

Новини ▶ 8-9

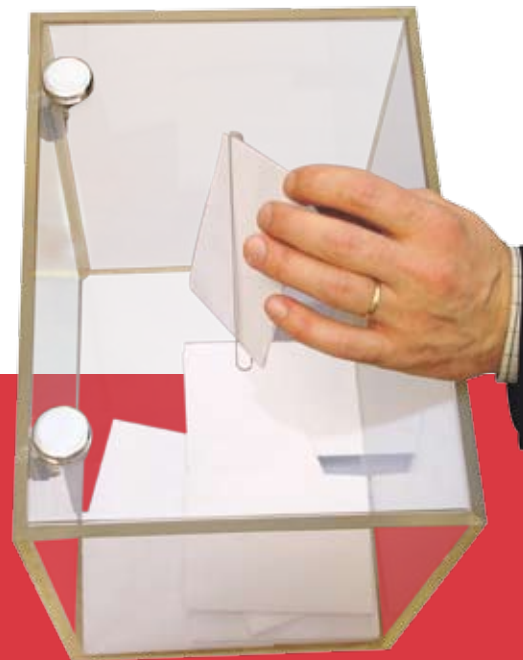
# 5

въпроса към основните претенденти за София

Новини ▶ 6

“ПРОЗРАЧНОСТ БЕЗ ГРАНИЦИ”:

## Плашещо ниска е прозрачността за изборите



# Пари

pari.bg

Четвъртък

20 октомври 2011, брой 198 (5258)

USD/BGN: 1.4144

▼ -0.47%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.3797

▲ +1.44%

Българска народна банка

Sofix: 344.27

▲ +1.44%

Българска фондова борса

BG40: 115.42

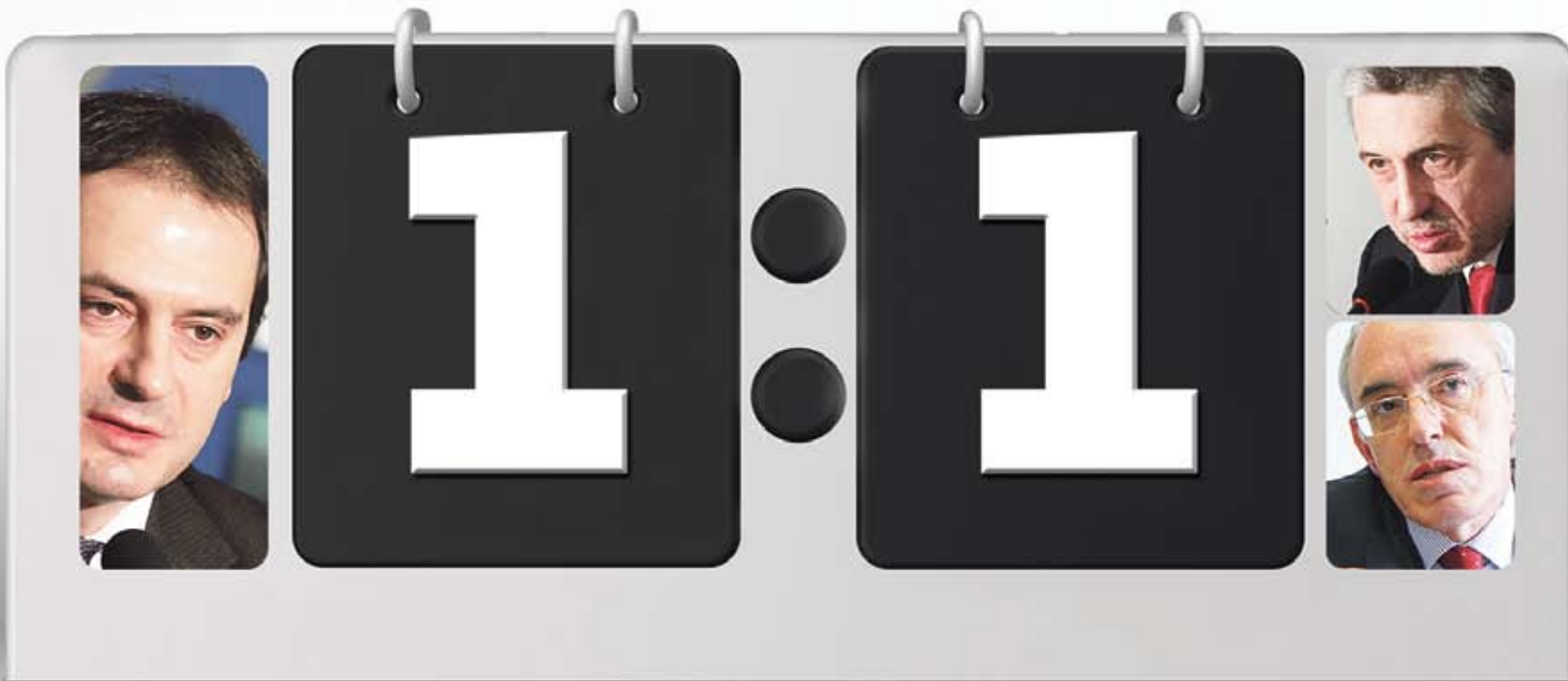
▲ +1.14%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



## РЕЗУЛТАТЪТ В СПОРА ЗА СОБСТВЕНОСТТА НА ВЕСТНИЦИТЕ “ТРУД” И “24 ЧАСА” МЕЖДУ ХРИСТО ГРОЗЕВ, ОТ ЕДНА СТРАНА, И ЛЮБОМИР ПАВЛОВ И ОГНЯН ДОНЕВ, ОТ ДРУГА, Е



# ЗАСЕГА

Още преди да е започнало самото дело, съдът върна Христо Грозев в управлението на “Медийна група България - Холдинг” и запорира имущество на фирмата ▶ 4-5

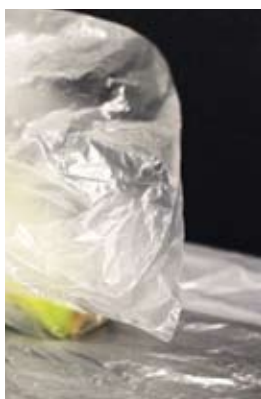
Свят ▶ 10

Спасителният фонд на еврозоната може да стигне 2 трлн. EUR



Компании ▶ 11

Употребата на тънки торбички е намаляла с близо 70%



Компании ▶ 13

Сагата с “най-добрата” 3G мрежа продължава





**Печеливш**  
**Пол Отелини**



Американският производител на чипове Intel Corporation постигна нов рекорд в броя на продадените микропроцесори, приходите и печалбата. През третото тримесечие на 2011 г. приходите на компанията, която се ръководи от Пол Отелини, са се повишили с 28% до 14.2 млрд. USD. Спрямо същия период миналата година печалбата е скочила със 17% до 3.5 млрд. USD.



**Губещ**  
**Хосе Сапатеро**



Moody's понижи оценката си за Испания. Рейтингът на страната, който беше поставен под наблюдение в края на юли, беше понижен от Aa2 до A1 с негативна перспектива. От агенцията посочват, че правителството на Хосе Сапатеро не е предприело никакви адекватни действия за справяне с кризата. Moody's е третата агенция, която намалява кредитния рейтинг на Испания.

**Мнения**

► По темата: „Почти без коментар: Христо Стоичков ще открие конференцията за работната сила“

► Изпитвам недоумение от неразбирането на обществото към политическата харизма на Стоичков. В тази връзка искам да призова съмишленици за подготовка през следващите президентски избори на една изключителна двойка, пак с реверанс към футболното изкуство. Това са г-н Гара Дембеле и г-н Георги Иванов. Единият знае перфектно български и обича бананов шейк с кола. Другият все още няма българско гражданство и въпреки че все още българският език му е труден, той има публикувани множество научни трудове в сферата на каланетиката и физическата култура.

Стоян



**pari.bg Топ 3**

**1** Почти без коментар: Христо Стоичков ще открие конференцията за работната сила.

**2** „24 часа“ и „Труд“ утре може да не излязат. Причината е, че съдия-изпълнител може да наложи заповед за спиране на печатарските машини и търговските марки.

**3** КТБ взе 20 млн. EUR заем от собственика си. Кредитът ще бъде включен като капитал от втори ред за увеличаване на капиталовата база.

**Коментар**

# Слаб (2) за свободата на словото в България



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

„Тясно обвързване на публикациите в много медии с факта дали определени фирми рекламират в тях.“

„Натиск от страна на компанията рекламодател и заплаха, че рекламният договор ще бъде разтрогнат, ако медията продължи да пише критични материали.“

„Получавал съм напътствия да пиша критични материали за компании и други институции, отказващи реклама в медията.“

„Наложена забрана за задаване на въпроси към министри.“

„Преки телефонни обаждания от висши държавни служители с указания кои новини да намерят и кои да не намерят място в изданието и как да бъдат подредени.“

„Чрез гневни обаждания по телефона до издателите или главния редактор от страна на засегнати министри.“

**Ани Коджаиванова**  
ani.kodzhaivanova@pari.bg



„Анкетирани журналисти говорят за пряка намеса в редакционната политика от страна на политически лица и висши кадри на администрацията“

Това са само част от примерите, дадени от журналисти - какъв икономически и политически натиск се оказва върху медията, в която работят. Резултатите от анкета, проведена сред журналисти от Асоциацията на европейските журналисти (АЕЖ-България), показва за пореден път нещо, което всички знаем - лоша медийна среда, редица зависимости, (авто)цензура. В анкетата са участвали 113 журналисти и макар тя да не е представителна, все пак резултатите са показателни. Преки свидетели на посегателства срещу свободата на словото са ставали 82 от участниците в анкетата. Икономически интереси са попречили на 28 журналисти да си свършат нормално работата, а други 58 са посочили политическия натиск върху медията, в която работят, като основен проблем за свободното изразяване.

Как точно става това, разбираме от примерите, дадени от анкетирани - от една страна, компании си позволяват да притискат медии по формулата „реклама срещу безкритичност“, а от друга, медии „изнудват“ компании и институции с поредица от критични материали. Нападките секват, когато

подложените на натиск станат рекламодатели на медията. На политическия фронт примерите звучат още по-брутално. Анкетирани говорят за пряка намеса от политически лица и висши кадри на администрацията в редакционната политика - телефонни обаждания с указания за подбор на новини, гневни обаждания по телефона до издателите или главния редактор от страна на засегнати министри и дори забрана репортерите да задават неудобни въпроси.

Няма нищо учудващо в това, че колегите дават оценка 2.42 - по петобалната система - на свободата на словото в страната. Само че е жалко. И няма невинни - и властта, и част от бизнеса, и ръководствата на медиите, и самите журналисти. Всички са допринесли за тази грозна картина. В този контекст не са невинни и няколкото кандидат-президенти, които в последните седмици вдигат шум колко некоректни, продажни и лоши са медиите. Само че говорим за хора, прекарвали години във властта. И те не направиха нищо, за да пресекат процесите, довели нещата дотук. Рим не е бил построен за един ден. Нито пък българските медии се опорочиха за един ден. □



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК  
**WWW.PARI.BG**

УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161

София 1202

e-mail: [business@pari.bg](mailto:business@pari.bg)

информация: 4395800

Издава

Икономедиа АД

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР**  
Лилия АПОСТОЛОВА  
4395802

**МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА**  
Станислава АТАНАСОВА  
4395851  
[stanislava.atanasova@pari.bg](mailto:stanislava.atanasova@pari.bg)

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП  
**Зам. главен редактор**  
Иван БЕДРОВ - 4395838  
[ivan.bedrov@pari.bg](mailto:ivan.bedrov@pari.bg)

**ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ**  
Албена ПИНО - 4395845  
[albena.pino@pari.bg](mailto:albena.pino@pari.bg)

**ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ**  
Филипа РАДИОНОВА - 4395866  
[philippa.radinova@pari.bg](mailto:philippa.radinova@pari.bg)

Красимира ЯНЕВА - 4395876  
[krasimira.yaneva@pari.bg](mailto:krasimira.yaneva@pari.bg)  
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846  
[ani.kodzhaivanova@pari.bg](mailto:ani.kodzhaivanova@pari.bg)  
Елена ПЕТКОВА - 4395857  
[elena.petkova@pari.bg](mailto:elena.petkova@pari.bg)  
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823  
[radoslava.dimitrova@pari.bg](mailto:radoslava.dimitrova@pari.bg)  
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877  
[elena.pulcheva@pari.bg](mailto:elena.pulcheva@pari.bg)  
Филип БУРОВ - 4395857  
[flip.burov@pari.bg](mailto:flip.burov@pari.bg)

**КОМПАНИИ И ПАЗАРИ**  
Мирослав ИВАНОВ - 4395894  
[miroslav.ivanov@pari.bg](mailto:miroslav.ivanov@pari.bg)  
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865  
[maria.veromirova@pari.bg](mailto:maria.veromirova@pari.bg)

Иглика ФИЛИПОВА - 4395867  
[iglika.philipova@pari.bg](mailto:iglika.philipova@pari.bg)  
Ивана ПЕТРОВА - 4395818  
[ivana.petrova@pari.bg](mailto:ivana.petrova@pari.bg)  
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896  
[plamen.dimitrov@pari.bg](mailto:plamen.dimitrov@pari.bg)  
Кина ДРАГНЕВА - 4395875  
[kina.dragneva@pari.bg](mailto:kina.dragneva@pari.bg)  
Теодора МУСЕВА - 4395871  
[teodora.mousseva@pari.bg](mailto:teodora.mousseva@pari.bg)  
Златина ДИМИТРОВА - 4395845  
[zlatina.dimitrova@pari.bg](mailto:zlatina.dimitrova@pari.bg)  
Владислав РАШКОВ - 4395845  
[vladislav.rashkov@pari.bg](mailto:vladislav.rashkov@pari.bg)

Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877  
[ilia.temelkov@pari.bg](mailto:ilia.temelkov@pari.bg)  
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865  
[angel.simitchiev@pari.bg](mailto:angel.simitchiev@pari.bg)

**УЕБ РЕДАКТОРИ**  
Билиана ВАЧЕВА - 4395866  
[biliana.vacheva@pari.bg](mailto:biliana.vacheva@pari.bg)  
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877  
[darina.cherkezova@pari.bg](mailto:darina.cherkezova@pari.bg)

**ФОТООТДЕЛ**  
Марина АНГЕЛОВА - 4395879  
[marina.angelova@pari.bg](mailto:marina.angelova@pari.bg)

Емилия КОСТАДИНОВА  
Боби ТОШЕВ - 4395879

**ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ**  
Мая ПИСАРСКА - 4395882  
[maia.pisarska@pari.bg](mailto:maia.pisarska@pari.bg)

Вихър ЛАСКОВ  
Красимира МИТЕВА  
Ева КОЙЧЕВА  
Светла ИВАНОВА  
Стела МИХОВА

**РЕКЛАМА**  
4395872, 4395822, 4395827,  
4395847, 4395856  
ФАКС: 4395826

**АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ**  
4395835, 4395831, 4395853  
**СЧЕТОВОДСТВО** - 4395815

**ПЕЧАТ:**  
**ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД**  
ISSN 0861-5608



## Цитат

„Идвайки избори, винаги се получават такива ситуации, при които политическата класа казва: “Не, не, сега по-добре нищо да не объркваме, да не пипаме, не дай си Боже, нещо да стане”. Знаете, че здравеопазването е ултрачувствителна тема и всеки се страхува от някакви промени в нея

► Стефан Константинов, министър на здравеопазването

## Гост-коментатор

## Идеи от Тотю Младенов



Георги Ангелов,  
[ikonomika.org](http://ikonomika.org)

„Проблемът е ясен отдавна. Пазарът на труда е свръхрегулиран и това прави трудно уволняването на хора дори когато е наложително

Тези дни министърът на труда Тотю Младенов лансира две идеи за насърчване на хората да отлагат пенсионирането си - повишаване на “бонуса” за всяка година по-късно пенсиониране и премахване на правото на частните работодатели да пенсионира насила работника при навършване на пенсионна възраст. Като цяло насоката е правилна; застаряването изисква хората да работят по-дълго. Но това не е достатъчно.

Първо, обърнете внимание, че едва една година след прехвалената “дългосрочна” пенсионна реформа отново се връщаме на тази тема. Това доказва тезата, че реформата беше половинчата и недомислена и не успя да реши проблемите. Трябваше дълбока реформа, защото системата издиша.

Второ, някак не е нормално шефът на НОИ да не знае за предложенията на министъра и да не е направил необходимите актоерски изчисления. Изчисленията трябва да се сложат на масата при обсъждане.

Трето, абсурдно е предложението на министъра мерките да засягат само частния сектор, но не и в държавния. Това вероятно е и противоконституционно. Всъщност фактът, че държавата иска да промени правилата само за частния бизнес, показва, че има реален проблем.

Проблемът е ясен отдавна. Пазарът на труда е свръхрегулиран и това прави трудно уволняването на хора дори когато е наложително. Затова всички използват вратичката за насилствено пенсиониране, когато трябва да намалят персонала. Стига се до парадокси по този начин да се уволняват нужни и квалифицирани хора просто защото не могат да се уволнят други, които не стават за работата.

Очевидно имаме нужда от цялостна реформа на трудовото законодателство, която да облекчи пазара на труда. Само като част от такава по-дълбока и широкообхватна реформа може да се включи и премахването на принудителното пенсиониране.

Но нека не забравяме и основния проблем на пазара на труда. Министър Тотю Младенов и синдикатите през последните две години натовариха пазара на труда с редица тежести - десетки проценти увеличение на минималните осигурителни прагове, повишение на осигуровки, повишена минимална заплата, административно разпространение на браншови договори. Това натовари бизнеса с голямо бреме точно когато той беше ударен от кризата. В резултат бизнесът се принуди да уволни твърде много хора, за да оцелее.

Без тези недомислени мерки заетостта вече щеше да расте. Приоритет номер едно на министерството на труда трябва да е признаване на грубата грешка и нейната бърза корекция. Премахването на пречките пред заетостта трябва да се осъществи преди всякакви други идеи!

Авторът е старши икономист от “Отворено общество”

## Козметични проблеми



► “Аз никога не съм се лакирал. Те явно се лакират, ходят на педикюри, така че ги разбират тези работи. Те са модерни хора”, така премиерът коментира обвиненията на лидера на БСП Сергей Станишев за манипулации с използване на лак за нокти, които ГЕРБ подготвял за изборите. Борисов откри поредния си обект - този път ремонтираната сграда на Националната професионална гимназия по полиграфия и фотография

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

## В броя четете още

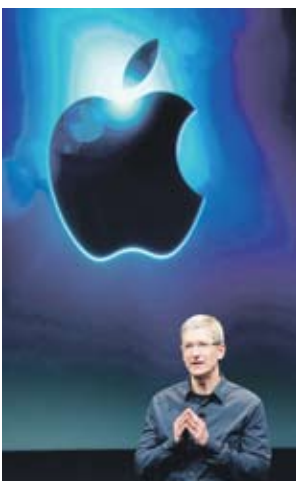
## Тенденции ► 18

Половината банки не отговарят на запитвания по e-mail според проучване на тайни клиенти



## Технологии ► 19

Apple неочаквано разочарова Уолстрийт с печалбите си



2 ноември 2011г.  
Хотел Шератон, София



## 2-ра КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КРЕДИТНИЯ РИСК

В момент на икономическа нестабилност, когато Управлението на Кредитния Риск е от първостепенна важност за интересите на бизнеса, ICAP Bulgaria предоставя възможност на всички специалисти в тази сфера да се срещнат и да дискутират конкретни практики свързани с техните професионални отговорности.

Конференцията, която се организира под егидата на влязлото в сила значимо споразумение за сътрудничество между ICAP Group и DUN & BRADSTREET (D&B), световен лидер в предоставянето на Бизнес информация ще представи гледните точки на световно известни международни лектори и висши мениджъри, представители на българския бизнес.



Decide with Confidence

## Откриване на конференцията:

г-н Евгени Ангелов,  
Заместник Министър на Икономиката,  
Енергетиката и Туризма

## Лектори:

г-н Левон Хампарцумян,  
Председател на УС на Асоциацията на банките в България, Главен изпълнителен директор и председател на УС на УниКредит Булбанк

г-жа Пелин Айланган, Вице-президент,  
Партньорства в Югоизточна Европа и развиващи се пазари, D&B

г-н Ричард Колард  
Ръководител на международно звено за Управление на риска & AML, IBM  
д-р Михаел Саутер, Управляващ директор на Guardean

## Панелни дискусии на теми:

- Управление на кредитния риск: Мнение на практикуващите в България
- Модерни методи за управление на риска: Факторинг

## Генерален спонсор



## Спонсори



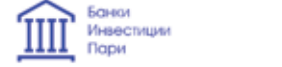
Next to Eurobank EFG, Dym



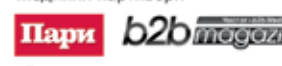
## DS-CONCEPT FACTORING



ALSO • ACCOUNTING • TAX • CONSULTING



## С подкрепата на



За повече информация: tel: + 359 2 8014 100,  
e-mail: [icap@icap.bg](mailto:icap@icap.bg), url: [www.icap.bg](http://www.icap.bg)



Христо Грозев

” С тези действия очаквам да стане невъзможно Любомир Павлов да се разпорежда с активите в полза на свързани или трети лица. Това е презастраховка, че няма да има още изненади. Самото дело по същество ще се гледа най-рано след около 9 месеца или година

# 7 месеца по-Христо Грозев

## Софийският градски съд разпореди група България - Холдинг” и даде на особено представителство в

Частен съдебен изпълнител, придружен от полицаи и въоръжен със съдебна заповед за запор на активите на “Медийна група България - Холдинг”, направи опис на имуществото на преструкпата. Екшънът, разиграл се в Полиграфическия комбинат, където се помещават редакциите на всекидневниците “Труд” и “24 часа”, както и мениджмънтът на “Медийна група България - Холдинг”, е поредният рунд от споровете по собствеността върху печатните издания и активите на преструкпата между Христо Грозев, от една страна, и Огнян Донеv и Любомир Павлов, от друга.

### Връзване на ръцете за известно време

Със запора върху движимото и недвижимото имущество на медийната група оцетенят до момента Грозев се застрахова, че до започване на делото по същество за собствеността управляващите “Медийна група България - Холдинг” Донеv и Павлов няма да могат да се разпореждат с активите в полза на свързани лица. Пред в. “Пари” Грозев коментира вчера, че радикалните му действия са продиктувани от реалната заплаха за източване на активите на холдинга по един или друг начин, за която той разполагал и с документи.

### Доказателство за опасенията

Подобен документ - случайно или не - се появи вчера в интернет. Според информацията в него фирмата “Комерс Контакт 2010” ЕООД сключила договор за особен залог с “Уникредит Булбанк”. Фирмата получава заем от 5 млн. EUR, а всички фирми от преструкпата - “168 часа”, Агенция “Стрела”, “Вестникарска група България”, “Печатница София”, “Издателство за списания Медия” и “Медийна група

България - Холдинг” са солидарни длъжници по кредита. Справка в Търговския регистър показва, че едноличен собственик на капитала на “Комерс Контакт 2010” е Стоян Венцеславов Николоv. Според Грозев това е адвокатът на Любомир Павлов и син на заместник-кмета по финансите при управлението на Стефан Софийански Венцеслав Николоv.

### Съдебна намеса

Първоначално адвокатите на “Медийна група България - Холдинг” заподозряха, че обезпечителната заповед, с която частният съдебен изпълнител Стоян Якимов “щурмува” Полиграфическия комбинат, е фалшива. От Софийския градски съд обаче потвърдиха по-късно през деня, че на 5 октомври съдът е допуснал обезпечителна заповед за възбрана на движими и недвижими имоти, собственост на “Медийна група България - Холдинг”, по искане на “БГ Приватинвест ГмбХ”. Възбраната е направена във връзка с обезпечаване на бъдещи искиове. Вчера Павлов не беше намерен за коментар на ситуацията, но съдружникът му Огнян Донеv, който пристигна за спешна среща в Полиграфическия комбинат с Павлов, заяви, че се използва дупка в съдебната система и “услужливо се прави репресия срещу българската медия”. Донеv описа ситуацията като “конкуренти, които се опитват по неикономически начин да извадят облаги в своя полза”. По думите му с тези действия се прави опит за надделяване в предизборна ситуация. Основният акционер в “Софарма” определи действията на съда като “още едно доказателство защо Брюксел критикува българската съдебна система”. Освен заповедта за запора на 18 октомври състав на СГС е допуснал и допълнителна



обезпечителна мярка за особено представителство на “БГ Приватинвест ГмбХ” в управлението на “Медийна група България - Холдинг”.

### Равен резултат, но засега...

Решенията на съда са малък пробив за Грозев и Карл фон Хабсбург, на които през март беше наложено ограничение в управлението на преструкпата. Тогава акционерното участие в холдинга беше реструктурирано и от мажоритарен собственик на акциите чрез фирмата си “БГ Приватинвест” Грозев стана миноритарен - със 17 на сто. Той алармира, че промяната в собствеността е станала без негово знание чрез действията на Любомир Павлов, който по това време е притежавал пълномощно, позволяващо му да сключва сделки и да участва в решенията за покупко-продажба на акционерни дялове.

Елена Пулчева



СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

## ХРОНОЛОГИЯ НА СДЕЛКАТА И ПОСЛЕДВАЛИТЕ СЪБИТИЯ

► Любомир Павлов е упълномощен да представлява “БГ Принтмедия” ООД пред трети лица с правото да преговаря и подписва до говори за покупко-продажба на дялови участия и акции в други дружества на цена, каквато намери за добра. Павлов има право и да представлява дружеството в качеството му на съдружник/акционер, да упражнява правото на глас както намери за добре и да подписва протоколи и решения, включително от името на дружеството като едноличен собственик на капитала. Според Христо Грозев на същата дата е подписан протокол за “ангажимент” от съдружниците в “БГ Принтмедия”, позволяващ на Огнян Донеv да придобие 40% от акциите. Протоколът е бил нужен, за да се даде увереност на Донеv и той да предостави дълговото финансиране за придобиването на изданията от ВАЦ.

► “Ост холдинг” ГМБХ, регистрирано във Виена, Австрия, в качеството си на едноличен собственик на капитала на издателя на вестниците “ВАЦ - Медийна група България холдинг” ЕООД продава 100% от “БГ Принтмедия”. Дружеството в качеството си на едноличен собственик на капитала на “ВАЦ - Медийна група България - Холдинг” взема решение за промяна на името на фирмата, която става “Медийна група България - Холдинг” ЕООД.  
► 47% от “БГ Принтмедия” са на Любомир Павлов, а останалите 53% - на “БГ Приватинвест” ГМБХ, което е на Христо Грозев и двамата му австрийски партньори - Карл фон Хабсбург и Даниел Руч.

► Христо Грозев внася в Агенцията по вписванията заявление за оттегляне на пълномощното на Павлов, издадено на 1 декември 2010 г. Грозев пише на главния изпълнителния директор на Булбанк Левон Хампарцумян, като го уведомява за прекратяването на пълномощното и иска данни за сделките, извършени от 23 до 25 март.

► “БГ Принтмедия” прехвърля 83% от “Медийна група България - Холдинг” на Огнян Донеv. Подписът от името на “БГ Принтмедия” е на Любомир Павлов. Веднага след това съдружниците “БГ Принтмедия” и Огнян Донеv взимат решение за прехвърляне на 43% от дела на Огнян Донеv на Любомир Павлов. Така Павлов вече има 43%, Донеv 40%, а “БГ Принтмедия” - 17%, като почти половината от тях също са на Павлов.

► Агенцията по вписванията отказва да впише промените в собствеността на “Медийна група България - Холдинг” ЕООД.

1 декември 2010 г.

14 декември

28 март

27 март 2011

30 март

# КЪСНО: ОТВЪРНА НА УДАРА

запор на активите на “Медийна право на Христо Грозев пресгрупата



” Действията на съда са още едно доказателство защо Брюксел критикува българската съдебна система

Огнян Донеv



## Другата страна Павлов и Донеv: Грозев не осигури финансиране

► Още през март, когато избухна скандалът за собствеността в “Медийна група България - Холдинг”, Огнян Донеv и Любомир Павлов заеха категоричната позиция, че Христо Грозев не е успял да осигури финансиране. Тогава двамата коментираха ситуацията така: “в “Медийна група България - Холдинг” няма скандал и промяна в собствеността - има съдружници,

неуспели да си осигурят необходимото финансиране за заявения от тях дял”. Според двамата е променено съотношението в дяловете на съдружниците според финансовото им участие в сделката съгласно предварителните споразумения, които са били подписани от съдружниците.  
► “Покупката на “Труд” и “24 часа” е финансова сделка, в която ние изпълнихме нашите ангажменти на инвеститори”, коментираха Донеv и Павлов. Те обявиха, че се чувстват заблудени от Христо Грозев, който с медийни изяви се опитва да оправдае липсата на финансов ресурс.

► Търговският регистър най-накрая извършва вписването след 5 последователни опита за вписване на продажбата на 83%.

► По данни на Христо Грозев УниКредит Булбанк предоставя заем от 5 млн. EUR на “Комерс Контакт 2010”. Солидарни длъжници стават всички фирми от пресгрупата - “168 часа” ЕООД, Агенция “Стрела” ЕООД, “Вестникарска група България” ООД, “Печатница София” ЕООД, “Издателство за списания Медия” ЕООД и “Медийна група България - Холдинг” ЕООД.

## ЕВРОПЕЙСКИЯТ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ИНВЕСТИРА В РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

### ЕВРОПА ФИНАНСИРА ЗАЛЕСЯВАНЕТО НА НЕЗЕМЕДЕЛСКИ ПЛОЩИ



Финансовата помощ по мярка 223 „Първоначално залесяване на неземеделски площи” от Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. /ПРСР/ се предоставя за създаване на горски култури и поддържане на създадените гори. Общини от селските райони получават финансова помощ в размер на 100% от инвестицията. За проекти от местата в Националната екологична мрежа Натура 2000 и необлагодетелствани райони субсидията е 80%. Всички останали кандидати получават финансиране до 70% от общите допустими разходи. С инвестиционни предложения за получаване на безвъзмездно европейско подпомагане се кандидатства в областните дирекции на Държавен фонд „Земеделие” по място на извършване на инвестицията. Кандидати могат да бъдат физически лица, еднолични търговци, юридически лица и общини. Минималният размер на допустимите разходи за проект е 1200 евро. Заявления за подпомагане се подават в съответствие с Наредба № 22 от 7 юли 2008 г. за условията по мярка “Първоначално залесяване на неземеделски земи” от ПРСР.

  
МИНИСТЕРСТВО  
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма  
за развитие на  
селските райони  
(2007-2013)  
Министерство на  
земеделето и  
храните



Европейски  
земеделски фонд  
за развитие  
на селските райони:  
„Европа инвестира  
в селските райони”



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ  
ЗА БЪЛГАРСКОТО  
СЕЛО”

# "Прозрачност без граници": Плашещо ниска е прозрачността за изборите

Всеки пети е готов да продаде гласа си. Цената сега варира между 30 и 50 лв., но се очаква да достигне и 150 непосредствено преди вота

Прозрачността на местните и президентските избори е плашещо ниска. До този извод е стигнала международната организация "Прозрачност без граници". Индексът на прозрачността за президентските избори на сегашния етап на кампанията е 3.34 - ниво под критичния минимум.

Около 60% от областните центрове пък не са се включили в инициативата за прозрачност на организацията. Продължават и практиките за купуване на гласове, като тази година цените според размера на населеното място варират от 30 до 50 лв. Очаква се през изборните дни те да достигнат пик от около 100-150 лв., сочат наблюденията на "Прозрачност без граници".

## За повече яснота

За настоящите избори "Прозрачност без граници" предложи на всички кандидатпрезидентски двойки и претенденти за местна власт да подпишат пактове за почтеност. В тях те декларират готовност да не допускат непрозрачни практики и да осигуряват достъп до финансовите си документи и извлечения за банковите си сметки.

**Диана Ковачева,**  
изпълнителен директор на  
"Прозрачност без граници"



"До този момент ЦИК е най-бавната, най-труднодостъпната институция, която не е готова за прозрачна реакция. Не само в ЦИК, но и в общинските избирателни комисии има огромен недостиг на интерес към прозрачността

До момента обаче само шест от над двадесет кандидатпрезидентски двойки са подписали въпросния документ. Само около 40% от областните центрове пък са се включили в инициативата. Според тези резултати традиционният за "Прозрачност без граници" индекс за изборната прозрачност в България е 3.34. Това е доста под критичния минимум.

## Купувай-прогавай

Плашещо устойчива остава практиката за купуване на гласове. Всеки пети от анкетирания е готов да продаде гласа си, като 12% биха го направили, без значение какво ще получат насреща, други 6% - ако им се предложат достатъчно пари, а още 1% не са решили дали ще се включат в предизборната търговия, показват данни на "Алфа Рисърч".

Тези показатели са устойчиви от близо пет години насам. Единственото, което се променя, е цената на вота. През тази година тя е около 50 лв. в големите населени места и 30 лв. в по-малките. В разгара на изборите се очаква сумата да достигне интервала между 100 и 150 лв.

Нуждата от пари е основната причина, която изтъкват 58% от готовите да изтъргуват вота си, но според сигналите, подадени от наблюдателите, гласове се продават и срещу алтернативи като хранителни стоки, опростяване на заеми и т.н.

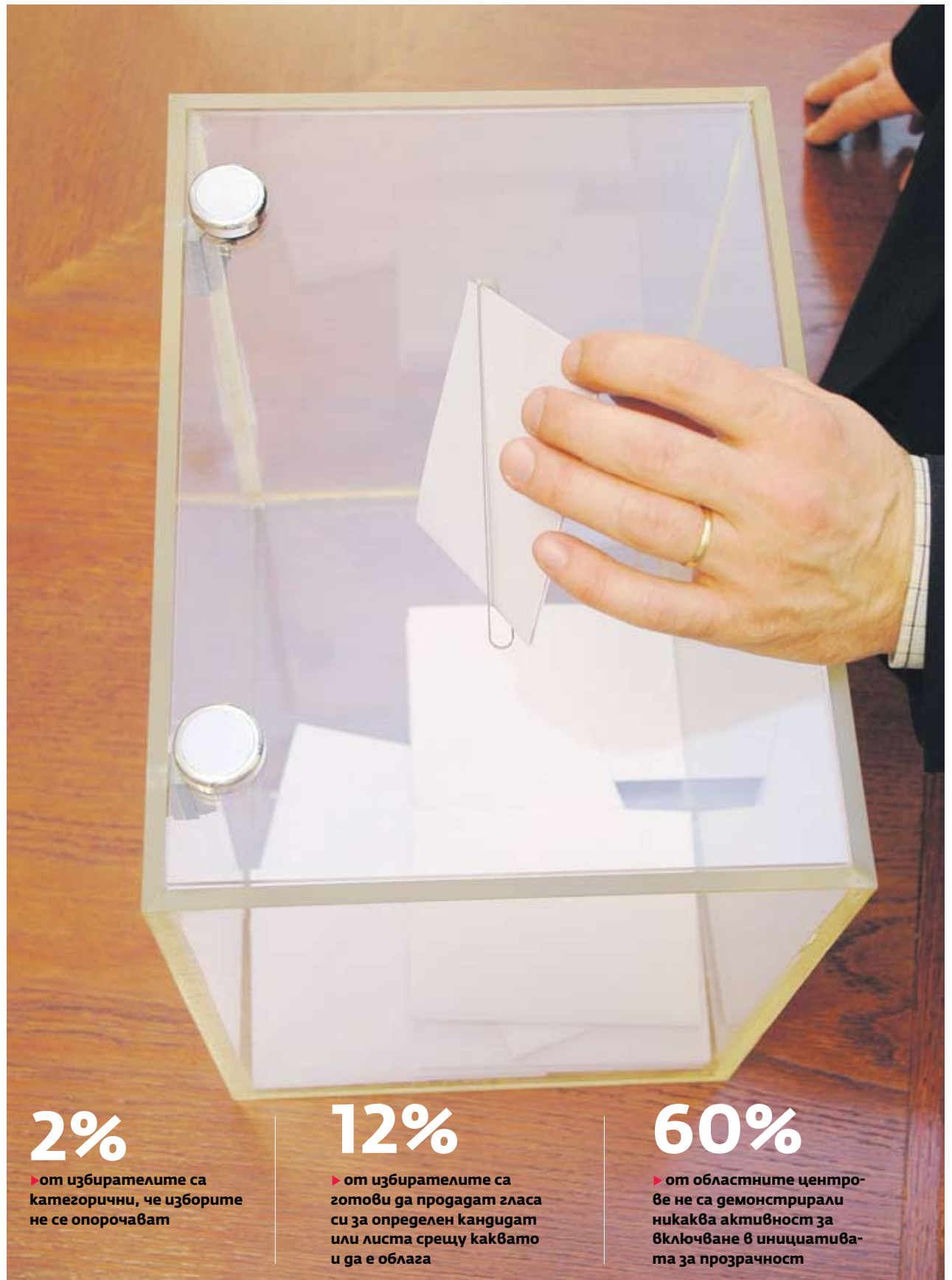
## Нова схема

Кандидатите за предстоящите избори вече купуват и дарители, чрез които да изперат парите с неясен произход за финансиране на кампанията им, отчетоха експертите на организацията. При тях например е постъпил сигнал от Ботевград за плащане на хора, които да станат номинално дарители на местна коалиция. Даренията са до 1000 лв., за които по закон не е нужна декларация за произход и не трябва да се превеждат по банков път. Според експертите практиката не е съвсем нова, но за първи път получават сигнал, че "услугата" е платена - средно с около 100 лв.

Физическите лица се използват, тъй като през 2009 г. беше забранено на политическите сили да получават дарения от фирми.

## Без доверие

Едва 13% от гражданите смятат, че кампанията



е прозрачна. Останалите близо 80% имат достатъчно съмнения за произхода на финансирането й. Според запитаните също така бъдещата местна власт ще бъде водена по-скоро от частни, отколкото от об-

ществени интереси.

МВР, прокуратурата, общинските комисии и ЦИК са част от обектите, които "Прозрачност без граници" наблюдава. "До този момент ЦИК е най-бавната, най-труднодостъпната

институция, която не е готова за прозрачна реакция. Не само в ЦИК, но и в общинските избирателни комисии има огромен недостиг на интерес към прозрачността", сподели Диана Ковачева, изпълни-

телен директор на организацията. Тя допълни, че не може да се очаква ясна и честна изборна кампания, ако няма достъп до дейността на такъв важен орган.

Ангел Симитчиев

## Къде Бобов дол е шампион по сигнали за нарушения

▶ От неправителствена организация съобщиха, че най-много сигнали за

купуване на гласове има за Хасково, Брезник и Бобов дол.

▶ Случаите в Хасково и Бобов дол вече са прегадени на полицията.  
▶ За пореден път има сигнали за оказван натиск върху работещите в мини

"Бобов дол" да гласуват за определен кандидат на местните избори.

▶ Най-много сигнали за подготвяна фалшификация на изборите има за Сливен и отново Бобов дол.

▶ Анализаторите от

"Прозрачност без граници" съобщиха, че при разговорите си с гвма от канديدатите за кметове в Сливен им е било казано, че "всички купуват гласове, защото никои не може да си позволи да не го прави".

# България отново е първа по сигнали за измами с еврофондовете

През 2010 г. в България са произнесени само 2 присъди за измами и злоупотреби със средства от еврофондовете, което притеснява ОЛАФ

България отново е на първо място по брой разследвания от ОЛАФ - 81, като 61 от тях са свързани със съмнения за злоупотреби със земеделските фондове, следвани от фондовете за външна помощ, която Европейският съюз осигурява за трети страни - 9 случая, и структурните фондове, при които са разследвани 6 случая. Това показва докладът за разследванията на измами и злоупотреби с пари от еврофондовете за 2010 г. на Европейската служба за борба с измамите - ОЛАФ.

Разследванията за България са около една пета от всички проведени 419 разследвания. Втората по брой разследвания страна е Италия, в която те са наполовина - 41. В Румъния за измами и злоупотреби са направени 36 проверки.

## Отново проблемът със съдебната система

През 2010 г. в България са произнесени само 2 присъди за измами и злоупотреби със средства от еврофондовете. Значителна част от случаите са стари и са свързани с

присъединителни фондове в областта на селското стопанство. Според политическия директор на ОЛАФ Никълъс Айлет това е повод за тревога.

Той изрази загриженост за ефективността на българската съдебна система и способността ѝ да произнесе присъди. Айлет не коментира дали има връзка между големия брой на разследвани случаи у нас и нивото на корупцията, но определи като добро сътрудничеството си с българските власти. Той посочи, че докато в Румъния разследванията са инициирани предимно от европейски институции, в България властите сами са установили повечето нередности.

## Продължаване на тенденцията

Докладът на ОЛАФ показва, че информацията за злоупотреби с европейските средства продължава да е свързана с малък брой държави. Както за 2009, така и за миналата година най-много подозрения за нередности има в шест държави от Европейския съюз - България, Германия, Италия, Полша, Румъния и Испания. Продължава се тенденцията за ръст в Румъния, Италия и Чехия, при които разследванията през 2010 г. са били значително повече. По-малко подозрения за измами за последната година е имало към Белгия, Австрия и Люксембург.

В доклада си ОЛАФ посочва, че по-големият брой



СНИМКА SHUTTERSTOCK

на сигнали за злоупотреби обаче не означава непременно, че в тези държави измамите са се увеличили. Тъй като става дума за изпратени до ОЛАФ сигнали, може да става дума и за подобрена комуникация със службата. По-голямата част от сигналите, свързани с европейски институции, произтичат от Белгия и Люксембург, тъй като в тези държави са седалищата на най-големите европейски институции. През 2010 г. подадената информация за нередности в тези две страни е намаляла почти наполовина.

Златина Димитрова

► Още през пролетта стана ясно, че България отново ще е шампион по брой на разследванията за злоупотреби.

► Тогава от земеделското министерство се оправдаха, че проверките в ОЛАФ са започнали след поредица сигнали на бившия директор на фонд „Земеделие“ Калина Илиева.

► Тя ги била подавала с купичка, без предварително да е правена проверка дали има нарушения.

► Още в края на миналата година земеделският министър Мирослав Найгенов съобщи, че Илиева е „засипвала със сигнали ОЛАФ, МВР, прокуратурата и ДАНС“ и че само към европейската служба за борба с измамите има над 400 имейла.

# 81

► са разследванията на ОЛАФ в България за измами и злоупотреби с фондовете

# 419

► са всички разследвания на ОЛАФ за злоупотреби и измами в ЕС

# 2

► са произнесените присъди за злоупотреби с европейски средства

# ЕС ще инвестира 500 млрд. EUR в транспортната си мрежа до 2050 г.

България ще разчита на публично-частно партньорство и концесии, за да осъществи инфраструктурните си проекти

Европейският съюз ще трябва да инвестира 500 млрд. EUR през следващите 40 години, за да осъществи преразглежданите насоки за развитие на трансевропейската транспортна мрежа TEN-T. Новата транспортна програма на ЕС и българското участие в нея бяха представени съвместно от министъра на регионалното развитие и благоустройството Лиляна Павлова, министъра на информационните технологии и съобщенията Ивайло Московски и министъра по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев.

„През последните две години екипите от трите

министерства и бенефициентите като НКЖИ, АПИ, „Метрополитен“ и др. активно помагала в процеса на преразглеждане на транспортните приоритети. На ежесмесните срещи в Брюксел успешно защитихме българските позиции и предложения“, изтъкна Ивайло Московски.

Тримата министри коментираха, че основен аргумент на България в преговорите е това, че през територията на страната преминават пет от основните трансевропейски коридори, освен това граничи с три кандидат-членки за ЕС.

## Какво ново

Основен акцент в новата програма е структурирането на мрежата на две основни нива - основна мрежа, която се състои от най-важните международни връзки, и разширена мрежа, която захранва и разпределя транспортните потоци от и за основната мрежа и така

се покрива цялата територия на ЕС.

В картата на разширената мрежа освен досегашните пътни и железопътни направления са включени и нови. Сред тях са пет нови пътни трасета - автомагистрала „Хемус“, скоростен път Рила, скоростен път Русе - Шумен, скоростен път Варна - Дуранкулак и пътят Пловдив - Рудозем. Включено е и ново речно пристанище - Силистра, както и 10 интермодални терминала в София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Лом, Видин, Драгоман, Свиленград и Горна Оряховица. В европейските транспортни приоритети вече са включени и връзките между София и Букурещ.

## Възможности за финансиране

Транспортният министър припомни, че през юни 2011. ЕК е представила следващата многогодишна финансова рамка за периода 2014-2020 г., в която е предложено съз-



► През последните две години екипите от трите министерства активно помагала в процеса на преразглеждане на транспортните приоритети, каза транспортният министър Ивайло Московски

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

даването на инфраструктурен фонд за осигуряване на свързаността в Европа - Connecting Europe Facility. Засега за него са предвидени 31.7 млрд. EUR, като 10 млрд. от тях са само за кохезионните държави.

Министър Московски заяви, че за съфинансирането на проектите страната ни ще разчита и на публично-частното партньорство, като се надява законът, регулиращ тези въпроси, да бъде приет до края на годината.

За обекти като пристанища и летища ще продължи да се действа основно чрез концесии, като в бъдеще тази практика може да бъде разширена и за жп гари и атракционни влакове.

Филип Буров

# ИЗБОРИ 2011 В СОФИЯ

► Броени дни преди местните избори в "Пари" зададе пет въпроса на тримата основни кандидати-кметове на София, за които проучванията показват, че имат шансове да управляват Столичната община през следващите четири години.

► Настоящият градоначалник Йорданка Фандъкова от

ГЕРБ, кандидат-кметът на Синята коалиция Прошко Прошков и на БСП Георги Кадиев отговарят на въпроси, които интересуват представителите на бизнеса.

► Попитахме кандидат-кметовете дали ще премахнат някои режими, ще създадат ли електронно обслужване за фирмите, ще намалят ли такса смет за бизнеса, която

е 10 промила при 1.6 промила за гражданите. Интересно е и каква е визията им за привличане на нови инвестиции в града, както и как по-ефективно ще събират старите дългове на фирмите, след като Столичната община все по-често използва съдебни изпълнители за събиране на вземанията си.

## 1 Ще премахнете ли някои режими за бизнеса - регистрационни или други? Кои и кога?

## 2 Ще въведете ли електронно обслужване за бизнеса? Кои са услугите, за които това може да се направи най-бързо?

**ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА - КАНДИДАТ-КМЕТ НА ГЕРБ**



Създадохме открит форум за диалог с малкия и средния бизнес. Резултатът от работата е намаляване на таксата за тротоарно право за втора поредна година с 20% и въвеждане на ясни правила за контрол. Приходите в бюджета се запазиха, което показва, че по-ниската такса и ясните правила водят до по-висока събираемост. Намалихме такса смет от 12 на 10 промила. Продължаваме тази форма на диалог. Разширяваме и включваме всички заинтересовани страни.

Направихме всички елементи на електронната община. Изградихме електронноизчислителен център, който в момента се оборудва. Изградихме информационни трасета със системи за сигурност на информацията до 50 обекта в столицата, което включва и районните администрации. Предстои инсталиране на подходящия софтуер и електронната община ще стане факт. Това означава предоставяне на голям брой електронни услуги през интернет, прозрачност и граждански контрол.

**ПРОШКО ПРОШКОВ - КАНДИДАТ-КМЕТ НА СИНЯТА КОАЛИЦИЯ**



Режимите, които са от компетентията на местната власт, ще бъдат уредени по прозрачен начин в рамките на концепцията ми за електронната община. Разрешителните са обикновено свързани с инвестиционния процес при строителството, а при търговията режимът е регистрационен. Всеки документ, регистриран веднъж по произволен повод и в произволна дирекция или район на Столичната община, няма да се изисква отново при следващо ползване на услугите й.

Електронното обслужване за бизнеса и гражданите е основен мой приоритет не само заради подобро и ефективно обслужване, а и като механизъм за предотвратяване на корупция и бюрократично безхаберие. Освен дистанционни услуги системата ще следва принципа на "open data" или публична информация за всичко около администрацията и общинския съвет.

**ГЕОРГИ КАДИЕВ - КАНДИДАТ-КМЕТ НА БСП**



Регистрационните режими трябва да останат само там, където са задължителни по закон или спомагат за подобряване контрола на дейността на Столичната община и общото състояние на града. Навсякъде, където са изкуствени и пречат на бизнеса, особено на малкия и средния, трябва да бъдат премахнати без никакво колебание, дори ако доведат до някаква фискална загуба за бюджета на София.

Да, електронното обслужване на бизнеса и по отношение на местните данъци и такси, и по отношение на заплащането на различни административни такси е абсолютно задължително като форма на комуникация с общината в XXI век. Ако аз с нещо се гордея в работата си като зам.-министър на финансите, това е една поправка в Закона за корпоративното подоходно облагане, според която, ако някоя фирма подава данъчна декларация по електронен път с електронен подпис и плати в срок данък печалба, да получи облекчение от 1%, но не повече от 1000 лв. 110 000 фирми през 2010 г. са се възползвали.







### 3 Ще намалите ли такса смет за имоти, собственост на фирми? Ако да - с колко промила и кога?

Намалихме такса смет за 2011 г. Нейният размер зависи от себестойността на услугите сметоизвозване, почистване на публични пространства и преработка на отпадъци. Преди приемането на бюджета за 2012 г. и след детайлни изчисления на необходимите разходи ще определим размера на такса смет.

Изчисляването на такса смет на база данъчна стойност на имота е възможно най-несправедливият начин за облагане на бизнеса. Бизнесът трябва да плаща на база реално произвеждания неретициран отпадък.

Трябва да се развият алтернативите възможности, които фирмите имат в момента за плащане на такса битови отпадъци, чрез купуване на собствени контейнери. Физическите лица и фирмите трябва да плащат не на база квадратурата на съответното жилище, а на базата на броя лица, които живеят или работят там. Следващата стъпка ще бъде заплащане на реалното количество изхвърлен боклук.

### 4 Как общината ще привлече нови инвеститори в града?

София беше обявена за най-добър град за правене на бизнес през 2010 г. Беше избрана за логистичен център на световни компании. София като конкурентоспособен и иновативен град е основен приоритет в нашата програма и за следващия мандат.

София трябва да прави това, което Българската агенция за инвестиции определено не успява да направи. Накратко: агресивна кампания, насочена към инвеститори извън Европейския съюз, Софийски инвестиционен форум, лични визити и покани. Сега и да дойдат инвеститори, общината няма къде и какви благоустроени терени да им предложи. В София вече са направени огромни инвестиции (особено в бизнес офиси и складове, незавършено строителство), но те не работят за столичната икономика, тъй като такса смет е убийствена за бизнеса, никой не иска да наема и купува офиси, чието данъчно и таксово бреме ще го завлекат на дъното.

Ще облекчим процедурите и режимите и за привличане на чужди инвестиции ще създадем специално звено в Столичната община, което да се занимава с това. Чуждият инвеститор иска няколко прости неща: добра данъчна система, работеща администрация и работеща съдебна система. Аз мога да осигуря първите две, надявам се, че държавата ще осигури третото.

### 5 Как по-ефективно общината ще събира старите задължения на фирмите за данък сгради и такса смет?

Създадохме ревизионни екипи и бяха събрани над 77 млн. лв. стари задължения към общината само през миналата година. Пътят е само един - строг контрол и здрава работа.

Сега най-важно е фирмите да работят, ще предложим разумни схеми на разсрочване на задълженията. Притиснат от репресивна данъчна администрация, от неизплатени задължения на държава или община, бизнесът изнемогва.

Трябва да бъдат подсилени ревизионните екипи в общината, да се засили принудителното събиране чрез съдия-изпълнител, както и чрез отказване на услуги за тези фирми или физически лица, които са длъжници на общината. Системата, която ще създам, е контрол, контрол, контрол.



# Спасителният фонд на еврозоната може да стигне 2 трлн. EUR

ЕФФС ще действа като застраховател, а не като банка

Франция и Германия са постигнали споразумение за увеличаване на спасителния фонд на еврозоната до 2 трлн. EUR, съобщава британският вестник Guardian, позовавайки се на дипломати от ЕС. Това увеличение ще бъде част от цялостния план за решаване на кризата с държавния дълг, който трябва да бъде одобрен на срещата на върха в Брюксел, насрочена за тази неделя, 23 октомври.

## За успокоение на пазарите

Нарастващата увереност, че сделката може да бъде обявена на кризисната среща, идва на фона на пазарен натиск върху Франция. Той е резултат от предупрежденията на агенция Moody's, че може да преразгледа максималния рейтинг на страната AAA заради цената на спасяването на банките ѝ. Надеждите на френските и германските лидери са, че постигането на споразумение ще успокои несигурността на пазарите в навечерието на следващата среща на Г-20 в Кан, насрочена за началото на ноември.

Цената, на която Франция емитира 10-годишен дълг, вече е с процент по-висока от тази на Германия, като разликата между доходността на облигациите на двете страни нарасна до най-високото си ниво от 1992 г. насам.



► **Новината за постигане на споразумение между Никола Саркози и Ангела Меркел за петкратното увеличаване на сумата на фонда успокои пазарите**

СНИМКА BLOOMBERG

Слуховете за постигнатата договореност вече се отразиха положително на инвеститорите в САЩ. Всички големи фондови пазари отбелязаха ръст, като индексът Dow Jones Industrial Average се повиши с 2.2%. „Всички на пазара реагираме на заглавията в медията - всяко ново заглавие задейства нов ход. Трудно е да навигираш при толкова много несигурност“, коментира пред Guardian Джак Аблин, главен инвеститорен директор на Hartis Private Bank.

## Повече гаранции

Макар германският финансов министър Шойбле да попари надеждите за постигане на някаква договореност в последните си изказвания, евродипломати, запознати с преговорите, отбелязват, че френско-германското споразумение обхваща сериозно повишаване на финансовите гаранции за членките на еврозоната.

Според източниците на Guardian това ще се постигне по два начина. На първо място, основният спасителен фонд - Европейският фонд за финансова стабилност (ЕФФС), ще получи нови лостове, чрез които да предоставя гаранции за първа загуба на облигационерите, били те частни или публични. Дипломатите заявяват, че фондът ще бъде увеличен

петкратно - до 2 трлн. EUR от сегашните 440 млрд. На практика ЕФФС ще се превърне в застраховател, с което ще бъде преодоляна съпротивата на Европейската централна банка срещу идеите за превръщането на фонда в кредитор. Второ, Берлин и Париж са се съгласили, че европейските банки трябва да бъдат рекапитализирани така, че да отговарят на съотношението от 9% от капитала, за

което настоява Европейският банков регулатор след повторното изследване нивата на експозиция на основните кредитори. Според регулатора тези експозиции са много по-близо до настоящите стойности на пазара.

Очакванията се необходими средства за рекапитализация на банките да са около 100 млрд. EUR, а не 200 млрд., както заяви директорът на Международния валутен фонд Кристин Лагард. Според източниците на Guardian френските и германските банки може да постигнат новите изисквания със собствени ресурси, без да прибегват до държавни средства. Банките в някои други страни обаче вероятно ще се нуждаят от финансова подкрепа от държавата или ЕФФС.

Двете водещи икономики в еврозоната също са близо до съгласие за увеличение мащаба на участието на частния сектор във втория спасителен пакет за Гърция, който е в размер на 109 млрд. EUR. Според споразумението, постигнато през юли, частните облигационери трябва да се съгласят на „подстригване“ на 21% от гръцкия дълг към тях. Поради влошаващия се икономически климат и вероятността от реструктуриране на гръцкия дълг Германия настоява този процент да бъде увеличен до 50%. Франция, подкрепена и от ЕЦБ, се противеше на тази идея, но според Guardian вече се обмисля приемане на загуби в диапазона 30-50%. □

## Гърция е парализирана от нова двудневна стачка

Демонстрантите протестират срещу приемането на пакет от нови мерки за тежки икономии

Обществена стачка парализира Гърция вчера часове преди парламентът да гласува законопроект със значителни съкращения в обществените сектор, увеличаване на данъците и намаление на заплатите. 48-часовата стачка затвори държавни ведомства, бизнес сгради и публични услуги, както и магазини и заведения. Около 150 вътрешни и международни полети бяха отменени, предаде Reuters.

## Окупираният парламент

За първи път от началото на кризата, която избухна преди две години, демонстрантите достигнаха почти до входа на гръцкия парламент. В самата сграда също е имало следи от

сълзотворен газ, който полиците използват срещу обстрелваните ги с камъни протестиращи.

„Нямаме бъдеще тук. Всички млади хора искат да отидат в чужбина и ще са прави да го сторят“, заявява пред Reuters 17-годишната демонстрантка Анастасия Колокоца. „Тук няма работа, няма нищо“, казва тя.

Министър-председателят Георгиос Папандреу, чийто рейтинг непрекъснато спада, призова гърците за подкрепа, преди парламентът да гласува значителните съкращения, за които настояват международните кредитори.

## За да не затворим забинаги...

„Ако са им останали поне малко човечност, почтеност, чувство на гордост и гръцка душа, те трябва да отхвърлят законопроекта“, твърди пред Reuters Никос Кюцукис, висш служител в GSEE, съюз на компании от частния сектор.



► **Неразчистеният боклук е едно от най-вигимите последиствия от стачките действия в Гърция**

СНИМКА REUTERS

Въпреки стачката улиците в центъра на Атина са зловещо тихи, а върху витрините на магазините са залепени плакати с надписи „Затваряме за ден, за да не затворим завинаги“, съобщава Reuters.

Досегашните икономии вече са поставили Гърция

на колена и с новите мерки страната само ще затъне по дълбоко, смятат протестиращите.

„Опасният срив в икономиката и обществото трябва да спре“, твърди пред Reuters представител на асоциацията за дребна търговия GSEVEE. „Това води единствено до

още закривания, безработица, обедняване, по-големи дефицити и дори по-голям дълг“.

## Политическата обстановка

Стачката избухна дни преди срещата на лидерите на Европейския съюз на 23

октомври, на която трябва да се приеме нов пакет от мерки, с който да се защити финансовата система на региона от потенциалния фалит на Гърция.

Очаква се мнозинството да е достатъчно, за да бъде приет законопроектът. Но партийната дисциплина е все по-обтегната, след като един представител на ПАСОК подаде оставка в знак на протест и най-малко двама други заплашват да гласуват срещу част от пакета, засягаща колективните трудови договори за определяне на заплатите.

Усещането на изолация сред много хора в управляващата партия расте по думите на Димитрис Репас, министър на административната реформа. „В правителството често се чувстваме като в Колизеума“, каза той пред парламента вчера. По думите му: „Ние се борим с чудовището на дълга, докато всички останали просто седят по трибуните, гледат и коментират“. □

## Решение Инвестбанк увеличи капитала си с 50 млн. лв.

Инвестбанк е изпълнила предписанията на БНБ и ще увеличи капитала си с 50 млн. лв. Това е решило общото събрание на

акционерите на банката, проведено се вчера. Така капиталът ѝ ще стигне 170 млн. лв. Досега банката няколко пъти увеличи капитала си през последните години, се казва в съобщението на банката. Поредното увеличение ще даде възможност за по-нататъшно разширяване на дейност-

та на банката. Освен това общото събрание е решило в състава на надзорния съвет да влезат одобрените от Българската народна банка Миглена Тачева, изпълнителен директор на "Феста Холдинг" АД, и Румяна Рахнева, юрист, икономист с дългогодишен опит в банковата сфера.

# КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

# Американската компания СЗ отваря офис в София

В новия център за връзка с клиенти ще работят 500 служители, говорещи 17 езика

Американската компания за решения в сферата на потребителския мениджмънт СЗ/СustomerContactChannels (СЗ) обяви плановете си да отвори офис в София. Центърът ще има персонал от 500 специалисти, като ще предоставя услуги за връзки с клиенти. Първоначално той ще обслужва компания, която се занимава с организиране на пътувания.

### Планове

През следващата година СЗ значително ще увеличи присъствието си в Европа, а България ще бъде стратегическата точка за развитие на бизнеса и европейското разширение на компанията. "Искаме да предложим същите услуги и решения, с които сме познати, но с типично европейски фокус", казва главният изпълнителен директор на СЗ Дейвид Епстейн в съобщение на сайта на компанията. Езиковите възможности на новия център обхващат повече от 17 езика, сред които френски, испански, немски, турски, руски и полски. Обучението на служителите вече е започнало, а наемането на нови



СНИМКА SHUTTERSTOCK

хора ще продължи до края на декември.

### Привлекателно място

Разнообразието от езици и умения, предлагани в центъ-

ра, прави България привлекателна дестинация за голям брой глобални компании, казват от СЗ. През 2010 г., анализаторската компания АТ Кеатън определи страната ни за най-доброто място

за аутсорсинг в Европа. "Ние сме много впечатлени от високото качество на работната сила в региона", казва и главният оперативен директор на компанията Рик Фери. СЗ/СustomerContactChannels

управлява подобни центрове и предлага решенията си в Северна и Южна Америка, Азия и Европа. Сред услугите на компанията са оптимизация на работата, управление на репутацията

### Семинар Облакът се среща с големите данни

► Под мотото "Облакът се среща с големите данни" във вторник се проведе поредното издание на EMC Forgive на най-големия производител на системи за съхранение на данни в света EMC. Участниците можеха да научат какви са предимствата на работа с облачни технологии, как да се ускори тяхното внедряване и да се запознаят с най-новите продуктови решения на компанията.

и осигуряване на пълна комуникация с клиенти чрез традиционни, уеб- и нови комуникационни канали. Компанията е базирана в град Пландейшън, Флорида. **П**

# Употребата на тънки торбички е намаляла с близо 70%

Мними проверяващи заплашват търговци с глоби

Между 50 и 70% е намаляла употребата на тънките полиетиленови торбички у нас, съобщиха от Българската асоциация полимерни. През септември производителите, които членуват в асоциацията, са спрели производството на торбичките тип потник с дебелина до 15 микрона. Причината е, че от 1 октомври те се облагат с продуктова такса от 15 стотинки. Все още търговците изчистват наличностите от по-тънките торбички и ги дават безплатно, но се очаква в скоро време зара-



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

ди продуктова такса тази практика да спре.

### Гратисен перуог

От асоциацията разкриха, че са се договорили с екоминистерството до днес, 20 октомври, районните ин-

спекции да не правят проверки в магазините дали предлаганите торбички с дебелина под 15 микрона се предлагат с цена, в която влиза продуктова такса. През това време обаче мними проверяващи са оби-

каляли малки магазинчета в София, Кърджали, Сандански и Нова Загора и са обяснявали на продавачите и собствениците, че вече е забранено да се предлагат тънки торбички тип потник. Сигнали за това били получени в асоциацията. "В един от търговските обекти мнимите проверяващи дори са заплашили, че може да бъде наложена глоба от 800 000 лева", обясни изпълнителният директор на Българската асоциация Полимери адвокат Антоанета Перникова. Според нея измамниците предвидливо обикалят малките магазинчета, защото някои от собствениците и продавачите може да не знаят за продуктова такса,

а в големите вериги това не може да се случи.

"Ще подпомагаме контрола, ще сигнализираме за некоректни производители и нелегален внос, като предоставяме информация на компетентните органи, каза Александър Владимиров от фирма "Мегапорт".

### Постигнатата цел

Според членовете на асоциацията продуктова такса най-вероятно ще постигне целта си, защото гражданите не искат да си купуват торбички за еднократна употреба с цена 16-20 стотинки, защото за тези суми могат да си купят чантата за многократна употреба. В същото време обаче не са се

увеличили продажбите на по-дебелите торбички тип потник, които се продават на едро от производителите за около 3 стотинки за брой. "Имаме драстичен спад на производството, което ще доведе до съкращаване на хора", обясни Йордан Вълков от "Еднократна употреба" ООД.

### Заместител

Големите търговски вериги заместиха тънките торбички с пликосе за плодове и зеленчуци. Пликосе на ролка не се произвеждат в България, обявиха от асоциацията. Компаниите майки ги осигуряват за търговските вериги в страната.

**Красимира Янева**

# Сделката за “Дарко” няма да донесе размествания на

Придобиването на производителя на сладолед от страна на Unilever ще засили конкуренцията между по-малките играчи, но “Нестле” остава безспорен лидер

Сделката между Unilever и “Дарко”, с която компанията за бързооборотни стоки ще придобие българския производител на сладоледи, няма да доведе до съществени размествания на пазара. Макар че се очаква това да засили конкуренцията, безспорен лидер в сектора ще остане “Нестле Айс Крийм България”. Някои от другите участници на пазара обаче се притесняват, че концентрацията може да измести малките и средните производители и дори да доведе до фалити. Според тях големите външни инвеститори провеждат агресивна политика за завоюване на позиции.

Преди ден Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) разреши на холандската компания Unilever NV и дъщерното ѝ дружество “Юниливър България” ЕООД да купят сладоледения бизнес на “Дарко” ЕАД и собственика му “Айс Лайн” ЕАД. Това беше последната стъпка преди финализирането на сделката, която беше договорена в началото на август.

## Слагоден бизнес

Дейностите със сладоледени продукти, които са обект на продажбата, са в две области. “Айс Лайн” произвежда сладолед, който продава на “Дарко”, но не и на външни клиенти. “Дарко” от своя страна е и производител, и дистрибутор на сладоледи в България. Сред най-популярните му собствени марки са “Ескимо” (Eskimo), “Аляска” (Alaska), “Казабланка” (Casablanca), “Фрий” (Free) и др. Освен това компанията предлага сладоледи по лиценз на Kraft (Milka и OREO) и произвежда продукти под собствени марки на веригите за търговия на дребно като “Метро” (“Аро”) и СВА. “Дарко” и “Айс Лайн” продават лицензните продукти на Kraft и в Румъния чрез дистрибутора Kubo Ice Cream Company.

## Пазарни позиции

През 2010 г. пазарът на сладолед у нас отбеляза трета поредна година на спад, макар и неголям. Иначе продажбите като стойност са от порядъка на 90 млн. лв. На практика без конкуренция остава “Нестле Айс Крийм България”, на която се падат около 50% от пазара по данни на производителите. “Дарко” от своя страна попада в една група с компании като “Изида”, “Карил и Таня” и “Дени”, които държат между 8 и 12% от продажбите.

Делът на Unilever на българския пазар е пренебрежимо малък, показват представените на КЗК данни. В чужбина компанията произвежда и продава сладоледи под марките Algida, Magnum, Carte d’Or и др., но реализацията им у нас под общата марка Algida става чрез външни дистрибутори като “Про Фрост” ЕООД и “Фууд Сървис” ЕООД.

## Незначителен ефект

Според антимонополното ведомство сделката между Unilever и “Дарко” ще окаже влияние само върху про-



дажбите на импулсен сладолед (в опаковки от по една порция) и сладолед за вкъщи (в кутии от по няколко порции). Дори и там обаче ефектът ще е незначителен. И при двата вида продукти Unilever има малко присъствие, докато позициите на “Дарко” като цяло отслабват през последните години. През 2010 г. компанията отбелязва плавен спад при импулсните сладоледи, а при тези в кутия отчита намаление по стойност и леко повишение в количествено изражение. Причина за това е по-ниската себестойност на продукцията в резултат на поевтиняването на някои основни суровини и материали (краве мляко, захар, стабилизатори, опаковки), както и поради намаляване на разходите за персонал, наеми и др., става ясно от отчета на дружеството.

## Силно присъствие

Далеч по-силно изразено присъствие има водещият участник “Нестле Айс Крийм България”, чийто дял при импулсните сладоледи и като количество, и като стойност е четири пъти по-голям от сумарния дял на Unilever и “Дарко”. Компанията е пазарен първенец и при сладолед за вкъщи, където делът ѝ нараства през 2010 спрямо 2009 г. като количество и стойност и е два пъти по-голям от общия дял на двете дружества, показват изчисленията на КЗК. Въпреки че с придобиването

## Затруднения

### “Дарко” се бори с финансови проблеми

▶ От няколко години насам “Дарко” не успява да преодолее финансовите си проблеми. През 2006 г. компанията беше обявена в несъстоятелност заради дългове към доставчици и година по-късно беше купена от Balkan Accession Fund. Въпреки това отчетът за миналата година показва, че затрудненията на фирмата продължават.

▶ През 2010 г. “Дарко” ЕАД е произвело 1.4 млн. кг сладолед спрямо 1.6 млн. кг през 2009 г. Продажбите на компанията също са спаднали с 8.6% и от 15.5 млн. лв. през 2009 г. са достигнали 14.2 млн. лв. миналата година. Оборътът в България се е понижил заради цялостното влошаване на пазара, но фирмата е успяла частично да компенсират това със значителен ръст на продажбите в Румъния.

▶ Към края на 2010 г. “Дарко” отчита ръст на нетната загуба, която достига 3.3 млн. лв. спрямо 2.7 млн. лв. през 2009 г. Текущите задължения на дружеството надвишават текущите му активи с 18.3 млн. лв., а нетните активи са с отрицателна стойност от 13.9 млн. лв. Компанията изпитва затруднения да обслужва банковите си кредити и търговските си задължения към компанията майка “Айс Лайн”, пише още в отчета.

# 80%

▶ от продажбите на сладолед в България се реализират през летния сезон

# пазара



## “Изида” ООД

След навлизането на “Нестле”, а в следващия сезон и на “Алзига”, ще се продължи още по-силно тенденцията за изместване или отстраняване на дребните и средните производители на сладолед на местния пазар. Тази тенденция е резултат преди всичко на агресивната политика на тези големи външни инвеститори. Очаква се средните производители да намалят производството на импулсни сладоледи и да бъдат изместени в евтините класове “Хорека” (хотели, ресторанти и кафенета - бел. ред.) и “Собствени марки на търговски вериги”, което би довело съответно до неизбежни фалити.

## “Карил и Таня” ООД

Навлизането на Unilever на българския пазар на сладоледени продукти ще изостри конкурентната среда, имайки предвид агресивните политики на мултинационалните компании за навлизане на нови пазари (например “Нестле”) и за отхвърляне на останалите производители от най-оборотните магазини в страната. От битката между двата гиганта за привличане на все повече клиенти ще пострадат българските производители, които не могат да си позволят да работят на загуба, за да инвестират милиони левове само в дейности, целящи недопускане на друг конкурент в обслужвания обект.

## “Нестле Айс Крийм България” ЕАД

Планираната сделка ще доведе до създаване на още по-конкурентна среда, което ще даде възможност на българския потребител да избира между продукти с високо качество. Вероятно е след придобиването да бъде преустановено производството на сладолед в България и да се премине към доставки от Румъния и Гърция, както и към аутсорсинг на административните функции от централен офис извън България. Достъпът до пазарите на продажба на сладолед не е затруднен, което се доказва от факта, че всяка година се появяват поне още 3-4 компании.

на “Дарко” Unilever ще увеличи присъствието си на българския пазар на сладолед, очаква се компанията да бъде подложена на значителен конкурентен натиск от страна на “Нестле Айс Крийм България”. Пазарният лидер има значително предимство в дистрибуцията и пазарното проникване, както и като популярност на марката.

### Веригите като фактор

Като друг фактор през последните години се очертават и големите международни търговски вериги. Те все повече променят структурата на пазара, като предлагат сладолед под собствени марки (внос или местно производство). Тези продукти се конкурират пряко с утвърдените маркови сладоледи, включително на “Нестле” и “Дарко”.

### Здравословно

Навлизането на голям международен играч на пазара на сладолед в България със сигурност няма да остане незабелязано. Въпреки че Unilever и “Дарко” нямат дела на “Нестле”, сделката неизбежно ще засили позициите им. Противно на опасенията на по-малките производители обаче това означава просто по-силна конкуренция, а тя винаги е здравословна.

Излика Филипова

# “Каменица” пак е лидер на бирения пазар

Собственикът на пивоварните в Пловдив и Хасково планира да инвестира близо 14 млн. лв. през 2012 г.



► **Лигерската позиция на “Каменица” се дължи на инвестициите и иновациите, които прави дружеството, смята генералният директор Драган Радивоевич**

“Каменица” АД заема водеща позиция на българския бирен пазар за първи път от 2005 г. През септември делът ѝ е 31.1% по данни на AC Nielsen. В сравнение със същия месец на 2010 г. той се е увеличил с 3.8%. “Лигерската позиция на “Каменица” АД доказва, че предприетата от нас стратегия за развитие чрез инвестиции и иновации е правилната и че това е насоката, в която компанията трябва да се развива”, посочи генералният директор Драган Радивоевич.

### Марките

Ръст от 1% на годишна база отбелязва пазарният дял на марката “Каменица”. С 3.6% пък увеличава дела си марката “Астика”. По данни на AC Nielsen преди година стойността на този показател е бил 6.7%, докато през септември 2011 г. достига 10.3%. Това определя “Астика” като една от най-бързо растящите бири на българския пазар,

казаха от компанията. Международните брандове на пивоварната Staropramen, Beck's и Stella Artois също растат или остават на стабилни позиции.

### Ново

През тази година компанията пусна на пазара четири нови продукта - “Каменица пшенично”, “Каменица фреш лимон”, “6% тъмно” от “Каменица” и “Тъмно” от “Астика”. Дружеството отбеляза 130-годишния си юбилей с нова визия и с промоционални опаковки - 2.260 л PET бутилка и 0.55 л кутийка. “Астика” пък вече се предлага в уникалната за

българския пазар стъклена бутилка от 600 мл на цената на 500 мл.

### Инвестиции

Дружеството направи и сериозни инвестиции в пивоварните си заводи в Пловдив и Хасково. Общата стойност на вложенията през 2011 г. възлиза на 18 млн. лв., като сумата е част от инвестициите над 68 млн. лв. за последните четири години. През 2012 г. “Каменица” планира да инвестира близо 14 млн. лв. По думите на Радивоевич дружеството ще продължи да следва тази политика и през следващите години.

# Сагата с “най-добрата” 3G мрежа продължава

ВАС потвърди становището на “Виваком”, че имат най-добрата мрежа за пренос на данни - в зависимост от това кой показател гледаме

Телекомуникационният оператор “Виваком” съобщи, че Върховният административен съд е потвърдил становището, че този телеком има най-добрата 3G мрежа в България. Твърдението “най-добра” беше оспорено от другите два оператора, след като “Виваком” направи търговска кампания, използвайки този слоган. “Виваком” основава твърдението си на данни от независимо изследване на мрежите от трето поколение в страната, залегнали в годишния доклад на Комисията за регулиране на съобщенията за 2010 г. Според тези данни 3G покритието по население на “Виваком” е 93.43%, това на “МобилТел” е 84.87%, а на “Глобул” - 88.96%. По територия 3G покритието на “Виваком” е 76.71%, на “МобилТел” 55.90%, а на “Глобул” - 60.23%. Така че, когато “Виваком” говорят за “най-добра” мрежа, вземат предвид показателя покритие. В това отношение операторът има подкрепата и на Комисията за защита на конкуренцията.

### Въпрос на гледна точка

Другите два оператора обаче не са съгласни с квалификацията “най-добра”, използвайки различни показатели в подкрепа на твърденията си. От “МобилТел” разпространиха съобщение, с което припомнят, че те са единственият оператор в България, който притежава сертификат за най-бърза 3G мрежа в страната. Той беше връчен на фирмата от независима германска агенция за контрол на качеството на мобилните мрежи NET SNECK. От телекома с най-много абонати у нас също така заявяват, че все още са единственият оператор, предлагащ най-високата скорост в България за 3G мобилен интернет - до 42 Mbps, в пет от големите градове в страната - София, Варна, Пловдив, Бургас и Русе. В още 540 населени места 3G мрежата на “М-Тел” поддържа все още “недостижимата за останалите телекоми” скорост до 21 Mbps, казват от компанията. Допълнително в други 520 населени места с население над 1.8 млн. души клиентите на “М-Тел” сърфират със скорост до 14.4 Mbps. От другия голям български телеком “Глобул” също не са съгласни с начина, по който “Виваком” рекламира мрежата си. “Не съществува единен, общоутвърден стандарт, подход или ме-

тодология за извършване на комплексен сравнителен анализ, позволяващ еднозначно и 100% достоверно да се заключи, че една мрежа е “добра”, “по-добра” или “най-добра”, коментираха преди време от телекома за в. “Пари”.

### Борбата е безмилостно жестока

На пръв поглед чисто техническият въпрос за качеството на мрежите за пренос на данни бързо се превърна в маркетингов. Все по-силно очертаващата се зависимост на мобилните оператори от интернет трафика води до ожесточена битка за привличане на клиенти. Пазарът на традиционни (т. е. гласови) телекомуникационни услуги у нас практически е достигнал своя лимит по отношение на откриването на нови абонamenti. Проникването на мобилните услуги сред населението е 144%, а на пазара през 2010 г. е имало 10.6 млн. SIM карти. От друга страна, в последните две години се наблюдава трайна тенденция за ръст в потреблението на мобилен интернет - потребителите на подобен тип услуги значително нарастват като брой, а също така крайните устройства, които позволяват все по-лесно мобилно сърфиране, стават все повече и по-достъпни.

Пламен Димитров

# Средният ипотечен кредит се понижава за втори месец

## Най-активни в търсенето на заеми за покупка на жилища са клиентите във възрастовата група от 26 до 35 години

Средният размер на ипотечния кредит у нас се понижава през септември за втори пореден месец, показват данните на консултантската компания "КредитЦентър". Според тях обемът на ипотечния кредит за миналия месец е бил 36 240 EUR срещу 37 960 EUR през август. През юли ипотекацията пък беше със среден размер от 40 596 EUR, което сложи край на тенденцията на увеличение, започнала през август 2010 г.

### Стабилност

В тенденцията на спад в средната цена според "КредитЦентър" изминалия месец е донесъл стабилност и спокойствие на пазара на ипотечни кредити, в условията на които купувачите с добри доходи са успели да се възползват от по-ниските цени на жилищните имоти и да подобрят своя стандарт на живот. "През септември отчитаме традиционния за сезона ръст на броя запитвания, активността в по-високите ценови сегменти на пазара на имоти се засилва", коментира изпълнителният директор на компанията Тихомир Тошев.

Обяснение за спада може да се потърси във възможностите на клиентите. Според доклада все повече са клиентите с ниски доходи, които се решават на ипотечен кредит. През септември

домакинствата с доход до 1500 лв., които са взели такъв заем, са 12.3% от всички, докато месец по-рано техният дял е бил 10.6%. Преобладаващата част от потребителите обаче - 83.8%, остават в групата на клиентите с доход на домакинство от 1500 до 2500 лв.

### Условия

Условията за кредитиране на надеждните клиенти стават все по-добри, като през последните месеци виждаме подобряването на офертите точно за тези получатели на кредити, обясняват от "КредитЦентър". Това най-често са клиенти с над 1500 лв. месечен доход и чиста кредитна история. Тези клиенти, освен че получават по-добри условия по кредитите си, получават и добри оферти за останалите банкови продукти, което се приема добре от пазара и е знак за неговото добро и стабилно развие в бъдеще.

Случващото се в Европа и по света, опасността от втора рецесия в някои от най-силните световни икономики засега не оказват сериозно влияние на поведението на клиентите у нас. Разумното и безрисково поведение продължава да е водещо при взимане на финансови решения и това прави пазара днес по-спокоен, но и по-перспективен, пишат в анализа си от кон-



▶ През септември домакинствата с доход до 1500 лв., които са взели такъв заем, са 12.3% от всички

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

султантската компания.

### Класация

София отново оглавява класацията за най-голям размер на кредитите с 43 926 EUR през септември, следвана от морската столица Варна с 32 680 EUR. На трето място се нарежда Бургас, където през изминалия месец са теглени средно по 28 480 EUR за покупка на нов дом,

следван от Пловдив, където изтеглените кредити са средно по 25 930 EUR.

Най-активни при ипотечните заеми през септември, както и през предходните месеци, са клиентите във възрастовата група от 26 до 35 години, следвани непосредствено от тези в групата между 36 и 45 години. През септември те са съответно 43.9 и 36.6%, или общо над

80% от всички потребители. Прави впечатление лекото повишение на активността на клиенти над 45-годишна възраст, които са изтеглили 13.7% от кредитите през септември. Делът на потребителите на ипотечни заеми между 18 и 25 години през изминалия месец е 5.8%.

### Размери

Най-търсени и през изми-

налия месец остават ипотечните кредити с размер от 10 000 до 30 000 EUR - 48.8% от всички. След тях се нареждат тези в диапазона от 30 000 до 50 000 EUR, чийто дял е 37.2%. Ипотечни заеми от 50 000 до 70 000 EUR през септември са получили 8.3% от потребителите, а суми между 70 000 и 90 000 EUR - 2.9% от тях. ■

## “Мини Марица-изток” подписва договор за модернизация за 12.6 млн. EUR



Проектът е част от програма на стойност 21.5 млн. EUR, за която ЕБВР осигурява 70% от финансирането

Договор на стойност 12.6 млн. EUR за повишаване на електрозахранването в два от рудниците на “Мини Марица-изток” ЕАД ще бъде подписан днес със “Сименс” ЕООД - България в присъствието на министъра на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков. Това е най-големият от трите проекта по споразумението за безвъзмездна помощ, което беше сключено на 25 юни 2009 г. с Международния фонд за подкрепа на извездането от експлоатация на АЕЦ “Козлодуй” (KIDSF),

съобщиха от дружеството. Изпълнителят е одобрен от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР), която администрира фонда.

### Рехабилитация

Проектът предвижда рехабилитация на подстанциите на главния трансформатор и изграждане на нови мобилни подстанции за повишаване на електрозахранването от 6 на 20 kV за рудниците “Трояново-3” и “Трояново-север”. От общата сума на договора ЕБВР осигурява 70% (8.8 млн. EUR) от финансирането, а останалите 30% (3.8 млн. EUR) са собствени средства на дружеството.

### Ефективност

Проектът е част от програмата на “Мини Марица-изток” за рехабилитация на

енергийното оборудване и повишаване на енергийната ефективност на тежкото минно оборудване. Това включва онлайн контрол на лентовите транспортни и багерите, енергиен мениджмънт на оборудването чрез дистанционно отчитане на показанията и анализ на качеството на електроенергията, както и рехабилитация и изграждане на нови подстанции. Цялото споразумение с KIDSF възлиза на 21.5 млн. EUR. От тях дружеството ще получи безвъзмездно 15 млн. EUR, а останалите ще бъдат осигурени под формата на съфинансиране. Проектът ще осигури финансовата възможност за една дългоочаквана и крайно необходима модернизация на оборудването, казаха от “Мини Марица-изток”.

Сашка Панайотова

# SABMiller придобива 24% в турската Anadolu Efes

Съвместно двете компании ще се стремят да станат № 2 на руския пазар след Carlsberg

Световният пивовар SABMiller взема миноритарен дял във водещия турски производител на бира Anadolu Efes в част от стратегическо партньорство, при което двете компании ще се опитат да засилят позицията на пазарите в Русия, бившите съветски републики, Централна Азия и Близкия изток, съобщиха от британската компания. Чрез увеличение на капитала SABMiller ще получи 24% в турския пивовар. Финансовите параметри на сделката обаче не се посочват.

## Конкретно

С обединените си усилия SABMiller ще заемат второ място след Carlsberg на руския пазар на бира, който е и четвърти по големина в света. С новата сделка британската компания ще намали разходите си до 120 млн. USD на година.

Сливването идва един месец, след като SABMiller купи своя конкурент Foster's за 10 млрд. USD.

В споразумението е уговорено SABMiller да прехвърли руския и украинския си бирен бизнес, който е оценен на 1.9



►Съвместните усилия трябва да засилят позициите им на пазарите в Русия, бившите републики от СССР и в Близкия изток

## Кой кой е SABMiller

►SABMiller е един от водещите производители на бира в света, който оперира на шест континента. Тя е втора по размер на приходите компания за производство на бира след Anheuser-Busch InBev. SABMiller е и една от водещите компании, бутилиращи продукти на Coca-Cola. Сред брановете на компанията са Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro и Pilsner Urquell.

## Anadolu Efes

►Anadolu Efes е погрязелението за напитки на Anadolu Group, един от водещите конгломерати в Турция. Компанията се занимава с производство на бира и безалкохолни напитки. Има 16 пивоварни, 7 малцови производства и 20 бутилиращи фабрики за Coca-Cola общо в 15 държави. Оперира в Турция, Русия, републиките от ОНД, Югоизточна Европа и Близкия изток.

млрд. USD, на Anadolu Efes. Инвестициите в съвместните им пазари ще се движат от Anadolu Efes, независимо дали идват от

страна на турската или на британската компания.

## Мотивът

Действията на английския

пивовар са продиктувани и от факта, че компанията реализира по-слаби обеми на бира в Европа и Китай на фона на покач-

ваща се себестойност на продуктите и по-големи разходи за маркетинг, пише Reuters.

“Стратегическият съ-

юз между компаниите ще успокои притесненията на инвеститорите за изоставането на SAB в Европа, тъй като сделката ще разшири позициите на групата в Русия”, смята анализаторът от Investec Securities Мартин Дебу. Според Reuters общите усилия на двете компании ще им дадат 18% пазарен дял в Русия, което е близко до обема на конкурента Anheuser-Busch InBev. Лидерът в Русия Carlsberg държи почти 40% от пазара на бира.

## Пазарни реакции

С началото на вчерашната търговия акциите на SABMiller се повишиха с 1%, достигайки 22.84 GBP, докато ръстът при Anadolu Efes беше 6.8% до 22 TRY.

“Водещата пазарна позиция на Anadolu Efes при бирата и безалкохолните напитки в Турция и партньорството за бъдещ растеж и придобивания в ОНД и Близкия изток са много привлекателни”, сподели изпълнителният директор на SABMiller Греъм Макей. “Перспективите за тези пазари са отлични.”

Очаква се сделката да бъде финализирана в края на годината. Тогава двете компании ще имат първични права върху акциите си, ако една от двете реши да продаде дяловете си в Anadolu Efes. □

# Полицията конфискува 245 млн. EUR на UniCredit, след като започна разследване на банката

Най-голямата италианска банка е обвинена в данъчни измами, в които е замесена и Barclays

Полицията в Италия конфискува средства на UniCredit на стойност 245 млн. EUR заради обвинения в данъчни измами, съобщава Financial Times. Нарушенията са извършени чрез сложна финансова схема, създадена от италианската банка и британската Barclays. От UniCredit обявиха, че са “много изненадани от тази инициатива и сигурни, че банката и служителите ѝ са действали коректно и правилно във връзка с този въпрос”.

## Разследваните

Сред разследваните е бившият изпълнителен директор на UniCredit Алесандро Профумо. Той напусна банката преди година, но е част от разследването, тъй като то е свързано с трансакции, извършени през 2007 и 2008

г., а тогава той е бил част от екипа, съобщават хора, запознати с въпроса.

След разследването са и няколко други служители на UniCredit, както и трима на Barclays, тъй като британската банка е подготвила финансовата структура, която е обект на разследването. Разследването се води от прокуратурата в Милано. Financial Times съобщава, че Профумо не е намерен за коментар, а от Barclays са отказали да коментират.

## Схемата

Измамите, в които е обвинена UniCredit, са свързани с данъчни декларации за 2007 и 2008 г. и поставят акцент на употребата на сложна финансова схема. Тя е позната като “Проект Бронтос” (Project Brontos), създадена е от Barclays и използвана от UniCredit. В изявление на полицията се казва, че е блокирала парични средства, свързани с “измама, извършена чрез сложна поредица от международни операции, дело

на измислени корпоративни структури и финансови инструменти”.

Според италианските медии UniCredit е трябвало да плати данъци върху всички пари, които е получила чрез схемата, но е платила данъци само за 5% от тях, тъй като те са представени като дивиденди от рисковата инвестиция, а не като лихва върху банков депозит. Прокуратурата е разследвала случая поне от 2009 г., когато местните медии съобщиха, че полицията е претърсвала офиси на UniCredit и е иззела електронна информация от Barclays.

## Лош момент

Разследването идва в труден момент за UniCredit и настоящия ѝ изпълнителен директор Федерико Гицони. Той е поставен под натиска да набере капитал и да възстанови доверието на инвеститорите, след като акциите на банката понижиха цената си заради опасенията от въздействието на кризата в ЕС върху институцията. □



►Сред разследваните е и бившият изпълнителен директор на UniCredit Алесандро Профумо





**Регионални индекси**

Бенчмаркът на БФБ се оцвети в зелено

**Sofix: 344.27**▲ **+1.41%**

Основният македонски индекс се понижи

**MBIPO: 2150.53**▼ **-0.33%**

Основният индекс в Сърбия отчете ръст

**BELEX15: 5558.15**▲ **+1.06%****Число на деня****Обем****9 094 415**

▶ лв. достигна оборотът на Българската фондова борса в сряда, след като през пазара преминаха няколко блокови сделки с облигации

**Световни индекси**

Американските книжа започнаха търговията с леко повишение

**Dow Jones: 11 605.05**▲ **+0.24%**

Германският индекс регистрира повишение

**DAX: 5 917.35**▲ **+0.68%**

Японският измерител се оцвети в зелено

**Nikkei 225: 8772.54**▲ **+0.35%****Повишение****Commerzbank****5.52%**

▶ го 1.64 EUR поскъпнаха акциите на германската банка след добрите новини

**Понижение****BASF****1.74%**

▶ поевтиняха акциите на германската химическа компания и достигнаха 49.98 EUR

# Прогнози на Goldman Sachs повишиха цената на петрола

Според американската инвестиционна компания запасите от горива в САЩ не се увеличават бързо, а точно обратното - намаляват

Цената на петрола достигна най-високото си ниво от повече от месец, след като американската инвестиционна компания Goldman Sachs Group Inc прогнозира в свой доклад, че запасите от

горива в САЩ не се увеличават бързо, а точно обратното - намаляват, съобщи Bloomberg. Фючърсите останаха почти без промяна, след като поскъпнаха с 2.3% преди два дни. От Goldman Sachs заявиха още, че подобряването на икономическите перспективи в Европа и спадът на доставките на суров петрол създават реална опасност за поскъпване на сорт Брент.

**Цени**

Суровият петрол за доставка през ноември се продаваше по 88.29 USD

за барел на борсата в Ню Йорк вчера, или с 5 цента по-евтино, отколкото преди два дни, когато търговията приключи на 88.34 USD - най-високото ниво от 15 септември насам. Петролът сорт Брент за доставка през декември се търгуваше по 110.73 USD за барел, или с 42 цента по-малко.

**Риск**

Цената на сорта Брент, която се понижи с 12% през август и септември в Лондон, може да падне прекалено ниско заради несигурността в икономиката, се казва още в до-

клада на Goldman Sachs. Устойчивата несигурност в Европа вероятно ще продължи да се увеличава, а успоредно с това ще нарасне и рискът за цените на суровия петрол.

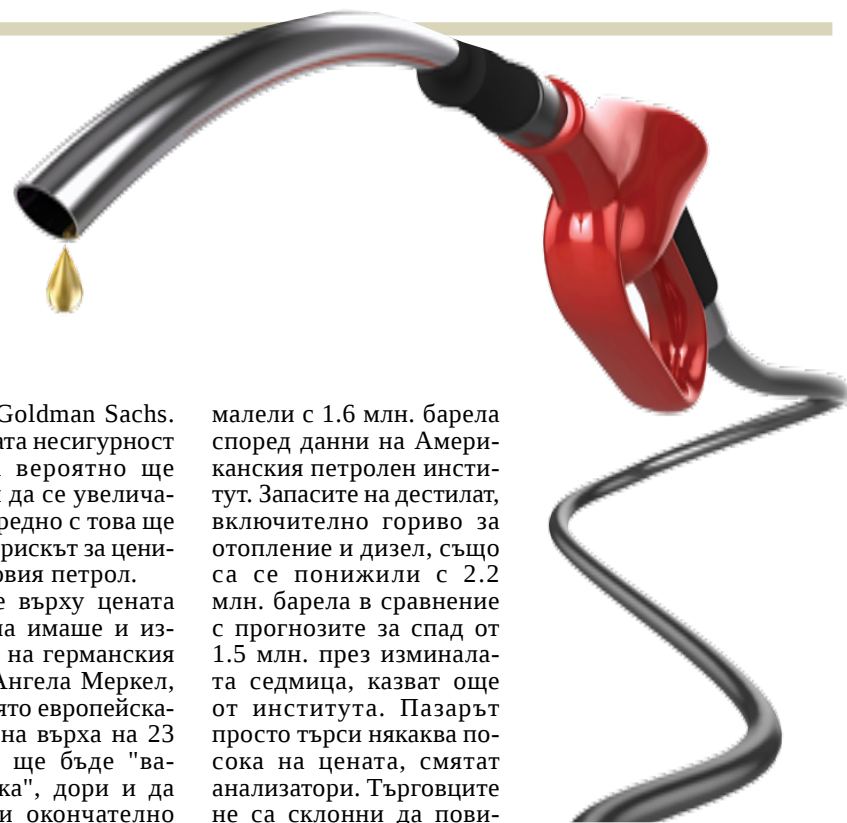
Влияние върху цената на петрола имаше и изказването на германския канцлер Ангела Меркел, според която европейската среща на върха на 23 октомври ще бъде "важна стъпка", дори и да не намери окончателно решение на проблема с дълговата криза.

**На склад**

Запасите на бензин са на-

малели с 1.6 млн. барела според данни на Американския петролен институт. Запасите на дестилат, включително гориво за отопление и дизел, също са се понижали с 2.2 млн. барела в сравнение с прогнозите за спад от 1.5 млн. през изминалата седмица, казват още от института. Пазарът просто търси някаква посока на цената, смятат анализатори. Търговците не са склонни да повишат цените, като се имат предвид слабите икономически перспективи в САЩ и ситуацията в Европа.

▶ Суровият петрол за доставка през ноември се продаваше по 88.29 USD за барел на борсата в Ню Йорк  
СНИМКА SHUTTERSTOCK



▶ Цените на захарта в ЕС са на най-високото си ниво от две години насам

СНИМКА BLOOMBERG

# ЕС остава без захар по време на СВЕТОВЕН ИЗЛИШЪК

Съюзът е прекарал последните седем години в свиване на индустрията заради решение на СТО

По време, когато светът се изправя пред най-големия излишък на захар от поне четири години, Европейският съюз се бори с втора поредна година на недостиг поради търговски бариери. Предлагането в ЕС е било с 1.1 млн. тона по-малко от търсенето през 12-те месеца, завършили през септември, сочат данни на Комитета на европейските ползватели на захар, чиито членове включват Nestle, Unilever и Kraft. Същевременно глобалното производство ще надвиши потреблението с 5.32 млн. т, изчислява Masquarie Group. Докато цените на захарта в света спаднаха с 23% през изминалите осем месеца, цените в съюза са на най-високото си ниво от две години.

**Собственоръчно свиване**

В миналото ЕС беше вторият най-голям износител на стоката в световен мащаб. От 2006 г. обаче съюзът е отделил около 5.2 млрд. EUR, за да свие индустрията, след като Световната търговска организация отсъди, че Европа прави дъмпинг на световните пазари със субсидирана стока. Същевременно ЕС не е премахнал вносните мита, което принуждава потребителите да плащат 60% по-високи цени от международните. Рафинираната захар е струвала средно 548 EUR/т през юли, което е най-високата цена от септември 2009 г. Някои вторични контракти достигат и до 850 EUR. Същевременно глобалните фючъри се търгуват средно за 479 EUR. Пропастта може да се разшири допълнително, тъй като Goldman Sachs предвижда фючърсите на нерафинираната захар да поевтинят с 13% през следващите

шест месеца.

**Добрата лоша новина**

Въпреки че производството в ЕС се е увеличило с 16% до 17.8 млн. т през последните 12 месеца, то все още е с 11% по-малко от равнището преди седем години, сочат данни на Европейската комисия. Политиката на ЕС да ограничава продажбата на собствена продукция на вътрешния пазар обаче показва, че увеличеното производство не означава и по-голямо предлагане за потребителите, пише Bloomberg. Недостигът в Европа беше предвиден от Европейския захарен комитет, членове на който са компании като Coca-Cola и PepsiCo, но все пак може и да не се окаже толкова драстичен, ако регионът отново изпадне в рецесия. Икономисти очакват растежът в еврозоната да се забави до 1% през следващата година спрямо 1.7% през тази.



# Samsung и Google показаха най-новия си Android смартфон



Galaxy Nexus работи с Android 4 и е отговорът на двете компании на Apple и техния iPhone 4S

Galaxy Nexus разполага с някои революционни функции, като например използването на лицево разпознаване за отключване на устройството или технологията Android beam, чрез която два телефона обменят информация, като се докоснат един друг

Samsung показва първия смартфон, работещ с най-новата версия на операционната система Android. Глобалният дебют на устройството, наречено Galaxy Nexus, ще бъде през ноември и ще засили и без това напрегнатата надпревара между Apple и Samsung за лидерската

позиция при смартфоните и таблетите.

Samsung разкри новия телефон в Хонконг на съвместно събитие с Google, което отложиха с една седмица в памет на съоснователя на Apple Стив Джобс, който почина на 6 октомври. Смартфонът ще бъде стратегическият продукт

на южнокорейската компания за празничния сезон, каза Д. К. Шин, ръководител на подразделението за мобилни комуникации на Samsung. Това е и първото голямо съобщение от страна на Google след сделката за закупуване на Motorola Mobility за 12.5 млрд. USD през август.

## Нови функции

Представителите на двете компании показаха някои от новите функции на Galaxy Nexus, сред които Android beam - технология, позволяваща на два телефона да обменят информация, като се докоснат един друг. Друга възможност е използването на лицево разпознаване за

отключване на устройството. Телефонът има Super AMOLED дисплей с диагонал 4.65 инча, 5-мегапикселова камера, както и двужадрен процесор с мощност 1.2 GHz. Новият смартфон беше показан няколко дни, след като от Apple обявиха, че вече са продали 4 млн. единици от най-новия си

iPhone 4S само за три дни. Устройството на калифорнийската компания има 3.5-инчов екран и 8 Мр камера. Ключовата технология в 4S е функцията за гласово управление Siri, която позволява на потребителя да зададе въпрос, да изпрати съобщение и други само с говор.

## Пазарна борба

Най-новата, четвърта версия на Android, наречена Ice Cream Sandwich, е проектирана да обедини смартфона и таблета като платформи, което да привлече повече разработчици на приложения към лагера на Android. За момента за тази операционна система има по-малко програми, отколкото за iOS на Apple, макар че мобилният софтуер на Google е най-използваният в света и захранва повече от 190 млн. устройства. Според Samsung - най-големият продавач на смартфони с Android и основен конкурент на Apple - новият телефон ще има библиотека от над 300 хил. приложения в сравнение с 500 хил. налични в App Store на Apple. Android обаче контролира 43.4% от пазара на смартфони, докато iOS има само 18.2 по данни на Gartner. При таблетите обаче положението е обратното - там водещи са Apple с 61.3% дял, следвани от Android с 30.1%.

Пламен Димитров

## Apple неочаквано разочарова Уолстрийт с печалбите си

Спекулациите за появата на нов iPhone са накарали много клиенти на компанията да отложат покупката на старите устройства

Най-скъпата технологична корпорация в света Apple шокира Уолстрийт, като обяви по-ниски от очакваното резултати за пръв път от години. Според компанията виновни за това са слуховете за появата на нов iPhone, които са навредили на търсенето през септември.

Акциите на корпорацията паднаха със 7% при търговията във вторник, изтривайки 27 млрд. USD от стойността на компанията. От Apple са продали 17.07 млн. смартфона iPhone през четвъртото фискално тримесечие, завършило на 24 септември. Телефонът е най-продаваният продукт на компанията, отговорен за 40% от годишните й продажби. Приходите са се увеличили с 39% до 28.27 млрд. USD, по-малко от очакваните от анализато-

ри 29.69 млрд. USD. Apple публикува по-ниски от прогнозираните приходи за пръв път от последното фискално тримесечие на 2008 г. Нетната печалба е била 6.62 млрд. USD, или 7.05 USD на акция, отново по-ниско от очакваните 7.39 USD на акция. Последният път, когато от Apple са отчетли по-слаби от предвиденото резултати по този показател, е било през първото тримесечие на 2001 г.

## Отлагане

Ръководството на Apple казва, че клиентите на компанията са отложили купуването на нови устройства за важния празничен период поради спекулации за появата на нов iPhone. Компанията показва най-новото си предложение iPhone 4S в началото на октомври и започна да го продава миналия петък. От Купертино обаче казват, че печалбите от коледно-новогодишното тримесечие ще бъдат много над очакваното от Уолстрийт. По принцип Apple дават толкова консерватив-

ни прогнози, че инвеститорите редовно ги игнорират. Това е първото тримесечие на компанията под ръководството на Тим Кук, който пое управлението през август. Той каза, че е сигурен в рекордните продажби на новия смартфон. Компанията успя да продаде 4 млн. от новите устройства само за три дни - повече от предшественика iPhone 4 въпреки хладните ревюта на експерти.

## Други продукти

Друга причина за оптимизъм на Apple са техните планшети iPad, от които са били продадени 11.12 млн. бройки по време на изминалата четвърт. Това става въпреки опитите на различни производители, главно Samsung, да стъпят стабилно на този пазар. Наскоро в битката се включи и онлайн магазинът Amazon със своя нов таблет Kindle Fire. Говорейки за конкуренцията, Кук заяви, че никоя от другите компании не е постигнала сериозен успех на този пазар, и прогнози-

ра, че в дългосрочен план таблетният пазар ще стане по-голям от компютърния. Продажбите на компютри Mac са отбелязали сериозен скок от 27% спрямо миналата година и нов собственик са намерили 4.89 млн. единици, но това се е оказало недостатъчно, за да оживи цялостната картина. Кук също коментира паричните резерви на Apple, които вече възлизат на 81 млрд. USD. Той заяви, че парите осигуряват гъвкавостта на компанията за нови придобивания и инвестиции в линията за доставки.

Пламен Димитров



Това е първото тримесечие на Apple начело с новия главният изпълнителен директор Тим Кук

СНИМКИ BLOOMBERG

## Тенденции Тим Кук: Apple ще се съсредоточи върху Китай

Докато обявяваха финансовите си резултати за тримесечието, Apple заяви, че Китай е ста-

нал техният втори по големина пазар след САЩ. Около 16% от продажбите на компанията са били реализирани в Народната република, което възлиза на 4.5 млрд. USD. Печалбите от Китай са се увеличили почти четири пъти за една година. Като цяло продажбите на Apple в Китай са се увеличили до

13 млрд. USD за годината до 24 септември спрямо 3 млрд. за септемврийския месец преди това. "Никога не съм виждал тържAVA с толкова много хора, насочили се към средната класа, които да искат да купуват продуктите на Apple", казва Тим Кук. "В Китай само небето е границата", допълва той.

# ЕВРОПАРИ

## Споделете, разкажете, питайте



Имате интересен европроект и искате да разкажете за него. Имате проблемен казус, заради който изпълнението на проекта ви се забавя, затруднява или дори е невъзможно да бъде изпълнен. Имате въпроси и искате да получите отговори от компетентни консултанти. Искате държавните институции да ви чуят. Или просто имате отношение към темата „европейско финансиране“. Във всеки от тези случаи можете да пишете на [europa@pari.bg](mailto:europa@pari.bg). Вестник „Пари“ ще чуе вашите истории, похвали и оплаквания и ще се опита да ви помогне. Някои от най-интересните казуси и въпроси ще бъдат публикувани и на страниците на изданието, за да бъдат в помощ и на други бенефициенти. Така и държавните институции ще имат възможност да погледнат резултатите от работата си отстрани.



## “Биомашиностроене” ще кандидатства за субсидии с пети проект

Досега компанията е получила финансиране не само от еврофондовете, а и от програми на правителствата на Холандия и Швейцария



Мениджърите на пловдивската компания “Биомашиностроене” не позволяват да се снима в новия им цех. Но не за да си придават важност, а защото някои от технологичните им решения са уникални за Европа.

Пловдивското предприятие, което се занимава с производство на съдове и съоръжения от неръждаема стомана, непрекъснато прави инвестиции в нови технологии. А за целта мениджърите на компанията не разчитат само на собствени средства, а и на субсидии от различни програми. Досега компанията успешно е изпълнила три, а вече е и на финалната права на четвърти проект. И понеже резултатите от тяхното изпълнение досега са били само положителни, “Биомашиностроене” подготвя пети проект.

### Четири проекта

Първите проекти на предприятието са субсидирани от правителствата на Холандия и Швейцария още



► Около 200 души работят в пловдивското предприятие

преди 10 години. Третият вече е финансиран със средства от оперативните програми. Компанията успява да спечели и над 22 хил. лв. за обучение на персонала по Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”.

С последния проект, който вече е по Оперативна програма “Конкурентоспособност”, фирмата се захваща, след като производствената ѝ база отеснява и започва да се усеща нуждата от нови машини.

“Преди четири години закупахме 80% от машините на една френска фирма, но няколко години по-късно преценихме, че имаме нужда и от най-новото в бранша”, обяснява инж. Ангел Джумеров, изпълнителен директор и мажоритарен акционер на “Биомашиностроене” АД.

Всъщност последният европроект на компанията е само част от мащабна инвестиция за около 3.5 млн. лв. Основната част от парите отива за изграждането на нов производствен корпус, като за целта предприятието реинвестира печалбата си и тегли банков заем. Идеята на мениджърите е обаче машините за новия корпус да се осигуряват с евросубсидии. Така се стига и до проекта за технологичната модернизация, който е на стойност над 800 хил. лв. Инвестицията е реализирана за 10 месеца и при сегашните темпове на развитие на “Биомашиностроене” тя ще се “откупи” за 2.5 години, отбелязва инж. Джумеров.

Досега компанията е получила авансовото плащане по проекта от над 80 хил. лв., показва справката в Информационната система

### Профил “Биомашиностроене”

- “Биомашиностроене” АД е основано през 1986 г.
- Пловдивската компания произвежда големогабаритни съдове и друго оборудване от неръждаема стомана за хранително-вкусовата, химическата и фармацевтичната промишленост.
- За десет години компанията е увеличила обема на продукцията си 10 пъти. Дори през кризисните 2008-2010 г. темпът на нарастване на производството е с около 10-15% годишно.
- Към момента в предприятието работят близо 200 души.
- През 2010 г., която е определяна като най-добра за компанията от създаването ѝ досега, стойността на производството достига почти 14 млн. лв., а печалбата - 1.7 млн. лв. Активите на компанията по счетоводна стойност са за близо 6.4 млн. лв.

## Справка Субсидиите по “селската програма” надхвърлиха 430 млн. EUR

От началото на годината до момента Държавен фонд “Земеделие” (ДФЗ) е одобрил субсидии в размер на над 434 млн. EUR по Про-

грамата за развитие на селските райони (ПРСР). Общо 95% от тях бяха одобрени през последните 6 месеца, съобщават от фонда. През 2011 г. са подкрепени над 2500 заявления за подпомагане по различните мерки от програмата. Инвестиционните предложения са изключително разнообразни. По Мярка 121 се наблюдава най-голям интерес към

инвестиции за покриване на изискванията на Нитратната директива, чиято цел е да предотврати замърсяването на водите с нитрати от земеделски източници. Регистриран е и повишен интерес по Мярка 141, която от тази година се прилага напълно децентрализирано. Това многократно съкращава сроковете за обработка на заявленията за подпомага-

не. По мерки 311 и 312 одобрените субсидии са преимушествено за развитие на селския туризъм и изградване на фотоволтаични електроцентрали. До декември предстои обработването на заявленията за подпомагане, подадени през 2011 г., съобщават от ДФЗ. С тяхното договаряне одобрените средства се очаква да нахвърлят 450 млн. EUR.



“Биомашиностроене”

за управление и наблюдение на средствата от ЕС (ИСУН). Предстои да се подготви документацията по окончателното изплащане на субсидията. “Към момента не сме имали никакви проблеми с финансирането от държавата или европейски фондове”, категоричен е инж. Джумеров и затова според него компанията ще получи 100% одобрение на разходите по последния си проект.

От “Биомашиностроене” казват, че до края на годината трябва да са готови и с петия си проект, чрез който пак ще се опитат да потърсят външно финансиране. Идеята им е да получат субсидии, които да използват за изграждането на нови складове.

### За машините и хората

Според изпълнителния директор на “Биомашиностроене” конкуренцията в сектора, в който работи предприятието, не е ценова, а е свързана с производителността на работната сила и качеството на крайния продукт. “Всички купуваме неръждаема стомана на борсов принцип, така че по този показател отклонени-

ята са максимум до 2-3%. И тъй като в едно изделие материалите, суровините и амортизациите са около 60-80%, а в специалните изделия за фармацевтичния трудът дори е 50% от себестойността, най-динамичното поле за конкуренция остава точно човешкият труд”, обяснява инж. Джумеров. И допълва, че за по-производителните технологии все пак трябва да бъдат грамотни, обучени кадри. Но той е спокоен, че разполага и с двете - добри машини и качествени служители, които да работят с тях.

Всъщност инвестиционната програма на компанията първоначално предизвиква лек стрес в екипа, защото хората очакват, че по-производителните машини може да ги изместят,

отбелязва инженерът. Но с нарастването на поръчките те започват да гледат на новото оборудване по нов начин. Машините не само улесняват работата им, а и в новия производствен корпус условията на труд са много по-щадящи здравето на работника, категоричен е инж. Джумеров. Основните дейности в предприятието са свързани със заваряване, рязане, шлайфане на метали, а сега някои от процесите вече се извършват под вода, така че никакви вредни газове не притесняват хората, отбелязва той. Така компанията успява не само да увеличи обема и качеството на продукцията си, но и броя на служителите си от 150 на 200 души.

Михаил Ванчев

### Пазари

# 90%

▶ от продукцията на пловдивското предприятие са за износ

## Фирми може да получат до 200 хил. лв. за създаване на безопасни условия на труд

Най-малко 350 предприятия може да бъдат подпомогнати със субсидии от новата схема на Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”

Компаниите може да получат до 200 хил. лв. за подобряване на условията на труд по новата схема на Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”, съобщават от Агенцията по заетостта. Очаква се с парите по схемата “Безопасен труд”, които възлизат на 70 млн. лв., да бъдат подпомогнати около 350 предприятия. Финансовата подкрепа от еврофондовете трябва да доведе и до намаляване на трудовите злополуки и професионалните заболявания с 25%.

### Кой може да кандидатства

Новата схема е насочена към малки, средни и големи предприятия в качеството им на работодатели. Минималният размер на един проект е 50 хил. лв., а

максималната стойност не трябва да надвишава 200 хил. лв. За малки и средни предприятия не се изисква съфинансиране, а за големите съфинансирането е в размер на 20% от стойността на договора, съобщават от АЗ. Продължителността на договора не трябва да е повече от 12 месеца. Приемането, изпълнението и отчитането на проектните предложения продължават до 2013 г. или до изчерпване на финансовия ресурс, отбелязват още от агенцията.

### Какво се финансира

Дейностите, които се подкрепят по схемата “Безопасен труд”, трябва да допринесат за повишаване на производителността на заетите в предприятията. От АЗ отбелязват, че може да бъдат финансирани проекти, свързани с:

- 1 Анализ на състоянието и проектиране на организацията на трудовата дейност, общо или на отделни елементи от нея
- 2 Модернизация и/или реконструкция, и/или обезопасяване на съществуващи обекти, технологични процеси, машини и съоръжения, свързани с подобряване условията на труд

3 Закупуване на предпазни средства и специално работно облекло

4 Разработване и придобиване на стандарти за безопасни условия на труд във връзка с въвеждане на ново работно оборудване и технологии

5 Обучение на служители за безопасна работа с нововъведено работно оборудване и технологии.

АЗ стартира и мащабна информационна кампания за разясняване на възможностите и начина на кандидатстване по схемата “Безопасен труд”, като графикът за провеждането ѝ е публикуван на сайта на ведомството ([http://www.az.government.bg/OPHR/storage/procedures/164\\_Grafik\\_Bezopasen\\_Inf\\_Kampania.pdf](http://www.az.government.bg/OPHR/storage/procedures/164_Grafik_Bezopasen_Inf_Kampania.pdf)).



# Какви са международните в сферата на социалната си

## Република България е страна по следните двустранни споразумения в сферата на социалната сигурност:

- ▶ Договор между Република България и Руската федерация за социална сигурност в сила от 20 март 2010 г.;
- ▶ Спогодба за социална сигурност между Република България и Република Корея в сила от 1 март 2010 г.;
- ▶ Договор между Република България и Република Молдова за социално осигуряване в сила от 1 септември 2009 г.;
- ▶ Спогодба между Република България и Държавата Израел за социална сигурност в сила от 1 септем-

ври 2009 г.;

- ▶ Спогодба между Република България и Република Хърватия за социално осигуряване в сила от 1 октомври 2004 г.;
- ▶ Договор между Република България и Република Македония за социално осигуряване в сила от 1 август 2003 г.;
- ▶ Договор между Република България и Украйна за социално осигуряване в сила от 1 април 2003 г.;
- ▶ Спогодба между Народна република

България и Социалистическа народна либийска арабска сжамахирия по социалното осигуряване в сила от 1 август 1985 г.;

- ▶ Конвенция по социалното осигуряване между Народна република България и Федеративна народна република Югославия в сила от 1 септември 1958 г.;
- ▶ Спогодба по Държавното обществено осигуряване между Народна република България и Народна република Албания в сила от 1 май 1953 г.

В материалния обхват на двустранните споразумения в сферата на социалната сигурност, по които Р България е страна, не е включено цялото законодателство, свързано със задължителните осигурителни вноски и вноските за фонд ГВРС. В допълнение към това материалният обхват на всяко едно от двустранните споразумения е различен.

### Пример:

■ Договор между Република България и Руската федерация за социална сигурност в сила от 20 март 2010 г. - в материалния обхват не е включено законодателството по отношение на:

- ▶ вноските във фонд „Безработица“ на Държавното обществено осигуряване;
- ▶ вноските за задължително здравно осигуряване;
- ▶ вноските във фонд „ГВРС“.

■ Спогодба за социална сигурност между Република България и Република Корея в сила от 1 март 2010 г. - в материалния обхват не е включено законодателството относно:

- ▶ вноските във фонд „Общо заболяване и майчинство“ на Държавното обществено осигуряване;
- ▶ вноските във фонд „Трудова злополука и професионална болест“ на Държавното обществено осигуряване;

- ▶ вноските за задължително здравно осигуряване;
- ▶ вноските във фонд „ГВРС“.

■ Договор между Република България и Република Македония за социално осигуряване в сила от 1 август 2003 г. В материалния обхват на договора не е включено законодателството относно вноските във фонд „ГВРС“.

Основното следствие от определяне на приложимото законодателство на основание двустранните споразумения в сферата на социалната сигурност е, че се определя държавата, в която се дължат задължителните вноски, съобразно законодателството, попадащо в материалния обхват на съответната спогодба или договор. Следователно за някои лица, за които е определено като приложимо законодателството на друга държава, ще се дължат вноски и по българското законодателство във връзка с тази част от него, която не попада в материалния обхват на съответното споразумение.

И в тези специфични ситуации дължимостта на вноски по българското законодателство е свързана със задължение за представяне на данни за осигурените лица в НАП.

В т. 12 „Вид осигурен“ на Декл. 1 е създаден код за вид осигурен 94 - за лица, подчинени на законодателството на друга държава съгласно международно споразумение в сферата на социалната сигурност, по което Република България е страна, и за които във връзка с материалния обхват на съответното споразумение се дължат задължителни осигурителни вноски и/или вноски за фонд „ГВРС“.



СНИМКИ SHUTTERSTOCK



### Пример 1

Гражданин на Руската федерация осъществява трудова дейност на територията на Русия и България. В България лицето упражнява трудова дейност като изпълнител по договор за управление и контрол на търговско дружество. Компетентната институция на Руската федерация е издала на лицето удостоверение за приложимото законодателство (РФ/БГ 1) на основание чл. 6(2)(1) от Договора между Република България и Руската федерация за социална сигурност.

За въпросното лице не се дължат осигурителни вноски за фондовете на Държавното обществено осигуряване за рисковете, които попадат в материалния обхват на договора, а именно: фонд „Пенсии“, фонд „Общо заболяване и майчинство“ и фонд „Трудова злополука и професионална болест“. Издаденият формуляр удостоверява, че за съответните рискове лицето подлежи на осигуряване в Руската федерация съгласно нейното законодателство, включително за доходите от дейността в България.

### ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ВНОСКИ ПО БЪЛГАРСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО, КОЕТО НЕ ПОПАДА В МАТЕРИАЛНИЯ ОБХВАТ НА ДОГОВОРА:

1 Вноски за фонд „Гарантирани вземания на работниците и служителите“

Вноските за фонд „ГВРС“ се дължат за лица, които могат да ползват права по ЗГВРСНР, а именно за работници

# споразумения гурност



и служители в трудови правоотношения със задължено по този закон лице независимо от срока на трудовия договор и продължителността на работното време. В конкретния случай правоотношенията на лицето не са трудови и следователно за него не се дължат вноски за фонд „ГВРС“.

## 2 Здравноосигурителни вноски

Тъй като в материалния обхват на Договора между Република България и Руската федерация за социална сигурност не е включено законодателството по отношение на вноските за задължително здравно осигуряване, за лицето следва да се приложи общият ред за здравното осигуряване на чуждите граждани съгласно Закона за здравното осигуряване (ЗЗО). Кръгът на лицата, подлежащи на задължително здравно осигуряване в НЗОК, е определен в чл. 33 от ЗЗО. Съгласно чл. 33, ал. 1, т. 3 от ЗЗО задължително осигурени в НЗОК са чуждите граждани, на които е разрешено дългосрочно или постоянно пребиваване в Република България. В чл. 34, ал. 1, т. 2 от ЗЗО е указано, че задължението за осигуряването на лицата по чл. 33, ал. 1, т. 3 възниква от датата на получаването на разрешение за дългосрочно или постоянно пребиваване в Република България. В случай че лицето няма дългосрочно или постоянно пребиваване в Република България, за него не се дължат здравноосигурителни вноски по българското законодателство.

## 3 Вноски за фонд „Безработица“ на Държавното обществено осигуряване

Изпълнителите по договори за управление и контрол на търговски дружества са задължително осигурени за безработица (основание чл. 4, ал. 1, т. 7 от КСО). Същевременно вноските за фонд „Безработица“ на Държавното обществено осигуряване не попадат на материалния обхват на договора. Следователно представеният формуляр (РФ/БГ 1) не освобождава осигурителя от задължение за внасяне на осигурителни вноски за осигурения социален риск безработица за лице, за което тези вноски са дължими по силата на българското законодателство.

**С оглед подаване на данните за осигурителния доход осигурителните вноски за фонд „Безработица“ и дните в осигуряване в Декларация образец N 1 (Приложение N 1 към Наредба N Н-8 от 29 декември 2005 г.) освен идентифициращите лицето и осигурителя данни се попълват и полетата на точки:**

- ▶ 2 Месец;
- ▶ 3 Година;
- ▶ 12 Код за вид осигурен (94);
- ▶ 12.1 Пореден номер на квалификационната група

- професии за осигурения;
- ▶ 12.2 Код икономическа дейност за осигурения;
- ▶ 12.3 Пореден номер на основна икономическа дейност на осигурителя;
- ▶ 16 Дни в осигуряване - общо;
- ▶ 16.1 Отработени и други дни с осигурителни вноски;
- ▶ 21 Осигурителен доход, върху който се дължат осигурителни вноски, включително сумата по чл. 40, ал. 5 от КСО, с изключение на сумата по т. 19;
- ▶ 22 Процент осигурителни вноски за фондове на ДОО без ТЗПБ върху сумите в т. 21;
- ▶ 22.1 Процент осигурителни вноски за здравно осигуряване върху сумите в т. 19 и 21, в случай че лицето има дългосрочно или постоянно пребиваване в Република България.

### Пример 2

Македонски гражданин полага труда си на територията на Република Македония по трудов договор, сключен на основание българското трудово законодателство (Кодекса на труда) с дружество, което е установено на територията на Република България.

Основно правило при определяне на приложимото законодателство по Договора между Република България и Република Македония за социално осигуряване е, че задължението за осигуряване се определя съгласно правните разпоредби на договарящата се страна, на чиято територия лицето работи (основание чл. 6 от договора).

Ако полага труда си на територията на Република Македония, лицето е подчинено на законодателството на въпросната държава и съответно за него не се дължат вноски за Държавното обществено осигуряване и здравно осигуряване съгласно българското законодателство.

В материалния обхват на договора не се включва Законът за гарантираните вземания на работниците и служителите при несъстоятелност на работодателя (ЗГВРСНР).

Задължени по ЗГВРСНР са юридически или физически лица, които са работодатели по смисъла на § 1, т. 1 от ДР на КТ и спрямо които може да се открие производство по несъстоятелност по реда на Търговския закон или по реда на специален закон. Вноските във фонд ГВРС се дължат за работниците и служителите в трудово правоотношение със задължено по ЗГВРСНР лице независимо от срока на трудовия договор и продължителността на работното време.

При възникнало за дружеството задължение по ЗГВРСНР във връзка с наетото лице се внасят вноски за фонд „ГВРС“ по предвидения в закона ред.

**С оглед подаване на данни за вноските във фонд ГВРС в Декларация образец N 1 „Данни за осигуреното лице“ освен идентифициращите лицето и работодателя данни се попълват и полетата на точки:**

- ▶ 2 Месец;
- ▶ 3 Година;
- ▶ 12 Код за вид осигурен (94);
- ▶ 12.4 Работодателят дължи вноски за месеца по Закона за гарантираните вземания на работниците и служителите при несъстоятелност на работодателя;
- ▶ 29 Брутно трудово възнаграждение;
- ▶ 30 Процент вноски за фонд „Гарантирани вземания на работниците и служителите“ - попълва се процентът на осигурителната вношка за фонд „Гарантирани вземания на работниците и служителите“, определена със ЗБ на ДОО (За 2011 г. не се внасят вноски за фонд „Гарантирани вземания на работниците и служителите“ - чл. 14, ал. 1 от ЗБДОО за 2011 г.);
- ▶ 31 Начислен месечен облагаем доход - попълват се трудовото възнаграждение и всички други плащания в пари и/или в натура от работодателя или за сметка на работодателя, начислени за съответния месец, с изключение на доходите, посочени в чл. 24, ал. 2 от ЗДДФЛ (точка 31 се попълва, ако се начислява месечен облагаем доход по чл. 24 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица).



Кино

# Бунт и дзен по кецове

След успехите на "Тилт" и "Подслон" в полето на младежката тема се появи още един филм - "Кецове", режисьорският дебют на актьора Валери Йорданов. Премиерата му в София ще бъде следващия петък (28 октомври), но преди да стигне до българските зрители, филмът имаше своята световна премиера през юни, когато получи две от отличията на Международния кинофестивал в Москва - наградата "Бодлив поглед" на Федерацията на руските кино клубове и "Специално отличие на журито". На официалната церемония по награждаването председателят на журито Джералдин Чаплин беше с вечерна рокля и бели кецове, с което недвусмислено заяви предпочитанията си, макар че филмът няма голяма награда. Очаква се дъщерята на Чарли Чаплин да дойде в София следващата седмица за предстоящата българска премиера.

След Москва "Кецове" се сдоба с етикета "романтичен екшън". Какво точно се включва в това определение, трудно е да се каже, по-лесно е да се изброи какво филмът не е според авторите му: не е екологичен, не се занимава с хипита и бохеми, не е road movie. Белезите, които отличават "Кецове" от себеподобните му: категорична социална позиция, бунт и антиглобалистко послание.

Шестимата герои - шури и крайни в емоциите си, каквито често се срещат в българското кино, бягат всеки от своите проблеми и всички заедно от омразния агресивен град. Краят на света им се явява като див черноморски плаж, озвучен от тайнствената гайда на един замбиец. Това не е ваканционно разпускане далеч от задушния офис, а протест, порив към вътрешна свобода с цената на това да си маргинален. Но и на неопитомения бряг нямат шанс, реалността ги застига: плажът е продаден, започва строителство, охранители гонят децата от палатковия лагер. Финалът е трагичен,

хепаендът невъзможен, както е невъзможно бягството от цивилизацията.

Взискателната руска критика усети безпогрешно зрителския потенциал на филма и неговата искреност, определи го като "метафорично дзен кино", което позволява на публиката да изпълни кинематографичната конструкция със свое съдържание. Не му спести и недостатъците - прекалено лесните отговори на трудни житейски ситуации, черно-белите образи, които разделят аудиторията на възторжени почитатели и категорични отрицатели. Филмът е селектиран и в

състезателната програма "На Изток от Запад" на Международния филмов фестивал в Карлови Вари.

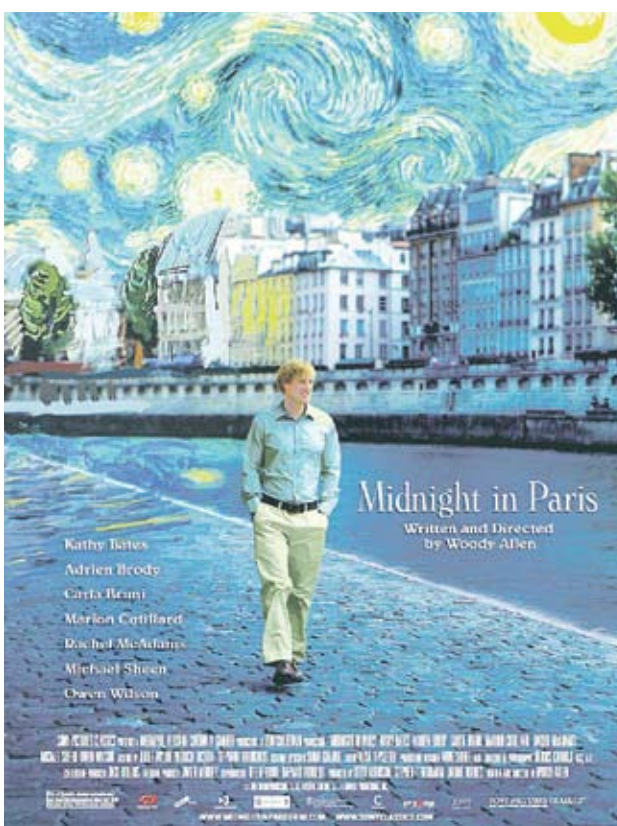
**Сценарист и режисьор:** "Кецове" е до голяма степен продукт на един автор - Валери Йорданов. Той е сценарист, освен това влиза в ролята на Сивия, режисурата все пак е споделил с Иван Владимиров.

**Участват:** Филип Аврамов, Иван Бърнев, Иво Аръков, Мариан Вълев, Стефан Мавродиев, Яна Титова и др. Оператор е Рали Ралчев, продуцент - "Гала филм".

Люгмила Пантелеева



# Уди, нощта и градът на любовта



Много критици обявиха кариерата на Уди Алън за приключена. Извадиха числа и статистики: от 2000 г. 75-годишният режисьор има десет филма и само два от тях са събрали повече от 10.5 млн. USD в Щатите.

Но "Полунощ в Париж" (Midnight in Paris), чиято све-

товна премиера се състоя през август и който тръгва по кината в България на 11 ноември, ги опровергава - и тях, и числата: филмът се превърна в летен хит.

**Историята:**

Джил е млад и успешен холивудски сценарист, който



пише книга. Заедно с годишната си Инес и нейните родители заминава за Париж. Но по всичко личи, че само Джил се влюбва в мястото, където е попаднал, докато родителите на Инес през цялото време се дразнят от всичко френско. Като за капак отиват и да гледат американски филм, а Инес е твърде заета с пазаруване и подготовки за сватбата, когато на Джил му се случва нещо съвсем различно.

Една вечер, след много питиета, той решава да се поразходи из нощен Париж. И миг по-късно се оказва на парти заедно със... Скот и

Зелда Фицджералд, Ърнест Хемингуей, Гъртруд Стайн, Луис Бунюел, Коул Портър, Салвадор Дали и една от музите на Пикасо, с която се оказва, че го свързват много повече неща, отколкото с Инес.

Джил се е върнал в 20-те години на миналия век. На всичкото отгоре това не е сън. И всяка нощ, в полунощ, Джил се отправя към света, за който копнее.

Филмът предлага добри актьори, леки, бълбукащи и остроумни диалози, вълшебствата на Париж - независимо дали в непознати улички, Айфеловата кула или Триум-



фалната арка. И онова, което само "старият" Уди го може - да събере в едно носталгия, романтика, ерудиция, философия и комедия.

И след като всичко това е на фона на Коул Портър, Жозефин Бейкър, Едит Пиаф, оркестъра на Бен Бърни и Жак Оффенбах - повече няма какво да се иска.

"Полунощ в Париж" е пленителен и забавен, също като мястото, в което се развива действието му.

**Сценарист и режисьор:** Уди Алън.

**Участват:** Оуен Уилсън, Рейчъл МакАдамс, Майкъл Шийн, Кати Бейтс, Ейдриън Броуди, Карла Бруни и др.

Люгмила Пантелеева

