

Компании ▶ 11

Air Liquide ще инвестира още 10 млн. EUR у нас

Френската компания разширява производството си, след като подписа договор за увеличаване на доставките за "Аурубис България"

Тема на деня ▶ 4-5

Как Словакия спъна спасителния фонд на еврозоната



Пари

pari.bg

Четвъртък

13 октомври 2011, брой 193 (5253)

USD/BGN: 1.42077

▼ -1.15%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.37660

▲ +1.17%

Българска народна банка

Sofix: 336.79

▼ -0.04%

Българска фондова борса

BG40: 113.92

▼ -1.14%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ИЗМАМНИЯТ РЪСТ НА ПАЗАРА НА НОВИ КОЛИ



Официално продажбите са с 21% повече, но това се дължи основно на "реекспорт". Прогнозите на търговците са за задържане или спад на пазара и ново отдалечаване от рекордните продажби преди 5 години ▶ 8-9

Компании и пазари ▶ 12-13

Застраховка "лошо време"...

...или как моделът на климатичното хеджиране се опитва да си проправи път в България



Компании ▶ 14

"Рьофикс" ще инвестира в нова производствена линия

Приходите на дружеството имат 27% ръст за деветмесечието



Европари ▶ 20-21

"Алиби" с евросубсидии

Собствениците на велинградското заведение получиха парите по европроекта си, след като той отдавна е завършен

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Мария Мургина



Делото срещу Мария Мургина за пореден път беше отложено заради влошеното ѝ здравословно състояние. Софийският апелативен съд назначи нова медицинска експертиза, която трябва да установи дали бившият директор на НАП може да участва в процеса. Мургина беше осъдена на 4 години затвор от Софийския градски съд по обвинения за злоупотреба със служебно положение и натиск върху подчинен.



Губещ
Нуриел Рубини



Компанията за икономически изследвания Roubini Global Esopotics се продава, твърди анонимен източник прег CNBC. Основаната от известния икономист Нуриел Рубини фирма се разраства и вече има над 85 служители, но все още е на зазуба. Според източниците, които са видели документите за продажба, прогнозните приходи на компанията за тази година са 14 млн. USD, а очакваната зазуба - 2 млн. USD.

Мнения

► По темата Коментар: **Вятърът на поредния провал**

►...какви ги вършат МВР и прокуратурата. Независимо какво е обяснението за този развой на делото, вината е в тях. Тяхна работа е показанията на свидетелите да не се оказват "измислени". Също тяхна работа е да не допуснат външни фактори (като страх или пари) да повлияят на свидетелите. И ако не може да го направят, то имаме проблем...

Blago



Коментар

А ти къде беше?



Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg

„**Господин кметът е пряко отговорен за действията на администрацията си именно защото е кмет. Вероятно много добре го знае, но по време на предизборна кампания е лесно да го "забрави"**



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

pari.bg Топ 3

1 Коментар: Вятърът на поредния провал. "Измислени" ли са показанията на свидетелите по делото "Масларова", външни фактори ли им влияят, или госпожката е невинна? Какъвто и да е отговорът, отговорността е в прокуратурата.

2 Агроконсолидацията ускорено се пренася на ниво компании. Сделките с изкупуване на гружества, собственици и арендатори на земя стават ежедневие в опит да се преодолее липсата на комасация и да се завладеят нови земи за ползване.

3 Напролет започва производството на електромобили в Ловеч. Държавата ще изгради пътна инфраструктура до завода.

Кандидатът за кмет на Варна, който ръководи града три мандата като представител на БСП и други, а сега е номиниран от ГЕРБ - Кирил Йорданов, нарече служителите си "тъпани". В предизборна среща с избирателите Йорданов разкритикува действията на собствената си администрация след пориците в града в понеделник вечер. С арогантен тон КМЕТЪТ се разграничи от липсата на адекватна реакция и прехвърли отговорността изцяло на служителите на общината.

Г-н КМЕТЪТ Кирил Йорданов обаче е КМЕТ. Ако трябва, ще го кажем още няколко пъти. И господин кметът е пряко отговорен за действията на администрацията си именно защото е кмет. Вероятно много добре го знае, но по време на предизборна кампания е лесно да го "забрави". Кметът Йорданов стана известен през последните около 12 години и с много други безобразия във Варна освен с арогантно си говорене. Някак си не е нормално да се оправдава, все едно за пръв път кандидатства за кмет, и да използва обичайното говорене в стил "предишните са виновни", защото именно той е предишният. Трудно е за проумяване, нали? Трудно е за проумяване и защо му ръкопляска, но това е друга тема.

Публикуваме изказването му едно към едно, защото то е достатъчно показателно:

„**Вземете днешния ден. Снощи вилня ли цяла вечер вятърът? Вилня. Падна ли дъжд? Падна. То без да гледаш, само да слушаеш, от вечерта трябва да си направиш плана, да възложиш задача-та, сутринта рано, призори - да минат и да огледат падналите дървета. Типичните места за наводняване - входът на летния театър, на фестивалния комплекс подлезът, айде нагоре ги преодоляхме със строителството на новите части. Но има типични места - подлезите, АГ болницата - където се наводняват.**

И какво, сутринта в 7 часа - нищо! Викам: къде ви е организацията бе, съберете се в 10 часа, съберете озеленителните, почистващите фирми, направете оглед. И до вечерта изчистете града, да бъде облизан! Ако това не се случи, утре наложете 30% отнемане от средствата на фирмите, които се занимават с тая дейност. След малко взеха да ми звънят и казват: спокойно, в десет часа ще имаме съвещание. Викам, какво съвещание ще имате, бе! К'во съвещание, бе?! Тъпани!

Съжалявам, че го казвам, но това са мои служители. Тръгнаха. Тепърва. Това е организация, която започва от предния ден паралелно с получаването на информация за прогнозата за времето. Е, има какво да се променя в администрацията. И ще се промени. И ще се промени, ако имам тази възможност (дано те да нямам този "късмет" от тяхна гледна точка - да се върна), и ще станат много сериозни и тежки промени. За добро обаче. (ръкопляскания).

Възрастните, на моята възраст, и по-възрастните от мене, които са в администрацията - наш'та песен отива към края. Според това, как завършва песента - с куплет ли, или с припев, в последния куплет сме. Пеем последния припев. Това е истината. Условиата, динамиката, изискванията на Европейския съюз, начинът, по който трябва да се действа - няма нищо общо, без да критикуваме себе си, без да омаловажаваме качествата си... Духът на времето просто е друг.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК

WWW.PARI.BG

УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161

София 1202

e-mail: business@pari.bg

информация: 4395800

Издава

Икономедиа АД

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И

ГЛАВЕН РЕДАКТОР

Лилия АПОСТОЛОВА

4395802

lilia.apostolova@pari.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА

Станислава АТАНАСОВА

4395851

stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП

Зам. главен редактор

Иван БЕДРОВ - 4395838

ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И

РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ

Албена ПИНО - 4395845

albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ

Филипа РАДИОНОВА - 4395866

philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876

krasimira.yaneva@pari.bg

Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846

ani.kodzhaivanova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857

elena.petkova@pari.bg

Радослава ДИМИТРОВА - 4395823

radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877

elena.pulcheva@pari.bg

Филип БУРОВ - 4395857

flip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Мирослав ИВАНОВ - 4395894

miroslav.ivanov@pari.bg

Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865

maria.veromirova@pari.bg

Иглика ФИЛИПОВА - 4395867

iglika.philipova@pari.bg

Ивана ПЕТРОВА - 4395818

ivana.petrova@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395896

plamen.dimitrov@pari.bg

Кина ДРАГНЕВА - 4395875

kina.dragneva@pari.bg

Теодора МУСЕВА - 4395871

teodora.musseva@pari.bg

Златина ДИМИТРОВА - 4395845

zlatina.dimitrova@pari.bg

Владислав РАШКОВ - 4395845

vladislav.rashkov@pari.bg

Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877

ilia.temelkov@pari.bg

Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865

angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ

Билиана ВАЧЕВА - 4395866

biliana.vacheva@pari.bg

Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877

darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ

Марина АНГЕЛОВА - 4395879

marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА

Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ

Мая ПИСАРСКА - 4395882

maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ

Красимира МИТЕВА

Ева КОЙЧЕВА

Светла ИВАНОВА

Стела МИХОВА

РЕКЛАМА

4395872, 4395822, 4395827,

4395847, 4395856

ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

4395835, 4395831, 4395853

СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ:

ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД

ISSN 0861-5608

Цитат

” С колегата Бок се шегувахме, че българският и румънският национален отбор по футбол не вървят много добре. Аз му казах, че те лесно може да се оправят, ако вдигнем бюджетните дефицити, такива, каквито са в Италия, Испания, Португалия, Англия

► Премиерът Бойко Борисов по време на посещение в Румъния



Число на деня

46

► хиляди са общо кандидатите за кметове в цялата страна

Гост-коментатор

Цената на Берлускони



Георги Ангелов
ikonomika.org

” Натискът над Берлускони или ще доведе до някакви реформаторски действия в правителството, или ще го свали от власт предсрочно

Икономистът Тито Боери изчислява, че цената на лошото антикризисно управление на италианския премиер Силвио Берлускони е 20 млрд. EUR. Разбира се, изчисленията му са на базата на сегашните пазарни оценки за риска от фалит на страната. Ако ситуацията излезе от контрол и Италия фалира, проблемите ще са много по-големи.

Професорите Алезина и Джиаваци твърдят, че настоящата политическа класа в Италия води страната към рецесия и нова криза. Аргументът им е свързан с постоянното избягване на необходимите структурни реформи и базирането на антидефицитния план върху увеличаване на данъците. Двамата известни икономисти дори правят прогноза - ако нещата продължат по същия начин, антидефицитните мерки няма да преборят дефицита, а всъщност ще го увеличат заради тежестта върху икономиката.

Санто Версаче - брат на дизайнерката Донатела Версаче - напусна партията на Берлускони, показвайки растящото разцепление в партията заради неорганизираното управление и скандалите около Берлускони. Версаче предложи широка коалиция и външен човек за премиер, който да осъществи тежките реформи. Според Версаче, който е съсобственик в едноименната фирма, има и други хора от партията, готови да последват примера му и да изоставят премиера.

Отдавна е известна враждата между премиера Берлускони и финансовия министър Тромонти (който въпреки всичките си недостатъци е защитник на бюджетната дисциплина). Опитът на Берлускони да се отърве от финансовия си министър през лятото беше една от причините за подклаждането на кризата в Италия. С огромен дълг (120% от БВП) Италия не може да си позволи да плаши инвеститорите с непредсказуемост. И най-малкото камъче може да обърне колата, както се казваше в една поговорка.

Рейтинговата агенция Moody's намали рейтинга на Италия с цели три стъпки и той вече е по-нисък от рейтинга на нови страни членки на ЕС като Естония, Чехия и Словакия. Това е както добра оценка за успехите на някои от бившите соц-страни, така и лоша оценка за Италия и нейната икономическа политика.

Целият този натиск или ще доведе до някакви реформаторски действия в правителството на Берлускони, или ще го свали от власт предсрочно. Говори се за замяна на Берлускони с правителство от технократи начело с Марио Монти, бившият еврокомисар - с идеята, че такова правителство може да направи необходимите реформи бързо и решително. Берлускони обаче се зарича да стои докрай и да не сдава поста. ■

Политическа умора



► Държавният секретар на САЩ Хилари Клинтън ще напусне голямата политика след края на мандата на настоящия президент Барак Обама. Тя заяви, че сърцето ѝ е другаде. "Ще се насоча към личния живот", каза Клинтън

СНИМКА BLOOMBERG

Умерен оптимизъм

” Всички технически критерии за Шенген са изпълнени, всички знаем добре това и от тази гледна точка съмнения няма, но е много важно българското правителство да прояви активност и да обясни добре ситуацията на някои страни. Нормално е те да имат своите съмнения. В Европейския съюз е така - когато се обяснява стъпка по стъпка, накрая нещата се получават



Йежи Бузек,
председател на Европейския парламент

КАК МАЛКА СЛОВАКИЯ СПЪНА СПАСИТЕЛНИЯ ФОНД НА ЕВРОЗОНАТА

Спорните мерки вероятно ще бъдат приети с ново гласуване, но с помощта на опозицията

Словашкото правителство се разпадна, а над еврозоната отново надвиснаха облаци, след като парламентът на малката европейска държава не ратифицира разширяването на Европейския фонд за финансова стабилност (ЕФФС). В опит да осигури положителен вот при гласуването във вторник словашкият премиер Ивета Радичова го обвърза с вот на доверие към десноцентристкия си кабинет. Един от четирите коалиционни партньори - партията "Свобода и справедливост" - обаче остана твърдо на позицията си против новите мерки, което доведе до падането на кабинета.

Сметки без кръчмар

Разширяването на правомощията и гаранциите на ЕФФС беше договорено на среща на европейските лидери на 21 юли тази година и трябваше да бъде ратифицирано от всички страни от еврозоната. Предвижда се фондът да бъде увеличен до 440 млрд. EUR като мярка срещу разпространението на дълговата криза. Макар делът на Словакия в разширените гаранции да е едва около 1%, или 4.4 млрд. EUR, вотът ѝ тежи колкото този на останалите членки на еврозоната. От тях 15 вече ратифицираха промените във фонда, а Естония още няма право на глас, тъй като се присъедини към единната валута през тази година.

Реакция

След новината световните пазари първоначално реагираха със спад - борсата в Ню Йорк прекрати поредицата от пет сесии на растеж и негативните тенденции се пренесоха на азиатските и европейските борси.

Европейските политици обаче реагираха на ситуацията с оптимизъм. Германският канцлер Ангела Меркел, която също трудно прокара промените в Бундестага, изрази увереност, че до следващата среща на върха на 23 октомври планът ще бъде ратифициран от всички членки на еврозоната.

"Мисля, че словашката политическа класа ще покаже обща отговорност и ангажимент към еврото и към ЕС", заяви полският държавен секретар по европейските въпроси Миколай Довгелевич, чиято страна в момента е ротационен председател на ЕС.

Председателят на Европейската комисия Жозе Мануел Барозу и президентът на ЕС Херман ван Ромпой излязоха с общо изявление, в което призовават всички партии в словашкия парламент "да надраснат краткосрочната политика и да се възползват от следващия шанс, за да гарантират бързо приемане на новото споразумение".

План "Б"

"Това не е добра новина, но вярвам в словашките власти и способността им да организират втори вот", коментира френският външен министър Ален Жупе. Възможността за прегласуване още в рамките на тази седмица беше изтъкната още преди вота от словашкия финансов министър Иван Миклош. "Очаквам, че ЕФФС ще бъде одобрен тази седмица. По този проблем имиджът на Словакия вече е накарнен", заяви той.

След пропадането на вота партията на Радичова - Словашкият демократичен и християнски съюз - обяви, че

одобряването на плана за фонда за стабилност е главният приоритет на партията. За целта веднага бяха започнати преговори с най-голямата опозиционна партия - социалдемократическата "Смер" ("Посока"). Нейният лидер Роберт Фицо обяви, че по принцип партията одобрява спасителния фонд, но ще го подкрепи само при промени или оставка на дясното правителство - условия, които вече са налице.

Въпрос на политика

Основният аргумент, с който "Свобода и справедливост" отхвърли разширяването на ЕФФС, е, че според нея е невъзможно Европа "да разреши кризата с външния дълг чрез нови дългове". "Единственото, което ще помогне, е да погледнем истината в очите. Гърция трябва да обяви банкрут, Италия да започне да спестява и правилата, наложени от еврозоната, най-после да започнат да се съблюдават", убедени са от партията.

"Много се говори за солидарността, която Словакия трябва да покаже към другите страни", коментира лидерът на "Свобода и справедливост" Ричард Сулик. "Средната пенсия в Словакия е по-малко от 400 EUR, а средната пенсия в Гърция е 1400 EUR - което е три-четири пъти по-високо. Невъзможно е да се обясни на словашкия пенсионер, че трябва да допринесе - например с по-висок ДДС - към гръцките пенсии или към заплатите на италианските депутати, които са най-високите в Европа. Това не е солидарност. Това е извращение на концепцията за солидарност", обяснява твърдата си позиция той.

Филип Буров



” В момента цялата система на еврозоната е под заплаха, а не само няколко малки страни. Нашето евро е под заплаха. Променящата се ситуация се нуждае от бърза и незабавна реакция

Ивета Радичова,
бивш премиер на Словакия



” Еврото е и винаги ще бъде силна валута. Не искам ЕС да стане съюз на дълга, а по-скоро посилен съюз. Твърдо съм убедена, че на 23 октомври ще имаме подписите на всички страни членки

Ангела Меркел,
канцлер на Германия



” Европейският фонд за стабилност е само 400 млрд. EUR. Повечето хора също като мен са на мнение, че необходимите ресурси, за да се устои на натиска, са от порядъка на 2 трлн. EUR

Гордън Браун,
бивш премиер на Великобритания



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Как функционира спасителният фонд

► ЕФФС е създаден на 10 май 2010 г. като временен механизъм. В средата на 2013 г. той трябва да бъде заменен от постоянния Европейски стабилизационен механизъм (ЕСМ), който ще има същите правомощия. Механизмът се задейства само ако поискателят помощ страна изпълнява поетите задължения.

► Срецу получаването на кредити от ЕФФС или изкупуване на нейни облигации съответната държава се задължава да приложи мащабна програма от реформи. Средствата, които

предоставя фондът, са обложени с лихва, а помощта трябва да бъде одобрена единодушно от правителствата на еврозоната.

► През юли европейските лидери решиха да увеличат гаранциите, с които разполага механизмът, и да му предоставят четири нови инструмента. Те са: купуване на държавни облигации на първичния пазар, купуване на облигации на вторичния пазар, осигуряване на предварителни кредитни линии, които да служат за успокоение на пазарите, освен това ЕФФС ще може да дава на страните специални кредити за рекапитализация на националните банки.

► Фондът ще може да набира сам средства

чрез кредитиране от капиталовия пазар. За тази цел страните от еврозоната предоставят гаранции, които сега са в размер от 440 млрд. EUR. На практика обаче засега ЕФФС може да поема кредити само за 260 млрд. EUR.

► За да може механизмът да получи най-високия кредитен рейтинг, по кредитите трябва да бъдат предоставяни по-високи от обичайните гаранции, тъй като не всички държави от еврозоната имат кредитен рейтинг AAA като Германия и Франция. Поради тази причина след промените гаранциите, предоставени за ЕФФС, ще се увеличат до 780 млрд. EUR, като делът на Германия се повишава от 123 до 211 млрд. EUR.

Икономисти и политици призовават за спасяване на еврото

► Световно-известният финансист и милиардер Джордж Сорос и още 90 европейски икономисти, политици и други видни личности изпратиха открито писмо до лидерите на еврозоната с призив дълговата криза да бъде решена възможно най-бързо, защото в противен случай има опасност световната финансова система да бъде унищожена.

► Сред подписалите писмото са бившият

италиански премиер Масимо д'Алема, бившият френски външен министър Бернар Кушнер, бившите германски министри Йошка Фишер и Ханс Айхел, бизнесмени като французин Бернар Коломб и гърка Стелиос Завос.

► "Евротом далеч не е свършено, но реакцията би трябвало да бъде коригирана на грешките в изграждането на еврозоната, а не да се оставя кризата да подкопае, та дори да унищожи световната финансова система", се посочва в писмото.

► В писмото се предлагат мерки за излизане от

кризата, в които влизат създаване на обща финансова институция, която да има средства и да може да гарантира, че страните членки спазват бюджетните правила, затягане на контрола и регулирането на финансовата система и изграждане на стратегия за икономическа конвергенция, "защото проблемът с дълга не може да бъде решен без растеж". Търсенето на решения на национално равнище ще доведе неизбежно до разпадане на еврозоната, предупреждават авторите на писмото.

ЕК иска от банките по-големи капиталови буфери

Европейският механизъм за стабилност трябва да бъде въведен предсрочно, смята президентът на комисията Жозе Барозу

Банките трябва временно да повишат капиталовите си буфери, за да се справят с ефектите на дълговата криза в региона, каза президентът на Европейската комисия Жозе Мануел Барозу. "Банките временно ще трябва да имат значително по-високо капиталово съотношение от възможно най-качествените финансови активи", каза той при представянето на новия план на ЕК за борба с дълговата криза.

Страховете, които владеят финансовия сектор в последно време, са свързани с това, че банките може да понесат големи загуби от притежаваните от тях облигации на страни с нестабилни финанси като Гърция. Тази несигурност задушава кредитирането между банките и икономиката като цяло и заплашва да хвърли еврозоната в рецесия. "За да се оценят капиталовите нужди на трезорите, тяхната експозиция към всякакъв суверенен дълг трябва да е обяснена по прозрачен начин", заяви Барозу.

Къса юзда за банките

Той заяви още, че докато банките не увеличат капиталовите си буфери до новите стандарти, няма да им се

позволява да изплащат дивиденди и бонуси. По думите му, ако финансовите институции не успеят да увеличат капитала си на пазара, те трябва да получат помощ за това от правителствата, които от своя страна ще може да искат пари от спасителния фонд на еврозоната.

Барозу също така призова постоянният спасителен фонд - Европейският механизъм за стабилност, да бъде задействан в средата на 2012 г., една година по-рано от предвиденото.

ЕМС в контраст с настоящия фонд - ЕФФС, ще изисква от частните инвеститори да поемат загубите от държавни облигации, ако на съответната държава се наложи да отпише част от дълговия си товар.

Повече финансова власт за ЕС

В своите предложения Барозу засегна всички аспекти на дълговите неволи на Стария континент, но остана пестелив за детайлите. Относно Гърция той заяви, че следващият транш от спасителния пакет трябва да се изплати, като занапред финансовата помощ на страната трябва да се основава на адекватно финансиране чрез публичния сектор и участието на частния.

Той също така се изказа в полза на по-големи правомощия за комисаря по паричните въпроси на ЕС, което ще му даде по-голямо влияние върху националните бюджети.



На 23 октомври ще се гласува в две урни

Бюлетините ще са леко оцветени на гърба

В деня на изборите ще има две урни във всяка секция, съобщиха от Централната избирателна комисия (ЦИК). В едната ще се пускат бюлетините за президент и вице-президент, а тези за местната власт ще се пускат в друга урна. „И на двете урни ще имат надпис за какъв вид избор са. Ако се намери бюлетина за кмет на община в урната за президент, тя ще се смята за действителна“, уточни говорителят на ЦИК Ралица Негенцова.

За по-лесно различаване

Предвижда се бюлетините да имат частично оцветяване на гърба, като то ще бъде различно за различните избори - за президент и за местна власт, допълни Негенцова. Тя отказа да даде повече подробности за цветовете на бюлетините, като отбеляза, че следващата седмица те ще бъдат показани.

Колко бюлетини

Изборът за президент и вицепрезидент ще е с една бюлетина, която на гърба си ще има едно оцветяване. Изборът за кметове и общински съветници в някои населени места ще е с две бюлетини - за общински съветници и за градоначалници. Там, където има избор на кметове на кметства, бюлетините за местните избори ще бъдат три. Те също ще имат частично оцветяване на гърба, с което ще се отличават от тези за избор на президент. Ралица Негенцова отбеляза, че пред изборното помещение ще има табла с кандидатите и листите на съветниците.

Само с X

Избирателят следва да отрази своя вот със знака „X“, като се зачертава номерът на избрания кандидат. Това става само със син химикал. В тъмните стаички ще бъдат закачени специални табели, на които ще бъде указано как ще се осъществява вотът.

Как ще се сгъват

Говорителят на ЦИК обясни още, че ще се слагат 2 печата - при вземането на бюлетината и след гласуването, преди пускането в урната. Избирателите могат и сами да сгънат бюлетината си, но от ЦИК твърдят, че фабричното сгъване е достатъчно, за да се опази тайната на вота.

Оплаквания - само в общините

От ЦИК съобщиха още, че досега основните сигнали за нарушения на предизборната кампания са при общинските избирателни комисии, а в централната - няма. Говорителят на ЦИК Ралица Негенцова допълни, че основните сигнали за нарушения са свързани с агитационни материали, които не са поставени на съответното място.

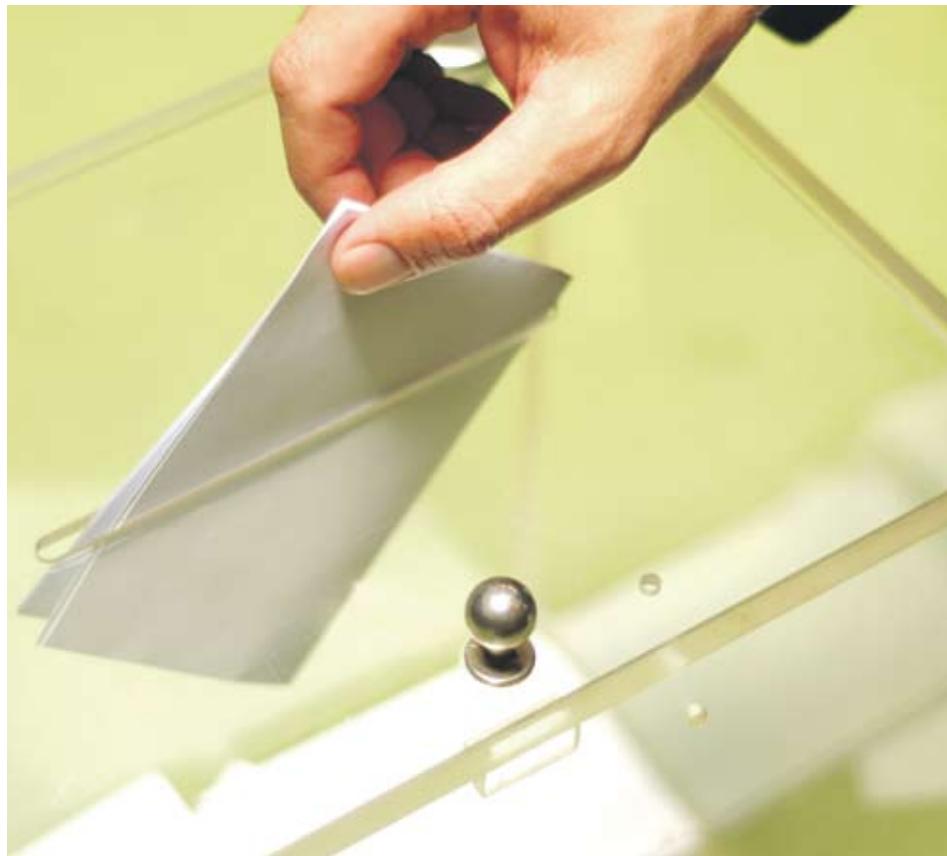
Секционните комисии в чужбина - непълни

Тя каза още, че всички състави на секционните комисии в чужбина са с недостатъчно членове. Причината е, че не всички политически сили са представили поименно членове на секционните комисии в чужбина.

Законът предвижда, ако до 5 дни преди изборния ден съставите не бъдат попълнени, те се попълват от предложения на дипломатическите и консулските представителства. Разходите, свързани с командироването на членовете в секционните избирателни комисии в чужбина, са на съответните политически сили. Затова вероятно в много населени места партиите няма да предложат свои представители, коментира говорителят на ЦИК Ралица Негенцова.

Освен това в ЦИК е постъпил протокол от консултации с представители на политическите сили, проведени в Министерството на външните работи, за секциите в чужбина. В тези консултации не е участвала партия НДСВ.

Красимира Янева



► На изборите на 23 октомври ще се поставят 2 печата - един при вземането на бюлетината и един при гласуването

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Вотът в чужбина

161

изборни секции ще има в чужбина. Там сънародниците ни ще гласуват за президент и вицепрезидент

37 606

българи в 58 държави са подали заявления за гласуване в чужбина.

41

секции ще има в Турция

23 - в Испания

14 - в САЩ

7 - в Молдвия

5 - в Кипър

1 - в Сърбия

На чисто

Без грешки в избирателните списъци от събота

► На 15 октомври ще бъдат изчистени всички грешки от избирателните списъци, съобщи заместник регионалният министър Николай Нанков, който отговаря за главна дирекция „Гражданска регистрация и административно обслужване“ (ГРАО).

► Министърът твърди, че така ще се спазва законово изискване. „На 15 октомври започна разпечатването на окончателните списъци. Ще бъдат залучени тези, които са подали документи за гласуване в чужбина“, коментира заместник-министърът. Той обяви, че не смята да иска отставка заради допуснатите грешки. „ГРАО регистрира и отчита подадената от другите ведомства информация“, каза Нанков. Така че грешките не били в тази дирекция.

Кметовете ще имат по-голяма власт при контрола на строителството

В края на годината ще стане ясно дали ще има нов Закон за устройство на територията

Заради размиването на отговорностите при контрола на строителството до края на годината ще бъдат приети промени, с които ясно ще се разграничат отговорностите на общинските служби от тези на Дирекцията за национален строителен контрол (ДНСК). Миналата седмица предложенията са били обсъдени на заседание на консултативния съвет към министъра на регионалното развитие. Голяма част от промените са внесени от ДНСК, която направи редица проверки край язовирите и откри неколкостотин незаконни обекта. Някои от тях бяха дори в чашите на язовирите.



► Незаконните строежи край язовирите станаха причина за разграничаване на отговорностите между ДНСК и общините

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Разделяне на отговорностите

„Някои от неотложните

предложения за промени в Закона за устройството на територията по отношение на борбата с незаконното строителство предвиждат кметовете да придобият повече правомощия в

областта на контрола на инвестиционния процес в строителството“, обясни заместник-министърът на регионалното развитие Николай Нанков. Той даде пример, че за обекти от

т. нар. четвърта категория контролът ще се извършва от съответната община, в която е обектът. В четвърта категория попадат частни пътища и улици от второстепенната улична мрежа, жилищни и смесени сгради, обществени сгради с площ от 1000 до 5000 кв. м или капацитет между 100 и 200 посетители, производствени сгради за 50-100 работници, паркове до 1 хектар. По-малките обекти от пета и шеста категория също ще се контролират от общинските строителни дирекции. Обектите от първа до трета категория - магистрала, пътища от първи, втори и трети клас, ВиК съоръжения, съоръжения за снабдяване с ток, газ и т. н., общински пътища и сгради

с площ над 5000 кв. м ще се контролират от ДНСК.

Ще има ли нов закон

Зам.-министър Нанков добави, че се прави оценка на въздействието на закона, която се очаква да е готова до края на годината. Когато министерството види резултатите от нея, ще реши дали да прави други промени в Закона за устройство на територията, или да подготвя изцяло нов закон. „Имаше предложения дори за изготвяне на 2 закона - един в областта на устройството на територията и друг за инвестиционния и строителния процес“, допълни заместник-министърът. Досега ЗУТ е променян около 50 пъти.

Красимира Янева

Инфлацията остава без промяна през септември

8.1%

► е поскъпването на лекарските услуги



Разходите за образование и здраве скачат, намаляват тези за развлечения

Месечната инфлация за септември е била 0%, показват данните на Националния статистически институт. Инфлацията от началото на годината е 1.5%, а годишната инфлация за септември 2011 спрямо септември 2010 г. е 3.3%. С това тя се вмести в правителствената прогноза, която е за годишна инфлация от 3.7%.

Повече за лекарства

При храните най-драстичен е скокът при яйцата (3.4%), домати (2.7%) и маргарина (2.4%). По-сериозен спад на цените отчитат гроздето (с 20.5% надолу), всички видове пипер (18.9%) и ябълките (17.1%). Цената на хляба остава почти непроменена (спад от 0.1%). Горивата отчитат минимална промяна, като най-често използваните видове бензин са поевтинели с 0.1%. Горивата за битови нужди обаче отчитат леко поскъпване от между 0.6 до 2.1%. С идването на есенно-зимния сезон са скочили и

цените на лекарските услуги с 8.1% и тези на лекарствата (с 0.1%).

По-малко за развлечения

Средногодишната инфлация за периода октомври 2010 - септември 2011 г. спрямо същия период на 2009-2010 г. е 4.5%. През септември тази година спрямо предходния месец най-много са се увеличили разходите за образование - с 2.3%. С 4% обаче спадат цените на стоките и услугите в областта на развлеченията. □

Цачева: Бюджетът ще е готов до седмица

► Рамката на бюджета за предстоящата 2012 г. ще бъде готова до края на тази или в началото на идната седмица, обяви председателят на Народното събрание Цеца Цачева.

► Цачева заяви, че за изработването на проектобюже-

та поддържа връзка с вицепремиера и министър на финансите Симеон Дянков. Той е обвиняван, че бави бюджета заради изборите.

► Тя добави, че се работи активно по министерства и бюджетът ще бъде приет от правителството, след което ще бъде представен в Народното събрание.

► По закон проектът на бюджета трябва

да бъде внесен до края на октомври в парламента, припомни Цачева.

► Трябва да има пари за наука, за образование и за иновации, защото във времена на кризи в малки икономики като нашата образованието, науката и реализацията на иновациите в бизнеса са пътят, който може да ни изведе към по-добро "утре" за България, каза още Цачева.

36% от работещите са по-квалифицирани, отколкото е нужно за позицията, която заемат



► Хората с високо образование са принудени да приемат някаква длъжност само и само да имат работа

Едва 30% са на позиция, която отговаря на квалификацията им, показва проучване

Общо 36% от работещите в България заемат длъжност, която изисква много по-ниска квалификация от тяхната. Това показва проучване на Националния център за оценка на компетентностите. То е проведено сред 1500 работодатели, които са оценили компетентията на служителите си спрямо извършваната работа.

По принуда

Едва 30% заемат длъжности, които отговарят на квалификацията им, докато другите или нямат умения, или образованието им е по-високо от необходимото, но няма приложение на практика. "Хората с високо образование са принудени да приемат някаква длъжност само и само да имат работа", каза Томчо Томов, ръководител на Национал-

ния център за оценка на компетентностите.

Нов стандарт

Центърът разработва 140 професионални стандарта в седем сектора - металургия, машиностроене, месопрепарателна промишленост, електроника, електротехника, мебелна промишленост и туризъм. От организацията предвиждат да изработят допълнителни профили на компетентностите за 20 от ключовите дейности. "Всички тези изисквания ще бъдат включени в професионалното средно образование и част от дисциплините във висшите учебни заведения", казва експертът. По думите на Томов по този начин ще се направят стъпки за решаване на проблема с разминаването на квалификацията на кадрите и нуждите на работодателите. По негови думи така няма да се налага българите да се доказват отново пред чуждите работодатели, че имат нужните умения и квалификация. □

Измамният ръст на пазара

Официално продажбите са с 21% повече, но това се дължи основно на "реекспорт"

С 21% са скочили продажбите на нови коли за първите девет месеца на тази година по данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България (ААП). Общо ръстът на годишна база е 23.21%, което включва продажбите на нови автомобили, камиони и автобуси. Основна част от този ръст обаче се дължи на т. нар. реекспорт - практиката, при която изнесените от страната автомобили се записват като продадени в България. За това търговците не са оптимисти за скорошно възстановяване на нивата на продажби отпреди 2008 г.

Повече, но все още малко

За периода от началото на годината до края на септември са продадени общо 15 983 нови автомобила. За същия период на минала-

та година са били 13 189. При камионите и автобусите ръстът е най-голям - 70.2% на годишна база. До септември тази година са продадени общо 967 нови автобуси и камиони, а за същия период на миналата година са били 568. При мотоциклетите също се забелязва нарастване, но едва с 4.45%.

"Порше България" и марката им Volkswagen отново са лидер по пазарен дял с 1847 продадени нови автомобила, което им отрежда пазарен дял 11.56% и ръст в продажбите 57.59%. "Мото-Пфое" с марката Ford са на второ място с 8.7% пазарен дял и 1390 продадени нови автомобила. С 8.6% дял и 1374 продадени коли са "Тойота", което ги подрежда на третото място. Според данните на ААП след "Тойота" идват "Рено Нисан България" с марката Dacia, която е реализирала 1189 продажби.

Заг числата

Положителното и плавно покачване на пазара е тенденция, която се наблюдава от ноември миналата година. В края на 2010 г. приключи двегодишната серия на понижения в продажбите. Специалистите в сектора обаче се обединяват около тезата, че реален ръст на пазара няма и всъщност ситуацията не е толкова положителна, колкото показват числата. Ако се вземе за сравнение изключително слабата минала година, всички продажби вдигат кривата на пазара и изглежда така, сякаш ситуацията е подобрена. Вихрен Горанчев, директор "Търговско представителство" на "Опел Саутийст Юръп", заяви, че ръстът на пазара на нови коли се дължи в голяма степен на продължаващата "реекспорт". "Opel не влиза в това число, а по наши изчисления "реекспортът" възлиза на 10-15%

от отчетените към ААП продажби", изясни той. По думите му това изкривява значително представата за реалната пазарна ситуация за новите автомобили в България. Според данните на ААП "Опел" имат пазарен дял 7.2% и ръст 47.63% в продажбите на нови коли, сравнено с 2010 г. Към септември 2011 г. са 1150, а за същия период на миналата година са били 779.

Пробивът на "Киа"

"Миналата година беше доста зле и сега бавно нещата се подобряват. Това, което движи ръстовете, са обновяванията на автопарковете на фирмите. Те са се ограничили в този разход вече няколко години и се е стигнало до момента, в който не е възможно да чакат повече", обясни Храбрин Иванчев, изпълнителен директор на "Киа моторс България". В статистиката на ААП впечатление прави 154% ръст в продадените нови коли от марката "Киа" и повишението от 109.41% в пазарния им дял. До края на септември имат 569 продадени нови коли, а за същия период на 2010 г. са 224. Иванчев обясни, че този скок в потребителския

интерес се дължи на факта, че през изминалата година не са имали нова моделна гама. Сега с пускането на кросоувъра Kia Sportage са постигнали ръстовете си.

Прогнози със страх

Според Вихрен Горанчев, като се вземе предвид дълговата криза в Европа и влиянието ѝ у нас, прогнозите са за задържане или дори спад на пазара на нови автомобили през следващите три месеца. "Това би могло да не стане видно, ако "реекспортът" продължи

със същите темпове и компенсира спада на реалните продажби. Отсъствието на надеждна статистика за реално продадените автомобили в страната затруднява анализа и прогнозирането на пазара на нови коли", допълва той. Ситуацията в момента е пазарът да догони 60 хил. бройки, което е била стойността през 2008 г. Очаква се чак след около четири-пет години да се върнат старите стойности на пазара и според специалисти това е дори оптимистичен срок.

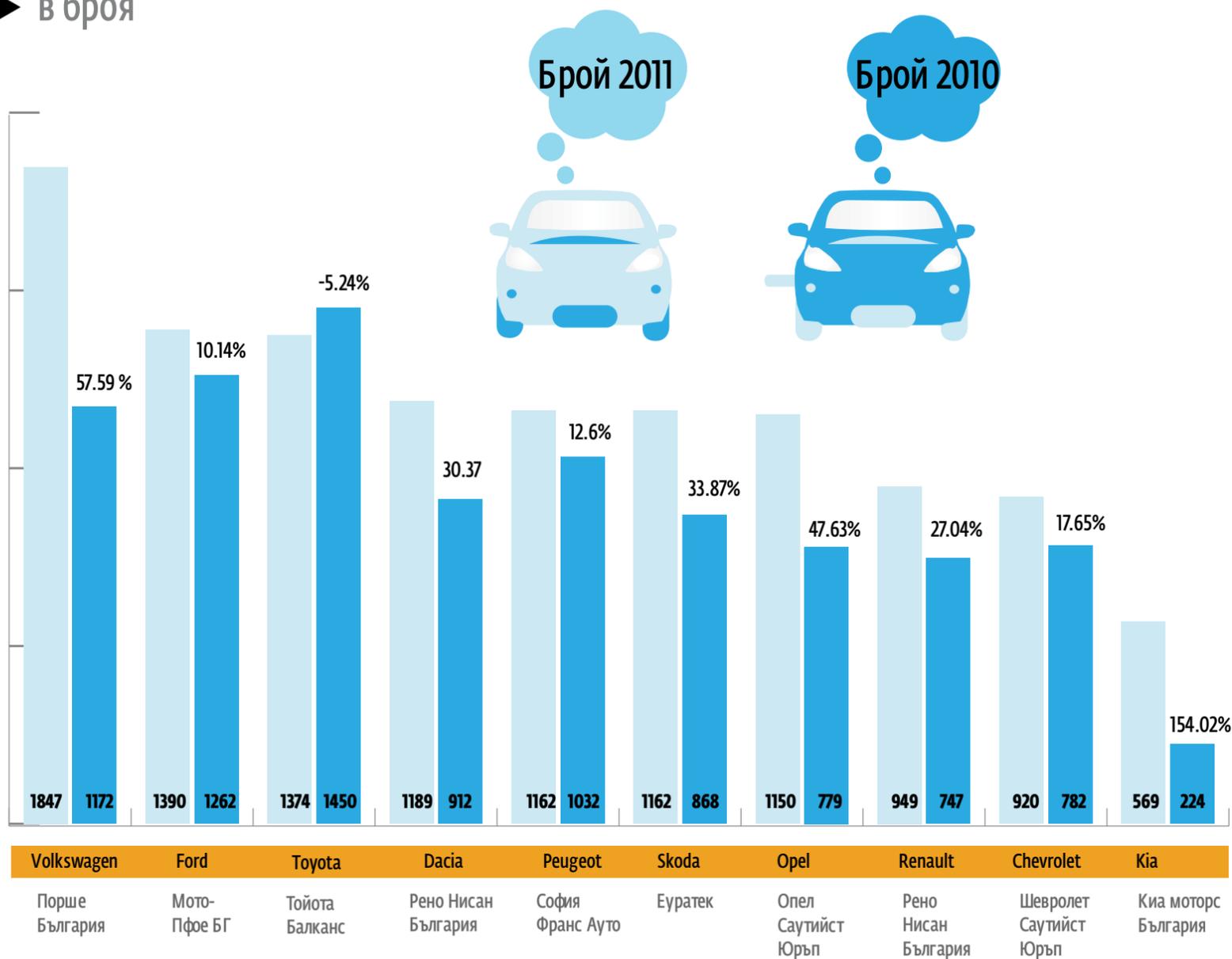
Ивана Петрова

„Миналата година беше доста зле и сега бавно нещата се подобряват. Това, което движи ръстовете, са най-вече обновяванията на автопарковете на фирмите. Те са ограничавали този разход вече няколко години и се е стигнало до момента, в който не е възможно да чакат повече. Следващата година пазарът може да нарасне с около 10% в сравнение с тази. Много далеч сме от 2008 г., оттогава досега пазарът падна три пъти

Храбрин Иванчев, изпълнителен директор на "Киа моторс България"

Разпределение по брой продадени коли

► в броя



НА НОВИ КОЛИ

Позиция

РЪСТЪТ НА ПАЗАРА СЕ ДЪЛЖИ НА ПРОДЪЛЖАВАЩИЯ “РЕЕКСПОРТ”

Ръстът на пазара на нови коли се дължи в голяма степен на продължаващия “реекспорт” от няколко автомобилни марки (Opel не влиза в това число), при който изнасяните от страната автомобили се отчитат като продадени в България. По наши изчисления “реекспортът” възлиза на 10-15% от отчетените

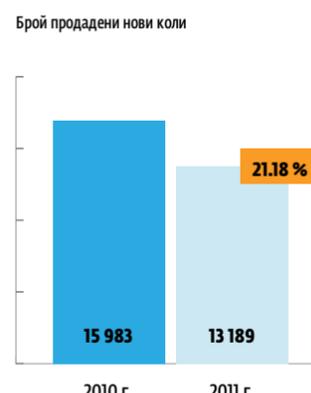
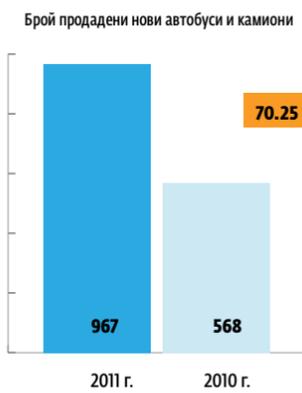
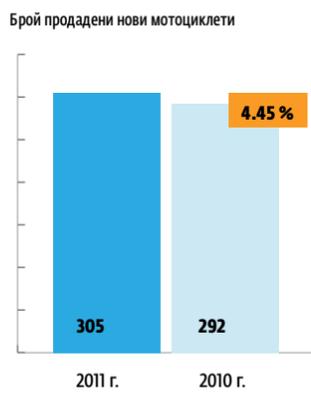
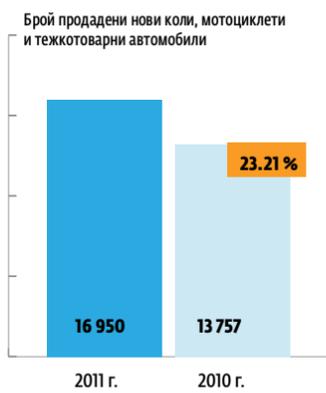
към ААП продажби. Това изкривява значително представата за реалната пазарна ситуация за новите автомобили в България.

Като се вземе предвид дълговата криза в цяла Европа и започналото ѝ влияние в нашата страна, прогнозите ни са за задържане или дори спад на пазара на нови авто-

мобици през следващите три месеца. Това би могло да не стане видно, ако “реекспортът” продължи със същите темпове и компенсира спада на реалните продажби. Отсъствието на надеждна статистика за реално продадените автомобили в страната затруднява анализа и прогнозирането на пазара на нови коли.

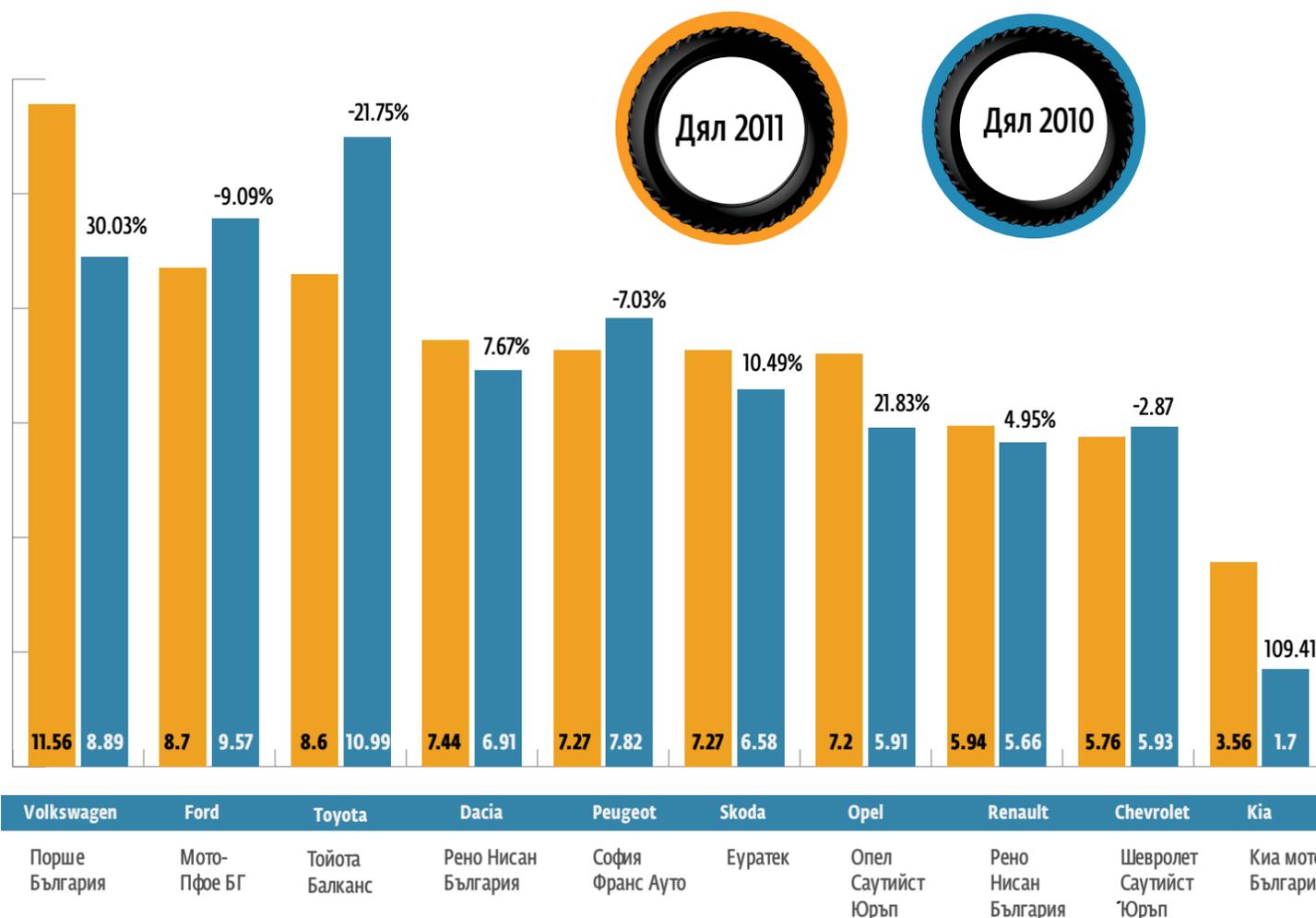
” Прогнозите ни са за задържане или дори спад

Вихрен Горанчев,
директор “Търговско представителство” на “Опел Саутийст Юрп”



Разпределение по пазарен дял от продажбите на нови коли

► дялове



Великобритания отчете рекордна безработица от 15 години насам

През третото тримесечие безработицата на Острова стигна 8.1%

Безработицата във Великобритания достигна най-високото си ниво от 15 години насам - 8.1%. Това показват данните за третото тримесечие на националната статистическа служба на страната. Предходното тримесечие безработицата е била 7.9%. Според статистическата служба броят на британците, които кандидатстват за помощи при безработица, се е повишил със 17 500 през септември до 1.6 млн. души.

Разочарование

Данните разочароваха инвеститори и анализатори. Анемичният растеж на Острова не генерира нови работни места и затова положението се влошава допълнително. Трябва да свикнем с това, коментират чужди анализатори пред Reuters. Правителството разчита на частните компании да компенсират загубата на работни места в публичния сектор. По-малкият брой на заетите в публичния сектор е резултат от съкращенията на разходите, които властите предприеха, за да се намалят дефицитът и дългът.



Лошо, по-лошо

Ден преди да излязат мрачните данни за безработицата на Острова, премиерът на Великобритания Дейвид Камерън заяви, че светът е на ръба на нова дълбока икономическа криза. Той обаче е категоричен, че страната трябва да се придържа към плановете си за намаляване на дефицита.

Той отново защити плановете на правителството за строги бюджетни икономии. През следващите години разходите трябва да бъдат намалени със 126 млрд. USD. В подкрепа на икономиката и банковия сектор се намеси и централната банка на Великобритания, която каза, че ще изкупи облигации за

75 млрд. GBP, за да налее ликвидност.

Едно се говори, но друго става

И докато Камерън в реч на конгреса на своята Консервативна партия призова британците да не се "парализират от мрачно настроение и опасения", данните за БВП отново разочароваха

пазарите.

Данните на националната статистическа служба на Великобритания показаха, че икономиката на страната е нараснала с едва 0.1% през третото тримесечие. Това е почти нулев ръст. Заради слабите данни за икономиката Камерън е подложен на все по-голям натиск да

1.6

▶ млн. души са безработните британци в края на септември

0.1%

▶ е ръстът на БВП през третото тримесечие

▶ Ден преди да излязат мрачните данни за безработицата на Острова, британският премиер Дейвид Камерън заяви, че светът е на ръба на нова дълбока икономическа криза

СНИМКИ BLOOMBERG

сметчи плана си за икономии и да вземе мерки за стимулиране на растежа.

Кризата в еврозоната се отразява и на Великобритания. Потреблението в страната е свито заради увеличението на данъците и слабия ръст на заплатите. А това допълнително забавя ръста. □

Гръцкият дефицит продължава да расте въпреки рестриктивните мерки на кабинета



▶ Гърция годишно губи по 1.5 млрд. EUR от изплащането на пенсии на "мъртви души"

Бюджетният дефицит за деветмесечието вече е 15%

Международните кредитори на Гърция се съмняват, че държавата ще успее да изпълни заложените цели по съкращаването на дефицита до края на годината. Причините за песимистичните прогнози са последните данни от гръцкото министерство на финансите за растящия бюджетен дефицит, който вече е 15% от БВП. За периода януари - септември бюджетът е на минус 19.16

19.16

▶ млрд. EUR е дефицитът на Гърция за деветте месеца на тази година

млрд. EUR.

Въпреки негативните данни преди ден "тройката" реши да отпусне поредния спасителен пакет от 8 млрд. EUR на Атина. Гърция ще получи парите през ноември.

МВФ, ЕЦБ и ЕС са на мнение, че балканската държава може да покрие изоставането си през 2012 г.

Бъз в системата

Това ясно показва, че антикризисните мерки, заложи в плана на Папандреу, не дават резултати. Правителството на Гърция вдигна данъците в страната и приватизира много държавни предприятия. Това обаче се оказва недостатъчно. За сравнение южноевропейската държава е отчела за същия период на миналата година дефицит от 16.65 млрд. EUR. Така или иначе в интерес на гръцкото правителство остава да продължи да изпълнява тези рестрикции, ако иска да продължи да получава кредити по спа-

сителния план.

Данъци навсякъде

Само преди месец правителството реши да увеличи данъците върху ресторантите до 23% и да въведе еднократна такса върху брутният доход, варираща от 1 до 5%. Засега обаче тези мерки не дават желания резултат. Вместо да се увеличат приходите, те продължават да падат. За деветте месеца от началото на годината те са паднали с 4.2%.

Целта на правителството е до края на тази година приходите да се увеличат с 0.8% благодарение на въведения данък върху имотите. "Настоящото положение с липсата на достатъчно приходи ще се решава през последното тримесечие", съобщи от гръцкото финансово министерство.

В началото на октомври стана ясно, че правителството плаща пенсии на "мъртви души" и от това Гърция губи годишно по около 1.5 млрд. EUR. □

Число на деня

1150

► тона кислород дневно ще доставя Air Liquide на "Аурубис България" съгласно новия договор за увеличаване на количеството с 350 т. Заводите на френската фирма в Перник и Пирдоп в момента имат общ производствен капацитет за 1100 т

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Air Liquide ще инвестира още 10 млн. EUR в България

Френската компания разширява производството си, след като подписа договор за увеличаване на доставките за "Аурубис България"

Френската компания Air Liquide ще инвестира близо 10 млн. EUR за разширяване на дейността си в Пирдоп. Проектът е свързан с новия 15-годишен договор, който световният лидер в производството на индустриални газове е подписал с "Аурубис България", съобщиха от компанията.

Важна стъпка

Споразумението с "Аурубис България" предвижда увеличаване на доставките на газообразен кислород с 350 т на ден. В момента Air Liquide осигурява 800 т от газа на медодобивния завод. Договорът е част от новата инвестиционна програма "Аурубис България 2014". През следващите три години дружеството планира да инвестира общо 44.2 млн. EUR. Около 40% от сумата са предвидени за повишаване на производителността чрез инсталиране на допълнително оборудване, подобряване на работата на съществуващите мощности и оптимизация на процесите, а останалите 60% ще бъдат вложени в мерки за опазване на околната среда. "Споразумението е първата важна стъпка от инвестиционната ни програма", посочи изпълнителният директор на "Аурубис" Никола Треан.

Капацитет

Air Liquide работи на българския пазар от края на 1999 г. Компанията има два производствени обекта с инсталации за разделяне на въздух в Перник и Пирдоп с общ капацитет от 1100 т кислород на ден. Освен това дружеството разполага и с център за пълнене на бутилки в Габрово и Пирдоп. В момента в компанията работят около 80 души.

Air Liquide е водещ производител на газове за индустриални цели, както и в областта на здравеопазването и опазването на околната среда. Производствената ѝ листа включва



► Air Liquide е водещ производител на газове за индустриални цели, както и в областта на здравеопазването и опазването на околната среда

СНИМКА BLOOMBERG

”Развиващите се икономики са един от основните двигатели за растеж на групата

Огюстен де Рубин, вицепрезидент на Air Liquide за Южна и Източна Европа

кислород, азот, водород и редки газове. Продуктите на фирмата намират приложение в металургията, химическата и нефтохимическата промишленост, хранително-вкусовата и хартиената индустрия и др. Газовете се доставят в специални бутилки, чрез криогенни цистерни или тръбопроводи. Освен това компанията предлага

производство на газове на място при клиента. Приходите на групата за миналата година са в размер на 13.5 млрд. EUR, а чистата печалба е 4 млрд. EUR. Компанията се търгува на борсата Euronex в Париж и е включена в индексите CAS 40 и Dow Jones Euro Stoxx 50.

Партньорът

Aurubis е най-големият производител на мед в Европа и глобален лидер в рециклирането на мед. Германската компания годишно произвежда 1.1 млн. т медни католи и различни продукти от тях. Aurubis развива дейност в седем европейски държави и има около 4800 служители. Дружеството е листнато на Франкфуртската фондова борса и участва във формирането на индексите MDAX, Stoxx Europe 600 и Global Challenges Index. Производството в "Аурубис България" възлиза на

308 хил. т анодна мед, 221 хил. т катодна мед и 1 млн. т сярна киселина.

Стабилен растеж

Икономиката на България отчита стабилен растеж през последните години благодарение най-вече на промишлеността. Цветната

металургия е сред най-бързо развиващите се сектори и има съществен принос към икономиката на страната, се подчертава в прес-съобщение на Air Liquide. Според компанията отрасълът ще продължи да нараства значително в бъдеще. "Радваме се, че подписахме

договор с основен играч в медната индустрия", посочи вицепрезидентът за Южна и Източна Европа Огюстен де Рубин. "Развиващите се икономики са един от основните двигатели за растеж на групата", добави той.

Излика Филипова

Интерес Фирмата увеличава инвестициите и в Турция

► Интересът на Air Liquide към бързоразвиващите се икономики в Югоизточна Европа се доказва и от подписания в края на септември дългосрочен договор с турската нефтопреработваща компания Group PETKIM, според който френското дружество ще доставя кислород, азот и компресиран въздух за

завода на фирмата край Измир.

► Air Liquide ще придобие трите съоръжения за производство на газ на PETKIM, които имат общ капацитет от близо 400 т кислород дневно. Освен това фирмата ще инвестира и в изграждането на нов производствен обект YangO2 със същия капацитет, който се очаква да влезе в експлоатация през втората половина на 2013 г.

► Общата инвестиция на френската компания ще бъде над 60 млн. EUR.

► Air Liquide работи в Турция от миналата година, като има производствени мощности близо до Анкара. Освен това компанията си партнира с техническия университет ODTU, като доставя специални и свръхчисти газове на лабораторията за фотоволтаични технологии.

► Анализите на Air Liquide показват, че икономиката на Турция е нараснала с 9% през 2010 г., а нефтопреработвателният сектор има голям потенциал за развитие.

Застраховка „лошо време“

...или как моделът на климатичното хеджиране се опитва да си проправи път в България

Бизнесът е изложен на какви ли не рискове, част от които не може да бъдат предвидени. Доскоро компаниите в енергийния сектор, търговците на енергия или пък производителите в селското стопанство не можеха да предвидят и да се предпазят от лошото време, както и от непредвидени разходи вследствие климатичните промени. Това обаче е съвсем възможно чрез застраховане срещу климатични рискове - модел, създаден в САЩ, който се опитва да си проправи път и в България.

Климатичният риск

В България няма статистика колко фирми са сключили такъв вид застраховки, но няколко брокерски и консултантски компании се опитват да развият този пазар. Брокерите се явяват посредници между компаниите и т. нар. хедж фондове, които да поемат климатичния риск.

„Най-силно изложени на климатичен риск са компаниите в енергийния сектор, търговците на енергия, селското стопанство и др.“, коментира пред в. „Пари“ Юлиян Митраков, анализатор „Климатични деривати“ в консултантската фирма „Ексто Мениджмънт“ ООД, част от американската ExstoManagement Ltd. По неговите думи в световен мащаб над 80% от фирмите са зависими от климатичните условия. За 2010 г. този пазар е оценен на 12 млрд. USD, като извънборсовата търговия, с каквато се занимава и фирмата, възлиза на 2.5 млрд. USD. Сключените сделки в световен мащаб са над 2000, допълни Митраков.

„Този вид хеджиране първа навлиза на българския пазар и като цяло в Източна Европа, но въпреки подозрителността на клиентите вече има доста компании, с които водим сериозни преговори“, споделя анализаторът, но не посочи дали вече има реално сключени сделки.

В България

Вече има няколко брокерски и консултантски компании, които изчисляват климатичния риск в България. Климатичният дериват (хедж) е финансов продукт, който действа на принципа на застраховката, но е по-опростен и е създаден за рискове, които обикновено не се покриват от застрахователните компании, обясниха за в. „Пари“ и от компанията „Карбон Финанс“ ООД, консултант относно климатичните рискове в България, Европа и Турция.

Ниша

За брокерите на климатичния риск нямаше да има място, ако в този сектор се бяха настанили застрахователните компании.

Реално такива застраховки обаче не се предлагат от застрахователните дружества. „Бутиковите застраховки като цяло се развиваха добре, когато пазарът вървеше нагоре“, коментира Стефан Софийански, изпълнителен директор на ЗК „Лев Инс“. По думите му след кризата буквално няма никакво търсене. „Сега има няколко компании, които имат застраховка за климатичен риск, но то е основно като клауза в застраховането в селското стопанство“, обясни Софийански.

Договори и условия

Механизмът може и да не е популярен, но сделки се сключват. Как работи системата?

Логично необходими са клиент, брокер и хедж фонд, опериращ в управлението на климатичен и катастрофичен риск. Митраков обясни, че брокерите предлагат консултации на фирмите, а крайният приемател на риска и страна по договора е въпросният фонд. По думите на анализатора има два варианта за сделка. Първият е клиентът да заплати аукционна премия. Предприятието се хеджира срещу по-топла зима и закупува опцията, а фондът дава гаранция да изплаща сума за всеки променен градус, заложен в договора. Сроковете по контрактите са различни - от едномесечни до петгодишни. Договорите може да бъдат няколкогодишни, но да обхващат само определени зимни или летни периоди, разясни още анализаторът.

Другият вариант, който се използва често от големите енергийни компании, е следният - ако дадена фирма се е хеджирала срещу по-топла зима и тя настъпи, фондът плаща на компанията; ако пък е по-студено, компанията има по-големи печалби и тогава тя плаща на фонда, като в този случай премия не се заплаща.

При всяка застраховка естествено има и риск от спор между клиента и застрахователя. „При климатичното хеджиране арбитърът са световните метеорологични станции, няма вещи лица, каквато е стандартната форма“, обяснява Митраков. Това е прозрачност, каквато само правилно предвиденото лошо време може да даде.

Кина Драгнева

Мнение

В България се заражда интерес към климатичното хеджиране

Българският интерес към климатичния хедж се разраства, но в момента не можем да говорим за брой реално сключени сделки. От друга страна обаче, сме в период на сериозни преговори с много компании, все пак този пазар е твърде млад за цяла Източна Европа, а в България такъв вид хеджиране доскоро не се предлагаше.

В САЩ този бизнес вече е много популярен. Видяхме, че там моделът е успешен, и се опитваме да го развием и в България, както и в другите страни, за които работим - Русия, страните от ОНД и в Турция от представителството в България.

Юлиян Митраков,
анализатор „Климатични деривати“ в „Ексто Мениджмънт“ ООД

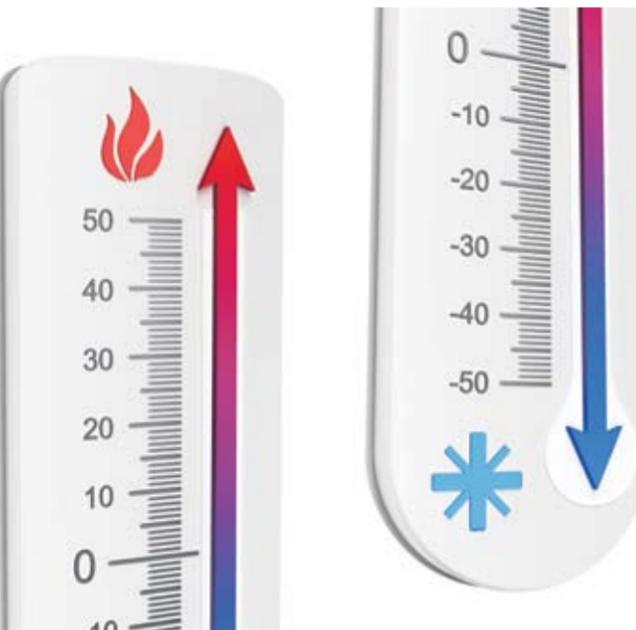
Пример

Хеджиране за брой студени дни

Строителна компания започва проект през зимата. Дейностите са силно зависими от климатичните условия и не може да бъдат осъществени при студени дни. Рисковият профил показва, че за всеки ден с температура под 6 градуса по Целзий се увеличават променливите разходи за компанията и респективно намалява

нетната ѝ печалба от проекта. Компанията е оценила, че разходите възлизат на 10 000 EUR за всеки студен ден. Приходите от проекта са 150 000 EUR. Това означава, че при 15 студени дни приходите и разходите на компанията ще се изравнят и тя няма да реализира печалба.

Условия по договора:



- ▲ Студен ден - като студени дни се определят тези със среднодневна температура под 6 градуса по Целзий;
- ▲ Страйк - 10 студени дни;
- ▲ Изплащане - 10 000 EUR за всеки студен ден над страйка;
- ▲ Лимит на плащанията - 200 000 EUR;
- ▲ Премия - 10 000 EUR.

Ако компанията не бъде хеджирана, при оптимални климатични условия нейните разходи ще бъдат нулеви. Но ако през периода има голям брой студени дни, нейните разходи може да достигнат 300 000 EUR. Ако компанията реши да бъде хеджирана, нейните разходи при оптимални климатични условия ще бъдат винаги 10 000 EUR вследствие платената премия за осъществяване на климатичната сделка. Това обаче ѝ дава възможността нейните евентуални загуби при неблагоприятни климатични условия да бъдат винаги ограничени до 110 000 EUR, като така се гарантира доходността от проекта.



„Сините хора“



„Сините хора“ - от реклама на „М-Тел“ до „изоставени от Бога“

Мобилният оператор организира тийзър кампания по представяне на нов продукт за предлагана телефония и интернет, наречена bob

Те са млади момчета, облечени изцяло в сини дрехи, подредени в стройна колона и крачещи по тротоарите на големите градове. Те са весели, говорят шумно и се смеят гласно. Прегръщат се, като се срещнат, и говорят, че БОБ идва. Кой са „сините хора“, които се появиха в няколко от големите градове, и по-важният въпрос - кой стои зад тях? Въпросът от няколко дни се „търкаля“ из интернет.

Ако попитате Google обаче, „сините хора“ са туарегите от Сахара, наричани така заради синия цвят на тюрбаните, с които мъжете забулват лицата си. Самото име туареги пък означава „изоставени от Бога“.

У нас

Едва ли обаче хората от Сахара са се пренесли по улиците в България. „Непознатите сини“ са нова рекламна кампания - това е повече от ясно. Кой е БОБ обаче, за който те говорят?

При поглед за регистрацията на домейна bob.bg повечето въпроси отпадат. Макар той да е регистриран на физическо лице, техническите контакти са на Никола Пепелишев, който има дълга кариера в структурата на „М-Тел“, а в момента заема позицията на оперативен инженер в „М-Нетуърк“. Дружеството консолидира двете придобити от „М-Тел“ през миналата година компании за доставка на интернет „Ме-



галан“ и „Спектрум нет“.

Домейнът доскоро не беше активен, но от вчера на него се намира надпис „нова ера в мобилните комуникации“. Същите рекламни заставки текат и по няколко от националните телевизии.

От пресофиса на „М-Тел“ официално отговориха пред в. „Пари“, че нямат данни за нова рекламна кампания, която дружество от групата да е организирано във връзка със „сините хора“.

Марката

bob обаче е марка, която собственикът на българския мобилен оператор, австрийското дружество Telekom Austria, развива в Австрия и Хърватия.

Мобилното подразделение на Telekom Austria - mobilkom, пушна преди близо 5 години бранда bob, чиято основна идея е простотата. Пускането на бранда е продължение на активната смяна на имиджа

на хърватския оператор от групата VIPnet.

Договорът не предвижда абонаментна такса, но въпреки това се прекратява автоматично, ако даден месец абонатът изразходи по-малко от предварително фиксирана сума пари. Няма такса за активиране на картата, но абонатът е

длъжен да прави ежесечни плащания.

Появата на bob на пазара следва тенденциите в мобилния свят. Ако в началото на годината се говореше, че виртуалните оператори нямат място в Австрия, днес ситуацията е съвсем различна, доказателство за което е и това предложение.

Според Google Кои са сините хора

► Туарегите в Сахара са известни като „сините хора“ заради синия цвят на тюрбаните, с които мъжете забулват лицата си. Забулването е важно за тяхната полово идентификация. Освен това се смята, че по този начин те се предпазват от злите духове, които може да се вселят в тях през устата им. Показването на устата е табу. Самото име туареги пък означава „изоставени от Бога“.

Тийзър кампания

► Тийзър кампанията е рекламна кампания, която обикновено се състои от серия от малки, загадъчни, продуциращи реклами, които предвиждат по-голяма кампания за продукт, или по друг начин стартира важно събитие. Тези реклами се наричат „закачки“.

„Хилтън София“ осинови пчелни семейства и ще произвежда мед

На покрива на софийския хотел са разположени четири кошера с възможност да се увеличат до десет

„Хилтън София“ започна интересен екопроект, който може да го превърне в първия хотел в България, който произвежда собствен мед. Пчелните семейства, които е „осиновил“ хотелът, са разположени на покрива му в четири кошера, като евентуално броят им може да се удвои. Проектът ще продължи около две години и има по-скоро експериментален характер.

Идеята

„Вдъхновихме се от операта „Гарние“, където също има кошери.“ Така започна разказа за историята на проекта Жак Брюн, изпълнителен директор на „Хилтън София“. Отглеждането на пчели в сърцето на Париж е само добър пример. Изучаването

на екологичните проблеми в градската среда е основната причина. Проектът е под надзора на Българската асоциация за безопасност на храните, а в работата се включват и инж. Димо Димов от Сдружението за биологично пчеларство и Валери Циков от пчелни продукти „Билбо“.

Причините

Интензивната урбанизация стои зад изчезването на пчелите в световен мащаб. Освен това устойчиво се развива и тенденцията за дистанцирането на хората от тези насекоми заради страх от ужилвания, алергични реакции и заради непознаване на стойността на пчелните продукти, обясни Димо Димов. Именно затова изборът на хотел като една от структурите с най-социален характер в съвременното ни общество не е случаен.

Целите

Пилотните за проекта чети-



► Жак Брюн, изпълнителен директор на „Хилтън София“

СНИМКА БОБИТОШЕВ

ри кошера имат капацитет да произведат около 100 кг мед общо. А дори да се увеличат до десет, количеството не би могло да покрие нуждите на хотела. Отглеждането на пчелите е по-скоро биомониторинг, който ще покаже доколко е възможно нормалното функциониране на пчелните семейства в цен-

търа на София. Ще бъде изследвано влиянието на града върху развитието, годишния цикъл на животните и разбира се, върху качеството на произведенията от тях мед.

Организаторите очакват той да е с висока чистота, тъй като в градската среда замърсяването се дължи преди всичко на трафика.

Разположението на хотела и съответно на кошерите е в близост до обилна паркова растителност и не се очакват проблеми със захранването на пчелите. Единствените трудности, които ще възникват, са заради климатичните особености на София, например мъглите, теченията и високите летни температури.

Пчелните семейства вече са дали първите пробни количества мед. Сега предстои засищането на кошерите. Организаторите се надяват, че догодина „новият отдел“ в „Хилтън София“ ще представи резултати, които ще популяризират българския мед.

Ангел Симитчиев

“Рьофикс” ще инвестира в нова производствена линия

Приходите на дружеството имат 27% ръст за деветмесечието

През следващата година заводът на “Рьофикс” за сухи смеси в град Септември ще инвестира в нова производствена линия. “Все още размерът и точните параметри на инвестицията се уточняват”, каза търговският директор инж. Дочко Дочев.

“Рьофикс” ЕООД е имало предварително намерение да купи съществуващ завод, който не работи. Цената на сделката е била уточнена, имало е разрешение от централата в Австрия, но в последния момент ръководството в България се е отказало. Причината е, че машините в завода са стари и имало реална опасност да се наложат чести ремонти. През това време обаче производството е трябвало да спре и всъщност инвестицията нямало да бъде най-добрата. Така ръководството на завода в град Септември е решило да направи своя нова производствена линия.

На пълни обороти

Инж. Дочев допълни, че производството им работи на 3 смени и че продажбите през тази година са се увеличили. В завода работят под 15 души, а заедно с търговските представители “Рьофикс” ЕООД има около 40 служители, а предвид разширяването на производството ще се наемат още работници.

Производството ще се увеличи, защото продажбите през тази година са нараснали. Приходите от продажбите за деветмесечието на 2011 г. са с 27% по-високи в сравнение със същия период на миналата година. “Като цяло за 2011 г. очакваме, че приходите ни ще бъдат с малко над 20% по-високи в сравнение с 2010 г. Тогава постъпленията ни бяха със 17% по-високи в сравнение с 2009 г.”, обясни търговският директор инж. Дочев. Той обаче не пожела да уточни за какви суми точно



става дума. Инж. Дочев обаче разкри, че през тази година продукцията на “Рьофикс” е средно с 4% по-скъпа. “Никой от конкурентите ни не последва нашата ценова политика, но въпреки увеличението на цените имаме ръст в продажбите”, каза търговският директор.

Изнаенадващ ръст

На фона на продължаващия спад в строителството и затрудненията на фирмите от бранша е учудващо как заводът за производство на сухи

смеси има увеличение на продажбите, а оттам и на приходите. “Имаме ръст, защото имаме добри цени и логистика. Много добре се справяме с доставките”, каза инж. Дочев. Основният пазар на продуктите на “Рьофикс” е българският. Дружеството има 11 търговски представители - в София, един за Монтана и Видин, в Пазарджик, Пловдив, Сливен, Варна, Шумен, Горна Оряховица. Дружеството обаче изнася сухи смеси и в Сърбия, Гърция и Македония.

Красимира Янева

Мрежа 11 австрийски фирми търсят партньори в България

► Големи австрийски компании и техни гъщерни дружества у нас търсят партньори в България. Дружествата участваха в австрийския форум “Енергийна ефективност в строителството и индустрията”. 11-те австрийски компании и гъщерните

им фирми търсят партньори за коопериране, вносителни, дистрибутори, архитекти, главни изпълнители.

► Uni-Bausysteme GmbH предлага покривни и топлоизолационни системи и търси вносителни. Inovation und Technik GmbH, които произвеждат ток от отпадъци, и Kreuzroither Metallbau GmbH, което прави енергийна фасада, преобразуваща слънчевото лъчение, търсят партньори. Soravia Group

AG, което проектира и изгражда енергийно-ефективни сгради търси дистрибутори, партньори за коопериране. Свои представители в страната си търси и производителят на изолационни материали Sunpor Kunststoff GmbH. Производителят на фасадни облицовки FunderMax GmbH, на газови бутални гвизателни GE Janbacher GmbH&Co Og, Siemens AG и Soravia Group AG търсят крайни клиенти.

“Петрол” изкупи собствени облигации за близо 12 млн. EUR

Компанията продължава стратегията си за придобиване на дълговите си книжа след отлагането на падежа им

“Петрол” АД е изкупило свои еврооблигации с но-

минална стойност 11.779 млн. EUR на 12 октомври 2011 г. Това съобщава чрез Българската фондова борса дистрибуторът на горива. Облигациите на дружеството са регистрирани в международните клирингови институции Euroclear и Clearstream LU и падежират в края на този месец.

Преди броени дни обаче “Петрол” обяви, че падежът на облигациите е удължен с 3 месеца до 26 януари 2012 г. след одобрение на общото събрание на притежателите на гарантирани еврооблигации на “Петрол” АД, проведено на 5 октомври в Лондон.

Петгодишните облигации на стойност 100 млн. EUR

и лихва 8.375% годишно бяха емитирани през 2006 г. на международните капиталови пазари по английското законодателство.

Операцията по обратно изкупуване на собствени облигации не е нещо ново за “Петрол”. Дружеството реализира няколко сделки и в рамките на първите шест месеца на година-

та. Впоследствие обаче от компанията коментираха, че нямат планове да изкупуват още от своя дълг. Очевидно стратегията на дружеството се е променила и то отново активно купува собствени облигации. В “Петрол” предстои ново извънредно общо събрание, на което ще се гласува за привличането

на дълг срещу залог на активи. Парите са необходими именно за погасяване на задълженията по издадените облигации. Решението за кредита ще бъде гласувано за трети път, тъй като предишните решения са блокирани от съдебния спор между водещите акционери Денис Ершов и Митко Събев. □

S&P и Fitch понижиха рейтинга на 10 водещи испански банки



►Понижаването на рейтинга на испанската банкова система се случва дни, след като Fitch понижи суверенния кредитен рейтинг на Испания СНИМКИ BLOOMBERG

Сред тези с по-ниска оценка са лидерите Santander и Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Рейтинговите агенции Standard&Poor's (S&P) и Fitch свалиха кредитния рейтинг на 10 водещи испански банки. Сред тях са и лидерите Santander и Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Оценките на някои банки са понижени с една степен, на други - с две. Според S&P, която намалява рейтингите и на банките Bankinter и Banco Sabadell, аргументът е "завяване на ръста на испанската икономика, запазване на сериозните проблеми на пазара на недвижими имоти". Fitch свали рейтинга си на шест испански банки, в това число на Santander, BBVA, Banco

Popular и Banco Sabadell. Това решение следва вълна от намаляване на рейтинги, застигнала френски, американски, гръцки и други банки.

Намалението на рейтинга на испанските банки е резултат от по-ниската кредитна оценка на Испания.

Държавни рейтинги

Fitch намали рейтинга както на Испания, така и на Италия. Оценката на Мадрид беше свалена от AA+ на AA-, а като причина бяха изтъкнати рисковете от забавяне на икономическия растеж и високите дългове на испанските региони. Рейтинговата агенция понижил и кредитния рейтинг на Рим с отрицателна перспектива. Fitch понижил рейтинга на Рим от AA- на A+. Причините са високият държавен дълг на Италия, ниският икономически растеж и

"техническото и сложно в политически план" решение, необходимо за преодоляване на финансовите трудности на страната и възвръщане на доверието на инвеститорите. Рейтинговата агенция отбеляза, че първоначалният колеблив отговор на правителството на кризата е подкопал доверието на пазарите. Преди това и Moody's понижил кредитния рейтинг на Италия с три степени от Aa2 на A2 с отрицателна перспектива. И Moody's обясниха, че намалението е резултат от опасенията на инвеститорите за държавния дълг на страната, които водят до скок на лихвите по държавните облигации. На 20 септември и другата водеща рейтингова агенция - Standard&Poor's - понижил кредитния рейтинг на Италия заради "крехкостта" на италианската управляваща коалиция. □

Шефът на Dow Jones за Европа подаде оставка

Вътрешно разследване показва, че Андрю Ленгхоф е оказал натиск върху двама репортери да пишат поръчкови статии за Wall Street Journal

Шефът на европейския клон на информационната агенция Dow Jones Андрю Ленгхоф подаде оставка във вторник, съобщава Wall Street Journal. Оставката идва след вътрешно разследване, което е открило две публикации за холандската компания Executive Learning Partnership (ELP), която е имала договорни отношения с отдела за разпространение на вестника.

Проблемните статии

Според запознати със случая вътрешното разследване в Dow Jones е показало, че Ленгхоф лично е оказал натиск върху двама репортери, за да напишат статии за ELP. Wall Street Journal Europe е приложил опровержения на две статии, включващи ELP, които

са включени в секцията Special Reports на вестника от 14 октомври 2010 и 14 март 2011 г. Опровержението казва, че статиите са написани заради споразумение между отдела за разпространение на вестника и ELP.

Въпреки че този отдел не участва в написването на статиите, в опровержението се казва, че "всяко действие, което оставя впечатление, че отразяването на новините може да е повлияно от търговски интереси, е пробив в етичните стандарти на Dow Jones".

Dow Jones притежава Wall Street Journal и е част от News Corp., която пък е собственост на австралийския медиен магнат Рупърт Мърдок.

Открити нарушения

Между май 2009 и април 2011 г. ELP е била основен спонсор на "Институт за бъдещо лидерство", инициативата на отдела по разпространение на Wall Street Journal Europe, казва един от партньорите в ELP Ник ван Хек. Той, а иговорителката на Dow Jones

са отказали коментари по договора, но според човек, запознат със случая, споразумението е включвало сделка за дистрибуция на дребно, в която вестници с намаление са продавани на ELP, за да се раздават на студенти, с което да се увеличи тиражът на вестника в Европа.

Според запознати договорът е включвал и предположение, че ELP ще получи отразяване на страниците на вестника, като последната дума за това какво ще е отразяването и дали въобще ще има такова, е на отдела за новини.

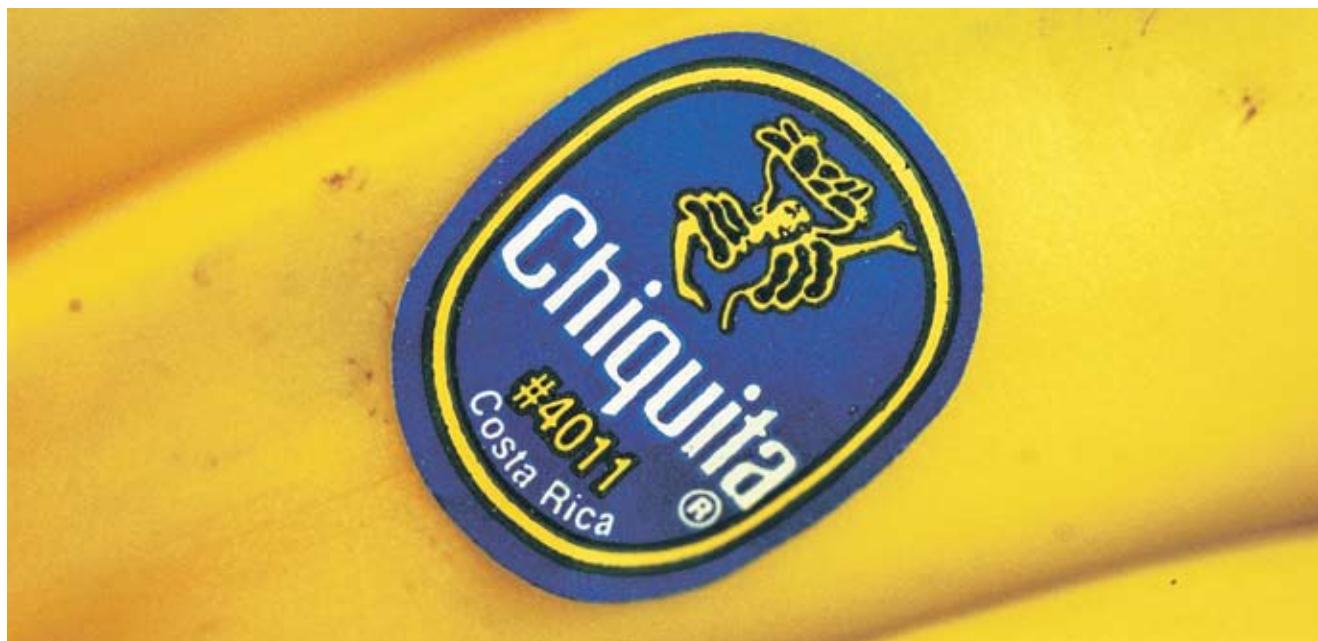
Последни гуми

"Тези отношения, поддържани от вече бивш служител, повече не съществуват", казва Ленгхоф във вътрешен имейл към служителите. "Тъй като споразумението може да остави впечатление, че отразяването на новините може да бъде повлияно от търговски отношения, като главен издател вярвам, че напускането ми е най-достойната постъпка", завършва Ленгхоф. □



►Dow Jones, която притежава Wall Street Journal, е част от News Corp., собственост на австралийския медиен магнат Рупърт Мърдок

ЕК разкри бананов картел между Chiquita и Pacific Fruit



Pacific Fruit ще бъде глобена с 8.9 млн. EUR, докато на Chiquita ще ѝ се размине, защото е признала за договорката

Европейските антимонополни органи съобщиха, че компаниите Chiquita и Pacific Fruit са се споразумели помежду си за цените на бананите, които се продават в Гърция, Италия и Португалия. Става дума за продажбите на двете компании между юли 2004 и април 2005 г., предадоха световните агенции.

Европейската комисия посочи днес, че ще глоби Pacific Fruit с 8.9 млн. EUR. Chiquita няма да бъде глобена, тъй като е подала сигнала за картелното споразумение.

Това е вторият случай на картел при цените на бананите в ЕС през последните години. През октомври 2008 г. ЕК глоби компаниите Dole и Weichert с 60 млн. EUR за това, че са се споразумели помежду си за цените на бананите в 8 северноевропейски страни между 2000 и 2002 г. Chiquita също бе част от картела, но отново не бе глобена, тъй като докладва на Европейската комисия. □

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4642
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	7,9177
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4388
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,6021
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,2483
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,8453
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,6263
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2401
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,8408
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6118
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	6,6741
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,5800
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,8729
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	2,9677
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,8793
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,2325
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7574
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,0676
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5658
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,5214
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,1153
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,2924
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,4117
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,5453
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,5447
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1453
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,1229
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,6952
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	7,9123
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,4343
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,8019
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва без следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ПЛЗМ. Валутните курсове са валидни от 11 до 18.10.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,44	0,00788
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8	-0,11337
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4	-0,00080
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,58	0,00166
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,23	-0,01998
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,89	0,00000
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,63	-0,00032
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,23	-0,01322
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,83	-0,02108
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,62	-0,00210
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	6,7	0,06855
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,6	-0,01316
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,89	0,00024
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	2,9	-0,01215
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,85	-0,02679
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,22	-0,00746
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LVL	1	5,66	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LTL	10	2,77	0,00078
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,07	-0,00589
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,54	-0,03104
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,51	-0,00065
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,13	0,00574
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,27	-0,03714
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,55	0,03609
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,53	0,01666
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,56	0,00776
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,15	0,00073
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,11	-0,00624
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,61	-0,03276
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	7,76	-0,03499
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,42	-0,01660
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,82	0,01340
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2390,07	-1,83000

Обменни курсове на чуждестранни валути към лева за 13.10.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Райффайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 11.10.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Фондове на Райффайзен Капиталмагез Гезелшафт м.б.Х. за дата 11.10.2011 г.								
Райффайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	12,20	12,14	12,08	12,05	11,90	11,90
Райффайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	87,08	86,65	86,23	85,81	84,54	84,54
Райффайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	752,24	748,59	744,94	741,28	730,33	730,33
Райффайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	149,59	148,88	148,17	147,46	142,47	142,47
Райффайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	151,44	150,72	149,99	149,26	145,62	145,62
Райффайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	252,97	251,76	250,56	249,35	240,92	240,92
Райффайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	162,44	161,66	160,89	160,11	154,70	154,70
Райффайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	202,94	201,98	201,01	200,04	193,28	193,28
Райффайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	67,98	67,65	67,33	67,01	64,74	64,74
Райффайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	148,27	147,56	146,86	146,15	141,21	141,21
Райффайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	112,48	111,94	111,39	110,85	108,15	108,15
Райффайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	105,72	105,22	104,72	104,21	100,69	100,69
Райффайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	126,95	126,33	125,72	125,10	123,25	123,25

Нетната стойност на активите на дъга е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.rcm.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст./сп.	ЦОМ	Договорност и Риск							
				От началото на годината (не се ангажира)	Следващото отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. преразглеждане	Начало на публ. преразглеждане			
Авора Капитал АД											
Авора Капитал - Балансиран	Смесен - балансиран	4.5520	4.5748	4.7341	4.4610	-8.11%	11.78%	-7.26%	-19.04%	21.01.2008	
Авора Капитал - Глобал Комодити Фонд	фонд в акции	6.9490	6.9837	7.2270	6.9490	-8.08%	13.81%	0.52%	-9.32%	23.01.2008	
Авора Капитал Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2779	10.4321	10.6890	0.0000	0.95%	0.11%	1.23%	1.34%	23.09.2009	
Активна Асет Мениджмънт АД											
ДФ Активна Високодоходен	фонд в акции	2.0244		2.0244		-9.55%	29.24%	-5.50%	-50.86%	12.11.2007	
ДФ Активна Балансиран	Смесен - балансиран	2.3734		2.3734		-9.46%	26.05%	6.39%	-44.49%	12.11.2007	
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД											
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0.6106		0.6046		-1.09%	10.64%	0.40%	-8.66%	17.04.2006	
Алфа Индекс Top 20	фонд в акции	0.4860		go 1 месец 0.4936	над 1 месец 0.4727	-8.80%	10.64%	-7.00%	-13.09%	16.08.2006	
Алфа Избрани Акции	фонд в акции	0.4097		0.4017		-0.50%	10.77%	5.41%	-20.36%	10.10.2007	
Алфа Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1109.9051		go 180 дни 1108.2402	над 180 дни 1076.6079	3.81%	10.64%	5.02%	4.93%	05.08.2009	
Астра Асет Мениджмънт АД											
ДФ Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.8763	11.8704	11.8526	11.8645	11.8704	3.48%	0.72%	4.86%	5.86%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	10.4047	10.3529	10.2494	10.3011	0.0000	-4.07%	-1.13%	-3.65%	1.17%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	9.7838	9.7351	9.5881	9.6377	0.0000	-3.11%	13.09%	-1.90%	-0.89%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД											
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	13.1262		12.9962		-4.09%	7.77%	-2.83%	4.60%	14.12.2005	
ДФ БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	7.1461		7.0753		-11.36%	12.36%	-9.45%	-5.52%	01.03.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	3.5782		3.5428		-18.25%	13.27%	-24.48%	-17.74%	21.06.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	7.4733		7.2556		-7.04%	16.88%	-1.85%	-8.94%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	9.3578		9.0852		-16.97%	16.19%	-17.54%	-2.57%	05.02.2008	
БенчМарк Фонд в Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	12.7849		12.7849		0.28%	0.28%	5.73%	7.58%	03.06.2008	
Бонус Капитал Мениджмънт АД											
ДФ Бонус Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	79.0147		go 2 г. 79.0147	над 2 г. 75.0147	-4.45%	0.74%	-3.43%	-4.29%	20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	45.5457		45.3180		-6.69%	1.80%	-5.23%	-11.13%	20.11.2006	
ДФ Балкани	фонд в акции	59.6121		59.3140		-7.73%	1.40%	-6.73%	-10.04%	03.10.2007	
Варчев Мениджмънт Къмпани ЕАД											
ДФ Варчев Високодоходен фонд	фонд в акции	96.3303		94.8961		-1.96%	2.89%	-6.59%	-1.01%	04.01.2007	
ДФ Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	75.4907		74.3667		-4.79%	1.31%	-9.43%	-7.11%	25.06.2007	
ДСК Управление на активи АД											
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.35592		1.35322		2.34%	0.92%	3.07%	5.31%	01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.07588		1.06944		-1.99%	4.32%	0.42%	1.20%	01.12.2005	
ДФ ДСК Растек	фонд в акции	0.70882		0.69829		-8.14%	8.97%	-4.04%	-6.10%	01.03.2006	
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.75384		0.77120		2.74%	2.52%	4.81%	-6.88%	07.03.2008	
ДФ ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	1.08886		1.08361		2.86%	0.33%	3.48%	3.39%	07.05.2009	
Елана Фонд Мениджмънт АД											
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	95.9401		94.9855		-3.92%	6.23%	-4.39%	-0.79%	07.12.2005	
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	88.1564		87.1738		-5.78%	5.97%	-7.78%	-0.42%	06.03.2006	
ДФ Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	79.0277		77.8511		-6.62%	8.65%	-6.78%	-2.63%	20.06.2005	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	131.1567		131.1567		5.17%	0.26%	6.92%	7.10%	31.10.2007	
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.7507		95.3680		0.97%	1.75%	2.35%	-1.20%	01.02.2008	
ДФ Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	112.9166	112.8038	112.4654	112.8038	4.47%	0.26%	5.67%	5.41%	01.07.2009	
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	102.4430	101.4287	100.4144	101.1751	0.91%	N/A	N/A	1.57%	15.11.2010	
Златен Лев Капитал АД											
ДФ Златен Лев	фонд в акции	4.5648		4.5374		-6.17%	8.96%	-3.67%	4.00%	08.07.1999	
ДФ Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	go 100 000 лв 0.8750	от 100 001 до 1 000 000 лв 0.8706	над 1 000 000 лв 0.8685							
Капитан Асет Мениджмънт АД											
ДФ Капитан Финкс	Смесен - консервативен	10.0549		10.0349		0.35%	0.58%	0.35%	0.33%	01.06.2010	
ДФ Капитан Капитал	Смесен - балансиран	17.1116		16.9322		-2.98%	7.74%	-1.20%	7.96%	28.09.2004	
ДФ Капитан Макс	фонд в акции	10.3310		10.1804		-4.59%	9.82%	-3.85%	0.45%	05.01.2006	
Каспа Капитал Мениджмънт ЕАД											
ДФ Каспа Индекс	фонд в акции	0.9724		0.9580		-14.55%	14.21%	-19.33%	-1.22%	10.05.2004	
ДФ Каспа Източна Европа	фонд в акции	0.6773		0.6673		-19.43%	16.87%	-10.36%	-7.74%	04.10.2006	
ДФ Каспа IPO Фонд	фонд в акции	0.8679		0.8551		-20.08%	20.79%	-13.47%	-3.95%	23.11.2007	
КД Инвестиции ЕАД											
ДФ КД Облигации България	фонд в облигации	134.3581		133.8895		1.70%	2.97%	3.22%	5.51%	04.05.2006	
ДФ КД Пеликан	Смесен - балансиран	13.5285		13.5285		-5.53%	7.93%	-4.44%	0.88%	17.12.2004	
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.6209		0.6087		-19.31%	15.40%	-15.06%	-8.72%	04.05.20	

Регионални индекси

Основният индекс на БФБ отбеляза лек спад

Sofix: 336.79↓ **-0.04%**

Македонският измерител се оцвети в червено

OMB: 117.05↓ **-0.64%**

Основният сръбски индекс се повиши

BELEX15: 544.62↑ **+0.81%****Число на деня****Обем****1 002 283**

▶ акции на „Еврохолд България“ АД бяха изтържувани на БФБ, като цената на книгата се повиши с 3.33%

Световни индекси

Щатският индекс отбеляза лек ръст

Dow Jones: 11 540.91↑ **+1.09%**

Германският бенчмарк се повиши

DAX: 6001.84↑ **+2.33%**

Японският бенчмарк се оцвети в червено

Nikkei 225: 8738.90↓ **-0.40%****Повишение****Daimler****6.09%**

▶ до 38.04 EUR поскъпнаха акциите на германската автомобилна компания

Понижение**Fresenius****0.25%**

▶ се понижиха акциите на германското дружество и достигнаха до 49.70 EUR

Заплахата от наводнения в Австралия покачва цената на въглищата

Евентуални проблеми с доставките от континента ще навредят и на производството на стомана

Рекордните валежи, които миналата година наводниха Австралия и изстреляха нагоре цената на коксовите въглища, отново се задават. Вероятността за по-сериозни от обичайното дъждове в Северен Куийнсленд е 65-70%, казва австралийската метеорологична служба. Една от причините за това е феноменът Ла Ниня, който може да се завърне отново през това тримесечие. Възможността доставките от най-големия износител в света да прекъснат накара анализатори от Citigroup да прогнозираят скок в цената на въглищата от над 20% до 350 USD за тон, ако прекъсването е също толкова сериозно, колкото и миналата година.

Предидният „сезон“ на Ла Ниня, най-скъпото природно бедствие в историята на Австралия, затвори мините и изпрати цената на въглищата до рекордните 330 USD за тон през тримесечието на юни.

Стомана

Липсата на запаси в стоманолейните може да предизвика известна паника, ако доставките бъдат прекъснати, казват и от Masquarie Group. BHP Billiton, най-големият производител на коксови въглища от мини в Куийнсленд, отчете ръст от 30% на приходите от твърдото гориво през фискалната 2011 г. поради високата цена, въпреки че лошото време намали производството. Опасността от проблеми с доставките от Куийнсленд се утежнява и от факта, че глобалното потребление на стомана ще се увеличи с 5.9% през настоящата година и с 6% през следващата, прогно-

зира Световната стоманена асоциация. В резултат от пропуснатото производство износът от Австралия се очаква да спадне с 14% тази година до 137 млн. т. Някои производители от региона на Куийнсленд, който снабдява 60% от световния пазар, все още не могат да изпомпят водата от минните си шахти и ВНР очаква производството и износът да останат по-ниски поне до края на годината.

Увеличаващо се търсене

Растящите цени на въглищата свиват печалбите и на стоманолейни в различни държави. Всеки тон стомана се нуждае от около 600 кг коксови въглища, казват от ВНР, които прогнозираят, че търсенето на твърдото гориво ще се увеличи с над 50% до 2025 г., най-вече в Китай. Вносът на коксови въглища в Народната република ще се увеличава със средно



ниво от 9% на година, достигайки 73 млн. т през 2016 г., смятат и експерти от австралийското правителство. Цената на стоката спадна от рекордните си върхове през второто тримесечие поради

вълненията на глобалните пазари и опитите на Китай да забави икономическия си ръст. Междувременно намаленият износ поради наводненията на въглищни мини, железопътни релси

и земеделска земя доведе до най-силния спад на икономиката на Австралия от 20 години насам. През юни правителството изчисли, че сметката от наводненията е достигнала 11.8 млрд. USD.

Метали

▶ Златните фючърси достигнаха двуседмичен връх заради надеждите, че дълговата криза в Европа ще бъде разрешена. Ръст отбелязаха както акциите, така и стоките, след като еврокомисарят по икономическите и паричните въпроси Оли Рен заяви, че страните от ЕС са близо до постигането на консенсус по проблема. Доставките за декември се покачиха с 1.3% до 1683.20 USD/тр. у. на борсата в Ню Йорк, а по-рано през деня достигнаха 1693.90 USD/тр. у., което е най-високата им стойност от 23 септември насам. Ръст от 1.4% отбелязаха и фючърсите на среброто, които се тържухаха по 32.445 USD/тр. у. Декемвриските доставки на мед скочиха с 3.6% до 7.5243 USD/kg, което е най-силното им представяне от 28 септември

СНИМКА BLOOMBERG

**Стимул за женско предприемачество
От Италианска Търговска Камара в България**

На 5 октомври 2011 г. в рамките на Европейската седмица на малките и средни предприятия в Брюксел се проведе заключителната конференция по проект "European Integrated Business Growth for female owned enterprises Imagining in Growth", финансиран по програма Леонардо да Винчи, посветен на жените предприемачи в България, Полша, Великобритания и Италия с лидер Агенция за Развитие на Женското предприемачество (Великобритания). Това е един от най-иновативните проекти в подкрепа на бизнеса и на инициативните дами, които се провеждат на територията на ЕС. Проектът имаше за цел да съпостави различните реалности, гледни точки и позиции във връзка с управлението и развитието на т.нар. „розови“ фирми, а именно онези собственици на дами предприемачи или управлявани от тях в отделните страни участнички по проекта. Основният модул на проекта бе насочен към това да се подкрепят бизнесдамите, чрез практически съвети относно конкретните проблеми пред които са изправени в момента посредством пресонални срещи със специално обучени лица, по утвърдени менторски програми от Великобритания. Управление на паричните потоци, времето, стреса и контактите, възможности за финансиране, поддръжане на равновесие между бизнеса, деловите ангажименти и семейният уют и др. теми, бяха сред основните обсъждани на менторските срещи. Подкрепа в семейството и доверие във възможностите на амбициозните дами за да развият бизнес, без семейният и социален живот да понесат радикални промени. По време на проекта бяха обучени ментори (трима за България) и бяха напътствани 7 дами от нашата страна, 18 от Полша и 22 от Италия.

Домакин на заключителната конференция и партньор по проекта бе офиса на Уест Мидландс, Великобритания в Брюксел. Участие взеха представители и на останалите партньори (Италианска Търговска Камара в България, Полска търговска камара, Търговска камара на гр. Биела, Италия и Агенция за развитие на Женското предприемачество от Великобритания), както и жени и ментори участвали в проекта, които представиха придобития опит и отчетените резултати по време на обучението.

Гост-лектори на конференцията бяха представители на европейските институции и на полското пресегателство на Съюза, EUROCHAMBRES и други неправителствени организации работещи в подкрепа на женското предприемачество, които представяха опита си до момента, подсиляха дискусията и спомогнаха за формулиране на нови идеи и насоки за развитие му. Всички идеи присъстват в официалното писмо с препоръки до ЕК с цел да намерят място в новите политики, регламенти и стратегически документи на Съюза. Разработването на плановете за развитие на женското предприемачество във всяка една от държавите партньори бе една от точките, наложени се като необходимост след внимателно разглеждане на практическите резултати от проекта. Стимулът и подкрепата на женското предприемачество в Европа не е просто необходимост, а гаранция за развитие на предприемачеството и растежа на бизнеса на целият континент.

18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ

О Б Я В А

ТП ДГС "Ихтиман", на основание писма МЗХ 91-711/04.05.2011г., 96-850/28.05.2011г., §38 от ПЗР на ЗГ/в сила от 09.04.2011г./, чл.87 "п", ал.1, т.1, ал.2, т.1 и чл.87 "р", ал.2 от ППЗГ и Заповед №276/07.10.2011г. на Директора на ТП ДГС "Ихтиман", организира търз с тайно наддаване за предварителна продажба на прогнозни количества дървесина, групирани в пакети по сортиментна ведомост, добита по реда на чл.80, ал.2 т.2 от ППЗГ на временен склад на територията на ТП ДГС "Ихтиман".

Пакет №	Отдел Подотдел	Вид на сортиментите и дървесни видове	Кол-во /куб.м/	Начална цена без ДДС /лв./	Гаранция за участие без ДДС/лв./	Гаранция за изпълнение без ДДС/лв./	Размер на стълка без ДДС /лв./	Цена на док-ята без ДДС /лв./
1-11213	2 "ц" 2 "ю" 2 "л"	ЕДРА						
		трупи за бичене с d. т.к. от 18 до 29 см-бб	12	960.00				
		трупи за бичене с d. т.к. от 18 до 29 см-цр	19	1425.00				
		СРЕДНА						
		технологична дървесина-бб	48	2400.00				
		технологична дървесина-зрб, цр	115	7245.00				
		ДРЕБНА						
		технологична дървесина-бб	10	500.00				
		технологична дървесина-зрб, цр	20	1260.00				
		ДЪРВА						
		технологична дървесина-бб	68	3400.00				
		дърва за озрев-цр, зрб, бл	1223	77049.00				

Общо за пакет 1-11213	1515	943.00	6597.00	70.00
ЕДРА				
трупи за бичене с d. т.к. от 18 до 29 см-цр, бл	7	525.00		
СРЕДНА				
технологична дървесина-зрб, цр, бл	13	819.00		
ДРЕБНА				
технологична дървесина-цр, бл	2	126.00		
ДЪРВА				
дърва за озрев-цр, зрб, бл	206.50	13009.50		
Общо за пакет 2-11207	228.50	14479.50	145.00	70.00

Озглед на дървесината – през работните дни на ТП ДГС "Ихтиман" от 09:00 ч. на 13.10.2011 г. до 16:00 ч. на 19.10.2011 г. след представяне на документ за закупени тръжни книжа и в присъствието на представител на ТП ДГС "Ихтиман". Тръжните документи се закупват всеки работен ден от 09:00 ч. на 13.10.2011 г. до 16:30 ч. на 19.10.2011 г. в сградата на ТП ДГС "Ихтиман". Гаранцията за участие в търза се внася в касата на ТП ДГС "Ихтиман" или по банковата сметка на ТП ДГС "Ихтиман" – IBAN BG75UNCRR001507042227 при Уникредит Булбанк – клон Ихтиман, SWIFT BIC код на банката – UNCRBGSF. В случай, че гаранцията е представена под формата на парична гаранция, същата трябва да е постъпила по сметката на ТП ДГС "Ихтиман" – IBAN – BG75 UNCR 70001507042227; BIC – UNCRBGSF при банка Уникредит Булбанк – клон Ихтиман или в касата на ТП ДГС "Ихтиман", най-късно до 10:00 часа на 20.10.2011 г. В случай на повторен търз до 10:00 часа на 24.10.2011 г. Гаранцията за изпълнение на договора се внася от спечелилия участник преди подписването на договора, в размер на 7% от достигнатата цена за съответния пакет, като разлика между дължимата гаранция за изпълнение на договора и внесената гаранция за участие. Краен срок за подаване на офертите – 10:00 ч. на 20.10.2011 г. в деловодството на ТП ДГС "Ихтиман". Тързът с тайно наддаване ще се провежда на 20.10.2011 г. от 13:00 ч. в административната сграда на ТП ДГС "Ихтиман", ул. „Цар Освободител“ № 172а. Повторен търз ще се провежда на 24.10.2011 г. от 13:00 ч. Допълнителна информация на тел: 0724/82547

ОБЯВЛЕНИЕ

за провеждане на конкурс за наемане на имот, включен в капитала на "УМБАЛ СВЕТИ ГЕОРГИ" ЕАД, гр. Пловдив

1. Предмет на конкурса: отдаване под наем недвижим имот -бивш Стол за служители, находящ се на адрес: гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе № 66 в УПИ № 84 по кадастралната карта на кв.2, парк "Отгих и култура - юз" гр. Пловдив, парцел I – комплекс ВМИ, предоставен със Заповед № РД-18-81/31.08.2000 г. на Министерството на здравеопазването, като сградата е със следните характеристики: двуетажна сграда със застроена площ 1532 (хиляда петстотин тридесет и два) квадратни метра и разгърнатата застроена площ 3064 (три хиляди шестдесет и четири) квадратни метра, с идентификатор 56784.510.84.4 по скицата на Агенция по геодезия, картография и кадастър – Пловдив.

2. Начална цена: 5200 лева месечно, без ДДС.
3. Общи условия на конкурса: 3.1. Начин на плащане на цената: в брой в касата на лечебното заведение или по банковата сметка на лечебното заведение до 10-то число на месеца, за който се отнася плащането; 3.2. Срок на договора за наем: не повече от 10 години; 3.3. Размер и условия на депозита за участие: 12 000 лв. (дванадесет хиляди лева), вносими в касата на лечебното заведение, след представяне на документ за закупена документация; 3.4. Внесенят депозит за участие от неспечелилите кандидати се освобождава в 14-дневен срок от подаване на молба от участника с посочен начин за възстановяване на сумата. Депозитът на спечелилия участник се задържа, като се прихваща от стойността на наема; В случай, че в определения срок не бъде сключен договор за наем по вина на спечелилия участник, депозитът на този участник се задържа, а за спечелил се обявява следващия в класирането.

4. Специални условия на конкурса: 4.1. Кандидатите следва да представят Техническо предложение, съдържащо тяхната концепция за използване на обекта, съгласно Наредба № 49/18.10.2010г. и предназначение, обслужващо законните интереси на лечебното заведение и/или незасягащо права и законни интереси на лечебното заведение. Когато концепцията предвижда преустройство и/или промяна в предназначението на съществуващия

обект, кандидатите могат да представят и идеен, технически или технологичен проект, предвиждащ съответните промени; 4.2. Кандидатите представят оферта, която включва предлагана цена, начин и условия на плащане на цената, като към офертата се прилага подписан проект на договор; 4.3. В офертата си кандидатите могат да предлагат по-благоприятни за наемодателя условия от посочените в проекта на договор за наем.; 4.4. В зависимост от предназначението на предлагания за създаване обект, наемната цена не може да бъде по-ниска от посочената в т. 1.

5. Изисквания към кандидатите: да извършват дейност, надлежно регистрирана пред съответните компетентни органи (търговски регистър, окръжен съд и т.н.); да не са длъжници по договор с търговско заведение; да не владеят и да не държат собственост на лечебното заведение без правно основание.

6. Място и срок за закупуване на конкурсна документация: всеки ден от 09.00 часа до 12.00 часа до 15-ия ден след публикуване на обявата във в. "ПАРИ", в касата на лечебното заведение на адрес: гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе №66 и след заплащане на нейната цена. Ако е 15-ия ден е неработен – срокът за закупуване на документацията за участие изтича в първия работен ден. Цената на конкурсната документация е 240 /двеста и четиридесет/ лева с ДДС, които следва предварително да се внесат в касата на сдружеството.

7. Озглед на обекта: всеки ден от 09.00 часа срещу представен документ за закупена документация. Желаящите да извършат озглед следва да се свържат с Ранзел Христов на тел. 032/602849. На лицата, направили озглед се съставя удостоверение за извършен озглед на обекта.

8. Място и срок за подаване на предложения за участие: офертите се представят до 15.00 часа на 15-ия ден след публикуване на обявата за конкурса във вестника на адрес: гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе №66, УМБАЛ "Свети Георги" ЕАД – Деловодство.

9. Място, ден и час за провеждане на конкурса: в административния сектор, на втори етаж в сградата на УМБАЛ "Свети Георги" ЕАД, гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе №66 от 15.00 часа на 15-ия ден след публикуване на обявата за конкурса в печата. Ако е 15-ия ден е неработен – конкурсът се провежда в същия час на първия работен ден.

10. Изчерпателен списък на документите, които следва да бъдат 10.1. Заявление за участие по образец; 10.2. Техническо (или инвестиционно) предложение, съдържащо:10.2.1. Концепция за използване на обекта за медицински цели, която да включва:

Техническа (или архитектурна) част, която да отговаря на изискванията на ЗУТ и ЗЛЗ и подзаконните нормативни актове по тяхното прилагане.

Предложение за начин на ползване и/или предназначение на обекта в съответствие с изискванията на здравното законодателство, в частност – на Закона за лечебните заведения и Наредба №49/2010 г. на Министерството на здравеопазването.

10.2.2. Предлагана наемна цена, начин и условия на плащане;10.2.3. Подписан проект на договор;10.2.4. Други условия, които кандидатът предлага да се включат в проекта на договора; Документите по т.10.2.1. до т. 10.2.4. се поставят в отделен запечатан и непрозрачен плик с надпис „Техническо предложение“;10.3. Копие от документа за съдебна или търговска регистрация;

10.4. Удостоверение за актуално състояние, издадено не по-рано от 30 дни преди датата на провеждане на конкурса /само за участници, които не са търговци или са търговци, но не са регистрирани или пререгистрирани в търговския регистър по ЗТР;10.5. Копие от регистрация по БУЛСТАТ, ако кандидатът няма ЕИК;

10.6. Декларация, че участникът не е длъжник по договор с УМБАЛ "Свети Георги" ЕАД, гр. Пловдив, не владее или държи имот на лечебното заведение без правно основание – по образец;10.7. Декларация за произход на средствата - по образец;10.8. Декларация за съгласие с условията на проектодоговора за наем;10.9. Удостоверение за липсата на задължения към държавата, издадено не по-рано от един месец преди датата на провеждане на конкурса;10.10. Удостоверение за извършен озглед на обекта;10.11. Документ за внесен депозит за участие;10.12. Документ за закупена документация за участие;10.13. Нотариално заверено пълномощно в случай, че кандидатът се представлява от друго.

ДОЦ. Д-Р КАРЕН ДЖАМБАЗОВ, ДМ ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА
 6000 СТАРА ЗАГОРА, бул. „Цар Симеон Велики“ 107, тел. 042/614 614, факс 042/25 91 32

На основание **Заповед № РД-25-1890/11.10.2011 год.** на Кмета на Община Ст. Загора, **ОБЯВЯВА:**
 Публичен търз с явно наддаване за продажба на недвижими имоти, частна общинска собственост, както следва:

№ по рег	Населено място, № на имота, квартал	Площ на имота /кв.м./	Начална тръжна цена /лева без ДДС/	Депозит /лева/	Стълка за наддаване /лева/
1.	Землище гр.Стара Загора, Имот 251.077, местност "Бойчо бунар"	443	1 800	500	100
2.	Землище гр.Стара Загора, Имот 251.078, местност "Бойчо бунар"	504	2 100	1 000	200
3.	Землище гр.Стара Загора, Имот 251.079, местност "Бойчо бунар"	602	2 500	1 000	200
4.	Землище гр.Стара Загора, Имот 251.110, местност "Бойчо бунар"	938	3 800	1 000	200
5.	Землище гр.Стара Загора, Имот 254.119, местност "Бойчо бунар"	608	4 500	1 000	300
6.	Землище гр.Стара Загора, Имот 255.059, местност "Бойчо бунар"	658	6 000	2 000	300
7.	Землище гр.Стара Загора, Имот 255.069, местност "Бойчо бунар"	759	6 900	2 000	500
8.	Землище гр.Стара Загора, Имот 255.071, местност "Бойчо бунар"	868	7 900	2 000	500
9.	Землище гр.Стара Загора, Имот 255.101, местност "Бойчо бунар"	688	6 000	2 000	500
10.	Землище гр.Стара Загора, Имот 255.103, местност "Бойчо бунар"	660	5 500	2 000	300
11.	Землище гр.Стара Загора, Имот 255.130, местност "Бойчо бунар"	552	5 000	2 000	300
12.	Землище гр.Стара Загора, Имот 256.54, местност "Бойчо бунар"	213	2 500	1 000	200
13.	Землище гр.Стара Загора, Имот 257.230, местност "Бойчо бунар"	300	3 500	1 000	200
14.	Землище гр.Стара Загора, Имот 256.126, местност "Бойчо бунар"	426	5 000	2 000	300
15.	Землище гр.Стара Загора, Имот 256.134, местност "Бойчо бунар"	360	4 300	1 000	300
16.	Землище гр.Стара Загора, Имот 256.135, местност "Бойчо бунар"	605	7 000	2 000	500
17.	Землище гр.Стара Загора, Имот 256.136, местност "Бойчо бунар" /повторен търз/	508	6 000	2 000	300
18.	Землище гр.Стара Загора, Имот 256.147, местност "Бойчо бунар"	541	6 300	2 000	300
19.	Землище гр.Стара Загора, Имот 257.229, местност "Бойчо бунар"	477	3 600	1 000	200
20.	Землище гр.Стара Загора, Имот 257.230, местност "Бойчо бунар"	339	2 500	1 000	200
21.	Землище гр.Стара Загора, Имот 257.231, местност "Бойчо бунар"	950	7 200	2 000	500
22.	Землище гр.Стара Загора, Имот 257.325, местност "Бойчо бунар"	342	3 000	1 000	200
23.	Землище гр.Стара Загора, Имот 257.419, местност "Бойчо бунар"	446	4 000	1 000	200
24.	Землище гр.Стара Загора, Имот 257.424, местност "Бойчо бунар"	872	6 200	2 000	400
25.	Землище гр.Стара Загора, Имот 257.095, местност "Бойчо бунар"	629	3 000	1 000	200
26.	Землище с. Ново село, имот № 017009, местност „Стамболов хан“	1 700	4 000	1 000	200
27.	Землище с. Ново село, имот № 017012, местност „Стамболов хан“	2 189	5 000	2 000	300
28.	Землище с. Руманя, имот № 000109, местност „Гробищата“	303	300	100	20
29.	Землище с. Хришчени, имот № 175023, местност „Марков мост“	628	1 000	300	50
30.	с. Хришчени, имот № 184004, нива, кат. IV местност „Кибрица“	3 977	4 000	500	400

Забележка: За имот № 256.136 тързът е повторен.
ТЪРЪТЪТ ДА СЕ ПРОВЕДЕ НА 09.11.2011 ГОД. ОТ 10.00 ЧАСА В ЗАЛА „ФОАЙЕ“ НА ОБЩИНАТА.

Тръжната документация се предоставя на желаещите за участие в срок до **17.00 часа на 07.11.2011 год.** в Център за услуги и информация – **работно място 5**, срещу документ за закупени книжа в размер на **50 лв. за всеки обект**, внесени в касата на Общината.

Депозитите за участие в търза се внасят по б.с/ка на община Стара Загора: „Юробанк И ЕФ Джи България“ АД, BIC код: VRBVBG3F; IBAN: BG 45 VRB1 7935 3375 755 401 до **17.00 ч. на 07.11.2011 год.**
 Документите за участие се подават в деня на търза, пред Комисията.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ НА ТЕЛ. 042/ 614 676

ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА
 6000 СТАРА ЗАГОРА, бул. „Цар Симеон Велики“ 107, тел. 042/614 614, факс 042/25 91 32

На основание **Заповед № РД -25-1889/11.10.2011 год.** на Кмета на Община Стара Загора, **ОБЯВЯВА:**
 Публичен търз с явно наддаване за продажба на недвижими имоти, частна общинска собственост, както следва:

№ по рег	Село, № на имота, квартал	Площ на имота /кв.м./	Начална тръжна цена/лева без ДДС/	Депозит /лева/	Стълка за наддаване /лева/
1	УПИ I – 620 общ., кв.64, с. Оряховица, общ. Стара Загора	7 840	23 500	5 000	2 000
2	УПИ I – 529, кв.14, с. Змейово, общ. Стара Загора	493	9 000	2 000	1 000
№ по рег	Населено място, № на имота, квартал	Площ на имота /кв.м./	Начална тръжна цена/лева без ДДС/	Депозит /лева/	Стълка за наддаване /лева/
1.	гр.Стара Загора ПИ 68850.514.82 УПИ IV-общ. в кв.152 „Васил Левски“	490	352 800	50 000	20 000
2.	гр.Стара Загора ПИ 68850.514.81 УПИ III-общ. в кв.152 „Васил Левски“	200	100 000	10 000	5 000
3.	гр.Стара Загора ПИ 68850.503.1010 УПИ V 3402 в кв.294 „Възраждане“	497	200 000	20 000	10 000
4.	гр.Стара Загора ПИ 68850.503.1009 УПИ IV 3402 в кв.294 „Възраждане“	1 488	600 000	60 000	30 000
5.	гр.Стара Загора ПИ 68850.501.737 УПИ IX305 в кв.650 „Железник“	406	55 000	6 000	3 000
6.	гр.Стара Загора ПИ 68850.501.738 УПИ VIII305 в кв. 650 „Железник“	409	55 000	6 000	3 000
7.	гр.Стара Загора ПИ 68850.515.611 УПИ III 971 и УПИ IV 970 в кв.121	307	120 000	12 000	6 000
8.	гр.Ст. Загора, ПИ 68850.514.540(УПИ X1540,кв.436), ул. „Дим. Наумов“ № 100	759	350 000	50 000	20 000
9.	гр. Стара Загора, Гараж № 1, бл. № 63, кв. „Три чучура север“	18.28	8 500	2 000	500
10.	гр. Стара Загора, Гараж на ул. „Августа Траяна“ № 52	27.00	12 000	3 000	800
11.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №13 със склад към него	гараж 17,78 склад 2,12	14 100	1 000	800
12.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №14	17.57	12 600	1 000	800
13.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж № 16	18.18	13 100	1 000	800
14.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №34	17.97	12 800	1 000	800
15.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №38	18.41	13 100	1 000	800
16.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №50	22.53	16 200	1 000	900
17.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №51	22.03	15 700	1 000	800
18.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №52	22.03	15 700	1 000	800
19.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №53	22.03	15 700	1 000	800
20.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №54,	22.03	15 700	1 000	800
21.	с. Дълбоки УПИ XII – ого, кв.27, общ. Стара Загора	340	2 700	500	200
22.	с. Дълбоки, УПИ VIII, кв.26, общ. Стара Загора	459	4 000	1 000	200
23.	с. Елхово, УПИ VII-общ., кв.1, общ. Стара Загора	640	5 000	1 000	300
24.	с. Елхово, УПИ V-общ., кв.1, общ. Стара Загора	560	4 500	1 000	250
25.	с. Елхово, УПИ IX-общ., кв.1, общ. Ст. Загора	520	4 500	1 000	250
26.	с. Елхово, УПИ X-общ., кв.1, общ. Ст. Загора	470	4 000	1 000	200
27.	с. Елхово, УПИ XI-общ., кв.1, общ. Стара Загора	440	4 000	1 000	200
28.	с. Казанка, УПИ XXXVI – общ., кв.37, общ. Стара Загора	720	6 200	2 000	400
29.	с. Казанка, УПИ XX – общ., кв.37, общ. Ст. Загора	930	8 000	2 000	500
30.	с. Казанка, УПИ I – общ., кв.2, общ. Стара Загора	1 115	9 700	2 000	600
31.	с. Змейово УПИ I – 529, кв.14, общ. Стара Загора	493	9 000	2 000	1 000
32.					

Zynga иска да се "освободи" от Facebook



► От компанията разработчик признават, че всяко влошаване на отношенията им със социалната мрежа може да набреде на техния бизнес

Компанията ще пусне сайт, с който да изгради директна връзка с потребителите

Разработчикът на онлайн игри Zynga, който планира първично публично предлагане в близко бъдеще, обяви нова услуга, чрез която ще се опита да намали зависимостта си от социалната мрежа Facebook. Новият сайт на компани-

ята, наречен Project Z, ще включва собствени социални елементи, обяви главният изпълнителен директор на Zynga Марк Пинкърс, цитиран от Bloomberg.

Сайтът ще бъде част от по-широка корпоративна стратегия, наречена Zynga

Direct, която цели да изгради "директна връзка с потребителите, независимо дали са на компютър или на мобилно устройство", каза още Пинкърс. Основаната през 2007 г. Zynga получава практически всичките си приходи в размер на 1.25 млрд. USD през Facebook. Това пише в документи на компанията, предназначени за набиране на инвеститори. С приближаване на първичното публично предлагане разработчикът започна да работи и с други платформи, като смартфона

на Apple iPhone и социалната мрежа Google+.

Нови потребители

Zynga се опитва да намери възможности за увеличаване на потребителската си база отвъд Facebook, казват експерти, цитирани от Bloomberg. Остава неясно обаче каква част от техния успех се дължи на качеството на игрите им и каква на факта, че те се разпространяват именно през социалната мрежа на Марк Зукърбърг.

От Zynga не уточняват

В момента игрите на Zynga се използват само през Facebook

кога ще заработи техният Project Z. Желаетите вече могат да си изберат уникално име, или zTag, от вече съществуващата интернет страница на компанията. "Това ще бъде най-свързаният сайт за социални игри в света", каза по време на обявяването на новата услуга Дейвид Ко, главен директор по въпросите на мобилните технологии на Zynga. "Можете да започнете игра във Facebook и да я продължите в Project Z, както и по обратния ред", допълни той. Компанията също така обяви няколко нови игри, сред които Zynga Bingo, CastleVille и Hidden Chronicles.

Потенциална опасност

Игрите на Zynga са безплатни за ползване, като компанията получава приходите си от продажбата на виртуални предмети вътре в самите приложения. Глобалният пазар за виртуални

стоки в момента се оценява на 9.28 млрд. USD, а до 2014 г. се очаква да достигне 20.3 млрд. USD, казва анализаторската компания ThinkEquity.

В момента Facebook получава 30% от цената на всяка продажба на виртуални предмети, извършена вътре в игра. Това става чрез система, наречена Facebook Credits, която беше въведена в социалната мрежа миналата година. Facebook и Zynga имат подписано петгодишно споразумение за ексклузивно използване на Credits в повечето игри. В документите си пред регулаторите преди обявяването на IPO Zynga пише, че "всяко влошаване на отношенията ни с Facebook може да навреди на бизнеса ни", както и на акционерите. Според компанията специфичните рискове включват ограничаването на достъпа на разработчици от страна на компанията на Зукърбърг, промяна на условията за ползване, привилегировано отношение към конкурентни на Zynga компании и възможността Facebook да направи собствени игри. През юли Zynga обяви, че ще търси 1 млрд. USD от IPO. Миналата година компанията за пръв път излезе на печалба от 90.6 млн. USD.

Пламен Димитров

Все повече акционери на Research In Motion желаят продажба или разделяне на компанията

Всяка драстична промяна в производителя на BlackBerry обаче ще срещне съпротивата на двамата изпълнителни директори

Все повече инвеститори в канадската компания Research In Motion (RIM) призовават за продажбата или разделянето на производителя на смартфоните BlackBerry на по-малки компании. Същата група настоява и за назначаването на нов ръководител начело на корпорацията, който да извърши реформите, казва пред "Ройтерс" акционер, който води инициативата за промяна.

Във вторник Jaguar

Всички подкрепят продажбата на RIM или друга транзакция... например разделянето на компанията на различни публични дружества - такова за мрежи, за устройства и за патенти

Financial Corp обяви, че притежателите на поне 8% от акциите на RIM подкрепят тяхната кампания за смяна на властта. Процентът може да продължи да расте, докато финансовата компания разговаря с още акционери за започването на диалог със закъсалата канадска корпорация. Акциите на RIM се покачиха с 4% след обявяването на подкрепата за Jaguar. Тяхната цена спада бързо през последните месеци, тъй като компанията губи пазарен дял от устройствата на Apple или тези, използващи операционната система Android.

Схватка

"Всички подкрепят продажбата на RIM или друга транзакция, която да създаде стойност... например

Вик Албоини, директор на Jaguar Financial Corp



СНИМКИ BLOOMBERG

разделянето на компанията на различни публични дружества - такова за мрежи, за устройства и за патенти", казва директорът на Jaguar Вик Албоини пред Ройтерс. Jaguar, канадска търговска банка, която се цели в зле представящи се компании, иска RIM да наеме нов директор, който да замести сегашните двама изпълнителни директори Майк Лазаридис и Джим Балсили и компанията да бъде обявена за продажба - като цяло или на части.

С 8% подкрепя Jaguar може

да свика събрание на акционерите, казва Албоини, увеличавайки натиска върху борда и ръководството на RIM да обърнат внимание на исканията му. Албоини има и други случаи, в които е влизал в схватки с бордовете на компании, доста по-големи от неговата. По време на годишната среща през юли от RIM казаха, че притежателите на над 90% от акциите с право на глас подкрепят преизбирането на ръководството на компанията, включително двамата директори, които са и два-

Затъмнение

Тридневните проблеми на BlackBerry продължават

Милioni притежателите на BlackBerry останаха без текстови комуникации за трети ден, когато Research In Motion (RIM) се опитват да поправят проблем в частната си мрежа. Потребители в Европа, Близкия изток, Африка, Индия и други региони нямат достъп до мобилен интернет и съобщения.

Това е най-големият срив за компанията от две години насам, когато проблеми обхваща Северна Америка. Затъмнението идва в много неподходящ за RIM момент и може да подтикне още по-голям брой клиенти да се откажат от техните платени услуги и да се прехвърлят на други смартфони за служебни цели.

мата най-големи акционери. Цената на акциите обаче е на най-ниското си ниво от 52 седмици насам - 19.29 USD за акция на Nasdaq на 4 октомври. За сравнение цената достигна връх от 70.54 USD през февруари.

Съпротива

Всяка потенциална драстична промяна в RIM, която има пазарна капитализация повече от 12 млрд. USD, ще срещне яростната съпротива на Лазаридис и Балсили. Заедно те държат над 10% от акциите и си поделят и

ролята на председател на борда на директорите, затвърждавайки властта си при вземането на решения. Въпреки това спадането на печалбите на компанията и нейният забавил се отговор на бързата промяна в пазара на смартфони увеличават натиска върху борда да упражнява повече влияние върху двамата главни директори. В момента ръководството на компанията се опитва да изпълни труден преход към нова софтуерна система за серията BlackBerry.

Пламен Димитров

ЕВРОПАРИ

Споделете, разкажете, питайте



Имате интересен европроект и искате да разкажете за него. Имате проблемен казус, заради който изпълнението на проекта ви се забавя, затруднява или дори е невъзможно да бъде изпълнен. Имате въпроси и искате да получите отговори от компетентни консултанти. Искате държавните институции да ви чуят. Или просто имате отношение към темата „европейско финансиране“. Във всеки от тези случаи можете да пишете на euro@pari.bg. Вестник „Пари“ ще чуе вашите истории, похвали и оплаквания и ще се опита да ви помогне. Някои от най-интересните казуси и въпроси ще бъдат публикувани и на страниците на изданието, за да бъдат в помощ и на други бенефициенти. Така и държавните институции ще имат възможност да погледнат резултатите от работата си отстрани.



“Алиби” с евросубсидии



Собствениците на велинградското заведение получиха парите по европроекта си, след като той отдавна е завършен

Понякога това, че изплащането на европейските субсидии се бави, може да се окаже положително за фирмите, които ги очакват. Или поне така се случва с велинградската фирма “Масларов и син” ЕООД.

Компанията, която е собственик на кафе-аперитив “Алиби” в центъра на града, решава да кандидатства за евросубсидии, за да разшири дейността си. Проектът е подаден през април 2009 г., договорът е подписан след близо година и половина, а след това собствениците чакат десет месеца, за да получат одобрената субсидия от близо 160 хил. лв. Реално от

Дарина Черкезова
darina.cherkezova@pari.bg



кандидатването до превеждането на европарите от Програмата за развитие

на селските райони (ПРСР) минават над 2 години. Междувременно инвестицията, предвидена по проекта, отдавна е направена с банков заем и дори част от нея започва да се възвръща.

“Бяхме решили, че ще направим тези вложения със или без европейски субсидии”, казва собственикът на заведението Иван Масларов. “И сега, когато получаваме парите, гледаме на тях като на някакъв бонус”, добавя той. Предприемачът и семейството му все още обмислят в какво да инвестират субсидиите, които към момента са внесли на банков депозит. Една от идеите е да изградят малък семеен хотел към заведението.

Имало едно време във Велинград

Днес кафе-аперитив “Алиби” е едно от ключовите места във Велинград. Преди около 15 години обаче то е просто обикновен метален павилион, в който се продава и кафе. “Имахме парцел в центъра на града, където се намираще старата ни къща, но мястото беше отчуждено. Къщата беше съборена, за да се направи разширение на местната сграда на БНБ, но в крайна сметка това така и не се случи”, разказва Масларов. Вместо това държавата изгражда на мястото два павилиона. Семейството на Масларов получава именно тях, когато през 1994 г. си връща парцела. Точно по това време Иван Масларов се дипломира. Решава, че



вместо да се занимава с банково дело - това, за което е учил, е по-добре да започне частен бизнес. Заради това решение целият му професионален стаж към момента е свързан със сферата на търговията.

От двата павилиона прави магазин



Промени Отпада горната граница за "горските мерки"

Горната граница на парите, които се отпускат по горските Мерки 223 и 226

от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) ще бъде премахната. Това обяви в Разлог главният секретар на Изпълнителната агенция по горите Валентина Маринова. До момента таванът по въпросните мерки беше 300 хил. лв.

Данните на агенцията показват, че усвояемостта по двете мерки е между 1 и 2%. Това се дължи именно на тавана и на известни трудности, които изпитват част от бенефициентите при кандидатстване. Поради тази причина се налагат промени,

които да улеснят бенефициентите. По двете мерки могат да кандидатстват частни стопани и общини. Приета е също нотификация, според която от началото на 2012 г. собствениците на гори вече ще могат да кандидатстват и да получават субсидии.



Процесът е малко бавен, но не се спирате пред бюрокрацията

Иван Масларов,
собственик на кафе-аперитив "Алиби"

158 233

лв. е субсидията, която получава дружеството "Масларов и син" за ремонта и разширението на кафе-аперитив "Алиби" във Велинград



за хранителни стоки и кафене. И понеже бизнесът със заведението се развива добре, решава да заложи само на него. А през 2008 г. вече обмисля и варианта да го разшири и модернизира с европейски субсидии. Строителните работи са завършени само за около 7 месеца и в

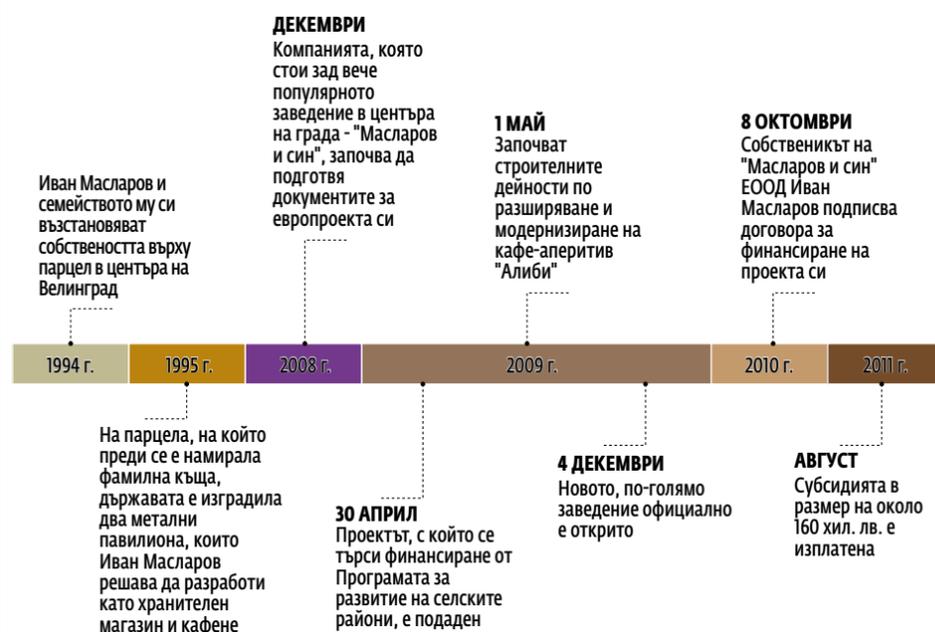
Сектор Най-голям спад заведението отчита в консумацията на твърд алкохол

Ние усетихме кризата сравнително слабо, тъй като точно в разгара ѝ отворихме новото, по-голямо заведение, казва собственикът на велинградското кафене "Алиби" Иван Масларов. Все пак той отчита, че консумацията на различните видове продукти, които предлагат, малко или много е спаднала.

Най-грястично е свиването при твърдия алкохол - с около 50%. При кафето и безалкохолните напитки спадът е около 25%, а при сандвичите и сладкишите - 20-30%.

Борбата за клиенти не е лесна, казва Масларов. Все пак обаче той смята, че още навремето е успял да заеме пазарна ниша, в която и към момента има добри позиции. Стремим се да обхванем всички възрастови групи - през геня ни посещават основно работещи или пенсионери, вечер - по-млади хора, а през уикенда разчитаме на туристите, обяснява Масларов.

Хронология



SMS анкета А вие какво име предлагате

Името на велинградското заведение "Алиби" се ражда след SMS анкета сред приятелите и познатите на семейство Масларови. "Изпратих SMS до всички приятели и познати,

че който измисли име на заведението ни, ще получи награда от 100 лв.", разказва Иван Масларов. Получени са доста предложения, но в крайна сметка изборът е сведен до 6. "Съпругата ми избра "Алиби". Името не само ни хареса, но и в него се съдържат нашите имена - г-щещеря ни е Александра, аз съм Иван, а съпругата ми е Биляна", обяснява Масларов.

края на 2009 г. обновеното кафене отваря врати. Сега то разполага общо с около 300 места, от които половината са вътре в заведението, а останалите са във външната градина. И ако преди в него са работили 4 души, сега се създава заетост на 10.

По-добре бавно, отколкото никога

Опитът на Масларов в усвояването на европейски субсидии не е "класически". На практика инвестиционният му проект се превръща и в "европейски" едва години, след като е изпълнен. Това, че по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР), по която кандидатства, се признават разходите, които са направени още преди одобрението на проекта, е само в негов плюс. Това му позволява да направи планираната инвестиция, а след това да разчита тя да бъде покрита изцяло или частично с пари от еврофондовете. При други програми това не е позволено, така че фирмите трябва да избират дали да изпълняват идеята си сега и за собствена сметка, или може да си позволят да изчакат одобрението и изплащането на субсидии, което може да отнеме няколко месеца, но и години. В последния вариант това означава, че трябва да заложат на по-дългосрочно планиране и по-различен разчет на инвестиционните разходи.

"Целият процес беше малко бавен и муден, но съветът ми към хората е да не се спират пред бюрокрацията",

коментира Масларов. Препоръката му към държавната администрация е точно в тази насока - да действа по-бързо и ако поставя някакви срокове, да ги спазва. Така няма да се създава негативно отношение към европрограмите от страна на потенциалните бенефициенти, казва предприемачът.

Любопитно е и че проектът на фирмата е финансиран по Мярка 312 на ПРСР, която осигурява финансова подкрепа за създаване и развитие на микропредприятията. Неофициално програмата е по-популярна като "селската програма", тъй като по нея се осигуряват евросубсидии основно в земеделския сектор. Може би затова и малко предприемачи обръщат внимание, че по някои от мерките ѝ може да се осигури финансиране и за неземеделски дейности. Именно от една такава се е възползвала и велинградската фирма.

Одобриха ни почти 100% от сумата, която бяхме заложили по проекта, само около 2500 лв. не ни бяха признати като извършени разходи, казва Масларов. Той споделя, че дори е оспорил едно от решенията на оценителите и в крайна сметка те са се съгласили с доводите му. Затова въпреки голямото забавяне в изплащането на субсидиите и въпреки допълнителната бюрокрация Масларов казва, че може отново да опита да получи средства от еврофондовете. И пак се надява на щастлив край, дори и да е отложен във времето.

Ситуации. Казуси. Решения.

Продажба на апортиран недвижим



Ситуация:

Предприятие придобива имот чрез апортна вноска от съдружник в капитала на дружеството, представляващ сграда. Сградата притежава Удостоверение за въвеждане в експлоатация на строеж от 2004 г. Предстои да се извърши продажба на имота.

Казуси:

- 1 Следва ли при продажбата да се начисли ДДС, при положение че при придобиването на имота не е ползван данъчен кредит? Може ли на основание чл. 50 от ЗДДС сделката да бъде изцяло без ДДС? До момента дружеството не е реализирало приходи от имота.
- 2 Ако се начислява ДДС, как е най-редно да бъде определена данъчната основа, при положение че за момента е налице крайна цена за целия имот и не може да се определи каква точно част от продажната цена е цената на сградата и прилежащия ѝ терен, които евентуално ще бъдат обект на освободена доставка, защото сградата не е нова съгласно Удостоверение за въвеждане в експлоатация?
- 3 Може ли за целта да се направи оценка от независим оценител и тя да бъде призната за данъчни цели?

Решения:

В случаите, при които във връзка с придобиването на недвижим имот не е било налице право на приспадане на данъчен кредит на основание чл. 70 от ЗДДС (чл. 65, ал. 1 от ЗДДС, отм.), при последващо разпореджане с имота е приложима разпоредбата на чл. 50 от ЗДДС - налице е освободена доставка. За недвижимите имоти, придобити след 1.01.2007 г., такива са случаите, когато недвижимият имот е предназначен за извършване на освободени доставки по глава четвърта; за безвъзмездни доставки или за дейности, различни от икономическата дейност на лицето; за представителни или развлекателни цели. За придобитите преди 1.01.2007 г. недвижими имоти приложението на чл. 50, т. 2 от ЗДДС се обвързва с регламента на чл. 65, ал. 1 от закона по силата на § 11

ИМОТ

от ПЗР на ЗДДС.

Ако дружеството е имало право на приспадане на данъчен кредит при придобиването на съответния актив, но не го е упражнило, последващата доставка не попада под режима на чл. 50 от ЗДДС и би била облагаема.

Съгласно чл. 26, ал. 2 от ЗДДС данъчната основа се определя на базата на всичко, което включва възнаграждението, получено от или дължимо на доставчика във връзка с доставката, от получателя или от друго лице, определено в левове и стотинки, без данъка по този закон, като в ал. 3 на същата разпоредба са посочени елементи, с които се увеличава данъчната основа. От текста на цитираната разпоредба е видно, че данъчната основа за всяка доставка се определя в зависимост от договореното между страните по договора. В тази връзка предвид това, че предмет на облагаема доставка по смисъла на ЗДДС е продажбата на земя - урегулиран поземлен имот (УПИ), продажбата на "нови сгради" с прилежащи терени, както и прехвърлянето на право на собственост на съоръжения, неподвижно закрепени към земята, а освободена доставка по смисъла на ЗДДС е доставката на сграда, която не е нова, с прилежащ към нея терен за целите на облагането с данък върху добавената стойност - следва страните по доставката сами да определят параметрите на сделката помежду им. В ЗДДС, както и в правилника за неговото прилагане няма изрични разпоредби, уреждащи начина, по който следва да бъдат определени данъчните основи при договорена от страните обща цена по сделката.

Когато предмет на доставка е УПИ и сграда, която не е "нова сграда" по смисъла на ЗДДС, и цената на доставката е определена общо, не може да се приеме, че е налице една доставка при условията на чл. 128 от ЗДДС. Както доставката на УПИ, така и доставката на сградата имат характер на основни доставки и всяка от тях има законово-определения самостоятелен режим предвид разпоредбите на чл. 45, ал. 3 и ал. 5, т. 1 от ЗДДС.

При определяне на данъчната основа на частта от сделката, представляваща доставка на УПИ (с изключение на прилежащ терен към сграда, която не е нова), както и на нови сгради или на части от тях и прилежащия им терен, следва да се има предвид разпоредбата на чл. 27, ал. 1, т. 2 и т. 3 от ЗДДС, съгласно която данъчната основа на доставката не може да бъде по-ниска от данъчната основа при придобиването или от себестойността им.

При доставка на земя и сгради между свързани лица следва чл. 27, ал. 3 от ЗДДС да се прилага във връзка с ал. 1 на същата правна норма. Данъчната основа в тези случаи е пазарната цена, но не по-ниска от цената на придобиване или себестойността на стоката, предмет на доставката. По отношение на сградите, които нямат характер на "нови", данъчната основа на доставка между свързани лица е пазарната цена, тъй като ограниченията на чл. 27, ал. 1 не се отнасят за доставки с такъв предмет.

Съгласно § 1, т. 16 от ДР на ЗДДС "пазарна цена" е цената по смисъла на § 1, т. 8 от допълнителните разпоредби на Данъчно-осигурителния процесуален кодекс, определена чрез методите за определяне на пазарни цени по смисъла на § 1, т. 10 от допълнителните разпоредби на същия кодекс. По силата на § 1, т. 8 от ДР на ДОПК "пазарна цена" е сумата без данъка върху добавената стойност и акцизите, която би била платена при същите условия за идентична или сходна стока или услуга по сделка между лица, които не са свързани. Редът и начинът за прилагане на методите за определяне на пазарните цени се определят с Наредба № Н-9 от 14 август 2006 г. на МФ.

В случай че между страните по договора е налице затруднение относно определяне на цената на облагаемите доставки и сградата, която не е нова, с прилежащ към нея терен поотделно, а в същото време следва да се определят такива цени в рамките на общата договорена продажна цена за имота, биха могли да бъдат подпомогнати чрез ползване на услугите на лицензиран експерт - оценител на недвижими имоти.

Данъчно и счетоводно третиране на ваучерите по програма "Аз мога"

Въпрос:

Какво е счетоводното третиране на приходите и разходите за обучение по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси 2007-2013", програма "Аз мога".

Отговор

Отчитайки действието на механизма по предоставяне на ваучери за обучение, въведен чрез ПМС № 251 на Министерския съвет от 21.10.2009 г. за определяне на условията и реда за предоставяне на ваучери за обучение на безработни и заети лица по Приоритетни оси 1 и 2 по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси 2007-2013", правото да предоставя ваучери за обучение по този ред има само и единствено Агенцията по заетостта (АЗ). Съгласно чл. 2 от постановлението ваучери за обучение може да се предоставят в рамките на изпълнение на проекти, финансирани по процедури за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. В този смисъл и видно от чл. 1, ал. 1, във връзка с чл. 4, ал. 1, т. 1 към приложеното споразумение, доставчикът на услуги (ЕТ "А"), който извършва обучението срещу ваучерите, на практика участва в процедурата по директно предоставяне на безвъзмездната финансова помощ, като получава от Агенцията по заетостта съответните плащания за извършени услуги по обучение срещу ваучери за обучения на безработни лица, участващи в програмата.

На основание чл. 5, ал. 1 от постановлението ваучерите за обучение са поименни ценни книги с фиксирана номинална стойност в лева, издадени от АЗ при условията и по реда на Наредбата за условията и реда за отпечатване и контрол на ценни книжа, приета с Постановление № 289 на Министерския съвет от 1994 г., и даващи право на притежателя да премине определено обучение. Притежателят на ваучера (безработното лице) е и съответният бенефициент по програмата. Следователно в конкретния случай става въпрос за счетоводно отчитане на приходи от предоставяне на обучителна услуга, поради което т. 7 от Счетоводен стандарт 18 "Приходи" е приложима в този случай.

Съобразно посоченото по-горе ЕТ "А" следва да отчете приход за текущата година на база на етапа на завършеност на сделката към датата на съставянето на счетоводния баланс, при условие че резултатът от сделката може да се оцени надеждно. Предвид спецификата на съответната услуга считат, че предложението от ЕТ "А" начин за определяне етапа на завършеност на сделката като съотношение между броя взети учебни часове спрямо общия брой часове за целия период на обучението е коректен съобразно т. 7.3. от СС 18 "Приходи". Едновременно с това обаче считат, че резултатът от сделката в конкретния случай не може да се оцени надеждно, тъй като не е изпълнено условието на т. 7.2., буква "а"

от СС 18 "Приходи", а именно: сумата на прихода не може да бъде надеждно изчислена. В този случай и ако предприятието предвижда, че е възможно направените по сделката разходи да се възстановят, приходът се признава в размера на направените разходи, които може да се възстановят. Доколкото обаче резултатът от сделката за извършване на услуги не може да бъде надеждно оценен и е вероятно направените разходи да не бъдат възстановени, приход не се признава, а направените разходи се признават за текущи разходи. Когато вече не съществуват неясноти относно резултата от сделката за извършване на услуги, приходът се признава.

По отношение на признаването на разходите за обучение същите се признават като текущи съобразно счетоводния принцип на начисляването, визиран в чл. 4, ал. 1, т. 1 от Закона за счетоводството, а именно към момента на тяхното възникване - независимо от момента на получаването или плащането на паричните средства или техните еквиваленти - и се включват във финансовите отчети за периода, за който се отнасят.

Програмата Какво е "Аз мога"

- ▶ "Аз мога" е схема, при която заети по трудово правоотношение или самонаети лица могат да кандидатстват за ваучер, с който да покрият разходите за обучение по чужд език или да повишат професионалната си квалификация. Обученията се провеждат от предварително избрани от Агенцията по заетостта фирми.
- ▶ Вече стартираха две схеми, по които в курсове бяха включени около 50 хил. души. Към средата на август по първата схема бяха договорени близо 26 млн. лв., а изплатени бяха 13.5 млн. лв. А по втората едностранна операция от договорените малко над 25 млн. лв. са изплатени над 1.4 млн. лв. И двете операции са с краен срок на изпълнение до 2012 г.
- ▶ От 15 август тръгна и третата аналогична схема "Аз мога повече". С близо 50 млн. лв. ще бъдат обучени 66 хил. души.
- ▶ Средствата за операциите се осигуряват от Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" (ОПЧР).
- ▶ Кандидатите подават документи индивидуално и при одобрение на заявлението получават поименен ваучер.



Нощта на истинските батмани

52

▶ вида прилепи обитават Европа

33

▶ от тях се срещат у нас



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Вредни Хората прогонват прилепите от пещерите

▶ Най-голям проблем за популацията на прилепите е унищожаването на техните местообитания. Една от най-честите вреди за този животински вид е облагородяването на пещерите. Според експертите това трябва да се прави така, че да не пречи на пещерните обитатели. Друг сериозен проблем, отново породен от човешка намеса, са безразборните горски сечи. Горските пожари също прогонват десетки видове, унищожавайки всякакви предпоставки за развитието им в определени райони. Синдромът на белия нос е болестта, за която е регистрирано, че е засегнала популацията на прилепите в огромни мащаби в САЩ. Наскоро гъбичката, причиняваща това заболяване, е открита и в Европа, включително в България. Засега обаче у нас този синдром все още не е толкова разпространен, успокояват експертите.

Европейската нощ на прилепите се провежда за 15-и път и се стреми да научи деца и възрастни защо е важно да пазим летящите бозайници

От всички 52 вида прилепи, открити в Европа, в България се срещат 33. Този и още много любопитни факти относно живота, популацията и особеностите на летящите бозайници може да се научат по време на Европейската нощ на прилепите, която се провежда за 15-и пореден път у нас и в цяла Европа. “Научнообразователната” нощ се организира в 9 града и едно село в страната - Бургас, Поморие, Шумен, Стара Загора, Пловдив, Хасково, София, Русе, Враца и село Байкал. Освен в България Европейската нощ на прилепите се провежда в още 30 страни на Стария континент - всички, които са подписали Споразумението за опазване на популациите на европейските прилепи (Eurobats).

Тази година властва прилепът

Тазгодишните мероприятия, посветени на крилатите бозайници, минават и под знака на обявената от ООН Международна година на прилепите. Нейна цел е да бъдат популяризирани колкото може животните от този разред, тъй като е установено, че му се отделя много малко внимание. “Оказва се, че прилепите са абсолютно незаменима част от екосистемата и опазват равновесието в природата така, както никой друг вид не може да го прави”, разказва Антония Хубанчева от Центъра за изследване и защита на прилепите към Националния природонаучен музей. По думите ѝ цел на мероприятията в различните селища в страната е да се обхванат различните възрастови групи и аудитории - както

деца, така и техните родители. Хубанчева уточнява, че неслучайно са избрани както по-големи градове, така и по-малки селища, в които хората имат много повече досег с прилепите.

Впрегнати в името на каузата

Всеки град отбелязва Европейската нощ на прилепите с различни инициативи. “Основно показваме на хората как могат да използват собственото си въображение, за да опазват тези животни”, коментира Антония Хубанчева. Съорганизатори в събитието са Британският съвет и Министерството на околната среда и водите. Приносът на Британския съвет е популяризирането на мероприятията сред децата от многобройни училища в страната. Еко-министерството пък е осигурило финансирането на събитията в различните градове.

Какво можем да научим за тях

Всички 33 вида прилепи в България са защитени, казва организаторката на Европейската нощ на прилепите. Според нея малко хора осъзнават, че всъщност всички имаме огромна нужда от тях. Оказва се, че икономическата полза от прилепите е много по-голяма, отколкото смятат хората. “На местата, на които е унищожена една прилепна колония, започват масово да се развиват вредители, от които страда селското стопанство”, пояснява Хубанчева. Освен в пещери и гористи местности летящите бозайници често мигрират и към градовете - за свои домове някои ви-

дове избират дори пукнатини в панелни блокове.

Оказва се, че популацията на крилатите бозайници лесно може да бъде нарушена. Освен човешката намеса и природните стихии, които може да унищожат местообитанията на прилепите, напоследък бозайниците са застрашени и от болест, която причинява масова смъртност сред тях.

България и приносът ѝ за прилепите

Защитата на прилепите в отделните европейски страни се осъществява

посредством споразумението Eurobats (вж. карето). Освен това пещерните обитатели са защитени и от много международни конвенции и закони.

България също развива свои проекти за защита на прилепите. Един от тях се реализира в момента - картират се местообитанията на летящите бозайници в зоните от мрежата “Натура 2000”. “Тази година основно сме заети с обиколки по всички зони, попадащи в “Натура”, и установяването на основните заплахы за прилепите. Освен това гледате по какъв начин може

да се подобри състоянието на техните убежища”, обяснява Хубанчева.

Тя допълва, че гордост за страната ни е и Международната станция за изследване на сензорната екология на прилепите, която е част от най-големия научен институт в Европа - германския институт “Макс Планк”. Въпросната станция се намира в русенското село Табачка, близо до пещерата Орлова чука. В нея са направени едни от най-съвременните научни открития за прилепите.

Елина Пулчева

EUROBATS История

▶ За първи път Европейската нощ на прилепите се провежда в Полша и Франция. От 1997 г. инициативата минава под “крилото” на Споразумението за опазване на популациите на европейските прилепи (EUROBATS). Общо 33 европейски държави са подписали документа. ▶ Неговата история стартира през 1994 г. - споразумението е създадено като част от Конвенцията за опазване на мигриращите видове диви животни. ▶ Споразумението има за цел да защити всичките 52 вида прилепи, познати на територията на Европа. Мерките и сътрудничеството, предвидени в споразумението, се осъществяват чрез законодателствата на отделните държави. ▶ През годините различни държави се присъединяват към него, като България го подписва на 9 ноември 1999 г.

” На местата, на които е унищожена една прилепна колония, започват масово да се развиват вредители, от които страда селското стопанство

Антония Хубанчева, Център за изследване и защита на прилепите към Националния природонаучен музей



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА