

Новини ▶ 6

Няма наказателно дело срещу България за заменките въпреки твърденията на Найденов

Тема на деня ▶ 4-5

Продуктът е наличен във вашата страна

Европейската комисия ще предложи нови правила за онлайн търговия в ЕС, които ще дадат повече достъп на търговците и потребителите до клиенти и продукти в различните държави членки



Вивиан Рединг, еврокомисар по правосъдието



Кристалина Георгиева, еврокомисар по хуманитарната помощ

Пари

pari.bg

Понеделник

10 октомври 2011, брой 190 (5250)

USD/BGN: 1.45588

▼ -1.23%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.34340

▲ +1.24%

Българска народна банка

Sofix: 336.08

▲ +0.89%

Българска фондова борса

BG40: 113.32

▼ -0.21%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

“ПИКАДИЛИ” ПЛАНИРА ДА ОТКРИВА ПО 15 МАГАЗИНА ГОДИШНО

” Финансовите резултати са задоволителни. Пазарът в България е свит и има силна конкуренция

Ерикян Лантинк, главен оперативен директор на “Пикадили”



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Подобно на останалите вериги за бързооборотни стоки компанията залага на разширяване през следващите години. Въпреки силния наплив и голямата конкуренция в сегмента “Пикадили” няма да променя модела и да се превърне в дискаунтър ▶ 12-13

Свят ▶ 10

“Тройката” поиска по-строги реформи от Гърция



Компании ▶ 11

И “Алма Тур Флай” влезе в процедура по фалит



Компании ▶ 14

“Мини Марица-изток” отмени поръчка заради висящи вземания





Печеливш
Андрю Ливерис



Щатският гигант Dow Chemical, с изпълнителен директор Андрю Ливерис, сключи сделка с петролната компания Arabian Oil за строеж на най-голямата химическа фабрика в Саудитска Арабия. Сделката е за 20 млрд. USD. Двете компании ще вложат общи средства в съвместното предприятие Sadara Chemical. По предварителни изчисления приходите на новото дружество ще бъдат 10 млрд. USD годишно.



Губещ
Лари Елисън



Американският производител на софтуер Oracle се е съгласил да плати 199.5 млн. USD глоба на правителството на САЩ. Постигнатата договореност позволява да бъде прекратено започнатото срещу корпорацията съдебно производство. Oracle, която се управлява от Лари Елисън, е обвинена, че е доставила софтуер на американското правителство на цени, доста по-високи от пазарните. Става дума за договор, който компанията е сключила през 1998 г. с Управлението на общите служби.

► По темата "Белград очаква китайски инвестиции за 2 млрд. USD"

► Чудесно браво на сърбите, румънците и китайците за съвместните енергийни проекти. Бе-ле-нееее, къде си сега? То не бяха анекси, не бяха стратегии, не бяха лентички, не бяха инвеститори.

by Ivan

► По темата: "Германските фирми да инвестират в Гърция, призова министърът на икономиката на Берлин"

► Само Германия ли прави нещо по въпроса?

Камен



pari.bg Топ 3

1 Германските фирми да инвестират в Гърция, призова министърът на икономиката на Берлин. Филип Рьослер беше категоричен, че Гърция трябва продължи с реформите

2 От Apple са разговаряли с полицията дни преди смъртта на Джобс

3 Oracle ще плати близо 200 млн. USD глоба на правителството на САЩ

"Пари" + "Дневник" = "Капитал Daily"



Така ще се казва най-новото печатно издание у нас, което ще събере най-доброто от двата досегашни ежедневника

След по-малко от месец на вестникарския пазар в България ще се появи нов бизнес всекидневник, който ще събира в себе си най-доброто от досегашните два на този пазар - "Дневник" и "Пари". Това пише в последния брой на в. "Капитал". Новото издание ще се казва "Капитал Daily" и ще предлага познатия микс от качествена

журналистика, анализи и коментари на най-важните новини от деня, така че активните хора да имат достоверна и смислена информация, за да планират по-добре работата и живота си. Сливането на двата ежедневника е резултат от сделката за стратегическо партньорство, която беше сключена преди седмица между шведската медийна група Bonnier (издател на в. "Пари") и "Икономедиа" (издател на в. "Дневник" и в. "Капитал").

"Логиката на сделката е да се обедини бизнес аудиторията на бг пазара и да има повече потенциал за създаване на

качествена журналистика", казва Лилия Апостолова, новият главен изпълнителен директор на "Икономедиа". Досега тя беше изпълнителен директор и главен редактор на в. "Пари", а преди това е била управляващ редактор във в. "Капитал".

Непроменен ще остане фокусът на различните продукти, които издава групата. "Трите информационни продукта под марката "Капитал" (седмичникът "Капитал", "Капитал Daily" и capital.bg) ще бъдат насочени към групата на активните хора, които взимат решения", обяснява Лилия Апостолова и допълва,

че промяна ще има в dnevnik.bg. "Той ще се развива като най-широката медийна платформа на издателската група, която ще е насочена към всички активни интернет потребители", уточнява Апостолова.

Според нея "Икономедиа" ще продължи да бъде водеща компания, която произвежда качествено съдържание и дава цялостни маркетингови решения на своите партньори през всички информационни платформи: хартия, уебсайтове, мобилни приложения за планшети и смартфони, събития и директен маркетинг.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: business@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Икономедиа АД

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elena.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
flip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.mousseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg

Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877
ilia.temelkov@pari.bg
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА
Ева КОЙЧЕВА
Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395822, 4395827,
4395847, 4395856
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395831, 4395853
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ:
ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

„Германия няма визия за кризата в еврозоната

► Робърт Зелик, президент на Световната банка



Число на деня

80

► дела очакват Специализирания съд още в първия месец от работата му. Това съобщи пред БНР председателят на съда Георги Ушев

Корпоративен жест

В памет на Стив Джобс Samsung и Google отложиха премиерата на новия си смартфон

Съдебните спорове между двете компании обаче ще останат разгорещени, смятат анализатори

Samsung и Google отложиха официално насроченото за 11 октомври събитие, на което се очакваше премиерата на смартфона Nexus Prime от гамата Galaxy с най-новата версия на операционната система „Андроид“ на „Гугъл“. Причината за решението са „настоящите обстоятелства“, като вероятно се има предвид смъртта на легендарния лидер на Apple Стив Джобс, който почина в сряда на 56-годишна възраст.

„Двете компании решиха, че не е подходящ момент да обявяват нов продукт. Ще съобщим нова дата и ново място, когато дойде време“, съобщи Samsung в официалния си блог.

Отлагането на презентацията се приема като жест към Apple, която във

вторник представи новата версия на своя iPhone, ден преди кончината на Стив Джобс.

Samsung и Apple водят съдебни битки в 10 страни, включващи 20 случая, твърди Ройтерс. Анализаторите смятат, че спорът между двата технологични гиганта ще остане разгорещен, пише CNBC.com

Според Apple от Samsung са копирали дизайна на iPhone и iPad в гамата Galaxy за мобилни телефони и таблети. Samsung пък заведе контрадело срещу Apple, твърдейки, че тя е използвала незаконно безжични патенти на Samsung.

„Apple смята, че Galaxy е пряк незаконен клонинг на iPad, и се съмнявам, че Apple ще промени отношението си след кончината на Джобс“, заяви Роб Ендерле, главен анализатор в Enderle пред CNBC.com.

Последното дело на Samsung срещу Apple беше подадено в сряда във Франция и Италия, където компанията иска да забрани продажбата на iPhone 4S.

Очакваме Google и Samsung да разкрият нова дата за премиерата на Nexus Prime в кратки срокове.

20

► съдебни случая в 10 страни има между Samsung и Apple

Повече подробности за финансовите резултати на Samsung на стр. 20



► Samsung и Apple водят съдебни битки в 10 страни

СНИМКА BLOOMBERG

Opel Meriva 24 300 лв.

Opel Corsa 18 500 лв.

Opel Astra 25 500 лв.

Гамата на OPEL

БОГАТ ИЗБОР. НЕМСКО КАЧЕСТВО. И ТОЛКОВА ДОСТЪПНИ?!

Сега е моментът за нов Opel.

Посочените цени се отнасят за: Corsa 1.2 бензин, 85 к.с., с богато оборудване; Meriva 1.4 бензин, 100 к.с. – пълен с иновации и функционални технологии; Astra 1.4 бензин, 100 к.с., с богато оборудване. Поискайте оферта от вашия дилър на Opel за модела, който ви интересува, и се възползвайте от преференциалните условия за финансиране с 5% годишна лихва от Райфайзен Лизинг! Сега можете да избирате и от бизнес гамата от дизелови двигатели с възможност за данъчен кредит.

www.opel.bg

Райфайзен ЛИЗИНГ

Corsa 1.2: комбиниран разход - 5,3 л/100км; емисии CO₂ - 124 г/км. Astra 1.6: комбиниран разход - 6,4 л/100км; емисии CO₂ - 149 г/км. Meriva: комбиниран разход - 4,5-6,7 л/100км; емисии CO₂ - 119-156 г/км.



Wir leben Autos.



СНИМКА EUROPEAN COMMISSION

Продуктът е във вашата

Европейската комисия ще предложи търговия в ЕС, които ще дадат повече и потребителите до клиенти и държави членки

” Пазаруващите онлайн не бива да получават съобщения от типа “Този продукт не е наличен за вашата държава”. Общото право за продажбите на ЕС ще сложи край на подобни пречки

Вивиан Рединг,
европейски комисар
по правосъдието

Във време на икономическа несигурност е особено важно европейците да могат да се възползват максимално от възможностите на единния европейски пазар - най-големия общ пазар, който се простира на 3000 км - от Лисабон до Хелзинки. Европейският съюз е решен да се грижи за това нашият пазар да е все по-атрактивен и все по-печеливш за гражданите и предприятията в Европа. Ето защо тази седмица Европейската комисия ще предложи незадължително общо право за продажбите в ЕС.

Повече ефективност на общия пазар

През последните 20 години единният пазар донесе огромни ползи на гражданите и бизнеса в Европа: например по-евтини самолетни билети, 70% намаление на таксите за роуминг и бум в трансграничната търговия. Но потребителите и предприятията все още не черпят максимално от предимствата на своя пазар от 500 милиона души. В България например едва 3% от потребителите пазаруват онлайн от търговци в друга държава членка, а сред предприятията в ЕС само 9.3% продават и в други държави.

Тази картина рязко се различава от вътрешния пазар на САЩ, където фирма от Мериленд спокойно може да продаде продуктите си на потребител в Аляска. По отношение на договорното право Съединените щати са много по-тясно интегриран вътрешен пазар за американските търговци, отколкото ЕС е за българския и европейския бизнес. Предприятията в България, които търсят възможности за трансграничен бизнес, трябва да се приспособяват към 26 разнородни национални режима на дого-

” Потребителите ще получат свободен избор до средства за правна защита, ако са купили дефектен продукт - дори няколко месеца след покупката

Кристалина Георгиева,
европейски комисар по хуманитарната помощ,
международното сътрудничество и реакцията
при кризи



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

3

► процента от българите пазаруват онлайн

44

► процента от европейците заявяват, че не пазаруват от чужбина, тъй като не са сигурни какви са правата им

3

► млн. потребители в ЕС получават отказ за покупка онлайн всяка година

наличен страна

нови правила за онлайн достъп на търговците продукти в различните

ворно право, да си наемат адвокати и да преведат разпоредбите на 26 други държави. Това струва средно по 20 000 лв. за достъп до пазара на всяка допълнителна държава членка. На практика само големи международни предприятия с армия от юристи може да направят подобна инвестиция. А останалите търговци и фирми, които не може да си позволят пълноценно участие в трансгранични сделки, губят около 26 млрд. EUR годишно заради препятствия, породени от различия в договорното право.

Насърчаване на търговците и потребителите

Ето защо трябва да продължим да премахваме спънките пред търговията и да даваме все по-голям избор на потребителите. Тази задача е особено важна днес, когато икономическата криза и нуждите на гражданите ни диктуват необходимостта да създаваме нови работни места и да стимулираме икономическия растеж. За да насърчи предприятията и потребителите да използват още по-пълноценно вътрешния пазар, ЕС ще въведе незадължителен режим на договорно право за своите 27 държави членки. Той ще предостави равностойна, висока степен на закрила на всички потребители в ЕС. Режимът ще действа в областите, където е най-необходим - трансграничните договори и договорите за продажба на стоки (които са основна част от търговията в ЕС), както и при продажбата на цифрово съдържание като музика, филми, софтуер и приложения за смартфони. Заради препоръчителния характер на новия режим предприятията и потребителите ще имат избор: дали да използват този нов инструмент, или да продължат да ползват националните си договорно-правни режими.

По-малко разходи, повече разнообразие

По този начин новият режим няма да измести националното договорно право, а ще въведе нов начин за справяне с проблемите на вътрешния пазар. Чрез прилагането му предприятията, които искат да търгуват извън границите на страната си, ще нама-

лят разходите си, което ще увеличи разнообразието и предлагането на стоки и услуги. Тъй като предприятията ще се конкурират на по-широк пазар, потребителите ще разполагат с по-голям избор на стоки на по-ниски цени. Днес, ако пазарувате онлайн от друга европейска държава, покупката или доставката може да ви бъде отказана: това се случва годишно на 3 млн. потребители в Европа, от които 16 000 само в България. Пазаруващите онлайн не бива да получават съобщения от типа "Този продукт не е наличен за вашата държава". Общото право за продажбите на ЕС ще сложи край на подобни пречки.

Повече защита

В същото време гражданите ще могат да разчитат на общото право на продажбите на ЕС като гарант за качество. Днес 44% от европейците заявяват, че не пазаруват от чужбина, тъй като не са сигурни какви са правата им. Чрез правния инструмент, който предлагаме, потребителите ще получат свободен избор до средства за правна защита в случай, че са купили дефектен продукт - дори няколко месеца след покупката. Това означава, че ще можете да прекратите договора и да поискате замяна, ремонт или намаление на цената - избор, който днес не е регламентиран от българското законодателство. Общото право за продажбите ще включва и изисквания за предоставянето на ясна информация: изричното съгласие на потребителите ще е необходимо за сключването на договор, а основните им права ще бъдат ясно обяснени на собствения им език.

Общото право за продажбите на ЕС е решение, което е изгодно за всички страни и ще облекчи настоящата правна разпокъсаност в трансграничната търговия на европейския пазар. То ще позволи на фирмите да разширят търговската си дейност на нови пазари в Европа, а на потребителите да пазаруват при по-добри условия. Това са добри новини за икономиката ни в момент, когато имаме най-голяма нужда от тях.

Вивиан Регинз
Кристаллина Георгиева

“Булгаргаз” поиска несъстоятелност на “Топлофикация-Шумен”

Погасителният план, който общественият доставчик е одобрил, не се спазва

“Топлофикация-Шумен” може да бъде обявена в несъстоятелност, ако Шуменският окръжен съд одобри внесеното искане на държавната компания “Булгаргаз”. Преди седмица изпълнителният директор на газовата компания Димитър Гогов обяви, че вече 6 години топлофикационното дружество в североизточния град на България не е плащало задълженията си

към обществения доставчик. Според Гогов сметките показват, че “Топлофикация-Шумен” трупа по 3 млн. лв. дългове на година и размерът на натрупаните до момента задължения е около 18 млн. лв. Вчера стана ясно, че на 4 октомври е постъпила молба от “Булгаргаз” с искане за обявяването на топлофикацията в несъстоятелност, след която окръжният съд е образувал съдебно производство.

Изпълнено предупреждение

В края на септември след общественото обсъждане

на новите цени на природния газ в Държавната комисия за енергийно и водно регулиране шефът на “Булгаргаз” Димитър Гогов обяви, че погасителният план, който е бил сключен с “Топлофикация-Шумен”, не се спазва изобщо. Той уточни, че най-задължени към обществения доставчик са топлофикациите в столицата и Шумен. По думите му общите задължения на двете дружества са около 80 млн. лв. Общо текущите задължения за синьо гориво на топлофикациите в различни градове на страната са около 100 млн. лв.

Криза от миналата година

“Топлофикация-Шумен” беше прехвърлена през лятото на 2010 г. от държавата на общината, като целта беше да се намери инвеститор. В началото на тази година дружеството беше изправено пред опасността да спре да получава природен газ в средата на отоплителния сезон. След преговори между “Булгаргаз”, топлофикацията и шуменската администрация в крайна сметка беше договорено тецът да продължи да получава синьо гориво до края на отоплителния сезон, макар и в намалени обеми.

Елина Пулчева

Корпоративно банкиране



Ние движим българския експортен бизнес напред



№ 1 експортен и импортен
фактор в света,
2011 Factors Chain International

БЪЛГАРИЯ • ГЪРЦИЯ • СЪРБИЯ • РУМЪНИЯ • ТУРЦИЯ • ПОЛША • УКРАИНА • КИПЪР

- Факторинг услуги
- Инвестиционно и оборотно (вкл. пред-експортно) финансиране
- Търговско финансиране (инкаса, акредитиви, гаранции) и възможност за индивидуално разработени решения
- Лизинг на недвижими имоти, транспортни средства, машини и оборудване
- Консултации и индивидуални решения за хеджиране на валутен и лихвен риск (Euribor, Libor, Sofibor) и борсово-търгуеми стоки

Нашите специализирани бизнес центрове и отдел Големи корпоративни клиенти подкрепят Вашите бизнес планове и международно развитие, като предлагат иновативни и интегрирани решения, съобразени с Вашите нужди.

www.postbank.bg/CorporateBanking



Член на Eurobank EFG Груп

Въпреки твърденията на Мирослав Найденов

Няма наказателно дело срещу България за заменките

Правителството първо скри информацията, че Брюксел разследва България заради заменките на гори, а после преувеличи ситуацията с новина за несъществуващо “наказателно дело”

В петък редица медии съобщиха, че Европейската комисия е стартирала наказателно дело срещу България във връзка със заменките на гори, извършени по време на мандата на преходното правителство. Новината дойде от стенограмата от последното заседание на Министерския съвет. Изрично земеделският министър Мирослав Найденов след директен въпрос на премиера Борисов. Той обяснява как заради безобразията на предшествениците “целият български народ” ще плаща глоби, които може да достигнат между 2 и 8 млрд. лв.

Проблемът обаче е, че наказателно дело срещу България няма, а има само официално разследване по този казус. Това беше потвърдено за в. “Пари” и от представителството на комисията у нас. Разликата е съществена, тъй като между двете лежат редица времеемки процедури и възможности евентуални-



► **Борисов:** “Какво става със заменките? Влезли ли са в съд?”

► **Найденов:** “Вече има съобщение в Официалния вестник на ЕС, че Брюксел стартира наказателно дело срещу България за не-регламентирана държавна помощ по отношение на заменените гори по време на преходното правителство... Това е една от тежките отговорности на нашите предшественици, за която, ако се стигне до решение против България, ще трябва да плаща целият български народ.”

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

те санкции да бъдат избегнати, ако правителството вземе съответни мерки.

Разследването също така е стартирало преди повече от три месеца, но информацията за това стана известна едва преди броени

дни, и то благодарение на медиите.

Фактите

През 2008 и 2009 г. анонимни жалбоподатели уведомяват Брюксел, че в България се извършват замени на го-

ри, при които частни лица и фирми получават държавни терени на занижени цени.

След две години предварителни проучвания, на 29 юни т. г. комисията е решила, че има основателни причини да започне официално разследване. За това тя е уведомила българската страна.

Информацията за официалното разследване обаче става публична едва на 4 октомври, когато в. “Дневник” информира за развитието. На 5 октомври на заседание на Министерския съвет Мирослав Найденов обявява, че ЕК е започнала “наказателно дело” срещу България по случая. Ден по-късно той гостува в ефира на една

кабелна телевизия, където обаче говори за “официално разследване” без определен краен срок. В петък - 7 октомври, стенограмата от заседанието на Министерския съвет става публична и медиите съобщават за “наказателно дело”.

Въпросите

Развоят на събитията логично води към въпроси. За “случайна” езикова грешка на министър Найденов ли става дума или не съвсем? Кабинетът знае много добре, че стенограмата ще стане публична. И че медиите ще хванат “новината”. Последното е чудесен начин за притоплиени обвинения към предишното

управление в предизборния период.

Още по-интересен е въпросът защо правителството две години не направи необходимото, за да излезе от ситуацията. “Има поне два варианта. Или признават, че тези заменки са непозволена помощ и се взимат съответните вътрешни мерки, или се развалят сделките, за което ние отдавна настояваме, но правителството така и не прие”, каза за в. “Пари” Андрей Ковачев от Коалицията “За да остане природа в България”. След големите обещания новият Закон за горите забрани единствено строителството върху тези терени.

Ани Когжауванова

Андрей Ковачев,
Коалиция “За да остане
природа в България”



” Комисията е стартирала официално разследване, т. е. констатира е проблем. Сега тя ще събира информация, впоследствие ще реши има ли данни за непозволена държавна помощ. Но към момента няма дори първо официално предупреждение към България. Докато се стигне до налагане и плащане на глоби, има редица времеемки процедури

Съдът реши проблема между ЦИК и ДСБ в полза на партията

Комисията ще трябва да върне на партията депозита за президентските избори

Административният съд в София отмени решението на Централната избирателна комисия, с което от комисията отказа да заличат регистрацията на ДСБ за участие в предстоящите президентски избори. Сега ЦИК ще трябва да върне на партията депозита от 10 хил. лв. Всичко се случи след разрыв между двете основни партии в Синята



► **ДСБ водят и груги битки срещу ЦИК, свързани с решения за местните избори в някои градове, като Плевен и Монтана**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

коалиция - СДС и ДСБ.

Бивши врагове и настоящи приятели

Административният съд определя решението на ЦИК за незаконосъобразно. Съгласно изборния кодекс от ЦИК са задължени при констатиране на непълноти при регистрация на партия да дадат указания за отстраняването им в тридневен срок. В случая от ЦИК не даде указания на ДСБ във връзка с подаденото им заявление за заличаване на партията и възстановяване на внесен депозит.

Проблемът е, че СДС и ДСБ не се разбраха за кандидата за президент и от синята партия изненадващо регистрираха Румен Христов като кандидат на ново обединение - Съюз на десните сили. В него влизат няколко партии, сред които тези на Стефан Софийски и Евгений Бакърджиев. ДСБ не пожела да се присъедини, нито пък да издига собствен кандидат и обяви, че формално стои зад Румен Христов. С това обаче партията на практика се отказа от участие в президентските избори и ЦИК трябваше да й върне вече внесен

депозит, което комисията отказа да направи.

Незаконосъобразно

“Обжалваното решение е незаконосъобразно и следва да бъде отменено с оглед допуснатото при постановяването му нарушение на изискването”, пишат в мотивите си съдиите. Номерът, който комисията вече е разпределила на ДСБ за изборите след жребий, (11) ще бъде прескочен, т.е. няма да фигурира в бюлетината. Първоначално ЦИК отказа да прехвърли жалбата на партията към Върховния административен съд. □

ЛЕКОТОВАРНИ АВТОМОБИЛИ RENAULT. НЕУМОРНИ ОТ 1901.



KANGOO

MASTER

TRAFIC

ПРАДЯДО ИМ
ИЗЧЕРПАН

www.renault.bg



ИСКАТЕ ЛИ ДА РАБОТИТЕ С НАЙ-ДОБРИТЕ?

Лекотоварните автомобили на Renault са номер едно по продажби в Европа с над 4 милиона потребители. А сега те могат да работят неуморно за вас и с изгодните условия на Renault Leasing.



Renault препоръчва

София: АЛИАНС АУТО МЛАДОСТ, 02/975 70 80; АУТО ФРАНС 3000, 02/919 87 77; ЕСПАСАУТО, 02/937 60 200; **Пловдив:** АУТО ТАШЕВ, 032/62 85 81; ОМНИКАР АУТО, 032/39 22 22; **Варна:** АУТО ЕКСПРЕС, 052/50 03 69; АЛИАНС АУТО ВАРНА, 052/505 035; **Бургас:** ОМНИКАР АУТО, 056/52 43 43; **Благоевград:** ТРАЯНА АУТО, 073/83 23 21; **Велико Търново:** ЕСПАСАУТО ВЕЛИКО ТЪРНОВО, 062/54 42 00; **Враца:** ТИТ, 092/64 25 52; **Монтана:** НАЙД, 096/30 61 98; **Пазарджик:** ТРАЯНА АУТО, 034/44 37 53; **Плевен:** КРОНОСТ, 064/83 55 18; **Русе:** СТИБИС, 082/82 50 66; **Стара Загора:** ФУЛДА СТАРА ЗАГОРА, 042/28 01 10; **Хасково:** ФУЛДА ХАСКОВО, 038/60 42 11

БДЖ може да се раздели с германските мотриси

Прокуратурата се захваща с изчезналите вагони, бройката им вече е 1000



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Има вероятност Български държавни железници да се разделят с единствените си модерни влакове - германските мотриси Siemens, тъй като не изплаща вноските към германската държавна банка за развитие KfW. След като тази информация се появи в някои медии, въпросът беше повдигнат и от бившия транспортен министър Петър Мутаф-

чиев на петъчния парламентарен контрол.

Нищо ново

Според председателя на съвета на директорите на "Холдинг БДЖ" Владимир Владимиров разговорите с банка KfW не са "от вчера или днес" и е нормално финансовата институция да търси начин да си получи парите. "50-те влака са един от за-

лозите към банката. Разговорите, че е вероятно те да си поискат мотрисите, не са нещо ново. Всеки, който има някакъв залог срещу заемите, които са предоставени на БДЖ още от 2009 г., когато започва неизплащането на вноските, може да дойде и да си вземе залога. Аз смятам, че това няма да се случи, защото търсим решение на въпроса и

много по-добре е за банките да получат средствата, вместо да получават залога", заявява Владимир в свое интервю пред агенция "Фокус".

След поредната среща със синдикатите и ръководството на БДЖ при премиера финансовият министър Симеон Дянков заяви, че въпросът с изплащането на мотрисите трябва да се реши с

ресурсите на компанията. "Дори да имаме пари в бюджета да ги платим, това ще е държавна помощ и ЕК ще ни глоби с двойно по-голяма сума", заяви той.

Дянков съобщи още, че засега не са показвани никакви допълнителни мерки и изчисления за съкращаване на разходите на железниците, като това ще стане на следващата

среща в Министерския съвет, насрочена за четвъртък. По думите му за момента са представени само по-подробни анализи откъде може да се съберат допълнителни приходи. Като основен лост за това е набелязана продажбата на скрап. За тази година се очаква приходите от тази дейност да достигнат 20 млн. лв., а през следващата - 30 млн. лв.

Симеон Дянков,
финансов министър



„ Всички се обединихме около тезата, че оздравителният план за БДЖ трябва да се направи така, че от следващата година да не е губещо предприятие. Това е важно не само за заема от Световната банка, но защото ще създаде възможност през този програмен период да се получи някаква сума за влакове от европейските фондове. Това може да стане само и единствено тогава, когато БДЖ не е губещ. Това не е ставало от 14 години и не е лесен процес

Ивайло Московски,
министър на транспорта



Без мостово финансиране

► Вицепремиерът Симеон Дянков заяви, че според него сегашното ръководство на БДЖ е най-доброто, което компанията е имала. То е успяло да намали задълженията от края на миналата година с 24 млн. лв. до 771 млн. лв., 531 млн. от които са към финансови институции.

► Дянков изтъкна, че когато бъде подписан, заемът от Световната банка ще се използва главно за допълнителни инвестиции и модернизирани. "Според преговорите през март и април около 1/3 от средствата трябваше да се използва и за изплащане на текущи задължения. Но и така ще останат над 600 млн. лв., които с времето трябва да се погасят главно от тези допълнителни приходи и съкращаване на разходите", коментира той.

► От думите на финансовия министър стана ясно, че докато БДЖ не покаже подобрени финансови резултати, Национална компания "Железопътен транспорт" също няма да получи своята част от заема, който е предназначен изцяло за модернизация и нова техника. "Световната банка изисква двата заема да минават едновременно, за да са сигурни, че целият сектор се оздравява. Пари от бюджета може да бъдат преведени по-рано, но това няма да стане, тъй като искаме да сме сигурни, че от следващата година БДЖ няма да е губеща компания", категоричен беше Дянков.

► "Мостовото финансиране беше временна мярка, докато се подпише заемът със Световната банка. Заемът вече е напълно готов, когато ние сме удовлетворени от оздравителния план, можем да погиснем веднага и следователно мостовото финансиране няма да е необходимо", каза още той.

В неизвестност или зад граница

Според Дянков по тази линия има дори още по-големи резерви, тъй като се оказало, че много от излишните вагони на БДЖ се намират на територията на съседни държави. "Сега се обсъжда как може да бъде изискано връщането им, ако могат да се движат, и какво друго да се прави с тези, които не могат", поясни той.

Министърът на транспорта, информационните технологии и съобщения Ивайло Московски съобщи, че според доклад на криминална полиция изчезналите от БДЖ вагони са около 1000 - двойно повече, отколкото беше съобщено първоначално. Според Московски това не е бил еднократен процес, а е продължил последните 7-8 години.

От ръководството на БДЖ заявиха, че могат да потвърдят за липсата на 609 вагона, като всичките са били оперативни. Изпълнителният директор на БДЖ Йордан Недев обаче не се ангажира с някаква цифра за стойността на липсващото имущество, тъй като не е ясно в какво състояние са били изчезналите вагони.

Дянков съобщи, че освен прокуратурата, която вече е сезирана, по случая вече работи и финансовият инспекторат. Според него до края на годината финансовият инспекторат да е свършил работата си и да е станало ясно кой е отговорен и да се получат съответните административни наказания.

Стачна готовност

Представителите на синдикатите и правителството бяха единодушни, че срещата в МС е минала конструктивно и е постигнато известно приближаване на позициите. "Всички се обединихме около тезата, че оздравителният план за БДЖ трябва да се направи така, че от следващата година да не е губещо предприятие", заяви Дянков.

От профсъюзите обаче изтъкнаха, че макар да са доволни от разрешаването на някои точки по колективните трудови договори, те остават в стачна готовност до изясняване на всички подробности около оздравителната програма за железниците. От синдикатите повториха и призова си кражбите от БДЖ да бъдат приравнени с тероризъм.

Филип Буров

”Процедурата по приватизация на "Товарни превози" ще бъде обект на постоянен диалог със социалните партньори. За момента нито се търси купувач, нито има официално заявен интерес, но сме още в много начална фаза. Тепърва предстои да седнем и да подготвим критерии и изисквания. При всички положения ще търсим инвеститор, който да гарантира развитие на сектора

Дим без огън

► Две димки бяха хвърлени в петък пред централния вход на Народното събрание от мъж на видима възраст около 35-40 години, който е побягнал, но е изпуснал раницата си. Тя е била откарана с микробус на ДОТИ. В раницата е имало пластмасов пистолет, 2 пластмасови цилиндъра, обвързани с лепенки, и прикрепен към тях мобилен телефон. Според началника на Столичната полиция една от димките не се е възпламенила, а другата е загасена от служител на НСО.

► От МВР потвърдиха информацията, че името му е мъжа е Иван Пейчев. Той е на 35 години, от София и е криминално проявен. Пейчев е загържан е за 24 часа, но разследващите ще поискат от прокуратурата арестът му да бъде удължен до 72 часа.

► Петъчният инцидент беше предшестван от откриването на осем килограма експлозив пред блок на депутати в квартал "Витоша" в София. Взривното вещество беше намерено в четвъртък сутринта от депутата от БСП Пенко Атанасов, който е подал сигнал на телефон 112. Докато отивал на работа, той забелязал странни пакети с етикет "Тротил 400 грама, взривоопасно", съобщи БНТ. Експлозивите са били с голяма мощност, но е липсвал капсул детонатор. Разпитват се няколко души, но все още няма арестувани по случая.

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

ОБЕДИНЕНА ЕВРОПА ОТПУСКА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ПОМОЩ НА ОБЕДИНЕНИТЕ БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**ЕВРОПА ПОДПОМАГА СДРУЖАВАНЕТО НА ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

Вие сте обединение от фермери и може да кандидатствате за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка 142 „Създаване на организации на производители“ от Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Размерът на финансовите средства, които се отпускат за петгодишен период е до 400 хил. евро. От нея могат да се възползват организации, които произвеждат: мляко, месо, мед, картофи, биологични продукти, зърнено-житни култури и др. Целта е да се насърчи сдружаването на средни и дребни земеделци в конкурентоспособни организации за по-ефективно и мащабно производство, отговарящо на европейските стандарти.

Допълнителна информация може да намерите на интернет страницата на Програмата за развитие на селските райони www.prrs.government.bg. Проекти за обединения на фермери по мярка 142 на ПРСР ще се приемат до края на годината в областните дирекции на ДФ „Земеделие“.



МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма за развитие на селските райони (2007-2013) Министерство на земеделието и храните



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони „Европа инвестира в селските райони“



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ ЗА БЪЛГАРСКОТО СЕЛО“

“Тройката” поиска по-строги реформи от Гърция

Основните различия между Париж и Берлин са относно рекапитализирането на банките в Европа. Те трябва да бъдат изгладени след срещата на Ангела Меркел и Никола Саркози

Мерките, предвидени в спасителния план за Гърция, може да се провалят, ако Атина не осъществи по-строги структурни реформи. Това е заключението на представителите на Европейската комисия, Европейската централна банка и Международния валутен фонд след приключването на най-новата инспекция на “тройката” в гръцката столица. “Гърция е на кръстопът. Ясно е, че спасителната програма няма да успее, ако властите не поемат по пътя, който води към по-строги структурни реформи от тези, които видяхме досега”, заяви шефът на мисията на МВФ в Гърция Пол Томсън.

“Гръцкото правителство разбира, че много от най-трудните промени все още предстоят. В същото време нараства политическата и обществената умора”, каза още той. Колегата на Томсън от Европейската комисия Матиас Морс критикува бавния темп на реформите. “Гърците мислят, че е достатъчно да създадеш закони. Прилагането им обаче отнема време, а често необходимите структури отсъстват”, коментира той.

Изглаждане на различията

В неделя късно вечерта българско време в Берлин се проведе работна среща между германския канцлер Ангела Меркел и френския президент Никола Саркози. Целта на разговорите е лидерите на двете най-големи икономики в еврозоната да изгледат различията си относно използването на наличните финансови ресурси, за да бъде преодоляна успешно дълговата криза.

Централно място в разговорите на Меркел и Саркози е какво да се прави по гръцкия казус, така че да бъдат стабилизирани банките заемодатели, които са засегнати от обезценяването на държавните облигации. Колапсът на белгийската банка Dexia - първата жертва на кризата - добави усещане за неотложност на преговорите. “Dexia ще бъдат сред темите, които се обсъждат, но основна тема са Гърция и еврозоната, тъй като



► Никола Саркози иска парите от Европейския механизъм за финансова стабилност да се използват за рекапитализиране на банките, докато Ангела Меркел смята, че това трябва да е последната стъпка

СНИМКА BLOOMBERG

100

► млрд. EUR ще са необходими на Европа, за да устои на кризата с държавния дълг, показват изчисления на ирландското правителство

200

► млрд. EUR е сумата, която Европа трябва да даде за рекапитализирането на банките, смята Международният валутен фонд

Рисковете остават

Fitch свали рейтинга на Испания и Италия, но запази този на Португалия

► Международната рейтингова агенция Fitch понижи суверенния кредитен рейтинг на Испания и Италия. Рейтингът на Испания беше свален от “AA+” на “AA-”, а като причина бяха изтъкнати рисковете от забавяне на икономическия растеж и високите дългове на испанските региони. Рейтинговата агенция понижи и кредитния рейтинг на Италия и определи отрицателна перспектива за оценките в дългосрочен план.

► Fitch понижава рейтинга на Рим от “AA-” на “A+”, изтък-

вайки като причина високия държавен дълг на Италия, ниския икономически растеж и “техническото и сложно в политически план” решение, необходимо за преодоляване на финансовите трудности на страната и възвръщане на доверието на инвеститорите. Рейтинговата агенция отбеляза, че първоначалният колеблив отговор на правителството на кризата е подкопал доверието на пазарите. С понижаването на италианския рейтинг Fitch последва примера на другите две агенции - Moody's и Standard&Poor's.

► Fitch обаче остави без промяна суверенния кредитен рейтинг на Португалия. Рейтингът остава BBB-, но перспективата се запазва “отрицателна”, което означава, че оценката за дълговите книжа на Португалия може да бъде преразгледана през четвъртото тримесечие.

банките са само следствие от кризата”, коментира от френското финансово министерство.

Кризата ескалира

На разговорите между френския и германския лидер трябва да бъде обсъден и поредният жизненоважен транш от помощта за Гърция. Възможно е до средата на ноември страната да остане без достатъчно средства, за да посрещва финансовите си задължения. “Налице е висока степен на риск, че тази криза ще ескалира и ще се разширява”, коментира германският финансов министър Волфганг Шойбле. Основните различия между Париж и Берлин са относно рекапитализирането на банките в Европа. Наскоро ирландското правителство излезе с изчисления, че финансовите институции ще се нуждаят от 100 млрд. EUR допълнително, за да устоят на кризата с държавния дълг, а от Международния валутен фонд определят сумата на 200 млрд. EUR.

Париж иска 440-милиардния Европейски механизъм за финансова стабилност (EFSF) да се използва за рекапитализиране на банките, докато Берлин настоява, че фондът трябва да се използва само като последно средство. Друг ключов въпрос е как да се използва EFSF за изкупуване на суверенен дълг, за да се предотврати разрастването на кризата. Това е от особено решаващо значение, ако Гърция не успее да си осигури следващия транш. Франция не иска да се определи ограничението за EFSF по въпроса, а Германия настоява да се ограничи сумата, използвана за всяка държава членка, и да се определя срок за закупуване на облигации.

Международен натиск

Двете най-мощни икономики в еврозоната са подложени на натиск в световен мащаб за решаване на кризата в Европа, която тласка пазарите надолу. Миналата седмица президентът на САЩ Барак Обама призова Европа да “действа бързо”, определяйки кризата в еврозоната като най-голямата пречка пред икономическото възстановяване на страната му. Президентът на Световната банка Робърт Зелик от своя страна коментира в интервю за списание Wirtschaftswoche, че има пълна липса на визия за излизане от ситуацията в Европа и в Германия в частност, и е нужно да се покаже повече лидерство. □

Статистика

Издадени са близо 600 хил. електронни полици

Приблизително 600 хил. полици са издадени чрез единната информационна система за оценка, управление и контрол на риска (ЕИСОУКР), която генерира полици по задължителната застраховка „Граждан-

ска отговорност“. От старта на системата на 26 юли досега са обработени 2 268 319 заявки от застрахователните компании. От фирмата, разработила системата, обявиха, че средното време за отговор от софтуера за една полица е 0.24 секунди. Според тях очакваното традиционно натоварване през декември и януари няма да е проблем. Представите-

ли на Гаранционния фонд обявиха, че получават средно между 30 и 40 запитвания на ден за валидността на полици. Според тях причина за това е недоверието, което част от клиентите имат към този подход за издаване на полици. Потребителите могат да проверяват сключените полици на страницата на Гаранционния фонд.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

И „Алма Тур Флай“ влезе в процедура по фалит

УниКредит Булбанк и Централна кооперативна банка вече назначиха свой управител в компанията майка „Алма Тур БГ“



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

„Алма Тур Флай“ е подала молба за несъстоятелност, съобщиха от Софийския градски съд. Това е вече втората компания от групата, която минава под опеката на кредиторите си, след като в края на септември кредиторите поеха управлението и на компанията майка „Алма Тур БГ“ АД.

Основен кредитор на „Алма Тур Флай“ е „България Ер“, става ясно от документите в Търговския регистър. Туристическата компания дължи 5.89 млн. EUR и 21.29 млн. USD на авиопревозвача.

Задълженията са натрупани по програмата за чартиране на туристи, която „Алма Тур Флай“ има с авиокомпанията. Именно заради неплащане на тези задължения възникна скандалът с провалените почивки на чужденци у нас и на български туристи в чужбина.

Контрол

„Алма тур флай“, която е авиационен брокер и има лиценз за наземно обслужване, е дъщерно дружество на туроператора „Алма Тур БГ“ АД. Компанията вече е под контрола на две банки, след като на 21 септември спря да приема резервации „поради временни финансови затруднения“. УниКредит Булбанк и Централна кооперативна банка назначиха свой управител в компанията и по този начин поеха контрола както върху самата компания, така и върху всички нейни дъщерни дружества.

Според данни от Търговския регистър компанията майка е заложена като обезпечение по заем от 13.91 млн. EUR, подписан през август 2010 г. От тях 10.91 млн. EUR са предоставени от УниКредит Булбанк, а от ЦКБ - 3 млн. EUR. Парите са използвани за погасяване на

действащ кредит към ОББ от 7.91 млн. EUR. Други 4 млн. EUR са използвани за погасяване на емисията облигации на дружеството. Последният транш е от 2 млн. EUR и с него е финансирано строителството на хотелския комплекс на „Алма Тур БГ“ в Банско „Тамплиер“.

Крегуми

Заради кредитните експозиции, основно към компании от групата на „Химимпорт“, финансистите определиха възможността публичният холдинг да погълне закъсалата туристическа компания като реална. „Химимпорт“ обаче отпече преди седмица да има интерес от придобиване на „Алма Тур“. В официално съобщение от холдинга обявиха, че „Химимпорт“ АД и дъщерните компании от холдинга никога не са проявявали интерес към активите на дружествата

от групата на „Алма Тур“. От писмото се разбира, че холдингът няма никакъв интерес да придобие дружество, което не само е с уронен престиж, а и е злоупотребило с доверието на хиляди клиенти, заплатили своите почивки и билети чрез него.

„Както е навсякъде по света, при получаване на кредит дадена фирма предоставя гаранция за този кредит, в случая фирмите от групата на „Алма Тур“ са предоставили обезпечение към Централна кооперативна банка и „България Ер“ по свой избор“, обясниха тогава от холдинга.

Историята

Скандалът с компанията от групата на „Алма Тур“ започна след като 9 септември „България Ер“ отказа да превозва стотиците руски и финландски туристи, чиито полети бяха отменени заради неуредени сметки

с „Алма Тур“ на стойност 7 млн. лв. Пострадаха и български туристи, клиенти на компанията, които бяха на почивка в Гърция и Турция.

Тогава от икономическото министерство призовава всички клиенти на „Алма Тур“ да не пътуват, за да не изпаднат в същото затруднение.

От Комисията за защита на потребителите забраниха на туроператора да сключва договори за организирани пътувания, тъй като финансовото му състояние не позволява да изпълни поетите задължения.

Българските туристи, които бяха изпратени от „Алма Тур“ в чужбина, бяха прибрали обратно благодарение на застраховката за осъществяване на дейността, която туроператорът е сключил с „Армеец“. Пак във връзка с казуса „Алма Тур“ може да настъпят и нормативни промени, свързани със застраховката на компанията. В петък министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков каза, че е необходимо изменение на скалата за изчисляване на застрахователните премии при несъстоятелност на туроператор.

21.29

► млн. USD дължи „Алма Тур Флай“ на авиокомпания „България Ер“

„ДЕЛЕЗ“ ЩЕ ОТКРИВА ПО 1 МАГАЗИНА „ПИКАДИЛИ“ ГО

Новият главен оперативен директор смята, че финансовите резултати на търговската верига са задоволителни

„Пикадили“ ще залага на разширяване през следващите години. Това обяви в петък Ерикян Лантинк - главен оперативен директор на „Пикадили“ - при откриването на магазин от веригата в „Софарма бизнес тауърс“. Разширяването на търговската мрежа на „Пикадили“ е един от основните ни приоритети. Ангажиментът на „Делез груп“ като инвеститор в България е сериозен - планове ни са свързани с откриването на минимум 15 обекта годишно“, каза Лантинк.

Инвестицията в новия обект е около 2 млн. лв. Той е 40-ият от веригата и първият магазин на „Пикадили“, открит след като „Делез груп“ купи собственика на търговската верига - сръбската „Делта макси груп“. До края на настоящата година предстои откриването на още 3 супермаркета в София и на 2 магазина „Пикадили Експрес“.

Неясно бъдеще

Ако нещата около „Пикадили“ и „Пикадили експрес“ са ясни като концепция и бъдещо развитие, ситуацията с хипермаркета „Темпо“ съвсем не е така. Ерикян Лантинк каза, че няма решение за бъдещето на магазина, както и дали ще бъдат откривани още магазини от този формат в страната с марката „Темпо“.

Лантинк обяви, че „Пикадили“ е на шесто или седмо място по пазарен дял. Той призна, че компанията трябва да се стреми да го увеличава, но че това всъщност не е най-важното за „Делез груп“. Според него „Пикадили“ трябва все така да продължи да предлага качествена храна на своите клиенти на конкурентни цени. В същото време обаче той обяви, че „Пикадили“ няма да се превърне в дискаунтър например.

Без промяна в марката и политиката

„Пикадили“ ще предлага качествени продукти и ще остане иновативна и силна

„Пикадили“ ще предлага качествени продукти и ще остане иновативна и силна марка

Ерикян Лантинк,
главен оперативен директор на
търговската верига

марка“, обяви Лантинк. Името ще бъде запазено, както и политиката към клиентите, която е следвана досега. „Пикадили“ е силна марка. Ние знаем това, когато придобивахме бизнеса“, каза Лантинк. Той допълни, че тя ще си остане локална марка подобно на Alfa Beta в Гърция и Mega Image в Румъния, които са също част от „Делез груп“.

Импорто-експорт

Лантинк разкри още от плановете на „Делез груп“. „Ще изнасяме в чужбина продукти, които ще произведем тук под собствени марки. В същото време тук ще можем да внасяме други продукти, като белгийски шоколад например“, обяви новият главен оперативен директор. Сега в „Пикадили“ се продават все още продуктите под чадърната марка „Премия“, която беше собственост на сръбската „Делта макси груп“ и вероятно е купена от белгийците.

Приходите - га се повишат

Лантинк обаче призна, че финансовите резултати през деветмесечието на тази година са задоволителни. „Не съм щастлив, защото пазарът в България е свит и има силна конкуренция, но придобиваме бизнес там, където знаем, че можем да



► Кметът на район „Изгрев“ Панайот Бончев, главният оперативен директор на „Пикадили“ Ерикян Лантинк и посланикът на новия магазин с площ от 2800 кв. м в „Софарма бизнес тауърс“

увеличим приходите“, каза той, но призна, че е открил и една от причините за недостига на добрите приходи. Лантинк обясни, че заради продажбата на търговската верига магазините не са имали много продукти, така че вероятно и клиентите са били намалели. Той каза, че една от първите му задачи, след като е започнал работа тук, е била да зареди магазините със стока и да подобри отношенията с доставчиците. Защото няма как да бъдат накарани клиентите да влязат в магазин, в който няма да намерят онова, което търсят. Според него намаляването на продуктите в магазините се е получило, защото при продажбата предишният собственик се е стремил да има повече пари кеш във фирмата. Това е обичайна практика при продажба на бизнес у нас.



► Николай Нешев, който беше изпълнителен директор на търговската верига, вече е неин финансов директор

„Пикадили“ все пак се е представяла добре спрямо очакванията на „Делез груп“. Доказателство за това е, че Николай Нешев, който беше изпълнителен директор на „Пикадили“ по времето, когато търговската верига беше собственост на „Делта макси груп“, сега е финансов директор. Ръководството на търговската верига вече не е във Варна, а в София.

Красимира Янева

15 ГОДИШНО



Меникът на Белгия Марк Микелсен (от ляво на дясно) откриха
СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Числа

932.5

► млн. EUR е цената, на която белгийската „Делез груп“ купи „Делта макси груп“ заедно с нетни дългове за близо 300 млн. EUR.

3.4

► млрд. EUR е очакваният оборот за 2011 г. на „Делез груп“

Започва търговията с нови акции на „Трейс Груп Холд“ АД

Дружеството увеличава капитала на една от дъщерните си компании

Новата емисия от акции на „Трейс Груп Холд“ АД ще бъде допусната до търговия от днес. Съветът на директорите на БФБ-София АД е взел решение книгата да се търгуват на неофициалния пазар на акции. Емисията е 22 млн. акции, които представляват 11-кратното увеличение на капитала на компанията чрез дивидент от 10 безплатни акции за всяка стара. Новият капитал на компанията става 24.2 млн. акции. Номинална стойност на една акция е 1 лев.

От съобщение на дружеството става ясно и че е вписано увеличение на капитала на дъщерната на „Трейс“ компания УСМ АД.

Увеличаване на капитала

Увеличението се реализира чрез издаване на 3 654 612 бр. обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност 2 лв. всяка. Повишаването на капитала се поема изцяло от „Трейс Груп Холд“ АД и след вписването на новите акции той ще бъде 7.87 млн. лв., разпределен в 3.93 млн. лв. поименни акции с право на глас с номинална стойност 2 лв.



► Емисията е 22 млн. акции, които представляват 11-кратното увеличение на капитала на компанията чрез дивидент от 10 безплатни акции за всяка стара

СНИМКА БОБИТОШЕВ

всяка. УСМ работи в сектора на поддръжка на автомобили и пътностроителна техника и обслужва предимно техническата база на дружествата в холдинга. От съобщението на компанията става ясно, че голяма част от капацитета на компанията сега е заета предимно с проекта за изграждане на лот 2 на АМ „Тракия“.

Спаг в печалбата

Според консолидирания от-

чет на „Трейс Груп Холд“ за първото полугодие печалбата е отбелязала спад с 23% в сравнение със същия период на миналата година.

Към края на юни той е на стойност 2.6 млн. лв., а продажбите са с ръст 57% до около 147 млн. лв. Дружеството има 19 млн. лв. задължения към банкови институции. Печалбата от миналата година 13.65 млн. лв. е разпределена, като 579 хил. лв. са раздадени като

дивиденди към акционерите, 10.88 млн. лв. от нея отиват заедно с 11.12 млн. лв. резерви към увеличението на капитала. За изискваните резерви се отделят 2.2 млн. лв. „Трейс Груп Холд“ оперира в сектора на строителството, реконструкцията и рехабилитацията на пътища.

Има участие в строителството освен на АМ „Тракия“ и на софийското метро.

Ивана Петрова

Нов експортен портал ще свързва българските компании с чужди

Близо 70 хил. предприятия не са се възползвали от експортния си потенциал

Близо 70 хил. от 315 хил. малки и средни предприятия имат експортен потенциал, от който не са се възползвали. Това съобщи Веселин Горнишки, директор на дирекция „Развитие и интернационализация на

малките и средните предприятия“ в Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия.

Експортният портал

С цел подобряване и реализация на експортния потенциал от агенцията представиха новия национален експортен портал, който е стартирал на 16 септември. Досега в портала са се регистрирали 77 компании от

машиностроителната, хранителната, текстилната индустрия и електрониката. Капацитетът на експортния портал е 100 хил. компании, но при по-голям брой хардуерната система ще бъде разширена и ще бъдат включени и допълнителни фирми.

Специализираният сайт струва 73 хил. лв., а парите за него са осигурени по Оперативна програма „Конкурентоспособност“,

по която изпълнителната агенция е институционален бенефициент. Порталът е двуезичен - български и английски, а регистрацията и предоставяната информация са безплатни.

Възможности

Целта на портала е да се предоставят специализирани услуги и да се облекчи достъпът на българските предприятия до актуална и полезна информация за насърчване на експорта. Експортният портал действа като посредник при установяване на контакти между български МСП и чуждестранни компании от 15 страни, както и при предлагане на стоки и услуги. Чрез портала се поддържа база данни с фирмени записи на експортноориентирани български предприятия.

Министърът на икономиката Трайчо Трайков припомни, че за седемте месеца на тази година има ръст в износа ни от 37% в сравнение със същия период на 2010 г. и с 33% повече на годишна база и допълни, че затова няма по-подходящ момент от сега порталът да бъде стартиран.

Кина Драгнева



► Министърът на икономиката Трайчо Трайков припомни, че за седемте месеца на тази година има ръст в износа ни от 37%

СНИМКА БОБИТОШЕВ

“Мини Марица-изток” отмени поръчка заради висящи вземания

КЗК отхвърли решението за прекратяване на процедурата, компанията ще обжалва

Най-големият производител на въглища в България държавното дружество “Мини Марица-изток” ЕАД е отменило обществена поръчка за доставка на важни за работата му материали заради липса на необходимите средства в резултат на забавени плащания от страна на клиенти. Освен това договорената с избрания изпълнител цена е била значително по-висока от прогнозната стойност на доставката. Това уточниха за в. “Пари” от компанията, след като миналата седмица Комисията за защита на конкуренцията отмени решението на ръководството за прекратяване на процедурата като незаконно.

Неяснотите в “Брикел” и Гълъбово

От “Мини Марица-изток” отказаха да посочат кои са най-големите им длъжници заради служебна тайна. От представените в КЗК материали става ясно, че общата сума на неплатените доставки е над 40.5 млн. лв. От дружеството обаче посочиха, че временните неясноти около работата на “Брикел” ЕАД и ТЕЦ “Ей И Ес Гълъбово” са се отразили на икономическите разчети на дружеството и са го принудили да преразпредели финансовите си потоци. Първото дружество беше затворено през май заради липса на сероочистваща инсталация и поднови работа чак няколко месеца по-късно, след като монтира необходимите уреди и получи ново комплексно разрешително от Министерството на околната среда и водите. Електроцентралата на американската компания “Ей И Ес” в Гълъбово пък трябваше да влезе в експлоатация миналата есен, но стартът ѝ се забави до юни 2011 г. “Ей И Ес Гълъбово” се очаква да достигне пълна мощност до края на 2011 г.

Промяна в обстоятелствата

Спорната процедура е обявена през март и е за доставка на гумена транспортна лента със стоманен корд

Резултати Фирмата е добила 87% от планираното за годината

► Добивът на въглища в “Мини Марица-изток” за деветте месеца на годината е достигнал 23.6 млн. т, или над 87% от планираното количество за цялата



40.5

► млн. лв. е общата сума на доставките, които контрагентите на “Мини Марица-изток” не са платили

► “Мини Марица-изток” е най-големият производител на въглища в страната и доставчик на ТЕЦ “Марица Изток 2”, ТЕЦ “Контур Глобал Марица изток 3”, “Ей И Ес Гълъбово” и “Брикел”

и стиковъчни материали за нея. Според изчисленията на компанията очакваната стойност на поръчката е 1.325 млн. лв. без ДДС. В сумата обаче не е отчетено поскъпването на каучука с повече от 40% за последната година. Затова на 26 май за изпълнител е избран ЕТ “Георги Стефанов - Златаров”, който е предложил цена 2.420 млн. лв. без ДДС. При последвалите преговори между страните стойността на договора е намалена с около 2.5%. Изготвеното по-рано становище на финансовия контролор на компанията показва, че “Мини Марица-изток” може да поеме задължението по поръчка-

та. По-малко от два месеца по-късно обаче става ясно, че дружеството няма да има възможност да плати доставката заради “забавени плащания от страна на контрагенти в изключително големи размери”, и на 14 юли процедурата е прекратена с аргумент, че е отпаднала необходимостта от нея заради промяна в обстоятелствата. Според компанията законът ѝ дава това право, тъй като до сключването на договора процедурата е висяща.

Критично положение

За финализирането на сделката е необходимо одобрение от съвета на директорите на компанията

майка “Български енергиен холдинг” ЕАД, за което изпълнителният директор на мините Евгени Стойков е помолвил, но решение така и не е било взето. Във втори доклад до БЕХ той подчертава, че положението на “Мини Марица-изток” е критично по отношение на доставките на въпросните материали. Липсата им пречи на работата на компанията, застрашава добива на въглища, а оттам доставките за консуматорите (ТЕЦ) и сигурността на електропроизводството в България.

Нова поръчка

Междувременно дружеството открива нова процедура за възлагане на обществена поръчка със същия предмет и за същото количество като отменената. Именно това е основният контрааргумент на КЗК, че не е отпаднала необходимостта от доставката, както твърди възложителят. “Тази доставка е от изключително значение за работата на дружеството и такива процедури се откриват периодически в зависимост

Управление Нова дирекция ще засили вътрешния контрол

► Дирекция “Корпоративен контрол” беше създадена наскоро в “Мини Марица-изток”. Целта е да се подобри вътрешния контрол в компанията.

► Към дирекцията ще работят два отдела. Единият е съществуващият отдел “Вътрешен финансов контрол”, който наблюдава изпълнението на обществените поръчки и следи за изпълнението на бюджетите. Нов е отделът “Инспекторат”, който ще контролира техническата експлоатация, обслужването и ремонта на машините.

► За директор на дирекцията е назначен инж. Ромео Петров.

от развитието на минните работи, инвестиционната програма на дружеството, заявките на всеки от трите рудника и складовите наличности”, коментираха от “Мини Марица-изток”. Друг аргумент на КЗК е и положителното становище на финансовия контролор на компанията. Трябва да се има предвид обаче, че то е издадено месец преди сделката да бъде отменена. От антитръстовия орган подчертават още, че дружеството е представило документи, доказващи, че

са налице забавени значителни плащания от страна на контрагенти, но не е представило никакви данни и доказателства, че не разполага с необходимите средства, за да сключи договор с избрания изпълнител. Затова КЗК отменя решението за прекратяване на процедурата и връща преписката на “Мини Марица-изток” за сключване на договор със спечелилата фирма. От компанията заявиха, че ще обжалват решението пред ВАС.

Излика Филипова

BBC започва мащабни съкращения, ще пести 670 млн. GBP

Разходите на държавната медия трябва да бъдат намалени с 19% до 2016 г.

BBC планира да съкрати 2000 души до 2016 г. с цел да създаде по-малка и радикално променена структура, с което да спести около 670 млн. GBP, съобщава Reuters.

Намалени разходи

От държавната медия обявиха, че ще й се наложи да харчи средно с поне 16% по-малко на година през този период, като основната причина е приетото замразяване на телевизионните такси, които плащат зрителите, за следващите пет години. Телевизионната такса носи на компанията приход от 4 млрд. GBP на година. Според планът медията трябва да намали с 19% разходите си.

Оптимизирането на разходите ще допринесат за подобряване на качеството, коментира генералният директор на BBC Марк Томпсън. Той уточни, че съкращенията на разходите няма да се отразят на качеството.

Съкращаването на 2000-те служители няма да се случи едновременно, а с течение на времето през следващите пет години. В момента в корпорацията работят 17 500 души, което прави загубата на 2000 работни места много голяма. BBC съобщава, че „към 2016 г. BBC ще бъде значително по-малка, отколкото е днес - в нея ще работят по-малко хора, ще заема по-малко място и ще харчи по-малко пари”.

След критиката

С осем национални телевизионни канала, 50 радиостанции и голям уебсайт, размерите и ресурсите на BBC вече са били обект

на завист и критика от съперниците й. Основният е Джеймс Мърдок, който е собственик на BSkyB. След като през 2008 г. рецесията във Великобритания набра сила, тези критики станаха много по-сериозни, тъй като други компании, като финансираната от реклама ITV, се бореха за мястото си, като съкращаваха работници и бюджети.

Промяна в програмата

Според новите планове на корпорацията освен съкратените служители ще бъде намален и бюджетът за закупуване на спортни и други права, ще се намали броят на старшите мениджъри. Освен това в програмите на телевизиите ще бъдат показвани повече повторения, значително ще бъде свит броят на предаванията на BBC-3 и BBC-4, а много от служителите ще бъдат преместени на други места.

2000

▶ работни места ще съкрати медията през следващите 5 години

17 500

▶ души работят в корпорацията в момента

▶ Оптимизирането на разходите се налага заради замразяването на телевизионните такси, които ще плащат зрителите през следващите 5 години

СНИМКИ BLOOMBERG



Moody's свали рейтинга на 12 британски и 9 португалски банки

Мерките са породени от съмненията на агенцията в способността на Великобритания да подкрепи сектора

Международната рейтингова агенция Moody's понижи оценките на 12 британски и 9 португалски банки заради съмнения в степента, до която правителството на страната може да подкрепи сектора.

Рискове

Рейтингът на държавната Royal Bank of Scotland е свален с две степени. Оценката на Lloyds TSB Bank, която е подразделение на национализираната банко-

ва група Lloyds Banking, е с една степен по-ниска. С толкова спада и рейтингът на филиала на испанската банка Santander. Агенцията е свалила с две степени и оценката на Nationwide Building Society.

Moody's е намалила рейтинга на португалските банки заради увеличаване на риска за активите им вследствие на техните вложения в португалски държавни облигации след намаляването на рейтинга на Португалия до BA2 с негативна перспектива.

Съмнения

От Moody's очакват британското правителство да продължава да подкрепя най-важните за държавата



▶ От Moody's очакват британското правителство да продължава да подкрепя най-важните за държавата финансови институции

финансови институции, но смятат за доста вероятно то да не успее да помогне на по-малките от тях.

Признания

Икономическата ситуация на Острова е сложна. Дори гуверньорът на Bank of England Марвин Кинг при-

зна, че това е най-тежката финансова криза, пред която Великобритания се е изправяла някога. Ден преди коментарите на цен-

тралния banker стана ясно, че Bank of England ще налее допълнително 75 млрд. GBP в икономиката. Парите ще се използват за купуване на държавни облигации, така че да се повиши ликвидността. Досега банката е наляла близо 200 млрд. GBP.

Решението на банката Кинг мотивира така: „Това е най-сериозната финансова криза, която ние сме виждали поне от 1930 г., а може би и въобще в историята на страната”.

Трябва да се справяме с доста необичайни обстоятелства, да действваме спотойно и да вземем върното решение. А то е да създадем още пари, които да инвестираме в икономиката, обясни централният banker.

Регионални индекси

Бенчмаркът на БФБ се оцвети в зелено

Sofix: 336.08▲ **+0.89%**

Основният македонски индекс се повиши

MVPI: 2092.20▲ **+0.41%**

Основният сръбски индекс се понижи

BELEX15: 535.34▼ **-0.21%****Число на геня****Обем****101 000**

▶ акции на "Фонд за недвижими имоти България" АД СИЦ бяха изтързвани на БФБ, като цената на книгата се повиши с 2.57%

Световни индекси

Щатският индекс отбеляза

повишение

Dow Jones: 11 212.33▲ **+0.80%**

Германският индекс

регистрация

DAX: 5687.38▲ **+0.75%**

Японският измерител се оцвети в зелено

Nikkei 225: 8605.62▲ **+0.98%****Повишение****BMW****4.24%**

▶ до 50.98 EUR поскъпнаха акциите на германския автомобилен производител

Понижение**Commerzbank****2.97%**

▶ се понижиха акциите на германската банка и достигнаха 1.80 EUR

Рекордно ниски запаси изстреляха цената на захарта нагоре

Студеното време и болести са увредили десетки хиляди акри от насажденията в САЩ

Запасите от захар в Съединените щати са на най-ниското си равнище от 37 години насам, след като дъждове и студено време са увредили продукцията в страната. Тази ситуация потенциално може да обърне спада в цената на стоката и да принуди правителството да отслаби ограниченията за внос. Фермерите в Минесота, най-големия щат производител на захарно цвекло, ще прибавят 19% по-малко реколта в сравнение с миналата година, а производството ще намалее в още четири от десетте най-големи щати. Потребителските цени може да се повишат с 10%, казват от Jenkins Sugar Group, най-големия американски брокер на нерафинирана захар. Захарта е единствената основна земеделска стока, произвеждана в САЩ, която е обект на квоти за внос.

Щатското министерство на земеделието увеличи този лимит с 45% тази година, когато фючърсите поскъпнаха с 21% за трите месеца, завършили през август. Цените по магазините са се увеличили с 9% от януари насам, двойно повече от инфлацията при храните.

Повишени цени

Запасите в САЩ, четвъртия по големина потребител в света, ще спаднат с повече от 35% през годината до август 2012 г. до около 1.02 млн. тона, най-ниската стойност от 1975 г., показват изчисленията на земеделското министерство. Наличностите ще представляват 9.8% от потреблението през годината, най-ниското съотношение от 38 години. Индия, Китай и Бразилия са най-големите ползватели на стоката. "Запасите са много ограничени за нашите членове", казва Сюзан Смит от Националната асоциация на сладкарите на САЩ. "Цените, които плащат нашите компании, са по-високи от тези на световните борси", допълва тя. Една



▶ Захарта е единствената основна земеделска стока, произвеждана в САЩ, която е обект на квоти за внос

СНИМКИ BLOOMBERG

от членките на асоциацията, хранителната компания Kraft, увеличи цените си тази година.

Метеорологични проблеми

Цвеклото е осигурило око-

ло 42% от захарта, изконсумирана от американците през последната година, като вносът и местното производство на цвекло съставляват останалите количества. Около 10 хил. акра цвекло са били загубени поради за-

болявания или наводнения през май и юни. Това е 2.3% от общата засята площ в Минесота. Влажното време, което е последвало, е забавило засяването и е направило растенията по-неустойчиви на болести. След това в

средата на септември температурите в областите между Северна Дакота и Минесота са паднали до -2 градуса по Целзий. Студената вълна е дошла три седмици преди обичайното, което също е увредило посевите. □

**Валутен коментар**

ЕЦБ подкрепи еврото, като остави лихвата без промяна

Напрежението на финансовите пазари се понижи, отстъпвайки място на временния оптимизъм или просто техническа корекция и прибиране на краткосрочни печалби. Седмичната първоначално започна с нови силни понижения, като някои от индексите и валутите регистрираха нови едногодишни дъна. Еврото се понижи до ново 9-месечно дъно, австралийският долар отбеляза едногодишно дъно, а канадският долар отбеляза ново 14-месечно дъно. Индексът Dow Jones също отчете ново едногодишно дъно.

Причина за силните спадове бяха отлагането на спасителния транс за Гърция и новината, че Атина няма да е в състояние да изпълни задълженията по

Красимир Стефанов,
Финансова къща "Лозос-ТМ"

„Банката ще предприеме изкупуването на облигации на първичния и вторичния пазар, за което са заделени 40 млрд. EUR

съкращаване на бюджетния дефицит. Ден по-късно Moody's понижи кредитния рейтинг на Италия, а след това направи същото и с най-големите компании в страната. Агенцията понижи кредитния рейтинг на две от най-големите банки

в Италия.

В края на седмицата обаче пазарите се изпълниха с оптимизъм след всеобщите усилия на европейските лидери да възстановят спокойствието на финансовите пазари. От МВФ заявиха, че обмислят изкупуване на европейски облигации с цел предотвратяване разпространението на дълговата криза към страни като Испания и Италия. Германия от своя страна излезе с предложение за създаване на национални буферни фондове за рекапитализиране на банките, в случай че това се окаже необходимо. Председателят на Европейската комисия Жозе Мануел Барозу също подкрепи пазарите, като заяви, че са необходими

координирани действия за рекапитализиране на банките заради заплахата, която идва от дълговата криза в еврозоната.

ЕЦБ очаквано реши да запази лихвата без промяна, на ниво от 1.5%, основавайки се на високата инфлация, която остава приоритет номер едно на банката. На пресконференцията след решението председателят на банката Жан-Клод Трише заяви, че ЕЦБ ще проведе две дългосрочни операции по рефинансиране. Банката ще предприеме изкупуването на облигации на първичния и вторичния пазар, за което са заделени 40 млрд. EUR. Според ръководителя на институцията това ще гарантира, че на финансовите пазари ще има достатъчно ликвидност. □

Окупирането на Уолстрийт повтаря историята



240

▶ **групи зрагове в САЩ очакват да има подобни протести и в тях**

▶ **За титаните от Уолстрийт протестите може да предизвикват просто раздразнение, но историята показва, че би било грешка те да се пренебрегнат**

СНИМКИ BLOOMBERG

За разлика от антиглобалистките протести в края на 90-те години настоящата икономическа ситуация предполага, че демонстрациите няма да отшумят

Трудно е да се възприемат сериозно протестите на Уолстрийт, частичко защото изглежда, че участниците наистина се забавляват. На 2 октомври започна третата седмица от демонстрациите срещу финансовия сектор. Посетителите на Зукоти парк в Манхатън може да са си помислили, че участват в карнавал - докато гол до кръста протестиращ танцува в ритъма на африканска музика, рокер с кучешка каишка и безопасна игла на носа говори за добродетели като мир, любов и анархия, разказва Bloomberg Businessweek.

Демонстрациите на "окупаторите" на Уолстрийт всъщност се оказват значително по-добре организирани, дисциплинирани, здрави и прецизни, отколкото се

очакваше от противниците им и дори от поддръжниците. Организаторите изпращат непрекъснато информация за това, което се случва, публикуват прессъобщения и пускат новини в Twitter от лаптопите си. Протестиращите са направили дори свое издание, наречено Occupied Wall Street Journal. Те го раздават на преминаващите медицински сестри, полицаи, репортери, учители, студенти и всички любопитни, които минават покрай Нюйоркската стокова борса. "Това, което се случва на Уолстрийт сега, е забележително. Над две седмици във величествената катедрала на капитализма лишените

са освободили територията от финансовите господари и подчинените им полицейски сили", пише във вестника.

Кулминация на протестите

Демонстрациите достигнаха пика си на 5 октомври, когато хиляди предприеха шествие до финансовата част, където "са изчезнали пенсията им" според думите на организаторите. Такива протести се състояха и в Чикаго, Сан Франциско, Лос Анджелис и Бостън, където 25 души бяха арестувани на 30 септември заради отказа им да освободят фоайето на сграда на Bank of America. Според стра-

ницата на организацията в интернет (occupytogether.org) най-малко в 240 други градове ще има подобни протести.

Все пак демонстрантите все още не са окупирали реално сградата на Уолстрийт, нито са формулирали конкретни цели. В момент на висока безработица и все по-ясна разлика в заплащането протестиращите са открили виновник за това на Уолстрийт и срещат поддръжници. Все още не е ясно дали демонстрациите ще прераснат в по-голямо движение, но вече се разбира, че както "Чаената партия" преди тях и окупаторите са събрали нече-

роятен заряд от гняв срещу финансовата уредба в Америка и подкрепата на политиките. За титаните от Уолстрийт протестите може да предизвикват просто раздразнение, но историята показва, че би било грешка те да се пренебрегнат.

Отговорът на парите

Финансовият сектор отговаря на шума с явно мълчание. Тази стратегия проработи добре в първите дни на протеста. Организаторите очакваха около 20 хил. участници, а те се оказаха само около 1000 и броят им рязко намаляваше през първата седмица. Протестиращите обаче получиха

гласък от неочакван източник - заместник-инспектор на нюйоркската полиция напръска с лютив спрей няколко жени на 24 септември. Видеокадр в интернет показва как жени, които не представляват заплаха, се гърчат на земята. Той беше пуснат в "Шоуто на Джон Стюарт". На 1 октомври полицията арестува 500 демонстранти заради блокиран трафик на Бруклинския мост.

Как трябва да реагира Уолстрийт? Докато се опитва да дискредитира протестиращите като антикапиталистическа сбирщина, недоволството от икономиката се разпростира. Това може да даде на политиките повече права, за да се изправят срещу банките, смята Беърли Гейдж, професор от Университета Йейл, която изследва други исторически моменти на подобно напрежение срещу Уолстрийт.

Докога ще продължат протестите

Условията, които подклаждат протестите, няма да си отидат. За разлика от протестите срещу глобализацията в края на 90-те години, когато икономиката се радва на просперитет, днес безработицата в САЩ е над 9%. Повече от 23% от собствениците на жилища имат по-големи заеми от стойността на домовете си. Междувременно най-големите финансови институции в страната доскоро жънеха рекордни печалби. Средната заплата на генерален директор на компания във всички индустрии е нараснала с 27% през 2010 г., сравнено с 2.1% за обикновен служител.

Ефектът на историята

По време на Голямата депресия протестите срещу Уолстрийт, проведени от комунистите и ветераните от Първата световна война, водят до победата над републиканския президент Хърбърт Хувър. Неговият наследник Франклин Рузвелт предприема реформи като закона "Глас - Стийгъл" през 1933 г., който забранява на банките да предприемат инвестиционна дейност в следващите 66 години.

Дали това означава, че историята се повтаря, пита Bloomberg Businessweek. Според изданието Уолстрийт трябва да демонстрира по-хуманно отношение. След като финансовата институция подпомогна създаването на икономическата криза през 2008 г., сега успешно избягва реформи, наливайки милиони долари. Вместо да се противопоставя на борбата за по-отговорна финансова система, Уолстрийт следва да се включи в нея. Това би бил израз на по-разумна политика, а може да бъде и първата стъпка по пътя към избавлението.

Златина Димитрова

Вместо да се противопоставя на борбата за по-отговорна финансова система, Уолстрийт следва да се включи в нея



▶ **Демонстрациите на "окупаторите" на Уолстрийт се оказват значително по-добре организирани и дисциплинирани, отколкото се очакваше. Протестиращите са направили дори свое издание Occupied Wall Street Journal, което раздават на преминаващите**

„АЛФА БАНК - КЛОН БЪЛГАРИЯ“ организира търз за продажба на оборудване за химическо чистене на дрехи, който ще се проведе на 21.10.2011 г. в 10.00 часа в централния офис на банката в гр. София, бул. „Васил Левски“ № 15-17.

Тръжната документация с подробна информация за условията на провеждане на търза, както и списък на продаваните машини, може да бъдат получени от централния офис на банката, всеки работен ден от 9.00 часа до 16.00 часа до 20.09.2011 год., до която дата се приемат предложения за участие в търза.

За допълнителна информация и въпроси: тел. 02 / 8509 799.

Интервю, Клод Шангарние, вицепрезидент на финансите и администрацията на Microsoft International

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Финансовите и техническите директори трябва да работят ръка за ръка

Финансистите могат да вършат работата си единствено, ако разполагат със стабилна ИТ инфраструктура

► Господин Шангарние, вие сте в България, за да говорите за ролята на финансовия директор в променящата се свят. Каква е тя?

- Най-голямата еволюция, която наблюдаваме, е, че в миналото главните финансови директори бяха специалисти, които работеха в тъмното, в сянката, а не под светлината на прожекторите. Все повече наблюдаваме тенденцията финансовият директор да работи на предните линии и да комуникира както вътре в самата организация, така и извън нея. Така че финансовите директори се превръщат в големи фигури при разясняването на стратегията на компанията. Две неща, които според мен си заслужават да бъдат отбелязани, са, че финансовите директори все повече се превръщат в мениджъри и лидери на екипи от хора, както и че те се преместват от заден на преден план. Сега вече от един такъв човек се очаква да работи заедно с главния директор и борда на директорите, да дава идеи и да изпълнява зададената стратегия.

► Каква трябва да бъде връзката им с техническите директори?

- Това е важно, защото финансистите могат да вършат

работата си единствено, ако разполагат със стабилна ИТ инфраструктура. Единственият начин да се разбере какво се случва с компанията е наличието на добра ERP (Enterprise resource planning) система. Става въпрос за информационна система, която може да ви предостави типа данни, които ви трябва, възможно най-бързо, точно и лесно. Така че, ако човек иска да е успешен ръководител, той трябва да работи ръка за ръка с техническите директори и да има налице такава система, която му помага да разбере какво се случва с компанията. Това е абсолютно наложително.

► Как може да стане това от технологична гледна точка? Много се говори за облака, но той е обща концепция. Можете ли да уточните как може да се случи всичко това - трябва ли изцяло нова инфраструктура, или може да се обнови вече съществуващата?

- Облакът е голяма еволюционна стъпка в начина, по който работят информационните технологии, но не мисля, че трябва да се вземе решение между поддържането на всичко в сградата на компанията и цялостно прехвърляне в облака. Според мен най-добра е хибридният модел, при който част

от компютрите са на място, а други са в облака. Например вероятно ще искате да държите своята счетоводна и информационна система при вас, защото искате да я контролирате напълно и защото тя е стратегическа за вашата фирма. Но същевременно може да решите, че комуникационната система, електронната поща и други не са чак толкова важни и да ги сложите в облака. Това ще ви спести разходи, защото ще освободите част от ресурсите на вашия ИТ отдел, така че хората там да могат да отделят повече време, работейки за вашия бизнес. Управлението на системата за електронна поща не е най-интересното нещо за един компютърен специалист.

► Говорейки за облака, как смята Microsoft да промоцира тази транзиция от инфраструктура на място към облачните технологии?

- Работим доста по този въпрос, защото сме 100% убедени, че това е основна тенденция и все повече компютри по света ще минават в облака. В тази област предлагаме две решения - първото е осигуряването на т.нар. частен облак, при който цялата инфраструктура е в помещенията на компанията, но с пълна виртуализация. Другият вариант е фирмата

Визитка Кой е Клод Шангарние

Клод Шангарние е вицепрезидент на финансите и администрацията в Microsoft International и отговаря за операциите на корпорацията в 75 филиала по света. Той назирава финансовата

стабилност на компанията, която отчита 16 млрд. USD годишни приходи. Шангарние поема тази позиция през 2005 г., след като от 2003 г. е бил директор на финансовите дейности на Microsoft в региона на Европа, Близкия изток и Африка, а от 1995 г. е инспектор в същия регион. Той се присъединява към Microsoft през 1992 г.

като финансов и оперативен директор в Microsoft Франция, Испания и Португалия. Преди да започне работа в Microsoft, Шангарние е работил като финансов директор в CAP Sesa Defense, инспектор в Matra Systems и ревизор в Helios-Streco-Durando, френски представител на Ernst&Young. Има дипломи за бизнес и счетоводство.

да използва публичния облак, прехвърляйки част от информацията си в някой от центровете за данни, създадени от Microsoft по целия свят - в Европа имаме един в Ирландия и един в Холандия. От гледна точка на софтуерните решения скоро ще пуснем Office 365 - всички продукти като PowerPoint и Word, които хората използват, но те също ще са в облака. Заедно с инструментите за продуктивност ще има и комуникационни инструменти като електронна поща през Outlook, календар, както и неща като Lync, които ще ви позволят да провеждате видеоконферентни връзки и виртуални срещи от компютъра си.

► Вие имате предишен опит в нашия регион, Европа, Близкия изток и Африка. Той различава ли се по нещо от международното ниво, или за облака няма значение?

- Облакът е нещо, което може да се приложи навсякъде, независимо дали в развити или развиващи се държави. Аз виждам облачните тех-

нологии като възможност за по-изостаналите държави да ускорят развитието си, защото не са обременени от стари системи. В развитите държави големите компании често имат голяма инфраструктура и е трудно тази инвестиция да бъде изоставена. В развиващите се пазари обаче има компании, които изобщо нямат инфраструктура, а изведнъж може да поддържат растежа си чрез една много гъвкава система, която може да увеличават бързо.

► Освен Office 365 какви нови решения ще пусне Microsoft в близко бъдеще, най-вече в нашия регион?

- Ако погледнем следващите няколко месеца, голямата новина ще бъде следващата версия на Windows. Преди няколко седмици показвахме превю на Windows 8, който ще поддържа всички възможности на един традиционен компютър, но и ще позволи използването на сензорен екран през таблет. Windows 8 е голямата стъпка на Microsoft към следващото поколение софтуер. Има много, което можем да очак-

ваме от следващите Windows продукти.

► Говорейки за Windows 8 и таблетите, Microsoft възнамерява ли да се фокусира върху тези устройства като в момента те са по-скоро за забавление?

- Красотата на Windows 8 е, че ще работи еднакво добре както на традиционни настолни компютри, така и на таблет. Това позволява създаването на добра комбинация чрез свързването на таблет и клавиатура, което практически ги превръща в традиционен компютър. Когато махнем клавиатурата, устройството е напълно трансформирано и вече се ползва с тъчскрийн. Таблетите като цяло са предназначени за потребление на съдържание, но има много хора, на които им се налага да създават такова - от електронни писма до документи и др. Възможността да комбинираме възможностите на две устройства чрез една операционна система ще е огромно подобрение.

Пламен Димитров

Продажбите на смартфони Samsung надминаха прогнозите

Благодарение на тях компанията компенсирала загубите от продажби на полупроводници и панели

Южнокорейският мобилен производител Samsung съобщи, че е надхвърлил прогнозите на анализаторите за печалбата си. От компанията обявиха, че това се дължи на смартфоните Galaxy. Търсенето на смартфоните компенсира падащите продажби на дисплеи и полупроводници.

Samsung приключи третото тримесечие с оперативна печалба 4.2 трлн. вона (3.6 млрд. USD), която е с половин трилион вона по-висока от тази, която 28 анализатори прогнозираха. Година по-рано печалбата на компанията възлизаше на 4.86 трлн. вона.

Корпорацията заедно с конкурента си HTC печелят от растящата популярност на мобилните устройства, използващи софтуера Android на Google. Приходите, които Samsung привлече от продажба на смартфони през последните месеци, й помогнаха да намали загубите от продажбите на други продукти. В момента Samsung е втора след Apple по продажба на смартфони. "Доста съм учуден! Изглежда, наблюдаваме големи изненади на пазара на смартфони", коментира анализаторът в Shinyoung Securities Лий Лу. На пазара в Сеул компанията отчете 0.6% ръст.

Печалбата от телекомуни-



► Южнокорейската компания увеличи продажбите си след второто тримесечие, когато пусна в продажба Galaxy S II

кационни устройства скочи със 76% до 1.99 трлн. вона, докато общите продажби в целия сектор са се увеличили с 28% до 14.21 трлн. вона, сочат изчисленията на анализатори, потърсени от Bloomberg.

Samsung се стреми да продаде повече от 60 млн. смартфона тази година, като според Лий само през третото тримесечие вероят-

но са продадени половината от тях. От друга страна, целта на компанията да продаде общо 300 млн. мобилни устройства през настоящата година, в това число базови модели, най-вероятно ще се осъществи. Южнокорейската компания увеличи продажбите си след второто тримесечие, когато пусна в продажба Galaxy S II. Последният модел е наследник

на най-продавания дотогава смартфон, създаден, за да се конкурира с iPhone на Apple. От Samsung обявиха новата подобрена версия на Galaxy S II, който се очаква да се ползва със същия успех.

Спаг в продажбите на чипове

Поделението с най-високи продажби за миналата година - за полупроводници

- не сподели съдбата на телефоните през тази година. Печалбата на тези продукти отчете спад от 63% до 1.26 трлн. вона в сравнение с година по-рано според проучване на Bloomberg. Според същия източник продажбите са се понижали до 8.98 трлн. вона при 10.66 трлн. вона през 2010 г. Загуба в същия сектор отчете и американската тех-

3.6

► млрд. USD е оперативната печалба, при която Samsung приключи третото тримесечие

нологична компания Micron Technology, която е най-големият производител на мемори чиповете. Micron обяви, че нетната загуба за четвъртото тримесечие ще достигне 135 млн. USD.

LCD загуби

Samsung също не достигна до положителни резултати и в поделението за телевизионни продукти. Тук загубата достигна 200 млрд. вона. Данните са много разочарователни в сравнение с печалбата от 520 млрд. вона, която компанията реализира през 2010 г. Причините според анализатори се дължат на забавянето на световната икономика. Вследствие на това средната цена на телевизор Samsung с LCD дисплей падна с 25% през третото тримесечие.

Владислав Рашков

Oracle залага на "облачните" технологии за своя растеж

След дълга серия придобивания компанията ще разчита на облачните услуги и продажбите на съществуващите си продукти

Втората по големина световна компания производител на софтуер Oracle ще се въздържа от нови придобивания и ще се опита да постигне ръст, като разчита на продажбите на хардуер и на новите си "облачни" услуги да увеличат употребата на нейните продукти. След като компанията погълна над 70 компании в "шопинг" за 40 млрд. USD, пред всяка нова сделка за придобиване ще бъде поставена "огромна бариера", каза Сафра Катц, съпрезидент на Oracle, цитирана от Bloomberg Businessweek.

Нова посока

След като остави сливанията, Oracle ще се фокусира върху това, което вече



► Досега компанията погълна над 70 компании в "шопинг" за 40 млрд. USD

СНИМКИ BLOOMBERG

притежава, включително бизнеса със сървъри на Sun Microsystems, която Oracle купи миналата година за 7.4 млрд. USD. За да привлече клиенти, калифорнийската компания включва приложенията си за бази данни и бизнес в персонализирани компютри. Компанията също хвали бизнеса приложенията на Fusion и услугата, наречена Oracle Public Cloud, която доставя софтуер чрез облака.

Нови постижения

Компанията комбинира функциите, които придоби от PeopleSoft, J.D. Edwards и Siebel Systems, в приложенията с общото име Fusion. Услугата беше пусната миналата седмица на конференцията OpenWorld след шест години разработване. Софтуерът се грижи за бизнес задачи като продажби, човешки ресурси, финанси и управление на материалните запаси. Клиентите ще могат да използват над 100 приложения на

Fusion на собствените си компютри или чрез Oracle Public Cloud. Облачната услуга ще бъде достъпна след няколко седмици, казаха от компанията.

Фокус навътре

"Хората разбират, че сливанията и придобиванията са голяма част от историята на растежа на Oracle, но от друга страна, никой не иска да вижда голямо придобиване с намалена стойност," казва Бил Уаймън, технологичен анализатор в ISI Group, цитиран от Bloomberg Businessweek. Големите сделки ще действат разсейващо на мениджмънта, споделя на събитието съпрезидентът на Oracle Марк Хърд. Компанията ще се фокусира върху "естествения" растеж, който идва от съществуващи продукти, през тази фискална година, допълва той.

Високи очаквания

"Мислим, че ще имаме наистина силна година", казва

8%

► ръст на продажбите на Oracle прогнозира анализаторите за тази година

Хърд, който дойде в Oracle миналата година, след като напусна позицията изпълнителен директор на Hewlett-Packard. Миналата година Oracle разчиташе на сделки, за да повиши продажбите си до 35.6 млрд. USD за фискалната 2010, която приключи през май. Според анализатори тази година се очаква 8% ръст на продажбите, които трябва да стигнат до 38.6 млрд. USD.

Илия Темелков

Николай Хаджидончев поема управлението на Teva Pharmaceutical Industries



Николай Хаджидончев поема управлението на Teva Pharmaceutical Industries. Като генерален мениджър на Teva Pharmaceutical Industries той ще отговаря за цялостната стратегия и оперативната дейност на компанията у нас.

Професионален опит

Николай Хаджидончев има над 10-годишен опит във фармацевтичната индустрия и пазара на потребителски стоки. До момента е бил управляващ директор на Alaris България (2009-2011), изпълнителен директор на Актавис ЕАД (2006-2009), генерален мениджър на Roche България (2002-2006) и генерален мениджър на Unilever България (1998-2002).

Образование

Възпитаник е на Военната академия във Велико Търново. Има завършени учебни програми в едни от най-авторитетните бизнес училища в света - London Business School (2005) и INSEAD (2003).

Лично

Занимава се с подводна фотография. Семейен е от 23 години и има синове на 22 и 15 години. **П**

За компанията

► В следващите няколко години Teva Pharmaceutical Industries ще фокусира усилията си в утвърждаването си като една от най-големите генерични компании на световния пазар. В момента Teva е глобален лидер на генерични фармацевтични продукти и една от Top 15 на фармацевтични компании в света. Портфолиото ѝ

съдържа над 1450 молекули.

► Базирана в Израел, Teva оперира в 60 страни и има 42 хил. служители по целия свят. Продажбите за 2010 г. на фирмата бележат ръст от 16% спрямо 2009 г. и възлизат на 16.1 млрд. USD. Само през 2010 г. са произведени 63 млрд. таблетки и капсули. Teva Pharmaceutical Industries е основана през 1901 г.

Едно към едно

Най-важното, научено по време на образованието ви

Самодисциплина и отговорност

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви

Фьргус Балфур, CEO на Unilever South Central Europe, който ме покани в Будапеща на длъжността "Мениджър развитие на бизнеса" за Централна и Южна Европа.

Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост

Умение да се мотивира екипът; способността да се поема отговорност и хъс.

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост

Изпълнителен директор на "Актавис" ЕАД

Най-трудното в управлението на хора

Да ги накараш да повярват: в теб, в себе си, помежду си и в общата цел.

Компромиси, направени, за да стигнете готук

Недостатъчно време за семейството.

Маркетинг директорът на "Каменица" заема същата позиция в Pivovary Staropramen в Чехия

Димо Димов, досегашен маркетинг директор на "Каменица" АД, заема поста маркетинг директор на Pivovary Staropramen a.s. в Чехия. И двете компании са част от групата компании StarBev, контролирана от фонда за частни инвестиции CVC Capital Partners.

Димо Димов ще отговаря за цялостната маркетинг стратегия и представяне на марките "Старопрамен", "Браник" и "Остравар", както и лицензионната "Стела Артоа" за пазарите на Чехката република и Словакия. С това той става първият българин, който поема отговорността за едни от най-популярните международни брандове на чешкия бирен пазар.

Професионален опит

Димо Димов започва работа в "Каменица" АД през 2006 г. Преди да поеме длъжността маркетинг директор през 2010 г., той заема последователно позициите бранд мениджър на марката "Каменица" и бранд мениджър "Национални марки".



Образование

Димов е магистър по международни икономически отношения от Университета за национално и световно стопанство в София. Притежава и диплома по маркетинг от London Chartered Institute of Marketing, към който е и асоцииран член. Говори свободно

английски и руски език, ползва френски и арабски.

Лично

Женен, с едно дете. Хобито на Димов е авиацията във всички нейни теоретични и практически аспекти - авиомоделизъм, история на авиацията, симулация, летене. **П**

Най-важното, научено по време на образованието ви

Разбрах, че за разлика от общоприетото мнение маркетингът е точна наука, която носи реална добавена стойност.

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви

Бих казал, че са няколко. Имах късмет да работя с изключително качествени хора и отлични професионалисти. Затова през цялото време съм се стремил да науча колкото може повече от всеки от тях.

Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост

Комуникативност, уважение и зачитане на индивидуалността на хората, с които работя. Също така упоритост, търговски ориентирано мислене и усет, а и разбира се, предприемачески дух.

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост

Бранд мениджър на марката "Каменица" - човек рядко има възможност да работи за изключително силна марка в сектора на бързооборотните стоки, която в същото време е местна и всичко, свързано с цялостната ѝ стратегия за развитие, се разработва на място, в България. Това е опит, който трудно може да се придобие по време на работа за международен бранд на малък локален пазар.

Най-трудното в управлението на хора

Умението да съчетаеш различни характери, лични планове, емоции, желания и амбиции в един обединен и добре работещ за постигането на успеха на компанията екип.

Компромиси, направени, за да стигнете готук

Хобито ми, което е и моята страст - авиацията.

За компанията

► Pivovary Staropramen a.s. е вторият по големина производител на бира в Чехия с 15% пазарен дял. Оперира с две пивоварни - Staropramen в Прага и Ostravar в Острава. Портфолиото на компанията включва националните марки Staropramen, Branik, Velvet, Vratislav и Mestan и Ostravar, както и белгийските брандове Stella Artois, Hoegaarden и Leffe.

► "Каменица" АД е една от водещите пивоварни компании в България. До 2009 г. компанията е част от най-големия производител на бира в света Anheuser-Busch InBev. Портфолиото на "Каменица" АД включва местните марки "Каменица", "Астмика", "Бургаско пиво", "Слабена", водещите световни марки Stella Artois, Beck's и Staropramen и внасяните Leffe и Hoegaarden. Компанията оперира с две пивоварни в Пловдив и Хасково. По данни на AC Nielsen към август 2011 г. пазарният ѝ дял е 30.7%, което е с 3.2% повече спрямо август 2010 г.



Всичко, което искам да правя, е уеб

Александра Николова е от онзи нов тип маркетингови специалисти, които са онлайн дори в свободното си време

Постоянно усмихната и заразително свежа, Александра Николова е представител на най-младото поколение български мениджъри. Разговорът с нея е кратък, ненаговарващ и в същото време успява да ме накара да се замисля, че всъщност на пръв поглед безгрижното младо поколение на България е силата, която може да движи малката ни държава. А не костюмираните пингвини със стерилни усмивки, които тикат в лицата ни бюлетини и обещания.

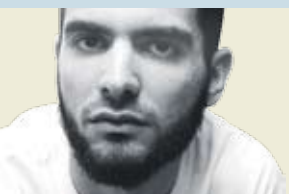
„Маркетинговите специалисти са в голяма степен предприемачи

Биографична разходка

“Всичко започна, когато попаднах в Националната финансово-стопанска гимназия”, започва разказа си Алекс. Икономическото училище се оказва сериозен фактор за бъдещия ѝ интерес към маркетинга. Тя е в средата на средното си образование, когато започва да “разцъква Photoshop” и постепенно пламва и интересът ѝ към иновативността на компютърната среда. Въпреки това, когато завършва гимназията, все още не е наясно какво точно иска да работи. Кандидатства в университет, но не я приемат при първия опит. “Бях избрала само специалности, които наистина мислех, че искам да уча, без да се подсигурия с нещо не толкова примамливо”, обяснява тя.

Все пак годината не остава изгубена. Докато се готви пак да кандидатства, започва работа в лизингова компания. За няколко месеца минава през отделите “Логистика” и “Продажби”. Приемат я право в Софийския университет и компютърна графика и анимация в Нов български университет. Поради финансови причини избира правото.

Ангел Симитчиев
angel.simitchiev@pari.bg



През есента на 2006 г. паралелно с ученето започва работа като администратор на уебсайта на туристическа агенция.

“Там наистина започна моят уебпът”, обяснява Алекс. Първоначално се занимава само със съдържанието, но постепенно все повече започва да се включва и в онлайн рекламните кампании на фирмата. “Започнах да се занимавам с Google Adwords и Search Engine Optimization, маркетингови инструменти, които не бяха особено популярни тогава, може би само сред специалистите”, обяснява тя. Учи се сама, като ходи по семинари и прочита десетки статии в интернет. За щастие уменията ѝ не остават незабелязани и получава апетитно предложение от XS Software.

Хайге на бас

Христо Тенчев е познат на Александра от курсове по английски, които двамата посещават. Един ден той се хваща на бас със свой приятел, че може да програмира игра за една вечер, и наистина успява. Резултатът е космическата игра Bulfleet, с която Христо Тенчев дава началото на XS Software през 2004 г. Тогава Александра е един от първите потребители на сайта и помага с администрацията на форума му. Следващите няколко години пътищата на XS и Алекс се разделят, но през 2009 г. тя получава шанс да създаде изцяло нов отдел в младата фирма.

Малко по-сериозно

В момента XS Software е най-големият производител и издател на браузър-базиран онлайн игри в Източна Европа. Когато Алекс постъпва на работа, във фирмата работят десетина души. В момента са над 120. Дейността на XS условно се разделя на две - разработване на игри и публикуването им в България и света. Малко повече от две години след постъпването на

Александра фирмата работи за геймърите в Германия, Полша, Саудитска Арабия, Франция, Испания и Бразилия.

В началото обаче картинката е малко по-

„Един интелигентен млад човек винаги има възможност да емигрира, но докато имаме ентузиазъм и сили, можем да променяме нещата тук. Когато се отчаем... Е, тогава може да си ходим

различна. “Когато постъпих във фирмата, имаше само наченки на маркетингова дейност”, разказва Александра. И те се оказват твърде недостатъчно. Спецификата на продукта, който XS иска да продава, почти не позволява други методи за маркетингиране освен дигиталните. А както става ясно, за България те са все още доста непозната територия.

Работата

“Започнах в XS заради познанията ми за Google Adwords, защото все още Facebook Ads не съществуваше.” Александра разказва, че маркетинг образованието в България е много закъсняло в сферата на онлайн услугите и единственият начин, по който може да наваксаш, е да си бърз, да усвояваш и да пробваш всяка информация, до която успееш да достигнеш. Логично, за да успява, ѝ се налага да разчита само на себе си, което значи целодневно търсене,

четене и ясна картинка за дейността на конкуренцията.

Александра определя своя отдел по-скоро като рекламен. “Рекламата е част от маркетинга, но ние вече разполагаме с развит продукт благодарение на отделите, които разработват игрите. Тежката задача, която ни остава, е да го продадем.” Да разбереш как продаваният от теб продукт ще бъде приет на даден пазар стои в основата на отдел “Маркетинг” в “XS софтуер”. А това се постига с много тестове и проби, защото само проучвания никога не са достатъчни, разказва Алекс.

В същото време работата с международни партньори крие огромен потенциал, но и огромна опасност от недобронамерени сътрудници. “Нашият продукт е не само играта ни, но и контекстът на пазара, в който искаме да я продадем”, обяснява тя. А целта - да се намерят колкото може повече играчи. Инструментите - предимно онлайн

NEXT GENERATION ПРОГНОЗА

Бъдещето на браузър-базираните игри

► Винаги ще има нужда от онлайн игри, които да са директно през браузъра, без това да налага инсталиране. Според мен нещата отиват към развитие и използване на технологии, които ще позволяват да имаш по-истинско преживяване в своя браузър, без това да натоварва допълнително компютъра ти.

► Flash и 3d технологиите, които навлизат в уебсредата, са пътят да имаш едновременно по-реалистична среда, която не те ангажира с инсталация и не натоварва хардуера. Все по-значими ще стават и мобилните версии на браузър-базираните онлайн игри, а след Facebook Timeline стана ясно, че разработчиците на уебпродукти в света все повече се ориентират към интернет приложенията. Сега в тях се инвестират много, защото има много потенциал за развитие и е твърде вероятно огромна част от продуктите да се прехвърлят в този формат.

Визитка**Коя е Александра Николова**

▶ Александра Николова (25 г.) е вицепрезидент на отдел "Маркетинг" в XS Software, най-големия производител и издател на браузър-базиран онлайн игри в Източна Европа.

▶ В момента тя учи реклама в Нов български университет и е част от дистанционната онлайн програма по маркетинг на The Chartered Institute of Marketing в Мейдънхед, Великобритания.

Браузър-базираните игри са и социални мрежи, защото всички потребители си взаимодействат и комуникират в реално време

компани. "Не ни трябва PR, имидж или нещо друго, искаме единствено да вземем колкото може повече играчи."

Всички играят

Браузър-базираните онлайн игри не са новост, но продължават да се играят от хора по целия свят. Причината според Алекс е тяхната достъпност. Повечето от тях изискват само регистрация и не трябва да преминаваш през досадните процеси на инсталация на каквото и да било софтуер на своя компютър. "В същото време те са и социални мрежи, защото всички потребители си взаимодействат, комуникират в реално време." Това явно кара хората да се връщат в сайтовете пак и пак, особено

Не ни трябва PR, имидж или нещо друго, искаме единствено да вземем колкото може повече играчи

ако са успешни.

Александра разказва, че стратегическите им игри се играят предимно от мъже от 15 до 40 години. Тя споделя, че сред потребителите има "хардкор" играчи, които повече от 7 години след създаването на Bulfleet продължават да я играят и са си сформирали своеобразно общество. По същия начин стоят нещата и с абсолютния хит на XS Software "Хановете", която повече от 5-6 години приютава както лоялни, така и нови играчи.

Есенните месеци ще бъдат изпълнени с трескава работа и целият екип на фирмата ги очаква с нетърпение. Играчите ще видят най-новата версия на "Хановете" и ще бъде представена "Андромеда 5", първата триизмерна браузерна игра на фирмата.

Какво следва

Като малка Александра иска да стане шофьор на автобус в градския транспорт. За добро или лошо настоящето я заварва в една малко по-дигитална професия, от която не мисли да се отказва скоро. Напротив, надява да допринесе още много за развитието на XS и за по-доброто позициониране на всички нови и настоящи продукти.

Споделя, че има много свои идеи, които се надява да реализира скоро. "Маркетинговите специалисти са в голяма степен предприемачи", обяснява тя. Има усещането, че в България хората смятат, че или трябва да се посветят напълно само на една работа, без да вършат нещо странично, или да развиват само своя бизнес. "Възможно е всички тези неща да стават едновременно, защото вече всичко е уеб и затова всичко, което искам някога да започна и да правя, е уеб", с усмивка споделя Алекс.

Надява се това да се случи в България, защото има много неща в страната, които трябва да бъдат променени, и смята, че именно хората от нейното поколение трябва да се захванат с това. "Един интелигентен млад човек винаги има възможност да емигрира, но все си мисля, че докато имаме ентузиазъм и сили, можем да променяме нещата тук. Когато се отчаем... Е, тогава може да си ходим", отбелязва като за финал Александра.

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

NEXT GENERATION ОЦЕНКА Поколениято "Y"

▶ Средната възраст в XS Software е около 25 години и нямаме друг избор, освен да работим с представителите на младото поколение. Младите хора са много ентузиазирани, попиват бързо всичко и се ориентират много адекватно при всяка промяна. Като изключим всички останали детайли, може да се обобщят един много голям плюс и един много голям минус.

▶ Ние се занимаваме изцяло с онлайн продукти и хората, с които работим, в голяма степен са израснали в интернет. Това е нещо много ценно, защото на предишните поколения им е трудно да възприемат новите технологии по същия начин, по който ги разбираме ние. Поколенията след нас пък са вече в пъти по-напред и съм сигурна, че след 15 години нашето мислене ще им се струва толкова антично...

▶ Опитът и победението на много от тях (още по-младите - бел. ред.) е големият им минус според мен. Когато всички са млади, йерархията се усеща трудно и още по-трудно е да се спазва. В същото време неопитността неминуемо води до грешки.

▶ Все пак може би това е по-добрият вариант, защото въпреки че първо грядим опита и това ноу-хау, което вече имат големите компании, смятам, че се справяме не по-зле от тях. Въпреки че са представители на младата генерация, проблем е и българската негативност, заради която винаги за нещо мрънкаме и критикуваме. Не е грешно да критикуваш, но нека е грядивно.



Джаз импресионистът

Световноизвестният китарист Пат Матини ще дирижира и свири с механичен оркестър на 22 октомври в Зала 1 на НДК в София



Пат Матини е магия. Пат Матини е първото вдишване на хладен въздух рано сутрин. Той е леденото цвете на прозореца, когато навън са минус 15 градуса. Той е тръпката, която ползва по гърба ти, когато чуеш акустична китара за пръв път. Не са много китаристите, които могат да изплетат такъв изящен филигран от звуци и да му вдъхнат емоционален заряд, от който настръхваш години наред. Но фината техника и лиризмът далеч не са единственото, с което ще запомним Пат Матини. Малко са толкова продуктивни и креативни джаз музикантите, които успяват да създават класически мелодии една след друга.

За близо четиридесет години Пат Матини е написал някои от най-влиятелните и популярни джаз парчета след Майлс Дейвис и Джон

Колтрейн и да, той все още е с хипи прическа от 60-те години. Журналистите са изхабили доста мастило, за да опишат стила му. Досега Матини е издал над 50 албума, които му осигуряват 16 награди "Грами" в девет различни категории. Печелившите му хитове го поставят на една плоскост със Стинг и Арета Франклин в списъка на Топ 10 за всички времена на "Грами". През годините Матини създаде одобрени от критиците записи с такива разнородни артисти като Джони Мичъл, Хърби Хенкок, Джако Пасториус, Дейвид Бауи и Стив Райх.

Китарата промени играта

Най-интересното обаче е, че Пат Матини е китарист. Разбира се, той е извънреден музикант, но много рядко китаристи са имали

такова отражение върху джаза. Да, имаме Уес Монгъмъри, Джо Пас и Джордж Бенсън, но джазът се влияе предимно от духови музиканти и пианисти. Матини промени играта в американския джаз. Още по-изненадващо е, че той е бяло момче, родено през 1954 г. в невзрачното градче Лийс Съмит, Мисури, което определено не е епицентърът, от който идват известни джаз музиканти. "Да отраснеш в Мисури е различно от това да отраснеш в Ню Йорк, Лос Анджелис и подобни места. На първо място, в Мисури има много крави, царица и много пространство", споделя той пред "Капитал Лайт".

А сега накъде

Ако се вслушате в най-ранните албуми на Матини като Bright Sized Life или Watercolors, няма да пред-

Механичен концерт

► Концертът на 22 октомври в София ще представи проекта Orchestrion на Пат Матини. Orchestrion е термин, който Пат Матини използва, за да опише групово изпълнение с помощта на механично контролирани акустични и електроакустични музикални

инструменти. Те се управляват чрез соленоиди и пневматика. В края на XIX и началото на XX век с появата на механичните пиана следващата логична стъпка е да се приложи същият принцип към редица други инструменти. Този огромен и мащабен инструмент бил наречен оркестрион. "Чрез китарата, писалка или клавиатура съм

способен да създам детайлна мелодична среда или спонтанно да импровизирам, като отделните парчета на записа ме отвеждат към друга страна от този мелодичен спектър. Като финален шрих на тези пластове от акустично звучене добавям своята електрическа китара. Тя е моят импровизиран компонент", казва музикантът.

положите, че той ще стане водеща фигура във фюжъна, който съчетава рок и джаз влияния, използвайки електрическа китара, за да се създаде нова музикална форма. Нито пък бихте се досетили, че ще наеме куп бразилци и ще латинизира музиката си за дълъг пери-

од от време.

И така, къде трябва да започне човек, ако не познава музиката на Матини, за да го оцени? В него наистина има твърде голям избор - солови албуми, такива с Pat Metheny Group, със симфоничен оркестър, дуети, триа, квартети... Може наистина да се изгубиш.

Вероятно най-подходящо въведение е Watercolors, защото в него можете да чуете мечтателния лиризмът, който толкова често се свързва с композициите на Матини. Той не натоварва с джаз експерименти като Bright Sized Life например, в който участва басистът емблема Джако Пасториус. Този дует ще ви се стори колкото акустичен, толкова и електрически - и все пак много мелодичен, не атонален и без скучни повторения.

Сговорна гружина

След това може да преминете на друг емблематичен дует с дясната ръка на Матини, клавириста Лайл

Мейс - As Falls Wichita, So Falls Wichita Falls. В него ще усетите каква смъртоносна комбинация могат да бъдат тези двама музиканти. Мейс извлича най-доброто от Матини и двамата се допълват както на композиционно, така и на инструментално ниво.

С Pat Metheny Group може да четете албумите Still Life (Talking), Letter from Home и The Way Up. Последният е по-скоро джаз симфония в четири части, така че ако искате да започнете с по-сложна и многопластова музика, Pat Metheny Group е подходящо начало.

Може да завършите с прекрасния дует Beyond the Missouri Sky с Чарли Хейдън (родом също от Мисури) и вълшебния албум с полската вокалистка Ана Мария Йопек - Уроjenje. И разбира се, няма как да пропуснем Shadows and Light с Джако Пасториус и със самата Джони Мичъл, изпълняваща собствените си песни.

Теогора Мусева

Pat Metheny What It's All About

► За новия си албум Пат Матини избира баритон китарата, нарочно настроена по-ниско, за да има по-гълбок и богат тембър. За пръв път в своята кариера Матини не включва нито една от своите собствени композиции в изданието. Вместо това той изследва десет "нови стандарта" - песни от популярния джазов канон, много от които създадени през 60-те и 70-те години. Някои от тях са музикални икони като The Girl from Ipanema, която тук обаче създава бавно, мъгливо и замислено настроение. The Sound of Silence на Simon & Garfunkel е изпълнена красиво оцветена в безупречна изразна форма и забързано темпо. Други като Vetcha от Golly Wow са по-непознати, но едновременно приятни за слушане. Записът напомня ранните, изчистени години на Матини. В днешния звукозаписен бизнес, в който блясъкът и високата сила на звука често са определящи, подобни неуловими и непретенциозни албуми се срещат рядко, но разкриват богатството си още с първото слушане.

► Оценка: 7/10

