

Новини ▶ 6-7

Новите етикети на храните се оказаха добра новина за бизнеса

Новини ▶ 4-5

ЗАРАДИ СТРАХ ОТ КРИЗА  
Купувачи развалят сделки с ИМОТИ



# Пари

pari.bg

Сряда

5 октомври 2011, брой 187 (5247)

USD/BGN: 1.48383

▲ +1.11%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.31810

▼ -1.10%

Българска народна банка

Sofix: 330.82

▼ -2.64%

Българска фондова борса

BG40: 112.99

▼ -1.75%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

## КОЛЕКТИВНИТЕ САЙТОВЕ ВЕЧЕ ПРЕДЛАГАТ И КОЛИ

Доскоро предложенията с големи отстъпки като начин за онлайн реклама бяха запазена територия най-вече за фирмите за услуги. Вносителите на автомобили правят първи стъпки в този сегмент с оферти на половин цена

▶ 10-11



Компании ▶ 12-13



Николай Стойков, главен изпълнителен директор на ING Пенсионно осигуряване

Едва 4% от разходите на домакинствата отиват за спестявания

Свят ▶ 15



Новата финансова помощ за Гърция се отлага за ноември

Интервю ▶ 23



Шефан Шрайт, вицепрезидент "Маркетинг и търговия на дребно" в НТС Europe

Искаме в своето портфолио да имаме продукт за всеки

## 2 РЕДАКЦИОННА



**Печеливш**  
**Антъни Хасиотис**



Пощенска банка с изпълнителен директор Антъни Хасиотис получи 7.25 млн. EUR кредитна линия от Българската банка за развитие за отпускане на заеми на малки и средни предприятия. Максималният размер на заема за едно предприятие ще бъде 3 млн. EUR със срок на погасяване до 9 години. Кредитът ще покрива до 100% от инвестиционните разходи и оборотния капитал, когато е до 30% от инвестицията.



**Губещ**  
**Дечо Дечев**



Агенция "Медицински одит" проверява качеството на лечението в болница "Св. Иван Рилски", а след това и финансовото управление на лечебното заведение. Поводът са протестите на персонала срещу директора Дечо Дечев. Работещите 130 души в клиниката по неврохирургия към болницата искат незабавна смяна на г-р Дечо Дечев.

### Мнения

► По темата: "Симеон Дянков: БДЖ ще получи заема от Световната банка, когато може да си плаща поне лихвите"

► България е страната на чиновниците. БДЖ не правят изключение. Там е пълно с хора, които са всъщност хранителници. Като военните, полицаи и още 300 000 държавни служители. Не знам как 2 милиона работещи издържат толкова много държавни работещи, които не произвеждат нищо. БДЖ нека се реформира, нека измисли стратегия как ще привлече нови клиенти, а не да рискува всекидневно живота на толкова много хора. И се освободи от тия, дето стоят по бюрата и вземат пари за нищо.

### Коментар

# Призракът на четвъртия телеком

**Пламен Димитров**  
plamen.dimitrov@pari.bg



Големият интерес на обществото към появата на нов участник в пазара на мобилни комуникации показва, че сегашната ситуация е далеч от идеалната. Където има търсене, е редно да има и адекватно предлагане



ИЛЮСТРАЦИЯ SHUTTERSTOCK

оператор". Това незабавно събуди интереса и на обществото, тъй като връзките на клиентите с родните телекоми често са нелеки и всеки намек за разширяване на конкуренцията носи със себе си оптимизъм. Експерти се произнесоха, че търгът е закъснял поради голямото пренасищане на българския пазар, а цената за влизане е висока, което ще откаже по-малките фирми. Заговори се как по-голямата конкуренция ще помогне за повишаване качеството на услугата.

Оказа се обаче, че съществува един малък проблем - нищо от това не е вярно. Във вторник комисията разпрати писмо с уточнение, че информацията за четвърти мобилен оператор са неточни. Според държавния регулатор в случая не става въпрос за "нов GSM оператор", тъй като GSM мрежата е от второ поколение (2G) и използва обхвати 900 MHz и 1800 MHz. Обявеният търг

обаче засяга предоставянето на възможност за използване на радиочестотен спектър в обхват 2 GHz, който е предначинен единствено за UMTS мрежи, част от широколентовите технологии трето поколение (3G).

Казано на по-прост език, търгът засяга само ефир, предназначен за пренос на данни, не и стандартна телефония. Традиционните технологии за пренос на глас не могат да работят с него. Това би поставило "четвъртия телеком" в странната ситуация да не предлага стандартни гласови услуги. Така че четвърти GSM оператор няма да има, поне засега.

Като изключим техническата грешка около разчитането на съобщението на КРС обаче, случаят все пак повдига някои интересни въпроси. Големият интерес на обществото към появата на нов участник

в този пазар показва, че сегашната ситуация е далеч от идеалната. Последният опит на държавния регулатор да раздвижи този пазар беше през 2008 г., когато на търг за лиценз за мобилен оператор с цена 38 млн. лв. се включи само една компания, която впоследствие беше дисквалифицирана заради проблем с документите. И така лицензът си остана непродаден. А може би трябва да бъде продаден. В икономическата теория не съществува понятие като "прекалено голяма конкуренция", поне що се отнася до ползи за крайните потребители. Повишаването на конкуренцията между трите оператора като цяло през последните години и месеци доведе до редица ползи както за ползвателите на телекомуникационни услуги, така и за самите тях. Въпреки пренаселеността на пазара към подобна услуга явно има интерес. А където има търсене, редно е да има и адекватно предлагане. □



### pari.bg Топ 3

1 Гърция крачи уверено към излизане от еврозоната. Вече е почти сигурно, че кредиторите на страната ще изгубят поне част от парите си.

2 БДЖ - новият скелет в гардероба. Две години след като ГЕРБ пое властта, все още се говори за план за реструктуриране на железниците, а държавата плаща поредната неплатена сметка.

3 В Paradise Mall - колкото по-нависоко, толкова по-скъпо. Инвестицията в най-големия търговски център у нас ще бъде 150 млн. EUR.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК  
WWW.PARI.BG

УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161  
София 1202  
e-mail: business@pari.bg  
информация: 4395800

Издава  
Икономедиа АД  
Действителни собственици на настоящото печатно издание са Иво Георгиев ПРОКОПИЕВ и Теодор Иванов ЗАХОВ

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР  
Лилия АПОСТОЛОВА  
4395802  
lilia.apostolova@pari.bg  
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА  
Станислава АТАНАСОВА  
4395851  
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП  
Зам. главен редактор  
Иван БЕДРОВ - 4395838  
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ  
Албена ПИНО - 4395845  
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ  
Филипа РАДИОНОВА - 4395866  
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876  
krasimira.yaneva@pari.bg  
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846  
ani.kodzhaivanova@pari.bg  
Елена ПЕТКОВА - 4395857  
elena.petkova@pari.bg  
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823  
radoslava.dimitrova@pari.bg  
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877  
elena.pulcheva@pari.bg  
Филип БУРОВ - 4395857  
flip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ  
Мирослав ИВАНОВ - 4395894  
miroslav.ivanov@pari.bg  
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865  
maria.veromirova@pari.bg

Иглика ФИЛИПОВА - 4395867  
iglika.philipova@pari.bg  
Ивана ПЕТРОВА - 4395818  
ivana.petrova@pari.bg  
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896  
plamen.dimitrov@pari.bg  
Кина ДРАГНЕВА - 4395875  
kina.dragneva@pari.bg  
Теодора МУСЕВА - 4395871  
teodora.mousseva@pari.bg  
Златина ДИМИТРОВА - 4395845  
zlatina.dimitrova@pari.bg  
Владислав РАШКОВ - 4395845  
vladislav.rashkov@pari.bg

Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877  
ilia.temelkov@pari.bg  
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865  
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ  
Билиана ВАЧЕВА - 4395866  
biliana.vacheva@pari.bg  
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877  
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ  
Марина АНГЕЛОВА - 4395879  
marina.angelova@pari.bg  
Емилия КОСТАДИНОВА  
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ  
Мая ПИСАРСКА - 4395882  
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ  
Красимира МИТЕВА  
Ева КОЙЧЕВА  
Светла ИВАНОВА  
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА  
4395872, 4395822, 4395827,  
4395847, 4395856  
ФАКС: 4395826

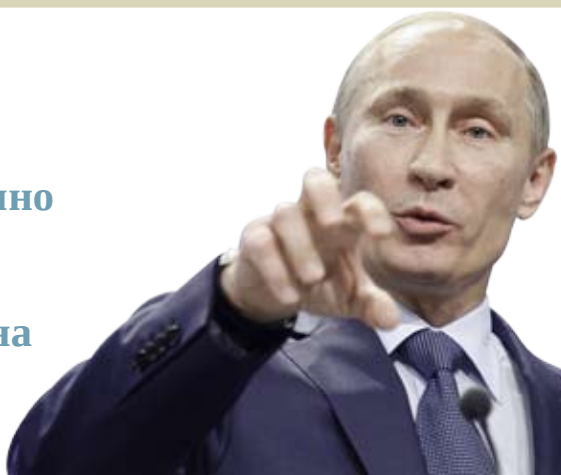
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ  
4395835, 4395831, 4395853  
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ:  
ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД  
ISSN 0861-5608

## Цитат

” Започва важен проект - Единно икономическо пространство между Русия, Беларус и Казахстан. Поставяме си амбициозна цел - още по-голяма интеграция на ниво Евразийски съюз

► Руският премиер Владимир Путин в статия за в. "Известия"



## Число на деня

1.27

► млрд. лв. е събраният от Агенция "Митници" акциз от цигари за първите 9 месеца. Това е с 21%, или близо 221 млн. лв., повече от акциза, събран за същия период на миналата година

## Когато малките се правят на големи...

## Борисов разкритикува еврозоната и даде България за пример

Летището в Балчик целяло разбиване на монополи, а законът за конфискацията ще бъде приет на инат

Премиерът Бойко Борисов обяви, че България няма да влезе в еврозоната, ако не види "там правила". По време на посещението си в Чехия той предложил на страните членки с дефицит над 3% да направят пенсиите "като в България" и така щели да си решат проблема. "И ние искаме да направим пенсиите 2000 хиляди евро, но бюджетът ще излезе на червено. Кой не иска да направи пенсиите високи, и ние искаме възрастните хора да пътуват, да живеят добре. Що за популизъм е това на европейските лидери", обяснил Борисов и разкритикувал механизма на действие в еврозоната.

## Монопол buster

Също в Прага Бойко Борисов обясни, че държавното подпомагане за летището в Балчик цели да разбие монопола на летище Варна. Наскоро правителството безпрецедентно реши да отпусне 30 млн. лв. за реконструкция на летището в Балчик, което предстои да стане гражданско и да бъде отдадено на концесия. Практиката досега е военните летища първо да се отдават на концесия, а разходите по реконструкцията да са за сметка на концесионера. Първоначалната идея за съдбата на летището в Балчик беше съобщена от Борисов при откриването на голф игрището на Красимир Гергов в региона.

## Без съд и присъда

Другата тема от изказванията на Борисов е за Закона за конфискация на имущество, придобито от престъпна дейност, който той обяви, че ще бъде приет въпреки критиките в Европейския съюз. "Конфискация без съдебно решение. Да, днес сме ние, няма опасност от нарушаване на демокрацията. Утре, ако са други, вземат ти къщата, след две години други ти я върнат, през това време се е разрушила - кой ще я плати", обясни премиерът. Проектозаконът вече веднъж беше отхвърлен от парламента именно заради прекалено разширения спектър от случаи, в които ще може да се прилага. ■

## Цветанов призова: Стойте си на село

► Вътрешният министър, който в момента е в отпуск, понеже е и шеф на предизборния щаб на ГЕРБ, призова младите хора да си стоят в малките населени места, където са родени, вместо да се насочват към големите градове или чужбина. Министърът в отпуск е на предизборна обиколка, която започна от Полски Тръмбеш. Цветанов обясни призива си с мотива, че вместо да ходят в чужбина, младите трябва да стоят в България, за да генерират растеж на БВП. По-късно той е бил разведен из "Захарни заводи" в Горна Оряховица и машиностроително предприятие във Велико Търново. Днес му предстои обиколка в още няколко северни града.

## В броя четете още

Технологии ► 19

Vertu - успялото дете на Nokia



Лични финанси ► 20-21

Интересът при инвестиционната застраховка "Живот" се съживява



## Корпоративно банкиране



## Ние движим българския експортен бизнес напред

- Факторинг услуги
- Инвестиционно и оборотно (вкл. пред-експортно) финансиране
- Търговско финансиране (инкаса, акредитиви, гаранции) и възможност за индивидуално разработени решения
- Лизинг на недвижими имоти, транспортни средства, машини и оборудване
- Консултации и индивидуални решения за хеджиране на валутен и лихвен риск (Euribor, Libor, Sofibor) и борсово-търгуеми стоки

Нашите специализирани бизнес центрове и отдел Големи корпоративни клиенти подкрепят Вашите бизнес планове и международно развитие, като предлагат иновативни и интегрирани решения, съобразени с Вашите нужди.



№ 1 експортен и импортен фактор в света, 2011 Factors Chain International

БЪЛГАРИЯ • ГЪРЦИЯ • СЪРБИЯ • РУМЪНИЯ • ТУРЦИЯ • ПОЛША • УКРАИНА • КИПЪР



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

www.postbank.bg/CorporateBanking



Член на Eurobank EFG Груп

# Заради страх от криза купува

Основната причина е, че се страхуват от евентуална загуба на работата си

Заради очакването за втора криза и в България купувачи в последния момент развалят сделки с имоти. „Правят по 3-4 срещи с продавачите, уговарят подробности, понякога дори подписват предварителен договор и накрая се отказват“, съобщи управителят на „Явлена“ Страхил Иванов на семинар за пазара на имоти и кредитирането, организиран от Първа инвестиционна банка. Според него причината за това е, че хората не знаят как ще се развива икономиката на страната и най-важното - дали утре няма да останат без работа. Все по-често купувачите залагат на песимистичните прогнози за бъдещето си. Затова според брокерите клиентите дори се отказвали от огледи и оставяли търсенето на жилище за по-добри времена.

## Колко често пропадат сделки

„До разваляне на сделка в „Явлена“ се стига в 0.7% от случаите“, обясни Страхил Иванов. Невинаги обаче несигурното бъдеще е причината да пропадат продажбите. Понякога купувачът и продавачът не можели да се разберат за суми от 500 EUR, телевизор и какво ли още не. Развалянето на сделки е една от разликите на пазара на имоти до 2008 г., когато се купуваше едва ли не всичко, и сегашния. Другата разлика е, че преди 20-30% от купуваните жилища са били с инвестиционна цел. Сега основната причина за покупка на дом е, че той е нужен. „90% от сделките са с имоти, купени заради жилищна нужда“, обясниха от „Явлена“. По данни на „Адрес“ това е причината за 68% от сделките. Втората причина за покупка на имот е нуждата от по-голямо жили-

” **Кризата на пазара на недвижими имоти у нас започна на 9 октомври 2008 г. около 17 часа. Тогава на конференция за имоти влезе брокерка от Бургас, която попита: „Вярно ли е, че банката X е спряла да кредитира панелки?“**

**Георги Павлов,**  
изпълнителен директор на „Адрес“

ще. Следват тези за развиване на бизнес и за роднини, а чак на последно място с едва 5 на сто от случаите жилища се купуват с цел инвестиция. Основните купувачи са млади семейства, понякога дори на средна възраст.

## Преход към средно по големина жилище

„Ако през 2008-2009 г. най-търсените жилища са били от 40 до 60 кв. м и над 100 кв. м, сега интересът на купувачите е насочен към апартаменти с 60-90 кв. м площ“, обясни Страхил Иванов. По думите му все още купувачите смятат, че могат да свалят цената с 20-25% при сделка, но, уви, вече отстъпките са само в рамките на няколко процента. Средният спад в цената на двустайно жилище в София с площ 75 кв. м е 31%. През 2008 г. такъв имот е струвал 78 000 EUR, а през първото полугодие на тази



година е 54 000 EUR.

## Къде са активните купувачи

Най-активните купувачи съвсем естествено са в най-големите градове на страната - София, Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора. „Там се сключват 25-30% от сделките“, обясни Страхил Иванов. Сделките с жилища в петте големи града генерират между 44 и 49% от покупко-продажбите с ипотекки. Индексът на мобилност на „Явлена“ (брой сделки на 1000 души население) в София е между 8 и 9 от 2009 г. насам. По този показател броят на сделките в Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора обаче се увеличава. „Броят сделки с ипотека на 1000 души население обаче в петте града е по-висок от средния за страната с около 50%“, обясни Страхил Иванов. Равнището на индекса на насищане за страната през първото полугодие на 2011 г. е 2.38. За същия период за София той е 3.75%, като най-висок е във Варна - 4.5.

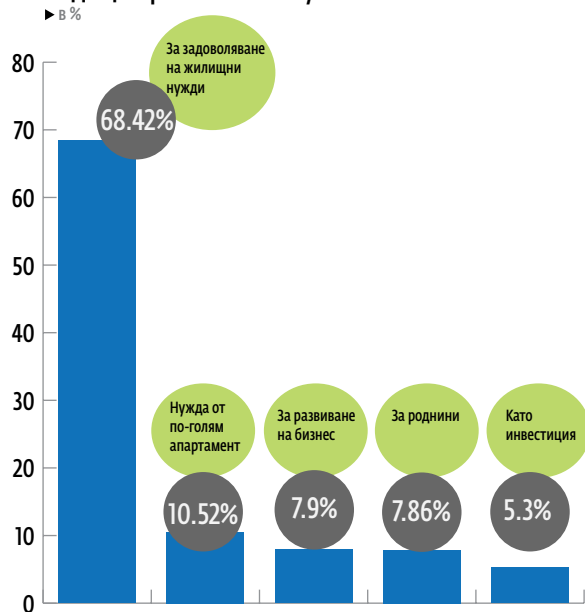
Красимира Янева

” **Все по-често купувачите залагат на песимистичните прогнози за бъдещето си**

**Страхил Иванов,**  
управител на „Явлена“



## Водещи причини за покупка на имот



Източник: „Адрес недвижими имоти“

# Чи развалят сделки с имоти

## ПИБ отпуска кредити за покупка на жилища на търг

Банката трябва да има споразумение с частния съдебен изпълнител

След като частните съдебни изпълнители твърдят, че покупките на имоти, обявени от тях на търг с кредит, е мисия невъзможна, това е на път да се промени. Проблемът е, че дори и някой да спечели търг, той трябва в рамките на седмица да внесе пълната сума.

### Ограничаващо условие

Първа инвестиционна банка е първата финансова институция у нас, която предлага ипотечен кредит за покупка на такова жилище. Обаче има едно силно ограничаващо условие - банката да има сключено споразумение с

частния съдебен изпълнител, обявил имота на търг. Второто и, разбира се, полесно условие е, съдебният изпълнител да има сметка в банката. Засега трезорът има подписани споразумения с по един изпълнител в София, Варна, Бургас, Шумен и др.

### До 90% от цената

Ако все пак харесаният имот е обявен от някой от съдебните изпълнители, с които банката се е споразумяла, бъдещ участник в търга може да кандидатства за кредит „Шанс“. При него няма ограничение за отпусканата сума, но заемът трябва да е в евро или долари. Кредитът е със срок до 30 години и има възможност за до 3 години гратисен период, в който се плаща само лихвата. Кредитира се до 90% от сумата за имота, кой-

то служи за обезпечение. „Останалите 10%, които са т.нар. задатък за участие в търга, може да се отпуснат като потребителски кредит“, обясни Гергана Гераскова, зам.-директор „Банкиране на дребно“ в Първа инвестиционна банка. Лихвеният процент за кредит „Шанс“ е 7.8.

### При обжалване се плащат лихвите

Ако обаче кредитополучателят спечели търга, а друг участник обжалва, тогава парите се връщат в сметка на кредитополучателя в банката. „Докато тече съдебният процес, който може да продължи 3-6 месеца, кредитополучателят плаща лихвите“, обясни Милка Тодорова, директор „Банкиране на дребно“ в Първа инвестиционна банка.

Красимира Янева

# 7.8%

► е лихвата по жилищния кредит „Шанс“

# 3

► з. е максималният гратисен период, в който кредитополучателят може да плаща само лихвите

ИЛЮСТРАЦИЯ SHUTTERSTOCK

### Без формалности

## Процедурата при кандидатстване - все по-важна

- За клиентите, които кандидатстват за ипотечен кредит, улеснената процедура от страна на банката става все по-важна. Проучване на Първа инвестиционна банка (което не е национално представително) показва, че за хората това е вторият по важност фактор при теглене на ипотека. Важността ѝ обаче се увеличава от 57.5 на 81%. Най-важни са изгодните лихви. Значимостта им за клиентите обаче намалява от 92.5 на 84.4%. Преференциалните условия също стават все по-важни за клиентите заедно с изгодните такси и добрия период за изплащане. Данните на трезора показват още, че най-много жители на столицата са готови да купят имот с ипотека. Доходите на купувачите на жилища с ипотека преимуществено са над 1000 лв.
- Данните на консултантите от „КредитЦентър“ показват, че ипотечните кредити се теглят основно за покупка на жилище - почти 91% от заемите са с тази цел. През тази година обаче има увеличаване на дела на ипотеките за строително-монтажни работи, като те се увеличават до 1.7%. Ръстът им е за сметка на ипотеките за лично ползване, които намаляват с почти 1% до 7.4%. Лихвите по ипотечните кредити в левове и евро са само с половин процент разлика в полза на заемите в евро.

Fujitsu препоръчва Windows® 7.

FUJITSU LIFEBOOK  
движен от видимо интелигентна производителност

intel inside  
CORE i5 vPro™  
Protect. Manage.

**Винаги ГОТОВ**

FUJITSU LIFEBOOK S761 vPro с 3G  
Cera с вградена защита от кражба Advanced Theft Protection

Може да прозвучи претенциозно, но с FUJITSU LIFEBOOK S761 вашата ценна бизнес информация е в сигурни ръце. С 13.3-инчов екран и тегло от 1.6 kg, този многофункционален ноутбук използва последната Intel® технология за мобилна производителност, докато ShockSensor технологията за защита на твърдия диск, магнезиевият корпус /опция/ и сензорът за пръстов отпечатък съхраняват вашата информация на гарантирано безопасно място. Отличава се с непрекъснатата свързаност чрез безжичен LAN, Bluetooth 3.0 и вграден модул за мобилна широколентовата връзка (3G/UMTS)

**LIFEBOOK**  
с второ поколение от семейството на Intel® Core™ vPro™ процесори - обогатява вашия живот.

■ Второ поколение Intel® Core™ i5 vPro™ процесор  
■ Оригиналнен Windows® 7 Professional  
■ Лек ноутбук съчетаващ елегантен дизайн, малък размер и изключителна мобилност  
■ Ергономична работа с екран без отблясъци (anti-glare), ScrollWheel бутон, уеб камера и порт репликатор /по избор/.

■ Intel® Core™ i5-2430M 2.4GHz 3MB  
■ Памет: 4 GB DDR3 1333 MHz PC3-10600, Твърд диск: HDD SATA 500 GB 7.2k, UMTS модул Sierra Wireless Gobi 3000, 1 x дигитален микрофон & 1.3Mpix уебкамера, Антибактериална клавиатура, Bluetooth модул V3.0  
■ 3г. международна гаранция Collect&Return

ДИСТРИБУТОРИ  
Би Ем Джи: тел. 02 9657 058, www.bmg.bg  
Вали Компютърс: тел. 02 962 84 40, www.vali.bg

ПАРТНЬОРИ  
Контракс: тел. 02 960 977, www.kontrax.bg  
Лирекс Хай Тек: тел. 02 9691 691, www.lirex.com  
Стемо: тел. 02 816 23 00, www.stemo.bg

lifebook.bg.ts.fujitsu.com

© 2011, Intel Corporation. Всички права запазени. Intel, Intel logo, Intel Core, Core Inside, Intel vPro, Pentium, Pentium Inside, Celeron, Celeron Inside, Intel Atom, Atom Inside, Centrino и Centrino Inside са търговски марки на Intel корпорацията в САЩ и други страни.

2399 лв  
Цена с включен ДДС  
За повече информация  
тел. 02 807 49 90

shaping tomorrow with you

FUJITSU

**ЗАДЪЛЖИТЕЛНО**

■ Количествата захар, сол, мазнини и наситени мазнини, въглехидрати, протеини

■ Информацията трябва да бъде обявена на опаковката - лицевата или задната, в таблица с подравнени цифри

■ Шрифтът за тази информация трябва да не е по-дребен от 1.2 мм за етикети с повърхност над 80 кв. см и поне 0.9 мм за по-малки етикети

■ Стойностите трябва да бъдат дадени за 100 g или 100 ml

■ Ако храната е опакована като единична порция, на етикета трябва задължително да се посочва и хранителната стойност в порции

■ В месните продукти ще бъде описвано на етикета съдържанието на вода, когато то е повече от 10%. Това изискване е насочено предимно към продуктите от птиче месо

■ Задължително вече ще трябва да бъде посочен и произходът на прясното свинско, овче, козе и пилешко месо. За телешкото и говеждото такова изискване вече е въведено

■ Изисквания за произход има и за някои други продукти, като мед, зехтин, пресни плодове и зеленчуци

■ Производителите ще трябва да посочват заместителите, които са използвали вместо основна съставка в даден продукт. Ако вместо мляко например в сиренето има растителни мазнини, това трябва да бъде ясно посочено на лицевата страна на опаковката до търговската марка или да бъде сложен надпис "имитация"

■ Да се посочва съдържанието на алергени и за неопакваните храни - морски продукти, фъстъци и други храни, към които някои хора имат тежки алергии

# Новите етикети на храните се оказаха добра новина за бизнеса

От 2014 г. етикетите на хранителните продукти трябва да дават по-подробна и ясна информация на потребителите, но това ще донесе и ползи за самата хранителна индустрия. Бизнесът го оценява

Преди броени дни съветът на ЕС одобри финално въвеждането на повече, по-подробна и по-четивна информация върху етикетите на храните - регламент, който беше обмислян, разработван и дискутиран почти три години. Новите правила ще бъдат задължителни от 2014 г. Целта е да се улесни информираният избор на потребителите, но също така правилата трябва да доведат и до подобряване на здравето на гражданите в Евросъюза. Те ще могат по-лесно и по-бързо да се ориентират за произхода на някои храни, както и за точния им качествен и количествен състав - захар, сол, заместители, мазнини, въглехидрати, протеини. Също така и за алергените, които съдържат някои храни и които хора с алергии трябва да избягват.

Макар да се прави в името на потребителя, хранителната индустрия също ще извлече ползи, тъй като единният общоевропейски регламент ще гарантира по-голяма правна сигурност, по-малко бюрокрация и по-добро законодателство като цяло.

**Ани Когжаиванова**  
ani.kodzhaivanova@pari.bg



**Компаниите са доволни**

Новите етикети ще дадат и конкурентно предимство на компаниите, които залагат на качествените съставки и проявяват отговорност към потребителите. Ето защо голяма част от хранителната индустрия и в България отчете регламента като добра новина.

"За нашия бранш новият регламент е добра новина, тъй като в последните години понесохме много имиджови удари. Изключително важно е да възвърнем доверието на потребителите", каза за в. "Пари" председателят на Асоциацията на месопреработвателите и собственик на марката "Тандем" Кирил Вътев.

Позитивни са нагласите и в сектора на производство на пилешко месо - най-вече сред тези, които

не злоупотребяват с потребителското доверие и не инжектират вода в месото с цел да вдигнат обема. Всички останали според новия регламент ще трябва да обозначат ясно съдържанието на вода, когато то е повече от 10%.

Доволни са и млекопреработвателите. По-думите на собственика на марката "Пършевица" - Димитър Зоров - всички, които ползват качествени суровини, ще спечелят от новия регламент.

**Силата на централизираните мерки**

В тези три сектора от няколко години земеделското министерство опитва да внесе някакъв ред и ясни правила, но доколко е постигнат успех, е твърде спорен въпрос. Въвеждането на стандарти, доразписването на нормативи и създаването на нови правила донякъде помогна на потребителите и допринесе за повече яснота в съдържанието на продуктите. Но също толкова ги и обърка, произведе и немалко скандали, а негативите - и финансови, и имиджови - засегнаха бизнеса.

Новият регламент ще бъде основата, но според споразумението държавите членки ще може да изискват и допълнителна информация на етикетите от определената на общоевропейско ниво. Все пак той най-малкото ще намали случаите, в които трябва да се променят нормативи в българското законодателство. У нас това се случва горе-долу при всеки скандал в хранителния бранш, а напоследък такива изобилстват.

В дългосрочен план пък новите правила ще работят за устойчивото потребителско доверие, което т. нар. стандарти на земеделския министър Мирослав Найденов по-скоро не успяха да постигнат.

**Да изпревариш събитията**

Някои компании от хранителния сектор се оказаха вече подготвени за промените. Големи транснационални компании от години отпечатват на етикетите си информация не само за количествения и качествен състав, която по новите правила ще бъде задължителна,

**ВСЕ ОЩЕ НЕЯСНО**

■ ЕК трябва да уточни как точно да бъде обозначавано месото от животни, които са родени, отгледани и заклани в повече от една страна

■ До 2013 г. институцията трябва да обяви дали етикетите за произход трябва да се поставят и за обработено месо, а до 2014 г. - дали трябва да обхвалят и млечните продукти

■ В рамките на две години след влизането в сила на новия регламент (т.е. до 2016 г.) ЕК трябва да въведе правила за приложение на разпоредбата

**ПО ИЗБОР**

■ Информация за ориентировъчния дневен прием (GDA) на различни вещества

■ Енергийно съдържание (калории/килокалории)

■ Държавите членки имат право да изискват етикети с повече информация от предвидените на европейско ниво изисквания

но дори и информация за енергийните стойности и т. нар. ориентировъчен дневен прием.

По този начин у нас са обозначени продуктите на компании гиганти като "Крафт Фуудс", "Марс", "Кока-Кола", "Нестле", "Данон", но и по-малки български фирми също са заимствали идеята. Това са предимно пакетирани продукти като чипс, шоколадови изделия, крекери и т. н.

"Потребителският интерес изисква от нас да сме социал-

но отговорни. Изпреварихме събитията и отговорихме на очакванията на клиентите, преди да бъде разписан регламентът. Това ни дава конкурентно предимство", каза за в. "Пари" Ваня Джолева от "Крафт Фуудс".

Регулацията на общоевропейско ниво често сред критици, тъй като има своите негативи. В случая обаче и потребителите, и бизнесът имат поводи да бъдат доволни.

**Ваня Джолева,**  
менеджър "Връзки с обществеността", "Крафт Фуудс България"

"Крафт Фуудс" е една от компаниите, които започнаха да печатат подробна потребителска информация за съдържанието на продуктите си още преди повече от две години.

**Ние дори правим повече - даваме информация и за енергийната стойност,** и за ориентировъчния дневен прием на мазнини, протеини, въглехидрати, което според новия регламент не е задължително.

Направихме го, преди да бъдем задължени по регламент, за да отговорим на интереса и

нуждите на нашите клиенти, които все повече търсят информация, която да им помогне да балансират храненето си. Потребителите искат да знаят, когато консумират даден продукт, какво всъщност консумират и каква част от дневните им енергийни нужди задоволява този продукт. Това е и начин за тях да отсеят отговорните компании от останалите.

За компанията пък това решение донесе конкурентно предимство пред останалите и утвърди имиджа ни. ■

**Богомил Николов,**  
изпълнителен директор на асоциация "Активни потребители"

**Доволни сме от развитието на нещата,** макар че бяха направени известни компромиси. Така например не бе приета системата на светофара - идеята беше, ако един продукт има твърде високо съдържание на мазнини например, информацията за това да е в червено. Ако е на ръба - в жълто. Но от друга страна, това може да доведе и до известно подвеждане на потребителите и отпадна.

Като цяло правилата са в полза на потребителите и те ще бъдат много улеснени. Информацията

ще е повече, по-ясна, по-четивна. По-лесно ще се ориентираме и при вносите продукти от ЕС, защото графично информацията на етикетите ще е еднаква.

**Всичко това ще даде и конкурентни предимства за компаниите.** Те ще имат достатъчно време, за да изпълнят правилата, няма да се налага за кратки срокове да правят големи инвестиции. А още повече ще спечелят тези, които решат да не чакат до 2014 г., а започнат да предлагат тази информация на етикетите си още преди това. ■

**Кирил Вътев,**  
собственик на "Тангем" и председател на Асоциацията на месопеработвателите

**Приветстваме новия регламент на Еврокomisията** върху етикетите на храните. Мисля, че ще има позитивен ефект за всички, които работят качествено и не правят компромиси. Нека бъде изписано всичко точно и ясно, нека потребителят да бъде информиран, нека да може дори, ако реши, да отиде в лаборатория и да провери дали цялото съдържание на продукта е изписано на етиката. Нашият бранш е особено заинтересован да си възвърне доверието на

потребителя. Имиджът на месопеработвателите за съжаление пострада сериозно и незаслужено в последните години.

**Понесохме удари - първо скандалите около САПАРД,** после скандалът около стандарта "Стара планина", а сега назрява и друг скандал - има опасност месопеработвателни компании да бъдат сериозно санкционирани заради недобросъвестни действия от страна на доставчици. Така че всичко, което ще допринесе за ясни правила и отношения, е добре дошло. ■

**Димитър Зоров,**  
собственик на "Пършевица" и председател на Асоциацията на млекопеработвателите

**Добър или лош, този нов регламент вече е факт и ние сме длъжни да го спазим.** Аз мисля, че ефектът от него ще е позитивен за всички компании, които нямат какво да крият, които работят с качествени суровини. За тях това ще донесе и конкурентно предимство. И съответно може би новото правило няма да допадне на компании, които имат какво да крият. За тях новите етикети може и да донесат минуса - например отлив на клиенти.

Извън това не мисля, че новата регулация ще

доведе до някакво затруднение. Не се изискват и никакви сериозни инвестиции, тъй като машините за печатане на етикети много лесно се пренастройват.

**Освен всичко друго повечето от производителите вече правят това,** което ще се изисква от тях по новите правила. В последните години поетапно бяха въведени такива изисквания - за наличието на растителни мазнини, за маслеността, също и стандартът за киселото мляко. Сега просто и останалите ще започнат да го правят. ■

# Над 500 вагона изчезнали безследно от БДЖ

Не е ясно кой е „освободил” БДЖ от излишните активи, на чиято продажба железниците разчитат за оцеляването си

Над 500 товарни вагона са изчезнали от БДЖ, съобщи председателят на съвета на директорите на „Холдинг БДЖ” Владимир Владимиров пред БНТ. По думите му при преброяването на наличните вагони е установено, че този процес е започнал през 2001 г. „В началото на месец февруари беше извършена ревизия в БДЖ, след която видях в констативните протоколи един странен термин - неброени вагони. Оказа се, че това са вагони, които от 2001 г. постепенно са започнали да се считат за неброени, а практически това са вагони, които не са открити”, заяви Владимиров.

## Мистерия

Впоследствие е започнало цялостно преброяване на всички вагони в БДЖ заедно с представители на транспортна полиция. Първият доклад от това преброяване показва, че повече от 500 вагона в БДЖ липсват. При първата инвентаризация е установена липсата на 341 вагона, но впоследствие

се е оказало, че са повече. Според Владимиров не е ясно какво е станало с тях - дали са нарязани за скрап, откраднати, скрити или просто преброявателите не са ги открили.

„Вместо да се отчете, че има някои вагони, които не са намерени, и да започне тяхното търсене, се появява един термин, който не съществува в правния мир и в бизнес практиката - неброени вагони”, възмуцава се Владимиров.

## Криви сметки

На теория БДЖ разполага с над 6000 излишни вагона, чиято продажба е съществена част от програмата за финансово стабилизиране на компанията. В понеделник финансовият министър Симеон Дянков обяви, че поради влошените икономически перспективи в страната и цяла Европа изтеглянето на предназначения за железниците заем от Световната банка се отлага.

Според него БДЖ трябва да потърси оптимизация на вътрешните си ресурси



► От БДЖ планират да прогадат за скрап голяма част от старите си товарни вагони, но, изглежда, някои ги е изпреварил

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

за подобряване на финансовото си състояние, така че да може да поеме по-големите по старите си задължения, надхвърлящи 800 млн. лв. Продажбата на стари вагони и други активи за скрап е един от основните инструменти, чрез които БДЖ се надява да реализира допълнителни приходи от порядъка на 30 млн. лв.

От своя страна лидерът на КТ „Подкрепа” Константин Тренчев повтори призива

си кражбите от БДЖ да се инкриминират като терористичен акт, защото създават опасност за живота на хората. Синдикатите продължават разговорите си с министърството на транспорта и ръководството на БДЖ за подписването на колективни трудови договори и предвижданата оптимизация на персонала, като резултатите ще бъдат представени на среща при премиера в петък.

## Оптимизация на персонала

Транспортният министър Ивайло Московски заяви, че със сигурност ще има оптимизация на персонала на железниците, при която някои хора могат да загубят работата си. Той обаче увери, че няма да се стигне до механични съкращения и при всички случаи експлоатационният персонал ще бъде най-слабо засегнат.

Московски посочи, че около 300 милиона от задълженията на БДЖ са към германския фонд, който е финансирал сделката за влаковете „Сименс”. Други 200 млн. лв. са задълженията към частни банки и облигационери, а около 100 милиона са задълженията към доставчици. Железниците дължат и 120 млн. лв. на Национална компания „Железопътна инфраструктура”.

Филип Буров

Владимир Владимиров, председател на съвета на директорите на „Холдинг БДЖ”



Ивайло Московски, министър на транспорта, информационните технологии и съобщенията:



” Всичко е възможно. Възможно е да са нарязани, възможно е да са откраднати като живи вагони, възможно е да са скрити някъде, възможно е да не са ги открили хората, които преброяват. Но пак повтарям, такава практика се наблюдава от 2001 г. - вместо да се отчете, че има някои вагони, които не са намерени, да започне тяхното търсене, ако е необходимо, да се извика компетентните органи, да се направи проверка и това да бъде отчетено в счетоводството, се появява един термин, който не съществува в правния мир и в бизнес практиката - неброени вагони. Разбира се, сложих край на тази практика в момента, в който го разбрах

” Взехме решение и пуснахме „Товарни превози” в Агенцията за приватизация, за да се подготви процедурата по продажба, като основанията ни са няколко. На първо място, в железницата няма откъде да дойде по-голям приход освен от продажбата на „Товарни превози”. На второ място, тъй като вече е взето решение за заем от Световна банка, въпросът е само кога ще се подпише. За да бъде получен такъв заем, има процедура по нотификация в Брюксел, според която дружеството трябва да има поне 50% самоучастие. БДЖ няма откъде другаде да намери 50% от това финансиране, което е в размер на 460 млн. лв. Това значи, че дружеството трябва да осигури само 230 млн. лв.



# Транзит на руски газ през България за Турция все пак ще има

Според енергийни експерти въпросът, който повдига Турция - за цената на руския газ, трябва да се обсъди от всички заинтересовани страни, не поотделно

България може да бъде ошетената от развалянето на един от договорите за доставки на природен газ от "Газпром" за турската държавна компания "Боташ". Подобно твърдение на директора на Института за национална енергетика в Русия Сергей Правосудов цитираха вчера руски агенции. Газовият гигант доставя синьо гориво по "западното трасе", минаващо през Украйна, Румъния и България. Именно тези страни ще пострадат от отказа на Турция, коментира Правосудов. Договорът между турската газова компания и руския газов гигант е за доставка на приблизително 6 млрд. куб. м газ годишно и изтича в края на тази година, а "Боташ" реши да не го подновява. Причината са несъгласието с цените, по които Русия продава газа на Турция, и фактът, че двете страни не успяха да постигнат договореност за по-евтино гориво.

**Да се възползваме от момента**

Страната ни би загуби-



# 16

► млрд. куб. м е капацитетът на газопровода "Син поток", който минава по дъното на Черно море

СНИМКА BLOOMBERG

ла, ако наистина доставките по западното трасе спрат, защото тя получава добри пари за транзита. Това коментира за в. "Пари" енергийният

експерт проф. Атанас Тасев. Той обаче изрази съмнение, че това наистина ще стане, защото трасето е отработено и значимо. Според енергий-

ния експерт в ситуацията има и нещо много положително - Турция категорично поставя въпроса за промяна на цените, по които Русия доставя газа

за европейските държави, а това е полезно за всички. По думите на Тасев е необходимо диалогът за цените на руското синьо гориво с "Газпром" да се води в хорватски формат, а не поотделно от различните заинтересовани страни.

поток" (който минава по дъното на Черно море) е по-привлекателен за южната ни съседка заради договорните параметри, тъй като в цената на газа се отчита разстоянието до пункта за приемане на газа от клиента. Освен това според експертите вариантът е изгоден за собствениците на "Син поток" - "Газпром" и италианската енергийна компания Епi.

**Шанс да се запълни тръбата пог Черно море**

Според сключения между "Газпром" и "Боташ" договор 365 млрд. куб. м руски газ трябва да стигне до Турция по "Син поток". От 2006 до септември 2010 г. южната ни съседка е получила само 51 млрд. куб. м. Според осреднените условия на договорите турската държавна компания трябва да купува 14.6 млрд. куб. м газ годишно, а за 5 години - минимум 73 млрд. куб. м. Така настоящият спор между "Боташ" и "Газпром" за цената на руския газ и възможността за прекратяване на договора за доставка по западното трасе може да увеличи доставките по "Син поток" според условията на договора.

Елина Пулчева



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

**Да, ама не Нищожно намаление на приходите очаква "Булгартрансгаз"**

► Нищожно отражение върху приходите на "Булгартрансгаз" ще има отказът на "Боташ" от продължаването на договора с "Газпром", коментира пред "Медиапул" изпълнителният директор на газопревозния оператор Кирил Темелков.

► Според украински експерти трите страни, през които минава тръбата - Украйна, Румъния и България - ще губят по 160 млн. USD годишно от решението на турското държавно дружество да прекрати единия договор с "Газпром". "Решението на "Боташ" да не продължи този свой договор засяга само 6 млрд. куб. м от транзита на газ през България. Турската компания има още един контракт с "Газпром"

по западния коридор за 8 млрд. куб. м, чието действие продължава", е коментирал шефът на "Булгартрансгаз".

► Годишните приходи на България от таксите за транзита на руски газ са гарантирани от договора ѝ с "Газпром" до 2030 г. Според него Русия е длъжна да осигурява малко под 18 млрд. куб. м газ от Западния коридор не само до Турция, но и до Гърция и Македония. Постъпленията в "Булгартрансгаз" варират между 160 и 180 млн. USD годишно по неофициални данни.

► В контракта има клауза "ship or pay", според която руската компания е длъжна да плаща транзитни такси за уговорените количества, независимо дали ги доставя", обясни Темелков. Той уточни, че и в момента има случаи, в които контрагентите на "Газпром" вземат по-малко от договорените обеми, но "Булгартрансгаз" си получава транзитните такси.

**Частници ще изкупуват количествата на "Боташ"**

Междувременно зам.-председателят на "Газпром" Александър Медведев съобщи, че компанията все пак е намерила нов купувач на газа, от който турското държавно дружество се отказва. Става въпрос за турски частни компании, които ще получават по 6 млрд. куб. м газ годишно.

**По-привлекателният "Син поток"**

Според шефа на Института за национална енергетика в Русия Сергей Правосудов след отказа от западното трасе Турция най-вероятно ще увеличи доставките на нетранзитен руски газ по газопровода "Син поток", чийто капацитет позволява преноса на 16 млрд. куб. м синьо гориво, но по него се транзитират едва 8 млрд. куб. м. По оценка на енергийни експерти вариантът за преноса на газа чрез "Син

# КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

## Колективните сайтове вече

Джип на половин цена от "Ратола" е най-интересната оферта в grabo.bg

Джип на половин цена от сайт за колективно пазаруване е най-новият маркетингов подход, с който "Ратола корпорейшън" се е прицелила в потенциалните си клиенти. Ако доскоро предложенията с големи отстъпки като начин за онлайн реклама бяха запазена територия най-вече на фирмите за услуги, последната оферта на grabo.bg заслужено е определена като "най-яката" сделка досега.

### Схемата

Потребителите могат да закупят ваучер за 500 лв. в рамките на следващите няколко дни. Той им дава право до 12 ч на 28 декември да станат собственици на кола или джип от "Ратола" с отстъпка от 20 до 53%, като подписват договор за покупко-продажба. Сумата на ваучера се приспада от цената, включително и ако клиентът желае, от първата вноска при покупка на лизинг. В случай че потенциалният купувач не си хареса кола или предпочитаният от него модел се изчерпи, до 10 януари 2011 г. той ще си получи обратно парите от ваучера. Офертата е съобразена с коледните празници, когато много

хора правят подаръци или купуват по-големи неща, каза Никола Павлов, съдружник в "Грабо Медия" ООД. По-дългият срок за използване на ваучера пък дава възможност на клиентите да си осигурят парите за покупката.

### Оферти

Промоцията важи за определени количества, но включва широк спектър от предложения. Сред тях са нови автомобили от марките SsangYong (Южна Корея) и Piaggio Commercials (Италия), както и всички марки употребявани автомобили, с които автокъщата разполага в момента. Отстъпките зависят от марката и модела, като най-големи са за колите от автомобилния аутлет на фирмата, където се предлагат по-стари модели. Най-малко се приспада от цената на колите от новата колекция (като например Korando 6AT) - около 5-6 хил. лв. Топофертата на "Ратола" пък е джипът Actyon Classic 230E, който сега се предлага за 22 хил. лв. вместо за 46.2 хил. лв. с ДДС, което прави отстъпка от близо 53%. Макар че в сайтовете за колективно пазаруване има и по-големи намаления като про-

цент, при петцифрена изходна цена това е най-голямата отстъпка, предлагана досега. Всички коли имат гаранция, която варира от 6 месеца за употребяваните до 5 години (или 100 хил. км) за Korando.

### Компанията

"Ратола Груп" е на пазара повече от 20 години и понастоящем включва над 20 компании, опериращи на територията на България, Македония и Косово. Палитрата от дейности на групата се простира от внос на автомобили, авточасти и автоаксесоари, през автосервизни услуги, транспорт, логистика, застраховане, счетоводни, финансови и консултантски услуги, до лизинг, PR, реклама и информационни технологии. "Ратола" е специализирана в дистрибуцията на високопроизводими автомобили като японските Mitsubishi, южнокорейските SsangYong и германските BRABUS. В портфейла ѝ влизат още FIAT и Alfa Romeo, на които компанията е оторизиран дилър за Пловдив и региона. "Ратола" също е официален вносител за България на италианските Piaggio Commercials.

Излика Филипова



### Мнение

**Това е най-голямата отстъпка досега**

Това е най-голямата отстъпка, предлагана на сайта досега. За повечето оферти, които се публикуват, купувачите действат импулсивно, защото виждат нещо, което им харесва.

При офертата за джиповете обаче потребителите са привлечени от факта, че това е много изгодна покупка. Досега има около 10 закупени ваучера. Офертата е съобразена с приближаването на зимните празници, защото около Коледа се купуват много такива неща. Освен това тя е направена



Интервю Васил Баров, управител на "Ратола Груп"

## Кампанията обхваща над

При някои от версиите бройките бяха единични и вече свършиха. Офертите за автомобили втора употреба от "Автокъща Ратола" се обновяват постоянно - продават се едни, постъпват нови, така ще бъде до края на промоцията

Бюджетът надхвърля в пъти годишните бюджети от последните три години, взети заедно

► Господин Баров, защо решихте да използвате сайт за колективно пазаруване като част от маркетинговата си кампания? Смятате ли, че този механизъм е работещ?

- Защото е нещо сравнително ново и модно. Поемаме голям риск, но се надяваме да сработи. Интересът е огромен, но за преценка на крайния резултат е все още рано.

► Това е първата компания в България, която

предлага такъв скъп продукт чрез колективен сайт. Знаете ли дали има такава практика в чужбина, или идеята е ваша?

- Идеята е изцяло наша. Доколкото ми е известно, офертата ни е без прецедент в историята на груповото пазаруване. Най-близкото предложение, за което знаем, беше в САЩ от Groupon: срещу 100 USD - отстъпка от цената в размер на 300 USD при покупка на нов автомобил.

► Изборът на grabo.bg случаен ли е, или сте направили проучване сред различни сайтове?

- С grabo.bg работим почти от създаването им. Съ-

така, че да не трябва цялата цена да се плати веднага. Потребителят купува ваучер и има време до 28 декември да събере парите. Предлагат се и коли на лизинг.

**Като цяло компаниите са доволни от представянето си в сайта. Имаме**

търговски екипи в цяла България, те контактуват с потенциалните клиенти, но доста от фирмите ни търсят сами. С "Ратола" например сме работили и преди, представяли сме офертите на техните сервиси в страната. Сега ни потърсиха сами с офертата за джиповете. Периодично

правим и анкети, в които потребителите оценяват услугите на сайта и на самите фирми, които предлагат продукти. Тези анкети помагат на фирмите по-добре да изготвят офертите си.

► **Никола Павлов,**  
съдружник в "Грабо Медия" ООД

” Потребителите са привлечени от факта, че това е много изгодна покупка

## предлагат и коли



# 22

► хил. лв. с ДДС струва джипът Actyon Classic 230E, а без промоцията цената му е 46.2 хил. лв.

# 53%

► гостувам отстъпките по време на рекламната кампания, като на клиентите са гарантирани минимум 20%

## 200 автомобили на склад

трудничеството ни е дългосрочно и взаимноизгодно. Предвид на специалните ни взаимоотношения получихме от тях пълна подкрепа на тази на пръв поглед шура идея, както и изключителни условия за конкретната оферта.

► **Какъв е маркетинговият ви бюджет за тази кампания? Общо колко марки/модела предлагате в нея?**

- Точният бюджет е фирмена тайна, но за да получите някаква представа, все пак мога да кажа, че надхвърля в пъти годишните бюджети от последните три години, взети заедно. Кампанията "Джип на половин цена" нямаше да бъ-

де възможна без финансовата подкрепа на марките, на които сме изключителен дистрибутор за България. Отчитайки незавидното положение на българския автомобилен пазар, те ни отпуснаха допълнителен маркетингов бюджет, който ние рискувахме да изразходим по нетрадиционен начин - като го раздадем на нашите клиенти под формата на нечувани отстъпки. Новите джипове, които предлагаме чрез grabo.bg, са от елитната южнокорейска марка SsangYong, на която "Ратола" е изключителен дистрибутор за България от 2003 г. Марката се ползва с репутацията на премиум бранд в Южна Корея благодарение на близо 60-годишния си опит

в производството на луксозни автомобили и технологичното партньорство с Mercedes-Benz. Италианските ни партньори от Piaggio Commercials също дадоха всичко от себе си, за да ни подкрепят в тези трудни за всички времена, затова офертата в grabo.bg включва и лекотоварната гама на Piaggio с отстъпка от 20%.

В зависимост от модела и модификацията разполагаме с различни количества на склад. При някои от версиите бройките бяха единични и вече свършиха. При втората употреба не се ограничаваме до марките, на които сме вносители. Офертите за автомобили втора употреба от "Автокъща Ратола" се обновя-

ват постоянно - продават се едни, постъпват нови, така ще бъде до края на промоцията, така че клиентите имат интерес да следят офертите до финала. Към настоящия момент кампанията обхваща над 200 автомобили на склад. Искам да подчертая, че предложението е напълно безрисково, няма улówki и съществува опция, ако клиентът не хареса нищо, да си получи парите обратно.

► **С кои лизингови компании си партнирате?**

- С почти всички от големите лизингови компании и банки, плюс вътрешните за групата "Ратола" лизингови къщи "Ратола Лизинг" и "Ратола Лийз".

## Alerion купува 51% от вятърния парк в Крупен



СНИМКА BLOOMBERG

Италианската компания ще плати 3.9 млн. EUR за мажоритарния дял в 12-мегаватовия комплекс

Италианската компания Alerion Energie Rinnovabili, която е дъщерно дружество на Alerion Clean Power, ще придобие 51% от капитала на четири фирми, които заедно контролират ветроенергийния комплекс в село Крупен, община Каварна. Договорът е подписан с датската компания Energeap Energy и ще бъде оформен до края на годината.

**Сделката**

Вятърният парк в Крупен е с проектна мощност 12 МВт. Комплексът беше пуснат в експлоатация в края на миналата година и се планира да произвежда 28.8 гВтч електроенергия годишно.

Стойността на договора е около 3.9 млн. EUR, като окончателната му цена ще зависи от нетната финансова позиция на предприятието при финализирането на сделката. Покупната

цена определя стойността на целия комплекс на приблизително 17.6 млн. EUR, показват изчисления на Alerion. Сделката ще бъде изплатена със собствени средства на италианската компания. Тъй като проектът е финансиран със заем, договорът трябва да бъде одобрен от банката кредитор. От Alerion очакват покупката да бъде финализирана до края на 2011 г.

**Засилване на позициите**

Компанията майка Alerion Clear Power е специализирана в областта на възобновяемите енергийни източници и акциите ѝ се котира на борсата в Милано. Сделката ще засили позициите ѝ в Източна Европа, където и сега работи чрез дъщерните си дружества в Румъния, Унгария и България. В момента компанията изгражда първия комплекс за възобновяема енергия в Асеу Бород в Румъния и проучва редица проекти на енергийния пазар на Унгария. Според Alerion ветроенергийната индустрия в България ще се разшири значително през следващите няколко години.

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАКАЗ  
0 7001 7001  
НА ЦЕНАТА НА ЕДНА ГРАДСКА РЕЗЕРВА

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА  
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ  
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО  
НИСКА ЦЕНА

СРЕДНА  
СЛУЖБА  
РЕЧНО СТОПАНСТВО

ВЪПРЕКИ СКОКА НА ДЕПОЗИТИТЕ

# Едва 4% от разходите на домакинствата отиват за спестявания



СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

Според изследване на ING само 30% от хората в страната разполагат със спестовен резерв от 1000 лв., който да използват в случай на спешна нужда

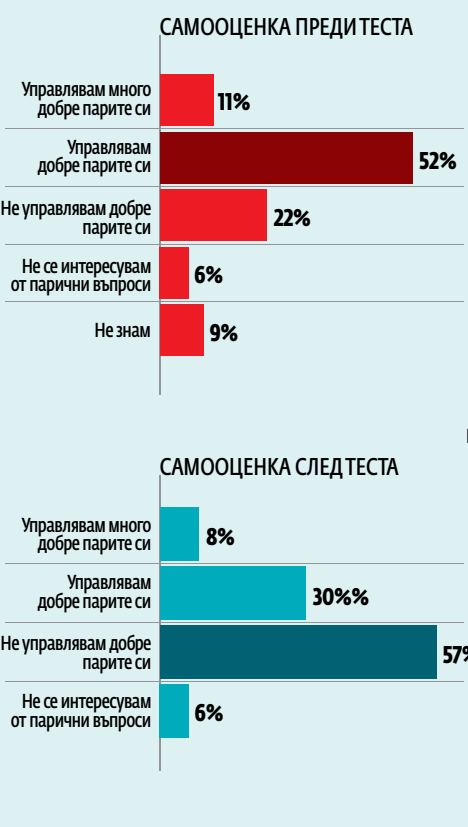
Само 4% от разходите на домакинствата са предвидени за регулярни спестявания, показва проучване на ING за финансовата грамотност и поведение в България. Само 30% от хората в страната пък разполагат със спестовен резерв от 1000 лв., който да се приложи в случай на спешна нужда, каза главният изпълнителен директор на ING Пенсионно осигуряване Николай Стойков.

### Без ритъм

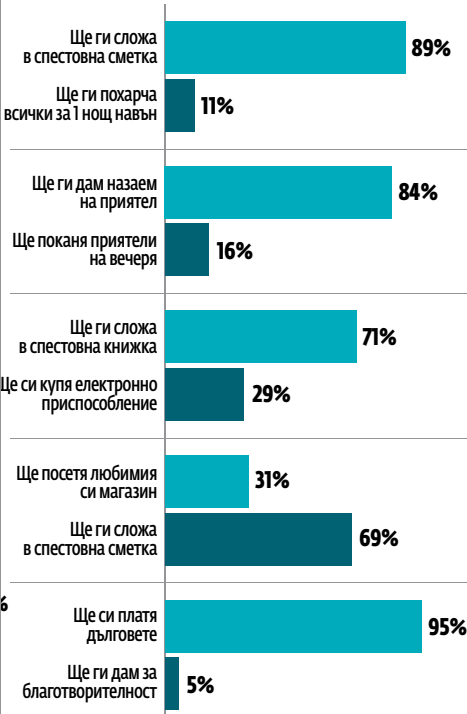
По думите му статистиката на БНБ за непрекъснат ръст на депозитите има логично обяснение и то е, че спестяването в депозити не е ритмично. "Най-вероятно това са средства, придобити от получен инцидентно доход, или пък са средства, които се влагат в банките, но не с непрекъснат темп", обясни Стойков. Ръста в премийните приходи по животозастраховане от началото на

тази година от компанията обясняват с по-агресивните предложения за ипотечни кредити и дългосрочни потребителски кредити. Тези продукти в повечето случаи са обвързани с животозастрахователни полици и това води до по-висок премийен приход. Друг фактор, който задържа продажбите на животозастрахователни продукти, е стабилността на корпоративните клиенти, които ползват подобни услуги. "От над 300 компании, които ползват животозастраховане като допълнителен социален пакет, само няколко са се отказали от него от началото на 2008 г. досега като част от мерките за понижение на разходите си", каза Стойков. За да има устойчиво увеличение на премийния приход обаче, трябва да се задейства третият и основен механизъм за акумулиране на средства и това е повишение на дохода на домакинствата. Страната

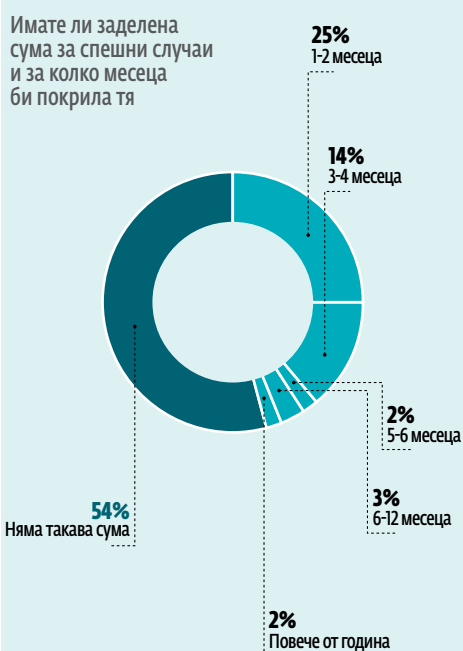
### Оценка на финансова грамотност



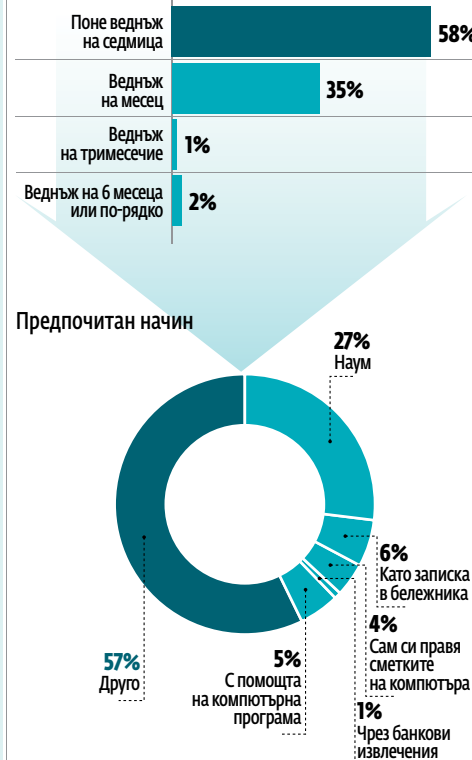
### Как бихте похарчили 200 лв.



### Наличие на сума за спешни случаи



### Следене на месечния бюджет



### Разпре...

### 5 осно...

На Р  
Вз  
И  
спества  
из  
Рядк  
без достатъ

# КИНСТВАТА

## Мнение

### Трябват промени в кодекса и за периода след пенсиониране

**Настоящите текстове на Кодекса** за социално осигуряване не дават яснота как точно ще се случва изплащането на пенсията от допълнителното осигуряване. А от 2014 г. фондовете вече трябва да започнат да изплащат пенсии. Това създава проблем пред дейността на пенсионните фондове, защото няма разписани правила. Би трябвало след изтичането на срока на осигуряване и преминаване към изплащане на пенсия индивидуалните партии да бъдат закривани и плащането на пенсия да се извършва от общ пул. Средствата за изплащането пък би трябвало да бъдат прехвърляни в специален резерв, който да бъде с още по-строг надзор и по-рестриктивни форми на инвестиране. Промениите в кодекса, наистина са важни, но те са съпроводени с

по-малко работа. Измененията, които трябва да направим по въпроса за изплащането на пенсията или пък за създаването на мултифондовете, са много по-сериозни. Трябва да създават правила за информацията на пенсионерите например. В момента е разписано как, по какъв канал, колко пъти, при какви условия трябва да се информира осигуряваният за средствата в партидата му. Никъде обаче не пише какъв е ангажиментът на фондовете за информиране на клиентите след пенсионирането им.

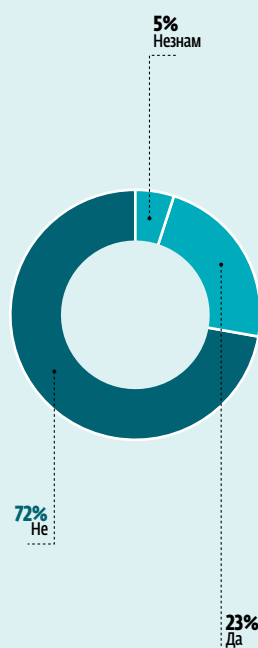
**По отношение на мултифондовете** има да се разработят всичките нормативни правила - кой и как избира рисковия профил. Дали това е клиентът или фондът. Какво става със служебните разпределения и по какъв механизъм ще бъдат те.



„Измененията, които трябва да направим по въпроса за изплащането на пенсията или пък за създаването на мултифондовете, са много сериозни

**Николай Стойков,**  
главен изпълнителен директор на  
ING Пенсионно осигуряване

#### Спестявания за пенсиониране



ни остава много далеч в степен на проникване на животозастрахователни продукти от другите страни в Централна и Източна Европа.

#### Ефект

Според изследването на ING основното, за което хората биха спестявали пари, е, за

да се справят с неочаквани ситуации, като 23% са заявили, че спестяват за пенсиониране. Намаляване на разходите е основното, което хората биха предприели, когато не са им останали достатъчно пари. Закъсняло плащане на сметка е най-трудната финансова ситу-

ация, с която е трябвало да се справят през изминалата година респондентите и от четирите сегмента.

Първото, което хората биха направили, ако дойдат им спадне с 20%, е да започнат допълнителна работа. Основен дял все пак имат разходоспестява-

щите действия: спестяване на енергия и намаляване на луксозните покупки. Като цяло обаче хората смятат, че са добре организирани, що се отнася до управлението на финансите им, показват анализите на резултатите.

**Мирослав Иванов**

## ЗК “Български имоти” ще се влее в ЗАД “Булстрад”



Двете дружества от групата на VIG се обединяват с цел повишаване на ефективността

изисква също и от общите събрания на компаниите, както и от заместник-председателя на Комисията за финансов надзор, ръководещ управление “Застрахователен надзор”.

#### Дял

“Булстрад” дълго време беше лидер по премиен приход в общото застраховане, но загуби първенството си по пазарен дял в края на юни тази година. “ДЗИ Общо застраховане” стана лидер с 12.4%, а “Булстрад Виена Иншурънс Груп” с 12.33% се подреди на втора позиция. На трета остана “Бул Инс” с 11.79%.

В края на юли “Булстрад” реализира успешно увеличение на капитала. Комисията за финансов надзор вписа емисия акции за 5 957 790 лв., разпределена в 595 779 броя обикновени акции с номинална стойност 10 лв. всяка. Емисията беше издадена в резултат на увеличение на капитала на дружеството от 21.48 млн. лв. на 27.44 млн. лв.

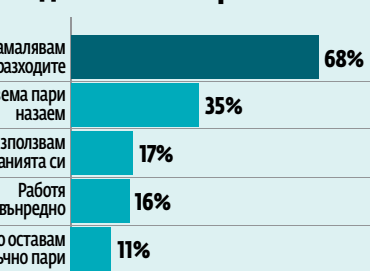
#### Решение

През април акционерите на “Булстрад” одобриха покриване на нетна загуба в размер на 20.52 млн. лв. със средства от фонд “Резервен”.

#### Разделение на месечния доход



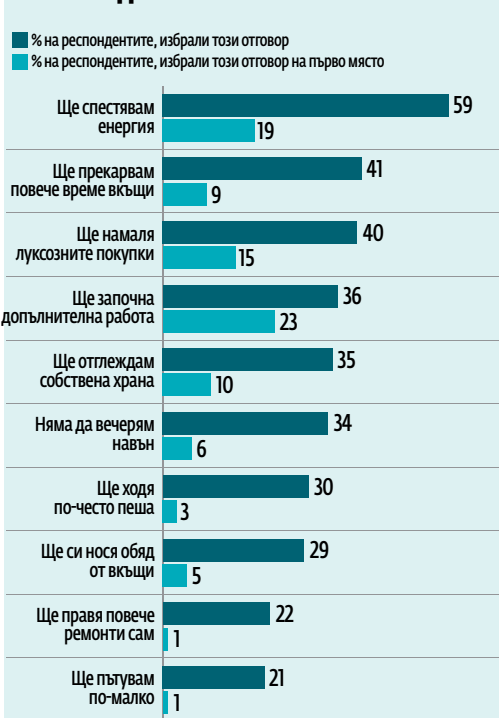
#### Основни действия, когато не са им достатъчно пари



#### 5 основни неща, за които бихте спестявали



#### Поведение при спад на дохода с 20%, основни действия



Застрахователната компания “Български имоти” АД ще се влее в ЗАД “Булстрад Виена Иншурънс Груп”, съобщи от второто дружество. Решението за сливането е взето на управителния съвет на ЗАД “Булстрад Виена Иншурънс Груп”. И двете компании са част от структурата на Vienna Insurance Group и реструктурирането се прави с цел повишаване на ефективността. Застрахователните компании са подписали договор за вливане в изискуемата от закона форма в петък - на 30 септември 2011 г., се казва в официалното съобщение.

#### Контрол

Вливането и/или условията, при които то ще се извърши, както са описани в договора за бизнес комбинацията, подлежат на одобрение от заместник-председателя на Комисията за финансов надзор, ръководещ управление “Надзор на инвестиционната дейност”, уточняват от “Булстрад”. Причината е публичният характер на компанията. Освен това одобрение се

# Dexia най-вероятно ще е първата жертва на дълговата криза



► Франция и Белгия обещава да вземат необходимите мерки, за да защитят интересите на кредиторите и титулярите

СНИМКИ BLOOMBERG

## Франция и Белгия пак се ангажираха с проблемите на банката

Белгийско-френската банка Dexia може да бъде първата жертва на дълговата криза в Европа. Това коментираха вчера световните агенции след продължителното близо 6 часа заседание на ръководството на институцията, на което трябваше да се начертае план за реструктурирането ѝ. След като акциите на банката обаче се сриваха - с 30% на борсата в Брюксел и с 37% на тази в Париж, белгийското правителство насрочи извънредно заседание за вчера вечерта.

### Държавна подкрепа, втори дубъл

Dexia пострада от кризата още през 2008 г. Тогава правителствата на Белгия

и Франция я подпомогнаха финансово с 6 млрд. EUR. Впоследствие обаче проблемите ѝ се върнаха заради изкупуването на значителна част от гръцкия дълг. Вчера правителствата на Франция и Белгия съобщиха, че ще гарантират финансирането на Dexia, след като в медиите излезе информация, че тя може да бъде разпродадена на парчета. В съвместно изявление френският министър на финансите Франсоа Бароен и белгийският му колега Дидие Рейндерс заявиха, цитирани от ДПА, че "в контекста на реструктурирането на Dexia белгийската и френската държава заедно с централните си банки ще предприемат всички необходими мерки да гарантират сигурността на вложителите и кредиторите".

Обещанието не е толкова важно за титулярите на сметки, защото европейските държави вече гарантираха депозити в размер на 100 000 EUR. То обаче е важно за кредиторите, тъй като би послужило за гарантиране на облигациите.

### Проблеми и реакции

В момента пазарите са загрижени за потенциалните загуби на банката в Гърция, където тя има експозиции

за 3.4 млрд. EUR. Това създава проблеми на финансовата институция при набирането на парични средства от пазарите. В изявление на банката се казва, че акционерите потвърждават своето единство и доверие в управлението на Dexia, което се справя с операциите в банката.

Вчера Guardian публикува материал, в който се изказват опасения, че кризата в еврозоната може да има отзвук във Великобритания. В статията се посочва, че през последните шест години банката е участвала в проекти за 5.8 млрд. GBP, които са свързани с училища, болници и дори улично осветление. Финансирани са и университетски обществения и разширяването на магистрала M25. Възможно е банката да е продавала или рефинансирала част и от други проекти оттогава до днес, посочва изданието.

Инициативите за частно финансиране традиционно са непопулярни. През август министерството на финансите избра комисионата от представители, които призоваха Джордж Осбърн да се освободи от "наркотиците" на подобно финансиране, което би могло да възлиза на повече от 1.7 пъти над директното плащане от държавата. □

## 37%

► спад отбелязаха акциите на Dexia в Париж

## 100

► хил. EUR са депозитите от страна на европейските страни

# UBS очаква слаба печалба през третото тримесечие

От швейцарската банка смятат, че ще успеят да преодолеят загубите от 2.3 млрд. USD покрай скандала с неразрешените търговски операции на неин служител

От швейцарската банка UBS обявиха, че очакват слаба печалба през третото тримесечие въпреки загубата от 2.3 млрд. USD заради неразрешените търговски операции на неин служител, предаде Guardian. От банката прогнозира, че паричните потоци ще са равни на тези от предното тримесечие, когато огромният брой клиенти осигурят постъпления от около 4 млрд. GBP.

### Опроверганите очаквания

Когато UBS съобщи на инвеститорите си за тър-

денията за нелоялни търговски практики на 15 септември, само две седмици преди приключването на тримесечието, банката прогнозираше големи загуби. "Това е положителна новина, тъй като досега очаквахме загуба. Оценяваме това, че новите нетни парични потоци ще са сходни с тези от предното тримесечие, но се притесняваме за дългосрочния тренд след оставката на Освалд Грюбер, която доведе до голям спад в доверието на институцията", казва анализатор от DZ bank.

### Новият лидер с нелесната задача

Настоящият и временен главен изпълнителен директор Серхио Ермот, който заема мястото на Грюбер, прави основно реструктуриране в проблемната банка на UBS на фона на предстоящата

среща с инвеститори на 17 ноември. През миналия месец от банката казаха, че ще отчетат загуба от 2.3 млрд. USD, след като брокер на институцията беше уличен в измами на стойност 400 млн. CHF за разходи по реструктурирането в банката. Тогава започна съкращаването на 3500 работни места.

Последната програма за намаляване на разходите вече е в сила. Планираните съкращения ще продължат и през 2012 г., съобщават от институцията.

В допълнение беше обявено, че UBS ще продължи да инвестира в развитите държави, включително в Тихоокеанска Азия, както и в нововъзникващите пазари. От швейцарската банка подчертаха, че се подобряват прогнозите за третото тримесечие, след като е била оказана помощ от кредитните сделки с други банки. □



► Въпреки положителните прогнози анализаторите все още се притесняват за бъдещето на институцията най-вече заради оставката на изпълнителния директор Освалд Грюбер след скандала с незаконните търговски операции

# Новата финансова помощ за Гърция се отлага за ноември

Кредиторите ще преразгледат участието на частния сектор в новия спасителен пакет

Финансовите министри на еврозоната решиха, че Гърция ще трябва да изчака до средата на ноември, за да получи следващата вноска от спасителния финансов пакет. Решението дойде, след като Гърция съобщи, че няма да успее да изпълни плана за намаляване на дефицита за тази година.

Очакваше се решението за отпускане на поредния транш от 8 млрд. EUR да бъде гласувано на 13 октомври, но насрочената за тогава среща на министрите беше отменена. В резултат на това решение Гърция няма да получи необходимата финансова инжекция по-рано от ноември.

## Може да почака

По-рано Атина беше обявила, че се нуждае от средствата до средата на този месец, за да избегне изпадане в неплатежеспособност по заемите си. Председателят на Еврогрупата Жан-Клод Юнкер обаче заяви по време на срещата в Люксембург, че страната ще успее да посрещне финансовите си задължения, стига да получи следващия транш през ноември.

Юнкер също така отхвър-

ли възможността за фалит на Гърция и отрече слуховете, че някои страни, включително Германия, са настоявали за това. Той обаче съобщи, че се обмисля преоценка на размера на участието на частния сектор във втория международен спасителен пакет за Атина.

Според споразумението, което беше подписано на 21 юли, частните кредитори се съгласиха на 21% отписвания от тяхната част от гръцкия дълг като част от плана за облекчаване на дълговото бреме.

На срещата е била договорена и формула за предоставяне на гаранции на Финландия в замяна на нейното съгласие за отпускане на нова помощ за Гърция. По думите на Юнкер всички участници са потвърдили, че нито една страна от еврозоната, освен Финландия, не възнамерява да иска подобни гаранции.

## Пог очакванията

В понеделник гръцките власти обявиха, че дефицитът за 2011 г. се очаква да бъде 8.5% от БВП. Това е намаление в сравнение с 10.5% през миналата година, но все пак повече от 7.6%, които бяха заложени като цел от ЕС и Международния валутен фонд. Заложеният дефицит за следващата година е 6.8% - също повече от изискванията на кредитите от 6.5%.

8

► **млрд. EUR е новият транш, който Гърция очакваше да получи**

Гръцкото правителство, което в неделя прие плана за бюджетни икономии за 2012 г., посочва като причина за негативните резултати влошаващата се икономика. По последни данни се очаква свиването за 2011 г. да достигне 5.5% в сравнение с 3.8%, прогнозирано през май.

Финансовото министерство на Атина заяви, че колкото и да са непопулярни, мерките за икономии трябва да се изпълнят. „До края на 2011 г. остават три критични месеца. Прогнозираният дефицит от 8.5% от БВП може да бъде постигнат, ако държавните механизми и гражданите реагират адекватно“, заявяват от ведомството. □

► **Председателят на Еврогрупата Жан-Клод Юнкер заяви, че Гърция ще успее да посрещне финансовите си задължения, стига да получи следващия транш през ноември**



# Goldman Sachs намали прогнозите си за глобалния растеж

Анализаторите очакват минимален ръст и рецесия през следващата година

Goldman Sachs Group намали прогнозите си за глобалния растеж през тази и следващата година. Последните прогнози на компанията предвиждат рецесия в Германия и Франция заради продължаващото забавяне на европейската икономика. Отбелязан е и увеличаващ се риск от отрицателен растеж в САЩ.

Според анализаторите на Goldman Sachs световната икономика вероятно ще се разшири с 3.8% през тази година и с 3.5% през следващата. Предишните прогнози бяха за растеж от 3.9% през 2011 и 4.2% през 2012 г. Компанията е понижала и прогнозите си за растеж на печалбите в Азия с изключение на Япония.



СНИМКИ BLOOMBERG

## Затруднения в еврозоната

„Продължаващото влошаване на икономическата и финансовата ситуация в еврозоната ни доведе до

решението за намаляване на прогнозите за глобалния растеж. През следващите няколко тримесечия очакваме лека рецесия в Германия и Франция и по-дълбок

спад в европериферията“, заявяват икономистите от Goldman Sachs.

Според прогнозите растежът в еврозоната ще е едва 0.1% през 2012 г. в сравне-

ние с предишните прогнози за 1.3%. Анализаторите предвиждат 1.6% растеж за 2011 г., а прогнозите за стойността на еврото в края на годината са намалени от 1.40 до 1.38 евро за долар. Според Goldman Sachs до декември Европейската централна банка ще бъде принудена да намали основната лихва до 1%.

## Рискове за САЩ

В доклада си анализаторите оценяват риска от подновяване на рецесията в САЩ на около 40%. Според прогнозите щатската икономика ще нарасне с 1.7% тази година и още 1.4% през 2012 г. Предишната прогноза за растежа на най-голямата икономика в света за догодина бе 2%. От Goldman Sachs очакват през първата половина на 2012 г. Федералният резерв да предприеме

нови мерки за облекчаване на монетарната политика и стимулиране на икономиката.

Анализаторите понижиха и прогнозите си за цените на петрола през 2011 и 2012 г. Според тях суровият петрол ще се продава за 112.50 USD за барел в края на годината в сравнение с предишната прогноза за 119.50 USD. За края на следващата година прогнозата е свалена от 138.50 на 122.50 USD за барел. □

3.8%

► **ще е ръстът на световната икономика през 2011 г. според Goldman Sachs, т.е. с 0.1% по-малко в сравнение с предишната прогноза**

16 ПАЗАРИ



Table for Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ showing fund performance with columns for Type, Currency, and various return metrics.

Нетната стойност на активете на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.rcm.bg

Курсове за митнически оценки

Table listing exchange rates for various currencies including AUD, BRL, CAD, CHF, CNY, CZK, DKK, GBP, HKD, HUF, IDR, ILS, INR, JPY, KRW, LTL, MXN, MYR, NOK, NZD, PHP, PLN, RON, RUB, SEK, SGD, THB, TRY, USD, ZAR, and XAU.

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ.

Курсове на чуждестранни валути

Table showing exchange rates for various foreign currencies such as AUD, BRL, CAD, CHF, CNY, CZK, DKK, GBP, HKD, HUF, IDR, ILS, INR, ISK, JPY, KRW, LTL, LVL, MXN, MYR, NOK, NZD, PHP, PLN, RON, RUB, SEK, SGD, THB, TRY, USD, ZAR, and XAU.

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 5.10.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котировки на взаимните фондове

Large table listing mutual fund quotations with columns for Fund Name, Type, Currency, NAV, and performance metrics.

Цени на цветни метали

Table showing prices for various metals including Gold, Silver, Copper, and Aluminum.

Advertisement for TBI (Трусова Банкова Инвестиционна Банка) featuring the slogan 'ДОВЕРИЕ' and information about investment services.

Advertisement for otpFund Management featuring fund performance tables and contact information.

Advertisement for Sentinel AM (www.sentinel-am.bg) including fund performance data and contact details.

Table showing exchange rates for various currencies for the date 5.10.2011.



Регионални  
индекси

Бенчмаркът на БФБ се оцвети в червено

Sofix: 330.82

↓ -2.64%

Основният македонски индекс се понижи

МВПО: 2059.92

↓ -4.38%

Основният индекс в Сърбия отчете спад

BELEX15: 530.50

↓ -1.54%

## Число на деня

## Обем

137 000

▶ акции на "Емпорал" АД бяха изтързувани на БФБ, като цената на книгата се понижи с 1.47%

## Световни индекси

Американските акции започнаха търговията със спад

Dow Jones: 10 563.50

↓ -0.86%

Германският индекс регистрира понижение

DAX: 5246.13

↓ -2.43%

Японският измерител се оцвети в червено

Nikkei 225: 8456.12

↓ -1.05%

## Повишение

## Deutsche Euroshop

2.67%

▶ до 25.16 EUR поскъпнаха акциите на германската компания за недвижими имоти

## Понижение

## Heidelberg Cement

8.50%

▶ до 24.69 EUR поевтиняха акциите на германския производител на цимент

## Петролът се движи надолу вече трети ден

Инвеститорите губят доверието си в американската и европейската икономика

Петролът поевтиня за трети пореден ден на борсата в Ню Йорк, тъй като инвеститорите губят доверие в икономиките на Съединените щати и Европа. Фючърсите спаднаха с до 3.4%, а индексът Standard&Poor's 500 падна до най-ниската си точка от една година насам. Европейските лидери дадоха сигнал, че могат да предоговорят условията по гръцкия спасителен пакет. Цената на суровия петрол беше повлияна и от признаци за увеличаващо се производство в Либия. "Страхът от нова рецесия смъква цената", казва Джийн МакГилян, анализатор и брокер в Tradition Energy в Стамфорд, Кънектикът. "Завръщането на либийските барели, ситуацията в Европа, бавната американска икономика запратаха петролния пазар до най-ниската му позиция за повече от година", допълва той.

Възобновено  
производство

Суровият петрол за доставка през ноември спадна с 1.73 USD, или 2.2%, до 75.88 USD за барел. Порано стоката докосна 74.95 USD за барел - най-ниската цена от 24 септември 2010 г. Фючърсите са със 17% надолу тази година. Петролът сорт Брент за доставка през ноември поевтиня с 1.63 USD за барел, или 1.6%, достигайки 100.08 USD. Индексът S&P 500 падна под 1090.89, което е сигнал за спад на пазара като цяло. Европейските финансови министри в Люксембург обмислят пренаписването на сделка, постигната през юли, предвиждаща инвеститори да допринесат 50 млрд. EUR в спасителния фонд за Гърция с общ размер 159 млрд. EUR. Либия планира да увеличи производството на петрол с 500 хил. барела на ден до края на месеца. Северноафриканската държава пусна наново рафинерията в Завия, втората по големина в страната. □



▶ Либия планира да увеличи производството на петрол с 500 хил. барела на ден до края на месеца

## Тренд



▶ Цената на житото продължи да пада на борсата в Чикаго поради притеснения, породени от високите складови наличности от стоката в САЩ и забавяне на търсенето на американски износ. Съединените щати са най-големият износител на пшеница и царевича

СНИМКИ BLOOMBERG

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
ЕКСПРЕСБАНКAmundi  
ASSET MANAGEMENT

AMUNDI FUNDS – подфондове, предлагани в България Нетна стойност на активите на единица към 4.10.2011 г.	Валута	Емисионна стойност (с вкл. такса за записване)*			Цена при обратно изкупуване	
		Клас А – до 25000 EUR/ USD	Клас А – над 25000 EUR/USD	Клас I	Клас А	Клас I
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ГЛОБАЛНИ РЕСУРСИ	USD	80,43	80,05	800,24	77,34	800,24
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ГОЛЯМ КИТАЙ	USD	434,29	432,21	434,73	417,59	434,73
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ЕВРОЗОНА СТОЙНОСТ	EUR	79,77	79,38	769,27	76,7	769,27
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ЛАТИНСКА АМЕРИКА	USD	571,81	6961,31	5461,53	549,82	5461,53
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ОТ БИСА (Близкия Изток и Северна Африка)	USD	97,29	96,82	938,18	93,55	938,18
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ОТ РАЗВИВАЩИ СЕ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАРИ	EUR	26,35	26,23	2411,82	25,34	2411,82
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ОТ РАЗВИВАЩИ СЕ СВЕТОВНИ ПАЗАРИ	USD	86,14	85,73	848,35	82,83	848,35
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ОТ САЩ - КОНЦЕНТРИРАНО ЯДРО	USD	98,44	97,96	949,02	94,65	949,02
ФОНДОВЕ АМУНДИ ГЛОБАЛНИ АКЦИИ АЛФА	USD	82,34	81,94	793,56	79,17	793,56
ФОНДОВЕ АМУНДИ ГЛОБАЛНИ АКЦИИ ЗЛАТЕН МИНОДОБИВ	USD	98,75	98,27		94,95	952,04
ФОНДОВЕ АМУНДИ ГЛОБАЛНИ АКЦИИ НА КОМПАНИИ ЗА ЛУКСОЗНИ СТОКИ И ЛАЙФСТАЙЛ	USD	93,15	92,70	1000,00	89,57	1000
ФОНДОВЕ АМУНДИ ИЗБРАНИ АКЦИИ ОТ ЕВРОПА	EUR	0,00	0,00	-	-	-
ФОНДОВЕ АМУНДИ ИНДИЙСКИ АКЦИИ	USD	140,59	139,91	1406,72	135,18	1406,72
ФОНДОВЕ АМУНДИ ЯПОНСКИ АКЦИИ / СТОЙНОСТ	JPY	5708,56	5681,12	56783,00	5489	56783
ФОНДОВЕ АМУНДИ ГЛОБАЛНИ ОБЛИГАЦИИ	USD	22,69	22,58	2194,05	22,14	2194,05
ФОНДОВЕ АМУНДИ ЕВРОПЕЙСКИ ОБЛИГАЦИИ	EUR	141,17	140,48	1334,38	137,73	1334,38
ФОНДОВЕ АМУНДИ ПАРИЧЕН ПАЗАР В ЕВРО	EUR	102,22	102,22	1002,89	100,22	1002,89
ФОНДОВЕ АМУНДИ ПАРИЧЕН ПАЗАР В ЩАТСКИ ДОЛАРИ	USD	102,05	102,05	1000,65	100,05	1000,65

Обявените цени са в дадената валута и са валидни за поръчки, подадени през предходния работен ден до 11:30 ч. Поръчки, подадени след 11:30 ч., се считат за направени на следващия работен ден. \*В обявените емисионни стойности за Клас I акции не е включена такса за записване на акции, която е по-договаряне.

0800 18 888  
http://www.sgeb.bg

# 18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ



На основание чл. 22, ал. 2 от Наредба № 9 /19.11.2003г. **ПЕНСИОННООСИГУРИТЕЛНА КОМПАНИЯ "Съгласие" АД** уведомява осигурените лица, че стойността на един дял в управляваните от Компанията пенсионни фондове, валидна за 30.09.2011 г., е както следва:

- За ДПФ "Съгласие" – 1,24700 лв.**
- За ППФ "Съгласие" – 1,29600 лв.**
- За УПФ "Съгласие" – 1,31715 лв.**



Стойности на дяловете на фондовете за допълнително пенсионно осигуряване, управлявани от **ПЕНСИОННО ОСИГУРИТЕЛНА КОМПАНИЯ "ДСК РОДИНА" АД**, валидни за 30 септември 2011г.

- Професионален Пенсионен Фонд: 1.23352 за един дял**
- Универсален Пенсионен Фонд: 1.28540 за един дял**
- Доброволен Пенсионен Фонд: 1.28882 за един дял**
- ДПФ по професионални схеми: 1.08854 за един дял**



Стойности на дяловете на фондовете за допълнително пенсионно осигуряване, управлявани от **ПОД "Топлина" АД** за 30.09.2011 г.

Фонд	Стойност на 1 дял
Универсален пенсионен фонд „Топлина“	1.11870 лв.
Професионален пенсионен фонд „Топлина“	1.11934 лв.
Доброволен пенсионен фонд „Топлина“	1.03134 лв.



На основание чл.22, ал. 2 от "Наредба № 9/19.11.2003г. за начина и реда за оценка на активите и пасивите на фондовете за ДПО и на ПОД, на стойността на нетните активи на фонда, за изчисляване и обявяване на стойността на един дял и за изискванията към воденето на индивидуалните партиди", Ръководството на Пенсионноосигурително дружество **"АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ" АД** съобщава, че стойността на 1 дял, валидна за 30.09.2011 г. е както следва:

- за ДПФ "Алианц България" - 1.15741 лв.**
- за ЗППФ "Алианц България" – 1.13559 лв.**
- за ЗУПФ "Алианц България" – 1.15616 лв.**



## КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

**Цена за публикация:** 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

**Срок за подаване на заявките:** до 11 ч. в деня преди публикация

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и групи обяви от частната и държавната сфера

**За допълнителна информация и заявки:** тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

### „НАПОИТЕЛНИ СИСТЕМИ“ ЕАД – СОФИЯ

#### О Б Я В А

В „Напоителни системи“ ЕАД - София на 24.10.2011г. на основание чл. 14 - чл. 15е от ПРУПДТДДУК, се обявява търг с тайно наддаване, при закрито заседание, за продажба на имот – собственост на дружеството, а именно: „Имот ЕКАТТЕ 49309, местността „Боаза“, община Асеновград, област Пловдив, представляващ поземлен имот № 49309.4.78, с площ по кадастралната карта от 4,873 га, одобрена със Заповед № 300-5-38/03.06.2004 г. на изпълнителния директор на АГКК, изменена със Заповед № КД-14-16-206 от 20.04.2007 г. на началника на СГКК - Пловдив, съгласно скица № 82 от 12 януари 2009 г., ведно с построените в имота: масивна двуетажна административна сграда с идентификатор № 49309.4.78.2 със зп 105 кв.м. и едноетажна стопанска полумасивна сграда с идентификатор № 49309.4.78.1 със зп 87 кв.м., съставляваща част от имот № 004012 с площ 5,874 га“. Началната тръжна цена е в размер на 64 600 лв. (шестдесет и четири и шестстотин) лева без ДДС. Търгът ще се проведе на 24.10.2011г. в 11.00 часа в "Напоителни системи" ЕАД - София, на адрес: град София, бул. „Цар Борис III" № 136, 3-ти етаж. В случай, че двама или повече от кандидатите предложат еднаква

най-висока цена за него и търгът продължи между тях с явно наддаване, определям стъпка за наддаване в размер на 10% от началната тръжна цена. Тръжната документация може да бъде получена от 10 до 16 ч. всеки работен ден до деня предхождащ датата на търга на адрес: гр. София, бул. „Цар Борис III" № 136, ет. 3, „Напоителни системи“ ЕАД – гр. София. Цената за един комплект тръжна документация е 100 /сто/ лева, като тази сума не се възстановява. Озглед на активите, предмет на търга, се извършва до деня предхождащ датата на търга по местонахождението им, след предварителна уговорка с Управителя на „Напоителни системи“ ЕАД - клон Марица, като необходимо условие за това е да бъде закупена тръжна документация. Депозитът за участие е в размер на 10 % от обявената начална тръжна цена и следва да бъде платена по сметка на „Напоителни системи“ ЕАД - София при банка "ЦКБ" АД, BIC: CECBVGCSF, IBAN: BG83 CECB 9790 1051 7467 00, всеки работен ден от 10 до 16 ч. Заявления за участие в търга се подават в офиса на "Напоителни системи" ЕАД - София в срок до 16 ч. на деня, предхождащ датата на търга.

При неявяване на кандидатите повторен търг ще се проведе на 25.10.2011г. в 11.00 часа на същия адрес и при същите условия.

**За допълнителна информация: тел. 02/ 808 50 01**

### СТОЛИЧНАТА ОБЩИНСКА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ

#### О Б Я В Я В А ПУБЛИЧНИ ТЪРГОВЕ С ЯВНО НАДДАВАНЕ ЗА ПРОДАЖБАТА НА

Обект/Адрес	Дата и час на провеждане	Начална тръжна цена, в лева (без ДДС)	Стъпка на наддаване, в лева	Депозитна вноска, в лева	Срок и цена за закупуване на тръжната документация (вкл. ДДС)
Помещение към трафопост жк "Дървеница", до бл. 46, общински нежилищен имот, стопанисван от район "Студентски"	31 октомври 2011 г. 11 часа	5 500 Сделката не се облага с ДДС	500	550	27 октомври 2011 г. 240 лева
Помещение към трафопост жк "Слатина", ул. "Братя Пешевци" 10, общински нежилищен имот, стопанисван от район "Слатина".	7 ноември 2011 г. 11 часа	10 000 Сделката не се облага с ДДС	1 000	1 000	3 ноември 2011 г. 240 лева
Помещение към трафопост жк "Гоце Делчев", до бл. 151, общински нежилищен имот, стопанисван от район "Триадица"	8 ноември 2011 г. 11 часа	4 000 Сделката не се облага с ДДС	400	400	4 ноември 2011 г. 240 лева
Помещение към трафопост жк "Стрелбище", до бл. 97, общински нежилищен имот, стопанисван от район "Триадица"	8 ноември 2011 г. 14 часа	3 800 Сделката не се облага с ДДС	200	380	4 ноември 2011 г. 240 лева
Помещение към трафопост – погодобект „Б“, жк "Дървеница", до "Юнивел център" и бл. 47, общински нежилищен имот, стопанисван от район. "Студентски"	9 ноември 2011 г. 14 часа	10 000 Сделката не се облага с ДДС	400	1 000	7 ноември 2011 г. 240 лева

Обектите се продават със съответното право на строеж. Търговете ще се провеждат в сградата на Столичната общинска агенция за приватизация, площад „Славейков“ 6, I-ви етаж. Депозитите се внасят по банкова сметка на Столичната общинска агенция за приватизация при „Общинска банка“ АД, клон "Врабча", ул. "Врабча" № 6, гр. София, (сметка № BG 49 SOMB 9130 33 26474601, международен банков идентификационен код /BIC/ на "Общинска банка" АД – SOMBBSGF). Краен срок за внасяне на депозитите – всеки работен ден, но не по-късно от деня, предхождащ търга. Тръжната документация се закупува в сградата на Столичната общинска агенция за приватизация, пл. "Славейков" 6, I ет, стая № 4, всеки работен ден, в приемното време - от 14 до 16 часа, до указания в таблицата срок. Срок за подаване на предложенията за участия в търга – всеки работен ден, но не по-късно от деня, предхождащ търга, в приемното време на СОАП – от 14 до 16 часа, стая № 2. Озглед на обектите – всеки работен ден до деня на търга, след закупуване на тръжна документация.

За допълнителна информация - телефони: 988 46 38 (стая N 6); 980 26 69 (стая N7); e-mail: soar@sofiampa.com; web-site: http://www.sofiampa.com



На основание чл. 22, ал.2 от Наредба № 9/19.11.2003 на КФН, **"ПЕНСИОННООСИГУРИТЕЛЕН ИНСТИТУТ" АД** обявява стойностите на един дял, валидни за последния работен ден на месец СЕПТЕМВРИ на 2011 г., на пенсионните фондове, управлявани от Дружеството, както следва:

- за ППФ "Пенсионноосигурителен институт" - 1.14742 лв.**
- за УПФ "Пенсионноосигурителен институт" - 1.18827 лв.**
- за ДПФ "Пенсионноосигурителен институт" - 1.15468 лв.**

**София, бул. Черни връх № 51 Д, тел. 80 55 308, факс 80 55 308 e-mail: head@pensionins.com; web site: pensionins.com**



**ПОАД „ЦКБ-СИЛА“**, в изпълнение на чл. 22 ал.2 от Наредба 9 на КФН, обявява стойностите на един дял, валидни за последния работен ден на месец Септември 2011г. на пенсионните фондове, управлявани от Дружеството, както следва:

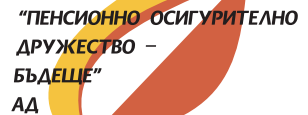
- ДПФ- 1.23686**
- УПФ- 1.38585**
- ППФ- 1.36551**

София, ул. Стефан Караджа 2, тел. 02/981 17 74, клиентски център 0900 32 333 (0.22 лв./мин.-с ДДС) www.ccb-sila.eu, e-mail: office@ccb-sila.com



На основание чл.22, ал.2 на Наредба № 9/19.11.2004 г., Съветът на директорите на **"Ай Ен Джи Пенсионноосигурително дружество" ЕАД** обявява стойностите за дяловете на пенсионните фондове, управлявани от дружеството, валидни за дата 30.09.2011 г., както следва:

- "Ай Ен Джи Универсален пенсионен фонд" 1.26864**
- "Ай Ен Джи Професионален пенсионен фонд" 1.28381**
- "Ай Ен Джи Доброволен пенсионен фонд" 1.25431**



**Пенсионно осигурително дружество - Бъдеще АД** обявява стойност на един дял за последния ден на месец СЕПТЕМВРИ 2011 г. както следва:

- ППФ - 1.20709**
- УПФ - 1.26205**
- ДПФ - 0.88515**

#### Съобщение от 30 септември 2011 г.

Ръководството на Райфайзен Капиталанлазе-Гезелшафт м.б.Х. съобщава, че изплащането на цената за обратно изкупуване на дялове на следните фондове временно е спряно на 30 септември 2011 г. и се възобновява на 3 октомври (У 56, ал. 2 от австрийския Закон за инвестиционните фондове):

- Име на фонда**
- Райфайзен-Нововъзникващи Пазари в-Акци
- Райфайзен-Евразия-Акци

**Райфайзен Капиталанлазе-Гезелшафт м.б.Х.**

**„АЛФА БАНК - КЛОН БЪЛГАРИЯ“** организира търг за продажба на оборудване за химическо чистене на грехи, който ще се проведе на 21.10.2011 г. в 10.00 часа в централния офис на банката в гр. София, бул. „Васил Левски“ № 15-17.

Тръжната документация с подробна информация за условията на провеждане на търга, както и списък на продаваните машини, може да бъдат получени от централния офис на банката, всеки работен ден от 9.00 часа до 16.00 часа до 20.09.2011 год., до която дата се приемат предложенията за участие в търга.

**За допълнителна информация и въпроси: тел. 02 / 8509 799.**

# Vertu - успялото дете на Nokia



СНИМКИ BLOOMBERG

## Докато финландската компания майка уволнява все повече хора, елитното подразделение вече не може да побере всичките служители в офис сградата си

Маркетинговият директор от Абу Даби Мохамед ал Хадж иска нов мобилен телефон за 27-ия си рожден ден. Но не става въпрос нито за най-новия iPhone на Apple, нито за устройство с Android, разказва Bloomberg Businessweek. Той иска Nokia. И по-

конкретно Vertu, от луксозното подразделение на финландския производител на телефони. "Това е аксесоар, който е част от външния ми вид", казва Ал Хадж за своето Vertu. "Хората ме гледат през цялото време и си казват "Еха, това е хубав телефон". Приятно е", до-

пълва той. За да поддържа висок имидж, Vertu все пак им трябва да поддържа известна дистанция от Nokia. Финландската корпорация почти не се споменава в сайта на луксозната дъщерна компания, нито пък намира място в който и да е от нейните над 80 магазина. В

един от бутиците на Vertu в един от по-скъпите квартали на Париж служителите пипат стоката само с черни ръкавици. Дори мелодиите на звънене са различни от стандартните за Nokia.

**Стабилен успех**  
Vertu е създадена през 1998

г. от тогавашния главен дизайнер на Nokia Франк Нуово. Компанията не публикува подробни данни за продажбите си, но през последното десетилетие е продала над 300 хил. и се радва на "висок двуцифрен ръст на продажбите" от началото на 2010 г., казва президентът на групата Пери Оостинг. Докато Nokia уволнява все повече служители, разделяйки се до момента със 7000 като част от стратегията за намаляване на разходите на главния изпълнителен директор Стивън Елоп, персоналът на Vertu расте. Работещите за отдела са се увеличили с повече от 50% от 2009 г. насам и вече не се побират в офис сградата си в Чърч Крукам, Англия. Успехът на подразделението се дължи основно на растящото търсене от Персийския залив, Русия, Китай и други развиващи се пазари, където местните бизнесмени се притесняват за статуса си. Всеки телефон се продава за поне 5000 EUR, но най-върховите модели, като тези от серията Signature, достигат до цени от 12 500 EUR.

### Практичността е на второ място

Марката Vertu се е превърнала в доминиращия играч в света на луксозните смартфони, контролирайки около 60% от пазара в Западна Европа миналата година по данни на IDC. Това се случва въпреки подчертаната липса на върхови технологии в моделите на компанията. Телефоните от серията Signature нямат камера, а първото изобщо устройство със сензорен екран ще се появи по-късно през октомври. Телефоните на Vertu работят със Symbian, старата операционна система на Nokia, от която компанията майка вече се отказва в полза на Windows Phone 7 на Microsoft. В резултат на всичко това телефоните на Vertu невинаги са практични. "Много притежатели на Vertu имат друго

устройство за ежедневна употреба", казва Армандо Бранчини, основател на базираната в Милано луксозна консултантска компания InterCorporate. Устройствата са сглобявани на ръка от материали като титан и стомана и разполагат с екрани, покрити с парченца сапфир. "Клиентите не си купуват телефон. Те си купуват бижу", пояснява Франциско Джеронимо от IDC.

### Прегимства

Оостинг, бивш златар, работил за Bulgari, не е съгласен с тази констатация. По време на скоршна пресконференция в завода на компанията той е отклонил журналистите от открито с диаманти устройство със златно покритие, което работниците са полирали за доставка. Такива кичозни дрънкулки "представяват най-малкият дял от нашите продажби", казва президентът. Той бързо признава, че Vertu трябва да навакса от технологична гледна точка. Според него компанията променя фокуса си към смартфоните, започвайки с телефон с хардуерна клавиатура, представен миналата година. Най-големият коз на компанията за привличане на стари и нови клиенти е функцията "консиерж" (портиер), която е безплатна през първата година и струва 3000 USD годишно след това. Тя предлага 24-часова гореща линия със служители, говорещи девет езика, включително китайски, руски и арабски. Те изпълняват поръчки като резервации в ресторанти и планиране на пътувания, както и по-екзотични желания, като изпращането на кутия с живи пеперуди като подарък за рожден ден например. Тази услуга помага на Vertu да се отличава от конкуренцията, тъй като луксозни марки като Giorgio Armani, TAG Heuer, Versace и Porsche също влизат в бизнеса с мобилни телефони.

**Пламен Димитров**

## HP приключи сделката за придобиване на Autonomy

Технологичната компания ще плати 79% над пазарната стойност на акциите в Autonomy

HP финализира сделката за придобиване на софтуерната компания Autonomy на стойност 12 млрд. USD. Сделката беше белязана от много шум, като в течение на процеса главният изпълнителен директор Лео Апотекер загуби поста си само два месеца, след като беше встъпил в длъжност.

### Сделка с фиксирани условия

HP обяви, че е заплатила 25.50 GBP за акция в британската компания, което е със 79% повече от пазарната ѝ стойност. Въпреки това инвеститорите събственици на 87.34% от акциите в HP подкрепи-

ха сделката след известни колебания миналия месец. Тогава HP отложи сделката за 3 октомври заради недостатъчна подкрепа на съакционерите.

С обявяването на сделката през август изненадите бяха на дневен ред, тъй като Autonomy поддържаше софтуер, който беше с неструктурирани данни като имейли, телефонни обаждания, както и tweet постове. Тогава беше ясно, че те не са съвместими с традиционната база данни, което беше ясен сигнал за неуспешната мениджърска дейност на Апотекер. Тогава противоречивият мениджър реши да затвори компанията Palm, която разработваше операционната система на HP Web OS. Поради особените британски закони за придобиване на компания анализаторите сметнаха, че тази сделка ня-

ма как да бъде прекратена.

### Нови лица

Новият главен изпълнителен директор на HP Мег Уитман, която е и бивш изпълнителен директор на eBay, каза, че Autonomy ще се интегрира успешно в HP и ще подпомогне софтуерната експанзия на технологичната компания.

За компанията имаше интерес и от Oracle, като действащият изпълнителен директор обяви, че твърде високата цена за Autonomy е несериозно предложение. Понастоящем акционерите на HP притежават 75% от всичките акции на Autonomy, но обявиха, че възнамеряват да купят и останалите. Когато HP отложи намеренията си да закупи Autonomy, подкрепа на сделката бяха дали едва 41.6%, а цената беше 11.2 млрд. EUR.



# Съживява се интересът при инвестиционната застраховка

Полицата отбелязва двоен ръст в сравнение с миналата година

По данни на Комисията за финансов надзор полиците "Живот" с инвестиционен фонд са нараснали почти двойно до юли тази година, сравнено със същия период на миналата година. Според статистиката към края на юли 2011 г. застрахователните премии са 11.5 млн. лв., а за същия период на миналата година са били 6 млн. лв. По този начин се очертава връщане на интереса към този финансов продукт, след като кризата и спадът на световните пазари намалиха търсенето му.

## Продуктът

По същността си този тип застраховка "Живот" е финансов продукт, при който спестовната част от застрахователната премия се инвестира. Потребителят избира инвестиционния фонд, в който сумата да бъде вложена. Върху спестовната част се разпределя доходност и размерът ѝ се определя от избрания инвестиционен фонд. Рисковите, които се покриват, са смърт, трайна загуба на трудоспособност в резултат на злополука и доживяване на определена възраст. Инвестиционните фондове, в които може да се вложат средства, са: фондове, които инвестират в инструменти на паричния пазар, фондове, инвестиращи в облигации, акции, дялове на други фондове и смесени фондове. Риска от инвестицията носи сключващият договора за застраховка. Това е така, защото от него идва изборът в кой фонд да се инвестират средствата.

## Сривовете

Критичната за капиталовите пазари 2008 г. у нас доведе и до срив в приходите от застраховка "Живот, свързана с инвестиционен фонд". Реализираните загуби на клиентите станаха

Ивана Петрова  
ivana.petrova@pari.bg



причината за отдръпване от финансовите пазари. Приходите спаднаха с 31% през 2008 г. и с още 42% през следващата година.

## Завръщане на интереса

За връщането на интереса към този продукт се говори от средата на миналата година, когато специалисти в сектора прогнозираха съвземането на капиталовите пазари и се очакваше наваксването на спадовете да доведе до нов ръст на продукта. Към юли тази година застраховка "Живот, свързана с инвестиционен фонд", заема дял от 7.8% в агрегирания портфейл на животозастрахователите. За същия период на миналата година дялът е бил 4.2%. Най-важният фактор, който се обвързва с интереса към този продукт, е връщане на борсите към стабилен тренд. Стимул за инвестиционните застраховки "Живот" често са спадовете в лихвите по депозити.

## Несигурните пазари

Тенденциите за ръст през последните месеци доказват твърденията, но се очаква несигурността в доходите на населението да ограничи рязкото възстановяване. Според Николай

Логофетов, генерален директор на "Граве България", ръстът в този тип застраховка се дължи основно на това, че е сравнително нов продукт на пазара. "Застраховка "Живот, свързана с инвестиционен фонд", се предлага активно и от много компании от около четири-пет години", обясни той. По думите му друга причина за ръста в търсенето е високата доходност, която тя носи. "Това зависи от избрания фонд, разбира се, но по-високата доходност е фактор, който определя интереса. Това е форма на инвестиране, която дава защита и понякога може да се стигне до 80-85% защита на най-високата постигната доходност."

## Разнопосочните сигнали

Обвързаността на този тип продукт с несигурните в момента световни пазари определя и неговото доста несигурно бъдеще. Специалистите в бранша отчитат интереса към застраховка "Живот, свързана с инвестиционен фонд", но разнопосочните сигнали, които в момента пазарите дават, водят до безпокойство и трудно прогнозиране на бъдещето на този продукт. "Фондовите пазари са особено чувствителни при негативни трендове и това води до загуба на мотивация за инвестиции. Факт е обаче, че при спадове е добре да се инвестира в подобен продукт, защото предстои движение нагоре", изясни Логофетов. Според него доходността, която застраховка "Живот, свързана с инвестиционен фонд", дава, зависи от избрания фонд и външните фактори. В по-консервативния фонд е около 3-4% годишен минимум, а в динамичните е възможно да се стигне и до двуцифрени числа.



## Мнение

# При спадове е добре да се ин

Ръстът в този тип застраховка се дължи основно на това, че е сравнително нов продукт на пазара. Предлага се активно и от много компании от около четири-пет години. Друга причина за ръста в търсенето е високата доходност, която той носи. Това зависи от избрания фонд, разбира се, но по-високата доходност



## ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОГРАМИ

### Видове

- **Консервативен инвестиционен фонд** - при него традиционно се инвестират около 65-70% от капитала в международни облигационни фондове и 30-35% в международни акционерни фондове.
- **Балансиран инвестиционен фонд** - между 65 и 70% от имуществото се влагат в международни акционерни фондове и 30-35% в облигации.
- **Динамичен (агресивен) инвестиционен фонд** - предимно средства се влагат в международни акционерни фондове.
- **Специалисти препоръчват инвестицията във високорисковите фондове да е за по-дълъг период - 25-30 години, а при тези с по-малък риск - 10 до 20 години.**

# ка "Живот"

# 7.8%

► е делът на застраховката "Живот, свързана с инвестиционен фонд", в общия портфейл на животозастрахователите към юли тази година



ИЛЮСТРАЦИЯ SHUTTERSTOCK

## вестира в подобен продукт

**Николай Логофетов,**  
генерален директор на "Грабе  
България"

„Причината за ръста в търсенето е високата доходност, която застраховката носи

е фактор, който определя интереса.

Това е форма на инвестиране, която дава защита и понякога може да се стигне до 80-85% защита на най-високата постигната доходност. Интересът в момента е налице, но разнопосочните сигнали, които в момента пазарите дават, водят до безпокойството

и е трудно да прогнозираме търсенето ѝ в близко бъдеще.

Фондовите пазари са особено чувствителни при негативни трендове и това води до загуба на мотивация за инвестиции. Факт е обаче, че при спадове е добре да се инвестира в подобен продукт, защото предстои движение нагоре. ▣

## „Застраховката "Живот"

става едно елегантно решение за корпоративни проблеми, проблеми при съдружия, партньорски проблеми или проблеми, свързани с ключови служители



**Светла Несторова,**  
изпълнителен директор на  
ЗАД "Булстрад Живот Виена  
Иншурънс Груп"

## Животозастрахователите поглеждат към корпоративни клиенти

Застраховката "Живот" като част от корпоративната социална отговорност има много ползи и за двете страни, твърди браншът

Застраховката "Живот" като част от корпоративната социална отговорност на фирмите у нас е интересно, но рядко явление. Според много специалисти в бранша такива продукти са изключително слабо разпространени и интересът към тях е почти нищожен. Факт е обаче, че освен материални и морални ползи този подход може да бъде начин за решаване на спорове във фирмите.

### Ползите

Употребата на животозастраховане в корпоративната социална политика може да се използва за подобряване на климата на работното място и стимулиране на човешките ресурси. По този начин се изгражда дългосрочна социална политика в управлението на човешките ресурси. Като пример за това Светла Несторова, изпълнителен директор на ЗАД "Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп", даде спестовните застрахователни продукти. "Работодателят прави вноските, семейството на служителя е защитено, а той в дългосрочен план получава допълнение към капитала си при пенсиониране", обясни тя по време на диску-

сия за животозастраховането, организирана от в. "Пари". Тя допълни, че за разлика от стандартното пенсионно осигуряване при този вид застраховане не се губи контрол върху парите, след като са внесени, и върху начина, по който те се използват. "При животозастраховането като притежател на полицата и страна по договора работодателят може да сложи условия в договора за това как да се изплащат ползите. Също така има и застраховка на ключов служител, при която дори работодателят може да бъде бенефициент по полицата", обясни Несторова. "Загуба на такъв служител може да коства изключително много на фирмата. Така застраховката "Живот" става едно елегантно решение за корпоративни проблеми, проблеми при съдружия, партньорски проблеми или проблеми, свързани с ключови служители", заяви тя. Хората работят по различен начин, когато

знаят, че семейството им ще бъде защитено в трудни ситуации.

### Пазарът в момента

Светла Несторова откри, че пазарът в момента е доминиран от задължителните застраховки. По думите ѝ проблемът не е в това, че автомобилното застраховане води пазара, а в това, че само задължителните застраховки движат премийните приходи. "Дори в "Гражданска отговорност" проникването не е кой знае колко голямо, очевидно пазарът работи по различни от обичайните механизми", обясни тя.

Като цяло, за да се справят със слабото проникване на животозастрахователните продукти в корпоративната среда, представителите на бранша са единодушни, че е нужно да бъдат създадени адекватни продукти, да се постигне високо ниво на образование при фирмите и да настъпи осъзнаване на дългосрочните ефекти от него. ▣

### Предпоставки

За да проникнат в корпоративна среда, е необходимо:

- Застрахователите да създават адекватни животозастрахователни продукти
- Да се постигне високо ниво на образование при фирмите
- Корпоративните клиенти да осъзнаят дългосрочните ефекти от животозастраховането на служители.

От началото на 2011 г.

# 21.5% повече са сливанията и придобиванията в света



САЩ са на път да отбележат най-силната си година за подобни сделки от 2007 г. насам

**1.718**

▶ **трлн. USD е общата стойност на сделките по сливания и придобивания в света за първите девет месеца на 2011 г.**

Според последния доклад на mergermarket, световните сделки по сливания и придобивания (M&A) до октомври 2011 г. са с 21.5% повече от резултатите за същия период на 2010 г. Общата им стойност е 1.718 трлн. USD.

**8930**

▶ **е общият брой на сключените в световен мащаб сделки**

При европейските M&A сделки за първите девет месеца на 2011 г. има повишение от 26.9% в сравнение с 2010-а, но през последното тримесечие те са с 43.3% по-малко от периода април - юли.

Сделките в САЩ през летния сезон (юли - октомври) са с 9.7% по-малко от реализираните през второто тримесечие на годината, но страната е на път да отбележи най-силната си година от 2007 г. насам. Спрямо 2010 г. Азиатско-Тихоокеанският регион расте с 4.9%, а спрямо второто тримесечие на годината с 16.8%. Водещ финансов консултант по M&A сделките остават Goldman Sachs, които в периода са участвали в 241 сделки на общата стойност 471.5 млрд. USD.

## Европа

Въпреки общия спад от 43.3% в Европа за лятното тримесечие резултатите за първите девет месеца на годината остават положителни. Внушително увеличение на M&A сделките има в Австрия (70%), Белгия (391%), Ирландия (874.5%) и Великобритания (73.6%). От началото на годината досега в Северна Европа резултатите остават предимно положителни. В скандинавските държави е отчетено 85.9% повишение на сделките. Останалите страни,

## САЩ

След силното от M&A сделки за 293.6 млрд. USD през първото тримесечие на 2011 г. сливанията и придобиванията през следващите две тримесечия в САЩ спадат с повече от 34%. Въпреки това американските M&A са на път да отбележат най-силната си година от 2007 г. насам. Годишната им стойност, въпреки че четвъртото тримесечие е едва в началото си, вече е 94.9% повече от общата стойност на сделките през 2010 г. САЩ оглавяват класацията и за най-големите

сливания и придобивания, осъществени през годината. Осем от най-големите десет сделки са осъществени в САЩ и всяка от тях е на стойност над 14 млрд. USD. Нетрадиционните сливания и придобивания също се завръщат в САЩ под формата на спин-оф сделки.

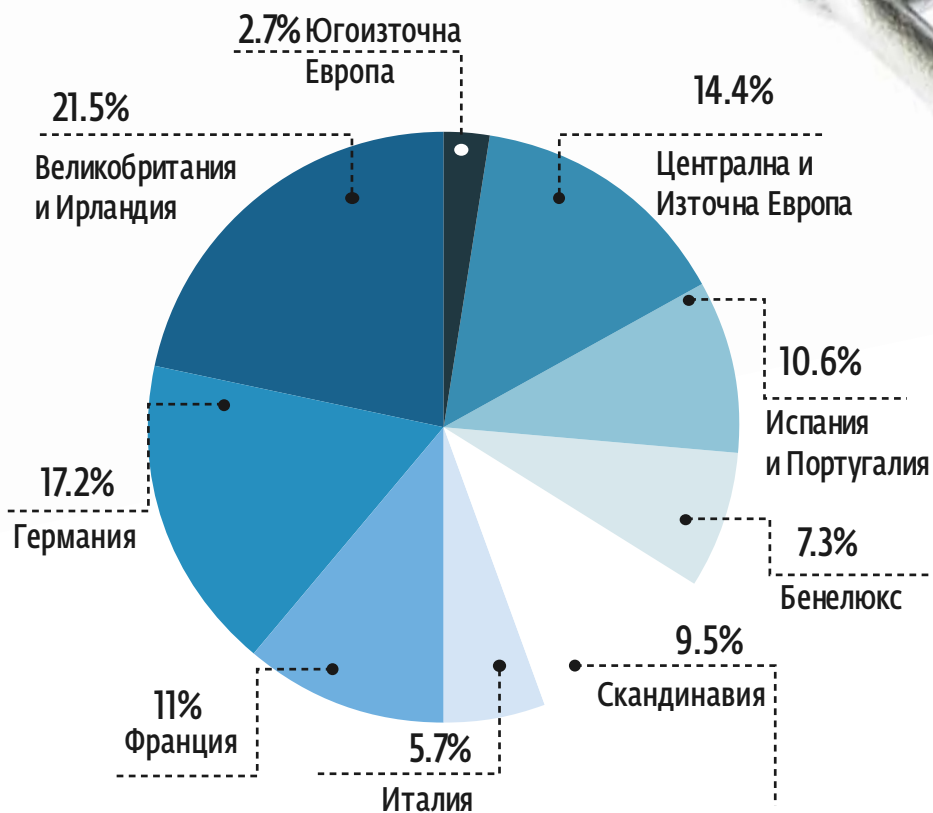
## Азия

Леко подобрение е отчетено през периода в Азиатско-Тихоокеанския район. Общият брой на сливанията и придобиванията е 436, а като стойност достигат 91.1 млрд. USD. Повишението в сравнение с предходната година е 4.9%. Дейността през третото тримесечие се дължи на големи увеличения на M&A сделките в Индия и Австралия въпреки спадовете, регистрирани в Китай и Южна Корея. За целия период обаче спад на сделките е отбелязан в Нова Зеландия, Тайван, Китай и Австралия. Дейностите в Сингапур и Индия от началото на 2011 г. също се понижават.

Ангел Симитчиев

Сделки за сливания и придобивания в Европа по региони (стойност)

▶ В %



## ▶ Европейските индустрии с най-голям пазарен дял и най-висока стойност на сливания и придобивания

Индустрия	ПАЗАРЕН ДЯЛ	СТОЙНОСТ (МЛРД. USD)
ЕНЕРГЕТИКА, РУДОДОБИВ И КОМУНАЛНИ УСЛУГИ	21.8%	117.4
ПРОМИШЛЕНИ И ХИМИЧЕСКИ ВЕЩЕСТВА	17.7%	95.1
ФИНАНСОВИ УСЛУГИ	14.1%	76.1
ПОТРЕБИТЕЛСКИ СЕКТОР	10.6%	57.1
ФАРМАЦИЯ, МЕДИЦИНА, БИОТЕХНОЛОГИИ	10.2%	54.8
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ	6.1%	33.0
ТЕХНОЛОГИИ	5.6%	30
БИЗНЕС УСЛУГИ	3.7%	20.0
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	2.7%	14
СВОБОДНО ВРЕМЕ	2.3%	12

**Щефан Щрайт**, вицепрезидент „Маркетинг и търговия на дребно“ в HTC Europe

# Искаме в своето портфолио да имаме продукт за всеки

## От патентните войни няма особена полза за потребителите

► **Господин Щрайт, марката HTC беше практически непозната до преди няколко години. Как смятате да я позиционирате в Европа и на Балканите?**

- HTC все още е сравнително млада марка. Имаме сериозно присъствие що се отнася до средите на технологичния бранш, хората, които първи пробват нови устройства, и т.н., но трябва да разширим своите целеви групи. Правим това по два начина.

Първият, разбира се, е чрез продуктите ни - искаме да имаме повече продукти за различните сегменти. Освен това обаче трябва да инвестираме повече в маркетинг, за да достигнем нови части от пазара. HTC държи на иновациите и на това да доставя лично изживяване на своите смартфони за потребителите. Искаме в своето портфолио да имаме продукт за всеки.

Винаги ще има по-скъпи и по-евтини предложения, но и ние винаги доставяме нещо като екстра. Пример за това е технологията Beats (партньорство между HTC и компанията на рапъра Dr. Dre - бел. авт.), чрез която се опитваме да предложим най-доброто звуково изживяване в смартфон, без значение дали играете игра, гледате филм или провеждате телефонен разговор. Не става въпрос само да добавим слушалки в пакета на телефона, става въпрос и за софтуера и всичко останало, което прави продукта по-добър.

► **Планирате да се фокусирате само върху смартфоните или и върху нови технологии, като таблети?**

- Правим и двете, разбира се. Основният ни фокус е върху смартфоните във всякакви размери и варианти. Но имаме и таблети, като HTC Flyer и други модели в САЩ. Таблетите категорично са важна част от стратегията ни да предлагаме разнообразни продукти на потребителите. Вече има все повече хора, които използват няколко устройства, и таблетите със сигурност са важна част от тази стратегия.

» **Облакът ни помага да предоставяме по-разнообразно портфолио на клиентите си**



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

### Визитка Кой е Щефан Щрайт

► Щефан Щрайт е вицепрезидент по маркетинг и търговия на дребно в HTC за Европа, Африка и Близкия изток. Щрайт пое поста в началото на февруари 2011 г. Той отговаря за изграждането на марката HTC в телеком индустриите на тези региони.

► Щрайт има богат опит в телеком и онлайн сектора и познания в областта на маркетинга и брандирането на глобално ниво. Преди да се присъедини към HTC, той работи като маркетинг директор за Европа, Азия и Близкия изток в Ericsson, а след сливането на Sony и Ericsson заема

поста вицепрезидент продуктово маркетинг.

► Щефан работи като вицепрезидент, отговорен за маркетинга в Sony Ericsson за ЕМЕА и в продължение на няколко години на него са поверени глобалните екипи за Orange и Telekom. В допълнение към това той ръководи успешния старт на Walkman и Cybershot сериите на Sony Ericsson.

► Преди да се присъедини към HTC, Щрайт е главен маркетинг директор в bwin interactive - най-голямата компания за онлайн игри в Европа, и отговаря за организацията в маркетинга и продажбите.

► Щрайт е роден в Швейцария, в момента живее в Мюнхен, Германия.

► **В този пазар обаче не е достатъчно да си също толкова добър, колкото Apple, трябва да си много по-добър. Каква е вашата стратегия да сте много по-добри?**

- Ние предлагаме пълното изживяване, което човек може да очаква от един таблет, но добавяме и още нещо, като писалка например. Тя може да се използва за много по-естествено и интуитивно боравене с устройството. Хората я ползват, за да си запишат нещо, да нарисуват нещо, да добавят бележки върху снимка и т.н. Писалката помага за един много по-естествен потребителски интерфейс, но ще отнеме известно

време потребителите да се адаптират към нея и да видят ползите от това. За нас определено е важно да доставим нещо отгоре. Действително пазарът в момента е доминиран от друг играч, но ние все пак виждаме възможност след време да завземем сериозна част от пазара.

► **В този пазар има много конфликти, свързани с патенти. Досега HTC не се намесва в тях, очаквате ли скоро да има някакъв проблем на този фронт?**

- Не, не очакваме голям проблем. Разбира се, ние искаме да сме честен играч, уважаваме патентите и ин-

телектуалната собственост, но смятаме, че с това не трябва да се прекалява. За потребителите няма особена полза, ако големите компании започнат да се борят помежду си. Ние имаме много иновации, искаме да намираме нови идеи и да правим нещата различно, но не се интересуваме особено от тези битки. Смятаме, че борбата трябва да се води на ниво по-добри продукти, защото така от нея ще има някаква полза за клиентите.

► **Вие сте в България, за да говорите за „облачните“ технологии. Как компанията HTC разглежда облака и как ще го използва?**

- Облачните технологии са интегрирана част от цялото предложение. Ние не се опитваме да продадем или да рекламираме облака като такъв, а гледаме как той може да бъде поставен в услуга на потребителите. Ние например предлагаме интерфейса HTC Sense, чрез който човек може да направи резервно копие на данните в телефона си и в случай че го изгуби, бързо да възстанови всичките си контакти, съобщения, приложения и т.н. Това е от гледна точка на сигурността, но услугите за предоставяне на съдържание също са важни. Наскоро стартирахме услугата HTC Watch, платформа за разпространение на филми, която за съжаление още не е налична в България, но дебютира в няколко западноевропейски пазара. Облакът ни помага да предоставяме по-разнообразно портфолио на клиентите си. Например паметта в устройствата винаги е ограничено количество, но смартфоните днес се използват за толкова много неща, че то често не стига. Да можеш да държиш съдържание в облака вместо в устройството е допълнителен бонус за потребителя. Освен това все по-често хората използват няколко

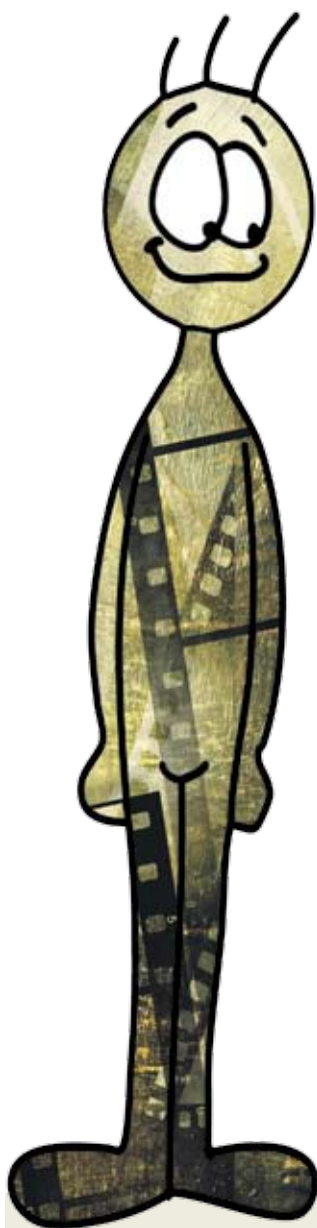
» **За нас голямата цел си остава да предоставяме по-добро потребителско изживяване на смартфоните**

устройства и чрез облачните технологии могат да имат достъп до едно и също съдържание независимо какво използват в момента, защото всичко се съхранява в облака.

► **Каква е следващата голяма цел на компанията ви откъм пазарен дял, приходи и гр.?**

- Пазарният дял и приходите идват, ако имаш правилните продукти. За нас голямата цел си остава да предоставяме по-добро потребителско изживяване на смартфоните. Искаме да изобретяваме постоянно, да даваме нови неща на потребителите, искаме да направим ползването им лесно, но и забавно. Така хората ще искат да ги ползват повече. Смятам, че голямата цел е да успееш да вкараш усмивката в съзнанието на потребителите, когато използват продуктите ти.

Пламен Димитров



# Късо съединение по български

Селекция от 11 български късометражни филма ще бъде представена утре в “Червената къща”

Късометражните филми са като поеми - те взимат големи теми, дестилират ги и създават вълни в мисловните процеси, които живеят далеч по-дълго от самата творба. Донякъде приличат на самите нас - недовършени, объркани, с хиляди цветове и нюанси, всеки от които е тленен и

все пак вечен. Точно като в поезията тук “по-малко” е “повече”. Преходните, разпръснати проблясъци в късометражните филми ни говорят, защото отразяват самия живот. Те са семената на бъдещи пълнометражни ленти, които никога няма да изгледаме.

За щастие дори и в България този маргинален жанр намира своите пътища и хората не само искат да правят къси ленти, но и да ги гледат. “Изненадващо българската късометражна програма беше една от най-силно посетените по време на фестивала “Късо

съединение” в Балчик”, споделя Здравко Григоров от сдружение “Позор”.

Утре вечер сдружението представя селекция от български късометражни филми в “Червената къща”. Те са избрани с конкурс от над 50 главия.

Теогора Мусева



► Infinito разказва от първо лице житието на една картина, което се съпреживява от зрителя

## Програма

### “Влакове”

2010  
България  
17 минути  
реж. Павел Г. Веснаков  
45-годишната Тони за пореден път остава без пари, след като не получава заплата от ресторанта, в който мие чинии. Разказ за една майка, която се бори с бедността и се опитва по всякакъв начин да зарадва болното си дете.

### “Магазин за мъже”

2010  
България  
7 минути  
реж. Илия Шекерджиев  
Отново се задава въпросът: “Какво искат жените?” Проблемът е, че и самите те не знаят.

### “Лондон”

2010  
България  
6 минути  
реж. Иво Чомаков  
Какво се случва, когато един поляк попадне в столицата на Великобритания?

### “Вода”

2010  
България  
3 минути  
реж. Йосиф Аструков  
Една чешма като място за срещи, като повод за разговори, за забавление. Стоици хора се спират там. А тя тече ли, тече...

### “Параван”

2011  
България

3 минути  
реж. Розалия Димитрова  
Предизвикателни пози, съблазн, дрехи, на които не можеш да устоиш.

### “Хормони”

2011  
България  
4 минути  
реж. Ина Николова и Райна Атанасова  
Всеки търси уют и защита. Всеки има своите грани-

ци и правила за живеене. Понякога те са неразбираеми, но оформят личния свят на човека. Спрямо тях той може да формира очакванията си. Но именно неочакваното преобръща живота.

### “Единствена реалност”

2010  
България  
7 минути  
реж. Милен Димитров  
Филм по текстове от книгата с кратка проза на Владислав Христов “Снимки на деца”.

### Infinito

2010  
България  
21 минути  
реж. Михаела Комитова  
Съпреживяване на една картина. Един художник завършва поредната си творба в малкото си ателие. Това поставя началото на историята.

### “Харакири”

2011  
България  
3 минути  
реж. Андрей Андонов

Котка си хапва манго с нож, докато чете книга за здравословно хранене. Дали с нож или с храна можеш да се нараниш повече?

### “Пулс”

2010  
България  
8 минути  
реж. Албена Баева  
В акустиката пулсация е интерференцията между два звука с леко различаващи се честоти. Ефектът на пулсация се получава,

когато събереш двете честоти, а тяхното припокриване се възприема като периодично заглъхване на звука. В “Пулс” това физическо явление е визуализирано.

### “Вода”

2010  
България  
41 секунди  
реж. Розалия Димитрова  
Една чаша вода. Една риба на сухо. Едно жадно момче.



► Infinito (2010, България, 21 минути; реж. Михаела Комитова)



► “Voga” (2010, България, 3 минути, реж. Йосиф Аструков)