

Новинии ▶ 9

Над 50% от работодателите в България няма да увеличават заплатите

Компании ▶ 12-13

Чисти пари от излишен мръсен въздух

“Титан Златна Панега цимент” продаде 800 000 тона въглероден диоксид за 12 млн. EUR

Пари

pari.bg

Понеделник

3 октомври 2011, брой 185 (5245)

USD/BGN: 1.44844

▲ +0.83%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.35030

▼ -0.82%

Българска народна банка

Sofix: 347.01

▼ -1.91%

Българска фондова борса

BG40: 115.93

▼ -2.44%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

И ПАК ОБЕЩАНИЯ ЗА ПРОВЕРКИ НА БОГАТСТВОТО



Вместо да определи проблемите и да предложи решения след случая в Катунца, Консултативният съвет по национална сигурност при президента за пореден път предложи проверки на незаконно забогателите. Без да обясни защо НАП и т.нар. комисия “Кушлев” не са свършили вече тази работа ▶ 4-5

Подкрепяме българското образование

 **VIVACOM**
Всичко, което ни свързва



Печеливш
Айрин Розенфелд



Изпълнителният директор на Kraft Foods Айрин Розенфелд е най-влиятелната жена за 2011 г. според годишната класация на американското списание Fortune. Розенфелд измести от първото място Индра Нуйи, изпълнителен директор на PepsiCo, която в продължение на пет години оглавяваше класацията "50-те най-влиятелни жени". Тази година тя остана втора, а на трето е Патриша Уорц, директор на Archer Daniels Midland (ADM).



Губещ
Емил Бок



Международният валутен фонд (МВФ) преразгледа прогнозата си за икономически растеж на Румъния, чийто премиер е Емил Бок. МВФ намали прогнозата си за следващата година наполовина. Причината е, че рисковете от "заразяване" в международен план са се увеличили. Сегашната прогноза е за растеж от около 2%.

Мнения

► По темата "Есенният панаир в Стара Загора се отменя заради Катунца"
► Защо, аз толкова исках. Как може толкова нещо.

буку



"Икономедиа" е новият издател на вестник "Пари"

„ Радваме се, че "Пари" ще се присъедини към "Дневник" и "Икономедиа". Заедно ще формираме по-силна комбинация по отношение на бъдещото развитие на продуктите. Bonnier очаква дългосрочното си партньорство и сътрудничество с "Икономедиа", което ще последва от подписването на днешното споразумение

Андерс Ерикссон,
CEO на Bonnier Business Press International (Швеция)

„ Стратегическото партньорство между "Икономедиа" и Bonnier е много добра новина за българския медиен сектор. Това ще помогне за подобряването на качестваната журналистика и ще заздравя независимостта на "Пари", "Дневник", "Капитал" и останалите заглавия. Договорът ще позволи на двете компании да обменят информация, ноу-хау и най-добри практики

Иво Прокопиев,
съсобственик на "Икономедиа"



pari.bg Топ 3

1 Петте мита около случая в Катунца. За няколко дни и политици, и анализатори изрекоха редица неистини, а медиите ги подхванаха, развиха, организираха дневния си ред около тях и дори започнаха да диктуват събитията.

2 Коментар: МВР катастрофира в Катунца. Става дума за едни обикновени мутри, за справедливия гняв на местните хора, за организирани и доставени лумпени, за бездействието на МВР и за предстоящите избори.

3 Google празнува рожден ден. Интернет гигантът е основан на 4 септември 1998 г., но въпреки това предпочитаме гнешната дата за отпразнуване на събитието, което промени света на интернет.

Лилия Апостолова става изпълнителен директор на "Икономедиа"

"Икономедиа" и Bonnier сключиха сделка за стратегическо партньорство и в. "Пари" вече е част от портфолиото на "Икономедиа", издател на "Дневник" и "Капитал". Вестникът ще запази бизнес позиционирането си и ще бъде значително подсилен като формат след вливането в "Икономедиа", която има богат и дълъг опит в

България в областта на издаване на бизнес медии. "Икономедиа" планира да слее двата всекидневника "Дневник" и "Пари", като запази и развие допълнително най-силните страни на двете издания.

В резултат на сделката Лилия Апостолова ще бъде новият изпълнителен директор на "Икономедиа". Елица Ангелова, която изпълняваше поста, напуска компанията. Досега Лилия Апостолова беше изпълнителен директор и главен редактор на в. "Пари", а преди това е работила като жур-

налист и управляващ редактор в "Капитал".

Шведската Bonnier AB е частна компания с 200-годишна история. Тя контролира 150 компании, които оперират в 21 страни. Издава водещия сутрешен вестник в Швеция Dagens Nyheter ("Новините на деня"), както и Dagens Industri, водещият шведски бизнес ежедневник.

"Икономедиа" е водеща група за качествени и бизнес медии в България. През последните години тя се фокусира в развитието на про-

дукти в интернет и за мобилни устройства. В момента фирмата има над 30 информационни продукта с обща читателска аудитория над 1 400 000. Изданията на "Икономедиа" имат традиции в отстояването на независима редакционна политика и качестваната журналистика. За това спомага наличието на механизъм за участие на гражданското общество в определянето на редакционната политика на изданията през органа Редакционен борд, който няма аналог на българския медиен пазар. □



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК

WWW.PARI.BG

УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161

София 1202

e-mail: business@pari.bg

информация: 4395800

Издава

Бизнес Медиа Груп ЕАД,

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elena.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
flip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.mousseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg

Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877
ilia.temelkov@pari.bg
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА
Ева КОЙЧЕВА
Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395822, 4395827,
4395847, 4395856
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395831, 4395853
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ:
ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608



Цитат

”Надявам се, че няма да се окажем в ситуация да ловим снежинки, подготвени сме за зимата, имаме сключени договори за текущ ремонт, поддръжка и снегочистване

► **Лиляна Павлова**, регионален министър

Число на деня

11.2%

► е безработицата за второто тримесечие на 2011 г. Това е увеличение с 0.8% спрямо първото тримесечие

Обещано

МВР публикува онлайн регистъра за даренията

В него са включени даренията за периода от януари до юни 2011 г.

Регистърът на даренията към МВР вече е публичен. Той се намира на страницата на министерството, като в него са включени даренията, които ведомството е получило за периода от януари до юни 2011 г.

На всички структури в МВР, които получават дарения, е разпоредено до 15-о число на първия месец от следващото тримесечие да предоставят информация за

актуализация на регистъра. Предстои да бъде направен и списък за времето назад. По всяка вероятност ще бъдат включени данни още от 2005 г. насам, коментира пред Агенция “Фокус” заместник-министърът на вътрешните работи Димитър Георгиев.

Решението за създаването на регистър на даренията към вътрешното министерство беше взето след скандала по темата. Впоследствие беше решено, че МВР повече няма да получава дарения от частни фирми, а само от общините и държавата. Критиките

обаче са, че това лесно може да бъде заобикаляно, като просто парите формално ще минават през регламентираниите „дарители“.

Справката, публикувана на сайта на министерството, показва, че най-често се подаряват бензин, офис консумативи и компютърни конфигурации. По-голямата част са от фирми, а не от общините. Сред по-странните дарения са кафе-машина, телевизори, пари в брой и ... един винтоверт. Има и дарения, описани като „в натура вещи“, както и „дърва за огрев“.



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Погнисано от НЕК и “Атомстройекспорт”

Поредното удължаване на крайното решение за АЕЦ “Белене”

Поредният документ под номер 14 дава време на двете страни да обмислят всички финансови аспекти на проекта до края на март 2012 г.

Срокът на първоначалното подписано споразумение за АЕЦ “Белене” от 2006 г. ще бъде удължен до края на март 2012 г. Това съобщиха днес от Националната електрическа компания, която е подписала по-рано с изпълнителя на проекта - руската енергийна компания “Атомстройекспорт”, поредното Допълнение 14.

Време за сметки

Работните групи от двете страни ще продължат работата си по приключването на пазарното проучване, изясняването на финансовия модел и предложението за структуриране на финансирането на проекта от страна на консултанта - британската банка HSBC, през следващите 6 месеца.

Размисли върху руския заем

През миналата седмица

енергийният министър Трайчо Трайков спомена, че страната ни все пак обмисля възможността финансирането на АЕЦ “Белене” да стане с руски кредит. Преди време тази възможност беше активно отричана от правителството. Преди повече от 2 години Русия предложи кредит в размер на 2 млрд. EUR на България за строителството на атомната централа. “Знаете, че руската страна предлага да предостави част от това финансиране, затова осъществяват разговори са концентрирани главно върху финансовите условия на този ресурс”, обясни преди дни Трайков. Той осветли и края на финансовия анализ,

с който беше натоварен консултантът. По думите на министъра според британската банка може да се работи за превръщането на проекта в печеливш.

В чакане на новите стандарти от ЕК

Освен работата по финансовата част през тези 6 месеца се чакат и резултатите от стрес тестовете, които в момента се провеждат във всички атомни централи на територията на ЕС. Очаква се те да бъдат готови през декември тази година. След тях трябва да излязат и новите препоръки и стандарти за ядрена ефективност на ЕК.

Елина Пулчева

Без изненада Русия потвърди готовност за кредит

► Русия потвърди, че е готова да кредитира изцяло АЕЦ “Белене”. Това съобщиха в интервю зам.-директорът на руската “Росатом” Кирил Комаров. Преди дни стана ясно, че българското правителство отново обмисля

възможността за руски заем, каквато преди година категорично отхвърли. Причината е, че все още не се е появил стратегически инвеститор за централата. По думите на Комаров връщането на парите ще е за сметка на приходите от продажбата на ток от централата. Предходното предложение на Москва беше за кредит от 2 млрд. EUR.

потребителски кредит

ВНОСКА



Потребителски кредит за обединение на задължения

Сега с възможност за допълнителна сума в брой

АТРАКТИВНИ УСЛОВИЯ ПО ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТИ

- Една месечна вноска в една банка
- Валути – лева и евро

ГПР е 14,29% за потребителски кредит за обединение на задължения, в размер на 8 900 лв., за срок от 84 м., с променлива годишна лихва 11,75% – при превод на работна заплата и поръчител и включени: такса при кандидатстване 40 лв.; такса за отпускане на кредит и комисиона за клиентско обслужване – 2,95% събира се еднократно върху размера на усвоената сума; месечна такса за обслужване на разплащателната сметка – 2,50 лв. Общата дължима сума по кредита е 13 609,99 лв., месечната вноска е 155,92 лв. Повече информация на www.postbank.bg

20 години възрадени от вас

Член на Eurobank EFG Груп

www.postbank.bg

0800 18 000

Правното име на Пощенска банка е Юробанк И Еф Джи България АД

СЛЕД КОНСУЛТАТИВНИЯ СЪВЕТ

ПРОВЕРКИ НА “НЕЗАКОННО” БОГАТИ, РЕГИСТРИ И ПОВЕЧЕ МВР

Решенията на съвета при президента бяха критикувани от левицата и десницата като безсмислени

“Извънредно” свиканият Консултативен съвет за национална сигурност при президента в събота реши, че справянето със ситуацията в страната след бунтовете в Катунца минава през няколко спорни точки. Още в следващата седмица щяло да има проверки на незаконно забогатели, ще бъде създаден регистър на подсъдимите с три висящи дела и увеличаване на полицейското присъствие в малките населени места. Тези мерки бяха определени от опозицията вляво и вдясно като безсмислени. Те са и спорни, защото една част означава признание, че съществуващи вече органи не си вършат работата. Разширяването на полицейското присъствие пък вероятно ще бъде свързано с искания за допълнителен бюджет за МВР, което и без това е най-критикуваното министерство по отношение на средствата, които получава от бюджета и резултатите от работата, които дава в замяна.

Мерки, но не какви да е

Освен поредните безсъдържателни изказвания, които се чуват от политиците в последните две седмици, резултатът от КСНС е странната идея за проверки на “незаконно” забогателите в страната. Така и не се разбира кой и как точно ще извършва тези проверки. Подобни обаче периодично се правят от Националната агенция за приходите, която през месеци обявява различни акции. Някои са били насочени именно към съмнително богати хора, но те рядко водят до резултат. Заедно с това от повече от пет години функционира и Комисията за установяване на имущество, придобито от престъпна дейност, която също отговаря за подобни случаи.

Втората идея е създаването на публичен

регистър за хората, срещу които има три висящи дела, за да може те да бъдат наблюдавани. Идеята не беше избистрена докрай.

Заедно с това МВР трябва да засили полицейското присъствие в малките населени места. Не само около случая в Катунца хората в малките градове и села се оплакват не толкова от липсата на полицаи, колкото от тяхното бездействие. Това важи с особена сила за случаите, при които проблемът са влиятелни фамилии, подобни на Рашкови.

Призив за затваряне на страници

Заедно с това премиерът Бойко Борисов призова “страницата” с Катунца да бъде затворена. Той показа, че недоумява защо основни двигатели на протестите са именно футболни агитки, след като правителството им е дало толкова пари. “Ние дадохме по един милион и на “Локомотив”, и на “Ботев”. На “Ботев” върнахме стадиона. На “Черно море”. На Враца помагахме. На “Берое” помогнахме. Спортна зала им направихме. На гимнастиката помогнахме. На волейбола помогнахме, на баскетбола... На ките помогнахме. На мотокроса помогнахме. Нещо, което никога не е правено 20 години”, обясни премиерът. Той призова кандидат-президентите да бъдат “понаормални”. Междувременно неговият кандидат-президент Росен Плевнелиев коментира в телевизионно предаване, че хората, с които се среща, “не се интересуват толкова много от темата за Катунца. Хората искат да стиснат ръката, да погледнат в очите кандидат-президента и той да поеме ясен ангажимент за нещо”, обясни доскорошният строителен министър.



СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

Много приказки, малко работа

След цялото упражнение обаче не се разбира в какво точно ще се изразяват обявените мерки. За пореден път изказванията на управляващите се завъртяха за кратко около категории като “етнически мир”,

“единството на нацията” и “интеграция”. Не се чу обаче нито едно адекватно решение на масовия проблем, чието изражение всъщност е единичният случай в Катунца.

Филипа Рагунова



Протест до протеста

Масовките след случая в Катунца продължават в цялата страна, голяма част вече се организират от политически партии

И този уикенд продължиха протестите след събитията в Катунца. Само в събота в София се проведеха няколко паралелни събития, повечето от които организирани от политически партии.

Цял ден активност

Още сутринта започнаха събиранията на ВМРО и "Атака". Първите продължиха със събирането на подписка срещу циганската престъпност, а вторите организираха един от обичайните си митинги с музика и крайно говорене. За по-късно следобед пък беше насрочено шествието на Българския национален съюз на Боян Расате. Първоначалният му час беше за сутринта, но впоследствие беше изместен, защото съвпаднаше с насрочен по същото време "ромски прайд" на моста зад НДК. По време на протестите са задържани няколко десетки души. Вечерта по улиците на София премина и шествие на рокери.

Историята продължава

В неделя също имаше планирани шествия в Пловдив, организирани от фен клубовете на "Ботев" и "Локомотив". В София пък поредният организатор на поредния протест този път е сдружението СИЛА, което нашумя покрай шествията срещу цените на горивата. Сдружението все още е с не особено ясно ръководство, а твърденията са, че зад него не стои политическа партия и че обединява активни хора чрез интернет.

Изненади



Фамилията на Цар Киро дължи огромни данъци

► Една по една съответните служби продължават с "изненада" да откриват, че фамилията на Кирил Рашков дължи стотици хиляди и милиони данъци. Последно община Пловдив съобщи, че дължимата сума за данък сгради и такса битови отпадъци е общо 93 000 лв. Това обаче е за периода 1998-2007 г., а след 2007 г.

има още неизплатени суми, но те не можело да бъдат оповестени, защото са "фирмена тайна".

► Медиите вече изнесоха данни, че общо данъчните задължения на Цар Киро надхвърлят 6 млн. лв. и са натрупани от селскостопанска дейност, сделки с имоти и, разбира се, от алкохолния бизнес на Кирил Рашков. Очаква се държавата да завее гела заради задълженията.



Бойко Борисов,
министър-председател

” Ще минат изборите и напрежението ще спре, защото то е абсолютно политическо. За кое протестират? Че правим магистрали, детски градини, че градим България, че всеки ден това, което правим, е факт? Искат да ни върнат във времето - да се бият по улиците, а държавата да е в състоянието, в което я взех. Какво повече да направим? Ако това си желае народът, това да направи



Георги Първанов,
президент

” Случаят е криминален, следствие на недоволството на хората от Катунца, и е израз на силна социална чувствителност, една метафора на недоволството на хората от неспособността на редица институции и органи да се справят с проблема



Сергей Станишев,
лидер на БСП

” За пореден, сигурно 20-и път, проверки на незаконно забогателите не решават проблема. До това нямаше да се стигне, ако полицията беше действала своевременно и просто беше задържала извършителя на това престъпление



Иван Костов,
съпредседател на Синята коалиция

” Консултативният съвет отговори на кризата в Катунца с банални фрази, без да засегне основния проблем - политическия екстремизъм и междуетническото напрежение. В стратегията за национална сигурност въобще не е третиран рискът от превръщането на престъпления в междуетнически напрежения и конфликти, което означава, че институциите въобще не са подготвени да реагират на такава заплаха



И народът песни за него пес

Площадният национализъм след убийството в Катунца предизвика вълна

► "Мили хора сме, макар и лееко нещастни по нашему си...". Това е споделил авторът на колажа Веселин Драгов на стената си във "Фейсбук". След събитията в Катунца хиляди младежи излязоха на улицата и скандираха. "Българи, юнаци" вървеше редом с "Циганите на сапун", а "Свобода или смърт" - с "Турците под ножа". Веселин е уцелил болното място на случката. Наистина сме голи - не само като алюзия на материалната ни задоволеност, но и като метафора за липсващото образование, възпитание и елементарни ценности на тези маргинални групи, които смятат, че решението е в омразата и насилието.



► Това е личното ми отношение към злободневните въпроси, наболелите социални, здравни, икономически, политически, демографски и прочие процеси. Не членувам в партия или движение, дори и в клуб по интереси, така че наистина всичките ми работи са "искрени и лични", и разбира се, субективни.

► Имам си някаква кауза - например да карам хората освен да се усмихват, поне малко да се замислят. Защото според скромното ми мнение нещата в България не отиват на хубаво. Може и да греша в някои направления, но това е неизбежно. Но добронамерени специалисти в съответните области също бият тревога. Нетът дава възможност да се търси и намира каквато искате информация. Но в повечето случаи тя е специализирана, съответно е написана със специфичните технически термини, в голям обем и суховатоскучновато. А една снимка била говорела повече от хиляда думи. Стига да се хвърли един поглед - и ако е улучена ваксата, квинтесенцията се схваща от мнозинство хора.

Владимир Дойчинов



► Авторът е прочел tweet на потребителя @stoyloff: "Сигеро̀в правилно нахлу в студиото на bTV. Ако беше нахлул в Полша, никой нямаше да му обърне внимание."

"И отпук се рогидеята, че да нахлуваш в Полша е твърде mainstream ;) По идея на Стойнов нахлуването в Полша не е нито забавно, нито модерно. При обратната логика трябва нещо ново, което е непопулярно и не е правено досега (или поне не му е даван широк отзвук). А по такъв начин разсъждават хипстърите. Ето защо сложих хипстърски рамки за очила, а останалото са бонус елементи ;) SS маркер, но на зелен фон, заради зеления цвят на логото на bTV.

Джефри Лебовски



"Имам си някаква кауза - например да карам хората освен да се усмихват, поне малко да се замислят," казва Владимир Дойчинов, чиито колажи често се споделят по стените на потребителите на социалната мрежа Facebook. "Неговият Цар Киро" е решен като нацистки офицер на фона на горяща къща. "Отличник" по присъствие в мрежата обаче е Волен Сидеров и със сигурност самият той не би искал да види ярките оценки на хората за себе си. "Когато темата е важна за тях, младите хора отказ-

ват да бъдат просто слушатели, на които някой от някаква трибуна декларира някакви неща", обяснява явлението копирайтърът Тошка Иванова. Само за няколко дни т.нар. обикновени хора показаха, че темата за безнаказаността на престъпниците и агресивния национализъм не им е безразлична, докато от телевизионния екран политиките ги убеждаваха, че това не е важно.

Не само смях

Някои от артистите в интернет са по-директни в

посланията си: "В България от години един политически клоун разиграва зловещите си скечове в Народното събрание. Оставен без отпор, неговата екстремистка лексика вече се пренесе на масово ниво и днес сме изправени на ръба на междуетническите сблъсъци", обяснява тревогата си Руслан Йорданов. В края на миналата седмица трудно можеше да се срещне потребител на Facebook, който да не сподели на стената си изрикувания като клоун Волен Сидеров. Шоуто му в сту-

диото на bTV провокира потребител, който се е нарекъл Джефри Лебовски, да направи колаж с Волен Сидеров, който изглежда като герой от сериала "Ало, ало" и над него надпис на английски език "Полша е прекалено банална, нека да нападнем bTV". Търсената асоциация е с началото на Втората световна война, когато нацистка Германия напада Полша.

И малко солидарност

В знак на съгласие с посланията на авторите някои потребители на Facebook

започнаха да заменят снимките на профилите си с тези колажи. Сред най-разпространените е надписът "Няма българи и цигани, има добри и лоши хора", оформен като цигарена кутия. Направил го е Пресиян, който с няколко думи е успял да формулира много ясно проблема. "Един пост на изградил репутация блогър или саркастична карикатура може да бъдат видени от много повече хора, отколкото премереното изказване на някой министър в медиите. На

кого ще се доверите? На някого, който ви говори от висотата на поста си, размахвайки пръст, или на този, който споделя на вашия език, с вашите изразни средства и във вашата среда?", обяснява успеха на подобни творби Тошка Иванова. Новият фолклор не е само за забавление. Както е написал с малки букви най-отдолу на своята творба Пресиян - Мисленето води до решения на проблемите ви.

Иван Бегров
Ани Коджауванова
Филипа Рагионова

е...

от народно творчество в социалните мрежи



► Колажът е вдъхновен от "То" на Стивън Кинг и Жокера от "Батман". Реплика е на предизборния плакат на Сидеров. В България от години един политически клоун разиграва злоещите си скечове в Народното събрание. Оставен без отпор, неговата екстремистка лексика вече се пренесе на масово ниво и днес сме изправени на ръба на междуетническите сблъсъци. Колажът е предупреждение, че ако не се сепнем и не се събудим, ни чака съдбата на бивша Югославия.

Руслан Йорданов



► Основната ми идея за осмиване образа на Сидеров не е причината, че самият той се държи като ненормален, за какъвто и го смятат повечето хора. Дори съм на мнение, че той е един от най-големите играчи на политическата сцена. Въпреки това възползването му от подобни ситуации, като тази в Катунца например, е недопустимо, защото води след себе си сериозни последици. Колажът за Сейшелите не е продиктуван от конкретен повод. Истината е, че идеята е взаимствана от един подобен с Хитлер, който преди време ми беше попаднал случайно тук във Фейсбук.

Димитър Вучев

НЯМА
българи и цигани,
ИМА
добри и лоши хора.

Мисленето води до решения
на проблемите Ви.

► "Няма българи и цигани. Има добри и лоши хора." Пресиян, който се занимава с уебдизайн, е точен и ясен във формулирането на проблема. И той, както много други, смята, че конфликтът не бива да бъде превръщан в етнически и да се използва с предизборни цели. А точно това опитват да направят националистическите партии. Този плакат е сред най-харесваните и разпространяваните във Фейсбук. Поради големия интерес и по искане на други потребители авторът е качил и файлове, подходящи за печат. Така че скоро е вероятно да го видим и разлепен из градовете.



► Покрай актуалната тема в мрежата масово се разпространява и този колаж. Оригиналът му е от сайта за забавни снимки и видеа и в него реплика към гарвана е "Goth" (gotnik). Остроумен хърватски потребител на Facebook е променил реплика на Cigan и съответно каламбурът е похванат и от българските потребители

Интернет потребителите имат огромна сила

Едва ли за някого вече е новина, че потребителите са тези, които управляват марките. Които диктуват как трябва да изглежда и да се държи даден бранд. Марките, които отказват да слушат желанията на потребителите си, избират винаги да останат свити на тъмно в пазарната ниша.

Тази нагласа - да бъдеш активен, да бъдеш създа-

Тошка Иванова, копирайтър

” **Младите хора имат мнение. И на следващите избори ще "се продават" тези, които успеят да го чуят**

тел - важи със същата сила и когато става въпрос за социални, обществени или политически проблеми. Когато темата е важна за

тях, младите хора отказват да бъдат просто слушатели, на които някой от някаква трибуна декламира някакви неща. Те искат

да участват, да провокират процеса на промяна. Можете да им говорите колкото си искате от екрана на телевизора. Те са в интернет - където нищо не може да ги спре да заявят позицията си, да спорят, да създават съдържание, да споделят.

И тяхното мнение е важно. Един пост на изградил репутация блогър или саркастична карикату-

ра могат да бъдат видени от много повече хора, отколкото премереното изказване на някой министър в медиите. На кого ще се доверите? На някого, който ви говори от висотата на поста си, размахвайки пръст, или на този, който споделя на вашия език, с вашите изразни средства и във вашата среда?

Потребителското съдържание в интернет се

ползва с огромно доверие и се разпространява лавинообразно. Потребителите имат силата и средствата да издигнат или да сричат един бранд. Те могат да променят нагласи и да диктуват тенденции.

Младите хора имат мнение. И на следващите избори ще "се продават" тези, които успеят да го чуят. ■

Руснаците търсят имоти с 5-7% доходност

Цената е най-важна, но жилището трябва да е изгодна покупка

Имотите, които руснаците са готови да купуват в други държави, трябва да имат 5% годишна доходност. "Ако им обещаете 7% доходност, те са готови веднага да купуват", съобщи Анастасия Лебедева, директор "Маркетинг и реклама" в "Адвекс риъл истейт корпорейшън", Русия, на 17-ия конгрес на Международната федерация за недвижими имоти в София.

Тънки сметки

Тя обаче побърза да уточни, че вече руснаците не са така наивни и не вземат решение за покупка само гледайки лъскави брошури. "Вече не можете да участвате ден-два на форум в Русия, да раздадете лъскави брошури и да очаквате, че руснаците ще дойдат и ще купят имот в България. Руснакът ще вземе брошурата, ще се прибере вкъщи и ще започне да смята. Имотът, който би купил, трябва да му бъде изгоден - за почивка или за обучение на децата", обясни Лебедева. Според изследване, направено в Русия, 62.5% от инвеститорите, които купуват свой втори дом в чужбина, се интересуват най-много от цената му.

По-евтин апартамент и без показни обиколки

Тя съобщи, че България е на първо място по купувани жилища с цена около 120 000 EUR. Следват Черна гора, Испания и Чехия. Инвеститорите, които влагат такива суми, се делят на 3 групи. "Първите са с финансово образование, запознати са с чуждите икономики, не правят опознавателни екскурзии, а наемат адвокати в страната, в която ще купят имот", обясни Лебедева. По думите ѝ това е най-тъмната група инвеститори, за които не се знае нищо в Русия. Нито какво, нито къде купуват. Причината е, че информацията за сделката има само в страната, в която е извършена тя. Втората група инвеститори са стихийните. Те имат известен опит, но основната им задача е диверсифициране на съществуващите им активи. "Казано простичко, те не искат да държат яйцата си в една кошница", каза Лебедева. По думите ѝ третата група руски инвеститори от икономичния сегмент са хора, за които не е важен резултатът, а процесът. По думите ѝ такива са 30% от инвеститорите в имоти с цена до

около 120 000 EUR.

Богатите търсят на Запад

По-богатите инвеститори обаче купуват имоти в Германия, Великобритания, Франция, Австрия, САЩ, Италия, Кипър, Израел, Чехия и Латвия. Средната цена на техните сделки е 150 000-200 000 EUR. "80% от тези инвеститори нямат намерение да напускат Русия, а само да диверсифицират активите си", коментира експертът от руската агенция за имоти.

Средната възраст на купувачите на имоти в чужбина е 50 г. Най-голям дял заемат москвичаните - 50%, следват жителите на Санкт Петербург - 20%, на Урал - 14%, Сибир - 6%, от други региони - 10%. 7% от руснаците се каият да си купят жилище, обясниха от руската агенция за недвижими имоти.

Богатите са намалели

Заможните руснаци имат свободен кеш от 50 000 до 500 000 USD. "През 2008 г. техният брой е бил 1.2 млн. души, а през 2009 г. са намалели до 900 000 души", обясни Анастасия Лебедева. Според различни анализи, правени в Русия, броят на богатите руснаци ще достигне предкризисните нива след 4 г. Преди кризата 90% от руските купувачи са купували имоти с лични средства. Сега обаче картината е съвсем различна. "Все по-често купуват с кредити и дори ипотекират имотите си", обясни Лебедева. Данните на "Адвекс риъл истейт корпорейшън" показват, че руснаците, които купуват имоти във Великобритания, ги финансират с 30-40% собствени средства, а останалото е с кредит. Самоучастието при сделка в Гърция е 20-25%, в Италия - над 30%, във Франция - 50%, в Испания - над 65%, а в Кипър - 70%.

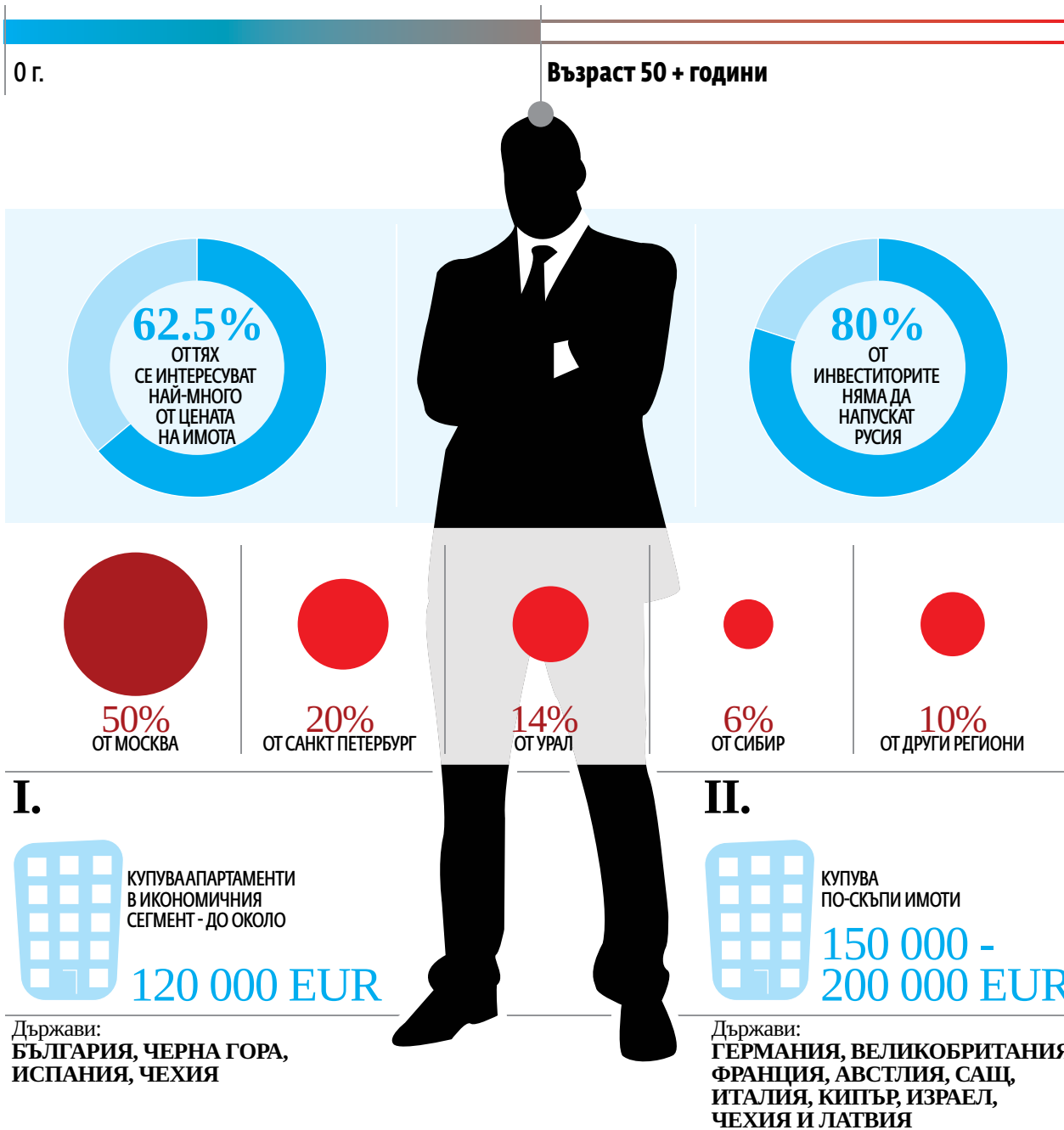
Красимира Янева



► Руснаците купуват жилища в България заради приятелската атмосфера, климата и близостта в исторически аспект

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Профил на руския купувач



50

► хил. - 500 хил. USD е свободният кеш на заможните руснаци

Над 50% от работодателите в България няма да увеличават заплатите

Над половината от тях аргументират решението си с влошената финансова ситуация във фирмата или бранша

По-голямата част от работодателите в България не планират увеличение на заплатите през следващата година, сочи анкета на Българската стопанска камара. 55% от работодателите няма да увеличават възнагражденията, а 29% са посочили, че също имат подобни намерения, които обмислят, докато 16% все още се колебаят.

Причини за решението

Над половината от работодателите, които не предвиждат увеличение на заплатите, аргументират решението си с влошеното финансово състояние на фирмата си или на бранша, в който работят. Според 38% причи-

ната са несъбрани вземания от контрагенти, включително от централната власт и местните власти по линия на неразплатени обществени поръчки. Песимизмът относно подобрение на икономическата среда е причината за решението на 31% от работодателите, а 8% считат, че заплатите в предприятието им или бранша са достатъчно високи.

Минимален осигурителен доход

Според 53% от анкетираните не е необходимо определяне на минимален осигурителен доход (МОД) по браншове и длъжности, а 35% са на противоположното мнение. Преобладаващата част от одобряващите МОД мислят, че за 2012 г. осигурителните прагове трябва да запазят нивото си от 2011 г. Увеличение в рамките на 2 до 10% приемат 36% от анкетираните. На увеличение на МОД с над 15% са склонни 27% от запитаните. Над 40% от учас-

31%

▶ от работодателите замразяват заплатите заради лоши очаквания за икономиката

тниците в анкетата мислят, че МОД трябва да става на ниво "предприятие".

Други прогнози

Преди дни МКБ Юнионбанк прогнозира, че през следващата година заплатите ще нараснат с 10% и ще достигнат средно 767 лв. Като причина за това банката изтъква отложеното увеличение в някои сектори през изминалите две години и повишената производителност на труда, която е резултат от съкращенията и по-доброто развитие на икономиката. Според анализа на банката през тази година ръстът във възнаграждението е 8% спрямо 2010 г.

Златина Димитрова



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Симеон Дянков: Дефицитът в НОИ ще се компенсира от допълнителните приходи на митниците



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Недостигът на средства възлиза на около 250 млн. лв. към края на август 2011 г.

Около 250 млн. лв. е дефицитът в бюджета на Държавното обществено осигуряване към август 2011 г. Това каза вицепремиерът и финансов министър Симеон Дянков по време на парламентарния контрол днес. Той обясни, че допълнителният дефицит в НОИ не може да се финансира от фискалния резерв, а ще се

покрива от допълнителните приходи от други агенции, например Агенция "Митници".

Странен оптимизъм

Министърът обясни, че въпреки тежката криза, пред която е изправена Европа и особено Гърция, България е единствената страна в Европейския съюз, която е увеличила пенсиите. Дянков обясни, че увеличението на вдовешките пенсии от 1 септември е знак за успешна-

та социална политика на правителството.

Задълженията на общините

На въпрос за задълженията на община Видин Дянков отговори, че в края на август 2011 г. те възлизат общо на 22 млн. лв., като от тях 4 млн. лв. са дългосрочни, а останалите 18 млн. лв. са краткосрочни задължения. Заради тези показатели общината се нарежда сред петте областни града с най-високи задължения.

Общо 208 млн. лв. са

просрочените задължения на общините, а сред първите 15 места по размер на задълженията се нареждат Видин (22 млн. лв.), Сливен (13 млн. лв.), Перник (12 млн. лв.), Кърджали (7 млн. лв.), Силистра (около 7 млн. лв.), Дупница (близо 7 млн. лв.), Хасково (5 млн. лв.), Поморие (4 млн. лв.), Смолян (3.5 млн. лв.). Според Дянков средно на жител в тези общини се падат около 80 лв. задължения, които са резултат от лошото управление на общинските бюджети.

Стефан Константинов:

НЗОК има достатъчно пари за болниците

▶ Националната здравноосигурителна каса разполага с достатъчно средства, за да изплати дейността на болниците не само през септември, а и до края на годината. Това става ясно от съобщение на институцията след направения анализ на изпълнението на бюджета за осемте месеца на 2011 г. НЗОК е финансово стабилна и няма да има забавяне в плащанията на договорните партньори, гарантират от ръководството.

▶ Според анализа на изпълнението на бюджета за осемте месеца на годината НЗОК има средства от резерва в размер на над 260 млн. лв. По-голямата част от тях ще бъдат разпределени за болнична помощ, а останалите ще подсигурят плащанията за лекарства за домашно лечение, медицински изделия и диетични храни за специални медицински цели. Средствата ще обезпечат изцяло прогнозните разходи за здравноосигурителни плащания до края на годината.

▶ През октомври надзорният съвет на НЗОК ще разгледа отчета за касовото изпълнение на бюджета за предходните тримесечия и ръководството на институцията ще предложи освобождаване на оперативния резерв. Така ще бъдат осигурени редовните плащания към болниците и аптеките.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Над 700 души бяха задържани при протест срещу финансовата система на САЩ

Заради протеста в Ню Йорк за няколко часа беше затворен Бруклинският мост

Над 700 души бяха задържани вечерта в събота срещу неделя в Ню Йорк при протест срещу финансовата система в Съединените щати. Движението "Окупирай Уолстрийт" организира вече втора седмица демонстрации срещу господството на корпорациите, корупцията, социалното неравенство, несправедливото отношение към малцинствата, включително мюсюлманите, и високата безработица. Заради протестите Бруклинският мост бе затворен за няколко часа.

Какво се случи

Голяма група участници в протестния поход в Ню Йорк са се отклонили от основната колона, която се е движела по пешеходната алея на Бруклинският мост. Те са започнали да ходят по самия път в посока Бруклин, с което са блокирали автомобилния трафик. Демонстрантите, които не са се подчинили на полицейското нареждане да се върнат на пешеходната алея, са били задържани. Повечето от тях са били освободени, след като са им връчени съдебни призовки.

Протести из цяла Америка

Според организаторите около 3 хил. души са се включили в сходен протест срещу системата в Бостън, в североизточния щат Масачузетс, съобщава АФП. Демонстрацията се е про-



► Демонстрациите обхванаха не само Ню Йорк, но и Бостън, Сан Франциско и Чикаго

вела край местните офиси на Bank of America. Задържани са 24 души. Подобни митинги се провеждат още в Чикаго и Сан Франциско.

Движението "Окупирай Уолстрийт" е вдъхновявано от продемократичните протести в арабски държави, отбелязва АФП. Неговите поддръжници в Ню Йорк са си направили лагер в "Зукоти парк" в центъра на Манхатън, близо до Кота нула - мястото, където се намираха разрушените при атентатите на 11 септември 2001 г. кули близнази

на Световния търговски център. Те се закахиха да останат в парка през цялата зима, за да дадат израз на своето недоволство от сегашния политически и икономически климат.

Реакции и подкрепа

"Ние сме от всички раси, полове и религии. Ние сме мнозинството. Ние сме 99-те процента от населението. И ние не искаме повече да мълчим", обясняват представителите на протестното движение на свой сайт в интернет, предава АФП.

"Това не е протест сре-

щу нийоркската полиция. Това е протест на хората, които представляват 99% от населението, срещу непропорционалната сила на останалите 1%", коментира пред ВВС Робърт Камисо, който е един от участниците в протестите. Друг протестиращ, Хенри Джеймс Фери, казва: "Не е честно правителството да подкрепя големите корпорации, а не народа." Протестиращите бяха подкрепени и от режисьора Майкъл Мур и актрисата Сюзан Сарандън, които са се спрели пред лагера им, съобщава

” Това не е протест срещу нийоркската полиция. Това е протест на хората, които представляват 99% от населението, срещу непропорционалната сила на останалите 1%

Робърт Камисо, участник в протеста

Reuters. Зад тях застанаха и Федерацията на учителите, както и Сдружението на транспортните служители, което има около 38 хил. членове. Reuters посочва, че протестното движение

до голяма степен няма лидери, така че в тази ситуация именно синдикатите, някои от които вече го подкрепят, могат да му окажат важна организационна и финансова подкрепа. □

Турция прекратява договор с "Газпром"

Страната не иска да получава газ по трасето през Украйна, Румъния и България, докато Москва не намали цените на синьото гориво

"Газпром экспорт" е получила официално уведомление от Турция за прекратяване на договора за доставка на газ по т. нар. "западното трасе" през Украйна, Румъния и България, предава ИТАР-ТАСС, цитирана от БТА. Позицията на руската газова компания ще бъде оповестена утре.

Условието е по-ниска цена

Министърът на енергетиката на Турция Танер Йълдъз обяви в събота, че Анкара прекратява договора, след като не е успяла да получи от руската страна отстъпка от цената на внасяното

синьо гориво. Останалите двустранни договори остават в сила.

Руската връзка

Русия е най-големият вносител на газ в Турция, като делът ѝ е около 60%, отбелязва АФП. Второто място е за Иран. През 1986 г. Анкара и Москва подписа първия си договор за доставка на руски природен газ. Според него Русия трябва да достави 6 млрд. куб. м газ през "западното трасе" през Украйна, Румъния и България. Този договор изтича през декември.

Русия доставя природен газ на Турция и през газопровода "Син поток" под Черно море, чиято експлоатация започна през 2002 г.

Стратегическо партньорство

Решението на Анкара да не продължи газовия договор с Русия не означава спиране

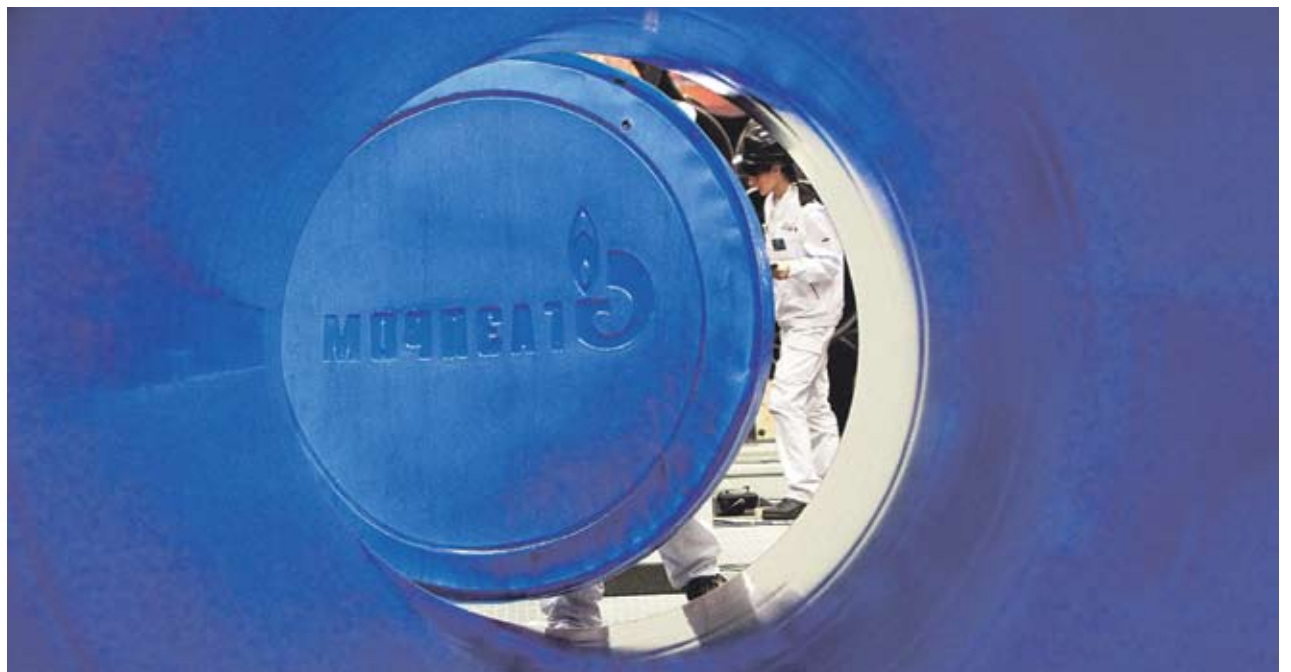
на руските газови доставки, нито влошаване на отношенията с Москва, подчертава турският енергиен министър. "Имаме стратегическо

партньорство с Русия, което не може да бъде повлияно от няколко договора", отбелязва той.

Според турските енергий-

ни власти страната няма да изпита сериозни проблеми с доставките на природен газ въпреки прекратяването на договора. Причината е,

че "западното трасе" се използва главно за доставки в северозападните райони, най-вече за Истанбул, който има 12 млн. жители. □



СНИМКИ BLOOMBERG

Цифра на гения

101

► млн. EUR е сумата, която Българската банка за развитие е привлякла през септември. Средствата са по линия на външни институции и ще бъдат отпуснати на малки и средни предприятия в България.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Българската банка за развитие се прицели в Топ 10

Финансовата институция подписа две споразумения за кредитни линии с Европейския инвестиционен фонд на стойност общо 37 млн. EUR

Българската банка за развитие (ББР) цели да влезе в Топ 10 на банките у нас. Това обяви главният изпълнителен директор на финансовата институция Асен Ягодин, представяйки опорните точки в плановете на банката за периодите до 2014 и до 2016 г. Бяха подписани и две споразумения за кредитни линии с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) на стойност общо 37 млн. EUR. Това е четвърта поред кредитна линия за привличане на външно финансиране, която банката привлича. "Само за септември привлеченият ресурс за кредити и кредитни улеснения надхвърли 100 млн. EUR", заяви Ягодин.

Пазарни позиции

Според главния изпълнителен директор в момента банката е на 17-о място от общо 29 банки в България. По думите му ББР няма да бъде в конкуренция с търговските банки и ще търси тяхното партньорство. Освен позиционирането на ББР сред водещите финансови институции на пазара той обяви и приоритета на компанията да се включи и в кредитиране на по-големите инфраструктурни проекти.

Според представителите на банката ББР ще може да бъде полезна като консултант по тези проекти. Като фокус в работата на банката в близките 3 години се изтъкна връщане към политиката на приоритетно кредитиране на сегмента малки и средни предприятия, които са експортно ориентирани.

Кредитни линии

ББР подписа 37 млн. EUR кредитна линия за кредити и гаранции по заеми от Европейския инвестиционен фонд. С 6 млн. EUR ще разполага микро-

финансиращата институция ДЖОБС за кредити и лизинги за микрофирми. ДЖОБС е дъщерно дружество на ББР. Като микрофирма се дефинират дружества с персонал до 10 души и оборот до 2 млн. лв. годишно. Ще има и компании, които ще бъдат приоритетно финансирани - еднолични търговци, самонаети лица и микростартуращи фирми. Максималната сума, която може да получат по тази линия, е 25 000 EUR.

Ричард Пели, главен изпълнителен директор на ЕИФ, присъства на подписването на договорите. Той изтъкна, че новите две линии допълват съществуващите финансови инструменти и ще подпомогнат допълнително достъпа на малките и средните фирми до средства. Втората линия е на стойност 31 млн. EUR и парите се предоставят по Рамкова програма на европейската общност за конкурентоспособност и иновации за МСП. Финансирането ще бъде предоставено на дъщерното дружество на ББР - Национален гаранционен фонд.

В рамките на споразумението НГФ ще издава гаранции по инвестиционни кредити за малки и средни предприятия с допустим размер до 500 000 EUR. НГФ функционира от края на 2008 г. и издава два вида гаранции - за инвестиционни и оборотни кредити. Фондът поема до половината от кредитния риск по заемите. Според Асен Ягодин двете линии са изключително важни, защото ще може да се осигури по-дългосрочна политика в кредитните инструменти за малките и средните предприятия. По-дългият срок на гаранциите по тази линия ще подпомогне бизнеса, смята Ягодин.



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Реклама

Пред в. "Пари" Ягодин заяви, че до началото на следващата година банката ще излезе на пазара със своите продукти и съответната реклама, която да събуди интереса на фирмите. "Докато започнем промоцирането на продуктите ни обаче, трябва да са налице няколко условия. Първо, трябва да наберем нужния ресурс. След последните няколко кредитни линии натрупваме критичната маса, на базата на която да кредитираме. След това ще създадем продукти, които са актуални за малкия и средния бизнес. Тук имам предвид както продукти, разработени съвместно с други банки, така и наши собствени", поясни той.

Ивана Петрова

Новата вълна в кредитирането на малкия и средния бизнес идва от оборотното кредитиране

Основната стратегическа цел на Българската банка за развитие е да подкрепяме българските микро-, малки и средни предприятия и да улесним техния достъп до финансиране при изгодни условия.

Факт е, че МСП бяха сегментът от пазара, който кризата най-силно засегна. Много от компаниите дори затвориха дейност или бяха изкупени от по-големи фирми. Третите имат трудности в изпълнението на задълже-

Асен Ягодин,
главен изпълнителен директор,
Българска банка за развитие

„Този тип бизнеси бяха сегментът от пазара, който кризата най-силно засегна“

нията по вече съществуващи кредити към банките и плащат дори наказателни лихви заради просрочия. В тази ситуация са малко желаещите за ново финансиране. Новата вълна в кредитирането на МСП ще дойде първо от оборотното кредитиране, тъй като при един събуждащ се пазар и постепенно нарастващи поръчки към бизнеса трябва да има средства за покриване на разходите. След него идва инвестиционното кредитиране, което е основната сила на ББР.

Чисти пари от излишен м

"Титан Златна Панега цимент" про въглероден диоксид за 12 млн. EUR

Начините за печелене на пари вече не се изчерпват само с продаването на произведената продукция, или иначе казано - с неща, които може да бъдат докоснати. Вече няколко компании отчитат сериозни постъпления от търговията с разпределените им, но неизползвани квоти парникови газове. Всяка производствена инсталация получава определени тонове квоти въглероден диоксид годишно според Националния план за разпределение на квотите, изработен от екоминистерството. Заради продължаващото свиване на строителството, което доведе до намаляване на нуждата от цимент, а и поради навлизането в страната на по-евтин турски цимент заводите за неговото производство сви-

ха производството си драстично. Така съвсем логично те не изразходват всички отпуснати им квоти и имат излишъци. През миналата година страната ни нямаше акредитация и българските предприятия не можеха да продават тези излишъци на фирми от други държави. След акредитацията обаче това стана възможно. Така че сделките са започнали още от пролетта на тази година.

Екоборса

"Титан Златна Панега цимент" например има около 800 000 тона годишно въглеродни квоти според националния план. "Заради кризата сме намалили производството си и около половината от разпределените квоти са повече

от въглеродния диоксид, използван в нашето производство. От март досега сме продали около 800 000 тона. Това са излишъците ни за 2009 и 2010 г.", съобщава финансовият директор на "Титан Златна Панега цимент" Бисер Досев.

Дружеството продава излишните си квоти на екоборсата Bluenext, която работи реално от февруари 2011 г. Средната цена, на която "Титан Златна Панега цимент" е продало излишъка си от въглероден диоксид, е 15.5 EUR/тон. "Приходите на дружеството от продажби на квоти са 12 млн. EUR. За сравнение приходите ни от продажба на цимент през първото полугодие на 2011 г. са 17 млн. EUR, а за 2010 г. са 41 млн.

Полза

България иска безплатни квоти за енергетиката

► България поиска от Европейската комисия безплатни квоти на емисии парникови газове през преходния период 2013-2020 г. Заявлението заедно с Националния план за инвестиции е внесено в

дирекция "Климат" на ЕК в петък, 30 септември, съобщиха от икономическото министерство. По този начин България се възползва от възможността секторът "Електропроизводство" да премине постепенно от безплатни квоти към такива, осигурявани чрез участие в търгове. Всяка инсталация, включена в Националния план за инвестиции, ще трябва да изпълнява проекти на стойност, равна на предоставените безплатни

квоти. Така компанията се ангажира да модернизира производството си и да намали количествата емитиран въглероден диоксид в замяна на предоставените ѝ безплатни квоти. Очаква се използването на възможността за дерогация да има положителен социален и икономически ефект - няма да бъде допуснат рязък скок в цените на електроенергията и риск от влошаване на конкурентоспособността на икономиката.

Мръсен въздух

продаде 800 000 тона

R

EUR", допълни Досев. Решение на кого да бъде продаден излишният мръсен въздух обаче се взема от централата на "Титан" в Гърция. "По решение на централата ние продаваме на английски инвестиционни банки. Вероятно те ги купуват за свои клиенти или със спекулативна цел. Не сме продавали на фирми от групата на "Титан", обясни Досев.

Влияние върху цената

Цената, на която досега циментовият завод е продавал излишния мръсен въздух, обаче е доста добра. Само преди две седмици цената на тон беше под 12 EUR, а в петък, 30 септември, беше 10.85 EUR. "Цената се повиши след земетресе-

нието в Япония и аварията във "Фукушима". Тогава беше обявено, че Германия планира да затвори ядрените си централи и може би спекуланти и тежове започнаха да купуват въглеродни квоти по 17-18 EUR/тон.

Очакваше се, че Германия ще търси алтернативни начини за производство на енергия (чрез увеличаване на електроенергията, произвеждана от ТЕЦ, които потребяват значителни количества въглероден диоксид), ако затвори ядрените си централи", обясни финансовият директор на "Титан Златна Панега цимент". По думите му, след като Полша е поела председателството на ЕС, е имало голям спад в цените на въглеродните квоти на борсата. "Позицията

на Полша е за по-бавно намаляване на въглеродните емисии в периода след 2012 г. Смята се, че цената пада предвид позицията на Полша. Освен това новината за втора рецесия също допринесе за поевтиняване на въглеродните емисии", поясни Бисер Досев. Той каза още, че излишците от разпределените квоти не се отразяват съгласно международните счетоводни стандарти като приход и актив. Само реално продадените квоти увеличават финансовия резултат. Информация за точните количества продадени или закупени квоти се подава в Изпълнителната агенция по околна среда, която води специален регистър.

Красимира Янева

Почти 1.9 млн. тона са продадените емисии

Само 3 инсталации са купували заради недостиг

121

са операторите с положителен баланс на сметките, т. е. разполагат със свободни квоти за търговия

От 30 април досега български предприятия са успели да продадат 1 869 980 квоти, съобщиха от Изпълнителната агенция по околна среда, където поддържат регистъра за емисиите.

Повечето могат да продават

137 са регистрираните в Националния регистър оператори, които имат разрешително за емисии на парникови газове и участващи в Схемата за търговия с емисии. От тях 121 са операторите с положителен баланс на сметките, т. е. разполагат със свободни квоти за търговия след извършване на предаването на квоти до 30 април чрез представяне на верифициран доклад. "Така че по-голямата част от българските оператори имат възможност да продават от свободните си квоти, но това е политика и решение на оператора дали да продаде от наличните си квоти или да ги запази за следващата година", коментира София Ненова, началник на сектор "Национален регистър за търговия с емисии" в Изпълнителната агенция по околна среда.

На някои им се налага да купуват

Три оператора са набили недостигащото количество квоти за изпълнение на ангажимента си по предаването до 30 април, като закупеното количество е

137

са регистрираните в Националния регистър оператори, които имат разрешително за емисии на парникови газове

минимално. Останалите оператори са извършвали трансфери с цел продажба или замяна на един вид единици с друг вид. "След възвръщане на акредитацията на България е възможно извършване на трансфери от и към чужди регистри. От търговията с емисии на парникови газове са се възползвали както български, така и чужди представители", обясни София Ненова. По думите ѝ според Регламент 2216/2004 г. на ЕК подробности относно извършена транзакция не може да бъдат публично достъпни за период от 5 години.

Продажба или трупане на резерв

Принципно дадено предприятие може да продава

По-голямата част от българските оператори имат възможност да продават от свободните си квоти, но това е политика и решение на оператора дали да продаде от наличните си квоти, или да ги запази за следващата година

София Ненова, Изпълнителна агенция по околна среда

и тазгодишните си квоти. След изпълнение на задълженията наличните квоти са свободни за търгуване, но това е решение на самия оператор дали да търгува или да запази квотите си за следващата година, в случай че прогнозират да емитират повече от това, което ще им бъде разпределено като квоти за 2012 г. съгласно националния план.

Националният план за разпределение на квоти за 2008-2012 г. беше одобрен от Европейската комисия на 24 април 2010 г. Тогава бяха разпределени квотите за 2008, 2009 и 2010 г. На 28 февруари тази година бяха разпределени квоти за 2011 г. В сметките на операторите може да има наличност от квоти за 2009, 2010 и 2011 г.

Печалбата на банките се увеличи с 63 млн. лв. през август



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Банковите активи се повишиха с 638 млн. лв. за месеца

Активите на банковата система у нас са нараснали с 638 млн. лв. през август и достигат 76.3 млрд. лв. към края на месеца. Печалбата на сектора е 439 млн. лв. - ръст от 63 млн. лв. спрямо предходния месец, показват последните данни на БНБ.

Причина

Основната причина за увеличението на активите е ръстът на паричните средства с 430 млн. лв. (6.1%). Портфейлите с ценни книжа на финансово-кредитните институции показват повишение със 192 млн. лв. (3.5%). Над 75% от дълговите инструменти, в които банките са инвестирали, са на местни емитенти, като

дельт им остава практически без промяна. Намалели са вземанията от кредитни и некорпоративни институции.

Привлечени средства

Привлечените средства продължават да се увеличават и през август, което показва доверие в банките у нас, смятат от БНБ. С 358 млн. лв. (0.6%) са се увеличили привлечените средства за месеца и достигат 65.3 млрд. лв. Основната заслуга за това е на ресурсите от некорпоративните институции, които са скочили с 1.7%. Депозитите на домакинствата също се увеличават с 0.8% и достигат 46% от общия размер на привлечените средства.

Ликвидност

Банковата система запазва висока ликвидност, показват данните на БНБ. Съот-

ношението на ликвидните активи към сумата на пасивите се увеличава през август до 26.05% спрямо 25.17% в края на юли. Отчита се и по-слаб ръст на класифицираните активи. Лихвените и нелихвените приходи за месеца надвишават разходите, включително за обезценка, в резултат на което секторът отчита печалба от 439 млн. лв.

Кредити

Повишение се наблюдава и в отпуснатите кредити, които нарастват със 190 млн. лв. (0.4%) на месечна база. Най-значително е увеличението при корпоративните заеми - с 0.5% (187 млн. лв.). При кредитите на дребно ръстът е около 0.1% и се дължи на повече отпуснати ипотечни и потребителски заеми.

"Приста Ойл" ще продава синтетични масла в Узбекистан

Продуктът е произведен от смесеното предприятие на фирмата в град Фергана

"Приста Ойл" започва продажбата на своя марка синтетични масла на узбекския пазар. Първата опаковка беше официално връчена на партньора на българската компания "Узбекнефтегаз" в присъствието на министъра на икономиката Трайков Трайков, който беше на посещение в страната.

Партньорство

Продуктът е произведен

в нефтохимическия преработвателен комбинат на град Фергана. Преди време "Приста Ойл" придоби дела на американската Chevron и създаде смесено предприятие с Националната холдингова енергийна компания на Узбекистан. "Създаването на този модел е много важен пример за успешно партньорство на български и узбекски компании. Ще окуражавам и други български фирми да търсят възможности за присъствие на този и свързани с него азиатски пазари", подчерта Трайков.

Програма

Инвестиционна програма на "Узбекнефтегаз"

включва изграждане на иновативни предприятия за преработка на нефтени и газови продукти съвместно с чужди инвеститори, стана ясно след среща между Трайков и председателя на управителния съвет на "Узбекнефтегаз" Шокир Файзулаев. Сред тях са изграждането на нов газохимически преработвателен комплекс, завод за производство на синтетични горива от метан, както и завод за производството на синтетичен каучук. Дейността на "Узбекнефтегаз" обхваща пълния цикъл от проучванията, добива и преработката на суровините до продажбата им. В компанията работят 123

Сделките на Пловдивския панаир надминаха 270 млн. EUR

Български производители възвръщат позиции в Руската федерация

Сделките, сключени по време на Есенния технически панаир в Пловдив, надхвърлят 270 млн. EUR, показват собствените проучвания на в. „Пари“. По-голямата част от тях са експортно ориентирани, като за първи път от 12 години износът е предначинан предимно за Руската федерация и за страните от нейния икономически кръг на влияние. Най-голяма останата сделката за износ на енергийно независими къщи и завод за преработка на битови отпадъци, сключена между правителството на Руската федерация и консорциума Есо Енерго. Водеща компания в него е фирма „ТМТ продукт“ ЕООД с президент Михаил Миков. Той заяви, че общата стойност на трите дългосрочни договора надхвърля 200 млн. EUR, а срокът им на изпълнение е до 2020 г. Според Миков е възможно руската страна да поиска от консорциума Есо Енерго да построи и предприятие за производство на енергийно независими къщи. Това ще зависи обаче и от бързината, с която ще приключи изграждането на първото селище с 1000 къщи от този тип край Вологда, заключи той.

Автомобилка

Втората по големина сделка, сключена по време на есенния панаир, е на стойност почти 10 млн. EUR и е между фирмите „Балкан Стар Аутомотив“ ЕООД и най-голямата транспортна компания ПИМК ООД - Пловдив. Тя е за продажбата на 115 камиона „Актрус“ (клас Евро-5) на „Мерцедес“. Според инж. Кирил Илиев - ръководител продажби на товарни автомобили в „Балкан Стар Аутомотив“, цената на всеки влекач надхвърля 85 000 EUR без ДДС. Това е втората подобна сделка за покупка на товарни камиони от ПИМК ООД. През миналата година фирмата закупи още 100 подобни камиона, за да обслужва своите европейски и близоизточни дестинации.

Товарни превози

Много доволен от продажбите по време на панаира по време на панаира е и Георги Загорев, търговски директор на UBN Auto Ltd., която продава на българския пазар товарните автомобили DAF. За пет дни продадохме 10 влекача с тегло 44 тона и 14 ремаркета за тях. Цента на всеки влекач е около 72



000 EUR без ДДС, съобщи Загорев.

През петте панаирни дни са били продадени и 117 леки автомобили, показва обобщената информация от различни компании. Няма обаче нито един продаден електромобил. Според Пламен Ганев - директор на пловдивския клон на „Балкан Стар Аутомотив“, причината е тяхната висока цена - около 40 000 EUR. Тласък на про-

дажбите може да даде едно решение на правителството за безплатно паркиране в сините зони, коментира Ганев.

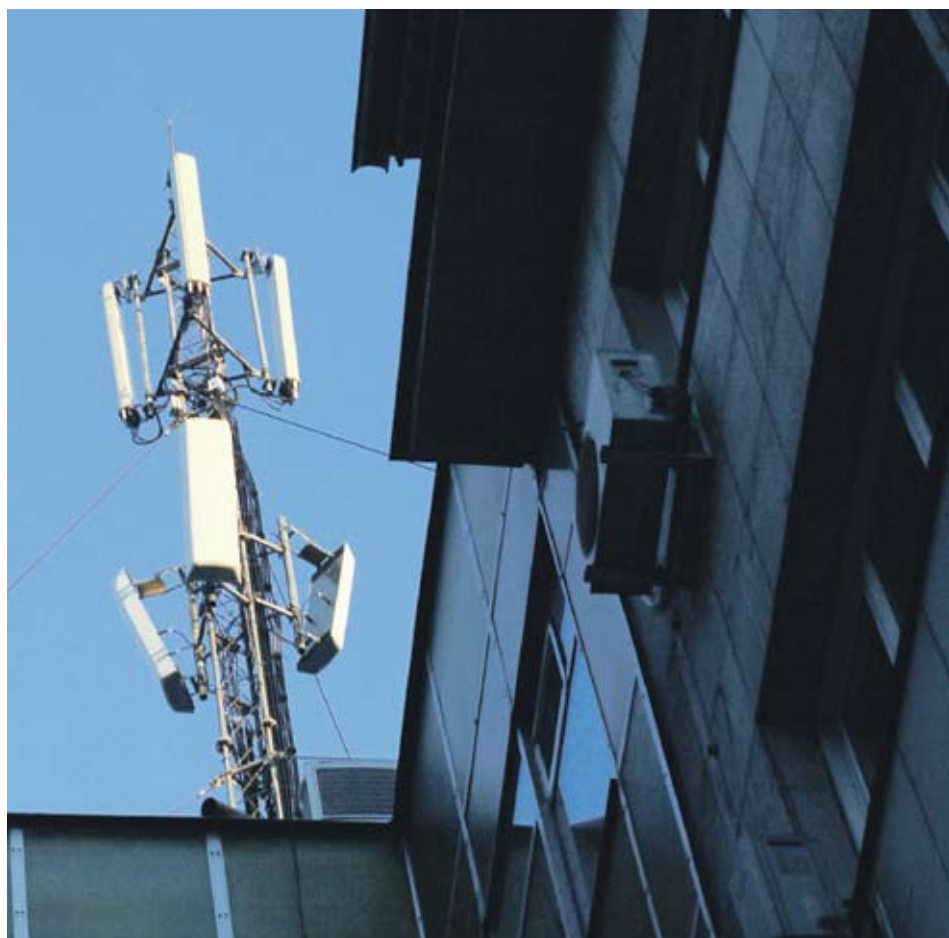
Към Русия с любов

За пазарите в Русия и близките до нея азиатски страни ще пътуват и големи количества мотокари и електрокари. Не бих искал да съобщавам точни цифри за износа и за сключените договори, защо-

то веднага след това български конкурентни компании тръгват при контрагентите ни, за да ги убеждават колко голяма грешка са допуснали със сделката, каза управителят на Dimexlift Светлин Нейков. През 2011 г. неговата компания ще достигне по продажби нивото на 2007 г., но структурата както на производството, така и на търговията с кари коренно се е променила. През 2007

г. продавахме 90% мотокари и 10% електрокари, сега картината е точно обратната, каза г-н Нейков. Дори руснаците започнаха да сравняват цената от 4 лв. разход на електрокар за 6 часа работа с 40 лв. разход за 8 часа работа на мотокар, заключи той. За традиционните си руски пазари ще изнася и „Балканкар Рекорд“ АД, казаха от компанията.

Михаил Ванчев



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

КРС обяви търг за ползване на радиочестотен спектър

Спечелилата компания ще получи право да ползва ефира в обхват 2 GHz за изграждане на мобилна наземна мрежа

Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) обяви търг с тайно наддаване за издаване на разрешение за ползване на радиочестотен спектър. Той може да се ползва за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа (UMTS).

Разрешение

Разрешението ще позволи на тази мрежа да бъде с

национално покритие и да използва ограничен ресурс от радиочестотния спектър - 2 x 15 MHz (FDD) в обхват 2 GHz със срок 15 години. Началната тръжна цена е 49.5 млн. лв., а депозитът за участие в търга е 2 млн. лв. Цената на комплекта тръжни книжа е 4000 лв., те се купуват след обнародването на решението в Държавен вестник в срок до 21 октомври 2011 г. Заявления за участие в търга ще може да се подават в срок до 17 ч на 14 ноември 2011 г. Търгът ще се проведе на 7 декември 2011 г.

Коментар

Търгът е обявен след заявка от страна на компанията

„Аджи ком“ ЕАД. От компанията отказаха коментар пред в. „Пари“ относно плановете си, но казаха, че от следващата седмица нататък ще имат повече информация. По данни от Търговския регистър фирмата е регистрирана наскоро и дейността ѝ включват развитие, изграждане и опериране на национален доставчик на високоскоростен широколентов интернет и предоставяне на електронни съобщителни услуги. Според Закона за електронните съобщения КРС има право да прескочи търга, ако няма други желаещи за ползване на спектъра.

Пламен Димитров

IBM изпревари Microsoft по пазарна стойност

Промяната в класацията на най-скъпите компании бележи отдръпването на потребителите от персоналните компютри

International Business Machines (IBM) е изпреварила Microsoft и вече е втората най-ценна технологична компания в света, съобщи Bloomberg. Резултатът е отражение на промените в индустрията, включително залезът на персоналните компютри, коментират анализатори.

Пазарната стойност на IBM е нараснала до 214 млрд. USD през миналата седмица, докато тази на Microsoft е спаднала до 213.2 млрд. USD. Компанията изпреварва конкурента си по този показател за пръв път от 1996 г. Така IBM вече се нарежда на четвърто място по пазарна стойност в света, а в технологичния сектор е изпреварвана само от Apple.

Визия за бъдещето

Главният изпълнителен директор Сам Палмисано продаде бизнеса на IBM с персонални компютри преди шест години, за да съсредоточи усилията на компанията върху корпоративния софтуер и услу-

гите. Въпреки че Microsoft разширява дейността си в онлайн рекламата и компютърните игри, тя все още получава по-голямата част от приходите си от софтуерни продукти като Windows и Office, използвани главно на персонални компютри.

Акциите на IBM са поскъпнали с 22% тази година, докато тези на Microsoft са спаднали с 8.8%. Apple, които дълго се състезаваха с IBM и Microsoft в сферата на персоналните компютри, миналата година изпревариха компанията на Бил Гейтс по пазарна стойност основно благодарение на растящите продажби на iPhone, iPod и iPad. Към момента пазарната капитализация на Apple е 362.1 млрд. USD.

Палмисано използва двете си години начело на компанията, за да я фокусира върху създаването на софтуер и услуги за корпорациите и държавната администрация. IBM бе най-големият производител на компютри в световен мащаб, докато през 2005 г. не продаде тази част от бизнеса си на Lenovo Group. Оттогава компанията е инвестирала над 25 млрд. USD в софтуер, компютърни услуги и консултантски бизнес.

Успехът в цифри

Тези маневри спомогнаха за увеличение на доходността

214

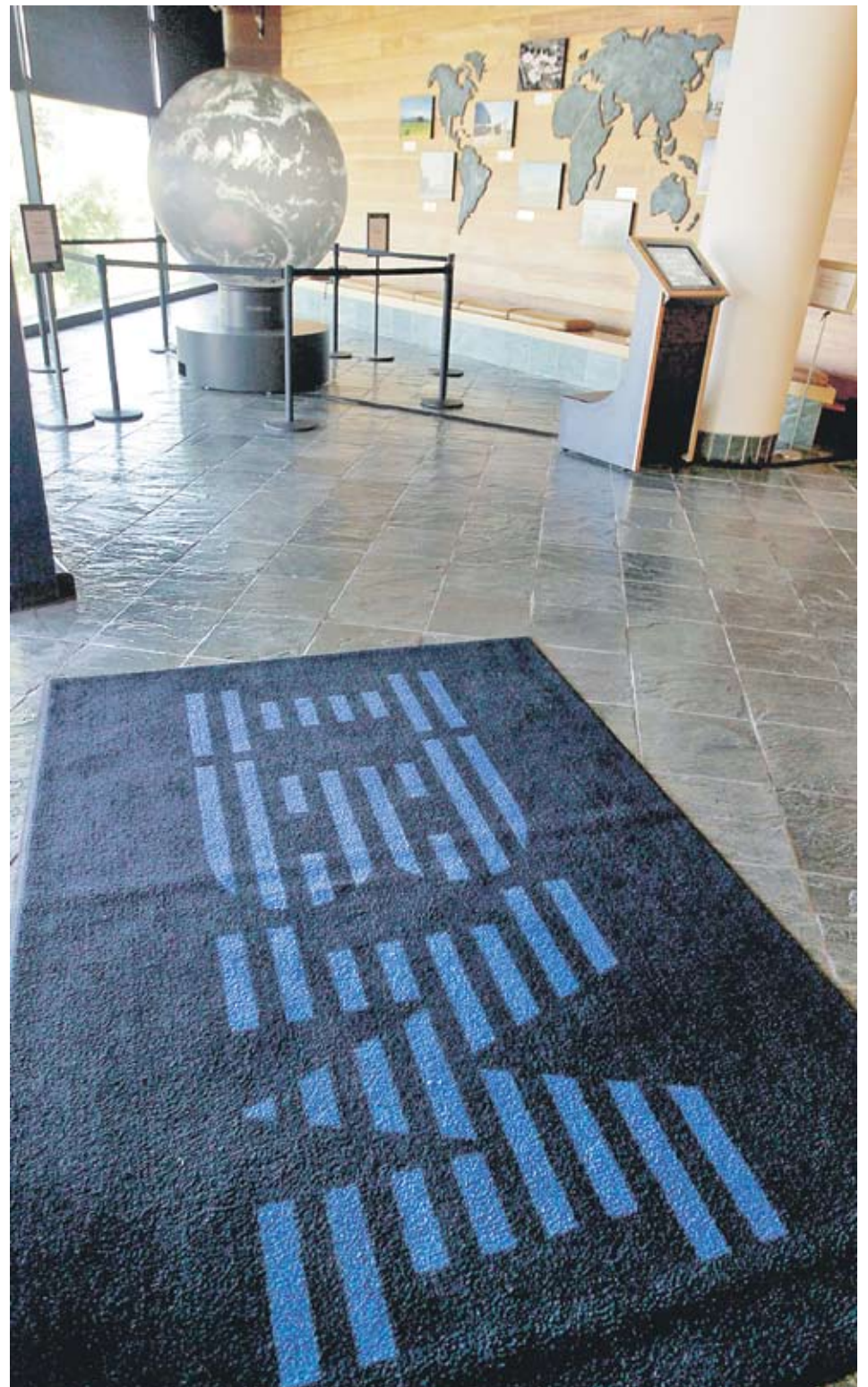
▶ млрд. USD е пазарната стойност на IBM

20%

▶ са се увеличили продажбите от 2001 г. досега

от акциите на компанията, продължаващо 30 поредни тримесечия. Палмисано успя да увеличи продажбите с 20% от 2001 г. насам, като същевременно разходите на компанията с 426 000 служители останаха почти непроменени. През миналата година IBM инвестира повече от половината си приходи в размер на 99.9 млрд. USD в сферата на услугите и вече е най-големият доставчик на компютърни услуги в света.

От компанията залагат, че могат да добавят още 20 млрд. USD към приходите си до 2015 г. Палмисано насочва основната част от инвестициите към развиващите се пазари и облачните технологии, както и към инициатива, наречена „Интелигентна планета“, която трябва да свърже пътищата, електрическите системи и останалата инфраструктура с интернет.



▶ IBM вече е втората най-скъпа технологична компания, изпреварена единствено от Apple

СНИМКИ BLOOMBERG

Сингапурската и лондонската борса се обединяват в сделка за около 1 млрд. USD

Двата пазарни играча ще наддават съвместно за Лондонската борса за метали

Singapore Exchange Ltd (SGX) ще обедини сили с Лондонската фондова борса (London Stock Exchange) за придобиването на London Metal Exchange, съобщава Reuters, като се позовава на свои източници. Сделката се оценява на около 1 млрд. USD. Съвместното наддаване е резултат от плановете на двете борси да диверсифицират дейностите си в бързо растящия пазар на метали, тъй като конкуренцията в традиционния бизнес с имущество и неговите производни се увеличава все повече. Според източниците на Reuters новият консорциум вече е сключил договор с банка, която да съветва борсовите играчи в наддаването. Очаква се в търга да се включат и други заинтересовани страни.

Проба-грешка

По-рано тази година и SGX, и LSE претърпяха неуспешни сливания. SGX начело с Магнус Бокър опита да подобри позиции срещу най-големия си съперник Хонконг. Но преди пет месеца опитите на сингапурската борса да купи ASX Ltd бяха спрени от австралийското правителство. Акциите на SGX спаднаха с 2.2%, а общата пазарна стойност на борсата е 5.6 млрд. USD.

LSE се оценяват на 3.5 млрд. USD, след като акциите й спаднаха с около 0.8% в сутрешната търговия на изминалия ден. Лондонският играч също преживя загуба, след като две канадски банки обединиха сили и не му позволиха да купи борсата на Торонто. Това не спря LSE да участва в още сделки. Тази седмица изпълнителният директор на лондонската борса Хавиер Роле спечели подкрепата на борда на LCH, най-голямата клирингова къща в Европа, за закупуването й в



▶ Очаква се обединението на SGX и LSE да срещне съпротива от грузи борсови играчи, сред които CME Group Inc., най-голямата щатска борса за фючърси Intercontinental Exchange и базирания във Великобритания брокер ICAP

сделка от 1.3 млрд. USD.

Интересна придобивка

Партньорството между SGX и LME започна още през февруари, когато двете

борси емитираха фючърси с надеждата да създадат ниша в пазар, който е вече пренаситен. Въпреки това договорите за продажба на мед, алуминий и цинк имаха сериозни затруднения да

събудят инвеститорския интерес и търгуваните обеми останаха скромни.

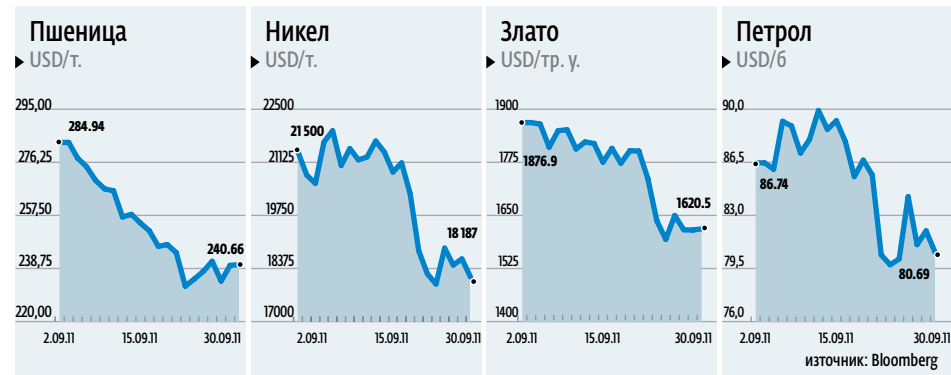
Очаква се обединението на SGX и LSE да срещне съпротива от други борсови играчи, сред които CME Group Inc.,

най-голямата щатска борса за фючърси Intercontinental Exchange и базирания във Великобритания брокер ICAP. Евентуалната сделка трябва да бъде одобрена от 75% от акционерите на борсата, сред които са Goldman Sachs, J.P. Morgan и търговски фирми, сред които Amalgamated Metal Trading и Metdist. Съветник на LME по сделката е инвестиционната банка Moelis&Co.

За London Market Exchange

Основаната през 1877 г. LME е отговорна за 80% от търгувания обем на фючърси в транзакции с метали. През миналата година тя отбеляза рекордна търговия на стойност 11.6 млрд. USD, или 2.9 млрд. тона метал. През 2010 г. приходите на LME спаднаха с 28%. Но евентуалното подобряване на позициите на борсата в пазара на металите ще направи акциите на лондонската борса доста по-търсени.

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4642
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	7,9177
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4388
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,6021
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,2483
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,8453
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,6263
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2401
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,8408
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6118
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	6,6741
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,5800
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,8729
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	2,9677
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,8793
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,2325
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7574
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,0676
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5658
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,5214
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,1752
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,2924
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,4117
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,5453
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,5447
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1453
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,1229
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,6952
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	7,9123
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,4343
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,8019
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Валутните курсове са валидни от 1.10 до 11.10.2011 г.

Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ Capital Management	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 29.09.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	12,22	12,16	12,10	12,07	11,92	11,92
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	87,18	86,76	86,33	85,91	84,64	84,64
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	743,13	739,53	735,92	732,31	721,49	721,49
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	149,09	148,38	147,67	146,96	141,99	141,99
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	147,00	146,30	145,59	144,88	141,35	141,35
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	253,72	252,51	251,31	250,10	241,64	241,64
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	70,10	69,76	69,43	69,10	66,76	66,76
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	141,99	141,32	140,64	139,96	135,23	135,23
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	109,32	108,80	108,27	107,75	105,12	105,12
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	107,19	106,68	106,17	105,66	102,09	102,09
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	127,17	126,56	125,94	125,32	123,47	123,47

Нетната стойност на акциите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст./сп.	ЦМ	Договорств. и Риск						
				От началото на годината (не се анюализира)	Спонтанно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прераз. (анюализирана)	Начало на публ. прераз.		
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	4.4730	4.4519	4.4730	4.3835	-9.71%	11.73%	-7.56%	-19.57%	21.01.2008
Автора Кепитъл - Балансиран	фонд в акции	6.8729	6.9073	6.8729	6.7354	-9.09%	13.81%	0.64%	-9.67%	23.01.2008
Автора Кепитъл - Глобален	фонд в акции	10.2731	10.4272	10.6840	10.0000	0.902%	0.17%	1.27%	1.34%	23.09.2009
Активна Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	2.1396	2.1396	2.1396	2.1396	-4.41%	29.22%	-2.73%	-48.98%	12.11.2007
ДФ Активна Високодоходен	Смесен - балансиран	2.4693	2.4693	2.4693	2.4693	-5.81%	25.99%	-5.30%	-43.14%	12.11.2007
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0.6032	0.6032	0.6032	0.6032	-1.32%	11.96%	2.49%	-8.76%	17.04.2006
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0.5203	0.5203	0.5203	0.5203	-2.37%	11.96%	-4.19%	-12.00%	16.08.2006
Алфа Индекс Топ 20	фонд в акции	0.4021	0.4021	0.4021	0.4021	0.3942	0.3942	2.50%	-20.88%	10.10.2007
Алфа Избрани Акции	Фонд на паричен пазар	1108.3333	1108.3333	1108.3333	1108.3333	3.66%	11.96%	5.02%	4.88%	05.08.2009
Алфа Паричен Пазар	фонд в акции	11.8562	11.8562	11.8562	11.8562	3.30%	0.72%	4.91%	5.87%	06.10.2008
Астра Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	10.6815	10.6815	10.6815	10.6815	-1.52%	11.12%	-1.29%	2.08%	06.10.2008
ДФ Астра Кеш	фонд в акции	9.6836	9.6836	9.6836	9.6836	-4.11%	13.07%	-3.76%	-1.25%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	13.4533	13.4533	13.4533	13.4533	-1.70%	7.81%	-1.57%	5.07%	14.12.2005
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	7.4197	7.4197	7.4197	7.4197	-7.97%	12.39%	-7.54%	-4.92%	01.03.2006
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	3.5541	3.5541	3.5541	3.5541	-18.80%	13.33%	-25.15%	-17.94%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	7.3267	7.3267	7.3267	7.3267	-8.86%	16.83%	-3.17%	-8.91%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	9.4292	9.4292	9.4292	9.4292	-16.34%	16.08%	-16.15%	-2.39%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд на паричен пазар	12.7815	12.7815	12.7815	12.7815	4.02%	0.28%	5.73%	7.60%	03.06.2008
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	Смесен - балансиран	81.2580	81.2580	81.2580	81.2580	-1.54%	0.72%	-0.57%	-3.86%	20.11.2006
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	45.7058	45.7058	45.7058	45.7058	-6.36%	1.74%	-4.23%	-11.18%	20.11.2006
БенчМарк Фонд-6 Паричен	фонд в акции	60.5769	60.5769	60.5769	60.5769	-6.23%	1.37%	-3.96%	-9.88%	03.10.2007
Бонан Капитал Мениджмънт АД	фонд в облигации	1.35764	1.35764	1.35764	1.35764	2.47%	0.90%	3.37%	5.36%	01.12.2005
ДФ Бонан Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	1.08370	1.08370	1.08370	1.08370	-1.33%	4.35%	0.26%	1.32%	01.12.2005
ДФ Бонан	фонд в акции	0.7241	0.7241	0.7241	0.7241	-6.51%	8.96%	-4.20%	-5.84%	01.03.2006
Варчев Мениджинг Компани ЕАД	Смесен - консервативен	0.77710	0.77710	0.77710	0.77710	2.91%	2.51%	4.24%	-6.89%	07.03.2008
ДФ Варчев Високодоходен фонд	Смесен - консервативен	1.08563	1.08563	1.08563	1.08563	2.74%	0.33%	3.44%	3.38%	07.05.2009
ДФ Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	95.8300	95.8300	95.8300	95.8300	-3.02%	6.19%	-3.56%	-0.67%	07.12.2005
ДСК Управление на активи АД	фонд в облигации	99.274	99.274	99.274	99.274	-5.25%	5.93%	-6.79%	-0.32%	06.03.2006
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	78.6134	78.6134	78.6134	78.6134	-5.71%	8.66%	-7.09%	-2.49%	20.06.2005
ДФ ДСК Баланс	фонд в акции	130.8419	130.8419	130.8419	130.8419	4.92%	0.26%	6.80%	7.10%	31.10.2007
ДФ ДСК Растеж	Смесен - балансиран	95.9239	95.9239	95.9239	95.9239	1.15%	1.74%	2.23%	-1.16%	01.02.2008
ДФ ДСК Имоти	Смесен - балансиран	112.701	112.701	112.701	112.701	4.29%	0.26%	5.71%	5.42%	01.07.2009
ДФ ДСК Евро Актив	фонд в акции	102.0174	102.0174	102.0174	102.0174	0.52%	N/A	N/A	1.15%	15.11.2010
Елана Фонд Мениджмънт АД	фонд в акции	4.6588	4.6588	4.6588	4.6588	-4.22%	8.89%	-0.63%	4.19%	08.07.1999
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	фонд в акции	0.9061	0.9061	0.9061	0.9061	-4.34%	13.29%	-3.78%	4.55%	01.06.2009
ДФ Елана Високодоходен Фонд	Смесен - балансиран	10.0864	10.0864	10.0864	10.0864	0.66%	0.57%	0.66%	0.57%	01.06.2009
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	17.3953	17.3953	17.3953	17.3953	-1.37%	7.56%	-1.77%	8.52%	28.09.2004
Елана Фонд Глобален	фонд в акции	10.4380	10.4380	10.4380	10.4380	-3.41%	9.73%	-4.98%	0.66%	05.01.2006
Елана Фонд Имоти	фонд в акции	0.9902	0.9902	0.9902	0.9902	-12.98%	14.28%	-17.75%	-0.99%	10.05.2004
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	0.6880	0.6880	0.6880	0.6880	-18.16%	16.74%	-9.01%	-7.50%	04.10.2006
Елана Фонд Имоти	фонд в акции	0.8673	0.8673	0.8673	0.8673	-20.13%	20.84%	-13.46%	-4.00%	23.11.2007
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в облигации	134.2185	134.2185	134.2185	134.2185	-1.60%	2.98%	3.22%	5.52%	04.05.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	13.5589	13.5589	13.5589	13.5589	-5.32%	7.94%	-5.35%	0.91%	17.12.2004
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	0.6251	0.6189	0.6189	0.6189	-18.77%	15.38%	-14.28%	-8.65%	04.05.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	869.4626	869.4626	869.4626	869.4626	5.95%	4.19%	10.10%	-4.11%	09.05.2008
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	763.2555	763.2555	763.2555	763.2555	3.67%	4.76%	7.49%	-7.72%	09.05.2008
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в облигации	12.0451	12.0451	12.0451	12.0451	4.36%	1.02%	6.12%	3.34%	30.01.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	127.0504	127.0504	127.0504	127.0504	1.91%	6.28%	5.91%	2.73%	30.01.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	7.3472	7.3472	7.3472	7.3472	1.71%	11.46%	8.17%	-5.29%	30.01.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	10.5344	10.5344	10.5344	10.5344	5.09%	3.74%	8.37%	3.41%	30.01.2009
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	7.8919	7.8919	7.8919	7.8919	N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	0.4790	0.4790	0.4790	0.4790	-15.30%	13.33%	-6.42%	-17.47%	19.11.2007
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	0.7020	0.6996	0.6996	0.6996	-7.89%	6.78%	-5.02%	-8.84%	19.11.2007
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - консервативен	1.0240	1.0225	1.0225	1.0225	1.52%	1.46%	2.85%	0.58%	19.11.2007
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	1.3359	1.3359	1.3359	1.3359	3.99%	0.15%	5.53%	5.34%	16.03.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в облигации	1.3462	1.3462	1.3462	1.3462	3.10%	0.94%	4.51%	5.45%	16.03.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	0.8034	0.8034	0.8034	0.8034	-7.73%	6.84%	-7.56%	-3.94%	16.03.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	0.5349	0.5349	0.5349	0.5349	-16.23%	10.58%	-16.18%	-10.76%	16.03.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	0.6870	0.6870	0.6870	0.6870	-7.09%	7.39%	-7.47%	-10.57%	11.02.2008
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	1.0870	1.0870	1.0870	1.0870	3.65%	0.20%	5.09%	4.99%	19.01.2010
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	19.01.2010
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	1.2143	1.2143	1.2143	1.2143	1.94%	0.17%	2.84%	3.64%	15.11.2005
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	1.0172	1.0172	1.0172	1.0172	-2.60%	3.73%	-1.01%	0.12%	12.09.2005
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	7.3463	7.3463	7.3463	7.3463	-5.01%	8.35%	-3.39%	-5.37%	01.03.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	6.0364	6.0364	6.0364	6.0364	-8.41%	10.20%	-7.98%	-8.64%	01.03.2006
Елана Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	2.370	2.370	2.370	2.370	-22.68%	13.50%	-21.27%	-27.79%	05.04.2007
Елана Фонд Паричен Паз										

Регионални индекси

Основният индекс на БФБ отбеляза спад

Sofix: 347.01
↓ **-1.91%**

Македонският бенчмарк се оцвети в

червено
MBIPO: 2164.01
↓ **-0.36%**

Основният сръбски индекс се понижи

BELEX15: 552.70
↓ **-1.13%****Число на деня****Обем****80 400**

▶ акции на "Еврохолд България" АД бяха изтързвани на БФБ, като цената на книгата се понижи с 3.07%

Световни индекси

Щатският индекс отбеляза понижение

Dow Jones: 11 036.75
↓ **-1.05%**

Германският индекс регистрира

спад
DAX: 5460.97
↓ **-3.17%**

Японският измерител се оцвети в червено

Nikkei 225: 8700.29
↓ **-0.01%****Повишение****GSW Immobilien****0.69%**▶ до 21.20 EUR
поскъпнаха акциите
на компанията за
недвижими имоти**Понижение****Deutsche Bank****7.47%**▶ се понижиха
акциите на
германската банка и
достигнаха 26.14 EUR

Технологични иновации свалят цените на редките елементи

Въпреки това търсенето ще надхвърли предлагането, казват от минните компании

Цените на редкоземните изкопаеми ще продължат спада си от рекордни нива тази година, тъй като големи купувачи като Toyota Motor Corp и General Electric ограничават използването на тези материали в своите автомобили и вятърни турбини. Цените на най-разпространените редкоземни елементи церий и лантан ще спаднат с 50% през следващите 12 месеца, смятат анализатори. Използването в изработката на магнити неодим и празеодим може да поевтинят с 15%. Производителите на електрически автомобили, вятърни турбини и катализатори за рафиниране на петрол се опитват да намалят потреблението си на тези метали, след като властите в Китай, който снабдява над 90% от пазара, заявиха през юли 2010 г., че ще ограничат износа и ще затегнат контрола върху индустрията.

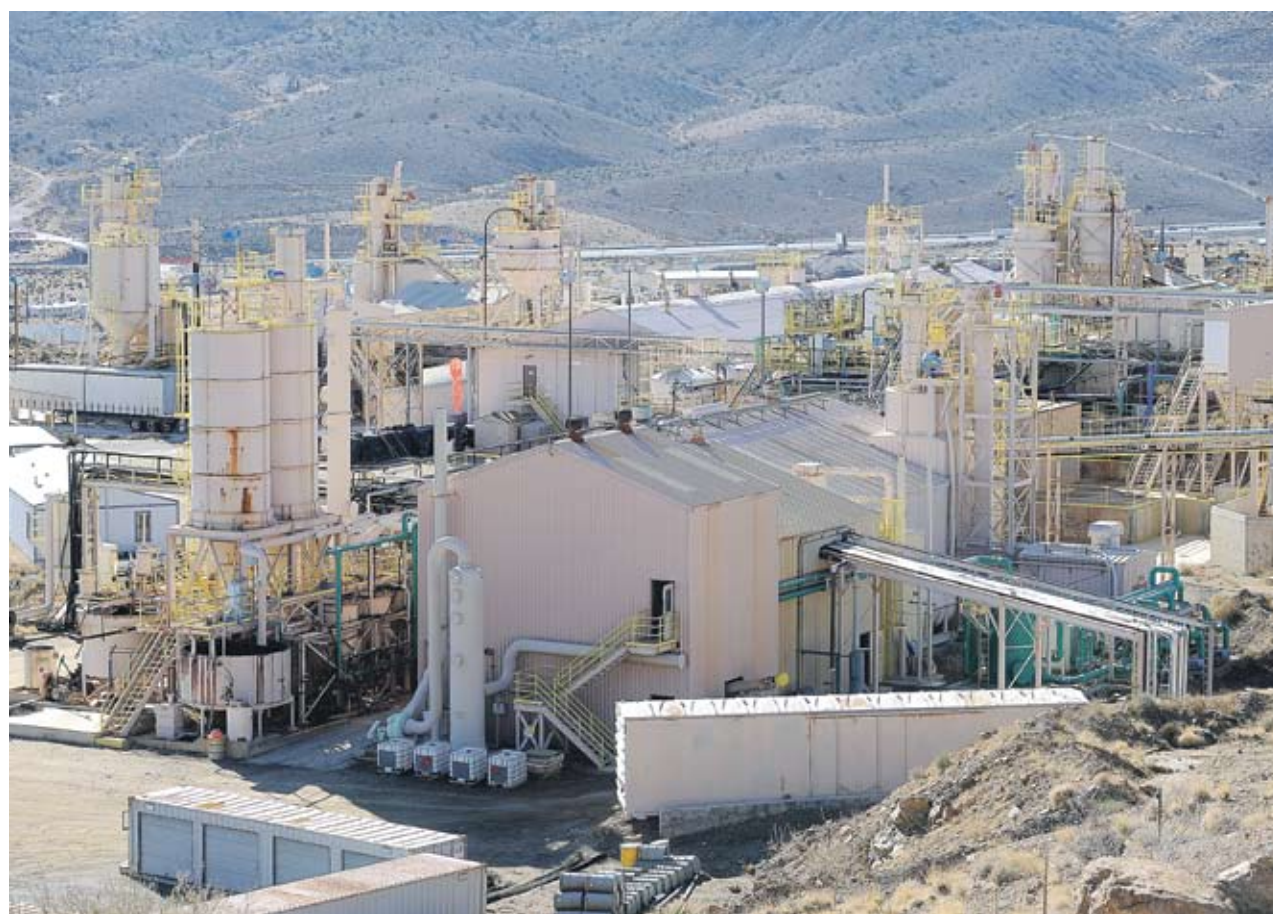
Алтернативи

Това повиши цените, окуражи минните компании да потърсят други залежи, а купувачите - алтернатив-

ни материали. Най-големият автопроизводител в Азия - Toyota, работи по намаляване на употребата на сравнително мощните и скъпи магнити от редкоземни елементи в техните коли. Япония е сред първите страни, където се опитват да заместят и да рециклират тези елементи. Същите планове има и най-големият автомобилен производител в Съединените щати General Motors. "Магнитите са Божи дар за електрическите мотори", казва Пийт Саваджиян, главният електроинженер на GM, пред Bloomberg. "Но невиннаги имаме нужда от чак такива магнити. Дори при цените от преди три-четири години имаше по-икономични алтернативи, макар и малко по-неефективни", допълва той. Най-големият дял от използването на редкоземните елементи, около една трета, е в производството на електричество. През август General Electric обяви разработването на ветрогенератори, които ще намалят зависимостта от редкоземни елементи, с която са обременени т. нар. машини с перманентен магнит.

Прекомерно търсене

Компаниите, използващи церий за полиране на стък-



СНИМКИ BLOOMBERG

ла, като например производителите на дисплеи с течен кристал, ще намалят зависимостта си от елемента със 70% тази година, инсталирайки нови полиращи машини, казват експерти в областта. Същевременно

тази година компанията W.R. Grace започна продажбата на катализатор за рафиниране на петрол с намалено използване на лантан - елемент, чиято цена се увеличи повече от четири пъти през измина-

лата година. Това развитие на нещата обаче не притеснява Марк Смит, главен изпълнителен директор на Molycorp, притежател на най-големия депозит на редкоземни елементи извън Китай. Въпреки че

цените на тези елементи падат, търсенето ще надхвърли предлагането дори след откриването на нови мини в Калифорния и Австралия, които се очаква да заработят през 2014 г., казва Смит. □

Зърното поевтинява на световните пазари



Горивата остават най-търгуваните стоки на Софийската стокова борса

В края на септември всички цени на зърнените култури по световните борси слизат надолу. Пшеницата в Чикаго е с близо 7 USD спад до 240 USD/т, царевичката слиза с над 22 USD до 248 USD/т. В Будапеща мелничарската пшеница поевтиня с 10 лв. до 331 USD/т, царевичката - с над 30 лв. до 316 USD/т. Тъй като прогнозите за добра реколта на есенниците се потвърждават, маслодайният слънчоглед стана рекордър - той поевтиня

с над 50 лв. и стигна до 656 лв./тон по европейските пазари. Съответно и нерафинираното олио в Ротердам го последва и се котираше на 1200 USD/т - със 120 USD поевтино от предишните седмици. У нас на Софийската стокова борса също сме свидетели на спад в цените на зърното. Хлебната пшеница се търсеше на 330 лв./тон без ДДС, фуражната се движеше от 310 до 410 лв./тон, фуражният ечемик - от 380 до 460 лв./тон, и царевичката - в диапазон 320-430 лв./тон. Сключиха се сделки за минимални количества и при трите упоменати по-горе стоки, като цените бяха съответ-

но максималните от диапазона поради малкото количество, включените разходи по транспорта и пакетването в чували. При хранителните стоки не се забелязваха промени, продаде се каменна сол на 38 лв./тон. При нехранителните стоки бяха изтържувани предимно горива, като техните цени плавно вървят нагоре - следствие от повишаващата се цена на петрола в световен мащаб. Бензин А 95 - 2000 лв./хил. л, дизелово гориво - 2008 лв./хил. л, горива за отопление - от 1455 до 1576 лв./хил. л и газьол - на 1540 лв./хил. л. Скрап от черни метали се продаде на 225 лв./тон. □

18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opccompetitiveness.bg

Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнителя
По м.1 (5) от Заповед № Р-79/30.03.2011 г.

О Б Я В Я
ЗА
ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал.2 във връзка с чл.7, т.1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013 г.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„АГИВА“ ООД, със седалище в гр. Варна и адрес на управление: гр. Варна, п.к. 9000, р-н Огосес, ул. Черноризец Храбър 5, адрес за кореспонденция: гр. Аксаково, Варненски път, УПИ 039004, тел.: 052/ 599 922, факс: 052/ 599 922, лице за контакт: Румен Атанасов Величков, на длъжност Управител, тел.: 052/ 599 922 в качеството си на бенефициент

по Договор за безвъзмездна финансова помощ № ЗМС-02-64/01.06.2011 обявява процедура за определяне на изпълнител – открит избор с обект: „Доставка, инсталация и въвеждане в експлоатация на ДМА и ДНА по обособени позиции“, както следва:

Обособена позиция 1. Доставка, монтаж и въвеждане в експлоатация на:

- 1.1.Преносими устройства за мобилни търговци
- 1.2.Стационарни устройства за складови агенти

Обособена позиция 2. Разработване, инсталиране и внедряване на Интегрирана система за управление на бизнес процесите – софтуерна част

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: гр. Аксаково, Варненски път, УПИ 039004 всеки работен ден от 10:00 ч. до 16:00 ч.

Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:

1. <http://www.opccompetitiveness.bg> и <http://www.ibsme.org> – интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2. <http://www.eufunds.bg> – интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (У4Г от Заключителните разпоредби)

Оферти/Заявления се подават на адрес: гр. Аксаково, Варненски път, УПИ 039004 до 11:00 ч. на 19.10.2011 г.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „АГИВА“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

СТОЛИЧНА ОБЩИНА
Ул. „Московска“ № 33

ОБЯВЯВА

ТЪРГ С ЯВНО НАДДАВАНЕ ЗА

Продажба на имот - частна общинска собственост - урезулиран поземлен имот X-8, от кв. 515-а, м. „ГГЦ -Зона Г-14“, ул. „Чумерна“ №2, целият с площ 233.00 /гбеста тридесет и три/ кв.м.


Начална тръжна цена **296 305.00 /гбеста деветдесет и шест хиляди триста и пет / лева без ДДС .**

Депозитна вноска за участие в търга - **29 630.00 /гбеста девет хиляди шестстотин и трийсет/ лева.**

Търгът ще се проведе на **10.11.2011 г. от 14.00 часа на ул. „Париж“ № 3, етаж 1, стая 109.**

Тръжните книжка, на стойност 240 лв. с ДДС ще се получават до **07.11.2011 г. от 10.00 до 12.00 часа и от 14.00-16.00 часа**, в петък и последния ден от месеца от 10.00 до 12.00 часа на ул. „Париж“ 3, етаж 1, стая 105, след запалването им в касата на Столична община.

Телефон за информация 981-35-22.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на регионалното развитие и благоустройството

О Б Я В Л Е Н И Е

На основание чл. 10а, ал. 2 от Закона за държавния служител и чл. 14 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

О Б Я В Я В А К О Н К У Р С

За длъжността „**главен експерт**“ в отдел „Северен централен район“, **главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие“** в Министерството на регионалното развитие и благоустройството.

Място на работа – гр. Русе

Кратко описание на длъжността:
Отговаря за дейността на отдела в изпълнение на функциите и задълженията, дележирани от Управляващ орган на оперативна програма „Регионално развитие“, свързани с осъществяване на надеждно финансово управление и контрол на средствата, отпускани по линия на програмата в съответствие с изискванията на европейското законодателство за Структурните фондове. Осъществява финансов мониторинг на одобрените за финансиране проекти на регионално ниво, спазвайки всички правила на Общността и на страната. Осигурява и регистрира необходимата финансова информация в ИСУН.

Минимални и специфични изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността:

- образователно-квалификационна степен – бакалавър;

- минимален ранг за заемане на длъжността – IV младши ранг, професионален опит не по-малък от 3 г.

Допълнителни умения и квалификация, носещи предимство на кандидатите:

Професионална област, по която е придобито образованието – икономика, финанси, счетоводство и контрол; Познания в работата с оперативни програми; Познание на методите и правната рамка за провеждане на дейностите по оценка и селекция на проекти; Компютърна грамотност; Технически познания съобразно спецификата на приоритета, по който отговаря; Отлично владение на английски език, писмено и говоримо; Умения да работи ефективно в екип; Умения да работи под напрежение; Опит в областта на анализирателно; Познания и опит в областта на икономически анализи (анализ разходи-ползи) и управление на проектната цялост.

Длъжността се заема по служебно правоотношение, като кандидатите следва да отговарят на условията на чл. 7 от Закона за държавния служител. При назначаване основната месечна заплата ще бъде определена в границите от размера на минималната основна месечна заплата до размера на средната основна месечна заплата за длъжността, който е до 580 лв.

Начин на провеждане на конкурса:

- решаване на тест;
- интервю.

Необходими документи за участие в конкурса:

- Заявление за участие в конкурс – Приложение №2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители /НПКДС/;
- Декларация по чл.17, ал.2, т.1 от НПКДС от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен

по съответен ред от правото да заема определената длъжност;

- Копие от документи за придобита образователно-квалификационна степен – бакалавър, допълнителни квалификации;
- Копие от официални документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудова книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина;
- Други документи: сертификати за проведени обучения;
- Подробна автобиография.

Документите, издадени в чужбина, се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оправомощени органи в Република България.

Място за подаване на документи:


- Министерството на регионалното развитие и благоустройството;
- Адрес: в гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19, Център за административно обслужване ;

Краен срок за подаване на документи – десет дни от датата на публикуване на обявлението в централен ежедневник и в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията .

Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса: сайта на МРРБ: www.mrrb.government.bg и информационното табло в МРРБ, гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19.

Подаването на заявлението и приложенията към него се извършва лично или чрез пълномощник. Истинността на копирани документи се удостоверява с представяне на оригинални документи за събедение при подаването им.

Длъжностна характеристика за конкурсната длъжност се предоставя на кандидатите при подаване на документите.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на регионалното развитие и благоустройството

О Б Я В Л Е Н И Е

На основание чл. 10а, ал. 2 от Закона за държавния служител и чл. 14 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители и заповед № РД-02-14-1979/29.09.2011 година на министъра на регионалното развитие и благоустройството

О Б Я В Я В А К О Н К У Р С

за длъжността „**Главен експерт**“ /регионално ниво/ за **Югозападен район – Кюстендил в отдел „ТГС външни граници“**, **Главна дирекция „Управление на териториалното сътрудничество“**

Място на работа – град Кюстендил

Кратко описание на длъжността:
Подпомага дейността на ГД „УТС“ в изпълнение на функциите и задълженията като Управляващ орган по програмите по Инструмента за предприемаческа помощ /ИПП/, свързана с осъществяването на надеждно финансово управление и контрол на средствата отпускани по линия на програмите в съответствие с изискванията на националното и европейското законодателство; Подпомага изготвянето, актуализирането и управлението на програмите по ИПП, съгласно координационния механизъм на Националната стратегическа референтна рамка с цел постигане на устойчиво и балансирано развитие на граничните региони

в Република България; Подпомага дейностите по финансово управление на програмите по ИПП;

Минимални и специфични изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността:

Образователна степен: Бакалавър.

Професионален опит: 3 години професионален опит или притежаван IV младши ранг.

Допълнителни умения и квалификация, носещи предимство на кандидатите:

Професионална област – икономическа специалност; Свободно ползване на английски език и компютърна грамотност; Добро познание на нормативните актове в областта на финансовата дейност и вътрешния финансов контрол; Познания в сферата на финансовите и счетоводните процедури по проекти и програми финансирани от Европейския съюз; Познание на Регламентите на ЕС по отношение на Инструмента за предприемаческа помощ.

Длъжността се заема по служебно правоотношение, като кандидатите следва да отговарят на условията на чл. 7 от Закона за държавния служител. При назначаване основната месечна заплата ще бъде определена в границите от размера на минималната основна месечна заплата до размера на средната основна месечна заплата за длъжността, който е до 580 лв.

Начин на провеждане на конкурса:

- решаване на тест;
- интервю

Необходими документи за участие в конкурса:

- Заявление за участие в конкурс – Приложение №2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители /НПКДС/;
- Декларация по чл.17, ал.2, т.1 от НПКДС от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода

и не е лишен по съответен ред от правото да заема определената длъжност;

- Копие от документи за придобита образователно-квалификационна степен – бакалавър, допълнителни квалификации;
- Копие от официални документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудова книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина;
- Други документи: сертификати за проведени обучения;
- Подробна автобиография.

Документите, издадени в чужбина, се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оправомощени органи в Република България.

Място за подаване на документи:


- Министерството на регионалното развитие и благоустройството;
- Адрес: в гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19, Център за административно обслужване ;

Краен срок за подаване на документи – десет дни от датата на публикуване на обявлението в централен ежедневник и в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията .

Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса: сайта на МРРБ: www.mrrb.government.bg и информационното табло в МРРБ, гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19.

Подаването на заявлението и приложенията към него се извършва лично или чрез пълномощник. Истинността на копирани документи се удостоверява с представяне на оригинални документи за събедение при подаването им.

Длъжностна характеристика за конкурсната длъжност се предоставя на кандидатите при подаване на документите.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на регионалното развитие и благоустройството

О Б Я В Л Е Н И Е

На основание чл. 10а, ал. 2 от Закона за държавния служител и чл. 14 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители и заповед № РД-02-14-1978/29.09.2011 година на министъра на регионалното развитие и благоустройството

О Б Я В Я В А К О Н К У Р С

за длъжността „**Главен експерт**“ /регионално ниво/ за **Югозападен район – София в отдел „ТГС външни граници“**, **Главна дирекция „Управление на териториалното сътрудничество“**

Място на работа – град София

Кратко описание на длъжността:
Подпомага дейността на ГД „УТС“ в изпълнение на функциите и задълженията като Управляващ орган по програмите по Инструмента за предприемаческа помощ /ИПП/, свързана с осъществяването на надеждно финансово управление и контрол на средствата отпускани по линия на програмите в съответствие с изискванията на националното и европейското законодателство; Подпомага изготвянето, актуализирането и управлението на програмите по ИПП, съгласно координационния механизъм на Националната стратегическа референтна рамка с цел постигане на устойчиво и балансирано развитие на граничните региони

в Република България; Подпомага дейностите по финансово управление на програмите по ИПП;

Минимални и специфични изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността:

Образователна степен: Бакалавър.

Професионален опит: 3 години професионален опит или притежаван IV младши ранг.

Допълнителни умения и квалификация, носещи предимство на кандидатите:

Професионална област – икономическа специалност; Свободно ползване на английски език и компютърна грамотност; Добро познание на нормативните актове в областта на финансовата дейност и вътрешния финансов контрол; Познания в сферата на финансовите и счетоводните процедури по проекти и програми финансирани от Европейския съюз; Познание на Регламентите на ЕС по отношение на Инструмента за предприемаческа помощ.

Длъжността се заема по служебно правоотношение, като кандидатите следва да отговарят на условията на чл.7 от Закона за държавния служител. При назначаване основната месечна заплата ще бъде определена в границите от размера на минималната основна месечна заплата до размера на средната основна месечна заплата за длъжността, който е до 580 лв.

Начин на провеждане на конкурса:

- решаване на тест;
- интервю

Необходими документи за участие в конкурса:

- Заявление за участие в конкурс – Приложение №2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители /НПКДС/;
- Декларация по чл.17, ал.2, т.1 от НПКДС от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умиш-

лено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определената длъжност;

- Копие от документи за придобита образователно-квалификационна степен – бакалавър, допълнителни квалификации;
- Копие от официални документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудова книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина;
- Други документи: сертификати за проведени обучения;
- Подробна автобиография.

Документите, издадени в чужбина, се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оправомощени органи в Република България.

Място за подаване на документи:

- Министерството на регионалното развитие и благоустройството;
- Адрес: в гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19, Център за административно обслужване ;

Краен срок за подаване на документи – десет дни от датата на публикуване на обявлението в централен ежедневник и в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията .

Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса: сайта на МРРБ: www.mrrb.government.bg и информационното табло в МРРБ, гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19.

Подаването на заявлението и приложенията към него се извършва лично или чрез пълномощник. Истинността на копирани документи се удостоверява с представяне на оригинални документи за събедение при подаването им.

Длъжностна характеристика за конкурсната длъжност се предоставя на кандидатите при подаване на документите.



Пари КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Тързови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и групи обяви от частната и държавната сфера

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 822, e-mail: reklama@pari.bg

Огънят, запален от Amazon

Новият таблет на компанията Kindle Fire може да е както спасението, така и най-страшният кошмар на компаниите, създаващи съдържание

Когато изпълнителният директор на Amazon Джеф Безос обяви първия таблет на компанията Kindle Fire, той го направи с репликация: "Имам да ви покажа още едно нещо." Препратката към една от любимите фрази на Стив Джобс, бившият директор на Apple, е повече от очевидна. Чрез Fire най-големият онлайн магазин ще се опита да се превърне в най-големия конкурент на корпорацията от Купертино и техния iPad. За разлика от цяла вълна други таблети, които се превърнаха в пазарен провал скоро след появата си - HP TouchPad, Motorola Xoom, RIM PlayBook и други, Kindle Fire има реален шанс да се превърне в основната алтернатива на продукта на Apple.

По-малкото зло?

Със своя 7-инчов дисплей Fire е двойно по-малък от iPad. Неговата цена - 199 USD - също е повече от два пъти по-ниска от тази на най-базовия вариант на устройството на Стив Джобс и компания. Amazon са насложили опростен интерфейс върху операционната система Android на Google, но са обвързали устройството със своя собствен магазин.

Нещо повече, Amazon има подписани спазуменения с водещи издатели за предоставянето на достъп до техните вестници и списания само с един клик. За медийните компании е добре в растящия пазар на таблети да има силна конкуренция. В крайна сметка обаче отношенията им с Amazon няма да са много по-различни, отколкото тези с Apple - издателите предоставят съдържание, но собственикът на платформата контролира връзката. В известен смисъл Amazon може би е по-голямото зло, смята Матю Инграм от сайта GigaOm.

Очевиден хог

Желанието на Amazon да се включат в този пазар е разбираемо - iPad демонстрира, че съществува сравнително голям и растящ пазар от потребители, които искат мобилно устройство за четене и игри. Засега никоя друга компания не успя да се утвърди на второто място в този пазар, така че няма причина Amazon да не се опитат да вземат тази позиция. Компанията има дълбоки джобове - макар и не толкова дълбоки, колкото тези на Apple - и разполага с нещо, което ръководената в момента от Тим Кук ком-

пания няма. Тя има връзка с голям брой клиенти.

Необходимостта от Kindle Fire също е очевидна. Веднага след появата на първия iPad обикновеният Kindle започна да изглежда страшно остарял със своя черно-бял екран, липса на сензорен екран и други слабости. Разбира се, съществува пазар за отделни четци за електронни книги и Amazon почти сигурно ще продължи да развива тази марка (предложенията там започват от много ниските 79 USD). Но истински удобната позиция в този пазар може да бъде завладяна само с устройство, подходящо за множество неща - от видео и музика до списания, вестници и книги, при това цветно.

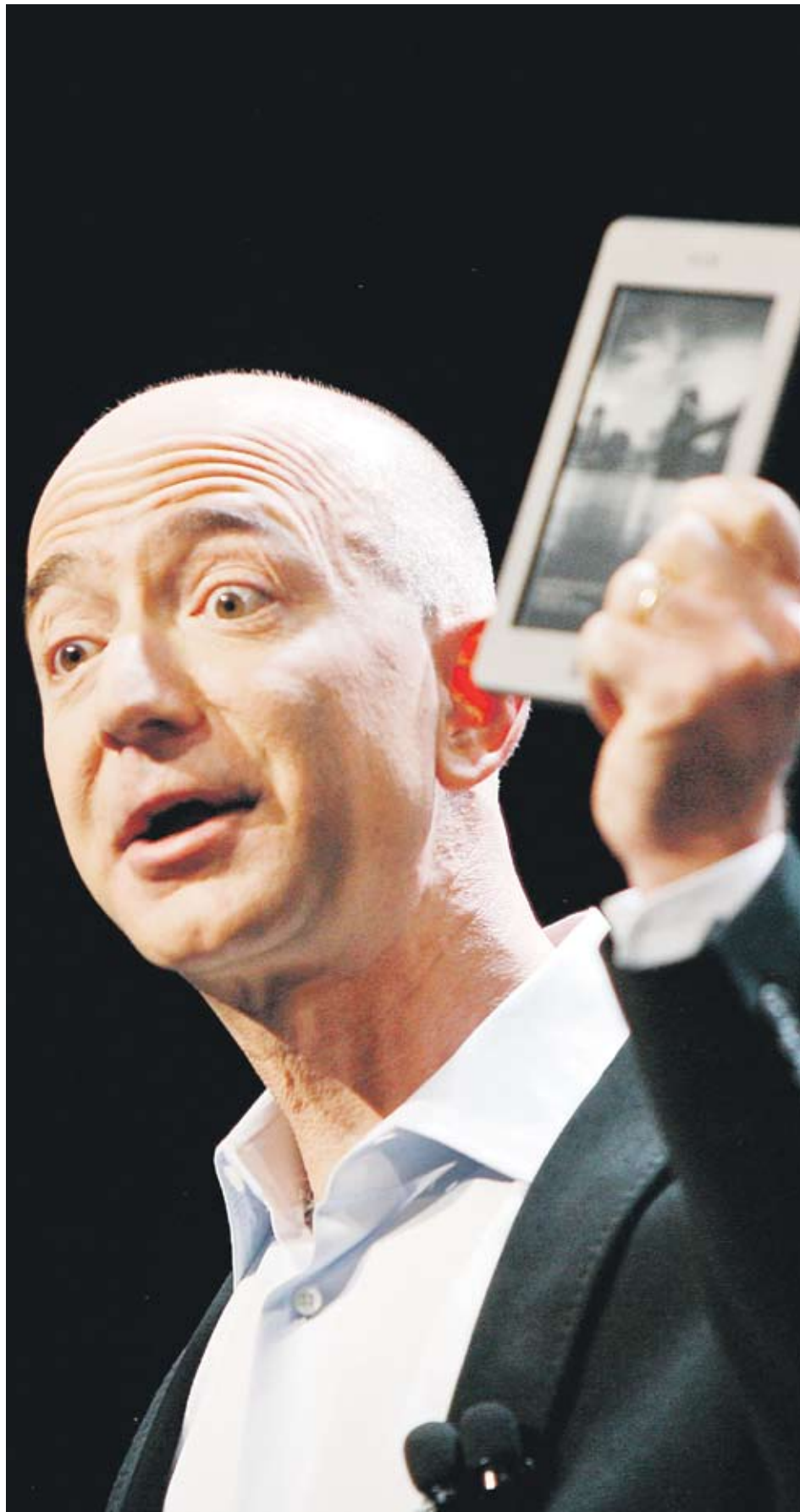
Двете страни на една монета

В някои отношения Amazon и Apple са пълни противоположности, поне в начина, по който гледат на таблетния пазар. Apple основно се интересува от това да продават хардуер и използват съдържание, за да постигнат тази цел. Някои смятат, че компанията никога не е имала интерес да се превърща в музикален издател, но контролът на достъпа до песни през iTunes ѝ дава възможност да продава повече музикални плейери iPod.

Amazon от своя страна разглежда устройствата като платформи, през които да продава повече съдържание. Това я прави както по-привлекателен партньор за медийните компании, така и по-опасен. Ползите за авторите са същите, каквито и при Apple - те получават достъп до потребители, които са избрали този начин на консумация на съдържание, Amazon се грижи за логистиката на тази връзка - плащането, обработката и до известна степен маркетинга. Освен това таблетът сякаш прави хората по-склонни да плащат - нещо, с което издателите се борят от дебюта на интернет досега. Разбира се, остава изискването да предават на притежателя на платформата 30% от печалбите си.

Приспособяване

Минусът на тази спогодба е, че хазиянът на платформата винаги е на шофьорското място. Поне Apple нямат интерес да стават продуценти на съдържание, тъй като основната им цел е да продават повече устройства. Поне на теория компанията от Купертино не се интересува откъде идва медията, стига да си получава трий-



► Изпълнителният директор на Amazon Джеф Безос

сетте процента. Ситуацията с Amazon е различна, пише Bloomberg Businessweek. Онлайн магазинът вече показва, че не се притеснява да се конкурира с бившите си партньори издатели по отношение на книгите. Самият Безос потвърждава, че компанията му е готова да работи с изключително ниски маржове. Естествено, ако това ще ѝ осигури доминация след време.

Фалитът на книжарницата Borders отпреди няколко седмици е само най-ви-

сокопрофилният случай, но Amazon си е създава и други врагове. Веригата супермаркети Best Buy наблюдава безпомощно как онлайн магазинът унищожава маржовете на цели продуктови категории и в момента намалява търговските си площи. Техните колеги Wal-Mart все не успяват да се изравнят с интернет компанията по скорост и сигурност на доставките и обявиха девет поредни тримесечия на намаляващи продаж-

би. Сайтове, които успяват, бързо са купувани от Amazon.

Таблетът Kindle Fire е един от примерите за огромните способности на компанията да се приспособява и за нежеланието ѝ да остави бъдещето на друг. Поне за момента интересите на Amazon се припокриват с тези на медийните им партньори и всичко ще върви безпроблемно. Какво обаче ще стане, когато интересите им се разделят?

Пламен Димитров



► Kindle Fire е с опростен интерфейс върху операционната система Android и е обвързан с онлайн магазина на Amazon. Компанията има подписани спазуменения с водещи издатели за предоставянето на достъп до техните вестници и списания само с един клик

СНИМКИ BLOOMBERG

Google е най-желаният работодател в света



Класация подрежда най-предпочитаните компании за работа сред специалистите в бизнеса и технологиите

Топ 50 на най-привлекателните работодатели в света

■ Бизнес позиции ■ Технологични позиции

1

Google
GOOGLE

2

KPMG
IBM

3

PwC
MICROSOFT

4

Ernst & Young
BMW

5

Deloitte
INTEL

Цялата класация Топ 50

Бизнес позиции	Технологични позиции	Бизнес позиции	Технологични позиции
6 Microsoft	Sony	28 Accenture	BP
7 Procter & Gamble	Apple	29 Citi	Schlumberger
8 J.P. Morgan	General Electric	30 PepsiCo	Goldman Sachs
9 Apple	Siemens	31 Kraft Foods	Dell
10 Goldman Sachs	Procter & Gamble	32 Bain & Company	Daimler
11 Sony	Johnson & Johnson	33 Credit Suisse	IKEA
12 The Coca-Cola Company	Hewlett-Packard	34 Hewlett-Packard	Philips
13 L'Oréal	Cisco	35 UBS	Bayer
14 BMW	Volkswagen	36 American Express	J.P. Morgan
15 Johnson & Johnson	The Coca-Cola Company	37 Volkswagen	Pfizer
16 IBM	Shell	38 Intel	Deloitte
17 McKinsey & Company	Ford Motor Company	39 Siemens	Bosch
18 Morgan Stanley	Toyota	40 Heineken	Kraft Foods
19 Nestlé	Esso/ExxonMobil	41 3M	Unilever
20 IKEA	General Motors	42 Toyota	The Boston Consulting Group
21 Deutsche Bank	Accenture	43 Nokia	adidas
22 The Boston Consulting Group	L'Oréal	44 Shell	Lenovo
23 adidas	McKinsey & Company	45 Esso/ExxonMobil	BASF
24 Bank of America/Merrill Lynch	Oracle	46 Dell	Morgan Stanley
25 Unilever	Nokia	47 Ford Motor Company	PepsiCo
26 General Electric	3M	48 Pfizer	Ericsson
27 LVMH (incl. Louis Vuitton, Moët Hennessy, Dior, Sephora)	Nestlé	49 Cisco	ABB
		50 Daimler	Heineken

Източник: Universum

Google е най-желаното работно място в света и през 2011 г., сочи проучване на компанията Universum, която се занимава с брандинга на работодатели, за да привлечат таланти кадри. Изследването е направено сред 160 хил. души от 12-те най-големи икономики в света.

В резултат на проучването Universum класира 50-те най-желани работодатели в света в две категории - за бизнес и за технологични позиции, като Google е лидер и в двете. Хората, анкетирани за проучването, са работили на технологични или бизнес позиции, а търсените от тях нови работни места са в същите категории.

Професионалният бизнес

В търсенето на бизнес позиции компанията води за трета поредна година. Другите челни места се заемат от консултантските и одитните компании от т. нар. Голяма четворка. Второто място продължава да е запазено за KPMG. Челната тройка се допълва от PwC, която е изпреварила миналогодишния трети Ernst & Young.

Американското предимство

Класацията за бизнес позиции е водена от американски компании, като техният брой вече е 28 спрямо 24 през 2010 г. Втората по привлекателност страна в категорията е Германия, откъдето са шест от компаниите, докато третата позиция си поделят Холандия и Швейцария с по три компании.

Интересен факт, който отбелязва директорът на Universum за Европа Нели Ригенбах-Хаслър, е, че Холандия и Швейцария са силно представени в класацията, макар че не са част от 12-те най-големи икономики в света. "Това е знак, че не е нужен голям вътрешен пазар, за да стане една компания

световна", допълва тя.

Бизнес в технологични компании

Технологичните компании отбелязват доста голям ръст в бизнес класацията, докато интересът спрямо финансовите организации намалява. С изключение на J.P. Morgan, която все още успява да привлече повече таланти през 2011 г., други финансови организации се представят по-лошо от очакваното в сектор, който би трябвало да се смята за тяхна сила.

UBS губи пет позиции, Bank of America/Merrill Lynch и Credit Suisse са с две места надолу, а Morgan Stanley и Deutsche Bank са само с една позиция по-ниско от миналата година. Goldman Sachs и Citi успяват да запазят позициите си от миналата година.

Професионализъм и иновация

Ловиса Онел, шеф на отдел "Проучвания и консултации" в Universum, коментира, че най-търсените бизнес позиции са във фирми, които предлагат професионални услуги и имат репутацията на добро място за стартиране на кариера, както и компании, които предлагат нова култура на работата и динамична среда. "В последните три години виждаме, че Google е лидер, и ще трябва доста силен играч, който има ясна стратегия за таланти си, за да отнеме тази позиция", допълва Онел.

Креативните софтуерни компании

За сметка на това IBM е



” **Софтуерната индустрия е силно зависима от човешките си ресурси. В момента има нов модел на работа - спокойният и креативен офис - като до голяма степен дължим този модел именно на софтуерната индустрия**

Карло Дуратуро,
акаунт директор в Universum

изпреварила Microsoft през тази година и вече е на второ място в класацията, като гигантът на Бил Гейтс заема трета позиция. Сред технологичните позиции се наблюдава сериозно присъствие на американски компании, както и голяма конкуренция за млади и талантлив кадрите.

Нов модел на работа

“Софтуерната индустрия е силно зависима от човешките си ресурси, което води до опитите на компаниите да привлекат и да задържат най-големите умове в света. В момента има нов модел на работа - спокойният и креативен офис - като до голяма степен дължим този модел на софтуерната индустрия”, коментира Карло Дуратуро, акаунт директор в Universum. Той допълва, че новото поколение се чувства доста комфортно в тази среда, което влияе

положително на привлекателността на позициите в софтуерни компании.

Инженери в бизнеса

Технологичните позиции в бизнеса също са силно привлекателни за търсещите работа, както и бизнес позициите в технологични компании, разбираме от проучването. Сред търсещите работа на технологични позиции стават все по-популярни компании като J. P. Morgan, Goldman Sachs и Morgan Stanley. “Този нов тренд разкрива, че войната за таланти вече се води в по-големите мащаби и компаниите търсят талантливи служители, на които преди не биха обърнали внимание”, коментира Клес Пейрон, директор за Северна Европа в Universum. Според него това се дължи и на нарастващия диапазон на работата на компаниите, тъй като например финан-

совите компании базират работата си на здрави компютърни системи, а пък технологичните компании все повече се нуждаят от добри рекламисти и търговци, за да увеличават пазарния си дял.

Интерес към автомобилните компании

След няколко доста тежки години, съпътствани от лоши финансови резултати, в момента автомобилната индустрия отново привлича вниманието на хората, които търсят работа на технологични позиции. За 2011 г. в Топ 20 се намират цели пет автомобилни компании - BMW, Volkswagen, Ford Motor Company, Toyota и General Motors. Daimler се представя невероятно и тази година заема 32-ро място, което е с 32 позиции по-напред, отколкото през миналата година.

Илия Темелков

Кариери

Ружа Загорска стана изпълнителен директор на APRA Porter Novelli

Компанията

► Основана през 1994 г., днес APRA Porter Novelli е сред водещите комуникационни агенции в България. Сред клиентите на компанията са “Нестле България”, Coca-Cola, Hewlett-Packard, “Майкрософт България”, Siemens Healthcare, “Санома Блясък България”, “Карлсберг България”, “Ромпетрол България” и много други.



Ружа Загорска по оперативната дейност в комуникационната агенция APRA Porter Novelli, като зае поста изпълнителен директор. По думите ѝ първото предизвикателство, с което ще се сблъска, ще бъде успешното въвеждане на система за управление на качеството и сертифици-

циране на дейността на агенцията по ISO 9001.

Професионален опит

От 2000 г. насам Загорска работи за APRA Porter Novelli. Участвала е в проекти на едни от най-големите мултинационални компании, които оперират в страната - Coca-Cola, HP, “Майкрософт”.

Образование

Магистър по финанси от Университета по национално и световно стопанство в София.

Хобита, семейно положение

Неомъжена. Ружа е запален World of Warcraft фен и сертифициран водолаз. **П**

От първо лице

Най-важното, научено по време на образованието ви

Че няма невъзможни неща и че успехът е функция на времето, усилията и късметата - изберете подходящото време, положи необходимите усилия и се надявай на малко късмет.

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви

Майка ми, която ме накара да проверя дали нещо

различно от банковото дело може да предизвика интереса ми.

Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост

Спокойствие, бърза мисъл и добра преценка.

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост

Мисля, че успех да взема

необходимото от всяка позиция, заемана от мен досега.

Най-трудното в управлението на хора

Да спечелиш доверие, да го задържиш и най-важното - да се довериш.

Компромиси, направени, за да стигнете дотук

Имам много малко време за куестове, гмуркане и стари приятели.

Директорът на Британския съвет у нас поема офиса в Гърция

Тони Бъкби, който досега беше директор на Британския съвет у нас, ще ръководи гръцкия офис на организацията от 6 октомври. Той поема поста от Ричард Уокър, който преминава на нова длъжност. Предстои процедура за избор на нов директор на Британския съвет тук.



Професионален опит

Бъкби пристига в България през ноември 2007 г. от Лондон, където е зам.-директор на отдел “Английски език” в централата на Британския съвет. Занимавал се е с програми най-вече в страните от Западна Европа, Източна Азия и Китай. До 2004 г. живее в Италия, където работи последователно като директор на училището при Британския институт във Флоренция, директор на Британския съвет в Болоня и зам.-директор на Британския съвет - Италия.

Образование

Завършил е английски език и литература в Нотингамския университет, както и магис-

тратура по приложна лингвистика в университета в Есекс.

Лично

Женен. Обича разходките,

литературата и градинарството. Говори италиански и има основни познания по немски и френски. Изучавал е и български и гръцки. **П**

Организацията

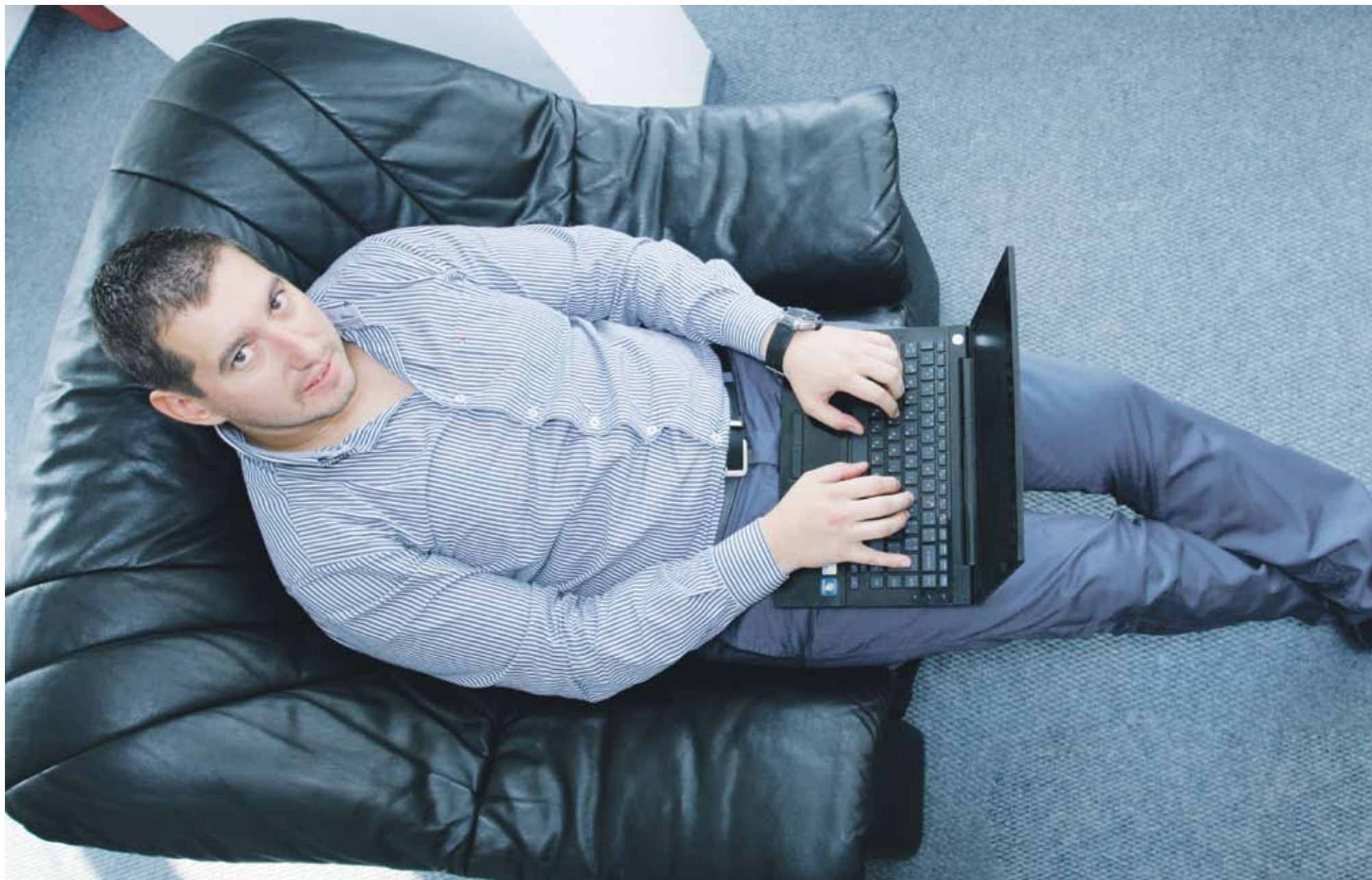
► Британският съвет е международната организация на Обединеното кралство за културен и образователен обмен.

► Съветът работи в областта на изкуствата, английския език, образование и общество - в това число наука

и спорт, като по този начин допринася за повишаване на сигурността и просперитета на Великобритания и повече от 100 гържави, където има представителство. Британският съвет е неполитическа организация, която работи на една ръка разстояние от правителството.

КЛУБ NEXT GENERATION

ОХО, ВЪЗМОЖНОСТ



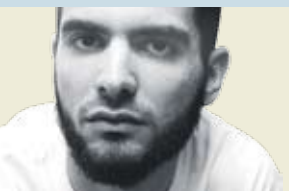
Или как според Симеон Софрониев предприемачът във всеки проблем вижда възможност

“По принцип имаме виртуален офис и всеки работи откъдето и когато му е удобно, така че може да се срещнем в някое кафене, където реално провеждаме работните срещи на по бира с екипа.” Извадката е от кореспонденцията ми с един от финалистите в Next Generation 2011. Името му е Симеон Софрониев и е собственик на фирмата Web Vanity. Името на сектора, от който е част, се изписва с две букви - ИТ. Каква изненада.

Ти ще станеш икономист

Малцина са тези, които имат честта сами да избират пътя си още в ранна детска възраст. Симеон също не е един от тях. Родителите

Ангел Симитчиев
angel.simitchiev@pari.bg



му го съветват да се насочи към икономиката и следват пет години в училището, което днес познаваме като Национална търговско-банкова гимназия, София. Когато завършва, Симеон решава, че това не е неговото призвание.

Записва математиката и информатика в Софийския университет. За да е наясно

и с техническата част на съвременните технологии, паралелно учи комуникации в Техническия университет в София.

Докато учи, работи в нощни клубове като сервитьор и барман. “Изкарах първите си студентски години в купони и забавления, но успях да се усетя навреме, че това не е всичко в живота”, споделя Симеон. Наясно е, че образованието няма да оправдае очакванията му, но въпреки това се мобилизира и завършва всичко, което е започнал.

Не, ще стана ИТ специалист...

През 2006 г. настоящият предприемач става част от напредничавия ИТ сектор.

Има огромно желание за работа и бързо навлиза в сферата. Креативен е и доста добре се вписва в бранша. Разказва, че времето, прекарано в обслужване на нощния живот, се оказва фактор за успеха му от самото начало. “Общуването с хората, докато бях барман, ми помогна да стана доста екстровеъртна личност”, обяснява той. В първата фирма, в която работи, често се допитват до него и той решава, че след като хора, работещи от дълго време в бранша, харесват идеите му, трябва да ги използва, за да създаде нещо свое.

Ще мине малко време, преди това да се случи. През 2008 г. Симеон заминава да работи в софтуерна фирма в Германия. Досегът до същата сфера, но развита на доста по-високо ниво, помага идеите му да придобият по-завършен вид. В Германия прекарва осем месеца, след което се връща, убеден, че време да реализира това, което е насъбрал като слу-

жител в ИТ сектора.

... но ще бъда и предприемач

През 2009 г. е създадена Web Vanity. Първият проект, който Симеон реализира със своя екип, е MyTeam.bg - първата спортна социална мрежа в България. Сайтът дава възможност на потребителите да сформират футболен отбор, да намерят нови играчи за съществуващите си отбори и да си организират мачове. Симеон обяснява, че успяват да създадат един компютърен продукт, който всъщност кара хората да станат от компютъра, за да спортуват.

Работата по проекта протича под голямо напрежение. След трескава работа и по думите му почти родилни мъки в края на септември 2010 г. излиза бета-версия на сайта, която явно е достатъчно впечатляваща и носи на MyTeam първо място на “БГ Сайт 2010” в категория “Социални мрежи и сайтове за запознанства”. Интерес-

ната идея е забелязана и от журито на Web Awards 2011, които също дават първа награда на сайта в категория “Свободно време”.

“Не искаме да станем вторият Facebook. Искаме, както хората стават сутрин, за да си налят кафе точно от кафеварката, така нашият сайт да им предоставя достъп до нещо, което могат да получат само в него”, обяснява Симеон. Според него е немислимо да се сравнява тяхната социална мрежа с щатския гигант, но въпреки това е уверен, че притежават едно ясно преимущество - потребителите на MyTeam.bg са от една порода. “Те не говорят за работа или за личните си проблеми, а говорят какво ще правят в свободното си време. А това е да играят футбол заедно.”

По утърканата пътека

След успеха на MyTeam екипът на Симеон създава още една спортна мрежа.



Визитка

Кой е Симеон Софрониев

► Симеон Софрониев (30 г.) е собственик на Web Vanity, ИТ компания, виртуално базирана в София. Той е бакалавър по математика и информатика от Софийския университет и по комуникации от Техническия университет - София. Част е от ИТ сектора вече шест години, като заниманията му са разнообразни и варират от продажби и маркетинг, връзки с клиенти до софтуерна архитектура и оформяне на фирмените стратегии и идеология. Софрониев е и преподавател в академията на Cisco за предприемачи.

1300

► са потребителите на MyTeam от септември 2010 г. досега

случват в България, но този път решихме да изпреварим мисленето на хората и да създадем нещо, от което тепърва ще имат нужда", обобщава Симеон.

Виртуалният офис

Както стана ясно в началото, офисът на Web Vanity е виртуален. Екипът на компанията е от четири (скоро пет) души, които работят както, когато и откъдето намерят за добре. Симеон обяснява, че така екипът му е много по-целенасочен и свободен. Няма тромава структура, която да забавя новите идеи, вместо това има гъвкава фирма, чиито служители работят с удоволствие. "А клиентът знае, че когато работим с желание, той ще получи много повече за парите си. Нищо че сме се срещнали в кафене вместо под светлината на луминесцентните лампи в нечий офис", смее се той.

Симеон обяснява, че не всяка фирма може да си позволи такава организация. Но представителите на ИТ сектора са оборудвани със смартфони или седят пред компютър, така че няма как комуникацията във виртуалния офис да пострада. "Ако искаш да управляваш фирма, трябва да си постоянно в движение. Като седиш на бюро, няма как да разбереш от какво имат нужда хората", обяснява предприемачът.

Според него един продавач има нужда от компютър само колкото да си провери пощата, останалото е мотивация и срещи с хора. В същото време един дизайнер трябва да бъде в среда, която му помага да бъде креативен, уточнява той. Виртуалният офис обаче

може да се превърне в нож с две остриета. Симеон обяснява, че въпреки разходите, които спестява на фирмата, със сигурност не намалява усилията, необходими за управляването ѝ. Но е категоричен, че ще продължи да работи така. "За мен офисът не е нищо повече от едно място, където идваш сутрин и си тръгваш вечер", обяснява с усмивка той.

Бъдещето

Развитието на проектите на Web Vanity продължава. Симеон описва двата сайта като гъба, която колкото повече набъбва от потребители, толкова повече работа се отваря на екипа му. Разказва, че скоро се е върнал от едномесечен престой в САЩ и се е впечатлил как в страната има сайтове за всичко. Въпреки това не го блязали идеята да се върне в чужбина. Блязали го идеята да развие нещо свое тук. Споделя, че има много идеи. "При нас, предприемачите, когато видим проблем, не казваме "ох, проблем", а казваме "охо, възможност", обяснява той. Единственият проблем, който го тормози, е времето, защото то никога не достига за всичко ново, което иска да реализира.

Освен страстта му към съревнование причина за силната мотивацията, с която работи, е динамиката в сектора, който си е избрал. Симеон е наясно, че всеки бизнес е много комплексен, но предпочита ИТ, защото се развива с по-бързи темпове, отколкото самият той може да следи. "Това ми дава хъс, защото винаги нещо се случва. Знам, че ако седна да си почивам, някой друг ще заеме мястото ми", завършва той. ■



” Клиентът знае, че когато работим с желание, той ще получи много повече за парите си. Нищо че сме се срещнали в кафене вместо под светлината на луминесцентните лампи в нечий офис

” Ако искаш да управляваш фирма, трябва да си постоянно в движение. Като седиш на бюро, няма как да разбереш от какво имат нужда хората

” Общуването с хората, докато бях барман, ми помогна да стана доста екстровеъртна личност

” Не искаме да станем вторият Facebook. Искаме, както хората стават сутрин, за да си наляят кафе точно от кафеарката, така нашият сайт (MyTeam.bg) да им предоставя достъп до нещо, което могат да получат само в него

Прогноза Бъдещето на нишовите социални мрежи

► В наши дни всеки иска да му е лесно, всеки иска да си вземе едно универсално дистанционно. Когато

види всички тези копчета, осъзнава, че те може и да не му спестят време. ► Facebook стана твърде масов и това гразни част от хората. Според мен хората искат да получават по-конкретни продукти. Затова нишовите сайтове и социални мрежи може да

бъдат много печеливши. Те са ясно таргетирани, което е от полза не само за потребителите, но и за рекламодателите. И двете групи са сигурни, че като ползват подобен продукт, ще гостигнат до правилните хора и правилната информация.

“Искаше ни се да развием идеята си, но и да намерим нещо ново.” Резултатът е RealGladiators.com, социална спортна мрежа, посветена на бойните спортове. Проектът тръгва в началото на февруари с по-големи сили от MyTeam. “Вече знаехме какво правим и как можем да таргетираме правилните хора”, споделя ИТ специалистът.

А според него бойните спортове са една от най-новите моди по света. В държави като САЩ и Холандия спортовете стават все по-значими, а Канада дори променя законодателството си и премахва забраната за практикуване на ММА (смесени бойни изкуства). В България вече има не само интерес и инициативи в спортове като ММА, К1, бойно самбо и т. н., но можем да се похвалим и със силни постижения в тези спортове. Друг фактор за създаването на новия сайт е липсата на негов аналог на световно ниво. “Виждаме как все повече неща се

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Британски поп и авангард в София



Кръстникът на поп-арта Питър Блейк откри изложбата Absolut Brit Art, в която са включени и творби на Аниш Капур, Марк Куин и Деймиън Хърст

“За всеки артист е важно да посрещне открито факта, че малка част от изкуството е “чисто откритие”. Въпреки това хората все още правят пробиви. Няма нищо лошо да признаеш: “Вижте, ето това ми е повлияло.”

Малко са творците, които имат куража за подобно изказване и бащата на поп-арта - сър Питър Блейк, е един от тях. Ако сте фенове на Beatles, със сигурност веднага можете да си представите еkleктичната обложка на St. Reger's - а тя е дело именно на британския художник. През дългогодишната си кариера Блейк създава колажи, скулптури, гравюри, инсталации, както и комерсиално изкуство под формата на графики и обложки на музикални албуми. Идеите му поставят екзистенциални въпроси за идентичността и стойността на изкуството.

На 1 октомври откри лично изложба на свои творби в Музейната галерия за модерно изкуство, придружени от произведения на едни от най-нашумелите британски артисти - Аниш Капур, Марк Куин и Деймиън Хърст.

Питър Блейк ще бъде представен със сериите Paris Suite и Venice Suite, както и поредица от сериграфии, пресъздаващи в поп-арт стилистика идолите на артиста като Елвис Пресли, Бриджит Бардо, Мерилин, ливърпулската четворка от “Бийтълс” и дори Кейт Мос, чийто портрет е подписан лично и от самата нея.

Любителите вече познават Деймиън Хърст - най-богатия жив художник - от изложбата му в същата галерия преди година.

Капур и Куин са не по-малко интересни от Блейк и Хърст. Аниш Капур е известен с мащабните си градски скулптури и психеделичните си инсталации като “Небесното огледало” в Ню Йорк и купчините пурпурен пясък, наречени “Разчленяването на Жана д'Арк”, в огромно хале в Брайтън. Сам той нарича себе си “живописец, който е скулптор”. Единичната стойност на скулптурните му инсталации варира между 30 000 и 3 млн. USD.

Марк Куин пък се прочу с десетметровите си новородени, носещи се във въздуха, и разкъравения си скулптурен автопортрет.

Негови офорти с флорални мотиви бяха продадени за близо 14 хил. USD през май в Лондон. Същия месец на аукцион в Ню Йорк бронзова скулптура от Марк Куин достигна цена от 1 млн. USD.



► През дългогодишната си кариера Блейк създава колажи, скулптури, гравюри, инсталации, както и комерсиално изкуство под формата на графики и обложки на музикални албуми

Теодора Мусева

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ