

Гърция предупреди, че има пари само до края на октомври

Колите с десен волан завзеха 10% от вноса на употребявани автомобили

Пари

BONNIER

pari.bg

Вторник

13 септември 2011, брой 173 (5233)

USD/BGN: 1.43221

▲ +1.18%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.36560

▼ -1.18%

Българска народна банка

Sofix: 366.23

▼ -1.21%

Българска фондова борса

BG40: 119.03

▼ -0.50%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

С МАЛКО ПОМОЩ ОТВЪН

Българският бизнес намалява лошите си вземания. Това се дължи основно на експортно ориентираната промишленост, докато при зависещите от вътрешния пазар търговия и услуги събираемостта продължава да се влошава

▶ 4

Тема на деня

▶ 2, 8, 9

Да разлаем кучетата



Историята с общинарите, поискали подкуп от Росен Плевнелиев, вече е в прокуратурата, но големи очаквания няма. Все пак случката е шанс за атака от страна на опозицията

Новини ▶ 6-7

Случаят с “Алма Тур” все повече се заплита



Вече и криминална полиция се зае с проверката на казуса с търговския спор между “България Ер” и “Алма Тур”

Недвижими имоти

▶ 22-23



Южното Черноморие печели в битката за купувачи на имоти

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Зорница Генова



Зорница Генова се присъедини към мениджърския екип на "ЧЕЗ България", като пое ръководството на направление "Регулаторни дейности". Досега тя беше главен секретар на "Софийска вода". Дипломиран юрист е. Има магистратура по бизнес администрация в Американския университет в България.



Губещ
Гюнтер Йотингер



100 еврогенпатами ще участват в искане към ЕК за извинения и дори за оставката му. Поводът е изявление на еврокомисаря по енергетиката, в което той предлага знамената на прекалено задължените страни да бъдат свалени в знак на траур. По този начин те щели да бъдат наказвани. "Предложението противоречи на европейските ценности", се посочва в прессъобщение на един от участниците в подиската - французина Марк Тарабела.

Мнения

► По темата "МобилТел призова за въвеждане на електронни учебници"
► Това е много по-удобен и интересен начин да се обучава, казвам го от личен опит, в университета сме имали дисциплини, протичащи по този начин, ето защо подкрепям инициативата.

Калоян

► Идеята наистина е добра, най-малко от гледна точка на това, че ще се намалят килцата на ученическата раница.

Христина



pari.bg Топ 3

1 Коментар: It's all about the money. Борисов иска финансово ограничаване на правителството да отвори за използване почти 4 млрд. EUR, които се държат за гарантиране на стабилността на лева според изискванията на валутния борг, пише в грама от Wikileaks.

2 Видео: Цветанов за Плевнелиев и поискания подкуп. Няма корупция, това е предложение за намерение, казва вътрешният министър.

3 Новите грехи на старите кметове. Политическите "сървайвъри" в местната власт за пореден път сменяха боята си - този път основно в тон управляващите, за да спечелят пореден мандат.

Коментар

Като в италиански филм

„България трябва да покаже по-голям прогрес в постигането на убедителни резултати в борбата срещу корупцията по високите етажи и организираната престъпност“

Съветът на Европейския съюз, 12 септември 2011 г.

Когато министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов оглави предизборния щаб на ГЕРБ, представители на опозицията го попитаха: "Добре, ние сега с кого говорим - с шефа на МВР или с шефа на щаба?" Тогава обаче опасенията бяха в посоката, че съвместяването точно на тези два поста ще изкуши министъра Цветанов да помага на ръководителя на щаба Цветанов. Още преди да е разсеял тези опасения, Цветанов отново даде повод да бъде попитан: "Добре, сега кого гледаме да разказва стара история за Плевнелиев и поискания му подкуп - шефа на МВР или шефа на щаба?" (подробности на стр. 8-9)

С не принудието споделяне на спомени Цветан Цветанов вкарва насилно Плевнелиев в ситуация, в която ще трябва да обяснява кой,

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



„В историята със съветниците, които поискали подкуп от Росен Плевнелиев, има интрига и хумор, но няма нищо, което да е по правилата“

защо и колко му е поискал; защо не е потърсил компетентните институции и защо не е изпълнил гражданския си дълг да съдейства в борбата срещу корупцията. А това не е в полза на Плевнелиев, който се очертава фаворит за президентските избори. Но не е и в полза на Цветанов, защото той пък трябва да отговаря на други въпроси - защо тогава не е предизвикал вътрешна проверка в Столичната община, независимо дали към онзи момент през 2007 г. все още е бил или вече не е бил зам.-кмет. "Връзките" му с тогавашния кмет Бойко Борисов са били налице и в двата случая. Защо общинският съветник, който е поискал подкупа, все още е в групата на ГЕРБ, както твърди кандидат-кметът на БСП Георги Кадиев. А ако случката е отпреди местните избори през есента на 2007 г., защо въпросният съветник отново е намерил място в листата. Решителният отговор на първия въпрос е зависел от зам.-кмета по сигурността, а на втория и третия - от председателя на партия ГЕРБ. Към всеки момент от 2007 г. Цветанов е бил или едното, или другото.

Най-вероятно тази история няма да промени по никакъв

начин нагласите на избирателите. Но няма никакъв разум в това председателят на предизборния щаб умишлено да създава шум и да оплита и себе си, и кандидата на ГЕРБ в неудобни въпроси. Най-вероятно не става дума и за активно саботиране на Плевнелиев от свой - чак такава конспирация изглежда не на място. Ако не е конспирация обаче, трябва отново да потърсим разум, а разум в тази история няма. Може би съвместяването на различни постове наистина му идва в повече на Цветанов и публичното разказване на спомени е просто публично разказване на спомени. Невинаги внимателно. Като онази история за есента на 2005 г., която разказа в неделя по Нова ТВ - как Бойко Борисов го помолил заедно да напуснат МВР, защото щял да става кмет и Цветанов му трябвал за щаба. Тази история обаче противоречи на досегашната на Борисов - как напуснал МВР заради Румен Петков, после се чудел с какво да се занимава и едни хора го издигнали за кмет. И тук няма никаква страшна конспирация. Като в италианските филми - има много шум, но невинаги разбраш защо. ■

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: business@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.musseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877
ilia.temelkov@pari.bg

Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА
Ева КОИЧЕВА

Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395822, 4395827,
4395847, 4395856
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395831, 4395853
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” Ние не виждаме рецесия, но растежът се забавя в сравнение с очакванията по-рано

► Жан-Клод Трише, президент на Европейската централна банка



Число на деня

0.3%

► дефлация отчете Национаният статистически институт през август

Нова авария

Цех за ядрени отпадъци избухна във Франция

Според правителството няма опасност от радиационно замърсяване, а собственикът на взривилата се пещ го нарече “трудоу инцидент”

Инцидент във френски цех за преработка на ядрени отпадъци в близост до ядрения обект “Маркул” в Южна Франция отне живота на един човек и рани сериозно други четирима. През деня се появяваше и противоречива информация за риск от радиационно замърсяване на областта около обекта.

Пещ за горене

Вчера сутринта се е взривила пещ за топене на метални отпадъци с много ниска радиоактивност в център за третиране на отпадъци. Според френското издание Le Monde той е собственост на Socodei - дъщерно дружество на френската “Електриците дьо Франс”. Компанията майка веднага реагира, заявявайки официално, че става въпрос за трудова злополука, а не за ядрена авария. Според други издания обаче избухването е било в центъра за ядрена промишленост “Маркул”.

Няма опасност

Френското правителство отрече възможността за риск от радиационно изти-

чане. Информацията беше потвърдена и от френския ядрен регулатор. За всеки случай районът около ядрения обект беше отцепен. Центърът за ядрена промишленост “Маркул” се намира в южния департамент Гар. Преди време “Маркул” е бил атомна централа с три реактора, но и трите в момента не работят. Последният е изключен през 1984 г. В момента оператор на центъра за ядрена промишленост е френската компания “Арева”. Преди няколко месеца тя подписа у нас меморандум за сътрудничество в областта на атомната енергетика.

Не за първи път

Това не е първият инци-

дент в близост до “Маркул”, съобщава френският вестник Le Figaro. През март 2009 г. в бившата атомна централа става инцидент от втора степен (измерен по 7-степенна скала) в ядреното съоръжение Melox Areva. При извънредна операция с лесно делими материали се е стигнало до преливане на веществата извън допустимите граници на безопасност.

Сегашният инцидент се случва няколко месеца след ядрената авария в японската АЕЦ “Фукушима”. Франция е една от страните, които най-силно застъпват идеята за атомна енергетика. В страната има над 60 ядрени реактора. □

На местна почва “Арева” ще работи и у нас

► През април френската енергийна компания “Арева” подписа меморандум за ядрено сътрудничество с Българския енергиен холдинг (БЕХ). Това беше първата стъпка на българското правителство за атомната енергетика у нас. Подписаният документ предвиждаше обмяна на опит между евентуалното угължа-

ване живота на пети и шести реактор на АЕЦ “Козлогуй”, при построяване на нов реактор на тази площадка, внедряване на трето поколение реактори у нас и рециклиране на отработеното ядрено гориво. При подписването на меморандума президентът на “Арева” Ан Ловержон подчерта, че след аварията в японската АЕЦ “Фукушима” трябва да се спазват по-високи стандарти за безопасност. “Само с високи изисквания за сигурност инцидентите може да бъдат избегнати”, коментира тогава Ловержон.

Преизборно

Партии и политици отново агитират сред деца

Предишният подобен случай доведе до оставки в ГЕРБ, сега партията отново е замесена

В Пловдив се разпространяват листовки на политически партии за организиране на детски празници. Само преди пет месеца подобен случай доведе до оставки в ГЕРБ. Едно от събитията сега отново се организира от управляващата партия в града, а второто - от бившия общински съветник от ГЕРБ и сега кандидат за кмет от „Съюз за Пловдив” Дани Каназирева. Законът за закрила на детето забранява политическа пропаганда сред подрастващи до 18 години.

Листовки и празненства

В публикуваните от сайта “За честни избори” листовки се вижда, че поканата на ГЕРБ е за тържество пред детската градина „Надежда”. Мотото е „Довиждане, лятна ваканция”, а поканата е от партията и е с нейно лого. Събитието вече се е състояло на 7 септември, а пред агенция Mediarool представители на партията в града са обяснили, че на него не е имало никаква партийна агитация.

Поканата на Дани Каназирева е за рисуване върху новия автобус на кукления театър и е за края на седмицата. Тя също е адресирана от самата Каназирева. □

Не е прецедент

През пролетта подобен случай доведе до оставки в ГЕРБ. Тогава стана известно, че депутатът от ГЕРБ Красимира Симеонова е организираща ученическо състезание, при което децата е трябвало да изписват „Ние сме ГЕРБ, с теб сме по-силни”, докато са решавали задачите. Обяснението й беше, че целта е „да се извадят децата от кръчмите”. Премиерът Бойко Борисов се разграничи, а Симеонова беше свалена като председател на общинската организация в града, както и от парламентарните постове. Две чиновнички в Пещера също подадоха оставки. □

В броя четете още

Свят ► 10

Турция гони Китай по икономически растеж

Компании ► 15

Suzuki иска да прекрати съюза си с Volkswagen



Пари BONNIER

БЪЛГАРСКА МИННО-ГЕОЛОЖКА КАМАРА

Дискусия

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МИНЕРАЛНО-СУРОВИННАТА ИНДУСТРИЯ

ИКОНОМИЧЕСКА ОТГОВОРНОСТ

28 юни 2011

ЕКОЛОГИЧНА ОТГОВОРНОСТ

28 юли 2011

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

20 септември 2011

Гранд Хотел София

Генерални спонсори:

С подкрепата на:

ЧЕЛОПЕЧ МАЙНИНГ
CHELOPECH MINING

Дъщерно дружество на Дъщеря Пречник Металс Инк.
Subsidiary of Dundee Precious Metals Inc.

АГАПЕЛ МЕДЕТ АД

eltrak CAT

Медиен партньор: SeeNews know how to see

За участие и регистрация: events.pari.bg

С малко помощ отвън

Българският бизнес намалява лошите си вземания. Това се дължи основно на експортно ориентираната промишленост, докато при зависещите от вътрешния пазар търговия и услуги събираемостта продължава да се влошава

Несъбраните вземания на бизнеса в България намаляват през тази година с почти 3 процентни пункта до 11.8%. Това показват резултатите от международното проучване "Навици за плащане в Европа" за 2011 г., проведено от института за пазарни проучвания "Ипсос" по поръчка на международната финансова група "ЕОС Груп". От крайните потребители несъбраните дългове в България са само 4%, което ги нарежда на второ място в Източна Европа по редовност на плащанията. Общият извод от изследването е, че се наблюдава подобряване на ситуацията, обясни Добрин Миревски, директор "Бизнес развитие" в "ЕОС Матрикс".

Износът помага на индустрията

Въпреки това има съществени разминавания между отделните отрасли. Секторът, който е най-силно засегнат от проблема с лошите вземания, и тази година остава търговията. В проучването от 2010 г. компаниите от бранша са посочили, че лошите им вземания са 14.4%, докато през тази година те нарастват леко до 14.9%. При услугите обаче има по-осезаем ръст от 9% през миналата година до 10.8% през тази. Съществено подобряване има само в промишлеността, където лошите вземания отчитат

спад от 15.2% през миналата година до 9.5% през тази. Така че общото намаляване на лошите вземания при фирмите у нас се дължи основно на компаниите от промишлеността. По думите на Миревски причината за това е, че българската индустрия е основно експортно ориентирана, което помага за преодоляване на проблема със задължениостта.

Малките се справят по-добре

Друга тенденция, която се наблюдава от данните в проучването, е, че лошите вземания на компаниите с големи обороти нарастват до 12.4 от 10.7%, докато тези с по-малки (под 5 млн. EUR на година) успяват да ги свият от 17.4 до 10.3%. Това е свързано много пряко като параметър със сроковете за плащане, които наблюдават компаниите, каза Добрин Миревски. И тази година се затвърждава тенденцията българските фирми да имат много дълги срокове на плащане. За вземанията от фирми той е средно 41.4 дни, докато през 2010 г. беше 33.8. Това увеличение на сроковете за плащане на фактурите от българските компании означава, че бизнесът, изглежда, е намерил правилните срокове на плащане и отсрочване, така че то да не е свързано с увеличаване на лошата събираемост.



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Крайните клиенти остават рисковани

Индивидуалните клиенти все още остават рисковани в очите на бизнеса. За разлика от компаниите те разполагат само с 12 дни средна отсрочка на плащанията. "Това по-скоро ни кара да мислим, че при по-голямата част от компаниите условията за физическите лица са такива, че те трябва да предплатят, за да получат съответната стока или услуга", каза Миревски.

По-голяма дисциплина на плащане

Голямо подобряване има и при навременните плащания. Ако през миналата година компаниите са получили в срок дължимите суми в около 50% от случаите, през тази година този дял се е увеличил до 74%. Това е индикатор за повишената дисциплина, с която клиентите плащат на българските си контрагенти. Тази тенденция е валидна за компа-

нии от всички сектори, като спрямо миналата година най-голямото подобряване е в областта на търговията. През миналата година около 53% от търговските фирми са казвали, че получават навреме плащанията си, а през тази вече са 73%.

Българите втори по благонадеждност

Българските фирми клиенти се нареждат на второ място след Германия по благонадеждност, като 76.1% от плащанията са направени в определения срок. Крайните потребители у нас също са добросъвестни и плащат в срок сметките си в 73.9% от случаите. От всички държави в Източна Европа само Полша е преди България, като там процентът на платени в срок задължения е 75.3.

Отписване на вземания

България се нарежда на едно от челните места по минимален брой на отпи-

саните вземания. Общият процент на отписани вземания от бизнес и частни клиенти у нас е само 1.92%. За сравнение в Румъния и Гърция този дял е съответно 4.87 и 4.23%. Има обаче големи различия в отделните държави за това кога едно вземане може да бъде отписано и какво се третира като такова. В сравнение с миналата година у нас дялът на отписаните вземания намалява, което е обща тенденция за европейския пазар. Най-голямо подобряване отново има в промишлеността, където отписаните вземания са намалели до 1.9%, докато през миналата година са били почти 5%.

Според авторите на проучването данните като цяло показват, че българската икономика се подобрява, а бизнесът е по-оптимистично настроен за несъбраните вземания от контрагентите си.

Мария Веромирова

За проучването

- ▶ "ЕОС Груп" е международна финансова група, специализирана в управлението на вземанията, и развива дейност в 25 държави в Европа, Азия, Северна и Южна Америка.
- ▶ В България компанията присъства от 2002 г.
- ▶ В проучването са участвали 2200 фирми от Великобритания, Германия, Испания, Гърция, Румъния, Русия, Словакия, България, Полша и Белгия.
- ▶ По 200 фирми от всяка страна са били анкетиранни, с изключение на Германия, където са участвали 400 компании.
- ▶ Над половината от анкетираните 200 български фирми са с оборот от 5 до 25 млн. EUR на година. Други 30% са малки, с оборот под 5 млн. EUR годишно.

11.8%

▶ са несъбраните вземания на бизнеса в България през тази година

1.92%

▶ е общият дял на отписаните вземания от бизнес и частни клиенти в България

41.4

▶ дни е средният срок за изплащане на задължения у нас

Оптимизъм безкрай

▶ Налице е голям оптимизъм, че моралът по отношение на плащанията ще продължава да се подобрява.

▶ Като цяло българските фирми са почти двойно и тройно по-позитивни в сравнение с останалите страни в очакванията си за събираемостта на бъдещите плащания.

▶ От изследваните 10

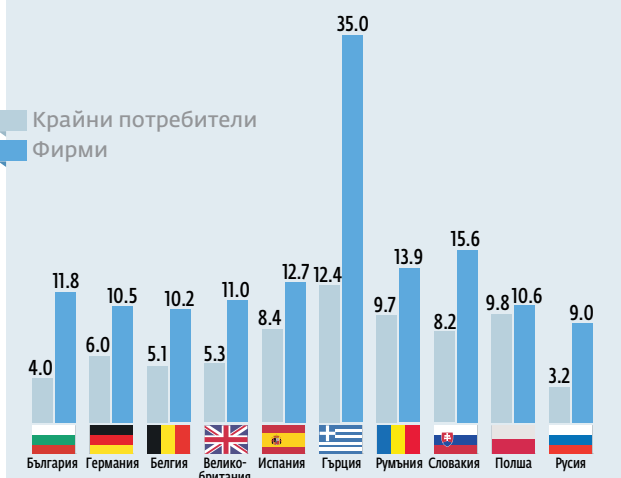
държави само в Русия има по-голям оптимизъм, отколкото у нас. Около 32.7% от българските компании очакват подобряване на финансовата култура. В Русия дялът на оптимистите е 33.4%.

▶ Германците са най-песимистично настроени за повишаване събираемостта на вземанията си, като едва 10.7% от фирмите смятат, че ще се подобри финансовата култура.

Дял на несъбраните вземания по страни

▶ в %

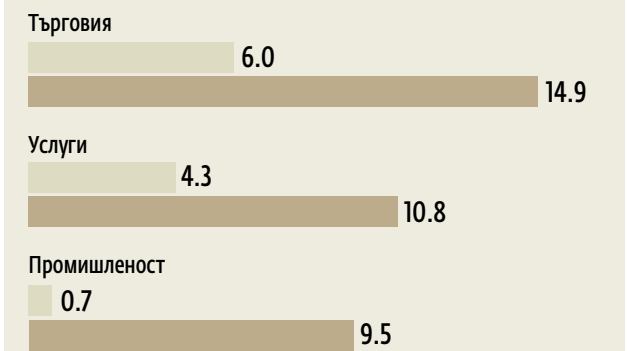
Крайни потребители
Фирми



Дял на несъбраните вземания по сектори в България

▶ в %

Крайни потребители
Фирми

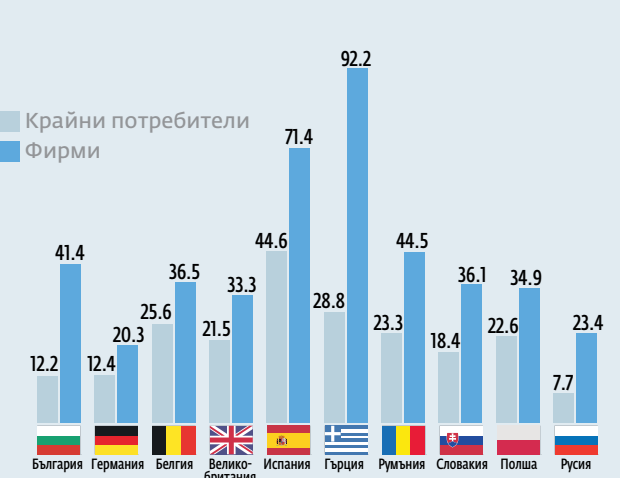


Източник: EOS

Среден срок за изплащане на задълженията по страни

▶ в брой дни

Крайни потребители
Фирми



Слънцето дава
най-добрите плодове



Със Sedna Power Plants Bulgaria
фотоволтаичния сектор е сигурен и изгоден



- ⊙ Бързина на изграждане
- ⊙ Иновативни решения
- ⊙ Партньорство с водещи европейски доставчици

Sedna Power Plants Bulgaria следва клиента във всяка фаза на инвестиционния процес, от проектирането, финансирането и юридическата помощ до изграждането, поддръжката и предоставянето на 20 годишна гаранция.

За повече информация свържете се с нас

Безплатна линия
0800 42 295

solutions@sednagroup.bg
www.sednagroup.bg

SEDNA Power Plants Bulgaria Ltd.
Bulgaria, Sofia 1680
Boulevard Bulgaria № 58
Tel. +359 (02) 4001379
Fax +359 (02) 4001378

sedna BULGARIA
power plants

Пълен блокаж

Случаят с "Алма Тур" все повече

Вече и криминална полиция се зае с проверката на казуса с търговския спор между туроператора и "България Ер"

Кризата с блокираните в България туристи продължава и вместо да се вижда краят ѝ, ситуацията стана все по-сложна. Вечера бе четвъртият ден, в който все още не бе постигнато споразумение между авиопревозвача "България Ер" и туроператора "Алма Тур" във връзка с дълга от близо 7 млн. лв. на дъщерната ѝ компания "Алма Тур Флай". В ранния следобед близо 300 души от Русия и Финландия все още изчакваха във всеки момент да съобщят, че им е осигурен полет. Руските медии пък предадоха, че и други близо 100 души от Санкт Петербург не могат да пристигнат, въпреки че отдавна са си платили за почивка в България.

След прокуратурата и Комисията за защита на потребителите проверка по казуса започна и Главна дирекция "Криминална полиция", а говорителят на Софийската градска прокуратура Маргарита Немска коментира, че има данни за неправомерни действия на длъжностни лица и от замесените фирми, като първа ще се установят точно какви са и дали са свързани само с престъпление от общ характер. А заместник-министърът на транспорта Камен Кичев замина за Москва, за да контролира ситуацията оттам.

Кой печели и кой изгуби

Междувременно от "България Ер" категорично обявиха, че повече няма да работят с "Алма Тур" и дъщерната ѝ компания "Алма Тур Флай". От авиопревозвача казаха, че продължават да извършват редовните си полети и тези, които са платени повторно от чуждестранни туроператори, подизпълнители на "Алма Тур". От министерството на транспорта пък съобщиха, че са постигнали договореност с Главна дирекция "Гражданска въздухоплавателна администрация" (ГВА) да издава нужните извънредни разрешителни на всички авиокомпани, които искат да превозват блокираните чуждестранни туристи.

А хотелиери от кк "Слънчев бряг" за пореден ден продължиха да трупат извънредни

разходи, тъй като приотиха блокираните туристи, и то в ситуация, за която нямат вина. Туристите са настанени при условия all inclusive и средният разход на човек на ден е около 35-40 лв., каза за в. "Пари" Елена Иванова, председател на Съюза на собствениците на хотели в кк "Слънчев бряг". Само вчера в курорта все още бяха настанени около 90 финландци и близо 50 руснаци. Общата сметка за четирите дни се измерва в стотици хиляди левове, които ще останат за сметка на хотелиерите.

Председателят на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация Благой Рагин бе още по-краен в антикризисните си предложения. Той обяви, че от асоциацията са склонни догодина да осигурят отстъпки или дори безплатни нощувки за блокираните туристи. Впоследствие негови колеги коментираха, че това може би е било прибързано и неконсултирано изказване.

Хотелиери по Черноморието нададоха още по-висок глас, че и те имат неизплатени задължения от страна на "Алма Тур". От Съюза на собствениците казват, че сред тях има и такива, за които дълговете вече достигат към 80 хил. EUR.

Междувременно от "Алма Тур" излязоха с коментар, че не губят туристи и дори продължават да приемат нови резервации.

Всички са виновни

"Всички имат вина за създамата се ситуация - и туроператорът, и авиопревозвачът, и правителството", коментира за в. "Пари" Румен Драганов, директор на Института за анализи и оценки в туризма. Според него от "Алма Тур" са можели да реагират много по-бързо и гъвкаво и вместо да оставят туристите по летищата дни наред, само за няколко часа да наемат самолети на други авиокомпани, с които летищите да се приберат вкъщи. "За да извози близо 900-те пътници, компанията трябва да плати максимум 200 хил. EUR, за да наеме самолети от друг авиопревозвач. Толкова струва и мерцедесът на шефа ѝ", казва Драганов.

Според експерта грешка

са допуснали и от "България Ер", тъй като, за да се натрупа дълг от 7 млн. лв., явно "Алма Тур Флай" системно и от месеци не е плащала. За сравнение само един полет струва около 25 хил. EUR. По думите му законовите разпоредби предвиждат при трето последователно неплащане в рамките на 20 дни или при едно неплащане за повече от 60 дни да се поиска обявяване в несъстоятелност. Според него е необяснимо защо и двете компании са оставили финансовият проблем да ескалира.

Вина има и правителството, тъй като въпреки настояването от страна на представителите на бранша все още не е въведен механизъм за извозване на туристите в подобни ситуации. Неоднократно е предлагана и идеята за създаване на гаранционен фонд, от който да се компенсират извънредни ситуации като тази, включително и ако става въпрос за финансиране на извозването на блокирани в чужбина български граждани. Така заради бездействието на правителството сега то бе принудено да действа ударно и да изпрати правителствения самолет с част от туристите до Москва. На данъкоплатците това струва около 25 хил. EUR.

Борба на интереси

Ситуацията можеше и да се предотврати или да се измисли по-адекватен вариант за реакция, но това не се случи, а работещите в бранша откриват конфликт на интереси. Идеята за създаване на гаранционен фонд не се подкрепя от туроператорите, тъй като те трябва да заделят част от печалбата си за него. Един от противниците, и при това зам.-председател на браншовата организация на туроператорите, е именно Любомир Панковски, изпълнителен директор на "Алма Тур", отбелязва Драганов. Зам.-председател на съвета на директорите на туроператора пък е Цветан Тончев, който е и председател на Българската туристическа камара. Освен това представител на "Алма Тур" за Бургаския регион и "Слънчев бряг" е сегашният изпълнителен директор на "Слънчев бряг" АД Мария



Михалева. В "Слънчев бряг" АД дял има и държавата, а нейният представител в дружеството е зам.-министър Иво Маринов. "Ако е така, без да коментирам конфликт на интереси и други, тя (бел. ред. - Михалева) най-малкото би трябвало да знае за финансовото състояние и да предупреди хотелиери", коментира депутатът от ГЕРБ Емил Димитров, цитиран от Агенция "Фокус". Според Румен Драганов тя е трябвало да предупреди и представителя на държавата. "При назначаването ми държавата знаеше, че работя за "Алма Тур". Не виждам конфликт на интереси, още повече че проблемът е свързан с "Алма Тур Флай". Освен това аз не съм акционер и няма как да имам информация за финансовото състояние на дружеството", коментира за в. "Пари" Михалева.

Едва ли историята ще приключи скоро. За туроператора най-лесният изход ще бъде да обяви несъстоятелност, а кредиторите му да се наредят в списък на чакащите. Всъщност компанията вече има подписани договори и за 2012 г., така че историята определено няма да приключи скоро.

Дарина Черкезова

Благой Рагин, председател на Българската асоциация на хотелиерите и ресторантьорите



Предлагаме като компенсация бонуси и безплатни почивки

„ Руснаците не са злопаменни и ще простят, ако успеем от този нещастен случай да направим позитивен пиар

Членове на Българската асоциация на ресторантьорите и хотелиерите от цялата страна предложиха туроператорската фирма да си върне туристите, като плати втори път да ги открием, да ги поканим тук, да им дадем преференциални цени догодина или да им върнем парите. Освен това има предложение първите, които пострадаха, да ползват едно-

седмична почивка през юни в България, като им се даде възможност да избират между културен, морски и SPA туризъм. Хотелиерите предлагат безвъзмездно стаи, за да разберат руските туристи съпричастността на българския туристически бизнес. Руснаците не са злопаменни и ще простят, ако успеем от този нещастен случай да направим позитивен пиар. □

Предложения Как е уреден въпросът в Европа

► Вариантите да се избегне подобна ситуация с блокирани туристи, които не могат да се приберат вкъщи по вина на туроператор, е решен по различен начин в отделните дър-

жави.

► Така например в региони от Централна и Източна Европа се сключва нотариална застраховка за полета. Така туроператорът плаща за полета на застраховател, парите остават у него до извършването на самата услуга, а след това се превеждат на авиопревозвача, разясняват от Института за

анализи и оценки в туризма.

► В прибалтийските републики пък всеки, който организира туристически пътувания, внася различен таксис в гаранционен фонд. ► Във Великобритания средствата от този фонд се осигуряват от 7 браншови организации, свързани с организирането на пътувания - на туропера-

торите, на автомобилните превозвачи, на круизните превози и т. н.

► В Белгия се използва неотменима банкова гаранция, а в Дания - банкова гаранция плюс застраховка на туристите. ► В България има т.нар. туристическа застраховка, която се задейства само при фалит на туроператор.

се заплита



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

„ Всички имат вина за създамата се ситуация - и туроператорът, и авиопревозвачът, и правителството

„ При назначаването ми държавата знаеше, че работя за "Алма Тур". Не виждам конфликт на интереси, още повече че проблемът е свързан с "Алма Тур Флай". Освен това аз не съм акционер и няма как да имам информация за финансовото състояние на дружеството

Румен Драганов, директор на Института за анализи и оценки в туризма



Мария Михалева, изп. директор на "Слънчев бряг" АД

Елена Иванова, председател на Съюза на собствениците в кк "Слънчев бряг"



„ Жестът ни да настаним блокираните туристи безплатно в хотели в "Слънчев бряг" има добър отзвук в Русия. Той е показателен и за това, че българският хотелиер е застанал над дребните сметки в името на общия туристически имидж на страната

Прагът за регистрация по ДДС този път може наистина да бъде увеличен

За разлика от миналата година засега сред управляващите няма разногласия

Управляващите обмислят увеличаване на прага за регистрация по ДДС два или три пъти, но засега разговорите са само на идейно ниво и още не може да се говори за конкретни текстове, съобщиха за в. "Пари" от финансовото министерство. Подобен разговор имаше и преди година, но тогава между директора на НАП Красимир Стефанов и финансовия министър Симеон Дянков имаше известни разногласия. Този път обаче е възможно промените наистина да бъдат приети.

Разни хора, разни аргументи

В интервю за в. "Труд" в понеделник директорът на НАП Красимир Стефанов обяви, че плановете са за тройно скачане на прага - от 50 хил. на 150 хил. лв. Тезата на данъчните е, че в момента регистрирани по ДДС са над 200 хил. фирми, част от тях са "мъртви души" и НАП така или иначе не може да ги обхване всички-



► Директорът на НАП Красимир Стефанов отгавна е привърженик на увеличаването на прага, което да намали злоупотребите и да помогне на ганъчните

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

те. Рязкото увеличаване на прага значително ще стесни кръга и ще улесни служителите на агенцията. Според Стефанов това ще ограничи и опитите за злоупотреби и източване на косвения данък. За целта страната трябва да поиска разрешение от Европейската комисия.

Темата беше спорна, защото преди година изказванията на финансовия министър Симеон Дянков бяха в точно обратната посока - за намаляване на прага на-

половина на 25 хил. лв. От финансовото министерство обаче съобщиха, че сега министърът е "положително настроен" към евентуално увеличаване и разговорите предстоят.

И бизнесът е "за"

Изпълнителният директор на КРИБ Евгений Иванов категорично подкрепя идеята и според него прагът трябва да стане 150 хил. лв. Според него сегашният праг е прекалено нисък и за-

ради него твърде много хора укриват данъци и заобикалят закона, а промените ще ги стимулират да останат на светло.

Вдигането на прага за регистрация по ДДС до 150 хил. лв. не е единствената законодателна промяна, която се подготвя в момента. Другата идея е да се въведе т. нар. обратно начисляване на ДДС в строителството, в търговията с горива и при сделките със селскостопанска продукция. **П**

Стефан Данаилов е кандидатът за вицепрезидент на БСП

Той беше подкрепен от 102 членове на Националния съвет на партията, като само един беше "против"

Стефан Данаилов ще се бори за вицепрезидентския пост. Той е издигнат от БСП, а кандидатурата му беше обявена от лидера на партията Сергей Станишев, който обяви президентската двойка на партията Ивайло Калфин и Стефан Данаилов като възможно най-подходящата.

Само един от членовете на Националния съвет на БСП не подкрепи кандидата за вицепрезидент. Това беше Георги Близнашки, който беше номиниран за президент от местни структури. Кандидатурата му обаче беше отхвърлена на пленума за избор на кандидати, който партията проведе през юли. Останалите 101 членове на съвета гласуваха "за".

Оценката

"Стефан Данаилов винаги е бил открит, винаги е имал ясна позиция и никога не е имал врагове", изтъкна Станишев. Той обясни още, че кандидатурата на Данаилов е допълнение на Ивайло Калфин, което ще

даде нужната вяра и надежда на хората. Кандидатът за президент Ивайло Калфин коментира на свой ред, че само е могъл да мечтае за по-добра кандидатура. "Стефан Данаилов е държавник. Той работи не само за културата. Той е държавник", обясни Калфин.

Пътят до кандидатурата

Името на Данаилов се спрягаше още от пролетта, но за президентското място. Тогава обаче той отрече. Обяснението му беше, че няма да се кандидатира, защото не искал животът му да поеме в тази посока, а и не било достатъчно да си президент.

Вчера обаче Станишев прочете писмо от името на Стефан Данаилов, чрез което той изразява готовността си да се кандидатира за вицепрезидент. Основната причина, която го е накарала да промени позицията си, била "арогантността на "ГЕРБ". "На 4 септември и аз наблюдавах пресконференцията на управляващата партия и бях дълбоко огорчен от явилите се. Върхът на изумлението ми беше арогантната самоувереност, че резултатите от изборите са едва ли не предрешени. Как е възможно това в демократичното общество?"



Доверието, надеждата, думите на много наши членове и симпатизанти ме задължават да се боря за целите", се обяснява в писмото от Данаилов. Според

него левицата може да не успее, но той се явява на избори, защото не можел да гледа от страни съдбата на България.

Рагослава Димитрова

Да разлаем кучетата



► Отношенията между кандидат-президента на ГЕРБ Росен Плевнелиев, вицепремиера Цветан Цветанов и премиера Бойко Борисов са интересни и сложни. Плевнелиев време Борисов призна, че Цветанов е бил неговият фаворит за поста. А разказът на Цветанов за Плевнелиев и подкупните общинари накара мнозина да запоздравят, че

Историята с общинарите, поискали подкуп от Росен Плевнелиев, вече е в прокуратурата, но големи очаквания няма. Все пак случката е шанс за атака от страна на опозицията

Три дни след като вицепремиерът Цветан Цветанов предизвика скандал с изказването си, че трима общински съветници са поискали подкуп в размер на половин милион евро от Росен Плевнелиев през 2007 г., от левията заявиха, че планират да сигнализируют за случая прокуратурата. Те обаче бяха изпреварени от Атанас Чобанов от независимия сайт за разследваща журналистика bivol.bg и Петър Пенчев от Асоциацията за свободно слово "Анна Политковская". Дватама вече са сезирали лично главния прокурор Борис Велчев и председателя на Европейския парламент Йежи Бузек. Първият дори ги е уверил, че случаят ще бъде проверен.

Истината обаче е, че ана-

лизаторите не очакват някаква значителна правна развързка. По-интересни са спекулациите по въпроса защо изобщо Цветанов оповести случая, както и какви ще бъдат политическите последици. Отвъд всичко това историята е шанс за атака от опозицията, която вече опитва да се възползва от нея.

Без големи очаквания

Сигналът до прокуратурата е изпратен лично до Борис Велчев в понеделник сутрин, а главният прокурор е отговорил на електронния адрес двадесетина минути по-късно. Той пише, че сигналът ще бъде заведен веднага и ще бъде разпределен вероятно към Софийската

градска прокуратура.

Според Чобанов и Пенчев в Наказателно-процесуалния кодекс има изричен текст, който задължава гражданите, които узнаят за извършено престъпление, да уведомят държавните органи. В още по-голяма сила това важи за длъжностни лица, каквото е Цветан Цветанов.

За в. "Пари" обаче юристи коментираха, че не очакват съществени резултати от проверката, тъй като текстовете в НПК се отнасят за извършено престъпление, а от изказването на Цветанов става ясно, че няма даден и приет подкуп, т.е. няма извършено престъпление. "След като няма извършено престъпление, подобни случаи са много

трудни за доказване и като цяло зависи от конкретните обстоятелства и преценката на гражданина как е редно да постъпи", каза юристът Александър Кашъмов от Програма "Достъп до информация".

Имало е и друг вариант

По думите му обаче е трябвало да бъде направено нещо друго - да се сезира самата община, като това е можел да направи самият Цветанов или поне да насочи Плевнелиев към подобно действие. "Наистина подкупът като престъпление се доказва трудно. Но в случая общината може и е редно да направи вътрешна проверка. Тя трябва да има своите механизми и ред за

това", каза той.

Кашъмов смята обаче, че именно това е проблемът - в България все още няма разписани ясни правила и ред по отношение на корупцията и подкупите. "Гражданите не знаят какво да правят, общо взето, не знаят и длъжностните лица", смята той. По думите му в това отношение ГЕРБ е длъжник на обществото, защото въпреки че са се сблъскали лично с проблема, не са направили постъпки за решаването му.

Политически спекулации

Извън правните аспекти на случая за мнозина поинтересен е въпросът защо изобщо Цветанов сподели случката. Според едни наблюдатели той е искал да покаже колко честен е Плевнелиев, без да си дава сметка, че изнася данни за прикрито нарушение. Според други пък става дума за вътрешен саботаж на кандидат-президента. "Според мен има елементи и от двете, но без конкретен умисъл", коментира политологът Владимир Шопов.

По думите му и Борисов, и Цветанов неволно дават

израз на "разочарованието" си, че Плевнелиев е трябвало да бъде кандидатът на ГЕРБ, защото към това решение ги води общественото мнение. Премиерът вече призна, че Цветанов е бил неговият фаворит. От друга страна, непремерените изказвания не са нещо нетипично за Цветанов.

Последици

Що се отнася до това какви ще са политическите последици, Владимир Шопов не смята, че ще се стигне до вътрешноорганизационен проблем за ГЕРБ. "Те знаят колко е важно да спечелят убедително този вот. Един провал за подобна партия би бил фатален, казва той. От друга страна обаче, твърде лесно дадоха опорна точка за атаки на опозицията."

А опозицията, поне тази в червено, вече се активизира по въпроса, особено на общинско ниво. Дали тя ще успее да се възползва от тях, е друг въпрос. Но засега поне изглежда, че ако има политически негативи от тази история, те по-скоро като бумеранг ще се върнат към Цветан Цветанов. За пореден път.

Ани Когжауванова

Кореспонденцията по сигнала, подаден в прокуратурата

September 12, 2011 9:42 AM

Уважаеми г-н Велчев,
На Вашето внимание, подписан от мен и от г-н Петър Пенчев сигнал в изпълнение на нашето общественото задължение по чл. 205, ал.1 от НПК.

С уважение и пожелания за успешна седмица,
Атанас Чобанов

12 septembre 2011 10:03 AM

Уважаеми г-н Чобанов,
сега ще заведем сигнала и ще го разпределя на СГП, която би била компетентна по случая.
Ваш,

Б. Велчев

Кадиев се активизира на общинския фронт



се ползва с уважението на премиера, но в същото се заформя странен вътрешнопартиен саботаж

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Владимир Шопов,
политолог



” Ясно е, че за ГЕРБ Плевнелиев е кандидат номер три. Номер едно и две Борисов и Цветанов не можаха да бъдат реализирани, защото премиерът е притиснат от общественото мнение. В този смисъл текущият скандал е донякъде резултат от тази неудовлетвореност на първите хора в ГЕРБ, а от друга, може би има и елемент на непремерени приказки. Като цяло не очаквам обаче това да доведе до организационни проблеми в ГЕРБ. По-скоро те твърде лесно дадоха опорна точка на опозицията за атаки

Александър Кашъмов,
юрист



” В случая извършено престъпление, т.е. даден и приет подкуп няма. Това прави ситуацията сложна и от самите обстоятелства, от конкретиката зависи дали е трябвало и можело да се сезира полицията, прокуратурата и т.н. Със сигурност обаче е било редно Цветанов да насочи Плевнелиев към сезиране на самата община, която да задейства вътрешните си механизми за проверка, тя би трябвало да има работещи процедури в такива случаи. Истината е обаче, че в България все още липсва ясна и работеща система за подобни сигнали. Затова и повечето хора ги премълчават

Общинските съветници от ГЕРБ ще се срещат с Росен Плевнелиев по казуса с подкупа

Кандидат-кметът от БСП Георги Кадиев в неделя заяви, че един от тримата общинари, поискали подкуп от Плевнелиев, е сега действащ общински съветник от ГЕРБ, а останалите са от десните партии. Той отказа да съобщи имената им. По-късно се появи и информация, че става дума не за един, а дори за двама общински

съветници от ГЕРБ.

Кадиев заяви още, че “Цветан Цветанов най-подло е нахиснал Плевнелиев”, а самият Плевнелиев “е страхливец” и в крайна сметка историята показвала, че “ГЕРБ се възползва от корумпирани хора за свои собствени цели”.

Това естествено предизвика гнева на общинските съветници на ГЕРБ. “Информацията е много противоречива и кметът Йорданка Фандъкова вече призова господин Кадиев веднага да подаде сигнал”, каза председателят

на групата на ГЕРБ в СОС Малина Едрева. Колегата й Орлин Иванов, общински съветник от ГЕРБ, бе по-емоционален и нарече това “безочлив гнусен компромат на господин Кадиев” и добави: “Ако беше казал моето име, щях да го дам под съд”.

Иванов бе член на миналия общински съвет от групата на ССД, но впоследствие стана независим, а сега е част от групата на ГЕРБ. На подобен профил отговарят обаче още няколко членове на общинския съвет.

“Сигурен съм, че мои

колеги от ГЕРБ не са искали подкуп, защото знам как стана сделката, при която се продаде общинска земя на “Бизнес парк София” и негова на общината. При предишния общински съвет тя не мина, но при новия след актуализация на цената тя се реализира”, обясни Орлин Иванов.

Също така общинските съветници от ГЕРБ ще се срещат с Росен Плевнелиев по казуса с подкупа, съобщи и друг представител на групата на ГЕРБ в Столичната община Радослав Тошев. **П**

” Не знам кои са колегите, за които говори господин Кадиев, но изнесената информация е противоречива. Първо се говореше за предишния общински съвет, а после - за сегашния. Кметът призова г-н Кадиев веднага да подаде сигнал



Малина Едрева,
председател на групата на ГЕРБ в СОС

” Това е безочлив гнусен компромат на господин Кадиев. Първо беше един общински съветник, който сега е в ГЕРБ, а после станаха двама. Утре сигурно ще са трима. Сигурен съм, че мои колеги от ГЕРБ не са искали подкуп, защото знам как стана сделката при която се продаде общинска земя на “Бизнес парк София” и негова на общината. При предишния общински съвет тя не мина, но при новия след актуализация на цената тя се реализира

Орлин Иванов,
общински съветник от ГЕРБ



Турция гони Китай по икономически растеж



33.5%

► е увеличението в Турция на инвестициите в частния сектор през второто тримесечие

8.8%

► достига икономическият растеж на страната на годишна база

СНИМКИ BLOOMBERG

Добрите икономически резултати вероятно ще откажат централната банка от ново понижаване на лихвите

Икономиката на Турция отчита неочакван растеж през второто тримесечие на годината, съобщи Турският статистически институт. Според сезонно изгладените данни икономиката е нараснала с 1.3% в сравнение с първите три месеца на 2011 г., а на годишна

база растежът надминава прогнозите за 6.3% и достига 8.8%, което поставя страната на второ място след Китай по този показател. След огласяването на данните икономистите са на мнение, че растежът на турската икономика през 2011 г. може да достигне 8 на сто.

Растеж

През второто тримесечие на годината най-голям растеж е бил отбелязан в риболовния сектор - 20 на сто, следван от строителството - 13.2%, търговията - 13%, транспорта - 11.7%, промишле-

ността - 8%, и земеделието - 6%. Риболовът е нараснал най-много и за цялото полугодие с 16.1%, показват още статистическите данни. През второто тримесечие на годината потреблението се е увеличило с 9.2%, инвестициите в държавния сектор са нараснали с 6.6%, а в частния сектор с 33.5%.

Дефицитът се увеличава

Миналия месец управителят на централната банка на Турция Ердем Басци изненада пазарите, като намали основния лихвен процент до рекордно ниското ниво

от 5.75% заради забавянето на растежа в сравнение с предишната година. Решението на Басци се основава на убеждението, че предпазването на икономиката от риска от рецесия в Европа, която е основният търговски партньор на Турция, има по-голямо значение от рекордното повишаване на дефицита по текущата сметка.

През юли дефицитът се е разширил до 5.3 млрд. USD в сравнение с 3.6 млрд. USD година по-рано. За последните 12 месеца дефицитът е достигнал 74.6 млрд. USD, или 9.5% от БВП. Миналия

месец Басци изрази увереност, че ще има много бързо подобрение в баланса по текущата сметка през втората половина на годината.

“Растежът през второто тримесечие се оказа много по-силен, отколкото предвиждаше Централната банка. Макар решенията на банката да се основават на данни за бъдещото развитие, които сигнализират за забавяне през второто полугодие, тя вероятно ще стане по-предпазлива по отношение на мерките, които въвежда”, коментира водещ турски икономист, цитиран от Bloomberg.

Второ място

Според ревизираните данни на турската статистика растежът на БВП през второто тримесечие на 2010 г. е бил 10.3%, през третото - 5.2%, а през последното - 9.2%. За първото тримесечие на тази година данните бяха ревизирани от 11 на сто, а за цялата 2010 г. от 8.9 на 9%.

В световен мащаб най-висок икономически растеж за второто тримесечие има Китай - 9.5%. На второ място е Турция, а на трето - Естония с 8.4%. След тях се нареждат Индия, Чили, Индонезия и Литва.

Филип Буров

Великобритания не е забравила случая “Литвиненко”

Страната подкрепя влизането на Русия в Световната търговска организация и ще търси подобряване на взаимоотношенията и сътрудничеството

В понеделник в Московския държавен университет започна първото посещение в Русия на високо ниво от 2007 г. насам. Британският премиер Дейвид Камерън обяви, че въпреки досегашните различия страната му ще подкрепи членството на Русия в Световната търговска организация (СТО), но даде да се разбере, че случаят “Литвиненко” не е забравен.

Проблемът

Взаимоотношенията между двете страни са отбегнати от 2006 г. насам, когато бившият руски шпионин Александър Литвиненко беше убит във Великобритания. Дисидентът беше отровен

с радиоактивен полоний-210 и въпреки молбата за екстрадирането на основния заподозрян Андрей Луговой Русия отказа да предаде бившият агент на КГБ на британските власти.

Дейвид Камерън обяви, че трудностите, които са влошили взаимното доверие и сътрудничество между двете страни, не са причина Лондон да забрави, че случаят “Литвиненко” все още не е разрешен. Британският премиер уточни, че подходът, който следва страната, е прост и последователен - има престъпление и то трябва да стигне до съда. В интервю за британския Daily Telegraph обвиняемият Луговой квалифицира британското разследване досега като неправилно и грубо. Той заяви, че няма нищо общо със смъртта на Литвиненко, и обяви, че е готов да се срещне лично с Дейвид Камерън. Британското правителство среща натиск от роднините на убития и от чуждестранни дипломати,

които настояват за решаването на престъпния казус.

Нужда от диалог

Дейвид Камерън е начело на делегация от 24 представители на бизнеса на Великобритания. Участието им в посещението може да доведе до осъществяване на сделки за 215 млн. GBP и до създаване на 500 работни места. Премиерът обяви, че Великобритания подкрепя влизането на Русия в СТО и преценява сътрудничеството между двете страни като ключово за развитието им. Според Камерън досегашният принцип на работа може да бъде изцяло променен, ако веднъж завинаги между Русия и Великобритания се установи честен и отворен диалог, който да допринесе за следването на общите им интереси. По време на еднодневното си посещение Дейвид Камерън се срещна с президента Дмитрий Медведев и премиера Владимир Путин.

Ангел Симитчиев

215

► млн. GBP от сделки може да спечели Великобритания от провела се среща

► Дейвид Камерън обяви, че трудностите, които са влошили взаимното доверие и сътрудничество между Великобритания и Русия, не са причина Лондон да забрави, че случаят “Литвиненко” все още не е разрешен



Число

1.21%

► се понижи основният индекс на Българската фондова борса Sofix по време на първата сесия за седмицата

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Гърция има пари само до края на октомври

Заради проблемите в Атина еврото достигна 10-годишно дъно спрямо йената, а водещите индекси загубиха между 2 и 3 процента

Проблемите на Гърция отново изплуваха с пълна сила, след като официална Атина призна, че има пари само за още един месец. Затъналата в дългове страна има налични пари в хазната си, които ще ѝ стигнат до октомври, заяви заместник финансовият министър Филипос Сахинидис, като подчерта спешната нужда от отпускането на следващия транш от международното финансиране. „Опитваме се да гарантираме, че държавата ще може да продължи да плаща заплати без проблеми до октомври“, заяви Сахинидис за телевизионния канал „Мега“ в отговор на въпрос за възможностите на правителството да плаща заплатите на държавните служители и пенсиите.

Развитието на ситуацията около Гърция буквално потопи еврото и водещите борси в Европа. Единната валута достигна 10-годишно дъно спрямо йената, а основните борсови индекси на Стария континент загубиха между 2 и 3 процента от стойността си. Разочарованието от липсата на консенсус сред политиките след срещата на Г-7 също беше сред основните причини за червените стойности на пазарите.

Антирекорд

Курсът на еврото спрямо йената спадна в азиатската търговия до най-ниското си равнище от десет години заради опасенията от фалит на Гърция. Единната европейска валута поевтиня и спрямо долара и ладна. Тя поевтиня до 104.90 JPY - най-ниската стойност от юли 2001 г. Впоследствие курсът на еврото се възстанови до 105.32 JPY.

Европейските фондови пазари се понижиха рязко в началото на търговията заради новите опасения за фалит на Гърция. В неделя стана ясно, че високопоставени германски политици от партията на Меркел вече открито говорят за евентуален фалит на Атина. Германският министър на икономиката Филип Рьослер

завяи в интервю за вестник „Велт“, че не изключва „организиран“ фалит на Гърция с цел да бъде спасено еврото. „За да се стабилизира еврото, не трябва да имаме вече никакви забрани в краткосрочен план да мислим за различни опции. Сред тях - в случай на спешна нужда - е и организираното изпадане в неплатежеспособност на Гърция, ако разполагаме с необходимите инструменти“, заяви министърът. Министърът на икономиката и вицеканцлер на Германия е първият член на федералното правителство, който повдига въпроса за евентуален фалит, отбелязва изданието.

Според Рьослер усилията за строги икономии са все още недостатъчни в някои страни, сред които и Гърция. „Гръцкото правителство трябва да знае, че предвидените помощи зависят от ангажмента на Гърция да се реформира“, подчертава Рьослер.

Горещата Гърция

Представители на Европейския съюз и Международния валутен фонд да се върнат в Атина тази седмица, за да решат дали да отпуснат на страната следващия транш в размер на 8 млрд. EUR. Те прекратиха посещението си на 2 септември след разногласия с гръцките власти за размера на бюджетния дефицит и причините за това. Според официалното съобщение делегацията си замина, за да даде още време на гръцките власти за „техническа работа“. В неделя гръцкото правителство обяви нов данък върху недвижимите имоти в опит да спази трудните цели за дефицита, договорени с международните кредитори, и да си осигури следващия транш от заема. Правителството заяви, че за да се гарантира събираемостта на данъка, той ще бъде събиран чрез сметките за ток. Но часове след обявяването на новия данък служители на Държавната електрическа корпорация (ДЕИ) заплашиха



► Сесията на борсата в Ню Йорк започна по-обнадеждаващо от очакваното и европейските акции върнаха част от загубата си

СНИМКА BLOOMBERG

да блокират таксата, като заявиха, че е несправедлива към потребителите.

Рейтингите падат

Спадът на индексите се дължи и на липсата на консенсус сред финансовите министри

от Г-7 за това какви да са следващите координирани действия за подкрепа на пазарите. Срещата в края на миналата седмица премина, без да има ясен знак. Решението на Юрген Щарк да се оттегли от управител-

ния съвет на Европейската централна банка също предизвика напрежение сред инвеститорите.

Спекулациите, че агенция Moody's ще понижи рейтингите на водещи френски банки, буквално потопи

книжката им. Акциите на Societe General се понижиха с 10% в началото на търговията, а тези на BNP Paribas започнаха със спад от 9%. Deutsche Bank също се нареди сред губещите с близо 7% спад. ■

Изменение на водещите индекси

Индекс	Стойност	Изменение	Държава
DAX	5021.37	▼ -3.25%	Германия
DJ Euro Stoxx 50	1985.06	▼ -4.27%	
CAC 40	2835.36	▼ -4.68%	Франция
FTSE 100	5214.65	▼ -2.35%	Великобритания
MIB FTSE	13 488.17	▼ -3.79%	Италия
SMI 24	5271.00	▼ -2.94%	Швейцария
ATX	1961.25	▼ -4.15%	Гърция
Dow Jones Industrial Average	10 955.62	▼ -0.33%	САЩ
Hang Seng Index	19 030.54	▼ -4.21%	Хонконг
Nikkei Index	8535.67	▼ -2.31%	Япония

Колите с десен волан завзема от вноса на употребявани а

РАЗЛИКА В ЦЕНАТА
НА ЛЕКИ АВТОМОБИЛИ
С БЛИЗЪК ПРОБЕГ И ЕДНАКВА
ДАТА НА ПРОИЗВОДСТВО,
НО С РАЗЛИЧНИ ВОЛАНИ
(ЛЯВ - ДЕСЕН)

■ Коли с десен волан
■ Коли с ляв волан

Opel Vectra

2003 г.



5500 лв.

160 ХИЛ. КМ

Audi A6

2000 г.



5700 лв.

187 ХИЛ. КМ

Mazda 6

2003 г.



5950 лв.

180 ХИЛ. КМ



7499 лв.

190 ХИЛ. КМ



7800 лв.

189 ХИЛ. КМ



11 500 лв.

200 ХИЛ. КМ

“Десните” превозни средства са много атрактивни с ниските си цени, но са по-опасни от останалите автомобили

Стоите на тротоара, готови да пресечете улицата, а вдясно се появява кола без шофьор. Сигурно на всеки вече се е случвала тази колкото забавна, толкова и странна случка. Всъщност колата със сигурност не се движи сама, просто шофьорът е точно от “другата” страна. Автомобилите с десен волан започнаха да се движат все по-често по улиците и буквално превземат пазара на коли втора ръ-

ка. “Десните” превозни средства станаха много атрактивни на автоборсите и специализираните онлайн търговски портали, а причина за интереса е значително по-ниската им цена от останалите автомобили на пазара за употребявани коли.

По-евтино

Автомобилите с десен волан са около 30% по-евтини от автомобилите с ляв волан на старо, коментира

пред в. “Пари” Любомир Доросиев, заместник-председател на Асоциацията на вносителите на автомобили.

Вносът на коли с десен волан представлява около 5-10% от вноса на всички леки автомобили, в това число бусове. Самият внос пък се осъществява най-вече от Великобритания и по-рядко от други европейски пазари, на които са попаднали возила с десен волан, казва Доросиев.

Дошли на българския пазар, автомобилите с десен волан се продават като топъл хляб. В. “Пари” направи справка в най-големия интернет портал за продажби на употребявани возила - mobile.bg, която показа, че в единия случай BMW M5 (2005 г.) с десен волан се продава за 22 500 лв., а с ляв волан цената е значително по-висока - между 50 и 60 хил. лв. Разбира се, вземем под внимание пробега, но

и двата автомобили бяха изминали 70-90 хил. км. Според Доросиев обаче в България най-много се търсят автомобили на цени между 10 и 15 хил. лв., тъй като в период на криза българите масово могат да инвестират именно в такъв автомобил от по-ниския ценови клас. Въпреки всичко има и известен брой сделки за по-скъпите марки и модели, каза той и допълни, че най-предпочитани сред българските клиенти са джиповете.

Скъпа погръжка

В mobile.bg за продажба са обявени 845 “десни” автомобила, а тези, които са по улиците, се увеличават почти ежедневно, казва Доросиев. С нарастващия брой на “островните” коли с десен волан обаче и разходите на шофьорите

стават по-големи. Заради по-големия риск от щети при автомобилите с десен волан премията по “Гражданска отговорност” се увеличи 100% през април 2011 г. при повечето застрахователни дружества.

Пред собствениците на коли с десен волан има предпоставки за по-големи разходи поради още една причина - смяната на части. “Купувате си изгодно Bentley с десен волан, чупите фар и търсите за смяна нов. Цените на този фар от марката Bentley обаче са изключително високи”, казва той.

Внимание - опасност!

Въпреки примамливо пониските си цени автомобилите с десен волан се оказаха изключително опасни. В специализираните

Ръка 10% Автомобили

Peugeot 407

2005 г.



9400 лв.

180 ХИЛ. КМ

BMW M5

2005 г.



22 500 лв.

90 ХИЛ. КМ



3 999 лв.

147 ХИЛ. КМ



60 000 лв.

70 ХИЛ. КМ

*Данните са от интернет портала за продажби на употребявани автомобили mobile.bg

форуми често възникват спорове за риска от управлението на кола с десен волан. Доросиев е от тези, които споделят мнението, че при ляво движение, каквото е в България, тези леки превозни средства са много рискови.

Най-голяма заплаха за шофьорите на тези коли е при изпреварването. Тогава видимостта липсва и колата трябва да се изнесе изцяло в другата лента. Понякога дори спира на пътният банкет само и само за да се ориентира в пътната обстановка, казва Доросиев. Особено голям е проблемът, когато трябва да се задмине голям камион с ремарке. "Тогава видимост няма", казва той.

Смяната на скоростите при ръчна трансмисия, нощното движение и по-

силно светещият и заслепяващ насрещно движещите се ляв фар също представляват опасност. Тези рискови ситуации принудиха част от шофьорите с десен волан да го преместят на лявата страна, но това струва скъпо, а и повечето водачи просто не искат да плащат, акцентира още Доросиев.

Някои решения

Всеки от "десните" автомобили се регистрира в КАТ и минава през технически преглед, за да се предотвратят възможни неизправности. По думите на Доросиев вече неколккратно са се провеждали срещи между автомобилните вносители, застрахователните дружества и шефове от КАТ, за да се обсъждат варианти

за намаляване на риска от "дясното" шофиране. "Има предложения за специализирани шофьорски курсове специално за коли с десен волан например, но това все още е само в сферата на идеите", коментира зам.-председателят на автовносителите и допълва, че забрана на десните волани в Закона за движението по пътищата е невъзможна, тъй като забрани за коли с десни волани няма никъде в ЕС. "Трябва да има компромисно решение ако не със закона, тогава с други мерки", заключи той.

В крайна сметка въпреки опасностите от пътни произшествия пазарът на автомобили с десен волан в България е значителен, а интересът на клиентите - безспорен.

Кина Дразнева

Продажбите на нови автомобили се увеличиха с близо 20% в края на август

Вносителите отчитат ръст в търсенето от страна на клиентите

Продажбите на нови автомобили продължиха да се увеличават ускорено и през август, показват данните на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България (ААП). От началото на годината до края на август са продадени общо 14 086 нови автомобили, което е 19.9% ръст спрямо 11 828 продадени нови автомобили за същия период на 2010 г.

При камионите и автобусите увеличението е най-голямо. За първите осем месеца са продадени общо 851 бр., което представлява 76.6% ръст спрямо същия период на миналата година, когато са били продадени 482 бр.

Общо продажбите на леки автомобили, камиони и автобуси за периода януари - август отчитат 21.34% ръст на годишна база.

Топ 3

Тройката на най-продаваните марки автомобили остава в познатия си вид - Volkswagen (1642), Ford (1270) и Toyota (1213). Трите марки си разпределят близо 30% пазарен дял общо. Volkswagen остава номер едно и по пазарен дял от 11.66% за периода януари - август 2011 г. Вторият в класацията Ford увеличава продажбите си спрямо същия период на миналата година с 9.8%, когато са били продадени 1157 автомобили, или със 113 автомобили повече за тази година. Пазарният дял на марката за първите осем месеца е 9.02%.

На трето място за периода се нарежда Toyota, които са продали общо 1213 нови коли, или с 97 по-малко спрямо същия период на миналата година (1308 коли). Иван Антров, старши продуктов и PR мениджър на "Тойота Балканс" ЕООД, разказа за в. "Пари", че едно от водещите места, които заема Тойота, продължава да се дължи на гъвкавите лизингови схеми, които предлага компанията. По неговите думи на автомобилния пазар се наблюдава снижаване на отстъпките, които предлагат компаниите. "Това се дължи на лекото възстановяване на пазара от кризисните нива през 2009 г. и ръста в търсенето на клиентите. Антров прогнозира, че в края на 2011 г. ще има около 20% годишен ръст в продажбите на нови автомобили.

Кина Дразнева

Топ 5 по брой
продадени леки коли
на водещите
автомобилни
марки за периода
януари - август
2011 г.,
броя

1642	Volkswagen
1270	Ford
1213	Toyota
1057	Peugeot
1024	Skoda



КЗК отхвърли жалба срещу изпълнителя на лот 1 от "Струма"

Изборът на италианско-българския консорциум "Струма - 1" беше обжалван от кандидата, класиран на второ място

Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) остави без уважение жалбата на консорциум "Струма" - София срещу решението на Агенция "Пътна инфраструктура" за избор на изпълнител на лот 1 от автомагистрала "Струма". Според жалбоподателя класираният на първо място консорциум "Струма - 1" не отговаря на предварително обявените изисквания, тъй като не е посочил срока на изпълнение в техническата си оферта. След извършеното проучване обаче КЗК е установила, че жалбата по същество е неоснователна, тъй като победителят в процедурата за възлагане на обществена поръчка на практика е уточнил срока в графика за изпълнение, който е неразделна част от техническата оферта. Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд в 14-дневен срок след информирането на страните.

Спорът

В представеното Приложение № 5 "Техническа оферта" консорциумът "Струма - 1" не е посочил срок за изпълнение, което е в нарушение на т. 27.10 от документацията и на чл. 56, ал. 1, т. 8 от Закона за обществените поръчки, твърди жалбоподателят. Според изискванията на процедурата приложението трябва да съдържа общия срок за изпълнение на поръчката. От АПИ обаче са обяснили, че консорциумът е изпълнил предварител-

ните условия, препращайки към приложение 5.1., в което е включено цифрово отразяване на предлагания срок. Затова евентуалното отстраняване на кандидата от процедурата би било "формално, некореспондиращо с фактическата обстановка и противоречащо на основните принципи на ЗОП за публичност и прозрачност". До същото решение са стигнали и експертите на КЗК, според които графикът за изпълнение е неразделна част от техническата оферта, а в него детайлно са описани последователността и времевата продължителност на всички дейности по проекта.

Кандидати

Общо 19 участника подадоха оферти за проектиране и строеж на отсечката от магистралата между Долна Диканя и Дупница, а в началото на юли 17 от тях бяха допуснати до отваряне на ценови оферти. Най-ниското предложение за 17-километровия участък беше направено от консорциума "Струма - 1". Водещата фирма в него е италианската Impresa, а другите участници са българските "ГБС - Инфраструктурно строителство" и "Пътстрой 92". Обединението предложи да реализира проекта за 58.5 млн. лв. без ДДС. Консорциум "Струма" - София се нареди на второ място с оферта от близо 60 млн. лв. без ДДС. Водещата компания в него е "Иса 2000" ЕООД с управител Юлиан



► Решението на Агенция "Пътна инфраструктура" да определи консорциума "Струма - 1" за изпълнител на проекта не противоречи на изискванията на процедурата, реши антитръстовото ведомство

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Инджов. Другите фирми в консорциума са "Агромах" ЕООД от с. Бело поле, община Благоевград, и португалската Lena Engenharia e Construcões S.A.

Финансиране

Това е последната тръж-

на процедура по критерий "най-ниска цена", коментира след отварянето на офертите министърът на регионалното развитие и благоустройството Росен Плевнелиев. По думите му с прилагането на тази процедура досега са спес-

тени общо 640 млн. лв. Лот 1 на автомагистрала "Струма" се финансира по Оперативна програма "Транспорт", съфинансирана от Кохезионния фонд на ЕС. Проектът е част от Трансевропейската магистрала Север - Юг и част от

Четвърти трансевропейски транспортен коридор. Максималният срок за изпълнение на договора е 23 месеца, като строително-монтажните работи се очаква да започнат на 1 октомври.

Излика Филипова

Пощенска банка пуска кредитна карта за ИКЕА



► Първият български магазин на най-голямата верига за обзавеждане за дома отваря в София на 20 септември

СНИМКА BLOOMBERG

Клиентите ще ползват преференциална лихва за покупка на обзавеждане от първия български магазин на веригата

Пощенска банка предлага специална кредитна карта за пазаруване в магазин ИКЕА, който ще отвори врати на 20 септември, съобщиха от финансово-кредитната институция. Това ще бъде първият обект на международната верига за домакинско обзавеждане.

Лимит

Кобрандираната карта позволява да се използва револвиращ кредит с основен лимит от 150 лв. до 10 хил. лв. за покупка на стоки от ИКЕА наведнъж. Освен

това клиентите ще ползват и допълнителен кредитен лимит в същите рамки, като размерът му се определя индивидуално. Той дава възможност на потребителите да правят покупки на равни месечни вноски, като периодът на изплащане е от 3 до 36 месеца. Предвижда се и опция за покупки с гратисен период до 45 дни, като при пълно погасяване в рамките на този срок не се начислява лихва.

Преференциално

Кредитната карта е без годишна такса за обслужване и няма такса за отпускане на кредит, уточниха от Пощенска банка. Месечната такса за обслужване на кредита е 2.50 лв. и се начислява само ако картата е използвана и по нея има неплатени задължения.

Банката предоставя лихвен процент от 16.5% при покупки. Годишният процент на разходите (ГПР) зависи от условията на кредита. Например при изцяло усвоен кредитен лимит от 3000 лв. и изплащане на 12 равни месечни вноски от по 275.40 лв. клиентът дължи общо 3304.83 лв., което прави ГПР от 19.86%, обясниха от Пощенска банка.

Франчайз

ИКЕА навлиза на българския пазар чрез договор за франчайз с компанията House Market S.A., която управлява пет магазина в Гърция и един в Кипър. Най-голямата верига за обзавеждане за дома е основана преди близо 70 години в Швеция и днес има 324 магазина в 38 държави.

Излика Филипова

Suzuki иска да прекрати съюза си с Volkswagen

Недоволството на японския производител беше предизвикано от обвиненията за нарушаване на договора за сътрудничество, отправени от германския концерн

Suzuki обяви, че иска да сложи край на двугодишния си алианс, който поддържаше с Volkswagen, предаде Reuters. Намеренията на японската компания са продиктувани от обвиненията на германския автопроизводител, че Suzuki са нарушили договора им за партньорство, като са заключили сделка за купуване на дизелови двигатели от италианската автокомпания Fiat.

Претенциите

Японската компания обяви, че ще призове Volkswagen да продаде дела си от 19.9%, който те притежават

19.9%

► **притежава Volkswagen в Suzuki, чийто дял японският автопроизводител иска да си възвърне**

в Suzuki. В замяна азиатската компания каза, че ще продаде своята част в германската компания от 1.5%. От Volkswagen на свой ред заявиха, че нямат никакви намерения да продават дела си, като изразиха надежда, че съюзът им ще продължи да съществува.

История на проваляща се гружба

Сътрудничеството между двете компании датира от декември 2009 г. То беше изградено на базата на необходимостта на VW да утвърдят присъствието си на пазара на леки коли в Индия, ползвайки подкрепата на японската компания. В замяна Suzuki получи ноу-хау за разработване на хибридни и дизелови технологии, които компанията не можеше да си позволи да развива сама.

Volkswagen настояват Suzuki да отстранят нарушението в договора им за сътрудничество, давайки им няколко седмици да го свършат. „Съюзът между двете компании ще продължи да съществува“, обявиха от Volkswagen. Недоволството на германската компания идва от факта, че Suzuki се обърна към дългогодишния си партньор за производство



► **Евентуалното разделение между компаниите няма да е първият път, в който Suzuki прекратява сътрудничеството си с голям автомобилен партньор**

СНИМКИ BLOOMBERG

на дизелови двигатели Fiat за сглобените в Унгария SX4 кросоувъри.

Борсови реакции

На фона на създалия се конфликт акциите на Suzuki се понижиха с 2.8% до 1.484 JPY за брой. На бенчмарка Nikkei 225 спадът беше с 2.3%. Но-

вината не задмина и акциите на Volkswagen, които се понижиха с 1.9% до 101.75 EUR за акция.

„Не мисля, че ще има някакво рязко сътресение, но в дългосрочен план това може да се окаже проблем при развиването на ефикасен дизелов или хибриден мотор на Suzuki. Компани-

ята вероятно ще потърси нов партньор, но на този етап кандидатите изглеждат прекалено малко“, смята японският анализатор Коджи Едно. Сделката с Volkswagen не е първата, в която японският автопроизводител е в партньорство с по-голяма компания. През 1998 г. Suzuki сключи

сделка с General Motors, която зае 17.4-процентен дял в японската компания. Алиансът обаче започна да се разпада през 2006 г., когато американският производител реши да продаде акциите в Suzuki, за да намали огромните си загуби.

Владислав Рашков

Wynn Маскау ще плати 193 млн. USD за концесия на държавна земя в Китай

Компанията ще развива курорт в китайския регион на Макао през следващите 25 години

Вторият по големина казино оператор в Азия Wynn Маскау сключи сделка за концесия на държавна земя на стойност 193 млн. USD. В резултат от обявената сделка акциите на компанията на Хонконгската стокова борса се покачиха с 3.6% вчера сутринта, по-късно обаче инвеститорският интерес спадна с 4.1%.

Сделката

Според концесионния договор Palo Estate Co. Ltd., която е собственост на Wynn Маскау, наема 51 акра в китайския регион на Макао. Компанията ще трябва да развие курорт с петзвезден хотел, игрални зони, търговски, конферентни и други обекти. Срокът на договора е 25 години. Освен държавна премия на стойност 193.43 млн. USD компанията ще трябва да плаща 771 738 USD годишно, докато траят първоначалните фази на развитието на курорта. След като това



► **Вчера сутринта Хонконгската борса посрещна новините за концесионния договор положително и акциите на Wynn Маскау се покачиха с 3.6%, няколко часа по-късно обаче беше отбелязан спад от 4.1%.**

приключи, компанията ще плаща наем 1.08 млн USD на година. От компанията обявиха, че наемите може да бъдат преразглеждани на всеки пет години. Wynn Маскау ще може да отвори свое казино в курорта найрано през 2015 г.

Успех, но докога

През последните осем месеца приходите на компанията от бившата португалска колония Макао нараснаха с 47%, като от Wynn Маскау обявиха тези резултати като

приятна изненада. Според анализаторите компанията може да срещне известни трудности да продължи положителната тенденция заради проблемите на щатската и европейските икономики. В понеделник сутринта играчите на Хонконгската борса посрещнаха новините за концесионния договор положително и акциите на Wynn Маскау се покачиха с 3.6%, няколко часа по-късно обаче беше отбелязан спад от 4.1%. Конкурентните казино опе-

ратори също регистрираха понижение през изминалия ден. Galaxy Entertainment Group Ltd. отбелязаха най-значителния си спад от 19 август насам и се понижиха с 9.2%. MGM China Holdings Ltd. спадна с 8%, а SJM Holdings Ltd. - с 4.3%. От Wynn Маскау призоваха инвеститорите да продължават да купуват акции на компанията, тъй като оценяват риска по изпълнението на бъдещия проект като нисък.

Ангел Симитчиев

Число

193

► млн. USD е първоначалната държавна премия за концесията

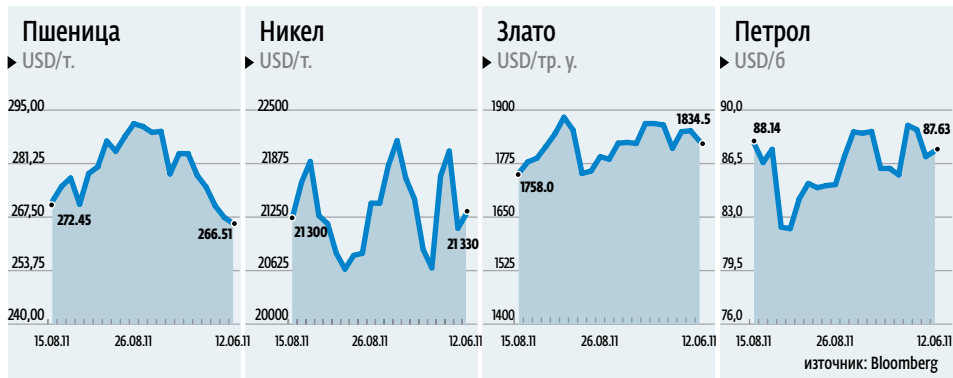
НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ
0 7001 7001
НА ЦЕНТА НА ЕДИН ГРАДСКИ РЕЗЕРВОР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

СPEEDY
EXPRESS DELIVERY SERVICE
РЕЧЕНО СТОПЕНО

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4207
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,4551
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,3710
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,7152
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,1212
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,9869
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,6253
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2299
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,7383
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6199
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,1892
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,5834
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,7585
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	2,9456
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,7688
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,2521
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7574
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,0901
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5543
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,4939
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,1239
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,1965
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,7054
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,5944
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,6843
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1438
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,1240
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,5276
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	7,6206
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,3551
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,8790
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Валутните курсове са валидни от 1 до 13.09.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,48	-0,01127
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,48	-0,00221
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,43	0,00522
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,62	0,01467
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,24	0,02085
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,98	-0,03003
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,63	0,00003
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,27	0,01509
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,84	0,01967
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,61	0,00039
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	6,92	-0,06129
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,66	0,01543
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,84	0,00459
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,03	-0,00763
ЯПОНСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,86	0,03732
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,33	0,01493
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76	0,00117
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,12	-0,00029
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,72	0,00920
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,58	-0,02019
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,17	0,00049
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,34	0,02310
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,52	-0,02092
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,57	-0,02391
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,73	-0,01745
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,18	-0,02348
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,16	0,00481
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,75	0,04608
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	7,99	0,02537
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,43	0,01669
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,95	-0,00608
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2650,05	-8,70000

Обмени курсове на чуждестранни валути към лева за 13.09.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст./сп.	ЦМ	Доходност и Risk						
				От началото на годината (не се анюализира)	Семестрното отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предп. (анюализирана)	Начало на публ. преминаване		
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	4,7762	4,9672	4,6807	-3,59%	10,17%	0,46%	-18,36%	21.01.2008	
Автора Кепитъл - Балансиран	фонд в акции	7,4958	7,5333	7,7956	-0,83%	11,10%	9,72%	-7,62%	23.01.2008	
Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10,2683	10,4223	10,6790	0,0000	0,17%	1,23%	1,35%	23.09.2008	
Актив Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	2,1933	2,1933		-2,01%	29,16%	-3,61%	-48,42%	12.11.2007	
ДФ Актив Високодоходен	Смесен - балансиран	2,5426	2,5426		-3,01%	25,90%	-5,99%	-42,38%	12.11.2007	
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0,6123	0,6123	0,6123	-0,81%	11,94%	2,13%	-8,75%	17.04.2006	
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0,5394	0,5394	0,5394	1,22%	11,94%	-0,55%	-11,49%	16.08.2006	
Алфа Индекс Top 20	фонд в акции	0,4046	0,4046	0,4046						
Алфа Избрани Акции	фонд на паричен пазар	1105,7729	1105,7729	1105,7729						
Алфа Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	1104,1142	1104,1142	1104,1142						
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	11,8261	11,8262	11,8262						
ДФ Астра Кеш	Смесен - балансиран	10,6735	10,6204	10,5142	0,0000	11,12%	-1,23%	2,09%	06.10.2008	
ДФ Астра Баланс	фонд в акции	9,6390	9,5910	9,4951	0,0000	-4,55%	13,08%	-3,66%	-1,43%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции									
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	13,7862	13,6497	13,6497	0,74%	7,64%	1,06%	5,56%	14.12.2005	
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	7,7674	7,6905	7,6905	-3,63%	12,16%	-1,76%	-4,17%	01.03.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	3,5423	3,5423	3,5423	-18,26%	13,35%	-25,72%	-17,99%	21.06.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	7,7527	7,7527	7,7527	-7,29%	16,52%	-4,85%	-8,58%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	9,9091	9,9091	9,9091	-12,08%	15,53%	-12,23%	-10,7%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12,7433	12,7433	12,7433					03.06.2008	
БенчМарк Фонд в Паричен	фонд на паричен пазар	11,8262	11,8262	11,8262						
БенчМарк Капитал Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	81,4435	81,4435	81,4435						
ДФ БМ Балансиран Доларов Фонд	фонд в акции	46,6144	46,3813	46,6144	-1,52%	0,68%	0,28%	-3,87%	20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	61,3243	61,077	61,3243	-4,50%	1,58%	-1,07%	-11,12%	20.11.2006	
ДФ Балкани	фонд в акции				-5,08%	1,06%	-2,51%	-9,84%	03.10.2007	
Варчев Мениджмънт Къмпани ЕАД	фонд в акции	96,3303	94,8961	94,8961	-1,96%	2,89%	-6,59%	-1,01%	04.01.2007	
ДФ Варчев Високодоходен фонд	Смесен - балансиран	75,4907	74,3667	74,3667	-4,79%	1,31%	-9,43%	-7,11%	25.06.2007	
ДФ Варчев Балансиран фонд	фонд в облигации	1,36347	1,36075	1,36075	2,91%	0,77%	4,10%	5,49%	01.12.2005	
ДФ ДСК Стандарт	Смесен - балансиран	1,09492	1,08838	1,08838	-0,25%	4,33%	2,04%	1,53%	01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	фонд в акции	0,73824	0,72728	0,72728	-4,33%	8,94%	-0,66%	-5,50%	01.03.2006	
ДФ ДСК Растеж	Смесен - балансиран	0,73972	0,7306	0,7306	-3,26%	2,49%	4,66%	-6,90%	07.03.2008	
ДФ ДСК Имоти	Смесен - балансиран	1,08193	1,08193	1,08193	2,70%	0,32%	3,55%	3,45%	07.05.2009	
ДФ ДСК Евро Актив	фонд в облигации									
Елана Фонд Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	97,9026	96,9294	96,9294	-1,96%	6,16%	-2,76%	-0,45%	07.12.2005	
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	99,8381	98,8447	98,8447	-4,16%	5,93%	-6,33%	-0,12%	06.03.2006	
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	фонд в акции	81,4208	80,2086	80,2086	-3,79%	8,63%	-4,89%	-2,19%	20.06.2005	
ДФ Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	130,3666	130,3666	130,3666	0,29%	0,29%	6,97%	7,09%	31.10.2007	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - балансиран	95,5007	95,5007	95,5007	1,14%	1,81%	2,19%	-1,18%	01.02.2008	
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - балансиран	112,4435	111,9942	111,9942	4,03%	0,26%	5,74%	5,42%	01.07.2009	
ДФ Елана Еврофонд	фонд в акции	101,5727	100,5670	99,5613		N/A	N/A	0,69%	15.11.2010	
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции									
Златен Лев Капитал АД	фонд в акции	4,7580	4,7296	4,7296	-2,19%	8,80%	1,49%	4,40%	08.07.1999	
ДФ Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	0,9434	0,9388	0,9384	-0,39%	13,40%	0,84%	-2,94%	01.06.2009	
Капитал Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	10,0911	10,0709	10,0709	0,71%	0,56%	0,71%	0,64%	01.06.2010	
ИД Капитал Финкс	Смесен - балансиран	17,6301	17,5071	17,5071	-0,04%	7,56%	-0,62%	8,53%	28.09.2004	
ИД Капитал Макс	фонд в акции	10,6791	10,5247	10,5247	-1,43%	9,61%	-3,08%	1,03%	05.01.2006	
Каспа Капитал Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	1,0175	1,0025	1,0025	-10,58%	13,61%	-14,67%	-0,63%	10.05.2004	
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	0,7336	0,7228	0,7228	-12,73%	16,16%	-3,83%	-6,37%	04.10.2006	
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0,9077	0,8943	0,8943	-16,41%	19,27%	-8,53%	-2,89%	23.11.2007	
Адванс IPO Фонд	фонд в облигации	134,2277	134,0270	134,0270	-1,60%	2,99%	2,85%	5,57%	04.05.2006	
КД Инвестиции ЕАД	Смесен - балансиран	13,7280	13,7280	13,7280	-4,14%	7,94%	-1,70%	1,11%	17.12.2004	
ДФ КД Облигации България	фонд в акции	0,6577	0,6512	0,6448	-14,53%	15,18%	-11,44%	-7,86%	04.05.2006	
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	863,0898	856,6328	856,6328	5,17%	4,23%	8,89%	-4,38%	09.05.2008	
ДФ КД Акции България	фонд в акции	758,2109	752,5385	752,5385	2,98%	4,76%	6,76%	-8,01%	09.05.2008	
КТБ Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	11,9988	11,9988	11,9988						
КТБ Балансиран Фонд	фонд в облигации	129,2263	129,2263	129,2263	3,65%	6,27%	9,78%	3,01%	30.01.2006	
КТБ Патимониум Земя	фонд в акции	10,9508	10,9508	10,9508	5,24%	3,75%	9,12%	3,53%	30.01.2009	
Сверс Финанс АД	фонд в акции	7,8919	0,0000	0,0000		N/A	N/A	N/A	25.06.2009	
ДФ Сверс ПРЕСТО	фонд в акции									
ФФБ Асет Мениджмънт АД	за поръчки до 100 000 лв.									
ДФ ПИБ-Авангард	фонд в акции	0,5096	0,5071	0,5046	-9,89%	12,71%	-1,15%	-16,32%	19.11.2007	
ДФ ПИБ-Класик	Смесен - балансиран	0,7242	0,7192	0,7192	-4,98%	6,36%	-2,50%	-8,20%	19.11.2007	
ДФ ПИБ-Гарант	Смесен - балансиран	1,0285	1,0270	1,0255	1,96%	1,40%	3,39%	0,70%	19.11.2007	
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД	фонд на паричен пазар	1,3323	1,3303	1,3283	3,77%	0,12%	5,56%	5,34%	16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	фонд в облигации	1,3436	1,3396	1,3356	2,90%	0,36%	4,47%	5,47%	16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Облигации	Смесен - балансиран	0,8072	0,8040	0,8008	-7,29%	6,09%	-6,89%	-3,90%	16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Акции	фонд в акции	0,54								

Регионални индекси

Основният индекс на БФБ отчете пореден спад

Sofix: 366.23

↓ -1.21%

Македонският индекс се оцвети в червено

MBID: 2273.42

↓ -0.64%

Основният сръбски индекс потъна

BELEX15: 601.42

↓ -2.15%

Число на геня**Стойност**

201 558

▶ акции на "Фонд за недвижими имоти България" АДСИЦ преминаха през борсата

Световни индекси

Американските акции поевтиняха леко в началото на търговията

Dow Jones: 10 955.62

↓ -0.33%

Германският индекс регистрира силен спад

DAX: 5101.03

↓ -1.71%

Японският измерител се оцвети в червено

Nikkei 225: 8535.67

↓ -2.31%

Понижение**Deutsche Bank**

5.74%

▶ до 21.76 EUR поевтиняха акциите на германската банка

Повишение**Beiersdorf**

0.33%

▶ до 30.60 EUR поскъпнаха акциите на химическия концерн

Петролът поевтиня за трети пореден ден

Инвеститорите върнаха опасенията си, че дълговата криза в Европа ще ограничи икономическия растеж

Петролът отбеляза спад за трети пореден ден в Ню Йорк, което е най-дългата поредица от движение надолу от месец насам. Инвеститорите се опасяват, че дълговата криза в Европа ще ограничи икономическия растеж в страните.

Погновено производство в Мексико

Лекият суров петрол спадна с 2.6%, докато еврото рязко се срива заради растящите спекулации, че Германия се готви за фалит на Гърция. Тропическата буря Нейт пък отслабна и Мексиканският залив поднови производството си. Около 6.2% от продукцията на горивото и 4% от това на природен газ в района са все още затворени след урагана Лий. Бурята Нейт е спаднала до квалификация на

посттропически циклон.

Прекалени запаси

Прекаленият запас на горивото може да бъде бързо разпределен, след като пазарът абсорбира пускането на допълнителните резерви. Според ОПЕК Либия ще има възможността да възстанови по-голямата част от продукцията си на петрол до шест месеца. "Дълговата криза в Европа води до страх за икономическия растеж", коментира Ханес Лоакер, анализатор в Райфайзенбанк интернешънъл във Виена. Според него при запазване на сегашната ситуация ще е трудно петролът да се придвижи към по-високи стойности.

Цените

Суровият петрол за доставките през октомври спадна с 2.24 USD до 85 USD за барел в електронната търговия на стоковата борса в Ню Йорк. Договорът спадна с 1.81 USD до 87.24 USD на 9 септември. Цените са с 11% по-високи от тези преди година. Сортът Брент за октомври отчете понижение с 1.5% до



111.05 USD за барел в европейската фючърсна борса в Лондон. Хедж фондовете намалиха залозите за покачване на петрола и повишиха тези на бензина. Фондовете и другите големи спекуланти намалиха прогнозите, че цените ще се вдигнат. Джон Ваутрейн,

старши вицепрезидент на Purvin&Gertz Inc. в Сингапур, смята, че идеята за слаб икономически растеж в Европа и САЩ е една доста основателна прогноза. В Лондон залозите за ръст при петрола се вдигнаха с 12% през седмицата, свършваща на 6 септември.

Либия

Очаква се производството на Либия да се възстанови в по-голямата си част. Дейността беше спряна по време на бунтовете срещу Муамар Кадафи. Прогнозата за търсенето през 2011 г. на ОПЕК беше понижена със 150 хил. барела на ден. За търсенето през следващата

година оценката е намалена с 40 хил. барела дневно. Причината за това са сътресенията в световната икономика. Преразгледана е и оценката за суровия петрол, който страните от организацията произвеждат. Очаква се понижение с около 100 000 барела на ден през 2011 г. □

Пшеницата продължава да поскъпва заради сушата



СНИМКА BLOOMBERG

Значителният ръст на износа от Русия няма да успее да покрие недостига, смятат анализатори

Рязкото увеличение на износа на пшеница от Русия тази година може и да не успее да предотврати поскъпването на суровината заради сушата в редица страни производители. Макар че продажбите от Русия са скочили четворно в сравнение с миналата година, търсенето остава по-голямо от предлагането, съобщиха Bloomberg.

Недостатъчно

Русия се очаква да се нареди на второ място след САЩ по износ на пшеница тази година с общо 17.9 млн. т. Това обаче няма да е достатъчно да предотврати продължаващото вече втора година намаляване на световните запаси, показват оценки на американското министер-

ство на земеделието. Според анкета сред анализатори, проведена от Bloomberg, до края на годината цената на зърното ще скочи с 16% и ще достигне 8.50 USD за бушел.

През юли Русия поднови износа на пшеница след близо едногодишно прекъсване заради рекордната суша миналото лято. Пред същия проблем сега са изправени редица страни, включително най-големите щати производители в САЩ. Цените на царевичната, които рязко се повишиха през последните седмици, принудиха фермерите масово да започнат да използват пшеница за изхранването на добитъка. Това доведе до поскъпване на житото и накара производителите на хляб и хлебни изделия да вдигнат цените си.

За фураж

Пшеницата със сигурност ще продължи да поскъпва,

тъй като търсенето, най-вече за фураж, се увеличава, категорични са анализаторите. От завръщането на Русия на пазара на пшеница в началото на юли досега цената на зърното е нараснала с 20% на чикагската борса. Според прогнозата на министерството на земеделието на САЩ световното търсене на стокага ще се повиши с 3% до 675 млн. т през 2011-2012 г. Производството ще изпревари търсенето с увеличение от 3.7%, но все пак близо 2.9 млн. т няма да достигнат за задоволяване на потреблението.

Въпреки това обаче анализаторите не очакват цените отново да достигнат рекордите от 2008 г. заради добрата реколта в Казахстан, Китай, Индия и Египет, откъдето износът се предвижда да нарасне с 6.9%. Допълнителен експорт на зърно се очаква и от Украйна.

Излика Филипова



ОБЩИНСКА БАНКА АД

Неконсолидиран счетоводен баланс към 30 юни 2011 г.

		в хил. лева			
Шифър	Активи	Балансова стойност	Лева	Евро	Други валути
1	2	3	4	5	6
1.1.1.	Парични средства и парични салда при централни банки	57 988	50 869	5 220	1 899
1.1.2.	Финансови активи държани за търгуване	13 180	7 093	5 772	315
1.1.2.1.	Деривати държани за търгуване	0	0	0	0
1.1.2.2.	Капиталови инструменти	5 474	5 474	0	0
1.1.2.3.	Дългови инструменти	7 706	1 619	5 772	315
1.1.2.4.	Кредити и аванси	0	0	0	0
1.1.3.	Финансови активи, определени по справедлива стойност в печалбата или загубата	304 231	200 042	103 048	1 141
1.1.3.1.	Капиталови инструменти	0	0	0	0
1.1.3.2.	Дългови инструменти	304 231	200 042	103 048	1 141
1.1.3.3.	Кредити и аванси	0	0	0	0
1.1.4.	Финансови активи на разположение за продажба	3 864	3 857	0	7
1.1.4.1.	Капиталови инструменти	3 864	3 857	0	7
1.1.4.2.	Дългови инструменти	0	0	0	0
1.1.4.3.	Кредити и аванси	0	0	0	0
1.1.5.	Кредити и вземания (включително финансов лизинг)	511 492	210 711	277 218	23 563
1.1.5.1.	Дългови инструменти	0	0	0	0
1.1.5.2.	Кредити и аванси	511 492	210 711	277 218	23 563
1.1.6.	Инвестиции държани до падеж	59 215	59 215	0	0
1.1.6.1.	Дългови инструменти	59 215	59 215	0	0
1.1.6.2.	Кредити и аванси	0	0	0	0
1.1.7.	Деривати - Отчитане на хеджиране	0	0	0	0
1.1.7.1.	Хеджиране на справедлива стойност	0	0	0	0
1.1.7.2.	Хеджиране на паричен поток	0	0	0	0
1.1.7.3.	Хеджиране на нетна инвестиция в чуждестранна дейност	0	0	0	0
1.1.7.4.	Хеджиране на справедлива стойност при лихвен риск	0	0	0	0
1.1.7.5.	Хеджиране на паричен поток при лихвен риск	0	0	0	0
1.1.8.	Промени в справедливата стойност на хеджирани позиции в портфейл, хеджиран за лихвен риск	0	0	0	0
1.1.9.	Материални активи	43 642	43 642	0	0
1.1.9.1.	Имоти, машини и съоръжения	27 963	27 963	0	0
1.1.9.2.	Инвестиционни имоти	15 679	15 679	0	0
1.1.10.	Нематериални активи	1 490	1 490	0	0
1.1.10.1.	Репутация	0	0	0	0
1.1.10.2.	Други нематериални активи	1 490	1 490	0	0
1.1.11.	Инвестиции в асоциирани, същери и съвместни предприятия (осчетоводени, прилагайки капиталовия метод - включително репутация)	250	250	0	0
1.1.12.	Данъчни активи	374	374	0	0
1.1.12.1.	Текущи данъчни активи	333	333	0	0
1.1.12.2.	Отложени данъчни активи	41	41	0	0
1.1.13.	Други активи	6 148	4 497	1 651	0
1.1.14.	Нетекущи активи и групи от активи за изваждане от употреба, класифицирани като държани за продажба	1 268	1 268	0	0
1.1.	ОБЩО АКТИВИ	1 003 142	583 308	392 909	26 925

		в хил. лева			
Шифър	Пасиви	Балансова стойност	Лева	Евро	Други валути
1	2	3	4	5	6
1.2.1.	Депозити от централни банки	0	0	0	0
1.2.2.	Финансови пасиви държани за търгуване	0	0	0	0
1.2.2.1.	Деривати държани за търгуване	0	0	0	0
1.2.2.2.	Къси позиции	0	0	0	0
1.2.2.3.	Депозити от кредитни институции	0	0	0	0
1.2.2.4.	Депозити (други, различни от кредитни институции)	0	0	0	0
1.2.2.5.	Дългови сертификати (включително облигации с намерение за обратно изкупуване в кратък срок)	0	0	0	0
1.2.2.6.	Други финансови пасиви държани за търгуване	0	0	0	0
1.2.3.	Финансови пасиви, определени по справедлива стойност в печалбата или загубата	0	0	0	0
1.2.3.1.	Депозити от кредитни институции	0	0	0	0
1.2.3.2.	Депозити (други, различни от кредитни институции)	0	0	0	0
1.2.3.3.	Дългови сертификати (включително облигации)	0	0	0	0
1.2.3.4.	Подчинени пасиви	0	0	0	0
1.2.3.5.	Други финансови пасиви, определени по справедлива стойност в печалбата или загубата	0	0	0	0
1.2.4.	Финансови пасиви оценявани по амортизирана стойност	936 801	690 754	221 774	24 273
1.2.4.1.	Депозити от кредитни институции	55 184	42 767	12 196	221
1.2.4.2.	Депозити (други, различни от кредитни институции)	862 015	647 987	189 976	24 052
1.2.4.3.	Дългови сертификати (включително облигации)	0	0	0	0
1.2.4.4.	Подчинени пасиви	19 602	0	19 602	0
1.2.4.5.	Други финансови пасиви оценявани по амортизирана стойност	0	0	0	0
1.2.5.	Финансови пасиви, свързани с прехвърлени финансови активи	0	0	0	0
1.2.6.	Деривати - отчитане на хеджиране	0	0	0	0
1.2.6.1.	Хеджиране на справедлива стойност	0	0	0	0
1.2.6.2.	Хеджиране на паричен поток	0	0	0	0
1.2.6.3.	Хеджиране на нетна инвестиция в чуждестранна дейност	0	0	0	0
1.2.6.4.	Хеджиране на справедлива стойност при лихвен риск	0	0	0	0
1.2.6.5.	Хеджиране на паричен поток при лихвен риск	0	0	0	0
1.2.7.	Промени в справедливата стойност на хеджирани позиции в портфейл, хеджиран за лихвен риск	0	0	0	0
1.2.8.	Провизии	0	0	0	0
1.2.8.1.	Преструктурирани	0	0	0	0
1.2.8.2.	Висящи спорове и данъчни спорове	0	0	0	0
1.2.8.3.	Пенси и други задължения свързани с обявени компенсации при пенсиониране	0	0	0	0
1.2.8.4.	Кредитни ангажменти и гаранции	0	0	0	0
1.2.8.5.	Обременяващи договори	0	0	0	0
1.2.8.6.	Други провизии	0	0	0	0
1.2.9.	Данъчни пасиви	261	261	0	0
1.2.9.1.	Текущи данъчни пасиви	27	27	0	0
1.2.9.2.	Отложени данъчни пасиви	234	234	0	0
1.2.10.	Други пасиви	5 025	3 131	416	1 478
1.2.11.	Дялов капитал, платим при поискване (например кооперативни акции)	0	0	0	0
1.2.12.	Пасиви включени в групи от пасиви за изваждане от употреба, класифицирани като държани за продажба	0	0	0	0
1.2.	ОБЩО ПАСИВИ	942 087	694 146	222 190	25 751
1.3.1.	Емитиран капитал	34 838	34 838		
1.3.1.1.	Внесен капитал	34 838	34 838		
1.3.1.2.	Поискан, но невнесен капитал	0	0		
1.3.2.	Премиен резерв	0	0		
1.3.3.	Друг капитал	0	0		
1.3.3.1.	Капиталов компонент от финансови инструменти	0	0		
1.3.3.2.	Други капиталови инструменти	0	0		
1.3.4.	Преоценъчни резерви и други оценъчни разлики от:	(174)	(174)		
1.3.4.1.	Материални активи	106	106		
1.3.4.2.	Нематериални активи	0	0		
1.3.4.3.	Хеджиране на нетна инвестиция в чуждестранна дейност (ефективна част)	0	0		
1.3.4.4.	Превръщане в чуждестранна валута	0	0		
1.3.4.5.	Хеджиране на паричен поток (ефективна част)	0	0		
1.3.4.6.	Финансови активи на разположение за продажба	(280)	(280)		
1.3.4.7.	Нетекущи активи или групи от активи за изваждане от употреба, държани за продажба	0	0		
1.3.4.8.	Други позиции	0	0		
1.3.5.	Резерви (включително неразпределени печалби)	25 526	25 526		
1.3.6.	Обратно изкупени (съкровищни акции)	0	0		
1.3.7.	Доход от текущата година	865	865		
1.3.8.	Междинни дивиденди	0	0		
1.3.9.	Малцинствено участие	0	0		
1.3.9.1.	Преоценъчни резерви и други оценъчни разлики	0	0		
1.3.9.2.	Други позиции	0	0		
1.3.	ОБЩО КАПИТАЛ	61 055	61 055		
1.2.1.3.	ОБЩО ПАСИВИ И КАПИТАЛ	1 003 142	755 201	222 190	25 751

Неконсолидиран отчет за доходите към 30 юни 2011 година

		в хил. лева			
Шифър	Продължаващи (непреустановени) дейности	Обща сума	Лева	Евро	Други валути
1	2	3	4	5	6
2.1.	Финансови и оперативни приходи и разходи	22 309	16 392	5 214	703
2.1.1.	Приход от лихви	27 935	16 484	10 531	920
2.1.1.1.	Парични средства и парични салда при централни банки	0	0	0	0
2.1.1.2.	Финансови активи държани за търгуване (ако отчитането е отделено)	97	28	57	12
2.1.1.3.	Финансови активи, определени по справедлива стойност в печалбата или загубата (ако отчитането е отделено)	7 815	5 372	2 440	3
2.1.1.4.	Финансови активи на разположение за продажба	7	7	0	0
2.1.1.5.	Кредити и вземания (включително финансов лизинг)	19 101	10 162	8 034	905
2.1.1.6.	Инвестиции държани до падеж	915	915	0	0
2.1.1.7.	Деривати - отчитане на хеджиране на лихвен риск	0	0	0	0
2.1.1.8.	Други активи	0	0	0	0
2.1.2.	Разход за лихви	12 419	6 374	5 754	291
2.1.2.1.	Депозити от централни банки	0	0	0	0
2.1.2.2.	Финансови пасиви държани за търгуване (ако отчитането е отделено)	0	0	0	0
2.1.2.3.	Финансови пасиви, определени по справедлива стойност в печалбата или загубата (ако отчитането е отделено)	0	0	0	0
2.1.2.4.	Финансови пасиви, оценявани по амортизирана стойност	12 419	6 374	5 754	291
2.1.2.5.	Деривати - отчитане на хеджиране на лихвен риск	0	0	0	0
2.1.2.6.	Други пасиви	0	0	0	0
2.1.3.	Разходи за акционерен капитал, подлежащ на изплащане	0	0		
2.1.4.	Приход от дивиденди	0	0	0	0
2.1.4.1.	Финансови активи държани за търгуване (ако отчитането е отделено)	0	0	0	0
2.1.4.2.	Финансови активи, определени по справедлива стойност в печалбата или загубата (ако отчитането е отделено)	0	0	0	0
2.1.4.3.	Финансови активи на разположение за продажба	0	0	0	0
2.1.5.	Приходи от такси и комисионни	5 575	5 014	474	87
2.1.6.	Разходи за такси и комисионни	460	410	37	13
2.1.7.	Нетни реализирани печалби (загуби) от финансови активи и финансови пасиви, неоценявани по справедлива стойност в печалбата или загубата	10	10		
2.1.7.1.	Финансови активи на разположение за продажба	10	10		
2.1.7.2.	Кредити и вземания (включително финансов лизинг)	0	0		
2.1.7.3.	Инвестиции държани до падеж	0	0		
2.1.7.4.	Финансови пасиви оценявани по амортизирана стойност	0	0		
2.1.7.5.	Други	0	0		
2.1.8.	Нетни печалби (загуби) от финансови активи и пасиви държани за търгуване	687	687		
2.1.8.1.	Капиталови инструменти и свързани с тях деривати	135	135		
2.1.8.2.	Лихвени инструменти и свързани с тях деривати	28	28		
2.1.8.3.	Валутна търговия	524	524		
2.1.8.4.	Инструменти за кредитен риск и свързани с тях деривати	0	0		
2.1.8.5.	Стоки и свързани с тях деривати	0	0		
2.1.8.6.	Други (включително хибридни деривати)	0	0		
2.1.9.	Нетни печалби (загуби) от финансови активи и пасиви, определени по справедлива стойност в печалбата или загубата	287	287		
2.1.10.	Нетни печалби (загуби) от отчитане на хеджиране	0	0		
2.1.11.	Нетни валутни разлики	113	113		
2.1.12.	Нетни печалби (загуби) от отписани активи, различни от тези държани за продажба	0	0		
2.1.13.	Други оперативни приходи	679	679		
2.1.14.	Други оперативни разходи	98	98		

в хил. лева

Шифър	Продължаващи (непреустановени) дейности	Обща сума
1	2	3
2.2.	Административни разходи	15 402
2.2.1.	Разходи за персонала	7 206
2.2.2.	Общи и административни разходи	8 196
2.3.	Амортизация	1 573
2.3.1.	Имоти, машини и съоръжения	1 046
2.3.2.	Инвестиционни имоти	133
2.3.3.	Нематериални активи (различни от репутация)	394
2.4.	Провизии	0
2.5.	Обезценка	4 334
2.5.1.	Обезценка на финансови активи неоценявани по справедлива стойност в печалбата или загубата	4 334
2.5.1.1.	Финансови активи оценявани по себестойност (некотирувани капиталови)	0
2.5.1.2.	Финансови активи на разположение за продажба	0
2.5.1.3.	Кредити и вземания (включително финансов лизинг)	4 334
2.5.1.4.	Инвестиции държани до падеж	0
2.5.2.	Обезценка на нефинансови активи	0
2.5.2.1.	Имоти, машини и съоръжения	0
2.5.2.2.	Инвестиционни имоти	0
2.5.2.3.	Репутация	0
2.5.2.4.	Нематериални активи (различни от репутация)	0
2.5.2.5.	Инвестиции в асоциирани и съвместни предприятия, осчетоводени, прилагайки капиталовия метод	0
2.5.2.6.		

Amazon иска да отвори библиотека за е-книги

Книгоиздателите се изправят пред все повече трудности в прехода си към дигитално съдържание, а пазарът сякаш не им помага

Amazon.com преговаря с книгоиздатели за създаването на услуга, която да наподобява онлайн библиотека с дигитални книги, събщи Wall Street Journal вчера, като се позова на свой източник, запознат с темата. Услугата би трябвало да дава на потребителите достъп до библиотека със съдържание, която ще е достъпна след плащането на годишна такса.

Опасенията на издателите

За момента не е ясно доколко предложението е привлекателно - някои издатели са казали, че не са изпълнени с ентузиазъм. Основната причина са опасенията им, че подобна стъпка би накарала цената на книгите да спадне, което пък би обтегнало отношенията им с други търговци, които продават книгите им. За момента няма коментар от Amazon, а опасенията на издателите изглеждат все по-основателни.

Дигитално нагмощие

През първите пет месеца на 2011 г. дигиталните книги надминаха продажбите на луксозни издания с твърди корици в САЩ. Само година по-рано техните продажби са били три пъти по-големи от тези на дигитални издания според Асоциацията на американските издатели. Освен това Amazon обяви, че вече продава повече дигитални, отколкото хартиени книги.

Допълнителен стимул за дигиталните книги ще е затварянето на книжарници, което вече се случва. Тази година Borders - един от титаните на американската търговия с книги, обявя фалит и затвори стотици магазини в САЩ, напомня The Economist.

Безспорните предимства

Както всичко дигитално,

Издателите се опасяват, че подобна библиотека ще намали цената на книгите, което пък би обтегнало отношенията им с други търговци

сравнено с предлагащите го технологии, и дигиталните книги също имат своите силни страни. Най-важното за бизнеса е, че е-книгите имат висок марж на печалбата и не носят със себе си някои от големите проблеми на печатните издания.

Основното предимство е, че електронните книги премахват притесненията за тиражите, които са особено важни за малките издателства. Ако се отпечатат прекалено малко книги, пазарът ще усети недостиг, а издателят ще загуби пари от нереализирани продажби и скъпи преиздания. Ако пък тиражът е прекалено голям, много от книгите ще бъдат върнати на издателя от търговците. Това е проблем, който не съществува при дигиталните издания.

Пиратският въпрос

Главното притеснение на всеки, който издава дигитално съдържание, е пиратството. Въпреки че при е-книгите то все още не е значителен проблем, малкият размер на изданията позволява цели колекции да се появяват в сайтовете за споделяне на съдържание.

Пиратството се стимулира и от мъгявата ценова политика на търговците на е-книги, която няма нищо общо с политиката на iTunes от ранните години на музикалния магазин - всяко парче да струва 99 цента. В момента цената на е-книгите в Amazon се определя от този, който я публикува, като 30% от нея остава за компанията. Това създава условия, в които новите е-книги може да имат значително по-висока цена, но в същото време магазинът е препълнен с евтини и безплатни книги със съмнително качество.

Това условие обаче дава предимство на младите автори, които се издават сами и не споделят печалбата с агенти и издатели. Така те могат да пуснат творчеството си на значително по-ниска цена, докато в това време големите издатели използват стратегията с началните намаления.

Резултатът е, че списъкът със стоте най-продавани заглавия в Amazon се е превърнал в своеобразна ценова битка. The Economist отбелязва, че миналата седмица 21 за-

21

▶ от заглавията в Top 100 на най-продаваното в Amazon се продават за 99 цента, което показва, че читателите предпочитат евтини книги въпреки по-лошото качество

главия от Top 100 са продавани на цена от 99 цента. Други са били на цени от 4.98 USD, 7.59 USD и 8.82 USD, а най-скъпото издание на единична книга е струвало 16.99 USD.

Решаващите разлики

Всеки клиент и търговец на книги знае, че е нормално цените им да варират, като това зависи основно от качеството на вложените материали. В случая с е-книгите подобни разлики няма, тъй като дигиталните версии изглеждат съвсем еднакви и не подлежат на остаряване.

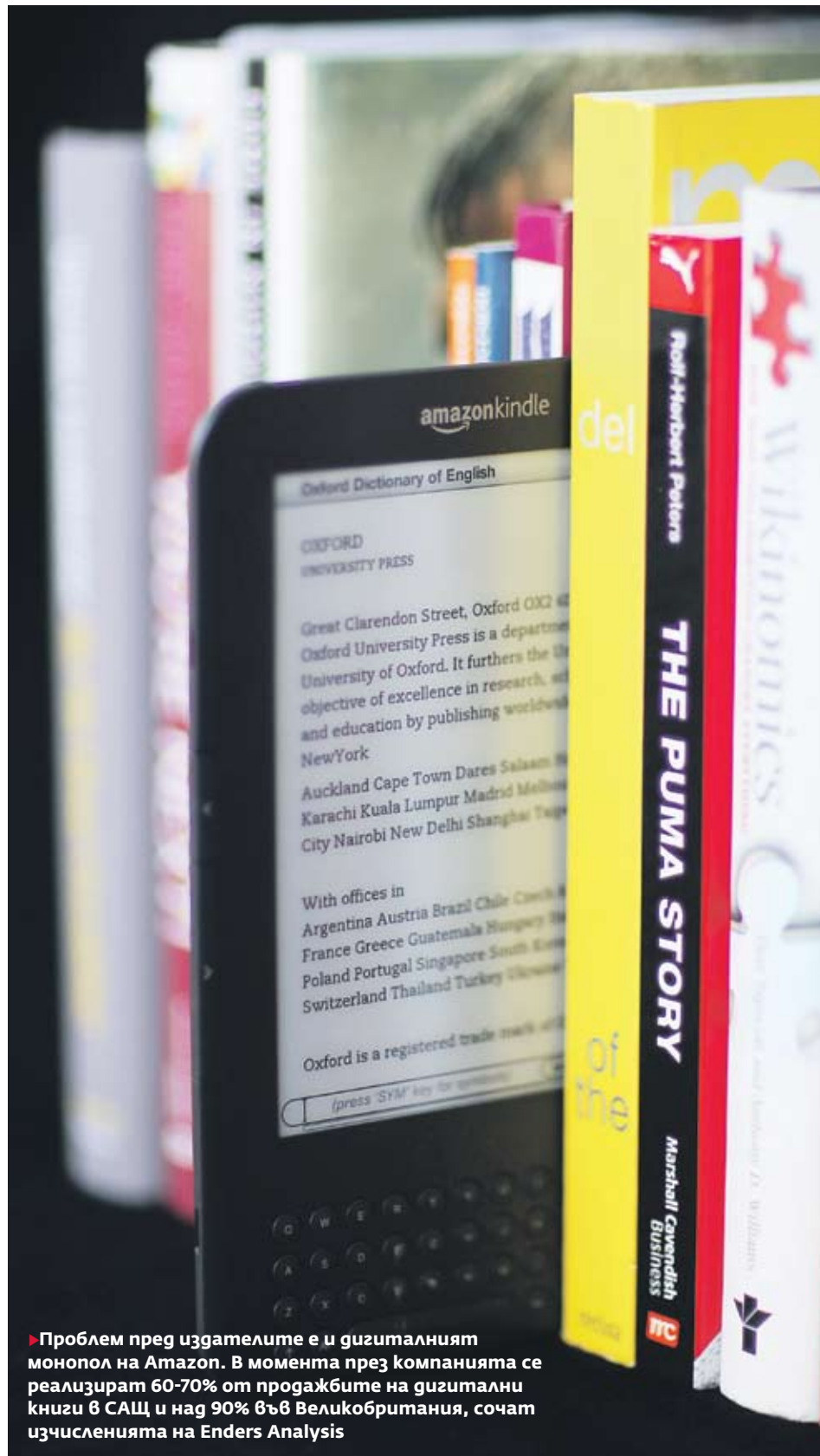
Друг аспект, който издателите сякаш не принават, е, че читателите предпочитат евтини книги, без оглед на качеството им. Това се доказва от огромната популярност на книги с цена от 99 цента и силно съмнителна литературна стойност.

Монополизъм в действие

Проблем пред издателите е и дигиталният монопол на Amazon. В момента през компанията се реализират 60-70% от продажбите на дигитални книги в САЩ и над 90% във Великобритания, сочат изчисленията на Enders Analysis. В същото време въпреки огромната популярност на iPad магазинът за дигитални книги на Apple, iBookstore, не може да се похвали с особено впечатляващи резултати. Според проучване на Forrester Research едва половината потребители на iPad го използват за четене на книги, а над две трети от тях имат или планират да си купят специален четец за дигитални книги.

Дигиталната библиотека

Предложението за дигитална библиотека, което Amazon отправя към



▶ Проблем пред издателите е и дигиталният монопол на Amazon. В момента през компанията се реализират 60-70% от продажбите на дигитални книги в САЩ и над 90% във Великобритания, сочат изчисленията на Enders Analysis

СНИМКА BLOOMBERG

издателите, е поредно доказателство, че компанията иска да намери още методи, с които да популяризира магазина и устройствата си. Стимул за това е фактът, че все повече хора разчитат на дигитално съдържание и четат електронни книги, гледат телевизия и слушат музика чрез таблети, четци и други електронни устройства. В същото време слуховете за евентуален таблет от Amazon са все по-настойчиви и се

очаква устройството да се появи в близките няколко седмици.

Планът на Amazon е да дава достъп до библиотеката на потребители, които използват услугата Amazon Prime, за която се плащат по 79 USD годишно. В момента услугата включва безплатна доставка до два дни, както и достъп до дигитална библиотека с филми и телевизионни сериали и предавания. Говори се, че Amazon ще ограни-

чи броя на книгите, които всеки потребител ще може да чете безплатно всеки месец, и ще плаща солидна такса на всеки издател, който се включи в проекта.

Неясно е колко издатели са се включили, тъй като те предпочитат потребителите да си купуват книгите. Друго притеснение на издателите е, че подобен ход би накарал клиентите да си мислят, че книгите имат ниска начална цена.

Илия Темелков

„България он ер“ ще разчита на рекламодатели от финансови

Новата телевизия „България он ер“ обещава бизнес насоченост и коментарни

Новата телевизия „България он ер“, която е собственост на дружества от групата на „Химимпорт“, ще разчита на рекламни приходи основно от финансови институции, висок клас стоки и мобилни оператори. Това съобщи изпълнителният директор на медията и на медийната група „България Он Ер Media Group“ Виктория Миткова. Преди това Миткова беше изпълнителен директор на телевизия „М Сат“, чийто лиценз беше наследен от новата телевизия (вж. карето). Медията започна работа на 9 септември и дава заявка предимно за бизнес и икономическа насоченост.

Обратна връзка

В медия, която няма рейтинг и подобаваща аудитория, реклама на голяма банка би стояла „нелепо“, коментира маркетинг специалист на една от популярните финансови институции.

Ясен Димитров - мениджър масови комуникации в „УниКредит Булбанк“, коментира, че не може да отговори еднозначно дали банката би рекламирала в новата медия. „От гледна точка на бизнес телевизия - при всеки един кандидат, който може да ми предложи правилната аудитория и подходящата цена“, отговори той на въпроса дали би рекламирал в подобен тип телевизия.

Новото на старите честоти

„България он ер“ започна да се излъчва на мястото на варненската „М.Сат ТВ“, като медийната група обхваща и радио, две списания и рекламна агенция. Името на телевизията и на свързаните медии кореспондира с името на един от съдружниците в медийната група на ТИМ - въздушния превозвач „България Ер“.

Телевизията се стреми да привлече вниманието на активната бизнес аудитория във възрастова група 18-45 години, обясни Николай Николов, който отговаря за връзките с обществеността.

Според Миткова медията ще носи полезна информация както на хора от бизнеса, така и на обикновените данъкоплатци и потребители, които не са достатъчно информирани за възможностите си. По дефиниция телевизията е политематична, но между 50 и 70% от програмата ѝ ще бъдат посветени на бизнес и икономика. Сигналят на телевизията ще се излъчва цифрово по кабел и сателит и аналогово в ефира на 15 града в страната.



„Знаем, че няма да бъде лесно и аудиторията ни няма да достигне още в началото рейтинга на националните телевизии, но хората, които ще ни гледат, ще бъдат точно тези, които определят днешния ден и развитието на страната

Виктория Миткова,
изп. директор на „България он ер“

Стратегия на познатите лица

Най-голям дял в собствеността на медийната група продължава да държи „М Сат Кейбъл“ (вж. карето), собственост на „Холдинг Варна“. „М Сат Кейбъл“ беше и единствен собственик на варненската телевизия „М.Сат ТВ“.

Като за начало медийната група разчита на познати

лица. Телевизията привлече към екипа си популярните водещи на новините от БНТ Милена Милотинова, Радина Бусерска и Веселин Дремджиев. Милотинова ще има собствено предаване, в което ще говори за европейското законодателство. Медийен консултант е Нери Терзиева - бивш водещ на „По света и у нас“, програмен директор на БНТ и ПР

на „Овергаз“. За програмен директор на радиото е избран музикантът Кирил Маричков.

Интерактивна телевизия

Изпълнителният директор на дружеството Виктория Миткова обясни, че в новата телевизия са направени сериозни инвестиции - както в сграден фонд, така и като техника и човешки ресурси. Медията разполага и с ново студио, което се намира близо до летището. Тя отказва да коментира точна цифра за вложените средства, но обясни, че офисите са на площ над 2000 кв. м и са заложили на голяма интерактивност. „Нито една телевизия у нас не разполага с такива интерактивни монитори“, коментира Миткова.

Новото в старите опити

До момента са правени опити за сходен тип сегментирана медия. С подобен профил са информационният канал телевизия „Европа“ и бизнес телевизията ЕВФ, които не успяват да привлекат голяма аудитория. Изпълнителният директор на новата телевизия твърди, че предимството на медията е възможността за повече анализ и коментар на икономическите новини. „Знаем, че няма да бъде лесно и аудиторията ни няма да достигне още в началото рейтинга на трите национални телевизии, но си даваме сметка, че хората, които ще ни гледат, ще бъдат точно тези, които определят днешния ден и развитието на страната, което за нас е изключително важно“, ко-

ментира Миткова.

Медийната група

„България он ер“ включва освен телевизия и други медии (вж. карето). В нея са включени и две бизнес списания. Едното се разпространява на борда на самолетите, а другото може да се открие в разпространителската мрежа. Планира се през октомври да започне издаването и на още едно списание. То ще бъде с лайфстайл насоченост и ще е притурка към бизнес списанието.

Златина Димитрова

50-70%

► от програмата ще бъдат посветени на бизнес и икономика, твърдят от телевизията

на я сектор

материали



История

► До 2010 г. на мястото на „България он ер“ функционира М.Сат ТВ, собственост на „М Сат Кейбъл“ АД. С друго решение от същото време е променен и лицензът за радиоемисия на „Алфа радио“.

► Срокът на лиценза е удължен с 15 години, считано от 2011 г. През февруари Съветът за електронни медии (СЕМ) излезе с решение за промяната на името и адреса на управление на медията, като вписва и нови собственици на „България он ер“.

► Медийната група „България он ер“ включва в себе си освен телевизия и радио, сайт и две бизнес списания.

► „България он ер“ започва да функционира на честотите на досегашното „Алфа радио“, а бордното списание Bulgaria On Air Inflight запазва името си, но променя външния си вид.

► Другото списание се нарича The Business Magazine и се предлага в цялата разпространителска мрежа. Медийната група включва и рекламната агенция Brand New Ideas.

► **Изпълнителният директор на групата Виктория Миткова обясни, че в новата телевизия са направени сериозни инвестиции - както в сграден фонд, така и като техника и човешки ресурси, но не разкри стойността им**

СНИМКА СТУДИО „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР“

„България он ер“

Собственост

Медийната група е собственост на групата,

свързани с „Химимпорт“ АД

- М Сат Кейбъл“ АД **51.4%**
- „Централна кооперативна банка“ АД **18%**
- Пенсионноосигурително акционерно
групирование „ЦКБ Сила“ АД **6.3%**
- Пенсионноосигурителна компания
„Съгласие“ АД **6.3%**
- „България ер“ **4.5%**
- „Пловдивска стокова борса“ АД **4.5%**
- ЗАД „Армеец“ **9%**

Пет от групировките са част от групата на „Химимпорт“ АД, а останалите са свързани с групата ТИМ.

Телевизия Nova се обновява за есенния сезон



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Каналите от групата на Nova, които са собственост на шведската MTG, започват новия сезон с променена графика и програмно съдържание

Телевизия Nova ще стартира нова програма през есента. Промяна ще има не само при нея, но и при част от другите канали в нейната група, които са собственост на шведската медийна компания MTG - Diema, Diema 2 и Diema Family. Това стана ясно вчера, когато изпълнителният директор на „Нова Броудкастинг Груп“ Светлана Василева представи новия облик на медиите.

Наложителен редизайн

Василева не разкри размерите на финансовите разходи за създаването на новата визия, но по думите ѝ мениджмънтът е разработил новата концепция в условията на бюджетни рестрикции. Шефката на групата коментира, че след встъпването ѝ в длъжност като изпълнителен директор в групата на Nova е направен финансов анализ, след който се е наложило „отстраняването на грешки от предишни години“.

Василева уточни, че в пролетната програма умишлено не е инвестирано много, за да може да се постигне силен старт през есента. Изпълнителният директор на „Нова Броудкастинг Груп“ подчерта, че промяната на опаковката се налага, защото подобни стъпки не са били предприемани от 6 години и моментът е напълно удачен.

Променена опаковка и обогатено съдържание

Графичната промяна на каналите е дело на две агенции - френската Dream On и австрийската DMC.

Те са работили по проекти за промяна на облика на телевизии като Viasat, Discovery Channel, TV 5, Disney Channel и TV 1000, уточниха от Nova.

Освен чисто графична промяната е и в съдържанието на програмите, които предлагат телевизите от групата на MTG у нас. „Ще увеличавам собствената продукция за сметка на купената“, коментира Светлана Василева. Общо 5 нови предавания ще се появят на екрана на Nova до края на месеца. Мениджмънтът залага най-много на музикалния формат X Factor.

Останалите нови продукции, които зрителите ще видят, са „Ники Къчев под наем“, „Разбий Иван и Андрей“, документалното риалити „Изгубени в България“, което ще постави фокус върху живота на американците у нас, както и полицейското документално риалити „Градски ченгета“.

Всеки четвъртък вечер пък ще се излъчва новият български комедиен сериал „Етажна собственост“. Силен зрителиски интерес ще продължи на екран и две продукции от миналия сезон - „Фермер търси жена“ и „Аз обичам България“. Запазват се утвърдените предавания като „Отечествен фронт“ и „Карбовски директно“,

„Ще увеличим собствената продукция за сметка на купената, залагайки на високо качество“

Светлана Василева, изпълнителен директор на „Нова Броудкастинг Груп“

„Горещо“, неделният блок „Станция Нова“, сутрешният блок „Здравей, България“ и „На кафе“.

Промени в новините

Промени ще има и в новините на телевизията - централната новинарска емисия вече няма да се казва „Календар“, а „Новините“. Василева аргументира решението за новото име с факта, че така се приема по-лесно от зрителите и няма нужда новинарските емисии да се кръщават с различни имена. Късната емисия пък няма да започва от 23.30 както досега, а по-рано - от 22 часа, с което телевизията влиза в директно състезание с новините на основния си конкурент bTV. Сутрешният блок ще влезе в познатата от преди продължителност - от 6.30 до 9.30.

Какво ново при останалите в групата

KinoNova ще е новото име на канала Diema 2. Телевизията ще продължи, както и до момента, да излъчва игрални филми. Поредица от турски сериали пък ще залее също графично обновената Diema Family. Diema пък ще е с ясно изразен акцент върху мъжката аудитория, коментира Василева. Телевизията ще продължи да излъчва футболни срещи и екшън филми, както до момента.

Елина Пулчева

5

► **нови продукции ще стартират до края на септември в ефира на Nova**

Опровергани слухове MTG обяви, че няма да продаде Nova

► Слуховете, че телевизия Nova се продава, бяха опровергани преди дни от Якоб Вейрг - говорител на шведската MTG, която е собственик на каналите от групата на Nova у нас. Той увери, че компанията никога не е имала намерение да се раздели с телевизията.

► През последните седмици зачестиха слухове за евентуална покупка на Nova от собственика на TV7, за който неофициално се смята, че е шефът на Корпоративна търговска банка Цветан Василев. За да опровергаят слуховете, от MTG обяви-

ха, че гледат на Nova като на дългосрочна инвестиция и нямат намерение да я продават. „Имаме планове за нейното развитие с цел да я превърнем в значителна част от нашата група“, коментира през Livebiz говорителят на шведската компания.

► Прег „Капитал“ пък главният изпълнителен директор и президент на MTG Ханс-Холгер Албрехт каза, че сега основният фокус на компанията в България е да увеличи оперативната си ефективност и да инвестира в дейностите си. „Ние никога не се откъзваме от подобен бизнес, а го развиваме дългосрочно както в добри, така и в лоши времена“, коментира Албрехт.

Южното Черноморие печели в битката за купувачи на имоти

Има повече апартаменти и на по-ниски цени

Презастроеното ни Южно Черноморие печели съревнованието със Северното по сделки с ваканционни имоти, твърдят брокери от различни агенции за имоти. Причините за това основно са три.

Евтино, по-евтино, най-евтино

Първата от тях е, че купувачите имат много ограничени средства и търсят евтин имот. Бюджетът, с който разполагат, в последните години се движи между 30 000 и 50 000 EUR. Втората причина е, че по Южното Черноморие има повече имоти и е логично и броят на сделките да е по-голям. Третата причина е, че сделки има предимно с руски купувачи. Те искали да имат повече забавления "на една ръка разстояние".

Интересът се измества от ваканционни имоти към покупка на жилище в Бургас или Варна

Обаче не желаели да купуват имоти във ваканционен комплекс с хотелска част. "Искат да чувстват купения имот като свой втори дом, а не като част от хотел", обясни Христо Цветков - мениджър на "Явлена" във Варна.

"Лято 2011 е изключително успешно за продажбите на имоти по Българското Черноморие, като реализираните продажби от нашата компания в морските курорти са се увеличили с около 40% спрямо лято 2010 г. Най-динамичният месец за продажбите беше август, когато повечето купувачи успяха да комбинират почивката в морските курорти в България с намирането и покупката на изгодни имоти", каза Полина Стойкова - оперативен директор на "Бългериан пропертис". Тя допълни, че интересът на руските купувачи е насочен основно към Южното Черноморие заради голямото предлагане на завършени, обзаведени и готови за обитаване имоти и сравнително ниските им цени.

Цени на предлагане

Оферирани за продажба апартаменти в кв "Слънчев бряг" се запазват на нива около 680 EUR/кв. м, което

е с над 50% спад спрямо най-високите им стойности през 2008 г. За сравнение средните цени в кв "Златни пясъци" в момента са около 1100-1200 EUR/кв. м, в Созопол са около 1200 EUR/кв. м. "Така че апартаментите в "Слънчев бряг" са изключително атрактивни, а и все пак това е най-големият морски курорт в България", коментира Полина Стойкова.

По Северното Черноморие ваканционни имоти най-често се продават в кв "Св. св. Константин и Елена". "Цената на реални сделки е 1300-1500 EUR/кв. м за разлика от "Слънчев бряг", където сделки има и с цени под 600 EUR/кв. м", обясни Христо Цветков - мениджър на "Явлена" във Варна. По думите му в Балчик цените са под 1000 EUR/кв. м. В "Златни пясъци" цените са над 1000 EUR/кв. м. Цветков твърди, "че комплексите с добър пропърти мениджмънт държат по-високи цени и когато излезе имот за продажба, той много бързо намира купувачи". "Например в "Бендида маре" - комплекс с отлично управление, щом се обяви ваканционно жилище за продажба, то веднага се купува", обясни Цветков.

От комплекса към града

Брокерите твърдят, че на пазара на ваканционни имоти има още една тенденция. Интересът се измества от ваканционни имоти към градски. "През последните месеци се забелязва засилен интерес и към къщи близо до морето в Бургас и Варна", твърди Полина Стойкова.

"Във Варненско клиентите търсят повече градски имоти във Варна", допълни Христо Цветков. Той обясни, че руснаците търсят предимно имоти от т. нар. ново строителство.

Във Варна ценовият спектър е много широк - в топлолокациите има сделки за около 1500 EUR/кв. м, а по кварталите - 600-650 EUR/кв. м за ново строителство. Мениджърът на "Явлена" във Варна твърди, че по брой сделки Южното Черноморие ще продължи да води пред Северното. Причината е, че цените на ваканционните имоти на север са като в Гърция, Португалия и Испания и купувачите с по-добри финансови възможности предпочитат да купят имот там, а не в България.



Офертни цени за ваканционни имоти (в EUR/кв. м)

"Слънчев бряг"	680
Свети Влас	1000
кв "Златни пясъци"	1100-1200
Созопол	1200

Източник: "Бългериан пропертис"

Цени на база реални сделки (в EUR/кв. м)

кв "Св. св. Константин и Елена"	1300-1500
Балчик	900-1000
кв "Златни пясъци"	около 1000
Варна	600-1500

Източник: "Явлена" - Варна

Ваканционните имоти на север са с цени като в Гърция, Португалия и Испания и купувачите с по-добри финансови възможности предпочитат да купят имот там, а не в България

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Сделките това лято са по-малко

Според нашата статистика сделките с ваканционни имоти това лято са по-малко в сравнение с миналото. Има отлив на руски купувачи. Те бяха 90% от клиентите.

Отливът на клиенти е в посока към Южното Черноморие. Там има по-голямо предлагане в ниския и средния ценови сегмент и основната маса от купувачи са се насочили натам. Основните купувачи остават руснаците. Иначе останалите чужди купувачи са от т. нар. смесени бракове с български граждани. Англичаните вече се явяват като продавачи. Те стигат до сделки, ако имотите им са в хубави села около Варна. ■

Христо Цветков,
мениджър на "Явлена" - Варна



Освен руснаци купувачи на ваканционни имоти са и граждани от смесени бракове с българи

Търсят се готови за обитаване жилища

Интересът на руските купувачи е насочен основно към Южното Черноморие заради голямото предлагане на завършени, обзаведени и готови за обитаване имоти и сравнително ниските им цени. През последните месеци се забелязва засилен интерес и към къщи близо до морето (Бургас и Варна) или в селата близо до големите градове като Стара Загора, Велико Търново, Елхово, Пловдив и др.

В момента има добро предлагане на качествен селски имоти на цени между 10 000 и 30 000 EUR, които са годни за обитаване, разполагат със собствени дворове и са близо до удобствата на градовете и курортите. ■

Полина Стойкова,
оперативен директор на
"Бългериан пропертис"



През последните няколко месеца се забелязва засилен интерес и към къщи близо до морето

Офисите в София достигат 1.4 млн. кв. м

Ще минат години, докато бъдат напълнени с наематели

Всеки трети офис в София е празен, но въпреки това продължават да се откриват офисни сгради. Конкуренцията между наемодателите се увеличава, а наемателите често избират измежду 3 до 5 офисни сгради в зависимост от нуждите си, твърдят брокери. Повечето от проектите са стартирани в по-добрите времена и инвеститорите смятат, че предлагат качествен продукт, който ще намери своите престижни наематели.

През първото полугодие офисите в София бяха 1.378 млн. кв. м. До края на този месец обаче един голям проект - „Софарма бизнес тауърс“, очаква да получи Акт 16, а сградата ще бъде открита официално на 6 октомври. Със своите 24 000 кв. м тя ще допринесе офисите в столицата да достигнат 1.4 млн. кв. м.

Според Антон Славчев - мениджър „Офис площи“ в Colliers International - усвояването на модерните офис площи ще отнеме няколко



► До края на месеца „Софарма бизнес тауърс“ трябва да има Акт 16

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

години. „През последните години преди кризата нетното усвояване варира между 80 000 и 120 000 кв. м на година.

При над 350 000 кв. м свободни готови офиси и над 460 000 обявени в строеж едва ли ще можем скоро да очакваме пълно възстановяване на офисния пазар“, заяви Антон Славчев.

Новите кули

Въпреки песимистичните очаквания обаче нови сгради очакват своите наематели. До откриването на „Софарма бизнес тауърс“ в началото на октомври се очаква всички наематели на търговския център с 12 000 кв. м площ, които имат сключени договори, и част от наемателите на офисните площи да са се нане-

сли. За 80% от търговската част има сключени договори за наем, а при офисната - за над 50%, съобщиха от „Софарма имоти“.

Част от наемателите в търговската част са „Ликадили“, Общинска банка, „МобилТел“, Subway, „Пауло Ботичели“ и др. От дружеството не съобщиха какви са конкретните наемни нива за магазините

и офисите, но обявиха, че те се движат в нормалните граници на пазарното предлагане на най-висок клас офис и търговски площи в момента.

Паркингът помощник

Сред по-новите проекти е и „Перформ бизнес център“, който е в идеалния център на столицата на ул. „Позитано“. В началото на годината той се рекламираше с паркинга си от 400 места. От „Старс пропъртис“ - дружеството, което управлява проекта, смятаха, че така по-лесно ще намерят наематели. От компанията твърдят, че наематели в луксозната сграда преди това са обитавали околните на нея сгради.

От началото на годината в „Перформ бизнес център“ са отдадени под наем 1500 кв. м при 9928 кв. м отдаваеми офис площи и около 2400 кв. м за магазини. Там вече са се нанесли турската Is bank, Kenvelo, Enel Green Energy, Energo pro. От „Старс пропъртис“ обявиха, че наемът на квадрат в офисната част на „Перформ бизнес център“ е около 13 EUR/кв. м, като тя зависи от наетата площ и продължителността на

договора.

Цените все още нагъм

Според различни консултантски компании средният период на договорите за наем е между 3 и 5 години. Заради повишеното предлагане в периферията на София цените достигнаха 7.5-8 EUR/кв. м, в широк център - 8-11 EUR/кв. м, а в центъра на града - 10-15 EUR/кв. м, показват данните на Colliers International.

От компанията прогнозира, че развитието на офис пазара ще зависи и от фактори като стабилния ръст в инвестициите и позитивното развитие на икономиката като цяло. Стабилизиране на наемните нива може да се очаква най-рано след година, като изключение ще правят сградите с добро местоположение, разнообразни услуги и качествено управление.

Сега нуждата от оптимизация на разходите и офис пространството е един от основните фактори, които движат пазара в този сегмент. Най-активни остават компаниите от аутсорсинг и офшоринг сектора, фармацевтичните компании и енергийният сектор.

Красимира Янева



Sofia Airport Center
A Tishman International Development

LEED®
Сертификат за
екостроителство

Тел. 02 492 38 00

www.sac.bg

Истинският Клас А офис



TISHMAN INTERNATIONAL
COMPANIES
The Trusted Name In Real Estate®



GE
Real Estate

Втора доза Керет

Най-успешният израелски писател Етгар Керет идва отново в България, за да представи сборника си с разкази "Момичето на хладилника"

"Не понасям идеята за добре написана история. Аз съм с две ръце за зле написаните добри истории." Това е посланието, което израелският писател Етгар Керет се опитва да предаде на своите студенти в университета "Бен Гурион". А неговите добри истории идват отново в България със сборника му разкази "Момичето на хладилника", на чиято българска премиера тази вечер в София и утре (14 септември) в Пловдив ще присъства самият Керет. Това е втората издадена на български език книга на родения през 1967 г. в Израел писател. Той се появи за първи път на пазара у нас миналата

година със сборника "Автобусният шофьор, който искаше да бъде Бог", който също беше издаден от "Жанет 45".

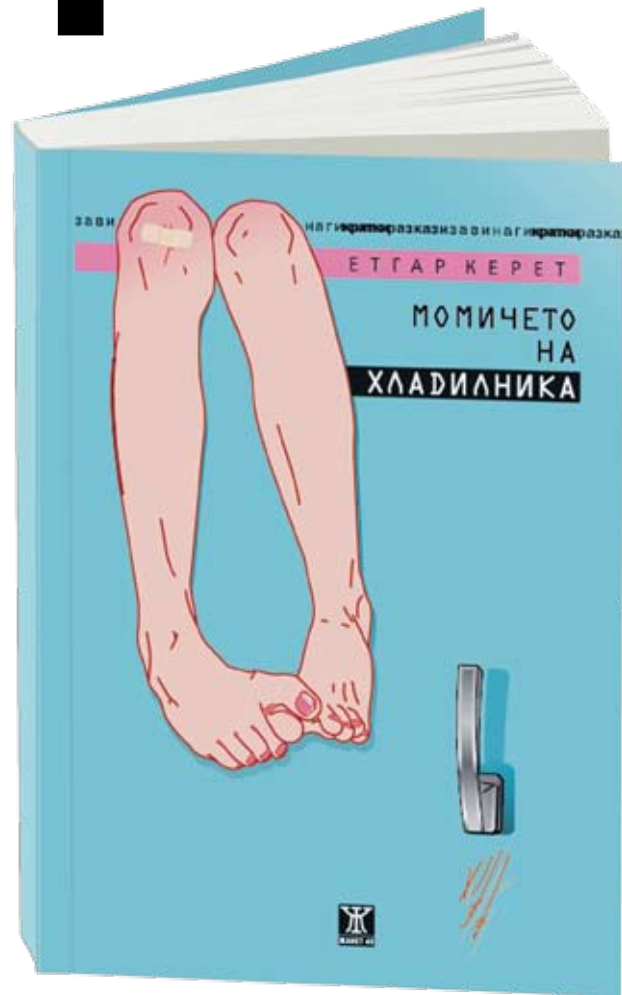
"Момичето на хладилника" включва предговор за българските читатели и специален разказ-посвещение, който предшества 45 комични и кошмарни кратки истории. Освен че съдържа най-много фокуси и трикове с цилиндър от всички Керетови книги досега, "Момичето на хладилника" разкрива неподозирани детайли за хората и нравостите, за успокоителното бръснене с гореща вода и връзката му с авторските песни, за

смъртта, преведена на чужди езици, за любовта, сънищата, детството, бащите, депресията и прогреса. Както и за драматичните събития, довели до извода, че "Има два типа хора: едните обичат да спят до стени, а другите - до хора, които ги избутват от леглата".

"Посещението (на Керет) миналата година е крайтъглен камък в живота ми - и в професионален, и в човешки план. Ще го издавам до дупка, защото смятам, че най-добрият начин е човек да издава неща, на които е фен," заявя управителят на "Жанет 45" Манол Пейков. Той обясни, че кратките разкази се издават все по-

малко както по света, така и в България, "защото се твърди, че не се купуват". "Аз обаче реших да подхвадна една такава поредица и засега съм изключително доволен, включително и от продажбите", коментира Пейков. Непопулярността на кратките разкази е опровергана и от успеха на последната книга на Керет - "Изведнъж на вратата се чука". Издадена в края на 2010 г., осем години след последната книга на писателя, тя става безпрецедентен бестселър в Израел и се превръща в първата сбирка от разкази, оглавявала класацията по продажби в страната.

Филип Буров



Интервю Етгар Керет, израелски писател

Писането е, като да се опиташ да достигнеш хоризонта

Визитка

Успех във всичко

► Керет, който определя стила си като "субективен реализъм", живее в Тел Авив със съпругата си Шира Гефен и техния син Лев. Когато не пише разкази, сценарии или графични романи, прави кино. Филмът му "Медуза" получи награда Camera d'Or в Кан. Носу-

тел е на редица международни отличия.

► Пише за различни вестници в САЩ и Израел, поддържа месечна рубрика в Tablet Magazine. Книгите на Керет са преведени на 30 езика. Десетки от неговите разкази са послужили за сценарии на късометражни филми по цял свят.

Според Керет всеки писател използва различни енергии - някои пишат от дисциплина, а той от въображение и видения

► Господин Керет, казвате в интервю, че когато пишеш, винаги се проваляш. Какво означава това?

- Чувствам, че винаги се провалям в точното предаване на чувството, което ме е накарало да започна. Никога не съм писал свършен разказ. Писането е, като да се опиташ да достигнеш хоризонта - опитът ще те отведе все някъде, но никога няма да достигнете заветната цел.

► Ваша реплика е и това, че единственото правило за писателя е, че няма правила. Защо сте анархист в писането?

- Писането е мястото на крайна свобода, това е мястото, където можете да отидете, където сърцето ви поиска. В един разказ мога да целуна

всяко момиче, да ударя всеки мъж, който ми лази по нервите, и мога да изразя тези чувства и мисли с каквато структура ми харесва. Това е истински празник на свободата и индивидуалността.

► Какво ви харесва в късите разкази? Защо са станали популярни във вашата страна?

- Късите разкази не са много на почит в моята страна. Моите разкази са извънреден случай, тъй като те предлагат алтернативен път към израелския роман и са в постоянен диалог с диаспорни еврейски автори като (Франц - бел. авт.) Кафка и (Исак - бел. авт.) Бабел.

► Каква е разликата между писането на сценарий и на художествена литература?

- Сценарият е само чертеж на едно произведение на изкуството. Сам по себе си той няма никаква стойност. Като всеки чертеж той трябва да е написан по начин, достъпен



„Никога не съм писал свършен разказ“

за другите строителни работници - режисьор, актьори... Художествената литература може да бъде по-мистериозна и неясна, защото това е работата на самото изкуство.

► Кои са любимите ви писатели?

- Любимите ми писатели са Кафка и Кърт Вонегът. "Запознах се" и с двамата по време на задължителната военна служба и двамата ме караха да се чувствам по-малко самотен и странен.

► Смятате ли, че дисциплината е важна за пи-

сателя или пишете само когато дойде вдъхновението?

- Всеки писател пише от различно място и използва различни енергии. Някои пишат от дисциплина, аз пиша от въображение и видения. Не че ми липсва дисциплина в живота, просто не знам как да я използвам в писането. Пиша само когато имам история за разказване. Мога да откарам с месеци, без да напиша и дума.

► Тог МакЮън описва работата ви като "гиви, мрачно изобретателни парчета, които по-скоро

са сънувани от луд учен, отколкото от писател". Това ласкае ли ви?

- Не ме ласкае, но мога да се откъжестя с него. Разказите много приличат на сънища и често се коренят в някоя идея, така че метафората му е добра.

► Някои хора мислят, че вашата нация е постоянно нападана от всички посоки и израелците често се питат с какво са заслужили това. От груга страна е разпространено мнението, че сте привилегирована нация. Какво мислите вие?

- Мисля, че сме част от един от най-яръстните и нестабилни региони в света. Това не е извинение за множеството грешки на Израел. Нито пък чувствам, че сме привилегирована нация, само страна с изключително сложна и трогателна история.

► Какво мислите, че ще се случи, ако Палестина стане независима държава?

- Не мисля, че обявяването на палестинска държава ще промени нещо в региона, просто поредния обрат.

Теодора Мусева