



Коя медия в страната има публичен регистър за постъпленията си?

Цветан Цветанов,
министър на вътрешните работи

Сделките извън страната изкривяват пазара на автомобили у нас

Светослав Томов, мениджър пазарни анализи и планиране, "Тойота Балканс" ЕООД



Пари

BONNIER

pari.bg

Сряда

17 август 2011, брой 156 (5216)

USD/BGN: 1.36200

▼ -0.35%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.43600

▲ +0.36%

Българска народна банка

Sofix: 379.35

▼ -1.24%

Българска фондова борса

BG40: 119.15

▼ -0.18%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



Очаквам да има интерес от чужди инвеститори към държавните дялове в трите ЕРП. Ако трите дяла бъдат листнати горе-долу по едно и също време, от местния пазар ще е трудно да бъдат набрани средства

Повлияхме се от случващото се на международните пазари, но не от гледна точка на паниката. По-скоро се наблюдаваше засилена инвеститорска активност

▶ 4-5



Qatar Airways открива редовна линия София - Доха

Икономическият растеж в еврозоната се забави

Ало, обаждам се от компютъра



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Стефан Бумов



„Софика груп“, най-голямата българска компания за аутсорсинг с изпълнителен директор Стефан Бумов, отчете 57% ръст в приходите си за първото полугодие на 2011 г. Спрямо първото полугодие на миналата година ръстът е 29%. Най-голямо е увеличението на приходите от контактния център на компанията.



Губещ Кристин Лагард



Започна разследването срещу директора на Международния валутен фонд. Лагард е заподозряна в отклоняване на държавни средства и измама във връзка с нейно решение от 2007 г., когато е била министър на икономиката и финансите. Разследването се води от комисия от трима съдии от френския Републикански съд.

Мнения

► По темата „Дянков: Бюджет 2012 ще е с повече пари за образование за сметка на МВР“

► Щом министър Дянков смята, че е редно повече пари да се отделят за култура, значи е така. И вярвам, че бюджетът за 2012 ще бъде разпределен точно така!

Иван

► А ние къде сме, хората, гражданите??? Уж стабилни, но ужасно бедни и безнадеждни...

► СИМЕОН Дянков е извесен като Папконосеца не само в Световната банка, но и у нас!!! Извън България е носил папки по проекти, а у нас - дисагите на ИПОНеца Бойко Борисович. Познания - съмнителни, опит в управлението - нула!!!

► Не прави разлика между: дългове на държавата и стандарт на живот!!!! По-добре гръцка криза, отколкото българска „стабилност“, изградена на нищета, беднотия, престъпност и корупция...

Кобурз Велчев

Коментар



► Докато правителството продължава да се упражнява по математика и съчиняване на бюджет, образованието ще бъде все така на светлинни години от нуждите на бизнеса

Част от парите за МВР, разузнаване и ДАНС в бюджета за следващата година ще бъдат пренасочени към наука, образование и култура. Това заяви вчера финансовият министър Симеон Дянков. Така упражнението по математика и съчиняване на бюджет продължиха, след като по-рано премиерът Бойко Борисов обеща повече пари от бюджета догодина за МВР като компенсация за спирането на даренията им.

Безспорно от двете новини на пръв поглед по-логична и разбираема за широката публика е тази за увеличаване на финансирането за образование. Ако не друго, това поне е едно доста добре опаковано предизборно клише. Дори и като такова обаче предизвика недоволството на вътрешния министър Цветан Цветанов, според когото не Дянков е „този, който разпределя бюджета в страната. Това става с решение първо на българското

Мария Веромирова
maria.veromirova@pari.bg



” Ако няма ясна идея и добре премерена политика за развитието на който и да е сектор, наливането на пари е напълно лишено от смисъл. Дори и само на думи

правителство, а след това и на Народното събрание”. И докато размяната на реплики продължава, въпросите остават.

И какво от това? И защо точно образование? А защо не здравеопазване например? И двата сектора с годините са си спечелили славата на неефективни, некачествени и зле функциониращи. Някак неловко обаче звучи именно министър Дянков да говори за пари за наука, след като преди по-малко от година именно той обяви, че науката не е основният приоритет по време на криза.

И колкото и много да са възгласите и упреците, че парите за образование и наука у нас не стигат, повече от сигурно е, че парите не са уникалното лекарство нито за наука, нито за здраве. Липсата на пропорционална зависимост е

повече от очевидна. Според министър Дянков в момента за сигурност у нас се отделят около 4% от БВП на страната, от които 2% за МВР. Това бил най-високият процент от всички страни в ЕС. На фона на това май няма случай, в който секторът „сигурност“ да не е бил обект на критика в евродокладите.

Ако няма ясна идея и добре премерена политика за развитието на който и да е сектор, наливането на пари е напълно лишено от смисъл. Дори и само на думи. Още по-безсмислено е преместването на пари от единия джоб в другия и цитирането на нищо незначещи цифри като 1-2-5% от БВП. С купуването на писалки и тетрадки образованието ще бъде все така на светлинни години от нуждите на бизнеса, който ще продължава да се чуди какво да прави с лошия материал. □



pari.bg Топ 3

1 Вече и по телевизия „Атака“.

2 Дянков: Бюджет 2012 ще е с повече пари за образование за сметка на МВР.

3 Ремонтът на „Мусала“: втори рунд.



ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Изглица ФИЛИПОВА - 4395867
igljika.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.musseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877
ilia.temelkov@pari.bg

Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА
Ева КОЙЧЕВА

Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395822, 4395827,
4395847, 4395856
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395831, 4395853
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG

УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161

София 1202

e-mail: business@pari.bg

информация: 4395800

Издава

Бизнес Медиа Груп ЕАД,

част от Bonnier Business Press

Цитат

„ Политиката на община Бургас е във всички комплекси и квартали да бъдат изградени плувни басейни

► Димитър Николов, кмет на Бургас



Число на деня

145

► хил. лв. е размерът на обезщетенията, които трябва да изплати сайтът за колективно пазаруване Grabo на туристите, които бяха измамени от „Еврохологейз“

Очаквайте включване

СЕМ отложи лицензирането на телевизията на „Атака“

Според съвета не е ясно откъде е финансирането на телевизията

Съветът за електронни медии (СЕМ) отложи издаването на лиценз за телевизията на партия „Атака“. Основният аргумент на медийния регулатор е неясното финансиране на телевизията. „Не са предоставени документи, които да удостоверяват произхода на средствата за финансиране на телевизията“, каза пред в. „Пари“ членът на СЕМ Ани Хаджиева.

Финансови (не)възможности

Телевизията на партия „Атака“, която ще носи името „Алфа ТВ“, не е предоставила на съвета доказателства за финансови възможности, липсва и финансов план към програмния проект. Затова СЕМ отложи вчера решението си за лиценз, като даде 7-дневен срок на телевизията да набави липсващите документи.

„Алфа ТВ“ би могла да получава финансиране от членския внос на партията или от държавната й субсидия. Уставът на партията позволява парите от членски внос да се използват за медийна дейност. Законът за политическите партии също разрешава средствата от държавната субсидия на партиите да бъдат изразходвани за издателска дейност. В такъв случай обаче според разпоредбите на чл. 24 от Закона за политическите партии телевизията на „Атака“ няма право да си набавя допълнителни приходи от юридически лица, каквито са например рекламодателите и спонсорите. Тук възниква и големият казус. Телевизията трябва да се откаже от реклама и спонсорството, в противен случай има опасност да не получи лиценз.

Сред документите, които липсват и които станаха причината за отлагането на решението на СЕМ за лиценз, са предварителните договори за отстъпени авторски права за защитени произведения.

Членовете на СЕМ по-

стигнаха съгласие да изискат от „Алфа ТВ“ да постави ясен знак, че тя е пропагандна телевизия. Самата медия не отрича, че ще бъде предимно политическа и ще поддържа тезите на партия „Атака“.

По интернет или по кабел

„Няма бизнес в тази работа. Това ще е интернет, партийна, пропагандна, некоммерсиална телевизия“, каза пред в. „Пари“ председателят на „Атака“ Волен Сидеров. В документите, подадени в СЕМ, обаче е записано, че телевизията ще се разпространява по кабел и по сателит. Тя кандидатства за национално покритие с 24-часова програма. „Ако телевизията бъде излъчвана само по интернет, това не е работа на СЕМ“, каза още Хаджиева. В противен случай обаче излъчването по интернет на съдържанието, което се разпространява чрез кабел и сателит, се смята за допълнителна услуга и е възможно да се осъществява.

Обществено с „Атака“

„Алфа ТВ“ кандидатства за обществен оператор с информационен и образователен профил. В момента в България има само един обществен оператор с национален обхват и това е БНТ. Телевизията на „Атака“ вече има програмна схема, подадена в СЕМ, според която тя ще бъде политическа телевизия с публицитични предавания. В такъв случай не е изключено да се потвърдят слухове, че телевизията ще излъчва риалити шоу за млади лидери. Наградата от него пък щяла да бъде реална политическа кариера в изборните листи за депутати или общински съветници.

Телевизията има и програмен директор - Ани Илинчева, която дълги години е работила в БНТ и „Ефир 2“. През 2008 г. тя стана главен мениджър на телевизия VTV, чийто директор беше Милена Милова. Илинчева обаче все още отказва да говори, тъй като проектът бил в ранен стадий.

Елена Петкова



► Засега партия „Атака“ остава без лиценз за телевизия поне до следващото заседание на СЕМ

ЕВРОПА ОТПУСКА СРЕДСТВА ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ГОРСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ И ВЪВЕЖДАНЕ НА ПРЕВАНТИВНИ ДЕЙНОСТИ

ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В ПОСТРАДАЛИ ГОРСКИ РАЙОНИ



Отново стартира прием на проекти по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) 2007-2013 г. по мярка 226 за възстановяване на горски площи, засегнати от пожари и други природни бедствия. Кандидати могат да бъдат всички собственици на гори и земи от горския фонд. Финансирането се предоставя за възстановяване на гори пострадали от пожари и други природни бедствия, като то не може да надвишава 150 евро/ха за почистване на пострадали площи, 1890 евро/ха или 3030 евро/ха за презалесяване със съответно иглолистни или широколистни дървесни видове. Подпомагат се и инвестиции в превантивни дейности, като създаване или подобряване на противопожарната инфраструктура; изграждане на хеликоптерни площадки, водоизточници за борба с пожарите и горски пътища в гори с висока степен на риск от пожари; закупуване на оборудване за противопожарни депа; строителство на наблюдателни пунктове и оборудване към тях. Финансовата помощ е в размер 100% от общите допустими разходи по проект.

Инвестиционните предложения се подават в областните дирекции на Държавен фонд „Земеделие“ от 5 септември до 6 ноември 2011 г.



МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделието и
храните



Европейски
земеделиен фонд
за развитие
на селските райони:
„Европа инвестира
в селските райони“



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО“

Интервю Иван Такев, изпълнителен директор на БФБ

Сривовете по света увеличиха пъти оборота на софийската

Очаквам да има интерес от чужди инвеститори към държавните дялове на трите ЕРП-та

►Г-н Такев, как ще коментирате последните събития на международните пазари - срива на американските борси? До каква степен паниката и страхът са завладели борсите?

- Миналата седмица беше доста волатилна както в Европа, така и в САЩ. В Америка имаше два или три много резки спада, последвани от също толкова рязък ръст на борсите. Повишената волатилност е сигнал, че има несигурност както в Европа, така и в Америка. Ситуацията в САЩ вече като че ли се стабилизира, като дори се наблюдават известни нотки на оптимизъм.

►А на какво се дължат тези оптимистични нотки?

- Американското правителство успя да вдигне тавана на дълга и така да предпази пенсионната система от срив, но пък S&P им намали рейтинга, което в комбинация с по-слабия ръст на щатската икономика от очакваната е сигнал, че положението не е толкова добро. От друга страна обаче, последната борсова сесия в САЩ от понеделник сигнализираше за извесен оптимизъм, който не беше подкрепен от факти, а по-скоро от очаквания. Според мен проблемите на САЩ като цяло са преодолени. В момента основните им трудности идват от голяма задължениост. Това, от една страна, от друга обаче, техните дългове са в долари, а те контролират паричното предлагане чрез "печатането на пари" от Федералния резерв. Този модел - наливането на ликвидност и печатането на пари, в дългосрочен период обаче не е добър. В краткосрочен той решава проблемите, но "печатането на пари", както всички знаем, не е нещо позитивно и в бъдеще това най-вероятно може да предизвика инфлация.

►Това усети ли се на БФБ?

- Българската фондова борса се повлия от случващото се на международните пазари, но не от гледна точка на паниката. По-скоро се наблюдаваше засилена инвеститорска активност, особено на фона на летните месеци, когато търговията замира. От март досега търговията на БФБ беше слаба,

„ У нас индексите не падаха чак толкова много, колкото на другите борси, и съответно не отчетоха чак такива ръстове ПО-КЪСНО

„ Повечето българи предпочитат да държат парите си по депозити, вместо да инвестират в капиталови и дългови инструменти, търгувани на регулирания пазар

Визитка Кой е Иван Такев

►Той се присъединява към екипа на Българската фондова борса през 2001 г., където последователно преминава през позициите специалист, директор на дирекция и оперативен директор. От 2008 г. Такев е изпълнителен директор. Преди 2001 г. е заемал експертна длъжност в Държавната комисия по ценните книжа, една от трите институции, формирала по-късно Комисията за финансов надзор

докато в резултат на срива на борсите по света миналата седмица обеми на БФБ се учетвориха. Всички участници бяха доста активни. И докато досега капиталовият ни пазар е бил критикуван, че не реагира на случващото се по световните борси, този път се случи точно обратното - имаше силна корелация. Когато индексите в Европа и респективно САЩ падаха, и у нас пазарът беше надолу. И обратно. Другото, което прави впечатление, е, че у нас индексите не падаха чак толкова много, колкото на другите борси и съответно не отчетоха чак такива ръстове по-късно. У нас Sofix за един ден падна с около 2.7%, докато в САЩ S&P 500 падна с близо 6.66%, което е огромна промяна.

►В момента какъв е оборотът на БФБ, т.е. средно колко е бил той преди и след срива на борсите? Каква е капитализацията на публичните компании

и какви са финансовите резултати на БФБ за полугодие?

- Непосредствено преди спада от последните седмици среднодневният оборот на регулирания пазар беше около 500 хил. лв., докато от началото на годината той е средно около 2 млн. на ден, макар тази стойност да се влияе силно от големи, но единични сделки. В момента пазарната капитализация на компаниите, листвани на БФБ, е 12 млрд. лв. и като цяло тя е стабилна от началото на годината. До март тази година ръстът на индексите беше около 22% и бяхме един от най-добре представящите се пазари в ЦИЕ. Докато за първата половина на годината борсовите индикатори са се повишили с едва 5% в сравнение със същия период на 2010 г., което е резултат именно от последвалите спадове.

За първата половина на годината БФБ отново е на загуба, но тя е по-малка

в сравнение със същия период на миналата година. Приходите на борсата изключително много зависят от активността и търговията. Така че, когато има активност на БФБ, каквато наблюдавахме през последната седмица, тогава и приходите ни се увеличават. Надяваме се листването на държавните дялове на трите ЕРП-та, което се очаква да стане до края на тази година, сериозно да раздвижи търговията и да повиши ликвидността.

►Очаквате ли чужд интерес към тези дялове?

- Да, очаквам да има интерес от чужди инвеститори. И трите дяла са големи и ако те бъдат листнати горе-долу по едно и също време, от местния пазар ще е трудно да бъдат набрани средства, тъй като повечето българи предпочитат да държат парите си по депозити, вместо да инвестират в капиталови и дългови инструменти, търгувани на

регулиран пазар.

►САЩ загубиха AAA рейтинга си, в Европа политиците като че ли не успяха да успокоят инвеститорите. Как бие тълкувате тези събития?

- Европа има сериозен проблем със задължениостта, особено с тази на Италия, Португалия и Испания. Те изпитват същите проблеми като тези в Гърция. От една страна, тези държави се опитват да намалят разходите си, за да компенсират нарасналата си задължениост, от друга, видяхме, че ЕЦБ е предприела сериозни мерки, за да подкрепи тези икономики - изкупувайки облигации на тези проблеми страни. Стана ясно, че тя е изкупила облигации на страни от еврозоната за 22 млрд. EUR. Това е сигнал, че те ще играят активна роля в подпомагането на затруднените страни.

►Чака ли ни ново забавяне на глобалната икономика? Някои инвеститори от-

ново заговориха за второ гъбно или т. нар. W крива.

- Това се говори още от началото на кризата. Дали ще се случи в Европа, много зависи именно от решаването на дълговите проблеми. Ако правителствата предприемат съществено орязване на разходи, това неминуемо ще забави растежа в Европа. Ако обаче бъдат намалени бюджетни разходи, които са били излишни, както се вижда, че има такива в Гърция, това няма да се отрази на подема на европейската икономика.

►Какво да очакваме от тук насетне? Всъщност централните банкери ли трябва да спасяват сегашното положение?

- Централните банки следва да положат усилия да отговорят на нуждата от ликвидност поне временно. Заговори се за издаването на европейски облигации. Против този ход обаче е Германия, тъй като на практика тя е тази,



Четири борса



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

която в най-голяма степен плаща за спасяването на затруднените страни. Без обща европейска фискална дисциплина обаче ще излезе, че тази цена на практика е платена на празно от германските данъкоплатци.

Възможно е да има забавяне на растежа в САЩ и Европа - от една страна, заради намаления рейтинг на САЩ, а от друга, заради дълговите проблеми в Европа.

► Споделяте ли тезата на някои икономисти, че е трябвало Гърция да се остави да фалира?

- По-важно е какво следва, след като Гърция бъде оставена да фалира. Очевидно до това не се стигна. Сега всичко зависи от това дали гръцкото правителство ще успее да проведе набилязаните бюджетни мерки и реформи. Дългът на Гърция в момента е 340 млрд. EUR при население от 11 млн. Това прави огромна сума за връщане - всеки грък трябва да върне по

30 хил. EUR, а като процент от трудоспособното население тази сума става почти двойно по-голяма. Очевидно, за да си реши проблема Гърция, ще мине много време.

► Какви са прогнозите ви за Sofix за тази година? А за икономиката ни?

- Ние не правим прогнози, като оператор нашата работа е да организираме пазара и да срещаме търсенето и предлагането и не искаме да влияем на инвеститорите по някакъв начин. Оптимистично сме настроени за тази година, но какъв ще е ръстът на индексите, не бихме искали да прогнозираме.

По отношение на икономиката засега няма нещо, което може генерално да промени заложената прогноза на кабинета от 3.6% ръст на БВП за тази година, освен, разбира се, при неблагоприятно развитие на кризата навън, което пряко да повлияе на икономиката на страната.

Биляна Вачева

Срещу контрабандата:

Митниците ще контролират по нов начин пристанището на "Лукойл"

Мобилните екипи на Агенция "Митници" ще елиминират възможността едни и същи лица да описват пристигащите кораби на "Росенец"

След като бъде затворен митническият пункт на нефтопристанище "Росенец", описването на пристигащите количества суров петрол и готовата за износ продукция ще се прави от мобилни екипи на Агенция "Митници" (АМ). Така ще се избегне практиката едни и същи лица да са заети с посрещането на корабите и ще се елиминира шансът през пристанището да се извършва контрабанда. Това казаха за в. "Пари" от Агенция "Митници" ден след като обявиха, че пунктът, на който служителите на АМ описваха пристигналите и откараните по море продукции на "Лукойл Нефтохим", ще бъде затворен.

Много хора, малко работа

Причината за закриването на пункта е прекалено големият брой заети в него на фона на намаляващия обем работа. От митниците обявиха, че с подаването на електронни декларации присъствието на толкова много техни служители не е оправдано. Категорични бяха и в позицията си, че затварянето няма нищо общо със започналите съдебни дела и спорове по отнетите лицензи на "Лукойл Нефтохим" за управлението на данъчни складове "Нефтохим Бургас" и нефтопристанище "Росенец", тъй като работата на пункта няма връзка със статута на пристанището като данъчен склад.

Опасения за руски анклав

Репутацията на пристанище "Росенец" от доста време е под въпрос. Преди време в статия, разпространена от сайта "Биволъ", френският журналист от Le Monde Алек-

сандър Леви посочва, че управляваното от "Лукойл Нефтохим" пристанище е анклав на Русия, през който служителите на компанията могат да вкарват и да изкарват каквото си пожелаят. Негово разследване показва, че пристанището на "Лукойл" е нещо като екстериториална зона, изключена от Шенгенската информационна система и охранявана от руснаци и компанията, основана от настоящия премиер на България Бойко Борисов, "Ипон". Леви търси отговор на въпроса кой контролира влизаните количества суров петрол и излизащата оттам готова продукция. Пред него представители на Гранична полиция са категорични, че контролът върху "Росенец" се осъществява от Агенция "Митници". Журналистът посочва, че от години в Бургас се говори, че сериозната охрана на пристанището има за цел да прикрият тъмни сделки на компанията - митнически и данъчни измами, фиктивен експорт,

източване и други паралелни препродажи.

Данъчни и митничари в акция

Паралелно с решението за затваряне на митническият пункт за засиленото митничарско присъствие на пристанище "Росенец" потвърди вчера и финансовият министър Симеон Дянков. Той обяви, че 200 митничари са командирани в "Лукойл Нефтохим" и пристанището и има възможност към тях да се присъединят и данъчни от Националната агенция за приходите. Дянков беше категоричен, че те ще останат там, докато не се намерят обяснения за корпоративния данък и акцизите и не се разбере защо през последните години компанията е на загуба. За в. "Пари" от агенцията коментираха, че в момента контролът там се извършва от различни екипи, на няколко степени, като всеки следващ проверява работата на предишните.

Елина Пулчева



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Срокове Остават 2 седмици до делото по същество между митниците и "Лукойл"

► Остават 2 седмици до стартирането на делото по същество между Агенция "Митници" и "Лукойл Нефтохим". То трябва да докаже дали лицензът на бургаската рафинерия за управление на данъчни складове "Неф-

тохим Бургас" и пристанище "Росенец" е отнет правомерно.

► Докато тече делото обаче, предприятието от групата на "Лукойл" ще продължи да работи, въпреки че е с отнет лиценз. Това е възможно след определенията, които издаде Административен съд - София град, че ако "Лукойл Нефтохим" не работи, докато тече делото, компанията ще понесе големи щети. Според експерти продължителността на съдебния спор може да е

повече от година. Въпреки че Агенция "Митници" обжалва определенията, седмица по-късно и Върховният административен съд постанови, че рафинерията трябва да продължи работа. По този начин беше отменено предварителното изпълнение на решенията на шефа на Агенция "Митници" Ваньо Танов. ► Агенция "Митници" започна предварителното изпълнение на решението на 26 юли 2011 г. Лицензите на "Лукойл Нефтохим" бяха отне-

ти, тъй като се оказа, че рафинерията не е поставила в посочения срок в Наредба №3 към Закона за акцизите и данъчните складове измервателни уреди на входа и изхода на предприятието. Два дни след като митниците издадоха решенията си, генералният директор на "Лукойл България" и член на надзорния съвет на "Лукойл Нефтохим" Валентин Златев обяви, че предприятието ще потърси правата си в съда.

Четири банки обявиха условията за кредити по JEREMIE

Секторите хотелиерство, ресторантьорство, селско стопанство и експортните компании няма да може да се възползват от по-изгодните заеми

Четири банки вече обявиха условията за кредитиране на малки и средни фирми по инициативата JEREMIE. Това са УниКредит Булбанк, Райфайзенбанк, ПроКредит Банк и СИБАНК. Единствено ОББ все още няма изготвени параметри и критерии за заемите. Тази работа била оставена за есента. Общото между заемите от банките ще бъдат преференциалните условия, които ще получат компанията. Всичките пет трезора обявиха, че заемите по тях ще бъдат с по-ниски лихви и без такса за разглеждане на документите. Според банкери това ще подпомогне реалния бизнес, защото рискът при малките и средните фирми е голям, съответно те имат затруднен достъп до кредитиране. Със споразумението за заеми по JEREMIE реално банките отпускат заемите, а Европейският инвестиционен фонд, с който е подписано споразумението, покрива евентуални загуби. Общото мнение на банкери е, че по този начин кредитните линии, които отпускат, ще се увеличат, а това е от съществено значение за фирмите от малкия и средния бизнес, които били гръбнакът на икономиката.

Условията

Конкретните параметри по преференциалните заеми, които ще отпускат петте банки, са различни. Те зависят не само от размера на гаранциите, до които има достъп трезорът (за вся-



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

ка банка той е различен, но конкретната стойност е конфиденциална), но и от състоянието на конкретната компания и от проекта, който иска да финансира. Общото условие на банките е всяка фирма да има поне 12 месеца бизнес опит.

Най-малък максимален размер на кредита е обявен от ПроКредит Банк. Банката ще отпусна заеми до 800

хил. EUR. СИБАНК пък отпусна заем с най-голям размер. Максималната сума, която може да бъде взета от тази банка, е 1.875 млн. EUR. Лихвите, които ще се изплащат по заемите, ще се определят индивидуално според всеки бизнес план. По време на подписването на споразумението между Европейския инвестиционен фонд и петте банки

банкери обясниха, че се очаква лихвите по заемите да са около 8%, което е с близо 2-3% по-ниско от лихвите по стандартните бизнес заеми.

"Лошите" сектори

Макар че повечето банкери обясниха, че целта на споразумението е да се подпомогнат малките и средните фирми, които имат пробле-

ми с достъпа до оборотни средства, се оказа, че няма да бъде възможно за всички да кандидатстват. Има сектори, за които заемите по JEREMIE са недостъпни. Това най-често са фирмите от експортния бранш, хотелиерството, ресторантьорството, както и тези, които търгуват с алкохол и цигари. Някои от банките обясниха, че производителите на му-

ницици също няма да може да взимат кредити с преференциални условия. А най-желаните компании са тези от бранша на промишленото производство, както и тези, които работят с иновации и телекомуникации.

Благодарение на споразумението около 3400 компании ще може да получат кредити до 400 млн. EUR.

Рагослава Димитрова

Какво е JEREMIE

► Инициативата JEREMIE е разработена от Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) и цели да подобри достъпа на малките и

средните предприятия до финансови ресурси.

► За прилагането ѝ беше създаден холдингов фонд с ресурс от 199 млн. EUR. Той се управлява от дружество "Джеремия България" ЕАД. ► В момента предстои да се създадат подфондове,

които ще играят ролята на посредници, като чрез тях фирмите ще имат достъп до рисков капитал, гаранции, микрокредити и т. н.

► Холдинговият фонд е револвиращ, т. е. при излизането от инвестицията

финансовите посредници връщат обратно в него получените средства.

► Парите от фонда може да се използват до 2015 г. Сумите, които не са "превъртени" през финансови посредници, се връщат обратно на ЕС.

12-72

► месеца е срокът за изплащане на кредит по инициативата JEREMIE. Той зависи от конкретния бизнес план и сумата на заема

ПАРАМЕТРИ НА КРЕДИТИТЕ ПО JEREMIE

Банка	Максимален размер на индивидуален кредит	Общ размер на кредитите по JEREMIE	Фирми, които не може да се възползват от кредитирането по JEREMIE
Райфайзенбанк	1.3 млн. EUR	65 млн. EUR	Фирми, които търгуват с алкохол и тютюн, както и компании, които произвеждат муниципи
ПроКредит Банк	800 хил. EUR	40 млн. EUR	-
УниКредит Булбанк	1 млн. EUR	-	Фирми от секторите на: селско стопанство; аквакултури; дейности, свързани с износа; недвижими имоти и възгледобивни компании
СИБАНК	1,875 млн. EUR	112 млн. EUR	Хотелски и ресторантьорски бизнес

Цветан Цветанов към медиите:

А вие имате ли публични регистри на рекламодателите?

Писмото с обяснение до Еврокомисията, която критикува практиката на даренията в доклада си през юли, се подготвяло едва сега

„А коя медия в страната има публични регистри на рекламодателите, на доходите си и на това как се формират заплатите ви?“ Така - с въпрос - министър Цветан Цветанов отговори на въпроса на журналисти дали очакваният през октомври публичен регистър на дарителите ще съдържа имената на всички фирми и граждани, давали безвъзмездно пари или материали за системата на МВР, или някои от тях все пак ще останат анонимни.

Министърът беше подражен от настоятелните въпроси на журналисти защо забраната се забави, защото не е пълна, а само частична - за физически и юридически лица, но не и за общини и други държавни структури и фирми, защо списъкът ще бъде факт едва наесен и при това няма да е пълен.

Усещане за нещо скрито

Цветанов уточни, че информацията, от която се интересуват медиите, е достъпна чрез Закона за достъп до информацията. Така и не стана ясно обаче какво пречи на МВР да я публикува изчерпателно на сайта си, след като министерството е готово да я

даде на всяка медия, която я поиска според закона.

Въпреки че в понеделник министърът подписа дълго чаканата заповед за ограничаване на тази практика (но не и за пълното ѝ спиране), бавните и частични действия на ръководството на МВР продължават да създават усещането за нещо скрито и нередно.

Пише се писмо

В момента се подготвя писмото с обяснение и данни до Европейската комисия във връзка с това, че от Брюксел критикуваха практиката на даренията и в доклада си за България през юли. Наскоро говорителят на ЕК Марк Грей заяви, че все още чакат писмото, което ще изчетат с „огромен интерес“.

„Не Дянков прави бюджета“

„Симеон Дянков не е човекът, който прави и решава бюджета на България, а българското правителство, премиерът и парламентът.“ Така Цветан Цветанов коментира и изказването на финансовия министър във вторник, че в бюджета за 2012 г. ще бъдат отпуснати повече средства за образование, култура и наука. По думите на Дянков това ще е за сметка на сектор „Сигурност“ - отбрана, МВР, ДАНС и разузнаване, тъй като там отивали твърде много средства, около 4% от БВП, при 1.5% средно за ЕС.

Ани Коджаубанова

„Симеон Дянков не е човекът, който прави и решава бюджета на България, а българското правителство, премиерът и парламентът“

► Цветан Цветанов по повод намерението на Симеон Дянков да намали бюджета на МВР за сметка на образование, наука и култура от 2012 г.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Едно към едно Цветан Цветанов пред репортери:

Кметовете даряват, защото сигурността струва пари

► Господин Цветанов, приключена ли е темата с даренията?

- Смятам, че направихме всичко, което е необходимо, за да спрем даренията от физически и юридически лица и естествено да запазим възможностите, които дава европейското ни членство и също така това, което е свързано с желанието на някои от общините да предоставят на МВР сграден фонд, гориво, за да можем да изпълняваме служебните си задължения, както и за 100% държавни фирми, за да няма никакви спекулации, каквито имахме в последните седмици и месеци.

Писмото до Брюксел се подготвя в момента, ще бъде изпратено до Европейската комисия във връзка с

това, което беше включено в доклада. Ще отчетем и ще дадем цифрите.

► Вашият зам.-министър Димитър Георгиев въпреки всичко не гадгае отговор за списъка с дарителите, спомена за анализи, каза „може би октомври“.

- Формулирайте по-ясно въпроса си, за да мога да ви отговоря.

► Кога МВР на практика няма да отчита повече дарения в докладите си?

- От анализа, който е направен, дойде заповедта, която беше издадена в понеделник. Спираме даренията от физически и юридически лица от първи септември. Остава само вариант за въз-

можност от ЕС, общини, държавни институции и държавни фирми.

► През октомври ще стане ли ясно кои са всички физически и юридически лица, които са били дарители на МВР?

- Всичко, което е поискано като информация, се предоставя по Закона за достъп до обществена информация. Аз обаче искам да ви попитам в тази връзка коя медия в страната има публичен регистър за постъпленията си и начина, по който ви се формират заплатите?

► Министър Цветанов, ние подаваме ганъчни декларации.

- Направете си и вие публичен регистър на вашите

рекламодатели.

► Не виждате ли проблем в това, че общините ще може да даряват? Така фирмите може да се скриват зад общините - да даряват на МВР чрез тях.

- Кметовете искат да има повече полицейско присъствие и повече обходи, но това струва пари. Сигурността не е удоволствие. Сигурността е гаранция за развитието на едно демократично гражданско общество. Аз искам да благодаря на всички кметове, които отделят средства, за да подпомогнат работата на полицията в съответните населени места, да засилят услугата сигурност и да я дадат на колкото може повече граждани. **П**

ГРАБНИ СВОЯ ЛЕТЕН ПОДАРЪК от **Пари** и **Mr.Bricolage**

6 месеца

АБОНАМЕНТ



ПОДАРЪК

12 месеца

АБОНАМЕНТ



ПОДАРЪК

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЛЕСНО И БЪРЗО на тел. 02/4395 807, 827, 831, 836, 835, 895 sales@pari.bg, www.pari.bg

Интервю Светослав Томов, мениджър пазарни анализи и планиране, "Тойота Балканс" ЕООД

Сделките извън страната изкривяват пазара на автомобили у нас

Ръстът на новите продажби е голям като число, но реалните бройки са доста малко

► **Господин Томов, как обяснявате ръста на автомобилния пазар?**

- Този въпрос няма еднозначен отговор. Факт е, че данните показват около 20% ръст в сравнение с миналата година. Всички се надявахме на това. Миналата година беше най-ниската възможна, тя се равнява на 2002 или 2003 г., толкова назад във времето отидохме. Базата на 2010 г. е много ниска, това е единият проблем. Другият е, че доста фирми реализират сделки извън страната и това доста изкривява общата картина. По косвени данни, например по сключени застраховки, положението не е чак толкова оптимистично. Пазарът на дребно или е от нивата на миналата година, или разликите са доста малки.

” След две години застои фирми и корпорации започнаха обновяване на автопарка си

► **Какъв тип сделки доведоха до оптимистичния поглед към бъдещето?**

- След две години застои фирми и корпорации започнаха обновяване на автопарка си. Това е добрата новина в сектора и издава съживяване на икономиката, дори и на дребно. Почти три години всички ограничаваха покупките и сега решиха, че няма за кога да чакат. Доста фирми обаче продават бройки на чужди пазари и ги отчитат като продадени тук. Това изкривява пазара и цифрите. Разбира се, това е бизнес възможност и дори въпрос на оцеляване.

► **Как стои "Тойота" в сектора?**

- Пазарният ни дял сега е 8.41%, което е с около два пункта по-ниско от миналата година. В абсолютни стойности обаче сме продали почти същия брой коли. Лизинговите схеми движат пазара, особено тези с остатъчна стойност. Когато се вземе кола на лизинг, което е голяма част от пазара, се оказва, че след петата година доста хора търсят да си сменят колата. Бреме е да тръгнеш да я продаваш сам. Остатъчна стойност от 30%

” Със сигурност ръстът ще продължи и до края на тази година, и догодина също, но с проценти може да се спекулира доста

на петата година не е подвеждане на клиента, както смятат повечето хора. Най-важното е, че най-ниските нива вече са преодоляни.

” Всяка корпоративна сделка от стотина коли качва кривата директно и пазарът реагира веднага

На вътрешния пазар сме лидери, защото не реекспортираме. При доста малък пазар се усеща разликата.

► **Какви прогнози може да се направят за предстоящото развитие на пазара?**

- Прогнозирането е доста трудно. Със сигурност ръстът ще продължи и до края на тази година, и догодина също. С проценти може да се спекулира доста. До края на годината ще се запази този ръст от 15-20%, освен ако не гръмнат фондовите борси или не се случи природно бедствие. Ако се подобри икономическата обстановка у нас, ще се засили потреблението и през идната година. Говорим за малки бройки обаче. Ръстът звучи добре като число, но като бройки не е никак много. Трудно ще е да се доближим до нивата от 2007-2008 г. Имаме да гоним 60-хиляден пазар през 2008 г. Някъде след четири-пет години бихме могли да постигнем този пазар и това е оптимистичният вариант. Факт е, че всяка корпоративна сделка от стотина коли качва кривата директно и пазарът реагира веднага. Преди време това се смяташе за нещо нормално.

Ивана Петрова



Само Бълг
купуването

” Ако се възприеме такова законодателство, например от догодина, пазарът ще скочи дори със 100%

Иван Антров, старши продуктово и PR мениджър, "Тойота Балканс"

Промяна Увеличават се пакетните предложения

► В последните месеци лизинговите схеми с остатъчна стойност бяха буквално хит на пазара. "Тойота" отчита маркетинговите си активности в този сегмент като изключител-

но успешни. Малката първоначална вноска, ниски месечни плащания с изместване на плащане в края на периода е според тях успешният модел за продаване в момента.

► Според Иван Антров, старши продуктово и PR мениджър в "Тойота Балканс", миналата година пазарът е бил диктуван от много ниски цени и

големи отстъпки. Сега обаче това ще претърпи промяна.

► Работи се в посока на увеличаване на пакетните предложения, които улесняват целия процес на покупка. Тази година вносителите нямат големи складови наличности, от които трябва да се отърват, и отстъпките се успокояват.

20%

► е ръстът на продадените нови коли от началото на годината в сравнение със същия период на миналата година според Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България

1033

► нови коли е продала "Тойота" от началото на 2011 г. по данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България

Добивяват



България не стимулира на нови коли

Основният проблем на всеки легален вносител на автомобили е фактът, че сме единствената държава в Европейския съюз, където няма законодателство, което да облекчава и да стимулира купуването на нови коли. Те са по-екологични, с по-нисък разход на гориво и доста по-безопасни от трошките, които масово се карат.

В Западна Европа има между 2000 и 4000 EUR субсидия за собствениците на хибриден автомобил. Румънското законодателство например комбинира емисии CO₂, кубатура на двигателя, възраст на колата и стандарт на емисиите. По този начин се определя данъчната ставка на колата. Резултатът

беше, че за няколко месеца автокъщите на страната се изпразниха от старите коли с големи двигатели.

Това би било доста непопулярна мярка у нас обаче. Две трети от автопарка у нас са коли над 14 години. Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България разговаря с представители на правителството и финансовото министерство за подобни мерки у нас. Стимулът на този пазар ще бъде от полза за всички. Ако се възприеме такова законодателство, например от догодина, пазарът ще скочи дори със 100%, защото фирмите ще го направят веднага.

Пет добивни компании са номинирани за социална отговорност през 2010 г.

За титлата се борят “Асарел-Медет”, “Мини Марица-Изток”, “Минпроект”, “Челопеч майнинг” и “Холсим-България”

Пет компании са номинирани за Националната награда за социалноотговорна компания в минерално-суровинната индустрия за 2010 г., която се дава за трета поредна година от Българската минно-геоложка камара (БМГК). “Асарел-Медет” АД, “Мини Марица-Изток” ЕАД, “Минпроект” ЕАД, “Челопеч майнинг” ЕАД и “Холсим-България” АД ще се борят за приза, който ще бъде връчен в Деня на миньора, 18 август, когато БМГК ще отбележи 20 години от учредяването си. Победителят ще бъде определен на база брой гласували представители на националните и браншовите медии за съответната компания. За първи път в оценяването на номинираните компании ще се включи и “Българската мрежа на Глобалния договор на ООН”. Освен наградата за корпоративна социална отговорност БМГК ще отличи и дружествата с най-висок добив и ще връчи награда за отличен студент на Минно-геоложкия университет “Св. Иван Рилски”.

“Асарел-Медет” АД

Медодобивното предприятие в Панагюрище определя няколко приоритета в програмите си за корпоративна социална отговорност. Те са свързани с развитието на човешкия капитал, поддържането на висок стандарт за здравословни и безопасни условия на труд, инвестиции в нови екологични проекти, дългосрочна и мащабна подкрепа за развитието на община Панагюрище и региона. През 2010 г. компанията е разширила програмата си за обучение, като са организирани 401 курса за повишаване на квалификацията с общо 3317 участници. Двойно повече студенти - 74, са участвали в стажантската програма и са подписали стипендиантски договори с 25 ученици и студенти. Скоро се очаква 38 семейства на работещи в “Асарел-Медет” да се настоят във фирменния жилищен блок, който компанията е построила в центъра на Панагюрище.

Над 2 млн. лв. е вложило дружеството в програми за безопасност и здраве на служителите си само през 2010 г. Също през миналата година за първи път в историята на компанията няма регистрирана нито една трудова злополука. С изграждането на трета пречиствателна станция през 2010 г. приключи и последният проект от “Програмата за отстраняване на стари екологични щети”

на обща стойност 12 млн. EUR, която се финансира по споразумение на правителството със Световната банка. Собствената екологична програма на дружеството за миналата година е за 4.1 млн. лв. “Асарел-Медет” ежегодно реализира мащабна спомоществователска програма в партньорство с община Панагюрище, прави дарения на медицински заведения, финансира спортни проекти и културни инициативи.

“Мини Марица-Изток”

С финансовата подкрепа на компанията през миналата година беше закупена уникална апаратура за университетската болница в Стара Загора. Оборудването се използва за изследване на дишането и белодробната дейност при пациенти с хронични и с професионални заболявания. Дружеството се включи и с финансови средства в инициатива за купуване на видеоекран за представления на открито на Античния форум като част от програмата за откриването на възстановената сграда на държавната опера в града. Ежегодно възледобивното предприятие финансира и извършването на спасителни археологически проучвания пред фронта на минните работи. Инвестицията в такива дейности през 2010 г. е над 100 хил. лв. Другите инициативи на компанията включват залесителни операции съвместно с общините Раднево и Гълъбово и обучения за професионална квалификация на работниците. Повече от половината служители на компанията преминаха през 5-дневен курс на възстановителни процедури за сметка на работодателя.

“Минпроект”

Компанията се занимава с проектиране и инженеринг на мини, енергийни и промишлени обекти. В нея работят над 120 души, като 80% от тях са с висше образование. Заради спецификата на дейността основен фокус на дружеството е непрекъснатото обучение на кадрите, което гарантира компетентност по отношение на най-новите изисквания. През 2010 г. са проведени 13 обучения, в които са участвали 31 служители. Засилило се е участието на служители и в семинари, представяния на фирми и специализирани изложби. Компанията осигурява и редица социални придобивки на работниците си.

“Челопеч майнинг”

Носителят на миналогодишната награда за корпоративна социална отговорност през 2010 г. финансира проекти на обща стойност над 917 хил. лв., което е със 75.6 хил. лв. повече от предходната година. Даренията са част от социалната програма на дружеството за общините Челопеч,



Добивните компании традиционно финансират инфраструктурни обекти в общините, в които работят

Чавдар и кметствата Карлиево и Църквище. Средствата са инвестирани предимно в подобрения на общинската пътна инфраструктура и подмяна и рехабилитация на водопроводната мрежа, както и изграждане на нов водопровод в кметство Поибрене. Дружеството завърши и свой проект за цялостна реконструкция на камбанария и главен корпус на църквата “Свети Николай Мирликийски Чудотворец” в община Челопеч.

Освен че подпомага общинските училища в региона, компанията издържа и лицензирана частна гимназия в Челопеч, за която миналата година са били отделени 503 хил. лв. “Челопеч майнинг” провежда програми за обучение и стаж, а през 2010 г. беше генерален спонсор на клуба по художествена гимнастика на Илиана Раева. През миналата година бяха проведени и последващи мероприятия на стартиралата в края на 2009 г. инициатива “Гората на “Челопеч майнинг” за залесяване на площ от 20 дка. Над 100 души са се възползвали от инициативата на компанията “Ден на отворените врати”, за да се запознаят отблизо с дейността на дружеството.

“Холсим-България”

През 2007 г. компанията сключи споразумение с Международния съвет по опазване на околната среда (IUCN) за разработване на корпоративни стандарти за опазване на биоразнообразието в местата, в които осъществява дейност, както и на корпоративна политика и стратегия в тази област. Първият етап от споразуме-

нието приключи през 2010 г. По своя инициатива компанията е изработила планове за биоразнообразието на двете си изчерпани кариери за суровини край Плевен, където в момента се провежда техническа рекултивация. По-рано тази година “Холсим” беше отличена със специална награда в кампанията “Зелена България” на Министерството на околната среда и водите.

Излука Филипова

Критерии На какви условия отговарят

проектит

- ▶ Корпоративните социалноотговорни инициативи трябва да са реализирани през 2010 г.
- ▶ Да имат полза за обществото в някоя от следните области: подпомагане на местната общност, инвестирание в околната среда, развитие на човешките ресурси, безопасност на труда, благотворителност и др.
- ▶ Да са осъществени в сътрудничество с друга организация или обединение на граждани.
- ▶ Ангажираност на цялата компания за осъществяването на проекта.
- ▶ Прогъжителност и последователност на инициативите в съответствие с визията на компанията за корпоративна социална отговорност.
- ▶ Иновативен подход при реализирането на инициативите през годината.

Катарските авиолинии откриват редовна линия до София

От 14 септември авиокомпанията ще изпълнява 4 полета седмично



▶ Линията Доха - София ще се обслужва от самолету Airbus 320

Катарският национален превозвач Qatar Airways открива нова редовна линия от столицата Доха до София, по която ще се осъществяват четири полета седмично. Полетите ще са с междинно кацане в Букурещ, а първият ще се извърши на 14 септември, съобщи от авиокомпанията. Новата линия ще предостави удобни връзки до над 100 дестинации в цял свят и най-вече в Близкия изток и Азиатско-Тихоокеанския регион.

Къде и кога

Полетите ще кацат в София в 15.30 ч в понеделник, сряда, петък и събота и ще излитат за Доха в 17.25 ч. През катарската столица пътниците ще могат да пътуват до бизнес и туристически дестинации като Пекин, Малдивите, Банкок, Шанхай, Дубай, Сингапур и др., за които вече има специални намаления, валидни до края на август.

Прогължаваща експанзия

Само от началото на годината Qatar Airways прибави пет европейски дестинации към мрежата си - Букурещ, Будапеща, Брюксел, Шутгарт и Венеция, като плани-

ра и откриването на линия до Осло, Норвегия, през октомври. Миналата седмица авиокомпанията обяви, че е постигнала споразумение, с което ще увеличи присъствието си в Китай.

Петзвезден полет

Линията Доха - София ще се обслужва от самолети Airbus 320, като ще се предлагат билети в бизнес и икономическа класа. На борда на самолетите има система за забавления, която предлага индивидуален интерактивен панел от ново поколение, който е вграден във всяка седалка и предлага над 700 опции за аудио- и видеоразвлечение.

Коя е Qatar Airways

Националният превозвач на Катар Qatar Airways стартира дейността си през 1994 г. като регионален превозвач. През 1997 г. започва преобразуването на Qatar Airways в международна авиокомпания, която предлага най-високи стандарти и качество на обслужване. Общо 50% от компанията са държавна собственост, а останалите дялове принадлежат на частни инвеститори.

Илия Темелков

„Адванс Терафонд“ АДСИЦ продаде още 3034 дка земя през юли

Приходите от продажби на дружеството за тази година са достигнали близо 26 млн.

лв. към края на месеца

„Адванс Терафонд“ АДСИЦ остана активен участник на пазара на продажбите на земя и през юли. Това показва последният месечен бюлетин на фонда, публикуван на сайта на БФБ. След рекордните продажби за юни обаче компанията е реализирала по-малко площи през миналия месец.

Продажби

В края на юли фондът притежава 301 054 дка земя в сравнение с 303 608 дка месец по-рано. Отделно „Адванс Терафонд“ е собственик и на 139 дка градска земя. Дружеството е продало 3034 дка през миналия месец, но е закупило 480 дка на цена 427 лв./дка. През юни компанията пласира рекордните 13 804 дка (нетно 10 828 дка), след като в края на март изпълнителният директор Радослав Манолов каза, че фондът ще се фокуси-

ра върху продажби и ще се раздели с доста повече площи, отколкото през изминалите години.

Десетократно

Тази тенденция се забелязва и от данните за продажбите от началото на годината. Към края на юли дружеството се е разделило общо с 43 430 дка при

средна цена 595 лв./дка. Постигнатата доходност от продажби е 124%. Приходите от сделките са 25.9 млн. лв. към края на юли. Сравнение с резултатите за цялата предходна година показва десетократно увеличение както на продадените площи, така и на приходите от продажби, и то само за първите се-

дем месеца на 2011 г. През 2010 г. компанията се е разделила с 4627 дка при средна цена 536 лв./дка и е реализирала приходи в размер 2.5 млн. лв.

На режим „прогава“

По-високите цени на земята в момента са основната причина голяма част от земеделските фондове да пре-

минат на режим „продава“. Преди време от „Адванс Терафонд“ коментираха, че отдавна са чакали сегашните цени и след шест години предимно покупки на земя е дошъл моментът за прибиране на печалбата. Най-често купувачите на площите са големи земеделски стопани и бивши арендатори.

Пог аренда

Увеличение се забелязва и в отдадените под аренда площи. Към края на юли компанията има сключени договори общо за 246 972 дка, или 82% от всички земи. Месец по-рано „Адванс Терафонд“ имаше договори за 246 099 дка, или 81.1% от притежаваните площи. Средното арендно плащане за всички договори, включително сключените през предходни години, е 23.70 лв./дка. Очакваните рентни приходи за стопанската 2010-2011 г. към края на юли са били близо 5.9 млн. лв., което е ръст с 13% на годишна база.

Дивидент

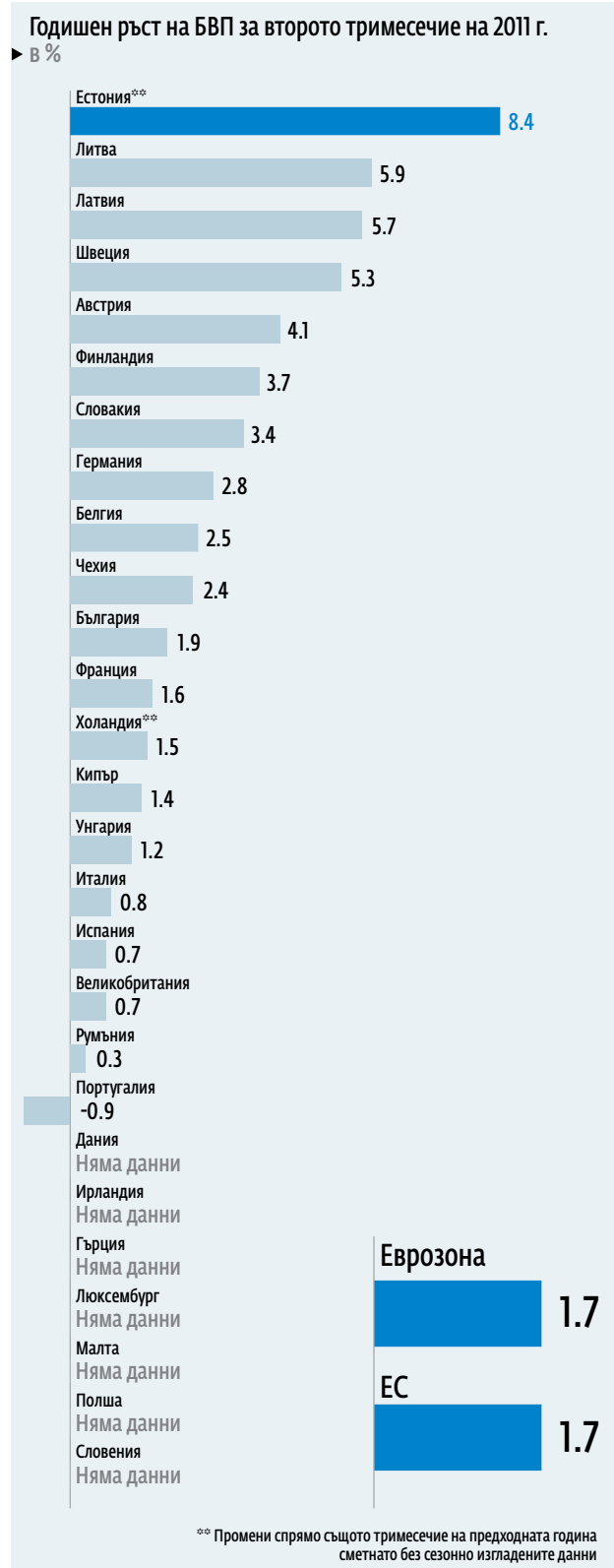
Преди седмица „Адванс Терафонд“ откри изплащането на дивиденди за 2010 г. На общото събрание през юни беше решено 91.42% от печалбата на дружеството за 2010 г. в размер на 4.5 млн. лв. да бъдат разпределени като дивиденди. Брутният дял от печалбата за акционерите беше определен на 0.048 лв., или 0.0456 лв. нетно на акция.

Излика Филипова



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Икономическият растеж в еврозоната се забавя



Забавянето на германската икономика разочарова пазарите, прибалтийските държави са с най-големи ръстове за второто тримесечие, сочат данни на Eurostat

Икономическият растеж в еврозоната и ЕС се забавя в края на второто тримесечие, показват последните данни на европейската статистическа служба Евростат. Ръстът на БВП е 0.2% за второто тримесечие в сравнение с първото. За първите три месеца скокът беше 0.8%. На годишна база повишението е 1.7%, след като в края на март ръстът е бил 2.5%.

Слабият ръст в германската икономика беше най-голямата "неприятна" изненада. Най-голямата икономика в еврозоната отчете 0.1% ръст на тримесечна база в края на юни. Очакванията на анализаторите бяха той да е 0.5%. На годишна база БВП на Германия се е увеличил с 2.8%. Лошите показатели на Германия идват след нулевия ръст на френската икономика за второто тримесечие.

"Германските показатели са в действителност разочароващи. Всичко върви към стагнация в еврозоната през второто тримесечие", коментира старши иконо-

мистът в Citigroup Юрген Михелс.

Това доведе до спад на европейските индекси и поевтиняване на еврото. След тези разочароващи данни борсите бяха в очакване на срещата Меркел - Саркози.

Отличниците

Държавата, която е отбелязала най-голям ръст на БВП на годишна база в целия ЕС, е Литва. Тя отчита ръст 5.9% за второто тримесечие спрямо същия период на 2010 г. Нейната прибалтийска съседка Латвия се нарежда на второ място с растеж от 5.7% за същия период. Естония също отбелязва голям ръст от 8.4% през второто тримесечие на 2011 г. спрямо същия период на 2010 г., но за нея не са включени сезонно изгладените данни. Португалия е единствената държава в ЕС, в която икономиката се свива на годишна база. Там е налице спад от 0.9%.

Кой е на гъното на класацията

С най-слабите годишни ръстове са Румъния (0.3%), Испания (0.7%) и Великобритания (0.7%). В тази категория България отчете повишение с 1.9% спрямо същото тримесечие на 2010 г.

На тримесечна база най-голям ръст има Латвия - 1.8%, с най-нисък растеж от 0.1% са България, Холандия и Германия, а с нулево повишение са Унгария и Португалия.

Владислав Рашков

5.9%

► е ръстът, който отчете Литва - най-високият в ЕС

Еврозона Излишъкът по външно-търговската сметка се увеличава

► През юни износът в еврозоната е спаднал с 4.7%, а вносът е с 4.1% по-малко в сравнение с предния месец, отчита европейската статистическа служба Евростат.

► Външната търговия в еврозоната с излишък от 0.9 млрд. EUR за юни, сочат още данните. През май 2011 г. излишъкът е бил 0.2 млрд. EUR, а през същия месец миналата година е бил регистриран дефицит от 4.9 млрд. EUR. През юни износът в еврозоната е спаднал с 4.7%, а вносът е с 4.1% по-

малко в сравнение с предния месец.

► Данните на Евростат за Европейския съюз показват дефицит от 12.2 млрд. EUR в търговския баланс за юни, износът е спаднал с 4.8%, а вносът с 3.8% в сравнение с май т. г. До 154.7 млрд. EUR е нараснал енергийният дефицит в ЕС през шестмесечието. Производството в Евросъюза обаче също е нараснало чувствително. Отчетените 91.3 млрд. EUR са с 30 млрд. EUR повече от същия период на 2010 г.

► Нараснала е търговията с всички основни партньори на ЕС. Най-значим е ръстът в износа към Турция (+41%), Русия (+39%), Индия (+28%), Китай (+26%) и Южна Корея (+24%). Увеличение има във вноса от Русия

(+33%), Бразилия (+29%), Индия (+28%), Норвегия (+24%) и Турция (+23%).

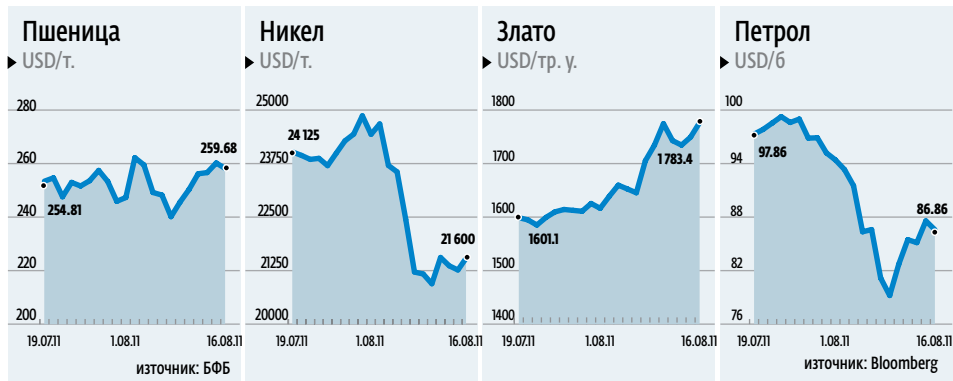
Понижение от 1% е отчетено във вноса от Южна Корея.

► Страните членки са отчетли увеличаване в търговския излишък със САЩ, Турция и Швейцария. Увеличение в дефицита има в търговията с Китай, Русия, Норвегия и Япония. Почти двойно е намалял дефицитът в търговията с Южна Корея. От всички страни членки на съюза най-голям излишък в общата търговия се наблюдава в Германия (+65.9 млрд. EUR), следвана от Холандия (+20.2 млрд. EUR) и Ирландия. Без изненада най-голям е търговският дефицит във Великобритания, Франция, Италия, Испания, Гърция и Португалия.



► Дори срещата между двамата лидери - германският канцлер Ангела Меркел и френският президент Никола Саркози - не успя да успокои пазарите в Еуропа. Индексите приключиха сесията във вторник със спадове

12 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4797
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,8077
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4540
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,6785
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,1314
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,9836
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,6234
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2209
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,7667
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6226
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	10000	7,2659
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,6124
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	4,0323
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,0968
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,7455
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,3034
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7574
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,1822
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5928
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,5062
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,1776
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,2227
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,8997
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,6047
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,9232
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1326
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,1340
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,6027
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,2962
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,3767
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,9953
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 16.08.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,42	-0,00412
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,5	-0,01184
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,38	-0,00518
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,75	0,02143
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,13	-0,00506
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,02	-0,02243
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,63	-0,00011
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,23	-0,00381
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,75	-0,00603
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,62	-0,00282
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	10000	7,21	0,01274
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,6	-0,00371
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,85	-0,02826
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3	-0,01369
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,78	-0,00404
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,27	0,00242
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76	0,00000
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,11	-0,00791
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,57	-0,02087
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,49	0,00174
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,13	-0,00510
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,21	-0,00968
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,7	-0,00136
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,57	-0,01482
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,73	-0,00341
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,11	0,00802
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13	-0,00315
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,56	-0,01172
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	7,64	-0,06559
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,36	-0,00485
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,9	-0,00640
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2417,78	43,21000

Обмени курсове на чуждестранните валути към лева за 17.08.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котирувки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. сп. (млн)	ЦМ	От началото на годината (не се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прехвърляне (анюализирана)	Начало на публ. прехвърляне	
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	4.8414	5.0351	4.8414	10,46%	0,93%	-18,39%	21.01.2008	
Автора Кепитъл - Балансиран	фонд в акции	7.4803	7.7795	7.4803	-1,05%	10,81%	-11,21%	23.01.2008	
Автора Кепитъл - Global Commodity Fund	фонд в акции	10.2595	10.4134	10.6699	0,0000%	0,17%	1,23%	23.09.2009	
Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	2.2271	2.2271	2.2271	-0,50%	29,12%	-1,80%	-48,38%	12.11.2007
Активна Асет Мениджмънт ЕАД	Смесен - балансиран	2.5749	2.5749	2.5749	-1,78%	25,81%	-4,57%	-42,40%	12.11.2007
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0.5924	0.5866	0.5866	-0,04%	13,08%	4,69%	-9,43%	17.04.2006
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0.5554	0.5526	0.5526	4,21%	13,08%	1,10%	-11,13%	16.08.2006
Алфа Индекс Top 20	фонд в акции	0.4163	0.4081	0.4081	0,55%	13,08%	1,10%	-11,13%	16.08.2006
Алфа Избрани Акции	фонд в акции	1102.0089	1102.0089	1102.0089	1,09%	11,40%	11,84%	-20,76%	10.10.2007
Алфа Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	100.3559	100.3559	100.3559	3,07%	13,08%	5,12%	4,96%	05.08.2009
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	11.7814	11.7755	11.7578	2,65%	0,73%	5,11%	5,89%	06.10.2008
ДФ Астра Кеш	Смесен - балансиран	10.8073	10.7795	10.6460	0,0000%	11,19%	0,12%	2,60%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	фонд в акции	9.9336	9.8842	9.7359	-0,63%	13,25%	-0,94%	-0,41%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	13.9271	13.7892	13.7892	1,77%	7,48%	2,79%	5,82%	14.12.2005
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	7.8986	7.8204	7.8204	-2,03%	11,93%	0,79%	-3,93%	01.03.2006
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	3.5561	3.5209	3.5209	-10,75%	12,98%	-26,89%	-18,32%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	7.3447	7.3211	7.3211	-8,76%	15,75%	-5,52%	-9,17%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	9.7414	9.4571	9.4571	-13,57%	15,49%	-13,39%	-1,57%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-4 ЕНЕРГЕТИКА	фонд в акции	12.6903	12.6903	12.6903	3,44%	0,25%	6,38%	7,72%	03.06.2008
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИФЕ	фонд на паричен пазар	81.7858	81.4995	81.4995	-1,10%	0,75%	1,22%	-3,85%	20.11.2006
БенчМарк Фонд-6 Паричен	фонд в акции	47.0919	46.8564	46.8564	-3,52%	1,54%	0,38%	-11,11%	20.11.2006
БенчМарк Фонд-7 Паричен	фонд в акции	62.1132	61.8026	61.8026	-3,85%	0,97%	-0,59%	-9,79%	03.10.2007
БенчМарк Фонд-8 Паричен	фонд в акции	96.3303	94.8961	94.8961	-1,96%	2,89%	-6,59%	-1,01%	04.01.2007
БенчМарк Фонд-9 Паричен	Смесен - балансиран	75.4907	74.3667	74.3667	-4,79%	1,31%	-9,43%	-7,11%	25.06.2007
БенчМарк Фонд-10 Паричен	фонд в облигации	1.36072	1.35800	1.35800	2,70%	0,73%	4,34%	5,52%	01.12.2005
БенчМарк Фонд-11 Паричен	Смесен - балансиран	1.09624	1.08968	1.08968	-0,13%	4,25%	3,08%	1,57%	01.12.2005
БенчМарк Фонд-12 Паричен	фонд в акции	0.74148	0.73047	0.73047	-3,91%	8,81%	1,34%	-5,50%	01.03.2006
БенчМарк Фонд-13 Паричен	Смесен - балансиран	0.77129	0.76667	0.76667	2,14%	3,02%	5,73%	-7,34%	07.03.2008
БенчМарк Фонд-14 Паричен	Смесен - балансиран	1.08191	1.07867	1.07867	2,39%	0,33%	3,34%	3,42%	07.05.2009
БенчМарк Фонд-15 Паричен	Смесен - балансиран	98.5919	97.6109	97.6109	-1,27%	6,29%	-1,93%	-0,34%	07.12.2005
БенчМарк Фонд-16 Паричен	Смесен - балансиран	100.5592	99.5592	99.5592	-3,47%	5,99%	-5,57%	0,01%	06.03.2006
БенчМарк Фонд-17 Паричен	фонд в акции	81.4086	80.1966	80.1966	-3,81%	8,83%	-4,99%	-2,22%	20.06.2005
БенчМарк Фонд-18 Паричен	фонд на паричен пазар	129.8191	129.8191	129.8191	4,10%	0,30%	7,09%	7,11%	31.10.2007
БенчМарк Фонд-19 Паричен	Смесен - балансиран	95.7868	95.4040	95.4040	-1,01%	1,83%	2,19%	-1,24%	01.02.2008
БенчМарк Фонд-20 Паричен	Смесен - балансиран	112.0092	111.5616	111.5616	-3,63%	0,26%	5,76%	5,42%	01.07.2009
БенчМарк Фонд-21 Паричен	фонд в акции	102.0105	101.0005	99.9905	0,49%	N/A	N/A	1,33%	15.11.2010
БенчМарк Фонд-22 Паричен	фонд в акции	4.8131	4.7843	4.7843	-1,06%	8,71%	4,83%	4,53%	08.07.1999
БенчМарк Фонд-23 Паричен	фонд в акции	0.9732	0.9684	0.9660	2,75%	13,21%	3,88%	-1,67%	01.06.2009
БенчМарк Фонд-24 Паричен	Смесен - балансиран	10.0809	10.0607	10.0607	0,61%	0,54%	0,61%	0,99%	01.06.2010
БенчМарк Фонд-25 Паричен	Смесен - балансиран	17.7223	17.5807	17.5807	0,48%	7,61%	-0,32%	8,69%	28.09.2004
БенчМарк Фонд-26 Паричен	фонд в акции	10.7498	10.3856	10.3856	-8,06%	9,66%	-3,46%	1,19%	05.01.2006
БенчМарк Фонд-27 Паричен	фонд в акции	1.0345	1.0192	1.0192	-9,09%	12,74%	-14,27%	-0,41%	10.05.2004
БенчМарк Фонд-28 Паричен	фонд в акции	0.7344	0.7225	0.7225	-12,64%	15,89%	-4,32%	-6,43%	04.10.2006
БенчМарк Фонд-29 Паричен	фонд в акции	0.9051	0.8917	0.8917	-16,66%	17,37%	-5,77%	-3,03%	23.11.2007
БенчМарк Фонд-30 Паричен	фонд в облигации	133.4794	133.4794	133.4794	1,19%	3,00%	2,79%	5,57%	04.05.2006
БенчМарк Фонд-31 Паричен	Смесен - балансиран	14.0034	14.0034	14.0034	-2,21%	7,98%	-1,20%	1,42%	17.12.2004
БенчМарк Фонд-32 Паричен	фонд в акции	0.6653	0.6588	0.6523	-13,53%	15,11%	-9,09%	-7,76%	04.05.2006
БенчМарк Фонд-33 Паричен	Смесен - балансиран	860.0967	853.6620	853.6620	4,81%	4,22%	8,75%	-4,58%	09.05.2008
БенчМарк Фонд-34 Паричен	фонд в акции	755.3249	749.6741	749.6741	2,59%	4,69%	6,35%	8,29%	09.05.2008
БенчМарк Фонд-35 Паричен	фонд в облигации	11.9774	11.9774	11.9774	3,74%	1,02%	6,35%	3,30%	30.01.2006
БенчМарк Фонд-36 Паричен	Смесен - балансиран	129.9275	129.9275	129.9275	4,22%	6,06%	10,83%	3,13%	30.01.2005
БенчМарк Фонд-37 Паричен	фонд в акции	7.6558	7.6558	7.6558	5,58%	11,10%	17,87%	-4,70%	30.01.2006
БенчМарк Фонд-38 Паричен	фонд в акции	10.9301	10.9301	10.9301	5,04%	3,78%	8,96%	3,56%	30.01.2009
БенчМарк Фонд-39 Паричен	фонд в акции	7.8919	0.0000	0.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009
БенчМарк Фонд-40 Паричен	за поръчки до 100 000 лв.								
БенчМарк Фонд-41 Паричен	фонд в акции	0.5080	0.5055	0.5030	-10,18%	12,50%	-0,62%	-16,69%	19.11.2007
БенчМарк Фонд-42 Паричен	Смесен - балансиран	0.7297	0.7272	0.7247	-4,25%	6,22%	-1,67%	-8,17%	19.11.2007
БенчМарк Фонд-43 Паричен	Смесен - балансиран	1.0294	1.0279	1.0264	2,06%	1,34%	3,81%	0,74%	19.11.2007
БенчМарк Фонд-44 Паричен	за поръчки до 50 000 лв / 40000 USD								
БенчМарк Фонд-45 Паричен	фонд на паричен пазар	1.3279	1.3259	1.3239	3,37%	0,12%	5,67%	5,34%	16.03.2006
БенчМарк Фонд-46 Паричен	фонд в облигации	1.3389	1.3349	1.3309	0,36%	0,36%	4,50%	5,47%	16.03.2006
БенчМарк Фонд-47 Паричен	Смесен - балансиран	0.8219	0.8186	0.8153	-5,60%	6,09%	-4,50%	-3,63%	16.03.2006
БенчМарк Фонд-48 Паричен	фонд в акции	0.5613							

Регионални
индекси

Бенчмаркът на БФБ се оцвети в червено

Sofix: 379.35

↓ -1.24%

Основният македонски индекс се понижи

МВПО: 2368.56

↓ -0.62%

Основният индекс в Сърбия отчете спад

BELEX15: 640.80

↓ -1.89%

Число на геня

Обем

50 061

▶ акции на "Булгартабак холдинг" АД бяха изтързувани на БФБ, като цената на книгата се повиши с 4.55%

Световни индекси

Американският индекс отбеляза понижение в началото на сесията

Dow Jones: 11 427.65

↓ -0.48%

Германският индекс регистрира спад

DAX: 5977.32

↓ -0.75%

Японският измерител отчете повишение

Nikkei 225: 9107.43

↑ +0.23%

Повишение

Fresenius

1.18%

▶ до 68.76 EUR поскъпнаха акциите на германския производител на медицинско оборудване

Понижение

MAN

3.01%

▶ поевтиняха акциите на германския машиностроителен концерн и достигнаха 65.65 EUR

Храните в света са поскъпнали с 33%

Нестабилната ситуация в Близкия изток и Северна Африка придава несигурност на цената на петрола, прогнозира Световната банка

Цените на храните в световен мащаб са достигнали най-високите си нива от три години насам, което е увеличило натиска върху най-бедните, казаха вчера от Световната банка. Нейният индекс на цените на храните се е покачил с 33% през юли спрямо предходната година и е останал близо до рекордните равнища, достигнати през 2008 г. Най-големи са скоковете при царевичата, житото и захарта, съобщава Reuters. Въпреки че цените на храните се успокояват в по-развитите страни, неяснотата около глобалната икономика и политическата ситуация

в Близкия изток и Северна Африка означава, че цените на петрола ще останат променливи, поддържайки опасността от инфлация.

Притеснително
ниски

Макар че общото производство на храни се е подобрило от април насам основно поради подобрите добиви на пшеница в САЩ и Европа, както и на царевича в Аржентина и Бразилия, според Световната банка глобалните запаси остават притеснително ниски. Като пример се дава съотношението на запаси спрямо употреба на царевичата, което в момента е 13% и е най-ниското ниво от началото на 70-те години на миналия век. При такива ниски нива на складовите резерви дори малки пропуски при добива може да имат увеличена тежест при формирането на цените, казват експертите на банката.

Спешна нужда
от помощ

Местните цени на храните запазват нестабилността си. Годишната промяна в цената на царевичата за дванадесетте месеца до юни 2011 г. е варирила от увеличение от над 100% в Уганда до поевтиняване с 19% в Хаити и Мексико. Цените на някои основни стоки са се увеличили рязко в Централна и Южна Америка, както и в Източна Африка. Например цените на царевичата в Доминиканската република и Колумбия са се увеличили съответно с 82 и 25% между април и юни 2011 г., казват от Световната банка.

Уязвимост

Уязвимостта към високите цени на храните зависи от голям брой фактори, специфични за всяка държава, а ефектите може да варират значително дори между различни групи вътре в самата държава. По тази причина един

▶ Съотношението на запасите спрямо употребата на царевича в света в момента е на най-ниското си ниво от близо 40 години насам

ефективен отговор на кризата трябва да балансира незабавни помощи за най-уязвимите групи с дългосрочни инициативи, съветват от банката. В момента над 12 млн. души имат спешна нужда от хуманитарна помощ в Африканския рог в резултат на продължаващата суша и конфликти в Сомалия. Над 40% от децата под петгодишна възраст в страната са недохранени. От общо 3.7 млн. души население на Сомалия 3.2 млн. имат спешна нужда от помощи. Цената на някои от основните стоки в региона, сред които царевичата, са се повишили между 30 и 240%, казват наблюдателите на банката.

Пламен Димитров



СНИМКА BLOOMBERG

Ръст



▶ **Милардерът Уилбър Рос, който е собственик на нюйоркския инвестиционен фонд Ross&Co., прогнозира подновяване на ръста при танкерните превози. Причината за това е строежът на нови рафинерии в Китай и Индия, което ще доведе до увеличаване на разстоянието, което плавателните съдове изминават, за да доставят суров петрол и да товарят рафинирани продукти. Според Рос това ще компенсира слабия ръст на щатската и европейската икономика**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

„АЛФА БАНК - КЛОН БЪЛГАРИЯ“

Организира търг за продажба на оборудване за химическо чистене на грехи, който ще се проведе на 08.09.2011 г. в 10.00 часа в централния офис на банката в гр. София, бул. „Васил Левски“ № 15-17.

Тръжната документация с подробна информация за условията на провеждане на търга, както и списък на продаваните машини, може да бъдат получени от централния офис на банката, всеки работен ден от 9.00 часа до 16.00 часа до 07.09.2011 год., до която дата се приемат предложения за участие в търга.

За допълнителна информация и въпроси: тел. 02 / 8905 799

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ОБЯВЛЕНИЕ

по чл.10а, ал.2 от ЗДСл (обн., ДВ, бр.67 / 1999г., посл. изм., бр.18/2011 г.)
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия на основание чл.10 и чл.10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл.3, ал.1 и чл.13, ал.1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител за длъжност **Началник на отдел „Информационно обслужване на бизнеса“**, Дирекция „Развитие и интернационализация на малките и средните предприятия“ в Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** Организиране, координиране, управление и отчитане дейността на отдела, координиране дейността по изграждане, развитие и поддържане на информационната система на дирекция РИМСП; предлага, управлява и контролира изпълнението на проекти по национални и международни програми; координиране дейността по оказване на методологична и техническа помощ при изпълнение на дейности по ОП „Конкурентоспособност“, свързани със създаването на експортен интернет портал, разработването на секторни експортни стратегии, провеждането на семинари и обучения и издаването на брошури и информационни материали; предлага, координира и организира дейностите, свързани с насърчаване на предприемачеството и развитието на бизнеса.
3. **Минимални изисквания за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):**
 - висше образование, степен магистър;
 - предпочитана специалност от области на висшето образование „Социални, стопански и правни науки“ (Право, администрация и управление, икономика, МИО, МО, Маркетинг и мениджмънт), „Хуманитарни науки“, „Инженерни науки“
 - II младежи ранг или професионален опит – 6 години
4. **Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите:**
 - професионален опит в областта на подготовката и изготвянето на информационни, аналитични и промоционални материали (външнотърговска статистика, маркетингови анализи, макроикономически анализи, икономически стратегии);
 - езикова квалификация – владее на английски език и друг език от работните езици на ЕС;
 - компютърни умения – владее на Microsoft Office – Word, Excel, PowerPoint, електронна поща, Internet.
5. **Начин на провеждане на конкурса:** Писмена разработка по тематика „Насърчаване на предприемачеството и интернационализацията на дейността на МСП“, проверка на езиковата подготовка и интервю.
- 5.1. Езикова подготовка на кандидатите да се провери чрез писмен изпит – превод от и на английски език
6. **Размер на основната заплата определена за длъжността – 628 лева**
7. **Необходими документи за кандидатстване:**
 - 7.1. Заявление по образец /Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители/;
 - 7.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъден за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определената длъжност;
 - 7.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен. Документите, издадени в чужбина се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните компетентни органи в Република България;
 - 7.4. Копие от документите, удостоверяващи професионалната квалификация на професионален опит – трудова книжка, осигурителна книжка, службена книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
8. **Място и срок за подаване на документите** – документите се подават лично или чрез пълномощник в деловодството на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, гр. София, ул. „6-ти Септември“ №21, стая 117 в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурс.
9. **Общостопанно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса** – фойето на партньорския етаж на сградата на ул. „6-ти Септември“ №21, София. Обявлението за конкурса да се публикува в вестника по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията, в един централен ежедневник и да се постави на информационното табло на партньорския етаж на сградата на ул. „6-ти Септември“ № 21.

В друга светлина



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Мит е, че творческите индустрии непрекъснато получават субсидии, без да носят възвръщаемост

Визитка

Коя е Диана Андреева

► Диана Андреева е директор на неправителствената организация "Обсерватория по икономика на културата" от 2008 г., която подпомага културните организации да се включат ефективно в изграждането на културни политики и стимулира създаването на мрежи и общности в областта на икономиката на културата.

► Андреева е завършила финанси в Университета за национално и световно стопанство.

► От 2009 г. е гост-преподавател по маркетинг и реклама и по финансиране на сценичните изкуства в НАТФИЗ "Кръстьо Сарафов", а от 2011 г. - по икономика и финансиране на екранните изкуства в Нов български университет.

► Автор е на публикации, изследвания и анализи в областта на икономиката и финансирането на културата.

Културните и творческите индустрии все повече се признават като самостоятелен икономически сектор с голям потенциал. Изкуството и историческото наследство представляват неговото ядро, а към тях се включват още музикалната и филмовата индустрия, книгоиздаване, арт пазар, архитектура, телевизия, радио, културен туризъм, рекламна индустрия, софтуер.

Повече работа в криза

Един от най-добрите показатели за важността на даден сектор за икономиката е броят на заетите в него. Оказва се, че през 2009 г. заетите в културните и творческите индустрии в България нарастват до 93 323, или 3.38% от всички работещи в страната. За сравнение през 2008 г. заетите в сектора са били с над 4300 души по-малко (или 3.23% от всички заети). На пръв поглед разликата може да изглежда нищожна, но данните са впечатляващи, защото отразяват период на финансова криза. Те са пилотни за страната - за първи път "Обсерваторията по икономика на

Диана Андреева



културата" и Столичната община проучват културните и творческите индустрии по методология, основаваща се на данни от Националния статистически институт.

Европейска тенденция

Любопитно е още, че заетите в културния туризъм представляват 0.65% през 2008 г. и 0.66% през 2009 г. от всички заети. Това на практика показва, че културният туризъм е оказал положително влияние за увеличаването на работещите в творческите индустрии.

Оказва се, че България не е далеч от европейската действителност. Общо 5.8 млн. души са били заети в сектора в Европейския съюз, което е 3.1% от всички заети през

2004 г., сочат данните на Евростат. Статистиката на европейско ниво също отчита заетите в културния туризъм (0.6% от всички заети), което също доказва икономическата значимост на този подсектор на културните и творческите индустрии.

Добавената стойност

Показателен е и дялът на добавената стойност на културните и творчески-

те индустрии в брутния вътрешен продукт (БВП), сравнен с приноса на други стопански сектори. Според данни на Евростат за 2003 г. приносът към БВП на този сектор в ЕС е 2.6%. А по брутна добавена стойност общо за ЕС и на национално ниво културните и креативните индустрии изпреварват сектори като производството на храни и напитки, химическата промишленост, производството на оптично и електрическо оборудване и др. В почти всички държави в ЕС творческият сектор има по-голям принос в БВП спрямо направените публични разходи за него (като процент от БВП). Това разбива мита за сектора, който непрекъснато получава публични субсидии, без да има реална възвръщаемост и ефект за икономиката.

Излиза, че като се използва публичната субсидия като ресурс за инвестиции в дейността на културните и творческите индустрии, генерираната добавена стойност превръща творческата индустрия в един от водещите фактори за ръст на националното богатство.

Водещи страни в ЕС по добавена стойност на творческите индустрии към БВП



*Данните са от изследване на "Обсерваторията по икономика на културата"
Източник: Евростат

Прави впечатление, че в държавите от ЕС, където приносът на творческите индустрии към БВП е най-голям (вж. графиката), този сектор е изведен като един от приоритетите на икономическата политика. Това доведе до ръст в икономиките не само в страни с традиции в тази посока, но и в малки пазари. Естония е такъв пример, като се нарежда на 9-о място в ЕС по добавена стойност на културните и творческите индустрии спрямо БВП.

Приносът в България

В България културните и творческите индустрии получават средно около 0.6% от БВП в последните години, а добавената стойност, която реализират към БВП, е два пъти повече - 1.2%, показва изследването на "Обсерваторията по икономика на културата". По този показател страната се нарежда на 22-ро място в ЕС. Според данни на Международния валутен фонд от платежния баланс на страните в ЕС за периода 2002-2008 г. вносът на културни и творчески продукти в България се е увеличил четирикратно - от 189 млн. USD през 2002 г. на 756 млн. USD. Износът на културни и творчески продукти през това време е нараснал от 140 млн. USD на 377 млн. USD, или над 2.5 пъти. При вноса на услуги в тази сфера нарастването в абсолютни стойности е шест пъти за същия период. Аналогично е увеличението и за износа на услуги. Това са основни продукти и услуги от медийната и рекламната индустрия, софтуера, дизайн, филмовата и музикалната индустрия. България се нарежда на едно от челните места в ЕС по ръст на вноса и износа на продукти и услуги на културните и творческите индустрии.

По отношение на икономическия растеж в ЕС секторът се развива по-

Креативните индустрии в ЕС изпреварват по добавена стойност традиционните сектори като производството на храни, напитки и др.

бързо от други, особено през периода 1999-2003 г. Докато реалният ръст на европейската икономика през този период е 17.5%, в културния и креативния сектор ръстът е 19.7%. Ето защо културните и творческите индустрии трябва да бъдат поставени като един от приоритетите в икономическата политика на България, а не да бъдат маргинализирани и пропускани, както досега.

Моите пари

Ало, обажддам се от компютъра

Гласовите комуникации през интернет са евтина алтернатива на конвенционалните телефони

С все по-активното навлизане на интернет в живота ни светът е по-свързан от всякога. След като пощите отдавна загубиха монопола си при изпращането на писма, сега и телекомуникационните компании започват да губят контрола си върху разговорите, които провеждаме.

За мнозина все още идеята да се обаждат в чужбина най-често е свързана с традиционен телефон. Услуги като Skype и ICQ донякъде промениха това разбиране, но те изискват всички участници в разговора да бъдат на компютъра си, за да разговарят. Понякога просто се налага да се свържем с човек, който няма достъп до компютър, а само до телефонен апарат. Възходът на смартфоните е на път да промени дори това, като направи гласовите комуникации през интернет (наричани Voice over Internet Protocol, или VoIP) реална, лесна за използване и най-вече - евтина алтернатива на конвенционалните телефони.

Направихме проучване какво могат да спестят потребителите, ако решат да се доверят на новата технология. Сравнявайки цените на трите мобилни оператора за повикване от стационарен и мобилен телефон в чужбина с тарифите на две от най-големите платформи и тези на няколко случайно избрани по-малки, можем да получим ясна картина на паричните плюсове. Използването на алтернативни канали на комуникация действително пести средства. Тази технология обаче идва с няколко условия, като основното е да имате устройство с интернет връзка. А от това единствено зависи дали сте готови да ги приемете.

Skype

Безспорно най-популярната сред масовите потребители услуга е Skype. Едва ли има човек, който да не е чувал за това предложение, идващо от Естония. Повечето хора ползват безплатните възможности на услугата, но тя има и платени такива. Сега програмата има и версия за мобилен телефон, чрез която можете практически да заобиколите своя мобилен оператор. Skype позволява писането на съобщения и провеждане на разговор както през 3G мрежа за пренос на данни, така и през WiFi. Мнозина експерти твърдят, че именно Skype е една от основните причини теле-

**ЦЕНИ* НА РАЗГОВОРИ С ЧУЖБИНА**

ОПЕРАТОР	САЩ	ГЕРМАНИЯ – СТАЦИОНАРЕН	ГЕРМАНИЯ – МОБИЛЕН	КИТАЙ
"МобилТел"	1.55	1.19	1.55	1.73
"МобилТел" – стационарен	0.18	0.18	0.59	0.69
"Глобул"	1.19	1.19	1.55	1.73
"Глобул" – стационарен	0.12	0.12	0.60	0.14
"Виваком"	0.36	0.36	0.76	1.26
"Виваком" – стационарен	0.18	0.18	0.60	1.20
Skype	0.04	0.04	0.46	0.04
Google Voice	0.02	0.04	0.16	0.04
net2phone	0.02	0.10	0.34	0.48
MiniFone	0.15	0.15	0.50	0.15
justvoip	0.42	0.40	0.56	0.42
cSIPsimple с PlanetPhone	0.06	0.06	0.25	0.06

*Цените са в лева

комуникационните оператори на Запад да започнат да изоставят плановете с неограничен мобилен интернет.

Google Voice

Интернет кралете Google са известни с желанието си да се намесят във всеки пазар, като не са подмислили и VoIP комуникациите. Тяхното предложение Google Voice отдавна е интегрирано с пощенската услуга Gmail, но от скоро позволява и на потребители от България не просто да говорят между два Google Voice профила, но и да набират стационарни и мобилни номера директно от пощенската си кутия.

Приложението е достъпно за смартфони, където Google така или иначе вече са голям играч благо-

дарение на своята мобилна операционна система Android. Тези ходове на интернет корпорацията доведоха до известни търкания с телекомите. Операторите се страхуват да не се превърнат в обикновени „тръби“, през които да минава съдържание, от което те не печелят нищо.

Другите

VoIP обаче далеч не е арена само за големите в бранша. Глобалната мрежа изобилства от услуги, които срещу предплатени кредити ще ви свържат с почти всички телефонни номера по света. Част от тези услуги са български. При някои от тях дори не е необходимо да сваляте някакъв файл на компютъра си, като е достатъчно да въведете ПИН код в

уебстраницата на услугата.

Ако имате смартфон, задачата ви се улеснява допълнително. За развиващия се пазар на приложения за „умни“ телефони постоянно се появяват нови и най-различни предложения за евтини разговори, част от които - български. Едно такова решение се нарича cSIPsimple, като самата тя е безплатна, но свързването с телефони изисква да купите предплатени минути от някоя компания посредник.

Дори без нет

Съществува дори решение, при което не е необходимо да имате интернет достъп, но разговорът пак се провежда чрез VoIP. Използването на системата е леко неинтуитивно, но все пак праволинейно - избирате

градски телефонен номер, специално предназначен за услугата, но от него получавате сигнал заето. Затваряте телефона и изчаквател. След няколко секунди

получавате автоматично обаждане от автоматична система, отговаряте и чак тогава избирате желаните телефонен номер.

Пламен Димитров

Последната куфия

Социалните медии съживиха любимата кърпа на Ясер Арафат, но дали е задълго

Hirbawi Textiles се намира на невзрачен път в покрайнините на палестинския град Хеброн. На случайния минувач тя изглежда като всяка друга стара фабрика. Луминесцентни лампи осветяват усойните зали с редове от изоставени машини със зъбци, обвити в паяжини.

Ала преди три години фабриката влезе във фокуса на световните медии, когато стана ясно, че е последният производител на традиционната арабска кърпа на територията на Палестина, припомня ВВС.

Китайският синдром

Производството на куфии претърпява рязък спад след приемането на мерките за либерализация на пазара в Осло през 1993 г. Продавачите на едро в палестин-

ските територии започват да купуват все по-евтини и евтини версии на шала от Китай, Йордания и Сирия. Шалът на Hirbawi Textiles е около 6 USD, докато китайската куфия струва едва 3 USD.

Според работника Абдел Азис ел Тараки това било сигнал за загиването на семейния бизнес.

Добрите години

Създадена през 1961 г., фабриката започва само с две тъкачни машини, но когато забрадките се превръщат в символ на палестинския национализъм, търсенето бързо нараства.

„Разбира се, бизнесът вървеше много по-добре. Разполагаме с 15 машини и не ни стигаха, понякога трябваше да работим 24 часа непрекъснато, за да отговорим на търсенето”,

спомня си пред ВВС Тараки. Той разказва, че през 80-те години по време на първата интифада производството е покривало цялата територия от Газа до Йерусалим и Рамала. „А всяка внесена куфия означава една продажба по-малко за нас”, допълва Тараки. Той споделя, че постепенно положението се е влошило, докато във фабриката са останали само две работещи машини.

Facebook приятели

Медийното внимание отпреди три години повлича след себе си множество запитвания. Възползвайки се от нарасналия интерес, собствениците на фабриката - семейство Хирбауи - създават уебстраница за поръчки от чужди страни.

Почти по същото време историята привлича вниманието на „Млади професионалисти за Палестина” - група интернет активисти, базирани тогава в Кувейт. Основателката на групата Нура Касем казва пред ВВС, че от групата били притеснени, че значението на палестинския шал ще се изгуби заради чуждия внос.

„Глобализацията позволи да се произведат по-евтини продукти, които всъщност въобще не се интересуват от идентичността на самия продукт. Едно от нещата, които ни обезпокоиха, беше, че масовото производство ще отнеме автентичността на продукта”, казва Касем пред ВВС.



► Куфията е любимата кърпа за глава на Ясер Арафат

„Чувствахме, че трябва да се мобилизираме, за да помогнем на фабриката да увеличи клиентите си и може би дори да подобри собствения си капацитет и да си набави повече машини”, разказва още тя.

Групата полага много усилия, но логистиката при купуването и продаването на куфията от Кувейт създава проблеми.

В крайна сметка групата създава страница и група на фабриката във Facebook, така че хората да могат директно да се свързват с нея. „Собственикът е много стар и малко се съпротивлява на промените в технологиите, но се надяваме, че адаптирането към тези промени ще обнови завода”, казва Касем.

„Разбира се, ние не можем да се намесим, да им вземем счетоводните книги и да има кажем как да си вършат работата, но можем да помогнем чрез маркетинг, чрез PR, чрез контакти и връзки”, добавя тя.

Шампион на технологиите

С повече от 2100 членове групата във Facebook се оказва много популярна. „Имаме хора по цял свят,

► Кърпите се превръщат в символ на палестинския национализъм, търсенето бързо нараства

като се започне от Австралия и се стигне чак до Индия и Южна Африка”, казва Нура Касем. Тя споделя, че навсякъде в Близкия изток хората се интересуват от посланието на кърпата и какво точно представлява куфията.

„Много хора я свързват с модните аксесоари, но те искаха да разберат нейната история. Интересно им е, че това е последната такава фабрика и че кърпата идва от Палестина”, продължава Касем.

Юда Хирбауи, един от двамата синове, които ръководят работата на фабриката, приветства Facebook страницата. По думите му сайтът е оказал пряко въздействие върху продажбите, фабриката има 1500 поръчки на месец, най-вече от Америка и Европа.

В момента във фабриката работят осем тъкачни машини, които произвеждат повече от 70 кърпи на ден. Но със старите машини и липсата на инвестиции в инфраструктурата на предприятието семейство Хирбауи са наясно, че или трябва да направят още нещо, или да дочакат деня, в който заводът ще затвори.

Теогора Мусеба

” Много хора я свързват с модните аксесоари, но те искаха да разберат неговата история. Интересно им е, че това е последната такава фабрика и че кърпата идва от Палестина

Нура Касем,

основателка на групата „Млади професионалисти за Палестина”



Куфията Откъде идва

► Произхождаща от гревна Месопотамия, куфията е разпространена сред арабските мъже, които я използват да защитят лицето, главата и шията си от вятъра и слънцето.
► Мотивите на традиционния модел, който все още се използва в Палестина и други арабски страни, са заимствани от рибарските мрежи и житните класове, пише Palestine Monitor.
► По време на Арабското въстание през 30-те години на миналия век куфията става символ на палестинския национализъм, а през 80-те години Ясер Арафат я превърна в световно признат символ на палестинската борба.