

Тема на деня ▶ 4-5

Всяка пета  
обществена  
поръчка - с  
жалба

Компании ▶ 12-13

# Да си поръчаш узо

Българските винпроми намериха начин да отговорят на нарастващия интерес на потребителите към узото у нас, като възложиха производството му на гръцки фабрики



**Пари**  
pari.bg

BONNIER

Петък

5 август 2011, брой 148 (5208)

USD/BGN: 1.37454

▲ +0.50%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.42290

▼ -0.50%

Българска народна банка

Sofix: 408.24

▼ -0.25%

Българска фондова борса

BG40: 126.05

▼ -0.08%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

# с 40 ЛИСТА НА ДЕН ОКОЛО СВЕТА



Въпреки новите технологии и изхарчените пари за електронно правителство държавната администрация продължава да използва огромно количество хартия. На чиновник се падат по 40 листа на ден, а хартията само за тази година е достатъчна екваторът да бъде опасан един път и половина ▶ 8-9

Новини ▶ 6

КЗК търси  
монопол на  
пазара и на  
авиационно  
гориво



Компании ▶ 11

“Глобул”  
отчете  
пореден спад  
на приходите



Компании ▶ 15

Hitachi и  
Mitsubishi  
водят  
преговори за  
сливане





**Печеливш**  
**Михалис Цамас**



Гръцкият телекомуникационен оператор ОТЕ отчете чиста печалба от 62.2 млн. EUR за второто тримесечие на годината, събщи Асошиейтед прес, цитирана от БТА. Година по-рано компанията с главен изпълнителен директор Михалис Цамас е била на зазуба от 60.8 млн. EUR.



**Губещ**  
**Кристин Лагард**



Комисията по жалбите на Републиканския съд във Франция нареди да бъде започнато съдебно разследване на новата директорка на МВР Кристин Лагард. То ще е за ролята ѝ в афера, свързана със скандалния бизнесмен Бернар Тапи, който е приятел на президента Никола Саркози, предаде БТА. Ако бъде призната за виновна, Лагард може да получи до 5 години затвор и 75 000 EUR глоба.

**Мнения**

► По темата  
► КРС даде първия лиценз за тест на 4G мрежа на „МобилТел“  
► На практика такъв лиценз имат и операторите с Wimax. Те могат да предлагат 4G, ако оборудването им (по-точно и софтуерът им) отговаря на новия стандарт от април тази година.

Rossen

► М-Тел винаги са били в крак с новите технологии в България! Помня как HSDPA технологията беше съвсем нова и в света я имаха около 4-5 оператора, един от които бяха те.

danni



**pari.bg Топ 3**

**1** Завръщане в 90-те години. А някъде изнудването и насилието все още са по-доходоносен бизнес от... участието в разни тържни процедури.

**2** Сделката за продажбата на 34.5% от в. „Стандарт“ е финализирана. Купувач е „ГМ прес“, а спонсор агенция КРОСС реалтите купувачи са Делян Пеевски и Цветан Василев.

**3** Коя сега е с „най-най“ 3G мрежата у нас. Мобилните оператори са в маркетингова схватка за качеството на техните мрежи за пренос на данни.

**Коментар**

# МВР - циничният дарителски фонд



**Елена Петкова**  
elena.petkova@pari.bg

„Сега разбирам какво имаше предвид министър Цветанов под „ще бъдем безкомпромисни“ - явно към този, който ги издаде



СНИМКА SHUTTERSTOCK

„Ако се установи наличието на списък от хора с привилегирани автомобилни номера, ще бъдем безкомпромисни.“ Това каза само преди два месеца министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов по повод прословутите (не)регламентирани дарения на МВР.

Спомняте ли си как обществото беше скандализирано от факта, че полицията е натрупала 6.5 млн. лв. от дарения за три месеца. И стана още по-скандализирано, когато се разбра, че „дарителите“ се ползват с привилегии пред катаджиите. Сега следва третият етап на този скандал

- полицията, който разкри списъка с „привилегированите дарители“, е напуснал МВР под натиск. Сега разбирам какво имаше предвид министър Цветанов под „ще бъдем безкомпромисни“ - явно към този, който ги издаде. И няма значение, че този човек е работил 20 години за МВР. Важното е, че заради него сега на правителството му се налага да пише доклад с обяснения до Брюксел. Не знам как ще го съставят, защото тази и много други постъпки на полицията просто нямат оневиняващо ги обяснение.

**Предлагам - вместо да се обяснява пред Брюксел, правител-**

ството да признае, че МВР се е превърнало в дарителски фонд. Така или иначе това според министър Цветанов не е укоримо, защото „мотивацията за подобни дарения е добре свършената работа на полицията“. Бих казала, че мотивацията по-скоро е добре несвършената работа, защото не даряват само фирмите и физическите лица, фигуриращи в прословутия списък. „Дарява“ всеки, спрял от катаджия за превишена скорост или преминаване на червено. „Дарява“ всеки, който не иска да прекара нощта в районното или пък е амбициран да спечели обществен търг на нулева

цена. За последното има и пресен пример - от вчера. Мъжете, които пребиха служител на „Ника груп“ заради това, че е посмял да подаде документите на фирмата за обществен търг, са били пуснати на свобода след 24 часа. Най-много да им лепнат някаква символична глоба за телесна повреда и толкоз. Случаят е приключен. А това, че той е като клониран и се появява на почти всеки търг, особено в провинцията, не е особено важно. И ще продължава да бъде маловажно или поне negliжирано от полицията, докато тя функционира като дарителски фонд.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК  
**WWW.PARI.BG**  
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161  
София 1202  
e-mail: business@pari.bg  
информация: 4395800  
**Издава**  
Бизнес Медиа Груп ЕАД,  
част от Bonnier Business Press

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР**  
Лилия АПОСТОЛОВА  
4395802  
lilia.apostolova@pari.bg  
**МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА**  
Станислава АТАНАСОВА  
4395851  
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП  
**Зам. главен редактор**  
Иван БЕДРОВ - 4395838  
ivan.bedrov@pari.bg

**ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ**  
Албена ПИНО - 4395845  
albena.pino@pari.bg

**ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ**  
Филипа РАДИОНОВА - 4395866  
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876  
krasimira.yaneva@pari.bg  
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846  
ani.kodzhaivanova@pari.bg  
Елена ПЕТКОВА - 4395857  
elena.petkova@pari.bg  
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823  
radoslava.dimitrova@pari.bg  
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877  
elina.pulcheva@pari.bg  
Филип БУРОВ - 4395857  
filip.burov@pari.bg

**КОМПАНИИ И ПАЗАРИ**  
Мирослав ИВАНОВ - 4395894  
miroslav.ivanov@pari.bg  
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865  
maria.veromirova@pari.bg

Излука ФИЛИПОВА - 4395867  
iglika.philipova@pari.bg  
Ивана ПЕТРОВА - 4395818  
ivana.petrova@pari.bg  
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896  
plamen.dimitrov@pari.bg  
Кина ДРАГНЕВА - 4395875  
kina.dragneva@pari.bg  
Теодора МУСЕВА - 4395871  
teodora.mousseva@pari.bg  
Златина ДИМИТРОВА - 4395845  
zlatina.dimitrova@pari.bg  
Владислав РАШКОВ - 4395845  
vladislav.rashkov@pari.bg  
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877  
ilia.temelkov@pari.bg

Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865  
angel.simitchiev@pari.bg

**УЕБ РЕДАКТОРИ**  
Билиана ВАЧЕВА - 4395866  
biliana.vacheva@pari.bg  
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877  
darina.cherkezova@pari.bg

**ФОТООТДЕЛ**  
Марина АНГЕЛОВА - 4395879  
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА  
Боби ТОШЕВ - 4395879

**ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ**  
Мая ПИСАРСКА - 4395882  
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ  
Красимира МИТЕВА  
Ева КОЙЧЕВА

Светла ИВАНОВА  
Стела МИХОВА

**РЕКЛАМА**  
4395872, 4395822, 4395827,  
4395847, 4395856  
ФАКС: 4395826

**АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ**  
4395835, 4395836  
**СЧЕТОВОДСТВО** - 4395815

**ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД**  
ISSN 0861-5608



**Цитат**

” Първото кебапче или хотдог са пари, даващи възможност на хората да забогатяват. Затова говорим да заменим алкохолния туризъм с културен

► **Веджид Рашидов**, министър на културата, по време на посещение на археологическите разкопки при новия лъч на метрото

**Число на деня**

# 3345

► са използваните специални разузнавателни средства за първото полугодие. Броят им е намалял наполовина в сравнение със същия период на 2010 г.

**Параграф 22**

## Кога започва предизборната кампания

Кандидатът за кмет на БСП Георги Кадиев предизвика недоволството на ГЕРБ заради предизборна пресконференция. Той обаче не е единствен “нарушител” на законовия срок

негово запитване до ръководството на общината получава отговор, според който в молбата на Кадиев да ползва зала в институцията е записано, че ще прави отчет на дейността си като общински съветник. Пред агенция Mediarool кандидатът на БСП отрича да има разминаване и обяснява, че пресконференцията е “пред-предизборна”.

**ЦИК и мат**

Пред в. “Пари” говорителят на ЦИК Ралица Негенцова потвърди, че писмото е получено и ще бъде разгледано на заседание на комисията. По думите ѝ обаче органът следи за нарушения по време на самата кампания, която започва на 23 септември. Не е ясно дали това е отговорният орган за агитация извън рамките на обявения срок.

**Де га беше пионер**

Традиционно много от политическите събития в година на избори са именно предизборни, дори официално да нямат точно такъв характер или да са обявени като такива. Освен пресконференцията Георги Кадиев може да бъде видян и по билбордове в столицата, от които призовава да се кара внимателно, защото “София има нужда от теб, за да е различна”. Още преди повече от месец обаче, след като “Атака” обяви кандидата си за кмет - депутата Николай Пехливанов, негови билбордове също се появиха из София. Ралица Негенцова обясни, че казусът с билбордовете е същият, но за него ЦИК не е сезирана.

**Филипа Рагуинова**

Кандидатът за кмет на БСП Георги Кадиев предизвика междупартийна кавга и “особен” казус за Централната избирателна комисия, след като свика предизборна пресконференция, за която е ангажирал общинска зала. Заради случая съветникът от ГЕРБ Елен Герджиков сезира ЦИК, понеже официално кампанията започва на 23 септември. Говорителят на ЦИК Ралица Негенцова обясни за в. “Пари”, че “по принцип” комисията отговаря за нарушения по време на кампанията и не е сигурно дали отговаря за агитация извън определения срок. Случаят с Георги Кадиев обаче не е единствен.

**Да случиш случка**

Историята е следната: Медията получават писмо, че Георги Кадиев, който е и бивш зам. финансов министър, ще представи основните акценти от предизборната си кампания на пресконференция в общината. Точно това се случва и на брифинга Кадиев обяснява какво смята да направи за доброто на София. Случката е повод съветникът Герджиков да сезира ЦИК, защото на

**Мултирелигиозна среща**

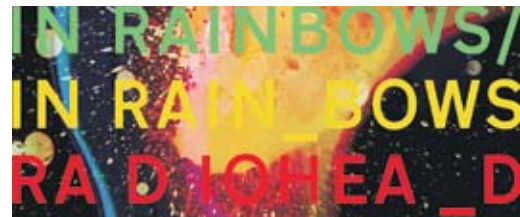
► **София стана домакин на среща между духовници от 20 държави. За два дни те са тук, за да обсъдят ролята на религията за толерантността между хората. Организаторите от “Български Файналтач Кънсалтинг” са решили, че Балканският полуостров е добър пример за разбирателство между различни култури** СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

**В броя четете още**

**Weekend ► 20-21**

## Музикална трансформация

Новите технологии и свиващият се пазар карат изпълнителите да предлагат музиката си по нови начини



## ЕВРОПЕЙСКИЯТ ФОНД СУБСИДИРА ЗЕМЕДЕЛЦИТЕ, КОИТО ИСКАТ ДА ОСЪВРЕМЕНЯТ СВОЕТО СТОПАНСТВО

### МОДЕРНА ЕВРОПА ЗА МОДЕРНО БЪЛГАРСКО ЗЕМЕДЕЛИЕ



Вие сте земеделски производител и искате вашето стопанство да бъде в съответствие със стандартите на Европейската общност, сега имате възможност да кандидатствате за финансиране на инвестиции по мярката 121 “Модернизация на земеделските стопанства” от Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Максималният размер на общите допустими разходи по мярката за един кандидат за периода на прилагане на програмата е левовата равностойност на 1,5 милиона евро.

По мярката се предоставя финансова подкрепа и за проекти за инвестиции попадащи в обхвата на гарантираните бюджети, а именно: инвестиции свързани с прилагане на Директива 91/676/ЕИО; инвестиции за привеждане на съществуващите земеделски стопанства от сектор “Мляко” и други животновъдни сектори извън сектор “Мляко” в съответствие с изискванията на стандартите на Общността; инвестиции необходими за преминаване на стопанството към биологично производство на земеделски продукти и храни по смисъла на Регламент на (ЕИО) № 834/2007.

Допълнителна информация може да намерите на интернет страницата на Програмата за развитие на селските райони [www.prsr.government.bg](http://www.prsr.government.bg) Проектните предложения по мярката 121 ще се приемат в периода от 25 юли до 19 август 2011 г. в областните дирекции на ДФ “Земеделие” по местонахождение на инвестицията.



Програма за развитие на селските райони (2007-2013)  
Министерство на земеделието и храните



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: “Европа инвестира в селските райони”

**“ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ ЗА БЪЛГАРСКОТО СЕЛО”**



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



# Всяка пета обществена

Най-големите нарушители са общините. Най-често пишат условията

Всяка пета обявена обществена поръчка от началото на годината е обжалвана пред Комисията за защита на конкуренцията. До 3 август в страната са обявени 4598 поръчки, а в антимонополния орган са постъпили 910 жалби. Среднестатистически всяка пета поръчка е оспорвана.

От началото на годината Агенцията за държавна финансова инспекция е проверила 400 обществени поръчки. При повече от половината от тях са с нарушения. Открити са и 125 случая, в които няма процедура по Закона за обществените поръчки, а е трябвало да има.

## Най-проблемните са на общините

Жалбите по една поръчка в КЗК често се обединяват в едно производство. Така до 3 август са образувани 710 производства, от които 341 са срещу общини. Това показва, че най-проблемни са поръчките, обявени от кметовете. Статистиката не отчита колко от обявените поръчки са били отменени или върнати назад до последното законно извършено действие. Фактите показват, че това се случва почти ежедневно - Комисията за защита на конкуренцията отменя или връща до последното законно действие обществени поръчки, обявени от общини. Съобщенията звучат скучно, поръчките са за малки суми и изглеждат маловажни. Това обаче съвсем не е така за участниците, които се стремят да спечелят, да се развият или да запазят позициите си на пазара, а и работните места.

## Губещи са и гвете страни

Некоректните поръчки оба-

## ► Сключени договори за обществени поръчки през 2011 г.

08/2011	126 *
07/2011	1427
06/2011	1703
05/2011	1770
04/2011	1195
03/2011	1275
02/2011	1274
01/2011	1277

Източник: Агенция за обществени поръчки  
\*Данните са до 3 август включително.

че вече не са проблем само за бизнеса. Те все по-често са проблем и за общините, които заради нередности губят европари. Поне 26 млн. лв. са загубени по линия на еврофондовете от кметствата. Причината е, че от тази година се налагат финансови санкции, ако при проверката се установят нарушения - независимо дали нарушенията са процедурни или в хода на изпълнението на самия проект. Най-драстичен е случаят със Сопот, който трябва да върне 4 млн. лв., а годишният бюджет на града е 5 млн. лв.

## Малките общини са големите грешници

“Колкото по-малка е една община, толкова по-чести са нарушенията на Закона за обществените поръчки. Причините са няколко - тези общини нямат възможност да имат отделно звено и нужната юридическа експертиза”, твърди Руслан Стефанов от Центъра за изследване на демокрацията.



## Най-честите нарушения

Според Стефанов най-често въобще не се обявява обществена поръчка от дадена община. По думите на експерта от Центъра за изследване на демокрацията на второ място са некоректните условия, заложили в поръчката, чиято цел е да бъде избрана конкретна фирма.

Данните на Комисията за защита на конкуренцията обаче показват, че условията, които ограничават конкуренцията, са най-честото нарушение. Такъв е и примерът с община Ивайловград, която е обявила конкурс за ремонт на СОУ “Христо Ботев” в града (подробности четете на стр. 5).

Следващият проблем е, че често се преговаря директно с фирма и че поръчките се разделят на по-малки, за да се заобикаля Законът за обществените поръчки. През миналата година има 200 случая на такова заобикаляне. 72 млн. лв. са раздадени без конкурс, за дадена община. Това нарушение е присъщо както на общините, така и на държавни

дружества.

Следващото нарушение е увеличение на цената с подписване на анекси. Така реално спечелилият не извършва услугата на най-ниската цена, а често това условие има най-голяма тежест при избор на изпълнител.

## Решението на проблема

“80% от обществените поръчки се обявяват от общините. Затова броят на жалбите изглежда голям. Всъщност процентното съотношение на оспорваните поръчки - общински и държавни, е еднакво”, твърди изпълнителният директор на сдружението на общините в България Гинка Чавдарова. Според нея решение на проблема ще дадат т. нар. типови тръжни документи за доставки, услуги и строително-монтажни работи. Очаква се те да бъдат направени от Агенцията за обществени поръчки. Така общините щели да имат матрица, от която да няма начин да изпише в доклад на Агенцията за държавна финансова инспекция. Това нарушение е присъщо както на общините, така и на държавни

Красимира Янева

## Мнение

# В по-малките има по-големи

Колкото по-малка е една община, толкова по-чести са нарушенията на Закона за обществените поръчки. Причините са няколко - тези общини нямат възможност да имат отделно звено и нужната юридическа експертиза. В малките общини не се знаят основни правила.

## Основните проблеми при общините са три.

Първият е, че въобще не се провеждат обществени поръчки, а по закон при определени суми това трябва да се прави. Вторият е, че с условията се ограничават кръгът от евентуални участници. Третият проблем е, че директно се преговаря с конкретни фирми. Според мен повечето проблемни обществени поръчки са на общините, но сумите за тях не са толкова големи. Всъщност фокусът на

”Трябва да има възможност да се обжалва направо пред 28-те административни съдилища, а не първо в КЗК

общественото внимание трябва да се насочи към големите обществени поръчки - в инфраструктурата и енергетиката. Правилата при инфраструктурните поръчки бяха драстично променени, има наблюдения с камери и т.н. Според мен, ако това се направи в енергетиката, ще има раз-

## Колко пъти е сезирана КЗК по Закона за обществените поръчки?\*

- 910** жалби са получени от началото на годината.
- 708** производства. В едно се обединяват жалби със сходни мотиви
- 341** са производствата срещу общини като възложители.
- 467** решения
- 359** определения - гали да се постанови временна мярка или спиране
- 161** разпоредения, с които се дават указания на възложителя за провеждането на обществената поръчка

Източник: Комисия за защита на конкуренцията  
\*Данните са до 3 август включително.



# поръчка - с жалба

за конкретен участник

## Ремонтът на ВиК мрежата в Сливен започва отново

Кметът Йордан Лечков смята, че петте фирми ще успеят да подменят 110 км мрежа за 1 година

“В понеделник ще бъде направена символична първа копка на ремонта на ВиК мрежата в Сливен”, съобщил кметът на града Йордан Лечков за в. “Пари”. Центърът на града е разкопан от около 2 години, а разкопки ще се появяват на различни места в града още година. Според бившия футболист 5-те фирми, които са избрани при повторна процедура от общината, ще подменят 30 км канализационна мрежа и 80 км водопроводи само за година.

### Защо градът е разкопан

В края на 2005 г. ЕК одобрява проекта за изграждането на т.нар. интегриран

воден цикъл на Сливен. Той включва реконструкцията на пречиствателната станция и подобряването на ВиК системата на града. Предвидени са 21.2 млн. EUR, осигурени от предприсъединителната програма ИСПА. Изпълнението на проекта се забавя с около 3.5 години заради избора на изпълнител за строителните дейности.

С изграждането на пречиствателната станция няма проблеми, но ситуацията във ВиК мрежата съвсем не е розова. Проектът изостава изключително много и част от него се пренасочва към Оперативна програма “Околна среда” и за целта са отпуснати други допълнителни 22.5 млн. EUR. Едва в края на юни 2009 г. е сключен договор с фирмата изпълнител ДЗЗД “Хидросистеми”. 10 месеца по-късно обаче от общинската управа прекратяват догово-



СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ра и обвиняват строителната компания в измами, а градът остава разкопан. От общината подават сигнали срещу “Хидросистеми” в МОСВ и в прокуратурата. Изпълнителят пък завежда дело в Арбитражния съд към Българската търговско-промишлена палата.

### Втори опит

После има избор на нов изпълнител. Така е на-

правена шортлиста от 5 фирми, които се конкурират при провеждането на минипроцедурите. Сред тях е станалата известна като фирмата на “братко” “Биндер” АД, а останалите са “Гради” ЕООД, ДЗЗД “Билдинг Монолит”, “Станилов” и “Пи ЕС Ай” АД. Сега тези фирми трябва да довършат обновяването на ВиК мрежата с пари по “Околна среда”.

## В Ивайловград ще има втора поръчка за ремонт на училище

Условията в спрения конкурс са свивали кръга от потенциални участници

Нова обществена поръчка за ремонт на част от СОУ “Христо Ботев” в Ивайловград ще бъде обявена през следващата седмица. Така по всяка вероятност ремонтът на гимназията ще се прави по време на учебната година, та чак до следващия 15 септември.

### Егна назад, егна напред

Това ще е втората обществена поръчка за ремонта на училището. Първата беше спряна от КЗК на 19 юли по обяд, а час и половина по-рано са отворени техническите оферти на четири кандидата. До отваряне на ценовите им предложения така и няма да се стигне. “В новата поръчка ще спазим препоръките на комисията”, увери зам.-кметът на Ивайловград Асен Хаджиев. Според него ремонтът ще затрудни малко учебния процес.

### Опасна сграда в училищен двор

До обявяване на обществената поръчка се стига, след като от 2 години пристройка към гимназията стои неизползваема, защото е опасна. Има слягане на почвите, върху които е постро-



отмяна на поръчката, смятат от КЗК.

Обаче нарушенията не свършват дотук. Според условията всеки от участниците трябва да докаже оборот от поне 2 млн. лв. за всяка от последните 3 години. Това е нарушение на чл. 9 от Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки, пише в решението на КЗК. Според експертите на комисията може да се иска обща сума за оборот през годините, но не и да се уточнява за всяка от тях. Така се елиминират от участие фирми, които имат 6 млн. лв. оборот през годините, но той е неравномерно разпределен.

Освен това в поръчката има изискване да са изпълнявани няколко поръчки, всяка от които да е с минимална цена от 2 млн. лв. Според КЗК това изискване е прекалено голямо предвид обявената сума за ремонт на училището.

Поради изброените причини от КЗК са счели, че в обществената поръчка са заложили условия, които “необосновано ограничават участието в процедурата на заинтересовани лица”. Тези условия противоречат на Закона за обществените поръчки и на специализираната наредба. Затова поръчката е незаконна и е отменена.

Красимира Янева

## общинни нарушения

Руслан Стефанов,  
Център за изследване на демокрацията



местване на пластове.

При общините доста често за участниците в една поръчка не е от полза да обжалват пред КЗК. Например, ако фирма обжалва поръчка за 30 000 лв. на община Елхово, представител на фирмата и юрист ще трябва да дойдат до

София за подаването на жалбата и след това да се запознаят с констатациите на комисията. Често тези разходи не са оправдани и затова няма жалби. Трябва да има възможност да се обжалва направо пред 28-те административни съдилища, а не първо в КЗК. ■



# КЗК търси монопол на пазара и на авиационно гориво

Антимонополният орган се заема с “Лукойл Нефтохим”, и “Лукойл Ейвиейшън” след сигнала, подаден от министър Трайчо Трайков



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е образувала производство за установяване на евентуална злоупотреба с господстващо положение от страна на “Лукойл Нефтохим Бургас” АД и “Лукойл Ейвиейшън България” ЕООД. Антимонополният орган се е самосезирал след изпратеното

вчера писмо от икономическия министър Трайчо Трайков, обявиха вчера от комисията.

## По сигнал от министерство

В сряда икономическият министър поиска да се изясни въпросът дали от страна на “Лукойл Нефтохим

Бургас” има злоупотреба с монополно или господстващо положение на пазара на авиационно гориво, както и дали “Лукойл Ейвиейшън България” не злоупотребява с монополно или господстващо положение, като бездейства и не осигурява авиопревозвачите с горива от алтернативен източник в

подкрепа на “Лукойл Нефтохим Бургас”.

## Съгласувани с европейската мрежа по конкуренция

Вчера от КЗК уведомиха, че комисията ще изпълни ангажимента си да информира за стартирането производство ЕК и

националните органи за защита на конкуренцията на държавите членки за започналото производство чрез Европейската мрежа по конкуренция.

## Два угара по компании от групата “Лукойл”

Това е второто производство, което антимонополният орган започва срещу компании от групата на “Лукойл”. В сряда КЗК обяви, че започва производство за евентуална злоупотреба с господстващо положение и антиконкурентни споразумения от страна на “Лукойл България”. Причината е, че след направения от КЗК секторен анализ, с който детайлно е проучила пазара, участниците и техните търговски практики, комисията е открила проблеми за конкуренцията в две насоки. Една от констатациите е, че има сходно движение на цените на едро, което би могло да е следствие от наличието на забранено споразумение или съгласувана практика между участници

на пазара. КЗК е констатирала, че в договорните отношения между “Лукойл България” и неговите контрагенти - търговци на едро, има определени договорни условия и прилагани търговски практики, които може да доведат до затваряне на пазара.

И за първото производство - срещу “Лукойл България”, от антимонополния орган се ангажираха да информират ЕК и органите за защита на конкуренцията в страните членки в ЕС. Това се налага в случаи, когато има съмнения, че поведението на предприятията на пазара е от такова естество, че може да засегне търговията между държавите членки на ЕС. Съгласуването с Договора за функционирането на ЕС ще е полезно, тъй като в хода на разследването КЗК ще има възможност да се допитва и да обменя опит по подобни казуси с европейските органи. Подобни производства обаче може да отнемат повече от една година. ■

## Социалният президент прогнозира социално недоволство

Георги Първанов критикува, но въпреки това подписа промените в социалния кодекс

Въпреки многобройните несъвършенства, които е открил в Закона за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване, президентът Георги Първанов не наложи вето върху него. Според държавния глава, ако Кодексът за социално осигуряване бъде върнат отново за преразглеждане в парламента, интересите и очакванията на някои категории граждани може да бъдат засегнати. Първанов подписа указ за обнародване на промените, но заяви, че те не са в помощ на всички нуждаещи се от социална закрила пенсионери, болни, работещи в тежки условия на труд и други категории лица. Обявилият се за социален президент смята, че управляващите предизборно увеличават доходите само на една част от пенсионерите. Той прогнозира, че това може да предизвика значимо обществено недоволство сред пенсионерите.

## Кой ще страда, ако промените се забавят

В официалната си позиция президентът посочва, че

най-силно засегнати ще са вдовците и вдовиците, които очакват от началото на септември да получат увеличаване от 26.5% от пенсията на починал съпруг или съпруга. Георги Първанов напомня, че има групи пенсионери, които са крайно нуждаещи се и изнемогат в условията на криза, поради което неминуемо ще възникне остро напрежение и противопоставяне между отделните групи пенсионери. Другите оценени ще са майките, които са получили неправомерно обезщетения за отглеждане на децата си, защото с приетия закон им се опрощават дължимите и възстановяват вече платените лихви.

## Обвинения и хвалби

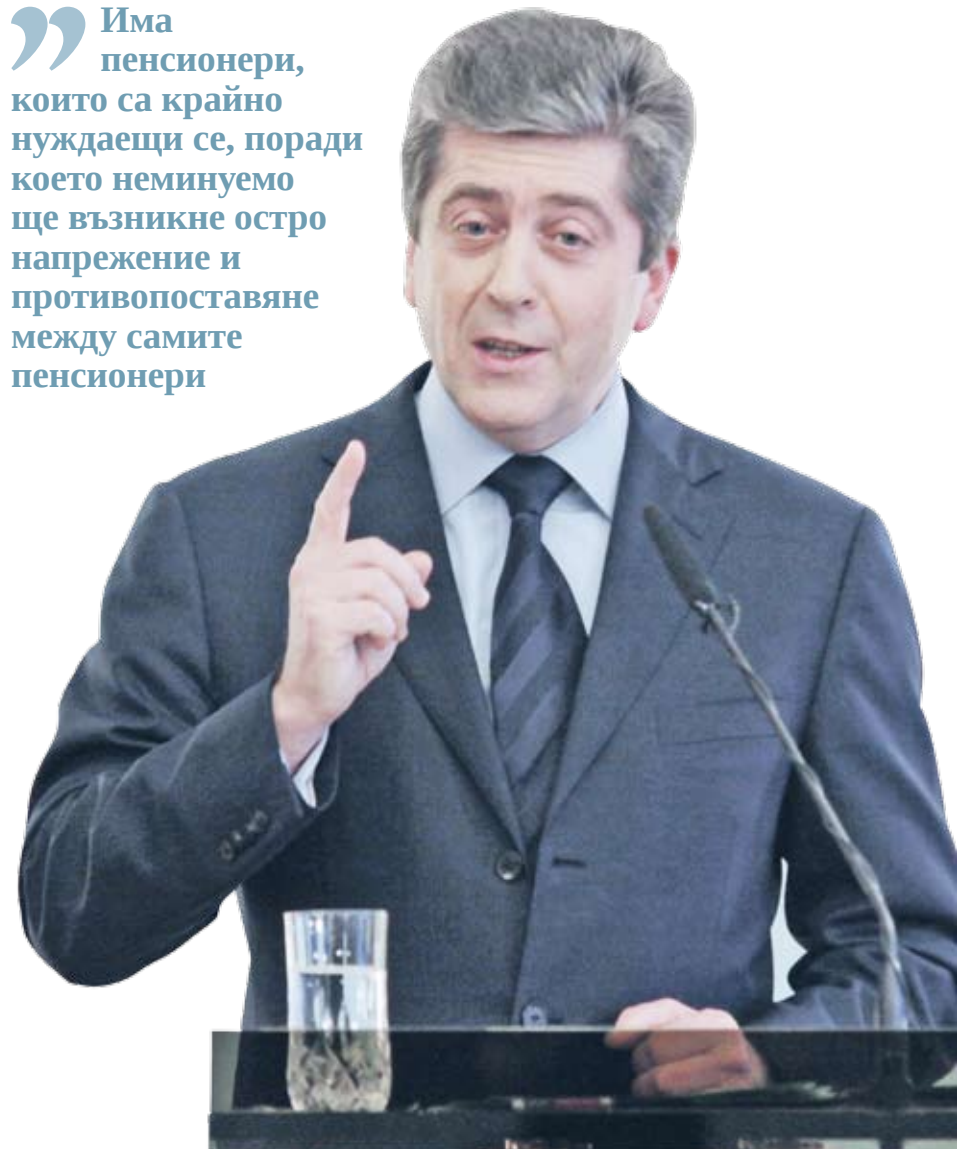
Вече две години пенсията не са увеличавани и индексирани и поради инфлацията те реално намаляват, смята Георги Първанов. Държавният глава е категоричен, че не приема политиката на управляващите да не прилагат действието на разпоредбата на осигурителния кодекс, която предвижда всички пенсии да се осъвременяват ежегодно по т. нар. швейцарско правило - с процент, равен на сбора от 50% от нарастването на осигурителния доход и 50% от индекса на инфлацията през предходната

календарна година. Президентът напомни и предложението, което е направил през 2005 г., за въвеждане на швейцарското правило. То е било подкрепено от организацията на пенсионерите, правителството и неговите социални партньори и прието с консенсус от политическите сили като възможно най-справедливата формула за индексация на пенсията. По този начин реално се защитавали пенсионните доходи на всички пенсионери и не се създавало противопоставяне и напрежение между възрастните хора.

## Закljučения от “Донгукoв” 1

Президентът е категоричен, че решението за обнародване на промените в осигурителния кодекс въпреки многобройните несъвършенства е необходим компромис заради интересите на изброените категории лица. Георги Първанов призова управляващите още в началото на бюджетната година да предвидят индексация на всички пенсии и да предприемат трайни и ефективни мерки за разрешаване на проблема с майките и с ранното пенсиониране на работещите в по-тежки условия на труд. ■

” Има пенсионери, които са крайно нуждаещи се, поради което неминуемо ще възникне остро напрежение и противопоставяне между самите пенсионери





# „Райфайзен лизинг“ ще финансира с 40 млн. EUR малки и средни фирми



За три месеца лизинговото дружество подписа кредитни линии с Банката за развитие към Съвета на Европа и ЕБВР

Банката за развитие към Съвета на Европа е отпуснала 20 млн. EUR на „Райфайзен лизинг“, съобщи от българската финансова институция. Тази кредитна линия е предназначена за финансиране на малки и средни предприятия и по-конкретно за покупката на машини и оборудване, ИТ технологии и др.

Само преди три месеца в средата на май „Райфайзен лизинг“ получи и 20 млн. EUR заем от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР). Това финансиране обаче за разлика от предоставеното от Банката за развитие към Съвета на Европа е предназначено за капиталови инвестиции с

цел разширяване на бизнеса на малки и средни предприятия. С тези лизингови схеми банката ще подкрепи българския бизнес, така че да бъдат създадени нови работни места. През миналата година именно малки и средни фирми просрочваха или дори спираха да обслужват лизинговите си задължения.

„Благодарение на тази кредитна линия допълнително ще окажем подкрепа на възстановяването на лизинговия пазар у нас и ще предложим изгодни финансови условия на малките и средните фирми“, каза Добромир Добрев, управител на „Райфайзен лизинг“.

## Нова реалност

Кризата не пощади и лизинговия пазар у нас. През 2010 г. секторът отчете рязък спад на обема на новоотпуснатото лизингово финансиране. Заради свитите обеми на работа много компании у нас спряха да обслужват лизинго-

вите си схеми. Някои дори връщаха камиони и техника на лизингодателите си.

## Нотки на оптимизъм

За тази година по-голяма част от играчите на лизинговия пазар очакват този сектор да се върне към растеж. Това обаче до голяма степен зависи от съживяването на икономиката ни, което засега е крехко и несигурно. Кризата коренно промени и картината в този сектор. Сега компаниите са склонни да дават машини и съоръжения на лизинг на компании, които имат възможност да го обслужват. С други думи, фирмите лизингодателите залагат на сигурността и не искат да рискуват.

## За по-малките

Преди месец в подкрепа на малките и средните фирми беше подписано споразумение между 5 банки - СИБАНК, ПроКредит, Райфайзенбанк, Обединена българска банка и УниКредит - и Европейския инвестиционен фонд по инициативата JEREMIE. По този начин фирмите ще имат достъп до по-изгодни кредити (с по-ниски лихви, по-малки такси за обслужване и по-облекчени условия за обезпечение). На практика близо 3400 фирми ще имат достъп до финансиране за близо 400 млн. EUR.

Билиана Вачева

„Благодарение на тази кредитна линия допълнително ще подкрепим възстановяването на лизинговия пазар у нас и ще предложим изгодни финансови условия на малките и средните фирми

Добромир Добрев,  
управител на „Райфайзен лизинг“

## Български фирми ще ремонтират жп линията Димитровград - Свиленград

От НКЖИ очакват до месец и половина да дойде първият транш от Световната банка

В Национална компания „Железопътна инфраструктура“ бяха отворени офертите на 23 фирми, кандидатстващи по проекта за реконструкция на железопътната отсечка Димитровград - Свиленград. Проектът е разделен на три отделни позиции, като всяка фирма ще може да кандидатства по един от тях. Критерият, по който се избира изпълнителят, е икономически най-изгодната оферта.

По първата позиция - реконструкция и електрификация на участъка Димитровград - Харманли, най-ниската оферта беше дадена от обединение „Трансжострой - Станилов“ - 95 997 967.65 лв. без ДДС. Най-високата оферта - 256 770 642.00 лв. без ДДС, беше предложена от италианската „Кооператива Муратори Чиментисти - Чи.Ем.Чи. ди Равена“.

Най-ниската оферта за втората позиция, обхващаща отсечката Харманли - Свиленград, беше дадена от ДЗЗД „Трансгеар“ - 99 473 977.94 лв. без ДДС. Третата позиция е за изграждане на нови тягови подстанции, като най-ниската цена за нея предложи „Старт Инженеринг“ АД - 20 350 493.36 лв. без ДДС.

### Отличници

„С този проект достигаме 95% договорени средства по Оперативна програма „Транспорт“, заяви изпълнителният директор на НКЖИ Милчо Ламбрев. Първоначално реконструкцията на отсечката трябваше да бъде финансирана по предприемаческата програма ИСПА, но избраната за изпълнител италианска компания „Асталди“ се отказа. Поради това средствата по ИСПА бяха изгубени и се наложи проектът да бъде прехвърлен за съфинансиране към ОП „Транспорт“.

### Нагценяване

Ламбрев изтъкна, че ос-

новен проблем при жп проектите е това, че изпълнителите често не са предвидили голяма част от разходите. „Пазарят се за допълнителни средства, които ние просто няма откъде да набавим, и така се бави проектът“, заяви Ламбрев. „Няма да направим компромис с нито един изпълнител. Трябва да се вметим в тези средства, с които разполагаме, за да приключим проекта в определения срок и с определеното качество“, допълни той.

Директорът на НКЖИ заяви още, че се надява до месец и половина да дойде първият транш от заема от Световната банка, предназначен за оздравяване на жп сектора. Макар преговорите по заема от Световната банка да завършиха през май, крайното решение ще бъде взето от борда на банката през септември поради забавяне на преговорите с ЕК, която трябва да разреши държавната помощ за железниците.

Филип Буров



► Директорът на НКЖИ Милчо Ламбрев се нагява парите от Световната банка да гоудат през септември

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

### Най-ниски оферти

Позиция 1 - Обединение „Трансжострой - Станилов“ - 95 997 967.65 лв. без ДДС

Позиция 2 - ДЗЗД „Трансгеар“ - 99 473 977.94 лв. без ДДС

Позиция 3 - „Старт Инженеринг“ АД - 20 350 493.36 лв. без ДДС



**Колко ви струва да сте информирани**



# С 40 листа на ден около

Държавната администрация е отделила бюджет за близо 500 хил. топа копирна хартия, с която може да се облепи Земята около екватора почти два пъти

В което и държавно учреждение да влезете, почти сигурно е, че на петата минута вече ще сте видели служител, който носи купчина хартия към някой архив. В XXI век, когато хората комуникират електронно, изграждат електронни бази данни и архиви, а политиките говорят за електронно правителство, гледката на купища бумажни документи в държавните учреждения остава съвсем актуална.

Идеята за електронно общуване между институциите засега няма особен резултат и по-скоро остава написана само на хартия. А това, че резултати няма, се вижда най-явно от ежегодните обществени поръчки за милиони листи копирна хартия за нуждите на държавната администрация.

## Конкретно

През май Министерството на труда и социалната политика (МТСП) обявява поръчка за доставка на хартия. Според поканата за участие в доставката на тях са им необходими 66 850 топа копирна хартия, формат А4, по 500 листа в топ. Поръчката включва и други хартии и картони, но няма да издаваме излишни подробности.

С лесна сметка се вижда, че това са близо 33.5 млн. листа за нуждите на централната администрация на социалното министерство и неговите агенции. Или за около 4000 служители. Това означава, че като изключим 30-те дни годишен отпуск, всеки служител може спокойно да разпечатва по 40 листа дневно. Поръчаната хартия е рециклирана, защото от 2011 г. държавните институции преминаха на такава. От МТСП са определили таван от 1 млн. лв. без ДДС, който може да се похарчи за хартия.

**Кина Драгнева**  
kina.dragneva@pari.bg



Според договорената в рамково споразумение цена (виж карето) такъв бюджет стига и за 230 хил. опаковки.

Това е същото министерство, чиито имейли са "подписани" с призива "Спасете дърво. Не разпечатвайте това писмо, освен ако не е наистина необходимо!"

## (Не)електронно правителство

От самото начало на проекта за електронно правителство управляващите у нас са похарчили близо 2 млрд. лв. за изграждането му и за обща комуникационна мрежа в администрацията. Все още обаче информационната връзка между институциите остава основно хартиена.

Според доклада за администрацията през миналата година 72 от общо 590 административни структури са заявили, че не приемат и не изпращат електронно подписани документи. За цялата администрация са издадени общо 11 351 цифрови сертификата за електронни подписи.

От друга страна, в края на 2010 г. са преброени 125 хил. заети в държавната администрация. Интересно е да се отбележи, че администрацията разполага с почти 98 хил. компютъра - около 88 хил. настолни и около 10 хил. преносими.

## При нас не е така

От Министерството на транспорта, информа-

ционните технологии и съобщенията потвърдиха, че бумажната в държавната администрация е сериозен проблем, но твърдят, че при тях проблем с хартията няма. При тях повечето документи се изпращат по електронен път. Според арх. Янка Савова, която оглавява дирекцията "Стопански дейности и управление на собствеността", комуникацията между ръководния екип на министерството и всички дирекции се осъществява по електронен път. За отличник тя посочи и Министерството на външните работи, където по думите ѝ употребата на хартия също намалява.

## Защо се получава така?

Интересен е фактът защо администрацията в България работи по този старомоден и скъп начин. В доклада за състоянието на администрацията посочените причини са много. От Министерството на правосъдието например твърдят, че липсата на финансов ресурс е причина да не се въведат практиките на електронното правителство. Агенцията за енергийна ефективност пък казва, че липсва технически средства. От друга страна, Агенцията за държавна финансова инспекция нямала административен капацитет. От всички мотиви ясно се вижда, че става дума за липса на пари - за нови компютри или за обучение на служителите. Но инвестицията в техника или служители е дългосрочна, а хартия се поръчва непрестанно.

66 850

40

2

► топа хартия е поръчано само Министерството на труда и социалната политика за себе си и своите агенции в София

► листа на ден може да разпечатва всеки служител на социалното министерство според поръчаното за годината количество

► млрд. лв. са похарчени за разработване на нефункциониращото електронно правителство





# екватора



## 454 545

▶ това хартия минимум е възможно да се купят в рамките на договореното споразумение

## 67 500

▶ км е разстоянието, което може да се покрие с тези листа, или над 1.5 пъти обиколката на Земята по екватора

## Примери от света



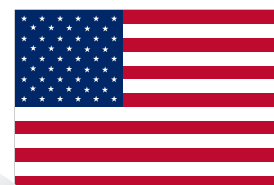
### Естония

▶ От началото на 2011 г. министерствата на финансите и съдебната власт заедно с естонските пощи спряха употребата на хартиени фактури - революционен ход, който ще доведе до 50% по-бързи услуги и плащания, а и значително количество спестени разходи.



### Коста Рика

▶ Пример за съзнателно отношение към околната среда е политиката на президента на Коста Рика Лаура Чинчила. Тя въвежда проект за дигитално правителство. Централен елемент от проекта е системата "Мер-линк", чрез която публичните институции, техните снабдителни и гражданите могат да реализират всичките си официални транзакции с държавата онлайн. ▶ Само девет месеца след влизането си в употреба тази система се използва от 14-те държавни звена с най-голям бюджет.



### САЩ

▶ Според доклади на американското правителство всеки федерален служител разпечатва средно 30 страници на работен ден, или около 7200 страници на година. Мнозинството от тези служители, около 92%, твърдят, че разпечатват само това, от което имат нужда. Но средно 35% от цялата преминала през принтера хартия свършва в боклука. През май 2011 г. американското финансово министерство обяви, че преустановява издаването на хартиени чекове за социални помощи. Преминаването към електронни плащания ще спести на американските данъкоплатци 120 млн. USD.

### Централна договорка Рамковото споразумение за доставка на хартия

▶ През февруари финансовото минис-

терство подписа рамково споразумение, на чиято база министерствата и техните агенции и централни структури да си поръчват хартия. Чрез споразумението е договорена цена между 4.10 и 4.40 лв. на топ, а максимум

мът, който може да се похарчи за хартия, е 2 млн. лв. за година до изчерпване на финансовия ресурс. ▶ Фирмите, избрани в конкурса, са седем и нямат право да предлагат ценови оферти за по-големи суми от горепосочените.

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЗА 1 МЕСЕЦ ЗА **Пари** ЛЕСНО И БЪРЗО **21 ЛВ.**

тел. 02/4395853 | sales@pari.bg | www.pari.bg





# ЕЦБ ще финансира допълнително банките

Лихвеният процент в еврозоната остана на 1.5%, Bank of England също остави лихвата на Острова без промяна на 0.5%

Европейската централна банка ще разшири мерките си за поддръжане на ликвидността на банките, като им заема каквито суми са им нужни за шест месеца. Това заяви президентът на ЕЦБ Жан-Клод Трише на редовната пресконференция след лихвеното решение на банката. “Предвид подновяването на напрежението на финансовите пазари, ЕЦБ реши да проведе допълнителна операция по рефинансиране с падеж от около шест месеца”, съобщи Трише.

През последните дни притесненията около дълговата криза в еврозоната отново нараснаха и това доведе до скок на банковите депозити в ЕЦБ. Те са достигнали 122 млрд. EUR в четвъртък - най-високия им размер от февруари. Тези цифри показват, че финансовите потоци не циркулират нормално, коментираха от банката.

Централната банка на еврозоната за кратко прекрати 3-месечните си операции

през април миналата година, но дълговата криза я принуди да въведе отново кредитиране без лимит.

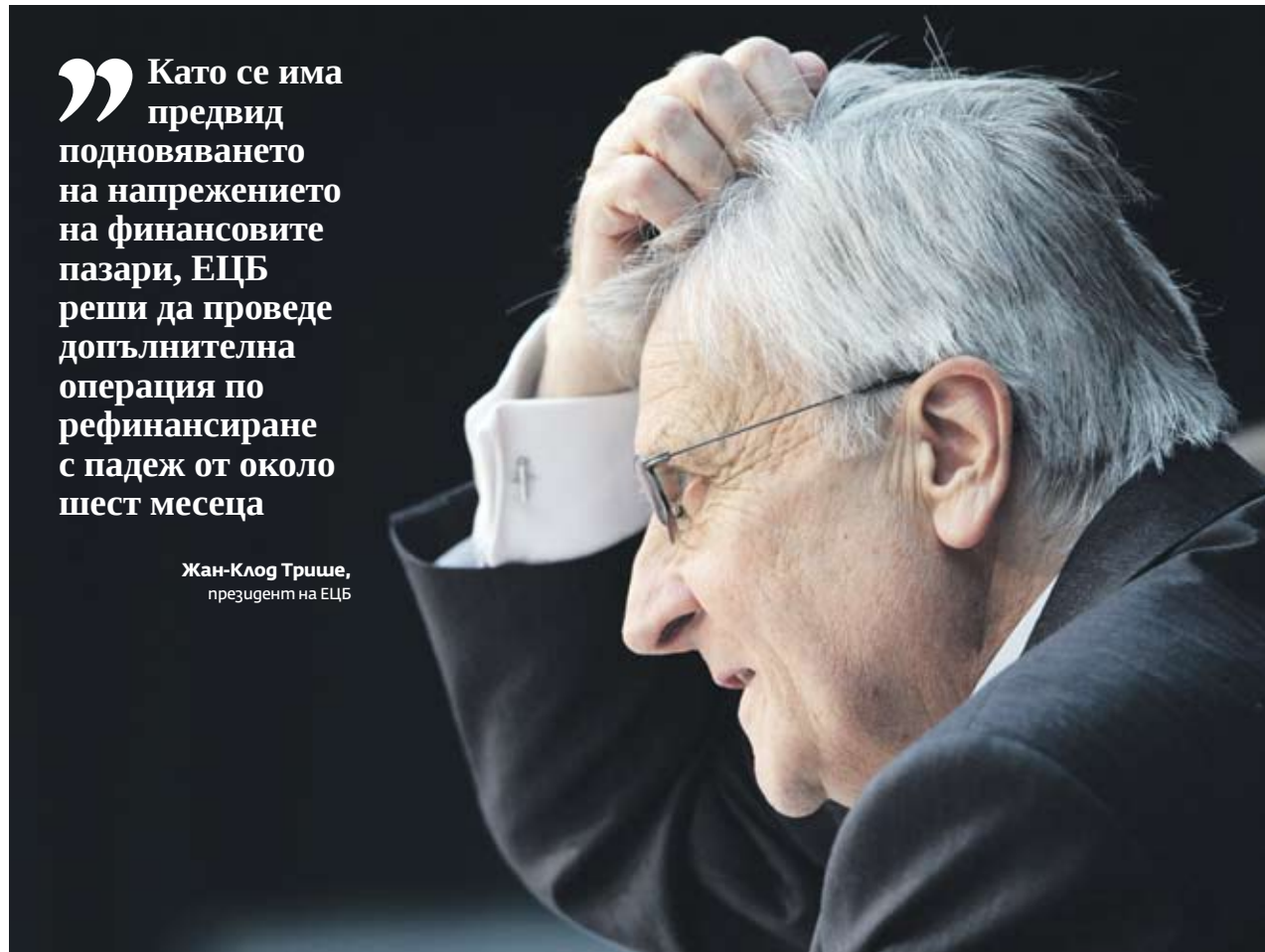
## Без промяна

По-рано през деня банката остави водещата си лихва непроменена на равнище 1.5% на фона на новите сътресения на финансовите пазари, предизвикани от дълговата криза и опасенията за забавянето на икономическия растеж в глобален мащаб. През април и юни ЕЦБ повиши лихвения процент, с което стана водеща централна банка, която пристъпва към такава мярка след световната икономическа криза. В четвъртък Bank of England също остави без промяна водещата си лихва, която все още е на историческия минимум от 0.5%.

Въпреки връщането към кризисен режим Трише заяви, че лихвените проценти в еврозоната може да се покачат, докато швейцарската и японската централна банка тази седмица са намалили своите.

## Изкупуване на облигации

Жан-Клод Трише допълни, че програмата на банката за изкупуване на държавни облигации, която не беше



” Като се има предвид подновяването на напрежението на финансовите пазари, ЕЦБ реши да проведе допълнителна операция по рефинансиране с падеж от около шест месеца

Жан-Клод Трише, президент на ЕЦБ

активна от март, все още е действаща. “Това е непрекъснатата програма и ние сме напълно прозрачни”, заяви той. Reuters отбелязва, че

още по време на пресконференцията на Трише се е забелязало изкупуване на португалски и ирландски ценни книжа от ЕЦБ. Но-

вата интервенция на централната банка вероятно е в отговор на ескалацията на дълговата криза през последните седмици. Най-

големи опасения в последно време поражда Италия, доходността на чиито облигации достигна рекордни равнища. **П**

СНИМКИ BLOOMBERG



## Барозу: Кризата с дълга се разраства извън слабите страни от еврозоната

Според председателя на ЕС спешно трябва да се преразгледа капацитетът на Европейския фонд за финансова стабилност

Председателят на Европейската комисия Жозе Мануел Барозу настоя за “преоценка” на капацитета на Европейския фонд за финансова стабилност (ЕФФС). Той беше категоричен, че кризата на дълга се разраства извън слабите страни от еврозоната, съобщиха международните агенции, като цитираха писмо, изпратено от Барозу до ръководителите на ЕС. “Възползвам се от случая, за да призова за бърза преоценка на елементите, свързани с Европейския фонд за финансова стабилност и с механизма, който трябва да го смени, за да се гарантира, че те са добре организирани, за да управляват рисковете от заразяване (разпространение на кризата)”, пише Барозу.

” Възползвам се от случая, за да призова за бърза преоценка на елементите, свързани с Европейския фонд за финансова стабилност, за да се гарантира, че той може да управлява рисковете от заразяване (на дълговата криза - бел. ред.)

Мануел Барозу, председател на Европейската комисия

## На опашка за спасяване

На въпрос дали парите в този фонд не трябва да се увеличат, говорител на Европейската комисия отговори, че мащабът е “част от елементите”, които Барозу призовава да бъдат преразгледани. Коментарите на председателя на ЕС идват, след като пазарите бяха обхванати от страхове, че този път ще се налага спасяване на Италия и Испания, които обаче са доста по-големи от Гърция.

Само преди ден Барозу категорично заяви, че напрежението на финансовите пазари е “неоправдано”.

Но според него това е сигнал, че бързо трябва да се приложат взетите решения, които отговарят на “сериозността” на ситуацията.

## Само преди година

Европейският фонд за финансова стабилност беше създаден през 2010 г., за да подкрепи Ирландия, а след това и Португалия. Той е на стойност 750 млрд. EUR с ефективен капацитет да предостави заеми за 440 млрд. EUR. Тази сума обаче е крайно недостатъчна, ако трябва да се спасява Италия, коментират чужди анализатори. **П**



Цифра

4 500 000

► акции, или близо 10% от капитала на „Каолин“, бяха изтързвани на извънрегулаторния пазар на Българската фондова борса

## КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

# „Глобул“ отчете пореден спад на приходите си

Операторът обяви ръст на абонатите, потреблението на услуги обаче е било ниско

Приходите от услуги на „Глобул“ през второто тримесечие на 2011 г. са намалели с 6.6% спрямо същия период на миналата година, сочат финансовите резултати на компанията. Това се дължи най-вече на по-ниските цени за терминиране и засилената конкуренция в корпоративния сегмент. Общите приходи на телекомуникационния оператор са в размер на 101.4 млн. EUR в сравнение със 105.8 млн. EUR за същия период на миналата година, което представлява спад от 4.2%. От оператора казват, че сложната макроикономическа обстановка продължава да води до запазване на ниските нива на потреблението в условията на пазар, който като цяло е вече близо до точката на насищане, с проникване на мобилните услуги от над 140%. Засилената конкуренция доведе до още по-силен спад в крайните по-

ребителски цени на телекомуникационните услуги в бизнес сегмента, се казва в съобщението на телекома. Като цяло за първите шест месеца на годината общите приходи на компанията са в размер на 197.8 млн. EUR, с 5.7% по-малко от същия период на 2010 г., когато сумата е достигнала 209.8 млн. EUR.

#### Ръст на абонатите

През месеците от март до юни „Глобул“ и „Германос“ намаляват разходите си с над 2.5% спрямо второто тримесечие на 2010 г. чрез свиването на харчовите в областта на дистрибуцията, рекламата и администрацията. В резултат от тези мерки печалбата преди лихви, данъци и амортизации на компанията за тримесечието е намаляла с 6.8%, достигайки 38.5 млн. EUR спрямо 41.3 млн. EUR за същото тримесечие на 2010 г. За първите шест месеца на година-

та печалбата на телекома е 75.8 млн. EUR, спад от 8.3% спрямо първата половина на миналата година, когато печалбата преди лихви, данъци и амортизации е била 82.7 млн. EUR. Операторът отчита ръст на абонатите си. Клиентите на абонаментните програми на телекома са се увеличили с над 11% през второто тримесечие на годината в сравнение със същия период на 2010 г. и вече наброяват 2.4 млн., което е над 60% от всички клиенти на компанията. Общият брой на клиентите на „Глобул“ е малко над 4 млн., което е ръст от 2.1% в сравнение с миналата година.

#### Успех при фиксирани услуги

Мобилните услуги за пренос на „Глобул“ са отбелязали ръст през второто тримесечие на годината, като клиентите на тези услуги са се увеличили с над 180% спрямо същия период

на миналата година. Растеж се наблюдава и в броя на потребителите на фиксирани услуги на оператора, които са достигнали близо 180 хил. Миграцията на потребители на предплатени услуги към абонаментните програми на „Глобул“ продължава, макар и не толкова

интензивно, колкото през 2010 г., съобщават от оператора. Това е довело до намаляване на общия брой потребители на предплатените услуги на компанията. Средното месечно потребление на клиентите на „Глобул“ през второто тримесечие на 2011 г. е продължило

да се увеличава и в момента достига 151 минути на месец, или с 13% повече от същия период на миналата година. Средният приход от един потребител обаче спада до 15.70 лв., което е с 10% по-малко от второто тримесечие на 2010 г.

Пламен Димитров



► Мобилните оператори залагат на приходите от интернет трафик като източник за повишаване на приходите им през следващите тримесечия

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



SOS ДЕТСКИ  
СЕЛИЩА  
БЪЛГАРИЯ

Мамо,  
къде си?

Всяко дете има нужда от семейство.

Помогни с **SOS SMS** на номер **1287**

1,20 лв. с ДДС към всички мобилни оператори

[www.sosbg.org](http://www.sosbg.org)



# Да си поръчаш узо

Българските винпроми намериха начин да отговорят на нарастващия интерес на потребителите към узото у нас, като възложиха производството му на гръцки фабрики

Популярността на анасоновите напитки по нашите географски ширини накара някои от големите винпроми в България да започнат да предлагат един от най-известните такива продукти - гръцкото узо. Тъй като европейското законодателство ограничава използването на географското указание оузо до напитките, дестилирани в южната ни съседка, българските компании успяха да намерят решение на проблема, като поръчаха производството им на гръцки фабрики. Така в страната се появиха марките „Зорбас“ (Zorbas) и „Паралия“ (Paralia), които са произведени в Гърция, но зад които стоят съответно „СИС индустрийс“ ООД и „Винпром Пещера“ АД. По-ниските цени на продуктите в сравнение с другите вносни видове узо са добре дошли за българските любители на кристалната напитка, като в същото време законът е спазен.

## Челен сблъсък

Всъщност опитите на „СИС индустрийс“ ООД да продава узо в България започнаха с челен сблъсък с антитръстовото ведомство през 2009 г. Тогава на пазара се появи анасоновата напитка „Узак Зорбас“ на карнобатския винпром, която се рекламираше на фона на синьо-бели къщи и танцуващи сиртаки хора, което естествено създаваше асоциации с Гърция.



щата на конкуренцията (КЗК) определи рекламата като подвеждаща и като временна мярка задължи компанията да спре разпространението ѝ. Тъй като това не стана в определения едномесечен срок, КЗК наложи на дружеството санкция в размер на 898 680 лв., която в момента се обжалва пред Върховния административен съд (ВАС).

Крайното решение на КЗК по случая дойде в началото на декември 2009 г., когато на „СИС индустрийс“ ѝ беше наложена рекордната глоба от 1.2 млн. лв., плюс санкция от 60 340 лв. за рекламната агенция „Нобъл Графикс“ заради това, че „рекламното послание насочва към популярното и в България гръцко питие узо, като се създава погрешна представа за произхода, естеството и качествата на рекламирания продукт“. Глобите наскоро бяха намалени наполовина от ВАС, но процедурата още не е приключила.

## По правилата

След като в крайна сметка „СИС индустрийс“ прекрати производството и рекламата на „Узак Зорбас“, в средата на 2010 г. в търговската верига се появи узо „Зорбас“, което накара антимонополният орган да се самосезира. Проверката обаче установи, че този път нарушение няма. Оказа се, че компанията е подписала договор с гръцкото дружество „Кацарос Николаос и Ко“ от гр. Лариса за производство на узо под бранда „Зорбас“ по системата „private label“. Така напитката се прави и доставя от гръцкия производител, а „СИС индустрийс“ я разпространява в България. Затова и КЗК заключи, че „е

налице съответствие с изискванията на българското и европейското законодателство по отношение на произхода, производството и качествата на напитката“. „Зорбас“ се произвежда в дестилерия в област Тесалия, където се бутилират едни от най-известните марки узо, казваха от „СИС индустрийс“. Рецептата е автентична и включва над 17 треви, семена и полски билки.

Междувременно с бляскаво парти пазарния си дебют отбеляза още едно гръцко узо, произведено за България - Paralia. Напитката е поръчана и се разпространява от „Винпром Пещера“. За нея се знае, че се прави в семейна фабрика на Егейско море по тяхна рецепта, но от компанията не уточниха в кой град.

## Все по-популярно

Като цяло българските винпроми като че ли не са много склонни имената им да се свързват с узото. От маркетингова гледна точка това звучи логично, тъй като продуктът е типично гръцки и печели любители именно с положителните представи, които българите имат за Гърция и гръцкото лято. Факт е обаче, че узото става все по-популярно в България, особено сред по-младите и отворени към новостите хора. Отчасти това се дължи и на доста по-достъпната цена на новите марки узо. Традиционната бутилка от 0.7 л се продава за около 8 лв., докато другите известни брандове вървят по 12-15 лв. Това разширява групата на потребителите, които вече не са само хора с висок социален статус, но и консуматори със средни и ниски доходи. Към феновете на анасоновата напитка се присъединяват и все повече жени.

Излика Филипова

## Процедура Български напитки

- В резултат на преговорите за присъединяване на България към ЕС в Приложение III на Регламент (ЕО) № 110/2008 са включени и 13 броя български дестилатни спиртни напитки (ракии), от които седем винени и четири плодови.
- Установените географски указания при винените дестилатни спиртни напитки са Сунгурларска гроздова, Сливенска перла, Стралджанска мускатова, Поморийска гроздова, Русенска бисерна гроздова, Бургаска мускатова, Добруджанска мускатова, Сухиндолска гроздова и Карловска гроздова ракия.
- Включените в приложението български плодови дестилатни спиртни напитки са Троянска сливова, Силистренска кайсиева, Тервелска кайсиева и Ловешка сливова ракия.
- За всяко географско указание, регистрирано в Приложение III към 20 февруари 2008 г., държавите членки трябва да внесат в Европейската комисия техническо досие не по-късно от 20 февруари 2015 г. Ако техническото досие не бъде внесено в срок, комисията следва да заличи географското указание от Приложение III.
- За регистрирането на нови географски указания съответните държави членки подават заявление до Европейската комисия. Ако то отговаря на изискванията, ЕК го публикува в „Официалния вестник“ на ЕС. Следва 6-месечен срок за възражения срещу регистрацията от заинтересовани лица. Ако не бъдат получени основателни възражения, ЕК взема решение за регистрация на географското указание и го публикува в „Официален вестник“.

## Дефиниция

### Какво представлява географското указание

- Определението, описанието, представянето, етикетиранието и защитата на географските указания на спиртни напитки се регулират с Регламент (ЕО) № 110/2008 на Европейския парламент и на Съвета от 15 януари 2008 г.
- Географското указание е указание, което означава дадена спиртна напитка като произхождаща от територията на страна, регион или местност на тази територия, където дадено качество, репутация или друга характеристика на тази спиртна напитка се отдават по същество на нейния географски произход.
- Наименованията на спиртните напитки може да бъдат допълнени с географски указания, при условие че фазите на производството, при които те получават своите специфични или окончателни характеристики и свойства, се извършват в съответния географски район.





**Мнения****Потребителите получават  
исканото качество  
на разумна цена****Регламент****Спиртни напитки с ананас**

► Приложение II на Регламент (ЕО) № 110/2008 определя 46 категории спиртни напитки.

► Има няколко категории спиртни напитки, които под една или друга форма съдържат ананас.

► Анасонови спиртни напитки са спиртни напитки, произведени чрез ароматизиране на етилов алкохол от земеделски произход с естествени екстракти от звездовиден ананас, зелен ананас, резене или от всяко друго растение, съдържащо същата основна ароматна съставка.

► Pastis de Marseille са анасонови спиртни напитки, които съдържат също така естествени екстракти от сладко

коренче, което предполага наличието на багрилни вещества, познати като „халкони“, както и на глицеризинова киселина.

► Anis е анасонова спиртна напитка, чийто характерен аромат се дължи изключително на зелен ананас и/или звездовиден ананас, и/или резене.

► Дестилиран anis е anis, който съдържа алкохол, дестилиран при наличие на семената на зелен/звездовиден ананас и/или резене, а когато се отнася до географски указания - ароматна смола и други ароматни семена, растения или плодове, при условие че този алкохол съставлява най-малко 20% от алкохолното съдържание на дестилирания anis.

► Като дестилиран anis в Приложение III, което изрежда географските указания, е посочено ouzo.

**Целта ни е да предложим** висококачествено гръцко узо на достъпна цена. Ето защо възложихме на една от най-старите и уважавани гръцки дестилерии да произведат „Узо Зорбас“ ексклузивно за българския пазар.

**Местните технолози** направиха **узото** по стара рецептура. Още със стъпването си у нас „Узо Зорбас“ се утвърди като най-предпочитано сред потребителите на анасонови напитки. То беше оценено не само от традиционните ценители на узото, които са хора с висок социален статус и добри доходи, но и от много млади и отворени към новостите на пазара консуматори. Те са привлечени на първо място от автентичния вкус на „Узо Зорбас“, но оценяват и факта, че получават исканото от тях качество на разумна цена.

**Мария Палийска,**  
маркетинг мениджър  
на „СИС Индустрийс“ ООД

„**Узото** доби широка популярност и сред консуматори със средни и ниски доходи, които дотогава пиеха само мастика

**Със старта си на пазара „Узо Зорбас“** повиши значително консумацията на узо в страната, като отне сериозен дял от пазара на мастиките и другите алкохолни напитки. Напитката узо привлече и доби широка популярност и сред консуматори със средни и ниски доходи, които дотогава пиеха само мастика заради достъпността ѝ.

**Финият вкус и атрактивен аромат** пък го превърнаха в предпочитано лятно питие и за множество от дамите, които допреди две години традиционно неглижираха анасоновите аперитиви. Амбицията ни е да предложим на достъпна цена една висококачествена и автентична напитка и чрез нея да развием културата за потребление на узо в България. □

**Консумацията на узо  
се увеличава през  
последните години**

**Узо Paralia се произвежда в семейна фабрика** с дългогодишна традиция, която се намира на Егейско море. Напитката е изготвена по гръцка рецепта, разработена от самата фирма, която го произвежда. „Винпром Пещера“ се явява дистрибутор на напитката в България.

**От анасоновите напитки в България** са популярни мастика и узо, но те имат различни целеви групи. Мастиката е с по-висок градус и по принцип се консумира от малко по-възрастни и улегнали хора.

**„Винпром Пещера“ АД**

„**Българите** асоциират южната ни съседка с плажове, море и слънце, което прави гръцката напитка по-привлекателна

Узото е модерна напитка и е насочено към по-младите хора, които са обичайните ѝ потребители.

**Като цяло през последните години на пазара** на анасонови напитки в България се забелязва увеличаване на консумацията на узо. Това е свързано с положителната представа, която българите имат за Гърция. Те асоциират южната ни съседка с плажове, море и слънце, което прави гръцката напитка по-привлекателна. Освен това българите днес са по-склонни да опитват нови продукти. □



**Европейски земеделски фонд  
Европа инвестира в селските райони!**

**Погрепа за инвестиции в предприятия от хранително-преработвателната и горската промишленост**

От 15 август до 16 септември ще се приемат проекти по мярка 123 „Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти“ от ПРСР. Мярка 123 „Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 – 2013 г. е насочена към подобряване на цялостната дейност, икономическата ефективност и конкурентоспособността на предприятията от хранително-преработвателната и горската промишленост.

Финансова помощ се предоставя за инвестиции в следните сектори:  
Мляко и млечни продукти; Месо и месни продукти; Плодове и зеленчуци, включително гъби; Пчелен мед; Зърнени, мелничарски и нишестени продукти, с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на хляб и тестени изделия; Растителни и животински масла и мазнини, с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на маслиново масло; Технически и медицински култури, включително маслодайна роза и билки, с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на тютюн и тютюневи изделия; Захар и сладкарски изделия; Готови храни за селскостопански животни (фуражи); Гроздова мъст, вино и оцет; Производство на енергия чрез преработка на първична и вторична биомаса от растителни и животински продукти.

Финансова помощ по мярката се предоставя на еднолични търговци или юридически лица, които са микро, малки или средни предприятия, включително и междинни предприятия.

Допустими за финансова помощ по инвестиционните проекти са разходи за:  
Изграждане и/или модернизиране на сгради и други недвижими активи, свързани с производство, преработка и/или маркетинг; Закупуване на сгради и друга недвижима собственост, използвана за производство; Закупуване и инсталиране на нови машини и оборудване за подобряване на производствения процес и маркетинга; Закупуване на специализирани транспортни средства; Инвестиции за постигане на съответствие с нововъведените и действащи стандарти на Общността; Изграждане/модернизиране, включително оборудване на лаборатории за нуждите на производствения процес; Закупуване на земя за изграждане на недвижими активи, свързани с производствената дейност; Нематериални инвестиции за покриване на международно признати стандарти; Закупуване на софтуер

Финансовата помощ по проекти за микро-, малки и средни предприятия е в размер на 50% от общите допустими разходи, а по проекти за междинни предприятия 25% от общите допустими разходи.

Максималният размер на общите допустими разходи за периода 2007-2013 г. за един кандидат по мярката е левовата равностойност на 4 000 000 евро, а минималният размер на общите допустими разходи за един проект е левовата равностойност на 10 000 евро.



# Приходите на пенсионните фондове скочиха с над 30%

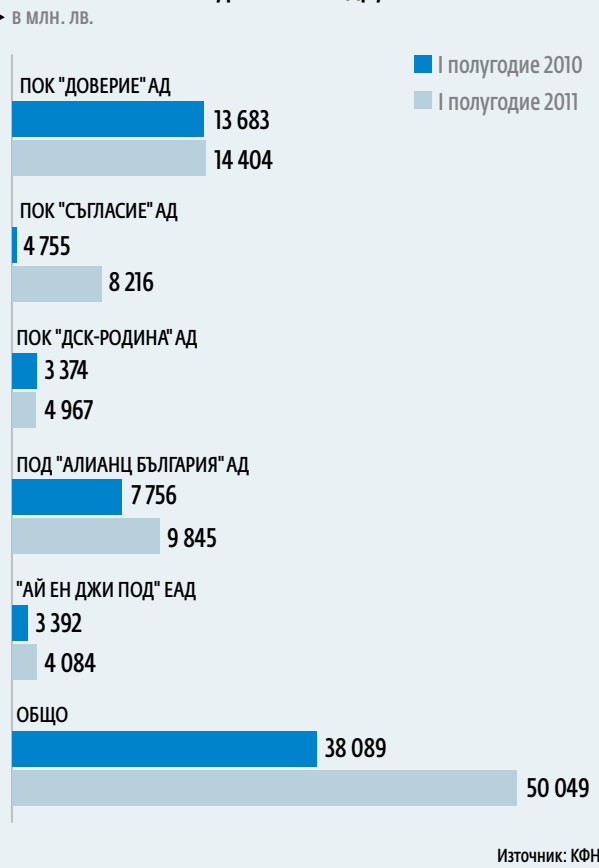
Активите на компаниите от сектора се увеличиха на полугодieto с близо 1/4 и вече са над 4.3 млрд. лв.

Приходите на пенсионноосигурителните дружества през първото полугодие на 2011 г. нарастват с 31.40% в сравнение с отчетените приходи през съответния период на предходната година до 50.05 млн. лв. Това показва данните на Комисията за финансов надзор. Общият нетен финансов резултат на дружествата за първото полугодие на 2011 г. е 17.35 млн. лв., което е близо 70% ръст. Силният скок на финансовия резултат идва малко изненадващо, но има своето обяснение в печалбата, която част от компаниите са формирали от т. нар. приходи от управление на собствени средства. Показателят се повишава в края на юни до 2.7 млн. лв. при ПОАД "ЦКБ-Сила". За същия период на миналата година дружеството е имало приходи 0.38 млн. лв. по това перо. Скок отчита и ПОК "Съгласие" до 1.57 млн. лв. спрямо 0.37 млн. лв. "Подобрието на резултата при нас идва от свиването на разходите и изпълнението на плани-

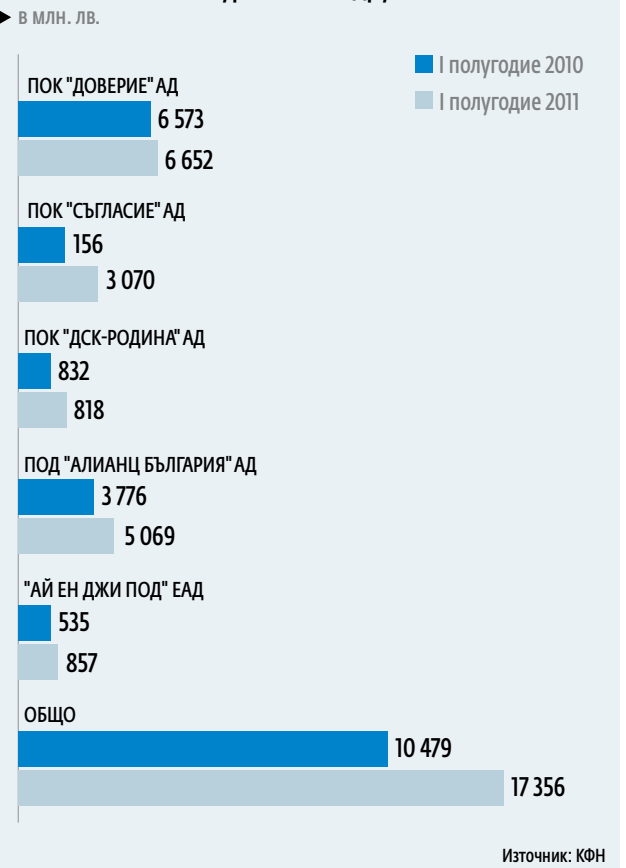
раните приходи", обясни главният изпълнителен директор на ПОК "Доверие" Даниела Петкова. По думите ѝ в "Доверие" все още не оценяват икономическата ситуация като стабилна и са внимателни в инвестициите и реализирането на разходи. "За нас пазарите все още не са застраховани от спадове, включително такива, каквито видяхме през 2008 г.", каза Петкова.

Тоталният ръст на финансовите показатели при пенсионноосигурителните дружества се отразява и на активите им. В системата на допълнителното пенсионно осигуряване към 30 юни 2011 г. са акумулирани нетни активи на стойност 4.28 млрд. лв., показват данните на КФН. В сравнение с края на първото полугодие на 2010 г. нетните активи на пенсионните фондове регистрират ръст от 24.16%. Обяснението на силните резултати се свързва с връщането под управление на пенсионноосигурителните компании на средствата, натрупани в професионалните пенсионни фондове. ■

## Общи приходи на пенсионноосигурителните дружества



## Нетен финансов резултат на пенсионноосигурителните дружества

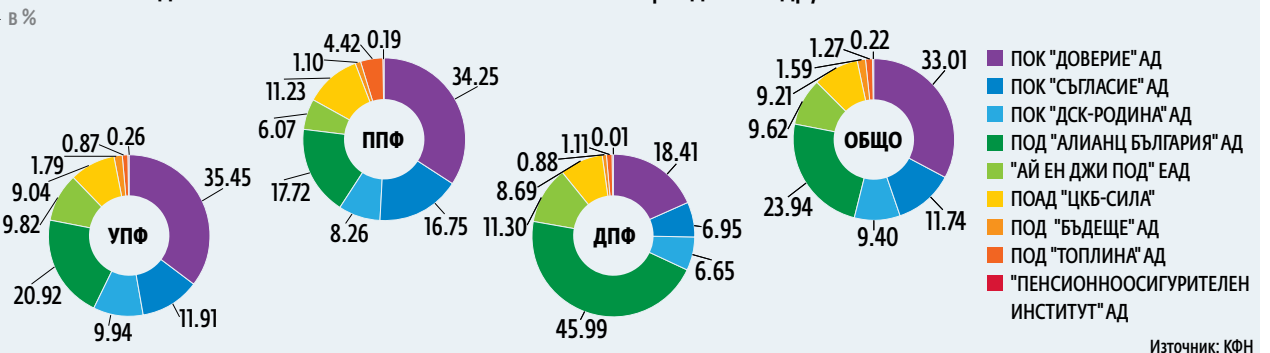


## Увеличение Осигурените лица се повишават

Общият брой на осигурените лица в четирите вида пенсионни фондове към 30 юни 2011 г. е 3.9 млн. души, като нараства спрямо 30 юни 2010 г. с 1.25%. Относителният дял на мъжете от осигурява-

щите се лица в универсалните пенсионни фондове е 51.31%, в професионалните - 85.02%, в доброволните - 58.45%, а в доброволните по професионални схеми - 33.12%. Средната възраст на осигурените в универсалните фондове е 35.7 години, в професионалните - 40.8 години, в доброволните - 47.4 години, и в доброволните по професионални схеми - 41.5 години.

## Относителен дял на балансовите активи на пенсионните фондове по дружества към 30.06.2011 г.



## "Марица Изток 2" отчете рекордна електроенергия

За постигане на производството за седеммесечието на 2011 г. са изразходвани 10.77 млн. тона въглища, доставени от "Мини Марица Изток"

Рекордно количество произведена електроенергия отчете най-голямата топлоелектрическа централа в България "ТЕЦ Марица Изток 2" ЕАД. От началото на годината до 31 юли централата е произ-

вела над 6.4 млн. мВтч електроенергия. Това е с 267 хил. мВтч повече в сравнение с количеството, произведено през предишната рекордна година - 2002, когато централата е произвела 6.17 млн. мВтч.

Седеммесечието на 2011 г. е рекордно в производството и съотнесено за целите 2005 и 2006 г., когато централата е постигнала съответно 6.36 млн. мВтч и 634 млн. мВтч. Ръст на производството на електроенергия спрямо предходни години се наблюдава и през 2007,

2008, 2009 и 2010 г. Сегашните постижения са резултат от извършената рехабилитация и модернизация на съоръженията в централата, изграждането на сероочистващи инсталации (СОИ) и гарантираните доставки на въглища, обясниха резултатите си от ТЕЦ.

За постигане на рекордното производство за 7-месечието на 2011 г. са изразходвани 10.77 млн. тона въглища, доставени от "Мини Марица Изток" ЕАД. За тях централата е платила 172.39 млн. лв.

Сашка Панайотова

## "Енемона" ще строи новия цех на "Агрополихим"

Сключен е втори договор между дружествата, след като първият касаеше само електро- и автоматизационната работа по новия цех

Инженеринговата компания "Енемона" АД ще построи новия цех за амониев нитрат на "Агрополихим" АД. Това стана ясно от съобщение на козлудуйската компания до инвестиционната общност.

Според него на 1 август 2011 г. е сключен втори

договор между дружествата, след като първият обхващаше само електро- и автоматизационната работа по новия цех. Първият договор бе сключен на 8 юли 2011 и обявен на 19 юли 2011 г. Строително-монтажните работи по втория договор трябва да бъдат извършени в срок от 90 дни. Стойността му, както и тази на първия контракт, не се уточнява. На 10 юни "Енемона" АД докладва, че ще обновава подстанцията на Е.ОН в Германия, като отново не беше обявена стойността на договора.

Това е промяна в практиката на "Енемона", която

досега обявяваше стойността на поръчките си.

На 15 юни компанията обяви ЕСКО договор с болницата в Пазарджик на стойност 3.8 млн. лв. Ден по-късно бе оповестено подписването на договор за преустройство на уличното осветление в село Борован на стойност 1.3 млн. лв., а на 7 юли компанията информира за ЕСКО договор с болница във Видин на стойност 2.6 млн. лв.

Инженеринговата компания отчети неконсолидирана загуба за второто тримесечие на 2011 г. след силен ръст на разходите за материали. ■



# Слухове за сливане между Hitachi и Mitsubishi повишиха цените на акциите им

И двете компании биха извлекли полза от реална сделка

Президентът на най-голямата фирма за индустриална електроника в Япония Hitachi Ltd. обяви вчера, че компанията води преговори за сливане с Mitsubishi Heavy Industries Ltd. Няколко часа по-късно обаче и от двете компании официално отрекоха твърдението му. Междувременно обаче цените на акциите им се увеличиха. А някои от анализаторите не се откаха от убеждението си, че всъщност наистина се водят разговори за подобна сделка, но просто компаниите не искат да се шуми около това. Сделката щеше да бъде и най-голямото сливане в Япония и щеше да е от полза за бизнеса и на двата индустриални гиганта, отчитат те.

## Само печеливши

Цената на акциите на Hitachi нарасна с 1.7% до 471 йени при затварянето на токийската борса. Mitsubishi Heavy пък постигна ръст от 3.4%. „Акциите се повишиха, защото инвеститорите още вярват, че ще се постигне споразумение в някакъв етап“, казва Мицуо Шимицу, анализатор в токийската компания Cosmo Securities Co. „Обявеното сливане би се отразило добре и на двете компании“, допълва той.

„Ако сделката се потвърди, това ще бъде много добра новина за японската индустрия, защото компаниите в Токио няма да се състезават за инфраструктурни проекти извън страната и това ще повиши шансовете им за успех. Така ще подпомогнат и икономиката на страната“, коментира Киюши Нода, главен финансов мениджър в MU Investments.

## Ще има ли сделка или не

Вчера президентът на



▶ Ако се стигне до сливане между Hitachi и Mitsubishi, това ще е най-голямата погубна сделка в Япония, отчитат анализаторите

СНИМКИ BLOOMBERG

Hitachi обяви в телевизионен коментар за Токио Broadcasting System, че се обсъжда сделка и повече информация за сливането ще бъде дадена в четвъртък. Това взриви агенциите и борсовата търговия. Впоследствие обаче и двете компании отрекоха и посочиха, че към момента нямат планове да дават повече изявления по въпроса.

Според източници сделката е била на път да се провали още в началото заради изтичане на информация в местни медии, което е притеснило ръководството на промишлените гиганти. Тогава се е споменавало, че изпълнителни директори от Hitachi и Mitsubishi Heavy са се срещнали, за да обсъ-

дят сливанията в направления като ново поколение мощности и интелигентни мрежи.

От WSJ уточняват, че за разлика от американските компании, които са склонни да обявяват сливания към крайния етап на преговорите, в Япония обявяват подобни преговори още в началото, така че много пъти в крайна сметка до сделка не се стига.

## Финансовото състояние на гигантите

И двете компании от години имат проблем със структурата на разходите. Hitachi тази година за първи път отбеляза нетна печалба от пет години насам. Все още компанията се опитва

да намали размера на разрастването си, което вече обхваща империя от 900 фирми. За последните 10 години Hitachi отбелязва загуба от 14.3 млрд. USD. За сравнение конкурентите от General Electric са обявили нетна печалба за същия период в размер на 160 млрд. USD.

Mitsubishi Heavy е водеща в сферата на машинното производство. Фирмата все още не може да се възстанови от загубите си, свързани с корабостроене. Оперативната печалба за второто тримесечие на 2011 г. отбеляза спад с 1% спрямо миналата година и достигна 38.7 млрд. йени. Бизнес единицата, която се занимава с производството

на космическа техника, е отбелязала загуба от 2.9 млрд. йени.

## Резултатите, които всички очакваха

Сливането на двете компании би довело до приходи от 150 млрд. USD за Hitachi и така компанията би станала втора след General Electric. Освен това сделката би довела до свиване на разходите, което е важно и за двете компании, ако те искат да се развият в среда, в която 77-79 йени се равняват на долар.

„Много ключови въпроси все още не са зададени. Кой ще поеме ръководството и в какво? Какво ще се случи с припокриващите се бизнес единици? Какво ще стане с партньорствата на всяка

от фирмите? Все още има вътрешна неяснота“, коментира пред Reuters управител в една от компаниите, който бил запознат с преговорите.

Според Reuters такава сделка ще промени значително бизнес пейзажа в страната. Към момента доминират големи конгломерати с тесни контакти с фирми от редица различни индустрии. Все още сделката между двете компании не е обсъждана със служителите. Ако преговорите реално се проведат, от Hitachi първо ще го обсъдят със служителите си, преди да се съгласят на споразумение. Евантуално сливане би довело до закриване на някои от бизнес единиците. □



# Kraft Foods се разделя на две

Бизнесът със закуски ще се отдели от този с хранителни стоки

Компанията за производство на храни Kraft Foods Inc. обяви, че ще се раздели на две публични дружества. Едното от тях ще се занимава за международния бизнес със закуски, а другото - за бизнеса с хранителни стоки в Северна Америка. Компанията

обяви, че ще разпредели бизнеса си с хранителни стоки в Америка между акционери.

Очаква се, че отделният бизнес с храни ще донесе годишни приходи от около 16 млрд. USD. Той ще включва напитки, сирене, бързи ястия и марки като кафе Maxwell House и десертчетата Jell-O.

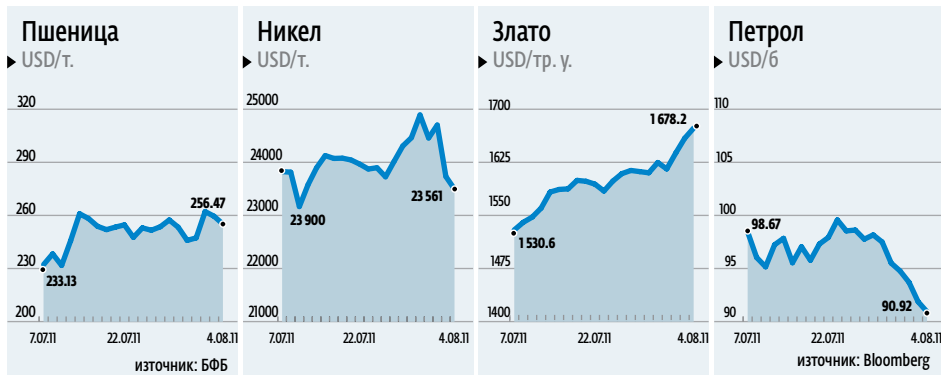
Международната компания за закуски ще се състои от своите бизнес единици в Европа, развиващите се пазари, закуските в Север-

на Америка и сладкарския бизнес. Kraft е последната от редицата компании, разделили бизнеса си на две отделни единици. Преди тях разделение направиха и Fortune Brands, Motorola, Sara Lee и ITT.

Kraft Foods, която има годишни продажби на стойност 32 млрд. USD, ще произвежда марки като бисквитите Oreo и Cadbury. Kraft цели да финализира решението си в края на 2012 г., обявиха от компанията в изявление. □



# 16 ПАЗАРИ



Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 2.08.2011 г.	Цена при обратно изкупуване				
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Фондове на Райфайзен Капиталманаж Гезелшафт м.б.Х. за дата 3.08.2011 г.								
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	12,10	12,04	11,98	11,95	11,80	11,80
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	83,93	83,53	83,12	82,71	81,49	81,49
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	768,31	764,58	760,85	757,12	745,93	745,93
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	166,99	166,20	165,40	164,61	159,04	159,04
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	161,54	160,77	159,99	159,21	155,33	155,33
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	317,59	316,08	314,57	313,06	302,47	302,47
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	191,54	190,63	189,72	188,80	182,42	182,42
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	240,82	239,67	238,52	237,38	229,35	229,35
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	91,05	90,61	90,18	89,74	86,71	86,71
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	180,97	180,11	179,24	178,38	172,35	172,35
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	120,96	120,38	119,80	119,22	116,31	116,31
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	121,34	120,76	120,18	119,60	115,56	115,56
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	127,31	126,69	126,07	125,45	123,60	123,60

Нетната стойност на акциите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси [www.rcm.at](http://www.rcm.at) и [www.ram.bg](http://www.ram.bg)

## Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4797
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,8077
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4540
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,6785
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,1314
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,9836
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,6234
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2209
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,7667
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6226
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	10000	7,2659
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,6124
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	4,0323
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,0968
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,7455
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,3034
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7574
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,1822
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5928
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,5662
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,1776
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,2227
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,8997
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,6047
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,9232
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1326
СИНГАПЪРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,1340
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,6027
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,2962
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,3767
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,9953
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ПЛЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 8.08.2011 г.

## Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,45242	-0,01702
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,76582	0,00706
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41430	-0,01082
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,77609	0,00161
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,13470	0,00898
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,04603	-0,00564
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62577	0,00007
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,24434	0,00283
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76228	0,00827
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,62556	-0,00024
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	10000	7,18817	0,00765
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,61504	0,00178
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,93694	-0,00961
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,08554	-0,00044
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,72715	-0,04797
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	10000	1,28814	-0,00269
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75780	0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15169	-0,00543
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,59709	-0,01115
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,52675	-0,01924
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,16668	-0,01645
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,23963	0,00139
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,85161	-0,00398
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,64325	0,00781
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,91322	-0,00139
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,13766	-0,01456
СИНГАПЪРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13139	-0,00085
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,60640	0,01061
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	7,96121	-0,07557
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37454	0,00683
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,00431	-0,01896
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2289,51000	14,10000

Обмени курсове на чуждестранни валути към лева за 5.08.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

## Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст. (млн)	ЦМ	Доходност и Риск	От началото на годината (не се анюализира)	Спазването отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прехв. (анюализирана)	Начало на публ. прехв.
Авора Капитал АД									
Авора Кепитъл - Балансиран	Смесен - балансиран	5.0100	5.2104	1.13%	9.92%	1.63%	-17.75%	21.01.2008	
Авора Кепитъл - Global Commodity Fund	фонд в акции	7.7267	7.7653	2.21%	9.45%	15.71%	-7.04%	23.01.2008	
ДФ Авора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2546	10.6648	0.0000	0.72%	0.17%	1.22%	23.09.2009	
Активна Асет Мениджмънт ЕАД									
ДФ Активна Високодоходен	фонд в акции	2.3335	2.3335	4.26%	29.12%	4.43%	-46.76%	12.11.2007	
ДФ Активна Балансиран	Смесен - балансиран	2.6755	2.6755	2.06%	25.78%	0.39%	-41.04%	12.11.2007	
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД									
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0.6009	0.5949	-2.67%	13.20%	4.71%	-9.26%	17.04.2006	
Алфа Индекс Топ 20	фонд в акции	0.5803	0.5775	8.90%	13.20%	11.52%	-10.41%	16.08.2006	
Алфа Избрани Акции	фонд в акции	0.4380	0.4294	6.37%	9.15%	20.79%	-19.86%	10.10.2007	
Алфа Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1100.3339	1098.6834	2.91%	13.20%	5.33%	4.98%	05.08.2009	
Астра Асет Мениджмънт АД									
ДФ Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.7605	11.7546	11.7700	11.7487	11.7546	2.47%	06.10.2008	
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	10.9877	10.9330	10.8237	10.8783	10.8237	2.37%	06.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.3104	10.2591	10.1052	10.1565	0.0000	2.10%	06.10.2008	
БенчМарк Асет Мениджмънт АД									
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14.2434	14.1024	4.08%	7.27%	6.15%	6.28%	14.12.2005	
ИД БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	8.3552	8.2725	3.64%	11.38%	7.38%	-2.96%	01.03.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	3.6528	3.6166	-16.55%	13.04%	-26.28%	-18.00%	21.06.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	7.9201	7.6893	-1.48%	11.77%	0.10%	-7.24%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	10.7261	10.4137	-4.83%	11.09%	5.32%	1.37%	05.02.2008	
БенчМарк Фонд-6 Паричен	Фонд на паричен пазар	12.6662	12.6662	3.24%	0.25%	6.28%	7.73%	03.06.2008	
Бонум Капитал Мениджмънт АД									
ДФ БМ Балансиран	Смесен - балансиран	82.2571	82.2571	-0.53%	0.81%	2.34%	-3.77%	20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	48.6585	48.4152	-0.31%	1.57%	5.29%	-10.91%	20.11.2006	
ДФ Балкани	фонд в акции	63.0072	62.6922	-2.47%	0.92%	0.26%	-9.64%	03.10.2007	
Варчев Мениджмънт Компани ЕАД									
ДФ Варчев Високодоходен фонд	фонд в акции	96.3303	94.8961	-1.96%	2.89%	-6.59%	-1.01%	04.01.2007	
ДФ Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	75.4907	74.3667	-4.79%	1.31%	-9.43%	-7.11%	25.06.2007	
ДСК Управление на активи АД									
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.36363	1.36091	2.92%	0.65%	4.84%	5.59%	01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.12409	1.11737	2.40%	3.69%	6.23%	2.03%	01.12.2005	
ДФ ДСК Растек	фонд в акции	0.78071	0.76912	1.17%	7.90%	7.64%	-4.63%	01.03.2006	
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.77218	0.76756	2.26%	2.98%	5.88%	-7.38%	07.03.2008	
ДФ ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	1.08130	1.07806	2.33%	0.32%	3.45%	3.45%	07.03.2009	
Бланта Фонд Мениджмънт АД									
ДФ Бланта Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	100.9430	99.9386	1.09%	6.09%	0.69%	0.08%	07.12.2005	
ДФ Бланта Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	102.7470	101.7246	-1.37%	5.85%	-3.52%	0.41%	06.03.2006	
ИД Бланта Високодоходен Фонд	фонд в акции	84.5957	83.3363	-0.04%	8.46%	-0.01%	-1.62%	20.06.2005	
ДФ Бланта Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	129.6220	129.6220	3.94%	0.31%	7.27%	7.34%	31.10.2007	
ДФ Бланта Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.8376	95.4547	1.06%	1.89%	2.88%	-1.24%	01.02.2008	
ДФ Бланта Еврофонд	Смесен - консервативен	111.8359	111.7242	3.47%	0.26%	5.76%	5.43%	01.07.2009	
ДФ Бланта Глобален Фонд Акции	фонд в акции	102.5512	101.5358	1.02%	N/A	N/A	2.14%	15.11.2010	
Златен Лев Капитал АД									
ИД Златен Лев	фонд в акции	5.0174	4.9874	3.14%	7.97%	13.14%	4.91%	08.07.1999	
ДФ Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	1.0255	1.0204	1.078	8.26%	13.44%	12.81%	01.06.2009	
Капитал Асет Мениджмънт АД									
ДФ Капитал Финкс	Смесен - консервативен	10.1312	10.1170	1.17%	0.37%	1.27%	1.04%	01.06.2010	
ДФ Капитал Капитал	Смесен - балансиран	18.4038	18.2754	4.34%	7.54%	6.30%	9.33%	28.09.2004	
ДФ Капитал Макс	фонд в акции	11.3388	11.382	4.72%	9.06%	5.09%	2.38%	05.01.2006	
Касел Капитал Мениджмънт ЕАД									
ИД Аванс Инвест	фонд в акции	11.092	10.928	-2.52%	9.05%	-7.02%	0.55%	10.05.2004	
ДФ Аванс Източна Европа	фонд в акции	0.8208	0.8087	-2.35%	12.83%	8.74%	-4.30%	04.10.2006	
Аванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0014	0.9866	-7.79%	10.17%	5.97%	-0.36%	23.11.2007	
КД Инвестиции ЕАД									
ДФ КД Облигации България	фонд в облигации	133.8494	133.6494	1.32%	3.01%	3.21%	5.63%	04.05.2006	
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	14.3487	14.3487	0.20%	7.93%	1.29%	1.80%	17.12.2004	
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.7392	0.7319	-3.94%	14.75%	0.98%	-5.94%	04.05.2006	
КТБ Асет Мениджмънт АД									
КТБ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	864.8994	858.4288	5.39%	3.96%	9.39%	-4.46%	09.05.2008	
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	767.3931	761.6520	4.					



Регионални  
индексиОсновният индекс на БФБ отчете  
понижение

Sofix: 408.24

↓ -0.25%

Лек спад отбеляза македонският бенчмарк

MBIPO: 2493.71

↓ -0.36%

Основният сръбски индекс намаля

BELEX15: 716.15

↓ -0.09%

## Число на деня

Обем

38 920

▶ акции на "Еврохолд България" АД сменяха собственика си на борсата и с това компанията стана най-тързуваната в "приспивната" сесия на БФБ

## Световни индекси

Германският индекс отчете нов срив

DAX: 6447.45

↓ -2.91%

Американските акции поевтиняха в началото на търговията

Dow Jones: 11 660.38

↓ -1.98%

Водещият индекс в Токио се оцвети в зелено

Nikkei225: 9659.18

↑ +0.23%

## Спаг

Commerzbank

1.93%

▶ се сринаха акциите на германската банка втори пореден ден

## Поскъпване

Adidas

1.16%

▶ се повишиха книгата на концерната за спортни стоки

# Експерти очакват суровините да продължат възхода си

Въпреки забавянето на икономическия растеж търсенето все още надхвърля предлагането

Инвеститорите трябва да запазят активите си от суровини, въпреки че световната икономика се развива с по-бавни темпове, тъй като търсенето на сурови материали е достатъчно силно, за да поддържа допълнителни печалби. Това твърдят експертите на JPMorgan Chase, които предвиждат ръст на златото и медта. До края на годината златото може да достигне рекордните 1800 USD за унция, а медта да се върне на нива от 10 хил. USD за тон, се казва в доклад на банката от вчера. Измерваните през спот индекса GSCI на Standard&Poor's суровини спаднаха за седма поредна сесия вчера, най-дългия период на спад от май 2010 г. насам, поради опасения, че глобалната икономика се забавя. JPMorgan намали прогнозата си за ръста в САЩ през третото тримесечие на годината с един процентен пункт до 1.5%. Съединените щати са най-големият потребител на петрол в света и втори по из-

ползване на мед и алуминий след Китай.

Оптимистичен  
поглед за металите

Както Goldman Sachs Group, така и Morgan Stanley запазиха предвижданията си за забързване на пазара на мед и петрол, прогнозирайки възстановяване на глобалната икономика през втората половина на годината. Според анализаторите на Morgan Stanley медта ще бъде облагодетелствана от подновяването на запасите в Китай. Спот индексът GSCI на Standard&Poor's все пак се повиши с 6.3% тази година, подкрепен основно от поскъпването на ценните метали и енергията. Миналата година бенчмаркът се покачи с 20% и скочи с цели 50% през 2009 г., когато световната икономика се възстановяваше от рецесия. В доклада на JPMorgan се посочва, че въпреки забавеното търсене основните пазари на суровини изпитват проблеми със снабдяването, които поддържат цените високи. Анализаторите на компанията казват, че остават оптимистично настроени за представянето на суровите материали в средносрочен план.



▶ До края на годината златото може да достигне рекордните 1800 USD за унция, а медта да се върне на нива от 10 хил. USD за тон

СНИМКИ BLOOMBERG

## Голямо търсене

Златото за незабавна доставка скочи до рекордните 1672.80 USD за унция в сряда, повишавайки тазгодишния ръст на стоката до 17%, тъй като инвеститорите търсеха алтернативни

вложения с цел защита на богатството. Медта за доставка след 3 месеца се тържуваше на цена 9560 USD за тон на борсата за метали в Лондон. Стоката достигна най-високата стойност в историята си

- 10 190 USD за тон - на 15 февруари тази година. Търсенето на метала продължава да надхвърля производството, което принуждава потребителите да заместват медта с други метали, когато това

е възможно, както и да прибегват до употребата на скрап, пише в доклада на банката. Само при производството на жици търсенето ще надхвърли предлагането с 377 хил. тона тази година. □

# Пшеницата поевтиня заради руските доставки

Добрата реколта в Русия може да се отрази на американския износ

Цената на пшеницата спадна заради опасенията, че руските доставки може да свият износа от САЩ, както и заради по-слабото потребление отвъд океана в резултат на икономическата криза. Царевичката също поевтиня, съобща Bloomberg.

## Влияние

Руските фермери са прибрали 27 млн. т пшеница тази година, а реколтата е нараснала с 32% до 3.32 т/ха, показват последните данни на министерството на земеделието. Руските доставки оказват влияние върху цените, коментират анализатори. Според тях

пазарът е станал по-предпазлив заради дълговите проблеми на САЩ и опасността Италия да се окаже

породната европейска икономика на ръба на фалита. Фючърсите на пшеницата с доставка през декември

поевтиняха с 1.7% до 7.375 USD за бушел, а цената на хлебното зърно с доставка през ноември намаля с 0.3%

до 199 EUR/т в Париж.

## Износ

Русия може да изнесе 20-25 млн. т зърно този сезон, съобщава агенция "Интерфакс", като цитира президента на зърнения съюз Аркадий Злочевски. Москва отмени забраната за износ на 1 юли, след като миналогодишната реколта пострада сериозно от най-жестоката суша от 50 години насам. Страната беше вторият по големина износител на пшеница за сезона 2009-2010 г., показват данни на Международния съвет на зърното. Очаква се Русия да добие 54 млн. т жито тази година в сравнение с 41.5 млн. т през 2010 г., прогнозира министерството на земеделието на САЩ.

## Царевичка и соя

Царевичката и соята поевти-

няха за втори пореден ден заради прогнозите за дъжд и по-умерени температури следващата седмица, които ще се отразят положително на реколтата в САЩ. Страната е най-големият износител на двете стоки в света. Очакваните превалявания и захлаждането на времето са добра новина за централните западни щати като Айова и Илинойс, които са най-големите производители в САЩ. Миналия месец царевичката поскъпна със 7.8%, а цената на соята се покачи с 4.9% заради сухото и горещо време и опасността това да се отрази на реколтата.

Фючърсите на царевичката за декември поевтиняха с 1.5% до 7.02 USD за бушел в Чикаго. Соята с доставка през ноември загуби 1% от цената си, която достигна 13.5875 USD за бушел. □





# 18 ТЕНДЕНЦИИ

## Google обвини конкуренти в "заговор" срещу Android

Основните компании, производители на смартфони, водят все по-ожесточена патентна война

Американският технологичен гигант Google обвини група конкурентни компании начело с Apple и Microsoft в "заговор" срещу смартфоните с операционна система Android, предаде БТА. Неотдавна компанията се провали в опита си да придобие хиляди патенти от фалиралата телекомуникационна компания Nortel. Главният юрист на Google Дейвид Дръмонд

обвини групата компании, закупили патентите, в опит да наложат "данък" върху телефоните, използващи Android. Освен повишаване на цените за крайните потребители според Дръмонд колекционерството на патенти спира и иновациите в сектора.

Групата, в която участват още Sony Ericsson, Research In Motion и EMC, миналия месец плати 4.5 млрд. USD за хиляди патенти в областта на телекомуникациите, принадлежали на фалиралата канадска компания Nortel. Според Дръмонд групата компании е планирала да използва патентна война.

Microsoft вече иска от Samsung 15 USD за всяко продадено устройство, работещо с Android. Apple пък спори за патенти с HTC, Motorola и Samsung - три от водещите доставчици на телефони с Android. "В смартфон може да бъдат използвани 250 000 патента (голяма част от които са спорни) и конкурентите ни искат да наложат "данък" за тези съмнителни патенти, което ще оскъпи устройствата с Android за потребителите. Те искат да затруднят производителите да продават устройства с Android", твърди Дръмонд.

Основните компании, производители на смартфони, водят все по-ожесточена патентна война.

Microsoft вече иска от Samsung 15 USD за всяко продадено устройство, работещо с Android. Apple пък спори за патенти с HTC, Motorola и Samsung - три от водещите доставчици на телефони с Android. "В смартфон може да бъдат използвани 250 000 патента (голяма част от които са спорни) и конкурентите ни искат да наложат "данък" за тези съмнителни патенти, което ще оскъпи устройствата с Android за потребителите. Те искат да затруднят производителите да продават устройства с Android", твърди Дръмонд.



СНИМКА BLOOMBERG

### КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

**„АЛФА БАНК - КЛОН БЪЛГАРИЯ“**

Организира търг за продажба на оборудване за химическо чистене на дрехи, които ще се проведе на 08.09.2011 г. в 10.00 часа в централния офис на банката в гр. София, бул. „Васил Левски“ № 15-17.

Тръжната документация с подробна информация за условията на провеждане на търга, както и списък на продаваните машини, може да бъдат получени от централния офис на банката, всеки работен ден от 9.00 часа до 16.00 часа до 07.09.2011 год., до която дата се приемат предложения за участие в търга.

**За допълнителна информация и въпроси: тел. 02 / 8905 799**

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие  
Инвестиране във Вашето бъдеще

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013  
www.opcompetitiveness.bg

**Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнителя**  
По т.1 (5) от Заповед № Р-79/30.03.2011 г.

**О Б Я В А**  
за  
**ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ**

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т.1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013г.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

**„Декор 2000“ ЕООД**  
(наименование на бенефициента)

със седалище в гр.Гълъбово и адрес на управление: ул. „Васил Коларов, № 20А, адрес за кореспонденция (ако е различен от адреса на управление): гр., Гълъбово, : ул. „Васил Коларов, № 20А; тел.: 042/ 699 909, факс: 042/ 640 297, интернет адрес : www.dekor2000.bg, лице за контакт: Тонка Иванова Колева, на длъжност: Управител, тел.: 042/ 699 909, в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № ЗТММ-02-155/18.02.2011 г., обявява процедура за определяне на изпълнител – открит избор с обект:

предмет: **„Доставка, монтаж и пускане в експлоатация на машини и оборудване (ДМА), необходими за обезпечаването на цялостния технологичен процес по производството на интериорни врати“ – проект по Договор № ЗТММ-02-155/18.02.2011 г., който включва акмиви обособени в следните позиции: Позиция 1: Машини за раздробяване остатъците от фолио; Позиция 2: Аспирация – 4 броя“**

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: гр., Гълъбово, : ул. „Васил Коларов, № 20А, офиса на фирма „Декор 2000“ ЕООД всеки работен ден от 09.00 ч. до 17.00 ч.

Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:  
1. www.ibsme.org - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)  
2. http://www.euifunds.bg - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (4 Г от Заключителните разпоредби)  
3. www.dekor2000.bg - (интернет адреса на възложителя в случай, че има такъв)

Оферти/Заявления се подават на адрес: гр., Гълъбово, : ул. „Васил Коларов, № 20А, офиса на фирма „Декор 2000“ ЕООД до 16.00 ч. на 22.08.2011 г.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Декор 2000“ ЕООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

АГЕНЦИЯ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ И СЛЕДПРИВАТИЗАЦИОНЕН КОНТРОЛ  
www.priv.government.bg

**РЕШЕНИЕ № 3228–П/02.08.2011 година**  
На основание чл. 1, ал. 2, т. 1, чл. 3, ал. 1, чл. 4, ал. 1 и чл. 32, ал. 1, т. 3 от Закона за приватизация и следприватизационен контрол, чл. 2, ал. 1, т. 1, чл. 3, ал. 3, чл. 5, чл. 7 и чл. 10, ал. 2 от Наредбата за търговете и конкурсите, чл. 20, ал. 6 от Устройствения правилник на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК) и протоколно решение № 1038 от 02.08.2011 г. на изпълнителния съвет, АПСК

**РЕШИ:**

- Да се извърши продажба чрез публично оповестен конкурс на един етап на 769 180 броя акции, представляващи 35.78 % от капитала на

**„Арсенал“ АД, гр. Казанлък**  
(наричано по-нататък „дружеството“).

- Конкурсната документация, която не съдържа информационен меморандум на дружеството се закупува в сградата на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол, град София, ул. Аксаков 29, стая 412 в срок до 15-ия ден, считано от датата на обнародване на решението в „Държавен вестник“. Цената на конкурсната документация е 3 000 (три хиляди) лева или равностойността им в евро и се заплаща, както следва:
  - В касата на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол – само в лева или
  - Чрез банков превод по следната сметка на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол в Българска народна банка – Централно управление:  
- IBAN BG 39 BNBG 9661 3100 1530 01, BIC код BNBGBGSD;
 Плащането се извършва преди получаване на конкурсната документация. Разходите по заплащането на конкурсната документация са за сметка на лицата.
- Конкурсната документация се получава след представяне на документ, от който да е видно лице, оправомощено да закупи конкурсна документация. В случай, че документът по предходното изречение, е съставен на език, различен от българския, същият следва да бъде придружен с превод на български език.
- В срок до 20-ия ден, считано от датата на обнародване на решението в „Държавен вестник“ заинтересованите лица, закупили конкурсна документация, могат да отправят писмени искания до Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол за даване на разяснения по процедурата за провеждане на конкурса. Разясненията по предходното изречение се изготвят в писмена форма в срок от три работни дни и се предоставят на разположение на всички лица, закупили конкурсна документация.
- Информационният меморандум на дружеството ще бъде предоставен за закупуване само на заинтересованите лица, отговарящи на предварителните квалификационни изисквания, посочени в т. 5.1, закупили конкурсна документация и подписали декларация за неразгласяване на информацията.
  - Заинтересованото лице следва да е надлежно учредено и валидно съществуващо юридическо лице съгласно законодателството на държавата, чиято юрисдикция урежда неговия правен статут, което кумулативно отговаря на

следните изисквания:

- 5.1.1. Да осъществява някои от следните дейности :
  - производство на оръжия, боеприпаси, взривни вещества и пиротехнически изделия или
  - реализация на оръжия, боеприпаси, взривни вещества и пиротехнически изделия.
- 5.1.2. Размерът на приходите от дейностите по т. 5.1.1 за последната финансова година, съгласно одитирания годишен финансов отчет, трябва да възлиза минимум на 40 000 000 (четиридесет милиона) лева или равностойността им в евро.
- 5.1.3. Да има собствен капитал не по-малко от 40 000 000 (четиридесет милиона) лева или равностойността им в евро за последната финансова година, съгласно одитирания годишен финансов отчет.
- 5.1.4. Да е получило разрешение за достъп до информация с ниво на класификация „Секретно“ и/или удостоверение за сигурност или потвърждение, съгласно глава V и VI от Закона за защита на класифицираната информация и глава VI и VII от Правилника за прилагане на Закона за защита на класифицираната информация.
 

Необходимите документи, които следва да бъдат представени като доказателство за съответствие с посочените предварителни квалификационни изисквания, се съдържат в конкурсната документация.
- Не се допускат до участие в конкурса консорциуми, офшорни дружества, както и лица, които имат просрочени публични задължения към българската държава, лица, които са в ликвидация, лица обявени в несъстоятелност или са в производство за обявяване в несъстоятелност, както и лица осъдени за банкрут.
- Право да получат сертификат за регистрация имат заинтересованите лица, които отговарят на предварителните квалификационни изисквания по т. 5.1. и са закупили информационен меморандум на дружеството.
- Цената на информационния меморандум на дружеството е в размер на 7 000 (седем хиляди) лева или равностойността им в евро, която се заплаща при условията и в сроковете, посочени в конкурсната документация. Разходите по заплащане на информационния меморандум са за сметка на лицата.
- Депозитът за участие е парична вноска в размер на 3 000 000 (три милиона) лева или равностойността им в евро. Банковата сметка на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол, посочена в конкурсната документация, следва да бъде заверена при условията и реда, предвидени в конкурсната документация, най-късно до 15.00 часа българско време на 120-ия ден, считано от датата на обнародване на решението в „Държавен вестник“.
- Не се допуска възможността участника, спечелил конкурса, да учреди специално създадено дъщерно дружество, което дъщерно дружество да сключи договора за приватизационна продажба на продаваните акции.
- Офертите на участниците в конкурса се подават в стая 209 на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол, гр. София, ул. „Аксаков“ 29 в срок до 15.00 часа българско време на 120-ия ден, считано от датата на обнародване на решението в „Държавен вестник“.
- Утвърждава конкурсната документация за продажба чрез публично оповестен конкурс на един етап на 769 180 броя акции, представляващи 35.78 % от капитала на „Арсенал“ АД, гр. Казанлък.

АГЕНЦИЯ „ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА“  
в изпълнение на Решение на Министерски съвет № 536 от 15.07.2011 г., обнародвано в ДВ бр. 57/26.07.2011г.

**УВЕДОМЯВА**

собствениците на имоти, засегнати от изграждането на обект: Ам „Марица“ Орузово – Капитан Андреево, от км 114+000 до км 117+345,10 на територията на община Свиленград, област Хасково, че от 08.08.2011 г. започва изплащането на обезщетения в БАНКА ДСК, след представяне на следните документи:

- Документ за собственост – нотариално заверено копие;
- Актуална скица - оригинал;
- Удостоверение за наследници – оригинал;
- Удостоверение за тежести за имота от съответната служба по вписвания – оригинал;
- Нотариално заверено споразумение за доброволна делба на сумата за обезщетение между наследниците
- Актуална скица

**Пари** **КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ**

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

**Цена за публикация:**  
0.66 лв./колон мм/ без ДДС

**Срок за подаване на заявките:** до 11 ч. в деня преди публикация

**За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg**



# АВТОПАРИ

## СВЕТЛО БЪДЕЩЕ



BMW обяви прототипите на новите i3 и i8 за “зората на нова ера” в автомобилите

Имаше някакъв стар американски филм “В какво се превръщат мечтите?”. Под някаква форма този въпрос е в главите на почти всички присъстващи в големата зала на Messe Frankfurt, докато гледат представянето на първите два прототипа от новата марка BMW i.

Машините на подиума изглеждат точно така - като две мечти, внезапно въплътени с помощта на солидни количества въглеродни влакна, светодиоди и стъкло. Сякаш шефовете на BMW са отвели тихичко настрана главния си дизайнер Адриан ван Хойдонк и са му пошепнали: слушай, искаме да погледнем в бъдещето. Резултатът напълно оправдава очакванията. Джордж Лукас и Стивън Спилбърг биха прибегнали и до нюзости, за да се сдобият с тези автомобили на снимачната площадка.

### Насън и наяве

Въпросът е колко от това великолепие ще оцелее до 2013 г., когато първите серийни бройки i3 трябва да слезат от конвейера в Лайпциг. Разбира се, Ван Хойдонк и компания пазят гордо млъчанье по въпроса. Но нас ни обзема лошо предчувствие за съдбата на изцяло прозрачните стъклени врати и електриковосините шарки по джантите и гумите.

Каквото и да се случи с екстериора обаче, сигурно е, че по-важните нововъведения в тези два автомобила ще се запазят и в серийното производство - онези нововъведения, които се крият под ефектната външност.

Дъщерната марка BMW i е, както обясняват баварците, техният отговор на “радикалните промени” в околната среда, икономиката и обществото. Това

ще е нещо като антипод на BMW M - високотехнологични автомобили с акцент върху икономията, предназначени основно за големите градове. Бъдещият i3 ще е първият серийен електромобил на компанията - компактна машина с мотор, значително превъзхождащ като способности тези на Nissan Leaf или Mitsubishi i-MiEV. Шефът по развойната дейност Клаус Дрегер подчертава, че докато другите електромобили са просто конвенционални модели, пригодени да се задвижват от електромотор, тук всичко е проектирано специално за тази цел. Резултатът - чувствително подобрена аеродинамика, нисък център на тежестта, повече пространство за пътниците. Основният материал е пресовани въглеродни влакна, или карбон, както все по-често - и погрешно - наричат в България. Те са четири пъти по-леки и три пъти по-здрави от стоманата (и, като стана дума, 20 пъти по-скъпи). Благодарение на това близо четириметровият автомобил тежи едва 1250 кг и ускорява до 100 км/ч за някакви си осем секунди. Времето за зареждане си остава проблем - ще ви трябва около час на специализирана колонка или 6 часа от битовата мрежа. Но пък максималният пробег при нормален цикъл е от 130 до 160 км - повече от достатъчно за ежедневните нужди. Като допълнителна опция се предлага “удължител на обсега” (Range Extender) - малък, тих бензинов двигател, предназначен изцяло за зареждане на батериите.

### Цената на щастието

Все още не е ясно как BMW ще подходи към

другия тежък проблем при електромобилите - цената. Модели като споменатите Leaf и i-MiEV струват над 30 000 евро - поне три пъти над дизеловите си аналози. Цената на i3 още не е известна, но със сигурност ще е по-голяма. Но в премиум сегмента разликата с конвенционалните машини изобщо няма да е толкова драстична.

Колкото до i8, това е окончателното доказателство с марка BMW, че пестеливостта не е непременно за сметка на удоволствието от шофирането. По същество това е първият спортен plug-in хибрид - комбинация от мощен електромотор (върху предната ос) и внушителен трицилиндров бензинов агрегат (върху задната). Забравете за Toyota Prius - това тук ще е в състояние да ускори до 100 км/ч за 4.6 секунди, горе-долу колкото Ferrari Maranello. И в същото време i8 дава среден разход от 2.7 литра на 100 км в европейски стандартен цикъл. При максимално агресивно шофиране вероятно ще успеете да го качите до 6-7 на сто. Батериите са достатъчни, за да карате само на електричество около 35 км - повече от обичайния среден дневен пробег за големите градове. Зареждането им става от обикновен контакт за около час и половина. Изобщо разбираемо е защо от BMW наричат тези две машини “зората на нова ера” в автомобилите. Както чудесно знаем, от подобни приповдигнати заявления обикновено не произлиза нищо добро. Но в случая с BMW i бъдещето наистина изглежда светло. Макар и може би не чак толкова щедро остъклено.

Константин Томов



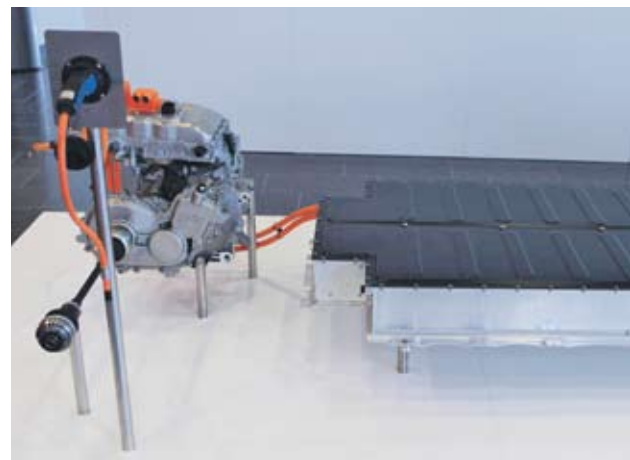
### Помощ

Усъвършенстваният асистент при паркиране в i3 всъщност не е никакъв асистент - той не ви помага, а най-нахално ви измества, като сам си намира място, сам си сменя скоростите, върти волана, подава газ и спира. За вас остава да излезете сами от колата.



### XXI век

Системата Traffic Jam Assistant ще ви отмени в задръстване - ще потегля и спира с колоната и ще следи светофарите, докато вие си четете вестник. Повечето функции се управляват и със смартфон - можете примерно да си пуснете климатика десет минути, преди да влезете в колата.



### Технически данни

	BMW i3 Concept	BMW i8 Concept
Двигател	електромотор	3-цилиндров бензинов + електромотор
Максимална мощност	170 к.с. (125 кВт)	354 к.с. (260 кВт)
Макс. въртящ момент	250 Нм	550 Нм
Максимална скорост	150 км/ч	250 км/ч
Ускорение 0-100 км/ч	7.9 сек	4.6 сек
Макс. пробег на ток	130-160 км	35 км
Среден разход (л/100 км)	0	2.7



# Музикална трансформация

Новите технологии и свиващият се пазар карат изпълнителите да предлагат музиката си по нови начини

Съвременните технологии отдавна не са приоритет само на ИТ бранша. В същото време музикалните магазини в техния класически вид отдавна са по-скоро екзотичен спомен, отколкото практическо понятие. Киберпространството с устойчиви темпове се превръща в дом за музиката. Все повече артисти възприемат интернет като най-логичния и единствен вариант да разпространяват и печелят от труда си след години на злоупотреби

от страна на звукозаписни компании и издатели. И не е само пазарно измерението на тенденцията изкуството да става все по-технологично. Съвременните платформи, като таблети и дори смартфоните, все по-удобно се настаняват в сърцата на музикантите. Заради своята гъвкавост и функционалност електрониките от новото поколение значително обогатяват начина, по който се прави и промоцира изкуството в XXI век.

## Gorillaz



**GORILLAZ**  
THE FALL

► The Fall на Gorillaz е първият албум в света, който е записан изцяло на iPad

### Есенен хотелски дневник

Макар и да не е първата "виртуална" група, Gorillaz със сигурност е най-популярната. Тя се заражда в Западен Лондон през 1998 г., докато вокалът на Blur Деймън Албърн и авторът и художник на комикси Джейми Хюлет живеят заедно. Идеята за Gorillaz идва, докато двамата гледат MTV. Хюлет казва в свое интервю, че дългото гледане на MTV е ужасно и в него няма нищо смислено. "Така ни дойде идеята за рисуван

группа, нещо като коментар над това."

### Пак iPad-а

Малко повече от десетилетие по-късно, по време на американското турне на Gorillaz, в подкрепа на третия албум на групата Plastic Beach Албърн записва следващия албум - The Fall. Интересното около "записите" е, че те са се случили в множество хотелски стаи из САЩ, а основният инструмент е бил iPad. "Буквално направих албума по пътя", казва Албърн в интервю за Guardian. "Не съм го писал

предварително, не съм се подготвял, просто го правих ден за ден, сякаш беше дневник на изживяванията ми в Америка." Реално The Fall е първият албум в света, който е записан изцяло на iPad.

The Fall излиза на Коледа през 2010-а абсолютно безплатно, но само за членовете на фен клуба на Gorillaz. Албумът излиза на диск на 18 април 2011, като въпреки по-слабите продажби спрямо Plastic Beach успява да достигне 12-о място в чартовете на Острова и 24-то в американската Billboard 200.

## Bjork

### Звуково-технологична вселена

Biophilia е осмият студийен албум на исландската певица Бьорк. Албумът е частично записан на iPad и освен стандартно издание на диск ще бъде представен и в серия от приложения. Албумът е първо по рода си сътрудничество между артист и Apple. Самата Бьорк определя проекта като мултимедийна колекция, която ще съчетае в себе си музика, приложения, интернет, инсталации и концерти.

### Новата платформа

Първоначалният план на Бьорк е да "наседне" цялата къща с музиката в Biophilia. Всяка стая трябва да бъде отделна песен, което е трябвало да придаде друг смисъл на ходенето на турне, именно хората да идват в къщата да чуят на живо музиката. В крайна сметка обаче Apple представят iPad и Бьорк решава, че именно тази платформа ще бъде домът на музиката от новия ѝ албум. Къщата се превръща в приложение майка, което в момента се разпространява безплатно, а всяка от песните ще бъде представена последователно като отделно приложение, със своя индивидуална визия и концепция, разбира се, част от цялото.

### Провокация

Засега 26 септември е датата, на която трябва окончателно да се появи албумът. В момента две са излезлите парчета, като първото - Cosmogony - е инсталирано автоматично с основното приложение, а приложението със следващото парче,

Crystalline, струва 1.45 GBP и освен него включва партитурата му, есе от музиколога Ники Дибън и игра. През август исландската експериментаторка призова софтуерните пирати да хакнат приложенията, разработвани в сътрудничество и за Apple и да ги адаптират за други устройства и операционни системи.

Biophilia е революционен не само на ниво албум и промоция. Освен работата по композирането му на iPad голям набор от поръчкови инструменти са построени специално, за да бъде изсвирена музиката в албума на тях. Освен няколко стандартни концерта на фестивали в следващите няколко месеца Бьорк планира да представи Biophilia на живо по много по-специален начин.

### Турнето е отживелица

В следващите три години певицата ще посети осем нетрадиционни локации за концерти. Във всяко място ще бъде организиран шестседмичен престой. Събитията, които ще се провеждат, ще бъдат изложби и представления на приложенията и музикалните инструменти, музикални уроци, които ще позволят на деца да се научат да свирят на въпросните инструменти, и, разбира се, Бьорк ще изпълнява на живо музиката от Biophilia два пъти седмично. Първата серия от концерти вече се случиха в Манчестър, където певицата изнесе шест концерта пред общо около 1800 души. По време на триседмичния си престой в Манчестър Бьорк е имала възможност да си сътрудничи с местни артисти и млади хора, за да изследва идеите и концепциите на Biophilia.



## Kaiser Chiefs

### Твоя си работа

Един от последните експерименти за по-впечатляващо издаване на албум в музикалната индустрия е четвъртият студийен албум на британската инди-рок група Kaiser Chiefs. Записът беше пуснат в сайта на групата на 3 юни. За да имате дигитална версия на The Future is Medieval, както е името на албума, реално трябва да изпълните три стъпки в специален раздел на сайта на групата.

### Игра с публиката

На първо място е изборът кои парчета да бъдат включени в албума, тъй като все-

ки има правото да избере 10 от 20 песни. В сайта всяка песен е визуализирана с различен предмет, който трябва да се свърже с основната "система".

Създаването на обложка за албума е втората стъпка. За нея може да се избира в какъв цвят да е фонът и да се добавят предметите, които са "свързани" при избора на песни. Финалната стъпка е заплащането на 7.50 GBP и споделянето на тази конкретна "версия" на албума с приятели. Ако някой друг си я купи, цената за създателя ѝ пада с един паунд.

### Албум ли?

Британската преса се из-

каза критично за начина на издаване на албума, тъй като това сякаш е съвкупност от сингли. BBC Music пише, че е невъзможно да се направи нормално ревю на The Future Is Medieval като албум, защото не е албум.

Не на същото мнение е барабанистът Ник Ходгсън, който споделя пред NME, че този начин на работа му е харесал, защото не изисква мислене какво точно да кажеш. "Можеш да се концентрираш в създаването на самостоятелна песен, вместо да се опитваш да я напаснеш с по-голямата картина." На 27 юни излиза и физическа версия на албума, която достига 10-о място в UK Top 40.



# ация

## Пионерите

# Успешните експерименти на Radiohead и Nine Inch Nails

## Radiohead

През 2003 г. излиза *Nail to the Thief* и договорът на Radiohead с EMI приключва. Членовете на групата преосмислят въпроса имат ли реална нужда от лейбъл и в крайна сметка седмият им студийен албум, *In Rainbows*, е самофинансиран и самоиздаден. Всички права върху него принадлежат изцяло на Radiohead. Първоначално албумът се разпространява само дигитално. Чак в края на същата година се появява физическата му версия. Лейбълите, които я издават, сключват лицензни споразумения, регулирани от издателя Warner Chappell Music Publishing.

Онлайн разпространението трае от 10 октомври до 10 декември 2007 г. на цена, която феновете сами избират. Освен да го изтеглят, феновете могат да поръчат предварително специалното издание, което включва CD с бонус парчета, две плочи и всички прилежащи вложки и книжки с текстове. Radiohead промоцират албума, излъчвайки частен концерт директно от студиото им в Оксфорд. Организиран е и конкурс за анимиран видеоклип, а малко по-късно бандата се отправя и на турне в



Северна и Южна Америка, Европа и Япония.

Radiohead не са първите, които подаряват музиката си, но са първите, които подаряват албум, който се очаква да заеме първо място в класациите. И наистина три месеца след издаването си албумът е на първо място в Англия и Щатите, а само за седмица заема първо място в iTunes с 30 000 тегления в Америка.

Година и половина след появата на албума статистиките сочат 3 млн. продадени копия. От предварителното издание са продадени 100 000 бройки, а броят на продадените физически копия достига 1.75 млн. За сравнение приходите от дигиталната версия на *In Rainbows* надвишават тези от всички предишни дигитални продажби на бандата

► Седмият студийен албум на Radiohead, *In Rainbows*, е самофинансиран и самоиздаден



та. Дигиталните продажби надвишават продажбите на предния албум *Nail to the Thief* във всичките му формати. Статистики за безплатните сваляния на албума не са разпространени, тъй като частната мрежа, която Radiohead ползват,

за дигиталната версия не се следи, а трябва да се вземат под внимание и всички лични и публични мрежи, в които албумът също се появява. В крайна сметка Radiohead и Warner Chappell Music Publishing обявяват експеримента за успешен.

## Nine Inch Nails

През септември 2007 г. на концерт в Сидни, Австралия, Трент Резнър, фронтмен и основна фигура зад култовите Nine Inch Nails, призовава феновете да крадат музика и да я разпространяват помежду си. Заради политиката на Universal Music албумите на Nine Inch Nails се продават на значително по-висока цена. Именно това става и една от основните причини за сблъсъка между музикантите и звукозаписната компания. Цената на *Year Zero*, последният албум, който бандата издава през Universal, в Австралия достига близо 30 USD, което е с около 10-12 USD по-скъпо от средната цена на другите албуми. Резнър повдига въпроса пред лейбъла и му е обяснено, че феновете на бандата са толкова отдадени, че със сигурност ще платят каквато и да е цена. Nine Inch Nails изоставят Universal Music и започват да издават албумите си независимо, от името на The Null Corporation.

Първи е инструменталният албум *Ghosts I-IV*, който включва 36 песни и се разпространява на четири диска. Албумът се появява на втори март 2008 г. Единствената предварителна реклама е надпис на официалния сайт на бандата, който гласи "Две

седмици!". Албумът е достъпен в няколко варианта. Най-скромният е предоставен за безплатен даунлоуд и включва само девет парчета, разпространява се през официалния сайт и през по-големите торент тракери. Пълната онлайн версия на албума струва 5 USD на сайта на бандата. Другите версии са издание на два диска за 10 USD, луксозното издание съдържа два диска и бонус материали на DVD и Blu-ray заедно с книжка с фотографии за 75 USD. Ултра луксозното издание струва 300 USD и включва всичко от луксозното издание заедно с 4 плочи и уникална за всяко копие картина, бройките от него са 2500 и са ръчно подписани от Трент.

Албумът е издаден под Creative Commons лиценз, което позволява на всеки да използва и преработва материала с некоммерсиална цел и да го споделя под лиценз от същия тип. Седмица след издаването на албума са отчетени над 750 000 поръчки и тегления за над 1.6 млн. USD. Ултра луксозното издание е изчерпено за по-малко от 30 часа след издаването си и носи 750 000 USD приходи. Въпреки значителните резултати албумът не достига особено челни места в световните класации.



„Благодаря ви за постоянната подкрепа и лоялност през годините - този албум е за моя сметка  
Трент Резнър  
за *Ghosts I-IV*“

Наследникът на *Ghosts I-IV* е *The Slip* - доста по-сериозно начинание. Албумът е композиран, записан и издаден в рамките само на три седмици. Той също се появява без предварителна промоция и е предоставен изцяло за свободен даунлоуд. Версия на физически носител в ограничен тираж се появява чак два месеца по-късно.

Лицензът, под който е издаден, отново е Creative Commons и Трент Резнър насърча музиката му да се разпространява и преработва, като предоставя и оригиналните файлове за всички, които искат да я ремиксират. Физическото издание е диск, в тираж 250 000 бройки, по-

късно албумът се появява и на плоча.

Месец и половина след появата си *The Slip* е изтеглен 1.4 млн. пъти от официалния сайт на бандата. Когато се появява и физическата версия, броят на тегленията надвишава 2 млн. Физическата версия на албума продава 98 000 бройки. И макар резултатите да не са много впечатляващи, инициативата на Nine Inch Nails поставя много сериозен въпрос пред музикалната индустрия: "Докога хората ще продължават да плащат за музика?"

Темата подготвиха  
Ангел Симитчиев  
Илия Темелков





# С два рога назад

Испанското правителство реши коридата да бъде част от културното наследство, което намали надеждите на защитниците на животните, че тя скоро ще бъде забранена



60%

▶ от испанците вече не симпатизират на коридата, сочи проучване на вестник El País

57%

▶ не подкрепят идеята за забрана

Испанското правителство направи нова крачка към бетонирането на коридата като културно наследство. Миналата седмица министър-председателят Хосе Салатеро официално обяви, че Министерството на вътрешните работи прехвърля отговорността по провеждането на бикоборството към Министерството на културата, което е ясен знак, че социалистическото правителство няма да последва примера на автономната област Каталуня. Новината е добра за много тореадори, които ще могат да продължат да практикуват занаята си.

## Традиционните разбирания

Веднага след като коридата беше прехвърлена под шапката на културното минис-

Владислав Рашков  
vladislav.rashkov@pari.bg



терство, оттам побързаха да окачествят бикоборството като „артистична дисциплина и културен продукт“, пише Guardian. Решението за прехвърлянето беше посрещнато много добре от Съюза на бикоборците и според тях е много важно за бъдещето на коридата. Матадорът Хуан Диего заяви от името на съюза, че бикобор-

ството е символ на културно наследство, което оформя националната идентичност. Стъпката на управляващите социалисти беше подкрепена и от консервативната Народна партия, която иначе е в опозиция.

## От другата страна

Успокоението, което се появи в консервативните среди, събужда напрежение сред антибикоборските кръгове. Малко след като решението беше гласувано, заваляха критики към правителството, че изоставя ангажименти си относно правата на животните. От политическа партия Расма, която се противопоставя на провеждането на коридите, коментираха промяната като „абсолютна глупост и мярка, която ни връща в

Средновековието“.

Според противниците коридата оцелява само защото е постоянно субсидирана от испанското правителство. Освен това те смятат, че интересът е спаднал драстично през последните години. Проучване на вестник El País показва, че 60% от испанците не симпатизират на спорта, но, от друга страна, 57% не подкрепят забраната му.

Според организацията за защита на животните AnimaNaturalis годишно около 550 млн. EUR публични средства отиват за издръжката на бикоборството, или 47 EUR на всяко испанско домакинство. Становището на поддръжниците на бикоборството са на мнение, че почти всички културни събития се финан-

„Денят, в който ЕС забрани коридата, ще е денят, в който Испания ще напусне ЕС“

Хуан Карлос,  
крал на Испания

сират с публични средства и че малко са секторите, които успяват да постигнат възвръщаемост, каквато е от коридата.

## „Люлка“ на забраната

Критиките идват и след като регионалното правителство на Каталуня, една от 17-те автономни области в Испания, гласува забраната на коридата на територията си. Вотът беше сформирани миналата година през юли от групата Prou! (Сти-

га!), която успя да събере 180 000 подписа в подкрепа на предложението за забрана. Законът ще влезе в сила от 1 януари 2012 г.

И тук мненията бяха поляризирани. Докато организациите противници на бикоборството се надяваха, че другите испански области ще последват примера на Каталуня, критиците видяха в това националистически подбуди на областта, която води сепаратистка политика и иска да се отдели от Испания.





## Коридата История и развитие

► Първото бикоборско събитие се смята, че се е състояло през 1133 г. В чест на коронацията на крал Алфонсо VII. Коридата продължила да се развива до края на колониаторските войни на Испания, когато през 1567 г. папа Пий V издава булата De Salute Gregis, която забранява борбата с бикове, както и с всякакви други животни (виж хронологията). Въпреки това по молба на Филип II осем години по-късно неговият наследник Григорий XIII премахва забраната.

► Традицията с бикоборството се свързва с религиозни празненства и кралски сватби. Тогава благородници яздели и се съревновавали за кралското покровителство. В същото време масите се развалили на вълненията.

► Испанците започват активно да тренират коридата през 1726 г., като първият официално признат бикоборец е Франсиско Ромеро. С времето благородниците отстъпват място на обикновените хора. Развитие на бикоборството и нарастващият интерес на публиката нормално създават необходимостта от изграждане на арени като Plaza de Armas.

► В началото на XX век Хуан Белмонте внася промяна в коридата, като въвежда съвсем различен стил на бикоборство. Основната особеност била, че Белмонте стоял на сантиметри от бика, когато бил в битка. Това било невиджано готогава, с което той си спечелил слабата на най-великия матадор, живял някога. Днес коридата продължава да се практикува така, както по времето на Ромеро.

## След смъртта Каква е съдбата на убития бик

► Обикновено коридата завършва със смъртта на бика, но това невинаги се случва бързо. Понякога матадорът трябва да прободне многократно животното, докато то най-накрая издъхне.

► Щом настъпи смъртта, магарета влизат на арената и започват да дърпат тялото на бика с въжета. След това се отнася в касапница, а на следващия ден е вече на пазара.

► В някои случаи месото се предлага и по-луксозни ресторанти, като изрично собствениците правят реклама на продукта си.

► По традиция майката на убития бик също споделя участието му, защото се смята за лоша поличба гените на убития да продължават съществуването си.

## Избрано

# Петима известни тореадори



## Енрике Понсе

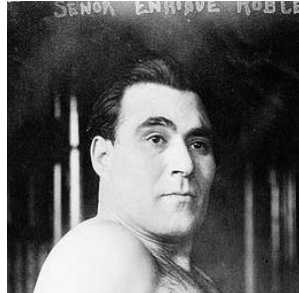
► Енрике Понсе е известен практикуващ тореадор от Валенсия, който има десетгодишна кариера зад гърба си. Той е първият тореадор в историята с над 2000 кориди зад гърба си. Този рекорд постига на 4 септември 2010 г.

## Мануел Санчес - Манолете

► Мануел Санчес е тореадор, известен с гръзкия си стил на бикоборство. Неговата тактика позволявала на бика да се доближава на сантиметри от него, докато Санчес стоял напълно неподвижен. За съжаление смелостта му носела късмет до един момент. Борейки се за пореден път с поредния бик, той бива промушен и убит. Въпреки това смъртта на Санчес не му попречила да повали убиеца си, който бил петата му жертва за деня.



## Енрике Роблес - Чикорито



► Енрике Роблес, познат също като Чикорито, е шампион по коридата в Испания и Мексико. Роблес има над 1000 победи в бикоборството и 70 ранявания. За него не се знае много. Няма информация и за датата и мястото му на раждане, нито за смъртта му. Кариерата си развива в началото на XX век.

## Хуан Белмонте Гарсия

► Хуан Белмонте Гарсия е считан за един от най-добрите матадори за всички времена. Единственият матадор, който въвежда нов стил в бикоборството. Роден с изкривени крака, той не можел нито да бяга нормално, нито да скача. Поради негъза му тактиката му не била много динамична. Неговото постижение се състояло в това да накара бикове да се въртят около него за разлика от други негови колеги, които подскачали по цялата арена по време на спектакъла.



## Кристина Санчес



► Кристина Санчес е една от първите жени бикоборци. Тя дебютира през 1995 г. За цялата си кариера в Испания тя има 316 убити бика. Участвала е в кориди в Мексико, както и в Еквадор, преди да бъде въведена забраната. Санчес е считана от феминистки за пример за превъзходството на жената над мъжа.

## Хронология на забраните\*

**1567**

Папа Пий V издава була, която забранява коридата

**1898**

След получаването на независимост Аржентина забранява бикоборството

**1901**

След независимостта в Куба се случва същото

**1912**

И Уругвай забранява коридата

**1991**

Канарските острови стават първата испанска автономна област, която забранява бикоборството, както и грузи спортове, свързани с кръвополитието на животни, с изключение на боевете с петли, които са традиция в някои градове на архипелага

**2004**

Поетапно много градове във Венецуела, Колумбия, Франция, Португалия и испанската автономна област Каталуня започват забраната на спорта

**Май 2011**

След референдум в Еквадор коридата е забранена. Това е държава с тривековна традиция в бикоборството



ЧИМКА SHUTTERSTOCK

\* През XVIII и XIX век коридата многократно е забранявана и в Испания (например от Филип V), но винаги след смяна на властта е била узаконявана обратно.

Каталунците не са първите, които решават да забранят старата традиция. През 1991 г. Канарските острови, които също са испанска автономна област, въвеждат забрана.

Поддръжниците на забраната започват все повече да набират популярност. Новите поколения испанци не се идентифицират културно с коридата. И колкото и ревностно правителството да защитава тази стара традиция, натискът от Европа расте.

Кралят на Испания Хуан Карлос беше казал, че „денят, в който ЕС забрани коридата, ще е денят, в който Испания ще напусне ЕС“. От друга страна, неговата съпруга кралица София е популярна с антибикоборските си виждания. Поредна индикация, че конфликтът се изостря.



# С палеца напред

За четвърта поредна година стопаджии от цяла Европа се събират. Този път домакин е България

3 021 267

▶ потребители от

247

▶ страни и

81 796

▶ зграда има сайта CouchSurfing.com



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Макар и да е невъзможно стопаджийството в реалния свят да се доближи до приключенията на Форд Префект и Артър Дент от "Пътеводител на галактическия стопаджия", за страгите - не-стопаджии в книгата - то е екзотично и изпълнено с опасности изживяване. Нещо като разходка в дълбоката джунгла или плуване в басейн с пирани.

## Палци не ядем

Хора по цял свят пътуват на стоп, а на много от тях им харесва и го правят редовно. Този уикенд на Карадере, плаж на 3 км от Бяла, ще се проведе четвъртото европейско събиране на сто-

паджии. Основната идея на събирането е да покаже, че този метод на пътуване всъщност няма общо с джунглата и пираните. Почти всички участници правят на стоп едно голямо пътешествие до мястото, където пък срещат десетки хора от различни страни, култури и с различни истории за разказване.

## Дългият път от Лисабон

Сара започва своето пътуване преди малко повече от две седмици. Тя идва от Лисабон, където живее и учи биология, но по пътя е гостувала на свой приятели в Испания. Въпреки че е

жена, при това сравнително дребна, през по-голямата част от пътя е била сама. Сара казва, че късметът е бил с нея, защото е пропътувала цяла Сърбия с турски тираджии. На въпроса защо пътува на стоп, тя е лаконична: "Забавно е и срещаш много нови и различни хора".

## Диванно сърфиране

При пристигането си в София Сара не отсяда в хотел, нито в хостел, нито при някой приятел. Тя отсяда при Димитър, с когото се е запознала в сайта CouchSurfing (CS). Идеята на каучсърфинга (от англ. - сърфиране по дивани) е да свързва пътешествени-

ци и местни хора на много различни места по света. Домакините предоставят диваните си на пътуващите. Изпълняването на тази идея дава изцяло нов поглед над туристическите дестинации, защото някой като Димитър може да покаже много по-истински родния си град или страна, отколкото който и да било професионален туристически гид.

## Балканската мафия

Марияна от Хърватия също е отседнала при Димитър. Тя обикаля Балканите от седем месеца, като първите три е прекарала в Турция. Явно много хора я питат защо Балканите, а не някъ-

де на Запад, защото бърза да разкаже колко добре е изкарала в Македония и как можеш да обикаляш Истанбул със седмици и пак да не си видял почти нищо. После допълва, че някой ден ще пътува и по-далеч, но засега ѝ е интересно наоколо. От стопаджийското събиране очаква да срещне много нови хора, както и да види едно прекрасно място, за което е слушала отдавна.

## Събирателна точка

Всъщност стопът и каучсърфингът почти вървят ръка за ръка. И двете неща се смятат за доста странни и опасни, но в същото време

буквално отварят вратите на света пред всеки, който се осмели да ги практикува. И си приличат по това, че няма как да се избяга от контакт с местни хора при пътуване по този начин.

Дори да няма възможност за дълги пътувания, всеки може да приеме света при себе си, като стане домакин на пътешественици. Така, макар и за кратко, човек се докосва до различни култури, разбирания, езици, а най-важното е, че създава нови приятели, като просто приема гости. Така сякаш CouchSurfing изпълнява мисията си - да създава вдъхновяващи преживявания.

Илия Темелков

## Пътеводител на земния сърфист

▶ CouchSurfing е създаден през 1999 г. от Кейси Фентън, като целта му е да свързва хора, които пътуват, и хора, които са готови да приемат пътешественици в дома си. Главните роли, които всеки изпълнява, са на host (домакин) и guest (гост).  
▶ Всеки, който предлага домакинство, дава информация какви са условията за гостите -

дали ще спят на легло, диван или на пода, дали са в самостоятелна стая, колко души могат да се приемат, както и кога е удобно и колко време може да отдели домакинят за тях.

▶ Тъй като основната цел е да има комуникация и културен обмен между домакините и гостите, в профилите има и информация за интересите на потребителите, както и графа "Учи, научи, сподели", където всеки споделя на какво може да научи другите и какво би искал да научи.



▶ В сряда вечерта стопаджии от Полша, България, Белгия, Франция и Китай се събраха предварително в София, преди да поемат на стоп до Карадере

СНИМКА ИЛИЯТЕМЕЛКОВ