



Свят ▶ 10

Норвежкият атентатор жадува за публичност

Ангела Меркел също била сред потенциалните му цели, Владимир Путин пък му бил кумир

Интервю ▶ 11

Само една крачка - и ето ни пред новия ВИКИНГ

Престъпление като това в Норвегия става възможно заради атомизирания свят, където можеш да живееш на една площадка с хора, на които не знаеш името



Пари

pari.bg

BONNIER

Вторник

26 юли 2011, брой 140 (5200)

USD/BGN: 1.36010

▲ +0.08%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.43800

▼ -0.08%

Българска народна банка

Sofix: 419.99

▼ -0.24%

Българска фондова борса

BG40: 127.53

▼ -0.19%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



ТОВА НЕ Е СЕЗОНЪТ НА ЛИМОНАДАТА

Намаленото потребление продължи да свива продажбите на безалкохолни напитки през първата половина на годината. Още по-неприятната новина за производителите обаче е, че заедно с това и продуктите им започнаха да поевтиняват

▶ 8-9



Репортаж ▶ 7

Кой се страхува от БММ

Мрачните сценарии и политическите интереси покрай проекта за златното находище край Крумовград

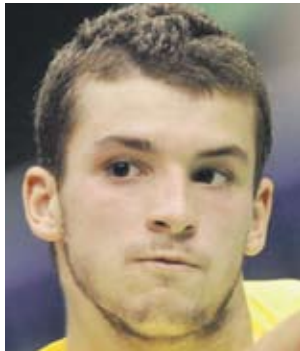


Медиен бизнес ▶ 14-15

Острият нож на социалните мрежи

Социалните мрежи може както да изградят, така и да сричат една марка. Затова с тях трябва да се внимава





Печеливш
Григор Димитров



Българският тенисист Григор Димитров зае рекордното за него 57-о място в света и отбеляза прогрес в класирането си в световната ранглиста с две позиции. През тази седмица Димитров ще играе на турнира в Лос Анджелис, където е поставен под номер 7 в основната схема.



Губещ
Дейвид Ходжкинсън



Ирландската банка Allied Irish Banks (AIB), чиито изпълнителен директор е Дейвид Ходжкинсън, регистрира загуби от 2.6 млрд. EUR за първата половина на годината. Като причина за това финансовата институция отбелязва нарасналия обем лоши кредити. От декември до юни тази година процентът на необслужвани потребителски кредити, отпуснати от банката, се е увеличил от 29 на 34%.

Мнения

► По темата: "Лукойл" поиска отсрочка за инсталирането на измервателните уреди
► "Лукойл" не са изпълнили закона. Освен това те правят и много други галавери - крият внос, крият обеми, фалшив износ, работа на ишлеме, фалшиви инвестиции и... малки ганъци! Затова заради немонтирането на измерители - поне 10 млн. лв. глоба!

-ГЕРБАВИА

► Защо всички кокошкарки с по 1-2 бензиностанции и другите по-големи вносителни и вериги бензиностанции бяха принудени да си поставят измервателни уреди, а "Лукойл" - "бедните", нямат пари да го направят? Всички знаят защо

ПАТРИОТ



Коментар

НАП connecting people



Финансовото министерство ще принуди част от търговците да свържат касовите си апарати с НАП доста преди крайния срок - 31 март догодина. Например всеки търговец, който е засечен от данъчните, че не издава касова бележка, ще бъде задължен да свърже с НАП касовия си апарат в 10-дневен срок от установяване на нарушението. Задължението ще важи и за тези търговци, които манипулират касовите апарати. Това предвижда проект за промяна на наредбата за регистриране и отчитане на продажбите в търговските обекти чрез фискални устройства, подписан от финансовия министър Симеон Дянков. Едва ли обаче това ще доведе до лавинообразно увеличение на броя на свързаните апарати.

Данните на приходната агенция показват, че едва 26 000 касови устройства имат дистанционна връзка с нея. До края на март следващата година обаче трябва да се свържат още 444 000 касови апарата. Засега процесът

Красимира Янева
krasimira.yaneva@pari.bg



Засега няма достатъчно смислен отговор на въпроса как връзката между един касов апарат и НАП ще попречи на собственика му да не издава касови бележки

върви много бавно, а стимули за изрядните не се предлагат. Дали законното изискване ще бъде спазено?

От приходната агенция твърдят, че могат за ден да свържат 400 000 касови апарата. Сървърите щели да издържат на натоварването. Всички си спомняме обаче как преди години, когато хиляди родители се опитаха едновременно да регистрират децата си в информационната система за детските градини в София, системата блокира. Не е изключено и със системата на НАП, при наплив, да се получи същото.

В същото време от Агенцията за приходите обаче признават, че около 3 часа са необходими чисто технологично производителят или сервизът да свържат един касов апарат с информационната система на НАП. Колкото повече желаещи в един ден има да се свържат, толкова по-бавно става това. Така че това е още една причина да не вярваме, че за ден може да стане чудо. Третата причина за това е,

че сервизите и фирмите за касови апарати имат много клиенти и няма да е възможно да обслужат всички в един ден.

От НАП вече са изчислили, че за да се спазят поставените от Симеон Дянков срокове, трябва със системата да се свържат по 330 касови апарата в час. Засега обаче такъв наплив не е регистриран. Едни от фирмите отлагат инвестицията, макар и от около 300 лв. за апарат, а други вероятно се опитват да минат метър при отчитането си колкото се може по-дълго. Засега няма достатъчно смислен отговор на въпроса как връзката между един касов апарат и НАП ще попречи на собственика му да не издава касови бележки. Масовото свързване е новият масов спорт за данъчната администрация. И колкото повече, толкова повече. С това обаче причините за това много търговци да предпочитат сивия сектор не стават по-малко. И стимулите за тези, които предпочитат да са на светло, не стават повече.

pari.bg Топ 3

1 Бойко Борисов изненадващо пристигна за дебатите по вота на недоверие. Началото им беше отложено с 15 минути заради липса на кворум.

2 Цветанов искал съвети от САЩ за съдебна реформа и борба с организираната престъпност.

3 Третият вот на недоверие ще бъде дебатиран в парламента.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: business@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филipa РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Николай ВЪЛКАНОВ - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглица ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.mousseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877

Илия ТЕМЕЛКОВ@pari.bg
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емilia КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА

Ева КОЙЧЕВА
Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395822, 4395840,
4395847, 4395856
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608



Цитат

” Клатенето на лодката на националната сигурност може да бъде много опасно

► **Аню Ангелов**, министър на отбраната, по повод вота на недоверие
Още на стр. 4-5



Число на деня

155

► млн. лв. допълнително се отпускат за разширяването на Околовръстното шосе на София

Persona non grata

Либийски преврат в София

Без да обясни причината, външното министерство изгони либийския дипломат Ибрахим ал Фурис, който премина на страната на опозицията

Министерството на външните работи е обявило за персона нон грата съветник по консулските въпроси в либийското посолство. Официални причини не са съобщени, но външният министър Николай Младенов призна, че в последните дни там се случват „драматични“ неща.

„Преврат“

По силата на Виенската конвенция министерството е връчило нота, според която Ибрахим ал Фурис трябва да напусне страната. В неделя вечерта той е обявил, че минава на страната на опозицията и заедно със свои сънародници са се опитали да свалят символите на джамахирията от посолството, развели са знамето на революцията и според данни на някои медии дори са се опитали да направят „преврат“. Самият временно управляващ посолството отказал да се присъедини към групата. Николай Младенов обаче отрече случилото се да има нещо общо с изгонването на дипломата.

В разкратена позиция
Реакцията на външното

министерство засега е умерена, въпреки че в края на юни България и Хърватия признаха опозиционния преходен съвет в Либия за легитимен. В съвместно изявление тогава външните министри на двете страни обявиха, че лидерът Муамар Кадафи вече не е способен да ръководи страната, и го призоваха да се оттегли. Друга официална държавна позиция по случващото се в Либия няма, а изказванията на премиера Бойко Борисов досега са противоречиви. Въпреки това страната



” С оглед изясняване на ситуацията, на това „кой кой е“ в либийското посолство в момента, ще суспендираме контактите си с либийското посолство в София до изясняване на положението там

Николай Младенов, министър на външните работи



► **Привърженици на либийската опозиция чупят портрета на лигера на джамахирията Муамар Кадафи в посолството в София**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

участва в хуманитарната мисия там с фрегата „Дръзки“, която вече се завърна.

Филipa Pаgиoнoвa

В броя четете още

Новини ► 6

Фирмите вече могат да кандидатстват за финасиране по JEREMIE



Новини ► 6

ЦИК върна документите за регистрация на инициативния комитет на Меглена Кунева

1000+
МЕНИДЖЪРИТЕ
НА НАЙ-ГОЛЕМИТЕ КОМПАНИИ В БЪЛГАРИЯ

ТЪРСЕТЕ В:

- inmedio
- RELAY
- КНИЖАРНИЦИ ПИНГВИНИТЕ
- ХЕЛИКОН
- Orange center
- Вериги бензиностанции

Кабинетът остава, статуквото в

И третият вот на недоверие няма да мине. След близо ден обсъждане обаче стана ясно, че правителството не приема критики за политиката в сигурността

Радослава Димитрова
radoslava.dimitrova@pari.bg



И третият вот на недоверие към кабинета "Борисов" ще бъде отхвърлен днес. Очаквано. Нещата, които бяха на прицел - основно сигурността и действията на МВР, обаче също ще останат непроменени. Корупцията, контрабандата, престъпленията и назначенията по високите етажи бяха основната тема на вота, а вътрешният министър Цветан Цветанов - основната мишена. Вотът беше внесен от ДПС в деня, когато излезе докладът на Европейската комисия за България, а опозицията го подкрепи точно с части от доклада, където има критики към България, най-вече липсата на резултати от борбата срещу корупцията по високите етажи на властта и назначенията.

Патетичните спорове

Третият вот на недоверие се превърна в дълги спорове между депутатите от различните политически сили. Дебатите по предизвестения вот отнеха повече от шест часа от времето на народните представители, които се отдадоха на обвинения и патетични цитати от известни произведения. Това обаче остана без резултат. Министър-председателят Бойко Борисов пък следеше дебатите инкогнито - той беше в парламента, но скрит в кабинета на Цеца Цачева. Не даде обяснение, не коментира, не отговори на нито едно от обвиненията.

Вътрешният министър Цветан Цветанов беше основната мишена на опозиционните депутати. Той беше обвинен в това, че не реформира полицията, не противодейства на контрабандата и корупцията по високите етажи на властта. Имотите му също бяха припомнени. Депутатите от ДПС го обвиниха, че не е доказал етажи на властта и назначенията му и дори и само

заради това той трябва да напусне поста си на министър.

Монотонна реакция

Въпреки дългите обвинения и недоволство Цветан Цветанов се похвали с добра работа. Той спокойно изслуша дебатите отначало докрай, като заяви, че работата трябва да продължи по същия път. Така всички обвинения останаха във въздуха. Вътрешният министър призна, че може би е допуснал грешки, но оцени работата си на министър на вътрешните работи като добра. Мнението му е, че престъпността не се е появила сега, монополите пък са създадени доста преди управлението на Бойко Борисов. Ретроспективната картина беше основната част от защитата на Цветанов. Изводът му беше, че колегите му от ГЕРБ не трябва да обръщат внимание на обвиненията - т.е. за него всичко, което се случва, е нормално, а обвиненията са "небивалици".

Различните противници и сигурната власт

За да падне правителството,



► Въпреки всички критики вътрешният министър Цветан Цветанов оцени работата на

са нужни 121 гласа "за". Те обаче няма да бъдат събрани и сега. Към момента сигурните гласове на ДПС и БСП са 75, Синята коа-

лиция има 14 гласа, а Яне Янев, който също е противник на кабинета, има 5 гласа. Въпреки това обаче сметката не излиза, защото

по думите на лидера на "Атака" Волен Сидеров партията няма да подкрепи вота, независимите депутати също са зад ГЕРБ.

Мнения

Монополистите са в ролята на недосегаеми ментори и дарители

Разочаровани са огромен брой икономически активни лица, като ГЕРБ не се противопостави, а насърчи монополистите да вдигат цените, да контрабандират и да отнемат пазари на малките фирми във вреда на домакинствата. Монополистите са поставени в ролята на недосегаеми от закона ментори и дарители.

Кабинетът на Борисов се превърна в голямо разочарование за нас от Синята коалиция заради пълната си неспособност да проведе належащите реформи в сектора за

Иван Костов,
съпрегсегател на Синята коалиция



Кабинетът на Борисов се превърна в голямо разочарование за нас

сигурност. Изпълнителната и законодателната власт на ГЕРБ извървяха срамен път, като станаха защитници на статуквото в съдебната система чрез скандални назначения във ВСС. □

Когато внасяш вот, трябва да предложиш идеи

Вотове на недоверие са рутинна практика в Народното събрание. Когато се водят политически дебати, те трябва да се водят за идеи. Вотове са право на опозицията. Целта на един вот е падане на кабинета. Ако вотът успее, пада кабинетът, не пада вътрешният министър. За мен това е раздвоение на политическото съзнание.

Ако искаш падане на кабинета, трябва да знаеш какво следва след това, когато се води спор дали един модел е добър, или не трябва да

Волен Сидеров,
прегсегател на "Атака"



Това е раздвоение на политическото съзнание

се каже каква е алтернативата, досега аз не чух такава. Когато една опозиция претендира, че може да свали едно правителство, тя би трябвало да излезе с модел за управление. □

МВР също



кабинета като добра и не показва желание за промени в МВР
СНИМКА БОБИТОШЕВ

Вотът на недоверие се превърна в често явление. Исканията постоянно се променят. Не се променя само убеденост-

та на управляващите - те са сигурни в доброто си управление, отхвърлят всички обвинения и продължават работата си по старому.

ГЕРБ наложи силовото управление

Любви Местан,
зам.-председател на ДПС



Явно идеята на ГЕРБ е била да наложи порочен модел на властта - анти-демократичния принцип на силовото управление. Политиката на правителството се характеризира с невъзможност да се стигне до консенсусни решения. За успешното управление само харизма не стига.

Успешното управление е въпрос на интелектуално усилие. Политическа воля без компетентност не води до съществен резултат. Все повече български граждани правят разликата между мерака за власт и моженето. Кабинетът се провали в политиката за противодействие на корупцията. **Ш**

Wikileaks: Цветанов се съветва със САЩ още преди да стане министър

Според последната грама на Wikileaks вътрешният министър се е съветвал за бъдещите реформи, които ще прави, и е искал съвети за работата си

Още преди да стане вътрешен министър, Цветан Цветанов се е съветвал със САЩ. Той се е срещал с тогавашния посланик на САЩ Нанси Макълдауни и е търсил съвети за реформите, които иска да прави в системата. Това стана

ясно от последната грама на Wikileaks, която беше публикувана от сайта "Биволь".

Съветите на САЩ

Вътрешният министър е разказвал намеренията си за реформи пред посланика на САЩ и е искал одобрение и съвети, става ясно от грамата. В отговор посланик Макълдауни му връчва доклад, изготвен година и половина по-рано от експерти в американското министерство на правосъдието, който предишното правителство изобщо не е взело предвид.

Идеята за специализирани съдилища също се "ражда" по време на тази среща. Първоначално Цветанов е мислил за спе-

циализирани прокурори, които да се занимават със сериозните корупционни случаи. Специализираният съд реално е бил по предложение на Макълдауни. Американското предложение, формулирано в доклада на министерството на правосъдието на САЩ, отива по-далеч с препоръката за създаване на специализиран съд. Цветанов е проявил интерес, пише още "Биволь".

Втората среща

След като става министър, Цветанов се среща втори път с представители на САЩ. Този път срещата е със зам.-посланика Сюзън Сатън и представителите на правоохранителните организации на посолс-

твото. На тази среща министърът дава обещание, че в системата на МВР ще бъдат назначени млади, мислещи, реформистки офицери с международен опит. Американците отбелязват уволненията на заместник главния комисар генерал Минко Брайков, заподозрян от Цветанов за "течове на чувствителна информация и политическо вмешателство в разследванията". Цветанов е оценен като "отлична връзка" на посолството и изглежда сериозен в намеренията си за реформи, за което заслужава подкрепа. Цветанов получава аплодисменти за устрема, както и обещания за пълна подкрепа, пише още в грамата на Wikileaks. **Ш**

Красимир Велчев,
председател на ГЕРБ



„Четох, че БСП вече е готова да управлява държавата. Хора, вижте, лесно е да яхнеш едно конче и да препускаш с него, друго е да го отгледаш, да го изправиш на крака и тогава да го яхнеш

Яне Янев,
лидер на РЗС



„Дори и премиерът Бойко Борисов не иска да даде оценка на тази система, защото не смее, защото вижда, че в системата на МВР има един плъх, който прегризва всякакви връзки на юридическото управление на системата. И министър-председателят според нас не е в състояние да предприеме действие дори да сложи капан за този плъх, който разяжда системата

Избирайки ГЕРБ, хората получиха контрабанда

Правителството на Бойко Борисов се провали в най-силния си обещаващ приоритет. Безпощадно ясно е, че основанията за този вот на недоверие са във всичко, което беше сторено в сектора вътрешна сигурност и правосъдие в последните 2 години. До този трети вот на недоверие се стигна, тъй като 2 години са били пропиленни за война с миналото, с наследството на предишните и в

самовлюбен PR на премиера.

Липсата на реални резултати в борбата с организираната престъпност трудно могат да бъдат решени с голата политическа воля. Избирайки ГЕРБ, българските граждани искаха справедливост, но получиха контрабанда, негодни в съда доказателства и забавено членство в Шенген. **Ш**

Михаил Мукоб,
генепат от Коалиция за България



Фирмите вече могат да вземат кредит по JEREMIE

Петте банки по програмата започнаха да публикуват условията си за кредитиране

Малките и средните фирми, които търсят финансова подкрепа за инвестиционните си намерения, както и новосъздадени компании вече може да кандидатстват за кредитиране по програма JEREMIE. Условията на петте банки, които подписаха споразумение с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по тази линия - ОББ, ПроКредит, Райфайзенбанк, СИБАНК и УниКредит Булбанк, вече са готови и повечето от тях са достъпни на сайтовете на институциите. Целта на JEREMIE е да се отпускат инвестиционни кредити, както и оборотни такива, но свързани пряко с реализация на инвестиционен проект при облекчени условия за размера на обезпечението, по-ниски такси и при по-ниски лихви. ЕИФ дава гаранции по кредитите, отпускани от банките в общ размер на 80 млн. EUR.

СИБАНК
От банката първи разкриха част от условията си по програмата. Максималният размер на кредитите, които ще се отпускат, е до 1.875 млн. EUR, като за транспортни фирми той е 957.5 хил. EUR. От банката не възнамеряват да отпускат заеми за хотелиерския и ресторантьорския

бизнес. СИБАНК ще може да отпусне кредити на обща стойност 112 млн. EUR през следващите 30 месеца. Осигурява се около 50% обезпечение по бъдещите заеми.

УниКредит Булбанк
Максималният размер на заемите, които банката ще отпусне, е до 1 млн. EUR, като с приоритет ще се кредитират компании от промишленото производство, както и занимаващи се с иновации и телекомуникации. От програмата обаче няма да може да се възползват фирми от секторите селско стопанство, аквакултури, дейности, свързани с износа, недвижими имоти и въгледобивния сектор.

“Гаранционният продукт ще осигури адекватен баланс при разпределението на риска между финансовите институции, като по този начин се постигат по-добри условия при кредитирането на малките и средните предприятия”, обяснява Иван Пеев, директор “Търговска стратегия” в УниКредит Булбанк. Според него по този начин допълнително ще се стимулират инвестициите и растежът в страната, което пък ще повиши конкурентоспособността на фирмите.



72

▶ месеца е максималният срок на заемите. Минималният е 12 месеца

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

ПроКредит

Банката предлага продукта от днес. ПроКредит ще отпусне кредити по JEREMIE в общ размер на 40 млн. EUR. Кредитите може да бъдат използвани за финансиране на покупката на дълготрайни материални активи и инвестиции в увеличаване на оборотните средства на фирмата, обясниха от бан-

ката. Максималната сума на индивидуалните кредити е 800 хил. EUR.

Лихвеният процент по тези кредити ще бъде преференциален, а безспорното им предимство са облекчените условия за обезпечение в сравнение със стандартните за другите видове кредити, обясниха от ПроКредит.

ОББ и Райфайзенбанк все

още нямат качени условията на сайтовете си, но тези на ОББ са вече готови.

Сроковете на кредитите, които петте банки дават, може да бъдат между 12 и 72 месеца, като се отпускат без такса за разглеждане на Искане за кредит. Клиентите се ползват с по-ниски от обичайните такси и с преференциални лихви, които се

определят на индивидуална база. Фирмите, които кандидатстват за кредит, следва да имат минимум 12 месеца бизнес опит.

Не може да се финансират фирми от цигарената и хазартната индустрия, както и такива, които се занимават с винопроизводство и производство на алкохол.

Николай Вълканов

ЦИК върна документите на инициативния комитет на Меглена Кунева



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Комисията обясни, че срокът за президентските избори е след 5 август. Щабът на Кунева свиква извънредна пресконференция

Централната избирателна комисия (ЦИК) отказа да приеме документите за регистрация на инициативния комитет на кандидат-президента Меглена Кунева, съобщиха от нейния пресофис. От комисията обясниха, че единствената причина документите на Кунева да бъдат върнати е, че от вчера е започнало приемането на документи само на кандидати за местните избори. “Г-жа Кунева е кандидат-президент, а документите за участие в президентските избори ще започнат да се подават на 5 август”, обясни за в.

“Пари” Бисер Троянов, говорител на ЦИК. По неговите думи не става въпрос за неизправност на документите, а само за грешна дата на подаване.

Въпреки че от ЦИК само формално са върнали документите на Кунева, инициативният комитет в нейна подкрепа свиква извънредна пресконференция днес.

Първите гевем

Девет са политическите партии, които се регистрираха за участие на местните избори на 23 октомври тази година, съобщиха говорителят на Централната избирателна комисия (ЦИК) Ралица Негенцова. ГЕРБ се записаха първи за участие в предстоящия вот, като от партията бяха събрали 22 007 подписа, или над три пъти повече от необходимите 7000. Младите активисти от ГЕРБ от четвъртък стояха пред вра-

тите на бившия Партиен дом, където се помещава ЦИК, за да може партията им да се регистрира под номер едно.

Масово

След ГЕРБ в ЦИК бяха регистрирани още осем партии: Български демократически форум - 7843 подписа, Обединена социалдемократия - 14 961, Съюз за Пловдив - 12 278, ВМРО-НИЕ - 12 683, ПП Земеделски съюз “Александър Стамболийски” - 11 111, Европейска сигурност и интеграция - 10 687, МОРЕ - 12 219 и НДСВ - с 18 881 подписа.

Говорителят на ЦИК Бисер Троянов прогнозира пред БНР, че за местните избори през есента ще се регистрират 181 партии. Толкова са включените в регистъра на партиите, воден в Софийския градски съд.

Кина Дразнева

Кой се страхува от БММ

Зад мрачните сценарии, които противниците на проекта за разработване на златното находище на Ада тепе край Крумовград чертаят, прозират политически интереси

Докато снимах Ада тепе от моста на Крумовград през все още прохладната сутрин на 22 юли, към мен се приближи жена и попита дали съм „за“ или „против“. Всеки в града би разбрал за какво става дума. Това беше денят на публичното обсъждане на инвестиционното предложение на „Болкан минерал енд майнинг“ (БММ) за добив и преработка за златосъдържащи руди от едноименния участък. Разделението между местните хора този ден не беше на християни и мюсюлмани, нито на фенове на „Левски“ (както се казва местният отбор) и „Родопи“. На пръв поглед разделението беше между тези, които искат проектът да се случи, и тези, които не искат в Крумовград да се вади злато или поне не от дъщерното дружество на канадската Dundee Precious Metals. Десетина часа по-късно, когато приключиха дискусиите във физкултурния салон на местната гимназия, останах с впечатлението, че и това разделение не е реално.

Безработица

Всъщност разделение между жителите на града няма. Това, което определя тяхното „против“ или (най-често анонимно) „за“ проекта, е страх. „Не ги искаме тези златари, че ще замърсят, ще стане като в Маджарово“, споделя бивш миньор, който не иска да си каже името. „В момента не работя, подах съм си документите (в информационния център на БММ хората, които се интересуват от работа, могат да попълнят формуляри - бел. ред.), ама дали ще ме вземат...“, добавя той. Човекът дори не усеща противоречието в изказването си. Така е и с голяма част от 400-те души, които



► За жителите на Крумовград реализирането на проекта на Ада тепе е шанс за работа в един силно депресиран икономически регион

досега „са си подали документите“. Безработицата в Крумовград съвсем не е имажинерен проблем и хората от големите градове трудно могат да го разберат, ако не го видят с очите си. По улиците на града жените са рядкост и това няма нищо общо с преобладаващата религия. „Майка ми работи в чужбина през повечето време, иначе гледаме тютюн“, обобщава ситуацията 19-годишен младеж, който също не иска да си каже името. Между другото именно той и връстниците му се оказват достатъчно смели да издигнат плакати като „Безработицата е истинското ни проклетие“ и „Искаме работа сега!“. Обяснението за източника на този кураж е просто. „Ако не тръгне този проект, се махам оттук“, казва момчето.

Възможност за развитие

Много по-трудно такова решение могат да вземат хората, изкарвали доста повече от 20-ина години в града. Да кажеш на човек, чийто живот е преминал по тютюневите ниви, че този поминък е без бъдеще (субсидиите за тютюна се прекратяват от следващата година), е все едно да му

„Хората вече гледат на проекта като на възможност за развитие и инвестиции, защото тук безработицата е голяма

Никола Кръстев,
жител на Крумовград

кажеш, че съществуването му досега не е имало смисъл. Преквалификацията и промяната на работата, която им осигурява прехраната, стават все по-трудни с годините. Въпреки това младежите съвсем не са единствените, подкрепящи разработването на находището. Един от малкото хора, които не се скриват, като видят фотоапарат, и които си казват името въпреки диктофона пред тях, е Никола Кръстев. Безработен жител на Крумовград и бивш касиер в счетоводна фирма. „Бях свидетел на първия ОВОС (през 2005 г. - бел. ред.), тогава тук беше като кошер. Сега нещата са по-умерени, хората вече гледат на проекта като на възможност за развитие и инвестиции, защото тук безработицата е голяма“.

Без рискове

Може да изглежда странно,

злато от рудата с т.нар. цианидна технология, не при състваха на обсъждането в петък. Тези пък, които бяха там, подкрепиха решението на инвеститора да промени проекта си, така че крайният продукт да бъде не метал, а концентрат, въпреки че това означава загуба на около 10% от златото в рудата и съответно по-ниска печалба за компанията. Като казвам сериозни, имам предвид организациите, които излязоха с аргументирана позиция и обосновани с факти изказвания. Разбира се, в залата имаше и представители на онзи друг тип НПО-та, с които добивните компании по принцип никога не са успявали да водят граждански диалог. Защо това е така, е видно от думите на Маргит Василева от сдружението „Живот за Крумовград“, която се обяви за „екологично равновесие между народите на Балканите“.

Експертите

Един от любопитните аргументи срещу проекта беше представен от американския експерт по хидрогеология и геохимия д-р Робърт Моран от Michael-Moran Assoc., според когото „това не е ОВОС, а реклама“. Тезата си той подкрепи с презентация от 5-6 слайда, на които не беше показано нито едно число. С това той се опита да обори резултатите от изследвания, провеждани години наред от доказани български и международни учени, и логично предизвика реакция от представители на Министерството на околната среда и водите, които обявиха това за открита атака срещу държавата и професионализма на служителите й. Може би тук е мястото да се спомене, че предимствата на инвестиционното предложение на БММ бяха изтъкнати от проф. Иван Нишков от Минно-геоложкия университет „Св. Иван Рилски“, чието експертно мнение беше потърсено не от някой друг, а от общината.

Позицията на общината

Именно отношението на общината към проекта обаче е особено интересно. При предходните обществени обсъждания в с. Дъждовник, с. Звънарка и с. Овчари кметът на община Крумовград Себихан Мехмед беше обявила, че ще представи позицията на общината на дискусиите в Крумовград. Това обаче не се случи. Вместо това тя зададе допълнителни въпроси, които се оказаха нови за инвеститора. „Обсъждали сме притесненията си с компанията, но, трябва да бъде коректна, продължаваме въпроси“, коментира Мехмед за в. „Пари“. Неофициално обаче позицията на общината е ясна. Както казва Никола Кръстев, „аз нямам нищо против решението на общината да са против, но да имат аргументи. Те представят апокалиптични картини“. Това, че общината е против проекта, не е тайна за никого в Крумовград. То прозира и зад факта, че немалка част от вестителите на апокалиптичния сценарий се оказаха с написани изявления, съдържащи думи като „уви“ и „нима“, които очевидно не са в активния им речник, като се има предвид колко трудно ги изчитаха.

Проблемът е прост

Това, което със сигурност не може да се каже за Себихан Мехмед, е, че не е умел политик. Дори и хора, които имат аргументирана позиция в подкрепа на проекта, казват, че на моменти се поддават на чара и убедителността й. Иначе зад гърба й стоят няколко мандата на кметския пост, както и 23-ма от 29-имата членове на общинския съвет в Крумовград, които са избрани от листата на ДПС, плюс председателя и зам.-председателя. Така че въпросът не е дали проектът носи някакви рискове за околната среда и хората. Става дума за политически контрол. Това загатнаха няколко души на общественото обсъждане, а директно заяви Владимир Делимихалев. „В Крумовград проблемът е много прост. Проблемът е, че народът се държи беден, за да може да се управлява.“

Илишка Филипова

► В „Пари“ и Българската минно-геоложка камара организира втора поредна кръгла маса на тема „Устойчиво развитие на минерално-суровинната индустрия“, този път посветена на екологичната отговорност. Дискусията ще се състои на 28 юли в Гранд хотел „София“. На първата кръгла маса през юни беше обсъдена икономическата отговорност на компанията в сектора, а на 20 септември предстои дискусия за социалната отговорност на индустрията.



230

► ще бъдат работните места по време на експлоатацията на мината край Крумовград, а в етапа на строителството заетите ще достигнат 300 души

► В началото на публично обсъждане физкултурният салон в СОУ „Васил Левски“ се изпълни с хора от града и околните села, но малко издържача докрая на продължилите 10 часа дискусии

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Това не е сезонът на лимонадата

Намаленото потребление продължи да свива продажбите на безалкохолни напитки. Още по-неприятната новина за производителите обаче е, че заедно с това и продуктите им започнаха да поевтиняват

За първи път от началото на кризата към традиционния спад в консумацията на безалкохолни напитки се добави и понижението в цената им.

Цените на безалкохолните напитки през първите шест месеца на 2011 г. отчитат леко понижението, показват месечните данни на Българската асоциация на производителите на безалкохолни напитки. Спадът в цените се дължи на намалената консумация на т. нар. студен пазар - ресторанти, хотели и заведения. Това е и причината потребителският интерес да е насочен към напитките от по-нисък ценови клас и към тези в разфасовки за домашна консумация, към каквито са ориентирали предлагането и търговците.

Спад и в продажбите

Заедно с намалената цена продажбите продължават да се свиват и като обем. През второто тримесечие на 2011 г. са продадени 406 млн. литра безалкохолни напитки, което е с 5% по-малко в сравнение със същия период на 2010 г. Спадът в продажбите до средата на тази година очертава трайната тенденция на свиване на пазара от началото на икономическата криза през 2008 г.

Потреблението в периода януари - юни 2011 г. е 678 млн. литра, което е с близо 34 млн. литра по-малко от същия период на предходната година, когато на пазара са реализирани 712 млн. литра. За сравнение през първите шест месеца на 2009 г. са продадени 755 млн. литра безалкохолни напитки, което е със 77 млн. литра повече от продадените за същия период през тази година.

Соковете "на червено"

Най-засегнати от неблагоприятните икономически тенденции продължават да са натуралните плодови сокове и нектари. За първите шест месеца на 2011 г. са продадени 18 млн. литра от тези напитки, което е с 8%, или близо 3 млн. литра по-малко от предходната година. Този спад се дължи основно на намалените продажби в заведения и хотели. Една от причините за драстичния спад при соковете и нектарите е обедняването на българските потребители, коментира Борис Калибацев, управител на "Филикон-97" АД. "Пазарът на сокове в България е твърде малък. Има малко над 7 млн. население и много малка част от хората могат да си позволят да купуват натурални сокове", каза той

и допълни, че въпреки това спад в цените при соковете няма, освен когато не става дума за промоции.

Студеният чай на върха

Пазарът на "студения чай" се оказва единственият, който расте в кризата. През последните две години напитката отчита значителни темпове на растеж, а през първите шест месеца на 2011 г. бележи 2% ръст спрямо предходната година. Криза в продажбите няма и при разтворимите прахообразни напитки, от които са продадени 5% повече в сравнение с миналата година.

Трайна тенденция

Потреблението на бутилирани води и газирани напитки отчита намаление през 2011 г., близо до спадовете през предходните две години. При бутилираните води потреблението за първите шест месеца на 2011 г. е с 5%, или с 18 млн. литра под постижението през миналата година. Намалено е потреблението във всички групи бутилирани води - при натуралните минерални води с 5%, при газирани води с 8%, при водите в 19.5-литрови галони със 7%.

Българският потребител е консумирал с 4%, или 13 млн. литра, по-малко газирани напитки през януари - юни 2011 г. в сравнение със същия период на 2010 г. Запазва се съотношението между основните две групи - бутилираните води и газирани напитки - 44 към 37%.

Прогнози

Анализът на консумацията на безалкохолни напитки през първите шест месеца на 2011 г. показва, че нестабилната ситуация в резултат на икономическата криза продължава да оказва негативно влияние по посока свиване на потреблението. Прогнозите сочат, че в края на годината спадът може да бъде сведен до 4%, а потреблението на глава от населението да се върне на ниво 210 литра. Само преди седмица представители на бранша прогнозираха пред в. "Пари", че понижението в консумацията ще бъде около 3% в края на годината. Засега техните очаквания обаче се очертават като по-скоро оптимистични, а данните от пазара показват, че предишната прогноза най-вероятно няма да се изпълни.

Кина Драгнева

Дивиденди качиха печалбата на "Булгартабак"

Над 30 млн. повече постъпления от дивиденди изведоха "Булгартабак холдинг" на печалба за полугодieto на 2011 г. Това показва отчетът на държавния цигарен холдинг,

предаден на фондовата борса. В края на отчетния период "Булгартабак" излиза на печалба от 34 млн. лв., като 33.3 млн. лв. от нея се дължат на постъпленията от дивиденди, които държавният цигарен холдинг получи от своите дъщерни дружества. "Провежданата от "Булгартабак" търговска политика е изцяло съобра-

зена с пазарните условия и подчинена на целта за стабилизиране и запазване на позициите на вътрешен пазар и увеличаване на експорта", обясняват от дружеството. В същото време най-голямото производствено поделение на холдинга - софийската цигарена "София БТ", отчете 69% спад на печалбата до 1.43 млн. лв.



Пазарът на сокове в България е малък, затова се ориентираме към ИЗНОС

Борис Калибацев,
управител на "Филикон-97" АД

„Спад в цените обаче няма, което се дължи основно на поскъпването на храните в световен мащаб

В България има няколко големи фирми, които се занимават с производство на сокове, също така има и достатъчно чужди компании. Оказва се, че пазарът е презадоволен и се налага да изнасяме сокове и за чужди пазари. Специално за нашата фирма около 60-70% от продукцията са предназначени за износ. Изнасяме за над 40 държави, като особена популярност намерихме в Китай. От друга страна, освен мно-

гото производители за един малък пазар като България хората нямат финансовата възможност да купуват. Потребителите масово обедняват. Спад в цените обаче няма, което се дължи основно на поскъпването на храните в световен мащаб. Ние от своя страна предлагаме намаление, но то е само в рамките на промоциите, които организираме, няма как да свалим от цените, имайки предвид икономическата ситуация. □

Лошите и преструктурираните кредити преминаха 20%

ПОТРЕБЛЕНИЕ НА БЕЗАЛКОХОЛНИ НАПИТКИ ЗА ПЕРИОДА ЯНУАРИ - ЮНИ

2009 г.
755
МЛН. ЛИТРА

2010 г.
712
МЛН. ЛИТРА

2011 г.
678
МЛН. ЛИТРА

ПОТРЕБЛЕНИЕ НА БУТИЛИРАНА ВОДА ЗА ПЕРИОДА ЯНУАРИ - ЮНИ

2009 г.
4% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2008 Г.

2010 г.
5% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2009 Г.

2011 г.
5% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2010 Г.

ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ГАЗИРАНИ НАПИТКИ ЗА ПЕРИОДА ЯНУАРИ - ЮНИ

2009 г.
4% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2008 Г.

2010 г.
6% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2009 Г.

2011 г.
4% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2010 Г.

ПОТРЕБЛЕНИЕ "НА СТУДЕН ЧАЙ" ЗА ПЕРИОДА ЯНУАРИ - ЮНИ

2009 г.
19% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2008 Г.

2010 г.
18% ПОВЕЧЕ СПРЯМО 2009 Г.

2011 г.
2% ПОВЕЧЕ СПРЯМО 2010 Г.

ПОТРЕБЛЕНИЕ НА НАТУРАЛНИ СОКОВЕ ЗА ПЕРИОДА ЯНУАРИ - ЮНИ

2009 г.
12% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2008 Г.

2010 г.
15% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2009 Г.

2011 г.
8% ПО-МАЛКО СПРЯМО 2010 Г.

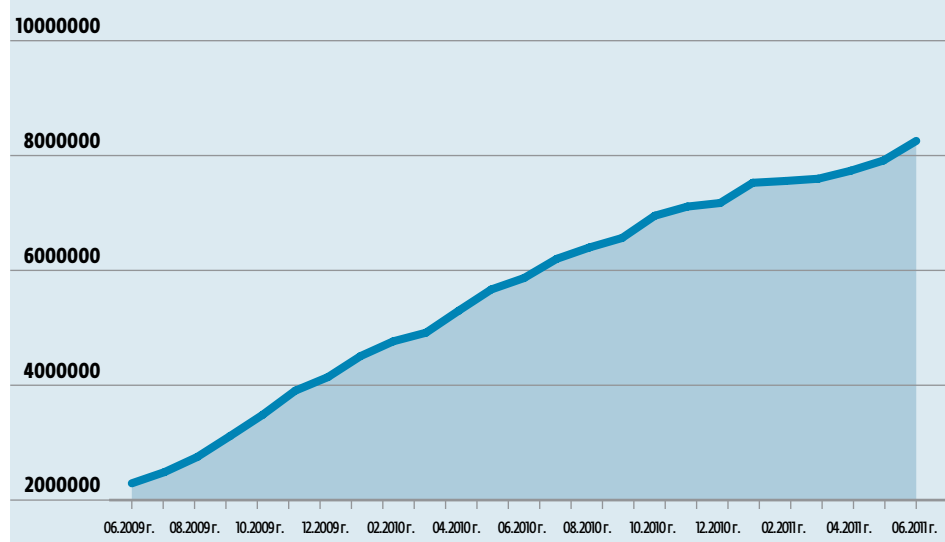
Най-сериозно е влошаването при фирмените заеми - с 4.5% за месец, следват потребителските

Всеки пети банков кредит е отписан, необслужван или преструктуриран, показват данните на БНБ към края на юни. Кредитният портфейл на банките отчете изненадващо влошаване на месечна база - с 340 млн. лв., след като очакванията във финансовите среди бяха, че проблемните вземания са достигнали своя пик и до края на годината делът им трябва да започне да спада. Общият размер на тези кредити достига 8.25 млрд. лв., или 20.5% от всички отпуснати (без овърдрафтите). За сравнение година по-рано те са били 5.86 млрд. лв., или 15.45%. Какъв е делът на несъбираемите заеми от тях, все още е рано да се каже, тъй като за целите на паричната и лихвената статистика БНБ не събира детайлни данни. Данни за тях БНБ ще публикува по-нататък. Към първото тримесечие на 2011 г. те бяха 12.9%.

Фирми и гомакинства
Най-голям е делът на лошите и преструктурираните кредити при фирмите - 21.72%, или 5 млрд. лв. При тях е и най-сериозният ръст на ме-

Лоши и преструктурирани кредити

► ХИЛ. ЛВ.



сечна (като изключим "други кредити", които имат незначителен дял) - 4.5%, и годишна база - 39.1%. Следват потребителските кредити, при които делът на несъбираемите и предоговорените заеми е 19.13%. Малко по-стабилна изглежда ситуацията при ипотечните заеми, където процентът е 17.87%, нарастването - най-слабо.

Данните идват на фона на обезпокоителните данни за нивото на безработица към края на първото полугодие от над 11 на сто по данни на НСИ, което обяснява вло-

шаването на портфейла при потребителските заеми.

Рано за прогнози

"Много е трудно да се коментират месечните данни, трябва да се видят тримесечните и да се сравнят с няколко периода назад", коментира Левон Хампарцумян, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк и председател на УС на Асоциацията на банките. Според него влошаването при фирмените кредити може да се дължи на 1-2 по-големи случая, които са изкривили данните. На

въпроса дали лошите и преструктурираните кредити наблизават критични нива, той припомни, че преобладаващата част от кредитите са обезпечени и дори стойността на обезпеченията да е спаднала и да изисква време да се реализират, това представлява бариера пред влошаването на състоянието на системата. Отделно от това се заделят провизии, а капиталовата адекватност на банките в България е една от най-високите в Европа, така че място за безпокойство няма. **П**

ПРИТЕЖАТЕЛИТЕ НА ГОРА МОГАТ ДА ПОВИШАТ ИКОНОМИЧЕСКАТА СТОЙНОСТ С ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ

ЕВРОПА СЕ ГРИЖИ ЗА БЪЛГАРСКИТЕ ГОРИ



Вие сте сред недържавните собственици на гори и сега имате възможност да кандидатствате за европейски субсидии по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) 2007-2013 г. Финансовата помощ се отпуска на физически лица, еднолични търговци, юридически лица и общини и покрива общи допустими разходи в размер от 1000 до 600000 евро за периода на Програмата. Общите разходи могат да включват различни дейности като изработване на лесоустройствени проекти, отгледни сечи, закупуване на оборудване за сеч и други. Допълнителна информация може да намерите на интернет страницата на Програмата за развитие на селските райони: www.prsr.government.bg. Проектните предложения трябва да се изготвят в съответствие с Наредба № 21 от 7 юли 2008 г. за условията и реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка 122 „Подобряване на икономическата стойност на горите“ и се приемат в Областните дирекции на ДФ „Земеделие“ от 14 март до края на 2011 г.


МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделието и
храните



Европейски
земеделиен фонд
за развитие
на селските райони:
„Европа инвестира
в селските райони“



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО“

Норвежкият атентатор жадува за публичност

Ангела Меркел също била сред потенциалните му цели, Владимир Путин пък му бил кумир

Норвежкият атентатор Андерс Беринг Брайвик, който уби най-малко 93 души при безпрецедентните атентати в Осло в петък, се опита да превърне първото си изслушване в съда в пропагандна акция. Терористът настоя заседанието да бъде открито и да му се позволи да се яви в униформа. Адвокатът му Гейр Липестада не поясни каква униформа иска да носи клиентът му. Брайвик е бил подготвил речта си за пред съда още преди извършването на самите атентати. При откриването на заседанието обаче съдията се съобрази с искането на прокурорите и то се проведе при затворени врата.

Прокурорите поискаха и по изключение предварителният арест за Брайвик да е 8 седмици, въпреки че максималният срок за задържане е 4 седмици. Според норвежката полиция процесът може да се проточи до една година. Максималната присъда, на която може да бъде осъден терористът според законодателството на скандинавската страна, е 21 години. Правни експерти, цитирани от Reuters, уточняват, че присъдата може да бъде удължена, ако обвиняемият представява опасност за обществото и има вероятност да повтори деянието си.

Минута мълчание

Преди началото на изслушването в съда всички скандинавски страни отбелязаха с минута мълчание паметта на жертвите на петъчните нападения в знак на солидарност с Осло. Правителствата на Норвегия, Швеция, Финландия, Дания и Исландия приканиха гражданите си да запазят минута мълчание в 10.00 часа по Гринуич. В знак на траур националните флагове в скандинавските страни бяха спуснати наполовина.

Свобода на словото

Брайвик, който е на 32 години

и се описва като кръстоносец срещу вълната на ислямизация в свой манифест от 1500 страници, е поискал чрез адвокатата си да обясни публично действията си, които определя като „жестоки, но необходими“. Макар случаят да породи дебати около свободата на словото, общественото мнение в Норвегия като цяло се противопостави на желанието на екстремиста да превърне процеса в пропаганда. Над 60 000 души се присъединиха към групи във Facebook, които призовават да не се дава възможност на Брайвик да проповядва крайните си виждания.

Врагове и кумири

Брайвик е признал пред полицията, че е смятал да убие бившата министър-председателка на Норвегия Гру Харлем Брунтланд. Гру Харлем Брунтланд оглавява три правителства на Норвежката работническа партия през 80-те и 90-те години на ХХ век и често е наричана „майка на нацията“. Тя е произнесла реч на летния събор на младежката организация на партията на остров Ютъя в деня на нападенията, но си е заминала преди пристигането на Андерс Брайвик.

Масовият убиец е считал за свой потенциален обект за нападение и германския канцлер Ангела Меркел. Освен че ненавижда социалдемократите, зелените и левите партии, Брайвик е поддържал контакти с германски десни екстремистки организации, съобщават медиите във федералната република. Органите за сигурност в Германия са предприели масова проверка на евентуалните контакти на норвежкия десен екстремист с германски неонацистки организации.

Брайвик се възмущава и от Белгия, която според него приема на своя територия твърде много мюсюлмани, а системата за социално подпомагане в страната им

„Брайвик е бил подготвил речта си за пред съда още преди извършването на самите атентати. Той поиска делото да се гледа при отворени врата. Съдията не се съгласи“

„Терористът ненавижда социалдемократите, зелените и левите партии, поддържал е контакти с германски десни екстремистки организации, съобщиха медиите във федералната република“

осигурява комфортен живот и дори достъп до частна собственост.

От интернет манифеста на норвежкия терорист също така става ясно, че един от кумирите му е руският министър-председател Владимир Путин, с когото искал лично да се запознае. Според него Путин бил честен и решителен лидер, заслужаващ доверие.

Имиграция

Терористичният акт вероятно ще доведе до смекчаване на дебата за имиграцията преди местните избори, които ще се проведат през септември. Според политическите анализатори партиите ще се стремят да се дистанцират от крайните виждания на Брай-



►Преди началото на изслушването в съда всички скандинавски страни отбелязаха с минута мълчание паметта на жертвите на петъчните нападения в знак на солидарност с Осло

У нас

Сред жертвите е и доведеният брат на норвежката принцеса

►Доведеният брат на норвежката принцеса Мете-Марит е сред жертвите, загинали при петъчното нападение на остров Ютъя, съобщава в „Физгаро“.

►51-годишният Тронд Бернстен, който е бивш полицай, е бил на острова по лични причини. Според непотвърдена информация той се е опитал да спре стрелеца, който уби 86 души на острова.

►Бащата на Бернстен има брак с майката на принцеса Мете-Марит.

►Съгът остава за осем седмици в ареста

запогозрения за терористични атаки в Норвегия Андерс Брейвик. Той ще бъде в изолирана килия при строг режим, като са забранени всякакви комуникации с външния свят. Брейвик заявя, че е имал съучастници. По неговите думи „това са две групировки, които са част от терористичната мрежа, чийто член е и той“. Товатой съобщил по време на гнешните слушания в съда в Осло, които се провежда зад закрити врата, прегаде радио „Свобода“.

►По-рано Брейвик посочваше, че е действал самостоятелно. Съгът взе решение той да бъде задържан в предварителния арест за осем седмици като по време на първите четири седмици той ще се намира в пълна изолация.



►Терористичният акт вероятно ще доведе до смекчаване на дебата за имиграцията преди местните избори, които ще се проведат през септември

вик и ще наблегнат на имиджа на норвежките като отворени и миролюбиви хора.

Броят на имигрантите в Норвегия почти се е утроил между 1995 и 2010 г. до общо около половин милион души при население от 4.8 млн. Усещането, че те са привлечени основно от щедрата социална политика на страната, стимулира успеха на Прогресивната партия, която стана втората по големина формация в парламента след изборите през 2009 г., основно благодарение на своята антиимиграционна платформа. Брайвик е член на партията до 2007 г., но я напуска недоволен, защото според него позициите й са твърде „политически коректни“.

Филип Буров

Числа

21

►години е максималната присъда, на която може да бъде осъден терористът според законодателството на скандинавската страна

60

►хил. души се присъединиха към групи във Facebook, които призовават да не се дава възможност на терориста да проповядва крайните си виждания

Интервю Ивайло Дичев, професор по културна антропология в СУ, коментира атентата в Норвегия

Само една крачка - и ето ни пред новия ВИКИНГ

► **Норвегия е страна, соче-на за пример, сигурност и висок стандарт на живот. Какво говее според вас до атентата в петък?**

- Можем да тръгнем по линия на психологията, да четем 1500-страничния "Манифест" на Андерс Беринг Брейвик, това как самотно играел на компютърни игри и как предвидил седмица преди удара 2000 евро за посещение на елитна проститутка. От тази гледна точка можем да кажем, че престъплението като това става възможно заради атомизирания съвременен свят, където можеш да живееш на една площадка с хора, на които не знаеш името. Психопати е имало винаги, но за първи път обществото до такава степен се отказва от правото да контролира поведението на членовете си. Утре подобен човек може да отвлече танк от някое поделение, да произведе авария в ядрена централа. Знаем, че звучи малко тоталитарно, но не може да оставяме някакви хора да съществуват между нас отвъд погледа на групата - да не говорят с никого, да не ги посещава лекар, психолог, социален работник, свещеник, който искате.

► **А има ли и политически прочит тази трагедия?**

- Това е другият момент - политическият климат. Крайната десница е навсякъде във възход, в Северна Европа тя е особено твърда и студена. Норвежката Партия на прогреса говори много подобни неща на Андерс - само не е стигнала до действие.

Подобни движения са неофашистки, защото, от една страна, съдържат някакъв социален, преразпределителен елемент, от друга, не ис-

кат да го споделят с чуждите ("първо французите" беше лозунгът на Лео Пен-баща, "да си върнем България" призовава Сидеров, пак баща). Тук, разбира се, има една голяма разлика спрямо 30-те, откъдето и важната частица "нео". Новите протекционистки, антиевропейски или расистки формации не мобилизират масите по площадите, а играят с медиите. Затова и непрекъснатите скандали, клеветите, обидите. Норвежката касапница е именно такъв медиен жест. Ако вие, медиите, някак се наговорите да не кажете нищо дума за въпросния убиец, ако съдът в Осло гледа делото му на закрити врати и цялата работа завърши с траур и декларации за единство и солидарност, следващият такъв психопат ще е по-малко изкушен да убива. За жалост това е невъзможно и терористите много добре го знаят. Всички искаме да научим какво точно е казал злодеят, всички ще купим вестника, който го публикува. Смъртта - дадена и приета - е онова, което най-силно фасцинира човека в нашия миролюбив свят, ето откъде идва и съвършеният абсурд - да избиеш млади норвежци, за да спреш потока от емигранти.

► **Има ли граници за свободата на словото и тази свобода има ли роля в стигането до подобни крайности?**

- Въпросът не е в свободата, въпросът е в пазара на информация. Това, което "казва" Андерс с убийствата си, е толкова силно като послание, че милиони като нас могат да го обсъждат и осъждат, без да го заличат.

Това са едни древни културни форми, които далеч не са изчезнали в уж модерното

ни общество. Самият класически фашизъм възпява жертвата, боя, смъртта. Преди него тази песен запява съветският комунизъм. Още по-рано - национални герои, светини, мъченици. Сега пък псевдоислямските екстремисти. И това днес продава информацията по-добре от всякога. Либералните послания са тихи, те няма как да се чуят в подобна връва.

► **Има ли религията връзка с този тип фундаментализъм?**

- Религията тук е само елемент от по-общия проблем

” **Престъпление като това става възможно заради атомизирания съвременен свят, където можеш да живееш на една площадка с хора, на които не знаеш името**

на ксенофобията, на обличането на омразата към другия в културни одежди. Както видяхме, Андерс се определя като християнин, но е и дарвинист, и проповядва езически култ към нордическата "раса".

Самите кръстоносни походи, които той съпреживява в малко комиксов стил, са голямо престъпление на християнството, което истинските вярващи са осъдили отдавна.

Религията не бива да мислим като причина за едни или други жестокости, а като форма, която омразата и съперничеството с другия си дават.

► **До каква степен съвременната европейска общност е заплашена от жестоки сблъсъци между културите?**

- Европейският проект е пред провал повече от всякога. И това не е заради някаква външна опасност от орди мюсюлмани или бог знае какви. Тези хора крепят застаряващите европейски общества, като осигуряват приток на млада работна ръка. Провалът е заради взривообразното разрастване на егоизма, заради пълното нежелание да се инвестира в някакво общо бъдеще.

На този фон парадоксалното е това, че неофашистите започват да бъдат единствените, които говорят за Европа, макар да го правят по своя специфичен начин. От остров Лампедуза (където акостираха емигриращи от Тунис) до Норвегия те защитават европейската цивилизация, християнските ценности, та дори - равноправието на жените и светската държава.

Тоест работата не е в сблъсъка на цивилизации, защото във Великобритания или Америка има от векове и именно затова те са станали империи. Работата е в хомогенизирането на населението, които обитават нашите страни, и за което вече няма нито воля, нито пари, нито идеи - изравняването на живеещите тук в образователно, културно, икономическо отношение (както казваше един антрополог през 90-те, когато се появят достатъчно пари, културните специфики изчезват). Така е било във времето на националната държава, сега дори вътре в един град подобни политики са немислими.

► **Има ли бъдеще идеята за мултикултурализма?**



Визитка

Кой е Ивайло Дичев

► Ивайло Дичев е професор по културна антропология в СУ "Св. Климент Охридски", писател и есеист. Носител е на награди за журналистика "Паница" 2001, "Черноризец Храбър" 2003. Участва в международно изследване на тема "Културни модели на европейското разширение" като ръководител на българския екип.

Включително и в България?

- Мултикултурализмът беше културният аналог на неолиберализма в икономиката, един вид "лесе-фер" в сферата на гражданството.

В този смисъл както преразглеждаме неолибералния икономически модел след катастрофата му през 2008 г., така се замислихме за културата. Нямам предвид идеологическите позиции на лидери като Камерън, Саркози или Меркел, нито истеричните жестикулации на неофашистите - става дума за истински дълбок обществен дебат, който почва навсякъде.

Има едно симпатично лице на света "мултикулти" - шарения, толерантност, екзотични кухни. Но ако помислим по-сериозно, не може дадени общности да не провеждат никакви политики на интеграция - не може просто да оставиш емигранта или малцинствения член да се справя под претекст, че това са били правата му. Тази нагласа скриваше нежеланието да се занимаваме с неприятни неща. На кой му се образават ромски деца, кой ще тръгне да се бори за правата на туркините в Германия, остави ги с правата им и се наслаждавай на екзотични гледки. Това безразличие породи и засили до истерия антиемигрантските, антимаджинствените, антиислямските настроения навсякъде в Европа. Прибавете към това фактора интернет, който прави така, че всеки расист може свободно да проповядва, да обосновава "научно" глупостите си, дори да публикува филмчета. Само една крачка - и ето ни пред новия викинг ("викинг" през

средновековието е синоним на убиец и пират), който не може повече да тръпни и трябва да действа.

Няма друг изход освен нова широка политика за културно и гражданско хомогенизиране на базата на просветата, социалната работа, помощ и внимателното следене на всички членове от общността.

Но тази работа не бива да се обръща на етнически реванш, защото ще породи още повече драми и конфликти.

По възродителния процес караха турците да танцуват хора, днес им наливат в главата за "турското робство" и

” **Европейският проект е пред провал повече от всякога. И това не е заради някаква външна опасност от орди мюсюлмани или бог знае какви**

че само са клали и изнасилвали. Не знам какво правят в други страни - например на какво опитва да възпита емигрантите си партията на "истинските финландци" от едноименната страна. Във всеки случай културна хомогенизация не значи просто да се смачкат онези, които не са част от мнозинството, значи изработването на обща култура, в който всеки да намери мястото и отговорността си.

Златина Димитрова



► **Десетки българи изразиха съпричастност в книгата за съболезнования, която беше отворена вчерта в посолството на Кралство Норвегия. Книгата ще бъде отворена и днес между 11 ч. и 15 ч.**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

12 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,43949
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,56168
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,39632
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,61519
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,10182
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,05200
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62232
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,18993
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,74383
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65233
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,30878
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58013
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,97931
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,02596
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69541
ЈУЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26477
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75702
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15275
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,49090
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,48628
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10875
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,13274
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,90946
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,61596
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,85842
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,13635
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10244
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,45844
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,41036
ШАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,35850
ЈУЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,00724
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.07.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,48	-0,00167
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,77	0,01803
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,44	0,00622
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,69	0,03243
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11	0,00223
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,02	0,00657
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62	0,00007
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22	0,00050
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,75	0,00143
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,62	-0,00308
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,27	-0,06272
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,6	0,00173
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	4	-0,00458
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,06	-0,00144
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,74	0,00570
ЈУЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,29	-0,00415
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76	0,00000
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17	-0,00488
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,58	0,00203
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,52	-0,00130
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,18	0,00042
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,21	-0,00090
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,89	-0,02076
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,6	-0,01959
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,91	0,00758
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,15	-0,00700
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13	0,00181
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,57	0,01119
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	7,91	-0,17638
ШАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,36	0,00104
ЈУЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,01	-0,00111
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2203,48	46,18000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 26.07.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котирувки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 22.07.2011 г.					Цена при обратно изкупуване	Договорност и Риск				
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро		От началото на годината (не се анюализира)	Спонтанно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. продажба (анюализирана)	Начало на публ. предлагане
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	USD	5,1028	5,1283	5,1069	5,0007	3,01%	9,95%	8,26%	-17,44%	21.01.2008		
Автора Кепитъл - Балансиран	фонд в акции	USD	7,9177	7,9573	8,2344	7,7593	4,74%	9,45%	19,74%	-6,45%	23.01.2008		
Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	USD	10,2512	10,4050	10,6612	0,0000	0,69%	0,1%	1,22%	1,36%	23.09.2009		
Активна Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	USD	2,3516		2,3516		5,07%	29,15%	6,94%	-46,72%	12.11.2007		
До Активна Високодоходен	Смесен - балансиран	USD	2,6997		2,6997		2,98%	25,80%	3,08%	-40,94%	12.11.2007		
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	USD	0,6039		0,5979		-2,18%	13,19%	5,22%	-9,20%	17.04.2006		
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	USD	0,5866		0,5836		10,06%	13,19%	15,43%	-10,27%	16.08.2006		
Алфа Индекс Top 20	фонд в акции	USD	0,4455		0,4369		10,06%	13,19%	15,43%	-10,27%	17.04.2006		
Алфа Избрани Акции	фонд на паричен пазар	USD	10,98,9897		10,97,3412		8,22%	9,09%	23,11%	-19,62%	10.10.2007		
Алфа Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	USD	10,98,9897		10,97,3412		2,79%	13,19%	5,18%	4,98%	05.08.2009		
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	USD	11,7446		11,7287		11,7287	2,33%	0,73%	5,17%	5,90%	06.10.2008	
До Астра Кеш	Смесен - балансиран	USD	11,2304		11,7446		11,0628	0,0000	10,82%	5,59%	6,09%	06.10.2008	
До Астра Баланс	фонд в акции	USD	10,6794		10,6203		10,4610	0,0000	5,70%	12,56%	10,88%	2,19%	06.10.2008
До Астра Плюс	фонд в акции	USD	10,6794		10,6203		10,4610	0,0000	5,70%	12,56%	10,88%	2,19%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	USD	14,5081		14,3645		14,3645	6,01%	7,20%	8,63%	6,66%	14.12.2005	
До БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	USD	8,5531		8,4684		8,4684	6,09%	11,31%	10,90%	-2,55%	01.03.2006	
До БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	USD	3,7235		3,6866		3,6866	-14,93%	13,80%	-25,20%	-17,78%	21.06.2006	
До БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	USD	8,2895		8,0481		8,0481	3,12%	11,49%	7,34%	-6,06%	05.02.2008	
До БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	USD	10,9293		10,6110		10,6110	-3,03%	11,46%	1,20%	1,72%	05.02.2008	
До БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	USD	12,6466		12,6466		12,6466	3,08%	0,25%	6,28%	7,75%	03.06.2008	
Болон Капитал Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	USD	81,8748		81,8748		81,8748	над 2%	0,73%	2,93%	-3,88%	20.11.2006	
До БМ Балансиран Капитал	фонд в акции	USD	49,2004		48,9544		49,2004	0,80%	1,53%	7,94%	-10,89%	20.11.2006	
До Европа	фонд в акции	USD	63,8474		63,5282		63,8474	-1,17%	0,90%	3,47%	-9,52%	03.10.2007	
До Балкани	фонд в акции	USD	63,8474		63,5282		63,8474	-1,17%	0,90%	3,47%	-9,52%	03.10.2007	
Варчев Мениджмънт Къмпани ЕАД	фонд в акции	USD	96,3303		94,8961		94,8961	-1,96%	2,89%	-6,59%	-1,01%	04.01.2007	
До Варчев Високодоходен фонд	Смесен - балансиран	USD	75,4907		74,3667		74,3667	-4,79%	1,31%	-9,43%	-7,11%	25.06.2007	
До Варчев Балансиран фонд	фонд в облигации	USD	1,36249		1,35977		1,35977	2,84%	0,65%	5,15%	5,61%	01.12.2005	
До ДСК Стандарт	Смесен - балансиран	USD	1,13600		1,12920		1,12920	3,49%	3,65%	8,52%	2,23%	01.12.2005	
До ДСК Растек	фонд в акции	USD	0,75938		0,78613		0,78613	3,41%	7,79%	12,37%	-4,27%	01.12.2005	
До ДСК Имоти	Смесен - консервативен	USD	0,77585		0,7721		0,7721	2,74%	2,95%	6,54%	-7,30%	07.03.2008	
До ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	USD	1,07983		1,07659		1,07659	2,19%	0,32%	3,37%	3,43%	07.05.2009	
Елана Фонд Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	USD	102,0242		101,0090		101,0090	2,17%	6,03%	2,43%	0,27%	07.12.2005	
До Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	USD	103,8953		102,865		102,865	-0,27%	5,79%	-2,05%	0,62%	06.03.2006	
До Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	USD	86,3259		85,9407		85,9407	2,00%	8,20%	2,41%	-1,30%	20.06.2005	
До Елана Фонд Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	USD	129,4457		129,4457		129,4457	0,31%	7,32%	7,15%	3,10	31.10.2007	
До Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	USD	95,9105		95,5273		95,5273	1,14%	1,89%	3,24%	-1,22%	01.02.2008	
До Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	USD	111,6958		111,2494		111,2494	3,34%	0,26%	5,78%	5,44%	01.07.2009	
До Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	USD	102,9705		101,9510		101,9510	1,43%	N/A	N/A	2,83%	15.11.2010	
Златен Лев Капитал АД	фонд в акции	USD	5,0985		5,0681		5,0681	4,81%	7,79%	15,23%	5,07%	08.07.1999	
До Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	USD	1,0470		1,0418		1,0392	10,54%	13,47%	18,93%	1,69%	01.06.2009	
Кипман Асет Мениджмънт АД	Смесен - консервативен	USD	10,1124		10,0922		10,0922	0,92%	0,34%	1,02%	0,90%	01.06.2010	
До Кипман Финкс	Смесен - балансиран	USD	18,5039		18,3749		18,3749	4,91%	7,53%	7,99%	9,48%	28.09.2004	
До Кипман Макс	фонд в акции	USD	11,4075		11,2587		11,2587	5,49%	9,03%	7,29%	2,30%	05.01.2006	
Косов Капитал Мениджмънт ЕАД	фонд в облигации	USD	1,1286		1,1119		1,1119	-0,82%	9,09%	-3,29%	0,80%	05.10.2004	
До Косов Инвест	фонд в акции	USD	0,8258		0,8136		0,8136	-1,76%	12,59%	12,36%	-4,21%	04.10.2006	
До Косов Източна Европа	фонд в акции	USD	1,0376		1,0223		1,0223	-4,45%	9,49%	11,64%	0,60%	23.11.2007	
До Косов IPO Фонд	фонд в облигации	USD	133,9570		133,7568		133,7568	1,40%	3,02%	3,63%	5,68%	04.05.2006	
До КД Облигации България	Смесен - балансиран	USD	14,4697		14,4697		14,4697	1,04%	7,94%	3,90%	1,94%	17.12.2004	
До КД Пеликан	фонд в акции	USD	0,7646		0,7571		0,7571	-0,64%	14,77%	7,21%	-5,36%	04.05.2006	
До КД Акции България	Смесен - балансиран	USD	873,1455		866,6133		866,6133	6,40%	3,91%	10,94%	-4,21%	09.05.2008	
До КТБ Балансиран Фонд	фонд в акции	USD	774,9501		769,1525		769,1525	5,25%	4,26%	10,15%	-7,70%	09.05.2008	
До КТБ Фонд Акции	фонд в облигации	USD	11,9159		11,9159		11,9159	3,24%	1,01%	6,46%	3,25%	30.01.2006	
ОБВ Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	USD	134,3550		134,3550		134,3550	7,78%	5,80%	7,13%	3,70%	30.01.2005	
До ОБВ Пасивни Облигации	фонд в акции	USD	8,1754		8,1754		8,1754	13,17%	10,65%	10,78%	-3,61%	30.01.2006	
До ОБВ Пасивни Акции													

Регионални индекси

Основният индекс на БФБ отчете спад

Sofix: 419.99
 ↓ -0.24%

Лек ръст отбеляза македонският бенчмарк

MBIPO: 2514.47
 ↑ +0.38%

Основният сръбски индекс намала

BELEX15: 731.31
 ↓ -0.87%

Число на деня

Обем

49 400

▶ акции на "Фонд Имоти" АДСИЦ сменяха собственика си на борсата

Световни индекси

Германският индекс отчете повишение

DAX: 7349.52
 ↑ +0.32%

Американските акции поевтиняха в началото на търговията

Dow Jones: 12 1619.06
 ↓ -0.49%

Водещият индекс в Токио се оцвети в червено

Nikkei225: 10 050.01
 ↓ -0.81%

Спаг

Commerzbank

-3.58%

▶ Книжката на германската банка поевтиняха

Поскъпване

BMW

2.43%

▶ Акции на автомобилния концерн поскъпнаха

Златото отново чупи рекорди заради дълга на САЩ

Инвеститорите се обърнаха към златото, след като AAA рейтингът на Вашингтон беше застрашен

Цената на златото в Ню Йорк и Лондон отново се изкачи до рекордни нива, след като американските политици не успяха да постигнат споразумение за повишаване на лимита за федералния дълг, което увеличи търсенето на благородния метал като застраховка за богатството.

Рекорди

Златото с доставка през август поскъпна с 22.80 USD, или 1.4%, до 1624.3 USD за тройунция в Ню Йорк. Златото с незабавна доставка също достигна рекордна цена в Лондон - 1624.07 USD. Златото отбелязва 14% повишение през тази година, като се ориентира за 11 поредно годишно повишение - най-дългата поредица на поскъпване от 20-те години насам.

"Дълговите проблеми отново предизвикаха движение на пазарите", коментира пред Bloomberg Джеймс Мур, анализатор в TheBullionDesk.com. "Ве-

роятността за неплатежоспособност на САЩ са 50 на 50, което привлича инвеститорите към златото, тъй като те губят вяра в книжните пари и търсят по-материални активи", допълва той.

Дългови неволи

Председателят на Камарата на представителите - републиканецът Джон Бонър, обяви, че ще настоява за прокарването на своя двустепенен план за увеличаване на дълговия лимит, за който президентът Барак Обама заплаши, че ще наложи вето. Това подхрани загрижеността, че ще се стигне до неплатежоспособност на страната след 2 август, което поставя под риск кредитния ѝ рейтинг, който в момента е на най-високото ниво - AAA. Същевременно Moody's Investors Service намали кредитния рейтинг на Гърция с три степени. Дълговите проблеми в еврозоната и САЩ доведоха до рекордно поскъпване на златото през миналата седмица.

Републиканци и демократи подкрепят различни планове за повишаване на дълговия лимит на САЩ и не успяват да постигнат споразумение как да се справят с натрупаните задължения от 14.3 трлн. USD. Това наложи държавният секретар Хилари Клинтън да успокоява Китай, който е най-големият



▶ Златото с доставка през август поскъпна с 22.80 USD, или 1.4%, до 1624.3 USD за тройунция в Ню Йорк

притежател на американски дълг, че Вашингтон ще излезе от задънената улица. Анализаторите прогнозираха, че дори казусът да се

реши в последния момент, рейтингът на страната все пак ще бъде понижен заради растящите притеснения около държавните дългове

в развитите страни. Очакванията на експертите за златото да достигне до 1800 USD за тройунция до края на годината.

Липсата на споразумение за дълга на САЩ понижи долара

Moody's и S&P вече поставиха американския кредитен рейтинг под наблюдение и определиха риска от понижение като висок



Щатският долар загуби позиции по време на вчерашната търговска сесия, след като разговорите около вдигането на кредитния таван на САЩ навлязоха във финална фаза. През почивните дни американските законодатели изказаха официално предположение, че в самото начало на тази седмица ще постигнат споразумение за увеличаване прага на дълга на САЩ. Сделката е необходима, за да позволи на Щатите да се разплатят към кредиторите си в началото на август и да избегнат просрочване на задълженията. Двете водещи кредитни агенции Moody's и Standard&Poor's

вече поставиха американския кредитен рейтинг под наблюдение и определиха риска от понижение като висок.

Допреди началото на вчерашната американска търговска сесия все още липсваха новини за постигнатото споразумение между Белия дом и републиканс-

кото мнозинство в Конгреса. Въпреки това пазарът бе настроен оптимистично, а инвеститорите бяха по-склонни да залагат на покупки на активи с рискос профил. Очакванията за позитивна развръзка намалиха интереса към американския долар, който бе предпочитаното убежище за свободните

капитали, докато проблемите на САЩ с дълга набираха скорост.

Доларовият индекс се търгуваше около 74.00 - близо до шестседмичното дъно. Двойката EUR/USD попадна в тесен рейндж, но до началото на щатската сесия не успя да пробие съпротивата на 1.44.

Съветът на директорите на "ЮГ МАРКЕТ ФОНД МЕНИДЖМЪНТ" АД съобщава, че тримесечните финансови отчети към 30.06.2011 г. на Договорен фонд "Юг Маркет Максимум" и Договорен фонд "Юг Маркет Оптимум" са представени на Комисията за финансов надзор. Отчетите са на разположение на заинтересованите лица и потенциалните инвеститори в офиса на дружеството в гр. Пловдив, бул. "Васил Априлов" 92 всеки работен ден от 9.00 до 17.00 часа и на сайта на управляващото дружество www.fund.ugmarket.com.

БАНКА ДСК ЕАД, от името на управляващото дружество ОТП Фонд Мениджмънт АД, уведомява всички заинтересовани, на основание чл. 211к ал.1 от ЗППЦК и чл. 73ж от Наредба № 25, че са предоставени на Комисията за финансов надзор, последните актуални съкратен, пълен проспекти и резюме на дистрибуция на "ОТП Планета Фонд на фондовете в акции на развиващите се пазари" (бивш "ОТП Ди Ви Ес Фонд на фондовете в акции на развиващите се държави"), "ОТП Омега Фонд на фондовете в акции на развитите пазари" (бивш "ОТП Международен фонд в акции - Ю Би Ес Фонд на фондовете"), както и резюме за дистрибуция на "ОТП Централно-европейски фонд в акции". Желаетелите могат да се запознаят с документите на интернет страницата www.dskbank.bg

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАКАЗИ
0 7001 7001
 НА ЦЕНАТА НА ЕДНА ГРАДСКА ПАЗОСЪР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
 ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
 ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

**НА ЕДНАКВО
 НИСКА ЦЕНА**

SPEEDY
 EXPRESS DELIVERY SERVICE
 РЕЧЕНО. СТОРНО.

Острият нож на социалните мрежи

Социалните мрежи може както да изградят, така и да сринат една марка. Затова с тях трябва да се внимава

Данните от проучвания за ефективността на рекламата в световен мащаб показват, че телевизионната реклама възвръща само 32 цента от всеки инвестиран в нея долар. Насищането на ефира с реклами води и до друг негативен ефект - все по-малко внимание от страна на потребителите. Според някои проучвания само 36% от хората гледат рекламите с интерес, а останалите или сменят канала, или изключват звука. „Гова са трайни тенденции, които принуждават компаниите да търсят канали с по-висока ефективност”, казва гуруто в маркетинга проф. Филип Котляр.

Време е за промяна

Потребителите в световен мащаб, включително в България, стават все по-мнителни и по-отегчени от рекламните послания. Затова те трябва да бъдат достигнати и ангажирани по нов, свеж и по-ефикасен начин, какъвто например е дигиталният маркетинг.

В България все още сме далеч от световните тенденции, където компаниите отделят около 25% от бюджетите за реклама в интернет. У нас онлайн делът е 7%, но според специалистите до края на годината той трябва да стане около 10%.

Под бюджет, отделен за ин-

тернет, не трябва да се разбира само дисплей реклама, защото и на нея потребителите вече не се „връзват”. Компаниите трябва да инвестират в създаването на интерактивен сайт и оптимизирането му, за да се индексира добре в търсачките, в добре поддържан блог и в активно участие в социалните мрежи. Дигиталният маркетинг всъщност е комплекс от действия, които може бързо да изведат напред даден бизнес, стига да се правят системно и правилно. „Бизнес, който няма сайт, до 5 години няма да съществува”, казва експертът по онлайн маркетинг Жюстин Томс.

Социалните мрежи и бизнесът

Днес социалните мрежи са едни от най-популярните места в интернет пространството. Всеки е регистриран поне в две или три мрежи. Това ги прави добри платформи за реклама.

В същото време обаче те биха могли и да сринат дадена рекламна кампания само защото фирмата не е поднесла посланието си правилно или в точната социална мрежа. Затова специалистите съветват към тях да се подхожда изключително внимателно, след задълбочен анализ. „Социалните мрежи са добро

место за представяне на марката”, казва специалистът по SEO (бел.ред. - от англ. search engine optimization - оптимизиране на търсещи машини) Огнян Младенов. Според него социалните мрежи са място за комуникиране, но не и за продаване. „Не съм чул някой да продава чрез социалните мрежи”, допълва той. Според него потребителите взимат решение дали да си купят даден продукт или услуга в търсачките, а не в социалните мрежи. И една от основните причини за това е, че социалните мрежи не се използват правилно.

Грешките

Една от основните грешки на компаниите е, че си правят акаунт в социалните мрежи с фирмените си имена (в България най-вече във Facebook). „Това работи за популярните компании, за другите - не, защото потребителите няма как да ги открият”, обяснява Огнян Младенов. Освен това техните постове се превръщат в спамове с рекламни послания.

Всъщност подходът трябва да е съвсем различен. Според някои анализатори много по-добре е акаунтите да бъдат лични, например на маркетинг мениджърите в компаниите, които да пускат информация за промени във

фирмата, без непременно тя да звучи като реклама. Така те ще спечелят доверието на голяма част от клиентите си. Ще могат и да наблюдават коментарите за всеки нов продукт, който пускат на пазара.

Положителното в негативното

Миналата година нашумя случай с английската телевизия ITV, която по време на мача Англия - САЩ на световното първенство по футбол инцидентно пуска реклами точно когато англичаните вкарват единствения си гол. За минути в социалните мрежи се появяват купища негативни коментари.

Един от мениджърите на телевизията забелязва това и веднага се включва от личния си акаунт, като обяснява, че ще разбере какъв е проблемът и веднага ще съобщи. Малко по-късно пуска съобщение с пълната информация за случилото се, с което успокоява феновете. Така лошите коментари престават, а дори се появяват и благодарности за бързата реакция.

Друг любопитен пример е с часовникаря Кристофър Уорд от Лондон, който забелязва негативен коментар за един от моделите си часовници в социалните мрежи. Коментарът е пуснат от потребител с прякор „Терминатор”, който обяснява как часовникът би бил страхотен, ако се променят някои от характеристиките му. Компанията решава, че идеята му е добра, и пуска на пазара лимитирана серия часовници по модела, предложен от „Терминатор”, и я

кръцава на него. Потребителят пък получава безплатен часовник от този модел. Така марката се прочува изключително много и продажбите на всичките ѝ модели скачат.

В България някои компании вече реагират на отрицателни

коментари в мрежите, но все още липсват примери, които да попаднат в учебниците. С развитието на социалните медии и бизнеса у нас обаче вероятно скоро ще четем и за тях.

Елена Пемкова



Плюсове и минуси за бизнеса в най-популярните социални мрежи

facebook

+ Facebook безспорно е най-популярната социална мрежа в света. Аудиторията ѝ е много разнообразна. В нея може да се споделя не само информация под формата на текст, но и снимки и видеоматериал. Тя дава възможност за създаването както на корпоративен акаунт, така и на фенстраници, групи по интереси и прочие. Facebook би помогнал на малкия и средния бизнес, особено на този, който е ориентиран към предлагането на услуги, свързани с мултимедия, изкуство, забавление, IT услуги и прочие.

■ За бизнеса е трудно да открие своята таргет група. Търсачката на Facebook не е конструирана в полза на бизнеса. В нея е почти невъзможно да се намери нещо по ключови думи. Освен това там много често чисто корпоративните съобщения се възприемат от потребителите като спам и те ги избягват.

twitter

+ Twitter представлява добра платформа за следене на коментарите на клиентите на даден бизнес. Тя дава възможност за бърз отговор. Тя би могла да се използва за платформа за изграждане на положителен имидж. Всяка обява или съобщение, което се пуска, достига бързо до публиката и попада на мобилния телефон на потенциалните клиенти. Системата е лесна за ползване. Тя е своеобразен миниблог, където компанията може да си създаде имидж на експерт в областта, в която работи. Twitter е инструмент за бързо реагиране при кризисни ситуации и преобръщане на мнението на потребителите.

■ Трудно е да се попадне на правилната аудитория. Изисква време, докато хората започнат да следват дадена компания. Те ще го направят само ако тя не им предоставя единствено и само рекламни съобщения. Twitter не продава директно, тя изгражда имидж.

LinkedIn

+ LinkedIn е професионална бизнес мрежа. В нея участват предимно хора, които имат бизнес или търсят квалифицирана работа в конкретна област. Тя е много подходяща за business-to-business отношения. В нея има много по-голяма вероятност потребителите да ви изслушат за евентуални бизнес предложения, отколкото в горните две. Там може да се включите в много професионални групи за обмяна на идеи и опит.

■ LinkedIn обаче не е подходяща за бизнеси, които продават на крайния потребител, просто защото не се използва много от подобен тип хора.



СНИМКА SHUTTERSTOCK

В социалните мрежи хората комуникират, но не купуват

Социалните мрежи са чудесно място за брандовете и за разпознаваемост на марката. Засега обаче не съм видял случай някой да продава чрез социална мрежа. Там хората комуникират, но не пазаруват. На този етап те все още не са мястото, където се вземат решения какво и къде да се купи. Решенията се взимат чрез търсачките.

Основният проблем на Facebook например е, че той няма добра търсачка. Пускането на корпоративните уебстраници в директории и социални мрежи може да донесе доста позитиви, но само ако е направено правилно. Основната грешка е, че в профилите на компаниите се изписва името на самата фирма.

Огнян Млаженов,
специалист SEO

Основната грешка е, че в профилите на компаниите в социалните мрежи се изписва името на самата фирма

я намерят по този начин. Повечето хора търсят нещо, което да реши проблема им, а не конкретна фирма. За мен най-ефективният метод е оптимизирането на търсачките. Основното тук е да намерите правилните ключови думи за вашия бизнес. И то не такива, които се знаят предимно от конкурентите им. Трябва фирмите да знаят как търсят клиентите им. □

Интервю Жюстин Томс, експерт по дигитален маркетинг

Facebook не е панацея в маркетинга

През втората половина на 2011 г. ще настъпят ерата на мобилния маркетинг в България

► **Госпожо Томс, какви нови тенденции в развитието на онлайн маркетинга наблюдавате?**

- Средата е доста динамична. Миналата година беше бумът на мобилния маркетинг в световен мащаб. У нас той се очаква през второто шестмесечие на 2011 г., защото според прогнозите тогава хората, които притежават смартфони с достъп до интернет, ще се увеличат три пъти. Тук вече говорим за тенденции в маркетинга, свързани с геолокациите, мобилния интернет и мобилния маркетинг. В този ред на мисли вече не говорим за онлайн маркетинг, а за дигитален маркетинг.

► **Къде поставяте социалните мрежи. Колко силен маркетингов инструмент са те?**

- Те вече са по-скоро масово явление. Всички компании, които рекламират в интернет, опитаха и социалките. Едни се опариха, за други се оказа доста успешни, но така или иначе те не са панацея. Не могат да служат добре на всеки.

► **За кои типове бизнес социалните мрежи са успешен модел на реклама?**

- За масовите продукти и за по-нишовите продукти. Фирмите, които още от миналата година рекламират в социалните мрежи, се научиха, че не може да инвестират целия си рекламен бюджет в тях. Те разбраха, че няма как кампанията им да е успешна без класическо медиякупуване и присъствие в интернет, каквито са банерите, дисплей рекламата.

► **Тоест успешният модел в момента е хибриден?**

- Да. Той интегрира най-различни канали и инструменти. Това прави работата на маркетинговете много трудна, защото те трябва да са експерти по всичко.

► **Има ли наистина увеличаване на делата на рекламните бюджети на компаниите за интернет?**

- В началото на кризата всички очакваха да се очертае такава тенденция и в световен мащаб, и у нас. Факт е обаче, че не се случи, защото традиционните медии реагираха доста гъвкаво - свалиха цените за присъствие.

Онлайн маркетингът започва да застъпва все по-голям процент от бюджетите на рекламодателите. За миналата година той беше 7-8% от целия рекламен пазар. Тази година се надяваме да достигне 10%. Средно за Европа е между 18 и 25%. Това показва, че България е все още далеч от тази тенденция. Но пък изоставането е типично за региона - за Гърция, за Румъния. В нашия регион се позиционираме добре.



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Визитка

Коя е Жюстин Томс

► Жюстин Томс е преподавател по онлайн медии и онлайн маркетинг в департамент „Масови комуникации“ в Нов

български университет. Занимава се с онлайн медии и маркетинг от края на 90-те.

► Автор е на 8 книги по темата.

► Томс е основател на конкурса за най-добър сайт „БГСайт“, основан през 1999

г. Тя създава и уебагенция ABC&Design Communication и онлайн медийната група Az Media, част от която са популярните сайтове Az-jenata.bg, Az-deteto.bg, Kafene.bg и др., които „Инвестор.бг“ придобиха в началото на месеца.

► **С оглед на последните тенденции традиционният или дигиталният маркетинг вече е по-ефективен?**

- Всеки канал и инструмент може да бъде ефективен. При интернет можем да измерим в голяма дълбочина ефекта от това, което сме направили, доколко хора сме достигнали, те колко време са прекарвали с бранда. Измерването на ефективността при традиционните канали е трудно. Друго предимство на интернет е, че имаме възможност да персонализираме, да таргетираме своите послания по пол и по възраст. Това въобще не е за подценяване. С това оптимизираме бюджетите си. Най-голямото предимство е интерактивността - възможността за моментална обратна връзка. Трябва да се научим да интерпретираме обратната връзка, трябва да се научим да обръщаме негативните коментари в наша полза, а не да се страхуваме от тях.

► **Доколко е ефективен социалният маркетинг, т. нар. Social Media Marketing?**

- Той е отделно малко звено, както се оформи преди време SEO (бел. авт. - оптимизация на търсачки) маркетинга. Трябва да мине време, докато бизнесът се научи как да го използва. Сега трябва да имаме специален човек, който да се занимава с онлайн

Тази година се надяваме онлайн маркетингът да достигне 10% от целия пазар

присъствието ни, в частност в социалните мрежи. Повечето компании си казаха, че това е прекалено лесно, и го възложиха на секретарката например. Така се стигна до ситуации, в които се чудят какво да правят.

► **Какво мислите за хората, които създават фенстраници във Facebook и след това ги продават? Това ефективен модел ли е?**

- Напротив. Това е лоша практика. Подобна практика имаше с e-mail маркетинга. Дадена компания купува голяма база данни от 60 хил. или 600 хил. имейла. След това се разочарова, защото в тях попадат хора, които нямат нищо общо с бранда. Това се нарича „ферми от хора“. Факт е, че много фирми купуват фенгрупи, както и мейлинглисти, но аз лично не считам, че това е маркетинг. По-скоро е спам. Има фирми, които разработват такива ферми, има и такива, които ги купуват. Мисля, че е по-добре да имаме малко фенове, но да сме си ги разработили сами.

► **Тези лоши спам практики биха ли довели до сериозен отлив от Facebook?**

- Отливът е закономерен след бума в последната една година. Причините са две. Едната е, че има миграция към Google+. А другата - че хората съзнателно се отказват от Facebook, защото го смятат за воайорство.

Сега актуален е Google+ и ще трябва всички фирми, които бяха суперактивни във Facebook, да се прехвърлят в Google+. Компаниите трябва да се фокусират върху 2-3 места, където да бъдат най-активни, защото хората ще мигрират постоянно.

При интернет можем да измерим в голяма дълбочина ефекта от това, което сме направили

► **Кои са добрите практики при изграждането на цялостна маркетингова стратегия в интернет?**

- Най-напред е важно да обърнем внимание на нашия уебсайт, нашето пространство в интернет. Всичко останало трябва да води към нашия сайт. Българските уебсайтове все още са като визитна картичка или брошура. Те не са интерактивни, не са забавни.

Трябва да включим e-mail маркетинг, който е далече от спам. Трябва да имаме група от хора, с които редовно комуникираме. Трябва да присъстваме в социалните мрежи, трябва да имаме банерни кампании. Всичко е доста индивидуално в зависимост от бизнеса, който развиваме. Бизнесите, чиито сайтове не са добри, няма да съществуват след 5 години.

► **Можем ли да говорим за креативен маркетинг в България?**

- Някои фирми рискуват и експериментират. Добрата новина е, че интернет експериментите са по-евтини от останалите. Понякога дори се стига до скандали. Например кампанията на д-р Енчев. Тя предизвика търсен ефект и е суперкреативна. Чрез скандала се мултиплицира ефектът от кампанията. Който експериментира, може да загуби, но ако спечели, печели много.

Елена Петкова



Размерът има значение

ИЛЮСТРАЦИЯ SHUTTERSTOCK

Хората купуват по-големи и скъпи монитори и избират по-евтини телевизори, без да правят компромис с размера, а само с качеството

За последните шест месеца хората у нас са започнали да купуват по-евтини модели телевизори на изплащане с по-малък контраст и резолюция, а най-предпочитаният размер остава 32 инча. Това сочат данните от класацията "JetCredit Top 10" на най-купуваните групи стоки с потребителски кредит, съобщиха вчера от БНП Париба Лични финанси. Класацията се изготвя на всеки шест месеца, а за последното ѝ издание са анализирани 50 400 молби

за кредитиране.

Според данните за първото полугодие на годината телевизорите, лаптопите и пералните машини продължават да бъдат най-търсените уреди за купуване на кредит. Клиентите предпочитат не само по-евтини телевизори в сравнение с 2010 г., но и по-евтини компютри, климатици и перални машини. Докато миналата година средната цена на избраните телевизори на изплащане е била 830-880 лв., сега тя е 550-630 лв.

Мониторите порастват

Клиентите преминават към по-големи монитори: докато миналата година са се купували главно 19-инчови, сега актуални са тези от 22 инча, като хората са склонни да похарчат повече за тях. Купуват се монитори и с по-голям HD контраст. Съответно средната цена на мониторите, за чието кредитиране са кандидатствали хората през 2011, се е покачила до 290-340 лв. на фона на 210-250 лв. през 2010 г.

По-слаби компютри

С най-явен спад е средната цена на компютрите - от 500-540 лв. през 2010 г. до 350-400 лв. през първите шест месеца на 2011 г. Интересна е и тенденцията, че хората предпочитат машини с по-ниска мощност и по-малко RAM памет.

Най-купуваният модел за първата половина на

2011 г. е с процесор 2.7 GHz, а миналата година е преобладавало търсенето на компютри с двудрен процесор 2x2.4 GHz. Размерът на RAM паметта спада от 3 GB на 2 GB. Докато при настолните компютри дисковото пространство се покачва от 320 на 500 GB, при лаптопите спада от 500 на 320 GB.

По-евтини климатици

Понижение с близо 10% се забелязва и в средната цена на купуваните климатици, която в момента е 690-740 лв. Популярността им също е намаляла - от 6-о място са спаднали на 10-о. Освен това клиентите вече предпочитат по-безшумни климатици с антибактериален филтър.

Енергийният клас

Класацията показва, че повечето от купуваните уреди са с висок енергиен клас. Както и миналата

Топ 10 на групите продукти, за които се търси потребителски кредит

I полугодие на 2011 г.

- ▶ 1. Телевизори
- ▶ 2. Лаптопи
- ▶ 3. Перални машини
- ▶ 4. Хладилници
- ▶ 5. Компютри
- ▶ 6. Готварски печки
- ▶ 7. Спално обзавеждане
- ▶ 8. Монитори
- ▶ 9. Бойлери
- ▶ 10. Климатици

2010 г.

- ▶ 1. Телевизори
- ▶ 2. Лаптопи
- ▶ 3. Перални машини
- ▶ 4. Компютри
- ▶ 5. Хладилници
- ▶ 6. Климатици
- ▶ 7. Готварски печки
- ▶ 8. Монитори
- ▶ 9. Спално обзавеждане
- ▶ 10. Бойлери

година, купуваните перални машини и климатици са с енергиен клас А, а хладилниците - А+. При хладилниците дори се намалява и годишната консумация на електроенергия - от 258 kw/h на 237 kw/h. Освен това клиентите купуват малко по-малки хладилници с фризер в долната им част.

Повече спални

Класацията показва покачване на интереса към спалното оборудване на кредит. От 9-о място то се е покачило на 7-о през първите шест месеца на тази година. Средните им цени обаче остават близки до нивата през миналата година - между 830 и 880 лв.

Теогора Мусева

32

▶ инча е предпочитаният размер на купуваните на изплащане телевизори у нас

Регионални индекси

Основният индекс на БФБ се оцвети в червено

Sofix: 407.35

↓ -0.40%

Македонският бенчмарк отбеляза понижние

MVPI: 2580.10

↓ -0.51%

Основният сръбски индекс завърши с увеличение

BELEX15: 757.66

↑ +0.21%

Число на геня

Обем

71 102

▶ акции на "Холдинг Пътища" АД бяха изтържувани на борсата, като цената на книгата се понижи с 2.52% до 0.464 лв. за брой при затваряне

Световни индекси

Американските акции започнаха с повишение

Dow Jones: 12 021.46

↑ +0.73%

Германският индекс отбеляза лек спад

DAX: 7114.68

↓ -0.09%

Японският измерител регистрира понижние

Nikkei 225: 9578.31

↓ -1.04%

Повишение

Deutsche Telekom

1.20%

▶ до 10.50 EUR се повишиха акциите на германската телекомуникационна компания

Понижение

Commerzbank

4.07%

▶ поевтиняха акциите на германската банка и достигнаха 2.78 EUR за брой

Суровините поевтиняха до най-ниското си ниво от пет месеца

След последното понижние на цените поскупването им спрямо миналата година е само 1%

Суровините продължиха двуседмичната си тенденция на спад на цената, достигайки най-ниското си ниво от януари насам. Това стана, след като регулаторните органи увеличиха капиталовите изисквания за най-големите кредитори в света и преди Гърция да гласува новите мерки за ограничаване на дефицита. Суровият петрол поевтиня с 1.5% до 89.82 USD за барел, а медта понижи цената си с 1.1%, достигайки стойност от 8942.25 USD за тон. Златото с незабавна доставка достигна це-

на 1491.20 USD за унция, или с 0.8% по-малко. Това е най-ниската му цена от 20 май. Индексът на суровите материали GSCI на Standard&Poor's спадна с цели 1.5% до 638.27 пункта, което е най-слабото му представяне от 28 януари.

Нови изисквания

Вчера гръцките законодатели започнаха тридневни дебати за нов спасителен пакет от 78 млрд. EUR. Те ще трябва да гласуват нов петгодишен план за съкращаване на бюджетния дефицит, чието одобрение е необходимо за получаване на допълнителна международна финансова помощ. Същевременно комитетът за банков надзор от Базел повиши изискванията за наличност на капитал. Вче-

рашният спад понижи ръста в цените на суровините до едва 1% спрямо миналата година според измерванията на GSCI.

Отключване на резерви

Цената на суровия петрол с доставка през август намалю с 0.7% до 90.57 USD за барел на стоковата борса в Ню Йорк. Най-активният контракт е загубил 12% от цената си този месец и се е насочил към най-слабото си представяне от май 2010 г. насам. Това стана, след като Международната агенция по енергетика обяви, че е готова да пусне на пазара още от резервите, за да стабилизира цените. На 23 юни агенцията обеща да пусне по 2 млн. барела на ден за 30 дни.



СНИМКИ BLOOMBERG

Доларът поскупна срещу еврото преди вота в Гърция

Американската валута взе чувствително предимство и срещу японската йена

Американският долар намери широка подкрепа в понеделник и поскупна в основните си кросове, включително и срещу еврото. Още в

първата сесия за седмицата пазарните участници отиграха предстоящия гръцки вот по отношение на готвените непопулярни мерки от страна на управляващата партия. Премиерът Георгиус Папандреу ще потърси подкрепа от парламента за увеличаване на данъците, допълнително свиване на разходите и при-

ватизация.

Много е вероятно ограниченията да бъдат гласувани, но това няма как да се случи без сериозни дебати и заплахи от страна на опозицията. Това е и причината текущите пазарни настроения да са насочени срещу единната валута.


Доларът взе чувствително

предимство и срещу японската йена. Двойката USD/JPY е изключително чувствителна на движенията на пазара на облигации, тъй като японските инвеститори са сред най-големите притежатели на американски дълг. Заради страховете около Гърция и възстановяването на щатската икономика интересът към активите с нисък рисков профил все повече се увеличава, а лихвите по ценните книжа с фиксиран доход продължават да падат.


С по-голям интерес днес ще следим данните за брутния вътрешен продукт на Великобритания за първото тримесечие, както и стойностите на потребителското доверие в САЩ за юни. Тези новини имат потенциал да раздвижат финансовите пазари и да дадат по-ясна преценка за инвеститорските настроения.

Петър Кръстев,
длъжър международни финансови пазари,
ИП "БенчМарк Финанс" АД





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

ОБЯВА
за
ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т. 1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013г.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„СИЛОМА“ АД

със седалище в гр. Силистра и адрес на управление и кореспонденция: ул. „Индустиална зона“, № 22, тел.: +359 86 820 024, факс: +359 86 820 010, интернет адрес: <http://www.siloma-bg.com>, лице за контакт: инж. Озгян Димитров Енчев, на длъжност IT мениджър, тел.: +359 86 820 024, в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № 2ТММ-02-96/18.02.2011 г. обявява процедура за определяне на изпълнител – открит избор с обект: **„Доставка и инсталиране на технологично оборудване и софтуер“** със следните обособени позиции:


- Обособена позиция 1 - Машина за разкръж на листов стоманен прокат – комбинирана, плазмена и газоплазменна установка;
- Обособена позиция 2 - Абконт хидравличен;
- Обособена позиция 3 - Гилотина хидравлична;
- Обособена позиция 4 - Софтуер за машинно проектиране, 3D моделиране и изготвяне на конструктивна документация.

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: 7500 гр. Силистра, ул. „Индустиална зона“ № 22 от понеделник до четвъртък, включително от 9:00 ч. до 16:00 ч.

Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:

1. <http://www.ibsme.org> - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2. <http://www.eufunds.bg> - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (Г 4Г от Заключителните разпоредби)
3. <http://www.siloma-bg.com> - (интернет адреса на възложителя в случай, че има такъв)

Оферти се подават на адрес: 7500 гр. Силистра, ул. „Индустиална зона“ № 22 до 16:00 ч. на 12.07.2011 г.



Задължително условие за участие в процедурата за определяне на изпълнител е предоставяне на документацията за участие в процедурата за определяне на изпълнител на адрес: 7500 гр. Силистра, ул. „Индустиална зона“ № 22 от понеделник до четвъртък, включително от 9:00 ч. до 16:00 ч.

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „СИЛОМА“ АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

Поради техническа грешка в брой 119 от 27.06.2011г. на в.Пари, датата за подаване на оферти е 12.07.2011г. вместо 23.06.2011г.