

Тема на деня ▶ 4-5

Бъгът в
здравните
информационни
системи

Новини ▶ 6

Да наливаш пари в
продънената каца
на МВР

Пари

pari.bg

BONNIER

Петък

22 юли 2011, брой 138 (5198)

USD/BGN: 1.37521

▼ -0.11%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.42220

▲ +0.11%

Българска народна банка

Sofix: 420.66

▼ -0.08%

Българска фондова борса

BG40: 128.40

▼ -0.88%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

Цифровизацията изцяло мина в неясни ръце

БТК окончателно се отказа от дела си в Националното управление "Радио- и телевизионни станции" (НУРТС) и го продаде на напълно неизвестен инвеститор, както направи и с първите 50%, придобити от представляваната от Цветан Василев Mancelord Limited

▶ 12-13

Новини ▶ 7

НСИ:
Населението
мигрира към
селата

Пазари ▶ 14

Пазарът на
безалкохолни
напитки забавя
спада си през
2011 г.



Weekend ▶ 20-21

Магазините за
опаковане на
подаръци са
популярни в
България, но
не и в други
страни





Печеливш
Маню Моравенов



„ФеърПлей Протъртис“ АДСИЦ с изпълнителен директор Маню Моравенов отчете 965 хил. лв. печалба за първото полугодие. Нетните приходи от продажба на продукцията нарастват с 16% спрямо същия период на миналата година и възлизат на почти 15 млн. лв. От тях 89% се формират от отчетените продажби на 74 апартамента в комплексите „Санта Марина“, Созопол, „Св. Иван Рилски“, Банско, и „Марина Хил“ в Черноморец.



Губещ
Стивън Елоп



Финландският производител на мобилни телефони Nokia отчете първата си тримесечна загуба от 2009 г. насам. Продажбите на мобилни телефони спаднаха след решението на компанията да използва софтуер на Microsoft. Нетната загуба за второто тримесечие е 368 млн. EUR. Изпълнителен директор на компанията е Стивън Елоп, който се прехвърли от Microsoft в Nokia през септември миналата година.

Мнения

► По темата „Трайков: Бензинът се качва заради скока на долара и петрола“

► Цените на петрола и \$ непрекъснато се движат нагоре-надолу. Но през последните седмици няма никаква значима промяна в някоя посока! Не са увеличавани и акцизите! Единствената причина за повишаването на цените на горивата е монополистът „Лукойл“! Също и бездействието на държавните служби, защитаващи уж потребителите и конкуренцията! Познайте кой командва в Тази държава!

Стояноб



Коментар

Доброто ченге, лошото ченге и... „Лукойл“

Елина Пулчева
elina.pulcheva@pari.bg



„Ситуацията, в която един да се изправи срещу компанията гигант и след това да се появи друг, който да я защити, е дежа ву* за българското общество“

„Ако е нужно и ако те не си изпълняват условията, ще трябва да им се отнеме за известно време лицензът. Няма значение дали е голяма фирма или малка фирма. Иначе по какъв начин ние можем да казваме, че изпълняваме законите?“

Тази реплика излезе от устата на финансовия министър Симеон Дянков точно преди седмица във връзка с разкритието, че на входа и изхода на „Лукойл Нефтохим“ няма измервателни уреди. Те трябваше да подават информация в Агенция „Митници“ за постъпващото и излизащото от рафинерията гориво. Непоколебимостта на Дянков и директора на митниците Ваньо Танов да посегнат на компанията на партньора по игра на карти на Бойко Борисов - Валентин Златев, даде надежда, че може би този път правителството ще предприеме решителни действия, които обществото най-накрая да оцени подобаващо. До момента, в който изказване от вчера на шефа на НАП Красимир Стефанов срива илюзията - отнемането на

лиценза и спирането на работата на рафинерията можело да създаде проблеми, тъй като „Лукойл Нефтохим“ осигурява около 25% от данъчните постъпления.

Отново познат сюжет - имаме добро и лошо ченге и... „Лукойл“. Ситуацията, в която един се осмелява да се изправи срещу компанията гигант и след това да се появи друг, който да я защити, е дежа ву* за българското общество. Преди няколко месеца, когато икономическият министър Трайчо Трайков подложи на съмнение формирането на производствените цени в рафинерията, беше смъртен публично от премиера Борисов. Сега доброто ченге е главният данъчен в държавата. Той не мърми и не заплашва, а само предупреждава за последствията. И то как - в контекста на прогнозата, че около половин милиард лева по-малко от планираните приходи ще постъпят в хазната в края на тази година. При така поставен въпрос как да не се замислиш наистина има ли смисъл да отнемеш лиценза на един сигурен източник? Апелът на данъчния е да се търси „балансиран подход“, каквото и да значи това. Изнесените факти миналата седмица обаче са си заявка за сериозно нарушение, което трябва да изисква сериозни санкции, а не баланс пред онзи, който е „важен за нас“.

Рафинерията, макар и производител, е може би най-големият акцизен склад в страната. Тя също попада под изискванията в нея да се поставят измервателни уреди на входа и изхода на производствените линии в определен от държавата срок. Агенция „Митници“, която контролира този процес, надали толерира неговото неизпълнение от по-малките данъчни складове, които са в пъти по-малки приходоизточници за хазната. Пред закона всички са равни, нали? И докато често пъти всички наблюдаваме играта на добри и лоши, забравяме първоначалния проблем - че има нарушения, но няма наказания.

* Нещо познато, вече виждано



► Валентин Златев, генерален директор на „Лукойл България“

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

pari.bg Топ 3

1 26-годишният Варнаджиев продаде „Кремиковци“. Новият собственик на комбината е компанията, регистрирана на Вирджинските острови, „Бессиън мениджмънт лимитид“, сочат данни в Търговския регистър.

2 Брюксел се изнерви. За първи път в доклада на ЕК има персонализиране и остри критики, а не само меки канстатации.

3 Коментар: ВСС е далече от гъното. Изумително е колко много срам и унижение сме способни да понесем, преди да потърсим промяната.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: business@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Николай ВЪЛКАНОВ - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.musseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877

ilia.temelkov@pari.bg
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА

Ева КОЙЧЕВА
Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395822, 4395840,
4395847, 4395856
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608



Цитат

” Сега е времето правителството внимателно да погледне има ли нещо, което може да направи, за да облекчи живота и да облекчи достъпа до финансиране. Да създаде попътен вятър, така че хората да почувстват грижа за тях

► **Еврокомисарят Кристалина Георгиева** за условията за малкия и средния бизнес



Число на деня

35

► позиции по-нагоре се е изкачила София в класирането за най-скъп град за паркиране в света за една година. Изследването е на Colliers

► Подробности на стр. 18

По гетски

Плевнелиев и Станишев се скараха за магистралите



Станишев каза, че пуснатите “Люлин” и “Марица” са незаконни. От МРРБ предложиха на БСП да ги образават по законно строителство

Поредният спор за магистралите в страната се завихри вчера. На брифинг в Народното събрание бившият премиер Сергей Станишев обяви, че пуснатите “Люлин” и отсечката от “Марица” по време на управлението на ГЕРБ са незаконни. Няколко часа по-късно от регионалното министерство отвърнаха на удара. Явно слушат съвета на министър-председателя

Бойко Борисов, който преди време обяви, че министрите му трябва да са в медиите и да контрират всички обвинения. Така министерството на Росен Плевнелиев предложи бърз и напълно безплатен образователен курс за Станишев и колегите му от БСП по законно строителство на магистрала, при това в официално прессъобщение до медиите.

Първият удар

“Цялата автомагистрала “Люлин” и 30-те километра на автомагистрала “Марица” са незаконни. За да бъдат законни, тези пътища трябва да бъдат заснети и магистралните участъци трябва да бъдат нанесени в картите на кадастъра. Това е изрично

законово изискване, а не е направено от регионалния министър Росен Плевнелиев и неговата администрация, обяви лидерът на БСП. Според Станишев институциите нарушавали законите, като давали на тези участъци разрешение за ползване.

И контраугарът

Няколко часа по-късно от ведомството на Росен Плевнелиев пуснаха прессъобщение: “МРРБ има възможност в кратки срокове да проведе напълно безплатен образователен курс за всички депутати и представители на БСП, които имат желание да се научат как се строят по законен начин магистрала в България. Поканата важи най-вече за бившия

министър-председател, който близо година ръководеше пътната агенция, след като Европейската комисия блокира през август 2008 г. финансирането на магистрала Люлин.” От регионалното министерство твърдят, че след преминаването на този курс представителите на БСП ще научат законния ред, който се преминава от старта на строителството до завършването на една магистрала. “Въпреки че за 4 години управление кадрите на БСП са имали възможност отлично да научат в детайли този процес, фактите показват, че по тяхно време няма построен нито един законен километър магистрала”, пише още в съобщението.

Красимира Янева



Въпреки натиска

Общините все пак ще може да възлагат поръчки на собствени фирми

Това, както и премахването на “сивите списъци” с фирми нарушители приеха депутатите като промяна в ЗОП

Общините вече може да възлагат т.нар. “инхаус” поръчки на собствени фирми за комунални услуги (почистване, водопровод, канализация, извозване на боклук и др.). Това гласят последните промени в Закона за обществените поръчки (ЗОП), които бяха приети на първо четене в парламента. Едно от условията е дружеството изпълнител да е изцяло общинска собственост и да се контролира от съответната община възложител. Също така фирмата трябва да реализира минимум 90% от оборота си от дейност, подобна на възложената.

Протестите

Според първоначално заложените текстове в закона вътрешните поръчки трябваше да важат както за общинските, така и за държавните структури. Срещу тези изменения в ЗОП обаче се обяви повечето бизнес организации, според които това ще доведе до елиминиране на частните компании от обществените поръчки. От много време насам сред бизнеса има подозрението, че поръчките ще бъдат насочвани винаги към определен изпълнител. Отчасти това е и причината в новия текст на закона тези поръчки да бъдат ограничени само до комунални.

Общините обаче са единдушни, че такива промени са необходими, защото по този начин малките общини ще може по-лесно да се справят с проблемите с боклука. До момента големите фирми са отказвали да обслужват малките населени места.

мие фирми са отказвали да обслужват малките населени места.

На тъмно

От друга страна, според измененията в ЗОП фирмите изпълнители, които са нарушили процедурите, вече няма да бъдат обявявани публично. Причината за това е, че много от тях са завеждали съдебни дела срещу ведомството, защото нарушава имиджа им, въпреки че “сивите списъци” с нарушителите бяха препоръчани от ЕК преди около две години. Също така през юни 2010 г. Европейската комисия започна наказателна процедура срещу България заради обществените поръчки, а България от своя страна обеща да напише нов закон. Към момента обаче факт са единствено промени в стария ЗОП.

Кина Дразнева

В броя четете още



Интервю ► 8-9

Полша може да успее да ограничи дефицита си до 3% през 2012 г.

► **Яцек Агамски**, заместник генерален директор на Полската конфедерация на частните работодатели Lewiatan



SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

Мамо,
къде си?

Всяко дете има нужда от семейство.

Помогни с **SOS SMS** на номер **1287**

1,20 лв. с ДДС към всички мобилни оператори

www.sosbg.org

Бъгът в здравните инфор

За 10 години в България е започвало изграждането на 3 информационни портала в здравеопазването, като нито един от тях не работи пълноценно

Само преди седмица министърът на здравеопазването д-р Стефан Константинов съобщи добрата новина, че министерството получава 9.7 млн. лв. за изграждането на интегрирана информационна система в здравеопазването. Веднага след това обаче последва лошата новина - проектът ще бъде изпълнен след 27 месеца, или, казано на по-разбираем език, резултати можем да очакваме през 2013 г. Дотогава много вода ще изтече и приоритетите на институцията вероятно пак ще се променят заедно с наследника на д-р Константинов. Тогава е напълно възможно отново да чуем познатия рефрен: „Имаше проект за информационна система. Той беше платен, но не работи.“

Елена Петкова
elena.petkova@pari.bg



експертиза, платена от Световната банка, показва, че системата е функционирала успешно и за окончателното ѝ завършване са били необходими само още 2-3 месеца работа”, обясни за в. „Пари” тогавашният министър на здравеопазването д-р Илко Семерджиев. И допълва, че „бавенето от 2002 г. до днес е поради същата причина, поради която системата беше деинсталирана”. Тогава правителството се сменя, следователно виждането за изграждане на е-здравеопазване също се променя.

Деja vu

Калкулацията показва, че за 10 години 3 информационни системи (и една на път) с подобна функционалност и структура са започнали да се изграждат и нито една не е довършена. Всяка от тях трябваше да положи основите на е-здравеопазването в България. За 10 години обаче все полагаме основи и още нямаме такива. Не смея да мисля кога ще надграждаме над тях.

Ретроспекция на повтарящия се рефрен

Още преди 2001 г. е започнало изграждането на информационна система в здравеопазването. Работата по нея е била завършена на 95%. Проектът е струвал около 3.7 млн. USD (по тогавашния курс на долара), или около 7 млн. лв. На практика е била платена по-малко от половината от тази сума, тъй като през 2002 г. системата е била деинсталирана, а данните от нея са били изгубени. „Притежавам копие от заповедта на директора на НЗОК, с която той разпорежда „деинсталация” на информационната система на НЗОК. Множество последвали експертизи, включително и международната

Втори губъл

Следва изграждането на нова информационна интеграционна система на Националната здравноосигурителна каса (НЗОК). Проектът е мащабен, съдържа много компоненти и има амбициозни цели. Тя трябва да поддържа елек-



тронно пациентско досие, електронна рецепта. Следователно да свързва аптеките, изпълнителите на медицинска дейност, болници, лични лекари и пр. Нейното изграждане започна през 2006 г., а стойността на проекта е 4 млн. лв. В крайна сметка се оказва, че за 5 години проектът е изпълнен само на хартия. По документи всички компоненти на системата функционират идеално, но на практика въобще не е така. Достъп до пациентските си досиета

например имат само хората с електронен подпис, които се броят на пръсти. Електронната рецепта все още попада в графа „бъдещо развитие”. Същото се отнася и до електронните фактури, онлайн избора на личен лекар, интеграцията на софтуера на изпълнителите на медицинска помощ с портала на НЗОК. А също така няма обучени хора, които да работят с макар и малкото, но функциониращи елементи на системата. За всичко това е виновно,

разбира се, предишното ръководство на касата и отчасти фирмата изпълнител „БУЛ и Партньори”.

Равносметка

Стигаме до четвъртата поред информационна система в българското здравеопазване. Тази, за която здравното министерство само преди дни получи 9.7 млн. лв. по програма „Развитие на човешките ресурси”. Идеята отново е тя да бъде интегрираща. Тоест би трябвало да обединя-

ва досега съществуващите системи и да прави връзка между тях. Министерството на здравеопазването твърди, че тя е много различна от всички системи, полусъществуващи до момента. „Системата създава основата, върху която ще може да се изграждат електронна рецепта, електронно направление, електронен болничен лист и т.н.”, казва от институцията пред в. „Пари”. Концепцията за развитието на информационната система на касата

7

► милиона лева е струвало изграждането на първата информационна система в здравеопазването през 2001 г.

4

► милиона лева струва изграждането на системата на НЗОК

9.7

► милиона лева ще струва изграждането на нова интегрираща информационна система на здравното министерство

МАЦИОННИ СИСТЕМИ



СНИМКА SHUTTERSTOCK

обаче също предвижда изграждането на електронна рецепта. „Това ще бъдат услуги, които няма да дублират вече съществуващи“, коментират от министерството. Разлика обаче трудно може да бъде открита.

Изводът

За 10 години в е-здравеопазването в България са били инвестирани над 13 млн. лв., а до две години те ще станат над 23 млн. лв. Средствата явно не са проблем. Проблемът е, че

всяко ръководство както в министерството, така и в касата има свое виждане как трябва да се изгради е-здравеопазването. Далеч по-разумният вариант обаче би бил, вместо да се деинсталират системите на предшествениците, да се надгражда над тях. И ако в някои страни в Европа въвеждането на е-здравеопазването е отнело 10-15 години, в България вероятно ще отнеме двойно повече предвид бавните темпове, с които се движим. **И**

13

► милиона лева са били изхарчени за изграждането на информационни системи в здравеопазването досега

Интервю Илко Семерджиев, председател на Международния институт по здравеопазване и здравно осигуряване

Функционираща информационна система беше унищожена още през 2002 г.

За това съм скептичен към подобни проекти

► Д-р Семерджиев, как се отнасяте към проекта на МЗ за създаване на нова информационна система, която в голямата си част припокрива функциите на системата на НЗОК?

- На този етап имаме само заявка, че ще се дават едни пари за информационни системи, без да е ясно какво точно ще се прави. В този смисъл ситуацията повече прилича на схема - „имаме едни пари - дайте да видим за какво да ги изхарчим“, отколкото на рационална логическа постройка от типа: „ето спецификацията на нашите информационни нужди, които, ако бъдат финансирани, ще постигнем следните ползи и ефекти“. Този подход ме кара да бъда скептичен.

► Защо според вас толкова време се баби изграждането на функционираща информационна система, която да постави основата на е-здравеопазването у нас?

- Нека да бъдем точни - функционираща информационна система в здравноосигурителния сектор беше изградена и тя успешно функционираше до 2002 г., когато беше деинсталирана и унищожена. Аз притежавам копие от заповедта на директора на НЗОК, с която той разпорежда „де-



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

” На този етап имаме само заявка, че ще се дават едни пари за информационни системи, без да е ясно какво точно ще се прави

инсталация” на информационната система на НЗОК. Множеството последвали експертизи, вкл. и международната експертиза, платена от Световната банка, показаха, че системата е функционирала успешно и за окончателното ѝ завършване са били необходими

” Една функционираща информационна система не позволява кражби и измами

само още 2-3 месеца работа. Бавенето от 2002 г. до днес е поради същата причина, поради която системата беше деинсталирана.

► Къде се крие проблемът според вас?

- Проблемът е в това, че една функционираща ин-

формационна система не позволява кражби и измами. Елиминирайки информацията и контрола, някои хора създадоха хранителна среда за крадците и измамниците.

► Какви грешки на правителствата във връзка с електронното здравеопазване забелязвате?

- Липсата на приемственост и напъните за измисляне на схеми за това как да бъдат изхарчени едни пари, вместо да се финансират само и единствено ясно написани проекти, които показват какво трябва да се финансира, защо и какъв ще бъде положителният ефект за здравната система, пациентите и данъкоплатците.

Елена Петкова

Мнение

Новият портал ще бъде основата на е-здравеопазването у нас

Новата система ще бъде основата на електронното здравеопазване в България.

Тя ще представлява платформа, с помощта на която ще се интегрират всички съществуващи електронни системи в здравеопазването - на НЗОК, отделните болници, изпълнителите на извънболнична помощ. Тоест чрез нея няма да се изграждат неща, които вече съществуват или са в процес на финализиране, като електронното пациентско досие на НЗОК. Основната задача на новата система е да осъществи връзката между всички съществуващи до момента електронни продукти в здравеопазването, да събира и обобщава информацията от тях във всеки момент на едно място. Тоест тя ще работи синхронно в онлайн режим, така че

” Новата информационна система ще отчита всички медицински дейности, които се извършват у нас, а не само тези, които финансира НЗОК

всеки преглед, операция или продажба на лекарства веднага ще бъдат регистрирани и насочени към съответния получател - МЗ. До момента в страната нито една друга система не дава подобна възможност.

Също така новата информационна система ще отчита всички медицински дейности, които се извършват у нас, а не само тези, които финансира НЗОК. Това означава, че в нейния обхват ще попадат и здравни услуги, които пациентите

си плащат сами или се финансират от частни фондове. По този начин за първи път в страната ще има реална представа какво се случва в здравната система във всеки един момент. Това ще помогне не само да се подобрят контролът и ефикасността при изразходването на средствата за здравеопазване, но и да се повиши качеството на лечение. Новата система ще позволява много бързо пациентите да се пренасочват в лечебните заведения, където могат да получат адекватна помощ за

състоянието им. Също така да се гарантира незабавният обмен на данни между отделните специалисти или болници, които са нужни за лечението им.

Друга задача на новата информационна система е създаването на основата, върху която ще може да се изграждат различни електронни услуги в сферата на здравеопазването, като електронна рецепта, електронно направление, електронен болничен лист и т.н. Това ще бъдат услуги, които няма да дублират вече съществуващи. Не на последно място информационната система на МЗ ще предостави необходимата обобщена информация за подпомагане на взимането на правилните управленски решения.

Министерство на здравеопазването

Да наливаш пари в продънената каца на МВР

Спирането на даренията е добра новина, но не и тази, че те ще се компенсират с пари от бюджета. Това е знак за неразбиране на проблема и поредно бягство от истинска реформа

МВР повече няма да получава дарения, но тези средства ще бъдат компенсирани с пари от бюджета. Това свое виждане за бюджетирането на системата за вътрешната сигурност оповести министър-председателят в четвъртък. Според Бойко Борисов няма значение за колко пари става въпрос. „Колкото са, толкова. МВР да ми извадят колко пари получават от дарения и за следващия бюджет ще ги компенсират“, посочи той. Според данните на МВР само за първото тримесечие на годината то е събрало от дарения над 6 млн. лв. Така годишно бюджетът на ведомството на Цветан Цветанов трябва да нарасне с около 25 млн. лв. Проблемът обаче не е в това колко пари ще получи МВР, а в какво ги влага.

МВР е с най-голям бюджет в България - 1.06 млрд. лв., и за разлика от този на почти всички други министерства той не беше съкратен заради кризата, а напротив - беше увеличен. Въпреки това обаче работата на полицията е открито неефективна, доверието в нея е ниско, редовите полицаи не разполагат с добри условия, а общественото недоволство от все по-силните методи непрекъснато расте.

Въпрос на бюджетиране

Липсата на средства за еле-

ментарни нужди и консумативи на места са повече резултат от лошо управление на средства, прекалено раздутите щатове, липса на оптимизация, реструктуриране или, казано иначе - липса на истинска реформа, отколкото на недостига на пари. Това показва и последното проучване на Институт „Отворено общество“, а подобно е и мнението на експерти от системата като бившия главен секретар на МВР Николай Радулов и бившия секретар по националната сигурност към президента доц. Николай Слатински. „Това е проблем на бюджетирането. Става дума за неефективно разпределение на средства“, смята Радулов.

Данните на „Отворено общество“ показаха, че България е номер едно в ЕС по разходи за полиция и като дял от общите бюджетни разходи, и като дял от БВП. България е и на 6-о място по брой полицаи на глава от населението, като броят на заетите в МВР е цели 52 305 души - почти 40% от броя на цялата държавна администрация.

Липсва истинска реформа

Наскоро обаче МВР се опита да опровергае данните на „Отворено общество“. Не сме били на 6-о, а на 11-о място по този показател, защото около една трета от тези служители били администрация, а не действащи полицаи.



► Практиката на даренията беше посочвана от вътрешния министър като съвсем нормална. След критиката в доклада на Европейската комисия, че това поставя под въпрос независимостта на полицията, мнението бързо се смени

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Въпреки че го констатира обаче, ръководството на МВР не разпознава поддържането на огромен административен щат, често с дублиращи се функции, като проблем. Експертите обаче са на мнение, че именно оптимизация и реструктуриране на тази администрация може да освободи нужния ресурс, който не достига до самите полицаи. Затова и тяхната годишна издръжка

е не само сред най-ниските в Евросъюза, но дори е сред най-ниските и в сравнение със служителите в други министерства. Единствено тези на социалното министерство струват по-евтино на държавата, показваха данните на института.

Отпускането на още средства от бюджета обаче не означава задължително подобряване на тази ситуация. Нито пък има гаранция, че от

” Вчера говорих с Цветанов, че много бързо трябва да се очистят от тази практика, като компенсират тези дарения, които са им важни на места - гуми, гориво и т.н., с пари от бюджета

Бойко Борисов

общия бюджет на министерството те ще се насочат точно към онези нужди, които полицията по места е покривала

с дарения - компютри във Враца, бензин в Благоевград или гуми в Перник.

Ани Когжаубанова

Мнения

Средствата в МВР се разпределят неефективно

„По принцип средства винаги не достигат, но да се дефинира недостигът в бюджета на МВР по този начин - на база това какви дарения са получавали досега от частния сектор, е непрофесионално. Недостигът на средства е проблем на бюджетирането. Става дума за ефективно разпределение на средства. В системата може да се налят още много, но какъв е смисълът, ако те не се разпределят ефективно. А в интерес на истината сегашният бюджет никак не е малък - 1.06 млрд. лв. е сериозна сума. Финансовият отдел на МВР би трябвало да разпределя средствата на базата на обстоен анализ и да покрива базисните нужди.

Николай Радулов,
бивш главен секретар
на МВР



” В МВР има големи резерви за оптимизиране на разходите. Нужно е обаче реструктуриране на системата

Ако това не се случва някъде, то е по-скоро заради липсата на реформи.

Знаете, когато полицаите излязоха да стачкуват, разказаха, че си носят дори хартията от вкъщи. В същото време в МВР има много голям административен щат - близо една трета от всички служители. Има и централни звена с много на брой служители, които дублират работата на същите такива звена в локалните структури - например HR отдели. Това са големи резерви за оптимизиране на разходите. Сигурен съм, че ако наистина се случи сериозно реструктуриране на системата, финансовият отдел на МВР ще може по-ефективно да управлява средствата. Но в никакъв случай начинът не е недостигът на средства и консумативи в МВР да се дефинира през размера на даренията. □

Прекалено се залива по силовите мерки

„Проблемът на системата не са само парите, а дали се използват ефективно. Това правителство е първото, което дава такава голямо предимство на вътрешната сигурност за сметка на отбраната и на всички останали видове сигурност. То е първото, което успя да превърне Министерството на вътрешните работи в министерство на всичките работи. И въпреки това ефективността е ниска.

На второ място ме притеснява липсата на прозрачност в отношенията между МВР и въпросните дарители. Този порок е от 20 години, но сегашното управление не само не го пресече, но го и задълбочи. Това покровителство

Николай Слатински,
бивш секретар по националната
сигурност към президента



” МВР се държи като чук, който вижда проблемите на сигурността само като пирони, върху които трябва да се удря

на дарителите, демотивира служителите. На тях им се налага да пазят тези, срещу които трябва да се борят. Това ражда напрежение в системата.

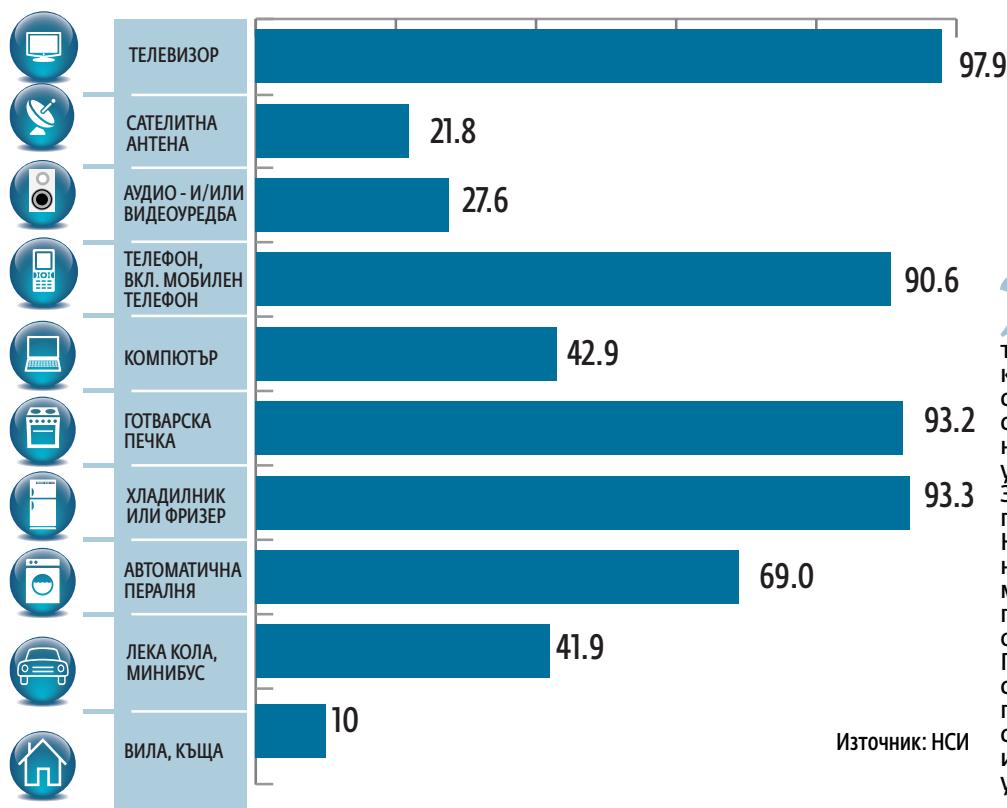
И на трето място ме притеснява особено този твърде силов похват на МВР. Прекалено се залива към силовите мерки. Явно не се отчита, че сигурността има и други измерения - качеството на живот, на образованието, доходите, културата, екологията и т.н. Но за да се осъзнае това, е нужен интелект и ум. Сега МВР се държи като един чук, който вижда проблемите на сигурността само и единствено като пирони, върху които трябва да се удря. □

НСИ:

Населението мигрира към селата

Структура на обитаваните жилища по битова осигуреност на домакинствата в тях и по години на преброяванията

▶ в %



Източник: НСИ

20.3% от жилищата имат единствено външни тоалетни, а 8.8% - външни бани

Окончателните данни от преброяването на населението показват, че условията на живот на хората се подобряват. Според данните се наблюдава тенденция на преместване на хората от градовете към селата. Обитаваните жилища в градовете намаляват, а в селата се увеличават. Това показват окончателните данни от "Преброяване 2001", което беше направено от Националния статистически институт (НСИ). Резултатите от преброяването сочат, че 4.1% от жилищата в градовете не се обитават. Със същия процент се увеличават и жилищата в селата, които се обитават. В същото време все повече хора имат сателитни антени, телевизори, компютри, коли и вили, както и санитарен възел в жилищата си.

Условията на XXI век

Според данните от преброяването тоалетна вътре в жилището имат 74.1% от обитаваните жилища. Все още има жилища с външни тоалетни, както и такива без тоалетни. Техният дял е съответно 20.35 и 1%. Областите с най-голям дял на жилищата с тоалетна извън сградата са Монтана и Разград - съот-

ветно 41.8 и 39.6%. Тоалетна извън сградата се среща и в област София (столица) - в 2.3% от обитаваните жилища. Без обособена тоалетна са 1.9 на сто от обитаваните жилища в област Разград и по 1.6 на сто в областите Перник и Сливен.

Баня в жилището пък имат 82.1% от обитаваните жилища. 3.2% от хората използват бани, които са вътре, но са извън жилището и 5.9% от хора се къпят в т. нар. външни бани. Баня нямат 8.8% от обитаваните жилища. Делът на обитаваните жилища без изградена баня е най-висок в областите Търговище - 19.9%, Пазарджик - 17.2 на сто, Видин и Сливен - по 17%. Най-голям дял жилища с баня вътре в жилището се наблюдава в област София (столица) - 96.9%, и в областите Габрово, Русе и Смолян - около 90% от всички обитавани жилища.

Да живееш по-добре

По думите на председателя на НСИ Мариана Коцева условията на живот в България се подобряват. Тя се позова на данните, които показват, че близо 100% от населението разполагат с телевизор. Компютър пък имат половината от жителите на България. Същият е и процентът на тези, които имат автомобил. Жилищата в страната пък са 3.9 млн. Така според данните

Разминаване Коефициентът на безработица е 15%

▶ Окончателните данни от преброяването показват, че коефициентът на безработица в страната е 15%. Преди два дни НСИ публикува данните за работната сила, където безработните бяха 11.2%. Според Агенцията по заетостта безработните са 9%. Разминаването се обяснява с различни методологии, а икономистите са на мнение, че данните са много лоши.

▶ Според данните от преброяването 3.2 млн. души са икономически активното население на страната. Само 2.8 млн. души от тях са заети.

излиза, че във всяко жилище живеят по двама души.

Според Мариана Коцева данните от преброяването показват, че се очертава промяна на поколенията, която обаче е положителна. Младите хора били много по-образовани и отворени към света. Тя оценява добре и факта, че повечето жилища вече имат подобрена материална база и условия за живот. Тревожни обаче били данните, че населението застарява, а емиграцията се увеличава. Точно тези данни обаче са известни от години наред. Те почти не са се променили от 10 години насам, когато беше предишното преброяване на населението.

Рагослава Димитрова

7 364 570

▶ души е населението на България към 1 февруари 2011 г. В сравнение с последното преброяване от 2001 г. това е намаление от 0.7%, показват данните на НСИ

Данните от преброяването показват тревожни тенденции, които заслужават да се осмислят. Това са застаряването на населението и увеличената емиграция. Забелязват се и положителни тенденции. Наблюдава се смяна на поколенията, а младите хора са много по-образовани и отворени към света. Променящият се свят се оглежда в данните от преброяването, а то има смисъл тогава, когато се използва за създаване на успешни политики

Мариана Коцева,
председател на НСИ

Окончателно Населението на България е малко над 7.3 млн. души

▶ Населението на страната е намаляло с 0.7% от 2001 г. досега. Това показват данните от преброяването, реализирано от Националния статистически институт. В момента постоянно пребиващите в България са 7 364 570 души. Жените са 52.3%, а мъжете - 48.7%. Данните сочат още, че намаляването на населението се

гължи на отрицателния прираст и на миграционни процеси. 175 244 души са напуснали страната досега.

▶ Резултатите от преброяването потвърждават негативната тенденция на застаряване на населението. От 2001 г. досега гелът на хората на възраст над 65 години се е увеличил с близо 2%. От 16.8% преди 10 години сега той е 18.5%. За същия период гелът на децата под 15-годишна възраст е намалял също с 2%. От 15.3% през 2001 г. в момента той е 13.2%.

175 244

▶ души са емигрирали от България според данните от "Преброяване 2011". От НСИ отчитат, че това е една от негативните тенденции, които се виждат от окончателните резултати на преброяването

Пари BONNIER

БЪЛГАРСКА МИННО-ГЕОЛОЖКА КАМАРА

Дискусия
УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МИНЕРАЛНО-СУРОВИННАТА ИНДУСТРИЯ

ИКОНОМИЧЕСКА ОТГОВОРНОСТ
28 юни 2011

ЕКОЛОГИЧНА ОТГОВОРНОСТ
28 юли 2011
Гранд Хотел София

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
20 септември 2011

Генерален спонсор: **ЧЕЛОВЕЧ МАЙНИНГ СМЕЛОРЕШ МИНИНГ**
Дъщерно дружество на Дъщеря Пречис Металс Ив. Subsidiary of Dundee Precious Metals Inc.

С подкрепата на: **АЦАРФА МЕФЕТ-АД**, **КАОЛИН**

Елаците мег АД, **eltrak CAT**

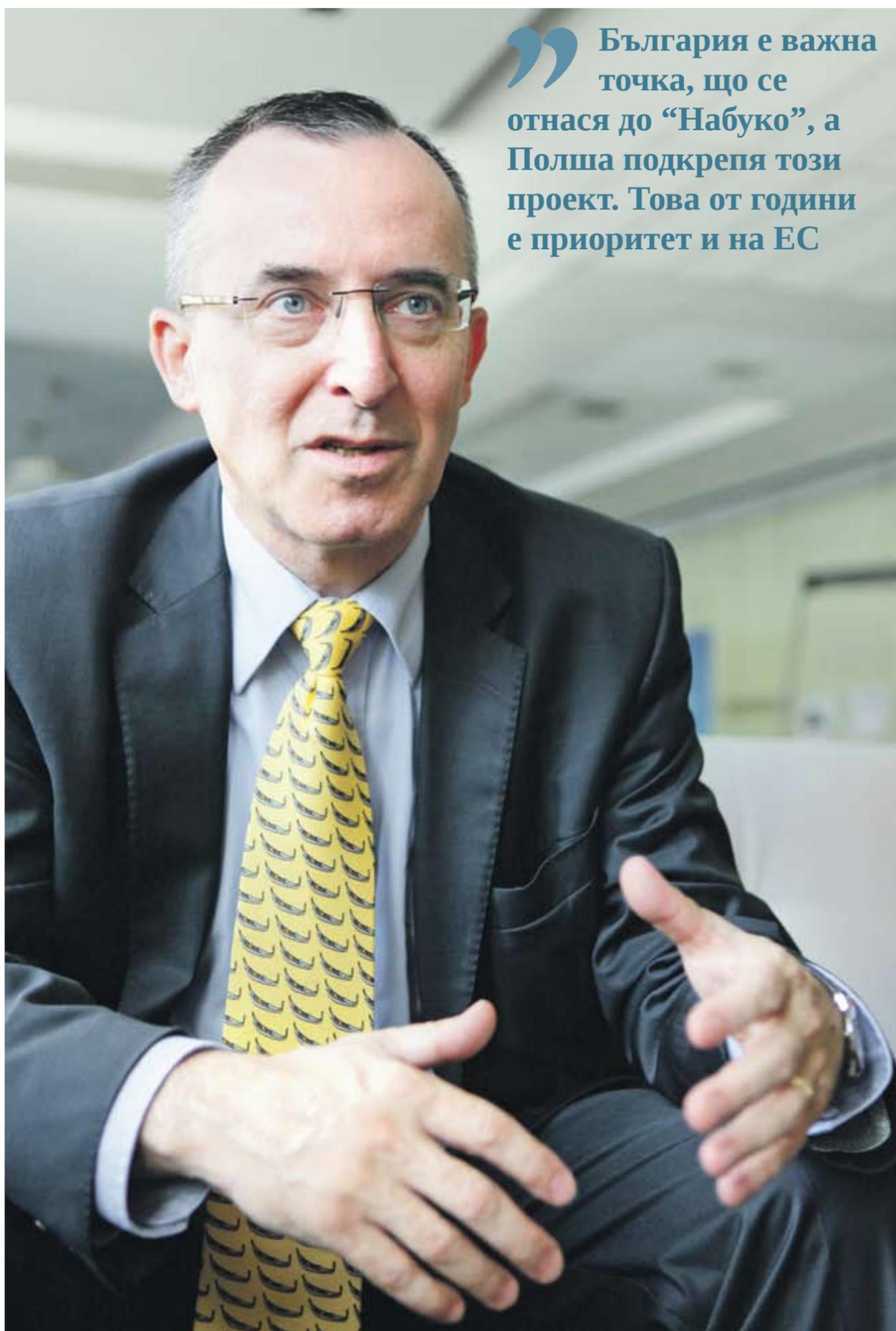
Медийни партньори: **SeeNews** know how to See, **econ.bg**

За участие и регистрация: events.pari.bg

Яцек Адамски, заместник генерален директор на Полската конфедерация на частните работодатели Lewiatan

Полша може да успее да дефицита си до 3% през

Строителството и автомобилната индустрия бяха засегнати от кризата, избегне рецесия



„България е важна точка, що се отнася до “Набуко”, а Полша подкрепя този проект. Това от години е приоритет и на ЕС

► **Господин Адамски, бихте ли ни представили накратко вашата организация и откъде идва името ѝ?**

- Историята на името ѝ “Левиятан”, което идва от едноименното библейско чудовище, датира от 20-те години на миналия век. Тогава е създадена първата работодателска организация в Полша. Това е било време на ожесточени класови борби, профсъюзите са ненавиждали организацията и са наричали членовете ѝ “мръсни малки левиатанци”. Колкото и парадоксално да звучи обаче, организацията приела този прякор и в крайна сметка това станало официалното ѝ име.

► **През 2009 г. Полша беше единствената страна в ЕС, която избегна рецесията. На какво се дължи това - адекватни мерки от страна на правителството или навременна реакция от страна на бизнеса?**

- Не може да се отговори кратко на този въпрос, тъй като има редица причини за това, но ще посоча някои от тях. Едната е, че полската икономика е силно диверсифицирана. Трудно може да се каже в какво е специализирана, тъй като има много експортно ориентирани компании, както и фирми, които работят за местния пазар. Когато нещо е много диверсифицирано, е по-лесно да устои на неочаквана криза. Втората причина е гъвкавият обменен курс. Полската злота се обезцени с около 35% за половин година и, разбира се, през следващата година, 2010-а, възстанови стойността си. Обезценката на валутата много помогна на полския износ по време на кризата и през 2009 г. той

дори нарасна, изчислено в злоти. Другата причина е структурата на полската икономика, тъй като големите компании са малко. Повечето са малки или много малки предприятия. В Полша има общо около 2 млн. компании, като от тях 800 хил. са фирми, в които работи само собственик. Тази структура дава много голяма гъвкавост на икономиката и позволява да се използват всички възможности, които изникнат в Полша или в чужбина. Следващата причина е консервативността на полските банки. Те не участваха в създаването на пазарни балони, не отпускаха лоши кредити и не използваха рискови продукти. Банкирането в Полша традиционно е много просто - приемане на депозити и отпускане на кредити на малко повисока цена. Така че всички финансови институции бяха много силни и добре капитализирани.

Правителството също предприе антикризисни мерки, основно осигуряващи малко повече гъвкавост на пазара на труда, предостави също и финансова помощ на затруднените компании. Но изотвяването на тези мерки отне доста време и те бяха въведени чак през май 2010 г. Така че на практика те не изиграха голяма роля. През миналата година икономиката отчете доста добър растеж, тази година също се очаква той да бъде около 4%, а за догодина се предвижда БВП да се увеличи с 3.8-4%.

► **Означава ли това, че компаниите в Полша не бяха засегнати от кризата?**

- В някои сектори бяха засегнати - например в строителството, както и в свързаните индустрии като

„В Полша има общо около 2 млн. компании, като от тях 800 хил. са фирми, в които работи само собственик. Тази структура дава много голяма гъвкавост на икономиката

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Визитка

Кой е Яцек Адамски

► Яцек Адамски е заместник генерален директор, отговарящ за международните отношения, и ръководител на икономическия отдел на Пол-

ската конфедерация на частните работодатели Lewiatan от 2009 г.

► Член е на изпълнителния съвет на европейската работодателска организация BusinessEurope.

► Работил е в сферата на банкирането, търговията с ценни книжа, зани-

мавал се е с икономическа журналистика и икономически проучвания.

► Има докторска степен по икономика от Института по национална икономика във Варшава. Завършил е магистратура по икономика във Варшавския университет.

ограничи 2012 г.

но страната успя да

производството на мебели. Рязко спаднаха и продажбите на автомобили в Полша и все още не са възстановили предкризисните си нива. Тогава се продаваха близо 500 хил. автомобили годишно, а сега два пъти по-малко. Хората предпочитат да внасят използвани коли от Западна Европа. Това е лесно, става бързо и е много по-евтино.

►Има ли опасност полската икономика да презрее?

- Не може да се говори за прегряване, тъй като в Полша не се наблюдават никакви пазарни балони. Например цените на жилищата не са се променили 2-3 години. Заплатите се увеличиха през последните две години, но по-малко, отколкото производителността на труда, така че това не е страшно. Реалният проблем е фискален, тъй като държавният дълг е 55% от БВП. Полша обаче има конституционни ограничения на дълга, който не може да превишава 60%.

Като член на ЕС Полша трябва да намали бюджетния си дефицит до 3% през 2012 г. Миналата година дефицитът достигна 7.8%, с което Полша се нареди на шесто място в ЕС по този показател. Сега обаче той намалява много бързо.

►Предстоящите тази есен избори в Полша отразяват ли се по някакъв начин на бизнес средата?

- Може би немного. Това, което може да се каже, е, че работата на парламента на практика спря, не се обсъждат нови закони. Голяма част от депутатите са заети с предизборната кампания и няма необходимата политическа атмосфера за разглеждането на нови проектозаконови. Така че ще трябва да изчакаме, докато се сформира следващото правителство. От тази гледна точка това не е добре за някои компании. Например с голяма надежда се очакваха промените в Закона за обществените поръчки, но явно това няма да стане преди изборите. А този закон в Полша определено се нуждае от промени, има много оплаквания от страна на бизнеса.

Има и някои популистски решения. Например правителството много бързо се съгласи да се увеличи минималната работна заплата

” Полската икономика е силно диверсифицирана. Когато нещо е много диверсифицирано, е по-лесно да устои на неочаквана криза

” Тази година приходите в бюджета са значително повече от планираното. Това се дължи на факта, че хората изкарват повече пари, компанията имат по-големи печалби, миналата година имаше и леко увеличение на ДДС

през 2012 г. Обикновено такива решения се вземат до края на септември, но през тази изборна година правителството направи това доста по-рано.

►При поемането на председателството на ЕС Полша определи като свой приоритет енергийната сигурност в Европа. Какво означава това за бизнеса и за икономиката като цяло?

- Полша иска Европа да има единна енергийна политика, каквато до днес не съществува. Някои страни не искат да използват атомна енергия, други смятат да я развиват. Някои страни казват, че зелената енергия трябва да бъде основен приоритет, а други смятат, че може би не сега е времето за това, тъй като зелената енергия е по-скъпа. Енергийните нужди на отделните страни много се различават. Това, което ни липсва, е единен подход и именно това иска полското правителство.

►Полското правителство обявя, че ще търси по-близко сътрудничество в

прибалтийските страни и бившите съветски републики по отношение на енергийната сигурност. Вписва ли се България в този план?

- Определено се вписва. България е важна точка, що се отнася до “Набуко”, а Полша подкрепя този проект. Това от години е приоритет и на ЕС. За съжаление по редица причини проектът не може да стартира. Необходими са допълнителни преговори с доставчиците, най-вече Азербайджан и може би Ирак, тъй като по политически причини достъпът до иранския газ е невъзможен. По технически причини пък достъпът до газ от Туркменистан също не е възможен, тъй като няма газова връзка през Каспийско море. “Набуко” е приоритет, тъй като той ще осигури достъп до нови източници на газ, което отговаря на идеята за енергийна сигурност в Европа. По географски причини България е ключово място за този проект, тъй като газът ще минава през България и ще стига до Източна Австрия.

Иглика Филипова

Парламентът развърза ръцете на финансовата инспекция



►Прегрудва месеца директорът на АДФИ Темнужка Петкова съобщи притеснителни данни за нарушенията в публичния сектор и договори сътрудничество с КЗК и Сметната палата

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

АДФИ вече ще може да прави и планови проверки, а не само по сигнал

Агенцията за държавна финансова инспекция (АДФИ) вече ще може да прави и планови проверки, а не само по сигнал, както беше досега. С приетите днес промени от парламента агенцията ще може да проверява обществени поръчки, а идеята е засилване на контрола и превенция на злоупотребите. За целта ще бъде правен анализ на риска, въз основа на който институцията ще има задачата да проверява най-рисковите възложители. Финансовите инспектори ще продължат да действат и по сигнал.

Добре, но недостатъчно
АДФИ беше създадена в началото на мандата на

тройната коалиция след разформироването на Държавния финансов контрол. Идеята на правителството тогава беше децентрализация и е резултат от ангажиментите на България по предприемачествения договор с Европейския съюз. За целта бяха приети три отделни закона за финансовия контрол, щатът в новата агенция беше драстично съкратен, а инспекторите бяха разпределени в разпоредителите с бюджетни средства и държавните компании. В тях съответно са създадени звена за вътрешен одит, като такава има дори във всяко село.

Одиторските организации обаче настояват за генерална промяна, която да извади одиторите от министерствата, общините и пр., защото при сегашния вариант те на практика са служители на хората, чиито злоупотреби трябва да разкриват. Пред-

ложението на браншовите организации е да бъдат създадени териториални дирекции и одиторите да бъдат извадени от институциите.

Поредната козметика

Промените в закона, макар и в добра посока, са недостатъчни, тъй като АДФИ разполага с ограничен капацитет за проверки. В опитите си за подобряване на финансовия контрол ГЕРБ вече прие промени и в останалите два закона - за независимия финансов одит и за вътрешния одит в публичния сектор, вместо да ги обедини в един. В същото време само за миналата година агенцията е установила нарушения при 58% от обществените поръчки, които явно не са установени от одиторите на съответните институции и компании.

Филипа Рагунова

Опит за промяна

Фармацевтичните фирми ще трябва да предупреждават здравното министерство 18 месеца, преди да спрат даден медикамент

Производителите на лекарства вече ще трябва да известяват здравното министерство 18 месеца, преди да изтеглят даден медикамент от пазара. Това гласят новоприетите промени в Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина.

Фирмата ще трябва да осигури достатъчни количества от изтегления медикамент за болните до

датата, в която той ще бъде окончателно спрял от продажба. Ако фармацевтичните компании не спазват новите разпоредби, ще бъдат наказани с глоби от 25 хил. до 50 хил. лв., гласят още поправките в закона.

Предисторията

Те бяха иницирани след сигнал на здравното министерство, че близо 30 скъпоструващи медикамента са били регистрирани в позитивния списък, но реално не са се внасяли в България. Пациентските организации ги нарекоха “фантоми”. Тези лекарства са за лечение на сериозни заболявания, каквито са онкологичните, състояния след трансплантация и др.

Те имат регистрирана цена и са включени в позитивния списък, където са лекарствата, които се заплащат от Министерството на здравеопазването и НЗОК и са безплатни за пациентите. Някои компании обаче не внасят редовно тези продукти и те липсват в аптечната мрежа. В същото време цените на част от тях са референтни при определянето на стойността, която може да заплаща НЗОК. Ако те са по-ниски, отколкото на останалите сходни продукти, здравната каса плаща по-малка част от стойността и на другите лекарства, а пациентите повече. Това обаче води до нелепна конкуренция между фармацевтичните компании.



►Ако фармацевтична компания реши да изтегли лекарство от пазара и не предупреди здравното министерство 18 месеца по-рано, ще търпи санкции до 50 хил. лв.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Брюксел одобри по-дълъг срок за обслужването на дълговете и по-ниски лихви

Лидерите от еврозоната се споразумяха през следващите 15 години да подпомагат финансово Гърция, Ирландия и Португалия

Лидерите на страните от еврозоната се споразумяха да удължат от 7.5 години до минимум 15 години срока за отпускане на заеми на затруднени страни като Гърция, Ирландия и Португалия. Освен това тези страни ще бъдат финансирани и при по-ниски лихви. Вместо да плащат по 4.5% лихва, за тях тя ще е преференциална - 3.5%. Тази новина идва след като няколко поредни дни европейските лидери имаха неформални срещи, за да се стигне до някакво решение. На 180 градуса се промени и позицията на Европейската централна банка. След като тя беше категорично против Гърция да обяви частична неплатежоспособност, най-неочаквано се съгласи на този вариант.



СНИМКИ BLOOMBERG

Обрат в позицията на ЕЦБ

Обратът в позицията на банката по всяка вероятност се е случил по време на 7-часовата среща между германския канцлер Ангела Меркел и френския президент Никола Саркози. На тази среща на четири очи е участвал и председателят на ЕЦБ Жан-Клод Трише. Европейската централна банка (ЕЦБ) е променила позицията си и вече приема възможността Гърция да обяви частична неплатежоспособност, съобщава Reuters, позовавайки се на свои източници в европейската администрация. Това ще е част от отговора на дълговата криза, който ще включва и обратно изкупуване на гръцки обли-

Краткосрочна или избирателна неплатежоспособност на Гърция, против каквато се обявяваше ЕЦБ досега, вече е възможност

Ян Кийс де Ягер, финансов министър на Холандия

гации, но не и нови данъци върху банките.

Трудностите все още предстоят

В проекта на заключителния документ от срещата на върха в Брюксел, с кой-

то агенция ИТАР-ТАСС разполага, е записано, че на Гърция ще ѝ бъде трудно да избегне частична неплатежоспособност. В документа се съдържа също така вариант за участие на частния сектор в усилията за облекчаване на дълговото бреме на Атина. Усилията ще имат координиран характер. Същевременно се предлага по-ниска лихва по кредитите, отпуснати на Гърция от европейските стабилизационни фондове и механизми, чиято роля в програмите за подпомагане на Атина ще се разширява. По-конкретно те ще може да предоставят кредити на нуждаещите се страни по-бързо.

Оптимистични нотки

“Смятам, че ще сме в състояние да изготвим нова програма за Гърция. Това е важен сигнал. С тази програма искаме да се справим с проблемите в техния корен”, заяви Меркел при пристигането си в Брюксел. Подробености за договора между Берлин и Париж не бяха огласени, но холандският финансов министър Ян Кийс де Ягер съобщи, че краткосрочна или избирателна неплатежоспособност на Гърция, против каквато се обявяваше ЕЦБ досега, вече е възможност. “Искането за предотвратяване на избирателна неплатежоспособност е премахнато”, заяви

той пред холандския парламент. “Гърция може би няма да бъде в състояние да избегне фалита”, заяви и премиерът на Люксембург Жан-Клод Юнкер. “Тази възможност не може да бъде изключена, но трябва да правим всичко възможно, за да я избегнем”, допълни той.

Реализъм

“Очевидно те са неплатежоспособни. Това стана съвсем ясно от известно време, страните от еврозоната не може да пренебрегват този проблем. Те ще трябва да признаят, че част от дълга ще трябва да бъде отписана”, заяви британският министър на износа и иновациите

Винсънт Кейбъл пред телевизия “Скай Нюз”. Великобритания не е част от еврозоната и не участва в преговорите за гръцкия дълг.

Има и още един хог

Според източници на Reuters обратното изкупуване на дисконтираните гръцки държавни облигации ще спомогне за намаляване на непосилната дългова тежест. Според тях това е може би най-обещаващият начин и частните кредитори да платят част от цената на втория спасителен план. Reuters отбелязва, че германско-френското споразумение е получило благословията на Трише. ■



“Смятам, че ще сме в състояние да изготвим нова програма за Гърция. Това е важен сигнал. С тази програма искаме да се справим с проблемите в техния корен

Ангела Меркел, канцлер на Германия

Нагоре Еврото получи подкрепа

► Еврото поскъпна силно спрямо долара, след като европейските лидери се

споразумяха да удължат срока за отпускане на заеми на затруднени страни в ЕС. Вчера в ранния следобед българско време единната европейска валута се разменяше за 1.4330 USD спрямо

1.4212 USD в сряда. Еврото поскъпна и спрямо йената и стигна до 112.69 JPY спрямо 111.94 JPY ден по-рано. Котировките на петрола също тръгнаха нагоре. Черното злато се качи с близо 1 USD.

Цифра

4

► млн. USD е инвестицията на "Лукойл" в соларен парк. Той ще се разположи в района около Бургас на площ от 2.5 хектара и ще има капацитет 1.25 мегавата. Според плана на компанията паркът ще е готов за експлоатация през октомври тази година

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Бургас ще има нови квартали, паркове и по-добър транспорт

Общинският съвет прие Общия устройствен план на града, според който търговската и индустриалната зона се обособяват в покрайнините на града

От вчера Бургас вече е третият град в страната с действащ Общ устройствен план след София и Пловдив. В плана е записано, че градът ще се разраства, ще бъдат изградени нови жилищни зони, търговските центрове ще се изнесат край пътя за София, а индустриалната част ще бъде на север.

Жилища и туризъм

Прогнозите за Бургас са да продължи да се разраства. Нови жилищни зони с капацитет за 115 000 жители ще се обособят край кв. "Горно и Долно Езерово", на юг от кв. "Крайморие", както и в районите "Възраждане" и "Приморие" и кварталите "Банево" и "Ветрен".

Градът ще се развива и като голям туристически център, готов да подслони 65 000 туристи. Бургас ще има няколко нови пасажерски пристанища, които ще свързват по вода различните части на града, около Бургаския залив. Друга туристическа зона ще се обособи в района на Северния бургаски плаж до солниците и в областта на "Кюшево", южно от "Сарафово". Места за яхтинг и спортен риболов ще има при Мандренското езеро.

Зоните за спорт и рекреация са значително увеличени, те ще може да задоволят нуждите дори и ако населението на Бургас се увеличи с още 300 000 души, твърдят от кметството. Екоекспертите обаче настояват да се запази максималната степен на природните дадености, а защитените територии да останат незасегнати.

Няколко нови парка ще се изградят в кварталите "Сарафово", "Крайморие", "Меден рудник" и около езерата. Зелените



► Димитър Николов, кмет на община Бургас

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

територии ще се увеличат с 1923 дка, от които 576 дка са предвидени за зоопарк, а 99 дка ще се превърнат в многофункционална спортна зона.

Свой парк ще има всеки от кварталите в Бургас.

Търговия и индустрия

Търговските комплек-

си се съсредоточават по протежение на пътя за София, разделени от паркове и зелени зони. Индустрията отстъпва на север и дава възмож-

ност на хората да стигнат до морето и езерата. В новата индустриална зона "Север" в района на "Кроношпан", с площ 370 дка, ще има дори магазини и детска градина, пише в съобщението до медиите. Промислената зона край Българово ще е предназначена за високотехнологични производства. Препоръката на експертите е да бъдат одобрявани само инвестиционни предложения за промишлени дейности с минимални емисии във въздуха.

По-бърз транспорт

Модерна транспортна схема ще свързва всяка точка. Подлези, надлези, градска железница от "Сарафово" до "Меден рудник" и "Крайморие", три пристанища и вътрешноградски морски транспорт ще улесняват достъпа и ще съкращават времето на пътуване, твърдят от общината. Обходни пътища ще изведат транзитния трафик от града.

Красимира Янева



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

"Астика" излиза с нова бутилка срещу конкуренцията

Компанията ще започне да предлага бира в стъклена бутилка от 600 мл, за да увеличи пазарния си дял

В отговор на традиционното представяне на нови продукти през лятото още една марка бира излезе с иновация. "Астика", част от "Каменица" АД, представи нова стъклена бутилка от 600 мл. Тя ще бъде на същата цена като бутилката от половин литър.

Стратегически хог

"Новата бутилка е част от стратегическите планове на "Каменица" АД за непрекъснато развитие и усъвършенстване на марките ни", заяви по време

на официалното събитие бранд мениджърът на "Астика" Ива Бонева. Целта на новата стъклена бутилка е да заеме по-значимо място в портфолиото на марката, заяви тя. През февруари тази година "Астика" смени и капачката на стъклените си бутилки, отново като част от стратегическото развитие на марката. Според не-

зависимо проучване на "АС Нилсен" "Астика" държи 7.6% пазарен дял към юни тази година. В сравнение със същия период на миналата година се наблюдава около 1.7 процентни пункта ръст. Към "Каменица" АД се включват както местните марки "Каменица", "Астика", "Бургаско пиво", "Славена", така и чужди-

те брандове Stella Artois, Beck's и Staropramen.

Борба за пазарен дял

Конкуренцията в сектора продължава да се изостря. Досега пазарът стана свидетел на смяната на дизайна на бутилките на "Ариана" и "Каменица", пускането на "Каменица пшенично" и "Каменица fresh Лимон", Desperados на "Загорка" и от тази седмица и "Карлсберг" обяви пускането на нова опаковка на "Туборг". Еднолитровата пластмасова бутилка, в която вече ще се предлага бирата, се обяснява с нарастващата тенденция за увеличаване на продажбите за вкъщи. Към края на юни 2011 г. пазарът на бира за вкъщи е бил 74% от пазара на бира в страната.

Ивана Петрова

7.6%

► е пазарният дял на "Астика" към юни тази година по данни на "АС Нилсен"

Какви имоти притежава "НУРТС България"*

► Радиорелейни станции - обекти, на които са инсталирани преносни съоръжения

► Радио-телевизионни станции - обекти, от които се излъчват пряко УКВ и ТВ програми посредством предаватели

► Телевизионни ретранслаторни станции

► Радиопредавателни станции и радиопредавателни центрове

Какво е НУРТС

► "НУРТС България" разполага с над 800 стратегически разположени обекта за предаване на радио- и телевизионни програми, покриващи почти 100% от българската територия. Според експерти тези обекти са единствената ефективна възможност за бързо

изграждане на мрежата за цифрово разпространение на ТВ и радиопрограми у нас, така че да се спазят някакви срокове предвид изоставането на България в тази сфера. От 2006 г. компанията предоставя услугата наземно цифрово радиоразпръскване по стандарта DVB-T за територията на София.

*Балансовата стойност на притежаваните имоти на дружеството е приблизително 50% от общата стойност на ДМА

СТРУКТУРА НА ПРИХОДНИТЕ УСЛУГИ

► ИЗЛЪЧВАНЕ НА РАДИОПРОГРАМИ - КЪСИ, ДЪЛГИ, СРЕДНИ ВЪЛНИ, УКВ - 19%

► ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ - 50%

► РАДИОРЕЛЕЕН ПРЕНОС - 4%

► САТЕЛИТЕН ПРЕНОС - 3%

► КОЛОКАЦИЯ - 24%

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

► ОБЩО АКТИВИ 131.6 МЛН. ЛВ.

► СОБСТВЕН КАПИТАЛ 111.4 МЛН. ЛВ.

► ЗАЕМИ И КРЕДИТИ 1.45 МЛН. ЛВ.

► ПРИХОДИ 18.4 МЛН. ЛВ.

► ОПЕРАТИВНА ПЕЧАЛБА 4.6 МЛН. ЛВ.

► ПЕЧАЛБА 4.03 МЛН. ЛВ.

Цифровизацията на радиото изцяло премина в неясни

БТК окончателно се отказа от дела си в НУРТС и го продаде на напълно неизвестен инвеститор, както направи и с първите 50%, придобити от представляваната от Цветан Василев Mancelord Limited

"Българската телекомуникационна компания" окончателно се отказа да участва в процеса по цифровизация у нас и продаде остатъчния си дял от 50% в Националното управление "Радио- и телевизионни системи" (НУРТС), става ясно от официално съобщение на компанията до Българската фондова борса. Купувач е световно неизвестната компания Bluesat Partners. Все още не е ясно има ли тя представител у нас и как е избрана от БТК за купувач. Решението на БТК да продава изпрати и втората

половина от националния ефир в ръцете на анонимен инвеститор. През 2010 г. БТК продаде половината от НУРТС на регистрираната в Кипър Mancelord Limited, която се представлява в България от "Бромак" ЕООД - собственост на председателя на надзорния съвет на Корпоративна търговска банка Цветан Василев. И до днес не е ясно кой е инвеститора, който седи зад кипърското дружество. Стойността на сделката за първите 50% от НУРТС беше 57 млн. EUR. "Bluesat Partners все още няма представител у нас, тя е от Абу Даби и има двама собственици - Рашид ал Сауди и Оливие Кориол", обясни за в. "Пари" представителят на другия акционер в НУРТС - Mancelord Limited, Цветан Василев.

По думите му новите акционери вече са заявили претенции да влязат в управлението на НУРТС и дори искат изпълнителен директор, като най-вероятно това ще е Оливие Кориол.

"Ако ме питате дали аз стоя зад новия акционер - не съм аз и не се крия", каза Василев. "Може и аз да изкупя дела за компанията, която представлявам, но моите клиенти прецениха, че е по-добре да има разпределение на риска в инвестицията", обясни Василев.

По думите му инвестиционните планове на НУРТС предвиждат поне 100 млн. EUR, а БТК в момента няма планове да инвестира в дружеството. "Цената на сделката е подобна на тази за първите 50%", обясни Василев.

Сделка има, коментари няма

От БТК отказа коментар пред в. "Пари", докато сделката не бъде одобрена от КЗК.

"Не мога да коментирам сделката, тъй като това са отношенията между акционери, аз нямам информация за новия собственик", каза за в. "Пари" и изпълнителният директор на "НУРТС

България" Емил Атанасов. Атанасов, който е бивш зам.-председател на Комисията за финансов надзор и бивш представител на мениджмънта на "Бромак" и "Фина С" АД, е на поста в НУРТС от септември миналата година.

Представителят на другия акционер в "НУРТС България" Mancelord Limited Цветан Василев не беше открит за коментар.

В края на март 2011 г. всички активи на Националното управление "Радио- и телевизионни системи" са прехвърлени в новооснованото дружество "НУРТС България", където акционери са БТК и Mancelord Limited. Капиталът на компанията е малко над 111 млн. лв., а печалбата ѝ за миналата година, която не е и цяла финансова година, е над 4 млн. лв.

Скрито-покрито

В края на юни 2011 г. в "НУРТС България" е проведено общо събрание на акционерите, където освен стандарт-

ните точки - избор на одитор, прием на доклад за дейността и разпределение на печалбата, са гласувани и точки, които обаче са заличени от всички подадени в Търговския регистър документи. Приетите решения между 6-а и 11-а точка са заличени и в поканите за ОСА, и в протокола му.

"Заличаването на текстове от протокола е нормална практика, тъй като в някои точки може да има търговска тайна", обясни Емил Атанасов.

На събранията акционерите би трябвало и да са приели инвестиционните планове на "НУРТС България" за следващите три години. Какви са те и как ще се развиват обаче, остава неясно. "Логично е да се очаква, че новите акционери ще поемат част от задълженията за финансовото обезпечение на инвестициите", каза Атанасов.

"Заличаването на конфиденциална търговска информация е напълно законна практика, която се прилага

СДЕЛКАТА ЗА НУРТС ВЪВ ВРЕМЕТО

декември

► за купувач на НУРТС се беше подготвила австрийската компания Oesterreichische Rundfunksender (ORS), която дори подписа предварително споразумение с БТК за целта

2008

юни

► Срокът на споразумението изтича, без да се стигне до сделка

2009

ноември

► ORS подновява офертата си за 100% от капитала на НУРТС, но БТК отново се отказва от сделка

август

► Българската телекомуникационна компания продава 50% от НУРТС на Mancelord Limited, чийто представител в България е "Бромак" ЕООД

2010

март

► Националното управление "Радио- и телевизионни системи" се превръща в търговското дружество "НУРТС България"

2011

юли

► Българската телекомуникационна компания продава 50% от "НУРТС България" на Bluesat Partners



„ Не мога да коментирам сделката, тъй като това са отношения между акционери

Емил Атанасов,
изп. директор на "НУРТС
България"



„ Ако ме питате дали аз стоя зад новия акционер - не съм аз и не се крия

Цветан Василев,
представител на Mancelord Limited

По "Горна Арда" се работи въпреки забавянето

Подписването на договора за хидрокаскадата закъсна с близо половин година

Няма забавяне с проекта "Горна Арда" - прехвърлянето на дела от турската компания "Си Си Джи Иншаат Санайъ Ятъръм ве Туризм А. Ш." (бившата "Джейлан холдинг") към EVN е изисквало повече време за оформяне на необходимите документи. Това заяви за в. "Пари" говорителят на проекта Николай Пейчев. Преди ден беше обявено, че австрийската енергийна компания е придобила окончателно 30-те процента, с които Джейлан трябваше да участва в хидроенергийния проект "Горна Арда". Останалите 70% са собственост на Националната електрическа компания.

Закъснението

Според първоначалните очаквания договор за стартирането на работата по каскадата "Горна Арда" трябваше да има до края на първото тримесечие на 2011 г. Това беше обявено в началото на декември 2010 г. от Йорг

Золфелнер, председател на управителния съвет на "ЕВН България" - дъщерно дружество на австрийската EVN. Очаквания за изготвяне на технически проект до края на 2010 г. имаше и премиерът Бойко Борисов, който лично присъства на подписването на акционерно споразумение между НЕК и EVN през юли 2010 г. във Виена.

По думите на Пейчев предстои избор на един от идейните проекти, които бяха споменати за първи път миналата година. Избора на конкретен проект ще направи управителният съвет на "Хидроенергийна компания Горна Арда", която трябва да проектира, строи и експлоатира хидроенергийната каскада. След като бъде избран проект, той трябва да премине през стандартните процедури съгласно българското законодателство - Оценка за въздействието върху околната среда (ОВОС) и обществено обсъждане при положителна екооценка.

Проектите

Още при възраждането на идеята за строителството на хидроенергийната каскада

миналата година беше обявено, че акционерите НЕК и EVN обсъждат няколко варианта на техническо решение, като оценяват екологичността, икономичността и целесъобразността на всеки един от тях. Тогава за най-вероятен беше спряган проект, който предвижда изграждането на 2 язовира - "Мадан" с ВЕЦ "Бял Извор" към него и "Ардино" с ВЕЦ "Ардино". Първоначалният проект предвиждаше строежа на 3 язовира в горния участък на река Арда - "Мадан", "Ардино" и "Сърница", с три водоелектроенергийни централи към тях.

Нови условия

С появата си ЕВН даде заявка и за напълно нов проект, който да не нарушава екологичните изисквания - миналата година влязоха в сила промени в Закона за водите и планове за управление на речните басейни в страната. "Горна Арда" трябва да се съобрази с изискванията, разписани в Плана за управление на речните басейни в Източно-беломорския район.

Елина Пулчева

О и телевизия ръце

от всички фирми. Освен това БТК е единствено акционер в "НУРТС България" и в този смисъл не е автор и не носи отговорност за начина на публикуване на тези документи", коментираха за в. "Пари" от БТК.

За какво е борбата

Който държи НУРТС, държи контрола върху цифровизацията на радио- и телевизионния сигнал. У нас има издадени 6 лиценза за изграждане на мултиплекси. Четири от тях се притежават от естонската компания "Хану про". Естонците обаче вече признаха, че ще използват инфраструктурата на НУРТС за изграждането на своите системи.

Паралелно с първата сделка за "НУРТС България" стана ясно, че е сключен договор, с който дружеството закупува българското представителство на словашката компания "Тауърком", която притежава другите 2 лиценза за изграждане на мултиплекси у нас.

Така, който вземе контрола в "НУРТС България", ще сложи ръка върху цялата цифровизация. Двете покупки минаха и през телекомуникационния, и през антимонополния регулатор. Според официалната позиция на КЗК обаче сделката не попада в юрисдикцията на регулатора, защото Mancelord Limited на практика не е реализирала никакви приходи за 2009 г. Това изкарва дружеството извън Закона за защита на конкуренцията. Новата сделка прилича на пълно копие на покупката на първия дял в НУРТС. И сега инвеститорът най-вероятно е новосформирано дружество.

Процедурата по цифровизирането трябваше да започне през 2013 г., но беше отложена заради това, че няма начертани ясни стъпки. Заради забавянето и неясния механизъм, по който се издават лицензите, пък срещу страната ни има започната наказателна процедура от Брюксел.

Технология и инвестиции

► Инвестицията в един цифров мултиплекс е от порядъка на 100 млн. EUR, коментират от бранша. Тези средства са необходими, за да може да бъде постигната плътност от 60-70% покритие на населението с излъчвания сигнал. Това е и минималният праг на покритие, с който България ще покрие изискванията. За да стане това дори само за 2 от обществените мултиплекси и третия, който отговаря за разпространението на сигнала на БНТ и БНР, е необходимо изграждането на 600-700 нови предавателя на територията на цялата страна. Именно това е и най-адекватният начин за действие в ситуацията, смятат от бранша.

Пари

**НИСКОВЪГЛЕРОДНА ИКОНОМИКА:
ПЪТ ЗА ИЗЛИЗАНЕ ОТ КРИЗАТА**

27 ЮЛИ 2011, 11.00 Ч

ДИСКУСИЯ С УЧАСТИЕТО НА:
ДЖОН АШЪН
ОФИЦИАЛЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА БЕЛИКОБРИТАНИЯ ЗА КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ

РУСЛАН ПАПАЗЯН, АББ АВАНГАРД АД
ДАНИЕЛ ЙОРДАНОВ, ЕСКАНА АД

кабината

ГЛЕДАЙТЕ НА ЖИВО: LIVE.KABINATA.COM

EVENTS.PARI.BG

Пазарът на безалкохолни напитки забавя спада си

Някои от компаниите в сектора са оптимисти заради силните си позиции в чужбина или богатата си продуктова гама

Спадът в потреблението на безалкохолни напитки, който през 2010 г. достигна 7.5%, започва да се забавя. За първото тримесечие на 2011 г. продажбите са намалели с 5% в сравнение със 7% понижение за същия период на миналата година, показват последните налични данни на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки. Въпреки че прогнозата за тази година е пазарът да се све с още 3% или в най-добрия случай да запази нивото си от 2010 г., част от компаниите в сектора са настроени оптимистично.

Въпреки спада

Свиване на продажбите се наблюдава във всички продуктови групи. При бутилираните води потреблението е с 4% по-ниско от миналата година, като ръст бележат единствено водите в галони от 19.5 л. "Въпреки че от 2009 г. на сам пазарът на вода отчита постоянен, макар и намаляващ спад, продажбите на "Девин" растат през последните три години", каза маркетинг мениджърът на компанията Михаела Пиерова. По думите ѝ бутилиращата компания отчита увеличение на консумацията с 31% през 2008 г., 34% през 2009 г. и 37% през 2010 г. Независимо от намалението на продажбите като цяло обаче тази група напитки се радва на най-голяма популярност сред потребителите.

Положителни нагласи

Понижена консумация със 7% се отчита и при газирани напитки, както и при негазираните напитки с ниско плодово съдържание (5%). Единственото изключение е студеният чай, при който има ръст от 6% на годишна база, показват данните на асоциацията



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

към края на март 2011 г. Най-засегнати от кризата са натуралните сокове и нектарите, при които продажбите за първото тримесечие на годината са се свили с 11%. Независимо от това "Флорина България" посреща лятото с положителни нагласи. "Имаме добри очаквания за този сезон, въпреки че юни беше малко под предвиденията ни най-вече заради ниските температури", посочи изп. директор на компанията Димитър Гюрджилев. Фирмата залага на голямо разнообразие

от продукти, като в момента предлага над 80 артикула в различни разфасовки.

Сезонен характер

Секторът на безалкохолните напитки е много цикличен и логично лятото е най-силният сезон за продажбите. Един от начините за преодоляване на сезонния характер на бизнеса е да се предлагат продукти в малки опаковки, казват от "Девин". Практиката на "Флорина" пък показва, че спадът в търсенето през зимата се отразява по-сери-

озно на сегмента на тихите напитки с ниско плодово съдържание, докато именно декември е един от най-силните месеци за сокове и нектари. За високите температури през лятото компанията предлага специална серия нектари с високо плодово съдържание, но по-леки и пивки.

В чужбина и у нас

Много добри резултати отчита "Девин" на румънския пазар, където работи от 2008 г., въпреки че спадът в северната ни съседка като цяло е много

по-голям, отколкото в България. Това, което помага на компанията да продава над 10 млн. л годишно, е, че предлага изворна вода, докато в Румъния преобладават газирани води. "Нискоминерализираните води са много подходящи за бебета и деца и това ги прави доста търсени", обясни Пиерова. "Въпреки че имаме сериозен износ за страни като Румъния, Кипър, САЩ и др., фокусът ни тази година е върху българския пазар, където успешно възстановяваме позициите си", коментира

Гюрджилев.

Подобно на другите потребителски стоки безалкохолните напитки са пряко зависими от доходите на населението. Това обяснява и свиването на студения пазар, тъй като хората по-рядко излизат по заведения. Сериозно влияние върху продажбите оказва и времето. Шанс за компаниите в сектора обаче е сравнително добрият туристически сезон, който се очаква частично да компенсират свитото потребление.

Излика Филипова

Залагаме на нови вкусове при спортните напитки

За зимата бяхме пуснали вода Fresh с аромат на нар и канела. За лятото запазваме ароматите от миналата година - лайм, ягода и гуава, ябълка и портокал и киви. Имаме два нови варианта при спортните напитки Start, които вече се предлагат с вкус на портокал и калий и ягода и магнезий.

Михаела Пиерова,
маркетинг мениджър
на "Девин" АД

Компанията традиционно предлага продуктите си и в малки опаковки

Освен в големи опаковки компанията традиционно предлага продуктите си и в малки опаковки, което ограничава сезонния характер на бизнеса. Като цяло пазарът на вода е много цикличен и лятото е най-силният сезон за продажби. □

Подготвяме цялостно подновяване на портфолиото

Наскоро пуснахме на пазара нова серия от нектари Florina Plus, която е подходяща за консумация през лятото. Не сме измислили специални нови продукти за Лято 2011, защото понастоящем екипът на "Флорина" подготвя цялостен релонч на портфолиото. Не плани-

Димитър Гюрджилев,
изп. директор на "Флорина"

За този сезон имаме добри очаквания и влизаме в него с много добри наличности

раме промени в ценовите нива.

"Флорина" беше в тежко финансово състояние миналата година и продажбите от този период не са представителни за компанията. За този сезон обаче имаме добри очаквания и влизаме в него с много добри наличности. □

Google изненадващо предложи кредитна карта на рекламодателите

Картата ще може да се ползва само за купуване на реклама от интернет търсачката

Google предлага кредитна карта с конкурентна лихва, достатъчна кредитна линия и без годишни такси на свои избрани клиенти от САЩ. Уловката е, че картата ще може да бъде ползвана само за купуване на реклама при Google, съобщава Reuters.

Картата, която ще се казва AdWords Business credit card, отбелязва първия опит на Google в света на вендор* финансирането, което е често срещано сред производителите на хардуер. С нея рекламодателите ще имат възможността да харчат повече за рекламите си, когато нуждата се увеличи.

Помощ за малките

Вицепрезидентът по глобалните продажби в Google Клеър Джонсън каза, че картата е направена така, че да помага на малкия и средния бизнес, който рекламира в Google, но често няма средства за по-големи кампании, особено преди сезонни пикове на продажби, като празника на Св. Валентин или Хелюин. „Тези компании често са ограничени откъм ресурси и нямат паричен поток. Много от тях се опитват да развият бизнес без видовете средства, които се използват от класическите компании”, допълва Джонсън.

Нищо ново всъщност
Клиентски ориентирани

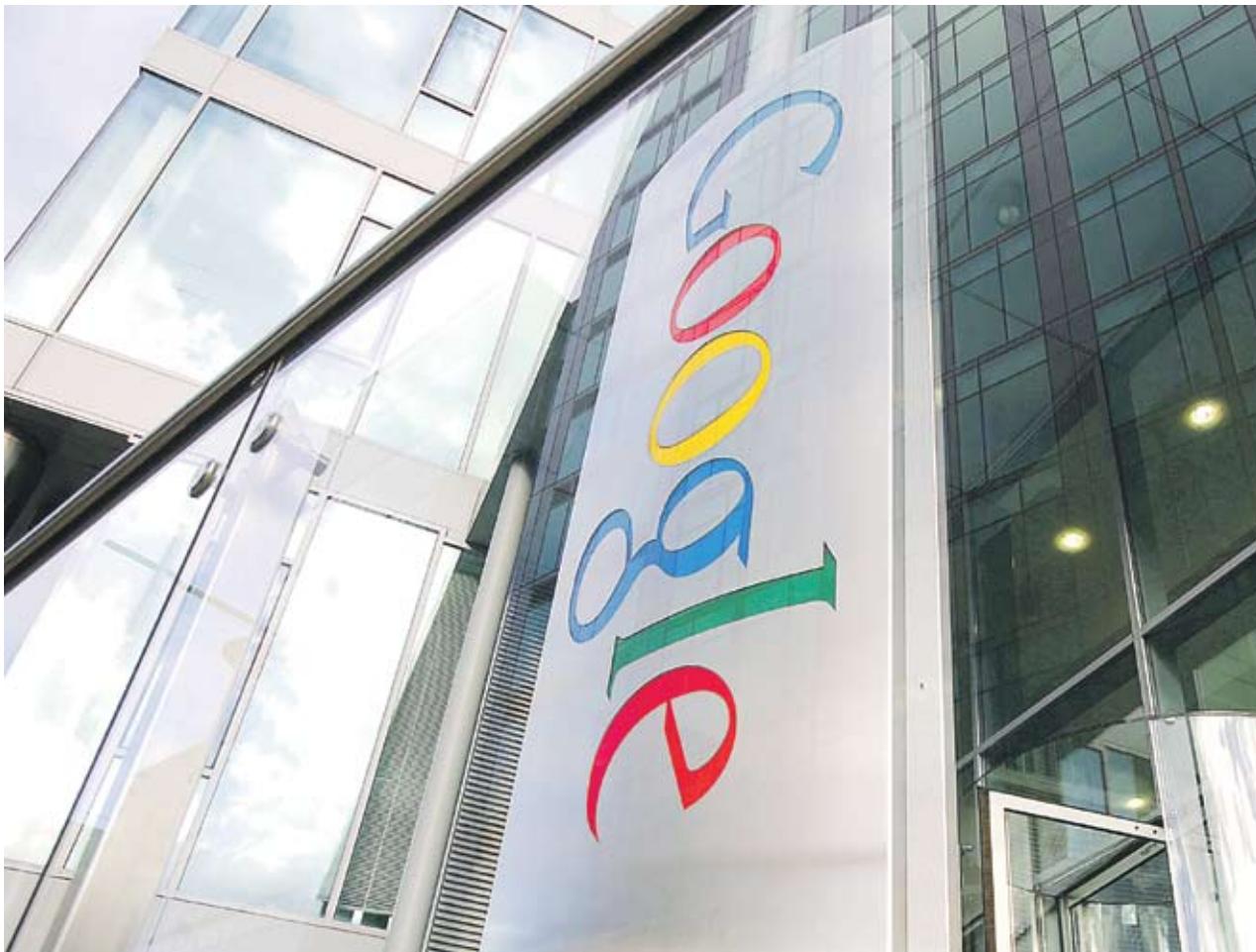
компания като Macy's или Amazon предлагат кредитни карти от години, за да предизвикат покупки, да внедрят клиентска лоялност и да следят навигиците за харчене. Някои търговци на дребно, които притежават собствен оператор на кредитни карти, като Nordstrom, могат също да получат доходи от лихви. В сряда Google разпрати покани чрез e-mail, с които предложи картата на клиентите си. Първоначално картата ще бъде достъпна в „бета” тест, в който ще бъдат включени избрани потребители.

Лигер

В момента Google е абсолютният лидер в онлайн рекламата, като тя докарва 96% от оборота на компанията. По-голямата си част тя е от онези малки реклами, които се появяват заедно с резултатите при търсене в Google, а името им е AdWords. За съжаление на търсещия гигант конкуренцията става все по-голяма, като основните противници са съюзът между Yahoo и Microsoft, както и социалната мрежа Facebook, която става все по-популярна както при малките, така и при големите рекламодатели.

Кармата

AdWords е кредитна карта MasterCard, която ще бъде издадена чрез банката World Financial Capital Bank. Годишната процентна лихва на картата е 8.99%, но това ще е стандартната лихва, а не уводната (introductory rate). Google



► В момента Google е лигер в онлайн рекламата

Социален успех

► По-малко от месец след старта на Google+ технологичният гигант пусна и официално приложение на социалната мрежа за iPhone. По-малко от 24 часа след пускането му това стана най-популярното приложение в AppStore - магазина за приложения на Apple. Освен успеха на приложението тези дни Google ще отбележи и 20-милионния си потребител. В момента използващите G+ са около 18 млн.

мълчи за много други детайли около картата, включително за минималния и максималния кредитен лимит, за който казват, че

ще варира при различните картодържатели, както и за броя клиенти, на които ще бъде предложена карта. За момента компанията

не споделя много детайли, включително и минималния и максималния брой налични кредитни линии, както и на колко хора ще се предложи картата. Предлагането на кредитна карта от Google идва в момент, в който паричната наличност на

компанията продължава да расте, като към 30 юни тя се равнява на 39.1 млрд. USD в брой и търгуеми ценни книжа. „Очевидно имаме добър баланс, така че за нас това е начин да го използваме в помощ на клиентите ни”, казва Калиникос. □

*Vendor financing - заемането на пари от компания на клиентите ѝ, така че клиентът да може да закупи продукти от компанията. С това компанията увеличава продажбите си, макар на практика сама да купува продуктите си.

В Китай фалшифицират магазини на Apple



► Apple има 4 магазина в Китай - два в Пекин и два в Шанхай, и няколко официални продавачи

СНИМКИ BLOOMBERG

Три магазина извършват пиратска дейност и не са оторизирани да продават продукти от марката

Китай, който отдавна е известен като производител на стоки ментета - софтуер и марково облекло, достигна ново ниво в пиратството - фалшиви цели магазини на американския Apple, предаде „Асошиейтед прес”.

Американка, която живее в Кунмин, в южната провинция Юнан, съобщи, че със съпруга ѝ попаднали преди дни на три магазина, направени да изглеждат досущ като магазини на Apple. Тя ги снимала и качила снимките в своя блог BirdAbroad, на който може да се види, че персоналът носи фланелки с логото на Apple, разговаряйки с потребители в магазина. Виждат се и реклами на iPad2.

Оригиналът

Трите магазина не са сред оторизирани да продават продукти от марката, чийто списък е публикуван на страницата на компанията. Производителят на iPad и други хитови устройства има четири магазина в Китай - два в Пекин и два в Шанхай и няколко официални продавачи. Пекинский офис на Apple е отказал коментар, отбелязва АП.

Пиратството трудно се овладява

Разпространението на магазини ментета подчертава бавния напредък, който китайското правителство отбелязва в овладяването на разрастващото се интелектуално пиратство и ширещото се производство на стоки ментета, които са основната причина за напрежението в отношенията на Пекин с търговските му партньори.

Големи печалби

Само преди дни компанията, която се управлява от Стив Джобс, отчете рекордни приходи и печалба. Основният ръст на продажбите на компанията идва именно от необятния китайски пазар. Приходите на Apple за третото тримесечие на фискалната 2011 г., което приключи на 25 юни, са скочили с 82% до 28.57 млрд. USD, а печалбата със 125% до 7.31 млрд. USD. 62% от продажбите на компанията идват от международния пазар. Очаквано най-голям ръст на продажбите отчита таблетът на Apple iPad, от който са продадени 9.25 млн. броя, което е растеж със 183% спрямо миналата година. Основният източник на приходи за компанията iPhone също отбелязва впечатляващ ръст от 142%, като са продадени 20.34 млн. броя. Компютрите Mac отчитат 14% ръст в продажбите. □

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,43949
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,56168
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,39632
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,61519
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,10182
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,05200
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62232
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,18993
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,74383
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65233
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,30878
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58013
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,97931
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,02596
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69541
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26477
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75702
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15275
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,49090
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,48628
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10875
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,13274
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,90946
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,61596
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,85842
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,13635
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10244
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,45844
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,41036
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,35850
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,00724
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.07.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,48	-0,00313
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,81	0,00715
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,45	0,00043
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,67	-0,00546
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,13	-0,00128
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,01	0,02845
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62	0,00039
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,23	0,00493
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76	-0,00204
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,62	0,00081
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,3	0,03390
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,61	-0,00317
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	4,02	-0,01351
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,09	-0,00675
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,74	-0,00063
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,3	-0,00007
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76	-0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,18	-0,00128
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,59	-0,00571
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,52	0,00935
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,18	0,00213
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,23	0,00260
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,9	-0,00466
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,6	-0,00919
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,93	0,00331
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,15	0,01652
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13	0,00066
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,6	-0,00487
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,22	-0,07601
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,38	-0,00146
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,01	0,01404
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2212,24	28,03000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 22.07.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котирувания на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. сп. (млн)	ЦМ	Стойност		Доходност и Риск		От началото на годината (не се ангажира)	За последните 12 мес.	От началото на публ. продажба (ангажирана)	Начало на публ. предлагане
				за поръчки над 20000 лв.	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки над 20000 евро	след края на 2-та сес.				
Авора Капитал АД	Смесен - балансиран	5.0787	5.1041	5.2818	4.9771	2,52%	9,97%	8,77%	-17,61%	21.01.2008	
Авора Кепитъл - балансиран	фонд в акции	7.8535	7.8528	8.1676	7.6964	3,89%	9,58%	20,01%	-6,68%	23.01.2008	
Авора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2493	10.4030	10.6593	0.0000	0,67%	0,17%	1,22%	1,35%	23.09.2009	
Актив Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	2.3412		2.3412		4,60%	29,20%	6,59%	-46,97%	12.11.2007	
ДФ Актив Високодоходен	Смесен - балансиран	2.6985		2.6985		2,94%	25,82%	2,97%	-41,03%	12.11.2007	
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0.6015		0.5955		-2,57%	13,18%	4,14%	-9,29%	17.04.2006	
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0.5858				9,91%	13,18%	15,45%	-10,32%	16.08.2006	
Алфа Индекс Top 20	фонд в акции	0.4395		0.4310		0.5697					
Алфа Избрани Акции	фонд в акции	1098.4206		1096.7730		6,76%	9,01%	23,04%	-19,96%	10.10.2007	
Алфа Паричен Пазар	фонд на паричен пазар					2,73%	13,18%	5,38%	4,99%	05.08.2009	
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	11.7376	11.7317	11.7141	11.7258	11.7258	2,27%	0,73%	5,17%	06.10.2008	
ДФ Астра Кеш	Смесен - балансиран	11.2137	11.0463	11.1021	0.0000	0.0000	10,82%	5,85%	4,05%	06.10.2008	
ДФ Астра Баланс	фонд в акции	10.6158	10.5630	10.4046	10.4574		5,13%	12,51%	11,12%	06.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции										
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	14.5270	14.3832	14.3832	14.3832	6,15%	7,15%	8,79%	6,70%	14.12.2005	
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	8.5828	8.4978	8.4978	8.4978	6,46%	11,19%	11,32%	-2,49%	01.03.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	3.7017	3.6650	3.6650	3.6650	-15,43%	13,94%	-26,31%	-17,90%	21.06.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	8.2059	7.9669	7.9669	7.9669	2,08%	11,49%	7,52%	-6,36%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	11.0511	10.7929	10.7929	10.7929	-1,95%	11,46%	2,97%	2,05%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12.6384	12.6384	12.6384	12.6384	3,02%	0,25%	6,34%	7,78%	03.06.2008	
БенчМарк Фонд-6 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-7 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-8 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-9 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-10 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-11 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-12 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-13 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-14 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-15 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-16 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-17 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-18 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-19 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-20 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-21 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-22 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-23 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-24 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-25 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-26 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-27 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-28 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-29 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-30 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-31 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-32 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-33 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-34 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-35 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-36 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-37 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-38 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-39 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-40 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-41 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-42 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-43 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-44 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-45 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-46 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-47 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-48 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-49 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-50 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-51 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-52 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-53 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-54 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-55 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-56 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-57 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-58 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-59 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-60 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-61 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-62 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-63 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-64 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-65 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-66 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-67 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-68 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-69 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-70 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-71 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-72 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-73 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-74 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-75 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-76 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-77 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-78 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-79 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-80 Паричен	фонд на паричен пазар										
БенчМарк Фонд-81 Паричен	фонд на паричен пазар										

Регионални индекси

Основният индекс на БФБ отчете понижние

Sofix: 420.66

▼ **-0.08%**

Лек ръст отбеляза македонският бенчмарк

MBIPO: 2507.07

▲ **+0.47%**

Основният сръбски индекс се покачи

BELEX15: 740.07

▲ **+0.69%**

Число на деня

Обем

48 931

▶ акции на "ЕЛАРГ Фонд за Земеделска земя" АДСИЦ смениха собственика си на борсата

Световни индекси

Германският индекс отчете повишение

DAX: 7290.14

▲ **+0.95%**

Американските акции поскъпнаха в началото на търговията

Dow Jones: 12 697.05

▲ **+1.00%**

Водещият индекс в Токио се оцвети в зелено

Nikkei225: 10 010.39

▲ **+0.04%**

Спаг

VW

-3.49%

▶ Книжката на германския производител на автомобили поевтиняха

Поскъпване

Commerzbank

9.56%

▶ Акциите на германската банка поскъпнаха рекордно

Цената на пшеницата спада заради търсене на по-евтин внос

Доставките на пшеница за септември се понижиха до 6.965 USD за бушел

Фючърсите на пшеница отбелязаха спад, заличавайки по-ранните си покачвания, след като вносителите на зърното се обърнаха към Русия и Украйна в търсене на по-евтини доставки. Вдигнатите рестрикции на износа от двете държави в началото на този месец са причината за това.

Развижване
Украйна може да удвои из-

носа си от миналата година, след като суша унищожил реколтата, стана ясно от изявление на украинското правителство. Египет е купил 180 000 тона пшеница от Русия на търг през миналата седмица и възнамерява да купува и от Украйна.

Дейв Норис, независим брокер на зърно от Харогейт, Англия, заяви, че основните настроения в Киев клонят към задоволство от обема на предстоящата реколта. Пшеницата от Русия се продава с 40 USD на тон по-малко, отколкото тази от Европейския съюз.

Цени

Доставките на пшеница за септември спаднаха с 0.5 цента до 6.965 USD за бушел. Цената на мелничарската пшеница за доставките през ноември спадна с 0.1% до 199 EUR (281 USD) за тон в Париж. Русия прекрати забраната си за износ на зърно на 1 юли, след като най-голяма суша от половин век се отрази на продукцията миналата година.

Доставките през декември на царевича са поевтинели с 5 цента, или 0.7%, до 6.73 USD за бушел в Чикаго. Цената отбеляза вчера най-голямата си загуба от 1 юли - с 1.4%.



Петрол



▶ Петролът се търгуваше близо до най-високите си нива за седмицата в Ню Йорк. Причината за това е ръстът на исканията за помощи при безработица. Това отслаби позициите на долара и направи суровия петрол атрактивен за подсигуряване срещу инфлация. Фючърсите за доставките през септември поскъпнаха до 98.83 USD за барел, след като Департаментът по труда в САЩ заяви, че молбите за помощи за безработни са се увеличили с 10 000, стигайки до 418 000. Щатската валута поевтиня с 0.5% до 1.42 USD спрямо еврото. По този начин оценяваните в долари активи, като например суровия петрол, изглеждаха по-евтини. Петролът отбеляза по-рано спад, след като се появиха сигнали за забавяне в производството в Китай

СНИМКИ BLOOMBERG

Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето
бъдеще

Република България

Оперативна програма
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opccompetitiveness.bg

„Раломекс“ АД сключи договор за безвъзмездна финансова помощ по открита процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок на кандидатстване BG161PO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“.

Наименованието на проекта на фирмата по договор №2ТММ-02-81/18.02.2011 е „Технологично обновление и въвеждане на иновации в „Раломекс“ АД“ и се реализира с финансовата подкрепа на Европейски съюз и Република България, Европейски фонд за регионално развитие, Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“, Операция BG161PO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“.

Основните дейности по проекта са:
Дейност 1 – Инициране и мобилизиране на проекта
Дейност 2 – Подготовка и предоставяне на тържни документи
Дейност 3 – Оценка на оферти и сключване на договор(и) за доставка
Дейност 4 – Доставка на оборудване и провеждане на първоначално изпитване
Дейност 5 – Откриване на нови работни места
Дейност 6 – Включване на новото оборудване в производствения процес
Дейност 7 – Разпространение на информация
Дейност 8 – Одит и приключване на проекта

Очакваните резултати от изпълнението на проекта са:
 Повишаване на производителността, капацитета и продажбите – производителността на труда на производствения персонал ще се повиши с 13,33% непосредствено след изпълнението на проекта, а капацитетът и продажбите ще се увеличат с 19%;
 Намаляване на разходите за суровини, материали, труд и ел. енергия – разходите за оперативна дейност и себестойността ще се намалят с 5,17%;
 намаляване на средната възраст на технологичното оборудване – средната възраст на технологичното оборудване ще се намали от 18 г. на 11 г. (с 38%) тъй като средната възраст на машините, които ще отпадат от производство е 27 г.;
 Създаване на нови работни места – ще бъдат открити 3 нови работни места за двама мъже и една жена. Ще бъде сформиран изпълнителски екип от трима настоящи и трима новоназначени работници за работа с новото оборудване;
 Въвеждане на нови технологии и продукти – ще бъдат въведени в серийно производство 3 иновативни разработки (Плуг навесен ПН-4-25 Инокорп, Плуг прикачен ПП-10-35 Инокорп и Конзола регулируема за закрепване на плужни корпуси) и техните модификации както следва: Плуг навесен ПН-4-25 Инокорп – 16 модификации и Конзола регулируема за закрепване на плужни корпуси – 40 модификации;
 Подобряване на качеството – ще се намали бракът на детайли и възли с 63%, както и ще се намали със 28 бр. (50%) на рекламираните изделия. Ще се увеличи срокът на стандартната търговска гаранция за новите продукти от 12 на 24 месеца.
 Увеличаване на дела на износа – делът на износа ще се увеличи от 9,4% на 15% от общия обем продажби.
 „Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Раломекс“ АД гр.Завет и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договорария орган.“

„Хелт енд Уелнес“ АДСИЦ, гр. София съобщава, че подиската във връзка с увеличаването на капитала на Дружеството, която започна на 23.06.2011 г., приключи успешно на 20.07.2011 г.

Подиската приключи предсрочно (преди първоначално определения краен срок, който беше 01.08.2011 г.), тъй като още до 20.07.2011 г. вкл. всички предложени нови 1 238 930 обикновени безналични акции, с единична номинална и емисионна стойност в размер на 10 лева, бяха записани и тяхната обща номинална и емисионна стойност в размер на 12 389 300 лева беше внесена изцяло по набирателната сметка на Дружеството, открита в „Обединена българска банка“ АД.

При провеждането на подиската не бяха констатирани затруднения, спорове или сходни на тях във връзка с търгуването на правата и записването на новите акции от увеличението на капитала. Общият размер на всички заплатени до момента от „Хелт енд Уелнес“ АДСИЦ комисионни, възнаграждения и други разходи по първичното публично предлагане на акции от увеличението на капитала на Дружеството (без ДДС), е 7 515 лв., в това число комисиона в полза на инвестиционния посредник, обслужващ увеличението на капитала и такса на КФН. Увеличаването на капитала се извършива съгласно решение на Съвета на директорите от 13.04.2011 г., Проспект за публично предлагане на акции, потвърден от КФН с решение № 337 - Е от 28.05.2011 г. и съобщение за публично предлагане по чл. 92а ЗППЦК, публикувано в „Държавен вестник“ и в „Пари“ на 14.06.2011 г.

Цена (HCA) на негустрибутивна единица клас А за 20.07.2011 г.

Pioneer Funds u Pioneer P.F.	Pioneer Funds u Pioneer P.F.	
	USD клас	EUR клас
Pioneer Funds - Американски Фонд Пайънър	5,95	4,19
Pioneer Funds - Акции от Средиземноморския регион и Развиваща се Европа	26,87	18,93
Pioneer Funds - Японски акции	2,67	1,88
Pioneer Funds - Акции на развиващи се пазари	11,32	7,97
Pioneer Funds - Акции Китай	12,35	8,7
Pioneer Funds - Акции от Азия без Япония	9,37	6,6
Pioneer Funds - Европейски потенциален	120,86	85,13
Pioneer Funds - Американски компании със средна капитализация	8,32	5,86
Pioneer Funds - Водещи Европейски Компании	7,24	5,1
Pioneer Funds - Глобален екологичен	222,74	156,9
Pioneer Funds - Облигации на развиващи се пазари	13,55	9,54
Pioneer Funds - Американски високодоходен	9,82	6,92
Pioneer Funds - Стратегически доход	9,46	6,67
Pioneer Funds - Европейски корпоративни облигации	10,34	7,29
Pioneer Funds - Европейски облигации	10,87	7,66
Pioneer Funds - Краткосрочен в щатски долари	6,16	4,34
Pioneer Funds - Краткосрочен в евро	8,71	6,14
Pioneer Funds - Глобален селективен	75,2	52,97
Pioneer P.F. - Евро ликвидност		51,18
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен 20	8,4	5,92
Pioneer P.F. - Глобален балансиран 50	69,26	48,79
Pioneer P.F. - Глобален промени		50,63
Pioneer Funds - Стоков Алфа	67,78	47,75
Pioneer Funds - Глобални Облигации Агрегатен	91,66	64,57
Pioneer Funds - Европейски акции стойност		68,54
Pioneer Funds - Американски ръст фундаментален	121,23	85,39
Pioneer Funds - Глобален гъвкав	98,76	69,57
Pioneer Funds - Абсолютна доходност мулти стратегия		53,29
Общо активи от директни продажби на Pioneer Funds u Pioneer P.F. в България (без продукт Авангард)	€ 89 797 763	

Съсложията за инвестиране в Pioneer Funds (Фондове "Пайънър") и Pioneer P.F. (Пайънър П.Ф.) можете да се запознаете във всички клонове на УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД или на адрес www.pioneerinvestments.cz/bg, Уникредит Булбанк АД създаде безплатната телефонна линия 0 800 14 000 (Телефонната линия е на цената на един графски разговор, независимо откъде се обаждате.). Предшните резултати от дейността на Фонда нямат по необходимост връзка с бъдещите резултати от тази дейност. Стойността на инвестициите и доходът от тях могат да се повишат, но и понижат без гаранция за печалба и при съществуването на риск за инвеститорите да не си възстановят пълния размер на вложените от тях средства. Инвестициите във Фонда не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата, или с друг вид гаранция.

София е 73-та в света по цени за паркиране

Българската столица изпреварва Берлин и Варшава

София е на 73-то място в света по месечни цени за паркиране. Това показва годишното пазарно проучване на Colliers International. То разглежда цените за паркиране в централните части на 156 града в света.

За една година София скача с 35 позиции нагоре, като през 2010 г. тя е била на 108-о място. Месечната цена за паркинг в центъра на града (без "синя зона" и запазено паркоместо) в София е средно 130 EUR, докато дневната тарифа за пълен работен ден е около 10 EUR. Проучването отчита, че в участвалите в него градове има поскъпване на таксата за паркиране. Повече от половината 25 най-скъпи градове за паркиране са европейски столици.

Учугващо изпреварване

В Европа българската столица заема 46-а позиция по месечни цени на паркиране, като изпреварва Варшава и Берлин и се нарежда непосредствено след столиците на Латвия, Украйна



▶ На Балканския полуостров София е трета по цени на паркиране след Атина и Белград

СНИМКА БОБИТОШЕВ

и Словакия. София е на трето място сред столиците на Балканския полуостров след Атина (275 EUR) и Белград (210 EUR). Най-евтино е в Истанбул - 89 EUR.

Европейският връх
Най-скъпата европейска

столица по цени за паркиране и през 2011 г. остава Лондон. Работещите в центъра на града трябва да отделят 770 EUR месечно за паркиране, което е с близо 10 EUR повече, отколкото през 2010 г. Цюрих (583 EUR) и Рим (510 EUR) си разменят места

та, като стават съответно на второ и трето място в класацията за Европа. Сред първите десет попадат още Женева, Осло, Амстердам, Виена, Копенхаген и Стокхолм.

...и световните
В световен мащаб анали-

▶ **Топ 10 на най-скъпите градове за паркиране в света през 2011 г.**

Град	Държава	Месечна цена за паркиране (в EUR)
Лондон	Обединено кралство	770
Цюрих	Швейцария	583
Хонконг	Китай	528
Токио	Япония	527
Рим	Италия	510
Пърт	Австралия	506
Женева	Швейцария	497
Сидни	Австралия	490
Осло	Норвегия	432
Мелбърн	Австралия	422

Източник: Colliers International

зът на Colliers посочва, че най-скъпите дестинации за паркиране са Лондон, Цюрих, Хонконг (528 EUR), въпреки че последният отчита съществен спад от над 70 EUR, както и друг азиатски мегаполис - Токио (527 EUR).

киране в САЩ и през 2011 г. остава Ню Йорк. Там средната месечна такса е между 378 и 384 EUR.

Най-евтино за паркиране според класацията е в Абу Даби (17 EUR), Дубай (18 EUR) и индийския град Мумбай (19 EUR).

Красимира Янева

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

		
ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ		
Към 30.06.2011		
НЕКОНСОЛИДИРАН		
	30.06.2011	30.06.2010
В хиляди лева		
Приходи от лихви	365 804	369 494
Разходи за лихви	(103 641)	(133 653)
Нетен доход от лихви	262 163	235 841
Приходи от такси и комисиони	54 471	53 996
Разходи за такси и комисиони	(3 645)	(3 781)
Нетни приходи от такси и комисиони	50 826	50 215
Нетни приходи от търговски операции	6 867	3 835
Други оперативни приходи/(разходи)	4 341	714
Оперативни приходи	11 208	4 549
Разходи за персонала	(38 144)	(37 084)
Разходи за амортизация	(17 671)	(16 626)
Загуби от обезценка	(172 203)	(111 670)
Други разходи	(52 894)	(52 616)
Печалба преди данъци	43 285	72 609
Данъци	(4 347)	(7 273)
Нетна печалба	38 938	65336
ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ		
Към 30.06.2011		
НЕКОНСОЛИДИРАН		
	30.06.2011	30.06.2010
В хиляди лева		
Активи		
Парични средства и разплащателни сметки при кореспонденти	203 833	237 853
Финансови активи, държани за търговане	48 954	20 218
Кредити и вземания от банки, включително от Централната банка	975 300	640 807
Кредити и вземания от други клиенти	6 763 871	6 957 547
Инвестиции на разположение за продажба и държани до падеж	147 180	282 662
Текущи данъчни активи	4 000	5 182
Дълготрайни материални активи	275 051	264 895
Дълготрайни нематериални активи	30 035	30 542
Други активи	30 885	29 871
Общо активи	8 479 109	8 469 577
Пасиви		
Депозити от банки	10 704	27 937
Кредити от банки	38 802	268 139
Подчинен срочен дълг	686 869	686 327
Депозити от други клиенти	6 273 852	5 952 537
Текущи данъчни пасиви	345	383
Задължения по отсрочени данъци	8 636	9 576
Провизии по задължения	7 447	6 510
Други и търговски задължения	47 613	43 200
Общо пасиви	7 074 268	6 994 609
Капитал и резерви		
Капитал	153 984	153 984
Резерви	1 060 867	1 084 937
Неразпределена печалба	189 990	236 047
Общо капитал и резерви	1 404 841	1 474 968
Общо пасиви, капитал и резерви	8 479 109	8 469 577
Доротея Николова Изпълнителен директор		
Любомир Желязков Изпълнителен директор		



ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА

на основание Заповед № РД-25-1278/19.07.2011г. на Кмета на Община Стара Загора

Обявява:

Публичен търг с явно наддаване за продажба на недвижими имоти, частна общ. собственост, както следва:

№ по рег	Населено място, № на имота, квартал	Площ на имота /кв.м./	Начална тръжна цена /лв. без ДДС/	Депозит /лв./	Съкпа за наддаване /лв./
1.	ПИ 68850.504.5703, УПИ I-5548, кв.276 „Македонски“ гр.Ст.Загора	128	52000	10 000	3 000
2.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №13 със склад към него	гараж 17.78 склад 2.12	14 100	1 000	800
3.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №14	17.57	12 600	1 000	800
4.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №16	18.18	13 100	1 000	800
5.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №34	17.97	12800	1 000	800
6.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №38	18.41	13100	1 000	800
7.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №50	22.53	16200	1 000	900
8.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №51	22.03	15700	1 000	800
9.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №52	22.03.2011 г.	15 700	1 000	800
10.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №53	22.03	15700	1 000	800
11.	гр.Стара Загора, ул. „Хаджи Д. Асенов“ №2, вх.Б, гараж №54,	22.03	15 700	1 000	800
12.	с. Дълбоки УПИ XII – ого, кв.27	340	2 700	500	200
13.	с. Хрищени, имот № 184002, нива, кат. IV, местност „Кибрица“	3 042	3 000	500	300
14.	с. Хрищени, имот № 184004, нива, кат. IV местност „Кибрица“	3 977	4 000	500	400

Депозитите за участие в търга се внасят по б.с/ка на община Стара Загора: "Юробанк И ЕФ Джи България" АД, BIC код: BPBVBG33; IBAN: BG 45 BPBVI 7935 3375 755 401 до **17.00 ч. на 18.08.2011г.** Търгът да се провежда на **22.08.2011г. от 10.00 часа** в Зала "Фойе" на Общината.

Тръжната документация да се предоставя на желаещите за участие в срок до **17.00 ч. на 18.08.2011г.** от Център за услуги и информация на общината – работно място 5, срещу **50 лева за всеки обект**, внесени в касата на община Стара Загора.

Подаването на необходимите документи, се извършва в деня на търга в часа, обявен за начало на търга пред Комисията.

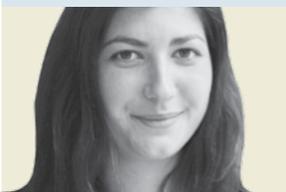
Допълнителна информация на тел. 042/ 614 676

▶ лева варира средната цена на опаковката в зависимост от размера, декорациите и използваните материали

Най-трудно е да избереш

Магазините за опаковане на подаръци са популярни у нас, но не и в други страни

Златина Димитрова
zlatina.dimitrova@pari.bg



През 2001 г. президентът Петър Стоянов и съпругата му Антонина гостуват на британската кралица Елизабет II. Те ѝ подаряват копие от златния ритон на Панагюрското съкровище. Подаръкът е поднесен в красива опаковка. А тя е поръчана в специализиран магазин за опаковане.

Началото на бизнеса с опаковки

В България от около десет години има специализирани магазини за опаковане. Въпросът дали желанията на клиентите са наложили създаването им, или създаването им е формирало нуждите на потребителите, напомня за спора за яйцето и кокошката.

“В началото имаше само

един ЦУМ. Тогава се пазаруваше само оттам”, разказва Цветанка Боянова, собственик на веригата магазини за опаковане “Хрисо-пак”. Решава да опита нещо нестандартно и без да има очаквания за бизнеса, през 2000 г. тръгва по “трънливия път” на опаковането, както сама го определя. Оттогава тази услуга започва да става все по-разпространена.

Магазинът “Парадайс” на Радка Ганчева пък започва да работи преди седем години. Първоначално опакова подаръците в своя кът за цветя, но малко по-късно той отеснява за желанията на клиентите. Не бива да се дава подарък, без да е приведен в хубав вид, казва Ганчева.

Защо в България

Магазините за опаковане на подаръци са разпространени у нас, но не са популярни в други страни. Основната причина е, че обикновено в магазините в чужбина опаковат поуплуката ти подобаващо, ако тя е за подарък. В някои магазини дори има специален кът за опаковане. Ако няма служител, който да помага при опаковането и декорирането на подаръ-

ка, клиентът сам може да избере как да го оформи.

Цветанка Боянова разказва, че в България някои големи вериги са се опитали да въведат кътовете за опаковане. Но културата на пазаруване довежда до високи разходи за материали и ниска ефективност. “Хората започват да си взимат за вкъщи, за да си опаковат бурканите в хартията”, коментира Боянова. Освен това е много трудно поддържането на кът с разнообразни възможности за опаковане в магазин, който се занимава с различен тип дейност - например да продаваш миксери и опаковки. За това според нея в България е трудно да се наложи тази идея.

Мога в опаковането

Както във всичко друго и в опаковането има мода. Различните стилове се налагат от личните способности на опаковачия, от модните тенденции и от повода, за който е предвиден подаръкът.

“Както има мода в цветовете при облеклата, така има и при нас”, казва Боянова. Тя следи модните тенденции и налага актуалните цветове и в опаковките. Актуално в момента са петроленото синьо, електриковозеленото, прасковено и тюркоаз.

И все пак въпреки модата най-важното е да познаваме характера на човека, за когото е предвиден подаръкът. Удачно е придържането към класическите цветове - златно, сребърно, бордо, синьо, но не те са подходящи за свежия летен сезон, коментира тя. Цветът на опаковката се влияе и от конкретния повод. Например за сватби характерни са бяло, кремаво, екрю.

Нововъведение в опаковането в последните години са текстилните хартии, които напомнят платове. Често се използват кутиите, защото в тях може да се поставят всякакви предмети с неправилна форма и опаковката да се получи ефективна. Не трябва да забравяме и класическата хартия.

Опаковките може да се декорират с различни телени



▶ Ирина Бушева от седем години се занимава с опаковането на подаръци

елементи, текстилни панделки с телени нишки, които може да се огъват, казва Ирина Бушева, която опакова подаръци от седем години. Може да се добавят декоративни цветя дори на обикновена хартиена опаковка. Ефектни са кутиите, пакетирани в прозрачна текстилна хартия. Според Бушева най-трудната част в опаковането на подарък е избирането на подходяща панделка.

Опаковки в криза

Икономическата криза се отразява и върху нестандартен бизнес като опаковането. Радка Ганчева определя бизнеса като луксозен. Затова в ситуация на свита поуплукателна способност все по-малко са хората, които опаковат подаръци в специални кутии и все по-малко средства отделят за това. “Има неща, без които човек не може да

живее. Опаковането е лукс - можеш да го направиш, но можеш и да си спестиш тази услуга”, казва тя. В последно време с налагане на тежката ситуация на пазара хората търсят семпли, изчистени и добре изглеждащи опаковки, казва Боянова.

Струва ли си

Цената може да варира между 4 и 30 лв. в зависимост от размера на опаковката, декорациите и използваните материали. Допълнително може да се оскъпи, ако се опакова в кутия и хартия. Според Радка Ганчева това зависи от възможностите на клиента, но не е необходимост. Тя описва опаковките като букетите цветя - дори и да използваш същите материали, няма как да се получат две еднакви опаковки. Заради различните възможности подаряващите

предпочитат по-евтини, но ефективни опаковки. Ганчева разказва обаче за случаи, в които хората са склонни да платят многократно над цената на подаръка - например евтини бонбони, опаковани в скъпа кутия.

Времето на нестандартните подаръци

“По времето на редовната военна служба сме пакетирани т.нар. войнишки букет - праз лук, магданоз, моркови, зеле”, казва Цветанка Боянова. Опаковали са дори щайги с череша. Случва се и клиентите да поискат опаковането на домашни любимци за подарък.

Друг нестандартен подарък с интересна опаковка включва “еротичните сънища на младежите”. Тогава кутия крие в себе си друга кутия, която крие трета и т.н.,



**В пет стъпки
Как да опаковаме**

Ако все пак решим да опаковаме подарък сами, можем да използваме указанията на Ирина Бушева, която се занимава с това от седем години:

❶ Измерете кутията предварително. Така ще прецените колко хартия да

използвате, без да правите излишен разход.

❷ Започнете опаковането от гърба на кутията, за да не се виждат следите от запечатването.

❸ С тиксо залепете ръба на хартията за кутията.

❹ Опънете хартията внимателно по кутията,

така че да не бъде хлабаво. Ръбовете трябва да са прави.

❺ Изберете подходящата панделка. Това е най-сложната част на опаковането. Ако панделката е хартиена, тя трябва да се залепи, защото хартията не може да се огъва. Ако правим панделка от текстилни материали, то тя трябва да се завърже, за да не се повреди материята.



панделката



► Опаковките може да се декорират с различни елементи, включително изкуствени цветя



► Актуалните цветове за този сезон са петролено синьо, електрикотовзелено, тюркоазено и праскова

докато накрая от дъното на последната се подава чифт бельо. Предизвикателство са опаковките и за предмети като перални и хладилници, защото изискват търпение и много опаковъчни материали. "Хрисо-пак" имат подвижен щанд за опаковане в един от големите магазини за техника, където им се налага да овладеят огромни по размер подаръци.

Свежа идея е прибавянето на естествени цветя към пакета. Това е удачно, когато подаръкът ще бъде поднесен до часове след опаковането.

**Подаръци
за Големи хора**

Естетическото удоволствие от елегантни опаковки води и всякакви популярни личности към магазините за опаковане на подаръци. Цветанка Боянова разказва, че при нея са се опаковали подаръци

и за сватбата на дъщерята на бившия премиер Калина Саксбургготска. Спецификата при такива опаковки се крие в придържането към "класическите цветове". "За политическия елит нещата са по-класически", казва Боянова. Допълва, че при "звездите" може да се използват по-креативни цветове и смесване на материали.

Сезон за подаръци

- ✓ Най-много подаръци се опаковат по Коледа.
- ✓ През годината най-често се опаковат подаръци за сватби.
- ✓ През май и юни баловите са начело на класацията.
- ✓ Целогодишно се опаковат подаръци за рождени дни и годишнини.



► В магазините за опаковане могат да се намерят луксозни пликосе за пари или ваучери

Градовете призраци

10 града, които човечеството изоставя по различни причини

Колманскоп, Намибия - 1954



Разположен е на няколко километра източно от пристанищния град Людериц. В началото на XX век перспективите за обезлюдяване изглеждали нерелни. Тогава там били открити диаманти. Понякога диамантите стояли просто ей така на пясъка в пустинята. Това довело до наплив от зажаждели за богатство туристи от цял свят.

Колманскоп е построен в германски стил с бална зала, театър, дори първата трамвайна линия в Африка. Имало казина, пекарни, фабрики за безалкохолни напитки, плувни басейни и болница с първия рентген в цялото Южно полукълбо. Около 700 семейства и още 800 работници живеели в града.

Всяка сутрин продавачът на лед излизал по улиците, за да достави на всяко семейство дневната дажба лед и ледени напитки. Заплатите на работниците били високи. Всичко изглеждало райско, докато не се установило, че находището е изчерпано. Един ден екипът за почистване на пясъка по улиците не се явил, продавачът на лед си тръгнал, училищният звънец вече не се чувал. През 50-те години градът вече тотално се обезлюдил, давайки възможност на пясъчните дюни да превземат това, което по природа им е дадено.

Сентралия, Пенсилвания, САЩ



Все още обитаван от 10-ина души, Сентралия е изоставен от щата Пенсилвания, който заличава дори пощенския му код. Пътят, който някога води до града, е блокиран, Сентралия въобще не съществува, но всъщност не е така. Нещо повече, този град гори вече почти 50 години. През 1962 г. избухва пожар на сметище близо до местно гробище. През процеди огънят бързо се разrazil във

въглищните мини под града. Така с времето зейват кратери, които изпускат дим с много висока температура. Градът постепенно е евакуиран бавно през годините. Някои жители решават да останат, защото смятат, че евакуацията е заговор на американското правителство, което искало да добие правата върху находищата на антрацитни въглища под домовете им.

Остров Хашима, Нагазаки, Япония - 1974



Остров Хашима е обитаван от времето на японската индустриална революция в края на XIX век. През 1890 г. Mitsubishi изграждат града край богати на въглища находища по островите Нагазаки. Тук се появяват и първите панелни блокове в Япония, построени за пребиваването на работниците. Според южнокорейска комисия на острова били депортирани около 500 корейци, подложени на принудителен труд по време на Втората световна война.

През 1959 г. големият 15 акра остров има над 5000 жители, а гъстотата на населението е 83 500 души/кв. км. В началото на 1960 г. петролът изместил въглищата в японската икономика и така една по една мините започнали да затварят. От Mitsubishi официално затворили последната мина през 1974 г. И днес на острова няма жива душа, точно поради тази причина той носи и името Хашима или Призрачен остров.

Крако, Италия - 1963

Крако е средновековен град в район Базилката, познат също като Лукания. Градът е на 25 мили северозападно от Тарентския залив към извивката на подметката на "ботуша". Крако е построен върху билото на хълм, а земята около него традиционно е засявана с пшеница. След установяване на феодален режим през 1154 г. в града населението започнало да нараства от 450 души, за да достигне 2590 през 1561 г. Близо век по-късно обаче след чумна епидемия населението намалело значително. Обезлюдяването продължило и през XIX и началото на XX век, когато много от жителите му заминават за Северна Америка заради лошите условия за развиване на земеделие. Между 1952 и 1972 г. в района започва серия силни земетресения, които довели до образуване на свлачища. Градът е официално изоставен през 1963 г., когато 1800 жители се преместват в близката долина Крако Пескиера.



Припят - 1986



► Лунапаркът в Припят е открит ген след експлозията на ядрения реактор, когато хората се евакуират

Припят е градът с една от най-трагичните участии в световната история в мирно време. На 100 км от столицата Киев, това е градът, разположен най-близко до Чернобилската атомна електроцентрала. Преди аварията Припят е бил проспериращ град с население от 50 хил. души. Градът е давал много оптимистични перспективи за безопасен, сигурен и дълъг живот.

Всичко обаче се обръща с главата надолу на 26 април 1986 г., когато централата аварира. След два дни бездействие на властите в Москва цялото население на града е евакуирано. Двайсет и пет години по-късно Припят прилича на изоставен музей на съветската архитектура. Сградите стоят като безжизнени черупки. И макар вече да са забелязани диви животни наоколо, градът вероятно ще задържи зловещия си облик, защото според учени, за да се разпадат най-опасните радиоактивни елементи, ще са необходими още 900 години.

Санжи, Тайван - 1980

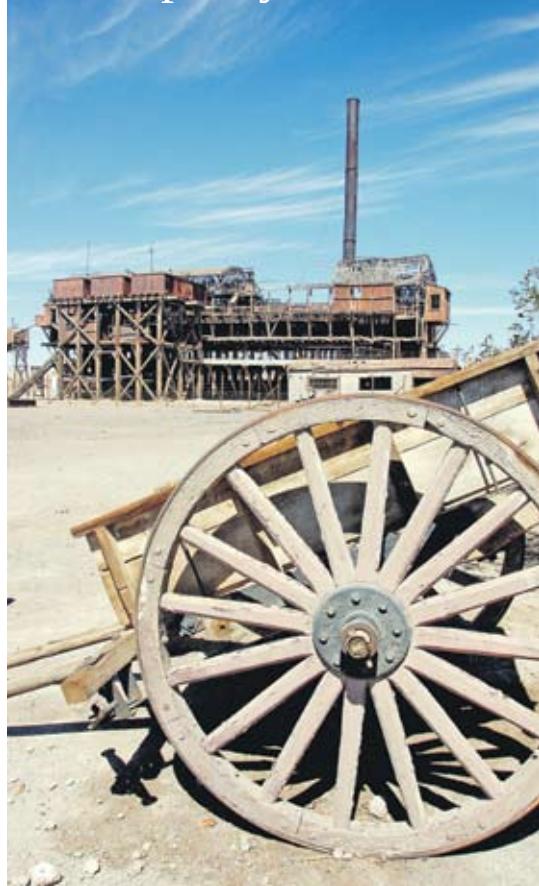


Санжи първоначално е ваканционно селище за американски военнорслужещи в Северен Тайпей. Архитектурният му стил може да се нарече НЛО футуристичен.

По време на създаването на града много работници загиват в автомобилни катастрофи, случват се и други странни инциденти. Онлайн проучване сочи, че според градски легенди жертви-

те са близо 20. Смъртните случаи се приписват на свръхестествени сили. Някои твърдят, че селището е построено върху холандско гробище, други суеверно отдават зловещите инциденти на това, че по време на строителството е разрушена статуя на дракон. Независимо каква е причината, селището се превръща в мъртвороден проект и така и не посреща първия си гост.

Хъмбърстоун, Чили - 1960



През 1872 г. компанията на Гилермо Уендъл започнала добив на селитра в Санта Лара, докато районът бил все още част от Перу. През същата година Джеймс Хъмбърстоун създава компанията Peru Nitrate Company в Ла Палма. И двете компании се развивали бързо. Но Ла Палма станала най-голямата добивна компания за селитра в света, засенчайки тази в Санта Лара. Паметната 1929 г. се оказала повратна точка за целия бизнес. По време на Голямата депресия бил синтезиран амонякът, който позволил създаването на торове. И двете компании банкрутират и са купени от COSATAN, преименувайки Ла Палма в Oficina Santiago Humboldt в чест на създателя на компанията. Тя се опитва да продължи работата си, като модернизира Хъмбърстоун, което довежда до най-успешните добиви на селитра през 1940 г. Но всичко приключва през 1960 г. след резкия спад в продукцията на COSATAN. През 1970 г., след като Хъмбърстоун се обезлюдява, е обявен за национален паметник и отворен за туризъм. През 2005 г. двете места влизат в списъка на световното културно наследство на ЮНЕСКО.

Каякьой, Турция - 1923



Хиляди православни гърци са живели в града Каякьой в продължение на стотици години. Градът се сдоби със сегашния си вид след края на Гръцко-турската война (1919-1922). Повече от 500 къщи и няколко гръц-

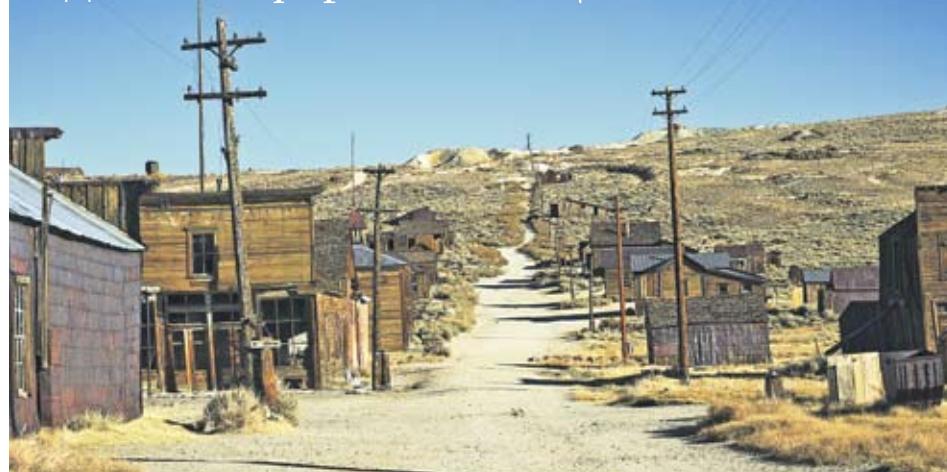
ки православни църкви в момента гният. Някои се надяват, че рехабилитацията на този стар град ще се състои, след като постепенно са започнали да се заселват фермери и занаятчии.

Орадур сюр Глан, Франция - 1944



През март 1944 г. Вермахтът започва операция по репресии в цяла Франция. В това число се включвали и цивилни от градовете и селата, разположени се близо до местата на атаките на Френската съпротива. На 10 юни танкова дивизия на Waffen SS навлиза в малкото село Оррадур сюр Глан. Германските военни части събрали всички жители в центъра на селцето и след като много от тях отказали подчинение, започнало масово изстребление, в което загиват 642 души. През 1946 г. след края на войната френското правителство решава да остави града в руини, давайки му статут на мъченическо село - доказателство за френските ужаси по време на германската окупация и пример за нацисткото варварство.

Боди, Калифорния, САЩ - 1942



Превръщането на града Боди в призрачен е наистина емблематично. Той се разполага на около 250 метра надморска височина в планината Сиера Невадас. През 1980 г. в САЩ започва златната треска и към града се насочват много златотърсачи, което го превръща в един от най-големите градове в Калифорния. 65 кръчми се редят по прашната главна улица. В града има условия и

за културен живот - църкви, болници, четири пожарни, като дори се оформя китайски квартал. Днес след златната треска градът е пустее, но посетителите са добре дошли да се разхождат из улиците на побъркалия се някога по златото град. 1942 се смята за годината, в която Боди е изоставен. Последният брой на местния вестник The Bodie Miner обаче е издаден през 1912 г.

Океанско плуване

Американката Даяна Ниад се готви да преплува 103 мили сред акулите от Куба до Флорида



”Физически съм много по-силна, отколкото бях преди, въпреки че на 20 бях доста по-бърза



60

► часа без почивка е времето, за което Ниад планира да преплува пролива на Флорида

► Даяна Ниад и сега гържи рекорда за най-продължително плуване в океана

Всеки момент Даяна Ниад ще потегли, за да направи нещо, което никой спортист не е правил - да плува цял ден и цяла нощ, после още един ден и една нощ и накрая още цял ден. Тя ще плува около 60 часа в открито море и ще измине 103 мили през пролива на Флорида от Куба до Кий Уест, най-южната точка на Флорида, пише New York Times.

“Това е немислимо”

На всеки час и половина Ниад ще прави пауза за няколко минути, през която ще продължава сама да се държи на повърхността, за да пие течна смес от предварително смлени протеини и да поеме хапка банан или фъстъчено масло. Тя, която ще навърши 62 години през август, ще трябва да издържи опарванията на безброй медузи. Вероятно дори ще започне да халюцинира, пише New York Times. По пътя езикът ѝ ще набъбне от морската сол до карикатурни пропорции и кожата ѝ ще се ожули до кръв.

“Тя се изправя пред най-странното, нечувано, невероятното изпитание на физическата издръжливост, което съм виждал, поне в своя живот”, казва пред New York Times Стивън Мюнатоунс, шампион плувец в откри-

ти води и ръководител на организацията Open Water Source. Той ще бъде независим наблюдател по време на плуването на Ниад. “Не мога да си представя какво е да си в океана 60 часа. Не мога да си представя да правя каквото и да е в продължение на 60 часа. Това е немислимо. Особено на нейната възраст”, отбелязва Мюнатоунс.

Първият опит

Даяна Ниад има зад гърба си един неуспешен плувен опит от 1978 г., когато е на 28. Тя плувала в клетка за акули в продължение на 41 часа и 49 минути, докато лошото време и мощното течение не я отклонили от маршрута и я принудили да се откаже. Изминала само 50 мили. Година по-късно тя преплува 102 мили от Бимини, на Бахамите, до Юпитер, Флорида, и то без да е обградена от клетка. Именно на нея се приписва рекордът за най-продължително плуване в океана.

“Във форма съм”

Този път, въоръжена с подобра екипировка, тренировката е планирана, тя е сигурна, че ще успее. Ниад обяви намеренията за новия си рекорд преди повече от година. “Физически съм много по-

силна, отколкото бях преди, въпреки че на 20 бях доста по-бърза”, казва пред New York Times Ниад, която, изглежда, е достатъчно здрава и самоуверена, за да не обръща внимание на провокациите. “Чувствам се силна, здрава и с по-балансирана издръжливост. Във форма съм”, допълва тя.

Д-р Майкъл Джойнър, професор по анестезиология и изследовател на физическото натоварване в клиниката “Майо”, се съгласява, че силната страна на възрастните спортисти са спортовете за издръжливост - техният опит и дълги тренировки компенсират намаляването на скоростта.

“Има редица примери на хора, които в края на 50-те и началото на 60-те си години си позволяват какви ли не дивотии”, казва за New York Times д-р Джойнър. “Като изключим бурите или лошите течения, е постижимо. Не е нещо сигурно. Но не би било сигурно, дори да беше Майкъл Фелпс,” коментира лекарят.

Ако Даяна успее, тя ще е първият човек, преплувал разстоянието от Куба до Кий Уест без клетка за акули. През 1997 г. австралийката Сузи Мъроуни успява да го премине във вътрешността на защитна клетка. Но с

лодка, която дърпа клетката, плуването е далеч по-лесно и бързо и Сузи успява да вземе отсегга за по-малко от 24 часа.

“Навлизам в непозната територия”, казва Ниад пред New York Times.

Отряд на линия

В тази неизследвана територия технологиите са на нейна страна: сателити, системи за глобално позициониране, напреднал навигационен софтуер, дори и щитове срещу акули. Нищо от тези неща не е било на разположение през 1978 г. Цената за всичко е 500 хил. USD. Ниад сама набира част от сумата и изпразва собствената си банкова сметка, но все още не ѝ достигат 150 хил. USD. “Не бих загубила съня си, ако се окажа със 150 хил. дълг”, вдига рамене Ниад.

В момента четирима експерти се опитват да устатновят идеалното време за плуването: метеоролог-океанограф, обучен в капризите на Гълфстрийма, още един метеоролог от CNN и двама служители на NOAA, Националната океанска и атмосферна администрация.

За да не се отклонява от пътя, Ниад разчита на навигатора си Дейвид Маршан. Неговият лаптоп е снабден с навигационни инструменти,

които го предупреждават незабавно, ако тя се отклони. И най-малкото отклонение би унищожило шансовете ѝ.

Двама мъже в каяци ще следват всяко движение на Даяна. Те ще държат щит срещу акули - неопренови пръти, които отделят електрически вълни, които да държат акулите настрана. Водите между Куба и Кий Уест са известни като район, пълен с акули. Ако все пак щитът не е достатъчен, четирима водолази с копия я чакат на борда на придружаващия кораб, готови да скочат във водата.

Нискотехнологично, но ефективно

Някои помощни съоръжения обаче са съвсем нискотехнологични. Един от проблемите на Ниад е да следва лодката с очи, без да се отклонява от курса. Членовете на екипажа открили, че ако закачат вимпел за дълг прът и го пуснат във водата, тя ще го вижда лесно под водата. И проблемът е решен.

Опасенията

“Големите опасения са може ли тя да остане будна, съсредоточена и хидратирана”, казва пред New York Times д-р Майкъл Броудър, неин лекар и преподавател в Ка-

лифорнийския университет в Лос Анджелис. В някои случаи при дълги плувания тя не се е чувствала добре, в други всичко е било наред. “Тъй като никой друг не е правил това, не е ясно какво причинява всичко, което тя преживява”, допълва д-р Броудър.

Друг проблем е поддържането на температурата. Температурата на океана трябва да е поне 30 градуса по Целзий, което може да ви се струва топло, освен когато човек престои в такава вода 60 часа.

Когато я питат защо ще се подложва на такова изпитание, тя отговаря: “Това е спасението от безпокойството ми. Имам нужда да се отдам на нещо. Тук се отдаваш напълно. Не мислиш за съжаления или какво ще правиш с останалата част от живота си. Потопена съм в настоящия момент, пълен напред. Толкова е енергизиращо”, обяснява Ниад пред New York Times.

Даяна споделя, че вече не плува в гняв, както в младостта си, когато е трябвало да преодолее травматичните спомени от сексуално насилие, преживяно в тийнейджърските години. Сега тя плува в удивление от света около себе си.

Теогора Мусева