

Новини ▶ 4

РЗС стои зад кампанията „Ще уволня Бойко Борисов“

Свят ▶ 11

8 от 91 европейски банки се провалиха на стрес тестовете

▶ Сред провалилите се банки са 5 испански, 2 гръцки и 1 австрийска



**Пари**  
pari.bg

BONNIER

Понеделник  
18 юли 2011, брой 134 (5194)

USD/BGN: 1.38260  
▲ +0.40%  
Българска народна банка

EUR/USD: 1.41460  
▼ -0.40%  
Българска народна банка

Sofix: 419.03  
▲ +0.44%  
Българска фондова борса

BG40: 128.51  
▼ -0.02%  
Българска фондова борса

цена 1.50 лева  
9 770861 560012 >



# СКАНДАЛИТЕ В СЪДЕБНАТА СИСТЕМА ЩЕ СЕ УВЕЛИЧАВАТ

Константин Пенчев,  
Омбудсман на България

Компании ▶ 9

„Биовет“ увеличи обема на кредита си от МКБ Юнионбанк

Компании ▶ 9

ВНР Billiton залага все повече на шистовия газ



Компании ▶ 10

Банките да качат системите си в „облака“, вместо да ги държат под ключ

▶ Боян Келчев, мениджър „Корпоративни клиенти в банковия сектор“ в „Хюлет-Пакард България“



# 2 РЕДАКЦИОННА



**Печеливш**  
**Лари Пейдж**



Google изненада Уолстрийт с неочаквано добър финансов резултат за второто тримесечие на годината. Приходите на компанията достигат 6.92 млрд. USD, което е ръст от 32% спрямо година по-рано. Печалбата достига 2.5 млрд. USD. Главният изпълнителен директор на компанията Лари Пейдж прави всичко възможно, за да настигне Facebook, и изглежда, усилията му са на път да дадат резултати.



**Губещ**  
**Ребека Брукс**



Британската полиция арестува бившия главен редактор на вестник News of the world и бивш директор на News International Ребека Брукс. Тя е задържана заради разразил се скандал с подслушването на хиляди британски граждани. От Скотланд Ярд са съобщили, че са арестували 43-годишна жена по обвинения за телефонно подслушване и корупция.

## Мнения

► По темата „ЕК: Неузгържалите тества банки да здравят капитала си“

► До 24 часа време - чрез усъвършенстване на гръцко държавно финансово управление с прилагане на „Съпътстващо противодействие с „Модел Ресурси М“ срещу стопанска криза“ - кризата в Гърция може да се овладее за полезно разрешаване. [http://thecrisisingreece2011.blogspot.com/2011/07/24\\_15.html](http://thecrisisingreece2011.blogspot.com/2011/07/24_15.html)

Иван Митев

► По темата: „Служители на АПИ и „Трейс“ са задържани с подкупи“

► Трябва и ГБС, както и фирмите на Васил Божков, също да бъдат хванати, ама нещо не става...

СССРейчо

## Коментар



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

# Антикампания „Борисова градина“

Още един труп на жена беше открит в Борисовата градина в столицата, и то на почти същото място, където беше намерена убитата преди седмица Яна - близо до стадион „Юнак“. За новата жертва също още не се знае нищо, дори дали е била жертва. Единствената информация, която този път дойде от самата полиция, е, че трупът е на 40-годишна жена, облечена с червена блуза, сини дънки и бели обувки. Тегърва полицията ще установява и самоличността ѝ. Вероятно ще разберем коя е и какво ѝ се е случило чак след около седмица. А имената на извършителите на евентуалното престъпление - може би никога. И ако не беше акцията за Яна във Фейсбук и социалният отзвук от нея, може би никой нямаше да разбере какво е станало. Чак след това полицията се активира, а от Столичната община казаха, че ще удвоят полицейското присъствие. Е, дори и след удвоеното полицейско присъствие в парка продължават да се появяват труповете.

Това не е нормална държава. Щом МВР не може да се справи

Елена Петкова  
elena.petkova@pari.bg



„Дали акция „Спокойствие“ на МВР вдъхва спокойствие на обикновените граждани след появилия се втори труп в парка“

с битовата престъпност, какво да говорим за други, по-сложни и преглетени убийства. Защото избирателят - бил той български, американски или италиански - се интересува да не му крадат колата, да не влизат в дома му, да е защитен животът му. И той да не се страхува, като се разхожда в парка.

И докато случките в Борисовата градина стават все по-криминални, вътрешният министър Цветан Цветанов, който трябва да бди за нашата сигурност, провежда акция „Спокойствие“ в Стара Загора. Каква ирония. Тази акция, нека не ви заблуждава името ѝ, не е свързана със сигурността на хората, а цели пресичането на корупционни схеми при строежа на магистрала „Тракия“. Похвално! Корупцията трябва да бъде изкоренена. Но дали акция „Спокойствие“ вдъхва спокойствие и на обикновените граждани, или е поредният пиар. Но този път той е не само предизборен, а цели и да подобри позанемарения ни имидж пред ЕК. Та нали точно след три три дни излиза докладът

на Еврокомисията за борбата с корупцията, за вътрешния ред и правосъдието. А пък и защото тази седмица правителството ще бъде подложено на поредния вот на недоверие. Този път БСП, ДПС и сините се обединиха срещу Цветанов. Вотът на недоверие е заради факта, че МВР не се справя с противодействието срещу корупцията, контрабандата, наркотрафика, организираната престъпност, както и заради приемането на страната ни в Шенген. Все пак логиката на правителството е най-напред да не загуби властта, а след това - да не се излага пред Европа.

Едва ли ще се намери някой, който е против корупцията да бъде ако не изкоренена, поне намалена със значителен процент. Битовата престъпност обаче остава най-големият бич за българина. Ако нея МВР не може да овладее или я изпусне от контрол, това означава да се върнем години назад. Битовата престъпност засяга пряко гражданите, които чрез медиите, групите във Фейсбук или на изборите винаги успяват да наложат позицията си.



## pari.bg Top 3

1 Новият модел на легендарния „Бийтъл“ излезе от завода. Първите бройки от новия модел на „Фолксваген“ ще бъдат доставени на търговците на дребно през есента

2 Служители на АПИ и „Трейс“ са задържани с подкупи. Фирмите, работещи по магистрала „Тракия“, близо година си плащали на държавните институции, за да не ги проверяват за претоварени камиони

3 Втори труп на жена е намерен в Борисовата градина тази събота.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК  
**WWW.PARI.BG**  
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161  
София 1202  
e-mail: office@pari.bg  
информация: 4395800  
Издава  
Бизнес Медиа Груп ЕАД,  
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР  
Лилия АПОСТОЛОВА  
Lilija.apostolova@pari.bg  
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА  
Станислава АТАНАСОВА  
4395851  
stanislava.atanaska@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП  
Зам. главен редактор  
Иван БЕДРОВ - 4395838  
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ  
Албена ПИНО - 4395845  
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ  
Филупа РАДИОНОВА - 4395866  
phillippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876  
krasimira.yaneva@pari.bg  
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846  
ani.kodzhaivanova@pari.bg  
Елена ПЕТКОВА - 4395857  
elena.petkova@pari.bg  
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823  
radoslava.dimitrova@pari.bg  
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877  
elina.pulcheva@pari.bg  
Филуп БУРОВ - 4395857  
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ  
Мирослав ИВАНОВ - 4395894  
miroslav.ivanov@pari.bg  
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865  
maria.veromirova@pari.bg

Николай ВЪЛКАНОВ - 4395860  
nikolay.valkanov@pari.bg  
Излюка ФИЛИПОВА - 4395867  
iglika.philipova@pari.bg  
Ивана ПЕТРОВА - 4395818  
ivana.petrova@pari.bg  
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896  
plamen.dimitrov@pari.bg  
Кина ДРАГНЕВА - 4395875  
kina.dragneva@pari.bg  
Теодора МУСЕВА - 4395871  
teodora.musseva@pari.bg  
Златина ДИМИТРОВА - 4395845  
zlatina.dimitrova@pari.bg  
Владислав РАШКОВ - 4395845  
vladislav.rashkov@pari.bg  
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877

Илия ТЕМЕЛКОВ@pari.bg  
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865  
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ  
Билиана ВАЧЕВА - 4395866  
biliana.vacheva@pari.bg  
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877  
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ  
Марина АНГЕЛОВА - 4395879  
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА  
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ  
Мая ПИСАРСКА - 4395882  
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ  
Красимира МИТЕВА

Ева КОЙЧЕВА  
Светла ИВАНОВА  
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА  
4395872, 4395891  
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ  
4395835, 4395836  
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД  
ISSN 0861-5608

**BONNIER**

## Цитат

„Сериозно постижение е, че продължава да функционира БДЖ, че се изплащат редовно заплатите и че тази услуга се предлага у нас

► Владимир Владимиров, председател на СД на БДЖ



## Число на деня

500

► млн. лв. повече приходи от ДДС и акцизи ще събере Агенция „Митници“ за първите седем месеца на 2011 г.

## Гост-коментатор

## Пореден вот на недоверие



Иван Стамболов,  
sulla.bg

„Какво ще се случи според премиера, ако правителството падне след вота? Щяло да има коалиция между БСП, ДПС и сините, която щяла да излъчи правителство, неспособно да управлява.

Левскар и цесекар седят в кръчма и чакат да им донесат поръчката. Идва келнерът - недолян мъж, - спъва се и обръща целия поднос върху масата. Свинчината е ужасяваща. Цесекарят настоява масата да се почисти, а сервитьорът да бъде сменен с друг, по-сръчен. Левскарят е на същото мнение. Сервитьорът обаче, обиден и нацупен, започва да мърмори, че Левскарят е станал цесекар, щом се оплаква от качеството на обслужване, и че е подлец, защото сервитьорът очаквал от него да приеме с благодарност всичко, което му сервира, независимо от начина, по който му го сервира.

Абсолютно същата беше реакцията на Бойко Борисов, когато го попитаха по националната телевизия как ще коментира факта, че Синята коалиция най-сетне възнамерява да гласува вот на недоверие срещу правителството. Премиерът изглеждаше обиден, но и много уплашен. Толкова уплашен, че падна до положението да се подмазва на Волен Сидеров. Каза, че Волен бил достоен мъж, че двамата с него са постигнали много през годините и че този мъж никога не би се наредил до онези, които ще гласуват недоверие на правителството. Нещо като: „Моля ти се, бате Волене, да не вземеш сега да гласуваш против мен!“

Освен това премиерът посочи и най-доблестните и достойни депутати. Знаете ли кои са те? Онези отцепници от различни парламентарни групи, които напоследък нашумяха с начина, по който търгуват квотите си държавна субсидия наляво-надясно из парламента, подменяйки вота на хората, които са гласували за тях, и наричайки себе си „независими“. И знаете ли защо именно те са най-достойните? Защото последователно подкрепят Бойко Борисов. Не политиката на кабинета му, нито резултатите от управлението, а именно ГЕРБ и персонално Бойко Борисов, защото така били обещали от самото начало. А що се отнасяло до субсидията, която върви с тях, ГЕРБ я дарявал за благотворителност, защото на ГЕРБ държавна субсидия не му трябвала, каза премиерът. Интересно тогава как се финансира една партия на власт, щом с лека ръка може да презре държавната субсидия? Хубав въпрос, с който си заслужава човек да се занимае отделно.

Какво ще се случи според премиера, ако правителството падне след вота? Щяло да има

коалиция между БСП, ДПС и сините, която щяла да излъчи правителство, неспособно да управлява. Питам се - защо именно този сценарий провижда премиерът. Защо не приеме на пръв поглед много по-логичния, според който на едни предсрочни парламентарни избори ГЕРБ ще спечели 20-25%, ще се коалира с десните партии, за каквато се представя и той, и ще състави едно доста по-експертно, по-реформаторско и по-компетентно правителство от сегашното. Отговорите са два: или Бойко Борисов знае, че на предсрочни избори ще се представи толкова зле, че няма да е в позиция да оглавява никакви коалиции, или сценарият „широка дясна коалиция“ наистина е по-логичен, но само на пръв поглед.

Що за дясна партия е ГЕРБ? Тя няма нито идеология, нито философски фундамент, на който да се гради някаква идеология. Управленията на Ивайло Бърдоквата и Александър Стамболийски са имали повече идеология. ГЕРБ е креатура на олигархични интереси, дошла на власт единствено експлоатирайки вековната нагласа на българите все да чакат Дядо Иван, който ще накаже всички „маскари“ и ще реши проблемите на държавата до обяд на следващия ден след изборите.

От тази гледна точка е абсолютно обяснима позицията на премиера да е сам, нацупен и обиден срещу всички - той идејни допирни точки няма с никого. Но аз се страхувам, че не е само това. Страхувам се, че простата сметка на Бойко Борисов е да стои на власт колкото може по-дълго време, за да се подготви смяната му от политическия проект на Георги Първанов. Страхувам се, че това може би вече е договорено. И тогава вече играта на леви и десни, на либерали и консерватори ще бъде обезсмислена от старата българска драма на русофилите и русофобите, защото Първанов като откровен проводник и застъпник на руските интереси в България ще я направи отново актуална (доколкото е спирала да бъде такава през последните над 130 години). Ето затова според мен на Бойко Борисов и през ум не му минава да обмисли вариант за широка дясна коалиция след предсрочни избори - защото, първо, никак не е десен и второ, си има съвсем друга визия за бъдещето. Освен това мисля, че Картаген трябва да бъде разрушен.

Авторът е рекламен консултант

## Как се харчат 850 хил. лв.



► Започна първият етап от ремонта на Женския пазар. Той включва обновяването на сградите в отсечката от булевард „Сливница“ до улица „Св. Св. Кирил и Методий“. Вторият етап предвижда озеленяване, зони за почивка, водни площи, паркинз. Ще бъдат поставени и охранителни камери

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

потребителски  
Кредит

ВНОСКА



## Защото спазвате обещанията си - Браво!

За вас създадохме потребителски кредит за обединение на задължения, с който можете да плащате с до 30% по-малко\* на месец

- Една месечна вноска в една банка
- Валута - лева и евро

\*За повече информация [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg). ГПР е 14,90% за потребителски кредит за обединение на задължения, в размер на 5 000 лв., за срок от 84 м., с променлива годишна лихва 11,75% - при превод на работна заплата и поръчител и включени: такса при кандидатстване 40 лв.; такса за отпускане на кредит и комисиона за клиентско обслужване - 2,95% събира се еднократно върху размера на усвоената сума; месечна такса за обслужване на разплащателната сметка - 2,50 лв. Общата дължима сума по кредита е 7 755,61 лв., месечна вноска е 87,60 лв.

20 години вдъхновени от вас  
Postbank

Член на Eurobank EFG Груп

[www.postbank.bg](http://www.postbank.bg)

0800 18 000

Правното име на Пощенска банка е Юробанк И Еф Джи България АД

# РЗС стои зад акцията

## „Ще уволня Бойко Борисов“

Ще бъдат поставени още 100 билборда на ключови места в София като начало на предизборната кампания на партията

Партия „Ред, законност и справедливост“ стои зад кампанията „Ще уволня Бойко Борисов“. Това признаха от партията на Яне Янев на официална пресконференция в неделя. Това е само началото на мащабна предизборна кампания, каза кандидатът за президент от РЗС доц. Атанас Семов.

„Ще уволня Бойко Борисов, защото България никога не е имала по-безотговорно, по-неграмотно и по-безпомощно правителство от днешното“, категоричен е Семов. Той пое ангажимента да внесе в Народното събрание законопроект за изменение на конституцията и мандатът на правителството да се прекрати след свикване на Велико народно събрание.

Кандидат-президентът на РЗС за пореден път отрече връзката на партията с Алексей Петров.

„Зад „Ред, законност и справедливост“ досега стояха солидни международни партии. На тази кампания ще стоят още по-солидни и още по-значими партии в ключови държави в световен мащаб“, обяви лидерът на партията Яне Янев.

Предстои скоро да се вземе решение кой да бъде кандидатът за вицепрезидент. Той ще е „много светла и много българска фигура“, уточни Семов.



▶ Атанас Семов пое ангажимента да внесе в Народното събрание законопроект за изменение на конституцията и мандатът на правителството да се прекрати след свикване на Велико народно събрание

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

**Билборг кампанията**  
Миналата седмица на изходите на столицата се появиха анонимни билбордове с надписи „Ще уволня Бойко Борисов!“ Малко след това се появи и сайт, който призоваваше за уволнението на премиера. В него всеки, който искаше да уволни Борисов, можеше да го направи с едно кликане на мишката. От пускането на [www.uvolnenie.org](http://www.uvolnenie.org) на 12 юли до 14

юли има 330 269 кликания за уволнение. На страницата до неделя 14 968 души са гласували срещу министър-председателя, а 5709 са го подкрепили. От РЗС са категорични, че работата по сайта ще продължи, за да се гарантира, че се отбоява гласуването на един потребител само веднъж.

Преди дни премиерът Борисов каза, че не се вълнува от старта на кампанията

срещу него. Той заяви, че не знае откъде идва провокацията, но посъветва авторите ѝ да продължат да си харчат парите. „Не ме интересуват тези билбордове. Нито съм ги виждал, ако искат да ги накачат по всички стени. Мен ме назначава народът и той ме уволнява, а не с билбордове и подобни. Нека си харчат парите“, каза още Борисов. Той дори припомни,

че преди 2 години са били похарчени много пари, за да се сложат билбордове, гласящи: „Гласуваш за Борисов, получаваш Костов“. „Видя се, че тези хора са си похарчили парите напразно. И това ще се види, че е лъжа. Ние не харчим пари за такива неща“, заяви премиерът.

**Още билбордове**  
Яне Янев допълни, че 100

билборда ще бъдат поставени на ключови места по значимите пътни артерии. Той обаче не отговори на въпроса колко струват билбордовете. „Няма да се хвана на тази уловка като на миналата кампания“. Фирмата, която е осигурила билбордовете, е предложила „платима цена“, а всички финансови въпроси ще бъдат предоставени на Сметната палата, коментира Янев.

**Ефект под съмнение**  
PR специалистът, който се занимава с кампаниите на БСП, Нидал Алгафари коментира, че е съмнително какъв ефект би имала кампанията върху избирателите. Според него този тип кампаниа не са подходящи за партия. „Щеше да бъде по-успешна, ако в началото на кампанията имаше знаци какво ще се случи след нея. В случая няма такива и тя увисва в пространството“, каза още Алгафари.

Според Георги Цеков от рекламната агенция Leo Burnett РЗС не са избрали подходяща стратегия, защото не предлагат уникален избор. „Големият плюс на кампанията е, че успяха да си докарат много безплатни медии. Но не мисля, че кандидат-президентът на РЗС ще спечели изборите с тази кампания“, коментира още той.

Златина Димитрова

## Тази кампания ми е симпатична



„Не знам кой стои зад кампанията „Ще уволня Бойко Борисов“. Мога само да кажа, че тази кампания ми е симпатична, защото виждам почерка на млади и смели хора. А кой стои зад нея - с любопитство ще очаквам да разбера в неделя от 13 ч, както пише на самия сайт. Ако беше нашата партия, и вестник „Пари“ щеше да знае“.

Яне Янев, председател на РЗС - коментар пред в. „Пари“ в петък, 15 юли

„Зад „Ред, законност и справедливост“ досега стояха солидни международни партии. На тази кампания ще стоят още по-солидни и още по-значими в ключовите държави в световен мащаб“

Яне Янев коментира на официална пресконференция в неделя, 17 юли

„Кампанията щеше да бъде по-успешна, ако в началото имаше знаци какво ще се случи след нея“

Нидал Алгафари,  
PR специалист

„Големият плюс на кампанията е, че успяха да си докарат много безплатни медии“

Георги Цеков,  
рекламна агенция Leo Burnett

## Мисля, че тази кампания нанася щети на Бойко Борисов

Това е типична кампания в стил РЗС. Те разполагат със средства и обичат да се правят на интересни. Мисля, че кампанията ще продължи, защото ако след В не следва С, ще е като на един крак. Тя е насочена към изборите и трябва да претърпи някакво развитие, би трябвало

„Това е типична кампания в стил РЗС. Те разполагат със средства и обичат да се правят на интересни“

всеки следващ ход да е по-сложен. Мисля, че тази кампания нанася щети на Бойко Борисов.

Вече идва време за отчет какво е свършено, а Борисов две години се опитва да управлява само на думи и с реорганизация. Не може вече да лъже хората с една и

съща хватка. Такива хитри кампаниа привличат вниманието върху това нещо, но аз не ги харесвам, защото не се стъпва на конкретни факти. В случая се казва само „дай да го уволним“, но не се казва защо.

Николай Белалов,  
председател на Дискусионния клуб за социална местна политика

# CITROËN C5 ПО-ДОСТЪПЕН ОТ ВСЯКОГА



## CITROËN C5 ATTRACTION

VTi 120 к.с. за **34 500** лв.

## CITROËN C5 ATTRACTION

HDI 112 к.с. за **36 500** лв.

CITROËN предпочита TOTAL.

Моделите са илюстративни. Смесен разход на гориво (л/100км)/ емисии CO<sub>2</sub> (г/км): Citroën C5 VTi 120: 6,2 /144; C5 HDI 112: 5,0 /129.

CITROËN C5 ATTRACTION включва: ABS, AFU, ESP, 6 въздушни възглавници + 1 за коленете на водача, климатроник, CD MP3, регулатор и ограничител на скоростта, предни и задни ел. стъкла, ел. регулируеми и отопляеми огледала за обратно виждане, кожен волан с неподвижна централна конзола, цвят металик. Посочените цени са в лева с ДДС.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



**CITROËN**

**20** ГОДИНИ **АВТОМОТОР** КОРПОРАЦИЯ

Център Citroën - Божурище: бул. Европа 157, 02/ 80 222 21, 80 222 20; Център Дианабад: ул. Тинтява 5А, 02/ 971 51 04; Автосалон: ул. Опълченска, бл. 42А, 02/ 931 12 18; Автомотор Пловдив: 032/ 90 90 40; Автомотор Варна: 052/ 599 333; Кооперация Аутомотор Варна: 052/ 500 509; Русе: 082/ 860 001; Бургас Авто: 056/ 813 815; Габрово: 066/ 80 60 89; Бургас Фулда България: 056/ 563 141; Благоевград: 073/ 885 678; В. Търново: 062/ 602 428; Сливен: 044/ 666 789; Плевен - Авто: 064/ 844 017; Елмира Плевен: 064/ 819 988; Ст. Загора: 042/ 661 330; Шумен: 054/ 83 06 46; Пазарджик: 034/ 420 242; Инкотар: 02/ 945 44 30; Видин: 094/ 690 81 15; Добрич: 058/ 550 832; Смолян: 0301/ 63 272; RENT A CAR: 02/ 80 22 274

ПЪТНА ПОМОЩ 7/7 дни - 24/24 часа. Тел.: 0899820082; 080012120

Интервю Константин Пенчев, омбудсман на България:

# Скандалите в съдебната продължат да се множат

Истинските реформи ще бъдат възможни едва когато в обществото има пълен консенсус от нуждата им. А такъв все още липсва

► **Господин Пенчев, като човек, който дълго време е бил част от съдебната система, мислите ли, че е настъпило време за реформи и какви трябва да бъдат те?**

- Това е една нереформирана система, която безспорно много силно се нуждае от реформа. Но досега това не се е случило, защото няма достатъчно натрупана воля. За това тя ражда скандали. И съм повече от убеден, че те няма да спрат, а ще се мултиплицират. Не че искам да влизам в ролята на черен пророк, но това е неизбежният ефект от липсата на ясни правила. Много дълбоки са проблемите. От 20 години се трупат и са метастазирали във всичките разклонения на тази система.

Не мога да кажа какво точно трябва да се направи, само мога да кажа, че първо трябва да има убеденост в нуждата от реформи. Рецептата ще дойде с консенсуса. Аз досега такъв не съм виждал - за цялото време назад в годините и досега.

► **В последния месец имаше оставки на членове на ВСС, магистрати бойкотират процедурите за избор на нови членове и т. н. Това не е ли показателно, че моментът е напълно зрял?**

- Трябва явно още малко да се натрупат нещата. Иначе ще има козметични поправки и няма да се случи нищо. Отново казвам - тези скандали ще се мултиплицират с все по-голяма сила.

Наистина за първи път двама членове на ВСС по-

” **Българското правосъдие е едно от най-добре подплатените със средства в европейски мащаб, но парите все едно се наливат в пясък**

дават оставки заради несъгласие с кадровата политика на съвета и за първи път съдилища бойкотират избор на делегати за попълването на съдийската квота. Едни смятат, че това е много сериозно, други го намират за незначително. Но аз казвам, че това се случва за първи път. Сигурно нещо означава. Нека хората, които все още се чудят има ли нужда от реформи, да се замислят още веднъж за този сигнал и какво означава той.

► **Кадровата политика ли е големият проблем?**

- Един от проблемите е. Двадесет години при всички състави на Висшия съдебен съвет е имало безпринципно кадрване. На всички нива има неподходящи кадри. Но това е функция на цялостната липса на реформа в системата.

И пари потъват, и то немалко пари, защото се оказва, че българското правосъдие е едно от най-добре подплатените със средства в европейски мащаб, но все едно се наливат в пясък.

В крайна сметка обществото губи вяра в съдебната система, а впоследствие губи вяра и в държавността.

► **Какво мислите за проекта за конфискация на имущество, който беше отхвърлен засега от парламента? Проблем ли е той?**

- Самият факт, че е отхвърлен, въпреки че беше политически приоритет за мнозинството, означава, че е проблемен. Аз имам и друго притеснение. Дори да се приеме и да заработи, какво ще правим с въпросното отнето



имущество. Често става дума за скъпи и екстравагантни коли и имоти. Те трябва да се продадат и парите да постъпят в хазната. Кой ще ги купи обаче? Показателен пример е Митко Очите. Няколко търга вече не може да намерят купувачи за имуществото му. А скъпите неща изискват и поддръжка, съхранение - т. е. държавата трябва да отдели

средства за това. Имаме ли материалната база например, където можем да съхраняваме една луксозна яхта? Всеки закон освен всичко друго трябва да има и финансова обосновка.

► **Но закони без анализи и финансова обосновка се правят като че ли доста често.**

- Да, това е практика от вече двадесет години, имало я е във всички парламенти в новата ни история. Примерите за недомислени закони са стотици. Обикновено има анализи и финансови обосновки при внасянето на даден закон, но най-големите недомислици се раждат, когато законът претърпи генерални промени между четенията, както често

се случва. И никой не мисли какво ще струва на държавата тази промяна. Нужно е да се подхожда с малко повече дисциплина и отговорност.

► **Вече почти гевет месеца сте на поста омбудсман. Чувствате ли удовлетворение от работата си?**

- Чувствам се удовлетворен

” **Двадесет години при всички състави на Висшия съдебен съвет е имало безпринципно кадрване. На всички нива има неподходящи кадри**

# система ще

## На чернова ЕК критикува липсата на присъди

► Докладът на ЕК за България за напредъка в съдебната власт и борбата срещу организираната престъпност и корупцията вече е при българските институции като чернова, но ще излезе официално на 20 юли.

► От черновата става ясно, че страната ни е критикувана за липсата на достатъчно осъдителни присъди срещу организирани престъпни групи. А почти всички изправе-

ни пред съд са оправдани, което говори за слабости в съдебната система. Освен това у нас все още няма работещ орган, който да проверява за конфликт на интереси, се казва в нея.

► Премиерът Борисов отказа да коментира вариантите на доклада, които са изтекли в българската преса, но в петък той е разговарял по телефона с президента на Европейската комисия Жозе Барозу по темата.

► „До 20 юли много вода ще изтече. Последните силни операции, които направи МВР, още не са стигнали до Брюксел като написани документи“, каза Борисов.

мите с мобилните оператори и тези самоподновяващи се договори.

Станаха дебати и по проблемите, на някои от които двадесет години не им е намерено решение - например на проблемите в съдебната медицина, дефиницията за лекарската грешка или пък на въпроса за участието на българите в чужбина в управлението, т. е. дали да има промяна в конституцията и да може българите с двойно гражданство да бъдат избирани за народни представители.

### ► Можете ли да отличите нещо, което смятате за особен успех?

- Бих се похвалил и с това, че успяхме след 20 години отново да поставим въпроса за такса смет. Трябва да е ясно, че такса смет не е данък и не може да бъде определен размерът ѝ според данъчната оценка на имотите. Трудно е да се намери формулата за изчисляване на обема на сметта, особено в София, и общините трябва да имат някакъв ориентир, по който да се водят - количеството смет, инвестициите в депа и други съоръжения, границата на социална поносимост на таксата. Но не и данъчната оценка на имота. И имам уверението на институциите, че тази оценка няма да бъде критерий за формиране на таксата.

### ► Вие сте човек, който често се изказва в защита на толерантността и против дискриминацията. Има ли пропуски в българското законодателство по тези въпроси?

- Аз постоянно поставям въпросите за дискриминацията, защото изпитвам тотална непоносимост към всички ѝ форми. Има липси, да. Специално сега ще предложа на парламента да направи поправка в Наказателния кодекс, за да

се доразвият текстовете за т. нар. престъпления от омраза, в които като признак липсва сексуалната ориентация. Тоест хомофобията е изключена от този кодекс и подобни престъпления минават най-често като хулигански прояви. Но подобно престъпление не е просто акт срещу определен човек, то е призив за насилие върху цялата обществена група, която той представлява. В XXI век в нашето общество не можем да си позволим да има незащитени групи. Важно е, защото, когато подобно престъпление се включи в законодателството, това вече показва отношението на държавата.

Като омбудсман реагирах много остро и относно подготовеното антиромско шествие в София, което за щастие беше спряно. Изпратих и писмо до прокуратурата относно нападението срещу храма на „Свидетели на Йехова“ в Бургас. В този случай проверката трябва да се направи именно според текста за престъпленията от омраза, а не по закона за хулиганство.

### ► Това законодателство сякаш наистина се пренебрегва в практиката. Защо?

- Така е. Има възможност и най-добрите закони да не се прилагат или да не се прилагат добре. Обяснението е, че така може би е по-лесно. Иначе ще покажем на Европа, че тук има случаи, когато хора бият други хора от омраза. Със сигурност е по-лесно да дадем сигнал, че ние такива проблеми нямаме, а само имаме едни хулигани, които се бият, като си пийнат. Защото иначе идват и други въпроси - защо има такива маргинални групи, защо има такива настроения? И това вече е проблем на държавата.

Ани Когжаиванова

## ДАНС проверява Никола Колев за износ на информация в САЩ

Причина стана грама от сайта „Биволъ“, изтекла от Wikileaks. Агенцията е потвърдила, че проверява началника на кабинета на президента



► Никола Колев (вдясно), началник на кабинета на президента Георги Първанов

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Началникът на кабинета на президента Георги Първанов - Никола Колев, е разследван от Държавна агенция „Национална сигурност“ (ДАНС) за изнасяне на класифицирана информация към САЩ. Причина за разследването стана публикуваната преди месец дипломатическа грама в сайта „Биволъ“, източник на която е Wikileaks. Премиерът Бойко Борисов заяви, че ако агенцията установи данни за престъпление, материалите ще бъдат предадени на прокуратурата.

### Запозогрян

В началото на 2003 г. в качеството си на началник на Генералния щаб на българската армия Никола Колев е информирал САЩ за таен доклад за корупция в Министерството на отбраната. Този доклад е бил даден на висши военни и на президента.

Информацията в грамата е на зам.-посланика на

САЩ в София Родерик Мур и е озаглавена „Квадратурата на адвокатския кръг - атакувани са водещи фигури от управляващата партия“. Информацията разкрива за скандала от аферата „Гном“, в който бе замесен т. нар. адвокатски кръг около Симеон Сакскобургготски - това са бившият председател на парламента Огнян Герджиков, лидерът на НДСВ Пламен Панайотов, бившият вътрешен министър Георги Петканов, бившият военен министър Николай Свина-

ров и Никола Филчев.

### Потвърдена проверка

Mediapool писа, че от ДАНС са потвърдили, че проверяват случая с Никола Колев. Не са коментирали обаче дали проверяват информацията от другите грами на американското посолство, които са свързани с миналото на Бойко Борисов, на бившия главен прокурор Никола Филчев и на настоящия Борис Велчев.

Рагослава Димитрова





**Пари**



**НИСКОВЪГЛЕРОДНА ИКОНОМИКА:  
ПЪТ ЗА ИЗЛИЗАНЕ ОТ КРИЗАТА**

**27 ЮЛИ 2011, 11.00 Ч**

ДИСКУСИЯ С УЧАСТИЕТО НА:  
**ДЖОН АШЪН**  
ОФИЦИАЛЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА БЕЛИКОБРИТАНИЯ ЗА КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ

**РУСЛАН ПАПАЗЯН, АББ АВАНГАРД АД**  
**ДАНИЕЛ ЙОРДАНОВ, ЕСКАНА АД**

кабината   
**ГЛЕДАЙТЕ НА ЖИВО: LIVE.KABINATA.COM**

EVENTS.PARI.BG

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

от факта, че освен конкретната ми работа по жалби на граждани успяваме да изкараме на дневен ред и въпроси, които тормозят хората от дълго време. Така например направихме предложения за законодателни промени по отношение на Закона за защита на потребителите и Закона за електронните съобщения - знаете за пробле-

# КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Число

# 2 394 037

► лв. дивидент за 2010 г. решиха да си разпределят акционерите във „Фонд за недвижими имоти България“ АДСИЦ

## „Адванс Терафонд“ продаде земи за 24 млн. лв. на полугодieto

### Фондът продължава да бъде един от най-активните участници на пазара на земя

„Адванс Терафонд“ продължава да бъде един от най-активните продавачи на пазара на земя и в края на юни 2011 г. има вече 24 млн. лв., реализирани от сделки със земя. Постигнатата доходност от продажбата на тези земи е 123%. Това става ясно от месечния бюлетин на дружеството за юни. Данните показват, че само за шест месеца агрокомпанията е намалила портфейла си с близо 105 и вече притежава малко над 303 хил. дка земя.

#### Прогноза - резултат

Тенденцията не е изненадваща, защото още в края на първото тримесечие изпълнителният директор на компанията Радослав Манолов каза, че компанията ще продължи активно да продава земя и ще се раздели с доста повече площи, отколкото през изминалите години. Представените данни ги потвърждават. Ако за цялата 2010 г. са продадени 4.6 хил. дка, само за шестмесечието на 2011 г. реализираните площи са близо 10 пъти повече - 40.4 хил. дка.

Нещо повече, темпът на продажбите се ускорява. Само през юни „Адванс Терафонд“ АД е продало 13 804 дка земеделска земя, а е закупило 2976 дка.

Нетните продажби от началото на годината са 32 611 дка и се разпределят така: януари - 539 дка, февруари - 2617 дка, март - 9206 дка, април - 3403 дка, май - 6018 дка, и юни - 10 828 дка.

„След шест години предимно придобиване дойде моментът, в който можем да прибираме печалбата. Сега можем да продаваме земи на такива нива, към каквито винаги сме се стремили, но преди нямаше такива



цени”, обясни политиката на компанията директорът за връзки с инвеститорите в „Адванс Терафонд“ Атанас Димитров.

#### Мога да прогаваш

Компанията не е единственият фонд, който действа по формулата „повече продажби и по-малко покупки“. От началото на годината повече публични земеделски фондове, които обявяват редовно резултатите си, показват ясно изразена политика на продажби. Повечето продажби пък носят увеличение на печалбата за разпределение и гарантират по-голям дивидент. Сезонът на общите събрания, който премина в някои от земеделските фон-

дове, вече донесе повече средства за разпределяне на акционерите, макар и сега да се раздават дивидентите за 2010 г.

В момента е много полесно да продадеш земя, отколкото да купиш, твърдят шефовете на земеделски фондове. Купувачи на техните земи продължават да бъдат, както и в началото на годината, големи земеделски стопани, които са били арендатори.

Наематели на земя обаче не липсват.

#### Аренда

Бюлетинът на „Адванс Терафонд“ показва, че към края на юни дружеството има общо сключени договори за наем и аренда за 246 099

дка, или 81.1% от всички земи. Средното арендно плащане за всички договори заедно с тези, сключени през

предходни години, е 23.70 лв./дка.

Очакваните рентни приходи за стопанската 2010-2011

г. са 5.832 млн. лв. Но това е доста под реализираната печалба от продажбата на земя. ■

#### Инвестиционна дейност на „Адванс Терафонд“ АДСИЦ

Средномесечна цена лв./дка	Средна цена от стартирането лв./дка	
30.06.2011 г.	432	265 303 608
31.05.2011 г.	390	258 314 436
30.04.2011 г.	409	258 320 454
31.03.2011 г.	408	258 323 857
28.02.2011 г.	✓	257 333 063
31.01.2011 г.	✓	257 335 680
31.12.2010 г.	342	257 336 219
30.11.2010 г.	325	257 335 363
31.10.2010 г.	✓	256 333 578
30.09.2010 г.	315	256 333 578
31.08.2010 г.	305	256 332 003
31.07.2010 г.	306	255 330 433
30.06.2010 г.	305	255 328 233

#### ► Финансови показатели

Година	Продадена земя, в дка	Ср. цена продава, в лв/дка	Приходи от продажби в лв.	Годишна промяна в %
1.06.2011 г.	40396	595	24 027 704	869.00%
2010	4627	536	2 480 072	471.00%
2009	797	544	434 003	-

Данните: Отчет на компанията



# ВНР Billiton залага все повече на шистовия газ

Минният гигант купува Petrohawk за 12.1 млрд. USD

Австралийската ВНР Billiton ще придобие Petrohawk - дружество, разработващо и експлоатиращо находища на шистов газ в САЩ. Сделката е за 12.1 млрд. USD кеш и оценява компанията доста над борсовата ѝ цена, пише Bloomberg.

## Бъдещето е в шистовия газ

Сделката е втората в сектора на шистовия газ за ВНР тази година. Компанията придобива Chesapeake Energy Corp. за 4.75 млрд. USD през март. Двете придобивания отразяват прогнозите на ВНР, че шистовият газ ще заеме 50% от производството на газ в САЩ към 2030 г.

“ВНР иска да увеличи мащаба на своя петролен и газов бизнес с оглед на факта, че повечето от енергийните ѝ находища са достигнали етап на зрялост,” казва

Джейсън Тех от Investors Mutual Ltd. в Сидни.

Сделката за Petrohawk добавя към активите на компанията три находища с обща площ 1 млн. акра в Тексас и Луизиана. Това вкарва ВНР в Топ 10 на най-големите петролни и газови компании в света.

## Утпяване на резервите

Petrohawk държи 96.3 млрд. куб. м резерви към края на 2010 г. Компанията е добила 233.6 млн. куб. м газ през първото тримесечие на 2011 г.

Спокупката на Chesapeake компанията придобива 487 хил. акра находища в Арканзас с доказани резерви от 68 млрд. куб. м газ. Заедно със земите в Тексас и Луизиана размерът на находищата на ВНР се утпява.

ВНР ще стане седмата по големина нефтена и газова компания по размер на ресурсите, се казва в презентация за инвеститорите. Американският пазар е най-големият пазар на газ



СНИМКА BLOOMBERG

в света.

“Petrohawk се оценява високо като иновативен, но агресивен оператор,” казва Прасад Паткар от Platypus Asset Management Ltd в Сидни. “Ще видите, че са направили умен ход с при-

добиването.”

## Рекордна селка

Придобиването на Petrohawk е най-голямата сделка, извършвана някога от австралийска компания, по оценки на Bloomberg.

За финансирането ѝ ВНР ще търси заем от 7.5 млрд. USD, обяснява Мариус Клопър, изпълнителен директор на ВНР. Няма опасения за възможността на компанията да обслужва задълженията си, тъй като

само за 2012 г. се очакват 7.4 млрд. USD нетни приходи. ВНР обяви по-рано тази година, че смята да отдели 80 млрд. USD за закупуването на мини и петролни находища до 2015 г. □

## “Биовет” увеличи обема на кредита си от МКБ Юнионбанк

Фармацевтичната компания ще може да ползва още 3 млн. EUR, усвоими до май 2012 г.

Фармацевтичната компания “Биовет” увеличи обема на кредита си от МКБ Юнионбанк от 5 на 8 млн. EUR. Това стана ясно от официално съобщение на “Биовет”, променя се и срокът за усвяване и погасяване на всички суми - той се удължава до 20 май 2012 г. За обезпечаване на вземанията по кредита “Биовет” предоставя допълнително няколко обезпечения. Това са: първи по ред особен залог върху настоящи и бъдещи вземания по договори на обща стойност не по-малко

от 1.5 млн. EUR, първи по ред особен залог върху динамичната съвкупност от стокови и материални запаси с обща балансова стойност 2.93 млн. лв.

## Обезпечения

Като обезпечение влизат и втора по ред ипотека (след първа в полза на банката по същия кредит) върху имот в Ботевград, обезпечавача кредита частично за 3 млн. EUR, и втори по ред особен залог (след първи по ред залог в полза на банката по същия кредит) върху основно оборудване на завода на кредитополучателя в Ботевград с пазарна стойност 1.91 млн. лв. - само за размера на увеличението на кредита в размер 3 млн. EUR.

През октомври миналата година “Биовет” започна строителството на нов завод за биотехнологии и фармацевтични продукти на своята производствена площадка в Разград.

## Вложение

Инвестицията е на стойност 25 млн. EUR и по план трябва да приключи в края на есента. В резултат на това производственият капацитет на “Биовет-Разград” ще се увеличи двойно. Основната част от продукцията ще бъде предназначена за пазарите в ЕС и САЩ. Новият завод ще отговаря изцяло на всички практики и стандарти на световната фармацевтична и биотехнологична индустрия.

Основният акционер в “Биовет” АД е “Хювефарма” АД, което вече държи 81.323% от капитала на компанията. На 8 юли мажоритарният акционер съобщи, че е придобил 186 400 акции на “Биовет” АД.

## Акционери

Основни акционери в “Хювефарма” са братята Кирил и Георги Домусчиеви чрез дружеството “Аванс Пропъртис”. В началото на 2011 г. в “Хювефарма” влязоха чужди инвеститори, представени като “фондове, консултанти от Ситигруп”.

Продуктите на “Биовет” АД се продават в над 70 страни в света, като над 98% от производството е за износ. □



► Кирил Домусчиев, председател на НС на “Биовет”

**Пари BONNIER**

БЪЛГАРСКА МИННО-ГЕОЛОЖКА КАМАРА

Дискусия

## УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МИНЕРАЛНО-СУРОВИННАТА ИНДУСТРИЯ

**ИКОНОМИЧЕСКА ОТГОВОРНОСТ**

**ЕКОЛОГИЧНА ОТГОВОРНОСТ**  
28 юли 2011  
Гранд Хотел София

**СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ**  
20 септември 2011

Генерален спонсор:

**ЧЕЛОПЕЧ МАЙНИНГ**  
СНЕЛОРЕСНИ МИНИНГ

Дъщерно дружество на Дъщеря Претис Металс Инк. Subsidiary of Dunbar Precious Metals Inc.

С подкрепата на:

**АСАРСЕЛ МЕФТ АД**

**eltrak CAT**

**КАОЛИН**

За участие и регистрация: [events.pari.bg](http://events.pari.bg)

Интервю Боян Келчев, мениджър "Корпоративни клиенти в банковия сектор" в "Хюлет-Пакард България"

# Банките да качат системите си в "облака", а не да са под ключ



” Всички знаем за интернет банкирането, за това колко много хора го ползват и за това колко е удобно то

зона и когато искат, стига да имат достъп до интернет. Друг важен момент е, че в самия модел на работа на банките има много елементи, които са взаимно заменяеми - депозити, разплащания, кредити. Затова, когато говорим за облачно банкиране, имаме предвид много потребители, които се събират през интернет и заедно ползват дадена услуга, която не биха могли да си позволят да ползват поотделно. На същия принцип ще работи и облачното банкиране.

► **В какво по-конкретно се изразява облачното банкиране?**

- Всички транзакции, които клиентите извършват, ще преминават онлайн. Клиентите няма да имат нужда от банков офис или банков клон, или банков чиновник, за да си свършат работата. Всички банкови електронни системи, които предлагат някакъв вид услуги, ще бъдат достъпни чрез всякакъв тип устройства, както и през така наречените мобилни канали за банкиране.

► **В такъв случай ще изчезне ли клонът като някаква необходимост за банките?**

- Той няма да изчезне като клон, но до голяма степен ще бъде трансформиран. В момента в интернет има може би над 100 банки, които нямат физически клонове и оперират само и единствено в мрежата. Нека вземем за пример PayPal, който е услуга за банкови разплащания и транзакции в облака. Така че тенденцията е неизменно в тази посока.

► **Банковите клиенти само удобство ли печелят от тази трансформация, т.е. ще изчезне нуждата физически да се ходи до банката, или има и други материални ползи?**

- Най-важната полза за клиентите при облачното банкиране е, че те ще могат сигурно да управляват своите транзакции от всяка точка, стига да имат достъп до интернет. Друга полза за клиентите ще е достъпът до банкови ресурси и услуги, които иначе са недостъпни за отделния потребител. Пример за подобна услуга е покупката на акции на фондовите борси чрез брокери или други посредници, които предлагат на дребния инвеститор достъп до пазара с много малки суми. Много е вероятно да има и други ползи, свързани с банковите услуги и достъпа до ресурси от всякакъв тип.

► **Какво може да предложи HR в тази област?**

- Една от основните пречки на банките по пътя към облака са негъвкавите системи и застаряващата ИТ инфраструктура. Това, което прави една банка част от облака, е нейната възможност да реагира мигновено към променящите се пазарни условия или външни заплахи. Ние в HR наричаме подобни организации Instant-On Enterprise. Това са организации, които са способни да се адаптират на момента към това, което се случва наоколо. Ние помагаме на банките чрез трансформация от сегашното им състояние към Instant-On Enterprise.

► **В тази връзка може ли да помогнат облачните системи за повишаване на стабилността на цялата банкова система?**

- Много е вероятно да има такъв ефект, но не бих могъл да спекулирам в детайли. Все пак нека не забравяме, че финансовата система на света днес изцяло зависи от ИТ. Определено ще се подобри сигурността на информацията. А това е една от най-интересните точки от дневния ред, която се появява навсякъде, когато говорим за облак. Банките определено имат желание да ползват вътрешни облачни ресурси, където те вярват, че напълно контролират своите платформи и системи, оттам и желанието им за ползване на външни облачни инфраструктури е по-умерено. Това е така именно във връзка с тези притеснения за сигурността. Банките в България в момента са по-склонни да пазят своите компютърни ресурси под ключ в самите организации, отколкото да вървят към облака навън.

► **Само това нежелание и липсата на гъвкавост ли са пречка пред навлизането на облачните технологии в сектора?**

- Това са едни от най-важните пречки - липсата на гъвкавост и застаряващите системи. И другото естествено банките трябва да осъзнаят, че за да доверят своята компютърна инфраструктура на добре управляван и сигурен облак, е много по-перспективно, отколкото да я държат под ключ в своите офиси. Лично аз предпочитам да си държа парите в банка, защото там са много по-сигурни и лесно управляеми. Същият принцип се отнася и за компютърната инфраструктура. Докато основните банки не осъзнаят това, не може да се очаква голямо движение към публичния облак в България.

Пламен Димитров

## Визитка Кой е Боян Келчев

► Боян Келчев е корпоративен акаунт мениджър за финансовия сектор в "Хюлет-Пакард България". Той се присъединява към HR в края на 2010 г. Преди да стане част от екипа на "Хюлет-Пакард", Боян Келчев има над 12 години опит в ИТ сектора, предимно на търгов-

ски позиции. Работил е за представителствата на редица международни ИТ компании в България, както и в големи български ИТ фирми, партньори на "Хюлет-Пакард". Боян Келчев е на 43 години, от София, баща на 3 деца. Завършва висшето си образование в УНСС София през 1995 г., а през 1996 г. защитава дипломна работа "Портфейлен подход при инвестиции в ценни книжа".

Чрез облачните технологии финансовите институции не просто ще спестяват пари, а ще може да печелят повече

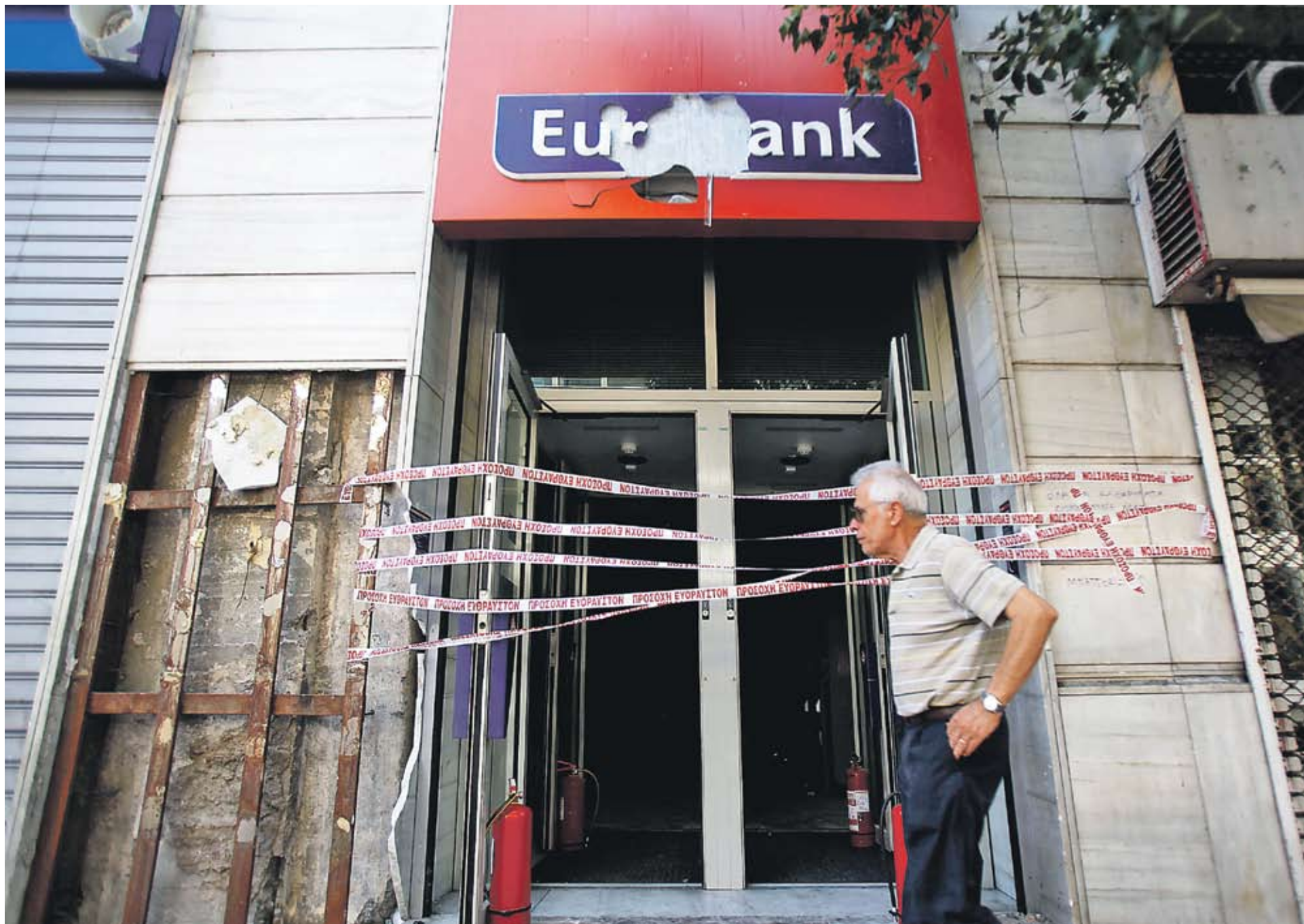
► **Господин Келчев, като се вземе предвид навлизането на "облачните технологии", каква ще е банката на бъдещето?**

- Банката на бъдещето ще предлага "облачно банкира-

не" - няма какво друго да е. Днес концепцията за облачни банкови услуги започва постепенно да се оформя и да става реалност. В тази връзка банките имат нужда от много надеждни решения за своята дейност. Отговорът на тази потребност се крие в облачните инфраструктури. Всички знаем за интернет банкирането, за това колко много хора го ползват и за това колко е удобно то. Потребителите могат да го ползват там, където е тяхната комфортна

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

# Осем от 91 европейски банки се провалиха на стрес тестовете



► Двете гръцки банки са се провалили на стрес тестовете. Това са „И Еф Джи Юробанк“, които у нас са собственици на Пощенска банка, и „Ей Ти Ей Банк“

СНИМКА BLOOMBERG

Неиздръжалите изпита са пет испански, две гръцки и една австрийска банка. От ЕК и МВФ ги призоваха да заздравят капитала си

Осем от общо деветдесет и една банки на територията на Европа се провалиха на стрес тестовете - с една банка повече в сравнение с данните от миналата година, показваха резултатите. Неуспешно през тестовете са преминали 5 испански и 2 гръцки банки, както и една австрийска. Взети заедно, те образуват капиталов дефицит от 2.5 млрд. EUR. Според данните след стрес тестовете други 16 банки са били на границата на успешно им преминаване.

Тестовете действат като финансова проверка за състоянието на банките, за да е сигурно, че имат достатъчно капитал, за да се справят с трудните икономически условия в Европа. Те имат за цел публично да идентифицират слабите банки, за да може националните регулатори да им окажат натиск да заздравят финансите си.

## У нас БНБ: Банките имат по-висока капиталова адекватност от средната за Европа

► Както банките от банковите групи, представени в България, така и останалите банки в страната ни

### Призиви за затягане

Веднага след като резултатите станаха известни, дойде реакцията на Международния валутен фонд, който призова Европа да заздрави банките си, които са се провалили или са били на ръба да се провалят на стрес тестовете. Европейската комисия от своя страна също призова осемте банки да усилят капитала си.

„Ще бъде даден приоритет на решения в частния сектор, докато бъде съгласувана солидна рамка за оказване на правителствена подкрепа в случай на нужда“, заяви европейският комисар по икономическите въпроси Оли Рен и европейският комисар за вътрешен пазар и услуги Мишел Барние.

### Испания на инаут

Петте провалили се на стрес

тестовете испански банки няма да имат нужда от допълнителен капитал, смята обаче ръководителят на Испанската централна банка Мигел Анхел Фернандес Ордонес. Тестовете не са успели да минат четири регионални спестовни банки - „Каха Медитеранео“, „Каталуния Кайкса“, „Уним“ и „Каха Трес“, както и от сред-

имат много по-добра капиталова адекватност от минималните изисквани нива от 5%.

► Това са изводите от проведения под ръководството на Европейския банков орган (ЕБО) в периода април - юни 2011 г. общоевропейски стрес тест за устойчивост на европейската банкова система, съобщиха от пресцентъра на БНБ. Адекватността на първичния капитал на банковата система у нас е 15.4%, а общата капиталова адекватност е 17.7%.

но голямата търговска банка „Банко Пастор“. Седем други испански банки са успели едва да постигнат минимума на изискванията.

Гръцкият финансов министър Евангелос Венизелос пък заяви, че резултатите са отчасти благоприятни за гръцката банкова система. Две от общо шест гръцки банки - „И Еф Джи Юро-

банк“, които у нас са собственици на Пощенска банка, и „Ей Ти Ей Банк“, също са се провалили. Австрийската „Фолксбанк“ също е сред неуспешно преминалите тестовете. Австрийският банков регулатор обаче заяви, че банката е взела мерки за реструктуриране, които са съгласувани и с централната банка на страната.

## Списък Кой не мина теста

- „Каха Медитеранео“ - Испания
- „Каталуния Кайкса“ - Испания
- „Уним“ - Испания
- „Каха Трес“ - Испания
- „Банко Пастор“ - Испания
- „И Еф Джи Юробанк“ - Гърция, които у нас са собственици на Пощенска банка
- „Ей Ти Ей Банк“ - Гърция
- „Фолксбанк“ - Австрия

### Числа

# 65%

► от консолидираните активи на банковата система на ЕС покриват банките, подложени на стрес тестовете

# 2.5

► млрд. EUR е капиталовият дефицит, който формират осемте банки, които не успяха да издържат стрес тестовете



**Регионални индекси**

Основният индекс на БФБ отчете повишение

SoFix: 419.03

▲ +0.44%

Лек ръст отбеляза македонският бенчмарк

MBIPO: 2514.58

▲ +0.46%

Основният сръбски индекс се повиши

BELEX15: 729.81

▲ +0.18%

**Число на геня**

**Обем**

155 169

▶ акции на Българо-американската кредитна банка смениха собственика си на борсата, а цената им се повиши с 3.63%

**Европейски индекси**

Хърватският индекс отчете повишение

CROBEX: 2206.82

▲ +0.46%

Воецкият полски индекс поевтиня

WIG: 47 629.90

▼ -0.30%

Воецкият индекс в Токио се оцвети в зелено

Nikkei225: 9974.47

▲ +0.39%

**Спаг**

**Commerzbank**

2.25%

▶ книгата на германската банка поевтиня

**Поскъпване**

**Adidas**

2.15%

▶ акциите на производителя на спортни облекла се повишиха

# Потреблението на пица в Азия увеличи търсенето на сирене от САЩ

Вносът в Южна Корея, най-големия азиатски потребител, се е утроил, докато този в Китай се е удвоил

Китай се е удвоил. Бумът на сиренето избухна фючърсите на млякото до най-високото им ниво от четири години насам. Растящите глобални нужди от храни ще увеличат аграрния износ на САЩ до рекордните 137 млрд. USD за годината, свършваща през май, казаха от американското правителство.

Растящият апетит на Азия за пици и чийзбургери увеличава разходите на хранителни компании като Kraft Foods. Цените на сиренето чедър са се повишили с 49% тази година, след като САЩ доставиха два пъти повече стока в Азия за първите четири месеца на годината в сравнение със същия период на 2010 г. Вносът в Южна Корея, най-големия потребител, се е утроил, докато този в

**Увеличено търсене**  
Азиатците традиционно не са големи любители на сиренето, но това се променя, твърдят анализатори. Най-голямата ресторантска верига в света McDonald's планира да отвори 200 нови ресторанта в Китай през следващата година, което е увеличение с 16% от края на 2010 г., когато броят им там е



СНИМКА BLOOMBERG

бил 1287. За четирите месеца, които приключиха на 30 април, доставките на сирене от САЩ са се увеличили с 68% спрямо същия период

на миналата година, а износът за 2010 г. е представлявал рекордните 173.531 тона. Тази година се очаква количеството да е още по-голямо.

Това повишава разходите на хранителни корпорации като базираната в Илинойс Kraft Foods, най-големият продавач на марково сирене в САЩ, които прехвърлят част от разходите си на крайните потребители. Цената на сиренето чедър в американските супермаркети е най-високата поне от двадесет години, сочат данните на американското министерство на земеделието.

**Цени на храните**

Глобалните цени на храните са се удвоили през последните шест години, достигайки до рекорд за всички времена през февруари, сочат данните от индекса на храните на ООН. Високите цени, комбинирани с

корупция във властта, породиха безредиците в Северна Африка и Близкия изток тази година, които доведоха до падането на лидерите в Тунис и Египет. Растящото производство на млечни продукти от конкуриращи се износители като Австралия и Нова Зеландия все пак може да намали търсенето на американски стоки, казват експерти. Пазарът за износ на САЩ расте осем пъти по-бързо от вътрешното потребление, казват от американската Федерация на националните производители на мляко. Съединените щати са четвъртият по големина износител на сирене в света след Европейския съюз, Нова Зеландия и Австралия. □

## КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

**АГЕНЦИЯ „ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА“** съобщава на заинтересованите лица, че на 20.07.2011г. от 11:00 ч. в сградата на ОПУ Монтана с адрес: бул. „Хр. Ботев“ 65, ще се проведе обществено обсъждане на парцеларен план (ПУП) за обект: „Път 1-1 (Е 79) Обход на град Монтана от км 102+060 до км 114+512.20“, засягащ землицата на с. Долна Вереница, с. Войници, с. Спугено буче, гр. Монтана и с. Николово.

**ОБЯВЛЕНИЕ**

**ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРС ЗА НАЗНАЧАВАНЕ НА ДЪРЖАВЕН СЛУЖИТЕЛ „ГЛАВЕН ЮРИСКОНСУЛТ“**

Община Антоново, гр. Антоново, бул. „Тузлушки герой“ № 26 на основание чл.10а, ал.2 от ЗДС, във връзка с чл.14 от НПКДС и Заповед № 155 от 15.07.2011 г. на Кмета на Община Антоново обявява конкурс за назначаване на държавен служител при следните условия:

- Конкурсът се обявява за длъжността: „Главен юрисконсулт“ в Община Антоново. Позиция по ЕКДА Б7
- Минимални и специфични изисквания, предвидени в нормативни актове за заемане на длъжността:
  - образователна степен - магистър;
  - ранг - IV младоши;
  - минимален професионален опит за заемане на длъжността - 2 /две/ години;
  - аналитична компетентност;
  - организационна компетентност;
  - комуникативна компетентност;
  - компетентност за работа с потребители;
  - компютърна компетентност;
- Начин на провеждане на конкурса: Конкурсът за заемане на длъжността ще се проведе по следния начин:
  - Решаване на тест;
  - Интервю;
- Документи за участие в конкурсната процедура: Кандидатите подават заявление за участие в конкурса /Приложение № 2 към Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители (НПКДС)/. Към заявлението те представят следните документи:
  - Декларация за обстоителствата по чл.17, ал.2, т.1 от НПКДС;
  - Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен, допълнителна квалификация и правоспособност, които се изискват за длъжността;
  - Копия от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит;
  - Други документи, свързани с изискванията за заемането на длъжността.
- Място и срок за подаване на документите за участие: Документите за участие в конкурса се подават в срок до 17.00 часа, в 14 /четирнадесет/ дневен срок от публикуването на обявлението за конкурса, на адрес: гр. Антоново, бул. Тузлушки герой № 26, ет.3, стая № 16, в сградата на общината, лично от всеки кандидат или чрез пълномощник.
- Списъкът и всички съобщения във връзка с конкурса се обявяват на информационното табло в сградата на Общинската администрация, както и на официалния сайт на Община Антоново.
- Кратко описание на длъжността съгласно утвърдената длъжностна характеристика:
  - да осъществява процесуалното представителство на Община Антоново по дела от различен характер като защитава интересите ѝ;
  - да дава становища и парафира проектите за договори и вътрешни актове на работодателя във връзка с тяхната законосъобразност;
  - да осъществява правна помощ на служителите от администрацията с оглед законосъобразното осъществяване на техните функции;
  - да участва в комисии и следи за законосъобразността на процедурите по Закона за общинската собственост, Закона за обществените поръчки, Закона за държавния служител, Кодекса на труда и др.
- Минимален размер на основната заплата за длъжността: 335.00 лв.
- За допълнителна информация: г-жа Маргарита Павлова - директор на дирекция „АПИО“, тел.: 06071 / 2222.

КМЕТ: ТАНЕР АЛИ

**МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО**

**Покана за подаване на проектно предложение по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, чрез процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ**

Министерство на регионалното развитие и благоустройството обявява процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013, Приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие“, операция 1.2. „Жилищна политика“, по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG16P0001/1.2-01/2011 „Подкрепа за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради“.

**Настоящата схема цели:**

- да се осигурят по-добри условия на живот за гражданите в многофамилни жилищни сгради в 36 градски центрове;
- да се изпълнят мерки за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради в 36 градски центрове.

**Схемата се реализира с финансовата подкрепа на Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие. Проектът ще се изпълнява на територията на Република България, в рамките на 36 градски центрове съгласно ОПРР.**

**Конкретен бенефициент** по настоящата схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ е дирекция „Жилищна политика“ в Министерството на регионалното развитие и благоустройството, която е отговорна за прилагането на жилищната политика в Р България.

**Дейностите, които ще получат подкрепа в рамките на проекта са:**

- Извършване на обследвания за енергийна ефективност;
- Изпълнение на мерки за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради (топлинна изолация, подмяна на дограма, локални инсталации и/или връзки към системите за топлоснабдяване, газоснабдяване и др.).

**Общият размер на безвъзмездната финансова помощ възлиза на 50 109 139,11 лева.**

Проектното предложение се подава на адрес: гр. София, п. к. 1202, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19 Министерство на регионалното развитие и благоустройството Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие“ Отдел „Изпълнение на програмните приоритети“

**Краен срок за подаване на проектно предложение: 31 януари 2012 г., 16:00 ч. местно време.**

**Пълният комплект от документи и Изискванията за кандидатстване са публикувани на интернет адреси: www.mtrb.government.bg, www.bgregio.eu и www.eufunds.bg.**

**СТОЛИЧНА ОБЩИНА – РАЙОН „КРЕМИКОВЦИ“**

**ОБЯВЛЕНИЕ № 1**

На основание чл. 14 от Закона за общинската собственост, чл. 17 от Наредба за придобиване, управление и разпореджане с общинско имущество и във връзка с чл. 26, ал. 1 и 2 от Наредбата за условията и реда за провеждане на търгове и конкурси и Заповед № РД-09-1187/30.06.2011г. на Кмета на Столична община

**ОБЯВЯВА КОНКУРСИ**

**1. За отдаване под наем на обекти – помещения – публична общинска собственост на територията на район „Кремиковци“, съгласно списъка.**

• **Конкурс „К-14-08.2011“** – гр. София, кв. Ботунец -1, 162 ОУ „Отец Паули“

- ОБЕКТ № 1- бюфет с площ 26,00 кв.м. Наемна цена – 9,83 лв.
- ОБЕКТ № 2 – училищен стол с площ 282,41 кв.м. Наемна цена – 106,75 лв.

• **Конкурс „К-15-08.2011“** – гр. София, кв. Враждебна, 85 СОУ „Отец Паули“

- ОБЕКТ № 1 – бюфет с площ 76,00 кв.м. Наемна цена – 30,40 лв.

• **Конкурс „К-16-08.2011“** – гр. София, кв. Кремиковци, 156 СОУ „Васил Левски“

- ОБЕКТ № 1 – бюфет с площ 15,00 кв.м. Наемна цена – 5,67 лв.

• **Конкурс „К-17-08.2011“** – гр. София, кв. Челопечене, 159 ОУ „Васил Левски“

- ОБЕКТ № 1 – павилион – лавка с площ 10,00 кв.м. Наемна цена – 3,48 лв.

• **Конкурс „К-18-08.2011“** – гр. София, с. Яна, 116 ОУ „Паусий Хилендарски“

- ОБЕКТ № 1 – училищен стол с площ 286,30 кв.м. Наемна цена – 82,45 лв.

**ОБЩА ЗАБЕЛЕЖКА ЗА ОБЕКТИТЕ:**

1. **Върху наемната цена на обектите ще се начислява ДДС.**
2. **Цена на конкурсната документация: 100,00 лв. с ДДС.**
3. **Гаранция за участие в конкурса: 100,00 лв./за всеки обект/**
4. **Място за закупуване на конкурсната документация:** център за административно и информационно обслужване – район „Кремиковци“, кв. Ботунец 1870, ет. 1, до 17.00 часа.
5. **Място и краен срок за подаване на офертите за участие / лично или чрез пълномощник /:** център за административно и информационно обслужване – район „Кремиковци“, кв. Ботунец – 1870, ет. 1, до 17.08.2011г. Включително – всеки работен ден от 8.30 до 17.00 часа.
6. **Място, дата и час за провеждане на конкурсите:** – Район „Кремиковци“, кв. Ботунец-1870, 18.08.2011 г. от 10.00 часа.
7. **Организатор на конкурса:** СО-район „Кремиковци“ – кв. Ботунец 1870, тел. 994-52-61, e-mail: sokre@abv.bg

**КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ**

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгоби предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 822, e-mail: reklama@pari.bg

# КЛУБ NEXT GENERATION

## Личният пример в корпоративния свят

Девет години мотивацията и лоялността движат Константин Андонов нагоре в хотелиерския бизнес

### Next Generation идеи

#### Устойчиво развитие в хотелиерския бизнес

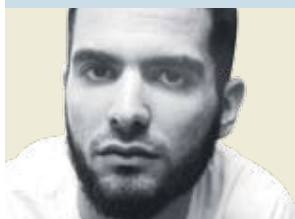
Хотелиерският бизнес е изправен пред множество рискове и възможности, свързани с устойчивостта, и трябва да отговори на очакванията на всички. Успешната стратегия за устойчиво развитие трябва да се изгражда около служителите, гостите, доставчиците, администрацията, околната среда и цялата общност. Трябва да се постигне баланс между очакванията на всички тези групи.

Намаляването на негативното влияние от дейността на компанията върху околната среда трябва да се осъществява с взаимните усилия на персонала и гостите. Организацията на социални и екологични инициативи, които да ангажират служители, партньори, гости и общността, е не само проактивен подход, който увеличава отговорността на фирмата, а доказателство, че има възможност малките идеи да променят огромна степен живота ни. Хотелиерите са свикнали да обслужват своите гости, ето защо те със сигурност могат да обслужват и общността.

#### Ползите:

- ▶ позитивен бизнес имидж на местно и световно ниво;
- ▶ увеличаване на приходите заради нарастващия интерес към отговорните за околната среда хотели;
- ▶ международни и регионални отличия, които помагат на бизнеса да изпъкне сред конкуренцията.

Анжел Симиchieв  
angel.simitchiev@pari.bg



За да изпреварим високите юлски температури, с Константин Андонов се уговаряме да се видим сутринта. След краткотрайно пътуване до 18-ия етаж се озоваваме в хладната и луксозна реалност на президентския апартамент на “Кемпински”. С нечовешки усилия се откъсвам от страхотната панорамна гледка към София, разполагам се на удобен диван и Константин започва своята история.

#### Началото

Той завършва маркетинг в City College, Солун. Свободното си време през следването прекарва предимно в учене и завършва сред първите четирима отличени студенти във випуск от 120 души. Трите месеца, които му се полагат за почивка всяка година, той оползотворява като стажант в почивен комплекс на Халкидики. “Три години по три месеца работих като пиколо. Хареса ми работата в хотелите във всичките й аспекти. Постоянно си заобиколен от нови хора, срещаш различни култури и различни изисквания.”

Ентузиазмът и отдадеността, с които работи Косьо, не остават незабелязани. Собствениците на “Кемпински”, които почиват всяко лято в хотела на Халкидики, го забелязват и го канят на интервю с тогавашния главен мениджър. “Харесаха мотивацията ми и факта, че уча в друга държава, харесаха и отношението ми към работата и към хората.”

Константин отхвърля две други офери за работа, едната от които в Гърция, и се връща в България, за да започне работа в отдел “Продажби и мероприятия” в “Кемпински”. Две години по-късно става директор на същия отдел. Още година и половина по-късно поема мениджърската позиция в отдел “Хранене”.

Отговорностите му сега са много по-разнообразни и обхващат всички аспекти от работата на звеното. От общоадминистративни и операционни дейности до контрол на разходите, качеството на обслужването и маркетинг. Константин се грижи и за успешното прилагане на фирмените политики и стандарти. “Работата ми сега е доста по-различна, по-организационна, но все още продължавам да се занимавам с продажби заедно с колегите от другите отдели.” Като член на изпълнителния съвет на хотела.

#### Защо в България?

“Отиваш в друга държава или за пари, или за да се развиваш. Ако имаш същите възможности в България, няма смисъл да отиваш някъде другаде.” А възможности тук според него има в изобилие. “Който е мотивиран, винаги ще намери работа.”

Константин казва, че не изпитва особена привързаност към определена държава. Неговият избор е продиктуван от комплексни причини. Освен това той прекарва голяма част от времето си в командировки и пътувания.

#### Проблемите

Редом с възможностите за бизнеса Константин не пропуска да спомене и проблемите му. “Когато чужденците спрат да пътуват, това се отразява на целия бранш.” Въпреки че конкуренцията в София е принудена да намалява и средните си цени, без да скромничи, Константин споделя, че “Кемпински” е един от хотелите в града, който най-добре се справя с кризата. “Колегите от отдел “Продажби” заедно с отдел “Приходи” направиха много изгодни договори. В момента сме много над бюджета си, а фактът, че сме заети на 80%, ни позволява да бъдем много гъвкави.”

Гъвкавостта явно е част от политиката на “Кемпински”, затова докато сме на темата, смело задълбавам. Става ясно, че по дефиниция “Кемпински” не е верига, а по-скоро система от индивидуални хотели (collection of individual hotels). Компанията не тър-

” Чувствам хотела като собствен бизнес. Фирмата е инвестирала достатъчно в мен и се чувствам морално задължен да ѝ бъда отдаден на 100%

си голям брой хотели като при конкурентите “Радисън”, “Интерконтинентал” и “Хилтън”. Не се стреми и към това всички хотели да са еднакви и към стандартизация в мащабите, в които е характерна за “Шератон” например. Основната политика на “Кемпински” е всеки хотел да бъде уникален. “Идеята ни е посетителят да усети, че се намира на ново място. Местната култура предразполага към нови неща, които да допълнят стандартите.”

#### Порога “Кемпински”

През следващите две години предстои отварянето на още 60 хотела от семейството “Кемпински”. “Това означава още 60 генерални мениджъри с 60 техни заместници, 60 мениджъри “Продажби и хранене” и т.н. Уникално много кадри, които е трудно да намерим.”

Въпреки всички агенции за набиране на персонал, които присъстват на пазара, от “Кемпински” решават, че е нужно да развиват собствените си кадри. Това се осъществява чрез няколко програми. Едната е “ДНК Тренинг”, която има за цел да диференцира и уточни как трябва да се държи всеки служител на компанията. Съществува и отделна програма за развитие на самите мениджъри.

Тази година в един от хотелите в Мюнхен се събират повече от 800 потенциални мениджъри, по четири представители на всеки хотел на компанията. Основната цел е да се гарантира израстването на кадрите. Системата работи





” Има професии, в които можеш да направиш или пари, или позиция. Аз все още работя за позиция

### Визитка

► Кой е Константин Ангонов  
► Константин Ангонов е мениджър на отдел “Хранене” и член на изпълнителния съвет на “Кемпински Хотел Зографски” - София. С повече от 9 години опит в хотелиерския бранш и повече от 6 години, прекарани на мениджърски позиции, той се оказа логичен победител в конкурса за млади мениджъри и приемачи Next Generation 2011. Журито присъди на Константин Ангонов частична стипендия (50%) за EMBA обучение в City College/University of Sheffield.

на глобално и местно ниво. “В самите хотели имаме определени задачи и проекти, върху които работят мениджърите извън всекидневната оперативна работа.”

Задълженията на Константин включват и това след шест месеца заместниците му да са достатъчно компетентни и да могат да поемат работата му изцяло. Така те ще усвоят теоретичната и практическата основа да управляват сами.

### Корпоративен гокрай или?

Кандидатите в Next Generation са предприемачи и корпоративни мениджъри. Разделение, което не е никак условно, а наистина осезаемо като отношение, идеология и начин на работа. Константин споделя, че често е мислил за собствен бизнес. Казва, че е перфекционист и за него е важно да прави нещо, когато наистина си струва. “С цялото ми уважение към всички, които започват бизнес в България, тук не измисляме топлата вода, а копираме идеи от други места. Аз имам идеи, които мога да развивам тук, но те изискват повече средства, а не бих започнал бизнес, ако нямам достатъчно капитал.”

Предприемачеството е все още само идея за Косьо, защото в момента работата консумира цялото му време и енергия. “Чувствам хотела като собствен бизнес. Ако започна нещо, ще трябва да крада от това време, което няма как да се случи. Не можеш да правиш две неща наведнъж с еднакъв успех. Фирмата е инвестирала достатъчно много в

## Конкуренцията за Константин

Станислава Борисова, мениджър “Срещи и мероприятия” и “Отговорен бизнес” в “Радисън Блу Гранд Хотел София”

” Винаги се допитвам до него за съвет, а да разчиташ толкова на колега от конкуренцията е голяма рядкост за всяка индустрия

С Косьо се познаваме от 2004 г., когато се присъединих към екипа на отдел “Продажби” на “Кемпински Хотел Зографски”. Приех от него позицията директор “Кетъринг и мероприятия”. За десет години стаж в хотелиерството Косьо е единственият човек, който ми е предал всичките си знания, за да бъда подготвена за това, което ме очаква. Константин е много съсредоточен върху развиването на персонала си. Самият той не спира да учи и да търси предизвикателства. Заедно сме минавали през трудни ситуации и винаги съм знаела, че мога изцяло да разчитам на него. Крайно искрен и директен човек е. Лоялността е една от най-важните му характеристики. Неслучайно компанията разчита на него вече толкова много години. Той е човек на корпоративната култура. Държи на детайлите, които правят бранда и дават идентичността на продукта, но и на по-мащабните фирмени идеи и стратегии. Въпреки че работим за конкурентни хотели, винаги се допитвам до него за съвет, а да разчиташ толкова на колега от конкуренцията е голяма рядкост за всяка индустрия. Константин винаги е бил заобиколен от верни приятели. Още в началото на познанството ни много ме впечатлиха дълготрайните му приятелства. След като опознах, ми стана ясно, че той държи много на приятелите си и въпреки натовареното ежедневие намира време и начини да поддържа контакт с тях.

” Който е мотивиран, винаги ще намери работа

мен и се чувствам морално задължен да ѝ бъда отдаден на 100%.”

### За лоялността и личния пример

Съвсем деликатно навлизаме в темата за лоялността - ключова за всяка организация, особено в бранш като хотелиерския. “Започнах с идеята да се издигам и все още съм много мотивиран. Има професии, в които можеш да направиш или пари, или позиция. Аз все още работя за позиция.”

Константин казва, че седем години вече работи повече от 12 часа на ден, въпреки че има много места, където би могъл да изкарва повече пари, вероятно за по-малко време. Споделя, че личният живот е друга значителна жертва, която му се налага да прави. “Трябва да докажеш, че наистина държиш на професията си, че наистина си лоялен.” Константин е минал през всички нива на своята организация и го отчита като сериозен плюс. Вярва, че инициативи като cross-training-a (обучението на един служител да изпълнява и функциите на друг) наистина помагат много, за да добие служителят по-цялостен поглед и да осъзнае, че позицията му е наистина важна за цялата фирма и да добие повече умения. Константин не се срамува да сервира, да помага на

служителите си и казва, че може и е склонен да свърши всичко, което е необходимо. “Не можеш да изискваш от служителите си нещо, с което самият ти не можеш да се справиш. Много важен за мен е личният пример.”

Докато обсъждаме известните музиканти, които са ношували напоследък в апартамента, става ясно, че Константин не е особен меломан. Неговата страст е спортът и в частност футболът. Учил е в спортно училище и споделя, че продължава да се поддържа във форма именно с футбол. Но дори хобито му хитро е маркирано от мисълта за компанията. “Като част от идеята да станем по-близки като колектив организирахме два пъти седмично футбол. Искане ни се и извън самия хотел да бъдем едно голямо семейство.”

Освен да спортува Константин прекарва голяма част от свободното си време в пътувания. Последно се разхожда до Париж и Брюксел. Съвсем наскоро прекарва две седмици в Лас Вегас, за да разгледа хотелите там. Споделя, че точно по време на това пътуване генерира доста нови идеи, някои от които вече са обсъдени с главния мениджър на “Кемпински” и може да бъдат реализирани.

Ние пък реализирахме доста приятно интервю и за жалост си тръгваме от прохладния президентски апартамент. Осемнайсет етажа по-късно напускам работното място на Константин Андонов и структурирайки впечатления, потъвам в съвсем непрезидентската юлска жега.

# Да помня или да питам Google?

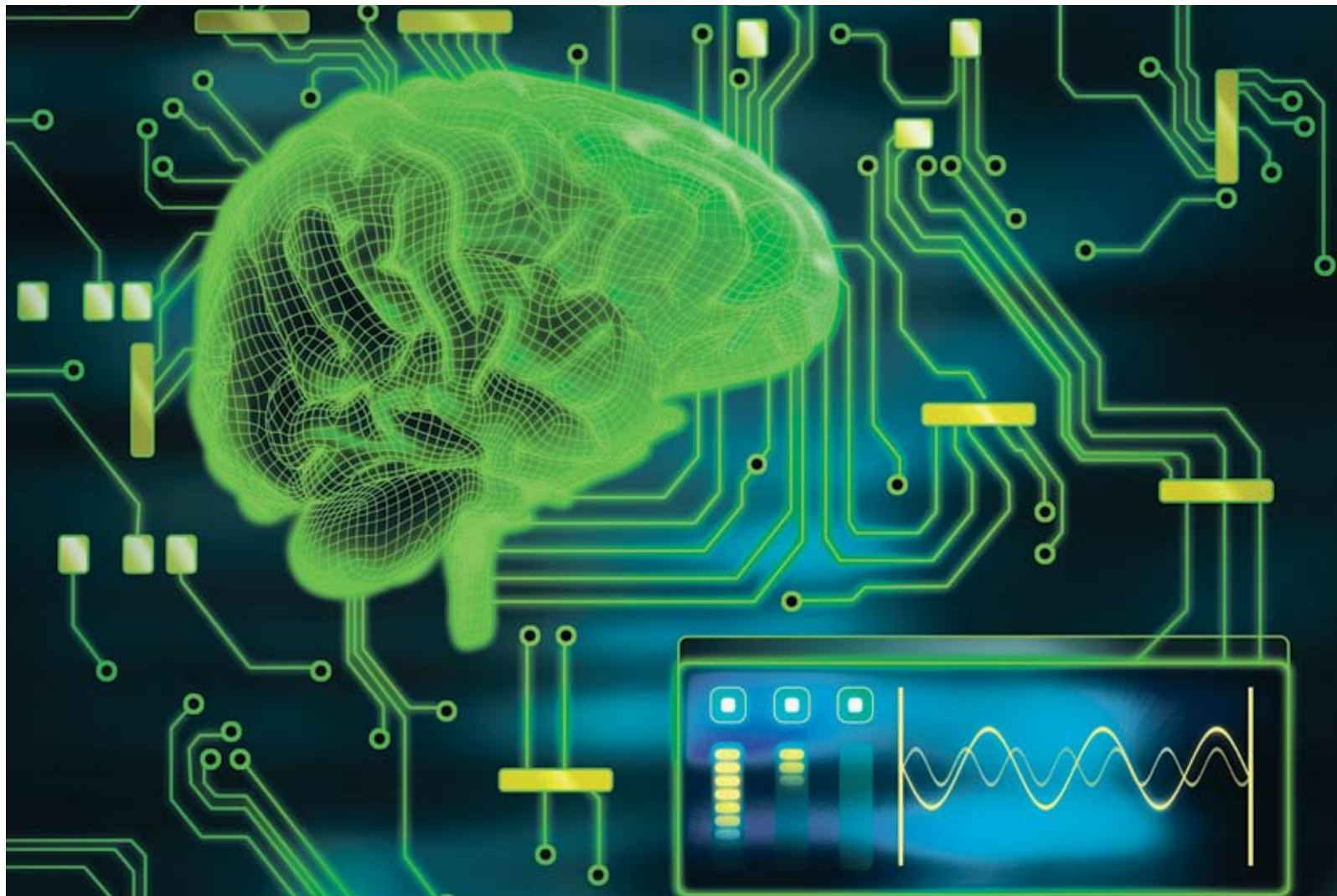
Използването на интернет въздейства на начина, по който хората запомнят информация

Появата на интернет търсачки и онлайн бази данни е променила не само начина, по който боравим с информация, а също и начина, по който нашият мозък я възприема. Нов доклад на група учени от няколко престижни университета в САЩ са изследвали как хората запомнят информация, за която знаят, че лесно могат да намерят чрез компютър, пише New York Times.

Учените провели четири различни теста за измерване на паметта. В един от тях е трябвало участниците да запишат в компютър 40 кратки и незначителни твърдения, съдържащи разнообразна информация - например "окото на щрауса е по-голямо от мозъка му". Половината от участниците са знаели, че информацията ще бъде запазена в машината, а другата половина - че информацията, която записват, ще бъде изтрита. Оказва се, че е много по-вероятно хората да запомнят парчета информация, ако смятат, че няма да успеят да ги намерят отново след това. "Участниците не направиха никакво усилие да я запомнят, когато мислеха, че после ще могат да проверят изреченията, които са прочели", пишат авторите на изследването.

## Вторична база данни

Втори експеримент е целял да научи дали достъпът до компютър оказва влияние върху това, което помняме. Ако ни бъде зададен въпрос дали има държави само с един цвят в знамето си например, замисляме ли се за знамена, или незабавно мислим как да проверим въпроса онлайн? В този случай участниците в експеримента са били инструктирани да запомнят както парчето информация, така и в коя от пет възможни папки в компютъра е било записано то. Учените са били изненадани да открият, че хората помнят по-добре папката, отколкото самата информация. Експериментът изследва един от аспектите на т. нар. транзактивна памет - идеята, че разчитаме на семейството, приятелите и колегите си, както и на справочни материали, да съхраняват информация вместо нас. "Обичам да гледам бейзбол", казва ръководителят на научната група Бетси Спароу, преподавателка по психология в Колумбийския университет в Ню Йорк. "Аз обаче



СНИМКА SHUTTERSTOCK

**Мащабно изследване показва, че употребата на мобилни телефони не увеличава риска от мозъчни тумори**

знам, че моят съпруг знае факти за бейзбола, така че, ако искам да знам нещо, го питам, вместо да си правя труда да го помня", уточнява тя. Според нея ефектите на глобалната мрежа върху човешката памет все още са неизвестни, но експериментите я карат да смята, че интернет вече е нашата основна външна банка за данни. "Човешката памет се адаптира към новите комуникационни технологии", убедена е д-р Спароу.

## А мобилните телефони?

Мнозина обаче се страхуват от ефектите на технологиите не само върху нашата психика, но и върху физическото ни здраве. Отдавна съществува упорит слух, че мобилните телефони са вредни за човека, тъй като излъчват вълни от тях вълни са способни да "изпържат" мозъка подобно на вълните в микровълновата печка. Тези страхове са на път да заемат мястото си до други

страшни теории в страната на фантазиите.

Ново мащабно изследване, проведено в Дания, показва, че хора, използвали мобилен телефон повече от 10 години, нямат признаци за повишен риск от някакъв вид мозъчен тумор. След като са прегледали данни за над 2.8 млн. датчани, изследователите са открили, че ползвалите мобилен телефон през последните 11-15 години не са по-вероятна жертва на акустична неврома от останалите хора, пише Reuters.

Акустичната неврома е нераков, бавно растящ тумор, който се формира върху основния нерв, свързващ вътрешното ухо с мозъка. Този тип тумори причиняват симптоми като къртене в ушите, неориентираност и проблеми с баланса, а в малък процент от случаите може да станат животозастрашаващи.

## Без разлика

Макар че не са ракови образувания, акустичните

невроми се смятат за важна част от дебата за това дали мобилните телефони повишават риска от рак в мозъка. "Важното е, че тези невроми се формират в тази част от мозъка, която абсорбира най-голямата част от енергията, излъчвана от клетъчните телефони", казва д-р Йоахим Шулц от Международната агенция за ракови изследвания към Световната здравна организация (СЗО), който е ръководил новото изследване. Може да се очаква, че ако телефоните причиняват мозъчни тумори, хората, които са ги използвали дълго време, ще имат и по-голям риск от акустични невроми. Случаят обаче е различен, съобщават Шулц и неговият екип. От всички изследвани почти 3 млн. датчани само 800 са били диагностицирани с акустична неврома между 1998 и 2006 г. Хората, използвали телефони най-дълго, не са имали по-големи проблеми от всички останали.

## Продължаващ дебат

Въпреки разкритията на проучването то не слага точка на въпроса. Един от проблемите според Шулц е, че дори дългосрочните

потребители на мобилни телефони не са ги ползвали чак толкова дълго. Акустичните невроми растат бавно и може да минат години между първите симптоми и диагнозата. Тъй като никой не е използвал мобилен телефон преди началото на 90-те години, имаме около 15 години време на наблюдение, което според учените може би е твърде кратък период за откриване на ефект, ако такъв изобщо има.

Освен това съществуват и други типове мозъчни тумори. Почти всички изследвания на мобилните телефони не са открили никаква връзка с рака на мозъка, но малък брой учени казват, че такава може и да има. Голямо международно изследване миналата година разкри, че честата употреба на мобилен телефон - 30 минути на ден за повече от десет години - може би крие повишен риск от глиома, ракова форма на мозъчен тумор. По тази причина през май агенцията за ракови изследвания на СЗО класифицира радиочестотните вълни, излъчвани от мобилните телефони, като "потенциално канцерогенни" за хората поради "ограничени

доказателства".

## Трябват още данни

Проблемът с всички тези изследвания, разбира се, е, че те може да покажат корелация между използването на мобилен телефон и мозъчни тумори или пък липсата на корелация. Не е възможно те да докажат причинно-следствена връзка. Повечето учени смятат, че не е възможно радиочестотните вълни от телефоните да причинят тумори. И тъй като в момента според Шулц "практически всеки" има мобилен телефон - на света има над 5 млрд. абонати на мобилни услуги, са необходими по-мащабни проучвания, които освен това да сравнят по-честата с по-рядката употреба.

Пламен Димитров

# 15

► **години активно използване на мобилни телефони е кратък период за наблюдение и откриване на категоричен ефект, смятат някои учени**