

Новини ▶ 8-9

JEREMIE осигури по-изгодни заеми за малките и средните фирми

Компании ▶ 11

Електронното издаване на "Гражданска" започна с отлагане

▶ **Борислав Бозоев**, зам.-председател на КФН, ръководещ управление "Застрахователен надзор"



Пари

pari.bg

BONNIER

Петък

15 юли 2011, брой 133 (5193)

USD/BGN: 1.37715

▼ -0.91%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.42020

▲ +0.92%

Българска народна банка

Sofix: 417.21

▲ +1.07%

Българска фондова борса

BG40: 128.53

▲ +0.47%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

Survivor Общинска банка

Мажоритарният акционер Столична община започна поредна битка за трезора. Този път кметството включи и БНБ в опит да си върне контрола над банката от фирми, свързани с бизнесмена Христо Ковачки

▶ 4-5

Новини ▶ 7

Двете лица на туризма в България



Компании ▶ 15

Швейцарските банки съкращават персонал, за да намалят разходите



Weekend ▶ 20-23

Да яхнеш вълната с хвърчило



Поне един сезон е необходим, за да се овладеят основите на кайтсърфинга



Печеливш
Джейми Даймън



Американската банка JPMorgan обяви с 12.5% по-висока печалба през второто тримесечие на 2011 г., прегага Reuters. Резултатът, който отчитат от компанията, е 5.4 млрд. USD, а за същия период на миналата година е бил 4.8 млрд. USD. Според анализаторите положителната промяна на годишна база изцяло се дължи на лидерската роля на изпълнителния директор на компанията Джейми Даймън.



Губещ
Серджо Маркионе



Третият по големина производител на автомобили в САЩ Chrysler, управляван от Серджо Маркионе, обяви, че ще изтегли от движение над 242 хил. джипа, произведени от 2003 до 2011 г., заради сериозни технически дефекти, събщи Wall Street Journal. Оказва се, че те имат дефект в кормилния механизъм, който може да доведе до нарушение на управлението на колелата. Компанията предвижда да подмени дефектните части.

Мнения

► По темата "Анатомия на едно "рутинно" убийство"

► Дали Яна е отренка или активен член на обществото, няма значение. Тя е български гражданин и има равни граждански права с останалите хора. Нейното убийство не е по-маловажно от което и да било друго, защото е криминално престъпление.

сърсел съска

► Не съм съгласна с това, че някакви определени качества на момичето може да омаловажат жестокото престъпление. Защото убийството не може да бъде просто случка.

Sibarit

Коментар

А ако прецедентът стане практика...

Филупа Рагионова
philippa.radionova@pari.bg



„Преди два дни се случи нещо направо необичайно - двама депутати бяха осъдени на глоба заради конфликт на интереси



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Допреди по-малко от три години понятието "конфликт на интереси" нямаше никаква правна стойност. В края на 2008 г. парламентът прие измъчен закон с дълго заглавие, според което той трябва да служи за "предотвратяване и установяване на конфликт на интереси". В краткото време, откакто е в сила, предотвратяване не е имало, а установяване - твърде рядко. Въпреки че случаите с конфликт на интереси сред висшите ръководители на държавата изобщо не са редки, словосъчетанието рядко придобива юридически смисъл. Просто от самото му раждане беше ясно, че този закон е от онези документи, които макар че са задължителни, често имат по-скоро пожелателен характер.

Преди два дни обаче се случи нещо направо необичайно - двама депутати бяха осъдени на глоба именно заради конфликт на инте-

реси. Стоян Гюзелев и Димитър Аврамов от не особено известните лица от ГЕРБ трябва да платят по 5000 лв. на държавата, защото са се опитали да прокарат лобистки текстове в земеделски закон. Наистина е прецедент на фона на постоянните обвинения в лобистки практики в парламента. Те рядко получават подобна реакция, макар че понякога са също толкова очевидни, колкото и този случай.

Според текстовете на Гюзелев и Аврамов собствениците на земя, които искат да я продадат, трябваше да са длъжни да я предложат първо на арендаторите. Този казус се гледаше от парламента точно преди година и още тогава предиз-

вика скандали, защото на практика е извиване на ръце. Защото арендаторът може да реши, че иска да плати по една стотинка на декар, и законът му дава правото да купи земята на каквато цена му хрумне, дори за 1 стотинка. За щастие това не беше прието и скоро скандалът потъна вдън земя, както всеки друг подобен. Двамата изобретателни депутати бяха оправдани на първа инстанция, но с окончателното си решение Върховният административен съд създаде истински прецедент.

Никак няма да е лошо този прецедент да стане практика, макар че като се има предвид къде живеем, е донякъде съм-

нително. А би трябвало. Защото пък има и практика за подобни лобистки опити и скандали, които също като този потъват някъде в информационното пространство съвсем скоро след като са се разгорели. Най-фрапиращ пример беше опитът за узаконяване на рекламата на наркотици, което не отпадна - напротив, беше прието и после "виновният" депутат някак си успя да се оправдае с факта, че носел очила с осем диоптъра. Дано съдът не се прави на недовиждащ и когато го сезират, да взема решения, подобни на последното. Просто справедливи. Всички останали хора може да не са съдии или юристи, но не са недовиждащи. ■



pari.bg Топ 3

1 Анатомия на едно "рутинно" убийство. Няколко дни след убийството на Яна полицията мълчи и дори не е взела показания от приятелите на момичето, които са били с нея часове преди това.

2 Петя Димитрова влиза в надзора на Общинска банка. Предложението трябва да се гласува на общо събрание в трезора.

3 5 банки ще предлагат преференциални кредити. Споразумението е свързано с инициативата JEREMIE. Така близо 3400 малки и средни фирми ще получат заеми до 400 млн. EUR.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Николай ВЪЛКАНОВ - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Изабелка ФИЛИПОВА - 4395867
izabela.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.musseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877

Илия ТЕМЕЛКОВ@pari.bg
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА

Ева КОЙЧЕВА
Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395891
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Партиите трябва да получават субсидии, за да не бъдат зависими от икономически групировки. В противен случай се стимулира сивата икономика

► **Цецка Цачева**, председател на НС



Число на деня

193

► млрд. USD бюджетен излишък отчете Кумаи през първото полугодие

Президентска благотворителност

ГЕРБ дари 1.2 млн. лв. на фонда за лечение на деца

В разгара на един от най-големите скандали около фонда и на финалната предизборна права управляващата партия се отдаде на благородни каузи

Политическа партия ГЕРБ взе решение да дари 1.2 млн. лв. от държавната си субсидия за изборите на фонда за лечение на деца. Много щедро, но и много популистко. Точно когато Министерският съвет постави таван на парите от фонда, от които могат да се възползват децата, партия ГЕРБ реши да бъде благородна. Всъщност дарението на партията идва доста навреме.

Наближават президентските и местните избори, а и от една седмица ситуацията около фонда е доста напечена. Таванът от 180 хил. лв. обрича десетки деца на произвола на съдбата и на милосърдието на българите, тъй като средно една трансплантация в чужбина струва около 260 хил. лв. Пациентските организации започнаха настоятелно да питат как има пари в бюджета за предизборните кампании на партиите, но няма за лечението на децата.

Дежа-ву

Преди две години премиерът Борисов пак предизборно обеща “да трансплантира в чужбина всички нуждаещи се българи”, като за тази цел неговото правителство

цяло да отдели 100 млн. лв. После вместо 100 млн. лв. бяха отпуснати само 5 млн. лв., с които се създаде “Фонд трансплантации”. Той трябваше да даде възможност на повече хора да бъдат трансплантирани в чужбина. За две години от съществуването си обаче фондът беше усвоил само 300 хил. лв. за лечението на един пациент. А в началото на 2011 г. фондът беше закрит. Финансирането на лечението на хората, нуждаещи се от трансплантации, беше прехвърлено към фонда за лечение на деца, но останалите 4.7 млн. лв. от “Фонд трансплантации” отидоха незнайно къде.

Както казва народът: “Бог дал, Бог взел.” А в случая “ГЕРБ дал, ГЕРБ взел.”



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

► Седмица след като правителството постави таван на средствата от фонда за лечение на деца, партия ГЕРБ се отдаде на предизборна благотворителност

Бившите агенти на ДС няма да стават дипломати

Парламентът прие Закона за дипломатическата служба, но опозицията ще го прати в Конституционния съд

Дипломатите, които имат досиета в бившата Държавна сигурност (ДС), вече няма да имат право да работят в дипломатията. Това предвижда Законът за дипломатическата служба, който беше окончателно приет от депутатите. Той обаче за пореден път предизвика противоречия между управляващи и опозиция, а поводът е лустрацията. Според опозицията това са лустрационни текстове, които ще бъдат изпратени в Конституционния съд.

Новите правила за бившите сътрудници

А според закона бившите

служители на ДС не могат да заемат някои от постове в Министерството на външните работи (МВНР). Законът осигурява и т.нар. “бърза писта” - възможност за развитие на млади депутати с качества. За страни, в които страната ни няма задгранично представителство, се предвижда възможност за назначаване на извънредни и пълномощни посланици със седалище в България.

Политическата война

Опозиционната реакция беше изразена под формата на въпрос. БСП обвиниха ГЕРБ в двоен стандарт и попитаха защо не се наложи лустрация на областните управители, които също били зависими. “Това е политическо лицемерие”, коментира Михаил Миков от БСП. “България трябва

ва ясно и категорично да прекъсне връзката с ДС. Това не са лустрационни текстове, те не отнемат права. Никой няма човешко право, ако е работил за ДС, да стане посланик и да бъде такъв до края на живота си”, обясни външният министър Николай Младенов. Станишев обаче коментира, че с този закон външно министерство се превръща в “лична бащнина на министър Николай Младенов”.

Текстовете, които ограничават бившите служители на ДС, имат и друга политическа подкрепа, не само тази на управляващата партия. Според сините депутати това е първата стъпка в правилна посока, но не била достатъчна за реформирането на МВНР. Мнението на Иван Костов, съпредседател на Синята коалиция, е, че законът трябва да бъде приет, тъй като обявената принадлежност към ДС влияе на диалога с който и да е европеец.

Повод за този закон станаха резултатите от проверка на комисията по досиетата за принадлежност към ДС на посланиците, генералните консули и заместник-ръководителите на дипломатическите мисии на България. Резултатите от нея показаха, че 192 висши дипломатически служители са бивши агенти.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Рагослава Димитрова



SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

Мамо,
къде си?

Всяко дете има нужда от семейство.

Помогни с **SOS SMS** на номер **1287**

1,20 лв. с ДДС към всички мобилни оператори

www.sosbg.org

Започва нов рунд в битката

Столичното кметство включи и БНБ в опитите да си върне контрола над трезора от бизнесмена Христо Ковачки

Красимира Янева
krasimira.yaneva@pari.bg



Столичната община започва нов рунд от борбата си за връщането на контрола над "Общинска банка" АД. Столичният общински съвет (СОС) реши да бъде свикано извънредно общо събрание на акционерите, на което да се гласуват промени в надзорния съвет на банката. Чрез тях ще се инициират и промени в устава на дружеството, който в момента предвижда решенията да се взимат с мнозинство от 3/4, което на практика оставя най-големия акционер - Софийската община, извън борда.

Проблемният устав

Кметството загуби контрола над банката през 2004 г. по времето на Стефан Софийски, когато председател на надзорния съвет на Общинска банка беше Любомир Павлов - в момента съсобственик на пресгрупата, която издава "24 часа" и "Труд".

Това стана с разпродаване на акции от общински дружества и с промяна на устава без знанието на СОС. Така общинският дял намаля, а и най-важните решения оттогава се взимат с мнозинство от три четвърти от гласовете на общото събрание. Сега кметството има 67.51%, а заедно с 3.54% на другите общински фирми и 2.22% на останалите 18 общини не може да достигне 75%. Фирми, свързани с бизнесмена Христо Ковачки, държат 25.5% от акциите на Общинска банка.

Тактическото виждания

С вчерашното си решение общинският съвет, освен че иска да бъде свикано извънредно общо събрание, дава и мандат на представителите си в него да поискат смяна на членовете на надзорния съвет. От ГЕРБ предлагат председателят на надзора Димитър Колев и зам.-председателят Никифор Вангелов да бъдат освободени от длъжност,

но не и от отговорност. Местата им да бъдат заети от изпълнителния директор на Пощенска банка Петя Димитрова и бившият служител на одиторската компания "ПрайсуотърхаусКупърс" Стефан Ненов. Според ГЕРБ третият член на надзора Спас Димитров трябва да запази поста си.

Как ще стане промяната в надзора, не е ясно, защото за това решение са нужни три четвърти от гласовете на общото събрание. Целта на общината е, след като бъдат направени промените в надзора, нейните представители в него да поискат промяна на устава, така че важните решения да се взимат с мнозинство от две трети. Тогава делът само на Столичната община ще бъде достатъчен.

Помощ от БНБ

На заседанието на СОС стана ясно, че кметът на столицата Йорданка Фандъкова е получила писмо от подуправителя на БНБ Румен Симеонов, с което тя е уведомена, че към края на 2010 г. "Банков надзор" в БНБ е правил анализ на състоянието и развитието на Общинска банка. В докладната до общинския съвет неговите членове - Орлин Алексиев и Николай Стойнев от ГЕРБ, които участват и в общото събрание на трезора, пишат, че БНБ препоръчва да се свика извънредно общо събрание за промяна на надзорния и управителния съвет. В докладната се твърди, че според БНБ двата борда не може да преодолеят зависимостта от бизнес групата, свързана с миноритарните акционери около Христо Ковачки. Според БНБ Общинска банка е с прекалено големи кредитни експозиции към групата на Христо Ковачки.

И от сега

От общинския съвет очакват, че извънредното общо събрание ще бъде свикано в рамките на месец. Ако това не се случи, в срок от 3 месеца има правна възможност да бъде свикано по съдебен път. "Няма да чакаме толкова", обясни Андрей Иванов, председател на Столичния общински съвет. Според него това е вариантът кметството да си върне контрола над трезора. ■



СНИМКА БОБИТОШЕВ

Приликите са случайни Казусът Бориславова - "Грамърси"

► От ГЕРБ ще проучат и възможността да поискат Комисията за защита на конкуренцията да се произнесе дали Христо Ковачки има контрол над банката, след като

има миноритарен дял от нея, който обаче му гарантира блокираща квота според устава на банката. Подобен ход предприе скоро Цветелина Бориславова, която

притежава 49.99% от Българо-американската кредитна банка, а решението в нея се блокираха от другия акционер - "Грамърси", с неговите 33%.

за Общинска банка



►Група на ГЕРБ в Столичния общински съвет предлага изпълнителния директор на Пощенска банка Петя Димитрова за член на надзорния съвет на Общинска банка. Името на банкерката беше обсъждано и за член на борда на "Топлофикация-София" в същата партия

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

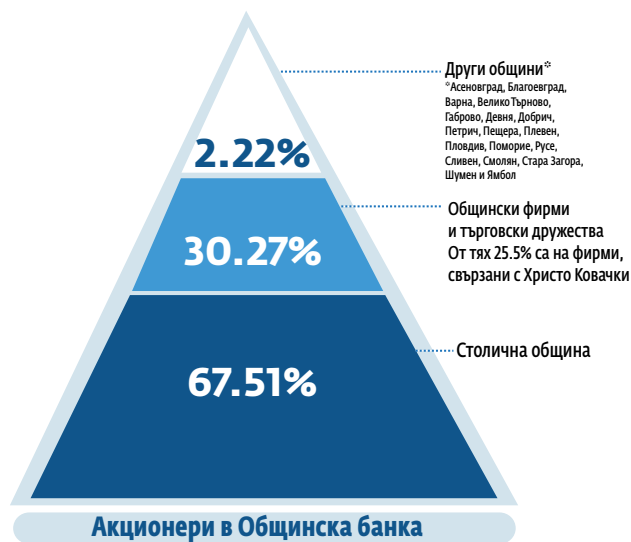
Георги Кагев,
общински съветник от БСП



” Решението общината да си върне контрола над банката е добро. Не е редно Петя Димитрова, която е изпълнителен директор на Пощенска банка, да участва в надзора на Общинска банка. Не може един човек да е треньор на ЦСКА и да играе в "Левски"

” Четири години ГЕРБ е на власт и с Общинска банка нищо не се случва, освен че се правят правни анализи. В столица в Европа освен право има и публичен натиск. Трябваше поне един път месечно да бъде поставян този въпрос. Дори министър-председателят е от ГЕРБ и нещата трябваше да се променят. Дано Ковачки да се оттегли от банката

Владимир Каролев,
общински съветник от НДСВ



Протакане

Съдбата на 2.32% от акциите е в ръцете на съда

Съдът трябва да реши съдбата на 58 хил. акции в Общинска банка, които са 2.32%. През април миналата година Софийският апелативен съд обяви за нищожни договора и прехвърлянето с временни удостоверения на акциите от водното дружество на "Софстрой". Сделката е станала през 2002 г. По това време дял в "Софстрой" е имала и общината. Дружеството обаче ги е продало на "МАХ 2003" ЕООД, чийто едноличен собственик е Христо Ковачки.

Решението на апелативния съд се обжалва пред Върховния касационен съд. Той още не се е произнесъл, съобщиха от общинския съвет.

Според Андрей Иванов ВиК може да поиска вписване на акциите в неговия капитал. Дружеството дори било наело външна юридическа кантора, за да си върне акциите.

2

►млн. лв. е печалбата на Общинска банка през 2010 г. Година по-рано е била 6 млн. лв.

Неограничен мобилен Интернет и свободни разговори

VIVACOM Net&Call Max

LG OPTIMUS 3D

Първият в света 3D смартфон с Tri-Dual конфигурация

- 1 GHz gVуязрен процесор
- 3D запис, Възпроизвеждане и споделяне
- 4.3" (10.9 см) сензорен дисплей

31⁹⁰ лв./мес.

LG Life's Good



САМО ОТ VIVACOM

Месечно 3600 минути в мобилната мрежа на VIVACOM и 60 минути към други мобилни оператори. След изчерпване на първите 1500 MB, скоростта на пренос на данни е ограничена на 128 Kbps. Цената е Валидна при равни месечни вноски за срок от 24 месеца за лоялни клиенти на VIVACOM, с договор поне от 6 месеца, при сключване на нов 2-год. договор за план Net&Call Max и Важи до 31.07.2011 г. или до изчерпване на количествата. Лихвеният процент е фиксиран. LG Optimus 3D, 24 месеца X 31.90 лв. = 765.60 лв. ГПР 8%. Цена при заплащане в брой, необвързана с договор, 1149.90 лв. Цените са с ДДС. Възможни са ограничения. Повече информация на www.vivacom.bg.

www.vivacom.bg

VIVACOM
Всичко, което ни свързва

Асоциацията на собствениците на аптеки:

Регулацията застрашава аптечния пазар в България

Ако бъдат въведени още ограничения, разходите за медикаменти може да се увеличат пет пъти

Аптечният пазар в България става все по-силно регулиран, което затруднява бизнеса на веригите аптеки. Това каза пред в. "Пари" председателят на Асоциацията на собствениците на аптеки (АСА) Николай Костов по повод последните промени в Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина. Те не разрешиха работата на нефармацевти в аптеките, за което АСА настоява от близо година. По този начин големите аптеки, които досега са ползвали услугите на нефармацевти, ще трябва да увеличат значително разходите си за заплати на служителите. "Според нашите изчисления, ако се върне регулацията на аптечния пазар, разходите за медикаменти на глава от населението ще се увеличат 5 пъти на годишна база", коментира регионалният мениджър на IMS Health д-р Кунчо Трифонов.

Либерализация срещу регулация

Това обаче не е единствената и най-силната регулация на аптечния пазар у нас. От няколко години съществува забрана един собственик да притежава повече от 4 аптеки. "Това ограничение обслужва съсловните интереси на гилдията, а не тези на пациентите", допълва Костов, който е на мнение, че целта на ограничението е да възпрепятства развитието на веригите аптеки. В същото време те нямат право и да промоцират цените на продуктите си, което също е отклонение от либералния пазар. Нещо повече, преди месец се появиха още предложения за регулация на пазара - да се фиксират цените на лекарствата, като се смъкнат с 20%, и да се въведат ограничения за отстоянията и броя на аптеките в различните населени места. "Целта е да се намали броят на големи-

те аптеки у нас", казва още Никола Костов.

"Аптечният пазар не може да бъде обект на напълно свободна стопанска инициатива", смята зам.-председателят на здравната комисия в парламента д-р Даниела Дариткова. Според нея направените сега промени в закона не нарушават либералния модел на пазара. Всъщност, макар да се смята, че българският аптечен пазар е свободен, това не е записано черно на бяло в единна лекарствена политика на страната. Такава все още дори не е разписана. В момента работна група в Министерството на здравеопазването заседава, за да създаде параметрите на лекарствената политика у нас, които след това ще бъдат подложени на обществено обсъждане. Тя трябваше да е готова с рамките в края на миналия месец, но все още няма официален документ. Той обаче би сложил

край на спора какъв трябва да бъде аптечният пазар в България.

Кое е по-добро

"Не може да се даде еднозначен отговор дали свободният или регулираният модел е по-добър за аптечния пазар. В Европа съществуват примери и за двата модела. Швеция е със 100% регулиран пазар, но предприема мерки за либерализацията му", казва д-р Трифонов. Той обаче е категоричен, че нашият аптечен пазар сега е по-скоро свободен и ако се тръгне към засилена регулация, е възможно да настъпи катаклизъм в системата.

Каква ще е лекарствената политика на страната ни, ще стане ясно, когато излезе докладът на работната група от здравното министерство.

Елена Петкова



ИЛЮСТРАЦИЯ ЕВА КОЙЧЕВА

Той не може да бъде обект на напълно свободна стопанска инициатива

Аптечният пазар не може да бъде обект на напълно свободна стопанска инициатива. Той трябва да бъде в услуга на обществото. В настоящите промени на закона няма изменения, които сериозно да застрашават либерализацията на пазара. Най-голямата промяна е сливането на комисията по реимбурсиране и на тази по цените на лекарствата в една нова комисия, която ще е на подчинение на Министерския съвет. Що се отнася до казуса с нефармацевтите в аптеките, искам да спомена, че досега законът не вземаше отношение по въпроса. Тоест не регламентираше работата на нефармацевтите в аптеките. Заради протестите на БФС

Д-р Даниела Дариткова, зам.-председател на комисията по здравеопазване към парламента



” Заради протестите на БФС се взе политическо решение законът да не регламентира работата на нефармацевтите в аптеките

се взе политическо решение да отпадне предложението законът вече да регламентира работата на нефармацевтите

в аптеките. Техните функции ще бъдат описани в отделна наредба на Министерството на здравеопазването.

Правят лобистки опити за засилване на ограниченията на пазара

Непрекъснато се правят лобистки опити регулацията на аптечния пазар в България на лекарствата да бъде засилена. Те идват основно от Българския фармацевтичен съюз и Националната аптечна камара, която обаче също е създадена от съсловната организация. Имаше предложение за фиксиране на цените на лекарствата, което не беше взето под внимание от законодателите. Но пък според последните промени нефармацевти няма да могат да работят в аптеките, което ще затрудни функционирането на веригите от аптеки. Целта на БФС обаче е точно това - да има по-малко вериги от аптеки. Фиксирането

Николай Костов, председател на Асоциацията на собствениците на аптеки



” Регулацията на пазара на лекарствата по никакъв начин не обслужва интересите на потребителите

на броя на аптеките на един собственик също е пречупено единствено през съсловните интереси и по никакъв начин не

обслужва интересите на потребителите. Опитите за още по-силна регулация на аптечния пазар у нас няма да спрат.

Двете лица на туризма в България

Докато държавата се самозалъгва и харчи европейски пари за проучвания с елементарни изводи, в чуждите медии Българското Черноморие тази година изглежда доста страшно и уродливо

“Чужденците, които избират България за почивка, обикновено са така наречените ваканционни туристи. Те отделят за ваканцията си повече средства, планират я отрано и най-често се стремят да съчетаят поне два или повече видове туризъм. Голяма част от тях ползват услугите на туроператор и предплатен пакет.”

Тези абсолютно базисни знания за всеки човек, който се занимава с туризъм, колкото и да е странно, са част от изводите в изследване на нагласите и предпочитанията на чуждестранните и българските туристи, което беше представено вчера. Това проучване е част от по-голям проект за маркетингови проучвания на министерството на икономиката и туризма по оперативна програма “Регионално развитие”. Общата му стойност е 4.3 млн. лв.

Проучвания, изследвания...

Ако ви се струва странно,



СНИМКА SHUTTERSTOCK

че министерството трябва да усвои толкова европейски пари, за да разберат туристическите експерти, които работят там, че “чужденците почиват по-дълго от българите, особено през лятото - 9-10 дни”, грешката не е във вашия телевизор.

Подобни проучвания се правят всяка година и всяка година те повтарят едни и същи елементарни изводи, които като цяло би могъл

да нахвърли и продавач на сергия в Слънчев бряг. Нищо че за целите на това изследване са направени малко над 51 хил. интервюта в рамките на 12 месеца. Ако критерият е количеството свършена работа, вероятно консорциум “Синеста”, който е направил проучването, си е заслужил парите.

Малко по-полезно звучи другото представено изследване на IPK International

за пазарното позициониране на страната ни като туристическа дестинация в десет държави. То казва, че България поддържа образа си на най-евтината дестинация за туризъм, но през последните години започва да губи и това си предимство на ключови пазари, най-вече заради Турция, която се слави и като по-евтина, и като по-добра по отношение на услугите.

Анализирай това

За да види обаче тревожните симптоми, администрацията няма нужда от проучвания. Достатъчно е да обърне внимание на медиите, особено на чуждите. Например в момента една от водещите теми в скандинавската преса са медицинските услуги за чужденци в българските курорти и фактът, че туристи са принудени да плащат космически суми за еле-

ментарни и дори ненужни процедури.

В руските сайтове пък се разказва за незабравимата почивка на група руски и украински деца, които са в болница със стомашни инфекции след почивката си в детски лагер в Китен. А германските медии са раздвоени между истории за басейна убиец в Златни пясъци и страховен репортаж на VOX, който включва мръсотия и отвратителна храна в 4-звезден хотел, както и едно изчезнало 4-годишно дете, поверено уж на гледачите в хотела.

Подобна ситуация няма нужда от пиар, а от спешен кризисен пиар. Вместо това премиерът твърди, че ръстът на туристите в България тази година е благодарение на усилията и мерките на правителството. Със сигурност правителството не е допринесло за завишения интерес. Заслугата за него е изцяло на революциите в конкурентните ни дестинации Тунис и Египет, както и донякъде на гръцката криза. С бездействието си обаче държавата със сигурност ще бъде виновна за спада, който ще последва. Международното положение ще се промени по-лесно и бързо, отколкото имиджът, който дестинацията България гради в момента.

Ани Когжауванова

ДЕСТИНАЦИЯТА БЪЛГАРИЯ

от проучванията



1. България успешно поддържа образа си на най-евтината дестинация за туризъм в голяма част от западноевропейските, източни и съседни държави, макар че през последните години започва леко да губи това си предимство на ключови пазари, притисната от Турция - още по-евтина, но пък с по-качествени услуги.

2. Удовлетвореността при почивките в някои от сезоните и целевите групи е почти 100%. Делът на неудовлетворените през лятото на 2009 и 2010 г. е между 8 и 11%. Българите са най-доболни от природата, чистотата, спокойствието и качеството на обслужване. Чужденците - от природата, отношенията с местните, настаняването, типичната кухня, културните забележителности и условията за ски през зимата.

3. Българите намират цените за високи, докато за чужденците е почти консенсусно мнението, че цените са достатъчно изгодни. И сънародниците ни, и чужденците се оплакват от лошата инфраструктура.

4. Чужденците искат да съчетаят при почивката си поне два и повече видове туризъм. Между 55 и 72 на сто от всички почивки са на море. Със силен интерес сред чужденците се ползват Тракия, Родопите, Рила, Пирин за разлика от относителната липса на интерес към районите на Стара планина, Дунавския район и старите български столици.

в медиите



1. Германският канал VOX преди броени дни излъчи репортаж от Българското Черноморие по сигнал и оплакване на две германски туристки. Той показва мухъл, мръсотия, лоша и очевидно застояла храна в иначе четиризвезден хотел. Разказа и как 4-годишният син на едната от почиващите германки изчезва, след като е бил поверен на “професионалните” гетегледачи и аниматори на хотела.

2. В скандинавската преса се разнищват и разказват историите на туристи в български курорти, които стават жертви на свръхлечение. Налага им се да плащат за процедури и манипулации, които не са реално извършени или пък са тотално ненужни и впоследствие застрахователните компании отказват да ги покриват. Вестниците разказват за куриози като сметка от близо 500 EUR за лечение на три пришки.

3. Тридесет и девет деца от Русия и Украйна, дошли на детски лагер в Китен, са настанени в болница с остри стомашно-чревни неразположения. Оказа се, че проблемът е дошъл от храната в хотела, която е била приготвяна с вода от водоизточник, предназначен за поливане.

4. 13-годишно германче се удави в басейн в хотел “Берлин” в Златни пясъци, засмукано от тръбата, която изтегля водата през филтъра за пречистване. След зловещия инцидент се оказва, че басейнът работел незаконно, защото не е приет от комисия по надлежния рег.

JEREMIE осигури по-изгодни заеми



Близо 3400 компании ще може да получат кредити до 400 млн. EUR от пет банки след официалния старт на инициативата

Малките и средните фирми вече ще имат достъп до кредити с по-ниски лихви, по-малки такси за обслужване и по-облекчени условия за обезпечение. Това стана възможно, след като вчера беше подписано споразумение между 5 банки и Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ). Според него трезорите ще може да ползват близо 80 млн. EUR като гаранции по отпусканите от тях заеми. Това ще бъде достатъчно, за да бъдат осигурени фирмени кредити до 400 млн. EUR за около 3400 малки и средни компании.

Петте банки, които бяха избрани от ЕИФ, са СИ-

Банк, ПроКредит, Райфайзенбанк, Обединена българска банка и УниКредит Булбанк. Някои от тях още днес или най-късно след няколко дни вече ще предлагат преференциалните заеми. Споразумението, подписано с трезорите, е свързано с инициативата JEREMIE, която е част от Оперативна програма "Конкурентоспособност". По нея са предвидени общо 199 млн. EUR за дялово финансиране и банкови гаранции за бизнеса. Създаването на Гаранционния фонд може да се смята и за официален старт на инициативата.

Трудният достъп до финансиране

Голяма част от фирмите, които получават грантово финансиране, не успяват да изпълняват проектите си, тъй като не разполагат с необходимото съфинансиране, каза министърът на икономиката Трайчо Трайков при подписването на споразумението с банките. Около 32% от фирмите с иновативни проекти и над 30% от тези, които изпълняват проекти за технологична модернизация, имат подобни проблеми и заради тях са принудени да ги замразят, показват данните на Министерството на икономиката, енергетиката

ФОНДОВЕТЕ ПО ИНИЦИАТИВАТА JEREMIE

ФОНД	ЗА КОГО Е ПРЕДНАЗНАЧЕН	БЮДЖЕТ	НА КАКЪВ ЕТАП Е
Рисков фонд (venture capital fund)	стартиращи малки фирми, които са създадени през последните 3 г.	30 млн. EUR, от които 21 млн. EUR по инициативата JEREMIE, а останалите ще се осигурят от избрания фонд мениджър	предстои да се обяви избраният мениджър на фонда
Фонд за развитие (growth fund)	малки компании в процес на развитие	60 млн. EUR, от които 30 млн. EUR по инициативата JEREMIE, а останалите ще се осигурят от избрания фонд мениджър	все още не е обявен конкурса за избор на мениджър на фонда
Мецинан фонд (mezzanine fund)	смесен инструмент между дялови инвестиции и заеми	60 млн. EUR, от които 30 млн. EUR по инициативата JEREMIE, а останалите ще се осигурят от избрания фонд мениджър	предстои да се обяви избраният мениджър на фонда
Гаранционен фонд (first loss portfolio guarantee)	гаранционен фонд	80 млн. EUR е капиталът на фонда, свързан с инициативата JEREMIE, като благодарение на него ще се осигурят заеми за 400 млн. EUR	подписано е споразумение с 5 банки, вече може да се отпускат преференциални заеми
Фонд за новосъздадени фирми (seed fund)*	новосъздадени малки компании, фирми, които са на идейно ниво или още нямат приходи	20 млн. EUR	подготвя се стандартизираният механизъм за одобрение на проектите на компаниите

и туризма (МИЕТ). Благодарение на споразуменията с банките обаче ще се направят стъпки за решаване на проблема, свързан с достъпа до финансиране. По този начин, както и чрез създаването на фондове за дялово финансиране по инициативата JEREMIE, се създава механизъм за пълното усвояване на средствата от Оперативна програма "Конкурентоспособност", коментира Трайков. "До края на 2011 г. 100%

от средствата по програма "Конкурентоспособност" ще бъдат алокирани и 50% ще бъдат платени", каза икономическият министър.

Условията на банките

Конкретните параметри по преференциалните заеми, които ще отпускат петте банки, са различни. Те зависят не само от размера на гаранциите, до които има достъп трезорът (за всяка банка той

е различен, но конкретната стойност е конфиденциална), но и от състоянието на конкретната компания и проекта, който иска да финансира. При всички случаи обаче те ще бъдат с по-добри условия, отколкото "стандартните" заеми на банките. Очаква се лихвите да са около 8%, т. е. с близо 2-3% по-ниски от средните за пазара в момента.

От СИБАНК бяха малко по-конкретни за своите условия и посочиха, че плани-

За малките и средните фирми



► Гаранционни споразумения с пет български банки по линия на инициативата JEREMIE подписа вчера изпълнителният директор на ЕИФ Ричард Пели (вторият от ляво на дясно)

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Обещанията на министрите



” До края на 2011 г. 100% от средствата по програма “Конкурентоспособност” ще бъдат алокирани и 50% ще бъдат платени

Трайчо Трайков,
министър на икономиката, енергетиката и туризма



” През август ще бъдат обявени мениджърите на мецанин фонда и на този за стартиращи компании. Те вече преговарят с фирми, които ще може да финансират, така че още през септември - октомври ще бъдат подписани и първите договори с някои от ТЯХ

Евгени Ангелов,
зам.-министър на икономиката, енергетиката и туризма

Коментарите на банкери



КАКВО Е JEREMIE?

■ Инициативата JEREMIE е разработена от Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) и цели да подобри достъпа на малките и средните предприятия (МСП) до финансови ресурси.

■ За прилагането ѝ бе създаден холдингов фонд, който е с ресурс от 199 млн. EUR и се управлява от специално създаденото за целта дружество „Джеремие България“ ЕАД.

■ В момента предстои да се създадат подфондове, които ще играят ролята на посредници, като чрез тях фирмите ще имат достъп до рисков капитал, гаранции, микрокредити и т. н.

■ Холдинговият фонд е револвиращ, т. е. при изхода си от инвестицията финансовите посредници връщат обратно в него получените средства.

■ Впоследствие те отново се предоставят за инвестиции, свързани с МСП.

■ Парите от фонда може да се използват до 2015 г. Сумите, които не са “превъртени” през финансови посредници, се връщат обратно на ЕС.

” Казано най-просто - банките дават парите, а фондът покрива загубите им. Колкото по-малко пари от фонда се харчат за покриване на загуби, толкова по-успешна ще бъде програмата

Стилиан Вѐтев,
главен изпълнителен директор на ОББ

” Благодарение на европарите условията по кредитите ще са по-добри. Всеки от одобрените обаче не знае какви са условията на другите 4 банки

Петър Славо̀в,
изпълнителен директор на ПроКредит

” Малките и средните предприятия са най-уязвими по време на криза, тъй като бизнесът им е сравнително ограничен, нямат възможност да изнасят в чужбина и трудно получават кредити. Затова и подписването на споразумението с банките е важно за тях

Петър Андро̀нов,
главен изпълнителен директор на СИБАНК

” Малките и средните предприятия нямат много ясна история, по-трудно се оценяват и са по-рискови. В същото време те са гръбнакът на всяка икономика и подпомагането им е от съществено значение

Левон Хампарцумян,
гл. изп. директор на Уникредит Булбанк

” Благодарение на новата кредитна линия тази година ще отпуснем нови кредити за повече от 1.2 млрд. лв.

Момчил Ангрѐев,
изп. директор на Райфайзенбанк България

рат да осигурят около 50% обезпечение по бъдещите заеми. Заложен е и максимален размер на кредитите - до 1.875 млн. EUR, като ограниченията за тези, свързани с транспортния сектор, са до 957.5 хил. EUR. От банката казаха още, че няма да отпускат заеми за хотелиерския и ресторантьорския бизнес, за земеделие, рибарство и аквакултури. Благодарение на инструмента СИБАНК ще може да отпусне кредити в

размер на 112 млн. EUR през следващите 30 месеца.

ЕИФ ще следи дали трезорите наистина спазват изискването за по-ниски лихви и по-ниски такси. На всеки 2-3 месеца ще се прави анализ как се справят банките и ако някоя от тях е отпуснала повече заеми, има възможност да получи и по-голям дял от парите, които се осигуряват от Гаранционния фонд.

Дарина Черкезова

20 млн. EUR ще има и за нови компании

През август ще бъдат обявени мениджърите на мецанин фонда и този за стартиращите предприятия

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма е успяло да договори

създаването и на фонд, чрез който да се финансират компании на идейно ниво или такива, които все още нямат приходи. Т.нар. seed fund ще разполага с ресурс от 20 млн. EUR и също ще бъде част от инициативата JEREMIE по програма “Конкурентоспособност”. Все още се работи по стандартизиране на механизма за одобрение на

проектите, финансирани от него, обясни зам.-министърът на икономиката Евгени Ангелов. По думите му той трябва да осигури средства поне за 50 до 150 start-up компании. От тях няма да се иска и съфинансиране на проектите им.

Ангелов посочи още, че изборът на мениджърите за мецанин фонда и за този,

чрез който ще се отпускат средства за стартиращите фирми, ще бъдат официално обявени през август. По думите му избраните мениджъри вече водят разговори с компании, които могат да финансират. Очакванията му са, че първите реални инвестиции ще бъдат направени още през септември - октомври. □

Няма да има извънредна среща на Еврокомисията за дълговата криза

Между 5 и 15 европейски банки ще се провалят на провежданите стрес тестове, прогнозируют анализатори

Замисляната среща на високо равнище на ръководителите на страните от еврозоната за спиране на разрастването на дълговата криза ще се състои само "в подходящ момент", съобщи днес Европейската комисия след отлагането на срещата, планирана за петък. Дни наред в международната преса имаше спекулации, че ще има нова среща в Брюксел на европейските лидери, които да обсъдят какво ще правят оттук нататък. Причината обаче този път са появилите се страхове за спасението на третата по големина икономика в еврозоната - Италия.

"Срещи от подобен характер са част от дискусиите, които се водят между европейските лидери", заяви говорителката на Еврокомисията Пиа Аренкилде-Хансен. "Те ще се състоят, когато моментът е подходящ", допълни тя, потвърждавайки косвено, че преговорите за постигане на споразумение все още не са достатъчно напреднали. "Засега продължава да се работи интензивно по този проблем", отбеляза тя. Германският канцлер Ангела Меркел каза при посещението си в Абуджа, Нигерия, че Германия иска бързо решение на кризата в Гърция, но то трябва да бъде и надеждно. По думите ѝ приключеният докрай план е предпоставка за свикването на каквато и да е среща на високо равнище, посветена на Гърция, предаде



▶ Германия иска бързо решение на кризата в Гърция, но то трябва да бъде и надеждно, каза германският канцлер Ангела Меркел

СНИМКИ BLOOMBERG

Reuters. "Условието е ние да бъдем в състояние да вземем решение по завършената нова програма за Гърция", уточни Меркел.

Тестове

Същевременно една германска банка умишлено се изтегли от провеждането на стрес тестове на европейските финансови институции. В изявление на Европейския банков орган (ЕБО) се казва, че Helaba се е самоизключила от тестовете, като не се е съобразила с капиталовите изисквания, заложили в тях. ЕБО

ще публикува резултатите от стрес тестове на 90 банки от 21 държави след затварянето на европейските пазари днес в опит да се възстанови доверието в сектора, засегнат от дълговата криза, обхванала три страни от еврозоната. Инвеститори отдавна искаха да получат повече информация за европейските банки, като прогнози за печалби, прозрачност на притежаваните ценни книжа и разходи за финансиране, които банкерите ще бъдат принудени да разкрият за пръв път. От банките

обаче казват, че прекалено голямата прозрачност на притежаваните от тях държавни ценни книжа може да създаде тревога в пазарите, ако европейските лидери не се договорят за дългосрочно решение на фискалните проблеми на единната валута.

Неуспехи

От Европейския банков орган са на мнение, че третият пореден стрес тест на европейските кредитори от началото на финансовата криза насам ще разкрие много повече детайли от

предишните - той е съставен от 3000 точки, докато миналата година бяха само 100. Тестът беше разкритикуван като твърде мек. Инвеститорите обаче са на мнение, че по-големият проблем е продължаващото нежелание на банките да признаят нуждата от рекапитализация.

Тазгодишният тест изисква от банките да държат по-голямо количество и по-качествен капитал. Между 10 и 15 банки ще се провалят на изпита, казаха преди време източници от еврозоната пред Reuters.

Основните жертви ще бъдат в Испания, Гърция, Германия и Португалия. Шест испански банки ще се провалят, от които пет спестовни и една със средни размери, твърди местен доклад. В Испания се изпитват 21 банки - много повече, отколкото в останалите държави, като опит за възстановяване на доверието в индустрията. Според последни проучвания на анализатори тестовете няма да издържат между 5 и 15 банки, но нито една от тях не е от големите в сектора. □

18 са жертвите на атентата в Мумбай



Загиналите при трите експлозии в сряда в Мумбай са 18, а ранените са над 100. Това сочат обобщените данни на властите.

Това е най-голямата терористична атака в страната, откакто пакистански бойци вилняхха из финансовата част на града през 2008 г. Полицията в града обвинява за атаките индийските муджахидини, местна ислямистка групировка с връзки с Пакистан. Засега никой не е поел отговорност за атентатите.

Според анализатори в областта на сигурността моделът на нападенията сочи към местната екстремистка групировка "Индийски муджахидини".

Вътрешният министър Паланипан Чидамбарам заяви, че е рано да се посочат извършителите, но изрази предположение, че нападенията са извършени в отговор на осуетяването на редица заговори чрез арести, включително на членове на "Индийските муджахидини" и маоистките бунтовници.

Взривовете идват във време, в което министър-председателят на страната Манмохан Синг се опитва да премине през няколко корупционни скандали, а скорошни промени в кабинета са подложени на критика като недостатъчни.

Мнение

„Порталът ни за работа с агенти вече работи. С въвеждането на електронната полица не мисля, че ще има размествания на пазара

► Стоян Проганов, изпълнителен директор, ЗД "Бул Инс"



КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Електронната "Гражданска отговорност" започна... с отлагане

Повечето посредници ще работят със специално създадени портали от застрахователните компании

Изцяло електронното издаване на полица по задължителната застраховка "Гражданска отговорност", което трябваше да започне от понеделник се отлага.

При официалното представяне на системата на 1 юни Комисията за финансов надзор обяви срок от 45 дни за тестов период, който приключва днес. Този срок обаче няма да бъде спазен. На последното си заседание от 13 юли КФН гласува Наредба 42, която засяга изграждането и поддържането на единната система за оценка, управление и контрол на риска. Общо шест дни след обнародването на нормативния акт в "Държавен вестник" ще започне и изцяло електронното издаване на застраховката.

Кога ще бъде публикувана наредбата, вече зависи от самия "Държавен вестник" и дали има свободно място на страниците му. Три дни са нужни на наредбата да влезе в сила след обнародването и още три дни предвижда КФН за "допълнителна подготовка".

Според управителя на "Акорт брокер" Борислав Тодоров отсрочката се налага, защото застрахователите страдат от липса на готовност. "След като извадиха брокерите като фактор от единната системата, се налага да се правят доработки и създаване на портали, чрез които агентите да работят", обясни той.

Ролята на брокерите в новите условия

Вече всички застрахователни дружества са получили сертификата за електронно сключване, на базата на който може да работят с единната система, обясни за в. "Пари" председателят на УС на Гаранционния фонд Борислав Михайлов. Застрахователните брокери и агентите няма да се нуждаят от свой сертификат. За тях застрахователните дружества създават специални системи към сайтовете си, чрез които с име и парола те ще може да подават заявления за полица. Единната система комуникира само със застрахователите. Според Ясен Христов, управител на SDI брокер, застрахователните компании имат готовност да пуснат своите портали. Като евентуален проблем в този подход той отличи интерфейсите на различните портали и доколко те ще бъдат лесни и интуитивни за агентите. "Ще има разместване на позициите на пазара в две направления. Едното зависи от това доколко застрахователят е обезпечил агентската си мрежа и доколко самият сайт е лесен за употреба. Има компании с доста сложни портали и е възможно те да изостанат", коментира той пред в. "Пари".

Според Орлин Пенев, председател на Асоциацията на българските застрахователи, колкото по-прост е един портал, толкова повече агенти ще искат да боравят с него и е възможно да има отлив от застрахователи със сложен интерфейс. "Трите допълнителни дни след обнародването на наредбата в "Държавен вестник" са нужни на застрахователите, за да адаптират систе-



► Тестовият период на електронната система за "Гражданска отговорност" изтече, но издаването на полиците се отлага

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

цията на българските застрахователи, колкото по-прост е един портал, толкова повече агенти ще искат да боравят с него и е възможно да има отлив от застрахователи със сложен интерфейс. "Трите допълнителни дни след обнародването на наредбата в "Държавен вестник" са нужни на застрахователите, за да адаптират систе-

мите си", обясни Борислав Богоев, заместник-председател на КФН, ръководещ управление "Застрахователен надзор".

Предимствата

Предимството на единната система за издаване по електронен път на застраховката "Гражданска отговорност" е избягване на възможността за сключване на полица

със задна дата за начало на покритието. Използва се в случаите, когато шофьор без застраховка извърши нарушение и по-късно си набавя полица със задна дата. Системата също така ще даде възможност за събиране на данни за поведението на шофьора и по този начин да се въведе ценообразуване на принципа "бонус-малус". На основание на данните,

които постъпват в общата информационна система, ще бъде генериран коефициент, който ще влияе на цената на застраховката в зависимост от поведението на водача. Това означава, че шофьорите без нарушения ще плащат по-малко. Очаква се ценообразуването по този подход да започне най-рано в края на тази година.

Ивана Петрова

Очакваше се след 18 юли полиците да се издават само електронно

Очакваше се след 18 юли полиците да се издават само електронно. Това се отлага за 26 юли, тъй като промените в наредбата, която регламентира това, бяха приети от КФН едва на 13 юли. Повечето посредници ще работят със специално създадени портали от застрахователните компании. Чрез тях с потребителско име и парола те ще могат да издават

Ясен Христов,
управител, SDI брокер

„Повечето посредници ще работят със специално създадени портали от застрахователните компании

полиците си. Има и брокери, които ще издават полица чрез своята информационна система, която ще е интегрирана с тези на застрахователите. Компаниите на пазара имат готовност да пуснат своите портали, но някои дават гъвовете и не са съвсем готови. Ще има разместване на позициите на пазара в две направления. Едното зависи от това докол-

ко застрахователят е обезпечил агентската си мрежа и доколко самият сайт е лесен за употреба. Има компании с доста сложни за ползване софтуери и те определено ще изостанат. Всеки застраховател трябва да е предвидил и достатъчен капацитет на своята система, за да понесе съответното натоварване, особено в пиковите моменти. □

Според мен застрахователите страдат от липса на готовност да стартират. След като извадиха брокерите като фактор от единната система, се налага да се правят доработки и създаване на портали, чрез които агентите да работят. Беше доста кратък срокът за целия този процес. Очаквам

Борислав Тодоров,
управител на "Акорт брокер"

„Беше доста кратък срокът за целия този процес

облекчаване на пазара, тъй като всеки агент с компютър и интернет ще може да работи. □

Застрахователите страдат от липса на готовност

Класически вкусове в големи опаковки

Любителите на сладоледа се завръщат към традициите, а производителите са предпазливи в прогнозите си за летния сезон

Завръщане към традиционните вкусове и съставки, но в големи опаковки. Така може да се определят предпочитанията на любителите на сладоледа тази година. Производителите залагат на семейни опаковки, които стават все по-търсени, тъй като са поизгодни. Поскъпването на суровините на световните пазари обаче накара голяма част от компаниите в сектора да вдигнат цените си, а други заложиха на помалки печалбени маржове. Тепърва ще се види кой е избрал успешната формула, но като цяло производителите са предпазливи в очакванията си за сезона. Не на последно място и защото сладоледеният бизнес зависи много от времето.

Традиционни вкусове

Млечен вкус, висока масленост и класически аромати като ванилия, сметана, ягода, шоколад или какао са в основата на най-търсените продукти, предлагани от производителите в България това лято. “На голяма част от любителите на сладолед им омръзнаха новостите и експериментите и те жадуват да се докоснат до вкуса на сладоледа от близкото минало, до традиционния млечен сладолед от детството”, казва търговският директор на “Кри Кри България” Ивета Михайлова. Компанията е дъщерна на едноименното гръцко дружество и е съвсем нов участник на българския сладоледен пазар. Всички сладоледи се произвеждат в завода в Северна Гърция,

Иглика Филипова
iglika.philipova@pari.bg



като производителят залага повече на традициите си в производството на мляко, отколкото на иновации и експерименти. Новите сладоледи на “Карил” също разчитат на класическите аромати и използването на краве масло в рецептите, а от “Нестле България” отчитат, че водещи при техните клиенти остават традиционните вкусове.

Семейни опаковки

Вероятно заради свитите доходи на хората през последните години постоянен ръст бележат продажбите на семейни опаковки, които са по-евтини и се предлагат активно на пазара. Друга тенденция е трайната ориентация на клиентите към сладолед във фунийка за сметка на сладоледа на клечка. Не липсват и по-различни от традиционните за България вкусове като панетоне (италиански великденски козунак), страчатела, пистачо и ночиола.

Различни формули

Кризата не подмина сладоледения бизнес, въпреки че ефектът не беше така силен, както при другите бързооборотни стоки. На продажбите негативно се

отрази и сравнително лошото време миналото лято. Заради поскъпването на основните суровини като захар, мляко, брашно и какао производителите през последните години бяха принудени да увеличават цените си, което допълнително оказва ефект върху продажбите. Според Ивета Михайлова от “Кри Кри България” за последните пет години средната цена на сладоледа се е увеличила с повече от 30% и има опасност да достигне границата на търпимост на консуматорите. За тази година различните производители следват различни бизнес формули - някои са вдигнали средните си цени с до 15% в сравнение с миналото лято, а други са запазили цените си непроменени за сметка на маржовете на печалба и разчитат на пласирането на по-големи обеми.

Извън сезона

Производството на сладолед е силно цикличен бизнес, като активният сезон не продължава повече от четири месеца и освен това зависи много от времето. Повечето компании наемат сезонни работници през лятото, а през зимата запазват основните си служители. “Извън сезона” обаче пък е времето за разработване на нови продукти, изготвяне на стратегии и подготовка за предстоящия сезон. Друг начин за преодоляване на цикличния характер на бизнеса е разработването на разнообразни млечни продукти, чието търсене не зависи от сезона.



На потребителите им омръзнаха новостите

За сезон 2011 г. бих характеризирала консуматорските предпочитания с изречение “назад към традицията”.

Все повече консуматори посягат към традиционното ледено изкушение - сладолед на млечна основа, с богато и разнообразно съдържание на съставки и с високи вкусови качества. Категорията през последните години следваше хода на развитието на технологиите, но не можем да не отбележим, че на все по-голяма част от любителите на сладолед им омръзнаха новостите и

Ивета Михайлова,
търговски директор на “Кри Кри
България” АД

” Пазарът на сладолед в България може би ще отбележи поредната, четвърта година на спад

експериментите.

Очакванията ни за този сезон са умерено реалистични. Истината е, че през 2011 г. пазарът на сладолед в България може би ще отбележи поредната, четвърта година на спад и ще загуби битката със стоките от първа необходимост и нуждата от ежедневните комунални разходи. Това е видно от ценовата сегментация на пазара. В момента доминиращ е ниският ценови сегмент, който генерира над 75% от продажбите в обем и над 70% от продажбите в стойност.

75%

▶ от продажбите в обем и над 70% от продажбите в стойност се гържат от пазара в ниския ценови сегмент

30%

▶ нарасна за последните пет години средната цена на сладолега



Повечето играчи повишиха цените си

Повечето играчи повишиха цените си, за да компенсират рекордния скок на какао, захар, брашно и мляко. Ние повишихме цените си с около 4%. Очакваме лек спад на категорията в стойност поради неблагоприятните климатични условия през май и юни. В същото време продажбите ни ще реализират ръст, който се дължи на повишен пазарен дял.

Пазарът през 2010 г. беше стабилен в стойност. Категорията не

Живко Колев,
бизнес мениджър "Сладолеги" в
"Нестле България"

„Категорията не беше толкова сериозно повлияна от кризата

беше толкова сериозно повлияна от кризата в сравнение с други категории в бързооборотния сектор (безалкохолни изделия, шоколадови продукти и т. н.).

Фактът, че отбелязахме 4% ръст в пазарния си дял и почти двуцифрен ръст в приходите от продажби, говори сам по себе си.

Трудно е да се дават категорични прогнози

Имайки предвид все още ниската покупателна способност на българския потребител, целим да достигнем поне миналогодишните продажби, но е много трудно да се дават категорични прогнози, тъй като нашият бизнес е много зависим от времето. Цените по световните борси на захарта, сухото мляко, петрола от началото на годината имаха значително повишение, което се отрази и на цената на сладоледа.

Илиян Йорганов,
търговски директор в "Карил и
Таня" ООД

„Цените по световните борси от началото на годината имаха значително повишение

Производството и продажбите на сладолед са с циклически характер. С цел да запазим персонала през зимните месеци преди шест години пуснахме в производство млечен деликатесен продукт с марка "Карил". В края на 2008 г. беше пусната в експлоатация нова фабрика за млечни продукти, а от август 2009 г. стартирахме производството на саламурено сирене.

Тротоарното право в столицата поевтинява с 25%

Според общинските съветници мерките ще облекчат бизнеса, без да намаляват приходите на общината

Столичният общински съвет одобри намаляването с 25% на таксите за тротоарно право от началото на август. Освен това от същия месец всички платени места ще са с маркировка - откритите тротоарни площи, които са с платено право за ползване, вече ще се маркират с жълти линии.

Прегизборно

Предложението за намаляването на таксата беше направено в края на миналия месец от работна група от общински съветници на ГЕРБ, представители на общината, хотелиери и ресторантьори. Общинските съветници мотивираха решението си с това, че трябва да се създадат поносими такси за ползване на тротоарно право и да се

въведе ред при разполагане на съоръженията.

Оправдани загуби

При внасянето на предложението председателят на Столичния общински съвет Андрей Иванов изрази убежденост, че тези мерки ще облекчат бизнеса, без да намаляват приходите на общината. Тогава Николай Стойнев от ГЕРБ заяви, че при предишното намаляване на таксата с 20% в началото на 2010 г. приходите са спаднали само с 4%, тъй като търговците са започнали да плащат по-редовно.

През 2010 г. приходите от таксата за ползване на тротоарите са били 1.235 млн. лв. при 1.289 млн. лв. година по-рано. Според изчисленията на Стойнев след намалението с 25% на таксите приходите на Столичната община ще



СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

намалят със 145 000 лв.

Къде колко

Таксата за тротоарно право е различна в зависимост от зоната, в която попада обектът, като най-скъпо е в първа зона - в идеалния център на София, а най-евтино в четвърта - крайните квартали. Таксата на кв. м в първа зона от 36 лв.

ще стане 27 лв., а в четвърта зона ще спадне от 25.60 на 19.20 лв. на кв. м.

Ясно разчертано

Другата промяна е, че на видно място в обекта ще трябва да бъде разположена одобрената от общината схема за терена, който може да се ползва, и вида на обектите върху

него. Общинските служби, които издават разрешенията за ползване на тротоарите, ще трябва да маркират 4-те ъгъла на площта, за която търговците имат разрешение за ползване. Това ще се прави с жълти ъгли с размер 20 на 20 см. Освен това в интернет ще има информация за наетата тротоарна площ от всеки

търговец. Така гражданите и конкурентите ще могат да следят дали някой не заема по-голяма от разрешената му площ. "Искаме гражданите да са активният контролиращ орган. 500 служители на столичния инспекторат няма как да огреят навсякъде", обясни Андрей Иванов.

Филип Буров

Пропадна пласирането на облигациите от собственика на "Шератон"

Никой не е записал от предложените дългови книжа на "София Хотел Балкан"

Издаването на облигации от собственика на софийския "Шератон" - компанията "София Хотел Балкан" АД - пропадна. Срокът на подискката беше удължен вече един път, но дори след това продължение никой не е записал от дълговите ценни книжа. Предвидената емисия беше за 10 млн. EUR, но вместо това по сметките на "София Хотел Балкан" са постъпили 0 лева.

Обяснение

"До изтичане на крайния срок не бяха подадени заявки за записване на облигации и съответно не бяха извършени плащания по набирателната сметка на дружеството, специално открита в "Юробанк И Еф Джи България" АД за запла-

щане на емисионната стойност на предлаганите облигации", се казва в официално съобщение на дружеството. Общият размер на комисионите и други такси и възнаграждения във връзка с публичното предлагане, направени до момента, възлиза на около 15 200 лв., или около 7772 EUR по фиксирания курс на БНБ, в това число такса на КФН за потвърждаване на проспекта в размер на 5000 лв. и възнаграждение на инвестиционния посредник, обслужващ публичното предлагане, в размер на 4000 EUR.

Капитал

Собственикът на софийския "Шератон" привлече обаче наскоро 17.2 млн. лв. от увеличение на капитала си. "София Хотел Балкан" АД обяви, че подискката по увеличението е приключила успешно и са записани всичките предложени 4.8 млн. акции с номинална стойност 1 лв. и емиси-

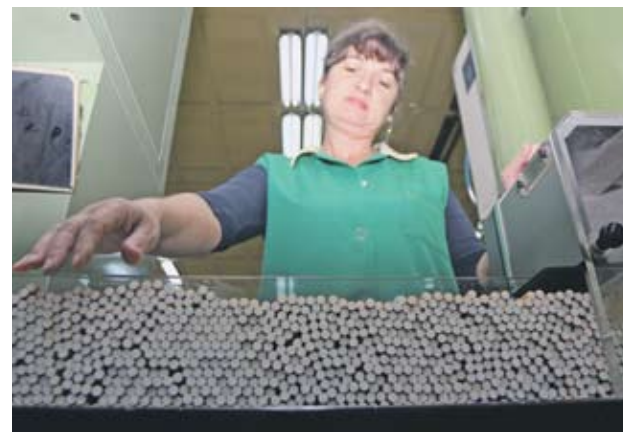
онна по 3.60 лв.

От дружеството отказа коментар дали всички от досегашните акционери са записали акции и дали има разместване в дела им. Решението за увеличение на капитала беше прието от общо събрание на акционерите през 2010 г., на което малките собственици застанаха срещу него и идеята за пласиране на облигации.

Издаването на новите акции и предварително планираното пласиране на облигации е част от програмата на "София Хотел Балкан" АД за реиниране и реконструкция на "Хотел Метропол", Белград.

От "София Хотел Балкан" АД засега не съобщават кога ще започне ремонтът на хотела в Сърбия. Планира се изплащането на заема до стартира, след като хотелът започне да функционира, а печалбата ще се използва за връщане на взетите пари. □

VT Invest продължава напред за "Булгартабак"



Останалите два кандидата ще трябва да дадат разяснения за съответствие с изискванията на конкурса

Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК) поиска от British American Tobacco (BAT) и CB Family Office Service GmbH разяснения и допълнителни документи, за да покажат съответствие с предварителните изисквания на конкурса за 79.83% от капитала на "Булгартабак холдинг" АД. Компанията имат срок до 19 юли 2011 г.

да предоставят на агенцията необходимата информация, ако искат да продължат напред в конкурса.

Руски или български

Третият останал кандидат за тротоарния гигант - наскоро регистрираното австрийско дружество VT Invest, е допуснат до следващия етап на конкурса безпроблемно. Създаденото през април т. г. дружество представлява интересите на една от най-големите руски банки - VTB Capital. Според неофициалните коментари обаче руската банка и австрийското дружество подават документи от името на

собствениците на "Винпром Пещера" Антон Щерев и Атанас Петров. Същите са свързани със собствеността на цигарената фабрика "Кингс Табако".

ВАТ още в надпреварата

Вчера от АПСК отрекоха слуховете, че ВАТ са били отстранени от процедурата. Компанията е единственият стратегически инвеститор, останал в надпреварата, но сред консултантската общност и бранша упорито се говори, че тя няма реален интерес към сделката.

Процедурата

До 25 юли 2011 г. АПСК трябва да издаде сертификат за регистрация на допуснатите участници, които ще имат право да подадат обвързващи оферти. Останалите срокове в конкурса са следните:

- закупуване на информационен меморандум - 25 юли 2011 г.;
- достъп до информационната зала - 23 август 2011 г.;
- подаване на депозит и обвързващи оферти - 15 ч на 29 август 2011 г. □

Швейцарските банки съкращават персонал в опит да намалят разходите

5000 служители на UBS и 1000 на Credit Suisse ще бъдат освободени

Швейцарската банка UBS ще съкрати около 5000 работни места с цел да спести 1.2 млрд. USD. Същата стъпка е предприела и конкурентната банка Credit Suisse, която възнамерява да освободи 1000 служители, за да намали разходите си с 1 млрд. USD, съобщават от Reuters.

Акциите и на двете банки поевтиняха - тези на UBS паднаха с 1.6%, докато тези на Credit Suisse се смъкнаха с 1%.

Горещо лято

И двете банки ще предприемат сериозни планове за намаляване на разходите с цел оптимизиране на дейността. Очаква се детайли по програмата за намаляване на харчовете UBS да съобщат в края на юли, когато банката ще анонсира и финансовите си резултати за второто тримесечие на тази година. По същото време ще е ясно и какви са плановете за затягане на коланите на Credit Suisse.

Засега и двете банки отказват да коментират детайли по бъдещите планове. Чужди финансови анализатори обаче коментират, че банките трябва да удър-

жат разходите, като се имат предвид сложните пазарни условия. Орязванията на разходите са неизбежни, коментира източник от банката, цитиран от Reuters. Според чужди анализатори UBS вероятно ще намали служителите си в поделенията за Инвестиционни продукти и услуги, което бе сформирано през 2010 г., за да обслужва заможни клиенти.

Затягане на колани

Според швейцарските медии освен намалението на числеността на служителите си UBS планира да спести близо 100 млн. USD годишно, като затвори 27 офиса в Цюрих и концентрира служителите си в пет големи центъра. Най-голямата швейцарска банка, която трябваше да бъде спасена от държавата през 2008 г., след като претърпя огромни загуби от токсични активи, намали персонала си от 78 хил. до около 64 хил. души преди финансовата криза. В последната година обаче персоналят отново започна да се увеличава до около 65 хил. души. UBS вече обяви, че ще съкрати около 500 души от техническия отдел, или около 6% от ИТ работниците си.

Всичко си има цена

Рязко се повишиха разходите, след като UBS



СНИМКИ BLOOMBERG

увеличи фиксираните заплати. Целта на този ход беше банката да привлече и задържи служителите си на фона на сравнително ниските бонуси, които плаща на персонала си.

Бонусите на банкерите бяха рязко намалени след публичния гняв, който големите финансови институции привлякоха след кризата. Както и други световни банки, UBS и

Credit Suisse страдат от волатилността на пазарите. Те са изправени и пред друго предизвикателство - поскъпването на швейцарския франк спрямо долара и еврото. Силният франк,

който стигна рекордни висини заради дълговите проблеми в еврозоната, подкани много швейцарски компании да предупреждават, че маржовете им са пострадали. ■

Либия сложи край на сътрудничеството си с италианската петролна компания Eni



Компанията ядоса Триполи, като спря работа и установи връзки с бунтовниците

Либийското правителство на Кадафи е спряло всякакво сътрудничество с италианската енергийна компания Eni, каза либийският премиер Ал Багдади Яли ал Махмуди, цитиран от Reuters. Eni е най-голямата чуждестранна петролна компания в Либия и работи там от средата на XX век. Компанията обаче ядоса Триполи, като спря работа и установи връзки с бунтовниците, опитващи се да свалят Кадафи.

Кранчето ще спре

Преди началото на въоръжения конфликт Eni изнасяше от Либия по около 500 хил. барела дневно. Ал Махмуди каза, че Триполи води разговори с руски, китайски и американски фирми за нови проекти в Либия, но не съобщи под-

робности. Правителството на Кадафи е готово да позволи на фирми от САЩ да инвестират в страната, защото Вашингтон не участва пряко в наговските бомбардировки на Либия, каза премиерът.

Конкуренцията се засилва

Тази седмица висш либийски служител каза пред Reuters, че правителството е влязло в преговори с руски и китайски фирми да поемат проектите на Eni в Либия, след като италианската компания изтегли персонала си. Eni, както и повечето международни петролни компании, които имат инвестиции в Либия, спряха работа след бунта, избухнал през февруари срещу Кадафи. ■

500

►хил. барела дневно изнасяше Eni от Либия преди началото на въоръжения конфликт

Регионални
индекси

Бенчмаркът на БФБ се повиши

Sofix: 417.21

▲ +1.07%

Основният македонски индекс отчита спад

MBIPO: 2503.05

▼ -0.67%

Основният сръбски индекс се оцвети в зелено

BELEX15: 728.49

▲ +0.29%

Число на геня

Обем

300 500

▶ акции на "Доверие Обединен холдинг" бяха изтързувани на БФБ, като цената на книгата се повиши с 0.67%

Европейски индекси

Германският индекс отбеляза нов спад

DAX: 7219.75

▼ -0.66%

Американският бенчмарк регистрира повишение

Dow Jones: 12 525.78

▲ +0.27%

Японският измерител се оцвети в червено

Nikkei 225: 9936.12

▼ -0.27%

Понижение

Commerzbank

4.12%

▶ се сринаха акциите на германската банка и се котирала на 2.58 EUR

Повишение

BMW

1.45%

▶ се повишиха акциите на германския автомобилен концерн и достигнаха 71.20 EUR

Златото постави рекорд за пореден ден

Заплахата на кредитната агенция Moody's да намали рейтинга на Съединените щати засили търсенето на алтернативи за предпазване на инвестициите

Златото покачи цената си до рекордно висока стойност, след като кредитната агенция Moody's обяви, че обмисля да намали кредитния рейтинг на Съединените щати. Провалът на преговорите за вдигането на тавана на дълговете в САЩ, както и продължаващата европейска дългова криза увеличиха търсенето на ценния метал като алтернативна инвестиция. Златото с незабавна доставка скоочи с 0.5% и достигна до най-високата си стойност за всички времена от 1589.80

USD за унция на борсата в Сингапур. Коментарите на председателя на Федералния резерв на Съединените щати Бен Бернанке, че страната може да се нуждае от втори спасителен пакет правителствени финансови помощи, също помогнаха за продължаващото девети ден поскъпване на златото, най-дългия период на ръст от април насам.

Законодателни спорове

САЩ, които са с рейтинг AAA от 1917 г. насам, бяха подложени на преразглеждане за пръв път от 1995 г. насам. Това се дължи на притеснения, че таванът на държавния дълг няма да бъде вдигнат навреме, за да се предотврати прекратяването на плащането на задължения, казват от Moody's. Вчера президентът на САЩ Барак Обама напусна среща с лидери

от двете основни партии в американския Конгрес след продължаващия отказ на опозиционната Републиканска партия да се съгласи с повишаването на някои данъци като част от мерките за справяне с дефицита. Републиканците имат мнозинство в долната камара на Конгреса, така че тяхното съгласие е необходимо за вдигане на тавана. Всичко това ще облагодетелства цената на златото, казват анализатори. Контрактът за доставка през август на борсата в Ню Йорк също достигна рекорд, поскъпвайки с 0.3% до 1590 USD за унция. Председателят на Фед Бернанке каза, че централната банка е готова да подпомогне икономиката на САЩ за пореден път, и предупреди, че ако таванът на дълга не бъде вдигнат, това ще доведе до "ударни вълни" из цялата финансова система.



Потенциален ръст

Златото е по-скъпо с 11% през 2011 г., след като покачва цената си през последните десет години, най-дългия период на ръст от поне девет десетилетия. Изкупувания на ценния метал от страна на централ-

ни банки и увеличеното търсене от индивидуални инвеститори подпомагат възходящата траектория на стоката. Доларовият индекс, измерител на цената на американската парична единица през шест други валути, спадна за трети по-

реден ден, падайки с 0.7% вчера. Златото обикновено се движи противоположно на щатския долар. То може да достигне и цена от 2000 USD, ако Фед предприеме трети рунд на изкупуване на щатски дълг, твърдят икономисти. □

Силната реколта от пшеница в Австралия охлажда цените на храните



Добивът може да стигне до 25 млн. тона тази година

Австралия се готви за втора рекордна жътва благодарение на дъждовете, които спомогнаха за растежа на реколтата в западната част на страната. Така четвъртият по големина световен

износител на пшеница ще помогне с обуздаването на високите цени на храните по света.

Прогноза

Реколтата може да стигне до 25 млн. тона тази година според проучване на "Блумбърг". Това е 5% по-малко от рекордните 26.3 млн. тона през изминалата

година, но и 15% повече от засегнатата от сушата 2009-2010 г., когато посевите са били 21.8 млн. тона. Устойчивото и постоянно снабдяване, идващо от Австралия,

може да ограничи цените на хранителните стоки, които скочиха с 15% този месец, след като най-големият износител САЩ намали прогнозата си за очакваните

запаси през следващата година. Реколтата ще помогне да се ограничи покачването на цените, които през юни нараснаха за десети път тази година. Според Световната банка тази тенденция е принудила 44 млн. души да живеят в крайна бедност от средата на миналата година насам.

Рекорди

Пшеницата се покачи до 9.17 USD за бушел на 14 февруари тази година, което е най-високото ниво от 2008 г., след като сушата в Китай е застрашила реколтата. Цената стигна до 5.92 USD за бушел на 1 юли, след като Русия свали забраната си за експорт и дъждовете намалиха страховете от сушите в Китай и Европа. Зърното днес се търгува за 7.055 USD.

Прогнозите на правителството на Австралия за посевите нараснаха с 7.8% до 26.2 млн. тона през юни благодарение на добрия климат и добрата влага в почвата. Прибирането на реколтата започва около октомври. □

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.oprcmpetitivness.bg

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „НАР НАРЛИЕВ и Сие „ СД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и договарящия орган.

Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнител
По т.1 (5) от Заповед № Р - 79/30.03.2011 г.

ОБЯВА
за
ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т1. от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013г.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„НАР НАРЛИЕВ и Сие „ СД
(наименование на бенефициента)

със седалище в гр. Варна и адрес на управление: ул. ул. Рагост, бл№3 вх б ет 9 ал 47, адрес за кореспонденция (ако е различен от адреса на управление): гр.Варна, Офис : ул. Капитан Петко Войвода срещу №21 тел.: +359899145990, факс:052/ 610 630 , интернет адрес : www.narex-bg.net, лице за контакт:

Йордан Колев Нарлиев,
(трите имена на лицето за контакт)

на длъжност Управител, тел.: +359899145990,
в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № 2ТММ-02-78/18.02.2011 обявява процедура за определяне на изпълнител –

Открит избор с обект: **Доставка на:**
(вид на процедурата) **Обособена позиция 1. Пещ за обработка на стъкло**
Обособена позиция 2. Пясъкоструй за обработка на стъкло
(обект на процедурата)

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: Офис : ул. Капитан Петко Войвода срещу №21 всеки работен ден от 09:00 ч. до 17:00ч.

Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:

1. <http://www.sme.government.bg> - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2. <http://www.eufunds.bg> - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (Г 4Г от Заключителните разпоредби)
3. www.narex-bg.net - (интернет адреса на възложителя в случай, че има такъв)

Оферти се подават на адрес Офис: гр.Варна, ул. Капитан Петко Войвода срещу №21 до 17:00 часа на 01.08.2011г.
(ген, месец, година)

Очаквания

Amazon ще пусне свой таблет до края на годината

С устройството компанията ще се опита да стимулира продажбите през своя магазин, който е нейният основен бизнес

Онлайн магазинът Amazon.com ще пусне свой собствен таблетен компютър тази година в опит да разшири позицията си на най-големия продавач в интернет, както и да завладе територия в областта на мобилната търговия и дигиталните продажби. Компанията смята да изкара до октомври на пазара 9-инчов модел, работещ с операционната система Android на Google, казаха от Wall Street Journal, цитирайки запознати с устройството източници.

Анализатори и инвеститори очакват таблет от Amazon от няколко месеца. Акциите на компанията достигнаха рекордно високо



► Пускането на устройство като опит за увеличаване на продажбите в магазина е стратегия, която Amazon вече веднъж изпълни успешно със своя четец за е-книгу Kindle

СНИМКИ BLOOMBERG

ниво по-рано през юли основно поради оптимизъм за новото устройство и в момента са със 17% по-скъпи в сравнение с миналата година. Според анализатори марката Amazon, голямата клиентска база и дигиталните предложения ще дадат

на бъдещия таблет добри стартови позиции спрямо конкуренцията.

Устройството засили съперничеството между Amazon и Apple, които произвеждат изключително популярния iPad и също продават дигитални книги,

музика и видео чрез своята услуга iTunes. Таблетът на Amazon има потенциала да стане номер две на този пазар именно заради възможностите на компанията да го снабдява със съдържание. Таблетите Xoom на Motorola и PlayBook на

Research in Motion засега не се справят много успешно отчасти защото не са обвързани с дигитално съдържание, пише "Ройтерс".

Различна стратегия

През март Amazon стартира услугата Cloud Drive, която позволява на нейните клиенти да качват своите файлове на сървърите на компанията. В същия месец те обявиха и магазин за приложения за Android смартфони и планшети, наречен Appstore. Това ги вкара в съдебен спор с Apple относно името на магазина и като цяло засили конкуренцията между двете корпорации.

Джийн Алварес, който анализира стратегията на Amazon за изследователската фирма Gartner, вижда в създаването на Appstore първата стъпка към създаването на таблет. Според Алварес онлайн магазинът иска да влезе на този пазар по различни причини от

тези на другите производители на електроника.

Докато Apple предлага съдържание, за да увеличи продажбите на своите устройства, чрез своя таблет Amazon иска да накара клиентите си да купуват повече продукти. Макар че компанията може и да спечели някакви пари от продажбата на планшети, те се включват в този сектор, за да подкрепят основния си бизнес, казват и други анализатори.

Пускането на устройство като опит за увеличаване на продажбите в онлайн магазина е стратегия, която Amazon вече веднъж изпълни успешно със своя четец за е-книги Kindle. По-рано тази година от компанията обявиха, че вече продават повече дигитални книги, отколкото хартиени и според Антони ДиКлементе от Barclays Capital именно Kindle е бил катализаторът на тази промяна. □

Sony подготвя нов четец за електронни книги

Японската компания ще конкурира успешния Kindle на Amazon

Най-големият японски носител на потребителска електроника Sony планира да представи серия от подобрени четци за електронни книги в САЩ. Намеренията на компанията са директно да конкурират успешния продукт на Amazon.com - Kindle.

телен натиск с предстоящото представяне на таблетите. "Таблетите и е-четците се припокриват частично", изрази опасения Курахаши.

Броят на американците, притежаващи електронни четци като Kindle, се е удвоил за последните шест месеца до май. Проучване на Pew Research Center показва, че завършилият колеж и хората с високи доходи предпочитат този вид устройства пред таблетите.

Прегу таблетите

Sony Reader, който ще се продава между 180 и 300 USD, с подобрен хардуер и софтуер вероятно ще излезе през август, каза вицепрезидентът по подразделението на Sony Electronics за дигитални четци Фил Любел.

Новите продукти ще бъдат представени преди пускането на първите планшети Sony, които се очакват на пазара по-късно тази година. Sony, които са трети по продажби на четци за е-книги след Kindle и Nook на Barnes&Noble, планират да продължат да наблягат на продажбите на четци, тъй като те са по-евтини от таблетите, каза Любел.

"По всичко личи, че Sony се опитват да разраснат бизнеса си с е-четци, така както бяха планирали първоначално", каза анализаторът от Mizuho Financial Group Нобуо Курахаши. Подразделението за е-четци може да бъде подложено на допълнителен

По-евтин от таблет

Според изследването през май 12% от анкетираните притежават четец за е-книги, а 8 на сто - планшети. Причината за по-големия интерес към първия вид устройства вероятно е, че са по-евтини. Цената на Kindle започва от 114 USD, а на iPad 2 - от 499 USD.

Закъснелият таблет

За таблетите си Sony ще заложат на операционната система на Google Android. На тях ще може да се свалят игри за PlayStation, филми и музика, които ще са част от абонаментните услуги, уточни президентът на Sony Electronics Фил Молиньо. Таблетите с кодови имена S1 и S2 ще включват онлайн магазина за книги на Sony и технологията за е-книги. Очаква се цените им да са по-високи от тези на таблетите на основните им конкуренти.

Владислав Рашков



ОБЯВА

Частен съдебен изпълнител ЛЪЧЕЗАР МИНКОВ, рег. № 785 с район на действие – района на СГС е насрочил първа публична продажба на:

ЕДНОЕТАЖНА МАСИВНА СТОМАНЕНОБЕТОННА СГРАДА (бивш битовкомбинат), представляваща **ТЪРГОВСКО-ПРОИЗВОДСТВЕН КОМПЛЕКС** /офис-сграда/, находящ се в гр. София, на ул. „Суходолска“ № 2, със застроена площ от 422,65 кв. м., заедно с правото на строеж върху общинска земя, представляваща парцел II от квартал 17 по регулационния план на гр. София, местността ж. к. „Западен парк“ – собственост на „РУЕН“ АД. Началната цена, от която ще започне проганта е **487 920.00 лв.** без ДДС.

Продажбата ще се проведе от 28.06.2011 г. до 28.07.2011 г. до 17:00 часа в сградата на Софийски Районен Съд, III-то Гражданско отделение (брачно) с адрес: гр. София, бул. „Цар Борис III“ № 54.

Наддавателните предложения се подават в деловодството на Софийски Районен Съд, III-то Гражданско отделение (брачно) с адрес: гр. София, бул. „Цар Борис III“ № 54 – западното крило на сградата, в запечатан плик, съдържащ наддавателно предложение и квитанция за внесен задатък, в размер на 10 на 100 върху началната цена по сметка на ЧСИ Лъчезар Минков в Централна Кооперативна Банка АД – Клон „Централен“, IBAN: BG 41 CECB 9790 1067 2660 01, BIC: CECBVBG5.

Резултатите от търза ще бъдат обявени на 29.07.2011г. в началото на работния ден.

Документите относно недвижимия имот са на разположение в деловодството на СРС, III-то Гражданско отделение на посочения адрес. За допълнителна информация тел.: 02/93 00 289.

SOCIETE GENERALE ЕКСПРЕСБАНК

КОНСОЛИДИРАН БАЛАНС		
В хиляди лева	Към 31 декември	
	2010 г.	2009 г.
АКТИВИ		
Парични средства и салда по сметки при Централната банка	181,289	181,779
Вземания от банки	110,013	271,670
Деривативни финансови инструменти	6,247	6,602
Финансови активи, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата	62,392	48,258
Вземания по данък върху доходите	-	1,212
Други активи	9,255	6,981
Непредадено оборудване по договори за финансов лизинг	2,977	1,230
Вземания по договори за факторинг	5,288	742
Вземания по договори за финансов лизинг	92,458	107,986
Предоставени кредити на клиенти	2,366,166	2,215,304
Финансови активи на разположение за продажба	86,285	49,389
Отсрочени данъчни активи	1,273	911
Инвестиции в асоциирани предприятия	2,484	3,211
Имоти и съоръжения	91,907	95,258
Нематериални активи	12,850	12,671
Общо активи	3,030,884	3,003,204
ПАСИВИ		
Задължения към банки	827,920	1,145,907
Деривативни финансови инструменти	6,173	6,554
Получени депозити от клиенти	1,695,177	1,389,154
Задължения за данък върху доходите	1,279	-
Отсрочени данъчни пасиви	4,196	4,459
Други задължения	31,411	23,444
Подичен срочен дълг	88,173	88,165
Провизи	8	-
Общо пасиви	2,654,337	2,657,693
СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
Регистриран капитал	33,674	33,674
Премиен резерв	45,069	45,069
Неразпределена печалба	244,179	213,205
Процентен резерв	33,156	33,104
Други резерви	20,469	20,469
Общо собствен капитал	376,547	345,521
ОБЩО ПАСИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ	3,030,884	3,003,204

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ		
В хиляди лева	Към 31 декември	
	2010 г.	2009 г.
Приходи от лихви	169,467	165,325
Разходи за лихви	(64,472)	(60,485)
Нетни приходи от лихви	104,995	104,840
Приходи от такси и комисиони	39,465	35,617
Разходи за такси и комисиони	(5,416)	(5,235)
Нетни приходи от такси и комисиони	34,049	30,382
Печалба от ценни книжа и деривативни финансови инструменти, нетно	8,933	6,792
Други приходи от дейността	3,900	2,196
Приходи от дейността	151,877	144,210
Нетно изменение на провизиите за загуби от обезценка на предоставени кредити на клиенти	(29,233)	(40,237)
Нетно изменение на провизиите за загуби от обезценка на други активи	(772)	(652)
Нетни приходи от дейността	121,872	103,321
Административни разходи	(87,758)	(81,248)
Разходи за дейността	(87,758)	(81,248)
Дял от печалбата/загубата на асоциирано предприятие	276	(169)
Печалба преди данъци	34,390	21,904
Разход за данък върху доходите	(3,416)	(2,321)
Печалба за годината	30,974	19,583

Светлана Обрешкова - Главен счетоводител
Филип Шарл Лот - Главен изпълнителен директор

АВТОПАРИ

ИМИДЖ НА ПАРЧЕ

Opel Insignia 4x4 поражда идеи



Представителността е труднопостижима, особено ако държиш на хомогенния краен образ. Когато търсиш представителен автомобил, ситуацията е подобна. Opel Insignia не е нов на пазара, но дори след три години актуалността му е неопровержима.

Insignia е автомобилът, който завинаги ще остане в историята на Opel. Не като перфектен, но като истински значим. Защо ли? Това е моделът, който отбеляза граница. Границата между десетилетната съдържаност и новото начало, обвързано с интригуващ дизайн и качествено изпълнение. Какво беше Opel преди Insignia, е трудно да се каже, защото по това време компанията поддържаше стабилен, но безличен имидж. Тогава липсваше бунт и не се усещаше никакво желание за промяна, сякаш концернът GM беше пристегнал главите на всички ръководители на развойните центрове и им беше забранил да бъдат оригинални.

Пренареждане

Новата дизайнерска стратегия повлече след себе си нови модели - Astra, Meriva, Zafira, които заедно създадоха нов имидж на Opel. Мисията на Insignia е изпълнена, тя успя да

превзпита клиентите на компанията и да ги накара да бъдат по-взискателни - нещо, което други марки опитват от години, за съжаление неуспешно. Успехът обаче не се дължи само на дизайн. Той е придружен от всичко необходимо - технологии от последно поколение, модерни решения и разтеглена във времето актуалност.

Плод точно на тази модерност е и Insignia 4x4 с турбодизелов двигател. Комбинацията не е революционна, но е интересна с това, че е интегрирана в седан като Insignia. 160 конски сили от 2.0-литров двигател, механична скоростна кутия и разпределение на тягата между четирите колела. Какво произтича от това съчетание - осезаема сигурност в завой, която се дължи и на добре подбраното окачване на Insignia, агресивно стартиране без драматично буксуване, страхотно доускорение заради високия въртящ момент от 350 Нм и безценен имидж.

Opel дава възможност за доста персонализации, които да подкрепят желанието за идентичност. Това е точно този щрих, който ще накара бизнес партньорите ви да загледат Insignia и да се замислят какво я различава от останалите, които виждат всеки ден по улиците. Всичко е в детайлите.

Тъмнокъфяв металик, който много напомня на пурата в хумидора ви, светлокафява кожа в интериора, наречена от Opel "Indian Summer", затъмнени задни стъкла, системи за адаптивен контрол на окачването, светлините и чистачките, висококачествена аудиосистема Infinity, 19-инчови джанти - това не е обикновена Insignia. При това на цена около 80 000 лв.

Релакс

Insignia дава възможност да забравите за всичко - дали вали дъжд, внезапно се смрачава, гладкият асфалт рязко преминава в неравни павеа, колко близо е другата кола на паркинга. Всичко това е проблем на колата, не ваш. Хубавото е, че Insignia не само се хвали с тези си качества, тя ги прилага. Тя внася безценната нотка увереност във вашето ежедневие, без значение дали става въпрос за отношението на хората към вас или за стремежа да бъдете изряден участник в движението. Opel затрудни сам себе си с Insignia, а сега ще трябва да измисли нещо още по-добро, с което да го замести.

Драгомир Попов

Увереност

Адаптивната система FlexRide, следяща окачването, дава възможност за три различни режима на шофиране: Sport, Tour и Normal. В екстремни ситуации FlexRide автоматично регулира характеристиките на амортизаторите, за да осигури максимална безопасност и контрол независимо от избрания режим на шофиране.



Адаптивно 4x4

Системата разпределя въртящия момент автоматично не само между предната и задната ос, но и между лявото и дясното задно колело, което дава максимално сцепление, стабилност и динамика при шофиране.



Opel Insignia 2.0 CDTi 4x4

Двигател редови 4-цилиндров; Работен обем 1956 куб. см; Мощност 160 к. с./118 кВт; Въртящ момент 350 Нм при 1750 об/мин; Трансмисия шестстепенна автоматична; Тегло 1503 кг; Ускорение 0-100 км/ч 9.6 сек; Максимална скорост 215 км/ч; Среден разход 6.0 л/100 км; Емисии CO2 на км 159 г; Цена на тестовия автомобил 77 715 лв.

Ангел Симитчиев
angel.simitchiev@pari.bg



Кайтсърфингът е един от най-новите - особено за България - спортове. Той съчетава в себе си най-доброто от уиндсърфинга, парашутинга и уейкбординга (каране на борд, докато те тегли лодка или влек). Спортът е комплексен, тъй като е необходимо кайтсърфистът да контролира едновременно дъската по и над водата и хвърчилото в небето. Кайтсърфингът е един от най-модерните спортове в момента. По-екстремен е от уиндсърфинга, но по-лесен за усвояване. Изключително зрелищен, но и изключително опасен.

Малко история

През 1984 г. братята французи Доминик и Бруно Легано патентоват дизайна на първото хвърчило за кайтсърф. Чак 13 години по-късно започват да се провеждат обучения на професионално ниво. През септември 1988 г. остров Мауи е домакин на първото състезание по кайтсърфинг. Постепенно спортът набира популярност по целия свят. Необходимите изисквания към местата за кайтсърфинг са постоянен вятър, успореден на брега, достатъчно пространство за вдигане на хвърчилото и големи водни площи. Освен в океани и морета кайтсърфингът може да се практикува и в големи езера и реки. Най-популярните дестинации по света са Бразилия, Доминиканската република, Испания и Канарските острови, Хаваите, Филипините, Мароко, Египет и др.

Екипировка

Основната екипировка за кайтсърфинг е компактна и лека, състои се от:
- къса дъска (борд) с приспособление за прикрепване към краката (страпове);
- ръкохватка за управление



Да яхнеш вълната с хвърчило

Кайтсърфингът е по-екстремен от уиндсърфинга, но по-лесен за усвояване

ние с въжета (бар);
- голямо хвърчило (крило);
- осигуровки, които позволяват на сърфиста да се освободи от крилото при нужда.
Ръкохватката се прикрепва към ханша на кайтсърфиста с така наречения трапец, което позволява натоварването да се поема не само от ръцете, а да

се разпределя по цялото тяло.
Изборът на основното оборудване е строго индивидуален. Големината на крилото и дъската се определят в зависимост от силата на вятъра и теглото на човека. Допълнителни аксесоари като неопрениви екипи, ръкавици и ботуши зависят изцяло от предпочитанията на сърфиста.

За да отговаря на изискванията на сърфистите и да им осигури максимална сигурност, цялата екипировка се произвежда по модерни технологии, което превръща кайтсърфинга в един от най-високотехнологичните спортове.

В България
Кайтсърф в България се кара от 2001-2002 г. Първото наци-

онално първенство се провежда в Бургас през 2005 г. Най-предпочитаните дестинации в страната са Бургас, Варна, Поморие, Дуранкулак, Созопол, Сарафово, къмпингите "Градина" и "Златна рибка", дори Пловдив. Инструктори и кайтсърф училища в България логично са разположени предимно по Черноморието. А като се вземе предвид фактът, че спортът е толкова

опасен, колкото и красив, човек трябва да навлезе в него под зоркото око на професионалист.

Тренировка на сухо

Макар по-лесен за усвояване от уиндсърфинга, кайтсърфингът е по-екстремен и има своите специфики, заради които е изключително важно начинаещите да вземат уроци при професионални

Алтернативи

За почитателите на хвърчилата спортът има своите алтернативи извън летния сезон и извън летните площи

Кайт лендбординг



Сноукайтинг



Кайтбъгинг



Основните стилове в кайтсърфинга

Фрийстайл

Изпълнение основно на трикове със стандартно крило и борг

Уейкстайл

Стил, подобен на уейкбординга, в който се използва борг с автомати

Уейврайдинг

Каране по големи вълни, при което се използва специална гъска

Джъмпинг

Изпълнение на скокове

Крузинг

Развиване на максимална скорост

Пет причини да избереш кайтсърфинг

1 Спортът обединява уиндсърфинга, уейкбординга и парапланинга в едно

2 Не е напълно развит и има много хоризонти за покоряване, небето е границата

3 Може да се практикува сравнително редовно, тъй като постоянен вятър и големи водни площи има в изобилие

4 Усвояването на кайтсърфинга отнема по-малко време от запознаването с основите на алтернативите като уиндсърфинга

5 Кайтсърфистите спокойно може да прескачат и прелитат над другите сърфисти



инструктори. Според специалистите минимум един сезон е необходим, за да се усвоят основите на спорта.

Тренировките започват на сушата. Има основни правила за безопасност, обезветряване, освобождаване при критични ситуации. Едва след този първоначален етап може да се влезе във водата, където да се тренира контрол на самото крило и дъ-

ската. Също като уиндсърфинга спортът е ветроходен и има своята солидна база предварителна теоретична информация, която трябва да се научи, преди да се започне практиката. Кайтсърфингът натоварва цялото тяло и от ключово значение е добрата предварителна физическа подготовка. **▣**

Мнение

Кайтсърфингът е най-бързо развиващият се спорт

Кайтсърфингът е най-бързо развиващият се спорт в света, екипировката не е от най-евтините, но е доста компактна и е гаранция за страхотно преживяване. В момента се завръщат уейвдъските в кайтсърфинга, които са еднопосочни, двупосочните са за фрийстайл и фрийрайд. Екипировката е доста по-компактна от тази за уиндсърфинга. Нещата напредват доста по отношение на осигуровката заради многото смъртни случаи и тежки травми.

„ Един път хване ли те вятърната болест, е ужасно трудно да излезеш от водата

Теодор Милчев,
инструктор по кайтсърфинг

Недостатъците на спорта се изчерпват с това, че спортът е наистина доста опасен. Цената на най-добрия

базов модел, който е на пазара, в момента падна под психологическата бариера от 2000 лв. За около 1800 лв. може да се купят хвърчило, дъска и бар. Остава да се купи трапец, който варира като цена от 300 до 400 лв. Всичко останало е въпрос на лични предпочитания, физическа подготовка, дадености и т. н. Оттам нататък ти трябва само свободно време и хубав вятър. Един път хване ли те вятърната болест, е ужасно трудно да излезеш от водата.

Обучението

Пет дни интензивна подготовка стигат

Това е времето, за което един начинаещ може да усвои основите на спорта

В България кайтсърфинг училищата са предимно мобилни. Обичайна цена за обучение е 100 лв. за два часа, като цената включва необходимата основна екипировка - кайт, дъска и трапец. Желателно е, преди да инвестира в собствена екипировка, начинаещият сърфист да се възползва от това, което му е предоставено от инструктора, за да разбере дали има афинитет към кайтсърфинга. За да бъдат максимално ефективни за възможно най-кратко време, инструкторите набля-

гат на практическата част на обучението, като теоретичните подробности (сила, посока на вятъра) са най-често преподавани чрез образователни филми. Времетраенето на обучението отново е строго индивидуален процес и може да се определи само условно, тъй като всичко зависи от физическата подготовка, двигателната култура и възприемчивостта на начинаещия. Ако условията осигуряват постоянен вятър и обучението може да бъде достатъчно интензивно, според инструкторите около пет дни са достатъчни, за да се усвоят основите. За сравнение курсовете по кайтсърфинг в чужбина струват около 500 EUR за същото времетраене.

Етапи

- ▶ теоретична подготовка за вятъра;
- ▶ управление на тренировъчен кайт;
- ▶ запознаване с реален кайт и системите за безопасност;
- ▶ контролиране на кайт на сушата;
- ▶ запознаване с принципите и правилата на движението във вода;
- ▶ справяне с критични ситуации във водата;
- ▶ bodydrag - управление на кайт във водата без гъска;
- ▶ управление на кайт във водата с гъска

Една чаша кекс

Популярните в англоезичните страни капкейкове бавно изместват кексовете на баба



► Приготвянето на капкейковете е лесно и не отнема много време

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА



рецепти. В един момент решава да сподели хобито си и с други. Така се появява пекарната и започва сладкият бизнес.

История на слагкото изкушение

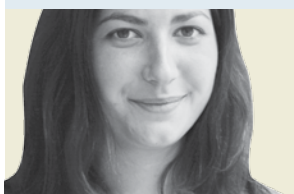
Кейковете са най-разпространени в англоезичните държави. За първи път се споменават през 1796 г. в американска книга по готварство от Амелия Симс. В една от рецептите авторката описва "кейк, печен в малки чашки". Преди формичките за кексчета да влязат в употреба, кейковете са се пекли в керамични чашки. Така получават и името си.

Във Великобритания кексчетата са известни като "приказни кейкове". Днес във времето на здравословното хранене и природосъобразния начин на живот сладките удоволствия все пак успяват да си проправят път на пазара.

Капкейк vs мъфин

И капкейковете, и мъфините

Златина Димитрова
zlatina.dimitrova@pari.bg



В един от епизодите на популярния сериал "Как се запознах с майка ви" (How I met your mother) Тед иска да се раздели с приятелката си. Но не намира сили, защото тя му приготвя невероятно вкусни капкейкове. По време на целия епизод той яде малките пухкави кексчета с глазура. Всичко приключва, когато Тед се научава да си ги приготвя сам.

Кейк в чаша

Капкейкът (cupcake) е малко единично кексче, най-често с глазура. То е лек сладкиш, който наподобява торта, умалена до няколко хапки. "Те са много популярни, както всичко, което е удобно и хубаво. Те са индивидуални гортички за всеки", казва Елица Тъмнева, създател и управител на капкейк пекарната Take a Cake. Това е единствената специализирана пекарна за капкейкове в България за момента. Други фирми

също предлагат чуждестранните сладкиши, но се занимават с производството и на други лакомства. Все пак това допринася за популяризирането на този вид кейкове.

Според Елица причината за популярността на кексчетата освен сериалите са и хората, които пътуват извън страната. Тъй като този тип кейкове не е традиционен за България, неговата популярност идва заедно с тези, които са ги опитвали навън.

Капкейковете може да бъдат и солени. При тях, разбира се, няма глазура. Те може да се приготвят със сирене, спанак, шунка или други съставки според предпочитанията и сезона. Шоколадовите обаче са абсолютният бестселър, твърди Елица. Тя е работила над 15 години в сферата на медите. Същевременно е дългогодишен почитател на малките сладкиши и изпробва различни



► Капкейковете също като мъфините са кексчета, които се приготвят в чашка. Различават се обаче с декорацията си, която може да включва различни съставки, според личните предпочитания и полета на въображението





„Кексът е нещо традиционно тук и нашите майки и баби са свикнали да пекат кексове. Това не е някакъв екзотичен вкус, нито нещо необичайно

Елица Тъмнева,
създател и управител на капкейк пекарната Take a Cake

ните са кексчета, които се приготвят в чашка и са апетитни на вид. Разликите между тях обаче са значителни.

Мъфините са в категорията на т.нар. бързи хлябове. Те не изискват продължително разбъркване с миксер, а може да се размесят на ръка “по-наедро” и набързо, казва Тъмнева.

Тестото не е толкова хомогенно, което не пречи при изпичането или постигането на желания вкус.

Тестото при капкейковете пък трябва да бъде внимателно разбъркано с миксер, докато не стане кремаобразно, както при приготвянето на торта. Най-съществената разлика, разбира се, е декорацията. Капкейковете предлагат безкрайни възможности за украса. В маслените глазури може да се добавят различни съставки, а захарното тесто дава възможности на въображението да твори върху пухкавите кремове.

Ами кексовете на баба?

“Кексът е нещо традици-

онно тук и нашите майки и баби са свикнали да пекат кексове. Това не е някакъв екзотичен вкус, нито нещо необичайно”, казва Елица Тъмнева.

Капкейкът обаче се различава и от познатия ни домашен кекс. Приготвя се с маслено тесто. Според Елица

разликата във вкуса на тестото е основно в употребата на много повече масло и много по-малко мляко, отколкото при традиционния кекс. И все пак домашните сладкиши няма да изчезнат. “Кексът на баба просто ще бъде в чашки. Иначе е същият”, казва Тъмнева. Кексчетата са лесни за приготвяне, а освен това изглеждат атрактивно.

Бързо, лесно, вкусно

Приговянето на капкейк не отнема повече от час. Всеки може да приготви малките кексчета сам вкъщи, ако има необходимите формички.

Кексчетата се пекат около 20 минути. Основните съставки са масло, захар, яйца и брашно (виж рецептите). По-специалното при тях е декорацията, която може да отнеме повече време. Всъщност капкейковете са гастрономическа наслада за този, който има шанса да ги опита. А за този, който ги приготвя, са естетическо предизвикателство.

Както при всеки сладкиш, и тук може да се прояви въображение при подбора на съставките. Но по-важното е, че всеки може да се превърне в художник, украсявайки според възможностите и фантазията си всяко кексче. Стига да има време и вдъхновение.

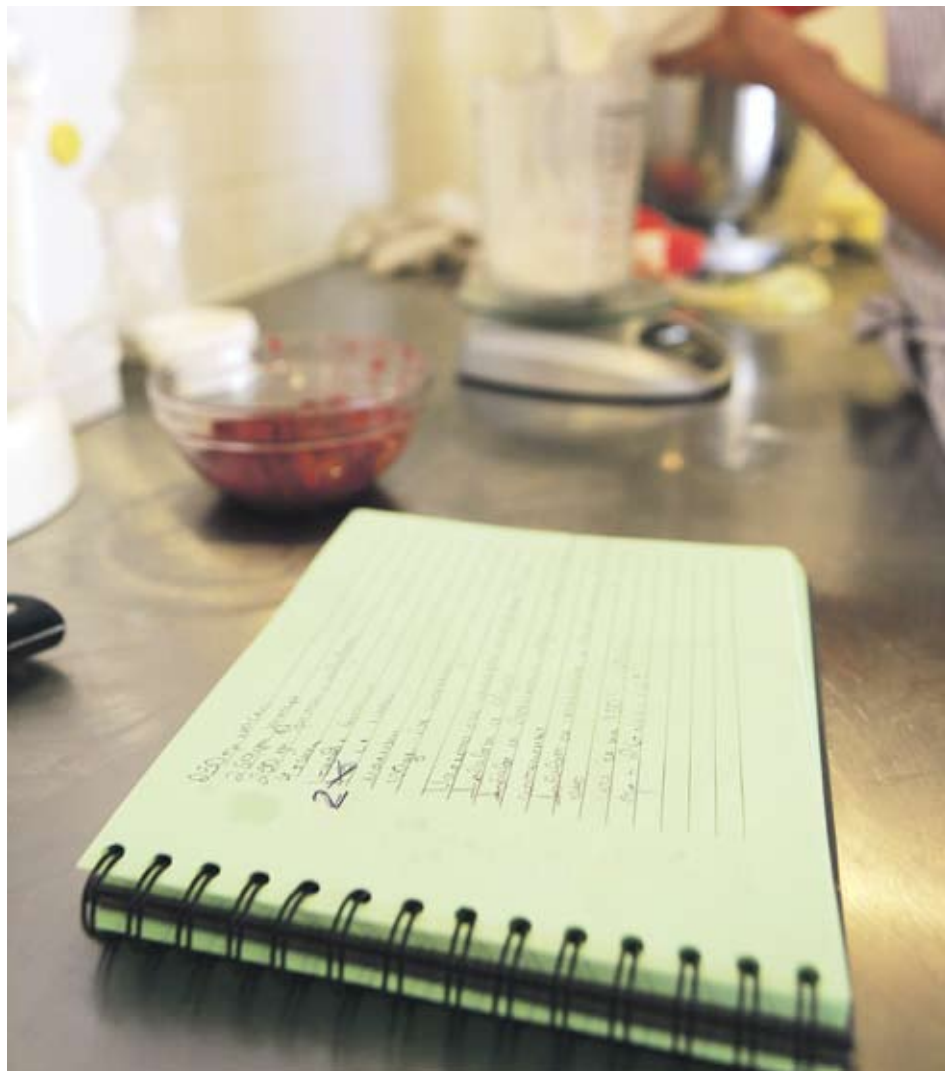
Кексчета за всеки случай

Малките сладкиши може да се окажат по-средни при установя-

ване на взаимоотношения, пожелания за празници, извинения или обяснения в любов. Ако човек е наясно с това, което иска да каже, глазурата винаги може да изпише посланието и да подслади вкуса му.

Капкейковете може да бъдат част от тържество за специални поводи като фирмено парти или сватба. Ако се празнува детски рожден ден, всяко хлапе може да получи собствена торта, казва Елица. Тя споделя и за случай, в който голяма фирма е поискала да изпрати покани за събитие, опаковани в... капкейкове. Така всеки гост е получил свое персонално кексче.

Разнообразието от вкусове и малките им размери ги правят удобни за всякакви поводи и неустойими за тези, които не са опитали дори с пръст глазурата. **П**



Рецепти

Кейк с ванилия

Продукти (за 12 кексчета)

За тестото:
125 г масло
125 г бяла захар
2 яйца
2 с. л. прясно мляко
125 г брашно
Няколко капки ванилова есенция

За глазурата:
125 г масло
250 г пудра захар
2 с. л. сладко по избор

Маслото и захарта се разбиват с миксер до пухкава смес. Яйцата се добавят в сместа едно по едно и се разбиват последователно. Пресятото брашно се добавя постепенно към сместа. После се добавят капките есенция. Насипват се във формичките за кексчета. Пекат се на 190 градуса в домашната фурна за около 18-20 мин (до златисто). Сладкото в маслената глазура може да придаде вкус и цвят. За поставянето на глазурата върху кексчето се използва сладкарски пош. Декорацията е въпрос на въображение.

Кейк с ябълка

Продукти (за 12 кексчета)

За тестото:
125 г масло
125 г кафява захар
2 яйца
125 г брашно
1 ч. л. канела
1 ябълка

За глазурата:
125 г масло
250 г пудра захар
200 г сирене “Крема”

Маслото и захарта се разбиват с миксер до пухкава смес. Яйцата се добавят в сместа едно по едно и се разбиват последователно. Пресятото брашно се добавя постепенно към сместа заедно с канелата. Обелената ябълка се настъргва на ренде и се добавя в сместа, без да се разбърква с миксер. Пекат се на 190 градуса в домашната фурна за около 20-22 мин до постигане на златист цвят.



Ред е на химията

Тази година нощта на учените ще показва ролята на химията в икономиката и обществото



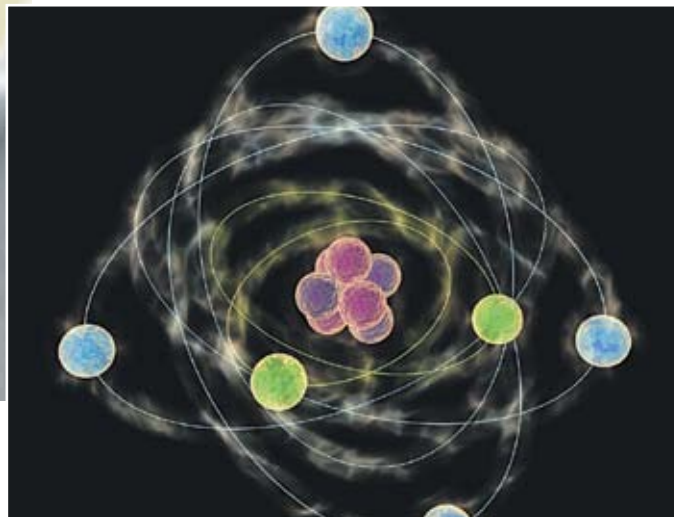
Мария Кюри И изключителното ѝ семейство

► Мария Склодовска-Кюри е френски физик и химик от полски произход, пионер в областта на радиологията и първият носител на две Нобелови награди, както и единствената жена, която е получавала Нобелова награда в две различни области на науката - физика и химия. Тя е и първата жена преподавател в Сорбоната.

► Родена е във Варшава, но през 1891 г., когато е на 24 години, се премества в Париж, за да изучава точни науки. Там тя

придобива всички свои научни степени и реализира научната си кариера, като става натурализиран френски гражданин. Основава Институт "Кюри" в Париж и във Варшава.

► Тя има принос и в създаването на теорията на радиоактивността, в техниките за изолране на радиоизотопи и в откриването на два нови елемента - полоний (открит през 1898 г. и кръстен на родината ѝ Полша) и радий. Нейният съпруг Пиер Кюри, дъщеря ѝ Ирен Жолио-Кюри и зет ѝ Фредерик Жолио-Кюри са също носители на Нобелова награда.



Ролята на химията в икономиката и обществото ще е темата на тазгодишното издание на "Европейска нощ на учените". Събитието протича едновременно в целия Европейски съюз. В България то ще се проведе за шеста поредна година на 23 септември, а в програмата се включват градовете София, Пловдив, Варна, Русе, Стара Загора и Бургас. Организаторите обещават изненади, игри, награди и забавления - "защото науката е магия, а учените - противно на всеобщото схващане, умеят да се забавляват".

Година на химията

Мотото на тазгодишното издание е "Учените и химията в подкрепа на икономиката и обществото" (Researchers in Chemistry Supporting Economy and Society).

През 2011 г. се отбелязва един век от удостояването с Нобеловата награда по химия на Мария Склодовска-Кюри

- първата жена Нобелов лауреат и първия учен, удостоен два пъти с Нобелова награда, което е повод да се отбележи и приносът на жените в науката (виж карето). Навършват се и 100 години от създаването на модела на атома от Ръдърфорд - откритие, променило представите за структурата на атома и оказало огромно влияние върху напредъка на различни по характер човешки дейности.

Подготовката

За програмата на нощта на учените организаторите са подготвили редица конкурси, повечето от които текат в момента. Ученици и студенти могат да се включат с есе "Мария Кюри днес", ученикък можеха да се изявят като поети в конкурса за стихотворения. Конкурсът YES е за "млади и енергични" учени (Young and Energetic Scientists), които да кандидатстват със свои проекти.

Програмата предвижда панаир на знанието и иновациите, както и фотоконкурс в различни възрастови категории.

Ролята на учените

Всяка година организаторите на събитието се стремят да насочат вниманието на хората към различни области на науката. Първото издание през 2006 г. беше посветено на физиката и екологията, през 2007 г. темата беше археология и история; биология. Химия и екология се съчетаха през 2008-а, а астрономия беше централната тема през 2009 г.

През миналата година акцентът падна върху ролята на изследователите в науката и индустрията за технологичното развитие, повишаването на икономическия растеж и качество на живот. Нощта на учените е насочена особено върху подрастващите поколения, за да им разкрие

непознатите страни от живота и работата на изследователите. Както особено важна цел организаторите си поставят преодоляването на стереотипите, свързани с учените, особено за тяхната възраст и това, че тяхната професия е абстрактна и не е свързана с ежедневието.

Организацията

Инициативата се осъществява с финансовата подкрепа в размер на 95 000 EUR на Европейската комисия по подпрограма "Хора" на Седма рамкова програма за научни изследвания и технологично развитие. Координаторът на събитието е Софийски университет "Св. Климент Охридски", а участници са още Българската академия на науките, Техническият университет, Клуб "Млади Таланти", висшите училища в Стара Загора, Русе, Пловдив, Варна, Бургас и др.

Филип Буров

Ръдърфорд Планетарният модел на атома

► Роденият в Нова Зеландия физик Ернест Ръдърфорд е един от основоположниците на ядрената физика. В началото на научната си дейност той предлага идеята за периода на радиоактивния полуразпад, доказвайки, че радиоактивността е свързана с преобразуването на един химичен елемент в друг, и прави разграничение между алфа- и бета-радиация. През 1908 г. получава Нобелова награда за своите "проучвания на разпадането на елементите и химията на радиоактивните вещества".

► Ръдърфорд извършва най-важните си изследвания след получаването на Нобеловата награда. През 1911 г. той предлага модел на атома, според който положителният електрически заряд на атомите е концентриран в много малко ядро, опитвайки се да обясни разсейването на алфа-частици при преминаване през златно фолио, установено при експеримент две години по-рано. По-късно той извършва първия експеримент за разделяне на атома през 1917 г. и ръководи групата, осъществила първото контролирано разделяне на атомно ядро през 1932 г. Планетарният модел на атома е в основата на квантовата теория на атома на Бор.