

Медии и реклама ▶ 22-23

Ден без Слънце



Или могат ли българските медии един ден без Бойко Борисов

Компании ▶ 12-13

Само British American Tobacco и две неизвестни австрийски фирми остават в наддаването за “Булгартабак”



Пари

pari.bg

BONNIER

Вторник

5 юли 2011, брой 125 (5185)

USD/BGN: 1.34885

▼ -0.08%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.45000

▲ +0.08%

Българска народна банка

Sofix: 412.21

▲ +0.21%

Българска фондова борса

BG40:125.54

▼ -0.22%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



Делян Пеевски и Любомир Павлов пуснаха на пренаселения вестникарски пазар две нови и напълно еднакви издания. За да съществуват обаче, те трябва да отнемат част от приходите на останалите им вестници ▶ 4-5

Новини ▶ 6



Цветанов обеща проверка за дарителите на МВР

Компании ▶ 11



Siemens IT Solutions и Atos създадоха най-голямата компания за ИТ услуги в Европа

Компании ▶ 14



“Зита Русе” изнася производството си в Беларус

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Инглюк Шинаватра



Инглюк Шинаватра стана първата жена министър-председател на Тайланд, след като опозиционната социалистическа партия "Пуеа Тай" спечели убедително изборите. Инглюк е сестра на бившия премиер Таксин Шинаватра, свален от власт с преврат през 2006 г.



Губещ Стив Джобс



Хакерите от Anonymus и LulzSec не погминаха и компанията на Стив Джобс - Apple. Те публикуваха списък с потребителски имена и пароли на администраторите на сървър на компанията. В официалното си изявление в Twitter хакерите твърдят, че са проникнали в сървъра на компанията благодарение на гупка в сигурността на софтуера, използван от Apple.

Мнения

► По темата: "Галерия: "Под прикритие" - край на първи сезон".

► Да припомним ли на тия циркаджии как забърши кариерата на "Еврокомисар" Румяна Желева, след като участва (танцува) в едно шоу? Не стига дръзото, ами и улица затвори за пробития си сериал. Баш пред "Планет", сбиротака на мутри и руси какички. София да не ви е бащиния бе, аланкоолу?

Петър Петров

► По темата: "Българският вестникарски пазар се увеличи с два ежедневни таблоида".

► Очаквам ожесточена конкуренция между двата таблоида "България днес" (на Л. Павлов) и "Всеки ден" (на Д. Пеевски). Но си мисля, че Доган (посредством Д. Пеевски) завзе достатъчно медии и е крайно време да се чува и друго мнение.

Сания



pari.bg Топ 3

1 **Ураганът Московски.**

По-малко от два месеца след като измести Александър Цветков, новият министър на транспорта Ивайло Московски уволни шефовете на БДЖ и на "Летище София".

2 **Българският вестникарски пазар се увеличи с два ежедневни таблоида.** Вестниците "България днес" и "Всеки ден" започват да излизат от днес, като тиражът им ще бъде поне 100 хил. броя.

3 **Галерия: "Под прикритие" - край на първи сезон.** Първият сезон на българския кримисериал "Под прикритие" приключи с парти, на което присъстваха вицепремиерът Цветан Цветанов и главният секретар на МВР Калин Георгиев.

Коментар

Кой сега е звездата на ПЪТЯ

Министърът на културата Вежди Рашидов най-неочаквано дори и за самия себе си получи златен талон към шофьорската си книжка. Защото не е правил нарушение 40 години. Изрядният шофьор обаче - дали без да иска, или под напъна на емоциите, наивно призна, че през тези 40 години неведнъж бил спиран от пътни полици без предпазен колан или със скорост над ограничението, но се разминавал с глобата, тъй като се извинявал на блюстителите на реда.

И така, ако трябва да перифразираме съвета на културния министър, той е следният: има само един лесен начин да станете изряден шофьор и той е не е като спазвате правилата, а като просто се извините на полицаите, когато ви спрат. Всъщност с едно извинение винаги може да оправите с полицаите кашата, в която сте се заплели. Тази стратегия при Рашидов работи безотказно. Министърът на културата обаче използва още един, по-силов метод.

Преди около 10 години изрядният сега, но не и тогава шофьор Вежди Рашидов наби полицейски заради това, че не му дал да паркира, където иска. Ето каква е историята накратко. По това време скулпторът беше общински съветник. Тръгнал Рашидов да паркира на ВИП място на ул. "Московска" пред общината, което обаче било определено за посланика на Перу. И вместо да потърси някъде другаде място за паркиране, за по-лесно се сбил с полица. Дори и кръв се проля, а Рашидов прекара 3 денонощия зад решетките. Полицаят тогава призна, че "много пъти си е имал разпавия с г-н Рашидов за това, че всеки път паркира неправилно". Разпавията стигна и до Върховния касационен съд, който очаквано оправда



► Културният министър Вежди Рашидов получи златен талон към шофьорската си книжка лично от вицепремиера Цветан Цветанов

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Билана Вачева
biliana.vacheva@pari.bg



Културният министър, който се бие с полицаи, най-неочаквано дори и за самия себе си получи златен талон към шофьорската си книжка

Рашидов за поведението му. **Типично в свой стил вежливият Рашидов и тогава се извини.** А за смелата и мъжка постъпка беше награден от тогавашния главен секретар на МВР и настоящ вицепремиер на България Бойко Борисов. За побоя, който нанесе на полица, Рашидов получи пистолет "Браунинг", специално гравирани от тогавашния вътрешен министър Георги Петканов. А Борисов лаконично призна: "Вежди ме разбра, че тогава мотивът ми е бил да запазим символа на полица, на пагона, независимо от това кой какъв е." Макар и само за протокола, трябва да споменем, че

МВР може да награждава цивилни граждани само за големи заслуги - като принос в борбата с престъпността.

Така че ако ви спре полица на пътя и иска да ви глоби за превишена скорост, да речем, използвайте методите на министър Вежди Рашидов - или се сбивайте, или се извинявате. А резултатът е ясен. Накрая получавате награда от вицепремиера или генералния секретар на МВР. Ако обаче не сте министър или общински съветник, извинението ви може и да не се приеме. Е, тогава има и още един начин - да станете дарител... на МВР (още на стр. 6).



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И
ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliana.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

„Големият проблем и моето лично притеснение е, че разпространението на ешерихия коли може да съсипе туристическия сезон

► **Мирослав Найгенов**, министър на земеделието и храните



Число на деня

468

► млн. EUR е одобреното от Европейската комисия финансиране на проектите за рехабилитация и модернизация на жп линията Пловдив - Бургас и на два от участъците на софийското метро

Законодателни промени

ДСБ предлага ограничаване правата на регулаторите

Според партията поскъпването на тока и горивата не е оправдано

ДСБ подготвя пакет от законодателни мерки за ограничаване правата на регулаторите. Според партията трябва да се ограничи правото на свободна административна преценка и решение на комисиите за защита на конкуренцията (КЗК), за регулиране на съобщенията (КРС) и за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР).

Целта е „въвеждане на ясни законодателни критерии, ясни легални дефиниции за наличие на монополи, за наличие на господстващо положение на пазара и за определяне на цените, които зависят от тези регулаторни органи”, твърдят от ДСБ.

От партията за пореден път сигнализираха, че държавните регулатори не изпълняват функциите си. „Техните широки права за преценка, които следва да се използват за честна конкуренция и в интерес на потребителите, не се упражняват по този начин”, обясни Радан Кънев от ръководството на ДСБ. Той твърди, че такива широки права на свободна преценка на подобни органи има в много държави от Западна

Европа и Северна Америка. Те обаче били с цел да ограничат възможностите им да бъдат инструмент за борба срещу монополите. „В България те явно се превръщат в инструмент в защита на монополите и определяне на високи монополни цени”, каза Кънев.

Непрозрачното поскъпване на тока

Освен това според партията на Иван Костов приетото увеличение на енергоносителите и горивата е неоправдано. „Поскъпването няма обяснение нито от гледна точка на цените на международните пазари, нито с известната методика за ценово определяне”, каза Радан Кънев. Той твърди, че кризата с цената на горивата и тока се изостря. В същото време взетите решения са непрозрачни и оставят съмнения у гражданите за пазарлъци на тъмно.

Силата на монополистите

„Ако бяха удовлетворени исканията на всички по веригата за увеличение на тока, цената му трябваше да скочи с не по-малко от 15-16%”, коментира председателят на ДКЕВР Ангел Семерджиев. Според него дружествата искат всички инвестиции, които правят, да ги поема



► **Поскъпване на тока няма да има до 1 юли 2012 г.**, коментира вчера **председателят на ДКЕВР Ангел Семерджиев**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

потребителят. Семерджиев гарантира, че такова нещо досега не се е случвало. В същото време обаче той призна: „Не се чувствам слаб от монополистите, но

се чувствам малко по-слаб от тях заедно с цялата комисия, защото, когато започнахме да разглеждаме начина на работа на дружествата, се оказа, че доста неща не са

били известни.” Той обеща, че поскъпване на тока няма да има до 1 юли догодина. Цените на електричеството така или иначе се определят веднъж годишно. Затова пос-

къпване наистина няма да има, но не заради усилията на ДКЕВР, а заради нормативното изискване новият регулаторен период да започва от 1 юли. □

Бойкот

ВСС е пред пълна изолация

Изборът на двама нови членове на съдебния съвет беше блокиран и от Върховния касационен съд

Върховният касационен съд (ВКС) се присъдени вчера към бойкота, който магистрати от различни съдилища наложиха на състава на Висшия съдебен съвет (ВСС). Повече от половината от бюлетините - 39, на проведеното вчера заседание за избор на двама нови членове на ВСС бяха недействителни. Така ВКС показа, че не иска да участва в избирането на съдебния съвет, а ВСС е пред пълна изолация. Поводът за бойкота стана изборът на Владимир Янева за председател на Софийски градски съд. Янева е семейна приятелка на вътрешния министър Цветан Цветанов, а по-късно беше установено, че бави хода на делата за



► **Капка Костова (вжясно) и Галина Захарова подадоха оставките си като членове на ВСС в знак на протест срещу лобизма**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

„Софийски имоти” - дружество, с което тя е сключвала изгодни сделки като пълномощник на баща си.

Двамата нови членове във ВСС трябваше да заменят Капка Костова и Галина Захарова. Преди седмици те подадоха оставките си като членове на ВСС в знак на протест срещу лобизма и нагласената кадрова политика

в съдебния съвет. Съюзът на съдиите в България подкрепи решението им и поиска оставката на целия ВСС. А в края на миналата седмица получи подкрепата и на съдиите в Благоевград и апелативния съд в София, които отказаха да излъчат свои делегати за избор на двама нови членове на ВСС от съдийската квота. □

© 2011 Ърнст и Янг България ЕООД. Всички права запазени.

Ролята на финансовия директор в България

Форум за отговорностите и предизвикателствата пред финансовите лидери

7 юли 2011
хотел Шератон

Информация на тел: 81 77 100
www.ey.com/BG/en/Home/cfo



ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

медия партньор

ДНЕВНИК

Таблойдна канибализация

Любомир Павлов и Делян Пеевски пуснаха едновременно на пренаселения пазар два нови вестника - с еднакво съдържание и еднаква цена

От вчера вестникарският пазар е с две идеи по-жълт и с много идеи по-агресивен. Две издания влизат в директен сблъсък за и без това ограничените рекламни бюджети за принт реклама. Двете нови издания ще "отхапват" от водещите медии на групите си, за да оцелеят. Според специалисти в рекламния сектор място за нови вестници няма, дори и те да са в незаета досега ниша. Парите за реклама в принт медиите намаляват с всяка година. Спадът за 2010 спрямо 2009 г. е 11%. Няма очаквания да се раздвижи нагоре, а дори напротив - все по-мрачно ще става за планирането на печатна реклама. Какво тогава обяснява появата на нови издания? На пръв поглед нещата изглеждат така, че големите медийни групи си произведоха конкуренция.

Кой какво узгае на 4 юли

Новата медия на "Ню медиа груп" е "Всеки ден" и макар официално да не е част от

"Нова българска медийна група" на Ирена Кръстева и Делян Пеевски, тя също е свързана с тях. Връзката между тях е сайтът vsekiden.com, който от повече от година е контролиран от бившия зам.-министър в правителството на тройната коалиция и настоящ депутат от ДПС Делян Пеевски. "България днес" АД издава другия вестник - "България днес". С равни дялове във фирмата са собствениците на "Труд" и "24 часа" Любомир Павлов и Огнян Донев, както и Недялко Недялков. Главен редактор е Николай Пенчев, който доскоро е бил част от екипа на "168 часа". И двете издания стартираха на една и съща дата и се целят в сегмента "евтин таблоиден ежедневник". Също така имат и общо родословно дърво - популярния жълт седмичник "Уикенд". Мартин Радославов от "Всеки ден" е главен редактор на новия вестник. Недялко Недялков, в момента председател на редакционния съвет на "България днес",

е един от основателите на в. "Уикенд", но продаде преди няколко години дела си в медията. По неговите думи - именно на Делян Пеевски.

Борбата на медийните групировки

Излизането на два конкурента на една и съща дата, на една цена и в една ниша е всичко друго, но не и случайно. Доминиращи на пазара в последните години бяха жълтите седмичници и този сегмент стоеше незает. "Борбата е в нишата от 0.40 лв.", казва журналистът и основател на "24 часа" Валери Найденов. "И двата вестника са принципно нови като модел, имитират седмичниците в евтин ежедневен вариант. На практика имаме нов жанр", коментира той за в. "Пари". От "България днес" гледат на конкурентното издание като на "набързо скалъпен вестник". "Всеки ден" пък твърдят, че идеята им е била още отпреди година, когато дружеството е

решило да развива предимно "Уикенд" и е оставило ежедневника на заден план. Мартин Радославов, издател на "Всеки ден", коментира, че създават "синергия между в. "Уикенд" и екипа на сайта vsekiden.com." От "Всеки ден" признават конкурентната медия като заплаха, от "България днес" обаче въобще не гледат на сериозно на случващото се в новия сегмент и смятат другия ежедневник за набързо скалъпен. Истината е, че всички се целят в аудиторията на "Телеграф" и това е единственото, по което са единодушни.

Лято е, жълтото се търси

И двата таблойда обясниха решението си да стартират на 4 юли с идващото лято и стремежа на хората да четат по-леки, по-развлекателни новини. "Всеки ден" без притеснения обявиха тиражите си - 80 000 бройки за старта и цел за достигане на 140 000. Факт е, че в понеделник беше изключително трудно вестникът да бъде

намерен по софийските сергии. Мартин Радославов от изданието на Медийна група "България-холдинг" обясни, че е стар вестникарски трик да се пуснат малко бройки и така изкуственият дефицит да вдигне интереса. От "България днес" пък не бяха склонни да споделят плановете си за тиража, но Недялков коментира, че доближават тези на "Телеграф", които към днешна дата обявяват 130 000 бройки. На сайта на медия агенция "Пиеро 97" е публикувана рекламната тарифа на "България днес", в която се посочва, че тиражът е 85 000.

Пазарът като "лего"

Според журналиста Валери Найденов пазарът се сглобява и нагласява като парчета "лего". В момента новите издания се прицелват в аудиторията на "Телеграф", "Новинар" и, разбира се, тази на "Уикенд". Найденов твърди, че основните засегнати от новите вестници ще бъдат самите седмичници.

"Очаквам "Телеграф" и "Република" да ги удари най-силно, защото те са по-евтините варианти на "24 часа" и "Труд". Новите вестници влизат в нишата ценово, но не и стилистично." Изданието "Всеки ден" ще се опита да "отхапе" част от "Телеграф" и от "Уикенд", които са в същия кръг на влияние. "България днес" също се цели натам.

Георги Неделчев, бивш главен редактор на "Плейбой", коментира ситуацията около двата вестника като привидно патова. "Казано обобщено, ситуацията изглежда привидно патова, но в по-дългосрочен план перспективите са в полза на "Уикенд" и неговата издателска група. За "България днес" дивидентите ще са основно политически и предизборни. Въпросът е до каква степен издателите му ще издържат на финансови загуби. Свободното падане на "24 часа" и "Труд" ще продължи", заявява той в блога си.

Ивана Петрова



Печатната реклама в цифри

132

▶ млн. лв. са приходите от печатна реклама през 2010 г.

17%

▶ Държат общо "24 часа" и "Труд" от пазара на печатна реклама

11%

▶ Държат общо "Монитор" и "Телеграф" от пазара на печатна реклама



11%

► е спазът на печатна реклама за 2010 спрямо 2009 г.

Коментар

0.40 лв. ще ударят ЖЪЛТИТЕ седмичници

Всичко е част от борбата на медийните групировки и битката в нишата от 0.40 лв. Засегнати най-вече ще са самите седмичници. Преди години "Труд" и "24 часа" се бореа да бъдат по-евтини, но с идването и наложения монопол от WAZ това се промени и сега новите издатели искат да заемат този сегмент. Новата група, която издава "Всеки

Валери Найгенов,
журналист

„Пазарът се сглобява като парчета „лего“

ден”, търси място сред “Телеграф” и “Република”.

Факт е, че и двата вестника са принципно нови като модел на имитация на седмичните жълти медии. Очакваме “Телеграф” и “Република” да ги удари най-много, защото те са евтиният вариант на вече бившите WAZ-овски вестници.



Коментар

Целим аудиторията на “Уикенд”

Напук на медийните специалисти, които казваха, че изданието ни е лудост, смятам, че със силно желание и работа изданието ни ще се наложи на пазара. Таблоидите ще променят медийната среда в момента.

Основната ни конкуренция са “България днес”, “Телеграф” и “Новинар”. Съмнявам

Мартин Рагославов,
главен редактор на “Уикенд” и издател на “Всеки ден”

„Цялата група имаше ръст на реклама 140% за 2010 спрямо 2009 г.”

се, че в момента някой има ресурс да пусне трети продукт в този сегмент. Преди година и половина обсъждахме създаването на ежедневен таблоид, но тогава дружеството реши да насочи усилията си към “Уикенд”. Инвестираме в момента собствени средства и очакваме заради силния летен сезон вестникът да има голямо търсене.

Коментар

Не приемаме “Всеки ден” като конкуренция

Не приемаме “Всеки ден” като конкуренция. Изданието беше стъкмено набързо и пуснато напук на нас.

Надявам се да укрепим пазара и да върнем хората към вестниците. Целта ни е да

Негялко Негялков,
председател на редакционния съвет на “България днес”

„Целим широката масова аудитория

върнем доверието на потребителите и да ги откъснем от компютърния екран. Инвестицията ни е сериозна и в момента продуктът е най-доброто съотношение между обем, цена и цветен печат на всички страници.



ТЪРСЕТЕ ОТ 1 ЮЛИ

inmedio RELAY КНИЖАРНИЦИ ПИНГВИНИТЕ®
ХЕЛИКОН Orange center Студио
Вериги бензиностанции

Цветанов обеща проверка за дарителите на МВР

Любимите на властта "Юлен", "Лукойл" и Христо Ковачки случайно се оказаха спонсори на полицията

Всеки дарител на Министерството на вътрешните работи ще подлежи на разследване, ако е извършил престъпление, заяви вчера вътрешният министър Цветан Цветанов. Уверението му е по повод на публикуваната от в. "Сега" информация за постъпили дарения от името на разследвани и дори осъдени бизнесмени.

Проверка кой какъв е бил

Цветан Цветанов коментира, че е разпоредил проверка след публикацията на в. "Сега". Чрез проверката ще се види кои са лицата, които са управлявали дружествата, дарявали на МВР средства, и дали сред тях има разследвани. Вътрешният министър обаче не коментира дали ще върне даренията, ако се окаже, че хората, които са ги правили, са разследвани или криминално проявени. Обяснението: засега информацията била "много виртуална". В средата на юни МВР утвърди нови правила за даренията, които постъпват в министерството. Тяхната сума, източникът и начинът, по който постъпват във ведомството, трябва да се вписват в специален публичен регистър.

Информационният побег

Справката за дарителите е била поискана от в. "Сега" след появилата се преди 2 седмици информация, че само за последното тримесечие МВР е получило 6.5 млн. лв. от частни спонсори. Публикацията на изданието се базира на данни за дарения, правени в периода август 2009 - май 2011 г. Резултатите от проверката са повече от любопитни - особено след като за определени спонсори стана ясно, че държавата прави сериозни отстъпки.

Енергиен бизнес с елементи на източен ДДС

Едни от най-изявените дарители на родната полиция се оказват фирми, близки до бизнесмена с енергийни



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

интереси Христо Ковачки, който беше осъден на първа инстанция за източване на 17 млн. лв. ДДС. Въпреки това Ковачки беше нееднократно толериран от министерствата на околната среда и икономиката при намеренията да бъде затворен "Брикел". Замърсяващите топлоелектрическа централа и фабрика за брикети към нея трябваше да бъдат затворени още през септември 2010 г., защото нарушаваха европейските екологични изисквания. В продължение на 8 месеца Министерството на околната среда и водите (МОСВ) поставяше крайни срокове за принудителното спиране на мощностите, а после променяше решението

си заради заетите там около 2 хил. души. Оказва се, че друга небезизвестна ТЕЦ, която нарушаваше екологичните - "Бобов дол", и която също се свързва с Ковачки, е заредила с 15.3 литра гориво автомобилите на пазителите на реда. Друга фирма - "Въгледобив Бобов дол", е дала 6300 литра. Футболен клуб "Миньор", чийто президент е зетят на Ковачки Никифор Вангелов, пък е изпращал канцеларски материали на пернишката полиция. Той също е бил разследван за източване на ДДС, но до присъда на първа инстанция така и не се е стигало.

Бензин срещу писти край Банско

появи и група, озаглавена "МВР Криводарители (Списък на признаците)". Много бързо тя събра около 50-ина привърженици, които коментираха сериозно или на шега спонсорите на МВР. "Става ли ти тъжно за МВР? Цветанов няма нужда от съжаление, а от дарение", коментира един от членовете. Друг пък заключи, че "ако си дал... не си живял напрасно..."

Информацията за щедрите дарения идва точно навреме в контекста на предложените от четирима министри промени в Закона за концесиите, които се правят в услуга на "Юлен" АД. Миналата седмица стана ясно, че концесионерът на пистите в Банско е превишил площта, дадена му от държавата. Вместо да прекрати договора обаче, държавата започна да мисли варианти, с които да промени закона. Министрите на екологията Нона Караджова, на икономиката Трайчо Трайков, на спорта Свилен Нейков и на регионалното развитие Росен Плевнелиев застъпиха идеята, че вместо да се спира концесионният договор, трябва да се промени Законът за концесиите, за да бъдат узаконени

неправомерно завзетите земи.

Проверката на спонсорите на МВР показва, че "Юлен" зарежда всеки месец с по 300 литра бензин патрулиращите коли на полицията в района на Благоевград. Освен това до края на годината компанията трябва да доставя компютърни консумативи и канцеларски материали.

Най-големият

Сред наистина многобройния списък от дарители на Министерството на вътрешните работи се появява и "Лукойл България". Компанията е сред редовните спонсори на полицията в Бургас, а отделно е предос-

тавила безвъзмездно осигурители, въжета и каски за 10 хил. лв. на спецотряда за борба с тероризма. "Лукойл" не за първи път засвидетелства подкрепа към държавата. Само преди няколко месеца компанията подписа с правителството меморандум за едномесечно задържане цените на горивата точно когато техните цени бяха скочили осезаемо. Стъпката беше предприета въпреки загубите, които щяха да претърпят другите търговци на горива. Точно по това време стана ясно, че генералният директор на компанията Валентин Златев е участвал в преговорите през март за АЕЦ "Белене" в Москва. **П**

Отзиви МВР Криводарители се появиха във Facebook

► Часове след като стана ясно кои са по-известните и не толкова популярните дарители на МВР, във Facebook се появиха редица коментари по темата. "Как

бихме могли да имаме доверие в полицията, когато излизат данни за това, че фирми на подсъдим лица финансират МВР? Или че компании, заради които се променят закони, правят всеки месец дарения?", коментира вчера от личния си профил бившият еврокомисар Меглена Кунева.

► В социалната мрежа се

Гневни Правозащитници искат оставката на Цветанов

► Оставката на вътрешния министър Цветан Цветанов поиска Българският хелзински комитет (БХК) заради последните му нападки срещу съдии. Според комитета заплахите,

които Цветан Цветанов е агресирал пряко срещу личността на съдии във връзка с предстоящите им решения по конкретни дела, са акт на първобитно насилие срещу съдебната власт, чиято независимост е основна в замисъла на държавата. ► Искането за оставка е във връзка с изказване на вътрешния министър преди дни, че ще започне да кръцава акциите

си с имена на магистрати заради пускането под гаранция на част от арестуваните при акция "Защитените". ► Правозащитната организация смята, че вътрешният министър вече е свършил лоша услуга на собственото си министерство, тъй като с изказванията си компрометирал наказателните дела чрез нарушаване на презумпцията за невиновност.

БСК отчете първи успех в борбата против такса смет

От браншовата организация призовават гражданите да не гласуват за кметове, които нямат визия как да решат проблемите на сметосъбирането

Българската стопанска камара (БСК) отчете първи успех в борбата си срещу метода, по който се определя такса битови отпадъци (ТБО). Със свое решение от 21 юни т. г. Комисията за защита от дискриминация (КЗД) е уважила жалбата на БСК срещу решение на Столичния общински съвет, с което са въведени различни основи за определяне на ТБО и различни размери на ставката според вида на имотите. Според становището на КЗД това е дискриминация по имуществен признак. Същевременно не се прави разлика между видовете отпадъци - битови, промишлени и др., както е по закон. От комисията отбелязват, че ситуацията е

аналогична и в останалата част на страната, и препоръчват на СОС да приеме нова наредба за определяне и администриране на ТБО.

Борбата продължава

„Поне от 10 години от БСК настояваме да се смени нормативната уредба за определяне на такса битови отпадъци поради съществената причина, че тя не стимулира намаляването на изхвърлените отпадъци и разделното събиране. Във всички случаи тя ни отдалява от Европа, където е наложен принципът, че замърсителят плаща”, заяви председателя на камарата Божидар Данев. „София е единствената столица в Европа, където кофите са на улицата, мие се веднъж годишно, а системата за разделно събиране на отпадъците не работи”, допълнително. Според Данев причината за тази ситуация се крие в неправилното определяне на такса битови отпадъци, непрозрачно изразходване на средствата, липса на икономически стимули или

принуда за разделно събиране и за намаляване на количествата отпадъци.

Цената

От БСК отбелязват, че СОС е заменил принципа „Замърсителят плаща”, залегнал както в европейските директиви, така и в българското законодателство, с „Имотът плаща”, което превръща таксата във втори имотен данък. Сегашният метод за определяне на ТБО води и до голяма неравнопоставеност сред фирмите с различна трудова и капиталова интензивност. Според проучване на камарата сред нейни членове през миналата година ТБО на едно заето лице е варирала между 30 и 3100 лв., а на тон битови отпадъци - от 20 до 150 000 лв. Отчита се и съществено увеличение в сравнение с 2008 г., когато горните граници са били съответно 1000 и 90 000 лв. Божидар Данев даде пример и с посланик на европейска страна, който плаща такса смет 58 000 лв. за резиденцията, в която живее сам.



►Преседателят на БСК Божидар Данев е убеден, че въпросът с такса смет трябва да е водещ при избора на кметове наесен

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Решението

От БСК настояват да се ускори законодателното решаване на проблема с определянето на ТБО, а общинските съвети в цялата страна да се съобразят с решението на КЗД. Според тях също така политическите партии да включат в предизборните

платформи на своите кандидати за местната власт категорични ангажименти за решаване на проблема. От камарата призоваха гражданите да дадат гласовете си само за тези кандидати, които имат ясна визия по въпроса. Данев отбеляза, че засега омбудсманът е единствената

държавна институция, която е застанала на страната на бизнеса и европейския разум. В началото на месеца Константин Печнев организира кръгла маса по казуса с представители на Народното събрание, сдружението на общините и БСК.

Филип Буров

ИМАТЕ НУЖДА ОТ СИЛЕН ПРОЕКТОР?

source: DP

SEG.BG

РЕШЕНИЕТО ИДВА ОТНОВО ОТ НАС - ЗА ПЪРВИ ПЪТ В БЪЛГАРИЯ ПОД НАЕМ **DIGITAL PROJECTION** С 30 000 ANSI LUMEN & FULL HD



Kongresstechnik
Technology Events Perfection

DIGITAL PROJECTION
Precision Displays for Every Venue

СОФИЯ

115 K, Tzarigradsko Shousse Blvd.,
European Trade Center,
Building B, floor 5,
1784 Sofia, Bulgaria
Tel: (+359 2) 866 94 40
(+359 2) 866 94 51
Fax: (+359 2) 866 94 57
Mob: (+359) 898 770 960
E-mail: office@seg.bg

ПЛОВДИВ

2, Belgrad Str., office 105
4003 Plovdiv
Tel/fax: (+359 32) 96 81 51
Mob: (+359) 898 770 966
E-mail: plovdiv@seg.bg

ВАРНА

Chaika, bl. 68, vh. "I"
Ground Floor
9005 Varna
Tel: (+359 52) 61 26 62
Fax: (+359 52) 61 27 72
Mob: (+359) 898 770 982
E-mail: varna@seg.bg

CRN
Congress Rental Network

УниКредит Булбанк:

Гръцката криза ще остави високи лихвите и в България

Проблем пред нормализирането на лихвените равнища са също слабата борса и предстоящите избори

Лихвите по кредитите ще продължат да се понижават, но значително по-бавно, отколкото в други държави. Причините са предимно външни, но в същото време основната пречка за забавянето е кризата в Гърция, която прави инвеститорите подозрителни към целия регион. Сега по нива на различните видове кредити България е горе-долу по средата в групата на 10 страни от Централна и Източна Европа и Гърция, показва анализ на УниКредит Булбанк. Препятствие пред възстановяването на предкризисните нива са и някои вътрешни фактори, като валутния борд, слабата фондова борса, високите административни разходи, риск носят и предстоящите избори.

Гръцката връзка

В България лихвите по депозитите на домакинствата и на фирмите през 2010 г. все още са по-високи от тези през 2007 г. за разлика от редица други страни, където вече са по-ниски. Причината са притесненията на инвеститорите, свързани с региона и със силните стопански и банкови връзки между България и Гърция, обясни главният икономист на УниКредит Булбанк Кристофор Павлов. Това влияе негативно на капиталовите потоци към България. Причината е, че заради прехвърлените съмнения от Гърция към България чужди компании оказват натиск върху българските си подразделения да редуцират част от външните си дългове

и по този начин да изнасят повече пари от България. Това личи и от последните данни за чуждестранните инвестиции, които от началото на годината са отрицателни именно заради износ на капитала. По този начин редуцират ликвидността в икономиката и така пречат на процеса на спадане на лихвите, коментира Павлов.

Какво не може и какво може

В основната си част обаче както цялата икономика, така и лихвите се влияят предимно от външни фактори. Има и някои вътрешни, като част от тях няма как да бъдат променени, а за други е възможно. Няма как да се промени например съществуването на валутния борд, който връзва ръцете на централната банка да провежда стимулираща парична политика. Може обаче да бъде развита фондовата борса. По думите на Кристофор Павлов това е важно, защото способства за повече конкуренция между банките и небанковия финансов сектор. Например недостатъчно е развита фондовата борса, на която фирмите да може да получават сравнително евтино дългово финансиране. Това пречи на банките да понижат лихвите, защото те са в конкуренция не само с останалите банки, но и с небанковите финансови институции, които пък по този начин оказват натиск и върху банките. Според Павлов обаче в дългосрочен план основен дефицит

е скоростта, с която се правят реформи. Те трябва да бъдат насочени към подобряване на конкурентоспособността и насърчаване на предприемачеството в страната. В макроплан известно влияние може да окажат и изборите в зависимост от резултатите и какъв сигнал дават новите лица, каза изпълнителният директор на УниКредит Булбанк Левон Хампарцумян.

А защо

Основната причина за достигане на високи лихвени нива е кризата. Страните, които влизат по-неподготвени в нея и са по-несигурни, получават и по-лоша перспектива, а в резултат на това и увеличаване на лихвите по външния дълг. В същото време предшестваният я кредитен бум е довел до по-високи външни дългове на банките и двете заедно водят до увеличаване на разходите. Вследствие на това банките увеличават и лихвите по кредитите. Втори основен момент е ръстът на инфлацията, който води до увеличаване на лихвите по депозитите, за да може тя да бъде компенсирана. Това също увеличава разходите и следва покачване на финансирането на кредитите. След това обаче държавите, които разполагат с инструменти за адекватна парична политика, се възстановяват по-добре, докато изброените вече фактори водят до по-забавено възстановяване на ниските нива на лихвите в България.

Филипа Рагионова

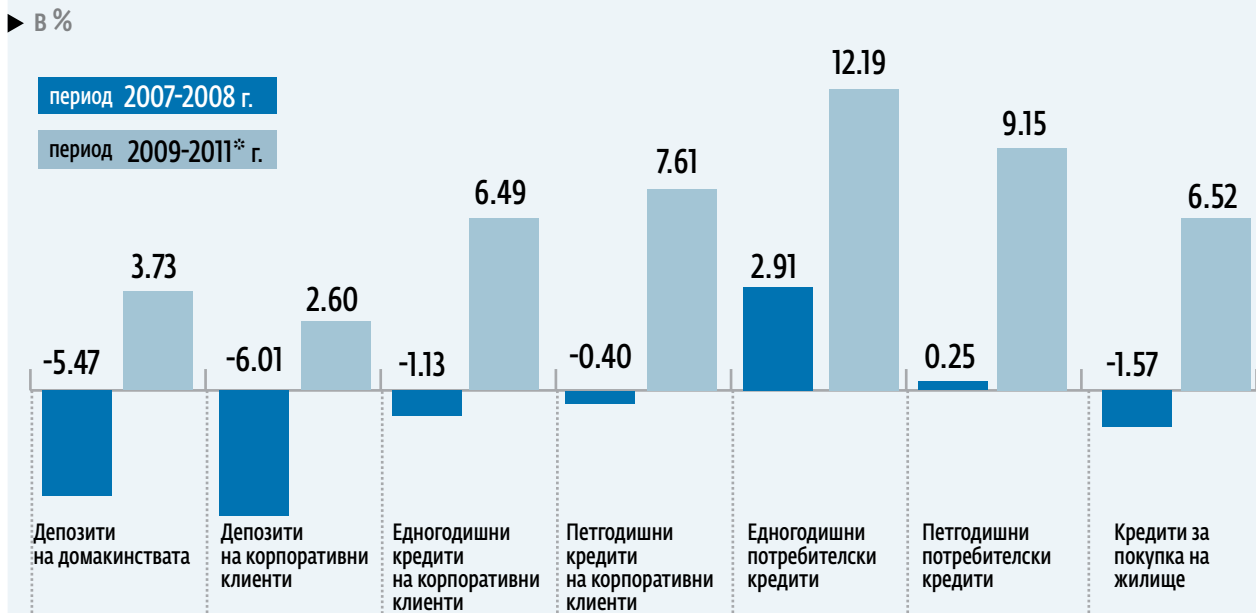


” Това, което за мен е притеснение в дългосрочен план, е да не създадем общество с култура на зависимост от чужденците. Трябва да създадем икономика, в която българските предприемачи имат важна роля. И съответно българските управляващи да имат грижата това предприемаческо съсловие да се развива, а не да разчитаме само на преки чуждестранни инвестиции, защото така ще станем страна от третия свят

Кристофор Павлов,
главен икономист на УниКредит Булбанк

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Промени в средногодишните реални лихвени равнища в България преди и след кризата



* Данните за 2011 г. са за първото тримесечие

UniCredit ще участва в спасяването на Гърция

► Най-голямата по активи банка в Италия UniCredit ще се включи в плана за спасяване на Гърция, съобщи главният изпълнителен директор Федерико Гицони. Според него европейското споразумение за помощта за Гърция е задължително.

► UniCredit гържи около 800 млн. EUR в гръцки дълг. По думите на Гицони участието на италианските банки в спасяването на Гърция ще струва

много малки суми.

► Към края на 2010 г. експозициите на италианските банки към гръцки дълг са били общо 2.345 млрд. USD, което по сегашния курс на еврото е около 1.6 млрд. EUR, показват данните на Банката за международни плащания.

► В петък втората по големина италианска банка Intesa също обяви, че компанията е готова да участва в плана за помощ на Гърция.

► Френското предложение предвижда банките да реинвестират в нови 30-годишни облигации 70% от гръцкия дълг с падеж до края на 2014 г.

Неуредиците в Слънчев бряг не пречат на туристическия сезон

Две работни групи към икономическото министерство подготвят анализ на казуса с управлението на инфраструктурата в курорта

Туристическият сезон в Слънчев бряг ще се окаже добър въпреки твърденията на представители на Съюза на собствениците в Слънчев бряг, че неуредиците ще съсипеят бизнеса им. Самият председател на съюза Елена Иванова коментира, че след 20 юни сезонът е тръгнал добре, а от началото на миналата седмица хотелската база е запълнена.

Независимо от това, че самите собственици признават, че проблемите с инфраструктурата не засягат дотогава туристическия сезон, те обвиняват "Слънчев бряг" АД в конфликт на интереси. А обобщеното мнение на хотелиери е, че този сезон дори ще надмине миналогодишния по успех.

Добре познатите искания

Управлението на инфраструктурата на курорта "Слънчев бряг" трябва да се поеме от община Несебър, това беше поредното искане на Сдружението на собствениците в курорта и местни предприемачи, работещи в сферата на туризма. "Докато не се случи това, няма да се намери решение на проблемите и нещата в курорта няма да се подобряват", коментира Елена Иванова. В момента дружеството, което управлява инфраструктурата на курорта, е 75% държавна собственост и 25% частна.

Според Иванова едностранното дружество, което отговаря за управлението на курорта, нарушава закона,



СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

като събира допълнителни такси от търговците, които искат да работят на негова територия. Така например за един сезон едно такси, което иска да работи в курорта, е трябвало да плати 884 лв., а преди това си е платило лицензионни такси на община Несебър.

От "Слънчев бряг" АД отредиха, че събират допълнителни такси, а сумата, която трябва да заплати автомобил, за да ползва алеите на комплекса, била 200 лв. Таксите, които община Несебър събира, са единствено за сметосъбиране и данък сгради, които са задължителни, посочват от "Слънчев бряг" АД. В официално писмо на дружеството се посочва, че действията на хотелиерите целят да провалят намеренията на

държавата да сложи ред в комплекса.

Според Съюза на собствениците има голям проблем и с временните обекти. Мнението им е, че те трябва да се премахнат, като се приемат и промени в закона. "МРРБ трябва да предприеме спешни мерки за премахване на конфликта на интереси, а община Несебър да се заеме с прекратяването на незаконните практики", обясни Елена Иванова.

Нещо пречи на сезона

"Общият имидж на курорта влияе негативно на туристическия сезон", коментира още председателят на съюза на собствениците. Проблемите с инфраструктурата били за сметка на хотели-

ерите и собствениците на други търговски обекти, но сергиите по улицата отблъсквали летовниците. Сергиите и тълпите от хора били сред основните фактори, които пречат на привличането на туристи. От съюза сигнализираха още, че всички сергии и други временни обекти оцеляват икономиката с около 500 млн. лв., защото никой от собствениците им не плащал данъци.

За всички проблеми се чака решение от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Две работни групи правят анализ и до края на месеца трябва да са готови със становище какво да се направи, така че проблемите да се решат в полза на курорта и туристите.

Рагослава Димитрова

Мнение

Имиджът на комплекса е негативен

Очакванията ни за туристически сезон 2011 бяха по-сериозни. Май беше много слаб, леко раздвижване имаше след 20 юни. От началото на миналата седмица хотелската база е запълнена.

Общият имидж на комплекса влияе негативно на туристическия поток. Проблемът с инфраструктурата не влияе на интереса на туристите. Но ако комплексът е сергиджийница, ако има тълпи от хора, няма как да има интерес.

Елена Иванова, председател на Съюза на собствениците в Слънчев бряг





NEXT GENERATION

КОНКУРС ЗА МЛАДИ МЕНИДЖЪРИ И ПРЕДПРИЕМАЧИ

Пари

"И най-добрите мениджъри и предприемачи в света не биха успели, ако някой не е оценил техните идеи, не им е дал шанс за изява, не е подкрепил техния талант в началото на професионалния им път.

Ние смятаме, че бъдещето на страната и на всяка бизнес организация зависи не само от професионалните успехи на хората, които работят в момента, но и от доброто възпитание и образование и възможностите за добър старт и успешно кариерно развитие на младите хора.

Възприели сме като наша отговорност да работим за това те да открият своите възможности и да повярват, че България също е добро място за тяхната бъдеща професионална реализация.

Конкурсът Next Generation отговаря на нашата философия и затова се ползва с подкрепата ни."

Даниела Петкова,
Главен изпълнителен директор ПОК „Доверие“





С подкрепата на:



Турция национализира активи на режима на Кадафи

Ден след като Турция призна властта на бунтовниците, Libyan Foreign Bank вече не е съакционер с турската A&T Bank

Libyan Foreign Bank вече не е акционер в Арабско-турската банка - A&T Bank. Това съобщиха турските медии. Делът на Libyan Foreign Bank в A&T Bank - 62.37%, е бил конфискуван от застрахователния фонд за вложения на банките в Турция. Според говорителя на фонда решението е взето в резултат на резолюциите на ООН за налагане на санкции на режима на ливийския лидер Муамар Кадафи. Така на практика Турция национализира дела на ливийската банка в A&T Bank.

Кой ще гържи контрола

Делът в A&T Bank ще остане под контрола на застрахователния фонд, докато действа резолюцията на ООН. Рязката промяна в акционерната структура на турската банка се случва ден след като турският външен министър Ахмет Давутоглу посети Бенгази и заяви, че Турция признава Преходния национален съвет като законен представител на ливийския народ.

Акционери и ръководство

Другите акционери в A&T Bank са турските Is Bankas с 20.58% и Ziraat Bankas с



15.43%, както и кувейтската инвестиционна компания Kuwait investment, които държат 1.62% от капитала.

Генералният директор на A&T Bank и всички членове на управителния съвет, които представляват Libyan Foreign Bank, са отстранени от постове си и са заменени с ръководители,

назначени от застрахователния фонд за вложения в банките. От фонда са били категорични, че A&T Bank е финансово стабилна и ще продължи да извършва трансакции.

Турция не само призна властта на бунтовниците в Либия, но скъса и дипломатическите си връзки с

Либия на Кадафи и отзова посланика си.

Истанбул ще назначи генералния консул Али Давутоглу за турски посланик в Бенгази, каза през уикенда външният министър Ахмет Давутоглу. В събота в турския Държавен вестник беше публикувано съобщение на правителството,

в което се посочва, че Анкара възприема санкциите на ООН срещу ливийския лидер Муамар Кадафи, неговото семейство и негови приближени. За тази цел всички активи на Кадафи и членове на неговото семейство в Турция са замразени. На Кадафи освен това му е наложена забрана да влиза

в Турция.

Тези действия Анкара предприе, след като германският министър на външните работи Гидо Вестервеле посети Турция през миналата седмица и заяви, че в позицията на Германия за членството на балканската страна в ЕС са настъпили някои промени. **П**

ЕК: Нов спасителен план за Гърция ще има

Според рейтинговата агенция S&P's обаче и това няма да спаси страната от фалит

Европейската комисия се надява на напредък по втория спасителен план за Гърция на срещата на еврозоната на 11 юли. Предстои обаче да се уточни участието на частните кредитори. "Ние ще продължим да напредваме по основните аспекти на този план", заяви говорителят на Еврокомисията Амадеу Алтафаж. Според него няма съмнение по точните контури на плана, но техническите разговори и споразуменията с различните емитенти от частния сектор вероятно ще отнемат още няколко седмици.

Седмици или месеци

Финансовите министри от еврозоната се събират другата седмица в Брюксел. Тогава обаче не се очаква

да се постигне споразумение за Атина, преди подробностите да бъдат изчистени. Германският финансов министър Волфганг Шойбле дори предложи, че до споразумение може да се стигне чак през есента. Проблемният въпрос продължава да бъде как банките и другите кредитори на Гърция да си поделят средствата по спасителния план, без това да се възприеме като невъзможност на Атина да обслужва дълга си.

Прибързан оптимизъм

Международната рейтингова агенция Standard and Poor's обаче попаря оптимизма от постигнатия напредък. Според агенцията изпълнение на плана на френските банки и френското правителство - да се отложи падежът на задълженията на Гърция и те да се рефинансират

- ще е сигнал, че страната е изпаднала в неплатежоспособност. Асоциацията на френските банки предложи два варианта за участие на частните инвеститори във втория спасителен пакет за Гърция. Първото е инвеститорите да рефинансират 70% от облигациите, чийто падеж приближава, и те да бъдат заменени с нови 30-годишни гръцки книжа. Другата идея е с парите от облигациите, чийто падеж е тази година, инвеститорите да купят нови 5-годишни книжа.

Лошо, по-лошо

През юни Standard and Poor's понижи кредитния рейтинг на Гърция до CCC от B. Сега агенцията предупреди, че ако някое от двете предложения на френските банки влезе в сила, тя ще намали рейтинга на страната до D, което е най-ниският възможен рейтинг. И това ще бъде сигнал за фалит. **П**



► Френските банки предложиха да рефинансират 70% от облигациите на Гърция

Проблем blizoo сигнализира за рязане на кабели

Телекомуникационният оператор blizoo обяви, че ще сезира Министерството на вътрешните работи по повод зачестилите случаи на целенасочени вреди, нанасяни на теле-

ком мрежите в България. За последната година са регистрирани над 6 случая на умишлено прерязани кабели в мрежата на blizoo и в нито един от тях извършителят не е разкрит. Последният подобен случай е от 2 юли в София. Кабел, захранващ услугите на телекома в квартал "Младост" в столицата, е бил умиш-

лено прерязан от неизвестен извършител малко след 22 ч. Вследствие на нанесената повреда е прекъснато осигуряването на услуги за част от абонатите на blizoo в района. Инцидентът в кв. "Младост" не е първият случай, когато умишлено е повредена инфраструктура на blizoo, казаха от компанията.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Сливане създаде най-голямата компания за ИТ услуги в Европа

Обединението на Siemens IT Solutions и Atos става водеща компания за технологични услуги у нас с над 70 млн. лв. приходи

Компанията за предоставяне на високотехнологични услуги Siemens IT Solutions and Services обяви сливането си с френската Atos Origin. Името на новосъздадената компания е Atos, а компанията се очертава да бъде сред най-големите европейски и световни ИТ играчи с общи приходи 8.7 млрд. EUR за 2010 г. и 78 500 служители в 42 държави. Оперативната печалба на компанията е между 7 и 8%, а нейният паричен поток - около 350-400 млн. EUR.

Бъдещи планове

"В България Atos става най-голямата компания за технологични услуги и най-големият SAP интегратор с над 70 млн. лв. приходи и над 100 специалисти. Сливането ще ни позволи да развием потенциала си в нови индустрии като финансовия сектор и да предложим на клиентите ни нови решения в областта на транзакционните технологии", посочи управителят на Atos в България Веска Давидова.

Siemens ще бъде акционер в Atos с 15% дял, като двете компании основателки ще инвестират 100 млн. EUR в следващите три години за съвместното развитие на ИТ продукти и решения. Atos обяви и сключването на една от най-големите сделки в технологичния сектор за годината. Компанията е сключила договор на стойност 5.5 млрд. EUR със Siemens за управлението на ИТ инфраструктурата на германския конгломерат

за срок от седем години. Тази инфраструктура обхваща над 200 хил. служители в 113 държави.

Българско участие

Досега френската Atos Origin нямаше офис в България, така че операциите на новосъздаденото предприятие се поемат от българския офис на Siemens IT Solutions and Services. Глобално компанията е структурирана в четири основни направления - аутсорсинг, системи за управление, консултантски услуги и високотехнологични транзакционни услуги. Корпорацията си е определила пет целеви пазара - производство и търговия, финансови услуги, комунални услуги, телеком и медия и обществен сектор - здравеопазване и транспорт.

Българското подразделение ще бъде част от глобалната единица "Централна и Източна Европа" и ще се фокусира върху две направления - аутсорсинг и системна интеграция и управление на приложенията. Българското звено ще има три целеви индустрии, с които основно ще работи - това са обществен сектор и здравеопазване, енергетика и комунални услуги, както и производство. С разширяването на портфолиото, което компанията наследява от Atos Origin, българското подразделение ще добави още една индустрия - финансов сектор. "Банки и застрахователи ще бъдат наш стратегически пазар", подчерта Веска Давидова.

Пламен Димитров

„Сливането ще ни позволи да развием потенциала си в нови индустрии като финансовия сектор и да предложим на клиентите ни нови решения в областта на транзакционните технологии“

Веска Давидова,
управител на Atos в България

► Досега френската Atos Origin нямаше офис в България, така че операциите на новосъздаденото предприятие се поемат от българския офис на Siemens IT Solutions and Services

8.7

► млрд. EUR се очаква да бъде оборотът след сливането

78 500

► са служителите на обединената компания между Siemens IT Solutions and Services и Atos



Данни Компанията в цифри

► Atos става номер 1 доставчик на "облачни" услуги с 30 големи центъра за данни, 900 хил. SAP потребители и управлението на повече от 90 хил. сървъра. "Заедно ние ставаме една от десетте глобални ИТ компании", е заявил

в Париж Тиери Бретон, главен изпълнителен директор и председател на борда на акционерите на Atos. Новата Atos е най-голямата европейска компания за технологични услуги, изпреварвайки гиганти като HP, каза Веска Давидова. Atos е лидер при транзакционните високотехнологични услуги с годишни приходи 1 млрд. EUR, допълни тя.

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ
0 7001 7001
НА ЦЕНТА НА ЕДИН ГРИСОВ РАЗГОВОР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
EXPRESS DELIVERY SERVICE
РЕЧЕНБ. СТОПЕНБ.

Само BAT и две неизвестни фирми остават в надпревара за „Булгартабак“



► Стратегическият инвеститор в „Булгартабак“ трябва да има приходи от продажби от тютюневи изделия минимум 1 млрд. EUR за всяка от последните три години; да има производство на не по-малко от 35 млрд. къса годишно

Останалите големи международни компании се оттеглиха от борбата за покупката на държавния дял

Само British American Tobacco (BAT) и двете неизвестни австрийски фирми CB Family Office Service GmbH и BT Invest GmbH остават в наддаването за „Булгартабак“. Това стана ясно, след като вчера изтече срокът за подаване на заявления за съответствие с предварителните изисквания в конкурса за участие в продажбата на „Булгартабак“, организиран от Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол.

Предисторията

BAT вече има един неуспешен опит с приватизацията на „Булгартабак“. Дружеството спечели конкурса за „Булгартабак“ през 2004 г., но впоследствие сделката беше провалена. Останалите

два кандидата са напълно непознати за българския пазар (виж профилите в карето).

Общо 10 компании бяха закупили документация за участие в конкурса. Сред кандидатите бяха три от международните гиганти в цигарения бизнес - British American Tobacco, Japan Tobacco International (JTI) и Philip Morris, както и корейската KT&G. Освен тях документи купиха българската „Кингс Табако“, две адвокатски дружества - „Джингов, Гугински, Кючуков и Величков“ и „Камбуров и съдружници“, двете австрийски компании, както и американският инвестиционен фонд Sciens Capital Management.

Кандидатите

За най-силни кандидати

досега се спрягаха BAT, JTI и собственикът на Корпоративна търговска банка Цветан Василев. Корейската компания вече отпадна като кандидат. Прави впечатление, че част от другите големи световни играчи от цигарената индустрия се отказаха от борбата за българския цигарен холдинг. Все още не е ясно чрез кое от дружествата играе Василев и дали е останал в играта.

Единствената българска компания, която заяви намерения за участие в приватизацията още преди да започна процедурата - „Кингс Табако“ - също не е продължила участието си. Отпадат и двете адвокатски кантори, които имат солиден опит от предишните опити за продажба на холдинга, както

и от множество приватизационни сделки, по които са били консултанти.

„Нямаме коментар, просто решението ни е такова. Не мога да кажа причините по корпоративни съображения, но информацията, която получихме за конкурса, определи какво да бъде решението на компанията ни. В крайна сметка решихме да не продължаваме в конкурса“, обясни решението на Philip Morris Вержиния Джевелекова от представителството за България.

„На този етап не мога да коментирам какви са мотивите на компанията ни да не

участваме в конкурса“, беше лаконичният коментар и на Николай Михайлов от Japan Tobacco International.

Условията

В процедурата по приватизацията държавата продава 79.83% от капитала на „Булгартабак холдинг“. Тези два варианта за инвеститор-стратегически и финансов.

Стратегическият инвеститор трябва да има приходи от продажби от тютюневи изделия минимум 1 млрд. EUR за всяка от последните три години; да има капацитет

за обработка на 12 хил. т тютюн годишно и за производство на не по-малко от 35 млрд. къса годишно.

Финансовият инвеститор трябва да отговаря едновременно на следните условия: да управлява и/или да притежава дялови участия на обща стойност над 1 млрд. EUR за всяка от последните три години, както и да има минимален капитал 30 млн. EUR.

Инвеститорът ще трябва да поема и задължения да изкупува минимални количества тютюн, за да може да получи пълния размер на дела, продаван от държавата.

Кина Драгнева

Срокове

Какво остава до края на процедурата

- Закупуване на информационен меморандум - 25 юли 2011 г.
- Достъп до информационната зала - 23 август 2011 г.
- Подаване на депозит и обвързващи оферти - 15 ч на 29 август 2011 г.

ирми гартабак”



има капацитет за обработка на 12 хил. т тютюн годишно и за
СНИМКА БОБИТОШЕВ

Синдикатите подготвят протести срещу приватизацията на „Български пощи”

От КТ „Подкрепа” и КНСБ вече събират подписка срещу законопроекта, който предвижда дружеството да бъде извадено от забранителния списък за раздържавяване

Проектозаконът на ГЕРБ, който предвижда изваждането на „Български пощи” АД от забранителния списък, се превърна в повод за синдикални недоволства. КТ „Подкрепа” и КНСБ вече се обявиха против приватизацията на дружеството. Синдикатите обявиха, че събират подписка срещу решението на управляващите и планират протестни действия пред парламента. Те ще организират не само служителите на дружеството, но и хората, които ползват пощенските услуги. Мнението им е, че универсалната пощенска услуга може да се извършва единствено от пощите, които са държавно дружество, защото една частна компания няма да разнася писма и колетни до малките населени места, и то при лоши атмосферни условия. А 2/3 от пощенските станции от общо 2980-те били в малките и труднодостъпни населени места.

Коментарите

„Български пощи” нямат нужда от приватизация и могат сами да се справят, казва Пламен Дочев, председател на федерацията на съобщенията при КТ „Подкрепа”.

По думите на Валентин Никифоров, вицепрезидент на КНСБ, синдикатите подготвят протестни действия пред парламента в деня на



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

първото четене на законопроекта. „В момента синдикатите събираме подписка срещу приватизацията, в която се очаква да се включат около 100 хил. души”, допълни Никифоров. Георги Бошев, председател на синдикалната федерация на съобщенията при КНСБ, обясни, че пощите са естествен монопол, а той не се приватизира никъде.

Какво се случи госега

Законопроектът за изваждането на „Български пощи” от забранителния списък за приватизация беше гледан на първо четене в икономическата комисия миналата седмица. Вносителите коментираха, че идеята на това действие не е привати-

100

► хил. души ще се погнущат в погнуска срещу приватизацията на пощата

зация на пощите, а привлечане на чужд инвеститор с добро ноу-хау, който да притежава миноритарен пакет от акциите на дружеството. Според тях това щяло да подобри работата на държавната компания.

Зам.-министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Първан Русinov коментира по време на гледането на законопроекта, че в момента се прави анализ на работата на пощите и

до края на месеца министертството ще има позиция върху бъдещите действия. В писмо до председателя на икономическата комисия Мартин Димитров транспортният министър Ивайло Московски пише, че евентуална приватизация на пощите би се отразила благоприятно. В същото време източници от министертството коментираха, че все още не се готви приватизация. А мнението на изпълнителния директор на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол Емил Караниколов изваждането на дружеството от забранителния списък за приватизация не означава, че то ще бъде приватизирано.

Рагослава Димитрова

Участниците CB Family Office Service GmbH, Австрия

► Компанията е 100% собственост на Capital Bank - Grawe Gruppe AG. Capital Bank - Grawe Gruppe AG

има активи на стойност 679.8 млн. EUR за 2010 г. и оперативна печалба 10.4 млн. EUR. Банката оперира основно в сферите на частното и инвестиционното банкиране. Дъщерното CB Family Office консултира лица с големи финансови възможности и компании, нелisted на борсата.

BT Invest GmbH, Австрия

► Дружеството е пълен анонимник. Според интернет няма фирма с

такова име, регистрирана в Австрия. Със същото име има компания във Верне, Германия, която се занимава с управление на земи и сгради.

British American Tobacco

► Концернът е представен у нас с марките Dunhill, Kent, Luchy Strike, Pall Mall, Vogue, Viceroy, Rothmans. Компанията има малко под 9% пазарен дял в България, съобщени наскоро за в. „Пари” генералният мениджър на компанията за България Рубен Родригес. Световният пазарен дял на ком-

панията е около 18%. ► Концернът със сигурност покрива всички изисквания за стратегически инвеститор, поставени от Агенцията по приватизация. Общият обем произведени цигари на компанията за 2009 г. е 708 млрд. къса. В световен мащаб най-продаваната им марка е Pall Mall със 73 млрд. къса, следвана от Kent - 61 млрд., и Dunhill - 48 млрд.

Валентин Никифоров,
вицепрезидент
на КНСБ



Георги Бошев,
председател на Синдикалната федерация на
съобщенията при КНСБ



” Парламентът трябва да изготви стратегия за подобряване на дружеството, но не да го приватизира. Това го няма в нито една от 27-те страни членки на ЕС. В деня на разглеждане на законопроекта служителите на пощите и потребителите на пощенски услуги ще стачкуват под прозорците на парламента

” Естественият монопол не се приватизира никъде. Частникът ще ги купи и ще закрие станциите, които са му неизгодни. Държавата трябва да дотира загубите, а не да приватизира дружеството

“Зита Русе” изнася производството си в Беларус

Компанията за електромагнитни вентили увеличава пазара си в бившите съветски републики



” В Беларус се дават големи преференции за местни производители, а продуктите ще бъдат сертифицирани по руски стандарт, което ще улесни пласирането им

► Заради понижените цени за изкупуване на електроенергията от фотоволтаици приходите на гъщерното дружество “Зита Солар” са намалели с близо 500 EUR на месец, обясни управителят Станислав Джамбазов

СНИМКА АВТОРЪТ

Устройство Компанията произвежда иновативния продукт “Калзит”

► Устройството за премахване на котлен камък “Калзит” унищожава около 95% от вредните микроорганизми в питейната вода, показва съвместен експеримент на фирмата с РИОКОЗ-Русе. Опитите са правени с дунавска вода, а нивото на бактериите се е измервало преди и след преминаването ѝ през устройството. Установено е рязко снижаване на броя на микроорганизмите.

Устройството “Калзит” представлява малък цилиндър с диаметър 1/2 или 3/4 цола с двустранна резба, което може да се завие на всяко място по водопроводната мрежа след водомера. Уредът има издаден световен патент, а изобретението е дело на проф. Живко Кацаров. “Зита Русе” има договор с него за изключителни права върху производството и разпространението му. Освен в България и съседните страни устройството се продава в Русия и Беларус. В САЩ “Калзит” се предлага от контрагента на “Зита Русе” A&G Rooter Services INC под търговското наименование AQUASONIC.

” Бизнес средата тук е непредсказуема, решенията на управляващите се променят на 180 градуса в рамките на броени дни

Производителят на прибори и уреди за контрол на температурата “Зита Русе” планира да изнесе окончателно производството си в Беларус, съобщил управителят на фирмата Станислав Джамбазов. Компанията вече има между 40 и 60% пазарен дял в търговията с електромагнитни вентили в бившата съветска република. Според Джамбазов разрастването на бизнеса му там и нестабилната бизнес среда тук са основните фактори за решението за изнасяне на производството.

Защо Минск

Историята с Беларус започва още преди година, когато “Зита Русе” учредява смесено предприятие с местната “Брестселмаш”. Плановите са за производство на електромагнитни вентили и

продажбата им на местния пазар, но първоначалният успех на пазарите и в други бивши съветски републики провокирал и нови идеи. “В Беларус се дават големи преференции за местни производители, а продуктите ще бъдат сертифицирани по руски стандарт, което ще улесни пласирането им не само в Русия, но и в държави като Украйна и Молдова”, коментира Джамбазов.

Друга причина за изнасянето на дейността е, че разпоредбите и условията за бизнес в България постоянно се променят, което прави невъзможно всякакво планиране. “Бизнес средата тук е непредсказуема, решенията на управляващите се променят на 180 градуса в рамките на броени дни”, казва управителят на “Зита

Русе”. Като пример той посочва наредбата за връзка на касовите апарати с Националната агенция за приходите, чието прилагане беше отложено, въпреки че доста фирми вече са направили инвестиции, за да изпълнят изискванията.

И пак ВЕИ

“Зита Русе” е създадена и дъщерна компания “Зита Солар” за производство на електроенергия от възобновяеми източници. Първоначалните планове за сигурни и редовни приходи обаче също се разминават с реалността. Три пъти досега се е променяла цената за изкупуване на електроенергията от фотоволтаичната централа на дружеството - от 0.75 лв./кВтч е намалела на 0.72, а после на 0.69. “Сега приходите от централата ни паднаха с 400-500 EUR на месец, но банката естествено няма да ми сваля вноската по кредита”, обяснява Джамбазов.

Предприемачът е съгласен, че фотоволтаиците поев-

тиняват и изкупните цени трябва да намаляват. Той обаче е направил инвестициите си при старите цени и е разчел приходите, които сега се оказва, че не може да получи. Особено недоволство у него будят изказванията на премиера и някои от министрите, които обявиха инвеститорите във ВЕИ за кождери и печалбари. “Аз съм си честен и коректен, всеки месец внасям 3000-4000 лв. ДДС, дал съм 7000 лв. за мониторинг на централата, ежемесечно пращам справки - това е най-светлият бизнес в държавата. И след всичко това - кождер и печалбар”, възмущава се Джамбазов.

Затова той вече е решил да изнесе бизнеса си извън страната. Разбира се, Беларус изобщо не е пример за държава с добра бизнес среда и правов ред. Интересът на “Зита Русе” обаче именно към пазарите в бившия Съветски съюз е наклонил везните към този избор.

Петър Гецов

Визитка

Коя е “Зита Русе”

► Русенската фирма е създадена през 1966 г. като Заовод за измервателно-температурна апаратура. През 2006 г. компанията е придобита от “Карбохим” и става 100% частна собственост. Основното производство е прибори и уреди за контрол на температурата и протичането на различни флуиди, предназначени за автоматиката, пневматиката, хидравликата, битовата техника и др.

► Към момента “Зита Русе” е единственият в България производител на електромагнитни вентили и пневматични разпределители и е водеща в производството на терморегулатори. ► Изнася продукцията си в Гърция, Румъния, Германия, Русия, Молдова, Македония, САЩ, Беларус и др.

Volkswagen придоби 55.9% от производителя на камиони MAN

Компанията иска да стане най-големият производител на камиони в Европа

Най-големият производител на автомобили в Европа Volkswagen AD се приближи до целта си да се превърне и в най-големия производител на камиони, предаде Bloomberg. Това стана възможно благодарение на факта, че компанията успя да си осигури мажоритарен дял от 55.9% в MAN SE, след като повече акционери от очакваното се включиха в предложението за изкупуване.

Път към тройния съюз

През май, когато предложението за изкупуване бе отправено за пръв път, Volkswagen искаше 40% от производителя на камиони.

„Това е положителен знак за Volkswagen“, каза Адам Хъл, анализатор от WestLB, Лондон. „Колкото повече акции имат, толкова по-добре за тях“, добавя той.

Производителят на Golf започна изкупуването на акциите на MAN, като увеличи дела си на 30.5% от 29.9% през май. Така компанията поправи пътя към кооперация между германския производител на камиони и шведската Scania AB, в която Volkswagen вече има дял. Тройният съюз може да спести 1 млрд. EUR годишни разходи според Volkswagen.

С едни гърди през конкуренцията

Сделката изисква одобре-

нието на одиторските органи. Съюзът на MAN и Scania може да надмине Volvo и Daimler, като по този начин се създават условия най-големият производител на камиони в Европа да бъде изместен. MAN и Scania държат 30% от европейския пазар за тежки камиони за миналата година според Асоциацията на европейските производители на автомобили. Volvo и Daimler притежават по 21%.

Според анализатора от WestLB Адам Хъл до края на годината автомобилният бизнес на Volkswagen ще се оценява на 21 млрд. EUR.

Сделката контрастира на подобна германска сделка, която се случи в края на 2008 г., когато Schaeffler Group придоби повече от очакваните акции в Continental AG. Споразумението се случи, когато финансовите пазари се сринат. След сделката доставчикът на авточасти Schaeffler остана с ниво на дълг, което отложи планираното сливане.

Standard&Poors има негативна кредитна оценка за Volkswagen - A-, която е четвъртата най-ниска в скалата. Moody's Investors Service и Fitch Ratings имат по-оптимистичен възглед за компанията. S&P оценява MAN с BBB+, една степен по-ниско от Volkswagen.

Последни дни

С добри финансови резерви и ниско съотношение дълг-доход Volkswagen очевидно има и финансовите ресурси, и високи кредитни показатели, необходими,

за да осъществи сделката, каза Свен Крейтмейр, анализатор в Unicredit, Мюнхен. „Очакваме MAN в тези условия да подобри кредитния рейтинг на Volkswagen, вместо да го занижи.“

Инвеститорите приеха предложението, след като цената на брой акция в MAN намалня под предложението на Volkswagen в последните дни на търга, който приключи на 29 юни. Акциите се търгуваха за над 95 EUR за брой, когато търгът започна на 31 май. MAN падна до 91.82 EUR на 28 юни.

Фердинанд Пийх, който е председател на Volkswagen и на MAN, натиска мюнхенския производител на камиони и Scania да намалят харченето като част от стратегията за изместване на Toyota Motor Corp. като най-голям производител на автомобили до 2018 г.

Volkswagen взе контролния пакет акции в Scania през 2008 г. Увеличеният дял в MAN може да позволи двата производителя на камиони да получат одиторско одобрение, за да могат да обменят бизнес информация и да работят в по-тясно сътрудничество.

► С придобиването на мажоритарния дял от акциите в MAN от Volkswagen си проправиха пътя за още по-мащабна кооперация - с шведската Scania AB, в която германската компания също има дялово участие



СНИМКИ BLOOMBERG

Продажбите на автомобили Lada се увеличават с 31.3%



► Моделът, който се продава най-добре, е Lada Kalina

За първите шест месеца най-големият руски производител на автомобили „АвтоВАЗ“ е продал 291 500 от емблематичните коли

Най-големият руски производител на автомобили „АвтоВАЗ“ отчете 31.3% ръст в продажбите на коли с марката Lada за първите шест месеца на годината. Това съобщава агенцията ИТАР-ТАСС, като цитира данни на компанията. Само за юни са продадени 55 хиляди, което е със 7% повече спрямо същия месец на миналата година и с 6.1% повече в сравнение с май. През юни в чужбина са изнесени 3794 автомобила Lada, а за полугодieto - 24 414 броя.

Най-продаваните модели

Моделът, който бележи

най-добри резултати, е Lada Kalina. От него са продадени 72 600 броя, или с 80% повече от миналата година. На второ място се нарежда моделът Lada Priora с продадени 68 298 броя (ръст от 13.4%), на трето - Lada 2105/2107 с 55 292 броя (ръст от 7.6%), а на четвърто е Lada Samara - с 53 591 броя (ръст от 9.3%). Петото място по обем на продажбите е за модела Lada 4x4, от който са продадени 27 573 броя, което представлява ръст от 38.2% на годишна база.

Какво се случи в края на 2010 г.

За миналата 2010 г. „АвтоВАЗ“ отбеляза ръст на продажбите в Русия на автомобили Lada от 48% на годишна база. За цялата година бяха продадени общо 517 147 броя. Тогава статистиката показваше, че най-висок ръст и обем на продажбите имаше при модела Lada 2105/2107. ►

Регионални
индекси

Бенчмаркът на БФБ се повиши

Sofix: 412.21
▲ +0.21%

Основният македонски индекс отчете спад

MBIPO: 2585.69
▼ -0.07%

Основният сръбски индекс се оцвети в червено

BELEX15: 739.87
▼ -1.18%

Число на геня

Обем

754 570

▶ акции на ЕЛАРГ ФЗЗ АДСИЦ бяха изтързувани на БФБ, като цената на книгата се повиши с 0.55%

Световни индекси

Щатският индекс отбеляза повишение

Dow Jones : 12 582.77
▲ +1.36%

Германският индекс регистрира ръст

DAX: 7443.13
▲ +0.32%

Японският измерител се оцвети в зелено

Nikkei 225: 9965.09
▲ +0.98%

Повишение

K+S

2.51%

▶ до 54.80 EUR
поскърпнаха акциите
на германската
химическа компания

Понижение

MAN

2.10%

▶ се понижиха акциите на
германския производител
на камиони и достигнаха
93.30 EUR

Цената на суровия петрол в Ню Йорк достигна двуседмичен връх

Одобрението на поредния транш за Гърция успокои пазарите за евентуалния негативен ефект на кризата върху европейската икономика

Петролът в Ню Йорк се търгуваеше близо до двуседмичния си връх, след като финансовите министри от еврозоната одобриха отпускането на поредния транш от заема за Гърция. Това намали притесненията, че евентуалната дългова криза ще попречи на икономическото възстановяване в региона, съобщи Bloomberg.

Зелена светлина

Фючърсите поскърпнаха с 0.6%, след като в събота Еврогрупата даде зелена светлина за отпускането на 8.7 млрд. EUR на Гърция. Общата сума, която южната ни съседка ще получи, е в размер на 12 млрд. EUR, като останалата част се покрива от Международния валутен фонд. Петролът Brent поскърпна с 0.4%, след като Goldman Sachs Group обяви, че рискът за спад в цената на черното злато ще бъде понижен, тъй като продажбите от резервите на членките на

Международната енергийна агенция може да се окажат по-малки от очакваните.

Движение на цените

Петролът с доставка през август поскърпна с 53 цента до 95.47 USD за барел в Ню Йорк, а в Лондон в ранния следобед се търгуваеше по 95.14 USD. На 30 юни фючърсите достигнаха 95.42 USD, което е най-високото им ниво от повече от две седмици насам. Борсата в Ню Йорк вчера остана затворена заради националния празник на САЩ. Петролът Brent с доставка през август се търгуваеше по 111.27 USD в Лондон, или с 50 цента по-евтино, след като по-рано отчете ръст с 39 цента до 112.16 USD. Суровият петрол в Ню Йорк поевтиня с 11% през второто тримесечие на годината заради опасения, че дълговата криза в Гърция може да попречи на започналото икономическо възстановяване в Европа.

Стратегически резерви

В края на миналия месец цената на петрола се понижи с 4.6%, след като Международната енергийна агенция обяви, че страните членки ще освободят 60 млн. барела от стратегическите си резерви през следващите



▶ Според Goldman Sachs членките на Международната енергийна агенция ще освободят от резервите си по-малко петрол, отколкото се очакваше

30 дни, за да компенсират намаления добив в Либия. Goldman Sachs обаче понижи оценката си за евентуалния ефект на продажбите върху цената, като съобщи, че очаква реално продаденото количество да бъде по-малко - около 39 млн. барела. Някои от

страните планират само да намалят изискванията за запасите на рафинериите, посочиха от инвестиционната банка.

Авария

Междувременно Exxon Mobil Corp. намали производството в рафинери-

ята си в Билингс, щата Монтана, и затвори един от петролопроводите си, след като в края на миналата седмица 1000 барела нефт се изляха във водите на река Йелоустоун. В момента се разследват причините за разлива. □

0.6%

▶ поскърпнаха фючърсите в Ню Йорк, след като в събота Еврогрупата даде зелена светлина за отпускането на 8.7 млрд. EUR на Гърция

Оризът може да поскърпне с 56% заради изборите в Тайланд



▶ Тайланд е най-големият износител на ориз в света

СНИМКИ BLOOMBERG

Печелившата партия смята да закупува стоката на по-високи от сегашните цени

Цените на ориза в Тайланд, най-големия износител в световен мащаб, може да се увеличат с 56% до края на годината. Това става, след като партията, победила на изборите, въведе политика за закупуване на стоката на по-високи цени от сегашните.

По-скъпо

До 31 декември цената за износ може да достигне

810 USD за тон според различни търговци. Поскърпият ориз от Тайланд, който осигурява 30% от световните доставки, може да увеличи и цените на храните, което ще направи доставките от съседен Виетнам по-конкурентоспособни.

Рекорду

Износът от Тайланд е мерило за индустрията. Цената на ориза тип "Б", която се определя седмично, беше 519 USD за тон на 29 юни и скочи с цели 7.3%, откакто вече бившият министър-председател

на страната свика избори. Правителството възнамерява да закупува ориз от фермерите на цена 488 USD за тон, или с 63% по-висока от сегашната. При предишното управление на сегашните победители на изборите през 2008 г. правителството беше въвело подобна схема за закупуване на стоката. Тогава цените за износ достигнаха най-високите си нива за всички времена - 1038 USD за тон, след като Индия, Китай и Виетнам намалиха доставките си. Това предизвика бунтове от Хаити до Египет. □

18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ



Стойности на дяловете на фондовете за допълнително пенсионно осигуряване, управлявани от ПОД „Топлина“ АД за 30.06.2011 г.

Фонд	Стойност на 1 дял
Универсален пенсионен фонд „Топлина“	1.11875 лв.
Професионален пенсионен фонд „Топлина“	1.12089 лв.
Доброволен пенсионен фонд „Топлина“	1.03225 лв.



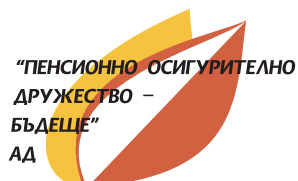
На основание чл. 22, ал. 2 от Наредба № 9 /19.11.2003г. ПЕНСИОННООСИГУРИТЕЛНА КОМПАНИЯ „Съгласие“ АД уведомява осигурените лица, че стойността на един дял в управляваните от Компанията пенсионни фондове, валидна за 30.06.2011 г., е както следва:

За ДПФ „Съгласие“ – 1.28369 лв.
За ППФ „Съгласие“ – 1.32636 лв.
За УПФ „Съгласие“ – 1.35372 лв.



Стойности на дяловете на фондовете за допълнително пенсионно осигуряване, управлявани от ПЕНСИОННО ОСИГУРИТЕЛНА КОМПАНИЯ „ДСК РОДИНА“ АД, валидна за 30 Юни 2011г.

Професионален Пенсионен Фонд: 1.28440 за един дял
Универсален Пенсионен Фонд: 1.32861 за един дял
Доброволен Пенсионен Фонд: 1.34002 за един дял
ДПФ по професионални схеми: 1.10549 за един дял



Пенсионно осигурително дружество - Бъдеще АД обявява стойност на един дял за последния ден на месец юни 2011 г. както следва:

ППФ - 1.25226
УПФ - 1.28736
ДПФ - 0.93480



ПОАД „ЦКБ-СИЛА“, в изпълнение на чл. 22 ал.2 от Наредба 9 на КФН, обявява стойностите на един дял, валидни за последния работен ден на месец Юни 2011г. на пенсионните фондове, управлявани от Дружеството, както следва:

ДПФ- 1.26803
УПФ- 1.40978
ППФ- 1.39314

София, ул. Стефан Караджа 2, тел. 02/981 17 74, клиентски център 0900 32 333 (0.22 лв./мин.-с ДДС) www.ccb-sila.eu, e-mail:office@ccb-sila.com



На основание чл.22, ал. 2 от “Наредба № 9/19.11.2003г. за начина и реда за оценка на активите и пасивите на фондовете за ДПО и на ПОД, на стойността на нетните активи на фонда, за изчисляване и обявяване на стойността на един дял и за изискванията към воденето на индивидуалните партиди”, Ръководството на Пенсионноосигурително дружество “АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ” АД съобщава, че стойността на 1 дял, валидна за 30.06.2011 г. е както следва:

за ДПФ “Алианц България” - 1.21604 лв.
за ЗППФ “Алианц България” – 1.18349 лв.
за ЗУПФ “Алианц България” – 1.20756 лв.



На основание чл.70 от ЗКИ МКБ Юнионбанк публикува Отчет за финансовото състояние и Отчет за доходите на банката към 31.12.2010 г.

МКБ ЮНИОНБАНК ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ 31.12.2010

АКТИВИ	Балансова стойност (в хиляди лева)
Парични средства и парични салда при централни банки	265 814
Финансови активи държани за търгуване	12 659
Финансови активи на разположение за продажба	45 846
Кредити и вземания (включително финансов лизинг)	1 385 382
Материални активи	6 827
Нематериални активи	6 746
Инвестиции в асоциирани, дъщерни и съвместни предприятия (осчетоводени, прилагайки капиталовия метод - включително репутация)	326
Данъчни активи	1 088
Други активи	5 473
Нетекущи активи и групи от активи за изваждане от употреба, класифицирани като държани за продажба	2 229
ОБЩО АКТИВИ	1 732 390
ПАСИВИ	Балансова стойност (в хиляди лева)
Финансови пасиви държани за търгуване	1
Финансови пасиви оценявани по амортизирана стойност	1 565 307
Провизии	308
Данъчни пасиви	446
Други пасиви	8 455
ОБЩО ПАСИВИ	1 574 517
КАПИТАЛ И МАЛЦИНСТВЕНО УЧАСТИЕ	Балансова стойност (в хиляди лева)
Емитиран капитал	79 912
Преоценъчни резерви и други оценъчни разлики	2 216
Резерви (включително неразпределени печалби)	71 471
Доход от текущата година	4 274
ОБЩО КАПИТАЛ	157 873
ОБЩО ПАСИВИ И КАПИТАЛ	1 732 390

МКБ ЮНИОНБАНК ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ 31.12.2010

ПРОДЪЛЖАВАЩИ (НЕПРЕУСТАНОВЕНИ) ДЕЙНОСТИ	Обща сума (в хиляди лева)
Финансови и оперативни приходи и разходи	76 727
Приход от лихви	109 213
Разход за лихви	55 848
Приходи от такси и комисионни	21 094
Разходи за такси и комисионни	2 439
Нетни реализирани печалби (загуби) от финансови активи и финансови пасиви, неоценявани по справедлива стойност в печалбата или загубата	480
Нетни печалби (загуби) от финансови активи и пасиви държани за търгуване	4 786
Нетни валутни разлики	-1 849
Нетни печалби (загуби) от отписани активи, различни от тези държани за продажба	95
Други оперативни приходи	1 195
Административни разходи	39 960
Амортизация	2 796
Провизии	308
Обезценка	28 862
ОБЩО ПЕЧАЛБА ИЛИ ЗАГУБА ОТ ПРОДЪЛЖАВАЩИ (НЕПРЕУСТАНОВЕНИ) ДЕЙНОСТИ ПРЕДИ ДАНЪЦИ	4 801
ДАНЪЧЕН РАЗХОД (ПРИХОД) СВЪРЗАН С ПЕЧАЛБАТА ИЛИ ЗАГУБАТА ОТ ПРОДЪЛЖАВАЩИ (НЕПРЕУСТАНОВЕНИ) ДЕЙНОСТИ	527
ОБЩО ПЕЧАЛБА ИЛИ ЗАГУБА ОТ ПРОДЪЛЖАВАЩИ (НЕПРЕУСТАНОВЕНИ) ДЕЙНОСТИ СЛЕД ДАНЪЦИ	4 274
ОБЩО ПЕЧАЛБА ИЛИ ЗАГУБА СЛЕД ДАНЪЦИ И ПРЕУСТАНОВЕНИ ДЕЙНОСТИ	4 274
ПЕЧАЛБА ИЛИ ЗАГУБА, ПРИНАДЛЕЖАЩА НА АКЦИОНЕРИТЕ НА МАЙКАТА	4 274

Мария Илиева

Анна Аспарухова

Председател на УС

Заместник-председател на УС

Главен изпълнителен директор

Изпълнителен директор



КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация:
0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и групи обяви от частната и държавната сфера

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 822, e-mail: reklama@pari.bg

Sony възстановява напълно PlayStation Network в Япония

Акциите на компанията отбелязаха спад от 12% след първата хакерска атака през април

Sony Corp напълно възстановява мрежата си в Япония до края на седмицата, съобщава Reuters. С това компанията възвръща онлайн услугите си в целия свят след сериозния пробив в сигурността на компанията през април. В понеделник Sony обявиха, че PlayStation и мрежовите услуги Qriocity ще бъдат напълно достъпни на 6 юли след кражбата на данни от 77 млн. потребители.

Хакерите откраднаха информация и от потребители на системата за компютърни игри Sony Online Entertainment в началото на май. Мрежата, в която са регистрирани над 24.6 млн. потребители, също спря работата.

Пропуските в сигурността принудиха ръководството на Sony да се яви на изслушване в Конгреса на САЩ и се наложи да предприемат промени в управлението на отдела за игри. Акциите на компанията отбелязаха спад от 12%

от откриването на първата хакерска атака през април. В Япония услугите на компанията бяха възстановени само частично. Причината за това е желанието на японското министерство на индустрията компанията да даде детайлно обяснение за работата на онлайн услугите и мерките за засилване на защитата. В страната се намират почти 10% от потребителите на PlayStation в света.

Кибер сигурност

Сигурността на киберпространството се превръща в приоритет за властите. Ако хакери пробият защитата на Google Inc., може да бъдат откраднати данни на американското правителство например. Sony обяви, че спира дейността на засегнатите мрежи, за да усъвършенства сигурността им. Затова и създаде нова длъжност - директор по информационната сигурност, който да гарантира неприкоснове-

ността на личните данни. Новата защита на мрежите прибавя и защитни стени и допълнително криптиране на данните.

Въпрос на репутация

Sony спря мрежата си PlayStation Network на 20 април, след като се оказа, че е изтекла информация за 77 млн. потребители в нея.

В основна задача на компанията се превърна възвръщането на доверието на потребителите. Изпълнителният директор на Sony Хауърд Стрингър обяви миналата седмица, че 90% от потребителите на PlayStation Network са се върнали след възстановяването на услугата. Той поясни и че компанията ще засили сигурността на мрежите си.

След новината за възстановяването на мрежата акциите на Sony са повишили стойността си с 0.3% за индекса Nikkei.

Златина Димитрова



► 90% от потребителите на PlayStation Network са се върнали след възстановяването на услугата.

СНИМКИ BLOOMBERG

Google Street View ще включи и България

Вероятно компанията ще използва летните месеци, за да заснеме улиците в страната

Услугата Google Street View скоро ще включи и България. Представители на компанията - Саймън Мийхън от Ирландия и Ева Мартиникова от Чехия, са провели разговори с Комисията за защита на личните данни. Председателят на комисията Венета Шопова коментира, че от Google не са се ангажирали с конкретен период или дата на започване на заснемането, но най-вероятно ще използват летните месеци.

Плюсове за туризма

Според представителите на Google приложението ще подпомага туризма. Християн Гълбачев, изпълнителен директор на туристическа агенция „Астрал Холидейз“, коментира, че въвеждането на системата Google Street



View ще има положителен ефект. „Това ще позволява на клиентите да видят хотелите и средата около тях“, допълни Гълбачев. Туристите ще могат да виждат и на какво разстояние от мястото, на което са отседнали, се намират различни исторически местности, каза още той.

Минуси на приложението

Популярна е историята на The Sun за двойката, която се

развежда, след като Google Street View показва колата на съпруга, паркирана пред дома на друга жена. През 2010 г. приложението предизвика и друг скандал, когато се оказа, че коли, снимани на улиците, са източвали информация от незащитени Wi-Fi мрежи в 30 страни по време на обиколката си през 2006 г. От Google обявиха, че е станало случайно и не са използвали информацията.

„Предварително бяхме

проучили всички въпроси и проблеми с данните“, коментира Шопова по отношение на опасността за лични данни в България. Представителите на Google са уточнили, че проблемът с изтичането на информация е бил на софтуерно ниво и вече е разрешен. Венета Шопова обясни, че представителите на Google са показали добро познаване на европейското законодателство в тази сфера.

Какво представлява Google Street View

Google Street View е технологично приложение на Google Maps и Google Earth, което предоставя панорамна гледка на различни точки от много улици по света. Представените образи се заснемат от специално адаптирани коли. Ако мястото не предоставя преминаване на автомобил, използват се т. нар. Google Trikes (велосипед с три колела) или снегомобили.

Златина Димитрова

otp Fund Management

Банка ДСК ЕАД, от името на управляващото дружество „ОТП Фонд Мениджмънт АД“, уведомява всички заинтересовани, на основание чл.191 от ЗППЦК, че са предоставени на Комисията за финансов надзор годишни финансови отчети към 31.12.2010г. на управляваните от него договорни фондове – „ДСК Фонд Паричен Пазар“, „ОТП Централно-европейски фонд в акции“, „ОТП Ди Ви Ес – фонд на фондовете в акции на развиващите се пазари“ и „ОТП Ю Би Ес – фонд на фондовете в акции на развиващите пазари“.

Желаещите могат да се запознаят с отчетите на интернет страниците www.dskbank.bg и www.otpbank.hu.



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
Операция BG161PO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“

ОБЯВА за ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т. 1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013г.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„Сугжест“ ООД
със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Цариградско шосе“ №117
адрес за кореспонденция: гр. София 1000, ул. „Парчевич“ № 9
тел.: 02 / 950 50 20, факс: 02 / 950 50 21
Интернет адрес: НЕПРИЛОЖИМО

лице за контакт: Диана Николова Гърнева
на длъжност: Ръководител проект, тел.: 0887 298 075
в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № 2ТММ-02-92/18.02.2011 г.

процедура за определяне на изпълнител – открит избор с обект:
„Доставка, монтаж и въвеждане в експлоатация на машини за обработка на печатни материали“

• Обособена позиция № 1 – СТР експониращата машина
• Обособена позиция № 2 – Четрицветна офсетна печатна машина
Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: гр. София 1000, ул. „Парчевич“ № 9 всеки работен ден от 9:00 ч. до 16:00 ч.

Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:
1. www.ibsme.org - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2. <http://www.eufunds.bg> - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (Б 4Г от Заключителните разпоредби)
3. (интернет адреса на възложителя в случай, че има такъв) -
Оферти се подават на адрес: гр. София 1000, ул. „Парчевич“ № 9 до 16:00 ч. на 21.07.2011 г.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Сугжест“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договорния орган.

“ПЕНСИОННООСИГУРИТЕЛЕН ИНСТИТУТ” АД

На основание чл. 22, ал.2 от Наредба № 9/19.11.2003 на КФН, **“ПЕНСИОННООСИГУРИТЕЛЕН ИНСТИТУТ” АД** обявява стойностите на един дял, валидни за последния работен ден на месец ЮНИ на 2011 г., на пенсионните фондове, управлявани от Дружеството, както следва:

за ППФ “Пенсионноосигурителен институт” - 1.16086 лв.
за УПФ “Пенсионноосигурителен институт” - 1.19080 лв.
за ДПФ “Пенсионноосигурителен институт” - 1.18257 лв.

София, бул. Черни връх № 51 Д, тел. 80 55 308, факс 80 55 308
e-mail: head@pensionins.com; web site: pensionins.com

ING ПЕНСИОННО ОСИГУРЯВАНЕ

На основание чл.22, ал.2 на Наредба № 9/19.11.2004 г., Съветът на директорите на **“Ай Ен Джи Пенсионноосигурително дружество” ЕАД** обявява стойностите за дяловете на пенсионните фондове, управлявани от дружеството, валидни за дата 30.06.2011 г., както следва:

“Ай Ен Джи Универсален пенсионен фонд”	1.32451
“Ай Ен Джи Професионален пенсионен фонд”	1.33594
“Ай Ен Джи Доброволен пенсионен фонд”	1.31601

Животът под наем е по-изгодно собствено жилище е

Високите разходи за покупката са причината някои българи никога да не успеят да си купят дом

Покупка на жилище с кредит или живот под наем

Плюсове на покупката на жилище с кредит срещу живот под наем:

1 Избирате жилище, което отговаря най-пълно на вашите изисквания като разпределение, изложение, местонахождение и др.

2 В дългосрочен план разходите по кредита ще намаляват, а наемите ще растат.

3 В собственото жилище се инвестира по-дългосрочно и може да осигури повече удобства - по-люксов ремонт и обзавеждане, по-качествена бяла и черна техника, системи за отопление и охлаждане и др.

4 Не зависите от наемодатели - не се налага да сменяте жилището поради чужди прищевки.

5 След изтичане на срока на кредит притежавате жилище, което можете да продадете на много добра цена и да си върнете разходите по кредита - жилището е добра инвестиция.



Минуси на покупката на жилище с кредит срещу живот под наем:

1 Големи първоначални разходи при закупуването на жилище - 20% самоучастие, разходи по покупка на имота и отпускане на кредита между 5 и 8% от стойността на имота и др.

2 По-мобилни сте, когато живеете под наем - можете да сменяте голямината на жилището, квартала, града и др.

3 При финансови проблеми и невъзможност да обслужвате кредита можете да забутите жилището си и дори след това да продължите да изплащате заема към банката.



Да купувам или да живея под наем? Все повече българи пресмятат кое е по-изгодно за тях. Животът под наем е по-евтин, отколкото да се купи жилище с ипотека, показват изчисленията на Тихомир Тошев, изпълнителен директор на "КредитЦентър".

Изгодният живот под наем

За пример се взема двустаен апартамент с 65 кв. м площ. Базисни данни за ипотечния кредит са самоучастие на купувачите - 20%, лихва - 7% и срок за изплащане - 20 години.

В градовете София, Варна, Пловдив и Бургас цената на такава жилище е различна. В столицата продажната му цена е 55 000 EUR. "Клиентът трябва да изтегли ипотечен кредит от 44 000 EUR. Месечно клиентът трябва да плаща по кредита 341 EUR", обясни Тихомир Тошев. Месечният наем на такова жилище в момента е 220 EUR. Сумата е със 121 EUR по-ниска.

Във Варна същото по размер жилище би струвало сега 53 000 EUR. При същите параметри по ипотечния заем месечната вноска ще е 329 EUR при наем от 210 EUR.

В Бургас това жилище струва 47 000 EUR. Месечната вноска по ипотеката ще е 292 EUR, а наемът - 180 EUR. В Пловдив жилището ще струва 33 000 EUR. Вноската по кредита ще е 205 EUR, а наемът само 160 EUR. Изчисленията показват, че да се живее под наем е доста по-евтино в сравнение с изплащането на собствен дом. Освен това някои специалисти твърдят, че има още една голяма изгода - парите, с които човек би изплащал заем, може да ги инвестира в бизнеса си, да пътува по света и какво ли още не.

Следващият плюс е, че така човек е по-мобилен и може лесно да смени жилището, в което живее, в случай че си смени местоработата или както се случва често напоследък - офисът на фирмата, в която работи, е преместен заради по-изгоден наем или в по-нова сграда.

Плюсовете на собствения дом

Противниците на живота под наем, който дори им се вижда леко номадски, твърдят, че емоцията да се притежава собствено жилище не може да се пресметне.

Освен това при покупката човек избира жилище, което отговаря най-пълно на изискванията му като разпределение, изложение, квартал и т.н. "В дългосрочен план разходите по кредита ще намаляват, а наемите ще растат", обясни Тихомир Тошев. Третият плюс е, че в собственото жилище се инвестира по-дългосрочно и може да осигурят повече удобства - по-люксов ремонт и обзавеждане, по-качествена бяла и черна техника, системи за отопление и охлаждане и др. Четвъртият плюс е, че собственикът не зависи от хазия и не му се налага да

сменя жилището си, защото те например са решили да го продадат. "Петият плюс е, че след изтичане на срока на кредита притежавате жилище, което можете да продадете на много добра цена и да си върнете разходите по кредита - жилището е добра инвестиция", обясни Тошев.

Минусите за притежателя

Минусите в този случай са големите първоначални разходи по сделката и отпускането на кредита - разходи по самоучастие, такси за отпускане на кредита, но-

ГОДЕН, ПО-УДОБНО



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

► Сравнение между месечни разходи за наем и за изплащане на ипотечен кредит

Град	Средна цена на 2-стаен апартамент	Среден наем на 2-стаен апартамент	Кредит в размер на 80% от продажната цена	Месечна вноска по кредита
София	55 000 €	220 €	44 000 €	341 €
Варна	53 000 €	210 €	42 400 €	329 €
Пловдив	33 000 €	160 €	26 400 €	205 €
Бургас	47 000 €	180 €	37 600 €	292 €

*Изчисленията са направени за монолитен апартамент - 65 кв. м, кредит със срок 240 месеца, лихва 7% и 20% самоучастие на клиента
Източник: КРЕДИТЦЕНТЪР

тариални такси, данък за възмездно придобиване на имущество и т.н. Това е и една от причините, поради които някои от българите са отказват завинаги от покупката на собствен дом. Другият огромен минус е, че ако собственикът не мо-

же да си изплаща кредита 3 месеца, вероятно ще се наложи да бъде продаден на търг чрез съдия-изпълнител. Ако жилището е купено в края на 2007 г. или в пиковата 2008 г. за пазара на имоти в България, е много вероятно да бъде продадено

на по-ниска цена от тази, на която е купено тогава. Дори и след търга собственикът остава длъжник на банката и продължава да изплаща заема. Така, от една страна, няма жилище, а от друга, продължава да плаща.

Красимира Янева

Коментар

Инвестицията се откупува за над 15 години

Трябва да се има предвид, че при покупка на имот, за да осигури своето самоучастие, клиентът дава свежи пари. Трябва също да се има предвид, че срокът на откупуване на една инвестиция в недвижим имот сега е над 15 години, а по принцип е между 15 и 20 години.

Много по-изгодно е да се живее под наем, но за целта трябва да се сключват договори, при които условията да не се променят за 1-2 години, за да се чувства

Страхил Иванов,
управител на "Яблена"



„ Сега е подходящ момент за покупка с инвестиционна цел

по-сигурен. Човек трябва поне 3-4 години да живее в едно жилище под наем.

По отношение на момента на придобиване на имот има два варианта. Жилище се купува при належаща нужда и ако лицето има спестени пари. Вторият вариант за покупка е с цел инвестиция. Сега е подходящ период за това, защото цените са ниски, а купувачът може да очаква те да се повишат в следващите 3-4 години. □

Коментар

Удоволствието да живееш в собствен дом е неизмеримо

Не може да се пресметнат много фактори, като например удоволствието да притежаваш свой дом. Изчисленията за това кое е по-изгодно - живеенето под наем или покупката на собствено жилище, показват ситуацията на пазара през тази година. Те обаче не могат да покажат каква ще е тя след 10 или 15 години. Има хубави жилища, които се отдават и които се продават. Българите трябва да разберат, че сделката с недвижим имот, независимо дали е за наем или за покупка, не е толкова страшна.

Част от хората вече сменят жилищата и в

Георги Павлов,
изп. директор на "Агрес"



„ В момента важен фактор на пазара е преместването на офисите

зависимост от местонахождението на работата си. Въпреки това обаче в България мобилността на работната сила е ниска и това е проблем за пазара на труда.

В момента важен фактор на пазара е преместването на офисите. На хиляди хора в София им се налага да си сменят офисите, които са на километри разстояние от старите. Няколко банки изнасят централите си от центъра на столицата. Това ще повлияе на служителите, а вероятно част от тях ще сменят и жилищата, в които живеят. □

Коментар

Живеенето под наем е и стил на живот

Не може да се генерализира кое е по-добре - да се живее под наем или да се притежава собствено жилище. За някои хора сигурността да имат собствен дом не може да се изчислява с проценти лихва, месечни вноски и т. н. Други обмислят разумно и двата варианта и решават, че ако нямат нужда да имат собствен дом, наемите са приемлив вариант. Има група хора, за които живеенето под наем е и стил на живот. Други смятат, че парите, които биха давали за изплащане на ипотека например, могат да ги вложат в нещо - например в бизнеса си.

Изчисленията кое е по-изгодно от финансова гледна точка е важно, ако човек купува жилище с инвестиционна цел. Ако в някой град средната

Иван Велков,
зам.-председател на
Националното сдружение
"Недвижими имоти"



„ Някои смятат, че парите, които биха давали за изплащане на ипотека, могат да ги инвестират

продажна цена е 500 EUR на кв. м., а наемът на кв. м е 2-3 лв. - безспорно по-изгодно е да се живее под наем.

Наемите през последните години спаднаха с по-висок процент в сравнение с продажните цени. Бих казал, че живеенето под наем е възможна и сравнително достъпна алтернатива, а не толкова, че е по-изгодно. Сега например наемите на офиси и търговски площи са доста ниски, а себестойността на тези обекти не е паднала. Не е по-изгодно да се живее в старо неподдържано жилище под наем, но вече има нови, които приличат на хотели и предлагат добри условия.

Трябва да се има предвид, че хората стават по-мобилни и прекарват все по-малко време в дома си. Ако работят много, водят интензивен социален живот и пътуват през уикендите, те почти не си стоят вкъщи. □

ДЕН БЕЗ СЛЪНЦЕ

Или могат ли българските медии един ден на сянка

Добър вечер, Бойко Борисов!

Напомниме Ви, че днес имате да прережете една много важна лентичка. Тази на акцията във "Фейсбук" срещу Вашето собствено медийно пре-експониране. Сещате ли се коя? Да, инициативата "Ден без Бойко Борисов", която събра 30 хил. души в социалната мрежа. Тази група беше създадена от трима 25-годишни граждани, които са завършили в чужбина, върнали са се в родината, но никога не са гласували. Трима младежи, на които според Вас е платено, за да кажат, че им е писнало емисията да започва с "Добър вечер, Бойко Борисов". Но нека им дадем думата. Все пак, дори денят без Слънце да е утопия, няма да е лошо тук-там да има и някоя сянка.

"Събитието не е насочено по никакъв начин срещу партия ГЕРБ или срещу господин министър-председателя. Ние сме срещу организираната и неорганизираната медийна лакейщина и срещу това всички постижения на правителството да бъдат приписвани лично на него по подобие на другаря Владимир Владимирович Путин в братския СССР, пардон Русия", пишат създателите Атанас Палов, Валя Крушева и Камелия Енчева на стената на събитието.

Мнение само срещу заплащане

"Абсолютно невярно е твърдението, че са ни платили", заяви за в. "Пари" Атанас Палов, който е завършил европейски социални и политически науки в Юнивърсити Колидж в Лондон. Според него в България голяма част от твърдия електорат не работи с интернет и една кампания във "Фейсбук" не е най-добрият вариант за опозицията да атакува премиера. Камелия Енчева споделя, че за нея реакцията на премиера е била изключително забавна.

"Първо г-н Борисов

заяви, че не знае чия е инициативата. После пък беше убеден, че на нас, организаторите, ни е платено. Когато видях интервюто, се запитах: "А как може да обвиниш някого, че са му платили, когато не знаеш за каква инициатива става въпрос?" Явно в България мнение могат да имат само хора, на които им се плаща."

Обратен ефект

Едва ли днес ще има издание и емисия, които да не споменат Бойко Борисов по повод инициативата. "Можем само да се надяваме, че на 5 юли в медиите ще имаме по-балансирана картина на случващото се в страната, а и извън нея", коментира Енчева. Тя споделя, че много хора са обвинили организаторите, че събитието само по себе си е утопия и парадокс.

"Ние знаем, че не можем да наложим пълно ембарго над "бойковщината", но можем да имаме доста по-разнообразна и плуралистична медийна среда", казва Енчева. Според нея самият факт, че инициативата е създа-ла дискусия по този проблем, я прави успешна.

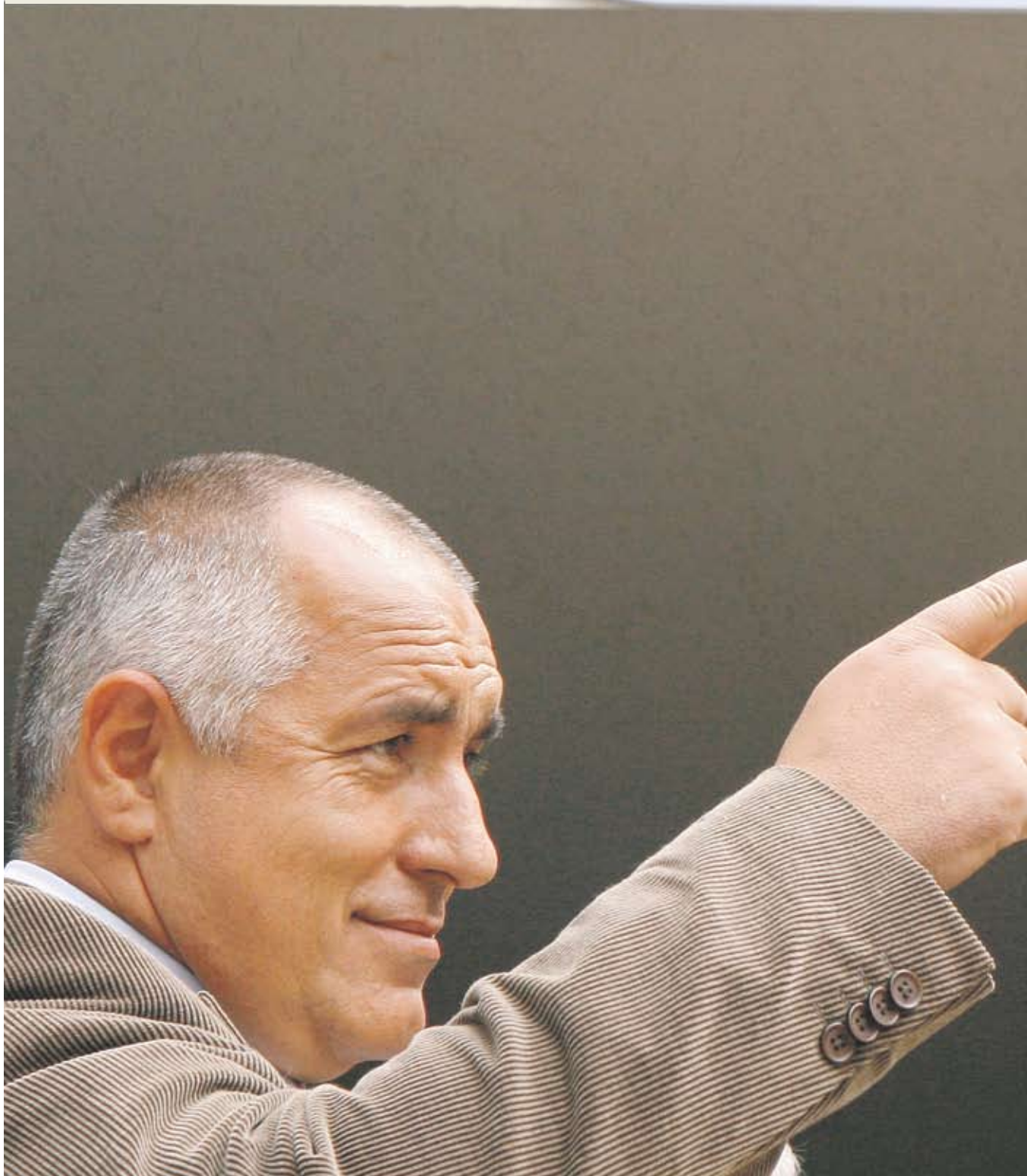
Самооценка

"Ние създадохме чудовище - това ми каза един от съорганизаторите на шегата", разкрива Камелия. Тя смята, че това отчасти е вярно, защото много хора не са разбрали, че инициаторите нямат политически пристрастия и че не се опитват да правят анти-ГЕРБ пропаганда или революция.

Към кого е насочена кампанията тогава? Към българските журналисти. Само едно онлайн издание застана твърдо зад призива във "Фейсбук" и това беше "БГНЕС". Признаваме си, че дори и ние участваме в негативния PR на Бойко Борисов чрез този материал, но се надяваме той да внесе някаква яснота къде стоят главните български медии по отношение на лентичките, гафове и магистралите. 

Информационна агенция "БГНЕС"

” На 5 юли Бойко Борисов няма да присъства в информацията и снимките на "БГНЕС". Нека хората си починат от него, а и така този ден може да стане ден за размисъл и за тези, които все още не са разбрали, че нещата не са наред. Вероятно премиерът ще отиде на празника на МВР, въпреки че сигурно няма да облече любимата си генералска униформа. Няма да има и снимки от коктейла в сградата на МВР. Няма да може да се види и поредният мач, в който Борисов ще бъде капитан. "БГНЕС" ще наруши решението си и ще цитира името на премиера в този ден само в два случая - ако Борисов подаде оставка или съобщи името на кандидата на ГЕРБ за президент.



Стояна Георгиева, главен редактор на Mediapool



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

” Много често в отразяването на Бойко Борисов няма новина.

По-скоро всеки ден се отразява събитието "Бойко Борисов". Споделяме твърдението, че инициативата не е срещу премиера, а срещу медийната лакейщина и опита една личност да се отразява за сметка на всички други. В България всички постижения на правителството се приписват на министър-председателя, каквато е практиката в Русия и други авторитарни държави. В този смисъл посланието е не толкова към премиера, а към медиите и тяхната отговорност за оцеляване на демократичния модел в България. Тази виртуална инициатива е една червена лампичка и се надявам, че медиите, които я отхвърлят или по никакъв начин не я споменават, ще си дадат сметка, че в обществото има такива гласове. Защото това е демокрацията.

ЛЪЖЦЕ

” Недейте да идвате никъде на 5 юли. Не сте добре дошли тогава. Не ви каня, кое да подкрепя аз. Виждате ли каква глупост ме питате? Аз не съм ви поканил, ако искате идвайте. Що за глупост е това? На някакви, на които са им платили да го кажат, направили инициатива. Недейте идва, недейте показва булевардите, недейте показва метрото, недейте показва нищо.

Бойко Борисов,
прег Дарик радио

Виктория Бехар, директор "Новини и актуални предавания" на bTV



СНИМКА БТВ

” Взимаме инициативата предвид, но не може тя да променя дневния ред на новините. Професионализмът е да се отразяват нещата такива, каквито са. Ако Бойко Борисов утре каже нещо, което е важно за зрителите, сме длъжни да го отразим, както сме отразили и самата инициатива. Не смятам, че на организаторите е платено. Това са млади хора с ясна гражданска позиция, на каквато всеки има право.

Милена Цветанска,
директор "Информация" на БНТ

” Моето мнение като журналист е, че не можем да оцетим зрителите, ако има важни събития. Когато в една новинарска емисия се отразят не само действията на Бойко Борисов, но и на всички останали политически сили, и на неправителствения сектор, тогава работата е свършена професионално. Не е важно колко пъти се е появил премиерът в емисията, а колко пъти е имало смисъл да се информира обществото за това. Нормално е правителството да заема по-голямата част от новините, защото техните решения засягат живота на хората.

Данка Василева, главен редактор на в. "24 часа"



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

” Не смятам да се съобразяваме с инициативата. Медиите отразяват това, което се случва в държавата. Останалото са смешки. Това, че някаква група във Фейсбук е решила да събира подписи, е забавно, но ние като медия не можем да се присъединим към нея. Който и да е министър-председателят на държавата, ние трябва да информираме читателите какво прави той. Оттук нататък всеки има избор дали да чете или да гледа. Защо да се прекалява с Бойко Борисов? Той просто е по-активен от другите. Симеон Сакскобургготски например не обичаше да се изказва и не беше толкова отразяван.

Румяна Червенкова, редактор редакционна политика на в. "Дневник"

” Инициативата очевидно е заради прекаляването, което олекотява фигурата на самия министър-председател. Хората вероятно получават някакъв вид клаустрофобия, ако често в една половинчасова емисия новини премиерът е показван три пъти с коментари по различни поводи, а в края на седмицата редовно ги атакува от екрана и за по-дълго. У нас отчетливо преобладава жанрът, в който новината е, че някой е казал нещо. А това е квазиновинарство. За да се превърне в събитие, "казването" все пак трябва да е в режим на някаква изключителност. Не случайно правителството се нарича изпълнителна власт - хората очакват делова информация оттам, а не коментари от сутрин до вечер, чиято полезност често е "от пусто в празно".

Валери Тодоров, генерален директор на БНР



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

” Събитията не може да се моделират според подобни инициативи. Ако премиерът днес е участник в десетте най-важни събития за деня, ние трябва да отразим и десетте. Обратното би било нарушаване на правата на слушателя. Ако цял ден не се спомене за Бойко Борисов, това е диспропорция и аномалия, която накърнява обективната картина, а ние нямаме право да моделираме събитийната картина по свой вкус. Ние сме обществена медия, дали сме гаранции за плурализъм към гледните точки пред закона, не виждам кой би си позволил да деформира картината на събитията. БНР едва ли би могло да бъде упрекнуто в апологетика към която и да е политическа личност.

Нова телевизия, пресцентър

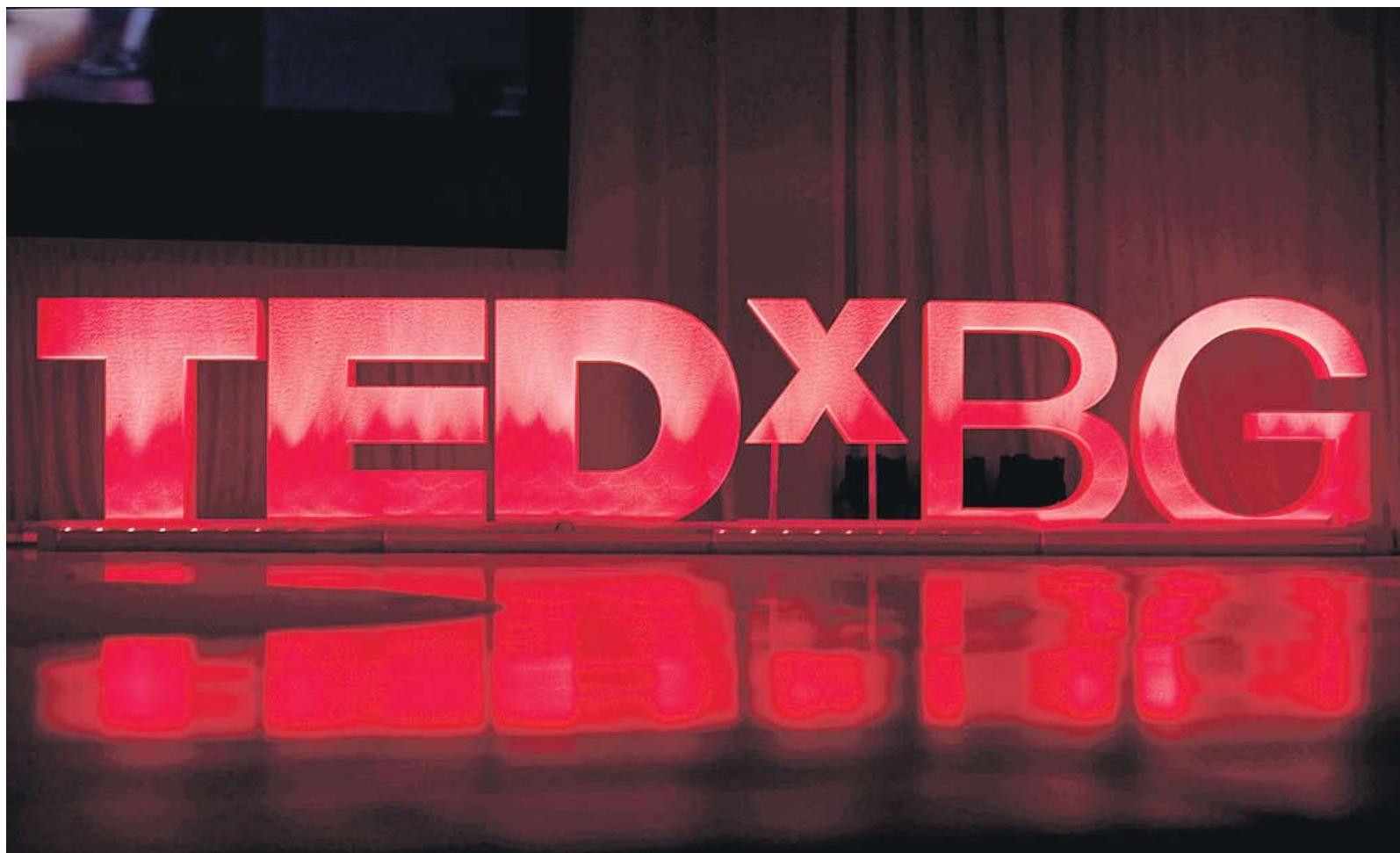
” Не желаем да коментираме. Отражихме инициативата "Ден без Бойко Борисов", оттук нататък всеки сам решава дали да се съобрази с нея.

TED в България

► През последните две години станяхме свидетели на четири TEDx събития в България. TEDxBG има вече две издания в историята си, като на страницата на събитието можете да гледате видео на всички беседи от първия TEDxBG, както и на повечето от второто издание. Сред представящите идеи на тези събития са Симеон Дянков, Мази Малеева, Мая Новоселска и Яна Бюрер Тавание.

► TEDxYouth@Sofia се проведе през ноември 2010 в СУ "Климент Охридски". TEDxYouth са независими събития, които са насочени към младите хора и техните идеи. На 13 юли ще се проведе TEDxYouth@Sofia goes Global, където ще се излъчва на живо TED Global пряко от Единбург.

► TEDxNBU се проведе в НБУ през март, а билетите, подобно на TEDxYouth@Sofia, се раздадоха след жребий между заявките желание да присъстват. Сред лекторите бяха Събина Панайотова, Мариана Мелнишка и Марио Пешев, както и още груги.



TED TALKS - пет години

споделяне на идеи, които си заслужават



► Яна Бюрер Тавание СНИМКА TEDxBG

Яна Бюрер Тавание - само на TEDxbg.org

► Журналистка, активистка и директор на комуникациите в Българския Хелзинкски комитет, Яна Бюрер Тавание говори за забравените хора на България по време на TEDxBG през януари 2011.

► Тя разказа ужасяващи истории от домовете за възрастни и деца с увреждания, гаде пример как може проблемите да бъдат решени и прикани

към промяна в начина, по който помагаме на тези хора.

► Тавание призова да не помагаме с най-лесното - пари, храна, дрехи, а да налагаме обществен натиск, за да бъдат закрити тези домове, а децата да бъдат преместени на места, където ще получат индивидуалните грижи, от които се нуждаят.

TED Talks е мястото, където можете да гледате TED беседи от цял свят напълно безплатно и с превод на 81 езика, включително и български

Миналата седмица TED Talks навърши пет години, като за това време в портала са качени почти 1000 беседи. За да отбележат рождения ден, от екипа на TED пуснаха в TED Talks първата беседа на език, различен от английски. Честта се падна на Емилиано Салинас, който говори за престъпността в Мексико и призовава обикновените граждани да се

изправят срещу тормоза и корупцията.

TED? За матраци ли си говорим

Пазарът на матраци в България сигурно е основна тема на някои конференции. Много по-разнообразни теми обаче се обсъждат по време на конференциите TED, които нямат нищо общо със спалните.

Всъщност TED е организация с идеална цел, която организира конференции, на които хора, експерти в различни области, споделят проблеми и идеи за решението им чрез 18-минутни презентации. Първата TED конференция се провежда през 1984 г., а от 1990 г. насам събитието става еже-

500

► млн. беседи са изгледани в TED Talks

годно. Слоганът на TED е "Идеи, които си заслужават да бъдат разпространени", а основните теми са скрити в аббревиатурата TED - технология, забавление и дизайн (Technology, Entertainment, Design).

И какво интересно на TED?

Впоследствие спектърът от теми, за които се говори на TED, става все по-широк,

като за това свидетелстват лекторите, взимали участие на конференцията. Сред тях виждаме имената на личности като Дейвид Камерън, Бил Клинтън, Ал Гор, Гордън Браун, Бил Гейтс, създателите на "Гугъл" Лари Пейдж и Сергей Брин. Това са само част от хората, които са водили TED беседи в 26-годишната история на събитието.

Илия Темелков

Най-доброто от TED Talks

Кен Робинсън

► В една от най-популярните беседи в TED Talks Кен Робинсън говори за училищата, които убиват творчеството, и дава предложения за разчупване на образованието.

► Той твърди, че интелигентността не е точна наука и трябва да бъде стимулирана - нещо, което образователната система в момента не прави. Според него трябва да дадем свобода на децата

да правят това, което им е интересно и обичат. За пример дава Джулиан Лин, за която учителите мислели, че е болна от Синдрома на дефицит на вниманието и хиперактивност, но се оказало, че тя просто е родена танцьорка.

► Робинсън защитава тезата, че образователната система трябва да подхранва и да подкрепя творчеството, вместо да го притиска.

Дейвид Камерън

► Изцяло в духа на TED през февруари 2010 Дейвид Камерън говори за следващата ера на управлението.

► Според Камерън новите технологии дават власт на народа, което създава по-добро общество. Той разделя историята на три епохи - предбюрократична, бюрократична и постбюрократична. В първата властта е била на местно ниво, защото не е имало достъп до информация, нито свобода на пътуване из

цялата страна.

► По време на втората епоха има възможност за пътуване и комуникация, което прави властта централизирана.

► Следващата голяма епоха е информационната революция, която позволява на хората да се информират за прозрачността, избора и отговорността си много по-лесно.

► Четири месеца след тази презентация Камерън става министър-председател на Великобритания.