

Компании и пазари ► 12-13
ГЕРБ изпрати
„Български
пощи” по пътя на
приватизацията

Тема на деня ► 4-5
**По-евтино
и по-facebook**

Рекламният бизнес прогнозира по-малки бюджети за Избори 2011 и очаква все по-голяма роля на социалните медии



Пари
pari.bg

Четвъртък
30 юни 2011, брой 122 (5182)

USD/BGN: 1.35586 ▼ -1.14% Българска народна банка	EUR/USD: 1.44250 ▲ +1.15% Българска народна банка	Sofix: 415.84 ▲ +1.70% Българска фондова борса	BG40: 125.34 ▼ -0.67% Българска фондова борса	цена 1.50 лева 9 770861 560012 >
---	---	--	---	-------------------------------------

Вместо да санкционира незаконно изградените ски писти от фирма "Юлен" в Банско, правителството реши да промени закона и да узакони пистите. Така кабинетът казва на всички останали:

НЕ СПАЗВАЙТЕ ЗАКОНА



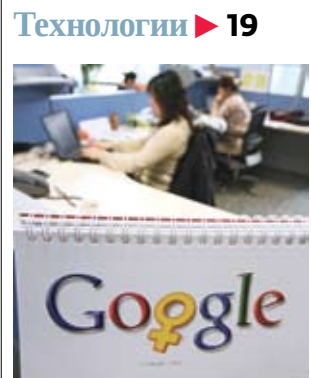
Нона Караджова,
министър на околната среда и водите



Общината ще прави конкурс за парка около Паметника на Съветската армия



„Инвестор.БГ” придоби сайтовете на „Аз Медиа”



Google пуска своя социална мрежа



Печеливш Надежда Нейнски



Евродепутатът от Синята коалиция и бивш външен министър Надежда Нейнски беше избрана за президент на Съюза на малките и средните предприятия (СМСП) към Европейската народна партия (ЕНП). Тя е първият политик от Източна Европа, който заема този пост, след като до момента той беше поверяван на политици от Германия, Австрия, Люксембург, Холандия.



Губещ Александър Лукашенко



Руската енергийна компания „Интер РАО“ прекъсна доставките на електроенергия за Беларус във вторник срещу сряда. Причината са неизплатените задължения на Беларус, чийто президент е Александър Лукашенко, към компанията, които са достигнали 1.5 млрд. рубли, или над 37 млн. EUR.

Подробности четете на стр. 10

Мнения

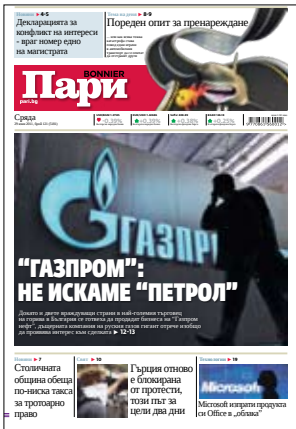
► По темата: Прекалено съм фармацевт, за да се конкурирам

► Я гледай как скочиха веднага „запознатите“. Сакън някой да не каже нещо против любима-та ви клика. Неудобна истина ли прочетохте, уважаеми аптекари? Или просто ви е яд, че не сте станали истински лекари?

Петър Петров

► Ние не искаме да ставаме „истински лекари“! Ние искаме да упражняваме нашата си професия. Наистина сме запознати с последиците от новите реформи. Препоръчвам ви да прочетите как се случва фармацевтичният пазар по света, в ЕС!

Д. Манчева



pari.bg Топ 3

1 Заседанието на СОС за Паметника на Съветската армия се разпадна. Обмислят обявяване на международен конкурс - как да изглежда градинката, на която е паметникът.

2 Google пуска конкурент на Facebook. Новата социална мрежа ще има по-добър контрол върху личните данни.

3 Кристиан Лагард е новият шеф на МВФ. Френският финансов министър получи подкрепата на Европа, Русия, Китай, Бразилия и САЩ.

Коментар

Скандалът с ВСС, пореден епизод. Отчетът



► Председателят на ВАС Георги Колев (вдясно) и главният прокурор Борис Велчев изслушаха в парламента критиките на опозицията към ВСС. От ГЕРБ не се изказа никой

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Докато съдебната система е в безпрецедентна криза, официално призната дори от правосъдния министър Маргарита Попова, един от главните участници в скандала - Висшият съдебен съвет, представи на вниманието на парламента годишен доклад за дейността си през 2010 г. Като всеки един уважаващ себе си доклад на голяма държавна институция той не казва почти нищо, но за сметка на това - с много думи. Все пак някъде измежду многото празни думи имаше и тънки, и не толкова тънки намеци и предложения. Например това ВСС да има права над предходния остатък от бюджета. Опитът от предходни години говори, че в повечето случаи висшите магистрати избират да го оползотворят като бонуси и поощрения. В края на 2009 г. дори имаше доста шумен скандал между ВСС и министър Дянков по тази тема. Не че бонусите трябва ав-

Ани Коджаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



” Парламентът има лостовите да отстрани този напълно компрометиран Висш съдебен съвет. Но не и без участието на ГЕРБ. А ГЕРБ мълчи

томатично да се категоризират като нещо лошо, но на фона на тоталната липса на доверие в системата и недобрата й ефективност звучи съвсем нахално.

Още по-нахален е съвсем не толкова тънкият намек, че сроковете за предявяване на искове по закона за отговорността на държавата трябва да се съкратят, защото бюджетът за съдебната власт страдал от лихвите, които се трупат по тях. Вместо да се вземат мерки за ограничаването на грешките, които ощетяват гражданите, висшите магистрати смятат, че е по-добре да се ограничи възможността на гражданите да предявяват искове...

Хубавото от грозната история е, че страстите около скандала с ВСС влязоха и в парламента, макар че засега активна страна е само опозицията. Остри реплики се чува от синия лидер

Иван Костов, който заяви, че именно съдебната система е причината България да не влезе в Шенген. Левицата пък в лицето на Янаки Стоилов зададе въпроса защо някои от магистратите, които най-често са нарушавали предвидените срокове за разглеждане на делата, са се развивали най-бързо в кариерата си. Това обаче не го пишеше в отчета.

Членовете на ВСС явно нямат никакво намерение да подадат оставки, въпреки че съветът е напълно компрометиран. Депутатите обаче имат властта да ги освободят и без тяхно желание. За това все пак е нужно участието на управляващото мнозинство, но то мълчи. Вероятно защото някой на най-високия етаж още не е решил какво мислят „народните“ представители на ГЕРБ по въпроса. ■

Цитат

” Възможно е, а и най-икономично от финансова гледна точка, заедно с изборите да бъде проведен и национален референдум за прилагането на евтаназията в България

► **Константин Пенчев**, омбудсман на Република България



Число на деня

2

► години ще бъде срокът, с който ще се угължи строежът на Дунав мост 2 по програма ИСПА. Така проектът трябва да бъде готов до края на 2012 г.

Гост-коментатор

Време е за международни стандарти в публичния сектор



Георги Ангелов,
ikonomika.org

” Те осигуряват повече информация както на правителството, така и на данъкоплатците за реалните приходи, разходи, активи и задължения на правителството

Миналата година, когато Евростат публикува данните за бюджетния дефицит, стана пределно ясно колко голяма разлика има между българските и европейските правила за отчитане на бюджета. Докато европейските изискват да се работи на начислена основа, българските работят само с “кешова” основа. Така през 2009 г. изглеждаше, че ще имаме малък дефицит, но изведнъж се оказа, че той бил голям според правилата на Евростат.

Това всъщност не е проблем само на отчитането на бюджета. Много други проблеми са свързани с различията между националните и международните стандарти. Всички си спомнят сагата около проблема с натрупаните отпуски - която мина през промени в закони, вето на президента, решение на Конституционния съд, повторни поправки в законите и т. н.

А в крайна сметка проблемът с натрупаните отпуски е отново счетоводен проблем, това е финансово задължение, което не е било отразено, когато е било натрупано - поради което в някакъв момент изведнъж съответното министерство разбира, че дължи много пари. Ако се спазваха Международните счетоводни стандарти, такъв проблем нямаше въобще да възникне и щяха да се спестят куп главоболия.

Също счетоводен проблем беше и натрупването на неплатени дългове към бизнеса - първо, защото тези дългове не се отчитат при сключването им, и, второ, защото при кешовата система на отчитане има стимул да се бавят плащанията. Обаче ако се прилагаха Международните счетоводни стандарти и бюджетът се отчиташе на начислена основа, всички тези договори и дългове щяха да бъдат отчетени още при подписване и бавенето на плащания по тях по никакъв начин нямаше да промени отчетите за бюджета. Т. е. нямаше да има стимули да се бавят плащания.

Да не споменавам пенсионната система. Ако прилагаме най-добрите счетоводни практики и оценявахме колко са дългосрочните дългове на пенсионната система, обществото щеше да е много по-наясно колко голяма нужда от реформа има в системата. Всичко това се пропуска в дебата, защото в България просто такава оценка не се прави.

Това са само няколко примера за ползата от приеждането на Международните счетоводни стандарти в публичния сектор. Те осигуряват повече информация както на правителството, така и на данъкоплатците за това какви са реалните приходи, разходи, активи и задължения на правителството, какво се случва в държавата. Осигуряват и стимул за реформи в публичния сектор. Затова е крайно време и България да приеме Международните счетоводни стандарти в публичния сектор.

Модерни времена



► **Безплатен интернет ще могат да ползват клиентите на БДЖ, пътуващи между София и Бургас. Новата услуга е в рамките на пилотен проект за поетапно внедряване на интернет във влаковете, осъществяван съвместно с Nokia Siemens Networks**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Право на отговор:

Тезите за проблеми в дейността на “Петрол” АД са неверни

Пиша ви това писмо в качеството си на председател на надзорния съвет на “Петрол” АД във връзка с поредица от материали, публикувани във вестник “Пари” на 10, 13 и 29 юни 2011 г., в които се коментира по некоректен начин дейността на нашата компания - едно от най-големите дружества, търгувани на БФБ и лидер в дистрибуцията на горива у нас.

В споменатите материали се лансират редица неверни и недоказани тези за проблеми в дейността на компанията, за евентуални предстоящи сделки за продажба и дори за фалшифицирани финансови отчети.

Това, което прави впечат-

ление всъщност, е, че всички тези внушения се развиват основно на базата на едностранно предоставени “информации” от бившия служител на компанията Цветан Димитров. Аз съм уверен, че като професионалисти в бизнес журналистиката сте отлично информирани, че Цветан Димитров от една година не е служител на “Петрол” АД и няма как да разполага с актуална вътрешна информация за компанията за този период.

Доколкото ни е известно, същият не представлява официално и никой субект, свързан пряко или косвено с компанията, а е публично известен и фактът, че срещу него има заведено

производство за злоупотреби по време на работата му в “Петрол” АД. В този смисъл смятам, че би било логично и професионално всяка предоставена от него “информация” да бъде подлагана на задълбочена проверка или най-малкото да бъде дадена възможност на официални източници от компанията да дадат своето становище по нея.

Бих искал да изразя и своето учудване от факта, че сериозно бизнес издание като в. “Пари” си позволява да лансира подобни тези, цитирайки подобен източник, когато в същото време нашата компания от години публикува своите финансови отчети, заверени от една от най-

реномираните одиторски компании Deloitte&Touche, и е доказала, че тези данни заслужават доверието на нашите акционери и на целия фондов пазар.

Същите тези отчети показват, че за изминалата тежка и кризисна година “Петрол” АД реализира едни от най-добрите си финансови резултати. Същите тези отчети наредиха дъщерното дружество на “Петрол” АД - “Нафтекс Петрол” ЕАД, сред десетте компании с най-големи приходи в страната за миналата година и донесоха на компанията наградата на в. “Капитал” в ежегодната класация.

Митко Събеъ,
председател на НС на “Петрол” АД

В броя четете още

Новини ► 8-9

Българската енергетика съществува въпреки НЕК

► **Ангел Божилов,**
“Обединени енергийни търговци”



Регионален бизнес ► 20-23

Бавно и мъчително Сливенска област все пак излиза от кризата



По-евтино и по-facebook

Рекламният бизнес прогнозира по-малки бюджети за Избори 2011 и очаква все по-голяма роля на социалните медии

Ивана Петрова
ivana.petrova@pari.bg



Три месеца преди изборите за президент и кметове на общини рекламният пазар потръпва в очакване на партийните пари. Надеждите са големи и медиите разчитат на рекламните приходи, които да внесат така нужната им глътка свеж въздух. Очакванията обаче са кризата да свие парите на партиите за агитация. Именно кризата увеличава очакванията за повече пари в сивия сектор, но като цяло оптимизмът не е любимото чувство в рекламните среди преди тези избори.

Председателят на Асоциацията на рекламните агенции Красимир Гергов прогнозира на Форума на рекламната през март

ръст в сектора между 7 и 10%. Ръстът е мотивиран, разбира се, от изборите през тази есен. Няколко месеца по-късно обаче очакванията на рекламния бизнес към изборите не са толкова високи.

Историята гомук

През миналата година нетният рекламен пазар се е свил с 14% спрямо 2009 г., достигайки малко над 329 млн. лв. 2010 г. е преминала в борба на медиите за оцеляване. Телевизията запази нивата си, външната реклама и радиото отчетоха спад. Интернет единствено отбелязва ръст от 11% спрямо 2009 г. на brutните рекламни приходи. Най-голям спад на приходи е отчетен в пресата.

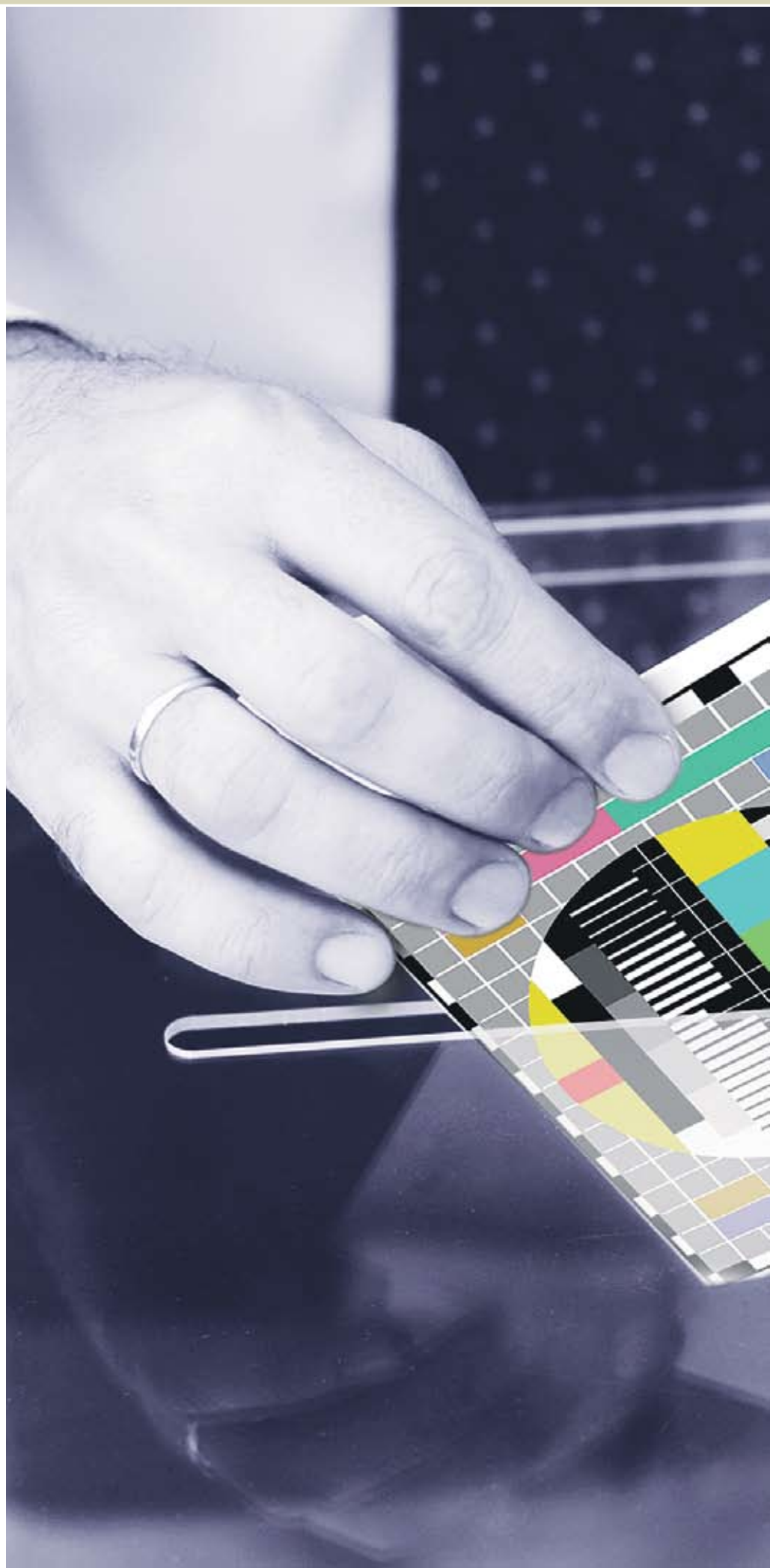
С мирис на избори

Никой не се наема да прогнозира коя партия как ще реши да похарчи парите си за предизборна реклама. Тази година държавният бюджет ще изплати приблизително 50 млн. лв. субсидии за

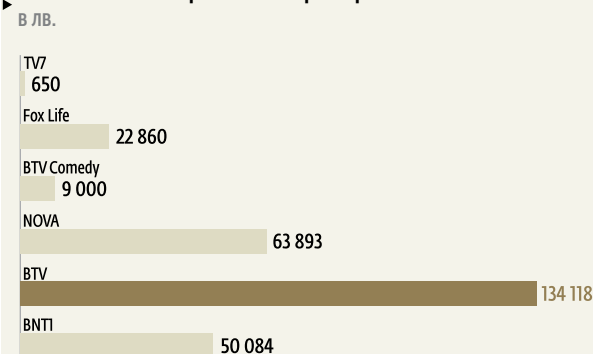
политическите партии. Радио К2 публикува свои данни за субсидиите на политическите партии за тази година. Според тях ГЕРБ ще получи около 22 000 000 лв., БСП - 7 847 283 лв., ДПС - 7 250 246 лв. ПР експертите очакват, че нищо по-различно няма да се случи в сравнение с 2009 г., която също беше изборна. "Няма да има големи обеми, защото тези пари ги няма. Държавата все още е бедна и нямам големи очаквания", коментира ПР експертът Михайлина Абрашева. Според нея партиите нямат нужда от големи кампании в момента. Тя посочи като пример цялостното медийно поведение на премиера Бойко Борисов, което може да се окаже като двугодишна агитация от екраните на телевизорите ни. "Очаквам да се похарчат наполовина от парите, които през 2009 г. се реализираха", допълни Абрашева. Експертът по политически маркетинг Арман Бабилян също не очаква масирано рекламно присъствие в медиите. Той прогнозира, че бюджетите на партиите ще се свият официално и ако има увеличение, то ще бъде непрозрачно. "Приходите официално са малко. Кризата обаче ще спомогне партиите да търсят финансиране в сивия сектор", заяви той.

Много по-социални

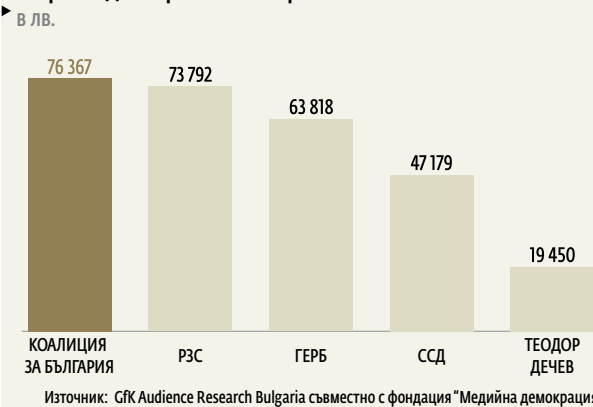
Интернет рекламата е привлякла 37 млн. лв. през миналата година. Въпреки че това е най-малкият дял от общите разходи за реклама, той е най-бързо разрастващ се и съответно най-перспективен. Към глобалната мрежа се насочват и погледите както на ПР експертите, така и на партиите. Интернет е най-евтиният канал за достигане до аудиторията и най-ефективният. Джими Найденов от ПР агенция "Кота" смята, че българските рекламисти ще почерпят успешно опит от предизборните кампании в други държави и ще насочат усилия към по-креативни решения. "Притеснява ме степента на креативност,



Приходи на телевизиите от политически реклами и репортажи



Класация на политическите партии по разходи за рекламно време



трябва да очакваме един по-творчески подход. Рекламистите ни вече се сетиха да ползват успешните рекламни кампании на други държави и ще видим интересни неща. Сега не е нужно да имаш хора. Йорданка Блажева, мениджър "Продажби" в интернет медийна група Webground, също подкрепи виждането за засилване на рекламния поток към интернет. "Онлайн рекламата със сигурност ще заеме по-голяма част от медия микса на всички политически участници.

50

▶ млн. лв. приблизително се очаква да се изплатят тази година от държавния бюджет като субсидии за политическите партии

Според мен по-голям акцент обаче ще бъде даден на рекламната в социалните медии, първо, защото е модно, и, второ, заради желанието на кандидатите да последват примера, даден от предизборната кампания на Барак Обама", коментира тя пред в. "Пари".

Пари няма

Под сурдинка планира-

щите агенции доволно потриват ръце в очакване на партийните пари. Никой не си го признава, разбира се, но фактът, че ще имаме избори 2 в 1 - и за президент, и за кметове, кара планьорите да си представят двойни обеми в сравнение с 2009 г. По всичко личи обаче, че това ще останат само фантазии и някой ще бъде неприятно изненадан.

Мнения

Изборите ще поделят освежаващо на всички

Смятам, че предстоящите избори ще поделят освежаващо на всички от медийния бранш.

През 2009 г. брутните приходи от политическа реклама в порталите на интернет медийна група WebGround възлязоха на 46 000 лв. Онлайн рекламата със сигурност ще заеме по-голяма част от медия микса на всички политически участници. Според

Йорганка Блажева,
мениджър "Продажби", интернет
медийна група Webground

” Акцент ще бъде даден на рекламата в социалните медии

мен по-голям акцент обаче ще бъде даден на рекламата в социалните медии, първо, защото е модно, и, второ, заради желанието на кандидатите да последват примера, даден от предизборната кампания на Барак Обама.

Като цяло дисплейната банер реклама ще запази своите позиции, като очакваният принос е средно около 10-15% от обемите от миналата 2009 г.

Ще има повишение в рекламните обеми

Не може да очакваме рекламният бюджет на някоя партия да достигне този на мобилен оператор например. Със сигурност ще има повишение, но няма да е структуроопределящо за медиите. Притеснява ме степента на

Джими Найгенов,
ПР агенция "Кота"

” Сега не е нужно да имаш пари, а идеи

креативност, трябва да очакваме един по-творчески подход. Рекламистите ни вече се сетиха да ползват успешните рекламни кампании на други държави и ще видим интересни неща. Сега не е нужно да имаш пари, а идеи.

Въпреки двете кампании няма да има големи обеми

Нямам огромни очаквания. Тъй като имаме две кампании, разходите би трябвало да са двойни. Няма да има големи обеми, защото тези пари ги няма. В момента партиите нямат нужда от тези огромни кампании, които се правеха през 2009 г. Откакто

Михайлина Абрашева,
ПР експерт

” Бюджетите ще са намалени наполовина спрямо 2009 г.

е на власт, управляващата партия и премиерът в частност работят постоянно за агитирането на хората. Постоянното му медийно присъствие и откриването на обекти са точно това. Според мен бюджетите ще са намалени наполовина спрямо 2009 г.

ГРАБНИ СВОЯ ЛЕТЕН ПОДАРЪК ОТ**Пари**

И

Mr.Bricolage

6 месеца
АБОНАМЕНТ

**ПОДАРЪК**

12 месеца
АБОНАМЕНТ

**ПОДАРЪК**

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЛЕСНО И БЪРЗО на тел. 02/4395 807, 827, 831, 836, 835, 895 sales@pari.bg, www.pari.bg

Правителството ще узаконява незаконните писти в Банско

Неправителствени организации обвиниха кабинета в прокарване на корпоративни интереси на “Юлен” АД



СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Министерският съвет предлага промени в Закона за концесиите в услуга на корпоративни интереси, с които да узакони ски пистите в Банско, чийто концесионер е “Юлен” АД. Според сключения договор с фирмата през 2001 г. държавата ѝ е предоставила 99.55 хектара земя. “Юлен” АД обаче е превишила площта за ползване с 64.7 хектара, съобщи вчера министърът на околната среда и водите Нона Караджова. Вместо прекратяване на договора обаче четирима министри - на спорта Свилен Нейков, на икономиката Трайчо Трайков, на регионалното развитие Росен Плевнелиев, заедно със самата Караджова, предлагат да бъде променен законът. Промени, които очевидно обслужват интересите на една конкретна фирма.

Силно министерско рамо
“Прекратяването на концесионния договор и събаря-

” **Време е държавата да си свърши работата и да прекрати концесионния договор**

Тома Белев,
управител на Природен парк “Витоша”

нето на всички ски писти и лифтове е безумно”, заяви Караджова след края на заседанието в Министерския съвет вчера. По думите ѝ общото мнение и на четиримата министри е, че договорът не трябва да се разтрогва, а да се промени Законът за концесиите и да се узаконят тези 64.7 хектара земя.
“Решихме да се предложат текстове в Закона за

концесиите, с които ще се даде възможност да се правят промени в концесионните договори. Животът е пъстър и е абсурдно при нужда да не се дава възможност да се правят промени в концесиите, когато това е в интерес на обществото”, беше обяснението на Караджова. Тя обаче се опита да тушира евентуално недоволство, като каза, че държавата ще търси възможност за увеличение на размера на концесионната такса.

Коя е фирмата
В крайна сметка се оказва, че промени в цял един закон се предлагат за 65 хектара земя, чието връщане отново в държавата не би трябвало да представлява голяма трудност, особено когато са налице явни нарушения. Оттук следва логичният въпрос - коя е тази фирма и защитава ли държавата нечий корпоративни интереси.

Вълна от недоволство
“Това решение е взето под диктата на Цеко Минев, акционер в Първа инвестиционна банка, председател на Българската федерация по ски и човекът, който стои зад ски зона Банско и зад опитите за незаконно разширяване на местата за каране на ски в Природен парк Витоша.”

Това е позицията на коалиция от над 50 неправителствени организации и граждански групи “За да остане природа в България”. Всички тези организации изразиха остро си несъгласие с идеята на правителството да предложи законодателна промяна, с които да узакони незаконното изсичане на близо 65 хектара гора от Национален парк “Пирин” над Банско от фирма “Юлен” АД.

Подобно правителствено решение подпомага разрушаването на българската защитена природа и показва, че някои хора са винаги над закона, без значение кое правителство е на власт, заявяват от коалицията.

Акционер с 12% дял в “Юлен” АД с апортна вноса е и община Банско. Според кмета на общината Александър Краваров обаче няма никакви нарушения.

Правен абсурд
Дали обаче такова узаконяване е възможно? Според Тома Белев, управител на Природен парк “Витоша”, с приемането на промени в закона няма как да бъдат узаконени присвоените от “Юлен” АД земи.
“И утре да бъдат направени законови промени, няма как чрез тях да се узакони земята, защото този концесионен договор е подписан със задна дата. Щом е незаконно, трябва да се премахне оттам”, категоричен

е Белев. Според него, ако един концесионен договор не може да бъде разтрогнат след едно толкова сериозно нарушение, тогава защо изобщо е нужен Закон за концесиите.

Заради еконарушенията в Пирин Европейската комисия е стартирала наказателна процедура срещу България. Това може да доведе до санкции за страната ни. Въпреки признатото нарушение на закона и предвидените санкции правителството застана на страната на нарушителя и по този начин даде сигнал към всички останали играчи: може и да не спазвате закона, защото ние можем да го променим.

Кина Драгнева

По веригата

- “Юлен” АД е собственост на офшорната компания “Мренго трейдинг” ООД, регистрирана в Кипър.
- Сред управителите на фирмата е адвокатът Петър Георгиев Петров, който участва и в управ-

та на “Витоша ски” - собственост на ски съоръженията на Витоша.
► В управата на “Витоша ски” е и Георги Бобеф, който участва и в ръководството на Българската федерация по ски. Неин председател е Цеко Минев - президент на Първа инвестиционна банка.

” **Фирма “Юлен” няма никакви нарушения**

Александър Краваров,
кмет на община Банско:



Общината ще прави конкурс за парка около Паметника на Съветската армия

Въпросът беше отложен за след изборите, а никой не знае дали запазването на паметника ще бъде сред условията на конкурса

Столичният общински съвет (СОС) не успя да стигне до гласуване на предложението от СДС и ДСБ доклад, който препоръчва на правителството да демонтира Паметника на Съветската армия. След час и половина политически и исторически спорове председателят на СОС Андрей Иванов даде почивка. Част от представителите на ГЕРБ и БСП не се върнаха в залата. Така на заседанието след почивката присъстваха само 25 общински съветници от 61 и поради липса на кворум заседанието беше прекратено.

Отговорът на ГЕРБ беше да предложи организирането на конкурс за бъдещето на пространството около паметника. Дали обаче конкурсът ще изисква запазване на паметника, или ще даде свобода на авторите - никой в общината все още не знае отговора.

Бягство или решение

Проблемът с бъдещето на паметника обаче остана. След вчерашното заседание вече е очевидно, че проблемът остава за след местните избори през октомври. Представителите на ГЕРБ обявиха, че на редовното заседание на СОС следващия четвъртък ще предложат да се направи международен конкурс за това как да изглежда градината около Паметника на Съветската армия. Журито в конкурса ще трябва да избере например 5-6 добри варианта и софиянци да решат кой от тях да бъде реализиран от общината. Как точно



►Зам.-председателят на СОС Мартин Заимов показва тениската си с изрисувания паметник. Миналата седмица съветникът предложи художникът да бъде обявен за почетен гражданин на София

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

ще стане това - засега няма повече информация.

Паметна сага

Извънредното заседание по-не припомни няколко факта. Първо - паметникът е публична държавна собственост от 1947 г. Второ - има две решения на СОС - от февруари 1992 и от март 1993 г. за премахването му. „Тогава общината обаче не го е махнала, защото се оказало, че е под закрилата на международни споразумения и на договор между българската и руската страна - да не се премахват паметници, собственост на Русия в България и обратно“, каза Стефан Иванов от СДС и допълни: „Той обаче е поръчан и платен от българската държава и следователно е български паметник.“ Това според Иванов значело, че решение за паметника трябва да се вземе от България. Синият общинар твърди още, че и според Руската федерация

Паметникът на Съветската армия не е единична културна ценност. По времето, когато Божидар Абрашев е бил министър на културата, също е издаден документ, според който паметникът не е паметник на културата. „Така че няма основания да се възпрепятства неговият демонтаж“, обяви Иванов.

За размера на проблема

Това не е един от големите проблеми на София, твърдят червените. „Спорът чертае по-голяма разделителна линия в обществото. Противопоставяме се на опитите да се пренаписва историята“, каза председателят на групата на БСП в СОС Жельо Бойчев.

Назад във времето

„Защо Столичният общински съвет е взел преди години решение да демонтира паметника, след като няма това право, защото той е

държавен“, попита председателят на групата на ГЕРБ Малина Едрева. Според нея сините, които сега повдигат въпроса за премахването на паметника, са могли да го премахнат преди години, когато властта - и общинската, и държавната - е била в техни ръце. Тя предложи следното: независимо че паметникът не е самостоятелна културна ценност, да се потърси становище за него от Националния институт за паметниците на културата.

Освободители или...

„Аз съм за премахването на паметника. Ако там беше паметникът на Цар Освободител - нямаше да водим този дебат“, обяви Владимир Каролев от НДСВ.

Според зам.-председателя на съвета Мартин Заимов и Стефан Иванов от СДС Съветската армия е била окупатор. „Когато Съветската армия е влязла в страната, не е има-

” Ще предложим общината да обяви международен конкурс за това как да изглежда откритото градско пространство при паметника. Заданието ще бъде поставено на открита обществена дискусия. Колегите, които сега най-много настояват за демонтиране на паметника, са имали възможност да го направят преди години

Малина Едрева,
председател на групата на ГЕРБ

” Когато Съветската армия е влязла в страната, не е имало нито един германски войник, а страната ни е била обявила война на Германия. Кого и от кого е освободила Съветската армия? Тя е окупатор, а не освободител. Освен това паметникът не е единична културна ценност

Стефан Иванов,
общински съветник от СДС

” Това не е един от големите проблеми на София. Спорът чертае голяма разделителна линия в обществото. Противопоставяме се на опитите да се пренаписва историята

Жельо Бойчев,
председател на групата на БСП

ло нито един германски войник, а страната ни е била обявила война на Германия. Кого и от кого е освободила Съветската армия“, попита Стефан Иванов и допълни: „Самият СССР не признава

България за съюзяваща страна срещу хитлеристка Германия.“ По думите му резултатите от идването на тази армия са - избити войници, разбити съдби и идването на комунизма.

Красимира Янева

NEXT GENERATION

КОНКУРС ЗА МЛАДИ МЕНИДЖЪРИ И ПРЕДПРИЕМАЧИ

Пари Финал: 30 юни 2011 . events.pari.bg

„И най-добрите мениджъри и предприемачи в света не биха успели, ако някой не е оценил техните идеи, не им е дал шанс за изява, не е подкрепил техния талант в началото на професионалния им път.

Ние смятаме, че бъдещето на страната и на всяка бизнес организация зависи не само от професионалните успехи на хората, които работят в момента, но и от доброто възпитание и образование и възможностите за добър старт и успешно кариерно развитие на младите хора.

Възприели сме като наша отговорност да работим за това те да открият своите възможности и да повярват, че България също е добро място за тяхната бъдеща професионална реализация.

Конкурсът Next Generation отговаря на нашата философия и затова се ползва с подкрепата ни.”

Даниела Петкова,
Главен изпълнителен директор ПОК „Доверие“

Интервю Ангел Божилов, главен изпълнителен директор на “Обединени енергийни търговци”

Българската енергетика съществува въпреки НЕК

► **Господин Божилов, как ще коментирате информацията за търгове в АЕЦ “Козлодуй”, които се провеждат “на тъмно”?**

- Факт е, че се провежда търг, но отварянето на ценовите оферти се прави при закрити врата. За мен рамката много ясно е била поставена в тактиката на ръководството на централата, но просто не е била обявена. Отдавам всичко това до голяма степен на липсата на опит. Смятам, че правилата може да се коригират.

► **На всеки търг ли резултатите се отварят при закрити врата?**

- Общо взето, да. Когато информацията за класираните фирми се появи впоследствие, няма посочени цени. Мога да го отдам на търговска практика - държат те в стресова ситуация, за да постигнат по-добри цени. Но ние трябва да имаме и алтернатива. Ако имаше електроенергийна борса, която да ни служи за балансатор, ситуацията щеше да е по-спокойна.

► **Също така не беше обявен обемът енергия, който се предлага за продажба, както и минималната цена, от която да започне наддаването.**

- Тук идва една невъзможност, която и да било производител да регламентира цената. Ако той може да регламентира цената, не би могъл да регламентира количествата. А без да регламентираш количествата, не можеш да поставиш бариерна цена. Количествата не може да се регламентират, защото всички чакаме енергийният регулатор в последния момент да се произнесе за квотите на регулирания

пазар за следващата година. Когато производителят не знае какво количество електроенергия ще бъде задължен да предостави за регулирания пазар от обема продукция, който може да произведе, много е трудно да определи количествата за свободния пазар.

Има и още един нелогичен момент - регламентирането на количества и цени за едногодишен период през летния сезон, при положение че пиковите в системата са през зимата. Логично би било тези задължения да се формулират по-внимателно, стъпвайки на пиковите моменти на консумация на българската енергийна система, които безспорно са през зимния сезон.

► **Какво означава това забавяне на регулатора за износителя на електроенергия?**

- Междусистемните оператори очакват от нас графици за експорт 2 дни преди настъпване на съответния период. Сами разбирате, че 2 дни по-рано, когато нямаме представа какви свободни количества ще има за експорт, не само е невъзможно да се проведе търг, но дори е невъзможно да се подадат графици. Ние сме платили към 500 хил. EUR да закупим търговски права за пренос извън България. Ако не подадем графици, тези пари започват да изчезват във въздуха.

► **Ако не успеете да се справите с тези кратки срокове, какво правите?**

- Търсим алтернатива - вместо да изнасяме българска енергия, ние търгуваме значителни обеми турска или румънска енергия.

► **Как оценявате работата на българските институции по отношение либерализацията на пазара?**

- Безспорно има раздвижване - вижда се в намеренията на управляващите да създадат нов модел на електроенергийния пазар. Великолепно е, че са избрали сътрудничеството с “Нордпул” (моделът на скандинавската борса - бел. ред.), който безспорно е най-либералният модел на електроенергийна борса в Европа. Силно се надявам, че това ще бъде реализирано в най-кратки срокове. Друг положителен момент, който беше въведен през миналата година, са търговете за продажба на електроенергия, но за съжаление вече казах, че там има силно непрозрачни елементи.

► **Дни след като у нас се проведе регионална конференция за либерализацията на енергийния пазар, как оценявате намеренията на гържавата за либерализиране на нашия пазар и опита на съседите ни?**

- Това беше първата конференция на международно ниво, на която присъстваха представители на министерствата, регулаторните органи и системните оператори на нашите съседки. Ние познаваме добре румънския модел. Той е силно либерализиран, дори по-либерализиран от някои западни държави. Ще се радвам, ако конференцията е била от полза на българските колеги и институции, които имаха възможност в дълбочина да се запознаят с техния модел.

► **В какво точно се състои работата на енергийните търговци?**

- Бих искал да коригирам впечатлението, което се е формирало в българското общество, че фирмите търговци на електроенергия са благодетелстван посредник. За да се извършва тази дейност, трябва да се поддържа система от гаранции, която е много

” Бих искал да работя и моята компания да се развива в конкурентна среда. Днес обаче положението на НЕК е господстващо. Компанията има лиценз за търговец, за обществен доставчик, за производител и за преносно предприятие

висока като размер. Ние управляваме рискове - от свое име и за своя сметка. 80% от нашия бизнес се състоят от риск мениджмънт в реално време по простата причина, че електроенергията не може да се складира.

► **За кои гържави изнасяте основно?**

- Практически изнасяме по всички направления, които съществуват в България - румънска, сръбска, македонска и гръцка граница. През юни конкретно изнасяхме от Турция.

► **Откъде гругаге освен от Турция ви се е налагало да внасяте електроенергия?**

- Пазарът е много динамичен във всички околни държави, има си установени тенденции, които трябва да се следят. Ние сме бизнес организация и работим с цел постигане на печалба. Веднъж може да внасяме, друг път да изнасяме. Не си поставяме твърди цели и задачи - определен пазар е нашият и никой друг. През 2010 г. сме изнесли малко повече от 1.5 млн. мегаватчаса българска енергия.

► **Какво трябва да направят институциите при тестването на енергийната борса и**

по-нататък при пълната либерализация на пазара?

- Ние сме минали тестови периоди за създаване или промяна на борсов модел в 3 околни държави - Унгария, Румъния и Турция. Тези тестове не са нищо друго освен симулативна игра на всички пазарни участници с цел да се тестват закупеният софтуер и уменията на операторите, които администрират тази система. Това е добре, но има по-сериозен въпрос - когато борсата заработи наистина, откъде ще дойде нейната ликвидност - реалните сделки, които да се правят на нея? Или ще стигнем до момента, в който с един перфектен софтуер и персонал сделки няма да се реализират. Това трябва да се избегне, а за целта трябва да се създаде ликвидност, пазарът да се либерализира изцяло. При толкова висок процент на регулирания пазар и толкова силно застъпена практика за крос субсидиране на различни производители в системата не виждам откъде ще дойде ликвидността. Българската енергийна система е системата в региона, която разполага с най-много инсталирани мощности на фона на консумацията вътре в

страната. Ние имаме огромни резерви в системата си, които не управляваме ефективно.

► **Как оценявате работата на НЕК като собственик на електропреносната мрежа?**

- Наблюдава се силно нежелание за инвестиции в мрежата. От публично обявените отчети на компанията ще видите, че инвестициите в никакъв случай не са приоритет за нея. Всички такси, които плащаме, се доказват и обосновават пред ДКЕВР с инвестиционна програма за поддръжка и развитие на мрежите. Ако сравните приходите от тези такси с инвестиционните разходи на НЕК в мрежите, ще установите драстична разлика.

► **Доколко НЕК е лошото геме на българската енергетика?**

- Лошо или добро са морални квалификации. Бих искал да работя и моята компания да се развива в конкурентна среда. Днес положението на НЕК е господстващо. Компанията има лиценз за търговец, за обществен доставчик, за производител и за преносно предприятие. В този случай частните компании много трудно биха могли да се конкурират с нея.

” Когато има търг, но никой не знае резултатите, или има търг, но той е обявен прекалено късно, ние трябва да изберем или да поемем огромни рискове, или да спрем да работим с българска енергия



Почти 100% от парите по ОП “Транспорт” вече са договорени

До 2030 г. ЕС ще инвестира общо 1.55 трлн. EUR в железопътния сектор

С решението на Министерския съвет да осигури префинансиране в размер до 200 млн. лв. за реализацията на железопътната линия Септември - Пловдив ще бъде постигнато почти 100% договаряне на средствата по Оперативна програма “Транспорт” за програмния период. Това съобщи транспортният министър Ивайло Московски пред конференцията “Железопътни инвестиции в Централна и Източна Европа”, организирана от асоциацията на фирмите от бранша. “Факт е, че през България минават пет транспортни коридора, и това ни дава основание да бъдем много активни, когато защитаваме нашите позиции пред ЕС. Трябва да провеждаме последователна и целенасочена политика”, заяви министърът.

Според Христо Алексиев, заместник-директор на Национална компания “Железопътна инфраструктура”, до две седмици ще бъде сключен договорът за изграждане на линията Септември - Пловдив, а завършването ѝ може да се очаква през 2014 г. Тогава трябва да бъде завършена и линията Пловдив - Бургас, а отсечката от Свиленград до границата с Турция да бъде готова още до края на 2011 г.

Жп пътят към Европа

“Тази конференция беше изключително важна за България, защото на нея присъстваха най-големите фигури от европейските жп структури”, заяви Никола Дурчев, изпълнителен директор на организаторите на събитието - Националната асоциация по железопътна сигнализация, автоматика, телекомуникации и индустрия (RASTIA). Една от целите на срещата е подпомагане на България в процеса на изграждане на жп мрежата в контекста на проекта за единна европейска железопътна мрежа - SERN. “Това е един от най-стратегическите проекти за ЕС”, отбеляза Дурчев. Периодът на изпълнението му е до 2050 г., като през 2014-2020 г. за него ще бъдат отделени 550 млн. EUR, а през 2020-2030 г. - още 1 трлн. EUR.

“Част от тези средства са предвидени и за България. Ако не създадем необходимата организация и стратегия на правителствено равнище, ние много трудно можем да усвоим тези огромни средства”, отбеляза Дурчев. “Трябва да приемем, че щом сме част от Европа, развитието на жп сектора трябва да е и наша стратегия. В бъдеще чрез него ще влезем в единна Ев-



►Изпълнителният директор на RASTIA Никола Дурчев е убеден, че пътят към Европа е релсов

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ропа - икономически и като общество”, допълни той.

Без алтернатива

От докладите на двудневната конференция става ясно, че железопътният транспорт остава без алтернатива предвид изискванията за намаляване на въглеродни-

те емисии и употребата на петролни горива. Изграждането на високоскоростна жп мрежа води до 2-2.5% ръст на БВП, а ефективността на жп транспорта надминава с до 30% автомобилния, констатира още Дурчев. В Европа заетите в сектора са около 10 млн. души.

“Финансовите проблеми на сектора у нас не са лесни за решаване, тъй като бюджетът е ограничен, но Европа вече отваря една вратичка - тя ще финансира всичко свързано с общите транспортни коридори”, заяви директорът на RASTIA.

Филип Буров

Визитка

Кой е Ангел Божилов

►Ангел Божилов е главен изпълнителен директор на “Обединени енергийни търговци” - българска компания, която от 2006 г. има лиценз за търговец на електроенергия.
►Божилов е роден на 25 септември 1969 г. в София. Завършва средното си образование

в НГДЕК “Константин Кирил Философ”. Завършил висшето си образование в СУ “Св. Климент Охридски” със специалност “История”.

►От 1995 г. работи в сферата на международната търговия, инвестициите и консултантските услуги, главно свързани с метали, скрап, светли горива, пропан-бутан, газ и електрическа енергия.

►Какви промени трябва да се случат в НЕК?

- Мога да кажа според мен какво трябва да се направи в енергетиката, защото българската енергетика не съществува, защото я има НЕК - тя съществува въпреки НЕК. Това, което трябва да се направи, е ясна оценка на съществуващите мощности в системата и да се предприемат стъпки, чрез които да се оптимизира максимално нейната работа. И на базата на тази оценка да направим и втора - какви нови мощности ни трябва.

►Как определяте България като място за развитие на вашия бизнес?

- България е стресова държава. Ангажиментите

ни са ясно и точно фиксирани и в 100% от случаите обезпечени с банкови гаранции. Закупуването на търговските права за пренос също става на търг и е финансов ангажимент. Не на последно място - трябва да се осигури енергия. Когато има търг, но никой не знае резултатите, или има търг, но той е обявен прекалено късно, ние трябва да изберем или да поемем огромни рискове, или да спрем да работим с българска енергия. Ние не желаем това. Надяваме се, че с въвеждане на либерален пазарен модел бизнес средата ще се подобри в посока свободна конкуренция, сигурност и предвидимост.

Елина Пулчева



ТЪРСЕТЕ ОТ 1 ЮЛИ

inmedio

RELAY

КНИЖАРНИЦИ ПИНГВИНИТЕ

Orange center

ХЕЛИКОН
за клиентите и хората

Търговия

Русия спря износа на ток за Беларус

Тежката валутна криза не позволява на Минск да изплаща задълженията си въпреки разсрочките от Москва

Руската енергийна компания „Интер РАО“ прекъсна доставките на електроенергия за Беларус във вторник срещу сряда. Причината са неизплатените задължения на Минск към компанията, които са достигнали 1.5 млрд. рубли, или над 37 млн. EUR.

„От нула часа на 29 юни графикът на доставки за Беларус е снижен до нула. Чакаме постъпването на поредния транш, след което ще можем да възстановим доставките в пълен обем“, заявява представител на „Интер РАО“, цитиран от „Ройтерс“. Руският вицепремиер Игор Сечин побърза да увери, че решението няма политически аспект. Руският ток покрива над 12% от нуждите на Минск.

Икономическа целесъобразност

Беларус обеща да изплати дълга си към руската енергийна компания днес, като по информация на Беларуската национална банка преводът трябваше да бъде направен още вчера. „Минск ще изплати дълга си към Русия за получената по-рано електроенергия“, обеща министърът на икономиката на Беларус Николай Снопков. Той заяви, че страната има капацитет да произвежда всичката електроенергия, която ѝ е необходима, но вносите е икономически по-изгоден. Предвид сегашната ситуация обаче министърът заяви, че ще се помисли за икономи-



► Беларус обеща да изплати дълга си към руската енергийна компания „Интер РАО“ още днес

ческата целесъобразност на този внос в бъдеще.

Според властите в Беларус потребителите не са почувствали спирането на електроподаването от Русия. Промислените предприятия работят в обичаен режим, а населението не среща проблеми. Представител на „Интер РАО“ подчерта, че ако Беларус изплати своите задължения, компанията е готова да въз-

станови доставките в пълен обем за едно денонощие.

Валутна криза

Причината Беларус да не може да се разплаща с руските доставчици на електричество е тежката финансово-валутна криза, поради която страната изпитва остър недостиг на валута. Кризата доведе до девалвация на беларуската рубла и сериозен скок на

цените. Сметките за вноса на електроенергия може да бъдат включени в приоритетите за удовлетворяване на заявките за покупка на чужда валута на Беларуската валутно-фондова борса по курса на националната банка. В момента заявките за покупка на валута се удовлетворяват приоритетно за медикаменти, внос на природен газ и погасяване на кредити в чужда

валута.

Заради финансовите проблеми в Беларус Москва започна да ограничава енергийните доставки за страната още от началото на месеца. „Интер РАО“ се договори с Минск за разсрочено изплащане на задълженията до 5 юли, но след първия транш от 600 млн. руски рубли графикът на разплащане беше нарушен.

Раздържавяване Москва ще продава дела си в „Роснефт“ и „Аерофлот“

► Руският президент Дмитрий Медведев разпореди правителството да подготви за продажба контролните си пакети акции в някои от основните държавни компании. Той посочи, че продажбата на държавните активи трябва да бъде един от приоритетите на правителството през следващите години. Държавата трябва да се откаже от контролния пакет акции в някои компании, а други изцяло да приватизира, категоричен е Медведев.

► Предишните планове предвиждаха правителството да задържи контролните пакети акции в някои стратегически компании. По-рано тази седмица руският министър на финансите Алексей Кудрин съобщи, че правителството планира да прогаде контролния си пакет от акции в петролната компания „Роснефт“ и държавната авиокомпания „Аерофлот“, както и други държавни компании и банки през следващите три до пет години. Той посочи, че държавата очаква да спечели от продажбата около 30 млрд. USD през следващите 3 години. Приватизирането на държавните активи ще привлече повече чужди инвеститори и ще насърчи конкуренцията, каза Медведев.

Гръцкият парламент каза „да“ на антикризисния план на кабинета на Папандреу



Гръцкият парламент прие радикалния план за икономии през следващите 4 години на фона на продължаващите стачки в Атина. Планът на кабинета на Георгиос Папандреу предвижда съкращаване на публичните разходи с 28.4 млрд. EUR. Това беше едно от условията страната да получи финансова помощ от МВФ и ЕС. Планът беше одобрен от 155 депутати от общо 300 в парламента. „Приветствам вота на гръцкия парламент. Това е вот на национална отговорност“, заяви председателят на ЕС Херман ван Ромпой.

Число

12

► са акциите на "Инвестор. БГ", които минаха през фондовата борса по време на последната ѝ търговска сесия

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

"Инвестор.БГ" придоби сайтовете на "Аз медиа"

Само за седмица публичната компания реализира втора сделка по изкупуване

"Инвестор.БГ" АД придоби 100% от капитала на медийната компания "Аз Медиа" ЕООД, която е собственик на сайтовете Az-jenata.bg, Az-deteto.bg и сайтът за трета възраст LudiMladi.bg.

Цената на сделката не беше обявена, но според управителката на "Аз медиа" ЕООД Жюстин Томс тя ще бъде обявена в петък. Ясно засега е, че част от плащането ще се извърши с акции от "Инвестор.БГ".

"Избрах Инвестор.БГ, защото са стабилни и са от добрите играчи на пазара. Очаквам от тях да помогнат с наливане на трафик в порталите и увеличаване на продажбите", коментира за в. "Пари" Жюстин Томс. Тя добави, че е получавала през годините доста предложения за сайтовете си, но се е спряла на "Инвестор.БГ" заради силните им позиции на интернет пазара.

Без промяна

Промени в редакционната политика няма да има и Томс ще остане начело на проектите. В официалното съобщение за сделката председателят на борда на директорите на "Инвестор.БГ" Любомир Леков заяви, че основна причина за придобиването на "Аз Медиа" са силният бранд на Az-jenata.bg и фактът, че компанията има потенциал за много атрактивна оперативна печалба. Очакваните приходи на новопридобитото дружество за тази година са за около 200 хил. лв., прогнозираха от новите собственици "Инвестор.БГ". За 2010 г. "Аз Медиа" ЕООД е реализирала 142 хил. лв. приходи, сравнено със 123 хил. лв. за 2009 г. (виж графиката).

Само за седмица това е втората сделка по придобиване от "Инвестор.БГ". В понеделник медийната група купи сайта за недвижимо имущество Imoti.net. По повод на то-

” **Избрах "Инвестор.БГ", защото са стабилни и са от добрите играчи на пазара. Очаквам от тях да помогнат с наливане на трафик в сайтовете и увеличаване на продажбите**

Жюстин Томс,
управител на "Аз Медиа" ЕООД

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ва придобиване Любомир Леков каза, че е част от стратегията на интернет компанията за развитие на портфолиото. Сделката с "Аз Медиа" е подчинена на същия стремеж.

Другите сайтове

Освен "Аз Медиа" Жюстин Томс е собственик и управител на "ЕйБиСи Дизайн енд Комюникейшън" ЕООД. Към дружеството, занимаващо се със създаване на уебсайтове, онлайн маркетинг и интернет реклама, принадлежат още три портала - Kafene.bg, Diploma.bg и ориентираният към мъжката публика Spas.bg. Те не са обект на продажбата и остават собственост на "ЕйБиСи Дизайн енд Комюникейшън". Според Томс от тях само Kafene.bg ще продължи своето развитие, а другите няма да бъдат поддържани.

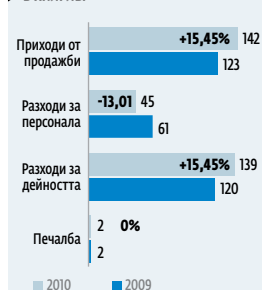
Медийната група "Аз Медиа" ЕООД е на пазара от 2002 г. Компанията стартира със сайта Az-jenata.bg, който се превръща в най-посещавания женски сайт в сегмента 25-45 години.

Ивана Петрова



Финансови показатели

► в хил. лв.



Данни за посетители на сайтове в групата на „Аз медиа“ ЕООД

► Период на изследването – май 2011 г.

Сайт	Уникални посетители	Импресии	Средно време престой на страница	Reach*
az-jenata.com	192 237	1 026 589	0:04:14	5,67%
az-deteto.com	43 800	314 049	0:05:30	1,29%
ludimladi.bg	13 762	39 847	0:02:52	0,41%

*Reach - показва до какъв процент от общата интернет аудитория достига конкретният сайт

Източник: Gemius

ГЕРБ изпрати "Български пощи" по пътя на приватизацията

Законопроект на депутатите от партията извади компанията от забранителния списък за приватизация

"Български пощи" ще бъдат извадени от забранителния списък за приватизация. Това предвижда Законопроект за изменение и допълнение на закона за приватизация, който е подготвен от депутати от ГЕРБ. Законопроектът беше приет вчера на първо четене в комисията по икономическа политика, енергетика и туризъм към парламента. На заседанието обаче се стигна до остри спорове. Според синдикатите трябва да се заложи социален елемент в стратегията за приватизация, в противен случай те ще организират протести. Депутатите от опозицията пък обвиниха управляващите, че вече знаят кой ще бъде купувачът, а единствената цел на тази стъпка било някой да се добере до имотите на пощите. По думите на Петър Димитров от Коалиция за България дружеството ще се продаде на ниска цена, а инвеститорът ще продаде имотите, с което ще си върне вложените пари при покупката.

Ще има или не приватизация

Вносителите от ГЕРБ обясниха, че целта е работата на пощите да бъде подобрена. "Не сме сигурни, че държавата може да бъде добър ръководител на пощите",

коментира зам.-председателят на икономическа комисия и депутат от ГЕРБ Валентин Николов. По думите му това, което се цели, е да бъде привлечен сериозен инвеститор с добър опит в пощенската дейност, но мажоритарният дял от дружеството да остане държавна собственост. С парите от приватизацията пък щял да бъде подпомогнат Сребърният фонд и бюджетът.

От ГЕРБ обясниха, че идеята им е да се продаде миноритарен пакет от акции на дружеството. Депутатът от управляващата партия Диан Червенковев на няколко пъти повтори, че става въпрос за между 30 и 33% от дружеството. Държавата щяла да остане мажоритарен собственик. "Трябва да се подобрят условията на труд, да се подобри качеството на универсалната пощенска услуга, която се предлага", обясни той.

Анализирай това...

Въпреки че очевидно има политическа воля за продажбата на част от "Български пощи" от принципала на компанията - Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, и тепърва ще прави анализ

"на текущото състояние на "Български пощи" ЕАД и ще бъдат разгледани различни варианти и сценарии за бъдещото развитие - самостоятелно или с привличане на стратегически инвеститор". В отговора на въпросите до в. "Пари" от министерството посочват, че в условията на напълно либерализиран пазар, спадащи приходи и недостиг на средства за реинвестиции вариантът за привличане на стратегически партньор изглежда все по-наложителен.

"Очакваме до края на юли да бъде готов задълбоченият анализ на дейността на пощите и на негова база да решим какви действия ще предприемем", обясни зам.-министърът на транспорта Първан Русинов. Той допълни, че транспортното министерство, което е принципал на "Български пощи", не е подкрепило приватизацията на пощите, а само изваждането на дружеството от забранителния списък за приватизация.

Безсмислената стратегия

Анализът на състоянието на пощите идва близо половин година след като ръководството на "Български пощи" обяви гръмка стратегия за реформи.

Целта й беше оптимизиране на дейностите, разходите и резултатите, които се постигат. Стратегията беше за 2011 г. В стратегията на пощите бяха заложили няколко основни стъпки: съкращаване на 30% от пощенските станции в малките населени места, използване на франчайз модела за доставка на писма до останалите без пощи населени места и въвеждане на софтуер за обслужване на едно гише.

Шест месеца след началото на годината обаче единственото, което е направено, е емитирането на облигации в размер на 15 млн. EUR. Така сега се стигна до нов анализ на по-високо ниво - министерството анализира и решава какво се прави с дружеството.

Радослава Димитрова

Противници Синдикални истории

► Синдикатите също са против. Вицепрезидентът на КНСБ Валентин Нукифоров предупреждава, че ако започне приватизация на пощите,

ще бъдат организирани протести, защото няма гаранция, че интересите на 14-те хиляди работници в дружеството ще бъдат защитени. Според Георги Бочев от Синдикалната федерация по съобщенията приватизацията на пощата е него-

разумение, а пощите не се приватизират никъде по света. Представители на синдикалните организации се обединиха около мнението, че проблемът с пощите е не това, че дружеството е на зазуба, а това, че няма добро управление.

Липса на интерес Все още няма инвестиционен интерес към пощите

► Депутатите от ГЕРБ обясниха, че все още нямат информация някой да е проявил интерес към дружеството. Източник от министерството коментира същото нещо. Ръководството на пощите отказа коментар по темата, защото това било политическо

решение.

► Оказа, че практиката в другите европейски държави е пощите да не се приватизират. Зам.-министърът по транспорта Първан Русинов обясни, че единствено в Малта пощите са приватизирани изцяло, в Белгия приватизацията е частична - само миноритарен проект, и то чрез тристранно сътрудничество между белгийското правителство, синдикатите на белгийските пощи и инвеститора. В Герма-

ния и Австрия приватизацията е на миноритарен пакет.

► По думите на бившия изпълнителен директор на пощите Милен Керемедчиев преди време е имало интерес от белгийските пощи за приватизация на част от "Български пощи" по подобие на тяхната приватизация. Тогава до споразумение не се е стигнало. Мнението му е, че ако сега има приватизация, трябва да се използва белгийският модел.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

” Преди време имаше проявен интерес от белгийските пощи, които са били приватизирани по интересен начин. Сега не знам дали има преговори и инвестиционен интерес. Не знам дали е възможна пълна приватизация на пощите. В тях трябва да се запази социалният елемент, но това може да стане, като мажоритарният пакет остане държавен, а миноритарният да се вземе от чуждестранен инвеститор, който има богат опит. Има много добри практики, от които може да се заимстват.

Милен Керемедчиев, бивш изпълнителен директор на "Български пощи"

Засега няма инвестиционен интерес към пощите

Идеята е да бъде приватизиран миноритарен дял от "Български пощи". Това е въпрос на дискусия с депутатите от другите парламентарно представени партии, както и със синдикатите. Може да се направи приватизация на пакет от акциите на дружеството, но не на всяка цена, а при максимално изгодна цена, запазване на социалния елемент и развитие на универсалната пощенска услуга.

Пощите като държавно дружество не са печеливши. При интерес от страна на сериозен инвеститор може да бъде приватизирана част от дружеството, но той трябва да има ноу-хау и опит. С промяна в Закона за

Диан Червенконев, депутат от ГЕРБ, член на икономическата комисия



”Пощите като държавно дружество не са печеливши. При интерес от страна на сериозен инвеститор може да бъде приватизирана част от дружеството, но той трябва да има ноу-хау и опит.

приватизация и следприватизационен контрол ще кажем, че дружеството може да се приватизира, но след като всичко бъде обезпечено с гаранции от потвърден купувач. Трябва да подобрят условията на труд, да се подобри качеството на универсалната пощенска услуга, която се предлага.

Нямам информация за проявен инвестиционен интерес. Първо трябва да се извади дружеството от забранителния списък, след това Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол да изготви стратегия за приватизация. Тя трябва да се приеме от Министерския съвет и да се дебатира в пленарната зала. Приватизацията на всички дружества досега е правена при максимална прозрачност. А с парите от приватизацията ще бъде подпомогнат Сребърният фонд, ще влязат повече пари в държавата. Не говорим за приватизация тип БТК. Не означава, че ще се върви към ликвидиране на дружеството. **П**

”Ние ще водим разговори с всички принципи. А това, че едно дружество се изважда от забранителния списък за приватизация, не означава, че то веднага ще се приватизира

Емил Караниколов, изпълнителен директор на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол

”Не сме подкрепили приватизацията на "Български пощи", а изваждането на дружеството от забранителния списък за приватизация. Очаквам до края на юли да направим задълбочен анализ и на негова база да преценим какво да правим. Изваждането на пощите от забранителния списък не означава приватизация. Това само създава възможности

Първан Русинов, зам.-министър по транспорта, информационните технологии и съобщенията



Производството на газ у нас се увеличи 70 пъти

Двете находища на Melrose Resources в Черно море покриват над 13% от потреблението в страната

Добивът на природен газ у нас се е увеличил през март 2011 близо 70 пъти спрямо количеството, произведено година по-рано. Увеличението спрямо предходния месец февруари пък е с около 30%. Това показват последните данни на Националния статистически институт. Увеличение се отчита и при нефтените продукти и твърдите горива. През март с 2.4% по-малко е произведената електроенергия в сравнение с февруари, но на годишна база има ръст от 10.6%.

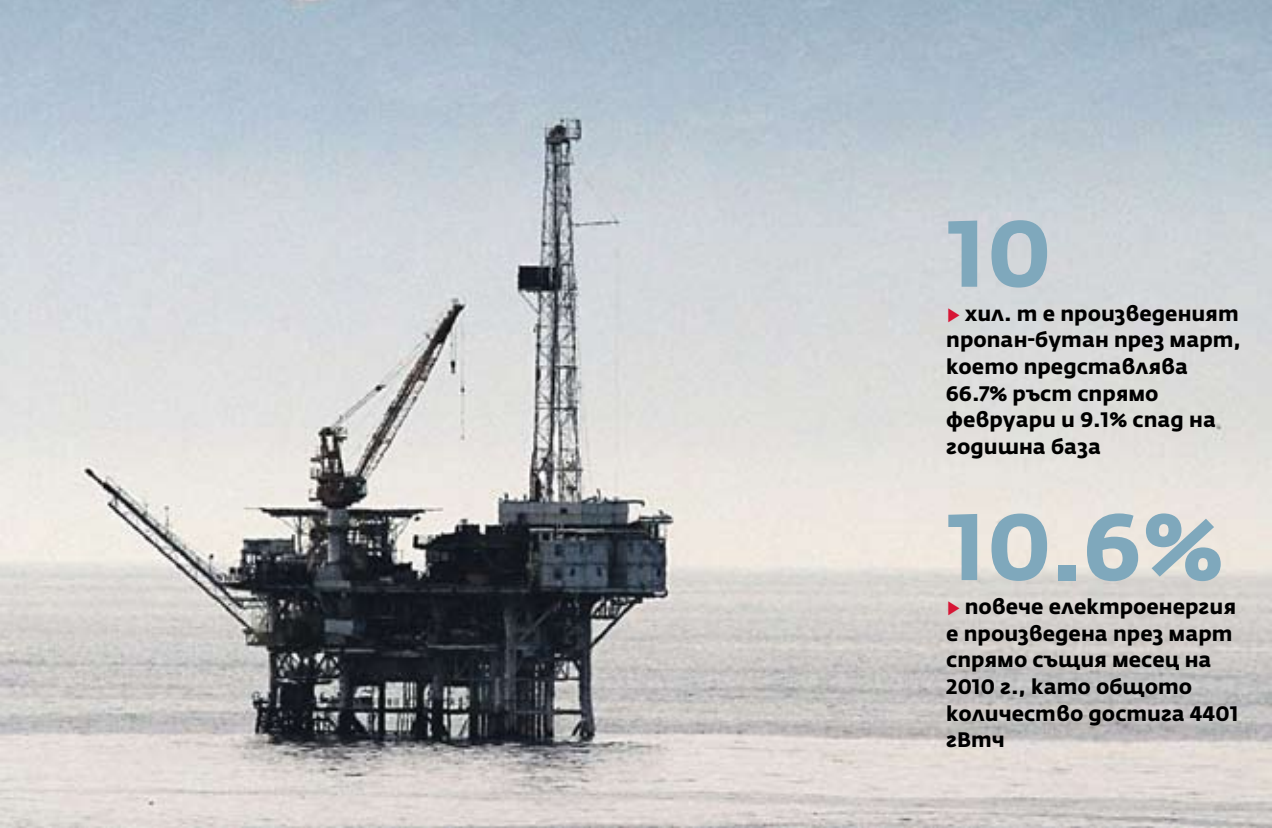
Конкуренция на "Газпром"

Националната статистика отчита рязко увеличение при производството на природен газ през последните месеци. Само на месечна база местното производство нараства с 28.1% до 41 млн. куб. м, въпреки че доставките на пазара като цяло се свиват с 3.3% до 348 млн. куб. м. Година по-рано пък производството е било едва 0.6 млн. куб. м, което показва скок от близо 70 пъти. Основна причина за това е стартираният в края на 2010 г. добив на природен газ от новооткрити местни находища, съобщават от НСИ. Става дума за производството на синьо гориво от находищата "Калиакра" и "Каварна" в шелфа на Черно море, които се разработват от британската компания Melrose Resources.

При стартирането му през ноември миналата година проектът беше определен от премиера Бойко Борисов като "конкуренция на "Газпром". От двата кладенеца ще се черпят приблизително 400 млн. куб. м газ годишно. Това представлява повече от 13% от потреблението за последната година, което е около 2.9 млрд. куб. м. След преработка в завода на компанията край Варна по-голямата част от горивото се продава на държавната "Булгаргаз", а част от него се доставя директно на местни промишлени потребители.

Силен добив

Производството на твърди горива (въглища и брикети) през март нараства с 1.2% спрямо февруари и с цели 26.9% на годишна база, като общият обем достига 2.9 млн. т. Основният производител на въглища в България - "Мини Марица-изток", от чиито продукти се произвеждат около 31% от електроенергията в страната, отчете силен добив през март от над 2.4 млн. т въглища. През април производството достигна 2.6 млн. т, което е 112% от планираното за месеца количество. Нещо повече, от началото на май компанията започна доставки и за новата ТЕЦ "Ей И Ес Гълбово", като за цялата 2011 г. е заложена доставка от над 6 млн. т за централата, казаха от дружеството.



► Британската компания Melrose Resources ще произвежда около 400 млн. куб. м газ годишно от находищата "Калиакра" и "Каварна" в Черно море

СНИМКА BLOOMBERG

След спада

След отчетения силен спад в производството и доставките на нефтени продукти през втория месец на годината през март се забелязва възстановяване на обичайните за страната количества и дори ръст. Със 112.5% се е увеличило производството на безоловен бензин спрямо слабия месец февруари и с 47.1% на годишна база, като

общото количество достига 153 хил. т, показват данните на НСИ. Продажбите в страната намаляват с 13.2% спрямо година по-рано до 46 хил. т.

При дизела също производството надвишава консумацията в страната. Увеличението на производството обаче е по-малко, отколкото при бензина, като след спада през февруари

то нараства с 97.8% през март и достига 184 хил. т. В сравнение със същия период на миналата година ръстът е 15%. Доставките на местния пазар през март са 92 хил. т, което представлява 130% ръст на месечна база и спад от 27.6% спрямо март 2010 г.

От "Лукойл Нефтохим Бургас" не бяха открити за коментар. Председателят

на Българската петролна и газова асоциация Андрей Делчев каза, че не разполага с информация за понижението през февруари, но добави, че компаниите често провеждат плановите си ремонти през по-слабите месеци. По думите му като цяло секторът отчита 10-15% спад в продажбите заради кризата.

Излика Филипова

ContourGlobal купи ТЕЦ "Марица Изток 3"

Сделката се оценява на 545 млн. EUR и включва поемането на дългове от Enel

Международната енергийна компания ContourGlobal вече е собственик на ТЕЦ "Марица Изток 3". Сделката с италианската Enel е била финализирана във вторник, след като е получила одобрение от контролните органи, съобщиха от Raiffeisen Investment, която е консултант на купувача заедно с Lazard. Предварителното споразумение беше подписано на 11 март тази година.

Параметри

Съгласно параметрите на сделката холандското дъщерно дружество на италианската енергийна компания Enel Investment

Holding BV ще прехвърли на купувача целия акционерен капитал на регистрираните в Холандия Maritza East III Power Holding BV и Enel Maritza O&M Holding Netherland BV. Двете дружества държат по 73% съответно от "Енел Марица Изток 3" и "Енел Оперейшънс България". Първото дружество е собственик на ТЕЦ "Марица Изток 3", а второто се занимава с оперирането и поддръжката на централата. Със своите 908 мВт ТЕЦ "Марица Изток 3" държи около 10% от общата инсталирана мощност в страната.

Колко струва

Капиталовият дял, който базират в Ню Йорк ContourGlobal получава, е в размер на 230 млн. EUR. Заедно с дълга, който поема купувачът, сделката се

оценява на 545 млн. EUR към датата на приключването ѝ, което прави по 0.60 EUR на мегават инсталирана мощност. Сделката е част от плановите на Enel за продажба на някои активи. Тя ще намали общите финансови задължения на италианската компания с около 460 млн. EUR, съобщиха от Enel.

Най-голяма

Това е най-голямата сделка по сливания и придобивания (M&A) в сектора на енергетиката и комуналните услуги досега в България, коментира Волфганг Пучек от управителния съвет на Raiffeisen Investment. По думите му това е и най-голямата M&A сделка, приключена през тази година в сектора в Централна и Източна Европа.

Излика Филипова



► ТЕЦ "Марица Изток 3" гържи около 10% от общата инсталирана мощност в страната

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Прогноза

Българският М&А пазар ще достигне 1 млрд. EUR

► Българският пазар на сливания и придобивания (M&A) ще достигне 1 млрд. EUR през 2011 г., прогнозира експерти, цитирани от Raiffeisen Investment. Приоритетни сектори ще бъдат възобновяемата енергия, производството на храни, търговията на дребно и земеделието. ► Българският пазар отново набира скорост и броят на сделките, най-вече в средния сегмент, чиято стойност е от около 20 млн. EUR, отбелязва ръст. Прегкризисните нива обаче ще бъдат достигнати в рамките на две години.

Ferragamo записа успешен дебют на борсата в Милано

Акциите на луксозния производител на обувки отбелязаха 9.2% ръст още през първия ден от търговията

Акциите на луксозния италиански производител на обувки Salvatore Ferragamo отбелязаха ръст още през първия ден от листването на компанията на борсата в Милано, съобщава Reuters. Въпреки очакванията за лош старт, провокирани от ситуацията в Гърция, акциите на компанията са поскърпнали с 9.2% при борсовия си дебют.

Начална цена

Стартовата цена на акция беше 9 EUR и след започването търговията те се качиха с 0.83 EUR до 9.83 EUR на акция. Това даде на базираната във Флоренция компания пазарна стойност от 1.65 млрд. EUR. Според италиански анализатор, цитиран от Reuters, успешните първични предлагания на Prada и Ferragamo се дължат на растежа на компаниите на развиващите се пазари и в САЩ. Според него акциите са привлекателни, тъй като носят името на популярен и силен световен бранд.

При листването на Prada пазарът я оцени за 2.14 млрд. USD.

Ferragamo е втората марка за луксозни стоки, които през последните месеци качи част от капитала си за търговия на борсата. Преди него Prada листна 20% от капитала си. За разлика от Ferragamo Prada избра да дебютира на борсата в Хонконг. Prada избра азиатската борса, тъй като се очаква именно там тя да получи



► Ferragamo е втората марка за луксозни стоки, която през последните месеци качи част от капитала си за търговия на борсата
СНИМКА BLOOMBERG

по-висока пазарна оценка, коментират чужди анализатори. Акциите на Prada се качиха с 1.3% в първия ден от търговията на борсата.

Доброто представяне на двете компании може да мотивира и други в сектора на луксозните стоки да тръгнат по пътя на публичния статут.

1.65

► **млрд. EUR** е пазарната капитализация на Ferragamo

60.8

► **млн. EUR** е печалбата на компанията за луксозни стоки за 2010 г. в сравнение със загуба от 14.7 млн. EUR за преходната година

9.83

► **EUR** стигна цената на акция през първия ден от борсовата търговия в Милано

26%

► **са скочили** продажбите на стоки с марката Ferragamo и за миналата година те достигат 781.6 млн. EUR

Създателят на „Фермата” все по-близо до IPO

Zynga планира да листне 10% от капитала си

Компанията производител на онлайн игри Zynga планира да събере до 2 млрд. USD от листването си на борсата. Документите за първичното предлагане би трябвало вече да са подадени според източници на CNBC.

Създателят на хитови игри като FarmVille и Mafia Wars се цели високо и очаква приходи, които биха увеличили пазарната стойност на компанията до 15-20 млрд. USD или дори повече. Това ще стане, ако Zynga следва набиращата популярност модел, при който компаниите продават едва 10% от акциите си публично, което отчасти увеличава пазарна-

850

► **млн. USD** са приходите на Zynga за 2010 г.

272

► **млн. души** играят игри на Zynga във Facebook

та им стойност.

Основателят и изпълнителен директор на Zynga Марк Пинккс се е присмивал на фирмите на Уолстрийт преди години. Причината е, че е смятал, че въпросите, които са му задавали на интервюта за работа, са били под ниво-

то му. Особен обрат във възгледите му се случва в момента, тъй като се налага Пинккс да плаща на тези фирми, за да направят компанията му публична. Един от източниците на CNBC твърди, че IPO-то ще се води от Morgan Stanley, а Goldman Sach, за които се твърдеше, че ще са водещите преди няколко седмици, са на втора позиция.

През последния месец няколко успешни IPO-та на технологични компании повдигнаха отново въпроса за нов технологичен бълон, какъвто видяхме да се надува в края на 90-те години. Тепърва предстоят обаче листванията на най-големите играчи в бранша, като Facebook, Groupon и Twitter.

Илия Темелков

**Купувам проекти
за електропроизводство
от биомаса**

**Изискване към проектите:
предварителен или окончателен
договор за присъединяване към
електропреносната мрежа**

Предлагам отлични условия!
0882 00 99 54



► Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,45512
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,49032
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41113
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,55905
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11345
ЧЕШСКА КРОНА	CZK	100	7,98135
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22089
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76816
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,63856
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,26993
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,60566
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,88964
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,05122
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69409
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26382
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17192
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,53106
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,46450
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,08182
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,18140
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,98136
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,74820
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,90097
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17901
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10518
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,54158
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,67946
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37473
ЮЖНОАФРИКАНСКИРАНД	ZAR	10	1,98437
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.06.2011 г.

► Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,43970	0,00476
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,62093	0,01707
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,39334	0,00327
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,62498	-0,02079
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,09774	-0,02190
ЧЕШСКА КРОНА	CZK	100	8,03480	0,01845
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62204	-0,00007
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,17363	-0,01361
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,74215	-0,01919
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,64899	-0,00144
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,32383	0,02726
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,57563	-0,01377
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,95309	-0,00768
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,02194	-0,02301
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,67265	-0,02350
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,25913	-0,00648
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741	0,00156
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15080	-0,00206
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,47282	-0,02262
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,50571	-0,00112
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,11386	0,01273
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,11587	-0,03372
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,89116	0,01767
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,64513	0,00000
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,84380	-0,01559
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,12482	0,00984
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,09884	-0,00503
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,40215	-0,02762
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,28601	-0,05051
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,35586	-0,01559
ЮЖНОАФРИКАНСКИРАНД	ZAR	10	1,97866	-0,01988
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2047,46000	-10,70000

Обмнен курсове на чуждестранните валути към лева за 30.06.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

► Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. cm/cm		ЦОИ		От началото на годината (не се анюализира)		Договорит и Risk		За последните 12 мес.	От началото на публ. предп. (анюализирана)	Начало на публ. преобразяване		
		за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки над 2000 лв	свободен период	стандартизирано отклонение	стандартизирано отклонение							
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	5.0736	5.0990	5.2765	5.0736	4.9721	2.42%	10.55%	9.30%	-17.91%	21.01.2008			
Автора капитал - балансиран	фонд в акции	7.4397	7.4769	7.7373	7.4397	7.2909	-1.59%	10.72%	13.34%	-8.25%	23.01.2008			
До Автора Капитал Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2415	10.3951	10.6512	0.0000	0.0000	0.59%	0.10%	1.20%	1.36%	23.09.2009			
Активна Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	2.3256		2.3256			3.90%	29.26%	3.64%	-47.83%	12.11.2007			
До Активна Балансиран	Смесен - балансиран	2.6707		2.6707			1.88%	25.84%	0.36%	-42.07%	12.11.2007			
„Алфа Асет Мениджмънт“ ЕАД1	фонд в акции	0.6133		0.6071			-0.67%	13.24%	10.12%	-9.05%	17.04.2006			
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0.5819		0.5789	0.5659		9.18%	13.24%	10.62%	-10.56%	16.08.2006			
Алфа Индекс Top 20	фонд в акции	0.4413		0.4326			7.16%	8.93%	23.56%	-20.17%	10.10.2007			
Алфа Избрани Акции	Фонд на паричен пазар	1095.2904		1093.6475	1062.4317		2.44%	13.24%	5.23%	5.01%	05.08.2009			
Алфа Паричен Пазар														
Астра Асет Мениджмънт АД	Фонд на паричен пазар	11.6998		11.6940	11.6765	11.6882	1.94%	0.73%	5.26%	5.91%	06.10.2008			
До Астра Кеш	Смесен - балансиран	11.1536		11.0981	10.9871	11.0426	0.0000	2.84%	10.84%	4.63%	06.10.2008			
До Астра Баланс	фонд в акции	10.4535		10.4015	10.2455	10.2975	0.0000	3.52%	12.59%	7.65%	06.10.2008			
До Астра Плюс														
БениМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	14.4735			14.3302		5.76%	7.16%	8.26%	6.70%	14.12.2005			
До БениМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	8.6239			8.5385		6.97%	11.07%	10.02%	-2.43%	01.03.2006			
До БениМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	3.8479			3.8098		-12.09%	13.69%	-19.31%	-17.47%	21.06.2006			
До БениМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	7.7888			7.5619		-3.11%	11.96%	1.29%	-7.90%	05.02.2008			
До БениМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	10.9395			10.6209		-2.94%	11.88%	3.39%	1.79%	05.02.2008			
До БениМарк Фонд-5 ЦИЕ	Фонд на паричен пазар	12.5949			12.5949		2.66%	0.26%	6.49%	7.79%	03.06.2008			
Бонус Капитал Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	81.3646			81.0798		-1.61%	0.97%	1.48%	-4.05%	20.11.2006			
До Бонус Балансиран Капитал	фонд в акции	49.1759			48.9300		0.75%	1.77%	5.76%	-11.04%	20.11.2006			
До Европа	фонд в акции	63.4795			63.1621		-1.74%	0.98%	-1.52%	-9.78%	03.10.2007			
До Балкани														
Варчев Мениджмънт Къмпани ЕАД	фонд в акции	94.3561			92.9513		-3.97%	2.89%	-8.51%	-1.49%	04.01.2007			
До Варчев Високодоходен фонд	Смесен - балансиран	73.8289			72.7297		-6.89%	1.31%	-11.42%	-7.73%	25.06.2007			
До Варчев Балансиран фонд														
ДСК Управление на активи АД	фонд в облигации	1.35789			1.35517		2.49%	0.64%	5.01%	5.62%	01.12.2005			
До ДСК Стандарт	Смесен - балансиран	1.13139			1.12463		3.07%	3.70%	7.55%	2.18%	01.12.2005			
До ДСК Баланс	фонд в акции	0.80004			0.78816		3.68%	7.90%	10.90%	-4.27%	01.03.2006			
До ДСК Растек	Смесен - консервативен	0.77460			0.76996		2.58%	2.96%	6.49%	-7.50%	07.03.2008			
До ДСК Имоти	Смесен - консервативен	1.07724			1.07401		1.95%	0.32%	3.28%	3.43%	07.05.2009			
До ДСК Евро Актив														
Блانا Фонд Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	101.4827			100.4729		1.62%	5.99%	1.48%	0.18%	07.12.2005			
До Блانا Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	103.9641			102.9297		-0.20%	5.78%	-2.33%	0.64%	06.03.2006			
До Блانا Балансиран Доларов Фонд	фонд в акции	86.1341			84.857		1.78%	8.19%	1.44%	-1.33%	20.06.2005			
До Блانا Високодоходен Фонд	Фонд на паричен пазар	128.8849			128.8849		3.35%	0.32%	7.54%	7.17%	31.10.2007			
До Блانا Фонд Паричен Пазар	Смесен - консервативен	95.7045			95.321		0.92%	1.92%	2.95%	-1.31%	01.02.2008			
До Блانا Долар Фонд	Смесен - консервативен	111.3141	111.2029		110.8693	111.2029	2.98%	0.28%	5.87%	5.46%	01.07.2009			
До Блانا Еврофонд	фонд в акции	102.8408	101.8226		100.8044	101.5680	1.31%	N/A	N/A	2.95%	15.11.2010			
До Блانا Глобален Фонд Акции														
Златен Лев Капитал АД	фонд в акции	5.0910			5.0614		4.67%	7.93%	13.22%***	5.09%	08.07.1999			
До Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	1.0405	1.0354	1.0328	1.0276		9.85%	13.60%	15.23%***	1.44%	01.06.2009			
Капман Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	10.0647			10.0445		0.45%	0.25%	0.55%	0.55%	01.06.2010			
До Капман Финкс	Смесен - балансиран	18.6102			18.4804		6.65%	7.53%	7.62%	9.67%	28.09.2004			
До Капман Капитал	фонд в акции	11.5474			11.3668		5.51%	9.02%	7.79%	2.94%	05.01.2006			
До Капман Макс														
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	1.1281			1.1114		-0.87%	9.33%	-5.58%	0.80%	10.05.2004			
До Адванс Инвест	фонд в акции	0.8056			0.7937		-4.17%	14.63%	5.39%	-4.76%	04.10.2006			
До Адванс Източна Европа	фонд в акции	1.0531			1.0375		-3.03%	9.34%	12.77%	1.03%	23.11.2007			
Адванс IPO Фонд														
КД Инвестиции ЕАД	фонд в облигации	133.3977			133.1983		0.98%	3.04%	2.86%	5.68%	04.05.2006			
До КД Облигации България	Смесен - балансиран	14.4463			14.4463		0.88%	7.96%	1.93%	1.93%	17.12.2004			
До КД Пеликан	фонд в акции	0.7542			0.7468		-1.99%	14.83%	5.28%	-5.69%	04.05.2006			
До КД Акции България														
КТБ Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	863.3806			857.1199		5.23%	3.99%	10.66%	-4.64%	09.05.2008			
КТБ Балансиран Фонд	фонд в акции	770.1406			764.3789		4.60%	4.23%	10.38%	-8.06%	09.05.2008			
КТБ Фонд Акции														
ОББ Асет Мениджмънт АД	фонд в облигации	11.8657			11.8657		2.81%	0.97%	6.48%	3.27%	30.01.2006			
До ОББ Парични Облигации	Смесен - балансиран	133.0631			133.0631		6.72%	5.86%	15.22%	3.58%	30.01.2006			
До ОББ Балансиран Фонд	фонд в акции	8.0300			8.0300		11.16%	10.82%	26.14%	-3.97%	30.01.2006			
До ОББ Патримониум Акции	фонд в акции	10.9571			10.9571		5.30%	3.54%	10.58%	3.86%	30.01.2009			
До ОББ Патримониум Земя														
Оверон Финанс АД	фонд в акции	7.8919			0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009			
До Оверон ПРЕСТО														
ПФБК Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	0.5500	за поръчки до 100 000 лв		0.5473	0.5446	-2.75%	9.29%	9.62%	-15.40%	19.11.2007			
До ПФБ-Авангард	Смесен - балансиран	0.7568			0.7542	0.7516	-0.70%	4.38%	3.75%	-7.52%	19.11.2007			
До ПФБ-Класик	Смесен - консервативен	1.0311			1.0296	1.0281	2.22%	1.11%	4.66%	0.81%	19.11.2007			
До ПФБ-Гарант														
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД	Фонд на паричен пазар	1.3191			1.3171	1.3151	2.68%	0.12%	5.74%	5.35%	16.03.2006			
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	фонд в облигации	1.3326			1.3286	1.3246	2.08%	0.38%	4.66%	5.52%	16.03.2006			
Райфайзен (България) Фонд Облигации	Смесен - балансиран	0.8669			0.8634	0.8599	-0.44%	3.70%	0.85%	-2.74%	16.03.2006			
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	фонд в акции	0.6156			0.6125	0.6094	-3.59%	6.46%	-3.16%	-8.85%	16.03.2006			
Райфайзен (България) Фонд Акции	Смесен - балансиран	0.7352			0.7323	0.7294	1.93%	5.99%	-0.46%	-8.81%	11.02.2008			
Райфайзен (България) Фонд Златен Инвестиции в Евро	Фонд на паричен пазар													
Свободен период от 03.06.2011 до 12.06.2011		0.0000		0.0000	0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	19.01.2010			
Лимитиран период от 13.06.2011 до 11.09.2011		1.0746		1.0735	1.0198		2.46%	0.20%	5.28%	5.05%				
Сентинел Асет Мениджмънт АД	Фонд на паричен пазар	1.2087			1.2087		1.47%	0.16%	3.27%	3.77%	15.11.2005			
Договорен фонд Сентинел - Ратипд	Смесен - балансиран	1.0498			go 90 gни	над 90 gни	0.53%	3.14%	3.33%	0.68%	12.09.2005			
Договорен фонд Сентинел - Принсипал					1.0342	1.0446								
Стандарт Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	8.2425			8.2425		6.58%	7.97%	16.29%	-3.56%	01.03.2006			
До Стандарт Инв. Балансиран Фонд	фонд в акции	6.8595			6.8595		3.94%	9.08%	10.93%	-6.85%	01.03.2006			
До Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	2.8823			2.8823		-10.47%	10.63%	-4.74%	-26.70%	05.04.2007			
До Стандарт Инв. Междиношен Фонд	Смесен - консервативен	9.9172			9.9172		-6.06%	5.06%	6.94%	-0.33%	12.12.2008			
До Стандарт Инв. Консервативен Фонд														
Статус Капитал АД	фонд в акции	0.7428	клас А за поръчки над 20000 лв	0.7391	0.7373	0.7388	0.7388	0.7555	0.7172	-3.42%	9.72%	11.88%	-5.93%	22.05.2006
Статус Финанс	фонд в акции	0.4051	0.4031	0.4031	0.3991	0.3991	0.4011	0.3811	-4.38%	11.24%	-0.87%	-19.81%	02.05.2007	
за поръчки до 250 000 евро														
за поръчки до 250 000 евро														
Статус Глобал ЕТФС	фонд в акции	106.1105			104.8069		-8.60%	13.16%	2.62%	3.71%	03.05.2010			
Ти Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в облигации	317.3500			316.9976		1.28%	3.51%	-10.49%	6.20%	17.11.2003			
До Ти Би Ай Еврофонд	Смесен - балансиран	13.6327			13.3640		2.95%	3.26%	5.50%	27.12.2005				
До Ти Би Ай Компорт	Смесен - балансиран	12.4175			12.0523		3.07%	5.94%	3.12%	3.64%	27.12.2005			
До Ти Би Ай Хармония	фонд в акции	9.0962			8.8286		3.42%	9.68%	10.74%	-1.99%	07.09.2005			
До Ти Би Ай Динамик	Смесен - балансиран	21.3764			21.3764		2.50%	5.33%	4.92%	1.80%	08.10.2007			
До Ти Би Ай Скорвище														
ЦКБ Асетс Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	6.8277			6.7936		-1.75%	6.16%	6.68%	-8.94%	01.06.2007			
ЦКБ Ливер	Смесен - балансиран	8.2462			8.2050		-2.05%	6.19%	4.62%	-0.16%	01.06.2007			
ЦКБ Актив	фонд в облигации	12.3990			12.3681		4.49%	1.72%	9.26%	4.57%	04.09.2007			
ЦКБ Гарант														
Юг Маркет Фонд Мениджмънт АД	фонд в акции	1.2438			1.2180		1.63%	5.63%	7.85%	6.63%	18.09.2006			
До Юг Маркет Максимал	Смесен - балансиран	1.3380			1.1266		4.55%	5.09%	11.62%	4.33%	10.06.2008			
До Юг Маркет Оптимал														

Регионални индекси
Основният индекс на БФБ се повиши

Sofix: 415.84
▲ **+1.70%**

Македонският бенчмарк отчете ръст

MBIPO: 2599.05
▲ **+0.90%**

Основният сръбски индекс се оцвети в зелено

BELEX15: 752.23
▲ **+0.42%**

Число на деня
Обем

754 200

► акции на "ЕЛАРГ Фонд за Земерелска земя"
АДСИЦ смениха собственика си, като цената на
книжката се повиши с 3.94%

Световни индекси

Американските акции започнаха сесията с ръст

Dow Jones: 12 253.40
▲ **+0.53%**

Германският индекс се оцвети в зелено

DAX: 7299.48
▲ **+0.80%**

Японският измерител отчете повишение

Nikkei 225: 9797.26
▲ **+1.54%**

Повишение
Thyssenkrupp

4.30%

► до 35.57 EUR се повишиха акциите на германския концерн

Понижение
BMW

0.35%

► поевтиняха акциите на германската автомобилна компания и достигнаха 68.86 EUR



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Петролът поскъпна заради опасения, че ОПЕК ще намали производството

Фючърсите на енергийната суровина се повишиха с нови 1.5% след скока си от 2.5% във вторник

Петролът покачи цената си в Ню Йорк, постигайки най-голямото си увеличение от шест седмици, поради притеснения, че Организацията на страните износителки на петрол ОПЕК може да намали производството си в отговор на решението на Международната енергийна агенция да отвори петролните си резерви. Фючърсите поскъпнаха с нови 1.5% след скока си от 2.5% във вторник. Това беше и най-силният скок от 18 май насам. Суровият петрол с доставка през август поскъпна с 1.41 USD до 94.30 USD за барел при електронната търговия на стоковата борса в Ню Йорк. Петролът от сорта Брент поскъпна с 1.1% на борсата в Лондон, достигайки 109.88 USD за барел.

Запаси
Въпреки последното поскъпване петролът се е запътил към първия си спад на тримесечна база за последната една година. Причината за това е европейската дългова криза, която засили спекулациите, че търсенето на стоката ще намалее. Фючърсите в Ню Йорк са по-евтини с 12% в сравнение с края на март, което е най-слабото второ тримесечие от 1990 г. насам. Петролът от сорта Брент е загубил 6.3% от цената си. Очаква се запасите от суров петрол в САЩ да са спаднали с 1.5 млн. барела през седмицата, завършила на 24 юни, надолу от 363.8 млн. барела. Рафинериите вероятно са запазили оперативните си нива от 89.2% капацитет, тъй като са увеличили производството на бензин преди националния празник на Съединените американски щати 4 юли. В собствено проучване финансираният от енергийната индустрия Амери-

кански петролен институт каза, че инвентарните наличности са спаднали с 2.7 млн. барела до 360.3 млн., най-ниското количество от 10 месеца.

Тропическа буря
В доклад на германската Commerzbank от вчера се посочва, че Арлийн, първата тропическа буря от атлантическия ураганен сезон, може да доведе до затварянето на мексиканските петролни пристанища. Мексико е вторият най-голям износител на петрол за САЩ и през март е доставил 1.19 млн. барела на ден през март, последният месец, за който има налична информация от енергийното министерство. Държавната Petroleos Mexicanos, най-големият производител на петрол в Латинска Америка, има кладенци в залива Кампече, на юг от бурята. Арлийн се придвижва на запад-северозапад със скорост от 13 км/ч. **Ш**

Хранителните запаси в света продължават да намаляват

Необходимо е глобално сътрудничество за преодоляване на недостига, казват експерти

Ситуацията със запасите от храна в световен мащаб се е влошила и ако производството не бъде увеличено, може да се стигне и до недостиг. Това каза в интервю за Bloomberg инвеститорът Джим Роджърс, управител на Rogers Holdings. Мнението на Роджърс е сходно с това на бившия генерален секретар на ООН Кофи Анан, Организацията за храни и земеделие към Обединените нации и Световната банка, които подчертаха необходимостта от увеличаване на

производството и справяне с проблемите, които тласкат цените нагоре. Миналата седмица земеделските министри на страните от Г-20 се договориха да увеличат аграрното си производство, да създадат база данни за посеви и да ограничат забраните за износ с цел да се справят с това, което френският президент Никола Саркози нарече "чумата" на растящите цени на храните.

Ръст на цените
Месечните цени, следени от агенцията по храните на ООН са се увеличили девет пъти за последните 11 месеца и през последния месец стоят на нива, близки до рекордите от февруари. Световното търсене на царевица и жито надхвърля производството, а

суша и наводнения в различни части на света увредиха растенията. Световната банка пресмята, че по-скъпите храни са докарали до бедност още 44 млн. души. Китай, най-големият потребител на зърнени храни, енергия и метали в света, увеличи лихвените си нива четири пъти от октомври и повиши изискванията за капиталови резерви на банките девет пъти, за да овладее ширещата се инфлация, която при храните достигна 11.7% през май. Това е най-високото ниво от юли 2008 г., годината на кризата с цените на храните. Глобалните запаси от царевица, най-потребявания зърнен продукт, вероятно ще спаднат до 47 дни потребление, най-ниското ниво от 1974



СНИМКА BLOOMBERG

г., сочат данни от министерството на земеделието на САЩ.

Биогурива
Процентът от американските добиви на царевица, който отива за направата на етанол, се е увеличил почти четири пъти от 2002 г. и ще достигне 40% през сегашната финан-

сова година, показват още данните на американското аграрно министерство. Производството на етанол се е увеличило повече от шест пъти от 2002 г., подкрепено от федерални стандарти за възобновяеми горива и субсидии, които в момента са обект на критика от Конгреса. Земеделският индекс

GSCI на Standard&Poor's е спаднал с 9.6% през това тримесечие, първата загуба от първите три месеца на 2010 г. насам. Въпреки че царевицата е спаднала с 4.7% през тази четвърт, тя все още е с 92% по-скъпа, отколкото преди година, което я прави първенец в индекса. **Ш**

Лагард под натиск да спази обещанията си към развиващите се страни

Развиващите се държави, които искат да разбият монопола на Европа върху ръководния пост в МВФ, не успяха да се обединят зад един кандидат

Кристин Лагард спечели подкрепата на развиващите се икономики за своето желание да стане управляващ директор на Международния валутен фонд (МВФ), като им обеща по-голямо влияние в организацията. Сега тя е под натиск да изпълни своите обещания.

Лагард, която е финансов министър на Франция, вчера беше избрана от борда за шеф на МВФ пред своя единствен опонент, мексиканеца Агустин Карстенс. Тя получи одобрението на развиващи се страни като Индия и Бразилия, както и на държавите от Европейския съюз и САЩ. По време на кампанията си, която я отведе в Бразилия, Китай и Близкия изток, Лагард обеща да подкрепи групата на развиващите се държави и да назначи повече хора от тях на ключови позиции в организацията.

Въпросът с квотите

Бразилският финансов министър Гуидо Мантега беше един от хората, призоваващи за прекратяването на 60-годишната неофициална практика МВФ винаги да се оглавява от европеец, а Световната банка да се управлява от американец. Вместо това той призова за процес на селекция, базиран на конкретни заслуги. Бразилия в крайна сметка подкрепи Лагард заради нейното обещание бързо да изпълни договореното през 2010 г. споразумение за увеличаване на тежестта на някои развиващи се страни, когато се гласува. "Най-големият въпрос за развиващите се пазари са техните квоти, дяловото им участие във фонда", казава пред Bloomberg Саймън Джонсън, бивш главен икономист в МВФ. Китай, втората по големина икономика в света, има 3.8% право на глас в организацията, докато САЩ имат 16.8%.

Групово мислене

Споразумението от 2010 г. също отслабва влиянието на развитите европейски икономики, които обещаха да намалят броя на заеманите от тях места в 24-местния борд



СНИМКА BLOOMBERG

на фонда. Джонсън смята, че Лагард ще назначи четвърти зам.-директор и ще даде мястото на китаец. Тя заяви, че ще се стреми към по-голямо разнообразие в пола, националността и академичното образование на служителите си, за да се бори с "груповото мислене" в МВФ. Вътрешно разследва-

не от 2010 г. стигна до извода, че именно това мислене е допринесло за пропускането на предупредителните знаци за кризата през 2008 г.

Неприемливо нисък дял

Друг вътрешен доклад на МВФ, разпространен през май, показва "неприемливо

малък" дял на ръководните позиции, заемани от хора от Африка, Източна Азия и Близкия изток, както и от така наречените преходни държави, които включват по-голямата част от Източна Европа.

Карстенс, който управлява централната банка на Мексико и е бивш зам. упра-

вляващ директор на МВФ, беше подкрепен от повечето латиноамерикански държави, Канада и Австралия. Развиващите се държави, целящи да разбият монопола на Европа върху ръководния пост във фонда, обаче не успяха да се обединят зад един кандидат, а европейските бързо заста-
наха зад Лагард.

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ



ОБЯВЛЕНИЕ

ДЪРЖАВНА АГЕНЦИЯ ЗА ЗАКРИЛА НА ДЕТЕТО
София 1051, ул. "Триадица" № 2

ОБЯВЯВА СЛЕДНИЯ КОНКУРС ЗА НАЗНАЧАВАНЕ НА ДЪРЖАВЕН СЛУЖИТЕЛ
на основание чл.10а, ал.1 и 2 от Закона за държавния служител
във връзка с чл.14, ал.1 от от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители за заемане на 1 /една/ щатна бройка за длъжността „директор“ на дирекция „Държавна политика за детето“

1. Минималните изисквания, предвидени в нормативните актове, и други изисквания за заемане на длъжността: образование - висше; степен на образование - магистър; професионален опит - 6 години или ранг - I младши.; предпочитана специалност: „Психология“, „Педагогика“, „Социология“, „Социални дейности“;
Умения и квалификации, носещи предимство на кандидатите: знания в областта на нормативната уредба по правата и закрилата на детето и дейността на агенцията; способност за планиране, организиране и контролиране на собствената работа и тази на подчинените служители с оглед постигане на поставените цели; способност за ефективно ръководене на екип; добри комуникативни умения; много добри компютърни умения.
Длъжността се заема по служебно правоотношение. За целта кандидатите следва да отговарят на условията на чл.7 от Закона за държавния служител.

Кратко описание на длъжността, съгласно утвърдената длъжностна характеристика: управление, методическо ръководство и координация на дейностите, свързани с осъществяване на правомощията на председателя на ДАЗД и изпълнявани от дирекцията.

При назначаване **основната месечна заплата** ще бъде определена в границите от размера на минималната основна месечна заплата до размера на средната основна месечна заплата за длъжността, който е до 819 лв.

2. Начинът за провеждане на конкурса е тест и интервю.

3. Кандидатите за участие в конкурса следва да подадат писмено заявление по образец за участие в конкурса, съгласно Приложение № 2 към чл.17, ал.1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители; декларация по чл. 17 ал. 2 т. 1 от НПКДС от лицето за неговото гражданство, както и за обстоятелствата, че е пълнолетно, не е поставено под запрещение, не е осъждано за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишено по съответен ред от правото да заема определена длъжност; копие от документи за придобитата образователна степен, допълнителни квалификации; копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит.

4. Документите се подават лично или чрез пълномощник в ЗАО на ДАЗД в срок до 10 календарни дни от публикуване на обявлението в централен ежедневник и в регистъра по чл.61, ал.1 от Закона за администрацията.

Лица за контакт: Галя Ризова и Цанка Мехмегова – тел.: (02) 933-90-30; (02) 933-90-15.

5. Списъците или съобщенията във връзка с конкурса ще се обявят в интернет страницата на ДАЗД – www.government.bg и на информационното табло на агенцията на ул. "Триадица" №2, София 1051.

6. Минималният размер на основната заплата е 574 лева.



Република България
Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията

Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията (МТИТС) уължи сроковете за получаване на оферти при открити процедури за предоставяне на:

- концесия за строителство на „Карго зона“ – обособена част от гражданско летище за обществено ползване Пловдив“;
- концесия за услуга на гражданско летище за обществено ползване Горна Оряховица.

Обявленията за удължаването на сроковете за получаване на оферти са публикувани на електронната страница на Държавен Вестник на електронен адрес: <http://dv.parliament.bg/DVWeb/koncessiiList.faces>, под № 1 от 09.06.2011 г. и № 1 от 15.06.2011 г., както и на електронната страница на МТИТС: <http://www.mtitc.government.bg/> в раздел „Концесии-актуално“.



Republic of Bulgaria
Ministry of transport, information technology and communications

The Ministry of transport, information technology and communications (MTITC) has prolonged the terms for receipt of offers in the open procedures for commissioning of:

- a public works concession of a “Cargo zone” – a detached part of Plovdiv Civil Airport for public use;
- a public service concession of the Gorna Oriahovitsa Civil Airport for public use.

The Announcements for the prolongation of the terms for receipt of offers have been published on the web-site of the Bulgarian State Gazette: <http://dv.parliament.bg/DVWeb/koncessiiList.faces> under № 1 as of 09.06.2011 and № 1 as of 15.06.2011 and also on the web-site of the MTITC: <http://www.mtitc.government.bg/> under the section “Current Concessions”.

АГЕНЦИЯ "ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА"
ОБЛАСТНО ПЪТНО УПРАВЛЕНИЕ ПЛОВДИВ

на основание чл. 64, ал.1 от ЗДС, чл. 75 от ППЗДС и чл. 20 от Наредба № 7/97 г. за продажба на движими вещи - частна държавна собственост в изпълнение на решение на УС на Агенция "Пътна инфраструктура, взето с протокол №1856/11 от 27.05.2011 г.

ОБЯВЯВА ТЪРГ С ЯВНО НАДДАВАНЕ
за определяне на купувач на следните движими вещи:
Павета с общо количество **2287 тона**, обособени в следните три групи:
1. 1089 тона павета, находящи се в Районна база за поддържане Карлово с начална тръжна цена - 124 146 лева.
2. 898 тона павета, находящи се в Районна база за поддържане Граф Игнатиево - 102 372 лева.
3. 300 тона павета, находящи се в Асфалтова база Асеновград с начална тръжна цена 34 200 лева, **при следните условия:**
Цена на тръжната документация - 10 лв., закупуване - от деловодството на ОПУ-Пловдив, гр. Пловдив, ул. "Хр. Г.Данов" №22, ет.2, стая № 9, от 9.00 до 17.00 часа, всеки работен ден от 30.06.2011 г. до 8.07.2011 г. след превод на сумата по сметка на АПИ/ОПУ : УниКредит Булбанк, IBAN BG 63 UNCR75273154636601 BIC: UNCRBGSG и представяне на издадена от счетоводството на ОПУ-Пловдив фактура. Всеки кандидат може да участва в търга, като за целта е необходимо да закупи документация, да попълни и подаде в срока всички приложения документи и да внесе депозит по сметка на ОПУ - Пловдив в УниКредит Булбанк, IBAN BG 36 UNCR75273354636634; BIC: UNCRBGSG в размер на 10% от началната тръжна цена за обособената група или групи павета, за които кандидатства.
Не се допуска участие за части от обособените групи. Други условия за участие - в документацията.
Документи за участие се приемат до 16.30 ч. на 8.07.2011 г.в стая №9, ет.2 на ул. "Хр. Г.Данов" №22 в деловодството на ОПУ-Пловдив.
За допълнителна информация тел.: 032/27 80 20, Петър Попов.

Пари

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация:
0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и групи обяви от частната и държавната сфера

За допълнителна информация и заявки:
тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Google пуска своя нова социална мрежа

Услугата Google+ ще се конкурира с Facebook чрез по-големи защити на личните данни и споделяната информация

facebook



Google+



КОЛАЖ СВЕТЛАВАНОВА

Царят на онлайн търсенето Google направи най-смелия си ход до момента в опитите си да отстрани Facebook от първото място при социалните мрежи и да запази доминацията си в мрежата. Компанията представи най-новото си предложение в тази сфера, наречено Google+. То следва поредица от неуспехи на Google да се включи в този разрастващ се пазар и е най-големият социален проект на корпорацията, откакто съоснователят Лари Пейдж пое поста главен изпълнителен директор през април.

Пейдж направи социалните услуги приоритет номер едно на Google, чиято позиция като основен портал към онлайн информацията е под заплаха, тъй като потребителите прекарват все повече време на сайтове като Facebook и Twitter.

Кръгове от приятели

Google+, който в момента е в тестови период и достъпен само за ограничен брой потребители, е структуриран по сходен с Facebook начин, с профилни снимки и поток от съобщения, формирани основното ядро на услугата. За да се разграничи от най-популярната социална мрежа обаче, Google е избрала различен подход към личната неприкосновеност на хората - горещ въпрос, който в миналото е опарвал не само Facebook, но и самата Google.

Контактите на всеки потребител обаче са групирани в специални кръгове, които човек избира сам, вместо да са поставени в една-единствена група от приятели, както е във Facebook. Тези кръгове може да бъдат организирани по произволни признаци - семейство, колеги, съученици и др. След това информация и снимки може да бъдат споделяни само с част от тези групи вместо с всички.

“В онлайн света досега съществува “кутия за споделяне”, вие пишете вътре и нямате идея кой ще прочете написаното, къде ще се появи то и по какъв начин ще ви постави в неудобно положение след шест месеца”, казва вицепрезидентът на управлението на продукти на Google Брайли Хоровиц. “За нас уединението не е скрито зад шест менюта”, добавя той. Facebook, която често е критикувана за своите обръкващи правила за лична неприкосновеност, въведе инструменти за съставяне на по-малки групи приятели още миналата година. Без да назовават компанията на Марк Цукърбърг по име, от Google казаха, че всички опити за създаване на такъв тип “кръгове” досега са били неуспешни.

Google+ вече е достъпна за ограничен брой потребители под формата на “полеви изпитания”. Засега услугата може да се ползва само с поканата. Компанията от Ма-

Контактите на всеки потребител ще са групирани в специални кръгове от хора, които човек избира сам

унтин Вю не уточни кога тя ще стане достъпна за всички. Засега предложението не включва реклами.

Социалният проблем

Цената на акциите на Google е под сериозен натиск поради притеснения относно растящите разходи на компанията и засилващи се регулаторни проблеми. Федералната търговска комисия на САЩ, както и други надзорни органи, в момента разглеждат бизнес практиките на корпорацията. Въпреки че Google отчете приходи от почти 29 млрд. USD през 2010 г., акциите й са с 20% по-евтини тази година, след като се представиха под средното равнище на пазара през изминалата. На картата е поставен статусът на компанията като основна “врата” към интернет за мнозина. Когато хората споделят във Facebook, тази информация е изгубена за Google, тъй като сайтът на Марк Цукърбърг в голямата си част е недостъпен за търсачки.

За да създаде Google+,

компанията е започнала практически от нулата след грандиозния неуспех на няколкото си предишни опита в областта. Сред тези провали са Google Wave и Google Buzz, микроблогинг услуги, чийто дебют беше помрачен от проблеми с личната информация.

Според анализатори част от “социалния” проблем на Google идва от инженерната култура, господстваща в компанията. При нея повече се ценят неща като измерими данни и алгоритми, отколкото абстрактни понятия като социализация. Услугата Buzz например автоматично включва всички e-mail контакти на потребителя към неговата социална мрежа, което довежда до масово недоволство. Тогава от Google не бяха осъзнали, че контактите на хората невинаги са им приятели. Последствията - от Google се признаха за виновни за заблуждаващи практики, свързани с личната неприкосновеност, и ще бъдат одитирани от Федералната търговска комисия през следващите 20 години.

Нов модел

Google е привлякла над 1 млрд. посетители към своите уебсайтове през май, повече от която и да е друга компания, по данни на фирмата за онлайн измервания comScore. Онлайн потребителите обаче прекарват повече време във Facebook - средният амери-

кански посетител е прекарал 375 минути на месец в най-голямата социална мрежа, сравнено със само 231 във всички сайтове на Google, взети заедно. Тези цифри са важни за рекламодателите, както и фактът, че потребителите вече се обръщат към Facebook с въпроси, които преди това са задавали на Google - като препоръки за ресторанти например.

Целта на Google+ е да направи страниците на компанията централна част от уебизживяването на сърфещите в мрежата вместо обикновени портали, където потребителите спират от време на време да потърсят нещо или да си проверят пощата. Както и при Facebook, Google+ има централна уебстраница, където се появяват всички съобщения, снимки и линкове, споделени от контактите на потребителя. Една лента, намираща се на повечето сайтове на Google, позволява на клиента да споделя съдържание отвсякъде.

Компанията е комбинирала два основни модела на социална мрежа - един човек може да има “приятели” в даден кръг, с които да споделя информация, както е във Facebook, но може и да следи определени хора, например знаменитости, какъвто е моделът при Twitter. Услугата предлага и възможност за видеоразговори, при които до десет души могат да се включат в една видеовръзка. Google автоматично ще запазва снимки, заснети от мобилен телефон, на своите сървъри, позволявайки на ползващите Google+ да имат достъп до съдържанието си от всеки компютър.

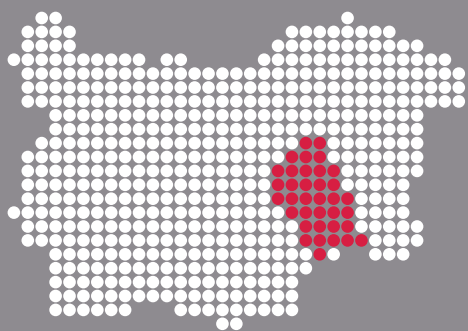
Сблъсък на титани

На Google обаче никак няма да й е лесно да убеди интернет потребителите да се присъединят към нова социална мрежа, особено съдейки от последните данни от някои анализаторски компании, според които Facebook вече има над 700 млн. потребители. На въпрос дали очаква хората да се прехвърлят от Facebook към Google+, вицепрезидентът по инженерните въпроси на Google Вик Гундотра казва, че потребителите могат да решат да използват и двете. “Днес хората използват множество инструменти. Мисля, че това, което предлагаме, предоставя някои конкретни преимущества”, добавя той.

Пламен Димитров

10

►гуши ще могат да се включват в една видеовръзка и това ще е част от новата социална мрежа



СПЕЦИАЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ

СЛИВЕН
И ЯМБОЛ

Пари

РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС

“Мелница Сливен” обновява производството с 8 млн. лв.



► Обновяването на мелницата включва ново оборудване за готовата продукция, автоматизирани пакетажни машини за разфасовки брашно от 0.5 kg до 50 kg, лаборатория и пекарна за лабораторно тестване на готовите продукти

От бранша прогнозираят добра реколта и цена от 300-330 лв. за тон пшеница

Когато в радиус от 60 км около Сливен има няколко мелници за преработка на пшеница, това означава сериозна конкуренция. Тук се намира най-големият производител в България с капацитет 800 т пшеница за денонощие и третата по големина мелница - “Мелко”, която може да преработва до 300 т дневно.

Общият производствен капацитет на мелниците в района е над 1800 т за денонощие. Брашната, произведена в Сливенския район, са предназначени за пазар от около 1.5-2 млн. души, концентрирани почти изцяло в Южна България.

Инвестиции

Пазарът започна да се променя и клиентите - индустриални и крайни потребители, вече търсят по-качествени брашна, казва Мирена Иванова, търговски директор на “Мелница Сливен”. Затова предприятието инвестира около 8 млн. лв. за цялостно обновяване на мелницата, оборудване за готовата продукция, автоматизирани пакетажни машини за разфасовки брашно от 0.5 kg до 50 kg, лаборатория и пекарна за лабораторно тестване на готовите продукти. Проектът ще бъде финализиран през 2012 г. С тези инвестиции мелницата покрива изискванията за производство на новия стандарт “България”. Затова сме и първата мелница, която получи правото да произвежда под този стандарт, подчертава Иванова.

Реколта 2011

В “Мелница Сливен”, най-голямата от шестте мелници, произвеждащи

продуктите с марка “Мелко”, има обособен екип, който от ранна пролет на място оглежда и анализира състоянието на пшеницата в периметър от 100-150 км. Това е нашият ефективен обхват на изкупуване на суровина, обяснява Георги Велков, управител на мелницата.

Той прогнозира, че тази година средният добив от декар за страната ще бъде около 350-400 kg, а по-успешните зърнопроизводители може да достигнат до над 500 kg/дка. Вероятната начална изкупна цена ще бъде между 300 и 330 лв. за тон пшеница без ДДС, счита Велков. Той е категоричен, че миналогодишното удвояване на цените само за 5-6 месеца сега няма да се повтори.

Паричните потоци

Изкупуването на житната реколта изисква солиден паричен ресурс, който повечето преработватели нямат в наличност. През следващите два месеца мелниците трупат стоковия ресурс, който ще ги “храни” с работа през цялата година. Така че в момента мелничари и банкери са на масата на преговорите за отпускане на оборотни средства.

Специалистите от мелничарския бранш очакват лихвеният процент за оборотните средства тази година да бъде между 6 и 10%.

Тази година мениджъри ще избираме между две стратегии, казва Георги Велков. По думите му едната е да се реализира целият паричен ресурс, като се сключват сделки по време на жътвата, а другата - да се следи внимателно пазарът

и да се търсят минимални изкупни цени на зърното през по-дълъг период от годината. Той обаче прогнозира, че висококачествената пшеница, чийто добив в България е нисък, ще държи сравнително постоянна цена.

Големи срещу малки

Пазарът в България е много ценово ориентиран, но според хората от бранша именно на такъв пазар малките мелници имат силни позиции, защото постигат по-ниска себестойност на продукта. Недостатъкът им е, че не отговарят на всички нужди на потребителите.

Те обикновено работят с пшеницата, която хората дават да им се смели на ишлема, и след това пускат брашното на пазара. В региона има мелници, които се обслужват от двама души, и трудно може да се каже, че при производството се следи за качеството на продукцията. По оценки на бранша малките мелници в региона имат поне 20-25% дял в производството на брашна от региона. При тази ситуация за големите не остава нищо, освен да държат на качеството, като се започне от сортирането на по-качествената пшеница и се стигне до по-голямото разнообразие от брашна с продуктова насоченост.

Ценовата война на малките мелници не влиза в нашите намерения, категорична е Мирена Иванова. За много клиенти вече е важно да купят точното брашно за своя продукт, а не просто нещо от смляна пшеница, допълва тя.

Михаил Ванчев



**ТЪРГОВИЯ С МЕТАЛИ, В и К ТРЪБИ И ЧАСТИ,
ТОПЛО И ХИДРО ИЗОЛАЦИИ, ИНСТРУМЕНТИ,
МАШИНИ И СЪОРАЖЕНИЯ, ПРОИЗВОДСТВО НА
АРМАТУРНИ ЗАГОТОВКИ С ГАРАНТИРАНО КАЧЕСТВО!**



Сливен, ул. “Самуиловско шосе” 4А
тел.: 044/625 131, 622 003, 623 151, тел./факс: 044/662 388, 623 807
e-mail: tritonbg@abv.bg, http://www.triton-sliven.com

350-400

► kg от декар е очакваният среден добив на пшеница за страната

Малките изби залагат на бутикови вина

В следващите години “Росиди” смята да увеличи производството си поне два пъти

Югоизточна България е районът най-голям производител на вино в страната. Всеки трети литър българско вино се произвежда тук. Разбира се, големите обеми са дело на големите производители, но през последните няколко години в областите Сливен и Ямбол, особено в първата, се създадоха бутикови винарни, чиято цел в никакъв случай не е количеството.

Най-малката от новите винарски изби - “Росиди”, е едва на четири години и произвежда само по 10 000 бутилки вино годишно. По думите на търговския представител на избата Едуард Куриян този бутиков проект е създаден от строителни предприемачи с

усет към виното най-напред за удоволствие и след това за бизнес. Той разказва, че работата на избата започва като шега.

През 2007-2008 г. те купуват земята и засаждат лозя от сортовете Гевюрцтраминер, Шардоне, Мускат Отонел, Пино Ноар, Сира, Каберне Совиньон и Мерло. Собствените лозя са само 400 дка и тъй като насажденията са твърде млади, за да покажат пълните си възможности за плододане, винарите от “Росиди” не произвеждат големи обеми вино.

Очакванията на дружеството са след няколко години сегашните 10 хил. бутилки да станат поне 2-3 пъти повече. Те обаче ще запазят “бутиковия” модел, защото главните обработки на лозята се извършват на ръка, категоричен е търговският представител на винарското имение.

Ценовото позициониране

също ще бъде в най-горен клас, защото и другите процеси се извършват прецизно на ръка. Вината стареят в малки бъчви от френски и американски дъб. След това предимно червените отлежават около 6 месеца в бутилка. Така на виното се дава шанс да се успокои, като допълнително интегрира в себе си различните ароматни и вкусови компоненти. Целта е да позволим на гроздето да разгърне максимално своя истински потенциал и да създадем запомнящи се български вина, обясни накрая Куриян.

Михаил Ванчев

10

►хил. бутилки е годишното производство на изба “Росиди”



Сливен бавно излиза от кризата

Двигател са машиностроителната, текстилната и металообработващата промишленост

Сливен е промишлен град, но е твърде далеч от славата си на първата индустриална сила в България. В момента индустрията дава работа на около 1/3 от заетите в областта. Това се

изравнява със заетостта в селското стопанство и в предприятията за преработка на селскостопански продукти.

Износът гвижи

По мнение на бизнеса Сливенска област бавно и твърде мъчително излиза от кризата. Ролята на двигател за местната икономика изпълняват основно машиностроителната, текстилната

и металообработващата промишленост, които работят за износ. Нещо повече, 4-5 от добре развиващите се средни предприятия в тези браншове дори нямат свободни капацитети за допълнително производство.

Като резултат от това безработицата намалява, макар и малко. За община Сливен тя е 11.76%, което е с 0.33 пункта по-малко в сравнение с предходния месец, по-

казват данните на местното бюро по труда. Леко намаляние се забелязва в стойностите на безработицата и за цялата Сливенска област - 11.60% през май в сравнение с 11.88% за април.

Ценовата стратегия

Анализите на регионалната икономика в Сливен показват, че преобладаващата част от местните

фирми прилагат ценово-ориентирана стратегия - предлагат ниски цени, за да са конкурентоспособни на националния и международния пазар. Засега в голяма част от случаите тя е успешна.

Дефектът

Стратегиите на ниските цени обаче не са устойчиви. Региони с ниски ценови равнища и фирми, прилагащи

тази стратегия, се оказват в спирала на намаляваща добавена стойност. Освен това стратегиите на ниски цени затрудняват запазването на човешките ресурси, което се случва и в област Сливен.

По-добрата стратегия, осигуряваща конкурентни предимства, е въвеждането на иновации. И точно по време на криза те струват скъпо, но са и най-ефективни.

Михаил Ванчев

www.melko.bg

МЕЛКО

ВСИЧКИ ВИДОВЕ БРАШНА

ТРАДИЦИЯ В КАЧЕСТВОТО!

На по-големи обороти



“Мебели Кан” успява да поддържа приходите си отпреди кризата, но с продажба на много повече продукция

Ако търся плюсовете на кризата, те са, че във фабриката ми дойдоха по-млади, по-мощни и по-умни хора, казва управителят на ямболската фирма “Мебели Кан” Генчо Каназирев. Именно с такъв екип компанията успява да поддържа оборотите от 2008 г. почти непроменени.

Същото, но с повече усилия

Оттогава годишно мебелната фирма реализира продукция за около 4.5 млн. лв. Само че сега за тази сума произвеждаме и продаваме много повече стоки, отколкото преди 3 години, обяснява Каназирев. По думите му силната конкуренция и увеличените цени на превозите са факторите, заради които от пазара в средния ценови клас на мебели за училища и офиси успяват да се изместят големите конкуренти от Турция и Китай.

3000

► **позиции поддържа фирмата в продуктовата си листа**

Битката за най-ниския ценови клас обаче продължава. Свалям шапка на турците и на китайците, че могат да произведат толкова ниско качество, от което да печелят, коментира Каназирев. По думите му обаче има качество, под което вече е неморално да продаваш на пазара, защото въвеждаш потребителя в заблуда.

Това е причината браншовата организация от около 30 мебелни предприятия, в която участва и “Мебели Кан”, от години да опитва да накара държавните и общинските администрации да избират български мебели за училища, детски градини и

за учрежденията. Не “натискаме” администрацията да въведе протекционистични мерки срещу вноса на мебели, обяснява Каназирев. Очакваме да купуват онези стоки, които са с по-добро съотношение цена - качество, обяснява усилията на браншовиците той.

Стратегия за оцеляване

За да се справи с кризата, Каназирев е съкратил част от работната ръка и признава, че вероятно ще трябва още съкращения. Съкратил е и всички разходи, които не носят бърз и пряк ефект за компанията му. Но твърди, че макар и да е трудно, не спира да инвестира в подобра работна среда и в по-качествена работна сила. Когато споделям с колеги, че във фабриката имаме 7 конструктори-технолози, те недоумяват, разказва Каназирев. Считат това за ек-

травантен разход за едно средно предприятие.

Ние обаче поддържаме над 3000 позиции в продуктовата си листа, обяснява управителят. За да участваме в търгове и да ги печелим, трябва да имаме екип, който да нагажда бързо производствените ни възможности към изискванията на клиента, казва още той. “Мебели Кан” е една от десетте водещи компании за производство на мебелите за деца и училищни мебели.

Изборът

В последните години фирмата “Мебели Кан” е изправена пред трудния избор в коя пазарна ниша да работи. Компанията постепенно преминава от производство на спортни пособия за училища към училищни мебели. После идва решението да се произвеждат офис мебели и мека мебел за дома. Ние използваме метали,

Генчо Каназирев, управител на “Мебели Кан”



” **За да участваме в търгове и да ги печелим, трябва да имаме екип, който да нагажда бързо производствените ни възможности към изискванията на клиента**

дърво и суровини за меки мебели и върху мен пада отговорността накъде да насоча инвестициите, казва Каназирев. Според него инвестиционният потенциал на компанията му е ограничен както от пазара, така и от конкуренцията. Трудно е да решиш дали да инвестираш в металната обработка вместо в машините

за обработка на дърво или за меките мебели, защото пазарът невинаги е предсказуем. Той обаче твърди, че в компанията вече са научили добре пазарните си уроци и произвеждат по-ефективно и по-точно насочено към потребностите и възможностите на българския пазар.

Михаил Ванчев

Иновации

“Пармаш” изнася почти половината си продукция в Германия



Аз съм робот, търся работа във вашето предприятие. Не, все още говорещи роботи не тропат на вратата на Петко Парушев, изпълнителен директор и основен акционер на най-голямата българска компания за производство на стоки за бита от метал и пластмаси. От 2006 г., когато компанията му “Пармаш” стъпва стабилно на германския пазар, Парушев започва сериозно да търси и да назначава работи в своето предприятие.

Производството нарасна, изискванията към качеството се увеличили и разбрах, че с прилагания до момента начин на работа няма да се справя, казва директорът. И допълва: “Затова сами си създадохме робот и от 160 намахихме работниците на 110”. Резултатът обаче

3

► **години гаранция за произвежданите изделия за бита се опитва да въведе компанията**

е по-голям обем на произвежданата продукция. Днес “Пармаш” произвежда и продава 100 вида стоки за бита, а годишният ѝ оборот е близо 7 млн. лв.

Половината от този обем се изнася най-вече в Германия, но също и в съседни балкански страни. Парушев подчертава, че дружеството вече успява да поддържа еднакви цени както в Германия, така и в България и останалите пазари, на които работи.

Един наш сушиленик за дрехи в България струва 120 лв., а в Германия - 60 EUR. Друг е въпросът, че българският пазар приема тази стока като луксозна и предпочита нещо по-евтино за 15-16 лв., коментира Парушев.

Съобразяваме се с платежоспособното търсене и годишно произвеждаме около 1.5 млн. броя домакински стоки, така че вероятно във всеки български дом има или сушиленик за дрехи, или дъска за гладене, или стилаж за посуда, произведени от нашата фирма, казва със задоволство собственикът на “Пармаш”. В момента екип от фирмата разработва система, с която да дава 3-годишна гаранция за изделията си на българския пазар.

Михаил Ванчев

Интервю Георги Славов, кмет на Ямбол

Градът е смятан за визитка на японските инвестиции

Ямбол се отърсва от кризата и развива силна хранителна и преработвателна индустрия

► **Г-н Славов, кои са основните отрасли, в които бизнесът на града е силен?**

- Ямбол се отърсва от негативното влияние на кризата. Големите предприятия стабилизират позициите си без особени сътресения. Наблюдава се раздвижване и в строителния бранш, като се съди и от строителните разрешителни, които издава общината. Тук се развива най-вече хранително-вкусовата и преработвателната промишленост, но сериозен дял имат също търговията, производството на автомобилно електрооборудване, рециклирането на отпадъци и др. Сред големите инвеститори в Ямбол са "Е. Миролио", "Папас олио" (бел. ред. - които попадат в "100+", класацията на 100-те най-големи компании на в. "Пари"), няколко вериги хипермаркети.

► **Усеща ли се раздвижване на бизнеса в общината през 2011 г.?**



„Скоро ще започне изграждането на 10-мегаватовия фотоволтаичен парк на Toshiba

„Предстои ни сключване на договор за заем от фонд ФЛАГ за възстановяването на два парка

- Да, при нас има заявени инвестиционни намерения. Очаква се скоро да започне изграждането на 10-мегаватов фотоволтаичен парк. Проектът за 35 млн. EUR е на японската мегакорпорация Toshiba, която избра да го реализира именно тук. Това е първата ѝ инвестиция в България и в Източна Европа.

В Ямбол работи и заводът на "Язак" за над 45 млн. лв. Така че градът ни е възприеман вече като визитна картичка на японските инвестиции в България.

► **Добро място за бизнес ли е Ямбол?**

- В Ямбол има условия да се прави бизнес. Силно сме заинтересовани от довършването на автомагистрала "Тракия". Разстоянието до най-голямото търговско пристанище Бургас ще отнема едва 30-40 мин, което наред с предимствата като изгодни цени на недвижими имоти, както и директната връзка с ГКПП "Лесово" ни превръща в естествен логистичен център на Юго-източна България.

На всеки сериозен инвеститор се оказва пълно съдействие по административните процедури в най-кратки срокове.

► **Успява ли общината**

да привлече европейски средства за градски проекти?

- За последните три години имаме спечелени проекти за над 23 млн. лв. С най-големия от тях сградата на бивше училище беше превърната в комплексен социален център, който обединява почти всички социални услуги на едно място.

В момента общината изпълнява проект за над 4.1 млн. лв. за възстановяване на градските паркове и прилежащата им инфраструктура. На финалната права сме с подготовката на проекти за пречиствателна станция

Обвинения Кой е Георги Славов

► Георги Славов, кандидат на ГЕРБ, беше избран за кмет на Ямбол през 2007 г. През октомври 2010 г. той попадна в новините, след като Окръжният съд в града го осъди на 5 години затвор за това, че е превишил властта си и е оцетил общината с около 2 млн. лв. Апелативният съд в Бургас отмени присъдата и върна делото за преразглеждане заради процесуални нарушения.

► Междувременно Славов беше обвиняван и оправдаван по още три дела, основно за нарушаване на Закона за обществените поръчки. За момента няма влязла в сила присъда, защото е оправдаван или решенията на първата инстанция се обжалват. Последното, пето обвинение срещу Славов, беше повдигнато в края на май с мотив, че е оцетил общинския бюджет с 1.6 млн. лв. при обществената поръчка за чистотата и озеленяването.

плюс канализация на кв. "Каргон" и изграждане на регионално депо за над 100 млн. лв.

► **Опитвала ли е общината да финансира някои проекти чрез кредит?**

- Общината използва банков заем при изграждането на изцяло нов магистрален водопровод, осигуряващ водоподаването на 2/3 от жителите на града. Така беше сложен край на загубите на 80% от питейната вода. Бяха ремонтирани

две улици и се обособиха близо 150 паркоместа.

Община Ямбол има вече положителен опит при работа и със средства по фонд ФЛАГ. С кредит от фонда беше реализиран проектът за социалния център. Предстои ни сключване на нов договор за заем от фонд ФЛАГ за финансово осигуряване на проекта за двата парка. Това е начинът за гарантиране на оборотни средства, за да реализираме дейностите по проектите.

Михаил Ванчев



Мебели Кан – удобни български мебели за българските деца



Един от проблемите, за които се говори днес, е дизайнът и функционалността на образователната среда. Не е тайна, че материалната база в много от училищата в страната е стара, тромава и няма нищо общо с представите за учебна стая днес. Каталогът с мебелите Кан, произведени в България, показва колко красива и уютна може да бъде класната стая в български училища. Мебелите са от „КАН Учтехспорт България“ ООД –

фирма, специализирана в оборудването на училища, детски градини, социални заведения и институции от 20 години.

„Мебели КАН“ показват обзаведени от фирмата учебни заведения, музеи, хотели, като СОУ "Георги



Измирлиев" в Горна Оряховица, СОУ „Христо Ботев" в Сунгурларе, УК „Джани Родари" в София, музеите в Котел, Стралджа и Кабиле. Мебелите на фирмата са добрият пример как да изглежда едно образователно заведение – привлекателно и приветливо място със съвременни и безопасни мебели в богата цветова гама.

гр. Ямбол - тел. 046/66 79 00; 66 79 01; НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН 0 700 100 66
факс: 046/66 79 04; e-mail: office@cansportbg.com; www.cansportbg.com

Както и на нашите офиси и магазини в страната:

СОФИЯ 02/920-8888, 02/920-8889, 0886/797717

ПЛОВДИВ 032/643-380, 0886/430760

РУСЕ 082/823844, 0878 367239

ЯМБОЛ 046/664-091, 0878/367241, 046/666-622, 0878/367233



Ню Йорк ще привлича гей туристи

Градът легализира еднополовите бракове и видя в тях потенциал за милиони

“Законът беше прият! Равенство на браковете в Ню Йорк! Да! Напредък! (...) Историческа нощ!”

Това туйтна в петък актьорът Нийл Патрик Харис, който възплава всичко мъжествено в сериала “Как се запознах с майка ви” и от години не крие, че е гей - той и партньорът му са сгодени от 5 години и отглеждат близнаци.

Губернаторът на Ню Йорк Андрю Куомо влезе в историята, след като подписа законопроект за легализиране на еднополовите бракове в Ню Йорк. Това е шестият щат в САЩ,

който законно призна гей браковете. Другите щати, където законът вече е приет, са Кънектикът, Айова, Масачузетс, Ню Хемпшир, Вермонт и Окръг Колумбия на федералната столица Вашингтон.

Законът мина на косъм с 33 срещу 29 гласа. Това е значима победа за гей общността, защото щатският Сенат е контролиран от републиканци, известни с консервативността си, особено към еднополовите съюзи. Четирима републиканци подкрепиха текста, но това беше достатъчно. Очаква се първите гей бра-

кове да се сключат след около месец. По-рано този месец съдия от САЩ потвърди решение, което позволи еднополовите бракове в Калифорния, отхвърляйки аргумента, че гей съдия, който е взел това решение, е бил пристрастен.

Време е за нова кампания

Освен стъпка към един по-либерален свят, решението на Ню Йорк се очаква да има и съвсем материални измерения. Кметът на града Майкъл Блумбърг, който работи за счупването на рекорда от 50 млн. привлечени туристи за 2012 г., е запланивал кампания “NYC I Do”*, съобщава New York Daily News (NYDN). Целта ѝ е да привлече гей двойки и да спечели от легализирането на еднополовите бракове. Нехетеросексуалните двойки ще могат скоро да кажат “да” на върха на Емпайър Стейт Билдинг, в Кони Айленд или друг романтичен кът в огромния град.

Потенциалът на I Do

Местната агенция по туризма - NYC&Company - твърди, че развитието на гей индустрията може да донесе милиони долари на града и да отвори нова ниша за работни места, пише NYDN. Агенцията планира рекламна кампания, която убеждава двойките да дойдат в града, където движението за гей права е стартирало преди четири десетилетия. Там се очаква, че те ще останат в хотел, ще купуват цветя, дрехи, ще организират тържества и това ще има положителен ефект върху икономиката.

Кампанията “New York I Do” ще се развива на глобално ниво през всякакви маркетинг и комуникационни канали, казва директорът по комуникации на NYC&Company Кимбърли Спел. Тя ще рекламира града именно като свободно поле за еднополови бракове. Агенцията вече предлага на сайта си оферти за хотели и списъци с най-популярните места за сватба.

25 юли

Новият закон ще влезе в сила на 24 юли, но тъй като е неделя, брачните свидетелства за еднополови двойки ще започнат да се издават с дата 25 юли. Длъжностните лица се надяват съдиите да си затворят очите за обичайния 24-часов период на изчакване, преди церемони-



” Нямам представа какъв ще е напливът в първите дни. Но ние ще бъдем готови. Дали ще има опашки на първия ден? Да. Подгответе се психически. Свикнете с идеята. Много по-добре, отколкото да няма опашки



Майкъл Блумбърг, кмет на Ню Йорк

ята да бъде възможна.

“Нямам представа какъв ще е напливът в първите дни, като се знае, че има алтернативи”, казва кметът Майкъл Блумбърг пред NYDN. “Но ние ще бъдем готови. Дали ще има опашки на първия ден? Да. Подгответе се психически. Свикнете с идеята. Много по-добре, отколкото да няма опашки”, категоричен е той.

Бившият кмет Рудолф Джулиани съвсем не беше толкова ентусиазиран за браковете между хора от един пол. “Все още твърдя, че бракът би трябвало да бъде между мъж и жена, но въпреки това разбирам към какво се стремят и другите”, заяви той. Джулиани сподели, че като човек, който се е подписвал под гражданските бракове и легализирани партньорства, би предпочел бракът да остане привилегия на хетеросексуалните двойки. “Въпреки това много се радвам да видя, че хората са освободени от този неприятен и дискриминиращ товар. Усещането е ужасно”, допълни той.

Теодора Мусева

* “I Do” е израз на английски език, с който се отговаря “да” на сватбени церемонии

142

► млн. USD ще спечели икономиката на Ню Йорк през първите три години след легализирането на еднополовите бракове според изследване на City Comptroller William Thompson



Реакциите

► В рамките на минути след съобщаването на новината мрежата се напълни с радостни съобщения от знаменитости. “Горда съм, че съм от Ню Йорк!”, туйтна Линдзи Лотън. Лейди Гага, която също е от Ню Йорк и отдавна се бори за правата на хомосексуалните, публикува снимка на себе си и приятелите си, празнуващи с вдигнати ръце, и писа: “Не мога да спра да плача! Успяхме, деца... Революцията е наша, да се борим за любов, справедливост и равенство. Радвай се, Ню Йорк, и предложи брак. Успяхме!”. “Силно разочарование и притеснение” пък изрази Католическата църква в Ню Йорк, пише Ројтерс.



► Актьорът Нийл Патрик Харис (вдясно) от сериала “Как се запознах с майка ви” от години не крие, че е гей. Той и партньорът му Дейвид Буртка са сгодени от 5 години и отглеждат близнаци

Къде сме ние В негативния списък

► В края на 2010 г. България беше включена в негативния списък на 19 държави членки на ЕС, които не признават брака между нехетеросексуални двойки, според доклад на Агенцията на ЕС за основните права. Новият български Семейен кодекс

от октомври 2009 г. е посочен като негативен пример наред с Естония и Румъния. За разлика от някои държави в списъка, които все пак биха признали някакъв правен статут на двойката дори и под форма, различна от брака, страната ни дори не позволява фактическото съжителство на еднополови двойки. То е определено като такова от “мъж и жена”.