

Новини ▶ 4-5

Декларацията за конфликт на интереси - враг номер едно на магистрата

Тема на деня ▶ 8-9

Пореден опит за пренареждане

... или как всяка тежка катастрофа става повод едни играчи в автомобилния транспорт да се опитат да отстранят други



Пари BONNIER
pari.bg

Сряда

29 юни 2011, брой 121 (5181)

USD/BGN: 1.37145

▼ -0.39%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.42686

▲ +0.39%

Българска народна банка

Sofix: 408.89

▲ +0.38%

Българска фондова борса

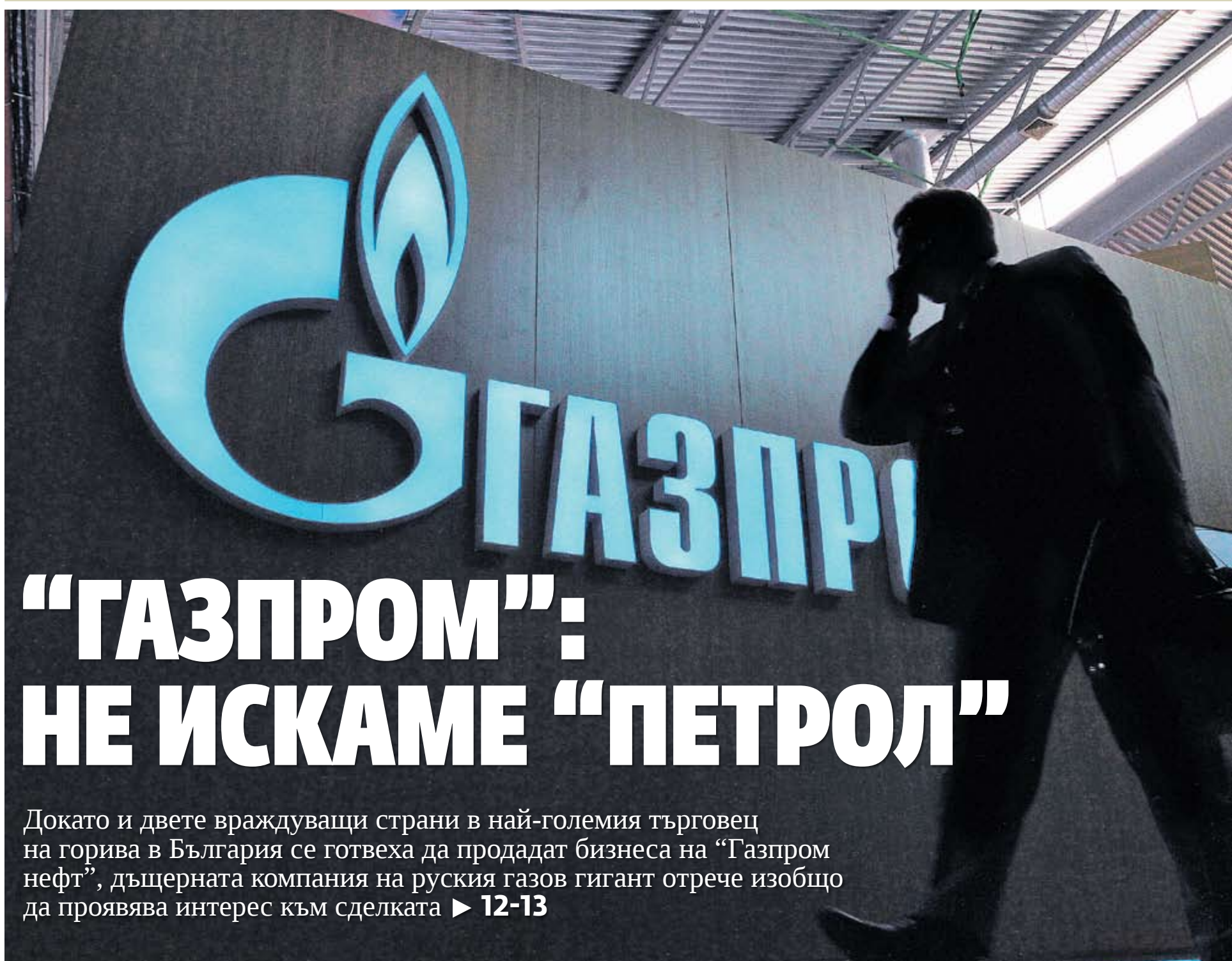
BG40: 126.18

▲ +0.25%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >



“ГАЗПРОМ”: НЕ ИСКАМЕ “ПЕТРОЛ”

Докато и двете враждуващи страни в най-големия търговец на горива в България се готвеха да продадат бизнеса на “Газпром нефт”, дъщерната компания на руския газов гигант отрече изобщо да проявява интерес към сделката ▶ 12-13

Новини ▶ 7

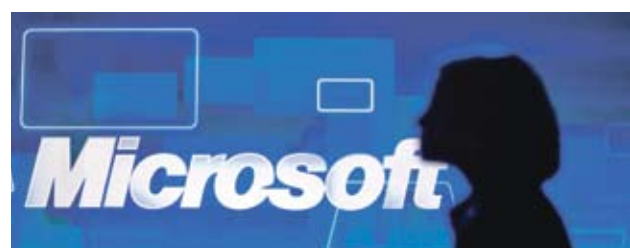
Столичната община обеща по-ниска такса за тротоарно право

Свят ▶ 10



Гърция отново е блокирана от протести, този път за цели два дни

Технологии ▶ 19



Microsoft изпрати продуктите си Office в „облака”



Печеливш
Михаил Андонов



Михаил Андонов е новият изпълнителен директор на Националната електрическа компания (НЕК). За поста са кандидатствали 13 души, от които 4 са попаднали във финалния етап от конкурса за нов изпълнителен директор. За последните 2 седмици това е второ радостно събитие за Андонов, който съвсем скоро беше награден за енергетик на годината. Досега той изпълняваше длъжността директор на НЕК.



Губещ
Фуджио Чо



Кредитният рейтинг на ръководения от Фуджио Чо автомобил-гигант Тойота беше намален от агенция Moody's заради опасенията, че скъпата йена и повишаването на разходите за суровини ще навредят на рентабилността. Moody's намали кредитния рейтинг на компанията с една степен на Aa3 от Aa2. Според рейтинговата агенция, която постави Тойота под наблюдение през април, допълнителни повишения остават като възможност.

Мнения

► По темата "Писмо от едно куче"
► Бойко Борисов вече е нарицателно за диагноза. А диагнозата е шизофрения. Едва ли има политик в света, по-вманиачен от собственото си "аз". В много други страни за подобни изказвания политиците са въвн от властта забинази.

g-p Хаус

► Премиерът незабавно трябва да смени съветниците си с такива, които да му казват истината право в очите! В противен случай и най-добрите му намерения ще се обръщат срещу него.

viii



Коментар

Една различна новина

Филупа Радионова
philippa.radionova@pari.bg



България призна властта на бунтовниците в Либия

По този начин държавата официално застава срещу диктатурата в Либия. Това е съвсем конкретна и фактическа стъпка, която няма нищо общо с досегашните периодични изказвания на ръководителя на правителството - премиера Бойко Борисов.

В 14.27 часа на 28 юни 2011 г. на интернет страницата на Министерството на външните работи на Република България е публикувана информация. Не е просто казионно прессъобщение, макар че като стилистика е именно такова. Заглавието на новината гласи: "България и Хърватия приемат Националния преходен съвет в Либия като легитимен представител на либийския народ". В превод това означава, че България признава бунтовническата власт в Бенгази и става една от първите държави в Европейския съюз, която го прави. Смело, без да става и дума дали има единна позиция на ЕС по въпроса (а няма), решението беше обявено от външния министър Николай Младенов.

Това е една доста по-различна новина от всичко заливащо ни през информационните канали. На фона на вътрешнополитически и обществени драми от типа приличат ли българите на овчарски кучета, защо в парламента се карат за субсидиите за независимите де-



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

путати, на които дори не би трябвало да имат право, кой, та кой ще е кандидатът за президент на тази и онази партия и кога най-накрая ще се види краят на наглостите в съдебната система, тя може и да не звучи особено пикантно. Обаче пък май е единствената наистина смислена постъпка на представител на държавата от последните месеци.

Смислена е по няколко причини. Защото по този начин държавата официално застава срещу диктатурата в Либия, защото е израз на характер и не е комформистка позиция, каквито често са външно-политическите решения и мнения. Заедно с това за щастие и съвсем конкретна и фактическа стъпка, която няма нищо общо с досегаш-

ните периодични изказвания на ръководителя на правителството - премиера Бойко Борисов, които чуваме от началото на размириците насам. Които първо изразяваха неодоление, после одобрение, след това критикуваха опитите за общи позиции на ЕС и НАТО, а накрая звучаха като опити за убеждаване, че България е най-наясно със ситуацията в арабската държава заради дългогодишната история с медицинските сестри. Но не му е и хрумвало да споменава, че опозиционните сили може да бъдат легитимирани от държавата.

Разделителната линия, която двамата-трима от министрите в кабинета показват понякога с позиции, е доста ясна и принципна, но

и вероятно твърде скучна. Например премиерът продължава да държи в правителството веселия Божидар Димитров, докато Николай Младенов успя да прокара първия лустрационен закон в 20-годишната посткомунистическа история - за дипломатическата служба. Също например икономическият министър Трайчо Трайков трябваше да понесе публично дърпане на ушите пак от премиера, защото е побързал да съобщи, че бившият вече шеф на НЕК е подписал несъгласуван, непланиран и на практика недопустим ангажимент за АЕЦ "Белене", и го предложи за уволнение. Примерите са повече, но не са много. Сега въпросът е дали пък и Младенов няма да бъде порицан за изявлението си. □

pari.bg Топ 3

1. Топлофикациите дължат 117 млн. лв. на "Булгаргаз". Заради несъбраните вземания газовото дружество ще преосмисли програмата за зимно съхранение на природен газ.

2. Бизнес климатът се е влошил през юни. Известно подобрение на стопанската конюнктура се наблюдава само в сектора на услугите.

3. Писмо от едно куче. Това, че премиерът се държи невъзпитано и обидно, си е основно негов проблем. Това, че следващите 20 журналисти приемат това за нормално, вече е и наш проблем.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg
РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg
КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Билана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Коментари по повод изявлението на премиера Борисов, че „българите са като кучета, които трябва да бъдат гържани изкъсо“

„ Българското общество твърде много проявява търпение към хулиганското поведение на премиера и към неговото презрение към българските граждани

► Сергей Станишев, БСП

„ За нас е разбираемо, че премиерът „премира“ от желание да е обграден от такива, които доволно въртят опашки, защото са добре нахранени и щастливо скимтят

► Ваньо Шарков, СДС

Гост-коментатор

Комунизмът се случи в Гърция



Никола Пенчев
nicodile.eu

„ Никъде другаде в цивилизования свят държавните заплати не са три пъти по-високи от частните

В дните преди развързката на гръцката дългова драма на никого вече не му е жал за самите гърци. Западната общественост, която винаги е готова да подкрепи уличните протести навсякъде по света, гледа на случващото се по улиците на Атина с нескрито отвращение. Не само че изкараха няколко десетилетия в разкош, който не могат да си позволят, но и сега протестират, че трябва да плащат сметката. Разбирането за гърците като за напълно пропаднала и мързелива нация, в която нечувана държавна щедрост маскира машина за корупция и протекционизъм, се опира на повече факти, отколкото митове.

Никъде другаде в цивилизования свят държавните заплати не са три пъти по-високи от частните. Никъде другаде фризьорите не се пенсионира на 50. Никъде плащането на данъци не е толкова масово и открито избягвано. Някоя друга държава не наема толкова много хора за толкова малко работа. Никъде другаде в Европейския съюз не е толкова трудно да вземеш касова бележка или да намериш отворена аптека в неделя следобед. Никъде другаде не се приема за нормално да получаваш четиринайсет заплати годишно. Както каза един американски коментатор: „Има някаква жестока ирония, че именно американският капитал създаде единствения болшевишки режим в Европа“. Погледнато отвън и погледнато разумно, гърците заслужават съдбата си.

И все пак гръцкият народ заслужава малко съчувствие. Държавният дълг в момента е толкова голям, че на всеки работещ му се падат по над сто хиляди евро. Организаторите на гръцките протести казват: „Тези дългове не са наши и няма да ги плащаме.“ Можем да вярваме само на втората част - малко вероятно е да се изплатят. Но въпреки че не една инвестиционна банка се е възползвала от ситуацията, в случая огромната част от парите са отишли за финансирането на най-сладката и най-отровна политическа лъжа на всички времена - че можеш да живееш като немците, без да работиш като тях. Проблемът е, че да очакваме нормалният грък да разбере това, е просто наивно, защото нормалният грък приема предишното положение за нормално.

Гърция поддържа - чрез заеми и счетоводни измами - прекрасен стандарт на живот от толкова дълго време, че четиринайстата заплата и ранната пенсия са приети за такова неотменно човешко право, за каквото се смята примерно безплатното образование у нас. Затова и хората имат известно право да се чувстват измамани - държавата не само че няма да изпълни обещанието си да им даде сигурност и просперитет, но и вероятно ще мине през поне десетина години болезнени реформи. За разлика от другите източноевропейски държави, които минаха - добре или зле - пътя от комунизъм до капитализъм, гърците нямат никаква мотивация: защото в Гърция комунизмът се случи на практика и се хареса на голямата част от населението и защото той не им коства основни граждански свободи, а даже напротив.

Авторът е доктор по математика от Станфордския университет

Нови машини



► 30 броя товарни автомобили с повишена проходимост Zetros получи на специална церемония Министерството на отбраната по третия договор с „Даймлер“. Машините ще бъдат приети на въоръжение в състава на Сухопътни войски. На церемонията присъства военният министър Аню Ангелов (вдясно) и управителят на фирма „Балкан Стар Аутомотив“ Манфред Мулц

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

В броя четете още

Компании ► 11

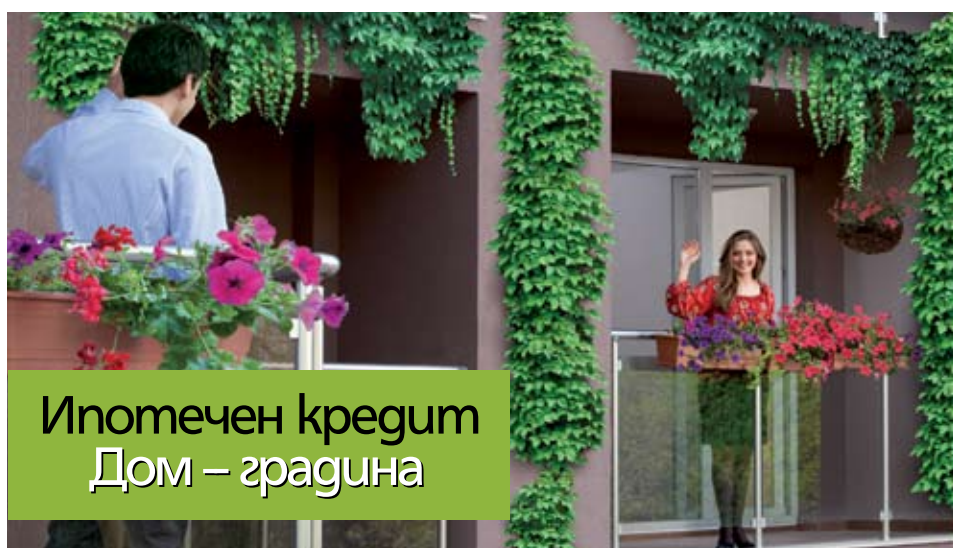


Половината от фонда за земя „Еларг“ беше продадена през БФБ

Финанси ► 20-21

Застрахователно лято

На фона на лятната летаргия търсене имат имуществените полици за кратък период и „Помощ при пътуване“



Ипотечен кредит Дом – градина

Като подарък Инвестбанк АД ще озелени Вашия нов дом!

- ИЗГОДНА ЛИХВА 6,25%* • РАЗМЕР: ДО 100 000 ЕВРО •
- ДО 80% ОТ СТОЙНОСТТА НА ИМОТА • СРОК ДО 30 ГОДИНИ •
- БЕЗ ТАКСА "ПРЕДСРОЧНО ПОГАСЯВАНЕ" •

* ГПР = 9,09% ПРИ КРЕДИТ ОТ 50 000 ЕВРО ЗА СРОК ОТ 20 ГОДИНИ ПРИ АНОИТЕТЕН ПОГАСИТЕЛЕН ПЛАН, ФОРМИРАН ОТ ФИКСИРАНА ГОДИШНА ЛИХВА ЗА ПЪРВИТЕ ДВЕ ГОДИНИ 6,25%* И 8,65%* ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА СЛЕД ВТОРАТА ГОДИНА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА, ЗА ПОКУПКА НА ИМОТ В ОБЕКТ - СОБСТВЕНОСТ НА БАНКАТА ИЛИ НАМИРАЩ СЕ В СТРАДА, ФИНАНСИРАНА ОТ БАНКАТА, ИЛИ ИМОТ - ОБЕЗПЕЧЕНИЕ ПО КРЕДИТ В БАНКАТА. ВКЛЮЧЕНИ: ТАКСА ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ИСКАНЕТО ЗА КРЕДИТ - 25 ЕВРО, КОМИСИОНА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КРЕДИТА - 1% ЗА ПЪРВАТА ГОДИНА**, 1% ЗА ВТОРАТА ГОДИНА *** И 0,5% ГОДИШНО ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА, СЛЕД ВТОРАТА***.

* ПРИ РЕГУЛЯРЕН ПРЕВОД НА РАБОТНА ЗАПЛАТА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА
** ПРИ УСВОЯВАНЕ НА КРЕДИТА *** ВЪРХУ ОСТАТЪКА ОТ КРЕДИТА

www.ibank.bg ☎ 0700 12 555 u *2555

Инвестбанк | АД

Зеленото ви отива!

ibank

Декларацията - враг номер на магистрата

Магистратите правят всичко възможно декларациите им за конфликт на интереси да бъдат максимално оскъдни като информация и особено трудни за достъп

Магистратите обикновено попълват декларациите си за конфликт на интереси в срок, но само единици съобщават пълните и точни данни, които обществото очаква. Огромна част от тях следват буквата от закона, но се възползват от всички вратички и несъвършенства в него, за да направят напълно съзнателни "пропуски". Всичко това говори, че макар и фиктивно да следват закона, магистратите масово нямат воля да следват моралната му същина. До това заключение са стигнали от Националната мрежа за гражданско наблюдение на съда, която вече седма година извършва мониторинг върху 20 съдилища в 16 съдебни окръга в Северна България в рамките на проекта "Правосъдие близо до хората". Изводите от мониторинга съвпадат по време и с конкретния скандал с председателя на Софийския градски съд Владимира Янева и повдигат въпроса доколко самият закон е адекватен на реалността в България.

Хитрини

Съдийските колегии ползват вратичките в закона, за да не съобщат пълната информация за взаимовръзките и обвързаностите си, пише в доклада на сдружението. Така например в декларациите масово имената на свързаните лица се съобщават само с инициалите им.

Деклараторите, които имат кредити, пък масово не посочват в какъв размер са те и коя кредитна институция ги е отпуснала.

Има и случаи на подадени декларации с инициали, за които е установено, че са на починал магистрат. На други места пък не са съобщени коректно или въобще са подминати взаимовръзките с лица, които са обществено известни и биха могли да повлияят на обективността на правораздаването.

Запитани защо има неясноти в декларации, техните собственици обясняват, че законът не забранява това.

Скрито-покрито

Същата е логиката и относно местонахождението на самите документи. Повечето декларации на магистрати не са обявени

в електронните страници на съответните съдилища. Обяснението за това е, че законът казва, че декларациите трябва да бъдат достъпни чрез страницата на Висшия съдебен съвет. Логиката е, че няма нужда да се публикуват и другаде.

Да, но публично достъпните в страницата на ВСС декларации всъщност представляват целият масив от данни, събран в един общ файл. За да открие декларацията на даден съдия, човек трябва да прерови стотици други документи.

Според наблюдателите това е по-скоро бягство от истинска публичност и затрудняване на гражданския достъп до декларациите. "Публикуваните декларации са така попълнени, че да разкриват колкото може по-малко зависимости на деклараторите, а информацията от тях да е колкото може по-труднодостъпна", пишат наблюдателите и добавят, че нито един магистрат не е бил порицан или наказан за непълна информация в декларацията си.

Специална гържава

В западния свят правилата за предотвратяване на конфликт на интереси са направени с презумпцията, че лицата, които попадат в обхвата им, не желаят да бъдат в конфликт на интереси. Законът им позволява именно да се самопредпазят от подобна ситуация, казват юристи.

Така например един съдия ще си направи отвод по дело, ако мисли, че е в конфликт с подсъдимия. И ако не го е направил, следователно не е в конфликт. Българският закон също почива до голяма степен на тази презумпция. Именно по този начин и някои членове на ВСС, например Цони Цонев, защитават съдия Владимира Янева: "Не си е направила отвод, значи не се чувства в конфликт."

Резултатите от изследването обаче показват колко различна е ситуацията у нас. Фундаментът на закона цели да предпази хора, които не желаят да бъдат в конфликт. По всичко личи обаче, че повечето случаи в България говорят за хора, които умишлено крият конфликт. Може би за да се възползват от него, може

„**Редно е съдиите да декларират и участията си в организации, клубове, ловни дружинки и други, тъй като често те влияят на тяхната безпристрастност. Знаем, че в тези обединения по интереси се правят доста интересни договорки, разпределят се суми за дарения и т. н.**

Георги Милков,
шеф на проекта "Правосъдие близо до хората"

би от страх да не пострада кариерата им. Как тогава законът да бъде ефективен?

Отговорът вероятно е - с повече контрол. Затова и авторите на наблюдението препоръчват, от една страна, да се подобри гражданският достъп до декларациите, но от друга - да се създаде надежден механизъм за наблюдение и контрол на съответствието на подадените данни. По-важно е обаче самите декларатори да се превърнат от хора, криещи конфликт на интереси, в хора, които не искат да бъдат в конфликт на интереси. Иначе начин винаги ще се намери.

Ани Когжаванова



Препоръки към ВСС

- 1 Публикуваните декларации на уебсайта на ВСС да бъдат на отделни файлове, за да се улесни търсенето им.
- 2 ВСС като колективен орган за назначаване да създаде надежден механизъм за наблюдение и контрол на съответствието на подадените от магистратите данни с фактическата действителност.
- 3 При настъпили промени в обстоятелствата те да се отразяват веднага в декларациите и да се препубликуват в интернет.
- 4 Да се актуализира своевременно информацията от уебсайта на съда, както и декларациите на съдиите в сайта на ВСС.

едно

Магистрати и конфликти

“Оправдана” преди проверката

Най-пресният и скандален случай на конфликт на интереси е казусът с новоизбраната председателка на Софийския градски съд Владимир Янева. Тя е закупила като пълномощник на фирмата на баща си два магазина от “Софийски имоти”. По-късно ръководството на дружеството е обвинено в злоупотреби и изправено пред съдия Янева. Председателката на СГС обаче отказва да си направи отвод от делото, тъй като не се чувства в конфликт. Реално законът ѝ позволява това.

Преди седмица обаче съдебният инспекторат излезе със становище, че има четири нарушения в работата на Владимир Янева по делото “Софийски имоти”, сред ко-



ито и необосновано забавяне на делото. Инспекторатът все пак няма право да извърши най-важната проверка - за конфликт на интереси, а комисията за конфликт на интереси към ВСС все още не е започнала работа, тъй като Владимир Янева е постъпила в болница.

Въпреки че проверката не е започнала, Янева ре-

довно получава публична подкрепа от семейния си приятел - вътрешния министър Цветан Цветанов - и от някои членове на ВСС. Последен в тази роля влезе и председателят на Висшия административен съд Георги Колев, който публично заяви в интервю, че не вижда конфликт на интереси по делото за “Софийски имоти”.

” Не виждам къде е конфликтът при Янева. По същата логика, ако подсъдим е един banker, от когото съдия или негов роднина е теглил кредит преди 10 години, значи ли, че има конфликт на интереси

Георги Колев,
председател на Висшия административен съд



Роднински връзки

Друг известен герой на полето на конфликтите на интереси е председателят на Софийския апелативен съд Веселин Пенгезов, отстранен от поста през януари от Висшия съдебен съвет заради нарушаване на етичния кодекс на магистратите и уронване

на престижа на съдебната власт. Уволнението дойде покрай имотния скандал с “бедните” магистратски роднини. Дъщеря му Ана Пенгезова е една от сдобилите се с имот в Приморско, регистрирайки се като крайно нуждаеща се. Според становището на



ВСС магистратът е накърнил престижа на съдебната власт, знаейки, че дъщеря му се е сдобила с имота. Пенгезов обаче обжалва решението, а Върховният административен съд (ВАС) ще се произнесе по делото съвсем скоро.

Извън този случай Съюзът на съдиите на няколко пъти писа остри писма по повод Пенгезов, в които го обвиняваше и в конфликт на интереси. Единият от случаите беше, защото магистратът е поканил на парти за рождения си ден самите членове на ВСС, които са го избрали на поста.

Най-популярният



Безспорно най-известният герой от приказките за конфликт на интереси, макар и не магистрат, е лидерът на ДПС Ахмед Доган. Той беше обвинен в конфликт на интереси от парламентарната антикорупционна комисия заради консултантските си договори с дъщерното на “Минстрой холдинг” дружество “Институт за строителство и минно дело”, по които е получил хонорар от 1 млн. EUR. Няколко месеца по-късно обаче окончателното решение на петчленния състав на Върховния административен съд

(ВАС) по случая оповести, че конфликт няма.

Развоят на този случай предизвика гнева на мнозина. Съдът беше зaleyт от критики, че поведението му е повече като на робот, отколкото на професионалисти с достоен морал. Все пак казусът показва колко сложно и трудно е реално да бъде доказан конфликт на интереси. Ето защо практиката в това законодателство е то да разчита на самопревенцията и чистите намерения на тези, които попадат в обхвата на действието му.



СНИМКА SHUTTERSTOCK

5 Декларациите на магистратите да се публикуват и в страниците на конкретните съдилища, където те са на служба, а не само в сайта на ВСС.

6 Декларациите да станат задължителни и за съдебни заседатели, държавни съдия-изпълнители и съдии по вписванията.

7 Декларациите за конфликт на интереси да се подават всяка година.

МЕНИДЖЪРИТЕ

ТЪРСЕТЕ ОТ 1 ЮЛИ

inmedio RELAY КНИЖАРНИЦИ ПИНГВИНИТЕ Orange center

„Булгаргаз“ вече преговаря само с един доставчик

Според шефа на „Булгаргаз“ Димитър Гогов новите договори за доставка на газ няма да са готови до края на юни



► **Изпълнителният директор на „Булгаргаз“ Димитър Гогов обяви, че вече се водят преговори с единия от посредниците на „Газпром“- „Газпром експорт“, но нов проект на договор едва ли ще има до края на месеца**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Общественият доставчик „Булгаргаз“ води преговори за нов газов договор с „Газпром експорт“, обяви шефът на дружеството Димитър Гогов. Така той потвърди, че другите два посредника в доставките от „Газпром“ - „Овергаз Инк“ и „Винтерсхал“, ще отпаднат. Гогов внесе яснота и по друга актуална тема - срока, за който ще се сключват договорите. От думите му стана ясно, че ако ответната страна предложи благоприятна цена, срокът може да е по-дълъг, но ако цената не удовлетворява България - договорите ще са краткосрочни.

Краят на юни гоїге

Гогов заяви, че вече са ясни параметрите, които ще определят формулата за изчисление на цената. Шефът на държавното дружество изрази съмнение, че проект на нов договор ще има до края на юни. „В момента се работи върху изчистване на текстовете, вече разглеждаме текст на конкретен договор“, коментира шефът на „Булгаргаз“ Димитър Гогов, без да представи повече подробности.

Срокове за премахване на посредниците

Условията, при които ще се подпишат новите газови договори, трябваше да се изяснят в края на юни, или поне за това се бяха разбрали миналата година енергийните министри на България и Русия Трайчо Трайков и Сергей Шматко. Настоящите споразумения с „Овергаз

Предстоящо

от юли

Парното

поскъпва с до 8%, газът - с 5%

► Парното ще поскъпне повече от първоначално обявено от Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР). За София увеличението ще е над 4%, за Пловдив - над 6%, в Русе - около 7%, а за Враца поскъпването ще е дори над 7%. Това обяви председателят на енергийния регулатор Ангел Семерджиев. Първоначално от комисията прогнозираха, че средното увеличение на цената на топлинната енергия за страната ще е около 3-4%.

► Според председателя на ДКЕВР поскъпването на парното е неизбежно заради увеличението на природния газ

за последните две тримесечия. Семерджиев уточни, че престои да бъде утвърдена цена на синьото гориво от 1 юли 4.71%, което е 557.22 лв. за 1000 куб. метра. Общественият доставчик „Булгаргаз“ обаче поиска поскъпване от 6.91%. ► За поскъпването на тока Семерджиев коментира, че то няма да надхвърли 2% нито по дневна, нито по нощна тарифа. Той заяви, че ще се запази ценовото съотношение между двете тарифи и прогнозираното увеличение от 10% за нощния ток няма да се случи. Такова увеличение поискаха електро-разпределителните дружества EVN и E.ON. За него настояваха и топлофикационните дружества. Според тях така цяло да се насърчи използването на парно за отопление, а не на ток.

По тръбата „Топлофикация-София“ ще подменя тръби

► С безвъзмездна помощ, отпусната от ЕБВР, ще бъде предоставена подкрепа за продължаване рехабилитационната програма на „Топлофикация-София“. Тя е за подмяна на 1799 абонатни

станции чрез финансиране от 10 млн. EUR. Освен това топлофикационното дружество ще подмени 136 абонатни станции в училища, детски градини и социални домове, както и ще положи 25 km изолирани тръби за 1.8 млн. EUR. Те ще са готови до средата на следващата година и ще спестят общо около 2500 мегаватчаса енергия годишно.

73.8

► млн. EUR е стойността на подписаните три споразумения между ЕБВР и бенефициентите - НЕК, АЕЦ „Козлодуй“ и „Топлофикация-София“

По жицата НЕК ще строи нови 400-киловолтови далекопроводи

► Общо 54 млн. EUR ще бъдат пренасочени към НЕК за изграждането на нови 400-киловолтови далекопроводи. От тази сума около 38 млн. EUR е финансиране по Международния фонд „Козлодуй“. Предвижда се те да бъдат завършени през 2014 г. Те

ще се изградят от подстанция Пловдив до ТЕЦ „Марица Изток“ 2 и от подстанция Бургас до ТЕЦ „Марица Изток“ 2. Рехабилитацията се прави, тъй като натоварването на линиите Марица - Пловдив и Марица - Бургас се е увеличило, което е довело и до повече загуби по преносната мрежа. Основният резултат ще е намаляването на загубите по мрежата, повишаването на сигурността на захранването.

Ядрени заплати „Козлодуй“ получава пари за заплати

► АЕЦ „Козлодуй“ ще получи 34 млн. EUR за програми, свързани с извеждането от експлоатация на първи до четвърти блок на централата. Със средствата ще се създаде заетост на 715 души, които ще помоз-

нат за извеждането от експлоатация, вместо да се наемат външни фирми. Договорените досега средства в рамките на Международния фонд „Козлодуй“ са близо 575 млн. EUR, от които 312 млн. EUR са по ядрения прозорец (дейностите за извеждането на блокове от първи до четвърти от експлоатация - бел. ред.) и 226 млн. EUR по неядрени.

Европейски помощи



► **Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) отпусна безвъзмездна помощ на три български компании - АЕЦ „Козлодуй“, НЕК и „Топлофикация-София“. Вчера в сградата на икономическото министерство министър Трайков подписа с директора на департамент „Ядрена безопасност“ Винс Новак (вляво) споразумение по Международен фонд „Козлодуй“. Чрез него се отпускат средства за хората, които работят по извеждането от експлоатация от първи до четвърти блок на атомната централа**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Инк“, „Винтерсхал“ и „Газпром експорт“ изтичат в края на 2012 г. При преговорите трябваше да се реши и друг важен въпрос - отпадането на два от трите доставчика, за които се смяташе, че осъществяват допълнително цената на природния газ на входа.

Български срещу руски интереси

Идеята за подписване на краткосрочни (под 8 години) вместо дългосрочни договори беше обявена от бившия зам.-министър на

икономиката, енергетиката и туризма Марий Косев малко преди да бъде отстранен от поста си. Той първи изнесе информация от кухнята на министерството, като каза, че България обмисля сериозно варианта да сключи краткосрочни газови договори с Русия. След като Косев беше отстранен, се появила подозрения, че заместникът на Трайчо Трайков е сменен от позицията си именно защото е засегнал руските газови интереси.

Елина Пулчева

Столичната община обеща по-ниска такса за тротоарно право

Търговците и собствениците на заведения в София трябва да плащат с 25% по-малко от 1 август

Предизборните обещания в София, месеци преди официалната кандидаткампания, започнаха. „Таксата за тротоарно право в София, която плащат търговците, собствениците на заведения и т.н., ще бъде намалена с 25%.“ Това съобщи председателят на стопанската комисия в Столичния общински съвет Николай Стойнев. Докладът за намалението на таксите ще бъде внесен за разглеждане на заседанието на 28 юли. Така най-вероятно намалението ще влезе в сила от 1 август. Предложението за намалението на таксата идва от работна група от общински съветници, представители на общината, хотелиери и ресторантьори.

Мотивите

От общинския съвет мотивираха загрижеността си към бизнеса така. „Трябва да се създадат поносими такси за ползване на тротоарно право и да се въведе ред при разполагане на съоръженията“, обясни председателят на Столичния общински съвет Андрей Иванов. Според него мярката ще облекчи част от малкия и средния бизнес в столицата, като в същото време приходите в общинската хазна няма да намалат. „През 2010 г. намалихме таксата с 20%, а приходите намаляха с 4%. При по-ниски такси бизнесът плаща по-редовно“, обясни Николай Стойнев от ГЕРБ. Така например през 2010 г. приходите

от таксата за ползване на тротоарите са били 1.235 млн. лв. при 1.289 млн. лв. година по-рано. Стойнев обясни, че при намаление с 25% на таксите приходите на Столичната община ще намалат със 145 000 лв.

Намаление с до 9 лв. за кв. м

Сега таксата за тротоарно право е различна в зависимост от зоната, в която попада обектът. Най-скъпо е в първа зона - в идеалния център на София, а най-евтино в четвърта - столичните квартали. „Таксата на кв. м в първа зона е 36 лв., като ще стане 27 лв. В четвърта зона е 25.60 лв. на кв. м, а ще стане 19.20 лв.“, обясни Стойнев.

„Ако няма намаление на таксите предвид спада в потреблението на населението и на приходите ни, пред ресторантьорите в София има два варианта. Или да намалат използваната площ през лятото, или да съкращават персонала“, обясни председателят на Българската асоциация на ресторантьорите в София Атанас Димитров.

Граждански контрол на маркировката

Другата промяна е, че на видно място в обекта - заведение за хранене, бар, плод-зеленчук и т.н., ще трябва да бъде разположена одобрената от общината схема за терена, който може да се ползва, и вида на обектите върху него. Общинските служби, които издават разрешенията за ползване на тротоарите, ще трябва да маркират 4-те ъгъла на площта, за която търговците имат разрешение за ползване. Това ще се прави с жълти ъгли с размер 20 на 20 см и ще отнеме време, призна



Таксата за 1 кв. м на месец в центъра на София ще стане 27 лева

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

от общинския съвет. „Така всеки гражданин ще може да види дали наемателят не използва по-голяма от разрешената му площ“, обясни Стойнев. Освен това в интернет ще има информация за наетата тротоарна площ от всеки търговец. Така гражданите и конкурентите ще могат да следят дали някой не

заема по-голяма от разрешената му площ. „Искаме гражданите да са активният контролиращ орган. 500 служители на столичния инспекторат няма как да огреят навсякъде“, обясни Андрей Иванов.

Наемателите ще могат да облагородяват с кашпи и друга зеленина наетите пространства, но това ще

става по одобрена схема от общината.

Озеленяването не трябва да заема повече от 10% от наетата площ. Така например, ако някой е наел 20 кв. м, ще може да сложи озеленяване само на 2 кв. м. „За озеленената част той няма да плаща наем“, поясни председателят на Столичния общински

съвет Андрей Иванов. В тази площ ще попада и поставянето на осветление за сметка на търговците и на декоративни елементи. Сега търговците, които озеленяват тротоарите за своя сметка, плащат наем за цялата наета площ и общината не им приспада направените разходи.

Красимира Янева

Хотелиерите искат по-нисък данък в София

По 3 лв. се плаща за нощувка на всяко легло в петзвезден хотел

Хотелиери настояват пред Столичната община да бъде намален и туристическият данък. „Направихме работна група между представители на бранша и кметството и тя има 10-дневен срок да приключи работата си“, обяви председателят на Столичния общински съвет Андрей Иванов. Общината е склонна да намали данъка, за да не принуждава хотелиерите да работят в сивия сектор, призна съветници.

Витан Иванов от Съвета по туризъм каза, че само в София туристическият данък е на максималната допустима ставка. Така например за едно легло в 5-звезден хотел се плаща по 3 лв. такса на нощувка, а за тризвездните - 1.80 лв.

По закон хотелиерите трябва да плащат за 30% от леглата, без значение дали те са били заети или не. „Ако един хотел има средна заетост от 25% за годината, в края на годината се прави изравняване и трябва да доплати още 5% данък“, обясни Иванов.

Средната леглова заетост в страната по данни на Съвета по туризъм е 27.15%. Така, за да плащат по-малко пари за данък, някои хотелиери декларират вече по-малък брой легла.

Андрей Иванов,
председател на СОС



„Искаме гражданите да са активният контролиращ орган. 500 служители на столичния инспекторат няма как да огреят навсякъде

Николай Стойнев,
председател на стопанската комисия в СОС



През 2010 г. намалихме таксата с 20%, а приходите намаляха с 4%. При по-ниски такси бизнесът плаща по-редовно

Пореден опит за пренареждане след поредната трагедия

или как всяка тежка катастрофа става повод едни играчи в автомобилния транспорт да се опитат да отстранят други

Веднага след трагичната катастрофа на АМ "Тракия", при която загинаха осем души, започна обсъждането на нови транспортни промени. Това обаче не е никак нова практика. След всяка автобусна трагедия или по някоя друга причина започва да се дискутира прелицензиране на автобусните фирми и какви ли още не промени и по-високи изисквания. Добре познат сценарий, от който следват дълги дискусии, опасения за монопол на някои фирми в автобусния бранш, но накрая до съществени резултати не се стига.

Стар сценарий

Още в края на 2010 г. министърството на транспорта предложи промени в Закона за автомобилните превози, с които трябваше всяка автобусна линия да бъде обслужвана само от един превозвач. Това от своя страна щеше да доведе до прелицензиране на всички автобусни превозвачи. Още тогава беше поставен въпросът дали това не се прави в полза на големите автобусни фирми, които целят да монополизират пазара и да отстранят по-малките фирми. След продъл-

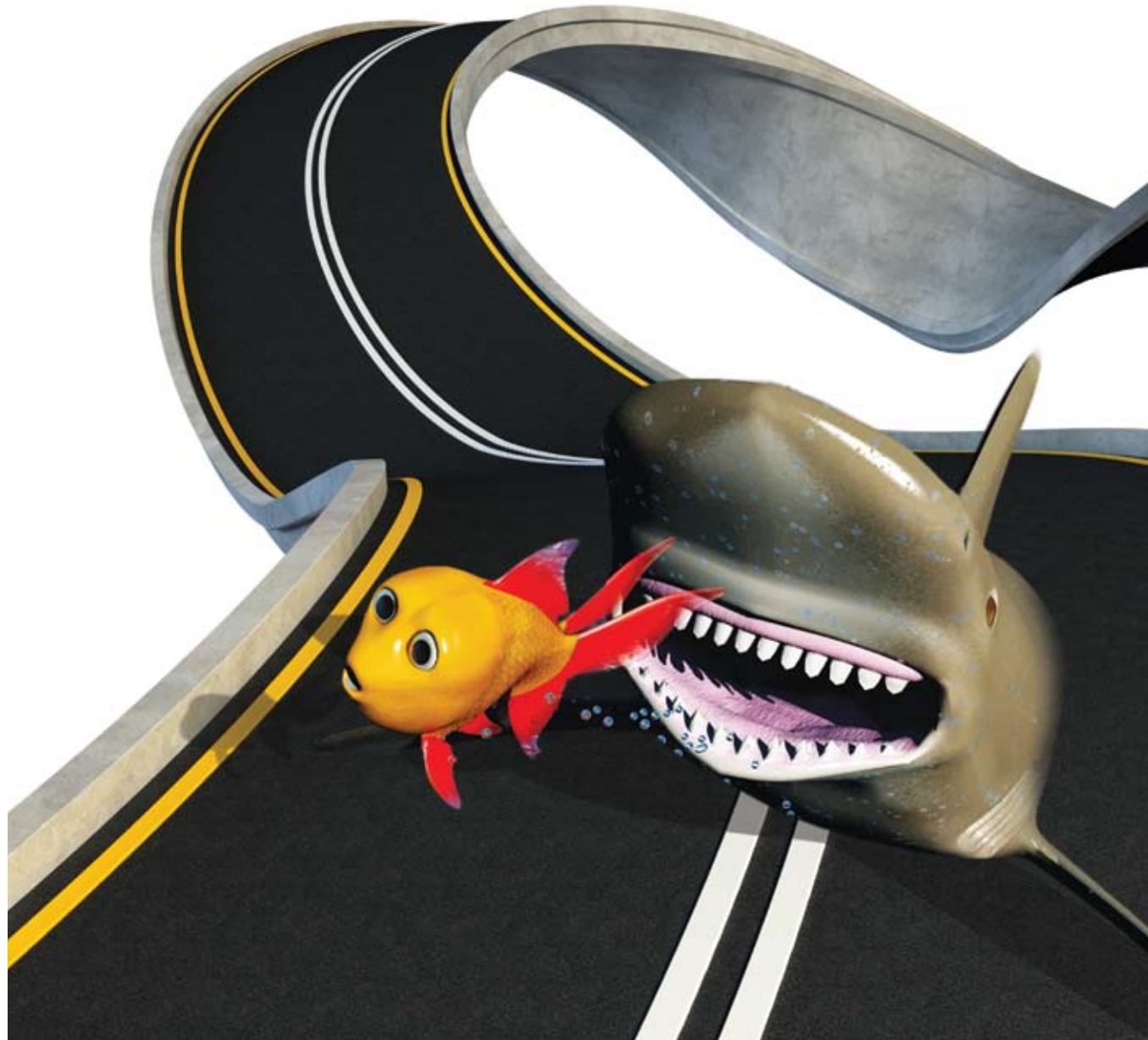
жително недоволство от страна на бранша тези поправки в закона не бяха приети.

Сега обаче въпросът за прелицензирането на всички автобусни фирми отново е актуален. Според Красимир Лалов, заместник-председател на Националното сдружение на българските превозвачи, трагичният инцидент се е оказал удобен повод едно такова прелицензиране отново да бъде прокарано. "Тогава не успяха, сега пак ще опитат", казва той. Според него не е случайно, че някои от браншовите организации са напълно съгласни с това.

"За" промените

По време на кръгла маса за проблемите в транспортния бранш преди малко повече от седмица Ивайло Константинов, шеф на автобусната фирма "Юнион-Ивкони", беше категоричен, че Националното сдружение на автобусните превозвачи, на което той е председател, е "за" по-високите изисквания, както и е напълно съгласен с прелицензирането.

Не само идеята за прелицензиране обаче притесни част от фирмите. Става въпрос за създаването на нова транспортна камара,



в която да бъде обединен целият бранш. Това предложи Иван Вълков (ГЕРБ), председател на транспортната комисия в парламента. По думите на Лалов обаче във всички браншови организации участват едва 9% от транспортния бранш като цяло. Едно такова задължител-

но обединяване отново ще създаде предпоставки за прокарване на лични интереси, категоричен е той и допълва, че по този начин отново ще има опасност всички да се подчиняват на интересите на малцина.

Историята дотук прави лесна прогнозата за

близкото бъдеще - най-вероятно няма целият транспортен бранш да се обедини в една камара. Различията между отделните браншовици засега изглеждат непреодолими. Най-вероятно няма да се стигне и до прелицензиране на всички фирми, защото съпротивата сре-

щу това ще бъде сериозна, а ползата от едно такова действие не е безспорна. За съжаление трагедиите по българските пътища също няма как да изчезнат в бъдеще и всеки път ще бъдат използвани като повод за административно пренареждане на пазара.

Кина Драгнева

Мнения

Ивайло Московски,
министър на транспорта,
информационните технологии и съобщенията



” Няма да допуснем компромис с безопасността на транспортните средства

Иван Вълков,
председател на транспортната комисия в парламента:



” Трябва да има нова транспортна камара, за да се подобри работата в бранша

Ивайло Константинов,
председател на УС на Националното сдружение на автобусните превозвачи



” Съгласни сме с прелицензирането и с по-високите изисквания

Транспортни промени**Предложения**

- 1 Да бъдат прелицензирани всички автобусни фирми по нови и завишени критерии
- 2 Да бъде създадена транспортна камара, която да обедини всички представители в бранша
- 3 Да бъдат увеличени правомощията на ДАИ в съвместната им работа с КАТ
- 4 Да бъде засилен техническият контрол, като за това отговорност да имат шефовете на автобусните фирми
- 5 По-високи изисквания за шофьорите - допълнителни часове и регистри, в които да се записва дали отговарят на всички критерии

Интервю Красимир Лалов, заместник-председател на Националното сдружение на българските превозвачи

Не сме съгласни промените да се правят в интерес само на определени фирми

► **Господин Лалов, бяха направени предложения за прелицензиране на всички автобусни фирми. Каква е вашата позиция?**

- За какво да прелицензираме фирмите? Сега има достатъчно добри условия за издаване на лиценз. От една страна, това ще коства много пари на правителството, ще има и много недоволни. От друга, не са изключени съдебни процеси срещу държавата и какво ли още не!

► **До края на месеца ще бъде формирана експертна комисия. Браншовите организации ще трябва да внесат своите предложения. Какви ще бъдат те от ваша страна?**

- Позицията на нашата асоциация е следната: трябва да бъде направена една постоянна транспортна стратегия. Тоест това правителство идва, отива си, но тази стратегия остава и се изпълнява. Не трябва всеки път при смяна на политическите сили да се сменят и стратегиите.

Не е рентабилно днес да обсъждаме автобусите, преди 20 дни железниците, след 40 дни такситата, след това летището. Държавата да направи стратегия и всеки един от тези браншове да се съобразява с това, което е решено.

► **Какво още ще предложите?**

- Да има техническа полиция, както е в целия ЕС. Тази полиция трябва да бъде към министерството на транспорта и да отговаря за техническото състояние на всички автомобили - леки коли, автобуси, камиони и др. Тоест да има ясно създаден държавен орган с контролни функции. Контролът не може да се отнеме от държавата, той не може да се делегира.

Истина е, че за такава техническа полиция ще плащаме тройно, но за човешкия живот трябва да можем да си го позволим. Това, както казах, трябва да бъде задължение на държавата.

А всичко останало трябва да бъде пазарна икономика. Не можем да се делим на малки и на големи, на можещи и неможещи.

► **Да разбираме ли, че ДАИ не може да се справи с контрола по пътищата?**

- В момента ДАИ отговаря за какво ли не и трудно се концентрира дейността ѝ върху контрола по пътищата. От друга страна, работещите в нея получават 350 лв. заплата. Там е заложена бомбата, наречена корупция. Не казвам, че те трябва да получават няколко хиляди EUR, както е в Германия. Но тези хора трябва да бъдат финансово независими.

” **Никой не може да забрани свободния достъп до професията**



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

” **Да се обединят всички браншови организации в една е решението тип късен социализъм**

► **Какви според вас ще бъдат резултатите от работата на експертната комисия?**

- Ще седнем и ще се изпокараме. А после тази комисия ще приеме това, с което не сме съгласни. След това скандалът ще се пренесе в транспортното министерство и в парламента. Все същият сценарий. България е поела ангажимент към ЕС и не може да не се съобразяваме с изискванията. Не трябва да се забравя, че никой не може да откаже достъпа до професията. Не сме съгласни промените и законите да се правят в интерес само на определени хора и фирми!

► **Кои са тези фирми, в чийто интерес се приемят реформите?**

- Тези фирми са "Карат С" и "Юнион Ивкони". Те яроствено защитават тези предложения. От друга страна, браншовата организация АЕБТРИ се ръководи от шепа хора, сред които е и Койчо Русев със своите над 15 фирми. Това е една капсулирана недемократична организация. Тази година спрях да плащам

Визитка
Кой е Красимир Лалов

► Красимир Лалов е роден през 1954 г. Завършил е Висшия лесотехнически институт в София. От 1983 до 2001 г. работи

в Автокомбинат „София-грат“. От 2001 г. е прокурор на фирма „Акаунтът“. От 2002 г. е зам.-председател на Националния съюз на българските превозвачи.

членски внос при тях. При тях не се допускат нови членове. На общите събрания само определен кръг от лица взимат решения.

От друга страна, министър Московски прояви добро желание за диалог, но за лош късмет точно тогава се случи трагедията на "Тракия". Той ни покани по-рано за диалог.

► **Това означава ли, че още преди трагичния инцидент министър Московски е поканил бранша, за да бъдат обсъдени тези проблеми?**

- Да! Министър Московски ни покани по-рано да обсъдим проблемите в бранша. До резултати обаче не се стигна, тъй като се случи трагичният инцидент. Това, което не разбирам обаче, е защо дирекция "Автомобилна администрация" (ДАИ) и шефовете на регионалното звено в Бургас бяха освободени. Та все още не се знаят причините за инцидента. Въпросът сега е кой ще замести тези хора, които работиха там, и дали новите ще могат да си свършат доб-

ре работата!

► **Трябва ли да се намали броят на браншовите организации, както предлагат от комисията по транспорта?**

- Ние не сме против това асоциацията да са много. В България обаче пет човека могат да си регистрират в съда браншова организация без проблем. 90% от тях обаче не внасят членски внос! Това е и причината предложението да се обединим в едно да бъде обидно за нас. С кой да се обединим? С някакви имажинерни браншови организации? Щом в парламента може да има 4 политически партии и още 60 такива извън него и това да е нормално, защо трябва да има само една браншова организация. Това ми прилича на член 1 от старата конституция - за ръководната роля на партията. Все пак нали това е хубавото на демокрацията - да има различни мнения. Трябва да има пазарно стопанство, затова такива предложения, стил късен социализъм, ме изумяват.

Кина Драгнева

919

► са издадените лицензи за превоз на пътници в рамките на страната

790

► са издадените международни лицензи за превоз на пътници

37

► са технически неизправните автобуси, спрени от движение го момента

Моята голяма луда гръцка стачка

Гърция отново е блокирана от протести, този път за цели два дни

В Гърция вчера започна 48-часова общонационална стачка, обявена от гръцките профсъюзи. Стачката съвпадна с вота в парламента, който правителството трябва да спечели, за да предотврати заплахата от непосредствена неплатежеспособност.

Борба против кредиторите

Основната гръцка синдикална централа „Обща конфедерация на труда“ (ГССЕ) - профсъюзът на частния сектор, представляващ 2 млн. души, и профсъюзът на държавните служители (АДЕДИ), представляващ 500 хил. души, призоваха за масово участие в стачката, която според тях може да помогне за отхвърляне на политиката на строги икономии, наложена от международните кредитори на Гърция.

„Стачката може да се окаже катализатор за отхвърлянето на политиката на икономии и да помогне на страната да се освободи от веригите на кредиторите“, заявиха от АДЕДИ. Това ще е четвъртата общонационална стачка в Гърция от началото на годината срещу строгите икономии в страната и този път тя ще е 2 дни. Профсъюзите избраха датите 28 и 29 юни, след като министерството на финансите публикува графика за дебатите и вота в парламента.

Пълен блокаж

Въздушният трафик, автобусите, влаковете, пощенските



► Гръцкият премиер Георгиос Папандреу призова депутатите от управляващата партия ПАСОК да подкрепят предложената програма за 28 млрд. EUR

СНИМКА BLOOMBERG

услуги и болниците най-вероятно няма да работят по време на стачката, а на площад „Синтагма“ полицията се готви да охранява парламента от големи демонстрации срещу мерките за икономии. Единственият транспорт, който работеше, беше метрото.

Здраво затягане на коланите

Европейският съюз и Международният валутен фонд одобриха болезнен план за съкращаване на разходите и повишаване на данъците като условие за отпускането на жизненоважния транш от 12 млрд. EUR, който е необходим на правителството, за да осигури плащането

на държавните задължения. Синдикатите обаче осъждат пакета мерки, защото според тях той „ще унищожи правата на работниците и пенсионерите и ще хвърли безработните и новото поколение в отчаяние“.

За да прокара плана за икономии, премиерът Георгиос Папандреу разполага със 155 от общо 300 депутати, но подкрепата на някои членове на парламентарната група на ПАСОК не е сигурно. Двама народни представители от управляващата партия обявиха, че може да гласуват против мерките заради несъгласието си с приватизацията на държавната електрическа компания.

” Няма план „Б“ за Гърция, казвам ясно това на всички, които се съмняват. ЕС е готов да подкрепи Гърция, но тя трябва и сама да си помогне. Ако Гърция очаква следваща финансова помощ, парламентът на страната трябва да одобри средносрочната финансова стратегия и програмата за приватизация

Оли Рен, еврокомисар по икономическите и финансовите въпроси



340

► млрд. EUR е държавният дълг на Гърция

100

► млрд. EUR трябва да бъдат върнати до 2014 г.

27%

► от дълга се държат от френски и германски банки



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Стачката отмени и полетите София - Атина

► Двудневната стачка в южната ни съседка довече до анулиране или промяна в разписанията на полетите по маршрута София - Атина на гръцката Olympic Air и на българската „България ер“.

Причината е включването на авиодиспечерите в протестите, което блокира летищата в Гърция.

► По информация на летище София заради протестите вчерашният полет на Olympic Air от Атина се изпълни със 70 минути по-рано и е пристигнал в София в 16 ч. Обратният полет

на компанията го гръцката столица трябваше да излети в 16.35 ч. Днешният полет на Olympic Air до Атина в 10.20 ч е отменен, няма да се осъществи и полетът от Атина, пристигащ в София в 9.35 ч. „България ер“ също отмени вчерашните си полети от и до Атина - излитания в 18.30 ч и пристигания в 21.45 ч.

Атина може да получи 30 години отсрочка за дълговете си

27% от дълговете книжа на Гърция се държат от френски и германски банки

Банките кредиторки на Гърция са одобрили френския план за разсрочване на задълженията на страната с до 30 години, съобщи Financial Times. На среща в Рим представители на финансовите институции са обсъдили предложението на Париж, което предвижда да доброволно разсрочване на падежите на облигациите, както в плана „Брейди“, който беше приложен за Южна Америка.

Френска щедрост

Френският президент Никола Саркози заяви, че френските банки ще по-

могат на Гърция, като й дадат 30 години да се изплати. Според в. „Фигаро“ френските банкери са готови да разсрочат 70% от гръцките задължения към тях.

Въпросителни

Планът все още се доуточнява от правителството и банкерите. Гърция, която все още не е усвоила всичките 110 млрд. EUR от първия спасителен пакет, вече очаква нови финансови помощи, които може да достигнат 120 млрд. EUR.

Германски възражения

Германските банки, които също държат голяма част от гръцките държавни облигации, подкрепят плана, но имат възражения срещу

срока на разсрочването. Според тях 30 години е твърде много, настояват и на следващите срещи да се определи по-приемлив срок за погасяване на гръцките задължения. Следващите преговори между банкерите трябва да се проведат преди извънредната среща на финансовите министри от еврозоната на 3 юли.

Инвеститори

Дълговете на Атина се оценяват на около 340 млрд. EUR, от които 27% се държат от френски и германски банки. Останалата сума се разпределя между фондове за управление на активи, Европейската централна банка и Международния валутен фонд. □

Число

7.49

► млн. акции от "ФеърПлей Пропъртис" АДСИЦ си размениха инвеститорите на извънрегулация пазар

**КОМПАНИИ
И ПАЗАРИ****Делът на QVT във фонда за земя
"Еларг" беше продаден през БФБ**

Сред потенциалните купувачи на пакета акции и облигации на дружеството са настоящите по-големи акционери



СНИМКА БОБИТОШЕВ

Близо 30 млн. акции от "Еларг фонд за земеделска земя" АДСИЦ бяха изтъргувани вчера на Българската фондова борса (БФБ) при цена 0.68 лв. за брой. Общата стойност на пакета от 29 560 880 ценни книжа е 20.1 млн. лв., а броят на акциите отговаря съвсем точно на притежаваните от регистрираните на Кайманските острови

хедж фонд QVT Fund LP. Фондът е най-големият акционер в дружеството за земя, като досега държеше 49.5% от капитала му. През борсата премина и пакет от 5000 облигации на "Еларг" на обща стойност 5 млн. EUR.

След обезсилването на част от облигациите на дружеството в края на миналата година в об-

ращение останаха 7140 броя. От тях 70%, или точно колкото беше сделката на борсата вчера, държи отново QVT.

Съвпадения на цифри

Официална информация за сделката все още няма, но съвпадението с двата пакета акции и облигации с притежаваните от офшорката говори за

пълното ѝ оттегляне от "Еларг". Засега е ясно също, че цената, на която е сключена сделката, е по текущи пазарни цени, без премия за контролен пакет. На проведеното вчера общо събрание на акционерите на дружеството не е присъствал представител на QVT и заради липсата на необходимия кворум от 50%

ще бъде свикано ново събрание на 15 юли.

В ролята на купувача

Според източници на в. "Пари" купувачът на дяловете е един от сегашните акционери. По-големите от тях са дружества около застрахователя "Алианс" с 16.8%, Credit Suisse Securities с дял от 8.14% и пенсионноосигурителната компания "Доверие", която притежава 5% от земеделската компания. Справка в Търговския регистър показва, че на годишното общо събрание на "Еларг" през 2010 г. QVT и Credit Suisse Securities са упълномощили едно и също лице да ги представлява. Друг възможен сценарий е да става въпрос за вътрешно прехвърляне на пакети между фондове на QVT.

Профил на дружеството

"Еларг фонд за земеделска земя" АДСИЦ е първото дружество със специална инвестиционна цел за инвестиции в земеделска земя у нас и е създадено през април 2005 г. Първоначалното му име беше "Елана фонд за земеделска земя" и основен собственик в него беше финансовата група "Елана". След придобиването на контрола от

QVT, който е и един от най-големите облигационери в "Кремиковци", дружеството беше преименувано през 2009 г. на "Еларг Ф33". Към края на март т. г. портфейлът на земеделската компания включва 281 399 дка земеделска земя.

Финансови показатели

За първото тримесечие на годината "Еларг Ф33" отчете 584 хил. лв. печалба. В сравнение със същия период на миналата година, когато печалбата е била 299 хил. лв., увеличението е почти двойно. Силният резултат за трите месеца се дължи на продажбата на земеделска земя на стойност 1.487 млн. лв. Въпреки това дружеството има дългосрочни задължения на стойност близо 14 млн. лв.

Мария Веромирова

49.5

► процента от капитала на "Еларг фонд за земеделска земя" АДСИЦ бяха изтъргувани вчера на Българската фондова борса

БТК ще раздаде над 40 млн. лв. дивидент

Компанията отчете спад в продажбите за първото тримесечие на 2011 г.

Акционерите в БТК ще гласуват за изплащането на над 40 млн. лв. дивидент от дейността на компанията за 2010 г. Това пише в поканата към предстоящото общо събрание на акционерите на телекомуникационната компания. Собственици на

акции в БТК ще гласуват за разпределянето на брутен дивидент от по 0.14 лв. на ценна книга от печалбата на телекома за 2010 г.

Цялата сума на положителния финансов резултат за миналата година е над 113 млн. лв. Приходите на БТК за миналата година достигнаха над 1.1 млрд. лв.

Серия

Телекомуникационната компания е сред дружествата,

които редовно раздават дивидент. През миналата година не беше разпределян, но за 2008 г. той бе по 1.25 лв. на акция, а за 2007 г. по 1.59 лв. на акция. Преди това също имаше дивиденди съответно от 0.55 лв. за 2006 г., 0.64 лв. за 2005 г. и 0.51 лв. за 2004 г.

Резултати

Приходите от продажби на БТК през първото тримесечие на 2011 г. намаляха

близо 50% до малко над 214 млн. лв., показва консолидираният отчет на дружеството. Нетната печалба на телекома за тримесечието спадна с 69% на годишна база до 10.7 млн. лв.

Сделките с акции на телекома през борсата са епизодични. Почти няма свободно търгуеми ценни книжа, като 94% от капитала се държат от мажоритарния акционер "НЕФ телеком България" **И**



“Газпром” се отказва от сделка с “Петрол”

Българският дистрибутор на горива продължава да бъде с неясно ръководство големи въпросителни пред възможността руската компания да влезе к

Сблъсъкът на двата лагера, враждуващи за контрола над “Петрол”, е на път да провали очакваната сделка с руската петролна компания “Газпром нефт”. Информация за преговори с руснаците се появи преди две седмици, като беше потвърдена както от групата мениджъри в “Петрол”, които са в лагера на Митко Събев, така и от хората на другата голяма фигура в компанията Денис Ершов. Изглежда обаче, че докато продавачите спорят кой точно да продаде дружеството, интересът на руснаците се изпарява.

Безинтересно почти
“Нямаме интерес към покупка на българската компания”, отговориха от пресцентъра на руската компания на въпрос на в. “Пари” дали биха купили българския дистрибутор на горива.

Руснаците все пак запазват мълчание по въпроса дали биха купили активи на компанията - бензи-

ностанциите ѝ например. “Нямаме коментар”, беше лаконичният отговор от руското дружество. Източникът на първоначалната информация за интерес на руското дружество - бившият финансов директор на “Петрол” Цветан Димитров, който е в лагера на Денис Ершов, каза за в. “Пари”, че до него не е достигала информация за отказ на “Газпром нефт” от сделка. “Ако са се отказали, не са ни информирали, но преди две седмици техни представители бяха в България и обиколиха 200 обекта на “Петрол”, твърди Димитров.

Какво е новото
Напълно неясен продължава да бъде въпросът - ако все пак има сделка, кой ще я подпише за “Петрол”. “Компанията няма легитимно ръководство, което да подпише сделка, защото по устава трябва да има трима действащи членове на УС, а в момента двама са отстранени

от съда и един е подал оставка”, каза Димитров. Именно оставката е нов момент в петролната сапунена история.

Справка в Търговския регистър показва, че двама от членовете на т. нар. управителен съвет - Орлин Тодоров и Светослав Йорданов, продължават да са отстранени от управлението на дейността си с решение на Софийския градски съд от 30 май 2011 г. Решението е наложено като обезпечителна мярка по иск на обратната страна - члена на надзорния съвет Денис Ершов.

Къде е оставката

Според Димитров пък Светодар Йосифов е подал оставка, за да не бъде съдебно преследван за действията си. Тази оставка обаче все още не била приета. До редакционното приключване на броя не успяхме да се свържем с Йосифов за потвърждение.

Не получихме и отго-

вори от “Петрол” кой командва дружеството. “В момента “Петрол” АД се представлява от УС в състав Иван Костадинов, Светодар Йосифов и Калоян Кършев”, обясниха в официален отговор преди две седмици от компанията. Справка в Търговския регистър обаче показва, че дружеството няма представляващ след отстраняването на Светослав Йорданов.

“Всички действия на ръководството в последните седмици са нелегитимни и недействителни, а всички платежни нареждания със сметки на компанията са нелегитимни и оспорими”, каза още Цветан Димитров.

По думите му дружеството практически ще престане да съществува, защото в компанията няма нищо, а единствената алтернатива пред “Петрол” е влизането на кредиторите в компанията под формата на управление, което ще се случи до 4 месеца.

Малка съдебна история

▶ Отстраняването от дейност чрез съдебна заповед на Орлин Тодоров, Светослав Йорданов и управителя на “Нафттекс Петрол” Йордан Георгиев не е прецедент. Софийският градски съд вече наложи подобна мярка веднъж в края на 2010 г. Впоследствие тя беше отменена от апелативната инстанция и върната за доразглеждане и приемане на нови доказателства. Сега обаче съдът е наложил и възбрана върху имотите на шефовете от групата на “Петрол”. Като част от обезпечението СГС е наложил и спиране на нови вписвания по партигата на “Петрол” за решенията, взети на извънредното общо събрание от 2 юни

2011 г. На заседанието акционерите дадоха право на шефовете на компанията, които са в лагера на Митко Събев, да договорят нов кредит от 100 млн. EUR за рефинансиране на задълженията по евровите облигации на “Петрол”, както и да извършват разпоредителни сделки с активи на компанията. Именно разрешението за сключване на подобни сделки е използвано като доказателство от юридическите представители на Денис Ершов при искането за получаване на обезпечителна заповед срещу хората от обкръжението на Събев, контролиращи оперативната работа на групата “Петрол”. Но не е ясно дали вече има подобна заповед, тъй като тя не е отразена в Търговския регистър, каквато е разпоредбата на съда.

КЗК санкционира “Топ Шоп” за заблуждаваща реклама

Държавният регулатор глоби с 85 хил. лв. компанията заради заблуждаваща клиентите промоционална игра

Комисията за защита на конкуренцията съобщи, че е установила извършено нарушение от страна на “Студио Модерна България” ЕООД за заблуждаваща реклама. Регулаторът е наложил имуществена санкция на дружеството в размер на 85 135 лв. “Студио Модерна България” ЕООД извършва директна продажба в търговски обекти на различни сто-

ки, както и чрез интернет магазина си с уебдрес www.topshop.bg. Повод за самосезирането на комисията е публикувана реклама на наградната игра на “Топ Шоп” “Месеци на любовта и красотата”, организирана от фирмата. Промоцията е била проведена в периода 3 февруари - 31 март 2011 г. Съгласно официалните правила на играта, публикувани на сайта на компанията, право на участие в нея има всеки, закупил в периода на нейното провеждане промоционален продукт с марката “Топ Шоп”.

Промяна в правилата
КЗК обаче е установила,

че дружеството е променило правилата за участие в играта, като впоследствие към условието е било добавено, че е необходимо закупените продукти да са с цена, по-висока от 20 лв. В същото време са били продадени и три артикула, които не са отговаряли на това условие. В интернет магазина на компанията те са били поставени в секция “Месеци на любовта и красотата. Други”. Рекламният банер на цялата игра препраща именно към тази категория, макар че тя реално не участва в промоцията. Компанията не е посочила никъде, че тези продукти не водят до участие в играта. Информацията е липсвала и

в подробното обяснение към съответните артикули, посочват още от регулатора.

Въвеждане в заблуда
Комисията заявява, че начинът на предлагане и представяне на въпросните три продукта на електронната страница на фирмата www.topshop.bg подвежда и води до заблуда на крайния потребител, че закупувайки някой от тях придобива право на участие в играта. Това от своя страна би могло да повлияе на икономическото поведение на клиента и на избора му дали да осъществи конкретната покупка, обясняват от КЗК.

Пламен Димитров

Търговците на скрап потърсиха подкрепа от Европейската комисия

Промените в ЗУО противоречат на конституцията и европейските директиви, настояват търговците

Протестите на търговците на скрап срещу законодателните промени, които регулират търговията с отпадъчните суровини, достигнаха и до европейските органи. Проектът на Закон за управление на отпадъците (ЗУО) нарушава европейското право и действащите български закони, заявяват търговците на метали в писмо до председателя на Европейската комисия Жозе Мануел Барозу. Миналата седмица “Гражданска инициатива на търговците на черни и цветни метали в България и тяхното рециклиране” организира голям митинг пред Народното събрание в протест срещу проектозакона, който според тях ще ги доведе до фалит.

Възможност за монополизиране

“Законопроектът е изготвен в пълно противоречие с европейските демократични традиции, дух и ценности, изискващи управленските решения да се взимат в открит, прозрачен и редовен диалог с представителните организации и гражданското общество”, се посочва в писмото. Според търговците на скрап законът ще ликвидира съществуващата в сектора пазарна икономика и ще доведе до монополизиране, което противоречи на конституцията. Предвидената забрана за събиране на



► Миналата седмица “Гражданска инициатива на търговците на черни и цветни метали в България и тяхното рециклиране” организира голям митинг пред Народното събрание

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

отпадъци от черни и цветни метали от частноправни субекти влиза в пряко противоречие и с европейските директиви в областта на отпадъците, се изтъква още в писмото.

Промените

Промените в ЗУО предвиждат събирането на битови отпадъци да се извършва единствено на общински площадки в населени места, с приети общи устройствени планове (ОУП), като в момента едва 1/3 от общините в България имат такива. Освен това всяка фирма ще трябва да плати банкова гаранция в размер 100 000 лв. за фирма и отделно по 50 000 лв. за площадка за

извършване на дейност.

Според търговците това ще лиши бизнеса от оборотен капитал. Те настояват, че промените няма да спрат кражбите на метали, каквато е публично лансираната им цел, а ще доведат до масови фалити в един добре работещ бизнес сектор, в който са инвестирани 1.1 млрд. лв. през последните 10 години.

Успокоение

Заместник-министърът на околната среда и водите Евдокия Манева обяви след протестите миналата седмица, че се прави редакция на новия закон след междуведомственото му съгласуване и най-вероятно банковите

гаранции за черните и цветните метали ще отпадат или ще бъдат намалени. По думите ѝ няма и опасност да се стигне до рязко намаляване на количеството рециклирани отпадъци, тъй като над 80% от отпадъците от черни и цветни метали се формират в бизнеса и предприятията, за които няма никакви ограничения да предават своите отпадъци.

Филип Буров

оводство, което поставя
ато собственик

Коментар

Отчетите на “Петрол” на борсата са фалшифицирани

Отчетите, които “Петрол” предоставя на борсата, са фалшифицирани. В тях няма и ред от всичките нередности в дружеството. Въпреки забраната за продажба на активи, която има от кредиторите на компанията, бяха продадени бензиностанции за 240 млн. лв., а парите бяха проиграни на борсата. Даде се кредит на “Петрол холдинг”, а вместо той да бъде върнат като активи обратно бяха набутани дялове в

Цветан Димитров,
бивш изпълнителен директор
на “Петрол”, част от лагера на
Денис Ершов

” Компанията
скоро ще
престане да
съществува

дъщерни компании, които
са кухи и пълни с дългове.
Единственият шанс пред
компанията е в нея да
влязат кредиторите ѝ.

Колко ви струва да сте информирани



Минните инвестиции донасят устойчивост на индустрията

Неправителственият сектор оценява прогреса в дейността на добивните компании, стана ясно от кръглата маса на БМГК и в. "Пари"

Сериозните инвестиции, които добивната индустрия в България прави за повишаване на икономическата си устойчивост, имат далеч по-мащабни последици от чисто финансовите за компаниите. Подобряването на ефективността на производството и понижаването на себестойността на продукцията гарантират стабилност на цикличен бизнес като минния в трудни периоди. Така се запазват работни места, а държавата печели от данъците и осигуровките, които компаниите плащат. До това заключение стигнаха участниците в кръглата маса на тема "Устойчиво развитие на минерално-суровинната индустрия: икономическа отговорност", която беше организирана от Българската минно-геоложка камара и в. "Пари".

Позицията на НПО

Неправителствените организации признаха за сериозния напредък, който е направила индустрията през последните години. "Бях няколко пъти в "Челопеч" и съм много приятно изненадана, че там се правят много големи екологосъобразни мероприятия. Там видях залесяване на големи територии, рекултивирани на това, което е унищожено", каза проф. д-р Мария Златева, която е носител на наградата на ООН за екология. Тя препоръча на предприятията да не по-

вишават здравния риск и да използват технологии, които неутрализират токсичните елементи при производството. Прогресът, постигнат от "Асарел-Медет" през последните 10 години, беше признат от проф. Надежда Илчева, преподавател по екология, устойчиво развитие и околна среда в Софийския университет. По думите ѝ постигнатият разход на енергия от 18 кВтч на тон преработена руда е по-добро от световно постижение, което е 20-22 кВтч.

Дискусионно

Най-много реплики и опровержения предизвика изказването на председателя на партия "Зелените" Георги Тупарев. Той цитира препоръката на Пол Улфовиц азиатските и африканските правителства да облагат всеки тон минерали, които се добиват в съответните страни, за да тръгне икономиката им нагоре. Друго предложение беше 30% от медната суровина да остава в България и да се произвеждат кабели. "Всеки тон се облага. Организации като "Асарел", "Елаците" и "Челопеч" са изключително прозрачни", контрира го изп. директор на "Челопеч майнинг" Николай Христов. "В една свободна пазарна икономика естествено има и износ, и внос", посочи изп. директор на Българската асоциация на металургичната индустрия



► След провала на проекта на Dupree в Челопеч при предишното правителство директорът "Корпоративни и външни отношения" Алекс Нестор се надява на доста по-добри отношения с Дирекция "Природни ресурси и концесии" към МИЕТ и директора ѝ Диана Янева

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Политими Паунова. Освен това по думите ѝ България преработва почти всички добиван концентрат.

Диалог

Презентациите на "Асарел-Медет" и "Челопеч майнинг" показаха, че минерално-суровинната индустрия в България наистина е на световно ниво. Промените в Закона за подземните богатства, увели-

чаването на частта от концесионната такса, която отива за общините, от 30 на 50%, изготвянето на стратегия за сектора и изцяло нов закон се очаква не само да улеснят правенето на минен бизнес, но и да подобрят връзката и диалога между трите стълба на гражданското общество - държава, бизнес и неправителствен сектор.

Излика Филипова

След приватизацията се постигнаха много добри резултати

Една индустрия е важна, когато е базирана на високотехнологични процеси. Това реално е осъществено в медното производство - от добива на руда до крайното производство на електролитна мед.

В областта на добива на метални суровини след приватизацията се постигнаха много добри резултати и в никакъв случай този сектор не може да бъде подценяван. Ако минният отрасъл дава 5% от БВП, металургията, която прера-

Политими Паунова, изп. директор на Българската асоциация на металургичната индустрия



ботва тези суровини, дава 10% и общо това прави 15% от БВП. Металургията е израснала въз основа на тази минна суровина.

Инвестициите в по-висока ефективност осигуряват устойчивост

Преработката и рудодобивът в съвременни условия са много по-различни, отколкото са били преди няколко години. Съвременните минни компании отделят средства по време на своята експлоатация за периода след това. Ние сме отговорни да оставим устойчиво общество и след закриването на рудника, и след закриването на обогатителната фабрика. Затова "Челопеч" прави дарения на общините, да помогне на развитието им и да създаде устойчивост, така че, когато този рудник се изчерпи, жителите да са подготвени с друг бизнес и да не бъдат засегнати от затварянето.

Миннодобивната индустрия е циклична - има периоди на растеж, но има и своите трудни времена, когато цените са неблагоприятни. Съвременният минен

Николай Христов, изп. директор на "Челопеч майнинг"



бизнес е осъзнал факта, че тогава, когато условията са благоприятни, той трябва да инвестира обратно в производството, за да го направи устойчиво, да повиши ефективността на труда и производството, за да може повишената ефективност да осигури устойчивост. За да може, когато трудният период дойде, да не се закриват предприятия. Инвестициите са още един стълб към устойчивост.

Повишава се енергийната ефективност на предприятията

Икономическата отговорност на българските компании включва намаляване на загубите при добива, намаляване на себестойността на продукта. Повишава се натуралната производителност на едно лице, както и енергийната ефективност на предприятията. Наскоро в "Асарел" беше открита инсталация, която произвежда продукт с висока добавена стойност. Има производства, които преработват отпадъците от производството на концентрат и се произвеждат допълнителни продукти. Рециклиращите технологии се разработват с много бързи темпове и се налагат като задължителна част от плановете за развитие на минните компании.

Иван Ангреев, изп. директор на Българската минно-геоложка камара



По добив на мед България е на трето място в Европа, а по добив на злато е четвърта. Добивът на индустриални минерали през 2009 г. е намалял с 25% спрямо 2008 г., намалението при циментовото и варовото производство е 45%. Една от причините за това е регулаторната рамка, тъй като има конфликт между законите. Особено тежък е проблемът с незаконния добив.

Извличането на метал се повиши с 10% за 10 години

Годишно "Асарел-Медет" преработва 13 млн. т медна руда, като се стреми това да става по възможно най-ефективен и комплексен начин. През тази година компанията приключи нови инвестиционни проекти - нова циклично-поточна линия за извоз на откривка и инсталация за екстракция и електролиза на мед от руднични води. Ефектът от новата линия беше много положителен, тъй като се повиши ефективността на рудничния транспорт с 24%.

За последните 10 години извличането на метала се

Александър Чобанов, директор "Човешки ресурси" в "Асарел-Megem"



повиши с 10%, което осигурява още по-пълно оползотворяване на минералните ресурси. Чувствително се повиши и натуралната производителност. Специфичният разход на електроенергия падна от близо 29 на 18 кВтч на тон руда.

Nike отчете по-големи печалби от очакваното

Производителят на спортни стоки е изправен пред предизвикателството на растящите цени на материали, работна ръка и транспорт

Добри резултати

Американският производител на спортни стоки Nike отчете по-голяма от очакваното печалба за тримесечието. Нетната печалба на компанията за тримесечието, което е приключило на 31 май, се увеличава с 14% до 594 млн. USD. Нетната печалба за същия период на миналата година е била 522 млн. USD. По-добрите финансови резултати на Nike са благодарение на 14-процентния ръст на приходите, които са компенсирани поскъпването на суровините, съобщава

Reuters.

Производителят на спортни стоки е изправен пред предизвикателството на растящите цени на материали, работна ръка и транспорт, но въпреки това е преодолел натиска заради силното търсене на бранда.

Светло бъдеще

Бъдещите поръчки също са повече от очакваните от финансовите анализатори на Уолстрийт. Заявките от юни до ноември са се повишили с 15% до 10.3 млрд. USD. От Nike заявяват, че като се изключат валутните ефекти, поръчките са се увеличили с 12%. Очакванията на анализаторите бяха за ръст между 8 и 10%. Силните бъдещи поръчки са сигнал, че компанията ще може да вдигне цените по-късно през годината. □

Оборотът на Nike през четвъртото тримесечие на 2010 г. е скочил с 22% до 2.1 млрд. USD в Северна Америка, съобщават от компанията. Най-силният растеж е дошъл от маратонки, мъжко спортно оборудване, спортни облекла, баскетболни стоки и дамски стоки. Всички те са отбелязали поне по 10% растеж за периода. Продажбите на обувки са се увеличили с 20%, докато тези на облекло са се увеличили с 28% заради "по-добра реклама, по-добри продукти и по-ранни доставки на летните продукти на компанията", признават от Nike. Компанията обръща внимание и на бизнеса си с директно предлагане на клиентите и онлайн продажбите. Увеличението при директните продажби е с 23%, а онлайн с 31%. □



▶ Нетната печалба на компанията за тримесечието, което е приключило на 31 май, се увеличава с 14%

Moody's понижи рейтинга на Toyota с една степен

Скъпата йена и повишаването на разходите за суровини ще навредят на рентабилността на автомобилния производител, смятат от агенцията

Кредитният рейтинг на автомобилния гигант Toyota беше намален от агенция Moody's заради опасенията, че силната йена и повишаването на разходите за суровини ще навредят на рентабилността й. Moody's намали кредитния рейтинг на компанията с една степен на Aa3 от Aa2.

Слаби перспективи

Природните бедствия в Япония през март доведоха до сериозни сътресения във веригата за доставки на Toyota. "Възстановяването на печалбите на Toyota в периода от тази финансова година до 2013 г. няма да е толкова бързо, колкото бяха прогнозите, поради намаляващия им пазарен дял в различни региони, силната йена и високите цени на суровините", се казва в съобщение на Moody's. Скъпата йена прави японските износители по-слабо конкурентни, като Toyota продава на чужди пазари повече, отколкото конкурентите си Honda и Nissan. По-рано през годината друга международна рейтингова агенция - Standards&Poor's,



СНИМКИ BLOOMBERG

понижи перспективата по кредитния рейтинг на трите японски автомобилостроителни концерни с една степен до "негативна".

Изоставане

Toyota Motors продължава да е най-големият производител

на автомобили в света, но има вероятност скоро да бъде изпреварен от General Motors и Volkswagen. Щетите от земетресението и цунамито от 11 март доведоха до недостиг на части и забавяне на производството, а аварията в АЕЦ "Фукушима"

наруши електроснабдяването. Нарушените доставки доведоха до намаляване на производството в заводите на Toyota в Бразилия, Индия и Аржентина. От компанията прогнозира, че ще успеят да възстановят пълния капацитет на производството си в

Северна Америка чак през септември.

Загуби

Toyota прогнозира, че нетната печалба за текущата финансова година ще е 3.5 млрд. USD, което е с една трета по-малко от миналата

година. Печалбата за първото тримесечие спадна със 77% до 25.5 млрд. йени в сравнение със същия период през 2010 г. През тази година Toyota очаква да продаде 724 000 автомобила. □

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЗА 1 МЕСЕЦ ЗА **Пари** ЛЕСНО И БЪРЗО **21 ЛВ.**

тел. 02/4395853 | sales@pari.bg | www.pari.bg



Регионални
индекси

Основният индекс на БФБ отчете повишение

Sofix: 408.89

▲ +0.38%

Лек спад отбеляза македонският бенчмарк

MBIPO: 2575.96

▼ -0.16%

Основният сръбски индекс намала

BELEX15: 749.08

▼ -1.13%

Число на деня

Обем

102 722

▶ акции на "Монбат" АД смениха собственика си на борсата след новината за гласувания дивидент в компанията

Световни индекси

Германският индекс отчете повишение

DAX: 7170.43

▲ +0.88%

Американските акции поскърнаха в началото на търгобията

Dow Jones: 12 156.60

▲ +0.94%

Вогещият индекс в Токио се оцвети в зелено

Nikkei225: 9648.98

▲ +0.74%

Спаг

Siemens

-1.93%

▶ книгата на германския производител на електроника поевтиняха

Поскърване

Commerzbank

+4.58%

▶ акциите на германската банка поскърнаха

Златото поскърпна заради европейската дългова криза

Скъпоценният метал за доставка през август поскърпна до 1500.50 USD за унция

Златото покачи цената си за пръв път от четири дни на борсата в Ню Йорк, след като кризата с дълговете на Гърция повиши търсенето на стоката като защита на инвестициите. Членът на изпълнителния борд на Европейската централна банка Юрген Старк каза в интервю за вестник "Ди Велт", че не очаква международната общност да финансира южната ни съседка след юли, ако страната не изпълни своя план за бюджетни съкращения. Вчера златото докосна 1490.80 USD за унция, най-ниската цена от 20 май насам.

Постоянен ръст

Златото за доставка през август поскърпна с 4.10 USD, или 0.2%, до 1500.50 USD за унция на борсата Comex в Ню Йорк. Договорите за незабавна доставка също се увеличиха с 0.1% до 1499.58 USD в Лондон. Златото е с 5.3% по-скъпо през 2011 г., следвайки тенденцията на ръст от последните 10 години. Това е най-дългият период на постоянен ръст от почти век в Лондон. Европейската дългова криза помогна на фючърсите на метала да достигнат рекордните 1577.40 USD на 2 май. Гръцкият министър председател Георгиос Папандреу призова депутатите да подкрепят тежките мерки за справяне с дефицита, след като парламентът на страната преди два дни започна обсъждането на нов петгодишен бюджетен

план. Ако предложените от Папандреу бюджетни съкращения и продажби на активи на стойност 78 млрд. EUR не бъдат приети, страната може да обяви банкрут, първия в еврозоната.

Гръцките дългове

Президентът на Франция Никола Саркози предложи 70% от дълговете на Гърция да бъдат отсрочени за 30 години. Финансовите министри на страните от еврозоната ще се съберат на 3 юли в Брюксел, за да задвижат план, който трябва да бъде одобрен на последваща среща на 11 юли. Необходимо е постигането на договорка по предоставянето на отсрочка, за да бъде прокаран новият пакет от финансови помощи. Това е и условие за освобождаването на транш в размер на 12 млрд. EUR от оригиналния



СНИМКА BLOOMBERG

спасителен пакет. "Златото приближава нивата, при които ще е изгодна придобивка", пише в доклад на

базираната в Лондон UBS AG. Според експертите на компанията при сегашните цени съществува очакване,

че физическото търсене ще поддържа пазара. Изкупуването на метала в Индия се е засилило. □

Оптимизъм



▶ Цената на мекта се увеличи поради пазарен оптимизъм, че Гърция няма да обяви фалит, което засили доверието в световната икономика. Фючърсите за доставка след три месеца на Лондонската борса за метали поскърпнаха с 0.6% до 9020 USD за тон

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

SOCIETE GENERALE
ЕКСПРЕСБАНКAmundi
ASSET MANAGEMENT

AMUNDI FUNDS – пофондове, предлагани в България Нетна стойност на активите на единица към 24.06.11 г.	Валута	Емисионна стойност (с вкл. такса за записване)*			Цена при обратно изкупуване	
		Клас А – до 25000 EUR/ USD	Клас А – над 25000 EUR/USD	Клас I	Клас A	Клас I
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ГЛОБАЛНИ РЕСУРСИ	USD	91,02	90,58	903,21	87,52	903,21
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ГОЛЯМ КИТАЙ	USD	542,45	539,85	541,80	521,59	541,8
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ЕВРОЗОНА СТОЙНОСТ	EUR	101,06	100,57	971,74	97,17	971,74
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ЛАТИНСКА АМЕРИКА	USD	730,56	6 961,31	6 961,31	702,46	6 961,31
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ОТ БИСА (Близкия Изток и Северна Африка)	USD	1030,68	1025,73	1003,10	991,04	1003,1
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ОТ РАЗВИВАЩИ СЕ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАРИ	EUR	33,94	33,77	3098,24	32,63	3 098,24
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ОТ РАЗВИВАЩИ СЕ СВЕТОВНИ ПАЗАРИ	USD	108,16	107,64	1062,60	104	1062,6
ФОНДОВЕ АМУНДИ АКЦИИ ОТ САЩ - КОНЦЕНТРИРАНО ЯДРО	USD	103,05	102,56	991,04	99,09	991,04
ФОНДОВЕ АМУНДИ ГЛОБАЛНИ АКЦИИ АЛФА	USD	102,45	101,96	985,17	98,51	985,17
ФОНДОВЕ АМУНДИ ГЛОБАЛНИ АКЦИИ ЗЛАТЕН МИНОДОБИВ	USD	98,86	98,39	950,73	95,06	950,73
ФОНДОВЕ АМУНДИ ГЛОБАЛНИ АКЦИИ НА КОМПАНИИ ЗА ЛУКСОЗНИ СТОКИ И ЛАЙФСТАЙЛ	USD	102,93	102,43	1000,00	98,97	1000
ФОНДОВЕ АМУНДИ ИЗБРАНИ АКЦИИ ОТ ЕВРОПА	EUR	141,04	140,37	1383,24	135,62	1 383,24
ФОНДОВЕ АМУНДИ ИНДИЙСКИ АКЦИИ	USD	167,39	166,58	1670,86	160,95	1 670,86
ФОНДОВЕ АМУНДИ ЯПОНСКИ АКЦИИ / СТОЙНОСТ	JPY	6303,44	6273,14	62552,00	6061	62552
ФОНДОВЕ АМУНДИ ГЛОБАЛНИ ОБЛИГАЦИИ	USD	24,93	24,81	2407,34	24,32	2 407,34
ФОНДОВЕ АМУНДИ ЕВРОПЕЙСКИ ОБЛИГАЦИИ	EUR	146,35	145,64	1381,46	142,78	1 381,46
ФОНДОВЕ АМУНДИ ПАРИЧЕН ПАЗАР В ЕВРО	EUR	101,99	101,99	1000,50	99,99	1000,5
ФОНДОВЕ АМУНДИ ПАРИЧЕН ПАЗАР В ЩАТСКИ ДОЛАРИ	USD	102,00	102,00	1000,00	100	1000

Обявените цени са в дадената валута и са валидни за поръчки, подадени през предходния работен ден до 11:30 ч. Поръчки, подадени след 11:30 ч., се считат за направени на следващия работен ден. *В обявените емисионни стойности за Клас I акции не е включена такса за записване на акции, която е по-договаряне.

0800 18 888
http:// www.sgeb.bg

18 ТЕНДЕНЦИИ

Записванията за IPO стигнаха най-голям ръст от 2007-а насам

Резултатите от публичните предлагания обаче са под очакванията. Записванията за първични публични предлагания (IPO) в глобален мащаб се увеличават с най-високи темпове от 2007 г. насам. Това се случва в моменти, когато гръцката дългова криза и растящата инфлация в Китай теглят надолу световните фондови пазари, отбелязват от агенция Bloomberg.

През последното тримесечие поне 720 компании, включително такива като Group и Beijing Jingneng

Clean Energy, са оповестили планове за IPO, чрез което възнамеряват да наберат общо 67 млрд. USD, сочат събраните от Bloomberg данни. Това е най-големият брой сделки за едно тримесечие след 794-те първични публични предлагания в края на 2007 г.

Неоприван оптимизъм

След като световният индекс MSCI World достигна тригодишен връх през май, много компании ускориха регистрирането за първоначални продажби на акции, но впоследствие бенчмаркът

отстъпи със 7.8%. Опасенията, че Гърция ще изпадне в неплатежоспособност, доведеха до изтегляне на много европейски сделки тази година. Всички без пет от най-големите IPO в Хонконг спаднаха след дебюта си, което според изданието се дължи на инфлацията в Китай, която достига най-високите си нива от 2008 г. насам.

"Въпреки значителната активност на глобално ниво условията на пазара са по-трудни, отколкото бяха в последно време", коментира Франк Матуро от Bank of America.

Интернет не е достатъчен

В САЩ повишаването на акции след IPO средно е под 3% за тази година, тъй като прогнозите за възстановяване на икономическия растеж продължават да се влошават. Скокът при акциите на листнатите интернет компании не беше достатъчен, за да надует пазара, макар професионално ориентираната социална мрежа LinkedIn да повиши повече от двойно цената на акциите си в първия ден на търговията, а най-популярната руска търсачка "Яндекс" достигна ръст от



СНИМКА BLOOMBERG

55%.

Гръцката сянка

В Западна Европа ръстът на записвания за IPO достигна най-високи нива от 2008 г., но оттеглениите сделки са 22, което е пик от 2006 г. От 69-те

завършени IPO-та на Стария континент 36 се търгуват под първоначално заложената си стойност. Според изчисленията на Bloomberg откъсанията продажби са щели да привлекат общо около 9.4 млрд. USD.

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

„Раломекс“ АД сключи договор за безвъзмездна финансова помощ по откритата процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок на кандидатстване BG16IPO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“.

Наименованието на проекта на фирмата по договор №2TMM-02-81/18.02.2011 е „Технологично обновление и въвеждане на иновации в „Раломекс“ АД“ и се реализира с финансовата подкрепа на Европейски съюз и Република България, Европейски фонд за регионално развитие, Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, Операция BG16IPO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“.

Основните дейности по проекта са:
Дейност 1 – Инициране и мобилизиране на проекта
Дейност 2 – Подготовка и предоставяне на тръжни документи
Дейност 3 – Оценка на оферти и сключване на договор(и) за доставка
Дейност 4 – Доставка на оборудване и провеждане на първоначално изпитване
Дейност 5 – Откриване на нови работни места
Дейност 6 – Включване на новото оборудване в производствения процес
Дейност 7 – Разпространение на информация
Дейност 8 – Одит и приключване на проекта
Очакваните резултати от изпълнението на проекта са:
Повишаване на производителността, капацитета и продажбите

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

– производителността на труда на производствения персонал ще се повиши с 13.33% непосредствено след изпълнението на проекта, а капацитетът и продажбите ще се увеличат с 19%;
 Намаляване на разходите за суровини, материали, труд и ел. енергия
 – разходите за оперативна дейност и себестойността ще се намалят с 5.17%;
 намаляване на средната възраст на технологичното оборудване – средната възраст на технологичното оборудване ще се намали от 18 г. на 11 г. (с 38%) тъй като средната възраст на машините, които ще отпадат от производство е 27 г.;
 Създаване на нови работни места – ще бъдат открити 3 нови работни места за двама мъже и една жена. Ще бъде сформиран изпълнителски екип от трима настоящи и трима новоназначени работници за работа с новото оборудване;
 Въвеждане на нови технологии и продукти – ще бъдат въведени в серийно производство 3 иновативни разработки (Плуг навесен ПН-4-25 Инокорп, Плуг прикачен ПП-10-35 Инокорп и Конзола регулируема за закрепване на плужни корпуси) и техните модификации както следва: Плуг навесен ПН-4-25 Инокорп – 16 модификации и Конзола регулируема за закрепване на плужни корпуси – 40 модификации;
 Подобряване на качеството – ще се намали бракът на детайли и вързци с 63%, както и ще се намали със 28 бр. (50%) на рекламираните изделия. Ще се увеличи срокът на стандартната търговска гаранция за новите продукти от 12 на 24 месеца.
 Увеличаване на дела на износа – делът на износа ще се увеличи от 9.4% на 15% от общия обем продажби.

„Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Раломекс“ АД гр.Завет и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.“

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнителя на изпитване от страна на бенефициента на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство, „КОРАЛ СПЕКЪР“ ООД

с/с седалище в гр. Асеновград и адрес на управление: ул. „Полк. Драноз“, №8, адрес за кореспонденция: гр. Асеновград, ул. „Полк. Драноз“, №8, тел.: 0331 65231, факс: 0331 64303, интернет адрес: www.coralrepektar.com

Лице за контакт: Татяна Илиев Алпостов и Марианна Христова Стамова, на длъжност Управители, тел.: 0331 65231, в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № ZTMM-02-167/18.02.2011 обявява процедура за определяне на изпълнителя – открит избор с обект: „Доставка и въвеждане в експлоатация на производствено оборудване по обособени позиции:

1. Автоматична система с подвижна глава за линейно съединяване (събиране) и погъване на разкрити панели от акрилен пласт за покриване на сенници;
2. Плотер за автоматично контурно разкрояване на PVC, акрилни и др. тектитови материали за сенници;
3. Мобилна машина за автоматично бископостопно зареждане (келене) на PVC тектитови материали;
4. Електрохидравлична зипотина (ножица);
5. Хидравлична абант – преса;
6. Тробоозбавяща машина.“

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: „Източна индустриална зона“, гр. Асеновград, офис на Корал Спекър ООД (всички работни дни от 8:30 ч. до 17:00 ч.).
 Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:
 1. <http://www.ibsme.org/> - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
 2. <http://www.eufunds.bg> - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (Г 4Г от Заключителните разпоредби)
 3. <http://www.coralrepektar.com> - интернет адреса на бенефициента – Корал Спекър ООД

Оферти/Заявления се подават на пощенски адрес: ул. „Полк. Драноз“ №8, 4320 гр. Асеновград, „КОРАЛ СПЕКЪР“ ООД, до 17:00 ч. на 20.07.2011 г.

„Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Корал Спекър“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.“

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА“ 2007-2013
ИНВЕСТИРА ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ

Проект „Модернизация на производствената технология в Биомашиностроене АД“

Проектът се осъществява от „Биомашиностроене“ АД с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския социален фонд и Република България по Договор № 2 TMM-02-68/18.02.2011 г.

Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнителя По т.1 (5) от Заповед № Р - 79/30.03.2011 г.

О Б Я В А

ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т.1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнителя от страна на бенефициента на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„БИОМАШИНОСТРОЕНЕ“ АД
 с/с седалище в гр.Пловдив и адрес на управление: бул.Васил Априлов, №160, тел.:032/ 951 603, факс:032/ 940 486, e-mail: office@biomashin.com

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

лице за контакт: Анжел Георгиев Джумеров, на длъжност Изпълнителен Директор в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № 2 TMM-02-68/18.02.2011 г., обявява процедура за определяне на изпълнителя – Открит избор с обект:

„Доставка, монтаж и пускане в експлоатация на машини и оборудване, необходими за модернизиране на производствената технология при изграждането на резервоари и контейнери от метал“:

Обособена позиция 1: Електронна синхронизирана машина за огъване на листов материал с ширина 6 м, 4 вала; Електронна синхронизирана машина за огъване на листов материал с ширина 3 м, 4 вала;
Обособена позиция 2: Обособена позиция 2: Мостов двугрегов кран 2 бр.; Мостов едностранов кран 4 бр.;

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: гр. Пловдив, бул. Васил Априлов 160 всеки работен ден от 8:00 ч. до 17:00 ч.
 Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:

1. www.ibsme.org - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2. <http://www.eufunds.bg> - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (Г 4Г от Заключителните разпоредби)
3. www.biomashin.com - интернет адреса на „Биомашиностроене“ АД

Оферти се подават на адрес: гр. Пловдив, бул. Васил Априлов 160 до 17:00 ч. на 14.07.2011 г.

„Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Биомашиностроене“ АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.“

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
Операция BG16IPO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“

О Б Я В А
за
ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т. 1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнителя от страна на бенефициента на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„Верей Инвест“ АД
 с/с седалище и адрес на управление: гр. Стара Загора, ул. Васил Левски 67, ет. 1, ап. 1, адрес за кореспонденция: с. Кирилово 6064, Общ. Стара Загора, тел./факс: 042 621056, Интернет адрес: www.vereyinvest.com, лице за контакт: Стефан Петров, на длъжност Икономически Директор, тел.: 042/621056; в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № 2TMM-02-43/18.02.2011

обявява
 процедура за определяне на изпълнителя – открит избор с обект:
„Доставка, монтаж и въвеждане в експлоатация на машини за производство на столове“

- Обособена позиция № 1 – Обработващ център с ЦПУ
- Обособена позиция № 2 – Робот за нанасяне на лаково покритие за столове
- Обособена позиция № 3 – Сушилня тунел за сушене на лакирани столове, заедно с верижен транспортър и котел на твърдо гориво

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: с. Кирилово 6064, Общ. Стара Загора всеки работен ден от 9:00 ч. до 16:00 ч.
 Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:

1. www.ibsme.org - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2. <http://www.eufunds.bg> - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (Г 4Г от Заключителните разпоредби)
3. www.vereyinvest.com - (интернет адреса на възложителя в случай, че има такъв)

Оферти/Заявления се подават на адрес: с. Кирилово 6064, Общ. Стара Загора до 16:00 ч. на 22.07.2011 г.

„Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Верей Инвест“ АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.“

Пари

Цена за публикация:
0.66 лв. /колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките:
до 11 ч в деня преди публикация

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

За информация и заявки: тел.02/4395 822
e-mail: tania.kostadinova@pari.bg

Microsoft изпрати Office пакета си и в "облака"

Така разгорещената битка с Google за корпоративни клиенти става все по-ожесточена

Софтуерният гигант Microsoft направи голяма крачка към сферата на облачните технологии, след като представи най-новата версия на своя изключително печеливш продукт Office. Компанията прехвърля своите приложения, които имат история от над две десетилетия, в онлайн формат, пише Reuters. По този начин потребителите могат да ги използват през различни устройства навсякъде, където разполагат с интернет връзка.

С този ход Microsoft отвърща на удара от страна на Google, която "открадна" малка, но притеснителна част от клиентите на офис софтуера чрез своята евтина онлайн алтернатива Google Apps. След представянето акциите на Microsoft поскъпнаха с 3.7%, най-голямото едновременно увеличение от септември насам. Този ръст беше предизвикан отчасти от увереността, че корпорацията ще успее да пренесе софтуерната си доминация и върху разрастващия се "облачен" сектор.

Силна конкуренция

От години Microsoft предлага онлайн версии на някои от програмите в Office пакета за своите корпоративни клиенти, главно e-mail клиента Outlook. Миналата година компанията пусна безплатни версии за индивидуални потребители.

Главният изпълнителен директор Стив Балмър представи обновеното предложение, наречено Office 365, на събитие в Ню Йорк във вторник сутринта. На него беше подчертан новият фокус на компанията върху онлайн предложенията.

Борбата на пазара за уеб-базиран софтуер се ожесточава постоянно, тъй като множество компании, правителства и местни власти редовно получават предложения от Microsoft и Google за обновяване на офис софтуера. Това е ново предизвикателство за Microsoft, които си изградиха клиентска база чрез скъп софтуер, инсталиран върху отделни компютри.

Цената

Планът на компанията от Редмънт е да преодолее малките маржове от продажбата на уеббазиран приложения, като вземе по-голяма част от харчовете на компаниите за информационни технологии. Маржовете са малки, защото компанията, предлагаща облачни услуги, трябва да се грижи и за управлението на данни и поддръжката на сървъри.

Миналия месец, когато пуснаха тестова версия на новата си услуга, от Microsoft казаха, че таксата за ползването ѝ ще бъде 2 USD на месец за потребителите на обикновена e-mail поддръжка и 27 USD за останалите предложения.

Google от своя страна предлага плоска тарифа от 50 USD на потребител за месец за своите Apps. Microsoft, както и Google, държат данните на свои сървъри, но за разлика от компанията от Маунтин Вю Microsoft ще позволява на клиентите си да използват и собствени сървъри, ако желаят.



СНИМКИ BLOOMBERG

Преимущество

Окончателното стартиране на Office 365 ще оживи и бездруго тежката конкуренция с Google за нови клиенти. По-рано този месец Google взе като основен клиент InterContinental Hotels Group, прехвърляйки

25 хил. потребители от Outlook към Apps. От Google, който има успехи основно сред малките и средните предприятия, твърдят, че техният офис пакет се използва от над 40 млн. потребители. Microsoft не оповестяват собствените си данни, но

компанията за проучвания comScore изчислява общата потребителска база на Office на около 750 млн. души. Все пак Google като изначално интернет базирана компания смята, че има преимущество на бойното поле в "облака".

Пламен Димитров

Въпреки хакерските атаки Sony ще набляга на онлайн услугите си

Компанията ще заложи на 3D продукти, на нови технологии и на развиващите се пазари като други основни източници на растеж

Онлайн услугите ще бъдат основният източник на растеж за Sony Corp. въпреки хакерските атаки, които през април спряха работата на PlayStation Network за повече от пет седмици. Това съобщи изпълнителният директор на Sony Хауърд

Стрингър.

Другият фокус на компанията ще бъдат 3D продуктите, новите технологии и присъствието на развиващите се пазари. Това каза Стрингър на годишната среща с акционерите на компанията в Токио, съобщи Bloomberg.

Възход след пагението

Изпълнителният директор съобщи, че компанията ще работи за възстановяване на доверието на потребителите и ще засили сигурността на мрежите си, които станаха жертва на

смятаната за най-голяма хакерска атака в историята на интернет. Това се случи само един месец, след като едно от най-тежките земетресения в Япония нанесе щети на фабриките на компанията.

Стрингър обяви още, че няма да се поддаде на призивите да напусне компанията, въпреки че те бяха приети с аплодисменти от присъстващите, съобщи Guardian.

Погобрана сигурност

По-рано този месец Sony успя да възстанови напълно пострадалите от атаката услуги PlayStation Network и Qriocity в САЩ и Европа. Компанията твърди, че е подобрила сигурността на мрежите. За целта е увеличен броят на защитните стени между сървърите на компанията и е добавен софтуер, с който се следи за прониквания и уязвимости в системите.

Добре дошли отново

Въпреки че според официалните данни на Sony хакерите са откраднали личните данни на над 100 млн. потребители, Стрин-

гър твърди, че след повторното стартиране на PlayStation Network над 90% от потребителите са се върнали и използват услугата.

Отново на загуба

За трета поредна година обаче Sony отчита загуба. Тази "лоша" серия е първа за компанията от листването ѝ на борсата през 1958 г. Основна причина за лошите отчети са последиците от земетресението през март, които принудиха Sony да намали стойността на активите си по отсрочени данъци.

Акциите на Sony поевтиняха с 30% тази година, което е много на фона на общите 5.4% спад за индекса Nikkei 225, който включва само технологични компании и затова е смятан за база.

Миналия месец Sony обяви, че вероятно ще отчете нетни годишни приходи на стойност 80 млрд. JPY (990 млн. USD) за финансовата година, която приключи на 31 март. Според изчисленията на компанията пробивът в PlayStation Network може да ѝ коства 14 млрд. JPY за тази фискална година.



ФИНАНСИ

Застрахователно лято

На фона на лятната летаргия търсене имат имуществените полици за кратък период и "Помощ при пътуване"

С идването на летния сезон всички започваме планирането на ваканциите си и дългоочакваната почивка. Плановете ни включват къде да идем, кога да заявим отпуската си и разбира се, какви средства можем да отделим за приятно си изкарване. Рядко в тези планове включваме различни застрахователни продукти, които, макар и на пръв поглед ненужни, биха ни спестили много проблеми.

Част от застрахователните компании у нас започват да предлагат промоционални пакети за различни полици, конкретно свързани с летния отпускски сезон. Както повечето сектори, така и застрахователният пазар изпада в лятна летаргия, но въпреки това търсене отбелязват имущественото застраховане за кратък период и "Помощ при пътуване".

Предпочитани услуги
Най-често срещаме промоции и намаления за застраховки, свързани с имуществото и допълнително осигуряване на автомобила - например "Автокаска". Пазарната логика на двата типа застраховане са пътуванията, които клиентите ще реализират през летния сезон, най-често с личния си автомобил и съответно оставянето на празния им дом по време на почивката.

Ивана Петрова
ivana.petrova@pari.bg



Специалисти в сектора коментират, че масово хората си правят имуществени застраховки предимно лятото и за кратък период. Най-вече когато планират да отсъстват от дома си. Според Марияна Игнатова, директор "Имуществено застраховане" в "Армеец", не може да се говори за сезонност при застраховането, тъй като полиците са годишни. "При имотното застраховане полиците са за цяла година. Възможно е и краткосрочното им сключване, но тогава преференциалните ни условия няма да важат", обясни тя.

"Алианс" например предлага до средата на юли сключване на застраховка "Жилищни сгради и домашно имущество" с отстъпка от 45%. Освен традиционните природни бедствия и токови удари се включва и експлозия, имплозия, удар от летателен апарат, удар от транспортно средство и др.

Допълнително "Каско"

Обикновено обхватът на "Автокаска" включва щети, нанесени само на територията на България. Възможно е да се разшири обхватът, като условието за това е полицата да е с покритие "Всички рискове". При сключване само на клауза "Кражба на МПС" например допълнително разширение за чужбина не може да се направи. Има случаи, в които разширяването на териториалния обхват може да се направи, без да се изисква допълнителна премия за това.

Промоционалните условия при "Каско" в застрахователно дружество "Армеец" са обвързани с вече приключилия автомобилен салон в София. Те обаче важат и за предстоящото автоизложение във Варна, както и по време на есенния панаир в Пловдив.

Според Пламен Симеонов, директор "Автомобилно застраховане" в дружеството, промоционалните условия при автозастраховането се реализират през лятото, защото всички изложения са по това време. "Има и немалка група граждани, които пътуват само в периода май - септември. През останалото време колите им са на паркинг. Заедно с кризата този процент нарасна и е около 20% в момента", обясни той.

Застрахователен пазар

Подобни промоционални пакети дават нужния тласък на имущественото застраховане у нас. Спас Алексиев, директор "Общо застраховане" в "Групама Застраховане", заяви, че фирмите от бранша не правят нужното за популяризирането на този тип застраховки у нас. Докато автомобилното държи първенството в сектора, имущественото носи последици от свитото банково кредитиране - масово този тип полици у нас се изискват при ипотечните заеми и поради тази причина се сключват. По данни на Комисията за финансов надзор за 2010 г. загубите при имущественото застраховане са 16.4 млн. лв. при 26.7 млн. лв. печалба за 2009 г.

Автомобилните застраховки продължават да имат най-голям дял в портфейла на дружествата. "Гражданска отговорност, свързана с притежаването и използването на МПС" има 43.1% дял, следвана от застраховката "Автокаска" - 31.3%. Така двете застраховки съставляват общо 74.5% от премийния приход, реализиран в целия сектор. Имуществените застраховки "Пожар и природни бедствия" и "Други щети на имущество" следват, заемайки 16.1% от общия премийен приход. ■

Нова наредба Правилник ще определя заплатите за застрахователите

Мениджърите в застрахователните компании и частните здравни фондове ще имат правила, по които да се определят възнагражденията им. Това

предвижда приетата от Комисията за финансов надзор наредба. Причината за предложението е, че възнагражденията често пряко зависят от постигнатите резултати. Това дава стимул на висшите ръководни кадри да поемат рискове в търсене на големи печалби. Застрахователните дружества и частните здрав-



10%

► от хората у нас имат имуществени застраховки, което се дължи основно на изискването за такава застраховка при взимане на ипотечен кредит

16.1%

► е дялът на имущественото застраховане в приходите на застрахователите от премии

ни фондове ще трябва да приемат и да приложат норми, които да дефинират всички варианти за заплащане, включително и материалните придобивки. В правилата е нужно да се определи горна граница за плаващите възнаградения. Тези норми ще важат за мениджърите, актюерите и служителите, изпълня-

ващи контролни функции, служителите, чиято дейност изисква поемане на рискове, и всички останали, чиито заплати са близо до тези на мениджърите и имат влияние върху политиката на компанията. "Част от практиките за възнаграждение противоречат на принципа за ефективното и разумно управление на

риска, поради което е необходимо приемането на съответната нормативна уредба и осигуряване на необходимото ниво на прозрачност в практиките за определяне на възнаграденията", обосновават решението си от КФН.



” Летният сезон като цяло е мъртъв за застраховането. Има търсене на застраховката “Помощ при пътуване” през лятото и запитвания за имуществено застраховане. Застрахователите в момента се опитват да се върнат на нивата от 2009 г., но е доста трудно, особено при частните лица. При корпоративните клиенти застраховките на офисите имат раздвижване

Спас Алексиев,
директор “Общо застраховане”, “Групама
Застраховане” ЕАД

” Промоционалните условия при автозастраховането се реализират през лятото, защото всички изложения са по това време. Също така има и немалка група граждани, които пътуват само в периода май - септември. През останалото време колите им са на паркинг. Заедно с кризата този процент нарасна и е около 20% в момента

Пламен Симеонов,
директор “Автомобилно застраховане” в ЗАД
“Армеец”

” Не може да се говори за сезонност при застраховането, тъй като полиците са годишни. При имотното застраховане полиците са за цяла година. Възможно е и краткосрочното им сключване, но тогава преференциалните ни условия няма да важат

Марияна Игнатова,
директор “Имуществено застраховане” в ЗАД
“Армеец”

Интервю Гергана Мантаркова, управляващ съдружник в KPMG България

За година помогнахме на над 60 компании да оздравят бизнеса си

Най-важният урок за организациите след кризата е необходимостта да развият умения да управляват несигурността

► **Госпожо Мантаркова, започна ли да се съживява българската икономика от кризата?**

- Развитието на българската икономика е силно зависимо от международната обстановка. Политическата несигурност, природните бедствия и постоянното нарастване на цените на енергията, суровините и труда очертават годината като изпълнена с предизвикателства.

Ето защо нагласите на европейските бизнес лидери са по-скоро на предпазлив оптимизъм. Според прочуване на KPMG техните основни приоритети са търсенето на възможности за растеж (46%) и краткосрочните потребности на бизнеса (36%). Едва 18% от тях посочват формулирането на визия за бъдещето като важна точка от своя дневен ред.

► **Какви уроци научиха компаниите от кризата и какви стъпки предприеха, за да оцелеят?**

- В началото повечето ръководители насочиха усилията си навътре в организациите и се заеха с оптимизиране на разходите и паричните потоци, преразглеждане и подобряване на логистичната верига, освобождаване от нерентабилни активи, търсене на изход от затруднения във финансирането и т.н.

Последваха множество корпоративни реструктурирания, вътрешни консолидации и закриване на неефективни звена. Същевременно глобални компании решиха да създадат свои структури за аутсорсинг в България отново като резултат от реструктуриране на групово ниво. Ние се радваме, че само през 2010 г. успешно съдействахме в повече от 60 такива случая и помогнахме на своите клиенти да оздравят бизнеса си.

Продължилите икономически трудности изместиха фокуса навън и промениха поведението на участниците. Мнозина намират пазарната среда сега силно агресивна със сериозен ценови натиск и преследване на бизнес целите на всяка цена. Наблюдава се тенденция към пренареждане и концентрация на пазара. Като балансиращ фактор действа възобновената готовност на банките да финансират добри проекти. Също така има и повишен интерес от потенциални инвестито-

ри, макар че процесът на вземане на решение е продължителен и съпроводен от скептицизъм.

Това съвсем не е всичко. Ръководителите също така трябва да осигурят съответствие на бизнеса с променящата се нормативна рамка. Несигурността около регулациите може да струва милиони - както от загуба на приходи, така и от пропуснати инвестиционни възможности. С повишаването на регулациите се активизират и държавните институции и контролни органи, които също се променят, навлизат в нови области и прилагат по-съвършени подходи. Нашето съдействие е широко търсено и в тези области.

Не трябва да пропускаме и една вечно гореща тема - технологиите, които може да доведат до промени в бизнес моделите, до отваряне на нови или закриване на съществуващи пазари.

Може би най-важният урок за организациите е необходимостта да развият умения да управляват несигурността в този нов, изключително сложен свят.

Например KPMG провежда последователна и балансирана политика. Ние не захрихме бизнес направления, не предприехме съкращения на персонала и не приложихме непопулярни мерки. Кризата ни засегна не по-малко, но ние избрахме такава управленска позиция и насочихме усилията си към бърза адаптация и иновативност.

► **Знаят ли мениджърите в България как да се справят с трудностите - най-вече финансови?**

- На този въпрос не може да се отговори еднозначно. Не са малко мениджърите, които адекватно анализират ситуацията, мобилизират необходимите ресурси и преследват приходи извън зоната на комфорт, като умело управляват новите рискове.

По отношение на финансовите въпроси в по-големите фирми функционират компетентни финансови екипи, като част от хората в тях са преминали през школата на някоя от "големите четирите" (бел. ред. - KPMG, Ernst&Young, Deloitte и PricewaterhouseCoopers). Междувременно банки те подпомагат лоялните си клиенти за намиране на подходящи решения, а при необходимост всеки може да се обърне за съ-



СНИМКА ЛИЧЕН АРХИВ

” Мнозина намират пазарната среда сега силно агресивна, със сериозен ценови натиск и преследване на бизнес целите на всяка цена

действие към независим консултант.

► **Чуждите инвеститори и фирми от какво най-много се интересуват, за да стъпят на българския пазар?**

- През последните години чуждестранните инвеститори се интересуват от нашето виждане по отношение на макроикономическите прогнози за страната и най-вече на тези за вътрешното потребление и популателната способност на населението. Наред с това от значение за тях са регулаторният режим и наличните облекчения и мерки за насърчаване на инвестициите, както и възможностите за финансиране по линия на оперативните програми със средства от фондове на ЕС.

Почти винаги присъства въпросът доколко данъчното законодателство и практика са в съответствие с тези в другите страни членки на ЕС. Разбира се, към нас се обръщат с молба за идентифициране на потенциални инвестиционни възможности в приоритетни за инвеститорите сектори

” Чуждите инвеститори се интересуват най-вече от прогнозите за вътрешното потребление, регулаторния режим и мерките за насърчаване на инвестициите и възможностите за финансиране от оперативните програми

или на конкретни компании, обикновено лидери в своята област.

► **Кои са основните ви клиенти и за какво най-често консултирате фирмите?**

- Нашите клиенти са големи и средни компании от всички сектори на икономиката, като водещи по приходи са финансовият сектор, където сме лидер на пазара, енергетиката, индустрията и публичният сектор.

Може би това, което клиентите ценят в работата с KPMG, е, че умело съчетаваме техническа компетентност, специфични секторни познания, мултидисциплинарен подход и не на последно място, професионално отношение.

Ние предоставяме финансови, данъчни, правни и организационни консултации във всеки етап от бизнес цикъла, в който се намира компанията. Напоследък се активизира работата ни по сливания и придобивания както за чуждестранни, така и за български клиенти. Имаме ангажименти за съ-

” Напоследък се активизира работата ни по сливания и придобивания както за чуждестранни, така и за български клиенти

действие при финансиране на стратегически проекти.

Все повече клиенти ни възлагат цялостно счетоводно и данъчно обслужване в съответствие с изискванията на българското законодателство. Съдействаме също така при дискусии с органите по приходите.

Много компании и банки ни се довериха за провежда-

не на програми за мениджърско обучение. Работим за устойчиво оптимизиране на разходите на капиталоемки бизнеси. В процес сме на изграждане на партньорство със световен технологичен лидер в сферата на ефективното управление на активи, което се надявам скоро да анонсираме.

Билиана Вачева

Визитка Коя е Гергана Мантаркова

► Гергана Мантаркова е управляващ съдружник на KPMG в България и е член на борда на KPMG за Централна и Източна Европа. От 2005 г. отговаря също и за развитието на офисите в Албания, Косово и Македония.

► KPMG е най-голямата компания за професионални услуги в България с над 300 служители, от които 120 специа-

листа в одит практиката. ► Като ръководител на направление "Транзакции и реструктуриране" тя управлява редица проекти за сливания и придобивания, финансови прегледи, оценки, финансиране, реструктуриране, приватизационни сделки и др.

► Преди това има опит в индустрията и като преподавател. Завършила е УНСС и има MBA от Бристолския университет, Великобритания.

NEXT GENERATION

МЕНИДЖЪРИ ОТ НОВ ВИД



Вестник "Пари" създава клуб Next Generation

Членове ще бъдат финалистите от трите издания на едноименния конкурс за млади мениджъри и предприемачи

Вестник "Пари" създава клуб на младите мениджъри и предприемачи Next Generation. Стартът на новия клуб ще бъде официално обявен утре, 30 юни, когато на церемония ще бъдат наградени победителите в трите категории на едноименния конкурс - Next Generation мениджър 2011, мениджър в корпоративна среда и предприемач. Тази година конкурсът за млади мениджъри и предприемачи до 35-годишна възраст се провежда за трети път.

За клуба

Ново мислене, нови идеи, иновативни проекти и желание за още знания - това показаха кандидатите в последното издание на Next Generation. Оказа се, че мениджърите от новото поколение търсят отговори на много въпроси и казуси, свързани с управлението. От техните разговори с журито и с екипа на "Пари" се роди и идеята за провеждане на срещи, в които те да обменят опит, контакти и нови идеи. Клубът Next Generation ще обединява финалистите от трите издания на конкурса (около 50 души), които ще се събират периодично на специални събития и обучения през годината. Първата среща на клуба е в деня на награждаването на тазгодишните победители.

За конкурса

Конкурсът Next Generation се проведе от април до юни с партньорството на City College/University of Sheffield и Deloitte България. В него участваха 55 мениджъри в компании с българско и чуждо участие и собственици на малки предприятия. Журито, в което се включиха и Британският съвет, JobTiger и Конфедерацията на работодателите и индустриалците (КРИБ), оценяваше постиженията на кандидатите на сегашния им пост, приноса им за иновативни и социални проекти, финансови резултати и визия за развитие на бизнеса.

За първи път трима от участниците в конкурса ще получат стипендии за обучение в Executive MBA програмата за мениджъри на City College/University of Sheffield, класиран сред 20-те най-добри британски университети.

В хода на кандидатстването всички участници трябваше да споделят мнение по въпроси, свързани с управлението на хора и социалната политика на компаниите си. Представяме идеите на двама от кандидатите, а в следващи издания очаквайте мнения и интервюта с останалите финалисти

Участниците Част от компаниите, участвали в конкурса

- ▶ "Хюлет-Пакарг"
- ▶ УниКредит Булбанк
- ▶ Райфайзенбанк
- ▶ Булстраг
- ▶ "Астра Зенек"
- ▶ ДЗИ
- ▶ "Орифлейм"
- ▶ "Ейвън"
- ▶ "Бела България"
- ▶ "Челопеч Майнинг"
- ▶ "Софарма"
- ▶ Siemens
- ▶ "Галчев Груп"
- ▶ Пощенска банка
- ▶ "Шнайдер Електрик"
- ▶ "Фикосота Синтез"
- ▶ "Консултийм"



Как се
управляват
хора
през 2011

Александра Николова, 25 г.
Вицепрезидент маркетинг
XS Software JSCo.

Когато става дума за мениджмънт на човешки ресурси, има два типа предизвикателства. Първите са константни за мениджърите, без значение в кой век живеят, а другите са предизвикани от фактора на Y-поколениято, развитието на технологиите и ускоряването на темпото ни на живот.

През 2011 г. вторият тип фактори са жизненоважни, тъй като представят съвременните предизвикателства за мениджърите на човешки ресурси. Наблягам на конфликта между динамичния начин на живот на младото поколение и остарялата мениджмънт система. Тъй като способните и квалифицираните мениджъри са на възраст между 30 и 50 години, им се налага да променят стила си на управление заради различното мислене на работниците им от поколенията Y.

Новият стил на работа се различава чувствително, защото има голяма културна разлика между мениджъра и работника, която зависи от нивото на икономическо и бизнес развитие на държавата. Представителите на поколенията Y работят бързо, имат собствено мнение по всяка тема, нуждаят се от повече свобода и гъвкавост и със сигурност не искат да стават рано сутрин.

Начинът на живот през 2011 г. е изключително динамичен. Това се дължи на развитието на технологиите и най-вече на интернет. Световната мрежа ни дава възможността да развиваме всички типове бизнес онлайн и ако не успеем навреме да го сторим, конкуренцията ни със сигурност ще ни изпревари. Липсата на конкуренция през XXI век е невъзможна.

Имайки предвид какви са хората сега, мениджърите на 2011 г. трябва да се възползват от нови стилове и методи на управление. Младите хора искат повече да се забавляват на работното си място (без значение колко несериозно може да прозвучи това, много компании доказват, че този метод всъщност е доста ефективен). Работниците прекарват по-голямата част от времето си в офиса, затова трябва да се чувстват комфортно там и да работят с удоволствие. Заради динамичния начин на живот работниците трябва също да бъдат управлявани динамично. Мениджърите в 2011 г. трябва да взимат решения бързо. Ако в миналото са имали повече време да обмислят всички подробности, сега ситуацията е различна.

Да показваш разбиране също е жизненоважно. Днешните мениджъри не трябва никога да забравят, че работниците не са техни роби, а са хората, благодарение на които бизнесът им просперира. Уважение и благодарност може да се изкажат по много начини, но най-добрият от тях е да успееш да накараш работниците си да се чувстват щастливи, когато идват в офиса. Това може да се постигне с по-голям достъп до информация, да имат свободата да избират кога да идват в офиса и да решават сами как точно да свършат определена задача. Дори една нова кафе-машинка или джага също би свършила добра работа.

Истината е, че никой не е незаменим, но си напълно способен да го задържиш на работа доста по-дълго, отколкото предполагаш.



Как се
прави
устойчив
и социално
отговорен
бизнес

Владимир Цветков, 28 г.
Съсобственик в софтуерната
компания „Обекто“

1 Винаги обмисляй контекста

За да изградиш устойчив бизнес, е необходим правилен начин на мислене. Той зависи изключително много от развитието на възможността да мислиш за всичко като за система. Отнема време да осъзнаеш колко взаимосвързано е всъщност всичко. Бизнесът трябва да бъде насочен към по-голямата картинка, вместо да бъде ограничен в краткосрочния успех.

2 Изгради компания, насочена към индивида

Какво щеше да се случи, ако компаниите бяха третирани като хора вместо като машини за правене на пари? Какво щеше да се случи, ако целта на фирмата беше да прави щастливи хората от всички нива на бизнес екосистемата - като започнем от крайния потребител на софтуера, който изграждаме, преминем през клиентите ни и техните нужди и затворим цикъла с програмистите и безкрайното им желание да овладеят до съвършенство занаята си? Да си насочен към индивида в управлението на фирмата си означава да си наясно с основните човешки нужди и ограничения. Компаниите работят с хора, за да създават продукти отново за хора. Това е основният смисъл на бизнеса.

3 Самоуправлението има смисъл

Когато изграждаш устойчив бизнес, трябва да си изключително наясно със зависимостта от други бизнес инициативи. Всички те трябва да ценят устойчивото развитие също толкова колкото теб. Смисълът на устойчивостта е да се осигури изобилие за всички заинтересовани страни в дългосрочен план. Бизнесът в общ план не функционира по този начин, затова, за да оцелееш, трябва да нагласиш така компанията си, че да може да се самоуправлява.

В следващите месеци на страниците си в „Пари“ ще представя финалистите в конкурса Next Generation и техните мнения и идеи за мениджмънт, бизнес, инвестиции и реформи в държавата.



Баркодове на суетата

В стремеж към по-добър дизайн компании започнаха да правят по-специални барковете на свои продукти

Когато нийоркската пивоварната Sixpoint решава да пусне на пазара нова бира, тя си поставя за цел да създаде перфектната опаковка. „Скоро осъзнахме, че трябва да включим в нея този голям, грозен баркод“, казва пред Wall Street Journal (WSJ) Шейн Уелч, президент на Mad Scientists Brewing Partners LLC - компанията, която притежава Sixpoint. „Помислих си защо да не можем да създадем собствен баркод?“ Сега сребърните бирени кутии носят баркод, който включва в себе си Статуята на свободата и манхатънските небостъргачи.

Послегователите
Освен бирата вече има и опаковки за сок, мюсли и маслини с баркодове, ук-

расени с известни сгради, стръкове пшеница и мехурчета, включени в задължителните черни и бели линии и цифри. Компанията се надяват тези баркодове да говорят повече на клиентите.

Вече има няколко компании, които се занимават с т. нар. баркодове на суетата, които се появиха през последните години. Други фирми пък предпочитат да създават специалните си баркодове сами.

Някои баркодове имат за цел да бъдат елегантни, други - екстравагантни. Design Barcodes Inc. - базирана в Токио компания за реклама и дизайн, създава баркодове с линии, които изглеждат като течаща вода във водопад или като релси на влак. Един от любимите баркодове на Яел Милър от Vanity Barcodes е миксер, който сякаш разбърква баркода и номерата под него, пише WSJ.

Колебанията
Някои компании се колебаят дали да украсят баркодовете си, казва Стийв Розен, съ-

основател на Pasarc, която разпространява японски продукти в САЩ и е изключителен партньор на Design Barcodes в САЩ. Ако баркодът не може да бъде сканиран, продавачът наистина може да има затруднения, добавя Розен. Дори може да се наложи производителят да смени всички опаковки. Той казва, че баркодовете на Design Barcodes се тестват, преди да бъдат пуснати на пазара.

Баркодовете позволят на търговците да проследят стоките си, както и да сменят цените им, без да се налага да слагат нов етикет на всеки продукт. Този месец почина Алън Хаберман - човекът, който има заслугата за популяризирането на баркода.

Добавянето на артистичен баркод може да бъде скъпо, тъй като трябва да се произведе нова опаковка. Nestle постепенно включва дизайнерските баркодове при препроектиране на опаковката или пускане на нови продукти на пазара. Фирмата стартира през 2008

г. с по-малки брандове и продукти, които не идват в много варианти и не искват много вариации на баркода. Напитката им Juicy Juice например се предлага в три вкуса и има мехурчета, издигащи се от своите баркодове, а десертите Skinny Cow имат баркодове във формата на петно от крава.

Производителят на храни GLK Foods първоначално има опасения, че промяната на баркодове може да попречи на сканирането им. Компанията рискува умерено, като добавя маслиново дърво към баркода на серията си италиански продукти Verdi. Маслиновото дърво минава всички тестове за правилно сканиране.

Задължителните условия

„В баркода има някои неща, които може да се променят, и някои, които не може, и това е нещо като сива зона“, казва пред WSJ Яел Милър. За да бъде прочетен един баркод, трябва да бъде висок около 1.3 см с празно пространство от

двете страни, както и да има линии, които не може да бъдат направени от цветовете като червено, жълто или оранжево, защото скенерът не ги разпознава.

Непрактично, но пък гомино

Веригата дрогерии Duane Reade на компанията Walgreens Co. толкова харесва концепцията на цветните баркодове, че добавя класически сцени от Ню Йорк като небостъргачите в Манхатън и Бруклинския мост в баркод на опаковки, които не се продават в магазините. Тези баркодове не са предназначени за сканиране.

„Не е функционално и не е предназначено да бъде. Използва се като уникален елемент в дизайна“, казва пред WSJ Пол Тиберо, старши вицепрезидент по търговията и маркетинга на Duane Reade.

А истинският правоъгълен баркод, който се сканира на касата, още си стои на гърба на всяка опаковка.

