

Новини ▶ 4-5

Изгубените
писма между
НЕК и
„Росатом”

Компании и пазари ▶ 11

Проектът за открит мол в Бургас е пред размразяване

▶ В сряда започва строежът
на първия подобен обект у нас
- The Strand



Пари

BONNIER

pari.bg

Понеделник

27 юни 2011, брой 119 (5179)

USD/BGN: 1.37541

▼ -0.06%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.42200

▲ +0.06%

Българска народна банка

Sofix: 408.99

▲ +0.27%

Българска фондова борса

BG40: 126.14

▼ -0.43%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ПАК СА ТЕ



Тема на деня

▶ 8-9



Откриватели
на приложения

Компании ▶ 14



Българска
компания
ще развива
Subway в
Румъния

Компании ▶ 15

Скромни
дебют за
Prada на
борсата
в Хонконг



Продажбата на ecom.bg и stat.bg отново припомни кой пазарува медии в България в последните години - купувачът е свързан с банкера Цветан Василев, а екипът на ecom.bg директно посочи Ирена Кръстева като новия собственик ▶ 12-13



Печеливш
Марио Драги



Досегашният директор на италианската централна банка Марио Драги официално беше избран за президент на Европейската централна банка. Той беше подкрепен от държавните ръководители на страните от Европейския съюз. Драги ще поеме поста от 1 ноември 2011 г., а мандатът му изтича на 31 октомври 2019 г.



Губещ
Викрам Пандит



Около 2.7 млн. USD са зазубили част от клиентите на третата по големина банка в САЩ Citigroup с изпълнителен директор Викрам Пандит. Големата зазуба е вследствие изтичане на конфиденциална информация за сметките на 3400 клиенти на банката. Компютърната система на банката беше разбита от хакери.

Мнения

► По темата: „Фармацевти излизат на протест за оставки в здравното министерство“

► Тия фармацевти са абсолютно нагли и лакоми печалбари. В разрез с българската конституция те се опитват да нарушат правото на собственост. Откъде накъде собственици на аптеки да бъдат само те? С коя друга собственост е така? Нека тогава собственици на жилищни сгради да имат право да бъдат само архитекти и строителни инженери. Лицензът за упражняване на дадена професия е едно - собствеността друго. Трябва всеки да има право да има аптека или аптеки (без ограничения), а пък да си назначава правоспособни фармацевти. А как човек да си купи кораб, без да е капитан? Дали всеки собственик на самолет е пилот?

naglite



pari.bg Топ 3

- 1 Румен Петков: Турция иска да купи двата реактора за „Белене“.
- 2 Коментар: „Брилянтна самооценка“. Докато политици и интернет коментатори спорят от години какво да се направи с монумента на мракобесето, няколко души напълно изненадващо създадоха брилянтно точна оценка на това какво е да си българин
- 3 Фармацевти излизат на протест за оставки в здравното министерство.

Коментар

Прекалено съм фармацевт, за да се конкурирам



СНИМКА SHUTTERSTOCK

„Прекалено съм фармацевт, за да се конкурирам. Благодаря ти, БФС!“ Така би звучала култовата фраза от билбордовете на д-р Енчев, ако беше написана за магистър-фармацевтите в България. И би била доста правдоподобна. Съсловната организация на фармацевтите - Български фармацевтичен съюз, полага огромни усилия, като използва влиянието и властта си, за да създаде напълно комфортна и безконкурентна среда за своите членове. Това в условията на пазарна икономика, където конкуренцията е основният двигател. И където всеки работодател има право да наеме който служител си поиска. Браво на организацията за ентузиазма, с който почти успява да осигури на магистър-фармацевтите социалистически модел на работа в условията на пазарна икономика.

За всички, които не са наясно с темата, само ще спомена, че в събота за пореден път магистър-фармацевтите в София протестираха срещу промените в закона за лекарствата. Те се противопоставиха най-силно срещу намерението на управляващите да разрешат

Елена Петкова
elena.petkova@pari.bg



„Българският фармацевтичен съюз почти успява да осигури на магистър-фармацевтите социалистически модел на работа в условията на пазарна икономика“

на хора без фармацевтично образование да работят в аптеки, като продават само козметика. За магистър-фармацевтите това е голям проблем, който щял да доведе до покачване на цените на лекарствата, от което пък щели да страдат пациенти. Та заради всичко това здравният министър д-р Стефан Константинов и неговата заместничка Гергана Павлова трябвало да си ходят. Не е ясна обаче логиката на цялата верига от аргументи, които фармацевтите представиха. Как присъствието на нефармацевти в аптеките би довело до покачането на цените на лекарства, че затова да изгъдим третия поред здравен министър в това правителство? По-скоро ще се случи обратното - нефармацевтите логично ще взимат по-ниски заплати, което ще намали разходите за персонал и току-виж и цените на лекарствата паднали.

По-скоро идеята е друга - д-р Константинов не слуша съсловната организация на фармацевтите и трябва да му дърпаме ушите. Той обаче е на този пост да гледа обективно и да не се подвежда от

неоснователни искания на една или друга браншова организация.

А иначе ето как изглеждат намеренията на фармацевтите отстрани, преведени на обикновен език. Ние сме малко над 5000 магистър-фармацевти в страната, разполагаме с около 3900 или малко по-малко аптеки. Очевидно има дефицит на фармацевтични специалисти. Защо пък да не използваме това предимство. Козметиците ни конкурентират, взимат ни хляба, а нямат нашето образование. Те получават по-ниски заплати, за да продават козметика. Всеки работодател в аптека би предпочел тях за тази работа, вместо да плаща по-високи заплати на дипломиран фармацевт. Затова трябва да изгоним козметиците от аптеките. Така ще създадем още по-голям дефицит на кадри и заплатите ни ще скочат до небето. С един куршум два заека. Питам само, дами и господа магистър-фармацевти, не е ли под достойнството ви да продавате козметика в аптеките, нали все пак сте прекалено фармацевти. **□**

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филпа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

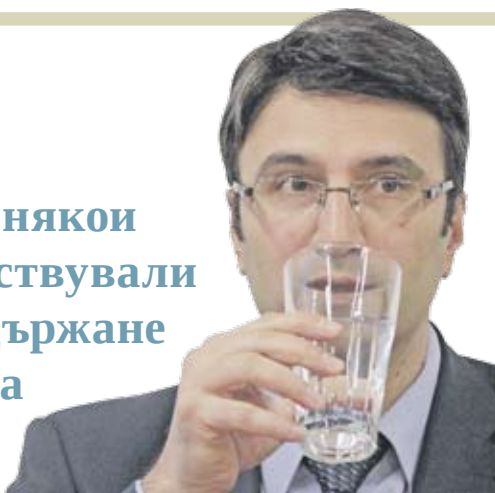
ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

„Дълги години държавното и някои частни собственици са съществували в една удобна конспирация за поддържане на хаоса, резултатът от който е това

► **Трайчо Трайков**, министър на икономиката, енергетиката и туризма по повод проблемите в Слънчев бряг



Число на деня

1.07

► Влиза в сила инструкция на НОИ, според която към болничните листове ще се прилага декларация, която ще удостоверява дали болният има право на обезщетение

Гост-коментатор

СТОКХОЛМСКИ
СИНДРОМ

Иван Стамболов
sulla.bg

„Дали всички българи помнят за какво напомня „паметникът“ на съветската армия

По повод последната история с паметника на съветската армия един приятел си направи труда да прочете какво пише в руските форуми по този въпрос. Там се казвало, че тези, които са направили тази „хуйня“, са „пидери“ (тоест педераста), че трябва да се хванат и да им се откъснат ръцете, а на останалите българи да се спре газът. Би било чудесно да се случи това. Според едно скорошно проучване българите заемат челните места в класацията на народите по любов към Русия. Нека да им откъснат ръцете на „лидерите“ и да им спрат газа, та дано се поотърсят малко от този стокхолмски синдром. Учудващо малко хора разбраха истинския смисъл на инсталацията „В крак с времето“. Авторът, който според мен по-скоро се е забавлявал, отколкото да е търсил дълбоки послания във връзка с 22 юни, просто се подигра със склонността на духовно бедните да си правят кумири. Преобладайки съветските красноармейци като герои на американската поп арт култура, той ни повече, ни по-малко сложи новите кумири на пиедестала на старите.

Отзвукът обаче беше гръмотевичен. Вместо да се отмине всичко с усмивка, запрехвърчаха искри на гневно заклеймение, чуха се думи като „вандализъм“ и руското посолство протестира. Всеки се почувства длъжен да се изкаже по темата, вследствие на което не се случи нищо друго, освен с нова сила да се повдигне въпросът трябва ли да го има т.нар. паметник на съветската армия там или не.

За мен нещата са сравнително прости. „Детската градина“, както я знам от баба и дядо и в която е издигнато разискваното култово съоръжение, е собственост на Столичната община, следователно - собственост на софиянци. Какво ще има и какво няма да има в нея, е въпрос на техен избор и решение. В този избор нямат думата нито пловдивчани, нито перничани, нито кюстендилци, нито дупничани. Да не говорим пък за съветското (пardon, руското) посолство, което реагира като израелското такова, което преди време реши да се изказва по въпроса как да се кръщават улиците в София. И ако, както се твърди, „паметникът“ е държавен, макар и на софийска земя, държавата да си го вземе и да си го сложи на някаква своя собственост. Но тъй като нещата очевидно не са така прости, нека видим за какво всъщност става дума. Един паметник е инсталация, която не само напомня за нещо, но и изразява отношението ни към него.

Паметникът на съветската армия не само напомня какво е сторил тя, а и уверява, че го одобряваме и ни е приятно да си спомняме за него - никой не издига паметник на нещо, за което не му е приятно да си спомня. Но дали всички помнят за какво напомня „паметникът“ на съветската армия?

На 29 август 1944 г. Съветският съюз излъгва международната общност, че му е все едно кога Англия и САЩ ще окупира България, защото тя е във война с тях, а не със СССР. Това създава у дипломатите илюзията, че имат време за преговори. На 2 септември правителството на Муравиев сменя правителството на Багрянов и прави редица сериозни стъпки в посока на това България да не бъде разглеждана като страна, подлежаща на окупация. Всички тези стъпки са против интересите на СССР. Те включват такива мерки като разпускане на жандармерията, отмяна на антиеврейските закони, амнистия за политически затворници и т. н. Най-важният от тези актове е излизането от Оста и обявяването на неутралитет. Това става на 5 септември 1944 г. На същата дата нервите на СССР не издържат и той обявява война на неутрална България. Съветската армия преминава Дунав и навлиза в страната без съпротива от страна на нашата войска (грешка според мен). Отказва преговори с друго правителство освен с такова на ОФ. В тази ситуация държавата на практика не функционира и лесно се осъществява комунистически преврат. България е окупирана. Прокарва се доктрината, че трябва да се включим във войната на страната на СССР, за да „измием позора“ и да се наредим сред „антифашистките“ сили. Всъщност става дума единствено за това български войници да гинат по фронтите вместо войници от Трети украински фронт на Толбухин. Тоест нашата войска става банка за пушечно месо, за да бъдат изправени после оцелелите пред „народен“ съд.

На когото му е приятно да си спомня това, да си го спомня с удоволствие. Но нека всички се запознаят подробно и безпристрастно с историческите събития от есента на 1944 г. и след това да сложат ръка на българското си сърце и да вземат решение. Мое убеждение е, че решенията, които взимат хората, трябва да бъдат информирани и осъзнати решения. Освен това мисля, че Картаген трябва да бъде разрушен.

Авторът е рекламен консултант

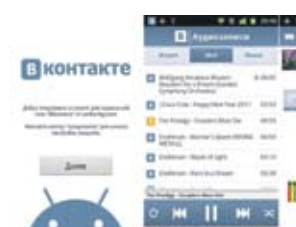
24 часа без ББ



► Страница във „Фейсбук“ призовава мегите поне един ден да не бъде споменавано името на премиера Борисов. Авторите на инициативата „Ден без Бойко Борисов“ са определили това да е 5 юли, тъй като именно на този ден преди две години ГЕРБ спечелиха изборите. Създателите Nasko Palov, Valya Krusheva, Kameliya Encheva пишат, че то „не е насочено по никакъв начин срещу партия ГЕРБ или срещу господин министър-председателя“

В броя четете още

Технологии ► 19



Руският аналог на Facebook обмисля да се листне на борсата в Ню Йорк

Прогнози ► 23

10 марки, тръгнаха към небитието

Nokia, Saab и MySpace са сред брандовете, с които ще се простим в скоро време

Ипотечен кредит
Дом – градина

Като подарък Инвестбанк АД ще озелени Вашия нов гом!

- ИЗГОДНА ЛИХВА 6,25%* • РАЗМЕР: ДО 100 000 ЕВРО •
- ДО 80% ОТ СТОЙНОСТТА НА ИМОТА • СРОК ДО 30 ГОДИНИ •
- БЕЗ ТАКСА "ПРЕДСРОЧНО ПОГАСЯВАНЕ" •

* ГПР = 9,09% ПРИ КРЕДИТ ОТ 50 000 ЕВРО ЗА СРОК ОТ 20 ГОДИНИ ПРИ АНОИТЕТЕН ПОГАСИТЕЛЕН ПЛАН, ФОРМИРАН ОТ ФИКСИРАНА ГОДИШНА ЛИХВА ЗА ПЪРВИТЕ ДВЕ ГОДИНИ 6,25%* И 8,65%* ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА. СЛЕД ВТОРАТА ГОДИНА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА, ЗА ПОКУПКА НА ИМОТ В ОБЕКТ – СОБСТВЕНОСТ НА БАНКАТА ИЛИ НАМИРАЩ СЕ В СТРАДА, ФИНАНСИРАНА ОТ БАНКАТА, ИЛИ ИМОТ – ОБЕЗПЕЧЕНИЕ ПО КРЕДИТ В БАНКАТА. ВКЛЮЧЕНИ: ТАКСА ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ИСКАНЕТО ЗА КРЕДИТ – 25 ЕВРО, КОМИСИОНА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КРЕДИТА – 1% ЗА ПЪРВАТА ГОДИНА**, 1% ЗА ВТОРАТА ГОДИНА *** И 0,5% ГОДИШНО ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА, СЛЕД ВТОРАТА***.

* ПРИ РЕГУЛЯРЕН ПРЕВОД НА РАБОТНА ЗАПЛАТА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА
** ПРИ УСВОЯВАНЕ НА КРЕДИТА *** ВЪРХУ ОСТАТЪКА ОТ КРЕДИТА

www.ibank.bg ☎ 0700 12 555 u *2555

Инвестбанк | АД

Зеленото Ви отива!

ibank

Изгубените писма между НЕК и

Вместо към изясняване преговорите за АЕЦ “Белене” преминаха в страните не може да се разберат дори по въпроса дали са си изпра

Комуникацията между страните основни акционери в проекта АЕЦ “Белене” - България и Русия, отново се окажа слаба. С наближаването на края на юни въпросът с отлагането на окончателно решение за атомната електроцентра става все по-актуален. Българското правителство твърди, че е изпратило писмо до Русия, в което предлага тримесечно отлагане на преговорите по проекта. Руската енергийна корпорация “Росатом” обаче излезе с официално съобщение, че такова писмо до нея не е достигало. И за пореден път истината остава неизвестна.

В края на месеца изтича последното подписано между НЕК и “Атомстройекспорт” споразумение - Документ 12, заради който през април беше отстранен изпълнителният директор на НЕК Красимир Първанов.

Хронология на събитията

Преди повече от седмица министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков обяви, че България иска да отложи решението за АЕЦ “Белене” с три месеца. Идеята дойде от наетия през ноември 2010 г. консултант по проекта - британската банка HSBC, която в момента преглежда цялата документация и прави финансов анализ на реализацията на централата. В петък обаче изненадващо заместник-министърът по енергийните въпроси Делян Добрев обяви, че писмото с предложение за тримесечното замразяване ще бъде изпратено същия ден. Той дори коментира, че в последно време с руската страна се води усилена кореспонденция и “те виждат, че ние полагаме всички усилия в посока добронамерено изпълнение на ангажиментите, които сме си поставили и двете страни”. Заместникът на Трайчо Трайков завърши с това, че очаква положителен отговор от Русия.

Вместо положителен отговор няколко часа по-късно от Русия дойде по-скоро учудване - чрез “РИА Новости” беше разпространено изказване на президента на “Росатом” Сергей Кириенко. Той твърди, че предложение от България не е получавано. Президентът на руската държавна компания подчертава, че търговските взаимоотношения по изграждането на атомната централа са регламентирани с документи и строителните дейности не са спирани, а за това се харчат сериозни средства. “През цялото време на изпълнение на проекта ще бъдем готови да отговаряме на поставените ни въпроси”, е заявил Кириенко, цитиран

от руската агенция.

И за да стане още по-интересно, дойде и изказването на енергийния министър Трайчо Трайков, според когото България е уведомила държавната компания за предложението за тримесечно замразяване на преговорите. Трайков допълни, че въпреки изпратеното писмо руската страна не е върнала отговор на нито един от поставените въпроси.

Един пише, друг чете...

“Не вярвам Кириенко да твърди, че не са получавали предложение от България за замразяване на преговорите, тъй като сме им пратили писмо”, коментира в петък в парламента министър Трайков. Той допълни, че от “Росатом” са върнали писмо, “но без конкретен отговор на нито един от въпросите ни, включително не отговориха вярно ли е, че са започнали да произвеждат оборудване, което не е минало програмата за качество, не ни отговориха на искането за разбивка на цената на четвърто ниво, нито на искането за замразяване”. Енергийният министър коментира, че отговорът на държавната компания е бил даден все едно не

е било прочетено българското писмо. Трайчо Трайков уточни, че в момента министерството изготвя нов отговор на последното писмо на “Росатом”.

Във връзка с коментара на Сергей Кириенко, че всички дейности на площадката трябва да се платят, Трайчо Трайков заяви, че неустойки може да се плащат само ако има решение след проведено арбитражно дело.

Елина Пулчева

“Не сме получавали такова предложение от българската страна. През цялото време на изпълнение на проекта ще бъдем готови да отговаряме на поставените ни въпроси

Сергей Кириенко, президент на руската държавна компания “Росатом”

“Днес ще им изпратим писмото с предложението за тримесечно отлагане, докато получим резултатите от HSBC. Очаквам положителен отговор от тяхна страна

Делян Добрев, заместник-министър на икономиката и енергетиката



“Росатом”

КОМИЧНА ФАЗА, В КОЯТО ЩАЛИ ПИСМА

” Те не отговориха на нито един от въпросите ни. Просто ни върнаха писмо, което е написано, все едно че ние не сме изпратили. Писмото е изпратено, получено. В момента се изпраща писмо в отговор на тяхното писмо

Трайчо Трайков,
министър на икономиката,
енергетиката и туризма

Газовата връзка между България и Турция може да е готова до 2014 г.

Енергийното министерство е отхвърлило варианта, при който интерконекторът с Турция се свързва с газопровода “Набуко”

Интерконекторът между България и Турция няма да

е част от проекта на газопровода “Набуко”, тъй като това е скъпо, а и реализацията на подобен вариант ще е бавна. Това обяви в петък в парламента министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков. Идеята за включването на интерконекторната връзка към международния проект беше отпреди година, а за реализацията ѝ трябваше

да се търсят средства от ЕС. Най-вероятни изпълнители на междусистемната връзка са операторът на газовата мрежа у нас “Булгартрансгаз” и турската “Боташ”.

Енергийният министър уточни, че до 2014 г. може да има газова връзка между България и Турция. По нея България може да получава до 5 млрд. куб. м природен газ годишно. Природният

газ, с който ще се запълва тръбата, най-вероятно ще идва от Азербайджан. Страната е готова да започне с доставките на над 1 млрд. куб. метра синьо гориво от 2014 г. За това са се разбрали в Брюксел българският и азербайджанският министър на енергетиката Трайчо Трайков и Натиг Алиев.

Елина Пулчева

Държавни и кадрови Нов шеф на НЕК ще има тази седмица

► От новия изпълнителен директор на “Булгартрансгаз” Кирил Темелков се очаква да ускори работата в дружеството, защото министерството има нова визия за неговото развитие. Това заяви в петък зам.-министърът на икономиката Делян Добрев. По думите му Темелков е по-оперативен и ще може по-бързо да постигне необходимите

резултати с оглед на изостаналата инвестиционна програма.

► Добрев информира, че новият шеф на НЕК ще е ясен най-вероятно през следващата седмица. Тогава се очаква българският енергиен холдинг да проведе интервюта с класираните до момента кандидати за директори на НЕК. Добрев отказа да коментира дали шефовете на националната компания ще са двамата. Той заяви, че изборът се бази, защото до миналата седмица холдингът не е бил в пълен състав.

Позиция Все още няма да се прави ОВОС за добив на шистов газ

► На този етап не може да се направи оценка за въздействието върху околната среда (ОВОС) на проучването за добив на шистов газ, което ще се извърши от американската компания “Шеврон”. Това каза министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков. “ОВОС на този етап не може да се направи, защото по закон такава оценка

се осъществява при инвестиционно намерение за добив”, коментира Трайков. Той обясни, че ако се направи търговско откритие, инвеститорът трябва да внесе искане за преценка дали да се прави ОВОС.

► Икономическият министър допълни, че ако се стигне до находище на шистов газ, ще бъдат използвани високотехнологични, патентовани методи за добив, които гарантират минимален риск, безопасност за здравето и живота на българите и на околната среда.

ДЕПОЗИТ 3+3

**Райфайзен
БАНК**
Твоята лична банка

3+3

НАРАСТВАЩА
ЛИХВА ДО
5% год.
В ЕВРО

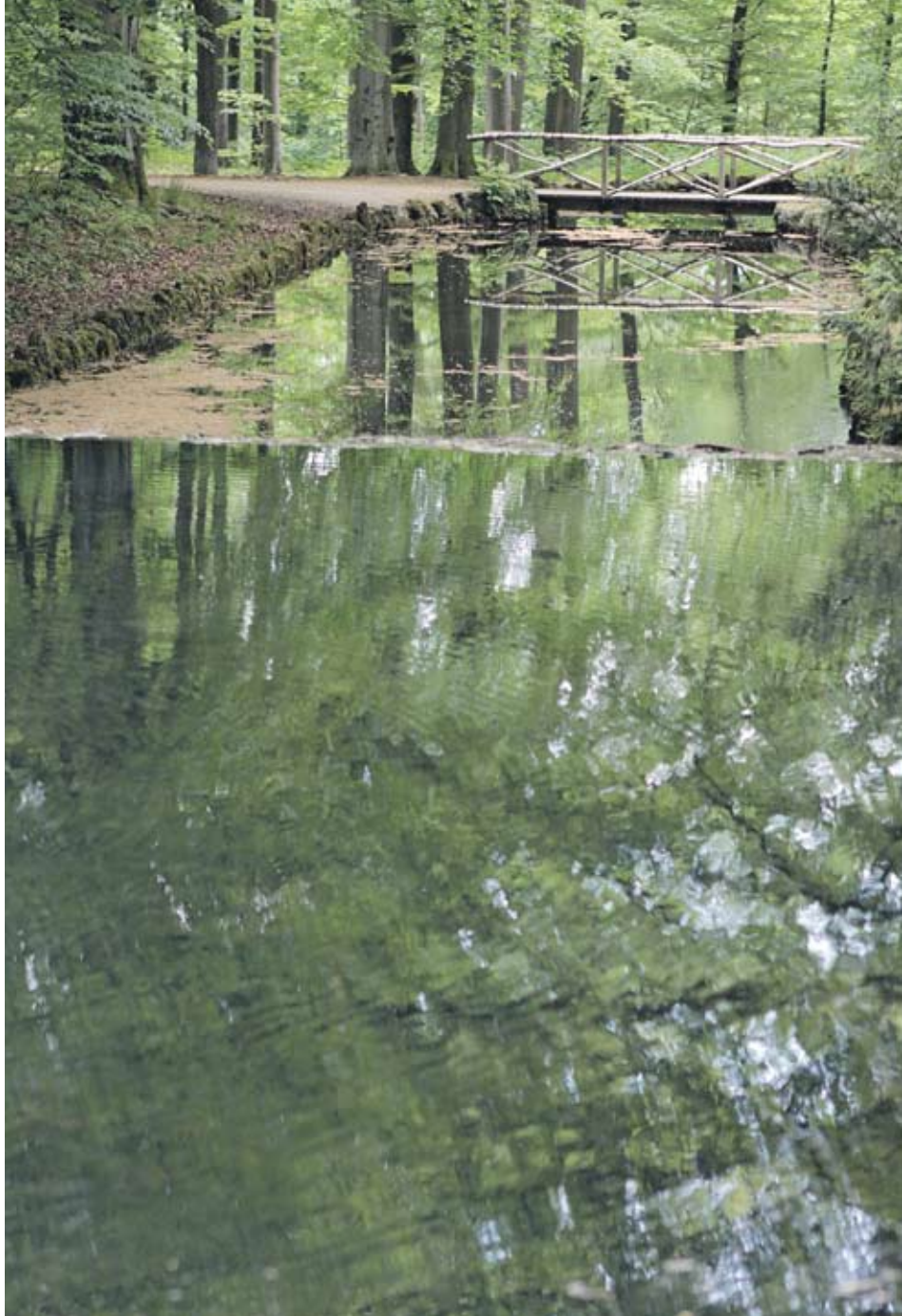
ПРОМОЦИЯ

Депозит 3+3 е спестовен продукт за физически лица; минимална сума – 500 лв./250 евро. Посочената лихва важи за втория тримесечен период. Промоционалните лихви са валидни за нови депозити, открити до 30.09.2011 г. вкл. На падежа на втория 3-месечен период депозитът се подновява автоматично като 3-месечен стандартен срочен депозит, при лихвени проценти, съгласно валидния към момента на подновяване Лихвен бюлетин за ФЛ.

0700 10 000 Vivacom • 1721 M-Tel и Globul • www.rbb.bg

След близо три месеца закъснение

Земеделското министерство обяви заменките със забрана за строеж



► Площта на заменените гори, върху които се въвежда забрана за строителство, е 33 003 га

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

771 горски имота в цялата страна няма да бъдат застроявани

Списък със 771 горски имота, заменени от физически лица, фирми и общини с държавата, върху които не може да се строи, беше публикуван в петък в „Държавен вестник“. Така най-накрая след близо тримесечно закъснение министерството на земеделието публикува дългоочакванията забранителен списък. До две седмици забраната за промяна на предназначението трябва да бъде отразена от Агенцията по геодезия и картография и Агенцията по вписванията.

По-късно от планираното

Публикуването на списъка беше забавено повече от 2.5 месеца по вина на Министерството на земеделието и храните. Забранителният списък трябваше да бъде обнародван до 8 април, точно месец след приемането на новия Закон за горите. От земеделското ведомство обясниха двумесечното забавяне с огромния брой преписки, които трябвало да се направят за заменките, направени в периода от 2003 до 2009 г.

Къде и колко

Площта на заменените гори, върху които се въвежда забрана за строителство, е 33 003 дка. Списъкът включва около 360 имота в цялата страна в райо-

ните на Смолян, Разлог, Говедарци, Сапарева баня и др. Не са пропуснати и горски терени по морето в Несебър, Созопол, Лозенец, Китен, Варна, Балчик, Шабла, Крапец, Крайморие, Шкорпиловци.

Заменките и новите управляващи

Забранителният списък за строежи върху заменките засега интересува политически и бизнес фигури. Такива например са депутатът от ГЕРБ Емил Димитров, братът на бившия премиер Сергей Станишев - архитект Георги Станишев, рекламният бос Красимир Гергов, адвокат Тодор Батков, както и бизнес фигурите Николай и Евгения Баневи. Подробности около техните заменки станаха известни през зимата на 2010 г., когато ГЕРБ организира обиколка за журналисти по Черноморието на места, които са били обект на „скандални“ заменки. Тогава журналистите водеше именно депутатът от ГЕРБ Емил Димитров. Групата видя няколко ключови терена по Черноморието, които са били заменени за горски земи в цялата страна.

Морску

Сред тях беше част от земята около наскоро открития голф комплекс „Тракий-

ски скали“ близо до Балчик, който е собственост на Красимир Гергов. Тогава близък до рекламния бос обяви, че той е готов да върне на държавата теренът от 138 дка срещу гаранция, че земята няма да се застроява. Беше уточнено и че нейният статут не е сменен и няма и да се променя. Сделката обаче е една от онези 47, заради които ЕК заплаши България със санкция. Част от въпросната земя влиза в защитената зона „Натура“.

Собственикът на курортен комплекс „Русалка“ Николай Банев е заменил 186 дка частни гори за 167 дка земя около „Русалка“. Теренът се намира на първа линия до морето и обхваща четири имота. Статутът му не е променен, но върху него имаше незаконно изградена конюшня, която беше бутната през есента на 2010 г. след настояване на кмета на Каварна Цонко Цонев.

Заменки е правил и Тодор Батков. Гора до бургаския кв. „Крайморие“ е била получена след заменка от фирма „Форос дивелопмънт“, която е собственост на адвоката. През 2008 г. „Форос“ придобива 220 дка гора на 3 километра от изхода на Бургас в посока Созопол. В замяна държавата е получила 1100 дка гори в района на Габрово, Ловеч, Тетевен и Рибарица. **▣**

Данъчни ще правят изненадващи проверки на търговци в извънработно време

Масови проверки на НАП и Главната инспекция по труда започват из цялата страна и по Черноморието

Данъчните започват проверки в необичайно за тях време - след края на работния ден и в почивните дни, съобщиха от НАП. Целта на този ход е да се хванат търговци, които имат практиката да отчитат оборотите си коректно до края на работния ден, а след това да спират да издават касови бележки.

Масови проверки в цялата страна

От НАП обявиха, че данъчни и служители на Главната инспекция по труда (ГИТ) ще



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

започнат масови проверки в цялата страна и по Черноморието. Така освен укриване на обороти екипи ще да хващат и работници, кои-

то се осигуряват на 4-часов работен ден, а в действителност работят много повече. Инспекторите на ГИТ ще следят и дали се спазва

трудното законодателство. Собствениците на заведения и магазини в страната и по морето ще бъдат проверявани дали наемат работници

без трудови договори.

Работа без трудов договор - най-често нарушение

Миналата седмица данъчните започнаха проверки в заведения за хранене, ресторанти и нощни клубове в Студентския град в София. Още в първата вечер в 90% от инспектираните обекти е установено, че се нарушава законът. Най-честото нарушение от страна на собствениците на търговски обекти и заведения е наемането на служители без трудов договор. Санкцията в такива случаи е от 1500 до 15 хил. лв. за всеки необявен трудов договор.

Некоректни данни

При започналите проверки

данъчните и служителите на ГИТ са установили и друг вид нарушение - формалното осигуряване на работещите на 4-часов работен ден, а в действителност те работят повече от 8 часа на ден.

От 159 служители в проверените заведения 81 са декларирали заетост на половин работен ден, съобщават от приходната агенция. Служителите на НАП са открили 13 души, работещи без договор. Всички нарушители получават актове за недекларирани трудови договори и неверни данни, посочени в осигурителните им декларации, уточниха данъчните. За неверните данни санкцията достига до 5000 лв. **▣**

Дянков спря плащания към общини по „Регионално развитие“

Финансовото министерство иска кметствата да платят закуп съфинансирането

Плащанията към общините за изпълнение на проекти по оперативна програма „Регионално развитие“ са спрени по искане на Министерството на финансите, докато местните власти не преведат 15-процентното съфинансиране. „Това не е планирано, а сега става ясно, че е наредено от Министерството на финансите на Управляващия орган да не се извършват плащания, без да са изплатени 15% съфинансиране от общините“, обясни изпълнителният директор на Националното сдружение на общините в Република България Гинка Чавдарова. Според нея тази мярка е напълно необяснима на фона на миналогодишното решение на Европейска-



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

та комисия заради кризата националното финансиране за всички държави да бъде разсрочено до края на плановия период.

Жест по български

При проведена среща с управляващите у нас е договорено общинското съфинансиране да се дължи

не до края на плановия период, а до края на съответния проект. „Това е договорено с общините по оперативната програма и с премиера и е отразено в двустранен протокол“, обясни Гинка Чавдарова.

Рискът за проектите

Новият подход, при който

се искат парите от общините закуп, стряска кметовете. Причината е, че някои от проектите имат дълъг срок на изпълнение, а в бюджетите е предвидено съфинансирането да се превежда на по-късен етап. За капак обаче голяма част от проектите по „Регионално развитие“, сред които са и тези за енер-

„Надявам се това да е неразбиране от страна на чиновник или просто някаква грешка

„Това е договорено с общините по оперативната програма и с премиера и е отразено в двустранен протокол

► Гинка Чавдарова, изп. директор на националното сдружение на общините

гийната ефективност на училища, детски градини и т. н., са пред завършване и плащанията трябва да се извършат. Така например за проект от 3 млн. лв. 15% съфинансиране са 450 000 лв., което е голяма сума за повечето общини в страната. Ако Управляващият орган не преведе пари на кметствата, а те на изпъл-

нителите, има опасност проектите да не бъдат завършени в срок.

„Надявам се това да е неразбиране от страна на чиновник или просто някаква грешка“, обясни Гинка Чавдарова. Тя каза, че за проблема е сезиран и министърът по европейските фондове Томислав Дончев. □

15%

е съфинансирането от общината

Общинското дружество „Екоравновесие“ е платило 2700 лв. за окосяването на 3 дка ливада

Йорданка Фандъкова ще сезира прокуратурата

Столичното предприятие „Екоравновесие“ е платило 2700 лв. за окосяването на ливада в Сеславци. Това показва проверка на общинския отдел „Вътрешен контрол“ за периода 1 януари 2010 -

30 април 2011 г. Цената е 20 пъти над средните за територията на София. Оказва се, че софийското дружество е платило изключително завишената цена 900 лв. на декара за окосяването на ливада от 3 декара. Одитът е установил и други груби нарушения в дейността на дружеството.

Сред тях е договарянето на още една нереално висока за

цена за окосяване на ливада, този път в Горни Богров. За 6.5 декара предприятието е платило по 740 лв. на декара, което прави общо 4810 лв. И в двете села са разположени приюти за кучета на „Екоравновесие“. Кметът на София Йорданка Фандъкова обеща да изпрати резултатите от проверката в прокуратурата.

Още гафове

Одитът е установил и груби нарушения по дейността на предприятието, свързани с овладяването на популацията на кучетата. Сред тях има масово неспазване на редица закони - на Закона за обществени поръчки и Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки, на Закона за устройство

на територията и клаузите за наемни правоотношения. Установени са и финансови нарушения при възлагането на поръчки за строителство и монтаж в приютите в Горни Богров и Сеславци.

Последиствия

Заради всички тези нарушения директорът на „Екоравновесие“ Петър

Петров беше уволнен преди около месец. Тогава проверката още не беше завършила, но стана ясно, че той е позволил извършването на много тежки нарушения.

Преди да стане директор на „Екоравновесие“, Петров е бил заместник на министъра на земеделието Мирослав Найденов. □



Пари

NEXT GENERATION

КОНКУРС ЗА МЛАДИ МЕНИДЖЪРИ И ПРЕДПРИЕМАЧИ

Финал: 30 юни 2011 . events.pari.bg

„И най-добрите мениджъри и предприемачи в света не биха успели, ако някой не е оценил техните идеи, не им е дал шанс за изява, не е подкрепил техния талант в началото на професионалния им път.

Ние смятаме, че бъдещето на страната и на всяка бизнес организация зависи не само от професионалните успехи на хората, които работят в момента, но и от доброто възпитание и образование и възможностите за добър старт и успешно кариерно развитие на младите хора.

Възприели сме като наша отговорност да работим за това те да открият своите възможности и да повярват, че България също е добро място за тяхната бъдеща професионална реализация.

Конкурсът Next Generation отговаря на нашата философия и затова се ползва с подкрепата ни.“

Даниела Петкова,
Главен изпълнителен директор ПОК „Доверие“

С подкрепата на:



Ballantine's

SERDIKA OFFICES

Deloitte.



Откриватели на приложения

Идея, знания и компютър - това е всичко, което е необходимо за влизане в непрекъснато растящия пазар на приложения за смартфони и браузъри

Какво се изисква за създаването на приложение? Най-важното е желанието да се направи нещо ново и интересно, нещо, което все още го няма на пазара, казва Богомил Шопов, блогър, интернет активист и разработчик на уебприложения. "В момента има милиони приложения за мобилни телефони, за уеб, за браузъри и за какво ли още не и е много трудно да се измисли нещо ново, което ще привлече интереса на потребителя. Аз лично се занимавам с писане на добавки за браузъри като Mozilla Firefox и най-важното нещо е познаването на материята и архитектурата на браузъра", допълва той. От съществено значение е и популяризирането на проекта, което става по различни канали. Най-популярните платформи за мобилни приложения в момента са две. Едната е iOS - операционната система на Apple, която се използва в изключително популярните смартфони от серията iPhone, както и в таблетите iPad. Другата е Android, проект с отворен код, който разполага с подкрепата на редица високотехнологични компании, но най-вече на интернет титана Google. И двете платформи разполагат с магазини за приложения, където различни разработчици могат да публикуват работата си безплатно или на определена цена. Разликата между двете е, че докато в пазара на Android може да бъде пуснато произволно приложение, Apple са известни със строгия контрол, който упражняват върху всяка апликация, която се появява в техния магазин.

Желание и време

Моделът на създаване на едно приложение, независимо дали е за уеб или за мобилни телефони, е максимално опростен. В общия случай са необходими компютър, среда за разработка и време, обяснява Богомил Шопов. Разбира се, ако пишете приложение, което искате да продавате, ще имате нужда от маркетинг план за разпространението му, което включва и перото "пари", но все пак за начало не ви трябва почти нищо, допълва той. На програмиста трябва желание,

Пламен Димитров
plamen.dimitrov@pari.bg



много четене и много време за научаване на нови неща. "Всеки може да се научи, без значение каква е неговата квалификация. Аз съм живият пример за това, защото нямам компютърно образование", казва още Шопов. Има и организации, които предлагат безплатно обучение за начинаещи и напреднали.

Огромна конкуренция

Разработката на приложения в момента е един от хай тек бизнесите, които се развиват най-бързо. "В момента е доста модерно да се разработват приложения за мобилни телефони. При настъпващия бизнес модел набират скорост от няколко години и в момента имаме ръст от 32% спрямо 2010 г.", казва Момчил Зарев, ръководител на мобилното подразделение на българската компания Sirma. "Очакванията за пазара на глобално ниво е растежът да продължи със същите темпове поне до 2014 г., така че и ние очакваме да запазим темповете през следващите 3 години", допълва той. На пазара има умерен ръст, казва и Крум Хаджигеоргиев, главен изпълнителен директор на фирмата за разработка на софтуерни продукти Melon. Глобализацията на пазара довежда до промени на стратегията на продажби. "Поради конкуренцията цените на мобилните приложения са значително занижени (около 1-2 USD), но пък размерите на пазара и оборотите са чувствително по-големи", казва още Зарев. От тази гледна точка е по-трудно да се реализира продажба на цени, отговарящи на приложенията за PC, но пък е по-лесно да се реализират голям брой продажби. Компаниите, които имат да предложат интересни идеи и се адаптират към този модел по-лесно, реализират печалба

от мобилни приложения, допълва Зарев. Проблемите при продажбите не идват от големината на пазара, а от неговите собственици, тъй като разработчиците са зависими от тях, заявява Хаджигеоргиев. Конкуренцията е огромна, но увеличаващите се размери на пазара помагат, тъй като все повече хора откриват приложенията, казва още той.

Една нова индустрия

Рентабилността на разработката на приложения зависи от много фактори. Много често апликации се разработват по шест месеца, и то от екип от няколко души. "Вземете например Angry Birds - тази игра не е направена за един месец, но приходите от нея са огромни и приложението е рентабилно", казва Зарев. В Sirma работят основно по собствени идеи, но въпреки това доста често разработват и софтуер по поръчка. При разработване на приложения по поръчка печалбата е аналогична на разработването на немобилен софтуер - тя се базира на часовата ставка. При собствените приложения нещата изглеждат малко по-различно. Според официални статистики от App Store и Android Market печалбата от едно приложение е под 2000 USD. Melon също разработват както свои проекти, така и поръчкови, но Хаджигеоргиев твърди, че няма формула на успеха. "Може да успееш и с едно приложение, може да се провалиш и с хиляда", казва той. Така или иначе, възходът на смартфоните създаде цяла нова индустрия, която само допреди няколко години никой не можеше да предвиди. Според ново проучване на аналитаторската фирма Flurry, публикувано преди дни, американците се занимават с мобилни приложения (apps) през 47% от времето, което прекарват в интернет. Пазарът в България следва световните тенденции - по последни данни от IDC само за година продажбите на "умни" телефони у нас са се увеличили с 68%. Това означава, че и при нас в скоро време приложенията за уеб и мобилни телефони вероятно ще придобият голяма тежест.

2000

► USD е средната печалба от едно приложение за мобилен телефон



ТОП 10

Най-популярни типове приложения в Apple App Store

- 1 Книги
- 2 Игри
- 3 Забавление
- 4 Образование
- 5 Лайфстайл
- 6 Спомагателни
- 7 Пътуване
- 8 Музика
- 9 Справки
- 10 Бизнес

466

► хил. е приблизителният брой на приложенията в Apple App Store

5

► копия на приложения са били изтеглени до момента от Android Market



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Какво пречи на “отворения” Android

Контролът и ограниченият достъп от страна на Apple се оказват плюсове при продажбата на приложения

Когато Google решиха да се включат в бизнеса със смартфони, те донесоха със себе си една конкретна философия. Нейните Android устройства ще бъдат всичко, което iPhone не е. Вместо да работи с ограничения брой телефони, Google предостави операционната си система за безплатно ползване от други производители. В замяна компании като Samsung, LG и HTC трябваше да създадат телефони за всички сегменти на пазара - от най-ниския ценови клас до най-скъпия. Но истинската сила на Android трябваше да бъдат приложенията, където политиката също беше на отворените врати. Докато от Apple управляват своя магазин с железен юмрук, на входа на Android пазара няма да има пазачи. Всеки, който напише програма, ще може да я качи свободно, като накрая ще останат само най-качествените продукти. Първоначално и потребители, и разработчици приветстваха идеята на Google, но вече се появяват и такива, които изказват съмнение, че политиката на нулев контрол е най-добрият начин за управление на пазара.

Проблемът с печалбите

Популярността на Android е неоспорима - платформата държи половината от пазара на смартфони в САЩ, а глобалният ѝ дял се движи около 40%. От Google разкриват, че по света ежедневно се активират 350 хил. нови Android устройства. Продажбите на приложения обаче са отчайващо ниски. Докато анализатори прогнозираят, че през App Store на Apple през изминалата година са преминали приходи от над 1.5 млрд. USD, през Android Market са минали само около 100 млн. USD. Някои от особеностите на магазина на Apple, които първоначално изглеждаха като недостатъци, в момента се разглеждат като плюсове. Същевременно липсата на контрол на качеството в пазара на Google е довел до препълването му с нискокачествени предложения, които правят трудно намирането на стойностните приложения. Освен това свободата на достъп отваря вратите и на всякакви зловерни програми, на които Apple биха отказали достъп. “Android е много популярен сред разработчиците. Има по-ниска бариера за влизане, полесно се изучава и има отлични инструменти. На тази платформа обаче е много по-трудно да се правят пари”, казват експерти в областта.

” Желание, много четене и много време за научаване на нови неща са основните изисквания за един програмист на приложения

Богомил Шопов,
блогър, разработчик на уеб apps

” Компаниите, които може да предложат интересни идеи и да се адаптират към бизнес модела по-лесно, реализират печалба от мобилни приложения

Момчил Зарев,
Sirma Mobile

” Няма определена формула - можеш да успееш и с едно приложение, можеш да се провалиш и с хиляда

Крум Хаджигеоргиев,
Melon

ТОП 10

Най-популярни приложения в Android Market

- 1 Facebook for Android
- 2 Google Maps
- 3 Angry Birds
- 4 Pandora internet radio
- 5 KakaoTalk
- 6 Handcent SMS
- 7 Bubble Blast 2
- 8 Paradise Island
- 9 Advanced Task Killer
- 10 Flash Player 10.3

► **Вън Дзябао, премиер на Китай**

СНИМКА BLOOMBERG

Диверсифициране на риска Пекин се насочва към покупки на активи, деноминирани в евро

► Преди броени дни стана ясно, че Китай през първите четири месеца на годината започна да диверсифицира валутните си резерви, загърбвайки долара. Това е станало чрез придобиване на европейски правителствени дъл-

гови книжа, писа Financial Times. Валутните резерви на Китай са нараснали с около 200 млрд. USD за периода януари - април, като 75% от новите инвестиции са били вложени в активи, деноминирани във валута, различна от долара, според FT. „Изглежда, че Китай най-накрая започва да изпълнява политиката за диверсифициране на валутните си резерви от долара“, коментира пред FT Стивън Грийн, главен икономист на Standard Chartered Bank в Китай.

Китай ще отпусне 1 млрд. EUR кредит на Унгария

Азиатската държава ще създаде фонд за сътрудничество със страните от ЦИЕ

Китай възнамерява да засили присъствието си в Централна и Източна Европа и да остане дългосрочен инвеститор в дълговия пазар на Европа. Това стана ясно след търговско-икономическия форум между Китай и страните от ЦИЕ през уикенда в Будапеща. Форумът е част от европейската обиколка на китайския премиер Вън Дзябао, която включва още Германия и Великобритания.

Унгарска сгелка

След среща между премиера на Китай Вън Дзябао и унгарския му колега Виктор Орбан стана ясно, че държавната Китайска банка за развитие ще отпусне 1 млрд. EUR кредит на Унгария за развиване на съвместни проекти. Китай ще предостави директна финансова помощ на Будапеща и освен това заявява, че ще инвестира и в унгарски държавни ценни книжа. Какъв обем средства Пекин ще инвестира в унгарски дълг, все още не е ясно. Купуването на унгарски държавни облигации от Китай ще повиши сигурността на дълговото финансиране на страната в средносрочен план, коментира Виктор Орбан.

Освен това двете страни са се споразумели да увеличат двустранната търговия до 20 млрд. USD до 2015 г. Търговията между Китай и страните от Централна и Източна Европа е 4% от общата търговия на страната, уточни китайският премиер. Той допълни, че тя може да се развие, защото Китай и регионът на ЦИЕ имат много общи черти. Основните сфери за сътрудничество са изследователската дейност, развитието на инфраструктурата, търговията, транспорта и околната среда.

Няма случайни неща

Интересът на Китай към Европа и по-специално към Унгария никак не е случаен, коментират чужди анализатори. Този ход е насочен към подкрепа на еврото, тъй като голяма част от огромния валутен резерв на азиатската страна е деноминиран в евро. Анализаторите прогнозираят, че намесата на Китай на дълговия пазар ще бъде сравнително ограничена. Към момента Китай е най-големият търговски партньор на Евросъюза - двустранният обмен възлиза на близо 400 млрд. EUR.

Помилване Пекин освободи виден дисидент

► Китайският дисидент Ху Дзя беше освободен от затвора, след като излежа присъда от три години и половина по обвинение в „подрибна дейност“. 37-годишният Ху Дзя стана известен с усилията си да защитава правата на болните от СПИН в Китай.
► Европейският парламент го наградя през 2008 г. с Наградата за свобода на мисълта „Сахаров“.
► Ху беше арестуван през декември 2007 г. и

го произнасяне на присъдата живя под домашен арест. Той беше освободен броени дни след като китайските власти освободиха известния художник авангардист, архитект и поет Ай Вейвей след 80-дневен престой в ареста. По данни на ВВС са били освободени още четирима сподвижници на Ай Вейвей.

► Макар и освободени, активистите продължават да са под полицейско наблюдение. Освобождаването на двамата дисиденти вероятно е предпазно съвпадение с европейската обиколка на китайския премиер Вън Дзябао.

БГ слега

На срещата в Будапеща са присъствали вицепремиери и министри от над 10 държави, включително министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков. Азиатската държава ще създаде фонд за сътрудничество със страните от Централна и Източна Европа, коментира Трайчо Трайков след среща с министъра на търговията

на Китай Чън Дъмин.

Трайчо Трайков е уточнил, че при предстоящото посещение на премиера Борисов в Китай през есента ще бъдат разгледани възможностите за сътрудничество между двете страни. Според него страната ни има и потенциал да се превърне във входна врата за китайски стоки, логистика и услуги към ЕС. **Ш**

” Този ход на Пекин е насочен към подкрепа на еврото, тъй като голяма част от огромния валутен резерв на страната е деноминиран в евро

Финансов анализатор

” Ясно дадох да се разбере, че Китай подкрепя стабилното евро. Пекин няма да намалява инвестициите си в европейски правителствени облигации, макар заради кризата цената на много от тях да се е понижала

Вън Дзябао,
премиер на Китай

3

► трлн. USD достигат валутните резерви на Китай

1.152

► трлн. USD щатски държавни облигации притежава Пекин към края на април 2011 г.

Число

807 093

► лв. беше оборотът на регулирания пазар на Българската фондова борса в последния работен ден на миналата седмица

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Проектът за открит мол в Бургас е пред размразяване

В сряда започва строежът на първия подобен обект у нас - The Strand

Първа копка на търговския център The Strand в Бургас ще бъде направена в сряда, 29 юни. Проектът получи разрешение за строеж през юни 2009 г., но заради финансовата криза беше временно замразен. Тогава той беше определен като първия мол от отворен тип (open air mall) у нас, на чиито пасажи ще има само навеси, и първи лайфстайл мол. The Strand ще бъде разположен на изхода към магистрала „Тракия“. Той трябва да бъде готов през лятото на 2012 г.

Инвестицията

Проектът е на стойност 40 млн. EUR., а основният инвеститор е компанията ZBS („Зет Би Ес“ ЕООД). Финансирането е осигурено чрез комбинация от собствен капитал, мецанин финансиране и банков кредит от Корпоративна търговска банка. Собственият капитал и мецанин финансирането ще бъдат осигурени от британски и частни инвеститори. „В период, когато страната се възстановява от икономическата криза и повечето проекти, свързани с изграждането на търговски площи, са все още замразени, подкрепата за реализацията на The Strand се дължи на икономическата

рентабилност на проекта. Освен това дизайнът осигурява по-ниска себестойност и оперативни разходи“, каза Мариела Остенд, инвестиционен директор на ZBS.

Магазини, магазини

Молът ще има отдаваема площ 30 хил. кв. м и разгъната застроена площ 60 хил. кв. м. В него ще има близо 100 търговски обекта и над 750 паркоместа. Инвеститорите твърдят, че около 44% от търговските площи вече са резервирани. За откритите молове се знае, че разходите по изграждането им са пониски, а оттам и наемните нива. Някои от марките, които ще бъдат представени там, са Reno и Koton. Магазинът за техника ще бъде от веригата „Денси“. Развлекателната част ще държи около 35% от търговските площи. Развлеченията включват мултиплекс кино Му سینemas с осем екрана, боулинг с осем писти, голям детски кът с площадка за игра на открито, аркада с игрални машини и автомати, клуб-дискотека, фитнес клуб и др. Над 4500 кв. м са отделени за заведения за обществено хранене, сред които тематично подбрани ресторанти, заведения за бързо хранене, сладкарници, кафенета, спортен бар и т. н., много от които разполагат

с открити богато озеленени тераси.

Проектанти на мола са английските архитектурни бюра GMW Architects и Pod Architects. За изпълнител на строителството е избрана „Евробилдинг Инженеринг“ ЕООД.

Кой ще е първият лайфстайл мол

Докато проектът на The Strand беше замразен, в София започна строителството на друг лайфстайл мол - Paradise Center. Той ще е и най-големият мол у нас с 80 000 кв. м отдаваема площ, от които 25 000 кв. м са предвидени за развлечения. Молът ще е близо до бул. „Черни връх“, ул. „Сребърна“ и бул. „Тодор Каблешков“. Освен богато озеленяване - характерно за лайфстайл моловете, както в „Пари“ вече писа, в него ще има ледена пързалка, фонтани и водни каскади. Времето ще покаже кой от двата проекта ще е първият завършен и открит лайфстайл мол в България.

Номер поред

Обаче The Strand ще е третият мол в Бургас. Сега в морски град има само един голям модерен търговски център - „Бургас плаза“.



Компанията Кой е инвеститорът?

► „Зет Би Ес“ ЕООД е създадена през 2005 г. от двамата бивши директори от лондонското Cymu. В началото дейността

на дружеството е в сферата на събиране на портфолио от български недвижими имоти за лондонски финансови институции. ► Екипът на „Зет Би Ес“ консултира и търговски мисии на Британската

правителствена организация за търговия и инвестиции (УКТИ). ► От края на 2007 г. „Зет Би Ес“ специализира в търговски имоти и работи по няколко проекта като инвеститор.

Очаква се, че до края на годината ще бъде завършено строителството на „Галерия Бургас“ на компанията ГТС. Стойността на този търговски комплекс е

75 млн. EUR. Отдаваемите площи ще са 37 000 кв. м, като в него ще има 130 магазина, кино, заведения за хранене и т. н. Хипермаркетът ще е на словенската

компания „Меркатор“, която развива у нас магазините „Roda“. Така че конкуренцията между моловете в Бургас тепърва ще става голяма. ■

Консолидираната печалба на „Монбат“ се увеличава



► Преди месец „Монбат“ откри завод за рециклиране в Румъния

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Приходите от продажби на компанията достигнаха 82 млн. лв. за първите 5 месеца на годината

„Монбат“ АД и „Монбат Рисайклинг“ ЕАД са реализирали през май 2011 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 13.13 млн. лв., което представлява ръст от 14.85 % в сравнение с реализираните нетни приходи от продажби на „Монбат“ АД на индивидуална база през май 2010 г. Обобщените данни за първите пет

месеца на 2011 г. сочат, че „Монбат“ АД и „Монбат Рисайклинг“ ЕАД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби за 82.13 млн. лв., което представлява ръст от 19.05% в сравнение с резултатите на „Монбат“ АД на индивидуална база за същия период на 2010 г.

Печалба

Реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци на „Монбат“ АД и „Монбат Рисайклинг“ ЕАД за миналия месец е 1.5 млн. лв., което представлява намаление

на печалбата от 0.39%, в сравнение с отчетения положителен финансов резултат на индивидуална база от „Монбат“ АД за май 2010 г.

Резултати

Обобщените данни за първите пет месеца на 2011 г. сочат, че „Монбат“ АД и „Монбат Рисайклинг“ ЕАД са реализирали печалба 10.11 млн. лв., което представлява увеличение от 15.97 % в сравнение с реализираната от „Монбат“ АД печалба на индивидуална база за същия период на 2010 г. ■

Накрая винаги идват те

Имената на Цветан Василев и Ирена Кръстева изплуваха и от последната продажбата на сайтовете econ.bg и stat.bg

Гари Линекер каза отдавна, че футболът е проста игра - два отбора от по 11 играчи, 1 топка, 1 съдия, 90 минути... и накрая германците печелят. Ситуацията на пазара на медии в България започва все повече да изглежда така - понякога има сделки, почти никога няма печалба, никой обаче не фалира и... накрая идват Ирена Кръстева и Цветан Василев. Имената им се появява и при продажбата на сайтовете econ.bg и stat.bg. И както в повечето случаи досега, де юре купувачите са само свързани с тях, но новите им служители много добре знаят за кого работят вече.

Поредната случка

Центърът за икономическо развитие продаде икономическия сайт econ.bg и статистическия портал stat.bg. Купувачът е "ЗБей.БГ" АД, които притежават шумно рекламирания iNews.bg и по-слабо популярните Sporta.bg, Jenite.bg, FitWell.bg, Sever.bg и Izlizam.bg. Всичко изглежда като обикновена сделка в интернет бизнеса. Нищо особено, просто поредната медийна група, която обогатява портфолиото си от продукти. Но както в повечето случаи от последните три години, продажбата стана повод имената на едноличния собственик на "Нова българска медийна група" Ирена Кръстева и на мажоритарния собственик на Корпоративна търговска банка Цветан Василев отново да станат актуални.

Защо прогадоха сайтовете

Двата портала принадлежата на Центъра за икономическо развитие (ЦИР). Георги Прохаски, председател на ЦИР, коментира сделката като чисто финансово заради нуждата от средства за центъра. "Като неправителствена организация имаме нужда от пари", обясни той пред в. "Пари". Интересното тук е, че двата портала не са били обявени за продажба, в която да има наддаване или

конкуриране. От iNews.bg, който е собственост на дружеството "ЗБей.БГ" АД, сами са им предложили да ги вземат в групата си. "Тъй като econ.bg и stat.bg бяха самотни, те имаха нужда да станат част от медийна група. Така ще се развиват и професионално ще се занимават с тях. На нас ни е трудно да подходим пазарно и да ги развием", обясни Георги Прохаски. Според него екипът на econ.bg отива на работа в "ЗБей.БГ", а центърът продължи да поддържа stat.bg. Цената на сделката остава неясна и Прохаски заяви, че няма да бъде обявена публично.

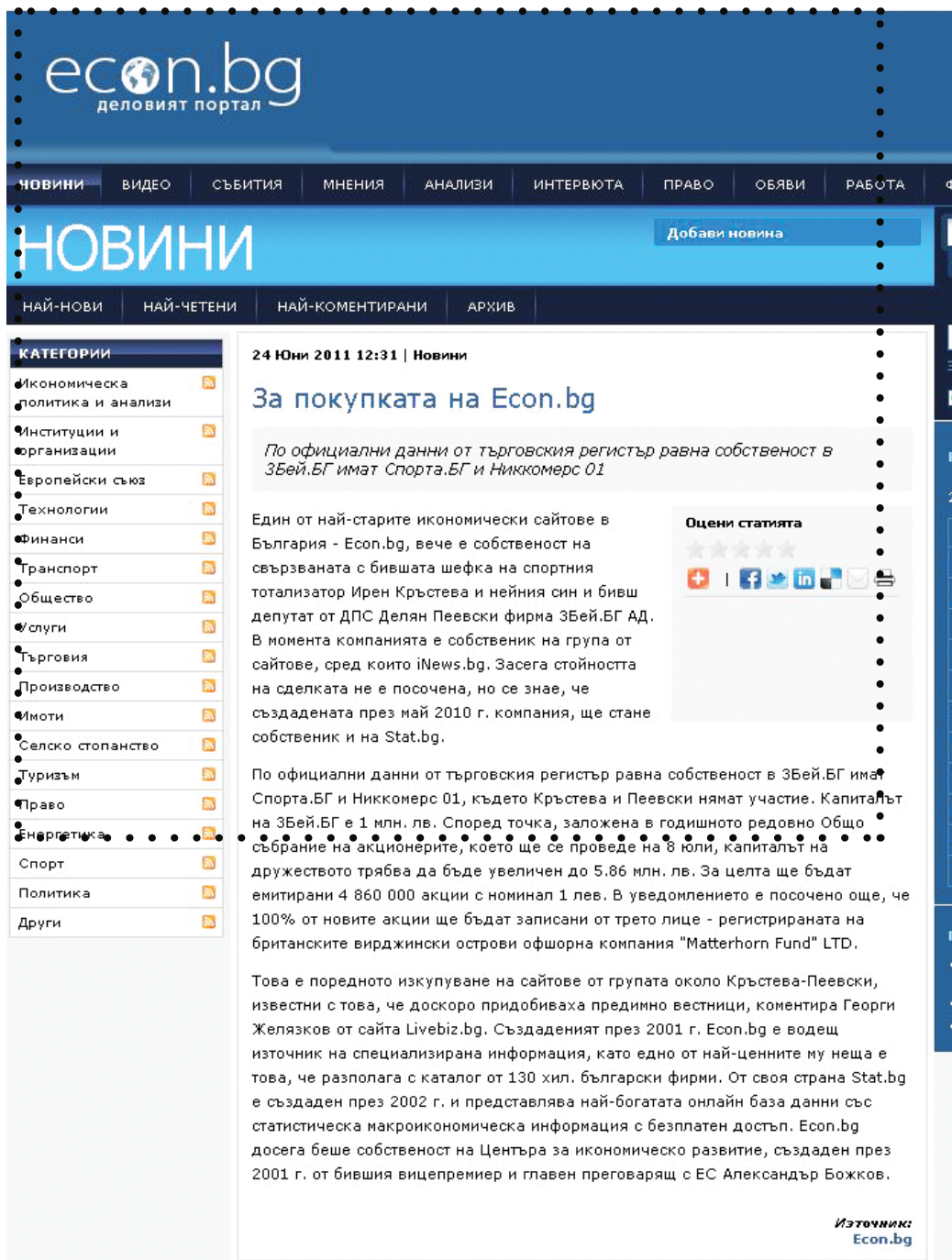
Кои са тримата бейове в "ЗБей"

Притежател на iNews.bg е дружеството "ЗБей.БГ" АД. Справката в Търговския регистър показва равна собственост в "ЗБей.БГ" между Спортa.БГ и "Никкомерс 01". Присъствието на "Никкомерс 01" в собствеността на "ЗБей.БГ" е интересен детайл. През януари тази година се реализираха няколко борсови сделки с акции на фонда за земя "Агро финанс". "Никкомерс 01" ЕООД е собственост на Николай Георгиев Николов, който участва в управлението на "ЗБей.БГ". Корпоративна търговска банка на Цветан Василев има 7.84% от капитала на "Агро финанс", но в средите на посредниците се приема, че чрез "Никкомерс 01" тя контролира и неговите 30.35%.

По този начин дружеството, което притежава iNews.bg, се оказва свързано с Цветан Василев. КТБ е не само финансовата институция, в която "ЗБей.БГ" държи учредителния си капитал, но е финансирало изкупуването на вестници от Ирена Кръстева.

Официално Василев е бил само и единствено консултант при сформиранието на австрийския фонд, който купи ТВ7. Работещи в телевизията твърдят, че той контролира медията и одобрява бюджета ѝ.

Капиталът на "ЗБей.БГ"



е 1 млн. лв. На 8 юли обаче ще се проведе общо събрание на акционерите, където ще се гласува точка от дневния ред, която ще увеличи капитала му до 5.86 млн. лв. За целта ще се емитират 4 860 000 акции с номинал 1 лев. В поканата за общото събрание прави впечатление, че новите акции ще бъдат записани в офшорната компания Matterhorn Fund LTD, която е регистрирана

на Британските Вирджински острови.

И пак Ирена Кръстева Изключително трудно е да се говори за медии и тяхната собственост, без в един момент да се стигне до Ирена Кръстева и нейната "Нова българска медийна група". В петък, часове след обявяването на продажбата на двата сайта, econ.bg публикува новина-

та, че вече е собственост на бившата шефка на спортния тотализатор. "Един от най-старите икономически сайтове в България - econ.bg, вече е собственост на свързаната с бившата шефка на спортния тотализатор Ирена Кръстева и нейния син и бивш депутат от ДПС Делян Пеевски фирма "ЗБей.БГ" АД. В момента компанията е собственик на група от сайтове, сред

които iNews.bg., "се казва в статията на сайта. Няколко часа по-късно статията беше свалена и на нейно място стоеше официалното изявление, което обявява сделката. Самото премахване на материала говори, че е засегнало нечий интерес и някой не е бил доволен от написаното - а именно, че "ЗБей.БГ" е близо до Ирена Кръстева. Лили Бончева, главен редактор

■ Econ.bg вече е собственост на бившата шефка на спортния тотализатор Ирена Кръстева и нейния син и бивш депутат от ДПС Делян Пеевски фирма "ЗБей.БГ" АД.

■ В момента "ЗБей.БГ" е собственик на група от сайтове, сред които iNews.bg, Sporta.bg, Jenite.bg, FitWell.bg, Sever.bg и Izlizam.bg.

■ Новите акции на "ЗБей.БГ" АД ще бъдат записани в офшорната компания "Matterhorn Fund" LTD.

■ Това е поредната продажба от групата около Цветан Василев и Ирена Кръстева, с това, че досега са били обявени за продажба само iNews.bg и stat.bg.



"ЗБей.БГ" АД, член на съвета на директорите Николай Николов



Николай Николов е управител и собственик в "Никкомерс 01" ЕООД



"Никкомерс 01" ЕООД има най-голям дял в "Агро финанс"



Датата медийна сделка -

е собственост на свързаната
фка на спортния тотализатор
а и нейния син и бивш депутат
Пеевски "ЗБей.БГ" АД.

"ЗБей.БГ" АД е собственик
на сайтове, сред които iNews.bg.

на дружеството ще бъдат записани
на Британските Вирджински
орна компания Matterhorn Fund Ltd.

ото изкупуване на сайтове
оло Кръстева - Пеевски, известни
корор придобиваха
ТНИЦИ.

на econ.bg, коментира, че
не знае за каква статия ста-
ва въпрос и не е запозната
нито с качването ѝ, нито със
свалянето ѝ.

В петък следобед редак-
цията на Investor.bg полу-
чи опровержение от ико-
номическия портал: "econ.
bg не е правил внушения
за собствеността на iNews
или за връзки на сайта
с различни политически
партии или физически ли-

ца. Информацията, коя-
то циркулира в интернет
пространството, е цитирана
погрешно като излязла
от econ.bg.", се казва в пис-
мото. Кой тогава е качил
статията и защо е цитирал
именно Ирена Кръстева
като купувач на медиите?
Направеният от в. "Пари"
скриншот ясно показва, че
новината е била на сайта
им заедно с датата и часа
на публикуването ѝ.



СНИМКА БОБИТОШЕВ

Цветан Василев, мажоритарен собственик на
Корпоративна търговска банка
Консултант по сделката с ТВ7
Неофициално се говори, че контролира финан-
сите на ТВ7.

До 2009 г. управлява дружеството "Обединени
български вестници", което притежава ИПК
"Родина" и се ръководи от Ирена Кръстева
до 2009 г. ръководи Националната агенция за
разпространение, която държи 50% от разпрос-
транението на вестници у нас.

Свързан е с 50% от сделката за покупката на
НУРТС



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Ирена Кръстева, "Нова българска медийна
група холдинг" притежава:

в. "Монитор"
в. "Телеграф"
в. "Политика"
в. "Експрес"
в. "Борба"
в. "Меридиан мач"

ВВТ

Из медийните среди се говори, че притежава
още в. "Уикенд" и сайта vsekiden.com

Необходимите въпроси

При всяка медийна сделка
в последните години соб-
ствеността и влиянието
стават все по-мътни. При
внимателно проследяване
на фирмите около участни-
ците в сделките все излизат
и преки връзки помежду
им. В официалната инфор-
мация за сделката се казва,
че придобиването на двата
сайта е част "от стратегията
на "ЗБей.БГ" за разрастване
на българския пазар, чрез
закупуване на водещи ин-
формационни сайтове". Въ-
просът е кой е истинският
собственик на голяма част
от медиите, защо използва
никому неизвестни фирми
за това и какво става със
свободата на словото. За
съжаление само последни-
ят въпрос има отговор и той
не е приятен.

Ивана Петрова



Георги Прохаски,
председател
на Центъра за
икономическо
развитие

” Като неправителствена организация имаме
нужда от пари. Тъй като econ.bg и stat.bg бяха
самотни сайтове, те имаха нужда да станат част от
медийна група. Така ще се развиват и професионално
ще се занимават с тях. На нас ни е трудно да подходим
пазарно и да ги превърнем в печеливш продукт. "ЗБей.
БГ" предложиха да ги купят, сами проявиха интерес

Делът първо беше
купен от "Бромек",
собственост на
Цветан Василев



Впоследствие
акциите
преминаха в
Корпоративна
търговска банка



Краен купувач
се оказва именно
"Никкомерс ОИ"
ЕООД

Българска компания ще развива Subway в Румъния



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Сърбия и Македония са следващата цел, но чак когато станат членки на ЕС

Пари BONNIER

БЪЛГАРСКА МИННО-ГЕОЛОЖКА КАМАРА

Дискусия
УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МИНЕРАЛНО-СУРОВИННАТА ИНДУСТРИЯ

ИКОНОМИЧЕСКА ОТГОВОРНОСТ
28 юни 2011
Гранд Хотел София

ЕКОЛОГИЧНА ОТГОВОРНОСТ
21 юли 2011

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
20 септември 2011

Генерален спонсор: **ЧЕЛОПЕЧ МАЙНИНГ CHELOPECH MINING**
Дъщерно дружество на Дънди Пречис Металс Инк. Subsidiary of Dundee Precious Metals Inc.

С подкрепата на: **АСАРФА МЕДЕТ-АД** **eltrak CAT**

За участие и регистрация: events.pari.bg

Българската компания „Сабуей Румъния“, която е регистрирана във Варна, започва да развива веригата ресторанти от марката в Румъния. През първата година ще бъдат открити ресторанти само в столицата на Румъния - Букурещ, обясни Иван Тодоров, изпълнителен директор на компанията „Сабуей България“, която държи правата за развитие на веригата у нас и е собственик на „Сабуей Румъния“. По неговите думи това най-вероятно ще бъдат около 10 обекта. „Това е и причината да планираме общо около 40 обекта за първите 4 години в румънската столица.“

Българи vs. румънци

В момента се наблюдава огромен интерес от страна на румънски инвеститори към разкриване на ресторанти от веригата в Румъния, каза още Тодоров. По думите му обаче не е изключено да бъдат избрани и български франчайз партньори, които имат желание да отворят ресторант в Румъния. Все пак обаче целевата група ще останат румънските инвеститори. „Нужно е българските кандидати да знаят езика, иначе няма как да си партнираме с тях“, категоричен е Тодоров и дава пример, че много често се е случвало англичани да искат франчайз партньорство в България и такова да им бъде отказано именно поради езиковите различия.

„Получаваме много запитвания от румънски инвеститори, които искат да бъдат наши партньори

Иван Тодоров,
изпълнителен директор на
„Сабуей България“

Апетит към съседите

„Имаме бизнес интереси и към още две съседни държави - Сърбия и Македония. Да отидем на техните пазари обаче ще може едва когато те влязат в Европейския съюз“, обясни Тодоров и добави, че членството в ЕС е задължително, тъй като митническите такси при дистрибуторската дейност иначе са твърде високи.

Колко са в България

В момента в България съществуват 17 ресторанта с марката „Сабуей“ - в София, Бургас и Варна. „Има общо 33 договора за ресторанти „Сабуей“ за територията на България. В този смисъл предстои отварянето на 16 нови обекта. По думите на Тодоров първият такъв ще бъде открит в Пловдив, а следващите в по-малките градове като Благоевград и Русе например.

Без бюрокрация

Процедурата по получаване на франчайзингови права е доста лесна, обяснява Тодоров. Оказва се, че кандидатстването може да бъде

направено и онлайн. След това компанията изпраща информация за договорите и начина, по които те може да бъдат осъществени. Провеждат се интервюта, казва Тодоров, и чак след това се фиксира 10-дневен период преди подписването на договорите между двете страни, в който да бъдат обмислени добре условията.

Цена за ресторант

Минималната инвестиция за откриване на всеки нов ресторант е 100 хил. EUR, а максималната - 250 хил., като сумата зависи от квадратурата на помещението.

Такса за франчайза

От друга страна, първоначалната такса за франчайз за нов ресторант е 7500 EUR, която по думите на Тодоров е еднократно плащане. В крайна сметка при компанията майка отиват още по 8% от седмичния оборот на всеки от ресторантите. Също така в България 4.5% от същия оборот се използват и за национална рекламна кампания на бранда.

Кина Драгнева

10

▶ ресторанта ще бъдат открити в Румъния под българския бранд

7500

▶ EUR е еднократното плащане за франчайз на един ресторант

16

▶ нови ресторанта „Сабуей“ ще бъдат открити в България

Скромнен дебют за Prada на борсата в Хонконг

В първия ден на публичното предлагане акциите на модния гигант поскъпнаха с 0.3%

Италианската модна къща Prada отчете слаби печалби в своето първично публично предлагане (IPO) за 2.14 млрд. USD на хонконгската борса. Базираната в Милано компания е втората, която оповестява печалби в първия ден от милиардно IPO в Хонконг след MGM Китай. Много глобални компании проучват възможностите да се листнат в Хонконг, поради което резултатите на Prada са от решаващо значение за привличането на тези играчи на най-атрактивния пазар за IPO.

Поуки

„Това може да даде идея на други потенциални кандидати за листване да не подхождат твърде агресивно по въпроса с цената“, заявява Конита Хунг, главен анализатор в Delta Asia Financial. „Потребителите са готови да платят много висока цена заради самата марка, но това не се отнася за инвеститорите. Тях ги интересува разумното оценяване“, допълва тя.

Слаби резултати

Компанията и акционерите й Prada Holding BV и Intesa Sanpaolo продават 423.3 млн. акции в предлагането на стойност 16.72 млрд. HK (2.14 млрд. USD).

Акциите на Prada завършиха с 0.3% увеличение до 39.60 хонконгски долара (HK), като най-високата стойност, която достигнаха през сесията, беше 40 HK. Производителят на луксозни дрехи и аксесоари оцени акциите от своето IPO на 39.50 HK, което е дъното на ревизирания индикативен диапазон.

Prada първоначално въведе индикативен ценови диапазон между 36.50 и 48 HK на акция, но в четвъртък го стесни между 39.50 и 42.25 HK.

Малката печалба на Prada изненада някои анализатори, които я отбелязаха отчасти на петъчното повишение с 1.9% на основния индекс Hang Seng. Други компании, които скоро направиха IPO в Хонконг, като Glencore и Samsonite отбелязаха спад през първия ден.

Част от търсенето на акции на Prada дойде от ме-

ниджъри, които не участват в първичното публично предлагане, което спомогна за слабото увеличение. IPO-то на Prada получи оферти само за половината от акциите в сравнение с IPO на търговеца на чанти Milan Station Holdings, за което презаписванията надминаха 2000 пъти предлаганите акции. При Samsonite търсенето достигна 1.23 пъти обема на акциите, които се предлагат.

Нова вълна

Решението на потребител-

ски ориентирани компании като Prada да се листват в Хонконг е част от стремежа да се повиши популярността на марката в Китай, който е най-бързо развиващият се пазар на луксозни стоки в света.

„Поставяме началото на нова вълна в сектора за луксозни стоки“, заяви главният изпълнителен директор на компанията Патрицио Бертели на церемонията в хонконгската борса. „Ние сме категорични, че Китайският регион ще бъде една от най-интересните



перспективи в индустрията за луксозни стоки“, каза той и добави, че първото листване на италианската компания е „повратна точка“ за борсата.

Prada е създадена през 1913 г. от Марио Прада като бизнес за продажба на кожени чанти, куфари и сребърни прибори на европейския елит. Днес компанията

е глобална модна империя с 319 собствени магазина, една трета от които са в Азиатско-Тихоокеанския регион.

Филип Буроб



Начало

1913

► е годината на създаването на Prada. Първоначално компанията се занимава само с продажба на кожени чанти, куфари и сребърни прибори за европейския елит

Мрежа

319

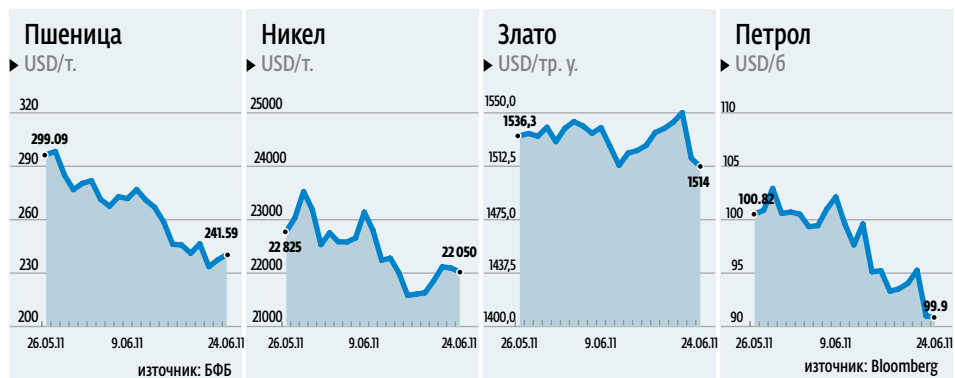
► са собствените магазини на Prada, като 1/3 от тях са в Азиатско-Тихоокеанския регион

► IPO-то на Prada в Хонконг получи оферти само за половината от акциите



Колко ви струва да сте информирани

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Table of exchange rates for various currencies against the Bulgarian BGN. Columns include Currency Code, Rate, and Value. Includes major currencies like USD, EUR, GBP, and many others.

Курсове на чуждестранни валути

Table of international exchange rates. Columns: Currency, Code, Buy/Sell, and Difference. Lists currencies like AUD, BRL, CAD, CHF, etc.

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ПЛЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.06.2011 г.

Table for Raiffeisen Asset Management funds. Columns: Fund Name, Type, Currency, and Price at purchase. Lists various investment funds like Europlus, Global, etc.

Котируемки на взаимните фондове

Large table of mutual fund performance. Columns: Fund Name, Type, Net Asset Value, Price, and various performance metrics like return and risk.

Валуты спрямо евро

Table showing exchange rates of various currencies against the Euro (EUR). Columns: Currency, Buy/Sell, and High/Low rates.

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава. Данни от 17.00 ч българско време на 24. 06.2011 г.

Advertisement for 'Obshinska Banka Asset Management' EAD. Includes company logo, name, and contact information.

Advertisement for 'otpfundmanagement'. Includes logo, company name, and details about fund services and pricing.

Advertisement for 'sentinel-am.bg'. Includes logo, company name, and details about fund services and pricing.

Advertisement for 'Tui Bi Ai Asset Management' EAD. Includes company name and details about fund services and pricing.

Регионални
индекси

Лек ръст отчете основният индекс на БФБ

Sofix: 408.99

▲ +0.27%

Македонският бенчмарк малко се повиши

МВПО: 2593.34

▲ +0.09%

Основният сръбски индекс завърши със спад

BELEX15: 756.04

▼ -0.15%

Число на геня

Обем

66 200

▶ акции на "Еврохолд България" АД сменяха собственика си на борсата, като цената на книгата се повиши с 10.08%

Световни индекси

Бенчмаркът се оцвети в червено в началото на сесията

Dow Jones: 11 965.38

▼ -0.70%

Германският индекс отчете понижение

DAX: 7128.62

▼ -0.29%

Японският измерител отбеляза сериозен ръст

Nikkei 225: 9678.71

▲ +0.85%

Повишение

BMW

3.19%

▶ до 67.29 EUR се повишиха акциите на германския автомобилен производител

Понижение

Commerzbank

4.30%

▶ поевтиняха акциите на германската банка и достигнаха 2.89 EUR за брой

Гръцките неизвестни продължават да тегнат над цената на еврото

Динамиката на финансовите пазари започва да става все по-осезаема с нарастващото напрежение около гръцкия дълг и заплахата от фалит, която грози южната ни съседка. Европейските лидери се събраха в края на изминалата седмица, за да намерят решение именно на този проблем, застрашаващ цялостта на еврозоната, както и на глобалната финансова система. На срещата си в Брюксел те обещаха повече пари за Гърция, в опит да предотвратят нейния фалит, но само при условия, че гръцкият парламент спазва стриктно плана за строги икономии.

Цялостният пакет от реформи, включващ съкращаване на разходите, увеличаване на данъците и приватизация, трябва да бъде финализиран спешно през идните дни, се казва в изявление от срещата на европейските лидери. Основна причина за тази неотложност е острата нужда от 12 млрд. EUR, с които Гърция да покрие задълженията си до средата на юли и да избегне фалита.

На редовното си заседание през седмицата

Красимир Стефанов,
Финансова къща "Логос-ТМ"

Цялостният пакет от реформи, включващ съкращаване на разходите, увеличаване на данъците и приватизация, трябва да бъде финализиран спешно през идните дни

Федералният резерв реши да остави основната лихва на ниво от 0.25%, каквито бяха и очакванията на пазара. Председателят на банката Бен Бернанке заяви, че страната все още има



СНИМКА BLOOMBERG

нужда от ниска лихва, за да стимулира кредитирането и потребителските разходи. Федералният резерв ще продължи с икономическите стимули и след изтичането на програмата за изкупуване

на дълг, на стойност 600 млрд. USD. По план вторият пакет от количествени улеснения приключва в края на този месец, но от централната банка заявиха, че ще продължат с финансовите стимули

за икономиката.

Новината за запазване на стимулите се изгълкува положително от пазарните участници, вследствие на което доларът се повиши спрямо повечето

валути. Като в частност двойката EUR/USD се понижи до ниво 1.4126. Така еврото загуби позициите, които бе спечелило в началото на седмицата, достигайки до 1.4445 долара.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Русия и Украйна агресивно заливат пазара със зърно

У нас пазарът продължава да е вял

През последната седмица Русия и Украйна излязоха агресивно на световния зърнен пазар и спечелиха един от големите търгове за пшеница с доставки до място на атрактивни цени около 290 USD/т. Пазарът незабавно реагира с падане

на цените на борсите отвъд океана и в Европа. В Чикаго пшеницата слезе до 238 USD/т, а царевичата до 267 USD/т. В Будапеща мелничарската пшеница се сринва с над 59 лв. до нива от 343 лв./т, европшеницата също поевтиня силно с над 27 лв. до 386 лв./т. Царевичата се котираше на 439 лв./т, маслодайният слънчоглед - на 799 лв./т.

На Софийската стокова

борса пазарът все още не успява да се приравни към бързото движение на световните цени и продължава да е вял, с котировки от 300 и 350 лв./т за фуражен ечемик съответно за купувачи и продавачи и с предлагане на слънчоглед на високата цена 880 лв./т. При хранителните стоки нямаше

промени в цените, сделка се сключи за каменна сол на 38 лв./т.

При нехранителните стоки имаше интересни предложения за дървен материал и масла, а реализацията намериха дизеловото гориво на 1441 лв./хил. л и сребърни аноди на 1584 лв./кг.



АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЗА 1 МЕСЕЦ ЗА **Пари** ЛЕСНО И БЪРЗО **21 ЛВ.**

тел. 02/4395853 | sales@pari.bg | www.pari.bg

Все повече сайтове обмислят въвеждане на платено съдържание

Експериментите на лондонския Times и New York Times с таксуване на онлайн материали вдъхновиха и други

Сайтовете за новини, видео и музика стават все по-склонни да таксуват потребителите си поне за част от съдържанието, след като Paywall експериментите на пионери като лондонския Times показват, че някои клиенти все пак желаят да платят, съобщава Bloomberg.

Paywall е функционалност на уебсайтовете за блокиране на достъпа до съдържанието за потребители, които не са платили, за да ползват услугата. Терминът означава, че на екрана изскача прозорец (т. е. стена), който ви подканва да си платите, за да

продължите.

Сайтът за излъчване на музика и видео Vevo, AOL Inc (AOL), които притежават Huffington Post, и вестникът London's Independent заявиха този месец, че може да въведат платен абонамент, присъединявайки се към New York Times и лондонския Times в таксуването на онлайн материали. Това решение изисква внимателно изпълнение и публикуване на интригуващо съдържание.

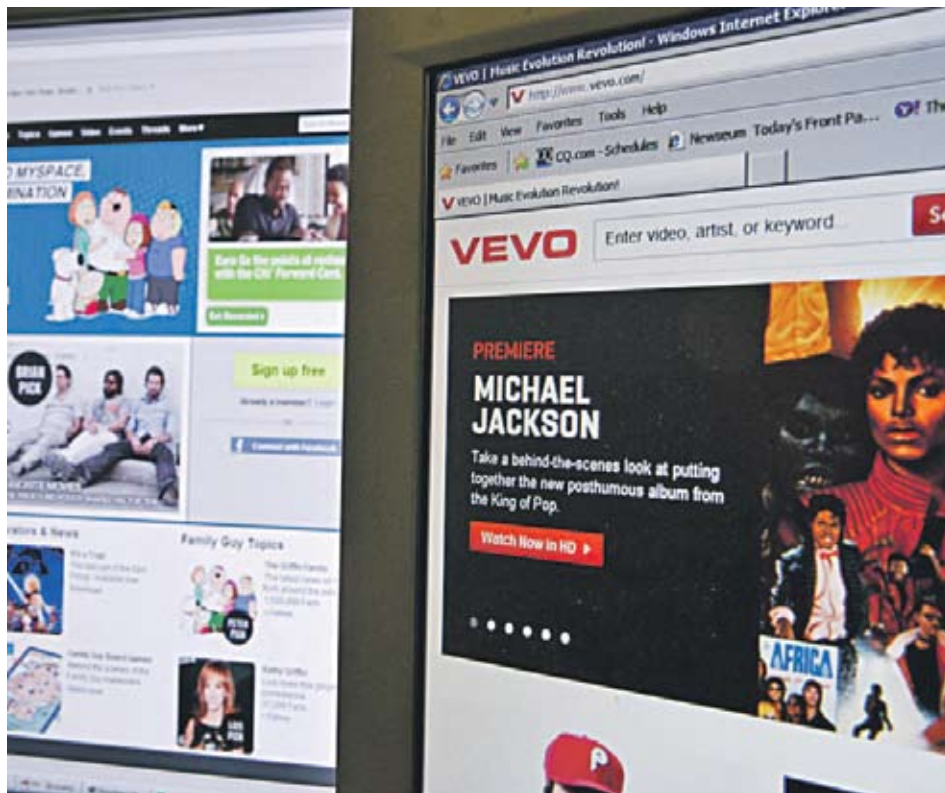
Застъпниците на Paywall практиките имаха известен успех в убеждаването на интернет читателите да се абонират, пише Bloomberg. New York Times Co. (NYT), която започна таксите при редовните потребители през март, съобщи през април, че има повече от 100 хил. нови абонати, които плащат минимум 15 USD на месец. Лондонският Times, собственост на News

Corp на Рупърт Мърдок, има 80 хил. онлайн абонати за март.

„Настроението се променя“, казва пред Bloomberg Чарли Бекет, директор на катедра Polis media research в Лондонското училище по икономика. „Мърдок и New York Times скочиха в неизвестното и това даде кураж на другите. Те още са във въздуха“, добавя той.

Алекс Хол, който отговаря за дигиталната стратегия на Times, обаче заяви по време на пресконференция, че вестникът започва да вижда материални резултати от Paywall практиките.

► Сайтът за излъчване на музика и видео Vevo, AOL Inc (AOL), които притежават Huffington Post, и вестникът London's Independent заявиха този месец, че може да въведат платен абонамент



Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

ПОКАНА

за свикване на Общо събрание на акционерите на „Дружба стъкларски заводи“ АД, София

Съветът на директорите на „Дружба стъкларски заводи“ – АД, София, на основание чл. 223, ал. 1 ТЗ свиква Общо събрание на акционерите на 28.07.2011 г. от 11.00 ч. в седището на „Дружба стъкларски заводи“ АД, гр. София, ул. „Проф. Иван Георгов“ № 1 – административна сграда, със следния дневен ред:

1. Доклад на регистрирания одитор за извършената проверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г.; Предложение за решение – Общото събрание одобрява доклада на регистрирания одитор за извършената проверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г.;

2. Одобряване на годишния финансов отчет за 2010 г. и приемане на решение за разпределение на печалбата; Предложение за решение – Общото събрание одобрява годишния финансов отчет за 2010 г. и приема решение за разпределение на печалбата по предложение на акционерите;

3. Освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2010 г.; Предложение за решение – Общото събрание освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2010 г.

Поканват се всички акционери, които притежават акции с право на глас или упълномощени техни представители да вземат участие в работата на общото събрание. Регистрацията на акционерите и техните представители за участие в събранието ще започне в 10.30 ч. на 28.07.2011 г. в седището на дружеството, гр. София, ул. „Проф. Иван Георгов“ № 1 – административна сграда. При липса на кворум на основание чл. 227 от ТЗ общото събрание ще се проведе на 12.08.2011 г. от 11.00 ч., на същото място и при същия дневен ред,

независимо от представения на събранието капитал. Акционерите се легитимират с документ за самоличност за физическите лица и оригинално удостоверение за актуално състояние за юридическите лица. Пълномощниците на акционерите се легитимират с документ за самоличност и писмено пълномощно, съставено в съответствие със ЗППЦК. Образците на пълномощни, които могат да се използват за гласуване чрез пълномощник, са публикувани на интернет страницата на дружеството www.drujba.bg. Пълномощните, съставени на чужд език, трябва да бъдат съпроводени с официален превод на български език. На основание чл. 116, ал. 7 от ЗППЦК дружеството изисква пълномощните за представителство в общото събрание да бъдат представени в седището на дружеството в гр. София, ул. „Проф. Иван Георгов“ № 1 – административна сграда, не по-късно от един работен ден преди провеждането на общото събрание. Дружеството може да бъде уведомявано за извършени упълномощавания по електронен път на електронна поща office@drujba.bg.

Дружеството осигурява възможност за упълномощавания чрез електронни средства при спазване на следната процедура: за валидни се считат електронните съобщения, които са получени на електронна поща office@drujba.bg, подписани са с универсален електронен подпис на упълномощителя и към тях е приложен електронен документ (електронен образ на пълномощното), който също е подписан с универсален електронен подпис от упълномощителя. Съобщенията и приложенията към тях пълномощни трябва да бъдат получени на електронна поща office@drujba.bg не по-късно от един работен ден преди датата на провеждане на общото събрание. При упълномощаване по електронен път не е необходимо пълномощникът да представя копие от пълномощното при регистрацията си за участие в общото събрание. За валидно оттегляне на пълномощното се счита всяко уведомление,

подписано с универсален електронен подпис на упълномощителя и получено на електронна поща office@drujba.bg не по-късно от 9.00 ч. на 28.07.2011 г. Уведомлението трябва да съдържа изрично изявление за оттегляне на пълномощното и да конкретизира пълномощното, което се оттегля.

Гласуването чрез кореспонденция и електронни средства не е допустимо съгласно действащия устав на дружеството.

Писмените материали по дневния ред са на разположение на акционерите в седището на дружеството: гр. София, ул. „Проф. Иван Георгов“ № 1, като всеки акционер при поискване може да се запознае с тях безплатно в съответствие с чл. 224 от ТЗ.

Всеки акционер има правото да поставя въпроси по време на общото събрание в съответствие с чл. 115, ал. 11 от ЗППЦК. По време на заседанието на общото събрание акционерите на дружеството имат правото да правят предложения за решения по включените в дневния ред въпроси.

Акционери, които повече от 3 месеца притежават акции, представляващи най-малко 5% от капитала на дружеството, могат да включват други въпроси в дневния ред на общото събрание по реда на чл. 223а от ТЗ, като крайният срок за упражняването на това право е 13.07.2011 г.

Право на глас в общото събрание на акционерите ще имат само лицата, вписани в регистрите на „Централен депозитар“ АД като акционери 14 дни преди датата на общото събрание – 14.07.2011 г.

Общият брой на акциите и съответно правата на глас в общото събрание към датата на неговото свикване е 53 516 496 (петдесет и три милиона петстотин и шестнадесет хиляди четиристотин и деветдесет и шест). Всички акции на дружеството са обикновени, безналични, поименни, всяка акция дава право на един глас в общото събрание.

Изпълнителен директор: (Николаос Георговулос)

ДРУЖБА СЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ АД

Уведомява всички ползватели на специализирана икономическа информация, че, в съответствие с изискванията на чл. 40, ал.1, т.3 и ал. 5 от Закона за счетоводството, Индивидуалният финансов отчет на предприятието за 2010 г. е публикуван на интернет адрес: www.drujba.bg.

Пари

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения, Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнител По м.1 (5) от Заповед № Р-79/30.03.2011 г.

О Б Я В А

ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т. 1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013г.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„СИЛОМА“ АД

със седище в гр. Силистра и адрес на управление и кореспонденция: ул. „Индустрална зона“, № 22, тел.: +359 86 820 024, факс: +359 86 820 010, интернет адрес: <http://www.siloma-bg.com>, лице за контакт: инж. Огнян Димитров Енчев, на длъжност IT мениджър, тел.: +359 86 820 024, в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № 21ТМ-02-96/18.02.2011 г. обявява процедура за определяне на изпълнител – **открит избор** с обект: „Доставка и инсталиране на технологично

оборудване и софтуер“ със следните обособени позиции:

- Обособена позиция 1 - Машина за разкръп на листов стоманен прокат – комбинирана, плазмена и газоплазъмна установка;
- Обособена позиция 2 - Абконт хидравличен;
- Обособена позиция 3 - Гилотина хидравлична;
- Обособена позиция 4 - Софтуер за машинно проектиране, 3D моделиране и изготвяне на конструктивна документация.

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: 7500 гр. Силистра, ул. „Индустрална зона“ № 22 от понеделник до четвъртък, включително от 9:00 ч. до 16:00 ч.

Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:

1. <http://www.ibsme.org> - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2. <http://www.eifunds.bg> - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (Г 4Г от Заклучителните разпоредби)
3. <http://www.siloma-bg.com> - (интернет адреса на възложителя в случай, че има такъв)

Оферти се подават на адрес: 7500 гр. Силистра, ул. „Индустрална зона“ № 22 до 16:00 ч. на 23.06.2011 г.



Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „СИЛОМА“ АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

Руският аналог на Facebook обмисля да се листне на борсата в Ню Йорк

По последни данни „ВКонтакте” има 58 млн. потребители

ВКонтакте

Добро пожаловать в клиент для социальной сети "ВКонтакте" от amberfog.com!

Нажмите кнопку "продолжить" для начала настройки аккаунта.

Далее



Най-голямата руска социална мрежа - „ВКонтакте”, е започнала преговори с инвестиционни банки за листването на част от капитала си в Ню Йорк. Това съобщи Bloomberg, позовавайки се на свои източници. Акции биха могли да се качат за търговия най-рано в началото на 2010 г. Все още обаче параметрите на първичното публично предлагане (IPO) не са ясни.

Базираната в Москва социална мрежа е една от многото руски уебкомпании, които се опитват да

се конкурират с Google и Facebook на един от най-големите европейски пазари.

„ВКонтакте”, което всъщност е руският вариант на Facebook, по всяка вероятност ще последва пътя на руската търсачка „Яндекс” (аналог на Google), която миналия месец листна част от капитала си на борсата в Ню Йорк и успя да набере 1.3 млрд. USD. Така „Яндекс” реализира най-голямо IPO на технологична компания през миналата година.

Засега обаче от „ВКонтак-

те” отказват да коментират подробности.

Прегимства

„Регионалните социални мрежи често имат своите предимства пред глобалните играчи като Facebook например. Преимствата са родният език, маркетингът и установеното присъствие на мрежата на дадена територия”, е обяснил Александър Браун, анализатор в Montega AG в Хамбург. Това със сигурност ще помогне на компанията да набере критична маса инвеститори, за да се реализира IPO.

Руски и американски акции

Един от основните акционери в „ВКонтакте” е руската интернет компания Mail.ru Group, която също така притежава акции и във Facebook. Валерия Комисарова, говорител на Mail.ru обаче, не е пожелала да коментира, тъй като компанията не притежава контролния пакет акции в руската социална мрежа.

По стъпките на първия

Всъщност „ВКонтакте” е успешен клонинг на Facebook. Руската социална мрежа е

петият по посещаемост сайт в Русия с близо 26 млн. посещения дневно. На руския пазар той надминава световни лидери като Facebook, Twitter и YouTube.

Сайтът предлага всичко, което предлага и Facebook - чат, снимки, съобщения, статуси и линкове. Руският клонинг дори има и едно предимство - можете да добавяте и музика. А от друга страна, достъпът до него е лесен, тъй като мрежата има версии на много езици.

Милиони фенове

„ВКонтакте” стартира на 1

октомври 2006 г. и подобно на Facebook в началото регистрацията е ограничена само за университетските мрежи. Въпреки това сайтът набира популярност изключително бързо и пет месеца по-късно вече има 100 хил. регистрирани потребители.

Към момента социалната мрежа има 58 млн. потребители в света. Това включва 35.2 млн. в Русия, сочат данни на comScore Inc от последния месец. Сайтът е популярен и в държави като Казахстан и Таджикистан, където има огромна част рускоезично население. **П**

Щатските регулаторни власти ще разследват Google за злоупотреба с господстващо положение

Те ще проверяват дали резултатите от търсачката се манипулират в полза на собствените й продукти

Федералните регулатори в САЩ подготвят издаване на съдебни заповеди за проверки срещу Google и други компании като част от разследване за порочни бизнес практики, съобщава Wall Street Journal.

Федералната комисия по търговия (FTC) се очаква да започне официално разследване в рамките на

следващите няколко дни. Разследването трябва да установи дали Google манипулира резултатите от търсачката си така, че те да насочват потребителите към собствените й сайтове и услуги. От Google потвърдиха, че има проверка.

Съмнения

Конкурентите на Google твърдят, че интернет гигантът, който обработва две от всеки три търсения в мрежата, използва доминиращата си роля, за да рекламира другите си продукти като онлайн карти и сайтове за пазаруване и туризъм.



В изявление на своя уебсайт FairSearch.org - организация, която представлява някои от критиците на Google като Expedia, Travelocity,

Kayak и Microsoft, заявява, че „практиките на Google са заслужили цялостно разследване от антитръстовите органи на САЩ”.

Според The New York Times длъжностните лица от Федералната комисия по търговия са обсъждали миналата седмица дали да разрешат на Бюрото по конкуренция да изпрати призовки на Google.

Нищо ново

Европейската комисия вече извършва проверки дали Google използва водещата си позиция за неправомерно задущаване на конкуренцията.

Въпреки че проверката на FTC ще бъде най-широкото федерално разследване на Google към днешна дата,

компанията не за пръв път попада в ползението на регулаторните органи в САЩ.

През април към Google бяха отправени обвинения, според които компанията е измамила своите потребители и е нарушила собствените си правила за поверителност, като автоматично е прехвърлила всички акаунти от Gmail към социалната мрежа Buzz, без да иска предварително разрешение. През последните години Google беше изправена и пред редица антитръстови разследвания заради предложения за придобивания. **П**

ПАРИ И РАБОТА

Предприемачеството - 1% талант, 99% обучение и труд



Курсовете за предприемачи стават все по-необходими

За предприемачеството са необходими 1% талант и 99% добро обучение и къртовски труд. Около това мнение се обединяват повечето начинаещи и вече утвърдени предприемачи в България. Оказва се, че огромното желание за правене на бизнес далеч не е достатъчно. Образованието е ключов фактор, особено когато става дума за финанси, застраховане, счетоводство и изграждане на дългосрочна стратегия за развитие на дадена бизнес идея.

“Когато стартирах моя бизнес през 1992 г., нямаше

обучения по предприемачество, но сега регулярно посещавам такива, защото предприемачът трябва да е в крак с времето”, казва собственикът на “Аутоексперт Интернешънъл” Антони Стоянов.

Научи ме да бъда предприемач

Може ли човек да се научи да бъде предприемач, или трябва да бъде роден за това? “Вечен философски въпрос като този дали се става лидер, или се раждаш такъв”, казва вице-президентът на Висшето училище по застраховане

и финанси (ВУЗФ) Детелина Смилкова. Тя вярва, че “доброто образование осигурява добро препитание, докато качествено и постоянно самоусъвършенстване е необходимо за забогатяване”.

ВУЗФ всъщност е едно от малкото висши училища в България, които вече предлагат магистърска програма в областта на предприемачеството и финансите. Тя е съвсем нова и стартира от тази година. Програмата е съвместен проект на ВУЗФ и Института по предприемачество към “Сиско”. Тя е изцяло практически ориентирана и позволява на участниците в нея да се срещнат очи в очи с успели на българския пазар предприемачи.

“Контактите в бизнес средите са много важни”, отбелязва Любомир Чонос, който е начинаещ предприемач, преминал специализиран курс. Като най-голям

плюс на подобни курсове той посочва възможността за личен контакт с хора с опит в бизнеса. “Те са общност и е полезно за всеки млад предприемач да се присъедини към нея”, допълва той. Всъщност Чонос преминава първия курс на обучение по предприемачество на “Сиско”, който стартира през февруари тази година. Наред с магистърската програма, която провежда заедно с ВУЗФ, американската компания организира и собствени курсове с продължителност от около два месеца.

След завършването на обучението в “Сиско” Любомир Чонос е започнал да развива успешно идеята си за бизнес. “Тя включва пет бизнес области - бар, хостел, ресторант, ритейл шоп и комуникации”, разказва Чонос. Той и неговите партньори сами търсят финансиране за реализиране

на идеята си, включително чрез участие в конкурси за млади предприемачи.

Кой, къде, какво

Оказа се, че да се научиш да бъдеш предприемач в България не е толкова лесно. Ограничен е броят на курсовете, които можеш да посещаваш, а и е трудно да се ориентираш кой е най-добър и подходящ за теб. Според Детелина Смилкова младите предприемачи трябва да се ориентират за ефективността на подобни курсове по това колко са практични, дали биха им дали възможност за добри контакти и дали комбинират международно ноу-хау с национални особености на бизнеса. Първите курсове по предприемачество организира Центърът за професионално обучение към Българската стопанска камара (БСК) още през 90-те години на миналия век. От една година обаче БСК

не провежда подобни обучения, защото няма никакъв интерес. “Бяхме принудени да прекратим обучението, защото нямаше желаещи”, казва директорът на Центъра за професионално обучение към БСК Даниела Симидчиева.

Цветелина Тенева, мениджър на Института за обучение по предприемачество към “Сиско”, обаче твърди, че към техните курсове, които включват ниво за начинаещи, напреднали предприемачи и мениджъри на големи компании, има много голям интерес. Според нея се наблюдава ясна тенденция за увеличаване на интереса към подобно обучение.

Едно е сигурно - образованието и самоусъвършенстването са много важни фактори за развитието на всеки предприемач, а къде ще го получи, е въпрос на добро проучване.

Елена Петкова

Интервю Цветелина Тенева, мениджър на Института за предприемачи на "Сиско" в България

Кризата катализира интереса към подобно обучение

На много от собствениците от малкия и средния бизнес у нас им липсват умения по финансов и стратегически мениджмънт

► **Госпожо Тенева, доколко предприемачеството е въпрос на обучение и доколко на вътрешно усещане за правене на бизнес?**

- В световната история на бизнеса има много примери за едната и другата крайност. Както има предприемачи, които са без никакво образование и са много успешни, така има и примери за хора със сериозна бизнес подготовка, които също успяват.

Предприемачеството е понятие, което може да се разгледа широко. В тесния смисъл на думата предприемачът е човек, който прави собствен бизнес. Ние работим с по-широкото понятие. Съществува понятието предприемач в голяма компания. Това е човек, който в проблемите вижда възможности, намира тяхното решение и генерира позитивен резултат за компанията. Напоследък срещам много хора, които работят в големи компании, но действат и мислят като предприемачи.

Със сигурност, за да бъде успешен един предприемач, независимо дали работи в собствена фирма или не, е необходима магическа смес от нагласи и мотивация, от една страна, и от знания и умения, от друга. Моето мнение е, че човек трябва да учи, за да бъде добър предприемач, за да развива себе си.

► **Има ли интерес към обучението по предприемачество в България?**

- Интерес определено има и той като че ли се катализира по време на криза. Хората търсят начини да се

развиват.

Ние предлагаме курсове по предприемачество за начинаещи, за напреднали предприемачи и за мениджъри, както и магистърска програма по предприемачество и финанси, която е в сферата на формалното образование. Ние започнахме тази дейност с ясното съзнание, че това е тенденция, която ще се развива с годините, но бяхме приятно изненадани от нивото, на което попаднахме.

► **Какви са модулите на обучение при вас? На какви умения учите вашите курсисти?**

- Има разлика дали става дума за начинаещи предприемачи, опитни предприемачи или мениджъри на големи компании. Две неща обединяват всички курсове - погледът във всички аспекти за правене на бизнес въз основа на международно ноу-хау от университетите "Станфорд" и "Корнел" и споделянето на опит от успешни български бизнесмени. Програмата е направена така, че да обхване един бизнес от всички аспекти и възможности той да бъде подобрен и развит.

Предприемачите в малкия и средния бизнес у нас в много голяма степен са самоуки. Това, което те намират при нас, е запълването на дупки от практиката. Например на много от тези предприемачи им липсват умения във финансовия мениджмънт. Те самите чувстват дефицит в тази област. Това е умение, което може да бъде развито в курсовете на института. Друго подобно умение е стратегическият мениджмънт - способността да видиш своята работа след 3 или 5 години и как ще развиеш своя бизнес така, че той да бъде търсен и печеливш.

Обучението преминава през опита на утвърдени предприемачи, които дават съвети на курсистите как да развият бизнеса си тук, в България. То е с про-



СНИМКА РОРИ СТАНОЕВА

” Темата предприемачество привлича изключително позитивни хора, с вяра в себе си

” Имаме конкретен участник с много силна идея и в момента много успешно набира финансиране

” В последните години наблюдаваме развитие на предприемаческа екосистема в България

дължителност между един и половина и два месеца. Обучението е комбинация от самостоятелно четене, присъствени сесии, срещи с реални хора от бизнеса и за "домашно" - работа по конкретни казуси, като програмата завършва с работката на бизнес план.

► **Какви тенденции забелязвате в развитието на обучението по предприемачество в България?**

- В последните години наблюдаваме развитие на предприемаческа екосистема в България. В нея влизат различни типове организации - като StartUp Foundation. Те са ориентирани предимно към създаване на предприемаческа общност. Има организации, като Българската мрежа на бизнес ангелите, които принадлежат към другата страна на

екосистемата - финансиращата, която слага финансово гориво в проекти на предприемачи. Съществува и агенция за малки и средни предприятия на министерството на икономиката. В този смисъл ние се явяваме организация, която акцентира повече върху развиването на знания и умения. Много добре се допълваме с останалите членове на тази предприемаческа екосистема. На практика нямаме аналог на нашите продукти, включително и защото използваме международно ноу-хау.

► **Как се развиват участниците в курса, след като го завършат? Бихте ли посочили пример за ваш курсист, чиято идея е била харесана от инвеститор?**

- Искам да спомена, че

първият курс беше реализиран през февруари и приключи в края на март тази година. Имаме конкретен участник с много силна идея и в момента много успешно набира финансиране. До момента е спечелил двама сигурни инвеститори в своя проект и още двама, с които разговаря. Става дума за проект, който е относително инвестиционен, свързан е с недвижимост.

Имаме и конкретен участник, който вече развива своя бизнес - Симеон Софрониюв с проекта MyTeam. Той спечели последните уебнагради. Неговият проект е за спортна социална мрежа.

► **Какъв е профилът на хората, които се интересуват от обучението по предприемачество?**

- Темата предприемачество привлича изключи-

Визитка Коя е Цветелина Тенева

► Цветелина Тенева е мениджър на Института за предприемачи на "Сиско" в България. Тя е и партньор в консултантския бумук Strategize! Работила е като маркетинг директор на "Орбимел". През 2006 г. компанията беше придобита от групата на "Дойче Телеком". Понастоящем кампанията е част от портфолиото на "М-Тел".

телно позитивни хора, с вяра в себе си. Те вярват, че България е добро място за правене на бизнес и градене на кариера. Те имат желание и хъс.

Елена Петкова



” Не може сега да правиш бизнес по модела от 90-те години

Антоний Стоянов, собственик на "Аутоексперт Интернетнешън"

” Интересът към предприемачеството е предимно от страна на активни, работещи, млади хора

Детелина Смилкова, вицепрезидент и член на Борда на настоятелите на Висшето училище по застраховане и финанси



Моника Фюрнзин е новият изпълнителен директор на Райфайзенбанк България



Тя става и член на управителния съвет. Фюрнзин ще отговаря за текущото управление на кредитния риск при портфейлите от корпоративни, индивидуални клиенти и малки и средни предприятия. В нейния ресор са управлението на пазарния и операционния риск.

Професионален опит

Работи в банковия сектор от 24 години в сферата на управлението на риска. Работила е за Банк Аустрия (22 години), УниКредит Булбанк (2 години) и член на управителния

съвет) и Фолксбанк/Инвесткредит Груп в Австрия (9 месеца е член на управителния съвет на Инвесткредит).

Образование

Завършила е право, след което е преминала квалификационна

програма на Банк Аустрия и е продължила да работи там.

Лично

Обича да пътува, да ходи на театър и на концерти, да се среща с приятели, ски бягане и др.

Най-важното, научено по време на образованието ви
"Никога не се отказвай" и "Научи това, което трябва, имай ясни цели".

Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост

Самоувереност, дипломатичност, чувство за хумор.

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост

Като началник на отдел "Преструктуриране -експозиции", където ръководех 65 души след сливането на 2 банки.

Най-трудното в управлението на хора

Да ги подкрепяш, без да позволяваш да те натовават със своите отговорности.

Компромиси, направени, за да стигнете до тук

Невинаги трябва да печеля.

За компанията

► Райфайзенбанк (България) ЕАД е основана през 1994 г. и е първата банка в България със 100% чуждестранно участие. Райфайзенбанк е универсална банка, която е насочена към корпоративни клиенти, малки и средни предприятия, граждани и

институционални клиенти. Активите на банката към 31 март 2011 г. възлизат на 6.36 млрд. лв., което я нарежда на четвърто място в страната. Над 3000 служители на Райфайзенбанк обслужват повече от 730 000 клиенти чрез

мрежа от 188 офиса. Банката е 100% собственост на Райфайзенбанк Интернешънъл Холдинг АГ (РБИ) - един от водещите доставчици на корпоративни и инвестиционни банкови услуги в Австрия и водеща универсална банка в Централна и Източна Европа.

Димитър Гюрджилков стана изпълнителен директор на "Флорина-България" ЕАД

Той е най-новият член на съвета на директорите във "ВМ Финанс Груп" и директор на отдел "Бизнес развитие" в групата.

Професионален опит

След старта на кариерата му в Arthur Andersen Bulgaria професионалното му развитие продължава в световноизвестни компании, сред които Mettull Lynch (USA), JPMorgan (USA-Australia), Bedminster

Capital Management LLP и NGBI Private Equity Ltd (UK).

Образование

Гюрджилков е завършил Американския университет в България, след което следват специализация

в университета в Делавейър и магистратура по бизнес администрация и финанси от университета в Маями.

Лично

Женен, с едно дете. Работата е неговото хоби.

Най-важното, научено по време на образованието ви

Най-важното за един лидер е убеждението, че няма нерешими проблеми при наличието на добър мотивиран екип и критично мислене.

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви

В една от първите ми сделки, когато стартирах в JPMorgan, беше закупуването на един от водещите за времето си алтернативни телеком оператори в САЩ от компания на Пол Алън. Като съосновател, той очевидно е един от най-успешните бизнесмени на планетата, но това

не му попречи да ми обърне внимание и да поговори с мен. Тогава бях в самото начало на кариерата си. Това допринесе много за моето отношение към хората, с които работя през цялата ми кариера и до днес.

Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост

Според мен има различни стилове на лидерство, които са еднакво успешни. За мен персонално най-важни са нестандартното мислене, екипност, проектни умения.

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост

Бих определил, че този пост идва в резултат на инвестиционната ми дейност из региона.

Най-трудното в управлението на хора

Мисля, че няма нещо много трудно, ако си коректен и честен с хората.

Компромиси, направени, за да стигнете до тук

Единственият компромис е, че ще трябва да паркирам временно доста други интересни проекти, с които се занимавам. Живеем в много интересно време - време на неограничени възможности.



За компанията

► Акционерно дружество "Флорина-България" е учредено през 1993 г. Капиталът на дружеството е в размер на 8.12 млн. лв. и е изцяло внесен. Дейността на дружеството включва произ-

водство и дистрибуция на плодови сокове, нектари и газирани безалкохолни напитки. През 2010 г. "Флорина-България" беше купена от холдинга "ВМ Финанс Груп" АД, част от който са компаниите, специализирани в маркетинг

и дистрибуция на бързооборотни стоки, "Авенди" ООД, "Трансимпорт" ООД, фирмата, специализирана в областта на логистичния мениджмънт "Бултранспорт Логистикс&Сървис (БЛС)" ЕООД, списание "Мениджър" и др.

10 марки, тръгнаха към небитието

Nokia, Saab и MySpace са сред брендовете, с които ще се простим в скоро време

Сайтът за финансови анализи и коментари 24/7 Wall St. (247wallst.com) публикува ежегодната си прогноза кои марки ще изчезнат през следващата година. Сред десетте марки, с които според анализаторите ще се простим до края на 2012 г., са производителите на мобилни телефони Nokia и Sony Ericsson, шведският автомобилостроител

Saab и социалната мрежа MySpace.

Основните критерии, по които се съставят прогнозите, са:

- бърз спад в продажбите и трупане на загуби;
- изтекла информация от собственика на марката, че може да излязат от бизнеса;
- бързо растящи разходи, които е малко вероятно да

бъдат покрити чрез по-високи цени;

- вероятност от продажба или излизане в несъстоятелност;
- загуба на клиенти и пазарен дял.

Всяка от десетте марки в класацията отговаря на един или повече от критериите, поради което се смята, че ще изчезнат в рамките на следващите 18 месеца.

50 на 50

Миналогодишните прогнози на 24/7 Wall St. се сбъднаха за компании като T-Mobile и Blockbuster. В края на май AT&T, собственост на Deutsch Telekom, обяви, че ще купи T-Mobile за 39 млрд. USD. Сделката ще създаде най-големия безжичен оператор в САЩ.

Миналия септември, след като се предаде под натиска

на конкуренцията от страна на Netflix и натрупания дълг за близо 1 млрд. USD, Blockbuster обяви банкрут. През април тази година Dish Network придоби компанията за 320 млн. USD.

Друга номинирана за 2011 г. - веригата за коли под наем Dollar Thrifty, все още не е изчезнала, но е на път да го стори. Макар за момента компанията да отхвърля

офертите за придобиване от Avis и Hertz, според 24/7 Wall St. въпросът е не дали, а кога ще се стигне до сделка.

Прогнозите за смъртта на някои марки обаче са се оказали силно преувеличени. "За отбелязване е, че Kia, Moody's, BP, както и Zale се справят по-добре, отколкото сме очаквали", коментират от сайта.

Филип Буров

Номинациите за 2012 г.

1 Sony Pictures

► Процентното студио на Sony беше създадено през 1989 г., след като купи Columbia Tri-Star Picture за 3.4 млрд. USD. Този сегмент на корпорацията обаче няма нищо общо с основния ѝ бизнес с потребителска електроника и игри. В тези сектори Sony е изправена пред сериозна конкуренция от страна на Microsoft, Nintendo и Apple. За миналата фискална година компанията отчете спад в приходите от 15%. Щетите от земетресението от 11 март също се отразяват негативно. Поради това е силно вероятно Sony Pictures да бъде прогледана, за да се посрещнат финансовите затруднения.



едва 32 000 автомобила. Шведите се обърнаха за помощ към китайски инвеститори, но по всичко изглежда, че Saab вече не е финансово жизнеспособна марка.

4 American Apparel

► Някогашният лидер в търговията на гребно достига до ръба на фалита по-рано тази година и по всичко личи, че допълнителното финансиране му е спечелило само малко време. През 2008 г. веригата беше достигнала 260 магазина и приходи от 545 млн. USD. За последното тримесечие обаче беше отчетена нетна загуба от 21 млн. USD и спад в продажбите с 4.7%.

American Apparel®

5 Sears

► Компанията майка на веригите Sears и Kmart - Sears Holdings - изпитва сериозни затруднения в последно време. Приходите са спаднали с 341 млн. до 9.7 млрд. USD за последното тримесечие, а нетната загуба достига 170 млн. USD. И двете марки се справят зле, но ако при Sears спадът е 5.2%, то при Kmart е само 1.6%.

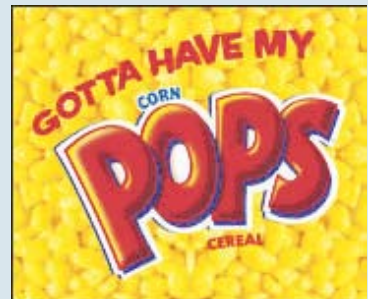
6 Sony Ericsson

► Създадената през 2001 г. Sony Ericsson дълго време беше сред водещите производители на телефони заедно с Nokia, Samsung, LG и Motorola. В ерата на смартфоните обаче Sony Ericsson изостава сериозно за компании като Apple. Марката използва операционната система Symbian, която беше изоставена от Nokia след споразумение с Microsoft. Според слуховете, а и според логиката, Sony ще поеме марката и ще я ребрандира, за да я продава в тандем с конзолите PS3 и компютрите VAIO.



7 Kellogg's Corn Pops

► Макар бизнесът със зърнени закуски цялостно да спада, отминаването на модата на "нездравословните" храни се отразява особено негативно на Kellogg's Corn Pops. Продажбите на марката са спаднали 18% през годината до 74 млн. USD. Това я поставя далеч зад конкуренти като Cheerios и Frosted Flakes, които имат продажби от над 200 млн. USD.



8 MySpace



► Някогашната най-голяма социална мрежа почина преди много време и скоро ще бъде погребана, констатира от 24/7 Wall St. MySpace гържеше лидерството по посетители от 2006 до 2008 г., но беше безкомпромисно изместена от Facebook. Към момента аудиторията на MySpace се оценява на около 20 млн. души, което е десетки пъти по-малко от основният му конкурент.

9 Soap Opera Digest

► Аудиторията на популярното в САЩ списание, посветено на сапунените сериали, е спаднала повече от двойно през последните години. Два са основните фактори за това - свалянето на няколко популярни сериала от екран, както и това, че достатъчно информация може да се намери във фенсайтовете онлайн.



10 Nokia

► За последната година пазарният дял на най-големия производител на мобилни телефони е спаднал от 31 на 25%. Съмнението, че финландската компания няма да остане независима, се засилиха особено след споразумението с Microsoft, с което Nokia се отказа от разработването на собствената операционна система за смартфони за сметка на Windows Mobile OS. Въпреки затрудненията 25% дял от пазар, на който само през първото тримесечие са прогледани 428 млн. телефона.



2 A&W



► Американската верига ресторанти бяха обявени за продажба от собственика си - холдинга за бързо хранене Yum! Brands, като засега няма кандидати-купувачи. Веригата е основана през 1919 г. и се е развивала бурно в следващите десетилетия, но към момента е твърде малка, за да предизвика интерес. Тя има 322 обекта в САЩ и 317 в чужбина, като всички се управляват от франчайзери.

3 Saab



► Първият автомобил от шведската марка Saab е произведен през 1949 г. След като през 2008 г. гигантът GM реши да се отърве от марката, малката компания бързо изпадна в несъстоятелност. Миналата година Saab мина под контрола на Срукер, но отново се стигна до сериозна липса на средства, тъй като през 2010 г. бяха прогледани

Първо снимаш, после фокусираш

Нова фототехнология използва 100 гледни точки в една снимка

Сещате ли се как понякога хващате идеалния момент на снимка, сваляте я на компютъра и се оказва, че е размазана? Е, може и да не ви се налага да се борите с този проблем.

След година пазарът на дигитални фотоапарати вече няма да е същият, след като докторантът от университета в Станфорд Рен Нг реализира докторската си теза и създаде апарат, който ви позволява да заснемате изображения с идеално качество, без да фокусирате обектива. Изобретението му се казва Lytro и технологията му позволява фокусът на снимката да се настрои впоследствие, пише New York Times.

Смени фокуса

Lytro е лек и компактен и много различен от стандартните фотоапарати в бранша. Той не снима от един ъгъл, с един ефект и при едни условия на осветеност. Всяка снимка на Lytro е комбинация от всички възможни настройки и варианти на изображението. Така то може да бъде манипулирано по най-различни начини. Можете да променяте фокуса от основния обект към фона и обратно.

Очаква се фотоапаратът да бъде представен на пазара официално до края на годината и цената му да е под 500 USD, съобщава сайтът

Въпреки че може да продаде лиценза за технологията си на гигант като Canon и Nikon, компанията е решила сама да проектира и произведе фотоапарата

photographyreview.com.

Как се получава

Откритието се основава на теорията за светлинното поле (Light field). Принципът ѝ е в момента на снимане да не се запечатва само една плоскост, а цялата светлина. Първите експерименти с този вид фотография са се осъществявали със 100 апарата.

Всичко започва през 2007-а, когато Рен Нг написва докторска дисертация по темата. Идеята му е необикновена: изображенията от 100 апарата да може да се правят само с един, който можеш да носиш в джоба си. Това се постига чрез специален сензор, наречен microlens array, който поставя еквивалент на много лещи в малко пространство. "Това е сърцето на пробива", казва пред BBC професор Пат Ханрахан от Станфорд, който е научен ръководител на Рен Нг, но не участва в Lytro. Докторантурата на Нг печели световния конкурс за най-добра докторска дисертация в областта на компютърните науки през 2007-а от Асоциацията за изчислителна техника.

Потенциалът

Идеята е толкова добра, че Рен Нг намира финансиране от 50 млн. USD от много компании като NEA, K9 Ventures, Greylock Partners и Andreessen Horowitz, пише Yahoo News.

"Виждаме технологични компании всеки ден, но рядко се случва някой да направи такъв пробив", твърди пред New York Times Бен Хоровиц, съосновател на Andreessen Horowitz, която е основен инвеститор в Lytro. "Ужасно вълнуващо е", добавя той.

Технологията дава съвсем нови възможности на фотографията. "Снимките стават интерактивни, живи картини", казва Рен Нг. Той смята, че едно от популярните му

предназначения ще е семейства и приятели да разглеждат различни гледни точки на снимки от почивки и партита във Facebook (Lytro ще има и Facebook приложение).

Тежката гума на професионалистите

За един фотограф, независимо дали любител или професионалист, Lytro напълно спестява главоболието на фокусирането. "Това променя играта. Просто се концентрираш върху изображението и композицията, без да се притесняваш за фокуса", обяснява пред New York Times Ричард Кочи Ернандес, фотожурналист. "Това остава за после", добавя Ернандес, който е един от първите фотографи, тествали прототипа. Той допълва, че резолюцията на апарата е била същата като при други компактни камери.

Точният момент

В Lytro са на мнение, че технологията отваря врати за много възможни нови функции и приложения. Сред предимствата му е и много по-бързото снимане, защото няма "закъснение на затвора", докато чакаш автоматичния фокус. А тези части от секундата правят разликата между точния кадър и изпуснатия момент.

Lytro фотоапаратите може също да обхващат много данни за 3D изображения, които може да бъдат гледани на компютъра с 3D очила.

Екипът на новостартиращата компания в Силициевата долина се състои от 45 души, сред които има ветерани от Microsoft, Google, Apple, Intel и Sun Microsystems, пише NYT.

Въпреки че може да продаде лиценза

3D 500

► изображения ще може да се правят по-лесно, защото Lytro обхваща много ганни

► USD максимум ще струва фотоапаратът



► Рен Нг, съзателят на фотоапарата Lytro и изпълнителен директор на едноименната компания

за технологията си на гигант като Canon и Nikon, компанията е решила сама да проектира и произведе фотоапарата. Производството, подобно на това на Apple, ще бъде изнесено в Тайван, но детайлите ще се контролират от Lytro.

"Просто можем да направим по-добър продукт", убеден е Рен Нг. Дали Lytro ще набере очакваната скорост, предстои да разберем, но със сигурност очите на технологичния бизнес свят няма да изпуснат нито едно действие на компанията.

Теогора Мусева

