

Тема на деня ▶ 6-7

Goodbye, България

Недостиг на пари, по-ниска от очакваната доходност и ниското качество на живота карат все повече англичани да продават имотите си в България

Застраховане ▶ 22-23

Разсроченото плащане на "Гражданска отговорност" сви обхвата ѝ до 75%

▶ **Борислав Бозоев**, зам.-председател на КФН, ръководещ управление "Застрахователен надзор"



Пари

BONNIER

pari.bg

Сряда

15 юни 2011, брой 111 (5171)

USD/BGN: 1.35370

▼ -0.65%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.44480

▲ +0.66%

Българска народна банка

Sofix: 414.47

▲ +0.52%

Българска фондова борса

BG40: 126.31

▼ -0.24%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >



BG инвестиции в чужбина

Възстановяването на инвестициите извън България е показател за по-доброто развитие на бизнеса тук. Най-честите дестинации са Сърбия и Румъния ▶ 12-13

Новини ▶ 4



Да, ама не

България и Румъния очакват решение за Шенген през септември

Компании ▶ 11



Агонията на "Химко" се удължи поне с още месец

Компании ▶ 14



Акционери в "ЕМКА" спечелиха близо 50% доходност от "грешка"

ИЛЮСТРАЦИЯ ВИХЪР ЛАСКОВ

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Гюнтер Шуберт



Енергийното дружество EVN е подписало договор за търговия с електроенергия с Националната електрическа компания (НЕК). Това каза пред журналисти председателя на Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР) Анжел Семерджиев. Очаква се това да направят ЧЕЗ и Е.ОН. Досега ръководената от Гюнтер Шуберт EVN е продавала електричество без договор на база документ от 2004 г.



Губещ
Стенли Фишер



Изпълнителният борд на Международния валутен фонд (МВФ) дисквалифицира от конкурса за избор на генерален директор на институцията управителя на израелската централна банка Стенли Фишер заради прелестната му възраст. В момента той е на 67 години, а според правилника на МВФ кандидатите за първи мандат начело на фонда не може да бъдат по-възрастни от 65 години.

Мнения

► По темата „Близо 36% от работодателите планират да наемат служители“

► Хахахаха, сигурно са правили проучването в курортите на морето и Банско, защо не го направят в Северозападна България примерно или само в сектор промишленост. Направиха ни на бананова република - затова започнаха да отчитат заетостта по сезони. Стига лъгали.

RAVOTODATEL

► Лошото е, че останалите 64% смятаме да съкращаваме.

гемз

Коментар



► Председателят на парламентарната група на ГЕРБ Красимир Велчев (вляво) и военният министър Аню Ангелов са на път да превърнат в реалност, меко казано, странната идея за военно обучение в училищата

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

С пушка на рамо ученик

Математика - добър 4. Български език - мн. добър 5. История - отличен 6. Стрелба с „Калашников“ - мн. добър 5. Така може да изглежда бележникът на 16-годишния ви син или дъщеря, ако поредната гениална идея на председателя на парламентарната група на ГЕРБ Красимир Велчев стане факт. Колкото и абсурдно да звучи, предложението за връщане на военното обучение в училища и университетите, за което пръв радетел е Велчев, вече е една крачка по-близо до реализация, след като военният министър Аню Ангелов заяви, че то може да бъде въведено като задължително избираем предмет в училище или да бъде в специално отделени часове на класния ръководител. „Здравейте, деца, миналия път си говорихме за безопасния секс, а днес темата е „Единична стрелба и откос - начини на приложение“.

Красимир Велчев е автор и на други велики идеи. Негово беше предложението за закон срещу клеветата. После в тандем с друг ентузиаст - Емил Караниколов, признаха, че готвят закон за чистотата на българския език. За да станел той разбираем и за баба Пена от Бусманци. На Велчев бе и

Ани Коджаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



”Защо на никого никога не му хрумва да въведе часове по екология, социални умения и куп други неща, които биха били безкрайно полезни на българските деца в модерния свят

„забавното“ хрумване депутатите от ГЕРБ да напишат оценки на министрите. Военното обучение е върхът в творчеството на г-н Велчев. Неочаквано обаче по него се плъзна и военният министър Ангелов. Или може би не толкова неочаквано.

В свои изказвания по темата Красимир Велчев мотивира предложението си ето така: Нацията трябва да е боеспособна и да може да брани родината си при военен конфликт. Това, че сме в НАТО, не ни гарантира сигурността. Военното обучение, подобно на часовете по физическо, възпитава и калява. Ще има положителен ефект върху борбата с престъпността. След като са преминали обучение, хората ще могат да си вземат оръжие и да се защитават. Пример да ни е Израел, където дори момичетата минават през казарма, в която прекарват по 2 години, а момчетата дори по 3.

Какво разбираме от тези твърдения за председателя на парламентарната група на управляващата партия в България: Велчев смята, че България може да

бъде нападната от друга държава. Освен това смята, че българската войска няма да се справи с положението, но народът може. Велчев няма доверие на НАТО. Може би има повече доверие на Русия? Велчев иска да възпитава и калява децата чрез стрелба и военна дисциплина. Сещам се за няколко държави, където това е факт. Повечето от тях се намират в Африка. Велчев смята, че гражданите трябва сами да се справят с престъпността и да използват оръжие за тази цел. Дали не му е хрумвало, че това може да има точно обратен ефект? Велчев иска да се сравняваме с държава, която от създаването си е в почти непрекъснат военен конфликт.

С нетърпение очаквам следващото предложение на председателя на групата на ГЕРБ. Надявам се то все пак да не включва песнопойка и червена връзка. И защо на никого никога не му хрумва да въведе часове по екология, социални умения и куп други неща, които биха били безкрайно полезни на българските деца в модерния свят. Въобще в кой век живеее, господа? **П**

pari.bg Топ 3

1 Ти какво тестваш. Първите рекламни кампании, реализирани изцяло в социалните мрежи, вече са факт и в България.

2 Дянков: Има чакър за фирми, които търгуват със захар, зърно, горива и медикаменти. Финансовият министър не е доволен от контрола в приходната агенция.

3 Близо 36% от работодателите планират да наемат служители. Най-големите възможности за намиране на работа през 3Q ще има в публичния и социалния сектор и в ресторантьорството и хотелиерството.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филпа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филун БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER



Цитат

” Хората да си плащат потребителски такси, а социалното министерство да компенсира тези, които смятат, че за тях това е много голямо бреме. Другото е навлизане в териториални води на съседно министерство

► Стефан Константинов, министър на зграбеопазването

Число на деня

0%

► е месечната инфлация през май

Гост-коментатор

Хапче срещу НОСТАЛГИЯ



Никола Пенчев
nicodile.eu

” Летището е първото и последното, което туристите виждат в един град, затова и състоянието му би трябвало да е приоритет

Не е случайност, казваше покойният Дъглас Адамс, че никой човешки език не е измислил израза “красив като летище”. Летищата са като цяло неприятни сгради - хиляди нервни задъхани хора тичат, минават през тягостни проверки за сигурност и мъкнат куфари. Полети се отменят и отлагат, деца се губят между седалките, а един монотонен глас от уредбата постоянно ни напомня да се пазим от терористи. Това се случва в едно затворено пространство. От всички видове транспорт самолетният е най-бързият, най-сигурният и най-стресиращият. Макар и сравнително нова, софийската аерогара предлага набор от неприятни преживявания, които няма как да се обяснят нито с липсата на средства, нито със сравнително малкия трафик, нито дори със световния заговор срещу Майка България. Най-видимият от тях освен постоянно мръсните тоалетни са цените в няколкото заведения на Терминал 2.

Всяко летище и прилежащите му заведения се възползват от пленените си посетители и слагат - винаги щедра - надценка. Едва ли има град в Европа обаче, в който разликата между летищната и градската цена на един сандвич да е четири пъти. Не само това, но и ако ви се наложи да пазарувате в чужда валута, се натъквате и на също толкова брутален обменен курс: един долар понастоящем струва 1.10 лв. на летище София и над 1.35 в останалата част на света. И докато продавачите оправдават високите цени с наема, нищо не оправдава рекета с валутния курс, който реално създава “цени за чужденци”.

Колкото до наема, летището е естествен монопол и дори на заклет привърженик на свободния пазар като мен му се налага да признае, че има нужда от по-сериозен контрол. Високите наеми отблъскват повечето потенциални наематели - така на летището години наред нямаше книжарница, а и до днес няма нито едно читаво място, на което огладнелите да се нахранят. Отсъстващата конкуренция - пряко - води до абсурдните цени на продукти със съмнително качество.

Летището е първото и последното, което туристите виждат в един град, затова и състоянието му би трябвало да е приоритет. Туризмът, за който така милеем, трудно ще остави добро впечатление, ако първото и последното, което се случва на чуждоземските ни другари, е един добър обир на Терминал 2. Отделно състоянието на нещата противоречи на желанието на г-н Борисов да върне българите от чужбина. Нищо не лекува носталгията така добре, както крещящите прояви на дребен тарикатлък.

Авторът е доктор по математика от Станфордския университет

Ненормално

И пак Софийският градски съд...

Съдът осъди осакатената Мануела Горсова да плати 21 хил. лв. по делото срещу Стависки

Вместо да спечели иск за причинени имуществени вреди за почти 190 хил. лв., ранената преди години в катастрофа, причинена от фигуриста Максим Стависки, Мануела Горсова беше осъдена от Софийския градски съд (СГС) да плати почти 21 хил. лв. разноски по делото. Това разбраха с изненада вчера роднините ѝ, след като две години очакваха правораздавателният орган най-накрая да се произнесе по делото. По-голямата част от сумата - 12 120

лв., пострадалата трябва да плати на застрахователната компания, в която е била сключена “Гражданска отговорност” на Максим Стависки - “Дженерали застраховане”. Почти 9000 лв. ще трябва да плати на самия Стависки.

Пари за лечението

Близките на Мануела Горсова бяха предявили иск към застрахователната компания на Максим Стависки в размер на 189 254 лв. Сумата според адвокатите, представляващи пострадалата, покрива част от разходите по лечението ѝ в Израел. Там Мануела Горсова се лекува почти година.

Тежката гума на съга

Основният мотив на съда за отхвърляне на съдебния иск е, че средствата са платени с пари от дарения, а не лични средства на семейството. След като определи, че от това не са настъпили имуществени вреди, председателят на съдебния състав в СГС Йорданка Моллова определи иска като неоснователен и недоказан.

Лечение в цифри

По време на националната кампания в дарителските сметки на Мануела бяха събрани близо 400 хил. лв. По сметки на близките на пострадалата лечението ѝ до момента струва около 1 млн. лв. Месечните разноски по рехабилитацията ѝ

пък излизали над 5000 лв.

Винаги е СГС

Това е пореден скандал, в който е замесен най-големият съд в България. Вече две седмици продължава историята с назначението на председателя на СГС Владимира Янева, която е приятелка с вътрешния министър Цветан Цветанов и заради която последва вълна от оставки в съдебната система. Критики имаше и при избора на предишния председател Георги Колев, а предшественикът му - близкият до ДПС Светлин Михайлов, системно получаваше обвинения за взетите от инстанцията решения.

Елина Пулчева

В броя четете още

Компании ► 15

Facebook ще излезе на борсата през 2012 г.



► Марк Цукърбърг

Интервю ► 18

Очакваме да удвоим оборота си в България до 5 години



► Марко Джованини, председател на съвета на директорите на “Гуала Клоужърс Груп”

sale.peugeot.bg

Само до края на Автомобилен салон София 2011

ЗА ТОВА PEUGEOT* НЯМА ОТСТЪПКА

ЗА ВСИЧКИ ОСТАНАЛИ ИМА ДО 20% ОТСТЪПКА

Лизинг до 5 години с 3,99% фиксирана лихва, от 10% първоначална вноска, без такса обслужване.

5 ГОДИНИ ГАРАНЦИЯ

Всички леки автомобили Peugeot са с 5 години гаранция от производителя (2+3) или 100 000 км. От третата година гаранцията е валидна само на територията на България. Разход на гориво (л/100 км): смесен цикъл 4.1 – 8.2, градски 5.3 – 8.2, извънградски 3.4 – 6.2; CO₂ емисии: 109 – 194 г/км.

*Вижте спортния болид Peugeot 908 HDi FAP на Автомобилен салон София 2011.

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

София Франс Ауто
Бургас 056/860 590 Варна 052/554 111 В. Търново 0877/00 36 66 Добрич 058/690 138 Карлово 0335/94 209 Кюстендил 078/552 452
Монтана 096/300 013 Пазарджик 034/442 499 Плевен 064/833 128 Пловдив 032/908 000 Разград 084/630 033 Русе 082/827 231
Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/32 003 Сливен 044/600 106 Смолян 0301/60 963 София Ботевградско шосе 02/8922 131
София Люлин 02/9216 131 София Цариградско шосе 02/9601 131 Стара Загора 042/670 418 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 100

Да, ама не

България и Румъния чакат решение за Шенген през септември

Западни посланици у нас обаче заявиха, че наесен точна дата може и да не бъде посочена

На срещата на Съвета на министрите през септември би трябвало да стане ясно кога България и Румъния ще бъдат приети в Шенгенското пространство. Това заявиха днес вътрешните министри на България и Румъния Цветан Цветанов и Константин Траян Игаш, които присъстваха на международна конференция, посветена на предизвикателствата пред Шенгенската система и членството на двете държави.

В своите изказвания обаче посланиците на пет държави членки на Шенген не потвърдиха тези очаквания. Те бяха едино-

душни, че все още е рано за членството на България и Румъния в зоната и двете страни трябва да докажат, че ангажиментът им към борбата с организираната престъпност, корупцията и реформите в съдебната система са устойчива тенденция. Това обаче не става с крайни срокове, а с резултати, смятат посланиците.

Възможно е и да се избере вариантът поетапно приемане, като първо да се отворят морските и въздушните граници, а накрая и сухоземните. Такъв вариант вече е предложила Франция, подкрепяна и от други държави.

Технически готови, но с много наум

България и Румъния безспорно са изпълнили техническите изисквания за Шенген и това е признато и от Европарламента, и от Съвета на министрите, каза Цветан Цветанов. Според него отлагането на членството ни досега е свързано с промените в Близкия изток и Северна Африка и с опасенията в Европа от миграционен натиск.

Посланиците обаче на първо място посочиха липсата на резултати в борбата с организираната престъпност, корупцията и съдебната реформа.

“За година и половина направихте много. Но искаме да видим, че тези постижения по границите са устойчиво явление, а не еднократно усилие. Година и половина също така е кратко време, за да бъде преборена корупцията и другите сериозни проблеми”, каза от своя страна и холандският посланик Кдрел ван Кестерен, чиято страна преди седмица обяви, че отлага решението си за членството на България и Румъния за 2012 г. Той бе подкрепен от колежката си от Финландия Таря Лайтиайнен, която каза, че Финландия също очаква да види по-

стоянството в постиженията. “Краен срок няма, но това не пречи да демонстрирате решителност преди срещата на Съвета на министрите през септември”, обяви тя.

Реформи и поетапно членство

Посланиците на Италия и Франция Стефано Бенацо и Филип Отие също отчитат ролята на вътрешните проблеми в Румъния и България, но от своя страна наблегнаха и на нуждата от реформи в Шенгенската система, които бяха инициирани от тандема Берлускони - Саркози. Преди промените да добият по-

ясни очертания, България и Румъния едва ли ще получат категоричен отговор за членство.

По думите на Отие Франция, подкрепяна и от други държави, предлага двете държави да бъдат приети на три етапа, като първо да се отворят морските, след това въздушните, а накрая и сухоземните граници. “Пристъпването към нов етап обаче също ще е свързано с напредък по проблемните вътрешни въпроси”, каза Отие.

Вътрешният министър Цветан Цветанов не изказа мнението си по този вариант.

Ани Когжаиванова



Стефано Бенацо, посланик на Италия



Филип Отие, посланик на Франция

” В момента Италия е на входа на емиграционната вълна - и легална, и нелегална. И естествено е, че от нас дойде искането за реформи в Шенгенската система. Нито една държава в момента не е поела от потока от хиляди чужденци, които идват. Ясно е, че Шенген има проблеми. И ние трябва да спрем разрастването на тези проблеми и да направим известни промени

” България се справи чудесно с техническите изисквания, но техниката не е всичко. Има много предизвикателства в момента - нужда от реформа на системата, емигранти, вътрешните ви проблеми. България няма интерес да влиза в Шенген, ако не може да се справи. Ние трябва да бъдем сигурни, че можем да разчитаме на вас



Матиас Хьопфнер, посланик на Германия



Карел ван Кестерен, посланик на Холандия

” България направи забележителен прогрес с техническите изисквания, но те трябва да се прилагат по устойчив начин. Това означава да не се допускат слабости. Членството в Шенген изисква огромно доверие от страна на другите членки и ние трябва да видим съдебната реформа да работи на практика и че в България няма недосегаеми хора

” За година и половина постигнахте много. Но все още е рано. Това време е твърде кратко, за да постигнете устойчивост в борбата с корупцията, с организираната престъпност и съдебната реформа. Ние трябва да сме сигурни, че постиженията по границите ще са устойчиво явление, а не еднократно усилие



ЗАБРАВЯВАЙ
ПРАВИЛАТА
СЪЗДАВАЙ СВОИ



CITROËN предпочита TOTAL. Среден разход на гориво и емисии на CO₂ от 4,4 до 6,5 л/100 км и от 114 до 149 г/км

5 ГОДИНИ
ГАРАНЦИЯ
или до 150 000 км

CITROËN DS4.

Сега е моментът да спрете да правите компромиси и да започнете да създавате своите собствени правила.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN

20 ГОДИНИ АВТОМОТОР
КОРПОРАЦИЯ

Център Citroën - Божурище: бул. Европа 157, 02/ 80 222 21, 80 222 20; Център Дианабад: ул. Тинтява 5А, 02/ 971 51 04; Автосалон: ул. Опълченска, бл. 42А, 02/ 931 12 18; Автомотор Пловдив: 032/ 90 90 40; Автомотор Варна: 052/ 599 333; Кооперация Автомотор Варна: 052/ 500 509; Русе: 082/ 860 001; Бургас Авто: 056/ 813 815; Габрово: 066/ 80 60 89; Бургас Фулда България: 056/ 563 141; Благоевград: 073/ 885 678; В. Търново: 062/ 602 428; Сливен: 044/ 666 789; Плевен - Авто: 064/ 844 017; Елмира Плевен: 064/ 819 988; Ст. Загора: 042/ 661 330; Шумен: 054/ 83 06 46; Пазарджик: 034/ 420 242; Инкотар: 02/ 945 44 30; Видин: 094/ 690 81 15; Добрич: 058/ 550 832; Смолян: 0301/ 63 272; Карлово: 0335/ 91 619; RENT A CAR: 02/ 80 22 274. ПЪТНА ПОМОЩ 7/7 дни - 24/24 часа. Тел.: 089 982 0082; 0800 12 120

Goodbye, България

Недостиг на пари,
по-ниска от очакваната
доходност и ниското
качество на живота
карат все повече
англичани да продават
имотите си в България

Красимира Янева
kyaneva@pari.bg



Англичани масово се опитват да продадат имотите, които са купили в България, независимо дали са ги придобили с инвестиционна цел или като свой втори дом. Според брокерите продажбите са започнали още от пиковите 2007-2008 г., но през последната година има увеличение на предлагането.

Защо продават

„В 90% от случаите те придобиха имотите с цел препродажба и не е учудващо, че продават“, коментира Добромир Ганев, управител на „Форос“. Това обаче далеч не е единствената причина, поради която англичаните буквално искат да се отърват от имотите си. Основната е, че имат спешна нужда от пари - не могат да плащат кредита, с който са купили имота си, бизнесът им е фалирал или поддръжката на имота е скъпа, твърдят брокерите.

Втората причина е, че не могат да постигнат обещаната доходност от имотите, които отдават под наем. „Загостта сега е далеч под очакваната, както и доходността, която се очакваше да е 10-15%“, каза Илинка Митева от „Явлена“ в Благоевград. Според нея тре-

тата причина е, че англичаните са разочаровани от качеството на изпълнение на строителството и функционалността. Това обаче важи за имоти, които са купени на зелено. Според нея британците продават имоти, които са в комплекси без SPA центрове и басейни, именно защото там посещаемостта на туристи е по-малка.

Има още две причини англичаните да се разделят с имотите си тук, твърди Полина Стойкова, оперативен директор на „Български пропертис“. Те са разбрали, че не могат да препродадат по-скъпо ремонтирана селска къща с голяма печалба и искат да продадат сега, за да имат пари в брой. „Тези англичани, които са искали да се устроят тук след пенсионирането си, пък са разочаровани от живота в България“, каза Стойкова. Така че те също обявяват жилищата си за продан. Англичаните са и продавачите, които най-бързо се съгласяват да направят намаление на предлаганата от тях цена с цел бърза сделка.

Кой купува

Въпреки че сегментът с ваканционните имоти беше най-силно засегнат от кризата, сделки все пак има. В ски курорта Банско ваканционни имоти купуват гърци, македонци, руснаци, както и българи, които са се върнали на този пазар. По Черноморието ваканционни имоти се купуват основно от руснаци. Те търсят или най-евтиното, или най-скъпото, твърдят брокерите. Най-масовото търсене е за имоти с цена между 40 000 и 60 000



▶ Английските собственици на имоти по Черноморието масово се опитват да се разделят с тях и бързо

EUR. „За тази цена те купуват обзаведени и оборудвани жилища в периферията на комплексите“, каза Марияна Мърмърова от „Форос“.

Според брокерите във факта, че англичаните се опитват да продадат имотите си, няма нищо странно. И техният стандарт на живот заради кризата е спаднал и за разлика от българите емоционалната привързаност към имота не е типична. Затова в тази ситуация английските собственици по-лесно взимат решение да се разделят със собствеността си. □

Правят драстични намаления

Добромир Ганев,
управител на „Форос“



В рамките на промоции чужденците правят драстични намаления на цените на имотите си. В 90% от случаите тяхната цел беше да препродадат закупените имоти с печалба. Основният купувач са руските граждани. Чужденци предлагат

имоти в почти всички курортни комплекси на Черноморието.

В „Слънчев бряг“ на 100 м от плажа цените са от 800 до 2000 EUR на кв. м, а на 300 м от плажа падат до 500-900 EUR на кв. м. В Равда и Несебър

„В „Слънчев бряг“, „Златни пясъци“ и Варна цените са от 800 до 2000 EUR на кв. м

масовото предлагане е на 800 EUR на кв. м. В „Златни пясъци“ и във Варна цените са от 800 до 2000 EUR на кв. м. В градската част на „Свети Влас“ от 500 до 800 EUR на кв. м. В затворените комплекси там цените са от 700 до 2000 EUR на кв. м. □

Пазар

Бързи отстъпки

▶ Англичаните са продавачите, които са склонни по-бързо и с по-висок процент да свалят цените, твърдят брокери. По данни на „Български пропертис“ цени-

те на имотите се намаляват средно с 21%.

▶ Дали продавачът ще сваля цената, зависи от това дали има финансови затруднения.

▶ Брокерите твърдят, че хора, които имат трудности при плащане на заем, нужда от пари за лечение или за покупка на друг по-голям

имот са сред основните продавачи сега. Покупката на по-голямо жилище, чиято крайна цена е по-висока, е най-изгодна сега.

▶ Както българи, така и англичани правят т. нар. „двойни“ сделки. Най-често се продава по-малко жилище, за да се купи по-голямо.

Цена

40 000

► - 60 000 EUR е цената на най-масово търсените жилища от руснаци

Прогноза

10%

► - 15% е била очакваната доходност от англичаните от имотите в България



свалят цените

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Купувачи са македонци, гърци, руснаци

Англичаните продават имотите си, които са в комплекси без SPA центрове, басейни и т. н. Цената на имоти на такива места е от 350 до 550 EUR/кв. м.

Цената при по-висок клас имоти с по-добро местоположение е от 1000 до 1400 EUR/кв. м.

В Банско има големи различия в качеството на имотите, а оттам и в цените.

Има реални сделки с имоти на англичани. Купуват гърци, македонци, руснаци, а на този пазар вече се върнаха и българите.

Заради кризата в Гърция от известно време има интерес към покупка на имоти, в ко-

Илинка Митева, „Явлена“, Благоевград



ито южните ни съседни да си вложат парите, но няма трайна тенденция за сключване на сделки. Южна България географски е най-близо до Гърция и е логично те да търсят имоти в тази част на страната.

Много гърци посещават Банско, а и курортът се слави като добър. Според мен като ски курорт той изпълнява перфектно функциите си и ще се сключват добри сделки с имоти. **II**

Разочаровани са - от жилищата и доходността

Англичаните продават имотите си в България най-често по финансови причини - имат нужда от пари за плащане на разходи и кредити в родината им. Често са взели кредит за покупката на имота и сега не могат да плащат. Обаче има и такива, които са разочаровани от нашата държава и живота тук - това са хора, които са планирали да се преместят за постоянно.

Други са разочаровани от имотите, които са купили. Купували на зелено и сега се оказва, че имат проблеми и не могат да ги дават под наем, ако това не е било организирано и планирано още в самото начало на изграждането на комплекса.

Друга група са тези, които са мислели, че ще продадат с голяма печалба, и затова са купили, обаче се оказва, че не могат да ремонтират имота за малко пари и да го продадат с голяма печалба. Това важи за селските имоти. Купуват българи, руснаци и англичани. Зависят от имота. **II**



„Често са взели кредит за покупка на имота и сега не могат да го изплащат“

Полина Стойкова, оперативен директор на „Бългерман пропертис“

МКВ Unionbank
Специално за теб



Знаеш ли къде отиват парите ти?

Открий спестовен влог МКВ Unionbank Club с **растяща доходност:**

- до 4% годишна лихва в лева
- до 3,5% годишна лихва в евро
- до 3% годишна лихва в щатски долари

Сега с възможност за **допълнителен лихвен бонус за редовни спестявания**

www.unionbank.bg

☎ 0700 12 200

Данъчните проверявали все едни и същи фирми

Икономистите предлагат да се премахнат квотите за ваучерите за храна и да се увеличат електронните разплащания, за да се намали сивата икономика



Данъчните ревизират само едни и същи фирми, при това такива, които обикновено са изрядни. За това сигнализира председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов. Той обясни, че по този начин хем не се правят проверки, каквито трябва да се правят, хем се ангажират 1/3 от счетоводителите на съответните фирми и се затруднява дейността на предприятията.

Тази практика на ре-

визорите е свързана със слабата работа на Националната агенция за приходите (НАП). Данъчните отчитат проверките, но те винаги са на изрядните фирми и така няма как да се предотврати ДДС измама или пък да се хване фирма, която прави нарушения на трудовото законодателство. Първите рокади в НАП-София заради недобре свършена работа вече започнаха. Преди два дни целият контролен екип на агенцията

беше сменен, а до няколко седмици ще бъде готова и изцяло нова концепция за данъчно-осигурителния контрол.

Ново посивяване на икономиката

През миналата година е имало увеличение на сивата икономика, а причината е била, че икономиката е започнала да се съвзема от кризата. Това каза по време на дискусия за мерките срещу

сивата икономика Руслан Стефанов от Центъра за изследване на демокрацията. Данните за дела на сивата икономика са противоречиви и варират между 17 и 58%. По време на дискусиата стана ясно, че според проф. Фридрих Шнайдер, който е цитиран от FT, България е на първо място по дял на сивата икономика в Европа. Според Шнайдер процентът на сенчестата икономика в България е

32.6%.

Предложенията за промени

Икономистите са на мнение, че трябва да се предприемат мерки за борба със сивата икономика. Председателят на УС на Института за пазарна икономика Красен Станчев коментира, че за да намалее делът на сивата икономика, трябва да се премахне квотният принцип при ваучерите, както и да се въведат ваучери за образование. Ваучерите за образование щели да повишат качеството на обучението и съответно да намалят частните уроци и парите, които не се декларират от тази дейност.

Според Лъчезар Богданов от "Индъстри Уоч" основният начин за борба със сивата икономика са касовите разплащания. По думите му нарастването 3 пъти на плащанията с карти е довело до изсветляване на до 20-30% на

оборотите в търговските обекти.

В началото на годината стана ясно, че във всички държавни администрации ще се поставят ПОС терминали за плащане с карти. Засега обаче все още няма резултат и никъде не е поставен терминал за плащане. От Министерството на финансите обясниха, че се работи по въпроса, но все още няма много разбирателство между банките и министерството колко да бъде таксата, която се плаща при електронно разплащане. По закон тази такса ще бъде поета от държавата.

"Сега няма връзка между това на какви пари се осигуряващ и това, което ще получиш в замяна", коментира Богданов, като визира здравните услуги. По думите му това е една от причините хората да не настояват да се осигуряват на пълна заплата и да взимат част от парите си "под масата".

Радослава Димитрова

Въпрос с повишена трудност
Всички изследвания за дела на сивата икономика се разминават в цифрите

► Никой не може да каже

колко е делът на сивата икономика в България. Има множество изследвания, но цифрите, до които стига всяко от тях, изобщо не се доближават. Най-новото проучване, което е част от проекта "Ограничаване и превенция на неформалната икономика" на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), показ-

ва, че в края на 2010 г. сенчестата част на икономиката е в диапазона между 42 и 58%. В същото време според председателя на УС на Института за пазарна икономика Красен Станчев сивата икономика е едва 17%, а по данни на Националния статистически институт тя е между 12 и 15%. В края на април от Центъра

за изследване на демокрацията обясниха, че сивата икономика е 2.5 пункта, което е увеличение спрямо предходните години. Европейски изследователи пък я определят около 32.6%. Единственото, около което се обединяват всички, е, че трябва да се предприемат мерки за ограничаване на сивия сектор.



” В началото на кризата имаше намаление на сивата икономика, защото най-лесно е да се прекратят трудовете

отношения с нелегално наети. През 2010 г., когато икономиката започна да расте, сивата икономика отново започна да расте. Трябва да се подобри взаимодействието между публичната политика и частния сектор

Руслан Стефанов,
Център за изследване
на демокрацията



” Основното нещо за борба със сивата икономика е ограничаването на касовите

разплащания. Ползите от това нарастват, когато се увеличават потребителите, които плащат с карти. Нарастването на картовите разплащания с 3 пъти е довело до изсветляване на 20-30% от оборотите

Лъчезар Богданов,
"Индъстри Уоч"

32.6%

► е делът на сивата икономика в България според германският икономист Фридрих Шнайбер. Той нарежда България на първо място по дял сенчестата икономика



” Сивата икономика може да се намали от 17-18% до 15%, ако се въведе ваучерен начин за

финансиране на образованието. Това ще стимулира конкуренцията между училищата и ще повиши качеството на образованието. Ако се премахнат квотите при ваучерите за храна, също се ограничи сивата икономика

Красен Станчев,
председател на УС на Института за пазарна икономика

Инициатива БТПП пуска платформа срещу нелоялни работодатели

► Българската търговско-промишлена палата (БТПП) ще се бори със сивата икономика, чрез сайт - "Виртуална социална академия". В сайта може да се подават всякакви сигнали за нарушено трудово правоотношение. Платформата съдържа и възможности за справки, самообучение и сигнали на работодатели за заети лица и ще обхваща само няколко сектора - хранително-вкусовата промишленост, напитките, облекло и текстил,

строителство и хотелиерство и ресторантьорство.

► Сигналите за нередности се подават чрез системата Helpdesk. БТПП ще ги събира и анализира. След като се съберат, ще бъдат предадени в съответните контролни органи. Според председателя на палатата Цветан Симеонов по този начин има по-голяма вероятност контролните органи да обърнат внимание на сигнала. "Едно е малка фирма да подаде сигнал, а друго БТПП", обясни Симеонов. Той допълни, че ако забележат тенденция при определени нарушения, ще инициират законови промени. От БТПП уточниха още, че целта е да се види

къде са най-честите нарушения и да се намери начин да се отстранят. По гумите на Цветан Симеонов това е по-добрият начин, когато някой иска да се оплаче, защото от администрацията на съответните служби няма как да направят нормативни отклонения, или да не разглеждат дадена жалба.

► От БТПП съобщиха още, че най-честите нарушения са при неплащането на извънреден труд, както и при плащане по банков път само на прага за съответната дължост, а останалите пари "пог масата". А секторите, където най-често се срещат тези практики, са хотелиерството и

ресторантьорството, обясниха анализаторите на камарата.

► "Няма да правим разлика между фирмите, които са наши членове, и тези, които не са", увери Симеонов. Той допълни, че българските работодатели не са в най-изгодната позиция, защото България е в Топ 5 на страните, в които се прилагат възможно най-много правила за работодателите. В други държави тези правила не били задължителни. В повечето случаи обаче не само работодателите, но и работниците нямали чувство, че правят нещо нередно, когато трудовите им отношения са в областта на сенчестата икономика.

peugeot.bg

НОВИЯТ PEUGEOT 308 e-HDi МИКРОХИБРИД ТЕХНОЛОГИЯ СЪС STOP&START СИСТЕМА



5 ГОДИНИ ГАРАНЦИЯ

Всички леки автомобили Peugeot са с 5 години гаранция от производителя (2+3) или 100 000 км. От третата година гаранцията е валидна само на територията на България. Разход на гориво (л/100 км): смесен цикъл - 4.0, извънградски - 3.7, градски - 4.4, CO₂ емисии - 104 г/км

НОВИЯТ PEUGEOT 308



PEUGEOT
MOTION & EMOTION

София Франс Ауто

Бургас 056/860 590 Варна 052/554 111 В. Търново 0877/00 36 66 Добрич 058/690 138 Карлово 0335/94 209 Кюстендил 078/552 452
Монтана 096/300 013 Пазарджик 034/442 499 Плевен 064/833 128 Пловдив 032/908 000 Разград 084/630 033 Русе 082/827 231
Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/32 003 Сливен 044/600 106 Смолян 0301/60 963 София Ботевградско шосе 02/8922 131
София Люлин 02/9216 131 София Цариградско шосе 02/9601 131 Стара Загора 042/670 418 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 100

МВФ: Русия трябва да повиши основната лихва



8%

► ще бъде инфлацията в Русия тази година според прогнозите на МВФ

1%

► ще бъде бюджетният дефицит на Москва според разчетите на фонда

► Възстановяването на руската икономика губи инерция, категорични са от фонда

СНИМКИ BLOOMBERG

Централната банка трябва да продължи да затяга монетарната си политика, категорични са от фонда

Международният валутен фонд заяви, че руската централна банка трябва да затегне монетарната си политика. От фонда предлагат банката да изтегли

ликвидност от финансовите пазари и да повиши основната лихва, пише "Ройтерс". Русия очаква по-ниска инфлация, но въпреки това фондът е категоричен, че промени трябва да има.

Лоши прогнози
Според становището на МВФ, ако не бъдат взети навременни мерки, перспективата за икономически растеж на страната

в средносрочен план ще бъде под 4%. През април БВП се е увеличил с 3.3% на годишна база. Възстановяването на руската икономика губи инерция, категорични са от фонда.

Инфлация
Очакваната от МВФ инфлация в Русия през тази година е 8%. Това е пониско спрямо предишните прогнози за 9.3%, но е доста над целите на

централната банка, която искаше да сведе инфлацията под 7% в края на 2011 г. Прогнозата на фонда е, че инфлацията ще спадне до 7.2% през следващата година, а към момента тя е 9.6%.

"Централната банка трябва да продължи да затяга монетарната си политика, като изтегли ликвидност и повиши лихвата", заяви председателят на мисията на фонда в

Русия Юха Каконен, който преди малко повече от 10 години ръководеше мисията на фонда и в България.

Овърнайт лихва
Централната банка повиши лихвата по овърнайт депозитите през миналия месец с четвърт процент до 3.5%. Така тя намали разликата в лихвата между депозитите и заемите, които са на ниво 8.25%.

Каконен приветства намаляването на тази разлика, което ще направи политиката на банката по-ефективна.

Дефицит
От международната организация очакват тази година Русия да има бюджетен дефицит в размер 1% от БВП, но ако се извадят приходите от петрол и природен газ, той ще скочи до 11% от БВП. □

Рейтингът на Гърция се изравни с този на Пакистан

S&P намали с три стъпки оценката си за страната до CCC

Ново понижение на кредитния рейтинг получи Гърция, този път от Standard&Poor's. Международната рейтингова агенция понижи кредитния рейтинг по дългосрочните дългови книжа на Гърция с три стъпки от B до степен CCC.

Агенцията постави и негативна перспектива за кредитоспособността на Атина. Това е сигнал, че в средносрочен план рейтингът на страната може да бъде допълнително намален. Следващото ниво е D, което е равносилно на банкрут.

Антирекорд
В момента Гърция е държавата с най-лош кредитен рейтинг в света, минавайки под страни като Еквадор, Ямайка и Пакистан. Решението на агенцията игнорира интензивните дебати на равнище Европейски съюз и Международен валутен фонд (МВФ) за намиране на надеждно решение на гръцката дългова криза, заяви гръцкото министерство на финансите.

"Понижението отразява виждането ни, че има значително завишена вероятност Гърция да спре да обслужва задълженията си, което според критериите ни означава пълно или временно спиране на плащанията", обясняват решението си от рейтин-

говата агенция. "Рисковете пред покриването на ангажиментите по кредитите, отпуснати от ЕС и МВФ, се увеличават с оглед нарасналите нужди на Гърция

от финансиране и продължаващите различия между политическите сили по отношение на изискванията, поставени пред страната", допълват от S&P.

Тенденция
В началото на юни и Moody's намали рейтинга на Гърция. Оценката беше понижена също с три степени от B1 на Caa1. Аген-

цията обмисля да я понижи още повече. Малко преди това и третата авторитетна рейтингова агенция Fitch свали рейтинга на Атина от BB+ до B+. □

Гърция пласира облигации за 1.62 млрд. EUR

► Въпреки пониженията на рейтинга на страната гръцкото правителство успешно пласира облигации на стойност над 1.62 млрд. EUR. При аукциона, на който бяха проадани шестмесечни облигации,

беше достигната доходност 4.96%. При подобно пласиране на държавни ценни книжа миналия месец беше достигната доходност 4.88%. При вчерашната продажба търсенето беше доста по-ниско от това на предишния аукцион и надвиши предлагането 2.58 пъти. Преди месец съотношението достигна 3.58.



► Има завишена вероятност Гърция да спре да обслужва задълженията си, смятат от S&P

Стойност

20.5

► млн. лв. е необслужваният дълг на "Химко" към НЕК, заради който сръжжавната електрическа компания иска обявяването му в несъстоятелност

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Агонията на "Химко" се удължи с поне още месец



Врачанският окръжен съд отложи делото по влизането в несъстоятелност на завода

► Производството в компанията беше спряно през 2005 г.

СНИМКА БОБИТОШЕВ

Поне още един месец врачанският горивен завод "Химко" ще се води на хартия компания в състояние да изпълнява своята дейност. Вчера Врачанският окръжен съд отложи делото по обявяване на компанията в несъстоятелност.

Според информация на в. "Пари" вестното лице, назначено да изготви експертиза доколко компанията е в състояние да изпълнява задълженията си, е поискало още време. Така следващото заседание на съда ще се проведе на 19 юли.

Гигантът спи

Реална дейност в "Химко" няма вече от доста дълго време. Производството в компанията беше спряно през 2005 г., когато дълговете на дружеството към "Булгаргаз" и НЕК достигнаха близо 150 млн. лв. С решение от 2007 г. Врачанският окръжен съд обаче прие оздравителната програма на "Ново Химко" на стойност 85 млн. лв., като му предостави собствеността на предприятието. Според него на най-големите кредитори на "Химко" - "Булгаргаз" и НЕК, заедно с бившата Агенция за държавни вземания трябва да бъде изплатена въпросната сума от 85 млн. лв. в продължение на 18 години, с три години

гратисен период.

Заради неизпълнението на тази процедура от сегашния собственик "Булгаргаз" и НЕК заведоха дело за ново обявяване в несъстоятелност. НЕК иска 20.5 млн. лв., като електрическата компания дори е подала молба да си извади изпълнителен лист.

Има ли пари

Собственик на "Ново Химко" в момента е близката до "Галчев инженеринг груп" компания "Екоен-3". Оказва се обаче, че през последните четири години тя е изпълнила малка част от оздравителната програма. На работниците са изплатени 3 млн. лв., към Агенцията за държавни вземания са погасени 5.5 млн. лв. с лихвите, на "Булгаргаз" - 1.3 млн. лв., а на НЕК - около 600 хил. лв.

Приетият оздравителен план на дружеството не се изпълнява от юли 2010 г. насам, тъй като предвидените с него погасителни вноски към кредиторите не се изплащат, обясниха преди време от Министерството на икономиката, енергетика и туризма, което е принципал на държавните компании, претендиращи за обявяване на "Химко" в несъстоятелност.

До редакционното при-

ключване на броя не получихме отговори на въпросите, зададени към "Галчев груп", какви са плановете на компанията.

Аристократично предложение

Докато дълговете към държавата не се плащат, се появи никому неизвестната австрийска компания PanEuropa AG, която има желание да изкупи дълговете на "Химко" АД към "Булгаргаз" и НЕК срещу 50% от стойността им. В писмо до МИЕТ от компанията са обявили готовност да изкупят задълженията с отстъпката от актуалния им размер към датата на подписване на договора за цесия.

Фирмата предлага също така да заплати договорените стойности на цесията след една година, като гратисният период бъде използван за влагане на средствата за възстановяване на производствените мощности.

PanEuropa AG е информирала, че са постигнали договореност с надзорния и управителния съвет на "Химко" АД. "Това е факт, който не можем да потвърдим", обясниха от МИЕТ.

Подобно съобщение не е изпратено и от самата компания, въпреки че тя е публично дружество и е

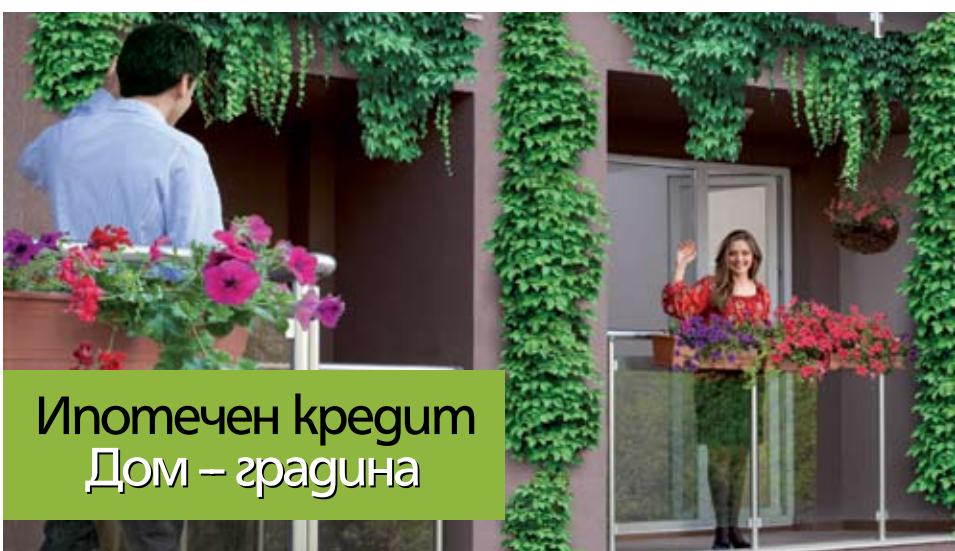
задължена да оповестява подобна информация.

Акциите на "Химко" са едни от ликвидните на БФБ, въпреки че сре-

щу тях притежателите им реално нямат нищо. Вчера на борсата нямаше сделки, но за последните 3 месеца през пазара са

преминали близо половин милион акции, а цената им се увеличава с 18% до 0.059 лв. за брой.

Мирослав Иванов



Ипотечен кредит Дом – градина

Като подарък Инвестбанк АД ще озелени Вашия нов дом!

- ИЗГОДНА ЛИХВА 6,25%* • РАЗМЕР: ДО 100 000 ЕВРО •
- ДО 80% ОТ СТОЙНОСТТА НА ИМОТА • СРОК ДО 30 ГОДИНИ •
- БЕЗ ТАКСА "ПРЕДСРОЧНО ПОГАСЯВАНЕ" •

* ГПР = 9,09% ПРИ КРЕДИТ ОТ 50 000 ЕВРО ЗА СРОК ОТ 20 ГОДИНИ ПРИ АНОИТЕТЕН ПОГАСИТЕЛЕН ПЛАН, ФОРМИРАН ОТ ФИКСИРАНА ГОДИШНА ЛИХВА ЗА ПЪРВИТЕ ДВЕ ГОДИНИ 6,25%* И 8,65%* ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА СЛЕД ВТОРАТА ГОДИНА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА, ЗА ПОКУПКА НА ИМОТ В ОБЕКТ - СОБСТВЕНОСТ НА БАНКАТА ИЛИ НАМИРАЩ СЕ В СТРАДА, ФИНАНСИРАНА ОТ БАНКАТА, ИЛИ ИМОТ - ОБЕЗПЕЧЕНИЕ ПО КРЕДИТ В БАНКАТА. ВКЛЮЧЕНИ: ТАКСА ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ИСКАНЕТО ЗА КРЕДИТ - 25 ЕВРО, КОМИСИОНА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КРЕДИТА - 1% ЗА ПЪРВАТА ГОДИНА**, 1% ЗА ВТОРАТА ГОДИНА *** И 0,5% ГОДИШНО ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА, СЛЕД ВТОРАТА***.

* ПРИ РЕГУЛЯРЕН ПРЕВОД НА РАБОТНА ЗАПЛАТА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА
** ПРИ УСВОЯВАНЕ НА КРЕДИТА *** ВЪРХУ ОСТАТЪКА ОТ КРЕДИТА

www.ibank.bg ☎ 0700 12 555 u *2555

Инвестбанк | АД

Зеленото ви отива!

ibank

Българските фирми инвестират

Основният движещ мотив на компаниите, които изнасят капитали с

Традиционно обект на медийно внимание са чуждите инвестиции на територията на България. Те бяха основният двигател на растежа в годините преди кризата и разкриваха нови работни места. Важно е да се проследи обаче и къде инвестират българските компании. Защото излизането на капитали от страната може да бъде както добър признак - че компаниите се развиват добре и вътрешният пазар вече им е тесен, така и лош - че предпочитат да правят бизнес другаде, защото нещата тук стагнират. От непълния списък с българските инвестиции зад граница за последните 12 месеца, който в "Пари" събра, излиза, че причината е по-скоро първата. Въпреки това Румъния често е споменавана като по-атрактивна дестинация за бизнес, и то не само заради мащабите си. А върху това си струва да се замислим.

И така, къде и в какво инвестират българските фирми?

Производствени мощности

Очаквано българските компании стъпват на съседни пазари. Най-честите дестинации за инвестиции през последната година са били Румъния и Сърбия. Предпочитаната дейност от родните ни фирми е изнасяне на производствени мощности. Такъв е случаят със "Софарма" АД, "Каолин" АД и "Монбат" АД. "Софарма" направи първата копка на завода си за твърди лекарствени форми в района на Белград през септември 2010 г. Инвестицията е на стойност 8 млн. EUR. Ще бъдат открити 110 работни места, а общата площ на изградения завод е 12 хил. кв. м. "Каолин" пък влязоха на украинския пазар със сума от 15 млн. USD. Откритата фабрика за обогатяване на кварцови пясъци произвежда продукти за стъкларските заводи в региона. С реализацията на този проект "Каолин" се превръща в най-големия български инвеститор в страната.



149.8

млн. EUR са преките български инвестиции в чужбина за 2010 г. по предварителни данни на БНБ

В рамките на последната година производителят на акумулаторни батерии "Монбат" откри два рециклиращи завода в Сърбия и в Румъния. Общата стойност на двата проекта е 25 млн. EUR. Стратегията на дружеството е да използ-

ва оловото от употребените акумулатори от двата пазара и с тях да произвеждат нови батерии у нас. Според Атанас Бобоков, председател на управителния съвет на "Монбат" АД, изборът на Румъния е изключително подходящ поради факта,

че е много голям пазар. "Не само като площ и население е почти двойно от България, а и като брой автомобили. Близостта на страната също много ни улеснява логистично. Факт е, че на територията на Румъния няма подобни мощности. Също така е важно, че тук токът е по-евтин, природният газ също", заяви той.

Експанзия

В началото на юни стана ясно, че "Изи Кредит" започва дейност и в Румъния. Дружеството планира да инвестира поне 12 млн. EUR през следващите

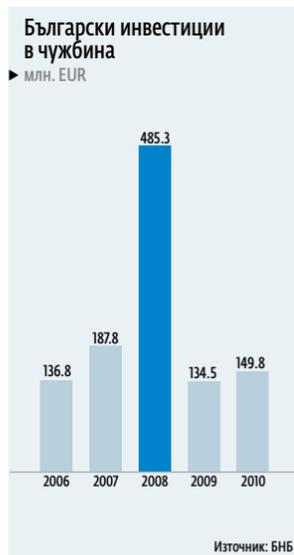
три години. Според тях Румъния е изключително перспективен пазар главно заради населението си от 22 млн. души и съответно големия брой домакинства. "Решението ни да стъпим на румънския пазар е продиктувано от добрите очаквания за развитието на сектора на бързите кредити в страната," заяви Станимир Василев, изпълнителен директор на "Изи Асет Мениджмънт" АД.

През последните шест месеца "Телелинк" придобиха две фирми на сръбския и унгарския пазар, съответно "Комутел" и "Металком". Компанията

е доставчик на информационни и комуникационни услуги. Придобиването на двете дружества е част от програма за разширяване на дейността в Централна и Източна Европа.

Бъдещето

Откриването на производствени мощности или навлизане на съседни пазари слага едва началото на експанзията в региона за българските фирми. "Монбат" например гледат към съседна Гърция за бъдещето, а "Изи Кредит" проучват цялостната възможност да станат водещ доставчик на финансови услуги в Из-



” Изборът на Румъния е изключително подходящ поради факта, че е изключително голям пазар. Не само като площ и население е почти двойно от България, а и като автомобили. Близостта на страната също много ни улеснява логистично. Тук токът е по-евтин, природният газ също

Атанас Бобоков,
председател на управителния съвет на "Монбат" АД



Т предимно в Румъния и Сърбия

от страната, е експанзия

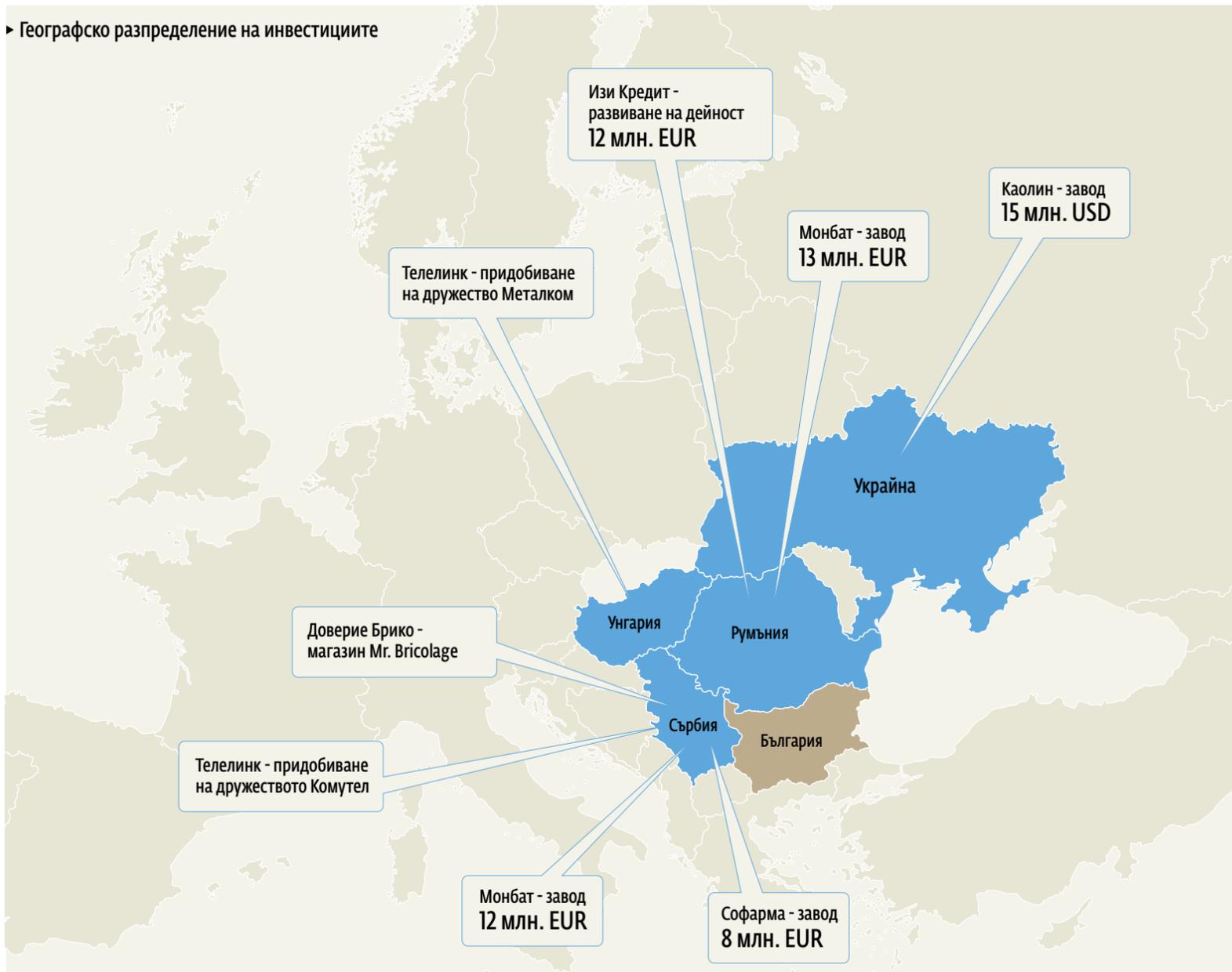


СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

точна Европа. „Софарма“ планират строителството на нов завод в района на Белград и приключването на модернизацията на производствените мощности в Украйна.

По данни на БНБ Турция, Македония и Румъния са привлекли най-много български преки инвестиции. Югоизточната ни съседка е привлякла 83.7 млн. EUR от началото на 2001 г. до 30 юни 2010 г. Македония е втора с 66.8 млн. EUR, а Румъния - трета с 60.4 млн. EUR. На 54 млн. EUR възлизат българските инвестиции в Сърбия, а на 51.3 млн. EUR - в Гърция.

► Географско разпределение на инвестициите



ИНФОГРАФИКА СВЕТЛА ИВАНОВА

Mr. Bricolage в Сърбия

► През юни миналата година българската компания „Доверие Брико“ отвори своя втори магазин от веригата Mr. Bricolage в Сърбия. В България Mr. Bricolage влезе преди 10 години и сега има 10 магазина в страна с оборот за миналата година 137.4 млн. лв. Освен за България и Сърбия „Доверие Брико“ притежава правата върху марката Mr. Bricolage за Македония, Албания, Черна гора и Косово.

ЗЕМЕДЕЛЦИТЕ МОГАТ ДА ПОЛУЧАТ ФИНАНСИРАНЕ ЗА ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА МАЛКИ И СРЕДНИ СТОПАНСТВА

ЕВРОПА НИ ПОМАГА ДА МОДЕРНИЗИРАМЕ ЗЕМЕДЕЛИЕТО



Вие имате малко или средно земеделско стопанство, обработвате земя или отглеждате животни и искате да сте по-конкурентоспособни? Сега може да получите до 7500 евро по мярка 141 „Подпомагане на полупазарни стопанства в процес на реструктуриране“ за петгодишен период. Безвъзмездната финансова помощ се предоставя по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Възползвайте се от безплатните услуги на Националната служба за съвети в земеделието към Министерство на земеделието и храните за изготвяне на вашите проекти. Обадете се на кратък номер *AGRO (*2476) или на 070012476 /на цената на един градски разговор/ и ще получите безплатна консултация, както и повече разяснения по Програмата. Допълнителна информация може да намерите и на сайта на Програмата за развитие на селските райони www.prsr.government.bg.

Проекти по мярка 141 ще се приемат от 4 април до 29 юли и от 31 октомври до края на 2011 г. в областните дирекции на Държавен фонд „Земеделие“.



МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделието и
храните



Европейски
земеделски фонд
за развитие
на селските райони:
„Европа инвестира
в селските райони“



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО“

” Пускането в експлоатация на завода за рециклиране в Сърбия е поредната стъпка от превръщането на „Монбат“ в един от най-големите и значими играчи на пазара на акумулатори и рециклиране в Европа

Пламен Бобоков,
председател на управителния
съвет на „Приста Ойл груп“

Акционери в “ЕМКА” спечелиха близо 50% доходност от “грешка”

Увеличението на капитала в компанията не беше отразено в началото на търговията на БФБ и сделките бяха временно спрени

Сръчни акционери в “ЕМКА” изкараха близо 50% доходност от “техническа грешка”, след като в началото на търговската сесия на Българската фондова борса близо двойното увеличение в капитала на компанията не беше отразено. В понеделник търговията приключи на ниво от 4.60 лв. за акция, а вчера започна при 4.15 лв. Това е по-малко от 10% понижение на фона на двойното увеличение на капитала.

Малко късно...

След близо половин час търговия Българската фондова борса се усети, че броят на акциите е променен, и преустанови сделките с “ЕМКА”. “Във връзка с отразяване на корпоративно събитие, свързано с определянето на коригираната цена на “ЕМКА” след ре-

шението на ОСА на дружеството за увеличаване на капитала от 10.75 млн. лв. на 21.5 млн. лв., търговията с емисия е временно спряна”, съобщиха от БФБ.

Малко по-късно търговията беше възстановена, но новата цена вече беше 2.25 лв. за акция.

Историята учи... Дали?

Въвеждането на нови акции или промяна в номиналната им стойност и друг път е предизвиквало неразбории на Българската фондова борса. През 2008 г. акциите на “Специализирани бизнес системи” бяха спрени от търговия за 3 дни след решение на ОСА на СБС за промяна в номиналната стойност на акциите на дружеството от 50 на 5 лв. чрез придобиване на безплатни акции.

Поради неяснотата дали придобилите книжа на дружеството в дните преди спиране от търговия ще имат право на безплатни акции, пазарната им цена първоначално се понижи с 30%, а на следващия ден добави 15% до 110.26 лв. средна цена. **П**

Ниското потребление понижи продажбите на Copvoу

Компанията ще инвестира 300 хил. лв. в ново оборудване и подобряване на логистиката

Спад в потреблението и преориентиране на домакинствата към стоки от по-ниските ценови сегменти дори при не толкова скъпи продукти, каквито са домакинските гъби, тел и кърпи за почистване, отчитат лидерите на българския пазар Copvoу. През миналата година продажбите на компанията са били с 10% по-ниски, като оборотът ѝ е достигнал близо 11 млн. лв. Само за първото тримесечие продажбите са спаднали с 4.5% до 3.1 млн. лв. Въпреки това обаче Copvoу запазва общия си пазарен дял от над 50%.

Големите вериги стават все по-важни за търговците

В момента продуктите на Copvoу може да бъдат намерени във всички големи търговски вериги в страната, като по данни на компанията продажбите в такива обекти заемат все по-голям дял на фона на малките магазини. Освен това Copvoу произвежда и почти всички собствени марки на веригите, свързани с домакински продукти за почистване. Компанията наскоро дори спечели и международен търг за производството на собствена марка на голяма европейска верига, като продуктът ще бъде продаван в обектите ѝ в 7 държави. От вносните марки с най-голям принос за резултатите на компанията са Paclan, Curver и Rutex.

“Продуктите, които се приемат най-добре от потребителите, са фолия и торбички за готвене, торбички и чували за смет”, коментира Весела Калчишкова, маркетинг мениджър на Copvoу за България. Сред другите продукти на компанията, които намират добър пазар,



► Copvoу държи над 50% от пазара на домакински гъби, тел и кърпи за почистване

СНИМКА SHUTTERSTOCK

са филтрите за кафе-машини, както и домакинските пластмасови кутии, контейнери, кофи и др.

Планове за нови инвестиции

Въпреки лекия спад през тази година компанията ще

продължи да разширява дейността си в страната, тъй като смята, че пазарът има потенциал за развитие. “Ще инвестираме близо 300 хил. лв. в подобряване на логистиката и закупуване на ново оборудване за производствената ни база в с. Кътина”, казва

Весела Калчишкова. Заводът на компанията е разположен на площ от 60 хил. кв. м, като само производствените цехове заемат 25 хил. кв. м. В момента Copvoу има и 4 центъра за дистрибуция в страната - в София, Плевен, Пловдив и Варна. **П**



► Докато търговията с акции бъде спряна, през борсата вече бяха сключени няколко сделки с акции на компанията

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДИН ГРАДСКИ ПЛАНОВЕР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPE-ADY
LAWRENCE, BILLY, MORGAN
РЕЧЕНД. СТОВЕНД.

11

► млн. лв. са продажбите на Copvoу за 2010 г., като резултатите са с 10% по-ниски в сравнение с предходната година

► Заводът на Copvoу в с. Кътина е разположен на площ от 60 хил. кв. м, като само производствените цехове заемат 25 хил. кв. м



Facebook ще се листва през 2012 г.

По предварителни данни пазарната капитализация на социалната мрежа може да стигне 100 млрд. USD

Собствениците на Facebook подготвят документи за IPO, твърдят източници, цитирани от CNBC. Най-вероятно листването на част от капитала на социалната мрежа ще стане през първото тримесечие на 2012 г., твърдят източниците на CNBC. Според тях пазарната оценка на най-голямата социална мрежа в света ще достигне, а може и да надмине 100 млрд. USD.

Няма начин

Официални коментари от компанията засега няма, макар че на конференция миналия месец Шерил Сандберг, който е част от мениджърския екип, обяви, че IPO-то на Facebook е „неизбежно“ и е „следващото нещо, което ще се случи“. Причината за неизбежното листване на социалната мрежа са изискванията на американските регулаторни органи. Според тях компании с над 500 инвеститора в акционерната си структура трябва да разкриват публично корпоративна информация.

Колко струва

В началото на тази година пазарната оценка на компанията се равняваше на 50 млрд. USD, когато Goldman Sachs и други частни инвеститори вложиха 1.5 млрд. USD в нея. На борсата SharePost, където се търгуват акции на непублични компании, преди дни била сключена сделка за продажбата на 100 хил. акции на Facebook за 3.4 млн. USD. Това се равнява на пазарна капитализация на социалната мрежа в размер на 85 млрд. USD. Основният въпрос, който остава да виси във въздуха, е дали Facebook наистина струва 100 млрд. USD. Според Guardian, ако компанията се оценява на базата на това, което се говори за тях, Facebook със сигурност щеше да струва толкова. В случая обаче трябва да се направи точен анализ колко струва мрежата реално. Някои играчи вече дори се питат дали това няма да е поредният балон.

Илия Темелков



▶ Марк Цукърбърг основател на Facebook

СНИМКА BLOOMBERG

700

▶ млн. пък са регистрираните потребители в социалната мрежа

500

▶ млн. са активните потребители на Facebook

Само за месец 6 млн. американци деактивираха профила си

▶ Все по-често жителите на Северна Америка напускат социалната мрежа Facebook. През май 2011 г. 6 млн. американци са закрили профилите си, съобщава Vesti.ru.

▶ Броят на регистрираните потребители на глобалната социал-

на мрежа гони 700 млн. души, но стремителните темпове на присъединяване към нея намаляват устойчиво вече втори месец.

▶ Статистиката на Inside Facebook показва, че в началото на юни населението на виртуалната гържава е 678 млн. души. Ако през 2010 г. ежемесечно то е нараствало с не по-малко от 20 млн., през април и май 2011 г. новите регистраци са били съответно

13.9 и 11.8 млн.

▶ Друга отчетлива тенденция е намаляване на времето на престой във Facebook. Това поведение е присъщо на потребители от Русия, Великобритания и Норвегия. Заедно с това от трите гържави собственикът на мрежата Марк Цукърбърг е загубил общо 300 000 потребители.

▶ Най-силен приток на нови профили през май - юни има от Бра-

зилия, Мексико, Тайланд, Индия, Колумбия, Аржентина и Филипините. Бразилия гържи първенството с 10% прираст.

▶ Inside Facebook оценява активните потребители на 500 млн.

души, като половината от тях влизат в социалната мрежа всеки ден.

▶ Наг 2/3 от активните във Facebook хора са извън границите на САЩ.

Apple и Nokia си стиснаха ръцете за патентния спор

Apple ще трябва да плаща лицензи за всеки продаден iPhone на шведската компания

Финландският мобилен гигант Nokia спечели двугодишната си съдебна битка с Apple за неправомерно използване на нейни патенти. Двете компании сключиха извънсъдебно споразумение, според което Apple ще обезщети конкурента

си Nokia с еднократно плащане, чийто размер не се разкрива.

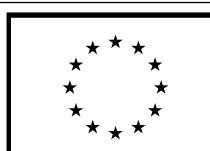
Печалба

Компанията на Стив Джобс ще трябва да заплаща и лицензионни такси, когато използва спорните технологии. Nokia настоява да й бъдат изплатени такива такси и за всички продадени след 2007 г. продукти на Apple, в които са използвани нейни патенти.

Претенциите на Nokia обхващат технологии за безжичен пренос на данни, кодиране на речта, сигурност и криптиране.

Патенти

Патентите на Nokia обхващат и гъчскрийн технологиите и мобилните магазини за програми, които според финландците са патентовани повече от 10 години, преди да бъдат въведени в iPhone и други продукти на Apple.



Европейски земеделски фонд
Европа инвестира в селските райони!

Отново ще се приемат проекти за модернизация на фермите по мярката 121 от Програмата за развитие на селските райони

От 4 до 15 юли 2011 г. отново ще бъде обявен период на прием на проекти по мярката 121 „Модеризиране на земеделските стопанства“ по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. за инвестиции по т.н. гарантирани бюджети: за прилагане на Директива 91/676/ЕИО; за приваждане на съществуващите земеделски стопанства от сектор „Мляко“ в съответствие с изискванията на стандартите на Общността; за приваждане на съществуващите земеделски стопанства от групи животновъдни сектори извън сектор „Мляко“ в съответствие с изискванията на стандартите на Общността; за преминаване на стопанството към биологично производство на земеделски продукти и храни.

Фермерите ще могат да се възползват от предоставянето на държавна помощ, под формата на субсидия чрез допълнително увеличение на размера на интензитета на помощта за инвестиции, насочена за покриване на: минималните изисквания за защита и хуманно отношение към кокошки-носачки или за покриване на минимални изисквания за постигане на качество при производство и съхранение на сурово мляко. Увеличението на размера на субсидията варира между 10% и 25% в зависимост от вида инвестиция и местоположението на животновъдните обекти, както и от това дали кандидатите за подпомагане отговарят на условията за млади фермери.

Максималният размер на общите допустими разходи за целия период на прилагане на програмата, за които един кандидат може да получи финансиране по мярката 121, е левовата равностойност на 1.5 млн. евро.

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4512
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,49032
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41113
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,55905
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11345
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,98135
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22089
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76816
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,63856
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	2,76993
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,60566
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,88964
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,05122
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69409
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26382
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	1	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17192
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,53106
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,46450
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,08182
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,81840
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,98136
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,78820
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,90097
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17901
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10518
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,54158
ТУРСКА ЛИРА	TRY	100	8,67946
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37473
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,98437
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ПЛЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.06.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,44097	0,0017
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,55157	-0,00075
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,38968	-0,00425
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,61425	-0,01249
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	100	2,08936	-0,01242
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,10942	0,00470
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62211	-0,00010
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22001	-0,01011
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,73920	-0,01111
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,64319	0,00100
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,39416	0,02202
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58574	-0,000821
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	100	3,98653	0,00317
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,02587	-0,01118
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,68737	-0,00760
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,25050	-0,00436
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL		5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76013	0,00000
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,14367	-0,00262
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,46618	-0,01474
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,50860	0,02216
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10730	0,00075
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,12938	-0,00879
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,97641	0,00379
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,68743	0,01601
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,85453	-0,01072
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,14495	0,00143
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,09853	-0,00254
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,44416	-0,02621
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	100	8,57068	-0,07808
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,35370	-0,00887
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,00516	0,00533
ЗЛОТО (ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2057,69000	-21,12000

Обмени курсове на чуждестранни валути към лева за 15.06.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 10.06.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Фондове на Райфайзен Капиталманаж Гезелшафт м.б.Х. за дата 10.06.2011 г.								
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	11,97	11,91	11,86	11,83	11,68	
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	82,31	81,91	81,51	81,11	79,91	
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	767,04	763,32	759,59	755,87	744,70	
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	188,80	187,90	187,00	186,10	179,81	
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	162,18	161,40	160,62	159,84	155,94	
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	333,55	331,97	330,38	328,79	317,67	
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	190,14	189,24	188,33	187,43	181,09	
Райфайзен-НовозъникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	247,28	246,10	244,92	243,74	235,50	
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	91,75	91,31	90,88	90,44	87,38	
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	183,17	182,30	181,43	180,56	174,45	
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	128,29	127,68	127,06	126,44	123,36	
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	124,38	123,79	123,20	122,61	118,46	
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	127,75	127,13	126,51	125,89	124,03	

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rfm.at и www.rfm.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст./сп.	ЦОМ	Доходност и Риск		От началото на годината (не се анюализира)	Спонтанно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прехвърляне (анюализирана)	Начало на публ. прехвърляне
				за поръчки над 20000 лв.	за поръчки от 2000 до 20000					
Авора Капитал АД	Смесен - балансиран	4,9799	5,7191	0,53%	10,33%	7,27%	-18,55%	21.01.2008		
Авора Кепитъл - Балансиран	Смесен - балансиран	7,4367	7,7342	-1,63%	10,75%	15,06%	-8,36%	23.01.2008		
Авора Кепитъл - Global Commodity Fund	фонд в акции	10,2279	10,3915	0,0000%	0,0000%	1,23%	1,37%	23.09.2009		
Авора Кепитъл Глобална Европа	фонд в акции	2,3532	2,3532	5,14%	29,27%	4,31%	-47,70%	12.11.2007		
Активна Асет Мениджмънт ЕАД	Смесен - балансиран	2,7149	2,7149	3,56%	25,84%	1,68%	-41,78%	12.11.2007		
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0,6158	0,6158	-0,26%	13,31%	7,53%	-9,05%	17.04.2006		
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0,5824	0,5824	9,27%	13,31%	8,58%	-10,63%	16.08.2006		
Алфа Индекс Top 20	фонд в акции	0,4375	0,4375	0,374%	0,428%	0,374%	0,374%	10.10.2007		
Алфа Избрани Акции	фонд на паричен пазар	1093,1259	1091,4862	2,24%	13,31%	5,30%	5,05%	05.08.2009		
Алфа Паричен Пазар	фонд в акции	11,6747	11,6747	11,6689	11,6514	11,6631	11,6689	06.10.2008		
Астра Кеш	Смесен - балансиран	11,1467	11,0902	0,0000%	0,0000%	4,70%	3,97%	06.10.2008		
Астра Баланс	фонд в акции	10,4434	10,3914	0,0000%	10,2355	10,2875	3,42%	06.10.2008		
Астра Плюс	фонд в акции	14,3733	14,2310	5,03%	7,15%	7,69%	6,62%	14.12.2005		
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	8,5928	8,5928	6,58%	11,10%	8,41%	-2,52%	01.03.2006		
БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	3,8993	3,8607	-10,91%	14,70%	-22,47%	-17,38%	21.06.2006		
БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	7,7126	7,7126	-1,18%	12,34%	0,58%	-7,45%	05.02.2008		
БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	10,9355	10,9355	-0,07%	12,02%	6,78%	2,70%	05.02.2008		
БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд на паричен пазар	12,5674	12,5674	2,44%	0,26%	6,62%	7,83%	03.06.2008		
БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	99,724	99,724	над 2%	над 2%	над 2%	над 2%	над 2%		
БенчМарк Фонд-6 Паричен	фонд на паричен пазар	81,8019	81,8019	-0,73%	1,10%	2,18%	-3,92%	20.11.2006		
Болон Капитал Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	82,0892	82,0892	-0,73%	1,10%	2,18%	-3,92%	20.11.2006		
БФ БМ Балансиран Капитал	фонд в акции	49,2213	48,9752	0,84%	1,86%	5,21%	-11,12%	20.11.2006		
БФ Европа	фонд в акции	63,6619	63,3436	-1,46%	0,99%	-2,88%	-9,83%	03.10.2007		
БФ Балкани	фонд в акции	93,6930	92,2980	-4,65%	2,89%	-9,15%	-1,66%	04.01.2007		
Варчев Мениджмънт Кюмбани ЕАД	Смесен - балансиран	73,3978	72,3050	-7,43%	1,31%	-11,94%	-7,91%	25.06.2007		
Варчев Високодоходен фонд	фонд в акции	1,35808	1,35808	2,50%	0,63%	5,26%	5,66%	01.12.2005		
Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	1,13082	1,12406	3,02%	3,69%	7,21%	2,19%	01.12.2005		
ДСК Управление на активи АД	фонд в облигации	0,79779	0,78394	-3,38%	7,88%	9,78%	-4,36%	01.03.2006		
ДСК Стандарт	Смесен - балансиран	0,7701	0,76639	2,10%	2,96%	5,83%	-7,72%	07.03.2008		
ДСК Растек	Смесен - консервативен	1,07581	1,07259	1,81%	0,32%	3,30%	3,43%	07.05.2009		
ДСК Имоти	Смесен - консервативен	100,4048	100,4048	1,56%	6,01%	1,56%	0,16%	07.12.2005		
ДСК Евро Актив	Смесен - балансиран	101,0650	101,0650	-0,11%	5,80%	-2,28%	0,66%	06.03.2006		
Елман Фонд Мениджмънт АД	фонд в акции	86,1991	84,9157	1,85%	8,16%	1,93%	-1,35%	20.06.2005		
Елман Балансиран Евро Фонд	фонд в акции	128,6137	128,6137	3,13%	0,36%	7,74%	7,93%	31.10.2007		
Елман Високодоходен Фонд	фонд на паричен пазар	95,6535	95,272	0,87%	1,95%	3,30%	-1,34%	01.02.2008		
Елман Паричен Пазар	Смесен - балансиран	111,1362	111,0252	2,82%	0,27%	6,09%	5,49%	01.07.2009		
Елман Долар Фонд	фонд в акции	102,7257	101,7086	1,19%	N/A	N/A	2,96%	15.11.2010		
Елман Еврофонд	фонд в акции	5,1343	5,1035	5,54%	8,02%	14,04%	5,18%	08.07.1999		
Елман Глобален Фонд Акции	фонд в акции	1,0360	1,0283	9,37%	13,63%	12,94%	1,25%	01.06.2009		
Елман Лев Капитал АД	Смесен - балансиран	10,0436	10,0436	0,44%	N/A	0,54%	0,54%	01.06.2010		
Елман Лев	Смесен - балансиран	18,3990	18,3990	5,03%	7,60%	7,04%	9,63%	28.09.2004		
Елман Лев Индекс 30	фонд в акции	1,5036	1,5036	6,24%	9,04%	6,32%	2,48%	05.01.2006		
Елман Лев Индекс 50	фонд в акции	1,1276	1,1276	0,58%	9,25%	-2,78%	1,01%	05.01.2004		
Елман Лев Индекс 100	фонд в акции	0,8232	0,8110	-2,08%	14,67%	9,18%	-4,36%	04.10.2006		
Елман Лев Индекс 200	фонд в акции	1,0794	1,0634	-0,61%	9,25%	17,54%	1,74%	23.11.2007		
Елман Лев Индекс 300	фонд в облигации	133,1236	133,1236	0,92%	3,05%	2,60%	5,71%	04.05.2006		
Елман Лев Индекс 400	Смесен - балансиран	14,4518	14,3087	0,92%	7,98%	1,24%				

Български индекс

Основният индекс на БФБ отчете ръст

Sofix: 414.47▲ **+0.52%**

Македонският бенчмарк поевтиня

МВПО: 2654.85▼ **-0.20%**

Основният сръбски индекс се повиши

BELEX15: 780.68▲ **+0.98%****Число на деня****Стойност****341 024**

▶ лева е стойността на всички ценни книжа, които преминаха през извънрегулаторния пазар на Българската фондова борса

Акции

Бенчмаркът започна сесията успешно

DOW: 12 083.30▲ **+1.09%**

Германският индекс реализира силен ръст

DAX: 7 212.00▲ **+1.79%**

Измерителят се нареди сред печелившите в Азия

Nikkei 225: 9547.79▲ **+1.05%****Повишение****Heidelbergcement****2.826%**

▶ се повишиха акциите на германския производител на цимент до 46.98 EUR

Поевтиняване**Imperial Tobacco****2.04%**

▶ поевтиняха акциите на компанията и достигнаха нивото от 2 014.00 GBP

Задръстени пристанища в Тайланд покачват цената на захарта



▶ **Износът може да скочи с 52% до 7 млн. тона тази година според тайландския захарен борд. Това няма да има голямо отражение върху пазара на превози, тъй като търговията със захар заема само 1.5% от общата търговия по море. Въпреки скока си обаче захарта все още е най-зле представящата се за годината стока от индекса с 24 потребителски стоку GSCI на Standard & Poor's.**

СНИМКА BLOOMBERG

**SOCIETE GENERALE
ЕКСПРЕСБАНК**

SGAM Фонд – подфондове предлагани в България	Валута	Емисионна стойност за дата 14.06.2011 г.				Цена при обратно изкупуване (нетна стойност на активите на единица) за дата 14.06.2011 г.		
		Клас А – до 25000 EUR/USD	Клас А – над 25000 EUR/USD*	Клас В	Клас Р	Клас А	Клас В	Клас Р
SGAM ФОНД "КИТАЙСКИ АКЦИИ"	USD	24,7881	24,6689	3960,9269	395,0688	23,8347	3 921,7098	387,3224
SGAM ФОНД "АКЦИИ ОТ ИЗТОЧНА ЕВРОПА"	EUR	30,2411	30,0957	3240,7796	102,0000	29,08	3208,69	100,0000
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЕВРОЗОНА СТОЙНОСТ"	EUR	113,6441	113,0978	1190,3236	86,4858	109,27	1178,54	84,7900
SGAM ФОНД "АКЦИИ ГЛОБАЛНА ЕНЕРГИЯ"	USD	21,1443	21,0427	0,0000	108,4816	20,33	0	106,3545
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЗЛАТНИ МИНИ"	USD	37,6816	37,5004	3908,3542	0,0000	36,23	3869,66	0,0000
SGAM ФОНД "АКЦИИ НА ВОДЕЩИ ЕВРОПЕЙСКИ КОМПАНИИ"	EUR	30,6702	30,5228	961,7102	0,0000	29,49	952,19	0,0000
SGAM ФОНД "ГЛОБАЛНИ АКЦИИ"	USD	33,1969	33,0373	1549,6834	102,0000	31,92	1534,34	100,0000
SGAM ФОНД "АКЦИИ НА ВОДЕЩИ АМЕРИКАНСКИ КОМПАНИИ"	USD	27,4340	27,3021	1484,1445	152,3969	26,38	1469,45	149,4087
SGAM ФОНД "ЕВРОПЕЙСКИ ОБЛИГАЦИИ"	EUR	41,2038	41,0028	1461,6476	0,0000	40,2	1454,38	0,0000
SGAM ФОНД "СВЕТОВНИ ОБЛИГАЦИИ"	USD	46,2053	45,9799	1864,2201	0,0000	45,08	1854,95	0,0000
SGAM ФОНД "ПАРИЧЕН ПАЗАР (ЩАТСКИ ДОЛАРИ)"	USD	не се предлага	15,9708	1229,7052	не се предлага	15,89	1223,59	не се предлага
SGAM ФОНД "ПАРИЧЕН ПАЗАР (ЕВРО)"	EUR	не се предлага	27,7645	1238,4192	не се предлага	27,63	1232,26	не се предлага
SGAM ФОНД "ИНДИЙСКИ АКЦИИ"	USD	142,8178	142,1211	1500,1736	144,3577	139,33	1492,71	142,9284
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЛАТИНСКА АМЕРИКА"	USD	130,1855	129,5504	1194,6234	0,0000	127,01	1188,68	0,0000

Обявените цени са в дадената валута и са валидни за поръчки, подадени през преходния работен ден до 11:30 ч. Поръчки, подадени след 11:30 ч. се считат за направени на следващия работен ден. Мин. сума за първоначална инвестиция в SGAM Фонд "Паричен пазар - щатски долари" и SGAM Фонд "Паричен пазар - евро" клас А е 100 000 EUR/USD.

☎ **0800 18 888**
http:// **www.sgeb.bg**

Недостиг на баржи, потънал кораб и липса на работници забавят товарните дейности във втория по обем износител в света

Най-сериозното задръстване на основните пристанища в Тайланд за последните години тласка цената на захарта на световните борси нагоре. Страната е вторият най-голям износител на суровината в света. Кораби чакат да натоварят около 7% от годишния износ, казват от най-голямата компания за превоз на захар Thai Sugar Trading Corp. Недостиг на баржи, потънал кораб, блокиращ най-голямата река, и липса на работници забавят товарните дейности, казват още от компанията. Цените скочиха с 19% до 53.81 USD за килограм от 6 май насам.

Конкуренция

От втората по големина компания износителка Siam Sugar Export казват, че никога не са виждали толкова много кораби да чакат да натоварят захар. Според тях има задръствания по всички етапи - от складовете до корабите. Захарта се изнася през три основни пристанища в Тайландския залив. И трите могат да поемат около 1 млн. тона стоки на месец, но в момента износителите

се конкурират с доставчици на стомана и дървесина. Надпреварата се отнася и за натоварените сухопътни и речни пътища. Една потънала баржа блокираше река Чао Прая почти две седмици, преди да бъде извадена.

Спаг

Износът може да скочи с 52% до 7 млн. тона тази година според тайландския захарен борд. Това обаче няма да има голямо отражение върху пазара на превози, тъй като търговията със захар заема само 1.5% от общата търговия по море. Около 90% от всички стоки в света се превозват по вода. Въпреки скока си обаче, захарта все още е най-зле представящата се за годината стока от индекса с 24 потребителски стоки GSCI на Standard & Poor's. Цените се сринаха, след като беше преодолян недостигът от предходните две години. Това потенциално ще помогне на Nestle, най-голямата компания за храна в света, да намали своя бюджет от 1.7 млрд. USD, които дава за захар годишно. □



Колко ви струва да сте информирани

Марко Джованини, председател на съвета на директорите на "Гуала Клоужърс Груп"

Очакваме да удвоим оборота си в България до 5 години

Страната ви трябва да презентира повече възможностите си за инвестиции

► Инж. Джованини, какво ви накара да инвестирате в България?

- Използваме завода си в България предимно за износ, тъй като българският пазар е много малък. България ще бъде използвана като платформа за износ към Русия, Украйна, Казахстан, Турция. "Гуала Клоужърс Тулс", която се занимава с производство на инструментална техника, ще бъде фирмата, която ще предоставя всички инструменти, които са необходими за предприятията от нашата група. Най-големите клиенти на завода ни в Казанлък са "Гуала Клоужърс" в Украйна и Русия. Трябва да се има предвид, че ние продаваме нашите изделия не директно на алкохолните производители, а на производителите на капачки.

► Какви са очакванията ви от българския завод в Казанлък?

- На теория, когато откриваме нов завод, се надяваме да удвоим оборота за 5 години. Тук надеждите ни са това да се случи за много по-кратко време. Ако погледнете състава на групата, ние имаме партньори в Украйна, Аржентина, Колумбия, Нова Зеландия, България. Инвестираме в дадена фабрика, ако намерим правилните хора. Ако не намерим такива хора, ние правим 100% участие на територията на една страна. Тук, в Казанлък, намерихме точните хора. В строителството на новия завод в България вложихме около 2 млн. EUR, а за машини и оборудване инвестирахме още около 8-9 млн. EUR.

► Добър ли е инвестиционният климат в България?

- На първо място цената на труда в България е много ниска и това е предимство за инвеститорите. Вие имате хора с много добри технически познания, което е предимство за инвеститори като нас. Привлича ни и цената на енергията, която е значително по-ниска, както и

” Цената на труда в България е много ниска и това е предимство за инвеститорите

Визитка
Кой е
Марко
Джованини

► Марко Джованини е бивш вицепрезидент и изпълнителен директор на компанията "Краун Корк". Там отговаря за Африка, Близкия изток, Европа и Индия.
► През 1998 г. решава да инвестира собствени средства в свой бизнес и създава "Гуала Клоужърс Груп".
► Мотото на компанията е "Имаме мечта".

добрата данъчна политика. Моето мнение обаче е, че много малко инвеститори по света знаят за България и това е проблем на политическо ниво. Необходима е по-добра промоция на страната ви по света.

► Как се отрази икономическата криза на "Гуала Груп"?

- Кризата нямаше ефект върху групата. Ние отбелязахме растеж във финансовите резултати през 2009 и 2010 г. и продължаваме да растем. Причината за добрите резултати е, че инвестирахме в няколко страни, в които кризата не се усещаше - Бразилия, Индия, Китай. На практика компенсиряхме кризата точно с тези инвестиции.



СНИМКА АВТОРЪТ

” Групата инвестира в няколко страни, в които кризата не се усещаше - Бразилия, Индия, Китай

► Какъв е обхватът на бизнеса на "Гуала Клоужърс Груп" в света?

- Общият оборот на предприятията от "Гуала Клоужърс Груп" през 2011 г. ще бъде около 470 млн. EUR. Ние имаме 25 фабрики в 15 страни - Мексико, Аржентина, Бразилия,

Колумбия, Шотландия, Испания, Италия, Полша, Украйна, България, Индия, Китай, Австралия и Нова Зеландия.

► В кои предприятия групата бележи най-добри финансови резултати?

- Определено в Бразилия, Аржентина и Мексико. В Колумбия също имаме отлични резултати, но поради природните бедствия всички пътища там са разрушени и поради това почувствахме известен спад в тази страна. В момента икономиката на Индия се развива възходящо, на Австралия също. За съжаление икономиката в Европа бележи спад.

Сашка Панайотова

Компанията в България

► Световният лидер за производство на капачки за хранително-вкусовата, фармацевтичната и козметичната промишленост "Гуала Клоужърс Груп" откри нов завод в Казанлък.

► Инвестицията в предприятието е над 11 млн. EUR, като 2 млн. EUR от тях са използвани за строителна дейност, а останалите пари са вложени в модерно оборудване.

► "Гуала Клоужърс Груп" стъпи на българския пазар през 2010 г., като придоби 70% от българската фирма "Даник" АД и заедно основаха две нови фирми - "Гуала Клоужърс България" и "Гуала Клоужърс Тулс".

► "Гуала Клоужърс България" е специализирана в производството на пластмасови дозатори и капачки за хранително-вкусовата промишленост, а "Гуала Клоужърс Тулс" предоставя матрици и инструментална екипировка за заводите от групата в целия свят. През 2011 г. "Гуала Клоужърс Тулс" ще произвежда матрици за 6 тържави.

Хакери пробиха и сайта на Сената на САЩ

Атаката не е успяла да открадне секретни данни, казват от сенатската служба за сигурност

Сайтът на американския Сенат е станал поредната жертва на хакерски пробив този уикенд, съобщиха представители на правителството на САЩ. Това е поредното успешно нападение над голяма американска институция.

Хакерската група Lulz Security, състояща се от главно организирани интернет активисти, е проникнала в публичната част от уебсайта на Сената. Хакерите обаче не са успели да пробият защитната програма, предпазваща по-секретната част от мрежата, твърди Мартина Брадфорд, заместник-началник на охраната на Сената. При нападението не е била открадната информация за някой определен сенатор.

Влизане с взлом

Lulz Security обяви пробива още в понеделник, но американските власти признаха за него едва вчера. Групата публикува списък с файлове, доказващи пробива. "Не харесваме правителството на САЩ особено много", се казва в началото на съобщението.

► Всеки месец Сенатът е обект на десетки хиляди хакерски атаки, казват от службата за сигурност на институцията

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

нието на Lulz Security. "Това е малко изтичане на част от данните от Senate.gov - това обявяване на война ли е, господда? Проблем?", гласи друга част от посланието. Този коментар се отнася до появата на доклади, че армията на Съединените щати е решила да отвърща на кибератаки от други държави с конвенционални военни средства.



Експерти по сигурност обаче омаловажават значението на пробива. "Хакерите са извършили еквивалента на това да влязат с взлом в сградата на Сената и да се хвалят, че са откраднали дреболии от магазина за сувенири", казва Стюарт Бейкър, бивш администратор от министерството на вътрешната сигурност на САЩ.

Зачестяващи атаки

Сенатът е честа цел на хакерски атаки. Всеки месец биват отлъсквани десетки хиляди такива нападения, казват от сенатската служба за сигурност. Въпреки това този пробив е поредният от увеличаващ се списък с унизителни пробиви срещу компании и организации. Част от засегнатите компани

ни от предишните седмици включват Международния валутен фонд, Citigroup, Lockheed Martin, Google и др. Пробивът е особено засрамващ за Сената, който често порицава други организации за проблемите с техните системи за киберсигурност. Групата Lulz пое отговорност и за част от хакерските атаки върху сайтове на корпораци-

ята Sony. Те заявиха и че са отговорни за вандализирането на сайтове на телевизионната мрежа PBS, породено от излъчването на критичен към WikiLeaks документален филм. Името на групата е интернет жаргон за подобна на Schadenfreude концепция - забавление, извлечено от нещастieto на други.

Пламен Димитров

Войната в киберпространството се ожесточава

► Правителствата, мултинационалните корпорации и глобалните институции губят борбата срещу компютърните хакери и трябва да комбинират ресурсите си, ако искат да се преборят с кибернападенията, казват експерти по сигурността. Според анализатори последните нападения са примери за това, че технологиите се развиват по-бързо от правните рамки и регулации. Световните лидери трябва да обърнат по-голямо внимание на киберсигурността на форуми като срещата на Г-20, заявяват от Международната асоциация на интернет индуст-

рията.

► Растящата сложност и сериозност на кибератаките вече разбиват част от стигмата на това една компания да е жертва и все повече корпорации започват да осъзнават, че трябва да работят заедно, казват още експертите. "Има реална промяна", твърди Джон Басет, специалист по киберсигурност в Royal United Services Institute в Лондон и бивш служител на британските разузнавателни служби. Според него в момента Lockheed, Google и МВФ са доста по-отворени относно информация за атаките, отколкото биха били преди една година. Според други анализатори атаката над МВФ има потенциала да даде старт на започването на обща инициатива за разследване на хакерите.

Първи арести на интернет активисти

Властите в Испания и Турция арестуваха хора по подозрение, че са членове на Anonymus



В края на миналата седмица испанската полиция обяви, че е арестувала трима души, за които подозира, че са членове на хакерската група Anonymus. Тримата са обвинени в организиране

на кибернападения срещу сайтовете на Sony, страници на банки и правителства, но не и за скорошната масивна кражба на данни от мрежата PlayStation Network. Групата отвърна, като блокира достъпа до сайта на полицията policia.es за около час. Anonymus твърдят, че арестите са опит да се отклони вниманието на обществото от протестите срещу тежките антикризисни мерки, предприети в Испания.

Интернет цензура

Преди дни властите в Турция са арестували 32 заподозрени хакери по подозрения, че са планирали

атаки върху редица сайтове. Действията на турската полиция идват след началото на кампания срещу интернет цензурата, започната от Anonymus. Управляващата партия на премиера Реджеп Ердоган, която спечели парламентарните избори в неделя, планира да въведе система за филтриране на интернет от август. Самите Anonymus публикуваха съобщение на един от свързаните с тях сайтове, в което се казва, че арестите не са отслабили тяхната командна структура, тъй като групата няма такава и е силно децентрализирана.

Пламен Димитров

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЗА 1 МЕСЕЦ ЗА **Пари** ЛЕСНО И БЪРЗО **21 ЛВ.**

тел. 02/4395853 | sales@pari.bg | www.pari.bg



В публичния и туристическия сектор ще се търсят най-много служители

Накратко

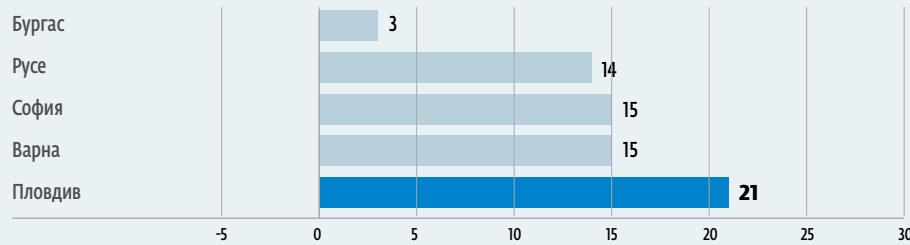
Методология на изследването

► Обзорното изследване на "Менпауър България" за заетостта се провежда на тримесечна база и измерва намеренията на работодателите за увеличаване или намаляване броя на служителите през следващите три месеца. Прочуването се провежда близо 50 години и е едно от най-престижните изследвания за заетостта в цял свят. Маржът на грешка за всички национални, регионални и глобални данни не е по-голям от +/- 3.9%.

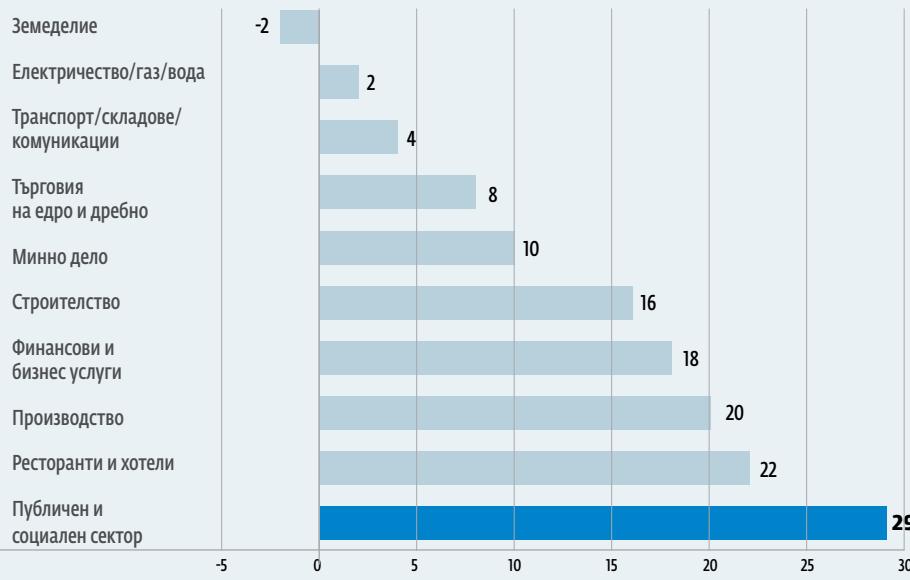
► Използваният в изследването "нетен обзор на заетостта" се получава, като се взема процентът от работодателите, които очакват увеличение на общата заетост, и от него се изважда процентът работодателите, които очакват намаляване на заетостта в тяхната организация през следващото тримесечие.

Какъв дял от работодателите имат планове да наемат нови служители

► Разпределение по региони в %



► Разпределение по сектори в %



Източник: "Менпауър България"

Работодателите в Пловдивския регион очакват най-голям ръст на заетостта и всеки 3 от 10 ще наема нови кадри

Публичният, социалният и туристическият сектор ще наемат най-много служители през третото тримесечие. Това показва последното обзорно изследване на заетостта на компанията за човешки ресурси "Менпауър България". Според изследването, в което са участвали 752 работодатели, вече за второ поредно тримесечие оптимизмът на пазара на труда се запазва. Дори и работодателите от сектор "Производство" и "Финансови и бизнес услуги" предвиждат стабилен темп на увеличаване на наетите служители.

на всеки 10 работодатели планират да увеличат работната си сила през периода юли - септември. В сравнение с предишното тримесечие перспективите за наемане на нови служители в региона се подобряват с 10%.

Според резултатите от изследването броят на служителите ще се увеличава със стабилен темп и в регионите на София и Варна, където нетният обзор на заетостта е 15%, както и в региона на Русе, който очаква значителен темп на наемане на служители от 14%. Най-скромни са плановете на работодателите в Бургаския регион, като само 3% от тях смятат да наемат нов персонал.

Оптимизъм

От "Менпауър България" отчитат, че 24% от работодателите очакват увеличаване на служителите си, 10% прогнозира намаляване, а 65% не предвиждат промяна. В сравнение с второто тримесечие на 2011 г. перспективите за нарастване на заетостта остават значително стабилни, констатира авторите на изследването. Работодателите в девет от 10-те индустриални сектора очакват растеж на заетостта през третото тримесечие на 2011 г.

Публичният и социалният сектор, както и секторът на ресторантьорството и хотелиерството отчитат най-оптимистичните перспективи за увеличение на работната сила, като нетната им прогноза за заетостта е съответно 29 и 22%. Секторът на производството дава обещаващата прогноза от +20%. Финансите, застраховането, недвижимите имоти и бизнес услугите, както и строителният сектор също очакват стабилен темп на наемане на служители - съответно 18 и 16%. В същото време работодателите от сектор "Земеделие, лов, риболов и горско стопанство" прогнозира несигурен климат на намаляване на заетостта с 2%.

Пловдив е начело

Работодателите във всичките пет региона в страната очакват увеличение на нивата на заетост през третото тримесечие на 2011 г. Най-оптимистичните плановете са в Пловдивския регион. Там близо трима

Край на кризата

"Две последователни тримесечия на положителни индикатори за наемане на служители от страна на работодателите от различни сектори, включително строителство и минно дело, предполагат, че може би достигаме повратна точка и изплуваме от една предизвикателна за търсещите работа среда на заетостта", заявява Надя Василева, управляващ директор на Manpower за България, Сърбия и Хърватия. Василева коментира, че за да бъде България част от тенденцията за излизане от кризата, изключително важно е временната заетост, която осигурява както създаване на нови работни места, така и бизнес растеж, да бъде приета с отворени обятия от бизнеса и правителството.

По света

В световен мащаб в изследването са включени над 63 000 работодатели от 39 държави. Работодателите в 35 от страните очакват да наемат допълнително персонал в различна степен през следващите три месеца. Работодателите в Индия, Бразилия, Тайван и Турция имат най-големи плановете за наемане на служители през третото тримесечие, докато тези в Испания, Гърция, Италия и Ирландия отчитат най-ниските - и единствените отрицателни, прогнози за заетостта.

Филип Буров

АГЕНЦИЯ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ И СЛЕДПРИВАТИЗАЦИОНЕН КОНТРОЛ

www.priv.government.bg

РЕШЕНИЕ № 3224- П / 13.06.2011 година

На основание чл. 1, ал. 2, т. 1, чл. 3, ал. 1, чл. 4, ал. 1 и чл. 32, ал. 1, т. 3 от Закона за приватизация и следприватизационен контрол, чл. 2, ал. 1, т. 1, чл. 3, ал. 3, чл. 5, чл. 7 и чл. 10, ал. 2 от Наредбата за търговете и конкурсите и протоколно решение № 818 от 13.06.2011 г. на извънредния съвет, Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол

реши:

1. Да се извърши продажба чрез публично оповестен конкурс на един етап на 2 619 982 броя акции, представляващи 100% от капитала на

"Промислено строителство - холдинг" ЕАД, гр. София

(наричано по-нататък "дружеството").

2. Минимална конкурсна цена – 12 000 000 (дванадесет милиона) лева. Конкурсната документация, която не съдържа информационен меморандум на дружеството, може да бъде получена в сградата на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол, град София, ул. Аксаков 29, стая 406 или по пощенски път. Цената на конкурсната документация е 2 000 лева или равностойността им в евро и се заплаща, както следва:

2.1. В касата на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол – само в лева или

2.2. Чрез банков превод по сметка на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол:

- IBAN BG 39 BNBG 9661 3100 1530 01, BIC код BNBGBGSD;

Плащането се извършва преди получаване/изпращане на конкурсната документация.

Разходите по заплащането на конкурсната документация са за сметка на лицата.

3. Конкурсната документация по т. 2 се закупува в срок до 20-ия ден, считано от датата на обнародване на решението в "Държавен вестник".

4. Конкурсната документация се получава след представяне на документ, от който да е видно лицето, оправомощено да закупи конкурсна документация. В случай, че документът по предходното изречение, е съставен на език, различен от българския, същият следва да бъде придружен с превод на български език.

5. В срок до 25-ия ден, считано от датата на обнародване на решението в "Държавен вестник" заинтересованите лица, закупили конкурсна документация, могат да отправят писмени искания до Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол за даване на разяснения по процедурата за провеждане на конкурса. Разясненията по предходното изречение се изготвят в писмена форма в срок от три работни дни и се предоставят на разположение на всички лица, закупили конкурсна документация.

6. Информационният меморандум на дружеството ще бъде предоставен за закупуване само на заинтересованите лица, отговарящи на предварителните квалификационни изисквания, посочени в т. 6.1., закупили конкурсна документация и подписали декларация за неразгласяване на информация:

6.1. Заинтересовано лице, което кумулативно отговаря на следните изисквания:

6.1.1. Осъществяване на дейности по инженеринг, проектиране, реконструкция, промишлено и гражданско строителство.

6.1.2. Размерът на приходите от оперативна дейност на заинтересованото лице да бъде не по-малко от 90 000 000 /деветдесет милиона/ лева общо за последните 3 финансови години, за които заинтересованото лице има изготвени одитирани годишни финансови отчети.

6.2. Да има положителен финансов резултат за всяка от последните три финансови години години, за които заинтересованото лице има изготвени одитирани годишни финансови отчети.

Необходимите документи, които следва да бъдат представени като доказателство за съответствие с посочените предварителни квалификационни изисквания, се съдържат в конкурсната документация.

7. Не се допускат до участие в конкурса консорциуми, офшорни дружества, както и лица, които имат просрочени публични задължения към българската държава, лица, които са в ликвидация, лица обявени в несъстоятелност или са в производство за обявяване в несъстоятелност, както и лица осъдени за банкрут.

8. Право да получат сертификат за регистрация имат заинтересованите лица, които отговарят кумулативно на предварителните квалификационни изисквания по т. 6.1 и са закупили информационен меморандум на дружеството.

9. Цената на информационния меморандум на дружеството е 5 000 лева или равностойността им в евро, която се заплаща при условията и в сроковете, посочени в конкурсната документация. Разходите по заплащане на конкурсната документация и информационния меморандум са за сметка на лицата.

10. Депозитът за участие е парична вноска в размер на 2 000 000 лева или равностойността им в евро и се превежда по банковата сметка на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол, посочена в конкурсната документация, най-късно до 15.00 ч. българско време на 55-ия ден, считано от датата на обнародване на решението в "Държавен вестник".

11. Офертите на участниците в конкурса се подават в стая 209 на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол гр. София, ул. Аксаков 29 в срок до 15.00 ч. българско време на 55-ия ден, считано от датата на обнародване на решението в "Държавен вестник"

12. Утвърждава конкурсната документация за продажба чрез публично оповестен конкурс на един етап на 2 619 892 броя акции, представляващи 100% от капитала на "Промислено строителство - холдинг" ЕАД, гр. София и проекта на договор за приватизационна продажба като част от нея.



БАНКИ И

Пари

ЗАСТРАХОВАНЕ

ПроКредит Банк преоттвори сделката по продажба на активи

Кредитният портфейл, който банката ще секюритизира, може да достигне таван от 85 млн. EUR

В условията на затруднен и относително скъп достъп до капитали секюритизацията на активи се оказва добър начин за набавяне на евтин ресурс. Чарът на такава сделка е и в това, че банката не носи никакъв риск при управление на портфейла, защото евентуалните загуби се поемат от друга компания. В момента ПроКредит Банк е единствената банка в България, която осъществява такива трансакции. Наскоро банката подписа нови условия по първата си такава сделка от 2006 г. с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) и Kreditanstalt fuer Wiederaufbau (KfW). Според условията ПроКредит Банк ще усвои допълнително около 26 млн. EUR, с които общият обем на секюритизирания портфейл ще нарасне до 85 млн. EUR.

Малко теория

Най-общо казано, секюритизацията на активи представлява симбиоза между институция с някакъв бизнес, който е източник на приходи, от една страна, и група институции, които не разполагат с този актив, но за сметка на това имат свободна ликвидност, от друга. При тази сделка банката "опакова" кредити на определена стойност и с различен риск в един портфейл. След това се изготвя анализ на целия портфейл, който се основава както на индивидуалните характеристики на всеки кредитор, така и на пазарната среда като цяло. На базата на този анализ се поставя кредитен рейтинг на целия



„Сделката е начин да стигнем до евтините пари на международните пазари

Петър Славов,
изпълнителен директор на ПроКредит Банк

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

портфейл и се определя максималната потенциална загуба от него ("първа загуба"). Ролята на банката е да създаде тези кредити - да намери клиентите, да одобри отпускането на кредит при определени условия и пр. и да ги управлява. Веднъж създаден, портфейлът преминава в баланса на дружество със специална цел (SPV - Special Purpose Vehicle). Оттам изцяло на пазарен принцип се договаря участието на институция, която е склонна да поеме най-големия риск, т.е. да покрие първата загуба, срещу възнаграждение.

В случая това е ProCredit Holding. Това дружество внася съответните средства предварително в SPV-то. За останалата част от стойността на портфейла се намира трети участник (ЕИФ), който издава гаранция на тази стойност. Гарантиран по този начин, портфейлът практически става безрисков и четвъртият играч в схемата (в случая KfW) е този, който реално предоставя ликвидност на банката на стойността на портфейла, с който тя може да отпусне кредити.

Самата сделка

"Не искам да останете с впечатлението, че сме кой знае колко запалени по такива сложни финансови трансакции," казва Петър Славов, изпълнителен директор на ПроКредит Банк. "В случая обаче тази сделка опосредства основния ни бизнес - кредитирането на малки и средни предприятия," обяснява той.

По принцип банката би могла сама да финансира този процес. Но чрез секюритизацията тя на практи-

ка си спестява значителни разходи, свързани с привличането на финансов ресурс, отделянето на задължителни резерви, вноската във фонд за гарантиране на депозитите, риск и т.н.

Когато портфейлът започне да генерира приходи, т.е. кредиторите правят месечните си вноски и пр., първа по веригата получават парите си компанията, предоставила ликвидност. Следва банката, която трябва да покрие административните си разходи по привличане и управление на кредитите. Изплаща се и таксата на дружеството, което издава гаранция за частта от портфейла, която остава извън "първата загуба". После се покрива несъбираемата част от кредитите и всичко останало отива за компанията, покрива в самото начало на сделката потенциалните загуби.

Въпреки че така набраният ресурс е значително по-евтин, отколкото набрането на ликвидност чрез депозити, това не означава непременно по-евтин кре-

дит за кредиторите, обяснява Славов. "Проследяването на това е начин да стигнем до евтините пари на международните пазари."

Първоначалната сделка за секюритизация на кредити е сключена през април 2006 г. и била за портфейл на стойност 48 млн. EUR, като впоследствие таванът на секюритизацията е бил увеличен до 165 млн. EUR. Така привлечените средства са използвани за финансиране на кредитните операции на банката. Секюритизацията до определена сума реално означава, че когато един кредит бива погасен, друг кредит може да влезе на негово място, като секюритизираните активи постоянно може да се движат около, но не над определения таван.

Заради финансовата криза, съответно променените условия, ПроКредит Банк замразява секюритизирането на нови кредити и портфейлът започва да спада. В момента той е около 65 млн. EUR, като по новите условия може да бъдат усвоени нови 26 млн. EUR.

Новатори

В България все още няма друга банка, която да се е възползвала от подобен финансов инструмент. Обяснението на Петър Славов е, че голяма част от българските банки може да си набавят евтин ресурс от банките майки. Тези, които нямат майки, може би не са толкова привлекателни за институциите, които може да поемат риска при такава трансакция. "Ако в банковата система кредитите с просрочие над 90 дни са 13%, при нас са под 4 на сто. Нашият портфейл е изключително диверсифициран, малки предприятия, географски и отраслово разпределени. Никога не сме се занимавали с проектно финансиране, start-up компании, ваканционни комплекси и т.н. Никога не сме се занимавали с потребителско финансиране. Трябва да имате актив, който да представлява интерес от гледна точка на дохода, който може да генерира. Това може да бъде кредит за производствено предприятие например", обяснява бизнес логиката на банката Славов.

Николай Вълканов

Оценка

За и против секюритизацията

► Секюритизацията на кредитен портфейл определено носи плюсове за банката, която я извършва - на практика банката може да креди-

тира, без да има изискуемият за това капитал, при по-ниски разходи за привличане на ликвидност и без да носи риск от неплатежоспособност.

► Противниците на секюритизацията смятат, че тя стимулира подценяването на клиентската кредитоспособност.

Интервю Борислав Богоев, зам.-председател на КФН, ръководещ управление “Застрахователен надзор”

Разсроченото плащане на отговорност” сви обхвата

Промените в Кодекса за застраховането ще повишат обхвата на застраховката и ще премахнат порочните практики в сектора

Рубрика

През последния месец в “Пари” се допита до мениджърите на водещите застрахователни компании какво мислят за промените в Кодекса за застраховане - кои от тях са добри и ефективни, кои не чак толкова и кои са излишни. Помолехме ги да коментират и актуални проблеми като например обхвата на застраховка “Гражданска

отговорност”, както и да направят прогноза за развитието на застрахователния пазар през 2011 г. Мненията не бяха еднозначни и повдигнаха много допълнителни въпроси. Някои от тях включихме в обобщаващото рубриката интервю със зам.-председателя на КФН, отговарящ за сектор “Застраховане”, Борислав Богоев.

► Господин Богоев, какви са мотивите за предложението за еднократно плащане на застраховката “Гражданска отговорност”?

- Предложението за премахване на разсроченото плащане на премията по задължителната застраховка “Гражданска отговорност” се направи, защото се утвърди порочната практика да се плаща само първата вноска. След първата платена вноска се осигурява полица, която се представя на органите на “Пътна полиция” за пълния едногодишен срок и по този начин се избягва налагането на санкции. Ето и някои стряскащи цифри. За последната година от сключени 2 410 329 застраховки 627 516 са прекратени предсрочно поради неплащане на дължимите разсрочени вноски, което е 26% от сключените застраховки. А за всички незастраховани при път-

нотранспортно произшествие плаща Гаранционният фонд, чиито средства се формират от премията на редовните граждани. Тоест хората с гражданска отговорност в буквалния и преносния смисъл плащат на тези без гражданска.

Разсроченото плащане на премията доведе до спад в обхвата до 75% към края на май 2011 г. Това предложение не би трябвало да се разглежда като ограничение на възможността за плащане на премията на части. Повечето застрахователи са или част от група, включваща банка, или са в партньорски отношения с банка, което дава възможност за предлагането на обвързани финансови продукти и услуги и не съществува пречка дадена банка да осигури на застрахования по задължителната застраховка “Гражданска отговорност” продукт, който да осигури възможност за плащане на вноски.

► Според вас застраховката “Гражданска отговорност” трябва ли да бъде поименна за шофьора, или е по-добре да остане така, както е сега - за автомобила?

- Застраховката никога не е била обвързана само с автомобила и това много ясно проличава от уредбата в Кодекса за застраховането. Самото наименование на застраховката недвусмислено указва, че тя е обвързана и с водача - гражданска отговорност на автомобилистите, а не отговорност на колата. Естествено, необходимо е да се има предвид, че реализирането на отговорността по застраховката, т. е. причиняването на съответните щети, не би могло да се случи, ако съответният водач е извън автомобила, но с изключение на възможността от самозадвижване на автомобила.

Също така Европейската моторна директива обвързва застраховката еднозначно с автомобила, чийто регистрационен номер е доказателство за наличие на застраховка, а при липса на застраховка пак българският регистрационен номер поражда задължение за българския Гаранционен фонд да плати съответното обезщетение.

► Електронната полица и еднократното плащане на “Гражданска отговорност” са ефективна мярка за повишаване на обхвата ѝ, но ще бъдат ли достатъчни и ако не - какви други мерки предвиждате, за да се справите с казуса?

- Понятието “електронна полица” трайно се утвърди в публичното пространство, но е необходимо да се има предвид, че това не е точно - става въпрос за застрахователни полици, издавани само чрез информационните системи на застрахователите чрез общата информационна система, изградена и поддържана от Гаранционния фонд. Системата ще позволи в реално време да се получава информация какви застрахователни полици са издадени, кой ги е издал и кои са застрахованите лица по тези полици. По този начин бизнесът и държавата ще имат точна информация за реалния обхват на застраховката “Гражданска отговорност” във всеки отделен момент. Другото голямо предимство на новата система е отпадането на т. нар. полици от кочан и съществуващата възможност за тяхното ръчно попълване и съответно се намаляват допусканите грешки. Статистиката показва, че в над 25% от полиците има грешки.

Двете мерки са значима крачка напред по отношение “подреждането” на пазара на задължителната застраховка, а от друга страна са достатъчно надеждна база, въз основа на която да се предприемат в бъдеще още по-ефективни мерки - ако се окаже необходимо.

► С колко очаквате да се повиши обхватът на “Гражданска

отговорност” с новите разпоредби?

- Може да прозвучи твърде оптимистично, но очакванията ми са обхватът да се повиши значително, като се вземат предвид и допълнителните мерки, които предприемаме съвместно с Пътна полиция.

► Какви са мотивите за премахването на маркировката от колите при застраховка “Автокаска”?

- Най-общо те са свързани с това, че не е приемливо сключването на застраховка и изплащането на обезщетение да се обвързват с дейностите на трети лица, които са извън и не би трябвало да имат връзка със застрахователното правоотношение. Това предложение за промяна в кодекса беше внесено от МВР, което е логично, тъй като има общо с кражбите на коли - маркировката по някакъв начин е индикатор коя кола къде е застрахована, от която информация се ползват криминални групи. Това, от друга страна, поставя в неравнопоставено положение потребителите на застраховка “Каско”.

► Как ще се промени средната цена на полиците след старта на “бонус/малус” системата?

- Системата “бонус/малус” сама по себе си е неутрална към повишаването на средната премия. Нейното въвеждане има за цел получаване на максимално справедлива цена в зависимост от различни критерии. Водачи, които спазват правилата и не причиняват произшествия, ще плащат по-малко от тези, които са невнимателни на пътя. Прилагането на системата внася справедливост при определяне на цената, като дисциплинираните водачи плащат по-малко за сметка на по-високите премии, които трябва да се поемат от недисциплинираните водачи.

► С колко очаквате да спаднат застрахователните измами по полиците с новата система?

- С въвеждането на новата система ще бъде прекратена възможността за антидатиране на полиците.

► Кога компаниите реално ще се възползват от функционалностите на системата, за да предложат диференцирано ценообразуване спрямо досега на шофьора?

- Усилията са този проект да се реализира и да започне да функционира най-късно в началото на следващата година.

Ивана Петрова

” За последната година 26% от застраховките “Гражданска отговорност” са прекратени предсрочно поради неплащане на дължимите разсрочени вноски. За всичките незастраховани при пътнотранспортно произшествие плаща Гаранционният фонд, чиито средства се формират от премията на редовните граждани. Тоест хората с гражданска отговорност в буквалния и преносния смисъл плащат на тези без гражданска

“Гражданска й до 75%



Визитка

Кой е Борислав Богоев

- ▶ Борислав Богоев е заместник-председател на Комисията за финансов надзор и ръководещ управление “Застрахователен надзор”.
- ▶ Той е магистър по икономика и дипломиран мениджър по финансов и банков мениджмънт в международния бизнес от УНСС.
- ▶ От 1993 до 1996 г. е заемал длъжностите главен брокер, финансово-ганъчен консултант, валутен дилър и дилър на ценни книжа.
- ▶ При основаването на Комисията за финансов надзор през 2003 г. е назначен за директор “Инвестиционни посредници” и заема тази длъжност до септември 2005 г.
- ▶ През октомври 2005 г. започва работа като управител на инвестиционен посредник “Сомони файненшъл брокеридж” ООД и до избирането му за член на КФН ръководи цялостната дейност на Финансова група “Сомони”.
- ▶ От 2006 до 2009 г. е заместник-председател на борда на директорите на “Уърлд енерджи” АД.
- ▶ От 2006 г. досега е съдия-арбитър в арбитражния съд към БФБ-София.

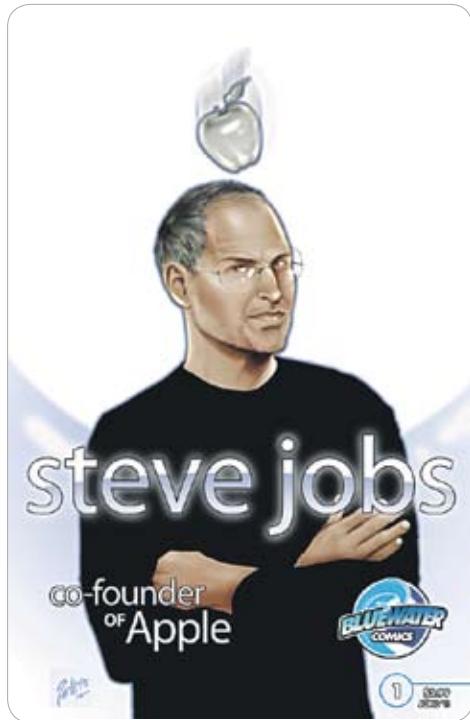
” **Голямо предимство на новата електронна система е отпадането на т. нар. полици от кочан и съществуващата възможност за тяхното ръчно попълване и съответно се намаляват допусканияте грешки. Статистиката показва, че в над 25% от полиците има грешки**

Основните промени в Кодекса за застраховането, одобрени от Министерския съвет?

- 1** Задължителната едногодишна застраховка “Гражданска отговорност” ще се плаща еднократно.
- 2** Ще отпаднат стикерите, които заедно със застрахователната полица показват наличие на валидна застраховка.
- 3** Ще се въведе класификация на здравните застраховки.
- 4** Ще се промени процедурата по разглеждане на застрахователни искове и събиране на доказателства. При разглеждането на претенции застрахователят може да иска допълнителни доказателства само в рамките на период от 55 дни.
- 5** Ще се повишат изискванията за квалификацията на служителите на застрахователните брокери.
- 6** Стартиралата вече информационна система за електронно издаване на полици “Гражданска отговорност” ще даде възможност да се приложи унифицираната система “бонус/малус”. С нея ще се определи индивидуалната премия в зависимост от рисковия профил на всеки шофьор.

Комиксовият герой на Apple

Издателите от Bluewater Productions избраха Стийв Джобс за поредния герой в успешната си поредица от комикси за известни лица



Стийв Джобс

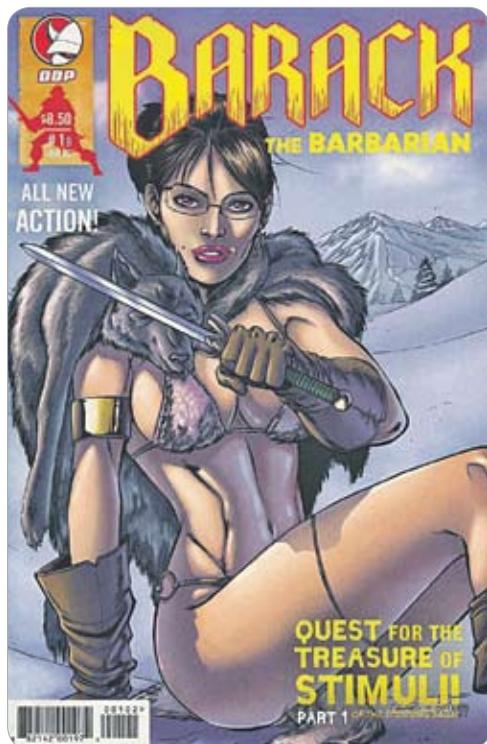
Какво повече му трябва на един комиксов герой? Униформа, специални умения и мъничко загадъчност. Лидерът на Apple Стийв Джобс идеално покрива условията. Винаги е облечен по един и същ начин и нещата на компанията му се получават толкова добре, сякаш има свръхспособности. Затова Bluewater Productions, които имат опит в окарикурирането на видни американски фигури от политиката и културата, избраха Джобс за своя следващ рисуван герой.

“Неговата история и тази на Apple са епични”, заявява пред АФП Дарън Дейвис, президент на Bluewater Productions, които ще издадат комикс по живота на Джобс. Комиксът се състои от 32 страници и е озаглавен “Стийв Джобс: съосновател на Apple”. Изданието ще струва 3.99 USD и се очаква да влезе в продажба в САЩ през август.

“Неговите иновации определят заглавията на вестниците, спекулациите за здравето му влияят на стоковите пазари. Не е зле за човек, който не е завършил колежа”, обяснява Дейвис решението на Bluewater.

Успешният опит с Марк

Аргумент в полза на начинанието за Джобс беше големият успех на комикса за създателя на Facebook Марк Цукърбърг. Първото издание “Марк Цукърбърг: Създателят на Facebook”, което излезе в края на 2010 г., се разпродаде напълно. През септември се очаква да бъде издаден и графичен роман по него. Освен това Hayden 5 Media планира по комикса да издаде и анимационен филм Mark Zuckerberg and The Found. Bluewater Productions твърдят, че образът на Цукърбърг в комикса е по-обективен от този в наградения с Оскар филм “Социалната мрежа”, съобщава The Telegraph. “Основателно или не, Марк се е отнесъл грубо с някои хора по пътя си”, твърди създателят на комикса Джеръм Майда. “Както виждаме, той остави много хора с усещането, че са предадени. Опитвам се да представя всяка от гледните точки на основните играчи”, обяснява Майда. “Определено има общи неща между Цукърбърг и Джобс”, казва CW Cook, друг автор на Bluewater, пред АФП. Според него идеята зад двете издания е да се покаже човекът зад личността и това, че той е различен от всичко, което очаква читателят.



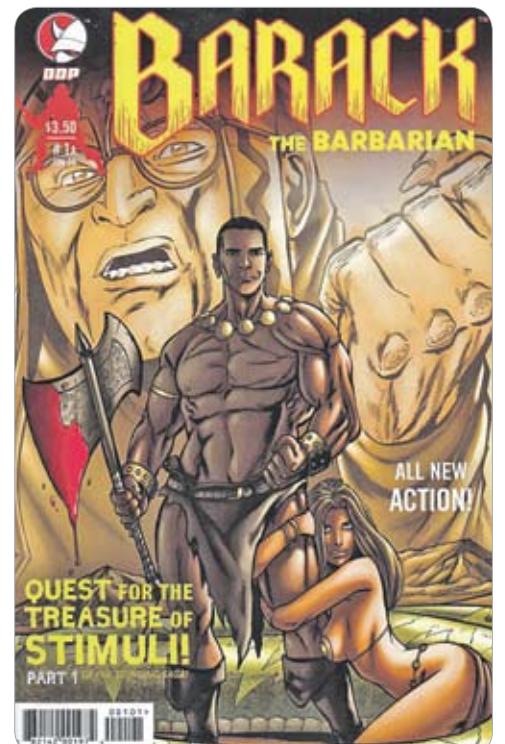
Сара Пейлин

През 2009 г. комиксът за бившата губернаторка на Аляска беше издаден в САЩ и стана толкова популярен, че излезе и продължение. Той разказва историята на живота на Пейлин - от издигането ѝ до президент на Асоциацията на родителите и учителите през изненадващата номинация за вицепрезидент в кампанията на Джон Маккейн до неуспешното кандидатиране на двойката за Белия дом.

“Търсенето значително надвиши прогнозите ни”, казва Дейвис пред The Telegraph. “Нямахме представа как тази книга ще се котира на пазара”, допълва той. Двата комикса са на първо място в класацията на Bluewater за серията от комикси с влиятелни жени. През април и юни бяха издадени и биографиите на Мишел Обама и Каролин Кенеди.

Барак Обама

През 2009-а президентът на САЩ Барак Обама се появи в комикс на компанията Devil's Due като Барак Варварина, “чиято съдба е да спаси голямата република Америка и да детронира деспотите на времето”. Карикатурата представя президента като лидер на Kickassistan (от англ. kick ass - “ритам задници”), който се натоварва с възмездието заедно със самата Сара Пейлин. Тя разполага с плащ от вълча кожа и специална запазена марка очила. Освен Барак Обама в комикса са представени и магьосницата Хилария, нейният съпруг и полубог-мошеник Биил, великият господар Бууш, както и Чейнний от Слонското кралство.



Хилари Клинтън

Политическата кариера на Хилъри Клинтън направи толкова много обрати, че роди цели два комикса. Последният отново е част от поредицата на Bluewater Productions и се казва “Политическата власт. Хилари Клинтън”. Той набляга на събитията, довели до избора ѝ за държавен секретар в администрацията на Обама. Издателят Дарън Дейвис заявява пред The Telegraph, че неговата компания се придържа към истината. “Целта ни е да покажем задкулиските машиниции, които доведоха до изкачването на Хилари Клинтън до позицията на държавен секретар. Много от тях са пренебрегвани от основните медии. Визуалната медия предлага гледна точка, която е не само достъпна, но и по-достойна за средностатистическия читател”, казват от Bluewater.

Другата комикс книга за Хилари Клинтън беше част от серията “Женска сила” (Female Force), която включваше Мишел Обама, Сара Пейлин и предшественичката на Хилари Клинтън - Кондолиза Райс. Комиксът за Хилари излезе през 2009 г. и от него бяха продадени 20 хил. копия.

Лейди Гага

Bluewater не пропусна да увековечи и Лейди Гага. Първият комикс от серията “Слава” (FAME) е фокусиран върху успехите на певицата през 2009 г. Изданието става толкова популярно, че е последвано от продължение. Това не е първият път, когато певицата се преобразява в комикс герой. Преди това тя имаше собствен комикс “Лейди Гага”, който се продаваше в магазините на дизайнера Марк Джейкъбс. Серията FAME представя и други икони на попкултурата, като 50 Cent, Дейвид Бекъм и Тейлър Суифт.

