

Компании ▶ 11

Водеща компания за комуникационни решения влиза на българския пазар

Тема на деня ▶ 8-9

# София на плакатите



# Пари

BONNIER

pari.bg

Сряда

8 юни 2011, брой 106 (5166)

USD/BGN: 1.33486

▼ -0.38%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.46519

▲ +0.38%

Българска народна банка

Sofix: 412.96

▲ +0.99%

Българска фондова борса

BG40: 127.05

▲ +0.28%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >



# ЕФЕКТЪТ FACEBOOK



Рекламата харесва това



Вестник Пари Бумът на рекламата в социалната мрежа в световен мащаб повлече и българските компании, които отчитат все по-голям интерес към рекламата на кликове ▶ 12-13

8 юни в 09.10 ч • Харесай

Напиши коментар...

Новини ▶ 6

Няма данни за картел при горивата и монопол на „Лукойл“



Свят ▶ 10

ЕК предложи 150 млн. EUR компенсация за производителите на зеленчуци



Интервю ▶ 23

Бизнесът губи пари от неравенството в топмениджмънта

▶ Камила Вагнер, журналист в седмичното бизнес списание „Веканс Афарер“, част от медийната група „Бониер“:

## 2 РЕДАКЦИОННА



**Печеливш**  
**Бан Ки-мун**



Президентът на САЩ Барак Обама подкрепи Бан Ки-мун за втори петгодишен мандат начело на ООН, предаде АФП, поздравявайки се на съобщение на Белия дом. От Вашингтон са отбелязали, че под ръководството на Бан ООН е изиграла ключова роля при реагирането на кризи и предизвикателства по целия свят.



**Губещ**  
**Стивън Елоп**



Агенция Fitch Ratings намали кредитния рейтинг на най-големия производител на мобилни телефони в света Nokia до най-ниското инвестиционно ниво. Причината е свиващият се пазарен дял на компанията, чийто главен изпълнителен директор е Стивън Елоп. Акциите на компанията също са на най-ниското си ниво от 13 години насам.

### Мнения

► По темата: **“Видео: Денис Ершов напада охранители на “Петрол”**

► Как така ще забрани да влиза. Той също има 50% от “Петрол”. Имат еднакви права, и двамата са собственици. Наистина не трябваше да посяга на охранителите. Те нямат вина, но никой не може да спре собственик да влезе във фирмата си. Естествено, че ще се ядоса, като не го пускат. Това е нормално.

От: Kuman Raikov

► Това е “нормално” поведение на “зосподар” над своя прислуга в Русия, а не в цивилизована европейска държава, каквато България иска да бъде. Костов беше прав да изгони този пиан казистки боклук от България, но Симеон заедно с комунистите го приеха обратно с отворени обятия.

От: жоро

### Коментар

# Забранено за туризъм



### pari.bg Топ 3

**1** Видео: Денис Ершов напада охранители на “Петрол”. Ако съдът признае акционер на “Петрол” за виновен, може да получи до 5 години затвор.

**2** Дянков даде месец срок на Красимир Стефанов. НАП и НОИ няма да бъдат слети, това е странна идея, коментира финансовият министър.

**3** Засега КЗК няма данни за картел или монопол при горивата. Анализът на пазара ще бъде готов до месец

**По неписана традиция летният туристически сезон в България започна със скандали.** Инфраструктурата не е поддържана, няма ток или вода, има проблеми с канализацията, плажове не са обезопасени... Всяка година проблемите са едни и същи, но сякаш, ако ги няма, нищо няма да е наред... А едни от най-големите скандали винаги са с център най-големия ни курорт - “Слънчев бряг”. За този сезон актуалният проблем там се оказва идеята на дружеството, което отговаря за инфраструктурата - “Слънчев бряг” АД, да въведе ограничителен режим за достъпа до курорта. Уж хотелиерите и местните туристически предприемачи били съгласни, но вчера, броени дни преди официалния старт на летния сезон, те подадоха колективна жалба в прокуратурата. Заплашиха също, че няма да отворят хотелите си, ако не се махнат бариерите и табелите “Забранено влизането”.

**Казусът е нов или позабравен стар.** Преди 4 години пак с прокурорско решение платеният достъп до курорта беше премахнат, припомнят от Съюза

**Дарина Черкезова**  
darina.cherkezova@pari.bg



” По традиция летният сезон в най-големия ни курорт “Слънчев бряг” започна със скандали. Вчера местните предприемачи дори се оплакаха в прокуратурата

на собствениците на хотели в “Слънчев бряг”. Тази година същата идея беше представена отново с довода, че е част от дейностите, които ще превърнат курорта в тихо, спокойно и приятно място за лятна почивка. Дефектът обаче се оказа в това, че доставчиците на хотелиерите, търговците, които влизат и излизат оттам, таксиметровите шофьори оцениха това като излишна бюрокрация, формален повод за събиране на поредните такси или още по-категорично - “рекет”. “Взеха ми 2800 лв. за входна такса, но въпреки това автомобилите ни се вдигат и ни искат по още 50 лв. за паяци. Такова чудо не е било”, коментира предприемачът Ангел Ангелов, цитиран от агенция “Фокус”. Той е собственик на фирма, чийто товарни коли зареждат 80% от обектите в “Слънчев бряг” с плодове и зеленчуци.

**Иначе само преди дни от министертството на икономиката** съобщиха, че за тази година можем да очакваме 10% ръст на туристите. Интересно дали тази прогноза е правена, като се вземат предвид скандалите

и проблемите в курортите ни и ефекта от лошата реклама, която си правим в държавите, които са и основните ни пазари през лятото... Още повече че ведомството също е пряко отговорно за събитията в “Слънчев бряг” (75% от акционерното дружество са собственици на държавата). И може би е крайно време да сложи точката на проблемите в най-големия ни курорт. Освен това не само местните предприемачи, а и техни колеги от години чакат най-накрая да се приеме отлаганият с години нов Закон за туризма, да се дефинира понятието “курорт”, кой отговаря за инфраструктурата му, какво може и какво не може да прави собственикът й. Все пак това е основата и ще гарантира поне малко стабилност за развитието на сектора. И може би ако спрем традицията всяко лято да започваме със скандал и проблеми в туризма, и прогнозите за ръст в сектора ще са по-оптимистични. Иначе рискуваме туристите да закачат табела на входа на България с надпис “Забранено влизането. Не е подходящо за туризъм.”

**Пари**  
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК  
WWW.PARI.BG  
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161  
София 1202  
e-mail: office@pari.bg  
информация: 4395800  
Издава  
Бизнес Медиа Груп ЕАД,  
част от Bonnier Business Press

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР**  
Лилия АПОСТОЛОВА  
4395802  
liliia.apostolova@pari.bg  
**МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА**  
Станислава АТАНАСОВА  
4395851  
stanislava.atanasova@pari.bg

**РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП**  
**Зам. главен редактор**  
Иван БЕДРОВ - 4395838  
ivan.bedrov@pari.bg

**Визуален редактор**  
Албена ПИНО - 4395845  
albena.pino@pari.bg

**ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ**  
Филipa РАДИОНОВА - 4395866  
philippa.radionova@pari.bg  
Красимира ЯНЕВА - 4395876  
krasimira.yaneva@pari.bg  
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845  
ani.kodzhaiwanova@pari.bg  
Елена ПЕТКОВА - 4395857  
elena.petkova@pari.bg  
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823  
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877  
elina.pulcheva@pari.bg  
Филип БУРОВ - 4395857  
filip.burov@pari.bg

**КОМПАНИИ И ПАЗАРИ**  
Мирослав ИВАНОВ - 4395894  
miroslav.ivanov@pari.bg  
Николай Вълканов - 4395860  
nikolay.valkanov@pari.bg  
Излука ФИЛИПОВА - 4395867  
iglika.philipova@pari.bg  
Атанас ХРИСТОВ - 4395818  
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857  
plamen.dimitrov@pari.bg  
Теодора МУСЕВА - 4395876  
teodora.mousseva@pari.bg

**ТЕНДЕНЦИИ**  
Билана ВАЧЕВА - 4395866  
biliana.vacheva@pari.bg  
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865  
maria.veromirova@pari.bg  
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877  
darina.cherkezova@pari.bg

**ФОТОРЕДАКТОР**  
Марина АНГЕЛОВА - 4395879  
marina.angelova@pari.bg  
**РЕКЛАМА** - 4395872, 4395891  
факс 4395826  
**АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ**  
4395835, 43 95 836  
**СЧЕТОВОДСТВО** - 4395815  
**ПЕЧАТ:** Печатница София ЕООД  
ISSN 0861-5608

## Цитат

„Иван Костов стои изцяло зад вота на недоверие. Това е политик с две лица

► Министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов по повод гумите на Иван Костов, че ДСБ биха подкрепили вота на недоверие



## Число на деня

150

► млн. EUR обезщетение на фермерите в ЕС предложи Европейската комисия заради епидемията от ешерихия коли  
Погробиности на стр. 10

## Гост-коментатор

## Всички като Кюстендил



Никола Пенеv  
nicodile.eu

„За разлика от други вредни навици пушенето може да е пасивно. Ако някой на съседната маса в ресторант яде пръжки с мас, това не увеличава риска ви от инфаркт, но ако някой пуши до вас, това вреди директно на вашето здраве

Кюстендил стана първият български град, в който пушенето на закрито е забранено. Без „зони за пушачи“, без изключения за малки заведения и без отлагане. Не само това, но общината спечели и дело във Върховния съд - срещу жалбата на местни бизнесмени. Така видяхме на живо, че местната власт може да служи на гражданите си и на здравия разум. В съответствие с европейската практика Върховният съд постанови, че чистият въздух и здравословният начин на живот са човешко право, докато пушенето е въпрос на избор, който не бива да бъде силово налаган на други.

Аргументите срещу пълната забрана за пушене на обществени места са добре известни и несъстоятелни. Собствениците на заведения се страхуват, че ще загубят клиента. Опитът в Западна Европа и САЩ обаче показва, че не само че пушачите не спират да ходят по ресторанти и кръчми, но и много непушачи започват да излизат по-често. Единствено тютюневият бизнес е очевидно губещ от подобна забрана. Нелепо е да изпитваме съчувствие към империя, която повече от век печели за сметка на здравето и качеството на живот на милиони и чиято дейност коства огромни суми на здравната система. Отделно държавата има задължение да осигурява добри условия за бизнес, но има значително по-голямо задължение да осигури здравословна околна среда. В този смисъл решението на Върховния съд е стъпка към нормалността - макар и само на територията на Кюстендил, българската държава заявява, че при равни други условия законът е на страната на здравето.

Пушачите в голямата си част искат да предпазят децата си от цигарите. Но въпреки това намират сили да твърдят, че пушенето в заведения трябва да се смята за основно човешко право. Това е нелепо. Употребата на тютюн, разбира се, е избор и всеки следва да е свободен да го направи за себе си. За разлика от други вредни навици пушенето може да е пасивно. Ако някой на съседната маса в ресторант яде пръжки с мас, това не увеличава риска ви от инфаркт, но ако някой пуши до вас, това вреди директно на вашето здраве. Огромен процент от жертвите на тютюна са непушачи. В този смисъл държавата забранява да караш пил не заради самия човек, който е пил - все още няма закон срещу това да рискуваш собственото си здраве. Пияният шофьор застрашава другите на пътя, затова и действието му е незаконно. Принципиална разлика между пияния шофьор и пушача на съседната маса няма - и двамата застрашават здравето ви, макар и неволно. Най-лесният начин да не пушиш е никога да не започваш. Във всички държави с пълна забрана броят на новите пушачи спада драматично само след половин поколение. Това гарантира по-здравое население и спестява милиарди на здравната система.

Десетилетия наред непушачите дишат цигарен дим. Време е жестът да бъде върнат. В крайна сметка няма нищо страшно в това да пушиш на тротоара или на балкона, ако с това допринасяш за по-здравословна среда. А след примера от Кюстендил можем да се надяваме, че и други градове, а защо не и цяла България ще потърси в съда правото да не пуши. В дългосрочен план пълната забрана е неизбежна - от чакането никой няма да спечели.

Авторът е доктор по математика от Станфордския университет

## Напрежение

## Дянков постави ултиматум на Красимир Стефанов

Постът му зависи от резултатите на НАП за първите шест месеца

Вицепремиерът и министър на финансите Симеон Дянков постави ултиматум на изпълнителния директор на Националната агенция за приходите (НАП) Красимир Стефанов. „От резултатите от работата му зависи дали ще остане на поста си“, каза министър Дянков. Вицепремиерът допълни, че стриктно проследява дейността на агенцията до средата на годината. След като разгледа резултатите от събираемостта за първите шест месеца, ще прецени дали ще остави Стефанов на поста му, или ще го замени

с друг. Това ще зависи и от борбата с ДДС измамите. „Говорил съм многократно, че искам много по-голяма инициативност от НАП за измамите, които са вървели с десетилетия“, заяви министърът.

Само няколко часа след като Дянков предупреди Стефанов, приходната агенция се сдоба с нов зам. изпълнителен директор, който ще отговаря за ресора „Контролна дейност“. Христо Костадинов, който досега заемаше поста директор на НАП във Велико Търново, вече е заместник на Стефанов. Той поема функциите на Бойко Атанасов. Атанасов пък става директор на териториалната дирекция в София. За решението стана ясно след срещата между Дянков и Сте-



► Дали Красимир Стефанов (вдясно) ще остане изпълнителен директор на НАП, зависи от работата на агенцията, каза министър Дянков

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

фанов. Досегашният шеф на столичната дирекция Светлана Паунова поема поста на неин зам.-директор, който ще отговаря за обслужването на клиенти.

## В броя четете още

## Компании ► 15

Skype отново изпитва технически затруднения



Голям брой потребители обвиняват Microsoft за проблема. От компанията, наскоро закупена от гиганта, признаха за проблема през своя профил в Twitter

## Банки ► 20-21

Психологическа бариера пречи на ръста при банковото кредитиране

Прогнозите за икономиката и финансите в България са положителни, но компаниите все още се опитват да стигнат до тази добра новина

## Технологии ► 19

Добре дошли в iCloud

С новия си продукт Apple отговори на музикалните „облачни“ услуги на конкурентите си Amazon и Google



## MKB Unionbank

Специално за теб



### Знаеш ли къде отиват парите ти?

Открий спестовен влог MKB Unionbank Club с растяща гоходност:

- до 4% годишна лихва в лева
- до 3,5% годишна лихва в евро
- до 3% годишна лихва в щатски долари

Сега с възможност за допълнителен лихвен бонус за реговни спестявания

[www.unionbank.bg](http://www.unionbank.bg)

☎ 0700 12 200

# Депутатите ще се опитат да



## Предложенията са за ограничаване на възможностите за промени в подробните устройствени планове

### 4200 подписа срещу презастрояването

► 4200 подписа събраха жителите на жк "Дружба" в София. С тях те искат свикване на местен референдум с въпрос "Съгласни ли сте да не се допускат изменения на градоустройствени планове, предвиждащи

ново строителство, и да не се издават разрешения за строеж за влезите в сила градоустройствени изменения, в цялостно проектиране и изградени жилищни комплекси "Дружба" 1 и 2 в район "Искър". Искането е внесено от групата общински съветници на БСП в Столичния общински съвет. Днес то ще бъде обсъждано на заседанието на комисията по архитектур-

тура към съвета. Местният парламент трябва да реши дали ще има референдум. Ако бяха събрани над 5900 подписа - 10% от жителите на "Дружба" 1 и 2, задължително трябва да се проведе референдумът. След жителите на този квартал и живеещите в "Люлин", "Бъкстон", "Красна поляна" и "Триъгълника" скочиха срещу подробните устройствени планове.

До края на седмицата народните представители ще обсъдят на първо четене промените в Закона за устройство на територията, с които ще се опитат да спрат застрояването в междублоковите пространства. Четирите предложения са на зам.-председателя на регионалната комисия в парламента и член на "Атака" Николай Пехливанов. Той е оформил предложенията си в Закон за изменение и допълнение на Закона за устройство на територията, но депутатите от ГЕРБ са гласували с "въздържал се" на заседанието на комисията миналата седмица. До края на тази обаче те ще бъдат обсъдени на първо четене в пленарната зала.

### Разковничето - подробните планове

Първо, трябва да се забрани да се правят частични изменения на подробните устройствени планове (ПУП) на кварталите. Тези планове са като приложение на общия градоустройствен план и се правят от дирекциите "Архитектура и градоустройство". Така главните архитекти имат решаващата дума. С частичните изменения в плановете те отреждат част от терена за строителство. Така в междублоковото пространство на П-образните панелни блокове, което е и детска площадка, изникват нови кооперации. Срещу такива планове скочиха жителите на няколко столични квартала.

Второ, Пехливанов предлага да се наложи вето върху строителството на влезли в сила, но нереализирани частични изменения. Така, ако е имало възможност за застрояване, а строителството не е почнало, да не може да се изгради сграда, каквато и да е била планирана - жилищна такава да не може да бъде изградена.

### (Ре)реституция

Третият вариант за решение е да се направи ревизия на извършената реституция. Според граждани на район "Люлин" в София жилищният комплекс е изграден върху земеделска земя и нейните собственици са получили обезщетение преди 20 и повече години. Сега те искат повторно обезщетяване. Подобна практика имало и в жк "Дружба". Според жители на "Люлин" архитектите на районите и районните кметове по мафиотски начин удовлетворявали интересите на инвеститорите в строителството.

### Обществените спорове

Четвъртият вариант за решаване на проблема е обществените обсъждания на подробните устройствени планове да не се правят проформа, а да се взема предвид позицията на гражданите. Сега те могат да спорят с общината по време на обсъжданията, но гласът им да остане в пустиня. Николай Пехливанов предлага още институциите да са длъжни да отговарят писмено и мотивирано на въпросите на гражданите, поставени по време на самото обществено обсъждане и на дискусиата към него.

### Промяна на предназначението = хаос

Освен застрояването в междублоковите пространства според Пехливанов трябва да се спре и хаотичното строителство извън границите на населените места. Според него начинът това да стане е да не се допуска промяна на предназначението на земите в територии, които нямат одобрен действащ устройствен план. За целта обаче трябва всяка община да има приет общ устройствен план. Такъв обаче имат едва 53 от 264 общини в страната.



## Решенията

1. Забрана на частичните изменения на подробните устройствени планове
2. Вето върху строителството на влезли в сила, но нереализирани частични изменения
3. Ревизия на реституционните практики
4. Значимост на резултатите от общественото обсъждане

# спрат строежите в градинките



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

► 748 незаконни постройки край язовирите трябва да бъдат съборени

## 160 000 лв. струва премахването на всички незаконни сгради

► За миналата година ДНСК е похарчила около 160 хил. лв. за премахване на незаконни сгради. "Тези пари ще бъдат събрани по съдебен рег. Разходите по премахване на незаконни строежи с неизвестен извършител за миналата година са около 40 хил. лв.", каза началникът на ДНСК Милка Гечева. Тя уточни, че разходите

за премахване на незаконните обекти са за сметка на собствениците им.

► За всеки незаконен обект се прави обществена поръчка по ЗОП. В зависимост от вида и обема на строежа се прави остойностяване.

► "Може да се правят само прогнозни разходи на база на миналата година. Тази година заради по-големия брой строежи, които престоят да бъдат премахнати, разходите също ще са по-големи", изчисли Гечева.

## ДНСК ще събори скоро над 400 сгради край язовирите

Топ 3 на нарушителите - "Ивайловград", "Кърджали" и "Искър"

"Над 400 незаконно построени обекта край язовири ще бъдат съборени в следващите 4 месеца", съобщи министър Росен Плевнелиев. Проверките на 53-те значими язовира в страната от структурите на регионалното и на Министерството на околната среда и водите приключиха. На 27 от язовирите не са открити нередности. Както в "Пари" вече писа, от 1461 постройки с различни функции само 748 се оказаха незаконни.

### За събаряне

Над 500 са издадените заповеди за премахване. За 147 от тях е прекратена процедурата, тъй като собствениците са предоставили документи за законно строителство. За 72 обекта производството още не е приключило. Собствениците на имоти търсят всички начини, за да не се стигне до събаряне на собствеността им.

"Броят на обжалванията продължава да расте. Има случаи, в които жалби се подават директно в съда и не е ясно точно колко от заповедите се обжалват, но е сигурно, че повечето от заповедите се обжалват", ка-

за началникът на ДНСК Милка Гечева. По думите ѝ в процес на подготовка за премахване са повече от 30 строежа. Повечето граждани обаче сами събаряли сградите.

### Беззаконието край "Ивайловград"

Най-много нарушители има на язовир "Ивайловград". "Това е тотална арогантност, няма един документ за 169 обекта, за които вече има заповеди за премахване", каза Плевнелиев. 101 от заповедите обаче се обжалват. По думите му - когато митничарите излязат от палатите си, НАП ще може да ги види и да провери с какви средства са били строени тези огромни и луксозни вили. Край язовир "Ивайловград" са проверени 195 строежа, като 138 от тях са в заливаемата зона.

### Номер 2 - "Кърджали"

130 незаконни строежа има на язовир "Кърджали" и са издадени 95 заповеди за премахването им. Плевнелиев посочи, че номер 3 в ранглистата на нарушителите е язовир "Искър". Там са проверени 239 строежа. От тях 103 са незаконни. Издадени са 52 заповеди за премахване. При язовир "Студен кладенец" са били установени 91 незаконни строежа, а 23 от тях попадат в чашката на язовира.

peugeot.bg

## НОВИЯТ PEUGEOT 308 e-HDi МИКРОХИБРИД ТЕХНОЛОГИЯ СЪС STOP&START СИСТЕМА

### 5 ГОДИНИ ГАРАНЦИЯ

Всички леки автомобили Peugeot са с 5 години гаранция от производителя (2+3) или 100 000 км. От третата година гаранцията е валидна само на територията на България. Разход на гориво (л/100 км): смесен цикъл - 4.0, извънградски - 3.7, градски - 4.4, CO<sub>2</sub> емисии - 104 г/км

НОВИЯТ PEUGEOT 308

**София Франс Ауто**

Бургас 056/860 590 Варна 052/554 111 В. Търново 0877/00 36 66 Добрич 058/690 138 Карлово 0335/94 209 Кюстендил 078/552 452  
Монтана 096/300 013 Пазарджик 034/442 499 Плевен 064/833 128 Пловдив 032/908 000 Разград 084/630 033 Русе 082/827 231  
Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/32 003 Сливен 044/600 106 Смолян 0301/60 963 София Ботевградско шосе 02/8922 131  
София Люлин 02/9216 131 София Цариградско шосе 02/9601 131 Стара Загора 042/670 418 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 100

PEUGEOT  
MOTION & EMOTION

# Няма данни за картел при горивата и монопол на "Лукойл"

Секторният анализ, който КЗК стартира в началото на март, ще приключи до началото на юли

Започналият през март секторен анализ на пазара на горива ще е готов до юли. До момента обаче няма индикации за злоупотреба с господстващо положение от страна на "Лукойл", смята председателят на Комисията за защита на конкуренцията Петко Николов. Според него най-ясен сигнал за това е липсата на напрежение между участниците на пазара. Той уточни, че до момента комисията не е открила нито едно косвено доказателство за нерегламентирано споразумение между търговците на горива. Николов уточни, че косвени доказателства се търсят в случаите на картелни споразумения, когато договорките са устни, и тогава се търсят сигнали от недоволни.

## Предизвестен край

Антимонополният орган стартира секторния анализ през март по искане на бившия транспортен министър Александър Цветков и превозвачите, които бяха силно притеснени от сериозното поскъпване на крайните цени на бензина и дизела. Комисията първоначално отказа проверка, защото предишната е приключила твърде скоро - през 2009 г. Все пак заради натиска КЗК



„Отникъде няма знак, за да си направим заключението, че "Лукойл" злоупотребява с господстващото си положение, защото ако е така, тези, които купуват от него, би трябвало да са недоволни

**Петко Николов,**  
председател на Комисията за  
защита на конкуренцията

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

склони да започне секторен анализ. От самия антимонополен орган обявиха, че въпросният анализ е стандартна процедура, която се прави регулярно за всички сектори и нейна основна цел не е установяването на картели, а проучване на тенденциите в даден пазар.

Специално за пазара на горива КЗК трябваше да анализира конкурентната среда и причините за повишението на цените на дребно. В началото от КЗК настояваха, че няма нужда да се изследва пазарът на горива, защото последният анализ е бил правен през

2009 г. и не е открил нередности и нарушения.

## Няма знак за неговолство

„Отникъде няма знак, за да си направим заключението, че "Лукойл" злоупотребява с господстващото си положение, защото, ако е така,

тези, които купуват от него, би трябвало да изразят някаква недоволство”, коментира шефът на КЗК. Според него няма напрежение както около търговците на дребно, така и около тези, които внасят горивата си отвън - като "Ромпетрол" и OMV. Въпреки че производителят

е един - бургаската рафинерия, КЗК все още не е открила сигнали от тези, които купуват оттам. „Напротив, те са много спокойни”, каза Николов. От думите му стана ясно, че твърденията за монопол идват по-скоро от превозвачите. Председателят на антимонополния орган заяви, че ако се появи съмнение за картел на пазара, ще бъде образувано производство. Обикновено разследванията на забранените споразумения отнемат най-малко година и половина.

## Да ги хванем в крачка

Според Петко Николов при образуването на картелни проверки не трябва да се дава толкова голяма гласност, защото това ще накара участниците на пазара да прикрият доказателствата за това предварително. Той уточни, че успешното провеждане на производство за картелно споразумение задължително предполага инспекция на място и тя трябва да бъде изненадваща. Шефът на КЗК напомни, че именно благодарение на изненадващи проверки досега са хващани в картелни споразумения производители от птицевъдния сектор, хлебопроизводители и млекопроизводители. ■

## Борислав Стефанов: Спадът на инвестициите не показва истинската картина

Добрата новина е, че поне десет големи чуждестранни компании обмисляли инвестиции в България

вести, че над десет големи компании са посетили България от началото на годината, за да проучат на място възможностите за инвестиции в страната, което е позитивен знак.

## Малко големи инвеститори

Десетина-дванадесет компании формират цялата картина на чуждестранните инвестиции за тримесечието и те работят в сферите на телекомуникациите, финансите, енергетиката и по-малко на производството. Половината от тях са внесли в страната между 20 и 30 млн. EUR за тримесечието, а още толкова са внесли приблизително същите суми. Останалите инвеститори движат по-малки суми от порядъка под милион евро, разясни Стефанов. По думите му обаче статистиката не е притеснителна, защото тя ще търпи корекции, а и не отразява реалната инвестиционна картина.

## Нищо страшно

„Статистиката обхваща



► **Борислав Стефанов**

финансови трансакции, които невинаги означават инвестиции в прекия смисъл. Българският клон на една чужда компания може да трансферира десетки милиони към друг свой клон, например в Чехия. Тя изнася средства и това се отчита като отрицателна инвестиция, но не значи, че затваря производството си

тук. И обратно - чуждият клон може да трансферира милиони към българския, но те да не отидат за разширяване на производството, а за нещо друго. Но тези финансови движения се отчитат от статистиката”, разясни Борислав Стефанов. Той добави още, че статистиката за тримесечието също така не отчи-

та и проекти, които са на финалната права, но все още не са извършени финансови плащания за тях. „Миналата година прогнозите също бяха мрачни на база на тези междинни данни. Съмнявах се, че ще достигнем милиард, но в крайна сметка го надминахме”, каза той.

**Ани Коджаубанова**

## Ново Десетина големи компании опипват почвата

- По гумите на Борислав Стефанов над 10 големи компании са посетили България от началото на годината, за да проучат на място възможностите за инвестиции в страната.
- Повечето от тях са именно американски компании, които се интересуват от възможностите за аутосорсинг в страната.
- Три от фирмите обаче били големи европейски компании от сферата съответно на автомобилостроенето, химическата промишленост и дървообработването.

# Такса смет ще расте и никой не знае какво да прави с нея

Сдружението на общините очаква до 30% ръст на таксата заради изграждането на рециклиращи инсталации

Размерът на такса смет ще се увеличава заради европейските изисквания, предупреди изпълнителният директор на Националното сдружение на общините в Република България Гинка Чавдарова. Причината е, че общините ще трябва да инвестират, за да изградят рециклиращи инсталации според европейските изисквания. По време на организирана от омбудсмана Константин Пенчев кръгла маса за размера на данъка за битови отпадъци имаше единодушие, че изчисляването му трябва да се промени, но никой не знае точно как. Представители на управляващите също са на мнение, че Законът за местните данъци и такси трябва да бъде променен, но все още конкретни предложения няма.

## Недобри очаквания

“Цената на услугата за напред ще расте, затова и справедливото ѝ разпределение става все по-актуално”, заяви Гинка Чавдарова от НСОРБ. Според изчисленията на сдружението догодина ще има ръст от 25-30%, което се дължи на инвестициите, нужни за покриване на европейските изисквания. Основен разход е изграждането на регионални депа, които според Чавдарова са твърде скъп вариант, но вече са залегнали в националната програма. От НСОРБ са финансирани успешни пилотни проекти в някои общини като Трявна за формиране на такса смет според изхвърляния боклук. Въпреки усилията си обаче от сдружението не са намерили отговор за основния проблем - как да се разпределя по потребители таксата в райони с многоетажна собственост.

## Бизнесът е най-засегнат

Според проучване на Българската стопанска камара в цялата страна плащаната от работодателите такса смет варира от 300 до 3000 лв. на заето лице. Спо-



► Единственото сигурно около такса смет е, че ще расте

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

ред браншовата организация в подготвяните промени в Закона за управление на отпадъците трябва да залегне определянето на таксата от количеството изхвърлени отпадъци, което ще стане възможно след въвеждането на такса за депониране на отпадъци.

Като основен проблем беше набелязано изчисляването на таксата на основа данъчната оценка на имотите. “С малки изключения общините се ориентираха към този вариант като най-

лесен, но така такса смет се превръща във втори данък стради. Това е проблем за всички български граждани и най-вече за бизнеса”, заяви омбудсманът Константин Пенчев. Той отбеляза, че вероятно законодателят трябва да забрани тази практика на общините, макар другите способности за изчисляване също да са свързани с разнообразни проблеми.

## Кой га плаща

“Бизнесът поема по-голя-

мата част от такса смет, независимо че замърсява по-малко. Тежестта трябва да се прехвърли към гражданите, които генерират голямата част от битовите отпадъци”, заяви председателят на парламентарната комисия по бюджет и финанси Менда Стоянова. Тя отбеляза, че според нея Законът за местните данъци и такси не трябва да регламентира начина, по който се формира такса смет, и общините трябва да имат възможност да я

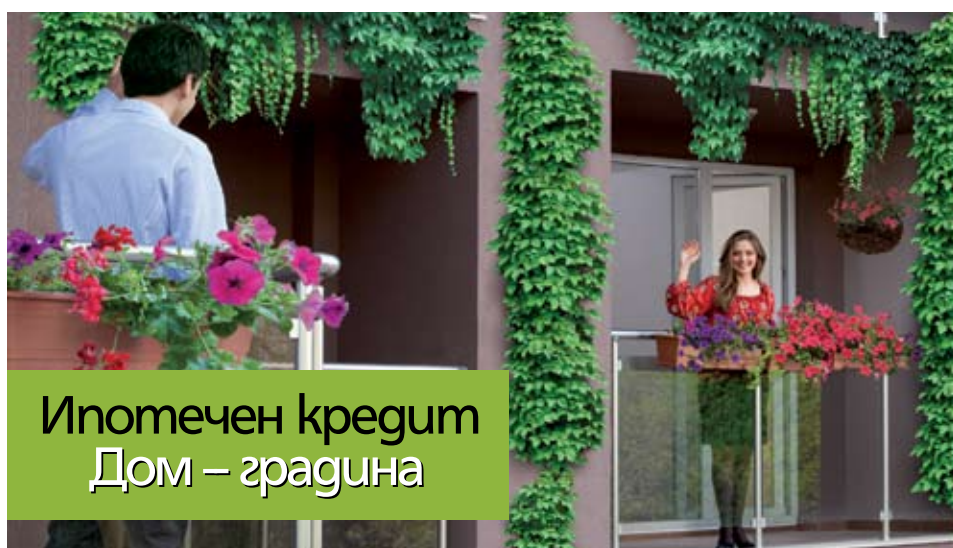
определят според спецификите си. Според Стоянова обаче в законодателството трябва да залегнат такива промени, които да принудят местните власти да избират такава основа за такса смет, която да отчита реално изхвърлените количества боклук. Според нея общините трябва да увеличат сътрудничеството си с организациите за разделно събиране и да въведат стимули и различни варианти за потребителите.

Филип Буров



” Проблемът с такса смет засяга всеки български гражданин и най-вече бизнеса. Тези въпроси трябва да бъдат решени на първо място в големите градове. Най-важното е, когато един обикновен човек плаща, да знае за какво плаща и да няма чувство за нарушена справедливост

Константин Пенчев,  
национален омбудсман



## Ипотечен кредит Дом – градина

Като подарък Инвестбанк АД ще озелени Вашия нов дом!

- ИЗГОДНА ЛИХВА 6,25%\* ● РАЗМЕР: ДО 100 000 ЕВРО ●
- ДО 80% ОТ СТОЙНОСТТА НА ИМОТА ● СРОК ДО 30 ГОДИНИ ●
- БЕЗ ТАКСА "ПРЕДСРОЧНО ПОГАСЯВАНЕ" ●

\* ГПР = 9,09% ПРИ КРЕДИТ ОТ 50 000 ЕВРО ЗА СРОК ОТ 20 ГОДИНИ ПРИ АНОИТЕТЕН ПОГАСИТЕЛЕН ПЛАН, ФОРМИРАН ОТ ФИКСИРАНА ГОДИШНА ЛИХВА ЗА ПЪРВИТЕ ДВЕ ГОДИНИ 6,25%\* И 8,65%\* ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА СЛЕД ВТОРАТА ГОДИНА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА, ЗА ПОКУПКА НА ИМОТ В ОБЕКТ - СОБСТВЕНОСТ НА БАНКАТА ИЛИ НАМИРАЩ СЕ В СГРАДА, ФИНАНСИРАНА ОТ БАНКАТА, ИЛИ ИМОТ - ОБЕЗПЕЧЕНИЕ ПО КРЕДИТ В БАНКАТА. ВКЛЮЧЕНИ: ТАКСА ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ИСКАНЕТО ЗА КРЕДИТ - 25 ЕВРО, КОМИСИОНА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КРЕДИТА - 1% ЗА ПЪРВАТА ГОДИНА\*\*, 1% ЗА ВТОРАТА ГОДИНА \*\*\* И 0,5% ГОДИШНО ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА, СЛЕД ВТОРАТА\*\*\*.

\* ПРИ РЕГУЛЯРЕН ПРЕВОД НА РАБОТНА ЗАПЛАТА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА  
\*\* ПРИ УСВОЯВАНЕ НА КРЕДИТА \*\*\* ВЪРХУ ОСТАТЪКА ОТ КРЕДИТА

www.ibank.bg ☎ 0700 12 555 u \*2555

Инвестбанк | АД Зеленомото ви отива! **i**bank

# София на плакатите

Нашествието на хиляди плакати по софийските улици се дължи на малкото регламентирани места за лепене и на дълго толерираната липса на правила в тази сфера

Разпокъсани плакати на фолк певици и рок идоли висят по дървета и огради в София почти целогодишно и загрозяват "европейския" лик на столицата, която все повече прилича на зле организиран панаир. И както за всяка неприемлива ситуация, така и за тази има поне няколко обяснения.

В Наредбата за рекламна дейност на Столичната община плакатите не се приемат за реклама, а за информационни съобщения. И оттам тръгва всичко. Това е причината санкциите за неправомерна рекламна дейност да не важат за плакатите. Тогава идват логичните въпроси - Къде може да се лепи, кой следи за нарушения и какви са глобите? Тук обаче няма еднозначни отговори и това прави ситуацията още по-объркана. Оказва се, че разпространението на плакати е проблем както за Столичната община, така и за фирмите, които се занимават с това.

## Само 44 места за плакати

В София има само 44 афишни колонки, на които е позволено да се лепят плакати, обясни за в. "Пари" Иво Пенев, началник на сектор "Контрол на рекламната дейност" към Столичния инспекторат.

На тези места може да се поставят плакати безплатно, но тяхното залепване по стени на сгради, спирки, паркинги, автомивки, дворове на къщи е напълно забранено. Предвидената глоба за плакат, залепен на непозволено място, е 100 лв. Точна статистика за броя на нарушенията и броя на глобените общината не можа да даде. Иво Пенев признава, че общината трудно може да глоби някого, защото "вечер някой слага плакат и няма как да бъде заловен".

От другата страна са фирмите, чиято дейност е да разпространяват плакати. "Вече имаме 10 акта, но общината просто събира пари от глоби, а не е осигурила достатъчно места за поставяне на плакатите", обясни собственикът и управител на рекламна агенция "Колонел" Петър Добрев.

## Ограничение за бизнеса

На месец се залепват между 200 и 300 хил. плаката. Местата, на които ги виждаме, са много повече от предназначените за това само 44 места. Всичко залепено на други места е незаконно. А ако искаш да спазваш правилата, трябва буквално да се биеш с конкурентите си за малкото свободни места.

Петър Добрев обясни, че за него е абсурдно да се лепи само на позволените афишни колонки, защото те са изключително ограничени. Той разказва за случаи, в които разпространители на плакати стоят там, където са залепили и следят дали някой няма да си залепи материалите върху техните. Липсата на места и дебненето са принудили Добрев да се откаже от бизнеса с плакати и да се насочи към раздаването на брошури по пощенските кутии. "Почти всички в бранша се насочиха натам", обясни той.

Столичната община твърди, че има решение на този проблем - в бъдеще ще бъдат построени 855 нови афишни колонки, което е почти 20 пъти повече от сегашните. Иво Пенев обаче не се ангажира с конкретни срокове.

## А кой ще почисти

Почистването на плакатите става със специални заявки към фирмите концесии по чистота. Това се заплаща и допълнително. Проблем няма само с падналите по земята плакати, тъй като те влизат в общия план за почистване на столицата. Но плакатите, които са залепени по дървета, стълбове и огради, трябва да бъдат заплатени допълнително, а

това става с пари на данъкоплатците. Пенев обясни, че почистването на 1 кв. метър струва между 4, 5 и 11 лв., в зависимост коя е фирмата концесионер. По неговите думи обаче през последните години фирмите са започнали да почистват доброволно и да свалят плакатите си. "Рядко използваме фирмите за чистота, защото това са пари на софиянци", твърди Пенев.

## Обяви за курсове и брошури

"От 2 години имаме сблъсък и с хората, които лежат брошури и обяви за всякакви курсове - шофьорски, за чужди езици и др.", казва Пенев. Глобата и за това е 100 лв., но много рядко общината успява да установи самоличността на наетите на черно изпълнители на услугата. "Ние все повече разчитаме на видеонаблюдението, за да хващаме нарушителите", обясни Пенев. Разказа и случаи как след телефонни повиквания хората идват и се оказва, че 9 от 10 души не знаят, че са направили нарушение.

Така кръгът се затваря. Малко места за плакати, неясни правила, наследени практики. И безброй шарени афиши, които правят града шарен, но по грозния начин.

Кина Дразнева



## Понякога пускаме нарушителите без глоба

Столичният инспекторат прави комплексни проверки в частните имоти на София. Проверяваме паркинги, автомивки, дворове и сгради за незаконно залепени рекламни и информационни материали. Паралелно се води проверката за рекламата на алкохол и цигари, където 90% от рекламата е доброволно демонтирана.

Не сме бюрократи, за да торозим хората. Случвало се е да хванем хора, които лепят брошури за ключарски услуги например, и да ги пускаме без актове и глоби, а само да им конфискуваме материалите. Други не можем

Иво Пенев, началник сектор "Контрол на рекламната дейност" в Столичния инспекторат

Икономическата криза принуди много хора да предлагат услуги чрез различни листовки и брошури

дори да ги хванем. Звъним по телефоните, но тези хора се оказват неоткриваеми. Те не работят за ня-

коя фирма, те са физически лица и просто търсят алтернативни начини за работа. Все пак икономическата криза принуди много от тях да предлагат какви ли не услуги и да ги популяризират чрез тези брошури. Друг път те идват доброволно при нас, след като сме им се обадили, и ни казват, че не са знаели за разпоредбите на Столичната община.

Общият брой на незаконните реклами и информационни съобщения не може да бъде установен, защото днес ако има една реклама, утре има нова. Това е едно много динамично число. □





44

▶ са афишните колонки в София

300

▶ хил. плаката месечно се залепват в столицата

100

▶ лв. е глобата за плакат, залепен на непозволено място

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

## Бизнесът с плакати се оказва неуспешен

Липсата на афишни колонки ни принуди да пренасочим работата си не към залепването на плакати, а към раздаването на рекламни брошури по пощенските кутии. Според мен другият сериозен проблем в бизнеса с плакати е, че близки до Столичния инспекторат фирми не са глобявани, ако лепят плакатите си извън позволените 44 афишни колонки. На практика те са се превърнали в монополисти. На мен вече ми съставиха 10 акта за какви ли не нарушения, а някои фирми не ги глобяват.

**Петър Добрев,**  
собственик и управител на  
рекламна агенция "Колонел"

” В столицата плакати се чистят само около предизборните кампании

Загубихме много пари. Преди сме стигали до сделки за 100 000 лв. за лепене на плакати

само от един клиент. Сега това е невъзможно. Имаме персонал от 60 души, които разпространяваха плакатите, а сега са само 10 - по един в по-големите градове.

Преди две години на среща в Столичния инспекторат ние внесохме предложение да направим с наши средства 2000 съоръжения за реклама - табла и т.нар. "гъби". Предложението ни не беше прието. От Столичния инспекторат бяха категорични, че единственият начин за изграждането на такива съоръжения е да бъде направен конкурс. □

### Предизборната реклама също е без ясни правила

▶ Наг 2800 табла за предизборна реклама да бъдат поставени в София, предложи преди седмица главният архитект на столицата Петър Диков. Такива места обаче не се предвижда да има в центъра на града, защото според него такава е европейската практика. За новите съоръжения ще бъдат нужни 660 хил. лв. без ДДС и без монтаж и демонтаж. ▶ Диков обясни, че предложението е било прието от комисията по

финанси и бюджет към Столичния общински съвет, но все още не е ясно откъде ще бъдат взети пари за целта.

▶ Два месеца преди изборите със заповед на кмета на София Йорданка Фандъкова ще бъдат обявени местата, на които може да се слагат предизборни материали, уточни Иво Пенеv, началник на сектор "Рекламна дейност" в Столичния инспекторат. Тогава ще станат ясни таксите, гаранциите и глобите за нерегламентирано разлепване, обясни още той. ▶ "Предизборната рекламна кампания представлява

наистина сериозен проблем. Общинските съвети са създадени от политически лица, които гласуват наредбите. В тези наредби пише, че е забранено да се лепят агитационни материали извън определените за това места", коментира Пенеv. "Парадоксът е, че те са ги приели, а след това ги нарушават", обясни той и допълни, че до момента е имало 302 табла за предизборни кампании, но никъде не е посочено коя партия къде да слага плакатите си. "На практика се получава така, че те се надпреварват кой ще залепи повече", заключи Пенеv.

# ЕК предложи 150 млн. EUR компенсация за производителите на зеленчуци

Продажбите им пострадаха от епидемията от бактерията ешерихия коли

Европейската комисия предлага на страните членки на ЕС 150 млн. EUR за производителите на зеленчуци, чиито продажби паднаха значително заради епидемията от бактерията ешерихия коли (E. coli). Предложението беше направено вчера по време на извънредната конференция на министрите от ЕС в Люксембург, където бяха обсъдени мерките за решаването на кризата със заразните зеленчуци.

## Строги мерки

Компенсацията за производителите ще покрива периода от началото на кризата в края на май до края на юни. Възможно е сумата да бъде променена въз основа на изчислените загуби от отделните страни членки, гласи още предложението на ЕК. От комисията посочиха, че от решаващо значение за компенсация е германските власти да установят по-бързо източника на заразата. Предстои предложението да бъде обсъдено и одобрено от всички страни членки на общността.

По време на конференцията в Люксембург бяха предложени и други варианти за обезщетения. Една от обсъжданите възможности беше земеделците, които членуват в браншови организации, да получат помощ под формата на държавна подкрепа в размер на 7500 EUR на стопанство за срок от три години. Предимството на подобна стъпка е, че не е необходимо тя да бъде обвързана с уведомяване на Брюксел и изчакване на одобрението на Еврокомисията. Алтернатива е земеделците да бъдат компенсирани и с 5 до 10% от стойността на годишната им продукция.

## За честта на краставиците

Испания поиска 100% компенсация от Германия заради огромните загуби, които претърпяха нейните производители на зеленчуци заради разгласяването, че огнището на заразата се намира в страната. Асоциацията на производителите износители на зеленчуци от Испания декларира загуби от 225 млн. EUR на седмица.

“Ние сме длъжни да възвърнем честта на кра-

” **Ние сме длъжни да възвърнем честта на краставицата**

**Франсиско Соса Вагнер,**  
делегат от Испания

тавицата”, заяви пред ЕК делегатът от Испания Франсиско Соса Вагнер, размахвайки краставица.

Най-голямата стопанска организация на производителите в Румъния - Hortifruct - очаква да загуби 9 млн. EUR до края на август, ако кризата продължи.

## Какво трябва да се промени

По време на конференцията държавите членки обсъдиха възможността за промени в системата за ранно предупреждение, която следи безопасността на храните. Целта е да се избегнат прибързани реакции без научно основание като тези след заразата с бактерията ешерихия коли. Трябва да се определят общи стандарти за анализите, които се извършват в различните държави членки, заяви испанският министър на здравеопазването и социалната политика Лейре Пахин. Тя настоя и за по-голяма роля на компетентните европейски органи като Европейския център за превенция и контрол на болестите. Друга конкретна реформа, която отново Испания иска, е преди да се активира системата, да бъдат информирани всички засегнати държави.

Еврокомисарят по здравеопазването и потребителите Джон Дали заяви, че огнището на заразата е ограничено географски само в рамките на околността на Хамбург в Германия.

По последни данни броят на жертвите на смъртоносната епидемия от бактерията ешерихия коли е 25 души, а заразата е засегнала над 24 хил. души от 14 страни.



## Обезщетения България ще иска 10 млн. лв. от ЕС

- Българските производители на краставици са загубили 10 млн. лв. заради нереализирана продукция на пазара.
- Тази цифра декларира земеделският министър Мирослав Найденов по време на извънредната конференция на ЕС в Люксембург.
- На срещата бяха обсъдени компенсациите на загубите от епидемията от бактерията ешерихия коли (E. coli).
- Министър Найденов уточни, че откакто е започнала кризата със смъртоносния щам на бактерията, производителите на краставици у нас са губели средно на ден по 1 млн. лв.
- Така сегмичната им загуба е 7 млн. лв., или около 3.5 млн. EUR.
- Данните са на Българската асоциация на производителите на оранжерийна продукция.

# ФАО прогнозира нов скок в цените на храните и догодина



► ФАО очаква тази година добивът на пшеница в Европа да остане непроменен

Прогнозите идват на фона на отчетените понижения през май

Цените на храните в световен мащаб ще продължат да се увеличават не само през 2011, но и през 2012 г., прогнозира Организацията на ООН по прехрана и земеделие (ФАО). Според организацията новите очаквания биха създали заплахи за хората от развиващите се страни. Като причини за високите цени се посочват резките спадове на хранителни стокови наличности и лекото увеличение в добива на повечето селскостопански услуги.

## Следващите месеци са ключови

Прогнозите за нови ръстове в цените идват на фона на отчетения през май лек спад. Резултатът тогава се

дължеше на ниските цени на зърното и захарта, които компенсирала високите цени на млечните и месните продукти. От ФАО уточняват, че следващите няколко месеца ще бъдат решаващи за определяне на тенденциите при основените култури през тази година.

## Прогнози за добива на пшеница

Прогнозите на организацията на ООН за добива на пшеница в Северна Америка и Европа са се понижили заради лошото време. Въпреки това експертите смятат, че ще има повишение от 3.2% на световна база до 674 млн. т.

Очаква се Европа да запази добива на пшеница непроменен - 37 млн. т, докато за САЩ е прогнозиран спад от 8.5% до 55 млн. т. В Русия прогнозите предвещават ръст от 32.5 до 55 млн. т след лошите условия от 2010 г. □

# 225

► млн. EUR на седмица губят испанските производители на зеленчуци

# 9

► млн. EUR загуби очакват румънските производители на зеленчуци до края на август, ако кризата не отшуми

## Индустрия

1.5%

► е ръстът на индекса на промишленото производство през април спрямо март, изчислен от сезонно изгладените данни, съобщиха от НСИ

КОМПАНИИ  
И ПАЗАРИ

# Водеща компания за бизнес комуникации влиза в България

Компанията ще се насочи към големи и средни организации от финансовия, аутсорсинг и публичния сектор

Interactive Intelligence, водеща световна компания за интегрирани IP решения за бизнес комуникации, обяви навлизането си на българския пазар. Interactive Intelligence е международна софтуерна компания, която предлага интегрирани комуникационни решения за автоматизация на контактни центрове, корпоративна IP телефония и автоматизиране на бизнес процеси. „Софика Груп“, българска аутсорсинг компания и доставчик на ВРО решения, ще бъде партньор и ексклузивен дистрибутор на решенията на Interactive Intelligence в България.

## Какво предлага

Дейността на компанията у нас ще бъде координирана от Марсин Григиелски, регионален директор на фирмата за Централна и Източна Европа. Компанията е сред определените от Software Magazine Top 500 световни доставчици на услуги и софтуер и е в Top 100 на Forbes за най-добрите малки компании в Америка. В България Interactive Intelligence ще предлага своя водещ продукт Customer Interaction Center, интегрирана платформа за контактния център и бизнес телефония, която елиминира разходите, свързани със закупуване, поддръжане и интегриране на хардуербазираните системи. Компанията е създадена през 1994 г., а приходите ѝ за миналата година са 166.3 млн. USD (увеличение с 27% спрямо 2009 г.).

## Планове за развитие

Interactive Intelligence по принцип работи с малки и средни предприятия. Според американските разбирания обаче такива са организации с до 10 хил. служители. По тази причина компанията на практика ще се насочи и към големите играчи в България (по стандартите на българския пазар).

Димитър Филипов, директор стратегии и нови продукти в „Софика“, отбеляза, че основните клиенти на компанията ще са големите телекомуникационни оператори, банките и ритейл сек-



торът. Марсин Григиелски подчерта големия опит на компанията му в тази област, като например в Полша Interactive Intelligence държи 60% от пазара на бизнес аутсорсинг в банковия сектор. Димитър Филипов допълни, че по негови данни „Софика“ е най-голямата компания за аутсорсинг на бизнес процеси в България, съществуваща от над 7 години. Наскоро компанията е отворила офис в Скопие и планира да се развива в страните от бивша Югославия, Гърция и Румъния.

Според Филипов този па-

зар в България все още е малък и се оценява на не повече от 5-10 млн. лв. годишно. За миналата година са били извършени два по-мощни проекта, единият от които - от „Софика“. Българската

фирма отбеляза средногодишен ръст от 50% на продажбите през последните четири години, като само през 2010 г. те са нараснали с 30 на сто.

Пламен Димитров

„Решенията и услугите, които ще предлагаме съвместно с Interactive Intelligence, ще помогнат да запазим лидерската позиция на страната ни в аутсорсинг индустрията

Димитър Филипов, директор „Стратегии и нови продукти“ в „Софика“

166

► млн. USD са приходите на Interactive Intelligence за 2010 г.

50%

► средногодишен ръст на продажбите отчита „Софика“ за последните четири години

10

► млн. лв. годишно е размерът на пазара за аутсорсинг на бизнес процеси

► Дейността на Interactive Intelligence у нас ще бъде координирана от Марсин Григиелски, регионален директор на компанията за Централна и Източна Европа

СНИМКА БОБИТОШЕВ

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАКАЗКИ  
0 7001 7001  
НА ЦЕНАТА НА ЕДИН ГРАДСКИ ПАЗАР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА  
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ  
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА  
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО  
НИСКА ЦЕНА

СПЕДИТ  
EXPRESS DELIVERY SERVICE  
РЕЧНО СТОПЕНО

# Facebook ускори ръста на рекламната на кликове и в

Секторът генерира приходи от 3 млн. лв. за 2010 г., основните играчи обаче са убедени, че тази година резултатът ще е ПО-ВИСОК

Нямаш ли Facebook, значи не съществуваш. Едва ли има някой, който вече да не е убеден колко неприлично върно е това твърдение. И ако за много хора все пак има шанс да заобиколят Facebook манията, за компаниите това вече се превръща в самоубийствена политика. Рекламата в социалната мрежа расте главоломно, но заедно с това тя променя и целия интернет пазар.

**Мания с многомилionen пазар**  
Да, ефектът Facebook се усеща дори на малкия, затворен български рекламен пазар. Манията по реклама с думички в мрежата отваря целия пазар с реклама на кликове в България, категорични са основните играчи у нас.

“В момента е модерна рекламната във Facebook. Желанието на рекламодателите да присъстват в социалната мрежа повишава съответно и интереса им към Cost Per Click рекламните форма-

ти”, обяснява управителят на “Изи Онлайн” АД Александър Цанков. Компанията му управлява рекламната платформа EasyAds, която е сред основните доставчици на реклама на клик в България.

Проучване на “Интерактив Асоциейшън България” сочи, че за реклама на клик се отделят 10% от общите годишни приходи от дигитална реклама.

## Цифрите са категорични

Цифрите растат от година на година. Приходите от този тип реклама в България през 2010 г. са 3 млн. лв., или 10% от общите рекламни приходи за 2010 г. и отбелязват над 66% ръст в сравнение с отчетените година по-рано 1.8 млн. лв. Компаниите, които оперират в сектора, обаче са повече от оптимистично настроени за приходите си през тази година. “Годината е трудна, но очакваме ръст от 10%, т. е. приблизително 2.2 млн. лв.”, прогнозира



Александър Цанков. “Залагаме на ръст в Adwise. Всекидневно площадките се подобряват и развиват, като това води до все по-голямо улеснение за клиентите”, категорична

е и Даниела Петрова от “Нетинфо” АД, компанията собственик на системата за реклама Adwise.

“Пазарът като цяло расте, тъй като рекламодателите отделят повече средства за

интернет реклама”, обяснява и Христо Николински, управител на “Етаргет” ЕООД. Дружеството наскоро се похвали, че рекламната му площадка вече достига до 1/4 от интернет

потребителите в България.

**Кой колко получава**  
Колкото и ясен на пръв поглед да е пазарът за реклама на клик в него си остава една голяма неяснота.

## Блиц Александър Цанков, управител на “Изи Онлайн” АД Cost Per Click държи около 15% от нетните разходи за интернет реклама

Годината е трудна, но в EasyAds.bg очакваме ръст на продажбите до приблизително 2.2 млн. лв.

**► Господин Цанков, какви са прогнозните приходи по ваши данни на пазара на реклама чрез кликове у нас за полугодията?**

- Трудно е да се каже колко точно е пазарът на Cost Per Click (CPC) рекламната поради липсата на данни от страна на Facebook и Google. Ние не смятаме, че надвишава 4 млн. лв. нето.

**► Наблюдавате ли увеличение или понижение в активността на рекламодателите в този сектор на онлайн рекламната?**

- В момента е модерна рекламната във Facebook. Желанието на рекламода-



телите да присъстват в социалната мрежа повишава съответно и интереса им към Cost Per Click рекламните формати. Специално в EasyAds.bg наблюдаваме значително покачване на разходите за Cost Per Click реклама през последните 2 години (2010-2011).

**► Каква част от общия рекламен онлайн пазар заема рекламната с кликове у нас?**

- Според нас Cost Per Click е около 15% от нетните разходи за интернет реклама.

**► Имат ли някакъв единен модел на поведение компаниите, предлагащи тази услуга, в отговор на конкуренцията на Google AdWords в България?**

- Единен модел не се прилага в нито една държава, в която Google присъства. Локална компания като нашата разчита на директната връзка с рекламодателите. Предлагаме допълнителни безплатни услуги, като консултация, планиране и анализ на резултатите от кампанията. За малки пазари като България смятаме, че това е по-подходящ модел и задоволява по-добре нуждите

на рекламодателите, защото интернет все още е нещо ново и сложно за по-голямата част от тях. В EasyAds.bg залагаме и на качеството на медиите, в които се намират нашите реклами, което повишава значително ефективността на услугата.

**► Каква част от пазара заема вашата компания и към какъв дял се стремите?**

- Делът на EasyAds в CPC пазара е около 35%. Повишаването на този дял зависи силно от развитието на българските медии и тяхната конкурентоспособност на фона на чуждите.

**► Какви са очакванията ви за изменението на приходите ви през тази година?**

- Годината е трудна, но очакваме ръст от 10%, т. е. приблизително 2.2 млн. лв. ■

## Блиц Христо Николински, управител на “Етаргет” ЕООД Рекламната на кликовите развиващите се форми

Приходите от реклама на клик в България през 2010 г. възлизат на 3 млн. лв., или 10% от общите рекламни приходи за 2010 г.

**► Господин Николински, какви ще са следващите цели на “Етаргет”, след като обявихте, че рекламната ви платформа достига до 50% от потребителите в интернет?**

- През 2011 г. ще направим всичко възможно да разширим рекламната си мрежа в българското интернет пространство, да постигнем по-високо “проникване” и да спечелим нови клиенти.

**► Как се развива пазарът на PPC рекламите?**

- PPC пазарът като цяло

расте, тъй като рекламодателите отделят повече средства за интернет реклама. Това се забелязва и по резултатите на “Етаргет”. Цифрите растат от година на година. Приходите от реклама на клик в България през 2010 г. възлизат на 3 млн. лв., или 10% от общите рекламни приходи за 2010 г., и отбелязват над 66% ръст в сравнение с отчетените година по-рано 1.8 млн. лв. (7.6% от общите приходи).

**► Цените на този пазар в каква посока се гвжват и на какво се дължи това движение?**

- Цените на онлайн рекламите се покачват леко. Това е причинено от по-голямото търсене от рекламодатели, а също така и от това, че в настоящите икономически условия клиентите все повече оценяват ефективността

# България

## Какво е CPC

► Cost Per Click базираната реклама представлява показване на рекламни банери или рекламни текстови връзки в даден уебсайт, като рекламодателят плаща определена сума за всеки клик от посетител върху банер или връзка.

парите на рекламодателите. Дали това е така, няма как да стане ясно. Но пък българските играчи на пазара не са недоволни от конкуренцията, защото тя "отваря очите" на рекламодателите. Всеки от тях обаче има различна представа за обема на пазара.

"Трудно е да се каже колко точно е пазарът на Cost Per Click рекламната поради липсата на данни от страна на Facebook и Google. Ние не смятаме, че надвишава 4 млн. лв. нето", твърди Александър Цанков от EasyAds.

"Смятам, че за 2011 г. средствата, похарчени за реклама в България по модела "плащане на клик", ще надхвърлят 10 млн. лв.", категоричен е управителят на Httpool България Венци Костов.

Компаниите оператори на платформи обаче не крият, че работят на един от малките пазари, който регистрира неспирен растеж. Цените на онлайн рекламите се покачват. Това е причинено от по-голямото търсене от рекламодатели и от това, че в настоящите икономически условия клиентите все повече се насочват към премерения бюджет на рекламата с кликове. Ясно е, че растежът няма да продължи вечно, но в сравнение с други методи за реклама очевидно все още има потенциал.

**Мирослав Иванов  
Пламен Димитров**

Всъщност колко голям е той? Статистика за средствата, инвестирани в клик реклама, е много трудно да се дадат поради факта, че най-големите площадки, които поглъщат тези сред-

ства - Google и Facebook - не споделят данни.

Така всъщност ракетите носители за пазара на клик реклама у нас Google и Facebook най-вероятно отхапват и лъвския пай от

таргет" ЕООД

## Етаргет е една от най-бързо развиващите форми на реклама



рекламодателите и нашите клиенти чувствително нарасна. Днес например "Етаргет" се използва от мултинационални корпорации, както и от малки и средни местни бизнеси. През текущата година очакваме като цяло за пазара клиентската база да се увеличи още повече.

► **Как се движи пазарът на PPC реклами в сравнение с този на традиционните реклами?**

- PPC е една от най-бързо развиващите форми на реклама. Може да предположим, че растежът няма да продължи вечно, но в сравнение с други методи за реклама все още има много потенциал. През изминалата година наблюдавахме разместване в предпочитанията за реклама. През 2010 г. дисплей рекламата отбелязва спад (над 5%) ка-

то дял от общите рекламни приходи за сметка на ръст в другите рекламни формати. Същевременно това е единствената категория, чийто ръст (18%) е по-нисък от общия за пазара - 26%. Брунтните годишни приходи от интернет реклама за 2010 г. възлизат на общо 30.1 млн. лв. □

## 3

► **млн. лв. са приходите от реклама на клик в България през 2010 г. и отбелязват над 66% ръст в сравнение с отчетените година по-рано**

на PPC рекламата. Но все още цените в Централна и Източна Европа, където оперира "Етаргет", са едни от най-ниските.

► **Увеличава ли се броят на рекламодателите?**

- През последните няколко години броят на ре-

## Очаквам пазарът да задържи 10% дял от дигиталната реклама

Проучване на "Интерактив Асоциейшън България" сочи, че за реклама на клик се отделят 10% от общите годишни приходи от дигитална реклама. Очакваме тази тенденция да се запази.

Когато се говори за реклама на клик, трябва да е ясно, че "Нетинфо" предлага и CPC (Cost per click) в банер позиции и специални блокове с "Горещи оферти". За първите 6 месеца активността на рекламодателите към този тип инвентар не е толкова висока, колкото за същия период миналата година.

При Adwise обаче се забелязва увеличение. Рекламната услуга е насочена към малкия и средния бизнес, формата е с много по-голяма ценова ефективност, а с

**Даниела Петрова,**  
"Нетинфо" АД, собственици на Adwise

” С Adwise даваме възможност за наддаване за цената на клик на всяка ключова дума

Adwise всеки рекламодател може да достигне оптимална аудитория, като сам определи цената, срока и продължителността на своята кампания. Всеки от големите онлайн играчи инвестира ресурс и време в разработването на платформа, подобна на Google AdWords, но всяка

платформа се предлага по различен начин.

Уникалното, което "Нетинфо" предлага чрез Adwise, е възможността за наддаване за цената на клик на всяка ключова дума, като по този начин умело управляваните реклами ще може да постигнат максимален резултат с най-малко изразходвани средства.

Рекламите от Adwise се показват в едни от най-големите сайтове в България (Abv.bg, Vbox7.com, Vesti.bg, Gbg.bg, Mobile.bg и др.), което ни дава обхват от близо 80% от интернет потребителите. Залагаме на ръст в Adwise. Всекидневно площадките се подобряват и развиват, като това води до все по-голямо улеснение за клиентите. □

## Приходите в сектора ще надхвърлят 10 млн. лв. през 2011 г.

Прогноза за средствата, инвестирани в Pay Per Click реклама, е много трудно да се дадат поради факта, че най-големите площадки, които поглъщат тези средства Google и Facebook, не споделят данни. Въпреки това смятам, че за 2011 г. средствата, похарчени за реклама в България по модела Pay Per Click, ще надхвърлят 10 млн. лв.

**Венци Костов,**  
управител и основател на Httpool България

” Стремим се в региона да достигнем пазарен дял от 10% и към ръст на оборотите за 2011 г. от 15%

Ръст в разходите на рекламодателите за Pay Per Click реклама определено има. По-интересно е разбирането, което някои от тях вече проявяват въобще към перформанс моделите за реклама, а именно доста по-надеждния Pay Per Action модел и финансово най-изгодния low cost CPM. Цялото разнообразие от

подходи, които предлага перформанс маркетингът в интернет, определено ще допринесе за значителен ръст и е около 20% от разходите за реклама в България. Компаниите в България, предлагащи Pay

Per Click реклама, а и самият модел са сравнително нови. Поведението им в продажбите започва да се оформя и да придобива пазарен характер. През последните 3 години цените за клик са се вдигнали пет и повече пъти, което е пропорционално на търсенето и предлагането на този продукт, цената на предлагания инвентар и обратнопропорционално на наличния свободен второстепенен инвентар.

Httpool България предлага всички Performance модели за реклама в България, а също и в цял свят, като пазарният дял, към който се стремим в региона, е 10%, а и ръст на оборотите за 2011 г. от 15%. □

### Европейски земеделски фонд Европа инвестира в селските райони!

Подкрепа за инвестиции в предприятията от хранително-преработвателната и горската промишленост

От 1 август до 2 септември ще се приемат проекти по мярката "Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти" от ПРСР

Мярка 123 "Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти" от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 - 2013 г. е насочена към подобряване на цялостната дейност, икономическата ефективност и конкурентоспособността на предприятията от хранително-преработвателната и горската промишленост.

**Финансова помощ се предоставя за инвестиции в следните сектори:**  
Мляко и млечни продукти; Месо и месни продукти; Плодове и зеленчуци, включително гъби; Пчелен мед; Зърнени, мелничарски и нишестени продукти, с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на хляб и тестени изделия; Растителни и животински масла и мазнини, с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на маслиново масло; Технически и медицински култури, включително масложарна роза и билки, с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на тютюн и тютюневи изделия, захар и сладкарски изделия; Готови храни за селскостопански животни (фуражи); Гроздова мъст, вино и оцет; Производство на енергия чрез преработка на първична и вторична биомаса от растителни и животински продукти.

Финансова помощ по мярката се предоставя на еднолични търговци или юридически лица, които са микро, малки или средни предприятия, включително и междинни предприятия.

**Допустими за финансова помощ по инвестиционните проекти са разходи за:**  
Изграждане и/или модернизация на сгради и други недвижими активи, свързани с производство, преработка и/или маркетинг; Закупуване на сгради и друга недвижима собственост, използвана за производство; Закупуване и инсталиране на нови машини и оборудване за подобряване на производствения процес и маркетинга; Закупуване на специализирани транспортни средства; Инвестиции за постигане на съответствие с нововъведените и действащи стандарти на общността; Изграждане/модернизация на лаборатории за нуждите на производствения процес; Закупуване на земя за изграждане на недвижими активи, свързани с производствената дейност; Нематериални инвестиции за покриване на международно признати стандарти; Закупуване на софтуер

Финансовата помощ по проекти за микро-, малки и средни предприятия е в размер на 50% от общите допустими разходи, а по проекти за междинни предприятия 25% от общите допустими разходи.

Максималният размер на общите допустими разходи за периода 2007 - 2013 г. за един кандидат по мярката е левовата равностойност на 4 000 000 евро, а минималният размер на общите допустими разходи за един проект е левовата равностойност на 10 000 евро.

# Близо 5 млн. лв. са изтеглени от взаимните фондове през май

Спадът на активите на колективните схеми се забавя, след като през април беше 12.4 млн. лв.

Наблюдава се забавяне в спада на средствата под управление от взаимните фондове през май, показват данните на „Елана“. Докато през април активите на колективните схеми са се понижали с 2.55 на сто на месечна база, през май те се стопяват с един процент. От началото на годината спадът е с 0.72 на сто. Анализаторите все още не са склонни да говорят за някаква тенденция. Въпреки това общата несигурност в световната икономика заради дълговата криза в Европа и САЩ и последиците от земетресението в Япония нараства и е възможно допълнително изтегляне на инвестиции от подобен род към по-сигурните банкови депозити.

## Печелившите

Най-сериозен ръст на активите през май отчита КД „Инвестмънтс“ АД - от 48%, или малко над 2 млн. лв. Фондът отчита ръст на пазарния си дял спрямо началото на годината от 0.5 пункта до 2.06%. Най-



СНИМКА SHUTTERSTOCK

големият фонд по размер на активите - „Райфайзен Асет Мениджмънт“ ЕАД, запазва лидерското си място и също увеличава присъствието си. Активите, управлявани от него, нарастват с 6.3 млн. лв., или 4.45% повече спрямо април. От началото на го-

дината фондът увеличава пазарния си дял с близо 1.3 пункта до 31.5 на сто. Известен ръст отбелязва и „Елана“, но спрямо началото на годината фондът губи 0.1 пункта от пазарния си дял и продължава да заема трето място с 8.34%.

Най-атраaktivни и през

този месец остават инвестициите на валутните пазари. С над 320% ръст на активите е „Долар Фонд“ на „Елана“, а добрите резултати на „Райфайзен Асет Мениджмънт“ се дължат изцяло на Фонд Паричен пазар и Защитени инвестиции в евро.

на планираното излизане на един от институционалните инвеститори“, коментираха от компанията. Пазарният дял на фонда се понижава с 1.85 пункта за месеца и с около 1.4 пункта от началото на годината. Спад отчитат и взаимните фондове на останалите банкови играчи (с изключение на Райфайзен) - ОББ Асет Мениджмънт и ЦКБ. Забелязва се по-значително изтегляне на средства от по-рисковни схеми, инвестиращи основно в акции. □

## ► Пазарен дял на фондовете

Райфайзен АМ	31.49%
ДСК УА	11.36%
Елана Фонд Мениджмънт	8.34%
ЦКБ АМ	6.66%
Реал Финанс АМ	4.80%
Карол КМ	4.78%
ОББ АМ	4.29%
Други	28.28%

## Губещите

Най-значителен спад отчита вторият по големина играч на пазара ДСК „Управление на Активи“ ЕАД. В рамките на по-малко от месец от негови колективни схеми са изтеглени 9.3 млн. лв., или спад от близо 15 на сто. „Резултатът се дължи

## Sony навлиза в ниския ценови сегмент при лаптопите

Новата продуктова гама на компанията цели запазване на пазарния ѝ дял

Sony отчита до 3.9% дял при пазара на лаптопи за първото тримесечие на 2011 г. Според данните ѝ това е почти двоен ръст в сравнение със същия период на миналата година. Това обяви Иван Андреев, продуктов мениджър в българското представителство. Sony представи новите си серии лаптопи, които основно се позиционират в по-ниския ценови сегмент.

## Новите модели

Новите С серия, Е серия и един модел от S серията целят да достигнат до по-млада аудитория чрез ярки цветове, атраaktivни аксесоари и достъпни цени. Чрез новите модели японският



СНИМКА BLOOMBERG

конгломерат цели да запази пазарния си дял у нас. Иван Андреев обяви, че не очакват огромен бум в продажбите на новите модели, а да запазят позициите си при лаптопите. „Очакваме да има голямо търсене, особено за С сериите, заради живите цветове и лайфстайл елемента, който създават“, коментира той. Новите серии стартират от 1450 лв. цена за крайни клиенти и ще достигнат до 1900 лв. в зависимост от изборния

процесор или blu ray устройство. Всички модели ще бъдат на пазара в началото на юли. За момента от Sony ще популяризират устройствата чрез личен контакт. Потребителите ще имат възможност да разгледат и пробват новите модели в големите магазини за техника у нас.

## Позициониране

Позиционирането в по-ниския сегмент на мобилни компютри е харак-

терно за всички пазари от Европа и не може да се говори за целенасочено търсене на пазарен дял в този сектор, коментираха от компанията. Основни конкуренти на продуктите от гамата на Sony Vaio са Hewlett-Packard и Apple у нас, като вторите все още бавно се разрастват. С HP обаче битката е основно във високия сегмент, тъй като те държат пазарен дял около 12%, обясни Иван Андреев. □

## „Агро Финанс“ АДСИЦ ще издава облигации за 10 млн. лв.

Акционерите във фонда за земя ще гласуват за разпределяне на 3 ст. дивидент на акция

# 0.03

►Лв. на акция губигент гласуваха акционерите на общото събрание

Акционерите във фонда за земя „Агро Финанс“ АДСИЦ ще гласуват за издаване на облигации на стойност до 10 млн. лв. Това става ясно от материалите към покана за провеждане на общо събрание. Дълговите книжа трябва да бъдат издадени до края на 2011 г., като те ще са предмет на частно планиране, а впоследствие ще бъдат качени за търговия на Българската фондова борса.

На събранието акционерите ще гласуват и разпределяне на финансовия резултат за 2010 г. Според предварително заложените текстове трябва близо 92% от печалбата за миналата година да се раздадат под формата на дивидент. Това прави по 0.03 лв. на акция. На заседанието акционерите ще гласуват и за някои стандартни точки, като приемане на годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г., избор на

регистриран одитор, освобождаване на членовете на управителните органи от отговорност за дейността им през 2010 г.

На общото събрание акционерите трябва да определят и допълнително възнаграждение към изпълнителния член и на зам.-председателя на съвета на директорите на дружеството.

При липса на кворум събранието ще се проведе на 24 юни 2011 г. от 10.00 ч при същия дневен ред.

Право на глас в ОСА имат лицата, вписани в регистрите на Централния депозитар като акционери 14 дни преди датата на ОСА, или към 26 май 2011 г.

Последната дата за сключване на сделки с акции на това дружество на борсата, в резултат на които притежателят им ще може да упражни правото си на глас в ОСА, е 20 май 2011 г. □

# 3.9%

►е делът на Sony на пазара на лаптопи в България към първото тримесечие на 2011 г. Компанията отчита двоен ръст на продажбите спрямо година по-рано

# Skype отново изпитва технически затруднения

Голям брой потребители обвиняват Microsoft за проблема

Потребители на Skype от цял свят вчера следобед отново изпитваха затруднения да използват услугата. От компанията, наскоро закупена от гиганта Microsoft, признаха за проблема през своя профил в Twitter и заявих, че го проучват. На страницата на компанията пишеше, че "малък брой потребители" могат да имат проблеми с вписването в услугата. В социалните мрежи обаче веднага се появиха признаци, че засегнатите далеч не са малък брой, след като стотици души описаха невъзможността да се свържат към сървърите на Skype. Симптомите на поредния проблем изглеждат идентични с тези, кои-

то мрежата изпита преди няколко седмици. Тогава ползвателите на услугата останаха без връзка за цял ден. От компанията не разкриват повече детайли относно причините за срива.

## Предишни проблеми

Вчерашните проблеми идват скоро след срив в края на май, когато от компанията признаха, че някои потребители не могат да провеждат разговори или изобщо да влязат в програмата. Според Skype проблемът, който обхващаше и трите основни компютърни операционни системи Windows, Mac OS X и Linux, може да бъде решен лесно чрез изтриването на един определен файл - shared.xml - от системната директория на програмата. Този файл се беше оказал "повреден" по неизвестни причини. През декември миналата година пък ползваната

от над 30 милиони души услуга изпита най-сериозния срив в историята си. Тогава лавинообразно излязоха от строя "супервъзлите" на услугата, които служат за направление на трафика. От компанията тогава откриха, че проблемът е бил причинен от грешка в една от версиите на програмата за Windows.

## Изкупуване

Към края на миналия месец Skype беше закупен за 8.5

млрд. USD от Microsoft, което е безпрецедентно голяма сума за купувача. Много потребители на услугата обвиняват компанията от

Редмънт за проблемите. Това обаче е малко вероятно, предвид че транзакцията дори все още не е завършила. Когато това се случи по-късно тази година, Skype ще стане самостоятелна дивизия в Microsoft под ръководството на своя сегашен главен изпълнителен директор Тони Бейтс. Все още не е съвсем ясно какво планират Microsoft да правят с услугата, но обявиха планове си да я интегрират в своето периферно устройство за следене на движения Kinect, мобилната си операционна система Windows Phone 7, както и в други платформи. Корпорацията с директор Стив Балмър смята, че Skype има голям потенциал при корпоративните клиенти, откъдето идват и по-голямата част от сегашните приходи на услугата. □



СНИМКА BLOOMBERG

## GE и Capital One ще наддават за онлайн подразделението на ING в САЩ

Стойността на сделката може да достигне 9-10 млрд. USD

General Electric Co и Capital One Financial Corp са представили през миналата седмица оферта за американска онлайн банка ING Direct, част от холандската ING Groep NV. Според запознати източници сделката може да достигне сумата от 9 млрд. USD. Според анонимни източници, цитирани от агенция Bloomberg, сделката може да се осъществи още този месец. От General Electric са направили изцяло парична оферта, докато предложението на Capital One включва и акции.

Купувачът ще придобие контрол над най-голямата онлайн банка в САЩ и нейните 81.6 млрд. USD депозити, които дават на заемодателите добра финансова база. По данни на Federal Deposit Insurance новият собственик ще поеме също така ипотечни кредити за 40.5 млрд. USD и ипотечни ценни книжа за 19.9 млрд. USD.

## Други кандидати

Capital One и General Electric вероятно не са единствените кандидат-ку-

пувачи, с които преговарят ING. Според източници на Bloomberg други потенциални купувачи или партньори за сливане, с които са водени разговори, са Ally Financial Inc., CIT Group Inc., както и SJB National Bank. Преговорите с тях обаче са прекратени или замразени. "Процесът по подготовка за продажбата на ING Direct в САЩ продължава", коментира Реймънд Вермюлен, говорител на базираната в Амстердам ING. Анализатори в холандската консултантска компания ABN Amro изчисляват вероятната печалба от продажбата на 10.2 млрд. USD.

## Условия

GE ще се стреми да избегне придобиване на голяма част от ипотечните активи на ING Direct и е в преговори с партньори, които ще ги купуват като част от сделката, заявяват източниците на Bloomberg. Купувачите могат да включват инвестиционни банки, пенсионни или хедж фондове.

Подразделението GE Capital, което издава облигации за финансиране на услуги, като например отпускане на заеми за кредитни карти и лизинг, може

да намали зависимостта си от дълговите пазари с придобиването. Депозитите, свързани с банковите филиали на GE Capital, са нараснали до 39.4 млрд. USD към 31 март от 9.8 млрд. USD през 2006 г. Федералният резерв планира да започне регулиране на GE Capital по-късно тази година.

Ако е успешна, офертата на Capital One ще направи ING един от най-големите акционери на компанията. Докато статутът на Capital One като банка може да направи по-лесно одобрението за сделката от регулаторите, не е ясно дали ING няма да предпочете изцяло парична сделка пред такава, финансирана с акции.

Продажбата на ING Direct може да изисква прехвърляне на част от ипотечните активи към компанията майка, тъй като са гарантирани по спасителен план за ING на холандското правителство от 2009 г. □



Колко ви струва да сте информирани





Регионални  
индекси

Основният индекс на БФБ отчете повишение

Sofix: 412.96

▲ +0.99%

Лек спад отбеляза македонският

бенчмарк

MVPI: 2649.73

▼ -0.22%

Основният сръбски индекс намалю

BELEX15: 791.16

▼ -1.05%

## Число на геня

Обем

278 340

▶ акции на "Зърнени храни България" АД сменеха собственика си на борсата. Книжката поскъпнаха с 0.17%

## Световни индекси

Германският индекс отчете повишение

DAX: 7137.62

▲ +0.75%

Американските акции поскъпнаха в

началото на търгобията

Dow Jones: 12 172.87

▲ +0.69%

Воевещият индекс в Токио се оцвети в

зелено

Nikkei225: 9442.95

▲ +0.67%

## Спаг

Adidas

1.44%

▶ Книжката на германския производител на спортни стоки поевтиняха

## Поскъпване

E.on

3.99%

▶ Акциите на германската енергийна компания поскъпнаха

## Очаква се ръст на сделките за австралийски въгледобивни компании

Интересът на индийските фирми нараства заради недостига на енергоносители в страната

Засиленият интерес към въгледобивните предприятия в Австралия заради повишеното търсене на енергийни ресурси в Индия и Китай ще доведе до ръст на придобиванията. Такива са очакванията на най-голямата консултантска компания за сливания Barclays, съобщи Bloomberg.

## В подготовка

Обемът на придобиванията в Австралия през втората половина на годината ще бъде по-голям, отколкото през първата. По данни на Bloomberg за първото полугодие на 2011 г. сделките за австралийски компании в енергетиката, минната индустрия и стоманодобива са достигнали 20.2 млрд. USD, което е най-значителният обем от повече от десет години насам. В подготовка в момента са

няколко сделки, като особено силен е интересът към природни ресурси от страна на индийски компании, твърди Barclays. Сред австралийските дружества, които предлагат активи за продажба, са въгледобивните Bandanna Energy, Wesfarmers и Linc Energy. Според Patersons Securities интересът към добивните предприятия едва ли ще намалее, но дали ще се стигне до реални сделки, ще зависи от макроикономическата среда и от долара.

## Въпреки рецесията

Желанието на различни компании да придобият австралийски активи не е намалело, въпреки че през първото тримесечие на 2011 г. икономиката на страната отчете най-големия си спад от 20 години насам, а австралийската валута поскъпна с 30% спрямо щатския долар за последната година. Обявените планирани сделки досега тази година са в размер на 55 млрд. USD, показват изчисленията на Bloomberg. Според Barclays в момента в про-



▶ Интересът на индийските компании остава силен въпреки икономическия спад в Австралия СНИМКИ BLOOMBERG

цес на подготовка са много придобивания, които ще бъдат обявени през следващите шест месеца. Става дума най-вече за въгледобивни предприятия.

## Помага сериозно

До 2017 г. Индия плани-

ра да въведе в експлоатация допълнително 120 хил. МВт мощности, за да реши проблема с режима на тока, който застрашава икономическото развитие на страната. В същото време Австралия, която е най-големият износител

на въглища в света, помага сериозно за преодоляването на недостига на енергоносители. Наскоро индийската електрическа компания Lanco Infratech купи австралийската Griffin Mining и в момента подготвя оферта за подразделени-

ето Westfarmers на Premier Coal. Най-голямата енергийна компания в Индия NTPC пък се очаква да подаде обвързваща оферта за Bandanna Energy или за активите ѝ. Инвеститорски интерес има и към Carabella Resources. □

## Златото поевтиня след успокоителен сигнал от ЕЦБ



Централната банка подкрепи удължаването на срока на гръцките държавни облигации

Цената на златото отстъпи от най-високото си ниво от пет седмици насам. Причината за това стана разсейването на притесненията около дълговата криза в Европа, което намали блясъка на метала като инвестиционно убежище, съобщи Bloomberg.

## Евромо

Единната европейска ва-

лута достигна едномесечен връх спрямо долара, след като Европейската централна банка даде сигнал, че одобрява идеята за удължаване на срока на гръцките държавни облигации. Ден по-рано златото достигна 1555 USD/тройунция.

## Цени

Фючърсите на златото за доставка през август поевтиняха с 0.3% до 1542.80 USD при сутрешната търговия на Comex. Без вчерашния спад цените на златото тази година са се покачили с 8.9%. □

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЗА 1 МЕСЕЦ ЗА **Пари** ЛЕСНО И БЪРЗО **21 ЛВ.**

тел. 02/4395853 | sales@pari.bg | www.pari.bg



# 18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ

## АКТУАЛИЗИРАНА ПОКАНА ПО ЧЛ. 115, АЛ. 7, ПРЕДЛОЖЕНИЕ 2 ОТ ЗППЦК И ДНЕВЕН РЕД ЗА РЕДОВНОТО ЗАСЕДАНИЕ НА ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ НА ИД "КД ПЕЛИКАН" АД – 20.06.2011 г.

На основание разпоредбата на чл. 223, ал. 1 от ТЗ, Съветът на директорите на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София, свиква редовно годишно Общо събрание на акционерите на дружеството на 20.06.2011 г. в 14.00 часа, в гр. София, район „Красно село“, бул. „България“ № 58, блок С, ет. 7, офис № 24, при следния дневен ред и предложения за решения, съобразени с постъпилите на 06.06.2011 г. по седалището на ИД "КД Пеликан" АД списък от въпроси, предложения за решения и писмени материали по реда на чл. 223а, ал. 4 ТЗ от „КД Живот“ плс. (АД), акционер притежаващ повече от три месеца повече от 5% от капитала на ИД „КД Пеликан“ АД:

1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2010 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2010 г.;

2. Приемане на одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2010 г. и одиторския доклад. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2010 г. и одиторския доклад;

3. Приемане на решение за освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2010 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2010 г.;

4. Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите дружеството през 2010 г.; Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема представения Доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на дружеството през 2010 г.;

5. Избор на регистриран одитор за 2011 г.; Предложение за решение: Общото събрание на акционерите избира специализирано одиторско предприятие „БДО България“ ООД да провери и завери финансовия отчет на дружеството за 2011 г.;

6. Приемане на доклада на Одитния комитет за дейността му през 2010 г.; Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема доклада на Одитния комитет;

7. Промени в състава на Съвета на директорите и определяне на мандата на новия член на Съвета на директорите. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите освобождава от длъжност като член на Съвета на директорите Ангел Емилов Ангелов, български гражданин с ЕГН 8305264383; ОСА избира за нов член на Съвета на директорите г-н Матей Пиртовшек, словенски гражданин, роден на 2 октомври 1973 г.; Общото събрание на акционерите определя, че мандатът на новия член на Съвета на директорите изтича на датата, на която изтича мандатът на другите членове на Съвета на директорите.

8. „Определяне на възнагаждането на членовете на Съвета на директорите. Определяне на размера на възнагаждането и на гаранцията за управление на новия член на Съвета на директорите. Увеличаване на гаранцията за управление на другите членове на Съвета на директорите, в съответствие с увеличаването на размера на възнагаждането им. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите определя месечно възнагаждане на всеки от членовете на Съвета на директорите в размер на 800 /осемстотин/ лева; Общото събрание на акционерите определя месечното възнагаждане на

новия член на Съвета на директорите да съответства на месечното възнагаждане на всеки друг член на Съвета на директорите, т.е. 800 /осемстотин/ лева; Общото събрание на акционерите А определя гаранция за управление на новия член на Съвета на директорите в размер на 2400 /две хиляди и четиристотин/ лева, представляващи трикратния размер на месечното му брутно възнагаждане; Общото събрание на акционерите увеличава размера на гаранцията за управление на другите членове на Съвета на директорите в съответствие с увеличението на тяхното възнагаждане, т.е. гаранцията за управление на всеки член на Съвета на директорите е в размер на 2400 /две хиляди и четиристотин/ лева, представляващи трикратния размер на месечното му брутно възнагаждане.

9. Промяна в Устава (във фирменото наименование) на Инвестиционно дружество „КД Пеликан“ АД; Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема промяна във фирменото наименование на дружеството от Инвестиционно дружество „КД Пеликан“ АД на Инвестиционно дружество „Пеликан“ АД; Общото събрание на акционерите приема промени в Устава на Инвестиционно дружество „КД Пеликан“ АД, като във всички разпоредби от Устава на дружеството, в които е споменато фирменото наименование „КД Пеликан“, а именно Чл.1.(1), Чл.1.(2) и Чл.2.(1), същото се променя на „Пеликан“.

Поканват се всички акционери на дружеството да вземат участие лично или чрез представител.

Писмените материали за събирането са на разположение на акционерите по седалището и адреса на управление на дружеството в гр. София, район „Красно село“, бул. „България“ № 58, блок С, ет. 7, офис № 24, всеки работен ден от 9.30 до 16.00 ч. Поканата заедно с писмените материали по точките от дневния ред на събирането са публикувани на електронната страница на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София – www.kd-group.bg за времето от обявяването на поканата в Търговския регистър до приключването на общото събрание.

Лица, притежаващи заедно или поотделно най-малко 5 на сто от капитала на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София могат да искат включването на въпроси и да предлагат решения по вече включени въпроси в дневния ред на общото събрание по реда на чл. 223а от Търговския закон. Не по-късно от 15 дни преди откриването на общото събрание тези акционери представят за обявяване в търговския регистър списък на въпросите, които ще бъдат включени в дневния ред и предложението за решения. С обявяването в търговския регистър въпросите се смятат включени в предложения дневен ред. Най-късно на следващия работен ден след обявяването акционерите представят списъка от въпроси, предложенията за решения и писмените материали по седалището и адреса на управление на дружеството, както и на Комисията за финансов надзор.

По време на общото събрание, акционерите на дружеството имат право да поставят въпроси по всички точки от дневния ред, както и въпроси относно икономическото и финансовото състояние и търговската дейност на дружеството, независимо дали последните са свързани с дневния ред.

При липса на кворум на първата обявена дата за ОСА, на основание чл. 227, ал. 3 ТЗ общото събрание ще се проведе на 05.07.2011 г. в 14.00 часа, на същото място и при същия дневен ред. В дневния ред на новото заседание не могат да се включват точки по реда на 223а от ТЗ.

Регистрацията на акционерите ще се извършва в деня на общото събрание от 13.30 часа до 14.00 часа. За регистрация и участие в ОСА физическите лица - акционери представят документ за самоличност. Юридическите лица - акционери представят оригинал на актуално

удостоверение за търговска регистрация, както и документ за самоличност на законния представител.

Правилно за гласуване чрез пълномощник: В случай на представителство на акционер в общото събрание на основание на разпоредбата на чл. 25, ал.2 от Устава на дружеството е необходимо представянето и на изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното общо събрание със съдържанието по чл. 116, ал. 1 ЗППЦК. В случаите, когато юридическото лице не се представлява от законния си представител, пълномощникът представя документ за самоличност, оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация на съответното дружество – акционер и изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното общо събрание със съдържанието по чл. 116, ал. 1 ЗППЦК.

В случай на представителство на акционер на дружеството от юридическо лице – пълномощник се представя освен документ за самоличност на представляващия дружеството - пълномощник, оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация на съответното дружество – пълномощник и изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното общо събрание със съдържанието по чл. 116, ал. 1 ЗППЦК.

На основание чл. 116, ал. 4 от ЗППЦК преупълномощаването с правата предоставени на пълномощника съгласно даденото му пълномощно е нищожно, както и пълномощното дадено в нарушение на разпоредбата на чл. 116, ал. 1 от ЗППЦК.

Удостоверението за търговска регистрация, както и пълномощното за представителство в Общото събрание на акционерите, издадени на чужд език трябва да бъдат съпроводени с легализиран превод на български език, в съответствие с изискванията на действащото законодателство. При несъответствие между текстовете, за верни се приемат данните в превода на български език.

Съветът на директорите на ИД "КД Пеликан" АД представя образец на писмено пълномощно на хартиен и електронен носител, заедно с материалите за общото събрание. Образецът на пълномощно е на разположение и на електронната страница на дружеството www.kd-group.bg. При поискване, образец на писмено пълномощно се представя и след свикване на редовното заседание на общото събрание на акционерите.

ИД "КД Пеликан" АД, гр. София ще получава и приема за валидни уведомления и пълномощия по електронен път на следната електронна поща: biserinski@kd-group.bg, като електронните съобщения следва да са подписани с универсален електронен подпис (УЕП) от упълномощителя и към тях да е приложен електронен документ (електронен образ) на пълномощното, който също да е подписан с универсален електронен подпис (УЕП) от упълномощителя.

Гласуването чрез кореспонденция и електронни средства не е допустимо съгласно действащия устав на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София. Съветът на директорите на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София уведомява, че общият брой на акциите и правата на глас на акционерите на дружеството към датата на решението на Съвета на директорите за свикване на общото събрание – 09.05.2011 г. е 298 311 броя акции. На основание чл. 115б, ал. 1 от ЗППЦК правото на глас в общото събрание се упражнява от лицата, вписани в регистрите на Централен депозитар като акционери на дружеството 14 дни преди датата на общото събрание. Датата по предходното изречение за редовно заседание на Общо събрание на акционерите на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София, свикано за 20.06.2011 г. е 06.06.2011 г. Само лицата, вписани като акционери на дружеството на тази дата имат право да участват и гласуват на общото събрание.

## ОБЯВЛЕНИЕ

### НА ОСНОВАНИЕ ЗАПОВЕД №177 от 06.06.2011г. НА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД – СОФИЯ ОБЛАСТ ОБЯВЯВА КОНКУРС ЗА ДЛЪЖНОСТТА: СЪДЕБЕН АДМИНИСТРАТОР - 1 ЩАТНА БРОЙКА

#### Кратко описание на длъжността „Съдебен администратор“:

Съдебният администратор ръководи работата на администрацията в съда. Съдебният администратор организира и ръководи съдебните служители, отговаря за управлението на административната дейност на съда. Осигурява организационната връзка между административния ръководител и администрацията на съда, и между съдиите и администрацията на съда. Въвежда програмни решения по дългосрочното планиране, бюджетната политика, финансите, автоматизацията, снабдяването с оборудване и връзките с обществеността.

#### Минимални изисквания за заемане на длъжността:

- да имат само българско гражданство;
- да имат висше образование – образователно - квалификационна степен магистър;
- да имат трудов стаж не по-малко от 5 години;
- да не са осъждани на лишаване от свобода за умишлено престъпление, независимо от реабилитацията;
- да не страдат от психическо заболяване;
- да притежават необходимите нравствени и професионални качества;
- да притежават добри практически умения за работа със системен и приложен софтуер.

#### Специфични изисквания за заемане на длъжността:

- задълбочено познаване на нормативните актове, регламентирани трудовото и осигурителното право, гражданското право и гражданския процес, финансовото, данъчното и административно право, адми-

нистративния процес;

- познаване на съдебните документи и значението им за съдебната система;
- лидерски качества;
- дискретност, комуникативност, организираност, лоялност;
- способност за работа под напрежение;
- умения за работа в екип;
- умения за работа с гражданите.

Начин на провеждане на конкурса: на три етапа:

- първи етап – по документи – разглеждане на постъпилите заявления и допускане до втори етап на конкурса;
- втори етап – писмен изпит – тест;
- трети етап – събеседване с допуснатите кандидати.

Датите за провеждане на писмения изпит и събеседването с допуснатите кандидати ще бъдат обявени писмено при условията на чл. 93, ал.3 от КТ.

Минимален размер на основната месечна заплата: 80 на сто от основното възнагаждане на съдия в Административен съд – София област.

#### Необходими документи за участие в конкурса:

- Писмено заявление /свободен текст/ за участие в конкурс, към което се прилагат:
  - автобиография;
  - копия от лична карта;
  - декларация /по образец/, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода, не е лишен от право да заема определена длъжност;
  - декларация /по образец/ за липса на обстоятелства по чл.152 от Правилника за администрацията в районните, окръжните, административните, военните и апелативните съдилища;
  - копия от диплома за завършено висше образование;
  - копия от документи за придобита допълнителна квалификация;

- копия от документи, удостоверяващи продължителността на трудовия стаж - трудова книжка, службена книжка, осигурителна книжка/;
- свидетелство за съдимост;
- медицинско свидетелство за работа от личния лекар;
- медицинско удостоверение от ОДПЗС по постоянен адрес, че не се води на отчет.

Кандидатите могат да подават и други свидетелства, сертификати и документи, които доказват квалификация и умения за обявената длъжност.

#### При подаване на документите да се представят и оригиналите на дипломите и сертификатите.

#### МЯСТО И СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ДОКУМЕНТИ:

Документите се подават в Административен съд – София област, ул.„Съборна“ №7, етаж1, стая №102, всеки работен ден от 9.00 до 12.00 часа и от 13.30 до 17.00 часа. За допълнителна информация тел. 80 50 712 и 80 12 713. Документите се подават лично от кандидата или чрез пълномощник /нотариално заверено пълномощно/.

Кандидатите могат да се запознаят с длъжностната характеристика за длъжността при подаване на документите в стая №102, от информационното табло на съда и на електронната страница на АС-СО.

Срок за подаване на документите: 30 /тридесет/ календарни дни, считано от деня, следващ датата на публикуване на обявата.

#### Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса :

- информационното табло, находящо се на първия етаж в Административен съд – София област, ул.„Съборна“ №7;
- електронната страница на съда – http://www.asso-bg.net/.

След проверка на представените документи, участие в конкурса ще вземат само допуснатите кандидати.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД СОФИЯ ОБЛАСТ:  
/АНЕЛИЯ АНАНИЕВА/

## ОБЯВЛЕНИЕ

### НА ОСНОВАНИЕ ЗАПОВЕД №178 от 06.06.2011г. НА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД – СОФИЯ ОБЛАСТ ОБЯВЯВА КОНКУРС ЗА ДЛЪЖНОСТТА: СИСТЕМЕН АДМИНИСТРАТОР - 1 ЩАТНА БРОЙКА

#### Кратко описание на длъжността „Системен администратор“:

Системният администратор подпомага административния ръководител и съдебния администратор във въвеждането и поддържането на информационните и периферните системи в съда, поддържа наличния хардуер и софтуер, анализира нуждите от промяна и прави предложения за актуализиране и усъвършенстване на системата.

#### Минимални изисквания за заемане на длъжността:

- да имат само българско гражданство;
- да имат висше образование – образователно-квалификационна степен магистър и компютърна квалификация;
- да не са осъждани на лишаване от свобода за умишлено престъпление, независимо от реабилитацията;
- да не страдат от психическо заболяване;
- да притежават необходимите нравствени и професионални качества.

#### Специфични изисквания за заемане на длъжността:

- отлични познания по компютърни технологии и деловодни автоматизирани системи;
- опит в системата и мрежовата администрация;
- комуникативност, организираност, лоялност;

- умения за работа в екип;
- три години трудов стаж.

Начин на провеждане на конкурса: събеседване с допуснатите кандидати.

Датите за провеждане на събеседването с допуснатите кандидати ще бъдат обявени писмено при условията на чл. 93, ал.3 от КТ.

Минимален размер на основната месечна заплата: 765.00 лв. съгласно Класификатора на длъжностите на органите на съдебната власт.

#### Необходими документи за участие в конкурса:

- Писмено заявление /свободен текст/ за участие в конкурс, към което се прилагат:
  - автобиография;
  - копия от лична карта;
  - декларация /по образец/, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода, не е лишен от право да заема определена длъжност;
  - декларация /по образец/ за липса на обстоятелства по чл.152 от Правилника за администрацията в районните, окръжните, административните, военните и апелативните съдилища;
  - копия от диплома за завършено висше образование;
  - копия от документи за придобита допълнителна квалификация;
  - копия от документи, удостоверяващи продължителността на трудовия стаж - трудова книжка, службена книжка, осигурителна книжка/;
  - свидетелство за съдимост;
  - медицинско свидетелство за работа от личния лекар;
  - медицинско удостоверение от ОДПЗС по постоянен адрес, че не се

води на отчет.

Кандидатите могат да подават и други свидетелства, сертификати и документи, които доказват квалификация и умения за обявената длъжност.

#### При подаване на документите да се представят и оригиналите на дипломите и сертификатите.

#### МЯСТО И СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ДОКУМЕНТИ:

Документите се подават в Административен съд – София област, ул.„Съборна“ №7, етаж 1, стая №102, всеки работен ден от 9.00 до 12.00 часа и от 13.30 до 17.00 часа. За допълнителна информация тел. 80 50 712 и 80 12 713. Документите се подават лично от кандидата или чрез пълномощник /нотариално заверено пълномощно/.

Кандидатите могат да се запознаят с длъжностната характеристика за длъжността при подаване на документите в стая №102, от информационното табло на съда и на електронната страница на съда.

Срок за подаване на документите: 30 /тридесет/ календарни дни, считано от деня, следващ датата на публикуване на обявата.

#### Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса :

- информационното табло, находящо се на първия етаж в Административен съд – София област, ул.„Съборна“ №7;
- електронната страница на съда – http://www.asso-bg.net/.

След проверка на представените документи, участие в конкурса ще вземат само допуснатите кандидати.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД СОФИЯ ОБЛАСТ:  
/АНЕЛИЯ АНАНИЕВА/

# Добре дошли в iCloud

С новия си продукт Apple отговори на музикалните "облачни" услуги на конкурентите си Amazon и Google

В понеделник вечерта в Сан Франциско се проведе Worldwide Developer Conference, на която Apple представи новите си софтуерни продукти iOS 5, Mac OS X Lion и гвоздеа на вечерта iCloud. Всъщност най-чаканият анонс, който направи Стив Джобс, беше този на услугата iTunes in the Cloud. Това е отговорът на музикалните "облачни" услуги на Amazon и Google и точно тук Apple просто сложиха конкуренцията в малкия си джоб. Въпреки спекулациите не става дума за стрийминг услуга, а за такава, която ще ви позволи да свалите музиката, която сте си купили от iTunes на всички ваши устройства, без да доплащате. Стив Джобс отбеляза, че това се случва за първи път в музикалната индустрия. Цялата нова музика, която си купувате, може да бъде автоматично свалена и "бутната" към десет различни устройства, като това, както и другите услуги в iCloud, е абсолютно безплатно.

## За музикалните фенове

Вторият пирон в ковчега на конкуренцията е услугата

iTunes Match. С нея ще можете да добавите цялата си колекция от рипнати CD-та в облака. Това става, като музикалната ви библиотека бъде сканирана и всички файлове бъдат припознати с версиите, които Apple вече има, вместо да се ъглоудва всичко - процес, който отнема минути, а не седмици. Въпреки това песните ще бъдат качвани на сървърите на Apple, ако нямат версия в магазина. Услугата ще струва 25 USD, като компанията обещава качеството да е на високо ниво. Стартът на iTunes in the Cloud е през есента.

## Информация в облаците

Основната "облачна" услуга на Apple е iCloud. Тя съхранява съдържание в облака и автоматично и безжично го доставя до всички устройства, които са свързани с акаунта. Освен ежедневните неща като музика, книги, снимки и видео в облака ще се съхранява и информация за настройките на устройствата и всички закупени приложения, като всичко ще става автоматично и през WiFi. Така, ако си купите приложение от iTunes на компютъра, няма да има нужда да свързвате iPhone-а си с него, а директно ще можете да свалите приложението. Ъпдейтите на iOS също ще стават чрез WiFi, което абсолютно изключва нуждата да връзвате мобилните си устройства



► Стив Джобс представи в Сан Франциско новите софтуерни продукти iOS 5, Mac OS X Lion и iCloud

СНИМКА BLOOMBERG

с компютъра. Освен това ще може да ползвате и Documents in the Cloud, която без усилия ще синхронизира информацията от Pages, Numbers и Keynote между всички iOS устройства и Mac. Календар, поща и контактите също се синхронизират безплатно, като ограничението е 5 GB информация. В допълнение ще можете да използвате и новия Photo Stream, който съхранява снимките в облака и представлява фотогалерия,

която е достъпна от всички iOS устройства, Apple TV, Mac OS X и дори от Windows. Така, когато правите снимка с iPhone, тя ще се появи абсолютно автоматично и на другите устройства, като ще се съхранява на облака за 30 дни, а снимките не влизат в ограничението от 5GB. Всички тези услуги ще са абсолютно безплатни и без никакви реклами. Услугата ще стартира официално с излизането на iOS 5, което ще стане тази есен. □

## Mac OS X Lion

► Apple говори за OS X Lion от известно време, но сега допълни някои от последните детайли около операционната система. С над 250 новостите тя добавя неща като мултитъч жестове и програми, работещи на пълен екран, допълнение от изцяло новия Mission Control, който събира познатите Expose и Spaces

с Launchpad, познат от iOS. В допълнение ще има и нова опция за автоматично запазване на различни версии на документите, опцията Resume, която връща точно там, където сте оставили компютъра си при изключване, новата система за споделяне на файлове AirDrop и изцяло нова версия на Mail, която ще включва и изглед на разговори.

## Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

### ОБЯВЛЕНИЕ

На основание чл. 14 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители (обн. ДВ, бр. 6 от 2004 г.) и Заповед № 3-51/07.06.2011 г. на Изпълнителния директор на **Контролно-техническа инспекция (КТИ) към МЗХ**

### ОБЯВЯВА:

**КОНКУРСИ: За длъжността:** "главен инспектор" - 3 работни места в Главна дирекция "Регистрация, контрол и правоспособност за работа с техниката", както следва:

- РС на КТИ гр. Силистра
- РС на КТИ гр. Благоевград
- РС на КТИ гр. Кюстендил

1. Минимални изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността:

- 1.1. минимална образователна степен - бакалавър
- 1.2. минимален професионален опит - 2 години в област или области,

свързани с функционалните задължения на длъжността или придобит IV младши ранг;

2. Допълнителни изисквания:
  - 2.1. Образование - висше, техническо, специалност в областта на механизацията на селското стопанство - предпочитана специалност - "Земеделска техника"
  - 2.2. Компютърна грамотност - работа с World, Excel, Internet,
  - 2.3. шофьорска книжка - минимум категория - "В"
  3. Начин за провеждане на конкурса - тест и интервю
  4. Описание на длъжността съгласно длъжностната характеристика: Прилагане на разпоредбите на Закона за регистрация и контрол на земеделската и горската техника, актове по прилагането му, Устройство на правилник на КТИ и други законови и подзаконови нормативни документи, свързани с дейността на инспекцията.
  5. Минимален размер на основната заплата за длъжността: 343 (триста четиридесет и три) лв.
  6. Необходими документи за кандидатстване:
    - 6.1. писмено заявление за участие в конкурса, съгласно Приложение №2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни

служители;

6.2. декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен от правото да заема конкурсната длъжност;

6.3. копие от документите за придобита минимална образователно-квалификационна степен "бакалавър";

6.4. копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит или придобития ранг;

6.5. копие на свидетелството за управление на МПС;

7. Срок за подаване на документите: от **08.06.2011 г. до 20.06. 2011 г.** включително.

8. **Място за подаване на документите:**

ЦУ на КТИ гр. София 1618, бул. "Цар Борис III" № 136, ет. 8, стая 8.

9. Общодостъпно място, на което ще се публикуват списъци или други съобщения във връзка с конкурса:

София 1618, бул. "Цар Борис III" № 136, тел. 028952315 и интернет адрес: <http://www.tcibg.eu>.

**Фонд "Енергийна ефективност"**

Председателят на Управителния съвет на Фонд „Енергийна ефективност“ свиква извънредно заседание на Събранието на дарителите, което ще се проведе на **30 юни 2011** година от 14:00 часа, в зала 821, ет. 8 в сградата на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма – гр. София, ул. „Триадница“ № 8, при следния

ДНЕВЕН РЕД:

1. Отчет за дейността на Фонд „Енергийна ефективност“;
2. Приемане на изменения в Правилата за работа на събранието на дарителите на Фонд „Енергийна ефективност“;
3. Приемане на изменение в Правилата за организацията на работа и дейността на Фонд „Енергийна ефективност“, в съответствие с измененията в Закона за енергийната ефективност, приети със Закона за възобновяемите енергийни източници;
4. Номиниране и избор на членове на Управителния съвет;
5. Разни;

**МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА**

**Обява за конкурс**

**за свободна длъжност младши експерт в отдел „Европейско и международно социално право“, дирекция „Трудово право, общественно осигуряване и условия на труд“ – 2 щатни бройки**

Описание на длъжността: участие съвместно с други служители на отдела в изпълнението на задачите, свързани с подготовката на решения на управленски проблеми, касаещи участието на Република България в работата на институциите на ЕС в областта на координацията на системите за социална сигурност; преносимостта на допълнителни пенсионни права; пенсионните трансфери от/към специалните пенсионни схеми на институциите на ЕС; двустранни договори в областта на социалната сигурност; международни договори за контрол и борба с недекларирана заетост и злоупотреба с вноски и социални обезщетения; свободното предоставяне на услуги.

Минимални изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността:

- образование: висше, образователна степен – професионален бакалавър по....;
- професионален опит – не се изисква или придобит V младши ранг.

Предпочитана специалност, по която е придобито образованието – право.

Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство на кандидатите:

- владеене на английски и/или френски и/или немски език;
- компютърни умения за работа с Word, Excel, Internet.

Начин на провеждане на конкурса:

- тест;
- интервю.

Основна месечна заплата – 537 лв.

Необходими документи за участие в конкурса:

- заявление за участие в конкурс /Приложение № 2 към Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители/;
- декларация по чл. 17, ал. 2, т. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
- копие от документ за придобита образователно-квалификационна степен, която се изисква за длъжността;
- копие от документи, удостоверяващи допълнителни умения и квалификации, при наличие на такива.

Документите за участие в конкурса следва да бъдат представени лично или чрез пълномощник /нотариално заверено пълномощно/ в 10-дневен срок от публикуване на обявата в сградата на Министерството на труда и социалната политика на ул. "Триадница" № 2, дирекция "Човешки ресурси и организационно развитие", втори етаж, стая № 16, всеки работен ден от 09:00 до 17:00 часа, телефон за информация: 02/8119 436.

Списъците на допуснатите и недопуснатите до конкурса кандидати и други съобщения във връзка с конкурса ще се обявяват на информационното табло на служебния вход на Министерството на труда и социалната политика на адрес: гр. София, ул. "Триадница" № 2 и на електронната страница на министерството на адрес: [www.misp.government.bg](http://www.misp.government.bg).

**Пари**

**КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ**

За допълнителна информация и заявки: тел. 02/4395 822, e-mail: [tanya.kostadinova@pari.bg](mailto:tanya.kostadinova@pari.bg)

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

# Психологическа бариера спира ръста на кредитирането

Прогнозите за икономиката и финансите в България са положителни, но компаниите все още се опитват да стигнат до тази добра новина

„**Никой вложител в депозит в света не е губил парите си в банка и определено не и в сегашната криза. Това не се случи нито в Northern Rock в Обединеното кралство, нито в проблемните ирландски банки**

**Антъни Хасиотис,**  
гл. изп. директор  
и председател на  
управителния съвет на  
Пощенска банка



„**Една банка може да бъде продадена на нов собственик, може да се консолидира, но е абсурдно да изчезне от даден пазар**

**Петя Димитрова,**  
изп. директор и член на управителния съвет на  
Пощенска банка



Няма опасност за депозитите на българските граждани в банките, няма и никаква икономическа логика гръцките трезори да се оттеглят от страната. Това казаха пред журналисти от ръководството на Пощенска банка по повод тиражираните напоследък твърдения в някои медии. Вече има забавяне в ръста на лошите кредити, повишава се и търсенето на някои видове заеми. Публичните финанси на България са в много добро състояние, има сигнали и за възстановяване на икономиката. Остава да се преодолее психологическата бариера от кризата и компаниите да повярват в едно по-сигурно бъдеще, за да започнат отново да инвестират. Банките разполагат с достатъчно ресурс и имат желание да финансират добри проекти.

## Абсурдно

Никой вложител в депозит в света не е губил парите си в банка и определено не

и в сегашната криза, каза главният изпълнителен директор на Пощенска банка Антъни Хасиотис. Това не се случи нито в Northern Rock в Обединеното кралство, нито в проблемните ирландски банки. Загубиха пари хората и институциите, които бяха купили акции, но това няма нищо общо с депозитите, посочи той.

Абсолютно несъстоятелно е да се твърди, че гръцките банки може да се оттеглят от България. Една банка може да бъде продадена на нов собственик, може да се консолидира, но е абсурдно да изчезне от даден пазар, коментира изпълнителният директор на Пощенска банка Петя Димитрова.

Политиката, която се води в банковата система като цяло, е да се кредитират проекти, да има стабилност и добра капитализация. Банкирането е дългосрочен бизнес и това се доказва от факта, че трезорите у нас са инвестирани милиарди. Това е въпрос на

стратегия, а не краткосрочен проект, добави Хасиотис. По думите му показателно за доверието, което българските граждани имат в Пощенска банка, която е собственост на гръцката EFG Eurobank Ergasias, е, че тя е на второ място по левови депозити в страната и на трето общо по депозити.

## Психологически момент

Към края на първото тримесечие на 2011 г. банковата система в България е имала 30.6 млрд. EUR кредити, а депозитната база е била около 24.8 млрд. EUR. Разликата в системата банките финансират по най-различни начини, било чрез линии, било чрез компаниите майки. Сключили сме дългосрочни линии, плащаме този ресурс и бихме искали да го реализираме по най-адекватен начин, каза Димитрова. За това обаче най-важно е как ще се развива икономиката в България, тъй като банките

просто следват икономиката. Ако тя се развива, ще има и проекти, които банките да финансират.

По думите на Хасиотис прогнозите за икономиката и финансите в страната са добри, но компаниите все още се опитват да стигнат до тази добра новина. „Става дума за психологически момент, хората трябва да повярват в едно по-сигурно бъдеще, за да имат готовност да инвестират в инфраструктура, в нови машини”, посочи той. В момента Пощенска банка има над 100 млн. EUR одобрени кредити за малки и средни предприятия, които само трябва да представят необходимите документи и да получат парите си. Миналата седмица банката е отпуснала 10 млн. EUR на голям български холдинг, а друг договор за 15 млн. EUR се очаква да бъде финализиран през тази седмица. „С малко повече късмет и с помощта на туризма и една добра реколта мисля, че това

лято ще станем свидетели на спад на безработицата, така че през есента да влезем в една по-благоприятна икономическа среда”, каза Хасиотис.

## По-трезви

Хубавото на кризата е, че и двете страни станаха по-трезви - и тези, които дават, и тези, които взимат кредити, каза Димитрова. Подобриха се скоринг системите и моделите за оценка на риска, така че спекулативни сделки почти да няма. Докато преди хората взимаха заеми просто защото беше лесно, сега преценяват много повече. Затова и най-голямото намаление беше отчетено при потребителските кредити.

При ипотечните заеми вече се забелязва обръщане на тенденцията, като от януари всеки месец се отчита увеличение на исканията за отпускане на кредити. При компаниите процесът ще е по-бавен, но се очаква до 2012 г. да е приключил ръс-



тът на лошите и реструктурирани кредити. Трябва да се отчете и фактът, че свиването на бизнеса и намаляването на кредитната дейност също допринасят за увеличаване на лошите заеми като дял от общия портфейл. С увеличаване на кредитите в системата, а и със стабилизирането на икономиката и бизнеса това ще се промени.

**Изглика Филипова**

# 30.6

► млрд. EUR са отпуснатите кредити от българските банки към края на първото тримесечие

# 100

► млн. EUR кредити предстои да бъдат отпуснати от Пощенска банка на малки и средни предприятия

# 24.8

► млрд. EUR са привлечените депозити в банковата система към края на март 2011 г.

# Гръцката икономика бавно се съвзема

Правителството очаква до 50 млрд. EUR от продажба на държавни активи и стратегическо управление на права

Едва ли някой може да отрече финансовите „грехове“ на Гърция. Но в момента това, за което я критикуват, е, че не е изпълнила заложената цел за бюджетен дефицит през 2010 г. от 9.6%, и се пропуска фактът, че недостигът в хазната е спаднал от 15.4 до 10.5%, посочи главният изпълнителен директор на Пощенска банка Антъни Хасиотис. Намалване на дефицита от 500 базисни пункта за една година е безпрецедентно явление в света, добави той.

## Ръст

За първото тримесечие на 2011 г. гръцката икономика отчете ръст от 0.8%, а данните за износа за първите два месеца показват увеличение от 20.8% на годишна база. Прогнозите за икономиката също са добри, тъй като се очаква много силен туристически сезон заради събитията в Северна Африка и Близкия изток, които карат туристите да се пренасочват към дестинации като Гърция.

Тъй като страната е част от еврозоната, правителството е лишено от възможността да девалвира валутата. Това обаче, което може да направи, е да намали заплатите, каза Хасиотис.

През 2010 г. заплатите в страната са спаднали с 9.3%, а през тази година ще бъдат редуцирани с още 5-5.5%.

## Предварително

### Пощенска банка отчита 2 млн. EUR печалба

▶ Групата на Пощенска банка в България отчита близо 5 млн. EUR чиста печалба към края на май по предварителни данни. Печалбата на самата банка е около 2 млн. EUR, каза изп. директор Петя Димитрова.

▶ Кредитният портфейл на трезора е приблизително 3 млрд. EUR, а депозитната база е 2.1 млрд. EUR.

▶ Гръцката компания майка отчита 11.9% адекватност на капитала от първи ред към края на първото тримесечие в сравнение с 9.6% преди година. Адекватността на акционерния капитал се е увеличила от 8 на 9%. В Европа това ниво е около 5-6%.

▶ Имаме предостатъчно ликвидност на ниво група, става дума за ликвидни средства от порядъка на 4.5-5 млрд. EUR, каза Димитрова.

Освен това тече и процес на приватизация, като вече се обсъжда възможността за продажба на държавния телеком ОТЕ, както и на други активи. От продажба на държавни компании и

инфраструктура правителството очаква да получи 10-15 млрд. EUR, а още 25-35 млрд. EUR се предвижда да са приходите от стратегическо управление на права и публични имоти.

## Капитализация

Банковата система в Гърция също минава през тежки времена, но хубавото е, че тя е една от най-добре капитализираните системи в Европа, като съотношението между кредити и депозити е 118%. Макар че е вярно, че миналата седмица 1.5 млрд. EUR бяха изтеглени от гръцките банки в рамките на един ден, това е нищожна сума на фона на общата депозитна база в страната, която е в размер на 218 млрд. EUR, смята Хасиотис.

Финансирането, което Европейската централна банка предоставя на гръцките трезори, е намалено с 13 млрд. EUR спрямо 2010 г. заради собствените усилия на банките да се капитализират и да заздравяват ликвидните си позиции. Освен това страната разполага с 30 млрд.

EUR държавни гаранции, които банките биха могли да ползват при нужда от привличане на средства.

## Оптимизъм

„Много оптимистично съм настроен за България, тъй като финансовите резултати изглеждат отлично“, коментира Хасиотис. Правителствата през последните години провеждат много отговорна финансова и икономическа политика с помощта на централната банка. „България е единствената страна с много ясна перспектива в Европа“, посочи той. Вярно е, че хората все още не са усетили тези положителни явления, това е процес, който ще отнеме половин до една година. Но нещата определено се движат в правилната посока, смята Хасиотис.

Излика Филипова

## Кратка история на гръцката криза



СНИМКА БТА

Ситуацията в южната ни съседка изкара на повърхността стари проблеми в ЕС

Кризата в Гърция не е резултат от неправилната политика на едно правителство, а от дълго трупани грешки. Неразумното харчене не само от страна на държавата, но и на гражданите, доведе до инфлация, която направи износа на страната неконкурентоспособен. В същото време въпреки острата нужда от реформи те така и не са били реализирани. Всичко това доведе до нуждата от спешна международна финансова помощ, която логично беше обвързана и със строги условия за промени в

икономическата и финансовата политика на Атина.

## Меко казано

Да кажем, че Гърция преживява тежки времена, ще бъде прекалено меко. Проблемите в страната не са от вчера, те са се трупали с години и в крайна сметка се стигна до днешната ситуация. Това обясни гл. изп. директор на Пощенска банка Антъни Хасиотис. По думите му различни правителства са харчили повече, отколкото са могли да си позволят. Публичният сектор се е нуждаел от реформа, която така и не се е случила. В същото време служителите в частния сектор и гражданите като цяло „не са били съвсем коректни в отношенията си с данъчни-

те власти“, посочи Хасиотис. По думите му най-важното сега е Гърция да продължи да функционира и да си плаща сметките.

## Кризата като шанс

Гръцката криза изкара на преден план и проблеми в самия ЕС, които е трябвало да бъдат разрешени преди. ЕС е група от държави, които работят като екип и на теория трябва да проявяват солидарност. Това не означава едни да харчат, а други да плащат. Означава обаче, че не може да има разделение на богати и бедни, на имащи и нямащи, на лоши и добри. Мисля, че това е проблемът, пред който сме изправени в момента, смята Хасиотис.

Според него обаче всяка криза е и шанс нещата да се подобрят. Положителен сигнал в тази насока е скорошното изказване на председателя на Европейската централна банка Жан-Клод Трише, който посочи, че е много трудно да имаме един съюз на държави, които нямат нито общо правителство, нито общи икономически политики, нито дори общ електорат, а единственото, което ги обединява, е, че живеят близко и имат обща валута. Затова все по-гласно се коментира идеята за едно общоевропейско суперминистерство на финансите. Според Хасиотис, ако ЕС ще работи като група, той трябва да има и някаква обща рамка.

## Предстоящо Гърция очаква нов заем до 65 млрд. EUR

▶ Вече има принципно споразумение за нов международен заем за Гърция, който се очаква да бъде в размер на 60-65 млрд. EUR. Това ще позволи на страната да изпълни задълженията си до края на 2013 г., защото е ясно, че правителството трудно ще може да се финансира на международните пазари при разумни лихвени проценти, каза Антъни Хасиотис.

▶ Предстои гръцкият парламент да одобри фискал-

ните и икономическите мерки, които правителството ще трябва да предприеме в замяна на заема, включително и изпълнението на много стриктна приватизационна програма.

▶ Един от въпросите във връзка с международното споразумение, който предстои да се уточни, е какво ще бъде участието на частните инвеститори. Обсъжда се вариантът облигационерите да заменят книгата си с предстоящ падеж с нови сегедогодишни инструменти. Това ще им даде преференциален статут при евентуално бъдещо реструктуриране на гръцкия дълг.

# Пазарът на допълнителното здравно осигуряване - развитие в застой

Частните здравни фондове са зависими от адекватна държавна политика, която засега липсва

Развитие в застой. Такова е състоянието, в което се намира пазарът на допълнителното здравно осигуряване в България в момента, смятаат повечето мениджъри на големите здравноосигурителни фондове. Оказва се, че дружествата в сектора отбелязват ръст на brutния прирост въпреки кризата и въпреки липсата на държавна политика в здравеопазването.

„Пазарът се развива мъчително и бавно, и то защото хората не могат да получат това, което им е необходимо от задължителното осигуряване. Те не правят доброволен избор, а са принудени”, казва д-р Мими Виткова, която е председател на Асоциацията на частните здравни фондове.

## Повече клиенти, по-големи финансови загуби

Не може да твърдим, че пазарът на доброволното здравно осигуряване у нас не се развива, тъй като по данни на Комисията за финансов надзор през миналата година той е отбелязал ръст от 9.8%. Така brutният премиен приход, реализиран от дружествата, е достигнал 42 млн. лв. Клиентите на доброволните здравни фондове също са се увеличили, и то с близо 21 хил. В края на 2010 г. те са били близо 199 хил. по данни на КФН. Въпреки това обаче финансовият резултат

на здравноосигурителните дружества е със знак минус - над 1 млн. лв., показват данните на КФН. „ДЗИ е едно от трите дружества, което миналата година завърши с положителен финансов и технически резултат”, казва изпълнителният директор на „Здравноосигурително дружество ДЗИ” АД д-р Валентин Ангелов. А в сектора работят 21 дружества, над 90% от които регистрират финансови и технически загуби. Причините за това са комплексни и се дължат най-вече на факта, че бизнесът на здравноосигурителните фондове не функционира изцяло на пазарни принципи. Неговото съществуване и развитие до голяма степен зависят от държавната политика в областта.

## Липса на политика

Един от основните проблеми на сектора е липсата на адекватна държавна политика за развитието на доброволното здравно осигуряване. И въпреки че от доста години насам редица правителства говореха, че държавата ще поеме ангажимента да усъвършенства сектора като надграждащ модел над задължителното, това все още не се е случило. Засега у нас съществува една Национална здравноосигурителна каса монополист, която предлага минимален пакет от здравни услуги.

„От години продължава

състоянието на безтегловност, при което частните фондове изцяло дублират функциите на НЗОК. Покриваме всички дейности, за които би трябвало да плаща НЗОК, но със съществената разлика, че нямаме инструментите да осъществяваме контрол върху цените на медицинските услуги”, казва изпълнителният директор на „Булстрад Здраве” Николай Мишкалов.

Всъщност не е много ясно какви услуги точно заплащат, тъй като основният пакет все още не е дефиниран. Това създава пречки и пред развитието на пазара на частните фондове. „Няма регламент, който да разпорежда какви още медицински услуги може да заплаща допълнителното здравно осигуряване на своите клиенти и дали може да покрива и основния пакет”, казва д-р Виткова. Д-р Ангелов също споделя мнението, че държавата е абдикирала от задължението си да внесе ред на този пазар, който така или иначе зависи много от политическата воля. „Тройната коалиция внесе поправки в Закона за здравното осигуряване, с които здравната вноска за всички се увеличи с 2%. Тези допълнителни средства трябваше да отидат в частните здравни фондове и хората да получат по-пълнен пакет от услуги. Събраните пари от вноските - 1.3 млрд. лв., обаче изчезнаха някъде”,



► От години продължава състоянието на безтегловност, при което частните фондове изцяло дублират функциите на НЗОК, казва Николай Мишкалов, изпълнителен директор на „Булстрад Здраве”

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

казва изпълнителният директор на „Здравноосигурително дружество ДЗИ” АД. Оттук започват проблемите за частните фондове. Поради липса на ясен регламент всички участници на този пазар сами определят правилата на играта. Чудесен пример за това твърдение е казусът със скъпоструващите медикаменти и консумативи, които се покриват само от доброволното здравно осигуряване. Никой не знае обаче какво точно стои зад термина „скъпоструващи медикаменти и консумативи”, затова всяка болница сама определя кои лекарства са такива. Съответно цените за тях са различни в различните лечебни заведения. „Разликите се мерят в пъти. И докато ние имаме право да си раздаваме премии само веднъж в годината, болниците увеличават цените на услугите си по няколко пъти”, допълва д-р Виткова. Според председателя на Асоциацията на частните здравни фондове дружествата са поставени на колена пред болниците. „Наложиха ни правило да плащаме около 30% върху цената на всяка клинична пътека, без нашите клиенти да получават допълнителни услуги за това”, казва д-р Виткова. Ценовите игри с лечебните

заведения обясняват растежа на brutния премиен доход от здравноосигурителните дружества през миналата година и отрицателния финансов и технически резултат.

## Дъмпинг

Другият основен проблем на пазара на допълнителното осигуряване е дъмпингът на цените в сектора, който предизвикват някои здравноосигурителни дружества. Поради кризата и в стремежа си да привлекат повече клиенти тези играчи на пазара свалят драстично цените. „Дотолкова, че не отговарят на търсеното качество”, казва д-р Ангелов. Това е другата причина за разминаването между отрицателния финансов резултат и ръста на brutния премиен приход. Конкурентната борба между дружествата доведе и до въвеждането на т. нар. безлимитни схеми, което „на практика прави цените на услугите на допълнителното здравно осигуряване убийствено ниски”, казва изпълнителният директор на „Здравноосигурително дружество ДЗИ” АД. И обяснява, че при безлимитните схеми трима души биха могли да изконсумират услугите, предназначени за 1000 души. Това оказва пагубно влияние върху пазара.

## Неясен статут

Неясният статут на частните здравни фондове затруднява допълнително работата им. В края на миналата година те бяха на път да се превърнат в застрахователни дружества по предложение на правителството. За целта трябваше да се пререгистрират по Кодекса за застраховането, а минималният им капитал да се увеличи от 2 на 4.6 млн. лв. Според повечето мениджъри на здравни фондове това щеше да доведе до деформиране на пазара. От бранша оспориха идеята с аргумента, че осигуряването е доста по-различен бизнес от застраховането. Освен това с пререгистрацията съществуващият риск пакетите да поскъпнат, тъй като от 1 януари тази година полиците в общото застраховане се облагат с 2% косвен данък. Правителството прие тези аргументи и засега замрази проекта по промяна на статута на частните здравни фондове.

Това обаче ги постави в положение на развитие в застой... поне до края на годината, когато се очаква директива на ЕС, която трябва да разпорежи какво в крайна сметка ще се случва на пазара на допълнителното здравно осигуряване.

Елена Петкова



► Здравноосигурителните дружества отбелязват ръст на brutния прирост въпреки липсата на държавна политика в здравеопазването

**Камила Вагнер**, журналист в седмичното бизнес списание „Веканс Афарер“, част от медийната група „Бониер“:

# Бизнесът губи пари от неравенството в топмениджмънта

Жените в бизнеса искат равен достъп и участие във взимането на решения

► Госпожо Вагнер, когато през март в „Пари“ обяви „100-те най-влиятелни жени в България“, много от тях споделиха, че им е било трудно да стигнат до върха и трябва да работят много повече от колегите мъже, за да се докажат. Какво показват вашите наблюдения в бизнеса в Швеция - има ли равнопоставеност между жените и мъжете?

- Когато става въпрос за жени на позиции, свързани с взимане на решения в бизнес сектора, Швеция е доста назад от много други страни, като Франция и САЩ. Дори в Тунис има повече жени на ръководни позиции. Всички шведски компании се стараят много да подобрят условията, но за десетте години, през които пиша за този проблем като журналист, нещата не са се променили много.

► Какво показват резултатите от проучванията ви в компаниите?

- Обикновено изпълнителните директори не се питат защо напускат жени, и никой не прави нищо, за да ги задържи. И когато питам жените, много от тях отговарят, че ако компанията се е интересувала от тяхното мнение, не биха напуснали. Направихме проучване сред големите шведски компании (с приходи над 1 млрд. шведски крони) колко пари губят всяка година само при напускане на опитни жени с добро образование, и установихме, че общата загуба надхвърля 600 млн. EUR годишно.

► По какъв начин по-големият брой жени в управляващите бордове би променил финансовите резултати?

- Свикнали сме с определени стереотипи и когато мислим за лидер, виждаме бял мъж на около 50 години. Всеки, който не попада в това описание, среща трудности. Ако ме сложат в една стая заедно с вземащите решение само защото изглеждат като тях, и не се съглася с някое предложение, ще ми е трудно да изразя различно мнение. Но ако съм там със собствен

” Според проучване на неправителствената изследователска мрежа „Каталист“ и докладите на Маккинзи Women Matter компании с три или повече жени в управляващия екип се справят по-добре във всяка измерена категория

опит и различно знание от останалата група и това ме прави уникален, ще имам по-силно желание да защита мнението си. Процесът на взимане на решения ще е по-дълъг, но решенията ще са по-добри. Има и проучвания (на неправителствената изследователска мрежа „Каталист“ и докладите на Маккинзи Women Matter), според които компании с три или повече жени в управляващия екип се справят по-добре във всяка измерена категория.

► Как се отнася към въпроса новото поколение мениджъри?

- Новите изпълнителни директори обикновено са женени за по-образовани жени, които заемат добре платени позиции, наясно са и обсъждат това вкъщи със семейството. Освен това много журналисти, включително аз, непрестанно им задават въпроси, а и дискусиата за равенството по принцип е много активна в Швеция. Но на по-долните нива в компанията няма достатъчно информация и разбиране, а обикновено точно там е „стъклената преграда“, която пречи на жените да продължат по-нагоре.

► Каква е ролята на медиите в процеса на промяна на съществуващите стереотипи?

- Това е вътрешен процес и опит да мислим как описваме жените и как - мъжете. Журналистите имат нагласа да интервюират жената първо като жена и след това като професионалист, докато интервюираният мъж отговаря само като професионалист. Веднъж се стъписах, като прочетох следното описание за нашия министър на предприемачеството: „Тя влезе в стаята с поднос красани, носеше червен пуловер и същия цвят червило на устните, уверено стъпи с токчето на черната си кожена обувка върху килима...“ и т.н. Можете ли да си представите някой да опише министър-председателя по този начин



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

” Въпросът за баланса между работа и личен живот не бива да се задава само на жените. Когато питаме това, всъщност питаме „Добра сте като мениджър, но дали сте добра майка?“

- „Той влезе в стаята нервен, носеше подходящ костюм за случая, седна в стола си и започна да си играе нетърпеливо с вратовръзката...“ Журналистите винаги опит-

ват да опишат обстановката и да създадат картина, но не го правят за мъжете и така жената отново е представена първо като жена и после като професионалист. По същата причина въпросът за баланс между работа и личен живот не бива да се задава само на жените. Ако го правим, затвърждаваме стереотипите, а освен това засилваме чувството за вина у майките, което е болезнено. Когато питаме това, всъщност питаме „Добра сте като мениджър, но дали сте добра майка?“ И някои читатели биха осъдили решенията на тази жена като мениджър.

► Какво искат жените в бизнеса?

- Искат да постигат съ-

**Визитка**  
**Коя е Камила Вагнер**

► Камила Вагнер е шведски журналист в най-голямото бизнес списание „Веканс Афарер“, част от медийната група „Бониер“.

► Повече от десет години пише за разнообразието и равенството на половете в бизнеса в Швеция.

► Ръководи ежегодната класация „100-те най-влиятелни жени в бизнеса в Швеция“, която се провежда повече от десет години.

щите резултати, същите възможности и да получат същите възнаграждения като колегите си, да бъдат част от обществения дебат и от процеса на взимане на решения и особено важно - да имат достъп до неформалните мрежи и събирания, където обикновено се взимат важните решения в бизнеса.

Денислава Симеонова

” Швеция е доста назад от много други страни, като Франция и САЩ, когато става въпрос за жени на ръководни позиции

## 600

► млн. EUR годишно губят компаниите в Швеция при напускане на опитни жени с добро образование

# Новото човешко право

ООН обяви достъпа до интернет за основно право и препоръча на правителствата да го запишат в приоритетите си

Да, свободните хора имат право на интернет. Това обяви ООН в последния си доклад, като заявява, че централизираното изключване на достъпа до мрежата следва да се признае за правно нарушение.

## Контекстът

Показателно е, че основните "тирани" на мрежата съвсем не са Китай или Северна Корея, както човек би предположил, а Англия и Франция. Докладът е отговор на приетите френски и британски закони, според които потребителите, уличени в нарушение на авторските права, ще бъдат изключвани от мрежата. ООН напомни и за углавното преследване на основателя на WikiLeaks Джулиан Асандж, който публикува секретна кореспонденция на американски чиновници.

Документът на ООН излезе в същия ден, в който 2/3 от интернет достъпа на Сирия беше спрял от правителството в борбата му с продемократични демонстрации. Според доклада прекъсването на достъпа нарушава международното право, тъй като интернет е важен инструмент за насърчаване на справедливостта и равенството.

## Последните лоши примери

Няколко страни ограничиха достъпа до интернет по време на последните политически вълнения в Близкия изток. Египет почти прекъсна мрежата в страната малко след

15-22

▶ процента от населението на света имат достъп до интернет

началото на бунтовете. Интернет услугите в Бахрейн се забавиха през февруари по време на протестите, което вероятно се дължи на правителствените ограничения.

ООН обявява интернет за незаменима комуникационна платформа за демократичните общества и твърди, че чиновниците гледат на него като на враг.

Докладът не е първият, който признава достъпа до интернет за човешко право. Естония, Финландия, Коста Рика и дори Франция са приемали закони и декларации в този смисъл. В неотдавнашно проучване на BBC близо 80% от възрастните в 26 държави смятат, че достъпът до интернет е основно право.

## Аргументите

"Огромният потенциал и преимуществото на интернет се състои в скоростта на предаване на информацията, общодостъпността и анонимността. Тези му достойнства сеят страх сред правителствата. Това води до тенденцията да се ограничи достъпът до интернет за сметка на по-съвременни технологии, позволяващи блокиране на съдържанието, да се пер-

сонифицират и да се наказват активистите, както и да се приемат закони, позволяващи това", се казва в доклада. Авторите смятат за нарушение на основни свободи ограниченията на Twitter и Facebook в арабските страни, обхванати от антиправителствени вълнения.

Според доклада мрежата е основно човешко право, въпреки че невини са физически осъществими във всяка страна. Това обаче не бива да пречи на никое правителство да се опита да даде евтин достъп на гражданите до интернет.

## А у нас?

"Това решение беше очаквано в юридическите среди", коментира Михаил Екимджиев, адвокат и председател на Асоциацията за европейска интеграция и права на човека. Той напомня, че правото на достъп до интернет е аспект на правото за достъп до информация, което е регулирано в редица международни документи.

"След този доклад очаквам по-мек и балансиран контрол от стана на българското Министерство на вътрешните работи. Последните години имаше залитания в тази посока като изземането на сървърите на chitanka.info. А границата между правото на разпространение на информация и защитата на авторски права е тънка", отбелязва Екимджиев.

Честите опити на полици-

ята да разкрива участници и коментатори във форуми са примерът, който според Александър Кашъмов, ръководител на правния екип на Програма "Достъп до информация", нарушава правото да се получава и да се разпространява информация у нас. Той изтъква и това, че държавните институции редовно пропускат да публикуват обществена информация в интернет, въпреки че по закон са длъжни.

## Ами сега?

Още не е ясно до каква степен и по какъв начин ООН ще защитава достъпа до интернет като човешко право. В доклада се признава, че "всеобщ достъп до интернет за всички хора по света не може да се постигне незабавно", но ООН насърчава държавите да сложат осигуряването на достъп до мрежата за всички в приоритетите си. Докладът обаче е препоръчителен, а не обвързващ, така че изпълнението му остава под въпрос.

И все пак остава надеждата, че щом ООН смята, че "правото на интернет" трябва да се включи в списъка на основните човешки права, реториката на международните организации срещу интернет цензурата ще се ожесточи. Едно е ясно - интернет вече отдавна не е средство за забавление, а среда, която всички трябва да имат право да обитават.

Теогора Мусева

## Информационно затъмнение

### Северна Корея

▶ Интернет връзките в Северна Корея са строго ограничени. Едва няколко хиляди граждани са имали достъп до интернет чрез трансгранична връзка с китайския интернет доставчик China Netcom. Има и самелитна връзка до Германия, но тя се използва единствено от дипломати и правителствени компании. От 2000 г. насам севернокорейците разполагат с национална интернет мрежа - Kwangmyong, изградена в Korea Computer Center в Пхенян. Мрежата свързва университети, библиотеки, интернет кафенета и други институции, но няма връзка с останалия свят.

### Великата китайска интернет стена

▶ През 1998 г. в Китай започна проектът Golden Shield Project, известен още като Великата китайска firewall, който цензурира и следи достъпа до интернет. Той блокира достъпа до Wikipedia

(частично), Facebook, Myspace, Google и Gmail, New York Times, Amnesty International и Human Rights Watch, както и го множество политически сайтове. Достъпът до самия списък също е частично блокиран.

### Куба

▶ По-малко от 2% от населението на Куба имат достъп до интернет. Правителството уж либерализира режима, но частните лица нямат достъп до интернет, а на работните места достъпът е ограничен. Интернет има в хотелите и кубинците могат да го ползват. Връзката обаче е лоша и струва 8-10 USD на час, което е еквивалентно на месечната заплата за неквалифициран труд. Кубинците трябва да внимават, когато пишат имейли, защото може да бъдат следени. Ако бъдат засечени имена на дисиденти или на Фигел Кастро, се задейства прозрама, която филтрира информацията и работи на принципа на антивирусната защита. Режимът в Куба обвинява за лошите интернет услуги търговското ембарго, наложено ѝ от САЩ.

## Черните дупки на мрежата



▶ Беларус, Бирма, Иран, Китай, Куба, Либия, Малдивите, Непал, Северна Корея, Саудитска Арабия, Сирия, Тунис, Туркменистан, Узбекистан и Виетнам. В тези страни достъпът до интернет е изцяло или частично затъмнен според изследване на международната организация "Репортери без граници"

ГРАФИКА СТЕЛА МИХОВА



Законното изразяване продължава да се криминализира в много държави, което се илюстрира от факта, че през 2010 повече от 100 блогъри са били арестувани. Правителствата използват все по-усъвършенствани технологии за блокиране на съдържание, наблюдение и идентифициране на активисти и критици. Достъпът до интернет е от особена важност по време на политическа нестабилност, доказателство за което са бунтовете в Тунис и Египет

Франк Ла Ру, специален докладчик в ООН