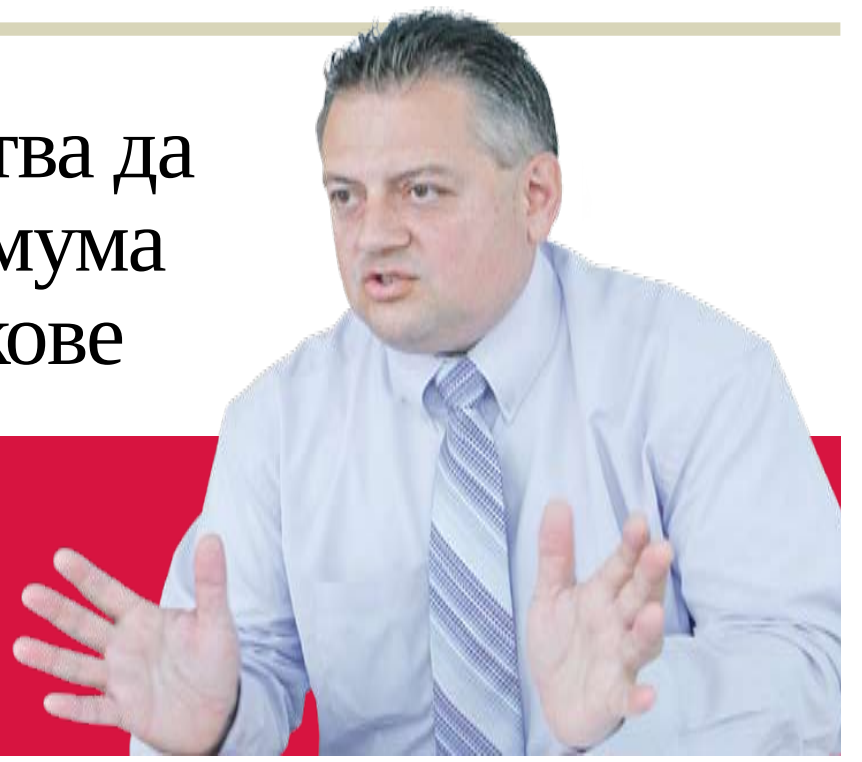
Пазари ▶ 12-13

Защо борсата в Полша работи

Развитието на капиталовия пазар в страната е не само красива идея на хартия, а система от целенасочени и добре планирани мерки

Компании и пазари ▶ 11

„Флорина" опитва да изстиска максимума от пазара на сокове

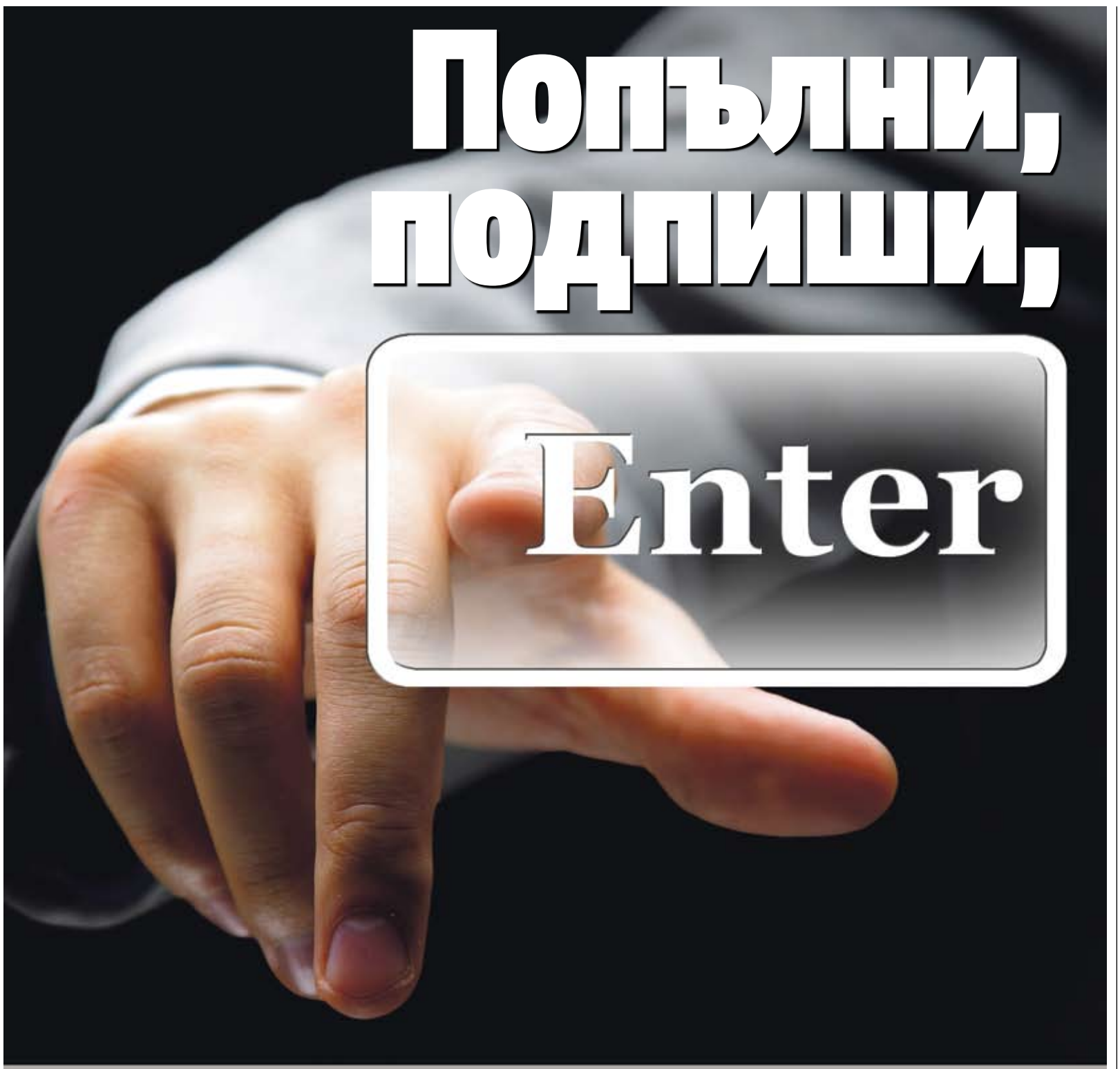


BONNIER
Пари
pari.bg

Понеделник
16 май 2011, брой 91 (5151)

USD/BGN: 1.36963 -0.89% Българска народна банка
EUR/USD: 1.42800 +0.90% Българска народна банка
Sofix: 442.39 -0.08% Българска фондова борса
BG40: 131.20 +0.21% Българска фондова борса

цена 1.50 лева
9 770861 560012 >



Попълни, подпиши,

75% от регистрираните по ДДС фирми имат електронен подпис и подават месечните си ДДС декларации онлайн

40% от обработените до момента декларации за облагане с корпоративен данък са подадени с електронен подпис

100% от общопрактикуващите лекари в страната използват вече електронен подпис

▶ 8-9

Новини ▶ 4-5

БВП расте, но според противоречиви данни

Новини ▶ 7



Новата АМ "Люлин" просто измести задръстванията

Свят ▶ 10



Шефът на МВФ Доминик Строс-Кан е арестуван по обвинение в изнасилване

Технологии ▶ 19

Facebook нае PR фирма да злепоставя Google



Печеливш
Федерико Джизони

Печалбата на „УниКредит Груп" с главен изпълнителен директор Федерико Джизони се е увеличила през първото тримесечие на годината. В края на март тя е 810 млн. EUR. На годишна база това е увеличение от 56%. То се дължи основно на на-високите оперативни приходи и намалението при отписването на заеми. Спрямо последното тримесечие на миналата година печалбата на групата нараства с два пъти и половина.



Губещ
Георги Узунов

Един от основните акционери в „Захарни заводи" Георги Узунов, който попадна в класацията „100-те най-богати българи", намали активите си в петък, след като книжата на завода в Горна Оряховица се понижиха по време на борсовата сесия с 3.3% до 1.60 лв. През БФБ преминаха едва 204 акции на „Захарни заводи", но позицията е сред слаболиквидните на фондовата борса.

Мнения

▸По темата „Коментар: И това ако не е приемственост"

▸Това вече е въпрос на приоритети. Аз лично предпочитам да има място за нормално функциониране на задъхалата се администрация. Не знам с какво точно на България би й помогнала модерна военна авиация, при положение че така или иначе няма финансов ресурс за участие в международни операции, които очевидно са скъпо занимание, а и не съм чул някой от партньорите й да е отправял такива покани. В тази конфигурация строежът на сграда ми звучи доста по-логично.

ME



pari.bg Топ 3

1 И Цветан Василев обмисля покупка на „Булгартабак". „Кингс Табако" също остава с интерес към държавния цигарен холдинг въпреки високите критерии към потенциалните купувачи

2 МРРБ въвежда електронни услуги. Стойността на проекта е около 838 904 лв.

3 Франко Фратини очаква Кадафи да бъде арестуван. Либийските бунтовници искат САЩ да признае Преходния национален съвет за легитимен представител на народа

Коментар

Дигитални въпросителни



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Преди дни Министерството на регионалното развитие и благоустройството обяви, че от няколко месеца работи по проект, чрез който част от услугите им ще бъдат пренесени в интернет най-късно до средата на следващата година. Експертите на министерството се надяват по този начин да бъде намалена корупцията, гражданите да са по-доволни от по-бързото обслужване, а разбира се, и да се увеличат приходите на администрацията. Това безспорно е една добра новина в иначе неособено розовата реалност на допира между държавното управление и съвременните технологии. Електронното правителство е болна тема за всички, запознати с нея - и то, както и светлото бъдеще, винаги е зад следващия ъгъл, но все не идва. И все пак появата на признаци за някакво движение в тази област трябва да бъде посрещната с адмирации.

Въпреки оптимистичната инициатива обаче не можем да не си зададем няколко въпроса относно внезапния ентусиазъм на администрацията към дигиталните технологии. Първата въпросителна е повдигната от факта, че проектът на МРРБ ще бъде изпълняван от служители на министерството вместо от външна компания. Далеч сме от това да мислим, че експертите в министерството са по-малко подготвени за изпълнение на проекта, но стандартната процедура е тази работа да бъде прехвърлена на външни хора, за да може администрацията да се съсредоточи върху това, за което е създадена - да администрира. Това е базова практика на доброто управление - все пак любимите на правителството магистрали не се строят от хора в транспортното министерство, нали?

Пламен Димитров
plamen.dimitrov@pari.bg



> **Въпреки оптимистичната инициатива обаче не можем да не си зададем няколко въпроса относно внезапния ентусиазъм на администрацията към дигиталните технологии**

Не че изнасянето на поръчката към частния сектор е панацея. Според проучване на анализаторите от CBN България от март тази година само Министерството на финансите е изхарчило над 94 млн. EUR за хардуер, софтуер, технологични услуги и консумативи за последните 11 години. Вече несъществуващото министерство на държавната администрация е вторият по големина благодетел на бизнеса с похарчени 52.8 млн. EUR за информационни технологии. Въпреки всички тези разходи видим резултат сякаш няма. По признание на самото МРРБ в момента работата там се върши, както се е вършела и преди 50 години.

Третото евентуално притеснение е, че политическата воля на всички правителства досега е с твърде променлив характер. Нещо, което се рекламира за добра идея в момента, може да се окаже политически неудобно утре. Най-високопрофилният пример за това е казусът с Търговския регистър - едно типично електронно решение на хартиен проблем, което изведнъж се оказа нежелано. За тези проекти обаче са дадени и взети едни пари, които после биват отписвани просто така. Обикновеното извинение на управляващите досега е, че проектите се изпълняват не с „наши", а с европейски пари. Няма проблем, един вид, нищо не губим. Бюджетът на Европейския съюз обаче се пълни и от българските данъкоплатци. Така че малко повече последователност в тази посока няма да ни навреди.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип Буров - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

„Прокуратурата по времето на Никола Филчев е била нещо като терористична организация



▶ **Главният прокурор Борис Велчев пред бившия американски посланик Джон Байърли - според Wikileaks**

Число на деня

70

▶ млн. лв. ще бъдат предоставени като национално доплащане на тютюнопроизводителите за 2010 г.

Countdown

(Пред)изборни неволи



Конституционни промени, предварителни избори и остри реплики между управляващите партньори загряват за времето на вота наесен

Както винаги в изборна година, темата започва да придобива агитационен характер дълго преди официалното откриване на кампанията. През уикенда беше очертано предстоящото съревнование между двамата номинирани за кандидат-президент на Синята коалиция, Бойко Борисов и Сергей Станишев влязоха в задочен дебат по темата, освен това ГЕРБ показа разграничение от лидера на неформалния си партньор „Атака".

Десни истории

В събота ДСБ официално обяви Светослав Малинов за номинацията си за кандидат за президент на Синята коалиция. Другата основна партия в нея - СДС, вече номинира Румен Христов. Двамата трябва да се явят на предварителни избори, които обаче са отворени - т. е. на тях може да гласува всеки, който има желание, независимо дали е регистриран член или симпатизант. Междувременно двете партии започнаха да мислят и за общия си кандидат за кмет на София, който ще бъде избиран на подобен принцип. Бившият кмет Стефан Софиянски пък обяви, че партията му Съюз на свободните демократи ще подкрепи кандидата на ДСБ за общ кандидат на десните. На конгреса на партията в неделя Софиянски беше номиниран за местните избори в София. След втория си кметски мандат, продължил до края на 2005 г., Софиянски беше подсъдим по няколко дела за спорни сделки в столицата, но беше оправдан.

Закачки по телевизора

Паралелно бившият премиер и лидер на БСП Сергей Станишев обяви, че е съгласен да се кандидатира за президент, но напомни, че преди това управляващите трябва да променят конституцията. Причината е, че Станишев е роден в Украйна, а по конституция трябва да е български гражданин по рождение. Репликите му дойдоха в отговор на призива на Бойко Борисов всички лидери на партии да излязат един срещу друг на изборите за държавен глава. Самият Борисов обаче още не е обявил твърдо, че ще се кандидатира, макар че наскоро не изключи такава възможност. В диалога се включи и президентът Георги Първанов, който също е на мнение, че „рано или късно" спорният в случая текст в конституцията трябва да бъде променен.

Очаквано поведение

В познатия си стил лидерът на „Атака" Волен Сидеров, който пръв обяви, че ще се кандидатира за изборите, предизвика скандал с американския посланик Джеймс Уорлик, когото срещнал в заведение в София. Въпреки подкрепата на партията към управляващото малцинство на ГЕРБ обаче представителите на властта се разграничиха от него. Вътрешният министър и бивш председател на ГЕРБ Цветан Цветанов определи поведението на Сидеров като „доста лошо". Още в края на миналата година Борисов обяви, че вероятният кандидат-президент на управляващите ще е Цветанов, но впоследствие партията реши да не бърза и тепърва да обсъжда номинации.

Филипа Радионова

Испански вълнения



▶ **В Мадрид се проведоха протести срещу решение на испанския конституционен съд, с което разреши на баска коалиция да се яви на местните избори на 22 май. Коалицията „Билду" подкрепя независимостта на региона. С решението си конституционният съд отмени това на испанския върховен съд, който забрани коалицията заради връзки с баската сепаратистка организация ЕТА** СНИМКА REUTERS

В броя четете още

Интервю ▶ 20

Облачните технологии в България са предизвикателство



Ивайло Стоянов, мениджър „Продажби - Корпоративни клиенти" в „Хюлет-Пакард България"

Пари и работа ▶ 22-23

Speed networking - иновация в бизнес общуването



Или как в рамките само на час можете да споделите идеите си с много хора, а защо не и да си намерите нов работодател

БВП расте, но според противоречиви данни

Вътрешното потребление и инвестициите продължават да спадат, което означава, че кризата още не си е тръгнала от България

Брутният вътрешен продукт на България отбелязва ръст от 2.5% за първото тримесечие на 2011 г. в сравнение със същия период за миналата. Това показват последните експресни данни на Националния статистически институт.

Изгубени в данните

Всъщност би могло да се окаже, че данните не са съвсем точни, тъй като личи явно разминаване между цифрите на ръста на БВП, публикувани от НСИ, през март и сега.

Преди два месеца статистическият институт оповести спад с 0.3% на БВП за второто тримесечие на 2010 г. Сега обаче този спад се равнява на 1%. Доста по-голямо разминаване има за третото тримесечие на миналата година. През март НСИ публикува ръст на БВП за този период с 0.5%, а в настоящите данни е записано, че има спад с 1.2%. За четвъртото тримесечие на 2010 г. ревизията увеличава ръста от 2.1 до 2.9%. В същото време при сега подадени резултати липсват данни за ръста през първото тримесечие на миналата година, с което всъщност се прави сравнението на увеличението на брутния вътрешен продукт сега. Тези разминавания в данните, а и липсата на такива навеждат на логичния въпрос на каква база НСИ е изчислил ръста от 2.5% на БВП за първото тримесечие на тази година. От пресцентъра на Националния статистически институт обясниха за в. "Пари", че разминаването би могло да се дължи на новите параметри за сезонно изглаждане на данните, които се определят в началото на всяка календарна година от Евростат. От миналата година НСИ използва разработения от европейския статистически институт софтуер Demetra.

Възход и падение

И все пак икономистите и компаниите са обнадеждени от ръста на БВП. "Той дори е по-голям, отколкото очаквахме. Нашият институт прогнозираше около 1% ръст за първото тримесечие", каза председателят на Центъра за икономическо развитие Георги Прохаски. Според него и според Лъчезар Богданов от "Индъстри Уоч" този ръст се дължи в огромна степен на износа, който отново има голям ръст от 22.2%. Вътрешното потребление, както и инвестициите продължават да бележат спадове. Според последните данни на НСИ те се равняват съответно на -2.1 и -2.7%.

"Докато вътрешното потребление не покаже положителни резултати, не трябва да се радваме, защото все още сме в криза", коментира Лъчезар Богданов. Според него ръстът на БВП е относително минимален въпреки огромното увеличение на износа и той не би могъл да дръпне икономиката на страната с бързи темпове напред.

Компаниите, особено експортно ориентираните, обаче са оптимисти. Според председателя на Българската асоциация на металургичната индустрия и представител на Viohalco за България Антон Петров това лято ще бъде катализатор за подем на икономиката на България. Той очаква скоро и потреблението да отбележи, макар и минимален ръст. Следващите данни на НСИ ще излязат на 9 юни. Те обаче ще покажат ревизираните резултати за първото тримесечие на 2011 г.

Елена Петкова

Експресни данни 2011

	Месечна база	Годишна база
	4 тримесечие 2010	1 тримесечие 2011
Брутен вътрешен продукт	0.4	2.5
Вътрешно потребление	-1.2	-2.1
Бруто капиталообразуване (инвестиции)	-0.7	-2.7
Износ	7.3	22.2
Внос	-4.0	4.9

Разминаване в данните на НСИ

Дати на изнасяне на данните	Тримесечна база 2010					Годишна база 2010				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 2011	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 2011
11.03.2011 г.	-0.5	0.5	0.7	2.1	/	-0.8	- 0.3	0.5	2.8	/
13.05.2011 г.	/	0.8	0.7	0.5	0.4	/	-1.0	-1.2	2.9	2.5

ИЗТОЧНИК НСИ

Георги Прохаски,
председател на Центъра за икономическо развитие



Има потенциал през следващите тримесечия растежът да се ускори. Ние предвиждахме за цялата година ръст на БВП от 3%

Лъчезар Богданов,
анализатор от "Индъстри Уоч"



Ръстът на БВП е относително минимален въпреки огромното увеличение на износа. Износът не би могъл да дръпне икономиката на страната с бързи темпове напред

Данни за ръст на БВП в страните от ЕС и САЩ за първо тримесечие на 2011 г. на годишна база*

1. Естония	▲ 8%
2. Литва	▲ 6.8%
3. Финландия	▲ 5.2%
4. Германия	▲ 4.8%
5. Австрия	▲ 4%
6. Словакия	▲ 3.6%
7. Холандия	▲ 3.2%
8. Латвия	▲ 3.1%
9. Белгия	▲ 3%
10. България	▲ 2.5%
11. Чехия	▲ 2.5%
12. Франция	▲ 2.2%
13. Унгария	▲ 2.2%
14. Великобритания	▲ 1.8%
15. Кипър	▲ 1.7%
16. Италия	▲ 1%
17. Испания	▲ 0.8%
18. Румъния	▲ 0.3%
19. Португалия	▼ 0.7%
20. Гърция	▼ 4.8%
Общо за ЕС	▲ 2.5%
САЩ	▲ 2.3%

*За някои страни данните още не са известни

ИЗТОЧНИК: ЕВРОСТАТ

Трайчо Трайков очаква до 3.6% растеж за годината



▸Трайчо Трайков

Икономическият министър е обнадежден от данните за първото тримесечие

Икономическият министър Трайчо Трайков е на мнение, че ако икономиката продължава да се развива по същия начин, както досега, е напълно възможно икономическият растеж в края на годината да достигне 3.6%. Според него оптимистичната прогноза е между 2 и 3.6 на сто, а данните за първото тримесечие са надхвърлили очакванията на икономистите.

Пари за инвестиции

За да се случи това обаче е необходимо да се развиват активни политики, коментира Трайков и добави, че икономическото министерство е поискало повече пари за насърчаване на инвестициите. Очакванията на Българската агенция за инвестиции са тази година те да достигнат 2 млрд. EUR. Същата беше и прогноза за миналата година, но целта далеч не беше постигната. В началото на тази пък дори имаше случай на изтегляне на голям чуждестранен инвеститор - италианската компания Enel, която продаде дела си в „Марица Изток 3" и обяви, че се отказва и от ВЕИ проектите си в страната.

Отново на плещите на туризма

Трайчо Трайков обяви също така, че очаква силен туристически сезон и „двуцифрен ръст" на туристите през лятото. Преди няколко дни представители на министерството обявиха, че очакванията са увеличението на туристите да е над 10%,. Според Трайков обаче въпреки увеличените нощувки ръстът в приходите ще е по-малък заради ценовата политика на хотелиерите.

Тръбопроводи

Запитан на какъв етап са нещата с проекта „Южен поток", Трайков обясни, че страната спазва своите ангажименти. По думите му дали ще се случи или не „Южен поток", зависи изцяло от „Газпром". Причината за това е, че за разлика от „Набуко", където всички акционери участват във вземането на решения, тук „Газпром" има двустранни отношения с всяка страна, през която минава газопроводът, обясни министърът. „За българската част на газопровода ние сме изрядни и със съвместната компания, и с предпроектното проучване", каза Трайков. Той допълни, че когато от „Газпром" решат, че са готови да започнат подводната част, когато цялостното окончателно инвестиционно решение бъде взето, тогава ще започне и проектът. Министърът посочи, че окончателното инвестиционно решение от страна на България ще бъде взето на базата на окончателните резултати от предпроектното проучване, което още не е в краен вид. Според него междинните резултати показват, че България е защитила своите интереси достатъчно адекватно и с южното разширение, и с другите компоненти.



▸Председателят на парламента Цецка Цачева разсъждава над измеренията на кризата по време на традиционния фестивал с баници в Кърджали

„Постната пица беше за миналата година, сега вече е по-вкусна баницата. Сега вече можем да си позволим зелник, баница с коприва, лучник и други вкусотии, които домакините от Кърджалийско с много любов са приготвили за този празник

Христина Митрева ще бъде освободена от шефския пост в НОИ

Официалната версия е, че в бюджета са заложени завишени приходи от осигуровки

Премиерът Бойко Борисов призова директора на Националния осигурителен институт Христина Митрева сама да да се пенсионира. В противен случай ще се наложи да я пенсионира парламентът, за което Борисов обеща да осигури мнозинство.

Информацията, че министър-председателят възнамерява да отстрани Митрева, се появи в средата на миналата седмица и беше потвърдена от него. „Г-жа Митрева е в пенсионна възраст. Надявам се да си подаде молба и парламентът да предложи нов човек на нейно място", каза Борисов. Причината е, че според изчисления на НАП в бюджета на НОИ за тази година са заложени 200 млн. лв. повече приходи, а данъчните са внесли доклад за това още в края на миналата година.

Митрева работи в НОИ от 1997 г. като главен актюер в института. С идването на кабинета на ГЕРБ тя беше поканена от социалния министър Тотю Младенов за негов заместник.



▸Христина Митрева

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



КОГАТО ИМАТЕ НУЖДА ОТ ЕКСПЕРТЕН ЕКИП

РАЗЧИТАЙТЕ НА НАС

SOCIETE GENERALE ЕКСПРЕСБАНК

УСПЯВАМЕ ЗАЕДНО

0800 18 888

http:// www.sgeb.bg

Строителното министерство пуска електронни услуги от догодина

Проектът трябва да намали корупцията и разходите и да увеличи постъпленията, надяват се от министерството



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Министерството на регионалното развитие и благоустройството обяви, че до средата на следващата година част от услугите, които предлага, ще може да бъдат извършвани изцяло по електронен път. Пилотно са избрани да бъдат внедрени три от платените услуги на МРРБ, към които в момента има най-висок интерес. Първата от тях е за издаването на разрешения за оценяване на съответствието на строителни продукти и за разрешения за издаване на технически одобрения, втората е за одобряване на технически и работни инвестиционни проекти за обекти на техническата инфраструктура с обхват и значение за повече от една област и за обекти с национално значение, третата е за издаване на разрешения за строеж за обекти на техническата инфраструктура с обхват и значение за повече от една област и за обекти с национално значение. Освен това съгласно заложените дейности в проекта ще бъде създаден електронен публичен регистър на свлачищните райони, което е задължение на МРРБ според Закона за устройство на територията.

Еврофинансиране

Министерството работи по проект за подобряване качеството на административното обслужване на стойност 838 904 лв., финансиран с европейски средства от Оперативна програма "Административен капацитет". За изпълнението на проекта не е наета външна фирма, той се изпълнява от служители на министерството, казаха за в. "Пари" от пресцентъра на МРРБ. "Признаваме, че в момента начинът ни на работа не се различава много от този отпреди 50 години", каза главният секретар на министерството Галина Тодорова. Според нея развиването на система за електронни услуги ще намали административната тежест при извършването на услуги, ще повиши качеството на обслужване на гражданите, както и събираемостта на приходите чрез внедряване на удобни за потребителя електронни услуги и регистри. Корупцията също би трябвало да намалее чрез премахването на прекия контакт между гражданите и служителите на администрацията.

Системи за контрол

Договорът за проекта е подписан на 25 февруари тази година, а неговата продължителност е 18 месеца, каза Николай Младенов, директор на дирекция "Информационни и комуникационни системи" в МРРБ. Той каза, че електронната система ще заработи най-късно следващия август, но експертите на министерството ще се постараят да го завършат и по-рано. С цел подобряване нивото на електронните услуги ще бъде разработена и внедрена Система за управление на качеството и информационната сигурност и сертифицирана по ISO 27 001 и ISO 9001, която ще гарантира качеството и сигурността на административните и електронните услуги. Отделно ще бъде разработена и внедрена софтуерна информационна система за управление и контрол на информационните активи. Чрез тази мярка ще се улесни комуникацията между отделните звена на администрацията и ще се премахнат множество несъответствия и грешки в процеса на инвентаризация. Като резултат от изпълнението на дейността ще бъде подобрена не само вътрешната междуведомствена комуникация, но и тази с потребители на административни услуги и заинтересовани от дейността на министерството страни като неправителствени организации, сдружения и отделни граждани по чувствителни въпроси, свързани с териториалното устройство.

Увеличаване на приходите

Според прогнозите на министерството след въвеждането на новата електронна система времето за обработка на документи ще намалее два пъти, което съответно ще увеличи двойно капацитета на министерството за тяхната обработка. Очаква се това също така да повиши приходите от извършване на административни услуги, които в момента са около 250 хил. лв. годишно. Преминаването към електронно обслужване обаче поне на първо време няма да смъкне цените на административните услуги, тъй като те може да бъдат променяни само от Министерския съвет. Въпреки това Младенов каза, че веднага след заработването на системата МРРБ ще внесе предложения за сваляне на тези цени. Ще бъде изградена технологична възможност за внедряване на софтуер за извършване на плащания на електронни административни услуги при предоставена технологична възможност от Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията. От МРРБ казаха още, че бъдещият им интернет портал ще покрие ниво на достъпност двойно А и ще послужи за преодоляване на техническите бариери и трудности, с които се сблъскват хората с увреждания и хората в напреднала възраст. Европейската комисия насърчава страните членки да прилагат тези насоки, за да се постигне целта за 100% достъпни публични уебсайтове до 2010 г.

Пламен Димитров

Услуги

- Издаване на разрешения за оценяване на съответствието на строителни продукти и за разрешения за издаване на технически одобрения
- Одобряване на технически и работни инвестиционни проекти за обекти на техническата инфраструктура с обхват и значение за повече от една област и за обекти с национално значение
- Издаване на разрешения за строеж за обекти на техническата инфраструктура с обхват и значение за повече от една област и за обекти с национално значение
- Създаване на електронен публичен регистър на свлачищните райони с безплатен достъп

Магистрала „Люлин” премества задръстването

До края на 2011 г. ще почне строеж на път, който ще облекчи движението на входа на столицата

Автомагистрала „Люлин”, която беше открита вчера следобед, ще измести задръстването с автомобили от „Владая” и кв. „Княжево” на входа за жк „Люлин”. Причината е, че двете ленти в посока София се вливат в една, за да се влезе в столицата.

Решенията на проблема

„Наясно сме с това. До края на годината ще започне строеж на участък, който ще свързва пътния възел „Люлин” с бул. „Европа””, обяви кметът на София Йорданка Фандъкова.

Другото трасе, което ще помогне за отпушването на задръстването при пътния възел „Люлин”, е т. нар. западна тангента. Тя ще свързва столичния жк „Люлин” с Нови Искър и ще бъде част от магистралата София - Калотина.

„Техническият проект за трасето е готов, предстои да бъде завършено отчуждаването”, обясни Лазар Лазаров - член на УС на Агенция „Пътна инфраструктура”, на второто официално откриване на магистралата. Първото беше направено преди години от бившият премиер Сергей Станишев, но тогава реално бяха построени едва няколко километра от 19-километровата магистрала „Люлин”, която свързва Перник и столицата.

И все пак първенец

Въпреки че тапата с автомобили ще се премести от „Владая” при „Люлин”, управляващите не пропуснаха да се похвалят, че това е първият изцяло построен автобан в страната, който дори има Акт 16 (разрешение за ползване). „И това става 40 години след като в страната е взето решение да се строят магистрали”, призна строителният министър Росен Плевнелиев и допълни: „17 000 коли по пътя от Перник ще влизат в София не за час, а за 10 минути.” По думите му големите печеливши от проекта са гражданите на „Княжево”, където почти ежедневно има катастрофи с преминаващите през квартала тирове.

Искрено и лично

„Помня многобройните проблеми, трудности и забавяния. Имаше моменти, в които бях наистина отчаян и си мислех, че денят на откриването никога няма да дойде, но този проект се превърна в символ на амбиция, упорство и успех”, каза генералният директор на дирекция „Регионална политика” в ЕК Дирк Анер.

Но има още проблеми

Въпреки че магистралата беше официално открита, сега „Мапа Дженгис” има задача да възстанови общинските пътища, които е разрушила с тежкотоварните си автомобили, докато е строила магистралата. Това трябва да стане до 25 май, а на следващият ден комисия от АПИ и община Перник ще направят проверка. Ако има несвършена работа или некачествено ремонтирани участъци, пътната агенция ще задържи част от банковите гаранции на турския консорциум и после с тези пари ще ремонтира пътищата.

Красимира Янева



За проекта:

- 20.066 км е общата дължина, от които 19.135 км линеен автомагистрален участък и 0.931 км за пътен възел на Столичния околовръстен път.
- Проектната скорост за движение е 100-110 км/ч.
- 3 пътни възли - при Столичния околовръстен път - кв. Суходол, с. Мало Бучино и кв. Даскалово на Перник
- 13 моста
- 3 тунела
- Настилката е проектирана за натоварване 16 тона/ос.
- 185 млн. EUR струва изграждането, а строителният надзор - 6.5 млн. EUR.

Откриване



Премиерът Бойко Борисов почерпи с баница официалните гости, дошли на първата завършена магистрала у нас СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



Попълни, подпиши, Enter!

75% от регистрираните по ДДС компании вече имат електронен подпис и подават документите си онлайн

Попълваш, подписваш, изпращаш. Това е единият вариант. Вторият - попълваш документите, пътуваш няколко часа, чакаш на опашка, скарваш се с жената зад гишето... Не е чудно, че все повече хора предпочитат, когато им се наложи да подават някакви документи, да правят това онлайн, без да напускат офиса или дома си и да спестят време, нерви и пари. Единственият проблем е, че електронните услуги, до които имат достъп и бизнесът, и частните лица в България, не са чак толкова много, колкото им се иска.

Автограф, ама електронен

Три от четири фирми, които са регистрирани по ДДС, имат електронен подпис и подават месечните си ДДС декларации онлайн. Общо 39% от обработените към момента декларации за облагане с корпоративни данъци за 2010 г. са били подадени по електронен път, т.е. използван е електронен подпис. Близо 8% от обработените досега данъчни декларации на физически лица за миналата година също са подадени онлайн.

Данните са на Националната агенция за приходите (НАП) - институцията, която предлага най-много варианти на електронни услуги към момента. Статистиката на приходната агенция е показателна - използването на електронния подпис и електронните услуги вече е част от ежедневието на предприятията в България и с всяка изминала година се увеличава. При физическите лица значението на електронния подпис все още не е чак толкова голямо, но и там има ръст.

pacme, pacme, pacme

През 2004 г., когато стартира услугата на НАП за електронно подаване на месечните ДДС декларации, само 62 фирми се възползват от нея. Две години по-късно обаче техният дял се увеличава до 20%, за да достигне рекордните 75% в края на миналата година.

Стабилен ръст има и при подаването на декларациите за облагане с корпоративни данъци. През 2006 г. само 0.5% от фирмите плащат данъците си онлайн, година по-късно делът им се увеличава до 6.9%, през 2008 г. става 15.5%, а през 2010 г. - 31%.

Подобно е положението и при декларациите за облагане на доходите на физическите лица. Ако през 2006 г. делът на подалите декларациите си по интернет е 0.02%, в края на 2010 г. той вече се увеличава на 5%.

Данните за тази година все още не са окончателни, тъй като не са обработени всички документи, но процентите определено ще са по-големи. Статистиката към момента показва, че близо 39% от фирмените и 8% от личните декларации са подадени по интернет с електронен подпис.

По данни на една от 5-те компании, които издават електронни подписи в България - "Борика Банксервиз", през 2008 г. продадените от фирмата персонални подписи са с дял от 7%, а към момента този процент е увеличен повече от два пъти и вече е 16. В същото време ръстът в продажбите на фирмени е-подписи за последните две години е 35%. "Нарасналият интерес се дължи на увеличаването на броя на услугите, изискващи ползването на електронен подпис, както и на по-големия брой физически лица, ползващи интернет банкирането на различни банки с електронен подпис", коментира Любомир Цеков, изпълнителен директор на "Борика Банксервиз". Всички останали компании също казват, че интересът към е-подписа се увеличава, но не коментират конкретни данни.

Кой за какво се подписва

Фирмите използват най-масово електронния си подпис, за да подават различни документи към държавните институции - НСИ, НОИ, Търговския регистър, Агенция "Митници" и др., за електронно банкиране и по-малко за конфиденциална кореспонденция. Отделни физически лица притежават електронен подпис основно заради възможностите да ползват електронно банкиране или във връзка с правото да представляват някоя компания. След ограничаването на достъпа до Търговския регистър, така че той да е възможен само с е-подпис или след издаването на сертификат от Агенцията по вписванията, нищо чудно притежателите на електронни подписи допълнително да се увеличат.

В голямата си част компаниите, които всеки месец са длъжни да подават някакви отчетни документи, вече имат е-подпис и подават справките си онлайн. Това е обяснението и за изключително големия дял на регистрираните по ДДС фирми, които използват е-подпис. Вече може да се каже, че дори и цели гилдии са се сдобили с електронен подпис. Това важи най-вече за лекарите, адвокатите и нотариусите. Всички от около 5 хил. общопрактикуващи лекари в страната използват е-подпис, казват от националното им сдружение. Причината е, че трябва да подават всеки месец отчети към Националната здравноосигурителна каса (НЗОК), а по електронен път става по-бързо и лесно. Юристите пък използват електронния подпис основно за достъп до Търговския регистър - за да подават документи на клиенти, които представляват. И тъй като това е тяхна почти ежедневна работа, също са сред най-масовите собственици на е-подписи.

Кой издава е-подписи в България

Компаниите, които имат право да издават електронни подписи в България, са общо 5. Държавната "Информационно обслужване" е първата, която започва да предоставя тази услуга през 2003 г. Впоследствие в списъка се добавят "Борика Банксервиз", "Инфонотари", spektar.org и "СЕП България". Не всички пожелаха да обявят броя на издадените от тях подписи, но данните им категорично показват, че по-голяма част от подписите се използват от юридически лица - средното отношение е 30 към 70 в полза на юридическите лица. Мениджърите и на 5-те компании са категорични, че в бъдеще значението на е-подписа ще се увеличав, а и надеждата им е, че и държавата ще помисли за повече и по-добри приложения, така че да улесни бизнеса. А и самата администрация печели от по-малкото опашки и по-бързата обработка на електронните документи.

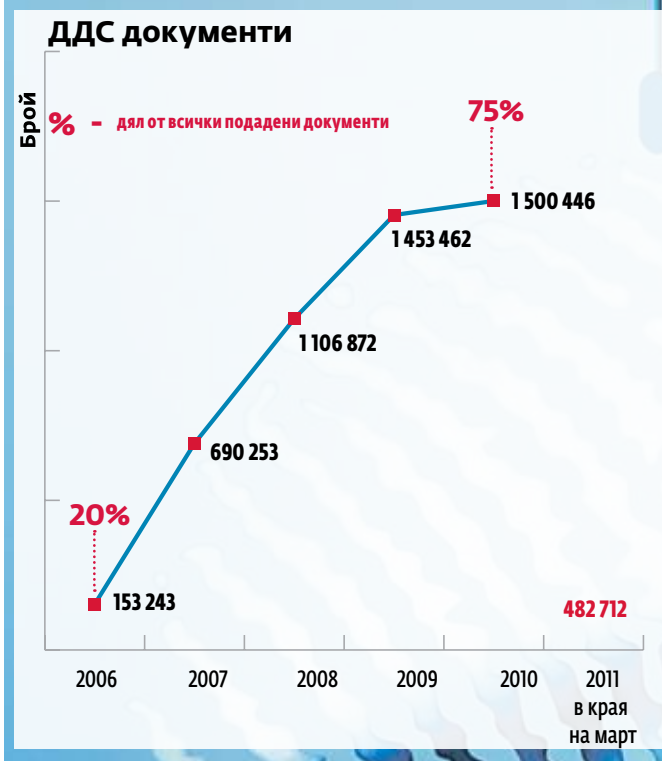
Повече електронни услуги

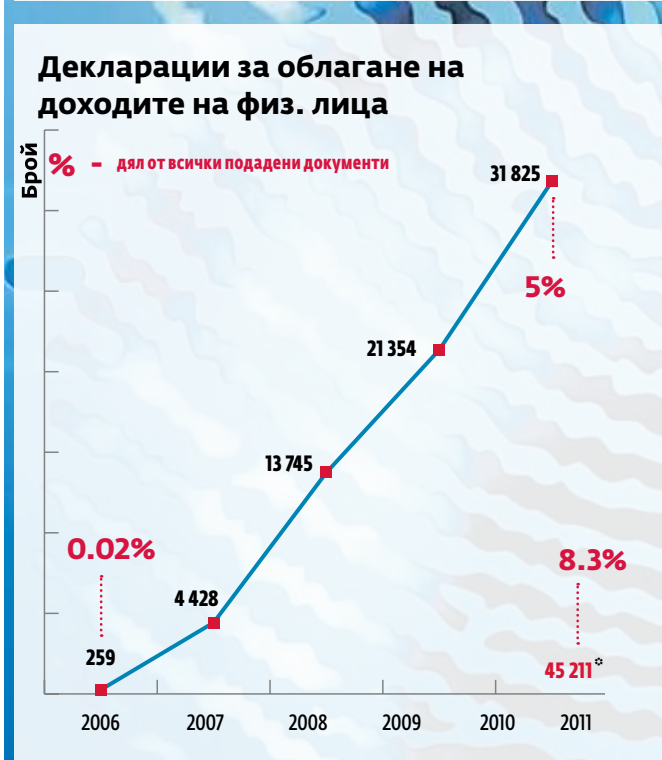
Съветът за административна реформа (САР) одобри списък с над 150 електронни услуги, които са определени като приоритетни от държавната администрация. Сред регистрите, чиито услуги ще бъдат дигитализирани, са Имотният и Търговският регистър, регистърът "Булстат", кадастърът и т.н. Предвидено е електронно издаване на свидетелство за съдимост, електронен болничен лист и др. "Това ни кара да гледаме с оптимизъм на перспективите на пазара на електронни подписи", коментира Цеков.

И ако всички обещания за повече електронни услуги не се изпълнят, не само бизнесът на компаниите, които продават електронни подписи, но и този на всички останали фирми ще се затрудни. Защото е много по-лесно, удобно и евтино да вършиш част от работата си от офиса или вкъщи, а не да чакаш на опашки.

Дарина Черкезова

Подадени документи по електронен път





За какво може да се използва е-подписът

Чрез универсалния електронен подпис (УЕП) или само електронен подпис се удостоверява авторството на електронни документи.

С него може да се извършват следните дейности:

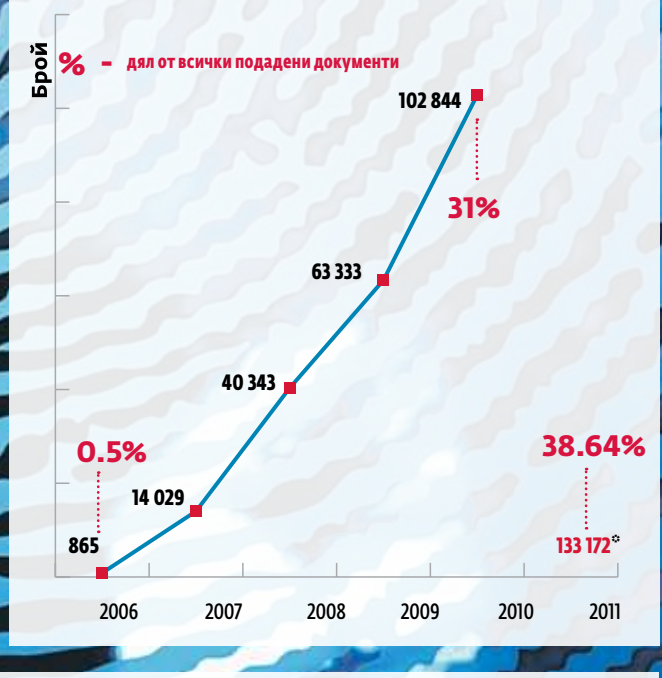
- **да се подписват документи;**
- **да се използват електронни услуги - например за подаване на данъчни декларации към НАП, на документи към Агенция "Митници", НСИ, НОИ и др.;**
- **да се криптират електронни транзакции, включително и да се изпращат съобщения по електронна поща, но така, че да е сигурно, че обменяната информация ще може да бъде прочетена само и единствено от адресата;**
- **ако имате сървър, с който предлагате някакви услуги, да осигурите идентичността му в интернет и да гарантирате, че обменяната със сървъра информация не може да бъде прочетена от външни лица;**
- **да се подписват софтуерни обекти, с което се доказва авторство върху тях, и др.**



Кой издава е-подписи в България

Компания	От кога издава е-подписи	Брой издадени е-подписи до момента			Цени (в лв.)			
					е-подпис		Доп. устройства	
		Общо	Физ.лица	Юр. лица	Физ. лица	Юр.лица	Смарт карта	Четец
"Информационно обслужване"	Март 2003 г.	80000	13%	87%	24	56.40	15.60	24
"Борика Банксервиз"	Септември 2003 г.	63000	16%	84%	24	60	43.20	
"Инфонотари"	Декември 2005 г.	-	50%	50%	24	60	19.20	22.80
spektar.org	Март 2006 г.	6444	40%	60%	35	54.60	17	24
"СЕП България"	Ноември 2008 г.	-	40%	60%	24	35	15	20

Декларации за корпоративни данъци



ИЗТОЧНИК: НАП

* Общо приети декларации, обработени досега

Предимства и недостатъци



▸**Пестите време** - подаването на документи с електронен подпис спестява ходенето на място до различни институции и чакането на опашки. Пестенето на време става изключително важно, ако една компания всеки месец трябва да подава няколко вида документи към различни институции.

▸**Пестите пари** - някои от институциите предлагат и отстъпки за подаването на документи по електронен път. Например, ако фирма използва електронен подпис, за да подаде декларация за корпоративни данъци и освен това ги плати до 31 март, ползва отстъпка от 1% от размера на данъка, но не повече от 1000 лв. Физическите лица, подали онлайн данъчна декларация до 2 май, могат да получат отстъпка от 5% от размера на данъците, които трябва да довнасят. При подаване на годишните данъчни декларации по електронен път отстъпката е 30% от цената.



▸**Струва пари** - електронният подпис все пак е свързан с разходи. Средните цени на компаниите, които го издават, са около 24 лв. за физически лица и към 55-60 лв. за юридически.

▸**Разходи и за допълнителни устройства** - за да се използва електронният подпис, е необходимо да се купят и специални устройства - четец и смарт карта. Те струват съответно от 20 до 40 лв. и от 15 до 20 лв. в зависимост от компанията, която ги продава. Все пак за софтуера на компанията не се заплаща допълнителна такса, а ако веднъж инвестирате в четец и смарт карта, от компаниите казват, че не е проблем да се използват отново, дори и да смените фирмата издател на подписа. Понякога фирмите предлагат и пакетни промоционални оферти за покупка на подпис и устройства.

▸**Трябва да се подновява** - повечето фирми в момента предлагат едногодишни е-подписи. От spektar.org казват, че предлагат и двугодишен вариант, а от "СЕП България" единствени предлагат подпис за срок от 3 години.

Компаниите, които издават е-подписи



В случай че правителството постави като приоритет развитието на електронните услуги и респективно електронното правителство, ръстът в използването на електронен подпис ще се ускори. Отделно от това нашето очакване е да има развитие на пазара по посока на корпоративни частни клиенти

Таня Явашева,
изпълнителен директор на "Инфонотари"



Увеличеният интерес към електронния подпис се дължи на увеличения брой услуги, които изискват използването на електронен подпис, както и на по-големия брой физически лица, които ползват интернет банкирането на различни банки с електронен подпис

Любомир Цеков,
изпълнителен директор на "Борика Банксервиз"



Оценявам потенциала на пазара, свързан с издаване на електронни подписи, като много голям и в бъдеще очаквам значителен ръст на продажбите

Борислав Борисла̀вов,
директор "Оперативен борд" в "СЕП България"

Потребителите на е-подписи

Лекарите са едни от първите, които започнаха да използват е-подпис масово

Общопрактикуващите лекари са около 4800 и почти всички използват електронен подпис още отпреди 3-4 години. Ние бяхме едни от първите. Използваме подписа за подаването на отчетите в Националната здравноосигурителна каса, както и за електронно банкиране. Предимствата са, че не се налага да ходим до здравната каса и да чакаме на опашки, а в същото време можем да използваме подписа и за други услуги, които не са свързани пряко с нашата дейност. Предимствата са, че се пестят време, разходи и е по-удобно, а недостатъкът е, че всяка година трябва да се подновява. ■

Д-р Любомир Киров,
председател на Националното сдружение на общопрактикуващите лекари

Предимствата са, че се пестят време, разходи и е по-удобно, а недостатъкът е, че всяка година трябва да се подновява

Върши ни работа основно за Търговския регистър

Ние, адвокатите, използваме квалифицирания електронен подпис най-често във връзка с подаването на различни документи към Търговския регистър. Например като пълномощници на наши клиенти подаваме документи, свързани с регистрация или пререгистрация на търговци и т. н. С електронното подаване това става изключително бързо, а и всички такси за електронно подадени документи са по-ниски. Използваме електронен подпис понякога при подписване на договори или други документи. ■

Мария Данаилова,
старши адвокат във Wolf Theiss

Подаването на документи с квалифициран електронен подпис става изключително бързо, а и таксите са по-ниски

Шефът на МВФ Доминик Строс-Кан е арестуван по обвинение в изнасилване

Спряганият за кандидат на социалистите за президент на Франция е обвинен в сексуално посегателство над камериерка в хотел в Ню Йорк

3

обвинения са повдигнати срещу Доминик Строс-Кан - за опит за изнасилване, за сексуално посегателство и за задържане на човек против волята му

Директорът на Международния валутен фонд (МВФ) и вероятен кандидат за президент на Франция Доминик Строс-Кан беше арестуван в Ню Йорк в неделя за опит за изнасилване на камериерка в хотела, в който бил отседнал. Жената, подала жалба срещу него, е 32-годишна служителка в луксозния хотел Sofitel. Тя успяла да се измъкне от стаята на Строс-Кан, където той се опитал да я изнасили, и извикала полиция. Шефът на фонда обаче бил напуснал хотела, когато служителите на реда пристигнали, като в бързината забравил в стаята мобилния си телефон.

Опит за бягство

Строс-Кан бил свален от самолета си малко преди да излети за Париж от летище „Кенеди" в Ню Йорк. Полицията вече го е разпитала във връзка с обвинението. Нюйоркски прокурор е повдигнал три обвинения срещу него - за опит за изнасилване, за сексуално посегателство и за задържане на човек против волята му. Адвокатът на Строс-Кан Бенджамин Брафман заяви, че клиентът му ще пледира невинен по повдигнатите срещу него обвинения.

Случаят не е първи

Това не е първият подобен случай за лидера на МВФ. През 2008 г. той беше замесен в афера с негова подчинена. Тогава Строс-Кан отрече да е злоупотребил с положението си, но се извини за „грешната си преценка". Строс-Кан се извини и на служителите на фонда, на Пирошка Наги - жената, с която имал връзка, и на третата си съпруга - известната бивша телевизионна водеща Ан Синклер, заради неприятностите, които им е причинил. Строс-Кан има четири деца.

Кариера във фонда

62-годишният Доминик Строс-Кан пое управлението на МВФ през ноември 2007 г. Мандатът му в институцията, в която членуват 187 държави, изтича догодина. МВФ предоставя финансова помощ под формата на кредити на страните, изпаднали във финансови затруднения. Строс-Кан получи признание за управлението на МВФ в периода на финансовата криза от 2008 г. и последвалата рецесия. Той имаше ключова роля и за участието на МВФ в спасяването на Гърция от дълговата криза.

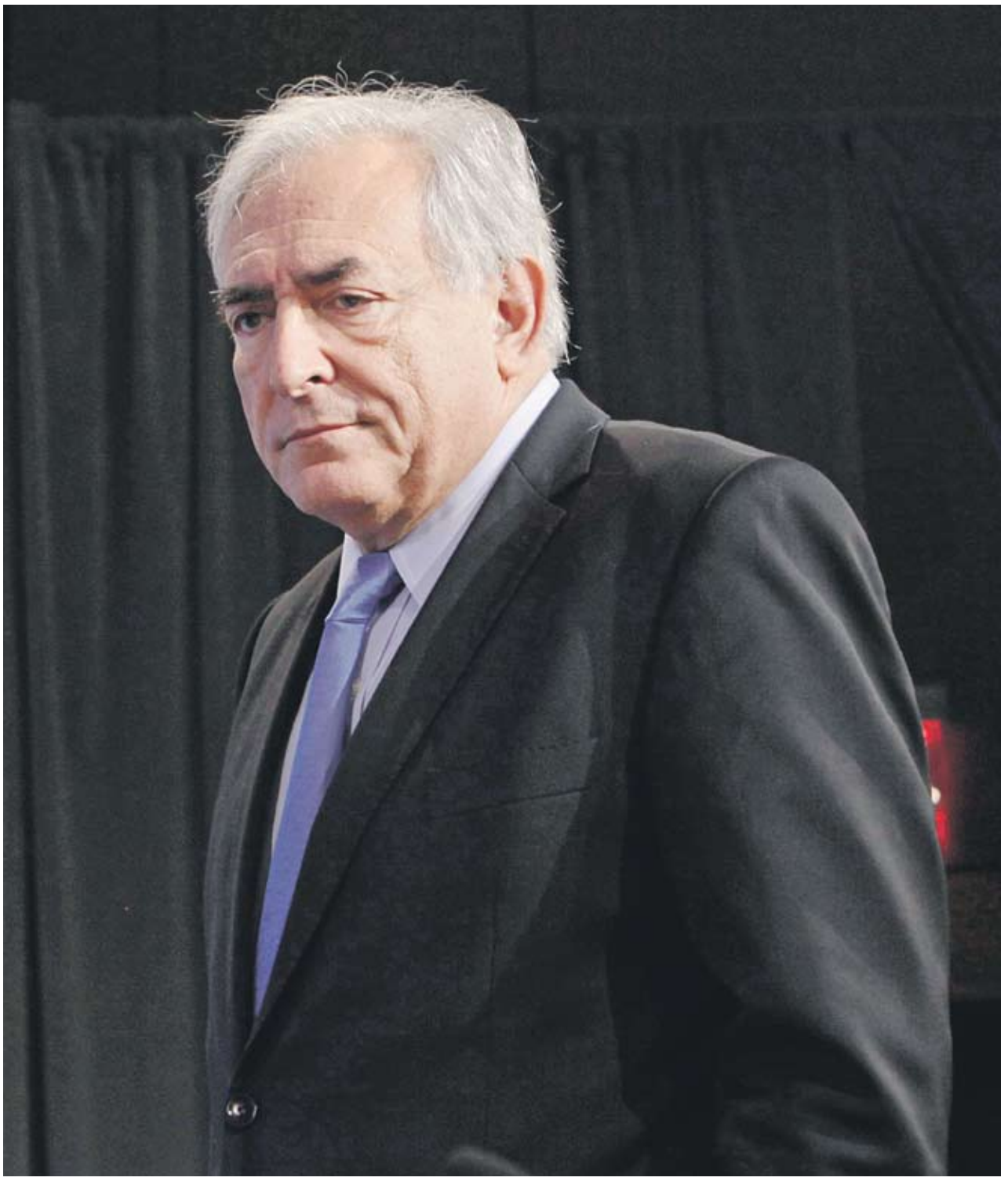
Арестът отложи среща с Меркел

В неделя Строс-Кан трябваше да се срещне в Берлин с германския канцлер Ангела Меркел, за да обсъдят спасителния заем за Гърция. А днес той трябваше да се включи в двудневната среща на финансовите министри на ЕС в Брюксел (ЕКОФИН). МВФ е институцията, осигурила 1/3 от финансовата помощ, отпусната на Гърция, и това налага присъствието на неин представител на срещите, на които се обсъждат въпроси около нея.

Кой печели от скандала

Шефът на фонда е очакваният кандидат на социалистите във Франция за президент на предстоящите избори през 2012 г. След новината за скандала нито МВФ, нито Френската социалистическа партия е била открита за официален коментар. Все пак източник от партията е заявил, че аферата с камериерката е кампания за дискредитиране на Строс-Кан в навечерието на обявяването на кандидатурите за президентските избори догодина. На последните избори през 2007 г. Строс-Кан също искаше да бъде издигнат за кандидат на социалистите, но във вътрешнопартийните избори остана втори след Сеголен Роял.

Въпреки че Строс-Кан все още не е обявил официално кандидатурата си за президент догодина, той се смяташе за основният съперник, който може да попречи за преизбирането на настоящия президент Никола Саркози. Скандалът, който получи голям международен отзвук, обаче може да попречи на бъдещото му кандидатиране и избиране на президентския пост.



Доминик Строс-Кан

СНИМКА REUTERS

> **Господин Строс-Кан си е наел адвокат, а МВФ няма коментар по случая. Всички разпити и въпроси засягат личния му адвокат и местните власти**
>
> **Каролин Аткинсън,** говорител на МВФ

> **Клиентът ни ще пледира невинен по повдигнатите му обвинения. Трябва да изчакаме, докато нещата се успокоят, и да видим дали всичко е истина или провокация. Трябва да бъдем много внимателни да не ставаме част от медийни цирковe**
>
> **Адвокатите на Доминик Строс-Кан**

> **Случаят слага край на предизборната кампания на Строс-Кан за президент и най-вероятно ще накара МВФ да поиска оставката му**
>
> **Марин льо Пен,** лидер на партия „Национален фронт" и кандидат за президент на Франция

> **Скандалът е катастрофален за нашата страна и за имиджа на Франция, тъй като Строс-Кан е директор на МВФ. Той напълно променя картите за предстоящите президентски избори**
>
> **Рено Мюселие,** член на партията на консерваторите на президента Никола Саркози

Социалист-икономист
Политическа биография на Строс-Кан

- Строс-Кан е заемал няколко министерски поста
- Бившият професор по икономика става член на Социалистическата партия през 1976 г. и е избран за депутат през 1986 г.
- След това става кмет на Сарсел, работническо предградие на Париж.
- Първият му пост в правителството е министър на промишлеността по времето на бившия президент Франсоа Митеран.
- Като финансов министър на Франция в периода 1997-1999 г. успява да намали дълга на страната чрез редица приватизационни сделки, включително продажбата на дялове във France Telecom и Air France.
- Той подготвя и страната за еврото, като обуздава дефицита й и успява да убеди тогавашния премиер Лионел Жоспен да подпише пакта на ЕС за финансова предпазливост.

Стойност

13.303

▸млн. лв. е стойността на сделките на извънрегулиран пазар, които се сключиха в петък

“Флорина” опитва да изстиска максимума от пазара на сокове

Компанията няма да понижава плодовото съдържание в соковете си след поскъпването на суровините

“Пазарният ни дял остава почти без промяна през 2010 г. въпреки тенденцията за общ спад в бранша.” Това съобщи маркетинг мениджърът на “Флорина” Иво Тодоров. По думите му компанията държи над 20% от продажбите при премиум соковете и малко под 10% от продажбите на сокове въобще. “В тази статистика не влизат соковете, които компанията произвежда за супермаркети и хипермаркети под техни собствени марки”, обясни Тодоров. За първото тримесечие на годината приходите на компанията са 3.9 млн. лв. и имат лек спад в сравнение със същия период на миналата година.

Причините за успеха

Според Тодоров пазарният дял на компанията остава почти неповлиян, защото работят с качествен плодов концентрат, с високотехнологични производствени мощности и имат лоялни клиенти. Плодовият концентрат, например за портокаловия сок, се внася от Бразилия. Концентратът от праскови и кайсии пък се прави предимно в България, поясни Тодоров. Производствените машини и опаковъчните са на световния лидер “Тетрапак”.

Ролята на картона

“Използваме асептични (изолирани от микроорганизми) картонени опаковки и това дава възможност за опаковане и съхраняване на напитките без влагане на добавки. Това важи за целия процес - от преработката на суровините до готовия продукт на рафта. Процесът е изцяло автоматизиран и реално всеки продукт, дори водата, минава през съответна обработка преди да бъде смесен с останалите плодови компоненти”, обясни Тодоров. По думите му, ако някой има съмнение, че в купения сок има консерванти, може да го остави в чаша за три дни на топло. Ако има консерванти, сокът няма да започне да ферментира.



▸“Флорина” няма да замести захарта с подсладител, да намали плодовото съдържание и да увеличи цените, твърди Иво Тодоров

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Според Тодоров сезонност на продуктите реално няма - само се променят търговските канали, по които се извършват продажбите. “Соковете ни сега се продават вече повече в магазините, а не толкова в заведенията”, обясни мениджърът. През лятото се повишават продажбите по Черноморието за сметка на столицата. За да отговори на потребностите на пазара, “Флорина” произвежда също сокове с по-ниско плодово съдържание под марката “Страйк”.

По-скъпи суровини - по-скъпи продукти

Заради поскъпването на суровините и основно на захарта от “Флорина” не планират намаляване на плодовия концентрат. “Това се усеща от клиентите и те се отказват да купуват такива продукти”, твърди Тодоров. Досега компанията не е увеличила цената на нектарите въпреки поскъпването на захарта. “Ще направим корекция в цените, ако има трайно поскъпване. Например, ако и в следващите три месеца има повишение на цената на захарта”, обясни маркетинг мениджърът. От “Флорина” не планират и заместване на захарта с подсладител, който е по-евтин. Според Тодоров клиентите разбират, че при повишаване на цените на суровините и на горивата това няма как да не се отрази и на крайната стойност на продуктите в търговската мрежа.

Игра с опаковката

Дали производителите на сокове, за да поддържат приемливи цени за клиентите, ще намалят количеството сок в опаковките, както се случи с киселото мляко? “Почти невъзможно е това да стане. Причината е, че производствените машини са скъпи, а и за опаковките на премийните продукти, които са с високо плодово съдържание, се спазват световни стандарти”, обясни Тодоров.

Кога ще има край на спада в продажбите

Според него спадът в продажбите ще бъде преодолян, когато икономическото състояние в страната се подобри. За разлика от други сектори обаче тук вносът не отхапва сериозен дял от продажбите на плодови сокове и нектари. Чуждите марки имали едва около 10% дял в България.

Красимира Янева

> **Използваме асептични картонени опаковки и това дава възможност за опаковане и съхраняване на напитките без влагане на добавки**
>
> **Иво Тодоров,** маркетинг мениджър на “Флорина”

10%

▸е пазарният дял на соковете и нектарите “Флорина”

3.9

▸млн. лв. са приходите на компанията за първото тримесечие на годината

Защо борсата в Полша работи

Развитието на капиталовия пазар в страната е не само красива идея на хартия, а система от целенасочени и добре планирани мерки



"Ако имате нужда от капитал за вашия бизнес, най-добре е да го наберете близо до дома си. Но ако вашата борса не може да ви го осигури, тогава елате във Варшава. Тук ще намерите необходимия ви капитал и ще бъдете посрещнати като суперзвезди." Тези думи на зам.-министъра на държавната собственост Кшищоф Валенчак разкриват основната причина за успеха на борсата в една сравнително млада демокрация като Полша. В бившата комунистическа държава развитието на капиталовия пазар е не само красива идея на хартия, а система от целенасочени и добре планирани мерки, провеждани последователно през последните две десетилетия.

Приватизацията като двигател

Приватизацията в Полша е не само средство за осигуряване на бюджетни приходи, но и двигател на капиталовия пазар. За последните три години чрез директна продажба на държавни предприятия Варшава е получила 3.35 млрд. USD. За същия период от борсова приватизация приходите на държавата са в размер на 6.95 млрд. USD. Сред най-големите сделки са продажбата на застрахователя PZU и на енергийните компании PGE и Tauron, както и безспорният успех в историята на капиталовия пазар в страната - първичното публично предлагане на Варшавската фондова борса на самата борса през ноември миналата година, което беше обявено от Euromoney за сделка на 2010 г. В момента държавните компании произвеждат около 20% от брутния вътрешен продукт на страната, а през 1989 г. той е бил над 75%. Целта на правителството е този дял да падне до 10%.

Четири стълба

Превръщането на Варшава във финансов център на Централна и Източна Европа се опира на четири стълба. Освен че правителството активно работи за привличане на чуждестранни вложители и за създаване на необходимите регулации за местните институционални инвеститори, то залага и на индивидуалното участие. Един от методите за това е да се насърчават гражданите да инвестират в акции. Особено интересен обаче е четвъртият механизъм. Съгласно закона 15% от предлаганите от правителството акции в държавните предприятия се разпределят безплатно между служителите. За 2008-2010 г. работниците са получили акции за 3.1 млрд. злоти (около 750 млн. EUR) по пазарна стойност в приватизираните публични компании и за 600 млн. злоти (150 млн. EUR) по номинал в непубличните. Това не само увеличава броя на индивидуалните инвеститори, но и вероятно обяснява защо - за разлика от България - профсъюзите в Полша рядко успяват да блокират сделките за държавните гиганти.

Още два фактора

Много важна роля за развитието на капиталовия пазар в Полша играят и други два фактора - пенсионната реформа през 1999 г. и приемането на страната в Европейския съюз през 2004 г. Докато второто насочва погледите на Запада към новата членка, първото изкарва на пазара ключови институционални инвеститори като пенсионните фондове. Заради дупката в бюджета тази година Полша беше принудена да намали вноските в пенсионните фондове от 7.3 на 2.3% и да пренасочи разликата към държавното осигуряване. Това обаче ще бъде съпроводено с други промени, които поне частично да компенсират негативния ефект за фондовия пазар. Една от тях например е вдигане на лимита, до който фондовете може да инвестират в акции.

Прави впечатление

За борса само на 20 години впечатление прави богатият портфейл от финансови инструменти, както и броят на разработените пазари. На Варшавската фондова борса се търгува всичко - от акции и облигации до деривати и енергия. Шест години след старта на основния пазар през 1991 г. ВФБ се сдобива и с алтернативен пазар NewConnect, който е насочен към малките и средните предприятия, включително и новосъздадените фирми (start-ups). През 2009 г.

ВФБ в числа:

120
▸нови компании са започнали да се търгуват на ВФБ през 2010 г., включително 34 на основния пазар и 86 на NewConnect; това нарежда борсата на второ място в Европа

3.8
▸млрд. EUR е обемът на първичните публични предлагания на ВФБ през 2010 г., което нарежда борсата на второ място в Европа

Варшавска фондова борса

1991 – Април: Създадена е Варшавската фондова борса; провежда се първата тръжна сесия, на която се търгуват книжата на пет държавни компании, като обемът през първия ден на търговия е 2000 USD

1998 – Въвеждане на търговия с деривати

2004 – За търговия са качени акциите на първата чуждестранна компания (на Bank Austria Creditanstalt)

2007 – ВФБ създава регулирания пазар за малки и средни предприятия NewConnect

2009 – ВФБ създава облигационния пазар Catalyst за корпоративни, ипотечни, държавни и общински облигации

2010 – Ноември: Акциите на ВФБ започват да се търгуват на ВФБ

Българска фондова борса

1997 – Октомври: Българската фондова борса е лицензирана на свободния пазар (по-късно преименуван на "неофициален пазар"), започва търговия с акциите на повече от 1000 дружества, включени в първата вълна на масовата приватизация

1998 – Януари: Започва приватизацията през борсата чрез публичното предлагане на 60% от "Елкабел"; производителят на кабели става първото дружество, регистрирано за търговия на официалния пазар

1999 – Август: Стартира сегмент "Облигационен", на който е регистрирана първата публична емисия от корпоративни облигации (на "ПроСофт")

2001 – Октомври: Регистрирана е първата емисия ипотечни облигации (на Българо-американска кредитна банка)

2004 – Юли: Първото първично публично предлагане на акции (на "Инвестор.БГ")

2005 – Януари: Публично предлагане на 34.78% от капитала на Българската телекомуникационна компания, което превръща БТК в най-голямата публична компания в страната

2011 – Януари: Акциите на "Българска фондова борса - София" започват да се търгуват на БФБ

Приходи Приватизацията в Полша:

3.35
▸млрд. USD са приходите от директна продажба на държавни предприятия през 2008-2010 г.

6.95
▸млрд. USD са приходите от приватизация на предприятия през ВФБ през 2008-2010 г.



402

компании търгуват акциите си на основния пазар на Варшавската фондова борса към края на март 2011 г.

44

са първичните публични предлагания във Варшава за първото тримесечие на годината; това е 46.8% от общо 94 IPO-та в Европа и нарежда борсата на първо място на Стария континент по този показател

31

чуждестранни компании общо се търгуват на основния пазар на Варшавската фондова борса към края на март 2011 г., 17 от които чрез двойно листване

пък е организиран пазарът Catalyst, на който се търгуват корпоративни, общински и ипотечни облигации. Най-новата придобивка на ВФБ е енергийният й пазар Poee. Той започва работа в края на 2010 г. и на него засега се търгува само електричество.

Десетте най-големи

Тези усилия на Варшава явно не остават незабелязани от останалата част от света. Това се доказва от присъствието на 10-те най-големи инвестиционни банки в света. По високите сгради в столицата се виждат имената на Credit Suisse, HSBC, J.P.Morgan, Merrill Lynch, Societe Generale, UBS, Citigroup, Deutsche Bank, а от тази година и на Morgan Stanley и Goldman Sachs. Варшавската фондова борса може да се похвали с 23 чуждестранни членове (включително българската "Интеркапитал Маркетс") в допълнение към 28-те брокери, които работят на място. Тези инвестиционни посредници ще се срещнат с компаниите от Централна и Източна Европа, които търсят капитал, на голям IPO форум на 25-26 май във Варшава. Освен че ще запознае участниците с възможностите на полския пазар, събитието цели да изгради мост между двете страни и да им помогне да намерят пресечните точки на интересите си. Фактът, че срещата се организира от ключови в процеса институции като Министерството на държавната собственост, общината, Варшавската фондова борса и Националния депозитар за ценни книжа, показва, че Полша вярва, че общите усилия и ясната стратегия са задължителни за успеха. Това се доказва и от постигнатото през последните 20 години.

Иглика Филипова

ВФБ	срещу	БФБ
144.5 млрд. EUR е пазарната капитализация на компаниите, търгувани на Варшавската фондова борса, към края на март 2011 г.		**5.9** млрд. EUR е пазарната капитализация на компаниите, търгувани на Българската фондова борса, към края на март
16.3 млрд. EUR е оборотът на Варшавската фондова борса за първото тримесечие на 2011 г.		**43.5** млн. EUR е оборотът на Българската фондова борса за първото тримесечие на 2011 г.



„Във време на силна конкуренция между капиталовите пазари ВФБ иска да привлече международния капитал и да се специализира в организацията на оборот за малките и средните предприятия в европейски мащаб"

Лудвик Соболевски,
президент и гл. изп. директор на Варшавската фондова борса

„Полша е точно в центъра на Европа. Това местоположение й дава възможност да играе ролята на мост между търсещия капитал Изток и Запада"

Александър Град,
министър на държавната собственост



Най-големите приватизационни сделки през ВФБ*

Компания	Сектор	Размер	Година
PZU	застраховане	2.708 млн. USD	2010
PKO BP	банкиране	2.274 млн. USD	2004
PGE	енергетика	2.135 млн. USD	2009
Tauron	енергетика	1.287 млн. USD	2010
PZU	застраховане	1.400 млн. USD	2010
PGE	енергетика	1.399 млн. USD	2010
TPSA	телекомуникации	923 хил. USD	1998
PGNiG	нефт и газ	823 хил. USD	2005
PKN Orlen	нефт и газ	581 хил. USD	1999
PKN Orlen	нефт и газ	509 хил. USD	2000
KGHM	добивна индустрия	723 хил. USD	2010
ENEA	енергетика	717 хил. USD	2008
TP SA	телекомуникации	407 хил. USD	2003
Handlowy	банкиране	414 хил. USD	1997
LW Bogdanka	добивна индустрия	470 хил. USD	2010
Tauron	енергетика	449 хил. USD	2011
WSE	финанси	423 хил. USD	2010
ENEA	енергетика	379 хил. USD	2010

* Подреждането е направено в злоти, заради промени в обменния курс има разминаване в реда в долари



„БГ Агро” ще раздаде над 4 млн. лв. дивидент

Компанията разпределя 66% от печалбата си за 2010 г.

Земеделската компания „БГ Агро” ще раздаде над 4 млн. лв. дивидент за 2010 г. Това стана ясно след гласуването на акционерите на общото събрание на дружеството. Сумата, която ще се разпредели, е над 2/3 от печалбата на земеделската компания за миналата година.

Акционерите са решили други 10% от печалбата да бъдат заделени във фонд „Резервен”, а останалите 23.7%, което е 1.44 млн. лв., да бъдат отнесени към неразпределената печалба.



▸Председателят на съвета на директорите на "БГ Агро" Ненко Ненков е и основен акционер в компанията с дял от 66%

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Дивидентът се увеличава

Решението на общото събрание за дивидент представлява разпределяне на 0.10 лв. брутен дивидент на акция за 2010 г., се казва в уведомление, публикувано чрез БФБ. За сравнение през 2009 г. компанията разпредели по 0.09 лв. брутен дивидент на акция.

На общото събрание е гласувано и възнаграждението на съвета на директорите от 1 януари 2011 г. до края на мандата на членовете му да е по 4640 лв. месечно. В момента членове на СД са Ненко Ненков, Даниел Ненков и Златина Чотукова.

Ръст във финансовите показатели

„БГ Агро” отчете 56% ръст на консолидираните продажби на годишна база до 122 млн. лв. за 2010 г. Компанията обработва около 70 хил. дка в Североизточна България. Приходите от субсидии на площ през 2010 г. достигнаха 1.67 млн. лв. спрямо 1.35 млн. лв. през 2009 г. Основната част от продажбите на дружеството са на земеделска продукция, като увеличението се дължи на повишените цени на международните пазари.

Водещите акционери в „БГ Агро” са двама от членовете на съвета на директорите - Ненко Ненков, който притежава 66%, и Даниел Ненков с дял 17%.

4640

▸ **лв. месечно ще получават през 2011 г. членовете на съвета на директорите на "БГ Агро"**

4

▸ **млн. лв. дивидент си разпределиха акционерите в агрокомпанията**

6

▸ **млн. лв. е печалбата на земеделската компания за миналата година**

Китайски инвеститори искат да вложат над 100 млн. лв. в българско земеделие

Компаниите ще изкупуват земя в Северозападна България

Китайски компании ще инвестират в българското земеделие, купувайки земи в Северозападна България. Те ще вложат над 100 млн. лв. в обработваеми площи у нас. Това стана ясно на среща на министъра на земеделието и храните д-р Мирослав Найденов с бизнес делегация от Китай.



▸Над 100 хил. дка планират да обработват китайските инвеститори в Северозападна България

СНИМКА BLOOMBERG

Планове

На нея вицепрезидентът на Tianjin State Farms Agribusiness Group Company Ли Лиян Суо обяви, че възнамеряват да купят и да обработват до 100 хил. дка земеделска земя. Предпочитаните от тях градове са предимно в северозападната част на страната - Видин, Враца и Монтана. В района на Видинско ще закупят или ще вземат под аренда 12 хил. дка. Около Елхово и Ямбол ще се търсят за купуване или под аренда около 40 хил. дка.

Основно ще бъдат отглеждани царевица, люцерна и други култури за фураж. Ли Лиян Суо заяви, че цялата продукция ще бъде изнасяна в Китай. Земите ще бъдат обработвани от български персонал, като ще се инвестира в нова земеделска техника по последни стандарти.

Tianjin State Farms Agribusiness Group Company оперира в секторите хранително-вкусова промишленост, земеделие, животновъдство. Корпорацията притежава и фабрика за обработка на метали, фирми за недвижими имоти и бизнес паркове.

Вино за Китай

От още една китайска компания - Sino French Venture Dynasty Winery - са заявили желание да инвестират в лозя и винарни у нас.

Отново продукцията им ще бъде изнасяна за Китай. Според представителката на компанията Дзанг Чун Я в момента има голям и сигурен пазар за вино в страната и дори се наблюдава недостиг. Затова тя предвижда произвежданото у нас вино да се изнася в Китай.

Airbus увеличава производството на A320 от следващата година

Пътническият самолет е сред най-предпочитаните от авиопревозвачите и е главен източник на приходи за компанията

40

▸ самолета A320 месечно ще започне да произвежда Airbus от следващата година

Най-големият производител на пътнически самолети Airbus планира да увеличи от догодина производството на най-добре продаващия се модел A320 от 36 на 40 бройки месечно. От компанията майка - Европейският авиационен и отбранителен консорциум (EADS), съобщиха също, че скоро предстои да бъде взето решение за увеличаване на производството и на друг модел. „Това, което прави вземането на такова решение толкова трудно, е, че по-голямото производство изисква и повече доставки, което е сериозно предизвикателство. Силно зависими сме от веригата за доставки, така че трябва да се движим внимателно", коментира главният финансист на EADS Ханс Питър Рингъ.

Планове

A320 заедно с неговия конкурент Boeing 737 са най-предпочитани от авиопревозвачите, като този модел е главен източник на приходи за Airbus, с които компанията финансира разработката на новия по-голям модел A350. EADS потвърди намерението си да започне сглобяването на A350 до края на годината и да го въведе в експлоатация до две години, като предупреди, че програмата все още крие трудности. „Въпреки че напреднахме с A350 чрез достигане на няколко изключително важни етапа, тази важна програма все още изисква голямо внимание", заявява изпълнителният директор на EADS Луи Гало. Производителят отложи планираната първа доставка на A350 за Катарските авиолинии с няколко месеца за края на 2013 г. Новият модел трябва да конкурира серията 777 на Boeing, които са в експлоатация от 1995 г., както и по-малкия модел на американската компания 787, чиято разработка върви с три години и половина закъснение.

Поскъпване на акциите

Акциите на EADS поскъпнаха с 1.04 EUR, или 4.7%, до 22.85 EUR на парижката борса, което е най-високата стойност от 15 седмици. Акциите на европейския концерн са се повишили с 30% тази година в сравнение с 22% увеличение при конкурента му Boeing. От американската компания също увеличават производството на модела 737 - от 31.5 броя месечно, като до 2013 г. трябва да достигне 38 бройки. От Boeing заявяват, че ръстът може да стигне до 42 самолета месечно заради възстановените усилия на авиокомпаниите да подновят флотилиите си.

Филип Буров



▸ A320 е най-добре продаваният модел на Airbus и месечното му производство в момента е 36 броя

СНИМКА REUTERS

Финансови резултати

EADS излезе на загуба въпреки по-високите продажби

▸ EADS отчете изненадваща загуба от 12 млн. EUR за първото тримесечие.

▸ За сравнение миналата година компанията беше на печалба от 103 млн. EUR.

▸ Същевременно продажбите й са се увеличили с 10% до 9.9 млн. EUR.

▸ Доставките на нови самолети през първото тримесечие обаче са спаднали от 122 на 119.

▸ Разходите на компанията за проучвания и разработки са се повишили от 572 млн. EUR на 650 млн. EUR, след като започна разработката на A350.

▸ Авиационният консорциум посочва като причина за лошия си резултат „отрицателна преоценка" на ликвидните активи в долари и британски лири след понижението в курса на еврото в периода декември 2010 - март 2011 г. От EADS прогнозират, че през 2012 г. ще започнат да печелят от скъпия долар.

Скъпите метали повишиха близо три пъти печалбата на Aurubis



▸ Средната цена на медта се увеличи с 33% през тримесечието, приключило в края на март

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Приходите на германската медодобивна компания са нараснали с 52% за първите три месеца на годината

Германската медодобивна компания Aurubis отчете близо три пъти по-висока печалба през второто финансово тримесечие, приключващо в края на март, благодарение на високата цена на металите и нарастващото търсене. Към края на март компанията е постигнала 161 млн. EUR положителен финансов резултат, или 3.66 EUR за акция. За сравнение година по-рано тя е била 54 млн. EUR. Aurubis дължи доброто си представяне на пълното използване на мощностите на заводите си, голямата наличност на материали и благоприятните такси за преработване.

Благоприятна пазарна среда

През отчетния период пазарът на мед следваше положителна тенденция и непрекъснато повишаване на търсенето на медни продукти. Световното търсене на сярна киселина също остава високо и се очаква да доведе по-нататъшни повишения на цената на киселината, посочват от Aurubis. Компанията очаква да приключи финансовата 2011 г. с 260 млн. EUR оперативна печалба преди облагане с данъци.

Ръст на три фронта

Приходите на компанията са нараснали с 52% през тримесечието и са достигнали стойност 3.74 млрд. EUR. И трите бизнес подразделения на индустриалния концерн - сурова мед, медни продукти и преработване/скъпоценни метали - показват двуцифрен ръст на печалбата за второто тримесечие.

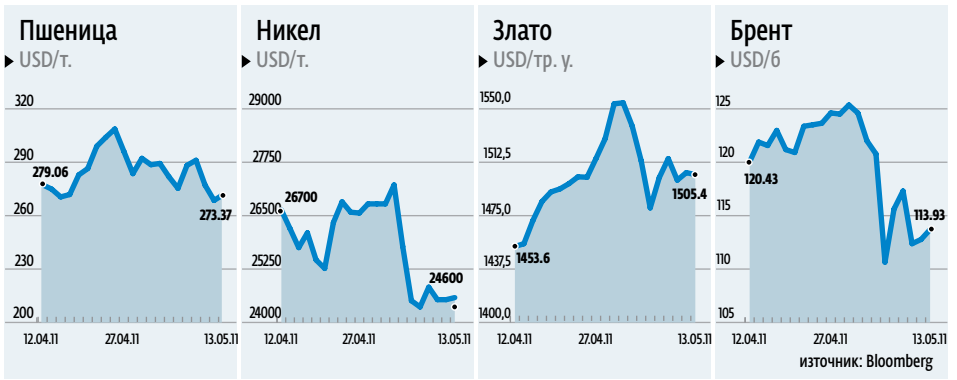
Поскъпването на медта

Средната цена на медта за тримесечието е достигнала 9646 USD, или с 33% повече от миналогодишната й стойност. Консолидираната печалба на Aurubis за първото полугодие възлиза на 256.76 млн. EUR, а печалбата на акция е 6.03 EUR при 4.26 EUR през миналата година.

Компанията развива дейност и в България чрез дъщерното си дружество „Аурубис България" АД, Пирдоп.

Златина Димитрова

Колко ви струва да сте информирани



Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ

Raiffeisen Capital Management

Фондове на Райфайзен Капиталанлаге Гезелшафт м.б.Х. за дата 12.05.2011 г.

	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 12.05.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	11,90	11,84	11,78	11,76	11,61	11,61
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	82,29	81,89	81,49	81,09	79,89	79,89
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	792,67	788,82	784,97	781,12	769,58	769,58
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	199,58	198,63	197,68	196,73	190,08	190,08
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	172,24	171,42	170,59	169,76	165,62	165,62
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	331,86	330,28	328,70	327,12	316,06	316,06
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	197,87	196,93	195,99	195,05	188,45	188,45
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	255,34	254,12	252,91	251,69	243,18	243,18
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	91,41	90,98	90,54	90,11	87,06	87,06
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	190,74	189,83	188,93	188,02	181,66	181,66
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	137,05	136,39	135,73	135,07	131,78	131,78
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	120,84	120,27	119,69	119,12	115,09	115,09
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	127,54	126,93	126,31	125,69	123,83	123,83

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси ***www.rcm.at*** *и* ***www.ram.bg***

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,3964
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,3167
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4081
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,5345
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,1114
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,0101
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,6227
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2483
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,7750
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6491
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,2546
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,5885
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,9078
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,0853
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,7093
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,2297
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7594
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,1529
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5682
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,4786
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,0242
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,1883
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,8400
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,7512
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,8856
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1899
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,0936
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,5693
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,8813
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,3836
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,9999
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.05.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,46296	-0,00417
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,46716	-0,01579
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,42211	-0,00790
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,54404	-0,01018
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,10771	-0,01870
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,01964	-0,03667
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62323	0,00014
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22772	-0,01997
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76236	-0,01549
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,64716	-0,00474
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,32383	-0,02670
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,60083	-0,00660
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,93440	-0,00873
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,05260	-0,01850
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69600	-0,01155
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,25988	-0,00602
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741	0,00000
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17757	-0,00232
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,55480	-0,03172
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,49452	-0,01263
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,08675	-0,00121
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,17144	-0,03295
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,99280	-0,00293
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,75293	0,00058
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,90455	-0,02322
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17433	-0,00934
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10474	-0,00627
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,53074	-0,02554
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,65718	-0,05864
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,36963	-0,01229
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,97154	-0,01747
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2067,49000	12,89000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 16.05.2011 година.
Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Валути спрямо евро

ВАЛУТА	Код	Купува	Продава	Най-висока	Най-ниска
Currency	Code	Buy	Sell	High	Low
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1,42	1,42	1,43	1,42
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	0,88	0,88	0,88	0,87
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	114,8	114,82	115,54	114,33
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1,26	1,26	1,27	1,26
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	7,85	7,85	7,86	7,82
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	9	9	9	8,97
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1,38	1,38	1,38	1,37
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1,34	1,34	1,34	1,33
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	267,4	267,63	267,61	266,09
ЧЕШКА КРОНА	CZK	24,39	24,41	24,4	24,29
РУСКА РУБЛА	RUB	39,8	39,83	39,92	39,64
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	3,92	3,92	3,92	3,91

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава.
Данни от 17.00 ч българско време на 13.05.2011 г.

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. см/см	ЦОИ			Доходност и Risk				
						От началото на годината (не се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предл. (анюализирана)	Начало на публ. предлагане
		за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки под 2000 лв	след края на 2-ма год.	преди края на 2-ма год.				
Аврора Капитал АД										
Аврора кепитъл - балансиран	Смесен - балансиран	5.0436	5.0688	5.2453	5.0436	4.9427	1.43%	14.12%	1.61%	-18.70%	21.01.2008
Аврора кепитъл - global commodity fund	фонд в акции	7.4950	7.5325	7.7948	7.4950	7.3451	-0.82%	12.83%	12.14%	-8.36%	23.01.2008
ДФ Аврора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2274	10.3808	10.6365	0.0000	0.0000	0.45%	0.10%	1.23%	1.38%	23.09.2009
Активa Асет Мениджмънт АД										
Дф Активa Високодоходен	фонд в акции	2.4269			2.4269		8.43%	29.35%	3.19%	-47.19%	12.11.2007
ДФ Активa Балансиран	Смесен - балансиран	2.8402			2.8402		8.34%	25.89%	2.44%	-40.55%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД										
ДФ Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.7249		11.7190	11.7014	11.7131	11.7131	11.7190	2.16%	0.11%	6.39%	6.30%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.3099		11.2536	11.1411	11.1973	0.0000	4.28%	10.91%	5.29%	4.70%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.7980		10.7443	10.5831	10.6369	0.0000	6.93%	13.20%	7.39%	2.83%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД										
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14.8270			14.6802		8.34%	7.02%	10.11%	7.35%	14.12.2005
ИД БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	9.1053			9.0151		12.94%	11.96%	10.89%	-1.47%	01.03.2006
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	3.9448			3.9057		-9.87%	14.73%	-25.55%	-17.46%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	8.2907			8.0492		3.13%	13.09%	0.12%	-6.42%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	11.5145			11.1791		2.16%	12.65%	1.87%	3.47%	05.02.2008
БенчМарк Фонд-6 Паричен	Фонд на паричен пазар	12.5073			12.5073		1.95%	0.27%	6.87%	7.89%	03.06.2008
Болкан Капитал Мениджмънт АД					до 2 г.	над 2 г.					
ДФ БКМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	83.7388			83.4457	83.7388	1.26%	1.14%	2.24%	-3.63%	20.11.2006
ДФ Европа	фонд в акции	50.6713			50.4179	50.6713	3.81%	1.88%	3.09%	-11.03%	20.11.2006
ДФ Балкани	фонд в акции	65.7195			65.3909	65.7195	1.73%	2.06%	-5.99%	-9.51%	03.10.2007
Варчев Мениджинг Къмпани ЕАД										
ДФ Варчев високодоходен фонд	фонд в акции	100.7742			99.2738		2.56%	2.89%	-2.28%	0.01%	04.01.2007
ДФ Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	77.7009			76.5441		-2.01%	1.31%	-6.77%	-6.69%	25.06.2007
ДСК Управление на активи АД										
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.35399			1.35129		2.20%	0.64%	5.67%	5.69%	01.12.2005
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.15089			1.14401		4.84%	3.90%	7.72%	2.55%	01.12.2005
ДФ ДСК Растеж	фонд в акции	0.82740			0.81511		7.22%	8.61%	9.32%	-3.75%	01.03.2006
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.77627			0.77163		2.80%	2.93%	6.63%	-7.71%	07.03.2008
ДФ „ДСК Евро Актив"	Смесен - консервативен	1.07207			1.06886		1.46%	0.32%	3.16%	3.39%	07.05.2009
Елана Фонд Мениджмънт АД										
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	103.3399			102.3117		3.49%	6.68%	1.38%	0.51%	07.12.2005
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	106.4261			105.3671		2.16%	6.06%	-1.81%	1.11%	06.03.2006
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	88.4157			87.0993		4.47%	9.36%	0.05%	-0.94%	20.06.2005
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	127.9034			127.9034		2.56%	0.36%	7.88%	7.21%	31.10.2007
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.8169			95.4340		1.04%	1.95%	3.43%	-1.33%	01.02.2008
ДФ Елана ЕвроФонд	Смесен - консервативен	110.4339		110.3236	109.9926	110.3236	2.17%	0.26%	5.93%	5.40%	01.07.2009
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	103.7680		102.7406	101.7132	102.4837	N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010
Златен Лев Капитал АД										
ИД Златен лев	фонд в акции	5.2570			5.2256		8.06%	8.85%	9.89%[ооо]	5.44%	08.07.1999
		до 100 000 лв	от 100 001 до 1 000 000 лв.	над 1 000 000 лв.							
ДФ Златен лев Индекс 30	фонд в акции	1.0949	1.0895	1.0868	1.0814		15.60%	14.53%	10.13%[ооо]	4.23%	01.06.2009
Капман Асет Мениджмънт АД										
ДФ Капман Фикс	Фонд на паричен пазар	10.0359			10.0159		N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010
ИД Капман Капитал	Смесен - балансиран	19.1036			18.9704		8.31%	8.18%	6.28%	10.29%	28.09.2004
ДФ Капман Макс	фонд в акции	11.9736			11.8072		10.58%	10.25%	5.36%	3.30%	05.01.2006
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД										
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.1814			1.1639		3.82%	10.94%	-8.35%	1.48%	10.05.2004
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8325			0.8202		-0.97%	16.75%	8.77%	-4.21%	04.10.2006
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0775			1.0616		-0.78%	10.55%	15.93%	1.74%	23.11.2007
КД Инвестмънт ЕАД		до 100 000 лв.		над 100 000 лв.							
ДФ КД Облигации България	фонд в облигации	133.3121		133.1128	132.8471		0.91%	3.07%	3.21%	5.81%	04.05.2006
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	14.8680		14.8680	14.7208		3.82%	8.02%	0.72%	2.43%	17.12.2004
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.7919		0.7842	0.7764		2.92%	14.93%	4.03%	-4.91%	04.05.2006
КТБ Асет Мениджмънт АД										
КТБ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	866.0645			859.5852		5.54%	3.92%	9.00%	-4.74%	09.05.2008
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	774.2213			768.4291		5.15%	4.18%	8.06%	-8.22%	09.05.2008
ОББ Асет Мениджмънт АД										
ДФ ОББ Платинум Облигации	фонд в облигации	11.7763			11.7763		2.03%	0.99%	6.29%	3.14%	30.01.2006
ИД ОББ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	136.1860			136.1860		9.24%	6.03%	14.77%	4.04%	30.01.2005
ДФ ОББ Премиум Акции	фонд в акции	8.3820			8.3820		16.03%	11.42%	24.06%	-3.28%	30.01.2006
ДФ ОББ Патримониум Земя	фонд в акции	11.0303			11.0303		6.01%	3.44%	10.28%	4.39%	30.01.2009
Оверон Финанс АД										
ДФ Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	7.8919			0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009
ПФБК Асет Мениджмънт АД		за поръчки до 100 000 лв		за поръчки над 100 000 лв							
ДФ ПИБ-Авангард	фонд в акции	0.5773		0.5744	0.5715		2.07%	10.52%	10.42%	-14.74%	19.11.2007
ДФ ПИБ-Класик	Смесен - балансиран	0.7756		0.7729	0.7702		1.75%	4.70%	4.37%	-7.14%	19.11.2007
ДФ ПИБ- Гарант	Смесен - консервативен	1.0357		1.0341	1.0325		2.67%	1.06%	5.34%	0.97%	19.11.2007
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД		до 50 000 лв / 40000 USD		над 50 000 лв / 40000 USD							
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1.3106		1.3086	1.3066		2.02%	0.11%	5.87%	5.35%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Облигации	фонд в облигации	1.3256		1.3216	1.3176		1.52%	0.38%	4.88%	5.55%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	0.8917		0.8881	0.8845		2.41%	3.71%	2.78%	-2.27%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Акции	фонд в акции	0.6529		0.6497	0.6465		2.27%	6.45%	-0.98%	-8.02%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	0.7605		0.7575	0.7545		5.44%	6.02%	1.03%	-8.19%	11.02.2008
Райфайзен (България) Фонд Защитена Инвестиция в Евро	Фонд на паричен пазар										19.01.2010
Свободен период от 07.08.2010 до 16.08.2010		0.0000		0.0000	0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	
Лимитиран период" от 17.08.2010 до 14.11.2010		1.0682		1.0671	1.0137		1.85%	0.20%	5.30%	5.08%	
Сентинел Асет Мениджмънт АД										
Договорен фонд Сентинел - Рапид	Фонд на паричен пазар	1.2050			1.2050		1.16%	0.16%	3.51%	3.73%	15.11.2005
Договорен фонд Сентинел - Принсипал	Смесен - балансиран	1.0664			до 90 дни	над 90 дни	2.12%	3.61%	4.51%	0.98%	12.09.2005
					1.0505	1.0611					
Стандарт Асет Мениджмънт АД										
ДФ Стандарт Инв. Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	8.3927			8.3927		8.52%	8.59%	11.76%	-3.31%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	7.1039			7.1039		7.78%	8.87%	9.25%	-6.36%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Международен Фонд	фонд в акции	2.8851			2.8851		-3.72%	12.33%	-1.94%	-26.12%	05.04.2007
ДФ Стандарт Инв. Консервативен Фонд	Смесен - консервативен	10.2056			10.2056		-3.33%	4.69%	-1.99%	0.85%	12.12.2008
Статус Капитал АД		клас А за поръчки	клас А за поръчки	клас А за поръчки	клас В	Клас А	Клас В при изпълнена инв. схема	Клас В при прекратена инв. схема			
		до 20000 лв	над 20000 до 300000	над 300000							
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.7720	0.7682	0.7663	0.7606	0.7606	0.7644	0.7454	0.38%	11.68%	-2.84%	-5.35%	22.05.2006
Статус Финанси	фонд в акции	0.4288	0.4267	0.7663	0.4225	0.4225	0.4246	0.4141	1.22%	12.92%	-3.32%	-19.24%	02.05.2007
		за поръчки до 250 000 евро		за поръчки над 250 000 евро			Цена						
ДФ Статус Глобал ETFs	фонд в акции	110.4351		109.0784			108.2644		-4.88%	12.60%	8.53%	8.35%	03.05.2010
Ти Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД										
ИД Ти Би Ай Евробонд	фонд в облигации	317.7105			316.7587		1.21%	3.52%	-0.08%	6.30%	17.11.2003
ДФ Ти Би Ай Комфорт		13.5796			13.3120		2.55%	3.43%	1.81%	5.56%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Хармония	Смесен - балансиран	12.5145			12.1464		3.87%	6.30%	2.07%	3.88%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Динамик	фонд в акции	9.2875			9.0143		5.60%	11.27%	6.76%	-1.67%	07.09.2005
ДФ Ти Би Ай Съкровище	Смесен - балансиран	21.8723			21.8723		4.88%	5.42%	6.76%	2.52%	08.10.2007
ЦКБ Асетс Мениджмънт ЕАД										
ЦКБ Лидер	фонд в акции	6.7911			6.7571		-2.28%	5.91%	4.85%	-9.34%	01.06.2007
ЦКБ Актив	Смесен - балансиран	8.1564			8.1156		-3.12%	5.81%	4.23%	-5.03%	01.06.2007
ЦКБ Гарант	фонд в облигации	12.2211			12.1906		2.99%	1.66%	9.36%	5.52%	04.09.2007
Юг Маркет Фонд Мениджмънт АД										
ДФ Юг Маркет Максимум	фонд в акции	1.2724			1.2469		4.05%	5.90%	6.33%	5.31%	18.09.2006
ДФ Юг Маркет Оптимум	Смесен - балансиран	1.1389			1.1275		4.61%	5.35%	8.82%	4.55%	10.06.2008

Източник: БАУД (www.baud.bg)

otp Fund Management

Взаимен фонд	Нетна стойност на активите на дял (НСАД)	Емисионна стойност (цена при покупка)	Цена при обратно изкупуване
	Цени за 1 дял за 16/05/2011		
ОТП Централно-европейски фонд в акции	€ 1,316368	€ 1,342695	€ 1,309786
ОТП Международен фонд в акции - Ю Би Ес Фонд на фондовете	€ 0,952861	€ 0,971918	€ 0,948097
ОТП - Ди Ви Ес Фонд на Фондовете в акции от развиващи се пазари	€ 0,867272	€ 0,884617	€ 0,862936

Цените са валидни за поръчки, подадени на 11/05/2011 г. Включените в цените разходи са както следва: при придобиване - 2.00% от НСАД, но не по-малко от 10 евро (левовата им равностойност) по една поръчка; при обратно изкупване - 0.50% от НСАД.

	Цени за 1 дял за 16/05/2011		
ДСК Фонд Паричен Пазар	1,162869 лв.	1,162869 лв.	1,162869 лв.

Цените са валидни за поръчки подадени на 16/05/2011 г. Няма разходи при емитиране и обратно изкупуване на дялове на фонда. Информация може да се получи от Call Center на "Банка ДСК" ЕАД на тел. 0700 10 375 на цената на един градски разговор и на интернет страниците www.dskbank.bg и www.otpbank.hu

sentinel ASSET MANAGEMENT

www.sentinel-am.bg
тел. 02/ 980 14 26

	Стойност за един дял 13.05.2011 г.			Доходност	
	Емисионна стойност	Цена на обр. изк.		От началото на годината	За последните 12 месеца
		до 90 дни	над 90 дни	(Не се анюализира)	
Сентинел - Принсипал	1.0664 лв.	1.0505 лв.	1.0611 лв.	2,12 %	4,51 %
Сентинел - Рапид	1,2050 лв.	1,2050 лв.		1,16 %	3,51 %

За ДФ „Сентинел – Принсипал" разходите по емитирането в размер на 0,5 % и по обратното изкупуване в размер на 1 % от НСА на един дял са включени в емисионната стойност, респективно в цената на обратно изкупуване за дялове, държани по-малко от 90 дни. За ДФ „Сентинел – Рапид" емисионната стойност и цената на обратно изкупуване са равни на НСА на един дял.

Цените са валидни за поръчки, подадени на 12 май 2011 г.

„Ти Би Ай Асет Мениджмънт" ЕАД - Цени при прехвърляне за дата 16.05.2011 г.				
ПРЕХВЪРЛЯНЕ ОТ:	ПРЕХВЪРЛЯНЕ В:			
	Ти Би Ай Евробонд (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Комфорт (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Хармония (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Динамик (Емисионна ст-ст)
Ти Би Ай Евробонд	N/A	13.5595	12.4961	9.2738
Ти Би Ай Комфорт	318.3449	N/A	12.4531	9.2420
Ти Би Ай Хармония	319.9311	13.4458	N/A	9.1965
Ти Би Ай Динамик	319.9311	13.4458	12.3918	N/A

Цените са в лева и са валидни за поръчки, подадени предишния работен ден. Разходите за емитиране на една акция или един дял са включени в горепосочените цени.
Цената на обратно изкупуване на една акция/един дял на съответния фонд, от който е прехвърлянето е равна на Нетната стойност на активите на една акция или на един дял на този фонд.

Регионални индекси

Водещият индекс на БФБ отчете леко понижение

Sofix: 442.39

-0.08%

Повишение за македонския бенчмарк

MBI10: 2 568.94

+0.61%%

Рязък скок за сръбския водещ индекс

BELEX15: 753.24

+1.98%

Цифра на деня

ПИБ

102 000

акции на ПИБ преминаха през фондовата борса и това превърна банката в най-ликвидната компания

Световни индекси

Германският индекс продължи да спада

DAX: 7403.31

-0.55%

Американските акции започнаха сесията с понижение

Dow Jones: 12 630.68

-0.51%

Водещият измерител в Токио отново се оцвети в червено

Nikkei225: 9648.77

-0.70%

Спад

Deutsche Telekom

-7.33%

се понижиха акциите на германския телеком. Цената на книжата достигна 10.49 EUR

Поскъпване

NIKON

+6.70%

поскъпнаха книжата на японската технологична компания

Петролът тръгна нагоре заради европейския икономически ръст

Експерти очакват цената на суровината да се стабилизира до месец

Цената на суровия петрол се повиши за втори пореден ден в петък, тъй като по-високият от очакваното икономически ръст в еврозоната дава сигнали, че европейското потребление на горива ще се засили.

Покачване

Фючърсите поскъпнаха с 1.8%, след като Евростат изнесе данни, според които БВП в еврозоната е ускорил ръста си с 0.8%, нагоре с 0.3% и по-добре от очакваните 0.6%. Суровият петрол за доставка през юни се покачи с 67 цента, или 0.7%, до 99.64 USD за барел на стоковата борса в Ню Йорк. Цената му през изминалата седмица остана с 2.5% по-висока от предходната и с 34% по-висока от тази преди година. Бензинът за доставка през юни също се увеличи с 4.78 цента, или 1.6%, до 3.1117 USD за галон в Ню Йорк. Цената на петрола сорт Брент на борсата в Лондон за доставка през юни се покачи с 1.22 USD, или 1.1%, до 114.20 USD за барел. Експерти смятат, че цените ще се стабилизират следващия месец и след 12 месеца ще бъдат по-високи, отколкото са в момента.

Опасност от наводнения

Германия и Франция повдоха икономическия ръст в еврозоната през първата четвърт на годината, след като увеличаващият се износ разпали и вътрешното потребление в ядрото на съюза. Това компенсира притесненията, свързани с дълговите кризи в Гърция, Ирландия и Португалия. Германският БВП скочи с 1.5% в сравнение с четвъртото тримесечие на миналата година, а френският - с 1%. И двата подобриха очакванията на анализатори от съответно 0.9 и 0.6%. Икономиката на Австрия също се е увеличила с 1%, а тази на Холандия - с 0.9%. Същевременно в САЩ покачващото се ниво на река Мисисипи заплашва да наводни рафинериите и петролните кладенци в Луизиана. Такова наводнение ще засегне 10% от производството на петрол в щата - 2264 кладенеца, произвеждащи 19 278 барела дневно.



Суровият петрол за доставка през юни се покачи с 67 цента, или 0.7%, до 99.64 USD за барел на стоковата борса в Ню Йорк

СНИМКА BLOOMBERG

Инвеститорите се разочароваха от еврото

Финансовите пазари останаха в консолидация през изминалата седмица, след като инвеститорите загърбиха риска и започнаха да затварят позициите си срещу американския долар и японската йена. Наред с покачването на долара в ролята си на валута убежище основните суровини претърпяха сериозен срив. След като и суровините се оказаха поредният балон, надуван в продължение на няколко месеца, все по-трудно става за инвеститорите да намират финансов инструмент за съхранение на паричните си капитали.

Красимир Стефанов,
валутен дилър, „Логос-ТМ"

> **След като и суровините се оказаха поредният балон, все по-трудно става за трейдърите да намират финансов инструмент за съхранение на капиталите си**

Дълговите проблеми в периферията на еврозоната отново излизат на преден план. Година след като Гърция поиска спасение, за да не фалира, сценарият се повтаря отново. Гърция иска още пари, тъй като дългът й продължава да нараства, а все повече икономисти са на мнение, че в крайна сметка южната ни съседка ще преструктурира дълга си или най-лошото - ще обяви несъстоятелност. Година по-късно основният въпрос не е дали просто да се спаси Гърция, а дали да се спаси „спасителният план" и парите, които Европейският съюз и МВФ наливаха до този момент.

Наред с фискалните проблеми на Гърция натиск върху еврото оказаха и лошите данни за индустриалното производство на еврозоната, след като ръстът в Германия и Италия се е забавил значително, а във Франция показателят е отчел спад. Така еврото задълбочи своя спад и през изминалата седмица, като падна до най-ниското си ново от 1 април насам.

Разединението в силите на еврозоната също започва да тежи силно на единната валута. Разликата в класите между ядрото и периферията все по-често ще започне да поставя под въпрос смисъла от единен валутен съюз на Европа, както и доверието към еврото от страна на инвеститорите. През изминалата седмица Английската централна банка изнесе своя доклад за инфлацията в страната, като бе даден сигнал, че е възможно повишаване на основната лихва през третото тримесечие.

След новината паундът поскъпна рязко, но впоследствие поднови низходящото си движение в тон с цялостното развитие на пазара, а именно поскъпване на долара.

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЗА 1 МЕСЕЦ ЗА Пари ЛЕСНО И БЪРЗО 21 лв.
тел. 02/4395853 | sales@pari.bg | www.pari.bg



II Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

"ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ - ТАБАК" АД – ГР. ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ
ул. Царица Йоанна 12, гр. Гоце Делчев, тел. 0751 6-05-21,
факс 0751 6-05-13, e-mail: tabac@gocenet.net, www.gdtabac.com

ПОКАНА
ДО АКЦИОНЕРИТЕ НА "ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ-ТАБАК" АД

"Съветът на директорите на "Гоце Делчев-Табак" АД, гр. Гоце Делчев, ЕИК 811155180, на основание чл. 223 от Търговския закон и чл. 115 от ЗППЦК, свиква редовно годишно Общо събрание на акционерите на "Гоце Делчев-Табак" АД на **24.06.2011 г. от 11.00 часа** в административната сграда на дружеството в гр. Гоце Делчев, ул. "Царица Йоанна" № 12, при следния дневен ред и проекти за решения:

1. Приемане на доклада на Съвета на директорите за дейността и управлението на "Гоце Делчев-Табак" АД за 2010 година; Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема доклада на Съвета на директорите за дейността и управлението на "Гоце Делчев-Табак" АД за 2010 година.

2. Одобряване и приемане на одитирания годишен финансов отчет на "Гоце Делчев-Табак" АД за 2010 година; Проект за решение: Общото събрание на акционерите одобрява и приема одитирания годишен финансов отчет на "Гоце Делчев-Табак" АД за 2010 година.

3. Приемане на доклада на регистрирания одитор за проверка и заверка на годишния финансов отчет на "Гоце Делчев-Табак" АД за 2010 година; Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема доклада на регистрирания одитор за проверка и заверка на годишния финансов отчет на "Гоце Делчев-Табак" АД за 2010 година.

4. Приемане на отчета на директора за връзки с инвеститорите за дейността му през 2010 година; Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема отчета на директора за връзки с инвеститорите за дейността му през 2010 година.

5. Освобождаване от отговорност на членовете на Съвета на директорите на "Гоце Делчев-Табак" АД за дейността им по управлението на дружеството през 2010 година; Проект за решение: Общото събрание на акционерите освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите на "Гоце Делчев-Табак" АД за дейността им по управление на дружеството през 2010 година.

6. Приемане на доклада на Одитния комитет за дейността му през 2010 година; Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема доклада на Одитния комитет за дейността му през 2010 година.

7. Изслушване препоръката на Одитния комитет и избор на регистриран одитор за извършване на независим финансов одит и заверка на годишния финансов отчет на "Гоце Делчев-Табак" АД за 2011 година; Проект за решение: Общото събрание на акционерите избира Янка Павлова Диманчева – регистриран одитор с диплома № 0404, представлявана от "Димана одит" ЕООД, да извърши независим финансов одит и заверка на годишния финансов отчет за 2011 година.

8. Приемане на решение за покриване на загубата на "Гоце Делчев-Табак" АД за 2010 година; Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема загубата за 2010 година на "Гоце Делчев-Табак" АД в размер на 307 781.22 /триста и седем хиляди седемстотин осемдесет и един лева 22 ст./ лева да бъде покрита от "Допълнителни резерви".

9. Други.

Поканват се всички акционери или упълномощени от тях лица за вземат участие в работата на Общото събрание, насрочено за **24.06.2011 г.**

Брой акции и права на глас: На основание чл. 115, ал.2 от ЗППЦК информираме, че капиталът на дружеството е в размер на 962 120 лева., разпределен в 962 120 броя поименни безналични акции, с номинална стойност 1 лев, като всяка акция дава право на един глас в Общото събрание, право на дивидент и на ликвидационен дял. Съгласно чл.115б, ал. 1 от ЗППЦК право на глас в Общото събрание се упражнява от лицата, вписани в регистрите на Централен депозитар като акционери 14 /четиринадесет/ дни преди датата на Общото събрание – към 10.06.2011 г.

Право на участие в Общото събрание: Всички акционери имат право да участват в Общото събрание и се поканват лично или чрез представител /упълномощено от тях лице/ да вземат участие в Общото събрание.

Право на поставяне на въпроси: По време на Общото събрание всички акционери имат право да поставят въпроси.

Включване на въпроси в дневния ред: Акционерите, които повече от три месеца заедно или поотделно притежават най-малко пет на сто от капитала на "Гоце Делчев-Табак" АД, имат право да включват и други въпроси в дневния ред на общото събрание и да отправят нови предложения по вече включени въпроси в дневния ред на общото събрание по реда на чл.223а от Търговския закон. Крайният срок за упражняване правото по реда на чл.223а е не по-късно от 15 /петнадесет/ дни преди деня на откриване на общото събрание, в който срок списъкът на въпросите, които ще бъдат включени допълнително в дневния ред и предложенията за решения, трябва да бъдат обявени в Търговския регистър. В тези случаи акционерите представят на КФН и "Гоце Делчев-Табак" АД списъка с допълнително включените въпроси, предложенията по тях и други предложения за решения по вече включените въпроси в дневния ред, както и писмените материали по тях, най-късно до следващия работен ден след обявяването им в Търговския регистър.

Правила за участие и гласуване от представител /упълномощено лице/: Акционерите или упълномощените от тях лица представят документ за самоличност, заверено или в оригинал удостоверение за актуална търговска или съдебна регистрация (за юридическите лица), а упълномощените лица – и писмено пълномощно на хартиен носител, отговарящо на изискванията на чл. 116 от ЗППЦК, което трябва да е издадено за конкретното Общо събрание, нотариално заверено, изрично да са посочени: данните на акционера и пълномощника; броя на акциите за които се отнася пълномощното; дневния ред на въпросите, предложени за обсъждане; предложенията за решения по всеки от въпросите в дневния ред; начина на гласуване по всеки от въпросите или посочване, че пълномощникът има право на преценка дали и по какъв начин да гласува; дата и подпис. За акционерите-юридически лица и протокол от управителния орган за упълномощаването.

Съгласно изискванията на чл.116, ал. 3 от ЗППЦК предоставяме **образец на писменото пълномощно**, заедно с материалите за Общото събрание. Образецът на писмено пълномощно може да бъде изтеглен и от интернет страницата на дружеството – www.gdtabac.com в раздел "Общо събрание".

Всеки, който представлява акционер или акционери в Общото събрание на "Гоце Делчев-Табак" АД с повече от 5 % от гласовете в Общото събрание, следва да уведоми за това дружеството най-късно 2 /два/ работни дни преди деня на Общото събрание.

Съгласно чл. 116, ал. 4 от ЗППЦК преупълномощаването с правата на предоставени пълномощни, както и пълномощието, дадено в нарушение на чл. 116, ал. 1 от ЗППЦК, е нищожно.

Регистрация на акционерите: Регистрацията на акционерите и упълномощените представители за участие в Общото събрание ще започне от 9.00 часа на 24.06.2011 г. и приключва в 11.00 часа същия ден.

Материали по дневния ред на ОСА: Писмените материали по дневния ред на Общото събрание са на разположение на акционерите на адреса на управление на дружеството: гр. Гоце Делчев, ул. "Царица Йоанна" № 12, всеки работен ден от 8.00 часа до 17.00 часа.

Материалите по дневния ред на Общото събрание са публикувани и на интернет страницата на дружеството – www.gdtabac.com.

Липса на кворум: При липса на кворум в случаите по чл. 227 от ТЗ, редовното годишно Общо събрание ще се проведе на 12.07.2011 г., от 11.00 часа, на същото място и при същия дневен ред и то законно, независимо от представения на него капитал. В този случай нови точки в дневния ред по чл. 223а от ТЗ не могат да бъдат включвани.

С уважение: Изпълнителен директор: /инж. Иван Терзиев/

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнител
По т.I (5) от Заповед № Р - 79/30.03.2011 г.

ОБЯВА
за
ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т.1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013 г." и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„СМС ИНВЕСТ" ООД, със седалище в гр. Варна и адрес на управление: с. Осеново, общ. Аксаково, обл. Варна, п.к. 9155, адрес за кореспонденция: гр. Варна, кв. Чайка бл.196, офис 2, тел.: 052/ 711 470, факс: 052/ 711 469, Интернет адрес: www.ecoprint-bg.com, лице за контакт: Станимир Минчев Стайков, на длъжност Управител, тел.: 052/ 711 470 в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № 2ТММ-02-160/18.02.2011 обявява процедура за определяне на изпълнител – открит избор с обект: **„Доставка, монтиране и първоначално изпитване на Линия за химическо матиране".**

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: гр. Варна, кв. Чайка бл.196, офис 2 всеки работен ден от 10:00 ч. до 17:00 ч.

Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:

1. http://www.opcompetitiveness.bg и http://www.ibsme.org - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2. http://www.eufunds.bg - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (§ 4Г от Заключителните разпоредби)
3. www.ecoprint-bg.com - (интернет адреса на възложителя)

Оферти/Заявления се подават на адрес: гр. Варна, кв. Чайка бл.196, офис 2 до 10:00 ч. на 09.06.2011 г.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентността на българската икономика" 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „СМС Инвест" ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

Пари
КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ
Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС
За допълнителна информация и заявки: мел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

---

Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика"

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001, "PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"
Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, „НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian economy" 2007 – 2013
Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013
ИАНМСП организира българско национално участие в международното изложение за за козметика COSMOPROF, 9 – 12 март 2012 г., Болоня, Италия

Краен срок за заявка за участие – 30 май 2011 г.
За допълнителна информация посетете интернет страницата на ИАНМСП – www.sme.government.bg.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика"

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001, "PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"
Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, „НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian economy" 2007 – 2013
Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013
ИАНМСП организира българско национално участие в XVI Международен панаир на занаятите „L'Artigiano In Fiera", който ще се проведе в периода 4 - 12 декември 2011 г. в Милано, Италия

Краен срок за заявка за участие – 30 май 2011 г.
За допълнителна информация посетете интернет страницата на ИАНМСП – www.sme.government.bg.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика"

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001, "PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"
Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, „НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian economy" 2007 – 2013
Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013
ИАНМСП организира българско национално участие в международното изложение за индустриални поддоставчици Midest 15 - 18 ноември 2011 г., Париж, Франция

Краен срок за заявка за участие – 30 май 2011 г.
За допълнителна информация посетете интернет страницата на ИАНМСП – www.sme.government.bg.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика"

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001, "PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"
Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, „НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian economy" 2007 – 2013
Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013
ИАНМСП организира българско национално участие в 49–ти Международен мебелен панаир - Белград, 14 – 20 ноември 2011 г., Белград, Република Сърбия

Краен срок за заявка за участие – 15 юни 2011 г.
За допълнителна информация посетете интернет страницата на ИАНМСП – www.sme.government.bg.

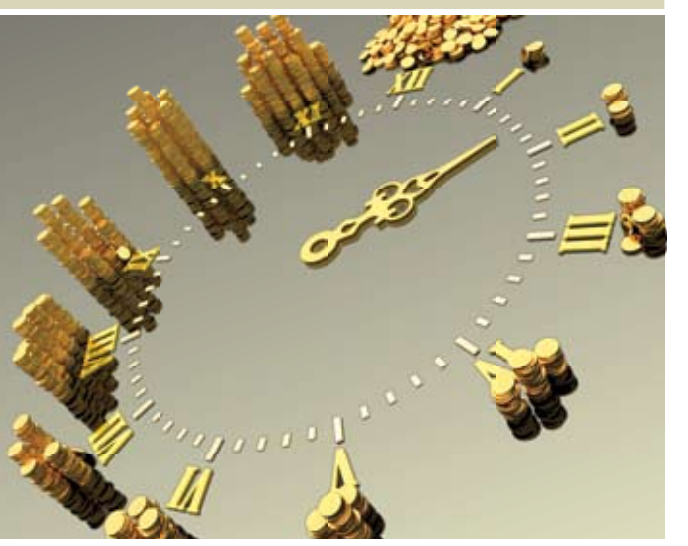
Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Пари BONNIER Business Press International

Очаквайте на 31 май списание
БАНКИ И ФИНАНСИ

ТЕМИ
• БЪДЕЩЕТО НА БАНКИРАНЕТО • ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2011 Г.
• ЖЕНИ VS. МЪЖЕ БАНКЕРИ • ЕБВР И КРЕДИТНИТЕ ЛИНИИ ЗА БЪЛГАРИЯ
• БАНКИТЕ И ТЕХНОЛОГИИТЕ • КОЛКО СТРУВА КРИЗАТА НА ПЕНСИОННИТЕ ФОНДОВЕ? • ТЕНДЕНЦИИ В БИЗНЕСЪТ НА ЛИЗИНГОВИТЕ КОМПАНИИ
• ПОТЕНЦИАЛЪТ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ КОМПАНИИ

Заявете вашата реклама до 13 май на тел. 4395856, 0882220065, denica.zareva@pari.bg



Facebook нае PR фирма да злепоставя Google



▸ Фирмата Burson-Marsteller на Марк Пен била наета от социалната мрежа Facebook да прави черен PR на практиките на интернет гиганта Google за боравене с лични данни



▸ Вместо да приеме предложението на PR фирмата Burson-Marsteller, наета от Facebook, и да напише критична статия за една от услугите на Google, американският блогър Крис Согоян публикува част от имейлите и кореспонденцията си с нея

Според анализатори PR фиаското е знак за увеличаващата се вражда между двете компании

Представители на социалната мрежа Facebook признаха, че са наели компания за връзки с обществеността да вдига шум и да подбужда притеснения около практиките на интернет гиганта Google за боравене с лични данни. Операцията обаче се е обърнала срещу тях, когато агент на компанията се е опитал да „помогне" на известен американски блогър да напише критична статия за една от услугите на Google, съобщават разкрития на USA Today. Въпросната фирма е Burson-Marsteller, а името на блогъра е Крис Согоян. Агент на Burson се е свързал с него с предложение да напише статия за Social Circle, мрежата от социални връзки, които Google използва, за да предоставя таргетирани резултати от търсене. Служителят на фирмата се е обърнал и към други медии с подобни оферти, включително към USA Today, предлагайки дори да помогне със самото писане.

Неочакван провал

Схемата е пропаднала, когато Согоян е отказал и вместо това е решил да публикува някои от писмата от Burson. В едно от електронните писма агентът на PR фирмата директно напада Google, казвайки „Google, както знаете, има широко известна история от нарушения на правата на американските интернет потребители. Не е минала и година от основаването на компанията, в която тя да не е била във фокуса на новините заради фанатичния им подход към събирането на информация." По-нататък в писмото услугата на Google се описва като „поредният инструмент, направен за съставянето на досиета за милиони потребители". Когато Согоян се е поинтересувал кой плаща за тази антикампания, представителят на Burson е отказал да назове клиента си. Представители на Facebook обаче са признали пред сайта Daily Beast, че именно те са наели Burson-Marsteller. Една от причините за това е, че според тях Google извършва определени дейности в социалните мрежи, които повдигат притеснения за личната неприкосновеност. Другата и вероятно доста по-важна причина е, че Facebook не желае Google да използва техните данни за собствената си социална услуга.

Битката за социалната мрежа

Според Дан Лайънс, журналистът, измъкнал самопризнанието от Facebook, това PR фиаско разкрива увеличаващата се вражда между двете компании. Макар че има огромна преднина пред всичките си конкуренти в сферите на онлайн рекламата и интернет търсенето, Google разглежда Facebook като заплаха и отдавна се опитва да стартира собствено социално предложение - засега неуспешно. Миналия месец новият изпълнителен директор и съосновател на корпорацията Лари Пейдж изпрати съобщение до всички свои служители, в което определя социалните услуги като основен приоритет. Той дори обвързва 25% от бонусите, които всеки работещ в компанията ще получи, с това доколко добро е нейното представяне на социалната арена.

Последствия

Social Circle е последната идея на корпорацията. Чрез тази услуга потребителите на Gmail могат да разглеждат информация не само за своите приятели, но и за приятелите на приятелите си. Google наричат това „вторични връзки". В своите разговори с журналисти хората от Burson казват, че американците трябва да са наясно, че Google каталогизира всяка минута от техния ден. Согоян обаче смята, че компанията за връзки с обществеността прави от мухата слон и че Social Circle не е опасен. Създалата се ситуация е проблематична както за социалната мрежа Facebook, която се опитва да докаже, че е благонадеждна, така и за Burson-Marsteller, огромна PR фирма, която е имала доста високопрофилни клиенти през своята 58-годишна история. Главният изпълнителен директор на компанията Марк Пен е бил политически консултант на Бил Клинтън и е най-известен като основния стратег на президентската кампания на Хилари Клинтън през 2008 г.

Притеснения

Всичко това обаче не означава, че Google също ще излязат сухи от този скандал. Той показва растящите страхове на различни потребителски организации и дори правителства от възможностите на компанията да научава информация. Наскоро офисите на Google в Южна Корея бяха претърсени от полицията и регулатори, а компанията се готви и за изслушване в Сената на САЩ за възможностите за следене на местоположението, които са скрити в телефоните с операционна система Android, разработена от Google. Остава неясно дали компанията от Маунтин Вю ще успее да разбие монопола на Facebook в сферата на социалните комуникации, но тази акция показва, че хората на Марк Цукърбърг може вече да са леко стреснати.

Пламен Димитров

Интервю Ивайло Стоянов, мениджър „Продажби - Корпоративни клиенти” в „Хюлет-Пакард България”

Облачните технологии в България са предизвикателство

Чрез cloud технологиите бизнесът получава еластична инфраструктура, която да ползва, когато и колкото му потрябва

Визитка

Кой е Ивайло Стоянов

- Ивайло Стоянов е мениджър „Продажби - Корпоративни клиенти” в „Хюлет-Пакард България”.
- Работи за компанията от седем месеца, а в ИТ бранша е от 1997 г.
- Работил е в различни компании - системни интегратори у нас, след което е бил в „Майкрософт България” за период от две години.
- По образование е икономист, завършил Университета за национално и световно стопанство през 2000 г.



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Представете си човек, който има проблеми със сърцето. Чрез облачните технологии той винаги може да бъде свързан с болнично заведение, без да се намира в него, и при проблем докторите ще могат да получат информация за неговото състояние и да направят каквото трябва

Господин Стоянов, доколко успешно е навлизането на „облачните” технологии досега по света и в България?

- В световен мащаб доста голям процент от международните организации вече се възползват от облачни технологии. По данни на Gartner за 2009 г. пазарът на облачни технологии в световен мащаб се е равнявал на 58.6 млрд. USD. Очакването е през 2014 г. обемът на този пазар да достигне 148.8 млрд. USD, като 60% от него ще бъдат в Северна Америка. В България тези технологии са едно предизвикателство, което все още не е масово прието. Но дори у нас има компании, които вече използват частично облачни технологии. Към момента бих определил навлизането като успешно, очаквам обаче тенденцията да бъде в увеличаване използването на такива технологии в България. За съжаление нямам пазарни данни конкретно за нашата страна, които да споделя.

За кои индустрии са най-подходящи облачните технологии?

- Използването на облачни технологии би могло да бъде приложено във всяка индустрия. Зависи, разбира се, от самата компания и нейните цели. Точно си проличава голямата роля на системните интегратори и на компании като HP, които могат да предложат такава услуга. В портфолиото ни присъства услугата cloud discovery workshop - предложение, на базата на което клиентът може да оформи своето разбиране за облачните технологии като цяло и на базата на това свое разбиране да определи кой е най-подходящият за него модел за използването им. Различните модели облачни технологии са частни, публични и хибридни cloud инфраструктури. Индустриите, в които може да се предложи, са най-много и различни, въпросът по-скоро е в кои индустрии би била по-подходяща частната и в кои - публичната облачна инфраструктура. В общи линии тези решения може да се приложат във всякакъв тип индустрии, както и организации с произволна големина.

Бихте ли обяснили накратко за разликата между частния и публичния облак?

- Частната облачна инфраструктура се изгражда вътре в една организация за собствено ползване. Компанията инвестира в изграждането на такъв тип решение, след което започва да предоставя тази услуга в рамките на собствената си организация. Публичната облачна инфраструктура се използва като възможност за предоставяне на услуги на трети лица. Пример за това е предоставяне на e-mail адрес от страна на някой интернет доставчик.

Кое е по-целесъобразно - една компания да купи оборудване и да изгради собствен облак, или да плаща наем за чужд облак?

- Всичко е въпрос на сметки. HP е една от организациите, които разполагат със специалисти, които биха могли да съставят анализ за възвръщаемост на инвестициите, в който да стане ясно кой е по-добрият модел за всяка организация - дали да наеме такива услуги, или да инвестира в оборудване.

Какви са общите ползи от преминаването към облачна среда, само от оборудване ли се печели?

- Ако една компания избере частна облачна инфраструктура, тя няма да спести закупуването на оборудване, но ще спести закупуването на безкрайно много оборудване, което да не бъде оползотворено напълно и да не бъдат използвани неговите ресурси по най-оптималния начин. Ползите са много и различни във всеки един случай, когато се използва облачна инфраструктура. От повишаване ползването на ресурсите, през автоматизация на предоставянето на услуги, които се търсят от бизнеса, до еластична инфраструктура, която може да бъде предоставяна на бизнеса, когато му трябва - това е всъщност най-голямото въздействие на облака.

Все пак прехвърлянето към облака крие ли някакви рискове?

- Рискове винаги има. Всеки, който е правил каквито и да е проекти, знае, че рискове има. Въпросът е какви са рисковете те да бъдат идентифицирани в максимално ранен стадий, след което да бъде изготвен план за избягването им в бъдеще, след като се пристъпи към миграция към облачна инфраструктура. Тук отново бих казал, че е от изключително голяма важност да се избере правилният партньор при такъв тип проект.

А какво предлага HP в тази област?

- „Хюлет-Пакард” предлага решение, както ние го наричаме вътре в компанията, „до ключ”. Съвсем наскоро стартирахме нашата стратегия instant on enterprise, в рамките на която предлагаме нашата визия за това как би трябвало да изглежда един съвременен бизнес. Накратко, според нас всеки потребител трябва да има възможност да бъде свързан по всяко време, навсякъде, във всеки момент. Ето един пример - представете си човек, който има проблеми със сърцето. Чрез облачните технологии той винаги може да бъде свързан с болнично заведение, без да се намира в него, и при регистриране на някакъв проблем докторите ще могат да получат информация за неговото състояние и да направят каквото трябва.

Прехвърлянето към облака крие рискове. Въпросът е те да бъдат идентифицирани в максимално ранен стадий, за да бъде изготвен план за избягването им в бъдеще

Проникването на широколентовия интернет у нас е доста ниско, около 25%. В такъв случай не смятате ли, че облакът би ограничил бизнеса в слаборазвитите региони на страната, в които качеството на интернет достъпа не е добро?

- Лошото качество на интернет достъп значи, че в тези региони има възможност за много голям ръст от страна на телекомуникационните компании в България. Те биха могли да доставят необходимата добра връзка, както да създадат публичен облак, който да бъде предоставен на бизнеса в тези региони. Предполагам, че тази ситуация ще бъде адресирана от телекомуникационните компании в България и очаквам, че ще се подобри значително. От своя страна HP може да помогне на телекомите да изградят облачна инфраструктура, която да предлагат като услуга на бизнес потребители.

Пламен Димитров

60%

от пазара на облачни услуги до 2014 г. ще бъдат в Северна Америка

Д-р Георги Иванов оглавява маркетинг отдела в AstraZeneca Bulgaria

От 1 май той отговаря за маркетинга на продуктите на фармацевтичната компания

Професионален опит
Преди заемането на позицията маркетинг мениджър Георги Иванов работи в компанията повече от 9 години, като през последните шест успешно ръководи продуктите на компанията в терапевтичните области онкология и централна нервна система.

Образование
Георги Иванов има защитена магистърска степен по биохимия от Софийския университет "Св. Климент Охридски", докторат по медицина (имунология) от Института по имунология, Българска академия на науките, и магистърска степен по икономика (маркетинг) от Университета за национално и световно стопанство.

Лично
Женен, с две деца - дъщеря на 12 и син на 4 години. Туризмът, планинарството и градинарството са негово хоби. Обича да играе тенис.



СНИМКА ЛИЧЕН АРХИВ

Профил
За компанията

- AstraZeneca е сред водещите научно-изследователски фармацевтични компании в света с нови и високоефективни лекарствени средства в седем големи терапевтични области - онкология, сърдечносъдови, стомашно-чревни и белодробни заболявания, заболявания на централната нервна система, интензивно лечение и анестезия.
- Всеки работен ден компанията инвестира повече от 20 млн. USD в областта на разработването и проучването на нови медикаменти.
- Част от научните открития на компанията са удостоени с Нобелова награда, а продукти на компанията с престижни награди като: Продукт на хилядолетието, две Кралски награди за лекарствено откритие и технологии, Фармацевтичен продукт на годината.

От първо лице

Най-важното, научено по време на образованието ви?
Че всичко е написано в книгите много подробно, но най-важното е човек да се научи да извлича есенцията, т.е. да приоритизира. Последното е изключително важно и в бизнеса.

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви?
За кариерата ми като учен важна роля изигра моят баща.

Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост?
Вяра в успеха, креативност и желание за сътрудничество.

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост?
Тази на продуктов мениджър, съчетана с опита в управлението на проекти на компанията с външни партньори.

Най-трудното в управлението на хора?
Невъзможността за прилагане на унифициран подход. Наред с общите правила на компанията, които трябва да бъдат спазвани, всеки член на екипа има своите силни и слаби страни, мотивиращи фактори и стремежи, поради което трябва да бъде разглеждан като индивидуалност.

Компромиси, направени, за да стигнете дотук?
Никога не правя компромиси с ценностите си, а именно - лично достойнство и честни и директни взаимоотношения.

Патрик Ол е новият маркетинг директор на "Данон България"

Той се занимава с цялостната маркетингова стратегия на компанията



Професионален опит
Патрик започва кариерата си в "Данон Германия" през август 1995 г. като специалист планиране и прогнозиране. Впоследствие заема различни позиции в отдел "Покупки и развитие на доставчици". През 2005 г. става бранд мениджър в отдел "Маркетинг". По-късно е повишен на позиция старши бранд мениджър. От октомври 2008 г. заема позицията бранд маркетинг мениджър Nutritional brands.

Образование
Патрик Ол е инженер по агробизнес, завършил университета E.S.A. Purpan (Тулуза, Франция) със специализация по управление на иновациите в хранителните технологии.

Лично
Женен, с две деца.

Профил
"Данон България"

- "Данон България" е клон на DANONE Group от 1995 г. и е водеща компания на българския пазар за свежи млечни продукти. В портфолиото на компанията са включени 5 основни марки с над 50 продукта с високо и постоянно качество. "Данон" стъпва на българския пазар през 1994 г. Със своите 160 фабрики и около 100 000 служители "Данон" е представена на 5 континента и над 120 държави. През 2009 г. компанията регистрира продажби в размер на 15 млрд. EUR. "Данон" заема водещи позиции в сферата на здравословните храни в четирите си различни бизнес подразделения: свежи млечни продукти (номер 1 в света), води (на второ място на пазара за бутилирани води), бебешки храни (втори в света) и клинично хранене.

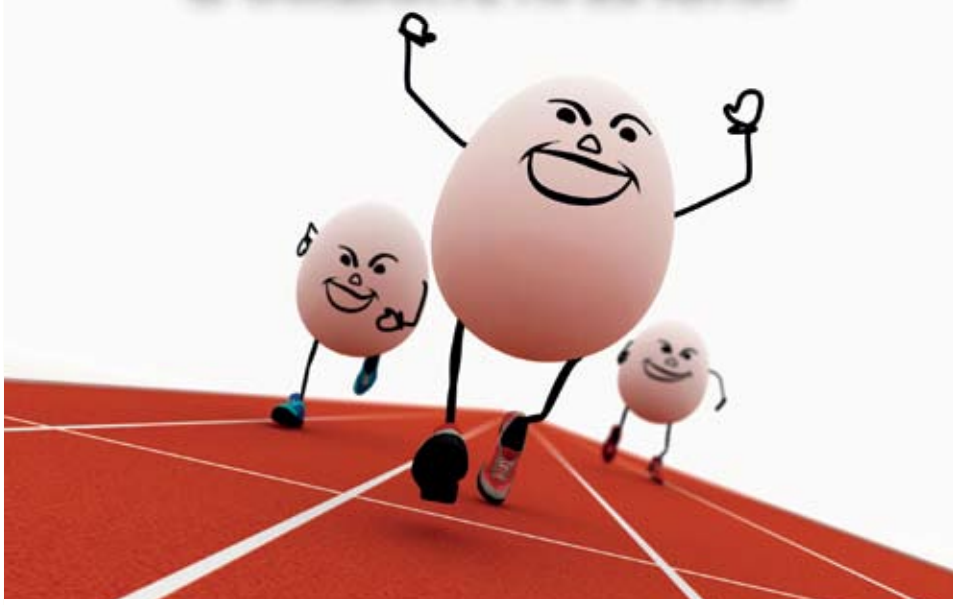
Пари BONNIER Business Press International

100+

МЕНИДЖЪРИТЕ
НА 100-те НАЙ-ГОЛЕМИ КОМПАНИИ
Кой управлява най-успешните компании в България?

МЕНИДЖЪРИТЕ е третата годишна класация на вестник „Пари"
след 100-те най-богати българи и 100-те най-влиятелни жени

ОЧАКВАЙТЕ ПРЕЗ ЮНИ



Заявете вашата реклама до 8.06.2011 г. на 02/ 4395 851, reklama@pari.bg

Speed networking - иновация в биз

Или как в рамките само на час можете да споделите идеите си с много хора, а защо не и да си намерите нов работодател

5 май, галерия Human Thinks. Влизат 10 души. Всеки от тях работи в различна бизнес сфера. Не се познават. Всички обаче са там заради първата speed networking среща в България. На български - бърза 5-минутна среща с хора, с които да обменят бизнес идеи, а защо не и възможност да си сменят месторабота.

Разговори под пара

Speed networking, или т. нар. скоростни срещи, са начин за бързо създаване на контакти. Обикновено на такива събития отиват две страни - представители на бизнеса и потенциални техни служители. Те се разделят по двойки и в рамките на 5 минути имат възможност да се представят и да разменят визитки. След като времето изтече, преминават на следващия поред. Ако в една такава speed среща участват 10 представители на бизнеса и 10 кандидати за работа, за около един час се срещат равен брой работодатели и кандидати за работа.

speed networking в България

На първата speed networking среща в България присъстваха хора от различни бизнес среди - основатели на бизнес мрежа и студио за визуални ефекти, финансови и бизнес консултанти, адвокати, преводачи, режисьори, хора на изкуството и др., разказва организаторът й Райна Цветкова, която е специалист по маркетингови комуникации и връзки с обществеността. Всъщност 9 от 10-те са били работодатели. Но всички участници споделят след срещата, че е било истинско предизвикателство да се представят кратко и ясно за толкова кратко време, но пък, от друга страна - изключително забавно и полезно.

Мненията на участниците

"В България бизнес се прави само когато човек има достатъчно контакти, затова скоростните срещи може да бъдат много полезни", разказва собственикът на бизнес мрежа "Оборот" Виталий Зарейчук, който е участвал и в първата speed networking среща. "Започнах много да ценя какви хора познавам. На мен ми се налага да обяснявам с какво се занимавам и понякога имам само броени минути. Когато чух, че при speed networking има изискване за време, прецених, че това е точно за мен", коментира Зарейчук. Той обаче разясни, че в началото е много трудно човек да се вмести в рамките само на 5 минути. Според него дори и за това се изисква опит.

Първи стъпки

Скоростните срещи са изключително полезни, защото спестяват много време и дават възможност за жив контакт между много хора на едно място, казва Цветкова. "Първоначално идеята ми беше да се организират срещи между двойки - мъже и жени, което вече е доста популярно в Европа и САЩ, но след това ми хрумна, че това може да се направи и с цел бизнес контакти. Целта е съвсем непознати хора да се доверят на интуицията си и да установят връзка помежду си. И дори в момента тези хора да нямат нужда един от друг, в течение на времето те могат да си бъдат полезни", разказа тя, като допълни, че преди първата среща на 5 май многократно е организирала демоверсии на speed networking между свои приятели.

Следващият networking ще бъде на 19 май, като по думите на Цветкова поне в началото е достатъчно тези срещи да се правят два пъти месечно. Има и такса за участие от 10 лв., тъй като все пак и организацията на събитието не е лесна задача. А всяка нова скоростна среща ще се организира по заявка на работодателите.

Още 2 минути

Като организатор Цветкова е улеснила участниците в срещата и е добавила още няколко минути към всеки разговор. "На първата среща на участниците им трябваха около 7 минути и се наложи да предупреждавам колко време им остава. След няколко разговора обаче хората сами преценяваха времето си и нямаха никакви проблеми", разказва тя. Според нея, ако един работодател си търси служител, за 5 минути няма да може да прецени дали иска да го наеме, обаче може да прецени дали иска да го покани на следващо интервю, без да се налага да бъдат взимани крайни решения. Зарейчук пък допълва, че за няколко минути човек може да прецени дали иска да продължи срещата. Ако няма интерес, не трябва да има притеснения, че трябва да откажеш нещо на отсрещния човек, защото след 5 минути контактът е приключил. А защо не и до следващата speed networking среща.

Кина Драгнева



5

минути е времето, за което един работодател и един кандидат трябва да се запознаят и да обменят идеи и опит

19

май е следващата дата, на която ще се проведе втората speed networking среща в България

20

е броят на всички участници в една бизнес среща, като 10 от тях са работодатели, а останалите 10 са кандидат-служители

Малко история
В началото е speed dating

- Първоизточникът на идеята за speed networking е т.нар. speed dating - непознати мъже и жени се срещат на определено място, за да разговарят един с друг само за няколко минути. След като изтече времето, те сменят партньора си за разговор. Целта е да се запознаят и да общуват с максимален брой хора от другия пол и евентуално да намерят някого, с когото биха искали да се срещнат отново.
- Първото speed dating събитие е проведено в кафене в Бевърли Хилс през 1998 г. Малко след това услугата започнала да се предлага от няколко агенции в САЩ.
- Изследване на Университета на Пенсилвания от 2005 г. показало, че по време на speed dating повечето хора правят избора си на партньор в първите секунди от началото на срещата.
- Ползата от такива срещи потвърждава и проучване, проведено през 2006 г. в Единбург, Шотландия, което показало, че 45% от жените, участвали в такива срещи, и 22% от мъжете са направили избора на бъдещия си партньор в първите 30 секунди след запознанството си.

нес общуването



Развитие

Къде и кога възниква speed networking

▸Първите скоростни бизнес срещи в неформална обстановка се провеждат във Франция през 2002 г. Наричат ги блиц интервюта за работа - speed networking - бързо създаване на мрежа от контакти, при които се срещат работодатели и кандидати.

▸През 2002 г. Никола Тебо създава агенцията Tbopro, чиято цел е да организира speed networking сесии. Освен това кандидатите имат възможност да се подготвят за изпитанието по време на осемседмични семинари.

▸Те се научават например как да представят себе си в рамките на 30 секунди - целта е за това време да отговорят на три въпроса: кой съм аз, на кого и за какво мога да бъда полезен. Групирани на принципа на професионалния опит, кандидатите сами участват в определянето на списък с работодатели, които искат да поканят. Най-честите гости са хедхънтърите.

▸По време на срещите участниците споделят своите професии и бизнес цели. Обикновено търсят нови пазари или се опитват да разширят дейността си.

> **Speed networking създава бизнес отношения бързо и без излишни усложнения**

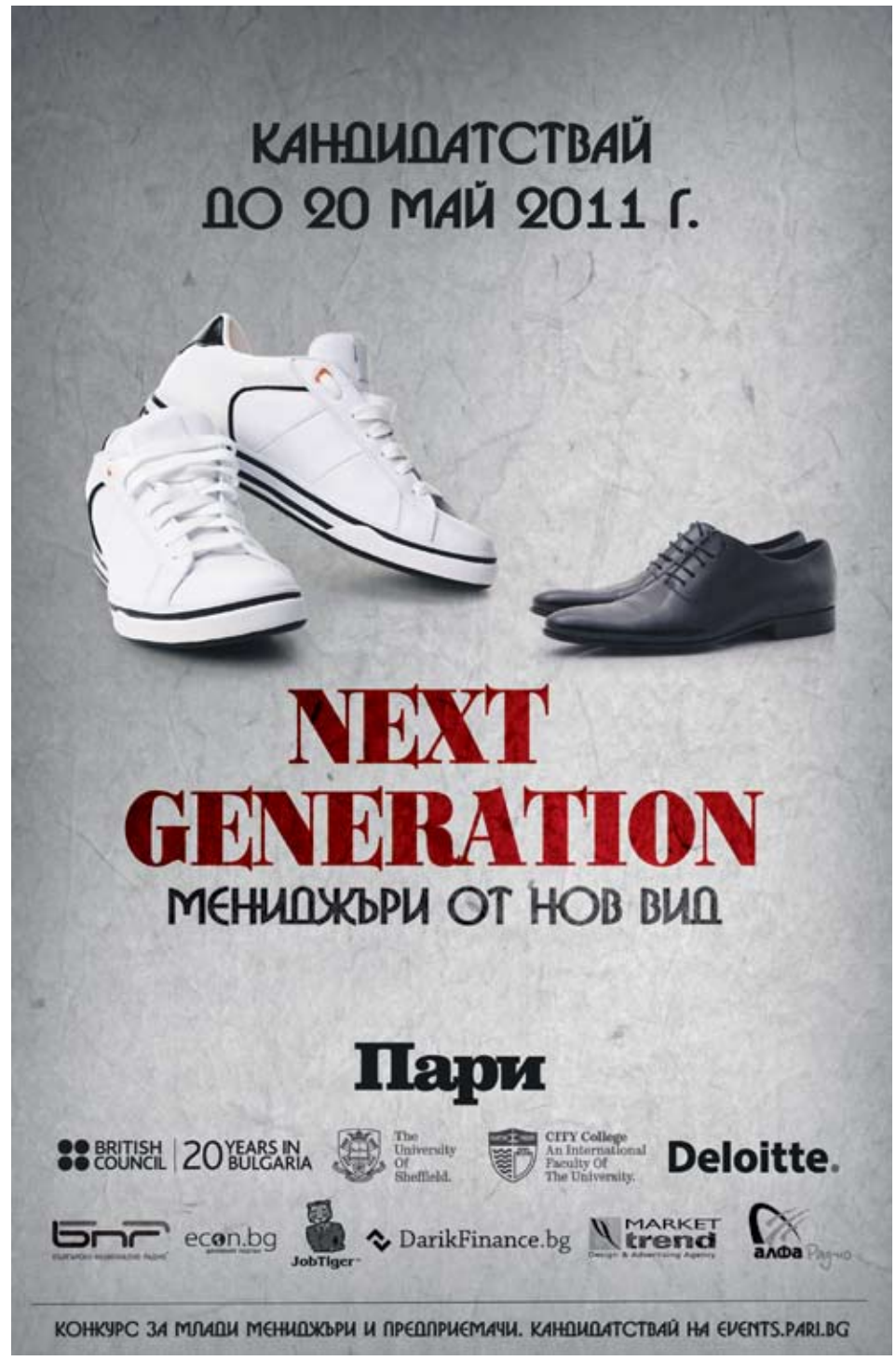
Райна Цветкова,
създател и организатор на speed networking в България



> **В България бизнес се прави с контакти, а скоростните срещи дават възможност за много нови делови запознанства**

Виталий Зарейчук,
основател на бизнес мрежа

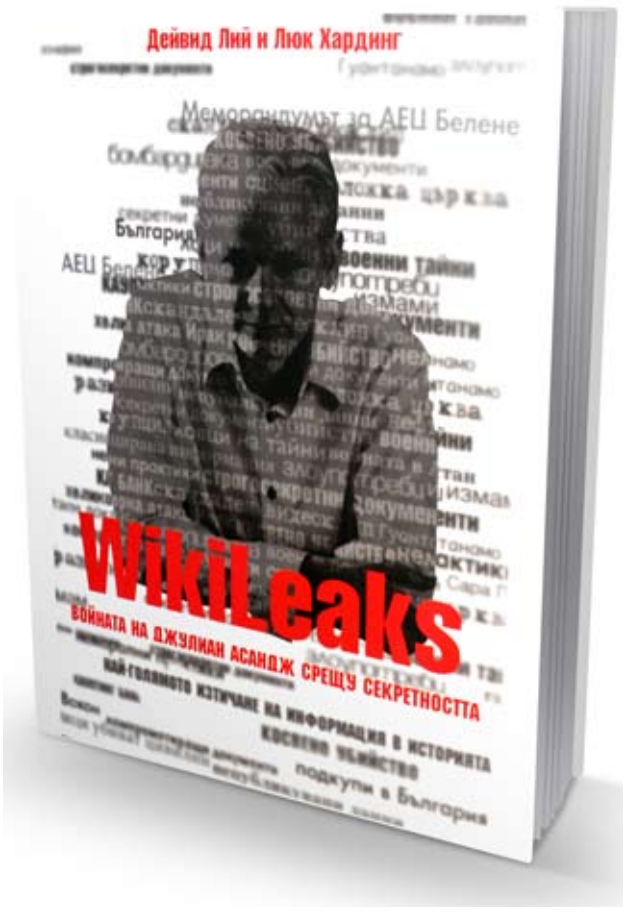




Препоръчано от КНИЖАРНИЦИ ПИНГВИНИТЕ®

За кухнята на WikiLeaks

Поведението на Джулиан Асандж след излизането на първата книга за WikiLeaks засилва интереса към една история, чийто край все още не може да бъде написан



"Книгата на Guardian съдържа злонамерени клевети. Ще предприемем съдебни действия", това беше реакцията на създателя на WikiLeaks Джулиан Асандж, след като Guardian публикува "WikiLeaks: Войната на Джулиан Асандж срещу секретността, показана отвътре" на журналистите Дейвид Лий и Люк Хардинг. Това се случи през февруари и макар че все още няма заведен съдебен иск, шумът около това въобще не е заглъхнал.

Книгата излезе на българския пазар миналата седмица и според издателите от "Вакон" тиражът е изкупен за по-малко от седмица и сега ще се допечатва. Въпреки че в мрежата се водят множество спорове дали книгата е обективна, или е просто шпионски трилър, яхнал вълната на WikiLeaks славата, едно е сигурно: тя представя ценен поглед в кухнята върху едно от най-големите изтичания на секретна информация в историята. И войнствената реакция на Асандж вероятно значи, че в публикацията определено има какво да се открие.

"Иронията, че организацията, посветена на свободния и отворен поток на информация, съди един вестник, е очевидна за всички", казва говорител на Guardian пред The Hindu.

За няколко месеца книгата набра такава скорост, че Стивън Спилбърг реши да купи правата върху нея и продължението ѝ "WikiLeaks отвътре: Очи в очи с Джулиан Асандж", което все още не е стигнало българския пазар.

Лий и Хардинг са сътрудничили на WikiLeaks при публикуването на серията разсекретени материали в The Guardian. Втората книга пък е написана от бившия асистент на Асандж - германеца Даниел Домшейт-Берг. В петък той разкри, че Асандж е карал служителите на WikiLeaks да подписват заповед за конфиденциалност, според която всеки нарушител дължи 12 млн. GBP. "WikiLeaks се превърна в това, което презира: репресивна организация, култивираща непрозрачност и липса на отчетност", каза Домшейт-Берг, цитиран от The Guardian.

Асандж е бил близък с журналистите от Guardian и дори се е укривал от агентите на ЦРУ в дома на Дейвид Лий в Лондон, разказва Емил Бонев от "Вакон". Лий и Хардинг са били в центъра на драмата, свързана с публикуването на 250 хил. тайни дипломатически съобщения и досиета с поверителна информация от войните в Афганистан и Ирак.

Дори погледът на двамата

> **Много от засегнатите страни искат да убедят останалите в неистинността на информацията в WikiLeaks**
>
> **Емил Бонев,** издател, издателство "Вакон"



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

британски журналисти да е "оцветен" от личното им участие в историята, една аналитична съпоставка на данните в интернет и новата информация в книгата може да покаже по-реална картина на WikiLeaks, който промени системата за укриване и разпространяване на секретна информация.

Една от главните причини за гнева на Асандж са твърденията, че първоначално е отказал да премахне имената на афганистанските информатори от военните данни. Той е цитиран да казва, че ако бъдат убити, "те си го заслужават". "Асандж не одобрява критиката на книгата към грубото му поведение и желанието му да контролира всичко", пише The Hindu.

Макар книгата да твърди, че предоставя доста лични подробности от живота на Асандж, в нея не се споменава нищо за обвиненията в Стокхолм за сексуално насилие над две шведки.

Австралиецът се намира във Великобритания под домашен арест. В момента тече процедурата по обжалване на решението на лондонски съд за екстрарането му в Швеция. Асандж обяви, че пише книга, за която вече е сключил договор с издателство "Арфред Нопф".

Guardian е сред петте водещи вестници по света, които работиха с WikiLeaks за публикуване на статии със секретна информация. Останалите медии са El Pais в Испания, Le Monde във Франция, Der Spiegel в Германия и New York Times в САЩ.

Теодора Мусева

Книгата
Какво ще откриете

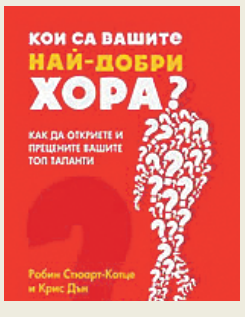
- От детството на платиненорусия хакер до тайната сделка между него, Guardian и New York Times в белгийски хотел - книгата обещава да даде поглед отвътре върху неизвестни аспекти на живота на компютърния хакер.
- Интересно разкритие в книгата е споменът как един притеснен Джулиан, преследван от ЦРУ и предрешен като стара жена с перука, пътува към Елингъм Хол в графство Норфолк, Англия, откъдето пуска секретната информация.
- Книгата също хвърля светлина върху един от загадъчните периоди от живота на Асандж - детството му. Той носи фамилията на пастрока си, а с баща си се запознава чак на 27 години. При регистрирането на сайта WikiLeaks обаче използва неговото име, а не Асандж (в момента обаче домейнът е регистриран на истинското му име).

▶ Топ 5 на най-продаваните книги в книжарници "Пингвините"

Всеки месец вестник „Пари" заедно с книжарници „Пингвините" ще представя книга, която смятаме, че си заслужава да прочетете. Тук ще подбираме полезни заглавия, такива, които дават ценно знание, разказват добри истории или пък помагат да се усъвършенствате. Публикуваме и класация на петте най-продавани заглавия за последния месец

1

Кои са Вашите най-добри хора?

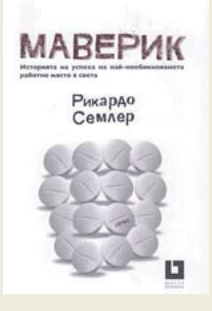


Автор: Робин Стюарт-Котце, Крис Дън
Издава: "Анхира", 2011

▶ В една компания хората са най-важни, защото именно човешкият елемент е най-значим в най-критичните моменти. Тази книга ще ви помогне да усъвършенствате своето поведение в бизнеса.

2

Маверик

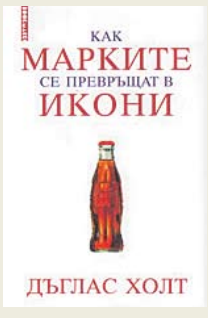


Автор: Рикардо Семлер
Издава: "Жанет-45", 2011

▶ Рикардо Семлер превръща застаряващия бизнес на баща си, бразилската корпорация "Семко", в най-революционното предприятие на нашето време. Бизнес историята е вдъхновяваща и пълна с практически съвети.

3

Как марките се превръщат в икони



Автор: Дъглас Холт
Издава: Bookmark, 2011

▶ Историите на брандове като "Кока-Кола" и "Харли Дейвидсън" са част от митологията на маркетинга. Най-прочутите марки в света са се превърнали в икони не заради уникални характеристики, а заради обществените противоречия и интуицията на талантливи рекламисти.

4

Изключителните



Автор: Малкълм Гладуел
Издава: "Жанет-45", 2010

▶ Какво е общото между Бил Гейтс и "Бийтълс"? Какво може да каже един лингвист за безопасността на полетите? Как начинът, по който детето ви разговаря с възрастните, се отразява на успеха му в живота? Малкълм Гладуел дава отговори на много въпроси, а книгата му ще промени начина, по който възприемате живота си.

5

Черният лебед



Автор: Насим Никълъс Талеб
Издава: "ИнфоДар", 2009

▶ Черният лебед е рядко или случайно събитие, което се отличава с три характеристики - непредсказуемо е, има огромно въздействие и може да бъде обяснено със задна дата. Успехът на "Гугъл" е черен лебед, както и терористичните атаки от 11 септември 2001 г. За Талеб черните лебеди лежат в основата на почти всичко.