

Новини ▶ 12-13

"Декотекс" отделя производството на ток в самостоятелно дружество

Компании и пазари ▶ 13

Веселин Марешки изкупи дълговете на "Хигия" към "Актавис"



Пари

BONNIER

pari.bg

Сряда

27 април 2011, брой 79 (5138)

USD/BGN: 1.33805

▼ -0.23%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.46170

▲ +0.23%

Българска народна банка

Sofix: 440.42

▼ -0.26%

Българска фондова борса

BG40: 133.06

▲ +0.41%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

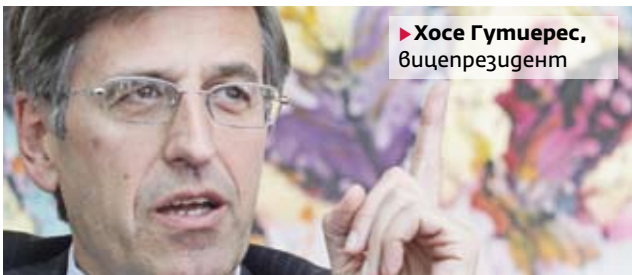


НА ИЗБОРИ С "БУЛГАРТАБАК"

Управляващите опитват да превърнат приватизацията на тютюневия холдинг в участник в предстоящите избори - задълженията за изкупуване на тютюн и запазване на работните места ще бъдат решаващи за избора на купувач, а не инвестициите и цената ▶ 2, 8, 9



Новини ▶ 4



▶ Хосе Гутеррес, вицепрезидент

"Уестингхаус" е готова да изгражда реактори в България

Свят ▶ 10



Башар Асад опитва да запази властта си в Сирия с танкове

Тенденции ▶ 18



И Sony влезе на пазара на планшети

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Васил Велев



„Стара планина Холд“ с изпълнителен директор Васил Велев отбеляза ръст на печалбата и приходите за март. Общо за трите месеца продажбите са се увеличили с 44% на годишна база. За същия период продажбите възлизат на 21 млн. лв., а само за март те са 7.2 млн. лв.



Губещ
Румен Рашев



Кметът на Велико Търново Румен Рашев беше осъден на 2 години условно и забрана да заема публични длъжности за срок от 4 години. Окръжният съд го призна за виновен за длъжностно престъпление за това, че е оцетил общинския бюджет с 423 хил. лв. Според съда Рашев е превишил правата си, като е дал право на строеж върху общински терен на фирмата „Илстрой“.

Мнения

► По темата **„Благодаря Ви, г-р Енчев!“**
► Не разбирам защо сериозните медиуми се занимават с това! От няколко дни следя в интернет пространството темата. И съм по-скоро учудена от реакцията, отколкото от самата кампания! Браво на рекламистите! Явно си познават пазара!

~Perunika Gurdeva



Коментар

„Булгартабак“ се продава за гласове, а не за пари

” Много от инвеститорите са малко изплашени от историята на приватизацията на „Булгартабак“

Емил Караниколов,
изпълнителен директор на Агенцията за приватизация



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

pari.bg Топ 3

1 Благодаря Ви, г-р Енчев! След рекламите на алкохолни напитки, в които жената е сведена до обект на желание, билбордовете на г-р Енчев също повдигат въпроса на етичните аспекти на рекламата.

2 Sony представи първия си таблет. Устройството функционира с операционна система Android 3.0.

3 Коментар: Пропаганда без спиратки. Всички тези хранителни идеи са твърде опасни по същество. Но гори да не бъдат осъществени, те насягат вреда само при споменаването им от управляващите.

Не е необходимо да сте политически грамотен и да следите новините, за да разберете, че наближават избори. Прочетете само изискванията, които Агенцията за приватизация поставя пред бъдещия купувач на държавния тютюнев холдинг „Булгартабак“ (стр.8-9). Решението на агенцията да включи в договора за продажбата и ангажимент за запазване на всички (да - всички) работни места, отново показва смесване на пазарния подход с бащинската загриженост за всички и за всичко, която това управление толкова обича да демонстрира.

Основната идея на приватизацията е новите собственици на държавните фирми да ги направят печеливши и конкурентни. А защо държавата не може да го направи - това е разговор отпреди 20 години. В случая с „Булгартабак“ приватизацията е необходима, за да има компанията по-добро управление и да бъдат направени инвестиции в

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



” Въпреки това продажбата може да сложи край на поредицата скандали и така, колкото и прекалено да звучи, да заздравя управлението

модернизация, за да не продължи производителят на цигари по пътя на постепенна, но трайна загуба на пазарен дял. Това е разумната икономическа позиция, която част от управляващите със сигурност споделят. Но не и гласно. В година на избори те предпочетоха да си гарантират спокойствие, като поставят условия за работни места и изкупуване на тютюн. И те самите знаят, че това е краткосрочно - и че дългосрочно всеки инвеститор ще намери начин да оптимизира разходите си за труд и да купува суровина, откъдето му е най-изгодно. Но това дългосрочно е след изборите.

През последните години „Булгартабак“ означава повече скандали, отколкото бизнес. Името на компанията се появяваше при многобройните обвинения за политическа корупция. По неписано правило холдингът винаги се управлява от ярки политически фигури,

представители на съответните управляващи. Първият опит за приватизация през 2002 г. приключи със скандалното появяване на фирми, близки до изгонения от България Майкъл Чорни. Три години по-късно опитът за приватизация приключи с отстраняването на икономическия министър по настояване на ДПС. Последваха скандали за подслушване, търговия с влияние, контрабанда... и името на тютюневия холдинг все се оказваше около тези новини. Продажбата на „Булгартабак“ може да сложи край на тази поредица и така, колкото и прекалено да звучи, да заздравя управлението.

За това въпреки непазарния стремеж да бъде намерен по-скоро работодател, отколкото инвеститор, все пак приватизацията е най-доброто, което може да се случи на „Булгартабак“. Остава стратегическите инвеститори да не се откажат. ■

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филipa РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

„ Дали правосъдието в страната дели своите клиенти на обикновени граждани и на недосегаеми. Фактите от българската действителност говорят в подкрепа на подобно раздвоение

► **Матиас Хьопфнер**, посланик на Германия в България

**Число**

1.428

► млрд. лв. е увеличението на гълга на България през 2010 г. в сравнение с 2009 г. Той е 16.2% от БВП

Коментар

Консесусът не е алтернатива

Наближават избори и актьорите в театъра на българска политика един по един излизат с коронните си номера. ДПС набързо натрапи самосъбдващо се предсказание, че без тяхната благословия президент не се избира.

Традиционната десница танцува поредния валс на обединението, но засега не прави видим опит да излезе от паркета на големите градове.

Различните подразделения на Държавна сигурност дружелюбно си разделят територията на популизма - докато ВМРО залагат на насилие над различните, РЗС заговориха за корупция и чужди влияния, а "Атака" полека се измъкват от

Никола Пенеv
nikola@nicodile.eu



„ **Изборите не са време за съгласие - те са време за спор. По съвсем конкретни теми**

сладката дрямка на полууправлението и се захваща с турската тема. Премиерът Борисов пък все още, изглежда, не вярва, че на български език може да се състави изречение и без думата "магистрала".

На този фон БСП се придържа към единственото си - по същество недемократично - послание: да спрем да се конфронтираме! Да спасим Родината! Да зарежем политиката и да намерим консенсус! Уж отцепилата се Татяна Дончева обясни, че демокрацията в България е в опасност и е време да спрем споровете. Очакваният "надпартиен" кандидат за президент Меглена Кунева обяви, че би ни удостоила с истинска

кандидатура само ако тя е консенсусна и надпартийна. То ако има едно лесно, и без избори да се мине. Сегашният пък президент - Първанов, за пореден път призова политиките на прехода да се оттеглят от политиката - но не, разбира се, веднага, а когато му дойде времето. Мечтата на Първанов очевидно е цяло поколение политици да си раздели вината за хаотичния преход - поравно. Ей така се пише история, ей това е социализъм.

Консесусът е любима мантра на БСП, защото е удобен параван и не изисква никакви усилия. Той означава посредствена политика и отбягване на трудните решения. Темата за "на-

ционалното единство" дава шанс на социалистите да избягат от всяка конкретна тема и да атакуват всекиго, който говори по същество, с аргумента, че именно разногласията са ни докарали дотук. Това не е вярно - доколкото България е в икономическа криза, именно консенсусните мерки и липсата на кураж я задълбочават. Доколкото човешките права у нас все още се потъпкват открито и нагло - това пак е резултат на консенсусното, но грешно виждане, че ние, българите, сме толерантен народ и малцинствата нямат нужда от закрила. Така че БСП не предлага да намерим някакви водещи принципи, на които да се опрем - тя предлага да пропус-

нем важни разговори по основни теми.

Изборите не са време за съгласие - те са време за спор. По съвсем конкретни теми. От бъдещия президент например трябва да чуем каква ще бъде неговата външнополитическа позиция. Бъдещият кмет на София трябва да е готов с идеи за трафика, транспорта, парковете, детските градини, паркингите, общинските фирми, местните данъци. Никоя от тези теми не е консенсусна и за никой от проблемите няма едно-единствено решение. Да се надяваме, че докато БСП се опитват да спасяват нацията чрез консенсус, все някой ще се намери да предложи реални решения. ■

В броя четете още**Компании** ► 14

"УниКредит" реши да запази **"Пайъниър Инвестмънтс"** в активите си

Прогнозата е, че интересът на инвеститорите към вложения във фондове в акции и суровини ще продължи до края на 2011 г.

**HR и кариери**

► 20-21

Кризата е увеличила интереса към MBA дипломите

Българските кандидати са по-млади и в повечето случаи разчитат на стипендии, отбелязват експертите

Румен Христов е предложението за кандидат за президент на СДС

Националният съвет го предпочете пред бившия лидер на партията Надежда Нейнски

Зам.-председателят на СДС Румен Христов е предложението на партията за кандидат за президент на изборите през есента. Христов беше избран при тайно гласуване на Националния съвет, който предпочете него пред Надежда Нейнски - бивш председател на СДС и външен министър в правителството на ОДС. Депутатът Ваньо Шарков си направи отвод преди гласуването. Предложението трябва да бъде съгласувано и с ДСБ, тъй като двете партии възнамеряват да номинират общ кандидат за поста.

Още преговори

Ако кандидатурата на Румен Христов не бъде одобрена от ДСБ, ще бъдат проведени предварителни отворени избори. Това означава, че в тях няма да участват само членовете на двете партии, но и всички, които имат отношение

към кандидатурата. Според СДС те трябва да са на 15 май, но според ДСБ те трябва да са месец по-късно. Според партията на Иван Костов тези избори трябва да са в един ден с предварителните избори за кмет на София. Двете партии трябва да подпишат и национално споразумение, според което ще се явят на изборите под името Синята коалиция. ДСБ още не е обявила предложението си, но най-вероятно партията има друг фаворит за кандидат-президент.

От опонент в приятел

Румен Христов е бил зам.-министър на земеделието при Филип Димитров, а после и министър в служебните правителства на Ренета Инджова и на Стефан Софийски. Междувременно е съветник на президента Жельо Желев по въпросите на хранително-вкусовата промишленост, а след това главен секретар при Петър Стоянов до 2002 г. Името му нашумя отново, когато се кандидатира за председател на СДС при вътрешнопартийните избори в края

на 2008 г. Тогава той беше опонент на настоящия лидер Мартин Димитров. Кандидатурата му беше лансирана от предишния главен секретар на партията Пламен Радонов, а самият Христов твърдеше, че иска Радонов да бъде зам.-председател, ако спечели. Радонов се смята за човек с близки отношения до ДПС и преди парламентарните избори миналата година създаде проблеми на новото ръководство, като регистрира СДС в избирателната комисия с фалшиви документи.

Филипа Радонова



► **Румен Христов ще бъде предложен за общ кандидат по време на гнешното заседание на ръководството на Синята коалиция**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

"Уестингхаус" е готова да изгражда реактори

За момента обаче правителството не проявява интерес, твърди вицепрезидентът на компанията

Американската компания "Уестингхаус" е готова да изгражда ядрени реактори в България, но за момента правителството не проявява интерес. Това обясни при посещението си в България вицепрезидентът на компанията Хосе Гутиерес. "Уестингхаус" има интерес основно към АЕЦ "Козлодуй", но Гутиерес отказа да отговори в прав текст дали би участвала и в АЕЦ "Белене". Той обаче обясни, че има траен интерес към България.

Без резултат

"Уестингхаус" е готова да участва в конкурс за изграждане на реактори, ако такъв бъде обявен. "Не предлагаме реактори конкретно нито за АЕЦ "Козлодуй", нито за АЕЦ "Белене". Ние сме готови да направим предложение за изграждане на реактори, но когато има желание от страна на българското правителство", обясни Гутиерес, който беше на посещение в България, за да представи реактора си от най-ново поколение - AP 1000. По думите на Гутиерес обаче българското правителство не е проявило интерес към него, както и че няма представа какви са плановете на държавата. При посещението си той се срещна с икономическия министър Трайчо Трайков и представители на енергийната общност.

Траен интерес

През март по време на среща между Трайков и Гутиерес в Мадрид американската компания прояви интерес и към дейностите по продължаване живота на пети и шести блок на АЕЦ "Козлодуй", както и към доставката на свежо ядрено гориво. По тези въпроси обаче също няма развитие след последвалата среща на Гутиерес с Трайков във вторник.

Още през април миналата година "Уестингхаус" показа готовност за изграждането на нов блок в "Козлодуй", когато България потърси съдействието на САЩ за намирането на стратегически инвеститор за АЕЦ "Белене". Тогава американците не са се включили, защото изискването е да се доизгражда започналият още преди 30 години проект. По думите на Гутиерес обаче "Уестингхаус" е готова да се включи във всеки нов ядрен проект в България и да развива местния си офис.

Кина Дразнева



„ Не предлагаме реактори конкретно нито за АЕЦ "Козлодуй", нито за АЕЦ "Белене"

Хосе Гутиерес,
вицепрезидент на "Уестингхаус"

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Wikileaks: Подробности за инцидента в АЕЦ "Козлодуй"

► Сайтът Wikileaks публикува грама на бившия американски посланик Джеймс Паргю, с която се разкриват още подробности около инцидента в АЕЦ "Козлодуй" преди пет години.

► Тогава правителството се опита да скрие проблем в централата, но се наложи да го оповести след публикация в германското списание Spiegel ... с няколко дни закъснение.

► В грамата Паргю критикува правителството (на БСП, НДСВ и ДПС) като непрозрачно и твърди, че се опитва да скрие подробности около инцидента. Текстът беше публикуван в

сайта "Болканлийкс", който си сътрудничи с Wikileaks.

► "Макар че качестви инцидента като относително малък, българското правителство не отрони и дума за това какво точно се е случило в централата", пише Паргю.

► Освен политическите констатации в доклада са цитирани американски експерти, според които, ако инцидентът се беше случил няколко месеца по-късно, най-вероятно още по-голям брой механизми щяха да са блокирали и ситуацията би могла да излезе от контрол. Управата на централата е оставила реактора да работи 6 часа, след като е констатиран дефектът, което е "ясно нарушение на указанията за безопасност".

25 години след Чернобил

► Екоактивисти протестираха срещу ядрената енергия по повод 25-ата годишнина от аварията в Чернобил. Протестът пред Народния театър беше под наслов „Спомен за Чернобил“. Акцията беше съпътствана от изложба, посветена на жертвите на аварията, както и от документален филм, пресъздаващ самата авария, показващ участниците и причините - обективни и субективни, довели до нея



Един закон не стига

Според енергийни експерти и представители на бизнеса с ВЕИ секторът умишлено се negliжира от управляващите

Въпреки гласувания преди дни Закон за възобновяемите енергийни източници (ЗВЕИ) енергийни експерти и представители на зеления бизнес отново заявиха, че страната не предлага достатъчно добра база за развитието на сектора. По време на кръгла маса на тема „Разходи и ползи от възобновяемите енергийни източници: биомаса“, организирана от Центъра за изследване на демокрацията, български участници успяха да се запознаят с практиките в други страни, развили сектора на ВЕИ успешно през годините. Опитът на Германия в областта на ВЕИ и по-специално биомасата показва, че приемането на специален закон за възобновяемите източници далеч не е единствената мярка, която ще подсигури безпрепятственото развитие на зелената енергия в България.

Да извадим мръсните рици наяве

Според Костадинка Тодорова от Българската асоциация за устойчива енергия темата за ВЕИ е целенасочено съсипвана от години. Тодорова,

която е била експерт в икономическото министерство, коментира, че служителите в държавни институции, които трябва да отговарят за ВЕИ, се редуцират периодично, при смяната на управляващите партии. По думите ѝ темата за ВЕИ е добила негативен оттенък от момента, в който държавата е решила да поднови проекта АЕЦ „Белене“.

Редица проблеми, които предстои да бъдат изчислени, засега ще спират развитието на ВЕИ сектора. Според Петко Ковачев от Института за зелени политики България има достатъчно количество биомаса - от горския сектор, от земеделието и от отпадъците. Въпреки това липсата на регионално планиране е пречка пред развитието на сектора. Ковачев алармира за сериозна корупция както в общините, така и сред местни играчи. По думите му на определени места са блокирани всички възможности за нови участници от определени играчи. „Горският сектор е един огромен ресурс, на който се гледа като на лесен бизнес за определени олигархични и политически играчи“, заяви

Ковачев.

Какво би било, ако...

Не 16, а цели 25% дял на енергията от ВЕИ в общия енергиен микс може да постигне страната ни до 2020 г. Това заяви по време на дискусиата Петко Ковачев. Според него обаче, за да е възможно това, трябва да се променят редица закони. По думите на Ковачев сериозни корекции трябва да се направят в редица нормативни актове, които засягат биомасата - законите за ВЕИ, за управление на териториите, за кооперациите, за местните данъци и такси, за горите, за етажната собственост, за търговския закон. „Ние виждаме как едно министерство в един момент играе в подкрепа на ВЕИ, а друго министерство играе в обратната посока“, коментира Ковачев. Според него при по-добра организация на държавно ниво до 2050 г. дори 100% от енергийното потребление в страната може да се задоволява от мощности, произвеждащи зелена енергия.

Как ще ги стигнем германците

Според заместник-посла-



ника на Германия у нас Дитрих Бекер биомасата ще играе важна роля в бъдещия енергиен микс. Той подчерта, че резултатите от използването на този ресурс ще зависят от доброто управление и подходящото законодателство. По думите му възобновяемите източници са сигурен източник на енергия, но те също имат странични нега-

тивни ефекти. В краткосрочен план правителството трябва да мисли за въвеждането на нови и по-чисти технологии, чрез които да се избегнат негативните последици, които дори използването на ВЕИ носи, заяви научният директор на Германския изследователски център за биомаса Франк Шолвин.

В дългосрочен план спо-

ред Шолвин трябва да се мисли за бъдещите ползи от използването на биомасата. Той представи опита на изследователския център като структура, координираща цялата дейност, свързана с използването на биомаса в енергетиката на Германия. Научният директор представи данни за 2009 г., според които в Германия 16% от енер-

Руслан Стефанов,

директор на икономическа програма към Центъра за изследване на демокрацията

” **Цената на зелената енергия** действително е висока, но никой не казва на българското общество, че цените на електроенергията ще се повишат съвсем или без използването на ВЕИ. Всяка нова технология, която се използва от тук нататък в производството на електроенергия, ще оскъпи нейната стойност



Костадинка Тодорова,

Българска асоциация за устойчива енергия



” **Темата за ВЕИ** е целенасочено съсипвана от години. Целенасоченото говорене срещу ВЕИ започна от 2002 г., когато правителството обяви, че ще рестартира проекта АЕЦ „Белене“



” **Цената на енергията от ВЕИ** е висока, но в дългосрочен план тя ще намалява, докато конвенционалната енергия ще поскъпва

Никола Газдов, председател на Българската фотоболтачна асоциация



гията е произвеждана от възобновяеми източници, а 8% от зелената енергия се използва за топлинни нужди. Страната е напред и по отношение на използването на биогорива - 5.5% в горивата са етанол и биодизел. По думите на Шолвин все повече производства в страната се насочват към използването на биоетанол.

Сметки за цената в дългосрочен план

„Цената на зелената енергия действително е висока, но никой не казва на българското общество, че цените на електроенергията ще се повишат със или без използването на ВЕИ”, заяви директорът на икономическата програма на Центъра за изследване на демокрацията Руслан

Стефанов. По думите му всяка нова технология, която се използва отгук нататък в производството на електроенергия, ще оскъпи нейната стойност. „Цената на енергията от ВЕИ е висока, но в дългосрочен план тя ще намалява, докато конвенционалната енергия ще поскъпва”, коментира председателят на Българската фотовол-

Разминаване Статистиката срещу бизнеса

► Преди повече от месец представители на бизнеса с ВЕИ алармираха, че има опасност България да не изпълни задълженията си за 16% дял на зелената енергия в общия енергиен микс до 2020 г.

► Според представители на асоциациите за зелен бизнес страната ни няма да може да изпълни междинната цел за 10.72% дял на ВЕИ в края на 2011 г.

► По изчисления на производителите през 2009 г. дялът на ВЕИ в енергийния микс е почти 8%, а не 10.6%, каквито данни е разпространил Националният статистически институт.

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

„ До 2050 г. България може да има почти на 100% ВЕИ енергетика. До 2020 г. страната ни може да постигне не 16%, а 25-26% дял на ВЕИ

Петко Ковачев,
Институт за зелени политики



Германия финансира изследователски център за биомаса

Страната е създавала специално звено, отговарящо за всички дейности, свързани с използването на биомаса в енергетиката и горивата

През 2009 г. енергията от възобновяеми енергийни източници е представлявала 16% от енергетиката на Германия. Според научния директор на германския изследователски център за биомаса Франк Шолвин това показва относително висок дял на ВЕИ в страната. Оказва се обаче, че страната

е осъзнала необходимостта от развитието на биомаса, поради тази причина правителството е създавало изследователския институт. Негова основна задача е да отговаря за всички въпроси относно конвертирането на биомасата в енергия, подчерта Шолвин. Центърът се явява и свързващото звено между отделните министерства, в чийто ресор попада използването на биомаса. Годишният оборот на изследователския център за биомаса е 10 млн. EUR. По думите на Шолвин 40% от тези средства идват от правителството, а останалите 60 на сто - от финансиране от ЕС и реализацията на проекти.

Скромни данни за германския напредък

Според директора, за да се насърчава екоенергията, основна задача на правителството е да създава стимули бизнесът да инвестира в сектора. Шолвин представи практиките на Германия по отношение на използването на биомаса в енергетиката, топлоенергетиката и горивата. Според информацията на изследователския център Германия приоритетно залага на производството на биогаз. Според изнесените данни 43% от него се добиват от екскременти, 10% от биоотпадъци, 41 на сто от енергийни култури и 6% от

индустриални и селскостопански отпадъци. Според Франк Шолвин в Германия се оформя тенденция на нарастващ интерес към биорафинериите. Годишно страната използва 24 млн. тона оборски тор и 23 млн. тона енергийни култури за добив на биогаз. Над 6 хил. са биогазовите инсталации в Германия.

Научният директор обобща предизвикателствата, пред които са изправени инвеститорите в мощности, използващи биомаса. Според него са необходими по-чисти технологии и оптимизация на технологичния процес.

Елина Пулчева

10^{-И}
Тенис турнир
Chief Executive
Open

30 април –
1 май 2011 г.

МАЛЕЕВИ
ТЕНИС КЛУБ

СИНГЪЛ ТУРНИР
Топмениджъри се срещат
на корта

Пари

За информация: 02/4395 848, 4395 850;
e-mail: events@pari.bg; web: events.pari.bg

С подкрепата на:



Поддръжките се осигуряват от верни магазини



Медийни партньори:



Приватизацията на "Булгартабак" повече социална, отколкото

Водеща роля при избора на купувач за тютюневия холдинг ще имат не предложената цена и инвестициите, а гаранциите за изкупуване на български тютюн и запазване на работни места

Агенцията за приватизация даде старт на дългоочакваната процедура по приватизацията на "Булгартабак". Интерес има, а очакванията са в началото на септември вече да е известно кой ще бъде купувачът. Така правителството на ГЕРБ има реалната възможност да сложи край на вече 13-годишната сага по продажбата на държавния тютюнев холдинг.

От изнесената информация обаче става ясно, че дружеството се продава със задължителни социални клаузи - да няма уволнения и да се запази съставът на компанията. За избора на купувач пък по-голяма тежест ще имат не предложената цена и плановете за бъдещи инвестиции, а гаранциите за изкупуване на минимални количества български тютюн.

Така първоначалните намерения на кабинета - да подкрепи бюджета на държавата чрез приватизацията, отстъпилиха пред това да се избегнат всякакви сериозни сътресения в сектора, които биха провокирали социално недоволство.

Интерес х 3

Според проучванията на консултанта по сделката - "Ситигруп" - три стратегически инвеститора имат сериозни интереси към "Булгартабак" - японската компания "Джапан Табако", корейската KT&G и "Филип Морис". Представителите на самите компании обаче засега са предпазливи с коментарите си и не са оповестили публично намеренията си.

"Много от инвеститорите са малко изплашени от историята на приватизацията на "Булгартабак". Те изчакват обявяването на процедурата, което ще стане на 10 май", каза изпълнителният директор на агенцията Емил Караниколов. По думите му около 110-120 дни след тази дата, тоест през септември, ще стане ясно и кой е купувачът. Минимална цена за "Булгартабак" не е фиксирана, но няма да бъдат допуснати оферти под оценката на консултанта "Ситигруп" за пазарната стойност на компанията. Тя също няма да бъде оповестена, за да не гравитират около нея офертите на участниците в конкурса.

Караниколов уточни, че освен стратегическите ин-

„ Най-важното е, че има политическа воля. За първи път надзорният съвет на дружеството гласува единодушно за приватизацията на "Булгартабак". Единствено представителите на БСП се въздържаха, но не бяха против

Емил Караниколов,
изпълнителен директор на Агенцията за приватизация

„ Очаквахме решението на Агенцията за приватизация. Ние винаги сме били заинтересовани от нови бизнес възможности. Ще проучим изискванията и ще видим как ще участваме в процедурата

Николай Михайлов,
менеджър корпоративни въпроси и комуникации "Джапан Табако Интернешънъл-България"

„ Имаме политика да не коментираме и да не предоставяме информация за нашите инвестиционни намерения, преди те да станат факт. Тепърва и компанията ни ще се запознава с изискванията по приватизацията на "Булгартабак"

"Филип Морис България"

веститори сериозен интерес има и от три или четири финансови инвеститора.

Без българско участие?

Високите финансови параметри, както и изискванията за капацитета на производството за стратегическите купувачи - фирми от тютюневия сектор, изключват възможността в приватизацията да вземат участие български компании.

"Стратегическите инвеститори задължително трябва да са по-големи от "Булгартабак", защото не искаме да продадем кон за кокошка. Няма българска компания, която да покрива тези параметри, но това не значи, че не може българска компания да участва като финансов инвеститор", посочи Караниколов.

"Аз лично не очаквам купувачът да бъде финансов инвеститор. Освен, разбира се, ако зад финансовия инвеститор не стои друг стратегически инвеститор", коментира за в. "Пари" Ивайло Господинов, управляващ директор на "Райфайзен инвестмънт".

В името на тютюна

При обявяването на намеренията да се приватизира държавният тютюнев холдинг от правителството на ГЕРБ като водещ мотив бяха посочени приходите, които сделката ще влее в бюджета. Сега обаче става ясно, че фокусът е изместен повече към социалните ангажменти, които купувачът ще поеме към сектора. Критериите за оценка на офертите показват, че по-голяма тежест за избора на купувач ще имат гаранциите за изкупуване на минимални количества български тютюн, отколкото размерът на предложената цена.

Така всъщност държавата гарантира пазар за българския тютюн - сектор, от който тя се оттегли изцяло тази година. Тютюнопроизводителите вече нямат право на субсидии, а по-голяма част от членовете на кабинета дори настояваха те да се преориентират към алтернативни производства. Ето защо "жестът" на кабинета към тях с клаузата за изкупуване на тютюн изглежда малко озадачаващо.

Още по-социални

Купувачът ще трябва да поеме и социални анга-



► Държавата ще гарантира изкупуването на определен процент български тютюн,

жименти, които ще бъдат включени директно в приватизационния договор. Те ще са задължителни, не подлежат на преговаряне и като цяло гарантират, че колективните договори ще бъдат преподписани, а работници няма да бъдат уволнявани.

Дали обаче тези изисквания ще се полюбят на самите инвеститори? Според Ивайло Господинов те не би трябвало да са проблем. "Стратегическите инвеститори гледат на сделката като възможност да стъпят на регионалния и дори на европейския пазар. Подобни клаузи не биха ги спрели, ако интересът им е сериозен", смята той.

Така правителството се застрахова и срещу евентуални съществени преобразувания, които купувачът би наложил в сектора и които биха довели до остра социална реакция.

Ани Когжаиванова

Задължителни изисквания към инвеститорите:

Стратегически инвеститори

- компании, които имат като дейност промишлена обработка на тютюн, търговия с обработен тютюн, производство и продажба на тютюневи изделия
- минимум 1 млрд. EUR приходи от продажби за всяка от последните три финансови години
- капацитет за промишлена обработка от най-малко 12 000 тона тютюн и производство на минимум 35 млрд. къса цигари годишно
- най-малко 10 000 тона обработен тютюн и 20 млрд. къса произведени цигари за последната финансова година

Финансови инвеститори

- да управлява и/или притежава дялови участия в други дружества на обща стойност не по-малко от 1 млрд. EUR за всяка от последните три финансови години
- собствен капитал от минимум 30 млн. EUR

табак” - финансова

1

► млрд. EUR приходи за последните три години трябва да имат стратегическите инвеститори

40

► хил. до 60 хил. тона български тютюн изкупува годишно “Булгартабак”. От инвеститора се очаква да гарантира тези обеми поне за 5 години напред

79.83

► процента от капитала на “Булгартабак холдинг”, или общо 5.8 млн. акции ще бъдат провадени

което със сигурност ще се хареса на производителите

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Критерии за оценка на офертите:

- размер на предложената покупна цена – 35 т.
- предложение за изкупуване на минимални количества български тютюн за задължителен срок от 5 години – 25 т.
- предложение за изкупуване на количества български тютюн за срок над задължителния петгодишен период – 15 т.
- предложение за изкупуване на минимални количества български тютюн за срока над задължителния – 15 т.
- предложение за минимален размер авансово плащане за изкупуване на български тютюн – 5 т.
- предложение за инвестиции за две години – 5 т.

Задължителните социални ангажименти на инвеститора:

- продължаване на колективния трудов договор
- запазване на средно списъчния състав на дружеството - около 2400 души
- да се освобождават само тези работници, които са стигнали до пенсионна възраст или сами желаят да напускат
- да не се правят специални фондове, от които ще се събират пари за освобождаване на работниците

Блиц Ивайло Господинов,
управляващ директор на “Райфайзен инвестмънт”

Не очаквам купувачът да бъде финансов инвеститор



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

► **Господин Господинов, очаквате ли социалните клаузи и изискването за изкупуване на български тютюн да отблъснат по някакъв начин инвеститорите?**

- Социалните ангажименти, които ще залегнат в договора, както и изискванията за минимално количество изкупуван български тютюн са донякъде ограничаващи, но аз не смятам, че те биха притеснили големите стратегически инвеститори. “Булгартабак” е предприятие, което има своята стойност и добри пазарни позиции в България. Големите компании обаче гледат на него именно като на стратегическа инвестиция - не толкова заради българския пазар, а като възможност да се развият в региона, да навлязат и в съседни пазари.

За компании като корейската KT&G пък например това е възможност да стъпят на европейския пазар изобщо. Така че не мисля, че социалните клаузи биха спрели един подобен инвеститор.

Задължението за изкупуване на български тютюн също не е толкова страшно, защото “Булгартабак” има силни марки на българския пазар, за производството на които така или иначе се ползват български тютюни.

Така че не очаквам изискванията да отблъснат стратегическите инвеститори.

” **Социалните ангажименти, както и тези за изкупуване на български тютюн, няма да бъдат сериозен проблем за стратегическите инвеститори**

тители. По-скоро биха се сторили неприятни за финансовите инвеститори.

► **Защо мислите така?**

- Финансовите дружества обикновено търсят големи печалби и социалните клаузи не им се нравят много. Аз обаче така или иначе не очаквам сделката да се склочи с финансов инвеститор именно поради тази причина - “Булгартабак” е стабилно дружество и то осигурява печалба, но не и такава, каквато харесват финансовите инвеститори. Освен ако зад финансовия инвеститор не стои друг стратегически инвеститор.

► **Все пак погодни социални изисквания са ограничаващи. Защо са нужни те?**

- Да, донякъде са огра-

ничаващи, но те са нещо по-скоро нормално за такъв сектор като тютюневия, защото той е обвързан с много други сектори, а е и социално чувствителен.

От друга страна, разбираемо е и желанието на държавата чрез тези изисквания да се презастрахова срещу недоброжелателни инвеститори, каквито примери имаме в изобилие в приватизационната история на България.

► **Какви са очакванията ви към този пореден опит за приватизация?**

- Аз лично съм оптимист, че приватизацията този път ще се случи, защото, ако не се случи, това ще бъде наистина недобър сигнал за това правителство. Пропадане и на този пореден опит би им струвало скъпо.

► **Каква цена очаквате?**

- Очаквам компаниите да предложат цени от приблизително 100-120 млн. EUR. 150 млн. EUR вече е на ръба на реалното, но не е невъзможно. Всъщност решението на Агенцията за приватизация да не поставя публично официална цена ми се струва добър маниер и е позитивна стъпка. Така всяка компания ще може да направи своите проучвания, а не да се води по предварително обявените очаквания. □

Асад смазва протестите с танкове и артилерия



Международна намеса

Съветът за сигурност на ООН е призован да осъди атаките на сирийското правителство срещу демонстрантите, казват дипломати. Великобритания, Франция, Германия и Португалия са разпространили проект за декларация, чийто текст не е публичен и която трябва да бъде обсъдена снощи.

Във Вашингтон администрацията на Барак Обама разглежда "набор от възможности", включително санкции, за да увеличи натиска върху Асад за спиране на насилието, заяви Джей Карни, пресекретар на Белия дом. Държавният департамент на САЩ призова американците "да отложат всички пътувания до Сирия" и посъветва онези, които вече се намират в страната, да напуснат.

Министерството на вътрешните работи вчера нареди полицията незабавно да предаде всички задържани на съдебната система в съответствие с вдигането на извънредното положение, предаде Sana. По-рано задържаните можеха да бъдат задържани от силите за сигурност.

Сирия е съюзник на Иран и играе важна роля в съседен Ливан, където подкрепя Хизбула, въоръжена шиитска мюсюлманска група. Асад и други официални лица казват, че насилието в Сирия е резултат от външна подкрепа, която конспирира, за да се възползва от правото на хората да изразяват законните си искания. □

► **Решението на президента Башар Асад отмени извънредното положение и обещанията му за допълнителни мерки в политическата и икономическата сфера не успяха да спрат демонстрациите**
СНИМКИ REUTERS

Насилието е отчаян ход на правителството да се задържи на власт, смятат анализатори

Изстрели продължиха да отекват в южния сирийски град Дараа и във вторник. Трупите по улиците все още стоят неприбрани, след като в началото на седмицата правителствени войски нахлуха в града, за да смажат протестите с оръжие, предаде АП.

Задържаните са хиляди, основно от покрайнините на столицата Дамаск и северния град Джебел.

Репресии
Сирийската армия нахлу

с танкове и снайперисти в размирния Дараа - мястото, откъдето започнаха протестите срещу 11-годишното управление на президента Башар Асад преди повече от месец. Населението на града е прибрало трупите на 14 убити при рейда на армията, но други 11 тела не може да бъдат прибрани заради обстрела на снайперистите, споделят очевидци пред Bloomberg.

Сирийското правителство заяви, че армията е влязла в Дараа в отговор на призив от жители на града "да се спрат убийствата, вандализъмът и заплахата от радикални терористи", предаде държавната агенция Sana.

Според активисти репресиите са насочени към потушаване на шестседмичното въстание.

Решението на президента Асад да отмени извънредното положение, което бе установено в страната преди половин век, и обещанията му за допълнителни мерки в политическата и икономическата сфера не успяха да спрат демонстрациите против управлението.

Поне 400 души са били убити от началото на протестите в Сирия от март досега, казва пред Bloomberg Амар Кураби, председател на сирийската организация за човешките права.

Над 1000 души са задържани в страната от петък насам, с което броят на арестуваните нараства до над 2000 от началото на протестите досега.

Паниката на Асад

"Никой не е искал от сирийското правителство да изпрати войски в Дараа", казва Мерхи. "Тези, които искат да защитят, не убиват и арестуват хора."

Войските с танкове и бронирани машини нахлуха в Дараа - центъра на най-упоритите протести, в понеделник сутринта.

Електрически и телефонни линии бяха прекъснати. От вторник няма и вода.

Репресиите отразяват притесненията на правителството, че ако демонстрациите продължат, в Сирия може да се повтори сценарият от Тунис, Египет и Либия, където режимите бяха свалени или са на път да бъдат отхвърлени.

"Очевидно е, че те са паникьосани", заяви Андрю Таблер от Вашингтонския институт за близоизточна политика, цитиран от Bloomberg. "Те използват репресия, защото това е единственият начин, който познават, за да задържат ситуацията под контрол", казва той. "Въпросът е дали това ще работи и отговорът до момента е по-скоро не."

Бюджетният дефицит на Гърция за 2010 г. се оказва по-ВИСОК

Правителството в Атина все още изключва възможността да реструктурира задълженията си

Дупката в бюджета на Гърция за изминалата година се оказва с цял процентен пункт по-голяма, отколкото показват изчисленията на правителството в Атина, предаде Bloomberg. Това става ясно от направената ревизия от Евростат.

Дефицитът в държавните финанси е бил 10.5% от БВП през 2010 г. при 15.4% година по-рано, съобщиха вчера от Евростат. През февруари т.г. гръцкото правителство

обяви, че е постигнало ревизираната си цел от 9.4% от БВП за 2010 г.

Ревизията на Евростат е поредният удар по опитите на страната да достигне целите, поставени при предоставянето на спасителния пакет от 110 млрд. EUR от ЕС и МВФ миналата година. Правителството все още се стреми да намали дефицита до 7.4% от БВП през 2011 г., като заделни 3 млрд. EUR за непредвидени разходи в случай на отклонение от фискалната позиция.

Затъване

Външният дълг на еврозоната е достигнал рекордно равнище през 2010 г.,



► **Ревизията на Евростат е поредният удар по опитите на страната да достигне целите, заложи в спасителния пакет**

съобщи още Евростат вчера. Това затруднява още повече преминаването през кризата, отключена от Гърция. Задлъжнялостта е нараснала във всички 16 страни

членки на валутния съюз, достигайки средно 85.1% от БВП през 2010 г. при 79.3% година по-рано. Външният дълг на Гърция достига 142.8% от БВП на страната,

което е абсолютен рекорд в 12-годишната история на еврозоната.

Преструктуриране

Нарасналите страхове, че

Гърция няма да успее да избегне фалит, поведоха лихвите по държавните облигации на страната нагоре от 14 април насам. Двугодишните държавни ценни книжа достигнаха доходност от невиджаните в еврозоната 23.65%. Правителството в Атина отхвърли възможността да реструктурира дълговете си, тъй като това би довело до срив в банковата система и икономиката.

Кабинетът на Папандреу обяви решителност да спази целите, заложи в спасителния план, и да извърши допълнително оряване на разходите.

Изненадващо гръцкият държавен пенсионен фонд обяви дефицит от 500 млн. EUR за 2010 г. при очакван излишък от 900 млн. EUR.

Правителствените мерки включват основно рязане на разходи, с което бюджетният дефицит трябва да се сведе до 1% от БВП през 2015 г. Също така от продажбата на държавни активи трябва да бъдат набрани допълнително 50 млрд. EUR до 2015 г. □

Стойност

122.137

► млн. лв. без ДДС за строежа на лот 2 от автомагистрала "Марица" предложи сдружение "Марица Хайлей"

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Близка до Васил Божков компания ще строи лот 2 на "Марица"

Сдружение "Марица Хайлей" предложи рекордно ниската цена от 1.83 млн. EUR на километър за строителство на магистрала у нас

Сдружение "Марица Хайлей", в което участват австрийското дружество "ПОРР Технобау унд Умвелт" АД и близката до Васил Божков "Пътностроителна техника" АД, предложи най-ниската цена от 122.137 млн. лв. без ДДС за строежа на лот 2 от автомагистрала "Марица". "Пътностроителна техника" АД е част от "Холдинг Пътища", който строи лот 4 на автомагистрала "Тракия".

Конкурсът за строежа на лот 2 на "Марица" привлече рекордните 14 участника, сред които 5 италиански и 3 гръцки фирми. До отваряне на ценовите оферти не бяха допуснати само 4 от участниците, в това число и турската фирма "Мапа Иншиаат", която строи магистрала "Люлин". Сред допуснатите 10 фирми бяха спечелилите конкурса за лот 1 италианци от "Кооператива Муратория Чеминтисти - Чи. Ем. Чи. Ди Равенна", както и гръцкият изпълнител на лот 3 на "Тракия" - "Актор".

Рекордно ниско

Цената за линеен километър, предложена от "Марица Хайлей", е 1.83 млн. EUR, като за сравнение цената на "Кооператива Муратория Чеминтисти" за лот 1 е около 2.1 млн. EUR. "Дали 1.83 млн. EUR на километър е цена, на която може да се направи този участък от магистралата, аз няма да коментирам като министър. Очевидно цената е изключително изпилена, но все пак нека да си спомним, че "Актор" спечели лот 3 на "Тракия" с 1.9 млн. EUR на линеен километър", коментира министърът на регионалното развитие и благоустройство Росен Плевнелиев. "До момента "Актор" се справят перфектно и нищо, включително и проверката от миналата седмица, не ни кара по никакъв начин да се съмняваме, че те няма да се справят в бюджет и в срок", допълни той.

Плевнелиев припомни, че е възможно както при конкурса за лот 2 на "Тракия" пътната агенция да прецени и да направи допълнителна експертиза върху решенията на комисията и ако всички доклади са положителни, тогава да се



► Конкурсът за строежа на лот 2 на "Марица" привлече рекордните 14 участника, сред които 5 италиански и 3 гръцки фирми

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

върви към подписване на договор. Той отбеляза, че ако няма обжалване, първата копка на лот 1 на "Марица" трябва да се очаква през юни, а всичките 117 км на магистралата трябва да са завършени до юли 2013 г.

Спестеното - 6 метрото и "Струма"

Министърът обяви, че благодарение на неочаквано ниските оферти за първите два участъка на "Марица" са икономисани около 150 млн. лв. от общия бюджет, който е 409 млн. лв. Икономията от "Тракия" пък са на стойност около 200 млн. лв. "Това са едни драматични, много високи икономии, изненадващи и за самите нас - от над 350 млн. лв. Икономията от "Тракия" ни даде възможност да дадем пари за метрото. Икономията от "Марица" ще отидат за "Струма", защото правителството е категорично решено да форсира тази магистрала в цялото ѝ протежение", информира още Плевнелиев.

Филип Буров

Офертите на конкурентите

- 1. "Кооператива Муратория Чеминтисти - Чи. Ем. Чи. Ди Равенна" - 133.056 млн. лв.
- 2. "Терна" АД - 171.500 млн. лв.
- 3. Консорциум "Рубау - Софстрой" ("Конструксионес Рубау" АД, Испания, и "Софстрой" АД) - 147.740 млн. лв.
- 4. Консорциум "Марица 2" ("Импреза" АД, "ГБС Инфраструктурно строителство" АД и "Пътстрой 92" АД) - 146.064 млн. лв.
- 5. "Актор" - 134.737 млн. лв.
- 6. "Джей енд Пи - Авакс" С. А., Гърция - не е допуснато до отваряне на ценовите оферти
- 7. Сдружение "Салваторе Матарезе АД - инж. Клаудио Салини Гранди Лавори" АД ("Салваторе Матарезе" АД и "Инж. Клаудио Салини Гранди Лавори" АД) - 144.144 млн. лв.
- 8. Консорциум "Марица - СК13 - Алпине" ("СК13", "Път-

строй" АД и "Алпине Бау" ГМБХ) - 159.777 млн. лв.

- 9. Обединение "Марица 2" ДЗЗД ("Конструктор инженеринг", Хърватия, и "Пи Ес Ай" АД, гр. Стара Загора) - 129.5 млн. лв.
- 10. "Мапа Иншаат Ве Тигжарет" А.Ш., Турция - не е допуснато до отваряне на ценовите оферти
- 11. ДЗЗД "Ингеар" ("ГЕЯ 21" АД, Испания, "Инжстройинженеринг" ЕООД и "Конструксионес Аранс Асинас") - не е допуснато до отваряне на ценовите оферти
- 12. "Пицароти ИПС - лот 2" ДЗЗД ("Импреса Пицароти и Сие" АД, "Интегрирани пътни системи" АД) - не е допуснато до отваряне на ценовите оферти
- 13. Сдружение "Марица Хайлей" ("Пътностроителна техника" АД, "ПОРР Технобау унд Умвелт" АД) - 122.137 млн. лв.
- 14. Консорциум "Лена ИСА - лот 2" ("Лена инженерия и конщрусойш" АД, Португалия, "ДИСА 2000" ЕООД) - 127.509 млн. лв.



„ Дали 1.83 млн. EUR на километър е цена, на която може да се направи този участък от магистралата, аз няма да коментирам като министър. Очевидно цената е изключително изпилена, но все пак нека да си спомним, че "Актор" спечели лот 3 на "Тракия" с 1.9 млн. EUR на линеен километър

Росен Плевнелиев,
министър на регионалното развитие и благоустройството

“Декотекс” отделя производство на ток в самостоятелно дружество

Ръководството планира продажба и отдаване под наем на част от машините и съоръженията на сливенската фабрика за килими

Сливенският производител на килими и подови настилки “Декотекс” планира да прехвърли производството на електричество, пара и топла вода в ново акционерно дружество, което ще експлоатира когенерационната система. “Декотекс” АД ще бъде едноличен собственик на капитала, като ще участва с апортна вноска в новото дружество. Решението за това трябва да бъде взето на общото събрание на акционерите на 26 май, става ясно от публикуваните документи на сайта на БФБ.

Оптимизация

В новото дружество “Декотекс” ще направи непарична вноска под формата на право на собственост върху сграда и съоръжение за когенератор. Целта е да се оптимизират енергийните разходи на дружеството, се посочва в отчета на съвета на директорите. Ръководството на “Декотекс” не беше открито за коментар дали когенерацията ще произвежда ток само за собствени нужди на завода или и за продажба.

От документите става ясно още, че “Декотекс” има 1.5 млн. EUR инвестиционен кредит от Райфайзенбанк за придобиване на когенерираща система. Падежът на заема е 25 юли 2014 г., като към края на 2010 г. дължими по него са останали 775 хил. EUR.

Белгийска връзка

Акционерите на компанията ще гласуват и за продажбата на машини и съоръжения за 6 млн. EUR, пише на сайта на БФБ. Според протокола от заседанието на съвета на директорите в началото на март “Декотекс” планира да продаде дълготрайни активи на стойност 10 млн. EUR, както и да отдаде активи под наем. Преди месец стана ясно, че белгийската Roger Vanden Berghe ще премести част от производството си на килими в Сливен, където е наела част от

357

► хил. лв. загуба отчете “Декотекс” за 2010 г. в сравнение със 187 хил. лв. печалба за предходната година

37.5%

► са нараснали приходите от продажби на компанията за 2010 г., като са достигнали 15.831 млн. лв.

83%

► от общата продукция на сливенската фабрика за поговни настилки е била изнесена в чужбина през 2010 г.

► Основните пазари на производителя на килими и пътеки “Декотекс” са САЩ, Европа и Азия

мощностите на “Декотекс”. Освен под наем белгийската фирма е купила и част от активите на сливенската фабрика. Ръководството на компанията посочва, че тежката криза през 2010 г. е наложила “тясното взаимодействие” с Roger Vander Berghe, както и че съвмест-



ната работа ще продължи и през тази година. “Декотекс” обаче ще запази основния си бизнес, както и страничната си дейност в сферата на строителството и недвижимите имоти, където навлезе по време на имотния бум преди няколко години.

Резултати

Мажоритарен собственик на “Декотекс” с близо 92% от капитала е “Каппа технологджи”. За 2010 г. сливенският производител отчете 357 хил. лв. загуба спрямо печалба от 187 хил. лв. за предходната година. Приходите от

продажби на компанията се увеличават с 37.5% до 15.83 млн. лв. за миналата година, а разходите нарастват с 13% до 15.79 млн. лв. Отрицателният финансов резултат за 2010 г. се дължи на високите финансови разходи по лихви за кредити, посочва съветът

на директорите.

През миналата година дружеството е увеличило производството на килими от 528 хил. кв. м на 837 хил. кв. м. От общата продукция 83% са били предназначени за чужбина, като износът е нараснал двойно спрямо 2009

ОДСТВОТО УЖЕСТВО



Веселин Марешки изкупи дълговете на "Хигия" към "Актавис"

Със сделката бизнесменът спря делото, заведено от "Актавис" към дистрибутора на лекарства заради натрупани задължения

"Актавис" прекратява делото си срещу дистрибуторската компания "Хигия", събщи фармацевтичният производител. То бе заведено през лятото на миналата година заради неизплатени вземания в големи размери от страна на "Хигия". Причината за оттеглянето на съдебния иск е, че новият кредитор и собственик на "Хигия" - "Фармнет", който е собственост на Светлана и Веселин Марешки, е изкупил от "Актавис" всички вземания на доскорошния лидер на пазара на дистрибуторите на лекарства в България. В какъв размер са задълженията, от "Актавис" не пожелаха да кажат.

Умишлен фалит

След като през миналата година "Хигия" ЕАД беше продадена, компанията изпадна в големи дългове. Тя бе купена най-напред от частен инвеститор, след това от фирмата "Фармахолд", чийто едноличен собственик е Веска Марешка, а в момента е собственост на "Фармнет". Така дистрибуторската компания стана част от аптечната верига "Марешки". Един от нейните най-големи кредитори се оказва "Актавис" ЕАД. Тъй като дълго време "Хигия" не е изплащала задълженията си към фармацевтичната компания, тя завежда дело срещу нея във Варненския апелативен съд през лятото на 2010 г. В иска си "Актавис" посочва, че настоява съдът да разпорежи синдик, който да изготви оздравителен план или да разпродаде компанията. Сред мотивите по делото, достъпни в Търговския регистър, "Актавис" посочва, че "Хигия" сключва неизгодни сделки в ущърб на своите кредитори. Като пример компанията сочи продажбата на лекарства на стойност 21 млн. лв. при нереално висока за пазара отстъпка от 32% и без да има данни, че сумата е реално заплатена от купувача.

Нещо повече, по това време "Хигия" е продала недвижими имоти в полза на свързаната с нея фармацевтична компания "Варнафарма Холдинг" ООД, в която съдружници са Веселин и Светлана Марешки.

От трето на четвърто място

Финансовите резултати на "Хигия" рязко се влошават през миналата година, со-



чат данните на IMS Health Bulgaria. Същото посочва и "Актавис" в мотивите си по иска до съда. Към май 2010 г. месечните обороти на дистрибуторската компания са спаднали два пъти в сравнение с предходната година. Годишните резултати на IMS сочат, че по пазарен дял компанията пада от трето на четвърто място. Така от една от водещите на дистрибуторския пазар "Хигия" се нарежда сред последните в бранша. Само за една година пазарният ѝ дял е намалял с 8%. През 2010 г. той е 13.69%, докато през 2009 е достигал 21%. Годишният оборот на компанията пада на близо 257 млн. лв. Всичко това се случва, докато друг търговец на едро на лекарства "Либра" се изкачва на първото място по пазарен дял, без да има значително нарастване на оборотите, според данните на IMS. Това води до съмнения за умишлен фалит на "Хигия". Собствениците на компанията не бяха открити за коментар. Варненският апелативен съд признава за основателен иска на "Актавис" и назначава синдик. Той обаче отказа коментар по случая.

Елена Петкова

► Веселин Марешки е съсобственик заедно със Светлана Марешка във фирмата "Фарманет", която е изкупила задълженията на "Хигия" към "Актавис"

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

8%

► е спаднал пазарният дял на "Хигия" за една година

257

► млн. лв. е годишният оборот на компанията дистрибутор на лекарства през миналата година

г. Основните пазари на компанията са САЩ, Европа и Азия. Спад от 11% се отчита при нетъканите подови покрития. През миналата година "Деко-текс" е изнесла продукция за общо 8.724 млн. USD, което е увеличение с 50% в сравнение с 2009 г.

За последно акциите на компанията са се търгували на БФБ на 19 април. Тогава собственика си са сменили 2080 лота на цена от 0.50 лв. за брой. За последната една година книгата на компанията са поевтинели с 26.5%.

Излика Филипова

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАКАЗ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДЕН ПРАЗНИК РАБОТНО

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEDON
LAWRENCE BOLTON & ASSOCIATES
РЕЧНО СТОПЕНЕ

“УниКредит” реши да запази “Пайъниър Инвестмънтс” в активите си

Интересът на инвеститорите към вложения във фондове в акции и суровини ще продължи до края на 2011 г., прогнозира от българското представителство

Групата “УниКредит” е решила да запази дружеството за управление на активи “Пайъниър Инвестмънтс” в активите си, съобщиха от българското поделение УниКредит Булбанк. До решението се е стигнало след направения стратегически преглед “на ползите от различните възможности”. Групата е стигнала до извода, че най-доброто решение е “Пайъниър” да се фокусира върху своя органичен растеж.

Продажби у нас
В България “Пайъниър” управлява активи за над

219 млн. лв. “Добрите резултати се дължат както на повишените продажби през УниКредит Булбанк като ексклузивен дистрибутор, така и на реструктуриране на портфейли на институционални инвеститори”, обясни директорът на “Пайъниър Инвестмънтс” за България Явор Ачев. “Не мога да коментирам конкретната политика на институционалните ни инвеститори, но интересът е основно към фондове, влагачи в акции и в суровини”, обясни за в. “Пари” Ачев.

Очакванията му на фона

на последните данни за добри корпоративни отчети и повишаващата се инфлация са интересът на инвеститорите към тези сектори да продължи до края на 2011 г.

Финансови резултати

От известно време “Пайъниър Инвестмънтс” отбелязва органичен растеж на глобално ниво. Печалбата и приходите на дружеството се увеличават през 2010 г. с 13% в сравнение с 2009 г., като управляваните активи нарастват от 176 млрд. EUR през 2009 г. до 187 млрд.

13%

► се увеличила печалбата и приходите на “Пайъниър Инвестмънтс” през 2010 г.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

EUR през 2010 г. “УниКредит” е подготвила и финализираща цел увеличаване стойността, предоставяна на клиентите на групата, и засилвайки

чайзинга на “Пайъниър Инвестмънтс” с крайна цел увеличаване стойността, предоставяна на клиентите на групата, и засилвайки

възможността за реализиране на възможности за допълнителен растеж в бъдеще, обясняват от групата в съобщение. ■

Фонд за имоти дебютира на БФБ с кредит за 125 млн. лв.

Акционер във “Валор Пропъртис” АДСИЦ е компания на собствениците на ПИБ, а фондът вече реши да заеме 32.5 млн. лв. от трезора

Дебютиращото на БФБ в четвъртък дружество за инвестиции в имоти “Валор Пропъртис” АДСИЦ ще тегли кредит от 125 млн. лв. за

покупки на недвижимости. Това става ясно от покана за свикване на общо събрание на акционерите в компанията, което ще се проведе в края на май 2011 г.

Предложения - решения

Само преди месец във “Валор Пропъртис” АДСИЦ вече се проведе събрание на акционерите, на което беше гласувано компанията да вземе кредити за 32.5 млн. лв. от

Първа инвестиционна банка. Именно собствениците на ПИБ са водещите акционери и в едно от дружествата собственици на “Валор Пропъртис” АДСИЦ - “Инвестиционно дружество Надежда” АД. Справка в Търговския регистър показва, че към 7 март 2011 г. двата акционера във “Валор Пропъртис” са “Инвестиционно дружество Надежда” АД, което има 150 хил. акции, и “Ски инженеринг” ООД с 350 хил.

ценни книжа. Най-големите акционери в “ИД Надежда” пък според протокола от последното общо събрание на дружеството са банкерите Цеко Минев и Ивайло Мутафчиев. Те държат по около 20% пряко като физически лица. Дватамата са водещи акционери и в ПИБ, където имат по 28.9%.

Акции на борсата
“Валор Пропъртис” АДСИЦ получи одобрение от съвета

на директорите в БФБ за листване на акциите му на борсата в средата на април. Тогава изпълнителният директор на компанията Борислав Никлев каза, че дружеството вече има набелязани имоти за изкупуване. Една от точките в дневния ред на насроченото сега общо събрание е разрешение за придобиване на недвижими имоти за 125 млн. лв.

“Ще използваме различни форми за набиране на капитал и обмисляме вариант за ново увеличение, но всичко е само проект”, обясни Никлев. Очевидно засега компанията се насочва към използване на външно финансиране.

На ОСА ще се решава и за предоставяне на обезпечение в полза на банките за предоставените кредити - учредяване на ипотеки в полза на банките върху придобитите за секюритизация активи, както и издаване на запис на заповед в полза на кредиторите за размера на заемите.

Връзки и нови акционери

Основател на АДСИЦ освен “ИД Надежда” е “Ентра

номер едно” ЕООД, което е еднолична собственост на кипърската офшорка “Максвил лимитид”.

В периода 19 януари - 14 февруари тази година фондът за имоти прави първоначалното задължително увеличение на капитала от 500 хил. на 650 хил. лв. Всички нови 150 хил. акции са записани и платени от акционера “Ски инженеринг”, което междуременно е изкупило и дела на “Ентра номер едно”.

“Ски инженеринг” ООД е с управител Илияна Гунева и съдружници Илияна Гунева и Александър Стоянов. Александър Стоянов е бивш член на съвета на директорите на “Либеро” ЕАД, в което представляващ е Боян Марянов. Марянов пък е представляващ и “Юлен” АД, което стопанисва ски съоръженията над Банско, а акционер в компанията е и въпросното “Ски инженеринг” ООД. Това е и придобито впоследствие наименование на компанията. Според удостоверение за актуално състояние от септември 2020 г. старото име на “Ски инженеринг” ООД е “Интерспорт” ООД.

Мирослав Иванов

► Дружеството вече има набелязано портфолио от имоти, които да придобие



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Покупката на Parmalat разпали френско-италиански спор

Френската Lactalis иска да купи италианските си конкуренти и да създаде най-голямата компания за млечни продукти в света

Френската компания Lactalis предложи 3.4 млрд. EUR за изкупуването на 71% от своя конкурент Parmalat. Ако бъде успешна, сделката ще създаде най-голямата група за млечни продукти в света, чиито комбинирани приходи се изчисляват на 14 млрд. EUR годишно. Lactalis ще предложи 2.6 EUR за акция, с 21.3% повече от тяхната цена за последните 12 месеца. Френската компания вече купи останалите 29% от Parmalat този март. Сделката обаче предизвика реакцията на италианските власти, които търсят начин да предотвратят попадането в чуждестранни ръце на една от най-известните италиански марки. Lactalis, която вече притежава две италиански марки за производство на сирена - Galbani и Locatelli, заяви, че възнамерява да остави Parmalat на борсата в Милано, както и да запази седалището на компанията в Италия.

Политически въпрос
Съобщението, разпростра-



► Ако бъде успешна, сделката ще създаде най-голямата група за млечни продукти в света, чиито комбинирани приходи се изчисляват на 14 млрд. EUR годишно

нено от Lactalis - най-голямата европейска компания за млечни продукти, дойде часове преди началото на срещата между френския президент Никола Саркози и министър-председателя

на Италия Силвио Берлускони. Двамата държавни лидери са в Рим, за да обсъдят решаването на проблемите, породени от наплива на имигранти от Африка. На общата им пресконферен-

ция Силвио Берлускони каза, че не смята предложението за враждебно, но все пак се надява в Parmalat да останат италиански инвеститори. Той също така подчерта, че е странно

обявлението да се появява точно преди срещата му със Саркози. Френският президент от своя страна каза само, че е убеден във възможностите за постигане на общо решение по въпроса.

Двамата лидери обещаха да спомогнат за създаването на големи френско-италиански компании, способни да се конкурират на глобалните пазари.

Съседски спорове

Десноцентристкото правителство на Берлускони обаче остава враждебно към френски компании, настъпващи на италианска територия. В момента инвеститори от двете съседни държави водят битка за контрол върху италианската енергийна компания Edison, в която скоро мажоритарен дял ще има френската EDF. Групата за луксозни стоки LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton пък изкупува италианския производител на бижута Bulgari. Правителството на Италия обмисля възможности да създаде фонд, чрез който да инвестира в стратегически компании. Възможностите за контраоферта за Parmalat обаче остават неясни, смятат анализатори. Другите две големи групи производители на храни Ferrero и Granarolo не желаят да участват в изцяло италиански консорциум поради разногласия относно евентуалната структура на управление. Без тяхно участие възможностите за италианско предложение са минимални. □

Шестте най-големи американски банки отбелязаха 13% спад в печалбите

Най-лошите тримесечни резултати от три години насам отбляснаха инвеститорския интерес

По-слабото кредитиране и по-ниските такси доведоха до най-слабите тримесечни резултати за американските банки, предаде Bloomberg.

Приходите на шестте най-големи банки в САЩ - Bank of America, JPMorgan Chase & Co., Citigroup Inc., Wells Fargo & Co., Goldman Sachs Group Inc. и Morgan Stanley, са надолу с 13.3% за първото тримесечие на 2011 г. спрямо съответния период на миналата година. Печалбата преди данъци, провизии и еднократни трансакции, която се смята за по-добър показател за рентабилност, отколкото приходите, е надолу с 40.2%.

Отлив на инвеститори

Въпреки че пет от банките биха прогнозирали на анализаторите, а JPMorgan и Wells Fargo отчетоха рекордна тримесечна печалба, анемичните приходи и по-



стоянният спад в печалбата преди провизии задържат инвеститорите настрана. Когато от JPMorgan отчетоха 67% ръст на нетната печалба до 5.6 млрд. USD, банковият индекс на KBW, който обхваща 24-те най-големи банки в САЩ, спадна с 3.5%. Същевременно S&P 500 се изкачи с 1.6%.

„Хората се плашат от такива експозиции поради липсата на кредитен ръст и забавяне на ръста на приходите“, казва Пол Милър, бивш

експерт на Федералната резервна банка на Филадельфия и анализатор във FBR Capital Markets в Арлингтън, Вирджиния. „Това не е разпродажба - това е по-скоро бавен дрейф надолу. Тези акции ще се търгуват много слабо, докато кредитните им портфейли и приходите не започнат да растат.“

Има ли повод за притеснение

С безработица над 8 на

сто, отново спадащи цени на жилищата и ограничаване за размера на таксите, които може да налагат за услугите си, американските банки се оказват недостатъчно ефективни в сравнение с останалата икономика. „Това е така, дори и над 80 на сто от първите 28 институции да отчетат тримесечни приходи, които изпълняват или бият прогнозите на анализаторите, и Елиса Мелиса Робъртс и Елиса Ниера, анализатори в KBW Inc.“

Средният размер на заемите, отпуснати от най-големите банки, е спаднал с 6% през първото тримесечие спрямо миналата година според анализатори в KBW.

„Кредитите все още представляват половината от приходите на банките и кредитният прираст е отрицателен“, обясняват Брайън Форан и Глен Шор, анализатори в Nomura Holdings, Ню Йорк. „Прекарахме последните няколко седмици, посещавайки инвеститорите. Преобладаващото мнение за банките е, че няма повод за притеснение.“ □



**КАК ДА
ИЗПРАТИТЕ
ВАШЕТО
БИЗНЕС
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС**

За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.
www.daxy.com



ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!

Български индекс

Водещият индекс на БФБ отново се понижи

Sofix: 440.42

↓ -0.26%

Македонският бенчмарк отбеляза лек спад

МВПО: 2531.51

↓ -0.03%

Сръбският индекс отбеляза минимална загуба

BELEX15: 736.73

↓ -0.22%

Цифра на деня**"Парк" АДСИЦ****200 000**

▶ акции на фонда за имоти се изтързуваха на извънрегулация пазар на Българската фондова борса

Световни индекси

Японският бенчмарк отчете силен спад

Nikkei 225: 9558.69

↓ -1.17%

Началото на сесията в САЩ донесе повишение за водещия индекс

DJIA: 12 570.51

↑ +0.73%

Бенчмаркът в Хонконг последва спада в Азия

Hang Seng: 24 007.38

↓ -0.54%

Ръст на деня**Infineon****3.09**

▶ процента се повишиха акциите на германския производител на чипове до 7.64 EUR за акция

Повишение**Volkswagen****2.8%**

▶ ръст отчетоха акциите на германския автомобилен производител и достигнаха 120.79 EUR за акция

Платината привлича все по-сериозен инвеститорски интерес

Търсенето на стоката изпревари предлагането поради ръста в производството на автомобили

Интересът на инвеститорите към платината се е увеличавал много по-бързо от този към други ценни метали тази година. Причината за това са опасенията, че добивните компании няма да успеят да задоволят рекордното търсене, въпреки че вече копаят на 2.2 км дълбочина.

Печалби

Вложенията във фючърси са се повишили с 14% до 42.8 тона, оценявани на 2.5 млрд. USD.

Анализатори смятат, че до края на годината цените ще се повишат с 13%, достигайки най-високата си точка от три години насам от 2050 USD за тройунция.

Третият най-голям производител на метала Lonmin ще удвои печалбата си през настоящата година, а вторият в сектора Impala Platinum Holdings ще отбележи ръст от 49%, показват предварителни изчисления.

Авточасти

Добивните компании копа-

ят все по-дълбоко в опитите си да поддържат производството.

Рекордните резултати при автомобилите означават, че две от пет тройунции в момента се използват за облицовка на катализатори, а общото търсене се увеличава с 9% - двойно повече от ръста на предлагането.

Според експерти недостигът ще е сериозен поне до 2015 г. Докато златото и среброто вече се търгуват на рекордни стойности, платината трябва да се повиши с още 27%, за да достигне най-високото си ниво за всички времена от 2301.50 USD, регистрирано през март 2008 г.

Търговия

В момента металът се търгува за 1815.75 USD за тройунция в Лондон, което е ръст от 2.6% за тази година. Това все пак е далеч над най-ниската цена за пет години от 744.25 USD, която платината достигна през октомври 2008 г.

Търсенето от производители на катализатори се е увеличило с 3.58 млн. тройунции тази година, или с 64% повече, отколкото през 2009 г. Обикновеният автомобилен катализатор съдържа 4 г (0.13 тройунции) платина, паладий или родий.



▶ Платината трябва да се повиши с още 27%, за да достигне историческия си връх от 2301.50 USD, който отбеляза през март 2008 г.

СНИМКИ BLOOMBERG

Китай може да увеличи вноса на захар



▶ Увеличаването на вноса на захар в Китай се очаква да охладу инфлацията, която миналия месец достигна 5.4%

Местното производство във втория по големина консуматор в света се очаква да намалее през тази година

Вторият по големина консуматор на захар в света Китай може да внесе още от суровината, след като по-рано тази година бяха закупени значителни количества. Целта е да се ограничи инфлацията, тъй като производството намалява вече трета поредна година, съобщи Bloomberg, като цитира китайската агенция по планиране.

Поскъпване

Повишаването на вноса в

Китай може да вдигне цените на суровата захар в Ню Йорк, които от началото на годината досега са спаднали с 27%.

Освен това увеличаването на вносните количества се очаква да охладу ръста на инфлацията. За март китайското правителство отчете инфлация от 5.4% на годишна база, а храните поскъпнаха с 11.7%.

Местното производство на суровината се очаква да намалее до 10.5 млн. т тази година спрямо 10.74 млн. т през 2010 г., показват данни на Китайската захарна асоциация.

Квоти

В началото на годината

Пекин обяви квота за внос на 1.94 млн. т захар, като количеството все още не е разпределено сред вносителите.

По-рано този месец анализатори прогнозираха, че страната може да купи 1.8 млн. т захар от чужбина през следващите четири месеца.

Търговия

Фючърсите на рафинираната захар в Китай са поскъпнали с 36% за последната година, като вчера се търгуваха по 6815 юана (1044 USD) за тон. В Лондон захарта с доставка през август затвори на цена от 639.10 USD/т преди великденските празници.

И Sony влезе на пазара на планшети

Японската компания ще разчита на дизайна и игровите възможности на своите устройства, за да се отличи от конкуренцията

досега са продадени над 15 млн. бройки. Най-големият конкурент на планшета на Apple е серията Galaxy Tab на Samsung.

Игрови потенциал

На устройствата на Sony, познати под кодовите имена S1 и S2, ще може да бъдат пускани игри, предназначени за оригиналната конзола PlayStation. Компанията се надява тези игрови възможности, комбинирани с друго онлайн съдържание и новаторския дизайн на таблетите, да ги отличат от огромния брой конкурентни предложения. По данни на анализаторската компания Gartner продажбите на планшети ще стигнат почти 300 млн. броя до 2015 г., като почти половината ще са базирани на Android. Таблетите на Sony ще бъдат съвместими с WiFi и 3G/4G. S1 има 9.4-инчов дисплей и леко извит дизайн,

който според авторите го прави по-лесен за държане за дълги периоди от време. S2 има два 5.5-инчови дисплея и е направен с дизайн тип "мида".

Конкуренция

Sony, която в миналото беше един от символите на японското високотехнологично превъзходство, в момента изостава от конкуренцията, а акциите ѝ рязко поевтиняха през последното десетилетие. Пазарната оценка на компанията вече е около 30 млрд. USD, което е доста по-малко от Samsung с нейните 134 млрд. USD например. Компанията дълго се въздържа да пусне своето предложение на пазара за планшети с обяснението, че иска нейният продукт да се разграничава от тези на конкурентите, дори това да отнеме повече време.

Пламен Димитров



Sony представи първия си таблет, все още цената не е ясна, но очакванията са той да се предлага под 500 USD

ЧИМКА REUTERS

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции



Български
Енергиен
Холдинг

„БЪЛГАРСКИ ЕНЕРГИЕН ХОЛДИНГ“ ЕАД

обявява процедура за избор на член на съвета на директорите на „Национална Електрическа Компания“ ЕАД, който ще бъде препоръчан за изпълнителен директор на дружеството

„Национална Електрическа Компания“ (НЕК) ЕАД е дъщерно дружество - сто процента собственост на „Български Енергиен Холдинг“ (БЕХ) ЕАД. Предметът на дейност на НЕК ЕАД е производство и пренос на електрическа енергия; централизирано попукупи и продажби на електрическа енергия; снабдяване с електрическа енергия на потребителите, присъединени към преносната мрежа; внос и износ на електрическа енергия; строителна и ремонтна дейност в областта на електропроизводството и електропреноса; инвестиционна дейност; внедряване и популяризиране на енергийната ефективност при производство и пренос на енергия.

Съгласно разпоредбите на Търговския закон и Устава на НЕК ЕАД, членовете на съвета на директорите на дружеството се назначават от БЕХ ЕАД, в качеството му на едноличен собственик на капитала на НЕК ЕАД.

В тази връзка БЕХ ЕАД обявява настоящата процедура за избор на член на съвета на директорите на НЕК ЕАД, който ще бъде препоръчан за изпълнителен директор на дружеството, при следните условия:

Изисквания към кандидатите:

- Да бъде български гражданин или гражданин на страна членка на Европейския съюз;
- Да има висше образование – техническо, икономическо или юридическо;
- Опит на ръководна длъжност в търговско дружество или държавна

структура в енергийния сектор;

- Да отговаря на законовите изискванията по Търговския закон, включително на изискванията по чл. 23, ал. 4 от Устава на НЕК ЕАД;
- Да отговаря на изискванията на Закона за защита на класифицираната информация за получаване на достъп до ниво на класифицирана информация – „секретно“;
- Да не са налице обстоятелствата по чл. 21 от Закона за прегодвратяване и установяване на конфликта на интереси;
- Да не е осъждан или следствен;
- Да не заема ръководна или контролна длъжност в политическа партия;
- Да не е свързано лице с член на управителен или контролен орган на БЕХ ЕАД или негово дъщерно дружество;
- Да не е действащ пълномощник или управител на офшорно/и дружество/а;
- Предишен опит с инвестиционни проекти в областта на енергетиката ще се счита за преимущество;
- Добро познаване на механизмите на работа и институциите на ЕС ще се счита за преимущество;
- Владее на английски език (писмено и говоримо) ще се счита за преимущество;
- Отлични познания за състоянието и развитието на енергийния сектор, процесите и отношенията в сектора и енергийните пазари на национално, регионално и европейско ниво.

Необходими документи за кандидатстване:

- Декларация по образец във връзка с изискванията към кандидатите, съгласно Приложение № 1;
- Копие от документи за: придобито висше образование, специалност, квалификация, правоспособност, научно звание или научна степен, владее на чужд език, за удостоверяване на трудовия/управленския опит на кандидата;
- Автобиография в европейски формат по образец за от-

говорностите, извършваните дейности и постигнатите резултати на всяка предходна позиция, с посочен електронен адрес за кореспонденция, съгласно Приложение № 2;

• Виждане на кандидата за развитието и приоритетите на НЕК ЕАД в контекста на Третия европейски енергиен либерализационен пакет и Енергийната стратегия на Република България;

• 3 (три) референции от висшестоящи ръководители или бизнес-партньори на кандидата за последните 5 години ще се считат за преимущество.

Първоначалният подбор на кандидатите ще се извърши по документи от специално назначена комисия. Одобрените кандидати по документи ще бъдат поканени на следващия етап от процедурата – интервю с комисията.

Документи се приемат на адрес: София 1336, ж. к. „Люлин“ 2, бул. „Панчо Владигеров“ № 66, чрез деловодството на БЕХ ЕАД в запечатан непрозрачен плик с надпис: „За процедурата за избор на член на съвета на директорите на „Национална Електрическа Компания“ ЕАД“. Крайният срок за подаване на документите на посочения адрес е 18.05.2011 г. до 17:30 ч. Кандидатите ще се разглеждат след изтичане на срока за подаване на документи. За конкретната дата и час на провеждане на интервюта, одобрените кандидати ще бъдат уведоменни чрез изпращане на съобщение на посочения от тях електронен адрес в Автобиографията.

За повече информация за процедурата за подбор, може да се обръщате към БЕХ ЕАД на електронен адрес: edimov@bgenh.com. Образци на необходимите документи и информация за кандидатстване може да намерите на Интернет страницата на БЕХ ЕАД: <http://www.bgenh.com>.

Всички документи на кандидатите ще бъдат разглеждани при пълна конфиденциалност и ползвани само за целите на настоящата процедура. Предоставените от кандидатите данни ще се третират като лични по смисъла на Закона за защита на личните данни. БЕХ ЕАД се задължава да ги съхранява и да не ги разпространява под каквато и да е форма, освен за целите на настоящата процедура.

ОБЯВЛЕНИЕ

за провеждане на конкурс за наемане на дълготраен материален актив, включен в капитала на „УМБАЛ СВЕТИ ГЕОРГИ“ ЕАД, гр. Пловдив

1. Предмет на конкурса: Компютърен томограф Siemens Somatom Emotion, намиращ се в сградата на ДКЦ „Свети Георги“ ЕООД, гр. Пловдив, бул. „Васил Априлов“ № 15А. **2. Начална цена:** 16 лева без ДДС (19.20 лева с ДДС) за всяко едно извършено изследване. Началната цена се образува по следния начин: справедливата пазарна почасова стойност на наема (48 лева), разделен на оптималния брой пациенти, които могат да преминат за един час (3 пациента), съгласно доклад с Вх. № 4551/20.04.2011г. на проф. Кичка Велкова – Началник Център по образна диагностика. **3. Общи условия на конкурса:** 3.1. Начин на плащане на цената: в брой в касата на лечебното заведение до 10-то число на месеца, за който се отнася плащането; 3.2. Срок на договора за наем: до 1 година 3.3. Размер и условия на депозита за участие: 500 (петстотин) лева, вносими в касата на лечебното заведение, след представяне на документ за закупена документация; 3.4. Внесенният депозит за участие от неспечелилите кандидати се освобождава в 14-дневен срок от подаване на молба от участника с посочен начин за възстановяване на сумата. Депозитът на спечелилия участник се задържа, като се прихваща от стойността на наема; В случай, че в определения срок не бъде сключен договор за наем по вина на спечелилия участник, депозитът на този участник се задържа, а за спечелилия се обявява следващия в класирането. **4. Специални условия на конкурса:** 4.1. Кандидатите представят оферта, която включва предлагана цена, начин и условия на плащане на цената, като към офертата се прилага подписан проект на договор. 4.2. В офертата си кандидатите могат да предлагат по-благоприятни за наемодателя условия от посочените в проекта на договор за наем. 4.3. Наемната цена не може да бъде по-ниска от посочената в т. 1.; 4.4. Да предоставят списък с имената на лицата, които ще извършват изследвания с обекта, предмет на договора, документи за квалификация и удостоверение за правоспособност за работа с източници на йонизиращо лъчение, както и декларации, подписани от същите, че ще извършват изследванията, съгласно добрата медицинска практика и изискванията на Медицински стандарт „Образна диагностика“. **5. Изисквания към кандидатите:** да извършват дейност, надлежно регистрирана пред съответните компетентни органи (търговски регистър, окръжен съд и т.н.); да не са длъжници по договор с лечебното заведение; да не владеят и да не държат собственост на лечебното заведение без правно основание; да са лечебно заведение по смисъла на ЗЛЗ; **6. Място и срок за закупуване на конкурсна документация:** всеки ден от 09.00 часа до 12.00 часа до 15-ия ден след публикуване на обявата във в. „ПАРИ“, в касата на лечебното заведение на адрес: гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе №66 и след заплащане на нейната цена. Ако е 15-ия ден е неработен – срокът за закупуване на документацията

за участие изтича в първия работен ден. Цената на конкурсната документация е 240 /двеста и четиридесет/ лева с ДДС, които следва предварително да се внесат в касата на дружеството. **7. Оглед на обекта:** всеки ден от 09.00 часа срещу представен документ за закупена документация. Желаетелите да извършат оглед следва да се свържат с Рангел Христовозов на тел. 032/602849. На лицата, направили оглед се съставя удостоверение за извършен оглед на обекта. **8. Място и срок за подаване на предложения за участие:** офертите се представят до 15.00 часа на 15-ия ден след публикуване на обявата за конкурса във вестника на адрес: гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе №66, УМБАЛ „Свети Георги“ ЕАД - Деловодство. **9. Място, ден и час за провеждане на конкурса:** в административния сектор, на втори етаж в сградата на УМБАЛ „Свети Георги“ ЕАД, гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе №66 от 15.00 часа на 15-ия ден след публикуване на обявата за конкурса в печата. Ако е 15-ия ден е неработен – конкурсът се провежда в същия час на първия работен ден. **10. Изчерпателен списък на документите, които следва да бъдат:** 10.1. Заявление за участие по образец; 10.2. Предлагана наемна цена, начин и условия на плащане; 10.3. Подписан проект на договор; 10.4. Други условия, които кандидатът предлага да се включат в проекта на договора; Документите по т.10.1. до т. 10.4. се поставят в отделен запечатан и непрозрачен плик с надпис „Концепция за използване на обекта“; 10.5. Списък с имената на лицата, които ще извършват изследвания с обекта, предмет на договора, 10.6. Документи за квалификация и удостоверение за правоспособност за работа с източници на йонизиращо лъчение, 10.7. Декларации от лицата по т.10.1., че ще извършват изследванията и ще работят с обекта, съгласно добрата медицинска практика и изискванията на Медицински стандарт „Образна диагностика“; 10.8. Копие от документ за съдебна или търговска регистрация; 10.9. Удостоверение за актуално състояние, издадено не по-рано от 30 дни преди датата на провеждане на конкурса /само за участници, които не са търговци или са търговци, но не са регистрирани или пререгистрирани в търговския регистър по ЗТР/; 10.10. Копие от регистрация по БУЛСТАТ, ако кандидатът няма ЕИК; 10.11. Декларация, че участникът не е длъжник по договор с УМБАЛ „Свети Георги“ ЕАД, гр. Пловдив, не владее или държи имот на лечебното заведение без правно основание – по образец; 10.12. Декларация за произход на средствата – по образец; 10.13. Декларация за съгласие с условията на проектодоговора за наем; 10.14. Декларация или Удостоверение за липсата на задължения към държавата, издадено не по-рано от един месец преди датата на провеждане на конкурса; 10.15. Удостоверение за извършен оглед на обекта; 10.16. Документ за внесен депозит за участие; 10.17. Документ за закупена документация за участие; 10.18. Нотариално заверено пълномощно в случай, че кандидатът се представя от друго лице. **11. Утвърждавам конкурсна документация, която представлява неразделна част от настоящата заповед.**

ДОЦ. Д-Р КАРЕН ДЖАМБАЗОВ, ДМ
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

Пари

КОРПОРАТИВНИ
СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ
НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация: 0.66
лв./колон мм/ без ДДС

За допълнителна информация и заявки:
тел. 02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Гигантите Apple и Google ще бъдат разследвани

Двете технологични компании събират информация за местоположението на клиентите си, без обаче да е ясно за какво ще я използват

Шест компании, сред които Apple и Google, ще бъдат разследвани от американските власти дали не нарушават законите за неприкосновеност на личните данни, като следят и записват местоположението на потребителите.

Петима конгресмени от Републиканската партия са изпратили до компаниите писма с конкретни въпроси относно това как запамятват данни за местонахождение в мобилни устройства, на кого предоставят тези данни и дали информацията преминава през трети лица. Същевременно сенаторът от Демократическата партия Ал Франкен е поканил директори от Apple и Google на изслушване по въпросите на неприкосновеността на личните данни на мобилни устройства в Комисията по енергия и търговия в Камарата на представителите. Останалите компании освен Apple и Google, които са получили "честитки", са Microsoft, Nokia, Research in Motion и HP.

Важен доклад

Разследването е резултат от публикуван миналата седмица доклад на американския университетски преподавател Аласдър Алън и бившия софтуерен инженер, който е работел за Apple, Пийт Уордън.

От доклада става ясно, че софтуерът на компанията от Купертино застрашава сигурността на личните данни на своите потребители, като събира координати, дати и часове на посещение на различни обекти. Тези данни не са закодирани и двамата изследователи не са открили доказателства, че са били споделяни. Въпреки това докладът предизвика разследвания и в Германия, Франция, Италия и Южна Корея. Последваха и анализи от други експерти, които откриха, че данните за локациите, събирани от продуктите на Apple, са доста неточни от географска гледна точка. Всъщност iPhone и iPad не следят местонахождението на самото устройство през GPS сигнал например, а записват положението на най-близката кула от телекомуникационната мрежа. Така точността на определяне на локацията се мени между 500 метра в области с много кули, каквато е ситуацията в големите градове, до 4 км в места с по-малко кули, каквито са извънградските региони.

Местонахожденията на тези кули обикновено се пазят в тайна от операторите в САЩ.

Безжични мрежи

Google от своя страна изглежда по-заинтересован да събира данни за безжичните WiFi мрежи, използвани от потребителите на неговата операционна система Android. Телефоните, използващи тази система, събират данни за намиращите се около тях WiFi точки заедно с уникалния идентификационен номер на устройството и ги изпращат на Google, понякога с честота няколко пъти на час. Миналия октомври компанията беше разкрита, че използва своите Street View автомобили за подобни цели. Тогава от Маунтин Вю формално се оправдаха, че станалото е грешка. И двете компании отказват да коментират започнатите проучвания, но от Google настояват, че винаги предупреждават своите потребители каква информация събират, като освен това тази информация се получава анонимно и не може да бъде проследена до конкретен човек. Също така не е ясно какво точно правят компаниите с тази информация.

Нов търговски инструмент

Една възможна употреба е нов търговски инструмент, наречен локационно базиран маркетинг. Чрез него потребители, решили да разкрият местоположението си през GPS, могат да получат на мобилния си телефон предложения от намиращи се в близост бизнеси. Все повече компании на Запад започват да предлагат подобни услуги, въпреки че търговският потенциал на този инструмент все още е неясен и дори експерти в областта признават, че нямат сигурни данни за него.



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Предлагатите такива услуги фирми твърдят, че имат милиони активни потребители в САЩ и Западна Европа. Това обаче не разкрива колко пари се правят през тези нови платформи. Големите играчи, като Google, понякога публикуват данни, но не ги разбиват в детайли и от тях е невъзможно да се правят каквито и да било изводи. По-малките участници на пазара изобщо не

оповестяват информация.

Неизвестен потенциал

Много анализатори смятат, че локационно базираните услуги имат голям потенциал, но отбелязват бавен ръст, защото все още никой не е намерил успешен бизнес модел за тях. Различните компании в сектора предоставят услуги, които по начин на работа слабо се различа-

ват една от друга и все още никоя не се е открила като по-добра от другите. Много от тях са податливи на измами, при които потребителите намират начин да излъжат за местонахождението си или отиват в даден магазин просто заради купона за намаление, без да имат намерение да се връщат там отново. По тази причина повечето компании настояват клиентите да се "чекират"

няколко пъти на едно място, преди да получат купон. Това обаче е проблем за тези, които не желаят дневните им навици да бъдат следени. Някои хора, запознати с този пазар, описват ситуацията в него като тази на пазара за интернет търсене преди десетилетие, когато на него са присъствали множество търсачки, преди да се появи Google.

Пламен Димитров



СНИМКА REUTERS

Биг Бродър Шпионски коли

► През май миналата година стана ясно, че от Google събират нещо повече от картографски данни със своите Street View автомобили. Наточените със задачата да снимат улици коли са записвали и местоположението на всички безжични (WiFi) мрежи, покрай

които са минавали. ► Тогавашният изпълнителен директор на компанията Ерик Шмид каза, че събирането на тези данни е било грешка. ► В крайна сметка през октомври 2010 г. от компанията казаха, че са преустановили практиката да събират WiFi данни през своите автомобили и нямат планове да започват наново.

Кризата е увеличила интереса към MBA дипломите

Българските кандидати са по-млади и в повечето случаи разчитат на стипендии, отбелязват експертите

Световната криза засили интереса на мениджърите към MBA дипломите. Причината - като подобряват квалификацията си, те се надяват, че ще имат по-добри шансове да се задържат на сегашната си работа или дори да си намерят нова, по-добра. Това отчита Николета Петканска, която е част от организаторите на The Access MBA Tour. Т.нар. турнета, по време на които се представят утвърдени университети в сферата на бизнес образованието, се провеждат вече от четири години и в България.

С намаляването на безработицата и стабилизирането на световните икономики броят на хората, които записват MBA, включително и от България, намалява, отчита Петканска. В същото време обаче информираността на хората за този вид обучение и ползите от него се увеличават, така че нищо чудно в бъдеще тенденцията да се преобърне вече под влиянието на тези два фактора, допълва тя.

Кой учи MBA

Обикновено хората, които завършват MBA, са на възраст между 26 и 46 години и имат минимум 3 години професионален опит. Кандидатите са работили предимно във финансовия сектор, телекомуникациите, маркетинг и т.н., отчита Петканска. По думите ѝ сред българските кандидати около 67% са мъже, а останалите жени. Обикновено за MBA кандидатстват хора, които са били на мениджърски позиции или са били тим лидери, както и хора, които биха искали да се занимават със собствен бизнес, допълват профила от Access MBA.

Отличителна характеристика на българите, които завършват MBA, е, че те обикно-

Конкурс на в. "Пари" Победителят в Next Generation печели Executive MBA

► За трета поредна година в. "Пари" обявява старта на конкурса Next Generation. За първи

път обаче наградите са стипендии за Executive MBA програмата на City College/University of Sheffield, класиран сред 20-те най-добри университета във Великобритания и сред 1% най-добри университети в света.

► В конкурса могат да участват мениджъри и предприемачи до 35-годишна възраст с

минимум две години опит в управлението.

► Кандидатстването и оценяването в конкурса Next Generation се извършва на два етапа - по документи, които кандидатите изпращат онлайн до 5 май, и среща на финалистите с журито на 12 май. Победителите ще бъдат обявени на церемония на 8 юни в

София.

► Журито е съставено от представители на City College/University of Sheffield, "Делоит България", Британския съвет, "ДжобТауър" и Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България.

► Всичко за конкурса търсете на www.pari.bg.

вено са по-млади, с по-малко практически опит, отчитат от Access MBA.

Колко струва

Цената на MBA програмата зависи от университета и неговите традиции, като тя може да варира от 5 хил. до 100 хил. EUR. За българите обикновено по-евтините програми са и по-достъпни. Голяма част от българите завършват Американския университет, City College или University of Sheffield в Солун. Голяма част от кандидатите разчитат на стипендии, тъй като компаниите, за които работят, не винаги са склонни да им осигурят финансиране, а понякога то не е по силите и на отделния мениджър, казва Петканска. Това е и втората характеристика, която отличава българските студенти. Това обаче не трябва да се приема като нещо обидно или негативно, тъй като практиката показва, че в повечето случаи квалификацията на българските кандидати е добра и те успяват да се преборят за стипендия, добавя Петканска.

Съвети от опит

Всички, които са завършили MBA или по някакъв начин са свързани с организирането на подобни програми, казват, че най-добрият вариант е първо да се пороботи няколко години, преди да се мисли за MBA магистратура. "Това е образование, което трябва да се завърши, след като човек е натрупал професионален опит и знания, които има нужда да структурира и надгради", коментира Константин Стойчев, съоснователят на

Българската асоциация на магистрите по бизнес администрация, който също е завършил MBA в Масачузетския технологичен институт. Изборът на университет зависи, от една страна, от финансовите възможности на кандидата, но не само. Много е важно да се избере програма с практическа насоченост

че и преподавателите да са хора, които идват от реалния бизнес, коментира Златислав Ивков. Той е завършил MBA в Нов български университет и в University of Sheffield в Солун. Първото му обучение е било за сметка на компанията, за която работи тогава - "Аурубис", а второто се поема

от новия му работодател - "Стомана индъстри". В момента той е изпълнителен директор на компанията производител на опаковки "Вери Пласт Балкан" и казва, че MBA образованието действително му е помогнало в развитието на кариерата досега.

Важен избор е и дали да се завърши пълната програма MBA или съкратената - за мениджъри с по-голям опит или т.нар. Executive MBA. Вторият вариант е изборът на Лена Аврамова, която е мениджър "Местни корпоративни клиенти" в ОББ. Тя има 15 години опит, но казва, че все пак е успяла да научи доста от обучението си в City University, особено за подхода в менажирането на работата.

Дарина Черкезова

Топ 10 на MBA програмите според сп. Economist

- 1 University of Chicago - САЩ
- 2 Dartmouth College - САЩ
- 3 University of California at Berkeley - САЩ
- 4 Harvard Business School - САЩ
- 5 IESE Business School - Испания
- 6 IMD - International Institute for Management Development - Швейцария
- 7 Stanford Graduate School of Business - САЩ
- 8 University of Pennsylvania - САЩ
- 9 HEC School of Management - Франция
- 10 York University - Канада

► В класацията на MBA програмите на сп. Economist участват 132 учебни заведения. Данните са събрани през пролетта на 2010 г. чрез два уеббазираны въпросника - единият се попълва от самите бизнес училища, а другият - от наскоро завършили студенти. Общо 18 712 е броят на участниците, попълнили втория въпросник.

► Основните критерии, по които е изградена класацията, са възможностите за кариерно и личностно развитие, стартова работна заплата на завършилите и увеличаването ѝ след завършване на специалността, както и потенциал за създаване на полезни контакти и връзки със завършилите.



Блиц Константин Стойчев, съсобственик на консултантска компания Masonis и съосновател на Българската асоциация на магистрите по бизнес администрация

MBA образованието е дългосрочна инвестиция

Над 1000 българи са завършили MBA, около 60% от тях са мъже и повечето са учили в България, а не в чужбина

► Господин Стойчев, ако погледнем на MBA образованието като на инвестиция, колко голяма може да бъде тя, струва ли си и в рамките на какъв период може да се възвърне?

- MBA образованието наистина е инвестиция, и то дългосрочна. Това е вложение, което има две измерения - време и пари. Време, защото обикновено MBA програмите се завършват, когато лицето е в активна възраст, а именно тогава е трудно да съчетава образование и работа или пък изцяло да се оттеглиш от активния си професионален живот за година-две. Пари, защото средствата, които са нужни, са от 5 хил. до 100 хил. EUR, а не всеки може да си ги позволи. И все пак това е инвестиция, която се възвръща дългосрочно, по време на целия професионален живот.

► MBA в България или в чужбина, кой е по-добрият избор и защо?

- Това е въпрос преди всичко на лична преценка, тъй като е свързан не само с време, но и с финанси. В България вече има няколко



” MBA трябва да се завърши, след като човек е натрупал професионален опит и знания, които има нужда да структурира и надгради

университета, които предлагат MBA програми, и мисля, че са добри, но най-доброто MBA образование определено е в чужбина. Все пак обаче разликата в цената не е пренебрежима.

► Къде виждате рисковете моменти в избора на MBA програма?

- Първият риск е свързан с това дали се прави MBA в подходящото време.

Смятам, че това е образование, което трябва да се завърши, след като човек е натрупал професионален опит и знания, които има нужда да структурира и надгради. Вторият риск е свързан с това да се избере подходящата програма - профилирана или по-обща, по-кратка или пълна, както и подходящия университет. Много често хората избират Executive MBA, защото излиза по-евтино, но

това всъщност е програма само за хора, които имат дълъг мениджърски опит и са на високи позиции в йерархията на компанията, за всички останали е по-добре да заложат на пълния курс на обучение. От друга страна, важно е да се прецени и каква да е насочеността на програмата, тъй като много често хората се преориентират професионално именно по време на MBA програма.

Визитка Кой е Константин Стойчев

► Константин Стойчев е съсобственик на консултантска компания Masonis и съосновател на Българската асоциация на магистрите по бизнес администрация. ► Завършил е MBA с профил "Стратегически мениджмънт и консултации" в Масачузетския технологичен институт, както и МИО в УНСС.

► Има над 19 години професионален опит в различни сфери - управленско консултиране, информационни технологии, бизнес развитие, маркетинг и продажби, обществени дейности и др.

► Участвал е в проекти на компании като General Electric, Microsoft, BTK, Ernst&Young, Meryl Lynch и др.

ва. Избрах Масачузетския технологичен университет (MIT) в Бостън, тъй като той е известен с доброто си образование в сферата на високите технологии. По това време той бе и в Топ 5 на университетите по MBA. Определено съм доволен и използвам наученото в ежедневната си работа.

► Колко са членовете на Българската асоциация на магистрите по бизнес администрация (БАМБА), на която сте съосновател? Какво е разпределението им по пол, образование в страната и в чужбина, има ли университети, които са най-препочитани?

- Асоциацията е създадена през 2004 г. и постепенно се превърна в платформа за контакт между българите, завършили MBA, предимно чрез сайта Linked In. Регистрираните там са около 500, но реално завършилите MBA в България са над 1000. Освен това всеки последен четвъртък от месеца си правим срещи в бар Flannagans, на които всеки е добре дошъл. Като цяло около 60% от завършилите MBA са мъже, като нямам обяснение доколко това е свързано с факта, че мениджърите в България са предимно мъже или пък, че те имат повече време и възможности, за да завършат подобно обучение. Преобладават тези, които са завършили в България, тъй като тук образованието е по-лесно и по-достъпно - не просто финансово, а и от гледна точка на това, че не изисква откъсване от работното място.

Дарина Черкезова

► Как избрахте вашата MBA програма и университет? Имате ли и практическа полза от това, че сте завършили подобно образование?

- Преди да се насоча към MBA програма, аз вече имах 9 години професионален опит, включително на мениджърски позиции. Не ми беше лесно да се върна на студентската скамейка за 2 години, но го направих, защото реших, че си заслужа-

Топ 10 на MBA програмите според Financial Times

- 1 London Business School - Англия
- 2 University of Pennsylvania - САЩ
- 3 Harvard Business School - САЩ
- 4 Stanford University GSB - САЩ
- 5 Insead - Франция, Сингапур
- 6 Columbia Business School - САЩ
- 7 IE Business School - Испания
- 8 MIT Sloan School of Management - САЩ
- 9 Hong Kong UST Business School - Китай
- 10 University of Chicago: Booth - САЩ

► Проучването на Financial Times се реализира за дванадесета поредна година. Текущото проучване е между 156 бизнес училища, които са изпратили отговори на въпросник. Компонентите с най-голяма тежест са работната заплата и нейното повишаване с времето. Следват кариерното развитие на студентите, възможностите за проучвания в рамките на следването и международното влияние на учебното заведение.

Топ 10 на Executive MBA програмите според The Wall Street Journal

- 1 University of Pennsylvania - САЩ
- 2 Washington University, St. Louis - САЩ
- 3 Thunderbird School of Global Management - САЩ
- 4 University of Southern California - САЩ
- 5 Northwestern University - САЩ
- 6 University of Notre Dame - САЩ
- 7 New York University - САЩ
- 8 Cornell University - САЩ
- 9 Columbia University - САЩ
- 10 University of North Carolina - САЩ

► Три са основните елементи, залегнали в класацията на The Wall Street Journal - резултатите от анкета между скоро завършили EMBA програми, резултати от гонимване до фирми и компании, които търсят кадри с този тип образование и колко добре обучението култивира мениджърски и лидерски качества у студентите. Използваните анкети, на които се базира резултатите, са, от една страна, отговорите на текущо завършващият випуск MBA студенти и, от друга - компании, които назначават EMBA служители.

Топ 10 на Executive MBA програмите според Businessweek

- 1 Northwestern University - САЩ
- 2 University of Chicago - САЩ
- 3 University of Pennsylvania - САЩ
- 4 Columbia University - САЩ
- 5 University of Southern California - САЩ
- 6 IE Business School - Испания
- 7 University of Michigan - САЩ
- 8 University of California - САЩ
- 9 Southern Methodist University - САЩ
- 10 Duke University - САЩ

► Основните принципи, залегнали в класирането на Executive MBA програмите, са удовлетвореността на студентите, възможностите за работа и качеството на академичния процес. ► В допълнение към раздадените на студентите въпросници от Businessweek са анкетирани и 775 организации, които се занимават с търсене и подбор на персонал основно от подобен тип бизнес специалисти. Фирмите е трябвало да посочат кои програми дават най-добра подготовка на кадрите си, кои училища са с най-иновативен подход в учебния процес и дават най-адекватна помощ при търсенето на работа и др.

Нулевата ставка за вътреобщностните доставки е изключение

Прилагането на нулева ставка за вътреобщностна доставка (ВОД) е допустимо само когато правото да се разпоредва като собственик със стоката е прехвърлено на получателя по доставката и стоката е изпратена или превозена в друга държава членка и че вследствие на това изпращане или превозване стоката е напуснала физически територията на

страната. Тежестта на доказване е за данъчно задълженото лице, тъй като ВОД представляват изключение от общото правило за облагане на всички доставки с място на изпълнение на територията на страната.

В този аспект е важно при упражняването на данъчния контрол органите по приходите да събират доказателства за факти и

обстоятелства, от които да може да се направи обоснован извод, че доставчикът не е взел всички разумни мерки в рамките на своите възможности или, иначе казано, не е положил грижата на добрия търговец, за да се увери, че осъществяваната от него доставка не го довежда до участие в данъчна измама.

Пътят на стоките

Едно от кумулативните условия за прилагане на режима, установен за ВОД за дадена доставка на стоки, е, че стоките трябва задължително да бъдат изпратени и транспортът започва от територията на страната и да завършва на територията на друга държава членка независимо за чия сметка е осъществен:

- транспортът е извършен от доставчика;
- транспортът е за сметка на доставчика или на получателя, но е извършен от трето лице;
- транспортът е извършен от получателя.

В зависимост извършването на транспорта са възможни следните хипотези във връзка с преценката относно добросъвестността на доставчика при недоказан ВОД:

1. Транспорт, извършен от доставчика

Когато транспортът е извършен от доставчика и се установи, че стоките не са напуснали или не биха могли да напуснат територията на страната, това ще бъде достатъчно основание да се откаже прилагането на нулева ставка за декларираната ВОД. Обстоятелството, че доставчикът е следвало да извърши транспорта, показва ясно, че той е знаел, че не е налице ВОД, тъй като стоките не са напуснали или не биха могли да напуснат територията на страната.

2. При транспорт, извършен от получателя или от трето лице

В случаите, при които транспортът се извършва от получателя или от трето лице, задължително следва да се съберат доказателства и да се предприемат процесуални действия с цел установяване на липсата/наличието на осъществен транспорт на стоките извън територията на страната.

Съмнения

Ако НАП установи, че стоките, предмет на доставката, не са напуснали или не би могло да напуснат територията на страната, например транспортната фирма не разполага с ресурс за извършването на транспорта - няма служители или транспортни средства или те са недостатъчно, или неподходящи за целта, въоб-

ще отрича да е извършвала такива превози, или фирмата не съществува, в тези случаи очевидно са налице неистински или с невярно съдържание документи, доколкото или транспортният документ, или писменото потвърждение от получателя или упълномощеното от него лице, удостоверяващи, че стоките са получени на територията на друга държава членка, няма да са издадени от посочените в тях лица или ще удостоверяват неистински обстоятелства.

Възможно е да са налице и други обстоятелства, които внасят основателни съмнения в осъществяването на доставката във вида, който е твърдян от доставчика и съответно в документите относно транспортирането на стоките. Такива обстоятелства биха били неоткриването на получателя от страна на администрацията на съответната държава членка или същото е дружество без офис - "пощенска кутия", или дейността му не съответства на характера на доставката, или няма средства за осъществяване на такава доставка, налице е липса на складови помещения, персонал, техника за осъществяване на последващи доставки със стоките, по които той се явява получател, непредоставя-



Фирмите трябва да докажат, че стоките са били транспортирани

не на документи от страна на получателя, отричане от негова страна, че е получавал стоки от доставчика, липса на насрещна престация за стоките и/или за транспортирането им, както и други подобни.

Доставката не следва да се третира като вътреобщностна, може да бъде направена само след комплексно изследване на всички относими към доставката обстоятелства, като тяхното тълкуване трябва да бъде цялостно, във взаимна връзка и съвкупност.

Доказателствата

Във всички случаи освен липсата на транспорт е необходимо събиране на допълнителни доказателства относно знанието или възможността за знание при полагане грижата на добрия търговец от страна на доставчика относно неизпълнението на условията за транспортиране на стоките като същностен белег на ВОД. Фактите и обстоятелствата, които биха могли да имат значение и при които би могло да се счита, че доставчикът не е положил дължимата от него грижа и не е взел всички разумни мерки в рамките на своите възможности, за да се увери, че осъществяваната от него доставка не го довежда до

участие в данъчна измама, може да бъдат различни според конкретния случай.

Така например е необходимо да се изследва:

- осъществил ли е доставчикът проучване на получателя, неговата надеждност и платежоспособност и по какъв начин - като например проверки в публичните регистри, събиране на информация за доставчика, установяване на контакт с управителите или с други лица с ръководни функции на получателя и други - при сделки с висока стойност.

Критериите

Кои са сделките с високи стойности на престацията, следва да се преценява въз основа на два критерия:

- Обективно - надхвърлянето на определена стойност винаги квалифицира сделката като такава с висока стойност. Тази стойност обаче също не може да се определи по-напред, а се дефинира в зависимост от отрасъла и сферата на дейност на задълженото лице. Очевидно е например, че при търговия на плодове и зеленчуци или нефтопродукти от големи компании на едро, особено с акцизни стоки, тези стойности ще се различават. Във всеки един конкретен случай

това ще се преценява самостоятелно от органа по приходите. Възможно е също отделните сделки да не са с голям обем, но договорът да е с продължително действие и да предвижда извършването на много доставки, които сумарно да формират висока стойност. В този случай те следва да се разглеждат с оглед тяхната съвкупност и предвид очакванията на доставчика за множество сделки по сключения договор.

- Субективно - тук определят се обемът на дейността и осъществяваните от лицето доставки. Така дори и обективно сумите да не са големи, възможно е за задълженото лице предвид на по-ниския обем на осъществяваните от него доставки същите да се явят като значителни по стойност и следователно лицето да е следвало да предприеме мерки за установяване на надеждността на получателя.
 - ✓ налице ли е обичайната търговска кореспонденция между страните, удостоверяваща процеса на сключване на сделката;
 - ✓ сключени ли са писмени договори между страните - особено когато са налице продължителни правоотношения;
 - ✓ налице ли са в договорите

ясно дефиниране на правата и задълженията на страните и адекватен механизъм за обезщетяване и гарантиране на получателя, недостатъци на стоката, неспазване на сроковете за доставката и други нарушения на предвидените от договора права и задължения на страните;

- ✓ обстоятелства относно начина на плащане - получателят заплаща изцяло и преди осъществяването на доставката цената по сделката; не може категорично да се установи извършеното плащане или плащането постъпва от български банки, независимо че получателят е чуждестранно лице и липсва разумно обяснение за това;
- ✓ предприел ли е доставчикът действия по събиране на своето вземане, в случай че не е налице плащане съгласно договореностите между страните;
- ✓ обстоятелства относно договорения транспорт - например транспортът следва да се осъществи от чуждестранна транспортна компания, която е непозната за доставчика, но същият не е предприел обичайните действия за проучване на надеждността й;
- ✓ съответстват ли условията по сделките на нормалната икономическа логика.

Разминавания

Налице е несъответствие например, когато:

- получателят осъществява сделки с български доставчици за стоки, които традиционно се произвеждат в страната на получателя или е очевидно, че в страната на получателя същите може да бъдат закупени на по-ниски цени;

- получателят закупува морално остарели, неизползваеми предвид съвременната икономическа или техническа обстановка стоки или такива стоки, които не се търгуват на пазара;

- получателят заплаща по-висока от пазарната цена. Доставчикът следва да е проучил каква е причината получателят да е готов да заплати по-висока цена;

- стоките са доставени на доставчика от лице, което посочва или осъществява контакта с бъдещия получател по ВОД;

- се установят други обстоятелства, които може да определят доставката като попадаща в общоизвестното стопанско правило "твърде изгодно, за да е вярно";

- налице ли е общодостъп-

на информация, включително сигнали от други лица и търговци, че дружествата, получатели или техни представители или собственици, са държавите членки. Такива данни например би могло да бъдат публикувани на интернет страницата на съответната приходна администрация на държавата членка;

- дали собственици, управители или представители на получателя са български физически лица, особено когато лицата притежават или управляват български дружества, които имат дейност, сходна с дейността на доставчика, и извършват сделки, съпадащи с неговия предмет на дейност.

Изброените факти и обстоятелства, свързани с полагането на грижата на добрия търговец от страна на доставчика по ВОД, не са изчерпателни, а примерни. В зависимост от условията по конкретната сделка може да са налице и други обстоятелства, които да показват липсата на полагане на дължимата грижа.

Материалите са подготвени от "Рконсулт" ЕООД

Консултантите са готови да отговорят на читателски въпроси на radonov@gmail.com

СНИМКИ SHUTTERSTOCK

Джими Чу загуби своите Jimmy Choo

Три компании наддават за прочутата фирма за луксозни обувки



Рицар на обувката

► През 2000 г. Чу получава малайзийската титла Dato, която съответства на английското рицарско звание. А през 2003 г. за заслуги в модата е удостоен с почетното звание Офицер на ордена на Британската империя от английската кралица (Officer of the Order of the British Empire, OBE).



1895

► GBP струва чифт ботуши до коляното на Jimmy Choo

► Обувки на Jimmy Choo носят Джулия Робъртс, Катрин Зита-Джоунс, Кайли Миноуг, Дженифър Лопес, Скарлет Йохансон и много други звезди

СНИМКИ BLOOMBERG

Началото на Чу манията

► Първият магазин на Джими Чу се открива в Лондон още през 1996 г. Той веднага си завоюва репутацията на място, където може да се купи бляскава обувка, която неизменно се отличава с изящен и удобен сексапил. След откриването на бутици в Ню Йорк и Лос Анджелис името Jimmy Choo се превръща в сино-

ним на холивудския червен килим. Изтънчеността на линията възниква благодарение на тънките токчета, а лакираната кожа се допълва с металически декор. Моделите са уместни за всякакъв случай - от работното ежедневие до вечерните партита. Те не се боят от капризите на времето или смяната на сезоните. Височината на токчетата варира между 7.5 и 11.5 см.

От два дни модният свят се вълнува от един въпрос: Ще успее ли Джими Чу да си върне Jimmy Choo? Не, няма грешка. Става въпрос за създателя на едни от най-желаните обувки в света Джими Чу и неговата компания. След жлъчна раздяла със съоснователката Тамара Мелън през 2001 г. дизайнерът продаде своите 50% от Jimmy Choo за 9 млн. GBP. В момента Тамара Мелън притежава 17% от акциите на лейбъла.

Днес Чу със сигурност съжалява, че е загубил "името си", защото през последните десет години марката се разрасна още повече и придоби култов статус. Стоотици жени се редят с часове и дори спят пред магазините, които правят разпродажби на негови обувки. Компанията има 100 магазина в 32 страни. През 2005 г. Jimmy Choo попадна в списъка на 100-те най-бързо развиващи се ком-

пании в Англия. През 2007 г. мажоритарният ѝ дял бе закупен за 180 млн. паунда от TowerBrook Capital Partners. Те обаче по-късно решиха да продадат акциите.

Ще наддава ли Джими за името си

Миналата седмица американската компания за дялово инвестиране TPG потвърди, че ще участва в наддаването за Jimmy Choo, но отрече твърденията, че е в преговори с основателя на едноименната компания за съвместна оферта.

TPG е един от трите кандидати-купувачи на Jimmy Choo, твърдят запознати пред Wall Street Journal. Другите два са американският производител на облекла и обувки Jones Group, която предлага марките Nine West и Jones New York, и базираната в Бахрейн Investcorp, която готви съвместна оферта с германската луксозна компания Labelux

Group.

Jimmy Choo се продава от TowerBrook Capital, който купи компанията за 180 млн. GBP от Lion Capital през февруари 2007 г. В момента Jimmy Choo се оценява между 400 и 500 млн. GBP, твърди Wall Street Journal.

От кварталния бутик до върха на модната индустрия

Джими Чу наследява обувцарството от баща си, който предава занаята на сина си в Пенанг, Малайзия. Като тийнейджър Джими е изпратен да учи в Лондонския моден колеж. Отваря скромно студио в Хакни, бивш работнически квартал на Лондон, и започва да изпълнява поръчки в последната минута за модни списания. Обувките му са ръчна изработка, специално направени за модните сесии. Скоро започва да прави обувки за други дизайне-

ри, помагайки им да навлязат в света на модата, докато той не получава признание за работата си.

През 1996 г. Тамара Мелън, редактор в списание Vouge, открива Джими Чу и му предлага партньорство да създадат компания, в която двамата ще имат равни дялове по 50%. Тамара произхожда от богато семейство. Баща ѝ е съсобственик на Vidal Sassoon, един от големите производители на продукти за коса, а майка ѝ е модел на Шанел. За да финансира дела си, младият Джими взема 150 хил. GBP заем от бащата на Тамара, за да създаде първата си колекция.

Загубих своите Джими Чу

Марката има мигновен успех. Компанията използва умна тактика - предлага на холивудски звезди персонално изготвени обувки, които да отговарят на техните рокли за оскарите.

Немалка роля за известността на лейбъла изиграва и сериалът "Сексът и градът". В един от епизодите героинята на Сара Джесика Паркър произнася историческата фраза "Загубих своите Jimmy Choo!" и отбелязва, че тези обувки са най-ценното ѝ притежание в момента. Почитателите на сериала може би помнят лилавите велурени обувки, гарнирани с пера, с които Кери Брадшоу отиде на важна среща.

В един момент обаче Джими започва да има все по-малко пръст в обувките, носещи неговото име. Той и Тамара изпадат в горчив спор относно това кой ще е главният дизайнер на обувките.

Обратно в малкия бутик

Въпреки турбуленцията около компанията Джими Чу продължава да прави обувки по поръчка за високопоставени клиенти в лондонския си бутик. Освен това той продава занаята си и на други обувчари. И тъй като ръчната изработка е трудоемък процес, за него като едноличен търговец е невъзможно да задоволи нуждите на глобалния пазар.

Теогора Мусева

400-500

► млн. GBP е оценена компанията Jimmy Choo