

Новини ▶ 4-5

Четири варианта за запазване на свободния достъп до Търговския регистър

Новини ▶ 6

Балканите и Русия вече са водещи пазари за зимния туризъм у нас

Въпреки ръста на чуждите туристи през миналия сезон печалбата, заетостта и престоят остават ниски



# Пари

BONNIER

pari.bg

Вторник  
19 април 2011, брой 75 (5134)

USD/BGN: 1.37011  
▲ +1.23%  
Българска народна банка

EUR/USD: 1.42750  
▼ -1.21%  
Българска народна банка

Sofix: 441.59  
▼ -0.27%  
Българска фондова борса

BG40: 131.20  
▲ +0.21%  
Българска фондова борса

цена 1.50 лева  
9 770861 560012 >

# “24 часа” и “168 часа” излизат на борсата

” Листването на медийната компания на борсата ще даде прозрачност за дейността ѝ пред всички акционери

Огнян Донеv,  
съсобственик на “Медийна  
група България холдинг”



Намерението е това да стане до една година. Засега инвеститорите са предпазливи в оценките си и очакват да видят какви активи и резултати ще покажат медийните компании в групата ▶ 11

Тема на деня ▶ 8-9

Зеленият път на Германия

Правителството на Меркел си даде шест седмици да изготви план за преминаване от атомна към възобновяема енергия



Компании ▶ 15

Philips се разделя с производството на телевизори



Технологии ▶ 20

Проблемите на ИТ сигурността все още се подценяват

▶ Николай Пенеv,  
New Horizons Bulgaria





# 2 РЕДАКЦИОННА



## Печеливш Йозеф Акерман



Дойче банк с изпълнителен директор Йозеф Акерман е една от четирите банки, които бяха оправдани от съда в Милано по наказателни дела, свързани с фалита на компанията за млечни продукти „Пармалат“. Той е известен като най-големия фалит в Европа. Компанията бе натрупала 14 млрд. USD дългове. Останалите оправдани от съда банки са Citigroup, Morgan Stanley и Bank of America.



## Губещ Димитър Желязков - Митьо Очите



Комисията „Кушлев“ спечели съдебно дело за конфискация на имущество на осъдения за търговия с наркотици Митьо Очите на стойност 2.4 млн. лв. Недвижимите имоти и колите предстои да бъдат продадени на търг.

### Мнения

► По темата: „Мирслав Найденов: Гражданите да бойкотират скъпото агнешко месо“

► Имаше един премиер, който ни посъветва: „За бога, братя, не купувайте“, и после настана купонната система.

► Г-н министре, вместо да съветвате хората да бойкотират, по-добре изгответе ясна стратегическа програма за развитие на селското стопанство. Въведете т. нар. регулирана пазарна икономика и защитете интереса на потребителя, като определите ясни правила за ценообразуване и движение на цени и стоки.

-Наблюдател

### Коментар



СНИМКА SHUTTERSTOCK

# Как пази родната полиция

„Грозна картинка“ е най-малкото, което може да се каже за случката в Бургас от неделя вечерта, когато протестен митинг, организиран от ВМРО-Бургас срещу „Свидетели на Йехова“, се превърна в откровено нападение над молитвения дом и събраните в него хора. Записът, разпространен от самите нападатели, явно горди от действието си и с чувство за ненаказуемост, показва, че ни най-малко не става дума за „сблъсък“, „масово сбиване“ или „инцидент“, както го описаха повечето медии. Става дума именно за нападение, в което група мъже с качулки пребиват изненаданите участници в сбирката.

В понеделник сутринта обаче вътрешният министър Цветан Цветанов не направи изявление по медията, каквито навици има след всяка къде по-сериозна, къде по-кокошкарска акция и криминална случка. Може би не е сметнал, че „инцидентът“ е значим и заслужава да се говори за него - за това, че една лумпе-

Ани Коджаиванова  
ani.kodzhaianova@pari.bg



” Работа на полицията, за която плащаме и данъци, е и да оказва превенция на насилието, освен да го констатира, когато вече е факт

низирани група мъже с качулки извърши побой над една друга група хора, която просто не харесва. Или пък се е притеснил от възможните неудобни въпроси.

Например защо полицията в Бургас е позволила да се стигне до побой и саморазправа на една група хора над друга? Или пък кога същата тази полиция и нейните началници на политическо ниво - самият вътрешен министър например - ще разпознаят най-после като проблем насилието, упражнявано все по-често от националистически формации? Защото то е факт с нарастващо значение. И кога ще започнат да си вършат работата? Тяхната работа между другото, за което плащаме и данъци, е и да оказва превенция на насилието, освен да го констатира, когато вече е факт.

Такива неща се случват навсякъде, може би си мислите. Вярно е. Това, което не се случва навсякъде обаче, е полицията да липсва, когато откровено агресивни и

националистически формации като ВМРО, подкрепена от футболните хулигани или патриотарски сдружения, се съберат да „протестират“. Всички знаят, че „протестите“ им обикновено завършват по подобен начин. Това обаче явно не е било достатъчен повод за полицията да се отнесе с едно наум към „протеста“. Или просто да бъде там, защото е длъжна. Особено когато към група хора има изразена заплаха. И ако полицията в Бургас не е била наясно какво се случва, значи тя просто не върши работата си. Или пък е била и е позволила това да се случи?

И само между другото - ако някога решите да организирате събитие, което момчетата с бръснари глави не харесват, най-добрият начин родната полиция да ви пази е да платите на охранителното й подразделение. Практиката показва, че оценката на риска и превенцията в МВР се извършва предимно срещу банково потвърждение за преведената такса. Не срещу данъците ви. □



### pari.bg Топ 3

1 Бизнесът ще атакува новия закон за ВЕИ в ЕК. Според производителите на зелена енергия по-кратките срокове за изкупуване на ток от ВЕИ не са фатални за проектите.

2 Коментар: Премиерът ще надмине Тодор Живков. По дългове. Като съберем Белене, спасителния фонд и дефицитите, получаваме нетно задължняване между 16 и 19 млрд. EUR.

3 ЧЕЗ спря ТЕЦ-Варна. Причината са големите зазуби, натрупани от дружеството, заради регулираната ниска цена на електроенергията.

**Пари**  
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК  
WWW.PARI.BG  
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161  
София 1202  
e-mail: office@pari.bg  
информация: 4395800  
Издава  
Бизнес Медиа Груп ЕАД,  
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР  
Лилия АПОСТОЛОВА  
4395802  
lilia.apostolova@pari.bg  
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА  
Станислава АТАНАСОВА  
4395851  
stanislava.atanaska@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП  
Зам. главен редактор  
Иван БЕДРОВ - 4395838  
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор  
Албена ПИНО - 4395845  
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ  
Филipa РАДИОНОВА - 4395866  
philippa.radianova@pari.bg  
Красимира ЯНЕВА - 4395876  
krasimira.yaneva@pari.bg  
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845  
ani.kodzhaianova@pari.bg  
Елена ПЕТКОВА - 4395857  
elena.petkova@pari.bg  
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823  
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877  
elina.pulcheva@pari.bg  
Филип БУРОВ - 4395857  
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ  
Мирслав ИВАНОВ - 4395894  
miroslav.ivanov@pari.bg  
Николай Вълканов - 4395860  
nikolay.valkanov@pari.bg  
Излука ФИЛИПОВА - 4395867  
iglika.philipova@pari.bg  
Атанас ХРИСТОВ - 4395818  
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857  
plamen.dimitrov@pari.bg  
Теодора МУСЕВА - 4395876  
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ  
Билана ВАЧЕВА - 4395866  
biliana.vacheva@pari.bg  
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865  
maria.veromirova@pari.bg  
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877  
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР  
Марина АНГЕЛОВА - 4395879  
marina.angelova@pari.bg  
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891  
факс 4395826  
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ  
4395835, 43 95 836  
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815  
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД  
ISSN 0861-5608

**BONNIER**





## Цитат

” С много пари организираме хаос в здравеопазването и позволяваме те да бъдат откраднати

► Илко Семерджиев, министър на здравеопазването 1999-2001

## Число

24.5

► млн. EUR трябва да върне България от получените субсидии от Европейския съюз за земеделска площ

## sms творчество

## Корабът чака на Солун

Шефът на митниците се оплака, че службите не разследват провокациите срещу него

Изпълнителният директор на Агенция „Митници“ Ваньо Танов събщи, че е получавал провокативни съобщения на телефона си, но прокуратурата и ДАНС са отказали да разследват кой стои зад тях. В интервю за Нова ТВ Танов коментира, че целта на провокацията е била той да бъде поставен в неудобна ситуация да обяснява тази комуникация:

**Ваньо Танов:** Аз съм направил някои запитвания към прокуратурата. Тя по някоя ми е отговорила. Примерно съм питал за телефони, от които са ми изпращани компрометиращи sms-и. Прокуратурата ми е отговорила, че...

► **Водещ:** Какви sms-и са ви изпращали?

**Ваньо Танов:** Получавах sms примерно - корабът чака на Солун, какво ще правим с цигарите. И тези телефони до този момент...

► **Водещ:** Това е провокация, че...

**Ваньо Танов:** Да и тези телефони до този момент не са изяснени, от които са изпращани. Получих наскоро писмо от ДАНС и от прокуратурата, тъй като в тези sms-и не се съдържат данни за престъпление и по случая не се работи.

Съобщението до Танов напомня на телеграмата, която Остап Бендер изпраща до banker в романа на Илф и Петров „Златният телец“. Тогава великият комбинатор пише „товарете портокалите в бурета“.



► Ваньо Танов, изпълнителен директор на Агенция „Митници“

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

## В броя четете още

Тенденции ► 18

Собствениците на водещи онлайн покер сайтове отиват на съд



Министерството на правосъдието на САЩ атакува 11 сайта за онлайн залагания в опит да намали хазарта

Алергии и фармация ► 21-23

Пазарът на лекарства срещу алергии отчита 10.5% ръст през 2010 г.

Тенденцията е той да се разраства все повече през следващите години



## Сватбата



► Лондонската полиция започна проверки на светофари и шахти по трасето, откъдето на 29 април ще мине сватбената церемония на престолонаследника принц Уилям и Кейт Мидълтън

СНИМКА REUTERS

## Опасност в пощенската кутия

## УниКредит Булбанк предупреди за фишинг\* атака срещу клиентите си

Засега няма данни за пострадали потребители

УниКредит Булбанк предупреди клиентите си, които използват онлайн услугата на банката, че е възможно да станат жертва на фишинг атака. В банката са получили обаждания от техни клиенти, както и от клиенти на други банки, за получени фалшиви имейли. В писмата се твърди, че сецията на клиента е изтекла и за да възстанови онлайн профила си, потребителят трябва да проследи линк към фалшив сайт, който изглежда като този на банката. Засега банката не съобщава за пострадали клиенти.

## Как изглежда атаката

Възможните жертви на този вид атака са клиенти на банката, които имат кредитна карта и са въвели всички поискани данни във

фалшивия сайт. Това според банката е много малко вероятно.

Клиентите лесно могат да разберат кога има движение по сметките им, защото получават SMS за това. Добрата новина е, че фалшивият сайт на банката вече не работи и препраща към истинския сайт.

## Прегпазни мерки

В съобщение до медиите от УниКредит Булбанк съветват клиентите си как да реагират при фишинг атаки. Ако имате съмнения

за измама, проверете дали съобщението е истинско, като се свържете с Центъра за обслужване на клиенти на телефоните, посочени на официалния сайт.

В никакъв случай не отваряйте препратките, вложени в съмнителните писма, и информирайте банката за тях. Ако погрешка сте въвели конфиденциална информация на измамната страница, незабавно сменете паролите си на истинския сайт на банката. Не отговаряйте, нито препращайте подобни писма, а незабавно ги изтривайте.

\*Фишинг идва от английската дума за риболов, в която се описва писмо от недоброржелател, в което се твърди, че имате проблем със сметките си или кредитните си карти. За да разрешите проблема, в писмото има линк, който ви праща на сайт, приличащ или, както е в случая с Булбанк, същият като този на институцията, от която се предполага, че идва писмото. Когато въведете данните си в сайта, те се записват от недоброржелателите, които се опитват да ги използват за лични изгоди.



# Четири са вариантите за свободен достъп до Търговския регистър

Нов закон, президентско вето, сезиране на Конституционния съд или на Европейската комисия са изходите след одобрения на второ четене закон

След приемането на второ четене на промените в Закона за Търговския регистър има четири изхода за промяна на въведения ограничен достъп до информацията в него. Промени и приемане на нов закон, налагане на президентско вето, сезиране на Конституционния съд (КС) или на Европейската комисия. Вариантите за сезиране на КС обмислят депутатите от Коалиция за България. От парламентарната група обясниха, че идеята ще се обсъжда на заседание на партията днес. Ще бъде трудно да мине, но все пак ще опитаме заради неправилните решения, които са взети с промените в закона, обясни Мая Манолова от БСП. От Синята коалиция също коментираха, че ако има подписка за сезиране на съда, те ще подкрепят искането.

## Алтернативите

Налагане на президентско вето според юристите не е изключено. От администрацията на държавния глава обясниха, че законът все още не е пристигнал при тях и тепърва предстои да бъде разгледан.

Още по време на дискусиата преди приемане на закона съпредседателят на Синята коалиция Мартин Димитров предупреди, че с тези промени се нарушава европейската директива за достъп до информацията. Адвокатът от Програма достъп до информацията Александър Кашъмов също обясни, че взетото решение противоречи на Директива 2009/101 и на това основание може да се сезира Европейската комисия. Тази крачка може да се предприеме от всеки гражданин, организация или фирма в България.

До края на годината може да се окаже, че приетият закон няма да влезе в сила. Причината е, че от Програма достъп до информацията обясниха, че в момента подготвят редакция на закона, която ще внесат за разглеждане в парламента чрез депутати.

"Управляващите се вслушват в критичните бележки на онлайн общността и нищо чудно натискът, който е в социалните мрежи и блоговете, да доведе до нови промени. Всичко зависи от това как Агенцията по вписванията ще реши да приложи закона",

обясни Тодор Ялъмов от Център за изследване на демокрацията.

## Добрите решения

Според него по-доброто решение е било информацията да се дигитализира, а не да се прави регистриран достъп. По думите му това би помогнало за търсене на информация и би направило регистъра много по-добър. "Дигитализацията можеше да се случи за предвидената една година, и то в рамките на бюджета, който би трябвало да има Агенцията по вписванията", каза още Ялъмов. Един от начините това да се направи бързо и евтино е дейността да се аутсорсне към чужди фирми. "В чужбина може да се постигне 20% от цената, която е тук, в България. На следващ етап може да се аутсорснат и други неща", обясни още Ялъмов. Той допълни още, че в момента има сериозен проблем с финансирането на Агенцията по вписванията. 25% от приходите на агенцията трябва да остават за нуждите ѝ. Сега обаче това не става, защото според Закона за държавния бюджет тези пари отиват в хазната.

## Размиване на обясненията

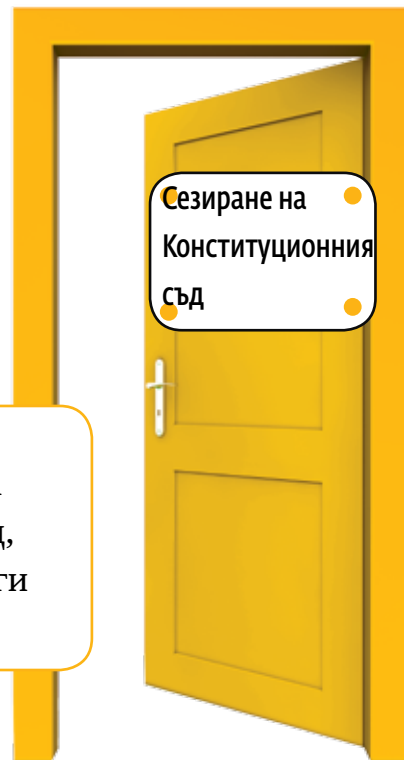
В четвъртък, когато депутатите обсъждаха промените, зам.-министърът на правосъдието Жанета Петрова призна, че това не е най-доброто, което може да се направи. Тя обаче допълни, че за заличаване на данните ще трябва много пари, за подновяване на програмите също. Тодор Ялъмов обаче коментира, че проблемът не са толкова парите. "Министерството на правосъдието се поддава на натиска на част от депутатите от ГЕРБ и на част от бизнес асоциациите. Те се уплашиха от прозрачността. Това притисна министерството да направи този ход", обясни Ялъмов. По думите му битката все още не е загубена, а до края на годината, когато обновеният закон трябва да влезе в сила, има много време. Част от депутатите също намекнаха, че може да се намери нов начин за ограничаване на злоупотребите. А според зам.-министъра на правосъдието регистрираният достъп е само временна мярка.

Рагослава Димитрова

## Изходите след промените в Закона за Търговския регистър



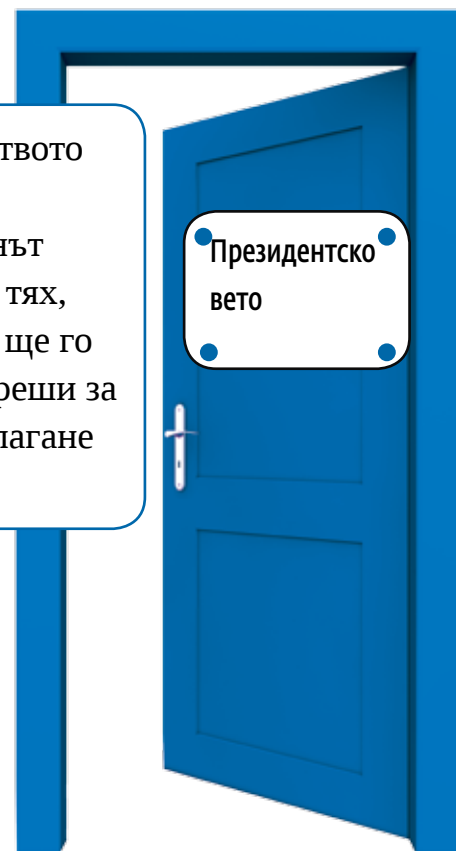
ЕК може да бъде сезирана за нарушаване на Директива 2009/101



Депутатите от БСП обмислят сезиране на Конституционния съд, Синята коалиция ще ги подкрепи



След налагане на вето от президента, а ако това не се случи, от Програма достъп до информацията вече подготвят промени, които да бъдат внесени в парламента чрез депутати



От президентството обясниха, че след като законът пристигне при тях, правният екип ще го разгледа и ще реши за евентуално налагане на вето

## Обмисляме четири стъпки за премахване на ограничението

**Стъпките са ясни - вето на президента, внасяне на нов законопроект,**

който да реши този проблем, да бъде сезирана Европейската комисия за нарушаване на Директива 2009/101 или евентуално конституционно дело. Ще ги обмислим всички. Някои от тях не изискват специално подканяне - вето на президента например. Не можем директно да сезираме Конституционния съд, но можем да сезираме институции, които имат това право. Ще направим това, което преценим, че е най-добро. След неуспешния ни опит за добри промени в закона сега пак ще обмислим редакция, която да бъде внесена чрез народни представители за разглеждане в парламента.

Приетите на второ четене промени са ограничение в двоен план - чрез цифровите сертификати и електронни подписи и на второ място се ограничава достъпът до свободната част на Търговския регистър. Освен това се въведе норма, чрез която представителите на фирмите да представят и копия на документите със

**Александър Кашъмов,**  
Програма достъп до информацията



„**Приетите промени създават потенциал за хаотични практики и постоянно нарушаване правото на гражданите за достъп до информация**

заличени лични данни. Това означава, че по тяхно усмотрение ще се решава кое са лични данни. А действителността показва, че много хора смятат, че имената им също са лични данни. Ще настъпи хаос. Много фирми може да заличат данни от Директива 101 от 2009 г., които трябва да са публични.

Т.е. промените са крачка назад и ограничават свободния достъп и до фирмените дела и създават потенциал за хаотични практики и постоянно нарушаване на правото на гражданите за достъп до информация. Зад това право се крие сигурността на търговския оборот. ▣

## Правосъдното министерство се поддаде на натиска на ГЕРБ

Със сигурност промените ще имат негативен имиджов ефект по отношение на реалното ползване независимо с каква цел е. Свидетели сме как сегашното правителство се вслушва в критичните бележки на онлайн обществеността и нищо чудно натискът, който е в социалните мрежи и блоговете, да доведе до нови промени. Всичко зависи от това как Агенцията по вписванията ще реши да приложи закона. Министерството на правосъдието се поддава на натиска на част от депутатите от ГЕРБ и на част от бизнес асоциациите. Те се уплашиха от прозрачността. Това притисна министерството да направи този ход. Но битката все още не е загубена, има време до края на годината. Много зависи как ще се интегрират промените. Регистърът в момента е свободен, но за мнозина, които са клиенти на правноинформационни системи, няма да има проблем. Множество експерти и професори от университетите вече реагират. Това, което се случва, е, че все повече се чува индивидуалното мнение на различни експерти. Повечето хора са против промените. Трябва да се чуят препоръките им. Посоката, в която трябва да се върви, е цялостно дигитализиране на

**Тодор Ялъмов,**  
Център за изследване на демокрацията



„**Някои депутати от управляващата партия се уплашиха от прозрачността**

информацията, която е в регистъра, и скриване на онази част, която се приема за лична информация. Но не и скриване на единните граждански номера. Дигитализацията можеше да се случи за предвидената една година, и то в рамките на бюджета, който би трябвало да има Агенцията по вписванията. Според закона това са 25% от приходите, които трябва да остават в Агенцията по вписванията. Те обаче не остават заради противоречие със Закона за държавния бюджет. Агенцията

получава много по-малко пари за работа, отколкото са предвидени. От тази гледна точка част от "дебата" за затваряне на Търговския регистър беше в тази посока. Парите, които се събират, трябва да си остават там, а не да отиват в бюджета и само да се следи за тяхното използване. Освен това, ако се изнесе дейността по заличаване на личните данни в чужбина, може да се постигне 20% от цената, която е тук в България. На следващ етап може да се ауторснат и други неща. ▣



**Мая Манолова,**  
депутат от Коалиция за България

„**Обмисляме сезиране на Конституционния съд за промените в Закона за Търговския регистър, защото те са лошо решение, което ограничава прозрачността и възможността за достъп до информация за търговския оборот** ▣



С ПОДКРЕПАТА НА:

**SIEMENS**  
Siemens IT Solutions and Services

**Adecco**  
better work, better life



**Sofica Group**  
partnership beyond outsourcing

**Пари**  
**АУТСОРСИНГ 2011**  
**ПОСОКИ НА РАЗВИТИЕ, ПОЛЗИ И РИСКОВЕ**  
20 април | Holiday Inn Sofia

- България на фона на глобалната картина на ауторсинг услуги
- Потенциал за развитие на ауторсинг сектора
- Ползи и рискове за бизнеса

С участието на Михаел Вайс - А. Т. Kearney, Пьотр Рутковски - SourceOne Advisory, Борислав Стефанов - Българска агенция за инвестиции и представители на ауторсинг компании и бизнеса

ПАРТНЬОРИ:



За повече информация: [events@pari.bg](mailto:events@pari.bg) | 02 4395 855 | [events.pari.bg](http://events.pari.bg)



# Балканите и Русия вече са водещ пазар за зимния туризъм у нас

Въпреки ръста на чуждите туристи през миналия сезон печалбата, заетостта и престоят в зимните хотели остават ниски



► Спадът на чуждестранните пазари се компенсира от посещенията на българите, но трябва да се работи още в тази насока, отбелязаха представителите на ски курортите

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Малко над 710 хил. чуждестранни туристи са посетили България през изминалия зимен сезон, което е ръст от 4.8% спрямо миналата зима, показват последните данни на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Около 412 хил. от тях са ваканционните туристи, което пък е ръст от 6.9%. Представителите на туристическия бизнес от големите зимни курорти Боровец, Пампорово и Банско обаче определяха сезона като успешен, но не и

като силен. Причината е, че въпреки ръста на туристите приходите от тях почти не са се покачили, печалбите за бизнеса са по-малки, а заетостта в хотелите остава ниска.

Представителите на туристическия бизнес апелираха към държавата за визови облекчения за туристите от Турция и Русия, както и още повече маркетингови усилия към българския пазар. По думите им именно вътрешният пазар, Балканите и Русия вече са основ-

ни за зимния туризъм, а не Великобритания, Германия и скандинавските страни, както беше в предходните години.

## Повече туристи, но не повече пари

Приходите от последния зимен сезон са 204 млн. EUR, или едва с 2.3% повече от миналия. Печалбите за бизнеса пък в последните три години са спаднали. „Себестойността на продуктите и услугите в последните години посто-

янно расте, но не и крайните цени в туризма. Това важи и за конкурентните ни чужди курорти“, каза Нели Сандалска, изп. директор на „Балкантурист Сървисис“. По думите ѝ при това положение, ако цените в родните курорти се вдигнат, туристите ще се преориентират към други дестинации. Ето защо бизнесът предпочита да работи с по-ниски печалби.

Въпреки ръста на броя туристи сравнително ниска остава и заетостта на хотелите в зимните курорти - най-висока натовареност е имало в Боровец (69%), хотелите в Банско регистрират натовареност от 41%, а тези в Пампорово - едва 36%. Кратък е и престоят на

В числа

# 412

► хил. чуждестранни туристи са почивали в българските зимни курорти през изминалия сезон, което е 6.9% повече в сравнение с предходния сезон

# 203.9

► млн. лв. са приходите от международен туризъм за зимния сезон, което е ръст от 2.3%

# 5%

► е спадът в приходите от български туристи в Боровец и Банско, като само в Пампорово има ръст - също от 5 на сто

гостите - в Боровец например той е бил едва 4 дни.

## „Новите“ туристи

Сменил се е профилът на зимните туристи в последните години, като българският и балканските пазари, както и Русия вече са основни за зимните ни курорти. Боровец и Пампорово отчитат ръст на българските посещения от около 45%. От чуждите пазари пък като цяло най-голямото увеличение е при туристите от Румъния (30.7%), Македония (30.7%), Сърбия (28.1%), Русия и Турция.

Именно в последните две страни и особено в Турция бизнесът вижда най-голям потенциал. Като сериозна пречка обаче бяха посочени визови режими с тези

странни. „Някога в нашите курорти имаше високоплатежни гости от Турция. Вече ги няма. Трябва да подходим по-гъвкаво, не е достатъчно да се оправдаваме само с ЕС“, каза Нели Сандалска. „Визовият режим за руския пазар е самоубийство за туризма ни“, заяви и изпълнителният директор на „Пампорово“ АД Мариан Беляков. От тази година Турция и Хърватия въведоха безвизови режими за руски туристи и така „крадат“ потенциални български клиенти“, допълни още той. Гърция пък наскоро реши да издава визи директно на границите и летищата именно за да стимулира туризма си.

Ани Когжаиванова

## Коментар

### Рекламата ни в чужбина не е адекватна

Трябва да работим за вътрешния пазар. Той става все по-важен за нас и това е нормално, защото и по света курортите се захранват основно от него, общо взето, в съотношение 70:30 или максимум 60:40 в полза на местните туристи. Ние обаче сякаш се носим по инерцията от миналото, когато чуждите туристи само бяха ухажвани, защото плащаха във валута. За щастие постигнахме напредък в последните три-четири сезона и се научихме да третирате българина като истински турист, който заслужава пакетни услуги, отстъпки и т.н. А не като някой, който да запълни

**Нели Сандалска,**  
изп. директор на „Балкантурист Сървисис“



останалите празни легла. Все пак има още работа в тази насока.

Притеснява ме обаче, че рекламата на България в чужбина не е адекватна. Нашите гости са семейства и хора от по-ниския сегмент. Въпреки това ние плащаме

прескъпа реклама в канали като CNN, BBC, Eurosport. Тяхната аудитория тотално не е нашият таргет, колкото и да ни се иска.

## Още повече ме притеснява какво се случва у нас.

Получаваме множество оплаквания от туристи заради агресивна реклама на Боровец. Недопустимо е, защото това е семеен курорт. Има и редица нерегламентирани заведения в курорта, които работят без разрешителни и сертификати. Нещата трябва да се вкарват в някакви рамки. Съмнявам ме обаче, че това ще стане сега точно в този избран сезон. □

## Локално Летище Пловдив е по-удобно за зимните туристи

► Тринадесет хиляди пасажери от чартърни полети е обслужило летище Пловдив през изминалия зимен сезон, които са били основно от Москва, Дъблин, Беларус, Лондон и др. Това съобщиха изпълнителният директор на летището Дойчин Ангелов. Фондът за развитие на летището Пловдив, в който членуват няколко общини от региона, пък е закупил рекламно

место в сайта на нискотарифния превозвач „Райънер“, където се рекламира България като зимна дестинация, предлагана от авиокомпанията. „Това със сигурност е помогнало“, каза Ангелов.

► По думите му летището има всички шансове да стане предпочитаната точка за авиокомпанията, които превозват туристи, особено за зимния сезон, заради близостта с курорта Пампорово. „Банско и Боровец също не са далече, но за сметка на разстоянието ние предлагаме много по-ниски такси за обслужване на

пътниците“, каза Дойчин Ангелов. В момента таксата за обработване на пътник на пловдивското летище е 4 EUR, или три пъти по-ниска от тази на летище София, където е 12 EUR.

► На 7 май от летище Пловдив ще стартира втората редовна линия - Пловдив - Милано, обслужвана отново от нискобюджетната авиокомпания „Райънер“, която от миналата година предлагала полети Пловдив - Лондон. „Работим и за директна линия с Турция, а през есента ще пуснем и третата ни редовна линия“, каза Ангелов, но не пожела да издаде голяма цена за нея.



# Корупцията и престъпността са забележките на Франция за влизане на България в Шенген

Френският вътрешен министър Клод Геан не даде гаранции, че ще подкрепи страната ни за влизане в шенгенското пространство

България е призвана да се присъедини към шенгенското пространство и Франция е решена да я подкрепи в усилията ѝ в тази насока, но решението не е само нейно, а е колективно. Това заяви френският министър на вътрешните работи Клод Геан, който беше на посещение в страната по покана на българския си колега Цветан Цветанов. Основните пречки пред влизането на България в Шенген според него обаче са престъпността, корупцията, отнемането и конфискуването на имущество, придобито по престъпен начин. Именно в тези области Геан очаква страната да предприеме сериозни законодателни мерки.

**Политическата оценка е под въпрос**  
Френският вътрешен министър заяви, че Франция е напълно сигурна, че оценката на техническия комитет за България ще бъде положителна, но припомни, че ще има и политическо оценяване. Той отбеляза, че освен за покриване на условията от технически характер България е положила и



►Френският вътрешен министър Клод Геан не даде твърда гаранция, че страната му ще подкрепи България за влизане в Шенген

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

политически усилия за промяна на законодателството си за по-ефективна борба с организираната престъпност и корупцията, което ще бъде основно изискване за приемането в Шенген. Според Геан важен елемент е и разрешаването на някои дела, за които полицията е положила много усилия. „За момент дори не се съмнявам в решителността на България да върви към изпълнение на тези условия”, заяви той.

**Еталон и образец**  
„Влизането в Шенген не е

само наше желание. Ние гарантираме, че през следващите години ще бъдем, дори в момента сме по-добри от някои държави в шенгенското пространство и по-добре изпълняваме своите ангажименти към него. Ще бъдем еталон и образец”, заяви премиерът Бойко Борисов след срещата си с Клод Геан. Той отбеляза, че всяко изказване на френския вътрешен министър в Европа на тема Шенген се превръща у нас в основна новина, атака и критика към правителството, затова

е важно потвърждението, че техническата ни готовност се оценява положително. Според Борисов до следващия мониторингов доклад през юли остава да се свърши само малко работа по законодателството, като например законът за конфликт на интереси.

„Целим влизане в шенгенското пространство не само заради българските граждани, но и за да дадем сигурност и на целия Европейски съюз от тази мощна бежанска вълна, която идва”, заяви премиерът.

Филип Буров

## Бюджетът излезе на малък излишък през март

За тримесечието дефицитът се е свил до близо 742 млн. лв.

За първи път тази година през март бюджетът излезе на излишък от 8,6 млн. лв., съобщи от Министерството на финансите (МФ). За първите три месеца на 2011 г. дефицитът се е свил до 741,9 млн. лв. спрямо 1,669 млрд. за същия период на миналата година. Така на практика бюджетният дефицит се е свил с 55%, показват предварителните данни на МФ. Окончателните ще излязат в края на април.

### На плюс

На месечна база бюджетът е на плюс заради ръста на приходите и намаляването на разходите, обясниха от финансовото министерство. През януари и февруари тази година бюджетът отбеляза дефицит съответно 477,3 млн. лв. и 273,2 млн. лв. Основната причина за това



►Бюджетният дефицит се е свил с 55% в края на март, показват предварителните данни на ръководеното от Симеон Дянков финансово министерство

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

е, че през януари се плаща основната част от лихвите по външни заеми. Въпреки това консолидираните разходи за първия месец от годината бяха с 95,3 млн. лв. (4,2%) по-ниски спрямо

същия период на 2009 г., информира МФ.

### Увеличение на приходите

В началото на годината данъчните приходи са се

увеличили почти с 358,3 млн. лв., или с 6,9%. Добро е изпълнението при косвените данъци и приходите от осигуровки. Постъпленията от преките данъци през първите три месеца на тази година са горе-долу същите като миналата. Събраният данък сгради обаче намалява. Неданъчните приходи също остават близки до отчетените постъпления за първото тримесечие на 2010 г.

### По-малко разходи

Разходите пък са намалели с 568,8 млн. лв., или с 8,7%, за периода януари - март. От гледна точка на структурата капиталовите разходи, разходите за издръжка, разходите за субсидии за нефинансови предприятия и разходите за заплати и възнаграждения за персонала са по-ниски в сравнение със същия период на 2010 г. Нарастват обаче разходите за социални и здравни осигуровки.

# 10<sup>-и</sup>

## Тенис турнир Chief Executive Open



**30 април – 1 май 2011 г.**

**МАЛЕЕВИ ТЕНИС КЛУБ**

Топмениджъри се срещат на корта

# Пари

За информация: 02/4395 848, 4395 850; e-mail: events@pari.bg; web: events.pari.bg

С подкрепата на:  

Медийни партньори:   



# Зеленият път на Германия

Правителството на Меркел си даде шест седмици да изготви план за преминаване от атомна към възобновяема енергия



Потребление на електроенергия по източници

в %

Изкопаеми горива

59.80

Атомна енергия

23.30



Възобновяема енергия

16.90

Източник: Федерална статистическа служба (Destatis), данни за 2010 г.

## Планът на Меркел

**1** Засилване на инвестициите във вятърна, слънчева и енергия от биомаса. Целта е да се увеличи делът на възобновяемите източници от 16.9% през 2010 г.

**2** Разширяване на електрическата мрежа. Това ще улесни пренасянето на произведението на север ток от вятър към южната част на страната.

**3** Подобряване на енергийната ефективност и намаляване на потреблението на електричество с 20% през следващите 10 години.

**4** Насърчаване на "гъвкавата енергия". Правителството смята да построи по-"гъвкави" електроцентрали, които да произвеждат ток, когато потреблението е високо, а времето не позволява на вятърните и слънчевите инсталации да генерират достатъчно електричество. Вероятен енергоизточник за "гъвкавите" централи е природният газ.

**5** Научно-развойна дейност. Държавата ще увеличи финансовата подкрепа за проучвания в областта на енергийната ефективност до 500 млн. EUR към 2020 г.

**6** Ангажиране на гражданите. Правителството иска да промени негативното отношение на някои германци към вятърните електроцентрали и инсталациите на нови електропровода в някои региони.

” Всички искаме да изоставим атомната енергия възможно най-бързо и да преминем към възобновяема енергия. Има политическа воля да се изготви поне рамка, която не само да уточни сроковете за извеждане на атомните централи от експлоатация, но и да посочи как Германия може да бъде енергийно независима без атомна енергия

Ангела Меркел,  
Канцлер на Германия

” Като цяло енергийната политика на Германия е силно идеологизирана. Не познавам друга държава в Европейския съюз, където спорете за производството на енергия да са толкова разгорещени. С изключение на зелените всички други партии отдавна защитават атомната енергия

Гюнтер Йотингер,  
еврокомисар по енергетиката

Когато преди няколко години летях над Германия, останах изумена от огромния брой вятърни паркове, които се виждаха от прозореца на самолета. Това беше особено впечатляващо, като се има предвид, че в България тези проекти все още бяха рядкост и изглеждаха почти екзотични. Всъщност зелената енергия, включително от слънцето и биомасата, задоволява по-малко от една пета от потреблението в Германия. Една четвърт пък от електричеството се произвежда от АЕЦ. Това обаче е на път да се промени.

### Смяна на фокуса

След като атомната авария в Япония съживи позабравените страхове от радиация, редица страни временно замразиха строежа на нови централи. На европейско ниво беше решено да се проведат стрес тестове на съществуващи-

те АЕЦ, за да се провери нивото им на сигурност, въпреки че европарламентът така и не гласува забрана на атомните проекти. Германия обаче е първата голяма икономика, която обяви, че променя енергийната си стратегия. Веднага след случая във Фукушима Берлин наложи тримесечен мораториум върху удължения срок на експлоатация на седем реактора, затвори още един проблемен блок, а в края на миналата седмица германският канцлер Ангела Меркел очерта бъдещите енергийни приоритети на правителството. Макар че окончателният план все още подлежи на уточняване и няма да влезе в парламента преди средата на юни, едно е ясно: Германия пренасочва фокуса си от атомната към зелената енергия.

**Политическа воля**  
“Всички искаме да изос-



## Вот Опозицията води управляващите

► Християндемократическият съюз на Ангела Меркел и коалиционният му партньор Свободни демократи имат 38% подкрепа, показват последните социологически проучвания на

FG Wahlen.

► В същото време Социалдемократическата партия и Зелената партия биха получили 50% от гласовете, ако изборите бяха днес.

► Разликата се увеличи от 8 на 12 пункта, след като Зелените получиха рекордно висока подкрепа от 23% на изборите в Баден-Вюртемберг в края на март.



тавим атомната енергия възможно най-бързо и да преминем към възобновяема енергия." Това каза Меркел в петък след среща с управителите на провинциите, в които има атомни електроцентрали, като допълни, че "има политическа воля за ускоряване на нещата". Само преди осем месеца канцлерът определи атомната технология като "мост" към по-широкото използване на зелена енергия. Управляващият Християндемократически съюз е известен с подкрепата си за атомните централи, а Меркел беше първият европейски лидер, който даде да се разбере, че няма безкрайно дълго да насърчава възобновяемите проекти с пари на данъкоплатците, още по-малко пък във време на криза.

### Тежка дилема

Въпросът откъде трябва да идва електричеството

в Германия, е вероятно най-тежката дилема за канцлера Меркел. Миналата година правителството беше подложено на силен натиск да спазва предизборното си обещание и да удължи живота на атомните електроцентрали в страната, които по план трябва да работят 30 години - двойно по-малко, отколкото е стандартният срок за експлоатация в света. Глас в защита на атомната енергия тогава издигнаха големите имена от бизнеса - като се започне от шефовете на Deutsche Bank, Deutsche Bahn, BASF, Bayer и Metro и се стигне до мениджъра на националния отбор по футбол Оливиев Бирхоф. В крайна сметка Меркел промени курса на предшественика си Герхард Шрьодер, който планираше всички атомни централи в страната да бъдат закрити до 2022 г., и удължи живота на въпросните реактори.

### Обратен завой

Няколко месеца и една ядрена авария по-късно обаче правителството беше принудено отново да ревизира плановете си и да наложи мораториум върху работата на по-старите централи. Междувременно Зелената партия набра сериозна преднина, като нанесе съкрушителен удар върху управляващите от 60 години консерватори в провинция Баден-Вюртемберг. Лидерът на свободните демократи и министър на външните работи Гидо Вестервел е обяснил изборната загуба с "ужасните събития в Япония". Това със сигурност е помогнало. Според наблюдатели обаче именно обратният завой, който направи Меркел след аварията, а не толкова проядената позиция на управляващите се е оказал решаващият фактор.

Излика Филипова

## Атомни електроцентрали в Германия

АЕЦ	Оператор	Срок за затваряне	Мораториум
Biblis-A	RWE	2016 г.	Да
Neckarwestheim-1	EnBW	2017 г.	Да
Brunsbüttel	Vattenfall	2018 г.	Да
Biblis-B	RWE	2018 г.	Да
Isar-1	E.ON	2019 г.	Да
Unterweser	E.ON	2020 г.	Да
Phillipsburg-1	EnBW	2026 г.	Да
Grafenrheinfeld	E.ON	2028 г.	
Krummel	Vattenfall	2030 г.	Да
Gundremmingen-B	RWE	2030 г.	
Gundremmingen-C	RWE	2030 г.	
Grönde	E.ON	2031 г.	
Phillipsburg-2	EnBW	2032 г.	
Brokdorf	E.ON	2033 г.	
Isar-2	E.ON	2034 г.	
Emsland	RWE	2035 г.	
Neckarwestheim-2	EnBW	2036 г.	

Източник: Световна ядрена асоциация

## Германците протестират и срещу атомната, и срещу зелената енергия

Гражданите харесват възобновяемите проекти, но не искат те да са близо до домовете им

Правителството на Германия планира да изведе от експлоатация атомните електроцентрали и да ги замени с нови вятърни паркове. Въпреки засилващото се недоволство в страната срещу рисковете от атомната енергия не по-малко възражения съществуват и срещу подготвяната от Берлин "зелена революция", пише сп. Spiegel.

### Смели плановете

Изграждането на нови паркове за възобновяемите енергийни източници трябва да компенсира електричеството, произвеждано от централите. За тази цел голяма част от територията на страната ще трябва да бъде покрита с вятърни турбини. Ще бъдат монтирани и високоволтови електрически стълбове, които да прена-

сят тока от северната към южната част на Германия. Още тази есен ще стартира специална програма на стойност 5 млрд. EUR за разширяване на вятърните централи в Северно и Балтийско море. Освен това проектодокументът на правителството предвижда да се премахнат "пречките при издаването на разрешителни по отношение на височината и отстоянието на турбините".

### Предупреждение

Основният аргумент на управляващите е, че според социологическите проучвания 80% от германците са против атомната енергия. Когато обаче стане дума за строеж на паркове за възобновяема енергия, повечето хора не желаят те да са близо до домовете им. Федералната агенция за запазване на природата вече предупреждава, че прекаленото разрастване на тези проекти може да се окаже заплаха за флората и фауната. Много добре организирани са и противниците на

вятърната енергия, като на сайта им са изброени над 70 кампании.

### Неясна позиция

И докато опозицията на жителите на провинция Бранденбург, където има най-много турбини на глава от населението, е разбираема, интересното е, че сред най-големите противници на вятъра е Баден-Вюртемберг, където наскоро Зелената партия разгроми управляващите християндемократи на изборите. Нещо повече, това е провинцията с най-малък дял на вятърната енергия от общото потребление - едва 0.9%. Колкото и абсурдно да звучи, зелените често участват в протестите на гражданите точно срещу проектите, които тяхната партия защитава. Това несъответствие се признава и от ръководството на партията, което обещава да изчисти позицията си. Това със сигурност ще помогне на новоизбрания управител на Баден-Вюртемберг Винфрид Кречман. □



СНИМКИ BLOOMBERG



Според анализ на Bundesbank

# Подемът в Германия ще продължи



” През първото тримесечие германската икономика отчете близо два пъти по-голям ръст от очакваното

**Аксел Вебер,**  
директор на германската  
централна банка

СНИМКА BLOOMBERG

Ядрената авария в Япония ще има ограничено влияние върху най-голямата европейска икономика

Икономическият подем в Германия ще продължи и през второто тримесечие на тази година, се казва в последния бюлетин на Bundesbank. Според цен-

тралната банка на Германия ръстът на БВП ще бъде подкрепен от увеличаването на промишлените поръчки. В бюлетина си за април Bundesbank посочва, че през следващите месеци не се очакват нови “ефекти на наваксване”, каквито имаше през първите три месеца на годината. За периода януари - март строителният сектор в страната се възстанови силно, след като през зимните

месеци отчете рязък спад заради студеното време.

“Силното увеличение на вътрешните и чуждите поръчки през първите два месеца на годината би трябвало да доведе до ново повишаване на производството”, посочва централната банка.

**“Фукушима” слабо се усеща**

Според Bundesbank ядрената авария в Япония и

съпътстващите проблеми ще имат ограничено влияние върху германската икономика. През първото тримесечие германската икономика отчете близо два пъти по-голям ръст от очакваното. БВП се повиши с 0.8 до 1%, каза преди дни директорът на Bundesbank Аксел Вебер.

**Прогноза**

За тази година анализато-

рите прогнозира, че БВП на Германия ще е 3% в сравнение с 3.6% за 2010 г. Само преди дни германският икономически министър Райнер Брюдерле каза, че се очаква правителството да повиши прогнозата си за растеж от сегашните 2.3%. Според него силното потребление ще издърпа икономиката напред независимо от увеличаващата се инфла-

ция. “Страната се радва на икономически растеж, който е едновременно стабилен и силен”, каза Брюдерле. “Предполагам, че новата прогноза ще е доста над предишната от 2.3%.”

Германия се възстановява много по-бързо от очакваното независимо от дълговата криза в Европа и ядрената авария в Япония.

## Финландските евроскептици със сериозно присъствие в парламента

Консерваторите спечелиха изборите, сочат предварителните резултати

Националистическата и евроскептична партия “Истински фини” спечели 1/5 от гласовете на изборите във Финландия и така си осигуриха 39 от общо 200 места в парламента.

Най-много гласове спечели консервативната “Национална коалиция”, след нея се нареждат социалдемократите, съответно спечелените места са 44 и 42. Националистите се нареждат плътно след тях с 19% подкрепа. “Центристка партия” на досегашния премиер остана четвърта с 35 места.

**Против спасяването на Гърция**

Докато социалдемократите призоваваха за промени

в спасителните планове на ЕС, включително и на плановете за Португалия, “Истински фини” се противопоставят на плана като цяло. Финландското правителство теоретично би могло да наложи вето на пакета, тъй като за разлика от други страни от еврозоната парламентът на страната може да гласува дали да одобри мерките.

**Големи изненади**

“Истински фини” надмина очакванията на социолозите, които предвиждаха 15% подкрепа. На предишните избори през 2007 г. партията спечели едва 4% от гласовете. Лидерът на националистите Тимо Сони заяви, че силното им представяне ще им осигури поне разговори за участие във властта. Националистите са против участието на Европейския съюз в спасяването на Гърция и евентуално на Португалия.



► Очаква се новият премиер на Финландия да е досегашният финансов министър Юрки Катайнен

СНИМКА REUTERS



Дял

30%

► минимум е сивият сектор в продажбата на лекарства у нас, отчетоха от групата на "Софарма"

# КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

## Акциите на „24 часа“ и „168 часа“ излизат на борсата

Професионалните инвеститори изчакват да видят какви активи и резултати ще покажат медийните компании в групата, преди да вземат решение за участие

Вестниците „168 часа“ и „24 часа“ ще бъдат качени за търговия на Българската фондова борса. „Дружеството, притежаващо вестниците „24 часа“ и „168 часа“, е по-близо до публично предлагане на акциите му“, каза по време на пресконференцията, предшестваща годишната среща с инвеститорите в „Софарма“, Огнян Донеv. Вчера Донеv и Любомир Павлов получиха одобрение от Комисията за защита на конкуренцията да придобият пряко контрола в „Медийна група България холдинг“ - компанията, издател на вестниците „Труд“, „24 часа“ и „168 часа“.

### Сделка или не

Решението на комисията е потвърждение на регистрираното в Търговския регистър преразпределяне на дяловото участие в групата.

С него Павлов придоби пряко 43% от „Медийна група България“, а Донеv - 40% от капитала. Останалите 17% в холдинга са собственост на дружеството „БГ Принт-медия“, в което акционери са отново Павлов с 47% и австрийското „БГ Приватинвест“, което е собственост на Христо Грозев и Карл фон Хабсбург. Преди сделката, с която Огнян Донеv първо придоби 83% дял в „Медийна група България“, а след това продаде 43% от тях на Павлов, „БГ Приватинвест“ държеше 53% от издателската компания.

### Инвеститорите изчакват

Идеята за първото листване на печатни медии на борсата у нас се приема смесено от професионалните инвеститори главно заради липсата на яснота какво точно ще се листва и какви активи ще има в компанията. „След смяната на собствеността и мениджмънта е необходимо да се види как това ще се отрази върху основния бизнес“, каза изпълнителният директор на „БенчМарк Асет Мениджмънт“ Петко Вълков. „Зависи какви резултати и активи ще има в дружеството, ако мениджмънтът е добър и компанията е печеливша, аз не бих имал проблем да



инвестирам“, твърди портфолио мениджърът в „Елана Фонд Мениджмънт“ Ивайло Пенев.

### Добри намерения

Идеята за листването на вестници от групата беше споделена от Огнян Донеv

още при представянето на сделката с ВАЦ в края на 2010 г. Вчерта Донеv потвърди намеренията си с аргумента, че така ще се даде прозрачност за медийната компания, от една страна, а от друга, ясно ще се види може ли да има инвести-

тор, който да участва, без да има финанси. „Някои хора твърдяха, че може да има акционер в една компания само на база концепция за развитието ѝ, сега ще видим дали е възможно това“, каза Донеv.

Мирслав Иванов

### Планове „Софарма“ ускорява експанзията си

► „Софарма“ ще ускори експанзията си в страните от Прибалтика, Украйна, Полша и Балканите.

► Песимист съм за развитието на българския пазар“, отговори на въпрос на в. „Пари“ за перспективите прег българския фармацевтичен пазар Огнян Донеv. „В пазар, в който има хронично недофинансиране от сръжавата, трябва да се даде възможност за навлизане на капитали, а не да се налагат изкуствени

рестрикции“, каза Донеv по повод ограничение на фармацевтични компании да притежават собствени аптечни вериги у нас.

► „Аз като акционер ще гласувам за раздаване на дивидент в компанията, където участвам“.

► „Една от мечтите ми е да пробием по-сериозно на пазара в Турция, където в момента се ограничаваме главно на болничния пазар“, каза още Донеv.

► Сливанията на компанията в групата ще се отложат готозава, докато има европейско финансиране по различни проекти в компанията.

► В последните години „Софарма“ е най-големият

гоставащ за българските болници, но не смятам да отговарям на обвинения, че сме монополизирали пазара, каза Донеv. Всеки, който има възможност да затвори за 2-3 г. финансови средства, може да се пробва.

► Очаквам го началото на есента - септември - октомври, касовите апарати в българските аптеки да бъдат вързани към НАП, така че да се свие сивият сектор в продажбата на лекарства. В момента този пазар е около 30 до 50% от общия, обясни изпълнителният директор на „Софарма Трейдинг“ Димитър Димитров.

” Като акционер ще гласувам за раздаване на дивидент на общите събрания в компанията, където участвам

► Огнян Донеv

► Загържане на ръста в приходите от продажби на 12% годишно е основната цел прег „Софарма“ за 2011 г.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

КАК ДА ИЗПРАТИТЕ ВАШЕТО БИЗНЕС ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС

За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.  
www.daxy.com

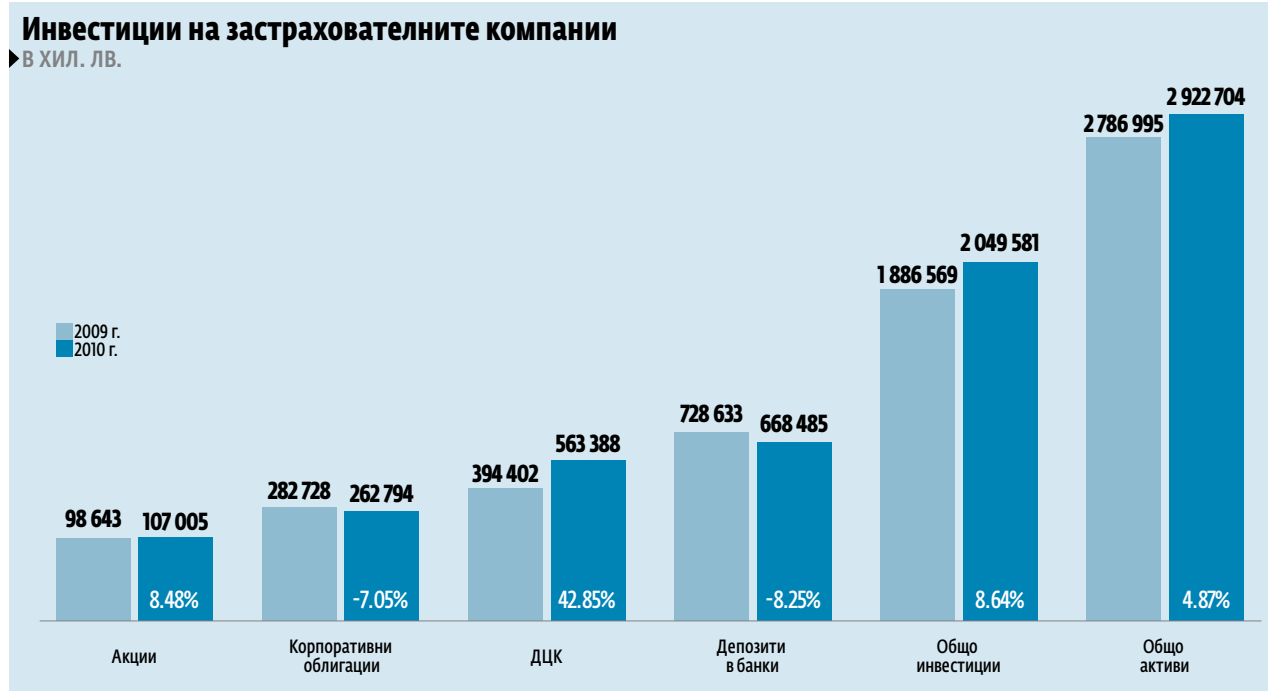
ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!





# Застрахователите свиха инвестициите в депозити за сметка на ДЦК

Силен спад отчитат инвестициите на животозастрахователните компании в корпоративни облигации



Застрахователните компании у нас са намалили инвестициите си в банкови депозити и са увеличили силно вложенията в държавни ценни книжа (ДЦК), показват статистическите данни на Комисията за финансов надзор за резултатите на сектора през миналата година. В края на 2010 г. общо- и животозастрахователните дружества у нас държат 668.5 млн. лв. във влогове, което е с 8.3% по-малко спрямо края на 2009 г., когато депозитите бяха 728.6 млн. лв. В същото време инвестициите на компаниите в ДЦК са нараснали с 42.9% на годишна база и в края на миналата година достигат 563.4 млн. лв.

## Премерен риск

Мениджъри на компаниите в бранша обясняват разместването с по-консервативната политика при инвестиране, с нужда от ликвидни средства за изплащане на обезщетения и с балансиране на порт-

## 2.05

► **млрд. лв. са инвестициите на общо- и животозастрахователните компании в края на 2010 г., като се повишават с 8.6% спрямо година по-рано**

фейлите на дружествата. “Всяка компания подхожда по-консервативно към инвестициите си”, твърди Недялко Чандъров, главен изпълнителен директор на дружествата от групата на ДЗИ. Според изпълнителния директор на “Бул Инс” Стоян Проданов нарасналите щети, които плащат дружествата, изискват ликвидни средства. “По-добрата ликвидност се осигурява с разваляне на депозити”, добави Стоян Проданов. “Инвестициите на застрахователите са въпрос на балансиране на портфейла”, каза Румен Георгиев, изпълнителен директор на “Армеец”. По думите му вероятно преди година депозитите са били с по-голям дял от ДЦК и сега е нормално да се наблюдава подобна стратегия.

Общозастрахователните компании са намалили инвестициите в депозити с 3.7% до 518.45 млн. лв. Вложенията им в държавен дълг са нараснали с 41.3% до 270.9 млн. лв. От своя страна дружествата в животозастраховането са свили инвестициите си в банкови влогове до малко над 150 млн. лв. Понижението на годишна база е 21.2% спрямо края на 2009 г., когато депозитите на компаниите от сектора бяха 190.4 млн. лв.

## На двата полюса

Общите инвестиции на застрахователите в корпоративни облигации са намалили през миналата година със 7.05%. В края на 2010 г. дружествата са вложили 262.8 млн. лв. във фирмен дълг, а година по-рано тези им инвестиции бяха за 282.7 млн. лв. Понижението се дължи на силния спад на вложенията в корпоративни облигации на животозастрахователите. Компаниите в сегмента са намалили парите във фирмен дълг с 32% на годишна база до малко над 108 млн. лв. В същото време дружествата в общото застраховане са увеличили тези експозиции с близо 25% до 154.7 млн. лв.

За сметка на по-малкото инвестиции в корпоративен дълг животозастрахователите са увеличили парите в акции. Ръстът е 21.4% до 28 млн. лв. Компаниите в общото застраховане са увеличили минимално вложенията в рискови книжа. Инвестициите на дружествата в акции са 79 млн. лв. в края на 2010 г., което е с 4.5% повече спрямо година по-рано. Едно от обясненията за ръста на парите в акции е повишението на цената на книжата през миналата година. Новите покупки са по-малко, като по-голяма тежест оказва положителният тренд на

капиталовите пазари, обясняват застрахователите.

## Консервативни очаквания

След претърпените загуби от инвестиции през 2008 г., когато капиталовите пазари се сриннаха, застрахователните дружества станаха далеч по-предпазливи при избора на инструменти, в които да държат резервите си, обясняват шефовете на компаниите. По думите им тази тенденция ще продължи и през тази година. “Ще продължим с подобен консервативен подход в рамките на разумната доходност”, категоричен е Недялко Чандъров. По думите на Румен Георгиев навсякъде по света дружествата печелят повече от инвестиции. “Колегите, които имаха повече акции в портфейла си, постигнаха и по-добри резултати от инвестициите”, добави Георгиев. Според Стоян Проданов икономическата ситуация в момента предполага консервативното инвестиране да продължи. “Икономиката се възстановява твърде бавно, застрахователните премии падат и повечето дружества не биха желали да рискуват да имат не само лош технически резултат от обичайната дейност, но и лош резултат от инвестициите”, твърди Проданов.

Атанас Христов



С разваляне на депозити се осигурява по-добра ЛИКВИДНОСТ

“Ситуацията в момента предполага консервативното инвестиране да продължи

Стоян Проданов, изпълнителен директор на “БулИнс”

Причините за намаляването на депозитите и увеличаването на дела на ДЦК не са толкова секретни, тайни и загадъчни. От една страна, имаме висока щетимост и на компаниите им трябва ликвидност. По-добрата ликвидност се осигурява с разваляне на депозити. След последните няколко търга за ДЦК делят на тези инструменти нарасна.

Ситуацията в момента предполага консервативното инвестиране да продължи. Икономиката се възстановява твърде бавно, застрахователните премии падат и повечето дружества не биха желали да рискуват освен лош технически резултат от обичайната дейност да имат и лош резултат от инвестициите. Основната идея ще продължи да е поддържане на консервативния инвестиционен подход.





## Компаниите печелят основно от инвестициите

„ Колегите, които имаха повече акции в портфейла си, постигнаха и по-добри резултати от инвестициите

Румен Георгиев,  
изпълнителен директор на "Армеец"

Инвестициите на застрахователите са въпрос на балансиране на портфейла. Ако сега ДЦК са се увеличили като пари за сметка на депозитите, може би преди година депозитите са били повече. През последната година печалбата на застрахователите идва от инвестициите. Вижда се, че изплатените обезщетения са почти равни на премиите, които компаниите събират. Навсякъде по света дружествата печелят повече от инвестиции. Колегите, които имаха повече акции в портфейла си, постигнаха и по-добри резултати от инвестициите.



„ Всяка компания подхожда по-консервативно към инвестициите си. Ще продължим с подобен подход в рамките на разумната доходност

Недялко Чангъров,  
главен изпълнителен директор на ДЗИ

# Приходите на пенсионните фондове се повишиха с 9.6%

Дружествата в доброволното допълнително осигуряване са с най-висока доходност в края на март 2011 г.

Общите приходи на пенсионноосигурителните дружества са се повишили с 9.6% на годишна база и в края на 2010 г. достигат 86.7 млн. лв. Това показват окончателните данни на Комисията за финансов надзор за резултатите от дейността по допълнително пенсионно осигуряване. Нетната печалба на компаниите в сектора се е увеличила с 18.8% до 19.7 млн. лв. в края на 2010 г. За сравнение в края на 2009 г. нетната печалба на сектора беше 16.6 млн. лв.

### Незначителни разлики

Нетните активи на пенсионните фондове са се повишили с 26.3% на годишна база и в края на 2010 г. са почти 4 млрд. лв. Ръстът като абсолютна стойност е 831.25 млн. лв. Най-голям дял заемат средствата под управлението на универсалните пенсионни фондове. Активите в тези схеми са се повишили с малко над 33% и в края на миналата година достигат 2.9 млрд. лв.

Най-голямото дружество по размер на управляваните активи е ПОК "Доверие" АД. В края на миналата година средствата в трите фонда на компанията са 1.3 млрд. лв., като са се увеличили с 24.7%. Второ място заема ПОД "Алианс България" АД, чиито активи през 2010 г. са нараснали с 20.3% до 983.3 млн. лв. Третото по големина пенсионно осигурително дружество е ПОК "Съгласие" АД. Активите във фондовете на компанията са 472.7 млн. лв., като са се увеличили с 31.6% през миналата година.

"Окончателните резултати от дейността по допълнително пенсионно осигуряване



за 2010 г. в голяма степен се припокриват с предварителните, които бяха обявени в началото на февруари тази година", се казва в съобщението на КФН. Общите приходи са се увеличили с 16 хил. лв., печалбата преди данъци е намаляла със 70 хил. лв., а нетният финансов резултат се е свил с 90 хил. лв., обясняват от финансовия надзор.

Към 31 декември 2010 г. броят на осигурените лица в четирите вида пенсионни фондове - универсални, професионални, доброволни и доброволни по професионални схеми - достига 3

882 883 лица. Повишението е със 117 925 лица, или 3.1% спрямо края на 2009 г.

### Положителна доходност

Дружествата в доброволното допълнително осигуряване са с най-висока доходност в края на март 2011 г., показват данните на КФН за доходността на пенсионните фондове за периода от 31 март 2009 до 31 март 2011 г.

Среднопретеглената доходност на ДПФ за последните две години е 9.08%. Показателят при универсалните фондове е 7.98%, а при

професионалните схеми - 8.16%. Минималната доходност, която изисква надзорът за въпросния период, при универсалните фондове е 4.79%, а за професионалните схеми се изискват минимум 4.9%. Всички фондове за допълнително задължително пенсионно осигуряване са постигнали по-висока доходност от минимума, определен от Ангел Джалъзов, заместник-председател на КФН, ръководещ управление "Осигурителен надзор", се казва в съобщение на надзора.

Атанас Христов

## ОЦК спря производството на олово от концентрати

От компанията очакват дейностите да се възстановят в края на май.

"Оловно-цинков комплекс" АД временно спря производството на олово от концентрати, съобщиха от компанията чрез БФБ. Временното прекъсване на тази дейност е заради заповед на директора на РИОСВ-Хасково.

### Екологични изисквания

Основният мотив за налага-

нето на мярката е, че ОЦК не изпълнява екологичните изисквания при експлоатацията на инсталацията и замърсява въздуха със серен диоксид и олово. По този начин се създава непосредствена опасност и риск за човешкото здраве и за околната среда.

Очакванията на публичната компания са в рамките на един месец да бъде изпълнена краткосрочна програма за намаляване на емисиите на серен диоксид и след одит от Министерството на околната среда и водите производ-

ството да бъде възстановено в края на май.

От ОЦК добавят, че ще продължат да изпълняват производствената си програма за олово чрез преработка на вторични метали. Производствената програма за цинк и съпътстващи продукти остава непроменена, както и изпълнението на инвестиционната програма, се казва още в съобщението до инвеститорите.

### Търговия

Вчера книгата на ОЦК загубиха 1.35% от стойността

си, като цената на затваряне се понижи до 10.90 лв. за акция. По позицията на компанията бяха сключени 74 сделки, в които 4213 лота смениха собственика си.

Печалбата на предприятието за 2010 г. е 642 хил. лв., показва годишният отчет на дружеството. За сравнение в края на 2009 г. положителният финансов резултат беше 5.15 млн. лв. Общите приходи на компанията са се увеличили до 141.1 млн. лв. в края на 2010 г., а година по-рано бяха 129.3 млн. лв.



# Интересът към ипотечни кредити бързо нараства

Усвоените заеми са с около 14% повече в сравнение със същия период на 2010 г., а запитванията са се увеличили с 24% спрямо предходния март

Бързо нараства търсенето на ипотечни кредити - само за първото тримесечие на годината усвоените заеми са с 14 на сто повече спрямо година по-рано, показва редовният доклад на „КредитЦентър“. Нарастват и запитванията за кредити. Те са с близо една четвърт повече през март спрямо същия месец на миналата година. Две са основните тенденции, които анализаторите от „КредитЦентър“ открояват - близо два пъти нараства делът на кредитите, покриващи от 80 до 90% от цената на имота, активизират се домакинствата с месечен доход между 2000 и 3000 лв.

## За все повече

Засилва се тенденцията да се кандидатства за кредит, който покрива почти цялата стойност на имота (80-90%). Такива кредити представляват близо 19% от всички за март спрямо 10.5% за февруари. Според консултантите от „КредитЦентър“ това може да се обясни с активизирането на банките на ипотечния пазар и завръщането на промоционалните оферти за жилищен кредит.

Това обаче носи и рискове, смятат анализаторите. Поради характера и размера на инвестицията по-малкото лично участие във финансирането (съответно по-високите месечни вноски) може да доведе до нарастване обема на проблемните кредити при слабо възстановяване или нов шок за икономиката.

„Ако нямате спестени достатъчно средства, търсенето на висок процент на финансиране крие рискове, особено при покупката на имоти на шпакловка и замазка, защото разходите за тяхното довършване „до ключ“ са значителни и може да доведат до висока и трудна за обслужване задлъжнялост“, казва Тихомир Тошев, изпълнителен директор на „КредитЦентър“.



► Продавачите ще проявят по-голяма твърдост по отношение на цените, а и самите банки ще започнат да предлагат по-бързи процедури по одобрение на кредит

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

## Кой купува

Все по-активни са домакинствата с месечен доход между 2000 и 3000 лв., които търсят жилище на цена 70-90 000 EUR, показват данните на компанията. „Това на практика са представителите от средния мениджмънт и фактът, че делът им расте, е обнадеждаващ за развитието на пазара“, отбелязват от „КредитЦентър“. Това са потребителите, които според банките и брокерите са най-здравата основа на бизнеса с недвижими имоти.

Над 50% от изтеглените заеми са на възраст между 26 и 35 години. Запазва се

тенденцията най-младите да продължават да увеличават дела си на ипотечния пазар. Изтеглените кредити достигат 13.8% през март спрямо 12.9% за предходния месец.

Средният размер на ипотечните кредити в страната е бил 34 870 EUR през март спрямо 34 860 през предходния месец. Съотношението евро/лев за страната е 94/6. Традиционно най-големи ипотечни кредити се теглят в София - средно 43 778 EUR. От изследваните градове най-ниски жилищни заеми се теглят в Пловдив - 26 120 EUR.

Най-предпочитаният срок за погасяване на ипотечен заем остава от 16 до 20 години, показват данните за март. За такъв период на изплащане са изтеглени 39.3% от ипотечните кредити през изминалия месец. Второто място е за кредитите между 21 и 25 години, които представляват близо една четвърт от пазара.

## Очакван ръст

От компанията очакват ус-

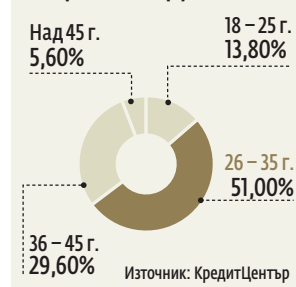
коряване на продажбите на имотния пазар през май. Според тях продавачите ще проявят по-голяма твърдост по отношение на цените, а и самите банки ще започнат да предлагат по-бързи процедури по одобрение на кредит.

„Вярвам, че скоростта ще бъде във фокуса на финансовите институции през следващите месеци, тъй като при сравнително изравнените лихвени условия този показател се оказва важен за някои купувачи“, казва Тихомир Тошев.

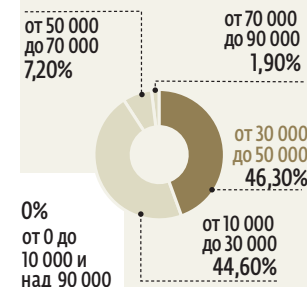
## ► Среден размер на кредитите

Град	Среден размер	Съотношение в евро/лева %
София	43 778	96/4
Варна	31 160	95/5
Бургас	26 860	92/8
Пловдив	26 120	91/9

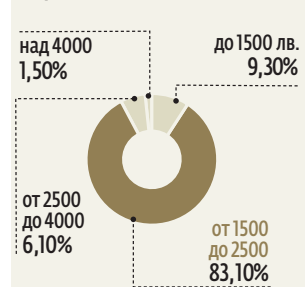
## Разпределение на клиентите по възрастови групи



## Процентно разпределение на кредитите по размер



## Месечен доход на домакинствата изтеглили кредит



## СЪОБЩЕНИЕ

Съветът на директорите на УД „Капман Асет Мениджмънт“ АД, на основание чл.191, ал.4 от ЗППЦК, уведомява всички заинтересовани лица, че е представил в „Комисия за Финансов Надзор“ и на „Българска Фондова Бурса-София“ АД, финансовите отчети за първо тримесечие на 2011г. на управляваните от него взаимни фондове – инвестиционно дружество „Капман Капитал“, договорен фонд „Капман Макс“ и договорен фонд „Капман Фикс“.

Отчетите са на разположение на желаещите да се запознаят с тях в седалището на управляващото дружество на адрес: гр.София, 1301, ул. Три Уши № 8. ет.6, всеки работен ден от 9.30 до 16.30 ч., както и на интернет страница - www.capman.bg.



# Philips се разделя с производството на телевизори

Компанията ще прехвърли звеното на китайски партньор, след като се опитва да го спаси повече от десетилетие

Производителят на бяла и черна техника Philips се подготвя да предаде контрола на своето 80-годишно подразделение за телевизори на азиатски производител. Така компанията става поредният европейски конгломерат, който намалява размера на отдела си за потребителска електроника, чиито цени продължават да падат. Philips ще прехвърли своя бизнес с телевизори, първия от които базираната в Амстердам компания произвежда през 1928 г., в съвместна фирма, 70% от която ще се притежават от намиращата се в Хонконг TVP Technology. Philips ще запази останалите 30% дял и ще получава поне 50 млн. EUR дивиденди на година от 2013 г. Главният изпълнителен директор на компанията Франс ван Хоутен, който поема управлението в началото на месеца, заяви, че е започнал да разглежда нова стратегия за телевизорите, след като е установил, че дребна промяна няма да промени последиците от години на загуби. През първото тримесечие на годината Philips са загубили 87 млн. EUR от телевизионното си подразделение.

**Промяна на фокуса**  
Холандската компания отчете

те 137 млн. EUR приходи за първите три месеца на тази година в сравнение с 200 млн. EUR година по-рано. Това е по-малко от очакванията на анализаторите, които предричаха приходи от 165 млн. EUR. Продажбите на компанията са се повишили с 6.2% до 5.26 млрд. EUR. Акциите на Philips спаднаха с 22 цента, или 1%, достигайки 20.87 EUR на борсата в Амстердам.

## Промяна

Преместването на производството на телевизори в съвместно дружество засилва предприетата през последното десетилетие от холандската компания трансформация, която я превръща от конгломерат с разнообразни сфери на дейност в производител на осветителни тела, здравни продукти и потребителска електроника, включваща четки за зъби и електрически самобръсначки. Philips продадоха своя бизнес с полупроводници през 2006 г., оттеглиха се от пазара на мобилни телефони и продадоха подразделението си за компютърни монитори на TPV за около 358 млн. USD още през 2004 г. Според Ван Хоутен намирането на решение за звеното за производство на телевизори, в което работят 4000 души, беше основен приоритет, след като предшественикът му се опитваше да го изкара на печалба цели 10 години. Отделът се е насочил към пета поредна година на загуба, докато конкурентите му от Sony и Panasonic намаляват цените, за да се борят с местни ки-



СНИМКА BLOOMBERG

тайски производители.

## Бъгещ потенциал

Philips беше един от последните производители на телевизори за масовия пазар в Европа - ниша, която в момента се заема от компании за луксозни продукти, като германската Loewe и датската Bang&Olufsen. Siemens и Nokia, най-големият производител на мобилни телефони в света, също произвеждаха телевизори,

преди да се откажат от тях и да ограничат фокуса си. Като част от трансакцията Philips си запазва възможността да продаде останалите 30% дял от общата компания по всяко време след изтичане на шест години от сключване на сделката. Потребителското подразделение на Philips, най-голямото по приходи, отчете оперативна печалба 104 млн. EUR през първото тримесечие на тази година в сравнение със 162 млн.

EUR година по-рано. На обратния полюс е звеното за здраво оборудване. То увеличи печалбата си до 138 млн. EUR от 103 млн. преди година. Според Ван Хоутен във Philips все още има голям неотключен потенциал. За да бъде освободен той, директорът направи промени в ръководството, за да подобри отчетността и комуникацията между локалните екипи и ръководителите на отдели. Компанията си поставя за

цел приходите от една акция да растат два пъти по-бързо от темповете на продажбите до 2015 г. Philips ще се съсредоточи върху по-печелившите си бизнеси и бързо растящите пазари, включително Индия и Бразилия. Приходите, изключващи придобивания, продажби на активи или промени във валутните курсове, трябва да растат с 2 процентни пункта повече от общия ръст на икономиката, казват от компанията. **П**

# Директорът на Fiat оцени Ferrari на 5 млрд. EUR



► Серджо Маркионе

СНИМКА BLOOMBERG

Серджо Маркионе е притиснат от банкери да качи елитния бренд на борсата

Главният изпълнителен директор на Fiat и Chrysler Серджо Маркионе каза, че пазарната оценка на Ferrari, дъщерната ком-

пания на оглавявания от него автопроизводител, е над 5 млрд. EUR.

Оценката на Маркионе е с около 2 млрд. EUR по-

голяма от тази на различни финансови анализатори и представлява 63% пазарна стойност на Fiat от 8 млрд. EUR.

Освен колите с марката Fiat фирмата притежава и 30% дял от Chrysler, както и марките Maserati, Alfa Romeo и Lancia. Маркионе е притиснат от банкери да обяви първично публично предлагане на Ferrari, за да намали задълженията на компанията майка и да подобри кредитния рейтинг на Fiat.

Елитната компания, която е най-печелившото подразделение на Fiat, скоро ще изкара на пазара първата си семейна кола, четириместната FF, на цена от 359 хил. USD. Печалбите на Ferrari преди данъци през изминалата година се повишиха с 23% до 302 млн. EUR от общи приходи в размер на 1.92 млрд. EUR.

## Бунтарът

Преди два месеца Серджо

Маркионе силно разгневи политиците в Италия, след като каза, че може да премести централата на италианския производител в САЩ. Той допълни, че лихвите по отпуснатите държавни помощи за американския производител са "мошенически". Правителството на САЩ отпусна земи, за да подпомогне Chrysler да реструктурира задълженията си. Плащанията по лихвите обаче превърнаха оперативната печалба от 1.2 млрд. USD на автомобилния производител в нетна загуба.

## Негативна реакция

В началото на февруари италианските политици категорично заявиха, че Fiat е символ на италианската промишленост и решението на Маркионе да намали присъствието на компанията на Ботуша ще бъде катастрофално за имиджа на страната

пред чуждите инвеститори, написа тогава Financial Times. Според лидера на опозиционната демократична партия в Италия Пиерлуиджи Берсани недопустимо е "Торино и страната да се превърнат в предградие на Детройт".

Изявленията на Маркионе идват месец след като той успя да се споразумее с профсъюзите да не мести производството от Торино в обекти в САЩ или Източна Европа, където производствените разходи са по-ниски. **П**

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ  
0 7001 7001  
НА ЦЕНТА НА ЕДИН ГРИСОН РАЗГОВОР

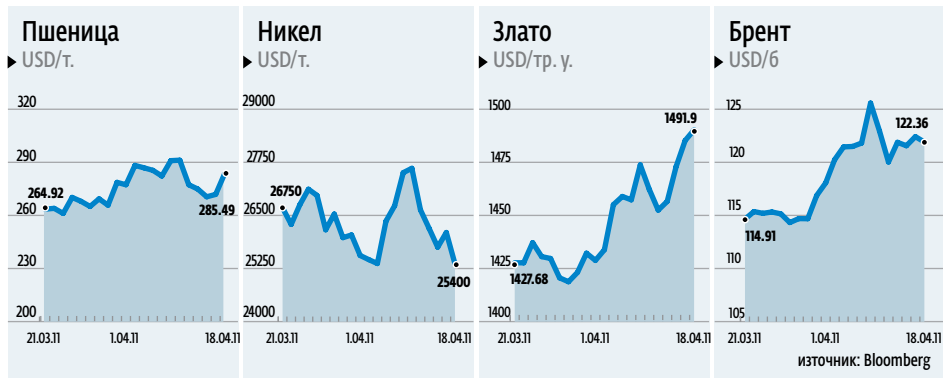
6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА  
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ  
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА  
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО  
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY  
LUNARIS BUREAU SERVICE  
РЕЧЕРВ. СТОПЕРВ.



# 16 ПАЗАРИ



## Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,39642
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,31666
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,40808
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,53447
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11137
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,01012
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,24834
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,77503
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6491
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,25456
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58854
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,90775
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,08525
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,70934
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,22973
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75935
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15289
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5682
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,47856
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,02421
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,18825
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,83997
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,7512
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,88561
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,18993
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,09362
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,56927
ТУРСКА ЛИРА	TRY	100	8,88126
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,38358
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	1	1,99991
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.04.2011 г.

## Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,44076	0,01627
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,64188	0,06293
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,42025	0,01661
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,52549	0,00899
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,09855	0,02645
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,08595	0,00835
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62235	-0,00007
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22887	0,01589
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76160	0,02064
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65763	-0,00137
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,31589	-0,00438
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,57939	0,01726
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,98710	0,02921
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,08238	0,02931
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,65398	0,02913
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,25452	0,01148
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75780	0,00000
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17003	0,01643
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,53158	0,05466
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,51134	0,00643
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,07878	0,00131
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,16693	0,03725
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,92863	-0,02698
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,78198	0,00677
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,84176	0,03037
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,18890	0,00751
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,09712	0,00934
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,55183	0,05959
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	100	8,97664	0,05894
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37011	0,01659
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,99477	0,02713
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2027,82000	35,59000

Обменни курсове на чуждестранни валути към лева за 19.04.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

## Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. сп. (млн)	ЦМ	От началото на годината (не се анюализира)		Сп. началото на годината (анюализирано)		За последните 12 мес.		От началото на публ. продажване (анюализирано)		Начало на публ. продажване
				за поръчки над 20000 лв.	за поръчки над 20000 евро	за поръчки над 20000 евро	след края на 2-ма трим.	преди края на 2-ма трим.	за последните 12 мес.	за последните 12 мес.		
Авора Капитал АД												
Авора Кепитъл - балансиран	Смесен - балансиран	5.0818	5.1072	5.2851	4.9802	2.20%	14.45%	-0.20%	-18.85%		21.01.2008	
Авора Кепитъл - Global Commodities Fund	фонд в акции	7.8469	7.8861	8.1608	7.8909	3.84%	12.22%	15.89%	-7.22%		23.01.2008	
ДФ Авора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.270	10.3703	10.6257	0.0000	0.00%	0.17%	1.22%	1.37%		23.09.2009	
Активна Асет Мениджмънт АД												
ДФ Активна Високодоходен	фонд в акции	2.3581		2.3581		5.38%	29.35%	-3.83%	-48.93%		12.11.2007	
ДФ Активна Балансиран	Смесен - балансиран	2.7642		2.7642		5.44%	25.88%	-3.74%	-42.32%		12.11.2007	
Астра Асет Мениджмънт АД												
ДФ Астра Кеш	фонд на паричен пазар	11.6793	11.6735	11.6560	11.6677	1.76%	0.10%	6.49%	6.32%		06.10.2008	
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.3099	11.2536	11.1411	11.1973	0.00%	4.28%	10.91%	4.74%		06.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.8186	10.7648	10.6033	10.6572	0.00%	7.13%	13.20%	5.95%		06.10.2008	
БенчМарк Асет Мениджмънт АД												
ДФ БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14.9472	14.7992	14.7992		9.22%	7.05%	9.63%	7.61%		14.12.2005	
ИД БенчМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	9.2188	9.1275	9.1275		14.35%	12.17%	9.46%	-1.25%		01.03.2006	
ДФ БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	4.0312	3.9913	3.9913		-7.90%	13.61%	-27.66%	-17.32%		21.06.2006	
ДФ БенчМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	8.3183	8.0760	8.0760		3.47%	12.76%	-0.81%	-6.45%		05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд в акции	11.8525	11.5073	11.5073		5.16%	12.86%	2.30%	4.48%		05.02.2008	
БенчМарк Фонд 6 Паричен	фонд на паричен пазар	12.4627	12.4627	12.4627		1.58%	0.26%	7.10%	7.95%		03.06.2008	
Болкан Капитал Мениджмънт АД												
ДФ БКМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	83.1320	82.8410	82.8410	наг 2.2.	0.53%	1.14%	-0.64%	-3.84%		20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	51.1895	50.9336	51.1895	64.4036	4.87%	1.90%	-0.16%	-11.10%		20.11.2006	
ДФ Балкани	фонд в акции	64.4036	64.0816	64.0816		-0.31%	3.64%	-16.24%	-10.08%		03.10.2007	
Варчев Мениджмънт Компани ЕАД												
ДФ Варчев Високодоходен фонд	фонд в акции	100.3494		98.8554		2.13%	3.09%	-2.69%	-0.10%		04.01.2007	
ДФ Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	77.4111		76.5837		-1.96%	1.56%	-6.73%	-6.80%		25.06.2007	
ДСК Управление на Активи АД												
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.35000		1.3470		1.89%	0.64%	5.77%	5.71%		01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.14934		1.14246		4.70%	5.96%	4.07%	2.56%		01.12.2005	
ДФ ДСК Растек	фонд в акции	0.82794		0.81564		7.29%	8.97%	5.20%	-3.80%		01.03.2006	
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.77726		0.7762		2.93%	2.94%	6.47%	-7.85%		07.03.2008	
ДФ ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	1.06909		1.06589		1.17%	0.32%	3.13%	3.38%		07.05.2009	
Елана Фонд Мениджмънт АД												
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	104.8461		103.8029		4.99%	6.83%	-0.30%	0.79%		07.12.2005	
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	108.3104		107.2326		3.97%	6.10%	-2.31%	1.47%		06.03.2006	
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	90.5968		89.2480		7.05%	9.63%	-1.96%	-0.54%		20.06.2005	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	127.3544		127.3544		2.12%	0.36%	7.99%	7.22%		31.10.2004	
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.7985		95.4157		1.02%	1.95%	3.67%	-1.36%		01.02.2008	
ДФ Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	109.9963		109.5567	109.8864	1.77%	0.27%	5.83%	5.38%		01.07.2009	
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	102.6878	101.6711	100.6544	101.4169	N/A	N/A	N/A	N/A		15.11.2010	
Златен Лев Капитал АД												
ИД Златен Лев	Смесен - балансиран	5.2540		5.2226		8.00%	8.91%	7.11%	5.46%		08.07.1999	
ДФ Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	1.0856	от 100 000 лв. до 1 000 000 лв.	1.0776		14.62%	14.67%	5.56%	3.92%		01.06.2009	
Калман Асет Мениджмънт АД												
ДФ Калман Фикс	фонд на паричен пазар	10.0244		0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A		01.06.2010	
ИД Калман Капитал	Смесен - балансиран	19.0176		18.8850		2.95%	8.20%	7.82%	10.34%		28.09.2004	
ДФ Калман Макс	фонд в акции	11.9046		11.7390		0.47%	10.28%	9.95%	3.23%		05.01.2006	
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД												
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.2074		1.1896		6.11%	11.10%	-12.56%	1.81%		10.05.2004	
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8640		0.8512		2.78%	17.08%	2.17%	-3.49%		04.10.2006	
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0976		1.0814		1.07%	10.51%	10.96%	2.33%		23.11.2007	
КД Инвестиционен ЕАД												
ДФ КД Облигации България	фонд в облигации	132.5933	наг 100 000 лв.	132.3951	132.1308	0.37%	3.09%	2.99%	5.78%		04.05.2006	
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	14.8031		14.6565		3.37%	8.06%	-1.71%	2.39%		17.12.2004	
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.8190		0.8029		6.43%	14.97%	2.96%	-4.33%		04.05.2006	
КТБ Асет Мениджмънт АД												
КТБ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	864.9145		858.4438		5.40%	4.26%	8.19%	-4.89%		09.05.2008	
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	771.1374		765.3683		4.74%	4.59%	6.93%	-8.53%		09.05.2008	
ОББ Асет Мениджмънт АД												
ДФ ОББ Патримониум Облигации	фонд в облигации	11.7185		11.7185		1.53%	1.01%	6.26%	3.09%		30.01.2006	
ИД ОББ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	135.1477		135.1477		8.41%	6.18%	12.41%	3.96%		30.01.2005	
ДФ ОББ Премии Акции	фонд в акции	8.3099		8.3099		15.04%	11.70%	19.40%	-3.49%		30.01.2006	
ДФ ОББ Патримониум Земл	фонд в акции	11.0500		11.0500		6.20%	3.43%	10.01%	4.61%		30.01.2009	
Оверон Финанс АД												
ДФ Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	7.8919		0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A		25.06.2009	
ПФБ Асет Мениджмънт АД												
ДФ ПИБ-Авангард	фонд в акции	0.5858	за поръчки до 100 000 лв.	0.5829	0.5800	3.58%	10.58%	9.54%	-14.65%		19.11.2007	
ДФ ПИБ-Клосик	Смесен - балансиран	0.7859	за поръчки над 100 000 лв.	0.7832	0.7805	3.11%	4.70%	4.91%	-6.92%		19.11.2007	
ДФ ПИБ-Гарант	Смесен - консервативен	1.0337		1.0322	1.0307	2.48%	1.07%	5.56%	0.93%		19.11.2007	
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД												
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	1.3055		1.3025	1.3015	1.62%	0.11%	6.01%	5.35%		16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Облигации	фонд в облигации	1.3203		1.3164	1.3125	0.37%	5.13%	5.55%	5.55%		16.03.2006	
Р												



Регионални  
индекси

Водещият индекс на БФБ отново се понижи

Sofix: 441.59

↓ -0.27%

Македонският бенчмарк отбеляза спад

МВПО: 2 513.90

↓ -0.09%

Сръбският индекс отново се понижи

BELEX15: 743.66

↓ -1.10%

## Цифра на деня

"Еврохолд България" АД

18 142 066

▶ права на холдинговата компания се изтързуваха през фондовата борса по време на аукциона

Световни  
индекси

Сесията завърши със силен спад за германския индекс

DAX: 7026.85

↓ -2.11%

Началото на сесията донесе стръмен спад на бенчмарка на борсата в Ню Йорк

Dow Jones: 12 131.9

↓ -1.1%

Водещият измерител в Токио отчете понижение

Nikkei 225: 9556.65

↓ -0.36%

Понижение  
Commerzbank

-5.08

▶ процента се понижи  
акциите на водещата германска банка Commerzbank до 4.19 EURСпад на деня  
Allianz

-4.77

▶ процента се сринаха  
акциите на германския водещ застраховател AllianzS&P ревизира перспективата по  
рейтинга на САЩ на негативна

Според агенцията няма яснота как правителството смята да се справи с дефицита и дълга

Международната агенция Standard&Poog's промени перспективата по кредитния рейтинг на САЩ от стабилна на негативна заради опасността да не бъде постигнато съгласие по мерките за намаляване на бюджетния дефицит. Засега рейтингът на страната остава непроменен на най-високото ниво AAA, като вероятността за понижаването му през следващите две години е едно към три, казаха от S&P.

## Не е ясно

"В сравнение с другите страни с рейтинг AAA САЩ имат огромен бюджетен дефицит и нарастващ държавен дълг, без да е ясен начинът, по който правителството смята да се справи с тези проблеми." Така агенцията коментира мотивите си за намаляване на перспективата. Решението ще засили натиска върху

правителството на Барак Обама и върху Конгреса за приемането на ясна програма за намаляване на дефицита, който в момента е близо 1.5 трлн. USD и се равнява на 9.8% от брутният вътрешен продукт на страната. В резултат на финансовата криза дългът на САЩ нарасна до над 60% от БВП. Като се има предвид значителният бюджетен дефицит, очаква се дългът на правителството да продължи да расте.

## Разчети

Миналата седмица правителството обяви план за намаляване на дефицита с 4 трлн. USD през следващите 12 години. Основните мерки за постигане на тази цел са ограничаване на публичните разходи и вдигане на данъците за богатите. Според висш служител на финансовото министерство, цитиран от Reuters, S&P е подценил способността на управляващите да се справят с трудните фискални предизвикателства, пред които е изправена нацията. Преди дни от Moody's коментираха плана за свиване на



▶ Правителството на Барак Обама планира да намали бюджетния дефицит с 4 трлн. USD през следващите 12 години

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

дефицита като положителна новина.

Съгласно представените от президента разчети дългът на САЩ ще достигне 20.8 трлн. USD през 2016 г. Наскоро от финансовото министерство предупредиха, че определеният в момента таван на дълга от 14.3 трлн. USD може да бъде достигнат още в средата на май, а до юли правителството може да изчерпи възможностите си за избягване на фалит.

диха, че определеният в момента таван на дълга от 14.3 трлн. USD може да бъде достигнат още в средата на май, а до юли правителството може да изчерпи възможностите си за избягване на фалит.

диха, че определеният в момента таван на дълга от 14.3 трлн. USD може да бъде достигнат още в средата на май, а до юли правителството може да изчерпи възможностите си за избягване на фалит.

диха, че определеният в момента таван на дълга от 14.3 трлн. USD може да бъде достигнат още в средата на май, а до юли правителството може да изчерпи възможностите си за избягване на фалит.

## Повишение



▶ Фючърсите на златото докоснаха рекордните 1498.60 USD за унция след съобщението на Standard & Poog's за промяната в перспективата по кредитния рейтинг на САЩ. То увеличи привлекателността на ценния метал като алтернатива на долара. Притесненията, че дълговата криза в Европа ще се влоши, също помогнаха за ръста от 28% на цената на златото за последната година. Фючърсите за доставка през юни се покачиха с 8.80 USD, или 0.6%, до 1494.80 USD на борсата в Ню Йорк, а златото за незабавна доставка се увеличи с 0.8% до 1497.90 USD за унция

СНИМКА BLOOMBERG

10 econ.bg  
деловият портал

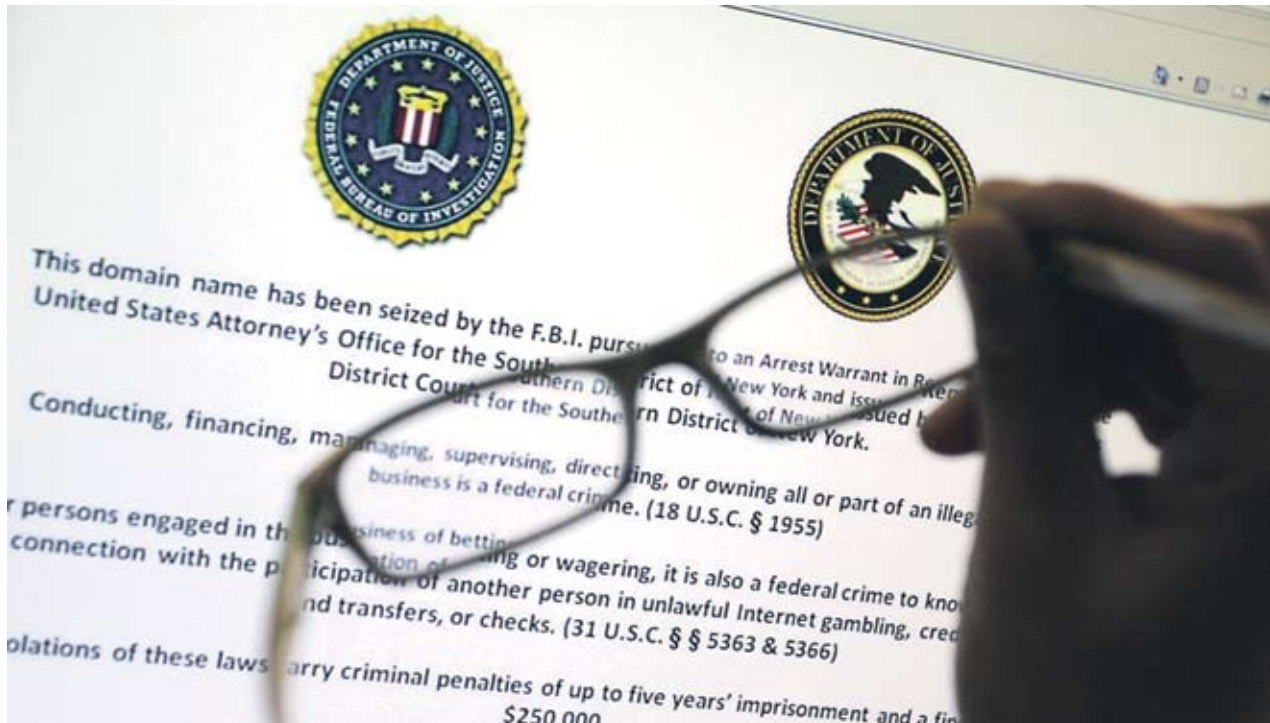
ГОДИНИ

Научете всичко за бизнеса и икономиката в реално време!



# Собствениците на водещи онлайн покер сайтове отиват на съд

Министерството на правосъдието на САЩ атакува 11 сайта за онлайн залагания в опит да намали хазарта



► На който и от сайтовете за онлайн покер - PokerStars, Full Tilt Poker, Absolute Poker га влезете, се появява съобщение от ФБР

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Областният прокурор на Южен Ню Йорк е повдигнал обвинение срещу основателите на сайтовете за онлайн покер PokerStars, Full Tilt Poker, Absolute Poker и UB. Акцията е пореден опит да се спрат онлайн залаганията в САЩ. Вместо да попаднат на

обичайната страница на сайтовете, потребителите виждат съобщение, според което домейнът е иззет от ФБР съгласно заповед за арест.

**Българска връзка**  
Съществуват спекулации, че австралийският предпри-

мач от български произход Даниел Цветков - организатор на покер залагания, е дал подробна информация за онлайн залаганията на американското правителство. Оказва се, че Цветков е изработил схемите за платежни инструменти, използвани от

най-големите онлайн покер зали за обработка на техните трансакции. Според близки на Даниел Цветков той е момче чудо и гений. Създава първата си компания, когато е на 13 години, и сега за него няма тайни и трикове в е-търговията.

В съобщение на щатското министерство на правосъдието се посочват 11 сайта за онлайн покер, които са обвинени, че са нарушили Закона за неправомерно залагане в интернет от 2006 г. Според министерството на правосъдието покер компаниите незаконно принуждават американски банки да осъществяват плащания. Освен сайтовете ограничителните мерки засягат и 76 банкови сметки и платежни процеси. В петък единият от сайтовете - Full Tilt Poker - публикува съобщение, в което обясни, че докато текат уточненията на обвинението, са спрели залагания на всички американски играчи с реални пари.

Главният изпълнителен директор на Full Tilt Реймънд Битър, който е един от обвиняемите заедно с колегата си Нелсън Бъртник, коментира, че е изненадан от повдигнатите обвинения и вярва, че ще бъде оправдан.

## Извън САЩ играта продължава

Сайтът на The PokerStars посреща клиентите си със съобщение, в което ги уверяват, че сметките им ще останат непокътнати. "Как-

то много от вас знаят, сайтът беше принуден да спре сметките на играчи от САЩ поради нови закони. Ограниченията се налагат за САЩ и нямат влияние върху желанието ви да продължите да използвате услугата. Моля, бъдете сигурни, че сметките ви са в безопасност. Няма причина да се притеснявате. За всички извън САЩ - бизнесът продължава", се казва в съобщението на The PokerStars.

Председателят на Алианса на покер играчите Алфонс Дамато разкритикува действията на правосъдното министерство. "От името на милионите покер играчи в САЩ изразяваме възмущението си от действията на министерството на правосъдието срещу компаниите за онлайн покер. Ще се борим за правото на американците да вземат участие в играта, на която се наслаждават", каза Алфонс Дамато. Онлайн залагането не е престъпление и не бива да се възприема като такова. В момента събираме цялата информация от днешното изявление, след което ще предложим детайлен анализ, когато всички факти станат ясни", допълни той. □

## Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

**МИНИСТЕРСТВО НА ОТБРАНАТА**  
**ВОЕННОМЕДИЦИНСКА АКАДЕМИЯ**  
София 1606, ул. „Г.Софийски“ N 3, (02) 922 50 69; 922 51 56; факс (02) 922 56 94

Открива процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Периодична доставка на хирургичен шевен материал и херниални платна за нуждите на ВМА и подчинените структури в страната“**, съгласно спецификация – Приложение No1 /неразделна част от документацията/.

Обявлението е публикувано на електронната страница на „Държавен вестник“ под No1 /06.04.2011 г.

**Република България**  
**Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията**

Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията (МТИТС) откри процедура за предоставяне на концесия за услуга на: „Гражданско летище за обществено ползване Горна Оряховица“.

Обявлението за процедурата е публикувано на електронната страница на Държавен вестник на електронен адрес: <http://dv.parliament.bg/DVWeb/index.faces>, под № 1 от 14.04.2011 г. както и на електронната страница на МТИТС: <http://www.mtitc.government.bg/> в раздел „Концесии-актуално“.

**Republic of Bulgaria**  
**Ministry of transport, information technology and communications**

The Ministry of transport, information technology and communications (MTITC) has opened procedures to offer on concessions for service of: "Gorna Oriahovica Civil airport for public use".

The Announcements of the procedures have been published on the web-site of the Bulgarian State Gazette: <http://dv.parliament.bg/DVWeb/index.faces> under № 1 as of 14.04.2011 and also on the web-site of the MTITC: <http://www.mtitc.government.bg/> under the section "Current Concessions".

**МИНИСТЕРСТВО НА ФИЗИЧЕСКОТО ВЪЗПИТАНИЕ И СПОРТА**

На основание чл.91 от Кодекса на труда, във връзка с чл.6, ал.1 от Правилника за устройството и дейността на Антидопинговия център

**обявява конкурс за длъжността "ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР" на АНТИДОПИНГОВ ЦЕНТЪР гр.София, ул. "Никола Габровски" № 1**

**Характер на работата:** Организира, ръководи, координира, контролира и отговаря за дейността на Антидопинговия център и за точното спазване на административните процедури.

**Изисквания към кандидатите:**

- минимална образователна степен, необходима за заемане на длъжността – магистър;
- професионална област - медицина;
- минимален професионален опит за заемане на длъжността: 9 години в областта на спортната медицина.

**Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите:**

- специализации и обучения в областта на здравния мениджмънт;
- умения за работа с продуктите на MS Office /Word, Excel/, Internet.
- управленски, комуникативни и организационни умения.

Начинът за провеждане на конкурса е:

1. Защита на концепцията за развитие на Антидопинговия център.
2. Интервю.

**Необходимите документи, които следва да бъдат представени от кандидатите за участие в конкурса са:**

1. Копия от документи за придобита образователно - квалификационна степен, допълнителна квалификация и специализации;
2. Копия от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит.

Документите следва да бъдат представени лично или чрез пълномощник в едномесечен срок от публикуване на обявата на адреса на Министерството на физическото възпитание и спорта - гр. София, бул. "Васил Левски" № 75, стая 310, от 10.30 ч. до 12.00 ч., от 13.30 ч. до 16.30 ч.

**Пари** **КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ**

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие  
Инвестираме във вашето бъдеще

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013  
www.oprcmpetiveness.bg

**„РАЛОМЕКС“ АД** сключи договор за безвъзмездна финансова помощ по открита процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок на кандидатстване BG161PO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“.

Наименованието на проекта на фирмата по договор №2ТММ-02-81/18.02.2011 е „Технологично обновление и въвеждане на иновации в „Раломекс“ АД“ и се реализира с финансовата подкрепа на Европейски съюз и Република България, Европейски фонд за регионално развитие, Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“, Операция BG161PO003-2.1.06 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“.

**Основните дейности по проекта са:**

- Дейност 1 – Инициране и мобилизиране на проекта
- Дейност 2 – Подготовка и предоставяне на тържни документи
- Дейност 3 – Оценка на оферти и сключване на договор(и) за доставка
- Дейност 4 – Доставка на оборудване и провеждане на първоначално изпитване
- Дейност 5 – Откриване на нови работни места
- Дейност 6 – Включване на новото оборудване в производствения процес
- Дейност 7 – Разпространение на информация
- Дейност 8 – Опит и приключване на проекта

**Очакваните резултати от изпълнението на проекта са:**

Повишаване на производителността, капацитета и продажбите – производителността на труда на производствения персонал ще се повиши с 13,33% непосредствено след изпълнението на проекта, а капацитетът и продажбите ще се увеличат с 19%;

Намаляване на разходите за суровини, материали, труд и ел. енергия – разходите за оперативна дейност и себестойността ще се намалят с 5,17%;

намаляване на средната възраст на технологичното оборудване – средната възраст на технологичното оборудване ще се намали от 18 г. на 11 г. (с 38%) тъй като средната възраст на машините, които ще отпадат от производство е 27 г.;

Създаване на нови работни места – ще бъдат открити 3 нови работни места за двама мъже и една жена. Ще бъде сформиран изпълнителски екип от трима настоящи и трима новоназначени работници за работа с новото оборудване;

Въвеждане на нови технологии и продукти – ще бъдат въведени в серийно производство 3 иновативни разработки (Плуг навесен ПН-4-25 Инокорп, Плуг прикачен ПП-10-35 Инокорп и Конзола регулируема за закрепване на плужни корпуси) и техните модификация както следва: Плуг навесен ПН-4-25 Инокорп – 16 модификации и Конзола регулируема за закрепване на плужни корпуси – 40 модификации;

Подобряване на качеството – ще се намали бракът на детайли и възли с 63%, както и ще се намали със 28 бр. (50%) на рекламираните изделия. Ще се увеличи срокът на стандартната търговска гаранция за новите продукти от 12 на 24 месеца.

Увеличаване на дела на износа – делът на износа ще се увеличи от 9,4% на 15% от общия обем продажби.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Раломекс“ АД гр.Забет и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договорящия орган.



# Ценовата ножица на жилищата в Банско е между 350 и 1200 EUR на кв. м

Сделките в Пампорово и Боровец са рядкост

Цените на жилищата в Банско са във все по-голям диапазон, твърдят брокери на недвижими имоти. “Ножицата вече е отворена от 350 EUR на кв. м до 1200 EUR на кв. м”, съобщи Илинка Митева от “Явлена” - Благоевград. Средната цена, на която се сключват сделки на ваканционни имоти в ски курорта, обаче е 500 EUR на кв. м, твърдят брокери от различни агенции за имоти.

## Какво определя разликата

350 EUR на кв. м струват имоти в жилищни кооперации в покрайнините на града. За 500 EUR на кв. м клиент може да си купи обзаведено жилище. “С цена от 1200 EUR на кв. м се сключват сделки за напълно обзаведен дом, с високо качество на довършителни работи, като имотът задължително е в затворен комплекс със SPA

център, ресторант и т.н.”, обясни Илинка Митева. По думите ѝ най-търсени са апартаменти с около 70 кв. м площ. Оптималният вариант за клиентите е жилище с тази площ да има две спални, макар и по-малки.

Сделки се осъществяват основно в Банско. Продажби има по-рядко в Боровец и Пампорово. Обявените от началото на годината офертни цени в Боровец са между 950 и 1600 EUR на кв. м. В Пампорово офертните цени на новообявените за продажба имоти варират между 650 и 1200 EUR на кв. м.

## Кой купува

Купувачи сега са основно българите. Те са се върнали на пазара на ваканционните имоти в ски курортите. “От чужденците активни са руснаците и македонците. Тази година за разлика от миналата гърци не купуват такива имоти”, допълни Илинка Митева. От “Бългериан пропертис” миналата седмица също съобщиха, че заради кризата гърците



▶ Апартаментите в затворени комплекси се продават на по-висока цена

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

напълно са се оттеглили от пазара.

**Силен или слаб сезон**  
Данните на агенциите за

активността на пазара в ски курортите са различни. Според “Бългериан пропертис” това е най-слабият зимен сезон за

покупко-продажбите в ски курортите. От “Явлена” твърдят, че застоят е бил през зимата на 2008-2009 г., когато почти всички

финализираны сделки са били започнати по време на еуфорията на имотния пазар.

**Красимира Янева**



**Sofia Airport Center**  
A Tishman International Development

Тел. 02 492 38 00



[www.sgradanagodinata.bg](http://www.sgradanagodinata.bg)  
[www.sac.bg](http://www.sac.bg)

## ЗАВЪРШЕНИ ОФИСИ И СКЛАДОВЕ



**TISHMAN INTERNATIONAL**  
COMPANIES  
The Trusted Name In Real Estate®



GE  
Real Estate



Интервю Николай Пенев, изпълнителен директор на New Horizons Bulgaria

# Проблемите на ИТ сигурността все още се подценяват у нас

Сериозният бизнес е наясно с пораженията, които пробивите в сигурността може да нанесат на информационните активи и на имиджа на компанията

► **Господин Пенев, каква е тенденцията при киберпрестъпленията в световен мащаб?**

- Киберпрестъпността в световен план расте непрекъснато. Хакерите имат изградени мрежи, които действат по целия свят. Това е доходоносен бизнес, който не познава физически граници. В интернет винаги остават следи, но е възможно да постигнеш анонимност. Приходите от престъпления в интернет надминават тези, генерирани от трафик на наркотици, а всеки пети става жертва на кибератака. Малко от нас знаят, че интернет е в пъти по-опасно място от известни с висока криминална дейност градове като Ню Йорк и Токио. На всеки 3.5 минути по улиците на Ню Йорк се извършва престъпление. В Токио честотата е 2.5 минути. Докато в интернет нечия самоличност бива открадната на всеки 3 секунди по данни на Symantec за 2009 г. Жертва на атаки стават дори големи компании, инвестирани сериозни средства за сигурността си, като Google, Intel, Symantec. Тревожен е и фактът, че често минава дълго време, преди жертвите да разберат, че са били атакувани и системата за сигурност преодолена.

► **На какво се дължи тази промяна в тенденцията?**

- Логично е тенденцията да е възходяща. Светът е силно компютризиран и работната ни среда ще продължава да става все по-сложна и комплексна. Бизнесът е все по-динамичен и иска да е информиран и свързан по всяко време. Наблюдаваме ситуация, която все повече напомня на "Алиса в Страната на чудесата": "Необходимо е да тичаш с всички сили, за да останеш на същото място. Ако искаш да стигнеш някъде, трябва да тичаш два пъти по-бързо". Безжичните мрежи, виртуализацията, IP телефонията и масовото използване на социалните мрежи добавят рискове, чиито размери е трудно да си представим. Едновременно с това в България все още има тенденция проблемите на сигурността да се подценяват и да не се инвестират средства за изграждането на подготвени екипи по информационна сигурност.

► **Защо е важно служителите на различни компании да се обучават за компютърна сигурност?**



„Специалистите по сигурността продължават да бъдат сред най-дефицитните и съответно най-високоплатените в ИТ индустрията

„Интернет е в пъти по-опасно място от известни с висока криминална дейност градове като Ню Йорк и Токио

- Най-голямо значение има ангажираността на мениджмънта към сигурността. Тяхното разбиране на заплахите и рисковете дава отражение върху политиката по сигурността на информацията. Много често към сигурността се прилага подходът "на мен няма да ми се случи". Чуваме коментари като: "Защитени сме, имаме защитна стена и система за антивирусна защита" или "Кой, моите служители ли? Те никога няма да направят нещо лошо." Сигурността е непрекъснат процес и в него трябва да бъде въввлечено ръководството, а не да се разчита само на ИТ отдела.

► **Увеличава ли се интересът към курсовете за компютърна сигурност?**

- В New Horizons провеждаме курсове по информационна сигурност от 2006 г. През тези години наблюдаваме увеличено търсене на security курсове във всички аспекти на сигурността - от обвързаните с конкретен производител обучения, например Microsoft и Cisco, през специализираните обучения за разработчици до обуче-

нията за обща сигурност, като CompTIA Security+, CISSP и други. Курсовете ни са ориентирани към големите ни корпоративни клиенти (банки, застрахователни дружества, телекоми) и към държавните структури. Тези организации работят с огромно количество поверителна информация и се отнасят с внимание и ангажираност към въпросите на сигурността. Сериозен интерес имаме и от консултанти, одитори и ИТ специалисти, които желаят да се специализират в ИТ сигурността.

► **Курсът за етични хакери е доста скъп, как ще убедите дадена компания, че инвестицията си заслужава?**

- Сериозният бизнес е наясно с пораженията, които пробивите в сигурността може да нанесат на информационните активи и на имиджа на компанията. Вземете произволна организация и я лишете от информацията, с която работи - ще останат сгради, компютри и хора. Ще отнеме месеци, преди работоспособността да бъде възстановена, а до-

верието в организацията ще бъде силно разклатено за години напред. Например много от компаниите, работещи в Световния търговски център в Ню Йорк преди атаката на 11 септември 2001 г., вече не са в бизнеса, като причината не е толкова, че част от екипа им стана жертва на атаката, а в това, че информацията им беше напълно унищожена. Съвместно с ЕС Council планираме Отворен ден, в който всеки желаещ ще може да дойде и да чуе част от лекциите от нашите курсове, както и да види и да участва в реална учебна среда.

► **Имате ли процедура за подбор на кандидатурите, или всеки може да се запише?**

- Имаме тестове за входно ниво - за установяване на необходимите умения, преди да се запишеш в курса, а преди началото на обучението всеки участник подписва декларация относно целите на обучението и начина, по който ще използва придобитите знания.

► **Може ли да бъдат**

**получени гаранции, че полученото обучение като етичен хакер няма да бъде използвано за неетични цели?**

- Запознаваме участниците с предвидените от Наказателния кодекс на Република България мерки за компютърни престъпления. Отделно компютърните престъпления, засягащи обекти извън България, подлежат на наказание от чужди законодателства, които са много по-сурови от нашето. Гаранции не може да има, но за повечето хора перспективата да бъдат преследвани от закона и да прекарат години от живота си в затвора е достатъчна причина да останат от "светлата страна". От друга страна, специалистите по сигурността продължават да бъдат сред най-дефицитните и съответно най-високоплатените в ИТ индустрията. При това с възможност да стават все по-добри и по-добре платени, без да поемат всички рискове, които носят киберпрестъпленията.

► **Разкажете за партньорството между New Horizons и ЕС-Council,**

**Визитка**  
**Кой е Николай Пенев**

► Николай Пенев е изпълнителен директор на New Horizons Bulgaria, учебен център за ИТ и бизнес обучение. Николай Пенев има над 20 години опит в ИТ бранша, като за това време е преминал през много и различни роли: хардуерен инженер, консултант продажби, продуктово мениджър, системен администратор, ИТ мениджър, ISO одитор, проектен мениджър. Носител е на ИТ сертификати, сред които: Microsoft Certified Trainer, Microsoft Certified System Engineer и др. Компанията New Horizons наскоро обяви, че съвместно с ЕС-Council започва курсове за сертифицирани "етични хакери", които откриват пробиви в онлайн сигурността и предупреждават засенатата организация, за да може тези недостатъци да бъдат поправени, преди от тях да се възползват киберпрестъпници.

**защо се спрехте точно на тях?**

- Избрахме The International Council of E-Commerce Consultants (EC-Council) като водеща международна организация в областта на обучението по информационна сигурност. Към момента курсовете на EC-Council се провеждат в над 60 държави по света, като са обучени над 80 хил. и сертифицирани над 45 хил. специалисти по информационна сигурност. Програмите на EC-Council са получили одобрение от различни правителствени агенции, като правителството на САЩ, американската Национална агенция за сигурност, американската армия, ФБР, Microsoft и CERTs (Computer Emergency Response Team) от различни държави.

Редица водещи организации в Европа използват сертифицирани от EC-Council специалисти. Сред тях са: HP, IBM, Oracle Corporation, Allianz, Deloitte, Fujitsu, KPMG, Motorola, PricewaterhouseCoopers, Shell, Vodafone, Royal Bank of Scotland и др.

Пламен Димитров



## Пазарът на лекарства срещу алергии отчита 10.5% ръст през 2010 г.

Пазарът на лекарствата срещу алергии в България в цифри, 2010 г.

Тенденцията е той да се разраства все повече през следващите години

Вече всеки втори или трети човек страда от някаква алергия. Причинителите са десетки и непрекъснато се увеличават. За това и пазарът на лекарства срещу алергии не само е сред най-стабилните, но и сред най-бързорастящите сегменти във фармацевтичната индустрия.

Само за 2010 г. са реализирани 15.4 млн. лв. продажби, което е с 10.5% повече на годишна база, отчитат от IMS Health Bulgaria. И при това над 66% от продажбите са през пролетно-летния сезон. За сравнение общият ръст на фармацевтичния пазар за миналата година се равнява едва на 9%, или близо 2 млрд. лв.

Очакванията на експертите са, че в края на 2011 г. ще отчетат още по-добри резултати. И нищо чудно изпреварващият ръст на пазара на лекарства срещу алергии не само да се задържи, но и да се увеличи (интервюта и коментари по темата на стр. 22).

### Сезонен пазар

Пазарният дял за България на медикаментите срещу алергии и през миналата година остава традиционно нисък - едва 0.8% от об-

щия фармацевтичен пазар. Една от причините за това е сезонността на заболяванията, които те лекуват. Въпреки това специалистите в областта са твърдо убедени, че през следващите години пазарният дял на тези лекарства ще се увеличава, тъй като все повече хора страдат от тях.

"Пазарът на лекарства против алергии непрекъснато расте, тъй като честотата им се е повишила многократно. Никога преди това алергиите не са били толкова разпространени", казват от "Активис".

"В момента в България всеки втори човек има някаква алергия. В допълнение алергичните болести също непрекъснато се увеличават", казва д-р Мария Стаевска от Клиниката по алергология и астма на Университетската болница "Александровска" в София. А все по-често алергиите се оказват и наследствени. Това допълнително увеличават таргетата от хора, потенциални клиенти на компаниите, производители на лекарства против алергии.

Според данните на IMS Health Bulgaria в момента у нас около 100 хил. души страдат от алергии. От тях между 10 и 15% всяка пролет взимат медикаменти срещу алергичен ринит (сенна хрема). Това е една от причините лекарствата срещу сennата хрема да

заемат най-голям дял от пазара, макар тя да е сезонно изразена.

### Най-продавани

"Най-продавани са антихистаминовите средства, които са най-популярни като антиалергични средства", допълва д-р Стаевска. Те се използват както за сenna хрема, така и за конюнктивит, за всякакви сърбежи, екземи и обриви и за противоалергична подготовка преди оперативни интервенции.

Голяма част от тези препарати се продават без рецепта, което улеснява достъпа на пациентите до тях. Лекарствата срещу сезонните алергии обаче не се реимбурсират от здравната каса и разходите по тях са изцяло за сметка на пациента.

Всъщност производството и търговията с лекарства против алергии стават все по-конкурентна среда за фармацевтичните компании. Компаниите търсят нови форми за прием на препарати срещу алергии - спрейове, инжекции, пластири.

Факт е, че дори и фирми, които досега не са се занимавали с производство на медикаменти срещу алергии, вече разширяват портфолиото си. И всички са убедени, че това е "пазар с бъдеще".

Елена Петкова

2

▶ млрд. лв. е размерът на фармацевтичния пазар в България през 2010 г.

0.8%

▶ е пазарният дял на лекарствата срещу алергии от общия фармацевтичен пазар

2000

▶ са марките на лекарствата срещу алергии

66%

▶ от продажбите на лекарства срещу алергии се реализират през пролетно-летния сезон

100

▶ хил. души използват лекарства срещу алергии

### Топ 5 най-разпространените причинители на алергии

**1. Мухъл** - той причинява хрема, кихане, сърбеж на очите. При него сезонността не играе роля, защото мухълът освен в гниещи дървета, треви или зърнени храни често се образува във влажни помещения.

**2. Акарите** - намират се и в най-чистия дом. Те причиняват кихане и сълзене на очите.

**3. Полени** - те предизвикват сenna хрема. Хората, които страдат от такава алергия, трябва да избягват разходките рано сутрин, когато най-много се отделя пращец от цветята и цъфналите дървета.

**4. Домашният любимец** - неговите косми, мъртвите клетки от кожата му и слюнката му са най-

големите врагове на алергичните хора. Всички тези частици може да предизвикат хрипове и задушаване.

**5. Латекс** - протеините на естествения каучук, от който са произведени много лепила, превързочни материали и презервативите, предизвикват най-често контактен дерматит.



**Блиц** Кунчо Трифонов, регионален мениджър на IMS за България

# Лекарствата против алергии са с годишен оборот от 15.4 млн. лв.

Приблизително 66% от продажбите им се формират през 6-те пролетно-летни месеца

► **Господин Трифонов, до каква степен фармацевтичният пазар в България е повлиян от продажбата на медикаменти против алергии или за заболявания, предизвикани от алергии?**

- Медикаментите за лечение на алергии (клас R06A ANTIHISTAMINES SYSTEMIC) имат общ годишен оборот в България от 15.4 млн. лв. за 2010 г. с ръст от 10.5%. Фармацевтичният пазар на България е комплексен, повече от 2000 бранда са на него и като цяло влиянието на лекарствата за алергии върху него е слабо - т.е. само те са слаб двигател за растеж. Тези продукти са както само по рецепта, така и ОТС, т.е. без рецепта. Безрецептурните антихистамини са широко рекламирани в медиите през „алергичния“ сезон.

► **Какъв е пазарният дял на лекарствата в България, предназначени за лечение на заболявания, предизвикани от алергии, спрямо общия?**

- За 2010 г. лекарствата срещу алергии съставляват 0.8% от фармацевтичния пазар, който се остойностява на 1876 млн. лв. Основните

## Визитка

### Кой е д-р Кунчо Трифонов

► Д-р Кунчо Трифонов оглавява българския клон на международната консултантска компания в областта на здравеопазването и фармацевтичната индустрия IMS Health от 2003 г. насам.

► Той е специалист по вътрешни болести и го 1998 г. работи като асистент в тази област.

► През 1998 г. прекратява клиничната си практика и преминава на работа към холандската фармацевтична компания NV Organon. Той е управител на компанията го 2003 г.

► Д-р Трифонов има USMLE сертификат, MBA от City University of Seattle, основният му професионален интерес е в областта на анализа на ефективността на операциите на участниците на фармацевтичните пазари.

медикаменти са от нови генерации, с липсващи странични действия, най-вече сънливост, и тяхната употреба облекчава състоянието на над 100 хил. души всяка година.

► **Тъй като някои от алергиите са нелечими и воят го дуги трудно и продължително лечими заболявания, може ли да твърдим, че компаниите, които произвеждат медикаменти против алергии, стоят най-стабилно на пазара?**

- По принцип всички медикаменти, предназначени

за лечение на хронични заболявания, имат стабилно пазарно представяне поради липсата на колебания и цикличност. Не стои така обаче положението с лекарствата против алергии - наблюдава се изразена сезонност на продажбите с пролетно-летен пик, следващ обострянето на симптоматиката на алергичните пациенти.

Приблизително 66% от техните продажби се формират през 6-те пролетно-летни месеца и от представянето им през този времеви интервал зависи на практика цялата година.

Елена Петкова



## Коментари

### Делът на медикаменти за сезонни алергии е под 1%

Доколкото при алергичните страдания има и известна сезонност, например тези, свързани с някои полени, може да се очаква увеличаване на тези групи препарати, свързани с лечението им. В същия сезон обаче често силно намаляват например респираторните инфекции (и свързаните с това разходи), поради което не може да се очаква промяна на общото ниво на фармацевтичния пазар.

Мога да говоря единствено за пазара на предписани от лекар медикаменти, тъй като много често страдащите от алергии се самолечат, прилагайки алтернативни методи, или лекуват с препарати на свободна продажба (т.нар. ОТС пазар). Пазарният дял на медикаменти, ползвани

Д-р Александър Симиchieв, директор на направление „Извънболнични медикаменти“ в GlaxoSmithCline



► **Пазарът на медикаменти за алергии не е структуроопределящ за повечето от фирмите, които произвеждат такива лекарства**

за лечение на сезонни алергични страдания, е под 1% от общия прескрипционен пазар. Различни фирми

произвеждат медикаменти, борещи се с определени механизми или прояви при алергиите. Този пазар не е

структуроопределящ за повечето от тях, поради което стабилността на фирмите най-често не зависи от това дали работят в тази област, а от това, дали с тази си работа допринасят реална полза за страдащите от алергии и подпомагат работата на лекарите и здравната система.

► **Пазарният дял на фирмите, които произвеждат такива, със сигурност ще е изкривена цифра, тъй като много от производителите произвеждат и редица други медикаменти, с които дадената фирма участва във формирането на понятието пазарен дял.**

► **То ще съвпада само при малкото фирми, при които портфолиото им е изградено само от продукти за лечение и/или профилактика на алергиите.** ■

### Пазарът непрекъснато се разраства

Днес на пазара основните лекарствени продукти за борба с алергиите са антихистаминовите препарати. Хистаминът е хормон, който се отделя в тялото ни в отговор на атаката на антигелата, които произвежда имунната система при среща с алерген. Антихистаминовите лекарствени продукти блокират ефектите на хистамина, който е причина за появата на алергична реакция.

„Актавис“ предлага на българския пазар 3 изпитани антихистаминови продукта. Два от тях - „Клемастин“ и „Цетиринакс“, се предлагат без рецепта и повлияват алергични ринити (сенна хрема), причинени от полени, и уртикария.

► **Пазарът на такива препарати е специфичен и има ясно изразена сезонна цикличност. Продажбите на лекарствени продукти за алергии по обективни причини се увеличават през пролетта и са по-слаби през зимния сезон. Пазарът на лекарства про-**

„Акмавис“ АД

► **Всеки трети човек страда от някакъв тип алергия**

тив алергии непрекъснато расте, тъй като честотата на алергиите при хората се е повишила многократно. Никога преди това алергиите не са били толкова разпространени. Всеки трети човек страда от някакъв тип алергия - хранителна или друга. Алергиите засягат хора от всички възрасти. А все по-често алергиите се оказват и наследствени. Ето защо пазарът на този вид лекарствени продукти неминуемо ще продължава да расте. А фармацевтичните компании наблягат все повече върху формата на прием на тези препарати - спрейове, инжекции, пластири. ■



# Лекарствата за астма реализират най-добрите продажби през 2010 г.



► Медикаментите за лечението на астма са скъпи - от порядъка на 100 лв. за инхалатор или таблетки за един месец.

СНИМКА SHUTTERSTOCK

През последните години все повече хора страдат от хронично-то заболяване

Лекарствата за бронхиална астма в България реализират най-добрите продажби през 2010 г., сочат данните на международната консул-

тантска компания в областта на здравеопазването и фармацевтичната индустрия IMS Health. Това показва, че пазарът им у нас е стабилен, казват специалистите.

## Лидерите в класацията

Първите две места в Топ 10 на брандовете според обема

на продажбите са именно лекарствата за бронхиална астма. Първата позиция е за Symbicort на AstraZeneca. Само за миналата година фирмата е реализирала продажби на лекарството за 23.5 млн. лв. В сравнение с 2009 г. те са се повишили с впечатляващите 298%. Второто лекарство в

класацията също е за лечение на бронхиална астма - Seretide на GlaxoSmithKline. Според данните на международната консултантска компания то е реализирало завидни продажби от близо 21 млн. лв., което е със 78% повече от 2009 г.

## Скъпо лечение

"Разходите за лечение на бронхиална астма в света са повече от разходите за лечение на туберкулоза и СПИН, взети заедно", казва д-р Мария Стаевска от Клиниката по астма, алергология и клинична имунология към университетската болница "Александровска" в София.

## Повече болни

Причината за покачването на продажбите на медикаменти срещу бронхиална астма се дължи на големия брой заболели през последните години. "От 6 до 8% от хората в България страдат от бронхиална астма", казва д-р Стаевска. И всяка година те се увеличават, като една от причините за това е умножаването на страдащите от алергична хрема. В 40% от случаите тя води до астма. Медикаментите за лечение й са скъпи - от порядъка на 100 лв. за инхалатор или таблетки за един месец. Много често обаче пациентите, болни от астма, имат нужда от три и повече ме-

дикамента едновременно, което допълнително осъбява лечението им. През последните години Националната здравноосигурителна каса напълно заплаща тези лекарства, така че пациентите имат свободен достъп до тях. Този позитивен факт за пациентите допринася и за изграждането на стабилен пазар на лекарствата срещу астма в България.

Елена Петкова

# 40%

► от случаите алергичната хрема води до астма

## ► ТОП 10 бранда според продажби в стойност за 2010 г.

Продукт	Компания	Продажби за 2010 в лв.	Пазарен дял в %	Ръст спрямо 2009 в %
SYMBICORT	ASTRAZENECA	23 528 077	1.3%	298,00%
SERETIDE	GLAXOSMITHKLINE	20 855 574	1.1%	78,00%
HERCEPTIN	ROCHE	18 660 854	1.0%	53,00%
MABTHERA	ROCHE	17 494 129	0.9%	68,00%
ASPIRIN PROTECT	BAYER	15 861 334	0.8%	33,00%
MIXTARD 30 HM PENF	NOVO NORDISK	15 485 954	0.8%	26,00%
ANALGIN	SOPHARMA	15 345 942	0.8%	-6,00%
PREDUCTAL MR	SERVIER	15 239 718	0.8%	-3,00%
AVASTIN	ROCHE	13 030 155	0.7%	76,00%
CONCOR	MERCK KGAA	13 004 941	0.7%	5,00%

## РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

# Всеки втори българин има алергия

## 8% от хората страдат от астма

► Д-р Стаевска, го каква степен пазарът на лекарства в България е повлиян от продажбата на медикаменти против алергии?

- Предполагам, че в голяма степен тъй като алергичните болести са много чести - в момента в България всеки втори човек има някаква алергия. В допълнение алергичните болести непрекъснато се увеличават. Много важен е и пазарът на медикаменти срещу бронхиална астма - те са скъпи (от порядъка на 100 лева за инхалатор или таблетки за един месец, като много често пациентите имат нужда от 3 медикамента едновременно). През последните години тези лекарства са напълно реимбурсирани от здравната каса, което позволява на всички нуждаещи се да ги получат.

► Кои са най-разпространените алергии сред българите?

- Тези алергични болести, които са най-разпространени и в света - алергичният ринит (хрема) е най-честото алергично заболяване - 10-15% от населението, следват бронхиалната астма - 6-8%, atopичният дерматит, контактният дерматит, медиментозната

алергия, atopичният дерматит, хранителната алергия, алергията от ухапване от пчели и оси и т.н.

► Om какво се причиняват ме?

- Причиняват се от неадекватен имунен отговор към безобидни вещества от околната среда. Здравите хора изработват толеранс към тях и при контакт имунната система не реагира, докато алергичните пациенти развиват алергична реакция. В случаите на алергична хрема, конюнктивит, астма и atopичен дерматит (екзема), т.е. т. нар. atopични болести, които се предават по наследство, това са алергени от растителен и животински произход - полени, алергени от плесени, инсекти (микроекърлежите в домашния прах и хлебарки), домашни животни (кучета, котки, хамстери, морски свинчета, зайци, коне, както и лабораторни животни - мишки и плъхове). Алергията от инсекти се получава при ужилване от жилещи насекоми (пчели и оси). За разлика от тях контактният дерматит се причинява от различни химически субстанции, които влизат в контакт с кожата на човека (козметика, парфюми, бои, лекарства и т.н.), медиментозната алергия



► Д-р Мария Стаевска, Клиника по алергология и астма, Александровска болница-София

от прием на медикаменти (всеки един медикамент може да даде алергична реакция), а хранителната алергия - от храни.

► Какви са последиците, го които водят най-често срещаните алергии?

- За съжаление при неправилно диагностициране и

пристъп, който също може да бъде фатален. За щастие благодарение на съвременното инхалаторно лечение (лечение с т.нар. помпички за астматици) това се случва все по-рядко, значително намалеха в последно време и хоспитализациите на пациентите с астма.

Съществуват съвременни подходи за лечение на бронхиалната астма, при които пациентът използва само един инхалатор за поддържащо лечение и за облекчаване на симптомите. Този подход доказано намалява тежките обостряния и лечението в болнични заведения, като в същото време пациентите получават по-малка доза на инхалаторния кортикостероид. Не е за пренебрегване и фактът, че този подход е улеснение за пациентите, тъй като те използват само един инхалатор. Макар и често да не могат да бъдат окончателно излекувани, благодарение на съвременното инхалаторно лечение те контролират болестта си и тя все по-малко се отразява на начина им на живот. Пациентите могат спокойно да работят, да спортуват и да се забавляват. Една неадекватно лекувана астма обаче може да хронифицира и да доведе до хронична обструктивна белодробна болест (ХОББ), която особено в по-напреднал стадий е инвалидизиращо състояние и води до тежка дихателна недостатъчност.

► Съществува ли профилактика на алергиите?

- Лечението на възникналите алергични болести е вече профилактика на по-тежките им варианти. Така например алергичната хрема води до астма в 40% от случаите. Нейното лечение е вече профилактика на астмата. Кърменето и захранването в по-късна възраст на бебетата също се препоръчва. Живееното във ферми и въобще на село също е вид профилактика на увеличаващите се алергични болести.

► Разкажете любопитен случай от вашата практика.

- Не знам дали е любопитен, по-скоро тъжен. Пациент, който беше отключил астматични пристъпи и на който в продължение на цяла година бяха правени епизодично инжекции с кортизон с развитието на всички странични ефекти от това лечение. Беше му казано: "Това е положението, избирай или астматични пристъпи, или инжекции кортизон." И това в XXI век, когато имаме толкова ефективно инхалаторно лечение! Чак когато беше насочен към Клиниката по алергология и астма на Александровска болница и ние започнахме лечение с инхалатор, пациентът започна да живее спокойно, без пристъпи и неприятните странични ефекти на системното кортикостероидно лечение.



# Нямаш нужда от титла, за да си лидер

## Съвременна притча за успеха в бизнеса

Голяма част от хората прекарват най-прекрасните си дни в състояние на ходеща кома, без да съзнават какво е действително важното - да реализират потенциала си, да станат лидери на самите себе си. А след това да помогнат на другите да реализират своя потенциал и да направят света малко по-уютен. За това ни помагат петимата учители на героя в новата книга на Робин Шарма "Лидерът, който нямаше титла". Тя е продължение на "Монахът, който продаде своето ферари", продавана в десетки милиони екземпляри в повече от 60 държави.

Все повече лидери разпознават необходимостта да ръководиш един бизнес успешно, водейки смислен живот. "Лидерът, който нямаше титла" е съвременна приказка, която ни учи на трудни управленчески уроци по много прост, много забавен и интересен начин. Тази книга се различава от другите по отношението си към лидера. Тя внедрява лидерство във всяка стъпка от йерархията на организацията, във всеки човек, независимо от позицията, на която се намира.

Блейк е продавач в книжарница. Той е напълно разочарован от живота си.

Служил е в американската армия и опитът му в Ирак е достатъчен, за да го пречупи емоционално и психически. Изглежда, че животът му води наникъде. Въпреки това само за ден възрастен човек на име Томи преобръща живота му по магически начин. Томи е нестандартен човек, книгопродавец по професия, който - противно на всички очаквания - чупи рекордите по продажба на книги. Една прекрасна понеделнишка сутрин Томи моли Блейк да дойде с него, за да му разкрие уроци по лидерство от четирима мъдри хора.

В последната си книга Робин Шарма е разработил универсална концепция за лидерство, която има за цел да пробуди и да освободи необходимите сили у човека. Неговото послание е, че важните са не парите, способността за въздействие и йерархичните конструкции. Важни са идеите, волята да действаш и търпеливото постоянство. Решаващото е не какво работиш или кой си ти, а единствено дали си готов доброволно да напуснеш зоната на комфорта и да се възползваш от шанса, който се отваря тъкмо в трудни времена като сегашните.

Теогора Мусева



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

### Визитка Кой е Робин Шарма

Робин Шарма е автор на много бестселъри, бивш адвокат и личен съветник на Бил Клинтън. Най-

известната му книга е "Монахът, който продаде своето ферари". Шарма е консултант на много световни гиганти - GE, GM, Nike, British Petroleum, NASA, IBM, Yale University, Microsoft, FedEx, KPMG. Книгите му се продават в

десетки милиони екземпляри в над 60 държави. Шарма е и един от най-популярните професионални говорители в света. Различни компании и организации често го канят да говори пред техните служители, да ги вдъхнови да покажат

лидерски качества в работата и в живота. Преди три години години изнесе лекция в София - "Как да привлечем повече клиенти", по покана на Банка Пиреос България. Шарма е има две степени по право, включително и магистърска.

### Деветте правила на успеха

**1** Помни, че не ти трябва титла, за да бъдеш лидер. Лидерството е във всеки от нас - от таксиметровия шофьор през обикновения работник до майстора на килими. Лидерството вече не е авторитет или титла - то е избор да дадеш най-доброто от себе си в това, което правиш, независимо в коя част на игрището се намираш.

**2** Издигни се над съзнанието на жертвата и бъди истински лидер. Сещате ли се за тези хора, които винаги са жертви? Те обвиняват всички около себе си - шефа, икономиката, колегите. Истинският лидер вижда възможностите в кризите, а не проблемите. Защото криза означава точно това - възможност.

**3** Развивай се или се откажи. Да се страхуваш от промяната означава да си в застой. Развитието и промяната са основна част от културата на лидера.

**4** Бъди творец на стойност вместо параноик, който само си гледа часовника. Какъв е смисълът да прекарваш часове на работното място, без да създадеш нещо стойностно? По-важното е да се концентрираш, да създадеш нещо вдъхновено, независимо дали то ще ти отнеме 12 часа или 20 минути.

**5** Постави хората на първо място. Хората имат значение. Напоследък все по-голяма част от комуникацията ни става онлайн. Не пренебрегвайте човешкия контакт - срещайте се с партньорите си и им дайте пълното си внимание.

**6** Помни, че трудните времена градят силни лидери. "Ние славим провалите си", казва Стив Джобс от Apple. Ако се вгледате, ще разберете, че добрите лидери и компании са се развили най-много по време на трудностите. Така се расте.

**7** Отиди отвъд границите си. Излезте от комфорта си зона. Колкото по-широка е тя, толкова повече са възможностите ви. Ако нещо ви е трудно и непознато, значи сте на прав път.

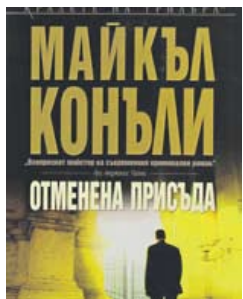
**8** Поведи първо себе си. Как ще водиш другите, ако първо не си направил каквото е нужно, за да поведеш себе си? Опознайте и приемиете себе си. Вижте всичките си негативи в положителна перспектива. Неслучайно имате точно тези качества, впрегнете ги в действие.

**9** Остави наследство. Дори и най-дългият живот е много кратък. И всичко, което остава, когато стигнеш до последния си ден на тази земя, е промяната, която си внесъл в живота на хората, и мощта, която си им оказал.

## Препоръчано от КНИЖАРНИЦИ ПИНГВИНИТЕ®

### ► Топ 5 на най-продаваните книги в книжарници "Пингвините"

**1** "Отменена присъда"



Автор: Майкъл Конъли  
Издател: "Бард", 2011

► Най-търсената книга през последния месец е за опитен адвокат, който никога не е предполагал, че може да работи за прокуратурата. Това все пак се случва, когато е отменена присъдата на детеубиец, прекарал в затвора 24 години. Адвокатът приема да води обвинението по ново дело, което има сериозен политически аспект.

**2** "Хрониките на Кейн"



Книга 1: "Червената пирамида"  
Автор: Рик Рийърдън  
Издател: "Егмонт", 2011

► Препоръчвам тази книга на всички романтици по душа - това е коментарът на един от клиентите на "Пингвините". Друг пише, че е очарован от толкова романтика, история и красота. А трети - „историческата част е по-скоро вълнуващо приключение, а Венеция е навсякъде!"

**3** "Аз, вещицата"



Автор: Дебора Харкнес  
Издател: "Бард", 2011

► Хипнотичен роман - вампир на хиляда години, омагьосана вещица и закодиран ръкопис, който ги събира. Дебора Харкнес е създала изключително изобретателно четиво, в което се преплитат история и магия, романтика и съспенс.

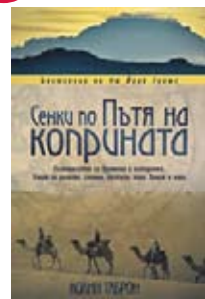
**4** "Стъкларят от Мурано"



Автор: Марина Фиорато  
Издател: "Кръгзор", 2011

► Както през март, така и през април "Стъкларят от Мурано" намира място сред петте най-купувани книги. Вероятно защото едва ли има човек, който да е останал равнодушен към очарователната история, съчетаваща история и романтика във Венеция.

**5** "Сенки по Пътя на коприната"



Автор: Колин Таброн  
Издател: "Вакон", 2011

► "Сенки по пътя на коприната" се сблъсква с ислямските страни в тяхното многообразие. Представя промените в Китай след културната революция, показва повърхностния национализъм, който поставя не географски и политически граници, а граници между различните хора - езикови, религиозни и етнически.

Всеки месец вестник „Пари“ заедно с книжарници „Пингвините“ ще представя книга, която смятаме, че си заслужава да прочетете. Тук ще подбирате полезни заглавия, такива, които дават ценно знание, разказват добри истории или пък помагат да се усъвършенствате. Публикуваме и класация на петте най-продавани заглавия за последния месец