

Новини ▶ 4-5

Гражданите срещу АЕЦ "Белене":
Консултантът HSBC
е само за отбиване на
номера

Новини ▶ 6

Всеки пети у нас все
още е засегнат от
кризата



Пари

BONNIER

pari.bg

Вторник

12 април 2011, брой 70 (5129)

USD/BGN: 1.35502

▼ -0.23%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.44340

▲ +0.23%

Българска народна банка

Sofix: 445.34

▲ +0.33%

Българска фондова борса

BG40: 132.95

▼ -0.52%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >



Двойно повече продадени камиони

През март у нас са продадени 103 товарни
автомобила, което е с 95% повече в сравнение
със същия месец на 2010 г. Лидер по
продажби е Mercedes, следван от MAN,
Renault и Scania ▶ 12-13

Свят ▶ 10

МВФ
повиши
прогнозата си
за еврозоната



Компании ▶ 11

Собствениците
на ПИБ листват
фонд за имоти
на борсата



Медии ▶ 23

БНТ и
Нова спорят за
второто място
по гледаемост

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Светлана Василева



Боксофисът на българския изграден филм Love.net вече мина половин милион лева, съобщиха от Нова ТВ. Телевизията, ръководена от Светлана Василева, е съпродуцент на лентата заедно с "Мирамар". Общо 77 хил. души вече са гледали филма само за първите десет дни от старта на излъчването му. Само в четвъртък, когато прожекциите са на промоционални цени, лентата е била гледана от рекордните 22 хил. зрители за един ден.



Губещ
Дъглас Флинт



Данъчните власти проверяват банковите сметки на американски граждани в индийското погрязделение на HSBC във връзка със съмнения за укриване на данъци. Данъчните казват, че това не е акция срещу конкретна банка или държава, а цели да се увеличат данъчните постъпления. Международната финансова институция е консултант по проекта АЕЦ "Белене", а вчера договарят за това беше официално подписан.

Мнения

► По темата "Информацията в Търговския регистър става платена". В такъв случай не трябва да има такси при внасяне на документите! Не може за едно и също нещо да се плаща два пъти такса - един път за вход и втори път за изход.
Добре, но...

► Отдавна трябваше да стане това! Сульо и Пульо ще се ровят във фирмените неща - откъде накъде?
непо

► По темата "Безконфликтни интереси". Нагледен пример как властта се облагодетелства от постоевата си. Така държавата бива източвана вече 20 години.
съсела

► Всички в енергетиката са така - това си е тяхната привилегия. Ако искате, изследвайте връзките между младите в министерството и кои са им родителите - няма случайни!
broburka

Коментар



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Несбъднатите прогнози

Добрата новина е, че икономиката и домакинствата "пълзят" по дъното. Това е един от изводите на икономистите от "Отворено общество" (подробности на стр. 6), които за разлика от политиците се базират на точни цифри, и в случая изводите са направени след допитване до хората.

Според финансовия министър Симеон Дянков обаче България отдавна е излязла от кризата, нищо че българите не го усещат. Ако сте повярвали на финансовия ни министър, значи думичката "криза" вече не трябва да ви притеснява. Първите нотки

Рагослава Димитрова
radoslava.dimitrova@pari.bg



Демакинствата все още усещат кризата, според Дянков тя отдавна си е отишла

на оптимизъм у Дянков се появиха още миналата зима. Тогава той прогнозира, че България излиза от кризата през пролетта. Е, пролет пукна, а все още икономиката не може да изплува. Според прогнозите на Дянков отдавна страната ни трябваше да е поела по пътя на растежа, доходите да се увеличават и инвестициите да прииждат.

Реалността е коренно различна. Данните на "Отворено общество" показват, че всеки пети има дългове, а 2/3 от домакинствата едва свързват двата края. Друг сигурен знак, че все още витае несигурността, са депозитите по банките. Хората не харчат, отлагат по-

треблението за по-добри дни. Това може да се тълкува и от друга гледна точка - не са сигурни в бъдещето. Не са сигурни какво ще направят управляващите.

Най-тежко през кризата минават хората с по-ниски доходи. От анализа на "Отворено общество" стана ясно, че финансовите затруднения на хората са стигнали дотам, че те са намалили храненията, лишават се от дрехи, защото не могат да свързват двата края. Има обаче и добра новина. МВФ увеличи прогнозата си за еврозоната (на стр. 10). Щом правителството не прави нищо, остава ни да разчитаме на подема в ЕС, който ще издърпа и България. **□**



pari.bg Топ 3

1 Световната банка: Северна Африка и Близкият изток с по-бавен ръст през 2011 г.

2 Сорос: Инфлацията в Китай е "малко извън контрол".

3 "Нисан" и "Хонда" ще възобновяват работата на основната част от предприятията си в Япония.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лиляна АПОСТОЛОВА
4395802
liliana.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филipa РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radianova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaiwanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглица ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” **Партия ГЕРБ има три предложения за кандидат-президент. Окончателният избор обаче ще е ясен през юли**

► **Искра Фигосова**, зам.-председател на ПГ на ГЕРБ, по повод гнешните консултации за състава на Централната избирателна комисия

**Повтарящи се грешки**

Четири партии нарушили забраната за извършване на стопанска дейност

Партийните центри масово не са плащали наем и не са ползвали отдадените им помещения по предназначение, показват данните от одита на Сметната палата

Четири политически сили - БСП, БЗНС, ГЕРБ и Движение "Терговден", са нарушили забраната за извършване на стопанска дейност, като са реализирали приходи от предоставени държавни или общински помещения. Това показват данните от одита на Сметната палата за финансовата дейност и управлението на предоставеното имущество на политическите партии за 2009 г. Различни нарушения са открити при счетоводните отчети на 10 партии, сред които "Атака", БЗНС, ВМРО-

БНД, РЗС и "Защита".

Допуснати са нарушения при воденето на задължителния публичен регистър на интернет страницата на някои от политическите сили. РЗС не са декларирали произход на дарения над 5000 лв., не са публикували годишните си финансови отчети, както и наименованията на социологическите и рекламните агенции, с които работят. Последното не са направили и БСП, НДСВ и ВМРО-БНД.

Нерезгламентирани дарения

Партия "Лидер" е нарушила изискването дарението от едно физическо лице за календарна година да не надхвърля 10 000 лв., а ВМРО-БНД, ЗНС, НДСВ и РЗС са получавали анонимни дарения. Забраната за получаване на средства от юридически лица е нарушена от "Атака", "Нова

зора" и "Защита", които са получили средства от ПП НДСО. Забраната е нарушена и от ДСБ с получаването на дарения от юридическо лице и едноличен търговец, ползвали съвместно с партията предоставени й под наем имоти.

Неплатени наеми

БСП е отчела приходи от отдаване под наем на собствени недвижими имоти, но не е предоставила годишна данъчна декларация за данъчния финансов резултат и дължимия годишен корпоративен данък. Седемнадесет политически партии системно не са плащали наемите на отдадените им помещения през 2009 г. Най-големият нарушител в това отношение е ДПС с нарушения по 32 договора, СДС по 31 договора, БСП по 26, а НДСВ и "Атака" не са плащали наемите си съответно по 18 и 15 договора.

Забраната за преотдаване под наем на предоставени на партиите помещения е нарушена от БСП и "Терговден", а изискванията помещенията да се ползват за цели, пряко свързани с дейността на партията, при преотстъпването им за ползване от трети лица - от "Атака", БСП, ДПС, НДСВ, СДС и др.

Пари от бюджета

Субсидиите от бюджета за партиите възлизат на 46 651 429 лв. За периода, който обхваща части от мандатите на 40 и 41 Народно събрание, най-много пари е получила БСП - 10.24 млн. лв., следвана от ГЕРБ с 9.99 млн. лв. Субсидиите за ДПС са 6.5 млн. лв., а на НДСВ - 5.2 млн. лв. "Атака" и СДС пък са получили по над 2 млн. лв. Одитът обхваща 35 политически партии, 30 от които са получавали субсидии за периода.

Филип Буров

Пари и **SeeNews** ви канят да участвате в първото проучване на аутсорсинг пазара в България

www.pari.bg

Основните данни от проучването ще бъдат представени на конференция "Аутсорсинг 2011 - посоки на развитие, ползи и рискове" на 20 април в Holiday Inn Sofia, www.events.pari.bg

Новини

Започна обсъждане на Закона за туризма

Общественото обсъждане на проекта за Закона за туризма вече започна, като коментари и предложения по него се приемат до 26 април на адреса на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) или на e-mail адрес: ma.ivanova@mee.government.bg. Текстът на проектозакона може да бъде видян на сайта на МИЕТ в рубриците "Актуални теми" или "Новини".

Законът подобрява координацията в управлението на сектора на национално равнище, като разширява функциите на Националния съвет по туризъм (НСТ). Туристическият бранш ще участва активно във формирането и провеждането на туристическата политика, предвижда проектът. Създава се нормативна база за формиране на национална мрежа на туристическите информационни центрове (ТИЦ). Законът ще хармонизира със законодател-

ството на ЕС разпоредбите за извършване на туроператорска и туристическа агентска дейност и т.н.

"Дръзки" ще отплава след Великден

Фрегатата "Дръзки" ще замине за участие във военната операция в Либия до края на месеца, след Великден. Това съобщи военният министър Анио Ангелов в Бургас, където инспектира подготовката на фрегатата. Конкретната дата на заминаване предстои да се уточни с НАТО, обясни Ангелов. Очаква се "Дръзки" да патрулира в Източното Средиземноморие, като продължителността на участието ще бъде около 40 дни. Степента на риска на операцията се определя от щаба по отбраната като ниска.

Преди обсъждането на решението България да участва в операцията на НАТО "Обединен защитник" министърът коментира, че най-ранният възможен срок за отплаване на фрегатата е 15 април.

В броя четете още**Компании** ► **13**

БРП и БМФ регистрираха компания за фериботни превози

Тенденции ► **18**

България най-много е намалила военните си разходи в сравнение с ЦИЕ

Рекордьори

► **Световното турне "360°" на ирландската група Ю Ту подобри рекорда по приходи. След последния си концерт в Сао Пауло, Бразилия, легендарната група са събрали 558 млн. USD. Така те подобриха рекорда на Ролинг стоунс от турнето им през 2005-2007 г. Турнето на U2 започна през юли 2009 г. в Барселона. Предстоят още 20 концерта. Общо са продадени 7 млн. билета. На концерт те печелят по 6.5 млн. USD**

СНИМКА REUTERS



Гражданите срещу АЕЦ "Белене":

Консултантът HSBC е само за отбиване на номера



► При Бойко Борисов проектът АЕЦ "Белене" еволюира от "гъол" до "без алтернатива за България"

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

АЕЦ "Белене" означава руски енергиен монопол в България, смятат от новосформирания граждански комитет срещу атомната централа

Проектът АЕЦ "Белене" трябва да бъде спряно, защото е престъпление спрямо българските национални интереси. Вместо него трябва да се развива атомната енергетика в рамките на АЕЦ "Козлодуй", както и да се заложи на енергийна ефективност. Зад тези твърдения застанаха представителите на новосформираното гражданско сдружение против ядрената централа, което обединява енергийни специалисти, икономисти и представители на неправителствения сектор.

Проформа
Председателят на Института

за пазарна икономика (ИПИ) Красен Станчев обясни, че консултантът на проекта HSBC има ограничена роля за определяне на бъдещето на проекта АЕЦ "Белене". Подписването на договора с консултанта се случи в понеделник по факса и беше представено като "умиротворително" решение, защото според премиера Бойко Борисов не друг, а британската банка ще определи до 1 юни дали да се реализира проектът или не.

По думите на Станчев обаче HSBC просто ще направи финансово структуриране, но не са поставени условия

да оцени проекта от гледна точка на други рискове и на разходите на българската страна по функционирането на централата, които според анализ на ИПИ ще са близо 4.2 млрд. EUR. Цялата цена на проекта пък е поне 11.5 млрд. EUR, а не 6.3 млрд. EUR, както се представя на обществото.

По думите на Станчев Русия ще се стреми и към по-ускорено затваряне на пети и шести блок на АЕЦ "Козлодуй", която със своята евтина енергия ще бъде конкурент на "Белене". "В момента сме 70% зависими енергийно от Русия. С

"Белене" и без "Козлодуй" ще сме 90% зависими", каза икономистът. Той вижда решението в удължаване на живота на пети и шести блок и изграждане на нов реактор в АЕЦ "Козлодуй".

Не по правилата

"Подписването на Анекс 12 всъщност представлява отказ от това, което страните се разбраха преди 5 месеца - да се създаде проектна компания - и директен скок към подписване на договора за изграждане", обясни енергийният експерт Димитър Иванов. По думите му без проектна компания ние не

знаем как се разпределят дяловете, как е структуриран проектът, как се управлява и откъде идват инвестициите. Именно липсата на проектна компания беше и причината от проекта да излезе германският концерн RWE. "Въпреки това България и "Росатом" бугат напред проект без инвеститор, което е най-порочната, най-непрозрачната, най-корупционната практика - изливане на гигантски пари в нещо неясно", подчерта Иванов.

Политически риск

България ще остане изолирана от усилията на ЕС

за енергийна сигурност и ще се породи криза в надеждността ѝ като партньор на ЕС, смята политологът Огнян Минчев. Той подчерта, че има риск да изпаднем в почти пълна енергийна зависимост от Русия, което отваря възможности за политически и икономически натиск върху страната ни. "С това решение ние избираме руския олигархичен и корумпиран модел на политическа и икономическа система и се отдалечаваме от европейския модел", каза Минчев.

Ани Когжаубанова

Обществени поръчки 15 фирми искат да удължат живота на пети и шести блок на "Козлодуй"

► Осем български и седем чуждестранни фирми са закупили до момента документи за участие в обявената от АЕЦ "Козлодуй" обществена поръчка за удължаване живота на пети и шести блок на атомната централа. Според обявените условия за участие на сайта на Агенцията за обществени поръчки

изпълнителят трябва да представи ясни и убедителни референци за изпълнени комплексни анализи и цялостни проекти за продължаване на срока на експлоатация на действащи атомни електроцентрали.

► Обществената поръчка беше обявена от "АЕЦ Козлодуй" на 17 февруари 2011 г., след като съветът на централата е взел това решение и то е било съгласувано и одобрено от БЕХ. Срокът за закупуване на документация изтича на 9 май 2011 г., заявления за участие се приемат до 19 май 2011 г.

България подписа договор



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

До два месеца финансовият консултант ще каже изгоден ли е проектът за страната ни

Договорът за консултантски услуги за АЕЦ "Белене" с американската банка HSBC беше подписан дистанционно. Вчера медийният интерес към предстоящото подписване на контракта беше задово-

лен с оскъдна информация от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ). Оттам обясниха, че подписването ще стане чрез размяна на подписи по факса, а официалните документи ще бъдат подготвени впоследствие. От МИЕТ обещаха да изпратят прессъобщение с параметрите на договора, цената и ангажиментите на консултанта HSBC, но такава не беше получено до редакционното приключване на броя.

HSBC има последната дума

След подписването на

контракта банковата институция ще поеме финансовите консултации на държавата по отношение на целия проект. Очакванията са, че до два месеца HSBC ще направи анализи, на базата на които ще бъде даден окончателен отговор за реалната цена на проекта АЕЦ "Белене". Консултантът трябва да приключи работата преди 1 юни. Това е срокът, посочен в Споразумение 12, което гласи, че до тази дата двете страни по проекта трябва да парафират всички документи, формиращи договора за

Искаме незабавно прекратяване на проекта

Ние категорично искаме проектът АЕЦ “Белене” да бъде спрян. Анекс 12 представлява отказ от това, което страните се разбраха преди 5 месеца - да създадат проектна компания. Ако няма такава, ние не знаем как се разпределят дяловете, как е структуриран проектът, как се управлява и откъде идват инвестициите. Именно затова германският концерн RWE напусна проекта. Еврокомисарят по енергетиката Йотингер пък преди две

Димитър Иванов,
енергиен експерт



” **Красимир Първанов извърши сериозно престъпление, подписвайки Анекс 12**

седмици каза, че ще преразгледа разрешението за АЕЦ “Белене”, защото няма инвеститор.

А България и “Росатом” продължават да бутат напред проект без инвеститор и това е най-порочната, най-непрозрачната, най-корупционната практика - изливане на гигантски пари в нещо неясно.

Ние реално приехме исканията на руската страна - да се прескочи тази стъпка

с проектната компания и инвеститора и директно да се подпише договор. Това подписа шефът на НЕК Красимир Първанов и то е тежък удар върху националната сигурност и националните интереси. Красимир Първанов извърши сериозно престъпление. И това го видя цяла Европа.

И колкото и да са единни днес министрите, не могат да залечат белята. Нито пък консултантът HSBC може да я оправи. **П**

Истинската цена на АЕЦ “Белене” е минимум 11.5 млрд. EUR

Консултантът HSBC ще има ограничена задача за проекта “Белене”. Той ще се занимава само със структурата на финансирането, а не с оценка на проекта АЕЦ “Белене” от гледна точка на други рискове и разходите на българската страна по функционирането на централата.

Нашата оценка на проекта показва, че, първо, той е много по-скъп, отколкото се показва. Минималната

Красен Станчев,
Институт за пазарна икономика



” **АЕЦ „Белене“ означава 90% енергийна зависимост от Русия**

му цена е 11.5 млрд. EUR, а не 6.3 млрд. EUR, както се лансира. От тях над 4.2 млрд. EUR ще са разходите за българската страна.

Проектът е и опасен, отколкото се представя, и то не само заради сеизмичния риск. Ако Русия се пребори за затваряне на пети и шести блок на АЕЦ “Козлодуй”, която произвежда много по-евтин ток, и остане само АЕЦ “Белене”,

това означава 90% енергийна зависимост от Русия. Към момента този процент е 70.

Още по-важно е, че нямаме икономическа нужда от този проект на вътрешния пазар поне до 2025 г., а пазар навън за толкова скъпа енергия също няма. На фона на всичко това пък разходите изглеждат твърде големи както за централата, така и за грижата по отработеното ядрено гориво. **П**

Отдалечаваме се все повече от европейския модел

Решението за АЕЦ “Белене” носи голям политически риск. В тесен смисъл - с подписването на документите се затваря веригата на зависимост на българската енергетика от Русия. България обаче е част от едни други структури, като Европейския съюз и НАТО, където има съвсем различна дефиниция за енергийна сигурност и независимост. В ЕС се търсят решения за енергийната зависимост от Русия чрез диверсифициране на каналите.

Огнян Минчев,
политолог



” **Вече е разпределена гигантска корупция, занаят ще е още повече**

Ние обаче правим точно обратното - обвързваме се все повече енергийно с Русия и оставаме като бяла врана в Европейската общност. Този проект ще бъде и още една възможност за Русия да упражнява върху България и политически, и икономически натиск, което пък допълнително ще ни компрометира в ЕС.

В по-широк смисъл проблемът опира до подбора на руски реактори за АЕЦ “Белене”. Това отваря сиви и направо черни ниши за

корупция. Само досега са разпределени гигантски суми, а проектът още е в начална фаза. Това ни говори какво ще се случва, когато започне интензивната работа. В крайна сметка става дума за налагане на руския олигархичен корупционен модел на функциониране на политическата и икономическата система. Ние чрез проекта АЕЦ “Белене” избираме този модел на поведение, което ни откъсва още повече от Европа. **П**

с HSBC по факс

изпълнение, доставка и строителство.

Изгодна или неизгодна

Правителството очаква работата на банката да осветли при какви финансови и икономически условия ще бъде изгоден проектът - какво е приемливото му оскъпяване и на каква цена ще продава произведената от АЕЦ “Белене” електроенергия. В неделя министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков обяви, че атомната централа ще

бъде изградена само ако е изгодна за страната ни. По думите на Трайков анализът на HSBC ще помогне за вземането на политическо решение за бъдещето на проекта.

Миналата седмица стана ясно, че правителството и Националната електрическа компания все още нямат реална представа колко ще струва проектът. Въпреки това кабинетът не е съгласен с официално обявената от Русия цена от 6.3 млрд. EUR. Според изчисленията на независими икономисти у нас цената на центра-

лата ще достигне до 11.6 млрд. EUR, тъй като във фиксираната цена не са включени и средствата за инфраструктура, за свързване с електропреносната мрежа и др.

В борбата за консултант

HSBC беше избран за финансов консултант по проекта в средата на ноември, две седмици преди подписването на меморандум за АЕЦ “Белене” между енергийния министър Трайчо Трайков и президента на руската държавна компания “Ро-

сатом” Сергей Кириенко. В последния етап на конкурса за избор на консултант бяха останали двама претенденти - HSBC и консорциум, оглавяван от банка Ротшилд. В първоначалната концепция на проекта консултантът трябваше да помогне и за намирането на стратегически инвеститор. Първоначално в конкурса участваха шест компании, сред които бяха KPMG в консорциум с “Магвайър”, “Арджил”, “Ърнст енд Янг” и “Сосиете жернал”.

Елина Пулчева

10^{-и}

Тенис турнир Chief Executive Open

**30 април –
1 май 2011 г.**

МАЛЕЕВИ
ТЕНИС КЛУБ

Топмениджъри се срещат
на корта

За информация: 02/4395 848,
4395 850; e-mail: events@pari.bg;
web: events.pari.bg

С медийното партньорство на:

Всеки пети в България все още е засегнат от кризата

Раздвижването в икономиката ще се отрази по-късно на благосъстоянието на домакинствата, прогнозира "Отворено общество"

Домакинствата все още усещат сериозно натиска от икономическата криза. Това показва последният анализ на Институт "Отворено общество" и Световната банка. Всеки пети продължава да бъде засегнат от кризата, обясни Боян Захариев, программен директор в института. Въпреки това по думите му нещата не са се влошили в сравнение с година по-рано, което е добър знак, особено като се вземе предвид и това, че сега няма сезонна заетост.

Данните на "Отворено общество" показват още, че засегнатите от кризата домакинства са намалели от 29 на 23% за година. Очакванията им обаче все още са предпазливи, а от института коментират, че в следващите шест месеца до една година не очакват сериозна промяна на пазара на труда. По думите на изпълнителния директор на института Георги Стойчев България излиза от кризата, но с пълзене.

По-добри времена

В сравнение с година по-рано данните на "Отворено общество" показват, че нещата се развиват по-добре. Делът на домакинствата, чиито доходи падат, е намалял, тези, които принудително работят по-малко, също са намалели. Средният доход на човек от домакинство е 506 лв., сочи изследването. Преди година той е бил 494 лв., а през септември - 515 лв.

Данните на института показват, че равнището на бедност у нас се задържа устойчиво в сравнение с други европейски страни. То е малко над 21%. Две трети от домакинствата са посочили, че едва свързват двата

53%

► от хората смятат, че икономиката се е влошила през последната година

края, а около 5% затъват в дългове. "Няма увеличение на доходите, но разликата в тях се увеличава. Има теза, че кризата намалява различието, но тук не е така", обясни програмният директор в "Отворено общество". "Темповете на кризата в сравнение с година по-рано са се забавили", каза Захариев. А според Георги Стойчев затъването е спряло.

23%

► от запитаните са посочили, че са засегнати от кризата, а преди година този процент е бил 29

Какво се очаква

"В някои сектори на икономиката има известно раздвижване, но дори това да е сигнал за цялостно оживление на икономическата активност, ще мине поне година, преди домакинствата да почувстват значима промяна в своето благосъстояние", коментира Захариев. Той допълни, че все още липсва оптимизъм за темповете на възстановя-

Урок по оцеляване

От какво пестят хората, за да се справят в кризата

- Намаляват потреблението на електричество, отопление и вода.
- Отлагат купуване на дрехи и обувки от първа необходимост.
- Намаляват потреблението на основните продукти (хляб, мляко, плодове, зеленчуци).
- Намаляват броя на храненията.

” Хората, които смятат, че безработицата ще се увеличи, са намалели. Очакванията им за развитието на икономиката са подобни. Има повече оптимизъм, но той все още е колеблив, хората изчакват

Георги Стойчев, изп. директор на Институт "Отворено общество"



Повече или по-малко се печели в сравнение с година по-рано



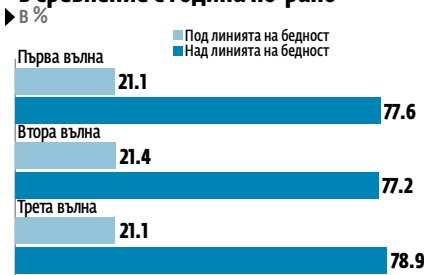
ване. От "Отворено общество" подчертаха още, че най-вероятно предстоят структурни промени в икономиката. Може да се очаква структурна безработица, защото се появяват нови сектори на растежа. От института обясниха също, че бавното излизане от кризата и свързането на някои сектори ще се усетят доста по-късно от хората.

Радослава Димитрова

Среден доход на човек от домакинство



Повече или по-малко се печели в сравнение с година по-рано



Източник: "Отворено общество"

” В някои сектори на икономиката има известно раздвижване, но дори и това да е сигнал за цялостно оживление на икономическата активност, ще мине поне година, преди домакинствата да почувстват значима промяна в своето благосъстояние

Боян Захариев, программен директор в Институт "Отворено общество"



Европейският парламент решава за влизането на България в Шенген на 4 юни

Модернизацията на "Капитан Андреево" в съответствие с изискванията е струвала допълнително 5 млн. EUR

Европейският парламент (ЕП) ще гласува резолюцията за приемането на България в Шенген на 4 юни, съобщи евродепутатът Карлуш Коелю, който изготви доклада за готовността на страната ни за приобщаването ѝ към пространството. Това стана ясно след срещата му вчера в европарламента с български депутати. Представители на всички парламентарни групи пристигнаха вчера в Брюксел, за да проведат разговори с българските членове на ЕП и докладчиците по присъединяването на България към шенгенското пространство.

Последен презлед

До края на месеца предстои окончателното приемане на последния доклад на работната група към Европейския съвет, чието заключение е, че страната ни е изпълнила техническите критерии за Шенген, обясни Димитър Георгиев, заместник-министър на вътрешните работи. Страните членки са имали възможност да отправят уточняващи въпроси до 11 април, на които България трябва да отговори до 19 април.



► До края на месеца предстои приемането на последния доклад на работната група към Европейския съвет за техническата готовност на България за Шенген

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Зам.-министърът каза още, че по време на визитата си в Брюксел вътрешният министър Цветан Цветанов е договорил поасещение на френския му колега Клод Геан в България.

Разходи за модернизирани

Привеждането на КПП "Капитан Андреево" в съответствие с изискванията

на Шенген е струвало 5 млн. EUR допълнително, съобщи Георгиев. Тези средства са извън финансирането по националната индикативна програма 2007-2009 по Инструмент Шенген, които възлизат на 128.9 млн. EUR. От тях 28.4 млн. EUR са национално съфинансирани. Усвояването на средствата по програмата е 100%, каза

още Георгиев. По думите му с тях са били осигурени три хеликоптера, 11 кораба, мобилни устройства, високопроходими автомобили, както и изграждането на Центъра за временно настаняване на чужденци в Любимец. За техническа подготовка и съвместимост на информационните системи са инвестирани над 11 млн. EUR.

Визи за 15 минути

Валери Веселинов, директор на дирекция "Консулски отношения" в Министерството на външните работи, съобщи, че съгласно европейските изисквания е изградена система за издаване на визи директно на КПП-та. Благодарение на директната връзка с информационната система във външното министерство

издаването на такива визи ще отнема около 15 минути. Веселинов поясни, че поради строгите ограничения на Шенген такива визи ще бъдат издавани само по извънредни хуманитарни причини. Според него броят им ще бъде около 300 годишно, като за сравнение общият брой на издаваните визи е около 670 000.

Филип Буров

НЗОК вече ще договаря цените на лекарствата

Така здравното министерство се надява да спести от обществения ресурс за медикаменти

Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) вече ще има възможност да договаря отстъпки по цените, на които купува лекарства от производителите, съобщи Министерството на здравеопазването. Това ще стане възможно след промени в Наредба 10, по която здравната каса заплаща медикаментите. Целта е да се намали общественият ресурс при закупуване на скъпоструващи лекарства. Според здравната институция промените трябва да влязат в сила до края на май.

По-добре късно, отколкото никога

Подходът се практикува отдавна в САЩ и Западна Европа. У нас обаче той идва чак сега и не е съвсем ясно защо. Според здравното министерство той е най-ефективен при

иновативни и скъпи терапии. Тъй като медикаментите за тях до началото на следващата година ще бъдат изцяло прехвърлени към здравната каса, тя ще използва подхода за закупуването им.

Начини за договаряне

Министерството ще предложи на касата три варианта за договаряне. При първия общественият фонд плаща за иновативни терапии само за пациентите, при които се наблюдава подобрение в състоянието. Другият вариант е касите да поемат определен брой от нуждаещите се пациенти, за които имат средства, а останалите разходи се поемат от производителите. Най-използван според здравното министерство е моделът, при който финансирането се поема поравно от обществения фонд и производителите. Обикновено се подписва споразумение между фондовете и фармацевтичните компании за срок от 1 до 5 години.

Елена Петкова

Започна подаването на заявления за европейски субсидии за стопанисването на земи с природни ограничения

ЕВРОПА Е ЩЕДРА, КОГАТО ЗЕМЯТА НЕ Е



Вие сте земеделски стопанин, на който се налага да обработва земя с природни ограничения или в планински район и ви е трудно да продадете продукцията си на конкурентоспособни цени, време е да се обърнете към Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Компенсаторните плащания по мярка 211 „Плащания на земеделски стопани за природни ограничения в планинските райони“ са в размер на 110 евро/ха за площи до 50 ха и 50 евро/ха за площи до 100 ха. По мярка 212 „Плащания на земеделски стопани за ограничения в райони различни от планинските“ нивата на компенсаторните плащания са: 50 евро/ха за площи до 50 ха и 20 евро/ха за площи до 100 ха. Проверете дали земите ви отговарят на условията за получаване на европейски субсидии в общинските служби „Земеделие“. Там може да подадете и заявленията си за кандидатстване по тези мерки. **Срокът за подаване на документи е до 15 май 2011 г.**

МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделieto и
храните



Европейски
земеделски фонд
за развитие
на селските райони:
„Европа инвестира
в селските райони“



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО“

Кой говори от името на бизнеса у нас, vol.1

Най-голямата бизнес организация в България е БТПП, която има близо 51 хил. членове

Медиите често цитират “бизнеса”, когато представят решенията от поредната тристранна среща на работодатели, синдикати и правителство или когато търсят мнението на някоя браншова

организация по важен икономически въпрос. Кой представлява бизнеса в България и кои са лицата на работодателските организации? В “Пари” ще ви разкаже това в специална поредица.

Да се развива външна търговия никак не е лесно. Особено в държава, в която тази икономическа дейност е обект на множество бюрократични тежести (България се нарежда на 108-о място от 183 държави по показателя “Външна търговия” в класацията на Световната банка “Да правиш бизнес” за 2011). Точно тук ценна роля може да има съдействието на някоя неправителствена организация, която да подпомогне загъналия в административното блато Иван с ценни контакти - фирми в чужбина с интерес към продукцията му, вносители на суровините, които са необходими за производствения процес на компанията му, с консултации по правни въпроси, помощ по изготвянето на различна документация и т.н. Това е част от работата на най-голямата и най-стара организация на бизнеса в България - Българската търговско-промишлена палата (БТПП).

С пребес на външната търговия
БТПП се счита за приемник на Софийската търговско-индустриална камара, учредена през 1895 г. Към момента тя е най-големият представител на бизнеса в България с 51 495 правни субекта (към 31 декември 2010 г.), членувачи в нея, от които 20 734 еднолични търговци и 30 761 юридически лица. От палатата отчитат спад в броя на новорегистрираните при тях фирми, който обясняват с това, че повечето фирми, занимаващи се активно с външнотърговска дейност, вече членуват при тях. БТПП има свои представителства в 28-те областни града на страната (за разпределението на членовете на палатата по региони виж картата). Нейните членове произвеждат 44% от БВП на страната по данни за 2010 г. и генерират над две трети от износа на страната (виж графиките). Към палатата заседава и Съвет на браншовите организации, който включва 103 организации от практически всички сектори на икономиката.

Помощ за бизнеса
“Основната полза е за фирми-

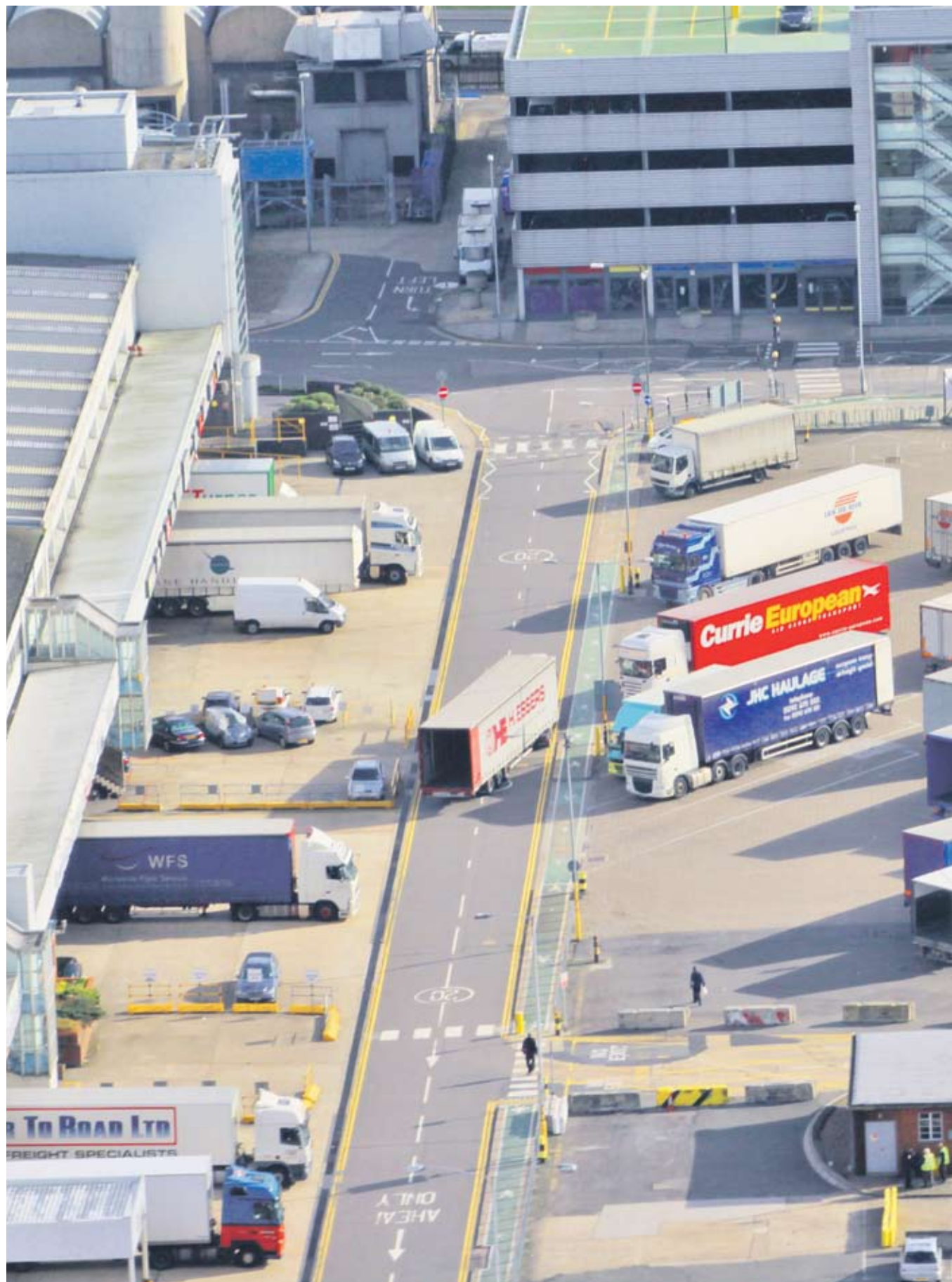
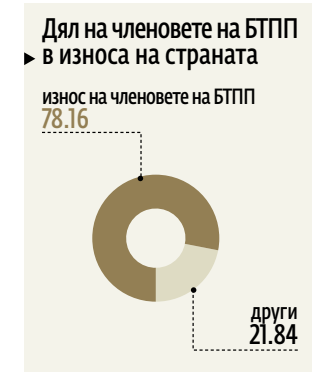
те с правото на глас при нас, защото по всички основни въпроси на икономиката вече, слава Богу, управляващите се научиха да се допитват до работодателските организации”, отбелязва Цветан Симеонов, председател на УС на БТПП. “БТПП оказва съдействие по цялата верига на дейността на една фирма, като се започне от намирането на партньор, минава се през уреждането на вътрешните и правилата за управление и се стигне до въвеждането на различни системи и стандарти като ISO 9001, ISO 14000, ISO 18 000 и т.н. Включително правим консултации през целия спектър на дейности без изключение, за да се стигне до това как да бъде продадена фирмата или как да бъде купена”, обясняват за в. “Пари” от палатата. Пример в това отношение е договорът със Службата за регистрация на Русия, сключен миналата седмица, който позволява бързо и ефективно получаване на информация за руските партньори на българските компании. “Всички услуги се таксуват на нивата на разходите да тях,” отбелязват от БТПП.

В. “Пари” получи добри отзиви от компанията, до които се допита, за опита им от работата с БТПП. Палатата подпомага фирмите, като ги свързва с необходимите институции, с общинска администрация, с външнотърговски партньори. БТПП участва в 15 двустранни организации, които координират бизнес отношенията със страни като Япония, Испания, Швейцария, Русия, Турция, Италия, Индия и пр.

Палатата участва в Икономическия и социален съвет и Съвета за икономически растеж, като за 2010 г. е отчела 35 позиции по законови актове, 9 по подзаконови актове и 9 позиции по стратегии, програми и планове на държавната администрация.

Важна част от дейността на БТПП има Арбитражният съд към палатата, който решава казуси както от вътрешноправен, така и от международен характер (по-подробно виж карето).

Експерт на в. “Пари”



Членове на БТПП по региони

Търговско-промишлена палата - Благоевград	1500
Бургаска търговско-промишлена палата	2440
Варненска търговско-индустриална камара	2684
Търговско-промишлена палата - Велико Търново	НЕ
Видинска търговско-промишлена палата	2
Търговско-промишлена палата - Враца	1600
Габровска търговско-промишлена палата	936
Търговско-промишлена палата - Гоце Делчев	118
Търговско-промишлена палата - Добрич	1100
Казанлъшка търговско-промишлена палата	347
Кърджалийска търговско-промишлена палата	1386
Кюстендилска търговско-промишлена палата	15
Търговско-промишлена и земеделска палата - Ловеч	308
Търговско-промишлена палата - Монтана	278
Пазарджишка търговско-промишлена палата	1210
Пернишка търговско-промишлена палата	275
Търговско-индустриална камара - Плевен	5
Търговско-промишлена камара - Пловдив	219
Регионална търговско-промишлена и земеделска камара-Разград	НЕ
Русенска търговско-индустриална камара	1542
Силистренска търговско-промишлена палата	545
Сливенска търговско-промишлена палата	732
Смолянска търговско-промишлена палата	322
Търговско-промишлена палата - Стара Загора	1654
Търговско-промишлена палата - Търговище	506
Хасковска търговско-промишлена палата	120
Търговско-промишлена палата - Шумен	962
Ямболска търговско-промишлена палата	970

44142
София



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Лицата на БТПП

Цветан Симеонов - председател на управителния съвет

- ▶ Няма данни за участия във фирми освен съдружие в "Търговски колеж - Пловдив", прекратено през 2009 г., показва справка в Търговския регистър.
- ▶ Езици: английски, руски, испански
- ▶ Професионален опит:
- ▶ Юни 2009: председател на УС на БТПП
- ▶ Юни 1999 - Юни 2009: зам.-председател на БТПП
- ▶ 1993-1999: главен секретар на БТПП
- ▶ 1992-1993: главен експерт - началник Търговски регистър в БТПП
- ▶ 1986-1992: юрисконсулт и главен специалист в БТПП
- ▶ 1981-1986: юрист - специалист в БТПП
- ▶ 1980-1981: стажант-



- Юрист в Софийския районен съд
- ▶ Образование:
- ▶ магистър по право, СУ "Св. Климент Охридски"
- ▶ Квалификации:
- ▶ международна продажба на стоки по правото на Великобритания, САЩ, Австралия, Нова Зеландия (СУ "Св. Климент Охридски")
- ▶ Международен арбитраж
- ▶ Патентно право
- ▶ Трудово право и социални отношения в Международен център на МОТ, Торино

Георги Стоев - зам.-председател на УС, зам.-предс. на Българо-японския икономически съвет

- ▶ Управител и еднличен собственик на капитала на "ПланЕкон С и П" ЕООД - компания, занимаваща се с икономически анализи и консултантски услуги, и управител и съдружник в аналитаторската компания "Агенция България Аналитика".
- ▶ Езици: английски, руски, японски
- ▶ Професионален опит:
- ▶ Юни 2009: зам.-предс. на УС на БТПП
- ▶ 2006: управител на "ПланЕкон" ЕООД
- ▶ 2005: председател на УС на НЦПО в

- системата на БТПП
- ▶ 2002-2004: експерт в ТСИЕД към Икономическата комисия към ООН за Европа, Женева
- ▶ 1999-2009: член на ИС на БТПП
- ▶ 1991-2002: регионален директор Plan Econ Inc. - USA за Югоизточна Европа
- ▶ 1990-1991: председател на УС на "Инвестмашпроект"
- ▶ 1982-1990: координатор проект на "Ковестиул" и началник на отдел Маркетинг ЗТМ
- ▶ 1977-1982: репортер и преводач, БТА
- ▶ Образование:
- ▶ Международни икономически отношения, УНСС
- ▶ Японистика, ДУ "Санкт Петербург"
- ▶ специализации в Япония, САЩ и Великобритания

Работата на Арбитражния съд расте

Международните компании предпочитат арбитражна клауза в договорите си

Предоставяме възможност и за приятелско решаване на споровете, имаме помирение, медиация, специални правилници и обучени хора, които да помагат

Действащият към БТПП Арбитражен съд (АС) разглежда граждански спорове, както и спорове за попълване празнини в договори или приспособяването им към нови обстоятелства. "Ние предоставяме възможност и за приятелско решаване на споровете, имаме помирение, медиация, специални правилници и обучени хора, които да помагат. За съжаление българите предпочитат да се съдят и в този случай обикновено си развалят отношенията, вместо да използват другите методи за решаване на спорове и да запазят деловите си отношения", отбелязва Цветан Симеонов, председател на УС на БТПП за в. "Пари".

Броят на делата расте

Статистиката е показателна в това отношение - нарастването на броя на вътрешните дела, разглеждани от АС, е с 10% спрямо 2009 и с 67% спрямо 2008 г. "Само за първите три месеца на тази година има нови 20% увеличение на броя на миналогодишните дела. "Големите мултинационални компании определено предпочитат услуги-

те на АС и арбитражната клауза в техните договори е неотменима част", отбелязват от БТПП. Увеличението в броя на международните арбитражи е 3% за 2010 г. спрямо миналата и 55% спрямо 2008 г. Съдът гледа дела основно на стойност до 100 хил. EUR по международни и 100 хил. лв. по вътрешни дела.

Експегитивност

Причината все повече да се предпочита Арбитражният съд е и бързината, с която се произнася - 21% от делата са приключени до 6 месеца, други 34% са до 1 година. "А гаранция за изпълняването на решенията на Арбитражния съд са в цялото законодателство - те са точно толкова гарантирани, колкото и решенията на който и да е държавен съд", отбелязват от БТПП.

Бизнесът на БТПП

Палатата притежава няколко компании:

- издателство "Везни" ЕООД
- "БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване" ЕООД
- "Стор бейз" АД с предмет на дейност управление и стопанисване на недвижими имоти. Компанията отдава под наем 7300 кв. м търговски площи и е отчела 295 хил. лв. приходи и 113 хил. лв. печалба за 2009 г.
- "Викорс" АД с предмет на дейност управление и стопанисване на недвижими имоти притежава сграда на ул. "Проф. Г. Брадистилов" № 6, част от която отдава под наем. Приходите от дейността на дружеството са 69 хил. лв. за 2009 г. и 2 хил. лв. печалба.

БТПП има миноритарни участия в общо 6 компании:

- УниКредит Булбанк - 999 900 акции, или 0.38% от капитала.
- "Софийска стокова борса" АД - 135 акции по 1000 лв. всяка, или 5% от капитала
- ЗАД "Алианс България" - 6399 акции, или 0.18% от капитала
- "Международна застрахователна компания Европа" АД - 2000 акции, или 0.07% от капитала. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.
- "Глобъл Ориндж" ООД - 49% от капитала на дружеството, който е в общ размер на 25 000 лв. Дружеството не осъществява дейност.
- "Елресурс" ООД - 5% от капитала на дружеството, който е в общ размер на 4000 лв. През 2010 г. дружеството се преобразува от АД в ООД

Световната икономика ще продължи да расте в следващите две години

Инфлацията може временно да се повиши, но няма опасност от стагфлация, се посочва в доклада на МВФ

Земетресението в Япония и поскъпването на стоките няма да се отрази на възстановяването на световната икономика, което ще продължи и през следващите две години. Това се посочва в пролетния "Световен икономически преглед", който се изготвя от Международния валутен фонд (МВФ).

В числа

Икономиката в света ще нарасне с 4.4% през 2011 г., което показва леко забавяне спрямо отчетените 5% през 2010 г. Догодина обаче ръстът слабо ще се увеличи и ще достигне 4.5%, става ясно от документа. За САЩ очакванията на специалистите са БВП да нарасне с 2.8% през тази година и с 2.9% през 2012 г.

Неоправдани опасения

Страховете, че по-високите цени на стоките ще доведат до стагфлация, подобна на тази от 70-те години на ХХ в., са преувеличени, смята МВФ. Инфлацията може известно време да бъде висока, но не очакваме значителен негативен ефект върху растежа, посочват експертите. Ограничени ще бъдат и последиците от земетресението в Япония върху световната икономика.

Като цяло обаче се увеличават рисковете за по-слаб икономически растеж, се посочва в доклада. Особе-

но притеснителни са евентуални допълнителни нарушения в доставките на петрол.

На гвѐ скоросту

Запазват се разликите в темпото на възстановяването между развитите и развиващите се страни. Напредналите икономики вероятно ще отбележат растеж от около 2.4%, докато нововъзникващите ще нараснат с 6.5%.

Според МВФ през следващите две години страните от Г-7 ще трябва да намалят бюджетните си дефицити. За да продължат да отчитат икономически растеж, тези държави ще трябва да заложат на продажбите на продукцията в чужбина. Нововъзникващите пазари пък трябва да разчитат по-малко на потреблението в страните от Г-7 и повече на вътрешното търсене, смятат експертите на МВФ.

От гвѐте страни на океана

Слабият жилищен пазар ще продължи да оказва натиск върху икономиката на САЩ. Безработицата е значителна и се очаква да се задържи на високи нива "още много години".

Европейският съюз пък има нужда от реформи, които да засилят ръста на производството, който остава слаб. Много е трудно да се решават проблемите на периферните страни от ЕС, когато растежът е толкова малък, смята МВФ. Намаляването на бюджетните дефицити не трябва да бъде прекалено бързо, за да не убие растежа, но не трябва да бъде и прекалено бавно, за да не доведе до загуба на пазарно доверие.

Прегнисания

Голямото предизвикателство на развиващите се икономики е да избегнат прегряване. Много нововъзникващи пазари нямат възможност повече да си позволяват да отлагат въвеждането на по-строги мерки в изчакване това да направят развитите държави. Те не трябва да се противопоставят на поскъпването на местните валути, посочва МВФ.

САЩ трябва да намалят бюджетния си дефицит, за да избегнат "дестабилизиращите промени на пазара на облигации в света", се подчертава в доклада. Китай пък трябва да вземе мерки срещу изкривяванията, които са причина за високото ниво на спестяванията в страната.

Експертите от Вашингтон призовават САЩ и Китай да престанат да се обвиняват взаимно. "Недостатъчният напредък на едните не трябва да служи за оправдание на другите да не правят нищо", смята МВФ.

Най-важната задача на Япония е да подкрепи възстановяването след скорошните бедствия. Щом размерът на щетите бъде установен, правителството трябва да разработи стратегия за намаляване на държавния дълг.

Европа пък се нуждае от "по-голямо доверие" в стабилността на банковия сектор, подчертават от МВФ. В момента на Стария континент се провеждат стрес тестове, които трябва да покажат реалното състояние на основните трезори. Като цяло реформите в световната финансова система продължават, заключава МВФ.



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Япония разширява зоната на евакуация



СНИМКА BLOOMBERG

Международните притеснения по справяне с кризата остават

Япония в понеделник разшири зоната си на евакуация около повредения ядрен реактор поради завишени нива на радиация, предаде Reuters. Мерките идват един месец след катастрофалното земетресение от 11 март, последвано от цунами, което предизвика най-голямата атомна авария след инцидента в Чернобил, допълва информационната агенция.

Ново земетресение

В понеделник последва нов земетръс, който достигна магнитуд от 6.6 по скалата на Рихтер, оставяйки след себе си около 220 хил. домакинства без ток. Епицентърът е бил на 88 км из-

точно от ядрения комплекс във Фукушима.

Мерките на правителството

Правителството на Япония обяви, че поради растящото радиационно замърсяване ще евакуира хората в радиус от 20 км извън радиоактивния обсег на централата. Действията идват по време на изразената международна тревога от опасността от радиационно разпространение.

Радиоактивни богу

Усилията на инженерите по охлаждане на проблемната АЕЦ не дават особени резултати. В отчаяни опити да охладят централата Токийската електрическа компания (ТЕРСО) изля вода върху реакторите, някои от които вече са претърпели частично разтапяне. Операцията по възстановяване

на охладителната система обаче е била възпрепятствана, тъй като е възникнал проблем със складирането на 60 хил. тона радиоактивна вода.

Политическа нестабилност

Гласоподаватели изразиха недоволството си спрямо политиката на правителството. С управлението на Кан Демократическата партия на Япония (ДПЯ) загуби 70 места в местните избори.

Все повече притеснения се изказват за неспособността на правителството да се справи с проблема. Критични позиции вече бяха заети от Китай и Корея. Управляващата Демократическа партия на Япония губи много от избирателите си заради нерешителните мерки при справянето с ядрената и хуманитарната криза.

Сделка “Медика” продава имот на хипермаркет

Публичната компания “Медика” АД е сключила предварителен договор за покупко-продажба на освободен терен от производствената площадка на дружеството в град Сандански.

Имотът ще бъде купен от голяма търговска верига с цел бъдещо изграждане на хипермаркет за хранителни стоки, се казва в съобщение на дружеството до инвеститорите на БФБ. Не се уточнява обаче кой е купувачът. Последната сделка с акции на “Медика” е от 6 април тази година, когато 570 лота на компанията смениха собственика си.

Книжата изтриха 7.47% от стойността си и се сринаха до 2.082 лв. за акция. Пазарната капитализация на дружеството, което е в портфейла на “Софарма”, се понижи до 21 млн. лв. Общите приходи на компанията са се понижали с 1.5% през миналата година до 13.125 млн. лв. Печалбата се повишава с 52.7% до 1.1 млн. лв.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Собствениците на ПИБ листват фонд за имоти на борсата

“Валор Пропъртис” АДСИЦ ще тегли 32.5 млн. лв. кредит от банката за придобиване на активи

Големите акционери в Първа инвестиционна банка АД ще листват на фондовата борса дружество за секюритизация на недвижими имоти. Това показва публикация на сайта на Българската фондова борса, според която “Валор Пропъртис” АДСИЦ е подало заявление за допускане на акциите си за търговия на пазара на дружества със специална инвестиционна цел. Капиталът на фонда за имоти е 650 хил. лв., разпределен в акции с номинал 1 лв. всяка.

Добри намерения

Справка в Търговския регистър показва, че към 7 март 2011 г. двата акционера във “Валор Пропъртис” са “Инвестиционно дружество Надежда” АД, което има 150 хил. акции, и “Ски Инжинеринг” ООД с 350 хил. ценни книжа. Тези акционери са имали право да гласуват на общо събрание на акционерите, проведено на 21 март, на което е решено дружеството да изтегли кредит за 32.5 млн. лв. от Първа инвестиционна банка. Лихвата по него е 9%, а обезпечението, което предоставя дружеството, е ипотeka върху имотите, които ще се придобият, и запис на заповед.

“Вече имаме набеязани

имоти за изкупуване, но те са търговска тайна”, обясни за в. “Пари” изпълнителният директор на “Валор Пропъртис” АДСИЦ Борислав Никлев. Той отрече имотите да са от туристическия сектор и подчерта, че компанията ще влага във всякакъв тип имоти, защото “имотният пазар у нас има голям потенциал, но му трябва време”.

Смяна на местата

Макар справката от последното общо събрание на “Валор Пропъртис” АДСИЦ да показва, че в него са били представени 500 000 акции, капиталът на дружеството реално е 650 000 акции. В периода 19 януари - 14 февруари тази година фондът за имоти прави първоначалното задължително увеличение на капитала от 500 хил. на 650 хил. лв. Всички нови 150 хил. акции са записани и платени от акционера “Ски Инжинеринг”. Така търговското дружество постепенно взема все по-голям дял от АДСИЦ.

“Ски Инжинеринг” дори не присъства сред основателите на “Валор Пропъртис” АДСИЦ. Основател освен “ИД Надежда” е “Ентра номер едно” ЕООД, което е еднолична собственост на кипърската офшорка “Маквил лимитид”.



► Новата компания ще инвестира във всякакъв тип имоти, включително и жилищни сгради

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

“Да, новите акционери влязоха, преди компанията да заяви листването си на фондовата борса”, обясни Никлев, който е и член на съвета на директорите на “ИД Надежда” и представляващ компанията. Той потвърди, че всички нови акции са записани от “Ски Инжинеринг”.

Никлев е и изпълнителен директор на “Валор Пропъртис” АДСИЦ. “Ще използваме различни фор-

ми за набиране на капитал и обмисляме вариант за ново увеличение, но всичко е само проект”, обясни Никлев.

Компаниите накрай

Най-големите акционери в “ИД Надежда” според протокола от последното общо събрание на дружеството са bankerите Цеко Минев и Ивайло Мутафчиев. Те държат по около 20% пряко като

физически лица. Двамата са водещи акционери и в ПИБ, където имат по 28.9%.

Водещият акционер във “Валор Пропъртис” АДСИЦ - “Ски Инжинеринг” ООД - е с управител Илияна Гунева и съдружници Илияна Гунева и Александър Стоянов. Александър Стоянов е бивш член на съвета на директорите на “Либоро” ЕАД, в което представляващ е Боян Марянов. Марянов е представляващ и

“Юлен” АД, което стопанисва ски съоръженията над Банско, а акционер в компанията е и въпросното “Ски Инжинеринг” ООД. Това е и придобито впоследствие наименованието на компанията. Според удостоверение за актуално състояние от септември 2010 г. старото име на “Ски Инжинеринг” ООД е “Интерспорт” ООД.

Атанас Христов
Мирослав Иванов

МКБ Юнионбанк увеличава капитала си с 43 млн. лв.

Печалбата за миналата година ще бъде заделена във фонд “Резервен”

Капиталът на МКБ Юнионбанк ще бъде увеличен с 42.55 млн. лв. Решението е одобрено на проведеното в петък годишно общо събрание на акционерите, съобщиха от трезора. След издаването на новите акции капиталът на банката ще достигне 122.5 млн. лв. Всички нови книжа ще бъдат

записани от досегашните акционери. Унгарската МКБ Bank, която притежава 94% от МКБ Юнионбанк, ще запише малко над 40 млн. нови акции. Останалите 6% от капитала ще бъдат записани и платени от Европейската банка за възстановяване и развитие, която и в момента е собственик на 6% от българската МКБ.

Планове

“Допълнителният капитал ни осигурява база да про-

дължим да предлагаме продукти и услуги при конкурентни параметри”, коментира Мария Илиева, главен изпълнителен директор на МКБ Юнионбанк.

Акционерите в банката решиха да не разпределят дивидент от печалбата за миналата година, която е 4.27 млн. лв. Положителният финансов резултат ще бъде отнесен във фонд “Резервен”.

На общото събрание са били преизбрани членовете на надзорния съвет - д-р Имре Балог, Акош Барта и

Шандор Салай. Мандатът им е 5-годишен. За одитор през 2011 г. е преизбрано “КПМГ България”.

Актуви

В края на 2010 г. активите на банката достигат 1.73 млрд. лв., а кредитите са 1.28 млрд. лв. МКБ Юнионбанк е осигурила 8% от новите заеми у нас през миналата година, твърдят от банката. Депозитите в края на 2010 г. са преминали 1 млрд. лв., като са се увеличили с 20% на годишна база.



► Мария Илиева, главен изпълнителен директор на МКБ Юнионбанк

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



Двоен ръст в продажбите на нови камиони през март

Продадените нови автомобили у нас през първото тримесечие са се увеличили с 19%

Близо два пъти са се увеличили продажбите на автобуси и камиони през март 2010 г., показват данните на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България (ААП).

Подмяна на парка

Само през миналия месец са продадени 103 камиона и автобуса, което е повишение от 94.3% спрямо продадените 53 бройки през март миналата година. С натрупване през първите три месеца на годината са продадени 248 камиона и два автобуса. Това е повишение 56.25% спрямо общо 160 продадени нови камиона и автобуса за първото тримесечие на миналата година.

"През 2010 г. останаха само успешните фирми на пазара, които направиха равностметка и започнаха обновяване на парковете си", обясни увеличението в продажбите Кирил Илиев,

Атанас Христов
atanas.hristov@pari.bg



ръководител "Директни продажби товарни автомобили" в "Балкан Стар". Според него основната част от продажбите са седлови влекачи за международен транспорт и е следствие на по-високата степен на амортизация при тези автомобили.

С реализираните 110 бройки лидер при продадените камиони е Mercedes, като вносителът "Балкан Стар" е продал и един автобус през тримесечието. Пазарният дял на Mercedes при камионите и автобусите е 44.4%. След Mercedes най-продаваните марки камиони са

MAN, Renault и Scania. От тези марки са продадени по 39 камиона през първите три месеца, което означава по 15.6% пазарен дял. В периода януари - март са продадени два автобуса, като по един от марките Mercedes и Isuzu.

Леку и лекотоварни

Продадените нови леки и лекотоварни коли през март тази година са 1816, което е повишение от 22.9% спрямо съпоставимия месец на миналата година. "На първо място причината за повечето продадени автомобили са подобренията лизингови условия", каза Иван Антров, бранд мениджър "Тойота Балканс". Според него все още и отстъпките, които дилърите правят, помагат за ръста. "Основният фактор за подобрението през март е фактът, че това е първият по-активен месец на годината, тъй като януари и февруари са по-слаби", е мнението на

Асен Асенов, изпълнителен директор на "Авто Юнион Груп". По думите му другите две причини за по-силния март са пакетните сделки и реекспортът.

За тримесечието 4638 нови автомобили са намерили нови собственици. Ръстът на годишна база е 17.2%. Като се прибавят автобусите и камионите, цифрата достига 4888, което е повишение от 18.8% спрямо януари - март 2010 г.

Марката с най-голям пазарен дял в края на март тази година е Volkswagen. През първите три месеца са продадени 567 автомобили от нея. След това се нареждат Toyota и Ford, от които са продадени съответно 427 и 414 нови коли. Пазарният дял на трите най-търсени марки е съответно 12.2, 9.2 и 8.9%.

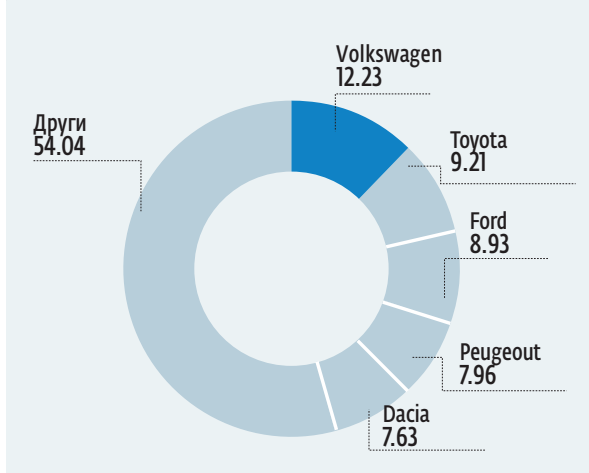
Оптимизъм

Според мениджъри на компаниите, които внасят нови автомобили у нас, тази годи-

на ще е по-добра от миналата. "Определено нагласите вече са по-позитивни и ситуацията започна да се стабилизира. 2011 ще е по-добра от изминалата 2010 г.", каза Асен Асенов. Очакванията му са по-силните периоди да са май и юни заради автосалона, септември и октомври

и Коледа. "Повече от 20% ръст през тази година ми се струва нереалистично", е мнението на Иван Антров. Според него е възможно да се види малко забавяне на ръста в края на годината заради по-силните продажби през ноември и декември 2010 г.

Петте най-продавани марки през първото тримесечие на 2011 г. в %



Март е първият по-активен месец на годината

През първите три месеца имаме около 17% ръст, което е представително, и съм сигурен, че повишението няма да е по-малко в края на годината Няколко са факторите, които помогнаха за по-големия ръст в продажбите през март, но това не е навсякъде. За "Авто Юнион" мога да кажа, че не беше толкова силен месец, както за пазара.

Основният фактор за подобрението през март е фактът, че това е първият по-активен месец на годината, тъй като януари и февруари са по-слаби. На следващо място са пакетните сделки, които някои компании приключиха през този месец. Някакъв нива на реекспорт също доведе до по-силното повишение. Определено нагласите вече са по-позитивни и ситуацията започна да се стабилизира. 2011 г. ще е по-добра от изминалата 2010 г. През първите три месеца имаме около 17% ръст, което е представително, и съм сигурен, че

Асен Асенов,
изпълнителен директор на
"Авто Юнион Груп"

През първите три месеца имаме около 17% ръст, което е представително, и съм сигурен, че повишението няма да е по-малко в края на годината

повишението няма да е по-малко в края на годината. Цикличност ще има, като очакванията са по-силните периоди да са май и юни заради автосалона, септември и октомври, и Коледа. През втората половина на годината ще има икономически фактори, от които също ще зависят продажбите ни. Повишението през тази година ще е между 20 и 30%. **П**

Сериозните фирми започнаха да обновяват парка си

През 2010 г. останаха само успешните фирми на пазара, които направиха равностойка и започнаха обновяване на парковете си (те не бяха обновявани от периода 2006-2008 г. насам).

Основната част от продажбите са седлови влекачи за международен транспорт и са следствие на по-високата степен на амортизация при тези автомобили. Появиха се и чуждестранни транспортни фирми с дългогодишен опит на този пазар, които създават собствени дружества в България с цел оптимизиране на разходи. Секторите дистрибуция и строителство останаха

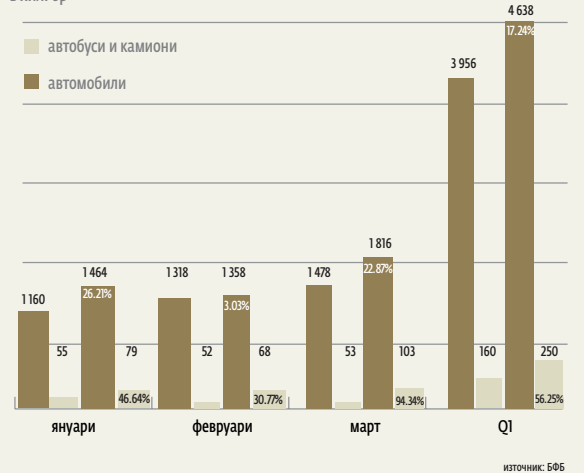
Кирил Илиев,
ръководител "Директни продажби товарни автомобили" в "Балкан Стар"

Не се очаква развитие в секторите дистрибуция и строителство

в застои и при тях не се очаква раздвижване на пазара в следващите месеци. **П**

Продажби на нови коли в България в края на март 2011 г.

▶ в хил. бр



БРП и БМФ регистрираха компания за фериботни превози

"Варнафери" е със седалище във Варна и капитал от 100 000 лв.

Параходство "Български морски флот" АД и Параходство "Българско речно плаване" АД (БРП) са регистрирали съвместно дружество за фериботни превози. Това стана ясно от съобщение на БРП до Българската фондова борса. Уставният капитал от 100 000 лв. е внесен от фирмите, съвместно представляващи дружеството.

"Фериботната линия на новото дружество ще свързва Варна и Кавказ", обясни за в. "Пари" изпълнителният директор на Параходство

БРП Драгомир Кочанов. По думите му в началото фериботният кораб ще превозва вагони, а на по-късен етап и камиони. "Инфраструктурата вече е изградена и ние ще я ползваме, трябва само да осигурим транспортното средство и работим по този въпрос", обясни Кочанов.

Концентрация

В средата на март Комисията за защита на конкуренцията разреши концентрация между Параходство "Български морски флот" АД и Параходство "Българско речно плаване" АД чрез придобиване на съвместен контрол върху

новоучредяващото се дружество "Варнафери" ООД. Съобщението на КЗК тогава гласеше, че дружеството ще извършва фериботен превоз на товари по пряката железопътно-фериботна линия Варна - Кавказ.

Дейност

"Варнафери" е със седалище във Варна и предмет на дейност извършване на превози, включително и фериботни на товари по море, придобиване и управление на морски кораби, външнотърговска и вътрешнотърговска дейност, консултантски услуги в сферата на морския транспорт, комисионерство, както и всички други дейности, разрешени от закона.

Линия

През февруари 2009 г. фериботна линия беше открита в обратната посока между руското пристанище Кавказ и Варна. Тогава железопътният ферибот "Авангард" направи курс с 40 цистерни с промишлено масло към Варна. Плановете предвиждаха на първо време "Авангард" да превозва 150 хил. т товари, а в бъдеще се предполага да се достигне 500 хил. т.

Споразумението между министерствата на транспорта на Русия и България за създаването на пряко международно фериботно съобщение пък е подписано през януари 2008 г. **П**



Компания на "Сирма Груп" стъпва пилотно на пазара във Великобритания

Компанията започва предлагането на услугата си за конферентни разговори и в САЩ.

Американският софтуерен разработчик Panaton, който е част от "Сирма Груп", започва дейност във Великобритания и Ирландия, където ще си партнира с британската телекомуникационна компания Охуген8. Услугата Panaton представлява система за гласови конференции от следващо поколение, насочена към потребителите

на смартфони, съобщават нейните автори. Тя работи, без да се налага участниците да въвеждат PIN кодове или да търсят най-близката WiFi точка. Клиентите на Охуген8 вече могат да използват услугата за гласови конферентни разговори на Panaton през инфраструктурата на телекома.

Интеграция

Едноименната услуга на Panaton вече се намира във версия 1.2. Първото за 2011 г. обновяване на услугата включва редица нови функ-

ционалности, сред които интеграция на системата с Microsoft Outlook и Google, както и SMS предизвестяване. За корпоративните клиенти на Panaton вече са достъпни също и интеграции със социална мрежа Linked-In, със системите Plaxo и Salesforce.com, както и с други социални мрежи и CRM решения. Компанията обяви и нови тарифи, с които цените за крайни потребители би трябвало да намалят с до 60%.

Безплатно

Услугата вече включва и

опцията за напълно безплатни конферентни разговори през обща входна точка. След шестмесечен Beta период, през който тя е тествана от близо 800 потребители през уеб, Android, BlackBerry и iOS, услугата Panaton вече е достъпна в САЩ за индивидуални потребители през сайта на компанията. Panaton лицензира системата за трети страни, телекомуникационни оператори и други доставчици на услуги, които могат да я предлагат под собствени си марки. **П**

Отстъпки и по-добри лизингови условия повишиха продажбите

На първо място, причината за повечето продадени автомобили са подобрените лизингови условия. Това е сериозен фактор, защото по-лесно може да се вземе нова кола, вноските са по-ниски и т.н. Отстъпките остават достатъчно добри, което в съчетание с по-атрактивните лизингови условия води и до повече продажби. Миналата година беше

Иван Антров,
бренд мениджър "Тойота Балканс"

Повече от 20% ръст през тази година ми се струва нереалистично

слаба и ниската база също оказва влияние за този ръст.

Преди кризата затворихме с 56 хил. продадени леки и лекотоварни автомобили. През 2010 г. имаме 20 хил. продадени коли. Повече от 20% ръст през тази година ми се струва нереалистично. Притесненията за икономиката остават, много хора загубиха работните си места, имаше спад на

заплатите. Ситуацията е много по-различна от това, което беше през 2007-2008 г. Процесът на повишение ще е плавен.

Първото тримесечие на миналата година беше ужасяващо, но в края на 2010 г. резултатите малко се подобриха. Не е изключено да видим и забавяне в темповете на ръст в края на годината. Това е нивото на пазара. **П**

Износът изпреварва вноса по ръст

Търговският дефицит на България намалява на годишна база до 243.6 млн. лв. за първите два месеца на 2011 г.



58.9

▶ процента се е увеличил износът за първите два месеца на 2011 г.

36.3

▶ процента е нараснал вносът за януари и февруари, като размерът му по цени CIF е 6.230 млрд. лв.

989.5

▶ млн. лв. е търговският дефицит на България с Русия за първите два месеца на годината

▶ Стоки за общо 5.986 млрд. лв. по цени FOB са били изнесени през първите два месеца на 2011 г.

СНИМКА BLOOMBERG

Външната търговия на България за първите два месеца на годината е на червено с 243.6 млн. лв. Това е по-малко от отчетения дефицит от 559.6 млн. лв. за същия период на миналата година и се дължи на изпреварващия ръст на износа спрямо вноса, показват предварителните данни на Националния статистически институт.

Сигнали

Вносът по цени CIF за първите два месеца на годината е в размер на 6.230 млрд. лв., което показва увеличение от 36.3% на годишна база. Близко 58% от стоките са внесени от Европейския съюз, а останалите 42% са дошли от трети страни.

Износът нараства по-бързо - с 58.9% спрямо година по-рано, което обяснява понижаването на дефицита. Стоки за общо 5.986 млрд. лв. по цени FOB са били изнесени през първите два месеца на 2011 г. Над 60% от износа е към страните от ЕС.

” **Нарастването на вноса от Русия вероятно се дължи основно на по-високите цени на горивата, тъй като реалните количества едва ли са се увеличили толкова много**

Георги Ганев,
Център за либерални стратегии

По-бързият ръст на износа спрямо вноса е някаква индикация за възстановяване, въпреки че е рано да се говори за тенденция, коментира Георги Ганев от Центъра за либерални стратегии. По-малкото увеличение на вноса от това на износа може да е сигнал и за слаби чуждестранни инвестиции, тъй като ма-

шините и оборудването се отчитат като внос, смята Георги Стоев от “Индъстри уоч”.

Февруари

През февруари България е изнесла стоки за общо 2.878 млрд. лв., което е увеличение от 46.5% на годишна база, показват данните на НСИ. В същото време вносът е нараснал с 35.4% и е достигнал до 3.117 млрд. лв. Търговското салдо за февруари е отрицателно и възлиза на 239 млн. лв. Това е доста повече от отчетения недостиг през януари, който беше в размер на 4.6 млн. лв. Заради сезонните особености на търговията не може да се прави сравнение на месечна база, така че тези резултати не означават задължително влошаване на салдото, посочи Георги Стоев. Увеличението на вноса на годишна база остава сравнително стабилно през първите два месеца на годината (37.3% за януари). Намалява обаче ръстът на износа, който през януари

е бил 72.5% в сравнение с година по-рано.

Търговски партньори

Търговското салдо на България със страните от ЕС е положително за първите два месеца на годината и е в размер на 23.4 млн. лв. След отчетения през януари излишък от 89.6 млн. лв. през февруари се забелязва дупка от 66.2 млн. лв.

Значително по-големи разлики има в търговията с трети страни, която показва дефицит от 267 млн. лв. за първите два месеца. Износът към страни извън ЕС нараства с 65.5% през януари и февруари и възлиза на 2.362 млрд. лв. Сред основните търговски партньори на България са Турция, Русия, Сърбия, Македония, ЮАР и Китай, които формират 54.5% от износа за трети страни. Значително нараства износът за ЮАР, Индия, Хърватия и Турция.

Вносът от трети страни се увеличава по-бавно - с 49.6%, и достига 2.629

млрд. лв. Най-голям ръст бележи вносът от ЮАР, Обединените арабски емирства, Казахстан, Албания, Сингапур, Египет и Украйна.

Основната причина за негативното салдо за първите два месеца на годината е дупката от 989.5 млн. лв. в търговията с

Русия, откъдето България внася главно петрол и газ. Нарастването на вноса от Русия вероятно се дължи основно на по-високите цени на горивата, тъй като реалните количества едва ли са се увеличили толкова много, смята Георги Ганев.

Излика Филипова

Изложение Над 200 фирми на “Произведено в България

▶ Близко две трети от компаниите, които участват в започването в петък изложение “Произведено в България”, изнасят своя продукция за ЕС. Половината от изложителите пък внасят суровини от страните членки, показват данните на организаторите.

▶ В продължение на десет дни посетите-

лите на изложението в НДК ще могат да разгледат щандовете на над 200 компании.

▶ В изложението участват малки и средни предприятия предимно от областта на леката промишленост. Най-много са производителите на трикотажа и бельо (38%), конфекция (31%) и кожи и аксесоари (13%).

▶ Преобладават фирмите от София (33%) и Пловдив (27%).

▶ “Произведено в България” се организира за дванадесета поредна година.

Британските банки трябва да увеличат капитала си

Това е изводът от доклад по поръчка на британското правителство. Най-сурови са предложенията към Lloyds

Най-големите банки във Великобритания трябва да предпазят обикновените си клиенти от рисковани инвестиции, както и да увеличат нивата на капитала си. Така би трябвало да бъдат спестени пари на данъкоплатците при бъдещи кризи. Препоръката е на доклад, изготвен по поръчка на британското правителство, цитиран от "Ройтерс". Изложените в понеделник предложения са най-сурови за Lloyds Banking Group, на които може да се наложи да продадат още стотици свои банкови клонове. Докладът обаче не стига до препоръки за раздробяването на големите банки на Острова, което би могло да ги постави в по-слабо пазарно положение в сравнение с техните американски и швейцарски конкуренти.

"Размина им се"

Банките като HSBC и Barclays ще трябва да държат повече капитал, което потенциално ще увеличи разходите за финансиране и ще свие печалбите. Правителствената комисия обаче заявява, че очаква цената на предложенията

за цялата индустрия да е доста под 12 млрд. GBP. "Размина им се, но не и на Lloyds, които може би ще трябва да продадат още активи, но мерките можеха да са много по-драстични", казва Джон Смит, старши фондов мениджър в частната банка Brown Shipley след публикуването на 208-страничния доклад. Според него предложенията отговарят на очакваното досега. Анализатори отбелязват, че банките вече държат суми, близки до препоръчвано ниво на капитал от 10%, в очакване на новите глобални правила.

Поносима цена

Според експерти промените имат съответната цена, но тя ще е поносима. Като пример се дават банките Standard Chartered, HSBC и Barclays, за които се очаква да имат нива на капиталова адекватност между 9.9 и 12.4% до 2012 г. Цената за банковия сектор може да е значителна, но най-вероятно ще е много по-малка от 12-15 млрд. GBP, както преди месец изчисли консултантската компания "Оливър Уайман", казват от комисията. Само HSBC отбеляза оперативни приходи над 80 млрд USD и печалби преди данъци в размер на 19 млрд. USD.

Преследвани цели

Британският министър на финансите Джордж Озбърн заяви, че приветства анализа и изводите на комисия-



►Предложенията са най-сурови за Lloyds Banking Group, на които може да се наложи да продадат още стотици свои банкови клонове

та, оглавявана от бившия висш служител в Bank of England Джон Викърс. На пресконференция в Лондон Викърс каза, че според него предложените реформи може да променят облика на индустрията, и отхвърли обвиненията, че докладът е

бил прекалено мек с банките. Целта на анализа е да се намали рискът за финансовите институции, както и те да станат по-добре подготвени да посрещат загуби. По този начин трябва да се осигури безпрепятственото изпълнение на важни

операции, като снабдяване на банкомати с пари, дори банката да е близо до фалит, какъвто беше случаят с RBS преди три години. Barclays се разглеждаше като изложена на най-голям риск, в случай че комисията беше препоръчала по-го-

лямо разделение на дейностите поради голямата й зависимост от инвестиционното банкиране. Заедно с HSBC банката заплаши да напусне Лондон и да се премести в Ню Йорк или Хонконг, ако регулациите станат твърде строги. □

NYSE предпочита сделка с Deutsche Boerse

Nasdaq все още има шанс да убеди директно акционерите в Нюйоркската борса

От Нюйоркската фондова борса (NYSE) обявиха, че ще се придържат към сделката с Deutsche Boerse, определяйки контраофертата на Nasdaq за твърде рискована и в противоречие с представите на управителния съвет. Решението на борда на NYSE прехвърля следващия ход към Nasdaq, които съвместно с IntercontinentalExchange (ICE) ще трябва да решат дали да се обърнат директно към акционерите на Нюйоркската борса и да увеличат офертата си на 11.3 млрд. USD, или да се оттеглят.

Повърхностна оферта

Изпълнителният директор на NYSE Дънкан Нидерауер отправи критика към спонтанната оферта на Nasdaq и я определи като повърхностна и неопределена, казвайки, че е неприемливо да се поделва трансатлантическият борсов оператор. Той каза в интервю, че е много трудно да нарече това свободно предложение истинска оферта. Нидерауер допълни, че обединението с Deutsche Boerse е обвързано със стратегия, а разделянето им не е.

Нюйоркската борса обяви отказа си девет дни след като Nasdaq и ICE разкриха плановете си за сделката. Nasdaq определи сделката на NYSE с германския

борсов оператор като рискована и изтъкна проблеми, с които обединението ще се сблъска заради конкуренцията в Европа.

Според борда на директорите на NYSE сделката с Deutsche Boerse на стойност 10.2 млрд. USD представлява дългосрочен интерес и е по-вероятно да бъде осъществена. Сливачето, обявено през февруари, ще създаде най-големия борсов оператор в света.

Стратегическа грешка

Контраофертата на Nasdaq би предоставила на борсовия оператор фондовите борси в Ню Йорк, Амстердам, Брюксел, Лисабон и Париж, докато ICE щеше да получи възможности в Лондон.



СНИМКИ REUTERS

Според NYSE обаче поделянето на оператора би било стратегическа грешка предвид посоката на световните пазари и определено не е в интерес на акционерите.

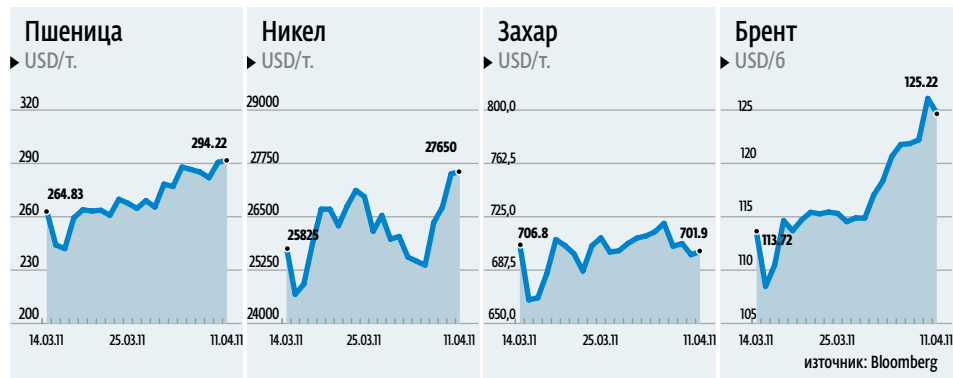
Въпреки това Nasdaq и ICE биха могли да убедят акционерите на Нюйоркската борса, че тяхното

предложение е по-добро в краткосрочен план според Brendan Caldwell - президент на компанията, акционер в NYSE. Той счита, че при покачващата се несигурност на пазара е възможно краткосрочната перспектива да се окаже по-важна.

Според представители на NYSE евентуална сделка

с Nasdaq и ICE ще коства много работни места в Ню Йорк и ще бъде обвързана с натрупването на твърде голям дълг. При предложението си от 1 април Nasdaq и партньорите им оцениха NYSE на 42.50 USD за акция, което надвишава с 12% предложението на германските им конкуренти. □

16 ПАЗАРИ



Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.04.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
		До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
консервативен	USD	11,75	11,69	11,63	11,60	11,46	11,46
консервативен	EUR	80,02	79,63	79,24	78,86	77,69	77,69
балансиран	EUR	777,61	773,83	770,06	766,28	754,96	754,96
високодоходен	EUR	200,32	199,37	198,41	197,46	190,78	190,78
високодоходен	EUR	167,94	167,13	166,32	165,52	161,48	161,48
високодоходен	EUR	358,79	357,08	355,37	353,66	341,70	341,70
високодоходен	EUR	206,16	205,18	204,19	203,21	196,34	196,34
високодоходен	EUR	263,31	262,05	260,80	259,55	250,77	250,77
високодоходен	EUR	100,64	100,16	99,68	99,20	95,85	95,85
високодоходен	EUR	208,64	207,64	206,65	205,65	198,70	198,70
високодоходен	EUR	135,99	135,34	134,68	134,03	130,76	130,76
високодоходен	EUR	129,31	128,69	128,08	127,46	123,15	123,15
консервативен	EUR	126,37	125,76	125,14	124,53	122,69	122,69

Нетната стойност на активите на два е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за просектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,39642
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,31666
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,40808
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,53447
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11137
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,01012
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,24834
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,77503
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6491
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,25456
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58854
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,90775
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,08525
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,70934
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,22973
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LYL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,79395
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15289
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5682
НОРВЕЖСКА КУНА	NOK	10	2,47856
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,02421
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,18825
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,83997
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,7512
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,88561
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,18993
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,09362
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,56927
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,81226
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,38358
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,99991
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.04.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,42761	-0,00136
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,61182	-0,03503
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41604	-0,00731
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,48970	0,00385
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,07242	-0,00571
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,00422	-0,00163
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62267	-0,00007
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,21348	-0,00666
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,74386	-0,00415
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65500	-0,00039
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,37353	-0,03239
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,56595	-0,00443
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,93686	-0,01567
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,05260	-0,02881
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,59973	0,00703
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,24622	-0,00817
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LYL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75819	-0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15291	-0,00454
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,48677	-0,01550
НОРВЕЖСКА КУНА	NOK	10	2,50346	-0,00337
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,06030	0,00000
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,14028	-0,01897
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,91723	-0,02673
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,75871	0,00208
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,82939	-0,00980
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17013	-0,00555
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,07831	-0,00196
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,50320	-0,01634
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,94912	-0,08641
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,35502	-0,00310
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,03503	-0,00631
ЗЛОТО (ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1988,30000	-8,54000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 12.04.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. сп./сп	ЦМ	Доходност и Риск								
				От началото на годината (не се анюализира)	Семестно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прехвърляне (анюализирана)	Начало на публ. прехвърляне				
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	5.1522	5.1780	3.62%	14.56%	1.49%	-18.65%	21.01.2008				
Автора Келипъл - балансиран	фонд в акции	7.8608	7.9001	4.02%	12.19%	17.89%	-7.22%	23.01.2008				
Автора Келипъл - словач. common pool fund	фонд в акции	10.2122	10.3654	0.0000	0.0000	1.71%	1.37%	23.09.2009				
Автора Келипъл - Огостенска Европа	фонд в акции	2.4486		9.40%	29.35%	-0.38%	-47.59%	12.11.2007				
Активна Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	2.8537		8.86%	25.88%	-0.98%	-41.14%	12.11.2007				
Астра Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран											
ДФ Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.6666	11.6608	11.6433	11.6550	11.6608	1.65%	0.10%	6.51%	6.32%	06.10.2008	
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.3666	11.3100	11.1969	11.2535	11.2535	4.80%	10.89%	5.31%	5.08%	06.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.9110	10.8567	10.6938	10.7481	10.7481	0.0000	8.05%	13.12%	6.79%	3.36%	06.10.2008
БенМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	15.0497		14.9007			9.97%	7.01%	10.46%	7.77%	14.12.2005	
ДФ БенМарк Фонд 1 Акции и Облигации	фонд в акции	9.3147		9.2225			15.54%	12.10%	9.90%	-1.06%	01.03.2006	
ДФ БенМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	4.1326		4.0917			-5.58%	13.50%	-26.27%	-16.95%	21.06.2006	
ДФ БенМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	8.4464		8.2004			-5.07%	12.52%	0.27%	-6.04%	05.02.2008	
ДФ БенМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	12.0391		11.6884			6.81%	12.72%	3.74%	5.02%	05.02.2008	
ДФ БенМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12.4495		12.4495			1.48%	0.26%	7.15%	7.97%	03.06.2008	
Болкан Капитал Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	83.2267		82.9354			0.64%	1.15%	-0.69%	-3.83%	20.11.2006	
ДФ БКМ Балансиран Капитал	фонд в акции	51.4295		51.1724			5.37%	1.90%	0.27%	-11.09%	20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	65.1573		64.8315			0.86%	3.88%	-14.67%	-9.93%	03.10.2007	
ДФ Балкани												
Варчев Мениджмънт Кмпани ЕАД	фонд в акции	102.5711		101.0439			4.39%	3.23%	-0.54%	0.43%	04.01.2007	
ДФ Варчев високодоходен фонд	Смесен - балансиран	79.1046		77.9268			-0.24%	1.77%	-5.09%	-6.40%	25.06.2007	
ДСК Управление на Активи АД	фонд в облигации	1.34846		1.34576			1.78%	0.64%	5.87%	5.71%	01.12.2005	
ДФ ДСК Стандарт	Смесен - балансиран	1.15138		1.14450			4.89%	4.06%	6.32%	2.61%	01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	фонд в акции	0.83267		0.82285			8.37%	8.94%	6.50%	-3.62%	01.03.2006	
ДФ ДСК Растек	Смесен - консервативен	0.77812		0.77465			3.04%	2.95%	6.39%	-7.87%	07.03.2008	
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	1.06844		1.06524			1.11%	0.33%	3.05%	3.38%	07.05.2009	
ДФ ДСК Евро Актив												
Елана Фонд Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	105.1936		104.1468			5.34%	6.82%	0.12%	0.86%	07.12.2005	
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	108.7283		107.6465			6.09%	-2.00%	-1.55%	-0.63%	06.03.2006	
ДФ Елана Балансиран Динамов Фонд	фонд в акции	90.9555		89.6013			7.47%	9.62%	-1.44%	-0.47%	20.06.2005	
ДФ Елана Високодоходен Фонд	фонд на паричен пазар	127.1949		127.1949			1.99%	0.36%	8.02%	7.22%	31.10.2007	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - консервативен	95.6718		95.2895			0.83%	1.95%	3.73%	-1.41%	01.02.2008	
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - балансиран	109.8493		109.4104			1.63%	0.27%	5.82%	5.36%	01.07.2009	
ДФ Елана Еврофонд	фонд в акции	102.6885		101.6718			N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010	
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	Смесен - балансиран	5.2723		5.2407			8.38%	8.91%	8.03%	5.51%	08.07.1999	
Златен Лев Капитал АД	фонд в акции	1.0980		1.0925			15.92%	14.61%	6.54%	4.59%	01.06.2009	
ДФ Златен Лев Индекс 30												
Капман Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	0.0000		0.0000			N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010	
ДФ Капман Фикс	Смесен - балансиран	19.1107		18.9373			8.19%	3.02%	10.46%	-28.09.2004		
ДФ Капман Капитал	фонд в акции	11.9839		11.8173			10.68%	10.26%	0.60%	3.38%	05.01.2006	
ДФ Капман Макс												
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	1.2262		1.2081			7.76%	11.07%	-12.23%	2.05%	10.05.2004	
ДФ Адванс Инвест	фонд в акции	0.8815		0.8685			4.87%	17.55%	5.04%	-3.08%	04.10.2006	
ДФ Адванс Икономс Европа	фонд в акции	1.1111		1.0947			2.32%	10.48%	14.09%	2.71%	23.11.2007	
Адванс IPO Фонд												
КД Инвестиционс ЕАД	фонд в облигации	132.6012		132.4030			0.37%	3.10%	2.93%	5.80%	04.05.2006	
ДФ КД Облигации България	Смесен - балансиран	14.8706		14.7234			3.84%	8.07%	-1.23%	2.47%	17.12.2004	

Регионални индекси

Водещият индекс на БФБ отчете леко повишение
Sofix: 445.34
 ↑ +0.33%
 Първо повишение за македонския бенчмарк
МВПО: 2534.83
 ↑ +0.66%
 Сръбският индекс отново се оцвети в червено
BELEX15: 763.11
 ↓ -0.40%

Цифра на деня

"КТИ Съединение"

11 003

▶ акции на "Корпорация за технологии и иновации Съединение" се изтързуваха през фондовата борса, като книгата поевтиняха с минималните 1.05%

Световни индекси

Първата сесия за седмицата завърши със спад
DAX: 7208.04
 ↓ -0.12%
 Индексът на борсата в Ню Йорк поскъпна минимално
Dow Jones: 12 434.47
 ↑ +0.44%
 Водещият измерител в Токио отчете спад
Nikkei225: 9 719.70
 ↓ -0.50%

Спаг

Daimler

2.54
 ▶ процента се понижиха акциите на водещия германски автомобилпроизводител Daimler до 50.72 EUR за акция

Стока на деня

Meg

0.2%
 ▶ Фючърсите на мегта с доставка през май поевтиняха с 0.2% до 4.4905 за паунд заради опасенията след новия тряс в Япония

Ново земетресение в Япония разлюля и йената

Петър Кръстев,
 гилър международни финансови пазари, ИП "БенчМарк Финанс" АД

Във фокуса на пазарните участници попадна и двойката EUR/USD, която загуби 0.2% до началото на американската търговска сесия



СНИМКА BLOOMBERG

Йената бе подложена на нова серия разпродажби в понеделник, след като в Япония бе регистрирано ново земетресение. Новините около бедственото положение в азиатската страна изпратиха двойката EUR/JPY на 11-месечен връх, а кросят на йената с австралийския долар се изкачи до двумесечен максимум.

Предвид спекулативния характер на тези движения и силната техническа съпротива, която ще работи в следващите дни в полза на йената, можем да очакваме, че слабостта на японската валута е по-скоро временна. Прибирането на голяма част от реализираните през последните часове печалби също ще огра-

ничи силното възходящо рали на еврото и австралийския долар.

Във фокуса на пазарните участници попадна и двойката EUR/USD, която загуби 0.2% до началото на американската търговска сесия вчера. Според анализатори лекото отдръпване на инвеститорите от

еврото в никакъв случай не означава начало на силна коригираща вълна в полза на долара. Вдигането на лихвите в еврозоната от миналата седмица увеличи лихвения диференциал между двете водещи валути, като определено засили атрактивността на еврото в дългосрочен план. □

Златото пада, след като достигна рекорд

Среброто достига до най-високото си ниво от 31 години насам

Златото може да спадне на борсата в Ню Йорк, защото някои инвеститори започнаха да продават метала, след като той достигна рекордни нива. Причината за очаквания спад е новината, разпространена от Африканския съюз, че ливийският лидер Муамар Кадафи се е съгласил да прекрати бойните действия. Среброто от своя страна достигна до най-високото си ниво от 31 години насам.

Поредица от кризи

В понеделник се случиха много събития, които разколебаха инвеститорите от вложения в злато. След два месеца на битки ливийските бунтовници и войските, лоялни на Кадафи, достигнаха до патова ситуация. Бунтовниците казаха, че предложеният от Африканския съюз план, с който се съгласи Кадафи, е неприемлив, ако позволява на диктатора или някой от синовете му да остане на власт. Германия предупреди, че

Гърция може да се нуждае от допълнителна финансова помощ, а Португалия също поиска спасителен пакет в размер на 80 млрд. EUR. Същевременно докладите от САЩ показват, че инфлацията в страната се влошава. Цените на стоките в Съединените щати са се покачили с 0.5% за последния месец, както и цените на внасяните в страната стоки.

Цени за доставка

Фючърсите на златото с доставка през юни спаднаха с 3.10 USD, или 0.2%, до 1472 USD за тройунция на стоковата борса в Ню Йорк. По-рано през вчерашния ден те се покачиха с 0.3%, достигайки до рекорд от 1478 USD. Цената на метала за моментална доставка в Лондон също спадна с 0.3% до 1470 USD, след като достигна връхна точка от 1478.18 USD. Среброто за доставка през май в Ню Йорк обаче се качи с 3.4% до 41.975 USD за унция, най-високото ниво на ценния метал от януари 1980 г., когато фючърсите достигнаха рекордните 50.35 USD. Една унция злато струва само 35.16 унции сребро, най-ниското съотношение от септември 1983 г. □

Наголу



▶ Петролът поевтиня на световните пазари в очакване Международният валутен фонд да понижи прогнозата си за икономическия растеж в САЩ и Япония през 2011 г. Цената на сорт Брент в Лондон се понижи с 1.6%, като фючърсите с доставка май поевтиняха до 124.96 USD/барел в Лондон. В Ню Йорк суровият петрол се търгуваше по 111.53 USD/барел. По-късно през деня МВФ понижи прогнозата си за ръст на БВП в САЩ от 3 на 2.8%, а очакванията за японската икономика бяха ревизирани от 1.6 на 1.4%

(Вж. стр. 10)
 СНИМКА REUTERS

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВИ
 0 7001 7001
 НА ЦЕНАТА НА ЕДНА ГРУДИНКА РАЗГОВОР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
 ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
 ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
 НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
 FASTEST DELIVERY SERVICE
 РЕЧЕНД. СТОПЕНД.

18 ТЕНДЕНЦИИ

Анализ на Международния институт за изследване на мира

България най-много е намалила военните си разходи в сравнение с ЦИЕ



През 2010 г. тези разходи намаляха близо два пъти до 1.32% от БВП

България най-много е намалила военните си разходи през миналата година в сравнение със страните от Централна и Източна Европа. Това показват данните на Международния институт за изследване на мира (СИПРИ), цитирани от германската информационна агенция ДПА.

За 2010 г. страната ни е съкратила с близо 28% военните си разходи, след нас се нареждат Латвия (26%) и Гърция, Унгария, Литва и Словакия (с по 10%), сочат данните на стокхолмския институт. Орязани са разходите за заплати, военни операции, оръжия, оборудване и за изследователски цели.

Доскоро издръжката на Българската армия бе една от най-скъпите в НАТО. България беше на челните места по разходи, отделяни за армията като процент от БВП. Дълги години страната ни отделяше между 2.8 и 2.2% от БВП, през 2009 г. те паднаха до 1.86, а през 2010 г.

до 1.32%.

Все пак има пари

За разлика обаче от другите европейски правителства, които рязко намалиха разходите си, у нас управляващите не пипнаха бюджета на Министерството на отбраната и МВР. А дори напротив, МО получи със 100 млн. лв. повече през 2011 г. Бюджетът на ведомството на Аню Ангелов е близо 990 млн. лв., от тях 100 млн. лв. са предвидени за капиталови разходи.

И кризата не попречи

Причината за орязването на военните разходи е кризата, посочват от Международния институт за изследване на мира. Като цяло темповете на ръст на тези разходи са се забавили в световен мащаб.

За 2010 г. те са били 1.6 трлн. USD, или с 1.3% повече в сравнение с предходната година.

От данните на СИПРИ става ясно, че през 2010 г. САЩ са похарчили 698 млрд. USD за военни нужди, което представлява 43% от общите световни разходи. Щатите са отделили за отбрана 4.8% от БВП, което

е най-високият дял в света с изключение на Близкия изток. САЩ са похарчили шест пъти повече от Китай, която се нарежда на второ място. Пекин е похарчил за военни нужди 119 млрд. USD.

Франция и Великобритания си поделят третото място с по 59 млрд. USD, въпреки че Франция е съкратила своите разходи с 8%. В Топ 10 на страните, които харчат най-много за отбрана, се нареждат Русия, Япония, Саудитска Арабия, Германия, Индия и Италия.

Топ 10 Кой харчи най-много за отбрана

1	САЩ
2	Китай
3	Великобритания и Франция
5	Русия
6	Япония
7	Саудитска Арабия
8	Германия
9	Индия
10	Италия

2.5%

са се увеличили и военните разходи в Близкия изток. Тук интересното е, че Международният институт за изследване на мира не разполага с данни за повечето страни, в това число и Иран

5.8%

са се увеличили военните разходи на Латинска Америка въпреки липсата на реални военни заплахи за повечето държави там, се посочва в доклада на Международния институт за изследване на мира

5%

са скочили военните разходи в Африка и особено в страните износителки на петрол - Алжир, Ангола и Нигерия

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

ОБЯВА

На основание чл. 17, ал. 1, т. 1 и ал. 4 и чл. 20 от Наредба № 2 / 15.03.2002 г. за условията и реда за утвърждаване на транспортни схеми и за осъществяване на обществени превози на пътници с автобуси и леки автомобили (ДВ 30/29.03.2002 г.), Решение № 8 по Протокол № 44/25.11.2010 г. на Общински съвет - Търговище и Заповед № 3-01-185/23.03.2011 г. на Кмета на Общината, Община Търговище кани потенциални кандидати за участие в конкурс за възлагане с предмет: превоз на пътници по автобусна линия **Търговище - Момино** от транспортната схема на Община Търговище:

Маршрут: ул. „В. Левски“ – ул. „Гладстон“ – ул. „Х. Димитър“ – ул. „Бр. Миладинови“ – бул. „Ал. Стамболийски“ – кв. Вьбел – с. Момино.

Часови график на движението:
От сп. „В. Левски“ – 6.45; 12.45 и 17.45 часа
От с. Момино – 7.11; 13.11 и 18.11 часа

Обща дължина на маршрута – 10.9 км
Курсът в 12.45 ч. се изпълнява само във вторник и петък.

Потребност от автобуси: клас I, II, A и B, минимум 1 брой плюс един резервен.

I. Изисквания към кандидатите:

- До участие в конкурса се допускат физически или юридически лица, които:
 - са регистрирани като търговци по смисъла на Търговския закон;
 - притежават лицензия за извършване на обществен превоз на пътници в страната или лиценз на Общността;
 - притежават автобуси, отговарящи на изискванията на ЗАП и ЗДП.
 - нямат задължения за данъци и осигурителни вноски, доказано с документи от Национална агенция по приходите и Местни данъци и такси към Община Търговище с валидност един месец към датата на конкурса;
 - са представили изискваните документи, съгласно конкурсната документация.
 - закупили конкурсна документация и внесли гаранция за участие в конкурса.
 - цена на документацията за участие в конкурса - 30.00 (тридесет) лева без ДДС и гаранция за участие в конкурса – 200.00 / двеста / лева.

При не класиране на кандидатите, гаранцията се връща. Класиран и отказал да подпише договор кандидат губи гаранцията. След изтичане срока на договора, гаранцията се възстановява на превозвача. При неспазване поемите задължения по договора гаранцията не се връща.

Гаранцията за участие в конкурса се внася по банков път по сметките на Общината: IBAN BG62UBVBS80023300143230, BIC UBVB83BG. Гаранцията за участие подлежи на възстановяване след изтичане срока на договора;

II. Други условия по реда за провеждане на конкурса:

- Закупване на конкурсна документация – стая 61, етаж III на Община Търговище, получаване на конкурсна документация в стая № 42, етаж II в сградата на Общината.
- Предложенията на кандидатите ще се приемат в ЦАО работно място 5 и 6 при Община Търговище, пл. „Свобода“.
- Краен срок за подаване на предложенията – 25.05.2011 г., до 16.30 часа.
- Предложенията да се отворят на 26.05.2011 г. от 9.30 часа в зала № 74 в сградата на Община Търговище. Условието за пропускане на конкурса, изискванията към кандидатите и техническите условия към превозните средства; задължително необходимите и допълнителните документи за участие на кандидатите; критерии, показатели и начин за оценка и класиране и допълнителните пояснения са приложени в конкурсната документация.
- Предложенията ще се оценяват по следните критерии:
 - Екологичност на превозните средства, доказана със сертификат за екологичност от завода производител или утвърден представител на завода
 - EURO 4 или по-висок - 10 точки
 - EURO 3 - 8 точки
 - EURO 2 - 6 точки
 - EURO 1 - 4 точки
 - оборудване на ДВТ, отговарящо на БДС - 0 точки

4.2. Оборудване на превозните средства за превоз на трудно подвижни лица

а) 35% от общия брой курсове - 10 точки

б) Не оборудвани - 0 точки.

Обстоятелствата по критерия се установяват по Картата за допълнителен преглед на автобуса за превоз на пътници към Протокол за периодичен преглед за техническа изправност и от комисията за оглед на място.

4.3. Възрастов състав на автобусния парк – по първоначална регистрация – определя се средната възраст на парка, с който се участва

а) от 1 до 2 години - 20 точки

б) над 2 до 5 години - 10 точки

в) над 5 до 10 години - 5 точки

г) над 10 години не получава точки

4.4. Цена на превоза – предлаганата цена да включва всички действителни разходи с включено ДДС. Цената се посочва в абсолютна сума на пътникокилометър.

Най-ниската офертирана цена (минимална предложена цена) се приема за базисна и получава 20 точки.

Всяка следваща по-висока цена се изчислява по формулата:

Цена мин./Цена инд. х 20, където

Цена мин. – предложена минимална цена от кандидат

Цена инд. – предложена индивидуална цена за всеки кандидат

4.5. Срок за запазване на предлаганата цена:

а) най-дълъг период за запазване на предлаганата цена - 10 точки

б) за всеки следващ по-кратък срок на запазване на офертираната цена се отнемат по 2 точки

4.6. Социални облекчения за някои категории граждани:

а) предложено най-голямо облекчение от цената на билета за учащи, студенти и пенсионери в пакет - 10 точки

б) за всяко следващо по-ниско намаляване от цената на билета за учащи, студенти и пенсионери в пакет се отнемат по 2 точки

4.7. Наличие на сервизна и гаражна база:

а) собствена, с представен нотариален акт на територията на Община Търговище - 10 точки

б) наепа, с представен нотариално заверен договор за наем със срок минимум за срока на договора на територията на Община Търговище - 8 точки

в) собствена или наепа извън територията на Община Търговище - 0 точки

Забележка 1: Наличието на сервизна и гаражна база се проверяват на място от комисията, назначена за разглеждане и оценяване на подадените оферти за конкурса и се изготвя протокол.

4.8. Собственост на автобусния парк:

а) собствена и лизинг - 10 точки

б) наети - 5 точки

Изчислява се средната стойност за парка, с който се участва.

При изчисляване на оценката по критерии 4.1, 4.3, и 4.8 се вземат в предвид основните и резервни автобуси, с които превозвачът участва.

4.9. Професионален опит в обществен превоз на пътници:

а) над 5 години - 10 точки

б) под 5 години - 5 точки

5. Срок за сключване на договора - 6 години.

III. Начин на класиране на предложенията

1. Класирането на кандидатите е на база комплексна оценка на всяко предложение, като на първо място се класира предложението на този кандидат, който е с най-голям общ брой точки.

1.1. При равенство се класира получащият по-голям брой точки на критерия „Екологичност на превозните средства“. При повторно равенство в резултата, се класира кандидатът получил по-голям сбор от точките по критерията „Възрастов състав на автобусния парк“ и „Екологичност на превозните средства“.

Допълнителна информация – стая № 42, в сградата на Общината. За справки по телефона: 0601/6 86 41.



Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнителя По м.1 (5) от Заповед № Р - 79/30.03.2011 г.

ОБЯВА за ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т.1 от Постановление № 55 на МС от 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициент на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013 г.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и съгласно Норвежка програма за сътрудничество имаща за цел да стимулира икономическия растеж и устойчивото развитие и да допринесе за засилване на двустранните отношения между България и Норвегия,

„ФЛАМЕКС-БЪЛГАРИЯ“ ООД със седалище в гр. Белослав и адрес на управление: Цех 4 на БЕЛОПАЛ АД, тел.: 0884 745 418, факс: 051122118, интернет адрес: www.flamex.bg, аще за контакт: Лилия Данкова Калчева, на длъжност Управител, тел.: 0884 745 418 в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ на Норвежка програма за сътрудничество № 2008/П3048 – IP Bulgaria – Environment Friendly Fire-Fighting (Екологична борба с огъня), обявява процедура за определяне на изпълнител – открит избор с обект: **„Доставка, монтиране и първоначално изпитване на машина за контрол на изтичанятия с хелии“**

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: гр. Белослав, Цех 4 на БЕЛОПАЛ АД всеки работен ден от 09:00 ч. до 16:00 ч.

Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:

1. www.flamex.bg

Оферти/Заявления се подават на адрес: гр. Белослав, Цех 4 на БЕЛОПАЛ АД до 09:00 ч. на 27.04.2011 г.

СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ул. „Московска“ № 33

ОБЯВЯВА

ПУБЛИЧНО ОПОВЕСТЕН КОНКУРС

по чл.14, ал.2 от ЗОС

ЗА ОТДАВАНЕ ПОД НАЕМ НА НЕДВИЖИМ ИМОТ - ПУБЛИЧНА ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ - ПАВИЛИОН ЗА ПРОДАЖБА НА ЗАКУСКИ И НАПИТКИ С ПЛОЩ - 10.00 КВ.М., НАХОДЯЩ СЕ В ДВОРА НА ЗВ-МО СОУ „ВАСИЛ АПРИЛОВ“ - УЛ. „ШИПКА“ №40, РАЙОН „СРЕДЕЦ“

Конкурсната документация на стойност 60.00 лв./с ДДС/ се закупува от Столична община - дирекция „Обществени поръчки и концесии“ - ул. „Париж“ № 3, ст.208, всеки работен ден от 10.30 до 12.00 часа и от 14.00 до 16.00 часа, а всеки петък и всеки последен ден от месеца от 10.30 до 12.00 часа до 13.05.2011г.

Начална месечна наемна цена - 167.00 лв. месечно /без ДДС/ .

Депозитна вноска за участие в конкурса е 150.00 лв.

Конкурсът ще се провежда на 16.05.2011г. от 10.00 часа на ул. „Париж“ №3.

Адрес и телефон за информация: гр.София ул. „Париж“ №3, ст.208

Тел. 981 35 22, 9377 304



КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките: до 11 ч. 6 деня преди публикация

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Google премахна Grooveshark от андроидния пазар

Продължават делата срещу сайта за слушане на mp3-ки онлайн



50

▶ млн. песни на месец се слушат в Grooveshark

400

▶ хил. са потребителите на сайта, които слушат музика или си свалят песни

3%

▶ е ръстът на аудиторията на Grooveshark на ден за април 2011 г.

СИМКА SHUTTERSTOCK

Слушайте, каквато искате музика безплатно. Сваляйте си mp3-ки без ограничения. Това може би ви звучи доста странно и нереално. Напротив, съвсем истинско е - става дума за Grooveshark. Това е един от най-дискутираните сайтове напоследък в интернет пространството. Ами просто защото става дума за чисто пиратство. Това е и причината след Apple и Google да реши да премахне приложението на Grooveshark за слушане на музика онлайн. Grooveshark беше изключен от андроидния пазар тази седмица и вече не е достъпен на официалния сайт.

И това не е всичко. Мобилните оператори също в един глас казаха, че през телефоните този сайт няма да е достъпен.

Предизвикани трудности

Софтуерът на Grooveshark няма да бъде вече толкова лесно откриваем и лесен за инсталиране, както беше досега, но сайтът ще продължи да съществува въпреки прогонването от пазара на мобилен софтуер. Приложението за Android на Grooveshark е все още достъпно от сайта на компанията и може да бъде инсталирано на всяко устройство с Android, което позволява сваляне. iPhone версията е също достъпна, но може да бъде инсталирана само чрез разкодираните устройства (чрез т.нар. jailbreak).

Grooveshark позволява на потребителите да качват mp3-ки с високо качество, както и да слушат аудиофайлове, качени от други потребители. Ком-

панията зад сайта се изправя срещу съдебни дела от големи звукозаписни компании, като преговаря за закупуване на лиценз от някои. EMI оттегли обвинението си срещу Grooveshark през 2009 г., след като постигнаха споразумение, което включваше лицензионни срокове, давайки официални разрешения на Grooveshark за достъп до базата данни на EMI.

Въпреки че ръководството на Grooveshark претендира, че оперира в рамките на авторското право, има известни неясноти. Universal Music Group все още води дело срещу Grooveshark, което е описвано от вътрешните кръгове на индустрията като безмислостен "законен джихад" срещу стриймваната музика.

Какво е Grooveshark

▶ Grooveshark е международно достъпна музикална търсачка, която дава възможност потребителите да търсят, качват и слушат музика онлайн безплатно и на мига.

▶ В Grooveshark се слушат над 50 млн. песни на месец от повече от 400 хил. потребители. През април 2011 г. аудиторията се разраства с 2-3% на ден.

▶ Основната функция на Grooveshark е да намира песни и да ги представя за слушане, създавайки опашка в процеса. Потре-

бителите могат да запазят списъка с песни и като обикновен плейлист за по-късно използване.

▶ Социалното приложение подобно на Twitter позволява на потребителите да се "следват", което прави лесно споделянето на песни с натискане на бутон с икона "сърце". Както потребителите, така и аудиофайловете може да бъдат добавяни в любими списъци. Песните може да се споделят чрез пускане на линк подобно на YouTube или като се публикуват директно от сайта в социални мрежи като Facebook и MySpace.

Намискът

В изявление към TechCrunch Grooveshark заяви, че натискът от звукозаписната индустрия е принудил Google и Apple да спрат разпространението на приложението на Grooveshark. Компанията твърди, че няма легитимна причина за премахването на тяхното приложение. В изявление

Google сравнява своя продукт с този на YouTube и твърди, че имат право да излъчват споделяне от потребителите съдържание, стига да се съобразяват със Закона за авторските права в цифровото хилядолетие (Digital Millennium Copyright Act).

За отбелязване е, че Google в момента пре-

минава през проверка от Конгреса на САЩ заради отношението й към чувствителни проблеми с авторските права, в частност бурното използване на AdWords, рекламирайки пиратски сайтове. Google може да наложи ограничения на Grooveshark в отговор на конгресмените следователи. □

Интервю Инж. Стефан Чайков, председател на УС на Българската браншова камара "Пътища"

И в Румъния, и в Гърция бавят плащанията към пътни фирми



„ В новия УС имаме намерение ефективно да работим в интерес на цялата гилдия

Ще поискаме справки от членовете ни за задълженията на държавата и общините към тях

Визитка

Кой е Инж. Стефан Чайков

- ▶ Инж. Стефан Чайков беше избран за председател на Българската браншова камара "Пътища".
- ▶ Той е изпълнителен директор на "Пътперфект груп" АД.
- ▶ Роден е през 1966 г. в Бургас. Завършил е строителния техникум в София, а след това и УАСГ със специалност пътно строителство.
- ▶ От завършването на университета през 1992 г. работи в частния сектор.
- ▶ Започнал е като предприемач във високото строителство, занимавал се е и с хидроенергийно строителство, изпълнявал е обекти в АЕЦ "Козлодуй".
- ▶ От 2001 г. се занимава с пътно строителство. Женен, с двама сина.

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

▶ **Инж. Чайков, някои малки фирми от бранша смятат, че държавата води целенасочена политика срещу тях. Така ли е?**

- Не бих казал, че това е целенасочена политика от страна на държавата. Фирмата, която представлявам - "Пътперфект", е една от средните в бранша и не съм срещал тенденциозно отношение. Моето мнение е, че политиката, която ще провежда камарата, трябва да бъде политиката на самите фирми членове, представлявани от управителния съвет. Не възнамерявам да провеждам собствена политика. Браншът има нужда да придобие впечатление, че интересите му се защитават. В последните 2 години това усещане се позагуби. Ще се постарая колегите да видят, че нещата се променят и че камарата ни има тежест и в обществото, и в администрацията, за да осмислят членството си в нея.

▶ **Знаете ли какви са дълговете на общините и държавата към бранша?**

- УС би поискал при една последваща среща с председателя на УС на Агенция "Пътна инфраструктура" информация какво е състоянието с разплащанията. Към момента не разполагаме с детайлна информация. Що се отнася до общините - всички знаем колко е тежко положението на някои от тях. Има обективни и субективни причини за забавянията. Ние от УС

на камарата ще потърсим контакт с националното сдружение на общините. Преди това обаче ще поискаме справки за задълженията на общините и държавата към членовете ни. Ще помолим фирмите да ни изпратят своевременно информация, защото не можем да защитаваме някого, ако не знаем, че той има нужда. Искане ни се да убедим фирмите, че методът за спасяване поединично е по-слабият за защита на нашите интереси. За целта трябва да им покажем, че имаме намерение ефективно да работим в интерес на цялата гилдия.

Проблемите с разплащанията ще приключат, когато бъде направена, а и приета от България директивата на ЕК, според която държавата ще трябва да се разплаща с изпълнителите на обществени поръчки до 30 дни след завършване и отчитане на дейността, а за общините срокът ще е 60 дни. Логично е за старите плащания да има някакъв гратисен период за задълженията, които са се натрупали преди влизането ѝ в сила у нас.

▶ **Има ли и други гържави, в които се правят поръчки, изпълняват се и после няма плащания от страна на държавата или на общините?**

- За съжаление има и други държави. Практиката ни в Румъния и Гърция показва, че това съществува и там. Може и да е балкански синдром. Особено в

последните 2-3 години това е естествен процес. Всяка държава си планира бюджета предходната година и за нашия бранш например, за да може да се работи в активния сезон, работите трябва да са възложени през април - май. Плащанията са през септември или октомври - когато се завършват съответните обекти. Обаче кой може да каже в условията на финансова криза какво ще се случи с бюджета към тази дата. Така че забавянето на плащанията е естествено. Това е съществувало и преди кризата. В края на годините обаче от бюджетните излишъци течаха разплащания. За чест на Агенция "Пътна инфраструктура" трябва да кажа, че до края на декември миналата година поръчките през миналата година в голяма степен бяха разплатени.

▶ **Какво е забавянето при плащанията за пътно поддържане и зимно почистване?**

- Имам информация, че има известно забавяне във времето. То може би е от порядъка на месец и половина - два.

▶ **Смятате ли, че всички участници в консорциумите, които участват в поръчките, за да строят магистрала, трябва да са изграждали аутобани?**

- Личното ми мнение е, че не трябва да има такива изисквания. Стига достатъчна част от консорциума, а това се вижда

много ясно при прегледа на офертите, да покрива минималните критерии, заложили от възложителя. По каква причина дадена фирма е била поканена и взема участие в консорциума - това малко засяга възложителя, стига той да има гаранции, че останалите участници в сдружението са в състояние да изпълнят необходимите видове работа, имат нужните техника и опит. Преди това управление магистрала много-много не бяха строени в България, т. е. много фирми трудно биха могли да участват в подобни поръчки.

▶ **За вас нормално ли е за относително малки поръчки за рехабилитация на второкласни и третокласни пътища да участват много фирми от други гържави?**

- Преди всичко става дума за пари. При положение че една италианска, португалска или турска компания не намира достатъчно пазар за себе си в собствената си държава, нормално е да потърси реализация на друг пазар. Не би било редно да има ограничители. Бих се радвал наши компании да участват в търгове в други държави - това се случва и те дори печелят поръчки. Аз работя в партньорство с гръцка фирма от 2001 г. и така участвам в изпълнение на поръчки в Гърция и Румъния. Гръцката партньорска фирма има офис в

Румъния от 1992 г.

Освен това в България вече имаме достатъчно големи пътностроителни компании, които може да се сравнят с тези от чужбина, които участват по нашите търгове. Искане да отбележа и че програмата за изграждане на пътища на това правителство е с много дълъг хоризонт - 2020 г. Сега е моментът, когато трябва да се мобилизират експертите, да се приоритизират обектите и да се подготвят по най-добрия за държавата и за обществото начин. В това отношение ще бъдем изключително ценни. Ние не се смятаме за консуматори, а сме хората, които знаят как се строи и биха могли да помогнат на държавата още по-правилно да си подреди нещата така, че да отпадна всякакви административни пречки, да се интензифицира процесът, да се оптимизират условията за участията в търговете.

▶ **Колко фирми членуват в камарата към момента?**

- Има активни 63 фирми, т. е. те са си платили членския внос за 2010 г. Има доста фирми в списъка, за които си даваме сметка, че изпитват обективни затруднения, и най-вероятно ще разговаряме с представители на всяка от тях, за да разберем дали желаят да продължат членството си. Членският внос е 1000 лв. на година, а встъпителната вноска е 2000 лв.

▶ **В коя област от пътното строителство е специализирана вашата фирма "Пътперфект"?**

- "Пътперфект" е фирма, която се стреми да прилага най-новите технологии в бранша, преимуществено за поддържане и ремонт на пътни обекти. Вече имаме изпълнявани и рехабилитации. В "Пътперфект груп" има 4 малки фирми, разпределени в различни области.

"Пътперфект" е една от двете фирми, които изпълняват една специална технология за поддържане на пътища - т. нар. микропоритие. От 2001 г. работим в тази насока. През последните 2 години работим преимуществено в Румъния и Гърция. Последният обект, изпълняван от "Пътперфект", е летището в Солун през миналата есен. Аз съм един от първите, които въведоха в България машините, които изпълняват така популярния напоследък в София инжекционен метод за изкърпване на малки участъци. Тази технология е позната от 2004 г. в България и аз я прилагам от 2005 г. много успешно. Последната гордост на една от фирмите в нашата група е, че в ролята на подизпълнител на "Главболгарстрой" изпълнихме шумозащитните стени по бул. "Брюксел" в София. Те са изцяло наш проект. Такъв тип стени не са изпълнявани никога в България. Във фирмите от групата работят около 140 души.

Красимира Янева

Жилищата във Варна и Бургас са поевтинели с до 15%

В морската столица има повишено търсене на имоти край новите молове

Продажните цени на жилищните имоти във Варна и Бургас продължават да спадат, но с по-бавни темпове. Средният спад през първото тримесечие е между 4 и 15% на годишна база. Търсенето на жилищни имоти и в двата морски града остава по-ниско в сравнение с предходните години, но все пак може да се каже, че е по-активно в сравнение с първите три месеца на 2010 г. Цената е основният фактор при вземане на решение за покупка и очакванията ни са, че обемът на сделките за тримесечието ще се запази или ще увеличат с 1 до 3%.

Леко поевтиняване

На територията на Варна най-голямо намаление е отчетено при монолитните жилища средно между 5-15% за първото тримесечие на годината спрямо същия период на 2010 г. На второ място по спад са панелните жилища - 4-15%. Най-малко е намалението при жилищата ново строителство, където продажните цени спадат с до 12%. Големият диапазон в цените при някои от типовете имоти основно се дължи на местоположението и на състоянието им.

В Бургас най-голямо намаление в офертните пазарни цени на жилищните имоти има при панелните - средно между 10-15% за първото тримесечие на годината спрямо същия период на 2010 г., следвани от

жилищата ново строителство - 5 до 15%, и монолитните - спад до 10%.

Посочените изменения са на база офертни цени. Реалното изменение в действителност е в рамките на 5-10% от офертната пазарна цена, тъй като почти всички сделки се осъществяват след допълнително договаряне на цената, което е не повече от 10%. Важно е да се спомене, че отстъпката през 2009 г. достигаше 20%.

До 75 000 EUR

Търсенето на жилищни имоти за покупка във Варна и Бургас е фокусирано основно върху двустайните и тристайните апартаменти, предимно от семейства за основно жилище. Това са 90% от реално търсещите клиенти. Най-често търсените жилища са в ценовия диапазон от 30 000 до 50 000 EUR за двустайни жилища с квадратура от 55 до 75 кв. м, а за тристайни с квадратура над 75 кв. м до 75 000 EUR. Търси се както ново строителство, така и старо. Не е малък и обемът на клиентите, желаещи да закупят панелно жилище. Причина за това е доброто съотношение между цената и реално използваемата жилищна площ, характерно за този тип имоти. Средната продажна цена на панелните жилища на територия на Варна варира от 400 до 800 EUR на кв. м, а на Бургас - от 400 до 600 EUR.

Във Варна най-предпочитани са районите в близост до центъра - "Генералите", Централна поща, ВИНС, "Червен площад", "Чайка", "Спортна зала", също така "Левски" и "Цветен



▶ Жилищата край плажовете са сред най-търсените за наем

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

квартал", където през последните години се построиха значителен брой нови сгради. Определено се регистрира повишено търсене на жилища за покупка в района на новоизградените молове, като по наши наблюдения това се дължи основно на значителния брой новоизградени сгради и по-ниските пазарни цени на жилищата в тези райони. Там се търсят и жилища под наем, но основно от работещи в моловете. В Бургас най-желаните квар-

тали са "Лазур", "Зорница", "Изгрев" и "Славейков".

Самофинансирането расте

Както бе посочено, най-търсените жилища на пазара на недвижими имоти във Варна и Бургас са жилищата в ценовия диапазон от 30 000 до 55 000 EUR. По наши наблюдения от 30 до 40% от покупко-продажбата се финансира със собствени средства, а останалата част с банков кредит. Забелязва се тенденция на увеличаване на процента на самофинансиране спрямо предходни периоди, който през 2008-2009 г. бе от 15 до 20%. Не липсват и сделки със 100% финансиране с лични средства, но това е за имоти в ниския ценови диапазон до 30 000-32 000 EUR.

Средният обем на изтеглен кредит за финансиране на покупка на жилище не е повече от 30 000 EUR за разлика от предходни периоди, когато тази стойност бе над 40 000 EUR.

Лукс

Пазар на луксозни имоти във Варна има, но търсене-

то е ограничено. Основно се търсят имоти от руски граждани и мениджъри, управители на чуждестранни фирми, които имат представителства във Варна, както и българи със собствен малък или среден бизнес. Подобно на търсенето на луксозни жилища, слабо е и търсенето на ваканционни имоти за покупка. Основната група клиенти на този тип имоти са граждани на бившите съветски републики. Ценовият диапазон на търсенето е голям, имайки се предвид, че предлагането е 350 EUR на кв. м до 3000 EUR на кв. м. Тя зависи от местоположението, типа имот (апартамент или самостоятелна къща), качеството на строителството, наличието на управление на имотите и възможността за отдаване под наем, наличие на допълнителни екстри - морска панорама, в близост до плажа или в близост до ски писта и пр.

Имот в близост до морските курорти, както и имотите в курортите, отдалечени от брега, се предлагат за 350-800 EUR на кв. м. За

напълно завършени апартаменти на първа линия море в "Слънчев бряг" цените варират от 1000 до 3000 EUR на кв. м. Същата е ситуацията и за "Свети Влас", където има и цени около 2500 EUR на кв. м на първа линия на морето. "Златни пясъци" също задържа добри нива на цените на готовите апартаменти - между 1000-2500 EUR/кв. м.

Малките морски курорти като Краневе, Бяла, Каварна по Северното Черноморие и Китен, Ахтопол по южното предлагат цени между 400 и 1000 EUR/кв. м. Изключение от тези рамки има в по-развитите малки населени места като Равда, Балчик, Созопол, Черноморец, където нивата са около 800-1500 EUR/кв. м. Добър пример за развита пазар на ваканционни имоти е село Лозенец на Южното Черноморие, където цените отбелязват лек ръст и са около 1000-1300 EUR/кв. м за готови апартаменти.

Добромир Ганев,

управител на агенция "Форос"

Марияна Марзенова,
агенция "Форос"

30

▶ хил. - 50 000 EUR е ценовият диапазон, в който се търсят масово жилища във Варна

400

▶ EUR на кв. м е най-ниската продажна цена на жилища във Варна и Бургас

Рента От 150 до 300 EUR за апартамент под наем

▶ От 150 до 200 EUR е месечният наем на масово предлаганите едностайни жилища - боксониера или гарсонiera във Варна. Двустайните от типа дневна

с кухненски бокс и спалня варират от 200 до 300 EUR, тристайните (дневна с кухненски бокс и две спални) от 250-300 EUR нагоре.

По отношение наемните цени на апартаменти в Бургас едностайните жилища са до 130-150 EUR, двустайните и тристайните от 200 до 250 EUR.

▶ Наемните цени, подобно на тренда при продажби-

те, продължават да спадат. Средното намаление за януари - март 2011 г. спрямо същия период на 2010 г. във Варна е 10.91%, а за Бургас 6.67%. Най-голямо понижение има при луксозните апартаменти, следвани от необзабедените жилища.

▶ Най-предпочитани и в град Бургас, и в град Варна остават районите, разпо-

ложени до центъра, Морската градина и плажа. За Варна това са кварталите "Гръцка махала", "Чайка", "Генерали", районът около Икономическия университет - Варна, "Бриз", районите около Централна поща и общината. Има търсене и в "Левски" и "Цветен квартал". За Бургас - "Лазур", "Зорница" и "Братя Миладинови".



▶ В морската столица има повишено търсене за покупка на имоти през първото тримесечие на годината

Интервю Васил Щонов, директор “Стратегии и маркетинг”, blizoo

Има три основни проблема при казуса с отрязаните кабели

Конкуренцията на пазара е голяма, тъй като има твърде много компании

► **Господин Щонов, как ще коментирате акцията на ДНСК по рязането на кабели в центъра на столицата?**

- Това е доста сложен въпрос, който изисква комплексно решение. Искаме да приличаме на европейски град без висящи кабели, които, първо, са опасни, второ, са много неприятни за гледане. Но проблемите с този казус са три. Първият проблем е, че всъщност няма къде да бъдат положени тези кабели. В голяма част от София просто няма изградена достатъчно гъста канална мрежа. Дори “Виваком” полага част от кабелите си по въздуха, вместо да прокопава улиците наново. Всъщност нашата мрежа е най-малко засегната, тъй като над 95% е вече подземна благодарение на инвестициите през последните години.

Вторият проблем е, че тези канали трябва да се предлагат на разходоориентирана цена, съизмерима с цената за изграждане на даден канал и неговата употреба през годините. Ние очакваме институциите да подготвят ясен и прозрачен начин за изчисляване на тази цена, която да гарантира както инвестициите на оператора, така и възможността да се предоставя конкурентна услуга в условията на нашата действителност. Например цената за линеен метър в България е по-ниска от средната за ЕС, но стойността на работната ръка за изграждане на канала, както и за получаване на разрешително за строеж също е далеч по-ниска спрямо Европа. Така че няма основания крайната цена да расте. Тези фактори трябва да се вземат предвид, да се оценят и да се определи така наречената разходоориентирана цена.

Третият проблем е в това операторът, който стопанисва тези канали, да осигурява достъп на равнопоставен принцип. В момента с рязането на кабели страда конкуренцията, а съответно и крайният потребител. За това призоваваме органите да помислят за цялостното решаване на този проблем, като водещият критерий трябва да бъде как може да се подобри конкуренцията, за да може да се предоставят повече услуги на по-ниска цена и от това нещо да печелят всички потребители.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

► **А специално blizoo имала ли е проблем с достъпа до каналната мрежа на “Виваком”, понеже това е едно често срещано оплакване от груги оператори?**

- Имало е единични случаи, в които шахтите на “Виваком” са недостъпни, тъй като те се бетонират, вместо да се заключват. В същото време разбираме и подхода на “Виваком”, тъй като това е един от начините да се предотврати кражбата на кабели от трети лица. Като цяло най-разумно би било да се подходи към цялостно решаване на трите проблема, които споменах, а не да се преекспонират отделни случаи.

► **blizoo инвестира сериозно в мрежата си. Какви технологични иновации планирате да въведете в близките месеци?**

- Въвеждаме непрекъснати технологични подобрения, откакто се сляха двете компании. Основно наше пре-

димство е, че ние оперираме мрежа от коаксиални кабели, достигащи до около 85% от нашите абонати, както и LAN кабели, с които са свързани около 15% от нашите абонати. Предимството на коаксиалната мрежа е, че тя позволява до единичния клиент да стигне сигнал със скорост около 5 Gbit/сек. Това е много висока скорост. Ние използваме само една пета от този ресурс, за да предоставим телевизия. Останалата скорост можем да използваме за интернет и интерактивни услуги. В момента въвеждаме допълнителна оптика, допълнителни устройства по мрежата и нови устройства при абоната, позволяващи получаването на висока крайна скорост за достъп до интернет. Устройствата, които доставяме на клиентите в момента, позволяват скорости до 400 Mbit/сек, след една-две години тази скорост ще нарасне на 800 Mbit/сек, като тези скорости са достъпни за мнозинството от абона-

тите ни. От гледна точка на технологията, хибридната мрежа от оптика и коаксиален кабел е нещо, което просто няма аналог. Това е видно и на много места в Европа, където хибридните мрежи печелят много голям дял при интернет абонатите. Максималните скорости, които предлагаме в момента, са по-ниски, около 50-100 Mbit/сек, тъй като повечето клиенти не разполагат с компютри, които да “поемат” тази скорост. С напредъка на компютърните технологии и развитието на видеослужбите нуждата от по-високи скорости ще се увеличи.

► **Имате ли обратна връзка с потребителите, кои са услугите, за които те биха платили повече?**

- Телевизията е масовият продукт на пазара в момента, като повечето канали се предоставят от всички оператори на пазара. Определени оператори предоставят по 1-2 ексклузивни спортни канала, но те са много

” В момента от рязането на кабели страда конкуренцията, а съответно и крайният потребител

” Очакваме все по-голяма част от спортните програми да преминат на HD формат през следващата година

” От гледна точка на технологията хибридната мрежа от оптика и коаксиален кабел е нещо, което просто няма аналог

Визитка Кой е Васил Щонов

► Васил Щонов е директор Стратегии и маркетинг на blizoo. От началото на 2011 г. той отговаря за маркетинговата политика на компанията. Преди да се присъедини към телекомуникационния оператор, той е бил младши партньор

в консултантската компания “Маккинзи.” Щонов е съветвал телеком оператори в Източна Европа като “Виваком”, “Ромтелеком”, “Уинг Хелас”, “Свайнвест” и “Киевстар”. Завършил е “Телекомуникации и финанси” в Университета на Пенсилванията, Филаделфия, и MBA в Масачузетския технологичен институт. Семейен, с две деца.

нишови. Клиентите търсят най-вече програмно съдържание с високо качество - отново, тъй като ние имаме голям капацитет на мрежата, качеството на нашите телевизионни канали е много по-високо от това на конкуренцията, особено от това на сателитните оператори. Големият честотен ресурс на мрежата ни позволява да предоставяме както каналите със стандартна резолюция, така и HD каналите с по-ниска компресия, което означава по-качествена картина и звук. Нашето очакване е, че каналите с висока резолюция (HD) ще станат още по-масови, когато основните телевизии БНТ, bTV и Нова предоставят по-голяма част от програмното си съдържание в този формат. Очакваме все по-голяма част от спортните програми (мачове, “Формула 1”) да преминат на HD формат през следващата година.

► **Консолидирането на този пазар се засилва, как**

ще участва blizoo в този процес?

- Участваме в този процес от 2009 г. Мрежата на blizoo е изградена чрез купуването на други мрежи и тяхното обединяване, при което въвеждаме нови процеси на управление, нови процеси за увеличаване на клиентската лоялност, много по-добри оферти на по-атрактивни цени. Продължаваме да следим възможностите на пазара и сме готови да участваме в консолидацията при наличие на изгодни оферти. Става въпрос за възможността да предоставим по-голяма добавена стойност на крайните потребители. Ако не виждаме тази стойност, предлагаме да продължим с изграждането на собствената мрежа. В България има повече оператори, отколкото в други държави по света, например има над 500 кабелни оператори, докато в повечето държави по света има по 2-3 кабелни оператора във всеки град. Това е много висока конкуренция. □

БНТ и Нова спорят за второто място по гледаемост

РЕЙТИНГИ*

ПОНЕДЕЛНИК, 28 МАРТ 2011 Г.

6.30-8 Ч

1.7%
Денят започва
БНТ

1.2%
Здравей България
НОВА ТВ

8.2%
Тази сутрин
БТВ

ВТОРНИК, 29 МАРТ 2011 Г.

20-21 Ч

5.1%
По света и у нас
БНТ

3.7%
Метрополис
НОВА ТВ

24.2%
Забраненият плод
БТВ

ПЕТЪК, 1 АПРИЛ 2011 Г.

20-21 Ч

5.2%
По света и у нас
БНТ

4.4%
Аз обичам България
НОВА ТВ

24.4%
Забраненият плод
БТВ

*ВЗЕТИ СА НАЙ-ВИСОКИТЕ СТОЙНОСТИ ЗА СЪОТВЕТНИЯ ЧАСОВИ ПОЯС



Новините и публицистиката на БНТ изпреварват по рейтинг предаванията на Нова тв

Българската национална телевизия вече все по-сериозно се конкурира с Нова тв за второто място по рейтинг на някои предавания. Това се отнася в най-голяма степен за публицистичните предавания и централната емисия новини на обществената телевизия, сочат данните на пийпълметричната агенция ГАРБ. Дори на някое това заключение да звучи преувеличено, данните говорят сами за себе си.

Новинарски изненади

В. "Пари" реши да провери доколко всъщност БНТ съперничат на Нова тв по зрителски интерес. За целта избрахме произволна седмица от 28 март до 3 април и разгледахме подробно рейтингите показатели на четирите най-големи телевизии в България за момента - БТВ, Нова тв, БНТ и ТВ7 - по часове.

Безспорен лидер сред зрителите остава БТВ, която си е извоювала водещи позиции за почти всичките си предавания, които се излъчват през седмицата, както и през уикенда. Втората позиция обаче вече е оспорвана. Данните на

ГАРБ показват, че централната новинарска емисия на БНТ "По света и у нас" много често е предпочитана от зрителите пред предаванията на Нова тв, които се излъчват в същия часови пояс от 20 до 21 ч. В този порядък най-високата стойност на рейтинга на БНТ често надхвърля 5%, докато този на Нова тв остава под и около 4%. Не прави изключение и смятаното за хитово предаване "Метрополис", което се излъчва по Нова тв във вторник от 20 ч. Данните на ГАРБ за посочения по-горе период показват, че над 370 хил. души предпочитат да гледат централната емисия новини на обществената телевизия, докато около 260 хил. зрители насочват вниманието си към "Метрополис". Същото се отнася и до новата игра по Нова тв - "Аз обичам България", която се излъчва всеки петък от 20 ч. Близко 380 хил. души гледат новините на обществената телевизия, докато 250 хил. предпочитат "Аз обичам България".

Публицистичната част от сутрешния блок на БНТ - "Денят започва" - също се оказва по-гледана от "Здравей, България" на Нова тв в определени часови пояси, показват извадката от данните на ГАРБ за периода 28 март - 3 април.

Пътят към Топ 2

БНТ изпревари Нова тв и в

класацията за най-гледаните предавания за март, показват данните на агенция ГАРБ. Държавната медия заема четири места в класацията, докато Нова тв само две.

Церемонията по случай 3 март е била гледана от 761 хил. души (23-та позиция), а квалификацията между националния отбор и този на Швейцария за "Евро 2012" е предизвикала емоциите на 740 000 футболни фенове пред екрана (25-а). Другите позиции са за "Шоуто на Канала" (42-ро място) и за футболното студио след мача (49-о).

Нова тв е успяла да се включи в класацията един филм ("Гладиатор") и играта "Сделка или не". Кинохитът с Ръсел Кроу заема 35-а позиция с 645 000 зрители, а "Сделка или не" е привлякла вниманието средно на по 531 хил. души на издание. Въпреки че миналия месец Нова тв обнови значително програмната си схема, нито едно от новите попълнения, като "Метрополис", "Аз обичам България" или промененото шоу "На инат", не е успяло да се класира сред 50-те най-гледани предавания.

Начело на Топ 50 през март пък се оказва новият сериал на БТВ "Столичани в повече", който обаче има само две излъчвания за измервания период. Първите му два епизода са привлекли средно по около 2.06 млн. души.

Тарифи

Най-скъпи са новините

- Рекламните тарифи на телевизиите са най-високи по време на централните емисии на новините. Това показват данните на медия агенцията Pango97.
- Телевизията с най-голям рейтинг БТВ продава рекламно време на най-високата цена. 30-секунден слот по време на новините в БТВ струва 7425 лв.
- Достатъчно ниски са цените за реклама в новините на други две големи телевизии - БНТ и Нова тв. Цената на 30-секунден рекламен слот в обществената медия е 2380 лв., докато в Нова тв е 2250 лв.
- Рекламата по време на сериала "Стъклен дом" също се нарежда сред най-скъпите за БТВ. 30-секунден рекламен слот по време на поредицата струва 7200 лв.
- Цената на рекламата в праймтайма на гържавната медия през уикенда е най-висока. Тя варира от 3000 до 4200 лв.

Всъщност благодарение на агресивната си реклама българският сериал изхвърли от първата позиция турските сериали.

КАК ДА ИЗПРАТИТЕ ВАШЕТО БИЗНЕС ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС

За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.

www.daxy.com

ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!

ДАКСИ

Електронна страст

Аржентинците Otros Aires ще изнесат концерт в София в рамките на “Музиката на Буенос Айрес”



Представите си малко аржентинско кафене, приглушена светлина, меки цветове, свещи, секси персонал, малки, интимни маси и танго, което се извива във въздуха и се върти около масите. Прелъстително, автентично танго от 20-те и 30-те, но миксирано с електрически семпли, инструментали и говор. Резултатите от съчетанието са освежаващи и оптимистични, а модерният подход към тангото просто те кара да станеш и да танцуваш.

Най-известните и класически танго мелодии, но ремиксирани като за модерен денс клуб ще ни предложат на 13 март в Sofia Live Club една от най-обичаните аржентински електротанго формации - Otros Aires. Латинско треската владее танговите зали от доста време и вече не е просто модерно, но и нормално да сме поне малко на “ти” със салса, меренге и бачата. Не толкова лесно е положението с един също страстен, но по-изтънчен и труден стил - тангото.

От класика към електро

От класическия балет танц през годините стабилно се развиват отделни стилове, еднакво популярни, завладяващи и модерни. Легендарният Астор Пиацола виртуозно смесва с джаз и създава “новото танго” Tango Nuevo. Други музиканти като Фернандес Фиеро напълно превъплъщават типичния класически танго оркестър и пренасят този стил на места, където не е

бил преди - това е тангото на новия век - 21st century tango. Най-новата посока, която поемат аржентинските ритми, е електронна. За “електротанго” се говори от първите малотиражни сингли на Gotan Project. Добили мигновена световна слава, те отприщват една нова вълна на градски клубов саунд - фюзън на танго мелодии с електронни ритми и бийтове.

Теогора Мусева,
Лилия Тамамджиева

Откъде е тръгнало тангото

► Милонга е най-ранният тип музика, изпълняван от робите, докарани в Латинска Америка, и се смята, че именно той предхожда тангото. То произлиза от съчетанието на тези гревни африкански

ритми с техники и инструменти, присъщи за европейската култура. Заражда се сред европейските имигранти от работническите квартали в Аржентина и Уругвай. От средата на XIX век те го превръщат в тип салонна музика и така добива световна известност като танц за двойки.



Otros Aires

► Otros Aires е аудио-визуален проект, създаден през 2003 г. от аржентинския музикант и архитект Мигел Ди Хенова. Повлиян в самото начало от стила, наречен “mestizaje” (форма на смесване на латиноамериканска и европейска култура), този проект се развива като микс от аржентински корени, танго, стари квартални звуци, музиката на Карлос Гардел и на типичните буеносайрески милонги и различни електронни ритми.

► Групата започва да свири в клубовете на Барселона, а през 2004 г. се завръщат в Аржентина, където издава първия си албум. Оттогава цифрите са в тяхна полза - издават още два студийни албума, концертен

албум, участват в няколко документални филма, правят 14 турнета, изнасят множество концерти по целия свят. Техни изпълнения са включени в някои от най-влиятелните компилации за електротанго и уърлд музика, между които и легендарната серия Buddha Bar.

► Последният албум на Otros Aires излиза през май 2010 г. под названието Tricota и създава прецедент в историята на музиката с това, че за първи път в един проект свирят заедно електротанго група и традиционен акустичен танго оркестър. Това е една уникална игра с крайностите, която придава ново значение на комбинацията между ретро и авангард и бележи нов етап в развитието на танго музиката.

