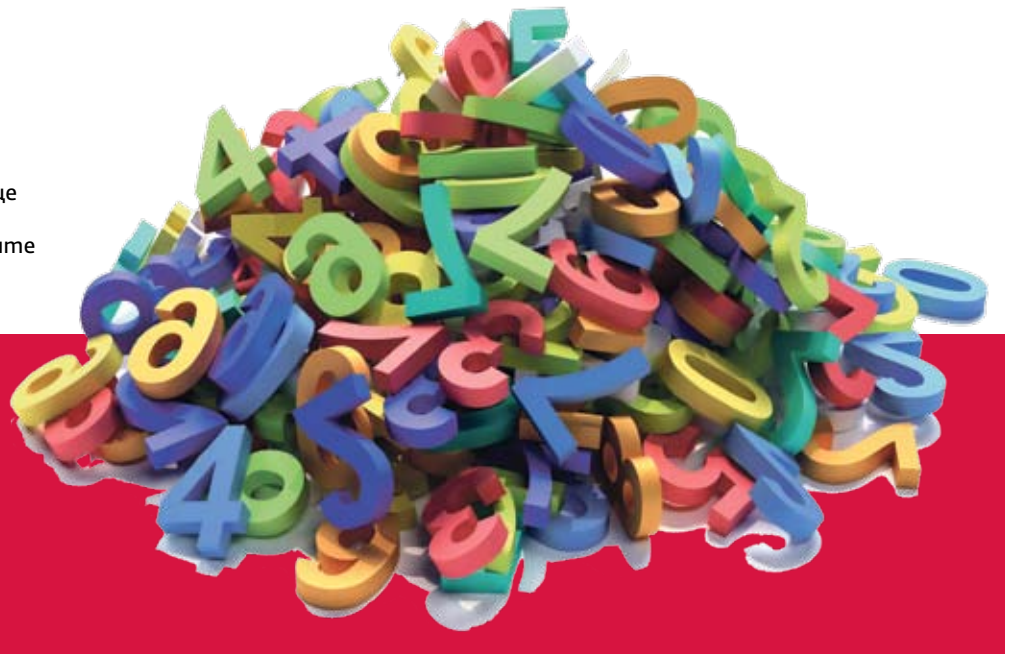
Компании ▶ 11

"Е.ОН" официално излиза на борсата

Тема на деня ▶ 6-7

Развенчани митове

▶Според данните на НСИ в София все още не живеят 2 млн. души, Пловдив остава вторият по големина град, а емигрантите са по-малко



Пари

BONNIER

pari.bg

Сряда

6 април 2011, брой 66 (5125)

USD/BGN: 1.38065 -0.18% Българска народна банка

EUR/USD: 1.41660 +0.18% Българска народна банка

Sofix: 445.41 -0.25% Българска фондова борса

BG40: 133.28 -0.35% Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ЯДРЕН ЦИРК "ПОГРЕШКА" АЕЦ "БЕЛЕНЕ" ТРЪГВА

Резултатът от българо-руските преговори вместо замразяване се оказа задължение за подписване на окончателен договор за строеж на АЕЦ "Белене". Правителството обвини директора на НЕК Красимир Първанов в превишаване на правомощия и го уволни. Споразумението обаче е факт и вариант за връщане назад засега няма ▶ 4

Компании ▶12-13

И търговските вериги влизат в борбата срещу найлоновите торбички

Технологии ▶ 19

Имейл пробив застраши клиентите на над 50 компании

Банки ▶ 20-21

Преди сливането "Борика" и "Банксервиз" не печелеха

▶**Любомир Цеков,** изпълнителен директор на "Борика-Банксервиз"

Печеливш
Кристиан Вигенин

Българският евродепутат от Партията на европейските социалисти Кристиан Вигенин е новият докладчик на Европейския парламент за Македония. Днес той ще представи проекторезолюция за напредъка на Македония, която призовава за незабавно започване на преговорите за членство в ЕС. Вигенин зае мястото на словенеца Зоран Талер, който подаде оставка като евродепутат заради корупционен скандал.

Губещ
Йордан Лечков

Срещу кмета на Сливен Йордан Лечков е внесен нов обвинителен акт за извършено престъпление по служба, съобщи говорителят на сливенската прокуратура. Лечков е предоставил на фирми да ползват общински имот, без обаче да направи публичен търг. Според прокуратурата това е нанесло вреди на общината за 671. 368 хил. лв. Само преди десет дни Лечков беше оправдан по обвинението за търговия с влияние и измама.

Мнения

▸**По темата: "Как България обеща 6.1 млрд. EUR на еврозоната"**. Не знам за какво е това драпане за еврозоната. Нали сме във валутен борд и сме вързани за еврото. Пак някакви тънки сметки се правят, пак трябва да коленичим пред някой.

cralich

▸Това е много нагло поведение на т.нар. управници както спрямо българския народ, така и спрямо Република България! Тъжното е, че едва ли се дължи единствено на некадърност. Това си е национално предателство, а за него съгласно конституцията е предвидена санкция!

D.eui

Стрелба с халоши патрони по скъпите храни

Фирмите предупредиха за риск от индексирането на заплатите

Пари

Вторник

Вносителят на "Пежо" влиза на пазара на земя

"София Франс Ауто" изкупи 99.98% от "Агро Инвест Инженеринг" АД за малко над 18 млн. лв. Автомобилната компания, която се управлява от Стоян Жалов, придоби 30 хил. дка земеделска земя за годишната от "Зимско пиво"

Германските фирми обещават скачане работни места

Нови 111 млн. лв. го взема мы взаимните фондове

„Спектър инс" ще емитира предварително облигации за 8.6 млн. лв.

pari.bg Топ 3

1 ТЕРСО може да плати над 130 млрд. USD обезщетения. Разходите на японската компания за справяне с ядрената криза във Фукушима нарастват.

2 Местната администрация била причината за трудно усвояване на европари. В следващия бюджет ЕК е предвидила повече пари за България като една от най-бедните страни в Евросъюза.

3 Гърция може да изкупи обратно дълга си с пари от приватизация. Финансовият министър на страната отново се възпротиви на идеята за преструктуриране на дълга.

Коментар

Длъжностна характеристика на професията министър

Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg

> **Преди да говори за хляб, агнета и яйца, би било добре министърът да даде обяснения за случващото се от година и половина във фонд "Земеделие"**

▸**"С хляба по БДС ще разбием мита, че от него се пълнее", обясни при представянето на новия стандарт Мирослав Найденов**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

В интернет се намират длъжностните характеристики на всевъзможни професии, включително полевъд или бюфетчик. Има дори отделни за директор на държавно и на общинско училище. Обаче няма примерна характеристика за професията министър. А такава е неразделна част от трудовия договор според Кодекса на труда. Така че намерих празна бланка и след като проследих внимателно поведението на избран за случая министър, стигнах до извода, че в нея трябва да пише следното:

Основни длъжностни задължения: Да прави колкото е възможно по-голямо шоу с елементи на цирково изкуство, дори ако това подлежи на допълнителна квалификация. Да знае точно кога да извика камерите и кога да се появи в телевизионните студиа. Да храни журналистите с хляб и забавни теми.

Основни отговорности: Да не допуска сериозните въпроси да изплуват на повърхността и да предотвратява тяхното разискване. Да уволнява наред, когато повечето хора си мислят, че трябва да подаде оставка.

Необходима компетентност: Министърът трябва да може да въвежда стандарти, да готви и да ходи на лов. Да инспектира продукти и да не се притеснява да яде спаначена супа в детска градина, за да се увери в качеството й. Освен това трябва да може да лети със самолетче, ако му се наложи да прави нещо подобно на ортофотокарта например.

Това, разбира се, е само предложение. Експериментът е извършен върху дейността на земеделския министър Мирослав Найденов, който гордо и развълнувано по думите му въведе втория си стандарт след "Стара планина" - "Хляб за България". Тази длъжностна характеристика може да бъде приложена и към останалите членове на правителството с леки изменения. Например социалният министър може да настоява за единен стандарт за всички видове заплати в ЕС, въобще и изобщо. Здравният ще трябва да вика журналистите и да прави публични прегледи. Всъщност това не е добра идея точно с този здравен министър... Какво би бил един министър на отбраната, ако не използва войната в Либия, за да направи риалити шоу - нещо като "Сървайвър", но да се казва "Дръзки". Вътрешният министър, който преди близо две години имаше оплаквания от патроните за полицаите, може лично да ги тества спрямо водещите в някое студио. Образователният би трябвало да уволнява всеки ученик и дори цели класове накуп, които посмеят да се оплачат от безумните материали в учебниците, а строителният - да прави публични първи копки на поне всеки два километра пътища. Крайно време е да вземат пример от колегата си.

Сега обаче сериозно. Първо, шоуменското поведение, независимо дали предизвиква умиление, възхищение или искрена забава, е неприемливо за човек на поста министър, вредно е и е обидно. Второ, преди да говори за хляб, агнета и яйца, би било добре министърът да даде обяснения за случващото се от година и половина във фонд "Земеделие". Например. В същия ден, който в България беше белязан от питки и житни класове, в Европейския парламент беше внесен критичен доклад за България, по-конкретно за САПАРД.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип Буров - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА- 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

Време е да се говори за минимална часова ставка за заплащане на труда, а не за минимална работна заплата

▸ **Менда Стоянова,** председател на бюджетната комисия в парламента, по повод предложението на Тотю Младенов за вдигането на минималната заплата

Число

1.746

▸ млн. лв. са договорираните средства по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г., съобщиха от Държавен фонд „Земеделие"

14 месеца Цветан Цветанов е нарушавал закона

Вътрешният министър е управлявал неправителствената организация ГЕРБ в продължение повече от година, след като вече е във властта

Вътрешният министър Цветан Цветанов е фигурирал в управлението на неправителствената организация „Граждани за европейско развитие на България" в продължение на 14 месеца, след като влиза в парламента, показва разследване на Mediapool. От началото на мандата до октомври миналата година той е бил в ръководството на сдружение ГЕРБ (неправителствената организация, не партията). Решение за освобождаването му от ръководството е взето през пролетта на 2009 г., но е вписано с повече от година закъснение - през октомври 2010 г. Причината е съдебно дело.

Прекрачването на закона

Според Закона за администрацията членовете на Министерския съвет нямат право да са членове на орган на управление или контрол на юридическо лице с нестопанска цел, търговско дружество или кооперация. В момента председател на сдружението е кметът Йорданка Фандъкова.

Оправданията

От партията оправдаха нарушението с това, че Цветан Цветанов на практика е предприел всички действия, за да напусне навреме управителния съвет на сдружението ГЕРБ. Това обаче не оправдава, че той е станал министър и е управлявал в разрез със закона. Депутатът от ГЕРБ Димитър Главчев обясни, че причината за забавянето са съдебни спорове. Става въпрос за дело, което е заведено от Душана Здравкова, която беше изключена от ръководството на неправителствената организация. „Това не зависи само от него, а от работата на съда", коментира още Димитър Главчев. Той допълни още, че по документацията на неправителствената организация няма нередности.

Радослава Димитрова

По съвет на министър

▸ **Софиянец е послушал съвета на земеделския министър Мирослав Надейнов - „да се кооперират и да си купят цяло агне за Великден". Обявите са разлепени по столичния бул. „Дондуков"** СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

В броя четете още

Технологии ▸ 19

Google и Facebook съдят Франция заради искане да пазят лични данни

Интервю ▸ 23

Не знам колко време ще отнеме на Япония да се възстанови от труса, признава Макото Ито, посланик на Япония в България

Новини

ДКЕВР: Токът няма да поскъпне повече от 5%

Ако има увеличение на цената на тока от 1 юли, то няма да е с повече от 5%. Това каза председателят на ДКЕВР Ангел Семерджиев. Германското дружество Е.ОН, което обслужва Североизточна България, поиска поскъпване на тока средно с 14.3% за периода 1 юли 2011 - 1 юли 2012 г. От чешката компания ЧЕЗ, която доставя електроенергия в западната част на страната, предложиха увеличението да е с 13.12%. Австрийската ЕВН, която покрива Югоизточна България, иска с 5.12% по-високи цени.

Според ЕП много пари се харчат за енергийни проекти

Компенсациите, които България получава за спрените реактори в АЕЦ „Козлодуй", трябва да бъдат обект на по-задълбочен контрол от европейските институции. Това гласи доклад на Европейския парламент за изразходването на европейските средства, отпуснати на България, Словакия и Литва за извеждане от експлоатация на ядрени мощности. Най-много пари е получила Литва - 1.367 млн. EUR за 2 спрени реактора. Следва България с близо 868 млн. EUR за 4-те спрени блока в Козлодуй, а най-малко - 613 млн. EUR, е взела Словакия.

Аптеките глобени с 600 хил. лв

Две трети от аптеките у нас са били глобени с 600 хил. лв. заради продажба на лекарства без рецепта. Това показва проверка на Изпълнителната агенция за лекарствата (ИАЛ) за миналата година. Много често българите пробягват до самолечение и си купуват антибиотик, без да е предписан от медицински специалист, обявиха от здравното министерство.

У нас е висок процентът на измамите по САПАРД

Европейският парламент се очаква днес да гласува доклад за нередностите и измамите в отделните държави от ЕС по програма САПАРД. България заедно с още няколко страни фигурира в доклада и за тях е написано, че са налице „съмнения за изключително висок процент на измамите" по САПАРД през 2009 г. Освен към страната ни критики са отправени и към Италия, Испания, Словакия, Румъния, Австрия, Великобритания, Финландия, Холандия. От доклада става ясно, че за целия програмен период измамите у нас са били 20%, което е „най-високият процент, отчитан за всички анализирани фондове" .

ДЗИ ДЗИ

- 1 месец БОНУС за застраховка „Имущество" – застраховате вашия дом за 12 месеца и получавате покритие за 13!
- Безплатен здравен пакет от злополука към всяка сключена застраховка „Живот" – ДЗИ „Актив+" или ДЗИ „Старт+"!
- Специален подарък за всички, които сключат застраховки „Имущество" и „Живот" в периода на кампанията!

www.dzi.bg

ДЗИСЕМЕЙСТВО

* Промоцията важи само за физически лица (без ЕТ) за полици „Пожар и други опасности" и „Застраховка за дома", сключени в периода 01.04.-30.06.2011.

“Погрешка” атомната централа “Белене” тръгва

Резултатът от българо-руските преговори вместо замразяване се оказа задължение за подписване на окончателен договор за строеж на АЕЦ “Белене”. Директорът на НЕК е уволнен

До 1 юни България трябва да подпише окончателен договор с обвързващи клаузи за строежа на АЕЦ “Белене”. Това е резултатът от продължилите няколко дни преговори между българската и руската страна за бъдещето на проекта. Очакваше се резултатът от тях да бъде мораториум и замразяването на дейностите по централата, докато бъдат изчистени техническите и икономическите въпроси, както и тези за сигурността, а не ангажимент за стартирането на строежа й.

Разговорите се водеха от преговорна група, определена от премиера Бойко Борисов и министъра на икономиката Трайчо Трайков. В края на краищата са подписани Меморандум за разбирателство и Допълнение 12 към договора за АЕЦ “Белене”.

И виновният е...

Подпис върху споразумението е сложил изпълнителният директор на Националната електрическа компания (НЕК) Красимир Първанов. Това стана причината икономическият министър да го уволни и да поиска проверка на ДАНС по отношение на мотивите, с които е действал шефът на НЕК. Той обясни, че това не е била волята на правителството, и заподозря руски натиск. Допълнение 12 изрично не е трябвало да бъде подписвано, стана ясно от думите на икономическия министър Трайчо Трайков. “Това означава грубо излизане от дадения му мандат за преговори и показва, че очевидно в България руският натиск понякога е по-силен от способността на някои хора да защитават националния интерес”, коментира действията на Първанов министърът. По думите му с изпълнителния директор е бил съгласуван един текст, а днес той е подписал друг. Министър Трайков обеща, че ще ангажира ДАНС със задачата да провери дали има надхвърляне на отговорности, с какъв мотив е действано и дали от действията на Първанов при преговорите произтича някаква заплаха за националните ни интереси. Засега няма вариант за връщане назад. “Отсега нататък трябва да работим в рамката, в която се намираме”, заяви министърът.

А няколко часа по-рано...

Няколко часа по-рано, преди да станат ясни договореностите между НЕК и руската държавна компания “Атомстройекспорт”, икономическият министър изрази надежда преговарящият екип да постигне “изгодни” условия за подписването на тримесечен мораториум.

Той дори нарече разговорите между двете страни юридически вакуум, който произтича от изтеклия в края на март срок на последното удължаване на споразумението от 2006 г. Министър Трайков очакваше, че преговорите ще приключат скоро и ще има подписан тримесечен мораториум върху АЕЦ “Белене”. Целта на мораториума беше през това време да има отговор на технически и икономически въпроси по централата. “И двете страни подхождат много сериозно към преговорите и съм убеден, че ще се стигне до споразумение”, коментира икономическият министър. Още тогава обаче той намекна, че представителите на “Росатом”, която трябва да получи 47% от бъдещата проектна компания, настояват бъдещото развитие по проекта да е възможно най-ангажиращо и свързано със срокове.

Елина Пулчева

Министърът на икономиката Трайчо Трайков обясни пред журналистите, събрали се в министерството, как са приключили преговорите. Видимо недоволен от развоя на събитията, той напусна сградата, за да отиде при премиера Бойко Борисов, с който трябваше да обсъдят новата ситуация около АЕЦ “Белене”

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

> **И двете страни подхождат много сериозно към преговорите и съм убеден, че ще се стигне до споразумение**
>
> **Трайчо Трайков,** министър на икономиката, няколко часа преди да станат ясни резултатите от преговорите между двете страни

> **Подписването на Договор 12 означава грубо излизане от дадения му мандат за преговори и показва, че очевидно в България руският натиск понякога е по-силен от способността на някои хора да защитават националния интерес**
>
> **Министър Трайков,** след като разбира какво точно е подписано между НЕК и “Росатом”

Визитка
Кой е Красимир Първанов

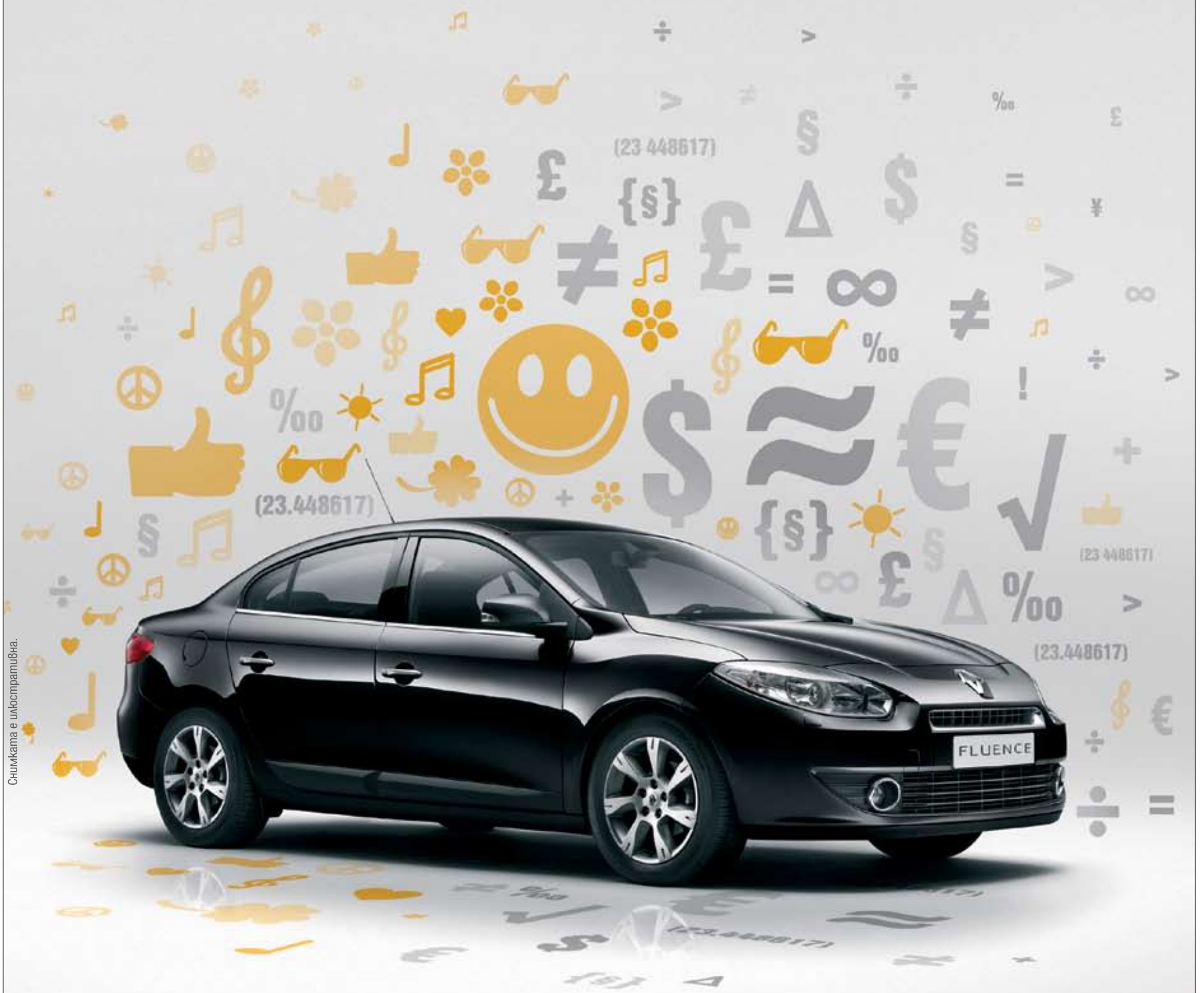
- Красимир Първанов заемаше длъжността изпълнителен директор на Националната електрическа компания (НЕК) от февруари 2010 г. Той наследи поста от Георги Миков.
- Първанов има близо 20-годишен стаж в областта на енергетиката. От 1990 г. той работи в “Електроразпределение Столично”, като последователно заема различни позиции в дружеството. От октомври 2007 г. е директор “Инвестиции, проучване и предоставяне на мрежи” в “ЧЕЗ Разпределение България”.
- Завършил е Техническия университет в София със специалност електроинженер. Има и магистърска степен по публични финанси от УНСС.

Недъзи
Порочен по рождение

- Трайчо Трайков заяви, че проектът за втора атомна електроцентрала има изначален грях, тъй като е подписано споразумение, без да е била договорена ескалацията по целия проект. “Започнали сме да плащаме нещо, което се произвежда, а не сме знаели каква е крайната цена”, заяви Трайков. Целта на сегашните договорки е занапред, преди да се влиза в допълнителни финансови ангажименти, те да са ясни.
- От ноември до момента двата основни акционера - НЕК и “Атомстройекспорт”, спорят за цената на бъдещата атомна електроцентрала. Основният аргумент на нашата цена е, че при подписването на споразумението през 2006 г. не е уточнен инфлационният индекс. Така фигуриращата в документите цена от 3.9 млрд. EUR изведнъж стана 6.3 млрд. EUR. Българското правителство не е съгласно с оскъпяването и настоява за преразглеждане на ескалацията на първоначалната сума.
- Вчера енергийният министър Трайчо Трайков не допусна варианта да се търси нов изпълнител за АЕЦ “Белене”, защото това би означавало да се зачеркне всичко направено до момента.

„НИЕ ЗНАЕМ"

ЧЕ ОСВЕН РАЗУМА, СЛУШАТЕ И СЪРЦЕТО СИ



Снимката е илюстративна.

ЗАТОВА ВИ ПРЕДЛАГАМЕ RENAULT FLUENCE С ЕЛЕГАНТНА ЛИЗИНГОВА СХЕМА ЗА БИЗНЕС КЛИЕНТИ

Първоначална вноска: 3082 лв. без ДДС

Месечна вноска: 299 лв. без ДДС

www.renault.bg

3 ГОД ГАРАНЦИЯ
100 000 км
RENAULT Leasing

Обявените стойности на лизинговата оферта са валидни за ниво на оборудване Authentique 1,6 110 к.с. за бизнес клиенти и за период от 60 месеца с остатъчна стойност 10%, плаваща лихва 4,9%, еднократна комисионна за обслужване на сделката 1,5% от финансираната стойност и с включено ценово предимство. За подробно описание на офертата посетете www.renault.bg

Среден разход от 4,4 до 7,7 л/100км. Емисии на CO_2 при смесен цикъл от 114 до 178 г/км.

Renault препоръчва elf

RENAULT

София: АЛИАНС АУТО МЛАДОСТ, 02/975 70 80; АУТО ФРАНС 3000, 02/919 87 77; ЕСПАСАУТО, 02/937 60 200; **Пловдив:** АУТО ТАШЕВ, 032/62 85 81; ОМНИКАР АУТО, 032/39 22 22; **Варна:** АУТО ЕКСПРЕС, 052/50 03 69; АЛИАНС АУТО ВАРНА, 052/505 035; **Бургас:** ОМНИКАР АУТО, 056/52 43 43; **Благоевград:** ТРАЯНА АУТО, 073/83 23 21; **Велико Търново:** ЕСПАСАУТО ВЕЛИКО ТЪРНОВО, 062/54 42 00; **Враца:** ТИТ, 092/64 25 52; **Монтана:** НАЙД, 096/30 61 98; **Пазарджик:** ТРАЯНА АУТО, 034/44 37 53; **Плевен:** КРОНОСТ, 064/83 55 18; **Русе:** ЕС ТРАНС, 082/84 74 84; СТИБИС, 082/82 50 69; **Стара Загора:** ФУЛДА СТАРА ЗАГОРА, 042/28 01 10; **Хасково:** ФУЛДА ХАСКОВО, 038/60 42 11

Развенчани митове

Според данните на НСИ в София все още не живеят 2 млн. души, Пловдив остава вторият по големина град, а емигрантите са по-малко

Данните на статистиката за населението в България на Националния статистически институт (НСИ) развенчаха няколко мита. Първият е, че Варна е станал вторият по големина град в България. Все още не е. Такъв остава Пловдив, в който в момента живеят близо 672 хил. души. Морската столица се населява от 468 хил. българи.

Вторият мит, който беше разбит, е, че в София живеят над 2 млн. души и затова е трудно да бъде управлявана. Преброяването показва, че столицата е с население от близо 1.36 млн. души. "Кметовете на София вече няма да имат оправдание за лошото стопанисване на града", коментира Георги Ангелов. Митът, че емиграцията се увеличава, също е развенчан от данните на НСИ. "Емигрантите дори са по-малко, отколкото очаквахме", коментира икономистът Георги Ганев, който също не беше изненадан от резултатите от проучването. За 10 години от България са емигрирали близо 193 хил. души. За сравнение от 1992 до 2001 г. от страната са се изселили близо 218 хиляди. Затова пък вътрешната миграция от селата към градовете се увеличава. За последните 10 години населението на София се е увеличило с над 15%. "Това е напълно нормално и движи икономиката ни напред", казва още Ангелов. Данните показват, че България следва европейската тенденция по този показател.

Силно нарушена демографска структура. Това показва статистиката за населението в България на НСИ, която беше разпространена официално вчера.

Хората в нетрудоспособна възраст над 65 години в България са се увеличили с 2% през последните 10 години. В момента те са близо 1.4 млн. души и са с 3% повече от младежите до 17 години, които сега навлизат в трудоспособна възраст, показват данните.

Общо населението в България е намаляло с над 580 хил. души и в момента е 7.35 милиона. Това е най-голямото намаляване на хората, постоянно пребиваващи в страната, от 1900 г. насам. В момента броят на българите почти се изравнява с този, регистриран през 1956 г. Към всичко това се прибавя и масовата миграция към големите градове и обезлюдяване на села.

Без изненади

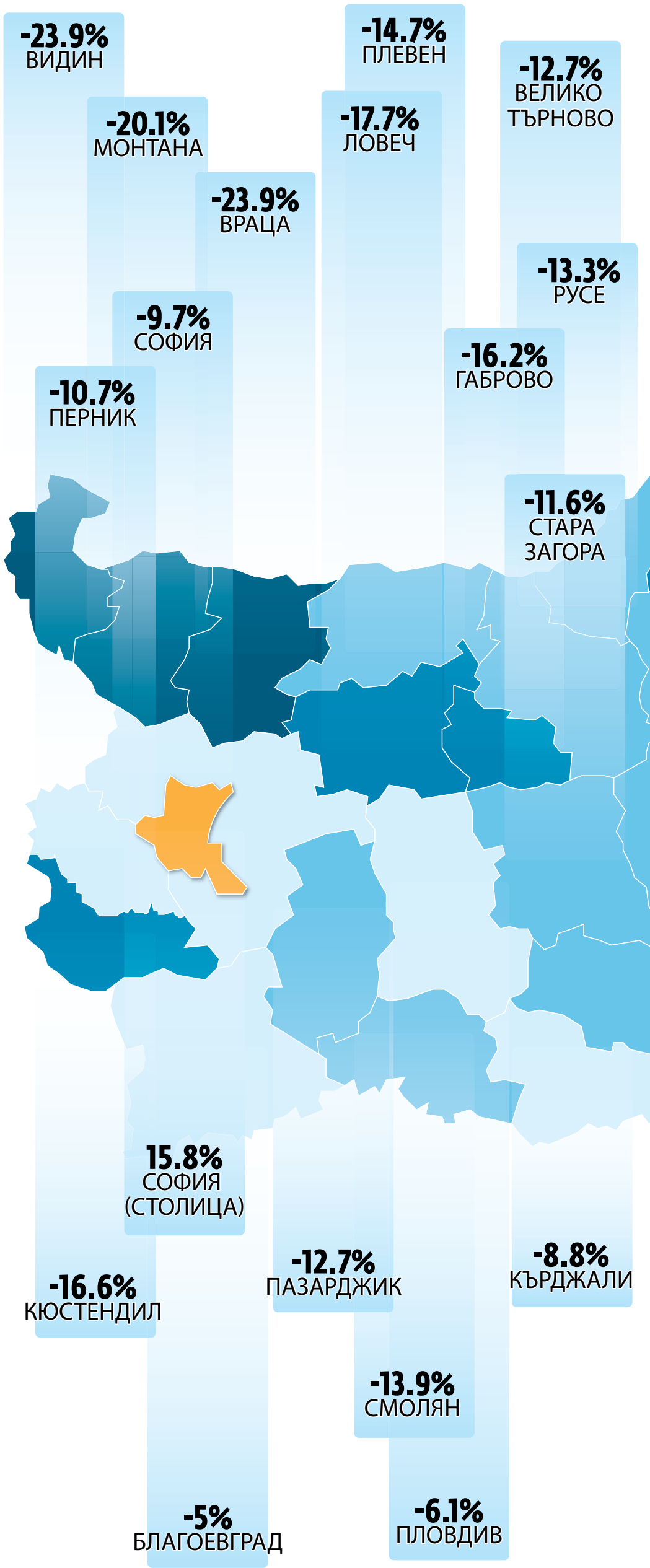
Резултатите от проучването на НСИ обаче не изненадаха икономистите. "Тенденцията за намаляване на населението, както и за увеличаване на процента на пенсионерите беше напълно очаквана и тя неминуемо ще засегне в негативен аспект икономиката ни", коментира икономистът Георги Ангелов. Според него обаче данните не са толкова лоши. "През последните 5 години емиграцията от България е намаляла, а раждаемостта се е увеличила в сравнение с годините на хиперинфлация", казва той. Тези данни обаче не се отразяват от статистиката след преброяването, тъй като то се извършва веднъж на 10 години и не улавя динамиката на процесите. "Това е голям проблем, тъй като ние не знаем каква политика да водим и сред обществото се насаждат митове", коментира Ангелов.

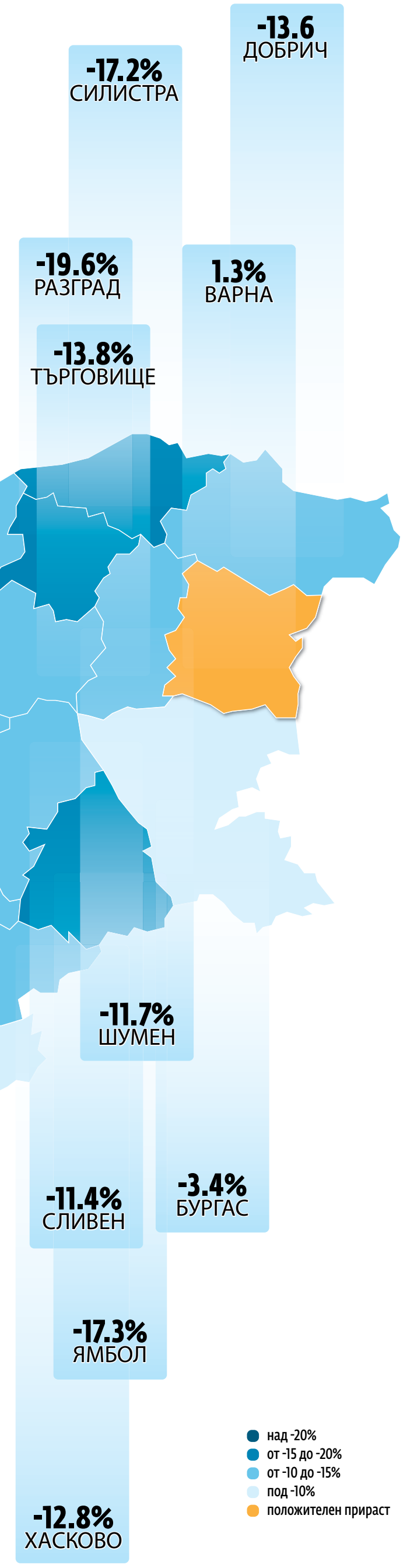
Елена Петкова

7 351 234

души наброява населението в България

Прираст на населението в периода между преброяванията през 2001 и 2011 година по области





Десетте най-големи

1.	София	1 270 284
2.	Пловдив	331 796
3.	Варна	330 486
4.	Бургас	197 301
5.	Русе	146 609
6.	Стара Загора	136 363
7.	Плевен	106 011
8.	Сливен	89 848
9.	Добрич	89 472
10.	Шумен	82 557

-7.3
процента е прирастът на населението в България

15.8
процента е увеличението на населението в София през последните 10 години

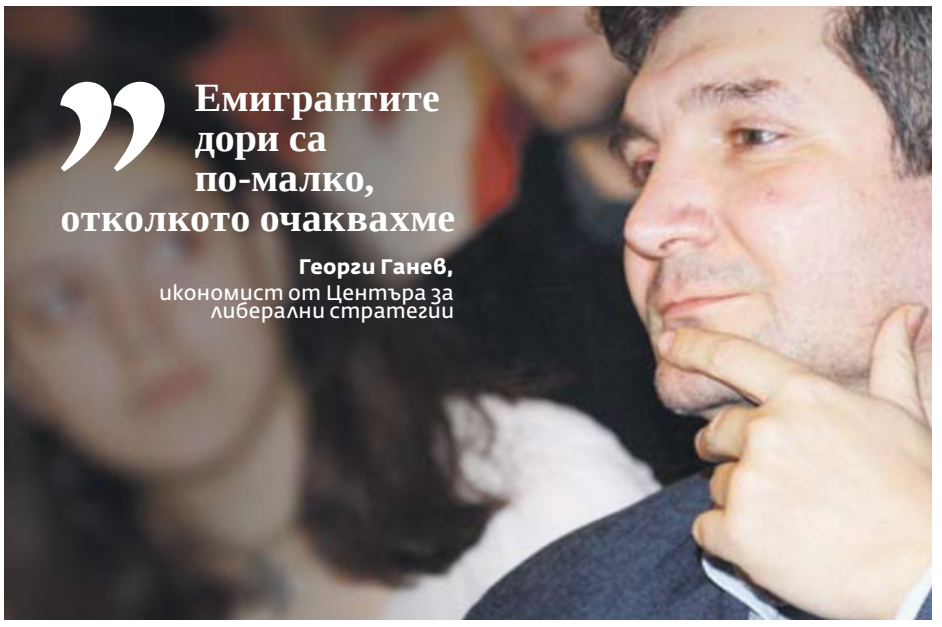
192
хил. души са емигрирали от България за последните 10 години

4
процента повече са децата до 17-годишна възраст през последните 10 години сравнение с периода 1992-2001 г.

3
процента повече са пенсионерите спрямо децата до 17-годишна възраст

„През последните 5 години емиграцията от България е намаляла, а раждаемостта се е увеличила в сравнение с годините на хиперинфлация

Георги Ангелов, старши икономист от Институт "Отворено общество"



„Емигрантите дори са по-малко, отколкото очаквахме

Георги Ганев, икономист от Центъра за либерални стратегии

www.peugeot.bg

Най-важните решения
често се взимат по пътя между две срещи

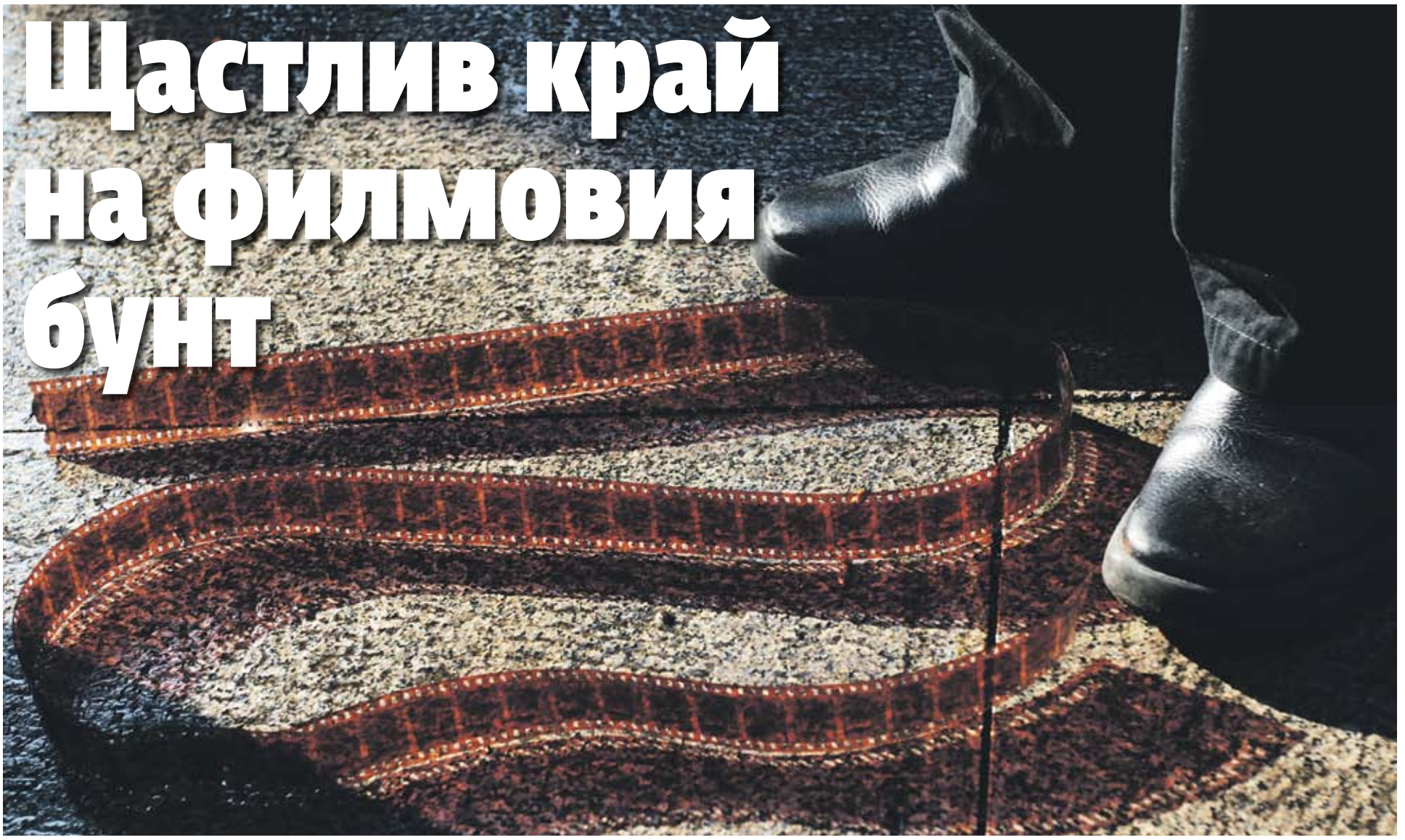
Разход на гориво (1/100 km): смесен цикъл 4.4–7.3, градски 5.1–10.4, извънградски 3.9–5.5; CO_2 емисии: 115 – 169 g/km.

НОВИЯТ PEUGEOT 508

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

София Франс Ауто
Бургас 056/860 590 **Варна** 052/554 111 **В. Търново** 062/600 746 **Добрич** 058/690 138 **Карлово** 0335/94 209 **Кюстендил** 078/552 452
Монтана 096/300 013 **Пазарджик** 034/442 499 **Плевен** 064/833 128 **Пловдив** 032/908 000 **Разград** 084/630 033 **Русе** 082/827 231
Сандански 0746/31 911 **Севлиево** 0675/32 003 **Сливен** 044/600 106 **Смолян** 0301/60 963 **София Ботевградско шосе** 02/8922 131
София Люлин 02/9216 131 **София Цариградско шосе** 02/9601 131 **Стара Загора** 042/670 418 **Търговище** 0601/67 050 **Хасково** 038/601 100

Щастлив край на филмовия бунт



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Конституционният съд отмени текст от бюджета, който можеше да блокира парите за кино

Конституционният съд отмени текст от преходните и заключителните разпоредби на Закона за държавния бюджет, с който можеше да се блокират пари от субсидията за кино. В него беше записано, че със субсидията се финансират до 7 игрални филма, до 14 пълнометражни документални филма и до 160 минути анимация. Проблемът беше именно в думичката „до", защото „до 7 филма" например може да значи и „0 филма". Това доведе до протести на филмовата общност, но въпреки това текстът не беше променен. Това се случи с решение на съда от 31 март.

Доволни

Представители на гилдията обявиха, че са доволни от решението, но имат и някои други проблеми. „Сключените споразумения с Министерството на културата и Комисията по култура в рамките на преговорите с филмовата общност в Министерския съвет през декември през последните 100 дни бяха нарушавани едностранно от страна на законодателната и изпълнителната власт", твърди Диана Андреева, директор на Обсерваторията по икономика на културата. Според нея нежеланието за диалог и съвместни действия на правителството е красноречиво поради отказа му да бъде съставена съвместна работна група с филмовата общност вече повече от 3 месеца. Филмовите дейци желаят тази група да изработи стратегия за българската филмова индустрия, закон за фонд „Българско кино" и други алтернативни източници. „Ако филмовата общност разбира факта, че бюджетната субсидия е оскъдна априори, категорично неприемлив е отказът да се създадат пропазарни източници за финансиране на българската филмова индустрия, които да служат като буфер срещу евентуални бюджетни съкращения и неизпълнение на Закона за филмовата индустрия", допълва Андреева.

По-малко пари

„Сериозният проблем, пред който са изправени българските продуценти, е фактът, че държавната помощ за филмопроизводство не е нотифицирана в срок от Европейската комисия", отбелязва Диана Андреева. Оказва се, че постфактум е изпратено съобщение за 7 800 000 лв. за 2011 г. при вече действащия постарому Закон за филмовата индустрия, по който субсидията е 17 700 000 лв. Тази разлика от близо 10 000 000 лв. трябва да бъде спешно актуализирана в Европейската комисия с две цели: първо, изпълнение на Закона за филмовата индустрия на 100% и второ, ликвидиране на сега съществуващата опасност българските продуценти да връщат субсидия, която се води в Европейската комисия ненотифицирана държавна помощ.

Теодора Мусева

Мнения

Има дефицит в бюджета за кино

Изключително удовлетворени сме заради отмяната на Параграф 83. Очакваме с интерес официалната реакция на кабинета и на Министерството на културата. Мнението, че тази победа има политически привкус, не е вярно. Тук няма никаква политическа игра. Върховенството на закона трябва да се спазва.

Галина Тонева, председател на Асоциацията на филмовите продуценти

> Върховенството на закона трябва да се спазва

Има тежък дефицит от около 20 млн. лв. в кинобюджета, които съгласно Закона за филмовата индустрия принадлежат на Националния филмов център. За разлика от други области дефицитът в тази област не е заварен от кабинета. През 2009 г. Министерството на културата взе 2.6 млн. лв. от бюджета на киното и ги разпределиха другаде. Къде - никой не знае. Най-лесно е да се преразпределят парите за кино в Министерството на културата. Следващото ни условие е да се намерят целеви средства, за да се изпълни рамката на закона. Нужни са около 3-4 млн. Откакто Вежди Рашидов е министър на културата, нито един филм не е пуснат в производство. Законът за филмовата индустрия не се спазва тежко от 2009 г. насам. Всички филми, които в момента са по екраните, са пуснати през 2008 г. За да се поддържа пазарът, поне веднъж месечно трябва да излиза български филм на екрана. А както виждате, неизпълнението на закона води до нулеви години за българското кино. Ако този закон не се спазва, няма нужда да се дипломират режисьори, актьори, сценаристи. Те няма къде да работят.

Също така пледираме за съвместна работа между изпълнителната власт и гражданските организации в сферата на киното, за да се изработват прозрачни и демократични закони. Това досега въобще не се е спазвало.

Киното е в застой

Това определено е една положителна стъпка. През последните няколко години българското кино е получило над 250 награди и този устрем се спира от неспазването на формулата за подкрепа в Закона за филмово производство. В момента киното ни е в застой. За колегите в Европейския съюз е необяснимо това, че държавата е запланувала едни пари, на чиято основа са пуснати много проекти, и после просто ги отрязва. Така се затруднява копродуцентското участие и се стига на липса на доверие към България.

Радослав Спасов, председател на Българската асоциация на кинорежисьорите

> Решението разблокира производството на българското кино

С отменянето на пожелателната форма на подкрепа се разблокира производството на българското кино.

Надяваме се, че правителството ще се съобрази

Много сме щастливи от решението на Конституционния съд. След първоначалните 100 дни преговори с правителството бяхме отчаяни, защото нищо не се случи. И това решение е глътка свеж въздух. Надяваме се, че правителството ще се съобрази с него. Тези три месеца на преговори бяха страшно мъчителни. Някои от моите колеги се превърнаха в юридически и икономически спецове. Бяхме готови да бъдем добронамерени и да разрешим нещата бързо, но в Министерството на културата попаднахме в идеалното безвремие и нищо не се случваше.

Иглика Трифонова, режисьор („Писмо до Америка", „Разследване")

> Някои колеги се превърнаха в юридически спецове

Наказанията в България и тяхното изпълнение:

Твърде много затворници, твърде малко положителни ефекти у нас

От Центъра за изследване на демокрацията призоваха за данъчни облекчения за работодатели, които наемат бивши затворници

Лишаването от свобода е най-често налагано наказание в България - при около половината от всички случаи, докато в страните от Западна Европа процентът е много по-нисък, а алтернативните санкции като глоби, пробация и т.н. имат по-голям дял. Това е един от изводите от анализ на Центъра за изследване на демокрацията (ЦИД) за наказанията в правосъдната система на България и изпълнението им. Докладът показва и сериозни проблеми в затворите - както материални, така и редица слабости в контрола и вътрешния ред, което води до злоупотреби, нарушения на човешките права и т.н.

Липса на алтернативи

Като още по-сериозен проблем обаче се очертава липсата на възможности и дейности за ресоциализация на хората, излежали присъдите си. "Ние нямаме опит и сме доста изостанали в реформирането на тази система. Тя изисква участието на много повече институции - социалното министерство, образователното, здравното, правосъдното и т.н. И най-вече промяна на нагласите на обществото", призна правосъдният министър Маргарита Попова. Подобна теза подкрепи и омбудсманът на България Константин Пенчев, според когото цялото общество трябва да бъде съучастно за ресоциализацията на бившите затворници. Тяхната изолация и липсата на програми за образование, квалификация, работа, добро медицинско обслужване и т.н. водят до изключително висок процент на рецидиви - всеки втори затворник се връща отново в системата.

Нужда от промени

От ЦИД призоваха да се наблегне именно на програми, които дават шанс за по-добър живот на напускащите затворите. Според тях една добра мярка би била и данъчни облекчения за работодатели, които наемат на работа бивши затворници.

Другите им препоръки са да се произнасят по-малко присъди, свързани с ефективно лишаване от свобода, и повече техни алтернативи като пробация, глоби и т.н. Последните са намалели близо два пъти за периода 2004-2009 г., докато случаите на лишаване от свобода са се увеличили. Авторите на доклада фиксираха като особен проблем и случаите, свързани с наркотици и зависимост. Еднократната доза трябва да се декриминализира и да се определи ясно отношение на държавата към употребяващите наркотици. В последните години то се люшка в двете крайности - от медицински проблем до наказуемо престъпление и обратно, смятат от ЦДИ.

Ани Коджаиванова

„Да се нарушават човешки права в затворите не може да се оправдава с липса на средства. Парите никога не стигат. Но отношението към хората е въпрос на манталитет

Константин Пенчев,
омбудсман на България

„Само законови промени не са достатъчни. Съпротивата за реализирането на реформи в системата идват от ретрограден манталитет и неразбиране на проблемите

Маргарита Попова,
министър на правосъдието

Moody's понижи рейтинга на Португалия до BAA1

Според Moody's Португалия се е отклонила от своята основна цел - намаляването на бюджетния дефицит

СНИМКИ BLOOMBERG

Политическата несигурност в страната крие риск правителството да не успее да намали бюджетния дефицит

Международната рейтингова агенция Moody's понижи рейтинга на Португалия с една степен от A3 до BAA1. Компанията предупреди, че е възможно и по-нататъшно понижение на оценката за страната заради бюджетната, политическата и икономическата несигурност. Агенцията аргументира решението си с риска правителството да не успее да постигне целта си и да намали бюджетния дефицит в периода.

Причини за намалението

До понижението се стигна, след като парламентът не прие предложението за въвеждане на строги ограничения в края на миналия месец, което доведе до оставката на премиера Жозе Сократиш.

Другите рейтингови агенции - Fitch и Srandard&Poor's, понижиха рейтинга на страната още след оставката на Сократиш. Тогава Moody's остави рейтинга на Португалия A3, като посочи като причина сериозния ангажимент за финансово консолидиране на двете водещи политически партии в страната. Standard&Poor's намали рейтинга и на пет португалски банки - Banco Santander Totta, Caixa Geral de Depositos, Banco Espirito Santo, Banco BPI и Millennium BCP.

Последиците на ниския рейтинг

След понижението на рейтинга на страната лихвите по португалските облигации днес достигнаха рекордно равнище от въвеждането на еврото в момент, когато страната се доближава до евентуален спасителен заем. Доходността на 5-годишните държавни облигации превиши границата от 10% за първи път от въвеждането на еврото през 1999 г. Лихвите по 2-годишните и 10-годишните държавни облигации също отбелязаха нови рекордно високи стойности. Доходността на 10-годишните облигации се повиши до 9.033%, а при 2-годишните равнището беше 8.9%.

Негативна перспектива

Според Moody's перспективата по рейтинга на Португалия остава негативна, поради което скоро може да има ново преразглеждане на рисковия профил на страната. „Смятаме, че цената на привлечения от португалското правителство капитал е близка до неустойчиво високи нива дори в краткосрочен план", се казва в съобщението на рейтинговата агенция.

Очаква се, че Лисабон ще бъде принуден да потърси помощ от други страни в еврозоната по примера на Гърция и Ирландия, и се настоява за по-висока норма на възвръщаемост, за да се осигурят нови средства за покриване на дълговете.

Политическа несигурност

Според Moody's заради предстоящите избори страната изглежда несигурна политически и отбеляза, че Португалия се е отклонила от своята основна цел - намаляването на бюджетния дефицит. Агенцията обяснява, че решението й отново да понижи или да не понижи оценката на страната ще зависи от нейния капацитет да получи трайни източници на финансиране в средносрочен план и на способността на политическите институции да продължат по пътя на консолидирането на бюджета и на структурните реформи.

Правителството си постави за цел да понижи бюджетния дефицит до 7.3% от БВП през 2010 г., но го промени до 8.6%, което е далеч от европейския лимит от 3%. Целта за тази година е да се постигне дефицит от 4.6%. Освен това правителството трябва да рефинансира дългове на стойност 4.3 млрд. EUR през април и 4.9 млрд. EUR през юни.

Филип Буров

9%

достигна доходността на десетгодишните облигации на Португалия след решението на Moody's да намали рейтинга й

Гърция планира нови мерки за повишаване на приходите

Общо 25 млрд. EUR трябва да влязат в хазната през следващите четири години от по-високи данъци

Правителството на Гърция подготвя нова серия мерки за повишаване на приходите и ограничаване на бюджетния дефицит. Целта е през следващите четири години да се съберат около 25 млрд. EUR, съобщава сайтът EUobserver, като цитира в. Kathemerini.

За разлика от предния път, когато мерките съдържаха основно свиване на разходите за социални услуги, този път правителството ще се фокусира върху увеличаване на данъците. Предвижда се повишаване на пътния данък, удължаване на акциза върху безалкохолните напитки и вдигане на ДДС върху някои стоки от 13 на 23%.

Ще бъдат закрити някои държавни учреждения, а рамката на заплатите в публичния сектор ще бъде променена. Не се предвижда обаче допълнително намаляване на заплатите на държавните служители и пенсиите. Окончателните предложения ще бъдат обявени до средата на месеца.

Неочаквано висок дефицит

Според информация в пресата публичният дефицит за 2010 г. е бил много по-голям, отколкото се предполагаше до момента. Според тях дефицитът на Гърция за миналата година е бил 10.6% от БВП, което е с 1.1% повече от досега предвижданите 9.5%. Финансовото министерство отказва да коментира тези данни, но министърът Георгиос Папаконстантину призна миналата сряда, че дефицитът ще е по-голям от 9.5%, без да уточнява с колко точно.

Нова стратегия

Управляващите трябва да обявят до средата на април своята средносрочна бюджетна стратегия за периода 2012-2015 г., както и начините, по които смятат

Финансовият министър Георгиос Папаконстантину заяви, че Гърция би могла да изкупи обратно част от дългосрочния си дълг

да съберат 50 млрд. EUR от приватизация до 2015 г., с които да намалят част от растящия дълг на страната. Министър Папаконстантину заяви, че Гърция би могла да изкупи обратно част от дългосрочния си дълг, при условие че бъдат събрани достатъчно пари от продажбите на държавни активи в програмата, която ще бъде обявена до седмици.

Невъзможно сътрудничество

Докато паричните пазари смятат, че Гърция ще трябва да преструктурира дългосрочния си дълг, нейните кредитори - най-вече МВФ - окуражават социалистическото правителство на страната да се опита да изгради национален консенсус за нужните реформи. Миналата година Атина се съгласи да реформира икономиката си и да намали публичния дълг в размер на 300 млрд. EUR в замяна на заем в размер на 110 млрд. EUR от ЕС и МВФ, който спаси страната от фалит.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Капитал

Успешно увеличение за „Еврохолд"

Мажоритарният акционер „Старком Холдинг" АД записа цялото си участие в увеличението на капитала на „Еврохолд България" АД. Това стана ясно от съобщение на компанията на сайта на Българската фондова борса. Мажоритарният акционер притежава пряко 32 733 946 акции от капитала на емитента, представляващи дял от 52.38 процента. Компанията ще внесе сумата по откритата набирателна сметка в сроковете, определени съгласно условията на емисията. Капиталът на „Еврохолд България" АД ще бъде увеличен само ако бъдат записани и напълно заплатени най-малко 25% от предложените акции. Записаните права от „Старком Холдинг" АД в размер на над 52% от цялата емисия двукратно надвишават определения в проспекта минимум, при който увеличението на капитала ще се счита за успешно.

Е.ОН официално излиза на борсата с IPO

С една година закъснение кабинетът "Борисов" спази обещанието си да листне дялове от ЕРП-та на фондовата борса

Първите държавни дялове от дружества, които излизат на фондовата борса през мандата на сегашното правителство, ще са „Е.ОН България Продажби" и „Е.ОН България Мрежи". Това става ясно от решение на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК), публикувано във в. „Пари". От него става ясно, че през борсата ще бъдат продадени по 33% от капитала на всяко от двете дружества. Акциите ще се листват на „Приватизационен пазар" на борсата. С една година закъснение кабинетът Борисов спази обещанието си да листне дялове от ЕРП-та на фондовата борса.

Избор на посредник

АПСК обяви вчера и началото на процедура по избора на инвестиционен посредник за продажбата на държавните дялове в двете енергоразпределителни дружества. В конкурса може да участват посредници, които имат не по-малко от 40 000 сделки и не по-малко от 500 млн. лв. оборот от сделки, извършени на БФБ за периода 2006-2010 г. Те трябва да притежават „пълен" лиценз, издаден от Комисията за финансов надзор, за извършване на дейност като инвестиционен посредник и задължително трябва да осигурят като член на екипа си независим оценител. Посредниците трябва да са членове на БФБ, „Централен депозитар" АД и имат положителен финансов резултат за 3 години от последните пет финансови години съгласно одитирани годишни финансови отчети.

Представители на инвестиционните посредници, които в. „Пари" потърси за отговор дали ще участват в процедурата, бяха доста предпазливи и не пожелаха да коментират условията и критериите за подбор.

Има време

В следващите 50 дни посредниците ще може да подават заявление за участие в конкурса.

Цената на конкурсната документация е 2000 лв. и може да бъде закупена до 30-ия календарен ден от публикуването на решението във в. „Пари". От АПСК уточниха, че след това ще има оценка на кандидатите и решение на изпълнителния и надзорния съвет на приватизационната комисия. Чак след това посредникът ще започне работа по оценка на компаниите и ще пише проспекта за публичното предлагане на ценни книжа.

Самото качване на акциите на борсата пък ще стане до 60 дни след включването на дружеството в регистъра на публични компании, воден от КФН. Така дългоочакваният дебют на дружество с държавни дялове на БФБ се очаква да се случи най-рано през третото тримесечие на тази година.

Малко история

Че държавата ще листва на БФБ дела си от 33% в дружествата от групата на „Е.ОН България", съобщи за първи път министърът на икономиката и енергетиката Трайчо Трайков в средата на май 2010 г. Той обяви тогава, че процедурата ще отнеме между 3 и 5 месеца. Близо година по-късно обаче тази процедура едва започва.

Сред останалите дружества, които са спрягани за продажба чрез публично листване на акции, са другите електроразпределителни дружества. Ако моделът с борсовата приватизация на държавният дял в „Е.ОН България" се окаже успешен, същата схема ще бъде приложена и за другите две ЕРП-та у нас, обяви преди време изпълнителният директор на АПСК Емил Караниколов. Компаниите са мажоритарна собственост на чешката ЧЕЗ и австрийската ЕВН, а в тях държавата държи също по 33%.

Мирослав Иванов

▸ **Акциите на ЕРП-та са очаквани от инвеститорите, защото ще послужат като мерило за интереса към българския капиталов пазар**

СНИМКА BLOOMBERG

Мисия

Държавните компании през борсата

▸ Продажбата на държавни дялове от компании през БФБ е една от мерките, които финансовият министър Симеон Дянков обяви, че ще използва за размразяването на капиталовия пазар у нас.

▸ Още с встъпването в длъжност през 2009 г. министърът обяви съживяването на борсата като една от основните си задачи. Сред спрягани те за листване на БФБ бяха „Булгартрансгаз", АЕЦ „Козлодуй", НЕК, „Булгаргаз", „Електроенергиен системен оператор", ТЕЦ „Марица-изток 2".

Пари

АУТСОРСИНГ 2011

ПОСОКИ НА РАЗВИТИЕ, ПОЛЗИ И РИСКОВЕ

20 април | Holiday Inn Sofia

- България на фона на глобалната картина на аутсорсинг услуги
- Потенциал за развитие на аутсорсинг сектора
- Ползи и рискове за бизнеса

С участието на Михаел Вайс - A. T. Kearney, Пьотр Рутковски - SourceOne Advisory, Борислав Стефанов - Българска агенция за инвестиции и представители на аутсорсинг компании и бизнеса

С ПОДКРЕПАТА НА:

SIEMENS
Siemens IT Solutions and Services

Adecco
better work, better life

hp

Sofica Group
partnership beyond outsourcing

ПАРТНЬОРИ:

HR ТРЕНИНГ АКАДЕМИЯ

SeeNews
know how to See

DARIK

jobs.bg

За повече информация: events@pari.bg | 02 4395 855 | events.pari.bg

И търговските вериги влизат в борбата срещу полиетиленовите чанти

Само в "Пикадили" годишно се продават 15 млн. торбички

Няколко месеца след като екоминистерството обяви, че ще обложи с продуктова такса тънките полиетиленови торбички, за да се намали тяхната употреба, търговски вериги за хранителни стоки също се включиха в борбата срещу полиетилена. Някои търговски вериги вече са намерили вариант, с който да стимулират клиентите си да използват по-малко чантички тип "потник". Други тепърва обмислят какви мерки да въведат, за да се продават по-малко тънки полиетиленови чанти, да се изхвърлят на правилните места и да се намалят замърсяванията.

Купувачи - наематели

"Пикадили" стартира кампания "Торбичка под наем". Клиентите си купуват торбички за 5 ст. при пазаруване и могат да ги върнат дори и в магазина и да си получат обратно парите за тях. Торбичките са зелени на цвят и са произведени от полидегралекс (бързо разградим полиетилен). При доставка на нови чанти производителят ще взима върнатите употребявани чанти от супермаркета и ще ги предава за рециклиране.

Замърсителят плаща

Кампанията започна само няколко месеца след като екоминистерството обяви, че ще въведе такса торбичка от средата на годината. В края на миналия месец обаче правителството реши с продуктова такса да се облагат чантичките с дебелина до 15 микрона - известни като тип "потник", с 15 ст. за всеки брой. Така една обикновена чантичка в магазина ще струва около 20 ст. - колкото и една от по-дебелите торбички. Няма да се облагат само пликовете и чантите, които се използват за плодове, зеленчуци, риба. В следващите 3 години продуктовата такса ще нараства постепенно на 35, 45 и 55 ст.

В очакване на резултатите

В края на 2012 г. екоминистерството ще прецени ефекта от въвеждането на таксата. "Смятам, че това е достатъчно дълъг срок, в който да вземем решения за по-нататъшни действия", обясни министърът на околната среда и водите Нона Караджова. Има реална възможност на по-късен етап да се обложат с такава такса и по-дебелите торбички. Това може да стане в случай, че клиентите преминат на малко по-дебели торбички тип "потник". Целта на въвеждането на таксата е да се използват полиетиленови торбички за многократна употреба, които може да се рециклират, както и чанти от плат, мрежи и т.н., за да се намали замърсяването.

Свръхупотреба

По данни на министерството на екологията годишно в страната се използват около 1.2 млрд. торбички. "За една година в магазините ни се продават 15 млн. торбички. Надяваме се след старта на кампанията броят на продадените торбички значително да намалее", съобщи изпълнителният директор на "Пикадили" Николай Нешев. Цената на полидегралексовите торбички, които се предлагат в търговската верига, ще си остане 5 ст. независимо от въвеждането на продуктовата такса. Те няма да бъдат обложени с нея, защото са по-дебели от 15 микрона. Производителят на торбичките ще изкупува използваните чанти от супермаркетите за 500 лв. на тон. Новите торбички от полидегралекс струват 4-5 лв. за килограм. Така в крайна сметка от кампанията ще спечелят и потребителите, и търговците.

Красимира Янева

▸Министърът на екологията Нона Караджова и изпълнител кампанията "Торбичка под наем"

Различните торбички се правят на различни по вид машини

Мога да сравня машините за производство на торбички с различни марки автомобили. Тънките се произвеждат например на "Фиат Пунто", а дебелите - на "Мерцедес" S класа. Машините, които произвеждат по-малки торбики, са по-малки и по-бързи, а другите, които правят по-дебели и по-големи, са съответно по-големи и по-бавни. Трябва да се прави някаква премодификация. Годишно правим над 300 млн. торбички с дебелина под 15 микрона.

Би трябвало бизнесът да може да планира развитието си в по-дългосрочен план. Нямаме сигурност колко дълго ще трае това решение за продуктовата такса. Искаме да имаме яснота дали тази наредба ще има срок на действие поне 5 години, защото не може бизнесът да се настройва всяка година с различни машини. Инвестиции се правят поне за 5 години напред.

Можем да произвеждаме торбички от нишесте, но те са по-скъпи от другите и в световен мащаб няма достатъчно суровини, за да задоволят потреблението.

Мирослав Ангелов, управител на "Мегапорт"

> Годишно правим над 300 млн. торбички с дебелина под 15 микрона

Продажба

"Делта макси" чака разрешения за сделка

Все още се чакат решенията на регулаторните органи в България, Сърбия, Черна гора и Албания за продажбата на собственика на "Пикадили" - сръбската "Делта макси груп", на белгийската "Делез груп". Сръбската компания има 450 магазина в 5 държави - Сърбия, България, Босна и Херцеговина, Черна гора и Албания.

"Не мога да ви кажа какъв е делът на магазините в България в общата сума от 943.5 млн. EUR, но оборотът ни е 20% от този на "Делта макси", обясни Николай Нешев. Очакванията са сделката да бъде финализирана през лятото на тази година.

Нешев обясни, че през първото тримесечие на годината

"БауМакс България" отчете близо 30% ръст в оборота си за 2010 г.

Компанията планира да открие 4 нови хипермаркета в България до края на 2012 г.

...лният директор на "Пикадили" Николай Нешев стартираха

Компанията, опериращa строителни хипермаркети, "БауМакс България" е завършила 2010 г. с увеличение на оборота си с 27% в сравнение с предходната година до 46 млн. EUR. Това обяви изпълнителният директор на компанията Никола Секай при откриването в Плевен на петия хипермаркет на австрийската верига у нас, която е на пазара от 3 години.

"Инвестираме усилено в България и региона, тъй като очакваме подобряване на икономическата обстановка в Източна Европа и повишаване на търсенето на предлаганите от нас продукти и услуги", каза Никола Секай. По думите му "БауМакс България" планира да открие 4 нови хипермаркета в България, като най-близките цели са за нови обекти във Варна и Русе. Те са предвидени за 2012 г., когато трябва да отвори врати и втори магазин в София.

Изпълнителният директор на "БауМакс България" Никола Секай (вляво) обяснява на кмета на Плевен Найден Зеленогорски, че в новия хипермаркет се предлагат над 30 000 продукта

Български производители

Изпълнителният директор на "БауМакс България" подчерта още, че приоритетно за веригата е насърчаването на български производители и фирми доставчици, които ще продължат да осигуряват повече от 50% от предлаганите продукти.

Инвестицията в плевенския хипермаркет е 15 млн. EUR, а откритите работни места са 90, с което общият брой на служителите на веригата в България надхвърля 500 души. Лентата на хипермаркета беше прерязана от кмета на община Плевен Найден Зеленогорски и Никола Секай.

"Разположен на входа на Плевен, магазинът на "БауМакс" е като визитна картичка на града и покана към бъдещите инвеститори, че общината е подходящо място за развитие на бизнес", каза Найден Зеленогорски.

Плевенчани ще имат на разположение над 30 хил. продукта, разположени на 12 хил. кв. м площ и разделени в 4 сектора - строителство, техника, интериор и градина. Клиентите ще имат възможността да пазаруват и в огромния Drive In център, който е запазена марка на веригата, предлага голяма складова наличност от строителни материали и позволява директен достъп до подбрания асортимент с личен или товарен автомобил.

Стратегия

На пресконференцията по повод откриването на плевенския хипермаркет беше обявена и новата глобална рекламна кампания на веригата, която стартира в България. Основна роля в нея има героят на bauMax, който ще дава интересни съвети на всички майстори любители и професионални строители, както и на всеки, който има нужда да ремонтира и да освежи дома или градината си.

общите обороти на супермаркетите са по-високи, но пък има и нови обекти. Според Нешев общият оборот на "Пикадили" за 2010 г. бележи лек спад в сравнение с 2009 г., но изпълнителният директор не уточни сума. "В края на миналата година имаше раздвижване на клиентите предвид новите вериги, които навлязоха, но за наша радост ние успяхме да си върнем клиентите", обясни той.

Тази година "Пикадили" ще открие още над 10 обекта в София. Очаква се на 1 май да бъде открит супермаркетът в ЦУМ, на мястото на бившия магазин "Техномаркет". "Ние ще се позиционираме там дългосрочно. Когато транспортът се подобри, очакваме добри резултати", коментира Нешев. "Пикадили" има 2340 служители, а в края на годината се очаква броят им да достигне около 2800.

Започна подаването на заявления за европейски субсидии за стопанисването на земи с природни ограничения

ЕВРОПА Е ЩЕДРА, КОГАТО ЗЕМЯТА НЕ Е

Вие сте земеделски стопанин, на който се налага да обработва земя с природни ограничения или в планински район и ви е трудно да продадете продукцията си на конкурентоспособни цени, време е да се обърнете към Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Компенсаторните плащания по мярка 211 „Плащания на земеделски стопани за природни ограничения в планинските райони" са в размер на 110 евро/ха за площи до 50 ха и 50 евро/ха за площи до 100 ха. По мярка 212 „Плащания на земеделски стопани за ограничения в райони различни от планинските" нивата на компенсаторните плащания са: 50 евро/ха за площи до 50 ха и 20 евро/ха за площи до 100 ха. Проверете дали земите ви отговарят на условията за получаване на европейски субсидии в общинските служби „Земеделие". Там може да подадете и заявлението си за кандидатстване по тези мерки. **Срокът за подаване на документи е до 15 май 2011 г.**

МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма за развитие на селските райони (2007-2013)
Министерство на земеделието и храните

ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ за българското село

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: „Европа инвестира в селските райони"

„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ ЗА БЪЛГАРСКОТО СЕЛО"

Силното търсене понижава доходността на ДЦК

Финансовото министерство пласира 3.5-годишни книжа за 55 млн. лв. при лихва от 3.51%

Тенденцията за намаляване на доходността на държавните ценни книжа се запази и при последния аукцион на правителството. В понеделник бяха пласирани 3.5-годишни книжа в обем от 55 млн. лв., след като финансовото министерство преотвори емисията, издадена в края на миналата година. Постигнатата доходност от 3.51% е най-ниската до момента от предлаганата емисия, казаха от министерството. Получените поръчки са в размер на 100.8 млн. лв.

Пазарен принцип

Основната причина за понижаването на доходността е ограниченото предлагане. В момента търсенето значително надвишава предлагането, коментира директорът "Управление на портфейли" в "Ти Би Ай Асет Мениджмънт" Светослав Велинов. На същото мнение е и изпълнителният директор на "Бул инс" Стоян Проданов. По думите му при отсъствието на негативни данни за икономиката е нормално доходността да е по-ниска. Той обаче смята, че тази цена не е нормална, тъй като доближава тази на германските бундове. Фундаменталните данни показват, че ДЦК са малко по-скъпи, отколкото би трябвало, смята Светослав Велинов.

Спрямо бундовете

Спредът спрямо аналогичните германски облигации е 1.43%, което е най-ниското ниво за средносрочните емисии от три години насам. Разликата в доходността между българските и германските книжа е под стойността на 5-годишните CDS-и, които измерват риска от неплатежоспособност на държавата. Този показател продължава да намалява и за първи път от година насам вече е под 200 базисни пункта.

> **Като инвеститор смятам, че тази цена не е адекватна. Българските ДЦК почти доближават германските бундове, което не е нормално**
>
> **Стоян Проданов,** изп. дир. на "Бул инс"

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Покритието пада

Обемът на поръчките от първични дилъри е 100.8 млн. лв., което дава коефициент на покритие от 1.83. На предишните аукциони презаписването на емисиите варираше между три и четири пъти. По-малкият коефициент сега се дължи на ниската доходност, смята Стоян Проданов. Заради това и "Бул инс" вече не успява да се включи в някои аукциони, добави той.

Планове

През 2011 г. финансовото министерство предвижда да набере на вътрешния пазар нетно финансиране в размер на 430 млн. лв. Брутният размер на емитираните книжа ще бъде около 1 млрд. лв. Освен емисията от понеделник министерството планира да преотвори и 15-годишната емисия ДЦК в евро, която беше пусната в края на миналата година.

Иглика Филипова

До 10 години 5% от колите ще са електрически

В момента цените на електромобилите са по-високи, но постепенно ще се изравняват с другите, прогнозира Стоян Желев

Според оценки на европейските експерти до 2020 г. електрическите автомобили ще са около 5% от автопарка. Това каза за в. "Пари" Стоян Желев, изпълнителен директор на "София Франс Ауто" и председател на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България" (ААП). Прогнозата му беше направена след връчването на ключовете на собствениците на първите три регистрирани у нас серийни електромобила. Техни притежатели са Argent, Societe Generale Експресбанк и мобилният оператор "Глобул".

▸**Стоян Желев, изпълнителен директор на "София Франс Ауто"** СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Зелената идея

Това са първите електромобили серийно производство, които се регистрират в България, обявиха организаторите от "София Франс Ауто". Колите са на френската компания Peugeot, а моделът е iOn. "Peugeot iOn не отделя никакви вредни емисии в атмосферата, защото този модел няма двигател с вътрешно горене и се задвижва единствено с електричество", добави Стоян Желев.

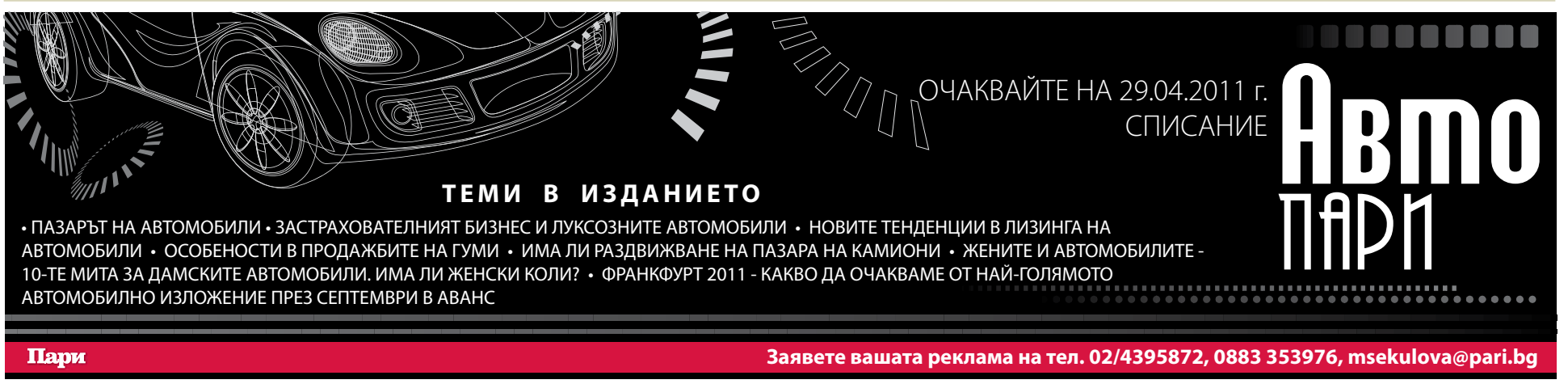
Министърът на икономиката и енергетиката Трайчо Трайков заяви, че електромобилите означават четири неща - енергийна независимост, енергийна ефективност, чиста околна среда и възможност за развитие. Икономическият министър беше категоричен, че държавата трябва да помогне за развитието на електромобилите у нас.

"Ние успяхме да убедим "Пежо" да включи България в малкото европейски страни, в които ще се лансира този модел на компанията", добави Желев.

Цена и конкуренция

По думите на шефа на "София Франс Ауто" е съвсем нормално на този етап производството на електромобилите да струва повече. "Постепенно обаче цените ще се изравняват", уточни Стоян Желев.

Атанас Христов



Пари Заявете вашата реклама на тел. 02/4395872, 0883 353976, msekulova@pari.bg

Теглото на Apple в борсовия индекс Nasdaq намалява от началото на май

С промяната в структурата на технологичния индикатор се цели по-доброто отразяване на пазарната капитализация на компаниите

Теглото на технологичната компания Apple в борсовия индекс Nasdaq-100 ще бъде намалено. Промяната цели коригиране на показателя, така че да отразява по-добре пазарната капитализация на компаниите в него. Теглото на производителя на iPad и iPhone ще бъде намалено от 20.49 до 12.33%.

12.33%

▸ще бъде теглото на Apple в Nasdaq от началото на май

С по-голяма тежест

Понижението ще бъде компенсирано с ръст на тежестта на IT гигантите Microsoft и Cisco. Производителят на операционната система Windows, който има пазарна капитализация от 214.7 млрд. USD, ще увеличи теглото си над два пъти от 3.41 до 8.32%. Това на Cisco пък ще бъде коригирано от 1.56 на 3.66%. Промените ще влязат в сила на 2 май.

С по-висока тежест в изчисляването на борсовия технологичен индекс ще бъде и Oracle - от 3.32 на 6.68%. Производителят на процесори Intel пък вече ще има принос 4.2% в Nasdaq-100 от 1.755.

Ефекти от корекциите

Корекцията може да засегне големи международни фондове, които имат сериозни инвестиции в Apple, обясни Тим Шрьодер от Pengana Capital Ltd., дружество, управляващо около 1 млрд. USD. Пасивните фондове ще трябва да променят позициите си в съответствие с новите тегла. В краткосрочен план това може да доведе до разпродажби и съответно поевтиняване на акциите на Apple, обясни още Шрьодер.

Причини за промените

Промяната в структурата на Nasdaq-100 се наложи отчасти заради поскъпването на книжата на Apple през последните две години, което имаше силно влияние върху индекса, съобщи Wall Street Journal. Пазарната капитализация на компанията се понижи до 314.3 млрд. USD при 334.5 млрд. USD на 16 февруари. През последните две години акциите на Apple са поскъпнали близо три пъти.

8.32%

▸става тежестта на Microsoft в борсовия технологичен индекс

▸Промяната в структурата на Nasdaq-100 се наложи отчасти заради поскъпването на книжата на Apple през последните две години, което имаше силно влияние върху индекса СНИМКА BLOOMBERG

Конкуренция
Таблетите с Android може да задминат iPad

▸Големите производители като Hewlett Packard, LG и Samsung искат да превземат iPad, който е най-разпространеният таблет в момента, и разчитат на операционната система Android, за да го направят.

▸Производителят на таблета Apple може да загуби предните си още през 2012 г., твърдят експерти по време на IT конференцията Droidcon в Берлин.

▸В момента девет от десет закупени таблета са на Apple, но количеството на Android базираните таблети ще гарантира успеха им, смятат още експертите.

▸В момента на пазара има десет големи производители, както и безброй по-малки, които продават устройства с различни размери и категории.

▸През следващите месеци компании като RIM, LG, Asus, Acer и Hewlett Packard ще създадат пазарна конкуренция на iPad.

▸Много от тях са с нов софтуер на Android, наречен Honeycomb, предназначен специално за таблети.

Логистичната компания GEFCO купува 70% от италианската MERCURIO

Дъщерната компания на Peugeot Citroen очаква да засили международното си присъствие в резултат на сделката

Европейският лидер в транспорта и логистиката GEFCO, която е 100% собственост на френската PSA Peugeot Citroen, придоби 70% от Gruppo MERCURIO. Компанията подписа споразумение за покупка на дела с италианския фонд Venice и с фонда RP3, съобщиха от GEFCO. Цената на сделката не беше обявена.

Ефект

Сделката ще помогне на GEFCO да ускори развитието си в междуфирмената автомобилна логистика, да разшири портфейла си от клиенти и международното си покритие. С придобиването на италианската група компанията очаква да увеличи конкурентоспособността на европейската си мрежа. Сделката трябва да бъде одобрена от антитръстовите органи.

Коя е GEFCO

Групата GEFCO е ориентирана основно към логистиката в автомобилната индустрия и производството като цяло. Освен в логистиката компанията работи още в сферата на международния транспорт, дистрибуцията на автомобили, митническото и акредитивното представителство. GEFCO предлага и системата за обработка на товари Gefbox, както и глобални иновативни решения за местна и международна логистика.

Компанията е представена в над 150 страни и се нарежда сред първите 10 европейски компании в логистичния сектор с оборот от близо 3.4 млрд. EUR за 2010 г. Има 400 бизнес локации и 9400 служители. В България има представителство от края на миналата година. Изпълнителен директор на GEFCO България е полякът Александър Рачински, който има 5-годишен опит в структурата на компанията.

Коя е MERCURIO

MERCURIO има значително присъствие в редица страни по света. Особено силни позиции компанията има в бързоразвиващите се региони на Северна Африка, Индия, Югоизточна Азия и Централна Европа. За 2010 г. компанията отчете приходи от 127 млн. EUR.

Резултати
GEFCO отчита 16% ръст на оборота през 2010 г.

▸Групата GEFCO отчете 16% ръст на оборота до 3.351 млрд. EUR през 2010 г.

▸Печалбата на компанията преди данъци нарасна с 5.9% и достигна 198 млн. EUR.

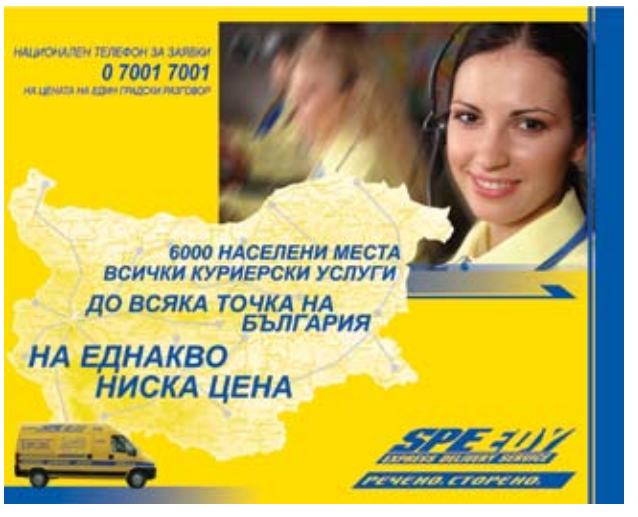
▸Над три четвърти (77%) от оборота на групата през 2010 г. е реализиран извън Франция.

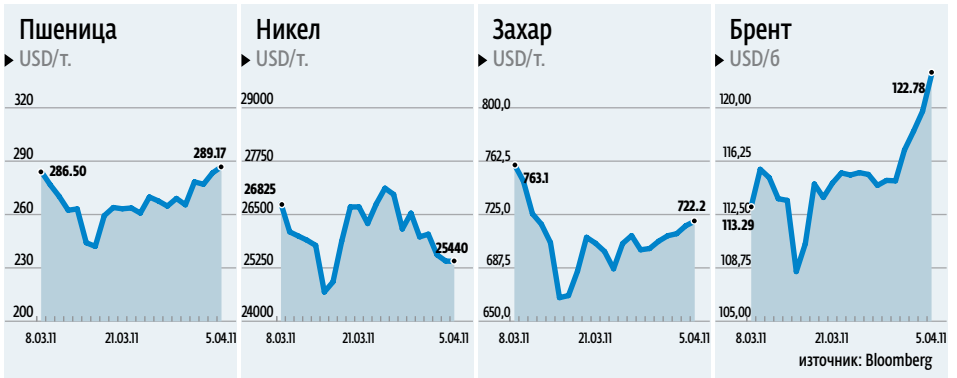
▸Значителен ръст е регистриран на пазарите в Южна Америка (63%), Северна Африка и Китай (41%) и Централна и Източна Европа (38%).

▸Компанията се стреми постоянно да разширява географското си покритие и залага на развитие най-вече в Азия, както и в Централна и Източна Европа.

▸През 2010 г. GEFCO откри свои представителства в България и Казахстан. За тази година компанията планира да стъпи на пазара в Индия и да разшири дейността си в Китай, където вече има три представителства.

▸Целта на групата е оборотът ѝ да достигне 5.2 млрд. EUR през 2015 г.





Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ Raiffeisen Capital Management

Фондове на Райфайзен Капиталанлаге Гезелшафт м.б.Х. за дата **04.04.2011 г.**

	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 04.04.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	11,76	11,70	11,64	11,61	11,47	11,47
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	80,84	80,45	80,06	79,67	78,49	78,49
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	785,79	781,97	778,16	774,34	762,90	762,90
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	200,04	199,08	198,13	197,18	190,51	190,51
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	169,98	169,16	168,34	167,53	163,44	163,44
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	356,75	355,05	353,35	351,65	339,76	339,76
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	206,77	205,78	204,80	203,81	196,92	196,92
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	259,35	258,12	256,88	255,65	247,00	247,00
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	101,52	101,04	100,56	100,07	96,69	96,69
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	210,93	209,93	208,93	207,92	200,89	200,89
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	136,83	136,17	135,52	134,86	131,57	131,57
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	128,03	127,42	126,81	126,20	121,93	121,93
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	126,87	126,25	125,63	125,02	123,17	123,17

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси ***www.rcm.at*** *и* ***www.ram.bg***

Курсове за митнически оценки

Валута / Currency	Код / Code	За / For	Стойност / Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,39642
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,31666
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,40808
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,53447
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11137
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,01012
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,24834
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,77503
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6491
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,25456
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58854
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,90775
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,08525
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,70934
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,22973
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75935
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15289
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5682
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,47856
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,02421
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,18825
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,83997
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,7512
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,88561
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,18993
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,09362
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,56927
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,88126
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,38358
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,99991
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.04.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута / Currency	Код / Code	За / For	Стойност / Rate	Разлика / Difference
ЕВРО	**EUR**	**1**	**1,96**	**0**
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,42449	-0,00846
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,56505	0,06846
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,43012	0,00105
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,49403	-0,00366
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11090	-0,00141
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,00160	0,02253
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271	-0,00031
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,24074	0,02199
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,77553	-0,00217
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65341	0,00172
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,39612	0,05056
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,59504	0,00549
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,98133	0,00283
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,10834	0,00286
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,63805	-0,01160
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26785	0,00134
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75935	0,00155
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,16315	-0,00126
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,56266	-0,00875
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,51037	0,00466
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,06226	0,00608
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,18233	-0,00576
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,87252	0,03112
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,75108	0,02913
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,86949	-0,00182
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17568	-0,01249
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,09491	-0,00128
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,57023	0,00256
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,00433	0,01862
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,38065	-0,00244
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,05412	0,00707
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1977,75000	-3,92000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 6.04.2011 година.
Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. см/см	ЦОИ							Доходност и Risk: От началото на годината (не се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предл. (анюализирана)	Начало на публ. предлагане
		за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки под 2000 лв	след края на 2-та год.	преди края на 2-та год.								
Аврора Капитал АД														
Аврора Капитал - балансиран	Смесен - балансиран	5.1446	5.1703		5.3504	5.1446	5.0417			3.47%	14.68%	3.83%	-18.73%	21.01.2008
Аврора Капитал - Global Commodity Fund	фонд в акции	7.9390	7.9787		8.2566	7.9390	7.7802			5.05%	12.29%	21.84%	-6.96%	23.01.2008
ДФ Аврора Капитал Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2134	10.3666		10.6219	0.0000	0.0000			0.31%	0.10%	1.22%	1.38%	23.09.2009
Активa Асет Мениджмънт АД														
Дф Активa Високодоходен	фонд в акции	2.4513			2.4513					9.52%	29.35%	-0.66%	-47.69%	12.11.2007
ДФ Активa Балансиран	Смесен - балансиран	2.8585			2.8585					9.04%	25.88%	-1.12%	-41.21%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД														
ДФ Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.6556		11.6498	11.6323	11.6440	11.6440	11.6498		1.55%	0.11%	6.58%	6.32%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.3862		11.3296	11.2163	11.2730		0.0000		4.98%	10.89%	5.47%	5.19%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.9696		10.9150	10.7513	10.8059		0.0000		8.63%	13.14%	7.40%	3.61%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД														
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	15.0678			14.9186					10.10%	7.06%	11.70%	7.82%	14.12.2005
ИД БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	9.3201			9.2278					15.61%	12.12%	11.02%	-1.12%	01.03.2006
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	4.1877			4.1462					-4.32%	13.42%	-24.47%	-17.04%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	8.5016			8.2540					5.75%	12.68%	1.63%	-6.54%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	11.9969			11.6475					6.44%	12.59%	3.56%	5.25%	05.02.2008
БенчМарк Фонд-6 Паричен	Фонд на паричен пазар	12.4385			12.4385					1.39%	0.26%	7.26%	8.94%	03.06.2008
Болкан Капитал Мениджмънт АД		до 2 г.		над 2 г.										
ДФ БКМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	83.2928			83.0013		83.2928			0.72%	1.14%	0.49%	-3.83%	20.11.2006
ДФ Европа	фонд в акции	51.5374			51.2797		51.5374			5.59%	1.88%	0.88%	-11.12%	20.11.2006
ДФ Балкани	фонд в акции	65.0560			64.7307		65.0560			0.70%	4.06%	-12.31%	-10.01%	03.10.2007
Вълчев Мениджинг Кампани ЕАД														
ДФ Вълчев високодоходен фонд	фонд в акции	102.5488			101.0220					4.37%	3.25%	-0.56%	0.43%	04.01.2007
ДФ Вълчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	79.1152			77.9373					-0.22%	1.84%	-5.08%	-6.41%	25.06.2007
ДСК Управление на активи АД														
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.34618			1.34350					1.61%	0.63%	5.81%	5.70%	01.12.2005
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.15162			1.14474					4.91%	4.06%	6.55%	2.62%	01.12.2005
ДФ ДСК Растеж	фонд в акции	0.83944			0.82697					8.78%	8.95%	7.33%	-3.56%	01.03.2006
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.77784			0.7738					3.01%	2.96%	6.65%	-7.92%	07.03.2008
ДФ „ДСК Евро Актив"	Смесен - консервативен	1.06769			1.06449					1.04%	0.33%	3.04%	3.37%	07.05.2009
Елана Фонд Мениджмънт АД														
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	105.3107			104.2629					5.46%	6.82%	0.68%	0.88%	07.12.2005
ДФ Елана Балансиран Долларов Фонд	Смесен - балансиран	108.8544			107.7712					4.49%	6.09%	-1.48%	1.58%	06.03.2006
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	91.0560			89.7004					7.59%	9.62%	-0.62%	-0.46%	20.06.2005
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	127.0561			127.0561					1.88%	0.36%	8.08%	7.22%	31.10.2007
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.4326			95.0513					0.64%	1.94%	3.50%	-1.50%	01.02.2008
ДФ Елана Евро Фонд	Смесен - консервативен	109.7433		109.6337	109.3048		109.6337			1.53%	0.27%	5.83%	5.35%	01.07.2009
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	102.6325		101.6163	100.6001		101.3623			N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010
Златен Лев Капитал АД														
ИД Златен лев	Смесен - балансиран	5.2768			5.2452					8.47%	8.92%	7.85%[0.000]	5.52%	08.07.1999
		до 100 000 лв.	от 100 001 до 1 000 000 лв.	над 1 000 000 лв.										
ДФ Златен лев Индекс 30	фонд в акции	1.0962	1.0907	1.0880	1.0826					15.73%	14.61%	6.36%[0.000]	4.54%	01.06.2009
Капман Асет Мениджмънт АД														
ДФ Капман Фикс	Фонд на паричен пазар	10.0244			0.0000					N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010
ИД Капман Капитал	Смесен - балансиран	19.1903			19.0565					8.80%	8.13%	3.55%	10.54%	28.09.2004
ДФ Капман Макс	фонд в акции	11.9857			11.8191					10.70%	10.25%	0.65%	3.38%	05.01.2006
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД														
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.2207			1.2027					7.28%	11.05%	-11.26%	1.99%	10.05.2004
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8802			0.8672					4.72%	17.55%	7.31%	-3.11%	04.10.2006
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0965			1.0803					0.97%	10.36%	13.84%	2.32%	23.11.2007
КД Инвестмънт ЕАД		до 100 000 лв.		над 100 000 лв.										
ДФ КД Облигации България	фонд в облигации	132.6165		132.4183	132.1540					0.39%	3.10%	3.03%	5.83%	04.05.2006
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	14.9408			14.7929					4.33%	8.08%	-0.82%	2.55%	17.12.2004
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.8375		0.8293	0.8211					8.84%	15.01%	8.81%	-3.92%	04.05.2006
КТБ Асет Мениджмънт АД														
КТБ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	869.0077			862.5064					5.89%	4.23%	8.84%	-4.80%	09.05.2008
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	779.6664			773.8335					5.89%	4.50%	8.06%	-8.28%	09.05.2008
ОББ Асет Мениджмънт АД														
ДФ ОББ Платинум Облигации	фонд в облигации	11.6597			11.6597					1.02%	1.02%	5.89%	3.01%	30.01.2006
ИД ОББ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	135.2265			135.2265					8.47%	6.16%	13.05%	3.99%	30.01.2005
ДФ ОББ Премиум Акции	фонд в акции	8.3625			8.3625					15.76%	11.65%	20.15%	-3.39%	30.01.2006
ДФ ОББ Патримониум Земя	фонд в акции	10.9972			10.9972					5.69%	3.40%	9.14%	4.46%	30.01.2009
Оверон Финанс АД														
ДФ Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	7.8919			0.0000					N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009
ПФБК Асет Мениджмънт АД		за поръчки до 100 000 лв		за поръчки над 100 000 лв										
ДФ ПИБ-Авангард	фонд в акции	0.5968		0.5938	0.5908					5.52%	10.21%	12.81%	-14.32%	19.11.2007
ДФ ПИБ-Класик	Смесен - балансиран	0.7919		0.7891	0.7863					3.89%	4.27%	5.77%	-6.78%	19.11.2007
ДФ ПИБ- Гарант	Смесен - консервативен	1.0331		1.0316	1.0301					2.42%	4.27%	5.77%	-6.78%	19.11.2007
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД		до 50 000 лв / 40000 USD		над 50 000 лв / 40000 USD										
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1.3034		1.3014	1.2994					1.46%	0.11%	5.93%	5.35%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Облигации	фонд в облигации	1.3190		1.3151	1.3112					1.02%	0.48%	5.22%	5.57%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	0.8950		0.8914	0.8878					2.79%	3.64%	2.83%	-2.25%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Акции	фонд в акции	0.6689		0.6656	0.6623					4.77%	6.49%	-0.14%	-7.74%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Долларов Фонд	Смесен - балансиран	0.7675		0.7644	0.7613					6.40%	5.37%	0.83%	-8.19%	11.02.2008
Райфайзен (България) Фонд Защитена Инвестиция в Евро	Фонд на паричен пазар													19.01.2010
Свободен период от 07.08.2010 до 16.08.2010		0.0000		0.0000	0.0000					N/A	N/A	N/A	N/A	
Лимитиран период* от 17.08.2010 до 14.11.2010		1.0627		1.0616	1.0085					1.33%	0.21%	5.30%	5.08%	
Сентинел Асет Мениджмънт АД														
Договорен фонд Сентинел - Рапид	Фонд на паричен пазар	1.2016		1.2016						0.87%	0.15%	3.74%	3.74%	15.11.2005
Договорен фонд Сентинел - Принсипал	Смесен - балансиран	1.0635			до 90 дни	над 90 дни				1.84%	3.55%	3.93%	0.95%	12.09.2005
					1.0476	1.0582								
Стандарт Асет Мениджмънт АД														
ДФ Стандарт Инв. Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	8.4378			8.4378					9.10%	8.91%	6.47%	-3.22%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	7.3229			7.3229					11.11%	9.75%	6.87%	-5.88%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Международен Фонд	фонд в акции	3.0206			3.0206					0.80%	13.12%	2.58%	-25.86%	05.04.2007
ДФ Стандарт Инв. Консервативен Фонд	Смесен - консервативен	10.1968			10.1968					-3.41%	4.16%	-1.63%	0.79%	12.12.2008
Статус Капитал АД		клас А за поръчки до 20000 лв	клас А за поръчки над 20000 до 300000	клас А за поръчки над 300000	клас В	Клас А	Клас В при изплатена инв. схема	Клас В при прекратена инв. схема						
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.7929	0.7890	0.7871	0.7812	0.7812	0.7851	0.7656		3.10%	11.77%	-0.55%	-4.94%	22.05.2006
Статус Финанси	фонд в акции	0.4437	0.4415	0.7871	0.4371	0.4371	0.4393	0.4284		4.72%	13.16%	-1.93%	-18.99%	02.05.2007
		за поръчки до 250 000 евро		за поръчки над 250 000 евро			Цена							
ДФ Статус Глобал ETFs	фонд в акции	110.9963		109.6327			108.8146			-4.39%	N/A	N/A	N/A	03.05.2010
Ти Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД														
ИД Ти Би Ай Евробонд	фонд в облигации	316.8927			315.9435					0.94%	3.51%	0.18%	6.35%	17.11.2003
ДФ Ти Би Ай Комфорт		13.5413			13.2745					2.27%	3.44%	1.88%	5.62%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Хармония	Смесен - балансиран	12.5061			12.1383					3.80%	6.29%	1.64%	3.94%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Динамик	фонд в акции	9.3483			9.0734					6.29%	11.60%	6.21%	-1.59%	07.09.2005
ДФ Ти Би Ай Съкровище	Смесен - балансиран	21.9555			21.9555					5.28%	5.29%	7.02%	2.71%	08.10.2007
ЦКБ Асетс Мениджмънт ЕАД														
ЦКБ Лидер	фонд в акции	6.8872			6.8528					-0.89%	6.15%	2.48%	-9.25%	01.06.2007
ЦКБ Актив	Смесен - балансиран	8.2576			8.2163					-1.91%	6.09%	2.08%	-4.86%	01.06.2007
ЦКБ Гарант	фонд в облигации	12.1017			12.0715					1.99%	1.70%	9.45%	5.39%	04.09.2007
Юг Маркет Фонд Мениджмънт АД														
ДФ Юг Маркет Максимум	фонд в акции	1.2759			1.2503					4.33%	6.12%	5.04%	5.50%	18.09.2006
ДФ Юг Маркет Оптимум	Смесен - балансиран	1.1296			1.1183					3.76%	5.37%	7.17%	4.42%	10.06.2008

Източник: БАУД (www.baud.bg)

Валути спрямо евро

ВАЛУТА / Currency	Код / Code	Купува / Buy	Продава / Sell	Най-висока / High	Най-ниска / Low
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1,42	1,42	1,42	1,42
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	0,87	0,87	0,88	0,87
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	120,32	120,33	120,48	119,33
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1,31	1,31	1,31	1,31
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	7,78	7,78	7,82	7,78
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	8,99	9	9,03	8,99
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1,37	1,37	1,38	1,37
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1,37	1,37	1,38	1,37
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	263,88	264,2	265,92	263,75
ЧЕШКА КРОНА	CZK	24,36	24,39	24,5	24,36
РУСКА РУБЛА	RUB	40,2	40,23	40,26	40,12
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	4	4	4,03	4

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава.
Данни от 17.00 ч българско време на 05.04.2011 г.

otp Fund Management

Взаимен фонд	Нетна стойност на активите на дял (НСАД)	Емисионна стойност (цена при покупка)	Цена при обратно изкупуване
	Цени за 1 дял за 6/04/2011		
ОТП Централно-европейски фонд в акции	€ 1,323842	€ 1,350319	€ 1,317223
ОТП Международен фонд в акции - Ю Би Ес Фонд на фондовете	€ 0,948648	€ 0,967621	€ 0,943905
ОТП - Ди Ви Ес Фонд на Фондовете в акции от развиващи се пазари	€ 0,902621	€ 0,920673	€ 0,898108

Цените са валидни за поръчки, подадени на 1/04/2011 г. Включените в цените разходи са както следва: при придобиване - 2.00% от НСАД, но не по-малко от 10 евро (левовата им равностойност) по една поръчка; при обратно изкупиване - 0.50% от НСАД.

	Цени за 1 дял за 6/04/2011		
ДСК Фонд Паричен Пазар	1,158953 лв.	1,158953 лв.	1,158953 лв.

Цените са валидни за поръчки подадени на 5/04/2011 г. Няма разходи при емитиране и обратно изкупуване на дялове на фонда. Информация може да се получи от Call Center на "Банка ДСК" ЕАД на тел. 0700 10 375 на цената на един градски разговор и на интернет страниците www.dskbank.bg и www.otpbank.hu

www.sentinel-am.bg
тел. 02/ 980 14 26

sentinel ASSET MANAGEMENT

Договорен фонд	Стойност за един дял 5.04.2011 г.: Емисионна стойност	Цена на обр. изк.: до 90 дни	Цена на обр. изк.: над 90 дни	Доходност: От началото на годината (Не се анюализира)	Доходност: За последните 12 месеца
Сентинел - Принсипал	**1.0635 лв.**	**1.0476 лв.**	**1.0582 лв.**	**1,84 %**	**3,93 %**
Сентинел - Рапид	**1,2016 лв.**	**1,2016 лв.**		**0,87 %**	**3,74 %**

За ДФ „Сентинел – Принсипал" разходите по емитирането в размер на 0,5 % и по обратното изкупуване в размер на 1 % от НСА на един дял са включени в емисионната стойност, респективно в цената на обратно изкупуване за дялове, държани по-малко от 90 дни. За ДФ „Сентинел – Рапид" емисионната стойност и цената на обратно изкупуване са равни на НСА на един дял.

Цените са валидни за поръчки, подадени на 4 април 2011 г.

„Ти Би Ай Асет Мениджмънт" ЕАД - Цени при прехвърляне за дата 6.04.2011 г.

ПРЕХВЪРЛЯНЕ ОТ:	ПРЕХВЪРЛЯНЕ В: Ти Би Ай Евробонд (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Комфорт (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Хармония (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Динамик (Емисионна ст-ст)
Ти Би Ай Евробонд	N/A	13.5213	12.4877	9.3346
Ти Би Ай Комфорт	317.5256	N/A	12.4448	9.3025
Ти Би Ай Хармония	319.1077	13.4079	N/A	9.2567
Ти Би Ай Динамик	319.1077	13.4079	12.3835	N/A

Цените са в лева и са валидни за поръчки, подадени предишния работен ден. Разходите за емитиране на една акция или един дял са включени в горепосочените цени.
Цената на обратно изкупуване на една акция/един дял на съответния фонд, от който е прехвърлянето е равна на Нетната стойност на активите на една акция или на един дял на този фонд.

Регионални индекси

Секторният индекс на БФБ беше единственият печеливш
BGREIT: 51.17
+0.47%

Македонският бенчмарк отчете силен спад
MBI10: 2505.58
-2.50%

Сръбският пазар се оцвети в червено
BELEX15: 774.09
-0.22%

Акция на деня

"Адванс Терафонд" АДСИЦ

195 392

акции на "Адванс Терафонд" АДСИЦ преминаха през Българската фондова борса. Цената им се повиши с 2.16% до 1.42 лв. за акция

Световни индекси

Технологичният индекс в САЩ започна сесията с повишение
Nasdaq: 2799.34
+0.36%

Френският индекс се нареди сред губещите в Западна Европа
CAC40: 4040.34
-0.06%

Водещият измерител в Токио обърна посоката и се понижи
Nikkei225: 9615.55
-1.06%

Повишение

Commerzbank

3.13

процента се повиши пазарната капитализация на германската Commerzbank. Цената на книжата достигна 5.60 EUR за акция

Стока на деня

Петрол

0.7

процента се понижиха фючърсите на петрола сорт Брент с доставка през май. Цената достигна 121.93 USD за барел

Среброто поскъпна рекордно спрямо златото

Икономическото възстановяване и недостигът на суровини движат цените нагоре

37.15

тр. у. сребро се разменяха за 1 тр.у. злато по време на търговията в Сингапур вчера

38.79

USD на тр. у. достигна цената на среброто с незабавна доставка, което е най-високата му стойност от 1980 г.

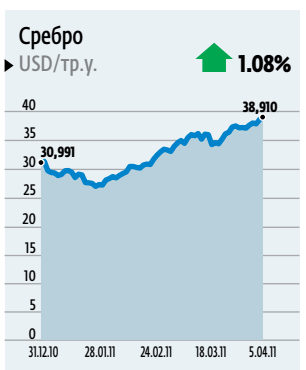
Среброто достигна най-високото си ниво спрямо златото от 1983 г. насам заради повишеното търсене. Инвеститорите се насочиха към метала, след като недостигът на суровини, вълненията в Близкия изток и икономическото възстановяване повишиха инфлацията, съобщи Bloomberg.

Не е достигнало връх

Една тройунция злато се разменяше за 37.15 тройунции сребро в ранния следобед в Сингапур вчера. Средното съотношение между двата метала за последните 10 години е 1:62. През последната година цената на среброто с незабавна доставка нарасна повече от два пъти, докато златото поскъпна с 27%. Това доведе до понижаване на съотношението между двете цени, което достигна максимална стойност от 1:70 през юни миналата година.

Среброто с незабавна доставка поскъпна с 0.6% до 38.7875 USD/тр. у., което е най-високата му стойност от 1980 г. насам, а търговията в Сингапур вървеше при цена от 38.6575 USD/тр. у. Металът достигна рекордните 49.45 USD/тр. у. през януари 1980 г. Цената на златото вчера се покачи с 0.2% и достигна 1436.97 USD/тр. у.

Според анализатори среброто все още не е достигнало връх. Съотношението му спрямо златото ще продължи да спада, като се очаква да достигне стойности отпреди 30 години. Прогнозите са в следващите три години среброто да достигне 60 USD/тр. у., докато златото ще поскъпне до 2000 USD/тр. у. Забелязва се засилено търсене от страна на инвеститорите и промишлените предприятия в резултат на възстановяването на световната икономика и притесненията за увеличаване на инфлацията.



Инфлационни фактори

В опит да овладее покачването на цените вчера Китай вдигна лихвите. Подобно решение се очаква да вземе и Европейската централна банка на срещата си в четвъртък. Икономическият растеж на Стария континент вече се отразява на инфлацията, която вероятно ще надвиши заложената от ЕЦБ цел от 2%. За март инфлацията в еврозоната достигна най-високото си ниво от 2.6% от две години и половина насам.

В понеделник председателят на Федералния резерв на САЩ Бен Бернанке коментира, че отчетеното покачване на инфлацията няма да е трайно. Според него то се дължи на поскъпването на енергоносителите и стоките, чиито цени в един момент ще се стабилизират. Тази позиция обаче не се споделя от повечето експерти на централната банка, които настояват Фед да затегне паричната си политика.

Индексът на ООН за цените на храните в света достигна рекордна стойност през февруари. Това засили вълненията в Северна Африка и Близкия изток и доведе до свалянето на режимите в Тунис и Египет.

Повечето анализатори са единодушни, че среброто ще продължи да поскъпва и да намалява разликата си със златото

СНИМКА REUTERS

SOCIETE GENERALE
ЕКСПРЕСБАНК

SGAM Фонд – подфондове предлагани в България	Валута	Емисионна стойност за дата 05.04.2011 г.				Цена при обратно изкупуване (нетна стойност на активите на единица) за дата 05.04.2011 г.		
Подфонд		Клас А – до 25000 EUR/USD	Клас А – над 25000 EUR/USD*	Клас В	Клас Р	Клас А	Клас В	Клас Р
SGAM ФОНД "КИТАЙСКИ АКЦИИ"	USD	26,1314	26,0057	4160,4730	415,5344	25,1263	4 119,2802	407,3867
SGAM ФОНД "АКЦИИ ОТ ИЗТОЧНА ЕВРОПА"	EUR	32,4586	32,3026	3470,2733	102,0000	31,2102	3435,9142	100
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЕВРОЗОНА СТОЙНОСТ"	EUR	119,1030	118,5304	1244,5639	90,3414	114,5221	1232,2415	88,57
SGAM ФОНД "АКЦИИ ГЛОБАЛНА ЕНЕРГИЯ"	USD	22,6877	22,5786	1885,5185	116,2918	21,8151	1866,85	114,0116
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЗЛАТНИ МИНИ"	USD	40,6161	40,4208	4202,8798	0,0000	39,0539	4161,2671	0
SGAM ФОНД "АКЦИИ НА ВОДЕЩИ ЕВРОПЕЙСКИ КОМПАНИИ"	EUR	31,4523	31,3011	984,4857	0,0000	30,2426	974,7383	0
SGAM ФОНД "ГЛОБАЛНИ АКЦИИ"	USD	36,2942	36,1197	1691,1743	102,0000	34,8983	1674,43	100
SGAM ФОНД "АКЦИИ НА ВОДЕЩИ АМЕРИКАНСКИ КОМПАНИИ"	USD	28,3838	28,2473	1533,2810	157,5252	27,2921	1518,1	154,4365
SGAM ФОНД "ЕВРОПЕЙСКИ ОБЛИГАЦИИ"	EUR	40,4849	40,2875	1434,9549	0,0000	39,4975	1427,8158	0
SGAM ФОНД "СВЕТОВНИ ОБЛИГАЦИИ"	USD	44,5397	44,3225	1795,5112	0,0000	43,4534	1786,5783	0
SGAM ФОНД "ПАРИЧЕН ПАЗАР (ЩАТСКИ ДОЛАРИ)"	USD	не се предлага	15,9681	1229,0357	не се предлага	15,8887	1222,9211	не се предлага
SGAM ФОНД "ПАРИЧЕН ПАЗАР (ЕВРО)"	EUR	не се предлага	27,7184	1236,0040	не се предлага	27,5805	1229,8547	не се предлага
SGAM ФОНД "ИНДИЙСКИ АКЦИИ"	USD	153,5953	152,8461	1612,4430	155,1173	149,8491	1604,4209	153,5815
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЛАТИНСКА АМЕРИКА"	USD	139,5587	138,8779	1194,6234	0,0000	136,1548	1188,68	0

Обявените цени са в дадената валута и са валидни за поръчки, подадени през преходния работен ден до 11:30 ч. Поръчки, подадени след 11:30 ч. се считат за направени на следващия работен ден. Мин. сума за първоначална инвестиция в SGAM Фонд 'Паричен пазар - щатски долари" и SGAM Фонд "Паричен пазар - евро" клас А е 100 000 EUR/USD.

0800 18 888
http:// www.sgeb.bg

Инфлацията няма да задуши тенденцията на растеж в ЦИЕ

Според анализаторите от "Райфайзен Рисърч" само икономиките в Югоизточна Европа ще продължат да отчитат по-ниски нива на ръст от периода преди кризата

Икономическото възстановяване в Централна и Източна Европа (ЦИЕ) като цяло ще продължи през първата половина на 2011 г., а възстановяването в отделните подрегиони вероятно ще продължи с различна скорост. Това пише в последния анализ на "Райфайзен Рисърч", която е част от "Райфайзен Банк Интернешънъл". "Временно очакваме по-висок инфлационен риск през 2011 г., като потребителските цени ще се повишат с 6.9% в ЦИЕ и 2.6% в Австрия, но това ще има незначително влияние върху растежа на БВП в региона", обяснява Петер Брециншек, директор на "Райфайзен Рисърч".

Според прогнозите на "Райфайзен Рисърч" за настоящата и следващата година темповете на растеж на БВП в Централна Европа, Русия и Украйна ще останат малко по-ниски от дългосрочните средни стойности отпреди кризата.

Предвижда се растежът на БВП в Централна Европа да бъде 3.1% през 2011 г. и 3.8% през 2012 г., докато икономиките на ОНД се очаква да достигнат растеж от съответно 4.9 и 4.5%. Според "Райфайзен Рисърч" само икономиките в Югоизточна Европа (ЮИЕ) ще продължат да отчитат по-ниски нива на растеж в сравнение с нивата отпреди кризата, като анализаторите прогнозират 1.8% за 2011 г. и 3.4% за 2012 г.

Прогнозите за растежа за целия регион - 3.9% за 2011 г. и 4.1% за 2012 г., са с приблизително 2 процентни пункта повече от прогнозирания за еврозоната икономически растеж от 1.8% за тази година и 1.9% за следващата.

Югоизточна Европа е най-уязвима

"Райфайзен Рисърч" анализира уязвимостта на 14 страни от ЦИЕ при повишаване на цените на храните и енергията, сравнявайки подрегионите вътре в Централна и Източна Европа, а не целия регион с други региони по света. Според анализаторите отделните икономики в ЦИЕ се характеризират с различна степен на уязвимост в зависимост от тяхната специфична икономическа структура, както и от равнището на икономическото им развитие.

Като най-уязвим регион се посочва ЮИЕ, което се обуславя предимно от големия дял на храните в потребителските кошници, значителния внос на енергия, както и от структурно слабите им външни позиции.

Капиталовите пазари се възстановяват

Според Брециншек положителният тренд на капиталовите пазари в ЦИЕ ще продължи и през второто тримесечие на 2011 г. Според него по-положителното развитие на световната икономика и изобилието на ликвидност трябва да осигурят добри условия за покачване на акциите на фондовите пазари на ЦИЕ от 6 до 11%.

Динамиката на растеж остава силна

"Предвид факта, че нивото от 86% на натоварване на производствените мощности в Австрия е най-високото в еврозоната, инвестиционният климат по отношение на заводите и съоръженията е повече от привлекателен. Това ще подкрепи растежа на австрийския БВП през 2011 г., който очакваме да достигне 2.5% в сравнение с 1.8% за еврозоната", казва Биргит Курас, главен анализатор в "Райфайзен Центробанк АГ".

6.9%

▸ ръст на потребителските цени в ЦИЕ очаква "Райфайзен Рисърч"

3.1%

▸ икономически растеж в страните от Централна Европа прогнозира "Райфайзен Рисърч"

▸ Временно очакваме по-висок инфлационен риск през 2011 г., но той ще има незначително влияние върху растежа на БВП в ЦИЕ, обясни Петер Брециншек, директор на "Райфайзен Рисърч"

Златата и кроната най-стабилни

Прогнозата за валутните курсове и лихвените нива в ЦИЕ отразява икономическите различия в региона. Докато някои централни банки в ЦИЕ, като тези в Чехия, Полша и Русия, следват политиката на Европейската централна банка и вече са затегнали позициите си, други, като тези в Унгария и Румъния, са много по-склонни да използват всяка възможност за маневриране, за да запазят постоянни нивата.

Тази разнопосочна перспектива частично се отразява във валутната прогноза на "Райфайзен Рисърч". Според анализаторите полската злота и чешката крона би трябвало да останат по-силни в следващите 3 до 6 месеца. "Предстоящото засилване на еврото спрямо долара трябва да подкрепи онези валути, които се считат за повлияни от еврото, като например злотата", обяснява Брециншек.

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

УД "РАЙФАЙЗЕН АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ (БЪЛГАРИЯ)" ЕАД уведомява всички заинтересувани лица, че на основание чл. 191, ал.4 от ЗППЦК е представило в Комисията за финансов надзор и в "Българска фондова борса - София" АД годишни финансови отчети за 2010 г. на дружеството и на организираните и управляваните от него договорни фондове, а именно: Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар, Райфайзен (България) Фонд Облигации, Райфайзен (България) Балансиран Фонд, Райфайзен (България) Балансиран Доларов Фонд, Райфайзен (България) Фонд Акции и Райфайзен (България) Фонд Защитена Инвестиция в Евро.

Отчетите са на разположение на желаещите да се запознаят с тях в седалището на управляващото дружество на адрес: гр. София, ул. "Гогол" №18-20, всеки работен ден от 9.00 часа до 17.00 часа, както и на интернет страницата на дружество www.ram.bg.

Областно пътно управление - Пловдив

ОБЯВЛЕНИЕ

Възложителят ОПУ - Пловдив на ПУП - Парцеларен план за обект **Път II-56 "Пътен възел "Скобелева майка" - Път II-86(югоизточен обход на Пловдив)" от км 96+900 до км 104+033**, организира **обществено обсъждане** на проекта, съгласно чл. 121, ал.1 от ЗУТ.

Обсъждането ще се проведе както следва:

1. За частта от проекта на територията на Община Родопи - в 8,30 ч. на 8.04.2011 г. в заседателната зала в Общинската администрация, Пловдив, ул. "Софроний Врачански" №1.
2. За частта от проекта на територията на Община Пловдив - в 11,00 ч. на 8.04.2011 г. в заседателната зала на 12 етаж в сградата на общината, пл. "Ст. Стамболов" №1.

НАЦИОНАЛЕН АРХЕОЛОГИЧЕСКИ ИНСТИТУТ С МУЗЕЙ – БАН (НАИМ-БАН)

ОБЯВЯВА

На основание Чл. 3, ал. 2 от НВМОП ръководството на проект ДТК 02/57/17.12.2009 обявява открита процедура за възлагане на изпълнението на услуга „Изработване на 3D модели и анимационни приложения на градски структури от римската епоха" на външен изпълнител, необходима дейност за изпълнение на договор по научноизследователски проект „Долно дунавският LIMES ROMANUS – виртуална реконструкция на градски структури" за не повече от 63 000 лв. без ДДС. Изисква се гаранция за изпълнение на поръчката. Критерий за оценка на офертите е икономически най-изгодната оферта. Получаване на документи за участие: до 24. 04. 2011 год. в канцеларията на НАИМ-БАН, адрес гр. София – 1000, ул. Съборна №2 или на интернет адрес: http://www.cei-bg.org/BG/node/1173

Срок за получаване на офертите: 26.04. 2011 год. Оценка на офертите: 27.04.2011 год. Орган по назначението: „Национален археологически институт с музей - БАН – гр. София, ул. Съборна №2.

ДЪРЖАВНА АГЕНЦИЯ ЗА ЗАКРИЛА НА ДЕТЕТО
гр. София 1051, ул."Триадица №2

ОБЯВЯВА

КОНКУРС ЗА НАЗНАЧАВАНЕ НА ДЪРЖАВЕН СЛУЖИТЕЛ
на основание чл.10а, ал.1 и 2 от Закона за държавния служител, във връзка с чл. 14, ал.1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

ЗА 1 БРОЙ МЛАДШИ ЮРИСКОНСУЛТ
в дирекция "Административно-правно и финансово-стопанско обслужване" – отдел "Правен, човешки ресурси и канцелария"

1. Минимални и специфични изисквания, предвидени в нормативните актове и други изисквания за заемане на длъжността:
минимална степен на завършено образование: висше - магистър
специалност: право
минимален ранг: V младши или професионален опит – не се изисква
умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите: много добро познаване на нормативната уредба по правата и закрилата на детето, трудовите и служебните правоотношения; отлични компютърни и комуникативни умения.

Длъжността се заема по служебно правоотношение. За целта кандидатите следва да отговарят на условията на чл. 7 от Закона за държавния служител.

кратко описание на длъжността, съгласно утвърдената длъжностна характеристика:

Извършва правно-нормативно обслужване в агенцията, изготвя проекти на индивидуални административни актове и договори.

При назначаване основната месечна заплата ще бъде определяна в границите от размера на минималната основна месечна заплата до размера на средната основна месечна заплата за длъжността, който е до 466 лв.

2. Конкурсът ще се проведе чрез тест и интервю.
3. Необходими документи: заявление по образец, съгласно Приложение №2 към чл. 17 ал. 1 от Наредба за провеждане на конкурсите за държавни служители /НПКДС/; декларация по чл. 17 ал. 2 т. 1 от НПКДС; копия от документи за придобитата образователна степен, за юридическа правоспособност, за допълнителни квалификации.
4. Документите се подават в деловодството на ДАЗД в срок до 10 календарни дни от публикуването; лица за контакт: Галя Ризова и Цанка Пенкова, тел.(02) 933-90-30, 933-90-15.
5. Списъците и съобщенията във връзка с конкурса ще бъдат обявени на интернет страница на ДАЗД – www.sacp.government.bg и на информационното табло на агенцията на ул."Триадица" 2, София.
6. Минималният размер на основната заплата: 335 лв.

Съветът на директорите на **УД "Ти Би Ай Асет Мениджмънт" ЕАД** на основание чл. 191, ал.4 от Закона за публично предлагане на ценни книжа съобщава на всички заинтересовани лица, че на 31.03.2011г. е представил в Комисията за финансов надзор и „БФБ – София" АД годишни финансови отчети към 31.12.2010г. на: 1. ДФ „Ти Би Ай Динамик", 2. ДФ „Ти Би Ай Комфорт", 3. ДФ „Ти Би Ай Хармония" и 4. ДФ „Ти Би Ай Съкровище".

Всеки желаещ да се запознае със съдържанието на годишните финансови отчети може да направи това всеки работен ден от 8.30 до 17.30 часа на адреса за кореспонденция на УД „Ти Би Ай Асет Мениджмънт" ЕАД – град София, ул. "Тинтява" №13Б, вх. А, ет.1, считано от датата на публикуването на това съобщение.

Съветът на директорите на **ИД "Ти Би Ай Евробонд" АД** на основание чл. 191, ал.4 от Закона за публично предлагане на ценни книжа съобщава на всички заинтересовани лица, че на 31.03.2011 г. е представил в Комисията за финансов надзор и „БФБ-София" АД годишен финансов отчет към 31.12.2010г. на ИД "Ти Би Ай Евробонд" АД.

Всеки желаещ да се запознае със съдържанието на годишния финансов отчет може да направи това всеки работен ден от 8.30 до 17.30 часа на адреса за кореспонденция на дружеството – град София, ул. "Тинтява" № 13Б, вх. А, ет.1, считано от датата на публикуването на това съобщение.

Пари

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС
Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Имейл пробив застраши клиентите на над 50 компании

Засегнатите потребители са били регистрирани в системата на фирмата за дигитален маркетинг Epsilon

Сериозен пробив в сигурността разкри имената и имейл адресите на клиентите на големи марки като Target, Best Buy, Walgreen's, Capital One, и други, съобщава mashable.com. Сред засегнатите от пробива в системата на дигиталната маркетинг компания Epsilon са били и клиенти на хотелски вериги като Hilton, Red Roof Inn, Ritz-Carlton и Marriott. Въпреки че повечето от компаниите не желаят да съобщят точно колко техни клиенти са били изложени на риск, има вероятност данните на милиони потребители да са станали достъпни за трети лица, твърди mashable.com.

Epsilon, която се занимава с имейл маркетинг, информира своите клиенти в края на миналата седмица, че е било осъществено "неразрешено влизане в системата за електронна поща на Epsilon". Тогава фирмата обясни, че пробивът е бил "ограничен само до имейл адреси и имена на клиенти". По-задълбочена проверка на фирмата установила, че не е засегната друга лична информация на лицата, изложени на риск.

40

млрд. имейла на година изпращат клиентите на компанията, в чиято система е бил осъществен пробивът в сигурността

2500

са фирмите клиенти на компанията за имейл маркетинг Epsilon

Best Buy е една от компаниите, чиито клиентски данни са били засегнати от пробив в системата на Epsilon

СНИМКИ BLOOMBERG

Рискови потребители

Първоначално бяха известни само имената на няколко засегнати клиенти. Вчера обаче стана ясно, че засегнатите данни са на някои от най-големите имена в търговията на дребно, включително Target и Best Buy. Всеки, който се е регистрирал в електронната поща или в други дигитални кампании на тези фирми, може да е бил изложен на риск. Epsilon е предприела незабавни действия за овладяване на пробива и съобщи на властите.

Въпреки това в момента една от засегнатите компании Target уведомява потребителите си, чиято информация е била компрометирана, че имейл адресите и имената им сега може да са в чужди ръце, и апелира към потребителите да бъдат внимателни при отваряне и отговаряне на електронна поща.

Засегнати компании

Първата компания, при която беше забелязан проблемът, беше Kroger - фирма за хранителни стоки на дребно. Пълният списък на фирми, чиито клиентски данни са били засегнати, не е известен, но засега е ясно, че сред тях са Target, Best Buy, Walgreen's, Capital One, TiVo, JP Morgan Chase&Co., Kroger, US Bank, Citi, McKinsey&Company, Ritz-Carlton Rewards, Marriott Rewards, New York&Company, Brookstone, The College Board, Home Shopping Network (HSN), LL Bean, Disney Destinations и Barclays Bank of Delaware. Клиенти на следните компании са съобщили пред mashable.com, че са получили съобщението за пробив в данните си от Epsilon: Air Miles, Red Roof Inn, AbeBooks, Hilton Honors, Beachbody, 1-800-Flowers, The Home Depot, TigerDirect, New York&Company и Bebe. Epsilon има повече от 2500 клиенти, които изпращат около 40 млрд. имейли всяка година. Затова се очаква този списък да продължи да расте.

С повишено внимание

За маркетинговите компании, които обработват данните на клиентите на няколко големи корпорации, сигурността трябва да бъде основен приоритет, тъй като тези фирми често са по-привлекателна и "лесна" мишена за хакерите. Засега на потребителите се препоръчва да не предоставят поверителна информация по имейл и да не отговарят на имейли, чиито податели не познават. В най-добрия случай засегнатите могат да очакват повече спам от обикновено в пощенската си кутия. В най-лошия - може акаунтите им да бъдат отворени и претърсени за чувствителни данни. И в двата случая повишеното внимание и сигурната парола са препоръчителни.

Фактът, че имейл адресите на милиони потребители са включени в базата данни на нарушителите, означава, че те може да бъдат използвани за спам и фишинг схеми - т. е. хакерите могат да се представят за всеки от клиентите на компаниите. Сега, когато разполагат със списък със сигурни имейл адреси, спамърите ще имат много по-голям успех при подбора и достигането до потребителите.

Google и Facebook съдят Франция заради искане да пазят лични данни

Френското правителство е разпоредило на компаниите, опериращи в уебпространството в страната, да пазят информация за потребителите си за срок от една година

Google и още над 20 интернет компании във Франция ще съдят правителството заради новата регулация

Повече от 20 от големите интернет компании, опериращи във френското уебпространство, сред които Google и Facebook, ще подадат оплакване към най-висшата съдебна инстанция във Франция срещу разпореждане от страна на държавата, което ги задължава да запазват лични данни на потребители за една година. Заповедта, оповестена в началото на март, задължава сайтове за електронна търговия, видео, музика и електронна поща да съхраняват информация като имена, адреси, псевдоними, телефонни номера, пароли и др.

Обект на съхранение

Трябва също да бъде съхранявана информацията дали тези данни са били променяни, като всеки път, когато настъпи някаква промяна, срокът на запазване отново автоматично се удължава до една година. Пазят се също действията на потребителите, например кога изпращат електронни писма или качват снимки - трябва да бъде съхранена "същността на операцията", както и кога е била извършена. IP адресът на клиента, както и подробности за неговите онлайн транзакции като метод на плащане също са обект на съхранение.

Използване на информацията

Тези данни трябва да бъдат съхранявани една година и може да бъдат изискани във връзка с разследване на полицията, службата за борба с измами, митниците, данъчните или социалните служби. Компаниите, сред които още PriceMinister, Dailymotion, eBay и др., смятат този срок за прекалено дълъг. Освен това фирмите заявяват, че прилагането на новите мерки ще излезе твърде скъпо, без самите компании да са обезщетени по някакъв начин за усилията си. Те са представлявани от Френската асоциация на общностните интернет услуги, според която няколко елемента от заповедта са проблематични, например фактът, че не е била извършена консултация с Европейската комисия. Оплакването ще бъде заведено пред френския Държавен съвет, а обсъждането на казуса се очаква да отнеме между девет месеца и една година.

Интервю Любомир Цеков, изпълнителен директор на "Борика-Банксервиз"

Преди сливането на "Бори дружествата не бяха пече

Картовият ни бизнес у нас е с най-конкурентните цени в региона

Радослава Димитрова
radoslava.dimitrova@pari.bg

▸Господин Цеков, какво доведе до сливането на "Борика" и "Банксервиз"?

- Двете дружества имаха общи акционери, които притежаваха над 90% от капитала им. Те в качеството си на оператори на платежни системи се супервизираха от БНБ - от една страна, чисто по законодателни и нормативни разпоредби, и от друга страна - потенциалните рискове в банковата система от ликвидна криза са най-видими в платежните системи. Работата на дружествата в една предметна област и при това с почти еднаква акционерна структура е основна предпоставка за обсъждане на темата за сливането им. Но основният мотив за решението за сливане е бил най-вече заради процесите, които идват от Европейския съюз. Изграждането на "Единната евро платежна зона" поставя въпроса "А къде сме ние?". Това е бил водещият мотив на акционерите да решат да създадат по-добра и конкурентоспособна структура в България.

От август 2010 г. работим в нова фирма, защото двете дружества "Борика" и "Банксервиз" бяха заличени. Избрахме независим консултант по сливането, който ни посъветва новото дружество да започне счетоводната си година от 1 януари 2010 г., а не от датата на сливането и така вече имаме една завършена финансова година.

▸Какво показаха финансовите резултати за първата година?

- Направихме 28.5 млн. лв. приходи. Това е добър резултат. Печалбата преди данъци е 8.7 млн. лв., а след облагане е 7.9 млн. лв.

Преди сливането двете дружества са били непечеливши. Това означава, че цените са определяни така, че да може да гарантират издръжката на дружеството, а не да гонят печалба. Акционерите са получавали не дивидент, а квазидивидент. Новото дружество не е на този принцип. То е търговско дружество, което работи за печалба. За да се случи това, трябва да се предлага качествена и конкурентна услуга. Ние се конкурираме с европейските компании, а не толкова с българските.

Сега дружеството прави печалба и дава дивидент на акционерите.

▸А променихте ли цените на услугите, които предлагате?

- За момента не. Запазваме същите цени, които се предлагаха от двете дружества. Две са причините за това. Първо - все още сме в процес на интеграция. Втората причина е, че твърдим, че при много от услугите сме с най-конкурентните цени в региона и на този етап се чувстваме конкурентоспособни по отношение на цените.

Новото дружества е оператор на три платежни системи - "Борика", "Бисера" и третата е "Бисера 7 EUR", която обработва плащанията в евро. Тя се използва от 14 търговски банки в България, но през миналата година свързахме и Дойче Бундесбанк и към броя на тези 14 се включиха още 2500 банки от Германия. За тази година имаме план да направим още оперативни свързаности и да увеличим броя на банките с около още 1800. Теоретично в Европейския съюз оперират около 4500-4800 банки.

Предлагаме и две информационни услуги - електронните подписи и електронните фактури.

▸Как се развиват тези дейности?

- При електронните подписи сме пионерите на пазара. Предстои да започнем да обслужваме и един латвийски телеком оператор, пред подписване на договор сме. А пазарни проучвания на европейски фирми показват, че дружеството ни е в Топ 60 на операторите, които обработват над 1 млн. електронни фактури годишно.

▸Какви са клиентите за електронното фактуриране - предимно български или европейски фирми?

- Български са фирмите, които използват услугите, но

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

ка" и "Банксервиз" ливши

Обемът на плащанията към бюджета намалява. Причината най-вероятно са фалитите на фирмите

получателите са от целия Европейски съюз. Имаме програми за малки и средни предприятия, но стратегията ни е свързана с големите, защото ефектът там е най-очевиден. Когато една голяма корпорация въведе електронното фактуриране, подобрява отношенията си с другите си партньори. При електронните фактури няма как да се изгуби нещо или да не се получи навреме.

▸Какви са тенденциите при този вид услуга?

- Броят на електронните фактури ще расте. Ние имаме вече два завършени проекта и сме пред завършването на трети. С него ще завършим процеса на фактуриране с процеса на плащане, така че когато клиентът реши да плати фактурата, да има избор между различни карти или банкови сметки. Ще предложим и още услуги за корпоративните клиенти - търговските банки ще имат възможност да предлагат всякакви допълнителни услуги на корпоративните си клиенти и т. н.

▸А как се развива бизнесът ви с електронните подписи?

- Доста добре се развива. Впечатленията ми са, че тук тази услуга се ползва повече от другите страни, като Германия например. Електронният подпис дава голяма степен на универсалност и като продукт и средство ще добива все повече популярност. Ако допреди три години само корпоративните клиенти купуваха електронни подписи, сега има около 10% ръст на употребата на подписи от физически лица.

▸Акционери в дружеството са няколко търговски банки. Това не създава ли условия за конфликт на интереси?

- На пръв поглед това е така. Но от години усещаме друго. Банката има финансов интерес, ако аз не предлагам конкурентни цени, тя не ме избира. Това, че съм акционер, не ми дава никакви привилегии, дори напротив. Новият устав на дружеството поставя банките като чисти инвеститори. Т. е. веднъж те си избират евтино и качествено и второ - чакат от нас дивидент. Това е предизвикателството - усещаме конкурентен натиск от Европа, а поддържайки взаимоотношения с подобни дружества, имаме преки взаимоотношения с настоящите потенциални конкуренти. Търсим ясни граници къде се кооперираме и къде се конкурираме. В този аспект имаме идея от европейския пазар и не ни липсва самочувствие, че не стоим добре на него.

▸В кои европейски държави се ползват услугите, които предлагате?

- В момента нямаме агресивна политика. Има няколко европейски оператора, които имат агресивна политика. Едните са холандско-германската фирма Equance, които купуват офиси в Европейския съюз. Втори с агресивна политика са италианците - STA-SSB, която също купува платежни оператори в Централна и Източна Европа, и трети са англичаните - VokaLinc. Те не са толкова агресивни да купуват, колкото да отварят собствени офиси. На четвърто място са французите. След тези четири оператора се подреждаме ние. Това, което направихме с обединението на двете дружества, не е за "помпане на мускули" на местния пазар. Това е с цел да станем достоен партньор и конкурент на големите европейски фирми, които искат да купуват.

▸Т. е. основната цел сега е развитието на европейския пазар?

- Да, философията, която имаме, е търсене на партньорски взаимоотношения и изграждане на мрежова икономика на база на партньорски отношения.

▸А няма ли агресивната политика да донесе на дружеството по-бърза печалба и по-добра познатост в Европа?

- Най-големият ни приоритет е стабилност и надеждност при платежните системи. Много е важно да не рискуваме, за да не доведем до срив в платежните системи. Дружеството се одитира и наблюдава от БНБ, подлежим и на други одити - от Visa и от MasterCard. Целим печалба, но не на всяка цена.

▸А как се развиват кредитните и дебитните карти в България?

- Безспорно минахме през финансова и икономическа криза и всички я изпитаха. Статистиката показва, че обемът на плащанията към бюджета намалява. Причината най-вероятно са фалитите на фирмите. Плащанията на бюджета към корпоративните клиенти също намаляха - и като бройки, и като суми. Сега сме на нивото от 2007 г. по брой плащания. В същото време тенденцията на употребата на картите е устойчива. Има минимален ръст при тегленията на пари от карти. През 2010 г. увеличението е с 1.5% спрямо 2009 г. Впечатляваща е статистиката при плащанията на ПОС терминали. Те са се увеличили с 23%. Надявам се, че това също е устойчива тенденция и плащанията през ПОС терминали ще растат с двуцифрени числа.

▸Но в България все още няма необходимото оборудване с ПОС терминали.

- Това е така. Ако при картите България е над средноевропейското ниво, при този вид плащания сме далеч под средното ниво. Дори и да я има наличната мрежа, това не значи, че ще се увеличат плащанията. Донякъде го отдавам на факта, че на пазара му трябва време, за да почнат да се използват тези услуги.

Сигурен съм обаче, че плащанията с карти в големите магазини преобладават.

▸Какъв стимул имат търговците, за да поставят ПОС терминали в обектите си?

- Предлагането на качествена услуга. За големите търговци основен мотив е обслужването на кеш-а. Те имат такъв оборот, че когато го завършат, трябва да направят 3-4 пратки с кешови суми. Това отнема време, а и е много рисково. Представете си четири коли да пътуват всеки ден с милионния оборот на магазина.

Качеството на услугите, които се предлагат, сигурността, воденето на статистика от търговеца дават предимства.

▸Увеличиха ли се измамите с банкови карти?

- Никъде по света не може да се намери такава статистика, защото банките се въздържат да дават този род информация. Ако една банка каже колко са измамите с карти, издадени от нея, това може да навреди на имиджа. А в същото време ние сме търсени от МВР и прокуратурата за информация за измамите. И мога да ви кажа, че те стават доста често не на територията на България, т. е. или чрез интернет търговията, или по друг начин.

▸Как се източва българска карта, но не на територията на страната?

- Това става, ако някъде изтекат данни от картата - прави се копие на картата и се източва в страна, където няма прилагане на чип-технология и няма банкомати, които четат чип.

Информация може да изтече от самия картодържател, ако не пази пин кода си. Вече набират скорост и т.нар. 3D защити, които гарантират, че при търговеца няма данни за картите.

Много малко вероятно е да изтече информация от банки или картови оператори, защото сме подложени на много тежки проверки и одити.

▸А къде се намира България по брой издадени карти?

- Ако на гражданин от другите европейски държави му се падат средно 1.5 карти, при нас са 1.1 на човек. Определено сме преди Чехия, Унгария, Полша, Румъния, Словения, Словакия.

▸Конкурирате ли се с другите картови оператори?

- В България нямаме конкуренция. Големите банкови групи търсят достъпност на услугата между местни и европейски фирми.

За да отговориш на потребността на местния пазар, трябва да се конкурираш с чужбина.

▸Все повече навлизат новите технологии на плащане - мобилно банкиране и безконтактни плащания. Вие имате ли намерение да пуснете подобни продукти и услуги?

- Да, но това, което ни липсва, е обектът, в който да го пуснем. Всички примери в Европа показват, че един такъв продукт е успешен там, където има голям оборот - транспорт, спортни зали и стадиони. Тук интересното е, ако може да реализираме проект с партньор, при който това е потребно. В момента си търсим партньор и това може да бъдат общественият транспорт, футболните стадиони.

Имаме интерес да развием това нещо и сме в търсене на партньорски взаимоотношения.

При електронните подписи сме пионерите на пазара. Предстои да започнем да обслужваме и един латвийски телеком оператор, пред подписване на договор сме

28.5

▸млн. лв. са приходите на "Борика-Банксервиз" за 2010 г.

1.5%

▸е увеличението на броя тегления от банкомати през 2010 спрямо 2009 г.

7.900

▸млн. лв. е печалбата на "Борика-Банксервиз" за първата година от съществуването на новото дружество

Визитка
Кой е Любомир Цеков

▸Любомир Цеков е изпълнителен директор на "Борика-Бансервиз". Преди това е бил главен изпълнителен директор на "Банксервиз" АД.

▸Той има опит в изграждане на националните информационни системи: Междубанковата платежна система за електронни разплащания БИСЕРА, системата за електронни разплащания на бюджетни разпоредители СЕБРА и системата за обслужване на плащания с банкови карти БОРИКА. Любомир Цеков е участвал в курсове за обучение и семинари в чужбина, организирани от корпорацията ЮНИСИС, Американската асоциация на автоматизираните клирингови къщи NACHA, Френския банков учебен институт INSIG, корпорацията "Киршман", корпорациите IBM и "Ериксон", Английската асоциация за платежни клирингови услуги APACS.

Кампания

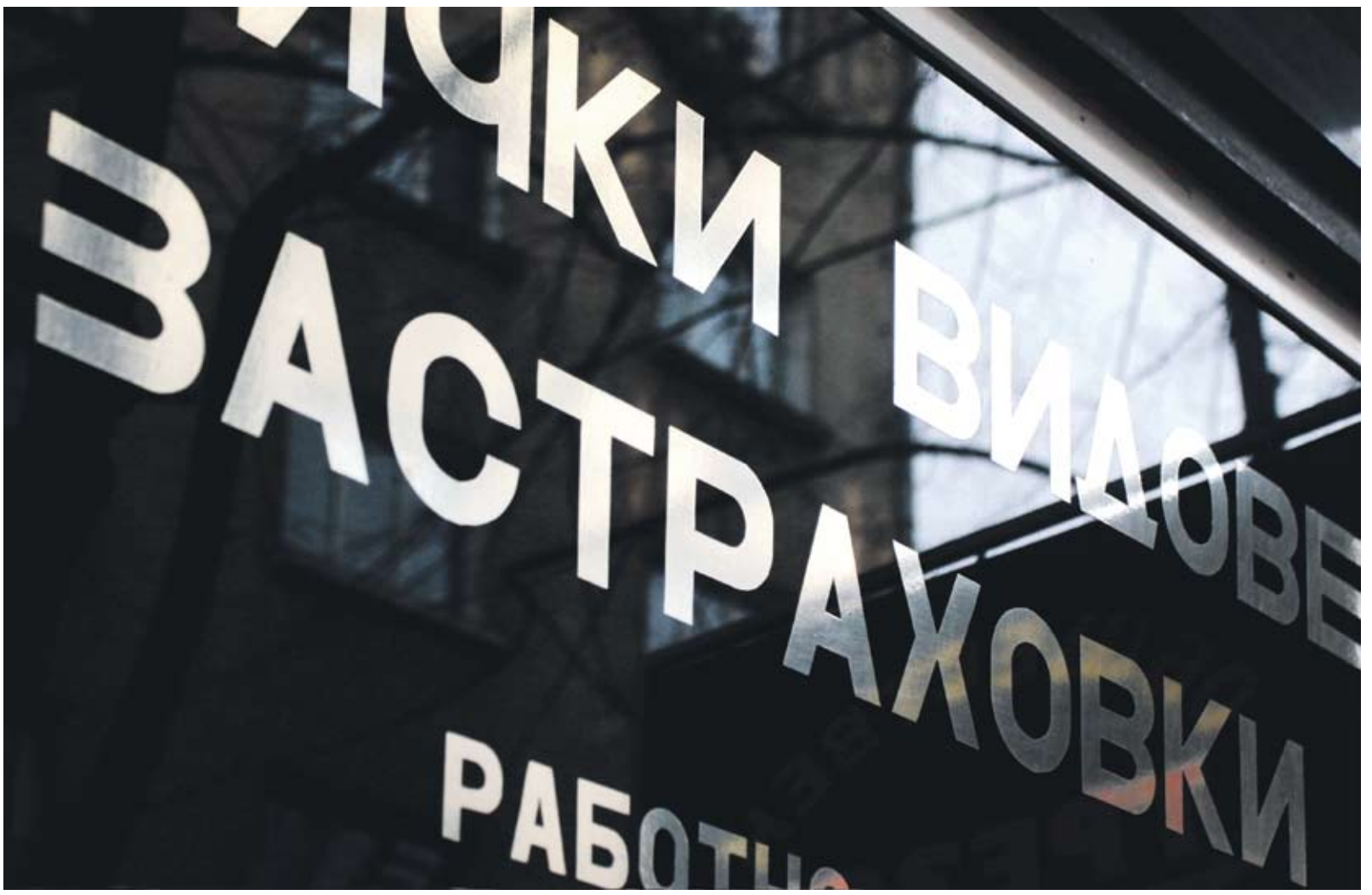
ДЗИ с промоция за семейни застраховки

Застрахователно дружество ДЗЕ започна промоционална кампания, насочена към българските семейства. Компанията предлага на физически лица възможността да сключат имуществени застраховки и застраховки "Живот" при специални условия, твърдят от дружеството. Кампанията "ДЗИ Семейство" се провежда за втора поредна година. Всички физически лица, сключили едногодишна застраховка "Пожар и други опасности" и "Застраховка за дома" в периода на кампанията, получават един допълнителен месец защита на тяхното имущество, обясняват от ДЗИ. При подписване на договор за спестовна застраховка "Живот" - "ДЗИ Актив+" и "ДЗИ Старт+", клиентът получава допълнителен безплатен здравен пакет от "Злополука" за първата една година от договора. "Подходът ни към българското семейство се оказа успешен, затова и тази година организирахме кампанията", твърди Недялко Чандъров. Предложението на ДЗИ е валидно в периода 1 април - 30 юни 2011 г.

Недялко Чандъров

Брокерите продадоха повече полици срещу по-малка комисиона

През второто полугодие на годината посредниците са реализирали със 7.5% по-малко приходи



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Застрахователните брокери са реализирали по-вече продажби на полици, но при по-ниска комисиона. Това показват изчисленията на в. "Пари" на база данни на Комисията за финансов надзор за резултатите на посредниците през миналата година.

Приходи и продажби

Разбивка на резултатите през отделните полугодия на миналата година показва, че за периода юли - декември миналата година брокерите са продали полици за 345.12 млн. лв. Това е минимално повишение от 0.12% спрямо продажби за 344.7 млн. лв. в края на юни 2010 г. В същото време приходите, които са останали у брокерите от комисиони, са намалели със 7.5% и през второто полугодие са 79.4 млн. лв. За сравнение през първите шест месеца на 2010 г. приходите за посредниците бяха 85.84 млн. лв.

През цялата минала година продажбите през брокери са нараснали с 1.1% до 689.8 млн. лв. В същото време комисионата на посредниците е намаляла с 2.2% на годишна база и през 2010 г. браншът отчита приходи от комисиони в размер на 165.3 млн. лв. Мениджъри на компании, които се занимават с продажба на полици, обясняват намаляването на приходите с административните мерки, които предприе Комисията за финансов надзор за ограничаване на разходите на застрахователите относно задължителната автомобилна "Гражданска отговорност". Тези мерки бяха лансирани и приети именно през втората половина на миналата година, като след законодателните промени разходите по "Гражданска отговорност" не може да надвишават 20% от цената на полицата. В тези разходи влизат и комисионите, които получават брокерите. Преди мерките у посредниците оставаха 25-30% от цената на застраховката, а след промените нивата на комисионите се свиха до максимум 15%.

Отделни продукти

При автомобилната "Гражданска отговорност" се вижда контрастът между продадени полици и приходи за брокерите през първото и второто полугодие на миналата година. За януари - юни 2010 г. посредниците продадоха полици за 109.8 млн. лв., което им донесе 30.62 млн. лв. от комисиона. Второто полугодие продажбите на "Гражданска отговорност" през брокерите се увеличиха с 23.3% до 135.4 млн. лв., като именно при тази застраховка е най-големият ръст в абсолютна стойност на продадените полици. Намаляването на комисионите обаче съвсем резонно доведе до по-малко приходи за брокерите от "Гражданска отговорност".

През юли - декември 2010 г. посредниците са взели от задължителната полица 27.7 млн. лв. комисиони, което е с 9.6% по-малко от приходите през първите шест месеца. За сравнение през първото полугодие комисионите за бранша от "Гражданска отговрност" бяха 30.6 млн. лв. Най-силно като абсолютна стойност през второто полугодие са намалели приходите от комисиони от "Каско". В периода юли - декември оборотът за брокерите от продажба на полицата са се свили с 3.8 млн. лв. до 33.2 млн. лв. В края на юни комисионите от "Каско" бяха 37 млн. лв. Това обаче се дължи на свиването на приходите на "Каско" на целия застрахователен пазар заради силния спад в продажбите на нови коли.

След административните разходи брокерите ще се опитат да компенсират по-малкото приходи с по-голяма активност и повишаване дела на продажбите през посредниците, коментират от бранша. Прогнозата им е този канал за дистрибуция все повече да увеличава дела си, както е на развитите застрахователни пазари. Това ще доведе до повече бизнес за посредниците и в известна степен ще компенсира административното ограничаване на комисионите по "Гражданска отговорност".

Атанас Христов

Нов продукт

"Брокер Инс" получи отличие за свой продукт

Застрахователният посредник "Брокер Инс" ООД получи награда в категорията "Електронни финансови продукти" след форума "Банки, инвестиции, пари". Посредникът беше отличен заради продукта си "Онлайн платформа за продажба на застраховки www.24ins.bg", съобщиха организаторите на икономическия форум.

Според данните на Комисията за финансов надзор "Брокер Инс" е на 12-о място по показателя размер на премийния приход, който брокерът е реализирал за застрахователите. Продажбите през компанията са били за 14.75 млн. лв., което е 2.1% пазарен дял. Съвсем резонно "Каско" и "Гражданска отговорност" са с най-голям дял при продажбите на брокера. По първата полица дружеството е продало полици за 6.82 млн. лв., а при задължителната застраховка продажбите са за 3.5 млн. лв.

Интервю Макото Ито, посланик на Япония в България

Не знам колко време ще трябва на Япония да се възстанови от труса

Нужна е повече информация за условията за инвестиции в страната и възможностите за търговия

Не мисля, че Япония ще се откаже от ядрената енергетика, тъй като тя заема около 30% от цялата консумация на енергия. Но съм сигурен, че ще предприеме всички мерки за укрепване на сигурността на ядрените съоръжения

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Ваше Превъзходителство, в паника ли е Япония от създалата се ситуация, или паниката отвън е по-голяма?

- Не мисля, че хората в Япония са изпаднали в паника заради последствията от земетресението и вълните цунами. Японците пострадаха много от щетите от бедствието, но се държат спокойно и дисциплинирано с подкрепата и съдействието на различни хора отвън.

Кризисната ситуация беше повод отново да се заговори за "японския дух". Кое е толкова специфично за него? Как ще го определите?

- Преживели сме различни природни бедствия в миналото и всеки път, когато е трябвало да се справяме с последиците, сме разчитали на взаимопомощ един на друг и на помощ от други части на Япония. Японците, които са били засегнати от природното бедствие, са склонни дори да мислят за други хора, които също изпитват болка, и дори да изразят своето съчувствие към тях. В тези трудности те са склонни да се уважават взаимно и дори се опитват да си помагат един на друг.

Ще промени ли Япония отношението си към ядрената енергия след инцидента с АЕЦ "Фукушима 1"? Трябва ли светът да каже "не" на ядрената енергетика?

- Естествено е, че инцидентът с АЕЦ "Фукушима 1" повдигна въпроса за безопасността на атомните централи в Япония. Но аз не мисля, че Япония ще предприеме незабавни действия, за да се откаже от ядрената енергетика, тъй като тя заема около 30% от цялата консумация на енергия в Япония. Но съм сигурен, че въз основа на поуките от този инцидент Япония ще предприеме всички необходими мерки за по-нататъшно укрепване на сигурността на ядрените съоръжения в страната.

Загубите за японската икономика се оценяват на повече от 200 млрд. EUR, а цената на щатския долар и на японската йена спадна драстично. Колко време ще отнеме на страната да се съживи след икономическия шок?

- Японското правителство наскоро направи оценка за материалните щети, причинени от бедствието в Япония, които според него възлизат на около 200 млрд. EUR. Не знам колко време ще ни отнеме да се възстановят тези икономически щети. Преди 16 години в Япония преживяхме също толкова силно и разрушително земетресение. Възстановяването след него стана в рамките на около 5 години. Искрено се надявам, че сега ще бъдем в състояние да се справим в рамките на подобен период и че това няма да бъде свързано с прекомерни и дългосрочни загуби за японската икономика.

Вече има коментари, че японските компании и институции ще оттеглят капитали и инвестиции от чужбина, за да се финансира възстановяването на страната. Дали това наистина ще се случи?

- Не допускам, че именно в този момент това би се случило в широки размери. Може и да има единични случаи. Въпреки това аз не вярвам, че оттеглянето на японските компании ще се превърне в масова практика. За да възстановим държавата, се нуждаем от свежи капитали, но не мисля, че това ще бъде за сметка на задграничните инвестиции на държавата или частния бизнес.

А как стои този въпрос в България? Вие наскоро обявихте, че има силен интерес от японски фирми към ВЕИ сектора и селското стопанство. Може ли инвестиционните планове да бъдат замразени?

- В този момент нямам информация, че японските компании, които вече са представени в България, ще се оттеглят. Напротив, няколко японски компании са проявили интерес да инвестират в страната ви. Сред тях е и Toshiba Corporation, която иска да изгради фотоволтаичен парк тук. Нито те, нито в други компании ще преразгледат плановете си заради това бедствие. Посещението на българския премиер в Япония допринесе за повишаване на интереса към вашата страна. Българският данъчен режим е изгоден, вашата страна е част от Европейския съюз и е с много добро местоположение. Това са ключовите предимства, които привличат вниманието на японските инвеститори. Така че аз мисля, че те няма да бъдат замразени или да станем свидетели на оттегляне на инвестиции.

Докато някои японски инвеститори заявяват интереса си в областта на възобновяемата енергия в България, други, като италианската Enel, оттеглят инвестициите си. Как си обясняваме този факт?

- Мисля, че секторът, свързан с възобновяемите енергийни източници в България, е привлекателен за бъдещи инвестиции. Ако някой се оттегли, по-скоро това би било свързано със собствени вътрешностратегически планове. Но за всички бъдещи инвеститори, включително и японските, са много важни текстовете, които ще бъдат заложени в закона за възобновяемите източници на енергия.

Ще бъде ли повлияна двустранната търговия заради кризата в Япония? Какви са възможностите в бъдеще?

- Аз лично мисля, че имаме потенциал за увеличаване на двустранната търговия. В момента стоките, които се изнасят от България в Япония, не са много. Вашата страна има потенциал в това отношение, особено когато става въпрос за земеделски продукти. Мисля, че Япония може да стане добър пазар за българските вина. В момента България се свързва основно с киселото мляко и розата. И все пак не считам, че възможностите за износ на български стоки и ръст на двустранна търговия са достатъчно развити. Затова мисля, че на държавно ниво трябва да се обсъди как да се рекламира България и как да се предостави повече информация относно условията за инвестиции и търговия.

Дарина Черкезова

Визитка
Кой е Н.Пр. Макото Ито

- Н.Пр. Макото Ито е посланик на Япония в България от края на 2010 г.
- Той е роден през 1948 г. Завършил е Правния факултет на Университета Нагоя и впоследствие постъпва в Министерството на външните работи на Япония.
- През 1987 г. е старши координатор на отдела по мениджмънт и контрол, а през 1988 г. - съветник в посолството в Бразилия.
- Четири години по-късно - през 1992 г., става консул в Генералното консулство на Япония в Лос Анджелис, САЩ.
- В периода 1995-1997 г. е директор на отдела по общ мениджмънт, дирекция "Проучвания и анализи", а впоследствие става заместник-директор на Департамента по обща администрация на японската фондация.
- През 2000 г. става генерален консул на Япония в Детройт, САЩ, а три години по-късно е назначен за шеф на протокола на Токийската голяма община.
- През 2006 г. е извънреден и пълномощен посланик на Япония в Танзания, а през декември 2008 г. - изпълнителен директор на Фондацията за съвременни изследвания на международното развитие (FASID).

Инкубатор на изключителност

Фондация "Комунитас" за пети пореден път раздава 1000 стипендии на талантливи деца

Стипендиите

▸Стипендиите, които фондацията раздава, са с продължителност 10 месеца (два учебни срока). В конкурса "1000 стипендии" 2011/2012 могат да участват ученици от 6-и до 11-и клас.

▸Ще бъдат отпуснати до 1000 стипендии - до 900 основни стипендии за високи умения и до 100 стипендии за изключителни умения.

▸Основната стипендия е 700 лв. за една учебна година. От тях 500 лв. се превеждат по дебитна карта, издадена от фондацията, а 200 лв. са кредит за книги. Стипендията включва и право на консултации с водещи специалисти. Стипендията за изключителни умения е двойно по-голяма - 1400 лв., от тях 1000 лв. се превеждат по дебитна карта на студента, а кредитът за книги е 400 лв.

Във всеки клас има деца, които се открояват от останалите. И ако част от тях просто си знаят урока, има и други, които са бъдещи световноизвестни икономисти, музиканти или писатели. Съществува и рядко срещаната категория на "белите врани" - откроява щи се деца с нестандартно мислене, които дори пречат със своята изключителност и остават неразбрани, дори отритнати. Но какво става, ако никой не култивира таланта им? Ако никой не им вдъхне смелост, не ги побутне, за да скочат в неизвестното, не им създаде вдъхновяваща социална среда, в която да се развиват. Възможно е те никога да нямат както моралната, така и финансовата подкрепа да развият таланта си.

▸Фондация "Комунитас" срещна стипендиантите и показа уменията и таланта им на ВИЖ!Фест в Червената къща през януари

Изключения

"В България са много малко хората, които подкрепят млади таланти", казва 16-годишният пианист Петър Димов, който за четвърта поредна година получава стипендия за изключителни умения по проекта "1000 стипендии" на фондация "Комунитас". Тя включва 1000 лв. премия, 400 лв. кредит за книги, възможност за писмени консултации с видни български учени и специалисти и достъп до форума на проекта.

Петър е в девети клас в Националното училище за музикално и танцово изкуство "Добрин Петков", Пловдив, и вече е печелил 13 награди на международни музикални конкурси като "Николай Рубинщайн" и "Флам" в Париж.

"Самото отношение на всички във фондацията е искрено, чувстваш, че всичко се прави с любов. Този проект промени разбиранията ми за изкуството в България", казва младият артист.

От 1 февруари е в ход поредното пето издание на проекта на фондация "Комунитас" "1000 стипендии". Всеки ученик между 6-и и 11-и клас с интереси в областта на обществените, естествените науки и изкуствата, който притежава необходимите качества, може да кандидатства за получаването на стипендия. Няма ограничение колко пъти може да си стипендиант, тъй като идеята на конкурса е да следи развитието на децата и да ги подпомага дългосрочно.

Инвестиция в бъдещето

"Наградите дават много възможности, особено кредитът за книги помага да се сдобиеш със скъпа икономическа и финансова литература. Така си купих книгите на Айн Ранд и Адам Смит", казва 18-годишната Надежда Кандрова със специалност Банково дело в Националната търговска гимназия в Пловдив. Интересите й са насочени към паричната система, която тя защитава в есето си за изключителната стипендия на "Комунитас".

"Разглеждам полезността на парите", казва дванайсетокласничката и е категорична, че тяхното изкривяване от страна на държавата причинява кризите. "Защитавам либерализацията на икономиката - да няма мита, държавата да се намеса в по-малко области - здравното и пенсионното осигуряване да се оставят на частни осигурителни фондове. Обществото не може да си го представи, но положението преди стотина години в повечето държави е било такова", пояснява тя.

Нестандартното мислене и иновативността са сред специалните качества, които трябва да притежава кандидатът за стипендия на "Комунитас".

От фондацията казват, че основната дисциплина, в която кандидатстват стипендиантите, е български език и литература, следвана от математика, изобразително изкуство и музика.

"Знанията и уменията, които имат тези елитни деца, не може да бъдат сравнени със знанията на масовия учител. В моята област (на информационните технологии - бел. ред.) в страната има едва десетина учители, които могат да се сравнят по знания с тези деца - а те също са десетина", разкрива Емил Келеведжиев, консултант на проекта по информатика и информационни технологии, и подкрепя с факти твърдението си: "Един от нашите стипендианти взе второ място в Международната олимпиада по информатика в света, той има още два класа, в които да участва в световната олимпиада по информатика, съответно - шанс да стигне до първото място. А Михаил Ковачев от Шумен в момента е студент в Англия - успя да се пребори да го приемат в един от най-елитните университети в Манчестър."

Визитка
Коя е "Комунитас"

▸Фондация "Комунитас" е създадена в края на 2006 г. Неин учредител е Светослав Божилов, бивш собственик на СИБАНК, инвеститор и меценат. Божилов зае 23-то място в класацията "100-те най-богати българи" на в. "Пари". Фондацията носи името общности (communitas от латински), защото желае да отговори на културни и социални дефицити в българското общество.

Дългосрочна подкрепа

Тези конкретни случаи са доказателства, че проектът "1000 стипендии" има дълготрайно влияние върху развитието на талантливите деца.

18%

▸от стипендиантите през 2009-2010 г. са от малките градове в България

"Стипендията изиграра много голяма роля в развитието ми", споделя пианистът Петър Димов и твърди, че животът му въобще нямаше да се развие така, ако не беше този проект. Всяка поредна стипендия той инвестира в явяването на следващия конкурс или пък на следващия майсторски курс при прочут педагог. "Освен финансова усетих много силна морална подкрепа. Запознах се с изключително талантливи млади хора. С много от своите връстници въобще не мога да говоря на темите, които обсъждам със стипендиантите", споделя пианистът Петър Димов.

Теодора Мусева

▸Проектът "1000 стипендии" създава творческа среда за младите таланти, в която те намират общ език

СНИМКИ ФОНДАЦИЯ "КОМУНИТАС"