

Компании ▶ 12 - 13

Социални клаузи
отново ще тежат
на сделката за
„Булгартабак“

Компании ▶ 11

Компанията е
инвестирала над
200 млн. EUR в
покупка на земя
и строителство
на обекти

Милена Драгийска-Денчева,
управител на "Лидл България"

„Лидл“
ще открие още
40 магазина
за 3 месеца



Пари

BONNIER

pari.bg

Четвъртък
31 март 2011, брой 62 (5121)

USD/BGN: 1.38810
▼ -0.17%
Българска народна банка

EUR/USD: 1.40900
▲ +0.17%
Българска народна банка

Sofix: 443.53
▲ +0.16%
Българска фондова борса

BG40: 134.14
▲ +0.65%
Българска фондова борса

цена 1.50 лева
9 770861 560012 >

ВОЙНА

С МНОГО НЕИЗВЕСТНИ



”Човек
намира
оправдания
за действията си,
които не включват
хипотезата, че той
е зъл мошеник

Христо Грозев

”Чувстваме се
заблудени от
г-н Христо Грозев,
който с медийни
изяви необяснимо
защо се опитва да
оправдае липсата на
финансов ресурс

Любомир Павлов



Агенцията по вписванията отказа да впише прехвърлянето на дялове от фирмата собственик на "Труд" и "24 часа" към Огнян Донев и Любомир Павлов. Спорът отива в съда, а тонът загубя ▶ 4-5

Новини ▶ 6

Поредната
среща за
горивата
скара
участниците

Технологии ▶ 19

Сделката
за T-Mobile
отива на
прокурор



Образование

▶ 20-23

На лов за
бъдещи
служители



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Георги Славов



Кметът на Ямбол Георги Славов е невинен. Това реши тричленен състав на Ямболския окръжен съд. Той беше обвинен за нарушения на Закона за обществените поръчки и нанасяне на щета на общината от близо 30 000 лв. Той вече има една отменена присъда за престъпление по служба, както и още едно течащо дело отново за нарушаване на Закона за обществените поръчки.



Губещ
Цветан Цветанов



Върховната касационна прокуратура е отменила отказа за образуване на разследване за полицейски произвол по случая в Кърджали. През лятото на миналата година полицаи влязоха в зрешен апартамент и набиха членовете на живеещото там семейство. По-късно вътрешната проверка не откри грешки и вътрешният министър Цветан Цветанов публично оневини полицаите. ВКП обаче е открила пропуски в проверката.

Мнения

► По темата "Пактът за еврото, позицията на България и много въпроси". Твърдо против! Пак да ни дерат кожите!... Още милиарди за бирниците, стоящи зад ЕС!!! Повече данъци... повече вноски - нали сме много добре и сега! Заробване ако не е и това, мили хора...

It

► По темата "Държавата отново изненада фермерите". Не е коректно да се искат вече отпуснати пари. Не са виновни бенефициентите. Тези от разплащателната агенция не са си свършили работата набреме.

гого

Коментар



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ



Социална приватизация? Няма такъв филм!

pari.bg Топ 3

1 Хосписите също ще имат право да сключват договори със здравната каса.

2 Мишо Бирата е намерен мъртъв в хотела на Валентин Златев. Михов починал от масиран инфаркт, твърдят от Българската федерация по баскетбол, на която той е председател.

3 Христо Грозев: Това е корпоративно превземане. Така съсобственикът на вестниците "Труд" и "24 часа" Христо Грозев определи прехвърлянето на 83% от собствеността на "Медийна група България холдинг" на Любомир Павлов и Огнян Донеv.

Социалната ангажираност отново изплува внезапно като елемент с важна тежест при приватизацията на "Булгартабак". Не цената е най-важна при сделката, каза човек, от когото трябва в най-голяма степен да зависи продажбата - изпълнителният директор на Агенцията за приватизация и след-приватизационен контрол (АПСК) Емил Караниколов. Изкупуването на произведен в България тютюн и гаранциите за запазване на работни места са компоненти, които ще тежат.

Да ви се струва познато? Станалата почти пословична приватизация на "Булгартабак" почти винаги се е проваляла точно заради добавяни такива "социални елементи". Истината, колкото и болезнена да е тя, е, че социална

Мирослав Иванов
miroslav.ivanov@pari.bg



приватизация няма. Все някой трябва да плати цената за това, че нерентабилни звена от едно производство ще бъдат "набутани" в купувача му. Ако в едно дружество трябва да има съкращения - най-добрият вариант е те да се случат. Ако от това, че компанията няма да изкупува некачествен тютюн, ще се подобрят в бъдеще финансовите й резултати, нека

„Изглежда така, сякаш продажбата на "Булгартабак" отново влиза в добре познатия от години комедиен сериал, в който епизодите се преповтарят до безкрай

така да бъде. Защото компромисите в бизнеса винаги се плащат от някого. В случая с "Булгартабак" може би ще се появи купувач, който е готов да се ангажира "социално". Най-нормалното е обаче за тази сговорчивост той да поиска отстъпки в цената. И ще го направи. И ще му бъдат дадени, ако продавачите искат да има сделка. Другият вариант е историята на "Булгартабак" отново да влезе в машината на времето и да се завърти по познатата схема - отлагане, нова процедура за избор на консултант, ново проучване на параметри, ново прецизиране на условия, определяне на приоритети. И така докато цигареният бизнес бъде дотолкова ограничен административно, че надали ще се намерят каквито и да са инвеститори за него. ■

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лиляна АПОСТОЛОВА
4395802
liliana.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филпа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филуп БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Изглука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Бяляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” **Постановлението на Дянков не означава, че хората, които имат право на ранно пенсиониране, могат да бъдат лишени от право на труд в бъдеще**

► **Аню Ангелов**, министър на отбраната, по повод предложението служителите в администрацията да бъдат освобождавани, след като навършат пенсионна възраст



Цифра

5.5

► млн. лв. са санкциите за болниците, наложени от НЗОК. 2.2 млн. лв. са наложените глоби за нарушения, 3.3 млн. лв. са получени неправомерно и ще им бъдат удържани

Мишо Бирата е намерен мъртъв в хотела на Валентин Златев

Той е починал от масиран инфаркт, е установил съдебен лекар

Михаил Михов (47 г.), познат като Мишо Бирата, е открит мъртъв в хотела на Валентин Златев „РИУ Правец Ризорт и СПА“ (официално той се управлява от бащата на Златев - Васил). Смъртта е настъпила вследствие на масивен инфаркт, е констатирал съдебен лекар. Няма видими следи на насилие по тялото на починалия, са първоначалните констатации при извършения оглед, съобщиха от МВР.

Името на Михов нашумя

след скандала със записите от СРС-та между премиера Бойко Борисов и шефа на Агенция „Митници“ Ваньо Танов. От записите, които станаха публично достояние, се чува как премиерът Борисов казва, че е поел ангажимент към Мишо Бирата, затова митниците да прекратят проверката на пивоварната.

По неофициална информация Михов е собственик на „Булбрю“, в която влизат три пивоварни: във Варна - „ММ бийр“, в Мездра - „Леденика“, и в Русе. Той също е и собственик на „ММ холдинг“, в чието портфолио влизат „ММ електроникс“, която се занимава с про-

дажбата на електроуреди, и хотел „Дунав плаза“ в Русе. През 1996 г. Михов придобива пивоварния завод „Варненско пиво“ и винпрома „Димят“.

По-интересното обаче е, че справка в Търговския регистър показва, че на името на Михов няма нито една фирма. Самият той признава, че се занимава с дребна търговия, посредническа дейност и туризъм.

Официално обаче той е президент на Федерацията по баскетбол и е член на ръководството на Националната лозаро-винарска камара. Управител е на варненския отбор по баскетбол „ММ бийрн Черно море“. □



► **От 5 години не участвам пряко в управлението на пивоварния бизнес, само съм консултант на „Леденика“. Отгдал съм се на обществена дейност във федерацията по баскетбол, каза при последната си медийна изява Михаил Михов**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Биография

Малко известни факти

- Мишо Бирата преди време купи старинна сграда в центъра на Варна, която беше съветско консулство и отгел на Градската библиотека. Сега това е домът му.
- Той е почетен консул на Бразилия.
- Един от малкото приватизатори по време-

то на Жан Вигенов.

- Съученик е на Младен Михалев-Маджо (СИК) от родния им град Силистра.
- Президентът Георги Първанов и Михов редовно сегаят един до друг в ложата по време на мачове от Световната лига по волейбол в Двореца на спорта във Варна.
- Съпругата му Ева откри първия бар „Синатра“ във Варна, а по-късно и в София. Точно в столичния

ресторант „Синатра“ президентът Първанов покани руския премиер Владимир Путин при гостуването му за подписване на договора за „Южен поток“.

► Покрай скандала със СРС-тата стана ясно, че шефът на правния съвет на президента - Сашо Пенев, е адвокат на пивоварната на „Леденика“ - „БУЛБРЮ БГ“ ЕООД, заради което Първанов уволни Сашо Пенев.

В броя четете още

Новини ► 8

Рециклиращите фирми скочиха срещу поправките за изкупуването на метал

Новини ► 9



► **Мирослав Найденов**, министър на земеделието

СДС извади още документи за корупцията в земеделското министерство

Как България обеща 6.1 млрд. EUR на еврозоната

През декември държавните и правителствените глави, включително и премиерът Бойко Борисов, решиха да узаконят постоянния спасителен фонд на еврозоната - ESM (European Stability Mechanism), чрез промяна в договора (спасяването на фалирели страни сега е незаконно според Лисабонския договор, но кой ти гледа законите).

През март същите глави приеха Пакта за еврото, както и формулата за квотите на страните в спасителния фонд ESM. Като цяло формулата е в ущърб на бедните страни и облагодетелства богатите и задължените. Най-голяма е квотата на България като дял от БВП - почти

Георги Ангелов, старши икономист в „Отворено общество“



” **Защо страни като България, които са били извън еврозоната и нямат никаква отговорност за кашата в нея, трябва въобще да плащат?**

17% от БВП (6.1 млрд. EUR), докато при Люксембург е едва 3%, а при Холандия, Финландия, Австрия - под 5% от БВП.

Фондът е 700 млрд. EUR, от които първоначално се внасят 80 млрд. EUR, а останалите се внасят при нужда (т.е. когато фалира някоя нова страна, се внасят още пари, също така когато някоя страна дължник не си плаща дълговете към фонда, отново се внасят допълнително средства от останалите). Естония успя да издейства известна отстъпка, като за първите 12 години по-бедните страни ще плащат по-ниска вноска (но отново по-висока, отколкото

богатите страни). За естонците това е ОК, защото те смятат, че скоро ще са вече богата страна. Но едва ли някой смята, че България ще стане богата страна толкова скоро - тръгваме от по-ниска позиция и се движим по-бавно.

По-философският въпрос е защо страни като България, които са били извън еврозоната през последното десетилетие и нямат никаква отговорност за кашата в еврозоната, трябва въобще да плащат? А още по-философският въпрос е защо вноските се изчисляват на база на население и БВП - вместо да се изчисляват на база на дълговете на всяка страна? Страните

без дългове няма нужда да внасят в спасителен фонд толкова, колкото страните с огромни дългове.

Оттук нататък пред България има три избора:

- блокира ратификацията на промяната в договора, докато не се променят условията (стига на правителството да му стиска да го направи);
- ратифицира промяната, но не влиза в еврозоната, докато не забогатее (вноската в ESM се прави след влизане в еврозоната);
- ратифицира промяната, влиза в еврозоната и си приготвя 6.1 млрд. EUR за спасяване на много по-богати страни. □

Война с много неизвестни

Оспорваните сделки със собствеността на "Труд" и "24 часа" стигнаха до съда

Агенцията по вписванията отказа да впише документите по прехвърляне на собствеността на "Медийна група България холдинг", с които Любомир Павлов се сдоби с 43% от фирмата, а Огнян Донев - с 40%. Според институцията липсват документи, които да показват, че "БГ Принтмедия" е взела решение да приеме в дъщерното си дружество "Медийна група България холдинг" като съдружници Любомир Павлов и Огнян Донев (виж инфографиката за отношенията между фирмите). От своя страна обаче Любомир Павлов е разполагал с пълномощно, което му дава права да се разпорежда с дялове на дъщерни компании на "БГ Принтмедия" (виж факсимиле от пълномощното). Стана сложно, нали?

Малкото извстни

Сигурното в тази история е, че въпросите със собствеността на вестниците "Труд", "24 часа", "168 часа", печатарския и разпространителския бизнес ще бъдат решавани в съда, където Христо Грозев вече е завел искове срещу "БГ Принтмедия" и "Медийна група България холдинг". Така приключи огласеното преди три месеца партньорство между него и австрийските му партньори, от една страна, и българските бизнесмени Любомир Павлов и Огнян Донев, от друга.

"Моя е грешката, че съм се предал, коментира за в. "Пари" Христо Грозев. Той призна, че е подписал пълномощно на Павлов, което му дава почти неограничени правомощия. Според Грозев обаче двамата са имали други писмени и устни договорки, които забраняват на Павлов да прави подобни сделки.

...и многото неизвестни
Тайна за публиката остават

предварителните договорки между Христо Грозев и Любомир Павлов, които са подготвяли сделката по купуването на "Труд" и "24 часа". Неизвестни са предварително договорените дялове, както и финансовото участие на всеки от партньорите. Това прави ситуацията трудна за оценяване.

Няма вече усмивки

В официална позиция Огнян Донев и Любомир Павлов обявиха, че е "променено съотношението в дяловете на съдружниците според финансовото им участие в сделката съгласно предварителните споразумения". Според Грозев от страната на бившите му партньори се тиражира версията, че той е преговарял с "Винпром Пещера" заради невъзможност сам да осигури договореното финансиране. Самият Грозев отрече това да е истина. Според него австрийската компания досега е инвестирала близо "50% от сделката, изключвайки банковото финансиране".

Грозев беше обвинен, че се опитва да манипулира общественото мнение, за да "компенсира липсата на правни и финансови аргументи". Той пък употреби в едно изречение изразите "Любомир Павлов" и "зъл мошеник".

Ще бъде гълго

Според представители на големи рекламни агенции споровете за собствеността ще се отразят негативно върху приходите на изданията. Практиката показва, че подобни съдебни спорове продължават с години. Засега управлението на изданията е в ръцете на Любомир Павлов и Огнян Донев, които разпространиха своята позиция чрез сайтовете на двата вестника.

Иван Бедров
Елена Петкова

ПЪЛНОМОЩНО

губовписаните:
Любомир Владимиров Павлов, български гражданин, ЕГН: 571204
реждак: 2. да представлява Дружеството
в качеството му на съдружник/акционер
в трети лица с правото да упражнява
правото на глас както намери за добре
и да подписва протоколи и решения,
включително от името на Дружеството
като едноличен собственик на капитала



Трите месеца на Любомир Павлов, Огнян Донев и Христо Грозев

1 декември ПЪЛНОМОЩНОТО

В качеството си на управители на "БГ Принтмедия" ООД Христо Грозев и Любомир Павлов упълномощават Любомир Павлов да "представлява дружеството пред трети лица с правото да преговаря и подписва договори за покупко-продажба на дялови участия и акции в други дружества на цена, каквато намери за добра", както и "да представлява дружеството в качеството му на съдружник/акционер в трети лица с правото да упражнява правото на глас както намери за добре и да подписва протоколи и решения, включително от името на дружеството като едноличен собственик на капитала"

27 март ЛЮБОМИР ПАВЛОВ СТАВА МАЖОРИТАРЕН СОБСТВЕНИК

"БГ Принтмедия" прехвърля 83% от "Медийна група България холдинг" ЕООД на Огнян Донев. Подписът от името на "БГ Принтмедия" е на Любомир Павлов

Веднага след това съдружниците "БГ Принтмедия" ООД и Огнян Донев взимат решение за прехвърляне на 43% от дела на Огнян Донев на Любомир Павлов. Така Павлов вече има 43%, Донев - 40%, а "БГ Принтмедия" - 17%, като почти половината от тях също са на Павлов

30 март ОТКАЗЪТ

Агенцията по вписванията отказва да впише промените в собствеността на "Медийна група България холдинг" ЕООД

2010

14 декември ПОКУПКАТА НА ВЕСТНИЦИТЕ

"Ост холдинг" ГМБХ, регистрирано във Виена, Австрия, в качеството си на едноличен собственик на капитала на издателя на вестниците "ВАЦ - Медийна група България холдинг" ЕООД продава 100% на "БГ Принтмедия" ООД

Представяното от Любомир Павлов и Христо Грозев дружество "БГ Принтмедия" ООД в качеството си на едноличен собственик на капитала на "ВАЦ - Медийна група България холдинг" ЕООД взима решение за промяна на името на фирмата, която става "Медийна група България холдинг" ЕООД

47% от "БГ Принтмедия" са на Любомир Павлов, а останалите 53% - на "БГ Приватинвест" ГМБХ, което е на Христо Грозев и двамата му австрийски партньори

2011

28 март ПРОТЕСТЪТ

Христо Грозев внася в Агенцията по вписванията заявление за оттегляне на пълномощното на Павлов, издадено на 1.12.2010 г.

Позиция Огнян Донев и Любомир Павлов, съдружници в "Медийна група България холдинг"

Христо Грозев не успя да осигури финансиране

В "Медийна група България холдинг" няма скандал, както и промяна в собствеността. Има съдружници, неуспели да си осигурят необходимото финансиране за заявяване от тях дял. Затова трябва да се задоволят с полагащото им се. Променено е съотношението в дяловете на съдружниците според финансовото им участие в сделката съгласно предварителните споразумения, подписани от съдружниците.

Покупката на "Труд" и "24 часа" е финансова сделка, в която ние изпълнихме нашите ангажименти на инвеститори.

Чувстваме се заблудени от г-н Христо Грозев, който с медийни изяви необяснимо защо се опитва да оправдае липсата на финансов ресурс.

Категорично заявяваме, че редакционната свобода в двата най-авторитетни български вестника няма нужда от "ръчна спирачка" независимо дали я държи "австрийска" или друга ръка. Редакционната свобода освен това е нещо различно от мениджмънта на "Медийна група България".

Ние гарантираме, че "Труд" и "24 часа" остават независими и определянето на тяхната редакционна политика е право и задължение на главните редактори и журналистите.

Още веднъж - що се отнася до г-н Христо Грозев, можем да заявим само, че той опитва да компенсира липсата на правни и финансови аргументи с опити за манипулация на общественото мнение.

* Заглавието е на редакцията

"БГ ПРИНТМЕДИЯ"

"МЕДИЙНА ГРУПА БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ"

"ВЕСТНИКАРСКА ГРУПА БЪЛГАРИЯ" ИЗДАТЕЛ НА

"ТРУД" И "24 ЧАСА"

"168 ЧАСА" ЕООД ИЗДАТЕЛ НА

168 ЧАСА

Интервю Христо Грозев, съдружник в "БГ Приватинвест"

Моя е грешката, че съм се предоверил

Има закононарушения от страна на Любомир Павлов и отиваме на съд

► **Господин Грозев, от документите, които са качени на сайта на Агенцията по вписванията, личи, че Любомир Павлов има пълномощно да представлява "БГ Приватинвест". Това му е дало право да подпише документите по прехвърляне на собствеността на фирмата. Защо сте му дали такова пълномощно?**

- Моя е грешката, че съм се предоверил. Когато се остави едно пълномощно, което е с изричната уговорка да бъде ползвано само когато аз отсъствам от страната и само при предварителна договореност за причините и казусите, за които може да използва, то се използва във всеки друг случай. Това противоречи на други договорености и писмени договори, които също са форма на ограничение.

► **Все пак става дума за голяма сделка и много пари. Устните договорки не са достатъчни...**

- Точно така, но пълномощното не може да бъде използвано без други корпоративни решения, които за мен не присъстват тука. Самото то не е достатъчно, за да се извърши сделката, която се опитва да направи Павлов.

► **Тоест според вас има закононарушения в случая.**

- Абсолютно, да!

► **Кажете какви са те.**

- Още не съм разгледал документите подробно, така че не мога да коментирам. Със сигурност мога да кажа, че никога не сме се съгласявали, и то е крайно нелогично, на продажба на 83 дяла от дружеството на господин Донеv. Такова решение никога не е имало. Това за мен е достатъчен повод сделката да не бъде законна.

► **Но в пълномощното пише, че Павлов има право да сключва подобни сделки. Каква е изненадата?**

- Такива сделки не може да се правят без решение на общото събрание.

► **Защо се преоверихте?**

- Защото по принцип имам доверие на хората. Това пълномощно съдържа по-широк текст от това, което беше предвидено, но то беше издадено със строго определен срок, само за периода на първоначалната сделка с идеята, че оттук нататък няма да има нужда от него. Нещо повече, всички решения след това злокобно решение са били подписани от двете действащи лица по сделката, което за мен е много индикативно.

► **Откога познавате**

Любомир Павлов и кой ви свързва с него?

- От 2008 г., когато разглеждахме като възможна сделка наша инвестиция в ТВ7.

► **И оттогава му имате доверие и затова се стигна до тук.**

- Да.

► **Кога разбрахте за прехвърлянето на дяловете?**

- Мисля, че го разбрах от в. "Капитал", а може би и час по-рано, но беше в понеделник.

► **Кога разбрахте за отката на Агенцията по вписванията по залога към "УниКредит Булбанк"?**

- Залогът стана известен в неделя, а прехвърлянето на дяловете стана известно в понеделник. Това е хронологията. Залогът е бил подписан, доколкото е видно, на 25 март и е бил качен в Търговския регистър през уикенда. В понеделник сутринта ние подадохме възражение срещу залога, тъй като разбрахме за него през уикенда. Вчера видях, че има отказ за вписване на залога, като малко по-късно той всъщност е вписан в Търговския регистър.

► **Вярно ли е, че на 28 март сте изпратили писмо до Агенцията по вписванията с молба тя да не приема промени в собствеността на холдинга, подписани от господин Павлов?**

- Да, това е вярно.

► **Значи сте разбрали по-рано за сделката.**

- Не. Това, което разбрахме по-рано, е, че господин Павлов се е възползвал от едно пълномощно, за което имаме договореност той да не го използва. Това страшно ме изплаши. Аз допуснах, че може да има всевъзможни произтичащи от това последствия, и реагирах по този начин.

► **Няколко пъти споменахте гумата договорки. Какви са договорките ви за разпределение на собствеността?**

- За да не навляза в подробности, заради които мога да бъда съден по договора за конфиденциалност, мога да отговоря по следния начин. Тъй като мисля, че това е достатъчно и не нарушавам нищо. Договорките бяха, че ако паднем до дялово участие под 50%, ние със сигурност ще имаме съуправление в дружеството, за да гарантираме съконтрола върху редакцията на политиката.

► **Под "ние" имате предвид "БГ Приватинвест" ГМБХ?**

- Да. Аз, господин Руц и господин Хабсбург.

► **Тиражира се версията, че вие от "БГ Прива-**

тивест" сте имали затруднение с осигуряване на финансирането и сте влезли в договорки с фирми като Винпром "Пещера" например. Това вярно ли е?

- Това не е вярно. Знаем, че има такива твърдения, които предполагам, че се тиражират от другата страна.

► **Предполагате, че се тиражират от Павлов и Донеv?**

- Не, не съм сигурен. Това не е мое твърдение. Аз също търся източника.

► **Казвате, че през 2008 г. сте се запознали с господин Павлов. Как стана запознанството ви?**

- Не си спомням вече. Със сигурност някой ме е завел при него, не съм влязъл в кабинета му просто така. Със сигурност не е някой известен, не е някой олигарх. Може да е някой мой приятел, но не си спомням.

► **А господин Донеv?**

- Не. С Огнян Донеv се запознах на преддверието на тази сделка.

► **Какво мислите за всичко това?**

- Не искам да използвам квалификации, защото съм свикнал със ситуации, в които всеки човек намира оправдания за действията си, които не включват хипотезата, че той е зъл мошеник. Сигурен съм, че в главите на господата Павлов и Донеv има някакво обяснение, което с нетърпение чакаме да видим. За мен това, което е очевиден факт и което е абсолютно непостижимо с всякакви обяснения и оправдания, е злоупотребяването с доверието, за да се прехвърли практически цялото дружество на двама души, при условие че това представлява бъркане в нашия джоб. Тъй като за сумата, която сме инвестирали, ние получаваме виртуални 9%. Това е непостижимо и необяснимо за мен.

► **Каква е сумата, която инвестирахте?**

- Не мога да навлизам в подробности, но тя се приближава до 50% от сделката, изключвайки банковото финансиране.

► **Какви формални действия следват - прокуратура, съд?**

- Всичко, включително ще сезираме прокуратурата. Трябва много внимателно и достатъчно експлицитно да формулираме всичките си обвинения, тъй като не искам да твърдим нещо повече от това, което е очевидно и доказуемо. Очевидно е, че това, което става, е в противоречие с писмени договорености за много по-голямо наше участие в дружеството.

Иван Бедров
Елена Петкова

” Пълномощното не може да бъде използвано без други корпоративни решения, които за мен не присъстват тук

Визитка

Кой е Христо Грозев

► Христо Грозев е завършил Американския университет в Благоевград. Основава радиото към университета. През 1994 г. е нает на работа в американската медийна компания "Метромедия интернешънъл". През 2000 г. той става мениджър на целия радиобизнес на компанията и ръководи 33 радиостанции в 11 държави. През 2004 г. "Метромедия интернешънъл" е купена от ирландската верига "Комуникорп груп". Компанията е собственик на българските "БГ радио", "Радио 1", радио "Нова". Грозев работи във фирмата като директор "Развитие на международните пазари".

► Като представител на австрийския фонд "Стевия комюникейшънс" Грозев участва в сделка и с ТВ Европа.

Срещата за горивата завърши със скандал

Всички представители на превозвачите са напуснали срещата още преди края й заради липса на диалог с администрацията

Поредната среща между превозвачи, експерти от Министерството на финансите (МФ) и представители на търговците на горива не е завършила с очаквания положителен финал - или поне за превозвачите, които са напуснали преждевременно срещата. "Причината е загубеното време в опити да бъде убедена администрацията в положителните ефекти от предлаганите мерки", заяви пред в. "Пари" заместник-председателят на Националното сдружение на българските превозвачи Красимир Лалов. С положителна оценка от срещата пък излезе търговският директор на "Петрол" АД Иван Костадинов, според когото диалогът се развива в правилната посока.

Нулев резултат въпреки добрите намерения

Според Красимир Лалов едно от безсмислените неща в мерките е връщането на ДДС на чуждите превозва-

чи, които зареждат в България. По думите му е загуба на време да се убеждават бюрократичните структури в нещо полезно. "Жалко е, защото както ние, така и правителството имаме волята за диалог."

Резервен вариант

Малко преди да влезе в сградата на финансовото министерство, Силвия Паунова от Съюза на товарните превозвачи коментира, че има още мерки, които може да предложат, но едва след като видят, че сегашните не са одобрени. Според Паунова протести срещу цените на горивата няма да има, докато текат преговори с правителството.

Предлагани мерки

Вече няколко седмици правителството работи по предложения и мерки за намаляване цените на горивата. Сред разработените, но все още неприети варианти са да бъде увеличен обемът на преработения петрол в рафинерията на "Лукойл". От това се очаква да намалее производствените разходи, защото средствата ще бъдат разпределени върху по-голямо количество произведен петрол.



► Иван Костадинов (вляво) от "Петрол" АД отиде на срещата в добро настроение, но след нея отказа коментар

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

По-евтин "Лукойл" намали цените на дизела

► В сряда "Лукойл" съобщи, че намалява

производствените цени на дизела. Дизелът Б3 поевтинява с 1.9%, евродизелът с 1.13%, а този за отопление - с 4.05 на сто. Намалена е и цената на газьола - с

1.09%. Завогските цени на бензина остават непроменени, но през изминалите две седмици те спадаха няколко пъти с по около един процент.

1.5

► часа след началото на срещата превозвачите напуснаха и отказаха коментар пред журналистите

Икономическият министър се обяви и срещу понижаването на ДДС за горивата

"Лукойл" не формира продажната цена на горивата въз основа на разходите си

След като се скара с "Лукойл" и защити оставането на биокомпонента в дизела, икономическият министър Трайчо Трайков се противопостави на още една от лансираните мерки за цените на горивата - понижаването на ДДС. Той продължава да има и съмнения за това как "Лукойл" формира цените си. Компанията прави това не въз основа на разходите си, а въз основа на допускане за цената на алтернативния внос. Това обясни министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков, но допълни, че тепърва експертите разучават формулата. "Лукойл" е предоставила информация за ценообразуването си на представителя на правителството в надзорния съвет, който имаше заседание във вторник.

Сложни формули

Формулата за продажната цена на горивата се основава не толкова на производствените разходи, а е сравнена с разходите за алтернативния внос. Тоест цената, по ко-

ято се продава за вътрешния пазар, е обвързана при ценообразуването с цената, на която може да се внесе алтернативен внос. В което има някаква икономическа логика, но трябва да видим детайлите, каза Трайков. В началото на преговорите за цените на горивата той заподозря "Лукойл", че завишава разходите си, с което и цените. Това доведе до размяна на реплики с компанията, която го обвини, че не може да смята. Още обаче не е изяснено какво стои зад формулировката. "На първо четене излиза, че цената за вътрешния пазар е съобразена с цената, по която може да се доставя алтернативен внос", каза още Трайков.

Срещу сваляне на ДДС

Трайков отново се обяви против премахването на задължителния биокомпонент в дизела, както и срещу идеите за понижаване на ДДС. "Сега вече имам поточни данни за цената на биокомпонента, което съвсем недвусмислено потвърждава, че биокомпонентът заедно с ДДС прави горивата с около половин стотинка по-скъпи. Тоест по някакъв начин тези горива от този, който ги смесва, се продават по-скъпо, за да не се стимулира консумацията на горива, в



► Експертите в министерството ще проверят дали формулата за ценообразуване на "Лукойл" завишава цената за вътрешния пазар, обясни Трайков

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

които има биокомпонент. След като във вторник производителите на биогорива предупредиха, че премахването на компонента може да фалира целия бранш, на следващия ден получиха и подкрепа от министъра. По думите му биокомпонентът създава заетост за 3000 души, направени са инвестиции за

100 млн. лв. Той коментира и че това е станало именно въз основа на ангажимента, който правителството е поело за смесването на биогоривата. "А най-важното е, че биокомпонентът не прави реално по-скъпи горивата за потребителите", каза още Трайков.

Филипа Рагуинова

3000

► души са заети в сектора на биогоривата

100

► млн. лв. са инвестиции в сектора досега

Съдът потвърди наличието на картел сред строителите

Така Върховният административен съд потвърди и глобата от 175 000 лв. на камарата на строителите

Тричленен състав на Върховния административен съд потвърди наложената глоба от КЗК в размер на 175 000 лв., съобщиха от антимонополния орган. Санкцията беше наложена през май миналата година заради картелно споразумение. Камарата на строителите в България е нарушила чл. 15, ал. 1 от Закона за защита на конкуренцията. Решението на съда подлежи на обжалване в 14-дневен срок от получаването му.

„Не сме получили още съдебното решение. След като го получим ще коментирам“, обяви председателят на строителната камара инж. Светослав Глосов.

Нарушението - ориентировъчни цени

През май миналата година КЗК глоби камарата, защото беше публикувала на сайта си ориентировъчни цени във високото, хидротехническото и пътното строителство. Проучването на антимонополния орган показало, че изработването на ценовите показатели е било с цел тяхното реално приложение в строителния сектор в страната. По закон определянето на цени - пряко или косвено, е най-тежкото нарушение на конкуренцията и води до сериозни увреждания на пазара. Затова е прието, че



► Ориентировъчните цени в пътното, високото и хидротехническото строителство са заплаха за конкуренцията, смята КЗК

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

споразумения или решения с такъв предмет са незаконни сами по себе си, дори когато все още не са предизвикали реален ефект на пазара, уточняват от КЗК.

Засегнатият бранш

Строителният бранш в България обхваща над 20 хил.

участника, предимно малки и средни предприятия. В КСБ членуват 42% от общо регистрираните предприятия и те произвеждат 90% от общата строителна продукция. Затова комисията счита, че определените и разпространени от камарата ориентировъчни цени

може да доведат до еднакви пазарни реакции на независимите конкуренти, без да съществуват обективни пазарни условия за това.

Неетично в Етичния кодекс

Комисията постанови да бъде прекратено наруше-

нието и премахване на чл. 25 от Етичния кодекс на камарата. В него е записано, че строителят трябва да се стреми да договаря с възложителя цени, които не са под средните за бранша в региона, както и да не допуска с договоряните цени монопо-

лизъм, нелоялна конкуренция и неравнопоставеност спрямо членовете на камарата. „Към тези изисквания строителят трябва да се придържа и при договаряне на цени с подизпълнителите“, пише още в чл. 25 на кодекса.

Красимира Янева

Енергията от ВЕИ се е увеличила с 67%

Използваната електрическа енергия от ВЕИ за миналата година надминава целта, поставена от правителството

Производството на електрическа енергия от възобновяеми енергийни източници (ВЕИ) е нараснало с 67% през през 2010 спрямо 2009 г. Това е записано в доклада на министъра на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков за постигането на националните индикативни цели за потреблението на електроенергия, произведена от ВЕИ.

Преизпълнени цели

Целта за миналата година е била да 11% дял на произведената електроенергия от ВЕИ в брутното вътрешно потребление на електроенергията. Докладът показва, че през 2010 г. е произведена 5509 гига-

ватчаса. Това количество отговаря на 15% дял на електрическата енергия от ВЕИ в брутното вътрешно потребление.

Според данните от доклада продължава тенденцията на намаляване на брутното вътрешно потребление на електрическа енергия, което през миналата година е било с около 1.6 на сто по-малко.

Кой произвежда

Значителна част от електрическата енергия от ВЕИ се произвежда в големи централи с обща инсталирана мощност 1918.9 мегавата. В последните години се изграждат предимно малки ВЕЦ с инсталирана мощност под 5 мегавата, като през 2010 г. тяхната мощност е 241 мегавата, или с 12.6% по-голяма в сравнение с 2009 г. Инсталираната мощност от вятърните електроцентрали достигна 465 мегавата, което е с 38.4% повече от 2009 г.

Антиядрен протест



► Противници на АЕЦ "Белене" протестираха пред Министерския съвет срещу изграждането на централата, от което правителството още не се е отказало

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Рециклиращи фирми са срещу промените за изкупуване на метали

Според бранша законовите промени оставят 2/3 от страната без пунктове за изкупуване на метали и техника

Голяма част от населените места може да останат без пунктове за рециклиране, а "стотици" фирми да фалират. За това предупредиха браншови организации, след като парламентът прие на второ четене промени в Закона за управление на отпадъците (ЗУО). Според промените площадки за дейности с вторични суровини ще може да оперират само в населени места, където има приети и влезли в сила общи градоустройствени планове. Тъй като само около 33% от населените места имат такива планове, внесената между първо и второ четене на закона поправка ще доведе до спиране на дейностите по събиране и рециклиране на вторични метали, както и на стари коли, електроуреди, батерии и акумулатори.

Добрите намерения и лошият резултат
Промените в закона имат за цел да прекратят кражбите на кабели и елементи от жп системата. Предвижда се да останат 400 лицензирани пункта от досегашните 2400, а глобите за нарушение на ЗУО ще достигат 100 000 лв. Собствениците на площадките също така трябва да осигурят 24-часово видеонаблюдение. Отпада и възможността физически лица да предават за изкупуване метални отпадъци, които не са от

битов характер.

Закрива се работещ бизнес

Изненадващите промени предизвикаха остра реакция от представителите на засегнатите бизнес сектори. "Закрива се един работещ бизнес, който инвестира от дълги години в инфраструктура, в технически решения и в една екосъобразна, модерна дейност по управление на отпадъците", заяви Теменужка Костова, председател на Българската асоциация по рециклиране. Тя допълни, че след закриването на тези площадки няма да има достатъчно суровина за металургичната индустрия, което ще рефлектира негативно върху цената на крайните продукти. Промените ще доведат и до изпълнение на европейските ангажименти на България за количеството събрани и рециклирани отпадъци, които трябва да достигнат 50% до 2020 г., твърдят организациите.

Повече контрол, а не ограничения

Според Политими Паунова, директор на Българската асоциация на металургичната индустрия, промяната може да доведе бизнеса до колапс или най-малкото силно засяга финансовите му интереси. Тя отбеляза, че металургията е един от малкото сектори с положително



► Според промените площадки за дейности с вторични суровини ще може да оперират само в населени места, където има приети и влезли в сила общи градоустройствени планове. Това може да забави развитието на рециклирането у нас, а България и без това заема последното място в ЕС

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

търговско салдо и растеж за миналата година, но в резултат на промените ще претърпи сериозни загуби, а много потенциални инвеститори ще бъдат отблъснати.

Представителите на бизнеса са категорични, че новите изисквания няма да намалят кражбите, а дори ще доведат до увеличаване на сивия сектор. Те изтъкнаха, че проблемите ще се решат с по-качествен контрол, а не със закриване на сектора.

Филип Буров

400

► лицензирани пункта се предвижда да останат от досегашните 2400, а глобите за нарушение на ЗУО ще достигат 100 000 лв.

Малка поправка промени условията за един основен бизнес

С тези промени се отнема равнопоставеността на фирмите. В индустриалното развитие на страната този принцип за нас е основен. Една много малка поправка промени условията за един основен бизнес. Металургичният и рециклиращият сектор е един от трите стожера, които държат държавата последните 10-15 години. Това е едно решение, което по същество свива хоризонта пред този сектор. Безкрайно много искаме отношенията ни с държавните институции - община, областни

Петър Днев,
главен секретар на Българската стопанска камара

„Ние сме за контрол и търсене на отговорност, но и против монопола и за равнопоставеността

управи, министерства, да бъдат позитивни и да ни позволят да свием тъмния бизнес.

Аз виждам функцията на държавното управление не като орган на КАТ, който идва на произшествието, санкционира и си заминава. Виждам ролята му в политика, дългосрочност, създаване на условия за бизнеса и защитаване на обществен интерес. Ние сме за контрол и търсене на отговорност, но и против монопола и за равнопоставеността. □

Некомпетентност или вратичка за корупция

Или е върховна некомпетентност, което не искам да мисля, или е една вратичка, за която непрекъснато говорим. Да, трябва да търсим връзки, корупционни форми. Дайте, щом трябва, да облекчим контрола, да направим в България само едно депо, което МВР да следи. Това са безумни решения. Те не са работещи за бизнеса решения. Всяко решение напоследък пречи на индустрията да работи.

Над 50% от стоманата на Европа се произвежда от скрап. Защото е екологично и много по-енергоефек-

Политими Паунова,
директор на Българската асоциация на металургичната индустрия

„Всяко решение напоследък пречи на индустрията да работи

тивен и икономически ползотворен метод. Това е, което Европа стимулира. Ние сме далеч от европейските средни нива за рециклиране, а това ограничаване на площадките само ще намали процента.

Фирмите се поставят при абсолютно неравностойни условия. Общините са тези, които не са си свършили работата, а бизнесът е потърпевш. Такава неравнопоставеност е абсолютно недопустима по европейските критерии. Възможностите на фирмите в цялата страна трябва да са еднакви. □

Не трябва да ни поставят под общ знаменател с крадците

В цял свят на рециклиращата индустрия се подава ръка, за да се стимулира, установяват се устойчиви решения и политики, а в България бизнесът се изненадва във всеки един момент със странни решения по основни въпроси, които по никакъв начин не помагат за развитието на икономиката в страната. Опитвахме се неколкратно да търсим контакт с институциите, засегнати от този проблем, но за съжаление не получихме от тях отговор. Изготвянето на общите устройствени планове се одобрява от

Теменужка Костова,
председател на Българската асоциация по рециклиране

„Опитвахме се неколкратно да търсим контакт с институциите, но за съжаление не получихме от тях отговор

МРРБ, а за министерството са приоритетни области като черноморските, където се очакват инвестиции и има интерес за бързото им изработване. Докато процесът на изготвяне на такива планове се случва, ние трябва да затворим работещи предприятия.

Не смятам, че такова нещо трябва да се случва в България, докато се опитваме да излезем от тази тежка икономическа ситуация. Защо с пръст се сочи един работещ сектор и се поставя под общ знаменател с тези, които наистина не желаят да работят законно. □

СДС пусна още документи за корупцията в агроминистерството

Мирослав Найденов твърди, че те са фалшиви, но от СДС извадиха заповед на Калина Илиева и неин сигнал до прокуратурата

След като земеделският министър Мирослав Найденов обяви за фалшиво писмото за конфликт на интереси и оказван натиск върху фонда от страна на министерството, СДС представи още документи. Според тях те доказват, че писмото с обясненията на настоящия изп. директор на фонд "Земеделие" Светослав Симеонов е автентично. Документите са заповед на Калина Илиева, с която иска въпросните обяснения от Светослав Симеонов, и неин сигнал до Върховната касационна прокуратура по случая.

Говорителят на главния прокурор Стелиана Кожухарова потвърди, че в средата на миналата година Калина Илиева е изпратила до тях сигнал с данни за нередности и е образувано дело за търговия с влияние. Информацията обаче все още се проверявала от държавното обвинение.

Заповедта

Заповедта, която имат сините, е отново с подпис, печат и входящ номер и е адреси-

рана до Симеонов. В него Калина Илиева пише, че е получила сигнал директно от Мирослав Найденов за злоупотреби, извършени от Симеонов - осигуряване на предимство за конкретни проекти. Там пише още и че служител от фонда на име Паунов се е оплакал на министъра, че хората в ДФЗ са задържани след края на работния им ден с указания да работят по определени проекти. Със заповедта Илиева иска от Симеонов обяснения по тези въпроси.

Именно в отговор на тази заповед са и представените ден по-рано от СДС писмени обяснения на Симеонов. В тях той твърди точно обратното - че неведнъж е бил подлаган на натиск от кабинета на министър Найденов да осигурява предимство и да одобрява определени проекти. Споменава се и името на зам.-министъра на земеделието Светлана Боянова също като лице, от което идва натиск.

Сигнал до прокуратурата

Друг документ, който показва сините, е последвалият сигнал от Калина Илиева до Върховната касационна прокуратура, изпратен заедно с писмото на Симеонов. В него тя съобщава за упорит натиск върху него да осигури предимство на



► Не мога да коментирам нещо, което всъщност за мен не се е случило - този, за когото се твърди, че го е писал, не го е писал, каза министърът по побог скандала

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

проекти на пет консултантски фирми, собственост на председателя на Асоциацията на земеделските производители в България Ивайло Тодоров. Фирмите, посочени в сигнала, са "Агробизнес консултинг", "АЗПБ Комерсиал консултинг", "АЗПБ Комерсиал", "Ивал-Ивайло Димитров"

и "Кастракли".

Изречки

"Няма как един документ, който е обявен за несъществуващ, да бъде изпратен физически три дни по-късно. С това тезата на министър Найденов относно съществуването на оповестеното от нас писмо считаме за

изчерпана", пишат от централата на СДС. От СДС смятат, че Симеонов отрича за писмото, защото е станал шеф на фонд "Земеделие" и се е договорил с другите участници в корупцията.

Преди да излязат новите документи, министър Найденов заяви, че Симеонов е невинен и никога не е пи-

сал това писмо. Под същия входящ номер в ДФЗ имало съвсем друг документ и Симеонов никога, по никакъв повод не бил писал подобно нещо. От фонда също отрекоха информацията и обявиха, че документът е фалшификат, изфабрикуван от Калина Илиева.

Ани Когжаубанова

Проблемите в земеделието се затягат

Мирослав Найденов и фермерите не можаха да се разберат по случая с неправомерните субсидии за 2009 г., които фермери трябва да връщат

Освен скандала с документите, които уличават кабинета на министъра в осигуряване на предимство за определени проекти във фонд "Земеделие", Мирослав Найденов е притиснат от още проблеми. 5800 фермери отказват да платят наложените им глоби за неправомерни субсидии за 2009 г.

Неизплащането на тези глоби пък спъва изплащането на субсидиите за 2010 г., а министър Найденов обеща превеждането на тези пари окончателно да приключи до края на април, в противен случай ще подаде оставка.

Безплодна среща

На проведената в сряда среща между министъра и фер-

мерите не е постигнат консенсус по темата. "Ако позволим и тази година под натиск да изплатим средства, които са обект на санкции от страна на Европейската комисия, България рискува частично или напълно да й бъдат спрени земеделските фондове", обясни позицията си Найденов.

Пречки

Според фермерите обаче проблемът е изцяло юридически. "Нарушени са правилата. Министерството няма право да налага такива санкции, без да е извършило необходимите проверки. Найденов обеща да се консултира с юристите си, но ние сме убедени в правото си", каза Радослав Христов от Асоциацията на зърнопроизводителите. По думите на фермерите зам.-министърът на земеделието Светлана Боянова подвежда своя началник, като му обяснява, че нещата няма как да се случат, така както ги искат фермерите. "Не й прави чест като юрист", каза Христов.

Ани Когжаубанова

На парче Данъчни промени

► Парламентът прие на първо четене нови поправки в Закона за данъците върху доходите на физическите лица, които облекчават фермерите, регистрирани като физически лица. От началото на тази година техните доходи, които досега бяха освободени от данъци, също подлежат на облагане, но е разписана твърде висока данъчна основа за печалба - 40% от доходите им. По думите на земеделците такова ниво на печалба в този сектор няма не само в България, но и в Европа.

► С новите промени те ще имат задължението да водят счетоводна отчетност, но доходите им ще се облагат като тези на еднoличните търговци - на основата на финансов резултат.

НАЙ-ВЛИЯТЕЛНИ

100me ЖЕНИ

2011

КУПЕТЕ ОТ

inmedio

RELAY

КНИЖАРНИЦИ ПИНГВИНИТЕ®

Orange center

Пари

BONNIER
Business Press International

Бразилия може да изкупи част от дълга на Португалия

Новината идва на фона на нов рекорд на лихвите по държавните облигации на Лисабон

Бразилия, която е бивша португалска колония и спада към групата на развиващите се държави, проучва различни възможности как да подпомогне бившата си владетелка, за да може тя да се справи с дълговата криза, в която се намира. Това става ясно от интервю на бразилския президент Дилма Русеф за португалския вестник Diário Económico по време на официалното ѝ посещение в Лисабон. „Икономическите ни екипи са в постоянен диалог по въпроса“, заявява тя пред изданието.

Помощ от малкия голям брат

„Една от възможностите е да изкупим част от португалския дълг. Проучваме и други алтернативи, като предсрочно изкупуване на бразилски държавни облигации, държани от португалското правителство“, обяснява Русеф. Каквито и мерки да бъдат предприети от бразилска страна, те трябва да бъдат съобразени със законовите ограничения върху използването на бразилските валутни резерви.



► Проучваме и други алтернативи, като предсрочно изкупуване на бразилски държавни облигации, държани от португалското правителство, казва Дилма Русеф

СНИМКИ REUTERS

Португалия е от голямо значение за бразилския бизнес в Европа. Много бразилски компании проявяват интерес към португалския пазар, а Бразилия търси усилено сътрудничество в областта на енергийния и туристическия сектор, авионавигацията, телекомуникациите и медиите.

Точно навреме

Визитата на Дилма Русеф и новината, че Бразилия търси начини да помогне на Португалия за справяне с дълговата криза, дойдоха в момента, в който лихвите по държавните облигации на Лисабон достигнаха нов връх. Доходността по 10-годишните държавни обли-

гации достигна 8.02%, което е най-високото равнище от влизането на страната в еврозоната през 1999 г., отбелязва Асошиейтид прес.

Standard and Poor's понижиха за пореден път кредитния рейтинг на страната от BBB/A-2 до BBB/A-3 с негативна перспектива. Като причина от агенцията изтъкват огромния

публичен дълг на страната, както и слабите перспективи за растеж. Португалия най-вероятно ще има нужда от финансова помощ на стойност близо 80 млрд. EUR, смятат международни анализатори. Ключово изпитание за страната ще бъде приближаващият падеж по нейни облигации на стойност 4.5 млрд. EUR. □

PIIGS Преброяване на „прасетата“

► Испания и Италия все по-успешно се разграничават от групата PIIGS (в която влизат още Португалия, Ирландия и Гърция), или т. нар. „прасета“. „Със сигурност се различаваме от страните, които имат проблеми, и това е добра новина, очаквам разликите с тях да се увеличат“, заяви министърът на финансите на Испания Карлос Окана пред „Ройтерс“.

► Докато 10-годишните португалски облигации достигнаха рекордната доходност 8.02%, Испания се финансира при 5.18%, а Италия при 4.76%.

► Усилията на испанското правителство за ограничаване на разходите успяха инвеститорите. В същото време Италия се радва на по-нисък бюджетен дефицит, по-ниски нива на безработица и силно вътрешно търсене на държавни ценни книжа.

Япония обмисля спиране на реакторите в централата във Фукушимата



► Операторът на централата ТЕПКО призна, че овладяването на кризата в реакторите във Фукушимата ще продължи дълго време и че средствата, които тя успяла да осигури, няма да ѝ стигнат

Радиоактивността на морската вода около атомната централа е 3355 пъти по-висока от пределно допустимата норма

Четири от пострадали реактора на японската централа във Фукушимата ще бъдат изведени от експлоатация, съобщава ВВС, цитирайки председателя на оператора на реакторите ТЕПКО Цунехиса Кацумата.

Първи, втори, трети и четвърти реактор ще бъдат изведени от експлоатация, тъй като състоянието им е плачевно, е обяснил Кацумата. Останалите два реактора - пети и шести, са в по-добро състояние - те вече са изстинали и са затворени. Същата теза за защита и говорителят на японското правителство Юкио Едано. Той каза, че всичките шест реактора на пострадалата атомна централа трябва да бъдат спрени.

Трудно е

Ситуацията в Япония с всеки изминал ден става

все по-сложна. Ден след като работниците направиха всичко възможно, за да не стигне радиоактивната вода до морето, вчера стана ясно, че пределно допустимата норма е превишена 3355 пъти.

Япония за първи път призна, че съществуващите стандарти в нейните ядрени централи са недостатъчни и трябва да бъдат подобрени. В страната има 55 ядрени реактора, които осигуряват 30% от електричеството, и се очаква този дял да достигне 50% до 2030 г., което е един от най-високите показатели в света.

Крайт все още е далеч

Операторът на централата ТЕПКО призна, че овладяването на кризата в реакторите във Фукушимата ще продължи дълго време и че средствата, които тя е успяла да осигури, няма да ѝ стигнат. В сряда компанията успя да договори заем за 24 млрд. USD. Въпреки това обаче тези средства са прекалено малко, за да покрият щетите

от огромната авария. Освен това японският оператор ще трябва да плати обезщетения на стойност милиарди долари заради аварията. Това за пореден път затвърди предположението, че компанията може да бъде национализирана.

Проблемите не угват сами

За съжаление проблемите на ТЕПКО не се изчерпват само с огромните трудности около овладяването на ситуацията и липсата на финансиране. От компанията съобщиха, че президентът ѝ е постъпил в болница с оплаквания за високо кръвно и виене на свят. В момента ТЕПКО се управлява от председателя на борда на директорите Цунехиса Кацумата. „В момента се говори много за национализация, но аз ще направя всичко възможно тя да продължи да бъде частна компания“, заяви Кацумата. Акциите на ТЕПКО се сринаха с близо 80% от земетресението в началото на март. □

Число

6000

► кв. м е нужната площ за изграждане на магазина с марката "Лидл", към който трябва да има и достатъчно голям паркинг. Търговските зали на веригата са с площ от около 100 кв.м

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

„Лидл“ ще открие още 40 магазина за 3 месеца

Компанията е инвестирала над 200 млн. EUR в покупка на земя и строителство на обекти и продължава експанзията си

Над 40 магазина ще открие „Лидл“ в следващите три месеца. Общо 22 от тях ще са ребрандирани на търговската верига „Плюс“, която беше закупена в края на миналата година.

„Сега имаме 30 магазина в 21 града. С новите магазини ще покрием общо 33 града“, поясни управителят на „Лидл България“ Милена Драгийска-Денчева. По думите ѝ стратегията за експанзия на веригата е била правилна, като на водещо място са поставени най-големите градове - София, Варна, Бургас и Пловдив. Столицата е градът и с най-високи обороти на магазините на дискаунт веригата. Ще бъдат затворени два магазина в по-малки градове - един в гр. Левски и един от двата в Севлиево. Това са магазини, които преди принадлежеха на „Плюс“.

Вложенията зависят и от... почвите

Досега „Лидл“ е инвестирал над 200 млн. EUR в покупка на земя, строителство на логистичния център в с. Равно поле и за собствени магазини. Вложенията, които ще бъдат направени през тази година, зависели от това дали през есента веригата ще открие други 15 магазина. Дали те ще станат факт, зависи от това дали строителите ще успеят да ги построят. „Обикновено строителството на един наш обект отнема около 3-4 месеца, а когато се натъкнем на бластива почви или има дъждовно време, периодът се увеличава с около месец и половина“, поясни Денчева. „Лидл“ купува терени с площ от 6 дка, защото търговската зала трябва да бъде 1000 кв. м, отделно от нея - помещения за отход, за печене на хляб, а е нужен и достатъчно голям паркинг.

„Лидл“ вече има 2003 служители, като от тях 1600 работят в магазините. От 870 служители, които бяха наследени от „Плюс“, на работа са останали 800,



► Най-успешни са магазините в столицата. Бумът на клиенти е попреминал след Нова година

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

като някои били напуснали доброволно.

Обсъждане на ръст на цените

Няколко месеца след като веригата откри първите си магазини, вече имало и заявки от доставчици за повишаване на цените. Правели се обсъждания и се преценявало дали трябва да има такъв ръст в цените или не. „Ако има повишение на цените на стоки в „Лидл“, това не е за сметка на маржа за компанията ни“, обясни Милена Драгийска-Денчева.

За протекционизма

Тя коментира предложението на производителите да има законово регламентиран процент български стоки, които да се продават в магазините за хранителни стоки така: „Всяка такава мярка намиришава на протекционизъм. Една трета от доставчиците ни са български. От страната зареждаме хляб, млечни продукти, ориз, пилешко месо. Собствените ни марки се произвеждат и в

Германия, Полша, Унгария и Гърция“, обясни Денчева. Тя обаче смята, че още е рано „Лидл България“ да препоръча собствените марки, които се произвеждат в страната, да бъдат изнесени в други държави, където дискаунтърът има магазини.

„Лидл“ не изисква такса от производителите за вход в магазините, нито такса за ребрандирането на „Плюс“. Производителите само трябва да могат да доставят качествена стока в нужните количества за веригата.

„Ако има процент за български стоки, може да се стигне дотам, че за да се отговори на това изискване, да се предложат недотам качествени продукти“, каза управителят на „Лидл“. По думите на Денчева експертите по качеството на „Лидл“ проверявали редовно стоките, като един път годишно ще бъдат правени и лабораторни изследвания. Продукти като кафе и мляко ще бъдат изследвани по-често в лаборатория.

Нужда от институт за качество

Според Денчева въвеждането от страна на държавата на минимални изисквания за качеството на храните ще е непосилно. На среща

със земеделския министър от „Лидл“ били предложени в страната подобно на германската практика да се създаде независим институт по качеството. Той дава оценки на качеството

на хранителни и нехранителни продукти. Би било конфликт на интереси дискаунт веригата да финансира такъв институт, смята Денчева.

Красимира Янева



” Въвеждането на минимални изисквания за качеството на храните от страна на държавата ще е непосилно

Милена Драгийска-Денчева, управител на „Лидл България“

Социални клаузи отново щъх на сделката за "Булгартабак"

Освен исканите от синдикатите ангажименти за запазване на работниците АПСК предлага офертите на кандидатите да включват и гарантирано количество български тютюн, който да купуват

Поредният опит за продажба на "Булгартабак холдинг" отново няма да избяга от налагането на социални ангажименти към бъдещия собственик. Цената няма да е решаващ критерий при избора на купувач. Това обяви изпълнителният директор на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК) Емил Караниколов пред БНР. Поредното отлагане на обявяването на критериите и метода на продажба с още 2-3 седмици се дължи на настояването на синдикатите да се включат и социални изисквания към купувача. Според Караниколов е нормално да има такива ангажименти и те няма да повлияят чак толкова негативно на сделката.

Да се намери баланс
По отношение на приватизацията на "Булгартабак" не може да кажем, че водещото ще е цената, иначе сделката отдавна щеше да е приключила, посочи Караниколов. По думите му все по-ясно става, че компанията е много обвързана със социални дейности и това също трябва

да бъде отчетено при процедурата. Важно е обаче да се намери баланс между цена и социални ангажименти, за да не се отдръпнат инвеститорите. Според Караниколов синдикатите са поискали в договора да залегнат социални клаузи, които да не може да се предоговарят. Затова заедно с консултанта Citi агенцията обсъжда възможността две или три години да няма съкращения освен естественото текучество и пенсионирането.

Още три седмици
Председателят на синдикалната федерация "Тютюнева промишленост" в КТ "Подкрепа" Юли Манойлов обаче коментира, че синдикатите може да поставят социални изисквания само ако "Булгартабак" ще се продава с конкурс, но не и при продажба на търг. Каква точно ще бъде приватизационната процедура, ще стане ясно до три седмици, обеща Караниколов. Възможностите са продажба чрез конкурс на един етап, конкурс на два етапа или търг. Приватизацията на

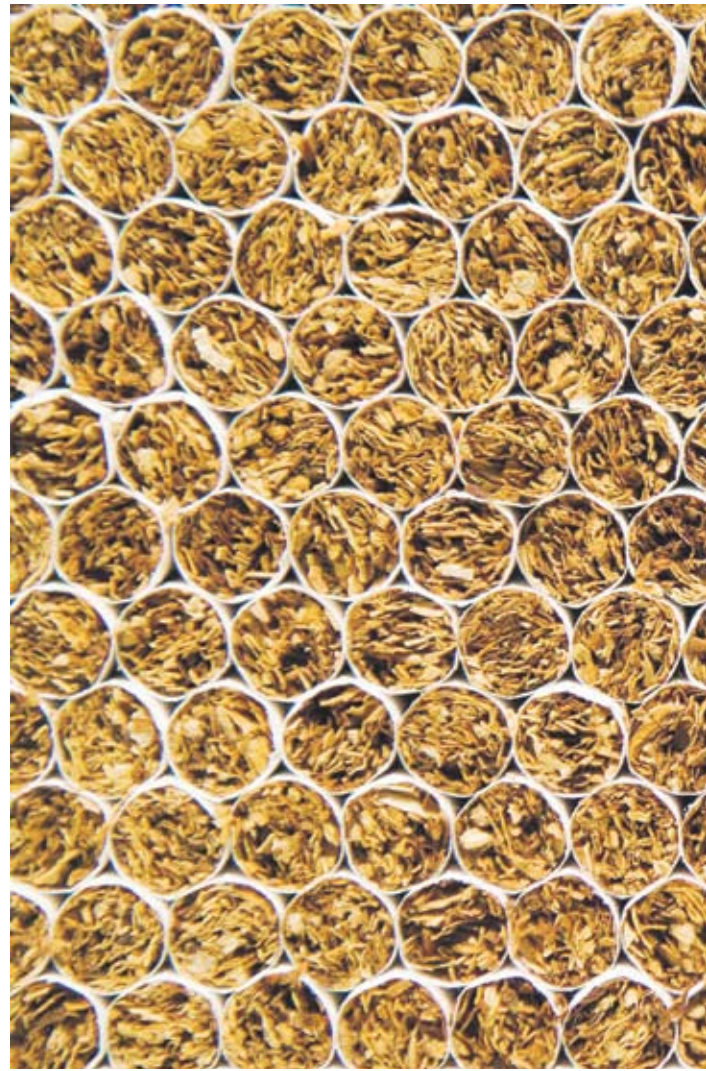
"Булгартабак" през фондовата борса, макар и теоретично все още възможна, е малко вероятна заради подготвяните социални изисквания към купувача. Това, че до три седмици ще е готова стратегията за приватизация, не означава, че до три седмици ще има сделка, коментира зам.-председателят на съвета на директорите на "Булгартабак холдинг" Георги Костов.

Въобще против приватизацията на дружеството пък се обявиха от КНСБ. Това е печелившо предприятие и нашият синдикат е против приватизацията, каза председателят на независимия синдикат на тютюноработниците към КНСБ Николай Ненков. До края на седмицата работниците ще внесат в Министерския съвет писма против продажбата на "Булгартабак".

Български тютюн
Заедно с консултанта обсъждаме и варианта да заложим някакви изисквания за изкупуване на тютюн от български производители, каза още Караниколов. За

да се създаде конкурентна среда, е възможно като част от офертите си кандидатите сами да предлагат колко години и какъв обем биха изкупували. Това е по-добре, отколкото да се заложи някакво конкретно количество като изискване, смята шефът на АПСК. Разбира се, може да бъде определена минимална граница, добави той. Юли Манойлов обаче коментира, че няма изискване от страна на синдикатите купувачът да бъде задължен да купува тютюн от български производители. "Българският тютюн не достига и сега, така че производителите му нямат проблем да го реализират на пазара", каза той.

Прогноза
Междувременно зам.-председателят на парламентарната група на ГЕРБ Димитър Главчев прогнозира, че цената на "Булгартабак" може да достигне 300 млн. лв. Той коментира обвиненията на БСП, че управляващата партия готви "пладнешки обир на държавни активи" заради разминаването между при-



► През миналата година компанията отчете 58% ръст на ек...

ходите от приватизация, заложили в бюджета, и тези в плана на АПСК. Сметките на агенцията за 250 млн. лв. от приватизация през 2011 г. се базират на т. нар. справедлива

пазарна стойност, и то не на всички предприятия, докато в бюджета е заложена прогноза за 450 млн. лв. "При явяване на пазара само от "Булгартабак" е възможно да се достиг-

Стратегията не засяга мениджмънта

Каквото и да кажем по стратегията все ще е грешно. Каква стратегия ще се избере, не засяга съвета на директорите и мениджмънта на холдинга. АП решава кой да е купувачът. Ние можем единствено да кажем, че си свършихме работата. Подготвили сме финансови отчети, програми и това е дадено на консултанта, при това в срок. Всички виждаме в какво състояние е компанията - като финансови отчети

Иван Биларев,
изп. дир. на "Булгартабак холдинг" АД

Агенцията за приватизация решава кой да е купувачът

и потенциал. Желанието на компанията е да се развива. Не е наша работа кой инвеститор и каква стратегия ще избере. ■

Цената няма да е водеща при сделката

Не можем да кажем, че водещото в приватизационната сделка за "Булгартабак" ще е цената. Ако беше цената, считам, че досега това дружество отдавна щеше да е приватизирано. Колкото повече навлизаме в процеса за приватизация на "Булгартабак", толкова повече виждаме, и исторически, че той е много обвързан със социални дейности. Затова с нашия консултант Citi преценихме, че трябва да дадем такава тежест между цена и социални

Емил Караниколов,
изп. дир. на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол, пред БНР

Трябва да дадем такава тежест между цена и социални ангажименти, че да не изгоним инвеститорите

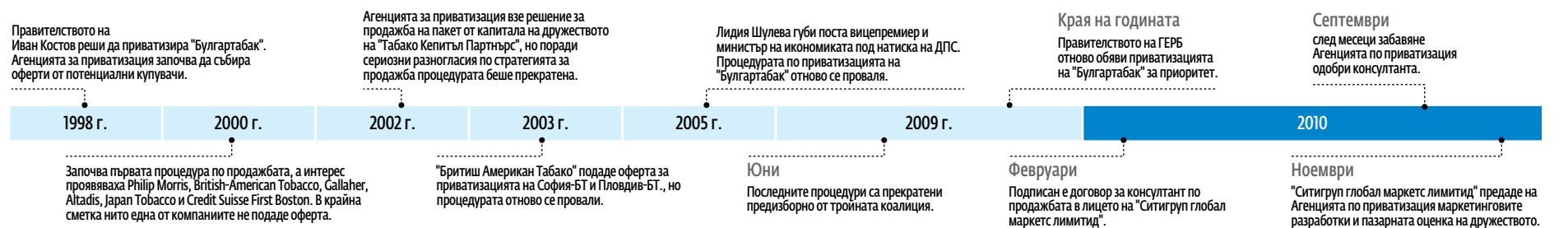
ангажименти, че да има баланс, да не изгоним самите инвеститори. Нито да дадем много висока цена, която да се гони, нито пък да сложим такива социални или други ангажименти, които да отдръпнат инвеститорите от тази сделка.

Получихме писма от КТ "Подкрепа" и КНСБ, които искат да вземем предвид няколко текста, с които се защитават социалните ангажименти. В

момента с консултанта обсъждаме възможността тези ангажименти да влязат в проекта на договор като твърди ангажименти, които няма да има възможност да се предоговарят. Ще се опитаме да не даваме никаква възможност поне две или три години да има съкращения. Разбира се, изключвам естественото текучество и пенсионирането. Не считаме, че тези ангажименти ще повлияят чак толкова негативно на тази сделка. ■

История

12 години в опити за приватизация



е тежат ак"



спорта на цигари

не до 2/3 от заложените 450 млн. лв. в бюджета", коментира Главчев пред Агенция "Фокус".

Доколко подготвяните нови социални клаузи ще променят цената, която ин-

веститорите биха платили, ще стане ясно при самата процедура. Предишните опити за приватизация на "Булгартабак" обаче не подкрепят твърденията на шефа на АПСК, че това

няма да има прекалено голямо значение. При всички случаи целта на икономическия министър Трайчо Трайков е сделката да се случи до края на годината.

Излика Филипова

Можем да поставяме условия само при конкурс

Юли Манойлов, председател на синдикалната федерация "Тютюнева промишленост" в КТ "Погкрена"

„ Не би било редно синдикатите да имаме изисквания новият собственик да купува български тютюн

Нищо не ни е показвано. Мисля, че дори не е избран методът за приватизация. Ние можем да поставяме социални клаузи, ако "Булгартабак" ще се продава с конкурс. При продажба на търг - не може да се

говори за изисквания от наша страна. Ние може да предложим много неща, но едва ли всички те ще бъдат изпълнени.

Не би било редно синдикатите да имаме изисквания новият

собственик да купува определени количества тютюн от български производители. Българският тютюн не достига и сега, така че производителите му нямат проблем да го реализират на пазара. □

Ние сме против приватизацията

Николай Ненков, председател на независимия синдикат на тютюноработниците към КНСБ

„ С наличните машини и съоръжения дори не можем да изпълним всички поръчки

Не съм виждал стратегията. Не ни е показвана. Нашият синдикат е против приватизацията на дружеството. Събираме подписка на работниците. 90% от работещите са се

подписали.

До края на седмицата ще събираме подписите и ще ги внесе официално в Министерския съвет. Искат да продават пече-

ливше предприятие. За миналата година "Булгартабак" е на печалба. С наличните машини и съоръжения дори не можем да изпълним всички поръчки. □

Одиторите свиха печалбата на "Благоевград БТ"

С близо 40% до 9.8 млн. лв. се понижи финансовият резултат на най-голямата цигарена фабрика в групата на "Булгартабак холдинг"

Годишната печалба на "Благоевград БТ" за 2010 г. е 9.8 млн. лв., показва одитираният отчет на дружеството. Сумата е с около 40% по-ниска, отколкото беше в междинния отчет за края на четвъртото тримесечие. Това означава, че одиторите на компанията са намалили резултата на дружеството.

Увеличение на изписаните провизии и разходите по обезценка на дълготрайните материални активи са в основата на понижената печалба.

Опит за обяснение

"По време на годишното приключване се прави и оценка на перспективите пред бизнеса, затова много често има разлика между годишния одитиран отчет и междинния", обясни директорът за връзки с инвеститорите в "Благоевград БТ" Лиляна Иванова. По думите ѝ направена е обезценка на ДМА заради спада на пазарния дял и пониженото натоварване на машините за производство на цигари.

"Имаме и изписани провизии, които са свързани с обезщетения за пенсиониране, както и други разходи", допълни Иванова.

Според обяснителните бележки към отчета "Благоевград БТ" следва доста силна политика на социални разходи. Служителите в компанията получават финансови стимули при

сватба, раждане на дете, новогодишни подаръци за деца под 12 години, а при платен годишен отпуск не по-малко от една средна работна заплата за дружеството. При пенсиониране пък всеки служител получава по едно брутно трудово възнаграждение за всяка отработена календарна година в дружеството.

Резултат

Почти двоен спад в приходите от продажби у нас и силен ръст на износа отчете "Благоевград БТ" за миналата година. Компанията е свила продажбите си за вътрешния пазар до 46.2 млн. лв. спрямо отчетените над 80 млн. лв. през 2009 г. Продажбите на външни пазари обаче се повишават през 2010 г. до 125 млн. спрямо отчетените 77.5 млн. лв. година по-рано. □

"Булгартабак" ще изнася цигари за Молдова, Словения, Хърватия и Полша

Мениджмънтът прогнозира по-високи резултати през първото тримесечие на 2011 г.

Все още държавният "Булгартабак холдинг" АД ще започне да изнася продукция в Молдова, Словения, Хърватия и Полша. Това каза на среща с журналисти Александър Манолов, председател на СД на "Булгартабак холдинг" АД. По думите му тези договори вече са подписани. "Водят се преговори за излизане на бързоразвиващите се пазари Израел, ЮАР, Йордания, още няколко арабски страни", каза още Александър Манолов.

Прогноза

Мениджмънтът на холдинга очаква ръст във финансовите резултати за тримесечието на 2011 г. "Очакваме финансовите резултати за

първото тримесечие да са много по-добри от предходни съпоставими периоди", каза от своя страна Иван Биларев, изпълнителен директор на "Булгартабак холдинг" АД.

"Основната тежест при формирането на консолидираната печалба през миналата година е благодарение на реализираните приходи", каза Александър Манолов. Консолидираният оборот на холдинга през миналата година достигна 312.8 млн. лв., като се повиши с 20% спрямо 2009 г. "През миналата година имаме 58% ръст на експорта като обеми продадени цигари и 86% ръст на приходите от износ, което означава, че сме увеличили цените и сме оптимизирали разходите", добави Александър Манолов.

По думите му през 2010 г. за пръв път след разбиването на монопола холдингът е успял да задържи пазарния

си дял и дори да обърне тренда и да го увеличи. "Имаме ръст на пазарния дял след март 2010 г. В момента държим около 37%."

Гаснещи цигари

След изискванията на Европейския съюз за производството на самозагасващи цигари от 17 ноември 2011 г. фабриките на "Булгартабак холдинг" започват производството на самозагасващи цигари. Те ще поскъпнат малко, но няма да се променят вкусовете им качества. Очакванията на мениджмънта са оскъпяването да е 2 хил. лв. на тон заради по-специалната хартия, но холдингът няма да повишава цените.

"Около 2400 души работят в цялата структура на холдинга и нямаме намерение да правим съкращения", добави Биларев.

Атанас Христов



► Нямаме намерение да правим съкращение в структурата на холдинга, каза Иван Биларев (вдясно), изпълнителен директор на "Булгартабак холдинг" АД

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Всички мобилни оператори махат подновяването за нови абонати

Решенията дойдоха малко преди гласуването на нов закон, който ще забрани тази практика

И трите основни български телекомуникационни оператора се отказаха от клаузата за автоматично подновяване на абонаментни договори, след като вчера това направи и "Глобул".

Мобилните оператори обаче влязоха в заочен спор по казуса. От "МобилТел" обявиха във вторник, че срочните договори, предлагани от телекома от 5 април, няма да включват клауза за автоматично подновяване при изтичане на първоначалния срок. Вчера обаче от "Глобул" съобщиха, че не считат предприетите от "МобилТел" действия за решение на проблема.

"Компанията изрази своето несъгласие с тази практика още когато тя беше въведена от основния конкурент преди няколко години. Много преди изострянето на общественото внимание към темата от последните месеци "Глобул" нееднократно призовава регулаторните органи да вземат отношение. Когато това не се случи, "Глобул" въведе подобни клаузи и в своите договори с потребителите, за да защити своята пазарна позиция", се казва в съобщение на оператора.

Различни мнения

От "Глобул" казват, че след като промяната при "МобилТел" ще бъде въведена за всички нови договори за услуги, но не и за настоящите, компанията също ще премахне автоматичното продължаване на договорите за своите нови абонати от 5 април 2011 г. и ще премахне тази клауза и за своите съществуващи абонати тогава, когато това бъде направено и от конкурента "МобилТел".

Телекомът с най-много абонати у нас обаче не е съгласен със становището на своя конкурент. "В случая, в който съществуващ договор се подновява при нови условия, той няма да съдържа клауза за автоматично подновяване", обясниха за в. "Пари" от пресцентъра на "МобилТел". Ако обаче клиентът предпочете да не поднови своя договор, този договор ще продължи да бъде валиден с първоначално избраните условия, уточняват от компанията.

Решение на проблема

С тези свои действия и трите основни български телекомуникационни оператора се отказаха от клаузата за автоматично подновяване на абонаментни договори. "Виваком" от своя страна обяви, че няма да връща обратно клаузата за автоматично подновяване на срочните договори на всички свои клиенти. В началото на февруари операторът заяви, че клаузата за автоматично подновяване на договорите ще падне за един месец от март до април и ще бъде възобновена, ако останалите играчи на пазара не последват примера му. От компанията все пак казаха, че предприетите от конкурентите стъпки във връзка с отпадането на тази клауза само за новите им абонати не решават проблемите на потребителите и на практика означават запазване на статуквото.

В сянката на новия закон

Всички тези решения се вземат малко преди гласуването на нов Закон за електронните съобщения, подготвен от Министерството на транспорта, информаци-



► Досегашните абонати на "Глобул" и "МобилТел" остават с валидни клаузи за удължаване на договорите

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

онните технологии и съобщенията. Проектозаконът беше обект на обществено обсъждане, което приключи на 29 март. Предложенията в него законодателни промени ще обвържат и доставчиците на интернет

и кабелна телевизия и предвиждат премахване на автоматичното подновяване на договорите. Контрактът с доставчик на мобилна или интернет услуга няма да надвишава 24 месеца, а по желание на абоната срокът

може да бъде фиксиран до 12 месеца. В случай че проектът на МТИТС бъде приет, договорът с телекомуникационна компания ще може да бъде подновяван само при изрично съгласие на абоната. В противен слу-

чай той ще се преобразува в безсрочен при същите условия. Потребителят ще има право да прекрати безсрочния договор с едномесечно предизвестие, без да дължи неустойки.

Пламен Димитров

Информация КРС санкционира "Виваком"

► Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) реши да санкционира БТК АД, както и неговия изпълнителен директор за непредоставяне на информация във връзка с разра-

ботвания от регулатора анализ, свързан с услугата "линии под наем". Преглед на пазарното положение на историческото предприятие БТК непредоставяне на изисканите от КРС данни прелятства адекватния, коректен и цялостен анализ на пазара, казват експертите на гържачния регулатор.

► На предприятието се

налага имуществена санкция в размер на 7000 лв. седмично, а на изпълнителя му директор - глоба от 700 лв. седмично до изпълнение на задължението за предоставяне на информация. В началото на 2011 г. комисията е отправила покана за доброволно изпълнение на задължението до БТК. Предприятието обаче не е предоставя-

вило пълна и точна информация, поради което регулаторът е приел постановлението за налагане на санкции. От компанията, по-известна с търговското си име "Виваком", обясниха за в. "Пари", че все още не са се запознали в детайли с решението на регулаторната комисия и на този етап няма да го коментират.

И в Ботевград ще правят светодиоди

С тази инвестиция България се превръща в регионален лидер в производството на LED продукти

Ново производство на светодиодни осветителни тела стартира в Ботевград. Инвеститорът е "Инкотекс груп" - технологичен лидер в Източна Европа. Новият производствен процес ще е с напълно затворен цикъл - от светодиодния чип до крайния продукт осветителни тела за битово, офисно, улично, парково или индустриално прило-

жение. С разширяването на производството заводът на "Инкотекс" ще открие повече от 100 нови работни места. След предварителен анализ за изграждане на новия завод е предпочетен Ботевград заради наличието на квалифициран персонал.

Планове

Стабилните международни позиции на "Инкотекс" и дългогодишната фирмена история дават увереност на ръководството на компанията, че ще се справи успешно и с производството в новата сфера на високите технологии. Вицепрезидентът на

компанията Пламен Дочев споделя, че производството на светодиодите ще даде свободата да се създават осветителни тела в почти всякакви разновидности и за различни приложения. По този начин крайният потребител ще може да си закупи високотехнологични осветителни тела, и то произведени в България.

LED осветителните тела намаляват консумацията на енергия с до 90%, оптимизират максимално използваната енергия. С тази инвестиция България се превръща в регионален лидер в производството на

LED продукти.

Конкуренция

В средата на февруари производството си откри и компанията "Окта лайт България", в която 51% държи производителят на акумулатори "Монбат". В производствената линия в Годеч дружеството е инвестирало над 5 млн. USD. За конструирането и производството на мощните светодиоди при откриването от компанията обявиха, че ще бъдат наети 26 висококвалифицирани специалисти, а други 70 души работят в производството на светодиодни осветители.



► Уличното осветление в много общини ще бъде погменено със светодиодни лампи

СНИМКА BLOOMBERG

Агенцията Standard & Poor's понижи рейтинга на Nokia

Оценката отразява спада на пазарния дял на компанията

Кредитният рейтинг на най-големия производител на мобилни телефони в света Nokia беше понижен от рейтинговата агенция Standard&Poor's. Причината за понижението е загубата на пазарен дял, както и слабите финансови резултати на финландската компания, съобщи "Блумбърг".

Крачка назад

Дългосрочният рейтинг на Nokia е понижен само с една стъпка до A- със стабилна перспектива, допълнича от S&P. Това е първото понижението на агенцията от юни 1998 г., когато тя поставя оценка по дълга на компанията A.

"Понижението е отражение на нашата ревизия върху рисковия профил на Nokia, като очакваме пазарният дял на компанията при смартфоните да се свида допълнително през тази и следващата година", допълнича от Standard&Poor's.

Още неприятни прогнози

На 11 февруари изпълнителният директор на финландската компания Стивън Елоп обяви, че ще използва платформата на Microsoft



30.8%

► е пазарният дял на "Nokia" при смартфоните при 50,8% през 2007 г.

0.2%

► ще е пазарният дял на операционната система ОС Symbian, която "Nokia" използва днес

► Standard&Poor's: Очакваме пазарният дял на компанията при смартфоните да се свида допълнително през тази и следващата година

СНИМКА BLOOMBERG

Windows Phone 7 за своя основна операционна система при смартфоните. Тя постепенно трябва да смени досегашната ОС Symbian. Нейната водеща позиция може да бъде застрашена през тази година от набиращата скорост Android на Google. Изследователската компания IDC прогнозира, че пазарният дял на

Symbian ще се свие от 20.9% за тази година до 0.2% през 2015 г.

Продажбите на смартфони на Nokia намаляха през четвъртото тримесечие до 30.8% от всички доставки. През 2007 г. преди навлизането на първия iPhone на Apple финландската компания разполагаше с пазарен дял от 50.8%, на-

помня "Блумбърг".

Патентни спорове

От Nokia не смятат, че неуспехът на заведеното патентно дело срещу Apple или споровете им с други компании ще се отразят на финансовото състояние на компанията. На 25 март съдия от американската международна търговска

комисия реши, че Apple не е нарушил петте патента на Nokia, както се твърдеше от страна на финландците. Решението още не е влязло в сила. Финландската компания не е съгласна с присъдата и ще изчака мотивите за нея, преди да предприеме следваща стъпка. Причините за присъдата ще бъдат публику-

вани, щом двете компании редактират информацията за тях, която представлява търговска тайна. Nokia заведе дело срещу Apple за нарушаване на патенти за камерата, издръжливостта на батерията, тъчскрийна и съобщенията. Очаква се на 24 юни присъдата на патентния съд да бъде публикувана. □

Започна конференцията "Дни на Майкрософт 2011"

Събитието е най-голямата техническа конференция в България и на него ще бъдат изнесени над 70 лекции

Вчера започна десетото юбилейно издание на най-голямата техническа конференция в България - "Дни на Майкрософт 2011", посветено на облачните технологии. Събитието се провежда на 30 и 31 март 2011 г. в кино "Арена Младост".

От "Майкрософт България" казаха, че тази година в инициативата са се записали за участие над 700 експерти и разработчици от сектора на информационните технологии. Те имат възможност да посетят над 70 технически лекции на водещи световни и български експерти в 4 паралелни технически сесии за разработчици и 4 сесии за ИТ специалисти. За първи път събитието се провежда паралелно в два града - София и Варна. Чрез видеоконференцна връзка от Варна събитието беше открито от

изпълнителния директор на "Майкрософт България" Георги Ранделов.

Участници

Старт на лекциите дадоха шотландският технологичен "евангелист" и международен лектор Анди Малоун и Мингфей Ян - "евангелист" в "Майкрософт Сингапур". Те запознаха публиката с бъдещето на "Майкрософт" чрез демонстрация на някои от най-иновативните технологии на компанията. Заедно с тях на конференцията участват 55 лектори, от които 15 чуждестранни. Едно от значимите имена сред лекторите тази година е това на Роб Майлс, преподавател в Hull University във Великобритания, който ще говори за разработката на игри за Windows Phone.

За първи път в десетгодишната история на "Дни на Майкрософт" се организира отделна сесия, посветена на разработката на компютърни игри. Лекции в този трак ще изнесат Мартин Кадинов - управител на "Гейминг Ентъртеймънт", и Иван Атанасов - дизайнер



► Тази година в инициативата са се записали за участие над 700 експерти и разработчици от ИТ сектора

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

на игри и управител на Savage Dreams.

Райониране

Освен лекциите на изложението са отделени и още няколко зони. В зоната за дис-

кусии участниците могат да влязат в личен контакт с лекторите, както и имат възможността да видят реални демонстрации по конкретни въпроси. Още една зона - за представяне на успешни

технологични казуси, дава възможност за споделяне на успешни практики и обмяна на опит с експерти в различни области, казват от "Майкрософт". Паралелно с платените сесии е изгра-

дена специална безплатна експо зона отделно от тази за регистриралите се участници. Щандове в експо зоната имат всички спонсори на конференцията.

Пламен Димитров

**Регионални
индекси**

Ведущият индекс на БФБ поскъпна

Sofix: 443.53▲ **+0.16%**

Широкият индекс поскъпна най-силно

BG40: 134.14▲ **+0.65%**

Минимален ръст за сръбския бенчмарк

BELEX15: 761.39▲ **+0.63%****Акция на гения****"Ломско пиво" АД****140 236**

▶ книга от "Ломско пиво" АД преминаха през Българската фондова борса, като цената им остана непроменена

**Световни
индекси**

Американският индекс започна сесията с повишение

Nasdaq: 2769.48▲ **+0.46%**

Германският индекс се измъкна от "червената" зона

DAX: 7055.13▲ **+1.74%**

Хонконгският индекс беше сред най-печелившите в Азия

HANG SENG: 23451.40▲ **+1.70%****Лигер****MAN****3.32%**

▶ се повишиха акциите на германската MAN, което направи компанията една от най-печелившите на борсата във Франкфурт

Стока на гения**Meg****2.3%**

▶ се понижиха фючърсите на мегта за доставка през май, което представлява спад на цената с 9.9 цента в Ню Йорк

По-големите запаси свалиха цената на петрола

Поевтиняването се дължи и на негативните очаквания за икономиката в Европа

Суровият петрол продължи да поевтинява, след като САЩ обявиха по-големи от очакваните запаси. Положителните очаквания за икономиката в Европа също се отразиха на котировките.

Запаси

Доставките в САЩ са нараснали с 2.95 млн. барела до 355.7 млн. през миналата седмица, стана ясно от публикувания вчера доклад на министерството на енергетиката. Прогнозата на анализаторите беше запасите да се увеличат с 1.5 млн. барела, съобщи Bloomberg. Петролът с доставка през май поевтиня с 1.13 USD (1.1%) и достигна 103.66 USD за барел в Ню Йорк минути след като беше обявен докладът на министерството. Дотогава фючърсите се търгуваха по 104.08 USD за барел. В Кушинг, щата Окла-

хома, където се доставя нефтът по нийоркските фючърси, запасите са нараснали с 1.69 млн. барела, което е с 4.2% до 41.9 млн. Това е най-големият обем, откакто министерството на енергетиката започна да води статистика през 2004 г.

По-лоши очаквания

Очакванията за икономическото развитие в Европа също се отразиха на котировките. Индексът на доверието, който отчита Европейската комисия, намал до 107.3 пункта през март спрямо 107.9 през февруари. Основните причини за по-негативните нагласи на мениджърите и потребителите са поскъпването на енергоносителите и земетресението в Япония, което може да се отрази на икономическия растеж в света. ЕК ревизира и индекса за февруари, който предварително беше обявен на 107.8 пункта. Стойността за март е по-ниска от прогнозираните 107.5 пункта от Bloomberg. Около 17% от световното потребление на петрол се дължи на страни-

те от ЕС, показват данните от статистическия преглед на ВР за 2009 г.

Ден по-рано по-негативни нагласи бяха отчетени и сред потребителите в САЩ. Индексът на потребителското доверие за март достигна най-ниската си точка за последните три месеца от 63.4 пункта спрямо 72 през февруари. Очакванията на анализаторите бяха индексът за този месец да падне до 65 пункта.

107.3▶ **пункта достигна индексът на доверието, който отчита нагласите на мениджърите и потребителите в Европа****2.95**▶ **млн. барела са се увеличили запасите на суров петрол в САЩ през миналата седмица и са достигнали 355.7 млн.**▶ **Повишените запаси в САЩ изненадаха анализаторите и бяха с основна тежест за изменението в цената на петрола**

СНИМКИ BLOOMBERG

Спаг

Какаото поевтиня до най-ниската си стойност от близо 11 седмици насам. Това стана, след като президентът на Кот д'Ивоар Лоран Гбагбо призова за прекратяване на огъня в най-големия производител на суровината. На поевтиняването не попречи дори и подписаният по-рано тази седмица декрет от победителя на президентските избори Аласан Уатара, с който се забранява износът на какао от страната за неопределено време. Според анализатори тази забрана няма да има значение, докато привържениците на Уатара успяват да завземат и контролират главните пътища и пристанища. Само тази седмица силите на Уатара са завзели най-малко пет града. Какаото с доставка през май поевтиня с 67 USD (2.2%) и достигна 2990 USD/т в началото на търговията в Ню Йорк. В Лондон цената падна с 1.9% до 1959 GBP (3139 USD) на тон.

АСАРЕЛ МЕДЕТ АД

ГР. ПАНАГЮРИЩЕ

ПОКАНА**ЗА УЧАСТИЕ В ТРЪЖНА ПРОЦЕДУРА
ЗА ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ ЗА ДОСТАВКА НА
ДОЛЕН И ГОРЕН ТРОШАЧЕН КОНУС ЗА КОНУСНА ТРОШАЧКА КВ 63-89**

На основание Заповед № 260/30.03.2011 г., „Асарел-Медет“ АД със седалище и адрес на управление в гр. Панаяурище, площадка „Асарел“, тел.: (0357) 60 210, факс: (0357) 60 250, e-mail: rbox@asarel.com,

ОБЯВЯВА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ДОСТАВЧИК НА:
1. ДОЛЕН ТРОШАЧЕН КОНУС
2. ГОРЕН ТРОШАЧЕН КОНУС**Условия за получаване на документацията за участие:**
Тръжна документация за провежданата процедура може да се получи всеки работен ден от 8:30 до 16:00 ч. в срок до 04.04.2011 г. в „Асарел-Медет“ АД - гр. Панаяурище, от отдел „Доставки“ или по електронна поща, след получаване на заявление за участие от съответния кандидат на e-mail: rbox@asarel.com и rkacareva@asarel.com или на факс: (0357) 60260.**Крайният срок за представяне на офертите е до 16:00 часа на 18.04.2011 г.**Лице за контакт:
Специалист „Доставки“
инж. П. Кацарева, тел.: (0357) 60 425
rkacareva@asarel.com

Закон за отношенията производители - ТЪРГОВСКИ ВЕРИГИ МОЖЕ ДА ИМА ЛОШИ ПОСЛЕДИЦИ



► В началото на февруари КЗК преяви обвинения срещу шест големи търговски вериги за наличие на картелно споразумение

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Опитът на някои държави с въвеждането на специфично секторно законодателство показва увеличаване на цените за крайните потребители

Прилагането на сходни условия от големите търговски вериги спрямо техните доставчици не доказва автоматично наличието на съгласуваност и картел помежду им. Това посочва международната правна кантора Wolf Theiss в свой анализ по повод проучването на Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) за наличие на нерегламентирани договорки на пазара на хранителни стоки. Според компанията уеднаквяването на условията или прилагането на сходни практики може да е обусловено от пазарните условия. Затова задачата на антимонополния орган ще бъде именно да прецени на база събраните доказателства и анализа на пазара има ли действително съгласуваност, или прилагането на въпросните условия е наложено от характера на пазара, обясняват от Wolf Theiss.

Обвинения за картел

В началото на февруари след близо две години проучване на пазара КЗК събра достатъчно доказателства и преяви обвинения срещу шест големи търговски вери-

ги - „Метро“, „Билла“, „Кауфланд“, „Пикадили“, „Мексима“ и „Хит“. Обвиненията към тях бяха за наличие на картелно споразумение и съгласувани практики спрямо доставчиците по отношение на условията за доставка, както и на маркетинговата им политика.

Силата на купувача

Според КЗК, макар че някои от търговските вериги („Метро“, „Билла“ и „Кауфланд“) притежават т. нар. сила на купувача, което ги поставя в по-силна позиция при преговорите с доставчици, нисък от тях не разполага с господстващо положение на пазара. Освен това според резултатите от пазарното проучване на КЗК 60-70% от търговията с бързооборотни стоки в България все още се осъществяват чрез т. нар. канал за традиционна търговия, т. е. от независими търговци на дребно.

Наличието единствено на „сила на купувача“, без да е налице господстващо положение, не представлява нарушение съгласно действащото законодателство в България и правото на ЕС, пише в анализа на правната кантора. Според нея обаче е интересен и изненадващ фактът, че в решението КЗК не анализира възможността за наличие на съвместно господстващо положение от страна на проучваните големи търговски вериги.

Нужна ли е законова регулация

Производителите продължават да настояват за законова регулация. Опитът на някои държави с въвеждането на специфично секторно законодателство обаче е по-скоро негативен, като анализът показва тенденция към повишаване на цените за крайните потребители и увеличаване на инфлацията, посочват от Wolf Theiss.

Очаквано решение през април

Очаква се КЗК да постанови решение за наличието на съгласуване на пазарните политики на големите търговски вериги спрямо техните доставчици в края на април или началото на май тази година. Безспорно решението ще е решаващо за бъдещото развитие на взаимоотношенията на пазара. При всички случаи трябва да се има предвид, че принципът на частното право при условията на пазарна икономика изисква страните да са в най-голяма степен свободни при формирането на своята търговска политика и сключване на договори, посочват от кантората Wolf Theiss. Според тях държавна намеса е необходима единствено тогава, когато са застрашени значими обществени интереси. Тук кръгът се затваря, защото такъв значим обществен интерес са именно ефективната конкуренция и интересите на потребителите.

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

„Булленд Инвестмънтс“ АДСИЦ уведомява акционерите на дружеството и инвеститорите, че на 29.03.2011 г. е представило на КФН годишен отчет към 31.12.2010 г. Годишният отчет е на разположение на адрес: гр. София, бул. „Витоша“ № 56, ап. 1, всеки работен ден от 10.00 до 16.00 часа и на адрес: www.bulland.org.

Управляващо дружество **„Златен лев Капитал“ АД** съобщава, че на 29 март 2011г. представи на КФН одитирани годишни финансови отчети на ИД „Златен лев“ АД към 31.12.2010г., и на ДФ „Златен лев Индекс 30“ към 31.12.2010г. Отчетите са на разположение на инвеститорите на адрес: София, ул. „Постоянство“ 67 Б, всеки работен ден от 9.30 до 16 часа, както и на интернет адрес: www.zlatenlev.com.

Управляващо дружество **„ДСК Управление на активи“ АД** уведомява всички заинтересовани, на основание чл.191 от ЗППЦК, че е представило на Комисията за финансов надзор, годишни отчети за финансовата 2010 г. на управляваните от него договорни фондове – „ДСК Стангарп“, „ДСК Баланс“, „ДСК Растеж“, „ДСК Имоти“ и „ДСК Евро Актив“. Желаетелите могат да се запознаят с отчетите на интернет страницата: www.dskam.bg и на адрес: гр.София, ул. „Цар Калоян“ № 1, ет. 4, всеки работен ден от 9 ч. до 17 ч.

ПЛОВДИВСКА ОБЩИНСКА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ
4000, гр. Пловдив, ул. „Железарска“ №1, тел.: (032) 626482, 622771, <http://poap.net>

На основание Решение - №49 от 17.02.2011г. на Общински съвет - Пловдив, обнародван в ДВ №23/22.03.2011 г.
ОБЯВЯВА ТЪРГ С ЯВНО НАДДАВАНЕ ЗА ПРОДАЖБА НА:

Обект, адрес	Дата и час на провеждане	Застр. площ, /кв.м./	Нач. тръжна цена /лева/	Вноски депозит, /лева/	Тръжна документация /лева/
1. ОНИ - Поземлен имот с идентификатор 56784.522.1991, с площ от 649 кв.м., застроен с две масивни сгради, едната от които е на един етаж, с площ от 162кв.м., с идентификатор 56784.522.1991.2, и друга - на два етажа с площ от 128 кв.м., с идентификатор 56784.522.1991.1, находящ се в гр. Пловдив, за които е отреден УПИ IV - 1991, общински дейности, кв. 26, по регулационния план на кв. „Хр. Ботев“ - север, гр. Пловдив, на ул. „Сергей Румянцев“ 4	На 21-ия ден от обнар. в ДВ от 10,00ч.	162 кв.м. сграда на един етаж и 128 кв.м. сграда на два етажа	398 000 лв. Сделката не е освободена от ДДС.	150 000 лв.	5 000 лв. /без ДДС/

1. Търгът ще се проведе в сградата на ПОАП, ул. „Железарска“ №1, Пловдив, ет.3
2. Депозитът за участие следва да е постъпил по банковата сметка на ПОАП, до 17-ия ден от обнародването на съответното Решение в „Държавен вестник“.
3. Стъпка на наддаване: 30 000 лв.
4. Тръжната документация за участие в търга се закупува в офиса на Пловдивска общинска агенция за приватизация, ул. „Железарска“ №1, до 17-ия ден от обнародването на съответното Решение в „Държавен вестник“, до 16.00 часа българско време. Цената на комплект тръжна документация е 5 000 /пет хиляди/ лева /без ДДС/, платими в брой на посочения адрес. При получаване на тръжната документация представителят на съответния кандидат следва да представи документ за самоличност и документ за актуално съдебно състояние на юридическото лице, което представлява, а в случаите на упълномощаване - и пълномощно в писмена форма. Документите по предходното изречение, които са съставени на език, различен от българския, следва да бъдат придружени с превод на български език.
5. Оглед на обекта - всеки работен ден до 20-я ден /включително/ от обнародването на съответното Решение, от 9.00 до 17.00ч., с предварително подадена писмена заявка в офиса на ПОАП, гр. Пловдив, ул. „Железарска“ №1 и представен документ за закупена тръжна документация.
6. Предложенията за участие в търга се подават в офиса на ПОАП, ул. „Железарска“ №1, до 16.00 часа на деня, предхождащ търга.
7. Начин на плащане: Достигнатата на търга цена се заплаща в български лева по следния ред: 50% - при сключване на приватизационния договор по банковата сметка на Община Пловдив. От тази сума се приспада внесените депозит. ДДС се начислява върху достигнатата на търга цена и е дължим в пълен размер с първата вноска. Стойността на начисления ДДС се внася самостоятелно по сметка на ПОАП. Остатъкът от цената в размер на 50% се заплаща в срок до шест месеца от сключването на договора. Купувачът може да заплати цялата покупна цена еднократно при сключването на договора.
8. Възлага на Изпълнителния директор на ПОАП да сключи приватизационен договор със спечелилия търга участник в срока по Наредбата за търговете и конкурсите.

Съветът на директорите на **„Юг Маркет Фонд Менуджмънт“ АД** съобщава, че годишните финансови отчети към 31.12.2010 г. на Договорен фонд „Юг Маркет Максимум“ и Договорен фонд „Юг Маркет Оптимум“ са представени на Комисията за финансов надзор. Отчетите са на разположение на заинтересованите лица и потенциалните инвеститори в офиса на дружеството в гр. Пловдив, бул. „Васил Априлов“ 92 всеки работен ден от 9.00 до 17.00 часа и на сайта на управляващото дружество www.fund.ugmarket.com.

„Съобщение за резултати от приключило търгово предлагане. На основание чл. 157 от ЗППЦК и чл. 37, ал. 1 от Наредба №13/ 2003 за търгово предлагане за закупуване и замяна на акции, „БЛЯСЪК“ ЕООД, гр. София, в качеството си на търгов предложител, отправил търгово предложение по чл. 149, ал. 1 от ЗППЦК за закупуване на акциите на останалите акционери на **„ВЕЛГРАФ АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ“ АД**, гр. София, уведомява относно следните резултати от търговското предлагане: акционери, приели търговското предложение: няма; акции, за които е налице приемане на търговското предложение: 0 /нула/ броя акции.“

Пари КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгове предложени Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и групи обяви от частната и държавната сфера

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС
Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

ТЪ ИНВЕСТБАНК АД уведомява своите партньори, клиенти, инвеститори, че във връзка с изискванията на чл. 335, ал.1 и ал. 3 от Наредба №8 „За капиталовата адекватност на кредитните институции“ на БНБ, е извършила оповестяване на необходимите обстоятелства с данни към 31.12.2010 г. Оповестената информация е достъпна на интернет страницата www.ibank.bg, както и на хартиен носител в Централно управление на банката на адрес - София, бул. „България“ № 85, дирекция „Управление на риска“.

Сделката за T-Mobile отива на прокурор

Купувачът на телекома AT&T е подложен на постоянни атаки от страна на регулатори и конкуренти

Предложението на американския телеком AT&T да купи своя конкурент T-Mobile USA за 39 млрд. USD среща все по-голяма съпротива, след като главният прокурор на щата Ню Йорк започна разглеждане на сделката. Като причина за разследването се цитира нейното "потенциално антиконкурентно влияние", съобщава в Financial Times. Същевременно локални мобилни оператори поискаха от федералните регулатори да блокират планираното от AT&T закупуване на честотен спектър от компанията за телекомуникационни изследвания и разработки Qualcomm.

130

▶ млн. абонати ще има новосъздадената фирма

Аргументи против

Вторият по големина оператор в САЩ AT&T иска да купи T-Mobile USA от досегашните му собственици Deutsche Telekom в сделка, която ще остави САЩ само с един GSM провайдер. Според прокурора Ерик Шнайдерман създаването на нова безжична компания с над 130 млн. абонати отваря вратата за монопол от страна на новосъздадената фирма и нейния основен конкурент Verizon. Шнайдерман е първият представител на американската власт, който обявява разследване на сделката, и скоро се очаква други главни прокурори да предприемат сходни действия. Изкупуването се нуждае от одобрението на Министерството на право-

▶ Прокурорът на Ню Йорк има право да блокира сделката за придобиване на T-Mobile

СНИМКА REUTERS

съдието и на Федералната комисия по комуникации, а най-вероятно ще породи и обсъждане в Конгреса на САЩ. Прокурорът на Ню Йорк има право да блокира сделката, тъй като и щатските, и федералните власти имат правомощия по въпросите на конкуренцията.



Неясно бъдеще

Същевременно най-голямата асоциация на малки и средни мобилни оператори в САЩ, базирана във Вашингтон, настоява Федералната комисия по комуникации да отложи изкупуването от страна на AT&T на честотен спектър от Qualcomm. Според изпълнителния директор на

асоциацията това изкупуване е доказателство, че AT&T прави всичко възможно да затвърди и без това доминиращата си позиция в безжичната индустрия за сметка на конкуренцията. Коментарите на главния прокурор и на организацията идват един ден след призива и на третия по големина американски мо-

билен оператор Sprint Nextel държавните регулатори да блокират сделката. Шнайдерман посочи също, че пазарните ситуации се различават в различните части на щата и подчерта потенциалното влияние на сделката в по-малки градове, където възможности за избор на оператор и без това са ограничени. От своя

страна от AT&T казват, че остават оптимистично настроени за изхода на сделката, която според тях ще донесе значителни ползи на потребителите, като увеличено високоскоростно LTE покритие. □



▶ Марк Цукърбърг, основател на социалната мрежа Facebook

СНИМКА BLOOMBERG

Facebook свали палестинска страница, призоваваща към бунт

Социалната мрежа си е запазила правото да трие съдържание, което призовава към насилие

Социалната мрежа Facebook е премахнала страница, призоваваща за ново въстание на палестинци срещу властта в Израел, след като повече от 350 хил. души са се записали в нейна подкрепа. Страницата е била наречена "Трета палестинска интифада" по името на двата предишни неуспешни бунта срещу Израел. Според говорителя на компанията страницата е премахната, защото е съдържала призови към насилие. По-рано израелските власти изразиха притесненията си

за страницата в сайта, който досега подпомогна за разпространението на призови за протести в множество арабски държави. Страницата на третата интифада е призовавала за въстание след мюсюлманските молитви на 15 май. Според информационната агенция AFP вече са се появили три подобни страници, в които са се записали над 7000 палестинци.

Призови към насилие

От Facebook казаха, че страницата е била създадена като призив за мирни протести, въпреки че е използвана думата "интифада", която носи послание за насилствена революция. След като страницата е придобила популярност обаче, комента-

рите в нея са се насочили към директни призови за насилие, казва Андрю Нойс, мениджър по политиките за публични комуникации във Facebook. След време и създателите на страницата са направили призови за насилие, добавя той. Според Нойс хората от Facebook наблюдават страници, за които им е съобщено, и когато в някоя от тях се прибегне до директни заплахи за насилие или изразяване на омраза, както е било в случая, компанията си запазва правото да ги изтрива.

Размяна на изявления

В писмо от миналата седмица до изпълнителния директор на Facebook Марк Цукърбърг министърът на

публичната дипломатия Юли Еделщайн е казал, че страницата съдържа "подстрекаване" и призови за убийството на евреи, както и разговори за "освобожданието" на Йерусалим чрез насилие. По думите на Еделщайн "червената линия" между свободата на словото и призоваването към насилие не трябва да бъде пресичана. Един от водещите членове на палестинската партия Фатах от своя страна нападна вербално израелските власти поради желанието им страницата да бъде премахната. Той е заявил пред официалната палестинска информационна агенция, че министър Еделщайн се нуждае от урок по човешки права. □

На лов за бъдещи служители

Предприемачите се върнаха в университетите, но за да изнесат лекции и да се оглеждат за стажанти и талантиливи студенти, в които да инвестират

Вече 15 години "Нестле България" провежда стажантски програми. Досега в тях са се включили над 200 студенти, а повече от 80% са останали на постоянна работа в компанията. "Търсят се хора от техническите университети - любопитни и идейни!", казват от Microsoft в обявата си за стажанти в Ирландия. Ежегодно почти всички банки разлепват обяви в университетите, че предлагат летен стаж.

Диалогът между бизнеса и образованието вече се подобри, категорични са компаниите за подбор на персонал. Все още обаче има какво да се направи, за да може завършващите студенти веднага да намират работа, а фирмите, които ги наемат, да са доволни от качествата им.

Кой как търси кадри

Всеки уважаващ себе си университет вече има карриерен център, чрез който помага на студентите си не само да преценят с какво да се занимават, след като завършат, но и да се свържат с работодатели още докато учат. А самите работодатели не само са склонни да предоставят възможности за стаж, което е и най-честата форма на сътрудничество с академичните среди, но и все по-активно лично участват в различни мероприятия. Например редица предприемачи се върнаха в университетите, вече за да изнесат лекции, тъй

като по този начин не само градят положителен имидж и добра разпознаваемост на компанията си, но и си създават още една възможност да откриват таланти, евентуално и бъдещи служители. Вече се наложи като практика да се организират и семинари, по време на които някоя компания възлага на студенти да решават реални бизнес казуси от практиката ѝ, като на най-добрите се предлага работа. Търсенето на кадри се премести и сред студентите от 2-3 курс, а не само сред завършващите и дори в училищата.

Най-активни в диалога "бизнес - образователни институции" са компаниите от финансовия сектор (почти всички банки), ИТ (Microsoft, HP, IBM) и телекомуникации (и трите мобилни оператора), както и търговия с бързооборотни стоки (Coca-Cola, Nestle, Kraft Foods, "Загорка" и "Каменица").

Стажовете не са това, което бяха

Стажантските програми вече не се провеждат заради липсата на конкретни служители или просто за да се намери евтина работна ръка за нискоквалифицираните дейности. "Подборът се прави много внимателно и много рядко само по автобиография. Стажантите имат ясни задачи, а не правят кафе и не работят само на ксерокса",



► Компаниите вече не търсят просто квалифицирани служители, а личности

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

констатира Анна Вдовичина, старши консултант в Aims Human Capital.

Компаниите вече не търсят просто квалифицирани служители, а личности, включително когато става въпрос и за стажанти. "Фирмите обръщат внимание на базисни неща като желание за работа, "отвореност" към новите неща и желание да се научи нещо различно, готовност да поемат отговорност и да вземат решения", казва Дарина

Пенева, управляващ директор за България на Stanton Chase.

Какво още може да се направи

"Важно е и да има по-добро взаимодействие между образованието и бизнеса. Това е правилният път, просто трябва да се следва", казва управителят на Job Tiger Светлозар Петров. Това означава бизнесът не само да предлага възможности за стаж, но и да

участва по-активно в определянето на образователната програма, така че тя да отговаря на практическите нужди на пазара на труда. Може би, ако това наистина беше така, предприемачите от шивашката индустрия нямаше да се оплакват само преди дни, че вече излизат от кризата, но не могат да изпълняват новите си поръчки и да правят инвестиции в разширяването на фабриките си, защото нямат достатъчно квалифицирани

кадри. "Броят се на пръстите на едната ръка бизнесмените, които ще почукат на отворените врати на всеки от университетите", казва проф. д-р Боян Дуранкев от УНСС. А всъщност и университетите, и работодателите, и бъдещите служители (сегашни студенти) биха спечелили, ако освен да се ловят кадри, всички положат усилия тези кадри да бъдат "отгледани".

Дарина Черкезова

Най-търсени ще бъдат инженерите и икономистите

В едно предприятие винаги ще има нужда от администратори и хора, които да разбират от счетоводство, казват експертите

Ако на образованието се гледа като на инвестиция, тя ще е с най-голяма възвръщаемост, ако е в техническа или бизнес специалност, съветват мениджърите на компаниите, които се занимават с подбор на персонал. А в най-добрия

случай може да се заложи и на комбинация от двете - първо ставате инженер, а после завършвате курс или магистърска програма, свързана с икономика или финанси.

В момента ИТ специалистите са най-търсени и по всяка вероятност още няколко години ще има дефицит на такива кадри, тъй като подготовката им отнема около 4-5 години. Затова овладяването на нови, модерни технологии ще е стратегическо решение. С добро бъдеще са и профе-

сии, свързани с дигиталния маркетинг и онлайн търговията, казват от Stanton Chase. Във връзка с развитието на ВЕИ сектора все повече ще се търсят хора с инженерно образование, които да разбират от енергетика и възобновяеми източници, казват от Aims Human Capital.

Препоръката към тези, които са се насочили към икономическото образование, е то да бъде свързано с базови познания в сферата, най-добре бизнес администрация, а при

завършването на магистратура да се избере и по-тесен профил, например финанси, макроикономика, маркетинг. От Stanton Chase допълват, че винаги ще са актуални професии като счетоводство и финанси, маркетинг, управление на човешките ресурси и т. н. Винаги ще има търсене и на служители за администраторски и асистентски позиции, тъй като те са и гръбнакът на всяка бизнес структура, отчитат от Aims Human Capital. ■

Инициативи Какво правят университетите

► **Софийският университет "Св. Климент Охридски"** - университетът има карриерен център, а към Стопанския факултет съществува бизнес клуб, чрез който се провеждат обучения от типа "решаване на бизнес казус", разпространява се информация за стажове и стипендии и т. н.
► **УНСС** - чрез карриерния център и студентската организация AIESEC се организират стажове в различни компании, включително и в чужбина

► **Техническият университет** - чрез студентската организация BEST (Борд на европейските студенти по технологии) към университета се организират семинари, презентации и международни състезания между студентите

► **Сред активните университети** с различни програми, провеждани на лекции и осигуряване на възможности за стаж са още Нов български университет, Икономическият университет в Свищов, Югозападният университет в Благоевград, техническите университети във Варна и Габрово и др.

Пазарът на труда се регулира бързо

Светлозар Петров,
управител на Job Tiger

Пазарът на труда реагира бързо при излишък или недостиг на кадри и се регулира. В момента има недостиг на IT специалисти и хора с няколко езика. За да се отговори на това силно търсене, ще мине известно време, през което ще се обучат новите кадри. Трябва да се има предвид и една важна особеност на образованието - то е консервативно, в смисъл, за да се създаде една нова учебна програма за нова специалност, са нужни 1-2 години, докато се завърши - още 4, така че за да се появят на пазара на труда новите специалисти, минават поне 6 години.

В същото време сега се наблюдава излишък на хора с



” В момента има недостиг на IT специалисти и хора с няколко езика, докато хора, завършили стопанско управление или публична администрация, си намират трудно работа

определени специалности или поне им е доста по-трудно да си намерят работа. Това се наблюдава например при завършилите стопанско управление или публична администрация. **Десетте най-търсени сега професии** не са съществували пред 10 години. Светът се развива много бурно. Новите тенденции се появяват и в България, но на малко по-късен етап.

Най-важният съвет към всеки, който търси работа и кариерно развитие, е да разбере сам или с помощта на кариерен център какво може да прави по-добре от другите и да се концентрира именно върху него. Важно е и да има по-добро взаимодействие между образованието и бизнеса. Това е правилният път, просто трябва да се следва. ▣

Практиката трябва да е част от обучението

Дарина Пенева,
управляващ директор за България на Stanton Chase

Образованието в България се развива към по-добро. Университетите все повече търсят връзка с бизнеса, за да може кадрите, които излизат оттам, да отговарят и на реалните очаквания на работодателите. Все още има обаче известно разминаване по отношение на практическата подготовка на завършващите студенти. Изключително важно е практиката да бъде част от образованието. Все повече университети се включват в провеждането на т.нар. бизнес симулации - възлагат на студентите казус от практиката и те трябва да се опитат да намерят най-подходящото му решение.

Когато фирмите търсят стажанти



” Когато фирмите търсят стажанти или служители, те се опитват да оценят не само образованието и подготовката им, но и техните личностни качества

или служители, те се опитват да оценят не само образованието и подготовката им, но и техните личностни качества. Те обръщат внимание на базисни неща като желание за работа, “отвореност” към новите неща и желание да се научи нещо ново и различно, готовност да поемат отговорност и да вземат решения.

Професии, които винаги ще са актуални, са например счетоводство и финанси, маркетинг, управление на човешките ресурси и т. н. По-новите професии, за които вече има и сравнително голямо търсене, са например такива, свързани с външната комуникация и връзките с обществеността, управлението на проекти, професии, свързани с дигиталния маркетинг и онлайн търговия, и т. н. ▣

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Годишна среща за оценка на програмата “Младежта в действие” и “Евродеск” за 2011 г.

За инициативите, приоритетите и възможностите по програма “Младежта в действие”, разказва Иван Могов, изпълнителен директор на Националния център “Европейски младежки програми и инициативи”

► **Господин Могов, бихте ли представили накратко дейността на Националния център “Европейски и младежки програми и инициативи” и приоритетите в работата ви на сегашния етап? Кои са европейските програми, администрирани от НЦМПИ?**

- Националният център “Европейски младежки програми и инициативи” сключва ежегодни договори с Европейската комисия за управление на програмите “Младежта в действие 2007-2013” и “Евродеск”. Приоритетите са заложи в самите дейности по програмите, сред които най-популярни са младежките обмени и инициативи, доброволческата служба. Целта е нашите деца да открият и да оценят различни културни реалности, да се учат един от друг и засилят усещането си като европейски граждани.

► **Какво е състоянието към момента у нас като реализирани възможности по тях - успешно осъществени проекти и усвоени суми?**

- За периода 2007-2009 г. в Националния център

са постъпили общо 906 проектни предложения, от които одобрените са 437, а разпределените средства по тяхната реализация са 5 373 696 EUR. Участвали са общо 9082 младежи. От тях 5966 младежи, младежки работници и младежки лидери са участвали в 112 обучения по плановете за обучение и сътрудничество, 585 са доброволците, участвали по Европейската доброволческа служба. Общият брой на участниците в различните дейности и проекти по програмата “Младежта в действие” е над 15 633 души. Сравнението е много интересно и за момента е следното: през 2007 г. като брой предоставени средства на млад човек в съответната страна бяхме на 25-о място от 31 държави. За 2008 г. стигнахме 13-о място. За 2010 г. договорените средства бяха 2.5 млн. EUR, за 2011 са вече 2.6 млн. EUR. И това е главно благодарение на качеството, интереса и активността на младите хора. Амбицията ни е през 2011 г. около 12 хил. души реално да имат възможност да пътуват и да участват в проекти на програмата. Всеки проект за тях е уни-

кален експеримент и опит, който позволява да покажат скритите си умения за работа в екип, за помощ. Да остава нещо, което да им бъде полезно и след това.

► **Какви средства получават одобрените проекти?**

- Финансирането е на база реални разходи за дейности и фиксирани суми. Бюджетът обикновено е до 25 хил. EUR. За по-големите суми се изисква банкова гаранция.

► **Кой може да кандидатства?**

- Юридически лица и групи младежи, към които единствените условия са да не са по-малко от четирима души и един от тях да е пълнолетен, за да може да подпише договора. Формулярите за кандидатстване, както и условията за различните дейности, са качени на сайта ни. Проектите се приемат пет пъти годишно на 1 февруари, 1 април, 1 юни, 1 септември и 1 ноември. За първия обявен за тази година срок са подадени 177 проектопредложения, което е своеобразен рекорд за брой кандидатстващи в един срок. Могат да канди-

датстват младежи от 13 до 30 години.

Друго важно направление, което набира популярност по програмата “Младежта в действие”, е доброволческата дейност. Реализирайки проект по нея, младежи могат да станат доброволци в страни от Европа, а и не само.

► **Какви дейности развивате във връзка с обявената Европейска година на доброволчеството?**

- През тази година между 15 и 21 май честваме Европейската седмица на младежта, чиято програма изцяло е насочена към популяризиране на Доброволческата служба и резултатите от проектите, реализирани по нея. Събитията, които ще организираме на национално ниво, ще бъдат част от поредицата събития, организирани в цяла Европа. Обявили сме конкурс за филм на тема “Приятелят, който ме направи по-добър” и една от целите е да се покажат възможностите на младите хора да променят себе си и средата, в която живеят, в контекста на Европейската година на доброволчеството. Традиционно на 5 декември ор-



Целта на програмата е децата да открият и да оценят различни културни реалности, да се учат един от друг и засилят усещането си като европейски граждани, казва Иван Могов

ганизираме и национална информационна кампания за информиране на младите за възможностите за участие в Доброволческата служба, като по този начин отбелязваме и Международния ден на доброволца. Стремим се също така при организиране на събития свързани с представяне на проекти да бъдат включени и лично участниците от Доброволческата служба.

По линия на програмата се акцентира също така на проблема с младежката безработица, като се насърчава активното участие на младите хора в различни обществени процеси. Това, което ние като страна сме извлекли като приоритети, са здравословният начин на живот, превенцията на различни зависимости и борбата с насилието сред младите хора.

Интервю Надя Василева, управляващ директор на Manpower за България, Сърбия и Хърватия

Хората и талантът им ще са двигател на растежа

Демографската криза ще има по-негативни последици за България от икономическата

► **Госпожо Василева, какви са вашите наблюдения за развитието на пазара на труда в България сега, когато се преголага, че излизаме от рецесията?**

- Пазарът на труда в България е много динамичен, но като говорим, че излизаме от рецесията, трябва да имаме предвид, че доста компании не можаха да оцелеят. Други хвърлиха много усилия в реструктуриране. Не може да се очаква, че всички служители, които са били съкратени, отново ще бъдат наети. Бизнесът сега се ориентира към ефективност и производителност, което значи да се прави повече с по-малко. Демографската криза прави положението на пазара на труда още по-тежко. Тя е много по-тежка от икономическата и ще има много по-неблагоприятни последици за нас. България е една от държавите в Европа с най-застаряващото население и това определено води до много по-малко възможности. Пенсионирването на възрастната работна сила и запълването на празнината на пазара, която тя оставя, ще бъде много трудно. Младите хора са по-малък процент в сравнение с тези, които вече напускат работната среда.

► **Забелязвате ли нови тенденции?**

- Една от тенденциите е демографската криза и липсата на таланти. Друга е задълбочаването на очакванията на бизнеса, тоест компаниите стават по-взискателни в подбора на служители и избора на услуги. Трета тенденция са личните правила на работещите и разбиранията им за това как, кога и с кого се прави бизнес. Четвъртата тенденция са технологичните революции. Всички тези четири мегатенденции бяха идентифицирани от нашата компания още миналата година. Те водят до куп последици както за индивидите, така и за правителствата и компаниите.

► **Какви ще са последициите?**

- Една от най-сериозните последици от тези тенденции е, че в следващите години у

Визитка Коя е Надя Василева

► Надя Василева е управляващ директор на Manpower за България, Сърбия и Хърватия от 2006 г.

► "Менпауър България" започва официално своята дейност през януари 2007 г. с 10 служители и един офис в София. През същата година са отворени сателитни офиси в Пловдив, Варна и Бургас. Тогава на Василева е поверено и стартирането на бизнеса в Сърбия и Хърватия.

► Преди да се присъедини към Manpower, Василева е директор "Отгел покунку" в Metro Cash and Carry, България. Преди това заема 10 години позицията мениджър "Бизнес развитие" на дейността за потребителски и офис стоки на 3M Company.

► Надя Василева има магистърска степен по икономика от УНСС и магистърска степен по бизнес администрация от City University in Seattle, САЩ.

нас ще преобладава възрастната работна сила. Миграцията също ще се увеличи. Това важи и за бизнеса - ако той не намери подходящите кадри там, където е локализиран, може да бъде пренесен другаде. На работните места ще се наблюдават различни генерации, които трябва да бъдат менажирани по доста по-сложен начин. Не на последно място - дисбалансът в търсенето и предлагането, който става все по-притеснителен. Задълбочават се очакванията на клиентите, а последиците от тази тенденция са, че наблюдаваме необходимост от глобални решения за компаниите. Те трябва да реализират сложни бизнес модели, за да изпълнят своите бизнес цели. Предлагането на решения за пазара на труда трябва да е по-бързо, точно

и гъвкаво. Работодателите очакват гъвкавост и от законодателството. Това е много важно, защото у нас сега работим със законодателство, което невинаги отговаря на очакванията и на бизнес моделите на по-модерните компании. Личните правила на служителите водят до измислянето на нови начини за привличане и задържане на таланти от различните генерации. Не може да има един подход и едно решение за абсолютно всички служители в дадена компания. Всичко трябва да бъде преценено спрямо конкретния индивид. С новите технологии за индивидите става по-лесно да избират дали да работят от вкъщи или от някъде другаде. Самите те ще поемат повече отговорност за своето кариерно развитие и заемането на едно работно място няма да бъде просто запълването на един стол, а придобиването на качества и умения. Технологичните революции дават по-голяма прозрачност, повече контакти, по-голям избор къде, с кого и кога да се работи.

► **Кое надделява в дисбаланса на търсенето и предлагането на пазара на труда?**

- В България повечето хора, които търсят работа, са с неподходящи умения и квалификации или с такива, които в момента не се търсят от работодателите. Затова въпреки че имаме 9% безработица, имаме и много отворени работни места, за които работодателите търсят кадри с месеци и не могат да ги намерят. В момента при нас има 200 работни места, които е много трудно да бъдат запълнени, защото работодателите започват да стават по-взискателни.

► **Кое е по-важно за работодателят днес - личностните качества на служителите, образованието му или професионалният опит?**

- Голяма част от работните места остават незапълнени, защото работодателите очакват 100% покриване на очакванията и изискванията им. Съвсем скоро ще започне ожесточена борба за таланти, затова горещо съветвам

работодателите, ако намерят кандидати, които покриват 80% от изискванията им, да ги назначат и да се опитат да развият останалите 20%. Нека работодателите да отворят по-широко рамките на търсене и да се разпрострят и в други сектори, различни от техния. Ако не могат да намерят идеалния служител, нека се опитат да го направят такъв. Защото има вариант да го търсят с години.

► **Неотдавна Manpower обяви, че настъпва "Човешката ера" в бизнеса и човешките ресурси конкретно. В какво точно се изразява тя?**

- Добре дошли в "Човешката ера"! Нашата компания обявя нова реалност, където човешкият потенциал ще стане основна движеща сила на икономическия растеж и наличието на правилните таланти ще се превърне в основна разграничителна характеристика за компаниите. Това е ера на големи трансформации, където ще се наблюдава преустройство на бизнес моделите, преосмис-

Горещо съветвам работодателите, ако намерят кандидати, които пасват на изискванията им 80%, да се опитат да развият останалите 20%



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ляне на по-стойностни предложения (стоки и услуги) и преоткриване на социалните системи.

► **Как "Човешката ера" променя бизнес средата?**

- "Човешката ера" е нова реалност. Най-иновативните и модерни съвременни компании ще разберат това и ще останат на пазара, ще увеличат своята ефективност и ще станат още по-конкурентни. Талантът и човешкият потенциал ще бъдат новата движеща сила на растежа - икономически, политически и социален. Капитализмът се превръща в "талантизъм". За държавите и за компаниите става все по-важно да имат подходящите таланти, отколкото капитал. "Човешката ера" ще промени всички, защото талантите стават все по-малко. "Човешката ера" би могла да доведе до социална промяна - увеличаване на пенсионната възраст, промяна в пенсионните схеми, по-голяма мобилност, привличане на малцинства, отваряне на границите за имигранти.

Елена Петкова

За държавите и за компаниите става все по-важно да имат правилните таланти, отколкото капитал

Позиция Проф. д-р Боян Дуранкев, главен секретар на УНСС

Университетите трябва да подготвят личности, не машини

Въпросът какво е образованието на бъдещето е със стратегическо значение. В успешно развиващите се страни на образователната система не се гледа като на “харчета парите на данъкоплатците”, а като на “инвестираща в бъдещето”, което я поставя на най-високо ниво на обществена и лична полезност редом със здравеопазването.

Тенденциите в образователната система в момента са тя да е: (1) все по-малко индоктринирана, (2) все по-глобално и по-цивилизационно теоретична и (3) все по-конкретна в практически план. За “производството на бъдещите успешни личности” университетите трябва да притежават съответната адекватна материална база (а не само сграда), отлично подготвени, комуникативни и развиващи се преподаватели (а не само хора с титли), много добро финансиране (а не насочено или към оръзване, или към лични печалби), както и желаещи да се обучават младежи (а не воюващи за дипломи). Две трети, ако не и повече от висшите училища обаче участват в състезанието с останалите с една мисъл - оцеляване, пък “след това ще мислим”. А и студентите им са доволни - получават дипломи. Но на практика те не се котираат високо на трудовия пазар.

Естествено от камък не може да се направи цигулка. Затова е правилна идеята да се увеличава финансирането и да се подобрява управлението

” **За да имат фирмите отлично подготвени кадри, те трябва да “влязат” в университетите - като членове на настоятелствата им, като консултанти на учебните планове и програми, като специализирани лектори (поне за час-два) в аудиториите**

на първокласните университети. И да се преоценяват висшите училища със среден или слаб потенциал и кандидати.

Навлизаме в свят, който ще продължава още кратко да се базира върху петролната икономика и силно диференцираното общество, управление от мистичната, “невидимата ръка на пазара” или от “дядо Боже”. Вече е ясно, че трябва да изградим нов, много по-хармоничен свят с устойчиво развиваща се не-петролна икономика и социално справедливо и компактно общество. Трябва да се измисли (по думите на Обама, Саркози и Меркел) държавата на бъдещето, градът на бъдещето, човекът на бъдещето. **Следователно ще са необходими нов тип архитекти, нов тип инже-**

нери, нов тип лекари, нов тип преподаватели, нов тип икономисти, нов тип политици - умеещи да работят заедно и да решават морално проблемите на бъдещето. Ще има и съвсем нови професии - нанолекари, социални робототехници, флаш хирурзи, градски фермери, космически архитекти, електронни бодигардове и какви ли още не. Професионалисти, но притежаващи универсални знания, устойчив морал и висока социална отговорност. Абсолютно погрешна е постановката, че образованието е само “ковачница на кадри за фирмите”, от които те после да се възползват. Да не сме 1984 г. по Оруел? Първата задача на образованието е да подготвя личности, които да са готови за бъдещите предизвикателства, а това не означава само “производство на винчета за системата”.

Но за да имат фирмите отлично подготвени кадри, те трябва да “влязат” в университетите - като членове на настоятелствата им, като консултанти на учебните планове и програми, като специализирани лектори (поне за час-два) в аудиториите. Да “заживеят живота” на университетите. И тогава ще елиминират посредническите услуги за “кадри сега и веднага”.

Впрочем, ако не знаят, бизнесмените чукат на отворени врати. Очакваме ги. Но ги и търсим, както практикуваме в УНСС. Имаме един и същи интерес - подготвени личности за бъдещето. ■

Позиция Д-р Дейвид Хюайлър, президент на Американския университет в България

Новите технологии навлязоха и в образованието

Висшето образование днес се променя по-бързо от всякога, откакто концепцията за университети е била представена в средновековна Европа. Има много причини за тази промяна, но аз мисля, че има 3 съществени:

Първо, университетите станаха част от неизбежния процес на глобализация, някои дори отвориха филиали в различни части на света. Студентската мобилност се увеличи забележително през последните години и непрекъснато увеличаващ се брой студенти избират да учат в чужбина. Програми като “Еразъм” насърчават студентската мобилност и в някои случаи налагат на университетите да приемат единни стандарти и системи за оценяване. Една от целите на Болонския процес в Европа е да осигури на студентите възможност да се обучават за един семестър или една година в друг университет. Когато преди 20 години беше създаден Американският университет в България (АУБ), почти всички студенти бяха българи. Сега 70% от нашите студенти са чуждестранни и в университета се обучават младежи от 40 държави. Тази промяна преобрази АУБ.

Второ, новите комуникационни технологии ускори процеса на глобализация и улесниха сътрудничеството между различни държави. Преподаватели от България лесно могат да обменят идеи с учени от Калифорнийския университет, които имат сходни изследователски интереси, а университетската администрация в една част на света се запознава с нови тенденции и иновации, които се прилагат на други места, в реално време. В някои случаи телекомуникационните технологии



” **Обществото ще търси млади хора, които мислят критично и креативно, които могат да разрешават проблеми и които могат да се адаптират към бързо променящата се свят**

позволяват на преподавателите да обучават студенти на различни места едновременно. Един “клас” може да включва студенти от Европа, Америка и Азия. Дигиталните библиотечни фондове заменят хартиените издания и студентите имат достъп до “море от ресурси” чрез лаптопите си.

Последно, тъй като цената на образованието и потребността от висококачествено образование се увеличиха, студентите се превърнаха в много по-умни потребители на висшето образование. Те изискват от университетите да получат ценни знания срещу парите, които дават за обучението си. Те разбират, че евтиното образование, точно както евтиното лечение, не е добра сделка. Когато “купуват” образование, студентите искат да имат възможност да сравнят

както качеството на продукта, така и цената, както биха направили за друг тип продукт и услуга.

Очаквам след десет или двадесет години специалностите, които студентите изучават, да бъдат променени незначително. Студентите ще продължат да завършват специалности в сфери като политически науки или икономика, или пък математика. Вероятно ще се появят нови специалности, които ще засягат теми, като новите технологии, развитие на комуникациите, “зелена” енергия, но като цяло студентите ще изучават това, което и сега.

Но това не означава, че университетите няма да се променят. Те ще бъдат принудени да направят промени, които ще повишат ефективността на образователния процес. Обществото ще търси млади хора, които мислят критично и креативно, които могат да разрешават проблеми и които могат да се адаптират към бързо променящия се свят. За да се подготвят успешните лидери на бъдещето, ние трябва да ги научим на умения за критично мислене. Часовете трябва да бъдат интерактивни, а от студентите трябва да се изисква да реагират на поднесената информация - да я анализират, да я опровергават, да я подкрепят, да я пригледят към дадени условия - не просто да я наизустят.

Накратко, смятам, че академичните специалности ще бъдат само леко видоизменени, но за сметка на това през следващите десет години ще станем свидетели на революция в образователните методи, прилагани във висшето образование и в начина, по който студентите ще бъдат обучавани. ■



► Първокласните университети трябва да получават по-голямо финансиране

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ

WWW.UACG.BG

ДИПЛОМАТА ОТ УАСГ Е ПРИЗНАТА
В ЕВРОПА И ПО СВЕТА И
Е ГАРАНЦИЯ ЗА УСПЕШНА КАРИЕРА



► Любка Маринова, говорител на КАТ, представя първия регистриран електромобил у нас

Електростарт

Първите електромобили серийно производство тръгват по улиците на София

Фирми ще са първите собственици на електромобили серийно производство у нас. Това стана ясно вчера, когато в софийския КАТ беше регистрирана първата екокола, задвижвана с ток. Следващата седмица още две компании ще получат своите регистрирани автомобили след технически преглед и ще започнат да ги движат по софийските улици.

Кандидат-притежатели на екоколи са и някои общини. Според индустриален клъстер "Електромобили" в момента у нас има няколко десетки електромобила, но те основно са собствена разработка.

Трудна задача имат производителите на автомобили и само три години да я

изпълнят. По европейското законодателство от 2015 г. те ще бъдат за всеки грам въглероден диоксид, който колите им отделят над нормата. Така глобата за всеки продаден автомобил може да струва на компаниите стотици евро.

Значи ли това, че в следващите години електромобилите ще преобладават по европейските пътища? Според Величка Дичева, маркетинг директор на "София Франс Ауто", отговорът е "да". Тя смята, че напредването на технологиите и поевтиняването на батериите ще направят електромобилите много по-достъпни в близките години.

Първите шофьори, решили да пробват електромобила в реални условия,

2

► EUR струва изминаването на 150 км с електромобил

ще могат да го карат само в градска среда. Инфраструктура за големи извънградски пътувания у нас все още няма.

Пагна ми батерията!

Веднъж заредени, електромобилите може да изминат 150 км, а нормалният градски преход е не повече от 70-80 км. 90% от пътуванията, които хората правят всеки ден, са под 60 км, твърдят от "София Франс Ауто", които внасят Peugeot iOn, модела на първия регистриран електромобил.



► В момента у нас има няколко десетки електромобила, но те основно са собствена разработка, твърдят от индустриален клъстер "Електромобили", който обединява различни компании

Вечер колата се прибира в гаража и литиево-йонната й батерия се зарежда в най-обикновен контакт. Зарядното е като на мобилен телефон, само доста по-голямо. За една нощ автомобилът е напълно зареден и готов за нови 150 км из града. Батерията на електромобила е най-скъпата част от него и е изчислена за минимум 8 години употреба.

Пълното зареждане на батерията се извършва за 6 часа в стандартен контакт, а бързото презареждане - до 50% за 15 мин и до 80% за 30 мин - става чрез специално зарядно устройство.

Има варианти и за частично зареждане, но за него е необходима зарядна станция, каквито в България все още няма. "Обсъжда се проект за изготвяне на такава станция в София", заяви Дичева.

Финансови стимули

В България няма преференции за шофьорите на електрическите коли. "В

момента се готвят такива проекти. Кметът на София госпожа Йорданка Фандъкова обяви, че ще се опита да въведе безплатно паркиране за електроавтомобилите", заяви Дичева. Тя напомни, че в някои европейски страни има данъчни преференции и държавна помощ при закупуване на електрически автомобил.

През есента Столичната община дори обмисляше пилотен проект за въвеждане на електроколи в градския транспорт.

Тихо и безвредно

Единственият звук, който електромобилът издава, е този от търкалянето на гумите. Така той спомага за намаляване на шумовия фон в града. Безшумността на колите обаче е нож с две остриета - пешеходците от деца са свикнали да се ориентират за приближаващите отзад коли по шума, а една тиха кола, движеща се с 30 км/ч, може да остане неза-

16%

► ще са електромобилите в Ню Йорк до 2015 г. според проучване на McKinsey

белязана. Някои компании обмислят въвеждането на определен звук или мелодия, с които да се свързва приближаващото превозно средство.

Вредните емисии на електромобила са нулеви и въпреки че изгарянето на въглища за електрически ток отделя много въглероден диоксид във въздуха, преминаването към електромобили в дългосрочен план почти със сигурност ще доведе до намаляване на емисиите на въглероден диоксид. Причината е, че електрическата кола има по-ефективен двигател от обикновената и може да измине три пъти по-голямо разстояние със същото количество енергия.

Теодора Мусева



► При извънградски преходи е възможно батерията на електромобила да се зареди частично в "зарядна станция", но такава у нас още няма

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА