

Тема на деня ▶ 4-5

Столичната община ще връща надвзетите данъци

Новини ▶ 6

България дори не може да помисли за намаляване на акциза на горивата

Симеон Дянков, министър на финансите, след среща с еврокомисар Шемета в Брюксел



Пари BONNIER
pari.bg

Петък

18 март 2011, брой 53 (5112)

USD/BGN: 1.39662

▼ -0.38%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.40040

▲ +0.38%

Българска народна банка

Sofix: 435.12

▲ +0.20%

Българска фондова борса

BG40: 130.36

▲ +0.42%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

СТРАХ ОТ ОТЛИВ НА КАПИТАЛИ

Светът очаква японските компании и правителството да ликвидират част от вложенията си в чужбина и да върнат парите си в страната. Прогнозите са, че Япония спешно се нуждае от поне 180 млрд. USD

▶ 11



Новини ▶ 8-9



Правителството продължава все по-спорния проект АЕЦ "Белене"

Компании ▶ 15



България има нужда от асоциация на експортните фирми

Антъни Хасиотис, главен изпълнителен директор на Пощенска банка

Конна езда ▶ 20



Бизнес за ентузиаста

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Гергана Паси



Бившият министър по европейските въпроси Гергана Паси получи най-високото френско отличие - Ордена на Почетния легион. Той ѝ е присъден от френския президент Никола Саркози за приноса ѝ за европейската интеграция на България. Отличението беше връчено на Паси в Посолството на Република Франция на тържествена церемония от посланика на Франция в България Филип Отие.



Губещ Андреас Майерхофер



Асоциацията на потребителите на телекомуникационни и интернет услуги и асоциацията „Активни потребители“ ще завеждат колективен иск за 100 млн. лв. срещу „МобилТел“. Основните оплаквания на клиентите към компанията, която се управлява от Андреас Майерхофер, са автоматичното преподписване на договорите и уловките при сключването на договори.

Мнения

► По темата „Трайков атакува „Лукойл“ за високи производствени цени на горивата“
► Бойко Борисов защити ЛУКОЙЛ, молодец! Ето, това е 100% мутра от ИПОН, преди от СИК и ВИС. С чалгаджийско мислене на мафиот от групировките, които сега ни управляват. Призрактът на Мишо Бирата броди из страната. Нали точно ИПОН охранява активите на „Лукойл“, на Валентин Златев и ребящата мафиоти, които за 10 години откраднаха от България над 1 милиард лева - от неплатени данъци, високи цени, работа на ишлеме, чрез офшорки и бързо вдигане и бавно сваляне на цените! Мафиот мафиоту око не вади, камо ли цени да сваля.

ГЕРБавия



pari.bg Топ 3

1 Трайков атакува „Лукойл“ за високи производствени цени на горивата. Бизнесът предложи на кабинета мерки за поевтиняване на дизела с до 20 ст.

2 Все по-малко са работещите българи. Броят на заетите лица е спаднал с 6% за една година, показват данните на НСИ.

3 „Алфа България“ търси отново 10 млн. лв. за подценени имоти. Година след неуспешния опит да привлече 15 млн. лв. компанията отново излиза за свеж ресурс на БФБ, този път за 10 млн. лв.

Коментар



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Не е в рамките на нормалното след 14 месеца разследване все още да няма внесен в съда обвинителен акт на групата „Октопод“. Така Борис Велчев, главен прокурор на Република България, коментира пред медиите факта, че повече от година срещу най-известния арестант в държавата - бившият съветник в ДАНС Алексей Петров, сочен за глава на „Октопода“, не може да бъде повдигнато обвинение. Прокурор номер едно не пожела да каже повече по случая с обяснението, че отдавна не бил говорил с наблюдаващия обвинител Светлозар Костов.

Да, наистина не е в рамките на нормалното. Все пак задачата на прокуратурата е да подготви и внесе този акт. Това ѝ е работата. Но също така не е нормално и главният прокурор да не знае или поне да не дава обяснение защо случаят тлъче на едно място. Изказването, че Велчев не е разговарял скоро с наблюдаващия прокурор, е най-малкото несериозно. Главният прокурор е човекът, който „осъществява

Ани Когжаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



” Признанието на Борис Велчев, че не е нормално вече година да няма обвинителен акт за „Октопода“, е крайно недостатъчно. Редно е да отговори и защо е така

надзор за законност и методическо ръководство върху дейността на всички прокурори“. Записано е в Конституцията на България.

Няма как да подминем и друг пресен случай. При него прокуратурата е успяла да внесе акт, но какъв? Преди три дни съдът върна за втори път обвинителния акт срещу бившия земеделски министър Валери Цветанов. Съдът не може да разбере как прокурорският акт твърди, че Цветанов е нарушил мораториума върху заменките със земи, при положение че всички заменки, които той е подписал, са отпреди мораториумът да влезе в сила... Преди година съдът отново върна делото за доразследване заради противоречия.

Година по-късно очевидно противоречията не са изяснени. През тази година обаче прокурорите по този случай, както и по случая с „Октопода“, са „работили“ и им е плащано с парите на данъкоплатците.

Излишно е да споменаваме, че подобни казуси не само са наточарени с огромни обществени очаквания, но и политиките използват за тях изрази като „знакови дела“, за да опишат „успехите“ на правителството срещу корупцията и организираната престъпност. Междувременно обаче „лицето“ на организираната престъпност Алексей Петров е на свобода. И няма причина да не бъде. Съвсем вероятно е и да осъди държавата в Страсбург. За което ще платим отново ние - не само с пари, но и със срам пред Европа.

Обикновено когато делата се провалят, негативите обира съдът. При по-внимателно вглеждане обаче се оказва, че в сериозна част от случаите вина има прокуратурата. Може би върху нея има натиск? Може би не умеят да си вършат добре работата? Или може би полицията не им предоставя годни доказателства? При всички случаи имаме проблем. А решенията на всички проблеми започват от признаването и формулирането им. ■



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И
ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лиляна АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
ragoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ПARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Изгюлка ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” Вече виждаме либийски семейства да бягат, т.е. не са само чужденци, които искат да се върнат по домовете си, а имаме истински бежанци

► **Кристалина Георгиева**, еврокомисар и най-влиятелната жена в България според класацията на в. "Пари"



Число на деня

140

► млн. лв. заем ще получи БДЖ от Българската банка за развитие, одобрени парламентом. Парите се предпоставят целево от централния бюджет и ще се използват за погасяването на стари заеми на холдинга

Коментар

Жив е той, жив е, там на "Московска"

Добрата администрация никога не се спира. Когато реши всичките си задачи, когато постигне всичките си цели, когато свърши всичко, ама наистина всичко, което има да върши, тя не се отпуска, а търси нови предизвикателства и нови хоризонти.

С огромен интерес научих, че имало такава практика в Европа, според която общините на столиците се разполагали в най-красивите сгради в тях. По тази и единствено по тази причина нашият Министерски съвет ще гласува решение, според което общината и министерството на земеделието ще разменят сградите си. Общината ще отиде на бул. "Христо Ботев", а земеделието ще дойде на "Московска". В това имало и чисто икономическа логика, защото щели да се съберат на едно място всички служби на общината. Не знам какъв точно би бил икономическият ефект от това, но сигурно ще е достатъчен да изплати в кратки срокове разходите по преместването. Вероятно икономистите ще дойдат от това, че ако шефът на общинската реклама, който се намира отвъд уличката до общината, бъде повикан при кмета,

Иван Стамболов
sulla.bg



” **Столицата затова е столица, защото в нея е концентрирана администрацията с цел добрата комуникация между структурите ѝ**

няма да му се налага да пресича уличката, както е сега, а само ще се качи на горния етаж. Пък и ако навън вали, няма да му се налага да взима шлифер и чадър, за да отиде на общински съвет.

Обаче ако министерството на земеделието се премести в по-малка

сграда, няма ли да му е тясно? И за това е помислено. Някои негови структури ще се разхвърлят по провинцията. Така например Агенцията по рибарство ще се премести във Варна, тъй като там е особено воднисто, докато тази по горите ще отиде в Пловдив, понеже там очевидно е гористо. Сигурно в това има някаква друга "чисто икономическа логика", различна от онази с пресичането на уличката, и тя личи най-добре в случаите, когато шефът на Агенцията по горите трябва да се срещне с шефа на Агенцията по водите или пък когато двамата трябва да се явят на оперативка при министъра си. Както обяснява премиерът, целта на всичко това била "постепенно София да бъде освободена от централната администрация".

Аз като стар софиянец и ревностен поклонник на централната администрация пръв ще приветствам тази цел. Дори мога да предложа и атрактивни способности за освобождаване от администрацията, но едно са мечтите и желанията, друго е суровата действителност. Столицата затова е столица, защото в нея е концентрирана администрацията с цел

добрата комуникация между структурите ѝ. Но пък може би съм старомоден с този свой възглед, защото нашата администрация отскоро е въоръжена с ай-падове и е достатъчно компетентна да комуникира чрез тях със себе си, независимо къде е дислоцирана физически. Пък и административната децентрализация е моден приоритет на Европейския съюз, който, както вече съм казвал, ми прилича все повече на съветски.

Да, може би наистина съм демоде и е необходимо да се поправа. Но не мога да се съглася, че сградата на земеделието е най-красивата сграда в София. Сградата на "Александър Невски" е много по-красива. Нека тогава пратим общината там. Свещениците ще отидат в Университета (също много красива сграда), а професорите - в сградата на Централна баня (супер красива сграда!). Теляците ще се преместят в сградата на гара Подуяне (красива също), а началниците движение, спирачите и кантонерите ще се преместят в сградата на "Московска". За съжаление акцията ще се осъществи малко с това, че влакът вече няма да минава през

гара Подуяне, а ще трябва да минава по "Московска", но това не трябва да плаши сърцата наши. Освен това ще е чудесно, ако разменим местата на пристанище Варна и пристанище Бургас, а водата от язовир "Искър" да прелеем в язовир "Батак" и обратно.

Що се отнася до децентрализацията. НАП също може да бъде подложена на нея. Например ще е много модерно и европейско всички местни данъци да се плащат в Силистра, ДДС - в Петрич, данък печалба - в Синеморец, а корпоративният данък - във Видин. Изключение ще правят глобите за непоставени колани в автомобилите, като тези, които се отнасят до предните седалки, ще се плащат в Плевен, а за задните - в Хасково. Освен това НОИ също ще се децентрализира, като дамската тоалетна се премести в Лом, а мъжката - в Малко Търново. Като четете това, може би втората част ще ви се стори малко абсурдна. Но пък сравнете я с първата. Освен това мисля, че Картаген трябва да бъде разрушен.

Иван Стамболов е рекламен консултант

В броя четете още

Пазари ► 12-13

Борсата излъсква имиджа си в търсене на купувач



Слаболиквидните дружества отиват в специален сегмент, а ръководството на БФБ кани 20 частни компании да се листват

Тенденции ► 18



Австрийски и германски онлайн компании ще аутсорсват бизнес в България

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Нов триумф за изба „Братя Минкови“ във Франция

Minkov Brothers Chardonnay гонесе сребърен медал за България от Chardonnay du Monde



Броени дни след като Париж позлати изба „Братя Минкови“, елегантното MINKOV BROTHERS Chardonnay отново триумфира в меката на виното – Франция. Най-престижното световно изложение за вина от сорта шардоне - Chardonnay du Monde,

удостои със сребърен медал изисканото бяло вино в оспорвана конкуренция с над 900 вина от 35 държави.

300 от водещите енолози на Европа останаха очаровани от богатия аромат и свеж вкус на MINKOV BROTHERS Chardonnay и заслужено го наредиха сред най-добрите шардонета, дегустирани в рамките на 18-ото издание на конкурса. Престижният форум се проведе във френската винена област Бургундия, където среща си дадох световните лидери във винопроизводството.

Именитите дегустато-

ри определиха MINKOV BROTHERS Chardonnay като вино с великолепна сортова отличност, завиден потенциал и уникален характер, издадох енолозите на изба „Братя Минкови“. Това е огромно признание за легендарната винарна, която отглежда класическия сорт Шардоне върху най-плодородните терени на Карнобатския край и печели заслужени успехи от национални и международни конкурси. За пета поредна година шардонето на избата триумфира със сребърен медал от Chardonnay du Monde,

а в богатата колекция от призове има над 5 златни медала от Concours Mondial Bruxelles в Брюксел и MUNDUSvini International в Берлин. А през май 2010 г. Европейският рицарски орден на виното отново удостои MINKOV BROTHERS Chardonnay със златен медал.

Най-влиятелната дама в света на виното – Каралайн Гилби, също оцени високо изисканото шардоне. Британската винена журналистка специално посети България, за да напише статия, вдъхновена от традициите и високото ка-

чество на вината MINKOV BROTHERS. Материалът ще бъде поместен в най-авторитетните издания за лозарство и винарство в Европа. Освен че е най-награждаваното родно вино, MINKOV BROTHERS Chardonnay се прочу като любимата напитка на световните политици, бизнесмени и шоузвезди, посетили България. С него вдигна наздравица дори федералният канцлер на Германия Ангела Меркел при последната си визита у нас, припомниха управителите на най-големите български ресторанти.



Столичната община ще връща надвзетите данъци

Вечният зам.-кмет Минко Герджиков се оказва единственият виновен и окончателно напусна общината



С безпрецедентно единодушие съветниците от всички политически групи в Столичния общински съвет отмениха презонирането в София. То доведе до увеличаване на данъчните оценки, а оттам на данък сгради, такса смет и данъка за възмездно придобиване на имущество. За капак общинските данъчни служби допуснаха и купища грешки при изчисляване на налозите за имоти в квартали, които не преминаха в по-висока зона. По-високи данък сгради и такса смет ще плащат само 19 000 собственици на имоти в кв. "Банишора". Причината е, че там данъчните години наред са начислявали по погрешка по-ниски данъци.

Без заместник-кмет
Заради увеличението на данъците и хаоса Йорданка Фандъкова беше принудена да приеме оставката на вечния заместник-кмет по финансите Минко Герджиков. Тя съобщи това пред журналистите, след като Столичният общински съвет отмени презонирането. Самият Герджиков не присъства в залата по време на заседанието. Според съветници от опозицията отговорността е на мнозинството

на ГЕРБ, което е гласувало за презонирането, и лично на кмета Йорданка Фандъкова. Накрая обаче единственият виновен се оказа Герджиков.

Нови загачи

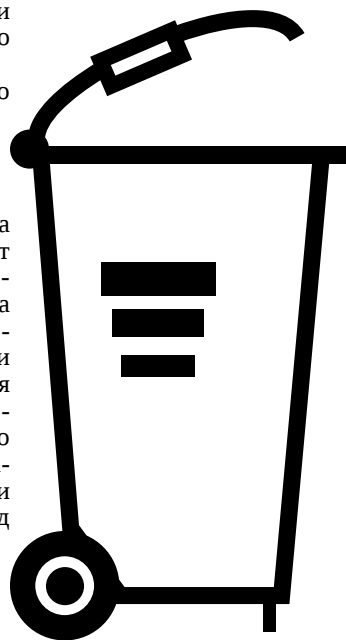
С решението за отмяната на презонирането обаче бяха възложени и нови задачи на кмета. До 30 септември Фандъкова трябва да направи анализ, за да се изработи нова методика за определяне на такса смет. Според общинските съветници всеки столичнин трябва да плаща на база реално изхвърлено количество отпадък, а не в зависимост от големината на жилището си.

"Ще успеем да направим този анализ. Такъв се изисква и от Брюксел във връзка с апликационната форма, която сме подали за изграждането на завод за преработка на битови отпадъци", обяви зам.-кметът по екологията Мария Бояджийска. Тя обясни, че екоминистерството вече било направило анализ за възможността за въвеждане на такса смет на база реално изхвърлени боклуци от населението. Според Бояджийска такава мярка може да бъде въведена лесно в кварталите, в които има предимно къщи.

За жилищните комплекси обаче това ще е трудно приложимо.

Втората задача, която съветниците поставиха на Йорданка Фандъкова, е до 30 септември да бъде направен анализ за подготвяне на критерии за определяне на зоните, от които зависят данъчните оценки. Освен това за бъдещите промени трябва да бъде направена и разяснителна кампания сред населението, поискана съветниците. Така по всяка вероятност столичани ще плащат по-високи данъци, но догодина, след като местните избори са минали.

Красимира Янева



Мнения

Димитър Бъчваров, председател на групата на ДСБ в СОС



Всяка трета данъчна бележка - сбъркана

Не може да се подготвя данъчна кампания с негоден софтуер. Всяка трета данъчна бележка беше сбъркана. Има много сериозни проблеми, които трябва да се решават. Хората показваха бележки с 1.4, 1.4 и 1.75 промила при данък сгради от 1.875 промила върху данъчната оценка. Не трябва да се казва, че целият проблем е заради лошо обясняване. Дали целта беше 3 млн. лв. повече, или необосновано завишаване на такса смет. Тези такси много щедро се разходват и много щедро се създават нови милионери на гърба на софиянци. Трябва най-сетне да има методика за изчисляване на такса смет на база

Така смет се разходва много щедро и много щедро се създават милионери на гърба на софиянци

реално изхвърлен отпадък от домоканствата. Госпожо Фандъкова, приемоте оставката на зам.-кмета Минко Герджиков не заради настоящия хаос, а заради това, че години назад е изчисляван данък "сгради" грешно. Има проспиване на много сериозен проблем в София.

София се нуждае от реална данъчна карта

Малина Ангреева, прес. на групата на ГЕРБ в СОС

Данъчната оценка трябва да отговаря на пазарната оценка

Господин Кадиев, не сме в предизборно студио, нито на улицата. София се нуждае от

реална данъчна карта. Това преди се отричаше от други политически групи в общинския съвет. Справедливостта е свързана с това данъчната оценка на имотите да отговарят на пазарната оценка. ГЕРБ има своята заявка да въвежда европейски норми и политики. При взимането на непопулярни решения има рискове, но когато се получи проблем, ние може да спрем, да направим анализ и да продължим напред.

Георги Кадиев, общински съветник от БСП и кандидат-кмет



Трябва оставката на кмета на София

Универсалният сапун Минко Герджиков не може да се ползва при всяка ситуация. Проблемът на София е Йорданка Фандъкова и тя е аватар на Бойко Борисов. Не може да държите заместник-кмета Герджиков като безпризорно куче в кабинета му, докато ние тук обсъждаме данъците. По време на обсъждането на решението за презонирането през декември Минко Герджиков не каза нито дума. Колеги от ГЕРБ, вие трябва да намерите още Минко Герджиковци до изборите. Политическото решение е ясно - трябва оставката на кмета на

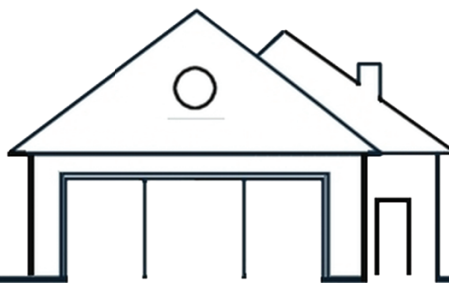
Трябва да се замрази данъчната кампания до края на март

София. Трябва да се замрази данъчната кампания до края на март. Изчисленията в бележките, които общината е изпратила на хората, верни ли са - никой не е сигурен в това.

Изключения Данъкът за покупка на имот също ще бъде компенсират

Общинските данъчни служби ще връщат и данък за възмездно придобиване на имущество. От началото на годината има случаи, в които заради презонирането данъчните оценки на някои жилища в "Лозенец" и в "Изток" са по-високи от цената, на която се сключва сделка. За това сигнализираха от агенции за недвижими имоти. По закон в такива случаи нотариалните такси и данъкът за възмездно придобиване на имущество се дължат върху данъчната оценка, която е по-висока. Така някои купувачи са дали

1000 лв. повече при изповягването на сделката.
"Ще връщаме и надвзети суми от данък възмездно придобиване на имущество. Очаквам да има 2-3 такива случая", каза Лилия Кираджиева, директор на дирекция "Приходи и администриране на местни данъци и такси" в СО. Тя обясни, че в тези случаи купувачите на имотите трябва да представят нотариалния акт и всички платежни документи по сделката.
Освен това от кметството допълниха, че няма да взимат такса на столичани за издаване на повторна данъчна оценка, след като вече са издали веднъж такава, преди презонирането да бъде отменено.



Експресно Данъчните връщат надвзети суми от понеделник

► До неделя данъчните служби трябва да преизчислят данък сгради и такса смет на база на старите данъчни оценки

и да поправят допуснатите грешки. От понеделник, 21 март, гражданите да могат да плащат преизчислени данъци. ► Столичната община вече е подготвила бланки, които оцетените софиянци трябва да попълнят, за да им бъдат върнати надвзетите суми.

Това ще става в два случая - ако е допусната грешка при изчисляване на данъците или заради отмяната на презонирането. Добре е гражданите да носят документ, с който да докажат какви суми вече са платили на общинската хазна и документ за самоличност. След

това инспектор трябва да подготви специален документ за връщането на надвзетите суми. Според кмета Йорданка Фандъкова трябва с едно посещение на общинските данъчни служби софиянци да си получат парите обратно.

► Ако гражданите предпочитат, може и да не подават документи, за да си получат парите обратно. Надвзетите суми ще бъдат приспани от задълженията, които трябва да бъдат платени през следващата година, обясниха от

кметството. ► На сайта на Столичната община www.sofia.bg и в данъчните служби - на входната врата или на информационните табла, ще бъдат поставени указанията за връщане на надвзети данък сгради и такса смет.

Йорданка Фандъкова, кмет на Столичната община

Дължим извинение на софиянци

Преди да променим зонирването, ние не бяхме добре информирани, нямаше и достатъчно задълбочен анализ. Има пропуски, за които със сигурност дължим извинение на софиянци. Не мога да допусна гражданите да смятат, че правим нещо на тъмно. Данъчната кампания не е компрометирана, а е затруднена заради проблемите. Имаме същата, а в някои дни и

” Не мога да допусна гражданите да смятат, че правим нещо на тъмно

по-висока събираемост на приходите. Зоните са определени през 1998 г. от Столичния общински съвет. 12 години са дълъг период от време и трябва да се

направи корекция. Проверката на данъчните служби в районите, засегнати от презонирането, приключи. Получих суров вариант на доклада, но ще изчакам и окончателния му вариант с обобщените резултати. Проверката показва констатациите, каквито вече бяха показани в репортажите на медиите. Ще бъдат направени проверки и в данъчните служби,

които не бяха засегнати от презонирането. Искам да дам няколко примера. За отчуждаването на имот в “Младост” съдът осъди общината да плати 1 млн. лв. при данъчна оценка 50 000 лв. Общината трябва да плати над 8 млн. лв. за имот от 4.5 дка, който трябва да бъде отчужден заради пробива на бул. “Данаил Николаев”, а данъчната оценка на имота е 197 000 лв. □



СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



Пътят на Минко Герджиков От школата на КГБ до оставката

► Минко Герджиков е заместник-кмет по финансите от 11 ноември 2003 г., т.е. още от времето на кмета Стефан Софийски. Шест години по-рано той е бил заместник-министър на търговията и външноикономическите отношения в служебния кабинет на Софийски. Водил е преговорите по приемането на България в ЦЕФТА, бил е съветник в посолството в Атина.

Преди да стане за първи път зам.-кмет на София, е бил и съветник в регионалното министерство.

► За първи път Герджиков става и.г. кмет на София от 30 юни до 5 ноември 2005 г. Същата година той е кандидат-кмет на СДС в София. След като губи от Бойко Борисов, става зам.-кмет по финансите отново. За втори път става и.г. кмет на столицата от 27 юли 2009 г., когато Борисов става премиер, до края на ноември. Тогава извънредните избори печели Йорданка Фандъкова.

► Преди време името на

Минко Герджиков излезе в списъка, в който бяха публикувани всички агенти на ДС, които са били министри и зам.-министри от 1990 г. насам. Тогава Бойко Борисов защити Герджиков, защото “офисите от българското разузнаване работели в интерес на държавата под различни прикрития”. За Борисов се оказа приемлив и фактът, че вече бившият зам.-кмет е бил на обучение в школата на КГБ. “Сега ходим на обучение в САЩ, Германия и т.н., тогава се е ходило в Москва”, каза тогава Борисов.

2011 **100**me **НАЙ-ВЛИЯТЕЛНИ ЖЕНИ**



КУПЕТЕ ОТ

inmedio

RELAY

КНИЖАРНИЦИ
ПИГВИНИТЕ

Orange center

Пари BONNIER
Business Press International

С подкрепа от Брюксел

Дянков прекрати популизма за горивата

След като беше нарочно изпратен в Брюксел, за “да търси варианти за поевтиняване”, вицепремиерът и еврокомисар Шемета отхвърлиха всяка възможност за намаляване на акцизите

Намаляване на акцизите на горивата няма да има, няма и да се обсъжда. Дори след 2013 г. акцизът върху дизела ще бъде увеличен още заради по-голямото замърсяване, което предизвиква това гориво. Този резултат от спешното посещение на Симеон Дянков в Брюксел не изненадва. Така следващата среща на министрите с превозвачите става безсмислена, защото до вторник няма да има и позиция от Комисията за защита на конкуренцията за състоянието на пазара на горива.

Откровено от Брюксел

“България дори не може да помисли за намаляване на акциза на горивата”, съобщиха вицепремиерът и финансов министър Симеон Дянков, с което потвърди по-ранните изявления по темата на премиера Борисов.

Изявлението на Дянков стана след среща с европейския комисар по данъчното облагане, валутния съюз, одита и борбата с измамите Алгирдас Шемета. Повод за срещата бяха обсъжданите предложения на български производители и търговци на горива и браншовите организации на превозвачите във връзка със завишените цени на горивата на българския и международните пазари.



►Еврокомисарят по данъчното облагане Алгирдас Шемета (вдясно) потвърди позицията на Симеон Дянков, че не е възможно намаляване на акцизите

Както си и знаехме

Вицепремиерът уточни, че не са възможни промени под минимума на акциза, който вече е достигнат за бензина, а за дизела ще

бъде достигнат през 2013 г. “Разговорът по тази част от темите на срещата бе доста кратък, не е възможно която и да е държава да направи стъпка в тази посока, защото това означава дерогация на влизането ни в ЕС и подобно решение трябва да се вземе със съгласието на всички страни от общността”, добави Дянков.

Финансовият министър припомни, че общ европейски разговор по темата за цените на горивата на международните пазари вече е бил проведен на последното заседание на ЕКОФИН. Там финансовите министри от ЕС са потвърдили позицията си, че фискалната политика на държавите не може да се променя по средата на годината, както и заради тези, които може да имат краткосрочен характер. “Така че общата европейска политика е ясна”, заключи той.

Дизелът тепърва ще поскъпва

Финансовият министър съобщи още, че се подготвя европейска директива,

предвиждаща от 2013 г. акцизът на горивата да не бъде определен на литри, а върху частите въглероден диоксид, които замърсяват околната среда. Анализите на ЕК показват, че вероятността за намаляване на цените на дизеловото гориво в европейски мащаб е малка, като тенденциите са към оскъпяване на дизела и поевтиняване на биогоривата. По този начин ще се стимулира ръст в потреблението на биогорива за сметка на по-проблемното в екологичен план дизелово гориво, поясни министър Дянков.

В сряда на среща на производители, търговци и превозвачи с премиера и ресорните министри бяха набелязани три възможни мерки за намаляване цените на горивата - отпадане на биокомпонента в горивата или премахването на акциза за него, както и изравняване на задълженията на държавата и на производителите и вносителите на горива за поддържане на задължителните резерви от горива.

Вчера транспортният министър Александър Цве-

тков заяви, че се извършват анализи съвместно с Министерството на финансите по предложението биодизелът да отпадне като компонент на дизеловото гориво. Според него ефектът от такава промяна ще е най-сериозен, като може да доведе до спад от порядъка на 15 стотинки на литър като крайна цена.

Превозвачите: Чакаме и се надяваме

►“Ще изчакаме какво ще ни предложат от правителството във вторник”, заяви Мирюлюб Столарски, председател на Българската асоциация на сдруженията в автомобилния транспорт (БАСАТ). ►Във вторник ще бъде представен анализът на производителите по формирането на цените на горивата. “Надяваме се, че ще има някакво положително развитие след усилията на министрите на

” Министър Дянков е в Брюксел лично от комисаря да получи отговор дали можем да намалим акцизите. И аз ще изправа еврокомисаря заедно с нашия финансов министър на съвместна пресконференция да им кажат, че лъжат хората. И че намаляване на акцизите не може да има

Бойко Борисов,
министър-председател

Въвеждането на биодизел като добавка обаче е в резултат на решение на Европейския съвет от март 2007 г., според което до 2020 г. трябва да се постигне 10% минимален дял на биогоривата в цялостното потребление на бензин и дизелово гориво за транспорта в ЕС.

Филип Буров

Александър Цветков: Очаквам КЗК да се произнесе до седмица

Министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Александър Цветков заяви в парламента, че очаква до седмица Комисията за защита на конкуренцията да е готова с доклада дали има картелни споразумения при определянето на крайните цени на горивата. “Помолил съм комисията колкото се може по-бързо и качествено да изготви доклада си”, заяви Цветков и допълни, че няма да има смисъл от проверката на регулаторния орган, ако резултатите от нея се забавят с месеци.

КЗК:

Трябват поне 6 месеца

От своя страна от КЗК заявиха, че за изготвяне на секторния анализ, започнат от тях, ще са нужни поне 6 месеца. От комисията обясниха, че принципно няма срок за такива антитръстови проверки и анализът на всички детайли и документи изисква много време. От КЗК казаха още, че не знаят каква информация очаква от тях министърът след седмица, но ако се обърне към тях, ще му бъде отговорено.

финансите и на икономиката. Няма много какво да правим в конкретния случай, освен да седим и да чакаме”, каза председателят на Националното сдружение на автобусните превозвачи Ивайло Константинов.

►Според него предложението да се премахне биодобавката в дизела е напълно резонно, защото все още сме далеч от срока, в който биогоривата трябва да бъдат внедрени. “Очевидно малко прибързахме и ненужно покачихме с 10 ст. цената на горивата”, допълни той.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

More than 170 cities to fly to
for Berbatov and Anderson

Best of
entertainment
for Park

Globally awarded
cuisine for Giggs

*A Business Class for Stars.
(Also for business stars.)*

Full flat-bed seat
for Van der Sar



TURKISH AIRLINES 

OFFICIAL PARTNER OF MANCHESTER UNITED

turkishairlines.com
00 90 359 (2) 988 35 96

Правителството не се отка и след ядрената криза в Я

” Би било много странно, ако вече предложените проект и цена са имали пониски стандарти за сигурност от тези, които са необходими, така че не очаквам това да е аргумент за вдигане на цената

Трайчо Трайков,
министър на икономиката, енергетиката и туризма

Премиерът декларира, със сигурността, но с цената на бъдещата

Ако цената, сигурността и финансите са гарантирани, АЕЦ “Белене” ще се построи, обеща министър-председателят Бойко Борисов. На фона на ядрената криза в Япония вчера и премиерът, и енергийният министър Трайчо Трайков недвусмислено заявиха, че все пак централата ще бъде построена.

С положителна нагласа към проекта

Борисов коментира, че иска да има АЕЦ “Белене”, но при спазване на поисканите от българското правителство гаранции. От думите на премиера стана ясно, че не събитията в японската централа “Фукушима” биха променили преговорите с руския акционер, а цената. Правителството очевидно има интерес към уточняването на този значим детайл, тъй като до дни ще бъде подписан консултантският договор за електроцентрала с британската банка HSBC. “Нейните експерти, най-добрите в тази област,

ще ни кажат може ли още да свалим от цената и колко”, коментира Борисов. Фиксираната от руска страна цена на проекта е 6.3 млрд. EUR. В сряда обаче представители на руската държавна компания “Росатом” обявиха, че тя ще е такава, ако проектът бъде завършен до 2017 г. и ако не се наложат допълнителни подобрения за сигурността на централата.

Цена vs. Сигурност

Цената и сигурността на “Белене” добиха ново значение след събитията в Япония от последната седмица. Правителството ни иска гаранции за безопасността на проекта, но същевременно не иска да плати обявената в края на ноември цена. “Разговорите за цената започват там, където свършат разговорите за сигурността”, коментира Трайчо Трайков. Той беше категоричен, че компромиси с безопасността няма да се правят. Същевременно обаче енергийният министър не иска да подценява и търговския

Безопасността и цената на за решението за строеж на



” Решението дали да се строи АЕЦ “Белене” трябва да се вземе в парламента

Петър Корумбашев, genymam

За ядрените ни мощности оценка дават държави, които самите не следят безопасността на своите централи, смята депутатът Петър Корумбашев. Според него темата за

АЕЦ “Белене” трябва задължително да бъде обсъдена в парламента и решението дали електроцентрала ще се строи да бъде взето именно там.



” През 2020 г. страната ни ще може да изнася около 10 тераватчаса електроенергия

Атанас Тасев,
енергиен експерт

Електроенергията от АЕЦ “Белене” ще може да се изнася, а това ще понижи цената на електроенергията у нас в общия микс, коментира енергийният експерт Атанас Тасев. По негови изчисления през 2020

г. страната ни ще може да изнася около 10.9 тераватчаса електроенергия. Ако бъде построена електроцентрала, ще трябва да плащаме и по-малко за въглеродни емисии към 2020 г.



Зва от АЕЦ “Белене” ПОНИЯ

че няма да прави компромиси
не е съгласен и
електроцентраля

интерес на страната ни. Всичко, което е над цената, подписана в първоначалния договор - 3.9 млрд. EUR, е въпрос на преговори, оптимистичен за свалянето на цената бе Трайков. “Би било много странно, ако вече предложените проект и цена са имали по-ниски стандарти за сигурност от тези, които са необходими, така че не очаквам това да е аргумент за вдигане на цената”, заяви министърът.

Готово оборудване

Според премиера цената на готовото оборудване няма как да бъде свалена. На същото мнение беше и енергийният министър, но той откри и нещо положително - в този случай спира да тече ескалацията на цената в момента, в който оборудването е поръчано. “Ако ние не вземем готовите реактори, те ще отидат към Турция”, заяви Борисов.

Бъдещето на “Белене” през дебати

Сигурността и цената на

тока, произвеждан от новата атомна електроцентрала, у нас са основните моменти, които притесняват обществото, политиците и енергийните експерти. Това стана ясно от организираната вчера дискусия от изданието “Труд” и “24 часа” на тема АЕЦ “Белене”.

Като ядрен проект “Белене” е добър, но все още има много неясни моменти и това е основният аргумент, поради който правителството все още бави подписването на споразумението с Русия, коментира по време на дебата председателят на Българския енергиен холдинг Иван Хиновски. Бившият директор на АЕЦ “Козлодуй” Йордан Костадинов пък заяви, че най-много претенции по отношение на сигурността имат държави, които сами не проверяват безопасността на своите централи.

Нужди и ползи

От гледна точка на сеизмичността най-добре е реакторът за “Белене” да отиде в АЕЦ

“Козлодуй”, смята съпредседателят на Синята коалиция Мартин Димитров. Според него токът, произвеждан от новата електроцентрала, ще се продава за 10 евроцента на киловатчас, което до 2020 г. значително ще оскъпи електроенергията в България. По време на дебата се появиха и съмнения за нуждата от енергията на ядрената мощност. Преди дни за в. “Пари” Красен Станчев от Института за пазарна икономика заяви, че балансът до 2025 г. показва, че няма да нужда от нови ядрени мощности. Сметките на макроикономиста показаха, че цената на централата ще е около 11-11.5 млрд. EUR. Това би означавало 22 евроцента цена на електроенергията от АЕЦ “Белене”, което ще я направи непроданаема.

Вчера премиерът Бойко Борисов информира, че швейцарска и турска компания вече са заявили интерес да купуват ток от бъдещата атомна централа.

Елина Пулчева

” Балансът до 2025 г. показва, че няма нужда от мощности. Дотогава ще има излишък. По мои сметки цената на централата отива на 11-11.5 млрд. EUR, което дава цена на електроенергията от АЕЦ “Белене” около 22 цента. Това ще я направи непроданаема, по никакъв начин

Красен Станчев,
макроикономист



Тока са най-важни АЕЦ “Белене”



” Над 10 евроцента за киловатчас ще е цената на електричеството от АЕЦ “Белене”

Мартин Димитров,
съпредседател на Синята коалиция

Цена на електроенергията, произвеждана в АЕЦ “Белене” ще е над 10 евроцента на киловатчас, пресметна съпредседателят на Синята коалиция Мартин Димитров. Много по-евтино ще излезе да се построи седми реактор на площадката на АЕЦ “Козлодуй”. Ако това е цената на “Белене”, това

ще доведе до много по-скъпа електроенергия у нас като цяло. Тезата на Димитров беше подкрепена и от енергийния експерт Димитър Иванов, според когото, ако бъде построена “Белене”, а пети и шести реактор в “Козлодуй” не работят, цената на електроенергията ще поскъпне с около 20%.



” Трябва да се разгледат всички критерии за безопасност на проекта

Иван Хиновски,
председател на Българския енергиен форум

АЕЦ “Белене” е добър проект, но около проблемите в Япония се налага сериозен анализ върху безопасността на централата, заяви председателят на БЕФ Иван Хиновски. Според него все още има много неясни технически моменти и липсва

документ за анализ на безопасността. Според Мартин Димитров доклад на БАН от 1990 г. гласи, че на площадката на “Белене” не трябва да се строи електроцентрала заради сеизмичния район, в който се намира.

Румъния е против изграждането на АЕЦ “Белене”

Публикация в румънско издание критикува проекта, тъй като не е бил съгласуван с местното екологично министерство

Северната ни съседка е против изграждането на АЕЦ “Белене”, съобщиха вчера румънските медии. Те изтъкват аргумента, че атомната електроцентрала е предвидена за изграждане върху сеизмична зона в близост до границата.

Земетръсна зона в близост до Румъния

Румънското издание “Журналул национал” коментира, че при стартирането на проекта България не го е съгласувала с румънското правителство. Българите искат да строят централа само на 14 км от градовете Турну Мъгуреле и Зимнича, където през 1977 г. при земетресение са загинали 120 души”, пише изданието.

Според вестника вина има и бившият министър на околната среда в Румъния Сулфина Барбу, защото не е спряла проекта през

2005 г. Медията споменава и доклада на БАН от 1990 г., който гласи, че в този район не трябва да се строи атомна електроцентрала.

Коментари за руския натиск

Румънското издание се осланя и на негативните публикации за АЕЦ “Белене” в българските медии. Посочва се информацията от сайта “Уикилийкс”, според която Русия упражнява натиск върху българското правителство и именно това накарало германската компания RWE да се оттегли от проекта. □



► Румънското издание „Журналул Национал“ посочва, че АЕЦ “Белене” ще се изгради върху сеизмична зона, в близост до градовете Турну Мъгуреле и Зимнича

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Япония се опита да изгаси ядрената криза с тонове вода от въздуха

Военни хеликоптери и камиони пробваха да охладят реакторите със силна струя, но почти без ефект

Тонове вода бяха излети от хеликоптери върху атомната електроцентрала в японския град Фукушима в опит да се охладят реакторите. Япония е изправена пред атомна катастрофа, след като силно земетресение и цунами в петък доведоха до сериозни разрушения в североизточната част на страната. За да се предотврати прегряването на горивото в АЕЦ „Даиичи“, по-късно през деня се включиха и военни камиони, които насочиха водни струи към димящите реактори. Официално обявените жертви надминаха 5400, а около 9500 души се водят изчезнали, съобщи ВВС, като цитира полицейски източници.

Военни машини

Военните хеликоптери са излели около 7500 л морска вода върху трети и четвърти реактор. След това операцията е била прекратена, за да се ограничи рискът от радиационно заразяване на екипажа. Заради подобни опасения предния ден охлаждането с вода от хеликоптери беше отменено. По-късно вчера военни камиони са облели с вода трети реактор. За разлика от пожарникарските коли машините на военните позволяват операцията да се насочва отвътре. Ефектът и от двете операции обаче е бил умерен, тъй като силният вятър е попречил на хеликоптерите да насочат точно струята. Камионите пък са стояли прекалено далече от съображения за сигурност и водата не е достигала реакторите.

Ключова стъпка

Важна стъпка за преодоляване на аварията е да се възстанови електрозахранването в централата, за да може да се включат охлаждащите системи и поддържащите генератори. Това ще позволи да

Разговор Г-7 обсъжда йената и ситуацията в страната

► Япония отхвърли необходимостта от общи усилия за спиране скока на йената преди днешния разговор на финансовите министри от Г-7.

► Японският министър на икономиката Каору Йосано заяви пред Reuters, че нито валутата на страната, нито фондовите пазари са в състояние, което да налага действия от страна на Г-7. По думите му Токио има нужда повече от психологическа подкрепа от партньорите си.

► В телефонния разговор ще участват финансовите министри и управителите на централните банки, но според източници от групата едва ли ще се стигне до конкретно решение. Срещата ще бъде по-скоро израз на солидарност и общ преглед на ситуацията.

► Въпреки това анализаторите продължават да смятат, че е много вероятно да има координирана интервенция на валутния пазар. Според тях другите страни от Г-7 няма да откажат да продават йени, в случай че Токио реши да предприеме такива мерки.

► Международният валутен фонд отказа да коментира посъщването на йената и изрази увереност, че японското правителство може да се справи със ситуацията.

се задвижат електрическите помпи, с чиято помощ ще се насочи вода към реакторите и хранилицата за използвано ядрено гориво, обясни говорител на компанията оператор Токуо Electric Power Company (TEPCO) пред AFP.

Ситуацията

Редица държави, включител-



► Около 7500 л морска вода изляха военните хеликоптери върху реакторите на АЕЦ „Даиичи“, но вятърът попречи за точното насочване на струята

СНИМКИ REUTERS

но и България, вече призоваха гражданите си да напуснат Токио. Въпреки че столицата се намира на около 240 км на юг от град Фукушима, радиацията наскоро се повиши заради вятъра от север.

Ситуацията в засегнатите райони допълнително се влошава от снега и студения време. Около 380 хил.

души живеят във временни подслони, а много хора спят по подовете на училищните салони. Правителството разшири рисковата зона около Фукушима до 30 км и препоръча хората да останат по домовете си. Над района са забранени и полетите, за да се предотврати пренасянето на радиация.

Песимистична оценка

Американското правителство обаче има по-песимистична оценка за рисковете в региона. Вчера комисията по ядрено регулиране на САЩ предупреди гражданите на страната, които се намират в периметър от 80 км около Фукушима, или

веднага да се евакуират, или да не излизат от домовете си. Според комисията четвърти реактор е сериозно застрашен, а нивата на радиация в района са изключително високи. Всеки, който приближи завода, може да бъде облъчен със смъртоносни дози радиация, казаха от регулатора. **П**



Щети В какво състояние са реакторите в „Даиичи“

► Първи реактор: Първият реактор, в който имаше взрив в събота, 70% от горивото е повредено.

► Втори реактор: Има съмнения, че експлозията във вторник е повредила защитната

обвивка; 33% от горивото е увредено.

► Трети реактор: След експлозията в понеделник във вторник от него беше забелязан да излиза пушек или пара; повреди по покрива и евентуално по защитната обвивка.

► Четвърти реактор: Голям пожар, вероятно предизвикан от взрив, във вторник и още един пожар в сряда. (Данни на ВВС)

► Жертвите от земетресението и вълните цунами в североизточната част на Япония вече са надвишили 5400, а близо 10 хил. души се водят изчезнали

30

► км е диаметърът на рисковата зона, определена от японското правителство, като евакуацията е задължителна за периметър от 20 км около Фукушима

80

► км е зоната, която властите на САЩ определят като опасна и призоваха своите граждани, които се намират там, веднага да се евакуират или да не излизат от домовете си

В България Близо 10 млн. EUR са инвестирани през 2010 г.

През 2010 г. японските инвестиции в България възлизат на 9.8 млн. EUR. Това е първата година от 2007 г. насам, когато потокът на капи-

тали оттам отново възвърна положителните си стойности. Сред най-големите инвеститори от Япония в България през последните няколко години се открояват заводите за авточасти "Язаки", болници "Токуда" и вятърната електроцентрала в Калиакра. Японски инвеститори присъст-

ват и в сферата на текстилната промишленост (Novak Corporation), търговията с автомобили (Tomen, Kasho, Nissan Trading), продажба и ремонт на фина механика (Fapuc Corporation) и др. Японската компания "Тайсей корпорейшън" пък бе избрана за главен изпълнител на проекта за софийското метро.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Япония може да изтегли външните си инвестиции

Очаква се компаниите и правителството да ликвидират част от вложенията си в чужбина и да върнат парите си в страната

Нуждата да се финансират възстановителните работи и да се покрийт застрахователните плащания след поредицата от бедствия в Япония може да засили връщането на капитали от страна на японските компании и на правителството. Допълнителна причина в подкрепа на тази прогноза е и приключването на финансовата година в края на март. Японските фирми традиционно прехвърлят печалбите си от инвестиции в чужбина в собствената си страна, като тези средства представляват около 70% от върнатите обратно капитали. Анализатори предвиждат също Токио да замрази или прекрати държавните си инвестиционни проекти в чужбина. Ефект ще има и върху вложенията на японските компании извън страната, както и върху участието им в сливания и придобивания, където са сред основните играчи.

Нужда от много пари
По предварителни оценки страната ще има нужда от около 180 млрд. USD за възстановяване на щетите от земетресението миналия петък, което беше последвано от разрушителни вълни цунами и от опасност от атомна криза след аварията в АЕЦ "Даиичи" във Фукушима. Сумата представлява около 3% от брутният вътрешен продукт

на страната. Затова според експерти веднага след като извънредната ситуация бъде преодоляна, на дневен ред ще дойде проблемът с финансирането. Въпреки че засега няма сигнали за масово оттегляне на ресурси от международните пазари, сред най-заstraшените от такава операция активи са американските държавни облигации и високодоходните ценни книжа, които се използват широко от домакинствата в Япония.

По целия свят

Японските инвестиции са пръснати по целия свят. Япония държи близо 7 трлн. USD чуждестранни активи. Под формата на валутни резерви са 1 трлн. USD, около 2.6 трлн. USD са инвестициите в чуждестранни облигации и на паричните пазари, а още 680 млрд. USD са вложенията в чужди акции. Значителна част от инвестициите в дълг са в американски държавни ценни книжа - около 890 млрд. USD. Японските банки държат приблизително 745 млрд. USD в брой и книжа с фиксирана доходност в Западна Европа. В началото на тази година японското правителство купи облигации на Европейския фонд за финансова стабилност за малко повече от 1 млрд. EUR. Общо за миналата година японските инвеститори са закупили



► Значителна част от японските инвестиции в облигации са в американски държавни ценни книжа

СНИМКА BLOOMBERG

нетно 25.8 трлн. йени (316 млрд. USD) чуждестранни акции, облигации и парични инструменти, като 69% от тях в САЩ, показват данни на финансовото министерство.

Домакинствата

Освен на американските държавни облигации очакването репатриране на капитали ще се отрази сериозно и на високодоходните

облигации в чуждестранна валута (т.нар. уридаши), които широко се използват от домакинствата в страната. Книжата, най-често деноминирани в бразилски реал, австралийски или новозеландски долари, осигуряват на японските граждани инвестиционна алтернатива на ниските лихви в страната. По данни на HSBC от общо емитираните 14.1 млрд. USD уридаши

миналата година 6.6 млрд. USD са били в австралийски долари и 2.4 млрд. USD в бразилски реал.

Позитивният вариант

Някои анализатори обаче не очакват японските инвеститори да започнат масово да ликвидират чуждестранните си активи. Ако решат да превърнат активите си в кеш, първият вариант, кой-

то биха използвали, е да се освободят от японските държавни облигации. Такива те притежават в изобилие - около 95% от издадените книжа се държат от японски инвеститори. Освен това те имат и купувач, след като централната банка обяви, че ще закупи различни облигации, основно държавни ценни книжа, за 10 трлн. йени.

Излика Филипова

ЯЦБ отново наля пари във финансовата система

Спекулативните инвестиции са основната причина за поскъпването на йената

Японската централна банка (ЯЦБ) наля още 6 трлн. йени (76 млрд. USD) във финансовата система в опит да успокои рязкото поскъпване на националната валута. Мярката беше предприета, след като в сряда йената

достигна най-високото си ниво спрямо щатския долар от Втората световна война насам. С това общата сума, с която централната банка интервенира на пазара след земетресението в петък, достигна 55.6 трлн. йени.

Покъпването на валутата е особено опасно за икономиката на страната, тъй като значително оскъпява износа. Освен това скъпата йена реално намалява печалбите, които големите компании ре-

ализират в чужбина и връщат в страната.

Спекулативни инвеститори

Според анализатори зад поскъпването на йената стоят спекулативни инвеститори, които очакват да спечелят от репатрирането на японските капитали от чужбина. Историята подкрепя тази теза, тъй като аналогична ситуация беше наблюдавана след земетресението в Кобе

през 1995 г. Причината за тези очаквания е, че Япония като цяло е кредитор. Към края на 2010 г. японските инвеститори са държали чуждестранни активи за 2 трлн. USD. Сега спекулантите очакват тези пари да потекат обратно към страната, за да се използват за възстановяване. Застрахователните компании също ще започнат да връщат капиталите си, за да изплащат полици.

И друга причина

Има още една причина за поскъпването на йената, твърдят специалисти. Япония има голям излишък по текущата сметка, дължащ се на силния износ, който компаниите реализират срещу чуждестранна валута, която след това внасят в Япония. Този паричен поток по принцип се балансира от сумите, които Япония инвестира навън. След земетресението обаче японските

инвестиции навън почти са пресъхнали. Освен с директни инвестиции Япония е и основен участник в международните сливания и придобивания. По данни на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие японското участие в такива сделки е в размер на 28 млрд. USD към 2010 г. Това е значителна сума на фона на общите сливания и придобивания в света за 680 млрд. USD.

□

Борсата излъсква имиджа

Слаболиквидните дружества отиват в специален сегмент, а ръководството на Българската фондова борса кани 20 частни компании да се листват

Изпратила 2011 г. със загуба и поизчерпала възможностите за оптимизиране на разходите си, Българската фондова борса се насочва към маркетингови прийоми за излъскване на имиджа в търсене на толкова нужния стратегически инвеститор. Ръководството на борсовия оператор предприема няколко хода. Първият е, че слаболиквидните компании, чиито акции се търгуват на БФБ, ще бъдат отделени в специален сегмент. Втората стъпка са започналите преговори с 20 големи частни български компании за листването им на борсата. Това стана ясно по време на обявяването на финансовите резултати на БФБ за миналата година, представянето на данните за изпълнението на стратегията за развитие и стратегически насоки и цели през 2011 г.

Възгла

„Слаболиквидните компании ще останат листвани на БФБ и така ще се ползват с всичките права на публични дружества”, обясни изпълнителният директор на БФБ Иван Такев. Регулираната информация за тях обаче ще се разпространява по отделен канал, като дори ще има и съвсем отделен сайт. По думите му предстои да бъдат измислени и по-привлекателни търговски имена на сегментите вместо сегашните „Неофициален” или „Официален” пазар. „На много борси по света това са най-разпознаваемите термини за съответния капиталов пазар”, обясни Такев.

Той призна, че борсата съсредоточава усилията си в маркетингов подход по освобождяване от негативния

имидж на тези слаболиквидни дружества, а не залага на делишването им, каквито намерения имаше предишното ръководство на БФБ.

На лов за клиенти

Успоредно с освобождяването на неликвидни компании шефовете на БФБ са насочили усилията си и към привличането на нови емитенти. Това е и една от точките в стратегията за развитие на българския капиталов пазар през тази година. БФБ е започнала разговори с 20 компании с цел да ги информира за възможностите за листване на БФБ. „Проверихме над 1000 български компании и отсяхме 20 от тях, които наистина мислим, че ще бъдат интересни за инвеститорите”, каза председателят на съвета на директорите на БФБ Асен Ягодин. По думите му ръководството на борсата осъзнава, че привличането на нови емитенти не трябва да е само по линия на БФБ и на нейните членове, но и на държавата. „Знаете за проекта за листване на държавни предприятия на фондовата борса, който се движи”, припомни Ягодин.

Освен енергийни компании на борсата може да бъдат листвани и дружества от други сектори. „Продължаваме да контактуваме с държавната администрация и министерства и да обсъждаме възможностите печеливши държавни компании от други сектори да бъдат качени за търговия на борсата”, каза Васил Големански, член на съвета на директорите на БФБ.

Стратегия

Всичко това е част от стра-



►Фондовата борса изпрати 2010 г. с влошаване на финансовите си резултати и сега съсредоточава усилията си в привличането на нови емитенти

тегията на ръководството да подобри корпоративната политика на борсата, заяви в един глас шефовете на БФБ. „Надявам се действията ни да доведат до привличането на

стратегически инвеститор за БФБ, който да е един от най-големите борсови оператори в Европа”, каза Ягодин. За да има конкретен интерес обаче, трябва да се изпълнят още доста

точки от стратегията за развитие на българската борса, заключиха шефовете на БФБ.

Нищо ново

От години се говори за

привличането на стратегически инвеститор в БФБ. Това всъщност е един от начините да се повиши ликвидността на фондовата борса и да се привлекат повече чужди инвестито-

Увеличението на капитала позволи да не вдигнем таксите

Преминахме през много тежка година, резултатът от която е загуба за „Българска фондова борса” АД. Благодарение на увеличението на капитала, което направи най-големият акционер - Министерството на финансите, и оптимизирането на разходите успяхме да избегнем най-лесното решение, а именно увеличаване на таксите. От 1 януари 2011 г. се въведе диференцирана такса за регистрираните емисии на БФБ.

Преструктурирахме отношенията си и с дъщерното си дружество „Сервиз финан-

Асен Ягодин, председател на съвета на директорите на БФБ



” БФБ изпълни голяма част от точките в плановете си за стратегическо развитие през миналата година

сови пазари” ЕООД. Започнахме стратегическо партниране, на този етап с обмяна на информация с румънската, сръбската и македонската борса, а очакваме да се присъедини и хърватската.

БФБ изпълни голяма част от точките в плановете си за стратегическо развитие през миналата година. Компанията вече е публична, а акциите й са качени на борсата.

Продължаваме да работим по листването на държавни компании на борсата, което е една от основните точки. □



Дружествата ще са на специален сегмент

Информацията за неликвидните дружества ще се разпространява отделно, включително и чрез обособяването на отделен сайт. Така ще се изпълнят и двете цели - дружествата да си останат публични и в същото време търгувани на регулирания пазар, но няма да се смесват с останалите акции, които са ликвидни за нашите условия. □

Иван Такев, изпълнителен директор на Българската фондова борса

а си в търсене на купувач

водството на
ат



о-силно маркетинг

СНИМКА БОБИТОШЕВ

ри. През годините интерес са проявявали гръцката, виенската, германската и полската борса. До сделка обаче не се стигна. Сега сме в очакване на поредния дубъл с продажбата на

БФБ. Този път има шанс продажбата да е успешна, след като вълна на сливания и обединения заля световните борсови оператори.

Мирослав Иванов

Следваме стратегията по план

С изключение на случаите, в които е имало замесени и други институции, мисля, че следваме стратегията за развитие на капиталовия пазар по план. Работи се по привличането на стратегически инвеститор в БФБ. Това е крайният етап на стратегията, но малко или много това си е ангажимент на основния акционер в борсата.

Можем да отчетем, че вече са извършени първите стъпки от стратегията - държавата има над 50%, дружеството „Българска фондова борса“ е публично. Следващата стъпка е листване на държавни дружества, а оттам атрактивността на

Васил Големански,
член на съвета на директорите на Българската фондова борса



Загубата за 2010 г. се увеличи до близо 300 хил. лв.

Продажбите на „Българска фондова борса“ АД се свиха до 2.15 млн. лв., а понижението има в цялата приходна част

Консолидирана загуба от 295 хил. лв. отчете „Българска фондова борса“ АД за изминалата 2010 г. Компанията увеличава отрицателния си резултат с близо 300%. „Годината беше доста тежка за нас,

но след увеличението на активността в търговията през първите месеци на 2011 г. очаквам лошият резултат за 2010 г. да не се повтори“, каза по повод на загубата председателят на съвета на директорите на БФБ Асен Ягодина.

Механизъм

По думите му през миналата година единствено увеличението на капитала спасило борсата от вдигането на таксите, което

пък би свило още повече търговията.

Спад на приходите

Освен скок в загубата си „Българска фондова борса“ АД отчете понижението на приходната си част от продажби до 2.1 млн. спрямо отчетените през 2009 г. 2.57 млн. лв.

Спад има в цялата приходна част на компанията, като финансовите приходи, които се формират от лихви, се понижават до малко

под 310 хил. лв. на фона на 453 хил. лв. за 2009 г.

Оптимизирани разходи

Прави впечатление обаче и понижението на разходите за дейността, които се свиха до 2.7 млн. лв. спрямо 3.1 млн. лв. „По някои пера успяхме да оптимизираме разходите си в порядъка на 15%, което беше важно, за да постигнем минимализиране на загубата“, добави Ягодина.

Коментари

Прегледахме над 1000 компании

През миналата година прегледахме над 1000 частни компании, които имат потенциал да бъдат публични. В нормални условия това не е работа на борсата, а на инвестиционните посредници, но ситуацията е по-различна сега.

Очаквах през втората половина на тази година да приключат срещите с избраните 20 потенциални емитента, подбрани

Георги Български,
член на съвета на директорите на Българска фондова борса



” След като ги информира за възможностите, които им дава капиталовият пазар, и те проявят интерес, ще предадем щафетата на бизнеса

измежду всичките прегледани непублични компании. След това работата на борсата приключва и БФБ ще уведоми инвестиционната общност кои от тях са проявили интерес за листване на борсата, за да може бизнесът да поеме оттам нататък щафетата.

Всички инвестиционни посредници ще имат равен шанс да се конкурират за тях. □

295

► хил. лв. консолидирана загуба за 2010 г. отчете „Българска фондова борса“ АД

” Всички се надяваме до края на годината в „Българска фондова борса“ АД да има стратегически инвеститор

БФБ да се повиши. Всички се надяваме до края на годината в „Българска фондова борса“ АД да има стратегически инвеститор. □

АДВЪРТАЙЗИНГ

ОПТИМУМ

Винаги има нещо НОВО, което да Ви предложим!

- Външна Реклама**
позиции в градовете и по републиканската пътна мрежа
- Широкоформатен печат**
дизитален и офсетов - високо качество на изгодни цени
- Транспортна Реклама**
в цялата страна, цялостно или частично брандиране на автобуси, тролейбуси, маршрутни таксита и др.
- Брандиране**
на собствени превозни средства и витрини
- Светещи и несветещи Рекламни конструкции и Обемни букви**
- Банер Стойки**
разнообразие от видове и размери за презентации, изложения и търговска дейност
- Медийна Реклама**

София, ул. Бунаря № 38, ет. 1, ап. 2, тел.: 02/ 846 80 51

Депозитарът е готов със системата си за клиринг

Предстоят нови промени в Закона за публичното предлагане на ценни книжа, които да регулират клиринга и сетълмента на сделките от капиталовия пазар у нас

Централният депозитар е готов със системата си за клиринг и започва тестове за поведението ѝ. Това каза за в. "Пари" изпълнителният директор на депозитарната институция Иван Димов. По думите му депозитарът е подменил почти всички модули от софтуера си и в събота започва обучение на служителите си с новите системи. "Предстои ни да я обследваме, включително и за юридически казуси в частта за клиринг", уточни Димов.

Това означава, че сключването на маржин сделки и къси продажби с български акции вече е съвсем реалистично.

По-рано вчера по време на обявяването на резултатите при изпълнението на стратегията за развитие на борсата и стратегически насоки и цели през 2011 г. членът на съвета на директорите на БФБ Васил Големански, който е пряко отговорен за комуникацията с ЦД, обяви, че депозитарът е съвсем близо до пускането в действие на клиринговата си система. По думите му депозитарната институция е напреднала с разработване на системата си, която ще позволи най-сетне на пазара у нас да се сключват къси продажби и маржин сделки.

Промени в закона

На срещата с шефовете на БФБ стана ясно, че предстоят и законодателни промени в Закона за публичното предлагане на ценни

книжа в частта му за клиринга. "Първо обаче трябва да се изчака влизането в действие на европейска директива и след това да се хармонизира законодателството ни, защото иначе може да се окаже, че е необходимо наново да променяме закона", конкретизира Големански.

"Нормативни пречки за сключване на къси продажби и в момента няма, но няма и технически условия за тях", поясни членът на съвета на директорите на БФБ и председател на управителния съвет на Българската асоциация на лицензираните инвестиционни посредници Любомир Бояджиев. По думите му в момента единственият начин това да се случи е, ако самият инвестиционен посредник открие къса позиция за клиента си. За да има сделки с къси продажби, трябва да има реален интерес към тях, ликвидността на пазара да го позволява, поясниха шефовете на борсата.

Връзка с ClearStream

Успоредно с пускането в действие на собствена система за клиринг Централният депозитар работи и по свързването с международните клирингови институции. "Очакваме съвсем скоро отговор от ClearStream за свързването ни с тях", каза Димов. Връзката с една от най-големите депозитарни институции е част от стратегията за развитие на Централния депозитар.

През миналата година

„Подмених-ме почти всички модули от софтуера си и започваме обучение на служителите си с новите системи

Иван Димов,
изпълнителен директор на
Централния депозитар

ЦД планираше да свърже системата си с полския централен депозитар. Двете институции бяха пред сключване на договор заради интереса на български компании към листване във Варшава. До него обаче така и не се стигна, въпреки че и двете компании обявиха, че имат интерес. Вместо българския депозитар с полската институция договор сключи УниКредит Булбанк.

Липсата на връзка обаче все още пречи на арбитраж между българския и полския капиталов пазар.

Мирослав Иванов



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

По-засилени регулации се предвиждат за стоковите борси и тържища



Целта е да се повиши прозрачността при търговията на едро с храни и цветя

Търговията на едро ще подлежи на засилено регулиране, се предвижда в промените в Закона за стоковите борси и тържищата, приети днес на първо четене от парламента. Целта е да се постигне по-висока прозрачност, тъй като се наблюдава тенденция на нарастване на нерегламентираните места за търговия на едро с храни. Това се отбелязва в мотивите за промените, които са внесени за разглеждане от Министерския съвет.

Мотиви

В момента за извършване на такава дейност се изисква разрешение, също при условията и по реда на Закона за стоковите борси и тържища.

Съществуването на нерегламентирани тържища създава предпоставки за заобикаляне на действащото законодателство, в т.ч. данъчното, както и предпоставки за неоялна конкуренция между търговците с храни на вътрешния пазар, пише още в мотивите към законопроекта.

Преходен период

Предвижда се шест месеца преходен период от датата на влизане в сила на закона за лицата, които не са регистри-

рани като стоково тържище или пазар на производителите, обаче извършват търговия на едро с храни и цветя. Това се прави с оглед привеждане на дейността им в съответствие с новите изисквания.

Също в шестмесечен срок тези, които имат разрешение за извършване на тази дейност, трябва да подадат документи за лицензиране по новата процедура, предвидена в закона.

С приетите на първо четене законови промени се въвежда изискване търговия на едро с налични храни и цветя да се извършва задължително само на стоково тържище и/или пазар на производителите. **П**

Идеята за асоциация на експортните фирми се посреща със смесени реакции

Организацията би помогнала на българските фирми за намиране на нови пазари, смятат от Пощенска банка

Пощенска банка предложи да се създаде асоциация на експортно ориентирани компании. Това би помогнало за идентифицирането на фирмите и по-доброто им развитие, смята главният изпълнителен директор на банката Антъни Хасиотис. Според него са необходими реформи и на държавно, и на корпоративно ниво. Те биха улеснили търсенето на нови международни партньори. Банката е готова да помогне за учредяването на такава асоциация с 25 хил. лв.

Представители на работодателските организации у нас приеха противоречиво идеята. Ако според Огнян Донеv, председател на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), идеите на Пощенска банка са добри, според Васил Велеv, който е председател на Асоциацията на индустриалния капитал (АИКБ), не е необходимо учредяване на нова структура. Обяснението му е, че сега у нас има достатъчно организации, които добре защитават бизнес интересите и помагат за развитието на фирмите.

Нови пътища за бизнеса

„Изходът от кризата ще

Мнения

Има достатъчно бизнес организации, които да подпомагат фирмите износителки. Не виждам да има проблем, за да трябва да се създава отделна асоциация. По време на кризата компаниите се върнаха към стари и позабравени пазари. Трябва обаче да има диверсификация, защото това ще намали ефектите от трусове на европейските пазари

Васил Велеv,
председател на АИКБ



Огнян Донеv,
председател на КРИБ

Предложения Мерки за насърчаване на нов икономически модел

- ▶ Запазване стабилността на експортния сектор в условия на намалели капиталови потоци.
- ▶ Улесняване на прехвърлянето на ресурси от нетъргуеми към търгуеми сектори.
- ▶ Насърчаване на износа.
- ▶ Акцентиране върху

благоразумната фискална политика. Това би помогнало да се сведе до минимум рискът от преграждане на икономиката и да се обърне внимание на разходите за инфраструктура и застаряване на населението.

- ▶ Съответствие на вътрешната динамика на заплатите с производствените темпове.
- ▶ Гарантиране на бързото усвояване на структурното финансиране от ЕС.
- ▶ Подобриване на бизнес средата и насърчаване на иновациите.

бъде благодарение на компаниите износителки”, прогнозира Антъни Хасиотис. Той допълни, че сериозна роля ще изиграе и реалният сектор от икономиката на страната.

„Фирмите износителки от България трябва да се обърнат към страни като Турция и Русия, защото там има потенциал за по-голямо потребление”, посъветва Платон Монокрусос, помощник генерален мениджър и ръководител „Изследване на финансовите пазари” в Юробанк И Еф Джи. Работодателските организации също са на това мнение. Васил Велеv обясни, че трябва да има диверсификация на пазарите, към които се насочват експортните компании. Според Огнян Донеv това е

едно от предизвикателствата пред фирмите износителки сега. Причината е, че държавите от Европейския съюз се възстановяват бавно от кризата, докато в Турция например има висок икономически ръст.

Макрорамката

„Важно за икономиката на България е да се намали прекомерният дефицит. Трябва да се разработи средносрочна рамка за насочване на структурните бюджетни излишъци, за да се осигури кофинансиране от ЕС и да се подсили фискалният резерв”, коментира Платон Монокрусос. Той допълни, че са необходими реформи в социалното осигуряване и съдебната система.

Рагослава Димитрова



▶ Експортът ще изведе България от кризата и заради това трябва да се предприемат реформи, които да подпомогнат развитието на фирмите от този бранш, смята Антъни Хасиотис, главен изпълнителен директор на Пощенска банка

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

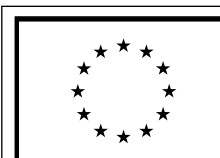
Уроци Съветите на Пощенска банка за икономиката

- ▶ Икономиката трябва да се пригоди към новите условия на намален капиталов поток (нетните преки чужди инвестиции намаляват с 55% на годишна база през 2009 и с още 51.8% през 2010 г. до 1.3 млрд. EUR).
- ▶ Активното прена-

сочване на ресурсите на частния сектор от нетъргуеми към търгуеми сектори трябва да продължи.

- ▶ Намаляване на прекомерния дефицит и разработване на средносрочна рамка за структурните бюджетни излишъци. От банката смятат, че това би осигурило средства за кофинансиране на проекти от ЕС и заздравяване на фискалния резерв.

- ▶ Осъществяване на реформи в социалното осигуряване и съдебната система, управление на риска от нови просрочия.
- ▶ Стриктен надзор над вътрешната банкова система.
- ▶ Бързо приемане в ЕRM II.
- ▶ Управление на рисковете на макрониво - висок дял на кредитите в чужда валута.



Европейски земеделски фонд Европа инвестира в селските райони!

До 102 евро на хектар годишно е субсидията за обработваеми земи с висока природна стойност

Ако сте земеделски стопанин и ползвате обработваеми земи, които попадат в обхвата на земите с висока природна стойност, може да получите до 102 евро на хектар годишно компенсаторно плащане. Финансирането се отпуска по Мярка 214 „Агроекологични плащания” от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) 2007-2013 г. Документи се подават от 1 март до 15 май в Областните дирекции на ДФЗ-РА.

- Кандидатите за подпомагане могат да прилагат една или няколко дейности:
- Да оставят малки по размер от 16 до 25 кв.м. неразорани и незасети площи в посевите с есенни култури (есенници) – 20 евро на хектар
 - Да запазват стърнища в полетата, предназначени за засяване с пролетни култури – 61 евро на хектар
 - За петгодишен период да оставят на ротационен принцип от 10 до 20 % некултивирани и неразорани площи от общата площ на блока на земеделското стопанство – 102 евро на хектар
 - Да прибират реколтата след 31 юли в площи с знезда на либаден блатар – 31 евро на хектар;
 - Да не използват пестициди, родентициди от второ поколение и минерални торове – 58 евро на хектар
- За да кандидатстват за тези дейности, кандидатите за подпомагане трябва да обработват минимум 0.5 хектара земя (наета, арендована или собствена).

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Март	Април
Суров петрол	NYMEX	USD/б	99.3	115.84
Брент	ICE	USD/б	111.4	111.4
Газол	ICE	USD/т	962.5	964.5
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	3.98	3.98
Бензин 95	NYMEX	USD/т	933	
Нафта	NYMEX	USD/т	911	

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Март
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/м	254.63
Царевица	Yellow	CBT	USD/м	254.56
Ечемик	Feed	ASX	USD/м	207.26
Памук	No.2	NYBOT	USD/м	4324.96
Kaiko		NYBOT	USD/м	3318.00
Kaife	Arabica	NYBOT	USD/м	5928.13
Соя	No.2	ICE	USD/м	478.12
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/м	677.70

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	9354.5	9332
Калай	LME	USD/т	29000	28831
Олово	LME	USD/т	2593	2590
Цинк	LME	USD/т	2301	2328
Алуминий	LME	USD/т	2468	2496
Никел	LME	USD/т	25390	25350
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2390	2350

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тр.у.	1402.19	1402.65
Сребро	LME	USD/тр.у.	34.83	34.87
Платина	LME	USD/тр.у.	1717	1720
Паладий	LME	USD/тр.у.	719.5	721
Родий	LME	USD/тр.у.	2380	2380

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 kg; 1 бу. царевица = 25.4016 kg; 1 USd = 1 U.S. cent
1бу. обес = 15.4224 kg; 1 lb. = 0.4536 kg; 1 cwt = 50 kg; 1 gal. = 3.785 л; 1 MT = 1000 kg

Източник: Bloomberg

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1.46
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8.68
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1.46
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1.51
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2.2
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8.06
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2.62
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2.32
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1.86
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2.65
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7.18
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1.6
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3.19
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1.76
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1.3
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5.66
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2.78
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1.21
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4.74
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2.5
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1.13
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3.27
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	5.06
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4.59
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4.86
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2.19
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1.13
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4.75
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9.41
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1.45
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2.08
ЕВРО	EUR	1	1.96

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.03.2011 г.

Райффайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ Capital Management	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени на 16.03.2011 г.					Цена при изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Фондове на Райффайзен Капиталманеж Гезелшафт м.б.Х. за дата 16.03.2011 г.								
Райффайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	11,83	11,77	11,71	11,68	11,54	11,54
Райффайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	82,58	82,17	81,77	81,37	80,17	80,17
Райффайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	102,41	101,92	101,42	100,92	99,43	99,43
Райффайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	774,38	770,63	766,87	763,11	751,83	751,83
Райффайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високододен	EUR	184,93	184,05	183,16	182,28	176,12	176,12
Райффайзен-Глобални-Основни-Акции	високододен	EUR	81,21	80,82	80,43	80,04	78,09	78,09
Райффайзен-Глобален-Акции	високододен	EUR	160,56	159,78	159,01	158,24	154,38	154,38
Райффайзен-Източноевропейски-Акции	високододен	EUR	333,65	332,06	330,47	328,88	317,76	317,76
Райффайзен-Евразия-Акции	високододен	EUR	197,22	196,28	195,34	194,40	187,83	187,83
Райффайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високододен	EUR	242,60	241,45	240,29	239,14	231,05	231,05
Райффайзен-Русия-Акции	високододен	EUR	95,11	94,66	94,20	93,75	90,58	90,58
Райффайзен-Енергийни-Акции	високододен	EUR	197,72	196,77	195,83	194,89	188,30	188,30
Райффайзен-Инфраструктурни-Акции	високододен	EUR	130,03	129,41	128,78	128,16	125,03	125,03
Райффайзен-Активни-Стоки	високододен	EUR	120,16	119,59	119,02	118,45	114,44	114,44
Райффайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	126,26	125,64	125,03	124,42	122,58	122,58

Нетната стойност на активите на дъга е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за просектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст./сп.	ЦОМ	Договорност и Риск	От началото на годината (не се анюализира)		За последните 12 мес.		От началото на публ. презг. (анюализирана)		Начало на публ. презг.	
					за поръчки над 20000 лв.	за поръчки над 20000 евро	за поръчки над 20000 евро	след края на 2-ма трим.	през края на 2-ма трим.	на публ. презг.		
Автора Капитал АД												
Автора Кепитъл - Балансиран	Смесен - балансиран	4.8597	4.8840	5.0541	4.2625	4.5331	-1.72%	-20.45%		21.01.2008		
Автора Кепитъл - Global Commodty Fund	фонд в акции	7.5287	7.5663	7.8298	7.5287	7.3781	12.86%	-8.62%		23.01.2008		
ДФ Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2065	10.3596	10.6148	0.0000	0.0000	0.10%	1.39%		23.09.2009		
Активна Асет Мениджмънт АД												
ДФ Активна Високододен	фонд в акции	2.4032		2.4032			7.37%	29.34%	-1.75%	-49.01%	12.11.2007	
ДФ Активна Балансиран	Смесен - балансиран	2.8265		2.8265			7.82%	25.87%	-2.49%	-42.24%	12.11.2007	
Астра Асет Мениджмънт АД												
ДФ Астра Кеш	фонд на паричен пазар	11.6128		11.6160		11.5986	1.26%	0.10%	6.58%	6.34%	06.10.2008	
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.2322		11.7613		11.6645	0.0000	3.56%	4.39%	4.71%	06.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.6847		10.6315		10.4720	0.0000	5.81%	13.15%	5.63%	06.10.2008	
БенчМарк Асет Мениджмънт АД												
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14.8872		14.7398		14.7986	8.78%	7.05%	10.16%	7.65%	14.12.2005	
ИД БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	9.0739		8.9941		8.9941	12.55%	12.05%	9.17%	-1.67%	01.03.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	4.2841		4.2417		4.2417	-2.12%	13.67%	-23.64%	-16.64%	21.06.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	8.0638		7.8289		7.8289	0.31%	12.18%	-1.63%	-8.26%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	11.3568		11.0260		11.0260	0.76%	12.32%	N/A	3.33%	05.02.2008	
БенчМарк Фонд-6 Паричен	фонд на паричен пазар	12.4051		12.4051		12.4051	1.11%	0.25%	7.35%	8.83%	03.06.2008	
Болкан Капитал Мениджмънт АД												
ДФ БОКМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	82.7600		82.4703		82.7600	0.08%	-1.12%	0.50%	-3.99%	20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	51.3757		51.1188		51.3757	-5.26%	1.88%	0.78%	-11.25%	20.11.2006	
ДФ Балкани	фонд в акции	63.9223		63.6027		63.9223	-1.05%	4.39%	-12.69%	-10.45%	03.10.2007	
Барчел Мениджмънт Компани ЕАД												
ДФ Барчел Високододен фонд	фонд в акции	100.2705		98.7777		98.7777	2.05%	3.43%	-2.77%	-0.12%	04.01.2007	
ДФ Барчел Балансиран фонд	Смесен - балансиран	77.9466		76.7862		76.7862	-1.70%	2.12%	-6.48%	-6.88%	25.06.2007	
ДСК УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ АД												
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.34263		1.33995		1.33995	1.34%	0.62%	5.83%	5.70%	01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.13623		1.12943		1.12943	3.57%	4.01%	5.76%	2.38%	01.12.2005	
ДФ ДСК Растек	фонд в акции	0.81914		0.80697		0.80697	6.15%	8.79%	5.99%	-4.06%	01.03.2006	
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.76151		0.76151		0.76151	1.45%	2.83%	5.10%	-8.51%	07.03.2008	
ДФ ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	1.06198		1.06198		1.06198	0.80%	0.33%	2.97%	3.34%	07.05.2009	
Елана Фонд Мениджмънт АД												
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	104.5116		103.4716		103.4716	4.58%	6.78%	-0.31%	0.74%	07.12.2005	
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	108.1673		107.0971		107.0971	3.83%	6.02%	-2.34%	1.47%	06.03.2006	
ИД Елана Високододен Фонд	фонд в акции	90.2026		88.9482		88.9482	6.69%	9.59%	-1.45%	-0.60%	20.06.2005	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	126.6516		126.6516		126.6516	1.56%	0.37%	8.19%	7.24%	31.10.2007	
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.5035		95.1219		95.1219	0.71%	1.92%	3.72%	-1.50%	01.02.2008	
ДФ Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	109.4675		109.0300		109.0300	1.28%	0.28%	5.90%	5.36%	01.07.2009	
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	100.3639		99.3702		99.3702	N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010	
Златен Лев Капитал АД												
ИД Златен Лев	Смесен - балансиран	5.2165		5.1853		5.1853	7.23%	8.92%	6.28%	5.44%	08.07.1999	
ДФ Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	1.0736	от 100 000 лв.	1.0683	от 100 000 до 1 000 000 лв.	1.0657	над 1 000 000 лв.	13.35%	14.54%	3.76%	3.47%	01.06.2009
Кампан Асет Мениджмънт АД												
ДФ Кампан Фикс	фонд на паричен пазар	10.0244		10.0000		10.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010	
ИД Кампан Капитал	Смесен - балансиран	18.8976		18.7658		18.7658	7.14%	8.05%	1.51%	10.38%	28.09.2004	
ДФ Кампан Макс	фонд в акции	11.7413		11.5781		11.5781	8.44%	10.16%	-1.69%	3.01%	05.01.2006	
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД												
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.1799		1.1625		1.1625	3.69%	10.80%	-12.91%	1.50%	10.05.2004	
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8616		0.8489		0.8489	2.50%	17.47%	10.58%	-3.62%	04.10.2006	
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0614		1.0457		1.0457	-2.26%	10.34%	12.79%	1.36%	23.11.2007	
КД Инвестмънт ЕАД												
ДФ КД Облигации България	фонд в облигации	132.2327	до 100 000 лв.	132.0350	над 100 000 лв.	131.7715	0.09%	3.12%	3.02%	5.83%	04.05.2006	
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	0.8023		0.8023		0.8023	4.27%	15.06%	5.95%	-4.81%	17.12.2004	
ДФ КД Акции България	фонд в акции	14.7851</										

**Регионални
индекси**

Водещият индекс поскъпна минимално

Sofix: 435.12▲ **+0.20%**

Водещият индекс в Македония се нареди сред губещите

MBI 10: 2604.27▼ **-0.19%**

Сръбският пазар отчете минимален ръст

BELEX 15: 760.03▲ **+0.28%****Акция на геня****„Оптела лазерни технологии“****24.7**

▶ процента се понижила акциите на „Оптела лазерни технологии“, след като през фондовата борса преминаха 10 500 акции

Имоти**Ипотеку****4.76**

▶ процента е понижило ипотеките в САЩ, най-ниското ниво от почти два месеца насам

**Световни
индекси**

Технологичният индекс в САЩ започна сесията с повишение

Nasdaq: 2653.59▲ **+1.41%**

Британският бенчмарк се нареди сред печелившите в Европа

FTSE 100: 5696.11▲ **+1.75%**

Хонконгският измерител беше сред губещите в четвъртък

Hang Seng: 22284.40▼ **-1.83%****Печеливш****Alibaba.com**

▶ Китайската компания за онлайн търговия, която се възстановява от сериозен скандал с измами, публикува данни за печалба, надминаващи очакванията на пазарните анализатори

Стока на геня**Пшеница****2.5**

▶ процента се повишиха фючърсите на пшеницата по време на търговията в Чикаго, като цената достигна 6.785 USD за бушел

Опит за летене

Световните борси отбелязаха първото си поскъпване след погрома, който им нанесе японската ядрена криза

Капиталовите пазари в САЩ и Европа отчетоха първия си силен скок след погрома, който им нанесе японската ядрена криза. Инвеститорите най-сетне се абстрахираха от новините за проблемите в АЕЦ „Фукушима“ и предприеха масирани покупки. За поскъпването на индексите в следобедните часове допринесоха добрите макроикономически данни от САЩ. Данните за първоначалната безработица в Америка, които са един от водещите измерители за това накъде върви икономиката, показаха спад в новите молби за помощи при безработица. Това беше оценено като обнадеждаващ знак за пазара на труда в САЩ.

Водещият измерител Dow Jones поскъпна с 1.2% до 11 752.94 пункта. Технологичният индекс Nasdaq се повиши с 1.34% до 2651.85 пункта.

Леко разочарование у инвеститорите донесоха данните за индустриалното производство през февруари. Статистиката отчете, че то се е свило с 0.1% на месечна база.

▶ **Добрите макроикономически данни от САЩ подкрепиха индексите** СНИМКИ BLOOMBERG

Дори това обаче не отчая инвеститорите. Позитивни прогнозни резултати на FedEx подкрепиха всички акции. Книжката на оператора на пощенски услуги поскъпна с 5.4% до малко под 90 USD. Компанията прогнозира по-голяма нетна печалба на акция за първото тримесечие до 1.83 USD спрямо предварителните

1.66 USD.

Германският DAX също се нареди сред печелившите, като напредна с 2.2% до 6656.88 пункта.

По-рано по време на азиатската сесия японските акции отново отчетоха спад след силния си скок в сряда. Nikkei се понижи с 1.44% до 8962.67 пункта, а ToPIX загуби 0.84% до

810.80 пункта. Новините за повишение на радиацията в авариралата атомна електроцентрала и затруднените от падналия сняг спасителни дейности донесоха нови разпродажби. Впоследствие от „Фукушима“ започнаха да идват по-обнадеждаващи новини за спад в радиацията, което стабилизира азиатския пазар.

Петролът продължи да поскъпва заради безредиците в Близкия изток

САЩ са готови да подкрепят чуждестранна военна намеса в Либия

Суровият петрол покачи цената си за втори пореден ден заради опасенията, че политическата нестабилност в Близкия изток ще се разпространи, намалявайки доставките от региона. Петролът се повиши с 2.8%, след като САЩ дадоха знак, че подкрепят чуждестранна намеса срещу силите на Муамар Кадафи. Същевременно в Бахрейн беше обявено тримесечно извънредно положение. Цената се повлия и от спекулации, че японската ядрена криза може би вече ще бъде овладяна.

Военна намеса

Администрацията на президента Обама обяви готовността си да гласува в Обединените нации за налагането на зона, забранена за полети над Либия, както и на други военни мерки за защита на ци-

вилните граждани. Посланикът на САЩ в ООН е прекарал повече от седем часа в изготвянето на проектна резолюция, представена от Великобритания, Франция и Ливан.

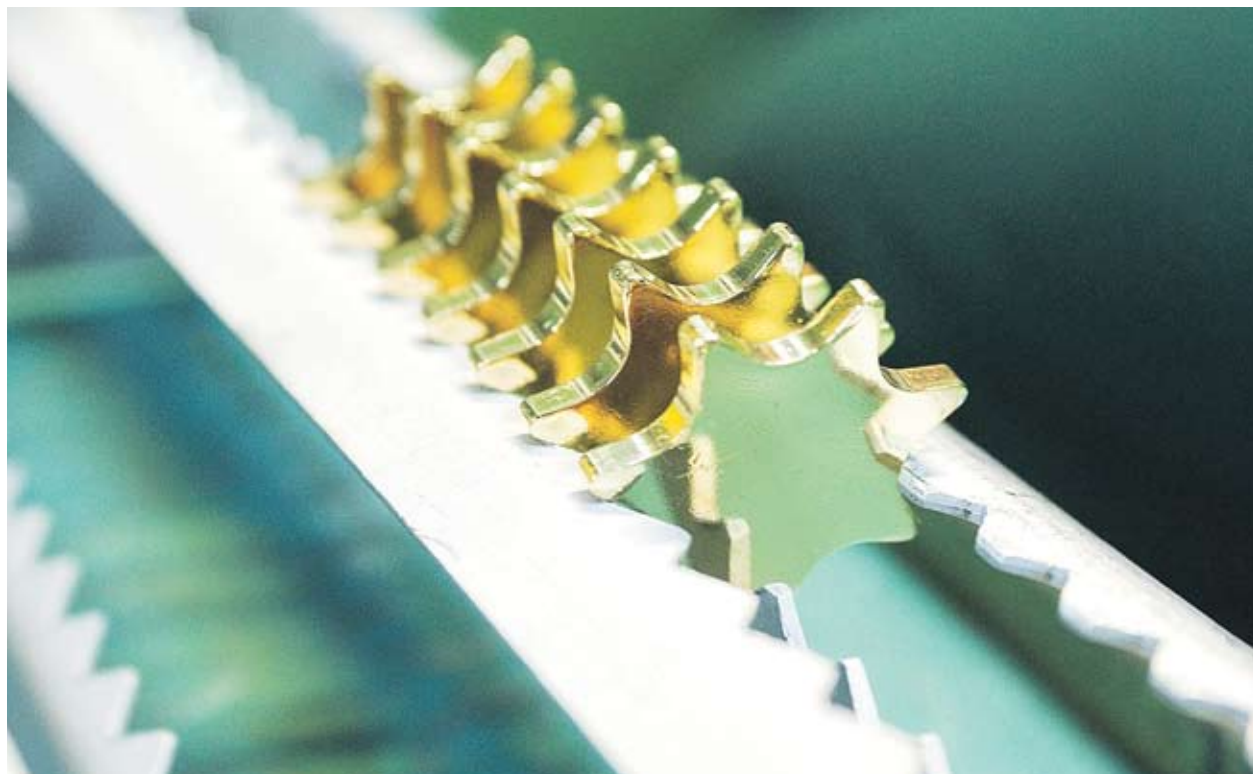
Американските представители са предложили добавянето в текста на клауза, позволяваща на чуждестранни сили да спрат атаки по въздух, земя и вода на войските, лоялни на Кадафи.

Цени

Суровият петрол с доставка през април поскъпна с 2.28 USD, или 2.3%, достигайки 100.26 USD за барел на стоквата борса в Ню Йорк. Фючърсите са се повишили с 21% в сравнение с миналата година. Петролът от сорта Brent с доставка през май се повиши с 2.75 USD, или 2.5%, достигайки 113.37 USD за барел в Лондон.

Прогноза

UBS повиши предвижданията си за суровия Brent петрол до 103.75 USD за барел от 85 USD, се посочва в доклад на банката. □

Тенденция

▶ **Цената на златото се повиши за втори пореден ден в Ню Йорк, след като безредиците в Северна Африка и ядрената криза в Япония засилиха търсенето на ценния метал. Фючърсите на златото за доставка през април се покачиха с 6.60 USD, или 0.5%, достигайки 1402.70 USD за тройунция**

„ОВЕРГАЗ“ И БИЗНЕС КЛУБ НА СУ ОРГАНИЗИРАТ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО СЪСТЕЗАНИЕ ЗА СТУДЕНТИ

За втора поредна година Овергаз в партньорство с „Research Center“ към Бизнес клуб на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ организират състезанието за студенти Ф.И.Р.М.А. Нагребарата дава възможност на бъдещите висшисти да търсят решение на казуси, с които големите компании се сблъскват ежедневно.

В състезанието могат да участват студенти, които се обучават в бакалавърски програми по икономика, технически науки или информационни технологии. Отборите се състоят от двама или трима души. В първия кръг участниците решават онлайн казуси в направленията „Финанси и планиране“, „Маркетинг и продажби“, „Технически“ и „Информационни технологии“. Жюри избира по три отбора, които да предложат най-добро решение в съответната област.

Излъчените 12 отбора-финалисти се разпределят в три независими „фирми“, всяка от които се състои от четири отдела. Младежите получават втори казус, като на финала всяка фирма презентира своите идеи. Печели отборът с най-добра стратегия. Наградата е платен стаж в Овергаз.

Желаещите да участват трябва да се регистрират от 1-ви до 20-ти март 2011 година на адрес <http://young.overgas.bg/> в раздела „Висше образование“. Допълнително описание на проекта може да се намери и на <http://www.bisclub.org/node/618>.

Във финалната фаза на миналогодешното издание на нагребарата взеха участие 28 студенти. Те разполагаха с една седмица, за да създадат най-ефективната стратегия за газификация на вилно селище, което се състои от 250 къщи и СПА-център. Според един от победителите – Крум Стоименов, който учи „Стопанско управление“ в Софийския университет и остана на работа в Овергаз и след края на стажа си, решаването на подобни практически казуси подготвя бъдещите висшисти за предизвикателствата в реалната бизнес среда.



Австрийски и германски компании в онлайн търговията имат интерес към аутсорсинг у нас

Фирмите все повече използват негласовите услуги чрез e-mail за връзка с клиентите си

България продължава да е привлекателна за аутсорсинг бизнеса, като компаниите от Австрия и Германия проявяват най-голям интерес към изнасянето на свои звена основно в областта на онлайн търговията. Това обясни Филип Угринов, изпълнителен директор на компанията за аутсорсинг услуги в Източна Европа Call Point New Europe. Компанията представи България на най-голямото аутсорсинг изложение в света, което се проведе в Берлин за 13-и път. В него участваха около 250 изложители от цял свят, а посетителите надхвърлиха 7500 души.

Социалните мрежи набират скорост

Според Угринов основните тенденции, които се наблюдават на пазара на аутсорсинг услуги, е, че комуникацията на компа-

ниите с потребителите в социалните мрежи като Facebook става част от услугите на кол центрове. Всички компании, които активно развиват бранд мениджмънт, търсят начини да водят постоянен диалог с клиентите си в социалните мрежи.

Работа от вкъщи

Според Call Point New Europe все повече набират популярност възможностите служителите да работят от вкъщи. По думите на Угринов при разговор, проведен от вкъщи, в по-голяма степен се проявява индивидуален подход към клиент, а и той чувства повече лично отношение.

Чат и e-mail

Наблюдава се и увеличаване употребата на негласовите услуги чрез e-mail и чат. Те се използват най-често при резервация на самолетен билет, където всичко до голяма степен е стандартизирано. Според Угринов обаче този вид услуги няма как да изместят напълно

разговорите по телефона, тъй като има редица области, при които на клиентите им е много по-удобно да уточнят изискванията си в разговор.

Визитка Call Point New Europe

► В кол центъра на Call Point New Europe в момента работят 750 специалисти в трите ъфиса в София (500 души), в ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, в резултат на които акционерите ще имат право да участват в увеличението на капитала.

► През миналата година компанията е назначила 200 нови служители.

► Около 12% от работещите в българските ъфиси са чужденци. Компанията отчита 64% ръст на оборота си през 2010 г.

► 95% от фирмите, които ползват услугите на Call Point, са от Западна Европа, като се обслужват на повече от 16 езика.



► Комуникацията на компаниите с потребителите в социалните мрежи като Facebook става част от услугите на кол центрове

СНИМКА BLOOMBERG

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ

ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43, с ЕИК 175187337, на основание чл. 92а от Закона за публично предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) и във връзка с решение на Управителния съвет на дружеството от 21 декември 2010г. за увеличаване на капитала при условията на публично предлагане и потвърден от Комисията за финансов надзор с Решение № 144-Е от 24.02.2011г. Проспект за публично предлагане на ценни книжа, с настоящото съобщение уведомява инвеститорите за началото на публичното предлагане на нова емисия от 62,497,636 (шестдесет и два милиона четиристотин деветдесет и седем хиляди шестстотин тридесет и шест) обикновени, поименни, безналични, свободно прехвърляеми акции, всяка от които с право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и право на ликвидационен дял, съразмерно с номиналната стойност на акцията. Капиталът на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД се увеличава от 62,497,636 (шестдесет и два милиона четиристотин деветдесет и седем хиляди шестстотин тридесет и шест) лева на 124,995,272 (сто двадесет и четири милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди двеста седемдесет и два) лева. Номиналната и емисионната стойност на всяка една акция от емисията за увеличаване на капитала е 1.00 (един) лев.

Най-пълна и изчерпателна информация за предлаганите ценни книжа и за техния емитент може да бъде получена от Проспекта за публично предлагане на новата емисия акции на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, който ще бъде достъпен за потенциалните инвеститори и настоящите акционери чрез публикуването му на интернет-страниците на емитента – www.eurohold.bg и на упълномощения инвестиционен посредник ЕВРО-ФИНАНС АД – www.euro-fp.com. Допълнителна информация по проспекта, както и безплатно копие от него, могат да бъдат получени на адреса на управление на емитента - София 1592, бул. "Христофор Колумб" № 43, тел.: (+359 2) 9651 563, факс: (+359 2) 9651 652, email: g.georgieva@eurohold.bg, лице за контакт: Галя Георгиева, от 9.30 до 17.00 ч. всеки работен ден в периода на публичното предлагане. В съответствие с нормативните изисквания, проспектът ще бъде публикуван и достъпен на интернет-страниците на Комисията за финансов надзор – www.fsc.bg и на БФБ – София АД – www.bse-sofia.bg, от публичните регистри на които може да бъде получена и цялата периодична и друга регулирана информация за емитента на ценните книжа – ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД.

В съответствие с решението на Управителния съвет, капиталът на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД ще бъде увеличен, само ако бъдат записани и напълно заплатени най-малко 25% (двадесет и пет) процента от предложените акции, а именно 15,624,409 (петнадесет милиона шестстотин двадесет и четири хиляди четиристотин и девет) броя акции. В съответствие с разпоредбата на чл. 192а, ал. 2 от Търговския закон, капиталът ще се увеличи само със стойността на записаните и напълно заплатени акции, равни на или надвишаващи посочения минимален допустим размер. Не е възможно записване на акции над максимално допустимия размер на заявения за набирание капитал.

На основание чл. 112б, ал. 2 ЗППЦК, право да участват в увеличението на капитала на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД имат лицата, придобили акции не по-късно от 7 дни след датата на обнародване на съобщението по чл. 92а, ал. 1 от ЗППЦК. След обнародване на съобщението, БФБ-София АД незабавно оповестява последната възможна дата за сключване на сделки с акции на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, в резултат на които акционерите ще имат право да участват в увеличението на капитала.

Срещу всяка една акция от съществуващата емисия от 62,497,636 (шестдесет и два милиона четиристотин деветдесет и седем хиляди шестстотин тридесет и шест) броя акции се издава 1 (едно) право по смисъла на § 1, т. 3 от Допълнителните разпоредби на ЗППЦК. Чрез упражняването на правата всеки акционер има възможност да придобие такава част от новите акции, която съответства на дела му в капитала на публичното дружество преди увеличението.

След изтичането на посочения по-горе 7 дневен срок, въз основа на данните от книгата на акционерите Централен депозитар АД открива сметки за права на акционерите на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, като ги заверява с съответния брой права, равен на броя на притежаваните от тях акции.

За записването на една акция от новата емисия за увеличаване на капитала на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД е необходимо 1 (едно) право. Всички лица, които желаят да запишат акции от новата емисия на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, следва първо да придобият права. Настоящите акционери придобиват правата безплатно, по описания по-горе ред. Всички останали инвеститори могат да закупят права чрез сделка на организираната от БФБ-София АД "Пазар на права" в срока за свободна търговия на правата или чрез покупка, при условията на явен аукцион за неупражнените права по чл. 112б, ал. 7 ЗППЦК.

Началната дата за търговия на емисията права е седмият работен след датата на обнародване на съобщението по чл. 92а, ал. 1 от ЗППЦК в "Държавен вестник", съответно от публикуването му в един централен ежедневник (вестник "Пари"). По-късната от двете дати се приема за дата на публикуване на съобщението. Срокът за прехвърляне на правата е 14 (четирнадесет) дни. Ако четирнадесетият ден е неработен ден, то срокът за прехвърляне на правата, изтича на първия следващ работен ден. Прехвърлянето на правата посредством тяхната покупка/продажба (търговията с права), съгласно чл. 112б, ал. 6 от ЗППЦК, се извършва на организираната от БФБ-София АД "Пазар на права" чрез подаване на нареждания за продажба до съответния инвестиционен посредник, при когото са открити сметки за права на съответните клиенти, съответно чрез подаване на нареждания за покупка до инвестиционен посредник, член на борсата. За придобиването на права по други начини се прилагат разпоредбите на правилника на Централен депозитар АД. Във връзка с периода за сепълмент на сключените на БФБ - София АД сделки (Т+2), последната дата за търговия с правата на борсата ще е 2 работни дни преди крайната дата за прехвърляне на правата. Правата могат да се предлагат за продажба от всички лица, които притежават такива, независимо от начина, по който са ги придобили – като акционери в дружеството, придобили акции не по-късно от 7 дни след датата на обнародване на съобщението по чл. 92а, ал. 1 от ЗППЦК,

респ. до оповестената от БФБ-София АД последна възможна дата за сключване на сделки с акции на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, с цел участие в увеличението на капитала на дружеството, или впоследствие чрез сделка за покупка на пазара на права в срока за търговия с правата. Акционерите, които не желаят да участват в увеличението на капитала, както и всички други притежатели на права, имат право да продадат правата си по посочения ред до края на борсовата сесия в последния ден за търговия с права. На петия работен ден след изтичане на срока за прехвърляне на правата, ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, чрез инвестиционен посредник ЕВРО-ФИНАНС АД, ще предложи за продажба при условията на явен аукцион на БФБ – София АД тези права, срещу които, до изтичане срока за прехвърляне на правата, не са записани акции от новата емисия и ще разпредели сумата, получена от продажбата на неупражнените права, намалена с разходите по продажбата, съразмерно между техните притежатели. Сумите, получени от търговия (продажбата) на права, се превеждат по специална сметка, открита от Централен депозитар АД, и не могат да се ползват до вписване на увеличението на капитала в търговския регистър. В началото на всеки работен ден по време на подписката Централен депозитар АД публично оповестява информация за упражнените права.

Началната дата за записване на акции съпада с началната дата за търговия с права. Крайният срок за записване на акции от притежателите на права, които не желаят техните права да бъдат предложени на аукцион, т.е. желаят да упражнят правата си, е посочената по-горе последна дата за прехвърляне на правата. Крайният срок за записване на акции от притежателите на права, придобили такива на проведения аукцион, е петнадесетият работен ден след изтичане на срока за прехвърляне на правата. Не се допуска записване на акции преди посочения начален и след посочения краен срок за записване. Записването на акции се счита за действително, само ако е направено от притежател на права, до максималния възможен брой акции, в указания срок, и емисионната стойност на записаните акции е внесена в посочената по-долу набирателна сметка. При частично заплащане на емисионната стойност се считат записани съответния брой акции, за които същата е изплатена изцяло.

Плащането се счита за извършено от момента на заверяване на специалната набирателна сметка BG71 UNCR 7000 5520 0333 73 при Банка УниКредит Булбанк АД, BIC: UNCRBG3F, открита на името на ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗППЦК, със сума, представляваща емисионната им стойност.

Набирателната сметка трябва да бъде заверена с вноската срещу записаните акции най-късно до изтичането на последния ден от подписката. Платежното нареждане или вноската бележка трябва да посочват името/наименованието на лицето, записващо акции, неговият ЕГН/БУЛСТАТ (за български лица) и броя на записваните акции. Удостоверителен документ за направената вноска е платежният документ (платежното нареждане или вноската бележка) и се получава от обслужващата банка при внасянето, съответно превеждането на вноската. Набраните парични средства по специалната сметка не могат да се използват преди приключване на подписката и вписването на увеличаването на капитала в търговския регистър.

О Б Я В А

"ЛОЗАНА" ЕАД
ОБЯВЯВА КОНКУРС 28.03.2011 г.
ЗА ОДАВАНЕ ПОД НАЕМ НА СЛЕДНИТЕ ПОМЕЩЕНИЯ:

I. София, ул. "Варна" № 50
№ 1 склаг – 120 кв.м;

Конкурсни книжа – 120 лв. с ДДС, могат да бъдат закупени от 18.03.11 г. до 25.03.11 г. 8кл., от 10.00 ч. до 16.00 ч., в административната сграда на "Лозана" ЕАД, София, ул. "Страхил войвода" № 2, III етаж – счетоводство.

Телефон за информация: 948-60-18

Пари

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация:
0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките:
до 11 ч. в деня преди публикация

За допълнителна информация и заявка: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Търгове, конкурси, Корпоративни промени,
Покани за обществени поръчки, Търгови
предложения Изменения по нареждания, Процедури по
приватизация, Уведомления и групи обяви от
частната и държавната сфера

АВТОПАРИ

Peugeot 508 GT 2.2 HDi

Двигател редови 4-цилиндров турбо
Работен обем 1686 куб. см
Мощност 125 к.с./92 kW
Въртящ момент 280 Нм от 2000 об/мин
Трансмисия шестстепенна механична
Тегло 1393 kg
Ускорение 0-100 км/ч 11.7 сек
Максимална скорост 192 км/ч
Среден разход 4.5 л/100 км
Емисии CO2 на км 119 g
Цена на тестовия автомобил 38 265 лв.



От начало до край

Opel Astra Sports Tourer
е последното звено
при комбитата



В началото на всяко човешко изобретение обикновено се крие кратка и твърде трогателна история. И това е така от измислянето на печения картоф до автомобила. Човек обаче е свикнал да приема всичко съществуващо за даденост и да игнорира потенциала, който е бил нужен, за да има той същото това нещо.

Началото

Автомобилите първоначално са били доста объркани заради липсата на опит. И тук въобще не става въпрос за разни дреболии, а за фундаментални неща. Та те дори не са имали волан и четири колела, а седалката е била просто поставена на върха на цялата конструкция, което принуждавало пионерите автомобилисти да изглеждат комично, карайки модерните тогава машини. Управлението се е извършвало изключително сложно, нямало е покрив, а мощността е била в най-добрия случай двуцифрена.

Сега нещата стоят по съвсем друг начин. Разглезени сме до състояние, което ни кара да се оплакваме от недобро изображение на навигационната система и липсата на крайно необходимата ни 18-а настройка за положението на седалката. И така забравяме, че всъщност първата ни кола, която има само две настройки, ни кара да се чувстваме много по-удобно точно защото не ни дава възможност за такъв безумен избор.

Сега

Ще оцените новия Opel Astra Sports Tourer (разбирай комби), защото той е преминал през ужасно много перипетии, за да стигне дотук. И под "стигане" нямам предвид пътуването от завода до българския пазар, където автомобилът едва сега идва, а премердята, на които е бил подложен във времето. Замисляли ли сте се някога как се е стигнало до идеята за комби? Накратко, това е чудесен начин да превозвате цялото си семейство, без дъждът да навали багажа ви, който първоначално се е складирал къде ли не, но не и във вътрешността на купето. Недостатъкът на така представената кола е, най-простиичко казано, нейната

външност. Досега.

Комбитата вече не са ръбатите катафалки, които бяха практични и удобни, но дяволски неугледни. Само погледнете Astra Sports Tourer и я съпоставете с първото комби, за което се сещате (в моя случай това е Volvo 850). Има и друг момент. Да приемем, че даден модел е замислен като седан. Впоследствие обаче от маркетингови подбуди дизайнерите решават от вече измислената концепция да създадат комби и го правят. Но то така и не успява да ви убеди, че задната му част не е закръпена за предницата на седана. Да се заблудите така с Astra е невъзможно. Двете версии са твърде еднакви в своята хомогенност, за да ви накарат да се объркате коя по-точно да харесате.

Тайната се крие в увеличението в сравнение с предходния модел размери, единствено междуосието е с няколко милиметра по-малко, и в оптичната измама, че гледате доста по-малък автомобил. Дизайнерите са успели да придадат хечбек форма на задната част, която допълва цялостната агресивна визия и, честно казано, прави трудно различаването на Sports Tourer от стандартната Astra хечбек. Това е добре. Двигателите и предното окачване са идентични с тези на обикновената Astra, а задното окачване е усилено с допълнителна стабилизираща щанга. При желание товарното пространство може да бъде увеличено до максималните 1550 литра обем. В кола, която изглежда добре като хечбек. Ето до какво доведеха 125 години автомобилна история - от приличащите на карети прототипи до Astra Sports Tourer, която иска да погълне целия ви багаж - и този куфар, и пътната чанта, и сака, а защо не и шкафа, който трябва да бъде закаран на вилата.

Останалото е ясно още от Astra хечбек - противоречащи на физиката интелигентни светлини, агресивна визия, качествен интериор, объркваща централна конзола, с която ще трябва да свикнете заради многото копчета, малко по-тясно пространство на задната седалка, отколкото ми се иска, и уверено поведение в завой, не и без съдействието на адаптивното окачване FlexRide.

Драгомир Попов



Opel Eye

Това е камера, която следи пътните знаци и ги показва на централния дисплей за улеснение на шофьора. Тя предупреждава водача и в случай на непреднамерено напускане на пътната лента.



Осветление

Adaptive Forward Lighting (AFL+) е система за адаптивно осветление, която следи пътните условия, профила на пътя, скоростта и видимостта.

ХОБИ: КОННА ЕЗДА

Пари

специално издание

Бизнес за ентузиастите

Някои конни бази у нас отчитат до 70% спад на посещенията, а други - слаби ръстове, но всички са категорични, че от конна езда се печели много трудно

Дарина Черкезова
darina.cherkezova@pari.bg



Конете винаги са били един от символите на богатство и благородно потекло. Може би затова в началото на 90-те години на миналия век новобогаташите започнаха да "инвестират" в коне, с които да се снимат и перчат пред познати и непознати. Към днешна дата обаче голяма част от тях вече се отказва от това си хоби. Сега да имаш кон или да пратиш детето си на уроци по езда не се смята за модерно, макар все още да е сравнително престижно.

Времето и кризата успяха да изчистят конната езда и бизнеса с нея от случайни

хора, разказват собствениците на клубове за конна езда. "Останахме само ентузиастите, хората с реални капитали и истински интерес към конете и ездата", казва управителят на клуба за конна езда "Конкур" Стоица Аргилашки, обобщавайки мнението и на останалите си колеги.

Предприемачите, които имат конни бази, действително са също толкова ентузиастирани от конната езда, колкото и техните клиенти. И в същото време всички признават, че от бизнеса, с който са се захванали, се печели много трудно.

Шарен пазар

Не може да се каже категорично дали интересът към конната езда е спаднал драстично, или, напротив, дори се увеличава през последните години, тъй като и коментарите на различните клубове са разнообразни. Някои отчитат спадове до 60-70%, а други - леки ръсто-

ве въпреки кризата.

"Преди година в клуба идваха по 30 души, а сега по около 15 на месец, т.е. спадът е около 50%", казва Бойко Найденов, президент на един от големите софийски клубове по коневъдство и конен спорт "Божур". Колегата му Юрий Вълев от клуб "Св. Георги" пък отчита отлив от 15-20%.

"При нас кризата не се усети. Интересът към конната езда и обучението на коне дори нарасна двойно за последните две години", коментира управителят на конна база "Адгор" Веселин Герджиков. От клуб "Конкур" на конната база в Ихтиман пък казват, че за последните 10 години има слабо, но сравнително постоянно увеличение на търсенето. "Интересът е голям и ще бъде все по-голям, защото ездата е емоция и спорт", коментира Стоица Аргилашки.

Търсене и предлагане

В момента в отделните клу-



►Инвестицията в спортна езда се възвръща изключително трудно, казват експертите

бове ходят или преобладаващо възрастни, или деца, така че и от това не може да се направи преценка за профила на хората, които се интересуват от конна езда. Всички обаче са категорични, че като че ли преобладават жените.

По неофициални пазарни данни клубовете по конна

езда са около 80, но някои от тях са сравнително малки - с по 2-3 коня. Един час учебна езда е с различна продължителност в отделните клубове - 30, 45 или 60 минути. Цената е около 20-30 лв., но за да може да привлечат клиенти, някои от клубовете в момента я намаляват до 10-12 лв. Други казват: "Не можем да

си позволим да намаляваме цените за обучения. Те остават същите, но пък за сметка на това се увеличават разходите ни. Например фуражът стана 70 ст., нафта вече е към 2.70 лв. и т.н."

На нула или по нулата

От менажирането на конни

30

лв. е средната цена на 30-минутен урок по езда. Има клубове, които в момента са склонни да намалят таксите и да предлагат урок за по 10-20 лв., за да привлекат повече клиенти

600

лв. е максималната месечна издръжка на един кон, като в сумата влизат наем на бокс, осигуряване на храна, конезледач и консумативи. Издръжката на кон в собствена конюшня се свива до 200 лв. на месец

2000

лв. е минималната цена на един кон, докато спортните може да достигнат дори 100 хил. EUR. Има породисти коне, които струват милиони, но такива в България не се продават, казват специалистите

Търговия**Гърците и турците се отказаха от българските коне**

Цената на един учебен кон започва от около 2 хил. лв., но ако става въпрос за породисто и добре обучено животно, тя стига стотици хиляди

в евро. В момента коне в България се купуват предимно от българи. По данни на управителите на конни бази до преди няколко години гърци и турци са купували коне от България, но сега те вече са се отказали и са се насочили към пазари като Германия, Белгия и Холандия. Все още е много популярно, но

има и случаи, в които един кон е купен от няколко приятели или фирма. Така разходите значително се намаляват. Например при цена за пансион на коня от 300 до 600 лв. и практическа възможност за езда от около 2-3 часа на ден един час езда ще излиза на собствениците на животното около 3-6 лв.



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

бази не може да се печели много, категорични са предприемачите. “Поддръжката на материалната база и конете излиза скъпо, а невинаги натоварването е на 100%”, коментира Аргилашки. Той казва, че в други държави този тип дейност дори се подпомага от държавата, общината или по различни програми. “Например може да се отпуснат средства, за да се провежда обучение по езда за ученици вместо часовете по спорт”, казва той. Така хем децата ще могат да спортуват, хем- конните бази ще печелят и през делничните дни, когато отчитат слаба заетост”.

Да се печели в сферата на спортната езда е още по-трудно, тъй като обикновено се инвестира в обучението на коня и ездача, плаща се транспортът за участие в със-

тезание, а наградните фондове не са много големи, така че възвръщаемостта е почти невъзможна. “От спортна езда единствено можеш да спечелиш, ако си продадеш коня по-скъпо, отколкото си го купил и така да реализираш някаква печалба”, казва Юрий Вълев. Според него обаче вероятността това да се случи е едва 10-15%.

Бумът на “туристическата” езда

В същото време обаче “туристическата” езда набира скорост. “Вече в почти всички курорти - и морски, и планински, има конни бази и се предлага възможност за езда, макар и услугата невинаги да е достатъчно квалифицирана”, отчита Вълев. “Ако един туристически комплекс има

конна база, той може и да е на загуба от нея, но самият факт, че я има, повишава категорията на комплекса”, допълва картината Аргилашки.

Конете вече стават и кинозвезди. “Едно момче го снимаха за италиански филм. Тарифата за снимки е различна. Може да стигне например до 300 лв. на ден, ако конят се язди от актьори с по-големи роли. Ако е част от масовката, тогава цената пада до 150 лв.”, разказва Бойко Найденов.

И ако не желанието за спорт и любовта към животните, може би туризмът и киното ще възродят интереса към конната езда. А това все пак е и бизнес, така че някой ден ентузиастите сигурно ще започнат и да печелят.

Дарина Чекезова

Иван Тотеб,
собственик на клуб за конна езда “Авигохол”

” Бизнесът с коне и конна езда е голям и от него може да се печели, но не и в България

**Стоица Аргилашки,**
управител на клуб за конна езда “Конкур”

” Почти не е възможно да се печели от конна езда, защото поддръжката на материалната база и конете излиза скъпо, а невинаги натоварването е на 100%. Навсякъде този тип дейност се подпомага от държавата, общината или по различни програми. Например може да се отпуснат средства, за да се провежда обучение по езда за ученици вместо часовете по спорт

**Веселин Герджиков,**
управител на конна база “Агзор”

” При нас кризата не се усети. Интересът към конната езда и обучението на коне дори нарасна. За последните две години броят на хората и конете, които тренираме, се увеличи двойно. Сега обучаваме 11 коня и над 100 души. Бизнесът не е лесен. Това, което спечелим, го влагаме обратно, но за последните 5 години не мога да кажа, че сме спечелили много

**Юри Вълев,**
председател на ездов клуб “Св. Георги”

” През последната година хората намаляха. Заради кризата хората започнаха да се ограничават, и то на първо място от хобито си, от удоволствията. Все пак всяко хоби е за хора, на които им остават някакви средства. Останаха тези, които са най-запалени и не могат без конете, обичат спорта. Те разреждат посещенията си - ако са идвали 2-3 пъти в седмицата, започват да идват веднъж, но продължават, поддържат хобито си

**Бойко Найденов,**
президент на клуб по коневъдство и конен спорт “Божур”

” Най-богатите избягаха от клубовете за конна езда. Може това да е и заради кризата. Но, от друга страна, по-бедните намират начин и продължават да идват. Бащата на едно от децата, които идват в клуба, е таксиметров шофьор, на друго - шофьор на камион, и т.н. Явно останаха само тези, които имат желание да се занимават с езда



Интервю Д-р Крум Рашков, генерален секретар на Българската федерация по конен спорт

Само 20 са най-добрите коне за спортни състезания в България

Подготовката на децата и юношите и намаленото финансиране от държавата са основните проблеми за конния спорт



„Конният спорт, отглеждането на коне, продажбата и покупката им са неразривно свързани с икономиката на една държава. Колкото по-голяма е кризата в икономиката, толкова повече тя се отразява на спорта

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

► Господин Рашков, има ли бизнес в отглеждането на коне?

- Ако няма бизнес, няма да има отглеждане. Макар и грубо казано, конят все пак е стока. И целта на нейното производство е да бъде реализирана. Този бизнес обаче невинаги е в полза на спорта и на държавата. Много често държави са губили европейски и световни първенства, защото, когато имат най-добрите коне, другите държави ги откупват в последния момент. Случвало се е дори 2 дни преди състезанието. Това са примери, че в конния спорт бизнесът преобладава над спортната идея.

Има още една категория коне - тези, които бягат на хиподромите. Там кон, който има изключителни качества и може да се използва за производство на нови кон-

чета, е с много висока цена. Големите цени са именно там. Има коне, които струват над 70 млн. USD. В конния спорт стойностите пак не са малки, понякога стигат до 10 млн. EUR. В България сме имали добри коне, но никога на тези високи цени.

Конният спорт, отглеждането на коне, продажбата и покупката им са неразривно свързани с икономиката на една държава. Колкото по-голяма е кризата в икономиката, толкова повече тя се отразява на спорта. Защото конят има издръжка. За разлика от колата не можеш да го вдигнеш на трупчета - той се храни всеки ден, иска гледане, тренировки.

Издръжката на един кон на месец стига 400-500 лв. Не всеки може да си го позволи. Доста хора се отказаха да имат собствени коне.

► Има ли смисъл да се инвестира в коне?

- Ако говорим за това може ли някой да се издържа у нас чрез купуване и препродаване на коне, не бих казал, че в България в момента съществува този пазар. Има един мултимилионер - Пол Шокемюлер, който само това прави в Германия. Това е неговият основен бизнес - да произвежда коне, да продава, да купува. У нас няколко души се опитват да го правят, но не бих казал, че пазарът ни е толкова широк.

► Как вървят цените на конете?

- В момента наистина изживяваме криза. Цените на конете рязко спаднаха в целия свят. Един качествен кон на 6 години с добри качества за големи състезания в Западна Европа допреди 2 години струваше от 150 до 200 хил. EUR. Този кон в момента можеш да го купиш за 50-70 хил. EUR. Има свръхпроизводство на коне.

В България има производство на коне, но напоследък хората започнаха да ходят на Запад, за да си купуват коне, или купуват коне, внесени от чужбина.

► Как се определя цената на един кон?

- Тя зависи от това каква е подготовката на коня и за какво го купуваш. Ако искаш да си имаш кон за гледане и езда, там цените не са високи - движат се до 10 хил. лв. Ако искаш да купиш кон, който има качества за изява в спорта, там цените може да стигнат 50 хил. лв. Ако искаш да купиш готов кон, трениран за състезания, вече говорим поне за 100 хил. лв.

► Кои купува коне у нас - чужденци или българи?

- Голямата част от хората, които купуват коне, са българи. Ние сме единствената държава на Балканите, която произвежда хубава полукръвна порода, годна за спорт. Ако създадем един добър спортен тип кон, производството му при всички положения ще е по-евтино, отколкото на Запад. Няма смисъл да продаваме коне на Запад - там има достатъчно. Трябва да търсим там, където няма производство, и да го реализираме. Българският пазар е ограничен, той зависи от финансовото състояние на хората. Така че трябва да излизаме и навън - там,

където има и пари.

Проблемът е, че добрите коне в България са 10-20 в момента. Когато станат 40-50-100, ще има и добър бизнес.

► Какви са проблемите на бранша?

- Един от проблемите е свързан с подготовката на децата и юношите. От икономиката зависят възможностите на едно семейство да подпомага развитието на своето дете в ездата. В момента ездата на конната база в София струва около 1000 лв на минута. Ако попитате колко семейства биха могли да отделят тази сума три пъти седмично, едва ли ще са много. След това родителите трябва да купят на детето кон - и то не какъв да е кон, а кон, с който да продължи да участва в състезания.

Но има и бази, където децата яздат безплатно - в Арбанаси, в Опицвет. И така се селектират най-добрите, защото тогава резултатът не зависи от финансите на родителите, а от това дали детето е кадърно.

Друг проблем е намаленото финансиране от държавата. Това веднага се

отразява на състоянието на спорта.

► Защо няма тотализатор в България?

- За да се случи това, е необходимо да има един хиподром, на който да има голямо количество коне. И във всеки един момент никой от публиката да не знае кой ще стигне първи. Тук броят на конете е толкова малък, че след второто бягане става ясно кой ще бъде първи и втори.

Но тотализаторът може да се разиграва и на базата на бяганията в Англия, Германия, Франция и т.н. Но някой трябва да има интерес да инвестира пари, за да направи така наречените букмейкърски пунктове, където отиваш, залагаш, гледаш бягането по телевизията и знаеш дали печелиш или не. Всичко това е въпрос на организация и някой трябва да се нагърби с тази задача.

Доколкото разбрах, държавата и Българският спортен тотализатор искат да се ангажират с бяганията с коне, но за да се развие тази индустрия, трябва голяма инвестиция, а аз не вярвам, че държавата ще я вложи.

Теогора Мусева

Статистика

600

► е общият брой на спортните коне в България по данни на Българската федерация по конен спорт

Пълната екипировка за езда струва минимум 1000 лв.

Пазарът в България е малък, а през последните няколко години дори и редовните клиенти са намалели

Ездата е скъпо хоби. Необходимо са средства не само за издръжката на един кон, но и за облекло и аксесоари. Пълната екипировка за езда струва средно между 1000 и 6 хил. лв. в зависимост от това дали ездачът е любител или професионалист, какви са марката и видът на аксесоарите.

Любител и професионалисти

Ако сте любител, първото нещо, което задължително трябва да си купите, е каска, или т. нар. тока, съветват специалистите. Всъщност можете да използвате и каска за ски, макар че тя е по-тежка и вентилацията не е чак толкова добра. Инвестицията в ръкавици също е препоръчителна, тъй като те предпазват ръцете от ранички, които може да се образуват, докато държите юздите на коня. Следващото в списъка са т.нар. чапси, или гамаша. Те може да се използват със стари боти или маратонки, а

вече на по-късен етап да си купите и нови, специални боти за езда. Бричът не е задължителен, тъй като все пак може да се язди с анцуг или друга удобна дреха.

За професионалистите и истински запалените ездачи облеклото е изключително важно, като за него има и доста строги изисквания. Например при скачане ездачите задължително трябва да имат тока, сако, риза, вратовръзка и брич в бяло или светложово. Ако става въпрос за т. нар. обездка, при която конят трябва да се движи в определени фигури и да "танцува", изискванията

стават още по-високи и е задължително да се носят бели ръкавици и дори фрак.

И в конния спорт има място за "Сваровски"

И при атрибутите за езда има мода. В момента търговците са заредени с облекло предимно в кафявата и сивата гама. Естествено има евтини продукти, но и ръкавици с камъни "Сваровски" за около 100 лв., като интересът към тях е учудващо голям, отчитат търговците.

Бизнес като всеки

Специализираната екипировка за конна езда има сравнително ограничен кръг потребители, а броят на хората, които се занимават с конен спорт, намаля през последните няколко години, така че това оказва допълнителен негативен ефект. "Пазарът в България е малък. Много е трудно да се задържиш в бизнеса", казва Тина Делиа, собственик на магазин Horsepower Products. Тя се



► Пазарът в България е малък. Много е трудно да се задържиш в бизнеса, казва Тина Делиа, собственик на магазин Horsepower Products

занимава с продажба на екипировка за езда в България от 2002 г.

Според нея в България има много коне, но само 800 от тях се състезават, което определя и тесния пазар на екипировка и аксесоари. Кризата също не ги е подминала. Продажбите рязко са паднали през 2009

г., но за миналата година Делиа отчита ръст от около 16%. За първите месеци на 2011 г. тенденцията отново е низходяща и продажбите са спаднали с около 23%. Може би заради студеното време, коментират търговците и са изключително доволни, че вече идва пролетта.

Златина Димитрова



Любопитно

► Всички части от екипа за езда са с външни шевове или шевове на гърба за по-голямо удобство както на ездача, така и на коня. Затова например ботишите за езда са с ципове отзад, а не отстрани.

Екип на ездача

Тока

Тока се нарича специалната шапка за езда. Цената ѝ варира между 60 и 800 лв. в зависимост от марката и предпочитанията.

Яке

Може да се използва каквото и да е яке, няма специални изисквания. Все пак има специализирани производители, като яке за конна езда може да струва около 400 лв.

Ръкавици

Цената за ръкавици е в диапазона от 5 до над 100 лв. Те трябва да имат специално покритие върху дланта, което да помага за по-лесното захващане. Разликата в цената се определя от материята, марката и качеството на изработката. Най-популярната марка специално за ръкавици е Roeski.

Бричове

Специалният панталон за езда струва от 100 докъм 350 лв. Разликата в цената на женските и мъжките е незначителна.

Чорапи

Ако човек е любител, може и да не си купува специални чорапи за езда. Необходимо е само да бъдат дълги. Ако обаче е професионален ездач, има различни възможности за летни и зимни чорапи на цена между 10 и 20 лв.

Ботуши

Цената на ботушите варира между 50 и 400 лв. Най-евтиният вариант са гумени ботуши за 50 лв. Ботушите може да бъдат заменени от комбинация между боти и т.нар. чапси (гамаша), които се закрепят за стъпалото и обхващат прасеца на крака. Този вариант е сравнително евтин и удобен, казват специалистите. Цената само на чапсите е около 100 лв., а на комбинацията чапси и боти - около 200 лв.

Основни аксесоари за коня

Юзгечка

Състои се от поводи и трензела (поставя се на устата на коня и за нея се закачат поводите и озлавието). Цената ѝ е между 50 и 400 лв.

Нагайка

Използва се за ускоряване на движението на коня. Цената ѝ варира от 10 до 80 лв.

Потник и подложка

Потникът е направен от вълнен плат и се поставя под седлото. Служи да не се набива конят и да поема потта му. Цената е между 60 и 120 лв.

Подложката се поставя между потника и седлото. Най-често се прави от плат, но има изкуствени подложки от специален гел. Цена - между 40 и 170 лв.

Гамаша и за коня

Предпазват краката на коня по време на езда. Струват между 40 и 200 лв.

Стремена

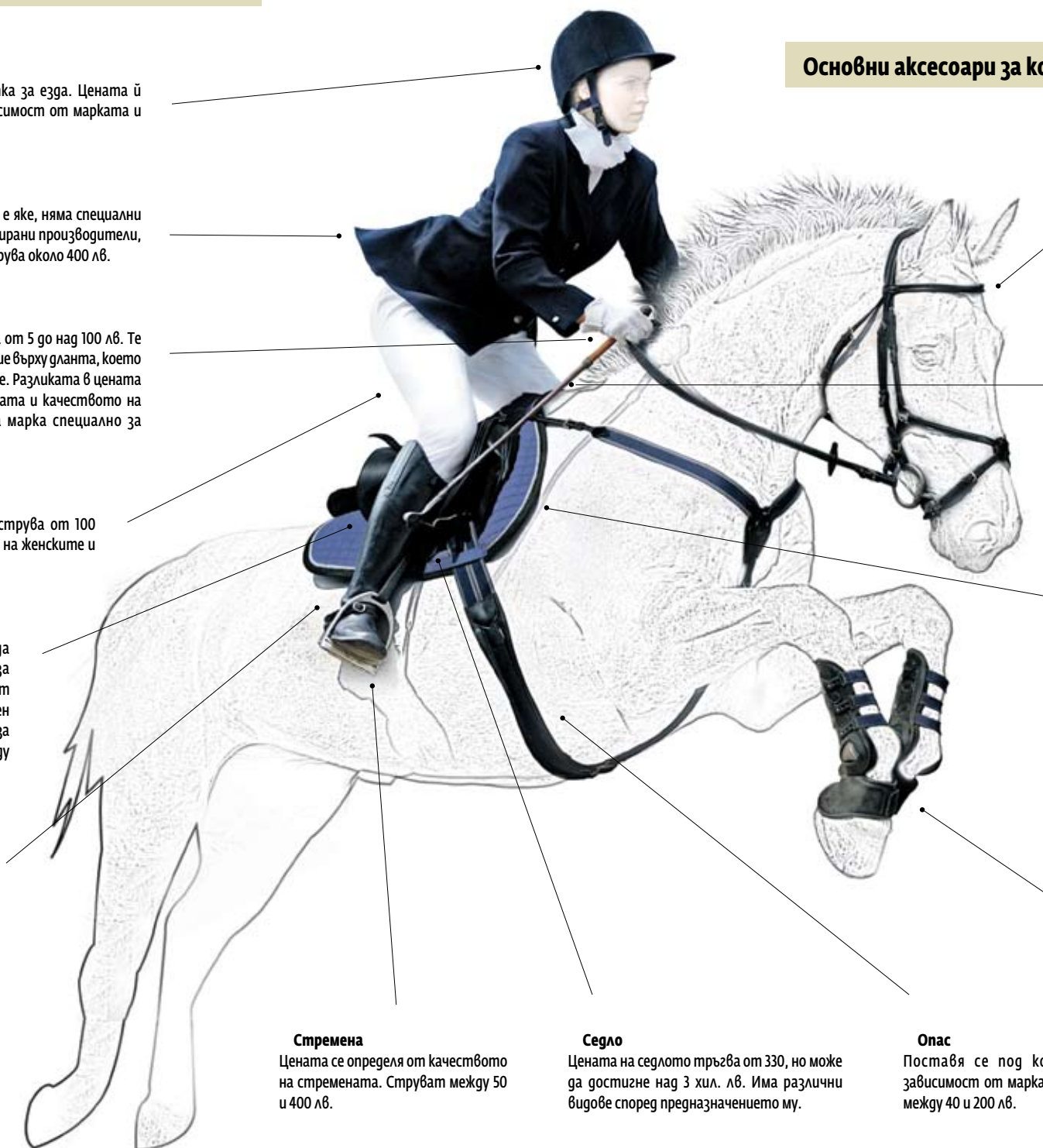
Цената се определя от качеството на стремната. Струват между 50 и 400 лв.

Седло

Цената на седлото тръгва от 330, но може да достигне над 3 хил. лв. Има различни видове според предназначението му.

Опас

Поставя се под корема на коня. В зависимост от марката може да струва между 40 и 200 лв.



Кой е св. Патрик Ирландският роб

Св. Патрик е британски младеж, живял през V в. и отвлечен от ирландците в невръстна възраст. Юношата успява да избяга от пленничеството и се завръща в Англия, където се обучава за свещеник. След обучението си св.

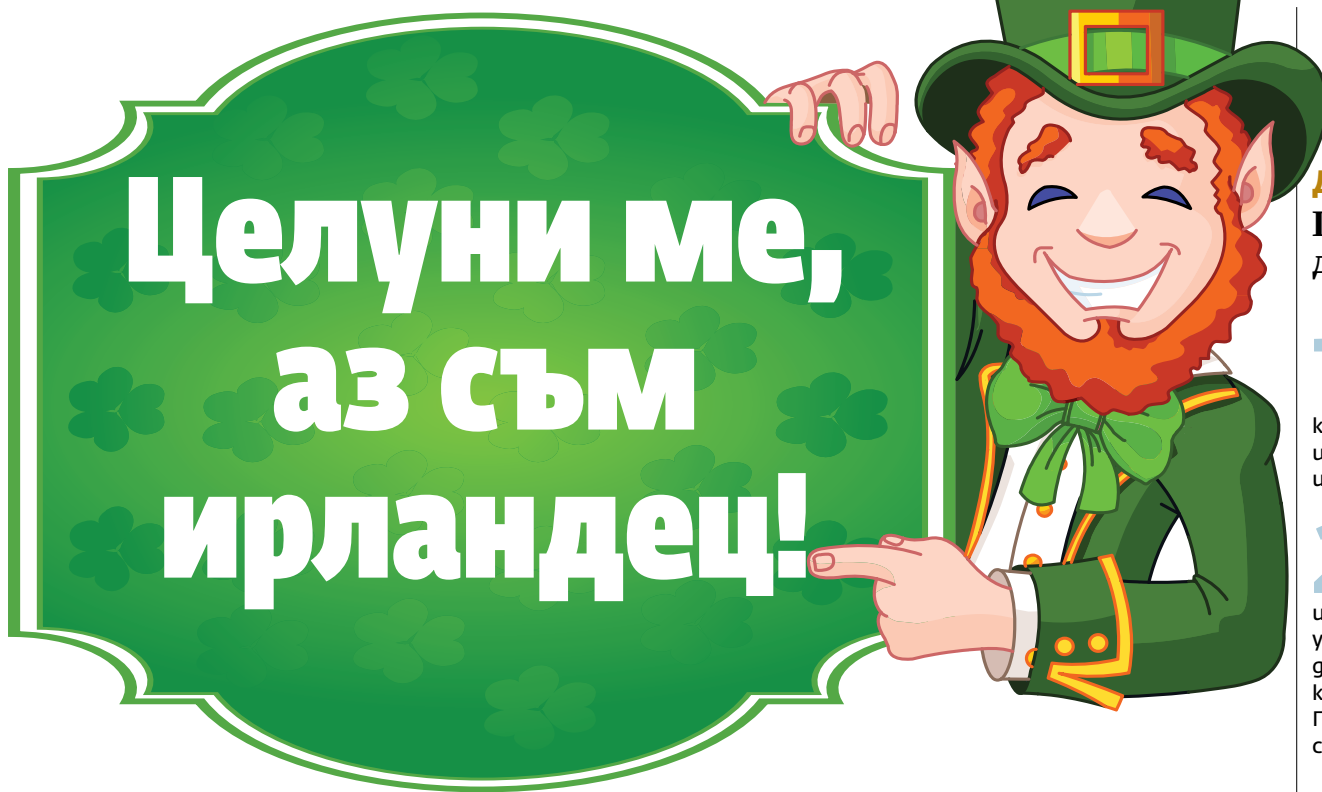
Патрик се връща като мисионер в Ирландия, за да преобърне езичниците в католическата вяра. Говори се, че е използвал трилистната детелина, за да обясни Светата Троица на ирландските езичници. Трябва да е бил много

убедителен, защото за 200 години Ирландия се приобщава напълно към християнството и покръстването й преминава напълно мирно. С молитвите си той също успява да прогони всички змии от Острова.

Приходи

60

► млн. EUR печели икономиката на Ирландия от туристите, които пристигат в страната за фестивалите по повод Деня на св. Патрик



Денят на св. Патрик Пет различни начина да го отпразнувате

1 Боядисайте косата си в червено
Ако островитяните са рижави късметлии, вие можете да се превърнете в ирландец много лесно, като се боядисате в меденочервено, и със сигурност ще привлечете позледите на всички в местния ирландски пуб.

2 Научете ирландски танц
Мятащи се крака, звънтящи мелодии, червени щастливи лица с блестящи очи - кой не обича ирландските танци? В Youtube има много клипчета с уроци по ирландски танци и ако имате търпението да изгледате едно видео около 20 пъти, ще разберете какво всъщност се случва в цялата бъркотия. Повторете го още 20 пъти, научете го, напийте се със зелена бира и танцувайте го сутринта.

3 Направете си картофено парти
Ирландците са най-големите консуматори на картофи в света, а какво по-хубаво мезе за гъла алкохолна нощ от пържените картофи, пюрето и ирландския картофен хляб?

4 Отидете на лов за четирилистни гетелини
Със сигурност сте търсили четирилистни гетелини като деца, но никога не сте опитвали на Деня на св. Патрик, нали? Може да ви излезе късметът.

5 Намерете някого от Ирландия и го целунете
На гнешния ден това е официална традиция. Неслучайно една от най-популярните ирландски шеги е "Целуни ме, аз съм ирландец!"

В Деня на св. Патрик всичко става зелено и всички мечтаят да са ирландци

Светът позелена за един ден. Ако има нещо, което не може да си представите в зелено, отидете в Ирландия на 17 март - празника на св. Патрик, в този ден реките и бирата потичат в зелено, по улиците се вият изумрудени паради и дори водата в тоалетната и картофеното пюре са с цвета на детелините.

Националният ирландски празник придоби епидемични размери през последните години - днес той се отбелязва не само в цяла Европа, САЩ, но и в азиатските страни и Русия.

Най-вероятната причина за популярността му е, че традиционно празникът се отбелязва с едноседмичен запой и кулинарен разгул, по време на който тече всякакъв алкохол със smaragdov оттенък, а в Чикаго дори оцветяват реката си в зелено.

Гледайки как Изумруденият остров се весели година след година, Европа просто му завидя и в края на краищата св. Патрик постепенно проникна във Франция, Испания, Италия и останалите страни на Стария континент.

Не е Ирландия
Нещото, което много хора не знаят, е, че Денят на св. Патрик е измислен отвъд Океана. Всъщност зелената бира, както и парадите са американска традиция. Първият парад на св. Патрик се е състоял в

Бостън през 1737-а. В САЩ това е денят, в който всеки е ирландец, ако пожелае. Традиционният ирландски празник се преселва от Америка в Ирландия чак няколко десетилетия по-късно.

Нещата не свършват до там. Св. Патрик не само не е канонизиран от Католическата църква, но и въобще не е ирландец. Живял в края на IV до началото на V век, св. Патрик всъщност е роден в Британия. Ето защо англичаните често злорадстват за иронията, че патронът на Ирландия е англичанин. Разбира се, в V век никой не се е наричал "англичанин" - жителите на Британия тогава са били романизирани келти и е най-правилно да се каже, че св. Патрик е келтски брит.

Едно е ясно: св. Патрик е изумрудена мина. Празникът има явен маркетингов

ефект - само за пет дни веселба по фестивалите в Ирландия се изливат 60 млн. EUR от тълпите туристи според данни, цитирани от списание Slate. Трудно е да се прецени какви са приходите в останалите държави на Европа, но не е изключено постепенно празникът да осигури стабилен финансов поток и в други държавни бюджети.

Теогора Мусева



Съвети Зелена, зелена бира

► Оказва се, че не е никак трудно да си направите зелена бира в домашни условия. Но едва ли искате да използвате вредни за здравето изкуствени оцветители, така че ето как може да направите бирата си наистина зелена:

► Можете да оцветите бирата със спирulina на прах от всеки биомагазин - синьо-зелени водорасли, които растат в тропичните и субтропичните езера. Спирulinaта е особено богата на протеини, витамини и минерали.
► Пшеничени стръкове на прах са друг естествен оцветител - отново ги търсете в биомагазините. Прахът ще ви предпази и от махмурлук на следващия ден.



► Дори известното парижко кабаре "Мулен Руж" отбелязва празника на св. Патрик, като сменя традиционното червено осветление върху фасадата си със зелено

СНИМКА REUTERS



► В Чикаго дори оцветяват реката си в зелено