

Новини ▶ 6

Парите за лекарства за онкоболни са харчени за заплати и ремонти

Новини ▶ 5

Цените на храните ще растат трайно

▶ Кристилина Георгиева, еврокомисар и №1 в класацията „100-те най-влиятелни жени“ на в. „Пари“



Пари

BONNIER

pari.bg

Вторник
8 март 2011, брой 45 (5104)

USD/BGN: 1.39423

▼ -1.56%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.40280

▲ +1.59%

Българска народна банка

Sofix: 441.79

▲ +0.24%

Българска фондова борса

BG40: 131.24

▼ -0.41%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ФИРМИ ОТ ГРУПАТА НА „ХИМИМПОРТ“ ПРИДОБИХА ПОЧТИ ПОЛОВИННАТА ОТ ТЕКСИМБАНК



След като вече притежава ЦКБ и част от Тексимбанк, групата заяви интерес и към трета банка - БАКБ ▶ 11

Тема на деня ▶ 8-9

Китайската примка около технологиите на Запада



Компании ▶ 12

„Амер спортс България“ планира да стане най-големият производител на ски в света

Имоти ▶ 20-21

ЕС купува офиси в София за 9 млн. EUR



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Робърт Даймънд



Директорът на британската банка Barclays Робърт Даймънд е получил бонус от 6.5 млн. GBP за 2010 г., съобщава АФП. Годишната му заплата е в размер на 250 хил. GBP. Отпускането на бонуса става на фона на прогължаващите гебати около големите възнаграждения във финансовите среди въпреки кризата. Според британската преса Даймънд може да претендира за премия от 9.5 млн. GBP.



Губещ
Кирил Йорданов



Сдружението за оптимизиране на правосъдието и администрацията (СОПА) осъди община Варна за отказ да предостави достъп до ключова информация относно устройствения план на града. Административен съд Варна отмени мълчаливия отказ на общината да предостави копия от документите на гражданската организация, поискани по силата на Закона за достъп до обществена информация.

Мнения

► По темата "Разговорът за пенсиите трябва да започне отначало". Проблемите в бюджета на НОИ са, че пенсионният фонд е ограбен несанкционирано, а има индикации, че още се отнема от него. На второ място е слабата икономика, постижение на рег правителства. На трето място е огромната за състоянието на икономиката ни администрация, чието заплащане е в пъти над заетите в производството. На четвърто място е делът на непроизводителния (виртуален) труд спрямо производителния, от което запада икономиката като цяло.

-Йорданов

Коментар



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Къде са парите, които ги няма



pari.bg Топ 3

1 ГЕРБ сменя посоката и подкрепя идеята за свободен достъп до Търговския регистър.

2 Има пробойна в имиджа на кабинета. Доминира усещането, че кабинетът е изтървал основните икономически лостове.

3 Кристалина Георгиева е най-влиятелната жена в България според класацията на в. "Пари" "Стоте най-влиятелни жени в България".

Сметната палата установи "тежки хронични проблеми в управлението на здравното министерство" (стр. 6). По-конкретно, става въпрос за финансовото управление. Още по-конкретно - не са просто хронични и тежки, а са си направо нахални и ужасно цинични. Освен това изобщо не са само в здравното министерство и дори не е нужно одитори да правят проверки, за да стане това ясно. Случаят е стряскащ, защото трудно би минало оправданието, че служителите на министерството много са го били закъсали и е било наложително и важно да им се плаща от други пера, като лекарствата за онкоболни. Но друг път не е така.

Виждате го почти всеки ден и използваното от председателя на Сметната палата определение "хроничен" е много точно, защото важи за управлението на държавата като цяло. Помните ли скорошните пари за покриви на църкви? Те бяха много важни, кабинетът така каза. Помните ли

Филипа Радионова
philippa.radianova@pari.bg



Очевидно е, че парите невинаги ги "няма", те просто са някъде другаде

хеликоптерите, които не трябва да бъдат купувани, но все пак се случи, защото се оказаха много важни? Помните ли десетките, стотици случаи през изминали години на раздаване на пари за изключително "съществени" дейности и цели? Паралелно през всички тези години някой някъде се е оправдавал, че пари за нещо си няма. Е, има, но зависи кой какво разбира под "важно" и "наложително". Това е само видимата част, която прави най-голямо впечатление, когато се случи. Други моменти от припева "няма пари" не са толкова очевидни.

Но е очевидно, че парите невинаги ги "няма", те просто са някъде другаде. Например в безсмислени административни структури, в неефективни популистски политики. Един пример - с идването си на власт ГЕРБ закри две министерства на предишното управление. А предишното управление настояваше, че те са от съществено значение за държавата. Става въпрос за Ми-

нистерството на администрацията и административната реформа и Министерството на бедствията и аварийите, по-късно прекръстено на Министерството на извънредните ситуации. Простичко. Нито нещо страшно се е случило с администрацията оттогава насам, нито развалянето на шапката за овладяване на извънредни бедствени ситуации ще промени с нещо работата на гражданската защита примерно. Значи може.

Но както винаги, всяка власт в даден момент се изражда и след една-две правилни стъпки започва да прави същите грешки. Да раздава пари на поискване и да създава нови структури. Само в последните два месеца имаме едно ново звено, две заявени плюс планове за две нови държавни компании. След няколко години някой може да ги закрие и разликата ще бъде никаква. А може и някоя финансова проверка да установи, че е налице "лошо управление". И какво от това? □

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radianova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

„Може вместо два реактора на „Белене“ да направим един нов блок на „Козлодуй“ - седми, и така тя да стане изцяло руска

► **Трайчо Трайков**, министър на икономиката, енергетиката и туризма



Число на деня

1.5

► млн. лв. е размерът на глобите, които Комисията за регулиране на съобщенията е наложила на мобилните оператори в рамките на две седмици

Почти краят на аферата

Николай Цонев получи трета поредна оправдателна присъда

„Абсолютният престъпник“ остана само с обвинението за подкуп

Софийският военен съд напълно оправда Николай Цонев по обвиненията за длъжностни престъпления. Бившият военен министър беше обвинен, че в качеството му на шеф на дирекция „Управление на доставките“ в Министерството на отбраната е сключил 4 неизгодни сделки за самолетни части и авточасти. Според обвинението сделките, сключени през 1999 г., са оцетили министерството с над 970 хил. лв.

Разследването по случая беше прекратено от военната прокуратура, а впоследствие възстановено покрай останалите обвинения към Цонев.

От прокуратурата заяви-

ха, че ще обжалват присъдата пред Военноапелативния съд в София.

Цонев не е изненадан

Цонев от своя страна заяви, че според него сключените сделки, за които е обвинен, са били изгодни за министерството. Той също така каза, че не е изненадан от никоя от оправдателните си присъди и се надява, че българският съд ще вземе правилното решение и на следващото дело.

З от 4

Бившият военен министър от квотата на НДСВ в правителството на тройната коалиция вече беше оправдан по още две от делата срещу него. През ноември 2010 г. съдът го оправда по обвинението, че е сключил незаконно сделка за 8 млн. лв. за закупуването на мобилна поточна линия

за метални конструкции. В края на миналия месец съдът отхвърли като неоснователни и обвиненията срещу него, че е оцетил държавата с 19 млн. лв. при неправомерно увеличаване на капитала на военния завод „Терем“.

Така от водените дела срещу Цонев остана само това за предлагане на подкуп, по което е обвиняем заедно със съдията Петър Сантиров и бившия главен секретар на Министерството на финансите Тенчо Попов. Делото беше отложено за 10 март, защото съдът не успя да намери независими експерти, които да направят експертизи на доказателствата.

Абсолютен престъпник

Съдебната одисея на Николай Цонев започна със скандал на 1 април миналата година. МВР разпрос-



► **Николай Цонев (вляво)** вече е оправдан по три от четирите вогени срещу него
СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

трани запис с арестуването му, на който се вижда как зам. градският прокурор Роман Василев го нарича „абсолютен престъпник“ и

го кара да легне на земята, за да му бъдат сложени белезници. Показният арест и поведението на Василев предизвикаха скандал.

Прокурорът беше наказан от Висшия съдебен съвет с порицание заради нарушаване на етичните правила.
Филип Буров

В броя четете още

Компании ► 13

„Етап Адрес“ се отказа да продава имоти за ВЕИ проекти



Пазари ► 14
Икономиката се раздвижи през януари

Медии ► 22-23

Повече медиен плурализъм срещу 25 хил. USD



ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ СТОПАНИ МОГАТ ДА ПОЛУЧАТ ФИНАНСИРАНЕ ЗА ТОВА, ЧЕ ЗЕМИТЕ ИМ ПОПАДАТ В НАТУРА 2000

ЗЕМИТЕ В НАТУРА 2000 – ЕВРОПА ПЛАЩА, ЗА ДА ОПАЗИМ ПРИРОДАТА



До момента в България са определени 332 защитени зони от Натура 2000, което е почти 34% от територията на страната. От 2011 година земеделските стопани, регистрирани в Интегрираната система за администриране и контрол (ИСАК), ще могат да получават компенсаторни плащания по мярката 213 „Плащания по Натура 2000 за земеделски земи“. Затова е необходимо стопанисваните от тях земеделски земи да попадат в обхвата на защитена зона от Натура 2000. Зоната трябва да е с издадена заповед за обявяването и като такава, с разписани конкретни забрани за земеделска дейност. В зависимост от забраните и типа земеползване – постоянни пасища (в това число ливади и мери), обработваема земя или трайни насаждения, компенсаторните плащания варират от 20 до 150 евро на хектар годишно. Земеделските стопани могат да получат допълнителна информация дали земите им попадат в обхвата на Натура 2000 и има ли наложени забрани за земеделска дейност на интернет адрес www.natura2000bg.org, както и в общинските и областните служби „Земеделие и гори“ и РИОСВ.

Срокът за подаване на заявленията е от 1 март до 15 май, заедно със заявленията за директни плащания на площ.

МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделството и
храните

ЕВРОПЕЙСКИ ПАРНИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО

Европейски
земеделски фонд
за развитие
на селските райони:
„Европа инвестира
в селските райони“

„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРНИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО“

БСК: Държавата не трябва да се меси в ценообразуването

Орган за контрол на цените ще създаде условия за корупция и деформации в администрацията, твърди изпълнителният председател на Българската стопанска камара Божидар Данев

Опитът за регулация на цените, който правителството прави чрез идеята за нов орган, който да следи и контролира цените, е най-малкото необмислен. Реализацията му вероятно ще създаде условия за корупция и за деформации в административната система, което е изключително опасно. Това каза за в. „Пари“ изпълнителният председател на Българската стопанска камара Божидар Данев.

По думите му е неприемлива, а и технически изключително трудна за реализация идеята да бъде въведен общ механизъм за формиране на цените, тъй като всяко предприятие е уникално в потреблението на ресурси, суровини, техника, както и в отношенията си с други търговски субекти, което определя и ценообразуването. „Невъзможно е да бъде следено ценообразуването на 350 хил. търговски предприятия. Новият орган трябва да има гигантски човешки и административен капацитет, за да го направи, а не е и редно“, смята Данев.

Паника
Миналата седмица земеделският министър Миро-

слав Найденов предложи да бъде създаден нов междуведомствен орган към Министерския съвет, който да следи ценообразуването по цялата верига производител - преработвател - търговец. В неделя земеделският министър добави още, че се подготвя наредба за контрол при формирането на цените на хранителните продукти. Решенията на правителството са директно повлияни от негативните настроения в обществото заради поскъпването на храните, които разкриха социологически проучвания миналата седмица. „Хората искат правителството да се намеси“, заяви Мирослав Найденов.

Купувачът решава за цената

Според Божидар Данев обаче цените не може и не трябва да бъдат използвани като инструмент на социална политика. „Всеки опит за регулация на цени, дори там, където има монополизъм и е нужно да се прави, води до проблеми и изкривяване на нормалните пазарни процеси“, каза Данев.

По думите му задачата на другия нов орган, който земеделското министерство създаде - Агенцията за безопасност на храните, е да следи за безопасността на продуктите.

Но за качеството и цената, която заслужава един продукт, могат да съдят само потребителите. „Пазарът казва, че ако един продукт е скъп, но качеството му не е задоволително, той няма да се купува. И ако магазинът поддържа високи цени



► Постоянният ръст на цените на храните и засилващото се недоволство в обществото разтревожиха правителството. Резултатът е бързи, но доста спорни мерки за справяне с проблема

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

за некачествени продукти, клиентите няма да ходят там“, категоричен беше Божидар Данев.

Неговерие в „комитетата“

Против идеята за контрол на цените вече се обявиха представители на някои бизнес и икономически организации. Появиха се дори закачливи коментари, че авторът на идеята за контрол на цените по веригата Мирослав Найденов се опитва да възроди Комитета

по цените от соцвремената. „Ние няма да определяме цени, тъй като някой веднага го върза към комунизма - щяло да има комитет по цени. Няма нищо общо с това“, каза обаче министърът. Той защити позицията си, позовавайки се отново на чуждия опит. „Подобен орган има във Франция, Испания и други страни. Дър-

жавата няма да определя, а ще контролира формирането на цените на храните по производствената верига“, твърди Найденов.

„Какво означава въобще нередовност на ценообразуването? И ако се разбере, че една фирма продава с по-голяма печалба от друга, какво правим? По силата на кой закон ги наказваме?

Само потребителят може да даде такава „присъда“. Ако той е съгласен да плаща два пъти повече за продукт, който харесва, в това няма нищо нередно“, категоричен беше изпълнителният председател на БСК.

Ани Когжаубанова

*Интервю с Божидар Данев четете в утърешния брой на вестника

Още не знаем какво да очакваме от новия орган

Честно казано, в асоциацията не сме запознати с идеята за нова структура, която да контролира цените на храните. Разбрахме за нея от медиите, съответно тя не е била и обсъждана с нас. Не знаем за какви конкретни мерки става въпрос. Не се притесняваме, ако става дума само да се наблюдават цените по веригата. Хубаво е потребителите да знаят на кое ниво

Георги Попов,
Асоциация на
хлебопроизводителите



по веригата каква е цената, да са информирани. Мисля, че подобни практики има и в чужбина.

Що се отнася за намеса обаче в смисъла на някаква регулация на цените, аз не мога да си представя как може да стане това, по силата на кой закон и кои правила може държавата да казва какви да бъдат цените на продуктите. ■

Не е лошо да се наблюдава, но без намеса

Идеята да се наблюдава и да се знаят цените по веригата не е лоша. Понякога, когато тази верига е дълга, наистина се получава натрупване на големи надценки в някои звена по нея. Така че, ако целта е да се събере информация, няма нищо лошо. Въпросът е обаче какво ще се прави оттам нататък с тази информация. Ако се установи, че даден субект работи с

Рагослав Христов,
Асоциация на
зърнопроизводителите



голяма надценка, какво ще последва? Не мисля, че структура като планираната може и трябва да оказва някакъв натиск за редуциране на тези печалби.

Все пак е свободно ценообразуване и ако този субект има пазар въпреки високата цена, тогава няма нищо нередно, а и не виждам как може въобще да се намеси това ново звено. ■

” Няма обяснение в някои от цените на основни продукти на някои места. Аз не мога, в момента няма да си позволя да цитирам конкретно къде, но има доста голяма разлика примерно за хранителни продукти в различни вериги или в квартални магазини. Има също така доста голяма разлика между предлагането на цените и доставните цени. Така че искаме това да бъде анализирано, искаме, разбира се, това да бъде прозрачно и имаме амбицията да създадем към този контролен орган сайт, който сайт да бъде достъпен за потребителите и те да могат също да се информират



► Земеделският министър Мирослав Найденов обяснява пред bTV кое точно по отношение на цените го възмушвава

Кристинина Георгиева, еврокомисар и № 1 в класацията на в. "Пари" "100-те най-влиятелни жени"

Цените на храните ще продължат да растат трайно

Наблюдение на цените има смисъл за разкриването на картели, но борба с покачването им няма как да има в пазарна икономика

► Госпожо Георгиева, преди дни се върнахте от границата с Либия. Какво точно видяхте и как ще помогне Европа?

- Определено Европа играе и ще играе много важна роля за стабилизирането на региона и за помощ в хуманитарен план. Тъй като нито тунизийците, нито египтяните и другите страни - Алжир, Нигер, които вече също получават бежанци - имат възможности да се справят сами. Как помагаме? По три начина. Първият е политическият натиск, който се оказва на Кадафи - със санкции и с това да се мобилизира международната общност да бъде твърдо на една позиция. Второ, като помагаме за поемането на този поток от бежанци. Те не са традиционни бежанци, това са чуждестранни работници от повече от 14 страни, които искат да се върнат по домовете си. Ние трябва да намерим начин да съдействаме на всяка от тези групи. За китайците например това не е проблем, за тези от Бангладеш е голям проблем. Страната е бедна, хората са бедни, те са напуснали с едни дрехи на гърба си. Говорих с един от тях, той ми каза: „Ние без вас не можем да се оправим.“

► Какъв е размерът на кризата, за колко души става въпрос?

- Към днешна дата над 200 хил. души са напуснали - 102 хил. през Тунис, 98 хил. през Египет и останалите през Алжир и Нигер.

► Това е го този момент. Но знае ли се колко може да бъдат?

- Ние знаем, че в Либия има над 1.5 млн. чуждестранни работници. Освен това знаем, че ако до днес много малко либийци напуснаха страната - значи истински бежанци, сега това число се увеличава. Колкото повече се стреля

” Виждаме, че конфликтът в Либия се затегна. И това по всяка вероятност няма да приключи нито бързо, нито лесно, така че ние се готвим за сериозна работа

вътре, толкова повече хора ще бягат. И това, което ние виждаме, е, че конфликтът се затегна. И това по всяка вероятност няма да приключи нито бързо, нито лесно, така че ние се готвим за сериозна работа.

► Тоест като представител на Европейския съюз помагате за евакуацията не само на граждани на ЕС?

- Естествено. Това исках да кажа - това е третото нещо, което направихме (ние го направихме първо, но го слагам на трето място, защото беше сравнително по-лесно) - да изведем нашите хора. Около 10 хил. души европейци бяха там, 8000 изявиха желание да ги евакуираме. От тези, които изявиха желание, са останали не повече от 200 души, които искат да се върнат. Сега с боевете това число може да се увеличи. Но тези европейци, които са останали в Либия, са някъде около 1000 души. Това е задача, която си поставихме да решим бързо, и действително получихме резултати.

► Колко ще струва това в Европа, имате ли гостатично ресурс?

- Засега това, което Европа предоставя, е в порядъка на близо 50 млн. EUR, от които 30 млн. от Европейската комисия, плюс много помощ под формата на самолети, параходи за извозване на хора, медицински материали, лекарства, доктори... Зависи колко ще продължи, зависи колко хора ще бъдат засегнати. Ние говорихме с ООН, говорихме с Червения кръст, тяхното мнение е, че Европа много е помогнала да се създаде базата за решаване на хуманитарния проблем много бързо. Това е изключително бърза мобилизация.

Нямам в себе си магическа пръчка да видя в бъдещето и не мога да кажа какво точно ще стане. Но мога да говоря на базата на това, което е ставало миналата година. Миналата година имаше големи и много сложни хуманитарни про-

блеми. Да кажем, за Хаити започнахме с 30 млн. EUR, а до края на годината те станаха 130 млн. EUR само от комисията. С помощта от страните членки - над 300 млн. EUR. В Пакистан също започнахме с 10 млн. EUR, до края на годината ЕК даде 150, а общо Европа - над 400 млн. EUR. Т.е. това, което мога да ви кажа, е, че ние ще предоставим ресурси, които са пропорционални на проблема. Ако проблемът расте, ще растат и ресурсите. Когато започна хуманитарната криза, отделихме 3 млн. EUR, с всеки изминал ден правим оценка на ситуацията и съответно калибрираме ресурсите. Имаме готовност за различни сценарии. Положението е много флуидно. Това, което си говорихме с професионалистите в ООН и Червения кръст, е, че в тази ситуация е изключително важно да имаме единен екип за оценка как се развиват събитията и също така за управление на действията. Кое го има.

► Всичко това се случва на фона на растящи цени на храните по света. Това в Либия предизвика и още повече покачване на цените на петрола. Има ли потенциал всичко това да предизвика криза на много други места?

- Определено това, което става, засилва проблемите на други места. Щом се качват цените на храните, това означава, че повече хора си лягат гладни. Миналата година това число беше някъде около 900 млн. души, сега прогнозите за тази година са, че ще бъдат 1 млрд. души. Естествено това има последици по места, които са далеч от Либия. Затова е изключително важно тази политика, която предприехме предишни години със Световната организация по изхранване - да позиционираме храни на места, където има повече бедстващи хора, но предварително (за да не чакаме да удари някъде кризата). Това при по-високи цени на храните какво означава - по-високи разходи, за да се посрещат техните нужди. За света тенденцията на покачване на цените на храните най-вероятно ще се окаже стабилна. Сега имаме пик, защото скочиха цените на нефта. Но имаме три фактора - повече хора в света, повече средна класа, която консумира повече, и повече непредсказуемост в климата поради климатичните изменения.



СНИМКА ДОБРИН КАШАВЕЛОВ

” Когато започна хуманитарната криза, отделихме 3 млн. EUR, с всеки изминал ден правим оценка на ситуацията и съответно калибрираме ресурсите. Имаме готовност за различни сценарии

И като добавим към тези три фактора спекулацията - естествено не само сега, а в следващите години, в следващото десетилетие, ние трябва да се подготвим за това, че цените на храните ще растат.

Разбира се, когато цените на храните растат и се задържат по-високи, това означава и повече производство. Тук, в България, имаме възможност да увеличаваме производството. Трябва да гледаме на този проблем и като на възможност за нас.

► Тук обаче българското правителство иска да създаде специално звено, което да се справи със спекулата - използва се тази дума. Адекватно ли ви се струва подобно усилие за борба с нещо, което е тенденция в световен мащаб?

- Да се борят с покачването на цените, естествено няма как да стане в пазарна икономика. Освен ако не решим да се върнем към централното планиране, което знаем какво значи за изхранването на населението... това не може да стане. Но аз ви казах, има четири фактора. Четвъртият е спекулацията. Да имаме наблюдение дали се създават картели, дали има изкуствено покачване на цените - това съм убедена, че ще го видим и в други страни по света. Това е например една от темите на Саркози, която той иска да се обсъжда в Г-10. Защо? Защото спекулация с цените на хранителните продукти е имало и преди, и сега има повече, отколкото в миналото. Следова-

телно трябва да има такива наблюдения. Ние в комисията имаме наблюдения за конкуренцията и също следим дали има картелно поведение и ако има, взимаме много сериозни мерки.

► Но става въпрос само за антимонополни действия?

- Антимонополни и наблюдение на движението на пазара, да. Това би било смисленото действие.

Иван Бегров
Филупа Рагунова

” Когато цените на храните растат и се задържат по-високи, това означава и повече производство. Тук, в България, имаме възможност да увеличаваме производството. Трябва да гледаме на този проблем и като на възможност за нас

” Да се борим с покачването на цените, естествено няма как да стане в пазарна икономика. Освен ако не решим да се върнем към централното планиране, което знаем какво значи за изхранването на населението...

Парите за лекарства за онкоболни са харчени за заплати и ремонти

Сметната палата установи, че това е ставало между 2006 и 2009 г. по времето на двама министри от БСП и един от ГЕРБ

Общо 49 млн. лв. от средствата, предвидени за скъпоструващи лекарства, са били спестени от Министерството на здравеопазването (МЗ) и са били насочени за други разходи. Това се е случило в периода 2006-2009 г., показват резултатите от одит на Сметната палата за изпълнението на реда за предписване и получаване на лекарства, предназначени за лечение на злокачествени заболявания. Вместо да прави заявки за доставка на необходимите медикаменти, с парите министерството е плащало заплати, обезщетения и капиталовите разходи на лечебните заведения за ремонти и закупуване на техника и оборудване.

“Икономии”

За четири години средствата за скъпоструващи лечения са били коригирани 9 пъти, като 8 от тях са били в посока намаляване, заяви председателят на Сметната палата проф. Валери Димитров. Това е ставало при управлението на трима министри - Радослав Гайдарски, Евгений Желев (и двамата са министри в управлението на тройната коалиция) и Божидар Нанев (здравен министър от ГЕРБ).

За други разходи

Проверките на Сметната палата за одитирания период показват, че със 765 хил. лв. от средствата за скъпоструващи лечения през 2006 г. са плащани обезщетения на здравни служители. През 2007 г. 8.6 млн. лв. са похарчени за ремонти на болници, а през 2008 г. за заплати са изразходвани 5 млн. лв. Най-много средства от парите за лекарства (18 млн. лв.) са икономисани през 2009 г., но те не са били похарчени за друго, тъй като съкращенията са били в рамките на приетите от правителството мерки срещу икономическата криза. Освен това пари от бюджета за лекарства са взимани



► Резултатите от одита за изпълнението на реда за предписване и получаване на лекарства за лечение на злокачествени заболявания бяха представени вчера от председателя на палатата Валери Димитров (в средата), от неговия заместник - Валери Апостолов (вдясно), и от ръководителя на одитния екип, извършил проверката, Олга Димитрова

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

и заради разплащането на стари задължения с лихви към доставчици. Данните от одита показват, че през 2009 г. неразплатените средства към доставчици са били в размер на 31.4 млн. лв.

Вчера от здравното министерство уточниха, че при управлението на ГЕРБ ведомството не е пренасочвало средства за осигуряване на скъпоструващи лекарства за заплати и други административни разходи. От ведомството информираха, че през 2009 г. са редуцирани не само разходите за онколекарства, но и за всички останали дейности - спешна и психиатрична помощ, интензивно лече-

ние. Причината за това е неколкостепенното намаление на бюджета на министерството с постановления на Министерския съвет.

Няма лекарства - няма лечение

Според председателя на Сметната палата Валери Димитров пренасочването на средствата за други нужди е било недопустимо на фона на хроничния дефицит на лекарства за скъпоструващи лечения. Неефективното управление на тези средства е довело до забавяне на лечението или липса въобще на това, са заключили одиторите на Сметната палата. В резултат на това всяка година

” Няма работеща информационна система, която да осигури ефективен контрол и прозрачност на дейността. Това не позволява проследяването на лечението на пациентите и осъществяването на ефективен контрол върху процеса

Констатации в доклад на Сметната палата

е имало листи на чакащите. Така за животоспасяващи медикаменти болните са чакали до 6 месеца. При одита не е станало ясно и по какъв начин пациенти са влизали в тези листи.

Информационна система фантом

Честите смени в ръководството на здравното министерство са довели и до липсата на информационна система за отпускането на скъпоструващи лекарства. Такава е трябвало да има още през 2005 г. по препоръка на Сметната палата, заяви зам.-председателят й Валери Апостолов. През

” Установено е неефективно и неефикасно изразходване на средствата, предназначени за лечение на злокачествени заболявания, което е индикатор за сериозни проблеми в механизма за доставка

49

► млн. лв. по-малко средства за скъпоструващи лекарства са имали онкоболните за периода 2006-2009 г.

2.1

► млн. лв. са платени авансово през 2008 г. на фирмата изпълнител на информационната система

31.4

► млн. лв. са просрочените задължения към доставчиците в края на 2009 г.

Право на отговор Лекарствата минават към здравната каса

► В отговор на оповестения вчера доклад на Сметната палата от Министерството на здравеопазването информираха, че още в края на миналата година са предприети мерки за промяна на процедурата за осигуряване на

медикаменти за онкоболни. От началото на 2011 г. ведомството е прехвърлило медикаментите за хормоналната терапия на хората с онкологични заболявания към Националната здравноосигурителна каса (НЗОК). От здравното министерство съобщиха, че до края на годината към НЗОК ще се прехвърлят и останалите лекарства за лечение на онкологични заболявания. Междувре-

менно тези лекарства ще се осигуряват от самите болници, в които се лекуват пациентите с онкологични диагнози, което ще скъси с три месеца времето, през което болните трябва да чакат, уточниха от МЗ. За тази година за скъпоструващи лекарства са предвидени 107 млн. лв. По данни на здравното министерство това е с 10% повече в сравнение с 2010 г.

Елина Пулчева

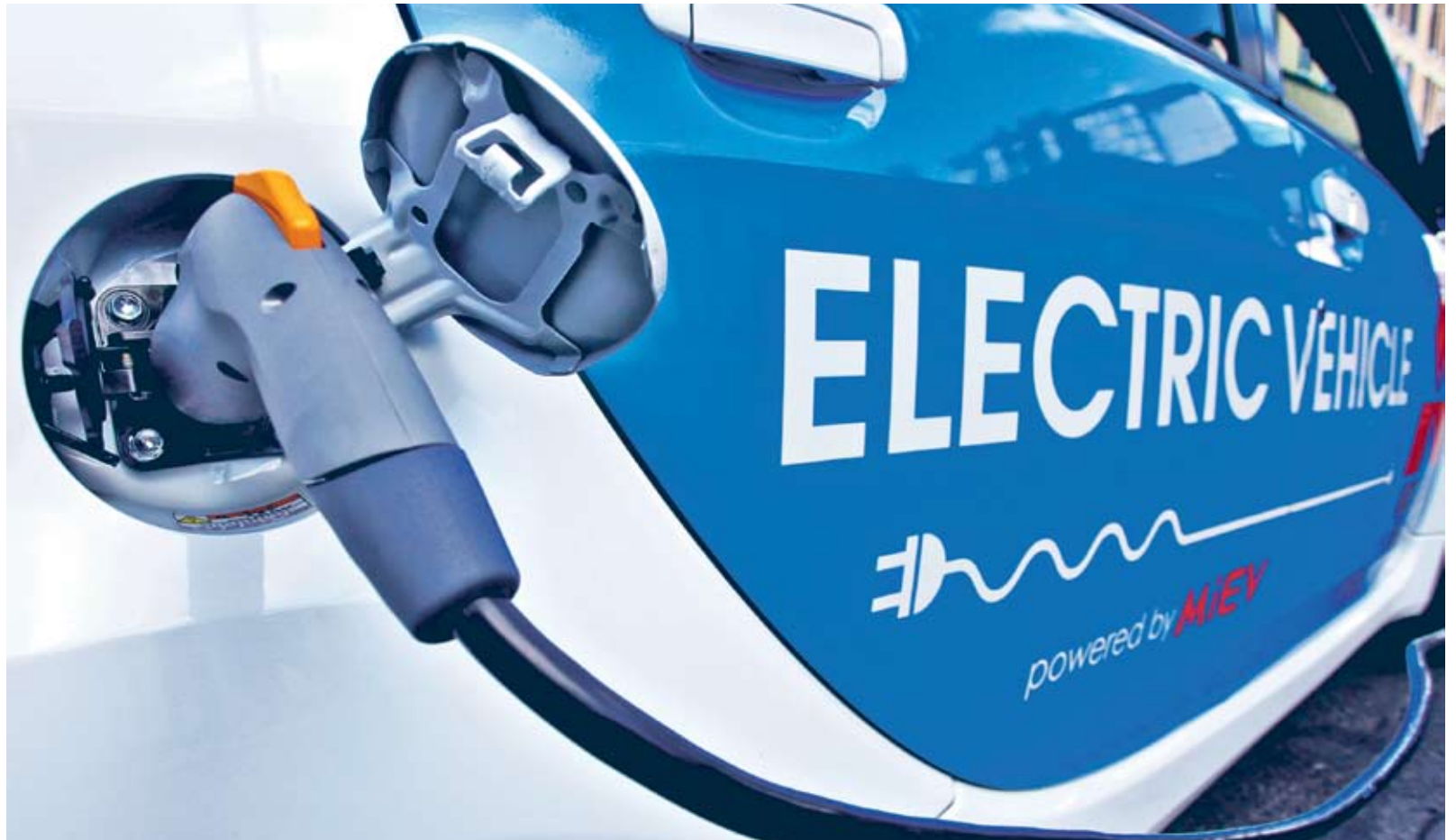
Синята коалиция ще предложи финансови облекчения при купуване на електромобил

Идеите предвиждат опрощаване на ДДС, покриване на част от цената от държавата и безлихвен лизинг

Депутатите от Синята коалиция подготвят законодателни предложения за държавна финансова подкрепа при покупка на електромобил, събщи народният представител Михаил Михайлов. Сред работните идеи са опрощаване на ДДС или покриване на част от цената от държавата. Такова предложение направиха и от Индустриален клъстер „Електромобили“, според които държавата може да покрива 5000 лв. от цената. „Подходящо е и да се намери начин за държавна подкрепа за безлихвен лизинг“, смята Михайлов. По думите на депутата по този начин автомобилите ще станат поизгодни за покупка, а увеличаването на употребата им би довело до изчистване на въздуха в големите градове.

Производство, потребители или и двете

Правителството също разработва мерки за стимулиране на навлизането на електромобили на българския пазар и по-широката им употреба. До момента не са споменавани конкретни предложения, но от думите на енергийния министър Трайчо Трайков се



▶ **Правителството също разработва мерки за стимулиране на навлизането на електромобили на българския пазар и по-широката им употреба**

разбира, че усилията на властта засега са съсредоточени повече към производството, отколкото към облекчения за гражданите. В началото на февруари Трайков обясни, че според него по-голямото производство ще доведе до намаляване на цената на

електромобилите. В момента има три проекта за производство на такива коли - в Стара Загора, Ловеч и Пловдив.

Досегашните предложения

Обявените от Михайлов възможности за предложе-

ния са подобни на исканията на Индустриален клъстер „Електромобили“. Те предлагат нулева ставка на ДДС, намаляване на данъка върху доходите за собствениците на такива автомобили, както и те да бъдат освободени от купуването

на винетки. Възможност за насърчаване на бизнеса с екологични автомобили е и създаването на „зелен фонд“, в който да влизат приходите от продажба на въглеродни емисии и от тях държавата да покрива 5000 лв. от стойността на

електромобила. Клъстерът предлага и насърчаване на купуването на електромобили с предоставянето на някои удобства, като разрешение за придвижване в бус лентата и безплатно паркиране в синя зона.

Филipa Paдиoнoвa

43-ма софиянци със скъпи коли дължат половин милион лева на хазната

Оказва се, че повечето от тях не са знаели, че трябва да внесат ДДС след покупка на автомобилите от страни в ЕС

43-ма софиянци, които са купили мерцедес, ауди и БМВ от ЕС, дължат половин милион лева ДДС. Освен това те са натрупали и над 150 хил. лв. лихви върху укрития косвен данък. Това показват наскоро приключилите ревизии в столичната НАП. Автомобилите струват между 60 и 140 хил. EUR. В повечето случаи обаче се оказва, че собствениците не са знаели, че трябва да внесат дължимия ДДС в България.

Крият и доходи

След проверките данъчните са установили, че пък трима от тях не са внесли дължимия данък върху доходите и имат дълг към хазната за още 13 хил. лв. От НАП обясниха, че предстои да се направят ревизии на доходите и на останалите 40

24-56

▶ хил. лв. е ДДС на скъп автомобил, който струва между 60 хил. и 140 хил. EUR

собственици на луксозни автомобили.

Анализът на дирекция „Управление на риска“ в приходната агенция показва, че много българи, които не са регистрирани по ДДС, купуват скъпи коли от Европа, но по-късно пропускат да внесат дължимия ДДС. Така например, ако колата струва 140 хил. EUR, начисленият ДДС ще е 28 хил. EUR.

ДДС се дължи в България

От НАП припомниха че според европейското и българското законодателство, когато български фирми и граждани купуват нов автомобил от страна от ЕС, те дължат и внасят ДДС в България, а не в страната, от която са купили колата. Това задължение се



отнася и за лицата, които не подлежат на регистрация по ЗДДС по общия ред. Това са физическите лица, държавните органи и органите на местното

самоуправление, болниците, училищата. Всички те декларират пред НАП покупката на ново превозно средство от ЕС. Декларацията може да се получи

от всеки офис на НАП, както и да се изтегли от сайта на приходната агенция - www.nar.bg. Срокът за подаване на декларацията е до 14-о число на

150

▶ хил. лв. са натрупаните лихви върху укрития косвен данък

▶ **От проверките на НАП става ясно, че българите, които са си купили скъпи коли от ЕС, не са наясно, че дължат ДДС у нас**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

месеца след този, в който данъкът е станал изискуем. До същата дата трябва да се внесе и данъкът за автомобила.

Билиана Вачева

Китайската примка около технологиите на Запада

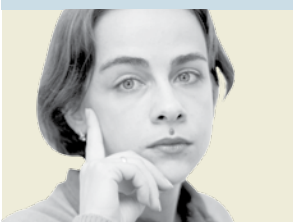
САЩ и Европа все по-усилено се борят да защитят интелектуалната си собственост от Червения дракон. В тази тежка битка предимството на Пекин е нуждата да си гарантира икономическото бъдеще

Въпросът дали китайците се занимават с промишлен шпионаж е повече от реторичен. Със същия успех човек може да попита дали папата е католик. Зачестилите случаи на кражба на интелектуална собственост в САЩ принудиха правителството да започне масирана атака срещу тази практика. За това говори и фактът, че още при встъпването си в длъжност президентът Барак Обама създаде специален пост - координатор по защитата на интелектуалната собственост на САЩ. След шумния случай с изнасянето на търговски тайни от Renault, в която държавата е акционер, френските служби също излязоха с доклад по проблема (вж. стр. 9) и изготвиха указания как компаниите да се пазят от такива кражби. Доколко успешни ще се окажат тези мерки, тепърва ще се види. Ясно е обаче, че за Пекин достъпът до модерни технологии не е само въпрос на престиж, а и на целенасочена държавна политика, която да гарантира устойчивото икономическо бъдеще на страната.

Механизъм на кражбата

Общо 11 случая на промишлен шпионаж от страна на Китай са били разглеждани от съда в САЩ през 2010 г. Това е най-големият брой, регистриран досега. Десет от тези случаи са били свързани с придобиването на технологии. Това включва както закупуването и незаконния износ на различни устройства, така и директната кражба на

Излика Филипова
iglika.philipova@pari.bg



търговски тайни от самите компании чрез "имплантирането" или "вербуването" на служители или стажанти. В десет от 11-те случая миналата година са използвани китайци, които временно живеят и работят в САЩ. Според анализатора Шон Нунан от организацията за стратегически проучвания Stratfor, който от години се занимава с проблема, китайските служби разчитат основно на етнически китайци. От една страна, те много по-лесно могат да бъдат манипулирани от властите в Пекин, включително и чрез заплахи срещу семействата им. От друга, те са по-склонни да сътрудничат било заради обещана работа или повишение в Китай, било по чисто идеологически съображения. Макар че не се знае какво заплащане получават китайските шпиони, като цяло финансовото възнаграждение не е основен мотив за тях.

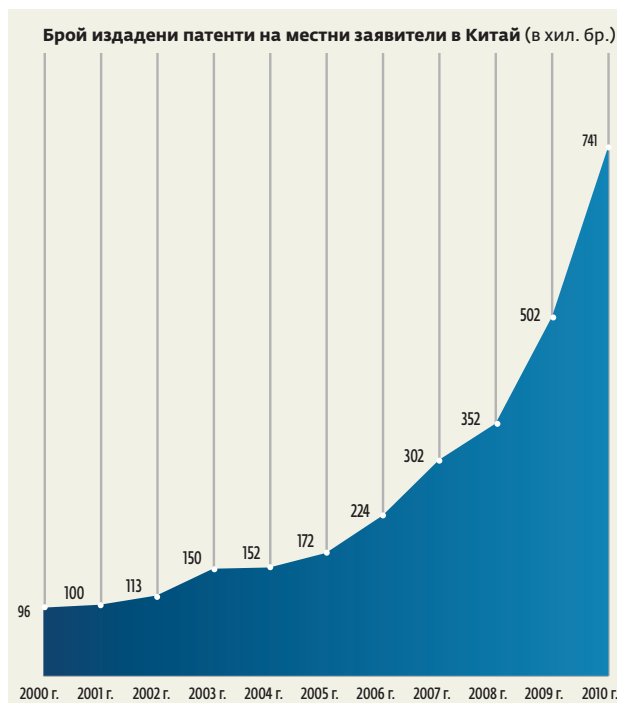
Тънка червена линия

Когато кражбата на търговски тайни пресече границата на чисто корпоративния интерес и премине на нивото на държавното разузнаване, тя попада в графата "икономически шпионаж". За последните 14 години, откакто през 1997 г. САЩ приемат за-

кон, който криминализира това деяние, са регистрирани само седем такива случая, а четири от разследванията са завършили с обвинителен акт. Основната причина за малкия брой е, че много трудно може да се докаже правителствена намеса. Факт е обаче, че немалка част от кражбите на интелектуална собственост облагодетелстват държавни компании в Китай. Според Нунан мотивацията на китайските шпиони идва от две страни - партийни директиви и бизнес интереси. Пресечната точка между двете е държавната политика да се насърчава разработването на нови технологии. Дали обаче кражбата става с официалната благословия на Пекин, никой не може да каже със сигурност.

Все пак не липсват такива примери. През 2008 г. китайски служител на американската компания Boeing е обвинен и по-късно осъден за кражбата на данни за космическа сова. Информацията е трябвало да помогне за разработването на ракетната програма на Пекин, което доказва, че той е действал от името на правителството.

Сред случаите от 2010 г. е опитът за кражба на специален микрочип за космически приложения, който може да се използва в широк кръг машини. През септември в САЩ са заловени двама китайски граждани при опит да купят такъв чип от ВАЕ Systems, която участва в разработването на изстребителя F-35. Според анализатори е възможно подобен механизъм да е бил



Брой дела, годишно завеждани в САЩ, за промишлен шпионаж от страна на Китай

Период	Брой дела
до 2000 г. до 1 дело	1
2000 - 2006 г. от 1 до 3 дела	3
2007 г. 5 дела	5
2008 - 2009 г. най-малко 7 дела	7
2010 г. 11 дела	11

използван от Пекин при разработването на техния изстребител от пето поколение J-20, макар че няма директни доказателства за това.

Как га станеш конкурентен

Истина е, че дори и ФБР не може да обвърже случаите на промишлен шпионаж с поръчка от Пекин. Вярно е също, че дори има случаи, когато две ки-

тайски компании се борят да откраднат една и съща индустриална собственост от Запада. Факт е обаче, че правителството най-малкото мълчаливо приема тази практика, тъй като тя отговаря на държавната стратегия за повишаване на конкурентоспособността на икономиката. През 2008 г. Пекин прие специална стратегия, която показва ясна промяна на фокуса.

Докато допреди няколко години страната разчиташе на изобилна и евтина работна ръка, готова да произвежда в големи количества и на ниски цени предимно фалшификати на западните стоки, сега Китай залага на добавената стойност на иновативните продукти, пък били те и "заети" отвън. Правителството си е поставило за цел до 2020 г. страната да стане един от лидерите в света по брой на патентите, издадени на местни заявители. Делът на иновативните индустрии в брутния вътрешен продукт трябва да нарасне значително. Решаващо за постигането на тази цел е страната да разполага с права върху интелектуалната собственост на модерни интегрални схеми и висококачествени нови сортове растения, пише в стратегията.

Смело напред

Явно Китай върви уверено по този път, тъй като последното проучване на Европейската комисия по въпроса показва, че страната бързо скъсява дистанцията си с ЕС по отношение на иновациите. Макар че САЩ и Япония остават далеч пред Европа по броя на издадените патенти, разходите за научно-развойна дейност и академичните изследвания в областта на модерните технологии, икономическите амбиции на Китай са придвижили страната доста напред в класацията, показва из-



СНИМКА BLOOMBERG

САЩ са мишената за китайските шпиони

Интересни за кражба са технологиите на компании от най-различни икономически сектори

Вероятно повече от всяка друга държава в света САЩ са обект на интерес от страна на китайските промишлени шпиони. Като страна, чието съществуване и развитие се гради на откритията, тя е изключително привлекателна за тях. Затова през последните години правителството засили мерките за защита на интелектуалния продукт на нацията, като увеличи разследванията и заведените дела за такива нарушения. Само през миналата година в съда са влезли 11 случая на кражба на технологии за Китай, като всичките с изключение на един са извършени от китайски граждани.

Широки интереси

Цел на промишлен шпионаж стават компании от най-различни сектори - от General Motors и Ford в автомобилния сектор, Dow Chemical и DuPont в химическия, Motorola и Sun Microsystems в информационните и комуникационните технологии

до авиационни гиганти като Boeing и Northrop Grumman. През юли двама души бяха обвинени в кражба на търговски тайни, свързани с технологията за хибридни автомобили на General Motors. Това е нанесло над 40 млн. USD щети на компанията, се посочва в годишния доклад на координатора по защитата на интелектуалната собственост на САЩ. През ноември пък за виновен се призна обвиняемият за кражбата на търговски тайни от Ford, която е причинила между 50 и 100 млн. USD щети на компанията. На 7 до 20 млн. USD се оценява информацията, изнесена от китайски гражданин от производителя на бои Valspar в полза на бъдещия му китайски работодател. Назначението пропаднало, след като шпионинът бил задържан и осъден на 18 месеца затвор в САЩ. Няколко случая на кражба на търговски тайни са регистрирани и в Dow Chemical, включително икономически шпионаж. Обвиняемият по това дело е бивш служител на компанията, който е изнесъл информация за разработвани инсектициди, която е включил в своя статия, публикувана чрез китай-

ския университет Hunan Normal University.

Некитайско изключение

Некитайското изключение при случаите от миналата година е студентът Глен Дъфи Шривър, който е американски гражданин и няма китайски корени, въпреки че е живял в Китай между 2002 и 2003 г. Вербуван е от китайските служби при посещенията си в страната през 2004 г., като е трябвало да си намери работа в американското правителство, откъдето да осигурява необходимата на Пекин информация. За усилията си е получил общо 70 хил. USD. Разкрит е от властите в САЩ по време на кандидатстването си за работа в Държавния департамент и в Централното разузнавателно управление, тъй като е имал неблагоприятно отношение в документите си да не спомене неколкото посещения в Китай и срещите си с китайските разузнавателни служби - нещо, което доста лесно е било засечено. През октомври 2010 г. той се призна за виновен по обвинение в заговор в полза на Китай и беше осъден на 4 години затвор.

Енергия за бъдещето

Особено интересни за Китай напоследък са фирмите в енергийния сектор. Това е разбираемо, тъй като бурният икономически растеж на страната през последните години има нужда от значителни природни ресурси, за да се "захранва". Все по-често китайски фирми придобиват изцяло или част от западни компании с утвърдено ноу-хау. Далеч не толкова законен начин за достъп до технологии са доста популярните хакерски атаки. Наскоро компанията за киберсигурност McAfee публикува доклад, от който стана ясно, че хакери от Китай са откраднали чувствителна информация от западни петролни компании, включително данни за разработвани находища и проектно финансиране, както и за промишлени процеси и технологии. Начинът, по който е извършена хакерската атака, говори за координирани и целенасочени действия. Според бившия ръководител на контраразузнаването на САЩ Джоел Бренан кражбата на тези данни отговаря на профила на промишления шпионаж, който се извършва с подкрепата или съгласието на китайското правителство. Това обаче много трудно може да бъде доказано. □

следването "Иновационно табло на съюза" за 2010 г. Според еврокомисаря по иновациите Мойра Гейгън-Куин данните са сигнал за тревога. "Ако Европа спре да напредва в тази област, САЩ ще избягат далеч напред, докато нововъзникващите икономики ще започнат да ни дишат във врата", коментира тя.

Насърчаването на разработването на нови продукти обаче е само част от решението.

Другата, поне толкова важна част е защитата на интелектуалната собственост. Защото иновациите са скъпо начинание и разходите си заслужават само ако можеш сам да обереш плодовете на труда си. □

Легенда Най-известният китайски шпионин в САЩ

- ▶ Най-популярният и най-успешният шпионин на Китай в САЩ се казва Лари Чин.
- ▶ В продължение на 30 години той предоставя информация на Пекин, докато работи като преводач в Държавния департамент и след това в ЦРУ.
- ▶ Нито веднъж за целия този период той не е събудил подозренията на властите. Нещо повече, пет години преди да бъде разкрит, Чин е награден с медал от ЦРУ за службата си.
- ▶ Лари Чин е и най-скъпоплатеният китайски шпионин. За услугите си за тези три десетилетия той е получил повече от 1 млн. USD.
- ▶ Известен е и като

майстор на прането на пари. Приходите си от шпионската дейност той инвестирал в евтини къщи в бедни квартали, които отдавал под наем, от което печелел доста добре.

▶ Заловен е в средата на 80-те години на миналия век и е осъден за шпионаж в полза на Китай. Според признанията му действията му са целели да подобрят отношенията между Китай и САЩ.

▶ Той така и не излежава присъдата си, тъй като е намерен мъртъв в деня на обявяването на съдебното решение. Макар че аутопсията заключава, че това е случай на самоубийство, историята му на шпионин поражда много спекулации, че смъртта му е поръчана.

▶ На него има посветена и книга, "The Spy Within" ("Шпионинът отвътре").

Френската индустрия е обект на авангардни методи на кражба

Властите в страната са разработили указания за защита на търговските тайни от Китай

Скандалът с изтичането на секретна търговска информация от автомобилния производител Renault в началото на годината изправи на нокти не само ръководството на компанията, но и властите във Франция. Въпреки че официално не беше споменат конкретен "бенефициент" на данните, като противник в "икономическата война", за която предупреди министърът на промишлеността Ерик Бесон, всички съзряха Китай. И макар че това едва ли е изненадващо, техниките, които Червеният дракон използва за подсилване на индустриалната си собственост, понякога звучат почти невероятно.

Номерът на китаика

Може би най-оригиналните и дори шокиращи методи за кражба на търговска информация от китайски граждани са описани в секретен доклад на френското разузнаване, елементи от който наскоро бяха публикувани в британския в. Telegraph. Подобно на филмите за Джеймс Бонд популярна техника е използването на привлекателни жени за примамка.

Такъв е бил случаят във френска фармацевтична компания, където служител на развойния екип е бил поканен от млада китаяка в хотелската ѝ стая, надлежно оборудвана със скрити камери. След като по-късно му бил представен записът от вечерта, въпросният служител се оказал изключително отзивчив при споделянето на секретна информация, става ясно от доклада.

В друг подобен на филмов сценарий случай пострадалият отново е френска фармацевтична компания. При посещенията на китайска делегация в завода един от гостите "неволно" потапя вратовръзката си в съд с патентована течност с цел след това "пробата" да бъде анализирана и копирана.

"Миного"

Доста по-агресивна е техниката "миного" по аналогия с онези подобни на риби животни, които смучат кръв от други организми. По подобен начин китайците канят западни компании да участват в процедури за възлагане на поръчки заедно с местни кандидати. В процеса от тях се изисква да "подобрят техническата си оферта" няколко пъти, докато фирмите разкриват достатъчно информация. След това поръчката се отменя, а споделяният

опит се превръща в китайски продукт.

Класически пример за прилагането на този модел е поръчката за строеж на високоскоростни влакове в Китай, за която кандидатства френската TGV. Като част от процедурата във френското посолство в Пекин се провежда шестмесечен курс за обучение на китайски инженери. Няколко месеца по-късно поръчката е отменена, а Китай пуска свои собствени влакове, които изумително много приличат на френските.

"Ферма за гъби"

Подобна е техниката "ферма за гъби", при която чужди компании правят смесени предприятия с китайски партньори и прехвърлят част от технологиите си. Скоро след това чужденците откриват, че на пазара в Китай са се появили идентични на техните продукти, които се произвеждат от китайска компания, ръководена от бившия им партньор в смесеното дружество. Жертва на този метод е станала френската фирма за млечни продукти Danone след съдружието си с китайския производител на напитки Wahaha.

Бизнес по китаюски

Вероятно крайната форма на безскрупулност в западнокитайските делови отношения е случаят

с Schneider Electric. След сътрудничеството си с китайска фирма компанията открива, че детайл от неин продукт, който тя е патентовала през 1996 г., се произвежда от "партньора" ѝ. Това обаче е само началото на историята. Впоследствие китайската фирма завежда дело в съда за това, че Schneider е откраднала идеята ѝ. Съдът (китайски) осъжда френската компания да плати 330 млн. юана (около 50 млн. USD) на "пострадалата" местна фирма.

Инструкции против кражба

Проблемът на френските компании е, че не приемат сериозна опасността от промишлен шпионаж, което ги прави особено уязвими, смятат специалистите. Зачестването на тези случаи вероятно ще ги направи по-внимателни. Дотогава властите в страната предлагат указания за предпазване от подобни кражби. Една от най-интересните препоръки е никог да не се посрещат китайски делегации в зали, където се обсъжда чувствителна търговска информация, тъй като после може да се окаже, че са поставени подслушвателни устройства. Това само по себе си е признание за риска, който носят деловите партньорства с Далечния изток. □

Moody's определи облигациите на Гърция като силно спекулативни



► За агенция Moody's сериозен проблем са несигурността около финансовата подкрепа, с която Гърция ще разполага след 2013 г., както и последиците от това за облигационерите

СНИМКА BLOOMBERG

Рейтингът на страната беше намален с три степени до В1 заради опасността от реструктуриране на дълга

Международната агенция Moody's Investors Service намали кредитния рейтинг на Гърция с цели три степени и предупреди, че може да последва ново понижаване на оценката. Атина реагира остро, като заяви, че решението на агенцията е "абсолютно неоснователно".

Като Боливия
Moody's свали рейтинга на страната от Ba1 на В1, с което стана първата агенция, определила книгата на Гърция като силно спекулативни. Същата оценка имат страни като Беларус и Боливия. Причината за ревизията е значителният риск, че Атина няма да може да изпълни плана си за балансиране на бюджета и ще трябва да реструктурира дълга си. Според агенцията Гърция продължава да изпитва трудности със събираемостта на приходите и има опасност след 2013 г. да не отговаря на критериите по споразумението за международната финансова помощ. През май миналата година страната получи 110 млрд. EUR от Международния валутен фонд и Европейския съюз, за да избегне фалит. Условието по заема обаче са доста тежки и много анализатори се притесняват, че Гърция няма да ги изпълни.

Почти нереалистични цели
"Мерките за фискална консолидация и структурни реформи, които са необходими за стабилизиране на дълговите параметри на страната, са доста амбициозни и съществуват значителни рискове те да не бъдат изпълнени", се казва

Мерки Атина иска да се върне на пазара

► Гърция беше принудена да приеме международна спасителна помощ, след като заемните ѝ разходи скочиха рязко, което на практика я лиши от възможността да се финансира на пазара.
► Преди време Атина погледна нови аукционите за ценни книжа, като плановите

на финансовото министерство бяха тази година страната да предложи и дългосрочни облигации.
► Миналата година правителството сви публичните разходи и увеличи данъците, в резултат на което бюджетният дефицит намален до 9.4% от БВП спрямо 15.4% през 2009 г.
► Допълнителни мерки за периода 2012-2014 г. се очаква да бъдат обявени от правителството до края на март.

в съобщението на Moody's. Агенцията се притеснява и от несигурността около финансовата подкрепа, с която Гърция ще разполага след 2013 г., както и с последиците от това за облигационерите. Според експертите опасността от прекратяване на плащанията по облигациите или от частично изплащане се е повишила от юни 2010 г., когато за последно агенцията понижи рейтинга на страната. От Moody's уточниха, че 20% от страните и компаниите с рейтинг В1 изпадат във фалит в срок от пет години.

Закъсняла нагрява

Гръцкото правителство категорично отхвърли решението на Moody's като необосновано и посочи, че новият рейтинг "не представлява обективна и балансирана оценка на условията, в които Гърция се намира в момента". Анализът на агенцията не взема предвид положителното въздействие на правителствената програма върху икономиката, казаха от финансовото министерство. Оттам подчертаха, че през 2010 г. правителството е намалило бюджетния дефицит като дял от БВП с 6 процентни пункта. "След като изцяло пропуснаха натрупването на рисковете, които доведоха до световната финансова криза през

2008 г., рейтинговите агенции сега се надпреварват първи да идентифицират рисковете, които ще доведат до следващата криза", казаха оттам.

Европейски елемент

Другите две големи агенции - Standard&Poor's и Fitch, оценяват Гърция малко по-високо, с ВВ+. Наскоро обаче от S&P предупредиха, че рейтингът може да бъде понижен. Това ще зависи от решението, което ще постигнат лидерите от еврозоната за бъдещето на европейския спасителен фонд. Въпросът ще се обсъжда в края на тази седмица, а постигнатия договореност ще бъде предложена за одобрение на лидерите на Европейския съюз на 24-25 март. Ключов елемент е увеличаването на съществуващия в момента фонд в размер на 440 млрд. EUR на 500 млрд. EUR и приемането на правила за по-гъвкавото му използване. Повечето анализатори обаче са скептични, тъй като Германия и Франция обвързват своето "да" с редица други мерки, известни като "пакт за конкурентоспособност", които далеч не са консенсусни. Сред обсъжданите теми ще бъде и облекчаването на условията по заема за Гърция и Ирландия, за което преди дни призова еврокомисарят по паричните въпроси Оли Рен. □

Либийската власт атакува бунтовниците със самолети

ООН призова за набирането на 162 млн. USD за хората в страната и бежанците

Либийските правителствени сили атакуваха бунтовниците в източната част на страната и близо до столицата Триполи. В нападението над град Рас Лануф, който е в ръцете на противниците на режима и където има петролен терминал, властите използват военни самолети, съобщи Reuters. Отново под контрола на правителството е и град Бин Жауад, на 50 км от Рас Лануф. Силите на Ка-

дафи подновиха атаката си и срещу друг бунтовнически град - Зауия, който се намира на около 50 км западно от столицата, като изпратиха танкове и артилерия. Особено тежка е ситуацията в Мисрата, където контраатаката на правителството е причинила смъртта на повече от 20 души, а над сто са ранени.

Призив от ООН

ООН назначи бившия външен министър на Йордания Абдел Илах ал Хатиб за свой специален посланик в Либия. В свое изявление генералният секретар на

ООН Бан Ки-Мун подчерта, че гражданите са основните жертви на насилието в страната, и настоя правителството незабавно да прекрати употребата на сила и безразборните атаки срещу цивилни цели. Той съобщи, че Либия се е съгласила в столицата незабавно да бъде изпратен екип, който да оцени хуманитарните нужди. От организацията призоваха и за набирането на 162 млн. USD хуманитарна помощ за около 600 хил. души в Либия и още 400 хил., които се очаква да напуснат страната. По данни на ООН най-малко 191 748 души са

избягали от Либия от началото на протестите.

Без намеса от НАТО

Събитията в Либия са "абсолютно възмутителни", каза генералният секретар на НАТО Андерс Фог Расмусен пред BBC. "Тези системни атаки срещу цивилното население може да представляват престъпление срещу човечеството, както каза Съветът за сигурност на ООН", коментира той. По думите му НАТО няма планове да се намесва, а всякакви оперативни действия трябва да бъдат одобрени от ООН. □



► Битката между бунтовниците и правителствените сили в Либия става все по-ожесточена, след като противниците на режима поеха контрола над ключови градове

СНИМКА REUTERS

Стойност

79

► млн. лв. са активите на Частна предприемаческа банка Тексим според последните данни на БНБ към края на 2010 г., което отнежда на банката последното място у нас

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Групата на „Химимпорт“ придобива почти половината от Тексимбанк

След като вече притежава ЦКБ и част от Тексимбанк, групата заяви интерес и към трета банка - БАКБ

Групата на „Химимпорт“ е на прага да придобие пълен контрол над най-малката по активи банка у нас - Частна предприемаческа банка Тексим.

Свързаното с „Химимпорт“ дружество „Сила холдинг“ е най-новият акционер в банката, след като е придобило 9.9%. Това показва отчетът на публичния холдинг, предаден на Българската фондова борса. Сделката е станала в последното тримесечие на миналата година.

„Да, придобихме 9.9% от капитала на банката, като целта ни е дългосрочна инвестиция“, коментира пред в. „Пари“ директорът за връзки с инвеститорите в „Сила холдинг“ Георги Николов. Сделката не е минала през одобрение от Българската народна банка, защото е за под 10% от капитала на банката. Това обясни за в. „Пари“ подуправителят на БНБ, ръководещ Банков надзор, Румен Симеонов.

Тази сделка е пореден етап от разместването на акционерната структура в Тексимбанк. В началото на февруари други компании, свързани с „Химимпорт“, са закупили 33% от банката след сделка с кръга от компании на лясковския военен завод „Аркус“. „Финанс консултинг“, „Итрейд“, „Датамакс“ и „Датамакс систем холдинг“ получиха одобрение от БНБ да купят дяловете на „Аркус“.

„Компаниите ни информираха, че ще водят политика „в общ интерес“, уточни Румен Симеонов. Четирите дружества имат разрешение да придобият до 40% от Тексимбанк. Те вече може и да са го достигнали, тъй като към момента на одобрение разполагаха с 33%.

Като се добавят придобитите от „Сила холдинг“ 9.9%, новите акционери са на границата да придобият пълен контрол над Тексимбанк. Най-новият акционер „Сила холдинг“ обаче официално няма планове да спазва обща политика с останалите компании. „Нямаме подписани споразумения за съвместни действия“, каза Георги Николов.

Възможно е продавач на акциите и да е компания от наскоро придобилите дял в

Тексимбанк, но това е малко вероятно. „Не вярвам някой от тях да е продал“, коментира и Румен Симеонов. Купеният от „Сила холдинг“ дял се равнява точно на акциите на досегашния акционер Moina Stiftung, показва справка в акционерната книга на Тексимбанк.

Коя е „Сила холдинг“

Предметът на дейност на компанията е управление на активи. Освен новопридобитото участие в Тексимбанк холдингът има дялове в „Слънце Стара Загора Табак“ АД, ПОАД „ЦКБ-СИЛА“ и „Каумет“ АД. През миналата година „Сила холдинг“ увеличи капитала си от 5 на 20 млн. лв. За разлика от почти всички увеличения на капитала през борсата, които бяха направени през 2010 г., „Сила холдинг“ нямаше никакви проблеми със записването на новите акции.

Основен акционер в „Сила холдинг“ е „Павлекс-97“ ЕООД, което от своя страна е собственост на офшорна компания. Останалите акционери в „Сила холдинг“ са два фонда от групата на „Химимпорт“ - ДФ „ЦКБ ЛИДЕР“ и ДФ „ЦКБ АКТИВ“, и два други на „Реал финанс“, както и „Финанс консултинг“ ЕАД.

Консултантската компания, освен че вече притежава дялове от Тексимбанк, също е свързана с „Химимпорт“. Компанията е съсобственик с „Химимпорт“ в пенсионната компания „Съгласие“, където е вторият акционер с дял от 19.95%. Компанията притежава акции и в управляващото дружество „Съгласие Асет Мениджмънт“.

Още банки на хоризонта

„Химимпорт“ чрез контролираната от групата Централна кооперативна банка проявява интерес към придобиването на контрол над още една банка - БАКБ. „ЦКБ е сред двамата кандидати за изкупуване дела на най-големия собственик в БАКБ“, каза Румен Симеонов. По думите му ЦКБ вече е направила проверка на финансовото и правно състояние на БАКБ и преговаря с основния собственик. „Проблемът при

Банката през годините Коя е Тексимбанк

► Тексимбанк е създадена от голям брой физически лица през 1992 г. Тя е наследник на съществувалата в годините на социализма икономическа империя „Тексим“. Основателят на банката Георги Найденов е наричан „първият капиталист“ в България и е известен като човека, довел „Кока Кола“ у нас.

► След неговата смърт през 1998 г. надзорът на банката е поверен на гъщерите му. Към момента основни акционери с общо 37% са именно Мариета и Павлина Найденови. Без да е публична компания, Тексимбанк наподобява много по разпръснатата си акционерна структура такъв тип компания. Според акционерната книга банката има 4063 акционери, от които 3948 са физически лица, а 115 - юридически лица. Банката е най-малката по активи у нас (виж графиката).

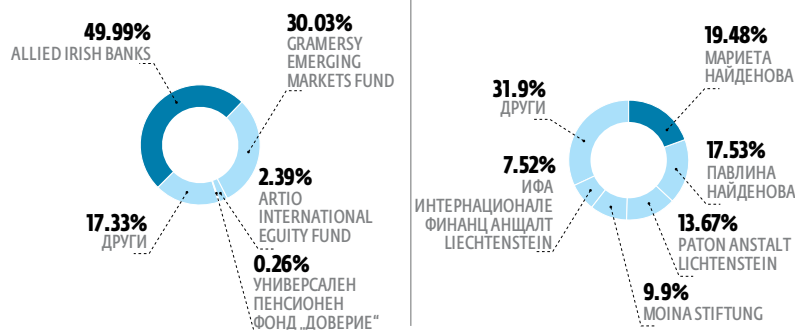
БАКБ е, че водещият акционер няма мажоритарен дял и най-вероятно в преговорите се включват и по-малките акционери“, обясни Симеонов.

На пазара у нас за продажба има изложена още една банка. Това е клонът на словенската Нова Люблянска банка (NLB). „И за тази банка имаше проверка на състоянието й, но до сделка засега не се е стигнало“, каза Румен Симеонов. Банкерът прогнозира, че едва ли ще се стигне до масово пренареждане на банковия сектор у нас, но не отрече, че може да има още промени в акционерната структура на водещи банки. Това може да се случи, ако започне консолидация в банковия сектор в Гърция. Голяма част от кредитните институции в южната ни съседка имат представителство у нас и ако започнат сливания и придобивания там, е логично същото да последва и с българските поделения. ■

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ, В ХИЛ. ЛВ.

БАКБ	ЧПБ ТЕКСИМБАНК
737 633 АКТИВИ	79 126 АКТИВИ
710 034 КРЕДИТЕН ПОРТФЕЙЛ	55 943 КРЕДИТЕН ПОРТФЕЙЛ
110 751 ДЕПОЗИТИ ОТ ПРЕДПРИЯТИЯ	15 453 ДЕПОЗИТИ ОТ ПРЕДПРИЯТИЯ
207 735 ДЕПОЗИТИ ОТ ДОМАКИНСТВА	41 386 ДЕПОЗИТИ ОТ ДОМАКИНСТВА
49 530 НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ЛИХВИ	868 НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ЛИХВИ
766 НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ТАКСИ И КОМИСИОНИ	1951 НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ТАКСИ И КОМИСИОНИ
-14 376 ПЕЧАЛБА	433 ПЕЧАЛБА

ОСНОВНИ АКЦИОНЕРИ, В %



Сделката е под 10% и не трябва да бъде одобрявана от БНБ

Не сме издавали разрешение за тази сделка, защото делът не е над 10%. Имаме издадено разрешение за други сделки в края на миналата година, при което акционерите обявиха, че ще действат в общ интерес. Те получиха и одобрение да придобиват още дялове в банката, но решението не е пред мен, за да го цитирам точно. Не вярвам продавачите на тези 9.9% да са от придобилите наскоро акции дружества. В момента проверяваме акционерния състав на всички банки у нас и той ще бъде скоро обявен в редовния бюлетин, който издаваме. Не бих казал, че ще има

Румен Симеонов,
подуправител на БНБ,
ръководещ Банков надзор

Има интерес за смяна на собствеността в още една банка - БАКБ

голямо разместване на банковия пазар. Да, има интерес за смяна на собствеността в още една банка - БАКБ. Там проблемът е, че основният собственик ирландската Allied Irish Banks я национализираха и понеже това си е държавна помощ, новата политика е

акционерът да се освободи от операциите си извън страната.

Заявен интерес към БАКБ имат две компании - ЦКБ и „Експат капитал“. Двете дружества проверяваха състоянието на БАКБ и имат преговори с водещия акционер. Проблем е, че големият акционер не държи мажоритарен дял и всъщност част от преговорите са с останалите акционери. Колкото до нови промени в акционерната структура на банките в България, чакаме да видим гръцките банки, които оперират у нас. Там текат преговори, които, ако се случат, ще се отразят и у нас. ■

Амер спортс иска да стане най-големият производител на ски в света

Фабрика в Чепеларе ще прави 1 млн. чифта ски годишно

Страната ни може да стане най-големият производител на ски в света. "Имаме амбиция да направим фабриката си в Чепеларе най-големия производител на ски. Между 15 и 20% от световното производство до края на 2012 г. трябва да бъде направено от тази фабрика", съобщи прокуристът на "Амер спортс България" Щефан Лебербауер, след като получи сертификата клас А от министъра на икономиката Трайчо Трайков.

"Работим съвместно с Чепеларе повече от 30 години, като от 2008 г. фабриката е част от "Амер спортс", допъл-

ни Лебербауер. Българското дружество е собственост на едноименния австрийски холдинг. Негов собственик пък е "Амер спортс корпорейшън" АД - Финландия. Той е най-големият производител на ски, като държи 25% от производството в света. Освен това е собственик на популярни търговски марки като "Атомик", "Саломон", "Армада" и др. Дружеството произвежда фитнес уреди, тенис ракети и т. н.

1 млн. чифта ски за година

Амбицията на "Амер спортс България" е до

7.8

млн. лв. е стойността на инвестиционния проект, за който компанията получи сертификата клас А

края на 2012 г. фабриката в Чепеларе да произвежда 1 млн. чифта ски годишно. "Миналата година произведохме 730 хил. чифта ски. От тях 200 хил. чифта са за дълго бягане, а останалите са алпийски. Тази година ще произведем 900 хил. чифта, така че 1 млн. чифта за 2012 г. няма да бъдат проблем за нас", обясни за в. "Пари" управителят на фабриката в Чепеларе Кръстьо Вангелов. Той обясни, че произведените у нас ски се доставят в логистичния център в Австрия. "Мисля, че около 10 хил. чифта ски "Атомик" и "Саломон" се връщат в България", каза Вангелов. Той допълни, че приходите за 2010 г. на българското дружество са 50 млн. лв. Заради увеличеното производство през тази година се очаква оборотът да нарасне с 20-30%.

До момента "Амер спортс България" е инвестирало 24 млн. лв. за три години, откакто е придобило фабриката в Чепеларе. Тази година ще бъдат вложени още 8 млн. лв.

Разширяване на производството

По думите на Вангелов в световен мащаб има голямо увеличение на производството на ски за дълго бягане. "Ние подготвяме увеличение на производството точно на този вид ски", допълни управителят на "Амер спортс България".

Компанията получи сертификата клас А именно за проекта за разширяване на производството си в Чепеларе. Предвидената



„**Между 15 и 20% от световното производство на ски до края на 2012 г. трябва да бъде направено от фабриката в Чепеларе**

Щефан Лебербауер, прокурист на "Амер спортс България"



► Управителят на "Амер спортс България" Кръстьо Вангелов получи сертификата от министър Трайков

инвестиция за период от 3 години е 7.8 млн. лв. за дълготрайни активи. Проектът ще бъде осъществен на два етапа. Ще бъдат създадени още 100-150 нови работни места. Във фабриката сега има около 650 работници. "След завършването на проекта ни тя ще стане една от най-големите в света", допълни Щефан Лебербауер.

Мотивите за сертификата

"Чудесно е да си номер едно в света. Ските са продукти, които се използват от хора с високо културно равнище, които ще виждат надписа "Произведено в България", така министърът на икономиката Трайчо Трайков обясни основните мотиви за връчването на сертификата клас А. Третата

причина била, че в района има много малко инвестиции. Освен това Чепеларе е сред общините с безработица, по-висока от средната за страната за 2009 г.

Инвеститорът е заявил, че иска да използва мерки по Закона за насърчване на инвестициите, като съкратени срокове и индивидуално административно обслужване. Освен това от

“Етап Адресс” се отказва да продава имоти за ВЕИ проекти

Решението е временно и се дължи на отказ на инвеститора от фотоволтаична електроцентрала край Антоново

Превозвачът “Етап Адресс” АД се отказва временно да продава свой имот, който да се използва за строеж на проекти в сферата на възобновяемата енергия. Това показва съобщение до фондовата борса, публикувано от Обединена българска банка АД. Банката е довереник на облигационерите по издадените от “Етап” дългови ценни книжа.

Липса на интерес

От съобщението на довереника става ясно, че “Етап” се е отказало да учредява право на строеж върху свой имот в полза на трето лице за строеж на фотоволтаична електроцентрала. Дружеството, което е поискало да изгради ВЕИ парка, е никому неизвестната компания “Чардж Поинт” ЕООД. Според съобщението проектът се отлага за неопределено време.

“Етап Адресс” никога не е имало намерение да строи фотоволтаична електроцентрала. Имаме празно място, което е част от обезпечението по облигационната емисия на дружеството”, обясни за в. “Пари” Атанаска Пеева, финансов директор на “Етап Адресс” АД. По думите ѝ идеята е била да се учреди право на строеж на въпросното място и то да се продаде на инвеститора, като по този начин “Етап” е щял да реализира добър доход. “Ние не се отказваме завинаги от промяна на статута на имота, просто засега няма смисъл да учредяваме право на строеж върху него”, категорична беше Атанаска Пеева.

Инвеститора “Чардж Поинт” ЕООД, който е искал да купи имота на “Етап”, за да строи фотоволтаична централа, е фирма, учредена на 5 октомври 2010 г. с капитал от едва 100 лв., показва справка в Търговския регистър. Единичен собственик на капитала е турският гражданин

Резултати Близко двоен ръст на печалбата

► Според консолидирания отчет на “Етап Адресс” АД за миналата година печалбата на превозвача се е повишила с 87% до 127 хил. лв. През 2009 г. положителният финансов резултат беше 68 хил. лв. ► Приходите от продажби са се понижали минимално с 2.8% до 8.9 млн. лв. Общите приходи на превозвача са почти 11 млн. лв., като нара-



► Основният бизнес на “Етап Адресс” е съсредоточен в транспорта, но дружеството е и собственик на бутилиращата компания “Ком”

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Бурак Куралай. Седалището на фирмата е гр. Антоново, област Търговище. Именно в Антоново е имотът на “Етап”, който е трябвало да бъде продаден за строежа на соларния парк.

Одобрение от кредиторите

Тъй като въпросният имот е част от обезпечението по емисията облигации на превозвача, за изключването му от списъка с ипотеките е необходимо съгласието на кредиторите. “Не е проблем, ако се появи инвеститор, да попитаме облигационерите дали са съгласни да изключат имота от обезпеченията”, добави Атанаска Пеева. Тя е на мнение, че ако се появи интерес, едва ли кредиторите на “Етап” ще имат нещо против подобна стъпка, тъй като ипотеките по дълговите книжа са на много висока стойност. “Само централният ни офис на бул. “Васил Левски” в София е с оценка около 8 млн. лв. Друг голям имот е фабриката за минерална вода “Ком”, която е изградена с пари от облигациите. Обща-

стват с 10% на годишна база. Оборотът се повишава основно заради повечето приходи от дивиденди. Показателят през миналата година достига 2.05 млн. лв., а през 2009 г. компанията е получила дивиденди за 799 хил. лв. ► Освен вътрешен и международен пътнически автотранспорт “Етап” бутилира и дистрибутира минералната вода “Ком”. Превозвачът е собственик на 37.5% от софийската “Централна автогара” АД, а освен това е концесионер и на морския плаж “Китен-Юг”.

та стойност е около 15-16 млн. лв., а имотът, който искаме да изключим, е за около 100 хил. лв.”, добави Атанаска Пеева. По думите ѝ емитентът е бил готов да направи нови оценки на имотите си. “Аз лично дори бих поискала освобождаване на още ипотекирани имоти, защото, когато пуснахме емисията, обезпеченията бяха за 6 млн. лв., а сега са за много повече, макар и доста от имотите да са строени с пари от облигациите”, каза Атанаска Пеева.

Падеж в края на годината

Според предоговорения

план за погасяване на облигациите “Етап Адресс” ще направи още две плащания по главницата на емисията корпоративен дълг. Първото е на 8 май, а второто - на 8 ноември тази година, когато е падежът на книжата. Всяко плащане е за по 1.25 млн. лв., като към тях има и лихва от общо 213.3 хил. лв. През май миналата година облигационерите се съгласиха да удължат с 6 месеца падежа на емисията, като дадоха право на емитента да погаси предсрочно част или цялата главница. Лихвата беше повишена от 7.325 на 9%, считано от 8 май 2010 г. Кредиторите

на превозвача забраниха на “Етап” да започва нови инвестиционни проекти. Финансовият директор на “Етап” заяви, че заради кризата и забавянето на инвестиционните планове в страната е възможно следващият инвеститор с интерес към имота на компанията да се появи след изплащане на облигациите. “Като гледам колко бавно вървят нещата в България, може и да се наложи да учредяваме право на строеж, след като сме изплатили облигациите, и тогава няма да се налага да питаме никого”, коментира Атанаска Пеева.

Атанас Христова

Мнение

Отказваме се временно

“Етап Адресс” АД никога не е имало намерение да строи фотоволтаична електроцентрала. Имаме празно място, което е част от обезпечението по облигационната емисия на дружеството. Идеята беше да се учреди право на строеж на въпросното място и то да се продаде на инвеститора. По този начин щяхме да реализираме доход.

Отказът за строеж е от самата фирма. Не се отказваме завинаги от промяна на статута на имота, просто засега няма смисъл да учредяваме право на строеж върху него. Не е проблем, ако се появи инвеститор, да попитаме облигационерите дали са съгласни да изключат имота от обезпеченията.

Като гледам колко бавно вървят нещата в

Атанаска Пеева,
финансов директор на
“Етап Адресс” АД

” Ако се появи инвеститор, ще попитаме облигационерите дали са съгласни да изключат имота от обезпеченията

България, може и да се наложи да учредяваме право на строеж, след като сме изплатили облигациите, и тогава няма да се налага да питаме никого.

Дори и да се появи интерес преди това, не мисля, че ще е проблем да се изключи имотът от обезпеченията. Ипотеките по облигационната емисия са на много висока стойност, като само централният ни офис на бул. “Васил Левски” е с оценка около 8 млн. лв.

Друг голям имот е фабриката за минерална вода “Ком”, която е изградена с пари от облигациите. Общата стойност е около 15-16 млн. лв., а тази нива, която искаме да изключим, е за около 100 хил. лв. Едва ли кредиторите ще имат нещо против. ■

министъра на икономиката Трайчо
СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

“Амер спортс България” искат да бъдат ремонтирани пътищата около фабриката. Компанията има две производства - едното в началото на града, а другото в центъра на Чепеларе. Във връзка с това от общината съобщиха, че обновяването на пътищата трябва да бъде за сметка на държавата.

Красимира Янева

Икономиката се раздвижи през януари

Производството, движено от износа, отбелязва 9% ръст спрямо година по-рано

Промисленото производство се увеличава с 3.2%, а оборотът в търговията - с 2.1% през януари 2011 г. спрямо декември миналата година, показват последните сезонно изгладени данни на Националния статистически институт (НСИ). Строителният сектор продължава да се свива, като продукцията в него е спаднала с 0.8%.

Погем в промишлеността

Данните показват, че икономиката на България продължава да се възстановява от икономическата криза. Това се вижда ясно, когато се сравнят настоящите данни с тези от януари 2010 г. За последната година промишлената продукция е нараснала с 9.4%, което е добър знак за възстановяване в сектора. Най-значителен е ръстът при производството на метални изделия, без машини и оборудване - 36.6%, следван от производството на химични продукти - 23.4%, и фармацевтичната индустрия - 16.4%.

Промисленото производство генерира близо една пета от БВП (изчислено към деветмесечието на 2010 г., по данни на НСИ).



► Най-значителен е ръстът при производството на метални изделия, без машини и оборудване

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Търговията в застой

Нивото на продажбите на дребно остава под това от януари 2010 г., като за

първия месец на 2011 г. е отчетен спад от 0.4% на годишна база. Причината е във все още слабото вътрешно търсене, при ко-

ето не се очаква бързо възстановяване заради спада в заетостта.

Известен ръст спрямо година по-рано се наблюдава

при търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали - 3.4%. Най-голям спад се отчита при продажбите на фар-

мацевтични стоки - с 6.2 на сто.

Интересното е, че на месечна база се отчита ръст в оборотите от 2.1% спрямо традиционно силния откъм покупки месец декември. Въпреки това нивото на продажбите през януари е около нивото от януари 2007 г., показват данните на НСИ.

Строителството затъва все повече

Най-тежко е положението в строителния сектор. За последната година нивото на продукцията е спаднало с 12.4%. Тенденциите за бранша са много обезпокоителни и според календарно изгладените данни нивото на производството в момента е със стойност под това от 2005 г.

Понижаващата се активност в строителството продължава да генерира безработица в страната. Данните показват, че спадът в сектора е независим от този, наблюдаван в бизнес цикъла на страната. Това означава, че икономическата криза сама по себе си не е основната и единствена причина за трудностите на фирмите от бранша.

Петър Кънев

ING ще уреди 70% от дълга си



► Предсрочното изплащане на дълга ще премахне надзора в ценообразуването на ING

СНИМКА BLOOMBERG

Банковият застраховател ING ще изплати две трети от дълга си към холандското правителство до май 2011 г.

ING ще върне 7 млрд. EUR на холандското правителство до май 2011 г., предаде Reuters. В понеделник от застрахователя обявиха, че ще се възползват от възможността за ранно изкупуване на ценни книжа на стойност 2 млрд. EUR по Стълб 1 на следващата падежна дата, 13 май 2011 г. Ранното изкупуване ще доведе до 50% наказателна премия, с което цената на сделката ще достигне 3 млрд. EUR.

Оживяване в банковия сектор

Тази стъпка се тълкува от анализатори като сигурен белег за възстановяването на холандската икономика от световната финансова и икономическа криза. От

ING коментират: „Силното възстановяване на банковия сектор през 2010 г. ни позволи да ускорим изкупуването на ценни книжа по Стълб 1 със задържани печалби. Същевременно поддържахме стабилни капитални позиции след разплащането.“ Оставащите 3 млрд. от 10-милиардния пакет за спасение на компанията, отпуснат през 2008 г., ще бъдат преведени на холандската държава до май 2012 г. Новините бяха посрещнати с леко понижаване на акциите на компанията сутринта, което бе преодоляно по-късно през деня.

По-голяма свобода

Предсрочното изплащане на дълга ще премахне надзора в ценообразуването на ING и ще повиши конкурентоспособността на компанията. „ING се стреми към предотвратяване на действия от страна на Европейската комисия“, се отбелязва в изследване на Рабобанк. В

документа се допълва - „Ако ING не бяха платили до 13 май, имаше риск от негативни последици, наложени от Европейската комисия“.

Възстановяването на финансовия сектор в Холандия включва и други големи компании като Aegon и ABN AMRO. Aegon също изрази готовност за значителни вноски по своя дълг, а удържавената ABN AMRO е подготвяна за предлагане на фондовата борса през 2014 г. Правителството на Холандия плати близо 40 млрд. EUR през 2008 г., когато национализира ABN AMRO и осигури финансови инжекции за ING, Aegon и SNS Real. □

7

► млрд. EUR е цялата сума, която ING трябва да върне на холандското правителство

Гигантът при луксозните стоки LVMH купува Bulgari за 3.7 млрд. EUR

Семейство Булгари ще получи 16.5 млн. акции от френската компания в замяна на контролния си пакет

Най-голямата верига за луксозни стоки в света LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton ще придобие третия по големина производител на бижута и часовници Bulgari за около 3.7 млрд. EUR. Това ще бъде най-голямата сделка на гиганта за последните десет години.

Договорено

LVMH ще плати 1.87 млрд. EUR за контролния пакет акции (50.4%) на фамилията Булгари, а впоследствие ще отправи търгово предложение и за останалите книжа, се казва в общо съобщение на двете компании, разпространено чрез италианската фондова борса. Договорената сума е с 61% по-висока от цената на акциите при затварянето на пазара в петък.

Съгласно постигнатото споразумение със семейство Булгари LVMH ще издаде 16.5 млн. акции в тяхна полза срещу дела им в Bulgari. LVMH ще предложи на останалите акционери в компанията по 12.25 EUR на акция в сравнение с цената 7.59 EUR в края на търговията в петък. Така, ако всички свободно търгуеми акции бъдат продадени, общата сума за миноритарните акционери ще достигне 1.79 млрд. EUR. В резултат на

1.87

► млрд. EUR ще плати френската компания LVMH за контролния пакет акции (50.4%) на фамилията Булгари

12.25

► EUR на акция ще предложи LVMH на миноритарните акционери в Bulgari спрямо цената 7.59 EUR от петък

21

► процента нараснаха продажбите на италианската компания Bulgari за последните три месеца на 2010 г.



► Френската компания LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton е създадена през 1987 г. и в момента се оценява на 20 млрд. EUR

СНИМКИ BLOOMBERG

сделката Булгари ще станат вторият по големина семеен акционер в LVMH след главния изпълнителен директор Бернар Арно и ще получат две места в борда на директорите.

Популярни марки

Френската LVMH е създадена през 1987 г. и в момента се оценява на 20 млрд. EUR. Името на групата се свързва с популярни марки

като дрехите Christian Dior, шампанското Dom Perignon, парфюмите Guerlain и Givenchy, часовниците Tag Heuer и др. Компанията наскоро придоби 20.2% от Hermes International без знанието на основателите на фирмата, които впоследствие поискаха LVMH да намали дела си наполовина. Френският гигант отказа да го направи, но подчерта, че не е агресивен инвеститор и няма намерение да придоб

бива контролен пакет.

Към богатия портфейл на LVMH италианската Bulgari ще добави автоматичните часовници Sotirio, както и богата гама часовници - от по-евтини до доста скъпи. Самата компания е основана от гръцкия имигрант Сотирис Булгари през 1884 г. Той открива първия си известен магазин в Рим през 1905 г., а в момента веригата има над 260 обекта. Bulgari е качена на борсата

в Милано през 1995 г.

Заг конкурентите

Продажбите на Bulgari за последните три месеца на 2010 г. нараснаха с 21% и достигнаха 357.8 млн. EUR. Приходите за цялата година се повишиха с 15% до 1.07 млрд. EUR. След приспадане на разликите от валутни курсове ръстът на продажбите за годината е в рамките на 8.3%, което е над очакванията на самата

компания. Въпреки това резултатите за последното тримесечие са по-слаби от тези на конкурентите. За същия период Richemont например отчете 33% увеличение. „Влизането ни в LVMH ще позволи на Bulgari да засили растежа си в световен мащаб и ще доведе до значителни икономии“, коментира главният изпълнителен директор на Bulgari Франческо Трапани. □

AOL приключи покупката на сайта Huffington Post в сделка за 315 млн. USD

Компанията обяви нови назначения в обединеното звено и плановете да отразява по-сериозно широк кръг новини

AOL официално приключи сделката за придобиване на Huffington Post и обяви шест нови назначения в екипа на сайта. Покупката на Huffington Post е последната голяма сделка на AOL и част от плана на главния изпълнителен директор Тим Армстронг за възстановяване на компанията, която за последното тримесечие отчете 26% спад на приходите. Сделката беше обявена миналия месец и цели да превърне AOL в един от основните автори на новинарско, развлекателно и друго дигитално съдържание.

Все повече посещения Huffington Post, който има над 27 млн. уникални по-



► Главният изпълнителен директор на AOL Тим Армстронг и главният редактор на Huffington Post Media Group Ариана Хъфингтън имат амбициозни цели за сайта

сещения месечно в САЩ, ще бъде интегриран с AOL Media и AOL Local в ново подразделение, нарече-

но Huffington Post Media Group. Съоснователката на сайта Ариана Хъфингтън ще бъде президент и главен

редактор на звеното.

Със сделката AOL ускорява изпълнението на стратегията си за предоставяне на ши-

рок кръг от новини, анализи и развлекателни продукти, подготвени от хиляди писатели, редактори, репортери и оператори по целия свят, се посочва в съобщение на AOL. По данни на компанията обединеното звено ще има 117 млн. уникални посещения на месец в САЩ и 253 млн. в света.

Блестящ екип

Междувременно AOL обяви, че назначава шестима нови служители в Huffington Post Media Group. Това е първата от поредицата стъпки за увеличаване на екипа, които ще бъдат направени през следващите няколко седмици. Решението е свързано с идеята за по-широко отразяване на новините в сферата на политиката, личните финанси, развлекателната индустрия, здравето, храненето и родителските грижи, казаха от компанията. Част от групата ще станат опитни репортери от Yahoo, New

253

► млн. уникални посещения на месец в целия свят очаква да има обединеното звено Huffington Post Media Group

York Times, New York Daily News и The Daily. В екипа ще бъде включен и нов бизнес репортер, който завършва „Харвард“, както и редактор от Unigo, който ще се занимава с развлекателните новини. „Новите назначения, които са само началото, показват ангажмента ни да предоставяме отлична журналистика. Един блестящ екип от талантиви редактори, писатели и репортери - от печелили награди ветерани до изгряващи журналистически звезди, ще стане основна част от Huffington Post Media Group“, се казва в изявлението на Армстронг. □

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Table with columns: Вид, Борса, Единица, Март, Април. Rows include Сувор петрол, Брент, Газол, Природен газ, Бензин 95, Нафта.

Фючърси на агрокултури

Table with columns: Вид, Разновидност, Борса, Единица, Март. Rows include Пшеница, Царевица, Ечемик, Памук, Какао, Кафе, Соя, Захар.

Спот цени на цветни метали

Table with columns: Вид, Борса, Единица, Цена, Зм. Rows include Мед, Калай, Олово, Цинк, Алуминий, Никел, Алуминиева сплав.

Цени на благородни метали

Table with columns: Вид, Борса, Единица, Купува, Продава. Rows include Злато, Сребро, Платина, Паладий, Родий.

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг; 1 бу. царевица = 25.4016 кг; 1 USd = 1 U.S. cent 1бу. обес = 15.4224 кг; 1 lb. = 0.4536 кг; 1 cwt = 3.785 t; 1 gal. = 3.785 l; 1 MT = 1000 kg

Източник: Bloomberg

Курсове за митнически оценки

Table with columns: Валута, Код, За, Стойност. Lists various international currencies and their exchange rates.

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.03.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Table with columns: Валута, Код, За, Стойност, Разлика. Lists exchange rates for various foreign currencies against the Euro.

Обмнен курсове на чуждестранни валути към лева за 8.03.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Table for Райффайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ. Columns: Вид, Тип, Валута, Емисионна стойност за поръчки подадени на 4.03.2011 г., Цена при изкупуване.

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

Large table listing mutual funds with columns: Фонд, Тип, Ем. ст./сп, ЦОМ, Допустимост и Риск, От началото на годината, За последните 12 мес., От началото на публ. продажба, Начало на публ. продажба.

Валуты спрямо евро

Table showing currency rates against the Euro with columns: ВАЛУТА, Код, Купува, Продава, Най-висока, Най-ниска.

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава. Данни от 17.00 ч българско време на 7.03.2011 г.

otp Fund Management logo and table showing fund performance metrics like Net asset value, Emission value, and Redemption price.

sentinel-AM.BG logo and table showing fund performance metrics for Sentinel-Prinspal and Sentinel-Rapug.

Table for 'Ти Бу Ай Асет Менеджмънт' ЕАД showing exchange rates for various currencies and fund performance.

Регионални индекси

Водещият индекс на БФБ спечели най-много

Sofix: 441.79▲ **+0.24%**

Македонският бенчмарк отчете повишение

МВПО: 2648.78▲ **+0.50%**

Сръбският пазар се нарежи сред печелившите

BELEX15: 775.75▲ **+0.69%****Резултат****„Доверие“**

► Публичната компания „Доверие-Обединен холдинг“ АД отчете ръст на неконсолидираната си печалба за миналата година. Положителният финансов резултат на дружеството нараства над два пъти и в края на декември миналата година е 398 хил. лв. През 2009 г. печалбата беше 174 хил. лв.

Акция на гения**„ТК-ХОЛД“****14.2**

► процента се повишиха акциите на „ТК-ХОЛД“ АД само в рамките на вчерашната сесия. Цената на затваряне достигна 2.298 лв. за акция

Световни индекси

Бенчмаркът в Хонконг се нарежи сред губещите в Азия

Hang Seng: 23313.19▼ **-0.41%**

Водещият индекс във Франция беше сред най-печелившите в Европа

CAC40: 4049.98▲ **+0.74%**

Индексите в САЩ започнаха седмицата с повишение

S&P 500: 1327.30▲ **+0.47%****Лигер****Infineon**

► Книжата на германската технологична компания Infineon Technologies се повишиха с 2.34% до 7.87 EUR за акция, което направи компанията най-печелившата позиция в индекса DAX30. Infineon е производител на микрочипове, като продукцията си продава основно на Nokia

Стока на гения**Царевица****0.3**

► процента се повишиха фючърсите на царевицата с доставка през май. В Чикаго цената на стоката достигна 287.4 USD за тон

Петролът продължава да поскъпва ударно

Опасенията, че бунтовете ще се прехвърлят и към Саудитска Арабия, засилиха интереса към „Call“ опциите за сделки с доставка през юни, които стигнаха до 200 USD за барел

Суровият петрол увеличи стойността си с 2.4% до 106.50 USD за барел след поредния сблъсък между войниците на Муамар Кадафи и либийските бунтовници. Зад увеличението стои засиленото купуване на фючърсите на суровината от хедж фондове. Според борсовите експерти, ако конфликтът не бъде овладян и цената на суровия петрол премине бариерите от 110 USD за барел (120 за сорта Брент), е много вероятно да започне по-рязко покачване до 200 USD за барел.

Прегизвестен ръст

Фючърсите на суровия петрол с доставка през април се увеличиха с 2.53 USD (2.4%) до 106.50 USD за барел на борсата в Ню Йорк. Нефтът от сорта Брент, търгуван на борсата в Лондон, поскъпна с 2.2% до 118.50 USD за барел. Миналата седмица цената се колеба-

еше, но завърши с общо увеличение от 3.4% и влиза в седмата си седмица на постоянен ръст - най-дългото рали от 2008 г.

Постоянно растящата цена на петрола започна да се отразява осезаемо и на цените на петролните производни. Проблемите в Близкия изток доведоха до покачване на цената на бензина за доставките през април с 4.72 цента (1.6%) до 3.0936 за галон. Според Bloomberg, ако цената на петрола достигне 120-125 USD за барел, цената на бензина ще скочи до 4 USD за галон, което ще се отрази и на автомобилната индустрия. General Motors вече намаляват обема на продукцията си, за да се подготвят за свиването на пазара.

Военните действия в Либия намалиха износа на петрол от страната на 1 млн. барела на ден. В началото на годината капацитетът на Либия е 1.59 млн. барела. Опасенията, че бунтовете ще се прехвърлят и към най-големия производител на петрол - Саудитска Арабия, приеха изражение в засилването на интереса към „Call“ опциите за сделки с доставка на нефт през юни, които стигнаха до 200 USD за барел.

Златна треска

Заради големия скок на цените на петрола мнозина инвеститори се насочиха към ценните метали като алтернативна форма на инвестиция, което доведе до тяхното поскъпване. Златото достигна рекордна в историята си цена след началото на протестите в Либия, а среброто над седмица отчита максимален ръст всеки ден и достигна най-високата си цена от 31 години. След придвижването на бунтовнически сили към Триполи фючърсите на златото продължиха да растат и достигнаха 1445.70 USD за тройунция. Фючърсите на среброто за доставките през май се увеличиха с 1.018 USD (2.9%) до 36.345 USD за тройунция. Така цената на среброто се доближи до 36.745 USD - най-високата от март 1980 г., когато цената на метала достигна 50.35 USD за тройунция.

Силите на протестиращи граждани в Тунис и Египет успяха да свалят държавните глави в страните си, което доведе до вълна от протести в Иран, Йемен и Оман. В Саудитска Арабия, най-големия производител на петрол в ОПЕК, ситуацията е спокойна, но в социалните мрежи се появи-



► Призивите за „Ден на гнева“ в Саудитска Арабия говедоха до ръст на фючърсите на суровия петрол за доставките през април с 2.53 USD (2.4%) до 106.50 USD за барел на борсата в Ню Йорк

СНИМКИ BLOOMBERG

ха призови за национален „Ден на гнева“, който да се проведе на 11 и 20 март, което води до опасение за

пълна дестабилизация в региона и драстичен спад на доставките от нефт. След като ескалира напрежение-

то в Либия, Саудитска Арабия компенсира намалелите доставки.

Георги Панайотов

Потреблението в Китай надува цената на памука



► Плановите на държавата да разшири продукцията на памучни тъкани говедоха до безпрецедентен ръст в цената на суровината

Влакното стигна до рекордни стойности за седмица и половина

Засиленият внос на памук в Китай и обявяването на плановете на държавата да разшири продукцията на памучни тъкани доведе до безпрецедентен ръст в цената на суровината. Огромното търсене, надхвърлило продукцията, доведе до поредното повишаване с 3.3% до рекордните 2.197 USD за паунд памук.

Индустриална експанзия

По данни на митническата агенция на Китай, доставките на памук за страната са се увеличили с 31% за януари до 390 720 метрични тона, като републиката продължава да изкупува големи количества от суровината. Това доведе до

скок в цената й до рекордни стойности. За последната година цената на памука се е увеличила почти двойно, а от началото на 2011 г. той бележи по-голям ръст дори и от петрола.

Цена на лимита

Фючърсите на памука за доставките през май достигнаха дневния си лимит за ръст от 7 цента (3.3%) до 2.197 USD за паунд на борсата в Ню Йорк. В рамките на изминалата седмица памукът се закова на лимита и отчете най-дългото си рали от септември 2009 г. САЩ, които са най-големият производител на влакното, отчетоха ръст в износа на суровината от 56% до 403 341 бали от началото на годината до 24 февруари, като основните купувачи са Китай, Турция и Бангладеш. Една бала е с тегло 480 паунда (218 кг).

ЕС може да въведе по-строги критерии във втория стрес тест на банките



► Въпреки че се очаква новите критерии да са много по-строги, регулаторните органи в ЕС все още не са се спрели на единна методология за стрес тестовете
СНИМКИ BLOOMBERG

Регулаторният банков орган ЕВА въвежда определението „почти фалирал“ за трезорите, които са опасно близо до някои проблемни зони

Европейският съюз обмисля нови, по-строги критерии, по които да проведе втория стрес тест за банките, след като резултатите от първия не бяха удовлетворителни. Въпреки че само 7 от общо 91 банки и кредитни институции (5 испански, 1 гръцка и 1 германска) не успяха да го издържат, недостатъците не останаха скрити от никого. Две от успешно издържалите теста ирландски банки - Bank of Ireland и Allied Irish Banks, се наложи да бъдат спасявани от държавата само няколко месеца след обявяването на резултатите, тъй като изпаднаха в криза на ликвидност.

Въпреки че се очаква новите критерии да са много по-строги, регулаторните органи все още не са се спрели на единна методология, която да приложат при стрес тестовете. От 1 януари 2011 г. Комитетът на европейските органи за банков надзор (CEBS) вече е в историята. Неговите функции бяха иззети от

нов регулаторен орган на ЕС, който ще следи за стабилността на европейската финансова система. ЕВА е и органът, който ще назначава стрес тестовете на европейските банки през тази година.

Негостатъци на първия тест

Според специалисти основният недостатък на предишния тест за устойчивост, проведен през лятото, е липсата на показател за количеството дългосрочни държавни облигации, които държат банките. Повечето национални регулаторни органи обаче пренебрегват идеята за възможен унифициран сценарий, макар все още да не е взето окончателно решение по въпроса.

Погобраване на методологията

Плановите на ЕВА са да тества банките за влиянието на няколко дестабилизиращи фактора едновременно. Сред тях са „значително отклонение“ от прогнозното икономическо равнище на съответната страна, силно негативна макроикономическа ситуация, шокови промени в цените на недвижими имоти, лихвените проценти и правителствените вземания. Самото тестване се очаква да започне следващия месец, а резултатите от него ще бъдат публикувани през юни.

Почти фалирал

Целта пред новия европейски орган за банков надзор е да постигне по-голяма достоверност на стрес тестовете. По този начин резултатите от тях ще може да послужат за отправна точка на цялостната промяна в капиталовата структура на някои от най-нестабилните европейски банки. Желанието на ЕВА е резултатите от тестовете за устойчивост да не са просто „минал“ - няма нужда от никакви допълнителни действия, или „скъсан“ - налага се да се събере допълнителен капитал. Необходимо е да се упражнява надзорна дейност върху банки, които може би са издържали теста, но са опасно близо до други проблемни зони. За тези банки ЕВА въвежда определението „почти фалирал“. Надзорните действия може да се изразяват в упражняване на натиск върху разпределението на дивидентите сред акционерите.

Предполага се, че новата методология отново ще се придържа към указанията за капиталова адекватност от първи ред (Tier 1). В тази връзка банките оценяват как техните доходи, които се явяват първи буфер за поемане на загуби, се влияят от силно неблагоприятни обстоятелства. Имената на банките, които ще бъдат тествани, и критериите, които ще бъдат използвани, ще станат ясни на 18 март. □

Лондонската фондова борса обмисля придобиване на американската Nasdaq

Информацията за преговорите дойде само няколко седмици след като LSE обяви сливането си с канадския борсов оператор TMX

Лондонската фондова борса LSE обмисля придобиване на американския си конкурент Nasdaq само няколко

седмици след като обяви сливането си с борсата в Торонто, съобщи в Sunday Times. Според източници на изданието компаниите все още не са водили преговори за тристранно обединяване, но се очакват LSE и канадският борсов оператор TMX Group да предприемат такива разговори по-късно тази година. Това може да стане след окончателното фина-

лизиране на сделката между тях. Засега Nasdaq отказва коментар по темата.

Офанзивна политика

Лондонската борса е в процес на финализиране на предложението за придобиване на TMX Group за сума от 3.1 млрд. GBP. Двете борси обявиха планове си да предприемат офанзивна политика заради силната конкуренция на фондовите борси в международен план на фона на засилената тенденция на сливания на пазара. Германската Deutsche Boerse вече обяви, че започва преговори за закупуване на NYSE Euronext, а Singapore Exchange се опитва да стане собственик на австралийската ASX Ltd.

Вълна сливания и придобивания

Вече се появиха спекулации, че Nasdaq може да стане обект за придобиване от по-големите борсови оператори. Директорът на LSE Ксавие Роле отказа да коментира евентуалните варианти и спекулациите по темата. Спо-



► Главният изпълнителен директор на LSE Ксавие Роле не потвърди евентуалното тристранно сливане с Nasdaq и TMX

ред източници на Ройтерс обаче Nasdaq се стреми да навакса изоставането си от вълната сливания и придобивания сред конкурентите си, като дори обмисля да наддава за NYSE в партньорство със CME Group Inc или Intercontinental Exchange

Inc.

Малко след като LSE обяви сливането си с TMX Group, в средата на февруари Deutsche Boerse и NYSE Euronext се обединиха и създадоха глобален борсов оператор. Негов изпълнителен директор стана главният

изпълнителен директор на NYSE Дънкан Нидерауер, а този на Deutsche Boerse Рето Франчони стана председател. 60% от новата компания са собственост на германския оператор, а останалите се контролират от NYSE. □

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДИН ГРАДСКИ ПРОГНОЗ

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
СЪС СЪВРЕМЕННИ
РЕШЕНИЯ. СТВОРЕН.

Разходите за ИТ надхвърлиха 1.5 трлн. USD през 2010 г.

Секторът отчита ръст от 8%, което е най-високата му стойност от 2007 г. насам, показват данните на анализаторската компания IDC

Информационно-телекомуникационният сектор е отбелязал през 2010 г. най-големия си ръст от 2007 г. насам, показва нов доклад на анализаторската компания IDC. В последната „Световна черна книга“ (Worldwide Black Book) на компанията се казва, че разходите за информационни технологии в световен мащаб са се повишили с 8%, достигайки над 1.5 трлн. USD. Общият сектор на информационно-комуникационните технологии е отбелязал ръст от 6%. Той достига близо 3 трлн. USD в глобален мащаб с добавянето на приходите на телекомуникационните компании от услугите за пренос на глас, данни и хостинг. През септември 2010 г. IDC очаква ИТ частта на ИКТ пазара да се увеличи с 6% до 1.51 трлн. USD. Още по-рано, през март, повечето анализатори прогнозираха ръст от най-много 3% през годината до 1.48 трлн. USD. Тези очаквания са били надминати с около 70 млрд. USD, тъй като секторът е достигнал 1.55 трлн. USD.

Силна година

Разходите за хардуер, които

се сринаха през най-тежкия период на кризата, са основният двигател на растежа в момента. От IDC смятат, че разходите за хардуер са скочили с 16%, достигайки 661 млрд. USD. Това е най-големият ръст на разходите за техника от 1996 г. насам и изпреварва дори нивата на възход от времето на dot-com балона от 2000-2001 г. Приходите от персонални компютри са се увеличили с 11%, тези от сървъри - с 9%, а от устройства за съхранение на данни - с 14%. Разходите за софтуер са се повишили с 4%, а за услуги само с 2%. Разходите в САЩ са нараснали с 6%, но се очаква през тази година ръстът да се забави до 5%. Азиатско-тихоокеанският пазар без Япония е отбелязал скок на разходите от 13% през 2010 г., но ръстът ще се забави и там до около 10% за настоящата година. Разходите за ИТ ще отбележат двучифрено увеличение в Централна и Източна Европа, Близкия изток и Латинска Америка, но според очакванията на IDC Япония, Западна Европа и Канада ще отбележат единствено

едноцифрен ръст, както може да се очаква от развити икономики.

Облачно охлаждане

Според специалисти от IDC част от ръста се дължи на отскок от 2009 г., когато пазарът спадна с 4%. По-голям дял обаче има реалното търсене от страна на компании по целия свят, които имат нужда да управляват и да съхраняват постоянно увеличаващата се обем дигитална информация. Последният е породен от по-голямото проникване на мобилни устройства. Според Стивън Минтън, вице-президент на групата за ИТ пазари и стратегии на IDC, ако икономиката се задържи стабилна, 2011 г. също ще е силна година за инвестиции в сектора. Според анализаторите обаче облачните компютърни технологии ще започнат да намаляват ръста на разходите за хардуер, който ще се охлади до 10% през 2011 г. Софтуерът и услугите ще отбележат съответно 5 и 4% ръст. Очаква се общите разходи за ИТ да се повишат с около 7%, достигайки 1.65 трлн. USD.



▶ Приходите от персонални компютри за 2010 г. са се увеличили с 11%, тези от сървъри - с 9%, а от устройства за съхранение на данни - с 14% СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Файлове на Г-20 са били обект на кибератака

Част от информацията е била пренасочена към китайски уебсайтове

Френското министерство на финансите потвърди информацията, че през декември миналата година е било изложено на кибератака, целяща да достигне до файлове за срещата на върха на Г-20, проведена в Париж през февруари. Финансовият министър на страната Франсоа Барон каза, че по случая е започнато разследване, от което вече има следи. При атаката в министерството са били засегнати над 150 компютъра. Според анонимен източник, цитиран от френското списание „Пари Мач“, част от информацията е отишла към китайски сайтове.

Това е първата подобна атака от такъв мащаб срещу Франция. Според директора на френската



национална агенция за ИТ сигурност извършителите са били добре организирани професионалисти. На срещата на върха бяха договорени редица цели за намаляване на дисбалансиите в глобалната икономика, за да се ограничат бъдещи финансови кризи. Тази тема е особено неприятна за Китай, който се противо-

поставя на ограничаването на валутните резерви и икономическите излишъци. САЩ и други държави обвиняват Пекин в изкупуването на трилиони долари в чуждестранни резерви, с което стойността на юана се поддържа ниска и страната придобива нечестно конкурентно предимство при търговия.

Аудиторията на сайта за социални новини svejo.net достигна 1/5 от онлайн потребителите

Страницата се превърна в третата по обхват дигитална медия според данните на агенция „Гемюс“

Сайтът svejo.net обяви, че по данни на агенцията за онлайн проучвания „Гемюс“ вече е станал третата по обхват дигитална медия в страната. Сайтът работи на принципа на т.нар. социална медия, при която потребителите гласуват за новините, които да се появят на началната страница. Основното съдържание обаче се формира от други информационни източници, блогове, специализирани сайтове и др. Преди svejo.net се нарежда само утвърдените медии btv.bg (bTV Media Group) и vesti.bg (Нетинфо), казват от екипа на компанията. Обхватът на

интернет медията достига над 670 хил. от българските интернет потребители, или 19.78%. Това представлява увеличение на обхвата с 9.13 процентни пункта по данни на „Гемюс“ за България.

Социалният елемент в търсенето

Според екипа на сайта икономически и социално активните хора променят начина си на информиране, като все повече разчитат на социалния елемент при търсенето и намирането на информация. На сайта дневно се появяват 1500 нови публикации, 15 хил. гласуващи дневно, които ги сортират и отсяват, и над 3000 коментара. Сайтът има редактори, но дневният ред на новините се определя от хората, които публикуват, коментират и гласуват, определяйки важните теми за деня.

Според екипа на svejo.net рекламодателите в страната също разчитат на социалната медия, защото тя е била един от първите интернет сайтове в страната, които започнаха да предлагат най-актуалните рекламни формати спрямо тенденциите по света за социален маркетинг.

Нововъведения

От екипа казват също, че за настоящата година са планирали голям брой нововъведения в начина на работа на сайта. Предстои от бета-версията си да излезе „Моето Svejo“, което цели да улесни достъпа на читателите до по-важна за тях информация. Вече всеки регистриран потребител ще може да следи публикациите на негов приятел, познат или друг човек, който публикува материали в медията.

Пламен Димитров

ЕС купува офиси в София за 9 млн. EUR

Бизнес център „Раковски” има площ от около 2500 кв. м, в него ще настанят представители на ЕК и Европарламента

Европейският съюз ще купува нова офис сграда в София за 9 млн. EUR, съобщиха от офиса на евродепутата Ивайло Калфин. Очаква се сделката да бъде финализирана до края на март.

Новата Европейска къща

Имотът се намира на ул. „Георги Раковски” 124, недалеч от пл. „Славейков”, и е нов седеметажен бизнес център, собственост на фонда за имоти „БенчМарк”. Имотът е с площ около 2523 кв. м, с офиси, приемни помещения и подземен паркинг.

80% от собствеността върху имота на ул. „Раковски” ще е на Европейския парламент, а останалите са обезщетение на частно лице, собственик на земята. Очаква се Европейската комисия на годишни вноски да възстанови 60% от сумата, която ще плати парламентът.

Кой ще работи в нея

В новата сграда ще се помещават представителствата на парламента и на Европейската комисия. В нея ще има кабинети за евродепутатите и за еврокомисарите, посещаващи страната ни. Европредставителствата у нас сега държат под наем 1518 кв. м офиси в сградата на британското посолство на ул. „Московска” 9. Освен че са недостатъчни за служителите, тези помещения са труднодостъпни поради ограничения достъп до дипломатическото представителство, пише в съобщението на Калфин.

Наесен

Инвеститорът на бизнес центъра ще довърши работите по вътрешността на сградата до средата на септември, след което ще стане възможно настаняването на представителствата на двете европейски институции.

Това става ясно от предоставена на членовете на бюджетната комисия на Европейския парламент справка. Ако сделката приключи успешно, това ще е първата сграда с подобен размер, продадена в София през последната година.

Поръчката

Европейският парламент пусна обява за покупка на недвижим имот в София през август 2009 г. На нея са отговорили 22 инвеститори, сред които са избрани 7. Бизнес центърът „Раковски” е бил предпочетен пред останалите заради централното си разположение, подходящия размер, както и заради откритостта му, която ще позволи Европейската къща да бъде посещавана от повече граждани. Модерна архитектура, която привлича околото, също е сред мотивите за избора.



► В момента фондът за имоти „БенчМарк” е собственик на 80% от сградата

Имаше сериозно предоговаряне на цената

Не мога да потвърдя новината. Ние участвахме в конкурс, обявен преди 1.5 години, и от октомври миналата година представители на ЕП и ЕК влязоха в сериозни преговори с нас. Изготвихме нова оферта и не знаем дали тя е приета

Веселин Генчев,
изпълнителен директор
на „БенчМарк фонд имоти”

или не. В цената от 9 млн. EUR се включват и довършителни работи, и оборудване. Това не е цената, с която сме започнали преговорите. Имаше

сериозно предоговаряне. Сделката е обсъждана от бюджетната комисия на ЕП, на която зам.-председател е Ивайло Калфин. След това обаче трябва да се вземе решение от по-висша инстанция. Надявам се да финализирам сделката.

Има сделки за 10 000 EUR на кв. м за магазин на бул. „Витоша”

Тази година има реални покупки на търговски обекти в центъра на София, твърдят брокери

► Интензивност на търсене и предлагане на магазини за покупка в центъра на София (в%)

Търсене		Предлагане	
03.2010 г.	03.2011 г.	03.2010 г.	03.2011 г.
7,84%	7,94%	18,70%	18,52%

Данните показват процентите за търсене и предлагане в центъра от общите за София
Източник: IMOT.BG

От няколко месеца има раздвижване във всички сегменти на имотния пазар. Ако през миналата година са пускани оферти за продажби на магазини по главните търговски улици като „Витоша” и „Граф Игнатиев”, сега има магазини, които реално се продават, и купувачи, които не само опипват почвата, твърдят брокери.

„Цените, на които се сключват сделки, са 8000-10 000 EUR/кв. м за магазини по бул. „Витоша” или „Граф Игнатиев”, обясни Иво Кирилов от „Явлена”. По думите му, ако продавачът бърза да реализира сделка, цената за магазин на „Графа” може да падне до 5000 EUR/кв. м. В противен случай обаче тази цена била доста ниска. Според Кирилов търговските улици започват да

вършат привлекателността си както за купувачите на магазини, така и за тези на стоки. Булевард „Витоша” например е много добра търговска локация. След време тя ще стане само пешеходна улица с магазини и заведения.

Кои са купувачите

Според брокери купувачите са не само представители на чужди марки, а и на български утвърдени производители. Те използвали момента, за да се позиционират на място с по-добра локация. Покупките, които се правят напоследък, са не само за собствено ползване, но и за инвестиция. Според

брокери лихвите по депозитите вече не са така привлекателни и предвид ниските цени на имотите много хора с възможности ще предпочетат тази инвестиция.

На върха

В момента в портала imot.bg има 435 обяви за продажби на магазини в центъра на София. Най-скъпият магазин, като крайна обявена цена, е на ул. „Г. С. Раковски”. Той се продава за 5.39 млн. EUR и е с площ от 1750 кв. м на две нива. В някои от обявите цената не е обявена официално, а се съобщава само на потенциални купувачи от брокерите.

Красимира Янева

Срокът за продажба на жилища в София се скъси отново до 2 седмици

Апартаментите трябва да се оферират на реална пазарна цена, за да привлекат купувачи, съветват брокери

След еуфорията на жилищния пазар през 2007 и 2008 г. и последвалата криза срокът на продажба на едно жилище се увеличава на 5-6 месеца. Сега обаче тенденцията се обръща. Жилища в столицата вече се продават за две седмици, съобщават брокери от „Адрес” и „Явлена”. Условието обаче е те да са оферирани на цени, които са адекватни на пазара.

В случая под продажба брокерите имат предвид срока от пускането на пазара на имота до сключването на предварителния договор. Кога ще бъде сключен окончателният, зависи от това кога продавачът ще се снабди с данъчна оценка, скица и т. н.

Реални примери

„В „Света Троица” продадохме едностаен за 35 хил. EUR, а в „Овча купел” трис-

тайно жилище за 97 хил. EUR”, обясни Маргарита Филипова, главен брокер „Северозападни райони” в „Явлена”. Цените, на които се сключват реални сделки в столицата, са от 650 EUR на кв. м за ново строителство до 980 EUR на кв. м за квартал „Лозенец”.

Повече огледа

Преди няколко седмици от агенциите за имоти съобщиха, че през последните месеци купувачите са се активизирали и броят на огледите е нараснал значително. Някои от продавачите побързали да вдигнат цените, но според брокерите това е грешна тактика и оферираният имот няма да бъде продаден бързо.

Влиянието на стабилните цени

„Купувачите вече достатъчно са гледали и са много добре информирани какво се предлага и какво могат да купят. Освен това стабилизацията в цените, която е факт от втората половина на 2010 г., също оказва влияние върху по-бързото сключване

на сделки”, обясни оперативният директор на „Български пропертис” Полина Стойкова. Изпълнителният директор на „Адрес” Цветелина Тасева обясни, че купувачите имат усещането, че времето на ниските цени на имотите изтича и сега е моментът да придобият имот.

Стойкова обаче твърди, че купувачите на имоти от висок ценови клас вземат решение за покупка по-бързо в сравнение с купувачите на т. нар. масови имоти. „При имотите от високия ценови клас решенията може да се вземат за няколко дни до месец. При ниския ценови сегмент решенията са много по-бавни - много повече огледа, защото цената е определяща”, допълни Стойкова.

Стойкова обаче твърди, че купувачите на имоти от висок ценови клас вземат решение за покупка по-бързо в сравнение с купувачите на т. нар. масови имоти. „При имотите от високия ценови клас решенията може да се вземат за няколко дни до месец. При ниския ценови сегмент решенията са много по-бавни - много повече огледа, защото цената е определяща”, допълни Стойкова.

Красимира Янева

Първият търг за индустриалната зона на Перник се провали

Началната тръжна цена за два продавани парцела е 40 лв. на кв. м без ДДС

Първият търг за продажба на парцели, които са включени в т.нар. индустриална зона край Перник, се е провалил, научи в. "Пари". Офертите на кандидатите трябваше да бъдат отворени на 2 март. "Няма кандидати. Следващата дата за отваряне на документите е 9 март", призна кметът на Перник Росица Янакиева. Тя не се надява, че ще има кандидати за втората дата.

Ето и офертата

Кметството продава 2 парцела от индустриалната си зона. Единият е с площ от 16 дка, а вторият - 200 дка. Началната тръжна цена, предложена от кметството, е 40 лв. на кв. м без ДДС. "При нас идваха различни инвеститори - от страната, от Корея и Гърция, но заради кризата не можем да стигнем до продажба", обясни Янакиева. "Цената е висока. Стагна-



16

▶ гка е единият продаван имот, който е част от индустриалната зона

200

▶ гка е вторият имот, който също се продава на търга

350

▶ гка са отрегени за индустриалната зона на община Перник

цията на пазара с парцели е голяма. За да привлекат купувачи, трябва да оферират цена между 10 и 15 EUR на кв. м", коментира Симеон Митев, управител на агенция "Ню шанс 96", специализирана при продажбите на земи.

Разминаване с плана

Индустриалната зона на Перник беше създадена

▶ **Кметът на Перник Росица Янакиева вече не очаква да се стигне до сделка с парцелите от индустриалната зона**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

два дни след като правителството реши четири държавни имота с обща площ от над 1900 дка край Божурище да бъдат апортирани в Националната компания "Индустриални зони". Към онзи момент компанията разполагаше с индустриални зони в други градове на страната. Със създаването на индустриалната зона на община Перник беше дадена заявка за открита конкуренция със софийската. Перник отреди 350 дка за зоната. Беше планирано в нея да се развият екологично чисти и високотехнологични производства. Тогава Янакиева обяви, че индустриалният парк може да се разглежда в един комплекс със столицата, само че щял да предлага по-изгодни ус-

ловия за инвеститорите в сравнение със София. Тогава беше дадена заявка, че общината е готова да води конкретни разговори за по-ниски цени за наеми и за директно придобиване на правото на собственост. Кметството е готово да предложи и облекчен режим при предоставянето на право на строеж и възможности за индивидуално административно обслужване.

Подготовката

Теренът вече има устройствен план и изградена довеждаща инфраструктура. Освен това към заложената площ може да бъдат прибавени още 300 дка. Преуреждането и присъединяването ще е ангажимент на общината.

Красимира Янева



Sofia Airport Center
A Tishman International Development

welcomes

antalis ^{EM}
Just ask Antalis

to Logistics Building 3
Suite A

64 "Christopher Columbus" Blvd.
02 492 38 00
www.sac.bg



В борба за клиента

Доверието е КЛЮЧЪТ КЪМ дългосрочните взаимоотношения между медията, читателите и рекламоделите

В медийната пирамида една от най-важните връзки е медия - потребител - рекламодел. Финансовата криза обаче, комбинирана с бързия ръст на онлайн медиите, постави пред рекламоделите дилемата дали да инвестира в една голяма реклама в месечно издание, или да даде същата сума за 10 реклами в различни сайтове. Печатните медии от своя страна започнаха да се конкурират в среда, в която основният им опонент има на своя страна бързината и актуалността. Резултатът от зародилия се сблъсък за последните две години у нас се изрази в отпадането на част от медиите от пазара и предлагането на много по-качествени и разнообразни предложения за реклама.

Въпрос на избор

Основният коз в ръцете на печатните медии е профилираното им таргетиране, както и баналният факт, че са платени. Ако читател търси безплатно съдържание, той би се информирал в по-голяма степен от онлайн медиите, отколкото би си купил вестник или списание. Факт е, че все повече и в България онлайн медиите превземат пазара. Това е и причината да се опитват да предлагат все по-аналитични и интересни материали, така че да привличат читатели и рекламоделите.

Заради конкурентната среда все по-трудно е читателите да бъдат провокирани. За целта медиите в България се опитват да бъдат интерактивни, бързо и качествено да информират читателите, да са с интересна визия и т. н. Все повече рекламоделите у нас, които избират микс от реклама - онлайн, в печатно издание, телевизия и др. Много зависи обаче какво се рекламира. Ако става въпрос за масов продукт - телевизията е най-бързият канал за реклама, но ако продуктът или услугата е по-специализирана, се избира медия, която е профилирана.

Доверие

Основната задача на таргетираните печатни медии е да бъдат интересни и атрактивни. Ежедневно те се занимават с вярна, задълбочена и компетентна информация. Тази информация не само информира, но и развлича, цели се както в професионалните, така и в личните интереси на читателите. Ядрото на аудиторията на всяка медия не е голямо на брой, но е изключително лоялно и важно. Таргетираните печатни медии изграждат доверие, а рекламоделите, асоциирайки се с тях, използват това доверие, за да го пренесат от статиите към своите рекламни публикации. По този начин реклама, забелязана в доверена медия, има много по-голям шанс да премине в покупка.

Нежелан хаос

В желанието си да станат по-интересни и видими медиите рискуват да станат прекалено абстрактни. Липса на систематика в рубриците и добавените продукти (списания, притурки, мултимедия) водят до риска медията да размие таргетата си и да обърка аудиторията. Комбинацията на самоцелни кампании по социалните мрежи, събития с обществено значими цели, игри, ангажиране на блогъри, форуми и т. н. с единствената цел даден продукт или марка да привлече внимание води до объркани потенциални потребители. Инвестицията във всички тези каузи е толкова голяма и в много от случаите успява да привлече огромна вълна от внимание, но каква част от това внимание се конвертира в покупки - това все още е трудно да се измери.

Рекламата в печатна медия ограничава до из-



вестна степен хаоса. Тя изисква единствено добра визия, поставена в медия с подходящата насоченост и повторена с добре замислен медия план. Ако тези стъпки са изпълнени коректно, доверието на аудиторията ще свърши останалото. В отговор на конкуренцията от сайтовете много медии, осъзнали това, започнаха да издават притурки или списания към основното си книжно тяло, които са много тясно профилирани - насочени към определена група хора с определени интереси и покупателна способност.

Пътят напред

За да бъдат конкурентни на пазара, печатните медии все повече инвестират в многоканално развитие. Около силния печатен бранд започват да гравитират електронното лице на медията, допълнителни издания, специални събития, социално и/или политически ангажирани каузи и т. н. По този начин доверието се пренася в нови и различни платформи, даващи възможност за разнообразие и по-ефективна рекламна комуникация.

Заради кризата и ограничените рекламни бюджети повечето компании много внимателно подбират къде да рекламират. Икономиката ни вече показва първите, макар и слаби, признаци на възстановяване. Това бавно ще раздвижи и рекламния пазар. Доверието обаче е ключът към дългосрочните взаимоотношения медия - читател - рекламодел.

Екип на в. "Пари"

Манипулация Сладката измама

► И печатните, и онлайн медиите използват дребни трикове, за да привлекат рекламоделите, като най-разпространеният е до колко читатели достигат. Печатните медии обявяват в рекламните си тарифи своя тираж. Понякога този тираж е раздут, макар и слаб, признаци на възстановяване. Това бавно ще раздвижи и рекламния пазар. Доверието обаче е ключът към дългосрочните взаимоотношения медия - читател - рекламодел.

► Онлайн медиите образуват рекламните си тарифи на количество импресии на

страницата на която се намира рекламният банер, никога на това колко пъти е кликнато на него - което реално определя какъв е бил интересът към рекламната. Проблемът с импресиите е, че са още по-лесно манипулируеми от броя на тиража. Дори в ЕВау може да се купят програми за генериране на кликове, замаскирани като инструменти за проверка на сигурността на сайта. Така наречените "Trash clicks" се генерират от ботове, които лъжат и брояча на сайта, и потенциалния клиент рекламодел за реалната му посещаемост. Проверка в Google на гумата "site traffic bot" го бере до 7.8 млн. резултата.

Повече медиен плурализъм срещу 25 хил. USD

Институт „Отворено общество“ организира конкурс за журналистически проекти

Институт „Отворено общество“ ще финансира журналистически проекти, които допринасят за повече плурализъм на мненията в медиите по време на криза. Това съобщава самата организация на уебстраницата си.

Максималният размер на субсидията е 25 хил. USD, като средствата се предоставят от извънреден фонд на „Отворено общество“. Идеята е млади журналисти да разработят свой медиен проект, който да отразява различни и дори нестандартни гледни точки по актуална тема. Поощрявани ще бъдат социалните теми и най-вече тези, които засягат проблемите на малцинствата в България. Именно за това мотото на конкурса е „Повече плурализъм по време на криза“.

Изисквания

Проектните предложения трябва да предвиждат разработването на публикации или предавания, които представляват разследваща журналистика или отразяват реформаторски политики от голямо обществено значение. Те

може да бъдат в сферата на здравеопазването, социалната, образователната и икономическата политика, културните практики, интеграцията на малцинствата и прочие. Проектите също така биха могли да съдържат наблюдение и анализ на въздействието от прилагането на антикризисни мерки и политики върху различните социални групи с фокус върху най-уязвимите сред тях. Предложенията задължително трябва да стимулират обществен дебат по критични проблеми за българското общество и техните възможни решения. Най-важното изискване на организацията е независимо каква тема изберат участниците, техните проекти да поставят специален акцент върху представянето на непредставени (малцинствени) гледни точки.

Конкурсът стартира на първи март, като досега е изпратено само едно проектно предложение, съобщиха от институт „Отворено общество“. Така или иначе всички, които биха искали да



► Всеки журналист с обществено значими идеи за медиен проект би могъл да участва в конкурса на института „Отворено общество“

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

участват, могат да го направят до 15 септември тази година.

Наградата

Максималната финансова подкрепа за осъществяването на проектите е 25 хил. USD, но всъщност

всяко предложение ще бъде субсидирано с толкова средства, колкото са необходими за осъществяването му. За целта освен идеята за проекта всеки участник трябва да опише прецизно и финансова рамка за реализирането ѝ.

В бюджета той трябва да включи всички разходи по възнаграждения на експерти консултанти, които ще наемат за проекта, по пътувания, ако се налагат такива, и, разбира се, разходите по осигуряване на информираност.

Журито

Проектите ще бъдат разгледани и оценявани от специална комитсия. В нея ще бъдат включени както медийни експерти, така и политически анализатори, които ще оценяват проектите от гледна точка на актуалност и обществена значимост. □

Списанието на „България Ер“ ще се чете и на земята

Медийната група Bulgaria On Air подготвя и телевизия с бизнес насоченост

От първи април специализираното бордно списание на националния авиопревозвач „България Ер“ - Bulgaria On Air The Inflight Magazine, ще излезе на пазара. Това съобщиха за в. „Пари“ издателите на списанието.

Разновидността му за земята ще се нарича The Business Magazine и ще се разпространява във вестникарските павилиони в големите молове и хотели. Подобно на The Inflight Magazine Bulgaria On Air също ще е двуезично - на български и английски. Новото издание ще бъде с насоченост бизнес, икономика и лайфстайл. Според издателите му то е едно от най-четените бизнес списания, тъй като потенциалната му аудитория на борда на самолетите на „България Ер“ е около 110 хил. души. Толкова хора средно месечно летят с българската авиокомпания.

Ниша на пазара

Според Виктория Миткова, изпълнителен директор на медийната група Bulgaria On Air, решението за реализирането на „наземна“ версия на списанието е било взето заради големия интерес от страна на читателите. „Много от пътниците на авиокомпанията, които не летят всеки месец с нея, ни търсят и питат откъде биха могли да се сдобият със списанието“, коментира Миткова.

„Решихме да направим The Business Magazine, защото смятаме, че медийният пазар у нас има нужда от подобно издание, което да акцентира върху сериозните икономически анализи и позитивния поглед върху възможностите за правене на бизнес в България“, допълва още тя.

Профил - бизнесмен

Повечето бордни списания на авиокомпания са фокусирани върху пътешествията и лайфстайла. Тази тематика присъства и

в Bulgaria On Air, но не е основна. Според главния редактор на списанието Константин Томов това е съвсем логично с оглед на аудиторията. „Нашите читатели са преобладаващо хора с добри финансови възможности, но с малко свободно време, които имат ограничена възможност да следят дневните медии“, обяснява Томов. Около 40% от тях пътуват с „България Ер“ с цел бизнес, сочи проучване, изготвено за „България Ер“ от агенция „Прагматика“. Това са собственици на фирми или мениджъри на средно и високо ниво. „Над половината ни читатели са с доходи над средните или много над средните“, допълва главният редактор на списанието.

The Business Magazine ще излиза на пазара на 1-во число всеки месец. Успоредно с това медийната група Bulgaria On Air подготвя и едноименна телевизия с бизнес насоченост, която ще стартира най-вероятно в началото на лятото. □

АДВЪРТАЙЗИНГ

ОПТИМУМ

Винаги има нещо НОВО, което да Ви предложим!

Външна Реклама

позиции в градовете
и по републиканската
пътна мрежа

Широкоформатен печат

дигитален и офсетов -
високо качество на изходни цени

Брандиране

на собствени превозни
средства и витрини

Транспортна Реклама

в цялата страна, цялостно или
частично брандиране на автобуси,
тролейбуси, маршрутни таксита
и др.

Светещи и несветещи Рекламни конструкции и Обемни букви

Банер Стойки

разнообразие от
видове и размери,
за презентации,
изложения и
търговска дейност

Медийна Реклама

София, ул. Бунаря № 38, ет. 1, ап. 2, тел.: 02/ 846 80 51

Фотогалерия

Награждаването на най-влиятелните жени



Вестник "Пари" раздаде своите награди, с които отличил дамите на 10-те челни позиции в своята класация "100-те най-влиятелни жени". Церемонията се проведе в неделя вечерта в хотел "Шератон" и събра хора от всички обществени сфери.

Победителките в класацията са:

1. Кристалина Георгиева, еврокомисар
2. Цветелина Бориславова, бивш акционер и председател на надзорния съвет на СИБАНК
3. Йорданка Фандъкова, кмет на София
4. Саша Безуханова, директор "Публична администрация" в "Хюлет-Пакард" за Централна и Източна Европа
5. Ирина Бокова, генерален директор на ЮНЕСКО
6. Меглена Кунева, първият български еврокомисар, сега съветник на еврокомисаря по транспорта
7. Даниела Доковска, председател на Висшия адвокатски съвет, човек на годината 2010 на БХК



► На церемонията присъстваха осем от Top 10 в класацията. От ляво на дясно: Саша Безуханова, Виолина Маринова, Венелина Гочева, Даниела Доковска, Йорданка Фандъкова, Кристалина Бориславова и Магдалена Малеева

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

8. Магдалена Малеева, нуспялата българска тенисистка, създател на "Горичка"
9. Виолина Маринова, главен изпълнителен директор на Банка ДСК и председател на Асоциацията на банките

10. Венелина Гочева, вицепрезидент на борда на "Медийна група България Холдинг", дългогодишен главен редактор на "24 часа"
- Както в "Пари" вече писа,

победителките в класацията бяха избрани от авторитетно жури, състоящо се от 10 влиятелни мъже.

С обявяването на класацията в "Пари" започва да работи по създаването на женски

клуб "100-те най-влиятелни жени", който ще бъде платформа за обмяна на професионални контакти, опит и ноу-хау. Развитието на проекта можете да следите на 100women.pari.bg.

Статистика Сфери на развитие на жените в класацията

- 24 политика*
- 22 бизнес
- 3 съдебна власт
- 3 държавни институции
- 16 медиуми
- 9 култура
- 4 социолози, анализатори, експерти
- 3 ПР
- 6 спорт
- 4 гражданско общество
- 5 шоубизнес
- 1 световен рекорд

*Брой жени от 100

► На външния министър Николай Младенов, бившият вицепремиер Даниел Вълчев, бившият зам.-министър на финансите и настоящ член на управителния съвет на БНТ Атанас Кацарчев и изпълнителния директор на "Софарма" Огнян Донеv (от ляво на дясно) им предстои да връчат награди на 4 от дамите във водещата десетка



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

► Най-добре представената политическа сила на събитието беше БСП. Секретарят Корнелия Нинова (№ 52, вляво), бившият вицепремиер по еврофондовете Меглена Плугиева (№ 42, в средата) и депутатът Татяна Донечва (№ 48) пристигаха заедно. Политиката се оказа най-добре застъпената сфера в класацията с 24 от 100-те позиции



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Погробиности за класацията, теми за влиятелните и за ролята на жените като признак за икономическото развитие на една страна можете да намерите в списанието "100-те най-влиятелни жени",



► Режисьорът Излика Трифонова ("Писмо до Америка" и др.) беше една от 9-те представителки на културните среди в класацията

► Спортът е 5-ата най-представена сфера в класацията на в. "Пари". Бившата топтенисистка Магдалена Малеева (вляво) и майка ѝ, треньорът Юлия Берберян (в средата), заемат съответно 8-о и 90-о място. Весела Лечева, която беше председател на държавната агенция за младежта и спорта при управлението на тройната коалиция, не намери място в тазгодишната класация

► Освен грамоти жените на челните позиции в класацията получиха брошките, чийто дизайн беше изработен специално за случая от бижутерско ателие "Фос"



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ