

Новини ▶ 5

ЧЕЗ, Е.ОН и
ЕВН поискаха
до 14%
ПО-СКЪП ТОК

Новини ▶ 4

КЗК търси
нарушения и на
пазара на олио



Пари
pari.bg

Вторник

1 март 2011, брой 42 (5101)

USD/BGN: 1.41378

▼ -0.52%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.38340

▲ +0.52%

Българска народна банка

Sofix: 449.90

▲ +1.65%

Българска фондова борса

BG40: 132.08

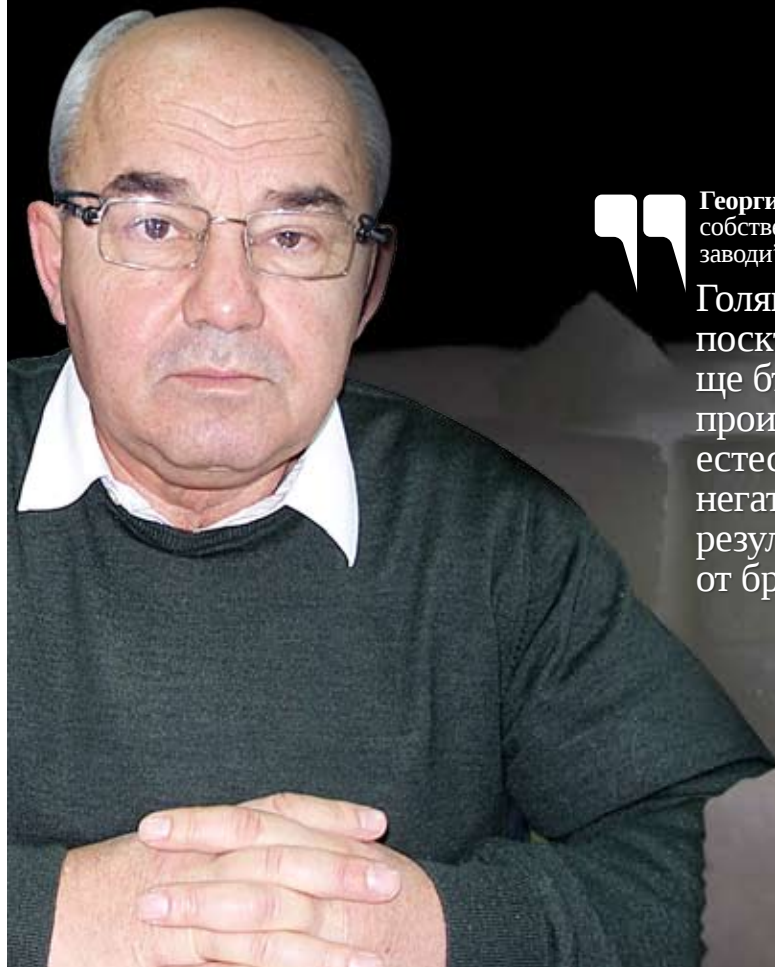
▼ -0.74%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

СКЪПАТА ЗАХАР ЩЕ НАМАЛИ ПЕЧАЛБАТА НА ФИРМИТЕ ОТ СЛАДКАРСКИЯ БРАНШ



Георги Узунов,
собственик на "Захарни
заводи" - Горна Оряховица

Голяма част от
поскъпването на захарта
ще бъде поето от
производителите. Това пък
естествено ще повлияе
негативно на финансовите
резултати на компаниите
от бранша

Захарта поскъпна с 60% и стигна 30-годишен рекорд.
Производителите прогнозироват, че пазарът няма да поеме
рязко поскъпване на продукцията им ▶ 12-13

Новини ▶ 5

ГЕРБ
сменя
посоката за
Търговския
регистър

Интервю ▶ 6

Има пробойна
в имиджа на
кабинета

Боряна Димитрова,
управляващ партньор в
„Алфа Рисърч“



Медии ▶ 22-23

Заслужава
ли си да
продаваш
дигитално
съдържание



Очаквайте
през март



Печеливш
Любомир Павлов



Управителят на “Медийна група България холдинг” и един от членовете на издателския борд на “Вестникарска група България” е избран за член на управителния съвет на Съюза на издателите в България. Промените в ръководните органи на съюза бяха гласувани вчера по време на заседание на общото събрание на СИБ.



Губещ
Хосни Мубарак



Главният прокурор на Египет наложи на сваления президент Хосни Мубарак и семейството му забрана да напускат страната и замрази авоарите му. Мубарак се оттегли на 11 февруари след масови протести. Решението на прокуратурата се отнася и за съпругата му Сюзан, двамата му снове Аля и Гамал и съпрузите им Хайди Расех и Хадижа ал Гамал. Мубарак беше начело на страната почти 30 години.

Мнения

► По темата: “Българите са оптимисти за икономиката, но доверието им към правителството спада”. На всички стана ясно, че хората повече се интересуват какво кабинетът (не)прави за икономиката, а не какво се случва със СРС подслушванията и други подобни полицейщини. А доверието към кабинета се топи бавно като снега навън. А и избори се задават. Бойко Бързо трябва да се вземе в ръце и да покаже, че наистина иска да увеличи жизнения стандарт на българите, както обещахте в началото. В противен случай наесен той ще събира гнили президентски ябълки.

Трайчо



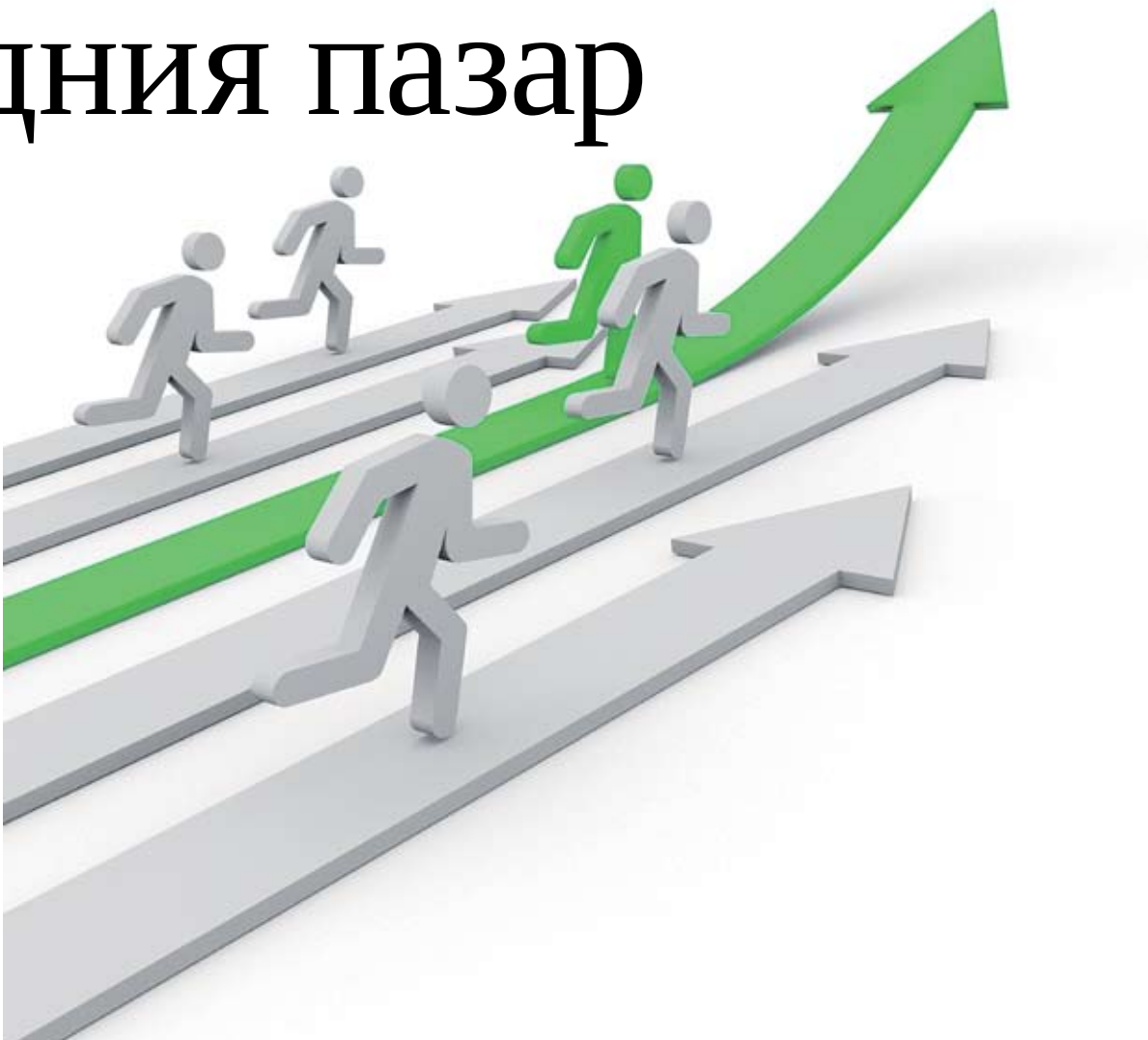
Коментар

Някой трябва да защити свободния пазар



Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg

„Дори и да не осъзнават проблема, управляващите нямат друг изход, освен да го разрешат



СНИМКА SHUTTERSTOCK

pari.bg Ton 3

1 САЩ обявиха санкции срещу Либия. Ще бъдат блокирани активите на Муамар Кадафи и семейството му.

2 ООН наложи санкции срещу Муамар Кадафи. Международният наказателен съд ще бъде сезиран за евентуални престъпления срещу човечеството.

3 Едва 37% одобряват правителството. Близко до трети от хората искат новият президент да не е от ГЕРБ.

Точно преди 20 години и 1 месец българското правителство освобождава цените и обявява “либерализация”. Тогава само за един месец цените се покачват с над 120%. А тогавашният министър-председател Димитър Попов остава в историята с театралната реплика “За Бога, братя, не купувайте!”. После нещата се нормализират и само някои носталгии си спомнят с умиление годините, “когато държавата не им даваше да вдигат цените”.

20 години по-късно цените в България се определят от пазара. Или поне така трябва да бъде. Носталгиците обаче не са изчезнали, а поскъпването на основните стоки през последните месеци вероятно дори увеличава броя им. Увеличава се и броят на

предложенията на популистки политики за контрол над цените и за борба срещу “онези мръсници спекулантите, дето вдигат цените”. Пред публиката се представя едно фалшиво противопоставяне - или харесваш статуквото, или си за държавен контрол върху цените. А никой не говори за свободния пазар.

Правителство, което се представя за дясно, е длъжно да защити свободния пазар. И с думи, и с действия. Изобщо не е достатъчно да повтаряш “Световните цени вървят нагоре, ние сме част от света”. Не че не е вярно. Но не е достатъчно и не е цялата истина. Все по-често хората от бизнеса използват думите “монопол” и “картел”. Само в рамките на един ден антимонополната

комисия реши да проверява пазара на олио за картел (стр. 4), а товарните превозвачи се оплакаха от злоупотреба с монопол при определянето на цените на горивата (стр. 14). В България се стига и до парадокса някои световни цени да намаляват, а тук все още да се увеличават. И това на фона на продължаващото свиване на потреблението (стр. 3).

Очевидно има проблем. И управлението има основна роля в решаването на този проблем. Като отхвърля всякакви популистки антипазарни идеи, включително и от собствените си редици, за контрол върху цените. И като осигури свободна конкуренция. Управляващите трябва да говорят за свободния пазар и да назоват проблема - злоупотре-

бата с монополно положение на някои играчи и задкулиското договаряне между други. И разбира се, да гарантират спазването на правилата на свободния пазар и свободната конкуренция между всички.

Добрата новина е, че дори и да не осъзнават проблема, управляващите нямат друг изход, освен да го разрешат. Повишаването на цените направи това, което многобройните скандали не успяха - разклати доверието към тях. И ако искат да не изгубят и останалото доверие, ще трябва да се насочат към този проблем. Защото освен световните цени за поскъпването са виновни и съществуващите пречки пред свободната конкуренция. А не свободният пазар. ■

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лиляна АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Радостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” Близко 90% от проверените от НАП автоинструктори в София укриват над половината от доходите си. Средно щетите за бюджета са близо 3 млн. лв. на година

► **Красимир Стефанов**, изпълнителен директор на НАП



Число на деня

13.4

► млн. лв. заем за 10 години ще получи община Плевен от Райфайзенбанк след проведена обществена поръчка. С парите общината ще финансира ремонта и рехабилитацията на улиците в града, строежа на плувен басейн и др.

Негативна тенденция

И от националната статистика идват лоши новини

Доходите на потребителите намаляват, а цените растат, показват данните на НСИ

Доходите намаляват, цените се повишават, а потреблението продължава да се свива. Това са основните изводи от последните данни на Националния статистически институт (НСИ). Заедно с проучванията за доверието в политиката и очакванията за икономиката, които бяха публикувани ден по-рано, се вижда, че нещата не вървят добре. Само за година доходите на домакинствата са се свили с 3.7%, разходите намаляват с 2.1%, а доверието на хората вече се изчерпва. Основните източници на приходи продължават да бъдат пенсиите и заплатите, а нагласите на хората са по-скоро песимистични.

0.5

► процента е увеличението на цените на производител през януари 2010 г. спрямо декември 2009 г.

По-малко пари, по-малко покупки
На фона на прогнозите, че България излиза от кризата, се оказва, че това далеч не е така. В края на миналата година хората са получавали по-малко приходи в сравнение с предходни години. Заплатите са били с 1.3% по-ниски спрямо година по-рано, а средният им размер е 924 лв. При пенсиите обаче има леко повишение. За година те са се увеличили с 3.6%, като средно са 283 лв. Доходите от самостоятелна заетост пък са се стопили с 16.9% през 2010 г. в сравнение с

2009 г. и достигат средно 55 лв. на месец. Разходите също са намалели. В края на 2010 г. едно лице от домакинство е харчило 866 лв. Традиционно най-много разходи са направени за храна. На човек от домакинство се падат по 316 лв. за храна и безалкохолни напитки. Спрямо година по-рано това е ръст с по-малко от 1%. Разходите за здравеопазване са с най-голям спад - 12.8% до 43 лв. на лице.

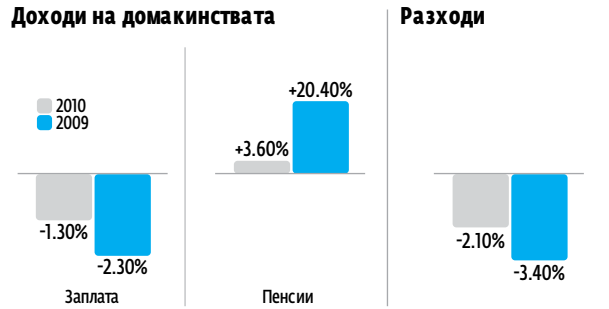
Слаби позитивни сигнали
В данните на националната статистика има и добра новина - общият показател на бизнес климата през февруари тази година се покачва с 2.7 пункта, като е с 9.3 пункта над най-ниската си стойност от две години насам. Подобрение има в промишлеността и строителството. В същото време обаче ситуацията при

7.5

► процента повече пътувания на български граждани в чужбина е имало през февруари спрямо януари

търговията на дребно остава влошена. По-малкото приходи, понижението при потреблението води след себе си спад от 1.1 пункта през февруари в бизнес климата в търговията на дребно. От НСИ посочват, че според мениджърите най-големи неприятности създават несигурната икономическа среда и финансовите проблеми. В същото време обаче анкетите, които се провеждат от НСИ, показват, че ръководителите на търговски предприятия са по-позитивно настроени за следващите няколко месеца.

Радослава Димитрова



В броя четете още

Компании ► 14

Товарните превозвачи заплашват с протести заради скъпи горива



ИТ ► 19



Мистериозно изчезнаха 150 хил. Gmail акаунта

Имоти ► 20-21

Собственици на офис сгради привличат наематели с нестандартни методи



Честита Баба Марта

► Буквално на всеки ъгъл в столицата може да се купят мартеници. Някои продавачи се хвалят, че през седмиците около 1 март оборотите им стигат 5000 лв. Повечето търговци обаче са категорични, че подобни суми са непостижими

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



КЗК търси нарушения и на пазара на олио

Големият ръст в цената на олиото за последната година и подозренията, че подобно поскъпване е необосновано, активизираха антимонополистите

Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е образувала производство и е започнала работа по секторен анализ на конкурентната среда на пазара на маслодаден слънчоглед и слънчогледово олио. Това съобщиха от антимонополната комисия. КЗК ще анализира специфичните проблеми на конкуренцията на съответните взаимосвързани пазари. Ако бъдат открити нарушения на Закона за защита на конкуренцията, ще бъдат образувани производства срещу нарушителите, пише в съобщението на антимонополния орган. Това не е първият подобен случай за КЗК. През 2007 г. 13 компании производители на олио бяха санкционирани за договаряне на цените.

Високите цени

Причината за проверката на КЗК е повсеместният ръст на цените на основни хранителни продукти в последните месеци и особено тези на олиото, които антимонополното ведомство е установило след детайлен анализ на данни за периода август - декември 2010 г.

И без анализ обаче те са очевидни. По данни на Държавната комисия за сто-

13

► компании бяха глобени от КЗК с общо 893 хил. лв. за договаряне на цените на олиото през 2007 г.

46%

► е борсовото поскъпване на олиото през 2010 г., а само през февруари то се е качило с още 6.5% до 2.88 лв. за литър

кови борси и тържища за 2010 г. цената на олиото се е повишила с 46%, а само през февруари - с още 6.5% до 2.88 лв. за литър. Последната седмица олиото отбеляза нов ръст от 0.3%. В търговската мрежа пък бутилка олио наближава, а на места и надхвърля 4 лв.

Политически и грузи трактовки

Повишението на цените на основни хранителни продукти и особено тези на хляба и олиото в последните седмици е тема номер едно.

На политическо ниво пръв засегна проблема земеделският министър Мирослав Найденов, който заподозря, че производителите вдигат цените необосновано и може би координирано, тъй като по думите му няма фактори, които да налагат поскъпване нито на хляба, нито на олиото. След разговори с производители обаче той смекчи позицията си.

Наскоро и синият лидер Иван Костов заяви, че поскъпването на олиото не е оправдано, и намекна, че пазарите на зърно и слънчоглед са монополизирани от икономическа групировка, която има интерес да

държи цените високи. Той обаче отказа да я назове по име. Костов даде пример, че олито в Ротердам е 1.50 лв., а у нас незнайно защо е двойно по-скъпо.

Според специалисти пък цената на олиото се вдига заради завишеното търсене на слънчогледа като суровина за производство на биогорива.

Активност

„Промените на цените на олиото в търговската мрежа са в пряка зависимост от няколко фактора - последната реколта на суровината, борсовите цени, договорните отношения между участниците на тези пазари и други допълнителни фактори”, смятат от КЗК, но добавят, че за крайната оценка на състоянието на пазара е необходимо да се набави и анализира още информация. Комисията вече е поискала такава за състоянието на зърнените пазари на слънчоглед и пшеница от Министерството на земеделието и храните.

КЗК наскоро обяви, че има картел между шест големи търговски вериги. Според съобщението на комисията те са координирали търговската си политика спрямо доставчиците, както и маркетинговата си политика. В момента тече законовият срок, в който веригите може да предявят своите възражения. Част от обвинените вериги вече отрекоха да са работили в картел и заявиха, че ще настояват за отмяна.

Ани Когжауванова



► В търговската мрежа бутилка олио наближава, а на места и надхвърля 4 лв.

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Втора серия КЗК веднъж вече глоби компании за цените на олиото

► През 2007 г. Комисията за защита на конкуренцията обяви, че има картел на пазара на олио, в който участват 13 производители. Те координирано са гържали цените високи за периода 2005-2007 г. Това им струваше глоба за 1.86 млн. лв.

► Според антимонополната

комисия в този период санкционирани компании са координирали и договаряли цените на олиото на заседанията на сдружението „Съюз на производителите на растителни масла и маслопродукти в България”, на което те са членове.

► Глоби тогава отнесоха „Бисер Олива”, „Гайтек Олива”, „Звезда”, „Златна Тракия”, „Зърнени храни България”, „Калиакра”, „Крис Ойл 97”, „Нива”, „Ню Ойл”, „Олива”, „Папас Олио”, „Плиска”, „Роса”, както и самото

сдружение „Съюз на производителите на растителни масла и маслопродукти в България”.

► Едва през септември 2010 г. решението на комисията бе потвърдено окончателно и на последна инстанция на съда. Върховният административен съд (ВАС) обаче бе по-милостив и отсъди, че договаряне на цените е имало, но за картел на пазара не може да се говори. В крайна сметка глобата бе намалена с близо милион - на 890 хил. лв.

Президентът Първанов предлага да има държавен стандарт и в образованието

Държавният глава има 12 идеи за развитие на българското училище

Президентът Георги Първанов предлага да се създаде стандарт в образованието като част от 12-те си идеи за развитието на българското училище. Съавтори на предложението са бившият зам. просветен министър Кирчо Атанасов, Зора Попова, Мариана Тодорова, Костадин Паскалев, Андрей Бунджулов.

Електронен резиустър

Държавният глава пред-

лага и създаване на електронен регистър и електронен образователен паспорт за деца от 5 години до завършване на средно образование. Целта е да се осигури точна информация за образователното и здравословното състояние на децата, както и да се знае кои от тях колко и какви училища са сменили и дали са емигрирали в чужбина.

Задължения и бонуси

Една от мерките срещу претовтрвяването на отпадането на децата от училище е задължителна целодневна забавачка за 5-годишните българчета. Освен това трябва да се

отпускат стипендии, да се поемат разходите за храна, транспорт, дрехи, учебници и помагала. Президентът Първанов подкрепя съществуващите глоби за родители, чиито деца не посещават редовно училище, както и лишаването от детски добавки и социални помощи.

„Разтоварване” на обучението

Учебният процес трябва да бъде „разтоварен”, но не механично чрез намаляване на съдържанието в учебниците. „Трябва да има коренна промяна в учебния процес чрез засилване на творческия характер и мотивиране

на учениците да участват активно в обучението си. Освен това в статията президентът лансира идеята, че трябва да се подобри социалният статус на учителите, да има заплащане според постигнатите резултати и т.н.

И пак анализи и стратегии

Друга от идеите в статията е създаване на независима агенция за външно оценяване и научноизследователски институт за анализи за методическо осигуряване на новия училищен модел. Първанов предлага и създаване на висш учебен съвет към образователното минис-



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

терство. В него трябва да участват просветни и обществени дейци, учени и експерти, които трябва

да обсъждат стратегиите за развитието на образованието.

Красимира Янева

ГЕРБ сменя посоката и подкрепя идеята за свободен достъп до Търговския регистър

Съдбата на регистъра зависи от това колко ще струва скриването на определени данни в него или създаването на регистрационен достъп

Депутатите от ГЕРБ отново обърнаха позицията си на 180 градуса. След като от около месец усилено се говори за ограничаване на информацията от Търговския регистър, сега стана ясно, че това всъщност може и да не се прави. Заместник-председателят и член на правната комисия Тодор Димитров обясни, че най-добрият вариант е информацията да си остане публична, но да се закрийт личните данни на собствениците от досиетата на фирмите. Това е и един от трите варианта, които ще бъдат обсъждани до края на месеца, така че да се вземе най-доброто решение. До 24 март Агенцията по вписванията има срок да представи подробен анализ колко струва всеки един от вариантите.

Смяна на посоката

Новите идеи за промени в достъпа до информацията от регистъра са две. Едната, която са обмисляли депутатите, е достъпът да бъде пълнен, но само след предварителна регистрация. Другото предложение е да бъдат заличени личните данни на собствениците на фирми и свързаните с тях лица, а фирмените до-

кументи да останат видими. Третата идея е тази, която в последния месец обиколи публичното пространство, а именно - достъп да имат само определени професии.

Двете нови идеи се появиха по време на второто четене на предложенията за промени в правна комисия. След първото четене искането беше достъп да имат само определени професии. Юристите, депутатите от опозицията, хората от бизнеса, както и журналистите се противопоставиха на предложението. Така малко след това нещата се промениха, но се оказва, че всичко зависело от това колко пари ще са нужни за свободен достъп, но при скрити лични данни.

Само заради сметките

„Най-доброто решение е да не ограничаваме достъпа, а личните данни да бъдат заличени“, коментира Тодор Димитров. По думите му сега правосъдното министерство ще трябва да направи анализ на всяка от идеите. Съдбата на регистъра зависи от това кой вариант колко струва. Депутатите не знаят и колко би струвало внедряването на система, която да допуска само определени професии. Според Димитров това била причината да се предложат и други варианти - желанието да се вземе най-доброто решение, но след като се видят разчетите. Той коментира още, че в момента



► До 24 март Агенцията по вписванията трябва да представи подробен анализ колко струва всеки един от вариантите за достъп до Търговския регистър

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

в съда действала подобна система - позволява достъп до съдебните решения, но при скрити данни за съдите и подсъдимите. Според него повечето депутати от управляващата партия подкрепят идеята достъпът да е свободен, защото това било най-доброто решение.

Без идея

Според юристите най-лошият вариант е ограниченият достъп, който допуска

само определени професии. „Достъпът след регистрация означава да се въведат плащания, както и да се следят тези, които влизат“, обясни адвокатът от „Програма за достъп до информацията“ Александър Кашъмов. Той допълни, че това също би оцетило определени групи хора, като разследващите журналисти например. Оценката му за досегашните идеи е, че те не са били добре форму-

лирани и е липсвала идея. Той обаче не е убеден, че някое от двете нови предложения ще бъде прието, най-малкото защото са „писани на коляно“. Кашъмов изрази недоумение защо изобщо трябва да се правят промени, а други юристи дори коментираха, че всичко това е взаимно дебене, предложения и смекчаване на позиции при определен натиск.

Радослава Димитрова

”Трябва да има пълнен достъп до регистъра, но и да има защита на личните данни. Трябва да вземем най-оптималния вариант, но след като видим разчетите от анализите на Агенцията по вписванията

Тодор Димитров, заместник-председател на ГЕРБ и член на комисията по правни въпроси

”Това, което видяхме като идеи, са лоши формулировки, недоизпипани, недообсъдени с обществото. Новите идеи са в резултат на натиска на юристи и журналисти

Александър Кашъмов, адвокат

До 14% по-скъп ток искат електроразпределителните дружества

Доставчиците на електроенергия аргументираха увеличението на цените на тока от 1 юли с нуждата от повече инвестиции в мрежата

Увеличение на цената от 5 до 14% искат трите електроразпределителни предприятия (ЕРП) в страната - ЧЕЗ, Е.ОН и ЕВН. За момента само те са обявили официално исканията си за нови цени от 1 юли 2011 г. Предстои това да направят и останалите участници по веригата - производители и Националната електрическа компания (НЕК). Тез първа Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР) ще разглежда предложенията и ще реши с колко точно ще



бъде увеличена цената на тока от лятото.

По-високи цени

Средно увеличение на цената на електроенергията с 13.12% поискаха вчера от електроразпределителното дружество ЧЕЗ, което обслужва Западна България. Компанията, която снабдява потребители от североизточната част на страната - Е.ОН, пък е пресметнала, че ѝ е нужен ръст от 14.3%. Преди два дни и дружеството, обслужващо Югоизточна България - ЕВН, поиска

по-високи цени с 5.12%.

Искания и аргументи

И трите ЕРП-та подкрепиха исканията си за по-скъпа електроенергия с мотива, че са нужни повече инвестиции за подобряване на качеството на услугата. От ЧЕЗ заявиха, че през новия ценови период (от 1 юли 2011 г. до 1 юли 2012 г.) ще са необходими 152 млн. лв. за поддръжка и развитие на електроразпределителната мрежа. От Е.ОН заявиха, че минимално увеличение на крайните цени ще се отрази негативно върху намерения-

та ѝ да инвестира в стабилността на мрежата. Подобна беше аргументацията и на ЕВН, според която увеличение от 5% ще позволи по-качествено обслужване. Австрийската компания е пресметнала, че в следващия 5-годишен ценови период ще се нуждае от около 333 млн. лв. за поддръжка и развитие на мрежата.

Словесен протест

Освен основните мотиви ЧЕЗ и Е.ОН обявиха и несъгласието си с определени решения на енергийния регулатор. Германската Е.ОН

Предложения Предлагат граждански контрол над монополите

► Компаниите, които предлагат обществени услуги, и монополистите в даден сектор да публикуват отчетите си независимо от дружествата.
► За това настоява Асо-

циацията на индустриалния капитал в България (АИКБ).

► Независимо дали дружествата за електро-разпределение или ВиК услуги са на борсата, те ще трябва да разкриват отчетите си.
► Според Милена Ангелова от АИКБ, когато се водят дебати за цените на тока, парното, или водата, те не са достъпни за обществото.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

заяви, че през последните години е била третирана като буфер, тъй като цените за държавната компания НЕК и за производителите са били увеличени повече, отколкото за ЕРП-тата.

Оплаквания има и ЧЕЗ, която припомни, че в момента енергийният регулатор одобрява инвестиционни разходи в размер на 71 млн. лв. Чешката компания смята, че ДКЕВР не е спазила принципа на равнопоставеност на всички клиенти. Според ЧЕЗ комисията е признала 35 лв. на клиент годишни инвестиции, докато при ЕВН

тази сума е 75 лв. на човек, а в региона на Е.ОН - 65 лв.

Преди време председателят на ДКЕВР Ангел Семерджиев заяви, че на компаниите няма да им бъдат признати по-големи суми за инвестиции, докато не покажат, че има как да ги изпълнят 100%. По думите му ЕРП-тата до момента не са изпълнили напълно одобрените им инвестиционни програми. Според него е изключено да има толкова голямо повишение на крайните цени на тока, колкото искат дружествата.

Елина Пулчева

152

► млн. лв. са необходими според ЧЕЗ за поддръжка на мрежата през новия ценови период

Боряна Димитрова, управляващ партньор в “Алфа Рисърч”:

Има пробойна в имиджа на кабинета

Доминира усещането, че кабинетът е изтървал основните икономически лостове и това генерира по-голям негативен ефект, отколкото скандалите със СРС-та

Настроения в проценти

► В неделя социологическа агенция “Алфа Рисърч” и институт “Отворено общество” обявиха резултатите от свои национални проучвания, които показват, че управляващите вече има от какво да се притесняват. Според 60% от анкетираните от “Алфа Рисърч” кабинетът не се справя. За цели 79% от тях правителството не се грижи за обикновените хора, 63% смятат, че се покровителстват кръгове, близки до властта, а 67% не виждат резултати от борбата с престъпността.

► Според данните на “Отворено общество” пък мнозинството интервюирани намират икономическата ситуация в страната за лоша, а над половината дори я определят като “непоносима”.

► За коментар на тези тенденции потърсихме управляващия партньор на “Алфа Рисърч” Боряна Димитрова.



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

►Госпожо Димитрова, резултатите от последното проучване на “Алфа Рисърч” показват сериозна промяна в отношението към кабинета. Как да тълкуваме това?

- Първо, искам да отбележа, че изследването ни като цяло не показва никакъв сериозен обрат в електоралната подкрепа към министър-председателя и кабинета. Това съществува като постепенна тенденция от известно време насам, но драматични движения в стойностите няма.

За сериозен обрат можем да говорим обаче в имиджа на кабинета и управляващата партия. Там са съществени промени. Доскоро именно той беше може би най-големият капитал на това управление - имиджът на алтернатива на предишните управления, на борци с организираната престъпност, на отявлени противници на корупцията, на кабинет, който е близък до хората и разбита нуждите им. Сега обаче резултатите показват, че много голяма част от анкетираните не виждат резултати и оценяват като неефективна борбата с ор-

ганизираната престъпност. В същото време скандалите от последните месеци подкопаха и тезата за пълно разграничаване от корупционните практики и породиха съмнения.

Голяма част от анкетираните не виждат и заявената изначално подкрепа и съпричастност към народа. Става дума за тази антиелитарност, с която се афишираше кабинетът и специално премиерът.

►Доколко е опасен този срив в имиджа на кабинета?

- Кабинетът определено трябва да се замисли върху този отявлен пробив в имиджа си. Практиката показва, че сривът в доверието и политическите и изборните загуби винаги са предшествани от подобен срив на имиджа. Така беше и при правителствата през 90-те години, и при кабинета на Симеон Сакскобургготски. Може би изключение от това правило е правителството на тройната коалиция, което обаче от самото си начало нямаше такъв сериозен имидж и съответно толкова големи очаквания,

които да бъдат разбити.

►Къде е грешката, довели до тези резултати?

- Тя едва ли е една. Но като един от по-интересните проблеми например бих посочила прекалено личния подход на премиера. Нещо, което в началото много се харесваше на хората и му носеше позитиви, сега има обратен ефект, защото се разпростира върху твърде мащабни области. Когато например премиерът реши лично проблема с парното

” Като един от основните проблеми бих определила прекалено личния подход на премиера. Нещо, което в началото много се харесваше на хората, сега има обратен ефект

в даден град, той получава одобрението на жителите му. Но когато се персонализират цели сектори на икономиката, енергетиката и други, когато се търсят комплексни решения за икономиката с конкретни персонални назначения например, този подход става проблемен. Това пълно личностно овладяване на нещата също предизвиква негативно отношение към кабинета.

►Според данните на изследването точно икономическите проблеми създават напрежение у хората.

- Да, всичко това ни води към другия и може би най-съществен проблем. Двата месеца - януари и февруари, бяха маркирани от непрестанни скандали и въпреки това за хората проблем номер едно е завишаването на цените на редица стоки и други икономически проблеми. Създава се усещането, че правителството се е деактивизирало по важните икономически теми, че е изпуснало основните икономически лостове. Това е изключително важно за хората, да знаят, че се работи

върху тези проблеми, че се взимат мерки, че се действа. Вместо това, изглежда, сякаш СРС скандалите и цялата им прилежаща проблематика доминират.

Още в началото на управлението на ГЕРБ мнозина ме питаха дали скандалът с провала на Румяна Желева в Брюксел може да доведе до срив в доверието към кабинета. Не, такива скандали с отделни личности от кабинета сами по себе си не са фатални. Винаги икономическата ос е тази, която обръща колата. Икономическите проблеми са тези, които обединяват хора от най-различни групи и слоеве, както показва и последното ни изследване. Така че това е най-сериозният проблем.

►Ще има ли всичко това отражение при предстоящите избори тази година?

- И трите тенденции, които тези резултати определят - икономическата несигурност у хората, пробивът в имиджа на управляващата партия и тенденцията за търсене на някаква друга алтернатива, според мен ще

” Създава се усещането, че правителството се е деактивизирало по важните икономически теми, че е изпуснало основните икономически лостове

продължат да се задълбочават. Това не са моментни настроения, това са тенденции, които се развиват от известно време.

Все още е рано да се каже какъв точно ще е ефектът им върху изборите тази година, защото предстоят да се случат доста неща, има достатъчно време дотогава. Със сигурност обаче тези тенденции ще намерят своята пресечна точка в тези предстоящи избори.

Ани Коджаиванова

Боряна Димитрова е част от класацията на вестник “Пари” “Стоте най-влиятелни жени в България”, която ще бъде обявена на официална церемония на 6 март 2011 г.

НЗОК вече ще заплаща някои лекарства за тежко болни

Тръжните процедури за останалите медикаменти се умножават по 80

Националната здравно-осигурителна каса вече ще субсидира лекарствата за редки заболявания, медикаментите за хормоналната терапия при онкологични заболявания и препаратите за състоянията след трансплантации. Процедурата влиза в сила от днес.

Умножаване по 80

Тя е част от плана на Министерството на здравеопазването да промени процедурите по финансиране и доставяне на скъпоструващите лекарства. Досега те се осигуряваха от институцията чрез тръжна процедура. От днес една част от тях преминават към НЗОК, а друга част ще продължат да се доставят чрез търгове, които вече ще се провеждат не от здравното министерство, а от

специализираните болници. Става дума за медикаменти за лечение на онкологични и бъбречни заболявания.

Лечебните заведения в страната, в които се лекуват пациенти с такива заболявания, са над 80. И докато досега Министерството на здравеопазването провеждаше един търг за доставката на лекарствата за всички тези болници, отсега нататък тръжните процедури ще се умножат по 80. Това сериозно притесни пациентските организации, които се обединиха около становището, че промяната само ще задълбочи досега съществуващите проблеми с доставките на скъпоструващи медикаменти.

А те се изразяваха в това, че търгът към МЗ често биваше обжалван от участниците в него и това водеше до забавяне на лекарствата. Налагаше се пациентите да прекъсват терапиите си за няколко месеца, което при по-теж-

ките случаи води до сериозни последствия. Поради тази причина пациенти основно с онкологични заболявания се обръщаха към съда.

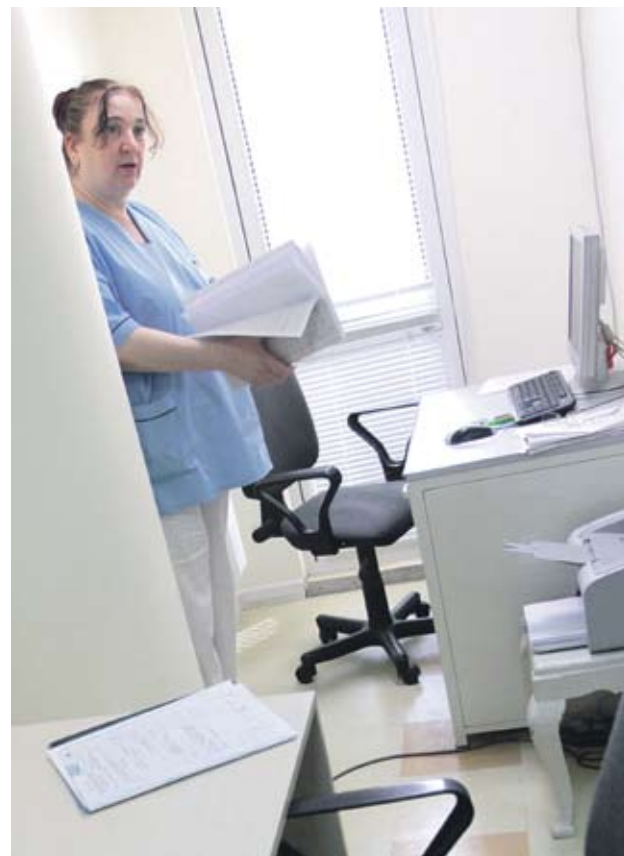
Прехвърляне на отговорност

За да прекрати поредицата от съдебни дела срещу себе си, министерството реши да промени процедурата, като прехвърли търговете, а съответно и отговорността по доставката на медикаменти към болниците. Това беше една от версиите на пациентските организации за причините, поради които институцията взе това решение. „Проблемът не е в това кой провежда търга, а в същността на процедурата. Тя е порочна и вреди на пациента“, казва д-р Стойчо Кацаров, член на управителния съвет на Центъра за защита на правата в здравеопазването. Организацията настоява всички скъпоструващи лекарства да преминат към НЗОК. Така те ще

се доставят на принципа на лекарствата за домашно лечение. На същото мнение е Асоциацията на научноизследователските фармацевтични производители в България. В декларация до здравното министерство тя настоя за премахване на тръжните процедури и незабавно преминаване към реимбурсен модел на заплащане - за преминал пациент. Засега обаче, изглежда, механизмът няма да бъде променен.

Основният аргумент за това е, че голяма част от болниците са доволни от новите правила. „Имаме ясни указания от МЗ как да проведем търговете, както и уверението, че са налични запаси от лекарства до финализиране на процедурите“, каза директорът на онкологията в София доц. Здравка Валерианова. Според нея тази година пациентите с тежки диагнози няма да страдат от липса на лекарства.

Елена Петкова



► Сроктът за провеждането на търговете за скъпоструващи лекарства в болниците беше удължен до 21 март

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



Пари
BONNIER

ПРЕЗ МАРТ

100 me
НАЙ-ВЛИЯТЕЛНИ ЖЕНИ

С ПОДКРЕПАТА НА

TOBA & TBORT ELAG **Мtel**

Diners Club International
First Lady

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ

EBF
BUSINESS TV

АЛФА **Радно**

БНТ

ON AIR

DarikFinance.bg

Разговорът за пенсията започне отначало

Нужно е незабавно реформиране, а не саниране на социалноосигурителния модел в България. Само че този път след истинско публично обсъждане

Когато в края на миналата година правителството прие т. нар. пенсионна реформа, за всеки беше ясно, че това е временно закръпване на положението. С промените в Кодекса за социално осигуряване беше запущена устата на синдикатите, които се готвеха за протести. Работодателските организации пък като че ли се примириха с вдигането на осигуровките, надявайки се, че реформата ще бъде продължена от следващото правителство. Кабинетът на Бойко Борисов от своя страна си осигури измамен политически комфорт, избулвайки най-тежките решения достатъчно напред в бъдещето, за да не му се налага да ги взема в рамките на мандата си.

Управляващите внушиха съмнително чувство за свършена работа и за стабилност в поредица от медийни изяви в края на 2010 г. Това усещане обаче може да се срине още през тази година. Първо, защото разчетите, върху които се базира прогнозата за стопяване на дефицита в Държавното обществено осигуряване до 2017 г., са правени при различна макрорамка. Статистиката засега категорично оборва всички прогнози на правителството за ръста на икономиката и приходите в държавния бюджет. Христина Митрева, управител на НОИ, потвърди за в. “Пари”, че в момента се изготвят нови финансови разчети за приходите и разходите в пенсионната система и че няма как да бъде предвидено кога и дали ще се стопи дефицитът. Второ, слабата икономика и състо-

янието на пазара на труда ще застрашат още повече финансовата стабилност на Държавното обществено осигуряване.

Затъване

Още една теза, която се разпространява напоследък - че безработицата е овладяна и постепенно ще спада, също се оказва мит. Ако се абстрахираме от официалните данни на Агенцията по заетостта и разгледаме цялостната картина на пазара, ясно се вижда, че все по-малко хора в трудоспособна възраст работят. Това обяснява и спадащите от две години насам приходи от социални осигуровки в НОИ.

“От днешна гледна точка има няколко проблема пред финансовата стабилност на пенсионната система - по-малко средства, постъпващи от осигуровки, нарастващ брой на различни социални плащания, намаляване на броя на самонаетите лица”, смята Григор Димитров от Българската стопанска камара. Според него е възможно да не се достигне планираният среден осигурителен доход и приходите допълнително да спаднат спрямо планираното.

С други думи, очакваните допълнителни приходи от увеличената с 1.8 пункта осигуровка няма как да закръпят дупката в бюджета на НОИ. Кое то ни връща към самите параметри на т. нар. реформа.

Защо не е реформа

Всички експерти, с които в. “Пари” говори през последните седмици, са

на мнение, че заложените от правителството мерки не са достатъчни и че отлагането на най-важните от тях (вдигането на възрастта за пенсиониране и увеличаването на дела на капиталовия втори стълб) е погрешно.

Един от най-големите проблеми на настоящата система е ранното пенсиониране (виж графиката), а точно неговото решение беше отложено. Повишаването на възрастта за пенсиониране за III категория ще започне от 2021 г. главно заради натиска на синдикатите да бъде отложено. Ако правителството обаче си беше направило труда да проучи нагласите на самите работещи, щеше да вземе доста по-правилно решение. Проучване на Институт “Отворено общество” показва, че 43% от анкетиранияте предпочитат да се пенсионират по-късно, но с по-голяма пенсия, вместо по-рано, но с по-малка (36%).

Необяснимо е и запазването на привилегиите на редица държавни служители - военни, полицаи, съдии и други държавни служители, които задълбочават дисбалансите в системата. А като стигнем до повишаването на осигуровката за пенсия (с 1.8 пункта от тази година и с още 2 от 2017 г.) - това е частта, от която личи, че в приетия пакет от мерки няма никаква логическа мисъл. Да се смята, че приходите от осигуровки може да бъдат повишени с увеличаване на вноските при спадащ брой работещи, е несериозно. Повишаването на данъчната тежест пък

води до съкращаването на работни места.

Изобщо поддържането на система, при която приходите от осигуровки са едва 1/3 от разходите за пенсия и продължават да спадат, едва ли е работещо. Проблемът изисква бързи, адекватни и целенасочени действия, защото става въпрос не само за осигурява-

нето на адекватен доход за хората, излизайщи от пазара на труда, но и за финансовата стабилност на държавата. В. “Пари” започва поредица за бъдещето на пенсионната система, с която в коментари, анализи и разговори с експерти ще се опита да открие отговора на уравнението.

Николай Вълканов

► Кой са най-добрите пенсионни системи в света

Австралийският център за финансови изследвания Mercer за втора поредна година изготвя класация на пенсионните системи в света - Global Pension Index. Методологията включва над 40 различни индикатора, които са с различна тежест в крайната оценка. Индексът има три отделни компонента:

- 1. Адекватност - какъв процент от средните доходи е пенсията
- 2. Стабилност на системата - демография, възраст за пенсиониране, държавен дълг и др.
- 3. Интезитет на частните пенсионни фондове - степен на доверие в тях, регулиране и управление, оценка на разходите

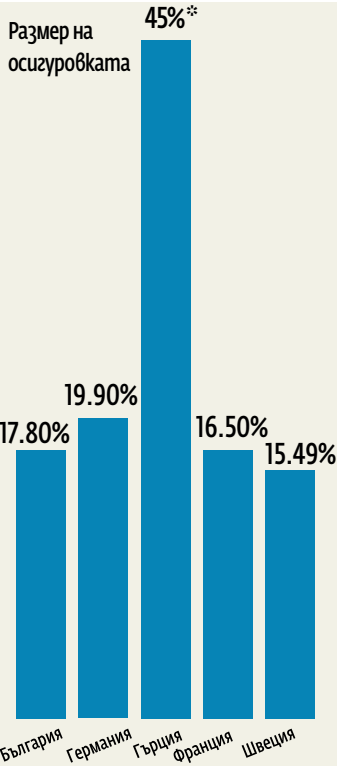
Крайната оценка е по скалата от 0 до 100, където 100 е най-високата оценка. През 2010 г. са изследвани 14 държави, а класирането им е, както следва:

Клас А - първокласна, стабилна система, която осигурява адекватни доходи, устойчива и прозрачна

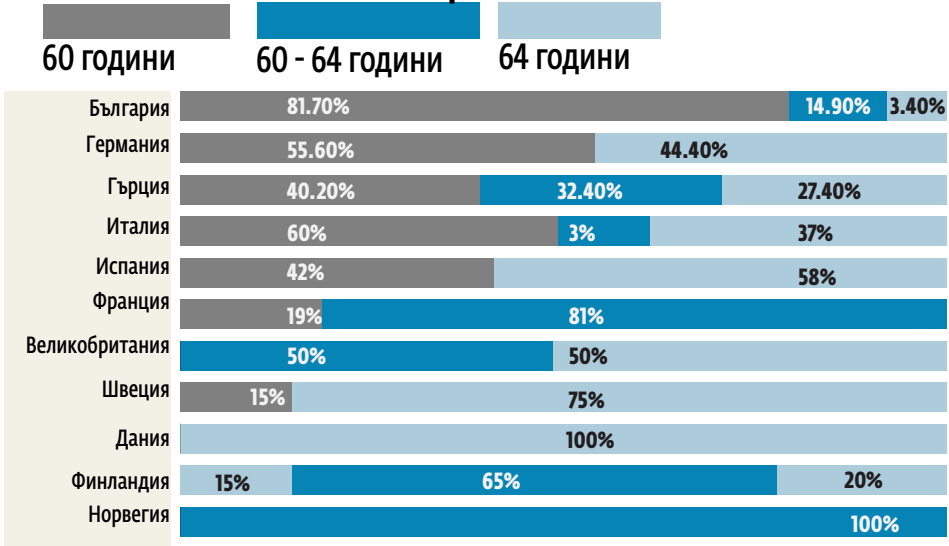
..... няма

- Клас В - стабилна система с много добри характеристики, но с някои области за подобрене**
- 1. Холандия 78.3
 - 2. Швейцария 75.3
 - 3. Швеция 74.5
 - 4. Австралия 72.9
 - 5. Канада 69.9
- Клас С - система с някои добри характеристики, но и с големи рискове и недостатъци. Без подобреното им ефикасността и дългосрочната устойчивост са под въпрос**
- 6... Обединено кралство . 63.7
 - 7. ... Чили 59.9
 - 8... Бразилия 59.8
 - 9... Сингапур 59.6
 - 10. САЩ 57.3
 - 11. ... Франция 54.6
 - 12. ... Германия 54
- Клас D - система, която има някои желани характеристики, но и много проблеми и пропуски. Ако те не бъдат отстранени, нейната стабилност е под въпрос**
- 13. Япония 42.9
 - 14. Китай 40.3
- Клас Е - система в първите си стъпки на развитие или страна без пенсионно осигуряване**
- няма

Източник: Mercer



Кой кога се пенсионира



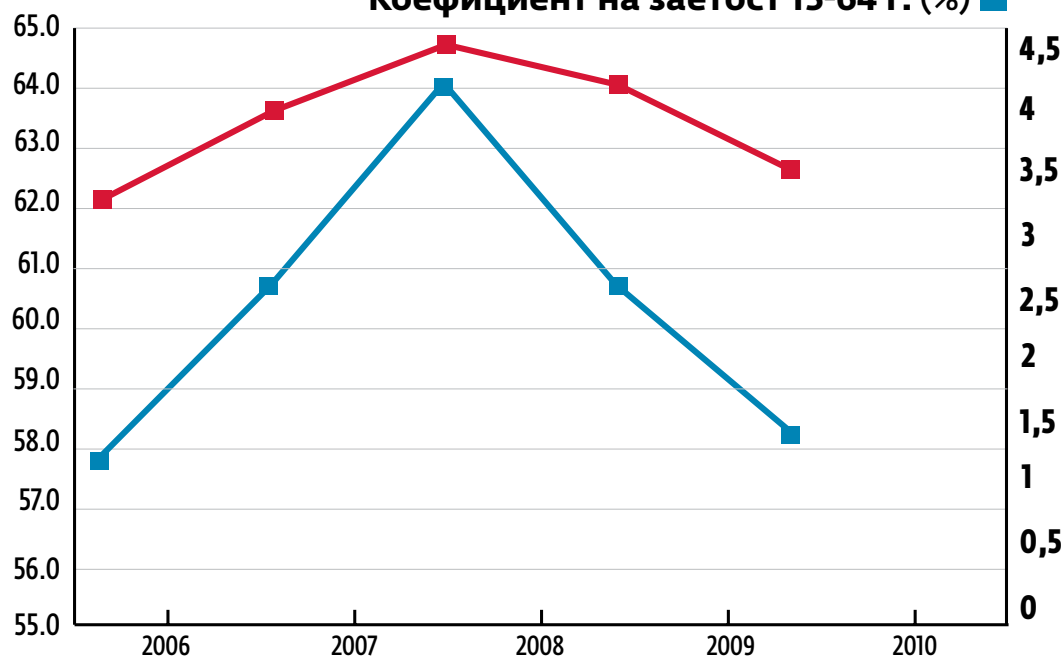
Държавна и лична сметка



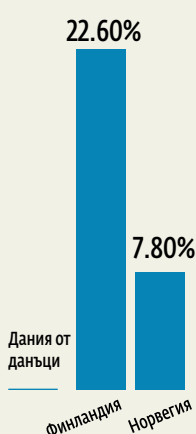
Източници: ЕК, Allianz, IGP, ИПИ

трябва да

Приходи от социалноосигурителни вноски (млрд.лв.) ■
Коефициент на заетост 15-64 г. (%) ■



Източници: НСИ, МФ



Пенсионната реформа я направихме

” Освен това най-тежката в Европа в момента пенсионна реформа ние я направихме така, че синдикати, работодатели, съсловни организация я подкрепиха...

Бойко Борисов, 8 декември 2010, БНТ, "Ekon 5"

Дефицитът в ДОО изчезва през 2017-а

” С промените, които предлагаме (...) плавно се постига през 2017 г. дефицитът във фонд “Пенсии” на Държавното обществено осигуряване да бъде нула

Томю Младенов на заседание на Министерския съвет

Сегашната система е фалирала

” Пенсионната реформа не е толкова радикална, колкото е необходимо. Важните мерки, като повишаване дела на втория стълб, са отложени за следващия мандат, т.е. някой друг да я свърши. Сегашната система е фалирала

Димитър Чобанов, икономист

Безработицата застрашава финансовата стабилност

” Обезпокоен съм от увеличаването на безработицата. Заедно с обезкуражените лица незаетите са над 450 хиляди души. Закриват се реални работни места - през последните 2-3 години са закрити 200-250 хиляди работни места. Оттам идва и разликата в броя на тези, които плащат осигурителни вноски

Григор Димитров, БСК

Всичко се случва след 2020 г.

” Смешно е да твърдиш, че правиш пенсионна реформа, ако всичко се случва след 2020 г. Мерките са несъществени за стабилността на системата

Любомир Дацов, бивш зам.-министър на финансите

Трябва да се мисли за увеличаване на капиталовия стълб

” Графикът, в който ще бъдат реализирани мерките, ме смущава. Отлагането им във времето няма да работи в посока намаляване на дефицита в НОИ. Липсва един основен момент - не можем да постигнем стабилизация на пенсионната система без нарастване на доходите. Другият проблем е, че трябва много по-рано да се мисли за увеличаване на капиталовия стълб

Иван Нейков, бивш социален министър

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Европейският съюз съгласува нови санкции срещу Муамар Кадафи

Германия предложи да се замразят всички плащания към либийския режим за два месеца

Европейският съюз одобри свои собствени санкции срещу либийския режим, след като в края на миналата седмица подобни рестрикции бяха гласувани и от Съвета за сигурност на ООН. Мерките включват оръжейно ембарго, забрана за пътуване и замразяване на активите на либийския лидер Муамар Кадафи и неговите приближени. Това стана ясно след срещата на европейските дипломати в Женева вчера, на която присъстваха държавният секретар на САЩ Хилари Клинтън и руският външен министър Сергей Лавров. Разговорите се проведоха успоредно със срещата на Съвета на ООН за човешките права.

Без забрана на полетите

ЕС ще въведе ембарго за „оборудване, което може да се използва за вътрешни репресии“, обяви върховният представител на ЕС по въпросите на външните работи и политиката за сигурност Катрин Аштън на срещата на Съвета за човешките права. Тя обаче уточни, че за забрана на полетите над Либия ще са необходими поредица от преговори и такова решение не може да бъде взето веднага. Руският външен министър Лавров също посочи, че идеята за забрана на полетите не е обсъждана с другите дипломати. По думите на

френския министър-председател Франсоа Фийон за това е необходимо одобрение от ООН, което със сигурност „няма да стане днес“.

Радикално

Междувременно Германия направи радикалното предложение Европа да спре да плаща петрола и другите стоки на Либия за 60 дни, за да не може правителството да използва парите за наемни войници, които да потушават протестите в страната. Около 85% от либийския нефт се изнася за Европа. „Трябва да направим всичко, за да не влизат пари в ръцете на семейството на либийския диктатор, така че те да не могат да наемат нови чуждестранни войници и да ги изпращат срещу народа“, каза германският външен министър Гуидо Вестервеле, но уточни, че това е позиция на Берлин, а не на ЕС. Министърът нарече удара срещу мирно протестиращите „престъпление“ и настоя да се вземат мерки за прекратяване на тези убийства. Макар че липсват официални данни, до момента се смята, че в страната са загинали около 1000 демонстранти.

Хуманитарна подкрепа

Париж започна хуманитарна операция, като изпрати самолети с лекари, медикаменти и медицинско оборудване към Бенгази. „Това е началото на мащабна операция за хуманитарна подкрепа на хората в освободените територии“, обяви Фийон по радиото. По думите му френското правителство проучва всички въз-



► Върховният представител на ЕС по въпросите на външните работи Катрин Аштън определи жестоките репресии в Либия като „шокиращи“

СНИМКА REUTERS

можности да накара Муамар Кадафи да разбере, че трябва да се откаже от властта.

За оттегляне на либийския лидер призова и бившият британски министър-председател Тони Блеър. Според него в Либия трябва да се назначи временно правителство, за да се предотврати по-нататъшното насилие. Британският външен министър Уилям Хейг подчерта, че Кадафи вече е изключен от останалата международна общност и „със сигурност трябва да си върви“. В речта

си пред Съвета за човешките права австралийският външен министър Кевин Ръд поиска от Кадафи да се откаже от властта и подкрепи идеята за забрана на полетите над страната, за да не може правителството да бомбардира мирното население.

Посещението на Клинтън в Женева имаше за цел да се координират международните действия срещу Кадафи. „Искаме той да се махне и искаме да се сложи край на режима му“, каза държавният секретар на САЩ.

В Хага Съдът проучва атаките срещу граждани

► Международният наказателен съд в Хага обяви, че е сформиран екип, който събира информация за смъртни случаи сред цивилното население по време на бунтовете срещу режима на Кадафи. Съгът поддържа връзка с

либийски военни, които предоставят информацията. ► До дни ще е ясно дали ще бъде заведено официално разследване, което да доведе до обвинителен акт. ► Събраната информация показва, че властите атакуват цивилни граждани, което може да представлява престъпление срещу човечеството, казаха от съда.

Френският външен министър подаде оставка

Връзките на Мишел Алио-Мари с бившия режим в Тунис й струваха поста, който се поема от Ален Жупе

Министърът на външните работи на Франция Мишел Алио-Мари беше принудена да подаде оставка заради връзките си с бившия режим на Тунис. Тя обаче отрече да е направила нещо нередно и обвини медиите за масираната атака срещу нея. Поста й се поема от министъра на отбраната Ален Жупе.

За три месеца

Алио-Мари се задържа като външен министър на Франция само три месеца. Тя беше сериозно критикувана за предложението си Париж да помогне за потушаване на въстанието в Тунис.

По-късно стана ясно, че семейството й има близки



► Външният министър в оставка Мишел Алио-Мари подчерта, че не е направила нищо нередно, а е станала обект на политически и медийни атаки

СНИМКА BLOOMBERG

връзки с бившия тунизийски президент Бен Али, както и че тя е била на почивка в Тунис за ко-

ледните празници, точно по време на вълненията в северноафриканската страна.

„Нищо нередно“ „Въпреки че не смятам, че съм направила нещо нередно, реших да на-

пусна работата си като външен министър“, пише Алио-Мари в оставката си до президента Никола Саркози. Според нея през последните седмици тя е станала обект на политически атаки. Те са се пренесли в медиите, които от своя страна са използвали неистини и обобщения, за да породят съмнения в надеждността й, от което е пострадал личният й живот.

Pokagu

В специално обръщение по телевизията в неделя вечерта президентът Никола Саркози обяви, че постът на Алио-Мари ще се поеме от министъра на отбраната Ален Жупе. Решението е провокирано от ситуацията в Близкия изток, обясни държавният глава.

Шестдесет и пет годишният Жупе беше министър на външните работи през 90-те години на миналия век. През 2004 г. той бе-

ше осъден за злоупотреба с държавни средства. В правителството се завърна като министър на отбраната през ноември 2010 г., когато Саркози направи промени в кабинета и когато като външен министър беше назначена и Алио-Мари.

Постът на Жупе в министерството на отбраната ще се поеме от Жерар Лонге. Той е ръководител на управляващата партия в Сената и дългогодишен сътрудник на Саркози. Държавният глава обяви и други рокади в кабинета. Началникът на кабинета на президента Клод Геан ще стане министър на вътрешните работи на мястото на Брис Ортфьо. Според анализатори ролята на Геан ще е да възстанови имиджа на правителството като безкомпромисно към престъпността, за да подготви почвата за кандидатурата на Саркози на следващите президентски избори през 2012 г.

П

Промяна Договорите на „Виваком“ стават безсрочни

От днес „Виваком“ премахва условието срочните договори на абонатите ѝ да се подновяват автоматично с нов срок при изтичане на първоначалния

период. Новите условия ще важат както за бъдещите, така и за настоящите договори, сключени с тази клауза. След изтичането на срочния договор той автоматично се превръща в безсрочен. Компанията поема този ангажимент в началото на февруари, като заяви, че очаква от

всички други оператори на пазара да въведат същите условия в най-кратък срок. В противен случай телекомът ще бъде принуден също да върне тази клауза, тъй като това ще го постави в най-неблагоприятната позиция на пазара, казва от „Виваком“.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Спадът на застрахователния пазар се засили в края на 2010 г.

Общите премии в сектора са 1.63 млрд. лв., което е понижение от 3% на годишна база

Застрахователният пазар в България се е свил с 3% през миналата година, като общите премии в сектора са 1.63 млрд. лв. Това показват предварителни данни на Комисията за финансов надзор за резултатите на сектора за 2010 г. Според тях спадът се е усилил, тъй като към 30 ноември 2010 г. понижението на премията в застраховането беше 2.6%, а приходите бяха 1.43 млрд. лв.

Сектори

Брутният премиен приход на компаниите в общото застраховане е 1.38 млрд. лв., което е спад от 5.2% на годишна база. Животозастрахователният пазар отчита 10.5% повече приходи, като през миналата година премията достигат 245.7 млн. лв.

Мениджъри на дружествата в бранша, които в „Пари“ потърси за коментар на предварителните резултати, обясниха, че спадът е в рамките на нормалното. „За мен спадът е по-малък от предварителните очаквания“, коментира Коста Чолаков, изпълнителен директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД. Според него за по-малкия спад е помогнал фактът, че при последната

кампания по „Гражданска отговорност“ не е имало толкова силно изразена дъмпингова политика от компаниите. „Очаквахме малък ръст на пазара в края на 2010 г., но бяхме в година на криза и спадът е нормален“, каза Цветанка Крумова, изпълнителен директор на „ЗАД Армеец“ АД. По думите ѝ основните причини за по-малкото премии са понижението в продажбите на нови автомобили и кризата в икономиката. На същото мнение е и Коста Чолаков. Премията по активно презастраховане са 1.42 млрд. лв., 17.8 млн. лв. са записани от общозастрахователните компании, а 1.4 млрд. лв. - от „Джи Пи Презастраховане“ ЕАД.

Портфейл

Тенденцията автомобилните полици да са основният двигател на пазара се запазва и през миналата година. Най-голям дял в общото застраховане заемат „Автокаска“ и „Гражданска отговорност“, които са донесли съответно 36 и 35% от премията. В края на ноември миналата година „Каско“ имаше 37% дял, а задължителната автомобилна полица - 34%.

Най-голям принос за премийния приход в животоза-



► Автомобилните застраховки имат над 71% дял в премията на общозастрахователния пазар

СНИМКА BLOOMBERG

страховането през миналата година има полицата „Живот и рента“. Делът ѝ е 77%. Застраховката „Живот, свързана с инвестиционен фонд“ формира 5% от портфейла

на компаниите в сегмента.

Финансов резултат

Общозастрахователните компании имат загуба от 14.4 млн. лв., а в края на 2009

г. секторът беше на печалба от 26.7 млн. лв. Общата печалба на дружествата в животозастраховането е 22.5 млн. лв., а през 2009 г. беше 23.9 млн. лв.

Активите на застрахователите в края на 2010 г. са 2.9 млрд. лв., като са се увеличили с 5% спрямо 2009 г.

Атанас Христов

Очаквахме малък ръст на пазара в края на 2010 г., но бяхме в година на криза и спадът е съвсем нормален. Би трябвало да се види в детайли на какво се дължи понижението. Няма изненада в цифрите, тенденциите са същите като в края на ноември. Основно са спадът в продажбите на нови автомобили и кризата в икономиката. Едва ли са се променили много нещата за един месец



Цветанка Крумова,
изпълнителен директор
на „ЗАД Армеец“ АД

Коментар

Понижението е по-малко от предварителните очаквания

Лично за мене спадът е по-малък от предварителните очаквания. За това помогна фактът, че при кампанията по „Гражданска отговорност“ тази година нямаше толкова силно изразена дъмпингова политика от компаниите. Имаше стабилизиране на цените благодарение на новите наредби и изисквания от Комисията за финансов надзор. Реалният спад може би е малко по-голям.

Причините за свиването на застрахователния пазар през миналата година са драстичният спад на



Коста Чолаков,
изпълнителен директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД

Имаше стабилизиране на цените благодарение на новите наредби и изисквания от Комисията за финансов надзор

кредитирането, кризата в строителния сектор, силното понижение в продажбите на нови автомобили, което води до по-малки суми при подновяване на застраховките на съществуващия автопарк.

Кризата в реалната икономика и ниската покупателна способност на населението също се отразиха негативно. Всички тези причини се отразиха комплексно на застраховането.

Но спадът не е толкова голям, колкото предвидително се очакваше. □

Скъпата захар ще намали печалбата на фирмите от сладкарския бранш

Цената на захарта се повиши до 30-годишен рекорд. Производителите прогнозируют, че пазарът няма да поеме рязко поскъпване на продукцията им

Компаниите от сладкарския бизнес у нас започват да изпитват глад за захар. Поскъпването на основната за този бизнес суровина, което миналата година разтнесе световните борси, вече се пренесе и в България. От началото на годината цената на захарта на едро в страната е скочила с 60% в сравнение с миналата година. Скокът предизвика паника сред участниците на пазара.

„В момента внасяната от българските преработватели сурова захар в България не стига за задоволяване на потребностите на страната“, твърди събственикът на „Захарни заводи Горна Оряховица“ Георги Узунов. По думите на 56-ия в класацията на в. Пари "100-те най-богати българи" с бизнес, оценен на 72.5 млн. лв., поскъпването на суровината, както и на какаото, брашното, маслото генерира оскъпяване на крайния продукт. „Производителите обаче не могат да защитят подобна ескалация на цените, каквато има при суровините, пред дистрибуторите и търговските вериги. Пазарът не може да приеме такива цени“, твърди Узунов. Така голяма част от поскъпването трябва да бъде поето от производителите. Това пък естествено ще повлияе негативно на финансовите резултати на компаниите от бранша.

„Естествено, че поскъпването на суровините в световен мащаб ще се отрази в цената на крайния продукт, няма какво да се лъжем“, коментира изпълнителният директор на

друг от големите играчи в сектора „Кристал - Захарен комбинат Пловдив“ АД Петко Стайков.

Игра на квоти и нерви

Проследяването на проблема с цената на захарта винаги води до квотите. Като част от Европейския съюз България има право на определено количество внос на захар. И когато намаляването на квотите съвпадне с поскъпването на суровината, както е през тази година, проблемът става повече от сериозен. „Квотата на България беше орязана от ЕС и през тази година ще е около 72 хил. т, но това са пазарните условия и трябва да работим според тях, а не да си говорим общи приказки“, обяснява Петко Стайков. В динамичния пазар роля има и държавата, не е съгласен

Георги Узунов. Според него мерките, които държавата може да вземе, са на дипломатическо ниво. Тя няма как да влезе в преговори директно със стопански субекти. Но може да влезе в контакт с държави от Третия свят, където стопанската политика е изключително централизирана. Това е важно, тъй като точно страните от Третия свят имат привилегията да продават безмитно сурова захар за оператори от Европа, обяснява идеята си Узунов.

Търговия

Доскоро потребностите на България от захар се задоволяваха чрез внос от Гърция, Сърбия, Хърватия, Румъния и други страни. Основните количества захар постъпваха в България чрез един основен доставчик - гръцката



фирма „Хеленик Шугар“. „Напоследък се забелязва, че възможностите на „Хеленик Шугар“ намаляват, казва Георги Узунов. Тъй като квотата MFN е недостатъчна, преработвателите ще трябва да се преборят

за дялове от допълнителна тарифна квота, която предстои да бъде одобрена от Европейската комисия. Ако не успеят, потребителите ще трябва да се задоволяват със захар, произведена в други час-

ти на Европа - Германия, Франция, Австрия, Белгия и др. Това ще означава по-високи разходи, а оттам и по-високи цени.

Възможно е цената на захарта да тръгне надолу само ако ЕК предприеме

Предисторията От износител към вносител

► Годици наред средната цена на суровата захар на световните пазари се е движела около 10-12 цента за либра, то към днешна дата тя е над 30 цента за либра. Подобна цена е шокираща за участниците в пазара. „Основният фактор за бурното нарастване на цената на захарта е включването

на спекулативни капитали в пазарите на храна“, твърди Георги Узунов.

► В периода от 2006 до 2009 г. цените на бялата захар в ЕС са били няколко пъти по-високи от световните цени. Едва през 2010 г. става изравняване на цените на световния пазар с цените на европейския пазар. В съответствие с прогнозите на европейската администрация за движението на цените на бялата

захар в Европа и определените в зависимост от тази прогноза референтни цени след реформата в началото на 2006 г. започва процес на падане на цените на бялата захар в ЕС. Този процес продължава до септември 2009 г. Следва период на задържане на цените до края на 2010 г. Намалелите запаси от захар в Европа стимулират бурното нарастване на цените и предизвикват дори паника на пазарите в някои държави.

Петко Стайков,
изп. директор на „Кристал -
Захарен комбинат Пловдив“ АД

„Поскъпването на суровините в световен мащаб ще се отрази в цената на крайния продукт

Това са пазарните условия и трябва да работим в тях

Естествено, че поскъпването на суровините в световен мащаб ще се отрази в цената на крайния продукт. Няма какво да се лъжем. Квотата на България беше орязана от Европейския съюз и през тази година ще е около 72 хил. т., но това са пазарните условия и трябва да работим според тях, а не да си говорим общи приказки. **П**

Суровината се понижава на световните борси

Цената на едро на килограм бяла захар у нас към края на февруари е с около 29% повече спрямо година по-рано

От началото на годината рафинираната захар, която се търгува на борсата в Лондон, се е понижавала с 13% до 720 USD за тон. Суровата захар е загубила 9% от стойността си до 684 USD за тон. Анализатори на Софийската стокова борса (ССБ) коментираха, че по-високи от очакваното данни за добива на захарна тръстика в Южна Бразилия са довели до спад в цената. Реколтата е била 575 млн. тона, а предварителните очаквания са били за 542 млн. тона. Бразилия е един от най-големите производители на захарната тръстика, което е суровина за производството на рафинирана захар. Изразените намерения за сериозни инвестиции в производството на захарна тръстика също са довели до спад в цената.

В същото време в България цената на захарта не се понижава. Това се дължи на факта, че страната ни внася суровина и само я преработва в рафинирана захар. Затова е нормално да има известно закъснение при намалението на цената у нас, коментират от ССБ. Към 22 февруари цената на едро на килограм бяла захар е 1.48 лв., което е с около 29% повече спрямо година по-рано, показват данните на ССБ.

Изпълнителният директор на ССБ Васил Симов каза, че цената у нас силно зависи от стойността на суровината на международните пазари. По думите



► Ако някой завод у нас не е натоварил правилно мощностите си и е изчерпал квотата си за захарна тръстика, проблемът си е негов, каза Васил Симов

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

му през лятото има спад, а през есента и зимата цените тръгват нагоре. Очакванията на Васил Симов са до 3-4 седмици цената на захарта у нас да се понижи. „Рано е захарта по магазините да се понижава, защото засега намаление има на цената на суровината, а за дистрибуцията на готовия продукт има известни разходи“, обясни Симов. По думите му на пода на стоковата борса има активна търговия

със стоката.

„Ако някой завод у нас не е натоварил правилно мощностите си и е изчерпал квотата си за захарна тръстика, проблемът си е негов“, заяви Васил Симов. Той беше категоричен, че магазините у нас са претърпени със захар и няма основание да се смята, че има дефицит. „Освен това и потребителското търсене на захар е ниско“, твърди Васил Симов. □



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

адекватни мерки, смятат българските производители на захар. Засега комисията предвижда да преквалифицира извънквотна в квотна захар и така в ЕС да се вкарат допълнителни 500 000 т захар.

Българските оператори обаче имат и други проблеми. Те нямат достатъчно ресурси, не разполагат с необходимите кадри, нямат на разположение и традиционните междудържавни и търговски връзки.

Всичко това е причина за изоставането на родните производители на захар в състезанието с големите европейски играчи в този сектор.

Сашка Панайотова
Мирослав Иванов

Историческо поскъпване

Цените на захарта на световните борси през 2010 г. достигнаха 30-годишен максимум. Повечето анализатори отчитат влиянието на спекулативните капитали, които поради кризата на световните финансови пазари се насочват към стоковите борси, в това число и към захарните. Превръщането на ЕС от нетен износител в нетен вносител позволи по-голямо влияние на случайните фактори, смятат български производители. Пазарът на захар в Европа през последните години може да

се раздели на два периода. Под влияние на очакванията, създадени от европейската администрация, цените на едро на захарта първо се понижиха и задържаха на ниво от 500 EUR на тон. След като се осъзна, че борсовите котировки не са кратковременни, започна ръст на цените на захарта на европейските пазари. Тази тенденция все повече се засилва. Когато стана ясно, че запасите от захар в ЕС застрашително намаляват, цените ескалираха много бързо и през януари надхвърлиха 650 EUR/тон.

През февруари тази година паниката на пазара вдигна цените до 800-850 EUR/тон. Появи се опасност от продоволствена криза по захарта, което накара ЕК да обмисля и обявява спешни решения за допълнителни тарифни квоти с цел осигуряване на необходимите количества захар. В работен вариант вече са публикувани проекторешения на ЕК за преквалифициране на въпросните 500 000 т извънквотна захар в квотна и отваряне на тръжна процедура за внос на захар с намалено мито. □

Пазарът не може да приеме такива цени

Тежестта на поскъпването ще остане у производителите. Поскъпването на захарта, какаото, маслото, брашното и другите храни няма как да се пренесе директно върху крайните цени. Производителите просто не могат да защитят подобни ескалация на цените, каквато има при суровините, пред дистрибуторите и търговските вериги. Пазарът не може да приеме такива цени.

При какаото поскъпването дори е в пъти. Мерките, които държавата може да вземе, са на дипломатическо ниво. Тя няма как да влезе в преговори директно със стопански субекти. Но

Георги Узунов,
съсобственик
в „Захарни заводи“ АД



„Държавата да помогне на бизнеса с дипломатическите си отношения със страните от третия свят, тъй като те имат възможност да продават безмитно сурова захар за оператори от Европа

може да влезе в контакт с държави от третия свят, където стопанската политика е изключително централизирана. Това е важно, тъй като точно страните от третия свят имат привилегиите да продават безмитно сурова захар за оператори от Европа.

Малко е трудно да се говори за хеджиране срещу риска от поскъпване в този случай. Просто котировките достигнаха невероятно високи стойности. В голяма степен тези стойности са повлияни от спекулативен капитал, навлязъл в борсовите сделки веднага след кризата. □

“Девин” ще продава сокове с марката Fresh

Бутилиращата компания стана дистрибутор на производителя на консерви и нектари “Филикон-97” за България и Румъния

Бутилиращата компания “Девин” АД ще е дистрибутор на произвежданите от “Филикон-97” АД натурални сокове с марката Fresh. Според партньорския договор “Девин” ще се грижи за развитието и пазарната реализация на марката Fresh в България и Румъния.

Планове

“Отдавна говорим с “Девин” по въпроса за сътрудничество между двете компании”, каза за в. “Пари” Борис Калибацев, управител на “Филикон-97” АД. По думите му до този договор се е стигнало, след като интересите на двете дружества са съвпаднали, а самото партньорство е добро за компаниите и за пазара. “Вероятно “Девин” ще дистрибутира всички наши продукти, а не само соковете”, добави Борис Калибацев.

“Марката Fresh има за цел да допълни нашето портфолио от висококачествени и здравословни напитки”, твърди Цветан Лъжански, главен изпълнителен директор на “Девин” АД. По ду-

мите му това партньорство ще помогне на компанията да разшири позициите си на пазара на безалкохолни напитки. “Позициите ни ще се засилват особено след сътрудничеството, защото ние имаме силно производство, а те силна дистрибуция”, заяви Борис Калибацев.

Пазарът се свива

През миналата година статистиката показва, че пазарът на сокове и нектари е сред най-засегнатите от кризата, и отчете 14% спад. За сравнение пазарът на безалкохолни напитки се сви със 7.5% през 2010 г. “Въпреки спада на пазара на натурални сокове и нектари през 2009 и 2010 г. ние имаме ръст в този сегмент съответно от 15 и 18%”, категоричен беше Борис Калибацев. Според него вероятно и този факт е накарал “Девин” да прояви интерес към компанията. “Ще получим добро сътрудничество”, добави Калибацев.

Компаниите

Дистрибуцията на сокове не е новост за бившата

публична компания “Девин”, което е лидер на пазара на производство и продажба на води в България. Дружеството предлага газирана вода Devin и овкусена вода Devin Fresh. Компанията е дистрибутор на енергийната напитка Red Bull и натуралните сокове Granini.

Акциите на “Девин” се търгуваха на Българската фондова борса до средата на миналата година. От 21 юни 2010 г. книгата на компанията бяха свалени от пода на БФБ. До края на 2009 г. мажоритарен собственик на бутилиращата компания беше австрийската “Сорави Груп”, но през ноември 2009 г. инвеститорът продаде дела си на “Адвент Уотър” (Люксембург) С.а.р.л. Новият собственик плати 40 млн. лв. за 75.3% от капитала на “Девин”.

“Филикон-97” АД е сред водещите у нас предприятия от хранително-вкусовата промишленост. Дружеството произвежда консервирани изделия, плорета, натурални сокове и нектари и плодови напитки.



► “Марката Fresh има за цел да допълни нашето портфолио от висококачествени и здравословни напитки”, твърди Цветан Лъжански, главен изпълнителен директор на “Девин” АД

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Товарните превозвачи заплашват с протести заради скъпи горива

От бранша искат повече контрол от страна на държавата над цените на горивата

Българският съюз на товарните превозвачи (БСТП) заплаши с ефективни протести заради високите цени на горивата. Превозвачите настояват държавата да приеме позицията на основен регулатор спрямо доставчиците на горива, като въведе контрол и наложи рестриктивни мерки относно ценообразуването и качеството на предлаганите петролни продукти.

Механизъм за стимулиране на сектора

От БСТП заявиха, че увеличението на цените убива българският транспорт, а за три години криза не са предприети никакви мерки за стимулиране на сектора. Според тях държавата трябва да подпомогне транспортния отрасъл



► От съюза на товарните превозвачи също така изразиха подозрения, че има картелно споразумение между дистрибуторите на горива

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

посредством икономически механизми, защото в противен случай той се явява неравнопоставен конкурент на европейските транспортни компании. Като пример за конкретна мярка превозвачите пред-

лагат да се въведе механизъм за възстановяване на акциза за доказано действащи транспортни компании, както се прави в страни като Словения и Франция. От съюза заявиха, че ще чакат отговор от

институциите до 10 март, след което ще бъде решен начинът на протест.

Крайният потребител ще е потърпевш

От БСТП отбелязаха, че от началото на годината цени-

те на дизела са се увеличили с 13-14%, а на транспорта с 3-7%. Ако тези тенденции продължат, това неминуемо ще доведе до увеличение на цените на стоките за широко потребление, заявиха превозвачите. Те посочиха още, че разходите за гориво са достигнали над 44% от цената на транспорта, при “разумна” граница от около 30%.

Съмнения за картел

Като основен виновник за положението те посочиха “Лукойл”, който според тях използва фактическото си положение на монополист, за да повишава цените. Според превозвачите кризата в Либия не може да е оправдание за повишаването, тъй като суровините идват от Русия. “Не може един сектор да се развива за сметка на друг. Трябва да имаме възможност да се развиваме като транспортен сектор, а не като сектор, финансиращ производители, вносители и

дистрибутори на горива и петролни продукти”, заяви Красимира Лазарова от БСТП.

От съюза също така изрази подозрения, че има картелно споразумение между дистрибуторите на горива. Председателят на Българската петролна и газова асоциация Андрей Делчев окачества тези обвинения като несъстоятелни и абсолютно неподкрепени с доказателства. Той посочи, че само КЗК може да се изказва дали в даден сектор има картел, като по отношение на горивата комисията вече е установила, че такъв няма. Според него превозвачите не съумяват да се справят с проблемите си и затова се опитват да ги прехвърлят “от болната глава на здравата”. Делчев също така посочи, че при продължаване на кризата в Либия цените ще се повишат още малко, без да достигат особено високи нива.

Филип Буров

Печалбата на банковата система продължи да се свива

През януари тази година разходите за обезценка са нараснали с близо 30% на годишна база и достигат 111 млн. лв.

Печалбата на банковата система продължи да се свива и в началото на 2010 г., показват финансовите и надзорните отчети на Българската народна банка. Положителният финансов резултат на сектора през януари тази година е намалял с 34% до малко над 46 млн. лв. Спадът се засилва спрямо края на миналата година, когато системата отчете 21% свиване на резултата до 616.7 млн. лв. Според водещи банкери обаче спадът на резултата е очакван, а основната причина за понижението отново е финансовата криза. Според шефовете на банките в тези условия трезорите са принудени да заделят повече провизии заради растящите лоши кредити, а освен това се продават и по-малко нови заеми. Статистиката показва, че през януари тази година разходите за обезценка са нараснали с 28.8% на годишна база и достигат



► Печалбата през януари ще засили капацитета на банковата система да компенсира негативите от влошава-нето на кредитните портфейли, обясняват от БНБ

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

111 млн. лв. От БНБ обясняват, че отчетената печалба през януари допълва неразпределения финансов резултат за 2010 г. и засилва капацитета на системата

и на отделните банки да компенсират негативите от влошаването на кредитните портфейли. **Приходите нагоре** На фона на понижението на

печалбата нетните приходи от лихви, както и от такси и комисиони са се повишили през първия месец на тази година. Доходът от лихви за януари тази година е 242.8 млн. лв., което е с

2.8% повече спрямо същия период на миналата година. По-голямо е повишението на нетните приходи от такси и комисиони, които през януари нарастват с 4.9% на годишна база. Показателят

в края на първия месец е 58 млн. лв., а година по-рано беше 55.4 млн. лв.

Сезонен характер През първия месец на новата 2011 г. активите на банковата система са намалели минимално с 0.3% спрямо декември 2010 г. до 73.5 млн. лв. От надзорната институция обясняват спада със сезонни фактори. Спрямо миналия януари обаче общите активи на банките у нас са нараснали с 4.7%. Повишението на годишна база през януари изпреварва ръста през миналата година, когато активите се повишиха с 4% до 73.7 млрд. лв.

През първия месец на 2011 г. брутният размер на заемите, като се изключат тези от кредитни институции, нараства с 0.3% и в края на януари тази година те са 177 млн. лв. Минималният ръст се дължи основно на корпоративните кредити, които се увеличават с 0.4% до 150 млн. лв. В същото време заемите за граждани намаляват с 0.3% до 48 млн. лв. през януари. Общата сума на депозитите през януари 2011 г. е 350 млн. лв., което е понижение от 0.6% на годишна база.

Атанас Христов

Фонд на JP Morgan преговаря за 10% от Twitter

Обсъжданите параметри вдигат цената на сайта за кратки съобщения до 4.5 млрд. USD

Фонд на JP Morgan Chase за инвестиции в социални медии води преговори за придобиване на 10% от Twitter. Обсъжданите параметри показват, че сайтът за кратки съобщения се оценява на 4.5 млрд. USD, твърдят запознати източници, цитирани от Financial Times. Все още обаче не е сигурно, че ще се стигне до сделка.

Все по-популярен сектор За момента не се знае дали JP Morgan Digital Growth Fund ще инвестира директно в Twitter, или ще купи акции от сегашни акционери на компанията. Има информация, че фондът вече е придобил значителен дял в сайта чрез покупката на акции на пазарите за непублични компании. Тази сделка е отделна от подготвяната в момента. Секторът на социалните медии напоследък става все по-популярен. Наскоро стана ясно, че друга инвестиционна банка -

150

► млн. USD ще го стигнат приходите на Twitter тази година, показват прогнозите на компанията за интернет анализи eMarketer

Goldman Sachs, е набрала 1.5 млрд. USD, които е инвестирала във Facebook. Две трети от сумата са средства, привлечени от големи частни инвеститори извън САЩ. Освен евентуалната сделка с Twitter фондът на JP Morgan може да инвестира и в компанията за онлайн игри Zynga, която в момента води преговори с институционални инвеститори за увеличение на капитала с близо 500 млн. USD. Интерес за JP Morgan може да представляват и компании за групово пазаруване като LivingSocial.

Цената нараства Макар че Twitter не е публична компания, осъществяват няколко сделки напоследък показват, че стойността ѝ нараства значително. През септември 2009 г. сайтът

е струвал около 1 млрд. USD. Преди два месеца компанията привлече 200 млн. USD от група инвеститори начело с Kleiner Perkins Caufield&Byers, което ѝ определи цена от 3.7 млрд. USD. На борсата за непублични компании SharesPost пазарната стойност на Twitter в момента е около 4.3 млрд. USD, а подготвяната сделка с JP Morgan вдига оценката ѝ с още 200 млн. USD. Сайтът за кратки съобщения вече има над 200 млн. регистрирани потребители. Според компанията за интернет анализи eMarketer приходите на Twitter тази година ще достигнат 150 млн. USD. Макар че е създадена през 2006 г., едва миналия април компанията въведе реклами на сайта си. В момента в нея работят около 350 души.

Инвестиционен фокус Миналата седмица стана ясно, че JP Morgan е набрала 1.2 млрд. USD капитал за новия си фонд. Това е доста над очакваната сума в размер на 500 до 750 млн. USD. Според предоставените на регулаторните органи документи минималната инвестиция



► Twitter е една от успешните компании в бързо развиващия се сектор на социалните медии и инвеститорите се надяват да спечелят след качването ѝ на борсата

СНИМКА BLOOMBERG

1.2

► млрд. USD капитал е набрала американската инвестиционна банка за новия си фонд JP Morgan Digital Growth Fund

във фонда е около 250 хил. USD, а от комисиони инвестиционната банка очаква да набере приблизително 13 млн. USD. Фондът ще разчита само на привлечени средства от инвеститори и няма да използва капитала на банката. JP Morgan Digital

Growth Fund ще инвестира в непублични интернет компании и дигитални медии, които имат разработени бизнес модели и стабилни приходи. Очакванията на JP Morgan са, че след качването им на борсата акциите ще посъкпнат значително. **П**

16

ПАЗАРИ

► Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Март	Април
Суров петрол	NYMEX	USD/б	97,62	97,62
Брент	ICE	USD/б	112,38	112,38
Газол	ICE	USD/т	931,75	928
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4,06	3,79
Бензин 95	NYMEX	USD/т	967	-
Нафта	NYMEX	USD/т	940	-

► Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Март
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	295,60
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	283,68
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	224,17
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	4215,83
Kaiko		NYBOT	USD/m	3694,00
Кафе	Arabica	NYBOT	USD/m	6027,34
Соя	No.2	ICE	USD/m	501,73
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	741,80

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса

► Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	9857,5	9880
Калай	LME	USD/т	32265	32349
Олово	LME	USD/т	2535	2557,5
Цинк	LME	USD/т	2477,5	2519,5
Алуминий	LME	USD/т	2531,5	2597,5
Никел	LME	USD/т	28840	28935
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2345	2335

► Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тр.у.	1412,95	1413,7
Сребро	LME	USD/тр.у.	33,82	33,86
Платина	LME	USD/тр.у.	1803,5	1805,65
Паладий	LME	USD/тр.у.	795	795
Родий	LME	USD/тр.у.	2430	2430

Мерни единици: 1 bu. соя = 27.216 kg ; 1 bu. царевица = 25.4016 kg ; 1USD = 1 U.S. cent

1bu. обес = 15.4224 kg; 1 lb. = 0.4536 kg ; 1 cwt = 50 kg.; 1 gal. = 3.785 л.; 1 MT = 1000 kg

Източник: Bloomberg

--

Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ

Capital Management

Raiffeisen Capital Management

► Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. cm/cm	ЦОМ	Доходност и Risk		От началото на годината (не се анюализира)	Доходност и Risk	За последните 12 мес.	От началото на публ. предяване (анюализирана)	Начало на публ. предяване			
				за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000						за поръчки над 2000 лв	сред. край. на 2-та год.	сред. край. на 2-та год.
Авора Капитал АД													
Авора КЕПИТЪЛ - балансиран	Смесен - балансиран	5.0387	5.0639	5.2402	5.0387	4.9379	1.71%	14.67%	3.08%	-19.80%	21.01.2008		
Авора КЕПИТЪЛ - GLOBAL COMMODITY FUND	фонд в акции	7.7906	7.8296	8.1022	7.7906	7.6348	3.05%	12.72%	16.54%	-7.73%	23.01.2008		
ДФ Авора КЕПИТЪЛ Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2000	10.3530	10.6080	0.0000	0.0000	0.19%	0.08%	1.26%	1.39%	23.09.2009		
Активна Асет Мениджмънт АД													
ДФ Активна Високодоходен	фонд в акции	2.4684		2.4684			10.29%	29.33%	-0.60%	-48.34%	12.11.2007		
ДФ Активна Балансиран	Смесен - балансиран	2.8820		2.8820			9.94%	25.87%	-1.58%	-41.82%	12.11.2007		
Астра Асет Мениджмънт АД													
ДФ Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.5905		11.5847	11.5673	11.5789	11.5789	11.5847	0.99%	0.11%	6.68%	6.34%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.3208		11.2645	11.1519	11.2082		0.0000	4.38%	10.86%	4.97%	5.15%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.8615		10.8075	10.6454	10.6994		0.0000	7.56%	13.10%	6.46%	3.33%	06.10.2008
БениМарк Асет Мениджмънт АД													
ДФ БениМарк Фонд 1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14.8231			14.6763			8.31%	7.05%	9.15%	7.64%	14.12.2005	
ИД БениМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	9.2077			9.1165			14.21%	12.12%	10.32%	-1.37%	01.03.2006	
ДФ БениМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	4.2729			4.2306			-2.38%	13.66%	-25.09%	-16.79%	21.06.2006	
ДФ БениМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	8.4422			8.1963			5.01%	11.53%	5.95%	-6.77%	05.02.2008	
ДФ БениМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд в акции	11.4424			11.1091			1.52%	12.35%	5.55%	3.59%	05.02.2008	
БениМарк Фонд 6 Паричен	Фонд на паричен пазар	12.3749			12.3749			0.87%	0.24%	7.56%	8.72%	03.06.2008	
Болкан Капитал Мениджмънт АД													
ДФ БКМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	82.5841		82.5841	82.2951			-0.14%	1.11%	-0.27%	-4.09%	20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	51.5874		51.3295	51.3295	51.5874		5.69%	1.87%	0.20%	-11.36%	20.11.2006	
ДФ Балкани	фонд в акции	64.0283		63.7082	63.7082	64.0283		-0.89%	4.51%	-10.25%	-10.59%	03.10.2007	
Барчев Мениджинг Компани ЕАД													
ДФ Барчев Високодоходен фонд	фонд в акции	105.3521		103.7835	103.7835			7.22%	3.37%	2.16%	1.11%	04.01.2007	
ДФ Барчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	80.8995		79.6951	79.6951			2.03%	2.19%	-2.94%	-5.98%	25.06.2007	
ДСК Управление на Активи АД													
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.33936			1.33668			1.09%	0.62%	5.80%	5.70%	01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.14728			1.14042			4.52%	4.02%	6.68%	2.59%	01.12.2005	
ДФ ДСК Растек	фонд в акции	0.84022			0.82774			8.88%	8.79%	8.23%	-3.61%	01.03.2006	
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.76594			0.76136			1.43%	2.84%	4.75%	-8.64%	07.03.2008	
ДФ ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	1.06324			1.06006			0.62%	0.33%	2.96%	3.32%	07.05.2009	
Елана Фонд Мениджмънт АД													
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	106.0092		104.9544	104.9544			6.16%	6.75%	2.35%	1.03%	07.12.2005	
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	109.9582		108.8640	108.8640			5.55%	5.95%	-0.11%	1.82%	06.03.2006	
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	91.9353		90.5665	90.5665			8.63%	9.66%	1.82%	-0.29%	20.06.2005	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	126.2513		126.2513	126.2513			0.36%	0.36%	8.27%	7.24%	31.10.2007	
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.6703		95.2880	95.2880			0.89%	1.91%	4.04%	-1.46%	01.02.2008	
ДФ Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	109.0997		108.6637	108.6637	108.9907		0.94%	0.26%	5.85%	5.30%	01.07.2009	
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	101.6864		100.6796	99.6728	100.4279		N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010	
Златен Лев Капитал АД													
ИД Златен лев	Смесен - балансиран	5.2287		5.1975	5.1975			7.48%	8.73%	5.04%***	5.49%	08.07.1999	
ДФ Златен лев Индекс 30	фонд в акции	go 100 000 лв	1.0937	1.0883	1.0856			15.47%	14.56%	5.05%***	4.69%	01.06.2009	
Капман Асет Мениджмънт АД													
ДФ Капман Фикс	Фонд на паричен пазар	10.0244		0.0000	0.0000			N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010	
ИД Капман Капитал	Смесен - балансиран	19.1732		19.0394	19.0394			8.71%	8.05%	2.92%	10.71%	28.09.2004	
ДФ Капман Макс	фонд в акции	12.0633		11.8955	11.8955			11.41%	10.19%	0.62%	3.59%	05.01.2006	
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД													
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.1841		1.1666	1.1666			4.06%	10.23%	-11.15%	1.56%	10.05.2004	
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8552		0.8426	0.8426			1.74%	17.36%	13.37%	-3.82%	04.10.2006	
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0823		1.0663	1.0663			-0.34%	10.22%	19.88%	1.98%	23.11.2007	
КД Инвествмънт ЕАД													
ДФ Облигации България	фонд в облигации	132.3032		132.1055	132.1055			0.15%	3.13%	3.60%	5.90%	04.05.2006	
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	15.1897		15.0993	15.0993			6.07%	8.11%	1.18%	2.87%	17.12.2004	
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.8156		0.8076	0.7996			5.99%	15.09%	10.46%	-4.53%	04.05.2006	
КТБ Асет Мениджмънт АД													
КТБ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	855.8572		849.4543	849.4543			4.29%	4.18%	7.90%	-5.48%	09.05.2008	
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	770.5724		764.8075	764.8075			4.66%	4.42%	7.09%	-8.94%	09.05.2008	
ОББ Асет Мениджмънт АД													
ДФ ОББ Платинум Облигации	фонд в облигации	11.6636		11.6636	11.6636			1.05%	0.88%	6.01%	3.07%	30.01.2006	
ИД ОББ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	134.9835		134.9835	134.9835			8.27%	5.94%	12.91%	4.03%	30.01.2005	
ДФ ОББ Премиум Акции	фонд в акции	8.2990		8.2990	14.88%			11.44%	19.52%	-3.60%	30.01.2006		
ДФ ОББ Патримониум Земя	фонд в акции	10.8960		10.8960	4.72%			3.35%	8.09%	4.21%	30.01.2009		
Оверон Финанс АД													
ДФ Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	7.8919		0.0000	0.0000			N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009	
ПОВЕК Асет Мениджмънт АД													
ДФ ПИБ-Авангард	фонд в акции	0.6154		0.6123	0.6092			8.81%	9.66%	16.33%	-13.91%	19.11.2007	
ДФ ПИБ-Класик	Смесен - балансиран	0.7954		0.7926	0.7898			4.35%	4.16%	6.24%	-6.85%	19.11.2007	
ДФ ПИБ-Гарант	Смесен - консервативен	1.0264		1.0249	1.0234			1.76%	1.12%	5.98%	0.75%	19.11.2007	
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД													
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1.2960		1.2941	1.2922			0.89%	0.11%	5.96%	5.35%	16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Облигации	фонд в облигации	1.3142		1.3103	1.3064			0.65%	0.63%	5.41%	5.61%	16.03.2006	
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	0.8983		0.8947	0.8911			3.17%	3.36%	3.17%	-2.22%	16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Акции	фонд в акции	0.6768		0.6734	0.6700			6.09%	6.09%	1.10%	-7.68%	16.03.2006	
Райфайзен (България) Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	0.7605		0.7575	0.7545			5.44%	5.01%	-0.95%	-8.73%	11.02.2008	
Райфайзен (България) Фонд Защитена Инвестиция в Евро	Фонд на паричен пазар											19.01.2010	
Сентинел Асет Мениджмънт АД													
Договорен фонд Сентинел - Ралид	фонд на паричен пазар	1.1989		1.1989	1.1989			0.65%	0.15%	3.98%	3.76%	15.11.2005	
Договорен фонд Сентинел - Принсипал	Смесен - балансиран	1.0660		1.0501	1.0501	над 90 дни	над 90 дни	2.08%	3.25%	5.24%	1.01%	12.09.2005	
Стандарт Асет Мениджмънт АД													
ДФ Стандарт Инв. Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	8.3447		8.3447	8.3447			7.90%	8.95%	3.63%	-3.55%	01.03.2006	
ДФ Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	7.1738		7.1738	7.1738			8.84%	9.56%	4.26%	-6.43%	01.03.2006	
ДФ Стандарт Инв. Мехикодоходен Фонд	фонд в акции	2.9462		2.9462	2.9462			-1.68%	12.71%	26.88%	-10.54%	05.04.2007	
ДФ Стандарт Инв. Консервативен Фонд	Смесен - консервативен	10.5912		10.5912	10.5912			0.32%	1.83%	2.81%	2.63%	12.12.2008	
Статус Капитал АД													
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.7591	0.7554	0.7535	0.7479	0.7479	инв. схема	-1.29%	11.76%	0.23%	-5.90%	22.05.2006	
Статус Финанс	фонд в акции	0.4404	0.4382	0.7535	0.4339	0.4339	инв. схема	3.95%	13.90%	5.86%	-19.59%	02.05.2007	
ДФ Статус Плюс ЕТС													
ТИ Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в облигации	316.0697		315.1229	315.1229		Цена	-8.13%	N/A	N/A	N/A	03.05.2010	
ИД ТИ Би Ай Еврозонд	фонд в облигации	13.4612		13.1960	13.1960			0.68%	3.52%	0.26%	6.40%	17.11.2003	
ДФ ТИ Би Ай Компорт	Смесен - балансиран	12.4170		12.0518	13.0618			1.66%	3.45%	2.15%	5.61%	27.12.2005	
ДФ ТИ Би Ай Хармония	фонд в акции	9.2438		8.9719	11.5379			3.06%	6.26%	2.02%	3.87%	27.12.2005	
ДФ ТИ Би Ай Динамик	фонд в акции	21.9337		21.9337	21.9337			5.10%	11.55%	7.76%	-1.82%	07.09.2005	
ДФ ТИ Би Ай Скорост	Смесен - балансиран	106.6558		105.3455	105.3455			5.17%	5.16%	8.51%	2.76%	08.10.2007	
ЦКС Асет Мениджмънт ЕАД													
ЦКС Лидер	фонд в акции	6.8476		6.8134	6.8134			-1.46%	5.91%	2.88%	-9.63%	01.06.2007	
ЦКС Актив	Смесен - балансиран	8.2609		8.2196	8.2196			-1.88%	6.01%	3.03%	-4.98%	01.06.2007	
ЦКС Гарант	фонд в облигации	12.0163		11.9863	11.9863			1.27%	1.76%	9.68%	5.35%	04.09.2007	
Юг Маркет Фонд Мениджмънт АД													
ДФ Юг Маркет Максимъм	фонд в акции	1.2874		1.2616	1.2616			5.27%	5.92%	6.29%	5.84%	18.09.2006	
ДФ Юг Маркет Оптимъм	Смесен - балансиран	1.1423		1.1309	1.1309			4.92%	5.31%	8.62%	5.02%	10.06.2008	

Източник: БАУД (www.baudd.com)

**Регионални
индекси**

Водецият индекс на БФБ остана на
стъпка от 450
Softix: 449.90

▲ **+1.65%**

Македонският индекс отчете леко пони-
жение

MBID: 2780.29

▼ **-0.89%**

Румънският бенчмарк поскъпна много
силно

BET: 5864.43

▲ **+3.03%**

Резултат

„Билборг“

► Рекламната компания „Бил-
борг“ отчете спад в консоли-
дираните си приходи от про-
дажби до 27.7 млн. лв., показва
отчетът на гружеството
за четвъртото тримесечие
на 2010 г. Печалбата преди
лихви, данъци, амортиза-
ции и обезценки е 4.86 млн.
лв. спрямо 6.63 млн. лв. през
2009 г.

Акция на деня

„И Ар Джи Капитал-3“

22.19

► процента се понижиха
акциите на фонда за имоти
по време на последната бор-
сова сесия. Спадът дойде
след сделки с едва 50 акции

**Световни
индекси**

Оптимизмът завладя бенчмарка на
борсата в Токио

Nikkei225: 10 624.10

▲ **+0.92%**

Водецият индекс в САЩ стартира
ударно

Dow Jones: 12 223.20

▲ **+0.77%**

Технологичният индекс в САЩ започна
седмичната с повишение

Nasdaq: 2791.66

▲ **+0.38%**

Спаг

Долар

► Американският
доларов индекс се понижи
до най-ниското си ниво
от миналия ноември
спрямо кошницата
от шест водещи
световни валути, след
като в началото на
седмичната търговия
загуби 0.7% до 76.756
пункта

Стока на деня

Петрол

97.95

► USD за барел достигна
цената на американския
суров петрол, след като
отстъпи леко от темното
на поскъпването си

Какаото и кафето продължават да поскъпват

Политическата криза
в Кот д’Ивоар намали
значително доставките

Заради опасения, че криза-
та в един от най-големите
производители на кафе, ка-
као и захар - Кот д’Ивоар,
ще се отрази на априлските
доставки, цените на трите
суровини продължават да
нарастват с високи темпове.
За по-малко от ден кафето
поскъпна с 2.15%, какаото с
0.96%, а захарта с 1.74%.

Ценови марафон

Какаото с доставка през май
поскъпна с 31 USD до 3670
USD за тон още с открива-
нето на борсата в Ню Йорк.
В Лондон също имаше уве-
личение с 0.3% до 2375 GBP
(3855 USD) за тон. Кафето
от сорта Арабика започна
да се търгува с повишение

от 1.4% до 2.715 USD за па-
унд, след което продължи да
расте и достигна до 2.15% на
борсата в Ню Йорк. Сортът
Робуста, търгуван в Англия,
отчете скок с 1.8% до 2.380
USD за паунд.

Политическата неста-
билност и гражданските
протести приближиха Кот
д’Ивоар на ръба на граж-
данска война. За да пре-
къснат субсидирането на
бунтовниците, властите
на републиката затвори-
ха търговските й граници,
спирайки износа на двете
суровини, както и на за-
харта. Вътрешното вето
над износа бе увеличено
през уикенда до средата на
март. В случай че се стигне
до пълномащабна граждан-
ска война, са застрашени
складираните в страната
количества от трите стоки,
което от своя страна ще

дестабилизира глобално
техните доставки.

Бяло сладко

Суровата захар се покачи с
1.1% (0.32 цента) до 29.06
цента за паунд на ICE, рафи-
нираната захар за майските
доставки скочи в начало-
то на сделките с 8.70 USD
(1.2%) до 733.10 USD за тон.
ICE са отчели спад с 0.1%
на запасите от кафе (1.59
милиона чувала).

Очаква се кризата в Кот
д’Ивоар да се стабилизира
до края на март, като това
ще доведе до спад на цени-
те. Но дотогава захарта и
какаото са на път да поста-
вят ценови рекорд. Южно-
африканската република е
най-големият производител
на какао и е в Топ 5 на най-
големите производители на
захарна тръстика и нерафи-
нирана захар.



► Кафето от сорта Арабика започна да се търгува с повишение от 1.4% до 2.715 USD за паунд

ЧИМКИ BLOOMBERG

Котировките на среброто се повишават заради нестабилните цени на петрола



Цената на среброто се пока-
чи с 2.1% на борсата в Ню
Йорк до 33.625 USD за ун-
ция. След като достигна до
най-високите си стойности
от март 1980 г. (34.315 USD)
и цената му рязко падна, тя
отново започва да се покач-
ва с бързи темпове. Заради
постоянно колебаещата се
цена на петрола и прена-
сочването на инвестициите
към ценните метали като
пазарна алтернатива сребро-
то постави нов рекорд през
тази година, достигайки до
50.35 USD.

Фючърсите на златото съ-
що се увеличиха за април-
ските доставки с 6.10 USD

(0.4%) до 1415.40 USD за
унция на борсата в Ню Йорк.
В Лондон металът също се
оскъпи с 0.4 до 1415.80 USD.
Очаква се цената на златото
да продължи да расте и да
достигне рекордни за исто-
рията на борсата стойности,
след като Египет забрани
износа на метала до 30 юни
тази година.

Паладият също поскъпна
с 0.6% до 792 USD за ун-
ция. В началото на миналата
седмича цената му достигна
най-високата си стойност от
10 години (863.70 USD). За
априлските доставки пла-
тината поскъпна с 0.4% до
1810.90 USD за унция. **П**



**НАЦИОНАЛНА
ЕЛЕКТРИЧЕСКА
КОМПАНИЯ ЕАД**

ОБЯВЛЕНИЕ

В изпълнение на чл.36а от Закона за енергетиката, НЕК ЕАД обявява
своето намерение за промяна на цената на електрическата енергия, която
дружеството продава на крайните снабдители и електроразпределител-
ните дружества в качеството си на обществен доставчик.

Считано от 01.07.2011 г. НЕК ЕАД предлага на ДКЕВР цената да се промени
от 0,07224 лв/кВтч на 0,07592 лв/кВтч.

Изменението на цената отразява инфлацията в страната, структурата на
закупваната от НЕК електроенергия и увеличения дял на електроенергия-
та от възобновяеми енергийни източници.

При промяна на цените на електрическата енергия на производителите,
от които НЕК ЕАД купува електрическа енергия, е възможно да се промени
и прогнозираната цена, по която дружеството продава електрическа
енергия на крайните снабдители и електроразпределителните дружества.

Цената за услугата обществена доставка остава без промяна – 0,00132
лв/кВтч.

“Блясък” ЕООД зград София, като акционер притежаващ пряко 28 723 954 броя акции или 54.91 на сто от гласовете в Общото събрание на “Велграф Асет Мениджмънт” АД, гр. София отправя ТЪРГОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ за закупуване акциите на останалите акционери на “Велграф Асет Мениджмънт” АД. Виг на акциите: поименни, безалични; Присвоен номер по ISIN: BG1100010104; Номинална стойност: 1 (едн) лев; Предлагана цена на акция: 2.30 лева. Комисията за финансов надзор не носи отговорност за верността на данните в търговното предложение, регистрирано на 18 януари 2011 година.

Приложения:

- Актуално удостоверение за вписаностю в търговския регистър на търговия предложител “Блясък” ЕООД от 17.01.2011г.
- Актуално удостоверение за вписаностю в търговския регистър на “Велграф Асет Мениджмънт” АД км 17.01.2011г.;
- Пълномощно от председателя, областния областна Централна Кооперативна Банка” АД за осъществяв търговното предлагане от негово име и за негово сметка;
- Актуално удостоверение за вписаностю в търговския регистър на “Централна Кооперативна Банка” АД;
- Удостоверение, издадено от “Българска фондова борса - София” АД относно търговската с акции на “Велграф Асет Мениджмънт” АД за 3-месечен период, предшестваща датата на регистрацията на търговното предложение и датата на обособявата;
- Документ, удостоверяващ изключието на ценните книжа в клиентска подсметка на ЦКББ; АД;
- Документ, издден от “Централна Кооперативна Банка” АД с изх. № 18718 от 16.02.11;
- Декларация от предложителя по чл. 151, ал. 3 от ЗППЦК;
- Образци на извадени за приемане и отпегляне на търговното предложение.

I. Данни за предложителя

1.1. На основание чл. 149, ал. 1, т. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), в качеството си на лице, притежаващо пряко над 50% от гласовете в Общото събрание на акционерите на „Велграф Асет Мениджмънт” АД, „Блясък” ЕООД отправя настоящото търгово предложение за закупуване акциите на останалите акционери във „Велграф Асет Мениджмънт” АД. Търговият предложител притежава пряко 28 723 954 броя акции, представляващи 54.91% от капитала и от гласовете в Общото събрание на „Велграф Асет Мениджмънт” АД.

„Блясък” ЕООД притежава пряко над 50% от гласовете в Общото събрание на акционерите на „Велграф Асет Мениджмънт” АД и изпълнява задължението си да отправи търгово предложение съгласно чл. 149, ал. 1 от ЗППЦК.

1.2. „Блясък” ЕООД е със седищане и адрес на управление: гр. София, ул. „Стефан Караджа” № 2, и с предмет на дейност: Вътрешна и външна търговия, производство, представителство, консултантски услуги, както и всяка друга дейност незабранена със закон, т.ел.: (+359 2) 980 32 58; (факс и web-адрес няма). „Блясък” ЕООД е вписан в търговския регистър на Софийски градски съд по ф.д. № 7067/1996 г., том 364, стр. 110, парт. №31964. Дружеството е пререгистрирано в търговския регистър, воден от Агенцията по вписванията при Министерството на правосъдието на Република България, с ЕИК 121101612. Дружеството първоначално е вписано като „Блясък” ООД. С решение № 8 от 02.06.2003г. се променя наименованието, като дружество продължава дейността си като ЕООД.

1.3. „Блясък” ЕООД се управлява и представлява от управител Румен Горанов Цонков, с адрес: гр. София, ул. „Стефан Караджа” № 2.

1.4. Лица, притежаващи повече от 5 на сто от дяловете на предложител е едноличния собственик на капитала „Теленор Комюникейшън” АД, със седищане и адрес на управление: Швейцария, Цюрих, ул. „Фишмаркт” № 11. Няма други лица, които да притежават пряко или чрез свързани лица повече от 5% от капитала на предложител. Няма споразумения за упражняване на правото на глас в общото събрание на търговият предложител. Въпросите от компетентността на Общото събрание са решават от едноличния собственик на капитала на „Блясък” ЕООД.

II. Данни за упълномощения инвестиционен посредник Упълномощен инвестиционен посредник е “Централна Кооперативна Банка” АД, вписана в търговския регистър при Агенцията по вписванията с ЕИК 831447150, със седищане и адрес на управление: гр. София, р-н “Оборище”, ул. “Т. С. Раковски” № 103, притежаващ лиценз за извършване на банкова дейност (включително инвестиционни услуги) № Б 14-а от 25.02.1991г., издадена от БНБ, Заповед № 100-00493/17.11.99 г. на управителя на БНБ за актуализиране на лиценз; Заповед № РД22-0849/07.05.2007 г. на управителя на БНБ за актуализиране на лиценз; тел.: + 359 (2) 981 73 94; факс: + 359 (2) 987 19 48; електронен адрес (e-mail): office@csbank.bg, електронна страница в Интернет (web-site): www.csbank.bg.

III. Данни за дружеството – обект на търговното предложение „Велграф Асет Мениджмънт” АД е със седищане и адрес на управление: гр. София 1000, област София; община Столична, район Слатина, бул. “Брюксел” №1 и с предмет на дейност: купуно продажба на стоки и услуги, които не са забранени и за които не се изисква специална лиценз, полукта, строителство, обезпечение, отдаване под наем, управление и продажба на недвижими имоти, купуно-продажба на стоки или други вещи в първоначален, обработен или преработен вид, ресторантьорство, хотелиерство, туристическа дейност, вътрешна и външнотърговска дейност, производствена дейност, мениджмънт и маркетинг, търговско представителство на българи и чуждестранни физически и юридически лица, посредничество, комисионни и консултантски услуги, както и всякакви други разрешения от закона дейности.; тел. (+359 2) 980 00 28; e-mail: of-fice@velgraf.com; website: www.velgraf.com. (факс няма).

Велграф Асет Мениджмънт АД е образуван чрез сбиане на 4 дружества, които на основание чл.262а от Търговския закон, не прекратяват без ликвидация, при условията на общо усъвършенко правприветство. Велграф Асет Мениджмънт АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК: 201079376 на 10.03.2010 г. с акт на регистрация № 20100310151349, съгласно договор за преобразуване от 20.01.2010г. на “Велграф Асет Мениджмънт” ЕАД, “Слънчеви лъчи актибър” ЕООД, “Имоти наем обслужване” ЕООД и „Бизнес център летище София” ЕООД. Дружеството е с ЕИК 201079376. Регистриран капитал: 52 312 770 лева, разпределено в 52 312 770 броя обикновени безалични акции с право на глас с номинална стойност от 1 лев всяка.

IV. Участие на търговия предложител в гласовете на Общото събрание на дружеството – обект на търговното предложение Търговият предложител “Блясък” ЕООД притежава пряко 28 723 954 броя обикновени, безалични акции с право на глас, представляващи 54.91 % от гласовете в общото събрание на „Велграф Асет Мениджмънт” АД. Всяка обикновена безалична акция дава на предложител право на право на глас, което е равно на глас, който да придобие, съгласно разпоредбите на чл. 149, ал. 1, т. 1 от ЗППЦК, 23 588 816 броя акции с право на глас, представляващи 45,09% от капитала и от гласовете в Общото събрание на “Велграф Асет Мениджмънт” АД. Всички издадени акции от капитала на “Велграф Асет Мениджмънт” АД (както притежаващите от предложителя, така и акциите – обект на предложението) са от един клас – обикновени акции и дават еднакви права на притежателите си, а именно право на глас в общото събрание, както и на дивиденст и ликвидационен дял, соразмерно с номиналната стойност на акцията. Всички издадени акции от капитала на “Велграф Асет Мениджмънт” АД са регистрирани в „Централен депозитар” АД с присвоен единаков идентификационен номер - ISIN BG1100010104.

V. Предлагана цена на акция

Търговият предложител предлага да закупи акциите на останалите акционери във “Велграф Асет Мениджмънт” АД по цена за една акция в размер на 2.30 (два лева и тридесет стотинки) лева (“Предлаганата Цена”).

Дата на придобиване/прехвърляне	Брой придобити/прехвърлени акции	Вид на сделката/пазар	Дял от капитала на Велграф Асет Мениджмънт” АД
10.03.2010г.**	19 700 770	Преобразуване	37.66%
10.12.2010г.	162 505	Продажба на акции	0.31%
28.12.2010г.	265 515	Продажба на акции	0.51%
30.12.2010г.	5 754 404	Покупка на акции / извънборсов пазар/	11.00%
05.01.2011г.	3 696 800	Покупка на акции / извънборсов пазар/	7.07%
Общо:	28 723 954		54.91%

* към датата на съгветения в Централен Депозитар АД

** датата на вписане на „Велграф Асет Мениджмънт” АД в Търговския регистър към Агенция по вписванията

Управителит на “Блясък” ЕООД, Румен Горанов Цонков не притежава акции от капитала на “Велграф Асет Мениджмънт” АД. “Блясък” ЕООД не притежава непряко или чрез свързани лица акции от капитала на “Велграф Асет Мениджмънт” АД. Търговият предложител не притежава и не дължи да поиска да придобие, съгласно разпоредбите на чл. 149, ал. 1, т. 1 от ЗППЦК, 23 588 816 броя акции с право на глас, представляващи 45,09% от капитала и от гласовете в Общото събрание на “Велграф Асет Мениджмънт” АД. Всички издадени акции от капитала на “Велграф Асет Мениджмънт” АД (както притежаващите от предложителя, така и акциите – обект на предложението) са от един клас – обикновени акции и дават еднакви права на притежателите си, а именно право на глас в общото събрание, както и на дивиденст и ликвидационен дял, соразмерно с номиналната стойност на акцията. Всички издадени акции от капитала на “Велграф Асет Мениджмънт” АД са регистрирани в „Централен депозитар” АД с присвоен единаков идентифиационен номер - ISIN BG1100010104.

VI. Предлагана цена на акция

Търговият предложител предлага да закупи акциите на останалите акционери във “Велграф Асет Мениджмънт” АД по цена за една акция в размер на 2.30 (два лева и тридесет стотинки) лева (“Предлаганата Цена”).

Съгласно изискването на чл. 150, ал.7 от ЗППЦК, предлаганата цена на акция не може да бъде по-ниска от най-високата стойност между:

- справедливата цена на акциите, изчислена въз основа на общоприети оценъчни методи съгласно наредбата по чл.150, ал.6 ЗППЦК;
- среднопитегелената пазарна цена на акциите за последните 3 месеца;
- най-високата цена за една акция, заплатена от предложител, от свързните с него лица или от лицата по чл. 149, ал. 2 ЗППЦК (ако има такива) през последните 6 месеца преди регистрацията на предложението; в случаите, когато цената на акциите не може да бъде определена съгласно предходното изречение, тя се определя като по-високата между последната емисиона стойност и последната цена, платена от търговия предложител.

Предлаганата цена е по-висока от справедливата цена на акция, изчислена въз основа на общоприети оценъчни методи съгласно Наредба № 41 от 11.06.2008 г. за изискванията към съдържанието на обособявата на цената на акциите на публично дружество, включително към прилагането на оценъчни методи, в случаите

на преобразуване, договор за съвместно предприемат и търгово предлагане („Наредба № 41”) във вр. чл. 150, ал. 7, т. 1 ЗППЦК и посочена в обособявата на справедливата цена по-долу. Предлаганата цена е равна на среднопитегелената пазарна цена на акциите за последните 3 месеца съгласно чл. 150, ал. 7, т. 2 ЗППЦК. Предлаганата цена е по-висока от цената за една акция, заплатена от търговия предложител през последните шест месеца преди регистрацията на предложението. Изчислената справедлива цена за една акция по настоящото търгово предложение, определена съгласно Наредба № 41, е 1.63 лева, среднопитегелената пазарна цена на акция за последните 3 месеца, предхождащи датата на регистрацията на търговното предложение (17.10.2010 г. – 17.01.2011 г.) е 2.30 лева. Предлаганата цена за една акция на “Велграф Асет Мениджмънт” АД (определена като равна на среднопитегелената пазарна цена на акция за последните 3 месеца) е 2.30 (два лева и тридесет стотинки) лева.

Оценка на стойността на акциите на “Велграф Асет Мениджмънт” АД

V. Резюме на данните от оценката

- Цената предложена от търговия предложител е в размер 2.30лв.;
- Изчислената справедлива цена на акциите е в размер 1.63 лв.;
- Стойност на акциите, изчислена съгласно Всеки метод и теглото на всеки метод при определеяне на справедливата цена на акция по чл. 5, ал. 2 от Наредба № 41.

Таблица 1: Използвани методи за оценка на акциите на “Велграф Асет Мениджмънт” АД

Използван метод	Стойност на една акция, лв.	Тегло на използвания метод %	Претеглена стойност на една акция
Цена на затваряне	2.32	45%	1.044
Метод на негната балансова стойност на акциите	1.01	30%	0.303
Метод на пазарните множители на дружествата	1.11	25%	0.278
Аналози			
Справедлива цена на една акция по методите за оценка, съгласно чл. 5 на Наредба №41		100%	1.63

з) Среднопитегелена пазарна цена за последните три месеца, цена на затваряне и друга информация относно търговията с акции на “Велграф Асет Мениджмънт” АД; Акциите на “Велграф Асет Мениджмънт” АД, гр. София се търсват на Неофициален пазар на акции, сегмент „А” на БФБ-София АД. За периода, предхождащ датата на обособяката на търговното предложение (17.10.2010г. по 17.01.2011г.) са изтърсвани 717 259 бр. акции на дружеството на обща стойност 1 649 931.98 лева.

Таблица 2: Данни за търговията с акциите на “Велграф Асет Мениджмънт” АД за периода 17.10.2010г. – 17.01.2011г.:

Среднопитегелена пазарна цена на акциите*	2.30 лв.
Брой изтърсвани акции*	717 259
Цена на затваряне към последния ден, в който са сключени сделки през периода	2.32 лв.
Най-високата цена за една акция, заплатена от търговия предложител през последните шест месеца преди регистрацията на предложението**	1.30 лв.
Среднопитегелена пазарна цена на акциите през последните 3 месеца преди регистрацията на предложението**	2.30лв.

* Съгласно удостоверение, издадено от БФБ-София за периода, предхождащ датата на обособяката на предложението (17.10.2010 г.-17.01.2011 г.);

** Съгласно удостоверение, издадено от БФБ-София за периода, предхождащ датата на регистрацията на предложението (17.10.2010 г.-17.01.2011 г.)

г) Комисията за финансов надзор не е одобрила, нито е отказала одобрение на справедливата цена на акциите и не носи отговорност за верността и пълнотата на съдържащите се в обособяката данни. е) Дата на обособяката и срок на валидност: Обособяката е извършена към 18.01.2011г. и е със срок на валидност до крайния срок за приемане на търговното предложение. ж) Търговият предложител смята, че не съществува друга съществена информация за цените на акциите, освен съдържащата се в обособяката.

VI. Срок за приемане на търговното предложение Срокът за приемане на търговното предложение е 28 (двадесет и осем) дни, считано от деня, следващ датата на публикацията на търговното предложение в два централни ежедневника. Срокът за приемане на търговното предложение може да бъде удължен от предложител в рамките на максимално допустимия срок от 70 дни, като същият регистрира съответните промени в КФН, представяя ги на управителния орган на публичното дружество – обект на търговното предложение, на представителите на служителите в “Блясък” ЕООД или на самите служители, когато няма такива представители, както и на регулирания пазар, на който са приети за търговия акциите на дружеството и ги публикува незабавно в два централни ежедневника. Промени в търговното предложение, включително удължаване на срока за приемането му, не могат да бъдат публикувани по-късно от 10 дни преди изтичане на първоначално определен срок за приемането му. При конкурентно търгово предлагане, ако такава бъде извършена по реда и при условията на чл. 20 - 23 от Наредба № 13/22.12.2003 г. за търговно предлагане за закупуване и замяна на акции /Наредба № 13/, срокът по настоящото търгово предложение се счита удължен го изтичането на срока за приемане на конкурентно предложение съгласно чл. 21, ал. 2 и 3 от Наредба № 13.

VII. Условия за финансиране на придобиването на акциите Финансирането на придобиването на акциите, обект на търговното предложение от „Блясък” ЕООД ще бъде осъществено чрез привлечени средства, като “Централна Кооперативна Банка” АД се е задължила да заплати необходимите средства, съгласно приложимия документ, издден от банката с изх. № 18718 от 16.02.11.

VIII. Намерения на търговия предложител относно бъдещата дейност на дружеството – обект на търгово предложение Не е очаква търговното предложение да засегне самото дружество – търгов предложител. По тази причина в настоящия раздел посочване информация само за намеренията на търговия предложител относно бъдещата дейност на дружеството – обект на търговното предложение.

1. За преобразуване или прекратяване на дружеството Търговият предложител не възнамерява да извърши преобразуване или прекратяване на „Велграф Асет Мениджмънт” АД, гр. София.

2. За промени в размера на капитала на дружеството в срок от една година от сключването на сделката Търговият предложител не възнамерява да извърши промени в капитала на „Велграф Асет Мениджмънт” АД в срок от една година от сключването на сделката.

3. За основната дейност и финансовата стратегия на дружеството за текущата и следващата финансови години: Намеренията на търговия предложител, както за текущата, така и за следващите години, са да не преустановява основната дейност на дружеството – обект на търговното предложение, като да направи необходимите инвестиции в него. Очакванията на търговия предложител са в близките няколко години дружеството да функционира като съвременна и ефективна бизнес единица.

4. За промени в състава на управителните органи, персонала и условията по трудовите договори, ако такива се прекратяват Търговият предложител не възнамерява да извърши промени в състава на управителния орган на „Велграф Асет Мениджмънт” АД, гр. София, в срок от една година от сключване на сделката. Не се планират съществени промени в условията по трудовите договори. Намеренията на търговия предложител не включват извършването на промени в персонала на „Велграф Асет Мениджмънт” АД. В този смисъл не се очаква търговното предложение да окаже въздействие върху служителите на „Велграф Асет Мениджмънт” АД, гр. София.

5. За политиката при разпределяне на дивиденсти “Велграф Асет Мениджмънт” АД няма специфична политика по разпределянето на дивиденсти. Дружеството е учредено на 10.03.2010г. и съответно Общото събрание на акционерите не е взимало решение и не е разпределяло дивиденсти.

6. Въздействието, което предложението може да окаже върху служителите и мястото на дейност на дружеството. Не се очаква търговното предложение да окаже въздействие върху служителите и мястото на дейност на „Велграф Асет Мениджмънт” АД, гр. София.

7. Стратегически планове на предложителя за дружеството. Резюме

Дружеството разполага с квалифициран мениджърски екип. Това заедно с притежаваните ноу-хау заложен в стратегията за развитие, “Велграф Асет Мениджмънт” АД има възможност да ползва външно финансиране, с което да обезпечи финансовите ресурси необходими за реализиране на заложените дейности за следващите години. На базата на тези предположения следва да бъде запозната сегашната позиция в сектора и да бъде реализирано увеличаване на пазарния дял.

IX. Рег за приемане на търговното предложение и начин за запличане на цената

1. Търговното предложение се приема с изрично писмено волеизявление /по образец на заявление за приемане на търговното предложение, изготвено от „Централна Кооперативна банка” АД/ и депозиране при инвестиционен посредник на удостоверителните документи за приемане на търговното предложение, съгласно изключието от клиентска подсметка при ИП/; Акционерите, които желат да приемат търговното предложение, могат да направят това като подават заявление до „Централна кооперативна банка” АД, както следва:

- в дуплосочетените офиси на „Централна кооперативна банка”

АД Всеки работен ден от 09.30 до 12.00 и от 13.00 до 16.30 часа, в срока за приемане на търговното предложение по т. VI – лично, чрез законен представител или пълномощник с изрично нотариално заверено пълномощно:

Град	Адрес
Асеновград	гр. Асеновград - ул. “Речна” №8
Благоевград	гр. Благоевград, ул.”Васил Левски” №13
Бургас	гр. Бургас, ул.”Кюит Ангеловски” №4
Варна	гр. Варна, бул.”Свобори” №58А
Велико Търново	гр. В.Търново, ул.”Н.Габровски” №4
Видин	гр. Видин, ул.”Акаг.Ст.Младенов” №4
Враца	гр. Враца, ул.”Лукашов” №5
Габрово	гр. Габрово, ул.”Брянска” №54
Добрич	гр. Добрич, бул. “3-ти март” №1
Казанлък	гр. Казанлък, бул.”23 ПШ полк” №3
Костенец	гр. Костенец, ул.”Търговища” № 11А
Кърджали	гр. Кърджали, ул. “Републиканска” №47
Ловеч	гр. Ловеч, ул.”Проф.Иширков” №10
Монтана	гр. Монтана, бул. “3-ти март” №59
Несебър	гр. Несебър, ул.”Спирю” №23
Пазарджик	гр. Пазарджик, ул.”Енерпамет” №7
Плевен	гр. Плевен, ул.”Васил Левски” №150
Пловдив	гр. Пловдив, ул. “Бетовен” №5
Пловдив - Марша	гр. Пловдив, ул. “Янко Сакъзов” №44
Разград	гр. Разград, ул. “Ст.Караджа” №7
Русе	гр. Русе, пл. “Хан Кубрат” №1
Самоков	гр. Самоков, ул. “Търговища” №33
Свищов	гр. Свищов, ул. “Лар Освободител” №5А
Севлиево	гр. Севлиево, ул. “Стоян Българов” №4
Силистра	гр. Силистра, ул.”Раковски” №1
Сливен	гр. Сливен, пл. “Ал.Стамболишки” №1
Смолян	гр. Смолян, бул. “Български” №11
София - Запад	гр. София, бул.”П.Влашеров” №. 442
София - град	гр. София, ул.”Раковски” №103
София -Химимпорт	гр. София, ул.”Стефан Караджа” № 2
София - Юз	гр. София, ул.”Емине” №23
София -Дондуков	гр. София, бул. “Княз Ал.Дондуков” № 7.6
София -Дървеница	гр. София, бул. “Св.Климент Охридски” №7
София - Централен	гр. София, ул. “Туркуим” №18
София -Възраждане	гр. София, пл. “Възраждане” №3
София -Стамболишки	гр. София, бул. “Стамболишки” №47
София -Хаджи Димитър	гр. София, ул. “Маказан” №51
Стара Загора	гр. Ст.Загора, ул. “Колом Ганчев” №54
Троян	гр. Троян, ул. “Т.С.Раковски” №44
Търговище	гр. Търговище, ул. “В. Левски” №5
Хасково	гр. Хасково, ул. “Скопие” №1
Шумен	гр. Шумен, бул. “Славейски” №13А
Ямбол	гр. Ямбол, пл.”Освобождение” №7

или

- чрез обслужващия ги инвестиционен посредник, при който се съхраняват акциите – обект на търговното предложение. Акционерите, които акции се съхраняват при банка депозитар или банка попечител (пенсионни фондове, договорни фондове и гр.), подават заявления чрез обслужващия ги инвестиционен посредник.

2. В случай, че търговното предложение се приема в офиса на „Централна кооперативна банка” АД, освен заявлението за приемане на търговното предложение, акционерът (съответно неговият представител) представя и:

- Документи относно легитимация и представляване на акционера;
- копие от документ за самоличност на акционер - физическо лице, съответно на законния представител на акционер – юридическо лице, което е заверено “,вярно с оригинала”, собственоръчно и изписани при имена и подпис на лицето;
- актуално удостоверение за вписаностю в търговския и/или други приложим регистър, блн. ВУА/СТД/;
- акционерите-чуждестранни юридически лица представят копие от регистрационния акт на съответния чужд език и легализиран превод на текста на регистрационния акт, съдържащ пълното наименование на юридическото лице; дата на издаване и вярка на регистрация; адрес на юридическото лице; имената на лицата, обхватени да го представляват;
- изрично нотариално заверено пълномощно, при подаване на заявлението чрез пълномощник.

- Документи относно акциите, притежавани от акционера;
- уверодостателни документи за притежаване от него акции (депозитарни разписки и/или извлечение от клиентска подсметка при ИП);
- нареджане от акционера до обслужващия го инвестиционен посредник за прехраняне на посочена в заявлението брой акции по клиентска подсметка към сметката на „Централна кооперативна банка” АД в Централния депозитар (ако акциите са по клиентска подсметка при друг посредник).

3. В случай, че търговното предложение се приема чрез друг инвестиционен посредник, последният изпраща на „Централна кооперативна банка” АД незабавно, но не по-късно от края на работния ден, на и-мейл: s.hristova@csbank.bg сканираното подписано заявление за приемане на търговното предложение, заедно с приложениата по т. 2.1 по-горе към него или на факс: 02/987 19 48. Инвестиционният посредник предава на „Централна кооперативна банка” АД оригинаното заявление най-късно го изтичане на срока за приемане на търговното предложение по т. VI по-горе с приложени документи за легитимация и представляване на акционера по т. 2.1 по-горе. Заявлението следва да е подписано от акционера и от следните служители на инвестиционния посредник, приел заявлението - лице по чл. 39, ал. 1 Наредба № 38 и лице от отдел „Вътрешен контрол”.

За неуредените въпроси в т. 2 и 3 се прилага процедурите на „Централен депозитар” АД относно легитимация и представляване на акционерите, както и приложимите правила и практики на съответния инвестиционен посредник, чрез който се подава заявлението за приемане на търговното предложение.

Заради бърз изчезнаха 150 хил. Gmail акаунта

Google обясни, че изгубената информация не е резултат от външна намеса или хакерска атака

Около 150 000 Gmail акаунта се сринаха през нощта в неделя срещу понеделник, изтривайки всички прикачени файлове, писма и всички Google Chat логове. Подобен инцидент се случва за първи път в историята на онлайн базираната поща.

Успокоение

Google веднага реагира на появилите се опасения, че Gmail е пред пълен срив, с официално становище, според което проблемът е засегнал „по-малко от 0.08% от потребителите“. Според компанията reset функцията на акаунтите е била предизвикана от бърз в сървърната система на Google, а не е резултат от външна намеса или хакерска атака. Вследствие на нея акаунтите на засегнатите потребители са били третирани от скриптовете като току-що създадени и

дори са получили стандартните приветствени писма от Google.

От второто официално изявление на компанията: „Инженерите на Google полагат усилия за възстановяване на пълния достъп до Gmail акаунтите на клиентите. Всички, които са станали жертва на софтуерния бърз, няма да имат достъп до електронните си пощи, докато не възстановим напълно изчезналата информация.“

Отзвук

Събитието е тежък удар срещу репутацията на Google, чиято Gmail услуга претендира за стабилност и защита на данните без конкуренция на пазара в момента. Въпреки че става дума едва за 0.08% от потребителите й, случилото се показва, че системата не е 100% сигурна, и поставя въпроса дали при повторен инцидент процентът засегнати акаунти може да бъде по-голям.

Инцидентът има най-силно отражение върху доверието в Cloud базираната операционна система Google Chrome OS, която разчита единствено на уеб-базирано съдържание. В навечерието на пускането



► **Всички, които са станали жертва на софтуерния бърз, няма да имат достъп до електронните си пощи, докато Google не възстанови напълно изчезналата информация**

СНИМКА BLOOMBERG

й поставянето под въпрос на сигурността и стабилността на сървърите и софтуерната архитектура на компанията може да доведе

до нейното отлагане или да сринне популяризирането й. Появиха се и слухове, че инцидентът е резултат от хакерска атака.

От пускането си през 2004 г. Gmail се превърна в една от най-популярните уеб-базирани пощенски услуги, която успя да достигне по

брой потребители двата си най-големи конкурента Yahoo и Hotmail и започна да определя стандартите в този тип услуги. **П**

Германия въвежда по-строги правила за онлайн реклама

Местни регулатори искат да ограничат продажбата на IP адреси, които може да съдържат лични данни

Продажбата на IP адреси на посетители на сайтове без тяхното разрешение скоро може да стане незаконно в Германия. IP адресите са уникални номера, които идентифицират всеки компютър и неговото местоположение в интернет. Органите за защита на данни в Долна Саксония вече са започнали да разследват сайтове, които разчитат на тези адреси за онлайн реклами.

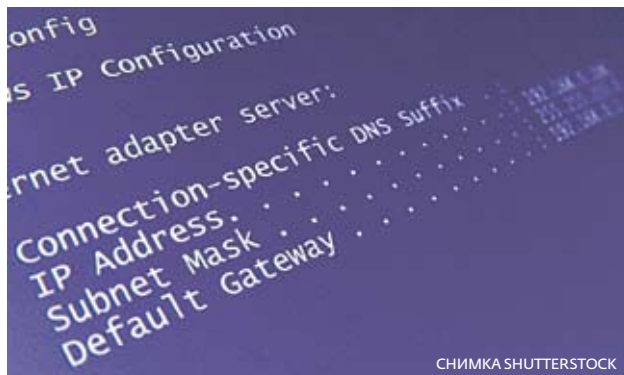
Конфликт

Комисарят по защита на данните за региона Йохим Валбринк обясни, че потребителите трябва да дадат позволение си, преди техните IP адреси да може да бъдат продавани на рекламодатели. Според него не е достатъчно посетителите

просто да бъдат информирани, че данните им ще бъдат продадени. Това го изправя срещу интернет гиганти от калибъра на Google, Amazon и Facebook, които използват IP адреси, за да предоставят персонализирани реклами, съобразени с интересите на потребителя. Засага битката обаче все още е на локално ниво. Мненията по въпроса за IP адресите в Германия не са единодушни. През декември съд в Хамбург постанови в дело, отнасящо се до швейцарска компания, запазваща IP адреси, че те не съдържат специфична за конкретно лице информация.

Лична неприкосновеност

През последните години в Германия бяха приети по-строги правила за защита на личните данни. Според новите правила използването на такава информация за целите на маркетинг се разрешава единствено в случай, че въпросното лице е дало прякото си съгласие за подобна



СНИМКА SHUTTERSTOCK

употреба. Миналия месец Google прекрати преговорите си с германските власти за използването от собственици на сайтове на техния софтуер Google Analytics. Германските регулатори смятат, че тази програма, която генерира детайлна статистика за посетители на интернет страници, нарушава личната неприкосновеност на потребителите.

В отговор на тези обвинения Google пусна малка добавка за браузър (plugin), който може да бъде инсталиран от всеки човек, който

не иска да бъде следен. Компанията настоява, че Google Analytics е в пълно съответствие с европейското законодателство за защита на данни. Това не е първият случай, в който Германия се опитва да балансира високия си праг на защита на личната информация с реалностите на световната мрежа. Миналата година над 250 хил. германци поискаха да скрият домовете си от услугата Google Street View, която прави панорамни снимки на улици.

Пламен Димитров

Над 500 хил. души се очаква да посетят изложението CeBIT 2011

Събитието в Хановер е най-голямото технологично експo в света

Най-голямото международно технологично изложение CeBIT 2011 започва днес в германския град Хановер. Очаква се да бъде посетено от над 500 хил. души, а свои представители да изпатрат над 5100 компании. Изложението се провежда всяка година от 1986 г. насам в началото на март и в момента се разпростира на около 450 хил. кв. м.

Тема

Събитието е посветено на най-новите тенденции в областта на технологичния и телекомуникационния бизнес. Тази година основен фокус на изложението ще бъде как секторът ще върви напред след финансовата криза и какви реформи ще трябва да бъдат предприети.

Конференции

Изложението ще продължи до 5 март и е разделено на няколко подсекции. Сред тях са CeBIT pro - за професионални решения за бизнес клиенти, gov - телекомуникационни предложения за публичния сектор, и life - решения за ежедневието на обикновените потребители, и др. Паралелно със самото експo се провеждат и серия от конференции, наречени колективно CeBIT Global Conferences. Мотото, под което са обединени конференциите тази година, е „Силата на креативността и иновацията“.

Пламен Димитров

5100

► компании ще участват в тазгодишното издание на изложението

Наемите в The Mall останаха без промяна и след протеста

Първи обект в мола ще затвори врати тази седмица

Тази седмица кафенето Caffeine, което се намира в The Mall, ще затвори, съобщиха за в. „Пари“ от ръководството на мола. Това става броени дни след протеста на част от наемателите в мола. На практика Caffeine е първият обект, който ще затвори врати след откриването на мола през април миналата година.

Кой и защо протестираше

В средата на миналата седмица за половин час над 40 магазина бяха залепили на витрините си табели с надпис „Протест“. На следващия ден те се събраха в Caffeine. В протеста са участвали магазините „Пума“, „Хъш Пъпис“, „Глас хаус“ и други. Наемателите на най-големия мол у нас протестираха срещу високите наеми. Те поискаха от ръководството на мола наемите да им бъдат намалени с 20-40%. По думите на наемателите месечно те трябва да плащат 60-100 EUR на кв. м, а оборотите, които правят магазините им, са ниски.

Според търговците кризата е основната причина за ниските обороти, които те реализират. В допълне-



► След откриването на най-големия мол у нас мениджърът Франк Уайтинг обяви, че ще се среща редовно с наемателите

ние идва и фактът, че „Сердика център“ и The Mall отвори врати в два поредни месеца, а в тях има голямо дублиране на марки, които всъщност се борят за едни и същи купувачи.

Отворени врати

„Ръководството на мола не е имало обща среща с протестиращите. Срещи с наемателите текат постоянно“, обясни PR-ът на The



► The Mall стана поредният мол, в който търговците настояват за по-ниски наеми чрез протест

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Mall Емилия Стефанова. По думите ѝ конкретните параметри на договорите за наем са търговска тайна.

Със същия мотив тя не пожела да каже дали българските наематели плащат базов наем плюс процент от оборота, а чуждите марки - само върху процент от направения оборот. Въпреки срещите с ръководството на мола засега наемите остават без промяна.

The Mall е най-големият търговски център у нас с площ 66 хил. кв. м и над 185 магазина. Няколко месеца след откриването му мениджърът Франк Уайтинг обяви, че ръководството има редовни срещи с наематели, за да се осведомява за тяхната работа, за настроеността им и да се обсъжда по-ефективната работа на мола. Явно обаче въпреки това има пропукване в отношенията

мениджмънт - наематели.

Мол скандали

Стачките в българските търговски центрове не са новост. На няколко пъти стачкуваха наемателите от първия мол у нас - „Сити център София“, както и в „Мол Варна“. След протестите естествено наемите бяха намалени с двуцифрен процент. В „Сердика център“ заплашваха с бунт още през лятото. Тогава

наемателите в последния мол твърдяха, че заради липсата на кино влизат по-малко клиенти и съответно прекарват по-малко време в мола. Заради кризата наемателите в молите се оплакват от високите наеми и негъвкавата политика по отношение на определянето им. На някои места мениджмънтът направи отстъпки, но на други цените останаха високи.

Красимира Янева



► В „Перформ бизнес център“ все още няма нанесени се наематели

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Собственици на офис сгради привличат наематели с нестандартни методи

„Перформ бизнес център“ се рекламира, като предлага места в подземния си паркинг

Инвеститорите използват все по-нестандартни методи, за да рекламират имотите си и да привличат наематели. Според данните на Colliers International 335 хил. кв. м офиси в столицата, или 25.4% от общия обем, са празни.

Освен безплатния наем за няколко месеца, извършване на довършителни работи и поемане на разходите по преместването те се опитват да бъдат още по-атрактивни за наемателите.

Главният архитект на столицата Петър Диков обяви преди време, че смята за свой провал липсата на подземни паркинги в центъра. По закон обаче всяка

нова сграда трябва да има в проекта си достатъчно на брой паркоместа, за да бъде издадено разрешение за строеж. Така всички нови сгради - молове, бизнес центрове, жилища и т. н., имат достатъчно паркоместа.

Паркинг

Точно с подземния си паркинг се рекламира „Перформ бизнес център“, който е на ул. „Позитано“ в София. Центърът има 5 подземни нива с 400 паркоместа. Цената на час, изписана на огромните билбордове, е 1.50 лв. „Преди да бъде построена сградата, тук имаше паркинг и мястото е известно с това“, поясниха от „Старс пропъртис“ ООД, която управлява бизнес центъра. Месечният абонамент за делничните дни е 160 лв., а за 7 дни в седмицата - 240 лв. Част от паркоместата са за външни

13

► EUR на квадратен метър е месечният наем на офис в идеалния център на София

лица, а други са определени за наемателите на офисите и на търговския център. Стандартната цена за наем на паркоместо от фирма наемател на офис сграда е между 80 и 100 EUR, твърдят консултанти. Офисната част на „Перформ бизнес център“ има 9928 кв. м отдаваема площ и около 2400 кв. м за магазини. Това е единственият завършен бизнес център през втората половина на миналата година. Все още в него няма нанесени се наематели, но „Старс пропъртис“ ООД обявиха, че водят активни преговори и че очак-

ват скоро да имат настанили се наематели.

И други бонуси

Всички инвеститори в офис сгради са готови на отстъпки от цената, предлагане на безплатен наем за 3 месеца например, а големите компании поемат дори разходите по преместването. В централната част наемите на сгради клас А са по 12-13 EUR на кв. м, в широкия център - около 11 EUR, а в покрайнините - 9 EUR. Очакванията на консултантите от различни фирми и консултантите ще трябва да предлагат още по-привлекателни условия и нестандартни оферти, за да привличат наематели.

Красимира Янева

Огледите на жилища се увеличават, но не и сключването на сделки

Продавачите в София вече вдигат цени, в Пловдив се е повишил интересът към тристайните апартаменти

От началото на 2011 г. огледите на жилища се увеличават в трите най-големи града на страната. Това показва проучване на в. "Пари" сред брокери от агенции за недвижими имоти.

Над 800 огледа на жилища са били направени през миналата седмица в страната, сочат данните на агенцията за имоти "Адрес". Пазарът е завладян от усещането за "изтичане" на времето с голямо предлагане и падащи цени. Това предизвиква прилив на ентузиазъм у купувачите и много от тях бързат да се сдобият с ново жилище, в резултат на което броят на огледите силно се повиши, обясняват брокерите. По данни на "Адрес" огледите в първите два месеца на 2011 г. отбелязват ръст от 23% спрямо последните

месеци на 2010 г.

"Статистиката сочи, че активните купувачи правят поне по два огледа на седмица, докато през изминалата година те ходеха на 3-4 огледа месечно. Ако миналата година всеки консултант на "Адрес" е реализирал средно по 6 огледа седмично, сега броят е 7-8. Във Варна пък всеки консултант е направил близо 10 огледа седмично", разказва Цветелина Тасева, изпълнителен директор на "Адрес". Например двустаен апартамент в София е продаден за 49 000 EUR само за 2 седмици след 7 огледа.

Грешката на продавачите

Болшинството от продавачите изтълкуваха засиления интерес грешно и след първите увеличени срещи с потенциални купувачи побързаха да вдигнат цените си или да оттеглят имота си от активна продажба в очакване на по-високи цени. От агенцията за имоти твърдят, че наличието на 3-4 купувачи седмично за един имот не е основание за

повишаване на цената.

Само да вугя

80% от хората, които оглеждат имоти, проучват, а не купуват, твърдят от "Адрес". Данните на компанията показват, че средно един имот стои на пазара за продажба за 38 дни, като преди сделката е имал 7 огледа. От "Ера инвест" също отчитат повишен интерес към жилищата в София, и то във всички райони. Най-притегателни за бъдещите купувачи са тези, в които минава метрото или предстои да мине.

Активност и в Града под тепетата

В Пловдив ситуацията е подобна на тази в столицата. "Има по-висока активност при огледите, която обаче невинаги е подплатена с финансови възможности. Все още обаче няма повече сделки", обясни управителят на недвижими имоти "Виел" Владимир Лафчиев. Според него това все пак е симптом на пазара. Причините за по-голямата активност според Лафчиев вероятно са отложени покупки



► Средно един имот в София стои на пазара за продажба 38 дни, като преди сделката е имал 7 огледа

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

във времето, като сега хората преценяват, че цените са подходящи за сделка. "Хора с депозити, по които лихвите падат, също започнаха да се оглеждат за покупка на имот", обясни управителят на "Виел". От началото на годината обаче се е повишил интересът към покупка на 3-стайни жилища с цена до 50 000-53 000 EUR. За разлика

отпреди, когато бюджетът на хората е бил по-малък с 10 000 EUR и за тази сума те са могли да купят двустайно жилище.

Жилища на привършване

Във Варна ръстът на огледите е започнал още от ноември 2010 г. и продължава и досега. "Сделки има, но тук продавачите все

още са уплашени и не си и помислят да повишават цени", обясни управителят на варненския офис на "Явлена" Христо Цветков. Той допълни, че "готовите жилища без забележки започнали да свършват, защото няма ново строителство в последните години. Това след време ще доведе до плавен ръст на цените."

Красимира Янева



Sofia Airport Center
A Tishman International Development

LEED®
Сертификат за
екостроителство

Тел. 02 492 38 00

www.sac.bg

Истинският Клас А офис



TISHMAN INTERNATIONAL
COMPANIES
The Trusted Name In Real Estate®



GE
Real Estate

Заслужава ли си да продаваш

Издателите на вестникарско съдържание в мрежата се чувстват оцетени от високата такса на Apple за разпространение на продуктите им

Дебатът, който разбуди духовете на издатели и потребители в Америка и Западна Европа, е дали моделът на платено съдържание в интернет мрежата си заслужава. Отговорът все още не е известен и ще бъде търсен чрез изпробване на различни модели най-напред в Съединените щати и Западна Европа и далеч по-късно у нас. Засега дебатът не е актуален в България поради спецификата на потребителите тук - те не харесват да плащат за съдържание, а малкото, които са склонни, не разполагат с добра разплащателна система.

Възможности

Моделът, който набира скорост на Запад, е един, но условията са различни. Става дума за платформите, които предлагат Apple и Google за разпространение на платен абонамент на вестникарско съдържание в глобалната мрежа.

И двете компании предлагат възможност на издателите, особено на тези, които разпространяват хартиените си издания основно чрез абонамент, да запазят традиционния модел и в дигиталния свят. При Apple това става чрез AppStore, който предлага приложения на вестникарско съдържание за iPhone и iPad. При Google разпространението е чрез Android. И двете компании предлагат нещо, което особено блязни издателите. Потребителите, които желаят да закупят съдържанието чрез AppStore, биват препращани към сай-

Елена Петкова
elena.petkova@patri.bg



товете на издателите. Така те имат достъп до изобилие от персонална информация за читателите си. По този начин издателите много лесно и точно могат да изградят представа за профила на своите потребители, да се ориентират от какъв тип съдържание имат нужда те, да получат обратна връзка. От страна на Apple това е голям реверанс към издателите. Доскоро политиката на компанията беше такава, че тя строго пазеше информация за потребителите.

Високата цена на информацията

Разликата в предложенията на двете големи компании обаче е в таксата за разпространение, която те взимат от издателите. Apple наложила 30% от абонаментната цена, стандартното за iTunes, докато Google взимат само 10%.

Платформата на Google, наречена One Pass, набира скорост чрез Android телефоните. Те обаче все още държат по-малък пазарен дял от iPhone и iPad на Apple. Ето това е голямата дилема на издателите - по-ниска комисиона

или по-голям пазарен дял. Разбира се, идеалният вариант е по-малка такса и възможно най-широка аудитория. И, разбира се, големите издатели могат да си позволят да използват и двете платформи. Единственият издател в Европа, който прави това, е шведската издателска група Bonnier.

Повечето издатели от Западна Европа обаче се възпротивиха остро срещу решението на Apple да запази високата комисиона. Тяхното недоволство беше насочено основно срещу начина, по който софтуерният гигант демонстрира превъзходство - неотстъпчивост въпреки наличието на реален конкурент. Затова регулаторните органи в САЩ и ЕС се заеха да проверят състоянието на този сравнително нов пазар.

България извън времето и пространството

„Аз не мисля, че това е моделът на бъдещето“, коментира съсобственикът на „Икономедиа“ Теодор Захов. Според него на този пазар предстоят много промени, докато се намери оптималният модел. Неговият скептицизъм е продиктуван и от нежеланието на широката аудитория да плаща за потребление на съдържание в глобалната мрежа. „Основният въпрос, който си задават читателите, е дали една медия би могла да предостави толкова уникално съдържание, което

10

► процента е таксата на Google за разпространение на вестникарско съдържание чрез глобалната мрежа

не би могло да се намери безплатно“, казва главният редактор на Mediapool Стояна Георгиева. Затова дебатът, който взриви САЩ и Западна Европа, не е толкова актуален у нас.

Освен че българинът не е склонен да плаща за много неща, още по-малко за информация, която така или иначе го залива отвсякъде чрез всевъзможни канали, у нас не съществува достатъчно разпространена и добра система за разплащане. „Хората с регистрирани кредитни карти в iTunes са ограничен кръг, а магазинът на Google все още не е отворен за България“, казва Захов. Изданията на медийната група се разпространяват и чрез платформата на Apple, и чрез тази на Google, но безплатно. Същото се отнася и за съдържанието на Mediapool.

България трябва да извърви доста дълъг път, преди кръгът от потребителите, склонни да плащат за съдържание, да се разшири достатъчно, така че издателите да могат да правят пари от информация, продавана в мрежата.

Елена Петкова



► Издателите в Европа остро се противопоставиха нията взима от издателите за разпространение на



► 30 процента е таксата, която взима Apple от издателите, за да разпространява дигиталното им съдържание

СНИМКА BLOOMBERG

Купища Проблеми

► Проблемът между издателите и Apple идва оттам, че компанията не прави разлика между вестникарско съдържание, музика, клипове и други продукти, които се търговат в AppStore. Затова комисионата е еднаква за всички - 30%. Според издателите обаче разлика има и Apple трябва да се съобрази с това. Друг проблем е оскъпяването за потребителите. То реално не е 30%, а 42%, казват експертите.

► Ако един издател е решил например, че ще печели от дигитално съдържание 1 USD, той трябва да постави цена на съдържанието си 1.42 USD, а не 1.30 USD, тъй като Apple поставя 30% върху крайната цена на съдържанието.

ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ



на нежеланието на изпълнителния директор на Apple Стийв Джобс да сваля таксата от 30%, която компанията взема за дигиталното им съдържание

Не мисля, че моделът е жизнеспособен

Естествено 30% е много високо число, но предвид пазарния дял, който имат iPhone и iPad, ще има издатели, които ще решат, че тази сделка им е изгодна. Причината е проста - аудиторията, която използва устройствата, не им е безразлична, те трябва да присъстват там.

Андроид телефоните вече набират скорост като пазарен дял и заедно с по-ниската комисиона от 10% би трябвало да доведе до по-голям интерес към платформата на Google. Аз обаче мисля, че 30% е стандартната такса за iTunes модела. Но разликата между това да теглиш музика например и да теглиш съдържание е, че една песен има по-дълъг живот, а вестникарското съдържа-

Теодор Захов,
съсобственик на „Икономедиа“



„Повечето издатели ще се ориентират към Google, ако пазарният дял на Apple не ги пресира прекалено много

ние умира бързо. От друга страна, тези модели копират дистрибуцията на бройка като при хартиените издания. Комисионата за дистрибуция на хартиятата също не е по-малка от 30%, така че не е толкова невероятно да се продава съдържание в дигитален формат по този начин. Разбира се, повечето издатели ще се ориентират към Google, ако пазарният дял на Apple не ги пресира прекалено много.

Изданията на „Икономедиа“ се разпространяват на двете платформи - тази на Apple и тази на Google, но са безплатни за потребителите. Българинът като обобщено понятие не харесва да плаща за съдържание, но има категория

потребители, които ценят определен тип съдържание и биха платили за него.

Но не съм убеден, че този модел е жизнеспособен. Не мисля, че той е бъдещето. Бихме го тествали. Това е пазар, изпробват се модели, докато се намери печелившият. Аз мисля, че той няма да е само един, а по-скоро микс от няколко.

В България съществува един основен проблем с тези услуги, че не съществува добър модел за заплащане. Хората у нас с регистрирани кредитни карти в iTunes не са много. Google market все още не е отворен за България, така че да се очаква, че ще потекат пари от този модел у нас, не е реалистично. **П**

Борбата между Apple и Google ще става все по-ожесточена

Количеството, типът и качеството на приложенията са трите решаващи фактора за избора на потребителите

Въпреки че спорът в момента между две от най-големите IT компании няма огромно влияние над издателите, той е от изключителна важност в дългосрочен план.

В момента тече пълно реструктуриране на телефонния пазар. Смартфоните продължават да заемат все по-голяма част от него (по данни на Gartner той е нараснал с 80% през изминалата година), а досегашният лидер на телефонния пазар Nokia се оказва в критична ситуация и официално обяви намеренията си да „погребее“ една от първите и до момента най-разпространени операционни системи за мобилни телефони - Symbian.

Google стартира магазина си за приложения преди по-малко от година и половина, въпреки това днес Android базираните телефони са в пъти повече от четирите поколения iPhone общо.

Либералната политика на Google относно разработчиците на приложения за Android е логичният ход в желанието им да наваксат милиардите клиенти на Appstore, а в пъти по-ниските цени както към тях, така и към потребителите са на път да превърнат магазина за софтуер за Android в най-големия. Именно разнообразието и качеството на приложенията за дадена операционна система диктират потребителското решение при закупуване на нов телефон. Така всички производители на съдържание са поставени пред безспорния факт, че ако не овладеят новата среда за дистрибуция на продуктите си, рискуват да изпадат от пазара. **П**

Коментар

Българите не са склонни да плащат за дигитално съдържание

За българските издатели проблемът не е толкова актуален. Съдя за това по потребителите на Apple у нас. Проникването на продуктите на компанията, макар и с ускорени темповете, все още не е толкова напреднало и няма критична маса от хора, които да обърнат тренда. Лицата, които у нас имат отношение към тази проблематика - хора, които създават съдържание, и тези, които го ползват, биха се ориентирали по това в каква посока ще се развият нещата в Америка и Западна Европа.

В момента Mediapool има безплатно приложение за iPhone. В скоро време ще направим редизайн на сайта, където ще има по-големи възможности и ще имаме специално приложение за iPad. Добре е да се отговори на търсенето на публиката, която ползва таблети. Профилът на читателите на Mediapool до голяма степен се припокрива с тях.

Друг е въпросът дали публиката би плащала за съдържание. Рупърт Мърдок беше първият, който започна да обмисля по-сериозно възможността да се печели от дигиталното съдържание. Но аз мисля, че онлайн е доста по-трудно да опазиш информацията си, за да я продадеш. Винаги има възможност тя

Стояна Георгиева,
главен редактор на Mediapool



„Мисля, че онлайн е доста по-трудно да опазиш информацията си, за да я продадеш

да бъде намерена безплатно някъде в мрежата. Това е така, защото потребителите споделят съдържание. Някой плаща, но го дава безплатно на друг. Това е голямото предизвикателство.

Всички сме в очакване дали експериментът с Daily ще успее. Спорно е. Нагласата на хората е, че съдържанието в мрежата е свободно и такова трябва да бъде. Въпросът, който си задават потребителите, е дали и символната цена от 14 цента (за Daily) си заслужава. Какво толкова уникално може да ми предложи една медия, което да не мога да го намеря в другите? **П**

Оскарима за всички от сърце

“Речта на краля” и “Генезис” спечелиха най-много филмови статуетки

Докато София спеше, в Лос Анджелис се състоя церемонията по връчването на Оскарите. За 83-ти път станахме свидетели на подобаващия за случая панаир на суетата. И тази година Оскарите бяха раздадени на принципа “никой да не остане обиден”. Но и никой филм не си тръгна с реколта от статуетки, както се е случвало в минали години.

“Оскар” в категорията “Най-добър филм” получи филмът “Речта на краля” на английския режисьор Том Хупър. Той предварително беше определен за фаворит на журито. Може би филмът не оправда всички надежди, които му се възлагаха - “Речта на краля” бе номиниран за 12, а накрая получи само 4 статуетки - но все пак неговият творчески колектив напусна Лос Анджелис триумфално. Режисьорът му Том Хупър получи “Оскар” в категорията “Най-добър режисьор”, а изпълнителят на главната роля Колин Фърт - за най-добър актьор. Освен това филмът получи статуетка за най-добър оригинален сценарий.

“Генезис” пък обра статуетките за операторско майсторство, визуални ефекти,

звук и монтаж на звукови ефекти.

“Социалната мрежа”, взе само три отличия - за оригинална музика (Трент Резнор и Атикус Рос), монтаж и адаптиран сценарий.

Наградата за най-добър актриса на годината бе връчена на изпълнителката на главната роля във филма “Черният лебед” на Дарън Аронофски - Натали Портман.

За най-добър поддържащ актьор бе обявен Крисчън Бейл във филма “Боецът”. С аналогичната женска награда бе отличена Мелиса Лео за блестящата ѝ игра в същия филм.

“Оскар” за благодарствена реч Ако имаше “Оскар” за най-цветуща реч, той със сигурност щеше да отиде при Мелиса Лео, която спечели награда за поддържаща женска роля във филма “Боецът”. За пръв път в историята на церемонията някой (и то жена) използва забранената дума “F**K”. За щастие сензорите успяха да я хванат достатъчно рано и да я цензурират. Възможно е актрисата да е била и замаяна от присъствието



на легендарния Кърк Дъглас, който доста увърташе, докато обяви победителя. “Какво ще правиш по-късно вечерта?”, запита тя 94-годишния си колега.

“Наистина, наистина, наистина, уау”, започна речта си Мелиса и замлъкна стъписана. “Като гледах Кейт (Уинслет) преди две години, ми изглеждаше толкова дяволски (f***ing) лесно!” Може би Мелиса още не се е отърсила от ролята на буйната и цапната в устата майка и боксов мениджър в “Боецът”.

Участниците в церемонията веднага подеха шегата. Крисчън Бейл (също с “Оскар” за поддържаща роля в “Боецът”) успокои публиката, че няма да изпусне нецензурната дума в речта си.

Дейвид Сайдлър, сценарист на “Речта на краля” благодари на кралицата, че не го е заточила в Лондонската кула за използване на F-думата. Дори водещата Ан Хатуй се включи в играта, като подаваше чиния със суши и обяви: “Както би се изразила Мелиса Лео, това суши е дяволски (f***ing) добро!”

Мелиса Лео се извини пред журналисти, че изразът е бил крайно неподходящ, но никой не ѝ се разсърди, защото гафът ѝ определено освежи вечерта.

Речта на Колин Макар да играе заекващ крал, в живота речта на Колин Фърт е гладка като кадифе. “Имам чувството, че това е върхът на кариерата”, каза той пред микрофона и продължи с идеално издържано, сухо описание на танцовите движения, които бавно и опасно се завихрят в тялото му. Явно бе добре подготвен от говорния терапевт Джефри Ръш.

Въпреки бомбата, която хвърли Мелиса Лео, и факта, че церемонията беше водена от младите Ан Хатуй и Джеймс Франко, тя създаде усещане за дежавю. Всички, които се очакваше да спечелят - Натали Портман, Колин Фърт, Мелиса Лео, Крисчън Бейл. Действително спечелиха, както вече видяхме на няколко връчвания този сезон. Оскарите прозвучаха като ехо на отличията по пътя към финалната церемония.

Най-добър филм:

- Речта на краля / THE KING'S SPEECH
- Черният лебед / BLACK SWAN
- Боецът / THE FIGHTER
- Генезис / INCEPTION
- Децата са добре / THE KIDS ARE ALL RIGHT
- 127 часа / 127 Hours
- Социалната мрежа / THE SOCIAL NETWORK
- Играта на играчките 3 / TOY STORY 3
- Непреклонните / TRUE GRIT
- Зимен дар / WINTER'S BONE



Най-добър актьор в главна роля:

- Колин Фърт (РЕЧТА НА КРАЛЯ)
- Хавиер Бардем (BIUTIFUL)
- Джеф Бриджес (НЕПРЕКЛОННИТЕ)
- Джеси Айзенбърг (СОЦИАЛНАТА МРЕЖА)
- Джеймс Франко (127 ЧАСА)

Най-добър актьор в поддържаща роля:

- Крисчън Бейл (БОЕЦЪТ)
- Джон Хокс (ЗИМЕН ДАР)
- Джеръми Ренър (ГРАДЪТ)
- Марк Ръфало (ДЕЦАТА СА ДОБРЕ)
- Джефри Ръш (РЕЧТА НА КРАЛЯ)



Най-добра актриса в главна роля:

- Натали Портман (ЧЕРНИЯТ ЛЕБЕД)
- Анет Бенинг (ДЕЦАТА СА ДОБРЕ)
- Никол Кидман (ЗАЕШКА ДУПКА)
- Дженифър Лорънс (ЗИМЕН ДАР)
- Мишел Уилямс (СИНЯ ВАЛЕНТИНКА)

Най-добра актриса в поддържаща роля:

- Мелиса Лео (БОЕЦЪТ)
- Ейми Адамс (БОЕЦЪТ)
- Хелена Бонъм Картър (РЕЧТА НА КРАЛЯ)
- Хейли Стайнфелд (НЕПРЕКЛОННИТЕ)
- Джаки Уивър (ЖИВОТИНСКО ЦАРСТВО)

Най-добър режисьор:

- Том Хупър (РЕЧТА НА КРАЛЯ)
- Дарън Аронофски (ЧЕРНИЯТ ЛЕБЕД)
- Дейвид Ръсел (БОЕЦЪТ)
- Дейвид Финчър (СОЦИАЛНАТА МРЕЖА)
- Джоуел и Итън Кoen (НЕПРЕКЛОННИТЕ)



Най-добър оригинален сценарий:

- Дейвид Сайдлър (РЕЧТА НА КРАЛЯ)
- Майк Лий (ОЩЕ ЕДНА ГОДИНА)
- Скот Силвър, Пол Тамаси, (БОЕЦЪТ)
- Ерик Джонсън, Кит Дарингтън (БОЕЦЪТ)
- Кристофър Нолан (ГЕНЕЗИС)
- Лиса Холоденко, Стюарт Блумбърг (ДЕЦАТА СА ДОБРЕ)



►Крисчън Бейл, Натали Портман, Мелиса Лео и Колин Фърт

СНИМКА REUTERS

Теодора Мусева

