

Новини ► 7

Фандъкова
предлага 30%
увеличаване на
наемите за
външна реклама

Компании ► 10

Левовите фирмени
кредити
продължават
да поевтиняват



Пари BONNIER
pari.bg

Понеделник

28 февруари 2011, брой 41 (5100)

USD/BGN: 1.42118

▲ +0.08%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.37620

▼ -0.08%

Българска народна банка

Sofix: 442.60

▲ +3.71%

Българска фондова борса

BG40: 133.07

▼ -2.38%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ОПТИМИЗМЪТ ЗА ИКОНОМИКАТА РАСТЕ ЗАЕДНО С НЕДОВОЛСТВОТО ОТ КАБИНЕТА

58% от българите
посочват, че
ситуацията в страната
е “непоносима”

28% от хората смятат, че
икономическото положение в
бъдеще ще се подобри. Вече три
пъти повече са оптимистите

Подкрепата към
управлението на Бойко
Борисов намалява с 5%

Близко 50% от българите имат доверие
в стабилността на българския лев и
банковата система

► 4

Компании ► 8



Пактът
на Дянков
вече има
подкрепата
на всички
без БСП

Компании ► 11



„Глобул”
също отчете
спад на
печалбата
за 2010 г.



Очаквайте
през март



Печеливш
Атанас Бобоков



Консолидираните нетни приходи на „Монбат АД“ и „Монбат Рискайлинг“ ЕАД за януари се увеличават с 48.16% до 21.055 млн. лв. в сравнение със същия месец на 2010 г. Консолидираната печалба на двете дружества за същия период е 2.881 млн. лв. преди облагане с данъци. Тя скача с 56.16% в сравнение с година по-рано. Преседател на УС „Монбат АД“ е Атанас Бобоков, който е на 31-во място по богатство у нас според класацията на в. „Пари“.



Губещ
Емилия Масларова



Днес ще бъде внесен съдебен иск от името на Министерството на труда и социалната политика за 11 млн. лв. щета, нанесена на министерството от харчовете по ремонта на сградата за медико-социални нужди в град Стара Загора. Това каза ресорният министър Тотю Младенов. Искът ще бъде заведен срещу бившия социален министър Емилия Масларова и още четирима души.

Мнения

► По темата „САЩ обявиха санкции срещу Либия“
► Нима Кадафи има някаква собственост и за какви транзакции става дума между него и Америка?! Да се чудим! Та нали си е тяхно протеже толкова години, само не знаеха как точно да сложат ръка и на тази страна. Също като едно време. Разбитата турска империя е била държана повече от два века под чие ли не покровителство, дано не се разпадне, само защото не са знаели и не са могли да решат кой да влезе в Константинопол. Англичаните не дават на руснаците, руснаците не дават на англичаните. Затова пък заблуждаваха и българи, и сърби, и черногорци, че са техни покровители! Та и сега - с тази разлика, че американците си въобразяват, че те поръчват музиката. **Целият коментар може да прочетете на www.pari.bg**

ВК



pari.bg Топ 3

1 САЩ обявиха санкции срещу Либия. Ще бъдат блокирани активите на Муамар Кадафи и семейството му.

2 Непознатата ситуация в Либия. Протестите и жертвите в Либия не са от няколко дни.

3 Туристическият бизнес и държавата показваха, че може да работят и добре заедно.

Коментар

Можеше да е по-лошо, ама можеше да е и по-добре



За пръв път от доста време насам българите казват, че колкото и да е непоносимо в страната, след една година ситуацията ще се подобри (вж. стр. 4). В същото време обаче две независими проучвания показваха и друга тенденция - одобрението на правителството спада и в момента то е около 36-37%. Логичният извод е - ако има подобрение, то ще е част от общата световна тенденция на възстановяване на държавите от кризата. По-доброто бъдеще май няма да дойде заради мерките на управляващите, които за 52% от хората са хаотични и нецеленасочени, а въпреки тях. Можеше да е по-зле, биха казали оптимистите. Но ако действията на правителството бяха по-ясни, а не с цел да угодят на всички, може би ситуацията щеше да е и по-добра, биха казали реалистите. А за песимистите е ясно - няма да се оправим скоро, защото си заслужаваме управниците.

По принцип във всички класации българинът е нещастен, недоволен и мрънкащ. Последните проучвания показват,

Дарина Черкезова
darina.cherkezova@pari.bg



”Българинът вярва, че икономиката на страната ще се подобри, но не заради действията на правителството, а въпреки тях

че държим на имиджа си. Пак сме недоволни. Дори и светите Бойко Борисов и Цветан Цветанов не се оказаха спасителите, от които се нуждаехме, и вече се отричаме и от тях. През последните няколко месеца правителството се оказа неспособно да генерира добри новини, с което определено досега се справяше добре.

Проучванията показваха и друго - това, че цените се увеличиха, е малък проблем на фона на скандалите за корупцията и подслушванията, в които бяха намесени висшите ръководни кадри на правителството. Не е никак странно, че одобрението към Борисов е спаднало или че Цветанов от най-одобряван министър през декември вече е вторият най-критикуван след финансовия Симеон Дянков. По-странното е, че хората все още проявяват търпимост и ГЕРБ все още е най-одобряваната партия. Може би защото няма сред кои да се избира...

Цяло чудо е, че след като не вярваш в хората, които вземат

най-важните решения в държавата, все пак има и българи, които са оптимисти за бъдещето си и за това на икономиката. Едва ли разчитат, че след местните избори или след тези за президент ще се появи поредният спасител. По-скоро по стара българска традиция се надяват да помогне някой отвън. Ако икономиката на Германия отчита ръст, ние ще изнасяме повече стоки. Ако положението във Великобритания се стабилизира, ще имаме повече туристи. Ако Франция има нужда от повече евтина продукция, произведена с по-ниски разходи, тя ще предпочете да открие фабрика в България, а не в Китай. Ако в Австрия капацитетът на енергийните източници вече е изчерпан, България им предоставя своите неизорани полета, за да засяват фотоволтаици и ветрогенератори... Ще се справим, винаги сме се справяли. Защото положението е нетърпимо от години, но ние вече сме развили странна форма на мазохизъм и понякога сме оптимисти просто напук на всичко. И все пак можеше да е по-добре...

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Радостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” С Борисов си разменяхме такива SMS-и, каквито вие нямате дори от жена си

► **Алексей Петров**, бивш съветник в ДАНС, прег френския в. “Монг”



Число

11

► млрд. лв. минимум са необходими за модернизация на водния сектор и за изграждане на всички съоръжения. Само за канализационна мрежа и пречиствателни станции трябва да се инвестират 5 млрд. лв.

Статистика

Северозападният район в България продължава да е най-бедният в ЕС

Средната покупателна способност на българина се подобрява, сочат данните на Евростат

Северозападният район в България е най-бедният сред всички 271 района в рамките на Европейския съюз (ЕС) по размер на покупателната способност на глава от населението. Това показват данните на Евростат за 2008 г. Според тях покупателната способност в Северозападния район е 28% от средната в ЕС, която е с размер 25 100 EUR на глава от

населението. Това е по-редната година, в която Северозападният район е “отличен” като най-бедния в общността. Последните данни обаче показват слабо подобрение. За 2007 г. покупателната способност в Северозападна България е била 26% от средната.

Къде е България
В Топ 20 на районите с най-ниска покупателна способност влизат 5 от 6-те български региона. Изключението е Югозападният, в който се намира и столицата. Там покупателната способност е между 2 и 3 пъти по-висока в сравнение с всички останали райони в страната. Тя достига 73%

от средната в ЕС. Средният показател за България е 44% от този в рамките на цяла Европа. За сравнение година по-рано той е бил 37.7%.

Балканите са най-зле
Първите осем места в класацията за най-ниска покупателна способност на глава от населението в ЕС са заети само от райони в България и Румъния. Българските райони в черната статистика са общо 5 срещу 3 румънски. Общо 64, или 24%, от районите са с показател под 75% от средното в ЕС. От тях 15 са в Полша, 7 в Чехия и Румъния, по 6 в България и Унгария и

т.н. Бедни райони има и в държави като Италия, Португалия, Гърция, Франция, Словакия, Великобритания, Испания, Естония, Латвия и Литва, като там броят им е значително по-малък.

Лигерите в класацията
Най-висока покупателна способност за пореден път е отчетена за централната част на Лондон. Тя е с 3.43 пъти по-висока от средния БВП в рамките на ЕС, или с 12.25% по-голяма от тази в Северозападна България например. Сред водещите държави по покупателна способност са още Люксембург, Белгия, Холандия, Германия и др. **П**

► **Топ 10 на районите с най-ниска покупателна способност в ЕС (2008 г.)**

Район	% покупателна способност от средната в ЕС27
1 Северозападен (България)	28
2 Североизточен (Румъния)	29
3 Северен Централен (България)	30
4 Южен Централен (България)	30
5 Югоизточен (България)	36
6 Югозападна Олтения (Румъния)	36
7 Североизточен (България)	37
8 Югоизточен (Румъния)	39
9 Подкарпатие (Полша)	39
10 Южна Мунтения (Румъния)	39

Източник: Eurostat

Отговор на външния министър Младенов



► Румен Петков

Визата на Румен Петков за САЩ е отнета заради съмнения за престъпна дейност

В нота на посолството на САЩ се посочва, че входната виза за САЩ на народния представител Румен Петков е анулирана в съответствие с чл. 212(а)(2) от закона за националността. Този член според нотата определя всеки чуждестранен гражданин, за когото служител от консулската служба или главният прокурор знае или има основание да вярва, че е бил въввлечен в някаква престъпна дейност като осведомен участник, подбудител или помагач, не може да бъде допуснат в САЩ. **П**

Злато



► **Австриецът Марио Мат спечели слалома за Световната купа по ски - алпийски дисциплини в Банско. Това е 13-ият успех в кариерата на Мат и първи от почти две години. Втори остана друг австриец - Райнфред Хербст, а трети е французинът Жан-Батист Гранж**

СНИМКА REUTERS

В броя четете още

Компании ► 10



Пътуванията на българите са намалели с 20%

Пазари ► 13



Царевицата посъхва заради биогоривата

Регион ► 16-31



Стара Загора с патент за Център на Вселената



Европейски земеделски фонд
Европа инвестира в селските райони!

До 192 евро на хектар е подпомагането за извършване на противоерозионни мероприятия

И тази година земеделските стопани ще получават компенсаторни плащания, ако извършват дейности за опазване на почвите от ерозия. Помощите се изплащат по Мярка 214 “Агроекологични плащания” от Програмата за развитие на селските райони. За тях може да се кандидатства от 1 март до 15 май в Областните дирекции на ДФЗ-РА. За да бъдат подпомагани, земеделските стопани трябва да изпълняват пет годишен план с противоерозионни дейности, подготвен от дипломиран агроном. За целта те имат право да изберат една или няколко от следните дейности:

- Създаване на буферни зони, с които да се покрият между 10 и 30% от обработваемата площ – субсидията е до 27 евро/хектар;
- Въвеждане на почвозащитни предкултури – 74 евро/хектар;
- Превръщане на обработваемите земи в пасища и поддържането им по екстензивен начин – 192 евро/хектар;
- Извършване на подобрителни мероприятия в пасищата - разчистване от камъни и частично подсяване и торене на пасищата - 51 евро/хектар;
- Извършване на противоерозионни мероприятия в междуредия на лозя и овощни насаждения - 103 евро/хектар;
- Изграждане на оттокотвеждащи бразди – 26 евро за хектар;
- Поясно редуване на културите – 32 евро на хектар;

Българите са оптимисти за икономиката, но доверието към правителството спада

За първи път негативните оценки за управлението на Борисов превишават позитивните

Ситуацията в страната е „непоносима“ за 58% от българите, но въпреки това делът на оптимистите за бъдещето на икономиката се увеличава. В същото време доверието и подкрепата към правителството спадат за пръв път от 2009 г. насам, макар ГЕРБ да остава водеща политическа сила. Това показват данните на национално представително проучване на институт „Отворено общество“, проведено сред 1200 души през първите два месеца на годината.

„Няма връзка между двата процеса. Просто за мнозинството от хората икономиката се движи към по-добро, но в същото време те виждат и хаос и липса на последователност в политиката на управление“, коментира Георги Стойчев, изп. директор на институт „Отворено общество“. По думите му и при предходните правителства се е наблюдавала „умора от управляващите“ и въпросът сега е дали спадът ще продължи.

Оптимистично за икономиката
През последните две години делът на българите, които смятат, че в страната е непоносимо, е сравнително постоянен и гравитира около 60%. В същото време обаче според последните данни се увеличава процентът на тези, които виждат подобрене на ситуацията - от 6% през март 2009 на 13% през февруари 2011 г. Намаляват и хората, които смятат, че икономиката продължава да се влошава - от 39 на 31% за две години. Процентът на оптимистите, които очакват подобряване на ситуацията през следващите 12 месеца, се увеличава, и то трикратно - от 9 на 28%. Песимистите намаляват почти двойно - от 55 на 30%.

В момента ситуацията е „непоносима“ предимно за по-възрастните хора, слабо образованите, тези с по-ниски доходи и симпатизантите на ДПС, БСП или негласуващите. Те са и тези, които очакват по-лошо бъдеще. Оптимизъм има сред избирателите на ГЕРБ, по-младите, хората с по-високо образование и доходи.

Недоверие към политиките
За пръв път негативните оценки за управлението на Бойко Борисов (41%) надвишават позитивните (36%). Все пак въпреки намаляването на подкрепата с около 5% за последните две години правителството остава с

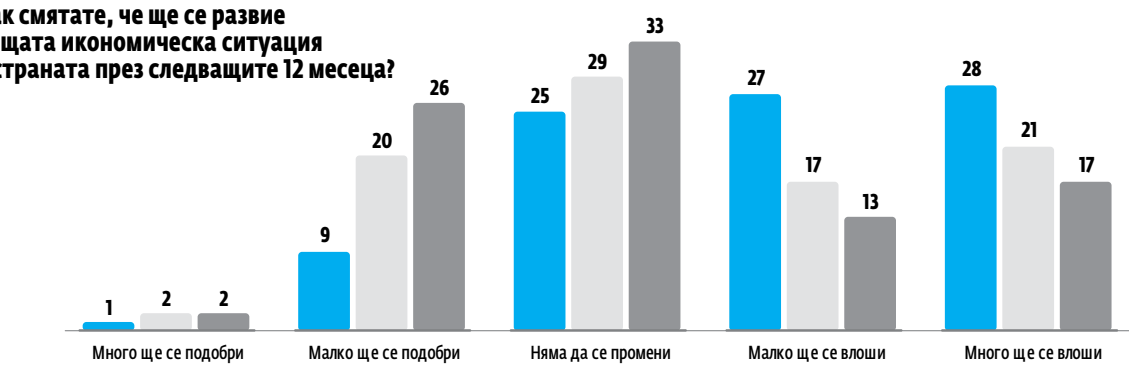
Нагласи По-късното пенсиониране получава подкрепа
► Общо 43% от участвали-те в анкетата на инсти-тут „Отворено обще-ство“ казват, че предпо-читат да се пенсионира-т по-късно, но с по-голяма пенсия, вместо по-рано, но с по-малка (36%).
► Хората, които са посоч-вали, че са по-склонни да работят повече, са и по-възрастни. В същото време около 10% подкрепят и крайно рисковата систе-ма да не плащат пенсио-ни вноски, а да разчитат на собствени спестявания на старини.
► За 57% от анкетирани-те закриването на болни-ците в малките населени места не е правилен ход. Оказва се, че за повечето хора е по-важно до тях да има болнично заведение, без значение дали то отго-варя на всички стандарти.
► Общо 53% от българите имат доверие в стабил-ността на българския лев и 45% казват, че не биха искали той да бъде заменен с евро.
► За 48% от анкетираните българската банкова сис-тема е стабилна.

най-добри позиции спрямо предходните и ГЕРБ все още е най-подкрепяната политическа сила. За 52% от анкетираните правителството действа хаотично. Два пъти по-малко хора - 24%, смятат, че то има ясни позиции и работи организирано и целе-насочено. Данните показват, че хората, които не могат да преценят дали подкрепят правителството, намаляват за последните две години от 42 на 23%, като те се прераз-пределят към „негативните“ оценки. Доверието към правител-ството спада с няколко про-цента до 26 на сто. В същото време доверието към прези-дента рязко намалява и от 61% през 2008 г. то вече е с дял от 23% през февруа-ри 2011 г. Парламентът по традиция остава със слабо доверие сред населението - около 14%.

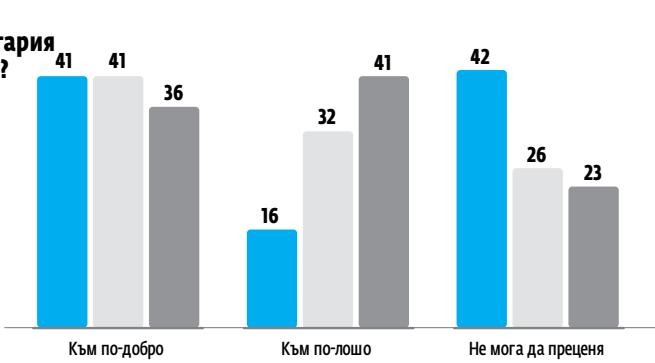
Електоралната подкрепа на ГЕРБ спада от 33 на 28%, но това не води до увеличаване на подкрепата на останалите партии, а по-скоро на броя на тези, които са заявили, че няма да гласуват.

Дарина Черкезова

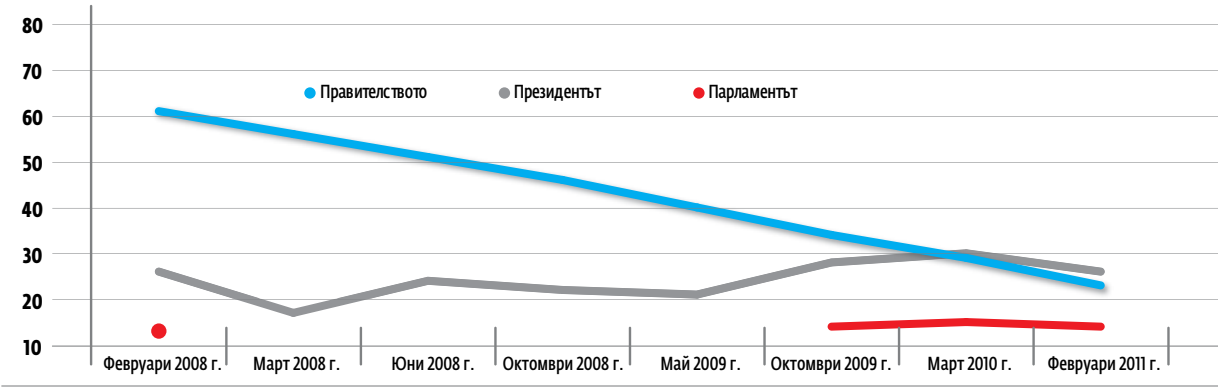
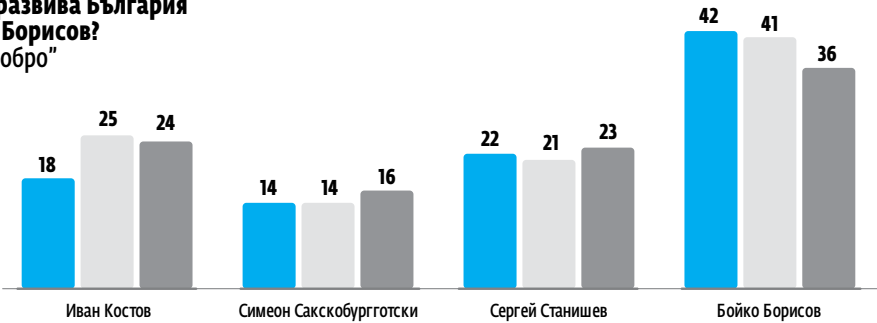
Как смятате, че ще се развие общата икономическа ситуация в страната през следващите 12 месеца?



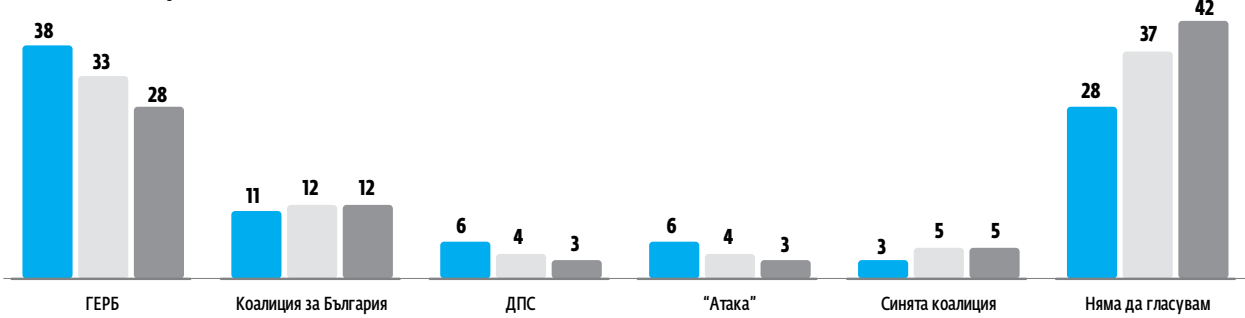
Според вас като цяло как се развиваше/развива България по време на Бойко Борисов?



Според Вас като цяло как се развиваше/развива България по време на Бойко Борисов? Посочили "Към по-добро"



Ако тази неделя има парламентарни избори, за кого ще гласувате?



ИЗТОЧНИК: "ОТВОРЕНО ОБЩЕСТВО"

„Алфа Рискърч“ 67% не виждат резултати от борбата с корупцията

► Близко 80% от българите смятат, че правителството не се грижи за обикновените хора. Това показват резултатите от редовното тримесечно проучване на „Алфа Рискърч“. Поскърпването

на стоките и политическите скандали през първите месеци на годината оказват най-силно влияние върху общественото доверие към управляващите. ► 63% посочват, че се покровителстват близки до властта кръгове, а 67% не виждат резултат от борбата с корупцията и контрабандата. Явно

това е и причината одобрението към премиера Бойко Борисов да спадне от 42 до 40%. ► Едва 37% от анкетираните от „Алфа Рискърч“ са посочили, че кабинетът се справя успешно. ► Най-силен обрат има в нагласите към вътрешния министър Цветан Цветанов. През декември той беше най-одобряваният

член на кабинета с 35% положителни оценки. През февруари процентите са вече 23. Така Цветанов заема второ място след финансовия министър Симеон Дянков в класацията на най-неуспешните министри. ► Две трети не желаят президентът да е от ГЕРБ, показват данните на „Алфа Рискърч“.

КОЙ БИ СЕ ОСМЕЛИЛ ДА ПРЕДЛОЖИ ЛОШ ПРОДУКТ НА КЛИЕНТИ КАТО ТЕЗИ?



www.renault.bg



DRIVE THE CHANGE



ТЪРСИТЕ МОДЕЛ ПО ВАША МЯРКА?

Открийте го на Българска Строителна Седмица в зала 3 на Интерекспо център.

- **Новият MASTER**, вече с обем до **17 м³** и максимално общо тегло до **4,5 тона**.
С предно или **задно задвижване** и с единична или **двойна задна гума**
- **Новият TRAFIC**, с обновена кабина и двигатели
- **KANGOO EXPRESS MAXI**, с **удължена база** и товарен обем до **4,6 м³**

Снимките са илюстративни.

Renault препоръчва **elf**

София: АЛИАНС АУТО МЛАДОСТ, 02/975 70 80; АУТО ФРАНС 3000, 02/919 87 77; ЕСПАСАУТО, 02/937 60 200; **Пловдив:** АУТО ТАШЕВ, 032/62 85 81; ОМНИКАР АУТО, 032/39 22 22; **Варна:** АУТО ЕКСПРЕС, 052/50 03 69; АЛИАНС АУТО ВАРНА, 052/505 035; **Бургас:** ОМНИКАР АУТО, 056/52 43 43; **Благоевград:** ТРАЯНА АУТО, 073/83 23 21; **Велико Търново:** ЕСПАСАУТО ВЕЛИКО ТЪРНОВО, 062/54 42 00; **Враца:** ТИТ, 092/64 25 52; **Монтана:** НАЙД, 096/30 61 98; **Пазарджик:** ТРАЯНА АУТО, 034/44 37 53; **Плевен:** КРОНОСТ, 064/83 55 18; **Русе:** ЕС ТРАНС, 082/84 74 84; СТИБИС, 082/82 50 66; **Стара Загора:** ФУЛДА СТАРА ЗАГОРА, 042/28 01 10; **Хасково:** ФУЛДА ХАСКОВО, 038/60 42 11

Йотов напуснал АПИ заради идеята за нова пътна компания

Според министъра на регионалното развитие Росен Плевнелиев всичко, случващо се в агенцията, е планиран и обективен процес

Създаването на Държавна компания за стратегически инфраструктурни проекти (ДКСИП) се оказа ябълката на раздора между министъра на регионалното развитие и благоустройството Росен Плевнелиев и председателя на пътната агенция Божидар Йотов. Това е причината, поради която последният се оттегли от управлението на Агенция „Пътна инфраструктура”. „Моето становище за развитието на пътния сектор е малко по-различно от това на господин Плевнелиев. На този етап не мога да се съглася с решението за нова компания, тъй като смятам, че това ще доведе до конкуренция”, каза Йотов. Според него всичко, което засяга пътното строителство, трябва да се случва в агенцията. Той поясни, че в Европа има примери за такива компании за инфраструктурни проекти, но те се занимават само с управлението им, а не са бенефициенти по проектите, както се предвижда за държавната компания. Той отбеляза, че за да може да извършва предвидените дейности, компанията ще трябва да привлече кадри от пътната агенция. Като източник на напрежение беше изтъкнато и това, че в бъдещата структура заплата ще са много по-високи от тези в АПИ.

ДКСИП трябва да започне работа през юни, като дотогава Николина Николова, която трябва да я оглави, ще остане член на управителния съвет на АПИ.

Всичко върви по план

От своя страна министър Плевнелиев заяви, че оставката на Йотов, както и всичко,

” Не е лесен постът. Доста е ветровит, доста икономически интереси има в агенцията. Само човек, който е бил на този пост, знае за какво става въпрос. Това не може да се обясни

Божидар Йотов,
досегашен председател на АПИ

случващо се в пътната агенция, е планиран и обективен процес, тъй като се минава към нова фаза на изпълнение на ангажиментите и реформите в АПИ. По думите му първата фаза е била свързана с експертизиране и деполютизиране на агенцията. „Тя беше не 3 в 1, а 4 в 1 - нещо, което не може да работи в модерната администрация. Агенцията се държеше като квазиминистерство, имаше голям бюджет и голяма самостоятелност - сама си поставяше приоритетите и задачите и сама се контролираше. С досегашния екип направихме реформа и я вкарахме под министерството, където ѝ е мястото”, заяви Плевнелиев.

Нужно е мениджър га пипне

Той обясни, че промяната на профила на управление в АПИ е нужна заради новите предизвикателства, свързани с усвояване на огромен обем пари по европейските оперативни програми. Като основна мотивировка за промяната той посочи съветите от ЕС за ускоряване на процесите, по-

” Аз не се притеснявам от това, че в ДКСИП ще се плащат големи заплати. Всеки човек там ще бъде назначен с конкурс, който ще се подготвя като процедура от ЕИБ

Росен Плевнелиев,
министър на регионалното развитие и благоустройството

вишаване на експертността и подобряване на работата с международни институции. Според Плевнелиев най-добрият микс в управлението на АПИ е да я управлява мениджър, а в борда да има експерти по пътища и европейско финансиране.

„За да се случат вече магистралите, не е нужна толкова политика, а добро управление на огромния брой процеси, за което е нужен мениджърски подход”, заяви министърът. Той съобщи, че в периода ноември - февруари е провел разговори със стотици мениджъри и така е стигнал до новия председател на АПИ - Сергей Михалев, като Йотов през цялото време е бил в течение.

Всички харесват гържавната компания

Според Плевнелиев ДКСИП е модел, който работи в почти всички европейски държави и е доказал своята ползотворност. Той отбеляза, че ЕК, Световната банка и Европейската инвестиционна банка приветстват



► **Министър Росен Плевнелиев (вдясно) е избрал новия председател на АПИ Сергей Михалев (вляво) след стотици разговори с мениджъри. Досегашният шеф на агенцията Божидар Йотов (в средата) през цялото време е бил в течение**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Визитка Кой е Сергей Михалев

► Новият председател на АПИ Сергей Михалев е роден на 14 юли 1967 г.

► Завършил е Техническия университет-София.
► В периода 1995-2002 г. работи като търговски директор в „Ксерокс България”, след което става генерален директор на „ЗСОМ България” ЕООД.

► От 2006 до 2008 г. е директор „Информационно и технологично обезпечаване” на летище София.
► В периода 2009-2010 г. е бизнес консултант по проекти на ELEC NOR, SITA Corporation, Microsoft.

и застават зад създаването на държавната компания. Според министъра АПИ не може да поеме всички предстоящи задачи и затова се създава отделен екип, който да се фокусира върху най-важните проекти. Според него това няма да доведе до конкуренция, ревност

и прехвърляне на кадри между двете ведомства, защото ДКСИП е обектово дружество, което ще се занимава само с магистралите „Струма”, „Хемус” и „Черно море”.

Сергей Михалев заяви, че ще разчита на ръководния си опит от международни

компании, за да се справи с новите си задължения. Като основна задача той посочи превръщането на АПИ в една модерна структура, която да отговаря на изискванията на експертите от Евросъюза и Световната банка.

Филип Буров

Срок на годност за разрешителните за строеж ще поиска депутат от ГЕРБ

Ако сградата не е готова до пет години, да се смята за незаконна и да подлежи на разрушение, ще предложи бившият кмет на Разлог Любен Татарски

Да се въведе срок на годност от пет години за разрешителните за строеж и ако инвеститорът не е успял да завърши обекта и да получи Акт 16 за това време, сградата да се счита за незаконна и да подлежи на разрушаване. Такива промени в Закона за устройство на територията ще предложи председателят на парламентарната комисия за регионално развитие и

Про и контра Банско и Разлог искат още писти и комплекси

► Председателят на комисията по регионално развитие в парламента Любен Татарски защита като съвсем основателни исканията на Банско и Разлог за промяна на плана за управление на Национален парк „Пирин” с цел неколккратно да се увеличи площта на ски пистите и броят на лифтовете, както и да се развият поне два нови ски курорта - над Разлог и Добринище,

местно самоуправление и бивш кмет на Разлог Любен Татарски.

По думите му идеята е

и двойно да се разшири ски курортът над Банско. „Не казвам да се действа безогледно, но регионът трябва да се развива. Общините вече са направили АД с инвеститори - Банско и „Юлен”, Разлог и „Балканстрой”, Добринище и „Галчев Холдинг”. Това не значи, че веднага ще започне да се строи, но в дългосрочен план е добър вариант”, каза Татарски, който е известен защитник на идеята за ски зона в местността „Кулиното” и съответно заема почетно място в черния списък на природозащитниците с „врагове” на при-

да се разчистят бетонните недовършени сгради и комплекси, които загрозяват както столицата, така

рогата.
► Според екоминистъра Нона Караджова обаче решенията ще се взимат при широк обществен консенсус при изработването на новия план за управление на Национален парк „Пирин”. Сегашният действия до 2013 г. „Ще се чуят всички мнения, ще работят много специалисти, защото националният парк е на всички, освен това е обект на ЮНЕСКО”, каза Караджова. Добави, че лично тя не вижда смисъл да се строи още, при положение че в региона има хиляди празни апартаменти.

и много туристически региони в страната. „Знам, че идеята ще срещне голяма съпротива, защото ще

засегне много интереси и пари”, каза Татарски.

Трудно решение

Според него мярката ще поддейства мотивиращо на инвеститорите да търсят варианти да довършват обектите си дори в криза. Ако не могат - обектите да бъдат премахвани. „Не може с години да стърчат железобетонни скелети в половин България”, каза депутатът от ГЕРБ. Той обаче обясни и че си дава ясна сметка, че предложението му ще срещне сериозен отпор сред инвеститорите. „Става дума за много сгради, проекти и пари”, обясни Татарски.

Очаква се съпротива

В момента комисията подготвя промени в ЗУТ. По

думите на Татарски, ако колегите му от комисията не пожелаят да прокарат това предложение в промените, той ще го внесе самостоятелно, с подкрепата на други депутати от региона на Банско и Разлог.

Регионът беше един от най-активно застрояваните се преди кризата и към момента бройката на започнатите, но недовършени комплекси е сред най-големите в страната.

Отделно над 100 са издадените строителни разрешителни в община Разлог през 2008 и 2009 г., които не са започнали да се реализират, съобщи и зам.-кметът на общината Иван Гюров. Само едно разрешение е издадено през 2010 г.

Ани Когжаиванова

Фандъкова предлага 30% увеличаване на наемите за външна реклама

От края на септември споразуменията с аутдор фирмите са изтекли и те плащат на общината на добра воля

Поне 30% трябва да е увеличението на месечните обезщетения, които плащат фирмите, разположили билбордове върху общински терени, смята кметът на София Йорданка Фандъкова. Общината е изпратила писма на агенциите да предложат процент, с който да им бъдат увеличени таксите, които те плащат на кметството. Сега те дават средно между 350 и 400 лв. на билборд и за т.нар. ракети по тротоарите - между 150 и 180 лв. на месец.

На добра воля

Договорите между аутдор фирмите и общината за наем на земите, върху които са билбордовете, са изтекли много отдавна. Впоследствие двете страни имаха подписани споразумения за финансови обезщетения. Те

обаче са изтекли на 30 септември миналата година. “Оттогава насам фирмите плащат на общината на добра воля”, призна главният архитект Петър Диков. От бранша потвърдиха думите му. Те твърдят, че вече общината не гледа на тях като на врагове, а като на партньори.

От бранша обаче не можаха да кажат дали ще могат да понесат 30% увеличение на месечните обезщетения. “Не мисля, че ще се съгласим да има увеличение със задна дата за периода след изтичане на споразуменията ни”, обясни управителят на “Импрес аутдор адвертайзинг” Михаил Димитров. По думите му през последните 4 месеца браншът работи на загуба. “Сключваме договори за 14 или 28 дни, а при нас планирането е на 6 месеца или на 1 година. Освен това освободихме първа зона (централните площи - бел. авт.) от реклами, а плащаме такси и за билбордове, които нямаме вече”, допълни Димитров. По думите му обаче, ако има

нови цени, ще е добре те да действат до приключването на новите конкурси, чието начало трябва да бъде обявено след около месец.

Обща позиция

Във вторник Националната асоциация за външна реклама (НАВР), Българската асоциация за вътрешна реклама (БАВР) и Камарата за визуална комуникация и защита на околната среда, в които членуват рекламни агенции, ще се съберат, за да излязат с обща позиция. Те ще предоставят отново списък със законните билбордове, разположени върху общински терени. “Така се опитваме да помогнем на общината, която няма достатъчно кадри да обиколи и да провери навсякъде и да открие всички незаконни обекти”, коментира председателят на БАВР Георги Ненков. Той обясни, че след националния празник - 3 март, двете асоциации и камарата ще имат отново среща в общината и ще представят позицията си.

Красимира Янева



►Общината е изпратила писма на агенциите да предложат процент, с който да им бъдат увеличени таксите, обясни кметът на София Йорданка Фандъкова

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



Пари
BONNIER

ПРЕЗ МАРТ

100 me

НАЙ-ВЛИЯТЕЛНИ
ЖЕНИ

С ПОДДРЕПАТА НА

TOBA & TBORT SLAC

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ

Пактът за финансова стабилност има подкрепата на всички без БСП

Синята коалиция предложи таванът за дефицита да бъде 1.5-2% вместо предложените 3%

Пактът за финансова стабилност на Симеон Дянков вече получи подкрепа на всички парламентарни политически сили без Коалиция за България. Така необходимото мнозинство от 180 депутати за промени в конституцията е събрано. Разминаване има по детайлите в пакта, които вероятно ще претърпят промени, преди идеята да стигне до парламента. След първоначалната подкрепа от "Атака" и ДПС своите гласове обещаха и Синята коалиция и РЗС. Сините обаче поискаха промяна в предложениите от Дянков параметри. От РЗС пък го подкрепят безрезервно, а единственото нещо, което искат, е да представят мерки за модернизиране на българската икономика.

Предложение за по-малък дефицит

Предложението на сините е бюджетният дефицит да се ограничи не до 3%, както иска финансовият министър, а до 1.5-2%. По думите на съпредседателя на Синята коалиция Иван Костов така дори и при извънредни обстоятелства свръхдефицитът ще остане в рамките на Маастрихтските критерии - 3%, и ще може да се понесат евентуални негативни влияния. "Ние внесохме подобни идеи още през септември, а сега разбираме, че Дянков е инициаторът им", коментира Мартин Димитров. Въпреки че определиха това като взимане на вече отхвърлени чужди

2012

► Симеон Дянков прие предложението на сините Пактът за финансова стабилност да влезе в сила още от следващата 2012 г.

идеи, сините депутати ще подкрепят пакта. Мартин Димитров предложи още една промяна в пакта - изискванията да влязат в сила още от 2012 г., така че и сегашното правителство да ги спазва, а не да са мерки, които да ограничават бъдещи управляващи. Проектът на Дянков предвижда като начало на действие на пакта 2013 г.

Иван Костов обаче е противник на идеята промените на преките данъци да се гласуват с мнозинство от 2/3 от депутатите. Според него това ще попречи на създаването на данъчен модел, който да помогне на експортно ориентирани фирми.

Безрезервна подкрепа

Лидерът на РЗС пък посочи, че не се е налагало финансовият министър да ги увещава да подкрепят пакта. "Предложението трябваше да дойде по-рано", коментира Яне Янев. Единственото нещо, което искат да допълнят от РЗС, са мерки за модернизиране на икономиката. Те са обещали на Дянков да му ги



► Иван Костов отхвърли идеята на Дянков преките данъци да се определят с мнозинство от 2/3 от депутатите

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

представят на следващата им среща.

Твърдо "не"

Единствените, които не подкрепят Пакта за финансова стабилност, продължават да бъдат депутатите от Коалиция за България.

Лидерът Сергей Станишев дори попита депутатите дали ще подкрепят идеята за т.нар. фискален борд, която била "атака срещу конституционните устои на държавата". "Това, от което България се нуждае, не е фискален борд. Това

е една безпочвена подигравка с основния закон на държавата", отсеке от парламентарната трибуна Сергей Станишев.

Малко преди това финансовият министър изрази надеждата си, че червените депутати ще приемат поне

предложението му за среща и разговори. Засага това не се е случило. А разговорите на Дянков с другите партии продължават след около две седмици, когато ще бъдат изчистени различията в детайлите.

Рагослава Димитрова

БСП иска референдум за АЕЦ "Белене"

Премиерът Борисов е съгласен на дебат, но в парламента

Строителството на АЕЦ "Белене" се превърна в една от спорните теми при обсъждането на Стратегията за национална сигурност. От БСП предложиха да се направи референдум по този въпрос, както това е било направено за нефтопровода "Бургас - Александруполис". Премиерът Бойко Борисов пък отговори, че е съгласен по тази тема да има дебат в парламента.

Според него цената на тока ще се вдигне около 18 пъти, ако "Белене" не се построи. "Ако не започнем да строим "Белене" и бъдат спрени пети и шести блок

на АЕЦ "Козлодуй", прицените на електроенергията от ветрогенераторите и соларните паркове след 15 години икономиката на България ще банкрутира", прогнозира премиерът. Борисов обясни още, че икономическият министър Трайчо Трайков вече е изпратил писмо с подобно питане до еврокомисаря по енергетиката Гюнтер Йотингер.

Още преди дебатите обаче има сериозни противници на проекта. Освен БСП против са и сините депутати. Според съпредседателя на Синята коалиция Мартин Димитров изграждането на още един реактор на АЕЦ "Козлодуй" би било много по-изгодно, ако изобщо на страната ѝ трябва допълнителна мощност. ■

Депутатите все пак приеха Стратегията за национална сигурност

Левите и десните не одобриха документа, но гласуваха "въздържал се"

Дебатите по Стратегията за национална сигурност на страната се проточиха четири часа и половина и преминаха много бурно. Въпреки това стратегията беше приета, а нито един от депутатите не гласува "против". "Въздържали се, неявили се, за мен няма значение. Важното е, че ни подкрепиха", коментира премиерът Бойко Борисов след приемането на документа. Управляващите получиха подкрепата на ДПС и "Атака". Сините и БСП не одобриха документа,

но гласуваха "въздържал се", защото уважавали работата на експертите по документа.

Основните въпроси, които бяха поставени по време на дебатите, бяха за сигурността, която осигуряват службите, както и за разходите, които ще са необходими за спазването на стратегията и постигането на целите ѝ.

Според сините липсва финансовата обезпеченост, отсъстват и важни моменти като неграмотността, която е риск за националната сигурност. Според вътрешния министър Цветан Цветанов обаче управляващите много ясно осъзнават проблемите с интеграцията на ниско-социални и малцинствени групи, а отгук нататък всички



► Николай Младенов, Бойко Борисов и Цветан Цветанов по време на дебатите

ки страни членки на ЕС ще бъдат задължени да спазват стратегията за интеграция на ромите.

Общата оценка на сините и червени е, че целите и действията не са съобразе-

ни. Имаше и отклонения по енергийни и дори социални теми. А депутати от различните партии поискаха и синхронизиране с националното законодателство.

Рагослава Димитрова

Съветът за сигурност на ООН наложи санкции срещу либийския лидер

Международният съд в Хага ще бъде сезиран за евентуални престъпления срещу човечеството от страна на режима на Кадафи

„**Решението е ясно послание, че грубото погазване на основните човешки права няма бъде толерирано**

Бан Ки-Мун,
генерален секретар на ООН

Съветът за сигурност на Организацията на обединените нации единодушно одобри налагането на санкции срещу либийския лидер Муамар Кадафи, семейството и приближените му. С 15 гласа „за“ и нито един „против“ съветът гласува проекторезолюцията, внесена от САЩ, Великобритания, Франция и Германия, с която се налага оръжейно ембарго на страната и се призовават страните членки на ООН да замразят активите на Кадафи и децата му. Беше решено също да се забранят пътуванията на цялото семейство на Кадафи и на неговите приближени.

Сезиране на съда в Хага

След продължили цял ден дискусии, често прекъсвани за консултации на делегациите със съответните правителства, съветът реши да сезира Международния съд в Хага за евентуални престъпления срещу човечеството, извършени от либийския режим. Съществуваха съмнения, че тази точка ще бъде подкрепена от Китай, който е постоянен член на съвета и има право на вето върху решенията. Посланикът на страната обаче е заявил, че Пекин е притеснен за големия брой китайски гражда-

ни, които работят в Либия. Не е бил обсъждан въпросът да се наложи забрана на полетите над Либия, нито за подкрепяне на военни действия спрямо режима. НАТО също преди няколко дни изключи възможността за военна намеса.

Ясно послание

Генералният секретар на ООН Бан Ки-Мун поздрави членовете на съвета за единодушното решение и заяви, че това е „ясно послание, че грубото погазване на основните човешки права няма бъде толерирано“. „Надявам се, че това послание ще бъде чуто и разбрано от режима в Либия“, каза Бан.

Европейският съюз „изцяло подкрепя тази резолюция и незабавно ще приложи ограничителните мерки“, заяви върховният представител на ЕС по въпросите на външните работи и политиката за сигурност Катрин Аштън. Тя добави, че страните от ЕС вече са започнали да работят по приемането на свои собствени санкции и скоро се очаква те официално да бъдат одобрени.

Още в петък САЩ обявиха мащабни нови рестри-



► **Съветът за сигурност на ООН реши активите на Муамар Кадафи и семейството му да бъдат замразени и наложи забрана за пътуване на всички приближени на режима**

СНИМКИ REUTERS

кции срещу либийския режим и временно затвориха посолството си в Триполи, след като от страната бяха изведени и последните американски граждани. Белият дом замрази активите на либийското правителство в американските банки, както и сметките на Кадафи и четири от децата му. Временно бяха затворени и дипломатическите мисии на Великобритания и Канада.

Морална подкрепа

Приетите от Съвета за сигур-

ност на ООН санкции бяха приветствани от заместник-посланика на Либия в ООН Ибрахим Дабаши, който е един от няколко либийски дипломати, които застанаха срещу режима на Кадафи. Дабаши подчерта, че решението на съвета ще даде „морална подкрепа на народа“ и ще помогне за свалянето на „този фашистки режим в Триполи“. Той призова военните в страната да се откажат от Кадафи и да подкрепят протестиращите. Смята се, че до момента в страната са загинали 1000 души.

История Преидни санкции

► Това не е първият път, когато режимът на Кадафи става обект на международна изолация.
► Подобни санкции бяха наложени през 1988 г., когато либийци взривиха самолет наг шотландския граф

Локърби, в резултат на което загинаха 270 души, основно американци.

► През 2003 г. Триполи пое отговорност за случая.
► През 2009 г. САЩ и Либия подновиха дипломатическите си отношения, след като Триполи изплати около 2.7 млрд. USD компенсация на семействата на жертвите от Локърби.

Опозицията в Ирландия поема властта след изборите

Управляващата партия Фина Фойл понесе сразяваща загуба на парламентарния вот

Опозицията в Ирландия спечели сериозна преднина пред управляващата в момента партия Фина Фойл на проведените в петък парламентарни избори. Все още не се знае как ще изглежда следващото правителство, но е ясно, че основна роля в него ще имат представителите на Фина Гейл.

На първо четене

Най-голямата опозиционна партия е получила 36.1% от гласовете, показват резултатите след първото преброяване на бюлетините във всичките 43 избирателни района. След нея се нареждат Лейбъристка партия с 19% и Фина Фойл със 17%, което е най-слабият резултат досега на управляващата от 80 години партия.

По предварителни изчисления Фина Гейл ще получи 57 места в долната



► **Лидерът на основната опозиционна партия Енда Кени е най-вероятният бъдещ премиер на Ирландия**

камара на парламента. След нея с 30 места се нарежда Лейбъристката партия, следвана от Фина Фойл с 13 депутати и Шин Фейн с 12. Останалите 13 места си поделят по-малки партии и

независими кандидати. Коалиционният партньор на управляващите в момента - Зелената партия, която досега имаше шест депутати, не е спечелила нито едно място на изборите.

Няма време

За да има мнозинство в Камарата на представителите, една партия трябва да разполага с 83 депутати. Очакванията са Фина Гейл да сформира коали-

ция с лейбъристите. Добрите резултати на основната опозиционна партия обаче може да й позволят да обмисли и други партньорства. Лидерът на Фина Гейл Енда Кени, който е най-вероятният следващ министър-председател на страната, обеща новото правителство да стане ясно скоро. „Нямаме време за губене. Държавата не може да взима заеми, банките нямат възможност да взимат заеми и като цяло сме затънали до гуша“, коментира Кени по националната телевизия RTE. Той потвърди предизборното си обещание да предоговори условията на спасителния заем за 85 млрд. EUR, който Европейският съюз и Международният валутен фонд отпуснаха на страната. Сред другите ангажименти на бъдещия премиер са създаването на 100 хил. нови работни места за пет години и намаляване на публичните разходи, включително чрез закриване на 150 ненужни структури.

Наказателен вот

Резултатите от изборите в Ирландия са първият наказателен вот в Европа за правителство, допуснало една процъфтяваща икономика да затъне в дълбока дългова криза. След спукването на имотния балон в страната банките останаха с огромни несъбираеми взимания и практически бяха отрязани от кредитния пазар. Безработицата в страната достигна 13%, данъците бяха повишени, а заплатите бяха намалени.

Доскоро една от най-привлекателните страни за работещи от целия свят, Ирландия вече е заплашена от масова емиграция на младите. Това обяснява рязката загуба на доверие във Фина Фойл, която от 1932 г. досега никога не е получавала по-малко от 39% на изборите.

Рейтингът на премиера в оставка Брайън Кауън достигна рекордно ниско ниво и го принуди да се оттегли като лидер на партията си малко преди изборите.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Спад Юробанк И Еф Джи обяви печалбата си за 2010 г.

Малко над три пъти е спаднала печалбата на гръцката Юробанк И Еф Джи Груп за 2010 г. спрямо година по-рано. Банката отчита 113

млн. EUR положителен финансов резултат преди данъци при 362 млн. EUR за 2009 г. Значително се подобряват резултатите на групата в Централна и Източна Европа, където е реализирана печалба от дейността от 32 млн. EUR. Депозитите достигат 44 млрд. EUR в края на годината. Кредитите,

отпуснати от банката, се увеличават с 1.8% до общо 58.5 млрд. EUR. Увеличението на кредитите за фирми е с 2.2%, а на ипотечните - с 11.2%. В същото време потребителските заеми намаляват с 13.4% в резултат на стратегията на групата да измести фокуса си към по-добре обезпечени кредити.

Левовите фирмени кредити продължават да поевтиняват

Лихвите по заемите за фирми в евро също се понижават през януари

Корпоративните кредити в левове продължават да поевтиняват и през 2011 г., показва лихвената статистика на Българската народна банка. Само през миналия месец фирмените заеми в левове са поевтинели с 1.35 процентни пункта и средната им лихва вече достига 7.59%. В сравнение с година по-рано те са по-ниски с 1.86 процентни пункта.

Контраст в евро

За разлика от левовите фирмени кредити заемите, договорени в евро, са повишили минимално цената си през последната година. В края на януари 2010 г. средната лихва по евровите бизнес кредити е 8.50%, което е с 0.06 процентни пункта повече спрямо година по-рано. През януари обаче средните лихвени нива по корпоративните заеми в единната европейска валута са се понижали. Само през миналия месец лихвата по евровите бизнес заеми се е понижала с 0.31 процентни пункта. Това е обрат в тенденцията спрямо миналата година, тъй като през 2010 г. евровите бизнес кредити поскъпнаха с 0.72 пункта.

Банкери обясняват тенденцията на поевтиняване на левовите и поскъпване на заемите в евро през последната година с разминаването на лихвите по депозитите на българския пазар и движението на базовите лихвени проценти на международния пазар - Euribor и Libor. Обикновено заемите са обвързани с някой от международните базови лихвени измерители, като към стойността на ня-

кой от тях се добавя процент, определен от съответната банка. Силното понижение на Euribor и фактът, че банките у нас се финансират от местния пазар, са накарали финансовите институции да предоговорят лихвите на бизнес кредитите в евро, за да са на нивата, на които се набира ресурс. В същото време по-бързото понижение на лихвите по заемите в левове се дължи на понижението на „Софибор“, което от своя страна е довело и до намаление на цената на ресурса в левове, коментират банкери.

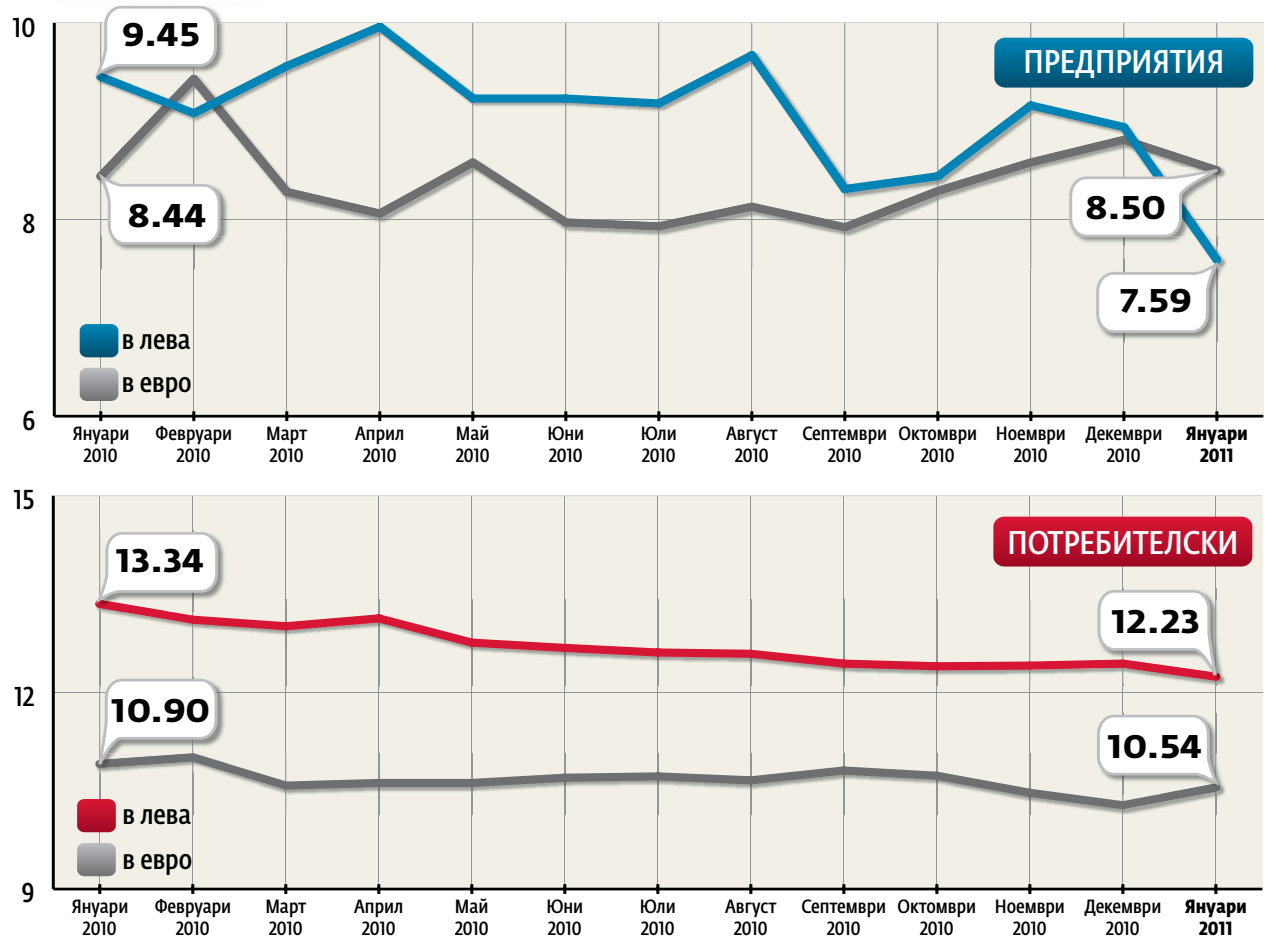
Наголу, наголу

При кредитите за домакинствата - потребителски и жилищни, се запазва тенденцията на понижение на лихвите. В края на януари 2011 г. средната лихва по потребителските заеми в левове е 12.23%, като се е понижала с 1.1 процентни пункта спрямо същия период на миналата година. Заемите в евро за физическите лица са поевтинели с 0.36 пункта за последната година и в края на миналия месец средният лихвен процент на потребителските евро кредити се свива до 10.54%. През януари обаче се забелязва повишение от 0.27 процентни пункта по тези заеми.

По-голямо е поевтиняването на жилищните кредити за физически лица. За последната една година средната лихва за заемите в левове се е понижала с 1.28 процентни пункта до 8.37%. В същото време ипотеките в евро са поевтинели с 0.93 пункта и в края на януари



Лихвени проценти по новоотпуснати кредити



средната лихва по въпросните кредити е 7.82%. Банкерите са категорични, че спадът на потребителските кредити е съвсем нормален и дългоочакван. Те виждат положителни сигнали в поевтините потребителски кредити, тъй като натрупан

ият до момента ресурс от ръста на депозитите трябва да се продава.

През миналата година съвсем резонно са поевтинели и депозитите. Фирмените влогове в левове вече са със средна лихва от 4.48%, или с 1.81 процентни пункта

по-ниско спрямо края на януари миналата година. Малко по-скъпи остават домакинските депозити в левове. Средната им лихва в края на януари тази година е 5.84%, или с 1.37 пункта по-ниска спрямо края на януари 2010 г. Изразените

оаквания на банкери показват, че този спад на лихвите по депозитите може да доведе до пренасочване на пари от влогове към други форми на инвестиране, като акции, стоки или взаимни фондове.

Атанас Христов

Пътуванията на българите са намалели с 20% в края на 2010 г.

С най-голям спад са броят на пътуванията в страната според НСИ

Въпреки отчетения ръст на икономиката в края на 2010 г. хората явно не се чувстват достатъчно сигурни за доходите си, защото пътуват все по-малко. Пътуванията на българи в страната и чужбина са намалели с 20.7% на годишна база през четвър-

тото тримесечие на 2010 г. Спадът на тези в чужбина е 9.2%, а в България - 22%. За периода октомври - декември 2010 г. 986 хил. българи са пътували с лична цел.

По-малко самолетни билети

„В спада на пътуванията няма нищо изненадващо, защото резултатите за цялата 2010 г. са по-ниски спрямо 2009 г.“, коментира за в. „Пари”

председателят на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти Ирена Георгиева. За това говори и по-малкият обем на продадените самолетни билети по редовните линии през 2010 г. Спадът е с 2% по информация на Георгиева. Тя подчерта, че това е значително предвид факта, че през изминалата година и цените на билетите са поевтинели. Според Георгиева резултати-

те за последното тримесечие може да се обяснят с изчерпвания лимит на фирмите за бизнес пътувания и с предпазливостта на физическите лица по отношение на извънредните разходи.

За почивка - извън страната

В месеците преди и по време на коледните празници най-често пътуванията са били с цел посещения на близки

(50.5%) или екскурзии и почивки (33.6%). В страната преобладават посещенията на близки (52.5%), а екскурзиите са 31.1%. В чужбина статистиката сочи обратна тенденция - малко над половината пътувания са туристически, а по-малко - с цел посещения на близки (36.3%).

В България се харчи за храна

Една трета от разходите на

хората при пътуване в страната отиват за храна. За странстването си в чужбина пък българите дават най-много средства за нужди, които не са свързани с храна, настаняване или транспорт. Когато са били извън страната по лични дела, тази зима българите са похарчили средно по 704 лв. При подобни пътувания в рамките на България разходите са били около 130 лв.

Елина Пулчева

“Глобул” също отчете спад на печалбата за 2010 г.

Клиентите на компанията са се увеличили до над 3.9 млн. души

Въпреки че е с ръст на печалбата си за последното тримесечие на миналата година, телекомуникационният оператор “Глобул” отчита спад на приходите и печалбите за цялата 2010 г. Печалбата на компанията преди данъци, лихви и амортизации за последното тримесечие на 2010 г. нараства с 3.6% в сравнение със същия период на миналата година, достигайки 90.1 млн. лв. Необлозената печалба като процент от общите приходи на компанията се е увеличила с 2.5 процентни пункта до 43.1%. За цялата 2010 г. обаче приходите на телекома са спаднали с 8.3% до 828 млн. лв. Годишната печалба преди данъци също се е свила с 5.6%, достигайки 336.8 млн. лв. Въпреки това като процент от общите приходи тя се е повишила и достига до 40.7%.

Свити разходи

Това се дължи на продължаващото съкращаване на оперативните разходи на компанията. Тяхното намаление за последното тримесечие на 2010 е 6.6%

в сравнение със същия период на 2009 г. най-вече в резултат от оптимизацията на разходите, свързани с продажби и дистрибуция, изграждане на мрежата, реклама и администрация, казаха от “Глобул”. Приходите от услуги за последното тримесечие на 2010 г. са намалели с 8% най-вече поради намаляването на таксите за свързаност, поради сложната макроикономическа обстановка и засилената конкуренция в бизнес сегмента. Подобна е ситуацията и при друг от големите телекоми у нас, “МобилТел”. Преди дни операторът обяви спад на печалбата си за 2010 г. с 16%.

Нови клиенти

Подобно на “МобилТел” и “Глобул” обяви ръст на клиентите на абонаментни програми. Те са се увеличили с над 7% за последното тримесечие на 2010 г. в сравнение със същия период на предишната година и достигат 2.3 милиона, или 58.3% от общия брой на клиентите на компанията. Продължава тенденцията клиенти на предплатените услуги да преминават на договор, макар и с по-бавни темпове от наблюдаваното в началото на 2010 г. В резултат от тези процеси броят



► Телекомът е успял да свие оперативните си разходи с над 6% за последното тримесечие на 2010 г.

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

на потребителите на предплатени услуги на “Глобул” продължава да намалява. В края на 2010 г. общият брой на клиентите на оператора е приблизително 3.9 милиона, което е с малко повече от същия период на 2009 г. Телеком операторът про-

дължава да отчита висок ръст в броя на абонатите на своята фиксирана услуга и към края на 2010 г. техният брой надхвърля 140 хил. души. Потреблението на услугите за мобилен достъп до интернет също бележи ръст, като броят на

абонатите се е увеличил с над 50% през 2010 г. в сравнение с предишната година. Средното месечно потребление на клиентите на “Глобул” се увеличава, като през последното тримесечие на 2010 г. е достигнало 149 минути, или със

17% повече от същия период на предишната година. Същевременно средният приход от един потребител за същия период е бил 16.40 лв., или с 4.2% по-малко от последните три месеца на 2009 г.

Пламен Димитров

Турският бизнес има интерес към земеделието ни

Очаква се от март да започне износът на ток към Турция

Турският бизнес има интерес към инвестиции в земеделието в България. Това каза Тимур Халилов, изпълнителен директор на Турско-българската търговско-индустриална камара (ТБТИК). По думите му пречките, които има Турция да изнася към Европейския съюз, карат все повече местни бизнесмени да търсят път към общия пазар чрез развитието на земеделски проекти у нас. „Вече има големи производители на ориз в Пловдивско, които са турски инвеститори”, твърди Халилов. По думите в напреднала фаза са няколко проекта за изграждане на оранжерии в Южна България за отглеждане на зеленчуци, зад които също стоят турски инвеститори.

Търговия с ток

„През март очаквам да започне търговията с ток между България и Турция”, каза председателят на ТБТИК Зеки Байрам. Собственикът на превозвача „Етап Адрес” и още няколко проекта в Бъл-



СНИМКА BLOOMBERG

гария уточни, че всички елементи на инфраструктурата по електропреноса са готови и остава „да се дръпне шалтерът, което е политическо решение”.

Износът на България към Турция се е увеличил с над 60% за 2010 г., показват неокончателните данни, каза Зафер Сойлу, търговски съветник към посолството на Турция у нас. По думите му вносът на турски стоки у нас е с 12% ръст. „Потенциалът в стокообмена между двете страни обаче е много по-голям и турските бизнесмени се надяват през 2011 г. той да достигне стойности от преди кризата”, добави Сойлу.

За миналата година България е изнесла стоки за 1.5 млрд. EUR, а вносът ни от Турция е за 1.1 млрд. EUR. „Турските стоки, които влизат в България, са предназначени за крайния потребител и затова са видими на пазара, докато тези от България за Турция са предимно суровини и по тази причина няма как да ги видите по витрините”, каза Сойлу.

Портфейл

Най-продаваната българска стока в Турция е медта и медните продукти. Те формират около 1/3 в общия обем на стокооборота. Сред

другите стоки са необработеният цинк, алуминият, а от селскостопанските стоки – ориз и слънчогледово олио.

На въпрос на в. „Пари” дали не е доста рискова експозицията на българския износ, тъй като е формиран само от суровини, чиято цена се влияе от международните пазари, Сойлу каза, че не очаква скоро да има спад в цените на металите. Затова според него едва ли може да има спад в стокообмена по тази причина, а напротив, очакванията на турската страна са суровините да продължават да поскъпват.

Мирослав Иванов

„Биовет” увеличи продажбите си с 10%

Компанията излезе на печалба от 6.2 млн. лв. за 2010 г.

Производителят на ветеринарни медикаменти и хранителни добавки „Биовет” увеличи приходите си от продажби през 2010 г. с малко над 10% до 128.5 млн. лв. Това стана ясно от консолидирания отчет за четвъртото тримесечие на миналата година, който компанията представи пред фондовата борса.

Основно влияние за повишаване на приходната част имат реализираните продажби на продукция, които надхвърлят 120 млн. лв.

В края на последното тримесечие на годината „Биовет” излиза на печалба от близо 6.2 млн. лв.

„По традиция дейността на фирмата през първото шестмесечие на 2010 г. беше свързана с разширяване на производството и пазарите”, обясняват от компанията в междинния си отчет. Според ръковод-

ството при тези условия постигнатите производствени резултати може да бъдат отчетени като стабилни, а натоварването на производството беше близко до планираното. Трайна тенденция е над 90% от продуктите, произведени от „Биовет”, да се реализират на външния пазар. Компанията се стреми да запази заетите пазарни позиции на традиционните пазари в Европа, Азия, Южна и Северна Америка. При реализация на продуктите на вътрешния пазар усилията са насочени към запазване на нивото на продажбите на традиционните ветеринарно-медицински продукти и развитие на продуктовата листа на фирмата чрез въвеждане на нови продукти и нови разфасовки.

Основен акционер в дружеството е „Хювефарма” АД. Към 31 декември 2010 г. то притежава 5 330 075 акции, което е 78.57% от капитала на „Биовет” АД.

П

12

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Boeing ще достави самолети цистерни за 35 млрд. USD на щатските ВВС

Американската компания спечели рекордния договор след десетгодишна надпревара с европейския си конкурент EADS

Американският авиационен гигант Boeing спечели договор за 35 млрд. USD за доставката на 179 самолети цистерни за Военновъздушните сили на САЩ. Това е една от най-големите поръчки, възлагани някога в сектора на отбраната. Надпреварата за нея с европейския производител EADS продължи близо десет години и беше съпроводена с подаването на жалби за нерегламентирана държавна помощ до Световната търговска



►Цистерните позволяват да се зареждат изтребители и други самолети с гориво във въздуха

СНИМКА BLOOMBERG

организация от страна и на двете компании.

Съгласно договора Boeing първоначално ще получи 3.5 млрд. USD за

разработка и производство на първите четири машини. До 2017 г. ВВС трябва да получат 18 цистерни за зареждане на самолети с

гориво във въздуха.

По-изгодни условия
“Boeing беше категорич-

ният победител”, заяви заместник-министърът на отбраната Уилям Лин. По думите му американската компания е предложила много по-изгодни условия. По данни на Boeing техният самолет е по-малък, използва 24% по-малко гориво, а разходите за не-обходимото преоборудване на военните летища са по-ниски. От EADS изразиха разочарование, но подчертаха, че това е само една от многото бизнес възможности в САЩ. Миналата седмица компанията каза, че ще обжалва решението за избор на изпълнител само ако съдържа фрапиращи нередности. По закон тя има десет дни, за да заведе възражение в Агенцията по държавна отчетност към Конгреса на САЩ. Агенцията пък трябва да

излезе с решение по жалбата до 100 дни.

От трепетно

Това е третият опит на щатските ВВС да подменят сегашния си парк от цистерни KC-135 Stratotanker, някои от които са по на 50 години. Първоначално военната авиация планираше да купи 100 модифицирани самолета Boeing 767 за 23.5 млрд. USD, но процедурата се провали през 2004 г. заради корупционен скандал, в резултат на който един служител на компания и един на ВВС бяха осъдени на затвор. Четири години по-късно EADS в партньорство с Northrop Grumman спечели договор за 179 цистерни, но конкурентът ѝ Boeing успя да извоюва отмяна на поръчката. **П**

Кариера

В тази рубрика ще представяме кариерната история на новоназначени мениджъри на ключови позиции в различни компании. Ще следим участието им в професионалните онлайн мрежи и ще ги каним сами да представят важните моменти в кариерата.

Иван Юруков

Иван Юруков е новият изпълнителен директор на SUN Media Services, водеща агенция за пълно медийно обслужване, част от групата на MAG Communications.

Професионален опит
Юруков има повече от 19 години опит в управлението, планирането и изпълнението на маркетингови и комуникационни стратегии. Специалист е в медийните услуги и проучвания. Развива кариерата си като медиен директор в Mondial Promotions S.A., Leo Burnett Ltd, BBSS Gallup International (1992-1997 г.), директор “Маркетинг и продажби” в Нова телевизия (2000-2001 г.), дългогодишен изпълните-

лен директор на MediaHelp Ltd (2002-2008 г.). Заемал е позицията маркетинг директор на TV2 Group (CME Bulgaria - PRO.BG, RING.BG и PRO.FM).

От началото на 2010 г. отговаря за медийните услуги на SUN Media Services и за развитието на медийните стратегии на клиенти в рамките на групата на MAG Communications.

Образование
Магистър по икономически мениджмънт в Пловдивския университет “Паисий Хилендарски”

SUN Media Services
SUN Media Services е водеща агенция за пълно медия



обслужване. Предлага медия обслужване и управление на рекламните инвестиции. Компанията се занимава с проследяване на динамиките на аудиторията и пазара, търсене на ефективни възможности и сътрудничество с медиите. **П**

Екатерина Михайлова



Екатерина Михайлова е новият управител на българския букмейкър “Еврофутбол” от 9 февруари. 35-годишната Михайлова заема мястото на Мариела Замфирова и ще ръководи “Еврофутбол” заедно с другите двама управители – Боян Найденов и Николаос Арсенопулос. Омъжена е и

има две деца.

Професионален опит
В последните четири години Михайлова беше ръководител на отдел “Поддръжка на системата” към дирекция “Информационни технологии”. Над 8 години е част от екипа на “Еврофутбол” и познава отлично естеството на работата и колегите си. В богатата ѝ визитка в ИТ сферата влизат и позиции в “Семантек България” и “Фадата”.

Образование
Екатерина Михайлова има магистърска степен от факултета по “Математика и информатика” към Софийския университет “Св. Климент Охридски”, а през 2004 г. завършва и магистърска

програма “Стопанско управление” към Великотърновския университет “Св. св. Кирил и Методий”.

“Еврофутбол”
“Еврофутбол” ООД е първата частна букмейкърска къща в България. Дружеството е регистрирано в София в началото на 1993 г. и притежава лиценз за организиране на залагания върху резултати от спортни състезания, издаден от Държавната комисия по хазарта.

“Еврофутбол” е пълен член на World Lottery Association, European Lotteries и UEFA Intertoto Cup. В дейността си компанията се съобразява с правилата, приети от тези организации. **П**

Директор “Продуктова дирекция” в Office 1 Superstore

Никола Рахнев

Никола Рахнев пое от февруари 2011 г. ръководството на “Продуктова дирекция” в най-голямата верига магазини за продукти и услуги за офиса и дома в България - Office 1 Superstore. Сред основните му отговорности като търговски директор са оптимизирането на продуктовия микс, въвеждането на нови продукти и надграждането на търговската политика на компанията. Основните цели, които Рахнев си поставя, са подбор на интересни за пазара и качествени артикули, както и постигането на по-висока ефективност.

Професионален опит
Никола Рахнев е в екипа на Office 1 Superstore от 2002 г., като преминава през различни нива в йерархията на компанията. Сред колеги и партньори Рахнев се ползва с авторитета на носител на компетентност, позитивизъм и новаторство. Рахнев заема различни позиции като търговски представител, мениджър ключови клиенти, мениджър търговски представители, като основните му дейности включват търговски преговори с корпоративни клиенти, управление и развитие на екип от търговски представители, целеполагане, анализи, контрол и др.

Визитка Office 1 Superstore

►Office 1 Superstore гоставя продукти и услуги на над 50 000 български и чуждестранни държавни учреждения и обществени организации.



Преди да оглави “Продуктова дирекция”, Рахнев работи като мениджър направление “Стратегически клиенти” и “Обществени Поръчки” в Office 1 Superstore.

Образование
Никола Рахнев е икономист

►Компанията навлиза в България през 1997 г., като правата за ползване и представяне на търговската марка принадлежат на “Кооперация Панда”.
►Успешният мениджмънт под мотото “Всичко за вашия офис под 1 покрив” и добрите резултати дават на Office 1 Superstore

по образование с магистърска степен по специалност “Бизнес администрация” и бакалавърска степен “Стопанско управление” от УНСС.

Лично
Никола Рахнев не е семеен. Обича да чете и да пътува. **П**

България високо самочувствие и ключова роля в международната верига.
►Компанията притежава най-големия склад за офис продукти на Балканския полуостров с площ над 8000 кв. м.
►Продуктовият асортимент надвишава 10 000 артикула.

Регионални
индекси

Водещият индекс на БФБ завърши седмицата със силно покачване

Sofix: 442.60

▲ **+3.71%**

Македонският бенчмарк отчете леко повишение

МВПО: 2 560.05

▲ **+0.88%**

Сръбският пазар се нареди сред губещите

BELEX15: 760.85

▼ **-0.41%**

Резултат

“Бианор холдинг”

► Софтуерната компания “Бианор холдинг” отчете спад в приходите си от продажби до 2.7 млн. лв., показва консолидираният отчет на дружеството за четвъртото тримесечие на 2010 г. Печалбата на компанията спада до 31 хил. лв. срещу 162 хил. лв. за 2009 г.

Акция на деня

“Холдинг Пътища”

7.71

► процента се повишиха акциите на инфраструктурната компания по време на последната борсова сесия. Скокът в цената дойде при засилена търговия

Световни
индекси

Оптимизмът завладя бенчмарка на борсата в Токио

Nikkei225: 10 526.76

▲ **+0.71%**

Водещият индекс в Германия се повиши

DAX: 7185.10

▲ **+0.77%**

Широкият индекс в САЩ изпрати седмицата с повишение

Nasdaq: 2768.04

▲ **+1.10%**

Скок

Volkswagen

► Акциите на германския автомобилен концерн покачиха с над 6% до 119 EUR, след като от компанията обявиха, че ревизират нагоре очакванията си за резултатите през 2011 г. Отчетеният приход за 2010 г. пък скочи до 6.84 млрд. EUR

Стока на седмицата

Злато

1400

► USD за тгр. у. се загържа цената на златото, но повечето анализатори прогнозираят нов скок и исторически рекорд

Царевичката покачва заради биогоривата

От началото на 2011 г. царевичката се продава на българския пазар на нива от 430 лв. за тон, а миналата година нивата се движеха около 230 лв. за тон

Цената на царевичката продължава да расте, като трендът се диктува основно от търсенето на зърнената култура за производство на биогорива. Така анализаторите на Софийската стокова борса (ССБ) обясниха неспирния възход в цената на зърнената култура в последните седмици. “Освен за фураж царевичката се използва и за биогорива и именно това е причината да покачва в момента”, коментира Антонина Белопитова от ССБ. По думите ѝ заради силното повишение на цената на петрола след безредиците в Северна Африка и Близкия изток все повече се търсят царевичка,

соя и рапично семе, което кара анализаторите да очакват ръст в цената на тези култури.

Световно търсене

“Добивите от царевичка през тази година ще са около 814 млн. т, а очакванията са потреблението да достигне рекордните 837 млн. т, което ще доведе до намаляване на запасите”, каза Антонина Белопитова. Според нея през миналата година в САЩ са използвани 126 млн. т царевичка за производство на биоетанол, а през 2009 г. за биогоривото са били използвани 116 млн. т царевичка. Именно това високо търсене в световен мащаб води до по-силен ръст на царевичката спрямо пшеницата, коментират анализаторите на ССБ. “В България от началото на тази година царевичката се продава на средни нива 430 лв. за тон, а миналата година нивата се движеха около 230 лв. за тон”, коментира Антонина Белопитова. Миналата

сряда са сключени сделки на цена 480-490 лв. за тон, като по-високата цена е заради включените транспортни разходи и застраховка на стоката, обясниха от ССБ.

Разминаване с пшеницата

От стоковата борса в София обясниха, че обикновено пшеницата и царевичката се възприемат за сходни култури, но тази година трендът им е различен. “От началото на февруари цената на пшеницата започна да се понижава заради проблемите в Близкия изток и Северна Африка”, добави Антонина Белопитова. По думите ѝ има вероятност лидерите в региона да спрат да купуват, за да накарат протестиращите да прекратят размириците, и това води до спад в цената на основната зърнена култура. “Около 32-35% от световното производство на пшеница се консумира в размирните региони и ако тези държави спрат тър-



► Големото индустриално потребление на царевичка повишава непрекъснато котировките ѝ на световните пазари

CHIMKA BLOOMBERG

говете за доставка, цената автоматично се понижава”, твърди Антонина Белопитова. По думите ѝ в момента у нас пшеницата се движи на нива 450-460 лв. за тон, а през февруари миналата година цената е била 240 лв. за тон. “Съвсем нормално е цената на пшеницата в България да следва меж-

дународните пазари и след като по света цената расте двойно, не може у нас да се продава на нивата от миналата година”, каза и Васил Симов, изтълнителен директор на ССБ.

Анализаторите на стоковата борса в София коментираха, че цените на храните основно се движат

от търсене и предлагане и не се влияят толкова от политическите страсти по света. В същото време цената на петрола е точно в противовес и се определя повече от събитията в Близкия изток и Северна Африка и в много по-малка степен от търсенето и предлагането. □

Коментар

Евроото завладя позиции спрямо американския долар

Опасенията, че либийската криза може да попречи на добива на петрол в страната и в целия регион, който е производител на над 36% от “черното злато” в световен мащаб, доведоха до рязко покачване на петрола на световните борси. Това бе повод и за бягство на инвеститорите от т.нар. рискови активи към долара, йената и швейцарския франк, които се ползват със статут на валутни убежище при геополитически напрежения. Пазарните настроения се обърнаха в подкрепа на евроото, след като членът

Красимир Стефанов,
Финансова къща “Логос-ТМ”

” Силното повишение на индекса на потребителското доверие в еврозоната за февруари допринесе за покачването

на Европейската централна банка Ив Мерш заяви, че от банката може да променят тона си за инфлация.

Според него ЕЦБ е близко до решение какво да прави с европейските търговски банки, които все още са зависими от заемите, отпускани от централната банка. Това негово изказване върна отново вниманието на инвеститорите към очакванията за повишение на лихвите в еврозоната, измествайки акцента от по-рано около кризата в Либия и Близкия изток. Инвеститорите се фокусираха главно върху перспективите за повишение на лихвените нива, което доведе до спекулации, че високите цени на петрола може да засилят натиска

върху ЕЦБ за борба с инфлацията и по-високи лихвени проценти.

За покачването на евроото влияние оказа и силното повишение на индекса на потребителското доверие в еврозоната за февруари и поредните сигнали за сериозно повишение на инфлационните очаквания. Силното възходящо рали на цените на петрола пък помогна за новия спад на долара на валутните пазари и най-вече спрямо швейцарския франк, където доларът падна до ново рекордно историческо дъно. □

837

► млн. т се очаква да бъде потреблението на царевичка през 2011 г., което ще донесе дефицит на хранителната суровина

116

► млн. т царевичка са използвани за производство на биоетанол в Съединените американски щати през 2010 г.

СТОЛИЧНА ОБЩИНА, РАЙОН „КРЕМИКОВЦИ” на основание чл. 121 (1) от ЗУТ и заповед на кмета на район „Кремиковци”, съобщава, че на 7.03.2011 от 16:30 часа, в залата на р-н „Кремиковци” ще се проведе обществено обсъждане на проекти: Парцеларен план за обект канални колектори, водопроводи, площадка за пречиствателна станция, площадки за помпени станции и обслужващи мрежи и съоръжения за част от землищата на район „Кремиковци” и район „Панчарево”, План за регулация и застрояване на кв. 23 и на уличната регулация на с. Долни Богров от 1984 г. , район „Кремиковци”, План за регулация и застрояване на кв. 6 и на уличната регулация на с. Долни Богров от 1984 г. , район „Кремиковци”, Изменение на плана за регулация и плана за застрояване за УПИ I – стопански двор за ТКЗС и УПИ II – за помпена станция от кв. 38 и промяна на уличната регулация между от. 2 и от. 191 на с. Яна – разширение и изменение на улична регулация от от. 189 до от. 191 и от от. 223 до от. 224 и се създава улица от от. 1а до от. 224а на с. Яна.

ОБЩИНА АКАСОВО, ВАРНЕНСКА ОБЛАСТ

Със заповед № РД-10-7706-371/21.12.2010 г. на Областния управител на област Варна **е одобрен** плана на новообразуваните имоти на част от с.о. “Могилите” **местност “Сухата чешма”**, кадастрален район 504, землище с. Кичево, община Аксаково, област Варна, която е обнародвана в “Държавен вестник”, **/бр. 4 от 14.01.2011 г. /**.

Планът е изложен за разглеждане в административната сграда на община Аксаково - **ритуална зала**.

На основание чл.286, ал.8 от ППЗСПЗЗ, одобреният план на новообразуваните имоти може да бъде обжалван в 14-дневен срок от обнародването на заповедта.

Жалби срещу одобрения план на новообразуваните имоти се подават от заинтересованите лица, **чрез областния управител** /в деловодството на областната управа, ул. “Преслав” №26, гр. Варна/, **пред Административен съд - Варна**.

ОБЩИНА АКАСОВО, ВАРНЕНСКА ОБЛАСТ

Със заповед № РД-10-7706-57/11.02.2011 г. на Областния управител на област Варна **е одобрен** плана на новообразуваните имоти за земеделски земи, попадащи под разпоредбите на §4 от ПЗР на ЗСПЗЗ на **местност “Старите лозя”**, кадастрален район 79, землище с. Слънчево, община Аксаково, област Варна, която е обнародвана в “Държавен вестник”, **/бр. 17 от 25.02.2011 г. /**.

Планът е изложен за разглеждане в административната сграда на община Аксаково - **ритуална зала**, както и в сградата на кметство - село Слънчево. На основание чл.286, ал.8 от ППЗСПЗЗ, одобреният план на новообразуваните имоти може да бъде обжалван в 14-дневен срок от обнародването на заповедта.

Жалби срещу одобрения план на новообразуваните имоти се подават от заинтересованите лица, **чрез областния управител** /в деловодството на областната управа, ул. “Преслав” №26, гр. Варна/, **пред Административен съд - Варна**.

ОБЩИНА АКАСОВО, ВАРНЕНСКА ОБЛАСТ

Със заповед № РД-10-7706-370/21.12.2010 г. на Областния управител на област Варна **е одобрен** плана на новообразуваните имоти за земеделски земи, попадащи под разпоредбите на §4 от ПЗР на ЗСПЗЗ на **местност “Черноморска панорама”** /Ювез/, кадастрален район 600, землище с. Кичево, община Аксаково, област Варна, която е обнародвана в “Държавен вестник”, **/бр. 4 от 12.01.2011 г. /**.

Планът е изложен за разглеждане в административната сграда на община Аксаково - **ритуална зала**.

На основание чл.286, ал.8 от ППЗСПЗЗ, одобреният план на новообразуваните имоти може да бъде обжалван в 14-дневен срок от обнародването на заповедта.

Жалби срещу одобрения план на новообразуваните имоти се подават от заинтересованите лица, **чрез областния управител** /в деловодството на областната управа, ул. “Преслав” №26, гр. Варна/, **пред Административен съд - Варна**.

► Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Март	Април
Суров петрол	NYMEX	USD/б	96,72	96,71
Брент	ICE	USD/б	111,08	111,08
Газоъл	ICE	USD/т	918	914,5
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	3,87	3,79
Бензин 95	NYMEX	USD/т	989	-
Нафта	NYMEX	USD/т	949	-

► Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидность	Борса	Единица	Март
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	290,55
Царевича	Yellow	CBT	USD/m	276,01
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	219,59
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	3968,03
Kakao		NYBOT	USD/m	3637,00
Кафе	Arabica	NYBOT	USD/m	5874,12
Соя	No.2	ICE	USD/m	488,87
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	699,90

Εξάρτη: GDOT, Ηλεκτρονική συσκευή: GME, Ηλεκτρονική συσκευή: GME

NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса

► Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	9700	9710
Калай	LME	USD/т	31875	31750
Олово	LME	USD/т	2512	2490,75
Цинк	LME	USD/т	2470	2487
Алюминий	LME	USD/т	2530	2563
Никел	LME	USD/т	27730	27835
Алюминиева сплав	LME	USD/т	2350	2335

► Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тp.y.	1404,65	1405,45
Сребро	LME	USD/тp.y.	32,77	32,82
Платина	LME	USD/тp.y.	1789,5	1792,75
Паладий	LME	USD/тp.y.	787	788
Родий	LME	USD/тp.y.	2430	2430

Източник: Bloomberg

 Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ на Райфайзен Капиталманиагезе Гезелшафт м.б.Х. за гата 24.02.2011 г.	 Raimfayzen Capital Management	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени 24.02.2011 г.					Цена при обратното изкупуване
				До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Райфайзен-Европлюс-Облигации		консервативен	USD	81,81	11,75	11,69	11,66	11,52	11,52
Райфайзен-Глобални-Облигации		консервативен	EUR	82,32	81,92	81,52	81,12	79,92	79,92
Райфайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран		балансиран	EUR	103,98	103,47	102,97	102,46	100,95	100,95
Райфайзен-Глобален-Балансиран		балансиран	EUR	796,63	792,77	788,90	785,03	773,43	773,43
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании		високодоходен	EUR	191,33	190,42	189,51	188,60	182,22	182,22
Райфайзен-Глобални-Основни-Акции		високодоходен	EUR	86,57	86,15	85,74	85,32	83,24	83,24
Райфайзен-Глобален-Акции		високодоходен	EUR	168,10	167,29	166,48	165,67	161,63	161,63
Райфайзен-Източноевропейски-Акции		високодоходен	EUR	332,07	330,49	328,91	327,33	316,26	316,26
Райфайзен-Евразия-Акции		високодоходен	EUR	193,33	192,41	191,48	190,56	184,12	184,12
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции		високодоходен	EUR	239,46	238,32	237,18	236,04	228,06	228,06
Райфайзен-Русия-Акции			EUR	96,10	95,64	95,18	94,72	91,52	91,52
Райфайзен-Енергийни-Акции		високодоходен	EUR	206,63	205,65	204,66	203,68	196,79	196,79
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции		високодоходен	EUR	135,09	134,44	133,79	133,14	129,89	129,89
Райфайзен-Активни-Стоки		високодоходен	EUR	122,82	122,23	121,65	121,06	116,97	116,97
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд		консервативен	EUR	125,97	125,36	124,75	124,13	122,30	122,30

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

► Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Eur. cm/cm	ЦОМ		Договорен и Риск		От началото на годината (не се анализира)	Стандартно отклонение	От началото на публ. предп. (анализирана)	От началото на публ. предп. (анализирана)	Начало на публ. предаване		
			за първична наг 2000 нб	за първична от 2000 до 2000	за първична наг 2000 нб	за последваща наг 2 нб						период наг 2 нб	
Авора Капитал АД													
Авора капитал - балансиран		4.9384	4.9631	5.1359	4.9384	4.8396	-0.31%	14.67%	1.03%	-20.38%	21.01.2008		
Авора капитал - global commodity fund	фонд в акции	7.6975	7.7360	8.0054	7.6975	7.5436	-0.31%	12.72%	15.15%	-8.12%	23.01.2008		
до Авора Капитал Югоизточна Европа	фонд в акции	10.1983	10.3513	10.6062	0.0000	0.0000	0.17%	0.08%	1.24%	1.39%	23.09.2009		
Актив Асет Мениджмънт АД													
до Актив Високодоходен	фонд в акции	2.4628			2.4628		10.03%	29.33%	-0.71%	-48.47%	12.11.2007		
до Актив Балансиран	Смесен - балансиран	2.8772			2.8772		9.75%	25.87%	-1.71%	-41.93%			
Астра Асет Мениджмънт АД													
до Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.5832		11.5774	11.5600	11.5716	11.5774	0.92%	0.11%	6.66%	06.10.2008		
до Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.3221		11.2658	11.1531	11.2095	0.0000	10.87%	4.99%	5.18%	06.10.2008		
до Астра Плюс	фонд в акции	10.8703		10.8162	10.6540	10.7080	0.0000	7.65%	13.11%	6.58%	06.10.2008		
БенчМарк Асет Мениджмънт АД													
до БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14.6587			14.5136		7.11%	7.05%	7.88%	7.42%	14.12.2005		
до БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	9.1471			9.0565		13.46%	12.12%	9.60%	-1.50%	01.03.2006		
до БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	4.3291			4.2862		-1.09%	13.66%	-23.86%	-16.59%	21.06.2004		
до БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	8.3615			8.1180		4.01%	11.53%	4.38%	-7.08%	05.02.2008		
до БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	10.3198			10.9901		0.43%	12.35%	4.59%	3.22%	05.02.2008		
БенчМарк Фонд-6 Паричен	Фонд на паричен пазар	12.3695			12.3695		0.82%	0.24%	7.54%	8.70%	03.06.2008		
Болкан Капитал Мениджмънт АД													
до БКМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	82.5841		82.2951	82.5841		-0.14%	1.11%	-0.27%	-4.09%	20.11.2006		
до Европа	фонд в акции	51.5874		51.3295	51.5874		5.69%	1.87%	0.20%	-11.36%	20.11.2006		
до Балкани	фонд в акции	64.0283		63.7082	63.7082	64.0283	-0.89%	4.51%	-10.25%	-10.59%	03.10.2007		
Варчел Мениджмънт Къмпани ЕАД													
до Варчел Високодоходен фонд	фонд в акции	103.4337			101.8937		5.27%	3.32%	0.30%	5.27%	04.01.2007		
до Варчел Балансиран фонд	Смесен - балансиран	80.0813			78.8891		0.99%	2.20%	-1.92%	-6.26%	25.06.2007		
ДСК Управление на активи АД													
до ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.33881			1.33613		1.05%	0.62%	5.77%	5.70%	01.12.2005		
до ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.14481			1.13797		4.29%	4.02%	6.51%	2.55%	01.12.2005		
до ДСК Риск	фонд в акции	0.83770			0.82526		8.56%	8.79%	7.96%	-3.67%	01.03.2006		
до ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.76945			0.76485		1.90%	2.84%	5.19%	-8.51%	07.03.2008		
до ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	1.06286			1.05968		0.59%	0.33%	2.93%	3.30%	07.05.2009		
Елана Фонд Мениджмънт АД													
до Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	105.2297			104.1827		5.38%	6.75%	1.09%	0.88%	07.12.2005		
до Елана Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	109.0489			107.9639		4.68%	5.95%	-1.24%	1.65%	06.03.2006		
до Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	91.1108			89.7544		7.66%	9.66%	0.04%	-0.45%	20.06.2005		
до Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	126.1792			126.1792		1.18%	0.36%	8.25%	7.28%	31.10.2007		
до Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.7809			95.3981		1.00%	1.91%	1.41%	-1.43%	01.02.2008		
до Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	109.0442		108.9353	108.6085	108.9353	0.88%	0.26%	5.84%	5.30%	01.07.2009		
до Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	101.4396		100.4352	99.4308	100.1841	N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010		
Зилтен Лев Капитал АД													
до Зилтен Лев	Смесен - балансиран	5.2287			5.1975		7.48%	8.73%	5.04%***	5.49%	08.07.1999		
до Зилтен Лев Индекс 30	фонд в акции	до 100 000 нб от 100 001 до 1 000 000 нб, над 1 000 000 нб.	1.0937	1.0883	1.0856	1.0802	15.47%	14.56%	5.05%***	4.69%	01.06.2009		
Капман Асет Мениджмънт АД													
до Капман Фикс	Фонд на паричен пазар	10.0244			0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010		
до Капман Капитал	Смесен - балансиран	19.1732			19.0394		8.77%	8.05%	2.92%	10.71%	28.09.2004		
до Капман Макс	фонд в акции	12.0633			11.8955		11.41%	10.19%	0.62%	3.59%	05.01.2006		
Кайро Капитал Мениджмънт ЕАД													
до Адванс Инвест	фонд в акции	1.1646			1.1474		2.35%	10.23%	-12.50%	1.31%	10.05.2004		
до Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8552			0.8426		1.74%	17.36%	13.37%	-3.82%	04.10.2006		
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0863			1.0702		0.03%	10.22%	19.15%	2.10%	23.11.2007		
КИ Инвестмънтс ЕАД		до 100 000 нб.		над 100 000 нб.									
до КИ Облигации България	фонд в облигации	132.2135		132.0159	131.7524		0.08%	3.13%	3.52%	5.89%	04.05.2006		
до КИ Пеликан	Смесен - балансиран	15.0927		15.0927	14.9433		5.39%	8.01%	0.46%	2.77%	17.12.2004		
до КИ Акции България	фонд в акции	0.8068		0.7989	0.7910		4.85%	15.09%	8.50%	-4.75%	04.05.2006		
КТБ Асет Мениджмънт АД													
до КТБ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	855.3090			848.9102		4.22%	4.18%	7.70%	-5.51%	09.05.2008		
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	770.7590			764.9927		4.68%	4.42%	6.98%	-8.96%	09.05.2008		
ОББ Асет Мениджмънт АД													
до ОББ Платиниум Облигации	фонд в облигации	11.6576			11.6576		1.00%	0.88%	6.01%	3.07%	30.01.2006		
до ОББ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	134.3895			134.3895		7.80%	5.94%	12.43%	3.96%	30.01.2005		
до ОББ Премии Акции	фонд в акции	8.2389			8.2389		14.05%	11.44%	18.39%	-3.75%	30.01.2006		
до ОББ Платиниум Земя	фонд в акции	10.9131			10.9131		4.88%	3.35%	8.26%	4.31%	30.01.2009		
Оверон Финанс АД													
до Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	7.8919			0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009		
ПБК Асет Мениджмънт АД		за първична до 100 000 нб		за първична над 100 000 нб									
до ПИБ-Ваняра	фонд в акции	0.6127		0.6097	0.6067		8.34%	9.66%	15.83%	-14.06%	19.11.2007		
до ПИБ-Класик	Смесен - балансиран	0.7933		0.7905	0.7877		4.07%	4.16%	5.95%	-6.95%	19.11.2007		
до ПИБ-Грант	Смесен - консервативен	1.0262		1.0247	1.0232		1.74%	1.12%	5.96%	0.75%	19.11.2007		
Риймънз Асет Мениджмънт (България) ЕАД		до 50 000 нб / 40000 USD		над 50 000 нб / 40000 USD									
Риймънз (България) Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1.2958		1.2939	1.2920		0.87%	0.11%	5.96%	5.35%	16.03.2006		
Риймънз (България) Фонд Облигации	фонд в облигации	1.3141		1.3102	1.3063		0.65%	0.63%	5.42%	5.61%	16.03.2006		
Риймънз (България) Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	0.8972		0.8936	0.8900		3.04%	3.66%	3.10%	-2.25%	16.03.2006		
Риймънз (България) Фонд Акции	фонд в акции	0.6722		0.6689	0.6656		5.29%	6.09%	0.57%	-7.81%	16.03.2006		
Риймънз (България) Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	0.7595		0.7565	0.7535		5.30%	5.01%	-1.41%	-8.76%	11.02.2008		
Риймънз (България) Фонд Зилтен Инвестиции в Евро	Фонд на паричен пазар												
Свободен период от 07.08.2010 до 16.08.2010		1.0570		1.0559	1.0548		0.78%	0.16%	5.28%	5.08%	19.01.2010		
Лимитиран период* от 17.08.2010 до 14.11.2010		0.0000		0.0000	0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A			
Сентинел Асет Мениджмънт АД													
Договорен фонд Сентинел - Ратид	Фонд на паричен пазар	1.1985			1.1985		0.61%	0.15%	3.95%	3.76%	15.11.2005		
Договорен фонд Сентинел - Принсипал	Смесен - балансиран	1.0621			до 90 дни 1.0462 над 90 дни 1.0568		1.70%	3.25%	4.65%	0.94%	12.09.2005		
Стандарт Асет Мениджмънт АД													
до Стандарт Инв. Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	8.3130			8.3130		7.46%	8.95%	1.58%	-3.64%	01.03.2006		
до Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	7.1247			7.1247		8.10%	9.56%	1.95%	-6.57%	01.03.2006		
до Стандарт Инв. Мождимиранен Фонд	фонд в акции	2.9151			2.9151		-2.72%	12.71%	4.75%	-27.12%	05.04.2007		
до Стандарт Инв. Консервативен Фонд	Смесен - консервативен	10.5585			10.5585		0.01%	1.83%	2.50%	2.49%	12.12.2008		
Статус Капитал АД		Клас А за първична до 20000 нб	Клас А за първична над 20000 до 300000	Клас А за първична над 300000	Клас В	Клас А	Клас В при изпитване инв. схема	Клас В при прекратяване инв. схема					
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.7552	0.7514	0.7496	0.7440	0.7440	0.7477	0.7391	-1.81%	11.76%	-1.06%	22.05.2006	
Статус Финанс	фонд в акции	0.4384	0.4362	0.7496	0.4319	0.4319	0.4341	0.4233	3.47%	13.90%	4.07%	-19.72%	02.05.2007
до Статус Глобал ETFs	фонд в акции	за първична до 250 000 евро	за първична над 250 000 евро	Цена									
Ти Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД		106.6558	105.3455		104.5593		-8.13%	N/A	N/A	N/A	03.05.2010		
до Ти Би Ай Еврофонд	фонд в облигации	315.9511			315.0047		0.64%	3.52%	0.23%	6.40%	17.11.2003		
до Ти Би Ай Класик	фонд в облигации	13.4807			13.2151		1.87%	3.45%	2.27%	5.65%	27.12.2005		
до Ти Би Ай Хармония	Смесен - балансиран	12.4430			12.0770		3.28%	6.26%	2.05%	3.92%	27.12.2005		
до Ти Би Ай Динамик	фонд в акции	9.2723			8.9996		5.42%	11.55%	7.78%	-1.77%	07.09.2005		
до Ти Би Ай Скорпио	Смесен - балансиран	21.9798			21.9798		5.39%	5.16%	8.51%	2.83%	08.10.2007		
ЦКС Асет Мениджмънт ЕАД													
ЦКС Платер	фонд в акции	6.8600			6.8257		5.08%	5.91%	2.22%	-9.59%	01.06.2007		
ЦКС Актис	Смесен - балансиран	8.2728			8.2310		-1.74%	6.01%	3.31%	-4.95%	01.06.2007		
ЦКС Грант	фонд в облигации	12.0155			11.9855		1.60%	1.76%	9.70%	5.35%	04.09.2007		
ЮММаркет Фонд Мениджмънт АД													
до ЮММаркет Фонд	фонд в акции	1.2821			1.2565		4.84%	5.92%	5.91%	5.75%	18.09.2006		
до ЮММаркет Максим	Смесен - балансиран	1.1359			1.1245		4.34%	5.31%	8.10%	4.82%	10.06.2008		
до ЮММаркет Оптимиз													

► Курсове за митнически оценки

Валута Currency	Код Code	За Стойност For Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD 1	1,456868
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL 100	8,676000
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD 1	1,460808
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF 1	1,508666
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY 100	2,199989
ЧЕШСКА КРОНА	CZK 100	8,062662
ДАТСКА КРОНА	DKK 100	2,624842
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP 1	2,319266
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD 100	1,861900
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK 100	2,646005
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF 1000	17,179999
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR 10000	1,599355
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR 100	3,189699
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY 100	1,764399
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW 1000	1,303188
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL 100	5,664448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL 1	2,782522
МЕХИКАНСКО ПЕСО	MXN 100	1,205331
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR 100	4,744405
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK 100	2,499914
НОВЕЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD 1	1,125533
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP 100	3,274122
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN 100	5,059322
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON 100	4,591699
РУСКА РУБЛА	RUB 100	4,857700
ШВЕДСКА КРОНА	SEK 1	2,189570
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD 100	1,131000
ТАИЛАНДСКИ БАТ	THB 100	4,754489
ТУРСКА ЛИРА	TRY 100	9,406665
ШАТСКИ ДОЛАР	USD 1	1,448122
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR 100	2,076233
ЕВРО	EUR 1	1,955833

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовите са валидни до 24.00 часа на 28.02.2011 г.

► Курсове на чуждестранни валути

Валута Currency	Код Code	За For	Стойност Rate	Разлика Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,44055	0,0106
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,55831	0,04693
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,45016	0,00674
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,52811	-0,00611
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,16083	0,00091
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,98983	0,01629
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62341	-0,00021
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,28672	-0,01074
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,82357	0,00199
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,63411	-0,00089
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,16920	0,01547
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,60814	0,00754
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,89942	0,01788
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,13555	0,01237
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,73821	0,00263
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26231	0,01112
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,77501	-0,00434
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	1	1,17357	0,00931
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,66073	0,02078
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,51910	-0,01469
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,06660	0,00653
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,24937	0,00684
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,92541	0,03278
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,64292	0,02139
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,91131	0,02314
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,21448	-0,00843
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,11507	0,00418
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,63984	0,00066
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,90025	0,06314
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,42118	0,00113
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,03414	0,02587
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1992,27000	-13,61000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 28.02.2011 година.

тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за ВВП и референтните курсове на ЕЦВ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност

► Валюти спрямо євро

ВАЛУТА	Код	Купува	Продава	Най-висока	Най-ниска
Currency	Code	Buy	Sell	High	Low
ШАТСКИ ДОЛАР	USD	1,37400	1,37410	1,38380	1,37240
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	0,85606	0,85617	0,85932	0,85408
ЈАПОНСКА ИЕНА	JPY	112,37000	112,38000	113,46000	112,25000
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1,27970	1,27990	1,28430	1,27640
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	7,78250	7,78540	7,78670	7,72120
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	8,83450	8,83700	8,83980	8,80320
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1,34800	1,34850	1,35900	1,34660
АВСТРАЛИИСКИ ДОЛАР	AUD	1,35310	1,35350	1,36830	1,35150
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	272,88000	273,07000	273,86000	272,59000
ЧЕШКА КРОНА	CZK	24,48900	24,50400	24,53200	24,46900
РУСКА РУБЛА	RUB	39,79840	39,79680	40,08460	39,74430
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	3,96840	3,97020	3,98760	3,96930

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава.

Данни от 17.00 ч българско време на 28.02.2011 г.

 УД "ОБЩИНСКА БАНКА АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ" ЕАД				
Договорен фонд	Начало на публично- то предлагане	Емисион- на стой- ност ²	Цена на обратно изкупване ^{2b}	Доходност
				от нач. на зог. от нач. на публично-то предлагане ^{2a, 2b}
ДФ "ОБЩИНСКА БАНКА – ПЕРСПЕКТИВА"	15.10.2009 г.	11.9441	11.8545	1.67% 19.44%
ДФ "ОБЩИНСКА БАНКА – БАЛАНСИРАН"	15.10.2009 г.	12.0529	11.9926	1.40 % 20.53%

Емисионната стойност е равна на нетната стойност на акциите на един дял.² Цената се образува, като НСА на дял се намаля с разходите за обратно изкупване.^{2b} Доходността от началото на публичното предлагане не се анюализира.^{2a, 2b}

Посочените цени са валидни за поръчки, подадени на 22, 23, и 24 февруари 2011 г.

УД „Общинска банка Асет Мениджмънт“ АД, 1000 София, общ. Оборище, ул. „Врабча“ №10, тел. за контакт +359 2 93 52 522, fax. +359 2 93 56 615, e-mail: mbam@municipalbank.bg, web: www.mbam.bg

Взаимен фонд	Нетна стойност на акциите на дял (НСАД)	Емисионна стойност (цена при покупка)	Цена при обратно изкупуване
Цени за 1 дял за 28/02/2011			
ОТП Централно-европейски фонд в акции	€1,269632	€1,295025	€1,263284
ОТП Международен фонд в акции - Ю Бй Ес Фонд на фондовете	€0,954393	€0,973481	€0,949621
ОТП - Ди Ви Ес Фонд на Фондовете в акции от развиващи се пазари	€0,843411	€0,860279	€0,839194
Центите са валидни за поръчки, подадени на 23/02/2011 г. Включените в цените разходи са както следва: при придобиване - 2.00% от НСАД, но не по-малко от 10 евро (левовата им равностойност) по една поръчка; при обратно изкупуване - 0.50% от НСАД.			
Цени за 1 дял за 28/02/2011			
ДСК Фонд Паричен Пазар	1,155273 лв.	1,155273 лв.	1,155273 лв.
Центите са валидни за поръчки подадени на 28/02/2011 г. Няма разходи при емитиране и обратно изкупуване на дяловете на фонда. Информация може да се получи от Call Center на "Банка ДСК" ЕАД на тел. 0700 10 375 на цената на един грагски разговор и на интернет страниците www.dskbank.bg и www.otpbank.hu			



www.sentinel-am.bg

тел. 02/ 980 14 26

	Стойност за един дял 25.02.2021 г.		Доходност		
	Емисионна стойност	Цена на обр. изк.		От началото на годината (Не се ангажира)	За последните 12 месеца
		до 90 дни	над 90 дни		
Сентинел - Принсипал	1.0621 лв.	1.0462 лв.	1.0568 лв.	1,70 %	4,65 %
Сентинел - Ралуг	1,1985 лв.	1,1985 лв.		0,61 %	3,95 %

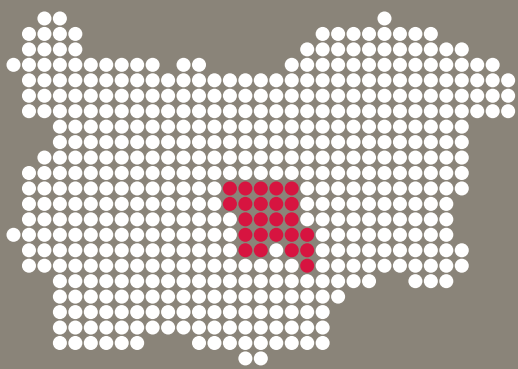
За ДФ „Сентинел – Принсипал“ разходите по емитирането в размер на 0,5 % и по обратното изкупуване в размер на 1% от НСА на един дял са включени в емисионната стойност, респективно в цената на обратно изкупуване за дялове, държани по-малко от 90 дни. За ДФ „Сентинел – Ралуг“ емисионната стойност и цената на обратно изкупуване са равни на НСА на един дял.

Цетите са валидни за поръчки, подадени на 24 февруари 2021 г.

„Ти Би Ай Асет Мениджмънт“ ЕАД - Цени при прехвърляне за дата 28.02.2012 г.				
ПРЕХВЪРЛЯНЕ ОТ:	ПРЕХВЪРЛЯНЕ В:			
	Ти Би Ай Евробонд (Емисионна сп-сн)	Ти Би Ай Комфорт (Емисионна сп-сн)	Ти Би Ай Хармония (Емисионна сп-сн)	Ти Би Ай Динамик (Емисионна сп-сн)
Ти Би Ай Евробонд	N/A	13.4608	12.4247	9.2587
Ти Би Ай Комфорт	316.5821	N/A	12.3820	9.2269
Ти Би Ай Хармония	318.1595	13.3479	N/A	9.1814
Ти Би Ай Динамик	318.1595	13.3479	12.3210	N/A

Центите са в лева и са валидни за поръчки, подадени предишния работен ден. Разходите за емитиране на една акция или един дял са включени в гореспоменатите цени.

Цената на обратно закупуване на една акция/един дял на съответния фонд, от който е прехвърлянето е равна на Неплатна стойност на активете на една акция или на един дял на този фонд.



СПЕЦИАЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ

СТАРА ЗАГОРА

Пари

РЕГИОНАЛЕН

БИЗНЕС

Да правиш бизнес в центъра на Вселената

Нестандартната идея обединява старозагорските предприемачи



► Старозагорските бизнесмени Николай Далаков (вляво) и Пламен Русев вярват, че скоро туристи от цял свят ще носят фланелки с надпис „Стара Загора - център на Вселената“

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

„Стара Загора - център на Вселената“ е инициатива, която ще донесе нови предимства на региона, ще направи областния град по-привлекателно място за туристите и ще оживи бизнеса. Така смятат не само авторите на нестандартната идея - бизнесмените Пламен Русев и Николай Далаков, но и почти всички неправителствени организации в града на липите и правите улици.

Идеята получи подкрепа на Обществения съвет по естетизация на градската среда и дори от вицепремиера Симеон Дянков. Сега остава да бъде реализирана на практика.

Идеята

Нестандартната идея на

Сашка Панайотова
sashka.panayotova@pari.bg



Русев и Далаков включва изграждане на монумент „Център на Вселената“ в Стара Загора, който те са готови да финансират със собствени средства. Успехът според тях ще бъде налице, когато при изписването в Google на Center of the Universe излиза името на Стара Загора. За осъществяването на тази кауза ще бъде необходимо обединение на бизнеса, подкрепата на об-

щината и на всички граждани, убеден е областният управител на Стара Загора Йордан Николов.

Бизнесът подкрепя необичайната идея, защото на практика тя би помогнала не само за развитието на туризма в Старозагорския регион, но би оживила и бизнес отношенията в региона, убеден е председателят на Клуба на работодателите в Стара Загора Тенчо Руканов. Налице са всички необходими предпоставки Стара Загора да привлича туристи по този начин - не само заради решимостта на бизнеса да доведе начинанието докрай, но и заради богатата история и бързите темпове на развитие на древния град. Местни инвеститори вло-

жиха значителни средства в мащабни проекти и вече са готови да предложат нови развлечения за старозагорци и гостите на града. Наскоро отвори врати многофункционалният комплекс „Сити Център“, в който са инвестирани 30 млн. лв. Предстои да бъде открит петзвездният хотел „Загорка“ в символичния за старозагорци парк „Бедечка“.

Регионът

Икономически стабилен е регион Стара Загора, казва директорът на офиса на НАП в Стара Загора Георги Йорданов. Доказателство за това са преизпълнените заложици цифри в годишния план за данъчните приходи. От тях в държавната хазна

са влезли над 85.8 млн. лв. Старозагорска област излезе на второ място в страната по показателя ниска безработица. Данните в края на декември 2010 г. показват, че безработните в региона са 6.93%, като с по-ниска безработица в страната е само Габровска област, без да се смята столицата. Една от причините за ниската безработица е съживяването на икономиката и почти пълното изчезване на масовите съкращения. Факт е, че почти няма работодатели, които да прибавят до антикризисните програми за работа с намалено работно време. Усеща се съживяване на икономиката най-вече в експортноориентираните фирми. Стара Загора остава общината с най-ниска без-

работица в региона - 4.97%. Най-висока остава безработицата в общините Николаево и Братя Даскалови - съответно 22.92 и 20.02%.

Перспективи

Друга предпоставка за бъдещото стремително развитие на икономиката в региона е откриването на втора лента на подхода от Стара Загора към АМ „Тракия“. Ще направим всичко възможно това да се случи до края на годината, казва областният управител на Стара Загора Йордан Николов. Има всички предпоставки през следващите години да започне изграждането на тунел под Шипка, което би било поредният успех по пътя за превръщането на Стара Загора в истински център на Вселената. **П**

“Мини Марица-изток” ЕАД стартира годината с мащабна инвестиционна програма

Инвестиционната програма на “Мини Марица-изток” за 2011 г. е в рамките на 88 212 000 лв.

Инвестиционната програма на “Мини Марица-изток” за 2011 г. е в рамките на 88 212 000 лв. Тя е част от бизнес плана на дружеството и е съобразена със собствените възможности за финансиране на инвестиционните намерения на компанията, както и с миннотехнологичното развитие на рудниците, предвидените преустройства и запланиваните рехабилитации. Крайната цел е да се обезпечи нормалното развитие на минните работи за осигуряване на добив от въглища през 2011 г. от порядъка на 27 250 000 т и съответно разкривка от 94 915 куб. м. Водещо направление в инвестиционната програма на “Мини Марица-изток” е рехабилитацията на тежкото минно оборудване и строителство на подобекти, свързани с изграждането на претоварен пункт в направление жп гара “Трояново-1” към ТЕЦ-1, което осигурява доставката на въглища за новата ТЕЦ “Ей И Ес-Гълбово”. Проектната обезпеченост на пункта е 96%.

До края на март се очаква да приключи изграждането на друго важно съоръжение - жп кантарите в посока новата централа на “Ей И Ес”. В мините винаги са били амбициозни по отношение на реализираните инвестиции, защото на практика те са определящи за финансово-икономическото състояние на компанията.

Прегизувателствва

През 2010 г. съгласно първоначалните разчети инвестиционната програма на дружеството е била в размер на 96 428 000 лв. С

Визитка

■ **ЕВГЕНИ СТОЙКОВ, ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА “МИНИ МАРИЦА-ИЗТОК” ЕАД**



Мини Марица-изток ЕАД с нов директор

► Новоизбраният изпълнителен директор на “Мини Марица-изток” ЕАД Евгени Стойков е роден през 1968 г. През 1994 г. завършва Техническият университет в София със специалност “Топлоенергетика”. Специализира “Организация и управление на бизнеса” в Стопанска академия “Д. А. Ценов”, Свищов.

► Трудовият му път започва през 1995 г. в ТЕЦ “Марица изток 3” ЕАД. През периода 1997-2000 г. последователно заема длъжностите енергетик

на цех “Котелен” и зам.-началник на цех “Котелен” в “Енергоремонт Гълбово” АД. В “Брикел” ЕАД работи като началник-отдел “Инвестиционни проекти” и зам. изпълнителен директор по ремонта, а във “Видахим” АД като зам. изпълнителен и изпълнителен директор. През периода 2008-2009 г. е последователно директор МОП, изпълнителен и зам. изпълнителен директор в ТЕЦ “Марица изток 2” ЕАД. В “Мини Марица-изток” работи като директор на дирекция “Инвестиции”.



приемането на актуализираната бизнес програма от края на август миналата година инвестиционният план е преразгледан и редуциран до 93 519 750 лв. В края на 2010 г. “Мини Марица-изток” отчита изпълнение на инвестиционната си програма в размер на 87 607 553 лв., което е 94% от предвиде-

ните средства. Вземайки предвид продължителността на процедурите, съобразени със ЗОП, забавянето по изпълнението като цяло на програмата и прекратяването на определени договори, това е добро постижение в края на годината. Практика в “Мини Марица-изток” е в края на първото полугодие

да се прави актуализация на приетата инвестиционна програма. По този начин се проследява изпълнението на отделните елементи и се коригират дейностите за постигане на желаните резултати. При необходимост приетата вече инвестиционна програма в размер на 88.2 млн. лв. може да бъде пре-

осмислена. Стремелът на ръководството на мините и на дирекция “Инвестиции” е програмата да бъде изпълнена 100%.

Рехабилитация

През 2011 г. по силата на сключени договори от 2010 г. ще приключи рехабилитацията на двата багера - Rs 1200 с номера 131, 132 и 238 по електрическата и механичната им част, рехабилитация на абзечер AS 5000, частична рехабилитация на ел. частта и подмяна на системата за управление на претоварач BRs 1400, рехабилитация на два багера Rs 2000 и рехабилитация на багер Rs 1301 по част ел. и механична. От особено значение ще бъде въвеждането в експлоатация на една нова подстанция в рудник “Трояново-3”, реконструкцията и рехабилитацията на три подстанции в рудник “Трояново-1”, “Трояново-север” и “Трояново-3”, както и енергийните обекти за изграждане по договори с ЕБВР в рудник “Трояново-север” и “Трояново-3”. Тези инвестиционни обекти ще обезпечат захранването с ел. енергия, необходима за напредване на минните работи и сигурността на доставките за консуматорите. Тъй като теренът, от който се добиват източномаришките въглища, е изключително сложен от инженерно-геоложка гледна точка, компанията е предвидила достатъчно финансови средства за осигуряване на необходимата устойчивост на бордовете и насипищата. За детайлно проучване на зоните с утежнени геологотектонски условия са предвидени допълнителни сондажни проучвания и провеждане на наблюдения за поява на пукнатини.

С данните от тези проучвания и наблюдения ще

бъдат избрани най-подходящите технологии за работа в тези зони.

Успехи

През изминалата година специално за придобиване на поземлени имоти дружеството е усвоило средства от порядъка на 1 575 656 лв., а за купуване на урегулирани поземлени имоти със сгради - 1 157 763 лв. Това са пари, с които реално са осъществени сделки и са придобити имоти пред фронта на минните работи. Има одобрени цени от съвета на директорите на “Мини Марица-изток” за придобиването на тези имоти. Самата процедура по придобиване на имоти е многостепенна. Пътят, който трябва да се извърви до придобиването на даден поземлен имот, минава през няколко етапа. Започва се от оценка на имота, след това на база заявено желание за продажба с нея се запознава потенциалният продавец и след като той изрази своето съгласие, се пристъпва към приемане на доклад, който трябва да бъде одобрен от съвета на директорите на дружеството, следва нов доклад до БЕХ и едва тогава започва изпълнението на сделката. Затруднение специалистите срещат и когато един имот има много собственици.

Концесионната площ на “Мини Марица-изток” обхваща четири общини - Раднево, Гълбово, Нова Загора и Симеоновград. Дружеството осигурява сериозен приток на парични средства към тях. За 12-те месеца на миналата година “Мини Марица-изток” е изплатила близо 13 млн. лв., като 30 на сто от тази сума постъпват в бюджетите на четирите общини. През 2011 г. сумата ще бъде 50 на сто от концесионното възнаграждение.



Стара Загора с патент за

Успехът на идеята ще привлече хиляди туристи в Града на липите

Вече 7 години двама старозагорски бизнесмени, Пламен Русев и Николай Далаков, се опитват да популяризират една своя екстравагантна идея - „Стара Загора - Център на Вселената”. Идеята дори е патентована в патентното ведомство под номер 11665/27.10.2010 г. В средата на януари тази година Центърът на Вселената вече има над 4200 привърженици във фейсбук, както и личната подкрепа на вицепремиера Симеон Дянков. В края на 2010 г. финансовият министър позира с фланелка „Стара Загора - Център на Вселената”, обявявайки, че предложението на двамата старозагорци му допада и е готов да рекламира лично идеята.

История

Още през 2003 г. Русев и Далаков изпращат писмо, адресирано до кмета и предсе-

дателя на общинския съвет, в което предлагат да бъде определено място, на което със собствени средства да изградят монумент „Център на Вселената”. Месец по-късно получават отговор, че „идеята е интересна и ще бъде предадена за обсъждане на Общественния съвет по естетизация на градската среда и ЕСУТ, но... толкова. През 2008 г. отново внасят писмо до кмета и общинския съвет на Стара Загора, но не получават отговор. Двамата ентусиасти обаче не се отказват и през 2010 г. за трети път изпращат писмото до същите адресати. В края на ноември миналата година „откривателите” на Центъра на Вселената получават дългоочакваното утвърдително писмо от старозагорския кмет проф. Светлин Танчев, в което се казва, че поради значимостта на идеята проектът за изграждане на

монумент ще бъде разгледан от Общественния съвет по устройствени и естетически проблеми на градската среда. След като тази комисия си каже думата, идеята ще бъде разгледана и от общинския съвет на Стара Загора. Проектът за монумента е възложен на арх. Росен Недялков. При разрешение от страна на общинския съвет Пламен Русев и Николай Далаков очакват монументът да бъде изграден в рамките на няколко месеца.

Развръзката

В края на януари Общественният съвет по устройствени проблеми на градската среда подкрепи с пълно единодушие идеята за обявяване и рекламиране на Стара Загора като Център на Вселената. Съветът определи възможните места за изграждане на монумента и възложи на двамата биз-



► Инициативата „Стара Загора - Център на Вселената” получи подкрепа и от Дянков

несмени да организират и проведат конкурс за обемно пространствено проучване и проектиране на монумента. След тази процедура ОСУПГС ще предложи на

общинския съвет за одобрение финансирането на строителството на избрания монумент „Център на Вселената”.

Екипът Пламен Русев е

собственик на два хотел-ресторанта - „Форум” и „Уникато” в Стара Загора, както и на хотел-ресторант „Уникато” в Банско. За Русев нестандартните идеи са

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

“Сити Център” привлича с функционалност и уют

Уникалният комплекс е разположен в централната градска част

Новият търговски комплекс “Сити Център” вече привлича като магнит жителите и гостите на Стара Загора. Красивата многофункционална сграда съчетава в едно търговски, офисни и жилищни площи, предлагайки удобствата на модерния начин на живот в централната част на града. Инвестирахме в “Сити Център”, защото сме старозагорци и осъзнаваме, че това е най-добрата инвестиция за нашия град, казва управителят на “Ритъм-4 ТБ” ООД инж. Руси Данев. Инвеститори на многофункционалния комплекс са още ЕТ “Вито-Тони Русев” и “ГУ-Фарадей” ЕООД.

Идеята за създаването на модерен търговски комплекс се ражда още преди 7-8 години. Строежът започва през 2008 г. и е изпълнен за краткия срок от 2 години. В изграждането му са инвестирани 30 млн. лв. Архитектурното решение на “Сити Център” включва три основни части, които със своята взаимна свързаност и относителна самостоятелност придават уникалност на комплекса - както като визия, така и като функция.

Равносметката

Знаехме много добре как-



► Инвестицията ни в “Сити Център”-Стара Загора доказва желанието ни да дадем от себе си най-доброто за Стара Загора и нейните граждани, казва управителят на “Ритъм-4 ТБ” ООД инж. Руси Данев

во е да се вложат толкова пари в строителство във време на икономическа криза, казват днес инвеститорите инж. Руси Данев, инж. Георги Узунов и инж. Тони Русев. Въпреки трудностите във време на икономическа криза обаче не се поколебахме да изпълним проекта, защото бяхме убедени в качествата и необходимостта му за нашия град, допълват те. Имената на тримата инвеститори веднага печелят доверието и интереса към новата сграда на купувачите и наемателите. В нея вече работи голям магазин на “Билла” и оптика. Скоро ще отворят врати офис на “М-Тел” и пощенски офис. Върху площ от 450 кв. м ще се разположи

модерен фитнес клуб, модерна кафе-сладкарница със самостоятелен детски кът и стилин ресторант.

Не очакваме бърза възвръщаемост на инвестицията си, признава инж. Руси Данев. Ясно е, че не можем веднага да напълним докрай обекта, но и това ще стане, допълва той. Подбираме наематели, които са наистина добри в своя бранш, защото държим новия център да даде най-доброто на старозагорци, допълва инвеститорът. Очаквам да се подобри значително и обслужването на гражданите, живеещи в района на “Сити Център”, казва инж. Тони Русев.

За тримата инвеститори е щастлив фактът, че само за месец са се утроили клиентите и наемателите на офисните и търговските площи в комплекса.

Предимства

Замисълът и изпълнението на “Сити Център”-Стара Загора получи най-висока оценка от държавната приемателна комисия. Проектът е със съвременна архитектура, използвани са много нови технологии и материали. Едно от безспорните предимства е хармонията между трите основни части на обекта. Комплексът предлага 45 самостоятелни офиса с площи от 50 до 430

кв. м. Търговската част на сградата е разгъната на два етажа с обща площ 5860 кв. м. Връзката между етажите се осъществява чрез ескалатори и асансьори, осигуряващи бързо и удобно придвижване.

Жилищната част на “Сити Център” разполага с 50 апартамента с площи от 60 до 300 кв. м, разположени на 7 етажа. Между жилищата и офисите, над търговската част, е обособен красив парк с площ от 700 кв. м с отлични условия за отдих и детски игри.

Едно от големите предимства на новоизградените жилища е, че са газифицирани и са в напълно завършен вид. Газифициран е и целият обект, осигурени са интернет достъп до всеки офис и апартамент, 24-часово видеонаблюдение, централна отоплителна и охладителна инсталация. Красивата фасада на комплекса придава изцяло нов облик на района.

Едно от най-големите предимства за комплекса остава подземният паркинг на три нива, който разполага с 238 паркоместа.

Убедени сме, че с красивата си архитектура, с качествените услуги и приятна обстановка “Сити Център” ще се превърне в предпочитано място за отдих, за работа, бизнес срещи и празненства през следващите години, казват инвеститорите.



► “Сити Център”-Стара Загора

Център на Вселената



Вицепремиера Симеон

едновременно хоби и професия. Сродна душа намира в лицето на управителя на „Белведере-България“ Николай Далаков. Двамата се ангажират публично

да реализират идеята със собствени средства.

След като ние можем да бъдем първи, защо да не бъдем, обяснява Пламен Русев. Като потвърждение на тезата си бизнесменът казва, че по подобна логика в Португалия вече е поставен знак „Краят на Европа“, в Аржентина има монумент - FIN DEL MUNDO „Краят на света“. В Русия и САЩ има паметници на невидимия човек, а по целия свят различни, но нестандартно мислещи хора са изградили странни на пръв поглед творения, които днес привличат милиони туристи.

Речено-сторено. Като начало Русев и Далаков изписват върху фирмените си автомобили „Стара Загора - Център на Вселената!“. На входовете на областния град поставят всеизвестните билбордове със същия надпис. Твърдението добива толкова голяма популярност в цяла България, че дори е използвано в рекламния клип „Дзън изкуството“ на бира „Загорка“. Двамата инициатори имат и подкрепата на всички неправителствени организации от Града на липите,

сред които Ротари клуб, Лайънс клуб, Зонта клуб, Клуб на работодателя.

Досещате се какво означава реализацията на подобна идея за Стара Загора и жителите му - приходи в бюджета, развитие на бизнеса, работни места и т.н. Няма да стане още утре, но когато се

случи, ще е световна новина и хиляди туристи ще преаредят туристическата си програма така, че да минат и през Центъра на Вселената - Стара Загора, убеден е Пламен Русев.

Проектът

Идеята на двамата общест-

веници включва освен изграждане на монумента популяризирането му в интернет пространството, включването му в различни туристически дестинации, сайтове и т.н. „Нашата мисия ще бъде завършена тогава, когато при изписването в Google на Center of

the Universe излиза името на Стара Загора, казва с усмивка Пламен Русев. За да се утвърдим в интернет пространството обаче, ще трябва здраво да поработим и преди всичко да изградим монумента, за да има какво да показваме.

Популяризирането на любопитния факт няма да стане бързо, защото обновяването на туристическите гидовници на големите държави се прави на четири години. В името на успешното развитие на туризма в Града на липите бизнесмените призовават всеки, който има възможност, да се включи със средства и във възстановяването на изгорялата обсерватория на Стара Загора. Общинската власт пък да се ангажира с поддържането на историческите паметници на града в добър външен вид, привлекателен и за чуждестранните туристи.

Сашка Панайотова



► Върху фирмените автомобили на Русев и Далаков също стои надписът „Стара Загора - Център на Вселената“

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

“Металик” АД инвестира в петзвезден хотелски комплекс

Комплексът ще превърне парк “Бедечка” в най-предпочитаното място за релакс

До края на годината в Стара Загора ще отвори врати красив петзвезден хотелски комплекс, разположен в емблематичния за старозагорци парк “Бедечка”. Предпочитаме да инвестираме във важни за старозагорци места, свързани с традициите на града ни, казват инвеститорите от “Металик” АД. Амбициите ни винаги са били да вложим максимум усилия и да направим най-добрата инвестиция в името на динамичното развитие на Стара Загора. Тези свои амбиции старозагорският инвеститор вече доказва успешно чрез откритата преди две години многопрофилна болница “Св. Иван Рилски”, в която старозагорското дружество инвестира 20 млн. лв. През 2008 г. МБАЛ “Св. Иван Рилски” спечели наградата “Сграда на годината” в раздел “Сгради със специално предназначение”. За краткото време от основаването си до днес болницата се превърна в предпочитано от старозагорци място за лечение и профилактика заради уникалната си апаратура, утвърдени специалисти и



► Главен проектант на сградата е проектантско бюро “Форум” на арх. Иван Иванов. Основен изпълнител на строителните работи е “Металик” АД

отлични условия.

Комплексът

Едноименният хотелски комплекс “Загорка” е с разгъната застроена площ 4700 кв.м. Изгражда се на мястото на стария хотелски комплекс и за да продължи традицията, ще запази дори името му - “Загорка”. Новопостроената сграда обаче радва отсега с външния си вид посетителите на парк “Загорка” с новите си

съвременни дизайнерски, технически и архитектурни решения.

Комплексът разполага с хотелска част от 30 стаи и 2 апартамента, разположени на четири етажа, ресторантска и търговска част, простиращи се на два етажа и модерен SPA център. Градинската част, в която са обособени красиви цветни тераси, със сигурност ще се превърне в едно от любимите за гостите на

комплекса места. Петзвездният комплекс ще разполага с просторен паркинг. Реконструкцията ще запази изцяло старата архитектура на ресторантската част на комплекса, която ще бъде разположена на три нива. Непосредствено до ресторанта ще има уютна сладкарница, която ще предлага бутикови сладкарски изделия, а на горното ниво на търговската част ще бъдат разположени красив детски



център и многофункционална конферентна зала. Обмисляме възможността да направим и онлайн магазин, чрез който да продаваме произведения на известни наши художници, казват създателите на новия комплекс. Вече е осигурен софтуерът, който ще стои в основата на онлайн магазина.

Като цяло комплексът ще разчита предимно на бизнес клиенти, но търговската му част, ресторантът, магазините и детският център ще бъдат ориентирани към всички граждани на Стара Загора и гостите на града. Идеята на инвеститора е да запази духа на обичайния от старозагорци парк “Бедечка”, така че след откриването на хотелския комплекс той да стане още по-привлекателно място за отдих и почивка. За целта инвеститорите ще разчитат на съдействието на община Стара Загора и гражданските организации

Строителство

Комплексът вече е оформен конструктивно. Сградата отвън е почти завършена,

остават някои довършителни дейности във вътрешната част. Дори и през неблагоприятните зимни месеци на обекта работят около 60 работници. Динамичните темпове на строителство ще позволят хотелският комплекс да бъде открит до края на тази или началото на следващата година.

Главен проектант на сградата е проектантско бюро “Форум” на арх. Иван Иванов. Основен изпълнител на строителните работи е “Металик” АД, по сградата работят и подизпълнители.

Обектът е поредното ново предизвикателство за инвеститорите от машиностроителния холдинг на старозагорското дружество “Металик” АД. Ще изградим най-добрия екип и ще разчитаме на най-доброто обслужване на нашите клиенти, обещават инвеститорите. Тяхното желание е да участват в съвместни дейности с община Стара Загора за превръщането на парка около комплекс “Загорка” в още по-привлекателно място за старозагорци.

Интервю Йордан Николов, областен управител на Стара Загора:

Ще изградим втория подход към

Регионът е на второ място по ниска безработица в страната

► **Господин Николов, отива ли си кризата от Старозагорска област с края на 2010 г.?**

- Изминалата 2010 г. не беше лесна, както за българското правителство, така и за всички общини в страната, защото беше белязана от икономическата криза. При нас обстановката беше трудна, както и в останалите региони на страната. Не беше добро и наследеното от старото правителство. Тройната коалиция съобщава, че ни оставя 2 млрд. лв. бюджетен излишък, но след като се разплатихме, се оказа, че имаме дефицит от 4 млрд. лв. Неразплатени задължения в размер на 100 хил. лв. имаше и в областната администрация на Стара Загора.

Като цяло обаче фирмите в региона се справиха успешно с кризата. Нямахме

” Очаквам още по-динамично развитие на региона през следващите години

масови съкращения, икономиката на региона върви добре. Факт е, че през последната година намаляха инвестициите в Старозагорския регион. Убеден съм обаче, че с изграждането на автомагистрала „Тракия“ и с успешното реализиране на проекта за изграждане на тунела под Шипка икономиката ще се развива с още по-бързи темпове.

► **Кои бяха най-успешните инвеститорски про-**

екти в областта през изминалата година?

- Един от големите инвестиционни проекти беше свързан с изграждането на MALL Galleria в Стара Загора. Това беше съвместен проект на уважаваните старозагорски бизнесмени Евгений Спиров и Спиридон Спиров съвместно с GTC Bulgaria. Инвестицията надхвърли 50 млн. EUR. Много важни за нашия регион са и направените инвестиции в областта на енергетиката. Не трябва да забравяме, че проектът ТЕЦ „Ей И Ес Гълъбово“ на стойност 1.2 млрд. EUR всъщност е най-голямата инвестиция на зелено в Югоизточна Европа. Към момента в ТЕЦ „Ей И Ес Гълъбово“ са открити 358 нови работни места. Не помалко значение за региона имаше инвестиционната програма на „Мини Марица-изток ЕАД“ за 2010 г., която беше в размер на 93.5 млн. лв. Дружеството спечели приза „Инвеститор на годината“ в класацията на Българската минно-геоложка камара за 2010 г. Тук е важно да споменем и

успехите на най-голямата топлоелектрическа централа у нас - ТЕЦ „Марица Изток 2“. Още през 2009 г. централата започна един от най-големите проекти в българската енергетика - рехабилитация на блоковете от 1 до 6 и изграждане на сероочистващи инсталации за 1, 2, 3 и 4 блок. Проектът е на стойност 226 млн. EUR, от които 191 млн. EUR са осигурени от Японската банка за международно сътрудничество чрез държавно гарантиран заем, а останалите 35 млн. EUR са чрез финансиране от Булбанк. Голямо значение за областта ни има и инвестицията в изграждането на вятърен парк „Ветроком“ край Казанлък. Инвестицията е на „Ветроком“ ЕООД - българско дружество, придобито от „Алпик АГ“, водеща енергийна компания в Швейцария. Тази инвестиция надхвърли 164.2 млн. лв.

► **Притиска ли ни безработицата в региона?**

- В края на 2010 г. Старозагорска област излезе на второ място в страна-

► **Убеден съм, че след изграждането на автомагистрала „Тракия“ и успешното реализиране на проекта за изграждане на тунела под Шипка, икономиката на Старозагорски регион ще се развива с още по-бързи темпове, казва областният управител Йордан Николов**

та по ниска безработица. Регистрираните безработни в областта са 6.93%. С по-ниска безработица е само Габровска област, без да се смята столицата София. По този показател изпреварваме областите Варна и Бургас, които в предходните години твърдо ни изместваха на четвърто място. Най-висока остава безработицата в Николаево и Братя Даскалови - съответно 22.92 и 20.02.

► **На какъв етап са изграждането на втора лента на подхода към автомагистрала „Тракия“ и проекта за изграждане на тунела под връх Шипка?**



РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Иван Панчов, собственик на “Медина-Мед”:

Очаквам по-добра финансова година за бизнеса в България

“Медина-Мед” печели нови пазари в Европа

2010 г. беше по-добра за “Медина-Мед” от предходната година, показва равностметката на собственика на фирмата Иван Панчов. Доказателства за успехите на управляваната от него компания са не само увеличението с над 10% обеми на продажбите, но и новите клиенти, разширените пазари и привлеченият нов партньор в бизнеса в лицето на GOOD YEAR. Неслучайно рекламното лого на фирмата ни е “Медина-Мед” - истинските гуми!”, казва Иван Панчов. През годините не само че успяхме да спечелим много нови клиенти, но и запазахме старите, което е гаранция за качеството, което предлагаме, допълва собственикът.

Началото

През 1992 г. “Медина-Мед” стартира своята дейност с внос на гуми Barum, като през 1996 г. започва производството си на регенерирани гуми и бързо се превръща в лидер в тази дейност в България. Днес фирмата е желан бизнес партньор както у нас, така и в чужбина. Още през 1998 г. “Медина-Мед” печели златен медал от Международния есенен технически панаир в Пловдив за качеството на възста-



През 2011 г. ще разширим производството си на качествени регенерирани гуми за фирмите от миннодобивната промишленост, казва собственикът на “Медина-Мед” инж. Иван Панчов

новяването по метода “Студен регенерат” на гуми за автобуси и камиони. През 2003 г. компанията получава най-високото отличие на Международния панаир в Пловдив за регенерата си на индустриални гуми.

Партньорите

Днес “Медина-Мед” е директен вносител на автомобилни гуми от концерните Michelin и Continental, както и техните марки Michelin, Kleber, Kormoran,

Bfgoodrich, Continental, Semperit, Barum, America Sportiva и General.

От септември 2010 г. фирмата започна внос на гуми от GOOD YEAR с марки-те GOOD YEAR, Dunlop, FULDA и SAVA.

Пазарите

“Медина-Мед” работи основно с експортно ориентирани фирми. Ръстът в продажбите на регенерирани от “Медина-Мед” гуми за коли, които изнасят

български стоки в чужбина, говори, че експортът на български стоки в чужбина значително е нараснал, смята Иван Панчов. Това ми дава основание да очаквам по-добра финансова година не само за моята фирма, но като цяло и за бизнеса в цялата страна, смята той.

През 2002 г. “Медина-Мед” развива нов сегмент в дейността си, като започва доставка на качествени регенерирани гуми за фирми от миннодобивната про-

мишленост. Компанията става основен доставчик на регенерирани гуми за две мини в Гърция, скоро очаква да сключи договор и с трета гръцка фирма. Имамем сериозни клиенти и в Македония, където също работим с две мини, както и в Румъния, казва собственикът на “Медина-Мед”.

Предимствата

В края на 2010 г. рязко нараства цената на новите и регенерирани гуми на пазара. Причината е в повишаването на цената на каучука на световните пазари, която скача двойно за по-малко от година. Поскъпват всички каучукови продукти на пазара. Ако една гума на машина, която работи в минната промишленост, струваше 15 000 EUR, сега вече нейната цена е 20 000 EUR. През последните месеци цената на гумите за камиони се е качила с 10%, на индустриалните гуми с 30%. Очаква се и нов ценови скок. В същото време “Медина-Мед” предлага регенерат на гумите, който струва на фирмите само 50% от цената им като нови, а пробегът им остава същият, подчертава Иван Панчов. Така трудни ситуации като тази дават още по-големи възможности “Медина-Мед” да докаже своите предимства. Днес клиенти на регенерирани индустриални гуми на

“Медина-Мед” са компании като “Челопеч Майнинг” АД, “Асарел Медет” АД, “Каолин” АД, Златна Панега цимент” АД и много други.

Плановите

“Медина-Мед” непрекъснато усъвършенства технологиите си за регенерат на всякакви гуми. Фирмата се гордее с факта, че първа в България започна студен регенерат на три размера селскостопански гуми. Процесът на модернизация на регенерата на гуми в “Медина-Мед” е непрекъснат процес. Подобряваме качеството си с всяка изминала година, внедрявайки най-новите технологични постижения в тази сфера, казва Иван Панчов. Амбициите на компанията са през 2011 г. да разшири значително пазарите си в Европа, като започне износ на регенерирани индустриални гуми за Полша. Компанията е на път да спечели и друг нов клиент - медодобивна мина в Сърбия. Сключването на подобни договори неизбежно ще разшири производството, ще разкрие нови работни места. Фактът, че в “Медина-Мед” през годините няма никакво текучество на кадри, нито пък съкращения на персонал, дори обратно - увеличаване на персонала, говори много, казва Иван Панчов.

АМ „Тракия“ до края на годината



” Проектът за тунела под Шипка е приоритет на правителството и МРРБ

- Искрено се надявам втората лента на подхода към АМ „Тракия“ да бъде факт до края на годината. В Агенция „Пътна инфраструктура“ има лека актуализация на проекта, приет преди три години. Скоро ще бъде приет парцеларният план, оттам нататък предстои оценка на имотите по магистралата и отчуждаване. Смятам, че до края на следващата година ще бъде ясно по коя програма ще бъде инвестиран и тунелът под Шипка. ЕС е на мнение, че този обект трябва да бъде финансиран, защото е стратегически, както за България, така и за връзката с другите държави. Проектът за тунел

под Шипка е приоритет на правителството и Министерството на регионалното развитие и благоустройството. Създадена е междуведомствена работна група и комитет по наблюдение на дейността ѝ, приета е план-карта за осъществяване на всички процедури, свързани с устройството на планиране.

► **Кои ще бъдат акцентите в работата ви като областен управител**

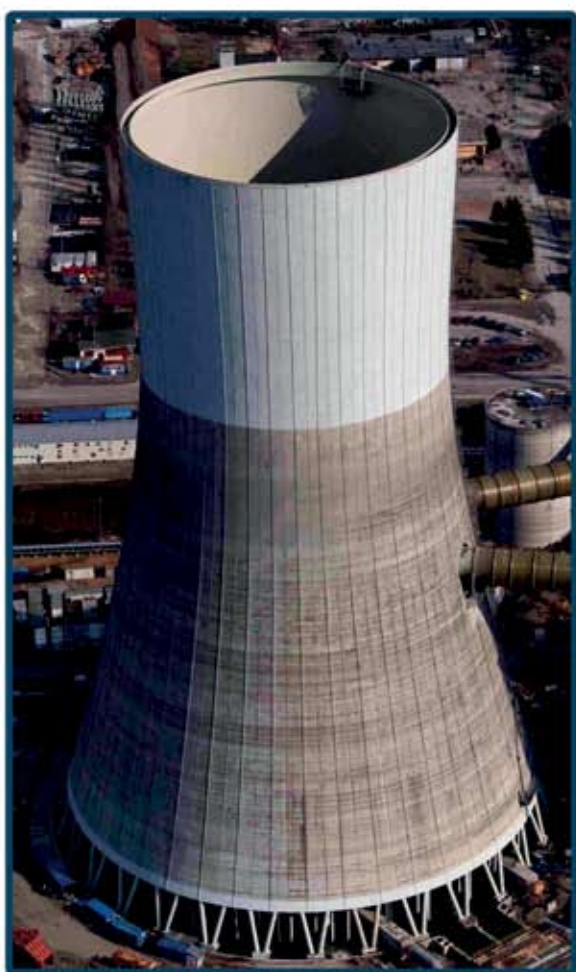
през тази година?

- За мен ще бъде приоритет всичко, което е свързано с политиката на правителството. Ще се стремя да завършим успешно проектите в областната администрация по програма „Административен капацитет“. Приоритет за мен и през следващата година ще бъде работата с общините, ще следя внимателно и работата на общинските съвети в региона.

Сашка Панайотова



► **Стара Загора остава общината с най-ниска безработица в региона -4,97%**



 **AES Гълъбово**
силата на глобалната енергия

Председателят на общински съвет-Стара Загора оглави Клуба на работодателя

Тенчо Руканов е и сред учредителите на клуба

той е един от учредителите на старозагорския Клуб на работодателя.

Амбиции

Председателят на общински съвет в Стара Загора Тенчо Руканов поема ръководството и на нестопанската организация Клуб на работодателя-Стара Загора. Той беше избран на проведеното в края на януари 2011 г. отчетно-изборно събрание на организацията. В 9-членния управителен съвет на организацията влизат още Ясен Начев, Мартин Бойчев, Гочо Карагьозов, Мария Жекова, Николай Колев, д-р Валентин Христов, Христо Динев и Никола Нешев.

Новият председател на Клуба на работодателя в Стара Загора Тенчо Руканов е икономист по образование. Той е собственик и управител на „Руканов“ ЕООД - дружество, което се занимава с лицензиране и оценяване на недвижими имоти и земеделски земи, както и с консултантски услуги. Руканов е собственик и на Медицински център и медицинска лаборатория „Руканова“. Преди 8 години

Приемам новата си длъжност като председател на клуба преди всичко с чувство за голяма отговорност, защото тук членуват най-буйните умове в нашия град, хора, които са доказали през годините своите възможности и желание да работят в полза на обществото, каза след избирането си Руканов. Той определя като основна своя цел запазване единството на Клуба на работодателя, за да продължи да работи за перспективата на старозагорската община. Необходимо е местната власт да става все по-самостоятелна, да не натоварва собствения си електорат с излишни данъци, такси и в същото време да осигури достатъчно средства, за да живеят хората в красив и приветлив град. Не политиката, а работата за развитие на гражданското общество, местното самоуправление и местната администрация с добри идеи, практики и иновации в областта на бизнеса ще бъдат приоритет



►Новият председател на Клуба на работодателя Тенчо Руканов поема поста от Румен Георгиев

на клуба, допълва Руканов. Според него бизнесът има какво да сподели като опит и практики, а общинският съвет като висш орган на местното самоуправление може да ползва добрите идеи. Неслучайно преди

всички заседания на общинския съвет в Стара Загора клубът разглежда проекта за дневен ред и генерира предложения. Желанието на новия управителен съвет е да задълбочи отношенията си с други идентични структури

в България, както и контактите на национално ниво с КРИБ. В клуба напред ще бъдат правени презентации на европейски програми, касаещи малкия и средния бизнес, ще бъде представена и дейността на фирми, чле-

нове на организацията.

Перспективи

Клубът на работодателя е уникална структура, която в Стара Загора успява на практика да докаже, че предприемачите могат успешно да работят не само за доброто икономическо развитие на региона, но и за развитието на гражданското общество, коментира един от експертите на клуба Иван Панчов. Факт е, че до този момент от старозагорския Клуб на работодателя са излезли 13 общински съветници, двама заместник-кметове и двама депутати.

През годините на своето съществуване Клубът на работодателя е бил стожер на всичко добро и градивно, което се случва в община Стара Загора, подчерта в приветствието си към работодателите кметът на общината проф. Светлин Танчев. Той пожела на бизнес организацията още много ползотворни години. При основаването на старозагорския Клуб на работодателя в него членуваха 150 души. Сега членовете му са 90.

Сашка Панайотова

Дарителска програма на „Загорка“ АД

Създаваме
по-добро
бъдеще

В продължение на 13-годишната си традиция
„Загорка“ АД организира публичен конкурс
за реализиране на

Дарителска програма „Създаваме по-добро бъдеще“.

Компанията ще търси проекти за реализация в три основни области:

Околна среда
Образование
Здравеопазване

До участие се допускат организации с нестопанска цел
и читалища от региона на Стара Загора.

Предложенията ще се приемат на
zagorka@fund-sz.org в периода 24.02.-23.03.2011.

Повече информация за условията на програмата на:
www.fund-sz.org или на телефон: 042/ 602155

Програмата се реализира в партньорство с
Обществен дарителски фонд Стара Загора



„ТЕЦ МАРИЦА ИЗТОК 2“ ЕАД



Инж. Живко Динчев, зам. изпълнителен директор на „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД:

Завършихме рехабилитацията на блок 8 предсрочно

„ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД: Въпреки икономическата криза централата увеличи производството на електроенергия през 2010 г. с 1.2%

► **Инж. Динчев, през 2010 г. „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД постави рекорд в производството на електроенергия. На какво се дължат високите резултати?**

- „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД е най-голямата иновирана топлоелектрическа централа в България. През 2010 г. брутното производство на електроенергия бе над 8.341 млрд. кВтч, а предоставената в електроенергийната система (ЕЕС) – 7.175 млрд. кВтч. Най-голямото брутно електропроизводство за изминалата година е през октомври – 923.687 млн. кВтч, което е рекорд за централата. Най-ниското отчетено производство на електроенергия за 2010 г. бе през април – 337.471 млн. кВтч. Тогава се извършваше среден ремонт на блокове 3 и 4, енергоблоковете 5 и 7 бяха в резерв, а блок 6 – в рехабилитация. Едни от причините за рекордното производство на ел.енергия са именно рехабилитацията на блок 6, която приключи през 2010 г., и завършилата през 2011 г. модернизация на блок 8.

► **Блок 8 влезе в паралел с електроенергийната система в средата на**

януари т.г. В какво се състоеше модернизацията му?

- Бих искал да отбележа, че рехабилитацията на енергоблок 8 завърши 32 дни по-рано от предвидения срок. На 15.01.2011 г. блокът влезе в паралел и успешно премина 72-часови проби. Модернизацията е част от мащабен проект за рехабилитация на блоковете от 1 до 4, изграждане на сероочистващи инсталации (СОИ) на блоковете 1 и 2, 3 и 4 и повишаване мощността на блоковете 6 и 8. Ремонтните дейности по блок 8 започнаха на 2.07.2010 г. с подмяната на ротор ниско налягане, реконструкция на ротор високо налягане и премахване на Баумановата степен на турбината. Реконструкцията обаче не се организира само до тези параметри. Монтирани бяха нови цифрови релейни защити, произведени в Швейцария. Старата възбудителна система на генератора бе подменена със съвременна статична, също швейцарско производство. Паралелно с това се извърши и рехабилитация на котел 12. Тя е свързана основно с подмяна на нагревни повърхности с изтекъл ресурс, както и с възстановяване на всички износени възли

и участъци от системата на котлоагрегата. Старият генератор бе подменен с нов, по-мощен, произведен от „Електросила“-Санкт Петербург. Новият генератор е с 270.6 мегаволт ампера и е с широк диапазон на работа по реактивна мощност. Модернизацията на турбината бе ангажимент на японската фирма „Тошиба“, „Риск Инженеринг“ подмени стария генератор с нов, а рехабилитацията по котел 12 бе възложена на „Енергоремонт“-Гълъбово и др. фирми. Всички останали ремонтни дейности са дело на персонала на „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД. С модернизацията на блок 8 се повиши мощността му, която достигна 230 MW. Увеличи се и животът на ободурването с 25 години. Днес рехабилитираният енергоблок работи със сероочистващата си инсталация съгласно националното и европейското законодателства.

► **Посочихте, че част от ремонтните дейности са дело на персонала на „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД. Това доведе ли до спестяване на средства за ремонтни дейности?**

- Още през 2009 г. беше предприета политиката от страна на ръководството на „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД за допълнително ангажиране на ремонтния персонал на дружеството по изпълнение



Надяваме се, че през 2011 г. ще можем да регистрираме нов рекорд в резултат на повишената използваемост на по-ефективни и надеждни производствени мощности, казва инж. Динчев

на дейностите, свързани с ремонта и поддръжката на съоръженията. Вследствие на това беше оптимизирана и ремонтната програма за 2010 г., като първоначално заложената сума беше редуцирана от 62.5 на 51 млн. лв. Изразходваните средства за ремонтни работи през 2010 г. възлизат на 23.7 млн. лв. Спестени са 27.3 млн. лв. основно поради ангажирането на собствения персонал.

► **Извършваната през миналата година рехабилитация на блоковете 6 и 8 оказва ли влияние върху произведеното количество електроенергия?**

- Разбира се, че оказва влияние рехабилитацията на двата блока – 6-и и 8-и. Предвид това, че блоковете бяха изведени от експлоатация за модернизиранието им, централата не произведе 1 835.192 млн. кВтч. Това означава, че рекордното брутно електропроизводство на дружеството е постигнато с работата на не повече от 7 енергоблока. Най-голямото брутно годишно електропроизводство досега надвишава предходната също рекордна година с 98.868 млн. кВтч. Доставената активна електроенергия е повече с 30.930 млн. кВтч.

► **Заедно с постигнатите резултати „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД понижи на два пъти цената на произвежданата електроенергия на регулирания пазар. Отрази**

ли се понижаването на цената на финансовото състояние на дружеството?

- От началото на 2010 г. „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД понижи на два пъти цената на активната ел.енергия. От 1 януари 2010 г. по искане на ръководството на дружеството цената на произвежданата електроенергия за регулирания пазар беше редуцирана от 40.50 лв./МВтч на 38.35 лв./МВтч. Считано от 1 юли 2010 г., цената на активната ел.енергия бе повторно намалена на 35.01 лв./МВтч. Настоящата цена достигна стойности, по-ниски от тези през 2007 г. Това се дължи на повишената ефективност на производствените съоръжения вследствие на реализирания проект по рехабилитацията на блоковете от 1 до 4 и въпреки изграждането на сероочистващи инсталации към тях. Понижаването на цената на енергията се отрази единствено върху по-малкото реализирани приходи от продажба на ел.енергия спрямо предходната 2009 г., като се запази доброто финансово състояние на централата. Приходите от продажба на ел.енергия, които отчете през 2010 г. „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД, са в размер на 516.4 млн. лв.

► **Какви са финансовите резултати за 2010 г. на най-голямата топлоелектрическа централа у нас?**

През изминалата 2010 г.

„ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД ще реализира брутна печалба в размер на 135 млн. лв. Бележим слабо понижение със 17.3 млн. лв. спрямо предходната 2009 г. Основната причина за това е в по-ниските продажни цени на ел. енергията на регулирания пазар, тъй като редуцирахме на 2 пъти цената през 2010 г. Влияние оказват и реализираните по-малко приходи от разполагаема мощност, предоставяна на НЕК – обществен доставчик, поради извършваната рехабилитация в централата. Вследствие спазването на екологичните изисквания и работата на блоковете със сероочистващи инсталации, през 2010 г. са отчетени значително по-високи разходи за варовик и консумативи, в порядъка на 10.4 млн. лв. повече спрямо 2009 г.

► **Икономическата криза засегна потреблението и цените на електроенергията в национален мащаб. Очаквате ли нов спад на цената на ел.енергията на регулирания пазар през 2011 г.?**

- Въпреки икономическата криза електропроизводството на „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД през 2009 г. е с 1.47 % повече от това през 2008 г., а през 2010 г. – с 1.2 % повече от предходната 2009 г. Надяваме се, че през 2011 г. ще можем да регистрираме нов рекорд в резултат на повишената използваемост на по-ефективни и надеждни производствени мощности.



Сред причините за рекордното производство на ел.енергия в ТЕЦ 2 са рехабилитацията на блок 6, която приключи през 2010 г., и завършилата през 2011 г. модернизация на блок 8. Общата инсталирана мощност на централата достигна 1 586 MW

„Стандард профил България“ увеличи продажбите си с 81% през 2010 г.

Компанията планира 1 млн. лв. инвестиции за тази година

„Стандард профил България“ увеличи годишните си продажби с 81% до 27 млн. лв. през 2010 г. „Икономическата криза беше едно предизвикателство за нас. Тя ни даде възможност да покажем, че сме по-добри на пазара и отвори възможност да спечелим нови клиенти“, казва директорът на предприятието Петър Ангелов.

През последната година „Стандард профил България“ е увеличило двойно и наетите в производството хора. През 2009 г. в предприятието са работили 320 души, а сега броят им надхвърля 600.

Увеличени са работните места както в производството, така и за специалистите в отдел „Логистика“ и „Качество“. Средно с 9% нарастват и трудовите възнаграждения на работещите в предприятието.

Формулата

„Винаги сме казвали, че причината за добрите ни финансови резултати в тези трудни години се крие в печеленето на нови клиенти и нови пазари“, казва Петър Ангелов. Проекти като VW и FIAT бяха прехвърлени от предприятията в групата на „Стандард профил“ в Турция към българското предприятие и това на практика помогна за добрите финансови резултати. През последните години старозагорското предприятие печели всяка година по един нов клиент. През 2009 г. това е „Фиат“, а през 2010 г. „Фолксваген“ с двата си модела T5 и Caddy. Неслучайно миналата година предприятието получи големата награда от „Фолксваген груп“ за най-добър доставчик.

„Стандард профил България“ работи и по проекта Fiat 500 - един от най-продаваемите малки автомобили в Европа и света.

През 2011 г. предприятието започва работа по производството на каучукови уплътнения за марката „Кадил-



► Икономическата криза се оказа предизвикателство за нас, казва директорът на „Стандард профил България“ Петър Ангелов

лак“ на GM под името GMT 166, 168. За този проект ще бъдат наети допълнително около 80 нови работници. Очакваме и още няколко нови проекта през 2011 г.,

казва Петър Ангелов. Планираните увеличени обеми на работа дават основание на ръководството на предприятието да заложи в годишния си план почти

двойно по-големи обеми на оборота и печалбата.

Перспективи

В групата на „Стандард профил“ влизат два завода

в Турция, предприятието в България, както и две нови предприятия - в Южна Африка и Китай, които ще стартират производство още през тази година. „Стандард профил България“ изнася преди всичко за Европа и най-вече за Полша, Бразилия, Мексико, Канада и Южна Корея. Една от задачите пред българското предприятие през тази година е да получи сертификат за безопасни и здравословни условия на труд ISO 18001. В плановите влиза и реализиране на добри програми за обучение както на мениджърския екип, така и на хората, ангажирани в производствения процес. Годишно всеки служител на „Стандард профил“ се обучава допълнително в рамките на 83 часа.

Мениджърският екип предвижда през тази година инвестиции в размер на 1 млн. лв., свързани с разширяване и подновяване на базата. Само през 2010 г. компанията е инвестирала около 4 млн. лв. за закупуване на нови машини и оборудване.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Гъвкавите в бизнеса успяват в кризата

Компанията разширява дейността си и навлиза в промишленото строителство

Отминалата 2010 г. носи поредните успехи за старозагорската компания „Ел Контрол“, утвърдила се през последните 10 години като една от водещите фирми, изграждаща подстанции високо напрежение в големите енергийни обекти на България. Независимо от икономическата криза оборотът на фирмата и реализираната печалба се доближават до миналогодишните резултати, казва собственикът на компанията Нягол Христов.

Ключа към успеха „Ел Контрол“ открива в разширяване на кръга от дейности, извършвани от фирмата, залагайки същевременно на конкурентни цени за всяка услуга.

Ние успяхме да разширим дейността си извън пределите на регионите Стара Загора, Пловдив и Пазарджик, където основно сме работили досега, допълва Нягол Христов. Компанията в момента работи по значими обекти в Бургас, Варна и София. Към „Ел Контрол“ функционира сертифициран по BDS-EN ISO/IEC 17020:2005 орган за контрол, който през 2010 г. успя да разшири своята дейност и сега е единствен по обхват (брой на кон-



► Разширихме кръга от дейности, извършвани от нашата фирма, казва собственикът на „Ел Контрол“ Нягол Христов

тролираните параметри в страната). Сред успехите на фирмата през 2010 г. са и изграждането на нов цех за производство на ел. табла и включването на нови дейности - строителни работи и работи по изграждане на автоматизирано управление на електрическите съоръжения.

Проекти

Един от основните ангажменти на фирма „Ел Контрол“ през 2010 г. е рехабилитацията на подстанция Бургас, която е изключително важна за електроснабдяването на целия Бургаски регион. Необходимостта да

изпълним всички ангажменти по проекта в рамките на определената цена ни накара да се ориентираме към поемането и на строителните работи по този обект, казва Нягол Христов. В подстанция Бургас старозагорската фирма подменя всички ел. компоненти с нови и съвременни, изгражда напълно нови полета и монтира съоръжения. За да постигне максимално качествено изпълнение на строителните работи, е сформирана строителна бригада от повече от 20 строителни работници и двама технически ръководители, закупени са нови

машини и оборудване. Благодарение на добрата организация на работата ни по този обект, се движим навреме по всички предварително определени срокове и имаме готовност да изпълним навреме поетите ангажменти, казва собственикът на „Ел Контрол“. Старозагорската фирма извършва строителните дейности и на още две подстанции в „Мини Марица-изток“. Строителната дейност по тези обекти върви успоредно с електромонтажните работи. В района на Варна „Ел Контрол“ работи като подизпълнител на испанската фирма „Ибердрола“ при

реализирането на проект за изграждане на ветрогенераторен парк Суворово. „Ел Контрол“ е предпочетена за партньор по проекта, защото испанската компания се е убедила в ефективността на работата й по време на изграждането на електрическата уредба (400 kV) в подстанция „Марица-изток“-Гълъбово, на която има връзка с новата централа ТЕЦ „Ей И Ес“-Гълъбово, където си партнират за първи път. През последните години успяхме да се преборим с големи компании и да участваме в изпълнението на възлови енергийни обекти, посочва Нягол Христов. Доказателство за успехите на фирмата е дългогодишната й работа с „Енел Марица Изток 3“, където „Ел Контрол“ е предпочитан партньор.

Инвестиции

Благодарение на успешната си работа по време на икономическата криза фирма „Ел Контрол“ успява да инвестира и нови средства в разширяването на производствената си база. Изграден е нов цех за производство на ел. табла, разположен на площ от 400 кв. м. Фирмата изработва ел. табла в пълната им гама - силови, разпределителни, електромерни, командни, релейни, табла за постоянен ток и др. Производството става по проекти,

изготвени от специалисти на „Ел Контрол“ или по индивидуален проект, предоставен от клиента. Сред безспорните успехи, завоювани от фирмата през 2010 г., е получената акредитация за извършване на нови дейности в лабораторията. Сега лабораторията на „Ел Контрол“ извършва не само контрол по безопасност на електрически величини, но и измерване на физични и химични параметри и контрол на оптични линии. Измерва се осветеност, шум в работна и околна среда, вентилационни инсталации, вибрации, микроклимат в работна среда, концентрация на прах в работна среда, концентрация на химични агенти във въздуха. В България няма орган за контрол с толкова широк обхват на контролирани параметри, казва собственикът на „Ел Контрол“. Фирмата развива и дейност, свързана с проектиране и изграждане на SCADA системи, т.е. системи за автоматично управление и наблюдение на електрическите съоръжения. Тя работи по международен проект, свързан с изграждане на система за автоматично управление на гаровите съоръжения по жп линията от Драгоман до София и управление на всички съоръжения в подстанция Волуяк.

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

“Мидалидаре Естейт” възражда винения туризъм

Бутиковата изба започва износ на елитни вина в Китай

Ако си търсач на приключения, поеми по криволичещите пътища през сърцето на Централна Средна гора към сгушеното между хълмовете чирпанско селце Могилово. В земята на този древен винарски район боговете със сигурност са погребали времето, но не и тайните на хилядолетните лозарски традиции, допълнени днес с модерните технологии на бутиковото винарско имение “Мидалидаре Естейт”.

Пътят до Могилово прилича повече на трасе за състезания по офроуд, прекосява полуразрушени селца, сякаш нарисувани върху полегатите склонове. Навярно по подобни пъти-

надарен с изключителен усет към успеха, и решава, че тук може да направи първата си стъпка във винарския бизнес, използвайки подходящия климат за развитието на лозови масиви в екологично чист район, казва търговският и маркетинг директор на винарската изба Галина Нифору. Малкият и сплотен екип на “Мидалидаре Естейт” изгражда източно от селото бутиковото винарско имение така, все едно вълшебник го е пренесъл от безкрайните пейзажи на Калифорния. Имението е обградено от широк пръстен новозасадени лозя. На площ от 250 дка се отглеждат 12 сорта грозде - белите



►Руският инвеститор Евгений Юсупов се влюбва от пръв поглед в неповторимата атмосфера на с. Могилово

и чужбина. Работили са в Нова Зеландия, Австралия, Аржентина - все страни, топпроизводителки на елитни вина. Оттам виждат интересни, модерни практики, с които обогатяват собствените си знания и усет. Родовите корени и на двамата са от Чирпанския край, чиято красота и винарски традиции заедно с мащабността на проекта “Мидалидаре Естейт” ги събират в Могилово. От Чирпанско е родът и на Галина Нифору. Тримата са колеги и добри приятели от Хранително-вкусовия институт в Пловдив. Галина е специализирала винен маркетинг и мениджмънт МВА в Бордо, Франция. Опитът и специализацията ни в чужбина са много важни за популяризирането на нашите вина не само в България, но и далеч зад граница, казва тя.

Ако в един обикновен винпром средната производителност на една линия е около 3000 бутилки за час, ние правим същото количество от даден асортимент, само че за година, подчертава той. Различно е да се грижиш за 2000 или за 250 бъчви, колкото са в “Мидалидаре Естейт”. При толкова внимание и грижи готовият продукт няма как да не бъде от друга величина.

правиш нещо в малки количества, вниманието към продукта е много по-голямо, а резултатът бутиков в пълния смисъл на думата, казва Николай Катеров.

Ако в един обикновен винпром средната производителност на една линия е около 3000 бутилки за час, ние правим същото количество от даден асортимент, само че за година, подчертава той. Различно е да се грижиш за 2000 или за 250 бъчви, колкото са в “Мидалидаре Естейт”. При толкова внимание и грижи готовият продукт няма как да не бъде от друга величина.

Асортиментът

Днес “Мидалидаре Естейт” предлага шест вида бели и осем червени вина. Част от тях са произведени от един сорт грозде, други са купажни. За мен най-интересната част от проекта е създаването на купажните вина, казва Галина Нифору. Дори съвсем малки количества ако се добавят в дадения купаж, променят целия му вкус. Най-новото вино на избата е бяло, леко шампанизирано вино с изключително приятен вкус, наречено “Силвър

Ейнджъл”. Създадено е от сорта “Совиньон Блан”. То ще се появи на пазара след 20 дни, като целта е да се превърне в любим летен еликсир, за да внесе в горещите дни много свежест и прохлада.

Пазарите

Бутиковите вина на “Мидалидаре Естейт” са на българския пазар едва от половин година, но вече са успели да се наложат сред ценителите на лимитираните серии. Може да се намерят в специализираните магазини за вино, в реномираните ресторанти, а вече и в големите вериги хипермаркети.

Преди около месец Галина Нифору се връща от Китай, където с партньор на винарската изба от Могилово започва разработването на марката “Мидалидаре Естейт” за китайския пазар. Хората смятат, че познават този пазар, но на практика никак не е лесно да направиш добра преценка за него, посочва Нифору. Освен с мащабите си китайският пазар е много интересен със своята структура. Повече от 70% от виното, което консумират китайците, е тяхно производство, но ние ня-

маме желание да се конкурираме с китайските вина. Идеята ни е да продаваме в Китай най-скъпите си вина наравно с известните френски брандове. Искаме да се позиционираме в средния и високия ценови сегмент. “Мидалидаре Естейт” вече има конкретен тригодишен план за навлизането си на китайския пазар, съчетавайки своето присъствие там с информационна политика за културата и историята на България от дълбока древност до днес. Започваме да работим и за САЩ, тъй като хората там ценят качеството без предразсъдъци към страните, от които то идва. Целта ни е да се наложим и на пазарите в Белгия и Холандия.

Бъдещето

По-далечната цел на виненото имение “Мидалидаре Естейт” е да положи началото на винения туризъм, като доведе в Могилово и чуждестранни туристи. Защо не и от Китай? Ще ги запознаем с Долината на тракийските царе, с Долината на розите, културата на виното в Чирпанския край, планират мениджърите на имението. И тримата отлично знаят, че ситуацията във винопроизводството на България никак не е розова, но се надяват на успех с добра реклама, качество и уникалност. Винарната разполага не само с модерни избени помещения и уютна дегустационна зала, но и с чудесни стаи за почивка. Планира се в имението да бъдат изградени малко голф игрище, авангарден външен павилион за дегустация и други интересни атракции. Инвеститорът Евгений Юсупов планира да построи в близост хотел с около 50 легла. Така всички, които идват за уикенда, ще могат да дегустират виното в съчетание с екологично чистите продукти, произведени от жителите на с. Могилово. В началото на лятото виненото имение “Мидалидаре Естейт” ще събере тук гости от страната и чужбина за първия си фестивал на здравословното хранене.



►Николай Катеров и Галина Нифору знаят тайната на хубавото вино

ща в древността керваните са пренасяли виното от този край към пазарите на Пирея и Енос, казва с усмивка уайнмейкърът на “Мидалидаре Естейт” Николай Катеров.

В хълмовете на Могилово с причудливите къщурки и домашни лозя във всеки двор се влюбва от пръв поглед руският инвеститор Евгений Юсупов - космополит, обиколил света, интересуваш се от история и култура. Тук той открива своето приключение...

Идеята

Евгений Юсупов е човек,

“Совиньон Блан”, “Семи-йон”, “Пино Гри”, “Мускадел”, “Гренаш Блан” и червените “Каберне Фран”, “Мерло”, “Малбек”, “Сира”, “Каберне Совиньон” и “Пти Вердо”.

Моделът на “Мидалидаре Естейт” е да създава мостове между различни култури, затова няма как да не бъде успешен, убедена е Галина Нифору.

Екипът

Двамата уайнмейкъри на винарското имение Николай Катеров и Александър Алексиев са специалисти с огромен опит в България



Археологически парк ще привлече туристи в Раднево

Общината е сред най-слабо засегнатите от икономическата криза

Нов проект по ОП „Регионално развитие“, спечелен от община Раднево, ще даде възможност за изграждане на голям археологически парк, който ще превърне през следващите години миньорския град в притегателно място за туристи от цял свят. Стойността на проекта е 4.2 млн. лв., а срокът на реализацията му - 24 месеца.

Разкриването на възлищните пластове в трите рудника на „Мини Марица Изток“ води до намиране на интересни артефакти от

6.77%

е безработицата в Раднево през 2010 г. За сравнение през 2008 г. тя бе 4.8 %

миналото. Непрекъснато се радваме на нови, интересни находки, обяснява кметът на община Раднево д-р Юлиан Илчев. Експонатите ще намерят място в новоизградения археологически парк „Нов живот за

миналото“, който ще бъде разположен върху площ от 27 дка. Архитектурният парк ще визира времеви отрязък от 2000 г. пр. н. е. до днес, тоест от бронзовата ера до наши дни. Освен че новият археологически парк ще привлече туристи в миньорския град, той ще осигури работа за нискоквалифицираните жители на общината, които най-трудно си намират работа. „И напред ще разчитаме на тази стратегия - спечелените европейски проекти да бъдат най-мощният ни

лост в борбата срещу икономическата криза“, казва кметът д-р Юлиан Илчев.

Успехи

Друг одобрен проект на община Раднево, който очаква финансиране, е свързан с енергийната ефективност на сградите в сферата на образованието и е на стойност 2 млн. лв. Проектът включва създаване на добри условия за енергийна ефективност върху 16 000 кв. м разгъната площ. През март ще приключи и газификацията на община Раднево, която



Община Стара Загора ще има бюджет от близо 80 млн.лв.

Общинската агенция по приватизация е на първо място по приходи в страната



► С 30 гласа „за“, 5 „против“ и 1 „въздържал се“ общинският съвет в Стара Загора прие бюджета за 2011 г.

Местният парламент в Стара Загора прие бюджета на общината за 2011г. Той ще бъде в размер на 78 млн. и 902 хил. лв. Рамката на бюджета бележи ръст от близо 2 млн. лв. в сравнение с предходната година. Заложеният ръст на общинския бюджет през 2011 г. все още не е голям, но е съобразен с икономическите условия в страната, със забавения ръст на икономическите показатели и понижената покупателна способност на хората, смятат общинските съветници. За гражданите няма да бъдат променени нито данък сгради, нито такса смет. Капиталовите разходи са близки до миналогодишните.

Акценти Основните предимства на бюджета на община Стара Загора са запазване на данъчната тежест за гражданите, запазване размера на общинските такси и цени на услугите, оптимизиране на разходите и ориентирането им към стимулиране на растежа, запазване на размера на капиталовите разходи и числеността на персонала, зает в общинските структури, както и на средствата за заплати и осигуровки.

В приходната част на бюджета средствата от държавни делегирани дейности са 41 млн. и 513 хил. лв. От

общински приходи в бюджета са предвидени 37 млн. 389 хил. лв. В това число влизат приходи от данъци в размер на 11 млн.лв и неданъчни приходи в размер на 18 млн. лв., приходи от общинска собственост 2 млн. и 400 хил.лв., общински такси - 13 млн.лв., приходи от продажба на общинско имущество в размер на 4 млн. и 200 хил.лв.

В разходната част на бюджета са предвидени 30 млн. и 379 хил.лв. за образование, 13 млн. и 400 хил. лв за жилищно строителство и благоустрояване, 6 млн. и 600 хил. лв. са предвидени за социално осигуряване, подпомагане и грижи, предвидените средства за здравеопазване са 3 млн. и 893 хил. лв.

Капиталови разходи Общинските съветници предвиждат 14,1 млн.лв. за капиталови разходи през 2011 г. От собствени средства от продажба на общинско имущество се очакват постъпления от 3 млн. 535 хил. лв, а от фонд „Приватиза-

ция“ 1 млн. и 682 хил. лв. Общинската агенция по приватизация в Стара Загора е на първо място по продажби в страната. Тази година общинската агенция по приватизация има план от 1 млн. и 850 хил. лв., от които 1 млн. 600 хил. лв. ще бъдат изразходвани за капиталови разходи. През миналата година от приватизация на общински обекти в общинската хазна са постъпили 1 млн. 83 хил. лв. Най-голямото перо в капиталовите разходи са средствата, предвидени за основни ремонти. В бюджета те са в размер на 9,9 млн. лв. Предвижда се ремонт на сградата на бившия Синдикален дом и културата на стойност 100 хил. лв, предвидени са 446 000 лв за образование, 205 хил. лв. за здравеопазване. За капиталови разходи на селата в община Стара Загора е предвидена сумата от 1,3 млн. лв. За благоустрояване на старозагорския квартал „Железник“ се предвиждат 7млн. и 960 хил. лв.

Сашка Панайотова



“СТАНДАРД ПРОФИЛ БЪЛГАРИЯ” АД

За компанията: “Стандард Профил България” АД е основана през 2004 г. и е част от групата “Стандард Профил” - производител на уплътнения за автомобилната индустрия в световен мащаб. През изминалите шест години фирмата разшири асортимента на производството си и откри много нови работни места.

Производство: Фирмата произвежда уплътнителни системи за автомобилната индустрия. Компанията залага на непрекъснато подобряване на качеството и процесите за задоволяване високите изисквания на клиентите.

Клиенти: “Стандард Профил България” АД работи само за износ, доставя готови изделия на над десет завода, разположени на четири континента. Основни клиенти на дружеството са:

- “Дженерал Моторс”
- “Фиат”
- “Фолксваген”



Гаранция за качество: Дейността на “Стандард Профил България АД” е сертифицирана по международно признати стандарти:

- ISO 16949 - за автомобилната индустрия
- ISO 14001 - за опазване на околната среда

За контакти: “Стандард Профил България” АД
Стара Загора 6000, тел.: 042/ 610 500, факс 042/621 273
www.standardprofil.com



” И сега бих постъпил по същия начин, за да може общинската фирма “Благоустройство и чистота” да работи в полза на общината

г-р Юлиан Илчев,
кметът на Раднево

се извършва от фирма „Ситигаз“. Една от основните задачи на общинското ръководство е повишаване на енергийната ефективност и намаляване разходите за отопление в общинските сгради. Общината е спечелила и проект за реконструкция и обновяване на мрежата за водоснабдяване в село Сърнево. Общинските специалисти подготвят мащабен проект „Воден цикъл“, който включва водоснабдяване, канализация и цялостна подмяна на системите за водоснабдяване в два радневски квартала, както и изграждане на системата за заустване на канализационната система в нова градска пречиствателна

станция. Проектът е на стойност между 44 и 50 млн. лв. и ще реши едни от най-важните проблеми на града.

Инвестиции

Община Раднево е сред българските общини, най-слабо засегнати от икономическата криза. Основната причина за това е, че на нейна територия се намират държавните енергийни предприятия „Мини Марица Изток“ и „ТЕЦ Марица Изток 2“, както и „Енергоремонт-Раднево“, „Минстрой“ и „Ремонтес“. Това е причината за малкия скок на безработицата от 4.8% през 2008 г. на 6.77% през последната 2010 г. Инвеститори от Дания са заявили желание да изграждат в Раднево вятърен парк на стойност около 100 млн. лв. Инвеститорите са готови да плащат ежегодно на общината по 3% от нетната си печалба. Това на практика означава всяка година в общинския бюджет да влизат 900 хил. EUR допълнително, казва д-р Илчев. През 2010 г. бюджетът на община Раднево е бил 12.5 млн. лв. В

1.9

▶ млн. лв. са предвидените постъпления от концесионната такса на „Мини Марица Изток“



▶ Нови сгради променят облика на Раднево

него са постъпили и 1.9 млн. лв. от концесионната такса на „Мини Марица Изток“ към общината, съобразена със Закона за подземните богатства. Това са и някои от причините, поради които тази българска община няма затруднения с бюджета.

Перспективи

Акцентът в бюджета за 2011 г. ще падне върху подобряване на инфраструктурата на селата на територията на общината, които са 21 на брой - асфалтиране, чакъли-

12.5

▶ млн. лв. е бюджетът на община Раднево през 2010 г.

ране на пътища, предстои да се ремонтира и пътят Новоселец - Ковачево. Според кмета д-р Илчев приоритет в бюджета за 2011 г. трябва да имат дейностите по пътна инфраструктура, изграждане на електроинсталации и ВиК в селата, здравеопазване и образование. Хората искат осветление и добри пътища в селата, казва кметът. Друг важен момент за малките селища в община Раднево е охраната на собствеността. Д-р Илчев планира да създаде общинско звено „Охрана“ от мобилен тип. Кметът е стартирал проект, който позволява да се изградят жилища на принципа на публично-частното партньорство с „Мини Марица Изток“ за тези жители на селата Бели бряг и Трояново, които подлежат на изселване заради разширяване на обема на минните работи.

Общината работи отлично с представителите на бизнеса, особено със Сдружението на предприемачите на община Раднево, което включва предимно представители на дребния и средния бизнес. Един от големите успехи на общинското ръководство е, че успя да запази съществуването на вестник „Марица-изток“, който през последните години беше натрупал дългове от невнесен корпоративен данък и ДДС на стойност 170 000 лв. Общината предостави 30-годишен безлихвен заем с 1 година гратисен период на ИК „Марица-изток“ за погасяване на задълженията към държавата. Вестникът е сърцето и душата на нашия миньорски град и гражданите се нуждаят от него, категоричен е кметът д-р Юлиан Илчев.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

“Енергоремонт-Раднево” изпрати една успешна година

“Енергоремонт-Раднево” ЕООД е разположено на територията на енергийния комплекс “Марица Изток”.

Основната дейност на дружеството е производство, монтаж, ремонт и рехабилитация на съоръжения за енергетиката и въгледобива. Макар и сравнително младо, предприятието успя да докаже стратегическото си място в структурата на “Енергоремонт Холдинг”. Дружеството е основано през пролетта на 2006 г. Идеята на “Енергоремонт Холдинг” тогава е да създаде свое подразделение в Раднево, където перспективата за ново строителство и ремонтна дейност в областта на енергетиката е много добра.

Днес дружеството се развива в три основни направления - ремонти в топлоелектрическите централи, които се намират на територията на комплекса “Марица-изток”, минно направление и производство на метални конструкции в собствена производствена база. През изминалата година предприятието е реализирало оборот от 6 млн. лв.

За нас 2010 г. беше най-успешната от създаването на дружеството, казва управителят на “Енергоремонт-Раднево” инж. Рангел Рангелов.



За нас 2010 г. беше най-успешната от създаването на дружеството, казва управителят на “Енергоремонт-Раднево” инж. Рангел Рангелов

Успехи

Основните ангажименти на предприятието през 2010 г. в направление тежко минно оборудване са свързани с рехабилитацията на багер RS 1200 в рудник “Трояново 1”, която стартира в края на 2009 г. Вече вървят изпитанията на багера, който е напълно готов да влезе в експлоатация. Част от работата ни в това направление е дейността по основния ремонт на багер КРС-Б във въглищното стопанство на “Енел ТЕЦ Марица Изток 3”, добавя инж. Рангелов. Като подизпълнители осъществихме и монтажа на подвижна пробовземна станция

в “Мини Марица-изток”. Завършихме монтажа и пускането в експлоатация на транспортната система оборудване за извозване на отпадъци в “АЕС ТЕЦ Гълъбово”. “Енергоремонт-Раднево” е единственото предприятие в холдинговата структура, което има опит в ремонт на минно оборудване. В дългосрочен план предприятието планира да разшири дейността си по ремонта на тежко оборудване.

Удовлетворени сме и от работата си по направление “Ремонти” в ТЕЦ, защото успяхме да изпълним сериозни проекти, казва управителят на “Енергоремонт-Раднево”. Част от работата по това

направление включва участие в основните ремонти на блоковете в “Енел ТЕЦ Марица Изток 3”, както и няколко по-малки ремонта в ТЕЦ “Марица Изток 2”. През годината бяхме заети с демонтажни и монтажни дейности и изработването на нови газоходи за сероочистващата инсталация на пети и шести блок в ТЕЦ “Марица Изток 2”. На 26.01.2011 г. завършихме успешно монтажа на байпасните газоходи на блок 6 което е първи етап от изграждането на инсталацията. Производствената ни база изработи част от елементите на газоходите, които монтирахме в момента в ТЕЦ “Марица Изток 2”,

Проекти

■ Акцентите в работата на “Енергоремонт-Раднево” през 2011 г. ще бъдат свързани с прогължаване на изграждането на втория етап на сероочистващата инсталация в ТЕЦ “Марица Изток 2”. Работата ни е свързана както с монтажни и демонтажни дейности, така и с производство на метални конструкции, които ще произведем сами, казва управителят на “Енергоремонт-Раднево”.

■ Предстои рехабилитацията на още един

багер RS 1200, която предприятието ще извърши съвместно с “Минстрой-Раднево”, както и ремонт на багер КРС-А в “Енел ТЕЦ Марица Изток 3”. “Енергоремонт-Раднево” има готовност да вземе участие и в изпълнение на ремонтната програма на ТЕЦ “Марица Изток 2”. Като част от холдинговата структура “Енергоремонт-Раднево” е сред подизпълнителите по всички големи проекти, по които работи “Енергоремонт Холдинг”.

а другите са изработени в останалите предприятия от холдинга - “Енергоремонт-Варна”, “Енергоремонт-Русе”, “Енергоремонт Бобов дол” и “Енергоремонт-Козлодуй”, казва инж. Рангелов.

Инвестиции

През последните две години “Енергоремонт Холдинг” направи сериозни инвестиции в нова техника. Тя дава възможност предприятието да бъде конкурентоспособно и да поема и най-трудните и отговорни поръчки в сектор “Енергетика” в региона. За нуждите на предприятието беше закупена газорезната машина PIERCE RUM

3000GP с компютърно управление. Това е специфично оборудване, което ни дава възможност да работим с голяма точност и висока производителност, казва инж. Рангелов. Купихме и нова лентоотрезна машина за метални профили, както и автовишка с височина 27 м и 25-тонен кран с дължина на стрелата 32 м. Предстои изпълнение на ремонтна програма на част от халетата в производствената база на предприятието. Част от инвестициите на дружеството са насочени и към обновяването на хотел “Енергоремонт-Раднево”, собственост на дружеството.

Община Гълъбово между „осанна“ и „разпни го“

Нови обвинения засипват общинското ръководство

Община Гълъбово е сред малкото общини в България, които не са почувствали сериозно отражението на икономическата криза. Не само че нямаме актуализация на бюджета с цел намаляването му

6

млн. лв. кредит използва общината за построяване на новата административна сграда

през 2010 г., но дори се наложи актуализация, за да го увеличим, посочва и.д. кметът на общината Пламен Бараков. Гълъбово приключва 2010 г. без неразплатени задължения, в отлично финансово състояние и дори с бюджетен излишък, който позволява всички общински служители в края на годината да получат допълнително една пълна брутна заплата.

Правилото, че повечето пари носят и повече проблеми, напълно важи за тази малка старозагорска община, на чиято територия са

разположени шест големи индустриални предприятия - „Енел Марица Изток 3“, ТЕЦ „Ей И Ес Гълъбово“, „Кнауф“, „Брикел“, рудник „Трояново 3“, „Енергоремонт-Гълъбово“.

Обвиненията

След като преди повече от година е отстранен от длъжност кметът на Гълъбово Николай Тонев, в средата на декември Окръжната прокуратура в Пловдив повдига шест обвинения и срещу изпълняващия в момента длъжността Пламен Бараков. Едно от обвинени-

ята е за участие в престъпна група с корисни цели. На Бараков е наложена мярка за неотклонение „парична гаранция“ от 6000 лв., намалена впоследствие на 4000 лв. Бараков е обвинен, че в периода 22.02.2009 - 12.01.2010 г. той, Николай Тонев, главният секретар на общината Пенчо Стоянов, началникът на отдел БКС Неделчо Манолов и неговите съпруга и син са участвали в престъпна група. Прокуратурата обвинява Бараков, че е дал предложение на общинския съвет за отпускане на бан-

Надявам се да успеем спокойно да довършим всички изпълняващата длъжността кмет на Гълъбово

кова гаранция на общинска фирма „Благоустройство и чистота“ за кредит от 6 млн. лв., с които е построена новата сграда на общинската администрация. Отпуснал е и втора банкова гаранция на

същата фирма за малко над 100 хил. лв. за изграждане на път. Обвинение за участие в престъпна групировка получи и председателят на общинския съвет в Гълъбово Янка Петрова.

Гълъбово инвестира 5 млн. лв. в нова сграда

Новата сграда за нуждите на общинската администрация и местните старейшини на Гълъбово беше открита в последните дни на 2010 г. Тя струва на общината 5 млн. лв. без ДДС, като средствата са от дългосрочен банков заем, изтеглен преди 3 години. Новата сграда е специално проектирана за нуждите на администрацията, тя е с разгъната застроена площ от 2293 кв.м и включва 4 надземни и 1 подземен етаж.

В сумата е включено строителството, вертикалната планировка, площадното пространство, уличното осветление, климатичната инсталация, цялостното оборудване на 100-те работни места, разполага с два асансьора, подходи за хора

с физически затруднения, соларни прозорци, вентилация. Съвременният външен вид, комфортът и добрата архитектура на новата придобивка дават основания на общинското ръководство да смята, че през 2011 г. общината ще грабне за този си проект националната награда „Сграда на годината“.

Строителството е осъществено основно от общинската фирма „Благоустройство и чистота“ ЕООД върху терен, собственост на Гълъбово. Това е най-голямата инвестиция от страна на общината. В нашия случай ние сме строители и възложители, извършваме и административно обслужване, казва и.д. кметът на общината Пламен Бараков.

Общинската фирма „Благоустройство и чистота“ извърши работата на изключително ниска цена, тя се оказва добра възможност да реализираме мащабни проекти в полза на общината с малко средства, допълва той. От друга страна, общинската фирма изпълнява и социални функции, защото дава хляб на 400 души от община Гълъбово, предимно хора с ниска квалификация.

В планове на общинското ръководство за 2011 г. се включва изграждането на красив младежки комплекс и на претоварителна станция към депо Ракитница, която на практика ще реши проблема с отпадъците на общината.

Сашка Панайотова



Новата сграда е специално проектирана за нуждите на общинската администрация

Посланик Джеймс Уорлик:

AES има дългосрочни намерения в Старозагорския регион

Американски компании искат да инвестират в земеделие в България

Американската компания AES има дългосрочни инвестиционни намерения на територията на Старозагорския регион. Това каза в Стара Загора извънредният и пълномощен посланик на САЩ Джеймс Уорлик. Така той опровергава слухове, че американската компания смята да се оттегли от България. AES е една от най-уважаваните компании в световен мащаб. „Тази компания в никакъв случай не търси бърза печалба, а възнамерява да инвестира в дългосрочен план в България“, подчерта посланик Уорлик. Той призна, че има забавяне по отношение на откриването на новата централа ТЕЦ „Ей И Ес Гълъбово“. Закъснението според дипломата е нормално, когато става въпрос за толкова мащабен инвестиционен проект. Негово превъзходителство добави, че откриването на новата централа ще бъде възможно най-скоро. За прерязването на лентата на обекта той ще покани лично премиера Бойко Борисов.

Дойдох да обсъдя реди-



Областта има добра инфраструктура, добре образовано население и сравнително висок стандарт на живот, каза Н. пр. Джеймс Уорлик (вдясно)

ца важни въпроси както за община Стара Загора, така и за областта, каза още при посещението си в региона американският посланик. Джеймс Уорлик разговаря с областния управител Йордан Николов за възможностите за сътрудничеството в реализацията на американски хуманитарни проекти в региона.

Една от темите на разговора бе възможността за привличане на повече американски инвеститори в Старозагорска област. „Областта има добра инфраструктура, добре образовано население и сравнително висок стандарт на живот. Надяваме се

това да послужи за основа на силни взаимоотношения между вашата област и САЩ“, каза американският посланик.

Пред кмета на Стара Загора проф. Светлин Танчев посланик Уорлик заяви, че има интерес и за нови американски инвестиции в областта на земеделието. Американският посланик присъства в Стара Загора на откриването на фотоизложба, която обединява двете тематични части на Архивът Гибсън, снимки от експедицията на проф. Богдан Филев и „Добруджа ликува“.

Сашка Панайотова



проекти, започнати от началото на мандата ни, казва Пламен Бараков

Мотивите

„И сега бих постъпил по същия начин, за да може общинската фирма да работи в полза на общината“, казва днес Пламен Бараков. И.д. кметът недоумява

как е възможно едно цяло общинско ръководство да бъде обвинено в престъпна дейност, когато не е престъпило нито един параграф от законите на страната. „Смятам, че в случая опре-

делени частни лица използват държавни институции в личен интерес“, убеден е Бараков. Той отхвърля възможността причина за патовата ситуация да е конфликт между общи-

ната и ръководството на ТЕЦ „Ей И Ес Гълъбово“. С най-големия български инвеститор в лицето на AES общината е имала един-единствен спор, свързан с общинските земи, през които е трябвало да премине гуменотранспортната лента на новата електроцентрала. „Този проблем беше решен още миналата година, и то по съвсем цивилизован начин“, казва Бараков. През миналата година ТЕЦ „Ей И Ес Гълъбово“ дори сключва с община Гълъбово споразумение за сътрудничество, с което американският инвеститор се ангажира да изпълни социални проекти на стойност 8.4 млн. лв. през следващите 5 години. 1 млн. EUR от тези средства пък ще бъдат използвани за ремонт на главната пътна артерия на община Гълъбово.

Казусът

Една от най-често обсъжданите причини за неприятностите на общинското ръководство на Гълъбово са неизградените все още електропроводи, които трябва да свързват новата централа с енергийната система на НЕК. През 2008 г. община Гълъбово иска НЕК да й плати 27 млн. лв. съгласно оценката на независими оценители за общинските земи, през които минават електропроводите.

” И сега бих постъпил по същия начин, за да може общинската фирма „Благоустройство и чистота“ да работи в полза на общината

Сумата обаче не е одобрена от ръководството на НЕК. Въпреки това през октомври същата година НЕК започва строителството на два основни електропровода и реконструкцията на още един.

Строителството на електропроводите стартира в земи на частни собственици, на юридически лица, както и в общински и държавни имоти без съгласието на собствениците. За нито един от обектите, които се изграждат тогава, не е издадено разрешение за строеж. По тази причина община Гълъбово спира строителството на трите обекта по реда на Закона за устройство на територията и преписката е предадена на ДНСК за последващи действия. За да не търпят неустойки по договора за присъединяване на ТЕЦ „Ей И Ес Гълъбово“, НЕК изгражда през януари 2010

г. временен далекопровод 400 киловолта. Предстоящото въвеждане в експлоатация на електроцентрала поставя няколко проблема пред НЕК, предупреждава в писмо до Народното събрание общинското ръководство на Гълъбово. С премахването на временното съоръжение и при невъзможност да се осигури своевременно присъединяване на новата електроцентрала страната ни ще търпи санкции от 23 млн. EUR месечно, посочват общинарите с писмо до енергийната комисия в парламента.

„Страхът отново да не бъдем обвинени в каквото и да било ни накара да изпратим това писмо до управляващите в парламента“, казва Бараков. Въпреки това обвиненията застигат почти целия управленски екип на община Гълъбово. Призовките не успяват да внесат криза и разнобой в екипа, няма и срыв в доверието на жителите на общината към хората, които са избрали да управляват делата им, посочва Пламен Бараков. Той се надява казусът да намери своето обективно и справедливо разрешение през следващите месеци и общинското ръководство да довърши на спокойствие започнатите проекти от началото на мандата си.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Започна рехабилитацията на “Брикел” ЕАД

Предприятието е пред пуск на сероочистваща инсталация

Ръководството и собствениците на “Брикел” ЕАД са твърдо решени да запознаят предприятието, полагайки максимални усилия да изпълнят европейските екологични изисквания, съобщил зам.-директорът на предприятието инж. Георги Златев. Ръководството е внесло в МОСВ, РИОСВ и община Гълъбово инвестиционно предложение за рехабилитация на “Брикел” и изграждане на сероочистваща инсталация (СОИ). Тя трябва да бъде окончателно готова до средата на април. Сероочистващата инсталация вече е почти изградена и всички изпитания до момента сочат, че е надеждна и е в състояние да промени екологичната обстановка съгласно европейските изисквания.

Извършеното

В момента сме на междинен етап от изграждането на СОИ, казва инж. Златев. Първата копка за новото съоръжение беше направена на 10.10.2010 г. Принудени сме да изградим по-различна инсталация от тази, която предвиждахме първоначално, заради краткото време, с което разполагаме, допълва той. Засега изпитанията показват, че новата СОИ работи много добре и

Очакванията

■ Първоначалните тестове на новата СОИ показват, че това е наистина ефективен метод за пречистване. Оттук нататък следва да докажем пред отговорните институции, че инсталацията чисти гимните газове по начин, който отговаря на съвременните изисквания.

■ Имаме интерес да приключим по-бързо с изпитанията. В експлоатацията на СОИ в бъдеще ще бъдат ангажирани от 10 до 20 души. Очакваме като изходен материал от нашата СОИ да се получава гипс с добри строителни параметри,

► **Полагаме максимални усилия за изпълнението на европейските екологични изисквания, казва зам.-директорът на “Брикел” ЕАД инж. Георги Златев**

който да пласираме на пазара, допълва инж. Златев.

■ Предстои рехабилитация на котлите и турбините на “Брикел”. Котлите трябва да бъдат рехабилитирани така, че да отговарят на изискванията за азотни оксиди.

■ Ръководството планира да се работи върху преустройството им за сухо шлакоотделяне. Надяваме се през 2011 г. да успеем да пуснем СОИ, да работим по изискванията на законодателството и да забравим за този проблем, казват от ръководството на “Брикел”.

пълва Златев.

През последните месеци централата на “Брикел” ЕАД работи само на два котела с две турбини с обща мощност около 60 MW. Брикетната фабрика произвежда около 600-700 т брикети на денонощие. Независимо от намаления обем на производство ръководството на “Брикел” не е освобождавало хора и не е намалявало работни заплати. Предприятието продължава да изпълнява социалните си



ангажименти към община Гълъбово. Максималната цена на брикетите, произведени в единствената у нас брикетна фабрика, е 165 лв. с ДДС за франкобрикел. След 1 декември 2010 г. предприятието е било принудено да вдигне цената на брикетите с 10 лв. на тон. Наложил се да направим това увеличение, а и пазарът го позволява в момента, казва инж. Златев. Ръководството на “Брикел” е взело решение хората, които

са неангажирани заради променената схема на работа, да бъдат обучени и ангажирани в изграждането на новата сероочистваща инсталация.

Инсталацията

Проектът по изграждане на СОИ дава възможност да бъдат експлоатирани три от шестте котела на “Брикел” в общ колектор. Този общ колектор е свързан в един абсорбер, в който на практика става пречистването на

димните газове. Като адитив на този етап ще бъде използвана хидратна вар. Степента на сероочистване на новата инсталация ще бъде около 95%. Ако досега сме говорили какви намерения имаме, сега вече можем да покажем какво сме направили на практика. При положение че това, което сме направили, изпълнява всички екологични изисквания, ние спокойно можем да продължим работата си, казва инж. Златев.

Проф. Недко Недков, директор на Института по розата и етеричномаслените култури:

България ще произведе 2 тона розово масло през 2011 г.



►Очаквам скок на цената на розовото масло на международните пазари, казва директорът на Института по розата и етеричномаслените култури проф. Недко Недков

Японска фирма иска да прави кисело мляко с розово масло

България е била и ще остане лидер на световните пазари както по количество, така и по качество на произведеното розово масло, казва директорът на Института по розата в Казанлък проф. Недко Недков. През 2011 г. се очаква българските

фирми да произведат около 1.5-2 тона розово масло. За сравнение през 2010 г. България е произвела 1800 кг розово масло. На второ място по продадено розово масло в света се нарежда Турция. Факт е обаче, че всички елитни парфюмерийни марки - „Шанел“, „Живанши“, „Кристиан Диор“, „Нина Ричи“ и т.н., ползват единствено българското розово масло, докато

турското се използва в по-масовата парфюмерия. Това е така, защото българското розово масло е с отлични показатели - то има над 200 химически съставки, казва проф. Недков.

Пазарите

Днес България продава розово масло на Франция, Германия, САЩ, а през последните години етеричномасленият продукт жъне големи успехи в Япония. Японска фирма наскоро започна производството на бонбони със съдържание на розово масло от бяла маслодайна роза, които са предназначени за повишаване на жизнения тонус и настроението. Друга японска фирма пък е заявила пред българския Институт по розата и етеричномаслените култури желанието си да произвежда кисело мляко със съдържание на розов цвят. Докато французите ползват българското розово масло, за да правят парфюми, германците влагат ароматния продукт предимно във фармацевтичната промишленост, казва проф. Недков.

Растежът

Площите на маслодайна роза в България са 32 345

дка, като 6000 дка са разположени в община Казанлък. За последните 9-10 години България е увеличила близо три пъти розовите си насаждения. Ако през 2001 г. сме имали 11-12 000 дка розови насаждения, през 2008 г. те вече са 36 000 дка.

Възраждането на розо-производството става възможно благодарение на средствата, отпуснати по програма САПАРД. Ако не бяха тези инвестиции, реално България щеше да си остане страната на розите, но без рози, казва с усмивка проф. Недков. Той е категоричен, че в момента страната ни разполага с оптималното количество розови насаждения.

„При 30 000 налични дка розови насаждения е необходимо да включим в розобера поне 60 000 души. Трудно е да осигурим толкова хора в активния период на розобера“, казва директорът на Института по розата и етеричномаслените култури. „Наличните насаждения обаче ще ни позволят да останем лидер на международните пазари на розово масло и през следващите години. Основен принос за това имат

и уникалните климатични условия на Розовата долина, заради които маслодайните рози никъде другаде по света не са така щедри и качествени“, допълва той.

Цените

Заради световната икономическа криза международната цена на розовото масло през 2010 г. спадна до 4500 EUR за килограм, вътрешната дори до 4000 EUR за килограм. Само допреди 3 години цената на розовото масло на международните пазари се е движила между 5000 и 5500 EUR за килограм, подчертава проф. Недков. Резкият спад на цената се дължи на намаленото потребление в парфюмерийната промишленост в световен мащаб.

Очакванията на специалистите са тази година цената на розовото масло да се покачи до около 5000 EUR за килограм. Всички български производители през 2010 г. са успели да продадат цялата си наличност от розово масло. Спечелените пари им развързват ръцете за нови инвестиции и модернизиране на производството. Миналата година цената на 1 кг розов

цвят беше 120-1.30 лв., тази година очакванията са за по-висока цена.

Планове

Институтът по розата и етеричномаслените култури в Казанлък произвеждаше годишно 1.2 млн. корена посадъчен материал, който се използваше от фирмите, занимаващи се с розо-производство. Институтът работи по създаване на нови сортове както в областта на розовите насаждения, така и на лавандулата и други етеричномаслени култури. Преди 2 години бяха открити пестициди в съдържанието на българското розово масло в Япония. Със съдействието на института успяхме да премахнем този проблем и с гордост можем да кажем, че българското розово масло е с гарантирана чистота, отбелязва проф. Недков.

На тазгодишното изложение на „Агра 2011“ Институтът по розата и етеричномаслените култури ще представи 11 вида парфюми, козметични продукти и билкови чайове. Продуктите се разработват в лаборатория към самия институт.

Сашка Панайотова



Ние знаем **как!**

Интервю Георги Йорданов, директор на офиса на НАП в Стара Загора:

Регионът е икономически стабилен въпреки кризата

Данъчните служители преизпълниха плана си за 2010 г.

►Господин Йорданов, офисът на НАП в Стара Загора преизпълни годишния си план за данъчни приходи, постигайки 107%. Какво означава на практика тези цифри?

- Надявам се да не прозвучи прекалено смело, ако кажа, че регионът ни продължава да бъде икономически стабилен. Да, преизпълнихме заложените цифри в годишния план за данъчните приходи, като от тях в държавната хазна са влезли над 85,8 милиона лева. Общо от данъци и осигуровки, за изминалата 2010 г. в бюджета от Офиса на НАП в Стара Загора са постъпили над 183 милиона лева. Важен показател за нас е преизпълнението на приходите от данъка върху добавената стойност – с 35%. В държавната хазна от налога са влезли над 25 милиона лева. Платените корпоративни данъци са над 17 милиона лева, а от данъка върху доходите на физически лица, в бюджета са постъпили над 40 милиона лева – със 7% повече над заложените по план. Постъпленията по осигурителните фондове са в размер на над 96 милиона лева. Ще уточня, че цитираните цифри не включват платените към бюджета данъци и осигуровки от фирмите средни и големи данъкоплатци и осигурители, които през 2010 г. са общо 193 от Област Стара Загора. Очакванията на мен и екипа, с който работим са, че и през настоящата 2011 г. ще успеем да съберем заложените по план приходи.

►Предстои всички търговци да свържат фискалните си системи с Националната агенция за приходите, какви са сроковете и изискванията към тях?

- Една от най-мощните кампании, която ни предстои през тази година, е свързването на всички касови апарати на регистрираните по ЗДДС лица с НАП. До края на септември 2011 г. над 8 170 фирми от Област Стара Загора, регистрирани по ДДС, ще трябва да изградят GPRS връзка между фискалните си устройства и сървърите на Агенцията за приходите. По предварителни данни и анализи на НАП

близо 70% от всички търговци в страната укриват целия или част от оборота си. В резултат на работата на новата система, всеки работещ касов апарат в страната ще подава автоматично данни за натрупания през деня оборот към НАП. Това ще ни позволи по-стриктен контрол над рисковите браншове, като на проверки и ревизии ще бъдат подлагани само некоректните дружества. До края на март 2012 г. същото изискване ще трябва да изпълнят и всички търговци в страната.

►Министър Дянков съобщи, че задълженията на фирми към НОИ, НАП и гържавата възлизат на 1,8 млрд. лв. Налагат ли се законови промени, за да се справи гържавата с използваните схеми за фиктивни фирми?

- От години НАП се бори с проблема с регистрирането на фиктивни фирми, а в последствие прехвърлянето им на слабо грамотни или бедни лица. Приетите от Народното събрание в началото на февруари промени в Данъчно-осигурителния процесуален кодекс ще ни помогнат да се справим с него. Уведомяването на НАП за предстоящо прехвърляне на предприятие или преобразуване ще се извършва преди подаването на заявлението за вписване. Служителите на НАП имат 60 дни срок за налагане на предварителни обезпечителни мерки и издаване на удостоверение преди прехвърлянето или преобразуването на предприятието в Агенцията по вписванията.

Инспекторите на НАП ще извършват т.нар. ревизии по аналог и за задължения за осигурителни вноски. Законовата промяна ще ни даде възможност за по-добър контрол върху некоректните работодатели.

Приетите мерки ще ни позволят да повишим събираемостта и да ограничим злоупотребите със социалното положение на част от българските граждани, както и да постигнем по-добра фискална дисциплина.

►Какво показват резултатите от ревизиите на инспекторите от офиса в Стара Загора през 2010 г.?



- През изминалата година инспекторите от Офиса на НАП в Стара Загора са предотвратили данъчни измами за над 31,8 млн. лв. Приключили са 287 ревизии, като 92% от тях са завършили с разкрити опити за щети на бюджета. Най-много са ревизиите в бранш Търговия на едро – 47, с допълнително установени задължения за над 13,3 млн. лв. 9 фирми производители и търговци на зърно и зърнени култури са укрили данъци за почти 5 млн. лв. През последните месеци на 2010 г. наблюдаваме тенденция автомобилните превозвачи и извършващите транспортни услуги също да „спестяват“ от данъци и осигуровки. 7 от ревизираните фирми с такъв вид дейност са укрили данъци за над 1,9 млн. лв.

►Кои ще бъдат акцентите в работата Ви като директор на офиса на НАП в Стара Загора през 2011 г.?

- Както и досега, за мен като директор на офиса в Стара Загора на първо място е подобряване на обслужването на клиентите ни и запазване на водещата ни позиция в системата на приходната администрация. Това е и важна предстояща за евентуални бъдещи структурни промени. Елемент от доброто обслужване е предлагането на повече видове и увеличаване броя на потребителите на електронните услуги на НАП. Не трябва да забравяме и основната си задача – повишаване на събираемостта на данъчните и осигурителните задължения и насърчаване на доброволното плащане.

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Валентина Ралева, изпълнителен директор на „Захарни заводи“ АД, гр. Горна Оряховица:

РМД доказва, че чрез истински бизнес производството просперира

“Захарни заводи“ АД е компанията с най-високи продажби във Велико-търновска област, обяви през 2010 г. Българската търговско-промишлена палата. Акционерното дружество години наред е в “ТОП 100“ на проспериращите български предприятия. През 2000 г. дружеството беше приватизирано чрез работническо-мениджърско дружество и тръгна по пътя на частната инициатива. За този 10-годишен период основните акционери, инж.Руси Данев и инж. Георги Узунов, проявиха невероятна упоритост, за да се развият различните производства, казва директорът на предприятието Валентина Ралева. Дружеството разгръна дейността си, а фактът, че обединява 1668 дребни акционери и 23 юридически лица, а акциите му се търгуват на БФБ, означава, че не се бяга от публичност и прозрачност, допълва изпълнителният директор на предприятието.

Инвестиции

От приватизирането на Захарни заводи до днес собствениците инж. Руси Данев и инж. Георги Узунов са инвестирали над 60 млн. лв. Само инвестицията в изграждането на новия завод за спирт е в размер на 26 млн. лв. Новата технология залага на производството на спирт от зърно. Изградена е и сушилна инсталация, която на практика обработва отпадна продукт и го превръща в храна за животните. Само през 2010 г. са продадени близо 7000 тона сух фуражен продукт и е направен солиден износ предимно в Турция, защото там цената е доста по-изгодна. Така вместо да се замърсяват водите на река Янтра, чрез новата



технология дори се печели от отпадните продукти при производство на спирт. Собствениците инвестират 8 млн. лв. в ТЕЦ към предприятието, като средствата се насочват основно към разрешаване на екологичния проблем за очистване на въздуха чрез изграждане на екофилтър. Сред решавашите при разширяването на производството инвестиции са други 8 млн. лв., насочени към Завода за захарни изделия. Важна роля за модернизацията на производството на Захарни заводи АД имат инвестициите в Завода за опаковки. В него са инвестирани 3 млн.лв, като само ротогравюрната дългопечатна машина струва над 2 млн.лева.

Проблеми

Руси Данев и Георги Узунов направиха всичко възможно, за да спасят захарното цвекло като суровина, посочва изпълнителният директор на предприятието Валентина Ралева. Собствениците полагат огромни усилия в тази посока, въпреки че на

В тази посока са насочени информационните кампании и поддържането на обратна връзка с клиентите ни. При положение, че с предоставените ми управленски лостове успее да помогна за постигане на тези цели, бих се чувствал удовлетворен от работата си през годината.

Сашка Панайотова

►Очакванията на мен и екипа, с който работя, са, че и през 2011 г. ще успеем да съберем заложените по план приходи, казва Георги Йорданов

практика държавата абдикира от ангажмента си да подпомага цвеклопроизводството. Между 2005 до 2007 г. Захарни заводи АД понасят големи загуби, но въпреки това предприятието закупува селскостопанска техника и чрез различни способи субсидира производството на тази техническа култура, казва Ралева. Не си позволихме да ликвидираме съоръженията за преработка на захарно цвекло, макар че през 2008 г. България се отказа от своята квота, допълва изпълнителният директор.

Перспективи

Изработената антикризисна програма помогна много за оцеляването на всички производства на “Захарни заводи“ по време на тежката икономическа криза. През 2011 г. залагаме най-вече на разширяването на нашите пазари, защото миналата година продукцията ни намери отличен прием в Гърция, Турция, Румъния, Италия, Австрия, Русия, казва Валентина Ралева.

Приходи

6.5

► млрд. USD са общите приходи на Super Bowl 2011



Съревнование
Футбол
или футбол

Постъпленията от реклама в касичката на Fox за излъчването на Super Bowl достигнаха предвидените 210 млн. USD (3 млн. USD за 30-секунден спот), но турнирът започва да губи позициите си в световен мащаб. Въпреки че събитието надмина с малко рекорда си

по гледаемост от миналата година (107 млн. души), той не успя да надскочи сблъсъка между „Барселона“ и „Манчестър Юнайтед“, който е бил гледан от 109 млн. души. Тенденцията ще продължи, тъй като европейският футбол става все по-популярен в Америка, докато американският футбол продължава да е тераинкогната на други континенти.

Рекламна епидемия

Финалът на Суперкупата по американски футбол стана повод да се сбъдне мечтата на рекламодателите - безплатното споделяне на клиповете им в интернет

Суперкупата по американски футбол или Super Bowl е най-голямото спортно събитие на Новия континент. А приходите от тазгодишното му издание надскочиха тези от мондиала по футбол в Южна Африка. Но не това е интересно сега.

Финалният мач за суперкупата е едно от най-значимите събития през годината за рекламодателите в Америка. Компаниите се борят яростно помежду си за рекламно време и използват всички позволени средства, за да се докопат до няколко секунди екранно време повече от конкурентите си. Тази година цялото рекламно време в паузите на мача бяха разпродадени от Fox, телевизионния канал с правата за излъчване, почти четири месеца по-рано, а по данни, цитирани от Reuters, 30-секунден спот излиза на рекламодателите около 3 млн. USD.

Интересното обаче е, че за първи път имаше реклами, които счупиха всички рекорди по гледаемост, защото най-накрая рекламните агенции успяха да пробият с вирусни клипове, които напълно безплатно достигнаха милиони зрители след края на турнира.

Заразата

Вирусните реклами са реклами, които се разпространяват от потребител на потребител в интернет просто защото са... готини и забавни. До момента рекламните агенции се опит-



► Приходите от тазгодишното издание на Super Bowl надскочиха тези от мондиала по футбол в Южна Африка

CHIMKA REUTERS

ваха всячески да открият формулата, която превръща парче уебсъдържание във вирусно.

Тази година обаче Volkswagen представи видео, което не само се стана любимо на зрителите пред малкия екран, но и продължи да набира популярност в YouTube. Оригиналният клип е гледан от над 32 млн. души, а когато към цифрата се добавят и гледанията от

другите видеоканали, както и свалянията му от торент и мобилните мрежи, цифрата набъбва още. Така официално Volkswagen успя да създаде първата успешна комерсиална вирусна видеореклама.

В спора за най-гледана реклама се включи и производителят на чипс Doritos. За разлика от Volkswagen, които изградиха рекламната си около домашен любимец

и дете в костюма на Дарт Вейдър от „Междувъзвездни войни“, Doritos заложиха само на куче и резултатът е с 30 млн. по-малко гледания в интернет.

Математика на
умилението и смеха

Въпреки разликата посоката и на двете компании е правилна - комбинацията от нещо симпатично и мило + комично носи успех

онлайн. А докато интернет рекламната продължава да завоюва все повече проценти в рекламните бюджети спрямо телевизионната, горната формула ще бъде срещана все по-често в опитите на компаниите да печелят зрители онлайн и офлайн.

Равносметка

По данни на агенция Kantar за периода 2000-2010 г. за рекламните кампании, свързани с финала на Super Bowl, са изхарчени 1.62 млрд. USD, а общата продължителност на рекламните спотове е малко над 425 минути.

Финалът на Суперкупата през 2010 г. постави множество рекорди. Първият бе по зрители - 106.5 млн. зрители, а пикът на зрителите през изминалите години е достигал едва до 90 млн. Вторият е по показани реклами - 104, които са се

210

► млн. USD са приходите на телевизионния канал Fox от реклама по време на финалния мач

настанили в 47 минути и 50 секунди ТВ време. Тази година финалът беше поскромен по отношение на телевизионните реклами - само 67, като 17.2% от времето беше заделено за новия сезон на „Доктор Хаус“, който се излъчва по Fox.

Рекламите в американската Super Bowl показаха още три интересни факта. Първият е, че компаниите забравиха за кризата и изхарчиха милиони долари за няколко секунди рекламно позициониране. Вторият е, че създаването на вирусен клип води до напълно безплатна реклама, в огромни мащаби. Ако други фирми последват успешно примера на Volkswagen, се очертава сериозно редифиниране на методите за правене и разпространение на реклама. Третият - че образът на Дарт Вейдър продължава да продава.

Георги Панайотов



► Рекламата на Volkswagen с дете в костюма на Дарт Вейдър от „Междувъзвездни войни“ предизвика фурор онлайн

33

► млн. гледания в интернет гони успешната реклама на Volkswagen, която онлайн потребителите споделят помежду си