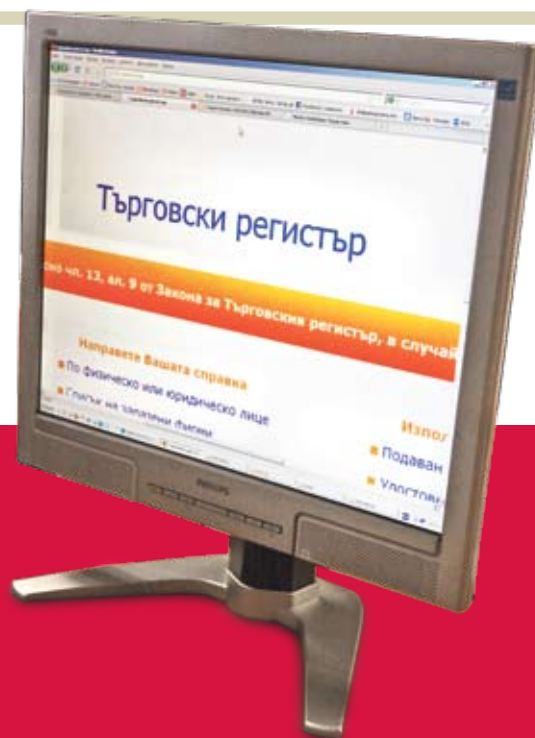


Пазари ▶ 12-13

Новини ▶ 2, 6

Искате да инвестирате в уран? Няма проблем, заповядайте

Управляващите затварят Търговския регистър



Пари

BONNIER

pari.bg

Понеделник

14 февруари 2011, брой 31 (5090)

USD/BGN: 1.44619

▲ +0.59%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.35240

▼ -0,59%

Българска народна банка

Sofix: 428.73

▲ +0.50%

Българска фондова борса

BG40: 131.37

▲ +0.97%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ПЛАН НЯМА,



САМО ПАНАИРИ

Държавата правилно си потърси обратно собствеността в „Международен панаир Пловдив“ АД и спечели на първа инстанция. Сега остава и да реши какво иска да прави със западналото дружество ▶ 4, 5

Новини ▶ 7

ЕК иска доказателства за правилното усвояване на фондовете

Новини ▶ 8-9



100 хил. души са останали без работа за година

Свят ▶ 10



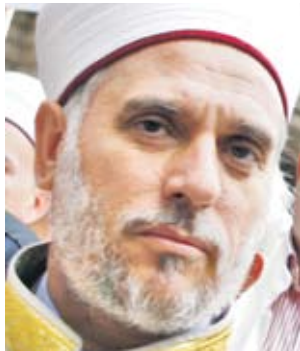
Хосни Мубарак подаде оставка като президент на Египет

Пазари ▶ 11



Браншът е доволен от тавана на цените на такситата

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Мустафа Алиш Хаджи



► Мустафа Алиш Хаджи бе преизбран еднотушно за главен мюфтия на България на Националната мюсюлманска конференция. Изборът е на имами на джамии, председатели и членове на мюфтийските настоятелства. Те гласуваха нов устав на мюсюлманското изповедание в България и главен мюфтия.



Губещ
Ирене Розенфелд



Чистата печалба на Kraft Foods за четвъртото тримесечие на 2010 г. е спаднала с 24% до 335 млн. GBP. Незативните резултати са въпреки придобиването на Cadbury в началото на 2010 г. Според анализаторите сделката трябваше да доведе до 30% ръст на продажбите. Изпълнителният директор на Kraft Foods Ирене Розенфелд коментира и че предстои увеличение на цените на продуктите заради поскъпването на суровините.

Мнения

► По темата "Тихата война между производители и търговци". Вероятно има някаква истина в това, което казвате, но защо пък не помислите за милионите хора - безработни и пенсионери, които се надяват именно на тези ниски цени, за да оцелеят. Значи има две истини - вашата и нашата. И третата истина е, че това правителство нищо не прави, за да подобри стандарта на живот на българите.

Rrmiana



Коментар

Колко по-зле може да стане



Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg

”Затварянето на Търговския регистър няма да реши проблемите, а ще създаде повече

Историята с ограничаването на достъпа до данни в Търговския регистър започва съвсем открито да придобива лобистки очертания. Силно критикуваният първоначален вариант, при който до документите във фирмените досиета ще може да се стига само след регистрация и с електронен подпис, за да може да се проследява кой влиза в тях, е променен и забранява достъпа за почти всички. Промените предвиждат достъп до документите да имат някои групи, като адвокати и нотариуси, но и всички, които са администратори на лични данни. Мотивите на управляващите са известни отдавна - всичко това се прави заради "зачестилите" злоупотреби с лични данни.

Колко са зачестили злоупотребите, е доста спорен въпрос, защото данните сочат, че такива си е имало и преди създаването на регистъра и не се наблюдава кой знае какво увеличение. В същото време случаите, които изплуват от време на време, често са свързани именно с групите хора, които сега ще бъдат привилегирани да имат достъп. Разпространените схеми за кражба на фирми



СНИМКА SHUTTERSTOCK

или имоти например трудно може да бъдат осъществени без участието на нотариус. Което автоматично прави неразбираеми действията на управляващите, които няма как да не знаят тези факти. Защото са им споделяни многократно от неправителствения сектор.

Единственото, до което ще доведе промяната, е, че ограниченият кръг хора с достъп ще имат щастното често да бъдат търсени от други хора, които нямат достъп. С други думи, създават се

предпоставки за повече корупция, а надали някой смята, че сред нотариусите, адвокатите, съдиите, дознателите, юрисконсултите и прочее няма такива, които ще се радват да станат част от някоя схема. Експертите отдавна предупреждават, че промените в Търговския регистър не само няма да решат проблема със злоупотребите с лични данни, но ще доведат и до нови проблеми. В държава, в която секретни доклади и специални разузнавателни средства дефилират без проблем, изтичането на такава "тайна информация"

като лични данни е извън съмнение. Всъщност, тъй като за разлика от СРС-тата личните данни няма да се ползват с политически цели, ще говорим не за изтичане, а за пазаруване на лични данни. Единствените, за които ограничаването на публичността ще има значение, е тези, които се възползват от нея добросъвестно. Тези, които злоупотребяват, пак ще го правят, но ще им струва малко повече. Всичко това надали е "добър" аргумент за ограничаването на законово право за достъп до информация. ■

pari.bg Топ 3

1 Играта загрубя. Взривът пред редакцията на вестник "Галерия" е поредният скандал, който вероятно ще остане неизяснен.

2 Огнян Донеф, Любомир Павлов и австрийски фонд купиха "Труд" и "24 часа". Дружеството "БГ Приватинвест ГмбХ" е учредено с предмет на дейност медийни инвестиции в България.

3 Регулациите за търговия със скрап стават повече и по-строги. Според обсъжданите промени в Закона за управление на отпадъчните площадките за изкупуване на метали ще намалее от 2300 на 400, а физическите лица няма да имат право да предават кабели и релси.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilija.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanaska@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” Когато си мислите за България, трябва да се сецате за тракийските обекти, гробници и храмове, а от това следват виното и минералната вода

► **Трайчо Трайков**, министър на икономиката, енергетиката и туризма

**Здравно осигуряване**

121 580

► души в страната са сменили личния си лекар в края на миналата година, съобщиха от Националната здравноосигурителна каса (НЗОК)

Неговолство

Според “Галъп” доверието в ГЕРБ ще продължи да пада заради Цветан Цветанов

За една година управляващата партия е загубила 12% от електората си, показва социологическо проучване

Скандалите с подслушването и изнесената около него информация в публичното пространство са повлияли зле на общественото мнение към ГЕРБ. Това обяснява и спада на доверието към премиера Бойко Борисов и към неговата политическа партия. Според изнесените от социологическа агенция “Галъп” резултати от представително проучване

общественото недоволство към вътрешния министър Цветан Цветанов е най-голямо и ще продължи да се увеличава. Освен към него избирателите са загубили доверие към президента Георги Първанов.

За да се върне доверието

Ако премиерът не предприеме по-сериозни мерки като отстраняването на Цветанов от поста му на вътрешен министър, доверието към властта ще продължи да пада, прогнозира социологът Кънчо Стойчев. 27% от анкетираните все още имат вяра в управляващата партия, а към нейния лидер - 39% от хората,

попаднали в проучването на обществените нагласи. 34% от хората смятат, че вътрешният министър Цветан Цветанов трябва да подаде оставка след скандалите, в чийто център попадна в последно време. Според 39% от запитаните той е човекът, който има вина за незаконното подслушване.

Отчетлив отлив от ГЕРБ

За една година управляващата партия е загубила 12% от електората си. Според Кънчо Стойчев отливът от ГЕРБ е видим и отчетлив, но отказалите се от партията не са се насочили към други политически формации. За

момента те са на мнение, че няма да гласуват, ако има парламентарни избори. По думите му все още е рано да се прогнозира накъде ще насочат гласовете си разочарованите от партията на Бойко Борисов.

Проучването на “Галъп” показва, че ако изборите бяха днес, ГЕРБ щеше да получи 27.3% от гласовете на избирателите. БСП би взела 15.7%, а ДПС - 6.1%. С най-голям рейтинг през февруари е еврокомисарят Кристилина

Георгиева, която се ползва с 58% обществено доверие. Втори по одобрение е строителният министър Росен Плевнелиев с 39%. Министър-председателят Бойко Борисов е трети в класацията - също с 39% обществена подкрепа. **П**

Разкрития Танов бил подслушван заради 15 реда анонимна информация

► Директорът на Агенция “Митници” Ваньо Танов е бил подслушван

на базата на непроверена оперативна информация за корупционни схеми. Това обяви в студиото на “Панорама” зам.-председателят на парламента Христо Бисеров. По думите му подслушването е започнало заради информация от 15 реда, по която е била образувана разра-

ботка. ► Източникът на информацията е бил анонимен, а оперативният работник от службите е записал, че данните в справка са “с най-ниска степен на достоверност”. Въпреки това подслушването на шефа на митниците е започнало.

В броя четете още**Компании ► 14**

Facebook може да предложи акции за 1 млрд. USD

**Профил ► 22-23**

Да продаваш забавление, а не технологии



► Ишван Полони, изпълнителен директор на Blizoo

Лоша идеология

► Около 500 души участваха в събота в традиционния Луков марш, който се организира от последователите на известния с антисемитските си възгледи ген. Христо Луков. Събитието предизвика реакцията на Европейската мрежа срещу расизма, според която маршът е свързан с пропаганда на неонацистки идеи. Според Наказателния кодекс на България проповядващите фашистки или други антидемократични идеологии се наказват с лишаване от свобода до 3 години или с глоба до 5 хил. лв.

Панаири с панаира

Ако държавата успее да си върне панаира в Пловдив, тя ще бъде отново в изходна позиция и с голям въпрос пред себе си - Може ли сама да го развива и да направи нужните инвестиции

„Панаирното градче в Пловдив е модерен изложбен комплекс, разположен на 352 000 кв. м.” Това е първото изречение от презентацията на „Международен панаир Пловдив” и една дума в него не е съвсем на мястото си. Модерен. Не е нужно да си специалист, за да видиш, че панаирът не е на нивото на западноевропейските си конкуренти - и като инфраструктура, и като техническо обезпечаване, и особено като управление.

През последните три години той беше глобяван от КЗК с шестцифрени суми за антипазарно определяне на цени, а бизнес организации на няколко пъти алармираха за странни такси, променящи се според случая тарифи, избор на фирми подизпълнители без конкурс и т. н., което няма как да не намери отражение и в имиджа на панаира. За капак се случи и рецесията. Резултатът е сериозен спад в броя на изложителите, на печалбите, както и в размера на инвестициите.

Сега държавата си иска обратно контролния пакет акции в него и вече спечели първата битка. Въпросът обаче как смята да управлява дружеството, ако го получи обратно, съвсем не е за пренебрегване. Комплексът има нужда и от инвестиции, и от модерен мениджмънт, който да

Ани Когжаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



го изправи на крака и да го вкара в XXI век. Засега обаче министерството на икономиката няма конкретен отговор на този въпрос извън допуснатата от министър Трайков вероятност да си партнира с община Пловдив в управлението.

Златната мина не е неизчерпаема

За панаира винаги се е смятало, че е обречен да е печеливш. Ако някога обаче фактът, че е най-големият и с най-стари традиции на Балканите, е бил достатъчен да го направи първенец в региона, вече ситуацията е друга. Индустрията се развива динамично в технологично отношение и не е достатъчно просто да поддържа базата. Конкуренцията в региона се засилва, като особен принос има Турция с изложбения център CNR EXPO в Истанбул и Тууар в Бурса. Те домакинстват на десетки изложения с мащаби, доста по-значителни от българските.

Колкото и парадоксално

да звучи, вече и интернет е пряк конкурент на панаирната индустрия. При това в пъти и пъти по-изгоден като цена, а в условията на криза този факт тежи много. Много международни компании вече предпочитат да заложат на онлайн презентации и маркетинг, отколкото да харчат десетки хиляди евро за участие в изложения.

Спаг или срив

Една от особеностите на България е липсата на прозрачност в управлението и панаирът не прави изключение. Трудно е да се намерят публични данни и статистики за дейността му, броят на изложителите, посетителите и актуалното му състояние. Все пак едно сравнение на данните, подавани към медиите всяка година по време на есенното техническо изложение - най-голямото и основно за панаира, което формира и над 60% от приходите, показва, че пикът на участниците е достигнат през 2007 г. - тогава от панаира съобщават за 3661 компании участници. През 2008 г. е първият спад - 3202 фирми, или с над 450 по-малко. Резултатите за 2009 и 2010 г. са съответно едва 1985 и 1573 фирми.

„Резултатите ни за 2007-2008 г. са високи. Последвалите спадове се дължат на рецесията, в цяла Европа има сериозни спадове”,

коментира изпълнителният директор на панаира в Пловдив Богомил Бонев.

Не е само криза

Обяснението с кризата обаче не е достатъчно. Да, спад има навсякъде в Европа, но не и такъв от близо 60%. Статистиката на „Месе Берлин” примерно показва 12% годишен спад в броя на изложителите през 2009 спрямо пиковата 2008 г. Но и 10% ръст спрямо 2007 г. Около 11-12% е спадът и на „Месе Франкфурт” през 2009 г. спрямо предходните години. Аналогични са резултатите и на останалите германски изложбени центрове.

Печалбите на дружеството за 2009 и 2010 г. според Богомил Бонев са по-малки, но ги има. По-малки ще бъдат и инвестициите тази година. Техният пик беше през 2008 г. - 16 млн. лв.

(при печалба над 10 млн. лв. за 2007 г.), след което започнаха да спадат през 2009 г. (4.8 млн. лв.), а през 2010 г. се свиха двойно до 2 млн. лв.

Това обаче не са инвестициите, които Георги Гергов обеща, когато влезе в панаира. Неговият ангажимент беше да вложи 100 млн. EUR външни средства за пет години. Към момента са инвестирани 30 млн. лв., и то основно собствени средства от печалбата на панаира. В тази сума се включват и „инвестиции” като покупката на телевизия „Евроком”, сега преименувана на Нова българска телевизия, за 3.2 млн. лв.

Накъге?

Собствеността на дружеството е важен въпрос, но може би по-важният е то да се развива, да печели и да из-

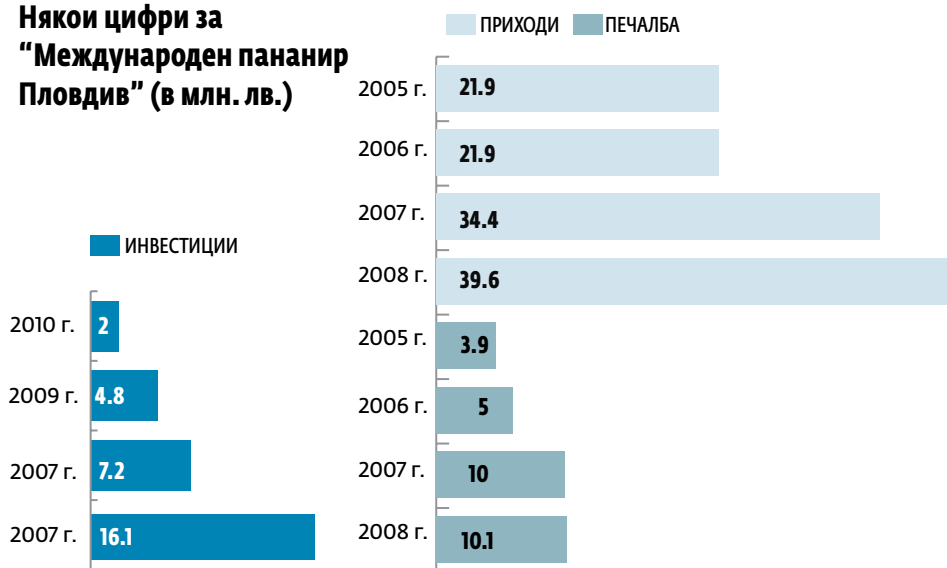
гражда имидж на страната.

Ако държавата успее да си върне собствеността на панаира, тя ще е изправена пред предизвикателството да осигури на изложбеното градче сериозни инвестиции, модерно управление, план, който да го вкара в XXI век. И ако може да го направи, би било чудесно.

Към момента обаче не сме чули в икономическото министерство да имат план. Единственото, което е известно, е, че има вероятност държавата да си партнира с община Пловдив. Може би все пак държавата трябва да се замисли за варианта приватизация на панаира. Този път обаче истинска и по правилата. Защото за съжаление в случая трябва да се съгласим с коментара на Богомил Бонев, че нито едно предприятие под държавно управление не е цъфнало и вързало.



Някои цифри за „Международен панаир Пловдив” (в млн. лв.)



Източник: МПП

Управлението на Георги Гергов

По-скоро козметични ремонти, няколко шестцифрени глоби от КЗК и печалби за сметка на бизнеса характеризират панаира в последните години

През 2006 г. държавата реши да си партнира с община Пловдив и частен инвеститор, защото „Международен панаир Пловдив“ имаше и все още има нужда от сериозни инвестиции и модернизация. Бизнесменът Георги Гергов влезе в изложението с обещание да инвестира 100 млн. EUR за 5 години.

Инвеститор

Колкото повече проценти от собствеността вземаше обаче, толкова повече се губеше това обещание, докато в един момент Гергов заяви, че инвестиционната програма ще се изпълнява по-бавно и не с външни инвестиции, а основно със средствата на самия панаир, които се генерират от печалбата. Проектите за реструктуриране и строежи си останаха замразени. От 2007 до края на 2010 г. са вложени 30 млн. лв., предимно в ремонти и поддръжка.

Палатите въпреки това продължават да са неудобни, а някои неща са под всякаква критика, като възможностите за хранене например. Така наречените в презентацията на панаира „обекти за хранене във всяка изложбена палата“



► **Георги Гергов (в средата) не е най-добрият собственик. За съжаление и държавата не е твърде перспективен стопанин**

представяват неугледни и доста нехигиенични лавки, които предлагат хот-дог и сандвичи на безбожно завишени цени.

Антипазарно

Едно от първите неща, които управлението на Георги Гергов направи, бе да увеличи цените за изложителите, и то след като самите компании вече бяха подали заявките си за участие. От това последва шумен дипломатически скандал и жалба от Grande Region (представителство на четири региона, обединяващо фирми от Централна Европа - Германия, Белгия, Франция и Люксембург) и Асоциацията за панаирни и изложбени услуги. КЗК глоби пана-

ира с шестцифрена сума - 300 000 лв.

По-късно последваха и други разследвания от КЗК по сигнали, че тарифите се определят според фирмата и случая, такси за странни услуги като услуга „извънредно работно време“, избор на фирми за изграждане на щандове без търг и конкурс и т.н. Така антимонополната комисия наложи втора шестцифрена глоба за това, че дружеството е продължавало да налага по нелоялен начин цени на услугите „право на изграждане“ и „наем на щанд“.

Постижения или сриbove

Според мнозина завиша-

ването на цените е била причината за високите финансови резултати на панаира през 2008 г. - печалба от над 10 млн. лв. Това обаче е дало старта на тенденцията дългогодишни участници да се откажат от изложението, която с настъпването на кризата се превърна в срив на изложители.

В последната година ръководството на панаира се опитва да компенсират това с антикризисна политика, която включва до 45% отстъпки за изложителите. Няма как обаче да видим дали тези мерки работят, защото финансовите резултати на панаира за последните две години не са публикувани в Търговския регистър. □

Пренареждане Размествания в програмата на панаира

► В последната година ръководството на панаира предприе някои стъпки, които да върнат изложителите. Освен големите отстъпки в цените (до 45%) в края на 2010 г. ръководството обяви, че инвестициите тази година (2011)

ще бъдат насочени почти изцяло в маркетинг и ухажване на посетителите.

► Изцяло разместена е и програмата на изложението. Вече няма да има обособен пролетен панаир, а изложението в него са изместени. Някои от тях са събрани на тематичен принцип, други пък стават част от есенното изложение.

► Според ръководството това ще създаде повече

ползи за участниците и по-модерна визия за правене на бизнес. Идеята за това разместване в календара е на самите участници, тя е мотивирана със спецификата на отделните браншове и техните маркетингови интереси, поясни изпълнителният директор на панаира Богомил Бонев при обявяването на промените в края на януари.

► Така например „Винария“

(за лозарство и винарство), „Фугтех“ (за храни и напитки, опаковки, машини и технологии) и „ХореКа Пловдив“ (за оборудване за хотели, ресторанти, кафетерии и търговски обекти) ще се провеждат заедно.

► Има и нови изложения, като „Интер хоум дизайн“ за мебели и интериорен дизайн. То ще се провежда през май паралелно с изложбата за мода „Тексмог“.



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Изложителите се завръщат

За 2007-2008 г. ние успяхме да увеличим с няколко пъти приходите и печалбата на панаира и това би трябвало да говори дали управлението ни е добро или лошо. Панаирът в момента е във видимо по-добра кондиция като външен вид, отколкото преди. Последвалият спад се дължи на рецесията, която се усети остро в тази индустрия в цяла Европа. Въпреки това ние не отменихме нито едно изложение, а, напротив, прибавихме нови. Вече започват да се завръщат и изложители, които се бяха отказали заради рецесията. Имаме ръст в записа-

Богомил Бонев,
изпълнителен директор на
„Международен панаир Пловдив“

” **Не отменихме нито едно изложение, а, напротив, прибавихме нови**

нията за „Винария“, която предстои скоро. Ако държавата смята, че управляваме панаира зле, аз бих поискал да посочи поне едно предприятие, което се развива добре и динамично под държавно управление. □

Смесеният модел на управление принципно е добър

Що се отнася за това какъв модел на управление трябва да се избере, аз лично оставам почитател на смесения модел държава - община - частен инвеститор. Държавата има възражения срещу управлението на Георги Гергов и си търси загубения мажоритарен пакет. Това не значи обаче, че моделът на партньорство е лош. Напротив, той дава възможност да се съчетаат имиджовата и репрезентативна функция на държавата, инициативата на частния бизнес и инвести-

Йорган Рагев,
Българска асоциация на организаторите на панаири и изложения, бивш изпълнителен директор на „Международен панаир Пловдив“

” **Този модел дава възможност да се съчетае най-доброто от трите страни**

ции и подкрепата на общината в инфраструктурно и друго отношение. □

Повече маркетинг в чужбина би помогнал

С Пловдивския панаир си партнираме от много години в изложението, посветено на ХоРеКа сектора. работехме добре с панаира, докато беше изцяло държавен, работим добре и сега. Подобренията, които биха ни били от полза, са свързани с маркетингови дейности, които да помогнат за повече представителност, да привлекат повече посетители от чужбина, които да видят българския бизнес и неговите постижения. □

Ебелин Вигенов,
изпълнителен директор на Асоциация „ХоРеКа“

” **Би било добре повече посетители от чужбина да видят българския бизнес и неговите постижения**

Управляващите затварят Търговския регистър

Достъп до фирмените дела ще имат само хората от определени професии

Въпреки протестите от неправителствения сектор и журналисти управляващите възнамеряват не просто да ограничат, но да затворят достъпа до Търговския регистър. На заседанието на правната комисия в четвъртък е внесен допълнителен текст, според който достъп до фирмените дела ще имат само определени групи хора, като адвокати, съдебни изпълнители, МВР и пр. За това алармира през уикенда Програма "Достъп до информация", чиито представители не са били поканени на заседанието.

Още ограничения

Обикновените потребители ще имат достъп само до основните данни в регистъра, но не и до фирмените дела, обясни пред в. "Пари" зам.-председателят на правната комисия Тодор Димитров. Първоначалният вариант на промените предвиждаше всички да имат достъп, но след заявление и с електронен подпис, което вече няма да е възможно. Според новите текстове пълен достъп до досиетата ще имат само съдът, органите на досъдебното производство, операторите на лични данни, като адвокати, нотариуси, съдебни изпълнители, юрисконсулти и данъчни. Те също ще имат контролиран достъп и ще се регистрира кой какво и кога е чел, каза



► Две години след като към Агенцията по вписванията беше създаден регистър на фирмите, достъпът до него ще бъде силно ограничен

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Димитров.

"Добрите" намерения

Според вносителя Емил Радев от ГЕРБ промените се правят, за да се ограничат зачестилите злоупотреби с лични данни. В същото време според неправителствения сек-

тор няма данни, че след създаването на регистъра през 2008 г. действително има увеличение на такива злоупотреби. В същото време критиците на ограниченията са на мнение, че при изтичане на такава информация често са замесени именно хора

от изброените професии. Данните са важни и при журналистически разследвания. "Благодарение на свободния достъп през последните три години журналисти от централни и местни медии направиха задълбочени разследвания за действия и връзки на

публични фигури в сферата на бизнеса", смята адвокат Александър Кашъмов от Програма "Достъп до информация". Според него промените нарушават конституцията, в която е записано, че всеки има право да търси, получава и разпространява инфор-

мация. Кашъмов напомня, че преди създаването на регистъра тези документи са били достъпни в съдилищата. Промените в закона ще влязат на второ четене в пленарната зала вероятно следващата седмица.

Филупа Рагунова

СДС иска прокуратурата да провери сделката с външния дълг, сключена от Милен Велчев



► Всичко около сделката е много необяснимо и заради факта, че в онези времена всеки е знаел накъде ще тръгне курсът на долара, коментира Асен Агов

Сините депутати коментираха, че по това време всеки е знаел накъде върви курсът на долара и въпреки това замяната е направена

След ДСБ и СДС поиска прокуратурата да провери дали има престъпление по сделката с външния дълг, която бе сключена от бившия финансов министър от кабинета „Саксбургготски“ Милен Велчев. Синият депутат Кирчо Димитров обясни, че парламентарната група подкрепя доклада на финансов министър Симеон Дянков и предлага той да бъде приет в Народното събрание. Искането им

обаче е не само докладът, а и цялата архивна информация по сделката да бъде представена на главния прокурор, за да се установят виновните, които след това да понесат съответните наказания.

Според доклада на финансов министър, който беше представен в края на януари, ако сделката с част от облигациите по външния дълг през 2002-2003 г. не е била осъществена, страната би ги изплатила по-евтино след години.

Убегени в грешката

„Не са отчетени интересите на българските данъкоплатци и замяната е извършена престъпно. Българските данъкоплатци са изплатили над 1 млрд. лв. собствени сред-

ства заради тази замяна“, коментира Асен Агов. Освен това според Агов е извършена и търговия с български ценни книжа. „Не е направена никаква експертиза за последиците от замяната на дълга“, коментира още той и допълни, че не е направен и анализ за развитието на американската икономика. Малко по-късно в кулоарите на парламента Кирчо Димитров и Асен Агов коментираха, че всичко около сделката е много необяснимо и заради факта, че в онези времена всеки е знаел накъде ще тръгне курсът на долара.

Двамата депутати коментираха още, че е интересен и въпросът защо сделката е сключена при фиксирана лихва от 8%.

Кирчо Димитров обясни още, че е трябвало и Българската народна банка да даде мнението си за лихвените нива.

Класация на виновните

Според сините депутати на първо място по вина е тогавашният министър-председател Симеон Саксбургготски, а на второ място е бившият финансов министър Милен Велчев.

По повод на това, че сделката е получила похвала от Международния валутен фонд, депутатите коментираха, че това е нормално, защото обмяната на дълга като цяло е добър акт, но не и при тези условия.

Рагослава Димитрова

Еврокомисията иска доказателства за правилното усвояване на фондовете

Според еврокомисаря за бюджета 10% усвояване на еврофондовете не е впечатляващо

„ Не става въпрос само за ускоряване на разплащането на европейските фондове, а за доказателство, че проектите се изпълняват

Януш Леванговски, еврокомисар за бюджета

Европейската комисия иска ясни доказателства, че средствата от европейските фондове се изразходват правилно и за съответните проекти. Еврокомисарят за бюджета Януш Леванговски обясни, че това е от съществено значение при разпределянето на средствата за следващия програмен период. Заедно с това е необходимо България да подобри усвояването на европарите.

Доказателства

Усвояване на европейски средства в рамките на 10% не е особено впечатляващо. Той обаче посочи, че според статистическите данни, получени в Брюксел, миналата година е била „добра за България“ и комисията очаква още позитивни новини. Заедно с това обаче страната трябва да покаже, че парите отиват за правилните проекти. „Това, от което имаме нужда в момента, е доказателство от страните членки и България, че

усвояването на еврофондовете се случва и това води до истински промени, и в крайна сметка да докажем, че разходването на структурните фондове е разумно”, обясни Леванговски. „Не става въпрос само за ускоряване на разплащането на европейските фондове, а за доказателство, че проектите се изпълняват”, добави еврокомисарят.

Лош пример

По повод дебатите за намаляване на средствата по някои европрограми Леванговски обясни, че страните, които ползват еврофондове, трябва да докажат на данькоплатците, че постигат резултати. Той даде за пример Гърция,



►Еврокомисарят за бюджета Януш Леванговски обясни, че очаква добри новини от България

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Португалия и Ирландия, за които данькоплатците са платили веднъж за еврофинансиране, а сега трябва да заделят пари за

спасителен план за тези държави. От думите му се разбра, че това ще има значение за разпределянето на парите за след-

ващия програмен период след 2013 г. Финансовият министър Симеон Дянков съобщи, че България ще настоява той да бъде се-

демгодишен. Той обяви и че страната е против да се намаляват сумите по Кохезионния фонд.

Филупа Рагунонова

Земеделското министерство се оплете в идеите за данъци за фермерите



►Цветан Димитров

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Лансираното премахване на данъка върху доходите всъщност не било възможно

Земеделското министерство тотално се оплете в идеите си за данъчни облекчения за земеделските производители. От началото на годината те се облагат с данък върху дохода, който според фермерите е твърде тежък. Само дни след като от министерството предложиха той да бъде премахнат и да се въведе патентен данък, същите хора се самопровергаха, че това може да се приеме като държавна помощ.

В петък зам.-министърът на земеделието и храните Цветан Димитров съобщи пред „Фокус”, че евентуално намаляване или освобождаване от данък върху доходите от селскостопанска дейност би представлявало държавна помощ. Само три дни по-рано той подкрепи идеята на началника си Мирослав Найденов. В края на по-миналата седмица министърът съобщи, че се подготвя предложение за промяна на облагането на

регистрираните като физически лица земеделски производители, така че те да плащат еднократен годишен минимален патентен данък.

От финансовото министерство заявиха през миналата седмица, че предложението за патентен данък не е обсъждано на експертно ниво, освен това началото на годината принципно не е време за промяна на данъци.

Предложението дойде като опит за успокоение на фермерите, които заплашват с протести заради твърде високите според тях данъчни ставки. От началото на 2010 г. отпадна тригодишната преференция по договора с ЕС, която ги освобождава от данък върху печалбата и данък общ доход. От националната асоциация на животновъдите обявиха, че промяната засяга най-вече фермерите, регистрирани като физически лица, които трябва да плащат 10% данък върху 40% от доходите си. Според асоциацията това облагане е твърде високо и обрича на фалити голяма част от фермерите.

Филип Буров



►Мирослав Найденов

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



От работодателските организации прогнозируют, че това ще продължи и през цялата 2011 г.

Наетите лица по трудово и служебно правоотношение в края на 2010 г. са със 106 хил. души по-малко в сравнение с година по-рано. През четвъртото тримесечие на миналата година наетите пък са с 50 хил. души по-малко в сравнение с третото,

показват данните на Националния статистически институт (НСИ). От работодателските организации коментираха, че това не е сезонен ефект, а е част от тенденция за намаляване на работещите, която ще продължи и през цялата 2011 г.

Секторно разпределение

През четвъртото тримесечие на миналата година най-голямо намаление е имало в сектор "Хотелиерство и ресторантьорство". Наетите там са със 17.4% по-малко, "Селско, горско и рибно стопанство" е на второ място,

като наетите там намаляват с 14.3%, а наетите от сектор "Строителство" са с 6.9% по-малко.

Най-много наети пък има в секторите "Преработваща промишленост" и "Търговия и ремонт на автомобили и мотоциклети". Относителният им дял е съответно 23.4 и 18.5%. И тук обаче наетите са намалели. В промишлеността спадът е от 2.3%, а при търговията и ремонта на автомобили намалението е от 1% в края на декември спрямо края на септември.

Плашещите тенденции

Според заместник-председателя на Българската сто-

панска камара (БСК) Камен Колев спадът е бил очакван и ще продължи бавно да се увеличава. "Въпреки очакванията за ръст на икономиката ще има много фирми, които ще фалират през тази година, а това ще доведе до нови безработни", коментира той. По думите му най-добре се развиват фирмите износители. "При компаниите, които оперират на вътрешния пазар, има сериозни затруднения и това ще доведе до ново увеличение на безработицата", обясни още Колев. Според него сериозно отражение ще дадат и проблемите в БДЖ. "Това е една мина, която може би ще генерира безработни, и то неведнъж",

каза още заместник-председателят на БСК.

Добри новини

Ако в статистиката на НСИ може да се намери добра новина, тя е свързана с работната заплата. В края на декември 2010 г. средната работна заплата е била с 10.4% по-висока и в края на декември 2009 г. тя е 669 лв. Спрямо третото тримесечие това е увеличение от 4.9%. Представителите на работодателските организации обаче коментираха, че заплата не е толкова важна, колкото увеличението на безработицата, което ще се отрази много негативно.

Рагослава Димитрова

Столичната община търси кой да изгради зарядна мрежа за

ЕС е готов да помогне на страната ни за популяризирането на електромобилите

В новата Наредбата за паркиране в София на Столичната община е записано, че автомобилите на ток ще паркират безплатно в центъра. Това съобщи във втория ден от конференцията "Електромобилите - предизвикателства на новата мобилност" кметът Йорданка Фандъкова.

Кметството търси кой да прави станции
Общината е готова да съдейства на фирми, които искат да изградят и мрежа от зарядни станции, за да започне употребата

на електромобили у нас. Столичното кметство ще обяви и конкурс за изпълнител на зарядни станции на ключови места в София. За целта дори е изготвена карта къде трябва да се появят зарядните колонки. За да се реализира проектът, общината е направила всички възможно, за да улесни максимално бъдещия изпълнител - подписа меморандум с електроразпределителното дружество CEZ. Дори - за да популяризира електрическите коли - местната власт в София може да закупи такива за своите служебни нужди.

Похвали от ЕК
Въпреки че и през втория ден от конференцията

не стана ясно какво точно предвижда политиката на правителството по отношение на електромобилите, вицепрезидентът на Европейската комисия и комисар по промишлеността и предприемачеството Антонио Таяни заяви, че България се е ангажира сериозно с тяхното въвеждане. По думите му с присъствието си на конференцията Таяни иска да даде политическо послание, че ЕК подкрепя България. За целта той обеща, че комисията ще помогне на България при изграждането на инфраструктурата, необходима за електрическите коли. Вицепрезидентът на ЕК съобщи, че страната не се е включила към инициативата за стандартизация



В София паркирането на електромобили ще бъде безплатно

СНИМКА БОБИТОШЕВ

НАЕТИ ЛИЦА КЪМ КРАЯ НА
ДЕКЕМВРИ СПРЯМО ПРЕДХОДНОТО
ТРИМЕСЕЧИЕ

-17.4%
Хотелиерство
и ресторантьорство

-14.3%
Селско, горско и рибно
стопанство

-6.9%
Строителство

+6.2%
Административни и спомагателни
дейности

-2.3%
Преработваща
промишленост

-1.0%
Търговия, ремонт на автомобили
и мотоциклети

Безработицата ще се увеличава през цялата година

Очевидно е, че тенденцията за увеличаване на наетите лица ще се запази и през цялата 2011 г. Въпреки че очакванията са за ръст в икономиката, ще има много предприятия, които ще фалират. Това са предимно фирмите, които работят на вътрешния пазар. Те имат тежки финансови проблеми, не могат да погасяват кредитите, които са взели, и това ще ги принуди да прекратят работата си. Това ще е основният проблем, а не

Камен Колев,
заместник-председател на БСК

заплатата. Бизнесът много сериозно пострада от кризата и въпреки желанието на някои мениджъри и усилията им положението на фирмите им няма да се подобри. В момента сме в средата по безработица в сравнение с другите европейски страни. Но това е само по

официалната статистика, която отчита легално наетите.

Реално безработицата в страната е около 15-16%. През 2011 г. тя леко ще пълзи нагоре. В някои сектори ще има и положителна развръзка, но при други положението е много тежко. БДЖ например ще освободи много от служителите си. Това е една мина, което ще генерира безработни, и то неведнъж.

електрически коли в София

на зареждащите системи за електрическите автомобили.

Антонио Таяни заяви, че за изграждането на мрежата от зарядни устройства може да се използват средства от ЕС. Еврокомисарят изрази надежда, че с изграждането на метрото и въвеждането на електрическите автомобили и автобуси ще се постигнат резултатите, залегнали във философията за намаляване на вредните емисии.

Страната ни вече има опит

Според премиера Бойко Борисов страната ни може да стане европейски лидер в производството и използването на електромобили в Европа, тъй като вече има

опит в производството на електрокари. По думите му България произвежда големи количества електроенергия и 25-30% от нея може да се използва за зареждане на транспорта. Той заяви, че вече има сериозен инвеститорски интерес към изграждането на заводи за части за електромобили.

Елина Пулчева

25-30

процента от произвежданата у нас електроенергия може да се използва за нуждите на транспорта според премиера Бойко Борисов

Щастлив съм, че България се ангажира толкова сериозно и Европейската комисия е готова да ви окаже подкрепа в политиката за въвеждане на електромобили

Антонио Таяни,
вицепрезидент на Европейската комисия и комисар по промишлеността и предприемачеството

Класификаторът на професиите предизвика спор между синдикати и данъчни

НАП предлага медицинските сестри да получават по-ниски заплати от минималния осигурителен праг

Промените в класификатора на професиите у нас подтиквали директорите на болници да понижават медицинските сестри в длъжност и така да нарушават закона за съсловната организация на сестрите. За това предупреди синдикатите от КНСБ. Причината е повишаването с 240 лв. на осигурителния праг за сестрите, което директно удря по бюджета на болниците.

Казусът

Казусът е следният. От тази година трябва да влязат в сила някои изменения в класификатора на професиите, които засягат предимно здравните работници. Те са съобразени с изисквания на Европейската комисия, които у нас обикновено се прилагат на сяпо. Промените предвиждат професията на медицинските сестри, която досега фигурираше в клас 3 - технически специалисти, да бъде преместена в по-високоплатената категория труд на аналитичните специалисти. Така минималният осигурителен праг на сестрите ще трябва да се изравни с този на лекарите - 780 лв. Досега работодателите им внасяха осигуровки върху 540 лв. Това увеличение от 240 лв. на осигурителния праг сериозно притеснява директорите на болниците, чиито месечни бюджети тази година няма да бъдат по-високи от миналогодишните. Средно около 80 млн. лв. получаваха тогава лечебните заведения от НЗОК. Затова директорите на болниците се противопоставиха на тази промяна. От Националната агенция за приходите обаче

са категорични, че осигурителният праг на сестрите трябва да се вдигне, за да се изравни с този на колегите им от останалите страни в Европейския съюз.

Опоненти

“Не може да се процедира така, защото ще подтикнем директорите на болници да нарушават закона”, коментира пред в. “Пари” вице-президентът на КНСБ д-р Иван Кокалов. Той допълни, че някои болници, сред които Университетската в Плевен и тази в Шумен, са изявили готовност да понижат медицинските сестри в помощник-сестри, за да ги осигуряват на по-малко пари. Това обаче противоречи на закона за съсловната организация на медицинските сестри, защото така те ще бъдат понижени в образователен ценз. Повечето сестри у нас имат висше образование със степен бакалавър. Именно оттук идва големият проблем - вратичките, които се опитват да намерят работодателите, за си спестят разходи.

“Ако в някоя болница понижат сестра, ние ще се обърнем към съда в Страсбург”, коментира пред в. “Пари” проф. Станка Маркова, председател на асоциацията на професионали-

стите по здравни грижи. Тя обясни, че в класификатора на професиите е записано, че “помощник медицинска сестра” е “неприложима” категория.

Абсурдни предложения

За да се избегнат нарушения, НАП е предложила на директорите на болниците да плащат на медицинските сестри по-ниски заплати, но да ги осигуряват върху 780 лв. “Ние като синдикат категорично не сме съгласни с това абсурдно предложение, което ощетява сестрите”, коментира още д-р Кокалов. В този дух на мисли проф. Маркова заяви, че ако заплатите им останат толкова ниски, колкото са в момента, голяма част от медицинските сестри ще отидат да работят в чужбина.

Предстои спорът да бъде решен от тристранния съвет за сътрудничество и от социалния министър Тотю Младенов. А крайният срок е юни тази година.

Елена Петкова

780

лв. е новият осигурителен праг за медицинските сестри



Ако заплатите на медицинските сестри останат толкова ниски, колкото са в момента, голяма част от тях ще отидат да работят в чужбина

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Комисията по СРС-тата се захваща и със случая “Горна Оряховица”

Целта е да се установи дали има нарушение при изнасянето на информация от СРС-тата

Парламентарната комисия за контрол над специалните разузнавателни средства ще се занимае и със случая с подслушването на лекари от болницата в Горна Оряховица. Комисията ще трябва да установи в рамките на кое досъдебно производство са приложени СРС-тата към лекарите, за какво са послужили добитите резултати и на

какви основания са декласифицирани. Целта е да се установи дали е имало законови нарушения при използването на разузнавателните средства или при изнасянето на информация от тях.

Използването на специални разузнавателни средства стана публично известно именно след разгара на скандала с мъртвороденото бебе в болницата в Горна Оряховица. В началото на декември миналата година вътрешният министър Цветан Цветанов прочете пред депутатите в парламента извадки от

записи на разговор между лекарите, изразждали бебето. Тогава Цветанов пряко ги обвини, че умишлено са умъртвили детето. По-късно петорна експертиза заключи, че става дума за мъртвороден плод. Според прокуратурата обаче разследването на случая още не е приключило.

По повод този скандал депутати от БСП сезираха прокуратурата да потърси наказателна отговорност на Цветанов за изнасяне на класифицирана информация. Тя обаче отказа да повдигне обвинение срещу министъра.

Хосни Мубарак подаде оставка като президент на Египет

Мнозина анализатори обаче предупреждават, че все още е рано да се празнува

Египетският президент Хосни Мубарак обяви вечерта в петък, че се оттегля от властта, след седмици на протести в Кайро и други градове в страната. Новината беше посрещната с радост от хилядите, събрали се на протестен лагер на площад "Тахрир". Вече бившият президент управляваше най-голямата арабска страна цели тридесет години, а режимът му се характеризираше с потискане на опозицията и многобройни арести на дисиденти. Обявявайки оставката на Мубарак, вицепрезидентът на страната Омар Сюлейман заяви, че цялата власт ще бъде предадена на армията. По-късно в свое изявление висшето ръководство на военните благодари на Мубарак за "всичко, което е дал" на Египет, и заяви, че скоро ще предаде управлението на демократично избрано правителство. Командването на армията се оглавява от досегашния министър на отбраната Мохамед Хюсеин Тантауи. Само ден по-рано Хосни Мубарак обяви по националната телевизия, че няма да подава оставка и възнамерява да остане на поста си до редовните президентски избори през септември.

Международна подкрепа

Оставката на президента беше приветствана както от събралите се протестиращи, така и от различни

международни лидери. Опозиционният лидер и Нобелов лауреат Мохамед ел Барадей каза, че това е велик ден за Египет, тъй като свободата в страната е била възстановена. От забраненото опозиционно движение Ислямско братство благодариха на армията, че е спазила обещанието си и не е прибягнала до сила срещу протестиращите. Множество държавни ръководители на други страни също изявиха подкрепата си за смяната на властта. Президентът на САЩ Барак Обама каза, че сега Египет трябва да продължи да прави всичко необходимо, за да се придвижи към демократично общество. Представителят на Европейския съюз по въпросите на външната политика Катрин Аштън заяви, че съюзът уважава решението, а отделни лидери на страните членки също изразиха задоволството си от развитието на събитията.

Несигурно бъдеще

Въпреки оставката мнозина международни анализатори са на мнение, че все още е рано да се празнува. Все още не е ясно как точно ще бъде извършена транзицията към демократично управление въпреки обещанията на армията. Военните подкрепиха промените, защото се опасяваха от появата на пукнатини в собствената си организация, след като голям брой по-млади офицери и войници преминаха на страната на протестиращите. Площад "Тахрир" - сърцето на революцията - все още е пълен с демон-



► В неделя египетската армия разчистваше протестиращите на площад "Тахрир"

СНИМКИ REUTERS

странти, които отказват да напуснат, въпреки опитите на армията да ги разпръсне, без да употребява сила. Съществуват силни страхове от радикализация на страната и превръщането ѝ в ислямска република по модела на Иран. От своя страна Израел се опасява за сигурността си в близко бъдеще, тъй като Мубарак беше един от най-силните съюзници на страната и неговото сваляне от власт може да разпали наново враждите между Израел и неговите арабски

Протести Доминото от протести в арабския свят продължава

► Египет стана втората страна от арабския свят, където вълната от протести доведе до свалянето на правителството. Всичко започна от Тунис, където ширещата се безработица и високите цени на

храните изкараха хиляди жители на улиците и в крайна сметка прекратиха 23-годишното управление на президента Бен Али. Въпреки неговото пагане от власт страната все още е нестабилна, а масовите безредици продължават.

► Антиправителствени митинзи се провеждат постоянно и в други държави от региона. В събота полицията в Алжир

разпръсна хиляди хора, които бяха пренебрегнали забраната за организиране на политически събирания, за да поискат оставката на президента Абделазиз Бутефлика. Сходна демонстрация в Сана, столицата на Йемен, е била нападната от поддръжници на настоящия президент Али Абдула Салех. Същите протести има в Йордания и Сирия.

Вебер няма да се кандидатира за управител на ЕЦБ

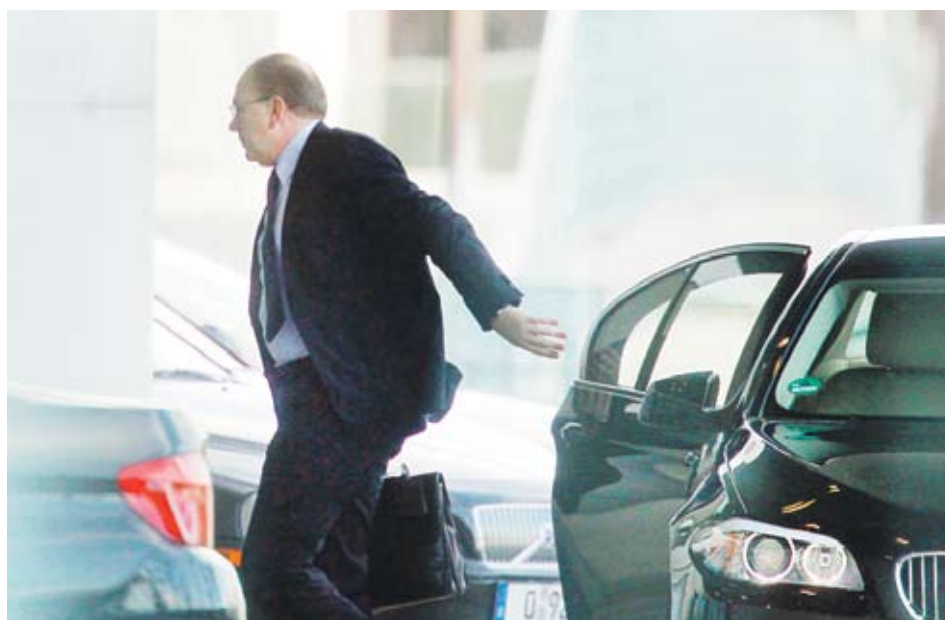
Шефът на германската централна банка ще се оттегли от поста си една година, преди да изтече мандатът му

Управителят на Бундесбанк Аксел Вебер потвърди, че няма да се кандидатира за председател на Европейската централна банка (ЕЦБ). В интервю за сп. Spiegel в събота той обясни, че мнението му по "важни въпроси" се развива с възгледите на мнозинството.

Ден по-рано стана ясно, че Вебер ще напусне поста управител на германската централна банка в края на април - една година, преди да изтече мандатът му. Това на практика го изключва от надпреварата за мястото на Жан-Клод Трише, чийто мандат начело на ЕЦБ приключва през октомври.

"Ясна позиция"

Вебер обясни, че през по-



следните 12 месеца е заемал "ясна позиция", която често се е развивала с тази на някои правителства. В същото време председателят на ЕЦБ има важна роля и ако неговите вждания не се подкрепят от

мнозинството, това може да се отрази лошо на доверието в институцията. Вебер, който често беше спряган за най-вероятен наследник на поста на Трише, е известен с критиките си срещу програмата на ЕЦБ

за изкупуване на облигации на закъсали държави от еврозоната. Според него това носи значителни рискове и за това тази практика трябва да бъде прекратена. Коментарите му не се възприемат добре от някои членове на

”Още през май бях наясно, че евентуалната ми кандидатура ще бъде компрометирана. Оттогава насам решението ми да не се кандидатирам за този важен пост само се засили

► Въпреки множеството си различия с другите членове на управителния съвет на ЕЦБ Вебер казва, че в банката не е имало размиване по фундаменталните въпроси

Други варианти

“Още през май бях наясно, че евентуалната ми кандидатура ще бъде компрометирана. Оттогава насам

решението ми да не се кандидатирам за този важен пост само се засили”, казва Вебер в интервюто за Spiegel. Още през есента Вебер е информирал германското правителство, че има други варианти за професионалното си бъдеще, и е разговарял за това с канцлера Ангела Меркел миналия месец. Той обаче не смята да започва нова работа до края на тази година. На въпрос дали му е предложена позицията президент на Deutsche Bank, Вебер отговаря, че докато е управител на Бундесбанк, няма да коментира с никого професионалното си бъдеще.

Вебер обаче посочва, че като цяло в ЕЦБ няма размиване по фундаменталните въпроси и определя банката като "крепост на стабилността в Европа". "Тази млада институция се прояви впечатляващо по време на кризата", коментира Трише.

Сгелка**ЦКБ купи 18% от „България Он Ер“**

Публичната Централна кооперативна банка АД, която е в портфейла на „Химимпорт“ АД, е придобила 18% от капитала на телевизия „България Он Ер“, стана ясно от

съобщение на банката до инвестиционната общност. Останалите притежатели на дялове на „България Он Ер“ ООД също са компании, свързани с „Химимпорт“. Собственост в телевизията имат „М Сат Кейбъл“ АД, ПОК „Съгласие“ АД, ПОАД „ЦКБ-Сила“ АД, „Пловдивска стокова борса“ АД, ЗАД „Армеец“ и

авиокомпания „България Ер“ АД. В петък книгата на ЦКБ загубиха 0.06% от стойността си и се понижиха до 1.669 лв. за акция. По позицията на банката бяха сключени 53 сделки, в които 40 052 лота смениха собственика си. Обикновените книжа на „Химимпорт“ се повишиха с 0.61% и достигнаха 3.314 лв. за акция.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Браншът е доволен от тавана на цените на такситата

Тепърва ще се уточнява колко да е максималната цена, предложенията са от 1.15 до 2.70 лв.

Таксиметровите компании в София са предложили пределните цени на километър да са между 1.15 и 2.70 лв. Миналата седмица парламентът прие промени в Закона за автомобилните превози, с което даде възможност на общините да определят пределни цени на тарифата на такситата.

Още през миналата година транспортният министър Александър Цветков се закани, че ще въведе таван на цените на такситата след поредния излъган българин, който за 2 км плати 100 лв.

„За“ регулации

Таксиметровите превозвачи подкрепят решението да има горна граница на цените. Те обаче искат таванът да е 2.70 лв., докато предложението на транспортното министерство е с 1 лв. по-малко - 1.90 лв.

на километър. Целта на тази мярка е да се намали нелоялната конкуренция на пазара и да се махнат от пазара т. нар. копърки.

Предстои тепърва лимитът да се съгласува с компаниите от брашна, тъй като и техните предложения варират. Максимално допустимата цена ще зависи от много фактори - лизингови и GPS вноски, административни такси, поддръжка и други разходи, които има един автомобил.

Реакции

Повечето големи компании от бранша отказаха коментар. Отдавна искаме налагането на таван за тарифите за таксиметрови превози, защото се появиха прекалено много и прекалено странни автомобили и тарифи по улиците, каза Румен Крумов, председател на Съюза на частните пре-

возвачи в България. За лимит на цените са и от таксиметровата фирма Yes&Yellow 9119. Трябва да има таван на тарифите за таксиметрови превози, категоричен е Найден Петров, съсобственик на Yes&Yellow 9119.

Солени глоби

В случай на неспазване на тавана, предвиден от общината, глобата е 3000 лв. При положение че наложените до момента глоби на фирмено ниво от КЗК (най-високата - срещу „ОК СуперШанс“) не са дали резултат, според превозвачите е съмнително дали и новата глоба ще има някакъв ефект. Според някои превозвачи активните граждани, а не институциите трябва да регулират нелоялните таксита, като сигнализират за техните измами.

Георги Панайотов



► Превозвачите искат таванът да е 2.70 лв., докато предложението на транспортното министерство е с 1 лв. по-малко - 1.90 лв. СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Само по този начин можем да защитим клиентите си

Трябва да има таван на тарифите за таксиметрови превози. Компанията ни е твърдо за неговото съществуване, като таванът ще се определя не от нас, а от общините. Искаме таван на цените, защото само така можем да защитим клиентите от нелоялните колеги, слагачи огромни тарифи за километър превоз.

Тарифите за превоз се образуват с комплексна преценка на множество фактори. Да, цената на горивата е един от основните, но след това идват и други - държавните такси, лизинговите условия и т. н. В момента

Найден Петров, съсобственик на таксиметровата фирма Yes&Yellow 9119

” Не можем да се ангажираме с конкретна цифра за таван на тарифите

в София цените за таксиметрови услуги са най-ниски от цялата страна. За последно са били обновявани преди 3-4 години. За нас е голям успех, че ги запазим на едно ниво, въпреки че за същия период всичко поскъпна значително.

Не можем да се ангажираме с конкретна цифра за

таван на тарифите. Всичко е много относително и ще се решава от общините.

Няма очаквания, че решението и последвалото въвеждане на конкретен таван ще доведе до поскъпване на тарифите за превоз, за да бъде достигнат този таван. Не искаме тавана, за да си вдигнем цените - можем да го направим по всяко време, като имаме достатъчно причини за това. Напротив. Целта ни е да предпазим клиентите от нелоялните таксита с високи тарифи, тъй като не виждаме друг начин да се справим с тях. □

Целта е да се намалят измамниците

Отдавна искаме налагането на таван за тарифите за таксиметрови превози, защото се появиха прекалено много и прекалено странни автомобили и тарифи по улиците. Дори глобата срещу „ОК СуперШанс“ за копиране и подмамване не се отрази по никакъв начин (компанията беше глобена със 150 хил. лв. от Комисията за защита на конкуренцията през април миналата година за копиране на логото, цвета и модела автомобил на „ОК СуперТранс“). Ако тези таксиметрови шофьори толкова държат да взоят на тарифи от 5-10 лв. и нагоре, да го направят като в европейските държави. Това, което правят, е не само, че имитират познати търговски марки, но и рушат реномето им.

Нито ние, нито таксиметровите компании, нито министърът ще

Румен Крумов, председател на Съюза на частните превозвачи в България

” Особено голям е проблемът с чужденците

определят тавана - това ще се случва на общинско ниво. Целта на регулацията е не да се увеличат в момента активните тарифи, а да се намалят измамниците.

Не мисля, че има друг начин да се справим с тях, като написването с огромни букви на тарифите. Те и сега са написани навсякъде, но това явно не помага. Особено голям е проблемът с чужденците, които са за първи път в столицата и биват сурвакани с цени, сходни с тези на самолетните билети, с които са пристигнали. За тях би

било особено трудно да определят огромните цифри на вратите или стъклата дали са тарифата или някаква реклама, или телефонът за повикване.

Ние от ОК сме „за“ това да има държавно определен таван в пазарната ниша за таксиметрови превози, стига участниците и от двете страни да са лоялни. В случай че се стигне до форсмажорни обстоятелства и рязко повишаване на цените на петрола до 200 USD за барел например, ще се стигне до много дълъг и тежък процес за актуализация на тавана на цените, но това е необходимо неудобство, което сме решили да приемем, за да се справим с проблема с нелоялните таксита. В момента между 7 и 8% от такситата в София са такива, а целта ни е да защитим клиентите да не се „парят“. □

Искате да инвестирате в уран

Вече е все по-достъпно и евтино да вложите парите си практически във всички

Да правиш пари в свободното си време само с няколко кликания на мишката е мечтата на всекиго. И е напълно постижима. Нужни са малко свободни средства и доста повече познания за различните компании, стоки и финансови инструменти, които се търгуват на световните борси. Е, и още куп неща, като психика, поносимост към финансови загуби и разбира се, търпение. С нарастващия оптимизъм за световната икономика и повишението на фондовите и стоковите борси търговията с различни инструменти отново стана атрактивна и все по-достъпна за хората, които са готови да рискуват част от спестяванията си.

Камен Колев, който иначе работи в сферата на маркетинга, вече от няколко години търгува в свободното си време с акции на петролни компании чрез американския си брокер www.tdameritrade.com. "Това е една от малките компании, които разрешават на неамерикански резиденти да си откриват сметка. Превеждаш 2000 USD по банков път, за да си захраниш сметката, и започваш да търгуваш онлайн. Комисията е 9.99 USD за почти всичко. Няма такси по поддръжка, откриване, закриване и пр., а когато спечелиш пари, можеш да си наредиш превод обратно до банковата сметка в България", обяснява той. От инвестициите си Камен е получил 30% доходност за 2010 г. "Разбира се, гаранция - Франция," шегува се той. "Тази може да съм с толкова надолу."

Лесно и евтино

Разбира се, не е необходимо нито да имате свободни 2000 USD, нито да си откривате сметка при американски брокер, нито дори да имате необходимите познания, за да решавате сами в какво точно да инвестирате. Повечето големи български банки дават възможност за закупуването на дял във взаимен фонд с различна доходност (риск), като минималната вноска, с която можете да участвате, е 40 лв. Подобни услуги предоставят повечето големи банки като УниКредит Булбанк, Пощенска банка, Райффайзенбанк, SG Expressbank и др., а портфолиото им включва възможности за инвестиции от Турция до Бразилия и от Русия до Китай.

Ако все пак искате да изпробвате собствените си умения и ви привличат поекзотични възможности за инвестиции като фючъри за зърнени храни или метали, възможностите за това са все повече.

Да премериш сили

Платформите, които предлагат българските инвестиционни посредници, ве-

че дават възможност да се търгува с много и различни инструменти на българския и международните пазари. Мениджъри в инвестиционните посредници са категорични, че интересът на родните трейдъри към международните финансови пазари става все по-голям.

Освен акции на чуждите борси посредниците дават възможност на клиентите си да сключват сделки с фючъри на стоки, агркултури, индустриални и благородни метали, валути и т.н. Сделките със стоки обаче се сключват единствено със спекулативна цел и при тях няма реална доставка на стоката. "И от България има възможности за търговия със стоки, но не и с реална доставка. Възможностите са за спекулативни сделки и не се вземат реални позиции", обясни Ангел Рабаджийски от "Карол".

От посредниците са категорични, че търговията на международните пазари не е скъпо удоволствие. "Не бих казал, че е скъпо удоволствие да се търгува на външните пазари. Има много инструменти и всеки може да прецени според риска, който е готов да поеме, и в зависимост от търсената печалба", твърди Иво Георгиев. По думите на Ангел Рабаджийски комисионите на развитите пазари са по-ниски. "Значително по-ниските такси за посредниците се дължат на големите обеми, които се търгуват", добави той.

И шампионът е... памукът!

Сравнение между част от водещите индекси и някои от основните суровини и стоки, които се търгуват на международните фондови и стокови борси, показва, че метали, петрол, храни напредват с по-бързи темпове от индексите.

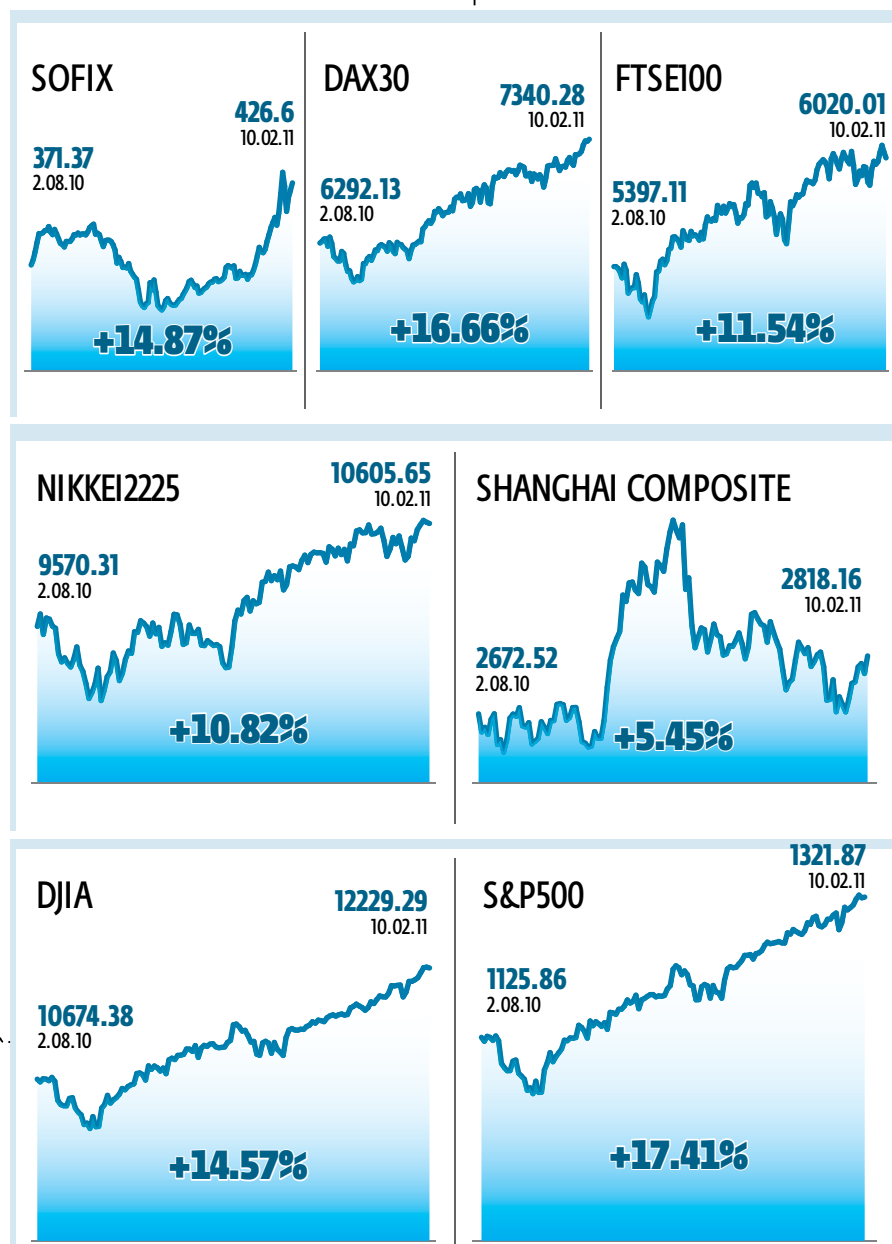
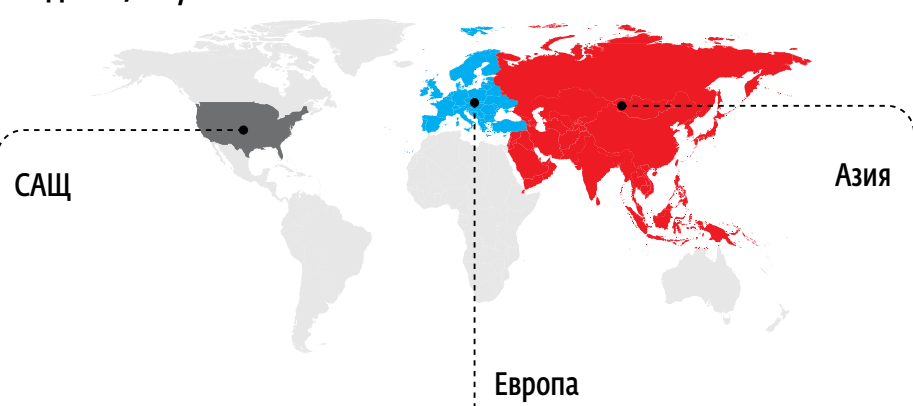
Спекуляциите за нарастване на търсенето, природни бедствия по различни краища на Земята, несигурност за доставките в размирни райони на света водят невиджан досега ръст в цените на храните и суровините.

Безспорен шампион за последните шест месеца е памукът, който в периода 2 август 2010 - 10 февруари 2011 г. е повишил цената си със 142%. При благородните метали настъпи "златен век" за среброто, което добави над 62%, а златото е напреднало с почти 15%. Царевица и захар са донесли на инвеститорите съответно 68 и 72% доходност за последните малко повече от шест месеца.

Атанас Христов
Николай Вълканов

Материалът и изказаните мнения не са препоръка за вземане на инвестиционно решение.

Индекси, в пунктове

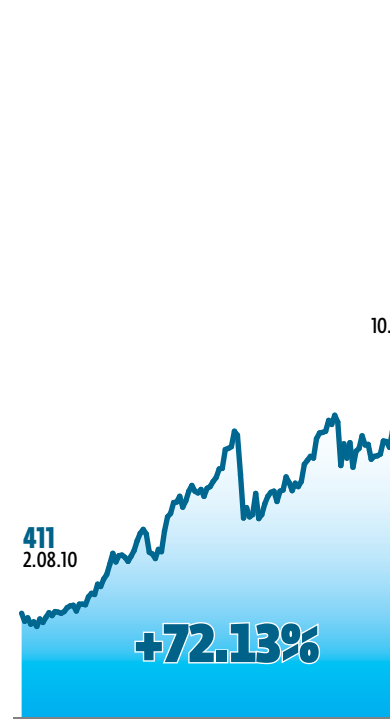


Американски лек суров петрол

Петрол сорт BRENT USD/6



Захар USD/t



Търговията на външни пазари не е скъпа

И от България има възможности за търговия със стоки, но не и с реална доставка. Възможностите са за спекулативни сделки и не се вземат реални позиции. В ерата на високите технологии е много лесно български инвеститори да търгуват на международните пазари. Някои предпочитат да го правят чрез чужди брокери, други с български посредници. Ако се избере български брокер, комуникацията е по-лесна.

Има платформи, които предлагат и откриване на реални позиции, но не

Ангел Рабаджийски,
"Карол"

Има платформи, които предлагат и откриване на реални позиции, но не на стоки, а на акции

на стоки, а на акции. Ние даваме възможност да се купуват книжа в САЩ с реална доставка. Инвеститорът, който е придобил книжа на щатски компании, се ползва с всички права на акционер, може да ходи на общи събрания и т.н. Освен за САЩ предлагаме подобна възможност и за Русия. За реална позиция на стокова борса трябва да си член на съответния пазар. Нищо не пречи да се търгува чрез договори за разлика.

Интерес към чуждите пазари не липсва. Особено през миналата

година заради летаргията на БФБ много инвеститори отправиха поглед към чуждите пазари. От началото на тази година интересът преобладаващо е към българската борса, това се вижда и в повишените обеми на търговия и в ръста на индексите.

Не е скъпо да се търгува на външни пазари. Комисионите като стойност на развитите пазари са ниски, спред в цената почти липсва. Значително по-ниските такси за посредниците се дължат на големите обеми, които се търгуват. **И**

Няма проблем, заповядайте

ИЧКО



Запазва се интересът към металите

Определено има интерес към чуждите пазари. Все повече нови инвеститори, които досега не са търгували, се насочват навън.

Има и прехвърляне на клиенти от българската към чуждите борси. Предлага се търговия с фючърси. Тези сделки са със спекулативна цел, защото няма реална доставка на стоката. Отваря се позиция до определена дата и когато тя настъпи, може да се закрие позицията или да се закрие и да се отвори наново до следващата дата. При

Иво Георгиев,
"Елана Трейдинг"

” От началото на годината акциите поскъпват по-малко заради по-големия скок през миналата година

търговията с фючърси има много големи изисквания за поддържане на сметките. Ако някой има интерес към търговията със стоки, съществуват и договорите за разлика.

Не бих казал, че е скъпо удоволствие да се търгува на външните пазари. Има много инструменти и всеки може да прецени според риска, който е готов да поеме, и в зависимост от търсената печалба. Няма минимални изисквания за пари, които може да

се инвестират.

От началото на годината акциите поскъпват по-малко заради по-големия скок през миналата година. Поне засега се запазва интересът към цветните метали - злато и сребро, поне до средата на годината ще привличат интерес. При акциите е неизбежна корекцията, което дава възможност да се купи по-евтино след нея. Много неща зависят и от долара. Моята прогноза е за силен щатски долар през тази година. ■

Интересът към БФБ ще се върне

Предлагаме на клиентите си три платформи. Едната е само за търговия на БФБ, при другата има много включени инструменти - договори за разлика, акции, опции, фючърси. При MetaTrader платформата не се предлагат сделки с акции. Сделките с фючърси са тип валутна търговия. При тях няма реална доставка на стоката. Определено има интерес към търговията на външни пазари. Откакто ликвидността на българската борса се понижи, доста клиенти се насочиха към международните

Деница Христова,
"БенчМарк Финанс"

пазари. Сега нещата малко се обръщат и интересът към БФБ се повишава. Всички положителни прогнози за развитие и възстановяване на нивата на българския пазар ще върнат интереса към нашата борса. Международната търговия отдавна върна нивата отпреди кризата. Интересът там е силен най-вече заради голямата ликвидност и по-високата доходност. ■

Nokia започва стратегическо партньорство с Microsoft

Двете компании ще си сътрудничат при разработката и маркетинга на нови продукти

Две от най-големите компании в сферата на информационните технологии - финландската Nokia и американската Microsoft, обявиха сключването на стратегическо партньорство помежду си, с което целят да възвърнат част от териториите, които загубиха на пазара за мобилни телефони. Като част от сделката Nokia ще направи операционната система Windows Mobile основната платформа за голяма част от новите си смартфони, макар компанията засега да не се отказва от своята собствена Symbian.

Финландската корпорация все още е лидер на мобилния пазар, но губи позиции с главозамайваща скорост от сравнително скоро

появилите се играчи Apple с техния iPhone и Google с тяхната операционна система Android. Партньорството беше обявено от двамата изпълнителни директори - Стив Балмър от Microsoft и Стивън Елоп от Nokia. Връзката между двете корпорации е малко по-стара, тъй като Елоп доскоро оглавяваше бизнес отдела на Microsoft.

Обмяна на идеи

Освен Windows Mobile Nokia ще вземе от Microsoft платформата за реклами adCenter, както и ще слее своя пазар за мобилни приложения с този на американската корпорация. Компанията от Редмънт от своя страна ще интегрира картографското приложение



►Партньорството на компаниите беше обявено от двамата изпълнителни директори - Стив Балмър от Microsoft (вдясно) и Стивън Елоп от Nokia

СНИМКИ BLOOMBERG

Nokia Maps за голяма част от своите услуги, както и ще предостави своята Bing като основна търсачка за новите модели на финландците.

Сделката изглежда много изгодна за Microsoft, но предстои да се види дали

ще бъде успешна за Nokia. След като Елоп пое кормилото на компанията, в нейното ръководство настъпиха някои промени. Европейската компания каза още, че няма да предоставя финансови предвиждания

за своя мобилен бизнес, определяйки 2011 и 2012 г. като години на "преход". От 1 април предстои нова реорганизация, като компанията ще бъде реструктурирана в две части - подразделение за мобилни телефони

и умни устройства. Те ще продължат и работата по своя проект за ОС MeeGo, макар че Алберто Торес - директорът, оглавяващ разработката, също ще се раздели с Nokia.

Пламен Димитров

Facebook може да предложи акции за 1 млрд. USD

Служителите на компанията вече ще могат да "осребрят" част от книгата си заради силния инвеститорски интерес



►Социалната мрежа Facebook може да се похвали с над половин милиард потребители по целия свят

Facebook може да разреши на служителите си да продадат свои акции в компанията на стойност 1 млрд. USD. Ако се съди по тази сума, социалната мрежа се оценява на 60 млрд. USD. Това съобщи Reuters, като цитира влиятелния IT блог All Things Digital.

Нетърпеливи

Идеята се е появила след проявен интерес от страна на големи институционални инвеститори. В момента правилата в компанията категорично забраняват на настоящите служители да продават акциите си на неборсовия пазар, където се търгуват книгата на непублични компании. Очаква се социалната мрежа да бъде качена на борсата през 2012 г. Немалко инвеститори обаче са нетърпеливи да вложат средства в проспериращата компания преди това. Операцията ще

помогне на социалната мрежа да разреши и друг проблем - това, че служителите й не могат да си "осребрят" акциите, преди компанията да стане публична.

Все по-ценна

През 2009 г. Facebook позволи на руската технологична компания Digital Sky Technologies да закупи обикновени акции от служителите й за 100 млн. USD в допълнение към инвестицията й в размер на 200 млн. USD. В операцията тогава на настоящите и бившите работници във Facebook им

беше разрешено да продадат до 20% от акциите си на цена от 14.77 USD за брой. Така стойността на компанията беше определена на 6.5 млрд. USD - близо десет пъти по-малко от сегашната оценка. Миналия месец руската фирма участва и в набирането на 1.5 млрд. USD финансиране за социалната мрежа, което беше организирано от инвестиционната банка Goldman Sachs. Тогава Facebook беше оценена на 50 млрд. USD.

Извън борсата

Миналата година Facebook изпревари Google като най-

посещавания уебсайт в САЩ. В световен мащаб социалната мрежа може да се похвали с повече от половин милиард потребители. Наред с Twitter, Zynga, Groupon и LinkedIn Facebook е една от бързо развиващите се непублични компании, в които инвеститорите искат да вложат парите си, преди те да бъдат качени на борсата. Това обяснява наблюдавания се напоследък бум на неборсовия пазар на акции, както и засиленото внимание на щатската комисия по ценни книжа и фондови борси, тъй като непубличните компании не са длъжни да публикуват отчети и да разкриват фирмена информация. Съгласно законите в САЩ една компания трябва задължително да се регистрира при регулатора, ако има над 500 акционери.

60

►млрд. USD е стойността на популярната социална мрежа според цената, на която ще се продават акциите от служителите

Онлайн магазините печелят все повече от празника на влюбените

Най-много се купуват бельо, бижута и часовници

Празникът на влюбените "Свети Валентин" е довел до значителен ръст на онлайн продажбите през платформата за интернет търговия Aukro, съобщи от компанията. Продажбите на бельо преди празника са се увеличили четири пъти, като според данните на онлайн магазина се търси както дамско, така и мъжко бельо. Средната цена на подаръците е била 50 лв., което е повишение спрямо средната стойност на покупките от преди две седмици, когато е била около 42 лв., споделиха от Aukro. Празникът обаче явно не променя предпочитанията на пазаруващите, тъй като се е запазил традиционно високият интерес към категорията "Дрехи и обувки", като най-много са били разглеждани продуктите с марки от по-висок и среден клас.

Нетрадиционни категории

Друга част от потребителите залагат на класическите подаръци и са разглежда-

ли категориите с бижута и часовници. Пазаруването на комплекти бижута е нараснало с 50 на сто спрямо предходния месец, а на часовници - с 65 на сто. Друга силна категория е насочената към млади мъже "Здраве, спорт, туризъм", в която също се отчита висока посещаемост. Изненадващо през последните две седмици се е покачило разглеждането на категорията "Изкуство и занаяти". Нараснал е и интересът към стоки от категорията "Само за пълнолетни". Пазаруването на еротично бельо и секс играчки там е станало три пъти по-голямо в сравнение със същия период на миналия месец.

Бум на пазаруването онлайн

Подобна тенденция на повишено търсене се наблюдава и при другите платформи на Aukro. Сайтът prodavalnik.com, който по данни на компанията е най-голямата социална шопинг мрежа у нас, е генерирал 22% ръст в купуването на продукти от категориите "Бижутерия и часовници" и "Дамски дрехи".

Пламен Димитров

Рейтингите на шест ирландски банки паднаха до неинвестиционен клас

Агенция Moody's обясни решението си с опасността облигационерите да трябва да приемат обезценка на книгата

Международната рейтингова агенция Moody's понижи оценките на шест ирландски банки до неинвестиционен (джънк) клас заради решението на Дъблин да отложи увеличението на капитала за след парламентарните избори в края на месеца. Подобно намаление миналата седмица беше предприето и от Standard&Poor's.

Желанието е под въпрос

Решението на ирландското правителство поставя под въпрос желанието му да осигури допълнителна подкрепа за банките освен предоставеното до момента финансиране. Това повишава риска за облигационерите, които може да бъдат принудени да приемат известна обезценка на книгата, смята Moody's. Опасността засяга не само подчинените

кредитори, но и държателите на привилегирани облигации.

Агенцията признава, че спасяването на банковия сектор се е оказало сериозна тежест за данъкоплатците. В същото време, макар че отлагането на увеличението на капитала може да е елемент от предизборния дебат, като цяло подкрепата на правителството за трезорите „е станала по-несигурна и по-непредвидима“. Това е причината Moody's да понижи рейтингите на банките.

Джънк

Оценката на единствената голяма банка, която все още се търгува на борсата в Дъблин - Bank of Ireland, е намалена с две степени от Ваа2 на Ва1. Рейтингът на национализираната Allied Irish Banks също е понижен с две нива - от Ваа3 на Ва2. Пак толкова пада и оценката на EBS Building Society и Irish Life&Permanent. С четири стъпки по-нисък - от Ва3 на Саа1, става рейтингът на Anglo Irish Bank, която миналата седмица отчете рекордна загуба от 17.6

млрд. EUR, както и на Irish Nationwide. Според анализаторите на агенцията оценките ще станат още по-ниски, ако кредиторите бъдат принудени да приемат отстъпка от цената на облигациите.

Приемственост

Именно за това намекна в началото на миналата седмица финансовият министър Брайън Ленихан. По думите му правителството настоява за „значителна отстъпка“ по необезпечени привилегирани облигации на обща стойност 20 млрд. EUR. Подобна позиция се подкрепя и от опозиционната партия Фина Гейл, която се очаква да спечели най-много гласове на изборите на 25 февруари, както и от евентуалния ѝ бъдещ коалиционен партньор - лейбъристите. И двете партии настояват привилегированите облигационери да поемат част от тежестта за спасяването на финансовата система. Досега правителството е наляло близо 46 млрд. EUR в трезорите.

Идеята на Ленихан не е нова. За първи път той я предложи по време на преговорите с Европейския съюз и Международния валутен фонд за отпускането на спасителен заем за Дъблин. Тогава обаче предложението беше отхвърлено от Европейската централна банка заради притеснения, че това може да засегне сериозно и други страни от еврозоната. Все още обаче предстои да се види дали ЕЦБ е променила позицията си.



► Изказването на финансовия министър Брайън Ленихан, че правителството ще настоява за отстъпки по облигациите, накараха агенция Moody's да ревуизира рейтингите на ирландските банки

СНИМКИ BLOOMBERG

Изненада Финансови инжекции след изборите

► Миналата седмица ирландският финансов министър Брайън Ленихан изненада пазарите, като обяви, че правителството се е отказало от плановете си да предостави 7 млрд. EUR допълнителен капитал

на Bank of Ireland, Allied Irish Banks и EBS.

► Той обясни решението с това, че като правителство на малцинството кабинетът няма мандат за таква финансиране и ще остави въпроса на следващото управление.

► От опозицията обвиниха управляващата партия, че се опитва да избегне неприятните новини в разгара на предизборната кампания.



► Руският петролен гигант „Роснефт“ планира да разработва значителни залежи в Северния ледовит океан заедно с британската ВР

ВР е предложила дял на партньорите си в проекта ѝ с „Роснефт“

Информацията на смесеното предприятие TNK-ВР изненада руския петролен гигант, който отрече да е чувал за такава идея

Британската петролна компания ВР е предложила на руското си смесено предприятие TNK-ВР да се включи в проекта ѝ с „Роснефт“. Това обяви зам. главният изпълнителен директор на TNK-ВР Максим Барски, цитиран от Reuters. От „Роснефт“ обаче заявиха, че не им е известно такова предложение.

Представява интерес

„Получихме оферта от ВР за споразумението ѝ с „Роснефт“. Партньорството очевидно би предста-

вявало интерес“, е казал Барски пред репортери по време на посещение в богатия на петрол Западен Сибир. По думите му компанията обмисля предложението и ще го предложи за обсъждане на борда на директорите този петък.

Изказването на Барски обаче изненада „Роснефт“. От компанията отхвърлиха възможността TNK-ВР да стане партньор в проекта и заявиха, че не им е известно ВР да е отправила такава оферта към TNK-ВР. „Не сме чували за такива предложения и не знаем за какво става дума“, каза говорител на компанията пред Reuters. Британската ВР пък отказа да коментира думите на Барски.

Идеята за включването на TNK-ВР в арктическите проучвания беше предло-

жена от главния изпълнителен директор на ВР Робърт Дъдли при обявяването на финансовите резултати на британската компания в началото на месеца.

Парче от тортата

Включването на TNK-ВР в смесеното предприятие, което ВР и „Роснефт“ създадоха чрез размяна на акции, за да проучват и разработват потенциално огромните залежи на петрол в Северния ледовит океан, би трябвало да успокои руските партньори от Alfa-Access-Renova (AAR). Консорциумът включва руските олигарси Михаил Фридман, Лен Блаватник, Виктор Векселберг и Герман Кан, които контролират половината от TNK-ВР и които сериозно се противопоставиха на сделката между ВР и „Роснефт“. Според тях

ВР е длъжна да извършва всичките си сделки в Русия чрез TNK-ВР, тъй като смесеното дружество е единственият партньор на британската компания в страната. Освен това акционерите е трябвало да бъдат информирани за плановете на ВР да търси нефт заедно с „Роснефт“. По техен иск лондонски съд наложи временна възбрана на сделката и случаят се прехвърли към арбитражния съд на ООН в Швеция.

Според наблюдатели руските партньори вероятно се опитват да получат дял от перспективния проект в Северния ледовит океан. Залежите, които TNK-ВР разработва в Сибир, се очаква да достигнат максимален добив след десетина години и акционерите вероятно се оглеждат за нови възможности.

П

**Регионални
индекси**

Индексът на АДСИЦ спечели най-много

BGREIT: 48.10↑ **+1.35%**Македонската борса се нареди сред
зубещите**BET: 5640.97**↓ **-1.10%**Минимален ръст на хърватския
пазар**CROBEX: 2333.76**↑ **+0.15%****Резултат****„Интеркапитал“**

► Фондът за имоти „Интеркапитал Пропърти Дивелопмънт“ АДСИЦ отчете 6.17 млн. лв. загуба за миналата година, показва отчетът на дружеството, предаден на БФБ. В края на 2009 г. компанията беше на печалба от 9.15 млн. лв. Приходите през 2010 г. се понижават до 4.94 млн. лв., а година по-рано бяха 17.7 млн. лв.

Акция на деня**„Тогоров“****23.6**

► се повишиха акциите на винопроизводителя „Тогоров“ АД в рамките на сесията в петък. При прехвърлени едва 201 360 лота книгата достигна 0.262 лв. за акция

**Световни
индекси**

Японският бенчмарк обърна посоката и се понижи

Nikkei225: 10605.65↓ **-0.11%**

Водещият индекс в Германия беше сред печелившите в Европа

DAX: 7371.20↑ **+0.42%**

Минимално повишение за технологичния индекс в САЩ

Nasdaq: 2799.60↑ **+0.33%****Суровина****Петрол**

► Фючърсите на петрола се понижиха в Ню Йорк малко след новината за оставката на египетския президент Хосни Мубарак. Американският West Texas Intermediate с доставка през март загуби 0.5% от стойността си и се смъкна на ниво 86.26 USD за барел

Стока на деня**Памук****2.5%**

► ръст отчетоха фючърсите на стоката с доставка през март и достигнаха рекордните 4239.7 USD за тон

Макроикономически данни подкрепиха долара в края на седмицата



► **Негативно влияние върху еврото оказаха притесненията около дълговите проблеми на Португалия и Испания**

СНИМКА BLOOMBERG

Еврото стартира седмицата положително, като достигна нива от 1.3743 USD. Основна подкрепа единната валута получи от изказването на члена на управителния съвет на Европейската централна банка (ЕЦБ) Ив Мерш, че банката може да повиши основната лихва, без преди това да е в ход т. нар. изходна стратегия от досегашните мерки за осигуряване на парична ликвидност.

Тези негови думи засилиха очакванията, че ЕЦБ ще бъде принудена да качи основната си лихва по-рано от прогнозираното. Точно тези спекулации бяха в основата на силното поскъпване на еврото през последните няколко седмици. Единната валута получи тласък и от изнесеното проучване на германската търговска камара, според което се очаква икономическото възстановяване в страната да продължи решително и през 2011 г. В проучва-

Красимир Стефанов,
финансова къща „Логос-ТМ“

„Еврото беше подложено на серия силни продажби, след като лихвата на 10-годишните португалски книжа удари нов рекорден връх от 7.43%“

нето беше подчертано, че условията се подобряват както за износителите, така и на вътрешния пазар. Прогнозите са, че германската икономика ще нарасне с 3% през настоящата година, което е доста над прогнозите на правителството за ръст от 2%. Спадът в доходността на американските държавни облигации след проведения аукцион пък доведе до кратко понижаване на долара въпреки коментарите в подкрепа на

зелената валута на управлятеля на Федералния резерв Бернанке.

Впоследствие еврото беше подложено на серия силни продажби, след като лихвата на 10-годишните португалски книжа удари нов рекорден връх от 7.43% и доведе до възобновяване на напрежението около европейските дългови пазари. Това отново повдигна безпокойството дали страната може да се справи с огромния си дълг на толкова скъпи нива. Португалия и по-голямата икономика на Испания са двете основни притеснения в еврозоната в момента, така че всяко безпокойство относно тях влияе негативно върху общата валута. От своя страна доларът получи силна подкрепа от щатските данни, които показаха спад на седмичните заявки за социални помощи до най-ниските нива от юли 2008 г. насам. Според изнесените данни показателят е спаднал с 36 хил. до 383 хил. за изминалата седмица. □

Спад в цените на зърнените култури по световните борси

На Софийската стокова борса имаше само предложения за продажба на хлябна пшеница и царевича

Изминалата седмица донесе стабилизиране и намаление на цените на основните зърнени култури по световните борси, се казва в седмичния обзор на Софийската стокова борса. След дълго покачване през миналата седмица котировките в Чикаго се успокоиха. Пшеницата се търгува на нива 316 USD за тон, а царевичата - 274 USD за тон.

В Будапеща цените на ос-

новните агрокултури отчетоха спад, като европшеницата се понижи с над 5 лв. до 400 лв. за тон. Мелничарската пшеница от първа група последва низходящия тренд и намали цената си с над 7 лв. до 547 лв. за тон. Поевтиняване отчете и фуражната пшеница, която се търгува на нива 382 лв. за тон, а царевичата се сви до 417 лв. за тон. Цените на маслодайния слънчоглед се сринаха с 16 лв. и достигнаха 944 лв. за тон.

На Софийската стокова борса имаше само предложения за продажба на хлябна пшеница и царевича. Цените бяха съответно 450 и 400 лв. за тон. Маслодаен слънчоглед все още се търси на нива 900-920 лв. за тон.

Цените на основните хранителни стоки останаха непроменени. Брашно тип 700 се изтъргува по 450 лв. за тон. Захарта продължи да се предлага в широк диапазон според качеството си - от 860 до 1500 лв. за тон. Сесиите за нехранителни стоки по традиция бяха по-оживени и изобилстваха от сделки. Бензин А 95 се търгува между 1891 и 1955 лв./хил. л. А 98 се продаваше по 2080 лв./хил. л. Дизеловото гориво се движеше в рамките на 1950-2070 лв./хил. л. Имаше и сделки за газ пропан-бутан на нива 1060 лв./хил. л. □

КУПЕТЕ НА DVD И BLU-RAY



С ПОДКРЕПАТА НА
Пари BONNIER
Business Press International

ПЪРВИТЕ 50 НОВИ АБОНАТА НА В. ПАРИ ПРЕЗ ФЕВРУАРИ ПОЛУЧАВАТ ПОДАРЪК DVD С ФИЛМА „УОЛСТРИЙТ 2: ПАРИТЕ НИКОГА НЕ СПЯТ“

Заявете своя абонамент за В. Пари на http://www.pari.bg/static/Abonamentna_forma или на +359 2 4395 853



© 2010 Twentieth Century Fox Film Corporation and Dune Entertainment III, LLC. All Rights Reserved.
© 2011 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. All Rights Reserved. TWENTIETH CENTURY FOX, FOX and associated logos are trademarks of Twentieth Century Fox Film Corporation and its related entities.



ВСИЧКИ НАСТОЯЩИ АБОНАТИ МОГАТ ДА СЕ ВЪЗПОЛЗВАТ ОТ **15% ОТСТЪПКА** ЗА DVD И **10% ОТСТЪПКА** ЗА BLU-RAY ПРИ ПОКУПКА НА ФИЛМА „УОЛСТРИЙТ 2: ПАРИТЕ НИКОГА НЕ СПЯТ“ ОТ ВЕРИГА МАГАЗИНИ Orange center (БЕЗ „БИЗНЕС ПАРК СОФИЯ“) ПРИ ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНИЯ ТАЛОН В ПЕРИОДА 31.1.2011 - 14.3.2011 г.

Е-правителството ще стане задължително тази година

България е на предпоследно място по интеграция и употреба на e-Gov услуги, показват данните на Deloitte

Компаниите, които използват онлайн услугите на електронното правителство, ще се увеличат от 75 до 90% през тази година, прогнозира консултантската компания Deloitte. Делът на гражданите пък ще се увеличи с поне 10%. Освен удобство и бързина при комуникацията бизнес - държава е-правителството е начин

да се подобри продуктивността на публичния сектор, а ефективността му може да доведе до назначаването на държавен инспектор по информационните технологии в страните, в които такъв все още няма.

Икономии

Засилването на нуждата от правителствена ефективност и продуктивност

най-вероятно ще подсили бързо приемане на съществуващите е-правителствени платформи и въвеждането на нови. Използването на онлайн канали постепенно, но сигурно ще се превърне от опционално в задължително, като това ще подкрепи възвръщаемостта на инвестициите за създаването им. Развита е-правителствена система

може да спести около 0.8% от БВП на година.

През последното десетилетие правителствата общо са инвестирали милиарди долари в създаването и пускането в употреба на редица електронни услуги - от плащане на данъци до взимане и връщане на разрешения за строежи. Употребата им обаче все още не е константна. В повечето случаи те се използват като допълнителни канали за гражданите и бизнеса да общуват с правителството и съвсем малко като основен.

Статусистику

В миналото един от основните проблеми с налагането на е-правителството беше рискът от изхвърлянето на определени сегменти на обществото от него (тези, които нямат достъп до интернет, или тези, за които навигацията в порталите е прекалено сложна или объркваща). В момента повечето потребители и почти целият бизнес са онлайн активни. Затова в някои държави е наложително концепцията за е-правителството да се синхронизира с променената ситуация и да стане задължителен, а не алтернативен канал за комуникация.

Според доклада на Deloitte най-развита е употребата на e-Gov услуги в Исландия, Холандия и Норвегия, като след тях веднага са Швеция и Дания. Сред най-изостаналите са балканските държави като Македония и Кипър, а на последните три места са Италия, България и Гърция. Средно разликата между онлайн обществото в една държава и частта, която ползва услугите на електронното правителство, варира от 20 до 50%.

Проблеми

Употребата на e-Gov услуги от бизнеса също е на по-ниско от очакваното ниво, но то не е само заради нежеланието му. В много от случаите подходящи канали за комуникация между бизнеса и държавата по електронен път просто липсват. В голяма част от държавите е възможно само подаването на е-фактури. В други случаи е невъзможно да се подават заявки до или от множество компании едновременно заради системите за сигурност, включващи уникални пароли за всяка от тях. В много държави пък кореспонденцията между държавните агенции и биз-

неса посредством електронна поща се определя като рядко, недостъпно и неадекватно, тъй като държавната администрация (включително и в България) предпочита системата от хартиени носители и морално остарели магнитни такива - дискети.

Разходи и инвестиции

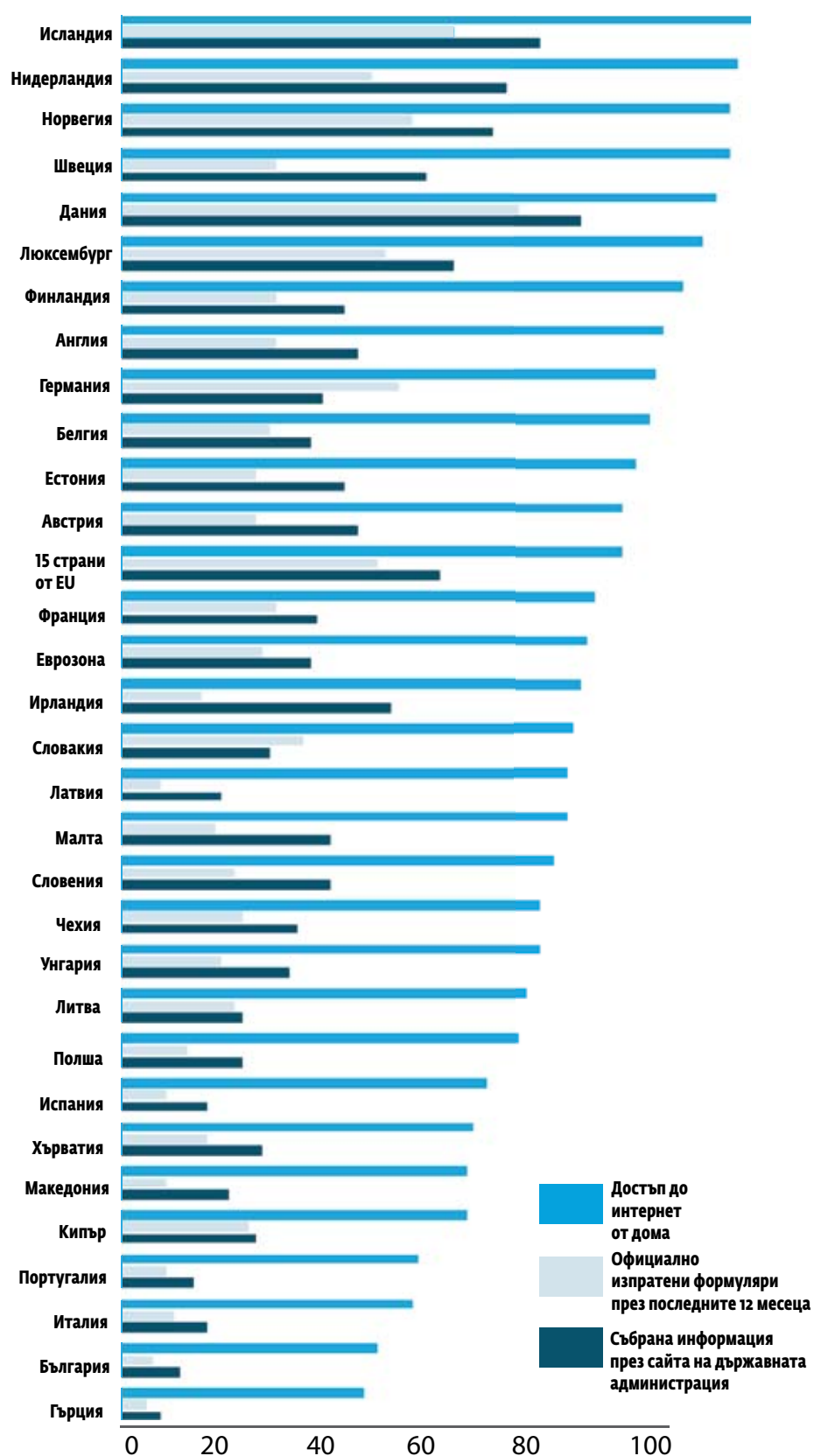
За централизираните правителства, както и за областните управи системата от електронни услуги за момента носи предимно разходи, тъй като се наслагват над съществуващите комуникационни канали. Системите са несъвършени и случаи, в които се налага тяхното повторно захранване със съдържание заради несъответствие в базата данни на две или повече институции, допълнително ги оскъпяват. Част от проблема е, че всяко министерство или държавна администрация разчита на различен доставчик за разработката и поддръжката на e-услуги и липсва унифицирана платформа. В България голяма част от министерствата са инвестирали между 8000 и 16 000 лв. в началото на века за създаване на сайтове, като годишно се отделят между 80 и 100 000 лв. за тяхната поддръжка. Комуникацията между платформите на държавните институции е невъзможна, а често в тях има припокриваща се информация и са трудни за навигация заради прекалено многото опции за интеракция.

Цели и перспективи

Основната цел в развитието на е-правителството в по-малките държави е добавянето на повече социално и обществено ориентирани функции - като например e-здравен картон и контрол над социалните, пенсионните и здравните осигуровки. Подобряването му във всяка държава я прави в пъти по-атрактивна за чуждестранни инвеститори, спестява разходи и време както на администрацията, така и на бизнеса и е ключова за развитието на икономиката. Въпреки че инвестициите в електронно правителство са големи, в дългосрочен план те пестят пари от поддръжката и експанзията на държавната администрация.

Фактът, че за определени социални и етнически про слоейки от обществото не е важен, не трябва да се разглежда като непреодолима бариера за превръщането на е-правителството в задължително. Самото му внедря-

Интернет достъп, употреба на е-бланки, употреба на държавни сайтове в EU през 2009



ване често се оказва фактор в компютризацията и вдигането на технологичното ниво на нацията. Употребата на социалните мрежи и почти пълната електронизация на функции на структури като Националната агенция за приходите са от изключителна важност, а по тях все още не се прави почти нищо. Така се формира и посоката за развитие на е-правителството.

Георги Панайотов

Рекламата в социалните мрежи - колко голяма може да бъде

Deloitte предвижда, че през тази година социалните мрежи ще имат над 1 млрд. абонати

Очаква се през текущата година количеството реклама, предоставяна чрез социалните мрежи (предимно Facebook), да надскочи 2 трлн. банера. Рекламната печалба за сайтовете обаче ще остане на средно ниво в сравнение с тази на другите медии. Тази тенденция ще се запази в рамките на годината, но ще се промени в дългосрочен план. При сегашните средни цени от 4 USD на потребител на социална мрежа се очаква общата печалба да достигне 4 млрд. USD през 2011 г.

Разногласие

Въпреки постоянно растящия интерес към социалните медии техните печалби от реклама представляват по-малко от 1% от общата онлайн реклама. Сумата обаче постоянно расте, тъй като към нея се добавят и методите за директни разплащания за кредити и игри. През 2011 г. социалните мрежи ще дадат заявка за пълна доминация над онлайн рекламата в дългосрочен план. Някои специалисти ги определят като "следващата голяма финансова бомба" в технологичния сектор, обещавайки, че ще задминат дори феномена с търсачките (Google). Други обаче сравняват успеха на социалните мрежи с дот-ком балона и се съмняват, че ще успеят да капитализират дейността си до нивото на онлайн рекламата, предлагана от търсачките.

Според анализа на Deloitte през тази година социалните мрежи ще удвоят рекламната си печалба до 4-5 млрд. USD, а в следващите години ще се наблюдава стабилен растеж от минимум 30% на година. Индивидуални компании може дори да доближат печалбите си до 90%, но това ще се дължи на увеличаването на потребителите им, а не на високото съотношение потребител - печалба. За сметка на това рекламните тарифи на заплащане според импресии (стандартният метод, използван на повечето сайтове) ще се запазят най-ниските в целия рекламен сектор.

Привлекателни

Благодарение на ниските си рекламни тарифи и голямата успеваемост (профилиране на насочването на рекламата по интереси и местоположение на евентуалните ѝ клиенти) на самата реклама социалните мрежи имат шанс да привлекат много от рекламодателите, работили преди това с печатни, ТВ и радио медии, към себе си. Най-силното ѝ предимство са почти нулевите производствени цени, тъй като те предлагат само инфраструктурата - скелета, на който да бъде закачена рекламата. А самата реклама се изработва от трети лица под формата на банер или апликация. Този модел е ненадминат по гъвкавост от нито една друга рекламна среда.

Решение

В момента за успеха на социалните мрежи като рекламни платформи се грижат три фактора: постоянният ръст на количеството потребители, времето, което тези потребители прекарват в социалните мрежи, и CPM (cost-per-mile - в случая съотношението цена за импресии) факторът им. В момента, в който над 1 млрд. потребители използват социалните мрежи, това ще е половината от населението на планетата, ползващо компютри. Той едновременно ще е победа и проблем за тях. От една страна, ще имат пред себе си огромен пазар, който ще е атрактивен за рекламодателите, от друга, ще стартира тенденция за рязък спад на новите потребители, ако не се промени скоростта, с която се увеличава "онлайн населението" на планетата.

Развитие

Ръстът на рекламата в социалните мрежи често се сравнява с този в търсачките, които за 15 години увеличиха печалбата си от няколко хиляди до 30 млрд. USD и продължават да се разширяват. Основен фактор за това обаче е слабото покритие на достъпа до бърз широколентов интернет. Ръстът на бизнеса на търсачките следваше плътно този на количеството интернет потребители - тренд, който вече е капитализиран от социалните мрежи. При положение че социалните мрежи вече разполагат с половината от потенциалните си потребители, за да разраснат печалбите си, те ще трябва

да увеличат времето, което хората прекарват пред тях, или да променят CPM фактора си.

Развръзка

За момента времето, отделено на социалните мрежи, е нараснало рязко през 2010. Потребителите на Facebook например са прекарвали с 66% повече време в него през 2010 в сравнение с 2009 г. За да се стигне до двойно увеличаване на печалбата от реклама обаче, времето, прекарано от потребителите в социалната мрежа, трябва да се утрои - почти недостижима за момента цел, която пък от своя страна ще доведе до драстично намаляване на CPM фактора. Така с очертаните лимити над прекараното пред компютъра време и количеството потребители основната тежест за увеличаване на печалбата на социалните медии ще падне върху CPM. До момента няма нито един подобен сайт, който напълно да е усвоил потенциалните печалби от картата на потребителските навици, която държи - информация, с която не разполага нито един друг техен конкурент (според спекули - само Google).

През 2011 г. секторът на рекламите в социалните мрежи ще продължи да расте, ще бъде обещаващ, но в същото време и неясен. Все още няма как да се направи напълно достоверна прогноза за потенциала му, а бизнес моделът им не е напълно изчистен и продължава да се развива. Рекламодателите, анализаторите и самите играчи в него ще имат по-добра визия за посоката му за развитие едва към края на годината.

Георги Панайотов

Алтернативи Увеличават се мобилните потребители на социални мрежи

► Мобилната среда е и ще бъде основният приятел и конкурент на социалните мрежи.
► В развиващите се страни, където масовото

население не може да си позволи скъп десктоп или лаптоп, масово се ползват нисък клас смартфон и нетбук устройства за достъп до интернет, което води до нови потребители на социалните мрежи.
► Доставка на графична реклама през дисплея на мобилен телефон обаче е силно неефективно и не създава предпоставките за развитието на огромен

пазар.
► През 2010 г. печалбата от мобилни реклами за Англия (най-големия пазар за подобни услуги в Европа) е едва 40 млн. USD.
► С увеличаването на количеството смартфони (90% ръст в продажбите им за миналата година според IDC) и 3G покритието се увеличават и мобилните потребители на социални мрежи.

СИМКА SHUTTERSTOCK

2

► трилиона рекламни банера се очаква да бъдат пуснати в социалните мрежи през 2011 г.

4

► 4 млрд. USD са очакваните приходи за социалните мрежи през 2011 г.

Телефонът за спешни случаи 112 остава непознат за европейците

След години съществуване само един на четирима граждани в Европа знае за универсалния номер

Само 26% от половинмилиардното население на 27-те страни членки знаят кой е телефонът, на който могат да повикат полиция, пожарна или медицинска помощ навсякъде в Евросъюза. Това показват резултатите от проучване на Европейската комисия, представено в Деня на телефона за спешни повиквания - 11 февруари. Само 1 на 10 души във Великобритания, Италия, Гърция и Кипър знаят за телефон 112. Най-информирани са словациите - 68%, както и повече от половината финландци, чехи, румънци и литовци. Все пак се забелязва положителна тенденция, тъй като през 2008 г. делът на запознатите с общия номер за спешни случаи беше 22%.

Още от 2003 г. европейските изисквания предвиждат номер 112 да се набира безплатно от фиксирани и мобилни мрежи. В края на 2008 г. всички страни членки обявиха, че това вече е факт. През годините Евросъюзът неведнъж предприема мерки срещу страни, които бавят въвеждането на общия номер за спешни случаи.

През 2009 г. ЕС нареди пътуващите европейци, които използват роуминг услуги, да бъдат уведомявани с SMS за 112. Проучването на ЕК показва, че 81% от пътуващите твърдят, че не са получавали такова съобщение.

Национален номер или алтернатива

В момента няколко страни от ЕС използват 112 като свой национален номер за спешни случаи - Дания, Холандия, Португалия, Румъния и Швеция. Номерът може да бъде използван и в някои страни извън съюза, като Хърватия, Черна гора и Турция. В повечето страни обаче 112 остава алтернативен на паралелно действащите национални спешни номера.

„112 може да спасява живот, но хората трябва да знаят за него. Страните членки трябва да направят повече“, коментира еврокомисарят по цифровите технологии Нели Крус.

Половината българи са доволни

Само около 1/3 от анкетирани европейци смятат, че в своята страна са получили адекватна информация за единния спешен номер. Най-добре информирани се чувстват в Люксембург, Чехия и Румъния. В България оценките положително информираността по въпроса са 46%, като за



► В повечето страни 112 остава алтернативен на паралелно действащите национални спешни номера

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

В България Ивет Лалова стана посланик на телефон 112

► За посланик на българския телефон за спешни повиквания беше избрана лекоатлетката Ивет Лалова

► В България Денят на телефона за спешни повиквания беше отпразнуван в сградата на Дирекция „Национална система 112“ в присъствието на главния секретар на вътрешното министерство Калин Георгиев, зам.-кмета на Столичната община Иван Сотиров, консула на Румъния в България

Мариус Дилов, председател на БЧК Христо Григоров и ръководители на структурни звена от МВР.

► Единният европейски номер за спешни повиквания има 100% национално покритие в България, а през изминалата година обработените сигнали са се увеличили с 69%.

Филип Буров

Позиция

Wolf Theiss: Агенцията по храните ще улесни комуникацията на бизнеса и администрацията

Според анализ на адвокатската кантора новата структура ще съкрати излишни разходи на компаниите и ще подобри контрола в хранителния сектор

Създаването на Агенцията по безопасност на храните като единен контролен орган на хранителния сектор ще улесни комуникацията между бизнеса и администрацията и ще се намали административната тежест върху фирмите. Това посочват в анализ експертите от адвокатската кантора Wolf Theiss. Според тях обединяването на четирите съществуващи до момента институции, които осъществяват контрол върху безопасността на храните, здравните изисквания за животни и растения и хуманно отношение към животните е добро решение.

Избягване на двойната регистрация

Значително подобряване ще се постигне по отношение на регистрационния режим на операторите на храни, особено на онези от тях, които работят едновременно с храни от животински и неживотински произход, като складове, дистрибутори, хипермаркети и т. н., казват юристите. Съществуващата досега двойна регистрация в регионалната ветеринарномедицинска служба и в инспекцията по опазване и контрол на общественото здраве ще бъде преодоляна и ще се води само един регистър - при Българската агенция по безопасност на храните. Това ще доведе до спестяване на време и разходи за бизнеса.

По-добър надзор и контрол

Предвидените регулаторни изменения ще рефлектират в подобряване на надзора

и контрола в хранителния сектор. Ще се уеднаквят тълкуването и прилагането на нормативните изисквания, когато тези дейности се извършват само от един административен орган. Освен това молбите и жалбите от фирми и граждани вече няма да бъдат препращани между различни институции, чиито функции понякога се припокриват.

За първи път

Като част от Българската агенция по безопасност на храните се създава и Център за оценка на риска. Такъв център се създава за първи път в България и основната му функция ще е да прави независима оценка на рисковете по цялата хранителна верига. Центърът ще бъде и адекватен национален партньор на европейския орган по безопасност на храните и ще осигури достъп до научноизследователските фондове на ЕС, отчитат от Wolf Theiss.



► Създаването на единен контролен орган за хранителния сектор е положителна промяна, казват от адвокатската кантора Wolf Theiss

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

MBA програмите изостават от нуждите на бизнеса при управлението на водите

Много малко бизнес училища и учебни заведения предлагат специализирани курсове за обучение на мениджъри във водния сектор

Традиционните курсове по управление на природните ресурси все още са основната възможност за мениджърите, тясно специализирани в управлението и опазването на водите, пише в *Financial Times*. И ако обикновените висши учебни заведения може да бъдат оправдани в известна степен за липсата на специализирани курсове за обучение, бизнес училищата не може. Предполага се, че именно те трябва да следват тенденциите в корпоративния сектор и да предлагат програми, които да отговарят на тези нужди. Стратегическите аспекти на управлението на водите обаче все още не намират отражение в курсовете, които предлагат бизнес училищата.

Компаниите и техните нужди

А нуждата определено е голяма, още повече че големите международни компании приемат опазването на водата все по-сериозно и отговорно. Световният лидер в производството на безалкохолни напитки Coca-Cola например определя като основен риск за бизнеса си „недостига на водни ресурси и ниското им качество“ в редовния си отчет до американската комисия по ценните книжа и фондови борси. Друга голяма международна компанията Nestle също инвестира в подобряване на водните ресурси. Целта на компанията е да намали съотношението на водата, използвана на килограм продукция, с 3% годишно. Nestle разполага със 160 пречиствателни станции в целия свят.

Джеф Фулм, гл. изпълнителен директор в General Electric, отговаря за устойчивостта, също определя управлението на водите като една от областите, които не трябва и не може да се игнорират повече. За опазването на околната среда се говори почти непрекъснато в последните години, но основно от гледна точка на енергийната ефективност,

Обучение Примерът на Холандия

► През 2003 г. в Холандия е създаден институтът UNESCO-IHE, който подготвя кадри в сферата на управлението на водните ресурси.

► Той е основан като институт от първа категория на UNESCO и е единствената акредитирана институция да издава официални магистърски степени в ООН.

► Сред основните му функции е да служи като международен орган за определяне на стандарти в сферата на следдипломната квалификация на специалисти, ядро за изграждане на мрежи за международно сътрудничество в сферата на околната среда, място за среща и дебат по проблемите с водните ресурси в общността и др.

► В UNESCO-IHE се предлагат четири магистърски програми - Науки за околната среда, Общинско водозахранване и инфраструктура, Управление на водните ресурси и Инженерни науки за водите, всяка от които се разделя на отделни профили.

► Предлагат се още докторска програма и краткосрочни онлайн курсове.

► Повече информация за обучението в института можете да намерите на <http://www.unesco-ihe.org/>

намаляване на вредните емисии в атмосферата и др. Според много експерти обаче замърсяването и недостигът на водните ресурси са много по-голям риск в световен мащаб.

Предизвикателството за училищата

Hult International Business School е едно от учебните заведения, които отделят внимание на проблема с обучението на мениджърите в областта на управлението на водите. Съвместно с организацията Water.org бизнес училището организира конкурс, в който участниците трябва да предложат иновативни решения на проблемите с опазването и пречистването на водата. Представители на повече от 60 бизнес училища се включиха в инициативата, финансирана с дарения на стойност 1 млн. USD.

За намаляване на рисковете, свързани с водата, Световният съвет на бизнеса за устойчиво развитие, в който членуват повече от 200 компании, създаде инструмент, чрез който компанията може



СНИМКА SHUTTERSTOCK

да отразяват потреблението си на вода и да оценяват рисковете за дейностите си. Според Фулм мениджърите на компании имат нужда от повече знания за водните ресурси, връзката им с останалите ресурси и влиянието им върху финансовите им резултати.

Единични инициативи

Курсове и обучение по въпросите за управлението на водите вече се предлагат в някои MBA програми на международните бизнес училища. Така например Boston University School of Management има две специализирани програми - „Глобална устойчивост“ и нова „Програма за предприемачи“. Във Fisher Graduate School of International Business предлагат обучение по въпросите на околната среда в бизнеса, като централно място в нея е отделено на това какви са ползвите за компанията от ефективното използване на ресурсите, включително водните. „Политика за водите и тяхното управление“ е името на курса, който пред-

лага в бизнес факултета си Illinois Institute of Technology. Учебната програма покрива системи за управление доставките на вода, контрол на наводненията, канализация и др.

Съвместни програми

Някои университети предлагат и съвместни MBA програми, които покриват някои технически и инженерни аспекти на управлението на водите, заедно с бизнес аспектите. Такава е програмата на Wharton School, в която студентите се обучават три семестра в него и два в College of Liberal and Professional Studies.

Въпреки тези примери обаче управлението на водите все още остава екзотична и рядко срещана специализирана програма. В някои от съществуващите курсове самото обучение е твърде общо и студентите не получават практически съвети и инструменти как да прилагат наученото в бизнеса си.

Големи компании от водния сектор в Холандия

В България Какво предлагат университетите

► Пловдивският университет „Паусий Хилендарски“ и Университетът по архитектура, строителство и геодезия в София предлагат специализирани програми за обучение на кадри.

► Образователно-квалификационната сте-

пен „бакалавър“ по специалност „Екология и опазване на околната среда“ и магистърска степен по „Екология и опазване на екосистемите“ предлагат в Пловдив.

► Към хигротехническият факултет на УАСГ пък има две специализации по „Водоснабдителни и канализационни мрежи и съоръжения“ и „Пречистване на водите“.

например споделят, че имат много добри инженери, но нямат добри кадри отвъд чисто техническата и инженерната дейност. Добрите изпълнителни директори или финансови мениджъри на такива организации трябва да имат познания за управлението на технологията, която създават, не само за самата конструкция като такава.

Ако една компания иска да продаде своя технология, свързана с използването на водите, в Китай или Индия

например, тя трябва да знае кой е най-добрият начин да промоцира продукта си. Когато става въпрос за бизнес възможностите във водния сектор, на преден план излизат не само инженерните знания и умения, но дори и философските възгледи. Ролята на бизнес училищата е именно тук, да предложи програми, курсове и обучения, които да изградят необходимата база знания за бъдещите мениджъри на компании от този сектор. ■

1

► млн. USD финансиране осигури Hult International Business School за търсене на иновативни решения на проблемите с опазването и пречистването на водата



"100-те най-богати българи" е специално издание на в. "Пари", което представя класацията на предприемачите с най-голям принос за БВП на страната. Класацията е базирана на публична информация, а за източници са използвани финансовите отчети и данните за собствеността. Класацията подрежда участниците според размера на притежавания от тях бизнес. Затова и личното имущество не е водещ критерий. Логиката е друга - богат е не онзи, който харчи, а който създава - създава бизнес, работни места, плаща данъци. Изданието "100-те най-богати българи" може да бъде поръчано онлайн. В следващите няколко седмици всеки понеделник на страниците на в. "Пари" ще представим лица от класацията и техните истории на успеха.



СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Да продаваш забавление, а не технологии

Изпълнителният директор на VliZoo Ищван Полони успява да обедини две конкурентни компании в един общ отбор

Той е унгарец, от две години живее в София, но все още изпада в типичното за всички чужденци обръкване, когато срещу него застане партньор, служител или колега от бизнеса и започне да кима с глава. "Като кажа на някой да свърши нещо и той ми отвърне с жест, аз буквално изпадам в недоумение какво ми отговаря. Но вече ставам все по-добър." Това е Ищван Полони (38 г.), главен изпълнителен директор на телекомуникационния оператор VliZoo, плод на обединението между "Евроком" и "Кейбълтел". Той не е българин, нито е богат бизнесмен, но въпреки това е представен в изданието на в. "Пари" "100-те най-богати българи" като чужденец, който управлява голяма компания в България. Амбицията на Полони е каквато се очаква от човек на неговата пози-

ция - да направи марката, която ръководи, номер едно на българския пазар ако не като брой абонати, поне като качество на услугите.

Агантацията

Стъпка първа, която до голяма степен вече е зад гърба му, е обединението на две конкурентни компании в един добре работещ екип. Допреди няколко години хората от "Кейбълтел" крадяха абонатите на "Евроком" и обратно. Днес всички са VliZoo. За всеки, който се е сблъсквал дори и с минимална интеграция на екипи, е ясно, че това е огромно предизвикателство, особено когато става дума за почти 2000 души.

Полони разкрива и един от триковете, които са използвали, за да премахнат разделението между служителите. "Спряхме да казваме и правим неща, които са

свързани със старите две компании. И вместо да говорим за екипа на "Евроком" или на "Кейбълтел", ние говорехме за синия и жълтия екип. Така служителите започнаха да се чудят кой беше синият и кой жълтият." И накрая просто са започнали да говорят за VliZoo.

Имугът

Една от важните промени под ръководството на Ищван Полони, част от стратегията по сливането на "Евроком" и "Кейбълтел", е раждането на То и на името VliZoo. Трудно е да се каже какво точно е То - онова лилаво, космато или бодливо нещо, което е новото лого на компанията, или какво е VliZoo - звучи като "близо", но не се произнася така. По-важното в случая е, че То и VliZoo са тандем, който вече се е превърнал в устойчив образ, което е

и целта на един фирмен знак. "Искахме да сме различни, да създадем бранд, който да е изцяло насочен към потребителите и да не се свързва с технологии", обяснява Ищван. Така за разлика от конкурентите си VliZoo е единственият телекомуникационен оператор засега, който съзнателно избягва клишетата за кабели, сателити и прочие и в наименованието си не използва нито едно от популярните съкращения като "sat", "tel", "net" и др. "Хората искат да се забавляват, те не се интересуват от технологии", разказва логиката на ребрандирането Полони и звучи като изваден от хитовия Mad Men. Анализите на компанията след въвеждането на новото име през май 2010 г. показват, че клиентите възприемат марката, а пазарният дял се увеличава.

Бизнесът

Най-големите конкуренти на VliZoo са "Вивакон", "Булсатком" и "М-Тел", които купиха "Спектърнет" и "Мегалан". Все още на пазара са и малките полулегални и нелегални оператори. Очевидно, че в "М-Тел" ще се случва това, което вече втора година правят в VliZoo - интеграцията на екипите, както и позициониране в сектора на телевизионното разпространение. "Отблизо следим какво ще става след това изкупуване. Все още няма ефект на пазара от тази сделка, но предстои да видим какво ще предложат. Те платиха много висока цена и затова мисля, че имат големи амбиции за развитието си", казва Полони. Другият конкурент - "Булсатком", е доста агресивен на телевизионния пазар, пушна и собствен канал, в който инвестира и под формата на съдържание. "Булсатком" обаче не предлага телефония например. На този фон VliZoo изглежда най-равномерно развитата компания в трите основни компонента на телекомуникационните услуги.

Биляна Вачева

Визитка

Кой е Ищван Полони

► Преди две години Ищван Полони пристига в България, за да оглави "Евроком кабел".

► Преди това той е работил за централно- и източноевропейския холдинг FiberNet Group, в който влизат кабелни оператори с присъствие в Унгария, България и Украйна.

► Известно време е бил и мениджмънт-консултант в Лондон за Booz&Co и Oracle Consulting на различни места и в различни сектори.

► Полони е един от основателите през 1997 г. на водещата унгарска агенция за онлайн комуникации и медии - Carnation Consulting, където изпълнява длъжността оперативен директор.

► Той е Fulbright стипендиант, има MBA от UC Berkeley и магистърска степен по бизнес администрация от Budapest University of Economics.

Приспособяването към българската действителност се оказало лесно

За последните 14 години Ищван Полони е живял в 10 различни страни

Паралелно с адаптацията към новата марка Blizoo Полони осъществява и друга адаптация - семейството му се мести в България в началото на 2010 г. Когато идва в страната през 2008 г. - по това време той отговаря за стратегията и придобиванията в унгарското поделение на FN Cable Holdings, като наблюдава пазарите в Унгария, Украйна и България - планът е да остане само два месеца. След това тези два месеца се удължават с още два, после с още два и така нататък.

“През първата година и половина от престоя си в страната живях в хотел. През седмицата от офиса се прибирах в хотела и така пет дни поред. Накрая, когато пристигнах със семейството си в София и на летището си взехме кола

под наем, осъзнах, че не мога да стигна до центъра, защото не знам пътя. И се наложи да се обаждам на колегите си. Голям срам...”

От Казахстан до България

За себе си казва, че обича да опознава нови места и култури както в личен, така и в професионален план. От 1996 г. насам е живял в 10 различни страни, между които Казахстан, Италия, САЩ и Саудитска Арабия. Така че приспособяването към българската действителност не е било никакъв проблем. Преместването на семейството му също е минало по план, известно затруднение са имали само с бързото намиране на подходящ дом.

Големи отговорности

Освен за България Ищван Полони отговаря и за македонския пазар, където собственикът на Blizoo - фондът EQT, притежава Cabletel Doool. Там ръково-

ди 350 служители. Това е и причината често да пътува. Като при човек с отговорности и при него свободното време е малко. Старае се да балансира между работата, съпругата си и двете им малки деца. През седмицата в по-голямата част от времето си е в офиса, но е обещал да се прибира вкъщи, преди децата да са си легнали. Уикендите винаги са запазени за най-близките му хора.

Запален по сноуборга

Полони е запален сноубордист. “Много сме доволни, че живеем в страна, в която има толкова много планини. Там, откъдето идваме, няма планини”, споделя той. Вече е информиран за добрите ски курорти у нас. Чувал е за Боровец и Банско. Знае, че на Витоша има и нощна писта. И това за него е голямо предимство, защото е на 10 минути път от планината. Сред плановите му за догодина е и да започне да учи български. □

На битка с конкуренцията и държавата

Правителството трябва да подобри взаимоотношенията между фирмите и администрацията

Българският телекомуникационен пазар е много конкурентен, което е различно за клиентите, но и доста трудно за играчите на него, обяснява Полони. “В България за 15 EUR (30 лв.) може да се купи пакет от 80 цифрови телевизионни канала, 24 мегабита интернет и телефон. В Унгария това би струвало 30-35 EUR. Скоростта и съдържанието, което предлагаме за тази цена, го няма никъде другаде в Европа.” Така на компаниите не им остава нищо друго, освен да се конкурират на базата на доброто обслужване и цената.

Регулациите пречат

Освен с конкуренцията на бизнеса в България често му се налага да се бори и с държавата. “Правителството трябва да подобри цялостната регулативна рамка

за правенето на бизнес в страната. Не става дума само за телекомуникационния сектор. Става дума за взаимоотношенията между фирмите и данъчните служби, между фирмите и инспекцията по труда и всякакви други административни взаимоотношения”, казва Полони и веднага се аргументира. През първите четири месеца от създаването на blizoo са имали четири проверки от Главната инспекция по труда, по време на които HR отделът им не прави нищо друго,

освен да се старае да е услуга на агенцията. “Всеки месец имахме проверки. Проверяваха какво ли не”, разказва Полони.

По-стриктно законодателство

И друго нещо, което му прави впечатление в България, от една страна, пряко свързано с работата му, но от друга - и като част от качеството на живот у нас, са висящите кабели по улиците. “Ако искате да превърнете столицата и другите градове в туристическа атракция, трябва да подобрите визията на центъра. По-стриктното прилагане на настоящото законодателство би помогнало нещата да се случват по правилния начин.” □

Кариера

В тази рубрика ще представяме кариерната история на новоназначени мениджъри на ключови позиции в различни компании. Ще следим участието им в професионалните онлайн мрежи и ще ги каним сами да представят важните моменти в кариерата.

Изпълнителният директор на “Домейн Бойар”

Евгени Харамлийски



“Като всеки консуматорски продукт и виното е мода”, смята Евгени Харамлийски, който след излизането от бизнеса на основателя Маргарит Тодоров в края на миналата година пое изцяло управлението на винарската компания “Домейн Бойар”. За голяма част от 150-те служители на фирмата той е мениджърът, който ги провокира да мислят новаторски и да бъдат нови и модерни. Учи ги да представят идеите си в рамките на 15 минути.

Новият изпълнителен директор има повече от

Визитка “Домейн Бойар”

► Офшорният инвестиционен фонд “Санта Ана Венчърс” е 100% собственик на винар-

ската компания. ► “Домейн Бойар” гържи над 70% от пазара на български вина в Белгия, Канада и Англия. ► През 2010 г. компанията бележи 26% ръст.

15 години управленски опит. Започва кариерата си през 1996 г. в най-големия по това време вносител на алкохолни продукти “Маккар Къмпани”. В периода 2003-2007 г. управлява последователно две производствени предприятия, като и в момента е

изпълнителен директор на “ЕАЗ-Пловдив”, основен производител в страната на нисковолтова апаратура за променлив ток. От 2007 г. е изпълнителен директор на “Домейн Бойар Интернешънъл” АД. Притежава магистърска степен по икономика от УНСС. □

От първо лице

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост:

Може би опитът от работата ми във фирма “Маккар”.

Най-трудното в управлението на хора:

Най-трудното е да ги научиш да мислят

творчески.

Какво пожертвахте, за да стигнете дотук:

Допреди няколко години жертвите бяха с цената на голяма част от личното ми време и живот. Сега малката ми дъщеря изисква от мен да успявам да се разделям оптимално между бизнеса и вниманието към семейството ми.

Йорг Золфелнер



36-годишният Йорг Золфелнер е новият председател на управителния съвет на EVN Bulgaria EAD. Той зае поста през януари и замени Щефан Шишковец, който се върна в централата в Австрия.

Йорг Золфелнер ще ръководи местните оперативни дейности и ще бъде главен финансов директор на EVN България.

Золфелнер постъпва в EVN AG през 2003 г. От 2006 г. е прокурор на EVN Bulgaria. От 2007 г. е член на управителния съвет на “ЕВН Трейдинг Саут Йист Юрьл” ЕАД и председател на управителния съвет на “ЕВН България Топлофикация” ЕАД. От 2010 г. е регионален мениджър на EVN Bulgaria.

Роден е в австрийския град Клагенфурт. Магистър е по икономика, завършил е Икономическия университет във Виена. □

Аркадий Герасенко



От 1 януари Аркадий Герасенко пое длъжността главен изпълнителен директор на ING Корпоративно банкиране България от Ян Бартоломеев.

40-годишният Аркадий Герасенко започва своята кариера в ING Банк Русия през 1996 г., като до 2006 г. заема няколко позиции в отдела за корпоративно банкиране, включително директор “Корпоративни клиенти” и директор на отдел “Кредитиране”. След това се премества в ING Лизинг (Евразия) като главен изпълнителен директор.

Герасенко притежава магистърска степен по икономика от Държавния университет на Арizona (САЩ, 1993), както и магистърска степен по международен мениджмънт от училището за международен мениджмънт “Тъндърбърд” (САЩ, 1994). □

Доброто дете на комерсиализацията

Успехът на продажбите около „Свети Валентин“ се дължи не на любовта, а на страха да се прибереш без подарък

Ако случайно не сте забелязали ордите от плюшени мечета по улици и витрини тази сутрин и сте се събудили в блажено неведение за днешната дата, не се паникьосвайте. Всичко е под контрол, все още имате време да купите нещо във формата на сърце и роза.

Трепет vs. ужас

Да, днес е денят, който ужасява мъжете и който жените очакват с трепет. Днес е денят, в който продавачите могат да ви пробутат всичко, което поне малко напомня на подарък за „Свети Валентин“. Денят, в който на хората без връзка се гледа със съчувствие и в който веднага си личи кой е в добро настроение и кой не е.

Забелязали ли сте, че коледната украса по магазините сякаш с магическа пръчка се сменя с алена сърцевидна вълна от балони, мечета, бонбони, цветя и картички? Отвсякъде ви бомбардират: „Имате ли вече подарък, резервирахте ли маса, направете жена си щастлива, купете й пръстен, купете й бельо, купете й най-големия букет, който можете да си позволите, купете, купете, купете!“ Може би „Свети Валентин“ наистина е изобретение на продавачите на цветя, които в този ден могат да продадат и най-окаяните си рози на окаяните мъже, които са се сетили в последната минута.

Ето как стоят нещата: колкото и да осъждат кича на „Свети Валентин“, жените тайно искат, а може би дори и очакват да им се случи нещо потресаващо романтично в този ден. Според проучване на финансовата група Bankwest по това време на годината има най-много разводи. Да, един банален подарък може да бъде повод за развод.

Разбира се, че тя ще разбере, че сте забравили да резервирате маса. Разбира се, че ще види, че розите са увехнали и че сте се поддали на консуматорския натиск в последния момент. И комбинацията между разочарованието на жената и гузната съвест на мъжа е гаранция за „идеална“ вечер.

„Мило, знаеш, че жълтите рози значат омраза, червените значат любов!“

„Защо си ми взел бонбони, не знаеш ли, че съм на диета?!“

Сериозно, стига с шоколада и бонбоните. Времето се затопли - идва пролет, което значи къси поли, тесни дънки. Измислете нещо различно - нещо, което не се продава, не е пухкаво и розово и не е във формата на човешки орган.

Истината е, че консуматорският успех на „Свети



► Днес е денят, в който продавачите могат да ви пробутат всичко, което поне малко напомня на подарък за „Свети Валентин“

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Валентин“ се основава не на любовта, а на страха. Продавачите всъщност се възползват от нашата несигурност, че не сме достатъчно обичани и обичани.

Общественият рег

Много хора биха казали, че „Свети Валентин“ напомня за стойността и красотата на романтичната любов. Това е ден, в който показваме на своите любими хора колко ги ценим. Или ако случайно нямате партньор, се очаква днес да си припомните защо ви трябва такъв - защото връзките са най-важното нещо на света. Защото това е една от основните цели в нашето общество - да намериш своята поло-

винка.

Това е посланието, което получаваме от музиката, филмите и телевизията. Ако се заслушате в популярните песни или се загледате в екрана, ще забележите, че в тях става дума за едно - любовни връзки. Посланието е ясно - любовта побеждава всичко, любовта между мъжа и жената е най-важната любов в света. Централната двойка е хетеросексуалната двойка. Много по-рядко срещаме истории за връзката между родител и дете, приятел и приятел, брат и сестра.

Връзки. Сродни души. Любовни триъгълници. Изневяра и ревност. Несподелена любов. Страст. Секс. Това са темите на всички големи истории.

И как отпразнуваме най-важната любов на света? Като купуваме. Какво купуваме? Безсмислици - бонбони, облечени в розов сатен, изящна аранжировка на сърце от 25 червени рози, сладко и пухкаво мече, гушноло плюшено сърце. Има ли смисъл да продължавам, просто се огледайте...

Теогора Мусева

