

Компании ▶ 12-13

Пенсионните фондове инвестират все повече в акции

Новини ▶ 6

Финансовото министерство прави конкурс за обслужващи банки



Пари

BONNIER

pari.bg

Петък

11 февруари 2011, брой 30 (5089)

USD/BGN: 1.43769

▲ +0.32%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.36040

▼ -0.32%

Българска народна банка

Sofix: 426.85

▲ +1.13%

Българска фондова борса

BG40: 130.11

▲ +0.01%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ИГРАТА ЗАГРУБЯ



Взривът пред редакцията на в. “Галерия” е поредният скандал, който вероятно ще остане неизяснен. А това изобщо не е нормално ▶ 2, 4, 5

Новини ▶ 8

Трайков обмисля стимули за ползването на електромобили



Новини ▶ 9

Е-здравеопазване в България ще има след 10 години



Тенденции ▶ 18

Google и Facebook отново ще наддават за Twitter





Печеливш
Константин Тренчев



Константин Тренчев остава начело на КТ „Подкрепа“. Той беше преизбран за председател с гласовете на 749 делегати на осмия конгрес на синдиката. За вицепрезидент бе преизбран Димитър Манолов. Структурите на КТ „Подкрепа“ издигнаха единодушно кандидатурите и на двамата. Във времето, определено за избор на президент, нямаше подадена нито една кандидатура. Преди премиерът Бойко Борисов лично помолу Тренчев да не се оттегля.



Губещ
Брейди Дугън



Втората по големина банка в Швейцария Credit Suisse, която се управлява от Брейди Дугън, понижи прогнозите си за печалбата за тази година заради новите, по-строги регулации, свързани с Basel III, и все още затруднената пазарна обстановка. В същото време печалбата на банката за четвъртото тримесечие на 2010 г. е паднала до 841 млн. CHF, докато очакванията на анализаторите бяха тя да е 928 млн. CHF.

Мнения

► По темата: „Регулациите за търговия със скрап стават повече и по-строги“

► Добро утро, политици и всякакви дружи! Кражбите на кабели и релси са от години, малоумници!!

ЧЕТА

► По темата: „Глезеното гете на икономиката“

► Естествено, че туризмът ще е привилегирован. Не съм чул някой политик да си е купил книгоиздателство или хлебопекарна, но всички си напазаруваха хотели по морето. За да се допълни галаберата, трябва да си имат и гангъчни преференции. Ама ние защо им позволяваме? Нали тези привилегии излизат от нашия джоб!

Георги



Коментар

Това вече изобщо не е нормално

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



„Нито един скандал от последната година не е получил еднозначен отговор“

„Е ся ако галерия си имаха дюнержийница, нямаше да ги гръмнат,“ написа точно с този правопис непознат за мен човек в социалната мрежа Twitter. Остроумно е. Както изобщо не беше остроумно изказването на премиера Бойко Борисов в Япония, че България не е заплашена от тероризъм, защото „арабите правят бизнес у нас, на всеки ъгъл има дюнержийница“. Шегите са задължителни за подобни ситуации, защото без тях остават само фактите, а те са гадни.

Факт - бомба избухна в редакцията на български вестник (повече подробности на стр. 4-5). Добър или лош, жълт или пембен, поръчков или не - какъвто и да е, вестник е. И всяко посегателство срещу медии и журналисти трябва да бъде еднозначно осъдено. Очаквано звучи и реакцията на Европейската комисия: „ЕК очаква от властите в България пълно разследване на днешния взрив в София, както и виновниците да бъдат предадени на правосъдието.“ Звучи толкова банално и сме го чували и друг път - точно защото това е еднозначна реакция. Не може жертвите

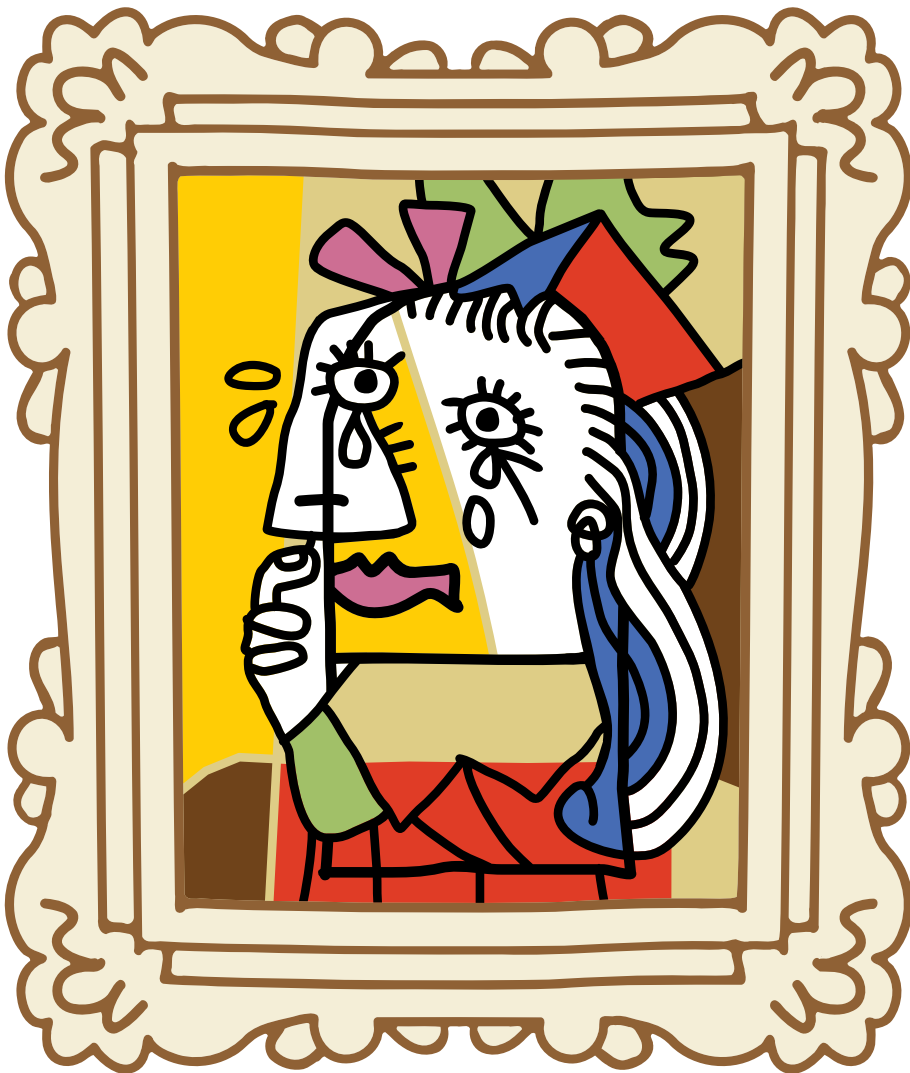
на посегателство да бъдат делени на добри и лоши.

Факт - колегите от в. „Галерия“ привличат внимание и са популярни, но са изгубили доверието на публиката. Те са направили своя избор - какво да говорят, на кого да ходят на гости по време на домашния му арест, в какво да участват. България е свободна страна и всички са свободни сами да взимат решението в живота си. Коментарите във форуми, Facebook и Twitter обаче определено няма да им харесат. „Вестник „Галерия“ извърши

неуспешен опит за самоубийство“, „От „Галерия“ си правят реклама и всички тръгнаха да им играят по свирката. Егати простия народ“, „Галерия“ още ли не са пуснали „извънреден“ брой с всички подробности и сересета за бомбата“... Докато извършителят не бъде разкрит, сред хората версията за „опит за самоубийство“ очевидно ще доминира.

Факт - нито един от скандалите от последната година не е получил еднозначен отговор. Алексей Петров глава ли е на Октопода или не е? Цветанов откъ-

де е получил пари като консултант и как се е сдобил с апартаментите? А опитвал ли се е да осуетява митнически проверки? А премиерът опитвал ли е? А Първанов обаждал ли се е за Мишо Бирата? А защо Борисов и Първанов се разбират някакви неща по телефона, а пред медиите демонстрират неприязън един към друг? А кой подслушва и кой изнася записите? А какво е Яне Янев? Нито един от тези и още десетки въпроси не е получил еднозначен отговор. И докато това продължава, ще има и скандали, ще има и взривове. А това изобщо не е нормално. □



ИЛЮСТРАЦИЯ SHUTTERSTOCK

pari.bg Топ 3

1 Регулациите за търговия със скрап стават повече и по-строги. Според обсъжданите промени в Закона за управление на отпадъците площадките за изкупуване на метали ще намалееят от 2300 на 400.

2 Скандалите са свързани и взривът можеше да се очаква. Проблемът е, че има несигурност в правилата на играта, каза Красен Станчев, председател на Института за пазарна икономика.

3 Взривът пред редакцията на в. „Галерия“ бил насочен срещу държавата. Взривът съвпадна с посещението у нас на четири-ма еврокомисари.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg
РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагостина ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg
PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Криминален случай, трябва малко спокойствие за СДВР и ГДБОП

► **Цветан Цветанов**, вицепремиер и вътрешен министър - 10 часа след взрива пред редакцията на в. "Галерия"

Повече подробности на стр. 4-5



Число на деня

3.10

► млн. българи са се преброили електронно в сайта на НСИ. Това е 41.2% от населението на България. Най-много са преброените между 30 и 39 години (17%), следват ги тези между 40 и 49 години (16%)

Коментар

Слушайте внимателно, защото съм професор!

Знам, че сигурно вече изглеждам така, сякаш съм обсебен от мисълта за Бойко Борисов и че едва ли не той е единствената ми тема, но аз съм медиен човек и не мога да подмина потребителското присъствие на министър-председателя в диспансера на Юлиан Вучков. Не знам кой съветва премиера за медийните му изяви, но ако аз бях на мястото на този съветник, щях да се оковам с беззастенчивост за глезените на Бойко Борисов и щях като каторжен топуз да се влача след него, само и само да му попреча да приеме поканата за това "интервю". Все си мисля, че е било поканата, а не инициативата от страна на пресцентъра на МС, защото, ако е второто, този пресцентър

трябва да бъде пребит с камъни. Да гледам тази медийна изява за мен като професионалист беше все едно хирург да гледа как гъдулар с глаукома оперира мозъчна аневризма на дете.

В продължение на близо два часа премиерът се мъчеше да се включи с някое изречение в професорската логорея, из която като гнили пънове се подмятаха откъслечни мисли по всички теми, които са били разисквани в медиите през последната година-две, но развити с дълбочината на квартална пенсионерска раздумка. Каза се, че Турция няма място в ЕС, защото имперските амбиции са генетично заложени у турците, че се навеждаме на САЩ, харчей-

Иван Стамболов
sulla.bg



” Грешно е да се мисли, че всяко появяване в медиите е добро за имиджа. Вчера откриване на светофар, днес интервю с Юлиан Вучков. Утре какво - дует с Азис?

ки български пари за гнусната им империалистическа и петролна война в Ирак, че беше много хубаво, когато по времето на тоталитаризма се използваше безвъзмездно трудът на войници и ученици в селското стопанство, че трудовите войски били "великолепно звено", защото там циганите се учили на занаят и хигиена, че Станишев е ултрадесен заради плоския данък и че най-хубавото на Бойко Борисов било това, че е политик като Тодор Живков, защото владее изкуството на задните ходове, тоест като каже нещо, после да се отметне от него, защото бил подведен от министрите си. По едно време министър-председателят успя да вметне: "Няма ли да

свършваме? Няма ли да вечеряме?", на което Вучков отговори: "Няма да свършваме. Минаваме към моята област и ви моля по-внимателно да ме изслушате, защото съм професор и доктор на науките!" Сякаш през последния час горкият премиер беше правил нещо друго, освен да го изслушва внимателно.

Колеги PR-и на премиера! Не се прави така. Сега всичко това ще мине под общия знаменател "информация от интервю на премиера Борисов" - и за Турция, и за циганите, и за трудоваците, и за Тодор Живков. Не биваше да допускате това унижение, ако не заради човека, то поне заради институцията. Грешно е да се мисли, че всяко появяване в

медиите е добро за имиджа. Вчера откриване на светофар, днес интервю с Юлиан Вучков. Утре какво - дует с Азис? Какви послания отправя премиерът? Какво каза на публиката? Кои свои политики изложи и защити? Как в крайна сметка се показва като личност, щом, заеквайки, допускаше да бъде прекъсван всеки път, когато иска да каже нещо, с думите "Това сме го чували!". Каква изобщо беше комуникационната и имиджовата стойност на това телевизионно участие и до какво ще доведе то? Единствено до безкрайно мултиплициране на случилото се в предаването за медийни изцепки "Господари на ефира".

Авторът е рекламен консултант

В. "Пари" и жури от 10 авторитетни мъже ще изберат най-влиятелната жена в България

Очаквайте през март списанието "100-те най-влиятелни жени"

"100-те най-влиятелни жени" е най-новият проект на в. "Пари". Става дума за списание - годишна класация, което ще излезе на 6 март. Методологията е на шведската медийна група Бониер (Bonnier) - собственик на "Пари". Част от критериите за оценяването на жените се отнасят персонално до конкретната личност, а други са свързани със сферата, в която са ангажирани.

С помощта на изследване на социологическа агенция "Алфа Риск" се опитахме да определим какво точно е влияние в различните сфери на живота. Оказа се, че докато за бизнеса и академични среди например това е сравнително лесно, за професии като PR и медии нюансите са много.

Топ 100

Следващата стъпка беше да оценим една голяма база данни жени - почти 300 представителки на бизнеса, политиката, гражданското общество, съдебната власт, медиите, спорта, културата и шоубизнеса. Избрахме първите 100 и ги изпрати-



► Проф. Валери Стефанов, Стефан Тафров, дипломат, Даниел Вълчев, бивш вицепремиер, и Сибина Кръстева, главен редактор на "100-те най-влиятелни жени" (от ляво наясно)

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

хме на нашето жури, което е от 10 влиятелни мъже. Това са министърът на външните работи Николай Младенов, председателят на КРИБ и изпълнителен директор на "Софарма" Огнян Донеv, изпълнителният директор на Уникредит Булбанк Левон Хампарцумян, бившият вицепремиер и министър на

образование Даниел Вълчев, бившият собственик на СИБАНК, инвеститор и меценат Светослав Божилов, съсобственикът на "Нова ТВ" Дидие Щосел, дипломатът Стефан Тафров, проф. Валери Стефанов от СУ, председателят на СЕМ Георги Лозанов и политологът Иван Кръстев. Тяхната

задача е да подредят първите десет жени в класацията ни и да аргументират избора си. Те също имат право да добавят и имена в списъка по своя преценка. В момента журито е в процес на гласуване.

Първа среща

Вчера част от журито се

събра на обяд в "Къщата с часовника" - също място, свързано с влияние и власт. Идеята беше да се изясни какво е влиянието, доколко то е свързано с властта и популярността и как точно може да бъде измерено.

Коя е победителката, ще стане ясно на официална церемония на 6 март.

В броя четете още

Новини ► 7

АПИ е спряла 85 договора за строителство и поддръжка на пътища



Бизнес пътувания ► 23



Най-евтините билети невинаги са най-изгодни

► Филип Норфелд, генерален представител на Lufthansa Group за България и Македония



Сигналът за взрива в редакцията на в. "Галерия" е получен в 5.40 ч сутринта на дежурния телефон в полицията



Заместник главният редактор на "Галерия" Явор Дачков показва на разследващите щетите от взрива



Вестникът е известен като "изданието на Алексей Петров", който точно преди година беше арестуван и обявен от Цветан Цветанов за "глава на Октопода". Днес Петров е на свобода с мярка погнуска

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



Вестник "Галерия" разпространи записи на разговори на шефа на митниците Ваньо Танов с високопоставени членове на правителството, в които става дума за покровителство над определени бизнеси

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Играта загрубя

Взривът пред "Галерия" е поредният скандал, който вероятно ще остане неизяснен

Една година след демонстративния арест на Алексей Петров, в деня на посещенията на четирима еврокомисари в София, в седмицата, когато и десни, и леви политици изостриха отношението си към правителството, избухна бомба. Редакцията на в. "Галерия" на бул. "Цариградско шосе" 17 в София беше взривена и за радост щетите са само материални. Извършителят

е неизвестен.

Има само един човек, който е част от всички изредени сюжети - министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов. Щедрият на публични изяви вицепремиер този път не е във всички медии, а разпространената от МВР информация по случая е точно 7 (седем) изречения, които казват, че сигналът за взрива е получен в 5.40 сутринта и че "действията

по разследването продължават, работи се по всички версии за възникването на инцидента".

Кой

Заместник главният редактор на в. "Галерия" Явор Дачков коментира, че взривът бил свързан с предстоящи публикации, свързани с контрабандата и с името на Цветан Цветанов. Дачков дори директно посочи като пряк или индиректен поръчител на взрива министъра на вътрешните работи. "Чудя се защо Борисов и Цветанов не са тук. Иначе за всяко по-дребно престъпление ходят и дават веднага версии", попита Явор Дачков журналистите, които бяха дошли на мястото на инцидента.

По-късно премиерът Бойко Борисов призова "службите незабавно да се стегнат, да покажат резултати и да задържат всички тези конспиратори". За Борисов виновните са свързани с бившата Държавна сигурност и това отново е част от атаката срещу правителството. "Когато някой ден се разкрият извършителите, аз съм убеден, че това ще са същите хора, които пребиха журналиста Огнян

Стефанов." Важна подробност е, че извършителите на нападението над Огнян Стефанов на 22 септември 2008 г. все още не са разкрити. Министър-председателят предложи да осигури охрана на журналистите от в. "Галерия": "Ако поискат, ще сложим (охрана - бел. ред.), иначе те ще кажат, че ги следим. Просто там угодия няма."

Кой печели

Засега е ясно кой губи - губят всички нормални хора, които искат да живеят и работят по правилата. В. "Галерия" печели популярност, правителството печели повод да посочи още веднъж противниците си - засегнатите от действията им. Извън политическото говорене засега няма публични версии за взрива в редакцията на вестника.

Екипът на популярния сред обществото като "вестника на Алексей Петров" "Галерия" дадоха извънредна пресконференция, на която съобщи за придобита от тях информация за престъпления на политици от различни партии. Премиерът пък съобщи за среща с бивши депутати от РЗС, които му разказали, "че са

присъствали на разговори, в които те са се готвили да правят такива неща и да събират общественото внимание". На фона на тези обвинения в конспирация Синята коалиция и БСП използваха повода, за да констатира, че правителството не е в състояние да осигури ред и сигурност в страната.

Епизодите на скандала

В. "Галерия" разпространи серия от аудиозаписи на разговори на шефа на митниците Ваньо Танов поотделно с финансовия министър Симеон Дянков, заместника му Владислав Горанов и премиера Бойко Борисов. В записите Танов се оплаква, че Цветанов се опитвал да разпъне чадър над определени бизнеси, че президентът и премиерът се разбрали "да не пипат" определен бизнесмен и че премиерът ходатайства за служител на митниците, с когото рита футбол.

Без край

Досега никой от поставените въпроси не е получил отговор. Прокуратурата съобщи, че продължава работа по записите. Няколко часа след взрива обвинението

Едно към едно Експертизата на БАН за записите на Ваньо Танов:

Всички разговори са от период, в който:
 ► на Ваньо Танов са прилагани законни СРС.
 ► Всички разговори са част от тези законно експлоатирани СРС.
 ► Налице е незаконно изнасяне на информация, събрана със СРС.
 ► Огласените записи са били манипулирани чрез използването на шест различни технически способа.
 ► От анализа експертите не могат да потвърдят или да отрекат, че съдържанието на разговорите е било променяно.

разпространи и експертизата на БАН за записите, която констатира познати неща, а последната й точка буквално е следната: "В резултат на направения анализ експертите не могат да потвърдят или да отрекат възможността съдържанието на разговорите да е било променяно." Т. е. без промяна. Скандалът продължава.

Иван Бегров



В това време главният редактор Кристина Патрашкова дава изявления за медиите

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА



Мишена на атаката е министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов. Неговата оставка вече е поискана и от Синята коалиция, и от БСП, но заради случая в Горна Оряховица

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

„Службите трябва незабавно да се стегнат, да покажат резултати и да задържат всички тези конспиратори. След 20 години преход, след като махнахме агентите от “Държавна сигурност”, сега това ще бъде отговорът срещу нас, но ще удържим

► **Бойко Борисов**, министър-председател

„Има две интерпретации за тези събития. Или правителството и МВР не могат да въведат нормален ред и сигурност, или станалото е в унисон с казаното от Танов

► **Сергей Станишев**, председател на БСП

„Взривът пред редакцията на вестник “Галерия” доказва, че правителството не може да гарантира сигурността дори на тези, които го критикуват

► **Иван Костов**, съпредседател на Синята коалиция

Красен Станчев, председател на Института за пазарна икономика

Скандалите са свързани и взривът можеше да се очаква

Не вярвам да има преки ефекти върху инвестициите, но проблемът е, че има несигурност в правилата на играта

► **Господин Станчев, тази поредица от скандали и това, което стана тази сутрин, има ли някакво отражение върху бизнес средата?**

- Ако бяха изолирани нещата едно от друго, едва ли би имало отражение върху бизнес средата. Но по принцип начинът на ползване на СРС създава много проблеми. Първият проблем е несигурност в правилата на играта. Вторият проблем, свързан с него и по-скоро причина за несигурността в правилата на играта, е масовостта на подслушването, която води до проблеми с контрола. И от проблемите с контрола възниква въпросът за “подслушващия всички подслушващи”, т.е. за това кой носи отговорност. И дотолкова, доколкото в тази система няма друг начин за изход от създалото се положение освен за “подслушващия всички подслушващи”

системата да намери компромат. Да намери начин да се справи с контрола, т.е. да го неутрализира. Ние сме свидетели на това нещо в момента. Те са свързани нещата, това е т.нар. икономика на подслушването. Свързани са нещата, които излизат като информация - от използването на СРС, до искане на оставката на министъра на вътрешните работи, до поставянето на въпроси за цялото управление на страната в момента. И разбира, се известни защитни механизми спрямо тези, които разпространяват информация, в дадения случай в “Галерия”.

► **А конкретно взривът тази сутрин добавя ли нещо ново към картината?**

- Не, можеше да се очаква. За мен поне няма нещо учудващо.

► **Има ли полезен ход управлението в този момент?**

- Винаги има полезен ход. България се е справяла с какви ли не по-страшни неща. Помним кризата от 1989-1990 г. и реформите в началото на 1991 г., пом-



ним кризата от 1995-1997 г. Това са много по-дълбоки кризи от тези относително елементарни неща, с които в момента се сблъскват българската политическа система и разбира се, бизнесът и гражданите.

► **А при контактите ви с бизнеса, с потенциални инвеститори, има ли някакво стъписване и отгърпване заради всичко това?**

- Не може да се каже. Нещата, които водят бизнеса, са доста по-дългосрочни. Това са възможностите за печалба и възвръщаемост на инвестициите в среден и дългосрочен аспект. Не вярвам засега да има някакви преки ефекти. Т.е. намаляване на инвестиции, намаляване на доверие. Но има възприсителни. □

Огнян Минчев, председател на УС на Асоциация “Трансперънси интернешънъл”

Вървим към възстановяване на власт на шашката и на мутрата

Това е продължение на стилистиката, която се наложи по върховете на българската политика през последните години

► **Господин Минчев, имате ли вече теория за целта на взрива през в. “Галерия”?**

- Сигурно защото в радиус от 300 метра около редакцията няма нито един дюнор. Вижте, аз вече се затруднявам да си упражнявам професията политически анализатор, защото с политически анализи в България вече трябва да се занимават експерти по телекомуникации и по взривно дело. Който и да го е направил и с каквато и цел да го е направил, това е продължение на същата стилистика, която се наложи по върховете на българската политика през последните години заедно с овладяването на тези върхове от хора, чиято култура и мироглед съответстват напълно на тези средства, които са господстващи в българската политика - флашки, шашки, СРС-та и подслушвания.

► **Коментарите са, от**

една страна, че е пробокация към правителството, от друга, че е удар срещу критици на правителството.

- Когато едно общество стигне дотам, че системно да разрешава политическите си диспути с такива средства, оттам нататък пътят е известен. Пътят е към ерозия на демократичните институции и на възстановяване на власт на шашката и на мутрата.

► **Какъв е изходът, има ли правилен ход правителството?**

- Генералната препоръка може да бъде към българските граждани: да се вземат в ръце и да спасят държавата си, като не я предоставят в ръцете на хора, които не разбират от демократични норми и демократични институции - и като власт, и като опозиция.

► **Оставка на вътрешния министър може ли да реши нещата до някаква степен?**

- Ако тези прояви, които са залегнали в доклада на парламентарната подкомисия за СРС, са верни, наистина демократичната процедура изисква подаване на оставка. Но не знам дали



това ще реши нещата.

► **Ако решението е в ръцете на хората, изборите ли са начинът?**

- Не изборите, всекидневният натиск върху институциите на властта. Не става въпрос само за поведението на властта и на институциите. Става въпрос за свършено срамното, безпрецедентно третиране на криминални типове и криминални мрежи със статут опозиция на властта. Това са двете страни на една и съща монета, което просто е отчайващо, предвид обстоятелството, че България е страна на парадоксите. В България 40% от населението се преброи по интернет. Това е резултат, който малко други страни биха могли да постигнат. И същевременно страната има за свои управници и политици хора, които действат с манталитета на много нискокултурни и примитивни индивиди. □

Финансовото министерство прави конкурс за обслужващи банки

Има идея плащанията към държавата да стават и по интернет, коментираха депутати от ГЕРБ

Финансовото министерство води преговори с банките за условията, при които ще се ползват ПОС терминали за плащането на данъци, такси и всякакви други преводи към държавни институции. Както вече стана ясно, банковите такси, които досега се плащаха от гражданите и фирмите, сега ще се поемат от държавата.

От финансовото министерство коментираха, че процедурата на преговорите е изцяло на пазарен принцип, цели се да има по-голяма конкуренция между банките, така че те да се надпреварват за предлагане на по-добри условия за държавата.

Изборът на обслужваща банка

От ведомството на Симеон Дянков не коментираха какви са настрояванията на отделните банки и на какви отстъпки са склонни те. Още след като беше приет Законът за ограничаване на плащанията в брой, стана ясно, че пла-

щанията ще са за сметка на държавата, но по силата на преференциални условия. Сега един банков превод струва на гражданите между 2 и 7 лв. Все още обаче не е ясно какво точно означава „по силата на преференциални условия“, защото от финансовото министерство не искат да коментират преди окончателно финализиране на преговорите. Банкерите също отказаха коментар с обяснението, че преговорите не са финализирани.

От финансовото министерство обясниха, че предстои процедура по избор на обслужващи банки. Всяка има право да участва, ще бъдат избрани тези, които представят най-добрите условия.

Изгодата на банките

Според Димитър Главчев, депутат от ГЕРБ и заместник-председател на комисията по бюджет и финанси, банките би трябвало да са доволни от

възможността и да няма противници на идеята. Той подкрепи мнението си с това, че бюджетни плащания правят почти всички граждани, а това е добра печалба за банката. Тази промяна е поредният популизъм, коментира banker. Депутатите на свой ред се изненадаха от реакцията - точно защото това е възможност за сериозна и сигурна печалба.

Идея в зародиш

Депутат от ГЕРБ коментира още, че в бюджетната комисия вече има и идея плащанията към държавата да може да стават и по интернет. Тя все още не е обсъждана подробно, но се очаква тук вече банките да реагират по-остро, защото таксите при онлайн разплащанията, особено за големи фирми, са за сериозни суми, а колкото по-големи са сумите, толкова по-голяма е таксата.

Рагослава Димитрова

Новост

И данъците ще може да се проверяват в интернет

До края на годината всеки гражданин или представител на фирма ще може да провери чрез интернет платените или дължими от него суми за данъци и осигуровки. Това

съобщил изпълнителният директор на Националната агенция за приходите (НАП) Красимир Стефанов. Достъпът до данъчната сметка ще бъде даден първо на регистрираните в звената за големи и средни данъкоплатци физически лица и търговски дружества.

Достъпът до данните ще става чрез персонален идентификационен номер

(ПИК), който може да бъде получен в някой от офисите на НАП. Когът се издава, след като инспектор на приходната агенция провери самоличността на лицето и получи писмено потвърждение, че номерът ще бъде използван само лично.

До момента само служителите на НАП можеха да използват данъчно-осигурителната сметка.



► Все още не е ясно какви такси ще плаща държавата за бюджетните плащания през ПОС терминали

СНИМКА BLOOMBERG

Пунктовете за скрап трябва да имат денонощно видеонаблюдение

Депутатите приеха на първо четене промените в Закона за управление на отпадъците, но ще въведат още изисквания

Депутатите приеха на първо четене промените в Закона за управление на отпадъците, които затягат търговията със скрап. Според различните политически партии новите изисквания и забраните са силно рестриктивни и ще допринесат за увеличаване на корупцията. Въпреки това те ги подкрепиха, защото само през 2010 г. кражбите са се увеличили между 6 и 10 пъти.

Полугодобрените новости

Според текстовете на Закона за промени на Закона за управление на отпадъците физическите лица вече няма да имат право да изда-



► Пунктовете за скрап ще търпят по-големи санкции, ако изкупуват релси и кабели от физически лица

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ват части от жп съставите, както и кабели. Глобата за нарушение е между 30 и 100 хил. лв. В пунктовете за скрап пък трябва

да се поставят камери за 24-часово наблюдение, а записите да се съхраняват в срок от 1 година. Всяка фирма трябва да предста-

вия на Националната агенция за приходите данни на всяко тримесечие, като посочва лицата, които са предали метални отпадъци и какви са изплатените суми. Площадките трябва да се намират само в промишлени зони.

Всяка фирма за скрап ще има шестмесечен срок от влизане в сила на закона, като в този срок ще трябва да промени площадките си според новите изисквания.

След две седмици още по-строги промени

Повечето депутати „скочи-ха“, че тези мерки не са достатъчни, че са много рестриктивни спрямо фирмите и че няма да доведат до търсения ефект. Тунджай Наимов от ДПС коментира, че предвиденият шестмесечен срок е прекалено кратък и ще доведе до закриване на много фирми.

Според депутатите от Коалиция за България, ДПС, Синята коалиция и „Атака“ трябва да се намери начин да се премахне мотивът за извършване на кражбите. Петър Димитров от Коалиция за България коментира, че тук е мястото на социалното министерство, което да намери заетост на безработните и начин да интегрира ромското население. Такова е и мнението на Огнян Пейчев от „Атака“. Лъчезар Тошев от Синята коалиция коментира, че предвидените санкции за физическите лица няма да свършат работа, нито пък забраните ще спрат крадците. „Много хора са бедни и предпочитат да влязат в затвора, а освен това там ще имат сигурна храна и подслон“, обясни синият депутат. Той допълни, че паричните глоби трябва да са към тези, които изкупуват от физи-

ческите лица, и обясни, че вече са предложени промени в Наказателния кодекс, които засягат и фирмите за скрап.

Джевдет Чакъров пък обърна внимание на т.нар. частни леярни, където се претопяват различни видове метали още преди да са предадени. Други депутати също коментираха, че ако не се предвиди промяна и в тази посока, кражбите ще продължат, и то в по-големи размери. Обяснението беше, че организаторите на този бизнес ще намерят начин - ще преместят съществуващите и ще направят нови леярни в „забравени“ села, където никога няма да се направи проверка и съответно бизнесът им ще продължи.

Депутатите имат 14-дневен срок, за да предложат още промени в Закона за управление на отпадъците.

Рагослава Димитрова

Пътната агенция е спряла 85 договора за строителство и поддържане на пътища

АПИ ще се откаже и от ремонта на Върбишкия проход

След еуфорията от първите копки на три отсечки от магистрала „Тракия“, откриването на част от „Люлин“ и обявените големи планове за пътната инфраструктура в страната се оказа, че пътната агенция е прекратила десетки договори за изграждане и ремонти. През миналата година са спрени 85 договори на обща стойност 136 млн. лв. 22 от тях са за строителство на пътища от второкласната и третокласната мрежа, а 63 са за поддръжка, съобщи председателят на УС на АПИ Божидар Йотов. Той уточни, че преди е имало сключване на договори с много фирми, които поддържат пътищата в дадена област, а сега се избира само една.

Спестяване на пари
Агенция „Пътна инфраструктура“ ще се откаже временно и от ремонта на Върбишкия проход, на отсечка между Чирпан и с. Зетъво и на третокласен път в Пернишко. Причината, е че те са от обектите, които се финансират със заем от Световната банка, а финансовият

44

► фирми са закупили документи за участие в търга за строителството на лот 1 от „Марица“

министър е предупредил да се ограничи кредитирането от нея, за да не се напюпа дефицитът. Работата по тези обекти още не е започвала. „Ще ремонтираме Ришкия проход“, успокои обаче Божидар Йотов.

Заради студа

Освен това е спряна и работата по 11-те отсечки, които се финансират в първия етап на Оперативна програма „Регионално развитие“. Тук причината не е липса на пари, а студеното време. „Спряхме работа по молба на фирмите за строителен надзор. Работата ще бъде възстановена, когато среднодневните температури са над 5 градуса, и то в период от 10 дни“, поясни инж. Лазар Лазаров, член на УС на АПИ.

Оряване на цените

От пътната агенция се похвалиха, че са намалили единичните цени на 90% от договорите за текущи ремонти. „В някои договори единичните цени бяха двойно по-високи“, обясни Йотов. Той не обясни какъв е точният размер на цените за ремонтите.

Проверка

Във връзка с информацията за прокурорска проверка



► **Правителството форсира работата по магистралите, но за сметка на това замрази работата по разбитите второстепенни пътища**

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

във връзка с препроектиране на магистрала „Люлин“ от 2007 г. Божидар Йотов съобщи, че не е викан в прокуратурата да дава обяснения. „Препроектиране в периода, в който аз управлявам АПИ, няма. Не съм викан в прокуратурата“, отсече Йотов.

Той обяви, че 44 фирми са закупили документи за участие в търга за строителството на лот 1 от „Марица“, а именно Оризово

- Димитровград. Офертите за участие се подават до 17 февруари. За втория лот Димитровград - Харманли 33 фирми за купили документи. Оферти се приемат в АПИ до 9 март. За строежа на пътя между Кърджали и с. Подкова 16 фирми са купили документи.

Проектната компания

Относно идеята за създаване на обектово дружество

за магистралите „Струма“, „Черно море“ и „Хемус“ Йотов отбеляза, че до нейното формиране работата ще се извършва от АПИ. „Трябва да стане ясно дали новата компания ще бъде бенефициент, а това трябва да се реши от Народното събрание“, обясни Йотов.

Той коментира писмото на Жозе Мануел Барозу, в което председателят на ЕК критикува ниското усвояване на средствата за пътища,

по следния начин: „Няма как за 1 година да имаме висока усвояемост на средствата. Те се усвояват след одобряване на апликационната форма на „Тракия“. Тя беше одобрена едва през декември. Йотов се защити с обяснението, че когато е поел ръководството на агенцията, е имало спряно финансиране, нито една апликационна форма и забатачени договори за милиони.

Красимира Янева

5

► градуса трябва да са средните температури в период от 10 дни, за да продължи строителството на отсечки по програма „Регионално развитие“

Агенцията по безопасност на храните започва работа

Първата задача на агенцията е да разработи обявените вече от земеделския министър три стандарта за хляб

Българската агенция по безопасност на храните (БАБХ) беше официално представена. Първите задачи за агенцията са разработването на стандарти за хляб и при храненето в детските градини и ученическите столове, обяви земеделският министър Мирослав Найденов. „Досега кметовете бяха принудени да избират най-ниската цена и качество за учебните заведения, но в бъдеще ще се изисква стандарт на храните на тези заведения“, обясни изпълнителният директор на агенцията д-р Йордан Войнов.

Европейският комисар по здравеопазването Джон Да-

ли, който също присъства на откриването на агенцията, приветства създаването ѝ и подчерта, че е важно да се осигури безопасността на храните на свободния европейски пазар. „Без безопасност и сигурност на доставките не може да имаме добро качество, а това е стока, която трудно се постига. Доверието на потребителите е особено важно“, заяви Дали.

Мозъчният тръст

Новата агенция ще има аналитичното звено - Център за оценка на риска (ЦОР), чиято задача ще бъде да извършва независима научна оценка на риска от въздействието на различни патологични фактори върху здравето на човека и животните чрез храните и фуражите. При възникване на подобни проблеми като този с открития опасен

канцерогенен диоксин в хранителните продукти от Германия местните власти у нас ще може да разчитат на ЦОР за намиране на експертни управленски решения за справяне с проблема.

„Центърът е важна структура, защото България като външна граница на ЕС има възможност да спре навреме опасността от съседни държави извън съюза. Един проблем в дадена страна

може да има сериозни икономически последици в цяла Европа“, обясни Дали.

Звеното ще създаде и поддържа банка от научни работници и организации, като постоянно обменя опит с други европейски институции. Една от неговите цели също така е създаването на система за работа с потребителите, бизнеса и неправителствените организации.

Лилия Александрова



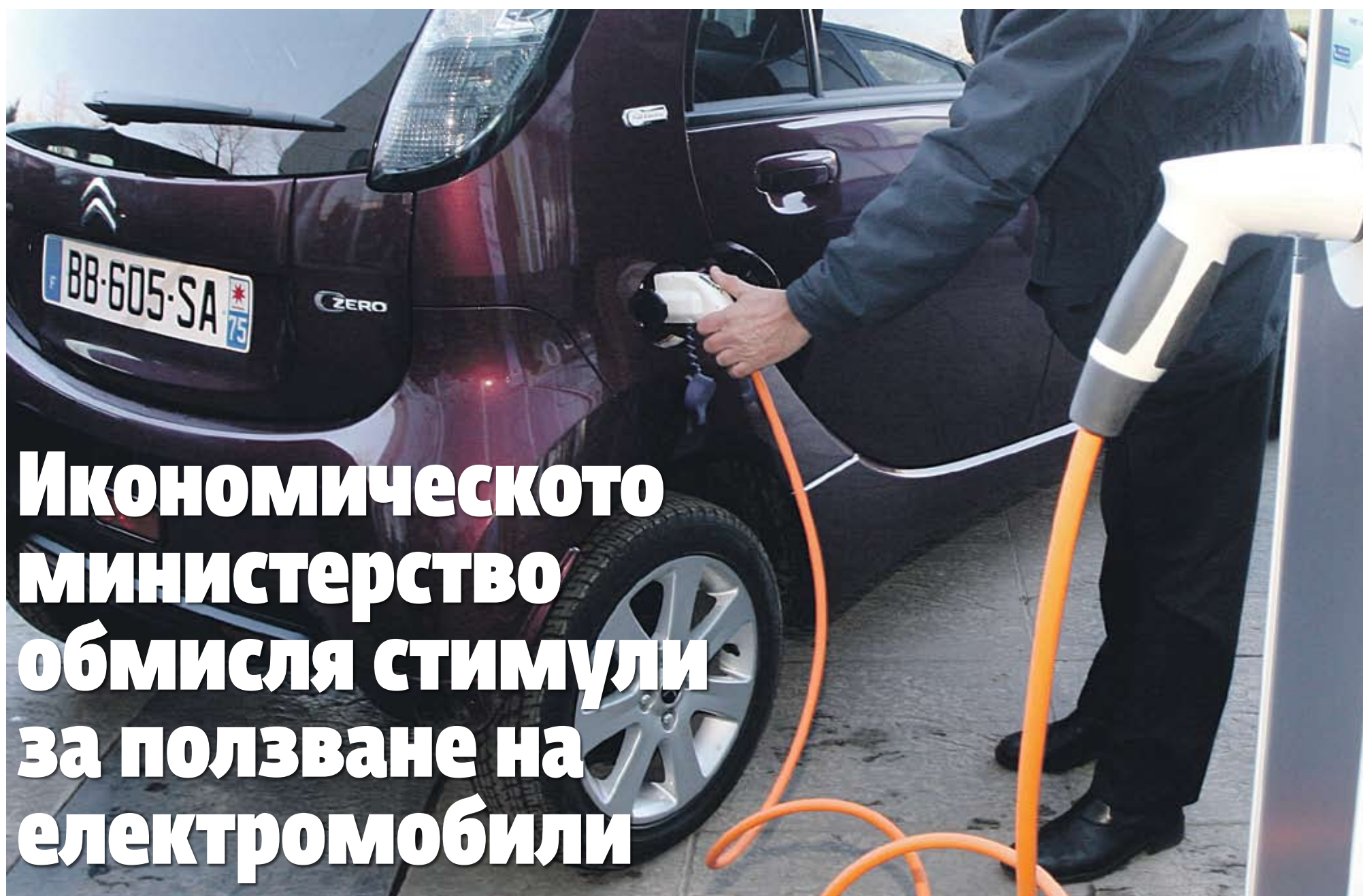
► **Земеделският министър Мирослав Найденов при откриването на агенцията**

Как е в ЕС

► ЕС има аналогична агенция (Food Safety Agency), базирана в Италия, която е независима от влиянието на политиката и правителствата. Всяка европейска държава сама създава такава агенция, за да се присъедини към този ели-

мен клуб.

► Създавайки един контролен орган, собствениците на складове например ще трябва да се вписват в един регистър вместо в няколко, както беше досега в България. Това според г-р Войнов ще ограничи възможностите за криминална дейност.



Икономическото министерство обмисля стимули за ползване на електромобили

Трайчо Трайков вижда потенциал у нас да се произвеждат компоненти за електрически коли или те да се рециклират

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма обеща данъчни облекчения за потребителите, които изберат да се придвижват с електромобили. Помощ ще има и за фирмите, които произвеждат компоненти за електрически автомобили, включително и батерии. Това стана ясно на международна конференция „Електромобилите - предизвикателства на новата мобилност“, организирана от МИЕТ.

„**Експертната група в министерството обсъжда какви облекчения да има при купуването на електромобили**“

Трайчо Трайков,
министър на икономиката,
енергетиката и туризма



► Министър Трайков откри конференцията „Електромобилите - предизвикателства на новата мобилност“

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Запознаване с чуждия опит

Сформираната преди време работна група в икономическото ведомство е направила цял списък от предложения и мерки, които да благоприятстват купуването и употребата на електромобили у нас. Въпреки че не спомена какви точно идеи се обсъждат, министърът на икономиката Трайчо Трайков подчерта, че данъчни облекчения ще има. Освен това експертната група ще прерасне в междудомствена. В нея участие ще вземат и други министерства - на околната среда и водите и финансите.

Комплексни положителни ефекти

Министър Трайков загатна, че сред обсъжданите мерки има и такива за освобождаване от ДДС при покупката на електромобил или право на безплатно паркиране в синя зона. „Търсим оптимални възможности - аз лично ще настоявам бюджетът да предвиди такива през следващите години“, заявя Трайков. Според него ползите от използването на електрически возила са много - за енергийната ни система, за бъдещото производство на части за

такива коли, за създаването на работни места при изграждането на необходимата инфраструктура.

Безспорна полза за енергийната система ще е изграждането на т.нар. Smart grid („умни мрежи“ - бел. ред.) с помощта на електромобилите.

Преди време Иво Цачев от Българската асоциация на електрическите превозни средства заяви за в. „Пари“, че техните батерии може да се използват като резервоари за електроенергия - когато не са в движение, може да подават обратно излишъка от енергия към мрежата в пикови часове. Когато пък потреблението на ток е ниско, зареждането на акумулаторите ще осигури необходимите потребители, за да не се налага намаляване на производството.

Мерки за стимулиране на покупките

Все още не е уточнен какъв бизнес модел ще бъде приет от държавата, за да стимулира покупката на електромобили. Колите на ток са няколко пъти поскъпи от традиционните, но при избран подходящ модел те може да бъдат достъпни за много потребители. По думите на икономическия министър един от представените по време на конференцията модели е много удачен и трябва да се обсъди внимателно. Става въпрос за отдаване на батериите под наем. „При определена месечна такса от 70 EUR за батерията, при шофиране



► Освен електромобили, на конференцията бяха показани и зарядни станции. До края на тази година Столична община трябва да реализира пилотен проект за български зарядни станции



► Егип от електромобилите е изцяло задвижван от електрически мотор, който черпи енергия от две вградени литиево-йонни батерии



СНИМКИ БОБИТОШЕВ



Електронното здравеопазване в България ще стане факт след 10 години

Медицинските софтуерни системи трябва да бъдат интегрирани в една национална информационна мрежа

Електронното здравеопазване в България ще заработи пълноценно през 2020 г. Това каза директорът на отдел „Електронно здравеопазване“ в здравното министерство Благой Миров. Според него 10 години е разумен срок, в който всички компоненти на лечение без бумажни да бъдат въведени в експлоатация. „В България е направено много в сферата на електронното здравеопазване и вече трябва да се създаде интегрирана информационна система“, коментира здравният министър д-р Стефан Константинов. Според него хората у нас са готови за е-здравеопазване и доказателство за това бил фактът, че около 3 млн. българи са се преброили по интернет.

Според еврокомисаря по здравеопазването Джон Дали, който е на посещение у нас, електронното здравеопазване може да допринесе за разрешаването на проблема с недостига на средства в здравните системи. Европейските държави, които вече работят по този начин, отчитат спестявания в публичните средства за здраве, които два пъти надхвърлят инвестицията за проекта. У нас изграждането на пълноценна мрежа за е-здравеопазване е все още в своята начална фаза.

Изпълнено

Досега са изградени няколко информационни системи за съхранение на пациентска информация и за отчитане на личните лекари и болниците пред Националната здравноосигурителна каса. Налични са отделни болнични информационни системи, софтуерни продукти за изпълнителите на извънболнична медицинска помощ, малки бази данни във всяка лекарска практика, база данни в НЗОК. Според Благой Миров това е сериозен напредък. Друг е въпросът как работят тези системи. Въпреки че отчитането на медицинските специалисти става по електронен път, то доскоро не беше интернет базирано. Едва през април миналата година беше въведена услуга изпълнителите на медицинска помощ да пращат месечните си отчети по интернет през портала



► Според еврокомисаря по здравеопазването Джон Дали електронното здравеопазване може да допринесе за разрешаването на проблема с недостига на средства в здравните системи СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

на НЗОК. Само 6% от медицинците обаче се възползват от тази възможност.

Може би най-голямото постижение на процеса по изграждането на електронното здравеопазване е създаването на уеббазиран регистър за проверка на здравноосигурителния статус на пациента. Той е от малките елементи, който сега е достъпен за всички.

Колко средства ще са необходими до завършването на проекта, никой не се наема да каже. Според здравното министерство са необходими 10 млн. лв. за изграждането на национална здравно-информационна система. Досега бяха изразходвани около 1.74 млн. лв. за създаването на електронен здравен портал и за досиетата на пациентите.

Съвсем скоро предстои изграждане на база данни за медицинските изделия. Според замисъла на про-

екта на стойност 150 хил. лв. регистърът трябва да съдържа цените на медицинските консултативи, които се плащат с публични средства. Той ще бъде интернет базиран и до него по план трябва да имат достъп и болниците.

Какво предстои

Оттук нататък предстои изграждането на още няколко компонента, докато напълно бъде интегрирано електронното здравеопазване. Сред тях са електронно здравно досие, национален здравен портал, телемедицина, електронна рецепта, електронни направления. Когато всички тези панели бъдат обединени в една национална информационна система, тогава вече ще имаме добре работещо електронно здравеопазване. Това обаче ще стане след минимум 10 години.

Елена Петкова

над 10 хил. км годишно със сигурност тази кола ще излезе по-евтина от дизелов автомобил“, заяви Трайков.

На конференцията беше обсъдено и използването на средства от европейските програми, за да се стимулира покупката на електрически возила, които не изхвърлят вредни емисии в атмосферата и ще помогнат за намаление на въглеродните газове в транспорта.

Потенциал за производство и рециклиране

По време на конференцията стана ясно, че България може да се включи и в производството на компоненти за електрически коли. Икономическият министър заяви, че са проведени разговори с представители на водещи автомобилни компании за възможностите на страната ни да произвежда батерии или да поеме рециклирането на

3

► министерства ще решават какви мерки да се вземат за развитието на електромобилите у нас

електромобили.

Инфраструктурата

Друга основна задача, която ще стои пред междудомовната група, е как ще се изгражда инфраструктурата за зареждане на електрическите коли. Столичната община вече има пилотен проект и в тази област, който трябва да бъде реализиран през тази и следващата година. Трайчо Трайков обеща, че ако е необходимо, ще направи законодателни промени, за да позволи развитието на електромобилите и инфраструктурата към тях.

Елина Пулчева

Съдържание Представени бяха най-добрите в областта

► По време на конференцията бяха представени модели на електромобили на компаниите Peugeot-Citroen, Chevrolet, Renault, Mitsubishi и Mercedes-Benz. Френският авто-

мобилен концерн Renault има сериозен опит в разработването на прототипи на електромобили.

► Амбициозната задача на френското правителство е до 2020 г. 10% от автомобилите в движение да са електрически. ► В момента компанията има разработени 4 модела, най-популярният от които е товарният автомобил Renault Kangoo Express Z.E.

Ползите Е-здравеопазването спестява разходи

► Ползите от е-здравеопазването не се оспорват. Най-напред разходите в сферата ще намалели. Пример за това дава Дания. За 14 години страната е инвестирала 725 млн. EUR в изграждането на различните панели от е-здравеопазването. Спестените средства не само възвръщат инвестицията, но след петата година започват и да я надхвърлят. До 2008 г. Дания е спестила 1.4 млрд. EUR. „Намаляват разходите от хартия, време и други ресурси“, казва Благой Миров. И това е само егната от ползите от е-здравео-

пазването. Американско проучване показва, че то способства за значителното намаляване на лекарските грешки и погрешно разчетените рецепти. Това е така, защото лекарите в цялата страна ще имат достъп до пациентските досиета, в които подробно е описана историята на заболяванията. Така диагнозата, която се поставя, е по-точна. Електронната рецепта пък ще улесни работата на фармацевтите. Няма да им се налага да разчитат ръкописи и възможността да объркат предписаното лекарство се свежда до нула.

► Времето за преглед също значително ще се увеличи, тъй като ще се елиминира необходимостта от попълване на купичка документи.

6%

► от медицинците използват възможността да пращат месечните си отчети към НЗОК по интернет

725

► млн. EUR е инвестирала Дания за 14 години в изграждането на е-здравеопазването

1.4

► млрд. EUR е спестила Дания от е-здравеопазването

ЕЦБ подаде ръка на Португалия след рекорден скок на лихвите



► Въпреки усилията на министър-председателя Жозе Сократиш да стабилизира португалските финанси, съществуват опасения, че това може да доведе до рецесия

СНИМКИ BLOOMBERG

Отлагането на мерките за еврозоната доведе до рязко увеличаване на доходността по правителствените облигации

Европейската централна банка (ЕЦБ) се притече на помощ на Португалия, след като доходността на 10-годишните правителствени облигации скочи до рекордните 7.656% вчера. Забавянето на пакета реформи срещу дълговата криза в еврозоната и неясната финансова съдба на Лисабон изчерпаха търпението на пазарите и принудиха ЕЦБ да поднови програмата си за изкупуване на държавни книжа. Допълнително масло в огъня наляха и публикуваните по-рано тази седмица данни, които показваха, че португалските банки заемат все повече средства от ЕЦБ.

Близко го Дъблин

Лихвата, която португалските книжа достигнаха вчера, е близка до тази, която принуди Дъблин да поиска международна финансова помощ. По-късно през деня тя намаля до 7.404%, след като на пазара се намеси ЕЦБ. Според информация на инвеститори банката е купувала основно португалски облигации, но в по-малки количества, отколкото в началото на програмата. По-рано тази седмица ЕЦБ съобщи, че от миналия май досега е купила книжа за общо 76.5 млрд. EUR, но от две седмици не е имало такава интервенция.

Без план

На срещата си миналата седмица европейските лидери не успяха да предложат конкретен план, с който да се предотврати разрастването на кризата,

Бюлетин

Лихвата в Европа остава засега

► ЕЦБ засега не смята да вдига основната лихва, въпреки че инфлацията вероятно ще се загържи над определения таван през по-голямата част от годината. Това стана ясно от публикувания вчера месечен бюлетин на институцията.

► "Сегашните лихви на ЕЦБ все още са подходящи", пише в документа. Заради инфлационните рискове обаче ситуацията трябва да се следи внимателно.

► "Продължаваме да наблюдаваме краткосрочен натиск в посока нагоре за инфлацията, което се дължи основно на цените на енергоносителите и храните", казват от ЕЦБ. "Инфлацията временно може да продължи да се

покачва и вероятно ще се загържи малко над 2% през по-голямата част от 2011 г., преди да започне да намалява към края на годината."

► Инфлацията в еврозоната през януари достигна 2.4%, което е над определеното от ЕЦБ максимално ниво от 2%.

► В прогнозата на професионалните икономисти, която беше публикувана като част от бюлетина на ЕЦБ, се предвижда инфлация от 1.9% през 2011 г. В предишната си оценка икономистите очакваха посъпяване от 1.5%. За догодина експертите също ревизират прогнозата си с 2 процентни пункта нагоре до 1.8%.

► Икономистите смятат също, че растежът през 2011 г. ще бъде 1.6% спрямо предната прогноза от 1.5%. За догодина очакванията остават непроменени с ръст на БВП от 1.7%.

и отложиха решението си за март. Окончателен пакет мерки се очаква да бъде одобрен на срещата на ЕС на 24 и 25 март, като преди това той трябва да бъде съгласуван от 17-те членки на еврозоната. Липсата на ясна стратегия обаче доведе до притеснения, че Португалия няма да преодолее финансовите си проблеми и ще последва Гърция и Ирландия, като потърси помощ от Международния валутен фонд и Европейския съюз. Въпреки че Португалия е сред по-малките държави в еврозоната, фалитът ѝ може да повлече съседна Испания, която е една от най-големите икономики в Европа.

Проблемни моменти

През тази година Лисабон разчита да получи от фи-

нансовите пазари 20 млрд. EUR. По-проблемните моменти са при падежа на облигациите през април и юни, когато правителството трябва да изплати съответно 4.5 и 5 млрд. EUR. Другата седмица Португалия ще се опита да набере 1 млрд. EUR, като предложи емисия 12-месечни ценни книжа.

Правителството на Жозе Сократиш предприе редица мерки за финансово стабилизиране, включително повишаване на данъците и намаляване на заплатите в публичния сектор. В резултат на това данъчните приходи на страната за миналия месец нараснаха с 15%. Икономисти обаче смятат, че строгите ограничения може да имат обратен ефект и да доведат до рецесия. □

Китайски хакери удариха петролни компании

От компютрите на фирмите е била открадната чувствителна информация за проекти и технологии

Хакери от Китай са откраднали чувствителна информация от западни петролни компании. Това съобщи американска

та компания за сигурност McAfee.

Координирано и целенасочено

В доклада не се назовават засегнатите компании, но се посочва, че "координираните, тайни и целенасочени" атаки са започнали през ноември 2009 г. Те са били насочени към производители на нефт и газ от САЩ, Тайван, Гърция

и Казахстан. Откраднати са данни за разработвани находища, оферти и финансиране на проектите. Копирана е била и информация за патентовани промишлени процеси и технологии. "Това е изключително чувствителна информация, за която конкурентите биха платили огромни суми", каза вицепрезидентът на McAfee Дмитрий Алперович.

"Нощен дракон"

Атаката, наречена "Нощен дракон", е била проследена до Китай. В компютрите на компанията е било проникнато или чрез публичните уебсайтове, или чрез заразени имейли, които са били изпращани на директорите. Информацията е била теглена между 9 и 17 ч пекинско време през работните дни. Използвани са инструменти, които са много популярни в китайските хакерски форуми, пише в доклада. Според McAfee хакерите не са любители, а наети да вършат тази дейност. Няма доказателства, че атаката е била извършвана със знанието и подкрепата на китайското правителство, казаха



► Според McAfee конкурентите биха платили много за откраднатата информация от петролните компании

от компанията. Докладът е бил предоставен на ФБР.

Според консултантите по сигурността Китай е ос-

новен център за интернет престъпления, включително за промишлен шпионаж срещу големи компании. □

Газ PetroChina с общ проект с Енсана

► Китайската PetroChina е купила половината от

находището на шистов газ на канадската Енсана за 5.4 млрд. USD.

► Китай все по-често си партнира с чужди енергийни компании, за да натрупа ноу-хау за разработва-

нето на неконвенционални находища.

► По-рано тази година СНООС подписа сделка за 570 млн. USD с американската Chesapeake за шистово находище в Тексас.

Резултат „Евроинс“ с повече приходи от „Гражданска отговорност“

Застрахователното дружество „Евроинс“ е увеличило премийния си приход по задължителната автомобилна застраховка „Гражданска отговорност“

до 3.2 млн. лв. през януари 2011 г. Това показва съобщение от „Еврохолд България“, което е мажоритарният собственик на застрахователното дружество. През януари миналата година приходите от „Гражданска отговорност“ са били 2.6 млн. лв. Нарастването на премийния приход се дължи на повишената цена на застра-

ховката, а не на увеличаване броя на продадените полици. Общите премийни приходи на „Евроинс“ през януари тази година са 5.9 млн. лв., като запазва нивата си от януари 2010 г., се казва в съобщението. Вчера акциите на „Евроинс“ се повишиха с 2.20% до 1.395 лв. за акция. В 5 сделки бяха прехвърлени 2370 лота.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

В Стара Загора стартира първата поточна линия за електромобили

Английските инвеститори виждат добри перспективи пред сътрудничеството с местни компании



▶ Поточната линия в Стара Загора трябва да изпълни заявки за над 50 000 автомобила

СНИМКА БОБИТОШЕВ

Планираната през миналото лято поточна линия за сглобяване на електромобили в Стара Загора е вече факт и производството им ще започне до края на пролетта. Това стана ясно на проведената вчера конференция „Електромобилите - предизвикателствата на новата мобилност“.

Стара Загора - център на автомобилостроенето

На поточната линия в Стара Загора ще се сглобяват предварително готовите модули, произвеждани в Англия и Швеция. Електромобилите, които ще

се произвеждат, са малък товарен бус, градски двуместен смарт и двуместен спортен роудстър. Средният пробег с едно зареждане на батериите ще е между 150 и 200 км, а цената на 100 км ще се движи около тази на 1 литър бензин - 2.50 лв. От основния инвеститор Zero Carbon 2020 обявиха, че продукцията ще е достъпна както на вътрешния пазар, така и за износ.

Освен товарни и леки автомобили фирмата ще започне да сглобява и автобуси. Планът за следващите 18 месеца е да бъде подготвен капацитетът

на поточната линия, за да може да се изпълнят заявките за над 50 000 автомобила.

Основен партньор на Zero Carbon 2020 от създаването на компанията през 2007 г. е английската Liberty E Cars. Те са създателите на първият 4x4 високопроходим електромобил Range Rover. Компаниите представиха технологиите, които смятат да използват в развитието на нови модели електромобили, произвеждани на поточната линия в Стара Загора. Според Liberty E Cars бизнесът с подобен тип возила е изключително доходоносен въпреки

нишовостта си. Поръчката за 150 от променените им в електромобили Range Rover-и е оценена на 25 млн. GBP, а преработката на 10 000 автобуса в електробуси е оценена на 500 млн. GBP.

Перспективи

Най-голямата спънка за електромобилния превоз у нас е липсата на специализирани колонки за презареждане, което ограничава използването на електромобилите в извънградски условия. По време на конференцията обаче стана ясно, че българската компания REnergy ще инсталира пет станции за

зареждане на автомобили в София до края на март, като през първата една година от работата им те ще дават ток безплатно.

Основни предимства на страната ни пред инвеститорите са нископлатената работна ръка и готовото за партньорство правителство. Проблем пред българските фабрики е, че не може да получат сертифициране за автомобилните стандарти, за да се измести към тях част от производството на резервни части за електромобили.

Бъгеще

Електроавтомобилите все още са прекалено екзотич-

на и профилирана пазарна ниша в световен мащаб, а в България пазар за тях все още няма. До каква степен държавата е ангажирана с подобен тип проекти, какво е нейното участие в поточната линия в Стара Загора и какви са реалистичните приходи за българската икономика, ще се разбере след стартиране на производството.

Особено отчетлива е тезата на британските фирми, че без държавните субсидии за технологични иновации, които са получили, не биха могли да създадат технология за масово производство на електроавтомобили.

Георги Панайотов

Пенсионните фондове инвестират в рисковите книжа

Мениджъри на дружествата в бранша са категорични, че рисковите инвестиции

Пенсионните фондове в България инвестират все повече от активите си в акции и инструменти с променлива доходност, показват данните на Комисията за финансов надзор за резултатите на дружествата за доброволно пенсионно осигуряване за 2010 г. В края на миналата година вложенията в акции, права и дялове на универсалните, професионалните и доброволните пенсионни фондове са нараснали с 51.4% на годишна база. Парите, които секторът държи в книжа с променлива доходност, достигат 1.06 млрд. лв. в края на миналата година, а към края на 2009 г. в рисковите инструменти бяха вложени 698 млн. лв. Увеличава се и дялът на акциите спрямо общите инвестиции на сектора. През миналата година високодоходните вложения са 28.4%, а към 31 декември 2009 г. бяха 23.5%.

Без необмислени рискове

Мениджъри на компаниите в бранша обясняват тенденцията за растящия портфейл в рисковите книжа с реструктуриране на портфейлите, ръст на активите в сектора и повишение в цената на акциите в последните месеци на миналата година. Те са категорични, че въпреки повечето инвестирани пари в акции компаниите не поемат неоправдани рискове и спазват записаните в нормативната уредба лимити за инвестиции в различни инструменти. „През 2008 г. заради кризата ние направихме портфейлите си консервативни и през 2009 г. започнахме да излизаме от консервативната структура и да инвестираме в по-рискови инструменти“, обясни ръста на вложенията в акции София Христова, изпълнителен директор на ПОД „Алианс България“. По думите ѝ търсенето на по-висока доходност се налага, за да може да се осигури нормален доход, който да компенсира инфлацията. „Причините да расте дялът на инвестициите в акции е общото възстановяване на световната икономика и в такъв момент трябва да се качим на кораба“, коментира Николай Марев, главен изпълнителен директор на ПОК „ДСК-Родина“ АД. Според него се влагат пари в акции на компании в секторите, които имат най-голям потенциал за растеж. „По-голяма тежест мисля, че има повишението в цените на рисковите книжа. Доста от дружествата инвестират предимно в акции, включени в индекси, и видяхме, че индексите се повишават“, казва Милен Марков, главен

изпълнителен директор на ПОК „Съгласие“ АД.

Диверсификация на портфейла

Пенсионните дружества продължават да инвестират и в книжа с фиксирана доходност, като държавни ценни книжа и корпоративни облигации. Делът на ДЦК и корпоративни дългови книжа обаче се запазва на нивата от края на миналата година и дори има минимален спад. Като абсолютна стойност инвестициите в ДЦК през миналата година са нараснали с 19.3% до 798.4 млн. лв. Парите в облигации са се увеличили с 20.8% до 804.6 млн. лв. По-малкото увеличение на вложенията в корпоративни дългови книжа и свиването на дела на този инструмент в активите на дружествата може да се обясни с лавината проблемни облигации и разсрочване на плащанията през последните две години.

От своя страна държавните ценни книжа се приемат като най-сигурния инструмент, което съвсем резонно намалява и доходността от подобна инвестиция. Въпреки това пенсионните фондове си остават сред основните играчи и при покупката на държавен дълг. „Доста се увеличиха и инвестициите в държавни ценни книжа, така че заедно с акциите това са два нормални източника за осигуряване на баланс на портфейлите“, каза София Христова.

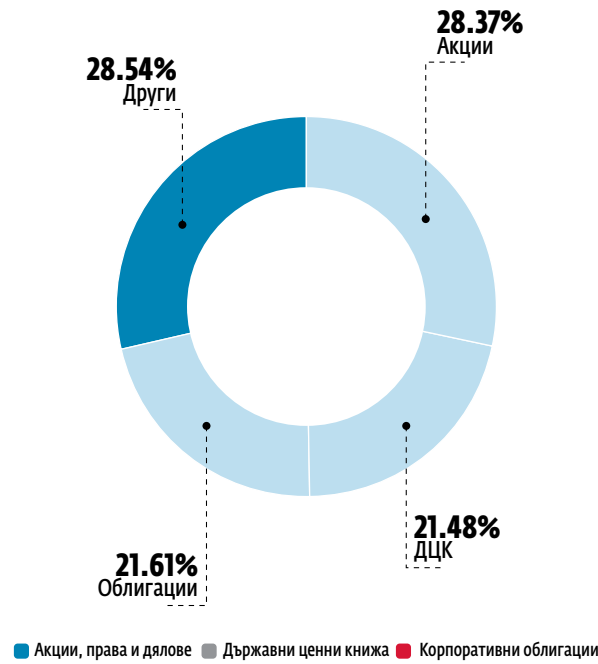
Позитивни очаквания

Позитивните нагласи за икономиката през тази година и ръстовете, които отчита капиталовият пазар у нас, едва ли ще са достатъчни, за да доведат до пренасочване на големи парични потоци от пенсионните фондове към рисковите инвестиции, коментират повечето мениджъри. На различно мнение е Милен Марков, според когото тенденцията през тази година е да се пренасочат средства от облигациите към акции. „Основно рисковите книжа ще са на чужди пазари, не толкова на Българската фондова борса“, твърди той. По думите на повечето мениджъри вложенията в рисковите книжа основно са на чужди борси, най-вече заради ниската ликвидност на БФБ. По думите на Николай Марев не пенсионните дружества, а спекуланти дърпат БФБ нагоре, защото ако фондовете започнат да дърпат с потенциала си, капиталовият ни пазар ще скочи още повече. Въпреки всичко пенсионните фондове си остават основен играч на капиталовия пазар у нас.

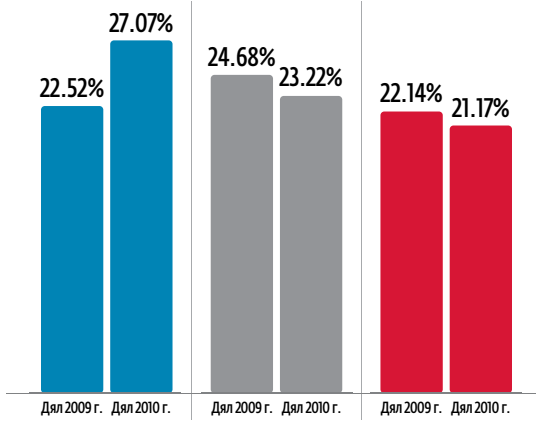
Атанас Христов

ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОРТФЕЙЛ НА ДОБРОВОЛНОТО ПЕНСИОННО ОСИГУРЯВАНЕ

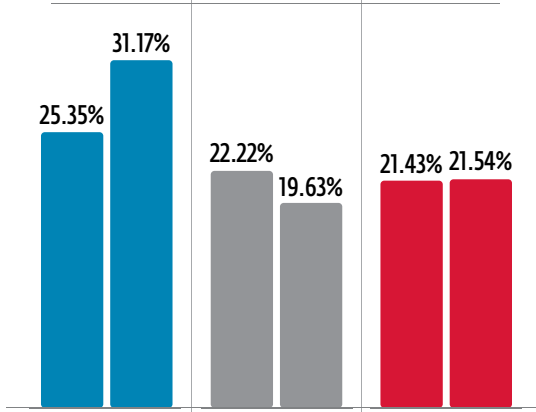
ИНВЕСТИЦИИ В КРАЯ НА 2010 Г.



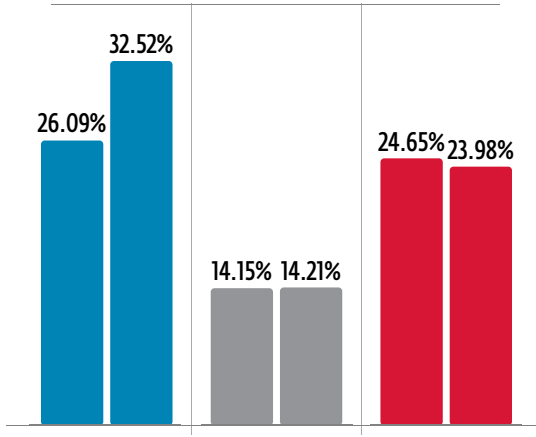
УНИВЕРСАЛНИ ПЕНСИОННИ ФОНДОВЕ



ПРОФЕСИОНАЛНИ ПЕНСИОННИ ФОНДОВЕ



ДОБРОВОЛНИ ПЕНСИОННИ ФОНДОВЕ



► Пенсионните фондове избират инвестиции в по-рискови книжа

Броят на осигурените лица увеличил със 118 хил.

Близо 50 хил. души са поискали да сменят пенсионния си фонд през третото тримесечие на миналата година

Броят на осигурените лица в дружествата за допълнително пенсионно осигуряване се е увеличил със 117 875 през миналата година, показват данните на Комисията за финансов надзор. В края на 2010 г. почти 3.9 млн. българи имат открити партиди в пенсионните фондове от втори и трети стълб.

Динамика

Най-много са нараснали осигурените в ПОАД „ЦКБ-Сила“, като това се

дължи на вливането в компанията на ПОД „Лукойл Гарант-България“ АД през миналата година. Така в края на 2010 г. осигурените в „ЦКБ-Сила“ достигат 362.4 хил., като се повишават с над 171 хил. Най-голямото дружество по брой осигурени лица остава ПОК „Доверие“, където са открити 1.27 млн. индивидуални партиди, следван от ПОД „Съгласие“ АД и ПОД „ДСК-Родина“ АД, които имат съответно 483 и 402.1 хил. осигурени лица.

Смяната не е лесна

Последните данни на КФН показват, че през третото тримесечие на миналата година са подадени 47.6 хил. искания за прехвърляне на средства от един в друг пен-

стират все повече

ТИЦИИ СЕ ПРАВЯТ ВНИМАТЕЛНО



нижа, за да получат по-висока доходност

СНИМКА SHUTTERSTOCK

лица се е през 2010 г.

сионен фонд. От тях 42.2 хил. осигурени лица са успели да сменят фонда си. Изпълнителният директор на ПОД „Алианц България“ София Христова обясни, че процедурата по смяна на фонда не е лека. „При промяна документите трябва да се заверят при нотариус и това значително утежнява процедурата, но такива са изискванията на наредбата“, каза София Христова. По думите ѝ, когато осигуреният си попълни заявление, след това трябва да го завери нотариално и да го предаде във фонда, в който иска да се прехвърли. „За смяна трябва да са минали две години от първоначалния избор на фонд и една година от последна смяна на фонд“, добави София Христова. □

Пренасочват се пари към по-рискови книжа

Факторите за ръст на дела на инвестициите в акции са комплексни. По-голяма тежест мисля, че има повишението в цените на рисковите книжа. Доста от дружествата инвестират предимно в акции, включени в индекси, и видяхме, че индексите се повишават. Сериозният ръст в последните месеци на миналата година доведе и до повишаване на активите в акции. Има и пренасочване на пари от по-нискорискови към по-рискови книжа. Тенденцията през тази година е да се пренасочат средства от облигациите към акции. Основно рисковите книжа ще са на чужди пазари, не толкова на Българската

Милен Марков, главен изпълнителен директор на ПОК „Съгласие“ АД



„Предполагам, че по-голямата част от инвестициите в акции са на чужди пазари

фондова борса.

Не съм гледал портфейлите на различните фондове, но предполагам, че по-голямата част от инвестициите в акции са на чужди пазари. В края на март ще стане ясно на кои борси са вложенията.

Повишението на книжата с по-висока доходност при универсалните пенсионни фондове се дължи както на големината им, така и на повечето свежи пари, които влизат в тях. През миналата година именно в тези фондове имаше най-много нови постъпления и това им позволи да правят най-много инвестиции. □

Вместваме се в разрешените по закон лимити

Преди всичко трябва да потърсим причините в исторически план. През 2008 г. заради кризата ние направихме портфейлите си консервативни и през 2009 г. започнахме да излизаме от консервативната структура и да инвестираме в по-рискови инструменти. Това в никакъв случай не означава, че поемаме небомислени рискове. За да може да се осигури нормален доход, който да компенсира инфлацията, трябва да търсим инвестициите в книжа с променлив доход. Увеличението на вложенията в акции е съвсем нормално. Не можем да кажем обаче, че това надхвърля определените лимити и разумния риск. Категорично трябва да се каже, че излязохме от финансовата криза, без да коментирам икономическата.

София Христова, изпълнителен директор на ПОД „Алианц България“



„За да може да се осигури нормален доход, който да компенсира инфлацията, трябва да търсим инвестициите в книжа с променлив доход

Повишението на пазарите няма да ни накара да пренасочим пари към акции. Поначало пенсионните фондове са консервативни инвеститори и ръстът на пазара няма да ни накара да поемаме повече рискове. Доста се увеличиха и инвестициите в държавни ценни книжа, така че това са два нормални източника за осигуряване на баланс на

портфейлите. В различните портфейли на дружествата разпределението на инвестициите във и извън България е различно. Когато в България портфейлите са придобити, е трудно да излезеш от тях. Нормално е ръстът да е най-голям при универсалните фондове, защото те имат най-дълъг инвестиционен хоризонт. При останалите две схеми хоризонтът е средносрочен. □

Избират се акции в сектори с потенциал за ръст

Причините да расте делът на инвестициите в акции е общото възстановяване на световната икономика и в такъв момент трябва да се качим на кораба. Това не означава, че се инвестира в акции на поразия, а се анализират тези сектори, които имат най-голям потенциал за растеж. Избират се акции в тези сектори в съответните региони. Основно вложенията в акции са извън България. В края на март ще се види най-добре кой къде е инвестирал.

Николай Марев, главен изпълнителен директор на ПОК „ДСК-Родина“ АД

„Пенсионните фондове, които имат по-големи експозиции на българския капиталов пазар, в момента отбелязват и по-висок ръст

Българската фондова борса се повишава спекулативно. Имайки предвид ниската ликвидност, както сега има повишения, изведнъж може да се обърнат нещата и някой да се окаже в капана. Убежден съм, че не пенсионните фондове държат БФБ нагоре, защото, ако те започнат да дърпат с този си потенциал, тя ще скочи още повече.

Пенсионните фондове, които имат по-големи експозиции на българския капиталов пазар, в момента отбелязват и по-висок

ръст. Може да се види в доходността за първия месец, където ние сме на последно място.

Универсалните фондове увеличават най-много дела си в акции, защото имат най-голям обем активи. При тях има по-голяма възможност за инвестиции в акции и инструменти с по-висок риск. Там и лимитите са по-големи, при положение че са по-големи обемите на портфейлите. □

“Български пощи” емитира облигации за 15 млн. EUR

Водещ мениджър по сделката е Райфайзенбанк, а договорът е за пет години

“Български пощи” ЕАД издаде облигационна емисия в размер на 15 млн. EUR, съобщиха от дружеството. Това е част от плана за реформи, който ще подобри състоянието на компанията. “Български пощи” за първи път издава облигационна емисия, а с нея ще бъдат покрити задължения по кредити и договори за лизинг. Задълженията на дружеството в края на миналата година бяха в размер на 30 млн. лв., а към тях се включват наследени задължения от предишното ръководство, банкови кредити и лизингови договори.

Изкупени задължения
Мениджър по облигационната сделка е Райфайзенбанк, която е избрана след конкурс.

Емисията е за срок от пет години и има двугодишен гратисен период. Годишната лихва ще е 3.63% плюс надбавка - тримесечен EURIBOR.

От Райфайзенбанк коментираха, че първичното записване на облигациите е направено в условията на частно предлагане, а облигационери са институционални инвеститори. От банката посочиха още, че емисията ще бъде вписана в регистъра на Комисията за финансов надзор и ще



► Емисията облигации е част от плана за реформи, който ще подобри състоянието на компанията

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

последва вторична търговия на Българската фондова борса.

Само за миналата година Райфайзенбанк е поела и пласирала четири облигационни емисии за над 92 млн. лв. Банката държи 35% пазарен дял при управлението на дългови ценни

книжа.

Резултатите на пощите

Финансовите резултати на “Български пощи” ЕАД за 2010 г. все още не са оповестени. В края на миналата година обаче от дружеството се похвалиха,

че годината ще завърши с печалба от 250 хил. лв. Тогава изпълнителният директор на пощите Деян Дънешки коментира, че на фона на загубата от 8 млн. лв. за 2009 г. това ще е един добър резултат. За да бъде постигнат, се разчиташе основно на оптимизиране

на разходите. Предварителната прогноза за 2010 г. беше, че приходите на дружеството ще са в размер на 148 млн. лв., като този резултат ще е с 5% по-нисък в сравнение с реализираните приходи за 2009 г.

Рагослава Димитрова

Гръмката стратегия
Все още неизпълнен план

► Освен облигационната емисия ръководителите на “Български пощи” предвидиха и поставяне на софтуер на едно гише, закриване на 30% от клоновете, които се намират в населени места с пог 800 жители, аутсорсване на дейности и договаряне с банките за предлагане на банкови услуги в пощенските клонове.

► Два месеца след представянето на стратегията за оптимизиране на разходите и по-добро развие на дружеството единственото постигнато е облигационната емисия. По другите стълбове на промяната все още няма финални резултати.

5

► години е срокът на емисията, като има 6-месечен гратисен период

Пазарът на нови автомобили бързо нараства

Тенденцията в търговията е обрната, но нивата все още са далеч отпреди две години

В първия месец на годината на българския пазар са били продадени 1543 моторни превозни средства, сочат данните на Асоциацията на производителите на автомобили. За периода 1-31 януари у нас нов собственик са намерили 1464 леки коли, 79 автобуса и камиона, както и 19 мотоциклета. Тези данни показват ръст от 27% спрямо същия период на миналата година, когато са били реализирани продажби на 1215 МПС. Това представлява сериозно обръщане на тенденцията от 2010 г., когато пазарът отбеляза спад на годишна база за януари от 47.2%. През януари 2009 г. бяха продадени 2300 моторни



► Volkswagen е с най-много продажби през януари

СНИМКА BLOOMBERG

превозни средства.

При леките автомобили на първо място по продажби е Volkswagen със 197 продадени коли (13.46% от всички продажби за месеца), следвана от Toyota със 144 (9.84%) и Peugeot със 132 реализирани продажби (9.02%). От някои марки не е бил продаден нито един

автомобил. Най-големи са продажбите на коли клас В - 319 бройки (21.8% от всички продажби за януари), следват клас С и SUV, съответно с 310 и 218 машини. От мотоциклетите са били продадени 8 единици с обем на двигателя от 501 до 1000 куб. см, 5 до 50 куб. см и само 2 с обем над 1000 куб.

см. В категорията автобуси и камиони реално не е било продадено нито едно превозно средство. Лидер по продажби за първия месец на годината при камионите е Mercedes с 56 реализирани единици (71% от всички продажби), следван от Scania с 11 (14%) и Volvo с 4 (5%).

Пламен Димитров

“Папас Олио” продаде 19% от акциите си

Причината за продажбата е погасяването на кредит към един от акционерите в дружеството

Производителят на растителни масла “Папас Олио” АД е продал 18.7% от капитала си (4.56 млн. акции), показва справка в Централния депозитар. Причината за продажбата е погасяването на кредит към един от основните акционери в дружеството - Антониус Папатеодору, който притежава 33% от него.

Продажбата на акциите обаче е осъществена при близо пет пъти по-ниска цена от очакваната. Първият търг бе с начална цена почти 15.5 млн. лв., а последният с цена от едва 2.9 млн. лв. Реалната цена на сделката не се съобщава.

От “Папас Олио” все още

не са изнесли отчета си за 2010 г. През 2009 г. компанията отчете спад в приходите си от 20.6 на сто до 145.5 млн. лв. Печалбата на дружеството се срина до 600 хил. лв. от 32 млн. лв. за 2008 г. Резултатите тогава бяха обяснени с ниската цена на слънчогледа и съответно на олиото.

Основни акционери в “Папас Олио” АД са “Сент Жиран” ЕООД със 36%, Антониус Папатеодору с 33% и “Агро Лега” ЕООД 31%.

“Папас Олио” АД е собственик на “Зърнени храни 99” АД (компанията е оценена на 3.5 млн. лв.) и “Папас - Винекс” АД (4.5 млн. лв.). “Зърнени храни 99” АД се занимава с производство и търговия на зърнена продукция.

“Папас Олио” притежава и заводи за растителни масла в Ямбол и Балчик, както и складови бази в Ямбол, Елхово и с. Тянево. □

Хонконг се присъедини към треската за обединяване на фондовите борси

Подготвяното сливане между Deutsche Boerse и NYSE Euronext ще създаде нов пазарен гигант в света

Хонконгската борса Hong Kong Exchanges and Clearing (HKEx) също обмисля обединяване с други фондови пазари, след като Deutsche Boerse и NYSE Euronext обявиха планове за сливане. Германската борса и щатско-европейският ѝ партньор казаха, че са в напреднали преговори за създаването на общ пазар с годишен обем на търгуваните акции от над 20 трлн. USD. Това стана малко след като намерения за сливане бяха заявени от London Stock Exchange (LSE) и канадската TMX Group.

Променен пейзаж

„Заради променения пейзаж на финансовите пазари HKEx ще разгледа възможностите за международни алианси, партньорства и други взаимоотношения, които дават стратегически предимства съгласно фокуса на борсата върху китайските пазари“, казаха от хонконгската борса. Според официалното съобщение все още не е избрана конкретна борса. HKEx, която има пазарна капитализация от 24.4 млрд. USD, досега не смяташе за нужно да търси сливане с други борси. Като ключов азиатски пазар и главен вход за чуждестранните инвеститори към Китай тя се радваше на процъфтяващ

бизнес. Засилващата се конкуренция от другите борси обаче обяснява последните ѝ амбиции.

Голям, по-голям...

Световен борсов гигант ще бъде създаден, ако преговорите между Deutsche Boerse и NYSE Euronext приключат със сделка. Самата NYSE Euronext е продукт на изкупуването на европейската борса от нийоркския ѝ партньор преди няколко години. Новата обединена група ще бъде „лидер при дериватите и управлението на риска и първокласно място за набиране на капитал“, се казва в съобщение на двете компании. Очаква се акционерите на германската борса да получат 59-60% от общото дружество, а акционерите на NYSE ще държат между 40 и 41%. Сливването трябва да намали разходите им с около 300 млн. EUR и да увеличи приходите.

На фона на тази сделка обявеното по-рано сливане на LSE и TMX изглежда малко, въпреки че то ще доведе до създаването на четвъртата по големина борса в света, както и на водещ пазар за компании от добивния и енергийния сектор. На нея ще се търгуват акциите на 6700 дружества с пазарна капитализация от 4.1 трлн. USD.

Шанс за сделката в Австралия

Консолидацията в сектора напоследък е силен аргу-

Варшава Първа украинска компания на NewConnect

► Agroliga Group ще бъде първата украинска и четвъртата чуждестранна

компания, която ще се търгува на алтернативния сегмент на Варшавската фондова борса.

► Акции на Agroliga Group започват да се търгуват на NewConnect от гнес.

► В момента на главния сегмент на Варшавската борса се търгуват украин-

ските гръжества Agroton, Astarta, Kernel, Milkiland и Sadovaya Group.

► Чуждестранните прегативители на алтернативния сегмент NewConnect са чешките BGS Energy и Photon Energy, както и българската „Интеркапитал пропърти

дивелопмънт“.

► Във Варшава очакват още първични публични прегативания от украински компании както на основния, така и на алтернативния сегмент. Борсата планира да въведе индекс на украинските акции през втората половина на 2011 г.



► Хонконгската борса доскоро разчиташе на позициите си на ключов азиатски пазар и главен вход за чуждестранните инвеститори към Китай, но заради промяната на световната картина вече обмисля обединение с други борси

СНИМКИ BLOOMBERG

мент и за желанието на сингапурската борса SGX да придобие австралийската ASX за 7.9 млрд. USD, въпреки че предложението

среща сериозна съпротива в Австралия. „Последните събития подчертават смисъла от консолидиране на борсите и предимствата

на по-големите групи“, каза главният изпълнителен директор на SGX Магнус Бокер. Анализатори също смятат, че обявените през

последните дни сделки ще променят позицията на австралийците и те ще бъдат по-склонни да оценят предимствата на офертата. **П**

Renault залага на нововъзникващите пазари без Китай

Френската компания планира да засили сътрудничеството си с Nissan в производството на електромобили

Френската автомобилна компания Renault планира да вдигне почти двойно нормата си на печалба до 5% през следващите две години, като се фокусира върху Бразилия, Русия и Индия. Очаква се силният пазар в тези нововъзникващи икономики да увеличи общите продажби на автомобилния производител до 3 млн. броя годишно до 2013 г., става ясно от шестгодишната стратегия на компанията. Renault ще засили и сътрудничеството си с Nissan, като целта е до 2015 г. да произвежда по 500 хил. електромобила.

Напълно изпълнено

Според главния изпълнителен директор Карлос Гон



► Главният изпълнителен директор на Renault Карлос Гон определи някои от оценките в стратегията като консервативни

заложените оценки в някои случаи са дори консервативни, така че Renault има всички шансове успешно да изпълни плана си. „През 2011 г. компанията

е в по-силна позиция по отношение на продуктите, технологиите и печалбата“, каза Гон.

През миналата година френският производител

пласира общо 2.6 млн. коли. Чистата печалба на компанията достигна 3.4 млрд. EUR в сравнение с 3.1 млрд. EUR загуба за предходната година.

3

► млн. броя автомобиля годишно планира да продава френската компания Renault до 2013 г. благодарение на нововъзникващите пазари

Шанс за развитие

Намеренията на Renault да заложи на продажбите на малки коли в развиващите се държави са сходни с тези на конкурентите ѝ. Редица фирми през последните години активно се насочиха да строят фабрики в страните, където са основните им пазари. За Renault това наистина може да бъде шанс, тъй като тя няма позиции на перспективния щатски пазар и трябва да разчита на Европа, където и без това има свръхпроизводство. В същото време възможност да се наложи на развиващите пазари може

да ѝ дадат колите Dacia, която Renault произвежда в Румъния, както и автомобилите на корейското ѝ дъщерно дружество Renault Samsung. В Русия компанията има дял в „АвтоВаз“, което също би трябвало да помогне за местните продажби.

Без Китай

За разлика от другите автомобилни производители обаче, повечето от които сериозно разчитат на китайския пазар, Renault няма такива планове. Френската компания не смята да навлиза на китайския пазар, поне не и през следващите две години. „Нямаме планове за Китай до 2013 г.“, каза Гон. **П**

500

► хил. електрически автомобили годишно очаква да произвежда Renault през 2015 г.

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Февруари	Март
Суров петрол	NYMEX	USD/б	87,14	87,14
Брент	ICE	USD/б	101,38	101,38
Газов	ICE	USD/т	860,25	860,25
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4,02	4,02
Бензин 95	NYMEX	USD/т	873	-
Нафта	NYMEX	USD/т	849	-

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Февруари
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	325,18
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	276,89
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	237,66
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	4133,82
Kaiko		NYBOT	USD/m	3380,00
Kafo	Arabica	NYBOT	USD/m	5598,54
Соя	No.2	ICE	USD/m	532,96
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	779,60

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австрийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	9875,5	9940
Калай	LME	USD/т	31250	31550
Олово	LME	USD/т	2505,5	2508
Цинк	LME	USD/т	2402	2441
Алуминий	LME	USD/т	2503,5	2537
Никел	LME	USD/т	28010	28025
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2355	2320

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/т.р.у.	1364,1	1364,55
Сребро	LME	USD/т.р.у.	30,24	30,28
Платина	LME	USD/т.р.у.	1841,5	1844
Паладий	LME	USD/т.р.у.	825,15	827
Родий	LME	USD/т.р.у.	2485	2485

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг; 1 бу. царевица = 25.4016 кг; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг; 1 бу. = 0.4536 кг; 1 cwt = 50 кг; 1 gal. = 3.785 л; 1MT = 1000 kg

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,45686
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,67600
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,46088
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,50866
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	100	2,19998
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,06262
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62482
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,31926
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,86190
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	100	2,64605
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	2,71999
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,59935
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,18969
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,76639
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,30318
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,78252
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,20531
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,74405
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,85770
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,18957
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,31310
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,75489
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,40665
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,44812
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,07623
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 28.02.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,44246	-0,00523
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,60462	0,01436
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,44108	0,00011
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,49243	0,00533
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	100	2,18272	0,00788
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,06661	-0,01133
ДАТСКА КРОНА	DKK	100	2,62320	0,00004
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,30695	0,00597
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	100	1,84605	0,00570
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	100	2,63802	0,00064
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	2,71587	-0,04401
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,60763	0,00187
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,89166	-0,01898
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,14402	-0,00800
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,73528	-0,00092
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,28235	-0,00844
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,77698	-0,00316
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,18444	-0,00345
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,71603	0,00012
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,46575	-0,01990
НОРВЕЖСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10268	-0,00312
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,28899	-0,00460
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,97199	-0,05030
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,58631	-0,00862
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,90392	0,01461
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,21664	-0,00880
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,12391	-0,00019
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,98406	-0,04980
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,43769	0,00453
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,97359	-0,01528
ЗЛАТО (ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1946,73000	-5,80000

Обменни курсове на чуждестранни валути към лева за 11.02.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 4.02.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
		До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
консервативен	USD	157,34	156,57	155,80	155,42	153,50	153,50
консервативен	EUR	11,75	11,69	11,63	11,60	11,46	11,46
консервативен	EUR	82,07	81,67	81,27	80,88	79,68	79,68
балансиран	EUR	104,35	103,84	103,34	102,83	101,31	101,31
балансиран	EUR	806,31	802,40	798,49	794,57	782,83	782,83
високодоходен	EUR	198,85	197,90	196,96	196,01	189,38	189,38
високодоходен	EUR	88,22	87,80	87,37	86,95	84,83	84,83
високодоходен	EUR	171,36	170,54	169,71	168,89	164,77	164,77
високодоходен	EUR	345,53	343,89	342,24	340,60	329,08	329,08
високодоходен	EUR	198,59	197,64	196,70	195,75	189,13	189,13
високодоходен	EUR	252,04	250,84	249,64	248,44	240,04	240,04
високодоходен	EUR	99,33	98,86	98,38	97,91	94,60	94,60
консервативен	EUR	239,86	238,72	237,58	236,44	228,44	228,44

Нетната стойност на дивидендите е равна на цената на обратното изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовите може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреса www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ет. (млн)	ЦМ	Доходност и Риск			
				От началото на годината (не се ангажира)	Спандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. преразглеждане (ангажирана)
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	5,0258	5,0258	1,45%	14,86%	4,37%	-16,97%
Автора Кепитъл - балансиран	Смесен - балансиран	5,0258	5,0258	1,45%	14,86%	4,37%	-16,97%
Автора Кепитъл - словачки комодити фонд	фонд в акции	7,7541	8,0643	2,57%	13,00%	16,91%	-6,66%
Автора Кепитъл - Оligantcнa Европа	фонд в акции	10,1922	10,3451	0,01%	0,09%	1,21%	0,94%
Активна Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	2,3958	2,3958	7,04%	29,33%	-4,72%	-50,03%
До Активна Високодоходен	Смесен - балансиран	2,7966	2,7966	6,68%	25,87%	-5,85%	-43,63%
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	11,5494	11,5494	0,68%	0,71%	6,70%	6,34%
До Астра Кеш	фонд в акции	11,1910	11,1910	0,00%	0,00%	3,76%	4,74%
До Астра Баланс	фонд в акции	10,6729	10,6729	0,00%	0,00%	5,69%	2,63%
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	14,4986	14,4986	7,00%	6,94%	7,91%	7,46%
До БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	фонд в акции	9,1144	9,1144	0,02%	12,01%	7,51%	-1,58%
До БенчМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	4,3705	4,3705	-0,15%	13,70%	-23,74%	-16,55%
До БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	8,3470	8,3470	3,83%	11,55%	5,01%	-7,15%
До БенчМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	11,5440	11,5440	2,42%	12,14%	7,02%	3,90%
До БенчМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд в акции	12,3424	12,3424	0,60%	0,23%	7,68%	8,67%
До БенчМарк Фонд 6 Парижен	фонд в акции	90,21	90,21	0,72%	1,10%	0,38%	-3,96%
Болкан Капитал Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	83,2893	83,2893	0,72%	1,10%	0,38%	-3,96%
До БКМ Балансиран Капитал	фонд в акции	51,5385	51,5385	5,59%	1,87%	-0,54%	-11,47%
До Европа	фонд в акции	64,6985	64,6985	0,15%	4,61%	-8,03%	-10,52%
До Балкани	фонд в акции	105,2810	105,2810	7,15%	3,04%	2,09%	1,10%
До Варчев Високодоходен фонд	Смесен - балансиран	81,0585	81,0585	2,23%	2,24%	-2,75%	-5,99%
До Варчев Балансиран фонд	фонд в акции	103,7136	103,7136	7,15%	3,04%	2,09%	1,10%
До Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	79,8517	79,8517	2,23%	2,24%	-2,75%	-5,99%
ДСК Управление на Активи АД	фонд в облигации	1,3378	1,3378	1,02%	0,60%	6,02%	5,75%
До ДСК Стандарт	Смесен - балансиран	1,14048	1,14048	3,96%	5,42%	2,50%	3,12%
До ДСК Баланс	фонд в акции	0,83192	0,83192	7,81%	8,74%	5,30%	-3,84%
До ДСК Растек	Смесен - консервативен	0,76666	0,76666	1,53%	2,87%	4,73%	-8,75%
До ДСК Имоти	Смесен - консервативен	1,06134	1,06134	0,44%	0,33%	2,92%	3,31%
До ДСК Евро Актив	фонд в облигации	105,1524	105,1524	5,30%	6,78%	1,25%	0,88%
Елана Фонд Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	108,2827	108,2827	4,56%	5,86%	-1,32%	1,64%
До Елана Балансиран Евро Фонд	фонд в акции	90,3986	90,3986	8,43%	9,64%	0,63%	-0,33%
До Елана Балансиран Доларов Фонд	фонд в акции	125,8286	125,8286	0,90%	0,36%	8,28%	7,24%
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд на паричен пазар	95,1981	95,1981	0,79%	1,86%	4,03%	-1,52%
До Елана Фонд Парижен Пазар	Смесен - консервативен	108,8356	108,8356	0,69%	0,26%	5,91%	5,31%
До Елана Долар Фонд	фонд в акции	108,4007	108,4007	0,69%	0,26%	5,91%	5,31%
До Елана Еврофонд	фонд в акции	102,2808	102,2808	0,00%	N/A	N/A	N/A
До Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	101,2681	101,2681	0,00%	N/A	N/A	N/A
Елтан Лев Капитал АД	Смесен - балансиран	5,2531	5,2531	7,98%	8,15%	4,75%	5,56%
ИД Елтан Лев	фонд в акции	1,0838	1,0838	14,43%	14,53%	1,34%	4,25%
До Елтан Лев Индекс 30	фонд в акции	1,0785	1,0785	1,07%	14,43%	1,34%	4,25%
Капман Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	0,0000	0,0000	N/A</			

Регионални индекси

Минимален ръст за широкия индекс на БФБ

BG40: 130.11
▲ **+0.01%**

Македонската борса се нареде сред печелившите

MBIPO: 2734.69
▲ **+0.27%**

Сръбският назаں последва оптимизма в региона

BELEX15: 775.68
▲ **+0.98%****Резултат****"Хидроизомат"**

► Публичната компания "Хидроизомат" АД отчете спад на печалбата си до 90 хил. лв. в края на 2010 г., показва отчетът на дружеството, предаден на фондовата борса. Година по-рано положителният финансов резултат на "Хидроизомат" беше 215 хил. лв. Приходите се понижават с 1.2 млн. лв. до 1.6 млн. лв.

Акция на деня**"Спарку"****75.2%**

► се повишиха акциите на "Спарку" АД само в рамките на сесията вчера. При прехвърлени едва 20 лота книгата достигна 1.945 лв. за акция

Световни индекси

Пореден силен спад за бенчмарка в Хонконг

Hang Seng: 22708.62
▼ **-1.97%**

Водещият индекс в Лондон беше сред зубещите в Европа

FTSE100: 6020.92
▼ **-0.52%**

Минимално понижение за американската борса в началото на сесията

S&P500: 1320.71
▼ **-0.01%****Рекорд****Памук**

► Фючърсите на памук се повишиха до рекордни стойности, след като данни за износа на САЩ показаха, че най-големият износител на стоката в света е прогал с 26% повече памук. Фючърсите с доставка през март се повишиха с 3.7% и достигнаха 4130 USD за тон

Стока на деня**Злато****0.2%**

► спад отчетоха фючърсите на благородния метал с доставка през март. Цената се понижи до 1363.20 USD за тр. у.

Търсенето на петрол ще се увеличи с 1.7% през тази година

Запасите от петрол в развитите икономики са паднали до най-ниското си ниво от две години

Международната енергийна агенция (МЕА) повиши предвижданията си за 2011 г. за глобалното търсене на суров петрол за пети пореден месец. Причината е, че складовите наличности в развитите страни са спаднали до най-ниските си нива от две години насам. Световното потребление на петрол ще се увеличи с 1.5 млн. барела на ден през тази година, или 1.7%, до 89.3 млн. барела, смятат от агенцията. За последния месец има ръст от 140 хил. барела на ден, движен от развиващите се страни в Азия и признаците за икономическо възстановяване в Северна Америка. Организацията на страните износителки на петрол ОПЕК, която вчера публикува свой собствен доклад, заявява, че скокът на суровия петрол над 100 USD за барел на борсата в Лондон не е признак за дефицит в дос-

тавите. Според анализа на организацията страховете за проблеми с предлагането са неоснователни.

Нестабилна ситуация

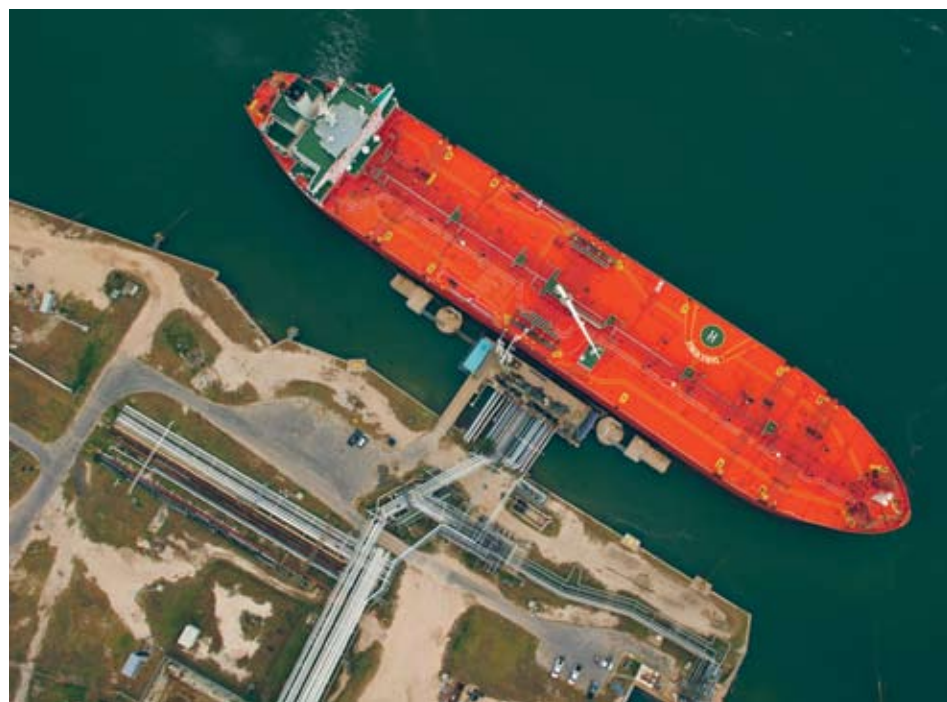
Фючърсите на суров петрол вчера се търгуваха на цени над 100 USD за барел в Лондон, след като достигнаха най-високите си нива за последните 28 месеца на 3 февруари, когато цената им беше 103.37 USD. Тогава имаше притеснения, че политическата нестабилност в Северна Африка може да засегне доставките на петрол от Близкия изток. Както МЕА, така и ОПЕК заявиха, че дори размириците в Египет да спрат доставките на петрол през Суецкия канал, потокът на гориво може да бъде пренасочен през тръбопровода Суец - Средиземно море и други пътища. Затварянето на канала би имало най-голямо отражение върху износа на Саудитска Арабия и Иран, докато най-засегнатите потребители ще бъдат Китай и Испания, допълниха още от МЕА.

Производствени цели

От ОПЕК, която отговаря за 40% от глобалното предлагане, казаха, че ценовият скок в Лондон е резултат от намаляващото производство в Северно море и повишаването на покупките от финансови инвеститори, а не се дължи на световно ограничаване на доставките. Въпреки че предвижданията на ОПЕК за глобалното потребление са с 1.8% по-ниски от тези на МЕА и са за 87.7 млн. барела на ден, двете организации правят сходни изчисления за количеството суров петрол, което ще бъде нужно да произвеждат страните от ОПЕК. Асоциацията изчислява тази цифра на 29.85 млн. барела на ден, а ОПЕК на 29.8 млн., което е близо до сегашното ниво на производство сред дванадесетте членки на групата.

Намаляващи запаси

Запасите от петрол в Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, която обединява 34 от най-развитите ико-



► Световното потребление на петрол ще се увеличи с 1.5 млн. барела на ден

СНИМКИ BLOOMBERG

номики в света, са спаднали с 55.6 млн. барела и са достигнали 2.67 млрд. през декември по данни на МЕА. Това стига за 57.5 дни потребление - най-ниското ниво от две години

и близо до тяхното средно ниво за пет години. МЕА повиши и прогнозите си за предлагането от страни извън ОПЕК със 100 хил. барела на ден до 53.5 млн. пореди по-силно от оч-

акваното производство в Северна Америка. Това означава, че производството от страни извън ОПЕК ще бъде със 700 хил. барела на ден повече, отколкото през миналата година. □

Спад

► Цената на природния газ продължи низходящото си движение и след трети пореден спад се смъкна до седемседмично дъно. В основата на поредното понижение са очакванията за по-топло време в САЩ, което може да намали търсенето на газ. Фючърсите на суровината с доставка през март се понижиха с 1.1% до 4 USD за MBTU

Облигациите надуха оборота на фондовата борса

Единствено индексът на фондовете за имоти BGREIT се понижи

Засилена търговия с облигациите на "Хелт енд уелнес" АДСИЦ надуха оборота по време на вечерната сесия на Българската фондова борса. По позицията на фонда за имоти бяха прехвърлени 2500 дългови книжа. Цената не се промени и остана 100% от номинала, който е 1000 EUR за една облигация. За книгата на дружеството бяха платени 4.9 млн. лв., или над 72% от изхарчените пари на регулиран пазар. Сделки с облигациите на "Специализирани логистични системи" АД

и Юробанк И Еф Джи България АД надуха оборота в облигации до над 5.1 млн. лв., или 75% от общия в редовната сесия.

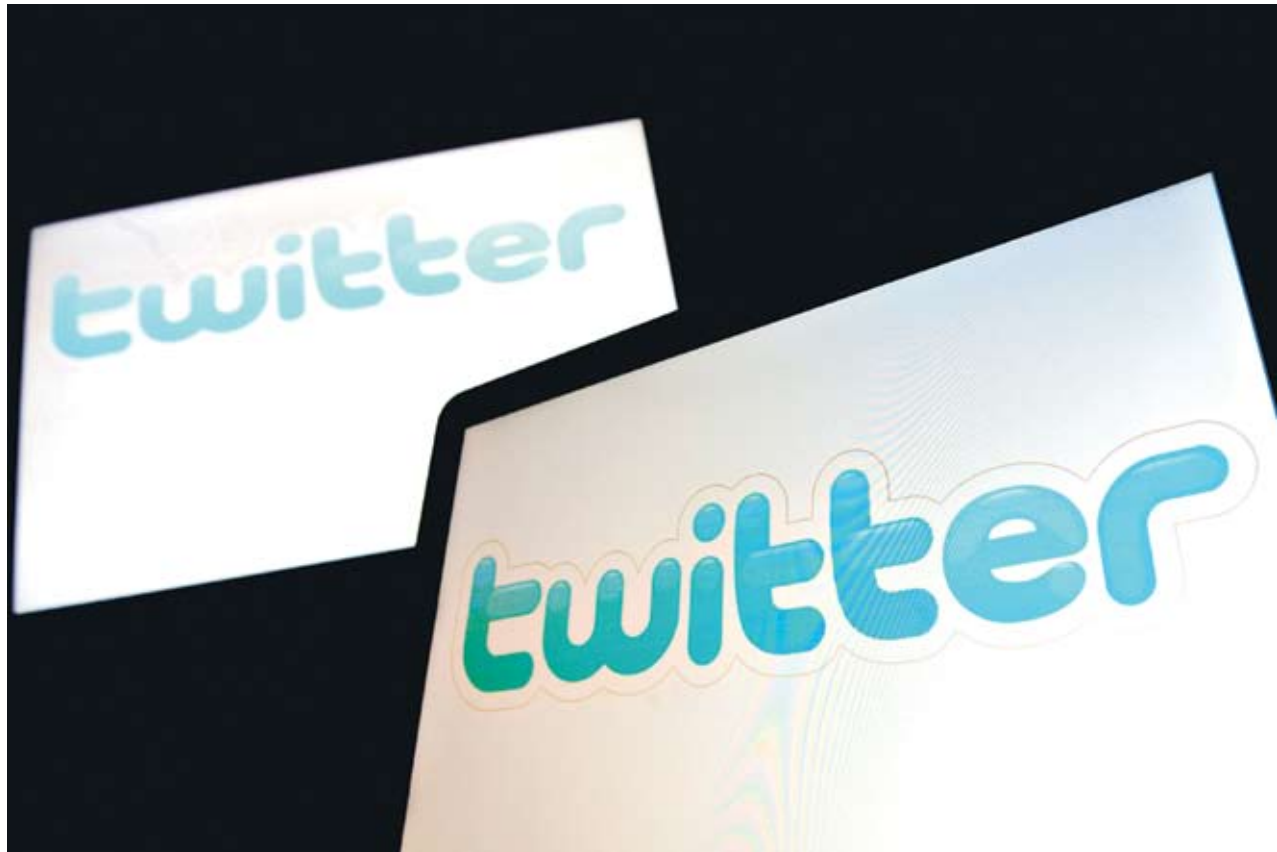
Всички индекси на капиталовия ни пазар се повишиха по време на вчерашната сесия с изключение на BGREIT. Бенчмаркът на фондовете за имоти заличи 0.50% от стойността си и се смъкна до 47.16 пункта. Над всички беше индексът на сините чипове Sofix, който се повиши с 1.13% до 426.60 базисни точки. Широкият BG40 остана почти без промяна, като минималният му ръст от 0.01% го изведе на ниво 130.11 пункта. Равнопрегленият BGTR30 добави 0.72% към стойността си и затвори на ниво 353.89 точки. □

Google и Facebook отново се включват в наддаване за Twitter

Информацията за преговорите увеличи оценката на сайта за социални контакти до 10 млрд. USD

Интернет гиганти от калибра на Google и Facebook са преговаряли с Twitter за придобиването му, съобщава в Wall Street Journal, цитирайки свои източници. Това вдига цената на сайта за социални контакти до рекордните 10 млрд. USD по време на повишен апетит от страна на инвеститори да вложат средства във вълната от интернет сензации. Според информацията шефовете на сайта са водили преговори на ниско ниво с ръководството на няколко големи корпорации от сектора, но разговорите досега били неуспешни. Оценката, която е била споменавана по време на тези преговори, е била в диапазона от 8 до 10 млрд. USD. Въпреки тази висока цена ръководството на Twitter явно предпочита да работи върху изграждането на голяма и независима компания.

Стремеж към ръст
Според запознати източници хората на върха смятат, че Twitter може да се разрастне до 100 млрд. USD. През декември миналата година Twitter събра финансиране в размер на 200 млн. USD при сделка, която вдигна оценката на компанията до 3.7 млрд. USD. Услугата, която позволява да се из-



► Въпреки предложената висока цена ръководството на Twitter, изглежда, предпочитат да работи върху изграждането на голяма и независима компания

СНИМКА BLOOMBERG

прачат кратки съобщения до 140 знака, вече има над 175 млн. потребители. Компанията беше създадена през 2006 г., но предложи възможности за реклама на платформата си чак в средата на 2010 г. Twitter не разкрива финансова информация, тъй като не е публична компания и не е задължена да го прави. Според проучвания на независими анализатори обаче мрежата за

т.нар. микроблогинг е генерирала приходи от реклами в размер на 45 млн. USD за 2010 г., като прогнозите са през тази година сумата да достигне някъде между 100 и 150 млн. USD.

Конкуренцията
За сравнение Google, която е най-посещаваната търсачка в интернет, има постъпления от около 29 млрд. USD. Най-голямата

социална мрежа Facebook от своя страна наскоро събра финансиране в размер на 1.5 млрд. USD, което вдигна оценката на компанията от Пало Алто до 50 млрд. USD. Инвестиционната банка Goldman Sachs за кратко предлагаше на своите топклиенти възможността да инвестират във Facebook, но скоро бяха принудени да прекратят тази оферта поради огро-

мния брой заявки, голямата публичност на сделката и опасения, че тя може да наруши редица финансови регулации. Нейните приходи за 2010 г. са около 1.9 млрд. USD. Това не е първият опит на Facebook да придобие Twitter - има подозрения, че през 2008 г. компанията на Марк Цукърбърг е предложил на шефовете на по-малката фирма 500 млн. USD в акции на Facebook,

175

► млн. потребители вече има сайтът за социални контакти Twitter

но тази сделка също е пропала.

Излизане на пазара
Значителен брой новостартирали онлайн компании обмислят възможността да започнат първично публично предлагане. Компанията за онлайн купони и намаления Groupon вече отхвърли предложението за изкупуване от страна на Google на стойност от 6 млрд. USD и в момента преценяват опциите си за излизане на пазара. Бизнес ориентираната социална мрежа LinkedIn, оценена на около 2 млрд. USD, както и авторите на голям брой популярни онлайн игри Zynga също обмислят варианти за IPO. Въпреки това не липсват и изкупувания. Най-скорошното дойде в началото на тази седмица, когато американската корпорация за интернет услуги AOL плати 315 млн. USD - 300 млн. от които в брой - за информационния сайт Huffington Post. Сумата е над 10 пъти повече от приходите на медийната компания за миналата година. **П**

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

Министерство на образованието, младежта и науката
Национален център "Европейски младежки програми и инициативи"

ОБЯВЛЕНИЕ
за провеждане на конкурс за назначаване на длъжността
Главен експерт

Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" със седалище и адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 на основание чл. 10а, ал. 2 от ЗДС, във връзка с чл. 14 и чл. 3, ал. 4 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители оповестява обявения със Заповед № РД-01-23/09.02.2011 г. на Изпълнителния директор на Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" конкурс за заемане на 1 /една/ щатна бройка за длъжността "Главен експерт" в отдел "Обучение, информация и Евродеск" на дирекция "Управление на проекти по европейски и международни младежки програми" към НЦЕМПИ - гр. София.

1. Минималните изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността са: образование - Висше; - степен на образование - Бакалавър; - професионален опит - 3 години или IV младши ранг;

2. Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство на кандидатите: - Висшето образование придобито в областта на хуманитарните науки е предимство;

- Добра комуникация и опит в държавната администрация;

- Познания в областта на националните младежки и/или европейски програми и дейности;

- Добра компютърна грамотност;

- Владее на английски език с ниво минимум С1;

3. Начин за провеждане на конкурса: решаване на тест и интервю.

4. Документи за участие в конкурсната процедура:
Кандидатите за участие в конкурса следва да подадат:
- заявление по образец - приложение № 2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;

- декларация по чл. 17, ал. 2, т. 1 от НПКДС;

- декларация по чл. 111, ал. 2, от ЗДС;

- копие от документи за придобита образователно-квалификационна степен;

- копие от документи за придобита допълнителна квалификация;

- копие от документи, удостоверяващи професионалността на професионал-

ния опит;

- копия от документи, удостоверяващи компютърна грамотност;

- копие от документи, удостоверяващи владенето на чужд език на ниво минимум С1;

- кратка автобиография.

5. Подаване на заявленията и приложенията, към него се извършва в сроковете определени съгласно чл. 10а, ал. 1, т. 4 от ЗДС, считано от датата на публикуване на обявлението за конкурс, лично от кандидатите или чрез пълномощник до 17:30 часа на 25.02.2011 г., в Национален център "Европейски младежки програми и инициативи", на адрес - гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 ет. 3 ст. 323.

6. Длъжността "Главен експерт" в отдел "Обучение, информация и Евродеск" на дирекция "Управление на проекти по европейски и международни младежки програми" към НЦЕМПИ - гр. София, е свързана с Подготовка и провеждане на анонси за предстоящи обучения част от Плана за сътрудничество и обучение и отговаря за тяхното публикуване на интернет страницата на НЦЕМПИ и публикуването им сред широката общественост; Участва на място като логистично обезпечават различни обучения на национално и международно ниво; Участва в селекцията на кандидатите за обучение по програми на САЛТО ресурсни центрове като при необходимост превежда формуляри за кандидатстване и съответстващи документи; Организира транспорта на участниците в различни национални и международни обучения, като при необходимост контактува с поздравителите; При необходимост осъществява проверки на място на проекти по програмата; Извършва осигуряването и актуализирането на информация за текущи и отменени обучения и семинари, организирани в рамките на Плана за сътрудничество и обучение.

7. Минималния размер на основната заплата за длъжността "Главен експерт" в дирекция "УПЕМПИ" към Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" е 363,00 /триста шестдесет и три/ лева.

8. Място и срок за подаване на документите за участие:
Документите за участие в конкурса се представят в срок до 17:30 часа на 25.02.2011 г., на адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 ет. 3 ст. 323 лично от кандидатите или от техни упълномощени представители.

9. Копие от обявлението, списъците на кандидатите и всички съобщения във връзка с конкурса, се поставят на табло за обяви в Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" на адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 и се публикуват на интернет страницата www.youthbg.info
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА НЦЕМПИ - /П/

ОКРЪЖНА ПРОКУРАТУРА СИЛИСТРА
О Б Я В Я В А

Конкурс за длъжността „чистач“ в Окръжна прокуратура Силистра. Конкурсът ще се провеже по документи.

Желаещите да участват в конкурса е необходимо да представят следните документи: Молба за допускане до участие в конкурс; автобиография; ксерокопие от диплома за завършено средно образование; документи удостоверяващи трудовия стаж на кандидата; декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е оставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода, не е лишен от правото да заема определена длъжност; свидетелство за съдимост и медицинско свидетелство.

Кандидатите да имат завършено средно образование.

Характер на работата - извършва почистване помещениата в сградата на Окръжен следствен отдел.

Документите да се подават при началник административна служба на Окръжна прокуратура гр. Силистра, ул. "Илия Бълсков" №7 в срок до 30 дни от датата на публикуване на обявата.

Телефон за контакт 086/817167, ВЕСЕЛКА МАРГАРИТОВА.

ОБЩИНА БЕЛИЦА, ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД
ОБЩИНСКИ АДМИНИСТРАЦИЯ

2780 БЕЛИЦА, ОБЛ. БЛАГОЕВГРАД, ул. "Георги Андрейчин" №15, тел./факс 07444/2277; тел. 07444/23 23; e-mail: obelica@abv.bg

СЪОБЩЕНИЕ

Община Белица, обл. Благоевград съобщава на заинтересованите лица, че на основание чл. 46, ал. 1 и ал. 2 от Закона за кадастъра и имотния регистър са приети кадастралната карта и кадастралния регистър на недвижимите имоти за частта извън урбанизираната територия на селата Бабяк, Дагоново, Горно Краище, Лютово и Краище, общ. Белица, които се намират в Службата по геодезия, картография и кадастър-Благоевград.

Съобщението на Службата по геодезия, картография и кадастър-Благоевград е публикувано в бр. 12/08.02.2011 год. на Държавен вестник.

В срок от 30 дни от обнародването на съобщението в Държавен вестник, заинтересованите лица могат да направят писмени искания и възражения по тях пред Службата по геодезия, картография и кадастър-Благоевград, само относно несъответствие с данните от картата на възстановената собственост, ползвана при създаването им.

Общинска администрация-Белица

Пари **КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ**
НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

Цена за публикация:
0.66 лв./колон мм/ без ДДС

За допълнителна информация и заявки: тел. 02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

АВТОПАРИ

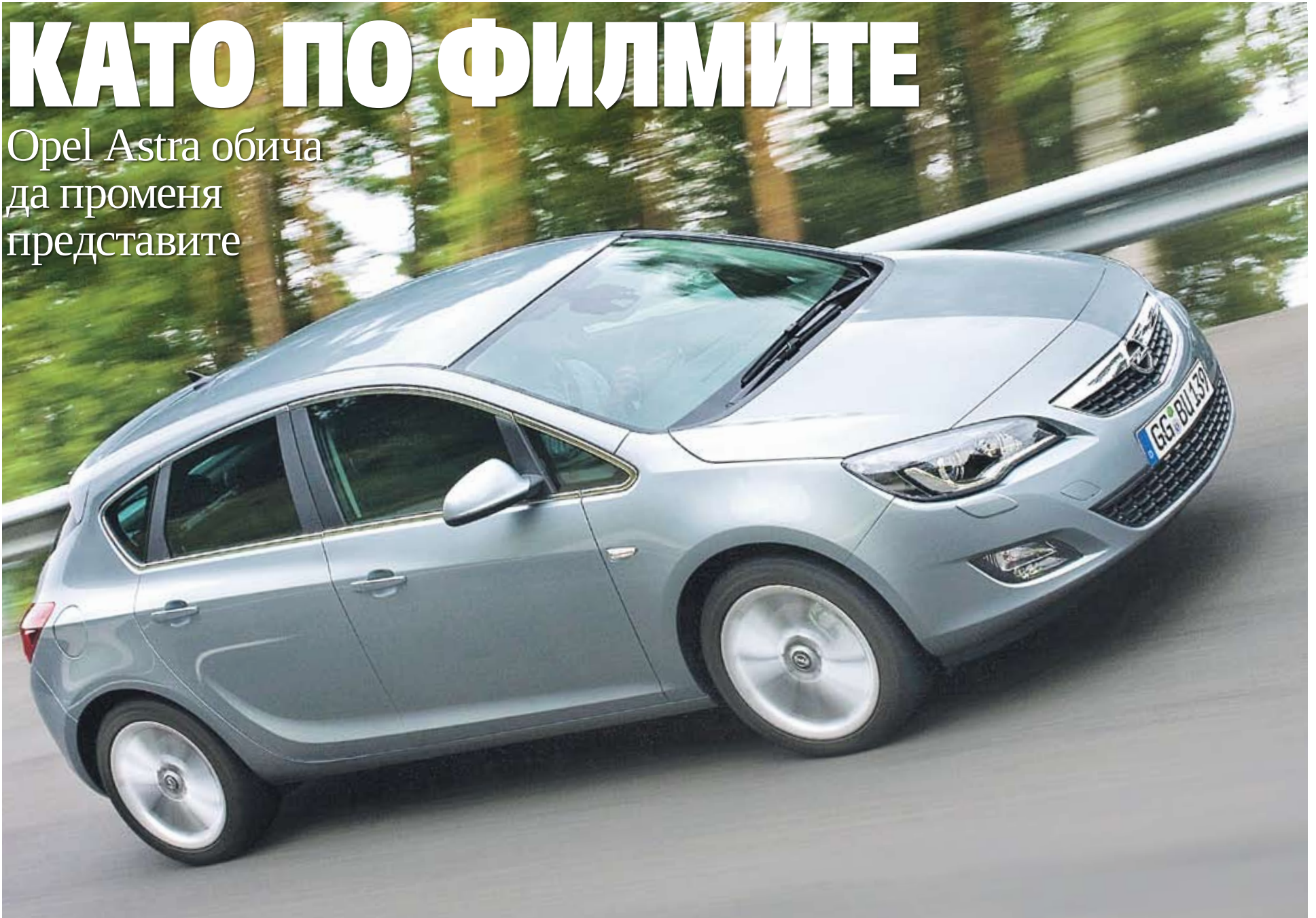
Opel Astra 1.4 T

Двигател **редови 4-цилиндров турбо**
 Работен обем **1364 куб. см**
 Мощност **140 к.с./103 kW**
 Въртящ момент **200 Нм от 1750 об/мин**
 Трансмисия **шестстепенна механична**
 Тегло **1373 kg**
 Ускорение **0-100 км/ч 9.9 сек**
 Максимална скорост **205 км/ч**
 Среден разход **5.9 л/100 км**
 Емисии CO₂ на км **138 г**
 Цена на тестовия автомобил **39 500 лв.**



КАТО ПО ФИЛМИТЕ

Opel Astra обича да променя представите



Първото нещо, което ми идва наум, когато някой каже Astra, е “полиция”. Това е автомобилът, който заедно с Golf е виновен за колорита на автомобилния фолклор в България. Астрите са навсякъде, във всякакви форми и версии и се използват за всичко - от служебно комби през верен семеен слуга до главно средство за респектиране на криминалния контингент. Жалко само, че патрулките са с базовия 1.4-литров атмосферен двигател и почти няма коли, които не са способни да им избягат, и то със стил.

Завръщане

Вероятно няма да ми омръзне да карам последната Astra на Opel, защото е много по-интересна от предишните модели с това име. Astra всъщност вече не е Astra, а кола от съвсем друг ранг, заслужаваща съвсем други значения, асоциации, емоции. Агресивна, дори прекалено агресивна за германската традиция при създаването на хечбек, колата е решена вече да не се слива с фона зад нея, а да го накара да изглежда като акцент. Защо не избрахте друго име, Opel?

Всъщност Astra навърши цяла година на българския пазар, но времето в случая дава повече възможности за опознаване. Тя е като хубав, но тежък филм, който трябва да бъде гледан поне три пъти, за да се оцени в пълна степен сценарият и да се доловят всички режисьорски закачки, намеци, препратки. И когато успеете да хване-

те всички нюанси, разбирате, че този филм заслужава наградите си, както Astra заслужава признанието, че за пръв път се доближава до лидерите в сегмента, които все не успяваше да достигне в миналото.

Контраст

Веднага след лансирането на автомобила се качих на версия с 1.7 CDTi двигател (125 к.с.), който беше пъргав, но ангажиращ вниманието. Ако се спрете на него, ще трябва да следите постоянно на коя предавка сте и да уцелите работния диапазон, когато въртящият момент достигне своя максимум, защото в противен случай ще почувствате по-скоро трмаво поведение. Съвсем друго е усещането с 1.4-литровия турбо бензинов агрегат. Да, работният обем е по-малък и, да, харчи повече. Но съм склонен да му го простя заради ефективното и ненапращливо присъствие. Кое е колкото хубаво, толкова и лошо. Честно казано, не искам да се натоварвам от ръмженето на двигателя, но пък и не трябва да съм напълно спокоен, защото пълният релакс зад волана понякога пречи на мозъка да осмисли, че стрелката е на 150 км/ч, а разрешените в случая са 90.

Това, което ми харесва във външния вид на Astra, е, че той напълно отговаря на поведението ѝ, ако забравим за базовите версии, които са подходящи за служебни автомобили. Това е един честен автомобил, който не понася

позорщината и смята, че външните белези трябва да се пораждат от характера, а не обратното. Какво виждаме? Уверена визия, набит профил, модерен стайлинг. Точно това има и “отдолу” - ефективни и живи двигатели, чувствително окачване, технологии.

Каквото отвън, такова и отвътре

Колко често се случва напереният външен вид на някоя кола да е комбиниран с посредствен интериор? Нищо такова при Astra. Полегатата централна конзола дава възможности за лесно боравене с копчетата, които наистина са много на брой, но пък не са свързани с менюта и подменюта. Единственото, което се иска от вас, е да свикнете с разположението на всяко от тях, защото иначе е объркващо. Имам лоши спомени от централния мултифункционален контролер. След излизането на предупреждение на централния дисплей, изискващо от мен да потвърдя, че съм разбрал, че бензинът намалява (сякаш не виждам стрелката, лампата и съобщението на едноцветния дисплей зад волана), така и не успях да натисна “ОК”. На третия ден от пребиваването си в Astra установих, че въпросната централна “врътка” трябва да бъде натисната. Нищо ново, ще кажете, но се оказа, че не се натиска централната част, а въртящият се ринг около нея. А се мислех за технически грамотен...

Драгомир Попов



Стабилност

Задно окачване с лостов механизъм на Уат. Основното предимство на тази компактна система е, че тя ефективно предотвратява всяко напречно движение на моста, осигурява по-плавно возене и по-добро управление.



Развлечение

Аудиосистемата Infinity се предлага срещу доплащане. Тя използва 7 директни канала x 45 Вт за управление на 8 висококачествени високоговорителя.

БИЗНЕС ПЪТУВАНИЯ

специално издание

Пари

През 2011 г. бизнес пътуванията ще преодолее кризата

Новите технологии няма да изместят личните контакти, нискотарифните авиокомпаниии - редовните превозвачи, а секретарките - травъл мениджърите

Самолети, хотели, коли под наем... За някои това е ежедневие - днес са във Виена на преговори, утре в Милано на изложение, а вдругиден кой знае къде. Заради финансовата криза обаче бизнес пътуванията намалеха, градските бизнес хотели отчетоха спад в заетостта, а авиокомпаниите свиха продажбите на билетите си.

С възстановяването на световната икономика обаче и секторът започва да се съживява. Прогнозите на анализаторите са, че за 2011 г. можем да очакваме до 7% ръст в бизнес пътуванията и дори резултати от предкризисните години.

Какво га очакваме от 2011 г.

През 2011 г. България ще отчете с 6.43% повече приходи от бизнес пътувания, прогнозира от World Travel and Tourism Council. Дъното от началото на кризата е било отбелязано през 2009 г., когато постъпленията са били 1.39 млрд. лв., а от тук нататък тенденцията е възходяща.

“Очаквам бизнес пътуванията да се увеличат с до 7% и също както и останалите видове пътувания да се върнат на нивата си отпреди кризата”, коментира Румен Драганов, директор на Института за анализи и оценки в туризма (ИАОТ).

“Още към края на март - началото на април тенденцията ще се обърне”, допълва и Ирена Георгиева, председател на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА).

Мартин Янев, съсобственик на Blue Sky Travel,

Дарина Черкезова
darina.cherkezova@pari.bg



също е оптимист за 2011 г. Той очаква, че ще има ръст на бизнес пътуванията заради възстановяването на световната икономика. В същото време ще има и скок на самолетните билети и бизнес хотелите, прогнозира Мартин Янев.

“Очакваме повишаване на търсенето и гледаме с оптимизъм към второто полугодие”, коментира и Жулиета Серафимова, генерален мениджър на “Гранд Хотел София” (интервю с нея на стр. 22).

Кой, как и къде пътува

Бизнес пътуванията са със средна продължителност от около 2.8 дни, отчитат от Института за анализи и оценки в туризма. Престоят може да се увеличи до месец или няколко месеца, ако например се посещава корпоративно обучение например. “Тъй като вече има удобни полети, доста хора избират и варианта да заминат сутрин, а да се върнат обратно в България вечерта. Така се пестят и разходи за хотели. Най-често по този начин се пътува до Виена, Мюнхен и Франкфурт”, коментира Ирена Георгиева.

По данни на АБТТА в топ 6 на най-предпочитаните дестинации влизат Лондон, Виена, Мадрид, Париж, Милано и Брюксел. Сред тях традиционни бизнес дестинации са Лондон, Виена, Париж и до голяма степен

Брюксел заради честите пътувания на държавната администрация до европейските институции. Някои от бизнес пътуванията са и до САЩ, най-често Ню Йорк, Бостън и Чикаго.

Силният сезон за бизнес пътувания е от 20 септември до 20 ноември и от 25 февруари до 25 май, т.е. есента и пролетта, отчитат от Blue Sky Travel. Има пикове, когато се провеждат и международни конференции, изложения и панаири.

Развенчаване на митовете

Кризата накара компаниите да преразгледат голяма част от разходите си, включително и тези за командировки и бизнес пътувания. Може и да има пренасочване към нискотарифни авиокомпаниии, но то не е масово, коментират анализаторите. Часовете, в които се извършват полетите на редовните



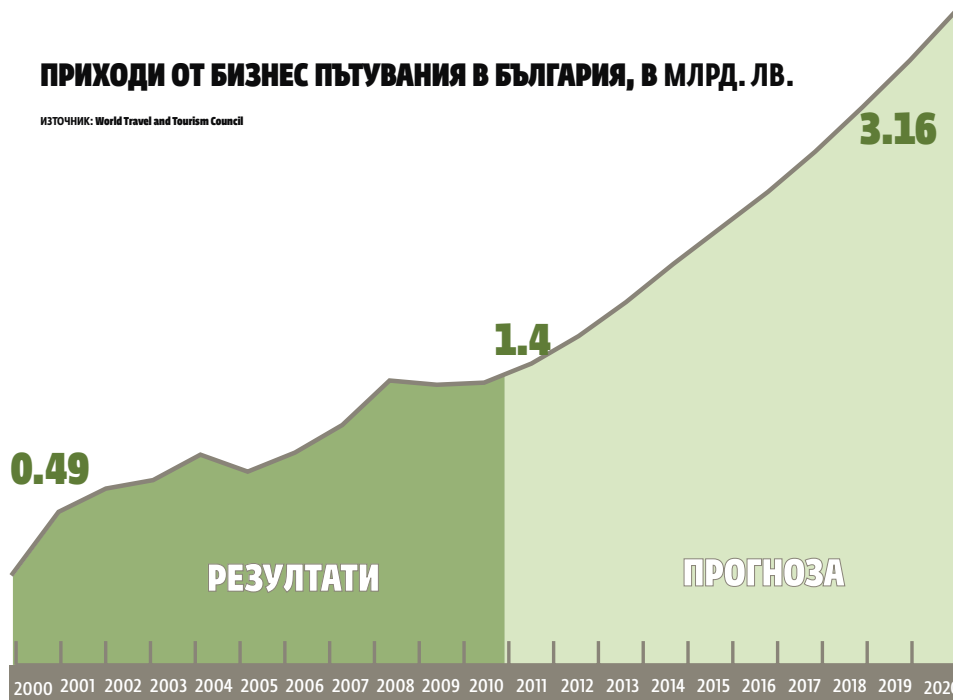
Статистика Продажбите на самолетни билети спадат с 0.5%

▶ Продажбите на самолетни билети по реговните

линии на авиокомпаниите през 2010 г. са достигнали 120.96 млн. EUR, което е с 0.5% по-малко в сравнение с 2009 г. и с 27% по-малко спрямо 2008 г. Това показват данните на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА).

ПРИХОДИ ОТ БИЗНЕС ПЪТУВАНИЯ В БЪЛГАРИЯ, В МЛРД. ЛВ.

ИСТОЧНИК: World Travel and Tourism Council



авиокомпаниии, са много по-удобни от тези на нискотарифните, така че цената невинаги е определяща, казва Ирена Георгиева. И нискотарифните, и редовните авиолинии обаче са категорични - през 2011 г. бизнес пътниците ще са във фокуса в политиката им (интервюта с мениджъри на Austrian Airlines и easy Jet на стр. 23).

Друг мит е, че ще излезе по-евтино, ако сами организирате бизнес пътуването си или възложите това като задача на офис мениджъра в компанията, казват професионалистите. Според тях дори и секретарките

опират до т.нар. травъл мениджъри. Туристическите компании имат специални договорености с хотелиери и авиокомпаниии, така че клиентите могат да ползват по-ниски цени, казва Мартин Янев. Според него в момента повечето компании работят именно с травъл мениджъри.

Новите технологии не пречат, а помагат
Някои от фирмите преоткриват предимствата на видеоконференчните връзки и по този начин намалиха разходите си за бизнес пътувания. Според експертите обаче личните срещи

Тенденции

През 2013 г. пазарът ще се върне на нивото отпреди кризата

През 2013 г. приходите от бизнес пътувания в световен мащаб ще достигнат 643.85 млрд. USD, с което ще

надминат нивото си отпреди кризата. Това показват данните на World Travel & Tourism Council (WTTC). Приходите от бизнес туризъм са сравнително стабилни от 2000 г. насам, като пикът им е през 2007 г. - 622.052 млрд. USD. С настъпването на кризата обаче те започват да се свиват. Миналата година

са отчетени най-слаби постъпления от 2007 г. насам. Според данните на WTTC през 2010 г. приходите от бизнес туризъм са достигнали 560.2 млрд. USD. Спадът е с близо 10% в сравнение с 2007 г. и с 1.77% спрямо предходната година. Очакваните за 2011 г. резултати са сравнително оптимистични - приходи

от 576.21 млрд. USD, или с 2.8% повече на годишна база. Според експертите в бъдеще тенденцията е възходяща със средно 4-5% ръст на годишна база.



Число

855.47

▶ млрд. USD ще гостигнат приходите от бизнес пътувания според прогноза на World Travel & Tourism Council



Мнения

Още напролет негативната тенденция ще се обърне

През 2010 г. бизнес пътуванията бяха най-малко от 2008 г. насам. Броят на продадените самолетни билети по редовните линии е показателен за това. За съжаление спадът продължава и в началото на тази година. Все пак обаче очакваме, че още към края на март - началото на април тенденцията ще се обърне. Една от основните

Ирена Георгиева,
председател на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти

” Хората, които пътуват по бизнес дела, обикновено си купуват билети за редовните авиолинии, а не за нискотарифните

причини за подобни положителни прогнози е съживяването на световната икономика. Нашите колеги в Европа отчетоха ръст на продадените самолетни билети, свързани с бизнес пътувания, още през миналата година, а в България тенденцията по принцип се усеща малко по-късно. Хората, които пътуват във връзка с някакви бизнес дела, обикновено

си купуват билети за редовните авиолинии, а не за нискотарифните. Основната причина е, че часовете, в които се извършват полетите, са много по-удобни от тези на нискотарифните авиокомпаниии. Цената също не е определяща. При нискотарифните авиокомпаниии тя може да е по-ниска, но това вече не е така в голяма част от случаите..

Авиокомпаниите и хотелиерите свиха цените си с около 15-20% от началото на кризата

Бизнесът намали разходите си за бизнес пътувания с около 20% заради кризата. За да може да привличат клиенти, и авиокомпаниите, и хотелиерите започнаха да намаляват цените си. И в двата сектора те са вече с 15-20% по-ниски от началото на кризата през 2008 г. Въпреки негативните тенденции през последните 6 месеца вече се наблюдава известно съживяване на пазара на бизнес пътувания в световен мащаб. Това важи и за България. Резултатите у нас тепърва ще се подобряват и съм оптимист за 2011 г. Очаквам растеж на бизнес пътуванията заради възстановяването на световната икономика и в същото време - увеличаване на цените на авиобилетите и бизнес хотелите.

Мартин Янев,
съсобственик на Blue Sky Travel

” Силният сезон при бизнес пътуванията е от 20 септември до 20 ноември и от 25 февруари до 25 май, т.е. есента и пролетта

инцидентно. Най-често посещаваните бизнес дестинации в Европа са Франкфурт, Берлин, Мюнхен, Хановер, Брюксел, Лондон, Виена, Милано, Рим и Мадрид. Някои от бизнес пътуванията са и до САЩ, най-често Ню Йорк, Бостън и Чикаго. Силният сезон за бизнес пътувания е от 20 септември до 20 ноември и от 25 февруари до 25 май, т.е. есента и пролетта. Има пикове във връзка с международни конференции, изложения и панаири. Обикновено компаниите изпращат по 1-2 свои служители, а максимумът е 10.

Очаквам ръст от 7% и връщане на нивата отпреди кризата

Бизнес пътуванията са едни от основните пътувания към България. Голяма част от всички над 8.5 млн. посетители идват в страната не заради морето и планината, а пристигат многократно, престоят им са по-кратки и обикновено са свързани с бизнес дела. Бизнес туризмът е много важен и за градските хотели. Ако през 2008 и 2009 г. те отчетоха значителен спад на заетостта си, тенденцията вече се обръща. Очаквам бизнес пътуванията да се увеличат с до 7% и също както и останалите видове пътувания, да се върнат на нивата си отпреди кризата. Средният престой на пътуващите във връзка с бизнес дела е 2.8 дни. Обикновено

Румен Драганов,
директор на Института за анализи и оценки в туризма

” Средният престой на пътуващите във връзка с бизнес дела е 2.8 дни, но може да бъде и няколко месеца, например във връзка с корпоративни обучения

те идват заради търговски преговори, срещи, разрешаване на конкретни въпроси и др. В някои случаи престоят обаче може да бъде и няколко месеца, например във връзка с някакви корпоративни обучения и т.н.

мически агенти.
▶ Оттам нямат статистика за обема на продажбите на нискотарифните авиокомпаниии, но коментират, че делът им е сравнително малък на фона на общите продажби. Въпреки това той се увеличава през

последните няколко години.
▶ Така например през 2008 г. билетите на нискотарифните авиокомпаниии са 14% от общия дял на продадените самолетни билети. През 2010 г. обаче процентът нараства до 20 на сто.

никога няма да бъдат изместени от технологиите. “Провеждането на конферентни връзки е масово по-скоро в чуждестранните компании. Въпреки това все още не са изместили пътуването като начин на контакт”, казва Ирена Георгиева.

В същото време пак благодарение на новите технологии и самите бизнес пътувания стават по-удобни. Все повече агенции предлагат възможност за онлайн резервации. От Blue Sky Travel обясняват, че са внедрили специална система, чрез която цялата информация във връзка с пътуването може да бъде

изпратена на мобилния телефон на клиента. Самите авиокомпаниии пък вече масово предлагат възможност не само за онлайн резервация, но и регистрация преди полета. По този начин те не само създават удобство на клиента, но и намаляват разходите си.

В бъдеще новите технологии ще правят бизнес пътуванията по-евтини и приятни, коментират и анализатори от световния лидер за технологични решения в областта на туризма Amadeus. А бизнесмените със сигурност ще имат много поводи за пътувания.

vtours
TRAVEL AGENCY

Резервирайте Вашите бизнес и туристически пътувания на уникални цени само при нас!

ТОП ОФЕРТА **ДУБАЙ - ЧАРТЪР**
МАРТ, АПРИЛ, МАЙ
ЦЕНА ОТ 475 ЕВРО!

тел.: + 359 2 963 25 82; GSM: 0888 518 920
e-mail: sales@vvtours.com; www.vvtours.com

Бизнес хотелите отчитат повече нощувки, но на по-ниски цени

Мероприятията следват същата тенденция - повече като брой, но с по-малки бюджети

Ръст на клиентите в бизнес хотелите в София, но за сметка на доста по-ниски цени и при настаняването, и при мероприятията. Това е равносметката на хотелиерите за изминалата 2010 г., която беше по-редната трудна за сектора година.

Какво се случи готук

Бизнес туризмът в България отчете най-силния си период непосредствено преди и след присъединяването на България към ЕС - 2006 и 2007 г. Европейският бизнес изпитваше естествено любопитство към най-новия член на общността, а това даде тласък за развитието на бизнес хотелите и появата на нови обекти. За съжаление бизнес пътуванията бяха особено засегнати от кризата в световен мащаб, тъй като бюджетите за конферентни прояви и събития бяха едни от първите, които компаниите ограничиха, когато усетиха финансовата стагнация. През 2008 и 2009 г. бизнес хотелите в Европа отбелязаха средно около 30 и повече процента спад в заетостта, а българските им колеги също отчетоха

подобни стойности.

Оптимизъм с едно наум

Данните за 2010 г. за заетостта на обектите в София, където са съсредоточени повечето от големите високотехнологични бизнес хотели, говорят за известен оптимизъм. Общо 1.2 млн. нощувки, или със 140 хил. по-малко от 2009 г., са били реализирани в столицата през изминалата година. Високотехнологичните бизнес хотели обаче - както тези от международни вериги, така и независимите, отчитат ръст на нощувките. Най-голям е той при два петзвездни хотела - "Кемпински Зографски" и "Шератон", съответно с 11 000 и 12 000 нощувки повече от предходната година. С близо 6000 повече нощувки отчита и друг петзвезден столичен хотел - "Радисън Блу", а с почти 3000 е ръстът при петзвездния "Хилтън", сочи статистиката. С 13% се е повишила заетостта и на независимия петзвезден "Гранд Хотел София".

За жалост обаче това е за сметка на цените. "Има ръст при броя на нощувките, но с около 12-13% средно са спаднали цените за настаняване през изминалата година според нашите данни и това, което чувам от колегите от независимите бизнес хотели в

София", каза за в. "Пари" Деляна Монева, генерален мениджър на четиризвездния "Метрополитан".

Спаг на цените и при мероприятията

По подобен начин все още стоят нещата и при мероприятията. Те също остават далеч от нивата отпреди кризата като бюджет и приходи, но пък броят им расте. Клиентите обаче вече не са така разточителни, избягват допълнителните харчове за екстри и много повече разчитат на отстъпки и бонуси, които хотелиерите да им предоставят при сключване на дългосрочни договори.

Основните клиенти на бизнес хотелите за мероприятията остават чуждестранните компании, които имат представителства и офиси в България, както и българските компании. Те използват базите най-вече за обучения, семинари, пресконференции, презентации и др. Изключително малък е все още дялът на изцяло чуждите компании, които избират български хотел специално за свое събитие.

През последните две години пък като доста печеливш сегмент се очертават и сватбите, като първенци в това отношение са "Гранд Хотел София", "Кемпински Зографски" и "Шератон".

Ани Когжауванова



Общо 1.2 млн. нощувки, или със 140 хил. по-малко от 2009 г., са били реализирани в София през изминалата година

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Компаниите свиват бюджетите за мероприятия

Наблюденията ми върху резултатите на независимите бизнес хотели в София показват, че ръстът на нощувките е за сметка на цените, които за една година са паднали с 12-13%. При нас ръстът на нощувките е доста добър, но ние сме нов хотел и с всяка година резултатите ни стават по-добри.

Равносметката ни за мероприятията е по-скоро свиване. Те са повече

Деляна Монева,
генерален мениджър на
"Метрополитан"

за мероприятията остават клиентите ни чуждестранни компании, които развиват бизнес и в България.

Годината започна много силно за нощувките - отбелязахме 70% заетост за януари, което е наистина много. Но пък мероприятията бяха много слаби. Надяваме се на добра година, но не бих казала, че София е станала по-добра или по-търсена бизнес дестинация. ■

Интервю Жулиета Серафимова, генерален мениджър на "Гранд Хотел София"

Приключихме 2010 г. с 13% ръст в заетостта

Разчитаме и с наша помощ столицата да се развие като разпознаваема бизнес дестинация, което ще помогне и на сектора ни

Госпожо Серафимова, каква беше изминалата година за сегмента на бизнес пътуванията до България и зад гърба ни ли е бече кризата?

- Отминалата 2010 бе по-редната успешна година за "Гранд Хотел София". Отчетохме ръст от 13% в заетостта, 9% в показателя RevPar (revenue per available room, или доход от налична стая), както и 50% ръст в онлайн резервациите.

Бизнес туризмът е в пряка зависимост от икономиката, инвестиционния климат, популателната способност и потребление, в този смисъл разчитаме на динамиката в развитието им. Кризата в страните, от които пристигат нашите гости, е отшумяла, в България все още се говори за бавно възстановяване, което е процес, но очакваме



предстоящо повишаване на търсенето, затова гледаме с оптимизъм към второто полугодие.

Промени ли се трайно предлагането в бизнес хотелите? Заради кризата мнозина залагаха на по-ниски цени и екстри, по-ниски цени и т.н. Ще се запази ли това и занаят?

- Не бих се наела да генерализирам тенденциите

в хотелиерството, те са в резултат на много процеси, само един от които е отминаващата криза.

Трудно се прилагат нови идеи във време, когато цените, а не предоставянето на високостойностна услуга или продукт продължават да бъдат водещи при избора. В този смисъл ни се налага понякога да бъдем по-скоро реактивни, а не проактивни. Предоставянето на неразумно ниски цени

не генерира повече търсене, това не е стратегия, а мярка с краткотраен позитивен и дълготраен негативен ефект.

Трябва да се създават алтернативни оферти, да се разширява целта на бизнес пътуването, да се търсят повече източници на приходи, да се проявява гъвкавост, но само при запазване нивото на услугата. Не трябва да забравяме, че клиентът купува изживяване, а не хотелска стая и храна.

Кои са пазарите в този сегмент, които генерират туристи у нас? Има ли някакви съществени размествания в тях през последната година?

- Основните пазари, които генерират бизнес клиенти, са страните от Европейския съюз. За "Гранд Хотел София" 85% от нощувките са реализирани от гости от Европа, Азия и Средния изток, 9% от Северна Америка, като продължаваме да се радваме и на стабилен 8% дял на българските гости. Нова тенденция е увеличаващият се брой групи с туристическа цел от страните от Азия.

Какви са очакванията ви за настоящата година?

- Осъзнатият избор, който сме направили, е да гледаме позитивно и уверено, затова продължаваме да предлагаме продукт на цени, съответстващи на качеството му. Разбира се, съобразяваме се с това каква цена е готов да плати пазарът и какво биха очаквали клиентите ни, които стават все по-могъщи, защото имат алтернативи. Основната задача за нас е не да се фокусираме върху прихода, а да не забравяме какво реално иска клиентът.

Визитка Коя е Жулиета Серафимова

Жулиета Серафимова работи в "Гранд Хотел София" още преди официалното откриване на хотела през 2004 г. Тя е директор "Маркетинг и продажби" на хотела до 2007 г., след което става заместник генерален мениджър. През септем-

Ще се радваме отново да привлечем гостите, които избраха по-ниската категория хотели поради преразглеждане на бюджети. Комодитизацията в хотелската индустрия е опасна тенденция, защото при нея решенията се взимат само на база цена.

Разбира се, разчитаме и с наша помощ столицата да се маркетира, промоцира и развие като разпознаваема бизнес, конферентна и туристическа дестинация, което ще се отрази добре и на сегмента на бизнес настаняванията.

Ани Когжауванова

ври 2009 г. поема ръководството на хотела.

Завършила е колеж по международен туризъм в Бургас и специалност "Туризъм" в Софийския университет "Св. Климент Охридски". Специализирала е хотелски мениджмънт в Испания, Великобритания, Белгия и университета "Корнел" в САЩ. Професионалният ѝ опит е изцяло в областта на хотелиерството и туризма.

Интервю 2 в 1 Редовните и нискотарифните авиокомпани

Филип Норфелд,
генерален представител на Lufthansa Group
за България и Македония

Най-евтините билети невинаги са най-изгодни

Все повече пътници купуват по-скъпи билети, но с по-малко ограничения в условията

► **Г-н Норфелд, какъв е делът на бизнес пътниците, които използват Austrian Airlines? Как се промени той след старта на кризата и в края на 2010 г.?**

- Благодарение на удобното разписание на полетите до Виена и до повече от 100 дестинации по целия свят голяма част от нашите пътници пътуват със служебна цел. Повечето от вас са забелязали въвеждането на много атрактивни цени. По този начин целим да привлечем и нови категории пътници, които до този момент не са пътували със самолет.

► **Пренасочват ли се бизнес пътниците от редовни към нискотарифни авиолинии?**

- Предполагам всички превозвачи усещат натиск върху цените, но съгласете се, няма как да се сравнят петте полета дневно от София до Виена на Austrian Airlines с предлаганото от нискотарифен превозвач. С нашия продукт съм убеден, че сме предпочитаният избор за бизнес пътниците.

► **Austrian Airlines прегнурне ли промяна в цената си политика, за да привлече**

Визитка

Кой е Филип Норфелд

- Филип Норфелд е роден в Швеция.
- От 2003 г. е част от екипа на Austrian Airlines.
- От януари 2010 г. е генерален представител на Austrian Airlines за България и Македония.
- От 1 февруари 2011 г. става и генерален представител на Lufthansa Group - Austrian Airlines, Lufthansa и SWISS за България и Македония.

повече бизнес пътници?

- Ние постоянно следим цените и ги адаптираме към промените се пазарни условия. Съобразяваме се и с нуждите на пътниците ни. Забелязахме, че те се нуждаят от повече гъвкавост. Ето защо се стремим да им кажем, че невинаги най-ниската цена е най-изгодна. Ако купите билет на най-ниската цена без възможност за промяна на дати и ви се наложи да промените някоя от датите за пътуване, много вероятно е да изгубите целия билет. Все повече пътници купуват по-скъпи билети, но с по-малко ограничения в условията.

► **Какви са маркетинговите инструменти, които използва компанията, за да привлече повече клиенти?**

- Ние се придържаме към традиционните рекламни ме-

тоди за изграждане на познаваемост, но най-резултатна е директната връзка с големите компании в България. Също така предлагаме програма за малките и средните фирми, наречена Star Alliance Company Plus. Корпоративният сегмент е най-важният за нас и нашите намерения са да наблегнем на работата си с тази група през 2011 г.

► **Новите технологии ще повлият ли го отлив на пътници и спад в приходите на авиокомпаниите?**

- Надявам се, не. Напротив, благодарение на новите технологии, като регистрация за полет по интернет (web check) и резервация за полет по интернет (online bookings), ние намаляваме разходите и в същото време предоставяме по-добра и по-бърза услуга на нашите клиенти.

Питър Воец,
маркетинг мениджър на easyJet
за Швейцария, Австрия и Източна Европа

При нас бизнес пътниците са с дял от 20%

През 2011 г. easyJet ще фокусира усилията си да предлага повече и по-добри услуги за пасажерите, които пътуват във връзка с бизнес дела

► **Г-н Воец, какъв е броят на самолетните билети, продадени от easyJet през 2010 г.? Как се променя той на годишна база и в сравнение с прекризнния период?**

- През 2010 г. сме продали 50.3 млн. места спрямо 46.3 млн. през предишната година, което представлява 8.5% увеличение.

► **Какъв дял от пътуванията, реализирани чрез компанията, може да се определят като бизнес пътувания?**

- Бизнес пътниците представляват 20% от общия обем пътници. Наблюдаваме нарастване след започването на кризата. Компаниите усетиха нуждата да намалят своите разходи чрез "избягване" на бизнес класите и компаниите, които предлагат високо бизнес ниво на обслужване.

► **Как повлия кризата на бизнес пътуванията? Има ли нови тенденции в този сегмент?**

- easyJet има най-добрата европейска мрежа от дестинации, свързваща всички части на Европа. Нашият фокус тази година ще бъдат бизнес пътниците. Наскоро

Визитка

Кой е Питър Воец

- Питър Воец е израснал във Франция.
- Има диплома по международен мениджмънт със специализация по маркетинг и комуникации.
- Започва кариерата си в сферата на високоскоростните железници в Париж.
- След това отива в Китай, където се присъединява към екипа на френско-китайска рекламна агенция.
- След завръщането си в Европа оглавява маркетинга в международната централа на всички високоскоростни железници, базирани в Брюксел.
- Впоследствие оглавява маркетинг отдела на easyJet, като отговаря за Швейцария, Австрия и пазарите от Източна Европа.

обявихме нова гъвкава ценова тарифа за нуждите на тези клиенти. Тя ще позволява на пътуващите по бизнес дела да разполагат с неограничени възможности за промяна на своите полети до два часа преди определеното време за излитане на самолета. Пасажерите, които се възползват от това предложение, ще имат право на автоматичен speedy boarding без такси за резервация и възможност за чекиран багаж без допълнителни разходи.

► **Новите технологии ще намалят ли интереса към пътуванията със самолети?**

- Не, винаги ще има нужда

от лични срещи. Ние подтикваме компаниите да пътуват колкото може повече, но да го правят чрез намаляване на разходите, използвайки нискотарифни авиокомпани.

► **Какви маркетингови инструменти използвате, за да привлечете повече бизнес пътници?**

- easyJet винаги е използвала новаторски методи в своята комуникация. Използваме иновативна електронна система за управление на връзките с потребителите и онлайн комуникацията с прилагане на динамични и онлайн таргетиращи реклами и т. н.

Дарина Черкезова



a member of



Ние се грижим за вашето бизнес пътуване, за да може вие да се концентрирате над успешните сделки!

www.bluesky.bg

..... ексклузивни предложения от Блу Скай

- **COUNTRY AND WINE:** индивидуални пакети за дегустация на вина в ИТАЛИЯ и ФРАНЦИЯ, с подобрени винарски райони и изби
- **ФИРМЕНИ МЕРОПРИЯТИЯ:** конференции, програми за подобряване на работа в екип
- **TEATRO ALLA SCALA:** пакет две нощувки и билет за опера в Миланска „Ла Скала“ от 570 евро на човек
- **FOOTBALL AND SPORT:** футболни пакети за мачовете от английското първенство, италианско калчо и шампионска лига
- **GOLF:** голф пакети и хотели в БЪЛГАРИЯ, ПОРТУГАЛИЯ, ТУРЦИЯ, ШОТЛАНДИЯ
- **ЕКЗОТИЧНИ ПОЧИВКИ:** топ оферти за БАЛИ от 477 евро на човек
- **ПРИКЛЮЧЕНСКО ПЪТЕШЕСТВИЕ В НЕПАЛ** (25 април – 11 май 2011) – преход с водач из древните хималайски пътеки, сред най-високите върхове и най-величествените пейзажи на нашата планета

Блу Скай Травел, София, бул. „Патриарх Евтимий“ 27
тел.: 02/ 981 81 81; 0884 04 7777; office@bluesky.bg

www.bluesky.bg

Internet Explorer

1 IeSessions
Тази добавка позволява да запазите във файл сесията от отворени подпрозорци и да я възстановите, когато пожелаете. Особено полезен инструмент, ако трябва да смените няколко компютъра през деня.

2 Videorank
Добавката към браузера си и ще можете да търсите в 8 видеосайта едновременно - Youtube, Google Video, Vimeo, Metacafe, iFilm, Blip.tv, Revver, DailyMotion и Myspace Video.

3 ieSpell
Тази добавка позволява да проверявате правописа във всякакви полета за съдържание (имейли, блог постове, съобщения във форум).



4 Browster
С това разширение преглеждате съдържанието на резултатите в търсачките, без да сте отворили линка. До него се появява бутон и при поставяне на курсора върху бутона ви изскача предварителен преглед на страницата.

5 ShareThis
Позволява ви да споделяте бързо и лесно страници, снимки и видео с приятели и контакти в Gmail, MySpace, Facebook, като публикува бележки на страницата ви.

Google Chrome

1 Snooze Your Email
Получавате ли прекалено много имейли, на които не можете да отговорите веднага? Вместо да ги маркирате като непрочетени и да се чудите къде са отишли, с тази добавка можете да си нагласите аларма за всеки имейл, която да ви напомни да му отговорите.

2 TabJump - Intelligent Tab Navigator
С този инструмент получавате бърз достъп и управление на табовете си. Можете да извикате затворените по случайност подпрозорци, както и най-често използваните.

3 X-notifier (Gmail, Hotmail, Yahoo, AOL)
Твърде много мейл акаунти? Един за приятели, един за работа, един за Facebook.

С помощта на тази добавка проверявате едновременно всичките си пощи. Е, не поддържа abv.bg, но за сметка на това е улеснение, ако имате няколко Gmail акаунта.

4 Auto HD for YouTube
Винаги съм се чудила защо клиповете в YouTube не се показват автоматично с високо HD качество, когато това е възможно. Нима останаха много хора, които не могат да заредят един HD клип бързо? Това разширение възпроизвежда всички клипове в HD или друга възможна резолюция, която ви харесва.

5 Snap Links Lite
С помощта на това допълнение можете да отваряте много линкове наведнъж само с един клик. Край с цъкането на всеки резултат поотделно до умопомрачение.



Спестя ми някой клик

С добавките за браузъри печелите удобство

Firefox

1 Copy Plain Text
Сецате ли се как, когато копирате някой текст от интернет, всички HTML картинки и шрифтове се копират с него и трябва да му отнемете форматирането по някакъв крайно сложен начин? С тази добавка можете с дясно копче да изберете „Copy Plain Text“ и когато пейстнете текста, получавате добрия стар неформатиран ASCII формат.



2 Adblock Plus
Напоследък, накъдето и да се обърна в нета, ме питат дали искам да знам кога ще умра. Това е що-годе поносимо, но има сайтове, в които 60% от съдържанието е светкаща в електриково реклама, на която никога не бихте кликлинали. Виждате я всеки ден и сте я запомнили до най-малката подробност, а тя въобще не ви интересува. Тези банери (особено ако са на Flash) бавят браузера и зареждането на сайта. Adblock Plus блокира тези реклами без значение дали са GIF картинки или Flash анимации.

3 Fancy Numbered Tabs
Идеалната добавка за хора, които държат отворени 10-ина подпрозорци. Тя номерира отворените табове и улеснява навигацията между тях. Превключването става с CTRL + [1-8] (Примерно CTRL + 4, за да изберете таба с цифрата 4). С CTRL + 9 отивате на последния подпрозорец. Е, ако отворите по 30, все още няма оптимално решение за вас.

4 DownThemAll!
Тази добавка може да не ви трябва всеки ден, но когато се наложи, е много полезна. DownThemAll! е мениджър за сваляне на множество файлове наведнъж. Може да се използва за всеки тип файл и всяка страница.

5 Download Statusbar
Винаги когато сваляте нещо, ви се отваря едно малко дразнещо прозорче, което само се пречка. Защо да не го интегрирате в самия браузър като малка лента, която се появява само когато имате нужда от нея и изчезва сама?

Ако браузърът е вашият прозорец към интернет, добавките или разширенията (т.нар. add-ons) са неговите гръжки. Повечето хора използват своя прозорец без гръжки и нямат представа, че животът им може да бъде по-свеж само ако си ги инсталират. Пробвайте ги, ще се изненадате как досега сте живели в такъв гомотопен дигитален свят, където за най-елементарни действия се изискват 10 кликания. Предлагаме ви селекция от „енергоспестяващи“ и иновативни добавки за основно използваните браузъри - Firefox, Google Chrome, Opera и Internet Explorer. Не се колебайте да ги свалите - времевата инвестиция се изплаща още на първия ден.

Opera

1 Open in background with long press
Това разширение е много удобно за лаптопи - с негова помощ отваряте нов таб с дълго задържане на левия бутон. Уверете се, че Preferences-Content-Javascript - Lowering of windows е включено, иначе не работи.

2 Google Docs Viewer
Сецате ли се колко време отнема да отвориш PDF документ от резултат в Google? С тази добавка директно отваряте всякакви документи (.doc .docx .pdf .tiff .odt .ppt .pptx .pps) без нужда от посредник.

3 Calendar
Не ви ли се е искало да не поглеждате непрекъснато към календара на стената, а да имате календар на екрана? С това разширение имате простичък бутон за дата, с който си спестявате отклоняването на погледа от екрана.

4 FastestTube
Свалете всяко видео от YouTube на харддиска си с един клик.

5 Weather Forecast
Някога имахме термометри на балконите, сега ги имаме горе, вдясно на браузера. Можете да изберете град и тази добавка ви показва колко градуса е в момента и каква е прогнозата за времето. Можете да добавяте и друга информация като влажност, вятър, час на залез и изгрев.

