

Новини ▶ 6

Найденов измисли „по-добър“ данък, за да успокои фермерите

Тема на деня ▶ 4-5

Дойде краят на добрите времена за лошите длъжници



Пари

BONNIER

pari.bg

Вторник

8 февруари 2011, брой 27 (5086)

USD/BGN: 1.44310

▲ +0.58%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.35530

▼ -0.57%

Българска народна банка

Sofix: 407.46

▼ -3.99%

Българска фондова борса

BG40: 128.33

▼ -0.06%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ОФШОРНИ ФИРМИ НЯМА ДА МОЖЕ ДА ПРИТЕЖАВАТ КАЗИНА



Изготвеният от Министерството на финансите нов законопроект за хазарта забранява също и рекламата на хазартни игри ▶ 8-9

Компании ▶ 11



Държавата продаде от втори опит 11% от „Нестле Айс Криим“

Застрахователи ▶ 12-13



Стикерите ще бъдат премахнати от колите

Компании ▶ 14

И третият търг за „Кремиковци“ се провали





Печеливш
Ариана Хъфингтън



Корпорацията "Америкън Онлайн" (AOL Inc.) купи влиятелния и бързоразвиващ се новинарски сайт "Хъфингтън пост" за 315 млн. USD. Сделката, която се смята за смел залог за бъдещето на онлайн медиите в Америка, беше обявена вчера рано сутринта на уебстраниците на компаниите. Начело на целия бизнес застава основателката на блога Ариана Хъфингтън.



Губещ
Красимир Стефанов



На днешното съдебно заседание по делото срещу бизнесмена Христо Ковачки съдът наложи глоба от 2000 лв. на директора на Националната агенция за приходите (НАП) Красимир Стефанов заради непредставяне на изискваните в продължение на месеци от съда справки. Въпреки това за пореден път съдът и в понеделник изиска справки от Националната агенция за приходите за Ковачки.

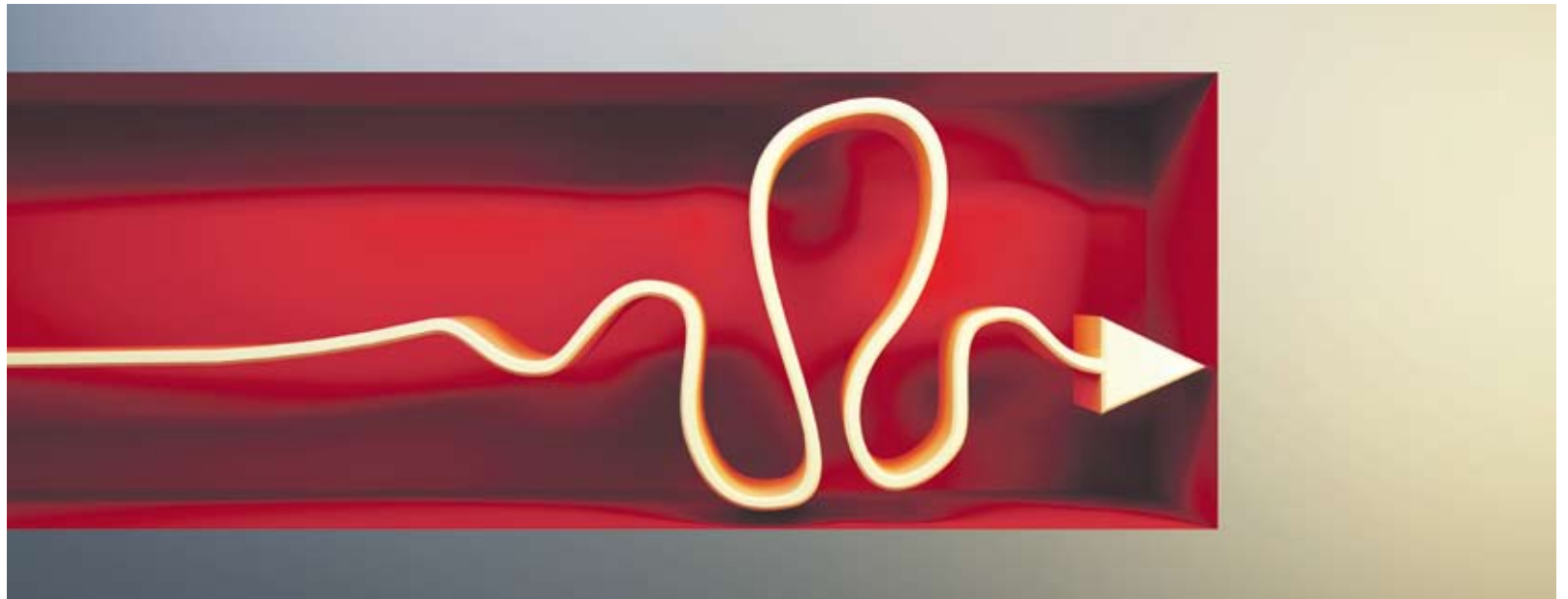
Мнения

► **По темата: "Урок по активизъм"**. И е така, и същевременно не е. Особено в Америка, кампания без стабилни финансови средства не се прави, ако ще, да имаш най-прекрасната идея. А преди няколко месеца Върховният им съд прие, че и корпорациите са хора и имат човешки права, следователно може да гаряват пари в кампания. Предстои да видим какво следва от това.

Петър Петров

Коментар

Порочният кръг на обещанията



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Отсване на проблемните облигации

И ГЕРБ иска промяна в договарянето с операторите на различни услуги

Пари

ПРОГРАМА ЗА ОТБИВАНЕ НА НОМЕРА 2010-2013 Г.

Правителството не планира истински реформи, а прагматично кул за икономиката звучат несериозно

VIVACOM

pari.bg Топ 3

1 Програма за отбиване на номера 2010-2013 г. Правителството не планира истински реформи, а прогнозиите му за икономиката звучат несериозно.

2 Урок по активизъм. В политиката идеите онлайн кампания и харизмата вече работят по-добре от здравия финансов гръб.

3 Няма опасност от нова газова криза. Газовата независимост на България е постигната, а ако бъдат реализирани всички международни проекти, които се раздвигиха през 2010 г., страната ще постигне и пълна дигитализация.

Има нещо доста съмнително в начина, по който земеделското министерство намери решение за проблема на животновъдите (вж. стр. 6). Едва няколко дни минаха, откакто фермерите заплахиха със стачка заради недомислия в новите данъци за сектора, и министерството светкавично предложи алтернатива. А къде я крихте досега? Има нещо доста съмнително и във факта, че фермерите решиха, че искат да протестират точно сега, при положение че от месеци са наясно с новите данъци и техните особености.

Всъщност няма нищо съмнително. В предизборна година е най-нормалното нещо някой да иска от правителството малко повече, отколкото е редно, а правителството да се съгласява също така малко повече, отколкото е редно. Проблемът в случая е, че в земеделското нещата не са малко, а много.

Ведомството на Мирослав Найденов особено бързо поддава на натиск, а самият министър и неговите заместници раздават обещания като топъл хляб - за стандарти, за качество, за пари, за данъци... Нищо

Ани Коджаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



Това е спирала без изход: фермерите искат и заплашват със стачки - Найденов обещава - Дянков не дава пари - фермерите пак заплашват със стачки, защото им е обещано, и т.н.

че например в Министерството на финансите въпросният патентен данък не само че е твърде далече от реализация, но дори не е в работен режим. Както коментира оттам, някой си прави сметка без кръчмар. Също както си беше направил сметка без кръчмар и за националните доплащания за тютюнопроизводителите.

За такъв данък не са чували и в бюджетната комисия, а само допреди броени дни там обмисляха съвсем други варианти за решаване на проблема. Изглежда, сякаш земеделското министерство отново набързо е измислило решение само и само да няма животновъди под прозорците на Министерския съвет. Решението може би е примамливо, но пък за сметка на това не е ясно дали въобще може да бъде реализирано.

Логично и очаквано е поведението и от другата страна. Проблемите в сектора не са за пренебрегване и това е безспорно. Но фермерите имаха близо година, за да се ориентират в новата обстановка, за да настояват за

добро решение и удовлетворяващи двете страни данъци. Те обаче предпочетоха да протестират, след като всичко вече е готово. Също както техните колеги от тютюневия бранш излязоха да настояват за пари, при положение че от години знаят, че такива вече не им се полагат. Може би, защото знаят, че ако искат в изборна година, може би ще получат. А може би, защото все пак опозицията наистина има нещо общо с тези протести, както си мислят в ГЕРБ.

От по-голямо значение обаче е фактът, че поведението и на двете страни ги вкарва в спирала без изход: фермерите искат и заплашват със стачки - Найденов обещава - Дянков не дава пари - фермерите пак заплашват със стачки, защото им е обещано, и т.н. Малко е изнервящо. Ясно е, че пример като Маргарет Тачър и миньорите никога няма да има в България, но дали веднъж ще чуем подобие на твърдо "не"? В година с двойни избори най-близкият възможен вариант е "да-да". Но не се знае за кого точно. ■

Пари

НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800

Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

„Росатом“ заплашват да се откажат от „Белене“ и да съдят България за 200 млн. EUR

► Френският бизнес ежедневник La Tribune, когото се позовават на писмо на дружеството



Число на деня

1.875

► млн. души са се преброили електронно в сайта на НСИ през първата седмица от старта на националната кампания по преброяването

На мушка

Данъчните пак ще проверяват футболистите, ТОЗИ ПЪТ за осигуровките

НАП вече ще може да прави ревизии по аналогия и за осигурителни вноски

На повторна ревизия ще бъдат подложени всички вече проверени футболни клубове, както и всички дружества и физически лица, за които в миналото е установено укриване на доходи. Това ще стане след влизането в сила на промените в Данъчно-осигурителния процесуален кодекс от миналата седмица, съобщиха от НАП.

По аналогия

След промените инспекторите на приходната агенция ще извършват т. нар. ревизии по аналогия и за задължения за осигурителни вноски. Досега това се правеше само за данъчни задължения. Ревизията по аналогия най-често използва данни за приходи или възнаграждения, получавани в същия икономически сектор от лице, което извършва подобна по характер и мащаб дейност. Промяната засяга не всяка ревизия, а само случаите, в които не е подадена декларация, има данни за укриване на доходи, имуществото на лицето не съответства на

декларираните приходи или в счетоводството са използвани фалшиви документи.

Здрав контрол

Законовата промяна ще подобри възможностите за контрол върху некоректните работодатели, твърдят от НАП. От агенцията дават за пример ревизиите на 4 футболни клуба, приключили с разкрити над 8 млн. лв. укривани данъци - основно данък върху доходите на физическите лица. Ако възможността за облагане по аналогия за осигурителни вноски е съществувала към момента на ревизиране на футболните клубове, разкритията биха били близо 3

пъти повече, твърдят данъчните. Например при ревизиите на футболните клубове официалните им данни сочеха, че масово футболистите са получавали минимална заплата от 240 лв. Според анексите към договорите им в БФС, открити от данъчните, реалните възнаграждения на играчите са от 10 до 100 пъти по-високи. Така на базата на допълнителните споразумения ревизорите на агенцията са определили данък върху доходите на футболистите върху реалния размер на заплата, но поради липсата на възможност за облагане по аналог за осигуровки те не са били начислени.



► Реалните възнаграждения на футболистите в България са от 10 до 100 пъти по-големи от официално декларираните

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Най-после свободен



► Алексей Петров беше освободен от домашен арест срещу „подписка“. Според Софийския градски съд от всичките седем обвинения срещу сочения за лидер на престъпната група „Октопод“ има престъпления само по едно и това е за „изнудване“ спрямо Георги Цветанов. Петров се заклани, че през следващите дни ще заведе над 10 дела срещу определени медии и политици

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

В броя четете още

Технологии

► 19

Пазарът за смартфоните се удвои през 2010 г.



Имоти

► 20-21

Всеки пети продава малко жилище и купува по-голямо

www.peugeot.bg

ПО-КЪСНО ще е ТВЪРДЕ КЪСНО

206+ НА ЦЕНИ ОТ **14 500** лева с ДДС

1,1 л / 60 к.с., 5 врати, с ABS, две предни въздушни възглавници, предни ел. стъкла, централно заключване

ИЗБЕРЕТЕ ВАШИЯ АВТОМОБИЛ НА SALE.PEUGEOT.BG

Не можем да ви обещаем, че големите отстъпки за автомобили на склад ще продължат още дълго. Но можем да ви уверим, че в момента е наистина изгодно да закупите Peugeot 206+, 207 и 308.

А лизинговите условия, които ви предлагаме, ще направят покупката ви една наистина изгодна инвестиция.

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

София Франс Ауто
 Бургас 056/860 590 Варна 052/554 111 В. Търново 062/600 746, 601 310 Добрич 058/690 138 Карлово 0335/94 209 Кюстендил 078/552 452
 Монтана 096/300 013 Пазарджик 034/442 499 Плевен 064/833 128 Пловдив 032/908 000 Разград 084/630 033 Русе 082/827 231
 Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/32 003 Сливен 044/600 106 Смолян 0301/60 963 София Ботевградско шосе 02/8922 131
 София Люлин 02/9216 131 София Цариградско шосе 02/9601 131 Стара Загора 042/670 418 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 100

Дойде краят на добрите времена за лошите длъжници

Масово у нас банките, телекомите и компаниите за комунални услуги прехвърлят събирането на дългове на фирми за вземания

Пиете си кафето в офиса и преглеждате новините от деня. Денят ви започва спокойно и докато оглеждате плановете си за него, телефонът позвънява. Най-неочаквано ви казват, че дължите 100 лв. и в следващите три дни трябва да ги платите. В главата ви започват да се въртят хиляди мисли и предположения. Казвате си: А, това са от онези мошеници, които лъжат хората по телефона. Бързо приключвате разговора, без да ви интересува за какво става дума. Следва второ позвъняване. Става ясно, че все пак дължите пари. Сецате се, че имате неплатена сметка за GSM, но сумата е далеч по-малка.

Сенки от миналото

Това не е сюжет от мутренските години, когато яки момчета събираха натрупаните дългове със силови методи. Както във всички развити икономики, и у нас има фирми, които се занимават със събиране на дългове (вземания). Наричат ги още колекторски фирми. Заради кризата и липсата на финансови средства много българи и фирми не могат да погасяват задълженията си. Затова и работата на компаниите за събиране на вземания рязко се увеличи през последната година. Тяхната цел е да уредят взаимоотношенията между длъжник и кредитор. Проблемът обаче е, че заради лавинообразното увеличение на задлъжнялостта както при домакинствата, така и при фирмите някои кредитори са готови на всичко, само и само да се отърват от несъбираемите вземания. А пък на пазара има и играчи, които със заплахи по телефона събират дължимите суми. Ако има повече хора, на които са им се обадили от някоя фирма и със заплахи са се опитвали да съберат дължимото, ние бихме могли да

Билиана Вачева
biliana.vacheva@pari.bg



направим колективни искове и да заведем дело срещу тях, категоричен е Богомил Николов, изпълнителен директор на Асоциация „Активни потребители“.

Къде е проблемът

Проблемът не е в събирането на дългове, а в начина, по който това се прави. У нас компаниите за събиране на дългове, които са отдавна на пазара и са част от големи международни групи, имат етичен кодекс и обучават служителите си как се събират дългове. Целта е да се стигне до такова решение, в което клиентът да може да обслужва задължението си. Тяхната философия е, че той в момента е във временно финансово затруднение.

За никого не е тайна, че българинът има натрупани сметки за плащане към телекомите, банките, за ток, вода и парно. Именно тези компании са и клиенти на фирмите, които се занимават със събиране на дългове. Те прехвърлят част от натрупаните дългове към тези фирми за вземания. Тук обаче възниква и първият проблем. Колекторската фирма получава общата сума на дълга и не е наясно каква част е главница и каква лихва. И когато ви се обаждат по телефона, обикновено сумата е по-голяма от това, което вие дължите. Съветът е, ако ви се обаждат, че дължите пари, детайлно да разпитате откъде се обаждат, какъв е дългът и към кого.

Размерът има значение

Много трудно е да се определи какъв е средният размер на дълговете, защото много зависи от просрочието. Например при телекомите средно дължимите суми са за 75-80 лв. Средният банков дълг по потребителските заеми е 250-300 лв., при ипотечните (в зависимост от имота) средно вноските са 500-600 лв. А фирмените пък са много различни - от 2000 до 15 000 лв. и нагоре, зависи фирмата какъв заем е взела, казва Райна Тодорова, изп. директор на „ЕОС Матрикс“.

Най-общо има три вида длъжници - с временно финансово затруднение, със средносрочни затруднения и такива, които умишлено не си плащат сметките (те си мислят, че като дължат някаква малка сума, никой няма да се занимава с тях).

Конкуренцията е голяма

У нас има 54 компании за събиране на дългове. Основните играчи на този пазар са „Кредит реформ“, „Кофас“, „ЕОС Матрикс“, гръцките „Мелън България“ и „Сайкъл“, „Фронтекс“, МДМ и „С.Г. Груп ООД“.

Тяхното възнаграждение зависи от размера на

дълга, просрочието и безспорността на вземането. Комисионите започват от 4-5% от дължимата сума и достигат до 15%. Има и изключение до 35%.

Къде сме ние

Задлъжнялостта в България е близка до тази в страните от Централна и Източна Европа. Това показва изследването на „ЕОС Матрикс“ сред фирми в Европа, които имат минимум 20 служители и годишен оборот от поне 5 млн. EUR. У нас средно несъбраните вземания между фирмите от сектора на търговията и промишлеността е 13.4%, като преди нас е Румъния с 15%. От развитите европейски икономики по този показател първенец е Гърция с близо 27%. Сходна е и картината със срока по погасяването на дълговете. У нас просрочието са около 33.8 дни, в Румъния - 37.3 дни, а в Гърция - 105.7 дни. По отношение на несъбираемите дългове средно у нас те са 4.1%, в Румъния - 3.6%, а в Гърция - 5.4%, според данните на „ЕОС Матрикс“.

Заради кризата лошите кредити продължават да се увеличават. Затова и 2010 може да се определи като година на реструктурирането на дълговете. Тази обаче ще

мине под мотото как по-бързо да съберем задълженията. Засега обаче прогнозите са, че на все повече хора дълговете ще набъбват, а работата на фирмите за събиране на вземания ще се увеличава. □

Пропуски

У нас липсва пълен кредитен регистър

► У нас фирмите за вземания подлежат на регистрация по Търговския закон. А дейността им не се надзирава от някакъв финансов орган. За разлика от България в другите европейски страни тяхната дейност се контролира или от централната банка, или от финансовия надзор.

► Друг недостатък, с който се сблъскват всички фирми, които събират вземания, а и всички, които отпускат заеми, е, че у нас няма кредитно бюро или пълен кредитен регистър. В него има данни за кредитната история.

► В развитите страни именно на базата на кредитната история отпускат заеми.

Мнение

Има стрем съберат дълговете всяка цена

Заради стремежа на големите компании да си съберат дълговете на всяка цена понякога се стига до абсурдни ситуации. Винаги едно задължение може да бъде разсрочено или договорено с банката или телекомуникационния оператор.

Сигурен съм, че ако се обърнем към банката, от която сме взели кредит, тя ще е склонна да ни направи отсрочка и може за известен период да плащаме само лихвата без главницата.

Ако има повече хора, на които са им се обадили от някоя фирма и със заплахи са се опитвали да съберат дължимото, ние бихме могли да направим колективни искове и да заведем дело срещу тях. □



Интервю с Райна Тодорова, управител на „ЕОС Матрикс“

Нашият бранш стана много модерен покрай кризата

Отсрочените плащания между фирмите се увеличиха от 90 дни на 150 дни

► Госпожо Тодорова, какви са несъбраните вземания в България за 2010 и с колко са се увеличили те в сравнение с 2009 г?

- Ние имаме много панорамен поглед върху пазара на несъбираемите вземания на телекомите, банките и небанковите институции, тъй като именно те са наши клиенти. През 2010 г. отново имаше ръст на натрупаните дългове. Това го отчитаме по обема работа, който ни подават банките, телекомите и другите компании, които се занимават с потребителско кредитиране. През цялата минала година наблюдаваме ускоряване на мерките, които се предприемат прямо длъжниците. Пращаме писма, SMS-си. Някои фирми, които се занимават със събиране на дългове, правят и посещения на място. Този подход беше немислим преди години.

Последните данни на БНБ показваха, че делът на лошите кредити, тези с просрочие над 90 дни, са стигнали близо 11.9% в края на 2010 г. Това е двоен ръст в сравнение с предходната година.

Това, което сега ни прави впечатление, е, че 2011 започва по-добре от 2010 г. Нашата индустрия е много циклична. Традиционно през януари и февруари са много слаби за събиране на пари. Причината е, че хората по това време имат значителни разходи, освен това именно през тези месеци е и пикът на безработицата, студено е и сметките за парно и ток са високи и т.н. В началото на 2010 г. беше много трудно при събирането на вземания в сравнение с януари 2009 г.

Целта ни е да бъдем консултанти на клиентите си, а не да ги притискаме на всяка цена да си върнат задължението. Като част от голяма международна група имаме стриктни правила за работа, етичен кодекс. Освен това обучаваме и служителите си. Ние ги учим, че са консултанти на клиента. Важно е те заедно с клиента да решат неговия проблем. Заплахите по телефона мога да кажа, че не работят.

► Работодателските организации отдавна говорят, че един от проблемите на икономиката ни е междуфирмената задлъжнялост. Вие споделяте ли тяхното мнение?

- Заради кризата всички работят на отложено плащане. А сроковете за плащане станали все по-големи. Те и преди бяха големи, позволявахме си да отсрочваме плащания с 90 дни. Миналата година те станали 120-150 дни. Представете си това - една малка фирма да не може да си прибере парите 5-6 месеца. Така те стават неликвидни.

► В кои сектори от българската икономика задлъжнялостта е най-голяма?

- Строителството и всички браншове, свързани с него - производство на бои и лакове, на дограми, мебели. За съжаление много български производители на мебели фалираха и не успяха да оцелеят. Недвижими имоти, селското стопанство изпитват финансови затруднения. Имахме клиенти, които очакваха пари по САПАРД или някакво друго европейско финансиране. Туризмът, търговията и най-вече бързооборотните стоки също.

При нас наблюдавахме интересна тенденция през декември. Дали заради манталитета (българинът не обича да започва годината с дългове) или поради факта, че някои компании платиха 13-а заплата или бонуси, голяма част от клиентите ни си погасиха вземанията към банките и телекомите. За фирмите обаче беше някакъв тотален спад. При тях ние отчетохме спад в събираемостта на дълговете.

► Какъв е средният размер на дълговете, които вие събирате?

- Зависи много от просрочието. Например средният банков дълг по потребителските заеми е 250-300 лв., при ипотечните (зависи от размера на имота) средно вноските са 500-600 лв. А фирмените пък са много различни - от 2000 до 15 000 и нагоре, зависи фирмата какъв заем е взела. При телекомите средно дължимите суми са за 75-80 лв. Те са по-ниски от банковите, но пък са повече на брой. При сметките за телефон много хора си мислят, че като не платят една малка

Визитка

Коя е Райна Миткова-Тодорова

► Професионалната ѝ кариера започва през 1999 г. като мениджър на компанията за Team VISION Bulgaria, компания за бизнес планиране и маркетингова подкрепа на гръщерните фирми в Кипър, Гърция, Турция и Македония.

► Близо година работи като маркетинг-мениджър в консултантската компания WebGate. След което поема управлението на „ЕОС Матрикс“ ООД.

► Завършила е средното си образование в гимназия с преподаване на немски език „Гьоте“-Бургас.

► През 2000 г. се дипломира в УНСС като магистър по международен туризъм. Има и магистратура по бизнес администрация в Cotrugli Business School, Загреб.



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

сума, никой няма да се занимава и да тръгне да ги съди.

За съжаление в България няма работещо кредитно бюро. В западните страни в това кредитно бюро се съдържа цялата информация какви заеми сме получили и дали ги погасяваме, т.е. отразява нашата кредитна история. Ако сме си погасявали редовно дълговете, тогава кредитният ни рейтинг (статус) е добър и обратно. И когато някой отиде да кандидатства за лизинг, кредит или покупка на телефон, тогава компанията в този кредитен регистър може да види какъв е кредитният ви рейтинг и на базата на него ви се отпуска заем. Ако сте лош платец, може и да не получите кредит или лизинг. Липсата на подобен регистър може да види какъв е кредитният ви рейтинг и на базата на него ви се отпуска заем. Ако сте лош платец, може и да не получите кредит или лизинг. В България има Централен кредитен регистър, където информацията подават банките, небанковите институции и наскоро се присъединиха и лизинговите компании. В този регистър обаче би трябвало да влязат телекомите, компаниите, които предлагат кумулативни услуги, както и тези, които предлагат стоки и услуги на отложено плащане. Липсата на подобен регистър силно затруднява работата на тези фирми, това от една страна, а от друга - рискът се носи от добрите клиенти. В България, когато отидете в банка и искате да вземете заем, лихвата е една и съща, независимо дали сте добър или лош платец. Докато например в САЩ лихвата е

строга индивидуална в зависимост от кредитния ти рейтинг.

► Може би е дошло времето и в България да се направи кредитен регистър?

- Би трябвало да се помисли за нещо в тази насока. Защото е много важно да се види не само как си обслужваш кредита, но и дали си плащаш сметките за ток, вода, парно и т.н.

► Какъв процент от тези вземания са несъбираеми?

- Много е трудно да се каже, защото зависи от размера на вземането и кога то е възложено. А ние сме с нагласата, че сега човекът може да има финансови затруднения, но те са временни и на един по-късен етап той все пак ще си плати дълговете. Както и другите компании в сектора, и ние също се занимаваме с изкупуване на лоши дългове. Сега обаче наблюдаваме тревожна тенденция - някои компании в стремежа си на всяка цена да се отърват от тези лоши дългове ги продават веднага без да се интересуват на кой ги продават. Репутационният риск не се отчиташе по време на кризата.

► Кои са основните ви конкуренти в България?

- За съжаление нашият бранш покрай кризата стана много модерен. В момента у нас около 54 компании, които

се занимават със събиране на вземания, и чуждите се броят на пръсти. Много хора решиха, че това са лесни пари по време на кризата. Има и такива, които използват и заплахи по телефона, за да събират дългове. И тъй като ние сме част от този бранш, подобен имидж ни създава редица трудности. Нашият бизнес е като всеки друг и парите в бранша не се правят толкова лесно. Има правила и етика.

Основните играчи са „Кредит реформ“, „Кофас“, гръцките „Мелън“ и „Сайкъл“, „Фронтекс“.

► Какви са най-честите пречки или казуси, с които се сблъсквате?

- Основното нещо, с което се сблъскваме през последните години, е финансовото затруднение на хората. И тук има различни варианти - дали е временно, или пък вече клиентът по никакъв начин не може да върне задължението. Зачестяват и случаите на измами. Последният случай е на ваш колега журналист, на чието име има стотина карти, с които са извършени различни престъпления. И ние нямаме представа за това. А за нас той е длъжник и се опитваме да съберем вземането.

Имахме един комичен случай, в който сервитьорка си е взела солариум на изплащане за 15 000 лв.

Биляна Вачева

еж да се лговете на

Богомил Николов, изпълнителен директор на асоциация „Активни потребители“

” Винаги едно задължение може да бъде разсрочено или договорено с банката или телекомуникационния оператор

Партньорство
Кои са клиенти на „ЕОС Матрикс“

► Алфа Банк, Райфайзен-банк, Банка ДСК, ОББ,

УниКредит Булбанк и др. банки, Кредибул, Интерамерикан България, Ай Енд Джу Лайф Иншурънс, blizoo, „Виваком“, „Глобул“, „Софийска вода“, „Шел България“, „Орифлейм“, „Нестле България“ и др.

Найденов измисли "по-добър" данък, за да успокои фермерите

Животновъдите заплашват със стачни действия след броени дни, ако управляващите не намалят частично новите данъци за бранша

Правителството обмисля да въведе патентен данък за тези земеделци, които не са регистрирани по ДДС. Това обяви зам.-министърът на земеделието Цветан Димитров. Идеята на промяната е да отпадне облагането на база на оборота за земеделските производители, които са физически лица, а вместо това те да плащат "минимален" данък веднъж годишно. Така управляващите се надяват да поохладят страстите на животновъдите, които обявиха стачна готовност именно заради новото данъчно облагане и забавените плащания на субсидии.

Сметка без крѝчмар

Ако и да е обсъждано на политическо ниво, то със сигурност това предложение на е доста далече от реализация, коментираха от финансовото министерство. От там добавиха, че споменатият патентен данък не е в работен режим, не е обсъждан и на експертно ниво. Началото на годината принципно не е време за промяна на данъци. Развитие няма да има поне до есента, казаха още от министерството.

"Надявам се идеята на земеделското министерство да е съгласувана поне с финансовото, защото ние нищо не знаем за това. Поне за мен е новина", коментира зам.-председателят на бюджетната комисия в парламента Димитър Главчев от ГЕРБ.

Зимата на фермерското неговолство

Исканията на животновъдите към правителството са няколко, но основното е да се намали данъчната тежест върху доходите, съобщиха от Националната асоциация на животновъдите. За първи път тази година земеделците ще бъдат облагани, защото от началото на 2010 г. отпадна тригодишната преференция по договора с ЕС, която ги освобождаваше от данък върху печалбата и от данък общ доход. Промяната засяга най-силно тези, които са регистрирани като физически лица. Те вече трябва да декларират доходите си и да платят 10% данък върху фиксиран размер - 40% от доходите им. Едноличните търговци или юридическите лица се облагат по общия ред. От надзорния съвет на асоциацията обясниха, че това е твърде голям процент и никой не работи с такава печалба. Те уточниха, че това обрича на фалити голяма част от фермерите. Към момента от асоциацията одобряват идеята за патентен данък, но настояват той да стане факт, а не да остане само като идея.

Тотално негомислие

Фермерите посочват като тотално негомислие и факта, че в общия доход са включени и европейските субсидии. Държавата де факто ще облага и



► Фермерите са гали срок на кабинета до 21 февруари за исканията си, иначе ще протестират

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

европейските помощи за сектора. "Това е нелепо и категорично трябва да се преустанови", каза за в. "Пари" Бойко Синапов от асоциацията. Най-ощетени от това ще бъдат младите новостартиращи фермери,

които все още нямат други доходи освен субсидиите, коментират фермерите.

Те дадоха на правителството срок до 21 февруари да се съгласи с исканията им за облекчения, преди да обявят ефективна стачка

пред Министерския съвет. Сред тях са и да започне изплащане на субсидиите за тези, които са платили по-късно данъците си, както и животновъдите също да се ползват с привилегиите да им се възстановява акцизът

за горива за машините, с които обработват земите си, както е за зърнопроизводителите. От министерството дадоха вече принципното си съгласие по двата въпроса.

Ани Когжауванова

Държавната машина не функционира добре

Бяхме на среща в четвъртък в министерството и поставихме исканията си. Ние принципно сме съгласни с идеята такъв патентен данък да замени облагането върху 40% от доходите на производители физи-

Бойко Синапов,
Национална асоциация на животновъдите

чески лица. Това е твърде висок процент. Другата ни основна позиция е, че е безумно да плащаме данък

върху субсидията от Европа, както е предвидено сега във формирането на данък общ доход. Ние, земеделците, бяхме първите, които подкрепиха ГЕРБ, защото те обещаха промени, за които настоя-

ваме от години. Обаче ги няма. Искаме и да видим, че нещо се прави по въпроса, този път няма да разчитаме само на обещания. Държавната машина не функционира добре и това трябва да се промени.

Младите учени са против създаването на настоятелство към БАН

Това щяло да направи академията политически зависима

БАН и сдружението на младите учени у нас "Когито" се възпротивиха срещу поредния опит на образователното министерство да направи реформа в академията. Учените не са съгласни с идеята на просветния министър Сергей Игнатов да се създаде настоятелство към БАН, което на практика да елиминира сега действащото общо събрание. Според тях това е поредният опит за заличаване на ръководния орган на академията и ограничаване на автономността ѝ от властта.

Една цел с различни средства

Веднага след като преди дни министър-председателят Бойко Борисов заяви, че



► Сегашното ръководство на БАН също е твърдо против създаване на настоятелство с прекалено много правомощия

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

законопроектът за БАН ще бъде изтеглен от Народното събрание, бе лансирана идеята за сформирани на настоятелство към академията, което да подпомага управлението ѝ. В него ще участват 9 души - минист-

рите на образованието и на финансите (Сергей Игнатов и Симеон Дянков), двама представители на бизнеса, двама депутати, двама учени общественици и последният бивш председател на БАН. В случая това е акад.

Никола Съботинов. Дотук добре. Идеята беше приета с облекчение и задоволство от учените, но само преди да видят разписани правомощията на бъдещото настоятелство. На практика те са много повече, отколкото в момента има общото събрание на академията. А това го превръща от настоятелство с консултативни функции в нов ръководен орган на БАН. С тази разлика, че в него ще участват предимно политици.

Повсеместен контрол

Министерството на образованието предлага настоятелството да приема стратегически план за развитие на БАН, да определя мисията, профила и приоритетите на академията. Това според Христо Лафчиев от сдружението на младите учени "Когито" е невъзможно, тъй като участниците в ор-

ганата нямат нужната компетенция да задават приоритетите в науката. "То ще определя и финансовата политика на академията, нещо, което също не влиза в компетенциите на членовете на настоятелството", коментира пред в. "Пари" Лафчиев.

Органът, съставен предимно от политически лица, ще се грижи за имуществото на академията и ще контролира цялата ѝ финансово-стопанска дейност, е разписано още в предложението на МОМН. "Това означава, че този орган ще обсеби изцяло академията", каза пред в. "Пари" главният секретар на БАН проф. Стефан Хаджитодоров. Предвидено е още настоятелството да утвърждава финансирането на направления за научната дейност в изследователските институти. "В този смисъл то е спирачка за

науката. Органът ще постави академията в политическа зависимост. Със смяната на правителствата приоритетите ѝ ще трябва да се лашкат ту наляво, ту надясно", каза още Христо Лафчиев от "Когито".

Сегашното ръководство на БАН също е твърдо против създаване на такъв тип настоятелство. Затова академията ще пише до народните представители с цел правомощията на органа да бъдат ограничени. "По своето съществуване настоятелството би трябвало да спомага за намирането на финансиране за академията, за привличане на партньори по проекти и прочие, но не и да взема толкова важни решения за бъдещето на академията", допълва проф. Хаджитодоров. Предложенията на БАН ще бъдат внесени в образователната комисия утре.

Елена Петкова

СЪДЪТ ОТЧЕТЕ ВСЕ ПОВЕЧЕ ПОДСЛУШВАНЕ С ВСЕ ПО-МАЛКО РЕЗУЛТАТИ

За две години разрешенията за специални разузнавателни средства са се увеличило тройно, но само 12% са били използвани като доказателства в съда

Използването на специални разузнавателни средства драстично се е увеличило през последните години, но в същото време използването им в съда продължава да намалява.

Това показват данните, изнесени от зам.-председателя на Върховния касационен съд (ВКС) Гроздан Илиев по време на национално съвещание на председателите на съдилищата и ръководството на Върховната касационна прокуратура. Илиев констатира, че колкото повече се прилагат СРС-та, толкова по-малка е ефективността им. През последните две години разрешенията за тях са се увеличили тройно, но само 12% са ползвани като доказателства в съда.

Колкото повече, толкова по-малко

Според изнесената статистика през 2010 г. са дадени 15 946 разрешения и само 125 отказа за използване на СРС в цялата страна. От тях само 1918 - или 12% - са влезли като доказателства по дела. За сравнение през 2008 г. е имало 5988 разрешения, от които 908 са влезли по дела, а отказите са били 53.

Исканията за подслушване представляват много по-голям процент в сравнение с останалите използвани способности - проследяване, доверителна

сделка, контролирана доставка и др.

Професионален прочит на скандала

Председателят на ВКС Лазар Груев обясни, че идеята на съвещанието е темата за СРС-тата да се изведе от плоскостта на политиката и скандала и да се направи професионалният прочит на проблема, базиращ се на точна, аргументирана и ясна статистика. Той допълни, че една от целите на дискусиите е да се формулират конкретни предложения на нормативната уредба.

Главният прокурор Борис Велчев посочи, че настоящият скандал с изтеклите записи от СРС-та е добър повод да се огледат механизмите на използването им, ефективността им и да се види къде има място за подобрение. Според него на СРС-тата не бива да се гледа като на свещена крава, защото те не са нито панацея, нито абсолютно зло.

Законът трябва да се промени

Велчев заяви още, че действащият в момента закон не постига необходимия баланс, защото увеличаващият се брой на използвани СРС-та е достигнал ниво на насищане, при което не само се засягат права, но и цената не си струва.

Въпросът за промяна на законодателството беше повдигнат в края на миналата седмица в доклада на парламентарната подкомисия за контрол на специалните разузнавателни средства. От подкомисията излязоха с предложение структурата за прилагане на СРС да премине към правосъдното министерство.

Филип Буров



► Лазар Груев настоя темата за СРС-тата да се изведе от плоскостта на политиката и скандала и да се направи професионален прочит на проблема

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Ултиматум Сините настояват за персонални промени в кабинета

► ДСБ настояват премиерът Бойко Борисов да реши дали ще прави персонални промени в кабинета, както и каква отговорност ще погъва на вътрешния министър Цветан Цветанов и на

шефа на ДАНС Цветлин Йовчев. В сряда ще се проведе общо заседание на Синята коалиция, на което ще бъде взето отношение за тези лица във властта, носещи отговорност за политическите злоупотреби със СРС-та. Причината е докладът на подкомисията за СРС, според който се подслушва политически, а Цветанов и Йовчев са визираны като отговорни. „Не може да се остави без отговор тази

констатация на подкомисията. Това би било не просто неуважение, това би било незачитане на институциите“, коментира Екатерина Михайлова. Според ДСБ президентът Георги Първанов също трябва да вземе отношение, защото Йовчев е назначен и с неговия подпис.

► Тъмносините декларираха, че са изключително удовлетворени от професионализма на колегите си от подкомисията, която

е единствената институция, реагираща своевременно и ясно, като освен това е дала насоки за работа както на законодателната, така и на изпълнителната власт. Според тях паритетният принцип, на който е основана подкомисията, дава възможност да се извърши промяна в законодателството, така че то вече да не покрива политически злоупотреби с власт.

ДПС предлага засилен контрол при достъпа до трафични данни

Според партията сегашният закон дава възможност на службите да заобикалят реда при изискването на данни от телефони и интернет

ДПС внесе предложение за промени в Закона за електронните съобщения, които да възпрепятстват заобикалянето на контролните механизми при изискване на т. нар. трафични данни. Според носителите Христо Бисеров такава практика вече има, а проблемът е в пропуск в закона, който беше променен в началото на миналата година.

Заобикаляне на съдебния контрол

Текстовете, които ДПС иска да бъдат променени, са свързани с това кой може да иска трафични данни. В сега действащия закон са изредени редица служби, сред които ДАНС, ГДБОП, МВР, Гранична полиция и пр., но никъде не се споменава за прокурорско искане. Така се стига до парадокса, че исканията от тези служби се контролират от съда, но прокурорските искания са извън регламентацията и на практика не се нуждаят от съдебно разрешение. Според ДПС вече е практика службите да заобикалят съда и да пускат исканията си за разпечатки през прокурор.

Въпреки че прокуратурата липсва в законовите текстове, наблюдаващите прокурори по досъдебни производства имат възможността да изискват от мобилните и интернет доставчици информацията директно. Позовават се на липсата на специален ред, който да се отнася до правомощията на прокурора и до общото задължение на всички органи, юридически и физически лица да съдействат на прокуратурата, пише още в мотивите Христо Бисеров. Предложението му е прокурорските искания също да подлежат на предварителен съдебен контрол.

Немного ефективно
Промените в Закона за

електронните съобщения от миналата година бяха изключително оспорвани именно заради регламента за достъп до трафични данни от мобилни оператори и интернет доставчици. Първоначалното желание на МВР беше да има пряк достъп до трафика чрез т.нар. интерфейс. Заради обществената натиска обаче това предложение отпадна, също както и предложението за по-широк кръг на престъпленията, за които се дава достъп до данните. С допуснатата вратичка за заобикаляне на съдебния контрол обаче е възможно да се заобикалят и въведените по-строги изисквания, при които може да се искат трафични данни.

Филипа Рагуинова



► Вносителят на промените Христо Бисеров твърди, че вече съществува практика за избягване на предварителния контрол при подслушването

Офшорни фирми няма да да притежават казина

Новият Закон за хазарта се очаква да донесе изсветляване и окрупняване на собствеността

Офшорни компании вече няма да може да организират хазартни игри в България. Това е една от промените в новия Закон за хазарта, който беше публикуван на сайта на Министерството на финансите. По данни на различните браншови асоциации сега в България работят над 4000 казина и игрални зали, които минават през офшорки. С промените собствениците им трябва да излязат на светло.

За Закона за хазарта се говори още от лятото, а някои депутати дори имаха идея той да бъде напълно забранен. Още когато стана ясно, че ще има нов закон, от Държавната комисия по хазарта заявиха, че целта е да се пресее пазарът и да се допуснат оператори със стабилни финансови възможности. Намеренията вече се материализираха в проектозакон. От бранша обаче са против повечето текстове от закона и подготвят становищата си по него.

Сериозна финансова спиратка

Според текстовете на Закона за хазарта ще има ограничение в лицензите, които се издават. Всеки лиценз ще е свързан с инвестициите, които е направила конкретната фирма. За лицензиране на хазартни игри в казино ще се изисква компанията организатор да е направила вече инвестиция не по-малко от 300 хил. EUR плюс още 300 хил. EUR в организирането на самата игра. При залагания върху резултати от спортни състезания или случайни събития фирмите трябва да докажат инвестиции от поне 500 хил. EUR, както и още толкова за самата игра, за която се иска лиценз. От

организаторите на хазарт с игрални автомати, бинго и кено (вид лотарийна игра) се изискват инвестиции не по-малко от 50 хил. EUR и отделно поне 100 хил. EUR на игра.

За производство, разпространение и сервиз на игрално оборудване се изискват инвестиции в размер на 300 хил. EUR. За компаниите, които осъществяват внос, разпространение и сервиз, тази сума е 100 хил. EUR.

Неговолството на бранша

Представители от хазартния сектор веднага изразиха недоволството си. Според тях изискването за инвестиции ще засегне сериозно пазара и ще доведе до отпадане на играчи от него. „В новия проект е предвиден срок до 6 месеца за доказване на инвестициите след получаване на съответното разрешение. Предвидена е обаче възможност комисията да определи такъв срок за всяко отделно разрешение, който срок в някои случаи може да бъде посочен като един месец, а в други - шест”, обясни Надя Христова, член на управителния съвет на Българската търговска асоциация на производителите и организаторите в игралната индустрия. По думите ѝ това създава възможност

за двусмислено тълкуване и нестабилност за инвеститорите.

В закона има още две сериозни ограничения за казината и игралните зали. Едното е, че в населени места до 50 хил. жители трябва да са на разстояние 150 м от жилищните сгради, а в населените места с над 50 хил. души трябва да са на 300 м. Другото ограничение е в броя на автоматите, които може да бъдат поставени в една зала. Те трябва да са 15 в местата с жители до 50 хил. Според различните асоциации това е окрупняване, което е против средния бизнес. Повечето игрални зали сега са малки и според източник на вестника с това изискване ще се стигне до масово затваряне на фирми. По думите му това се „връзва” със забраната за тютюнопушене и дори и собственикът на залата да има възможност да увеличи броя на автоматите, ще трябва да разшири и площта на залата си, защото минималната площ за монтиране на автомат е 2 квадрата. Така залата ще стане по-голяма, автоматично няма да може да се пуши и никой няма да я посещава.

Другата тежест, която се създава, е размерът на данъците, които се плащат.

От бранша заявиха, че всяка машина е плащане на данък, което ще утежни работата на фирмите.

Според представители на бранша в новия закон българските и чуждестранните производители на игрално оборудване не са равнопоставени. В закона няма текст, който изисква лиценз в България на чуждестранните производители. „Извън България се изисква чуждестранните производители да кандидатстват за лиценз за производител в съответната страна при общите условия и когато ние искаме да се позиционираме на даден пазар, кандидатстваме за лиценз наравно с всички останали”, обясни Иван Цанкарски, изпълнителен директор на Casino Technology.

И от асоциациите, и от различни фирми коментираха, че тепърва ще има ново обсъждане и евентуални промени, защото в публикувания текст има неясноти относно някои изисквания. Депутати от ГЕРБ са на мнение, че такъв закон трябва да има, изискванията трябва да се затегнат, но и те смятат, че част от текстовете, основно тези, които засягат спортния тотализатор, трябва да се преразгледат.

Рагослава Димитрова

► Необходими инвестиции за получаване на лиценз

| Вид хазартна игра | Размер на инвестицията |
|--|--|
| Хазартни игри в казино | 300 хил. EUR плюс още 300 хил. EUR в организирането на играта |
| Залагания върху резултати от спортни състезания или случайни събития | 500 хил. EUR плюс още толкова за самата игра |
| Организаторите на хазарт с игрални автомати, бинго и кено | 50 хил. EUR и поне 100 хил. EUR на игра |
| За производство, разпространение и сервиз на игрално оборудване | 300 хил. EUR за българските и 100 хил. EUR за чуждите компании |
| За организиране на томболи, моментна лотария и хазартни игри с игрални автомати | 200 хил. EUR |
| За организиране на традиционна лотария, числови лотарийни игри тото и лото, залагания върху резултати от спортни състезания и надбягвания с коне и кучета, | |
| залагания върху случайни събития и залагания, свързани с познаване на факти | 5 млн. EUR |
| За организиране на хазартни игри от разстояние | 1 млн. EUR |



► За да получат лиценз, различните хазартни 50 go 500 хил. EUR

Българските и чуждестранните производители не са равнопоставени

Производството е специфична дейност, която създава брутен вътрешен продукт, работна заетост и е нужно да бъде стимулирана. Българските производители на игрално оборудване вече имат своето заслужено място на международните пазари и законът трябва не да ги ограничава, а да дава фронт за развитие. В новия проект за закон за хазарта производството не се разглежда по този начин. Не са включени специфични аспекти на

Иван Цанкарски,
изп. директор
на Casino Technology



производителите, като например предвиждане за инвестициите, характерни за производителите. Друг проблем, който не е засегнат, е българските и чуждестранните производители да бъдат равнопо-

ставени по отношение на изискването за лицензиране.

Извън България се изисква чуждестранните производители да кандидатстват за лиценз за производител в съответната страна при общите условия и когато ние искаме да се позиционираме на даден пазар, кандидатстваме за лиценз наравно с всички останали. В новия проект такава изискване за чуждестранните производители няма. □

Игралната индустрия е легитимна и прозрачна

В проектозакона съществуват и притеснителни разпоредби, които ще изправят бизнеса пред сериозна криза и ще нарушат плавния преход от старата към новата регулация. Например новата разпоредба, при която лицензи, издадени при съществуващия закон, ще бъдат прекратени след 18 месеца и всички ще трябва да се прелицензират отново. Това нарушава по категоричен начин правата на съществуващите лицензители, които вече са направили бизнес плани-

Надя Христова,
член на УС на БТАПОИИ



ране и инвестиции при съществуващите регулации и разчет за възвръщаемост. Невъзможност на бизнеса да остане легитимен дава и забраната за свободата на словото. Освен забрана на

реклама на хазартни игри се забранява и публикуване, излъчване или разпространяване на всякаква информация, свързана с бранша. Това би означавало закриване на специализирани печатни издания, прекратяване на изложения, семинари, кръгли маси и конференции по темата за хазарта. Игралната индустрия е легитимна и прозрачна индустрия и тя би трябвало да остане такава, като намира възможност за предоставяне на информация на обществото. □

МОЖЕ



оператори трябва да са направили инвестиции от

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Знак стоп Забранява се рекламата

► Рекламата на хазарт ще е забранена за всички видове игри. Това също е записано в текстовете на Закона за хазарта. Казината, игралните зали и организаторите на онлайн хазартни игри няма да имат право да рекламират по никакъв начин, а ако нарушат този текст, ще плащат глоба от 30 хил. лв.

► Някои организации коментираха, че това е добра промяна, която ще направи всички фирми равнопоставени, защото

досега право на реклама са имали всички, които не са регистрирани в България, и това е изкривявало пазара. Надя Христова, която е член на УС на БТАПОИИ, коментира, че се забранява и всякакви публикуване, излъчване или разпространяване на информация, свързана с бранша. „Това би означавало закриване на изложения, семинари, кръгли маси и конференции по темата за хазарта, което е трудно обяснимо при условията на демократично общество и публичност на информацията“, каза още Надя Христова.

Строителство и промишленост със спад на месечна база през декември

Оборотът в търговията на дребно е регистрирал незначителен ръст през декември спрямо ноември 2009 г.

Строителството и промишленото производство продължават да спадат и в края на миналата година, се вижда от данните на Националния статистически институт. Те показват и слаб ръст на търговията на дребно.

Строителството продължава на долу

Статистиката на НСИ показва, че с общо 12.4% е спаднало строителството на годишна база през декември. Причина за намалението на строителната продукция от декември 2009 до декември 2010 г. е отрицателният темп в сградното строителство, където спадът е 19%, изчислен от календарно изгладени данни, посочват от статистиката. При гражданското и инженерното строителство пък се наблюдава ръст на годишна база от 0.1%.

Спад спрямо ноември

С 1% на месечна база е спаднало промишленото производство през декември. В същото време обаче на годишна база то отбелязва ръст от 5.2%.

Статистическият институт отчита намаление на промишленото производство в добивната промишленост със 7.1% през декем-

ври спрямо ноември 2010 г., 4.3% спад в преработващата промишленост. Единствено в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ е регистрирано увеличение на месечна база - 3.2%.

Повече промишлено производство

Задълбоченото проучване показва, че на годишна база промишленото производство в преработващата промишленост се е увеличило със 7.9%, в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 0.8%, и в добивната промишленост - с 0.3%.

От НСИ отчитат ръст в производството на инвестиционни продукти (16.9%), в производството на продукти за междинно потребление (6.9%) и в производството на енергийни продукти (2%).

Въпреки че оборотът в търговията на дребно е регистрирал ръст от 0.1% през декември 2010 г. спрямо предходния месец, на годишна база статистиката отчита спад в сектора от 3.1 на сто.

По-добър оборот за фармацевтите

Увеличение на оборота на месечна база има в пет основни групи дейности - търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - 1.8%, търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки - 1.1%, търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия - 1.1%,

12.4

► процента се е понижало строителството на годишна база през декември

3.1

► процента е спадът на оборотите в търговията на дребно през 2010 г.

5.2

► процента е ръстът на промишленото производство от декември 2009 до декември 2010 г.

търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника - 1%, и търговия на дребно с битова техника и мебели - 0.5%. Намаление от 0.2% пък има в търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали.

По-голяма търговия с храни от 2009 г.

Единствено търговията на

дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия отчита повишение на годишна база (2.7%). В останалите дейности темповете са отрицателни и варират от -1.7% в търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника до -6.3% в търговията на дребно с текстил, облекло и кожени изделия.

Елена Пулчева

Асоциацията на децата с диабет ще заведе дело срещу НЗОК

Причината са „безумните“ критерии за отпускане на инсулин

Националната асоциация на децата с диабет обяви, че следващата седмица ще заведе в Административния съд дело срещу НЗОК, събщи председателят на неправителствената организация Елисавета Котова. Причината са критериите за отпускане на инсулин безплатно за деца до 18-годишна възраст, които според асоциацията са неоснователни и трябва да отпадат. Досега безплатен инсулин можеха да получават децата, които са били шест месеца на човешки инсулин.

Неузпълнено обещание

Още в края на миналата година организацията изпрати открито писмо до Министерския съвет, Министерството на здравеопазването, НЗОК, комисията по здравеопазване към парламента, в което настояваше за отпадане на „безумните“ според тях критерии, както за децата до 18



► Критериите за отпускане на инсулин на деца възпрепятстват лечението им, твърдят от асоциацията

СНИМКА BLOOMBERG

години, така и при пациенти след тази възраст. По-късно директорът на дирекция „Лекарствени дейности и медицински изделия“ Калина Пенчева обеща, че тези критерии ще отпадат и поне децата с диабет от тип 1 (инсулинозависим) ще могат по-свободно да ползват жизненоважния медикамент. В действителност обаче думите й останаха без покритие, защото в края на януари тази година на сайта на касата бя-

ха качени новите критерии за отпускане на инсулин. В тях имаше само една малка промяна - от три те бяха сведени граници пред лечението на децата с тежката диагноза захарен диабет тип 1, твърди асоциацията.

Отвечен удар

Затова неправителствената организация обяви, че не е съгласна с лекарствената политика на касата и ще изпра-

ти писмо до Европейската комисия по здравеопазване. „С него искаме да запознаем комисията с парадоксите и начина, по който се лекуват диабетно болните в България, а най-вече децата на България“, коментира тогава председателят на неправителствената организация Елисавета Котова. Това обаче не стресна НЗОК, затова Котова ще заведе иск срещу касата в съда.

Елена Петкова

Протестите в Египет продължават въпреки предложените отстъпки

Правителството обеща по-високи заплати в държавния сектор и разследване на корупцията във властта

Египетското правителство предложи нови отстъпки на протестиращите вече две седмици граждани в опит да успокои напрежението в страната. Ситуацията обаче остава рискова. Въпреки че борсовата търговия вчера трябваше да бъде възобновена, това беше отложено за неделя. Хиляди хора останаха на централния площад в столицата Кайро с настоявания президентът Хосни Мубарак да се оттегли от поста си.

Държавни заплати

Правителството реши да увеличи заплатите в държавния сектор и пенсиите с 15%, стана ясно, след като вчера кабинетът проведе първото си заседание от началото на вълненията. Около 6.5 млрд. египетски лири ще бъдат предвидени за увеличението, което ще влезе в сила от април и ще засегне около 6 млн. души, съобщил финансовият министър Самир Радуан. Според анализатори с това правителството се опитва допълнително да стимулира държавните служители, които бяха ядрото на проправителствените групи, които се сблъскаха с протестиращите миналата седмица.

Мерки срещу корупцията

Правителството се ангажира също да разследва

корупцията във властта и изборните измами. Според информация на държавната телеграфна агенция президентът Мубарак е наредил на парламента и на апелативния съд да прегледат решенията на по-долни инстанции, които са отхвърлили избора на депутати от управляващата партия заради нередности, но решенията не са били взети предвид от изборните власти. Управляващата Национална демократическа партия спечели над 83% от местата в парламента на изборите миналата година. Ако съдебните решения влязат в сила и засегнат достатъчен брой депутати, това може да означава разпускане на парламента и свикване на нови избори. Разглеждането на тези случаи трябва да започне още днес с разпитването на трима бивши министри и висш функционер на управляващата партия, които миналата седмица бяха освободени от президента и обвинени в корупция.

Отстъпки досега

Като цяло опозицията спечели доста отстъпки от управляващите за последните две седмици. Президентът Мубарак обеща, че няма да се кандидатира за следващ мандат на изборите през септември и че синът му също няма да се състезава за поста. За първи път от 30 години насам в страната беше назначен вицепрезидент, а правителството беше сменено. Не по-малък напредък е, че хората могат



► Египетската фондова борса отложи възобновяването на търговията за неделя, за да даде време на инвеститорите да се успокоят

СНИМКИ BLOOMBERG

да се събират на улиците и да изразяват недоволството си, без да се страхуват от репресии. Обявените отстъпки от правителството обаче не разколебаха протестиращите, които и вчера продължиха да настояват за незабавното оттегляне на президента Хосни Мубарак.

Смекчаване на тона

Междувременно Западът смекчи позицията си, която миналата седмица беше

за бързи промени. Държавният секретар на САЩ Хилари Клинтън коментира, че демократичното бъдеще на Египет трябва

внимателно да се планира. Говорител на германското правителство пък заяви, че ерата на Мубарак е в крайния си стадий, посоката е

ясна и необратима и не е толкова важно конкретни хора да се оттеглят или незабавно да се провеждат избори. □

Облигации Успешна дългова емисия

► Египетското правителство успешно пласира краткосрочни ценни книжа за 13 млрд. египетски лири.
► Първоначално централ-

ната банка планираше да набере 15 млрд. лири от 3-, 6- и 9-месечни облигации, с които да покрени икономиката, която губи по 310 млн. USD на ден от протестите.

► По данни на брокерската компания Exotix, цитирана от Associated Press, пра-

вителството е продало 3-месечни книжа за 7 млрд. лири, 6-месечни за 4 млрд. лири и 9-месечни за 2 млрд. лири.

► Лихвата и по трите емисии е под 12%, което анализатори оценяват като добро ниво и вот на доверие от страна на банките.

Румъния договори 5 млрд. EUR от МВФ и ЕС

Средствата по двегодишното предпазно споразумение ще се използват само при криза

Румъния ще получи нова кредитна линия в размер на 5 млрд. EUR от Международния валутен фонд и Европейския съюз. Споразумението ще бъде предпазно и със срок от две години, обяви президентът Траян Бъсеску. Сумата ще е на разположение на Букурещ, но ще се използва само в краен случай.

Не се знае

“Споразумението е необходимо, защото рисковете в региона са все още големи”, обясни Бъсеску. По думите му в момента в Европа има дългова криза и не се знае как може да се развие ситуацията в другите страни. Той



► Президентът Траян Бъсеску заяви, че икономиката на Румъния вече се възстановява и растежът тази година ще достигне 1.5%

призна, че в Румъния също има политически риск заради предстоящите избори.

Съгласно споразумението МВФ ще осигури 3.6

млрд. EUR, а ЕС ще предостави 1.4 млрд. EUR на Румъния. Целта на заема, който ще бъде изтеглен само при кризисна ситуа-

ция, е да успокои пазарите, че правителството ще се придържа към строгите бюджетни мерки въпреки парламентарните

избори догодина.

Икономиката се възстановява

Икономиката се възстановява бързо, каза още Бъсеску. По думите му Румъния няма нужда от последния транш от предишното двегодишно споразумение за 20 млрд. EUR, което беше подписано с МВФ и ЕС през 2009 г. Букурещ няма да тегли последните 1 млрд. EUR от МВФ, като ще използва само сумата от ЕС за попълване на дефицита, обясни президентът.

След рецесията през 2009 и 2010 г. Румъния очаква 1.5% икономически ръст през тази година. Бюджетният дефицит, който достигна 7.1% от БВП през 2009 г., миналата година беше ограничен до 6.6% и тази година се очаква да спадне до 4.5%.

Миналия юли правителството оряза заплатите в бюджетния сектор с 25% и

вдигна ДДС от 19 на 24%. Бяха съкратени около 100 хил. държавни служители, с което броят им достигна 1.27 млн. “Това бяха болезнени мерки, но те ни помогнаха да възстановим икономиката”, подчерта Бъсеску.

Ангажименти

Новото споразумение се очаква да бъде одобрено от борда на МВФ през март и да влезе в сила от април. Съгласно условията му Румъния трябва да засили икономиката си, като развие ключови сектори като енергетиката, транспортната инфраструктура и информационните технологии. Букурещ се ангажира и да подобри усвояването на европейските фондове, което може да добави 1-2 процентни пункта към ръста на икономиката. Правителството ще продължи и с реформите си в здравеопазването и образованието. □

Резултат

1.25

► млн. лв. е загубата на „Нестле Айс Крийм България“ АД през 2009 г., което е спад от 3.2% спрямо 2008 г. Общите приходи на компанията през 2009 г. са били 41.7 млн. лв., което е повишение от 12.8% на годишна база

КОМПАНИИ
И ПАЗАРИ

Държавата продаде от втори опит 11% от „Нестле Айс Крийм“

Близо 9% от „Дунавска коприна“ АД бяха раздържавени срещу компенсаторки

Държавата успя да продаде участието си в „Нестле Айс Крийм България“ АД от втори опит. Пакетът беше прехвърлен в първия ден от началото на 25-ия централизиран публичен търг (ЦПТ), на който бяха предложени държавни дялове в 11 компании с миноритарно или мажоритарно държавно участие.

В пъти по-скъпо

Държавата продаде 389 276 акции, или 10.86% от капитала на производителя на сладоледи, за близо 2.3 млн. лв. Книжката на „Нестле Айс Крийм България“ трябваше да бъдат предложени и по време на 24-ия ЦПТ, но малко преди старта Агенцията за приватизация и след-приватизационен контрол (АПСК) изтегли книгата. В началото цената беше 1 лв. за акция, а вчера пакетът от производителя на сладоледи беше продаден при 5.87 лв. за акция. След като преди началото на 24-ия търг държавата спря от продажба участието си в „Нестле Айс Крийм България“, вчера успя да го продаде на близо 6 пъти по-висока цена. При оттеглянето на компанията от 24-ия търг от АПСК заявиха за в. „Пари“, че „постъпила допълнителна информация, свързана с уточняване на параметрите по сделките“, е причината да се изтеглят книгата. Останалите малко над 89% от капитала на производителя на сладоледи

са собственост на швейцарската Nestle S.A. До редакционното приключване на броя от АПСК не отговори на въпроса защо в началото пакета е бил спрян и след това предложен отново на по-висока цена. От „Нестле“ също не отговори дали те са купувачи на дела, или трети инвеститор е влязъл като акционер в производителя на сладоледи.

На вчерашния първи ден от 25-ия ЦПТ беше прехвърлен и близо 9% държавен дял в „Дунавска коприна“ АД. Общо 37 820 акции, или 8.58% от капитала, смениха собственика си срещу компенсаторни инструменти. Цената на пакета беше 232.7 хил. лв.

Опити за продажба

От всички пакети на 11-те дружества, които ще се предложат на 25-ия ЦПТ, държавата очаква да събере 73 млн. лв. Според съобщението на АПСК 7 от пакетите ще се продадат срещу непарични платежни средства, или т.нар. компенсаторки, а за останалите 4 ще трябва да се плаща кеш. Както и при досегашните търгове, така и на предстоящия добрите пакети ще се продават срещу пари в брой, а срещу по-неатрактивните ще се зануляват компенсаторки. Четирите компании, които ще се приватизират с пари, са „Монтажи“ ЕАД, продаденото „Нестле Айс Крийм България“ АД, „Свободна



► Чрез продажба през фондовата борса на дялове в 11 дружества държавата ще се опита да вземе над 72 млн. лв.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

безмитна зона-Бургас“ АД и „Транзитна търговска зона“ АД. Изчисленията на в. „Пари“ показват, че седемте пакета, които може да се купят с непарични средства, струват общо 656 хил. лв., а атрактивните дружества са оценени на 72.3 млн. лв. За 100% собственост в строителното дружество „Монтажи“ държавата ще се опита да вземе 60 млн.

лв. Дружеството беше предложено и на 24-ия ЦПТ, но тогава цената му беше 70.02 млн. лв. Понижението на цената е заради липсата на интерес при първия опит за продажба на дружеството, коментираха при излизане на съобщението от АПСК. Участници на пазара обаче поддържаха резервирано към дружеството, тъй като дори и с 10 млн. лв. по-ниска, це-

ната на „Монтажи“ все още прекалено висока и едва ли ще се намери инвеститор, който да извади 60 млн. лв.

Държавата ще търси 3.15 млн. лв. за 19.45% от капитала на „Свободна безмитна зона-Бургас“, а 46% от акциите на варненската „Транзитна търговска зона“ се оценяват на 6.9 млн. лв.

Търгът продължава на

Българската фондова борса до 17 февруари. Освен „Дунавска коприна“ останалите компании, които може да се купуват срещу компенсаторни инструменти, са „Бертуци - Комерс“ („Тропик“) АД, „Крупнишка комуна“ АД, „Програмни продукти и системи“ АД, „Технотекс“ АД, „Фил-2000“ АД и „Шамот“ АД.

Атанас Христов

Визитки Компаниите

1 Продаденото от държавата „Нестле Айс Крийм България“ е наследник на водещия производител на сладолед у нас - „Делта България“ АД. Държавният дял от 10.86%, който беше продаден, е собственост на „Ел Би Булгарикум“ ЕАД, което е 100% собственост на Минис-

терството на икономиката, енергетиката и туризма.

2 „Монтажи“ ЕАД е утвърдена като водеща фирма в областта на изграждането и монтажа на промишлени и енергийни проекти в страната. Дружеството разполага с недвижими имоти с обща площ 383 000 кв. м и разгънатата площ на сградите 137

хил. кв. м, някои разположени в по-големите градове в страната. Компанията е изпълнила проекти в ТЕЦ „Марица-изток 1“ и ТЕЦ „Марица-изток 2“, като е участвала и в изграждане на конструкции за столичното метро.

3 „Свободна безмитна зона-Бургас“ АД е разположена на терен от 130 дка в северната промишлена

зона на Бургас. Дружеството притежава няколко сгради с обща застроена площ 473.5 кв. м и 14 склада с обща застроена площ 11 431 кв. м. Предметът на дейност на компанията е товарене, разтоварване и транспортно обслужване на необмитени стоки, които се внасят с предназначение за износ, складиране, съхраняване и обработване на необми-

тени стоки и гр.

4 „Транзитна търговска зона“ АД е разположена в южната промишлена - островна зона на Варна и разполага с административна сграда със застроена площ 204 кв. м, сграда КПП със застроена площ 40 кв. м, външни съоръжения, складове, рампа за разтоварване на автомобили и контейнери и инже-

нерна инфраструктура. Предметът на дейност е товарене, разтоварване, претоварване и транспортна обработка на необмитени стоки, които се внасят с предназначение за износ, складиране и съхраняване на внесени необмитени стоки на чужди и наши фирми, обработка на необмитени стоки за износ.

Стикерите на застрахователите

Голяма част от компаниите подкрепят мярката

Ще бъдат предложени законодателни промени, които да забранят маркирането със стикери на автомобили със сключена застраховка "Каско". Това каза Цветан Цветанов, вицепремиер и министър на вътрешните работи, по време на кръгла маса на тема "Маркирането със стикери във връзка със застраховка "Каско" - за и против". Срещата беше организирана от Комисията за финансов надзор и МВР с участието на представители на застрахователния бизнес у нас. "В рамките на 7-10 дни може да се внесат промени и да кажем, че в България не се маркират автомобили по начин, който предизвиква кражба", категорично заяви Цветан Цветанов. По думите му държавата има воля да премахне тази практика веднъж завинаги, защото стикерите показват на криминални групи кои коли да се крадат и кои не. "Лепенките от зората на демокрацията не трябва да съществуват повече, защото само без тях ще има прозрачност", добави вътрешният министър. Борислав Богоев, зам.-председател на КФН, ръководещ управление "Застрахователен надзор", също заяви, че 10-дневният срок за внасяне на промени за премахване на тази практика ще се спазва. Той даде срок на страните до 15 февруари да изпратят предложенията си в тази насока.

За и против

Повечето от общозастрахователните компании у нас се обявиха за премахване на стикерите. В голямата си част те са под шапката на международни застрахователни гиганти. "Имаме ясно изразена позиция за премахване на стикери и други устройства за пасивно маркиране", заяви Константин Велев, член на управителния съвет на "Дженерали Застраховане" АД. Подобна е позицията и на Орлин Пенев, председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи и изпълнителен директор на ЗАД "Алианс България". Според него маркирането със стикери заблуждава клиентите, че компаниите, които го предлагат, имат по-добра услуга. "Ние сме българска компания, която не маркира, и не се оплакваме от чуждите компании", изказа подкрепа за премахване на стикерите Асен Христов, председател на НС на "Еврохолд България" АД. Под шапката на холдинга е застрахователното дружество "Евро Инс", което единствено от компаниите с български капитали се обявя срещу маркирането.

От своя страна малкото останали застрахователи с български капитали защитивна мярка срещу кражба на автомобили.

"Армеец" и "Бул Инс",

които са сред дружествата, използващи маркирането на автомобили, категорично се противопоставиха на искането за забрана с аргумента, че подобна практика намалява кражбата на автомобили. "В България пазарът сега е много по-различен от това, което беше преди 15 години. Смяя да твърдя, че у нас има конкуренция", твърдо заяви Цветанка Крумова, изпълнителен директор на ЗАД "Армеец" АД. По думите на Петрозар Петков, изпълнителен директор на ЗД "Бул Инс" АД, от 2006 г. има евродиректива за всеобщо маркиране на автомобилите, защото се губят над 300 млн. EUR заради крадени части и незаконна търговия с тях.

Маркиране vs. стикери

"Функцията на маркирането трябва да се разграничи от стикера. Ние сме за махане на стикерите, но сме за пасивното маркиране, защото намалява риска от кражба", обясни Стефан Софийски, изпълнителен директор на "Лев Инс" - компания, която също маркира застрахованите при нея автомобили.

Тази практика - да се маркира номерът на рамата върху различни части от автомобила, също повдигна дискусии. Основният аргумент в нейна защита беше, че маркирането не позволява сключване на полици със задна дата и води до намаляване на застрахователните измами. "За никого не е тайна, че се застраховат ударени коли, изчаква се време и се обявява щета", добави Стефан Софийски. Според него срещу кражба помага нанесането на номера на рамата върху много части и детайли, така че крадецът трябва да положи усилия да



го изчисти. Подобно маркиране съществува в някои от страните в ЕС, обясниха защитниците на практиката. "Може би в Европа има места, където може да се прави пасивно маркиране, но никъде не се насочва клиентът

към определена компания или да се изисква маркиране за влизане на полицията в сила", контрира от своя страна Константин Велев.

Премахването на стикерите изглежда сигурно след изразената категорична во-

ля на представители на държавата за изкореняване на практиката. Дискусионен остава въпросът дали да се запази маркирането на части от автомобила като мярка срещу кражбите на коли.

Атанас Христов

Малко история

► Първия опит, още през 1997 г., направи Богомил Бонев, министър на вътрешните работи в кабинета на Иван Костов. Той се опита да премахне стикерите от автомобилите. Преприет акция срещу затъмнените стъкла и големите

те стикери на силовите застрахователи. Популярните тогава имена бяха ВИС2, СИК, "Аполо и Болкан" и др. Няколко години след това затъмнените стъкла отново се появиха, а застрахователите продължиха да задоволяват своите клиенти да лепят стикери.

Има автокрадци в услуга на някои застрахователи

Маркирането със стикери може да доведе до притискане чрез силови групи на един или друг застраховател, което е непрозрачно. Има автокрадци в услуга на някои застрахователи и тази практика трябва да се премахне. Лепенките от зората на демокрацията не трябва да съществуват, защото само без тях ще има прозрачност. Стикерите, които се лепят, оказват влияние върху кражбите на застраховани автомобили.

Европейските централи са споделяли със своите дъщерни дружества у нас, че може да прекратят дейността си. Това не е нормално и аз искам да кажа, че това вече е завършено.

Цветан Цветанов, вицепремиер и министър на вътрешните работи



Чухме позитивни сигнали за премахване на порочната практика при маркирането със стикерите

Не може да сме в сянката на застрахователни компании, които по така си разпределят пазара. Българските компании с голям пазарен дял при автомобилното застраховане имат по-малко откраднати коли. Трябва да се стремим да не утежняваме застрахованите лица. Маркировките и стикерите генерират 40-50 млн. лв. финансов ресурс. Задаваме си въпроса до какво води това. Затова политиката е тези маркировки да се премахнат, защото това ще даде равнопоставеност на пазара на застраховани автомобили. Има някои, които правят маркировки, други не. Искаме прозрачност и да не се утежняват застрахованите с ресурса от 40-50 млн. лв.

Надявам се да се прецизират текстовете на законодателни промени. В рамките на 7-10 дни може да се внесат промени и да кажем, че в България не се маркират автомобили по начин, който предизвиква кражба. Всяко предложение ще се разгледа. Важно е, че чухме позитивни сигнали за премахване на порочната практика при маркирането със стикерите. Трябва да се прекрати ситуацията с ВИС и СИК и да защитим държавата и гражданите, които се застраховат, защото по неясни причини се натрупват с 40-50 млн. лв. допълнително плащане. Всички законодателни промени трябва да се водят от интересите на потребителя и бизнеса. □

От 20 компании има 4-5, които не маркират. Пасивното маркиране предпазва нашите застраховани от посегателство и измами, които ще се завишат при премахване на мярката. Всеобща истина е, че се крадат всякакви коли. Ние сме засегнати, защото се отменят противозаконно скъпи автомобили. Слагаме GPS за сметка на компанията, които са доста по-скъпи от маркирането. Така охраняваме собствеността на клиентите. Още от 2006 г. има евродиректива за всеобщо маркиране на автомобилите, защото се губят над 300 млн. EUR от крадени части и незаконна търговия с тях. Премахването на мярката, което се мъчим да приложим

Петрозар Петков, изпълнителен директор на ЗД "Бул Инс" АД



Губят се над 300 млн. EUR от крадени части и незаконна търговия с тях

сега, би довело до противоречие. Нека да са маркирани всички автомобили и да има еднаква лепенка за всички. По този начин се пресичат кражбите. □

Ще бъдат премахнати от колите



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Маркирането заблуждава потребителите

Въпреки проведената законодателна реформа в България са налице практики, които не са съпоставими с практиките в Европейския съюз. Една от тях е т. нар. пасивно маркиране.

Създава се убеждението, че такава маркировка дава по-голяма сигурност, а премахването ѝ увеличава риска от посегателство. Това противоречи на практиките в Европейския съюз, на Кодекса за застраховането и на законите за защита на конкуренцията и потребителите.

Рекламни материали и други белези не може да се поставят върху застраховано движимо и недвижимо имущество. Създава се илюзията, че който не маркира, е с по-ниска услуга, което заблуждава потребителите. Убеждението може да промени намеренията на клиента и да го накара да сключи застраховка при компания, която маркира. Заблуждението е, че маркировката прави застраховката по-сигурна.

Орлин Пенеv, председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи и изпълнителен директор на ЗАД "Алианц България"



„Слагането на стикери противоречи на практиките в ЕС, на Кодекса за застраховането и на законите за защита на конкуренцията и потребителите

Трябва да се промени нормативната уредба и да се забрани да се слага маркировка за застраховано движимо и недвижимо имущество. Необходимо е подобни промени да залегнат в КЗ. □

Спряхме да застраховаме определени автомобили

Имаме ясно изразена позиция за премахване на стикери и други устройства за пасивно маркиране. Може би в Европа има места, където може да се прави пасивно маркиране, но никъде не се насочва клиентът към определена компания или да се изисква маркиране за влизане на полицата в сила.

Част от застрахователните компании работят с определени структури за пасивно маркиране. Това ограничава конкуренцията, а не мярката, която сега се предлага. Чуждите застрахователи без подобни мерки бяхме изместени от "Каско" на скъпи автомобили и местните дружества взеха този пазар. След като не правим пасивно маркиране, нашето портфолио от скъпи автомобили беше изложено на риск. Ние обаче не застраховаме определени МПС, които са обект на посегателство.

Нямам застрахователни аргументи, че пасивното маркиране ограничава кражбите. Ако искаме маркиране, да го правим без знак. Подкрепяме мярката за премахване на стикерите. Това не може да е международна практика и да се твърди, че осигуря-

Константин Велеv, член на управителния съвет на "Дженерали Застраховане" АД



„Компаниите в чужбина не насочат клиентите си към определена структура, а у нас се прави

ва на клиента по-голяма защита.

Застрахователи в чужбина не насочват клиентите си към определена структура, а у нас се прави. Едно е пасивното маркиране да се вземе като намаляващо риска обстоятелство и да е в полицата. Съвсем друго е, ако се казва къде да маркира, и тогава да му влезе в сила полицата. Първото е бонус. □

Чуждите компании искат да получат пазарни предимства

За нас не е изненада фактът, че резултатите на компаниите, които не изискват маркиране, са по-лоши. Причините не са свързани с нарушаване на конкуренцията или интересите на потребителите, а примерно с по-ниските цени. Защо навсякъде в Европа и света подобна практика се стимулира от застрахователи, автоклубове и полиция. Във Великобритания се препоръчва пасивно маркиране срещу кражби. Отговорът за искане на премахването е свързан с конкуренцията. Ако се нарушаваха законите, санкционните им механизми щяха да се задействат. Нарушение няма и това е очевидно.

Зад предложението на компаниите с чужда собственост се цели да се получат пазарни предимства, защото имат силна конкуренция в лицето на

Цветанка Крумова, изпълнителен директор на "ЗАД Армеец" АД



„Маркирането е техническо средство срещу кражби

българските компании. Чуждите застрахователи предлагат различни средства срещу кражба, които струват много повече от пасивното маркиране, и затова у нас то е по-разпространено. До средата на миналата година

чувахме, че противозаконно отнетите автомобили намаляват с всяка година. Чудим се какво ще се случи, ако се обърне тенденцията, защото маркирането е средство срещу кражби. В момента говорим за техническо средство срещу кражби. Решението трябва да се вземе от държавата в интерес на обществото.

В България пазарът сега е много по-различен от това, което беше преди 15 години. Смяя да твърдя, че у нас има конкуренция. Не мога да коментирам престъпността. Опасявам се, че вместо да махнем пращинката, можем да извадим окото. Трябва да се развиват всички - не само чуждите компании. В Унгария след подобни практики останаха само седем чужди компании. Ако целта е и у нас да стане така, добре. □

Стикерите не са застрахователен бизнес

Техническото средство стикер не може да е по-силно от техническото средство полиция. Ние сме българска компания, която не маркира и не се оплакваме от чуждите компании. Стикерите не са застрахователен бизнес.

Пробвали сме и двата начина. Преди около 3 години бяхме сключили договор с фирма, която да маркира автомобилите, застраховани при нас. Имаше същия брой коли, които се намираха малко по-бързо. Големият печеливш в компаниите, които маркират, са някои техни мениджъри, тъй като се връща комисиона към лицето, осигурило договора.

Може би има дружества със собствени фирми за маркировка и

Асен Христов, председател на УС на "Еврохолд България" АД



„Големият печеливш в компаниите, които маркират, са някои техни мениджъри, тъй като се връща комисиона към лицето, осигурило договора

се отделят колите, за да не се пипат. Тук няма нищо пазарно. Създава се стройна структура, която в определени моменти, особено при политизиране на ситуацията у нас, може да се обърне срещу държавата. Приветствам волята за премахване на стикерите, но това ще е трудно.

Нека да се сложи данък на стикера или да се наложи глоба за мениджъра, който сключи подобен договор. Техническите средства са много напред и само визуално няма да решим проблема с кражбата на коли. Трябват жестоки финансови санкции за собствениците на фирми, за мениджърите и за клиентите. Финансовата санкция дисциплинира. □

Продажбата на “Кремиковци” - нокдаун в третия рунд

След като единственият кандидат за комбината се отказа, следващият търг ще започне с 20% по-ниска цена

Третият опит за продажба на металургичния комбинат “Кремиковци” се провали вчера, след като единственият кандидат - шуменската “Виктори Комерс” ЕООД, не успя да представи валиден документ за внесен депозит за участие.

Фуаско

Поредният търг за активите на “Кремиковци” се превърна във фарс, след като собственикът на “Виктори Комерс” Цветан Малчев не успя да представи необходимия документ от Българска банка за развитие за платен депозит за участие. Малчев представи единствено разпечатка на електронно писмо, според която руската Россбанк е превела на ББР сумата от 20.3 млн. EUR (10% от обявената начална цена). Това обаче се оказа недостигащо. Преди да се получи потвърждение за превода от ББР, Малчев изненадващо обяви, че се

отказва от търга. Впоследствие се оказа, че банков превод в крайна сметка не е бил извършван.

Кои са “Виктори Комерс”

Единствената компания, която е подала оферта за активите на комбината, е шуменската. Притежаваното от Георги Малчев дружество е предложило 396 млн. лв. - с 1 млн. лв. над началната тръжна цена. Фирмата се рекламира в интернет като компания за консултантска дейност, мениджмънт, посредничество, търговия с недвижими имоти, строителни материали и малогабаритна строителна техника. “Фирмата съществува от 5 години. Търговските ни обекти са основно с произход Турция. Ние сме представители на големия турски холдинг “Ерток” за строителни материали. Разчитаме на нашата толерантност и коректност при



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

работата ни с клиенти”, гласи представянето й в catalog.bg.

Още по-евтино

След два неуспешни търга

през изминалата година, на които не се яви нито един купувач заради високата цена, този път стратегията беше “Кремиковци” да бъде продадено

на части без транспортна инфраструктура. След като и този опит се провали, цената за активите на комбината ще бъде понижена допълнително.

“Следващата тръжна цена ще представлява 80% от оценката на активите на дружеството,” заяви за в. “Пари” синдикът Цветан Банков. **П**

“Шишеджам” инвестира 25 млн. USD в нов завод в България

Компанията ще произвежда автомобилни стъкла за “Ауди”, “Форд”, “Рено” и “Пежо”

Турската компания “Шишеджам”, собственик на “Тракия Глас България” ЕАД, откри четвъртия си завод край Търговище вчера. Инвестицията в новата мощност е на стойност 25

млн. USD и ще даде работа на над 100 души. Компанията ще произвежда автомобилни стъкла, като вече са сключени договори за доставка с основни френски и германски производители - БМВ, “Ауди”, “Рено” и “Пежо”, а също и с “Форд”. Производството включва подвижни и неподвижни странични стъкла, както и отопляеми задни стъкла.

Бизнес

Капацитетът на завода ще бъде 1.3 млн. кв. м продукция, а при пълно натоварване на производството се очаква да бъде достигнат годишен оборот от 20 млн. лв.

По-рано тази година от турската компания обявиха, че планират откриването на нови четири завода - втори мощности за плоско и битово стъкло, този за авто-

мобилни стъкла и завод за енергоспестяващи стъкла за строителството.

Инвестиции

До момента “Шишеджам” е инвестирала 380 млн. USD в свои производствени мощности в България. Общо около 1400 души работят в заводите за домакинско и плоско стъкло, линията за огледала и завода за стъкла за бяла техника.

По време на официалното откриване на завода стана ясно, че правителството е готово да обсъди нови облекчения за компании, инвестирани над 200 млн. USD в България. Въпросът е бил повдигнат от турската компания, която лобира за по-специално третиране. **П**

405

млн. USD са инвестициите на “Шишеджам” в България до момента

►Премьерът Бойко Борисов обеща да бъдат обсъдени нови облекчения за компании, инвестирани над 200 млн. USD в България

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Огромна спад в продажбите за 2010 г. отчитат винарите

От бранша искат закон срещу домашните производители и срещу големите търговски вериги

Износът на български вина и високоалкохолни напитки е отбелязал 10% спад през 2010 г. Средната цена (без акциз и ДДС) на литър бутилирано вино е достигнала 0.8-1.0 EUR, а обемът на износа е около 75 000 хектолитра. Това съобщи на пресконференция в Пловдив председателят на Националната лозаро-винарска камара Пламен Моллов.

Традиционно най-големият пазар за българско вино са страните от ОНД, където отива близо 75% от изнесената продукция. Според Моллов половината от това количество се продава в Москва и Петербург.

Полша е следващият най-голям консуматор на български вина с 20% от износа. Запазва се 3 до 5% дял на износа за скандинавските страни и Германия, а най-скромно е присъствието на азиатския пазар, където се продава по-малко от 1% от изнесената продукция. Моллов предупреди износителите на вино да не разчитат на китайския пазар през 2011 г., защото по предварителна информация най-голямата

азиатска икономика ще свие вноса след приемане на рестриктивен закон.

Свиването на продажбите в България е наполовина през 2010 г. спрямо 2009 г. Причината е една - сивият сектор, който държи вече 50 на сто от общия обем на продажбите, счита Моллов. При положение че домашната индустрия е равна на промишленото винопроизводство е нормално двата най-големи играча да играят по еднакви правила, каза председателят на НЛВК. Това означава, че в най-скоро време трябва да се приеме закон, който да регламентира регистрацията и контрола на домашните винопроизводители. Експерти от камарата вече участвали в комисии по подготовка на проектозакона, съобщи още той.

“2010 г. беше тежка за нашите членове и заради монопола на големите търговски вериги, които “изцедиха” до такава степен цените на вината, че по-голямата част от печалбата остава при тях, докато производителят получава не повече от 2-3 евроцента на литър”, каза от Пламен Моллов. Затова от бранша ще настояват за приемане на закон, който да регламентира дейността на търговските вериги, така както е в ЕС.

Михаил Ванчев



Италианският застраховател Generali може да купи до 1% от руската ВТБ

Втората по големина банка в Русия търси инвеститори за 10% от акциите си на роудшоу тази седмица

Италианската застрахователна група Assicurazioni Generali може да купи до 1% от втората по големина руска банка ВТБ за около 300 млн. USD. Това съобщиха международните агенции, като цитираха запознати източници. Вчера започна роудшоуто за плащане на 10% от акциите на държавния трезор чрез вторично предлагане на борсата в Лондон.

Презентацията пред инвеститорите в Европа и САЩ се очаква да приключи до края на работната седмица, а цената на акциите ще бъде определена в понеделник. Посредници по операцията са Deutsche Bank AG, Merrill Lynch и подразделението за инвестиционно банкиране на трезора „ВТБ Капитал“.

Амбициозна програма

Предлаганите 10% от ВТБ се оценяват на около 3.5 млрд. USD. Това е първата обявена продажба от амбициозната приватизационна програма на руското правителство, което очаква да получи 32 млрд. USD през следващите три години. С приходите Москва разчита да попълни част от бюджетния си дефицит. Освен ВТБ Русия подготвя за продажба и 15% от петролния гигант „Роснефт“, 7% от Сбербанк и дялове от редица други атрактивни предприятия. Анализатори коментират, че сделката за ВТБ ще покаже доколко реалистични са намеренията на

правителството.

Срокове

Съгласно първоначалните планове на правителството 10% от ВТБ трябваше да бъдат пласирани още през 2010 г., 10% бяха предвидени за тази година, а още 15% - за 2012 г. След като миналата година не беше реализирана сделка, сега Москва може да продаде 20% от банката, каза наскоро министърът на финансите Алексей Кудрин. Това обаче едва ли ще стане в близките няколко месеца, тъй като правителството вече съобщи, че не планира друга продажба на акции на ВТБ поне три месеца след приключване на сегашната процедура. Наскоро президентът на банката каза, че продажбата на 10% от акциите при всички положения трябва да приключи до средата на 2011 г.

В момента руското правителство държи 85.5% от трезора, след като увеличи участието си от 77.5% през септември 2009 г. Тогава то придоби акции за 180 млрд. рубли (6 млрд. USD) като част от програмата за стабилизиране на финансовия сектор.

Потенциални купувачи

В процедура може да участват както отделни фондове, така и групови инвеститори. Съгласно условията обаче те няма да имат право да се разделят с акциите си поне три години след придобиването им. Като потенциални купувачи се спрягат държавните инвестиционни фондове от Близкия изток и Азия. Мениджърите на ВТБ миналата година се опитаха да продадат 10%

3.5

▶ млрд. USD приблизително е сумата, която руското правителство се надява да получи за 10% от акциите си във ВТБ

20

▶ процента може да достигне предлаганият дял във ВТБ, като процедурата за групите 10% няма да е преди юли

85.5

▶ процента държи руското правителство във ВТБ в момента, след като увеличи дела си от 77.5% през септември 2009 г.

▶ Втората по големина руска банка ВТБ разчита да привлече инвестиционни фондове от Близкия изток за предлаганите 10% от акциите

СНИМКИ BLOOMBERG

от акциите чрез директни преговори с пул от инвеститори начело с американския фонд TPG за цена от



3 млрд. USD. След като в резултат на подготвяната сделка акциите на банката поевтиняха обаче, ВТБ

реши, че ще получи по-добра цена чрез публично предлагане. Анализатори коментират, че провалът

на сделката с TPG не се е харесал на пазара, което се е отразило на акциите на банката. □

Производителите на петрол EnSCO и Pride се обединяват

Сделката ще доведе до създаването на втората по големина компания в крайбрежното сондиране

Производителят на нефт и газ EnSCO ще купи конкурента си Pride International за 7.3 млрд. USD в брой и в акции. Обединената компания ще бъде втората по големина в сферата на крайбрежния добив на течни горива след Transocean, като ще измести на трето място Noble Corp.

Параметри на сделката

Съгласно параметрите на обявената вчера сделка ак-

7.3

▶ млрд. USD в брой и акции ще плати EnSCO за конкуренцията си Pride International

циите на Pride се оценяват на 41.6 USD на брой, което е с 21% повече от цената при затваряне на търговията в петък. Акционерите на компанията ще получат по 0.4778 новоиздадени акции на EnSCO плюс 15.6 USD в брой за всяка от обикновените акции, които притежават. EnSCO ще финансира сделката чрез комбинация от налични парични резерви, нови акции

и дълг. Общата сума в брой, която компанията ще плати на акционерите на Pride, е 2.8 млрд. USD.

Въпреки ограниченията

Компаниите, които произвеждат нефт и газ в морето, пострадаха сериозно от наложения миналата година мораториум върху тази дейност в Мексиканския залив, както и от въведените по-строги изисквания. Ограничения бяха провокирани от аварията на BP край бреговете на САЩ, която причини смъртта на 11 души и доведе до най-голямата екологична катастрофа в историята. Въпреки това се

очаква големите енергийни компании като Chevron и Exxon Mobil да продължат да инвестират милиарди долари в крайбрежни находища заради покачващите се цени на петрола.

Добра сделка

Анализатори оценяват сделката между EnSCO и Pride като добра от стратегическа гледна точка. Сливането ще позволи на двете компании годишно да спестяват по 50 млн. USD разходи след 2012 г. За EnSCO сделката означава по-силни позиции в дълбоководното сондиране. Хюстънската Pride, в която Norwegian Seadrill държи 9.5%, търси купувач от миналата година. □



▶ Въпреки въведените множество ограничения за производството на нефт в морето компаниите в сектора продължават да инвестират

Регионални индекси

Равнопретегленият индекс у нас последва песимизма
BGTR30: 342.91
 ↓ **-1.49%**
 Румънската борса се нареди сред печелившите
BET: 5716.12
 ↑ **+0.67%**
 Хърватският пазар отчете минимален ръст
CROBEX: 2311.08
 ↑ **+0.26%**

Резултат

„Асеновград табак“

▶ Пютлюневата фабрика отчете 620 хил. лв. загуба през изминалата година, показва отчетът на дружеството, предаден на БФБ. През 2009 г. дружеството беше на печалба от 252 хил. лв. Приходите намаляват силно до 98 хил. лв. през миналата година спрямо 798 хил. лв. за 2009 г.

Акция на деня

„Ф33 Мел инвест“

13%

▶ се понижиха акциите на „Фонд за земеделска земя Мел инвест“ АД СИЦ по време на сесията вчера, което направи дружеството най-зубещата позиция на капиталовия ни пазар. Цената се срина до 80 ст. за акция

Световни индекси

Бенчмаркът на борсата в Хонконг беше сред най-зубещите в Азия
Hang Seng: 23553.59
 ↓ **-1.49%**
 Полският бенчмарк добави над 250 пункта към стойността си
WIG: 48050.60
 ↑ **+0.50%**
 Силно начало за технологичния индекс в САЩ
Nasdaq: 2792.77
 ↑ **+0.85%**

Суровина

Петрол

▶ Цената на петрола продължи низходящия си тренд и се понижи за трети пореден ден след опасения, че САЩ ще намалят запасите на нефт. В Ню Йорк цената на американския лек суров петрол се понижи с 39 цента за барел. Фючърсите с доставка през март загубиха 0.4% от стойността си и се смъкнаха до 88.64 USD за барел

Стока на деня

Захар

1.3%

▶ се повишиха фючърсите на суровата захар, което беше втори пореден ръст. Цената на стоката достигна 728.62 USD за тон

Европейските акции покоряват върхове, Sofix спада



▶ На фона на силния оптимизъм на световните пазари БФБ регистрира най-силния спад от началото на годината

Спекулации за по-бързо възстановяване на глобалната икономика засилиха оптимизма в Европа

Европейските акции се повишиха до най-високото си ниво от септември 2008 г. насам след спекулации, че глобалната икономика се възстановява по-бързо от предварителните прогнози, съобщи агенция Bloomberg. Сред най-печелившите се нареди германският индекс на сините чипове DAX30, който добави близо 1% към стойността си и достигна 7282.71 пункта. В основата на ръста му бяха акциите на концерн Adidas. Книжата на компанията отчетоха

3.85% и достигнаха 47.78 EUR за акция, след като главният изпълнителен директор на дружеството заяви, че компанията ще направи продажби за 1 млрд. EUR в Китай през тази година. Френският CAC40 се повиши с 0.93% до 4084.71 пункта, воден от ръста по позицията на финансовата група Credit Agricole. Книжата на банката, която в България е собственик на Емпорикс банк, нараснаха с малко над 4% до 11.4 EUR за акция. Английският бенчмарк FTSE100 последва оптимизма на пазарите в Западна Европа и се повиши с 0.91% до 6051.91 базисни точки.

На фона на силните ръстове на европейските пазари Българската фондова

борса преживя най-големия спад от началото на новата година. Водещият индекс на капиталовия пазар Sofix се срина с 4% до 407.46 пункта. Това е втори пореден силен спад за бенчмарка след серията от три силни повишения, които го изстреляха над психологическите 400 пункта. Най-силно се понижиха акциите на „Стара планина Холд“ АД, които заличиха 9% от стойността си и се сринаха до 3.55 лв. за акция. „Хим-импорт“ АД и дъщерното му „Зърнени храни България“ АД заличиха съответно 6.8 и 6.06% от пазарната си капитализация. □

Написаното не е препоръка за сделки с ценни книжа.

Позитивен старт на долара в началото на новата седмица

Щатският долар продължи доброто си представяне спрямо еврото и в началото на новата седмица, въпреки че петъчните данни за заетостта в неселскостопанския сектор в САЩ бяха по-негативни, отколкото сочеха предварителните прогнози. На пръв поглед спадът на безработицата до най-ниското й равнище за последните близо 2 години е положителна новина, но де факто индикаторът, който дава по-ясна представа за състоянието на пазара на труда в САЩ, е процентът на участващите в него измежду цялото трудоспособно население. А ако вземем предвид, че този процент

Георги Иванов, гилър международни финансови пазари, ИП „БенчМарк Финанс“ АД

„Риск апетитът на пазарните участници ще бъде в основата на движенията на щатската валута

падна до най-ниската си стойност за последните 27 години, то очевидно е, че възстановяването на трудовия сектор ще продължи още поне няколко тримесечия. На свой ред президентът на Федералния резерв

Бен Бернанке неведнъж е заявявал, че вдигането на основната лихва може да стане факт едва след като реалната безработица започне да пада, което означава, че доларът ще остане в групата на носещите пониска доходност, а оттам и на по-слабо търсените валути в периоди на висок риск апетит сред пазарните участници. Именно риск апетитът на пазарните участници ще бъде в основата на движенията в кросовете на „зелените пари“ през настоящата седмица, в която новините от икономическия календар в САЩ са предимно от второстепенно значение. □

КУПЕТЕ НА DVD И BLU-RAY



С ПОДКРЕПАТА НА **Пари BONNIER** Business Press International

ПЪРВИТЕ 50 НОВИ АБОНАТА НА В. ПАРИ ПРЕЗ ФЕВРУАРИ ПОЛУЧАВАТ ПОДАРЪК DVD С ФИЛМА „УОЛСТРИЙТ 2: ПАРИТЕ НИКОГА НЕ СПЯТ“

Заявете своя абонамент за В. Пари на http://www.pari.bg/static/Abonamentna_forma или на +359 2 4395 853

© 2010 Twentieth Century Fox Film Corporation and Dune Entertainment III, LLC. All Rights Reserved. © 2011 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. All Rights Reserved. TWENTIETH CENTURY FOX, FOX and associated logos are trademarks of Twentieth Century Fox Film Corporation and its related entities.



ВСИЧКИ НАСТОЯЩИ АБОНАТИ МОГАТ ДА СЕ ВЪЗПОЛЗВАТ ОТ **15% ОТСТЪПКА** ЗА DVD И **10% ОТСТЪПКА** ЗА BLU-RAY ПРИ ПОКУПКА НА ФИЛМА „УОЛСТРИЙТ 2: ПАРИТЕ НИКОГА НЕ СПЯТ“ ОТ ВЕРИГА МАГАЗИНИ **Orange center** (БЕЗ „БИЗНЕС ПАРК СОФИЯ“) ПРИ ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНИЯ ТАЛОН В ПЕРИОДА 31.1.2011 - 14.3.2011 г.

Банките в Испания стават основните играчи на имотния пазар

Спестовните трезори държат два пъти повече рискови експозиции в недвижими имоти от основните банки в страната

Испанските банки се превръщат в основните агенти за недвижими имоти. Това показват резултатите от отчетите на трезорите за рисковите им активи. Централната банка на страната поиска всички 17 регионални спестовни банки, които представляват около половината от всички кредитни институции, да предоставят подробности за експозициите, които държат на изпадналия в колапс пазар на недвижими имоти.

Резултатите не изненадаха никого. Спестовните банки в Испания държат повече рискови активи

от основните трезори. Седемте най-големи държавни банки имат 45 млрд. EUR рискови активи, докато 15 от спестовните, които до момента са публикували данните си, притежават два пъти повече.

Притеснителна зависимост

Именно спестовните финансови институции са най-голямото притеснение на пазара и заплаха Испания да стане третата страна след Ирландия и Гърция, която ще трябва да поиска финансова помощ, за да избегне фалит. Ако не успеят сами да се справят със загубите от рисковите си експозиции в имотния сектор, инвеститорите се опасяват, че ще им е нужна огромна държавна помощ.

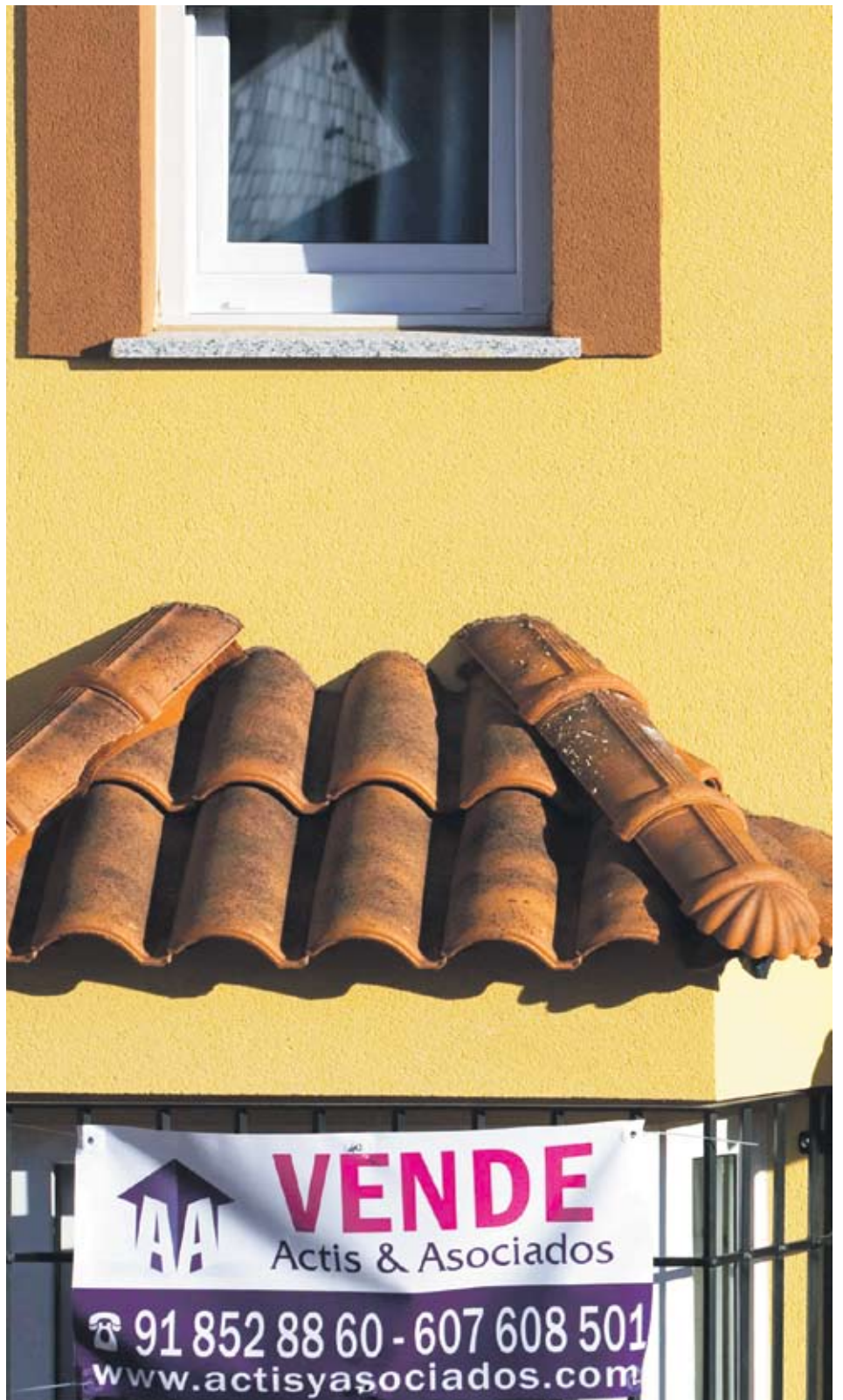
Необслужвани дългове

Опасения поражда и фактът, че от тези 90 млрд. EUR рискови активи на спестовните банки, около 29.4 млрд. EUR са необслужвани, за които съществува опасност да не бъдат погасени въобще. Други 33.1 млрд. EUR в

недвижими имоти са от конфискация на имущество. Тяхната стойност е приблизителна, тъй като повечето от имотите се обезценени след бума на пазара през 2008 г. Така например най-голямата спестовна банкова група, която е обединение от 7 трезора, Banco Financiero y de Ahorros, стана най-голямата испанска агенция за недвижими имоти и лидер сред частните собственици на земя, съобщава ежедневникът El País.

Негативни прогнози

Въпросът сега е каква част от тези рискови активи наистина струва нещо, след като пазарът отчете около 30% спад, а банките трябва да заделят по-големи провизии за покриване на потенциалните загуби. Очакванията на анализаторите са спадът при имотите да продължи, тъй като в годините на бума бяха построени жилища за около 80 млн. души, а испанците са около 47 млн. Ако прогнозата се сбъдне, банките ще трябва да заделят нови провизии. Фундаменталният въпрос е откъде ще дойде нужният допълнителен капитал



29.4

млрд. EUR са необслужваните употеки, които може въобще да не бъдат погасени



► Banco Santander няма нужда да купува повече банки, каза гл. изп. директор Емилио Ботин

СНИМКИ BLOOMBERG

Santander предлага 5.8 млрд. USD за 30% в полската Bank Zachodni

След сделката испанците ще придобият пълен контрол в банката

Испанската банка Banco Santander SA направи оферта от 5.8 млрд. USD за придобиване на 100% от полската Bank Zachodni WBK SA. Предложената цена на акция е с около 10% повече спрямо цената на затваряне в петък. Испанците придобиха мажоритарен пакет от 70% в полския трезор още през миналата година от

ирландската банка Allied Irish Bank. До продажбата се стигна заради условията, поети към ирландското правителство за разпродажба на активи в замяна на предложената спасителна помощ.

Срокове за офертата

Офертата за останалите 30% ще бъде в сила от 24 февруари до 24 март, тъй като акциите са собственост на частни инвеститори и се търгуват на борсата. Предложението обаче трябва да бъде одобрено от полския финансов регулатор, откъдето засега отказват коментар дали такава ще бъде дадено.

Стратегическо разширяване

Bank Zachodni е третият най-голям кредитор в Полша по пазарна стойност, а Santander е лидер на испанския пазар. Полша е

сред целевите пазари на банката, както и Бразилия заради потенциала за растеж и стремежа ѝ да бъде по-независима от местната икономика. В началото на февруари изпълнителният директор на Santander Емилио Ботин заяви, че трезорът е попълнил географското си разширяване и няма нужда да купува повече банки за развитието си. От юни миналата година банката инвестира над 10 млрд. USD в бизнес придобивки във Великобритания, Германия, Мексико и Полша. □

Съветът на директорите на ИД "Ти Би Ай Евробонг" АД на основание чл. 191, ал. 4 от Закона за публично предлагане на ценни книжа съобщава на всички заинтересовани лица, че на 31.01.2011 г. е представил в Комисията за финансов надзор и „БФБ-София“ АД междинен отчет към 31.12.2010г. на ИД "Ти Би Ай Евробонг" АД. Всеки желаещ да се запознае със съдържанието на междинния отчет може да направи това всеки работен ден от 8.30 до 17.30 часа на адреса за кореспонденция на дружеството – град София, ул. "Тинтява" № 13Б, вх. А, ет.1, считано от датата на публикуването на това съобщение.

Съветът на директорите на УД "Ти Би Ай Асет Мениджмънт" ЕАД на основание чл. 191, ал. 4 от Закона за публично предлагане на ценни книжа съобщава на всички заинтересовани лица, че на 31.01.2011г. е представил в Комисията за финансов надзор и „БФБ-София“ АД междинни отчети към 31.12.2010г. на: 1. ДФ „Ти Би Ай Динамик“, 2. ДФ „Ти Би Ай Комфорт“, 3. ДФ „Ти Би Ай Хармония“ и 4. ДФ „Ти Би Ай Съкровище“. Всеки желаещ да се запознае със съдържанието на междинните отчети може да направи това всеки работен ден от 8.30 до 17.30 часа на адреса за кореспонденция на УД „Ти Би Ай Асет Мениджмънт“ ЕАД – град София, ул. "Тинтява" №13Б, вх. А, ет.1, считано от датата на публикуването на това съобщение.

10

► млрд. USD е похарчила Banco Santander за придобивания от юни миналата година досега

Пазарът на смартфони се удвои през 2010 г.

Анализ на Gartner показва, че през миналата година са продадени с 35% повече мобилни телефони

Световният пазар за мобилни телефони се е разширил до 417 млн. продадени устройства само през третото тримесечие на изминалата година, показва анализ на Gartner. Най-драстичен е скокът в продажбите на смартфони в сравнение със същия период година по-рано - 96%. Така телефонната индустрия доказано стана една от малкото незасегнати от световната финансова криза, но и постигнала двуцифрен ръст.

Apple срещу Google

Най-голямата битка на пазара за смартфони през миналата година се разрази между двата гиганта Apple и Google, чиято операционна система Android се превърна в най-атрактивния избор за производителите на смартфони. Според анализа на Gartner телефоните с Android са повече от тези на Apple, но е важно да се отбележи, че докато Apple произвежда сам както операционната си система iOS, така и са-

мите iPhone устройства, Android е платформа, която може да бъде инсталирана на 98% от съществуващите смартфони, произведени след 2009 г.

Докато Apple и Google доминират смартфон сегмента, ситуацията при основните им конкуренти Nokia, Samsung и LG остава без промяна. Те са на същите позиции спрямо миналата година, но с по-малко пазарно присъствие за сметка на ръста на Apple. Разпределението на пазара за мобилни телефони обаче е съвсем различно и там най-голям пазарен дял има финландската компания Nokia.

Пазарни лидери

През последното тримесечие на миналата година Nokia е продала 117.5 млн. устройства в световен мащаб, като пазарите с най-високо търсене на продуктите им са развиващите се страни и излизащите от кризата европейски и азиатски икономики. Въпреки добрите резултати



► Най-ясно очертаната тенденция през изминалата година е огромният ръст в продажбите на базирани върху операционна система устройства - 81 млн. броя

ЧИМКА BLOOMBERG

компанията е отчела лек спад в сравнение с прогнозите през лятото. Основната причина е прекалено голямото търсене на low-end устройства, които не са били предвидени от Nokia. Намалените количества комбинирани с благоприятните валутни курсове, обаче са подтикнали много потребители да се ориентират към по-скъп модел или към смартфон.

На второ място по продажби се нарежда Samsung със 71.2 млн. продадени броя - ръст с 18.2% в сравнение със същия период на 2009 г. Голям ръст е отчетен в продажбите на компанията в сегмента смартфони. Продадените 6.6 млн. Android базирани устройства превърнаха Samsung в топдистрибутор. Това е изненадващо, тъй като в началото на 2010 г. цялата индустрия очакваше тази титла да бъде присъдена на HTC.

В челната тройка по продажби се нарежда и LG с 27.5 млн. Компанията губи пазарните си позиции, тъй като отчита спад с 6.6% спрямо 2009 г. Най-голямата сила на LG са стилните телефони от среден клас, но те стават все по-малко атрактивни с падащите цени на смартфоните. Компанията не разполага с флагмански смартфон в портфолиото си и тази липса се отразява директно на продажбите ѝ. Ако не направи стъпки в посока на интегриране на хардуерни и софтуерни иновации в

продуктите си, LG може да се срие следващата година, губейки всичките си позиции.

Битката за умните телефони

Най-ясно очертаната тенденция през изминалата година е огромният ръст в продажбите на базирани върху операционна система устройства - 81 млн. броя. Gartner очакват Android телефоните да продължават да стават все повече, след като един от двата най-големи мобилни оператори в САЩ Verizon Wireless отдели над 80% от каталога си за тази година за устройства с Android смартфони. Samsung обяви плановете си за пускането на пазара на наследник на топпродукта си по продажби, както и Android смартфони от среден и нисък клас (под 100 USD). В същото време Google не спира да развива операционната си система и всеки следващ ъпдейт добавя все повече и по-стойностни функции към Android.

Бъдещето

Очертава се биполяризиране на пазара за мобилни телефони. От едната страна ще застанат евтините модели от нисък и супернисък клас (10-50 USD), а от другата - смартфоните. Интересно е как ще се отразят таблетите на пазара за мобилни телефони, като все още никой не се наема да даде прогноза за това. С все повече увеличаващите се продажби на iPad обаче iOS

Конкурентен анализ 1.4 млрд. апарата са продадени в света

► Според аналитичната компания IDC през изминалата година в световен мащаб са били продадени малко под 1.4 млрд. мобилни телефони.
► Според компанията това е ръст от 18.5% (1.17 млрд. броя) спрямо предходната година.
► Лидерът на пазара остава същият от 2009 г. и това е Nokia с 32.6% пазарен дял, следван от южнокорейската Samsung (20.2%) и LG Electronics (8.4%).
► Общият дял на трите

най-големи компании, производители на GSM и смартфон апарати, е 60% от пазара за мобилни телефони.

► Най-силен ръст е отбелязала Samsung, чийто смартфон Galaxy S се превърна в един от пазарните хитове на компанията.

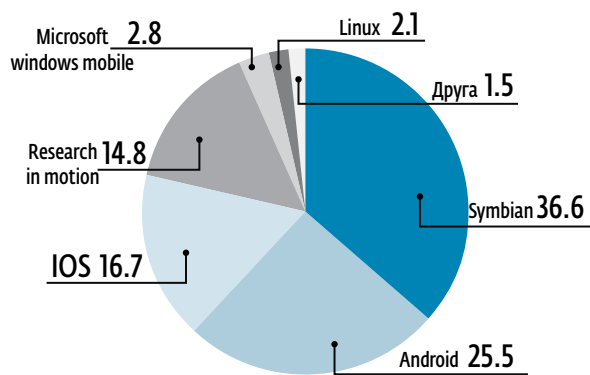
► Тя отчита ръст от 53 млн. в прогадените устройства, или 25%.

► Четвъртото и петото място в Топ пет на най-големите производители на мобилни телефони са китайската компания ZTE и американската Apple.

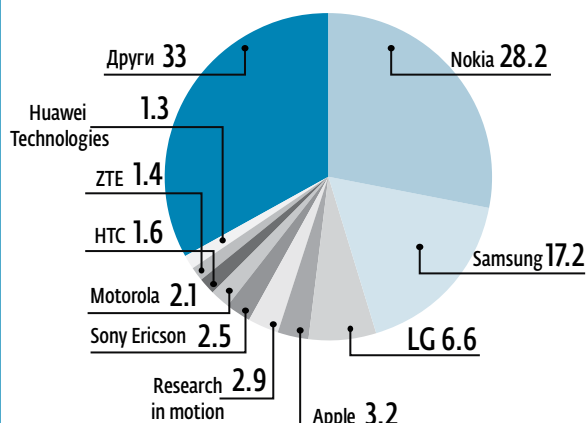
► По оценката на IDC за изминалата година на Apple е продала 47.5 млн. смартфона iPhone, с което се нарежда на челно място на пазара за смартфони.

ПРОДАЖБИ НА МОБИЛНИ ТЕЛЕФОНИ ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.

Пазарен дял по операционна система в %



Пазарен дял по производител в %



Източник: Gartner

има шанса да се превърне в една от доминиращите мобилни операционни системи. Единственият ѝ сериозен конкурент в момента е Android, но пък Nokia и Intel също предявяват претенции за част от пазарния дял. Наскоро Intel представя собствена операционна система, предвидена както за мобилни телефони, така и за таблет и нетбук устройства.

Основният фактор, който ще продължи да насочва интереса на консуматорите към определена софтуерна платформа и/или производител/модел, ще продължат

да бъдат приложенията за него. В момента най-големите магазини за игри и приложения са Apple App Store, Android Store и Nokia Store, като пред Nokia стои дилемата дали да продължи да развива собствения си магазин, или да се откаже от Symbian платформата и да пренасочи всичките си ресурси към Android базирани смартфони. Ако се развие вторият сценарий, Google ще се превърне в пълен монополист на мобилния пазар и най-голямата компания в уеб- и мобилната среда.

Георги Панайотов

Всеки пети продава малко жилище и купува по-голямо

Най-често се търси нов дом в квартала по местоживеене

23% от купувачите се сдобиват с по-голямо жилище, след като са продали по-малко. Това показват данните на „Адрес недвижими имоти“. След драстичния спад в цените на жилищата много българи са решили, че е дошло подходящото време да продадат малкия си имот - най-често до 50 кв. м, и да си купят по-голям. Доста по-редки са случаите, в които се продава по-голямо жилище и се купува по-малко - едва 7 на сто. И едините, и другите купувачи преценяват, че сега е моментът за т. нар. двойна сделка.

Ще живея отсреща

„Най-често продават по-малък апартамент в подалечна част на квартала с по-лоша поддръжка и си купуват в същия квартал, но в по-централната му част“, обясни маркетинг мениджърът на „Адрес“ Калоян Богданов. Много често били и случаите, в които хората продават панелно жилище и си купували от ново строителство. „Новият им имот е буквално срещу балкона на панелното им жилище. Често купувачите наблюдават дали се строи качествено, говорят със строителите, интересуват се от цената, преговарят за нея и понякога има сделки едва ли не за часове“, допълни Богданов.

Ново строителство за стар монолит

„Възможно е да се прода-

де малко двустайно жилище, ново строителство, в перфектно състояние, с паркомясто, в престижен район и да се закупи маломерно тристайно жилище, но със сигурност инвестицията ще е старо монолитно жилище, в не много добро състояние, в спален район“, обясни управителят на „Ера инвест“, офис „Лозенец“, Елена Константинова. Тя допълни: „Ако собственик на имот е продал малко жилище в началото на 2009 г., със сигурност сега, в началото на 2011 г., ще може да купи по-голям имот при много добри условия.“

Още изисквания

За днешните купувачи освен квадратурата на имота са от значение и поддръжката на входа и сградата, енергийните разходи, следват разпределението и функционалността на имота, възможностите за паркиране, инфраструктурата в конкретния район, категорични са брокерите.

Активно търсене на имоти има в цяла София, но най-вече по трасето на съществуващите метростанции и на тези, които ще бъдат открити в близките години.

Колко пари трябва още

Според Калоян Богданов най-често купувачите добавят още около 10 хил. EUR за новия си дом. Когато обаче се купува много по-голям дом или в по-централен квартал,



► 23% от купувачите се сдобиват с по-голям имот, след като са продали по-малък, събщи изп. директор на „Адрес“ Цветелина Тасева

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

► Средни цени на кв.м по квартали за гр. София

| Квартал | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2009 спрямо 2008 | 2010 спрямо 2009 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|------------------|
| "Витоша" | 892,04 € | 1106,33 € | 858,06 € | 782,78 € | -22,44% | -8,77% |
| "Гео Милев" | 1119,30 € | 1266,74 € | 936,48 € | 828,90 € | -26,07% | -11,49% |
| "Дружба" | 727,43 € | 910,68 € | 756,71 € | 711,26 € | -16,91% | -6,01% |
| "Люлин" | 745,60 € | 975,53 € | 656,99 € | 614,73 € | -32,65% | -6,43% |
| "Манастирски ливади" | 936,87 € | 1106,85 € | 916,92 € | 773,25 € | -17,16% | -15,67% |
| "Младост" | 808,42 € | 1183,31 € | 875,45 € | 843,35 € | -26,02% | -3,67% |
| "Надежда" | 797,76 € | 951,39 € | 630,04 € | 617,70 € | -33,78% | -1,96% |
| "Овча купел" | 742,83 € | 1065,11 € | 682,49 € | 629,19 € | -35,92% | -7,81% |
| "Студентски град" | 874,22 € | 1117,15 € | 896,90 € | 805,18 € | -19,72% | -10,23% |
| "Център" | 1453,56 € | 1628,64 € | 1067,79 € | 1002,45 € | -34,44% | -6,12% |
| "Редута" | 987,14 € | 1089,16 € | 787,80 € | 751,02 € | -27,67% | -4,67% |
| "Лозенец" | 1284,65 € | 1489,27 € | 1146,37 € | 939,55 € | -23,02% | -18,04% |
| "Южни райони" | 1076,82 € | 1345,18 € | 1035,33 € | 867,71 € | -23,03% | -16,19% |

Източник: "Адрес недвижими имоти" АД на база реално сключени сделки

се прибегва и до ипотечен кредит. „Обикновено, ако продават жилище за 40 хил. EUR, а купуват за 80 хил. EUR, клиентите могат спокойно да получат ипотечен кредит“, обясни Тихомир Тошев от „КредитЦентър“.

Покупка с потребителски кредит се правела по-рядко, защото без поръчителите вече банките отпускат само до 10 хил. лв., а с поръчителите - до 40 хил. лв., и то при много висок осигурителен доход и т. н.

Красимира Янева

До 7 EUR на кв. м достига сервизната такса за търговците в моловете

Наемите падат от началото на кризата, но не и таксата за поддръжка

До 7 EUR на кв. м сервизна такса плащат търговците, които са наели магазини в моловете у нас. Таксата за офисите е около 2 EUR на кв. м, събщи Бисера Иванова, изпълнителен директор на „Фасилити оптимум България“.

Що е то

Сервизната такса, която плащат наемателите, покрива разходите за почистване, охрана, ремонти на сградите, режийни и т.н. В някои случаи в нея влизат и такса смет и данък сгради. Да-



► Най-често към фасилити компании се аутсорсват почистването и охраната на сградите

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

ли наемателите ще плащат местните данъци и такси, които по закон са дължими от собствениците на имотите, зависи от конкретните

подписани договори. При 7 EUR на кв. м сервизна такса в нея влизат и местният данък и таксата за отпадъците.

За разлика от

Наемите на търговските площи от началото на кризата падат непрекъснато. Данните на Colliers International показват, че в столичен мол за наем на 100 кв. м се плащат 37 EUR на кв. м, а в Пловдив, Варна и Бургас - 22 EUR на кв. м. Заради кризата, намалената популателна способност, която води до спад в оборотите на търговците, наемите са паднали. Според някои анализатори спадът ще продължи още, а според други - през тази година се очаква повишение на приходите на търговците и спадът в наемите ще спре.

„Сервизната такса при офисните сгради и моловете не намалява, защото разходите по поддръжката

не намаляват“, обясни Мая Балтаджиева - директор „Управление на имоти“ във Forton International. Според експерти таксата трябва да бъде такава, че да покрива реално разходите, а не да формира допълнителна печалба за собствениците на сградите например.

Аутсорсинг

Най-често услугите на фасилити компании се ползват за офиси, след това в бизнес паркове и търговски центрове.

„Цялостно аутсорсване на услугите за поддръжка на сградите се използва най-чест от международните компании, които имат такава практика по света. Те не искат да разделят отго-

ворностите между няколко доставчика на услугите“, обясни Бисера Иванова. Според нея има търсене на услугите, които предлагат фасилити компаниите, но то невинаги е реално. „Има случаи, в които се правят търгове, събират се оферти и се сравняват цени, а в крайна сметка собствениците на сградите решават да ги управляват сами“, допълни Иванова. В други случаи се аутсорсвали само част от услугите. Най-често това са почистването, охраняването и подсигурирането на противопожарната безопасност. Техническата поддръжка на сградите най-често била за сметка на собствениците.

Красимира Янева

11 години работа и изплащаш апартамент от 70 кв. м в София

Цените в столицата са паднали с близо една трета от пика през 2008 до края на 2010 г.

Апартамент от 70 кв. м по цени от 2010 г. се изплаща със 132 месечни заплати, т.е. за 11 години. През 2005 г. са били нужни 175 месечни заплати, или 14.5 години за покупката на същия апартамент. Това показва анализ на агенцията за недвижими имоти „Бългериан пропертис“.

„Като вземем предвид данните на НСИ за цените на апартаментите в София след приспадане на инфлацията, се получава, че през 2010 г. цените на апартаментите в столицата са се върнали на нива малко под тези от 2005

г. Същевременно доходите на населението на база заплати и бонуси на 1 нает през 2010 г. след приспадане на инфлацията са с около 65% по-високи от тези през 2005 г. Тоест апартаментите в София сега са много по-достъпни за местните купувачи, отколкото през 2005 г.“, обясни оперативният директор на „Бългериан пропертис“ Полина Стойкова.

Промените във времето

През 2005 г. хората са могли да си купят около 0.4 кв. м апартамент в София с месечното си възнаграждение по текущи цени, докато през 2010 г. - около 0.5 кв. м. Причината е, че цените паднаха, а доходите на наетите продължават да нарастват, се казва още в

анализа на агенцията.

В началото на изминалото десетилетие покупката на същия апартамент в София е изисквала около 107 месечни заплати, или около 9 години труд. Най-ниската покупателна способност е достигната през 2008 г. в пика на цените - 0.3 кв. м с месечното възнаграждение, или 233 месечни заплати. Тогава са били нужни около 19.5 години труд за покупката на апартамент в София - това е почти двойно повече, отколкото към настоящия момент. За периода 2000-2010 г. натрупаният номинален ръст на цените на апартаментите в София е 171%, а след отчитане на инфлацията - 51.68%, показват данните на НСИ.

Спаг от една трета

Цените на апартаментите в София към края на 2010 г. са спаднали с 32.6% от пиковите им стойности през 2008 г. по данни на НСИ. През третото тримесечие на 2008 г. един кв. м в столицата е струвал 2470 лв., а през последното тримесечие на 2010 г. - 1566



► Поевтиняването на жилищата в София вече клони към нула

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

30.8

► процента е спадът в цените от пика през 2008 г. до края на 2010 г.

171

► процента е номиналният ръст на цените на апартаментите в София от 2000 до 2010 г.

лв. Данните на „Бългериан пропертис“ на база реално сключени сделки сочат спад на цените в София от 30.8% спрямо най-високите им стойности от 2008 г. „От втората половина на 2010 г. спадовете в цените на апартаментите в София

са незначителни и вече ясно се вижда тенденция да клонят към нула. Купувачите са усетили този момент, тъй като все повече от тях считат, че сега е подходящ момент за покупка“, обясни Полина Стойкова. От агенцията за имоти

допълват, че през януари в столицата са купувани едностайни апартаменти на средна цена 48 хил. EUR, двустайни за 75-80 хил. EUR и луксозни апартаменти на цени между 120 и 300 хил. EUR.

Красимира Янева



Sofia Airport Center
A Tishman International Development

welcomes

antalis TM
Just ask Antalis

to Logistics Building 3
Suite A

64 "Christopher Columbus" Blvd.
02 492 38 00
www.sac.bg



The Daily: Новаторски, дразнеш или скъпо струващ проект

След месеци спекулации Рупърт Мърдок стартира амбициозния таблетен вестник

Когато медийната империя на Рупърт Мърдок взима решения, те са добре премислени и стратегически. Тяхната цел е една - да носят печалба. Затова планът му да направи изцяло дигитална медия, вместо паралелно да развива уеб и хартиените ѝ варианти, беше приет като началото на края за офлайн изданието. Прибързана квалификация. Да, The Daily е перфектният медиен продукт и да - не са много компаниите, които може да инвестират 30 млн. USD в подобен проект, за да говорим за масово пренасочване към дигиталните издания.

SWAT анализ

Кои са силните и слабите му страни обаче? Евтин е достъпът до първия таблетен вестник. Има много iPad списания, които ежедневно търпят критика за високите си абонаментни такси, конкуриращи се с тези на печатните медии - неоправдано според потребителите, тъй като онлайн списанието няма печатни разходи. News Corp. са се съобразили точно с това и цената им е 14 цента на ден, 1 USD за седмица и 39.90 USD на година.

Достъпността винаги е била и е гаранция за масов интерес в медиите. Повече читатели - по-висок интерес от страна на рекламодателите и съответните по-високи печалби. На това залага и The Daily. Ниската му цена има още един плюс - The Daily не е интересен за пиратстване, поне не масово. Фактът, че е ограничен само за потребители, ползващи IP-та на територията на САЩ и Канада, обаче доведе до появата му в торент мрежата няколко часа след като се появи първият брой. Все още официално от вестника не са дали отговор на два въпроса - как ще им се отрази пиратството и няма ли The Daily да бъде пуснат за достъп в Европа, Азия и Австралия.

"Пресен"

Още преди лансирането му да стане факт, Мърдок го рекламираше като сутрешен вестник, с който да си пиете кафето. Въпреки първоначалните изказвания, че съдържанието му ще се ъпдейтва веднъж на ден, в момента The Daily работи на принципа на стандартен сайт с постоянно променящи се акценти. Правилна стъпка особено в очите на потребителите,



СНИМКА REUTERS

свикнали с актуалността на стандартните онлайн медии.

В същото време за разлика от повечето онлайн медии The Daily не е заключен в самата апликация и може да комуникира с външни сайтове. С други думи, може да се споделя съдържанието му с Facebook, Twitter и др.

Завършен ли е

От стартовата си анимация до навигацията по страниците му The Daily е медия с добре разработена и балансирана техническа част. Визуалните ефекти са достатъчно стилни, за да не наговарват останалите процеси на iPad и да ориентират читателя в навигацията му. Същото важи и за съдържанието. Статиите са написани в тон с най-новите тенденции в съвременната журналистика, нивото е сравнимо с това на списание Time, а видеорепортажите конкурират тези на Fox. Въпреки името си The Daily прилича, държи се и е организирано повече като списание, отколкото като ежедневник. Единствената слабост в дизайна е невъзможността за Zoom. Така че се подгответе да имате

проблеми с по-дребните шрифтове и при някои изображения.

Неугобен

Ако оставим настрана качеството на материалите, понякога The Daily може да бъде изключително дразнеш за употреба. В него са засилени всички неудобства, характерни за самия iPad, а и редакторите му все още не са стигнали до пълен синхрон за разглежданите тематики. Множество читатели се оплакват, че в първия му брой липсват "сериозните" новини и на моменти дори се плъзва по ръба на жълтиката и на самата логика. Най-критикувано е оформлението на материала за Египет - към него е прикачена фотогалерия, показваща снежните бури в САЩ, както и видео с историята на затворник, правещ играчки, а следващата статия е за диско клуб за кучета. На друга от страниците му има материал за петрола в Иран, а до него - обзорна статия за ползата от фитнеса при възрастните хора.

Въпреки че дадените примери издадоха недоволството на читателите, те

показват една много ясна тенденция - потребителят на съвременната медия търси добавена стойност и интерактивност под формата на фото/видеогалерии, възможността да проследи всички останали публикации по темата или от същия автор. Както и таргетирана по темата на материала реклама.

Най-слабата му страна обаче, като оставим настрана, че може да се чете само ако имате iPad, е липсата на опция за търсене по заглавие на материал. Единствено може да се сменят секциите - "Новини", "Слухове" и т.н., но няма търсачка. В момента единственият начин да се открие конкретен материал е да разровите броевете страница по страница или да предвидите, че в бъдеще ще ви трябва и да цъкнете на опцията save, докато го четете.

Бъдещето

Дали The Daily е бъдещият път за развитие на медиите и дали ще убие печатните? Едва ли, апокалипсисът на вестниците бе предвещаван и при появата на радиото, по-късно и на телевизията. А за гибелта им най-силно се заговори

в началото на милениума с развитието на множеството онлайн медии. В момента броят на абонатите на едно онлайн издание не е достатъчен дори да се намекине за възвръщаемост на инвестицията, а трябва да се отбележи, че те се генерираха в двуседмичния период, в който The Daily е безплатен.

В същината си The Daily е "олд скул" списание - новаторски е само начинът му на предоставяне на публиката и допълнителното мултимедийно съдържание. Списание Flipboard е по-новаторско като стил и оформление и има по-голям шанс да е бъдещият облик на медиите от The Daily, стига да бъде подобаващо финансирано. Рискът с възвръщаемостта на вложените средства е много голям, списанието е ориентирано само към една-единствена платформа, доминирала пазара през миналата година, но с неясно бъдеще през тази (iPad). Все още му липсват основни функции като търсачка. Тези и още много фактори поставят под въпрос бъдещето на The Daily. Остава ни само да изчакаме и да видим.

Георги Панайотов

Характеристика

The Daily в цифри

- ▶ Стартова инвестиция: 30 млн. USD
- ▶ Журналисти на заплатата: 100
- ▶ Оперативни разходи: 500 хил. USD за една седмица
- ▶ Абонамент: 0.14/1/40 USD за ден/седмица/година
- ▶ Гратисен период: 2 седмици
- ▶ Пазар: САЩ

14

▶ цента на ген струва онлайн изданието

39.90

▶ USD на година е абонаментната такса за таблетния вестник

Изстрелването на Ариана



► Ариана Хъфингтън ще оглави новата медийна група - „Хъфингтън пост медия груп“

СНИМКА BLOOMBERG

300

► млн. USD от стойността на сделката ще бъдат платени в брой

782

► млн. USD е загубила AOL само през миналата година

270

► млн. ще са посетителите по света на новата онлайн медия

След като AOL купи „Хъфингтън пост“ за 315 млн. USD, начело на целия бизнес застава основателят на блога Ариана Хъфингтън

Корпорацията „Америкън Онлайн“ (AOL Inc.) купи влиятелния и бързоразвиващ се новинарски сайт „Хъфингтън пост“ за 315 млн. USD. Сделката, която се смята за смел залог за бъдещето на онлайн медиите в Америка, бе обявена вчера рано сутринта на уебстраниците на компаниите. Около 300 млн. USD ще бъдат

платени в брой, след като управителните съвети на фирмите и акционерите на „Хъфингтън пост“ одобриха покупката. Очаква се сделката да бъде финализирана в края на това или началото на следващото тримесечие, казва в своето официално съобщение „Америкън Онлайн“.

Воля за успех

Сделката ще доведе до създаването на медийна група с общо 117 милиона посетители на месец в САЩ и 270 милиона по цял свят.

Тя поставя удивителен знак на продължителните опити на изпълнителния директор на AOL Inc. Тим

„Това е един от онези нетрадиционни начини за измъкване от калта, който обаче има смисъл. Тази сделка ще върне AOL на картата на печелившите онлайн фирми“

Роб Ендърл,
анализатор

Армстронг да изправи на крака компанията, която претърпя доста сериозни загуби от началото на кризата. Само през миналата година корпорацията изгуби 782.5 млн. USD. Акциите на компанията на борсата също се обезцениха. За да подобри финансовите резултати и за да запази позициите на „Америкън Онлайн“ на борсата, Армстронг уволни стотици служители.

Армстронг, който е бивш изпълнителен директор на Google, застава начело на AOL през 2009 г. Целта на неговото назначение бе да изстреля интернет компанията напред на пазара, като намери начин да стимулира онлайн рекламата. Според непотвърдена информация той е искал да купи друга вече позлязваща компания пионер в интернет медиите - Yahoo. Изпълнителният директор на Yahoo Карл

Барц обаче не се заинтересовал от предложението да работи с AOL. Вероятно затова Армстронг се насочил към „Хъфингтън пост“.

Цената, която „Америкън Онлайн“ ще плати за сделка, е „наистина само заплатата на Ариана (Ариана Хъфингтън е основател на „Хъфингтън пост“), коментира анализаторът Роб Ендърл. „Това е един от онези нетрадиционни начини за измъкване от калта, който обаче има смисъл. Тази сделка ще върне AOL на картата на печелившите онлайн компании“, допълва той.

Нов шеф, нов късмет

С Ариана Хъфингтън начело на картата се появява нов играч - медийна група, която ще носи името „Хъфингтън пост медия груп“. Ариана Хъфингтън е съосновател и главен редактор на сайта „Хъфингтън пост“. Новата медийна група ще интегрира цялото съдържание в интернет, създавано досега от „Хъфингтън пост“ и от AOL. То включва популярните сайтове за технологии Endgaget, TechCrunch, местната новинарска страница Patch.com и сайта за географски карти - Mapquest.

„Поставяйки Ариана Хъфингтън на ръководна позиция, Армстронг рискува собствения си пост, особено ако AOL продължи да затъва“, коментира Ендърл. Това обаче засега е само прогноза. Факт е, че двете страни по сделката са изключително доволни.

Възход По време на залез

► Медийната компания AOL госкоро беше една от водещите фирми в САЩ за интернет услуги, свързани с реклама, управление на собственост и прочие. Тя е фокусирана върху привличането и ангажирането на потребители. През последните две години обаче AOL

бележи значителен спад на приходите си. През изминалата година „Америкън онлайн“ гържеше само 5.3% пазарен дял на реклама в интернет. За сравнение през 2009 г. резултатите ѝ бяха доста по-добри. Тогава пазарният ѝ дял се равняваше на 6.8% според eMarketer. Междувременно „Фейсбук“ рекордно увеличи дела си в онлайн рекламата - 13.6% през миналата година.

„Ние на практика си довършвахме изреченията.“ Така Ариана Хъфингтън описва начина, по който тя и Армстронг са се споразумели за условията. В една от статиите в блога си тя е написала, че сделката е била

подписана по време на мача за Суперкупата на Далас, който те гледали заедно.

Според Армстронг новата медийна компания ще е „бъдещето на онлайн медиите в глобален аспект“.

Елена Петкова

Бизнес кейс Сайтът на най-популярните блогъри политици в света

► Новинарският сайт „Хъфингтън пост“ е основан през 2005 г. от Ариана Хъфингтън, Кенет Лерър и група инвеститори. Той привлича 25 млн. посетители месечно. „Хъфингтън пост“ стана известен сред бизнес средите със завидно бързия си растеж. Само за няколко години той успя да си пробие път сред 10-те най-влиятелни све-

товни уебстраници. Щатните служители на сайта са само 70 души.

► За съдържанието на сайта обаче много допринасят много блогърите, които поставят в него. Те наброяват над 6000 души. Сред тях са някои от най-популярните политически имена в Америка и света - президентът Барак Обама, държавният секретар Хилари Клинтън, кметът на Ню Йорк Майкъл Блумбърг, бившият президент Бил Клинтън, както и актьорите Нали Портърман, Алек Болдуин, Скарлет Йохансон, Джордж Клуни.

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДНИ ГРАДОВИ ПОЗВОЛИ

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
FASTEST DELIVERY SERVICE
РЕЧЕНЕ. СТОПЕНЕ.

Домашна разходка из световните галерии

С Google Art Project се забелязват дори отпечатъци и прах по картините в 17 от световните музеи

След като Google покри с птичи поглед повечето улици по света, а след това ни пусна да се разхождаме по тях виртуално, интернет гигантът направи нова стъпка - доведе Ван Гог и Моне в домовете ни. Google Art Project позволява да разгледате онлайн 17 световноизвестни галерии (виж карето). Порталът позволява на посетителите да се движат из музеите като във видеоигра и да разглеждат в детайли стотици произведения.

“Черешката” на виртуалния музей

Проектът включва и 17 творби, по една от всеки музей, които може да се разгледат на почти микроскопично ниво. Картините са заснети чрез гигапикселови фотоапарати, чиито снимки съдържат до 14 млрд. пиксела. С добра резолюция са представени и редица други заглавия от колекцията на всеки музей.

За своята “черешка” в проекта Музеят за модерно изкуство в Ню Йорк избра “Звездна нощ” на Винсент ван Гог, Кралският музей в Амстердам избра “Нощна стража” на Рембранд, а нийоркският “Фрик” - “Свети Франциск в пустинята” на Джовани Белини.

“Когато се изправите пред картината, можете да видите някои от детайлите, но не и всички от тях”, отбелязва Колин Бейли, главен куратор на музея “Фрик” (The Frick Collection), пред The Guardian. “При достатъчно голямо увеличение в сайта можете дори да видите отпечатъците на Белини”, допълва в сайта кураторът.

Откъде тръзва всичко

От Google отказват да обявят стойността на проекта, чиято разработка е отнела 18 месеца. “Всичко започна, когато няколко от нас в Google - запалени почитатели на изкуството - се събрахме да обсъдим как бихме могли да използваме технологиите, за да стане изкуството по-достъпно”, пише в блога на Google авторът на идеята Амит Сууд. Google Art Project е известен сред служителите като двадесетпроцентния проект, защото инженерите отделят 20% от работното си време за проекти извън длъжностните им характеристики.

Ползите

Технологията силно впечатли кръговете на изкуството. “Проектът е много вълнуващ”, твърди д-р Сюзън Фойстър, директор на колекциите на Националната галерия в Лондон. “Лекотата и бързината, с която можете да увеличите една картина, като че ли пресъздава пред очите ви нещо, до което никой досега не е имал възможност да се докосне”, каза тя пред CNN.

Амит Сууд се надява, че проектът ще привлече хората да посещават включените музеи, както и че ще обогати живота на онези, които не могат. “Аз съм израснал в Бомбай, Индия, и като млад няхах шанс да посетя тези музеи и да изуча тези произведения на изкуството”, споделя той. “Просто си четях за Ван Гог, но не можех да отида в музея на Ван Гог в Холандия. Е, сега мога!”, казва той пред CNN.

Очакванията са Google Art Project да се окаже и неоченим инструмент за научни изследвания. Досега на изкуствоведите често се налага при липса на оригиналната картина да изследват произведенията чрез нискокачествени книжни репродукции, диапозитиви или старите музейни черно-бели фотографии. Дори когато имат възможността да видят оригинала, рядкост е да могат да разгледат в подробност детайлите.

Детайлите ни позволяват да видим предишни реставрации, места, които са били дорисувани и които в някои случаи значително променят както вида на картината, така и техническите и стилистичните методи, използвани от художника.

Виртуалното опознаване няма да измести преживяването лице в лице с творбите, но участващите галерии се надяват, че проектът ще възбуди интереса към изкуството и ще увеличи броя на посетителите с течение на времето.

Едно е ясно: Google Art Project е много добра алтернатива на снимките във Flickr и на прашните албуми с репродукции. А ако и вие като мен смятате, че единственият недостатък на музеите са самите музеи, ако не можете да понасяте тълпите от посетители, въоръжени с фотоапарати пред Мона Лиза, и пазачите, които не ви дават да си навирате носа в платната, Google Art Project е най-доброто разрешение.

Теогора Мусева

Музеите Какво се вижда в Google Art Project

- ▶ Художествена галерия, Берлин, Германия
- ▶ Стара национална галерия (Alte Nationalgalerie), Берлин, Германия
- ▶ Галерия The Freer към музей “Смитсонън”, Вашингтон, САЩ

- ▶ Музей “Фрик” (Frick Collection), Ню Йорк, САЩ
- ▶ Музей “Метрополитън”, Ню Йорк, САЩ
- ▶ Музей на модерното изкуство, Ню Йорк, САЩ
- ▶ Национален музей на модерното изкуство Reina Sofia, Мадрид, Испания
- ▶ Музей “Тисен-Борнемиса”, Мадрид, Испания
- ▶ Музей “Кампа”, Прага, Чехия
- ▶ Версайски дворец, Париж, Франция
- ▶ Кралски музей

- (Rijksmuseum), Амстердам, Холандия
- ▶ Музей на Ван Гог, Амстердам, Холандия
- ▶ Ермитаж, Санкт Петербург, Русия
- ▶ Третьяковска галерия, Москва, Русия
- ▶ Националната галерия на международното модерно изкуство Tate, Лондон, Англия
- ▶ Национална галерия, Лондон, Англия
- ▶ Галерия “Уфици”, Флоренция, Италия

