

Новини ▶ 8

Работодателите прогнозираха поредица фалити през 2011 г.

Тема на деня ▶ 4-5

Колективизация в пазаруването



Пари

BONNIER
pari.bg

Вторник
18 януари 2011, брой 12 (5071)

USD/BGN: 1.46933
▲ +0.29%
Българска народна банка

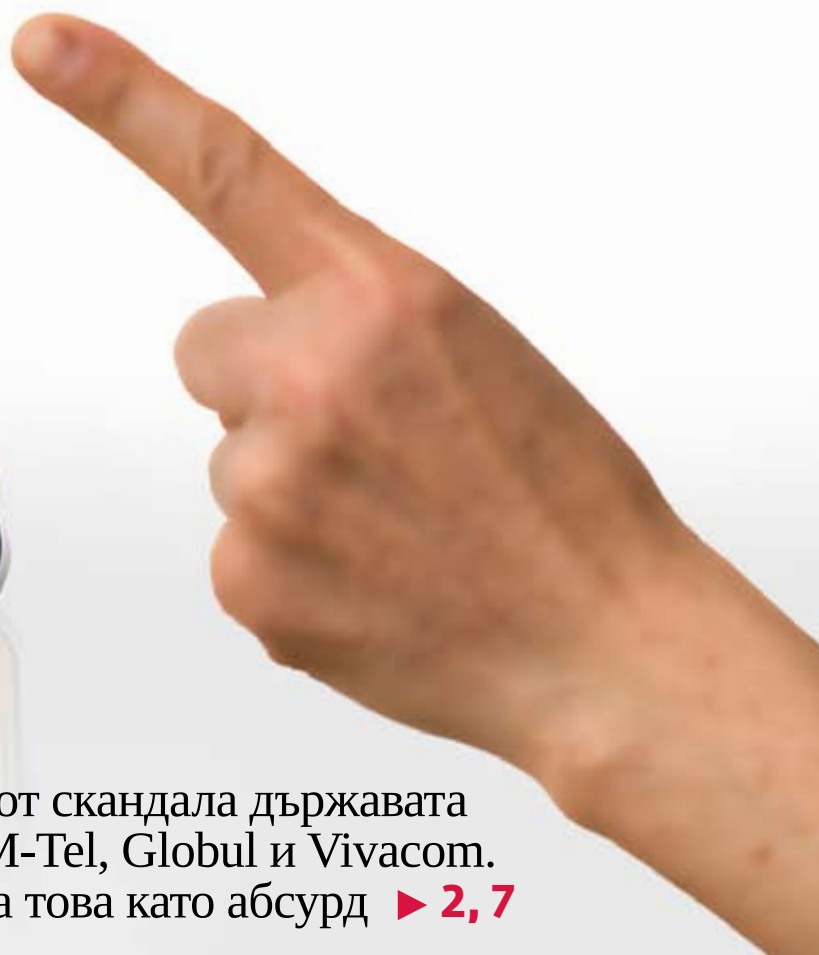
EUR/USD: 1.33110
▼ -0.28%
Българска народна банка

Sofix: 377.44
▲ +1.50%
Българска фондова борса

BG40: 119.47
▲ +0.46%
Българска фондова борса

цена 1.50 лева
9 770861 560012 >

МОБИЛНИТЕ ОПЕРАТОРИ СЕ ОКАЗАХА ЕДИНСТВЕНИТЕ ЗАПОДОЗРЕНИ ЗА ПОДСЛУШВАНЕТО



На втората седмица от скандала държавата реши да проверява M-Tel, Globul и Vivacom. Фирмите определиха това като абсурд ▶ 2, 7

Новини ▶ 10

Wikileaks получи данни за укриване на данъци



Компании ▶ 12-13

Застрахователи очакват спад на обхвата по „Гражданска отговорност“



Приложение ▶ 22-23

В печата всички обичат Бойко



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Сашо Дончев



„Обергаз“ на Сашо Дончев отбеляза двоен ръст на продажбите на компресиран природен газ (CNG) през 2010 г. Компанията е доставила 7.27 млн. куб. м синьо гориво на 177 крайни потребители, което е със 107% повече в сравнение с продадените през 2009 г. 3.5 млн. куб м. Дружеството отбеляза над 50% ръст и при клиентите си, които ползват CNG.



Губещ
Джулиус Бер



Швейцарската финансова група „Джулиус Бер“ попадна под ударите на бившия си служител Рудолф Елмер. Елмер е предал на Wikileaks два диска с информация относно офшорни зони, в които богатите крият парите си от данъчните.

Подробности четете на стр. 10

Мнения

► По темата: **Официално: Хаджиянков е прогавач на акциите от трите инфраструктурни компании на Божков**

► В тази поредна офшорка отново доминират мутри и мафиоти. За да скрият Черепя - Васил Божков, пак да печелят поръчки и да лапат, т. е. да крадат. Мафията е навсякъде, а народът да „духа супата“, както е казал един виден наш бизнесмен футболна мутра.

ГЕРБавия

► По темата: **ЧЕЗ ще инвестира 1.8 млн. лв. през януари**

► Кой позволява на ЧЕЗ така да си разиграва коня, както никъде другаде по света. Къде е държавата и специализираният орган ДКЕВР. Аз лично като български инвеститор и данъкоплатец ги уболнявам!

Распутин

Коментар

Акция „Намерете виновен“



СНИМКА SHUTTERSTOCK

В общественото пространство започна да циркулира мълвата, че съществуват тайни клаузи за осигуряване на нерегламентиран достъп до мрежите на мобилните оператори от определени лица. Че тайни агенти и мистични герои следят всяка една думичка на всеки един гражданин и са готови да я продадат на този, който прояви интерес към нея - в случая седмичен вестник. Слухът бе подхванат от министър Цветанов, а след него от министър Цветков, който не особено убедително обяви кръстоносен поход срещу мобилните оператори и открито разкритикува HR отделите им, че не си вършат работата.

Поредицата от изтичащи в стратегически моменти записи на телефонни разговори наистина е голяма. Не за конкретния дискредитиран политик, а за цялата държава, защото ваденето на кирливи ризи, особено анонимните такива, не се отразява добре нито на вътрешното, нито на външното доверие в държавността. Особено когато не е сигурно от чий гардероб са дошли ризите. Именно кой и откъде идват неудобните записи, е въпросът, който терзае Цветанов, Цветков, а и Сидеров.

След като се оказа обаче, че не е чак толкова лесно да се подслушват телефони с наличните

Георги Панайотов
georgi.panayotov@pari.bg



” **В стремежа си да прехвърлят отговорността за скандала със СРС-тата управляващите избраха най-неподходящия виновен**

за обществената пазар средства (освен ако подслушващият не се намира до 30 метра разстояние от подслушвания, а той не излиза от обхвата на съответната клетка на оператор), пред МВР се появи нуждата от нов заподозрян. Логично е това да са мобилните оператори. Все пак в техните мрежи са се случили разговорите, а и така са под прицел на народното недоволство заради празничното объркване на сметки и смяна на софтуерната система. Последва поредната серия от гръмки закани, че КРС ще направи серия от проверки и ще разберат кой и как има достъп до телефонните разговори. Заплахите бяха подкрепени от съмненията, че нито един български гражданин не може да бъде сигурен дали не е подслушван.

Операторите обаче твърдо заявиха, че дори и с най-доброто желание техен служител не би могъл да подслуша каквото и да е, освен ако не разполага със специализирани познания по средства за разузнаване и с особено скъп хардуер, за придобиването на който освен цената спънка е и легалността му. Единствените, които може да извършат подобен тип акция, и то напълно легално, са именно МВР и подструктурите му, които разполагат с техниката и обучените за целта специалисти (повече на стр. 7).

Дори да приемем, че в някой от тях някой е успял да намери начин да направи скандалните записи, Комисията за регулиране на съобщенията не е органът, който има капацитета и силата да проведе разследването. КРС е институцията, която на практика контролира мобилните оператори. Тя издава лицензите на компаниите, имащи достъп до българския пазар. Тя обаче може да контролира трите оператора дали предлагат услугите, обявени в лицензите им. Комисията не може да проверява съществуват ли тайни клаузи между операторите и отделните институции, както и какво и как прави персоналът им в работно или свободно време. С други думи - да се използва КРС в този случай е точно толкова логично, колкото и калиграфия с пневматичен чук.

Едва ли министрите Цветанов и Цветков са били в неведение относно тези два факта. Може би са се увлекли в търсенето на виновен и отклоняването на общественото внимание. Може би след случая с докторите от Горна Оряховица на министър Цветанов темата със СРС-тата му е дошла в повече. Но със сигурност насочването на подозренията към операторите им изигра лоша шега в момента, в който M-Tel, Globul и Vivacom в един глас ги отразиха и насочиха директно върху МВР. □



pari.bg Топ 3

1 „Горна Арга“ - селката на два века. Три правителства по-късно проектът „Горна Арга“ отново създава очаквания за хиляди работни места, но този път началото изглежда все по-близо.

2 „Галерия“ вкараха и Борисов в скандала със СРС - наредил е да не се пипа собственикът на „Легеника“. Записите на премиера най-вероятно са част от подслушването на Ваньо Танов.

3 Борисов: Явор Дачков е манипулирал разговора. Разговор между двамата все пак е имало.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” През следващите дни ще бъде определена процедурата за приватизация на „Булгартабак”. Пролетта вече тя ще бъде проведена

► **Трайчо Трайков**, министър на икономиката, енергетиката и туризма



Число на деня

45

► млн. лв. е обемът на 10.5-годишните гържавни ценни книжа, които финансовото ведомство пласира в понеделник. Доходността по тях е 5.49%

Директорът на Apple Стив Джобс отново излиза в болнични

Това е вторият отпуск на шефа на компанията след операцията му през 2009 г.

Изпълнителният директор на Apple Стив Джобс съобщи вчера, че се оттегля временно от компанията по здравословни причини.

През 2004 г. Джобс беше диагностициран с рак на панкреаса. Това е вторият отпуск на директора. Първият продължи 6 месеца през 2009 г., когато той претърпя чернодробна трансплантация.

Успехът

Успехите на компанията се свързват тясно с управлението на Джобс, който се завърна на поста си през 1997 г. след 12-годишно отсъствие. Оттогава Apple се развива с ускорени темпове, като не спира да предлага популярни и иновативни продукти като iPod и iPhone.

Съобщението беше направено в понеделник по

имейл до служителите на компанията. Шефът на Apple обяви, че оперативният директор Тим Кук ще го замества в ежедневните задължения, но контролът на фирмата остава в ръцете на Джобс.

Остава на поста

„По моя молба бордът на директорите ми разреши болничен, за да се концентрирам върху здравето си. Ще продължа да бъда изпълнителен директор и ще взимам участие в големите стратегически решения за компанията. Обичам Apple толкова много и се надявам да се върна възможно най-скоро”, казва Джобс в имейла.

Срив на акциите

Вчера американската борса не работеше заради националния празник на Мартин Лутър Кинг. На Франкфуртската борса акциите на Apple до 15 ч. GMT паднаха със 7.42%. Очакваме последния тримесечен отчет на Apple за 2010 г. днес, на 18 януари.

В броя четете още

Новини ► 8

Фирмите наематели вече ще плащат авансов данък



Компании ► 19

Настъплениемто на компютърните вируси през тази година

Лидерството не е постижение, то е начин на мислене.

Бъди лидер през новата година. Поръчай TOYOTA сега и се радвай на качество и надеждност още в началото на 2011 г.!

Когато лидерството е в кръвта ти, просто следваш своя собствен път. Свъряваш часовника си с ритъма на своето сърце, вземаш решения според личната си преценка и сам диктуваш правилата. Защото знаеш, че всичко в живота ти зависи от теб и само от теб. Но ако се обърнеш назад и се окаже, че мълпата те следва, не забравяй:

Води се от принципите си • Действай без колебание
Продължавай само напред • Не отлагай нищо за после

Защото истинският лидер няма нужда да води никого освен себе си.



► През 2004 г. Стив Джобс беше диагностициран с рак на панкреаса

СНИМКА BLOOMBERG

Благоевград, МОНЦА, тел. 073/885 700; Бургас, СПЕКТА АВТО, тел. 056/848 888; Варна, КАРКОМ, тел. 052/575 700; В. Търново, ВЕНЦИ, тел. 062/611 400; Габрово, ВЕНЦИ, тел. 066/810 810; Добрич, МОТОТОМ, тел. 058/600 777; Пазарджик, ТИКСИМ, тел. 034/403 320; Плевен, ВИА ИНТЕРКАР, тел. 064/870 880; Пловдив, ТИКСИМ, тел. 032/900 555; Русе, НИКОМ, тел. 082/818 111; Сливен, КАЛЕ АВТО, тел. 044/666 665; София, ТМ АВТО, тел. 02/960 41 10; Стара Загора, ГЛОБАЛКАР, тел. 042/950 097; Хасково, КРАССИ, тел. 038/609 081; Шумен, ВЕНЦИ, 054/874 340.

www.toyota.bg

Време е за Toyota



Колективизация в пазаруването

Новият онлайн бизнес модел оставя търговеца и клиента печеливши

В последните шест месеца в България се създаде нова ниша в пазара за услуги - сайтовете за колективно пазаруване. С агресивна и адекватна реклама в най-големите онлайн медии, социални мрежи и портали, както и реализирането на „невъзможната“ схема за сития вълк и цялото агне, тези сайтове последваха тенденцията на западните им еквиваленти и се превърнаха в най-бързо развиващия се бизнес за изминалата година.

Печеливш модел

Сайтът сключва договор с дадена фирма срещу определена комисиона, която е включена в крайната цена на стоката или услугата. Цената, която се определя, трябва да е минимум 50% по-ниска от стандартната такава. На пръв поглед това оцелява търго-

Георги Панайотов
georgi.panayotov@pari.bg



веца, но реално печалбите и ползите за него имат потенциала да се увеличат в пъти. Генерират се прилични, а в някои случаи и огромни обороти от конкретната оферта, като търговците избират така отстъпката си, че в най-лошия случай да са на нулев разход. Най-важното е, че те не плащат за предоставената от сайтовете за колективни продажби реклама в дот BG зоната и социалните мрежи. След изтичането на оферта-

та повечето от тях са отчели и сериозно увеличаване на клиентелата си, което се усеща най-драстично в заведения, тепърва излизаци на пазара.

Офертите все по-рядко се задържат повече от 24 часа (с изключение на уикендите). Сега се сменят поне два пъти на ден. Има възможност за абонамент през имейл или Facebook. Което от своя страна всекидневно генерира голям трафик към сайтовете за колективни поръчки и засилва интереса към тях.

Вълкът сит, а агнето?

Основната полза за клиента е получаването на стока или услуга на изключително добра цена. Заплащането става чрез интернет, банкомати, банкови преводи или каси за плащане на сметки.

Създаването на множество подобни сайтове в рамките на половин година доведе до среда на яростна конкуренция, което се отразява в тенденцията за увеличаване и разнообразяване на предлаганите оферти, както и тяхното поевтиняване.

Срещу платената сума всеки клиент получава ваучер, който на място се използва за съответната отстъпка от стандартно обявената цена. Ваучерите се получават на имейл, распечатват се на принтер, като всеки от тях има уникален код. Търговецът има достъп до ежедневно обновяващ се

списък с имена и кодове на всички закупени услуги през сайта, така че възможност за измами или повторно ползване на практика няма. Единственото условие при ресторантите например е, че отстъпката важи за консумация до конкретна сума или за определени продукти (най-често напитките се заплащат отделно).

Без загуби

Условието за получаването на голямата отстъпка е да има минимална бройка клиенти, закупили ваучери. Цифрата варира в зависимост от типа услуга. Ако не

се събере нужната бройка, всички пари се възстановяват обратно на клиентите без неустойки. Системата трансферира парите автоматично по банковите им сметки. До момента случаите, в които оферти отпадат по тези причини, са единици за всички сайтове.

Бизнесът със сайтовете за колективно пазаруване е в самото си начало в България. В момента е на етап роене на фирми, предлагащи подобни услуги - балон, който ще се спуска до половин - една година, оставяйки на пазара само най-динамичните и добре ръководени сайтове. Втората тенденция е разширяване на обема предлагани оферти и създаването на механизъм за тяхното селектиране, което ще доведе до прекъсване на метода за хаотичното им предлагане, използван в момента, както и разширяването на обхванатите градове с амбиция за превръщане на сайтовете в международни.

Какво се търси

► Топофертите на българските колективни сайтове

Най-често се предлагат отстъпки за ресторанти, SPA центрове, козметични салони, хотели, грижа за дома,

театри, кино, екскурзии, екстремни спортове и екзотични луксозни услуги.

Предвид темповете, с които се разраства бизнес моделът на сайтовете, обхватът на предлаганите стоки продължава да се разширява.

Интервю Дима Костова, управител на Kolektiva.bg

Колективните сайтове са най-бързо развиващият се онлайн бизнес в България

Пазарът се връща към своята естествена форма, среща на клиент и търговец, там, където изгодата за двамата е равна

► Госпожо Костова, защо решихте да направите сайт за колективно пазаруване?

- Защото това е много интересна бизнес идея, която се развива изключително бързо и в момента е най-бързо растящият онлайн бизнес в света (виждаме вече и в България). Подобна услуга е прекрасен инструмент, който увеличава разпознаваемостта на търговците, които печелят освен всичко друго и сигурни клиенти.

Нашият бизнес позволява на хората да запазят своя стандарт на живот във време на криза и да опитат неща, които иначе не биха могли, да се разнообразят или научат нещо ново. В същото време търговците, предлагащи услугите, получават приток от нови клиенти, както и сериозна реклама.

Пазарът се връща към своята естествена форма, среща на клиент и търговец, там, където изгодата за двамата е равна.

► Какво е Kolektiva?

- Kolektiva.bg е собственост на Kolektiva Web, първия подобен сайт и лидер в Централна и Източна Европа, част от Rebate Networks - лидер в Европа сред сайтовете за дневни сделки. Rebate Networks оперира на пазара в тази област в 30 държави в Европа и Азия.

► Как се рогу концепцията за сайта?

- Концепцията за сайта е основана на бизнес модела buy together. Обикновено подобни бързи покупки се осъществяват с помощта на електронни методи за плащане. Но в България и в други източноевропейски страни и чрез банкови трансфери.

► Кога бе стартиран сайтът?

- „Колектива България“ работи активно на пазара от средата на септември 2010 г.

► Колко време отне създаването на сайта и набирането на партньори?

- Предварителната подготовка на сайта отне няколко месеца. През това време започна и набирането на първите ни партньори - тежка задача и за най-добрия търговски представител. Да продаваш нещо, което не можеш да покажеш и не съществува на пазара към момента, но за което трябва да подпишеш договор сега. От създаването ни насам поради новаторството и естеството си този млад бизнес се развива невероятно динамично и в силно конкурентна среда, което прави набирането на партньори все по-лесно.

► Каква е реакцията към сайта от страна на потребителите?

- Моделът е съвсем нов за всички и въпреки скептицизма на българина е изключително добре приветстван и много добре посрещнат от потребителите, особено офертите за кино, театър, добри и доказани или нови ресторанти, SPA центрове и масажи с отстъпки от 50 до 90%.

► Колко клиенти са се възползвали от услугите на сайта до момента? Каква е общата тенденция?

- За всяка сделка броят на клиентите е различен. До момента над 12 000 уникални наши клиенти са се възползвали многократно от различни наши предложения. Най-силната сделка в нашия бизнес и изобщо в българското интернет пространство остава „офертата за кино“ - билет за кино с пуканки за 2.90 лв., която в рамките на 72 часа генерира над 5700 транзакции - прецедент в българската онлайн история.

На голям интерес се рад-

ват сделките, които са свързани с разкрасителни и релаксирани процедури.

Тенденцията показва, че клиентите използват онези сайтове за дневни сделки, които им предлагат най-атрактивната цена за услугата. Сред нашите клиенти има много висок процент на лоялност, нетипично за модела за пазарите, на които оперират много сайтове.

► Кои са най-предпочитаните услуги? Каква е общата тенденция?

- Услугите, свързани с грижата за себе си и забавлението с приятели, което най-често се свързва с хапване някъде, се радват на много висок интерес от страна на клиентите ни. Такива са и културните мероприятия - посещение на театрални постановки и кино, посещение на интересни, нови или доказани ресторанти, разкрасителни и релаксирани процедури.

► Какви нови услуги ще се предлагат и какви са плановете ви в разширяването на портфолиото от предлагани услуги?

- Стараем се да предлагаме всичко, което е полезно и желано. Екипът ни има силно отношение към потребностите на всички около нас както в битов аспект, така и в личностен. Съответно се съобразяваме и с най-модерните и търсени услуги от потребителите.

Планираните инвестиции до края на годината са над 1.5 млн. EUR, като сайтът ще започне да оперира във всички по-големи градове на страната. Много нови удобства и новаторски подходи в обслужването на нашите клиенти са планирани. Нови глави и млади таланти ще бъдат привлечени към екипа на „Колектива България“, не спираат идеите и проектите, които се обменят в мрежата на Rebate Networks ежедневно.

► Какви спореж вас са перспективите за раз-



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Визитка Коя е Дима Костова

► Започва работа в рекламната агенция

Huts-Spot Thompson (част от J.Walter Thompson Worldwide), член на WPP. Ръководи маркетинг отдела на EKO Bulgaria - част от Hellenic Petroleum Group.

Управител на LifeTime Events - организатор на международни конференции от висок клас. ► Учила е в Universita degli Studi di Siena, УНСС, НБУ.

Витие на подобен бизнес модел в българската уебсфера?

- 2011 г. ще бъде прекрасна година за „колективното пазаруване“ в България. Все повече и повече хора ще се възползват от изключителните и лесни за прилагане отстъпки, предоставени от новия бизнес модел, осъзнавайки ползния, безопасен и доста забавен начин да преоткриеш собствения си град. Модел като нашия заема водещо място в сферата на онлайн търговията. Хората обичат да пазаруват

качествени услуги изгодно.

Този бизнес модел дава силен гласък на българската онлайн търговия и вдига сериозно номера на осъществяваните брой транзакции на ден. Сделки като тази за киното ще продължават да нанасят сериозни „криви“ в статистиката и през тази година. Ще се „родят“ много нови сайтове и голяма част от тях ще „умрат“. Ще останат не повече от 3 значими играча, които да представляват фактор на пазара.

► Как се отразява конкуренцията върху бизнеса?

- Конкуренцията се отразява добре на всички. Най-облагодетелстван от борбата между сайтовете е крайният клиент. Защото така той може да избере най-изгодната оферта, предлагана в момента.

Ще стартират още доста сайтове с концепция за „колективно пазаруване“, но не повече от 3 ще бъдат фактор на пазара, който да бъде доходен, да има лоялни клиенти и да заслужава внимание.

Георги Панайотов

Гид Бърза разходка из 15-те родни сайта

- kolektiva.net
- grabo.bg
- zadrujno.bg
- deals.bg
- napolovina.com
- slon.bg
- imasdelka.com
- pestia.com
- dalavera.bg
- 888.bg
- promomax.bg
- superdeal.bg
- lapni.bg
- sdelkite.bg
- goldendeals.bg

Големият Groupon

Първият сайт от този тип в световен мащаб

Groupon е първият и най-големият сайт за колективно пазаруване, обхващащ пазарите в САЩ, Канада, Бразилия, Германия, Франция, Англия, Италия, Португалия, Испания, Япония, Полша, Мексико и Румъния. При старта си преди две години сайтът предлага оферти само от Чикаго. Последва експанзия към Бостън, Ню Йорк и Торонто. В края на 2010 г. сайтът покрива над 150 града в Северна Америка и 100 в Европа, Азия и Южна Америка, а потребителите му са над 35 млн.

Печеливши

Идейният баща на Groupon е Андрю Мейсън - CEO на сайта. Бившият му работодател Ерик Лефкофски му предоставя 1 млн. USD, за да я развие. Благодарение на бързото набиране на търговски партньори и яростна рекламна кампания сайтът бързо се разраства и отчита приход от половин млн. USD за 2010 г. За двете години, в които съществува, сайтът е оценен на 1.35 млрд. USD и дори отказва офертата на Google през ноември 2010 да бъде закупен за 5.3 млрд. USD. Wall Street Journal коментира Groupon като „компанията, която ще постави рекорд по-най-бър-

Накратко

- Groupon (groupon.com)
- Собственик - ThePoint, Inc.
- Стартиран - ноември 2008 г.
- Печалба - 500 млн. USD

(2010)

- Статус - онлайн
- Първа оферта: октомври 2008 г. - пица на половин цена от ресторанта на първия етаж на сградата, в която се помещава офисът на Groupon

зото реализиране на печалба от 1 млрд. USD в историята на бизнеса.

Потребители

Тъй като основните клиенти на Groupon са млади, образовани жени, по-голямата част от офертите им са насочени към здравни, фитнес и разкрасителни услуги. Единственият

проблем, с който сайтът се е сблъскавал, е, когато прекалено много клиенти проявят интерес към офертата на малък търговец. Тогава той не може да обслужи всички навреме, което създава недоволство у клиентите. За пример се дава кафене в Портланд с капацитет от 80 клиенти, което е било посетено от

Конкуренцията

Най-големите сайтове привличат сериозен инвеститорски интерес. Спряганят за най-голям конкурент на Groupon - Living Social, получи 175 млн. USD от Amazon.com. В Groupon към първоначалната инвестиция на Ерик Лефкофски са добавени още 135 млн. USD от руския инвестиционен фонд Digital Sky Technologies. **П**

Синята коалиция поиска Борисов да освободи Танов и Цветанов

Сините депутати поискаха всички политически партии да изчистят редиците си от бивши служители на ДС

Премиерът Бойко Борисов да освободи шефа на митниците Ваньо Танов и вътрешния министър Цветан Цветанов. Това е позицията на ДСБ. Според СДС премиерът има само едно решение - освен Танов да махне и всички останали, които са работили в структурите на бившата Държавна сигурност (ДС). Лидерът на СДС Мартин Димитров обясни, че въпросът с оставката на вътрешния министър "виси със страшна сила", ако той се е подвел по записи от специални разузнавателни средства (СРС) за случая със смъртта на бебето от Горна Оряховица. Според него с постъпката си Цветанов е хвърлил петно върху всички български лекари.

Вчера партиите от Синята коалиция излязоха с декларации, чрез които заявяват, че ДС е започнала да диктува дневния ред в страната. Иван Костов съобщи, че ДСБ и СДС ще се допитат до членската си маса дали да поискат оставката на кабинета "Борисов". Той обаче не отговори дали би подкрепил подготвяния от БСП вот на недоверие.

Призивът на сините

Според Мартин Димитров министър Цветан Цветанов трябва да отговори на въпроса дали е работил в ДС и като какъв. "Всички

Искане Организации срещу областните управители от ДС

► Граждански организации искат областните управители, които са имали принадлежност към структурите на ДС, да бъдат освободени. Мнението им е, че това е конфликт на интереси.

Реакция Румен Петков иска предсрочни избори

► Според депутата от Коалиция за България Румен Петков ползата от изнесените записи от СРС-та е провеждането на предсрочни избори. Само така страната може да покаже, че е държава с европейско мислене. Единственият начин това да се случи е смяна на правителството, смята Петков. Той коментира още, че сегашното правителство прилага двойни стандарти, които са недопустими. "Когато един човек казва А, трябва да знае азбука-та поне дополовина. Или трябва, като е настоявал за отзоваването на посланиците, да изчисти всички", обясни Петков.

знаем кои работиха в тези структури, най-малкото е било нужно да бъде член на БКП."

От СДС поискаха още всички политически партии да подкрепят изчистването на държавата от кадрите на ДС чрез включването си в нов обществен договор. Десните политици предлагат бившите агенти от ДС,

Вчера членовете на Центъра за подкрепа на хора, преживели изтезание - АСЕТ, Асоциация "Горяни", Асоциация за свободното слово "Анна Полтковская", Коалиция за честно управление, Център "Хана Аренг" и Граждани срещу ДС - изпратиха отворено писмо до министър-председателя Бойко Борисов, народните представители и



► Двете десни партии ще се допитат до членовете си дали да поискат оставка и на правителството

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

които в момента работят в различните партии, да бъдат отстранени незабавно и повече партиите да не издигат хора с агентурно минало.

Безпомощността на управляващите

"В момента Бойко Борисов и ГЕРБ не могат да върнат дневния ред в собствени-

медиите.

► Те настояват Бойко Борисов да спре гаврата с жертвите на комунизма и да освободи бившите щатни служители от ДС. Според тях е морално недопустимо те да продължат да работят като политически фигури и да вземат решения, които засягат живота на бившите жертви на комунистическия режим.

те си ръце. Те сътвориха много скандали и те се стовариха върху тях. Който СРС-та чете, от СРС-та умира", коментира лидерът на ДСБ Иван Костов. Той прогнозира, че ще случи нещо по-лошо, защото Бойко Борисов е потвърдил, че е водил разговора, който беше изнесен в петък от в. "Галерия". "Лошо е също, че този разговор се потвърждава и от другите три. В четирите разговора се използват точно тези скандални думи за политическо покритие, за злоупотреба с власт и някак си вече има признато действие", обясни Иван Костов.

Мартин Димитров обясни, че когато слухтиш навсякъде, това започва да изтича. "Няма как да стане по друг начин. ГЕРБ създаде тази ченгесарница и сега

” В момента Бойко Борисов и ГЕРБ не могат да върнат дневния ред в собствените си ръце. Те сътвориха много скандали и те се стовариха върху тях. Който СРС-та чете, от СРС-та умира

Иван Костов, лидер на ДСБ

страда от нея", коментира пък Мартин Димитров.

Нота бене

Според лидера на сините първата по важност задача пред премиера е да изчисти репутацията си. "Едно

” Цветанов да отговори на въпроса дали е работил в ДС и като какъв. Всички знаем кои работиха в тези структури, най-малкото е било нужно да бъде член на БКП

Мартин Димитров, лидер на СДС

зрънце от това да е истина, вече е страшно. Не си спомням през последните 20 години премиер да се е забърквал в подобен скандал", коментира Мартин Димитров.

Рагослава Димитрова

Рекорден ръст на СРС-тата и в Пловдив

Според председателя на Пловдивския окръжен съд разузнавателните средства обслужват нечисти интереси

След София и в Пловдив е отчетен двуцифрен ръст на използваните специални разузнавателни средства (СРС). През миналата година Пловдивският окръжен съд е издал 1753 разрешения за подслушване, съобщи председателят на съда Сотир Цацаров.

Това е увеличение от 67% спрямо 2009 г. Делът на исканията от прокуратурата и тези от дирекциите на МВР и ДАНС е почти равен. Прокуратурата е поискала 938, а другите две институции - 815 разрешения за СРС-та.

Преди седмица софийският градски прокурор Николай Кокинов съобщи, че исканията за СРС-та в София са се увеличили с 50% и за цялата 2010 г. А в над 90% от случаите са били за подслушване на телефон.

Внимание към физическите лица

От всички издадени разрешения за СРС-та в Пловдив 1637 са били за физически лица, а 116 за обекти с цел установяване на лица, които се занимават с престъпна дейност.

През миналата година само в Пловдив са изготвени 216 веществени доказателства от приложени СРС-та. Сотир Цацаров коментира, че така ефективността на използването им за съдебния район - Пловдивска област, спрямо общия брой

разрешения е 12.3%, а спрямо броя на лицата - 41%.

Най-често

При използването на СРС-та най-масово е подслушването на телефони. В община Пловдив такива са били 1051, или 60% от разрешенията. На второ място се нареждат наблюдение, подслушване и проследяване, които са били използвани при 690 от разрешенията. На трето и четвърто място по честота се нареждат разследване чрез служител под прикритие и доверителна

сделка - 11 разрешения, и проверка на кореспонденция - 1 разрешение.

Причината за повечето СРС-та е било използването на наркотици - при 588 от разрешенията. 220 от СРС-тата са били за кражби, а 213 за фалшификация на пари. Само при 38 от исканията е ставало въпрос за защита на националната сигурност.

Пог съмнение

"В общественото пространство периодично се генерират скандали, свързани с използването на СРС-та,

които нямат нищо общо с разследването и наказателното производство", обясни Сотир Цацаров. Според него системата за контрол над СРС-тата не е ефективна и не съдържа гаранции за нарушението и злоупотреби. "Темата "специални разузнавателни средства" започва да обслужва нечисти конюнктурни интереси, вместо да се ползва, както е по закон, за разкриване на престъпления", коментира още председателят на Пловдивския окръжен съд.

Рагослава Димитрова

Мобилните оператори се оказаха единствените заподозрени за подслушването

На втората седмица от скандала държавата реши да проверява M-Tel, Globul и Vivacom. Фирмите определиха това като абсурд

Министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Александър Цветков заподозря, че „изнесените записи са дело на служители в мобилните оператори, които са останали недоволни от действията на правителството“. Затова Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) трябвало да направи проверка на трите фирми. Това е втори случай, при който представители на правителството търсят отговорността извън държавните институции. Веднага след публикуването на подслушаните разговори с участието на премиера Бойко Борисов, вицепремиерите Цветан Цветанов и Симеон Дян-

ков и шефа на митниците Ваньо Танов представителите на правителството насочиха вниманието към частни детективски или престъпни структури, но не и към институциите.

Новите заподозрени
Две седмици след избухването на скандала прокуратурата и МВР все още не са отговорили на въпроса кой е извършил подслушването и законно ли е то. Но пък има нова следа - пред БНТ министър Александър Цветков мотивира подозренията си към мобилните оператори с думите „Ние прекъсваме корупционните схеми и възвръщаме държавността. Ще има отпор при това положение, но съм изненадан от начина, по който се прави.“

M-Tel, Globul и Vivacom отхвърлиха подозренията на министъра и декларираха, че не разполагат нито с оборудване, нито с правомощия да осъществяват подслушване. В неофициални разговори представители



► Мобилните оператори обявиха, че не разполагат нито с оборудване, нито с правомощия да осъществяват подслушване

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

на компаниите определиха новата следа по скандала като абсурдна, граничеща с глупост.

Тон за песен
Идеята вниманието да

бъде насочено към мобилните оператори всъщност не е на транспортния министър. Ден по-рано вътрешният министър Цветан Цветанов зададе пред Нова телевизия ри-

торичния въпрос „как и по какъв начин се контролират мобилните оператори в България“ отново в контекста на скандала с подслушването. Идеята за проверка на телекомите беше доразвита от Александър Цветков, който заяви, че КРС ще докаже дали е имало злоупотреби и изнасяне на записи на разговори от техни служители.

Малко по-късно към двамата се присъедини и лидерът на „Атака“. Волен Сидеров дори предложи, ако бъдат открити нарушения сред мобилните оператори, на виновните да им бъдат отнети лицензите. Притесненията им се подкрепят от факта, че МВР и Министерството на отбраната изцяло се обслужват от един оператор - M-Tel, Външно от Vivacom, а други министерства от Globul.

Неприятна изненада

Трите мобилни оператора бяха изненадани от замесването им в скандала. Фирмите отрекоха напълно възможността някой от техните служители да е подслушвал и записвал телефонни разговори. Единствено МВР и негови служители имат законния достъп до нужната технология и правото да изискат достъп до конкретни номера, обясниха операторите. В своя защита те заявиха, че техните служители нямат достъп, познания и техническите средства, за да извършат спомнатите от министъра злоупотреби.

Независимата КРС все още няма публична позиция дали ще се вслуша в предложенията на министрите и дали ще провери трите мобилни оператора във връзка със скандала с подслушванията.

Георги Панайотов

Blitz Vivacom

► „При нас система за запис на разговори, активираща се при ключови думи, не съществува.“ Не бихме могли да коментираме ситуация, в която компанията няма дори чисто техническа възможност да вземе. Ние не притежаваме нужните технически средства за направата на такива записи. Те се правят от специализирана система, с която разполага единствено Министерството на вътрешните работи. Още повече според закона и лиценза ни нямаме

право на достъп до съдържание на разговори, както и информация за предприети от МВР действия в изпълнение на техните задължения по ЗСРС.

► Телеком операторите нямат право да подслушват и такава информация не може да бъде искана от компетентните органи. Те имат независим достъп до съдържанието на разговори, а по лиценз ние не знаем какви са те и кога се правят.
► Vivacom не се притеснява от възможни проверки в тази посока, напротив - приветстваме подобни действия, ако те ще усложнят обществото.

Globul

► „Операторът не проследява и не записва телефонни разговори на свои клиенти.“

► Съгласно условията на своя лиценз за осъществяване на далекосъобщителна дейност и българското законодателство Globul е прегодрил с МВР технически средства за достъп до своята мрежа.

► Освен това компанията прегодрил с компетентните органи на изпълнителната и законо-

дателната власт трафични данни след

► подагено законосъобразно искане за подобна информация.

► Globul не се притеснява от проверка и ще окаже пълно съдействие на съдебните органи, в случай че има такава.

M-Tel

► Категорично подчертаваме, че M-Tel не разполага с апаратура за подслушване. M-Tel спазва всички закони и съдейства на компетентните органи - МВР и съд - в съответствие със законовите разпоредби.

КРС иска да наложи ограничение за регистрираните SIM карти на човек

Мобилните оператори не одобряват мярката, но ако бъде въведена, ще се съобразят

В началото на 2010 г. Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) въведе нов правилник за задължителна регистрация на предплатените SIM карти. Тя беше поискана след серия от престъпни действия, извършени чрез употребата на анонимни карти. Мярката беше приета от телекомите, но вместо до ограничаване на злоупотребите доведе до създаването на черен пазар за SIM карти и регистрирането на стотици карти на едно име. Сега комисията поиска ограничаване на количеството SIM карти, които може да се регистрират от едно лице.

На черно

Схемата е подобна на та-



► „Мобил-Тел“ смята, че въвеждането на ограничения би довело до ограничаване на свободата на избор на клиента

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

зи, в която се продават фалирани фирми на клошари. Избира се социално слаб или криминално проявено, нискообразовано

лице от малко населено място, на което се плащат малки суми, за да се регистрират на негово име SIM карти. След това

картите с номера и към трите оператора се пускат в нерегулирани онлайн форуми и аукциони, както и на големите локални

тържища в различните градове. Дистрибуцията се поема от представители на малцинствата заради по-ниския контрол над тях. Закупените карти са удобни за всички форми на телефонни измами, отвлечения и регистриране на кредити чрез SIM карти.

Права

„Мобил-Тел“ смята, че въвеждането на ограничения в количеството предплатени карти, които да се продават от мобилните оператори на едно лице, би довело до ограничаване на свободата на избор на клиента. Според тях подобен подход води до ограничаване правата на клиента, но ако подобни ограничения бъдат въведени чрез законодателни промени, телекомът ще се съобрази с тях.

Според Vivacom проблемът със злоупотребите с

предплатени SIM карти може да бъде решен само със законодателни промени. Съгласно сега действащото законодателство компанията няма право да налага лимит върху възможността един човек да притежава на свое име неограничен брой предплатени SIM карти. Статистиката на оператора показва 800 клиенти, на които са регистрирани над 10 предплатени мобилни карти, около 45 души са с над 50 номера, а тези, които притежават над 100 предплатени SIM карти, са 35.

И двата телекома обявяват, че твърдо ще подкрепят всяка мярка от страна на държавата, която ще доведе до намаляване на възможността за извършване на незаконни действия с нейни карти и за уронване на името и достойнството на нейни клиенти.

Георги Панайотов

Работодателите прогнозираха поредица фалити през 2011 г.

Очаква се много фирми, които са отложили фалитите си през 2010 г., да прекратят стопанската си дейност през тази година

Работодателите очакват още фалити през тази година, които обаче ще бъдат „оздравителни“ за икономиката. По време на среща на всички големи работодателски организации беше показана статистика, според която за последните две години са били закрити 12.6% от работните места, което е много по-сериозна статистика от следенето на заетостта.

Фалити и реструктуриране

„2011 г. ще е годината на оздравителните фалити“ - това прогнозира Огнян Донеv, председател на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ). Той изказа прогнозата, че през 2011 г. ще фалират всички фирми с „разклатено икономическо здраве“, които не бъдат придобити от своите конкуренти.

Според Донеv България се нуждае от спокойна среда и преследване на приоритетите. Той изрази позицията, че с риск за тяхната рентабилност предприятията членове на КРИБ ще се стремят да не съкращават работните места и да запазят в максимална степен работните места, предоставяни от държавата.

Само за последните две години работните места са намалели с 12.6%, съобщи председателят на Българската стопанска камара

Божидар Данев. Според него това е по-големият, по-ключовият въпрос, отколкото каква е заетостта. „Защото тази заетост е функция и на емиграцията. Голяма част от хората емигрират и затова не е толкова голяма и безработицата. Но намаляването на работните места е ключов проблем. Ще открие ли бизнесът нови работни места? Въпросът е твърде специфичен. Да, в някои предприятия ще се открият, в други ще се закрийт“, коментира Данев. Той също е на мнение, че тече период на оздравяване на българската отраслова структура. Сега предстои отраслово реструктуриране, тоест в някои от отраслите, в които има ръст на износа, ще има ръст на работните места. Данев каза още, че нетният доход в страната рязко намалява. Според него ръст от 3-3.5% не е достатъчен, ако икономиката иска да се развива. Така страната ще бъде винаги на последните места. „Ако България иска да догони страните, трябва да има минимално шест на сто ръст на икономиката в следващите 5-10 години“, каза Данев.

Диалог, но малко

Работодателите не са особено доволни от изпълнението на антикризисния план на правителството. Според Данев изпълнението на мерките е асиме-



► Преговорите на КРИБ Огнян Донеv (вляво) и на БСК Божидар Данев обявиха за приоритет изпълнението на антикризисните мерки

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

трично и се забавят предложенията на бизнеса. Все пак работодателите отчетоха и „чуваемост в правителството“ по повод задвиженото свързване на касовите апарати със системата на Националната агенция за приходите. Това вече се случило с бензиностанциите. Данев обаче смята, че това не е достатъчно и всички касови апарати трябва да бъдат свързани с мрежата. Според Огнян Донеv следващите обекти, с кои-

то това трябва да се случи, са аптеките.

Като други проблеми пред бизнеса бяха отбелязани продължаващата неефективност на икономиката, отсъствието на публични регистри на договорите за наем и продажба на земя, недоброто усвояване на средства по европейските фондове и дисбалансът в стратегията за енергия.

Бавните услуги

„Сериозен проблем пред

бизнеса представлява скоростта, с която се осъществяват и предоставят услугите на бизнеса, специално по отношение на Търговския регистър“. Това заяви Васил Тодоров от Българската търговско-промишлена палата (БТПП). Според него, когато администрацията не може да се справя и забавя темповете на обслужване на бизнеса, може да се използва аутсорсингът. Докато преди време Търговският регистър

се е справял за 3 дни с регистрирането и пререгистрирането на фирми, днес за това се чака 2-3 седмици. Според Тодоров нещата вървят към регрес и той препоръчва аутсорсинг на всички услуги, които администрацията не може да предостави на фирмите, защото бизнесът не може да търпи забавяне. При ситуация на преразпределение на пазарни дялове качеството и бързината на услугите са от решаващо значение за успеха на всеки бизнес, каза още той.

По отношение на Търговския регистър Божидар Данев каза, че е необходимо двойното въвеждане на финансови отчети в НАП и в Търговския регистър. Той смята, че трябва да се съкратят регулаторните режими до изискуемите от Европейския съюз. „Всички режими се смятат за вредни и всеки трябва да докаже полезността на режима, който администрира. Ако не успее да го докаже, той трябва да отпадне.“

Представителите на работодателските организации изказаха единодушно подкрепа за ограничаването на кешовите плащания като мярка срещу сивата икономика, като трябва да намери решение казусът с липсата на ПОС терминали в малките населени места.

Златина Димитрова

Фирмите наематели вече ще плащат авансов данък

От началото на тази година това задължение отпада за наемодателите

От тази година фирмите наематели вече ще внасят 10% авансов данък върху доходите на хазяите си. Това гласят влезлите в сила промени в Закона за данъците върху доходите на физическите лица. Досега наемодателите бяха тези, които трябваше да плащат данък. Целта на тази мярка е по-голямата част от доходите от наеми, които обикновено не се обявяват пред данъчните, да излязат на светло. По време на миналогодешната кампания около събирането на данъци от наеми на светло са излезли около 400 млн. лв. приходи от наеми, припомниха от НАП.



► От НАП не се ангажираха да прогнозираха каква ще е събираемостта на приходите от наеми тази година

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

За тази година от агенцията обаче не се ангажираха да прогнозира каква ще е събираемостта на приходите от наеми.

Колко се дължи

Размерът на дължимия

авансов данък се определя, като наемът се намали с 10% нормативно признати разходи и разликата се умножи по данъчна ставка от 10 на сто, уточняват от НАП. Така например, ако наемът е 1000 лв.,

компанията, която е наемател, ще трябва авансово да внесе в хазната 100 лв., които са нормативно признати разходи. Така реалната сума, която ще бъде обложена с данък, е 900 лв. и на практика дължимият данък е 90 лв.

Удържаният данък се внася до 10-о число на месеца, следващ този, в който е удържан.

От приходната агенция уточняват, че след като бъде удържан авансовият данък върху дохода от наем, фирмата или самоосигуряващото се лице са длъжни да издадат на хазяина си сметка за изплатени суми и служебна бележка за изплатените приходи и удържания данък.

Срокове

Физическите лица, които са отдавали помещението под наем през 2010

г., трябва да декларират доходите си пред Националната агенция по приходи до 2 май 2011 г. При подаването на годишната

декларация наемодателите ползват приложение № 4 от годишната данъчна декларация.

Билана Вачева

Пред свършен факт 9 млрд. лв. са несъбираемите данъци

► Близко 9 млрд. лв. са просрочените данъчни задължения, като по-голяма част от тях са несъбираеми, съобщиха от приходната агенция за „По света и у нас“. ► Тези пари са натрупани през последните 15 години. Според приходната агенция по-голямата част от тях са несъбираеми заради пропуски в закона.

► Най-фрапиращ е примерът със социалнослаб, който притежава 170 фирми и дължи на хазната над 20 млн. лв. Част от тази сума са натрупани лихви. За просрочени данъци наказателната лихва е равна на основния лихвен процент плюс 10%. За неплатени осигуровки обаче тя е още по-голяма - основният лихвен процент плюс 20%. Всичко това става несъбираемо при изтичане на давността. За данъците тя е 5 години.

Заради шапа България ще иска средства от ЕС за телените мрежи по турската граница

Въпреки драконовските мерки новите случаи на шап в граничното Резово бяха потвърдени

Пробите за шап от четири животни в с. Резово на границата с Турция и едва на 22 км от с. Кости, където бе регистрирано първото огнище на шап, се оказаха положителни. За разлика от случаите в Кости обаче животните в Резово вече са били с клинични признаци на заболяването. Това се случва въпреки безпрецедентните мерки, които ветеринарите бяха наложили над цяла Източна България - забрана на движението на животни и търговията със суровини и храни от животински произход извън рамките на регионите. Според ветеринарната служба източник на заразата отново са животни, навлезли у нас безпрепятствено от Турция. За това и България ще търси средства от ЕС за възстановяване на телените заграждения по южната граница, съобщи директорът на службата Йордан Войнов.

Отново турска връзка

Заразата най-вероятно отново е причинена от животни, преминали у нас от Турция - този път биволи. В тази връзка ще бъде поискано финансиране от

ЕС, за да се възстановяват загражденията по турската граница, които да възпрепятстват навлизането на диви и домашни животни на българска територия, съобщи директорът на Националната ветеринарномедицинска служба (НВМС) Йордан Войнов. Той обаче не можа да уточни сумата, която е необходима за нови заграждения по границата, нито механизма на финансиране. В момента едва на 30 км от общо над 140 км от границата ни с Турция има заграждения. Част от тях са били премахнати преди години, а друга част са откраднати.

В България пристигнаха и експерти от Европейската комисия, за да се запознаят на място с мерките за ограничаване на шапа, а в Турция пък са представители на Европейското бюро за борба с шапа. "Надяваме се да спрем болестта с адекватни мерки от двете страни", каза Войнов.

Рецидив

Генералният директор на НВМС д-р Йордан Войнов поясни, че животните в с. Резово са били изследвани миналата седмица и пробите са били отрицателни. Сега четири от тях обаче вече са с клинично изразени симптоми. Инкубационният период на болестта е между два дни и две седмици, което по думите на Войнов означава, че заболяването е в началния си стадий.



► България ще поиска средства от Брюксел, за да бъдат възстановени загражденията по границата с Турция. Така ще бъде ограничено навлизането на заразени животни на българска територия

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Стадият обаче няма значение за мерките - за да бъде предотвратено разпространението на заразата от новото огнище, се налага да бъдат умъртвени всички около двеста животни в селото. Ще бъдат умъртвени и 20 бивола, влезли в землището на с. Резово от Турция, които според ветеринарите

са и най-вероятните източници на заразата.

Лош късмет за бизнеса в Бургас

В с. Резово е ограничено движението на хора, а движението на животни е абсолютно забранено. Новото огнище убива шанса за търго-

вия в Бургаския регион да бъдат вдигнати скоро. Фермери, преработватели и производители от областта се надяваха на това, защото бизнесът им е сериозно пострадал от ограниченията, а по-малките фирми са пред фалит. Все още няма информация дали се обмисля вариант да се възстановят

ограниченията за търговията в другите шест региона на Източна България, които бяха вдигнати наскоро след негодуването на млеко- и месопреработватели.

Подобно на с. Кости собствениците от Резово ще получат 100% обезщетения за умъртвените животни.

Ани Когжаиванова

ДНСК установи 700 незаконни обекта край язовирите

През пролетта трябва да започне тяхното премахване

Над 700 незаконни обекта са установили проверките на инспектори от Дирекция "Национален строителен контрол" край 53 язовира в цялата страна, съобщи министърът на регионалното развитие и благоустройството Росен Плевнелиев. До края на месеца ще приключи обобщаването на информацията от проверките и през февруари и март ще се пристъпи към издаване на заповеди за премахване на сградите. В края на април след изчакване на евентуална реакция на заповедите ще има още по-ясен и точен резултат.

- магистралите "Хемус", "Черно море" и "Струма". В компанията ще бъдат интегрирани европейски специалисти, с които българската страна ще съгласува и ще работи по проектите, каза Плевнелиев.

Нова процедура

Той обясни, че в момента се строят общо 177 км магистрала. В график е строителството на трите лота от автомагистрала "Тракия". "Освен че строим 177 км магистрала, ние сме стартирали тържни процедури до вчера за 67 км и голямата новина от днес е, че стартира и процедурата за пътя Кърджали - Подкова, което е също един много важен проект", коментира министърът. ■

Управление на проекти

До средата на 2011 г. трябва да бъде създадена държавна компания за управление на стратегически пътни проекти. Тя ще се занимава с трите най-важни проекта за периода 2014-2020 г.

177

► км магистрала се строят в момента, съобщи Росен Плевнелиев

Пари

ЗА БИЗНЕС МОЖЕ ДА СЕ ПИШЕ ИНТЕРЕСНО

Абонирайте се за обновения вестник Пари с 30% отстъпка от коричната цена.



ЗА ЗАЯВКИ: WEB: [HTTP://PARI.BG/STATIC/ABONAMENTNA_FORMA](http://PARI.BG/STATIC/ABONAMENTNA_FORMA) . MAIL: SALES@PARI.BG . TEL: +359 439 58 53

Wikileaks получи данни за укриване на данъци от бизнесмени и депутати

Информацията беше предоставена от бивш швейцарски banker, който иска да разобличи системата

Бивш швейцарски banker предостави данни за 2000 богати бизнесмени и депутати на основателя на Wikileaks Джулиан Асандж. Рудолф Елмър, който беше уволнен от банката Julius Baer през 2002 г., предаде информацията на два диска по време на специална пресконференция в Лондон. Данните ще бъдат качени на сайта, след като бъдат проверени, каза Асандж. В момента Елмър е подсъдим за предоставяна по-рано информация на Wikileaks.

Богатите

Според швейцарския в. Der Sonntag данните засягат мултинационални компании, финансови дружества и богати хора от много страни и са за периода 1990-2009 г. Макар че все още не се знае какво съдържат последните два диска, Асандж каза, че предишната информация, която Елмър е предоставил, е засягала избягване на данъци, укриване на доходи от криминална дейност и „защита на активи на хора, на които им предстои да загубят политическа подкрепа“.

Ще отнеме време

„След като проверим данните, те ще бъдат качени на сайта“, каза Асандж. Не може да се каже точно колко време ще отнеме това, но е възможно процедурата да приключи и за



две седмици. По думите му Wikileaks може да се обърне за съдействие и към други организации, като Tax Justice Network или някои медии. Част от информацията вероятно ще бъде предадена на властите, включително на британската служба за сериозни престъпления, както стана по-рано с данните за исландските банки.

Против системата

Елмър се обяви против системата и каза, че иска да разобличи нередностите. „Знам как работи системата и исках хората да знаят това, което знам аз, защото то вреди на обществото“, заяви bankerът. По думите му съществува сложна мрежа за прехвърляне на незаконни средства към тайни офшорни сметки.

Под натиск

Bankerът каза още, че той и семейството му са били подложени на натиск, след като е решил да огласи данните. Той обясни, че е бил изпратен в затвор за 30 дни за нарушаване на банковите правила в Швейцария, както и че са му били предлагани пари и оттегляне на обвиненията, ако се откаже да пусне информацията.

По думите му дискетите съдържат данни за офшорните сметки на около 40 политици и засягат три банки, включително и бившия му работодател. Елмър е получил информацията от различни източници с условие, че имената им няма да бъдат споменавани.

В съгласие

Утре Елмър трябва да

2000

► богати бизнесмени и депутати са разобличени в дискетите, които Рудолф Елмър предостави вчера на Wikileaks

► Бившият швейцарски banker Рудолф Елмър предаде дискетите с информацията на основателя на Wikileaks Джулиан Асандж на специална пресконференция в Лондон

СНИМКИ REUTERS

се яви в съда в Цюрих по дело за нарушаване на швейцарските закони за банковата тайна. Bankerът признава, че не е спазил някои закони, но отрича да е нарушил правилата за банковата тайна в Швейцария. По думите му цялата информация, която е разкрил, е засягала Кайманите, което е извън швейцарската юрисдикция. □

Премиерът на Тунис назначи ново правителство

Някои от старите министри запазват постовете си, в кабинета влизат и опозиционни лидери

Премиерът на Тунис назначи опозиционни фигури в новото правителство на националното обединение с надеждата да осигури политическа стабилност в страната след масовите улични протести срещу президента. Министър-председателят Мохамед Гануши обяви също, че правителството ще освободи всички политически затворници и че богатите и заподозрените в корупция ще бъдат разследвани, съобщи Reuters.

Протести

По-рано вчера около 1000 демонстранти излязоха на улицата и поискаха управляващата партия на президента Зин ал Абидин Бен Али, който беше принуден да избяга в Саудитска Арабия след 23 години на

поста, да предаде властта. Имаше призови и членове на неговото правителство да не участват в новата коалиция. Силите за сигурност използваха сълзотворен газ и водни оръдия, за да разпръснат протестиращите в центъра на столицата. Демонстрацията обаче завърши мирно.

Стари и нови министри

Министрите на отбраната, вътрешните работи, финансите и външните работи ще запазят постовете си в новото правителство, в което ще влязат и опозиционни лидери, каза премиерът. Основателят на Прогресивната демократическа партия Чеби ще поеме министерството на регионалното развитие. Постове ще получат и Ахмед Ибрахим и Мустафа Бен Джаафар от опозицията, съобщи Гануши. „Решени сме да възстановим спокойствието и мира в сърцата на всички тунизийци. Приоритет за нас е сигурността,

както и политическите и икономическите реформи“, заяви премиерът на пресконференция.

Нови президентски избори ще бъдат насочени в следващите два месеца. В момента президентските функции се изпълняват от председателя на парламента Фуад Мебаза.

Злато в куфарите

Свалянето на Бен Али от власт миналия петък предизвика силни сътресения в арабския свят, където диктаторските режими не са рядкост. Бившият президент избяга от страната заради протестите срещу безработицата, корупцията, бедността и репресиите, в които загинаха най-малко 100 души. Според информацията на Reuters семейството на Бен Али се е измъкнало от страната със злато за 66 млн. USD. Поддръжници на президента са се опитали да влязат в централната банка и да вземат още злато, но са били разбити от армията. □



► Министър-председателят на Тунис Мохамед Гануши обяви членовете на новото правителство на националното обединение

Решение**„ХипоКредит“ погаси облигации предсрочно**

„ХипоКредит“ АД погаси предсрочно петата си емисия корпоративни облигации, съобщиха от дружеството. Тя е в размер на 6 млн. EUR, а падежът ѝ беше през

май 2011 г. От „ХипоКредит“ отговориха за в. „Пари“, че дружеството е предплатило емисията, използвайки собствен и привлечен ресурс. Така компанията става поредната изплатила предсрочно облигациите си, ползвайки друг заеман ресурс. В досегашните случаи предсрочно погасили-

те дълга си дружества ползваха друг кредит. Мажоритарен собственик на „ХипоКредит“ АД е „Кредитекс“ ООД. Дружествата принадлежат към групата на „Ти Би Ай Файненшъл Сървисиз - България“ ЕАД - дъщерно дружество на регистрираното в Холандия „Ти Би Ай Файненшъл Сървисиз“.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Хаджиянков официално е продал акциите си от пътните компании

Купувач на дяловете в „Мостстрой“ и „Холдинг Пътища“ е „Евробилдинг 2000“ - компания, свързвана с Васил Божков

„Мостстрой“, „Холдинг Пътища“ и „Железопътна инфраструктура - холдингово дружество“ обявиха официално, че Орлин Хаджиянков е продавач на акциите от трите инфраструктурни компании, които бяха изтъргувани миналия четвъртък през БФБ.

След сделките Хаджиянков вече няма никакво акционерно участие в компаниите, които са свързани като собственост на Васил Божков. Както в. „Пари“ писа миналата седмица, дясната ръка на Божков се оттегля от инфраструктурния бизнес.

Именно дружество, бивша собственост на Божков, е купувач на дела на Хаджиянков в „Железопътна инфраструктура - холдингово дружество“. Според официалното съобщение изтъргуваните през борсата 19.13% са придобити от „Урбаника Пропъртис“ ЕАД.

Акционерите

„Урбаника Пропъртис“ е еднолична собственост на офшорна компания, регистрирана в Кипър - „Корифи трейдинг лимитед“. До 2007 г. основен акционер в „Урбаника Пропъртис“ е бил Васил Божков, показва проверка на в. „Пари“ в Търговския регистър. Впоследствие дяловете са прехвърлени към офшорната компания.

Купувач на дела в двете пътни компании - „Мостстрой“ и „Холдинг Пътища“, е „Евробилдинг 2000“ ООД, където акционер е и самият Хаджиянков. Той обаче притежава само 20% в дружеството. Мажоритарен собственик в „Евробилдинг 2000“ е „Тетра БГ“, която пък е собственост на офшорната компания „Тетра интернешънъл С.А.“, Люксембург.

Връзката

Представител на двете офшорни компании, едната регистрирана в Кипър, а другата в съвсем различна точка в Европа - Люксембург, е едно и също лице. Това е адвокат Ирена Маринова. По данни на Търговския регистър Маринова, Божков и „Нове холдинг“ са членове на надзорния съвет на „Мос-



► Орлин Хаджиянков вече няма акционерно участие в инфраструктурните компании, в които дял има Васил Божков СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

тстрой“ с мандат до средата на декември 2012 г. През май миналата година обаче това обстоятелство е заличено от регистъра. Тя е и бивш член на съвета на директорите на застрахователната компания „Бул Инс“.

Дяловете

С покупката на акциите от Орлин Хаджиянков „Евробилдинг 2000“ е увеличила дела си в дружествата, тъй като тя и досега беше акционер. Дружеството вече притежава точно 33% от „Мостстрой“ и е най-големият акционер в дружеството. След него остават „АБВ Инженеринг“ с малко под 25% и Васил Божков с малко над 21%. След покупката на акции от „Холдинг Пътища“ пък „Евробилдинг

2000“ вече притежава 18% от компанията и остава втори акционер в дружеството след „АБВ Инженеринг“ и преди Васил Божков.

Сделката

Миналия четвъртък на извънрегулация пазар на БФБ бяха изтъргувани големи пакети от акции в трите публични компании, които са под контрола на Васил Божков, „Железопътна инфраструктура - холдингово дружество“ АД, „Холдинг Пътища“ АД и „Мостстрой“ АД. Делът и в трите дружества беше равен на притежаваното от дясната ръка на Васил Божков в инфраструктурния бизнес - Орлин Хаджиянков, което беше достатъчно основание за голяма част от анализаторите да оценяват продажбите

19.13

► процента от капиталала на „Железопътна инфраструктура-ХД“ бяха изтъргувани в една сделка на извънрегулация пазар на БФБ

5.02

► процента от акциите на „Холдинг Пътища“ бяха прехвърлени също в еднократна сделка на капиталовия пазар

6.8

► процента от „Мостстрой“ бяха изтъргувани през Българската фондова борса в четвъртък миналата седмица

като поредния етап от излизането на Хаджиянков от бизнеса. Цената, на която бяха изтъргувани акциите, беше в пъти по-ниска от пазарната и тогава брокери обясниха това с характера на сделката - предварително договорена стойност между страните.

Капитанът напуска кораба

Преди по-малко от месец

Орлин Хаджиянков беше освободен от управителните органи на „Железопътна инфраструктура - холдингово дружество“ и „Холдинг Пътища“ и беше заменен от Мирослав Илиев, който е част от мениджмънта на „Нове холдинг“. В края на миналата година на Хаджиянков беше наложено наказание от Комисията за финансов

надзор, защото е укрив информация за увеличението на капитала в три дъщерни компании на „Холдинг Пътища“ и с това според надзора е ощетил малките акционери. Вчера до редакционното приключване на броя той не беше открит, за да коментира каква е причината да напусне акционерната структура на дружествата. **П**

Застрахователи очакват по-голяма обхвата по „Гражданска“

От бранша прогнозираят поскъпване на задължителната застраховка през тази година

След края на кампанията през декември, когато традиционно се продават най-много полици от задължителната автомобилна „Гражданска отговорност“, през годината обхватът на застраховката най-вероятно ще намалее още. Според данните на КФН в края на октомври 2010 г. над 22%, или 700 хил. от регистрираните автомобили у нас, са без задължителната застраховка. Сега очакванията са обхватът на застраховката да е спаднал още. Според изискванията на Европейската комисия не повече от 10% от регистрираните автомобили може да са без „Гражданска отговорност“.

Очаквания

Мениджъри на застрахователни компании и брокери все още са предпазливи в мненията си за процента застраховани коли, но най-големият играч в сектора обаче категорично прогнозира спад. Изпълнителният директор на „Лев Инс“ Стефан Софийански е на мнение, че обхватът се е понижил. „Нормално е след новите изисквания и повишението на цената през последния месец обхватът да се е понижил още“, каза Стефан Софийански. Той направи уточнението, че е рано да се каже колко от регистрираните автомобили са със застраховката, тъй като има 45 дни срок полиците да се изпратят в Гаранционния фонд и да се отчетат.

Според последните статистически данни на Комисията за финансов надзор към края на октомври 2010 г. „Лев Инс“ е с най-много премии от продажба на „Гражданска

отговорност“. Дружеството има 75.9 млн. лв. приходи при задължителната застраховка, което е 21.2% от всички продажби на тази полица. „Няма информация за обхвата на полицата след мерките, които се предприеха в последно време по „Гражданска отговорност“, каза Орлин Пенев, председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи. Наблюденията на Недялко Чандъров, главен изпълнителен директор на „ДЗИ - Общо застраховане“ ЕАД, показват, че управляваната от него компания дори е увеличила минимално продажбите на „Гражданска отговорност“.

Ясен Христов, управител на SDI Broker, също беше на мнение, че е рано да се каже дали обхватът се е понижил още. „Въпреки че това е задължителна застраховка, някои клиенти отлагат сключването. Има различни типове хора. Някои не карат автомобилите си, защото нямат пари за застраховка, или нямат нужда от колата. Други рискуват и карат без „Гражданска отговорност“, каза Ясен Христов.

Тенденция

В последните години декемврийската кампания „не е това, което беше“, но тя все още е най-силният период за продажбата на „Гражданска отговорност“. По данни на застрахователите тогава се продават около 20% от всички полици през годината. Участниците на застрахователния пазар са категорични в едно - за повишаване на обхвата на „Гражданска отговорност“ трябва да има сери-

озен и постоянен контрол от органите, които имат правомощия и инструменти, за да го правят. „Застрахователите трудно могат да контролират колите без „Гражданска отговорност“, тъй като няма инструменти за това. Тяхната роля е да предлагат застраховки“, е мнението на Орлин Пенев. „Полицията обещава да прави сериозни проверки за наличието на „Гражданска отговорност“. Това е единственият вариант за повишаване на обхвата“, категоричен е и Стефан Софийански. По думите им положително влияние за повишаване на обхвата ще има електронната система, която се очаква да заработи до края на март. Чрез нея ще се издават уникални номера на полиците и във всеки един момент, а полиците ще се отчитат до 24 часа.

„Всичко е въпрос за контрол и ако той е достатъчен, ще има и по-висок обхват“, добави и Недялко Чандъров. На такова мнение е и Ясен

Христов, който заяви, че контролът трябва да е сериозен и постоянен.

Цените нагоре

От застрахователния бранш са твърди и в прогнозата си за ръст на цените. Допълнителните резерви, които се изисква да се заделят от компаниите, по-високите обезщетения, които се изплащат, инфлацията и все по-честите пътувания на българите в чужбина са сред факторите, които ще натежат при повишаването на цените на задължителната застраховка, категорични са мениджъри на дружествата. В сагата с цените се намеси и КФН, която чрез законови промени поиска от компаниите да заделят допълнителни резерви именно заради нарасналия риск по „Гражданска отговорност“. Застрахователите са на мнение, че това е само един от многото фактори, които ще доведат до плавното повишение на цените.

Атанас Христов

Проверка Глоби за липса на застраховка и винетка

► След обявените от органите на Пътна полиция намерения за постоянни проверки на водачите за наличието на задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ ще започнат и проверки за валидността и срока на винетните стикери.

► Агенция „Пътна инфраструктура“ съобщи, че е

иницирала и внесла за повишаване на имуществените санкции при нередовна винетка. По-високите глоби ще се налагат заради невалиден стикер или винетка с изтекъл срок, с гизайн и графично оформление, различно от официално утвърдените, твърдят от АПИ. Освен това ще се налагат санкции и за стикер, на който в указаното поле не е вписан ръчно регистрационният номер на автомобила. Извикването за записване на номера ще влезе в сила от 1 януари 2012 г.

Клиентите не са мотивирани да бързат да сключват застраховка

Няколко са причините за ниския обхват на „Гражданска отговорност“. През тази година вече ги няма бонусите и големите отстъпки и това не мотивира клиентите да бързат да сключват застраховката. През миналите кампании, основно през декември и началото на януари, когато имаше бонуси, хората бързаха да си сключат застраховка, дори и тяхната да изтича в края на януари или през февруари. Така успяваха да се възползват от бонусите. Тази година клиентите не бързат.

Влияние оказва и цената. Въпреки че това е задължителна застраховка, някои клиенти отлагат сключването. Има различ-

Ясен Христов,
управител на SDI Broker



„Някои не карат автомобилите си, защото нямат пари за полицата или нямат нужда от колата. Други рискуват и карат без „Гражданска отговорност“

ни типове хора. Някои не карат автомобилите си, защото нямат пари за застраховка или нямат нужда от колата. Други рискуват и карат без „Гражданска отговорност“. Би трябвало КАТ, както винаги е имало акции, да продължи редовно да проверява водачите за задължителната застраховка. Нужен е сериозен и постоянен контрол.

Все още е твърде рано да се каже до каква степен и дали драстично понижат нива на комисионите ще повлияят на посредническия бизнес. Тази година понижението на комисионите дойде непосредствено преди кампанията и много посредници продължиха да продават заради повечето

бизнес при кампанията. След активния период ще се види кой ще остане на пазара и кой ще отпадне. Който иска да работи, ще продължи. Вече има отделни сигнали за отказ на брокери и агенти от този тип бизнес, но реална оценка на ситуацията ще е възможна след месеци.

Не мога да прогнозирам колко и дали ще се повишава цената на „Гражданска отговорност“, защото тази стойност се определя на база данни, с които разполагат застрахователите и КФН, до които брокерите нямат достъп. Едва ли обаче през първата половина на 2011 г. ще има рязко увеличение на цените. □



► По последни данни в края на октомври 2010 г. едва 78% от автомобилите в България са с задължителна застраховка. В Европейския съюз за минимум 90%

Понижение и отговорност

Мнения

Нормално е обхватът да се е понижил след новите изисквания

Нормално е след новите изисквания и повишението на цената през последния месец обхватът да се е понижил още. Рано е да се каже колко от регистрираните автомобили са със застраховката, тъй като има 45 дни срок полиците да се изпратят в Гаранционния фонд и да се отчетат. Според мен обаче обхватът се е понижил.

Полицията обещава да прави сериозни проверки за наличието на „Гражданска отговорност“. Това е единственият вариант за повишаване на обхвата. Когато започне да функционира и единната информационна система

Стефан Софиянски,
изпълнителен директор
на ЗК „Лев Инс“ АД



„Българите продължават да пътуват в чужбина, да правят щети, а както знаем, обезщетенията извън страната ни са много по-високи

и да се слагат номера на полиците, обхватът трябва да се повиши.

Не знам дали след тавана за комисионите за брокерите се продават повече застраховки чрез компаниите. Все още обаче външните канали за продажба са водещи.

Логично е след новите изисквания и изискването за допълнителните резерви цената на „Гражданска отговорност“ да се повишава и през тази година. Българите продължават да пътуват в чужбина, да правят щети, а както знаем, обезщетенията извън страната ни са много по-високи. **П**

Електронната система ще помогне за повишаване на обхвата

Кампанията вече не е толкова ясно изразена, просто в края на годината се сключват повече полици. Няма информация за обхвата след мерките, които се предприеха в последно време по „Гражданска отговорност“. Тези данни ги има Комисията за финансов надзор. Мерките са по-скоро с дисциплиниращ характер. Роля за повишаване на обхвата ще изиграе електронната система и, разбира се, пътната полиция. Застрахователите трудно контролират колите без „Гражданска отговорност“, тъй като няма инструменти за това. Тяхната роля е да предлагат застраховки. Ниският обхват си остава сериозен проблем.

Орлин Пенев,
председател на УС на
Асоциацията на българските
застрахователи



„Повишение на цената на „Гражданска отговорност“ ще има и през тази година, най-малкото с нивото на инфлацията

След тавана на комисионите за брокерите положението за каналите за продажби е същото, както и преди. Далеч съм от мисълта, че ако действително са се понижили комисионите, повече продажби са през компаниите. Подобно намаление би трябвало да стимулира брокерите да продават повече и да правят по-висок оборот.

Повишение на цената на „Гражданска отговорност“ ще има и през тази година. Най-малкото с нивото на инфлацията. Освен това всички отчитаме факта, че застрахователите носят по-висок риск. Ръстът на цената ще е плавен, а не рязък. **П**

За да има повече застраховани коли, ни трябва по-стриктен контрол

Не съм гледал статистическите данни на Гаранционния фонд за декември, но моите наблюдения за ДЗИ показват, че през декември 2010 г. има леко увеличение от 0.5% на сключените застраховки „Гражданска отговорност“. В този период има портфейл от около 15-20%, който се разпределя. Възможно е компаниите с по-атрактивни ценови офери през миналия месец да са постигнали и по-големи повишения при задължителната автомобилна полица.

Всичко е въпрос на контрол и ако той е достатъчен, ще има и по-висок обхват. Не можем да знаем дали след три месеца ще има 75 или 85% обхват на „Гражданска

Недялко Чангъргов,
главен изпълнителен директор
на „ДЗИ - Общо застраховане“
ЕАД



„Възможно е компаниите с по-атрактивни ценови офери през миналия месец да са постигнали и по-големи повишения при задължителната автомобилна полица

отговорност“.

Брокерите продължават да са водеща сила при продажбата на автомобилната „Гражданска отговорност“ и по-ниската комисиона едва ли ще ги уплаши. Въпросът е какво ще покаже сметката в края на месеца, защото и тези дружества имат разходи за заплати, за наем.

Ще има повишение на цените на задължителната застраховка, но то ще е плавно. Всяка компания сама си определя политика, като трябва да се съобразява с изискванията на регулатора. ДЗИ следва новите изисквания и въпреки че имаме достатъчно резерви, и ние ще повишим цените. **П**



„Енемона“ излиза на полската борса до юни

Параметрите по емисията все още не са ясни, но е възможно тя да е част от увеличаване на капитала в инженеринговата компания

До края на полугодията на 2011 г. „Енемона“ ще листва свои акции на Варшавската фондова борса. Това каза за в. „Пари“ директорът корпоративна политика в компанията Прокопий Прокопиев. Компанията обяви в петък официално планове си за двойно листване, без да уточнява подробности по изпълнението на емисията. В съобщението на „Енемона“ обаче се казва, че ще има увеличение на капитала. Прокопиев отказа да коментира дали във Варшава ще бъдат качени нови акции или сегашните книжа на инженеринговата компания с уточнението, че проспектът още не е уточнен с избрания посредник. „Енемона“ е избрала за инвестиционен посредник „Кей Би Си Секюритис Н.В. - клон България“ и „Кей Би Си Секюритис Н.В. - клон Полша“.



► Конкретните параметри на емисията, която ще се търгува във Варшава, все още се уточняват с инвестиционния посредник, който е избран за въвеждането ѝ

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Технология

Техническото обезпечение на емисията също е неясно. Свързване с Полския централен депозитар засега има само „УниКредит Булбанк“. Българският централен депозитар и полският все още са на етап преговори за свързване. Затова и единственият технически

възможен вариант засега е връзка през УниКредит Булбанк“. „Предстои мениджърът на емисията заедно с международна правна кантора да структурират техническото обслужване съгласно българското и полското законодателство, както и наличните технически въз-

можности“, обясни казуса Прокопиев.

Планове

Той не отговори какви са плановете на компанията да използва средствата, които ще привлече от нова емисия акции. Листването във Варшава ще е поредният опит

на „Енемона“ да привлече ресурс от капиталовия пазар. Миналата година дружеството издаде емисия привилегирани акции с гарантиран дивидент. Впоследствие дружеството издаде и варианти, които се превърнаха в първия български деривативен инструмент. „Енемона“ съ-

що така има издадени облигации. Миналата седмица в компанията се проведе и извънредно общо събрание, на което малките акционери позволиха на мажоритарния Дичко Прокопиев да заложи свои акции срещу отпускането на кредит 9.5 млн. EUR.

Мирослав Иванов

История

Полският опит

► До момента на полската борса са качени за търговия акции само на една компания - „Интеркапитал Профърти Дивелопмънт“. Дружеството използва механизъм с увеличение на капитала, за да листва акциите си във Варшава. Фондът за имоти планираше да набере близо 58 млн. лв. В крайна сметка обаче компанията привлече 3.6 млн. лв. от публично предлагане на новите си акции, от които около 2.4 млн. лв. бяха записани от институционални инвеститори на фондовия пазар в Полша.

► Към Полша от госта време се е запътила и „Софарма“. Компанията дори имаше одобрен от Комисията за финансов надзор проспект за двойно листване на акции. Техническите спънки обаче отложиха качването на акциите във Варшава. След това пък самото дружество реши да отложи заявлението си, за да промени проспекта. Очакванията са „Софарма“ също да стъпи във Варшава до средата на годината.

Японски инвеститори проявяват интерес към ВЕИ проекти в България

Някои японски компании са намалили служителите в офисите си у нас или са затворили представителствата си заради кризата

Японски инвеститори проявяват интерес към изграждането на фотоволтаични централи в България. Това заяви при първото си официално представяне пред български медии Н. Пр. Макото Ито, който е посланик на Япония в страната от края на 2010 г. „Има няколко конкретни проекта, но какво ще се случи с тях, зависи главно от законодателните промени във ВЕИ сектора“, коментира Н. Пр. Ито. Той не пожела да уточни имената на фирмите.

Инвестиционните интереси

Японските компании проявяват най-силен интерес за

бъдещи вложения в България в сферата на енергетиката и по-малко в областта на земеделието, казва японският посланик. Към момента сред най-големите инвестиции от Япония у нас се открояват заводите за авточасти на „Язаки“, болница „Токуда“ и вятърната електроцентрала „Калиакра“.

И премиерът ще помогне

През 2011 г. двустранното икономическо сътрудничество между България и Япония има добри перспективи, смята Н. Пр. Макото Ито. За засилването на икономическите връзки ще съдейства и премиерът Бойко Борисов, който ще бъде на официална визита в Япония от 22 до 26 януари. Програмата му още не е уточнена, но се очаква той да се срещне с представители на няколко японски компании, които проявяват интерес към България. „Надявам се, че след посещението на премиера

Бойко Борисов в Япония тук ще дойдат много японски инвеститори“, казва Н. Пр. Макото Ито.

По-малко офиси, по-малко служители

Кризата неминуемо е оказала влияние и върху двустранните отношения между България и Япония, каза японски посланик. По думите му има компании, които са намалили броя на служителите си в търговските си представителства. От японската фирма Mitsui например преди са имали и командировани японски служители, а сега разчитат само на български сътрудници. Някои от компаниите са избрали да закрийт офисите си в България, а за местния пазар да отговарят тези в съседни държави. Причината не е свързана с условията за правене на бизнес в страната, а по-скоро заради световната криза и финансовите затруднения на фирмите в Япония.

Дарина Черкезова



► „Надявам се, че след посещението на премиера Бойко Борисов в Япония тук ще гойдат много японски инвеститори“, казва Н. Пр. Макото Ито

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Британската компания BP ще търси нефт край бреговете на Австралия

Фирмата ще проучва и едно от най-богатите находища в света заедно с руската "Роснефт"

Британската компания BP получи първите си разрешителни за проучване за нефт и газ край бреговете на Австралия. Само три дни по-рано пък стана ясно, че петролният гигант ще направи смесено предприятие с руската "Роснефт". Новините повишиха акциите на BP с 2% вчера.

Поуки от инцидента

Компанията ще проучва общо четири района във водите на Южна Австралия, като сондирането ще започне през 2013 или 2014 г. От австралийското правителство обаче заявиха, че BP ще трябва да демонстрира по-високи стандарти за безопасност, отколкото при аварията в Мексиканския залив. "Разрешенията бяха дадени след подробна оценка и анализ на техническата и финансовата възможност на BP да поеме работата съгласно строгите разпоредби на австралийското законодателство", се казва в съобщение на министъра на енергетиката Мартин Фъргюсън. На компанията са били поставени и допълнителни условия за предоставянето на лицензите, като тя се е съгласила да се съобрази с поуките от инцидента край бреговете на САЩ в системите и процесите си.

Петролна провинция

Въпреки случая в Мексиканския залив и големия разлив край Северозападна Австралия през 2009 г. Фъргюсън е категоричен, че проучванията за петрол трябва да продължат, за да се повиши икономическата

9.5

▶ процента от акциите на "Роснефт" ще получи британската BP в замяна на дял на стойност 7.8 млрд. USD

4

▶ района ще проучва BP във водите на Южна Австралия, като сондирането ще започне през 2013 или 2014 г.

50

▶ млрд. барела се смята, че са залежите на петрол в трите блока в Арктика, които компанията ще проучват

и енергийната сигурност на страната. Според анализатори, цитирани от Bloomberg, най-големият риск за BP е да не намери нищо. Австралия обаче няма друг избор, освен да продължи да търси нефт, тъй като производството намалява. В същото време басейнът Байт, където британската компания ще работи, е един от най-обещаващите райони. "Засилването на проучванията в граничните басейни е от решаващо значение, за да може Австралия да открие следващата си петролна провинция", коментира Фъргюсън.

Историческа сделка

В края на миналата седмица стана ясно, че BP и "Роснефт" ще работят заедно



▶ Австралийското правителство очаква BP да демонстрира по-високи стандарти за безопасност, отколкото при аварията в Мексиканския залив

СНИМКИ BLOOMBERG

но при проучването на три блока в Северния ледовит океан с обща площ от 125 хил. кв. км. Съгласно подписаното споразумение руската компания ще получи дял в британския си партньор на стойност 7.8 млрд. USD, а BP ще вземе 9.5% от акциите на "Роснефт", в която 75% са собственост на държавата. Това е първият такъв договор за британския производител след аварията в Мексиканския залив миналия април, разходите по която се оценяват на повече от 40 млрд. USD. Главният изпълнителен директор на BP Робърт Дъдли определи сделката като "историческа" и посочи, че тя ще "задоволи световното потребление на петрол", събщи ВВС.

Огромни залежи

Според източници на Bloomberg това е едно от най-богатите находища на петрол в света. Залежите в трите блока се оценяват на 50 млрд. барела, като между 12 и 15 млрд. от тях може да бъдат извлечени. Допълнителен стимул за британската компания е и фактът, че в района има повече нефт, отколкото газ. Така на BP няма да й се налага да работи с монополиста "Газпром" при износа на суровината. Самото разработване на находищата обаче няма да стане много бързо. Сондирането вероятно ще започне през 2015 г., а първите количества петрол едва ли ще бъдат произведени преди 2025 г.

Реакция Критики и съмнения около сделката с "Роснефт"

▶ Сделката между BP и "Роснефт" беше разкритикувана в Конгреса на САЩ.
▶ Депутатът Едуард Марку от управляващата Демократическа партия поиска да се разследва размяната на акции между двете компании, в резултат на която Кремъл ще се окаже най-големият акционер в BP.
▶ Конгресменът заяви още, че BP вече означава "Большой Петролям".
▶ Руските и британските

партньори в съществуващото смесено предприятие TNK-BP казаха, че "приветстват" проекта с "Роснефт".

▶ Според тях сделката е добра за Русия и евентуално за TNK-BP. От TNK обаче поискаха допълнителна информация.
▶ Междувременно Financial Times събщи, че размяната на акции може да се окаже, че нарушава споразумението с консорциума Alfa-Access-Renova, чрез който акционерите държат дяловете си в TNK-BP.
▶ Съгласно споразумението BP може да развива нови проекти в Русия само чрез смесеното предприятие.

Airbus запази преднината си пред Boeing по поръчки за 2010 г.

Френската компания е получила заявки за 574 самолета на обща стойност 74 млрд. USD

Френският авиопроизводител Airbus миналата година е получил двойно повече поръчки, отколкото е очаквал в началото на годината. С това компанията си е запазила лидерството пред щатския си конкурент Boeing, показват обявените вчера данни.

"Много добра година"

През 2010 г. Airbus е получила поръчки за общо 644 самолета в сравнение с първоначалните прогнози за 300 машини, каза глав-

ният изпълнителен директор Том Ендърс. Нетният брой на поръчките е 574, след като 70 са били отменени. Въпреки това на компанията е било възложено производството на повече самолети, отколкото на Boeing. Американският гигант е получил 530 поръчки, от които 95 са били отменени. Доставките, реализирани от френската компания, са били общо 510 през миналата година.

По думите на Ендърс 2010 е била "много добра година, по-добра от очакваното". "Растежът, особено в авиацията, се завръща и това до голяма степен се дължи на нововъзникващите пазари", каза той. Азия и Близкият изток са били основният фокус на компанията през миналата година.

Силен интерес

Airbus очаква доставките през 2011 г. да се увеличат до 530 самолета, а новите поръчки да са дори повече от това. Компанията ще разчита много на северноамериканския пазар, където редица превозвачи се очаква да започнат да подменят авиопарка си. Заради силния интерес към модернизацията Airbus очаква да увеличи производството на този модел от 36 на 40 броя месечно през 2012 г. Според Ендърс може да се стигне и до 44 самолета на месец, като решението предстои да бъде взето скоро.

Прег конкуренцията

Поръчките на Airbus през 2010 г. са били на обща стойност 74 млрд. USD.

По този показател френската компания отново преварва Boeing, чиито поръчки са били в размер на 49.5 млрд. USD. Това се дължи на факта, че Airbus е доставила по-големи и по-скъпи самолети, включително 18 машини A380. Компанията не успя да изпълни заложената цел да продаде 20 самолета A380, след като възпламеняването на двигател Rolls-Royce Trent 900 на една от нейните машини временно спря производството, за да бъдат подменени моторите.

През 2011 г. компанията ще произвежда по два самолета A380 на месец, като доставките за годината ще бъдат между 20 и 25 броя. Догодина Airbus се надява да увеличи производството до три броя месечно.



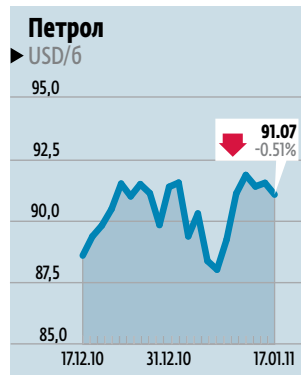
▶ През тази година Airbus ще разчита на северноамериканския пазар, където много авиопревозвачи ще започнат да подменят старите си самолети

Индекс на деня

0.33

► процента от стойността си зауби индексът на сините чипове в Лондон FTSE100

По време на сесията вчера английският бенчмарк се понижи до 5982.33 пункта на фона на червения ден за фондовите борси в Западна Европа. Най-губещи бяха акциите на Autonomy Corp.



Цената на петрола се понижи и това сложи край на ралито на суровината от миналата седмица. В Ню Йорк цената на американския лек суров петрол с доставка през февруари се понижи с 0.5% до 91.07 USD за барел

Стока на деня

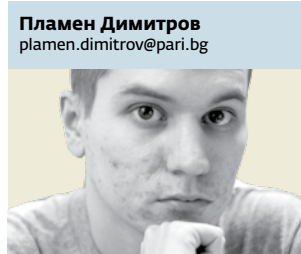
0.9

► процента се понижи фючърсите на какао с доставка през март

Спекулации, че най-големият производител на какао в света Кот д'Ивоар ще продължи да доставя суровината, понижиха цената на какаото. Фючърсите с доставка през март се понижиха с 0.9% до 3155 USD за метричен тон

Медта поевтинява заради слухове за огромни резерви в Китай

Цената на медта рязко падна на Лондонската борса след появилите се спекулации за натрупването на огромни резерви от метала в Китай, който е най-големият потребител на тази суровина в световен мащаб. Поевтиняването на суровината беше повлияно и от предприетите от правителството мерки за охлаждането на икономическия растеж, които може допълнително да забавят търсенето на мед. Цената на метала тръгна надолу и заради падането на еврото спрямо долара, което беше продиктувано от опасенията за допълнително влошаване на дълговата криза в Европа.



Пламен Димитров plamen.dimitrov@pari.bg

Запасите от метали в Китай са достатъчни и не се очакват никакви ценови скокове преди тяхната нова година, се казва в доклад на Goldman Sachs

Запасите от метали в Китай са достатъчни и не се очакват никакви ценови скокове преди тяхната нова година, се казва

в доклад на Goldman Sachs. Ръстът на потреблението на мед в Китай може почти да се намали

наполовина тази година поради правителствените мерки за ограничаване на монетарната експанзия, които охлаждат търсенето, смятат анализатори от JPMorgan Securities. Според тях реалното търсене вероятно ще се увеличи с около 7% до 7.88 млн. тона в сравнение с 13% ръст през 2010 г.

Медта с тримесечна доставка падна с 61 USD, или 0.6%, до 9589 USD за метричен тон на Лондонската борса за метали. Никелът с тримесечна доставка също поевтиня с 0.9% до 25649 USD за тон. Алуминият също спадна с 0.7% до 2454 USD на тон, оловото падна с 0.6% до 2663 USD за тон, а цинкът се смъкна с 0.6% до 2442 USD на тон. Единственият от шестте основни метала



Ръстът на потреблението на мед в Китай може почти да се намали наполовина тази година заради мерките на правителството да охлади икономиката

СНИМКА BLOOMBERG

на Лондонската борса, който отбеляза ръст, беше калаят. Той се качи с 0.1% до 26 890 USD за тон. Калаят може да дос-

тигне до рекордните 40 мил. USD за тон, тъй като глобалните запаси ще изостават от търсенето поне до 2013 г., очакват

чужди анализатори. Металът достигна най-високата си стойност от 27 500 USD на 9 ноември миналата година.

За година M&A сделките у нас са намалели с 10%

Те са рекордно ниски за последните три години

Emerging Europe M&A Report 2010.

Общият брой на сделките по сливания и придобивания в България през 2010 г. са намалели до най-ниското си ниво от 2007 г. насам. Само 84 транзакции са обявени или приключени през миналата година в сравнение с 89 през 2009 г. и 134 през 2008 г. Това се казва в доклад на DealWatch

По пътя наголу За една година сделките са намалели с 10% до 634 млн. EUR. Основната причина за спада е нежеланието на собствениците да се разделят със своя бизнес на по-ниски цени. Слабата ликвидност на Българската фондова борса и решението на правителството да отложи за по-късен етап приватизацията на тютюневите и някои енергийни предпри-

634

► млн. EUR е обемът на сделките по сливания и придобивания в България през миналата година

ятия също допринесоха за свиването, се казва още в доклада.

Къде и кой е лидерът У нас най-много сделки по сливания и придобивания

(M&A) са сключени в производствения сектор - общо 19, след това е секторът Финанси и застраховане - 10 сделки. Като обем сделки на първо място е секторът Медии и развлечения - благодарение на придобиването на сделката за bTV.

Закупуването на bTV от Central European Media Enterprises (CME) за 296 млн. EUR е най-голямата сделка в България за 2010 г. Тя представлява почти половината от общия M&A пазар за годината.

Ръстът на цените на храните крие риск

Бързо растящите цени на храните, предизвикани от преграването на развиващите се икономики начело с Китай, представляват най-голямата заплаха за финансовите пазари и политическата ситуация през 2011 г. Това предупреждава анализатор от анализаторското подразделение на BNP Paribas Fortis Global Markets.

“Тези икономики очевидно преграват и затова правителствата им прибавят до мерки, с които да забавят темповете

им на растеж и да се преборят с инфлационния натиск. Инфлацията при хранителните стоки е най-сериозният проблем”, смята още той.

В развиващите се страни около 70-80% от бюджета на едно семейство отиват за покупката на храна. Затова и рискът от дестабилизация в резултат на рязкото поскъпване на цените е голям.

Очаква се много правителства да предприемат агресиивни стъпки за борба с инфлацията.

► 10-те най-големи сделки в България за 2010 г.

Компания	Сектор	Вид сделка	Купувач	Страна на купувача	Стойност (млн. EUR)
Balkan News Corporation	Медии	Придобиване (100%)	Central European Media Enterprises	САЩ	296
Мол Русе, Мол Стара Загора, РЕСБ	Търговия	Придобиване (100%)	Israel Theatres Ltd.	Израел	91
Сибанк	Финанси и застраховане	Закупуване на миноритарен дял (16.1%)	КВС Белгия	73	
НУРТС	Телекомуникации и ИТ	Придобиване (50%)	Manceloid Limited	Кипър	57
Сибанк	Финанси и застраховане	Закупуване на миноритарен дял (2.2%)	КВС Белгия	43	
Мегалан	Телекомуникации и ИТ	Придобиване (100%)	МобилТел	България	40*
Спектрум Нет	Телекомуникации и ИТ	Придобиване (100%)	МобилТел	България	32*
Индустриален холдинг България	Производство	SPO	10		
Еврохотелс, Изток плаза, Евротест контрол, Етропал, Пластхим	Производство	Придобиване	Синтетика	България	10
Елдер Биомеда	Производство	Закупуване на миноритарен дял (10%)	Elder Pharmaceuticals Ltd	Индия	9

Източник: DealWatch

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДНА ПЪТОВНА МИНУТА

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
LARGEST COURIER MARKET
РЕЧЕНД. СТОПЕНД.

Филмът за Facebook взе 4 награди “Златен глобус”

Призове Филмови награди 2011:

- ▶ Най-добър филм, грама - “Социална мрежа”
- ▶ Най-добър филм, мюзикъл или комедия - “Децата са добре”
- ▶ Най-добър режисьор - Дейвид Финчър за филма “Социална мрежа”
- ▶ Най-добър актьор, грама - Колин Фърт за “Речта на краля”
- ▶ Най-добър актьор, мюзикъл или комедия - Пол Джамати за “Версията на Барни”
- ▶ Най-добра актриса, грама - Натали Портман за “Черния лебед”
- ▶ Най-добра актриса, мюзикъл или комедия - Анет Бенинг за “Децата са добре”
- ▶ Най-добър актьор в поддържаща роля - Крисчън Бейл за “Боецът”
- ▶ Най-добра актриса в поддържаща роля - Мелиса Лео за “Боецът”
- ▶ Най-добър сценарий - Аарон Соркин за “Социална мрежа”
- ▶ Най-добра анимация - “Играта на изграчките 3”
- ▶ Най-голям рейтинг - “Социална мрежа”
- ▶ Най-добра песен - “Не си видял последната частица от мен” от филма “Бурлеска”
- ▶ Най-добър чуждестранен филм - “В по-добър свят” (Дания)
- ▶ Награда “Златен глобус” на името на Сесил Б. Де Мил за цялостно творчество - Робърт де Ниро

Филмовата гилдия следи номинациите и призовете “Златен глобус” с нескрит интерес, тъй като се смята за “генерална репетиция” преди голямата вечер на Оскарите



▶ Филмовата гилдия следи номинациите и призовете “Златен глобус” с нескрит интерес, тъй като се смята за “генерална репетиция” преди голямата вечер на Оскарите

СНИМКИ REUTERS

Лауреатите в 68-ото издание на церемонията не изненадаха нито критици, нито зрители

Асоциацията на чуждестранните журналисти, акредитирани в Холивуд, връчи за 68-и пореден път наградите “Златен глобус” на церемония в Бевърли Хилс. Лауреатите на червения килим, които получиха престижните статуетки тази година, не изненадаха нито критици, нито зрители. Победителите бяха определени от жури, състоящо се от 90 независими журналисти, които живеят в Холивуд, но са обвързани и с медии извън САЩ. От филмовата гилдия следят номинациите с нескрит интерес, тъй като глобусите се смятат за “генерална репетиция” преди голямата вечер на Оскарите. В различните категории за престижната награда тази година се бореха по няколко от най-добрите продукции на 2010 г.

Четири награди за една лента

Блокбъстърът за раждането на най-масовата интерактивна обществена медия Facebook събра наградите в някои от най-престижните категории. “Социална мрежа” спечели цели 4 приза - за най-висок рейтинг, най-добър филм за 2010 г., както и най-добра режисура и сценарий. Следвайки иницираната от сайта Facebook тенденция за реализиране на колосални печалби с минимални вложения, филмът с участието на тийн идола Джъстин Тимбърлейк достигна рекордните 23 млн. USD приходи още първата седмица. “Социална мрежа” проследява историята на Facebook от началото на неговото създаване като сайт за оценяване на момичетата в университета Харвард до превръщането му в машина за създаване на виртуален живот и... пари.

Силна поддръжка

Висока оценка за актьорска игра получи и филмът “Боецът”. Сюжетът тук се

завърта около историята на млад ирландски боксьор Мики Уард и пътя му до професионалната лига. Силното партньорство пред камера между Марк Уолбърг (Мики Уард) и Крисчън Бейл - като големия брат и треньор на Уард, беше отличено с глобус за поддържащата роля за Бейл.

Най-добри актриси

Натали Портман и тази година зарадва милионите си фенове с нестандартна, трудна, но прекрасно изиграна роля във филма “Черния лебед”. 29-годишната актриса победи конкуренцията в лицето на Никол Кидман, Холи Бери и Мишел Уилямс и си тръгна със статуетка за най-добра актриса.

“Децата са добре” (The Kids Are All Right) беше друг запомнящ се филм, триумфирал на наградите. Интересният сценарий на филма - децата на лесбийска двойка, които търсят биологичния си баща, донесе “Златен глобус” на Анет Бенинг за най-добра

актриса в комедия.

Без статуетка, но с добри перспективи

Номинарият в няколко категории “Генезис” с Леонардо ди Каприо не спечели нито една статуетка вчера, но интерактивната идея на филма, както и режисьорските умения на Кристофер Нолън вещаят “светли дни” за продукцията на Оскарите.

На съг

Съдебно дело заведе журналистът Майкъл Ръсел срещу Холивудската асоциация на чуждестранната преса. Ръсел твърди, че организаторите на конкурса злоупотребяват с положението си, участват в неетични и потенциално незаконни сделки и съглашения, които може да се смятат за подкуп. Делото не успя да развали удоволствието за отличените ленти, актьори и режисьори след церемонията по награждаването на най-заслужилите филми и артисти за 2010 г. Засега организаторите на престижните награди “Златен

глобус” запазват мълчание по обвиненията.

Дълга история

Наградите “Златен глобус” се връчват за първи път през януари 1944 г. в студио “Фокс”, Лос Анджелис. Церемонията се излъчва в над 150 страни и популярност-

та ѝ сред аудиторията я нарежда на трето място след Оскарите и наградите “Грами”. В близо 60-годишната си история наградите не са били излъчвани на живо само веднъж през 2008 г. в подкрепа на стачката на гилдията на сценаристите в Америка. □



▶ Изпълнителният продуцент на “Социалната мрежа” Кевин Спейси (вляво) заедно с продуцентите (от ляво на дясно) Кеън Чафин, Дана Брунети, Скот Рудин и Майкъл де Лука позират с наградата за най-добър филм “Златен глобус”

Отличени Телевизионни награди 2011:

- ▶ Най-добра грама - “Престъпна империя”
- ▶ Най-добра комедия или мюзикъл - “Рагост”
- ▶ Най-добър актьор в телевизионен сериал, грама - Стив Бушеми за “Престъпна империя”
- ▶ Най-добра актриса в телевизионен сериал, грама - Кейти Сейгъл за “Синовете на анархията”
- ▶ Най-добър минисериал или игрален филм, направен за телевизията: “Кар-

лос”

- ▶ Най-добър актьор в минисериал или игрален филм, направен за телевизията - Ал Пачино за “Не познавате Джак”
- ▶ Най-добър актьор и актриса в сериал, минисериал или игрален филм, направен за телевизията - Клеър Дейнс за “Храмът Грандин”
- ▶ Най-добра актриса в поддържаща роля в телевизионен сериал - Глен Линч за “Рагост”
- ▶ Най-добър актьор в поддържаща роля в телевизионен сериал - Крис Колфър за “Рагост”



▶ Натали Портман си тръгна от церемонията със статуетка за най-добра актриса за ролята си във филма “Черния лебед”

Настъплениемто на вирусите през 2011 г.

Според анализатори компютърните заплахи ще се пренесат на традиционно спокойни фронтове

Топографията на компютърните заплахи се е променила значително през последната година. Това показва анализ на компанията за антивирусен софтуер и киберзащита McAfee Labs, която публикува своите прогнози за най-вероятните виртуални опасности, с които ще трябва да се борим през 2011 г. Компанията забелязва сериозна промяна в начина на разпространение на вируси и други компютърни зарази както като методи, така и като засегнати платформи.

Все пак има и добри новини, свързани основно с понижените нива на нежелани спам съобщения, които се очаква да получаваме в електронните си пощи. Изводите от изследването показват, че заплахите във виртуалната среда еволюират спрямо съвременните условия, но като цяло се забелязват само вариации на съществуващи вируси вместо качествено различна опасност.

Ерата на социалните заплахи

През последната година все повече потребители се прехвърлиха от по-бавните методи на комуникация като e-mail към по-непосредствени платформи като Skype, Facebook и Twitter. Авторите на зловреден код естествено следват тенденцията и следователно през 2011 г. основното поле на борбата с вирусите ще бъдат именно социалните мрежи. Според McAfee огромното количество лична информация, съчетана с все още ниското ниво на потребителска информираност по въпросите на киберпрестъпленията в тази сфера ще направят работата на вредителите още по-лесна.

Персонализираните атаки и опити за кражба на самоличност ще зачестят просто защото е по-лесно да бъдат осъществявани през Twitter и подобните му платформи. Особено голяма е опасността, предизвикана от новите технологии за геолокация, прилагани от някои сайтове. Все повече хора добавят GPS информация към своите профили в социални мрежи, за да покажат на приятелите си къде се намират или къде е била снимана дадена фотография. Оказва се обаче, че тази информация може да бъде получена

също толкова лесно и от хора със злонамерени цели. Експертите на McAfee предупреждават, че е елементарно да се разбере кой, за какво и откъде точно пише, което отваря широка врата за персонализирани атаки.

Мобилни заплахи

Досега мобилните устройства като смартфони и таблети бяха смятани за сравнително защитена територия, която рядко попада под ударите на киберпрестъпниците. Досега на този фронт не се е случила нито една голяма епидемия. Въпреки това хората от McAfee смятат, че тази тенденция ще се обърне през 2011 г., особено като се има предвид все по-широкото навлизане на тези устройства в корпоративната среда.

От компанията подчертават и традиционно слабо внимание, което фирмите отделят за защита на подобни платформи, за разлика от настолните компютри например. В допълнение за пръв път се очаква операционните системи на Apple да бъдат подложени на сериозна атака.

Платформата Mac OS X досега не беше много популярна сред онлайн паразитите, но с увеличаването на нейните ползватели ще нарасне и броят на вирусите. Същото е положението и при мобилните устройства на компанията от Купертино - iPad и iPhone.

Неуловимите хактивисти

Политически мотивираните атаки не са нещо ново, но от McAfee очакват те да станат още по-често срещано явление. Освен традиционните занимания на така наречените „хактивисти“, като вандализиране на даден сайт или препречване на трафика към него (DDoS), ще се появят и нови видове сложни нападения. Все повече групи ще повторят примера на хората, намесили се в случая с Wikileaks.

До момента хактивистите претендират за независимост, но не е изключено и цели държави да подкрепят действията им. Анализаторите на McAfee дори сравняват съвременните киберактивисти с каперите, които европейските страни са използвали при морски сблъсъци преди четири века.



► Огромното количество лична информация и ниското ниво на потребителска информираност ще направят работата на вредителите още по-лесна

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Глобалната спам мрежа

През 2010 г. за пръв път наблюдавахме сериозни действия на различни полицейски власти срещу вредителите от компютри, произвеждащи спам, познати под името ботнети. През изминалите няколко месеца беше затруднена работата на някои от най-големите сред тях, но въпреки това те продължават да еволюират. От McAfee казват, че сливанията и придобиванията вече са намерили пътя си и в света на вирусите. Според експертите на компанията скоро са се слели две такива ботнет мрежи - Zeus и SpyEye. Очаква се скоро да произведат нови атаки, които ще включват различни методи за заобикаляне на механизмите за сигурност и наблюдението от страна на полицията.

Пламен Димитров

Перфектната буря

Кибератаките имат потенциал да предизвикат глобална катастрофа

Атаките върху компютърните системи вече имат потенциала да предизвикат глобална катастрофа, показва нов доклад на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие. Това обаче може да се случи само в комбинация с друго бедствие, посочват анализаторите. Примери за катастрофално събитие, което да предизвика сериозни щети в глобален мащаб, е например успешна атака върху някой от техническите протоколи, от които зависи светов-

ната мрежа.

Слънчевото изригване най-опасно

В сферата на природните бедствия най-опасно би било голямо слънчево изригване, което да изкара от строя ключови комуникационни елементи, като сателити. От организацията обаче посочват, че най-значима е заплахата от комбинация между природни бедствия и умишлена атака, както и поредица от координирани атаки.

Пару за киберзащита

Различни правителства отделят все по-големи средства за киберзащита. САЩ се подготвят за евентуален

виртуален конфликт и вече имат собствено военно киберкомандване. Британското правителство обеща да задели допълнителни 650 GBP за тази сфера. Същевременно се смята, че страни като Русия и Китай инвестират във виртуалното пространство и го разглеждат като арена, в която да предизвикат конвенционалното превъзходство на САЩ. Вече беше изпробван и компютърен вирус, поразяващ индустриални системи. Вирусът тип „червей“, наречен Stuxnet, беше тестван в израелска атомна електроцентрала. За него се смята, че е насочен срещу ядрените възможности на Иран. ■

Компаниите възлагат пазарни оценки на имотите си

Как кризата промени оценителския бизнес у нас, след като интересът към инвестиции в имоти се охлади

„Не е намалял броят на оценките, които ни се възлагат. Това, което обаче претърпя промяна, е видът на оценяваните активи. Болшинството от имоти, които оценяваме в момента, са портфолиа на компании”, съобщи Невена Маринова-Богоева, мениджър на отдел „Ключови клиенти, оценки и анализи” в Colliers International.

Еволюция

Другата промяна е, че преди кризата голяма част от оценяваните имоти са били поземлени. „Сега болшинството са или завършени сгради, или проекти, които са в доста напреднала реализация. Това е нормално за развитието на пазара”, обясни Богоева. Оценки се правят както по искане на мениджърите на компаниите, които искат да разберат каква е стойността на недвижимостите, така конкретно и преди пристъпване към сделка.

Ако преди кризата рядко се е изисквало на всеки 6 месеца да се прави актуализация на оценката, защото

цените вървяха стремглаво нагоре, то това вече не е така. Оценители от различни компании твърдят, че клиентите редовно искат да им се определя актуална пазарна цена на активите. Няма разлика в цената в зависимост от това кой плаща за нея - собственик или потенциален купувач, твърдят от бранша.

Безбожно скъпото - най-евтино

Оценките показват, че най-много е поевтиняла земята. „С 50 до 70% е спадът в цените за земи, чиято цена е била необосновано висока преди кризата”, обяви Богоева. Учудващо или не обаче, в кризата има и проекти, които са запазили стойността си - например големи проекти за офиси и молове, с добра локация, замисъл и планиране. „Доста от проектите във високите класове успяха да запазят стойностите си през последните години”, твърди Невена Богоева.

По-високи изисквания

И тя смята, че клиентите

„Доста от проектите във високите класове успяха да запазят стойностите си

Невена Маринова-Богоева, мениджър на отдел „Ключови клиенти, оценки и анализи” в Colliers International

в кризата са станали по-взискателни. „Повишиха се изискванията на клиентите ни по отношение на обективността на докладите, репутацията на оценителите, опита и познаването на пазара и не на последно място портфолио от активи, които компанията оценител оценява”, каза мениджърът от Colliers International.

Отделът за оценки на международната компания е оценил сгради в България с площ, надвишаваща 6 млн. кв.м, строителни терени с площ 26.4 млн. кв.м и земеделска земя с площ от 180 млн. кв.м на обща стойност над 5 млрд. EUR.

Красимира Янева



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



► Инвестициите за използване на възобновяеми енергийни източници са големи, но пък водят до намаляване на експлоатационните разходи

СНИМКА BLOOMBERG

Фасилити мениджърите са „за” използването на зелени технологии в сградите

Те все още обаче са прекалено скъпи за повечето инвеститори

Проучване сред фасилити мениджърите показва, че 80% от анкетираните мислят за въвеждане на зелени технологии (ВЕИ) в сградите, които управляват. Над 50% обаче смятат, че към момента зелените технологии са прекалено скъпи. Това са част от изводите от първото изследване на пазара на фасилити и пропърти мениджър услуги в България, направено от онлайн медията Publics.bg в края на 2010 г.

Липса на кадри

В проучването са участвали 34 компании от бранша в страната. Около 82% от запитаните споделят, че трудно намират правилните хора за позициите, които предлагат. Така че трябва да има професионално обучение за фасилити мениджъри. Към момента в България има само една магистърска

34
► компании са участвали в проучването сред фасилити мениджърите

82%
► от запитаните твърдят, че не могат да намерят качествени кадри

50%
► смятат, че използването на зелените технологии все още е твърде скъпо

специалност по фасилити мениджър, която се изучава в Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски”, твърдят от Publics.bg. От 1 януари 2011 г. професията „фасилити мениджър” е официално включена в Националния класификатор на професиите и длъжностите в Република България. Това е втората промяна в класификатора през последните няколко години предвид развитието на компаниите в страната и навлизането на нови професии.

Цел - по-високо качество

Основната цел, която са си поставили фасилити ме-

ниджърите са, е не увеличаване на пазарния дял или увеличаване на оборота, а повишаване на качеството на предлаганата услуга. Те ще постигнат това обаче, ако всички собственици на имоти плащат редовно таксите си. Иначе поради недостиг на достатъчно средства пакетът от предлаганите услуги, например в един затворен комплекс, се намалява, като се влошава и качеството на предлаганите услуги.

Проблемите - по нашенски

Не са редки случаите, в които собственици са купили имоти „на зелено” и в предварителния договор е

било записано, че ще има фасилити или пропърти мениджър компания и ще трябва да се плащат съответните такси в зависимост от квадратурата на имота. Впоследствие обаче някои собственици не желаят да си плащат таксите. Така се стига до по-рядко почистване на общите части в блока, по-нередовна поддръжка на зелените площи и т. н. Трябва да се има предвид, че имотите, които са част от затворени комплекси, са с около 10% по-скъпи от останалите именно заради това, че има охрана, площите около сградите се поддържат, собствениците няма да се занимават със събиране на такси и т. н.

П

Търговски улици станаха огърлици от празни магазини

От 20 до 100 EUR на кв. м е месечният наем в центъра на София

Части от търговски улици вече са като огърлици от празни магазини. Не само новите молове, които привлякоха част от търговците, а и заради кризата много магазини затвориха. Така съвсем естествено се появиха и много празни магазини - част от бул. „Васил Левски“ близо до Сточна гара, „Цар Симеон“, „Фритъф Нансен“ и др. В едни случаи търговците фалират, в други се местят в моловете, в трети - се преместват на по-добро място.

Огледало на пазара

„Пазарът в случая е отражение на цялостното състояние на държавата. Според мен търговските улици не отмират. Нещата не са толкова крайни“, каза Мая Иванова от „Явлена“. Според нея невинаги търговците, а и самите клиенти се насочват към моловете. И от „Явлена“, и от „Бългериан пропертис“ обясниха, че е много трудно да се каже колко време един магазин, предназначено за отдаване под наем, ще остане празен.



► Все по-често магазините в центъра на София месеци наред стоят без наематели

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Критерии за избор

Високата цена не е единствената причина, поради която един магазин може дълго време да няма наемател.

Тя е един от основните критерии, по които търговците си избират къде да разположат новите си обекти.

„По всичко личи, че има наемодатели, които още не могат да пренастроят очакванията си спрямо настоящите пазарни условия“,

коментира оперативният директор на „Бългериан пропертис“ Полина Стойкова.

„Вторият критерий е

Търговските улици не отмират. Нещата не са толкова крайни

Мая Иванова,
мениджър в „Явлена“

местоположението - ако то е много добро, има голям човечкопоток, може бързо да се изкарат разходите му. Третото условие е човечкопотокът, четвъртото - в какъв вид е магазинът, петото - каква му е витрината, и т.н.“, обясни Мая Иванова.

Ще ви струва...

По думите ѝ наемът по търговските улици като „Граф Игнатиев“ и бул. „Витоша“ може да стигне до 100 EUR/кв. м, а по другите улици в центъра - 20-30 EUR/кв. м, съобщи от „Явлена“. По кварталите обаче наемите се движат от 8 до 20 EUR на кв. м.

Красимира Янева

Над 1 млн. клиенти посетили The Mall по Коледа

Моловете привличат клиенти с атрактивни събития и томболи с награди - коли

След като стана ясно, че през декември българите са пръснали 16.5 млрд. лв. за най-различни покупки, от най-големия мол у нас The Mall съобщи, че през декември търговският център е имал над 1 млн. клиенти.

В София има 4 мола и един голям аутлет център. Заради жестоката конкуренция за клиенти ръководствата на моловете измислят най-различни трикове, за да привлекат повече клиенти в моловете, които не само да се разхождат, а и да пазаруват.

Стратегия за успех - събития, отстъпки и коли

За да привлече най-много клиенти, The Mall предлага безплатен паркинг, състезание за възстановяване на цялата сума за коледно пазаруване на всеки десети клиент, възможност за спечелване на новия Fiat 500. Пред мола има ледена пързалка от 600 кв.м, която ще привлича почитатели на леда до края на март 2011 г.

„Подходът ни, от една страна, е да предлагаме уникални възможности за пазаруване и изживявания

за клиентите, а от друга - това подпомага търговците да промоцират техния бизнес“, заявя Франк Уайтинг, мениджър на The Mall. И през новата година ще има нови активности за привличане на клиенти. Сред тях са: „Твоето име е твой късмет“, изненади по случай Деня на влюбените и атрактивно лансиране на новите пролетни колекции“, обясни Уайтинг.

Другият нов мол в София - „Сердика център“, също привлича клиенти с различни събития, като ги посреща с безплатен паркинг. Още преди откриването му управата заяви, че има план за събития и други трикове за привличане на клиенти за година напред. Броени дни преди Коледа беше връчена награда - червеното „Сузуки“, а децата можеха да отидат и да напишат писма на Дядо Коледа.

Между „Сердика център“ и The Mall преди няколко месеца отвори врати и търговски център „Галакси“. Там привличат клиенти с безплатни куклени представления през уикендите. Докато децата гледат представленията, родителите пазаруват на спокойствие или пият кафе.

Старата генерация

От старите молове „Сити център София“ разпрос-



трани 100 хил. ваучера за намаления от поне 20% за пазаруване през уикендите. Някои от магазините дори били давали 50% намаления на клиентите, които са пазарували през почивните дни. „Все още

обработваме информацията колко посетители сме имали през декември и колко от раздадените ваучери са използвани“, обяви управителят на мола Мирослав Гълъбов.

Сред търговците се го-

вори, че молът, който е пострадал най-малко от кризата и от новата конкуренция, е „Мол София“. Това не е учудващо предвид неговото местоположение и това, че в близост няма друг мол. Затова вероятно

16.5
► млрд. лв. са похарчили българите през 2010 г.

50%
► е било най-голямото намаление в магазините

► Най-големият мол в България ще прогълти да привлича клиенти с атракции

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

не е и изненадващо, че там не облъчват клиентите си с непрекъснати събития. Той обаче си прави реклама по друг начин - в него се снима сериалът „Съклен дом“.

Красимира Янева

В българската преса всич

Някои всекидневници рязко са сменили редакционната си политика по отношение на властта през последните две години, показва проучване на Market Links

През последните две години медийната зависимост от властта е станала още по-осезаема. Телевизиите, радиата, вестниците до голяма степен са избягали от своята същност и са започнали да представят политическия живот у нас под формата на спектакъл с фабула и режисура, които според декана на Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийския университет доц. Тодка Монова са "слаби". Медиите са създали и новия герой на деня - премиера Бойко Борисов. Това са само част от изводите в годишното изследване на фондация "Медийна демокрация" и фондация "Конрад Аденауер" - "Медиите и политиката".

Елена Петкова
elena.petkova@pari.bg



и опозиционните партии и лидери. Изследването се базира на разгледани 17 759 публикации на тема "политика" в тези издания. То е поместено в книгата "Медиите и политиката" под форма на карта на медийните зависимости през 2010 г.

От проучването личи, че съществува група от медии, които рязко са променили отношението към премиера Бойко Борисов през изминалите две години. Ако през 2009 г. тяхната редакционна политика към него е граничила с неутралността и дори в някои случаи е била по-скоро с негативен оттенък, през 2010 г. тя рязко се е променила. Тези издания вече ясно демонстрират повишен интерес

и позитивно отношение към премиера. Такива са вестниците "Труд", "24 часа" и "Стандарт", сочи проучването на агенцията. Незначителна е промяната в нагласата спрямо премиера при вестниците "Сега", "Новинар" и "Дневник". Според проучването на Market Links тяхната позиция спрямо Борисов също се е изместила по посока на позитивизма, но не толкова силно, колкото при по-големите всекидневници. Единствено от наблюдаваните издания вестник "Монитор" не е променил редакционната си политика. И през втората половина на 2009 г. и през изминалата 2010 г. той е бил еднакво и изключително позитивно настроен към Борисов.

Лигерско управление

В същото време обаче тези издания с изключение на "Монитор", които демонстрира силна привързаност към властта, показват явна негативна нагласа към политиката на управляващите от ГЕРБ през 2010 г., сочи про-

учването. Ако през 2009 г. те не са обръщали сериозно внимание на партията, през изминалата година рязко са повишили интереса си към властта. Въпреки това оценката за управлението на ГЕРБ е доста негативна. "Така медиите оформиха лидерски модел на управление", коментира резултатите доц. Монова.

Лошият герой на новините

През последните две години изследваните всекидневници демонстрират ниска заинтересованост и негативно отношение към бившия премиер Сергей Станишев и неговата партия БСП, сочи още изследването. Единствено вестник "Труд" е показал повишен интерес към Станишев през 2010 г., но статиите за него отново са били предимно с негативен оттенък. Що се отнася до президента Георги Първанов - интересът на големите печатни издания към него винаги е бил висок, но отношението им е било по-скоро неутрално. ■

Добрият герой на новините

Тези заключения до голяма степен се базират на изследване на агенция Market Links, което представя пристрастията на седем от водещите всекидневници у нас към властта, премиера

Коментар

Има риск до изборите медиите да се превърнат в голям Big Brother

Тази година се случва нещо радикално ново. Медийната среда се променя из основи. Най-малкото, защото излязоха основните играчи, с които свързахме прехода. Излезе Мърдок, излезе ВАЦ. Дори и пийпълметричната система смени собственика си. Това на пръв поглед са просто бизнес отношения, но зад тях се крие тенденция. Тенденция на

влиянието, което започват да оказват новите медии. Започва да свършва периодът на медията като пазар, на тъждеството между пазар и демокрация. Все повече правото на информация няма да минава през пазарните изкушения, а ще бъде част от нашата среда, ще става

услуга, която ще изпреварва маркетинговите стратегии. Това явление има своите прояви. Започват да изчезват политематичните телевизии и радиопрограми. Телевизията Pro.bg се отказва от ефир и политематичния си формат. Все повече медии ще стават специализирани и ориентирани към определена публика.

Ще забравя за това и ще поприказвам за подслушването. Положението е доста притеснително. Подслушването става втора информационна система. То минава през медията и дава публична информация. Тази публичност е много разрушителна за медията. Информацията се дава чрез подслушване в нарушение на човешките права.

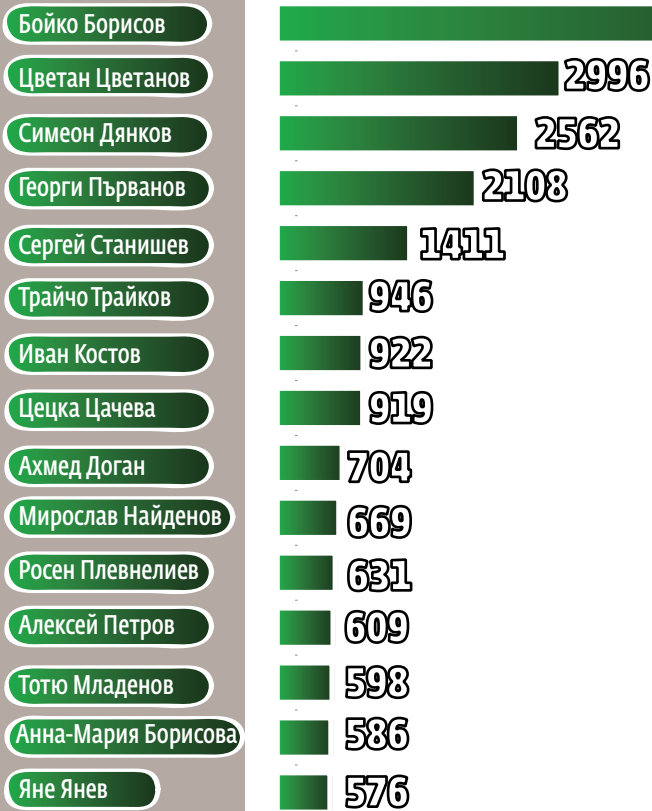
Качеството на информацията зависи от начина, по който е събрана. Тя трябва да отговаря на стандарти. През последните дни медията отвори широко врата за информация, събрана чрез нарушение на

човешките права. Тя може да носи важни за обществото теми, но медийната работа е да определи докъде може да допуска такъв тип информация. Това в някаква степен е възможно за жълтата медия, но е проблем за качествената медия. Тя трябва да изработи професионални етични стандарти по отношение на информацията, събрана чрез нарушение на човешките права. Трябва да влезе специален стандарт в етичния кодекс на медията. Иначе има риск да се измести публичността и вместо медията да пази правото на информираност, именно тя да се превърне в територия, на която се нарушават човешките права. Съществува напълно реалистичен риск до изборите медийната среда да се превърне в голям Big Brother. Когато тази информация се завърти в медийната среда, пазарната логика изисква всеки да се включи, иначе ще отпадне от играта. Информацията е и стока, и право.

► Доц. Георги Лозанов, председател на Съвета за електронни медии



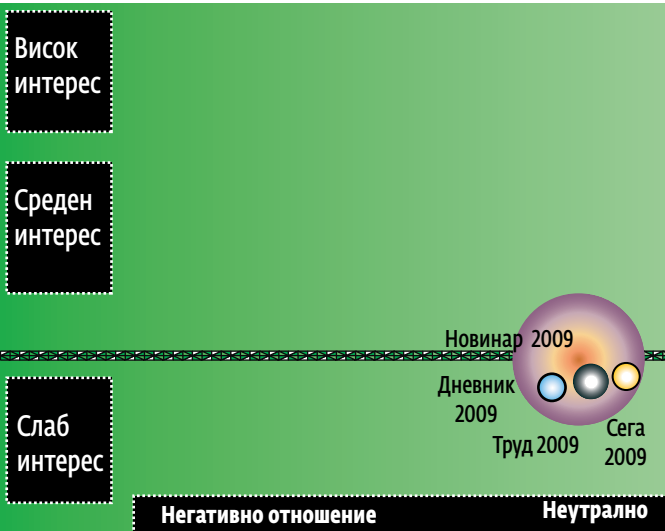
СПОМЕНАТИ ЛИЦА



Данните са предоставени в брой информационни единици

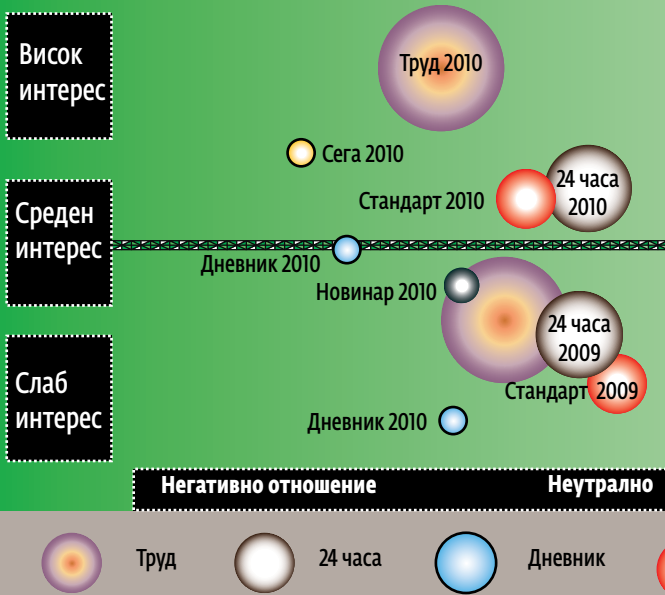
ИЗРАЗЕНО ОТНОШЕНИЕ (юли - ноември 2009 г. и

Размерът на балоните отразява



ИЗРАЗЕНО ОТНОШЕНИЕ (юли - ноември 2009 г. и

Размерът на балоните отразява



КИ ОБИЧАТ БОЙКО

* Вестник "Пари" винаги изписва и двете имена на министър-председателя Бойко Борисов. Допуснахме това изключение, за да илюстрираме тенденцията все повече издания да използват само първото име на премиера.

Медиите и управляващите разиграват спектакъл

Между медиите и властта има вътрешен, скрит за аудиторията диалог. Едните ползват другите и обратното. Аудиторията обаче остава извън този диалог. Тя не се чувства защитена от медиите. Изследване на медийната среда през 2009 г. показва, че с 8% се е увеличил интересът на медиите към политиката. През 2010 обаче наблюдаваме, че информацията, която те ни поднасят, все повече започва да се отдалечава от безпристрастността и начинът на поднасянето й започва да следва фабулата на разказ. Така те оформиха различни типаж

Доц. Тотка Монова,
декан на Факултета по Журналистика и масова комуникация към Софийския университет

През 2010 наблюдаваме, че информацията, която медиите ни поднасят, все повече започва да се отдалечава от безпристрастността

медийни герои.

Медиите до голяма степен се превърнаха в драматурзи, разказват истории, липсва анализът. През втората половина на годината положителните публикации лично за Бойко Борисов нараснаха главоломно. От 1701 през периода април - юни 2010 г. стигнаха до 1870 през периода юли - септември. И всичко това на фона на по-негативните публикации за партията на Борисов.

Политиците усетиха, че са скучни, и затова решиха да преминават на страната на шоуто. Започнаха

да участват в различни шоупрограми. Всичко това измества фокуса на общественото внимание от съществените социални проблеми. Наложено се изводът, че партията ГЕРБ е слаба, но лидерът й е много силен. Изборите през 2009 г. се превърнаха в демонстрация на пълна преданост от страна на медиите към новия лидер. Той самият се почувства сигурен и започна да диктува поведение. Всичко това заприлича на политически спектакъл със сценарий, монтаж и голяма доза драматургия. Играта на героите обаче е аматьорска, а режисурата е слаба.

Отделни издания се опитват да се превърнат в политически актьори

Бих искал да вмъкна една кратка бележка. Политиката и медиите са във взаимна зависимост, но въпреки това задължително трябва да се спазва невидимата разделителна линия между тях. Много често особено в момента ставаме свидетели как отделни медии се опитват да се превърнат в

Матиас Барнер,
директор на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер"

политически актьори и как политиките от своя страна също се опитват да институционализират медиите. Отношението между политика и медии

В отношенията между медиите и политиката много е важна постоянната критична преоценка и пълната прозрачност

не е константно, то винаги трябва да бъде предефинирано. Това важи не само за България, но и за други демокрации като моята родина Германия.

В отношенията между медиите и политиката много са важни постоянната критична преоценка и пълната прозрачност.

Те сами търсят начин да станат симпатични на властта

Съществуват тенденции, които ни карат да смятаме, че има медии, които рязко сменят своята редакционна политика. Зависимостта на медиите от корпоративни политически интереси през 2010 г. вече достига нови, по-високи нива. Причината, от една страна, е тежкото положение на стагнация на пазара, особено това се отнася до пресата. Тя все по-осезаемо бива изместена от новите медии. Намаляването на рекламните бюджети през последната година постави медиите в ситуация, в която, за да оцелеят, са принудени да търсят по някакъв начин алтернативни източници на доход. Това не може да е оправдание.

Добромир Живков,
менеджър "Бизнес развитие" в Market Links

Пазарът се изкривява, защото някои от медиите започват да генерират приходи, които не се градят на читателската или зрителската оценка

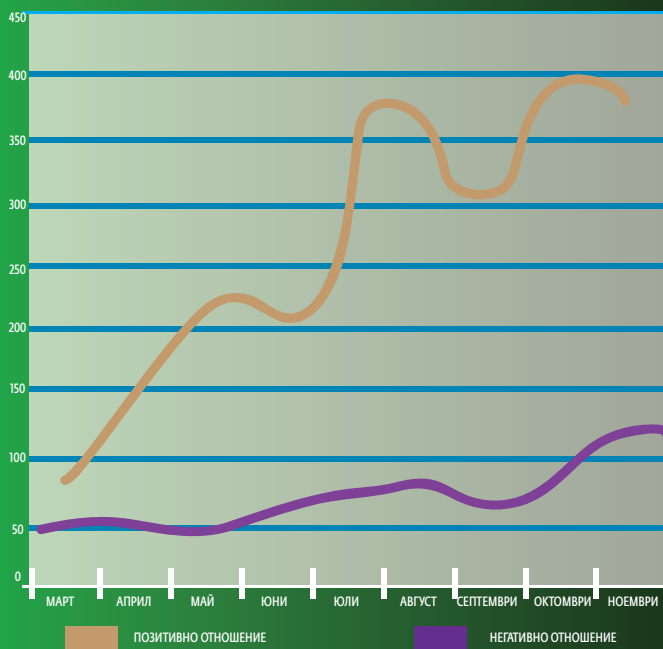
ени към властта, те вярват, че в бъдеще това би им се отплатило по един или друг начин.

Има различни механизми медиите да бъдат купувани. Това води до крайна комерсиализация на медийната среда. Пазарът се изкривява, защото някои от медиите започват да генерират приходи, които не се градят на читателската или зрителската оценка за тяхната работа, а на такива, които са извън пазарната среда.

Моето впечатление е, че медиите сами търсят възможност да се докажат и да станат симпатични на властта. Голяма част от информацията, която излиза в пресата, е SPAM, тоест нежелано от мен търговско съобщение. Непрекъснато се говори за премиера. Дори сега някои медии да не се ползват с облаги за това, че са по-позитивно настро-

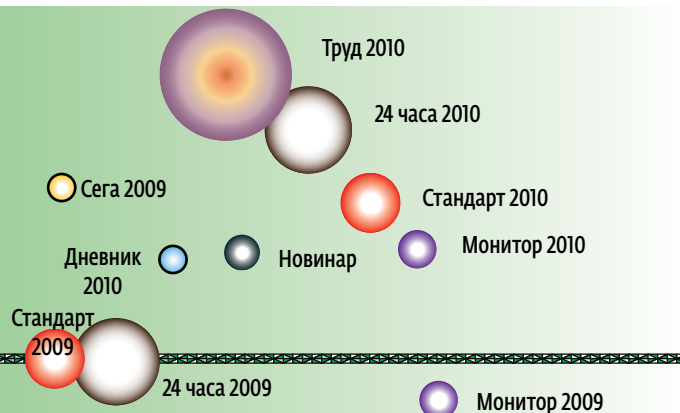
6625

ГОДИШНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ БОЙКО БОРИСОВ



КЪМ БОЙКО БОРИСОВ март - ноември 2010 г.)

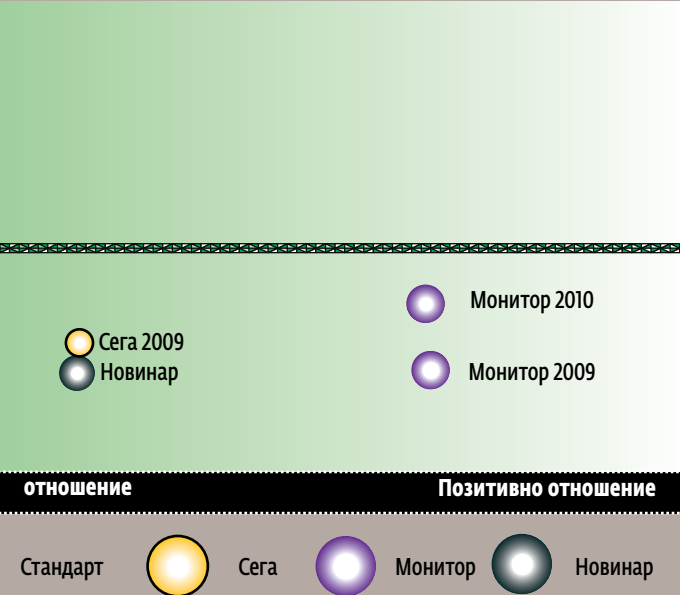
дневния обхват на медията



отношение Позитивно отношение

КЪМ ПАРТИЯ ГЕРБ март - ноември 2010 г.)

дневния обхват на медията



отношение Позитивно отношение



КАК ДА ИЗПРАТИТЕ ВАШЕТО БИЗНЕС ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС

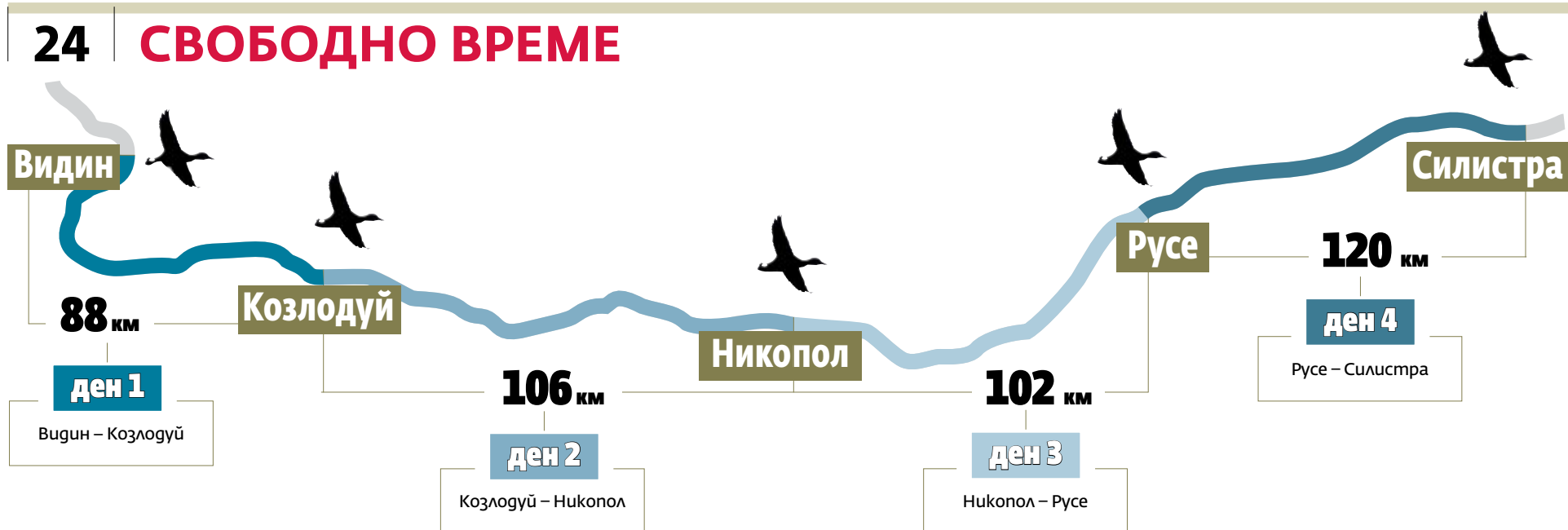
За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.

www.daxy.com



ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!

24 СВОБОДНО ВРЕМЕ



Двама каякари изминаха 416 км по Дунав за 4 дни и 4 вида птици

Досега водите на Дунав от Видин до Силистра са прекосявани само от регатата Tour International Danubien, и то за 12 дни през август. В петък двама запалени каякари и природозащитници се захванаха да скъсят този рекорд три пъти. Александър Паздерски (34 г.) и Борислав Найденов (23 г.) тръгнаха с каяк, за да изминат 416-те км между двата града за 4 дни (виж картата).

Не се знае кое е водещо в тази авантюра - любовта към гребането или към изчезващите представители на дунавската фауна. Идеята им е чрез рекорда да съберат пари за защитата на 4 вида застрашени от изчезване птици - морския орел, белооката потапница, малкия корморан и къдроглавия пеликан.

В последния ден от своя воден преход двамата каякари се радват на благоприятните условия - далеч по-леки от очакваните. "Времето е чудесно, температурата



▶ Снощи Александър Паздерски (отзад) и Борислав Найденов завършиха приключенския си поход

- малко под нулата, почти няма вятър. Направо прекрасно в сравнение с условията, при които направихме тренировъчното спускане от Ново село до Видин на 30 декември", сподели по телефона Паздерски. Тогава при -14 градуса бяха успели да изминат 50 км за малко над 5 часа. "Студът не позволяваше да спираме да гребем дори за няколко секунди", обясни каякарят.

Снощи тандемът стигна до крайната точка. Преодоляха разстоянието със средна скорост от 10 км/ч. Всеки ден екипът попълваше своя "дневник" в блога на инициативата 4days4species.blogspot.com. Но до края на деня рекордът им не беше привлякъл много дарения.

Макар че са още млади, двамата каякари имат солиден стаж. Александър се занимава с каяк от близо 20 години и е между малцината българи, които имат 19 участия в Tour International Danubien, а Борислав има 6-годишен опит като водач на рафтинг групи в България и чужбина. Те се опитват да популяризират приключенския туризъм у нас., особено за чужденци.

Теодора Мусева

Голямото гребане

Малък корморан (Phalacrocorax pygmaeus)

Това е най-гребният от трите вида корморани в България. Тялото му достига 50 см дължина, а размахът на крилете - 85 см. Обитава сладководни и полусолени водоеми с обилна растителност. Гнезди на колонии с други птици. Пресушаването на крайдунавските блатата е една от основните причини за драстичното намаляване на този вид в миналото. Застрашен е и в Европа.



СНИМКА СВЕТОСЛАВ СПАСОВ, БДЗП



СНИМКА ЖАН-МИШЕЛ БРЕЙДЪР

Морски орел (Haliaeetus albicilla)

Най-егрият орел в България и един от малкото видове орли, чиято популация в момента расте. В света има около 7000 двойки. Размахът на крилата му достига 240 см. Една двойка морски орли има няколко гнезда в територията, която обитава. Намирано е гнездо, използвано от орлите над 150 години - с диаметър 2 м и височина над 4 м. У нас е рядък вид, среща се главно по Дунав, Черноморието и големите вътрешни водоеми. Основната заплаха е изсичането на подходящи за гнездене стари гори. В България гнездят не повече от 15 двойки.

Къдроглав пеликан (Pelecanus crispus)

Един от най-застрашените видове в България. Размахът на крилете достига 330 см. Обитава блатата и езера, обрасли с тръстика. Храни се с риба. Гнезди на колонии. Размножава се единствено в резервата "Сребърна", а по време на миграции и зимуване се среща по Дунав и Черноморието. В момента има около 120 двойки. Сред основните заплахи за пеликаните са унищожаването на влажните зони, безпокойството и браконьерският риболов в местата за гнездене.



СНИМКА СВЕТОСЛАВ СПАСОВ, БДЗП

Белоока потапница (Aythya nyroca)

Белооката потапница е сравнително гребен представител на сем. Патицови. Дължината на тялото ѝ достига 40 см, а размахът на крилете - 65 см. Мъжкият има бял ирис на око, откъдето произлиза и името на вида. Обитава сладководни водоеми. Намалената популация в миналото се дължи основно на пресушаването на крайдунавските блатата. Белооката потапница е застрашен вид в цяла Европа.



СНИМКА НИКОЛАЙ ПЕТКОВ, БДЗП