

Пазари ► 11

БФБ поскъпна два пъти и половина при дебюта си на борсата

Компании и пазари ► 12-13

Превръщането на здравните фондове в застрахователни затвърждава монопола на НЗОК

Пари
pari.bg

BONNIER



Петък

7 януари 2011, брой 5 (5064)

USD/BGN: 1.49403

▲ +0.93%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.30910

▼ -0.92%

Българска народна банка

Sofix: 364.58

▲ +0.06%

Българска фондова борса

BG40: 117.93

▲ +0.49%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

Разпродажбите - невинаги изгодни, но задължителни



Сезонните намаления в България са малки, но търговците са принудени да ги предлагат, дори и когато са на загуба ► 4-5

Новини ► 8-9

Още сигнали за отлагане на членството в Шенген



Компании ► 15

Шпионски скандал в Renault



Weekend ► 20-21

2 часа сън на ден и няма умора





Печеливш
Роландас Паксас



Европейският съд за правата на човека постанови, че Конституционния съд в Литва е ошетил президента Роландас Паксас (2003-2004 г.), като не му е позволил да се кандидатира за депутат на парламентарните избори. През 2004 г. Конституционният съд в Литва установи, че Паксас е злоупотребил със служебното си положение и затова беше отстранен от поста президент на страната. В момента той е евродепутат.



Губещ
Рупърт Мърдок



Социалната мрежа MySpace, собственост на компанията News Corporation, чийто шеф е Рупърт Мърдок, затваря повечето си офиси в Европа и останалите части на света, съобщиха световните медии. Компанията ще съкрати 300 от своите служители в международните си офиси. Причината са големите загуби, които отчита MySpace през последната година.

Мнения

►Единственото позитивно от кризата е озактанването на безумните мераци в строителството. Строителството и експлоатацията на такива чудовищни сгради ще създават проблеми както на живеещите около тях, така и на ползващите ги. Особено в централната част на града. Промяната на силуета на града ни няма да го направи по-красив. Достатъчно дивотии бяха допуснати през 90-те години.

Кольо Йоновски



pari.bg Топ 3

1 Застой в растежа на кулите към небето. Плановете за небостъргачи у нас си остават дълбоко замразени, а един от очакваните проекти – “Ропотамо плаза”, вече официално изчезна от картата.

2 3 млн. EUR струва най-скъпата къща в България. Къща за 3 млн. EUR в центъра на София, построена през 1932 г., е начело на декемврийската класация на най-скъпите имоти на сайта imot.bg.

3 Дянкав обеща: Държавните компании излизат на борсата, “когато цъфнат гърветата”. Листването на акциите е първата стъпка за намиране на стратегически инвеститор за БФБ.

Коментар

Господин президент, вие сте на ход



►Президентът на Афганистан Хамид Карзай приема деца без родители в президентския дворец в Кабул. Това е една от малкото новинарски снимки от Афганистан, която не показва ранени и убити войници или цивилни

CHIMKA REUTERS

Действащият посланик на България в Афганистан е бивш сътрудник на Разузнавателното управление на Генералния щаб (стр. 6). Става дума за военното разузнаване на армията на онзи държава. Която беше член на Варшавския договор - основния враг на НАТО.

Посланикът е бил вербуван към военното разузнаване през 1987 г. По времето, когато той е изпълнявал първите си задачи и е отчитал първите си разходни документи, войските на съюзниците от Съветския съюз все още са в Афганистан. Пак по това време основният противник - Съединените щати, подпомагат муджахидините в съпротивата им срещу съветските войски.

20 години по-късно бившият военен разузнавач заминава в Афганистан като посланик на държава, която има войници там. Този път той отново е партньор на

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



”Неприемливо е да има български посланик, сътрудник на старите служби, където и да е по света. Случаят в Афганистан обаче се откроява - там е война

съюзниците. Е, съюзниците този път са... бившите врагове - американците и останалите страни от НАТО. Преди 20 години те бяха враговете на онзи военен разузнавач. Посланикът и разузнавачът обаче са един и същи човек.

За президента и правителството, които са изпратили този посланик в Афганистан, може и да няма противоречие. И това вероятно не смущава съня им. За разлика от съня на близките на над 500 български войници там.

Неприемливо е да има български посланик, сътрудник на старите служби, където и да е по света. Случаят в Афганистан обаче се откроява - там е война. Колкото и политиките да се опитват да използват различни думи, България е част от военната операция в Афганистан. За да няма по света черни дупки, управлявани от терористични организации като “Ал Кайда”.

Присъствието на хора с такова минало точно на такова място може да бъде потенциален риск за войниците - и българските, и на съюзниците. И новината от комисията по досиетата със сигурност е сред най-важните новини за всички цивилни и военни по целия свят, ангажирани със ситуацията в Афганистан. В случая няма значение конкретният посланик какво конкретно е правил като военен разузнавач. Факт са неговите официални отношения в миналото с враждебна на съюзниците система.

Главнокомандващият Георги Първанов трябва да реагира и да го отзове. Президентът вече подсказа, че защитата на посланиците агенти ще е основен инструмент в предизборната кампания тази година. Този случай обаче е колкото подобен на останалите, толкова и различен. Господин президент, вие сте на ход. **П**

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лиляна АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Аманас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Радостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” Според германските ветеринарни власти няма търговия с България на замърсени с диоксин продукти и суровини

► От съобщение на Националната ветеринарномедицинска служба по повод откритиите в Германия хранителни продукти със съдържание на диоксин



РЕДАКЦИОННА 3

Дълг

6

► млрд. EUR облигации на испанското правителство ще купи Китай. Според правителствен източник, цитиран от в. El Pais, Пекин се е ангажирал да инвестира сума, равняваща се на общите му вложения в гръцки и португалски дългови книжа

Коментар

Истината - въпрос на гледна точка

Една телевизия - не ѝ споменавам името, а казвам “една телевизия”, защото самата тя обича да поднася новините си по подобен начин: “неизвестни лица извършиха обир в магазин от голяма търговска верига (още по-добре би било: “случи се събитие на определено място в известен български град”) - та, една телевизия преди празниците пусна клип на собствените си новини. Редуват се лица на новинари и звучат силни думи. Когато стигнем до поантата, тя звучи затрогващо, но навежда и на размисъл: “Истината е въпрос на гледна точка”.

Сигурен съм, че тази фраза се е промъкнала не умишлено, но по някаква лукава случайност се превръща в емблема не само на телевизията, но и на повечето електронни и печатни медии. Истината е въпрос на гледна точка. Има медии, които имат само една гледна точка - гледната точка на финансиращия ги субект. И тази гледна точка може да се промени само с промяната на финансиращия субект. Това е тъжната истина за океана от информация, в чиито топли плитчини се плацикаме ние, жадуващите да се гмурнем в неизследваните му хладни дълбини. И тази истина не е въпрос на гледна точка, защото истината е истина и не се променя от промяната на ъгъла, под който я наблюдаваме. Гледната точка може да промени интерпретацията на фактите, но не и самите факти, не и истината.

Въпрос на каква гледна точка са истините, че София е столица на България, че водната молекула се състои от два водородни и един кислороден атом, че кучето има четири крака и една опашка и че авторът на “Под игото” се казва Иван Вазов? Въпрос на гледна точка може да бъдат само парите от SMS-и, събрани в съзливни медийни акции

Иван Стамболов[°]
<http://sulla.bg>



” Не, истината не е въпрос на гледна точка, но за голямо съжаление въпрос на гледна точка са начините, по които тя ни се представя

и наистина употребени за целта, за която са били събирани. Въпрос на гледна точка може да бъде и първенството на дадена телевизия по рейтинг в момент, когато предавателят ѝ е в профилактика и програма не се излъчва въобще. Тези неща може да са въпрос на гледна точка, но те не са истина. Колкото и скандално да звучи, въпрос на гледна точка може да бъде справедливостта, но не и истината - всеки има своя правда, обаче истината е една, независимо дали я знаем или не.

Не, истината не е въпрос на гледна точка, но за голямо съжаление въпрос на гледна точка са начините, по които тя ни се представя. И при избора на тези начини има обширни полета за творческа изява. Лесно можем да наречем кулата от слонова кост на символистите “кула от слонски кокали”, с което изцяло да променим представата за нея, без да излъжем. Това вече е въпрос на гледна точка. Не е нужно да пипаме истината - тя си е истина. Достатъчно е да имаме контрол над гледните точки към нея. Гледните точки са онази опора и онзи достатъчно дълъг лост, с който Архимед се хвалел, че може да преобърне света. **■**

[°] Авторът е рекламен консултант

Начален съдийски



► Работници правят последно почистване на стадион “Халифа” в Доха, Катар. Днес стадионът ще бъде домакин на церемонията по откриването на Азиатската купа по футбол

СНИМКИ ОЛЕГ ПОПОВ, REUTERS

В броя четете още

Свят ► 10
За САЩ “Газпром” е неконкурентна компания, която губи позиции



Тенденции ► 18
Следващият Windows ще работи с процесори за мобилни устройства



Разпродажбите - невинаги



Мнения

Намаленията започнаха по-рано

В почти всички обекти в мола има намаления. В момента те са основно в магазините за дрехи, като варират от 20 до 50%. Разпродава се колекцията на Oviessse например.

Тази година обаче намаленията започнаха още преди Коледа. През декември раздадохме 100 000 ваучера в София за намаления от 20 до 50% при пазаруване през уикендите. Почти всички магазини в мола се включиха.

Все още обаче събираме информация за оборотите на търговците за миналия месец, както и за това колко от ваучерите са използвани. **П**

Мирослав Гълъбов,
управител на "Сити център
София"

” През декември раздадохме 100 000 ваучера в София за намаления от 20 до 50% при пазаруване през уикендите

Търговците се убиват един друг, за да пласират всичко

Започнахме с намаленията още през ноември. Причината е, че в кризата хората почти не купуват, ако няма намаление. Купувачите свалиха с едно-две ценовите нива на нещата, които пазаруват. Това е заради липсата на желание за пазаруване, а и заради недостига на пари. Когато клиентите не купуват нещо на пълна цена, тя трябва да бъде намалена, за да се продаде стоката.

Затова търговците трябва да реагират на променените условия бързо, да са гъвкави. Сега намаленията са ни до 50%. През февруари ще имаме още по-голямо намаление, за да изчистим наличностите.

Васил Райчев,
управител на беризата магазини
Hot Spot

” Ако е останала много стока в склада от един вид и модел, отстъпката е по-голяма

С колко процента ще бъде намалена цената на една стока, зависи от нейните продажби. Ако е останала много стока в склада от един вид и модел, отстъпката е по-голяма. Ако наличността е малка, съответно намалението е по-малко.

Едно нещо се продава, докато се продаде. Не може да се гледа за всяка стока дали от нея ще се спечели или не. В същото време обаче не трябва загубите да са чести, защото това води до загуба като цяло. В България няма определени по закон срокове, в които да се правят намаления, и съответно всеки сваля цените, когато си иска. Така търговците един друг се убиват. **П**

Доста често на загуба от

В момента имаме разпродажби на всички стоки, във всички обекти. Цените са намалени до 50% от последната седмица на декември, като намаленията ще продължат до изчерпване на количествата. Всяка година правим подобни разпродажби, това е подход, който се прилага във всички магазини по света, в които се продават стоките на Esprit и Marc O'Polo.

Размерът на намалението зависи от няколко фактора. Например при нас най-високата отстъпка от 50% е за по-старите колекции, например от лятото, или за стоки, към които не е имало интерес. С 20-30% пък са намаленията за зимната колекция.

ИЗГОДНИ, НО ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ

Сезонните намаления в България са малки, но търговците са принудени да ги предлагат, дори и когато са на загуба



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

“Трябва да имам онези обувки на Jimmy Choo. Чакам те в 4 часа пред магазина. Вземи си спалния чувал, че ще има да мръзнем, докато отворят.” Подобен SMS между приятелки е част от организацията около големите зимни намаления в Лондон. В България никой не спи пред витрините на магазините, за да си купи обувки или блузка с намаление, но всъщност и разпродажбите на нашите географски ширини не са това, което са по света. Хубавото за потребителите е, че все пак ги има.

В България сезонните намаления не са много големи, а понякога фирмите, които ги предлагат, дори са на загуба от организираната разпродажба. И все пак отстъпките са част от конкуренцията между магазините и търговците няма как да не ги обявят, ако искат да привлекат и задържат вниманието на клиентите.

Разпродажби по български

Неписаната маркетингова традиция повелява отстъпките през зимата да започнат преди Коледа, а тоталните разпродажби или поне още по-големите отстъпки - в началото на януари. Краят на сезона настъпва през март. Отстъпките са най-много и най-масови при дрехите и обувките, тъй като търговците се опитват да разпродадат старите си колекции и да разчистят мястото по витрините и складовете си за новата стока за сезон пролят - лято.

В България това търговско “правило” се спазва. У нас обаче няма табели за драстични отстъпки от около 80-90%, които са нормална гледка по витрините на магазините в Лондон, Амстердам или Милано в началото на

януари. Надписите тук са предимно с числа от около 30, 50, максимум 70%. У нас намаленията в повечето случаи са частични и не говорим за тотални разпродажби. И въпреки това обаче потребителите не могат да се “сърдят” на търговците, тъй като и пазарът в България е много по-малък - продават се по-малко стоки на по-малко потребители.

“В България по принцип няма много големи, тотални разпродажби може би заради характеристиките на пазара. В други държави може би стоките са в много по-големи количества, а и потребителите са много повече”, коментира Николай Минчев от SMG Fashion - компанията, която е представител на Versace, Escada и Betty Barkley за България.

“Това, което се случва на пазара в България, е на световно ниво и отговаря на световните тенденции. И тук има отстъпки по време на празници или т.нар. сезонни отстъпки. Всеки търговец обаче сам преценява с колко да намали цената на стоките си”, казва Рая Попова, управител на ATG, представител на Samsonite за България и член на управителния съвет на Българската ритейл асоциация.

Механизъм за печалба, но и загуба

Сезонните намаления и всякакви други специални оферти са утвърдени маркетингови трикове. Оказва се обаче, че от началото на кризата търговците понякога отчитат загуби от тях. Причината е преди всичко в механизма на отстъпките. Обикновено дистрибуторът или производителят продава стоката с известна надценка. Колкото повече продаде, толкова по-голяма печалба

ще има. По-добрите търговци успяват да реализират повече от продуктите си на по-високи цени. Те прибягват до отстъпките, когато стоката е вече от стара колекция, към нея не е проявен голям интерес или защото идва нова, от новата колекция. Отстъпките бяха използвани и като вариант за провокиране на потребителите да пазаруват въпреки кризата.

За да могат да привлекат вниманието на клиента именно към тяхната витрина обаче, търговците трябва не само да я украсят атрактивно, но и да предложат по-висока отстъпка. Това естествено е за сметка на маржа от печалбата им. В България, а и по света, немалък дял търговци продават стоките си дори без печалба, само и само за да успеят да ги продадат.

“Доста често търговците сме на загуба от разпродажбите. Това е тенденция от

последните 2 години и се наблюдава не само в България, а и по света. Големите намаления, например около и над 50%, са малко рискови”, казва Жения Крумова, маркетинг мениджър на “Апарел”, франчайз представител на Esprit и Marc O'Polo за България.

Идеи за повече регулация

Неписаното правило е масовите, големи намаления да се случват от януари до края на март. Според някои търговци обаче може би ще е добра практика, ако има и писано правило. “С мои колеги сме обсъждали, че може би е добре да се създаде специално законодателство за разпродажбите, тъй като това е практика в някои държави. С него може например да се регламентира най-малкото периодът на разпродажбите”, казва Рая Попова. Според нея законът не трябва да задължава

всички да правят промоции или да задава размера на отстъпките, а целта му е по-скоро да регламентира това, което в други държави вече е традиция. Така до известна степен ще се регулира и конкуренцията между търговците, за което обаче може да бъдат намерени положителни и отрицателни доводи. “В България няма определени по закон срокове, в които да се правят намаления, и съответно всеки сваля цените, когато си иска. Така търговците един друг се убиват”, коментира и Васил Райчев, управител на веригата магазини Hot Spot.

Дали има нужда от специален закон, може и да е спорен въпрос, но пазарът винаги ще има нужда от отстъпки. Защото потребителите ги очакват и сезонът на разпродажбите им е най-любимият от всички.

Дарина Черкезова
Красимира Янева



► В България зимните разпродажби не могат да се мерят с тези в Лондон, Милано или Амстердам, но пък и тук има отстъпки до 70% СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

търговците са разпродажбите

Жения Крумова, маркетинг мениджър на “Апарел”, франчайз представител на Esprit и Marc O'Polo за България

”Разпродажбите са подход, който се прилага във всички магазини по света, където се продават стоките на Esprit и Marc O'Polo

Като франчайз представители на няколко марки ние купуваме стоките на определена цена и ги продаваме с известна надценка. В рамките на надценката впо-

следствие правим и отстъпките. Доста често обаче търговците сме на загуба от разпродажбите. Това е тенденция от последните 2 години и се наблюдава не само в България, а и по света.

Големите намаления, например около и над 50%, са малко рискови. Тогава търговецът може да продаде стоката дори и под цената, на която я е купил, или под нейната себестойност. На практика това означава загуба, но от друга страна, ако стоката се задържа в магазина, без да се продава - това също не е добре. Поради тази причина търговците предпочитат да реализират продажби дори и със значителна отстъпка. ■

Може би е нужен и специален закон

В момента имаме намаления до 20% на стоки, които са от по-стара колекция или с по-ексцентрични цветове. Те ще са валидни до края на януари. Като цяло през тази година намаленията не се отличават от това, което наблюдавахме през 2010 г. Това, което се случва на пазара в България, е на световно ниво и отговаря на световните тенденции. И тук има отстъпки по време на празници, или т.нар. сезонни отстъпки.

Всеки търговец обаче сам преценява с колко да намали цената на стоките си. Може би тук няма масови разпродажби понеже няма традиции или регламент за това кога се провеждат

Рая Попова, управител на ATG, представител на Samsonite за България

”Това, което се случва на пазара в България отговаря на световните тенденции

намаленията. С мои колеги сме обсъждали, че може би е добре да се създаде специално законодателство за разпродажбите, тъй като това е практика в някои държави. С него може например да се регламентира най-малкото периодът на разпродажбите. ■

Отстъпките не бяха по-големи или повече

След коледно-новогодишните празници намалихме цените до 50%. Преди това, в края на декември, пак имяхме намаления, но до 30%. Не предлагаме тотална разпродажба, тъй като не всички стоки са от стария сезон. Отстъпките са ефективен маркетингов подход, тъй като привличат повече клиенти и продажбите се увеличават.

Тази година отстъпките и като размер, и като обхват бяха на нивото от миналата година. В България по принцип няма много големи, тотални разпродажби може би заради характеристиките на пазара. В

Николай Минчев, SMG Fashion, представител на Versace, Escada и Betty Barkley за България

”Отстъпките са ефективен маркетингов подход, тъй като привличат повече клиенти и продажбите се увеличават

други държави може би стоките са в много по-големи количества, а и потребителите са много повече. ■

И парламентът ще поиска отзоваване на посланиците агенти

ГЕРБ ще подготви резолюция, която ще получи необходимото мнозинство. БСП обаче се заклани за сериозни спорове



Отзоваване на посланиците агенти. Това ще поискат депутатите от ГЕРБ веднага след започване на работа след коледната почивка. Те ще подготвят резолюция, която ще бъде обсъдена с политическите партии и след това гласувана от парламента. Искането им обаче предизвиква бурни реакции от опозицията още преди да е подготвено с конкретни текстове.

Според Моника Панайотова от ГЕРБ посланиците трябва да бъдат отзовани, а на тяхно място да застанат по-млади хора. В същото време депутатът от БСП Антон Кутев заяви, че при подобно искане и ГЕРБ трябва да извади от редиците си депутатите с агентурно минало.

Гласът на мнозинството
„Все още не е подготвен окончателният вариант на резолюцията, но основните послания са посланията, които и външният министър отправи, че хора, които имат агентурно минало и са бивши сътрудници на Държавна сигурност, не могат да заемат дипломатически постове”, коментира Моника Панайотова. По думите ѝ е време да се даде шанс на младите хора, които имат капацитет. Тя допълни, че в Министерството на външните работи работят достатъчно такива хора.
Съпредседателят на Синята коалиция Мартин Димитров коментира, че десните депутати ще подкрепят резолюцията за отзоваване на посланиците, които са били бивши сътрудници на Държавна сигурност. „Това е начинът за решаване на такъв проблем в парламентарната демокрация”, заяви Мартин Димитров.

Посланиците в Скопие и в Кабул също са били агенти

Комисията по досиетата освети още четирима посланици агенти, с което стават общо 198

Комисията по досиетата съобщи, че още четирима посланици и генерални консули са били агенти на Държавна сигурност и служители на Разузнавателното управление на Генералния щаб. Двама от тях са действащи. Това са сегашният извънреден и пълномощен посланик в Скопие Раковски Лашев и Валерий Аржентински, който е посланик в Кабул. Те са били служители на разузнаването. Другите двама са бивши агенти: Иван Митев, щатен служител на ДС, който е бил посланик до 1 януари 1990 г., и Иван Кюлев - също щатен служител и посланик до 15 септември 1990 г.

В средата на декември миналата година Комисията по досиетата оповести имената на 194 посланици и генерални консули с принадлежност към ДС. 88 от тях са служители в Министерството на външните работи към момента, а 33-ма са в чужбина като посланици или представители на България в международни организации.

Челен удар

„Ако ще има резолюция на парламентарната група на ГЕРБ за отзоваване на посланиците, в нея задължително трябва да бъде споменато какво ще се случи със сътрудниците на ДС, които са от тяхната група”, заяви Антон Кутев. Той обясни, че ще се връщат на първа точка от резолюцията, докато не стане ясно, че ГЕРБ вади от листата си депутатите с агентурно минало.

Според него е нормално посланиците да са бивши агенти. Правилната политика според него е била не да се прави международен скандал от това, а случаят да се реши без шум. „Не можеше ли тихомълком външния министър да отиде при президента, да седнат и да се разберат кои от тези посланици са били наистина доносници, да изпратят по една дипломатическа нота в съответните държави и да изтеглят хората”, каза Кутев.

Президентска воля

Дори парламентът да приеме резолюция, с която да иска отзоваване на дипломатите, според Мартин Димитров ще има противопоставяне от страна на Георги Първанов. „Огромната част от назначения на президента са агенти на ДС, това е част от начина на работа, това са неговите хора, така че той ще пречи на този процес по всички възможни начини”, обясни Димитров.
Независимо от това резолюцията ще бъде приета. Според Моника Панайотова тя ще получи подкрепата и на депутатите от ДПС, и на тези от „Атака”. „При гласуването ще има 60-70% мнозинство”, предвиди Мартин Димитров. Заканата на Кутев, че ще връщат текста на първа точка до изясняването на политическата съдба на агентите от ГЕРБ, обаче сигнализира, че скандалите и дългите заседания в Народното събрание ще стартират още от първите им работни дни.

Радослава Димитрова

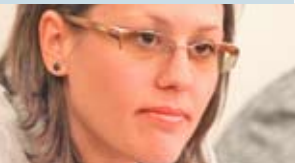
Мнения

Посланиците агенти трябва да бъдат отзовани

Все още не е подготвен окончателен вариант на резолюцията. Основните послания ще са посланията, които и външният министър отправи, че хора, които имат агентурно минало и са бивши сътрудници на Държавна сигурност, не могат да заемат дипломатически постове. Време е за младите хора - да им се дадат по-голям шанс и възможности за израстване в дипломатическата кариера, тъй като до момента сме свидетели на обратното.

Това е и един морален акт, без който няма как тези наши представители да се ползват с необходимото доверие от съюзниците и партньорите, тъй като самата философия за

Моника Панайотова, депутат от ГЕРБ



Време е за младите хора - да им се дадат по-голям шанс и възможности за израстване в дипломатическата кариера

принадлежност към Държавна сигурност винаги е била борбата с капиталистическите държави, с основния враг САЩ, Гърция

и Турция. От тази гледна точка ценностната основа, върху която почива дейността, която се извършва, не кореспондира с XXI век и отношенията, които би трябвало да имаме като членове на Европейския съюз и НАТО. Тези посланици трябва да се отзоват и на тяхно място да се назначат хора, които не са имали принадлежност към Държавна сигурност, а до този момент не са им дадени възможности да израстват. За това са необходими промени в Закона за дипломатическите служби.

Очаквам положителни реакции. Не е невъзможно и не е труден диалогът. Ще бъде направен опит за една консенсусна резолюция. **П**

Първанов ще възпрепятства процеса

Имахме среща с външния министър Николай Младенов преди около 20 дни. Ще има резолюция да бъдат отзовани посланиците и бившите сътрудници на Държавна сигурност, защото това е начинът за решаване на такъв проблем в парламентарна демокрация. След това решение на парламента външният министър ще има всички правомощия да предприеме всякакви действия, включително и спиране на плащането на тези хора, ако президентът Първанов

Мартин Димитров, съпредседател на Синята коалиция



Не може България да бъде представена пред света от агенти на ДС

започне да възпрепятства процеса. Огромната част от назначенията на президента са агенти на Държавна сигурност, това е част от начина на работа, това са неговите хора, така че той ще пречи на този процес по всички възможни начини.

След решението за отзоваване ще искаме външният министър да прекрати плащанията на тези хора, докато те не се върнат в България. Не може България да бъде представена пред света от агенти на ДС. **П**

ГЕРБ да извади своите агенти

Ако ще има резолюция на парламентарната група на ГЕРБ за отзоваване на посланиците, в нея задължително трябва да бъде споменато какво ще се случи със сътрудниците на ДС в парламентарната група на ГЕРБ. В парламентарната група на ГЕРБ има такива хора, докато в парламентарната група на „Коалиция за България” няма. Трябва да кажат какво ще правят с тези 4, 5, 6 или 10 души. Ако обичат, да кажат и какво ще правят с Ваньо Танов, защото той също е агент на ДС, а не е от тези с най-патриотичните подбуди, станали агенти. Ако ще правят нещо, да го доведат докрай, защото след като отзовават посланиците, на които това им е работата.

Антон Кутев, депутат от „Коалиция за България”



Една политическа сила като ГЕРБ не може да си направи елементарната политическа сметка

Не смятам обаче, че това ще се случи. Причината е, че нищо в политиката на ГЕРБ досега не е било чистопътно и не

очаквам сега да започнат да променят принципите си. Не им се е случило досега, няма да се случи и отгук нататък.

Това, че в момента една политическа сила като ГЕРБ не може да си направи елементарната политическа сметка, не значи, че трябваше да се прави такъв международен скандал. Това са дебелашки и провинциални действия на няколко човека - на външния министър, на министър-председателя и на още няколко. Нямам думи да изразя мнението си по какъв непрофесионален и просташки начин се води политиката. Всяко следващо действие ще бъде по-голяма простотия. **П**

Таксата „торбички“ ще генерира сив сектор, прогнозиран от бранша

С въвеждането на екотакса производителите очакват „контрабанда“ на торбички и фалити на български фирми, но не и замърсяването да изчезне

Въвеждането на екотакса обрича български фирми производители на фалит, а в същото време няма да реши проблема със замърсяването и ще генерира сив сектор. За това алармираха от Българската асоциация полимери (БАП), която обединява около 45 компании от този бранш. Преди месец екоминистерството реши да наложи екотакса върху торбичките. От началото на юли тази година производителите ще трябва да плащат по 15 ст. за всяко произведено от тях пликче с дебелина до 15 микрона, а до 2014 г. таксата ще достигне 55 ст.

Това са т.нар. торбички тип „пътник“, които най-често виждаме закачени по дърветата и разпилени по улиците. Таксата важи и за вноса на такива торбички от други страни. Така от министерството се надяват да ограничат и впоследствие да откажат съвсем потребителите от масовото използване на пликчетата, които сега са толкова евтини, че в магазините ги раздават безплатно.

Ще има ли фалити

Браншът обаче смята, че екотаксата ще доведе до фалит на по-малките фирми, които са специализирани само в производство на такива тънки торбички. „По-големите компании поне може



► Тънките полиетиленови торбички са най-видимата и досадна част от замърсяването средата ни. От бранша обаче твърдят, че проблемът се корени в ниската култура на българите, а не в продукта, който има и безброй предимства

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

да инвестират в технологии за по-бързо разградили торбички и други продукти, макар че тези инвестиции не са привлекателни, защото наредбата не прави разлика между торбички изцяло от полиетилен и такива, които съдържат съставки за по-бързо разграждане като деграленовите и други видове”, обясни Цветанка Тодорова от БАП.

От асоциацията все пак искат по-голям гратисен период, за да може фирмите да се преориентират и да се избегнат фалити.

Контрабанда на торбички...

Принципно обаче бизнесът е изобщо против екотаксата, тъй като смята, че така само ще разцъфти нелегалният

записа двегодишна давност за прехвърлянето на неизползвани до 10 дни отпуски, в последните дни на декември се оказа, че законът създава юридическо недоразумение. В първоначалния му вариант натрупаните през годините отпуски трябваше да изгорят, но този текст беше отменен от Конституционния съд. Така давността за прехвърляне на отпуски започна да важи от 2011 г., а натрупаните до края на 2009 г. дни може да се ползват безсрочно. По средата остана 2010 г., за която не е регламентирано какво се случва. След като казусът излезе наяве, Тотю Младенов обеща, че след края на парламентарната ваканция депутатите на ГЕРБ ще направят промени в закона, за да се изчисти недоразумението. Според част от лансираните в публичното пространство предложения те може да важат безсрочно, да се из-

20%

► максимум е делът на пластмасата в България, която се преработва, докато в други европейски държави този дял е до 80%

5000

► души са заетите в сектора за производство и дистрибуция на полиетиленови торбички

55

► стотинки трябва да достигне таксата до 2014 г., стартирайки от 15 ст. през тази година

внос от страни като Турция, която е много голям производител на торбички. Тази стока е компактна и лесно може да се скрие в по-малки количества или да не се декларира всичко при по-големи. Така ще се породи сива икономика. За да не се случи това, митничарите ще трябва да се превърнат и в ловци на контрабандни торбички. Според асоциацията

подобно нещо се е случило в Румъния, където такава екотакса е въведена преди няколко години и нерегламентираният внос е залял пазара.

Според бизнеса мерките също така няма да имат нужния екологичен ефект, тъй като причина за замърсяването са ниската култура на потребителите, липсата на навици за разделно събиране

и ниските нива на рециклиране. Проблемът според тях ще се реши дългосрочно само с инвестиции в образователни кампании, изграждане на мощности за рециклиране и строг контрол.

Ролята на търговците

Остава отворен и въпросът за поведението на супермаркетите, което може

” Торбичките са най-видимата, но всъщност най-малката част от замърсяването с полиетилен. От 300 000 т годишно производство на полиетиленови продукти само 4000 т са тънките торбички. Те може да се рециклират, стига да се събират разделно. Там е големият проблем

► Мирослав Ангелов, управител на фирма „Мегапорт“

да повлияе значително на крайния резултат. Тънките торбички са незаменими за определени продукти като зеленчуци, месо, тестени изделия и други, които не може просто да се пуснат в общата торба с покупки. Единият вариант е те да станат платени, което ще ограничи количествата им до най-необходимите.

От друга страна, търговците може да решат да ги раздават свободно, за да не отблъснат клиенти, но за сметка на незабележимо по-високи цени на стоките. Ако това се случи обаче, екотаксата няма да има нужния ефект, въпреки че реално потребителите ще си плащат за „безплатните“ торбички.

Ани Когжауванова

БСП реши да изпревари ГЕРБ с предложение за отпуските от 2010 г.

Според законопроект на партията изостаналите отпуски от миналата година трябва да може да се ползват безсрочно

Още преди да е приключила ваканцията на парламента, БСП реши да изпревари управляващите, като предложи решение на проблема с използването на изостаналите отпуски от 2010 г. Според представения от левите депутати законопроект за изменение на Кодекса на труда те трябва да важат безсрочно, както отпуските до края на 2009 г. Те са вписали и идеята работодателят да прави график за ползването на отпуските от работниците, която по празниците вече беше лансирана от социалния министър Тотю Младенов.

До безкрай

След като в средата на миналата година ГЕРБ промени Кодекса за труда и

ползват до края на 2011 г. или две години - до края на 2012 г. Според БСП за неизползваните отпуски от миналата година трябва да важи правилото като за тези до края на 2009 г. - да може да се прехвърлят до безкрай.

Обяснението на депутатите е, че законодателните промени са приети в средата на годината и не може да важат със задна дата, съответно за тях ограничението в прехвърлянето не трябва да важи.

Планирай ми отпуската

В проекта на БСП е записано още, че работодателят трябва да изготвя график за ползването на отпуски от работника през годината. Той ще е задължен да го използва и може да не почива в определения период само „поради важни производствени причини“, бременност, майчинство или временна нетрудоспо-



► Бившият социален министър Емилия Масларова обясни, че Кодексът на труда е променен в средата на 2010 г. и не може да важи със задна дата

собност. При всички положения обаче той ще трябва да уведоми работодателя си за това най-малко седем дни по-рано.

Идеята за график спомена преди дни и самият социален министър Тотю

Младенов, като според неговата теза просто служителите ще трябва да планират кога ще почиват по-рано, за да може фирмата да направи въпросните графици. От текста на законопроекта на левията

обаче не става ясно дали все пак работникът ще има право да участва при планирането на графика, или работодателят ще може да му налага кога да почива, без да се съобразява.

Филипа Рагионова

Още сигнали за отлагането на България в Шенген

Преместването на датата за присъединяване за есента „за малко”
Но вече никой не говори за пролетта

Сигнали от унгарското председателство на Европейския съюз дадоха още поводи за съмнения, че България може да се присъедини към Шенген според доскорошните планове за март. Световните медии разпространяваха изказване на унгарския вътрешен министър Шандор Пинтер, че за членство на България и Румъния не може да се говори преди октомври. Впоследствие от председателството отрекоха това и обвиниха международните агенции, че не са разбрали правилно думите на министъра. Говорителят на председателството обясни пред БНР, че в същия ден премиерът Виктор Орбан е посочил, че Унгария ще продължи да работи за присъединяването на двете страни през пролетта. С което на практика потвърди, че опцията за отлагане остава, защото не потвърди категорично досега обсъжданата дата.

И все пак е есента

В същото време този вариант явно е приет вече и от правителството, защото в телевизионно интервю премиерът Бойко Борисов отново смени официално заявената от правителството дата. „Мисля, че септември месец България ще се поздрави с Шенген. Ще положим много усилия”, каза Борисов пред bTV.

Доскоро управляващите

уверяваха, че присъединяването със сигурност ще стане в срока - на 31 март. Тази увереност обаче беше разколебана, след като в края на декември Германия и Франция изпратиха писмо до Европейската комисия и до унгарското председателство, с което настояват за отлагане на членството в Шенген на България и Румъния. Като причини в писмото бяха посочени липсата на ефективна борба срещу организираната престъпност и корупцията, както и съмнения за техническата готовност на двете страни. Тогава премиерът Борисов определи писмото като напълно основателно и заговори за срок на присъединяване през септември.

Унгарски увъртания

До момента обаче няма официално решение за отлагане и определената дата остава 31 март.

Според разпространеното от агенциите в четвъртък сутринта съобщение унгарският вътрешен министър Шандор Пинтер е казал, че има още изисквания, които България и Румъния трябва да изпълнят и няма да се справят до крайния срок през пролетта.

„До юни би трябвало да стане ясно какви задачи трябва да изпълнят още Румъния и България, след което най-близкият срок, който може да бъде обсъден за присъединява-

нето на двете страни към Шенген, е октомври”, е цитиран Пинтер. Последваха опровержения както от страна на унгарското председателство на ЕС, така и от вътрешното министерство на страната. В разпространеното до медиите съобщение се казва, че приемането на Румъния и България в Шенгенската зона е приоритет за унгарското председателство на ЕС и унгарските власти са мобилизирали своите усилия за постигането на тази цел. Освен това е посочено, че Будапеща иска до предаването на председателството на ЕС на Полша през юли въпросът с членството на Румъния и България в Шенгенската зона вече да е приключил.

Трудни месеци

След седмица работната група за оценка по Шенген трябва да представи доклада си за готовността на България и Румъния за членство. Въз основа на него Европейската комисия и Европейският парламент ще координират позицията си по членството, която трябва да бъде одобрена и от Европейския съвет. През февруари пък се очаква посещение на еврокомисаря по вътрешна сигурност Сесилия Малстрьом, с която разговорите отново ще са основно по темата за присъединяването към Шенгенското пространство.

Филипа Радонова



► Автомобилите влизат от Германия във Франция, без дори да намаляват скоростта. зен възможността това да се случва и на българо-гръцката граница се отдалечава

Борисов обяви, че няма лошо в подслушването, и прати Дянков, Цветанов и Танов да се сдобряват

Прокуратурата и парламентът ще проверяват разпространените специални разузнавателни средства

Премиерът Бойко Борисов обяви, че не вижда нищо лошо в това министрите да бъдат подслушвани. „Няма лични права за министри и заместник-министри и шефове на агенции или премиер”, коментира Борисов, който даде изявления за трите национални телевизии. Той не пожела да каже кои министри са подслушвани, защото е класифицирана информация, но потвърди, че във всички случаи има разрешение

на съда. „Аз искам те да се мразят, да са скарани, за да е сигурно, че никой, никъде от тях не може да покровителства нищо”, обяви няколко пъти премиерът. В същото време с негова санкция главните герои от разпространените в сряда записи от специални разузнавателни средства демонстрираха добри отношения.

Семейна снимка

Финансовият министър Симеон Дянков, вътрешният Цветан Цветанов и шефът на митниците Ваньо Танов изненадващо обявиха, че ще инспектират заедно контрабандни цигари на митницата в Гоце Делчев, където съобщиха, че работят до-

бре заедно, държаха се приятелски, усмихваха се и дори си направиха обща снимка. Те посочиха, че не знаят откъде са се появили записите, Цветан Цветанов се усъмни в истинността им, а Ваньо Танов обяви, че не помни какво е говорил преди година. По-рано сутринта финансовият министър и премиерът потвърдиха, че Танов ще остане на поста си. Дянков коментира също, че заместникът му Владислав Горанов е „добър експерт”. В записите Горанов критикува финансовия министър.

Проверки

Междувременно прокуратурата събщи, че ще провери произхода на за-

писите, както и дали те представляват специални разузнавателни средства. По това дело няма да се разследват твърденията в самите телефонни разговори, събщи пред „Дарик” говорителят на главния прокурор Стелиана Кожухарова. Пред Mediapool председателят на парламентарната подкомисия за контрол върху СРС Явор Нотев обяви, че Народното събрание също ще започне проверка.

Филипа Радонова

► Дянков, Цветанов и Танов демонстративно инспектираха заедно заловени тирове с контрабандни цигари в митницата на Гоце Делчев



на присъединяването

да бъде официализирано.



След поредните новини за отлагане на присъединяването на България към Шен-
СНИМКА BLOOMBERG

” Тези атаки са в най-неподходящото време за България, точно преди доклада на Европейския съюз, мониторинга и влизането ни в Шенген... Тези хора не ни мислят добро, да го бяха извадили септември, имали са го и септември, или да бяха изчакали да мине март

” Част от тези мероприятия по стар български обичай... излизат във времето, когато идва проверката за Шенген

► **Бойко Борисов**, министър-председател

” Мъка. Аз мисля, че един такъв разговор идва да покаже, че това замерване със СРС-та, което започна преди време, няма да ни доведе до нищо добро и се опасявам, че такива случаи, такива инциденти, такава тенденция не ни приближава към Шенген, а, напротив - отдалечава ни

► **Георги Първанов**, президент

” Този скандал е малък и стана такава сензация, защото понастоящем няма чак толкова важни разговори по по-големи въпроси

► **Джеймс Уорлик**, посланик на САЩ в България

Блиц Йонко Грозев, адвокат

Законът не дели хората на министри и други

► **Как бихте коментирали изказването на премиера Бойко Борисов, че хората във властта нямат конституционното право на гражданите да бъдат подслушвани без причина?**

- Законът казва много ясно кога може да се подслушват граждани в България. За да се използват специални разузнавателни средства (СРС), трябва да има образувано съдебно производство. Законът изобщо не говори за министри и други хора. Той говори за използване на СРС в случаите, в които има образувано наказателно производство. А за да има такава, трябва да има данни за извършено престъпление. Това са стандартите, които използва

нормативната уредба. Тя изобщо не работи с понятия като министри или заместник-министри. Това означава, че ако министри са подслушвани, без да има данни за извършено престъпление и производство, техните конституционни права са нарушени.

► **Нормално ли е да бъдат публикувани и оповестявани по този начин СРС-та?**

- В случая става въпрос за класифицирана информация. В тази връзка трето лице няма задължение да пази конфиденциалността. Само тези лица, които имат достъп до такъв вид информация, нямат право да я разкриват и оповестяват публично. Затова няма нищо нередно, когато един

вестник публикува такава информация, ако са били сигурни, че тя е достоверна.

► **Как оценявате тази ситуация, в която се подслушват толкова много хора?**

- Това е тежък проблем. В България има изключително много широко използване на СРС-та, което е абсолютно неприемливо за една демократична държава. Това е прекомерно по всякакви стандарти, като брой, като количество, като липса на ефективност. Подслушването не се използва в наказателното производство. Цялата тази картина разкрива едно целенасочено използване на СРС-та с политически цели, а не за целите на производството. **П**



Визитка Кой е Йонко Грозев

► Йонко Грозев е адвокат, програмен директор „Правни изследвания“ в Центъра за либерални стратегии. Преди това е бил директор на програмата за правна защита на Българския Хелзинкски комитет. През 2002 г. получи Международната награда за защита на човешките права от American Bar Association Section of Litigation. Завършил е Harvard Law School.

За САЩ „Газпром” е неконкурентна компания, която губи позиции

Поредната порция секретни документи на Wikileaks разкриват лошото управление на държавния монополист

Амбициите на Москва да превърне „Газпром” в световен енергиен гигант, чрез който да възстанови международното си влияние на основна свръхсила, се осуетяват от лошото управление, остарялото мислене и корупцията в държавната газова компания. Вместо да засилва пазарното си присъствие, газовият монополист губи позиции. Това става ясно от секретните документи на Wikileaks, публикувани от германското сп. Spiegel. Материалите са подписани от посланика на САЩ в Русия и бивш първи американски дипломат в България Джон Байърли.

Инструмент за социална политика

„Газпром” е това, което човек може да очаква от държавен монополист, който разполага с огромно богатство - неефективен, политизиран и корумпиран”, пише посланик Байърли в информацията си от юли 2009 г. Въпреки че в Русия се намират най-големите залежи на природен газ, „Газпром” не е конкурентна компания. Тя е наследство от министерството на газа на бившия Съветски съюз и до голяма степен работи по същия начин, посочва дипломатът. Това се вижда и от коментара на висш служител на компанията, според когото двата основни приоритета на „Газпром” са да осигури надеждни доставки на разумна цена за вътрешния пазар, както и „да изпълнява социалните си задължения”. „Газпром” е инструмент за социалната политика на Кремъл, а не нормална конкурентоспособна компания, което



► Според САЩ „Газпром” е наследство от министерството на газа на бившия Съветски съюз и до голяма степен работи по същия начин. Това ѝ пречи да стане конкурентоспособна на пазара

ѝ пречи да открие нови начини за растеж, смята Байърли. Именно заради тази си роля през добрите години на миналото десетилетие фирмата не е имала интерес да инвестира в нови технологии за разлика от конкурентите си по света.

Прогнози и реалност

Преди по-малко от три години - през май 2008 г., председателят Алексей Милер прогнозира, че в

„Газпром” е това, което човек може да очаква от държавен монополист, който разполага с огромно богатство - неефективен, политизиран и корумпиран

близко бъдеще „Газпром” ще стане най-скъпата компания в света с пазарна капитализация от 1 трлн. USD. По това време компанията се оценяваше на 350 млрд. USD. Само година по-късно пазарната стойност на фирмата се срива до 75 млрд. USD, макар че след това цената ѝ се възстанови до 150 млрд. USD. Кризата доведе и до рязък спад на производството и продажбите, което принуди „Газпром” да свие капиталовите си разходи. За първите седем месеца на 2009 г. производството е спаднало с 25% спрямо същия период на 2008 г., а приходите от износ са се свили с 50%. В резултат на това компанията е ограничила инвестициите си с около 25%. В същото време „Газпром” се нуждае от 5 до 8 млрд. USD годишно за поддръжка на остарялата си система, а

Сбъркана е самата управленска стратегия на „Газпром”, която залага на постоянно увеличение на търсенето и цените на синьото гориво в Европа

тези разходи само ще се увеличават в бъдеще.

Сбъркана стратегия Документите разкриват, че САЩ споделят позицията на много западни и руски анализатори, че е сбъркана самата управленска стратегия на „Газпром”, която залага на постоянно увеличение на търсенето и цените на синьото гориво в Европа. Реалността обаче се оказва доста различна за компанията.

Потреблението започва да намалява не само заради кризата, но и заради преминаването към по-ефективно производство. Освен това Европа все по-често започва да купува втечен природен газ от други страни като Катар, които имат много по-гъвкава политика на ценообразуване и доставки. Допълнителен аргумент за това са и двете прекъсвания на газоподаването от Русия през Украйна към Европа в разгара на зимата. Според документа на Байърли дялът на Русия в газовите доставки за Европа е спаднал от около 50% в средата на 90-те години на миналия век до едва 34% през 2009 г. В същото време вносът на втечен природен газ в Европа е нараснал от 10 на 20% от общия обем гориво за последните десет години и се очаква да се увеличава

още. Според източниците на Байърли „Газпром” е била единствената компания, която е намалила производството си. Една от основните причини за това е неудачното ѝ решение да обвърже цените на газа с тези на петрола, което прави доставките ѝ неконкурентни на пазара.

По-малко влияние

Въпреки че „Газпром” ще остане една от най-големите компании и основен източник на работни места и пари за бюджета, икономическият ѝ дял вероятно ще намалее, казва дипломатът в заключение. Влиянието на фирмата както в страната, така и навън е пряко свързано с паричните ѝ потоци. Огромните приходи и печалби обаче, които компанията отчиташе през 2008 г., едва ли скоро ще се върнат. □

Унгария настоява, че медийният ѝ закон е европейски



► Министър-председателят Виктор Орбан обеща да спазва правилата на играта и да се съобрази с решението на ЕС за унгарския медиен закон

СНИМКИ BLOOMBERG

Премиерът заяви готовност да промени текстовете, ако и други страни от ЕС го направят

Унгария е готова да промени медийния си закон, ако и други страни от Европейския съюз с подобни регулации бъдат задължени да го направят. Това заяви министър-председателя Виктор Орбан в реакция на критиките срещу унгарското медийно законодателство, което влезе в сила от началото на годината.

Без дискриминация Законът предвижда сери-

озни глоби за обидни материали, както и възможността да се изисква от журналистите да разкриват източниците си, когато въпросът засяга националната сигурност.

Според критиците на документа това е заплаха за свободата на словото. Унгарският премиер обаче заяви, че подобри клаузи съществуват и в други европейски страни. „В този медиен закон няма нито едно юридическо решение, което да не може да бъде открито в медийните закони на други страни от ЕС”, каза Орбан. По думите му Унгария няма да се остави да бъде дискриминирана,

затова ще промени съответните членове само ако това направят и държавите, от чиито закони са възприети текстовете.

Председателство

От вчера официално Унгария пое председателството на ЕС, което ще продължи шест месеца. След церемонията снощи се очаква днес десетки европейски служители да посетят Будапеща и да се срещнат с Орбан.

Сред тях ще бъде и председателят на Европейската комисия Жозе Мануел Барозу, който каза, че ще бъде обсъден и медийният закон. □

Сгелка

16

► млн. лв. е оценката на "Българска фондова борса" АД след първия ген от търкуването на акциите на компанията

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

БФБ поскъпна със 143% при дебюта си на борсата

Министърът на финансите Симеон Дянков обеща държавните компании да излязат на борсата, "когато цъфнат дърветата"

Със 143% скок в цената си дебютира компанията "Българска фондова борса" АД на БФБ. Скокът в цената беше повече от очаквания, а сделки имаше и на по-висока цена. Компанията дори стана най-търкуваното дружество вчера. Най-доволен по време на официалния старт на търкуването с акции на компанията беше нейният принципал и представител на мажоритарния акционер, финансовият министър Симеон Дянков.

По пътя на цената

"Важно беше борсата да стане публична, защото така тя получава цена и това е първият етап от намирането на стратегически инвеститор за държавния дял", каза Дянков. По думите му стратегически партньор на нашата фондова борса е нужен, за да стане регионален лидер. "Преговори за държавния дял тепърва ще се водят, но листването на акциите беше една от основните стъпки, за да се започнат разговорите", обясни Дянков. Намирането на инвеститора няма да стане бързо, защото борсата първо трябва да покаже как работи, след като на нея се появят и енергийните дружества, както и акциите на някои други компании, които ще се листват, каза Дянков.

Пролет цъфна

"Ще листваме държавните компании, когато цъфнат дърветата", конкретизира министърът. Това е новата начална дата на дълго отлаганата приватизация на енергийни и електроразпределителни компании. Листването на дялове от държавни дружества беше заложено в стратегията за развитие на българския капиталов пазар, която новото ръководство, избрано по предложение на държавата, обяви след назначението. В нея беше залегнало и придобиването на публичен статут от БФБ. Това е и първата реално изпълнена стъпка от "програмата". Дори и тя обаче закъсня, тъй като по план трябваше да стане до края на 2010 г.

"С качването на акциите компанията ще стане прозрачна и достъп до информация ще има всеки инвеститор", каза председателят на съвета на директорите на БФБ Асен Ягодин. По думите му с акциите на компанията БФБ най-вероятно ще има доста сделки, а фрий-флоутът на дружеството може да достигне 49.9%. Причината е, че акциите на борсата са вече свободни, защото в устава й вече няма изискване членовете на БФБ да притежават минимум 20 хил. акции, за

да могат да влизат в пазара. Очакванията на Ягодин са голяма част от тези акции да потекат към фондовия пазар.

Рекордите угват

В първия ден през БФБ преминаха 65 070 акции, което може да означава, че 3 посредника вече са се разделили с книгата си.

Освен посредниците, които върнаха лицензите си през последната година и имат свободни акции за продажба, в търкуването може да са се включили и физически лица, и институционални инвеститори, които държат част от акциите на борсата, каза членът на съвета на директорите на БФБ и председател на УС на Българската асоциация на лицензираните инвестиционни посредници Любомир Бояджиев. По думите му поскъпването в първия ден е рдващо най-малкото защото надхвърля резултата на Румънската фондова борса, която в първия ден на търкуването е реализирала 67% ръст. "Листването е полезно с това, че става ясна цената на компанията", обясни членът на съвета на директорите на БФБ Васил Големански. По думите му заради платформата XETRA стратегически партньор на борсата си остава "Дойче бързе", но тепърва ще има търсене на



► Председателят на СД на БФБ Асен Ягодин (вляво) и министърът на финансите Симеон Дянков дагоха началото на търкуването с акции на компанията

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

стратегически инвеститор за държавния дял.

Сваляне на разходите

Изпълнителният директор на БФБ Иван Такев се похвали с намаление на разходите, които компанията е успяла да направи през 2010 г. "Основен разход при нас са за персонал и поддръжка на търговската система, при която таксите са фиксирани",

обясни Такев. По думите му обаче разходите за персонал са намалели с около 7%.

"Не се сещам за значим разход, при който да има увеличение", заключи Такев. Борсовите шефове потвърдиха желание да превърнат БФБ в лидер в региона, без да посочат конкретните стъпки за това. Стана ясно обаче, че в иницираното от БФБ партниране с другите капиталови

пазари от Балканите скоро ще се включат Хърватската и Румънската фондова борса. Към момента в него участват българската, македонската и сръбската борса. Сътрудничеството им се изразява в размяната на крайни котировки от търкуваните ценни книжа в края на деня и публикуването им на сайта на всяка една от финансовите институции.

Мирослав Иванов

► Васил Големански, член на СД на БФБ



► Любомир Бояджиев, председател на УС на БАЛИП



► Иван Такев, изпълнителен директор на БФБ



” Много по-добре е да влезеш в компания, която е публична, отколкото в такава, в която може да има скелети

” От БАЛИП предлагаме листване на БФБ още преди 4-5 години, защото това показва реалната цена и за това сме доволни

” Бяхме длъжни да направим промяна в начина, по който се събират таксите, защото иначе борсата щеше да се декапитализира

Превръщането на здравните фондове в застрахователни ще ошети клиенти

Здравните услуги ще намалееят, а солидарният принцип ще бъде з...

Клиентите на частните здравни фондове ще пострада най-много, ако се реализира идеята здравноосигурителните дружества да се превърнат в застрахователни.

Това е основният аргумент, с който участниците в допълнителното здравно осигуряване се разбунтуваха срещу старата нова идея, лансирана от правителството. Тя имаше своите поддръжници и в предишното управление, но не срещна обществено одобрение. Сега здравното министерство отново се опитва да я прокара, този път под претекст, че Европейският съюз изисква законодателната промяна от страната ни. Според разпоредбите на съюза не е възможно в България да съществуват две форми на допълнително осигуряване - застраховка и осигуровка. Правителството трябва да избере само едната от тях. Възниква въпросът защо точно застраховката и дали тя е най-правилният избор.

Последици

“Изключването на частните здравни фондове ще доведе до монопол на НЗОК”, коментира председателят на Асоциацията на дружествата за допълнително здравно осигуряване д-р Мими Виткова. На същото мнение са и д-р Валентин Ангелов, изпълнителен директор на “ДЗИ - Здравно осигуряване”, и Николай Мишкалов, изпълнителен директор на ЗОД “Булстрад Здраве”. Те смятат, че идеята няма да доведе до нищо добро за обществото.

“Ние следим до стотинка как се изразходват средствата за разлика от НЗОК. Аз лично знам всеки един клиент във всеки момент къде се лекува”, казва д-р Ангелов.

Според Николай Мишкалов пациентите ще загубят най-ценната услуга, а именно дейностите по профилактиката, които сега предлагат частните здравни фондове. Застрахователните дружества не ги извършват. Те не изчисляват риска.

Застраховка и осигуровка - плюсове и минуси

Освен стандартните пет пакета от медицински услуги, които не се включват в основния, заплащан от НЗОК, частните здравни фондове предоставят и допълнителни услуги. Клиентите им имат на разположение индивидуален консултант, който ги насочва към специалист в зависимост от профила на заболяването. Той може да им препоръча отделение или лечебно заведение, където да проведат лечението си. Не на последно място частните фондове се занимават и с извършване на мониторинг в хода на заболяването. Те провеждат и последващ контрол на лечебните заведения. Така че, ако на даден пациент не му бъде обърнато нужното внимание, болницата може и да не получи пари.

Здравните фондове наблягат основно на профилактиката на заболяванията, за да не се налага да се харчат твърде много средства за лечение. Точно тук се крие раз-

ликата между осигуровката и застраховката. При застраховката процесът е обратен. Застрахователят изплаща обезщетение при заболяване или злополука. Тоест постфактум, и то само до определена сума. Рискът за клиента е голям. Застраховката се сключва за определен срок от време и зависи от възрастта, пола, професията и здравословното състояние на застрахования. Обикновено е съобразена като продължителност с времето, през което застрахованият е в активна трудова възраст. Това означава, че пенсионерите и нетрудоспособните хора с тежки заболявания ще бъдат ошетени.

Застрахователните дружества предлагат основни пакети “Злополука” и “Живот”. Във втория се включват допълнителни застраховки за тежки заболявания.

В крайна сметка нов завои

Предложението на здравното министерство за превръщането на частните здравни фондове в застрахователни дружества коренно противоречи на Концепцията за по-добро здравеопазване. В нея се казва, че ще бъдат създадени по-добри условия за развитието на доброволното здравно осигуряване. На практика обаче се получава обратното. То в своята същност се заличава. Ако фондовете станат застрахователни дружества и работят по модела на застраховането, солидарният модел ще бъде ликвидиран.

Елена Петкова
Атанас Христов

Доброволното здравно осигуряване

Включва:

5 здравноосигурителни пакета

- ✓ Подобряване на здравето и прогнозиране от заболяване
- ✓ Извънболнична медицинска помощ
- ✓ Болнична медицинска помощ
- ✓ Комбинирана медицинска помощ от горните пакети
- ✓ Стоматологична помощ

Предлага:

- ✓ Индивидуално консултиране относно специалист, отделение, лечебно заведение
- ✓ Мониторинг на хода на заболяването
- ✓ Контрол на лечебните заведения за извършване на медицинската услуга

Здравна застраховка

изплащат се обезщетения след претърпяна злополука или след лечение на заболяване

Включва:

- ✓ Застраховка “Живот”* + допълнителни застраховки (за инфаркт, инсулт, рак и др.)
- ✓ Застраховка “Злополука”**

* Застраховките “Живот” и “Злополука” се сключват за определен срок от време и зависят от възрастта, пола, професията и здравословното състояние на застрахования.

Интервю д-р Мими Виткова, председател на Асоциацията на дружествата за допълнително здравно осигуряване

Крайният резултат ще е запазване на монопола на НЗОК



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Ако частните здравни фондове станат застрахователни дружества, хората ще получат по-малка услуга

► **Д-р Виткова, ако влезе в сила изискването частните здравни фондове да се превърнат в застрахователни дружества, това означава ли, че правителството се стреми да заздравя монопола на НЗОК?**

- Струва ми се, че това не е идея на това правителство, а е привнесена отвън. Доста политици от предишното управление я изповядваха. Но липсата на всякакви други реформи в нашата здравноосигури-

телна система и опитът на правителство да изключи здравноосигурителните фондове от системата на задължителното осигуряване водят до заздравяване на монопола на касата. Това ще е крайният резултат.

► **Тази идея противоречи ли според вас на Концепцията за по-добро здравеопазване, в която се казваше, че ще се създадат по-добри условия за развитие на частните здравни фондове? Като че ли сега се случва обратното.**

- Не виждам намеци за по-добри условия за развитие на частните здравни фондове. Напротив. Никакви регламенти не се създават. Виждаме, че основният пакет от здравни услуги про-

дължава да е същият. Той продължава да се получава от гражданите даже с още по-рестриктивни условия относно лимитите, които са наложени на болниците. Освен че чакат пред джипитата, хората вече чакат да бъдат лекувани и в болниците. На практика това са права по задължителното осигуряване и няма как човек да плати втори път. Макар че от няколко месеца сме свидетели как хора, които са осигурени два пъти - и при нас, и в НЗОК - си плащат кешово, защото делегираните бюджети на болниците са изчерпани.

► **Какво ще се промени за клиентите на частните здравни фондове? Ще се ограничи ли услугата,**



ФОНДОВЕ В ПЕНТИТЕ ИМ

увеличен



а здравната каса

който те получават в момента?

- Зависи как ще подхождат бъдещите застрахователи. Ако те възприемат досегашния модел - да обезщетяват до определен лимит, естествено, че гражданите ще получат по-малка услуга. По-малка като финансово изразение и като разновидност на услугите, защото асистенцията, която ние оказваме, в момента липсва при застрахователите. Ние извършваме контрол върху дейността на болниците и кабинетите, което не се прави от застрахователите. Възможно е да останат дружества, които да продължат досегашната традиция, но не вярвам те да са много на брой.

► **Какво ще се промени за самите частни здравни**

фондове?

- Те ще преживеят една трудна година, тъй като ще трябва да отговорят на редица изисквания - финансови, организационни и структурни. Някои от тях ще изчезнат от пазара. Нещата няма да имат добро развитие. Никой не дава отговори на важните въпроси. Какво трябва да се направи, за да се намалят кешовите плащания в здравеопазването от страна на гражданите и да се увеличат публичните? У нас кешовите плащания са 40% на фона на 20% в Европа. В момента в България не наблюдаваме тенденция към увеличаване на публичните разходи в здравеопазването, а точно обратното.

Елена Петкова

Здравните фондове трябва да заделят минимум 45 млн. лв. само за увеличение на капитала

Две дружества и в момента имат по-висок капитал от новия праг, предлаган от правителството

Частните здравни фондове ще трябва да заделят близо поне 45 млн. лв. само за да изпълнят изискването за по-висок минимален капитал, показват изчисленията на в. "Пари" на база данните на Комисията за финансов надзор. В момента здравноосигурителни дружества у нас масово са с капитал от 2 млн. лв., каквото е минималното изискване. Предложението на здравното и финансовото министерство за промени в законодателството, които да задължат здравните фондове да се пререгистрират, предвижда минималното изискване за

капитал на компаниите да се увеличи от сегашните 2 млн. до 4.6 млн. лв.

Наливане на пари

В момента има две дружества в сегмента на допълнителното здравно осигуряване, които са с капитала над предлагания по-висок праг. Това са ЗОФ "Дал-Богг: Живот и Здраве" ЕАД и ЗОК "Надежда" АД, които са с капитал съответно 6.52 и 5 млн. лв. Така дори и предложението да се приеме, двете компании просто ще трябва да се пререгистрират, без да се налага да издават нови акции. Много близко до предлагания нов размер на капитала е ЗОК "България Здраве" АД, тъй като дружеството има капитал от 4.4 млн. лв. и ако се приеме решението за по-

висок праг, акционерите ще трябва да наляят само 200 хил. лв.

Две са и дружествата, чийто капитал е под сегашния минимум. ЗОФ "Вайс Медика" АД и ЗОК "ЦКБ- Здраве" ЕАД имат съответно 650 хил. и 1 млн. лв. капитал. Точно половината от здравните фондове са с капитал от 2 млн. лв., а други пет имат емитирани акции между 2.05 и 3.3 млн. лв. Данните са от балансите на дружествата в статистиката на КФН, която е регулаторният орган на здравноосигурителните компании.

Резултати

Според последните резултати за януари - октомври 2010 г. общите премийни приходи на частните здравни фондове са 34.6 млн.

лв., което е 5% повишение спрямо десетте месеца на миналата година. Изплатените обезщетения от бранша са се увеличили с 10.6% и в края на октомври миналата година са 19.2 млн. лв. Мениджъри на здравните фондове твърдят, че клиентите им са доволни от услугите и затова непрекъснато подновяват договорите си и това е сред причините за повишението на премийните приходи. От бранша обаче се чуват мнения и за изкривяване на пазара, тъй като той се движи единствено от големи корпоративни договори. Въпреки това покрай фирмените договори се сключват и индивидуални, които са на членове на семействата, за съответната фирма, казват от здравните фондове.

Атанас Христоф

Надделява по-силното лоби на застрахователите

Идеята за пререгистрация на фондовете за допълнително здравно осигуряване е заради по-силното лоби на застрахователите. Идеята е още на Антония Първанова от 2008-2009 г., когато тя защитава застрахователите. Здравноосигурителният модел е по-добър от застрахователния. Ние и сега лекуваме нашите клиенти по-добре, защото работим на договор с много болници, а ако станем застрахователи, ще плащаме за услуги само по документи. Това в никакъв случай не е по-добре за клиента. Въпреки че сме част от застрахователна компания, не се притеснявам да кажа, че нашият метод е по-добър.

Д-р Валентин Ангелов, изпълнителен директор на "ДЗИ - Здравно осигуряване" АД

„ Жалко е, ако чрез предлаганите промени се цели заздравяване на монопола на националната здравна каса

Нашият фонд вероятно ще се влее в общозастрахователното ДЗИ, което е с много голям капитал. Всички здравни дружества, които са част от застрахователни групи, ще прибегнат до тази стъпка без значение дали се нарича вливане, сливане или придобиване. Процесът е неизбежен. От друга страна, нелоялните играчи ще изчезнат от пазара.

Не че капитал от 4.6 млн. лв. е толкова висок. Проблемът е в това, че не знаем какъв бизнес ни се предлага и новият здравен министър не ни вижда в бизнеса. Ще се наруши и здравноосигурителният модел. Жалко е, ако чрез тази стъпка се цели заздравя-

ване на монопола на националната здравна каса. Където има монопол не е добре. Ние следим до стотинка как се изразходват средствата за разлика от НЗОК. Да не говорим, че качеството на нашите медицински услуги е на много по-високо ниво. Аз лично знам всеки клиент във всеки момент къде се лекува. Ако се демонополизира НЗОК, това ще е от полза за сектора. Управляващите не би трябвало да се плашат от нас. Ние изчисляваме риска, а касата не. Много съм разочарован, че правителството не успя да направи реформа в здравеопазването, защото в момента се действа половинчато.

Промените показват индиректен отказ от реформа

Нямам представа защо се предлага подобна

промяна. Всяка промяна в закона за здравното осигуряване трябва да е към подобряване и осъществяване на нови услуги. Засега няма подобни индикации, нито за подобряване на финансовата стабилност, нито за подобряване на качеството на здравната услуга. По този начин индиректно се прави отказ от реформа и вместо да се търси демонополизация на Националната здравноосигурителна каса (НЗОК), се получава тъкмо обратното и монополът се затвърждава.

В момента дружествата за допълнително здравно осигуряване дублират функциите на НЗОК и

Николай Мишкалов, изпълнителен директор на ЗОД "Булстрад Здраве" АД

„ Добро-волното здравно осигуряване има и социална функция - ранно откриване на болести, профилактика

най-логичният въпрос е, щом ние трябва да се пререгистрираме като застрахователи, дали това не трябва да се случи и с националната каса. Така ще се получи единен здравнозастрахователен модел, както е в САЩ.

Доброволното здравно осигуряване обаче има и социална функция - ранно откриване на болести, профилактика и др. След като с този проектозакон се опитват да ни направят застрахователи, тези дейности ще изчезнат. Това не е уместно, защото при дейностите по профилактика ние не изчисляваме риска. Има и чисто дребни недомислици в предлаганите промени. Например предлага се да станем застрахователи,

но в същото време може да се съдържа доброволно здравно осигуряване в името ни. Това е напълно безсмислено.

Най-логично ще е здравен фонд, който е в група със застраховател, да се влее. Няма логика акционерите да поддържат втора застрахователна компания, която да предлага само две полици. При нас по-скоро ще се влеем в общото застраховане като някаква дирекция за здравно осигуряване и ще продължим да извършваме същата дейност. Щом ще правим същото, защо тогава ни трябва по-висок капитал. Това изискване ще доведе до изчезване на част от фондовете, други ще се влеят в застрахователи.

Надзорът понижи лиценза на „Ти Би Ай Инвест“

Заради стагнацията на капиталовия пазар посредникът сам поиска намаляването му

Комисията за финансов надзор (КФН) намали обхвата на лиценза на ИП „Ти Би Ай Инвест“ ЕАД, показва решението от последното заседание на ръководството на регулатора. Одобрението на КФН идва след искане от самото дружество.

Кризата

В края на миналата година инвестиционният посредник реши да се откаже от пълния си лиценз, като намали капитала си от 1.95 млн. лв. до 429 хил. лв. „Искането ни е чисто икономическо. Ясно е, че при това състояние на пазара поддържането на толкова висок капитал е безсмислено“, каза за в. „Пари“ Стоян Тошев, изпълнителен директор на „Ти Би Ай Инвест“. По думите му това е единствената причина за отказ от пълния си лиценз. „Големият капитал е свързан и с поддържане на облигационна емисия, а пазарът на дългови книжа не е в най-доброто състояние“, добави Стоян Тошев. Заявеният капитал ще бъде достатъчен на „Ти Би Ай Инвест“ да вземе втория „по сила“ лиценз, който позволява всички дейности без търговия с ценни книжа за собствена сметка.

„Причина за намаляването на капитала е конюнктурата на пазара на услугите, предоставяни от инвестиционния посредник, в контекста на настоящата

429

► хил. лв. ще е капиталът на „Ти Би Ай Инвест“, след като беше намален от 1.95 млн. лв. С този капитал посредникът ще може да извършва всички дейности без търговия с ценни книжа за собствена сметка

икономическа ситуация“, се казва в мотивите към решението на съвета на директорите на посредника за намаляване на капитала от края на 2010 г. Друга изтъкната причина беше покриването на загубата от 318.8 хил. лв., която беше отчетена в края на 2009 г.

Лавина

От началото на кризата всеки пети инвестиционен посредник в България спря да работи. Основната причина, поради която дружествата за брокерски услуги спират дейността си, са намалелите приходи от комисиони, които са следствие от силното понижение на оборотите на Българската фондова борса през последните две години. На българския пазар има 48 посредника, като 11 вече прекратиха дейността си. В началото на 2008 г. приключи процесът по вливане на „СТС Финанс“ ЕАД в „Булброкърс“ ЕАД. Всичко започна през февруари 2009

г. с „Бора Инвест“ АД. Още тогава мениджъри в бранша прогнозираха вълна от фалити на посредници заради спада в цените на акциите, което, съчетано с по-ниския инвестиционен интерес към пазара, доведе до силно свиване на приходите на посредниците. Последните два посредника, които спряха да работят, са ИП „Капитал Финанс“ ООД и ИП „Астра Инвестмънт“ АД. Мениджъри на посредници са категорични, че тенденцията на доброволен отказ от лиценз ще продължи и през тази година.

И не само

Освен инвестиционните посредници жертви на кризата паднаха и няколко управляващи дружества, които също са сред основните играчи на капиталовия пазар в България. Последната компания, която спря дейност, е „Оверон финанс“, както и управляваният от дружеството фонд „Оверон престо“. Преди „Оверон“ още няколко управляващи дружества върнаха лиценза си заради липса на инвестиции в договорните им фондове. Това са „Загора Финакорп Асет Мениджмънт“ АД, „Евър управление на активи“ АД, „Булдев Асет Мениджмънт“ АД, „Кепитъл Маркетс Асет Мениджмънт“ АД, „Съединение Асет Мениджмънт“ АД.

Атанас Христоф



► При това състояние на пазара поддържането на пълен лиценз и висок капитал е безсмислено, каза Стоян Тошев, изпълнителен директор на „Ти Би Ай Инвест“

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Новият акционер в „Костенец-ХХИ“ ще се стреми към контрол

Британска офшорка и австрийска компания стоят зад дружеството „Телпром“, което купи 34% от капитала на хартиената фабрика

„Телпром“ е дружеството, придобило 34% от хартиената фабрика „Костенец-ХХИ“ в блокова сделка, стана ясно от официално съобщение на дружеството. Намерението на новия акционер са да придобие контрол над „Костенец-ХХИ“, става ясно от съобщението. „Телпром“ е еднолична собственост на „Телеком“ АД, в което пък акционери са „АГП Дивелопмънт“ ЕАД и „Хедж Инвестмънт България“. Първото е собственост на австрий-

ското „Норема туристическо бюро и холдингово“, което е сред участниците в проекта за туристическа и ски зона „Добринище“. Основен акционер в „Хедж Инвестмънт България“ пък е британска офшорка, а лицето за контакт, посочено в Търговския регистър, е на служител от „Фина С“ - компания на мажоритарния собственик на КТБ Цветан Василев.

Продавач на въпросния дял е „Марица 97“, което е бившето работническо-мениджърско дружество (РМД), с което е приватизирана хартиената фабрика. Дотогава РМД-то беше най-големият собственик на „Костенец-ХХИ“. „Марица 97“ продаде 80 509 лота, като след сделката остана с една акция. Остана-

лите акционери в „Костенец-ХХИ“ са компании от групата на бизнесмена Николай Банев. „АКБ Актив“ притежава 28.78%, „Тежка Механизация“ е с дял от 14.39%, а „ХАД АКБ Корпорация“ има 5.12%.

„Костенец-ХХИ“ е един от основните играчи на пазара на хартиени опаковки у нас. Компанията е с повече от 100-годишна история. От 1997 г. „Костенец-ХХИ“ АД вече е дружество със 100% частен капитал. За януари - септември 2010 г. компанията отчита 7.02 млн. лв. общи приходи спрямо 4.6 млн. лв. за съпоставимия период на миналата година. Дружеството излиза на печалба от 456 хил. лв., а за деветмесечието на 2009 г. беше на загуба от 2.1 млн. лв. П

ЧЕЗ с повече безкасови плащания

Компанията очаква скоро да въведе електронното фактуриране

Електронните плащания на клиентите на ЧЕЗ за последната година се увеличават с 13%, съобщиха от компанията. За 2010 г. са реализирани над 1.8 млн. електронни транзакции за плащане на сметки за електроенергия към ЧЕЗ. Това дава на експертите в компанията основание да смятат, че доверието на клиентите към този вид услуги се е повишило и обемът на тези плащания ще продължи да се увеличава.

„Тази година ще се съсредоточим основно върху разширяването на възможностите за дистанционно обслужване на нашите кли-



► Електроразпределителното дружество скоро трябва да започне издаването на електронна фактура

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

енти, ще работим за допълнителното популяризиране на начините за безкасово плащане и развитието на обслужването по телефона“, каза Зорница Йорданова, директор „Маркетинг и подпомагане на продажбите“ в „ЧЕЗ Електро България“. По думите ѝ най-големи надежди се възлагат на основния

проект от стратегията за разширяване на възможностите за дистанционно обслужване - електронната фактура, която е в процес на тестове.

Скоро се очаква стартиране на услугата електронна фактура както за битовите, така и за стопанските клиенти на компанията. П

Франция обяви изтичането на промишлени тайни от Renault за икономическа война

Трима директори са отстранени за разкриване на информация за електрическите коли на компанията

Франция е изправена пред „икономическа война“ заради скандала с промишления шпионаж в Renault. Това заяви министърът на промишлеността Ерик Бесон, след като автомобилната компания временно освободи трима от директорите си по подозрения, че са издавали търговски тайни. Поверителната информация засяга програмата на Renault за разработване на електрически коли, от чийто успех зависи бъдещето на компанията.

Сериозен случай

„За съжаление случаят изглежда сериозен“, коментира Бесон пред радио RTL, след като обсъди въпроса с ръководството на компанията. По думите му, макар че изразът „икономическа война“ обикновено изглежда пресилен, в случая той е съвсем подходящ. Министърът настоя за подобряване на промишлената сигурност в компаниите, които получават пари на данъкоплатците.

От Renault не съобщиха имената на отстранените директори, но се знае, че един от тях е член на управителния комитет. Решението е било взето след четиримесечно вътрешно разследване, което е започнало по сигнал в края на август. Разкритията са се оказали достатъчно сериозни и потенциално опасни за компанията, което е наложило временното отстраняване на служителите. Проверката обаче продължава.

Стратегическа технология

Основните притеснения в Renault са, че разкри-



► Електрическият вариант на Fluence на Renault трябва да излезе на пазара през тази година

СНИМКА BLOOMBERG

тата информация може да провали усилията им да се наложат като водещ производител на електрически коли. Заедно с партньора си Nissan френската компания залага сериозно на разработването на технологията. Общите инвестиции, които се предвиждат за тази програма, са 4 млрд. EUR. Компаниите се надяват да пуснат осем модела електрически коли до 2014 г. Nissan вече произвежда популярния модел Leaf, а през тази година на пазара трябва

10

► процента от всички автомобили в света ще са електрически до 2020 г., прогнозира шефът на Renault и Nissan Карлос Гон

да излязат електрическите версии на Fluence и вана Kangoo Express на Renault.

Докато другите производители като Toyota и General Motors залагат на

хибридните автомобили, според Renault и Nissan бъдещето е в чисто електрическите коли, които те виждат като единственото решение за намаляване на въглеродните емисии. Според главния изпълнителен директор на двете компании Карлос Гон до 2020 г. около 10% от всички автомобили в света ще бъдат изцяло електрически.

Стимул

Кризата се оказа значителен стимул за налагането на електрическите коли в

света, очаква се покачането на цените на петрола да запази тази тенденция и в бъдеще.

Редица държави в света като САЩ, Великобритания и Китай въведоха частични субсидии или опростени заемни схеми за покупката на електрически или хибридни коли. Именно новите екоавтомобили се очаква да бъдат във фокуса на международното автомобилно изложение, което започва другата седмица в Детройт.

4

► млрд. EUR общо планират да инвестират Renault и Nissan в програмата си за разработване на електрически автомобили

Проучване Колите на ток остават скъпи до 5 години

► Менеджърите на повечето автомобилни производители в света не очакват в близките пет години на пазара да се появи електрическа кола на разумна цена. Според тях без държавни субсидии потребителите няма да могат да си позволят такава покупка, показва проучване на KMPG.

► Въпреки това управителите на компаниите вярват, че пазарът на електрически коли ще бъде най-бързо развиващият се сектор. Това се дължи на големите инвестиции, които производителите правят в технологията.

► Целта е, от една страна, да се намалят вредните емисии, а от друга, да се заговори повишеното търсене на по-икономични коли. Според проучването 91% от потребителите са посочили икономичността като най-важен за тях критерий при избор на автомобил.

Спам съобщенията рязко са намалели през последните месеци

Специалисти твърдят, че спадът в броя на нежеланите имейли може да е само временен

Нежеланите имейли в света рязко са спаднали през последните месеци, макар че причината за това не е уточнена. Обемът на спам съобщенията е намалявал постоянно от август насам, но особено рязък спад е отчетен около Коледа, съобщава BBS.

В пъти наголу

По данни на една компа-

ния за интернет сигурност броят на нежеланите писма в електронните пощи се е свил от около 200 млрд. през август до едва 50 млрд. през декември. Специалистите обаче предупреждават, че това може да е само временно. Трима от най-големите изпращачи на спам съобщения са ограничили дейността си по време на коледните празници, твърди анализатор от Symantec Hosted Solutions. Не се знае обаче защо.

Ботнети

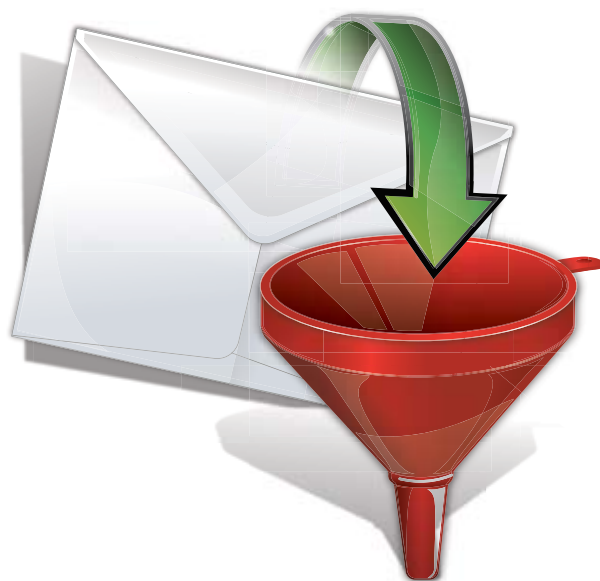
Повечето нежелани имейли

се изпращат чрез мрежа от заразени компютри (ботнети). Един от тези ботнети - Rustock, произвежда 47-48% от всички спам съобщения в света в най-активните си периоди. През декември обаче оттам са минали само 0.5% от тези писма. През същия месец други двама големи ботнети - Lethic и Xarvester, също са спрели дейността си.

Затишие

Според източника на BBS и друг път е имало временни затишия в разпространението на спамове.

Те обаче са се дължали на проблеми с ботнетите, докато в случая няма такава информация. Една от възможните причини за спада в броя на нежеланите съобщения е предстоящо прегрупиране на спамърите за нова кампания. Тъй като тяхната дейност зависи изцяло от печалбата, когато такава няма, те може временно да спрат работа. Ефект вероятно е оказал и успешната кампания на антиспамърите, която доведе до затварянето на Spamit през септември.



► Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Януари	Февруари
Суров петрол	NYMEX	USD/б	89,88	89,88
Брент	ICE	USD/б	95,82	95,82
Газол	ICE	USD/т	790	790
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4,52	4,52
Бензин 95	NYMEX	USD/т	844	-
Нафта	NYMEX	USD/т	861	-

► Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидность	Борса	Единица	Январь
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	294,87
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	243,06
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	197,32
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	3246,25
Какао		NYBOT	USD/m	2860,00
Кафе	Arabica	NYBOT	USD/m	5151,01
Соя	No.2	ICE	USD/m	511,37
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	763,60

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса

► Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	9591	9563
Калай	LME	USD/т	26650	26450
Олово	LME	USD/т	2703	2695
Цинк	LME	USD/т	2446	2460
Алюминий	LME	USD/т	2470	2509
Никел	LME	USD/т	24875	24800
Алюминиева сплав	LME	USD/т	2305	2275

► Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тp.у.	1373,45	1373,8
Сребро	LME	USD/тp.у.	29,3	29,34
Платина	LME	USD/тp.у.	1734,5	1735
Паладий	LME	USD/тp.у.	766,5	769
Родий	LME	USD/тp.у.	2420	2420

Источник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг; 1 бу. царевица = 25.4016 кг; 1 USD = 1 U.S. cent
1 бу. овес = 15.4224 кг; 1 lb. = 0.4536 кг; 1 cwt = 50 кг; 1 gal. = 3.785 л; 1 MT = 1000 кг

 Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ Capital Management		Тип	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 4.01.2011 г.						Цена при обратно изкупуване
			Валута	До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Фондове на Райфайзен Капиталманиагез Гезелшафт м.б.Х. за дата 4.01.2011 г.									
Райфайзен-Долар ShortTerm-Облигации		консервативен	USD	157,55	156,78	156,02	155,63	153,71	153,71
Райфайзен-Евролюкс-Облигации		консервативен	EUR	11,86	11,80	11,74	11,71	11,57	11,57
Райфайзен-Глобални-Облигации		консервативен	EUR	84,21	83,80	83,40	82,99	81,76	81,76
Райфайзен-А.Р.-Глобален-Балисиран		балансиран	EUR	103,88	103,37	102,87	102,36	100,85	100,85
Райфайзен-Глобален-Балисиран		балансиран	EUR	814,38	810,43	806,47	802,52	790,66	790,66
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании		високодоходен	EUR	193,13	192,21	191,29	190,37	183,93	183,93
Райфайзен-ГлобалниОсновен-Акции		високодоходен	EUR	85,84	85,43	85,02	84,60	82,54	82,54
Райфайзен-Глобален-Акции		високодоходен	EUR	172,16	171,33	170,51	169,68	165,54	165,54
Райфайзен-Източноевропейски-Акции		високодоходен	EUR	345,80	344,15	342,50	340,86	329,33	329,33
Райфайзен-Еврозона		високодоходен	EUR	218,07	217,04	216,00	214,96	207,69	207,69
Райфайзен-НовозникващиПазари в Акции		високодоходен	EUR	268,93	267,65	266,36	265,08	256,12	256,12
Райфайзен-Русия-Акции		високодоходен	EUR	99,29	98,82	98,34	97,87	94,56	94,56
Райфайзен-ИзточнаЕвропа-Облигации		консервативен	EUR	238,15	237,02	235,88	234,75	226,81	226,81

Нататна стойност на акциите на дал е равна на цената на фондовите може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

► Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. cm/cm	ЦОМ		От началото на годината (не се ангажира)	Договорен и Риск	За последните 12 мес.	От началото на публ. презн. (анонсирана)	Начало на публ. предложение					
			за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000						за поръчки над 2000 лв	среден край на 2-та год.	среден край на 2-та год.		
Автора Капитал АД														
Автора КЕПИТЛ – балансиран	Смислен – балансиран	4.9792	5.0041	5.1784	4.9792	4.8796	0.51%	15.81%	-20.98%	21.01.2008				
Автора КЕПИТЛ – СЛОВА, COMMODITY FUND	фонд в акции	7.5606	7.5984	7.8630	7.5606	7.4094	0.01%	14.42%	-9.03%	23.01.2008				
ДО Автора КЕПИТЛ Югоизточна Европа	фонд в акции	10.1806	10.3333	10.5878	0.0000	0.0000	N/A	0.09%	1.18%	1.39%	23.09.2009			
Активас Асет Мениджмънт АД														
ДО Активас Високодоходен	фонд в акции	2.2339			2.2339		0.63%	29.22%	-10.27%	-53.63%	12.11.2007			
ДО Активас Балансиран	Смислен – балансиран	2.6328			2.6328		1.13%	25.77%	-11.28%	-47.12%	12.11.2007			
АСТРА АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ АД														
ДО АСТРА Кеш	Фонд на паричен пазар	11.4897		11.4840	11.4668	11.4783	11.4783	11.4840	0.11%	0.11%	6.80%	6.35%	06.10.2008	
ДО АСТРА Баланс	Смислен – балансиран	10.8631		10.8091	10.7010	10.7551	0.0000	0.16%	10.72%	1.12%	3.56%	06.10.2008		
ДО АСТРА Плюс	фонд в акции	10.1246		10.0742	9.9231	9.9735	0.0000	0.26%	12.71%	-1.43%	0.33%	06.10.2008		
БЕНЪМАРК АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ АД														
ДО БЕНЪМАРК Фонд-1 Акции и Облигации	Смислен – балансиран	13.8569			13.7197		1.25%	5.76%	2.57%	6.44%	14.12.2005			
ИД БЕНЪМАРК Фонд-2 Акции	фонд в акции	8.1422			8.0616		1.00%	10.91%	-2.90%	-3.89%	01.03.2006			
ДО БЕНЪМАРК Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	4.2344			4.1925		-3.26%	12.91%	-28.47%	-17.45%	21.06.2006			
ДО БЕНЪМАРК Фонд-4 ЕНЕРГЕТИКА	фонд в акции	8.2293			7.9896		2.37%	11.90%	-0.93%	-7.67%	05.02.2008			
ДО БЕНЪМАРК Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	11.6818			11.3416		3.65%	12.94%	7.93%	4.40%	05.02.2008			
БЕНЪМАРК Фонд-6 Паричен	Фонд на паричен пазар	12.2822			12.2822		0.11%	0.22%	8.08%	8.67%	03.06.2008			
Болкан Капитал Мениджмънт АД														
ДО БКМ Балансиран Капитал	Смислен – балансиран	82.7845			82.4948		0.11%	1.18%	-0.18%	-4.17%	20.11.2006			
ДО Европа	фонд в акции	48.7014			48.4579		-0.22%	2.10%	-7.51%	-12.42%	20.11.2006			
ДО Балкани	фонд в акции	64.6494			64.3362		0.07%	5.09%	-8.22%	-10.84%	03.10.2007			
Барчел Мениджмънт Къмпани ЕАД														
ДО Барчел Високодоходен фонд	фонд в акции	99.1069			97.6313		0.86%	3.22%	-3.90%	-0.42%	04.01.2007			
ДО Барчел Балансиран фонд	Смислен – балансиран	79.8234			78.6350		0.67%	2.40%	-4.23%	-6.56%	25.05.2007			
ДСК УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ АД														
ДО ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.32657			1.32391		0.13%	0.71%	5.96%	5.67%	01.12.2005			
ДО ДСК Баланс	Смислен – балансиран	1.09627			1.08971		-0.13%	3.74%	1.77%	1.76%	01.12.2005			
ДО ДСК Рисктеж	фонд в акции	0.76771			0.75631		-0.51%	7.80%	-1.30%	-5.49%	01.03.2006			
ДО ДСК Имоти	Смислен – консервативен	0.73397			0.74945		-0.16%	2.66%	2.84%	-9.57%	07.03.2008			
ДО „ДСК Евро Актив“	Смислен – балансиран	1.05749			1.05432		0.08%	0.35%	2.99%	3.28%	07.05.2009			
Елана Фонд Мениджмънт АД														
ДО Елана Балансиран Евро Фонд	Смислен – балансиран	100.0273			99.0321		0.17%	5.93%	-3.84%	-0.09%	07.12.2005			
ДО Елана Балансиран Доларов Фонд	Смислен – балансиран	104.3888			103.3502		0.20%	5.45%	-5.94%	0.79%	06.03.2006			
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	85.1147			83.8475		0.57%	10.81%	-6.42%	-1.68%	20.06.2005			
ДО Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	124.9301			124.9301		0.18%	0.36%	8.51%	7.23%	31.10.2007			
ДО Елана Долар Фонд	Смислен – консервативен	94.4062			94.0290		-0.45%	1.93%	4.47%	-1.98%	01.02.2008			
ДО Елана Еврофонд	Смислен – консервативен	108.2787		108.1705	107.8460		0.18%	0.34%	5.44%	5.30%	01.07.2009			
ДО Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	101.4684		100.4638	0.0000		0.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010		
Златен Лев Капитал АД														
ИД Златен Лев	Смислен – балансиран	4.8939			4.8647		0.60%	7.42%	-0.12%	4.94%	08.07.1999			
ДО Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	go 100 000 лв	от 100 000 до 1 000 000 лв.	над 1 000 000 лв.	0.9555	0.9507	0.9484	0.9436	0.87%	12.79%	-8.43%	-3.41%	01.06.2009	
Капман Асет Мениджмънт АД														
ДО Капман Фикс	Фонд на паричен пазар	10.0244			0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010			
ИД Капман Капитал	Смислен – балансиран	17.7950			17.6708		0.89%	6.90%	-4.87%	9.66%	28.09.2004			
ДО Капман Макс	фонд в акции	11.0391			10.8857		1.95%	8.83%	-9.21%	1.86%	05.01.2006			
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД														
ИД Аванкс Инвест	фонд в акции	1.1418			1.1249		0.34%	11.01%	-11.88%	1.04%	10.05.2004			
ДО Аванкс Източна Европа	фонд в акции	0.8606			0.8479		2.38%	16.54%	23.17%	-3.80%	04.10.2006			
Аванкс IPO Фонд	фонд в акции	1.0839			1.0679		-0.19%	10.35%	23.61%	2.13%	23.10.2007			
КД Инвестишънс ЕАД														
ДО КД Облигации България	фонд в облигации	132.4429		132.2450	131.9810		0.25%	3.17%	4.53%	6.11%	04.05.2006			
ИД КД Пеликан	Смислен – балансиран	14.3641		14.3641	14.2219		0.31%	8.11%	-4.07%	1.99%	17.12.2004			
ДО КД Акции България	фонд в акции	0.7841		0.7764	0.7687		1.90%	15.09%	3.78%	-5.47%	04.05.2006			
КТБ Асет Мениджмънт АД														
КТБ Балансиран Фонд	Смислен – балансиран	822.1038			815.9534		0.18%	3.69%	5.38%	-6.76%	09.05.2008			
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	724.4724			728.9776		-0.24%	4.20%	3.58%	-10.04%	09.05.2008			
ОББ Асет Мениджмънт АД														
ДО ОББ Платинум Облигации	фонд в облигации	11.5533			11.5533		0.10%	1.10%	6.51%	2.97%	30.01.2006			
ИД ОББ Балансиран Фонд	Смислен – балансиран	125.4418			125.4418		0.62%	5.19%	5.38%	2.85%	30.01.2005			
ДО ОББ Премиум Акции	фонд в акции	7.3165			7.3165		1.28%	10.30%	5.69%	-6.13%	30.01.2006			
ДО ОББ Патримониум Земя	фонд в акции	10.3962			10.3962		-0.09%	2.60%	3.40%	2.03%	30.01.2009			
Оверон Финанс АД														
ДО Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	7.8919			0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009			
ПГФК Асет Мениджмънт АД														
ДО ПГБ-Ангард	фонд в акции	0.5771		0.5742	0.5713		2.03%	8.20%	9.09%	-16.25%	19.11.2007			
ДО ПГБ-Класик	Смислен – балансиран	0.7728		0.7701	0.7674		1.38%	3.35%	3.22%	-8.01%	19.11.2007			
ДО ПГБ-Гарант	Смислен – консервативен	1.0115		1.0100	1.0085		0.28%	0.99%	4.44%	0.32%	19.11.2007			
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД														
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1.2858			1.2839		0.09%	0.12%	6.07%	5.33%	16.03.2006			
Райфайзен (България) Фонд Облигации	фонд в облигации	1.3069			1.3030		0.09%	0.72%	6.55%	5.66%	16.03.2006			
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	Смислен – балансиран	0.8771			0.8676		0.05%	2.73%	-0.02%	-2.91%	16.03.2006			
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	фонд в акции	0.6392			0.6360		0.11%	4.85%	-5.16%	-8.98%	16.03.2006			
Райфайзен (България) Балансиран Доларов Фонд	Смислен – балансиран	0.7206			0.7148		-0.10%	3.65%	-5.60%	-10.80%	11.02.2008			
Райфайзен (България) Фонд Защитен Инвестиции в Евро	Фонд на паричен пазар										19.01.2010			
Свободен период от 07.08.2010 до 16.08.2010														
Лимитиран период от 17.08.2010 до 14.11.2010		0.0000		0.0000	0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
		1.0480		1.0480	0.9956		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
Сентинел Асет Мениджмънт АД														
Договорен фонд Сентинел – Ралид	Фонд на паричен пазар	1.1932			1.1932		0.17%	0.11%	4.05%	3.75%	15.11.2005			
Смислен – балансиран	фонд в акции	1.0458			go 90 гни	1.0302	0.14%	3.11%	3.06%	0.67%	12.09.2005			
Стандарт Асет Мениджмънт АД														
ДО Стандарт Инв. Балансиран Фонд	Смислен – балансиран	7.7409			7.7409		0.09%	8.63%	-6.47%	-5.14%	01.03.2006			
ДО Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	6.6358			6.6358		0.68%	8.42%	-6.02%	-8.10%	01.03.2006			
ДО Стандарт Инв. Межднароден Фонд	фонд в акции	3.0408			3.0408		1.48%	14.03%	5.62%	-27.15%	05.04.2007			
ДО Стандарт Инв. Консервативен Фонд	фонд в акции	10.5779			10.5779		0.20%	2.06%	1.75%	2.75%	12.12.2008			
Статус Капитал АД														
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.7785		0.7747	0.7728	0.7670	0.7670	0.7708	0.7517	11.27%	3.55%	-5.57%	22.05.2006	
Статус Финанси	фонд в акции	0.4283		0.4262	0.7728	0.4220	0.4220	0.4241	0.4136	1.10%	13.76%	0.62%	-20.87%	02.05.2007
за поръчки до 250 000 евро														
за поръчки над 250 000 евро	фонд в акции	118.1663		116.7147	116.7147			115.8437	1.78%	N/A	N/A	N/A	03.05.2010	
ТИ Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД														
ИД ТИ Би Ай Еврофонд	фонд в облигации	314.3486			313.4070		0.13%	3.52%	0.48%	6.46%	17.11.2003			
ДО ТИ Би Ай Комволт	Смислен – балансиран	13.2247			12.9642		-0.13%	3.38%	0.47%	5.40%	27.12.2005			
ДО ТИ Би Ай Хармония	фонд в акции	12.0031			11.6500		6.06%	3.21%	3.23%	27.12.2005				
ДО ТИ Би Ай Динамик	Смислен – балансиран	8.7987			8.5399		0.04%	11.38%	-2.04%	-2.77%	07.09.2005			
ДО ТИ Би Ай Скъровище	фонд в акции	20.8154			20.8154		-0.19%	4.46%	2.58%	1.24%	08.10.2007			
ЦКГ Асетс Мениджмънт ЕАД														
ЦКГ Лидер	фонд в акции	6.8685			6.8342		-1.16%	5.89%	1.87%	-9.91%	01.06.2007			
ЦКГ Актив	Смислен – балансиран	8.3149			8.2733		-1.23%	5.98%	2.40%	-5.00%	01.06.2007			
ЦКГ Гарант	фонд в облигации	11.8686			11.8390		0.02%	2.30%	9.66%	5.18%	04.09.2007			
ЮГ Маркет Фонд Мениджмънт АД														
ДО ЮГ Маркет Максимъм	фонд в акции	1.2325			1.2079		0.79%	5.51%	1.32%	4.98%	18.09.2006			
ДО ЮГ Маркет Оптимъм	Смислен – балансиран	1.0928			1.0819		0.38%	5.01%	3.81%	3.51%	10.06.2008			

Източник: БАНД (www.band.bg)

► Курсове за митнически оценки

Валута Currency	Код Code	За Стойност For Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD 1	1,48812
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL 100	8,79183
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD 1	1,4681212
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF 1	1,56441
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY 100	2,24437
ЧЕШКА КРОНА	CSK 100	7,73667
ДАТСКА КРОНА	DKK 100	2,62454
ЕСТОНСКА КРОНА	EKK 100	1,25000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP 1	2,30314
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD 100	1,91788
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK 100	2,64609
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF 1000	7,08121
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR 10000	1,64960
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR 100	3,30759
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY 100	1,78321
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW 1000	1,29502
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL 100	5,66448
ЛЕТВИЙСКИ ЛАТ	LVL 1	2,75547
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN 100	2,07808
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR 100	4,77206
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK 100	2,48470
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD 1	1,10812
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP 100	3,37456
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN 100	4,99839
РОСА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON 100	4,56404
РУСКА РУБЛА	RUB 100	4,85528
ШВЕДСКА КРОНА	SEK 100	2,17769
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD 1	1,13923
ТАИЛАНДСКИ БАТ	THB 100	4,94496
ТУРСКА ЛИРА	TRY 100	9,60860
ЩАДСКИ ДОЛАР	USD 1	1,49163
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR 100	2,19236

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовите са валидни до 24.00 часа на 31.01.2011 г.

► Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,48868	0,00867
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,87320	-0,01694
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,50321	0,02354
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,54282	-0,00733
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,25461	0,01828
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,91514	0,05251
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62468	0,00036
ЕСТОНСКА КРОНА	EEK	1	2,31596	0,01037
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	10	1,92168	0,01712
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	2,64319	-0,00054
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	1000	7,08762	0,02814
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	10000	1,66057	0,01178
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10	4,19391	0,01604
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,29917	0,03837
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,79566	-0,00330
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,33400	0,02077
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,78807	0,01895
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,22663	0,01916
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,86888	0,04741
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,52447	0,01362
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,13257	0,00079
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,40168	0,02350
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	5,07309	0,05467
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,59385	0,01345
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,88554	0,04710
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,19239	0,00209
СИНГАПЪРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,15463	0,00859
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,94296	0,03830
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,65794	0,11265
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,49403	0,01380
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,20776	0,01195
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2054,99000	12,99000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 7.01.2011 година.
Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

► Валюти спрямо евро

ВАЛУТА	Код	Купува	Продава	Най-висока	Най-ниска
Currency	Code	Buy	Sell	High	Low
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1,3	1,3	1,32	1,3
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	0,84	0,84	0,85	0,84
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	108,14	108,16	109,66	108,12
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1,25	1,25	1,27	1,25
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	7,76	7,76	7,79	7,75
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	8,93	8,94	8,95	8,89
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1,3	1,3	1,31	1,3
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1,31	1,31	1,32	1,31
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	276,12	276,37	276,65	275,16
ЧЕШСКА КРОНА	CZK	24,64	24,67	24,87	24,6
РУСКА РУБЛА	RUB	39,95	39,96	40,34	39,79
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	3,87	3,87	3,88	3,85

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава.
Данни от 17.00 ч българско време на 6.01.2011 г.

			
Взаимен фонд	Нетна стойност на активите на дял (НСАД)	Емисионна стойност (цена при покупка)	Цена при обратно изкупуване
Цени за 1 дял за 7/01/2011			
ОТП Централно-европейски фонд в акции	€ 1,263294	1,288560 €	1,256978 €
ОТП Международен фонд в акции - Ю Би Ес Фонд на фондовите	€ 0,951730	0,970765 €	0,946971 €
ОТП - Ди Ви Ес Фонд на Фондовете в акции от развиващи се пазари	€ 0,936936	0,955675 €	0,932251 €
Центите са валидни за поръчки, подадени на 04/01/2011 г. Включените в цените разходи са както следва: при придобиване - 2.00% от НСАД, но не по-малко от 10 евро (левовата им равностойност) по една поръчка; при обратно изкупуване - 0.50% от НСАД.			
Цени за 1 дял за 7/01/2011			
ДСК Фонд Паричен Пазар	1,150540 лв.	1,150540 лв.	1,150540 лв.
Центите са валидни за поръчки подадени на 7/01/2011 г. Няма разходи при емитиране и обратно изкупуване на дяловете на фонда. Информация може да се получи от Call Center на "Банка ДСК" ЕАД на тел. 0700 10 375 на цената на един грагски разговор и на интернет страниците www.dskbank.bg и www.otpbank.hu			



www.sentinel-am.bg
 тел. 02/ 980 14 26

Договорен фонд	Стойност за един дял 6.01.2011 г.		Доходност		
	Емисионна стойност	Цена на обр. изк.		От началото на годината (Не се ангажира)	За последните 12 месеца
		до 90 дни	над 90 дни		
Сентинел - Принципал	1.0458 лв.	1.0302 лв.	1.0406 лв.	0,14 %	3,06 %
Сентинел - Рапуг	1,1932 лв.	1,1932 лв.		0,17 %	4,05 %

За ДФ „Сентинел – Принципал“ разходите по емисията са в размер на 0,5 % и по обратното изкупуване в размер на 1% от НСА на един дял са включени в емисионната стойност, респективно в цената на обратно изкупуване за дялове, държани по-малко от 90 дни. За ДФ „Сентинел – Рапуг“ емисионната стойности и цената на обратно изкупуване са равни на НСА на един дял.

Центите са валидни за поръчки, подадени на 5 януари 2011 г.

„Ти Би Аї Асет Менѹджмїнт“ ЕАД - Цени при прехвърляне за дата 7.01.2011 г.				
ПРЕХВЪРЛЯНЕ ОТ:	ПРЕХВЪРЛЯНЕ В:			
	Ти Би Аї Евробонд (Емисионна сп-ст)	Ти Би Аї Комфорт (Емисионна сп-ст)	Ти Би Аї Хармония (Емисионна сп-ст)	Ти Би Аї Динамик (Емисионна сп-ст)
Ти Би Аї Евробонд	N/A	13.2052	11.9854	8.7858
Ти Би Аї Комфорт	314.9764	N/A	11.9442	8.7556
Ти Би Аї Хармония	316.5458	13.0944	N/A	8.7125
Ти Би Аї Динамик	316.5458	13.0944	11.8854	N/A

Центите са в лева и са валидни за покупки, подадени предишния работен ден. Разходите за емитиране на една акция или един дял са включени в горепосочените цени.

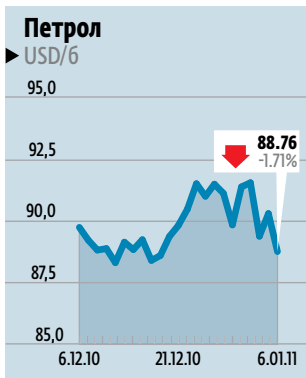
Цената на обратно изкупуване на една акция/един дял на съответния фонд, от който е прехвърлянето е равна на Непната стойност на акциите на една акция или на един дял на този фонд.

Индекс на деня

1.09

► процента се повиши германският индекс DAX и достигна 7015 пункта

” По време на борсовата сесия в четвъртък измерителят **добави 75 пункта** към стойността си. С постигнатия резултат индексът **покри напълно загубите си от предходната сесия**



” Цената на петрола **отчете понижение** и по време на вчерашната сесия в **Ню Йорк** достигна **89.03 USD/б**. **Поскъпването на долара спрямо евро** то беше **главната причина за обезценяването на нефта**

Стока на деня

3.11

► процента загуби захарта на борсата в Ню Йорк и стигна 687 USD/m

” На последната борсова сесия **нерафинираната захар поевтиня с 23 USD** заради **слабото търсене**. **Очакванията за силна реколта също повлияха на цената**

Цената на въглищата скача с 33%

Стоманодобивните предприятия в Азия може да бъдат принудени да **платят с 33% повече** за коксовите въглища, които използват за производство на стомана и чугун. Такава оценка направиха анализаторите на Macquarie Group Ltd., Morgan Stanley и Daiwa Capital Markets. Причината за очаквания скок в цената на новите контракти, които ще бъдат подписани на 1 април, е **невижданото от 50 години наводнение**, **залияло австралийския щат Куинсланд**. Последните **тримесечни договори** между добивните компании и големите производители на стомана бяха подписани през януари при **цена от 225 USD/т**. От Morgan Stanley обявиха, че **стойността на коксовите въглища ще се увеличи до 292.5 USD/т**, а анализаторите на Daiwa Capital дори **предрекоха ръст над 300 USD/т**. В момента Австралия е **най-големият производител на въглища за добив на стомана в света** с **пазарен дял от 40% по данни на Deutsche Bank AG**. През 2009 г. страната е **изне-**

Георги Георгиев
georgi.georgiev@pari.bg



” **Анализаторите предричат договорни цени от порядъка на 300 USD/т при сегашната им стойност от 225 USD/т**

сла 259 млн. т въглища, използвани при производството на стомана и електроенергия. Също така **държавата е вторият по-големина износител на суровини след Индонезия**. **Дъждовете в австралийския щат** **залияха област с площ колкото Германия и Франция, взети заедно**. Това според Macquarie Group ще **засегне около 37% от световната търговия с коксови въглища**. **Две от най-големите минни компании - BHP**

Billiton Ltd. и Rio Tinto Group, обявиха наводнението за **форсмажорно обстоятелство**. Това им дава право да се **позоват на клауза в договора**, която им **позволява да нарушат предварителната договорка за доставка на въглища**. От Macquarie не **изключват възможността да има нова промяна при периода на сключените договори**.

До началото на 2010 г. договорите между добивните компании и леярските предприятия се **сключваха за период от 12 месеца**. От BHP обаче предприеха кампания за **намаляване срока на договорите**. Така от **началото на миналата година договорите вече се сключват за три месеца**, като така се **позволява да се следва по-добре пазарната тенденция**. От Macquarie **предполагат, че BHP ще подеме нова кампания, която да намали срока на контрактите до 1 месец**. По този начин добивните компании ще се **опитат да извлекат максимума от ръста на цените през тази година**.



► **Ако поскъпването стане факт, това означава, че разликата между договорните и пазарните цени на въглищата ще достигне 200%**

СНИМКИ BLOOMBERG

На фона на очаквания срив при **доставките дойде и прогнозата на Международната асоциация на производителите на стомана**. Според техните изчисления **глобалното потребление на стомана през 2011 г. ще достигне рекордните 1.34 млрд. т**. **Най-големите произ-**

водители са в Китай, където се произвеждат около 45% от световното потребление.

Очакваният скок в договорните цени се отрази добре на акциите на **компаниите, добиващи въглища**. **Канадската компания Grande Cache Coal**

Corp. увеличи капитализацията си с 3.2% до 11.34 CAD. През 2009 г. Канада беше **четвъртата по големина страна износител на въглища в света**. В Сидни акциите на Macarthur Coal Ltd. - **най-големия производител на прахови въглища, нарасна с 5% до 13.28 AUD**. ▮

Борсите в Азия се възродиха

Георги Георгиев
georgi.georgiev@pari.bg

” **Регионалният индекс MSCI Asia Pacific се повиши с 0.8% до 138.28 пункта**

Водещите борсови индекси в Азия и региона отново **тръгнаха нагоре**, след като в **сряда прекратиха серията си от осем поредни печеливши сесии**. Регионалният индекс MSCI Asia Pacific се **повиши с 0.8% до 138.28 пункта**, воден от **потребителските компании и тези от технологичния сектор**. На борсата в Япония **Nikkei 225 нарасна с 1.44% до 10 529.80 пункта**, като там **най-много спечелиха компаниите износители**. Причината за това стана **рязкото поевтиняване на японската йена спрямо долара**. **Кросът**

на двете валути достигна **83.26 USD/JPY**, след като в **началото на седмицата търговията отвори при 81.12 USD/JPY**. По-евтината йена прави **цената на японските стоки по-ниска на външните пазари**. **Австралийският индекс S&P/ASX 200 добави 0.21% до 4725 пункта**.

Икономическите данни за страната от **вчера** **показаха, че бизнес активността в сектора на услугите е намалила темповете си на спад в края на миналата година**. Това **показа индексът на бизнес активността в сферата на услугите, който се повиши до 46.4 пункта през декември от 46.2 пункта за ноември**. **Стойност под 50 е знак за свиване на сектора**. **Губеци бяха единствено борсите в Китай**. **Широкият индекс Shanghai Composite се понижи с 0.5% до 2 824.20 пункта**, докато в **Хонконг Hang Seng завърши сесията с минимален ръст 0.1% до 23 786 пункта**. ▮



► **Продължаващото четири дни поевтиняване на йената беше основната причина за покачването на пазарите в Япония**

Индия ще произведе повече памук от очакваното

Добивът на памук в Индия, втория по големина производител в света, може да **превиши предварителните оценки на правителството в страната**. Това **обяви Индийският консултативен съвет по памука**.

Причина за по-високите очаквания са **рекордните за последните три години валежи, които накарала фермерите да засеят по-големи площи с памук**. **Земеделските производители в Индия са засели 11.06 млн. ха повече от предвижданите през август 11 млн. ха**.

Така според изчисленията на съвета **производството на памук за финансовата година, започнала на 1 октомври, може да достигне 5.6 млн. т**. Ако **новите прогнози се сбъднат, ще**

Георги Георгиев
georgi.georgiev@pari.bg

” **На борсата в Ню Йорк фючърсите на памука се покачиха с 1.6% и се търгуваха за 3251.72 USD/т**

бъде достигнато ниво, невиждано досега.

Прогнозата, която направи правителството на Индия през август, предвиждаше събраната реколта да не надвиши 5.5 млн. т. За **сравнение, година по-рано произведеното количество достигна едва 5 млн. т**. През **изминалия сезон Индия е изнесла 595 хил. т памук и 550 хил. т памучна прежда**. ▮

Следващият Windows ще работи с процесори за мобилни устройства



► **Изпълнителният директор на Microsoft Стив Балмър представи на технологичното изложение CES 2011 в Лас Вегас следващото поколение на Windows** СНИМКА BLOOMBERG

Бъдещата версия на операционната система най-вероятно ще се появи през 2012 г.

Следващата версия на операционната система Windows ще работи с хардуер, който обикновено се използва в мобилни телефони. Това стана ясно от представянето на Microsoft на технологичното изложение CES 2011, което се провежда от 6 до 9 януари в Лас Вегас. Версията за настолни компютри е предвидена да работи с процесори, направени по дизайн на британската фирма ARM, които използват т. нар. архитектура “система-върху-чип” (SoC). Тези системи са широко използвани в преносими устройства и събират отделните компю-

търни компоненти, използвани за работа с данни и графика, в една система. По този начин се намалява енергията, необходима за работата на устройството, и се увеличава животът на неговата батерия.

Без компромиси
През последните месеци производителите на чипове Intel и AMD работят усилено за превръщането на всички чипове в настолните персонални компютри в SoC пакети, които да работят в по-малки устройства. Изпълнителният директор на Microsoft Стив Балмър каза още, че следващото поколение Windows ще работи и с по-нови версии на този тип чипове - Atom на Intel и Fusion от Nvidia. Microsoft разработва пълна версия на операционната си система

за мобилни чипове, за да не се налага потребителите да правят компромиси, когато използват мобилни устройства, заяви Стивън Синофски, ръководител на Windows и Windows Live подразделението на компанията. По време на демонстрацията версия на Windows 7 е работела с ARM процесори, произведени от Qualcomm, Texas Instruments и Nvidia. Балмър все пак изрично подчерта, че разработената от Intel архитектура x86 все още е основната платформа, с която ще работи следващият Windows.

Подобрен интерфейс
Технологичната корпорация от Редмънт има мобилна версия на популярната си операционна система, наречена Windows Phone 7, която вече работи на

процесори с такава архитектура. Тази версия обаче е направена за работа с по-малки устройства, докато следващата ще е оптимизирана за таблети и нетбук компютри. Microsoft демонстрира и работата на популярни програми като Word, Powerpoint и Internet Explorer върху SoC системи. Засега Балмър не разкри кога ще се появи поддържащата ARM версия на Windows, но това най-вероятно ще се случи през 2012 г. Мнозина очакват това да е Windows 8, която ще поддържа интерфейс с възможности за мултитъч (работа със сензорен екран с повече от един пръст) - функция, която не работи достатъчно добре в последната версия на операционната система, но е ключова за използването на таблети.

LinkedIn може да стане публична компания тази година

Социална мрежа цели да изпревари основния си конкурент Facebook, който също може да направи IPO

Социалната мрежа за бизнес контакти LinkedIn планира да стане публична през 2011 г. и вече е избрала поемателите на емисията, съобщава агенция “Ройтерс”, позовавайки се на три запознати източника. Morgan Stanley, Bank of America и JPMorgan са сред избраните компании. Единственият коментар от страна на LinkedIn е, че първичното публично предлагане е една от множеството стратегии, които обмислят.

Нагнребара с Facebook

Интернет компании като LinkedIn и Zynga, разработчик на популярни онлайн социални игри, обмислят листване на борсата доста преди евентуалното IPO на Facebook, казват още източниците. Някои от тези компании искат да станат публични преди Facebook, защото, ако най-популярната социална мрежа ги изпревари, никой няма да обръща внимание на останалите, допълват те. Не се очаква Facebook да започне публично предлагане на акции поне до края на 2012 г., казва Питър Тиел, член на борда на директорите на компанията. Това обаче може да се промени. Регулаторите разглеждат внимателно инвестицията в размер на 500 млн. USD и обещанието да съберат още 1 млрд. USD за Facebook, дадено тази

седмица от Goldman Sachs и Digital Sky Technologies. Комисията по ценните книжа и борсите в САЩ разследва дали броят на акционерите на социалната мрежа е надхвърлил максималния брой от 499, до който компанията може да остане частна. Според изискванията на комисията компании с активи над 10 млн. USD и 499 акционери трябва да станат публични.

Дълъг процес
LinkedIn се надява да привлече инвеститори чрез своята репутация на една от най-бързо растящите социални мрежи в интернет. В момента сайтът има над 85 млн. потребителя. Все пак подаването на удостоверение за регистрация за борсова търговия към Комисията за ценните книжа, което съдържа основната финансова информация за фирмата, може да отнеме месеци. Един от източниците казва, че има много неща, които може да бъдат отложени. LinkedIn печели от реклами и платени услуги, но не разкрива финансовите си резултати. Продажбите на нейните акции на вторичния пазар обаче й дават оценка от около 2.2 млрд. USD. В интервю пред “Ройтерс” през септември миналата година главният изпълнителен директор на компанията Джеф Уайнър обясни, че са водени разговори с банкери, но те не са били специално за IPO. Сред настоящите инвеститори на LinkedIn са Sequoia Capital (компанията за рискови инвестиции, която е подкрепяла и Yahoo, Google, Apple, Cisco Systems и Oracle), Greylock Partners, Bessemer Venture Partners и Goldman Sachs.



► **Управляваната от Джеф Уайнър компания се надява да привлече инвеститори чрез репутацията си на една от най-бързо растящите социални мрежи в интернет** СНИМКА BLOOMBERG

ОБЛАСТЕН УПРАВИТЕЛ НА ОБЛАСТ ВРАЦА На основание Заповед № 97/05.01.2011 г. на Областен управител на Област Враца

ОБЯВЯВАМ

Търз с тайно наддаване за отдаване под наем на имот – частна гържавна собственост, представляващ: самостоятелен обект в сграда с идентификатор № 12259.1019.65.1.1 по кадастралната карта на гр. Враца, одобрена със Заповед № РД-18-43/16.09.2005 г. на ИД на Агенцията по кадастъра, с частично второ ниво на колони, с обща полезна площ 123,30 кв. м, находящ се на първия етаж в жилищен блок № 10, с адрес: бул. „Демокрация“ № 2, гр. Враца, с предназначение: за търговска дейност, при начална наемна тръжна цена 670,60 лв. без ДДС /шестстотин и седемдесет лева и 60 ст./.

Тързът ще се проведе в сградата на Областна администрация – Враца, гр. Враца, бул. „Демокрация“ № 1, в заседателната зала на IV етаж на 28.01.2011 г. от 10:00 часа.

Оглед на имота може да се извърши на място всеки работен ден от 9,30 часа до 16,30 часа в периода от 07.01.2011 г. до 27.01.2011 г. включително. Тръжните документи са на стойност 30,00 лв. /тридесет лева/ с ДДС. Същите се предлагат за закупуване всеки работен ден от 09,30 часа до 16,30 часа в периода от 07.01.2011 г. до 27.01.2011 г. включително, в сградата на Областна администрация – Враца, бул. „Демокрация“ № 2, ет. I стая 101.

Заявленията за участие и ценовите предложения от кандидатите ще се приемат в сградата на Областна администрация - Враца, етаж I, стая № 101 до 16:30 часа на 27.01.2011 г.

Депозитът за участие в търза е в размер на 402,36 лв. с ДДС /четиристотин и два лева и 36 ст./.. Същият се внася по банков път по набирателната сметка на Областна администрация – Враца при ОББ АД клон Враца IBAN BG94UBBS80023300120635.

Имотът се отдава под наем за срок от 3 /три/ години.

До търза се допускат лица, внесли депозит, закупили тръжни документи и подали заявление за участие в търза.



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика“



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001 “PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES”

Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001 „НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ”

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme “Development of the competitiveness of the Bulgarian economy” 2007 - 2013

Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013

ИАНМСП организира българско национално участие в Международното изложение за лекарствени препарати, оборудване на болници, медицинска техника, козметика и парфюмерия MEDICINE 2011 (27 – 29 април 2011 г.). Сключе, Makegonia.

Краен срок за заявка на участие – 21 януари 2011 г.

За допълнителна информация заинтересованите могат да посетят интернет страницата на ИАНМСП – www.sme.government.bg

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

АВТОПАРИ

Nissan Juke 1.6 DiG-T

Двигател **четирицилиндров бензин**
 Работен обем **1618 куб. см**
 Мощност **190 к. с. (140 kW)**
 Въртящ момент **240 Нм/2000-5200 об./мин**
 Тегло **1425 kg**
 Трансмисия **CVT-автоматична**
с 6 степени в ръчен режим
 Максимална скорост **200 км/ч**
 Ускорение 0-100 км/ч **8.4 сек**
 Среден разход на 100 км **7.6 л**
 Емисии CO2/км **175 g**
 Цена **45 390 хил. лв.**



БЪДЕЩЕТО ДНЕС

Nissan Juke
не е грозен, той е футуристичен



Дай газ

В централния панел комбинираният инструмент предлага информация за различни функции на автомобила. При D-Mode можете да активирате спортния режим, в който двигателят ви се раздава и ви харесва, и иска да го натискате още по-силно.

Красотата ще спаси света. Но коя красота? Тежките обстоятелства в живота на Достоевски най-вероятно са го накарали да прозре, че естетическата удовлетвореност на индивида е ключът към щастието. Но какво е естетически удовлетворен индивид? Всяка красота ли е красива?

Вземете например "Шрек". Макар и да е зелен, да вади ушната си кал на топчета и да реве като продрано магаре, светът обикна големите му честни очи и аплодира личния му стремеж към щастието и любовта. Красотата на Шрек е по-човешка от русите къдрици на Принца.

Вземете София Копола. Тази интересна, прогресивна и различна млада жена не може да участва в конкурса "Мис Вселена", но за сметка на това разтопява душата ни с търсещия Бил Мъри в "Изгубени в превода". Защото в превода понякога се губим, но и често можем да намерим тълкуванието на думите, което прави сърцата ни по-големи и по-туптящи.

Красотата е в очите на гледащия. Истината е, че всички се стремим към фойерверките на радостта, но пътят до тях е строго индивидуален. Обектите от обкръжаващата реалност имат за функция единствено да проверяват нивата ни на социална еманципация, толерантност и смелост. Nissan Juke е автомобил, за който в първия миг всеки ще ви каже, че е грозен. Че прилича на ококорен пудел. Че това е жабодил - майката е жаба, а бащата крокодил... Но всичко това са глупости. Защото Juke демонстрира готовност за дискусия и смела трактовка в ежедневието. Nissan Juke е интерактивен автомобил - той ще ви постави винаги в разговор, ще ви спечели нови приятели, ще ви вкара в спорове или ще ви спечели приговор. В крайна сметка всички се стремим към поне

малко обществено внимание. В същността си това е поредната трактовка на Nissan върху темата "Нека направим невероятни автомобили, като всичките използват едни и същи технологични компоненти". Juke е нещо като син на градската Micra и брат на Qashqai. Те всички са внуци на Renault Clio, което от своя страна гарантира генетичен фонд от двигатели, шарнири, скоростни кутии и ламарини с доказани качества в производство с милионен тираж. В интериора си той залага на модерното схващане за управление на интерфейсите. С едно натискане на бутон централният дисплей дава информация за климатика и температурата в купето, с още едно натискане "сменяме" десктопа и вече сме в настройките на динамичните свойства на колата - екорегим за пестене на гориво, динамичен режим за пълна тяга. Juke е толкова съвременен, че съвсем закономерно той среща неразбиране у обикновените автомобилисти търговци и хората, решили да си купуват кола днес, през 2011-а - добре де, колата не беше ли да ме закара от точка А до точка Б? За тези цели Juke е съвсем конвенционален, като дори се предлага в изпълнение със задвижване на четирите колела (в комбинация с 1.6-литров турбо бензин). На пътя той не ви подлага на изненади и е японски в добрия смисъл. Най-силните му качества все пак блестят при статична консумация - в задръстването, на опашката за паркинга на мола, при движението по малки градски улички. В бъдещето, когато скоростта се контролира постоянно с камери, а гъстотата на колоните няма да позволява състезания, автомобилът ще трябва да ви въодушевява статично. Впрочем, каквато е реалността дори днес в Япония. Nissan Juke е от бъдещето и е достъпен за покупка днес.

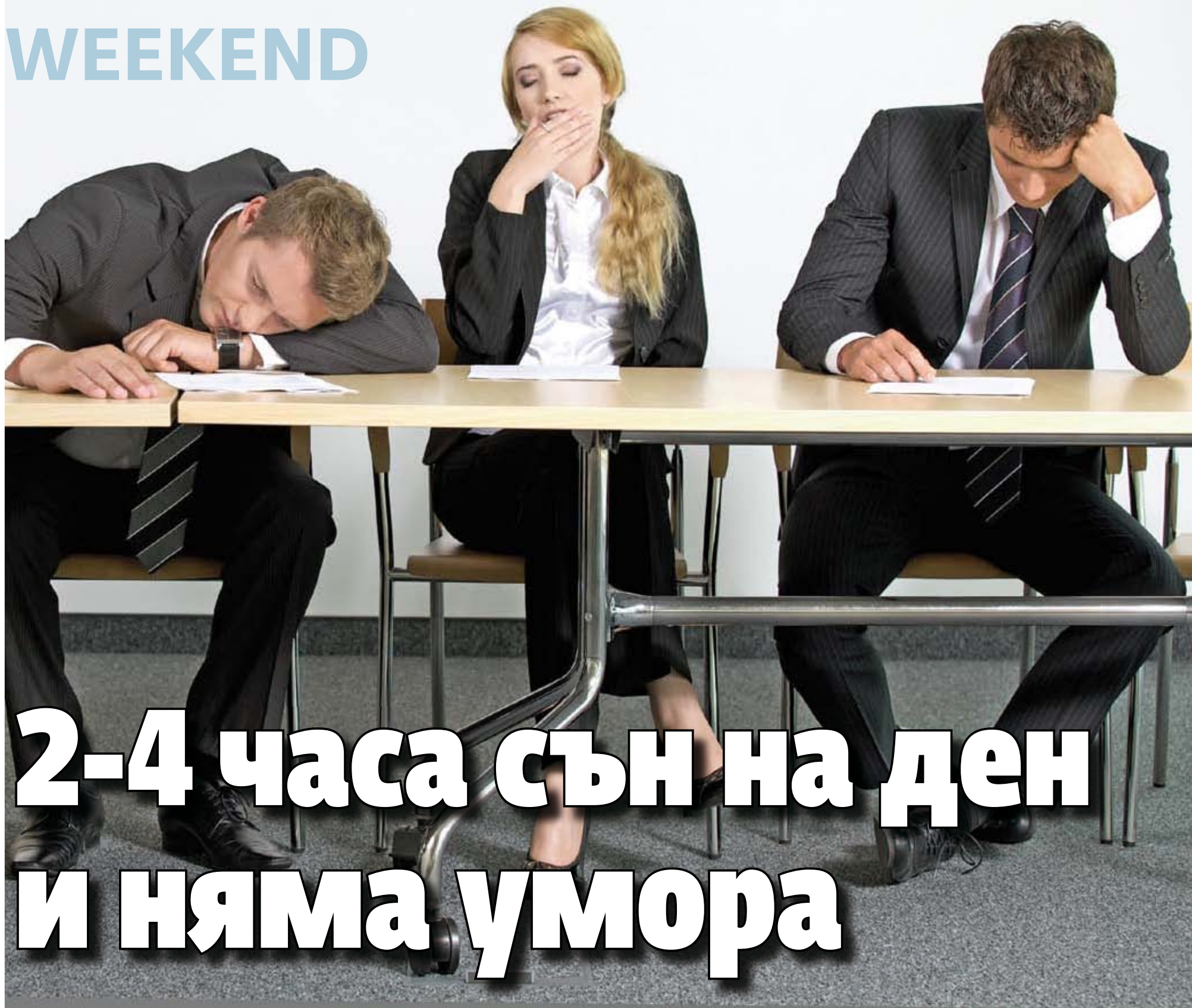
Александър Бойчев



Мотоциклети

Дизайнът на централната част на Juke е вдъхновен от формата на резервоара при пистовите мотоциклети. Тази част обикновено е лакирана в цвета на купето.

WEEKEND



2-4 часа сън на ден и няма умора

Няколко дремки може да удължат работния ден до 22 часа

Не ви ли се иска денонощието да е поне 5 часа по-дълго? Тогава най-после ще можете да свършите всички онези неща, за които не ви стига времето. Според една от теориите за съня има начин да спите между 2 и 4 часа на ден и да се чувствате отпочинали и работоспособни. Интернет пространството е пълно с дневници и постове на хора, които изпробват така наречените Uberman и Everyman схеми на сън и са категорични, че те работят.

В началото на 90-те години доктор Клаудιο Стампи, директор на Хронобиологичния научен институт в Нютън, Масачусетс, изследва така наречения полифазен сън. При него човек спи по 20 минути на всеки 4 часа. Обикновените цикли, през които преми-

Теогора Мусева
teodora.mousseva@pari.bg



нават хората, са монофазният сън - 7-8 часа веднъж дневно, и двуфазният сън - основен сън от 6-7 часа и следобедна дрямка.

Най-важната фаза

Учените установяват, че най-важната фаза от съня е тази на бързите очни движения (Rapid Eye Movement), която продължава от 10 до 30 минути. Доктор Стампи твърди, че REM сънят всъщ-

ност е единствената фаза, от която имаме нужда, за да се чувствате отпочинали. Оказва се, че прекарваме само 1-2 часа от нощта в състояние на сън с бързи очни движения. Въпросът е как да се освободим от останалите 4-5 часа и да ги превърнем в продуктивно будно време?

Да измамим мозъка

Начинът да измамите мозъка си е да го докарате до пълно изтощение. Трябва ви една седмица, за да превключите от монофазен към полифазен сън. Първоначално мозъкът ви ще се опитва да премине през всички фази на сън, защото има нужда от 45-75 минути, преди да премине в REM сън. Но тъй като всеки път ще се будите точно след 20 минути, тялото

въобщо няма да успее да навлезе в дълбоката фаза.

Пълно зомби

След около седмица на този режим ще се чувствате като пълно зомби, но това е моментът, в който мозъкът осъзнава какво се случва и се адаптира. В момента, в който затворите очи, той веднага преминава в REM сън. Така ще имате всички ползи от нощния сън, без да губите време за него. Потребители в интернет дори твърдят, че се напиват по-добре и се чувстват по-енергични от обикновено. Едно от най-важните правила обаче е в никакъв случай да не пропускате дрямка. Тогава ще се чувствате напълно изтощени. Изпробвалите режима също споделят, че дори и да пропуснат дрямка, 20-минутният сън напълно възстановява силите им.

Лека офисна грямка

Вероятно не можете да си представите как този режим се съчетава с ра-

бота в офис. При цикъла Everyman промеждутъците между отделните дремки са по-продължителни. Може да се усамотите само за една 20-минутна дрямка или въобще да не спите в офиса. Може да спите 3 часа от 2 до 5 сутринта, след това 20 минути в 8 ч, преди да отидете на работа, и 20 минути в 20 ч. Общо 4 часа.

Един от хората, практикуващи леката офисна дрямка, споделя в интернет, че въпросът, който най-често са му задавали, е: "Как така спиш на работа?" "Честно казано, не виждам какъв проблем може да има човек, работещ в офис с разумен колектив и адекватни шефове. Достатъчно е да обясниш на колегите причината за своето поведение. Аз просто се отпусках на стола, слагах слушалките, включени, с приятна музика и заспах. Смя да ви уверя, че след 2-3 дни практика ще успеете да заспите на всяко място,

във всякаква позиция, а офисният стол ще ви бъде толкова удобен, колкото диванът или креватът."

В 3-часовия период на сън обаче има две фази на REM сън, от който е доста сложно да се разбудиш. Важно е прецизно да се подбере времето, за да не се събудиш по време на фазите на бързо очно движение.

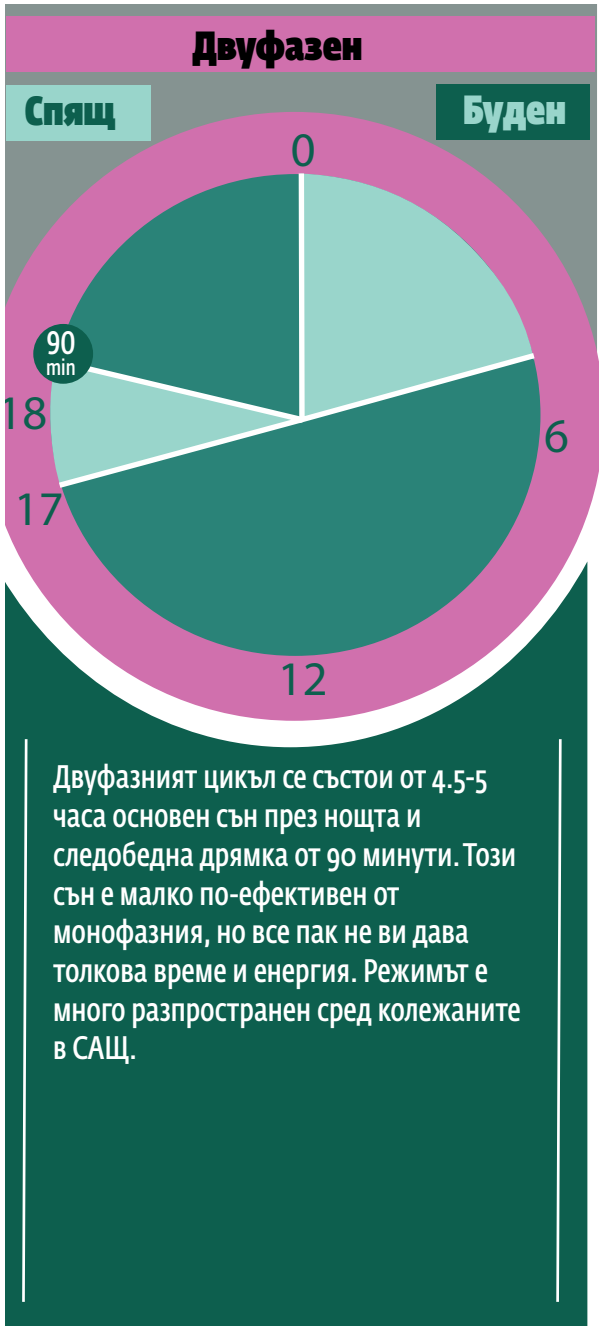
Алтернативни режими

Алтернативните режими на сън са трудно изпълними за повечето хора. Но ако имате гъвкава програма и преминете през първите няколко месеца на адаптация, ще имате доста време, което да посветите на себе си. В пет часа сутринта са малко тези, които не спят, никой не разговаря с вас, не ви търси по телефона или по скайпа. Това е вашето време, в което можете да слушате музика, да четете книги, да гледате безсмислени сериали или просто да гледате в една точка.



” Ако човек е здрав и няма проблеми със съня, може да опита тази схема. Колкото повече спите през деня, толкова по-малко сън ще ви трябва през нощта. Защото има определено количество сън, което трябва да се натрупа. Но не бих казал, че REM фазата е единствената нужна фаза на съня. За да е качествен сънят, той трябва да мине през всичките си стадии

► **Д-р Филип Алексиев**, невролог към СБАЛ по неврология и психиатрия “Св. Наум”



Периодично Какво е REM сън

Съществуват две различни фази на съня. В хода на нощта относително равномерно - на всеки 90 до 100 минути - настъпват периоди с продължителност от 10 до 30 минути, съпроводени от бързи движения

на очите. Този стадий на съня е наречен сън с бързи очни движения - Rapid Eye Movement (REM). REM сънят се характеризира не само с появата на бързи очни движения, но и със загуба на мускулен тонус, която не се наблюдава в други моменти. По време на REM сън мускулатурата на спящия е максимално отпусната, което води до неспособност за движение.

Фабрика за идеи

Или как хора от различни професии обединяват ресурси за общото благо

Възможно ли е бизнесмен и човек от сферата на изкуството да обединят усилия, за да направят нещо полезно за всички? Възможно е, или с други думи, това е социалното предприемачество - термин, който е добре познат в редица развити страни по света, но у нас тепърва ще се развива.

Училище за социално предприемачество

Задачата да съберат и обучат хора от различни сфери в духа на социалното предприемачество са поели четири момичета. През март миналата година Янина Танева, Бенита Примо, Сашка Витанова и Александра Йоцова обединяват знанията и уменията си от работата с хора, за да се роди „Фабрика за идеи“. Идеята на проекта е да бъде създадено място, на което хора от различни професии и с различни убеждения да обединят ресурса, с който разполагат, за да направят нещо, от което може да се ползва цялото общество. Ресурс, който момичетата вярват, че в България съществува в изобилие. „Един бизнес, за да ни доставя удоволствие и за да е действително полезен, трябва да носи нещо на обществото и някаква действителна социална промяна. Това, което се опитваме да направим, е да катализираме социална

Елина Пулчева
elina.pulcheva@papi.bg



промяна, като обучаваме хора, които сме идентифицирали като агенти на промяната“, разказват Янина и Бенита.

Основната идея е хората, носещи ресурса, да бъдат накарани да го споделят. Това става чрез обученията за „креативно управление на социалната промяна“, които Фабриката предлага. За да не звучи като благотворителна кауза, авторите на идеята разказват, че социалното предприемачество се заплаща. А колкото по-добри са идеите, около които се обединяват хората,

„Социалното предприемачество запълва вакуум, който не може да бъде запълнен нито от публичната сфера, нито от бизнеса

► Янина Танева

толкова по-добро може да е тяхното финансиране.

Сблъсък на различните

„Социалното предприемачество запълва вакуум, който не може да бъде запълнен нито от публичната сфера, нито от бизнеса“, разказва Янина Танева. Тя и Бенита Примо разказват, че социалното предприемачество трябва да бъде креативно, иновативно, смело. За целта хората трябва да се замислят какво липсва в обществото и как може да бъде набавено. За да се развива подобен тип предприемачество, не е нужно специално образование. Всеки разполага с умения и познания, които, обединени по правилния начин, предлагат продукт, от който всички може да се ползват. Създателките за „Фабрика за идеи“ са идеалният пример за това - всяка има своя професия и предава в обученията уменията, придобити покрай нея. Янина работи като PR на неправителствени организации, Бенита е цирков артист, Александра се занимава с обучения и тренинги, Сашка също се отдава на тренинги, но в екологичната сфера. Янина и Бенита са учили психология, което допълнително им помага в обученията. „Процесът на обучение е взаимен - учат се не само хората, които идват при нас, но и ние самите“, споделят те. Така се събират

нови познания, които са от полза на следващите. Най-привлекателната страна на проекта според неговите създателки е, че имат свободата сами да измислят правилата, да определят своите хоризонти и споделяни визии.

Бъдещи планове

„Фабрика за идеи“ е място, което учи и помага и като всеки продукт, който предлага ноу-хау, и този се развива с времето. Момичетата имат амбициозната идея да продължат да развиват предлаганата от тях услуга. Засега и четирите работят заедно, но в бъдеще идеята им е да обучат още хора, за да им помагат. След обученията „Фабрика за идеи“ организира и последващи мероприятия, за да не се губи връзката между хората. Следващият етап е за добрите идеи, които се раждат по време на обучението, да се търси финансиране. С тази задача ще се заемат създателките на „Фабриката“.

Друга цел пред Янина, Бенита, Александра и Сашка е да се осъществи взаимодействие с общините - тези, които имат най-спешна нужда от социално предприемачество. Така ще могат да съживят традиции, да подтикнат иновативното мислене на живеещите там, за да се постигне устойчиво развитие.



Държавата помага на хората

Социалното предприемачество е познато и в други държави. Създателите на „Фабрика за идеи“ дават примери за различни сфери, в които хората могат да си сътрудничат, за да постигнат нещо положително за цялото общество.

Пример за такова взаимодействие е цирковата школа в Англия, в която е учила Бенита Примо. Една от учебните бази на школата се помещава в отдадена от общината катедрала. Държавната лотария пък осигурява средства за закупуването на уреди и изграждането на съоръжения, с които акробати да тренират. Единственото условие е цирковите артисти да вземат на работа и да уплътняват ежедневието на местните жители. А част от тях са хора в неравностойно положение. Така държавата инвестира индиректно в социални групи.

Подобни проекти на принципа на публично-частното партньорство са съвсем реални и у нас, смятат създателите на Фабриката. Най-вече с по-малките общини, които имат по-голям потенциал за живот в общност, който е много важен за социалното предприемачество.

„Мечтата ми е за цирково пространство, където да се провокира креативността и изкуствата и където хората да могат да правят неща заедно

► Бенита Примо

Мечта и цел на Бенита Примо е чрез социално предприемачество да се направи нов артистичен център в България, в който да се подготвят нашите циркови артисти. По думите ѝ в София има база, която е в окайно състояние, но все още има „една шепа циркови артисти“, които тренират в нея.



► Бенита Примо



СНИМКИ БОБИТОШЕВ

Игри Как се учи във „Фабрика за идеи”

► „До момента „Фабрика за идеи” е организирала 3 обучения. През школата за креативно управление на социалната промяна до момента са минали над 30 човека. За предпочитане е в една група да попадат не повече от 12-15 души - така курсовете са по-ефективни, казват Янина и Бенита.

► При стартирането на проекта обучаващи са хора от обкръжението на създателките на фабриката. Така на едно място се събират артисти, дизайнери, хора от неправителствени организации, представители на бизнеса. Измервател за успеха на едно обучение е, ако след него участниците са успели да създадат мрежа, в която да споделят иновативно мислене и идеи, казват Янина и Бенита.

► Обучението протича в 2 дни - през уикендите. В първия ден обу-

чаващите се правят упражнения, посредством които търсят себе си. Основната задача на момичетата е да изведат хората извън традиционните им модели на мислене. За целта се използват всички техники, които Янина, Бенита, Александра и Сашка са научили през годините. Върху курсистите се прилагат техники за креативност и активно мислене. Има и игри, чиято задача е да отворят сетивата на хората. Целта на този етап е човекът да достигне до въпроса какво наистина иска да промени в себе си и в работата си в дългосрочен аспект. Всички трябва да намерят това, което според тях липсва в обществото. А после да помислят как могат да помогнат със запълването на тази липса. За тази цел идва вторият ден. Той е много по-практичен - обясняват се основните понятия социално предприемачество и лидерски качества. Представят се добрите практики за тяхното постигане.

„ Един бизнес, за да ни доставя удоволствие и за да е действително полезен, трябва да носи нещо на обществото и някаква действителна социална промяна

Визитки Кой кой е във „Фабрика за идеи”

► Александра Йоцова - дългогодишен кадър на "За Земята" и Outward bound. Занимава се с обучения в корпоративна култура.

► Сашка Витанова - ветеринар по образование и призвание. Има опит в комуникарането и ученето по теми като устойчиво развитие, честна търговия, интеграция.

► Бенита Примо - акробат и цирков артист. Има опит в употребата на съвременния танц и перформанс за целите на социални каузи и социалната промяна.

► Янина Танева - занимава се с алтернативни комуникации и комуникационни стратегии на граждански групи и движения, както и с театър на импровизацията. От 2006 г. се занимава с комуникациите на гражданска група „Да спасим Иракли”.

„Фабрика за идеи”

1 Занимава се с комуникациите на няколко инициативи за устойчиво развитие

2 Занимава се с комуникациите и адекватните послания за целите на смислени каузи и неправителствени организации

3 Искаме да помогнем за оживяването на някои малки застояли градчета, в които отдавна не се е случвало нищо ново



► Янина Танева

Празник на 1/3 от света

В България 6 януари е Богоявление или Йордановден, но християните посрещат и други празници



► По традиция вече две столетия на Богоявление в Калотер мъжете нагазват в реката с дърветата и извиват дълго хоро. Кръстът се дава на най-малкия участник в хорото

СНИМКИ REUTERS



► Папа Бенедикт XVI поздрави вярващите по случай празника. Православните в Дамаск, Сирия (долу), също празнуват Коледа по стария юлиански календар на 7 януари, както в бившите съветски републики. Снощи се проведоха коледните служби в тези страни



► Кръста в езерото в кв. „Дружба“ в София извади Ангел Валджев, 21-годишен студент от Техническия университет. Ледената покривка на водата беше специално разбита от водолази, за да могат мъжете да се змърнат

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ



► Обичаят с хвърлянето на кръста е традиция и в Гърция. В Еретрия на остров Евва „победителят“ беше по-екзотичен



► В светилището Ла Ванг във Виетнам се проведе католическо богослужение по случай тридневните празници около приключването на Светата година



► В Испания 6 януари е денят на тримата вълхви. Тогава децата получават коледните си подаръци, а в цялата страна се организират пищни тържества и карнавали, в които винаги присъстват и тримата „герои на деня“