

Новини ▶ 7

Благотворителни SMS-и без ДДС. Да, но как?

Тема на деня ▶ 4-5

Изборната 2011-а започна с президентско вето и още повече въпроси



Пари BONNIER
pari.bg

Вторник
4 януари 2011, брой 2 (5061)

USD/BGN: 1.46526
▼ -0.51%
Българска народна банка

EUR/USD: 1.33480
▲ +0.51%
Българска народна банка

Sofix: 362.66
▲ +0.09%
Българска фондова борса

BG40: 115.60
▲ +0.78%
Българска фондова борса

цена 1.50 лева
9 770861 560012 >

Бившият Equest спешно продава TechnomarketDomo



Инвестиционният фонд Trans Balkan Investments Ltd. търси купувач за дела си от 61.8% във веригата TechnomarketDomo. Миналата година се е оказала поредната разочароваща година за акционерите и фондът не вижда възможност за позитивна промяна преди 2012 г. ▶ 11

Новини ▶ 8-9

7%

е увеличението на приходите на хотелиерите за Коледа и Нова година

Свят ▶ 10



Наводненията в Австралия удариха износа на основни суровини

Компании ▶ 12-13

Акциите се връщат като фаворит за инвестиране

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Цветан Цонев



Силно поскъпване на борсата отбеляза на първата сесия на БФБ за 2011 г. "Трейс Груп Холд" АД, чийто главен изпълнителен директор е Цветан Цонев. Акциите на дружеството се оскъпиха със 7.7% до 58.15 лв. Така те достигнаха до най-високото си ниво от май миналата година. Добрите новини около пътният холдинг в последните дни на 2010 г. явно са оказали положително влияние върху търговията с акциите му.



Губещ
Йорданка Фандъкова



За поредна година след новозодишните празници родители замръкват и осъмват пред детските ясли в София. Кметът Йорданка Фандъкова призна, че колегите ѝ, които са отговаряли за 26-те детски ясли, не са се включили навреме в електронната система за записване. Работело се по въпроса, за да не стоят родителите на студа по цели нощи.

Мнения

► По темата "Испания въвежда строги мерки срещу тютюнопушенето". Кой ще компенсира загубите на собствениците на заведенията, които са частна собственост, тя е неприкосновена, няма се допуска, че клиентът има нужда от заведенията, ако не може да запали цигара?

flir

► По темата "Лицемерните полумерки срещу тютюнопушенето". Лицемерие е изобщо световната дискриминация на пушачите. Всъщност защо не да премахнат тютюневата промишленост на планетата? Нищо че съм заклет пушач!

kust



Коментар

Наказанието на общото кранче



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

pari.bg Топ 3

1 Държавата направи пореден опит да ограничи тютюнопушенето чрез Закона за здравето. Новите промени, които целят ограничаване на пушенето на обществени места, са в сила от 16 декември.

2 Несигурната икономическа среда и финансовите затруднения продължават да са основни проблеми за строителния отрасъл, а очакванията на предприемачите относно продажните цени са за известно намаление през следващите три месеца.

3 Какво ще стане с известиците ни, ако още тази година се въведе пълна забрана.

По странна схема работят "Топлофикация-София" и общественият доставчик "Булгаргаз". И да плащаш, и да не плащаш - все можеш да попаднеш сред губещите. Столичната топлофикация от години има проблеми със събираемостта и перманентно е в нестабилно финансово състояние. Текущи дългове, просрочени задължения, разсрочени плащания - и тъй като са като скачени съдове с доставчика на природен газ "Булгаргаз", последният постоянно заплашва, че ще преустанови подаването на гориво. Тази картина се повтаря редовно. Теплофикацията зависи от "Булгаргаз", "Булгаргаз" - от топлофикацията. От омагьосания кръг най-губещи са редовните клиенти.

Най-сериозният проблем е, че и двете дружества няма как да отделят добрите от лошите си клиенти. Не е възможно чисто

Елина Пулчева
elina.pulcheva@pari.bg



Най-сериозният проблем е, че и двете дружества нямат възможност да отделят добрите от лошите си клиенти

технологично. Идеален пример за това е топлофикацията в Шумен. Заради единствения кран, който доставя газ към топлофикацията и към фирмите, последните можеше да останат без гориво. И това заради 15-те млн. лв. дългове на "Топлофикация-Шумен" и единствения кран на входа на града, който очевидно доставя газ навсякъде. Така се оказва, че когато "Булгаргаз" реши да намали горивото към неизрядния клиент, може да навреди на тези, които редовно са си плащали за услугата.

Същата картина е добре позната и при клиентите на парното. Конфликтите между изрядните и неизрядните абонати на топлофикациите датират от години. Върхова точка се достигна преди няколко години, когато "Топлофикация-София" обяви, че ще спре услугата на всички блокове, в които броят на непла-

тените сметки надвишава този на платените. Причината - отново един-единствен кран доставя услугата на входа. Оттам нататък разпределението е уж на принципа на равнопоставеността. Този вариант беше отхвърлен поради очевидната причина - нечестния подход спрямо редовните платци. От това пък спечелиха тези, които не са плащали - те хем не останаха без парно, хем малка част от тях погасиха задълженията си.

Проблемът е колкото конкретен за отделните потърпевши, толкова и принципен. В нормална пазарна среда, който потребява нещо, той плаща. Който не плаща - не потребява. Ясното разграничение между коректни и некоректни клиенти е необходимо. Дългосрочно това ще помогне на всички. Запазването на старата практика обаче помага само на некоректните. **□**

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanaska@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” Има такава нагласа в определени райони да се наблюдават политическите противници - имам предвид да се наблюдават с оперативни средства, което е злоупотреба с власт

► **Атанас Атанасов**, председател на ДСБ - София и бивш директор на Националната служба „Сигурност“, пред Нова телевизия



Число на деня

40

► хиляди молби за българско гражданство все още не са разгледани, съобщил министърът без портфейл в оставка Божидар Димитров

Коментар

Да граничиш с „врага“ си

Филipa Pаdиoнoвa
philippa.radionova@pari.bg



” Да обвиняваш някого друго за собствените си недостатъци винаги е удобно. Само че оценките на Брюксел и на някои страни членки никога не са обобщаващи

Ако някой направи анкета с въпрос: „Мислите ли, че България може да се превърне в световна сила и най-велика държава, кръстопът, лидер“, е много вероятно мнозинството да отговори: „О, да, само ако се откачи от Румъния“. Подобен тест сигурно би дал същите резултати и в северната съседка. Там въпросът, разбира се, би бил обратният.

А пък ако в анкетата има въпрос: „Какви асоциации създава думата Пакет“, е много вероятно отговорите да са поравно с „мръсни помисли“ и „София и Букурещ чакат нещо от Брюксел“.

С други думи, ако се пита кои са основните спънки пред България при интеграцията в Европейския съюз, сред основните отговори

ще е „Румъния“. А ако се пита кои са те пред Румъния, напред ще изплува „България“.

Изфабрикуваната за удобство мантра, че София и Букурещ се разглеждат от Европейската комисия като едно и че трябва да бъдат разделени, се повтаря отпреди присъединяването към ЕС и ще продължи да се повтаря още дълго време. По сайтовете вчера се появиха заглавията, че Румъния обвинява България за забавяне на членството в Шенген дълго след като политиките тук повтарят същото (с обратен знак, разбира се). Разликата е, че когато е тук, всички кимат одобрително, но когато съседката се изкаже, всички цъкват възмутено. В общи линии вечните взаимни нападки вече се превърнаха в сериал, който

” Изфабрикуваната за удобство мантра, че София и Букурещ се разглеждат от Европейската комисия като едно и че трябва да бъдат разделени, се повтаря отпреди присъединяването към ЕС и ще продължи да се повтаря още дълго време

може да се нарича „Да граничиш с врага си“.

Да обвиняваш някого друго за собствените си недостатъци винаги е удобно. Само че оценките на Брюксел и на някои страни членки никога не са обобщаващи. Няма доклад, в който да се казва „България и Румъния трябва да направят еднократно доклад за България и доклади за Румъния. С посочени конкретни проблеми в тях. Но вместо някой да се занимае сериозно с

повтаряните до втръсване и вечно натъртваните призови за п-о-в-е-ч-е у-с-и-л-и-я при борбата с организираната престъпност и корупцията по високите етажи примерно, е по-удобно да се включи извинението, че нещата не са толкова зле, а проблемът е в Пакета.

По ирония на съдбата тези дни се появи поредният доклад в WikiLeaks за България, който призмаява тезата, че някой друг е виновен за европейската съдба на страната

(понеже ако не е Румъния, е опозицията, която и да е в момента, която праща неверни сигнали на Запад). Той потвърждава недоказаните досега подозрения, че докладите на Еврокомисията, макар и в повечето случаи критични, всъщност са доста по-меки от реалния поглед на Брюксел. Отбелязано е, че промените на София са само козметични и единствената им цел е по-добър следващ доклад. Между другото чисто статистически в тях се оценяват предимно „усилията на правителството“ да направи нещо си, а не самото нещо. Та според документа неизвестен представител на ЕК въздъхнал през пролетта на 2009 г.: „Как да ги накараш да се реформират, когато не искат?“ Е, как. Няма как. Съседката винаги е на линия за оправдания и обвинения. ▣

Последен набор



► Млад мъж пристига в казармите „Донерберг“ близо до германския град Аахен. Вчерашните 12 500 млади германци трябваше да се явят, за да отбият задължителната 6-месечна военна служба. Германия реши да намали с една трета армията си, като отмени задължителната военна служба

СНИМКА REUTERS

В броя четете още

Недвижими имоти ► 20 - 21



Цените на жилищата ще стигнат дъното тази година

Медиен бизнес ► 22-23



Новият медиен закон в Унгария застрашава свободата на словото

Изборната 2011-а започна

Неясното бъдеще на Изборния кодекс прави още по-неясни правилата за предстоящите президентски и местни избори

Горещо, напрегнато и бурно ще бъде времето на политическата сцена в България през новата 2011 г. За пореден път партиите ще премежат сили в изборна надпревара на два пъти в рамките на 2011 г. На всеки 20 години местните избори и тези за президент се падат в една и съща година. Следващото такова явление у нас може да бъде наблюдавано през 2031 г. Напрежението около изборната 2011 г. вече започна. Още в първия работен ден на новата година президентът Георги Първанов изпълни закана си да наложи вето върху Изборния кодекс, приет от парламента в края на миналата година.

Прегледно и предпоследно

До последния си работен ден преди ваканцията за коледните и новогодишните празници депутатите обсъждаха в продължение на седмица изборните правила и в крайна сметка приеха окончателно текстове на първия Изборен кодекс у нас.

Съдбата на документа обаче остава неясна. В мотивите си за наложеното вето президентът посочва въведения принцип на уседналост за избирателите и кандидатите. Според него кодексът въвежда пет различни разбираня за съдържанието на уседналостта. Самото изискване е лесно за заобикаляне, а срокът от 12 месеца е два пъти повече от препоръката на Венецианската комисия за максимум 6 месеца, посочва Първанов. Друг мотив на държавния глава да върне

Мария Веромирова
maria.veromirova@pari.bg



кодекса за преразглеждане е ограничаването правото на гласуване в населените места с под 350 души население вместо 150, както беше досега, както и с премахване изборността на районните кметове в София, Пловдив и Варна. Според Първанов експерименталното електронно гласуване също трябва да бъде преразгледано, тъй като начинът, по който е регламентирано в момента, не гарантира тайната на вота.

С Изборния кодекс може да се занимае и Конституционният съд, тъй като левицата и ДПС заявиха, че ще сезират съдебния орган, когато текстовете влязат в сила. Всичко това поражда реална опасност кодексът изобщо да не влезе в сила тази година или това да се случи в последния момент преди изборите.

А междувременно - подготовка

Подготовката за вота обаче започна още от края на миналата година, а самата развъзка се очаква през октомври или ноември, когато ще бъдат проведени двата вида избори. Депутатите вече приеха гласуването за президент и местен парламент да се състои в

един и същия ден и той да бъде неделя. Формулата за избори 2 в 1 дава възможност да се избегне абсурдна ситуация, при която 4 недели през октомври да се упражняваме в дракване на хиксчета и пускане на бюлетина или пък вторият тур на местните избори да съвпадне с първия за президент. Сред аргументите в полза на формулата два вота в един ден е спестяването на около 40-45% от разходите за избори и постигане на по-висока избирателна активност. Връща се и денят за размисъл, който на последните избори беше премахнат.

Танцът на хиксчетата

От тази година поставянето на кръгчета, чавки или други знаци в полето срещу името на партията или кандидата ще бъде забранено. Изборът на президент, депутат или местна власт ще бъде валиден само с отбелязване на знака X, при това със син химикал. На президентските избори ще се гласува с обща бюлетина, на парламентарните и евроизборите - с отделни. Тези за парламент ще съдържат името на партията, имената на кандидатите от съответната листа и квадратче пред името на всеки кандидат за поставяне на знак "X". Гласуването за общински съветници, кметове на общини и кметства също ще бъде с общи бюлетини - по една за общински съветници, за кмет на община или съответно за кмет на кметство, като отделните видове бюлетини ще са с

различни размери.

ЗБІ

Според лидера на СДС Мартин Димитров не е изключена възможността 2011 да бъде година на избори във формат 3 в 1. Това може да се случи, ако се стигне до предсрочни парламентарни избори, които според Димитров има голям шанс да се състоят дори преди официалните местни и президентски.

Докато листите се погребват

Макар партиите да не са подредили още предизборните листи и кандидати, социолозите вече вещаят проценти в полза на едни и други партии. Последното проучване на НЦИОМ, проведено през декември 2010 г., показва, че избирателите нямат фаворит за бъдещ президент извън утвърдените имена в политическата публичност. Обществото търси кандидат с широк мажоритарен профил за поста държавен глава, показва още допитването на НЦИОМ. Общо 39 са имената, които участват в проучването са посочили като кандидати, които биха издигнали, ако зависеше от тях.

Това, както и други подобни проучвания остават в сянката на подозренията и догадките. Въпреки че е твърде рано за конкретни прогнози, едно е сигурно, настоящата 2011 г. ще мине под знака на изборите - подготовка, договорки, агитация и последващи успехи и провали, обяснения и оправдания. **П**



Изборният кодекс отново влиза в



► Георги Първанов

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Депутатите изпратиха 2010 г. с гласуването на текстовете в документа, а новата ще посрещнат с преразглеждането му

Създаването и приемането на първия Изборен кодекс на България беше едно от първите обещания, които даде партия ГЕРБ, след като спечели парламентарните избори през 2009 г. Първоначалният срок за финализирането на работата по него беше до края на 2009 г., но остана само добро пожелание. Следващата цел беше средата на 2010 г., но и тя не беше изпълнена. Почти до самия край на 2010 г. имаше риск документът да остане на ниво идея. Заради това и последната

работна седмица за Народното събрание беше изцяло посветена на дискусиите по текстовете на кодекса. След приемането му на второ четене президентът Георги Първанов наложи вето и върна документа за преразглеждане в Народното събрание.

Без право на глас

Някои от първоначалните предложения в проекта на Изборен кодекс бяха променени по време на едноседмичните дебати в Народното събрание. Окончателният вариант на Изборния кодекс предвижда гласуването да става само със знака "X" и син химикал. В населените места с до 350 души, а не, както беше първоначално, до 500 кметове няма да се избират, а ще се назначават. Досега тази граница

беше 150 души. Така нови над 1100 села с над 300 000 избиратели губят правото да упражнят правото си на глас. Премахва се също изборността на районните кметове в София, Пловдив и Варна, с което се лишават от избор 1.7 млн. гласоподаватели.

Гласуване и в интернет

Избирателите в до 5 секции в страната и още толкова в чужбина пък ще участват в пробното електронно гласуване по интернет. Кой точно ще бъдат те, ще реши Централната избирателна комисия (ЦИК). Експерименталното гласуване ще бъде осъществено през сайта на ЦИК, където гласоподавателите ще влизат с потребителско име и ПИН код, получени от комисията

след предварителна регистрация. Чрез виртуална бюлетина избирателят може да направи своя избор.

По-малко съветници

С приетия Изборен кодекс се намалява и броят на общинските съветници с 20% в средните и големите общини, които са над 90 в България. Така според опозицията се засягат правата на над 4 млн. избиратели.

Уседналост за избирателите

Спорният принцип за уседналост на избирателите също беше приет, като за предстоящите през тази година местни избори той ще е 10 месеца, а след това е предвидено да бъде 12. Толкова време трябва да е живял в съответното населено място един избирател,

с президентско вето



Търси се... следващият президент на България

Кандидатите за наследник на Георги Първанов не са официално обявени, но отделни имена вече се лансират

Повече от 40 номинации за държавен глава е имало у нас от началото на демокрацията. Начело на страната обаче са заставали само трима от претендентите - Желю Желев, Петър Стоянов и Георги Първанов. Броят на кандидатите да управляват малка страна като България е изключително впечатляващ, още повече че президентските правомощия са доста ограничени. Наред с правото на налагане на вето върху приети от Народното събрание нормативни актове държавният глава назначава посланици, приема парада по случай празника на армията 6 май, отправя празнично поздравително послание по телевизията минути преди Нова година.

Потенциални запозгорени

След като беше начело на страната два последователни мандата, настоящият президент Георги Първанов няма право според българските закони да се кандидатира за

трети. Изборите през октомври ще определят кой ще наследява поста му. Официално обявени имена и претенденти все още няма. Но в общественото и политическото пространство вече се спират различни алтернативи на политическите партии.

Доста логично звучи издигането на премиера Бойко Борисов за кандидат за президентския пост от управляващата партия ГЕРБ. Не е изключена и кандидатурата на настоящия кмет на София Йорданка Фандъкова. Мандатът ѝ на столичен градоначалник изтича през 2011 г. и тя би могла да замени поста с няколко стъпала по-високия президентски стол. Вицепремиерът и министър на вътрешните работи Цветан Цветанов отрече слухове за евентуално кандидатиране.

Всяка партия с катугам

От Синята коалиция също дадоха категорична заявка за самостоятелно явяване на президентските избори. Сините отказаха да подкрепят кандидат, издигнат от ГЕРБ. Официално обаче все още не е посочено име. Сред възможностите са лидерът на ДСБ Иван Костов и кметът на Плевен Найдено Зе-



► Лигерът на ДСБ Иван Костов и бившият еврокомисар Меглена Кунева са сред потенциалните кандидатури

леногорски. Не е изключен вариант, при който всяка от партиите в Синята коалиция ще излъчи свой собствен кандидат за президент.

Подобно на сините и НДСВ може да излезат със свое предложение за президент на България. Лидерът на партията Христина Христова заяви, че задължително ще имат свой кандидат не само за кмет на София, но и за държавен глава. Това може да се окаже първият български еврокомисар Меглена Кунева. След като изтече мандатът ѝ в Европейския парламент, тя отхвърли предложението на президента на Европейската комисия Жозе Барозу да продължи да работи в комисията. Доводите ѝ тогава бяха, че иска да продължи работата си като политик. Затова няма да е изненада, ако името ѝ се появи в списъка с претенденти за поста държавен глава.

БСП и АБВ

Освен лидера на БСП Сергей Станишев друга алтернатива за червените е актьорът и бивш министър на културата от коалиционното правителство на БСП, ДПС и НДСВ Стефан Данаилов. "АБВ"-то на сегашния президент Георги Първанов вкарва интрига в сценария около БСП, въпреки че през декември той заяви, че формацията няма да издига свой кандидат за президент. Подозренията обаче падат върху Ивайло Калфин, бивш министър на външните работи от кабинета "Станишев".

Номинациите и официалните кандидатури вероятно ще са ясни през следващите няколко седмици. По всичко обаче личи, че ни очаква доста шарена листа на кандидати да бъдат президент на Република България. ■

парламента

за да може да гласува за общински съветници и кмет. Уседналостта ще трябва да се доказва с постоянен и настоящ адрес в страната. Досега критерий за това беше само постоянният адрес по лична карта. При парламентарните избори обаче смяната на настоящия адрес ще е възможна дори в последния момент преди гласуването, тъй като не е предвидено изискване за уседналост. Това частично регулиране ще даде възможност на партиите да си осигурят по-висок брой гласове в общини, в които искат да спечелят депутатско място.

Препогреждане на листите

При второто четене на законопроектта депутатите гласуваха 9% преференциален

праг при провеждането на изборите за народни представители вместо първоначалните 20%. Това означава, че ако партия "Х" събере 50 хил. гласа, за да бъде разместена листата, 4500 души трябва да посочат едно и също предпочитание за подредба на имената.

Така приетият от Народното събрание документ ще бъде преразгледан, след като президентът наложи вето на кодекса. Основните му мотиви са именно принципът за уседналост, премахването изборността на районните кметове, намаляването броя на общинските съветници и електронното гласуване. Според Първанов провеждането на два избора в един и същи ден налага необходимостта от удължаване на изборния ден. ■

Пари

ЗА БИЗНЕС МОЖЕ ДА СЕ ПИШЕ ИНТЕРЕСНО

Абонирайте се за обновления вестник Пари с 30% отстъпка от коричната цена.



ЗА ЗАЯВКИ: WEB: [HTTP://PARI.BG/STATIC/ABONAMENTNA_FORMA](http://PARI.BG/STATIC/ABONAMENTNA_FORMA) . MAIL: SALES@PARI.BG . TEL: +359 439 58 53

Първанов одобри специализирания съд, към който имаше резерви



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Президентът може да атакува текстовете за Висшия съдебен съвет в Конституционния съд

Президентът Георги Първанов подписа указ за обнародването на Закона за съдебната власт, но отново със забележката, че не е съгласен с определени текстове. В становището му е посочено, че ще провери дали въведеното изискване членовете на Висшия съдебен съвет да бъдат проверявани, за да получават допуск до класифицирана информация, не противоречи на конституцията. В него обаче не се споменава нищо за създаването на специализиран съд за знакови дела, към който преди време президентът обяви, че има резерви.

Нито гума за спецсъда

Със закона се създава т.нар. специализиран съд, който ще гледа делата от голям обществен интерес, известен още като съда „Антимафия“. Това беше едно от най-критикуваните намерения на управляващите в правната сфера, включително и от президента. В края на октомври той обяви, че има резерви към създаването му и че според него това е „престараване“ за пред Брюксел, и обяви, че по този начин се дава право на силата, а не сила на правото. В становището на Първанов по закона

обаче тези текстове не се споменават.

Заплахи за съг

Президентът обаче обяви, че ще проучи дали параграфът за ВСС не противоречи на конституцията. Което означава, че има вероятност да го атакува пред Конституционния съд. Този текст също беше от оспорваните, основно от съдебните среди и самия ВСС, защото предвижда членовете на Висшия съдебен съвет да получават допуск до класифицирана информация, за да бъдат избрани.

Началото на историята

Всичко започна, след като преди година се оказа, че записани разговори по операция „Октопод“, за които се предполага, че уличават магистрати, отлежават във ВСС, но не може да бъдат разгледани от него. Причината беше, че съдържат класифицирана информация. Тогава управляващите предложиха членовете на съвета да получават разрешение за това от Държавната комисия за сигурността на информацията. За целта обаче те трябва да бъдат проверявани от службите, а евентуалният отказ за допуск може да бъде направен без аргументация. Именно срещу това се обяви съдеб-

ната общност, която е на мнение, че по този начин съдебната власт ще бъде поставена под контрола на службите. В становището на президента е посочено, че това може да нарушава принципите на разделение на властите и независимостта на съдебната власт. „Поставянето на упражняването на правомощията на Висшия съдебен съвет в зависимост от актове на изпълнителната власт може да се тълкува като опит за намеса в дейността и поставяне под контрол на кадровия орган на съдебната власт“, пише още президентът.

Засилена активност

В същия ден Първанов наложи вето на Изборния кодекс, като това са поредните законодателни актове, които президентът оспорва. Преди месец президентът наложи вето на Закона за Сметната палата, а само преди дни одобри промените в социалния кодекс, който също заплашваше с вето. Но отпрати редица забележки и предупреди, че и той може да бъде пратен на съд. През изминалата година Георги Първанов върна в парламента промените в Наказателнопроцесуалния кодекс, законите за отбрана и за митингите.

Филупа Рагунова

Стартираха 2 нови процедури по програма „Конкурентоспособност“

75 млн. EUR са предвидени за модернизация на предприятия и иновативни продукти, процеси и услуги

Две нови процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ стартира Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Те са за технологична модернизация на малки и средни предприятия и за подкрепа за внедряване в производството на иновативни продукти, процеси и услуги.

Пари и срокове

Първата от тях е с общ бюджет от 97 791 500 лв. (50 млн. EUR). Проектни предложения по нея ще се приемат до 1 април. Внедряването в производството на иновативни продукти, процеси и услуги ще бъде подкрепено с 48 895 750 лв. (25 млн. EUR). Проектни предложения по тази про-

цедура ще се приемат в пет сесии. Първата от тях е с краен срок от 7 март, втората - 9 май, третата - 11 юли, четвъртата - 12 септември, и петата - 14 ноември 2011 г.

Ето и къде са насоките

Пълният пакет документи и насоките за кандидатстване по двете процедури са публикувани на интернет адресите на оперативната програма www.opcompetitiveness.bg, www.ibsme.org, както и на www.eufunds.bg.

Заинтересованите могат да подават проектните си предложения в териториалните звена на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, която е междинно звено по програмата в градовете Благоевград, Бургас, съобщиха от министерството на икономиката.

Плановете за годината

През 2011 г. по Оперативна

програма „Конкурентоспособност“ се предвижда да бъде даден достъп до близо 336 млн. EUR по 10 нови процедури. Повечето от схемите по програмата за бизнеса са с фокус към научноизследователската дейност и иновациите. През тази година ще се набират проекти за научноизследователска и развойна дейност, за създаване на технологични паркове, за развитие на приложните изследвания в изследователските организации и изграждане на иновационна мрежа. Предвижда се през второто тримесечие да стартира и дълго чаканата схема за въвеждане на ВЕИ в предприятията, както и тази за енергоспестяващи технологии. За пореден път ще бъде дадена възможност да се получат субсидии за покриване на международно признати стандарти и за технологична модернизация на малките и средните предприятия.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Благотворителни SMS-и без ДДС. Да, но как?



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Еднократната акция на кабинета отново постави въпроса редно ли е благотворителните SMS-и да бъдат облагани с данък и как точно да бъде премахнат той безпроблемно

В началото на декември правителството опрости ДДС в размер на близо 160 хил. лв. върху събраните с дарителски SMS-и малко над 1 млн. лв. в рамките на телевизионното предаване „Великолепната шесторка“ по bTV. За едни това беше безпрецедентен жест, а за други - пореден популистски еднократен предпразничен разход на кабинета и жест към една частна телевизия. Въпрос на гледна точка. Хубавото е, че случката отново насочи общественото внимание към въпроса за отпадане на ДДС върху благотворителните SMS-и и начините, по които това може да се

случи. Нещо, за което неправителствени организации от благотворителната сфера се борят от няколко години. Преди време и бившият премиер Станишев беше обещал такова възстановяване за подобна инициатива, но така и не го направи. Сега към призива се включи и Георги Първанов, който пък от името на президентството е ангажиран с кампанията „Българската Коледа“ по БНТ.

Имиджмейкинг или загриженост?

По закон у нас ДДС върху пращането на текстови съобщения трябва да се внесе в хазната, независимо дали става въпрос за благотворителност. Законът не прави разлика в този смисъл. Опростяването на 20-те процента данък за една кампания, макар и събрала 1 млн. лв., подразни мнозина. Първо, заради факта, че това решение беше еднократна акция, и, второ, то беше доста избирателно - в кампанията на частната bTV, а не на об-

ществената БНТ примерно. Някои видяха като обяснение за това и факта, че с кампанията „Българската Коледа“ по БНТ е обвързан президентът. Друг е въпросът, че обществената ни телевизия някак не успява да се възползва винаги в позитивен смисъл от дадеността си да бъде именно обществена телевизия.

Независимо с какви подбуди е обаче, една акция е крайно недостатъчна. „Необходимо е да се създаде регламент, който да гарантира, че равнопоставеността на дарителите няма да зависи от добрата воля на един или друг политик. Да осигури равно третиране на всички благотворителни кампании, които набират средства чрез този механизъм“, писаха в свое становище от Българския дарителски форум (БДФ), които от години опитват да преговарят с Министерството на финансите това да се случи.

Какво е решението?

Дългосрочното решение е да се направи промяна в За-

1.038

▶ млн. лв. е сумата, събрана от SMS в благотворителното шоу „Великолепната шесторка“

300

▶ хил. лв. приблизително е размерът на ДДС от близо 125 актуални дарителски SMS кампании по данни на Българския дарителски форум

1.477

▶ млн. лв. е сумата, събрана от SMS в благотворителната кампания „Българската Коледа“

кона за ДДС, която да разграничи благотворителните от всички други SMS-и, като игрите, лотариите и прочие. Това обаче е трудният вариант и Министерството на финансите засега не дава сигнал, че това ще се случи. Там се опасават, че такъв прецедент ще отвори вратата за подобни искания от други сфери.

Срещу подобно решение са и мобилните оператори, разказаха от БДФ. Тяхното притеснение е, че ако се промени законът, те ще трябва да инвестират в нови биллинг системи или да преработят сегашните, които не правят разлика на сметките, която да отразява SMS-ите със и без ДДС. „Ние разбираме опасенията им, затова и виждаме решението по-скоро в други механизми“, добави изпълнителният директор на БДФ Красимира Величкова.

Такова решение е например да се създаде регулация, която да позволява на операторите да правят корекции на ДДС към месечните сметки. За да стане това обаче, трябва да има указание от НАП. „Водили сме разговори и с тях, но те сякаш не смеят да подемат инициативата“, коментираха още от БДФ. Все пак от организацията

се надяват, че може и да постигнат напредък, тъй като им предстоят още срещи с отговорните институции.

Има и други решения

Едно сравнително изследване на Българския център за нестопанско право (БЦНП) за съществуващите практики в някои европейски страни пък показва, че има и други решения и те опират до добрата воля на мобилните оператори, а не до промяна в законодателството. В някои държави самите мобилни оператори превеждат цялата сума на SMS-ите заедно с ДДС и така правят един вид дарение. Други, като тези във Великобритания, облагат с ДДС само таксата, която взимат за услугата - обикновено около 10% от стойността на SMS-а. „У нас засега мобилните компании не са проявили желание за подобен жест - да поемат ДДС.“

Хубавото е, че в над 90% от случаите на благотворителни кампании те обаче не слагат и собствена такса за услугата“, казва Красимира Величкова.

Жестът на компаниите

От такса са освободени

компаниите, включени в единния дарителски номер, т. нар. DMS, който у нас е 17 777. Единният дарителски номер се предоставя от мобилните оператори в страната за предварително одобрени дарителски кампании, които в момента са около 120 - почти всички в страната. По същата схема действат и някои от телевизионните акции, макар че има и случаи на класическия модел, при който мобилните компании слагат такса между 0.08 и 0.22 ст. за всяко обаждане или sms. Това зависи от договорката между двете страни, а и от това доколко акцията съвпада с политиката на компанията в сферата на корпоративната социална отговорност.

Дарителските SMS-и в последните години станаха изключително популярен начин за дарения главно защото са удобни. По данни на БДФ в момента в публичното пространство са актуални над 125 дарителски SMS кампании, които набират средства, чийто ДДС е между 250 и 300 хил. лв. Добрата кауза обаче не пречи на държавата да прибира 20% данък.

Ани Когжаубанова

В Европа Някои примери от близки и по-далечни страни

▶ В Словакия и Чехия е премахнато облагането с ДДС на благотворителните SMS-и. В Чехия това се случи още през 2006 г. след натиск, провокиран от големи дарителски кампании, като тази за опустошителното цунами в Юго-

източна Азия през 2005 г.

▶ В Румъния мобилните оператори предоставят целия размер на благотворителния SMS на организатора на дарителската кампания и не задържат никакъв процент от благотворителните кратки съобщения - т. е. самият оператор прави един вид дарение.

▶ Във Великобритания от 2009 г. е постигнато споразумение между всички мобилни оператори да не

се начислява ДДС върху частта от благотворителния SMS, която отива за благотворителни цели. ДДС се начислява само върху частта от SMS-а, която операторът задържа при себе си като такса за услугата.

▶ Компания на България в липсата на принципно гържавно отношение по темата прави пък Унгария, където благотворителният SMS е приравнен към обикновения.

Новата година донесе със 7% приходи за хотелиерите в

Цените на нощувките и кувертите останаха без промяна, но клиентите харчат за допълнителни услуги и продукти

Коледа и Нова година се превърнаха в истински празник и за българските хотелиери. Заетостта в зимните и дори в SPA курортите е достигнала около 100%, а предварителните изчисления показват, че може да се очакват към 7% по-високи приходи на годишна база. По-добрите финансови резултати обаче не се дължат на завишените цени на нощувки или куверти за двете празнични вечери, а защото потребителите са били по-склонни да плащат за допълнителни услуги и продукти, обясняват анализаторите.

първи, още към края на ноември, коментира Драганов. От големите хотели потвърждават начертаните общи тенденции. „Заетостта в хотел „Св. Иван Рилски“ в Банско по Коледа и Нова година беше около 100%, т.е. на нивото от миналата година. Не сме променяли цените. Тази година обаче има по-голямо търсене на специалните „ски и SPA“ пакети, особено от страна на гръцки и румънски, както и български туристи“, казва Петрана Грахълвова, мениджър „Маркетинг и продажби“ във FPI Hotels&Resorts.

300

лв. е максималната цена за новозодишно парти в 5-звезден хотел в София, минималната е 90 лв.

Повече туристи, повече приходи

„Хотелиерите са доволни от заетостта по време на коледно-новогодишните празници. Предварителната прогноза е за ръст на туристите и на приходите с 5-6% в сравнение с миналата година“, коментира Благой Рагин, председател на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация.

Близо 65 хил. души са прекарвали Нова година в хотели, квартири или къщи за гости в зимните ни курорти, а в заведенията са отишли около 128 хил. души, показва предварителната статистика на Института за анализи и оценки в туризма. Прогнозата на директора на института Румен Драганов е за 7% по-високи приходи в сравнение с миналата година. Цените не са променяни, но хотелиерите са намерили начини да изкарат повече пари от туристите от допълнителни услуги. Вече на повечето места се предлагат масажи или SPA процедури, разходки с шейни или други оферти за забавления.

Анализаторите казват още, че заетостта и тази година е достигнала около 100%, макар че някои от базите са били затворени, а други са отворили за пръв път. Любопитно е, че най-скъпите оферти са били продадени

65

хил. души са прекарвали Нова година в хотели, квартири и къщи за гости

Коледа - втори губъл

Положителни прогнози има и за предстоящата „руска Коледа“ на 7 януари. Хотелиерите коментират, че и за февруари имат добри записвания, като за целия зимен сезон очакванията им са за около 10% ръст. Цените в България все още са по-ниски на фона на останалите зимни дестинации, така че това ще е основният магнит за туристите. Снегът и рекламите по европейски телевизионни канали също помагат, казват анализаторите. Така че всички са в очакване 2011 г. да им донесе още по-високи приходи дори и от предварителните прогнози.

Дарина Черкезова

128

хил. души са посрещнали новата година в ресторанти и заведения

Хотелиерите са доволни

Благой Рагин,
председател на Българската
хотелиерска и ресторантьорска
асоциация



Предварителната прогноза е за ръст от 5-6% в сравнение с миналата година



Хотелите в зимните ни курорти за поредна година бяха заети почти на 100% за посрещането на Нова година

Хотелиерите са доволни от заетостта по време на коледно-новогодишните празници. Всички зимни курорти и SPA центрове бяха пълни. Предварителната прогноза е за ръст от 5-6% в сравнение с миналата година. Цените се запазиха на нивото от 2009 г., така че и финансовите резултати за хотелиерите ще бъдат с 5-6% по-добри. На 7 януари предстои и „руската Коледа“, за която се очаква да дойдат много рускоезични туристи. Това, което създава конкурентни предимства на хотелите в момента, са допълнителните услуги, бонусите и анимацията. ■

Първо се продадоха най-скъпите пакети

Близо 65 хил. души са прекарвали Нова година в хотели, квартири или къщи за гости в зимните ни курорти. В заведенията са отишли около 128 хил. души. Благодарение на тези резултати и тази година заетостта на базите беше около 100%. За сметка на това обаче очакваме със 7% по-високи приходи.

Причината не е, че са увеличени цените на пакетите, а в това, че хората са предпочели да харчат повече пари за

Румен Драганов,
директор на Института за
анализи и оценки в туризма



Радващо е, че в курортите се отчитат 68% повторяемост на посещенията

допълнителни услуги и продукти. Интересното е, че тази година най-напред се продадоха пакетите от високия ценови сегмент, докато имаше куверти за по 60 лв., които останаха непродадени.

Като казвам „скъпи“, имам предвид например 4000 лв. за 9-дневен пакет пълен пансион по време на коледно-новогодишните празници. Радващото е, че в курортите се отчитат 68% повторяемост на посещенията. ■

ПО-ВИСОКИ БЪЛГАРИЯ

са били по-склонни да



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Запитванията бяха над капацитета ни

За Нова година предложихме куверт само в един от градските хотели от веригата на FPI - „Кристал Палас“. Цената беше 140 лв. за празничната вечеря и програма. За тези, които биха искали и да нощуват в хотела, имаше специална оферта на цена 200 лв. за човек. Тя включваше и ползването на т. нар. „релакс зона“ - сауна, парна баня и т. н.

Продадохме 80 куверта, което е 100% от заетостта в ресторанта. Имаше интерес дори и над капацитета, с който разполагахме. Въпреки това решихме да не предлагаме допълнително места. На

Петрана Грахльова,
менеджър „Маркетинг и продажби“ в FPI Hotels&Resorts



” На новогодишното тържество дойдоха наши редовни клиенти със своите семейства и приятели

новогодишното тържество дойдоха наши редовни клиенти със своите семейства и приятели. □

И партитата в 5-звездните софийски хотели са били препълнени

Заетостта на градските хотели е била под 50%, но ресторантите в празничната нощ са били пълни на 95%

Изискана храна, празнична програма и луксозна атмосфера. Това са трите коза на градските хотели в София, благодарение на които дори и те успяха да отчетат близо 100% заетост и сравнително добри приходи по време на коледно-новогодишните празници.

От големите хотели, до които се допитахме, казват, че не са променяли цените на кувертите си, така че и тази година те са варирали от 90 докъм 300 лв. Въпреки това благодарение на по-добре прецизираните разходи, както и на склонността на клиентите да правят допълнителни поръчки за неща, които не са включени в основния пакет, приходите им ще бъдат по-високи.

Празни стаи, пълни ресторанти

По принцип по време на коледно-новогодишните празници луксозните хотели имат сравнително ниска заетост на базата - между 35 и 47% по данни на Института за прогнози и оценки в туризма. Те обаче се възползват от тях, за да напълнят ресторантите си. Пак според института новогодишните парти в луксозните хотели са осигурили 95% заетост на ресторантите им. Някои от тях споделят, че дори са имали заявки, които са надхвърляли предвидения капацитет.

Кой празнува в хотела
Хората, които си купуват



► Нова година в 5-звезден хотел посрещат не само гостите на хотела, но и предпочитан вариант и за негови редовни клиенти и техни бизнес партньори или семейства и приятели, както и хора, които търсят лукс и допълнителна тържественост за празника

СНИМКА SHUTTERSTOCK

новогодишен куверт в хотел, имат разнообразен профил. Те може да бъдат гости на хотела или негови редовни клиенти, които са решили да поканят свои колеги, бизнес партньори или семейството и приятелите си. В профила попадат дори и хора, които биха искали по-голяма тържественост или защото ще направят предложение за женитба, коментира Драганов.

Нови тенденции

От „Гранд Хотел София“ разказват, че тази година отчитат по-голям интерес към възможността да се организират частни парти в самостоятелна зала или стая в хотела. В този случай гостите могат да избират някое от новогодишните менюта или по-

ръчват меню по собствен вкус. Оттам казват, че тази година е имало и повече деца на новогодишното им парти.

Любопитна е и една нова тенденция - парти за хората, които няма с кого да прекарат празничната нощ. Това са т. нар. „пакети за индивидуални гости“, разказва Румен Драганов. За тази група потребители има специална маса, на която сядат и човек, който ги представя един на друг и се грижи да им е приятно и забавно по време на вечерта. Такъв вид оферта вече се появи във Велинград и Поморие например.

Да създаваш празник

„Организирането на тържества е вариант за осигуряване на допълнителни

приходи за един хотел“, коментира Бойко Манев, дежурен управител в хотел Radisson Blu. Според анализаторите това е продукт, от който може да се печели сравнително добре, ако хотелът успее да го наложи и да си създаде редовни клиенти. Тематичните тържества, организирани заедно с неправителствени организации или посолства във връзка с национални празници на държави, също са добър вариант за изкарване на допълнителни приходи. Те са и по-предпочитани от хотелиерите, тъй като са с по-кратка продължителност и обикновено се заявяват повече гости от реално присъстващата бройка, което прави и обслужването им по-лесно.

Дарина Черкезова

Тази година отчитаме по-добри приходи

Тази година интересът към новогодишното тържество в хотела се запази. Продадохме около 200 куверта, като цените бяха на нивото от миналата година - 198 лв. Въпреки това ще отчетем по-добри приходи, тъй като свихме разходите си, свързани с храната и обслужването. Например миналата година консумацията на алкохол беше без лимит, но за тази година кувертът включваше определен брой напитки - 2 безалкохолни и 100 г твърд алкохол. Бяхме организирали и блок маса.

Хората, които присъстваха на тържеството, бяха смесица от различни типажки - гости на хотела, известни публични личности,

Бойко Манев,
дежурен управител в хотел Radisson Blu



” Спазихме ограничението за тютюнопушене още на 31 декември и направихме „парти без дим“

хора с частен бизнес и др. Любопитно е, че спазихме ограничението за тютюнопушене още на 31 декември и направихме „парти без дим“. За пушачите бяхме осигурили отопление с газови печки на входа на хотела. □

Увеличи се интересът към частните парти

Организираните тържества за посрещането на Новата година са едно от важните събития през годината за „Гранд Хотел София“. За посрещането на 2011 г. хотелът предложи две различни музикални програми с различни менюта в двата си ресторанта Shades of Red и „Триадница“, както и новогодишно парти в най-новото си заведение Sofa Club.

Резултатите показват, че броят на гостите, посрещнали новата 2011 г. в заведенията на хотела, е по-голям спрямо миналата година. Цените на кувертите обаче си останаха същите - между 90 и 290 лв. в отделните ресторанти. Тази година отчитаме по-голям интерес за организиране на частни парти в хотела - в самостоятелна зала или стая, за които гостите избират някое от

Мариела Георгиева,
менеджър „Хранене“ в „Гранд Хотел София“



” Броят на гостите, посрещнали новата 2011 г. в заведенията на хотела, е по-голям спрямо миналата година

новогодишните менюта или поръчват меню по собствен вкус. Също така по-голям брой деца бяха гости на хотела в новогодишната нощ, като за тях имаше специален детски кът. □

Наводненията в Австралия удариха износа на основни суровини

Три четвърти от въглищните мини в североизточната част на страната не работят, съсипана е половината житна реколта

” Като се имат предвид мащабът и размерът на бедствието, както и вероятността водите да не спаднат още няколко седмици, ще продължим да изпитваме сериозни проблеми до края на януари

Ана Блай,
премиер на щата Куинсланд

Огромните наводнения в Североизточна Австралия отрязаха повече от 20 града в щата Куинсланд от останалата част от страната и съсипаха обширни селскостопански площи. Над 200 хил. души са засегнати от бедствието, а три са потвърдените жертви, съобщиха ВВС. Военната авиация се включи в осигуряването на основни доставки за Рокхамптън, който на практика остана изолиран. Редица пътища и пристанища останаха под водата, което рязко засегна и износа на ключова за страната суровина като въглищата.

Ще отнеме време

“Като се имат предвид мащабът и размерът на бедствието, както и вероятността водите да не спаднат още няколко седмици, ще продължим да изпитваме сериозни проблеми до края на януари”, каза премиерът на Куинсланд Ана Блай. За същото по-рано предупредиха и министър-председателят на Австралия Джулия Гилард. “Това е голямо природно бедствие и възстановяването ще отнеме доста време”, каза тя. По думите ѝ наводненията в Куинсланд са безпрецедентни по размер и изискват координирани действия на национално ниво.

По вода и въздух

Напълно изолиран остана Рокхамптън заради пови-

▶ Лодките на аварийните служби останаха единствената връзка с някои градове, след като голяма част от пътищата в щата Куинсланд бяха залети от водата

СНИМКА REUTERS



шаването нивото на река Фицрой. След като всички пътища, жп линии и пристанища бяха потопени, единствената връзка със 75-те хил. жители на града останаха лодките на аварийните служби. Три хеликоптера на военните сили пък ще доставят храна и лекарства, докато се нормализира ситуацията. Според Блай обаче найлошото за градове като Рокхамптън все още не е отминало. Водите на река Фицрой се очаква да достигнат максимална височина от 9.4 м днес или утре.

Без въглища

Силните дъждове се отразиха сериозно на двете основни експортни суровини на Австралия - житото и въглищата. Прекратили са работата около 75% от въглищните мини в района на Куинсланд, които осигуряват половината от кокса за стоманената промишленост в света. Големите производители като Anglo American и Rio Tinto обявиха формално обстоятелства и прекратиха доставките на въглища. Голяма част от пристанищата в североизточната част на страната не работят и корабите не може

да натоварят стоката. Под водата са и железопътните линии до пристанищата. Австралия е най-големият износител на въглища, като приходите от тази дейност годишно са в размер на 55 млрд. USD.

Удар за селското стопанство

Половината от житната реколта вече не става за брашно, съобщиха Reuters. На много места в региона е прекратена жътвата, тъй като машините не може да влязат в потопените под водата площи. Не е възможно и да се осигури транспорт

за зърното. Австралия е четвъртият по големина износител на пшеница. Въпреки че е един от най-големите производители и износители на захар, щатът Куинсланд тази година ще трябва да внася суровина

отвън. По данни на асоциацията на производителите на тръстика около 18% от реколта 2010 г. са неизползваеми, а голяма част от засадените площи от следващата реколта е била залята от водата. □

1

▶ млрд. AUD (980 млн. USD) е сумата, на която се оценяват щетите от наводненията в Североизточна Австралия

200

▶ хил. австралийци са засегнати от бедствието, три са вече официално потвърдените жертви от наводненията

Промислеността в еврозоната с ръст през декември



▶ Увеличението на поръчките за автомобилните компании е основната причина за отличните резултати на Германия

СНИМКА BLOOMBERG

Германия е основният двигател на възстановяването

Промислеността в еврозоната през декември е отбелязала по-голям ръст от очаквания основно благодарение на германската икономика, става ясно от последните данни на Markit Economics. Промисленият индекс PMI се е увеличил до 57.1 пункта от 55.3 през ноември и е надминал предварителната прогноза за 56.8 пункта, съобщиха Bloomberg. Индикатор над 50 точки показва увеличение на производството.

Отличник

Основен двигател на възстановяването в еврозоната е Германия, което се дължи на ръста при поръчките за автомобилните компании. Производството на камиони в страната мо-

же да нарасне с 11% през 2011 г. заради повишеното търсене, прогнозира от браншовата организация VDA. Според президента й Матиас Висман, въпреки че Германия все още не е достигнала нивата отпреди кризата, възходящият тренд е очевиден. “Германия остава страната с най-добри резултати и с почти рекорден растеж, като след нея се нарежда Франция”, се казва в съобщението на Markit.

Според икономистите на компанията има сигнали за възстановяване и в периферните страни от еврозоната. Силният износ е довел до ръст на производството във всички държави без Гърция, където обаче спадът се е забавил през декември. Възстановяването на производството може да стимулира икономическия растеж и в други страни освен Германия и Фран-

ция в началото на 2011 г., посочва Markit. Промисленото производство в еврозоната вероятно ще се увеличава с по 2% на тримесечие.

Ефект

За разлика от Германия обаче, където се очаква подновеното потребление да доведе до 3.6% ръст на БВП за 2010 г., много страни в Европа не се радват на сериозно вътрешно търсене заради предприетите от правителствата бюджетни съкращения. В същото време износът вероятно ще се забави, тъй като повечето компании вече приключват корекциите на запасите си. Според икономисти производителите в еврозоната ще трябва да се молят за икономическо възстановяване в останалата част от света, както и за това курсът на еврото да остане на сравнително конкурентно ниво. □

Изкупуване

44 968

► собствени акции изкупи през декември "Монбат" АД. Средната цена, на която са придобити книгата, е 6.32 лв. за акция. От началото на процедурите по обратно изкупуване акумулаторният производител е придобил 1 674 415 свои книжа, които са 4.3% от капитала

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Бившият Equest спешно продава "Техномаркет"

Миналата година се е оказала поредната разочароваща за акционерите и от фонда не виждат възможност за промяна преди 2012 г.

Инвестиционният фонд Trans Balkan Investments Ltd. (TBIL), бивш Equest Investments Balkans Limited, е взел решение да продаде дела си от 61.8% във веригата за търговия с електроника TechnomarketDomo, която у нас развива магазините "Техномаркет". Намерението за продажба е обявено във финансов доклад на дружеството за първото полугодие на 2010 г., качен на сайта на Лондонската фондова борса.

От допълнителните материали към доклада става ясно, че през 2009 г. TBIL е изпитвал сериозна ликвидна криза, която е продължила и през първите шест месеца на 2010 г. В съобщение до Лондонската борса от последния ден на миналата година се казва, че миналата година, също както 2009 г., се е оказала поредната разочароваща година за акционерите, като не се предвижда никаква позитивна промяна преди 2012 г.

Именно заради липсата на средства от Equest определят, че възможността да се разделят с мажоритарния си дял в "Техномаркет" е много реалистична, стига да се появи разумна оферта.

На телефоните за контакт, посочени в доклада вчера, отговаряше единствено телефонен секретар. Бившият акционер и мениджър на фонда Георги Крумов отказа да коментира очертаващата се продажба с аргумента, че вече няма никакъв поглед върху дейността на компанията.

Продажба на хоризонта

Опцията за продажба на

58.5

► процента са намалели консолидираните продажби на TechnomarketDomo за първите шест месеца на 2010 г.



► Липсата на ликвидност и натискът на кредиторите принуждават мажоритарният собственик на обекта TechnomarketDomo да мисли за продажба

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

TechnomarketDomo е актуална от няколко месеца, но сега компанията официално признава за желанието си да се раздели с този актив. Първият сигнал за възможна продажба дойде на 3 юни 2010 г. Тогава от борда на директорите обявиха, че се водят дискусии с миноритарните собственици на "Техномаркет", сред които са "К енд К електроник" и румънската "Домо", за евентуална оферта от тяхна страна.

Невъзможността на една

234.2

► млн. EUR са приходите на Trans Balkan Investments Ltd. (TBIL) в края на юни при 239.5 млн. EUR година по-рано

от най-големите вериги за техника в България "Техномаркет" да излезе на печалба през изминалите две години доведе до необходимостта от заем на стойност 17 млн. EUR, отпуснат от Оманския държавен фонд State General Reserve Fund (SGRF), който е и миноритарен собственик в TBIL. Кредитът беше отпуснат като гаранция към друг заем на стойност 20 млн. EUR от австрийското подразделение на Raiffeisen. В началото на 2010 г. по силата на по-рано сключено споразумение Raiffeisen реши да изиска отпуснатия заем, което от своя страна даде право на Оманския фонд да упражни и той правото си върху "Техномаркет".

Ново споразумение

Това накара Equest да опита да промени споразумение-

то с Оманския фонд. В края на октомври предоговарянето стана факт, а според условията на новото споразумение Оманският фонд се е съгласил да забави упражняването на правото си за придобиване на "Техномаркет" с 12 месеца.

В замяна на това Equest ще съгласи да изплати такса на фонда в размер на 8.5 млн. EUR в момента, в който той разполага със средствата, но не по-късно от датата на получаване на приходите от продажбата на дела си в "Техномаркет" или на достатъчна част от тях. Също така Equest се задължава да изплати на фонда още 15% от тези приходи, както и 30% от сумата над 45 млн. EUR, ако продажбата на дела в "Техномаркет" достигне такава стойност, наред с

няколко други финансови условия за плащания към Оманския фонд.

В случай че приходите от продажбата на дела в "Техномаркет" не са достатъчни за удовлетворяването на условията, оманците имат право да упражнят правото си и да придобият "Техномаркет", като Equest ще продължи да дължи таксата от 8.5 млн. EUR. Наред с това при постъпването на оферта за придобиването на "Техномаркет" от трета страна Оманският фонд ще има правото да участва с конкурентна оферта за сделката.

Историята в малко цифри

Според предоставения пред Лондонската борса отчет консолидираните приходи на Trans Balkan Investments Ltd. към средата на 2010

г. са били едва 234.2 млн. EUR при 239.5 млн. EUR за същия период на 2009 г. Общите активи на компанията към 30 юни 2009 г. са 366.1 млн. EUR, а след продажбата на някои активи в България и Румъния към същия период на 2010 г. те са намалели до 342.4 млн. EUR.

Резултатите на най-големия холдинг в портфолиото на TBIL, TechnomarketDomo, са още по-негативни. За първото полугодие консолидираните продажби са паднали до 233.4 млн. EUR при 239.5 млн. EUR за същия период на 2009 г. За сравнение в края на 2009 г. този показател е стигнал 558.4 млн. EUR, а в края на 2008 г. - 621.5 млн. EUR, което ясно говори за негативната тенденция.

Георги Георгиев

Акциите се връщат като

ДЦК и банковите депозити традиционно продължават да са във ф

След повече от две години бягство от акциите и високорисковите активи институционалните инвеститори у нас отново връщат апетита си към риск. Акциите ще бъдат основен акцент в портфейла на застрахователи, пенсионни фондове, банки и управляващи дружества през 2011 г., показва анкета на в. "Пари".

На основните играчи на финансовите пазари у нас беше предложено да избират между акции, банкови депозити, държавни ценни книжа (ДЦК), имоти и корпоративни облигации (виж карето).

Акциите настъпват

Акциите събраха 27% от точките в крайното класиране и заеха първо място. Традиционно харесвани ще останат ДЦК и депозитите, които имат съответно 25 и 23% от гласовете. Корпоративните облигации са с 16% от точките, а най-слабо предпочитани ще са имотите, които имат 9% от гласовете.

"Очаквам през годината засилване на икономическия растеж в комбинация с ниските лихви да доведе до увеличаване на апетита към риска и интереса към акции", коментира Петко Вълков, изпълнителен директор на "БенчМарк Асет Мениджмънт". Според Александър Леков, изпълнителен директор на "Райфайзен Асет Мениджмънт", листването на нови качествени емитенти на БФБ би провокирало интереса на местните и външните инвеститори. "Акциите ще се понижават в началото на годината, но в крайна сметка ще се представят по-добре от останалите инструменти", прогнозира Александър Николов, портфолио мениджър в "Карол Капитал Мениджмънт".

Законови ограничения

Един от основните институционални инвеститори на капиталовия пазар у нас - пенсионните фондове, ще продължат да са активен участник на борсата, твърдят мениджъри на пенсионноосигурителните компании. Те обаче уточниха, че законовите ограничения, които имат за инвестиране в различни инструменти, също ще окажат влияние при избора на

инструменти. "Ако в края на годината има понижаване на лихвите по депозитите, е възможно да видим намаляване на дела им и пренасочване на средства към акции", каза Милен Марков, изпълнителен директор на ПОК "Съгласие" АД. Според Даниела Петкова, главен изпълнителен директор на ПОК "Доверие" АД, най-много като пари ще се вложат именно в акции, тъй като лимитите за инвестиции в депозити и недвижими имоти са пълни.

Традиционно консервативни

Застрахователните компании, които също са сред основните институционални инвеститори на финансовите пазари, ще запазят консервативната си политика и повечето от тях ще продължат да инвестират в ДЦК и депозити. "На БФБ няма акции, в които бихме вложили пари", е мнението на Орлин Пенев, изпълнителен директор на ЗАД "Алианс България" и председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи. По думите на Стоян Проданов, изпълнителен директор на ЗД "БулИнс" АД, е малко вероятно през тази година борсата у нас да пречупи тренда и да видим големи ръстове. Не липсват обаче и предпочитания към акциите. "Най-предпочитани ще са акциите, защото последните сигнали за развитието на икономиката предполагагат, че този инструмент ще повишава стойността си", контрира Румен Георгиев, изпълнителен директор на "ЗАД Армеец" АД. Сред банковите мениджъри най-предпочитан инструмент за инвестиции се оказват ДЦК. Намеренията на големите портфейлни инвеститори да влягат в български акции може да означава, че добрите времена за българската борса се връщат. Пазарните участници обаче са предпазливи в оценките си и заявените намерения за инвестиции са по-скоро прогноза, отколкото твърд ангажимент. Така че за борсата предстои нова година на предизвикателства, ако към нея не се запълнят дяловете от апетитни държавни дружества, които са очаквани от всички инвеститори.

Атанас Христов
Рагослава Димитрова



Ще търсим нискорискови инструменти

Основно ще се инвестира в нискорискови инструменти. При многото проблемни облигации, които се появиха, този инструмент няма да е предпочитан. На Българската фондова борса няма акции, в които бихме вложили пари. При ликвидната криза в момента и инвестицията в недвижими имоти е неподходяща. По-добре е да се живее под наем, отколкото да си купуваш апартамент.

Орлин Пенев, изпълнителен директор на ЗАД "Алианс България" и председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи

Нужно е да се инвестира в повече от един инструмент

Бих диверсифицирала риска, т.е. бих вложила в няколко инструмента, а не в един. На първо място бих вложила в недвижими имоти, но не особено голям процент. Причината е, че в момента цената на недвижимите имоти е сравнително ниска и не се очаква да падне още повече. При положение че има свободни средства, бих инвестирала в ДЦК. Акции и облигации разпределено, като се интересувам на коя фирма. Трябва предварително да я познавам като финансови резултати и какво се очаква. Бих се опитала да минимализирам евентуални бъдещи загуби, като разпределя инвестициите в различни инструменти в зависимост от това кой какъв доход и какъв риск носи.

Виолина Маринова, изпълнителен директор на Банка ДСК и председател на УС на Асоциацията на банките в България



Българската борса няма да обърне тренда

Най-предпочитани ще са консервативните инвестиции, защото специално за нашия капиталов пазар не съм оптимист за 2011 г. Едва ли БФБ ще успее толкова рязко да пречупи тренда и не вярвам през тази година да видим големи ръстове у нас. Изминалата 2010 г. показа, че въпреки ръстовете, които отчетоха борсите в САЩ и Европа, у нас нещата бяха наопаки. Моите виждания за инвестициите също са консервативни.

Стоян Проданов, изпълнителен директор на ЗД "БулИнс" АД



Трябват нови качествени емитенти на БФБ

Основен проблем на БФБ е ниската ликвидност. Ако на борсата бъдат листвани качествени нови емитенти, това би провокирало интереса на местните институционални и външни портфейлни инвеститори. Вероятно доходностите на развитите пазари ще бъдат съизмерими с реализираните през 2010 г. И през 2011 г. инвеститорите очакват BRIC страните заедно с Турция и АСЕАН да имат водеща роля на капиталовите пазари. Интересът от страна на институционалните инвеститори вероятно ще бъде стабилен.

През 2011 г. редица водещи анализатори прогнозирали повишаване на доходностите (спад на цените) и подготовка на пазарите за затягане на лихвената политика на водещите централни банки в края на годината. При корпоративните облигации няма да има промяна спрямо статуквото от 2010 г. Освен от текущите цени на имотите интересът към този клас активи зависи от покупателната способност (пределната склонност към спестяване и разполагаемия доход) на гражданите и от фазата, в която се намира инвестиционният икономически цикъл. За момента двата компонента показват умерени признаци на стабилизация.

Вероятно лихвените проценти и доходностите по депозитите ще се задържат на близки до текущите нива.

Александър Леков, изпълнителен директор на "Райфайзен Асет Мениджмънт"

Материалът и изказаните мнения не са препоръка за вземане на инвестиционно решение.

Методология

На участниците в анкетата беше предложено да подредят инвестиционните си предпочитания при пет инструмента - акции, банкови депозити, ДЦК, имоти и корпоративни облигации (подредени по азбучен ред). След подредбата от всеки най-предпочитаният инструмент по-

лучава 5 точки, а най-слабо предпочитаният - 1 точка.

Част от мениджърите класираха само по гва, три или четири инструмента, като незаявените от тях получават 0 точки. След това събрахме точките на всеки инструмент и общия брой. Процентът е дял на събраните гласове от всяко предложение към общия брой точки.

Фаворит за инвестиране

Фокуса на професионалните инвеститори

Инвестициите зависят от резултатите

Инвестирането в различни инструменти зависи от резултатите на компанията. Ние приключваме 2010 г. с по-висок премиен приход и по-голям пазарен дял въпреки кризата. Това ни позволява по-свободно да избираме инструментите, в които да вложим средства. Най-предпочитани ще са акциите, защото последните сигнали за развитието на икономиката предполагат, че този инструмент ще повишава стойността си. След това са ДЦК и депозитите в банки заради доходността.

Румен Георгиев, изпълнителен директор на "ЗАД Армеец" АД

Акциите ще бъдат фаворит

Очаквам през годината засилването на икономическия растеж в комбинация с ниските лихви да доведе до увеличаване на апетита към риск и интереса към акции. В момента текат проинфлационни процеси, които правят борсовите стоки интересни за инвестиране независимо от силните ръстове през 2010 г. Корпоративни облигации все още предлагат добра доходност. Депозити и инструменти на паричния пазар все още ще привличат интерес, тъй като инвеститорите ще продължават да търсят и сигурността. Имотите са спекулативна инвестиция в този момент, затова тук интерес представляват не имотите като цяло, а търсенето на интересни доходносни проекти.

Петко Вълков, изпълнителен директор на "БенчМарк Асет Мениджмънт"

В България професионалните инвеститори ще вложат най-много средства в депозити и държавни ценни книжа. Това важи и за чуждите инвеститори у нас.

Вяра Иванова, портфолио мениджър в „Елана Фонд Мениджмънт“

ДЦК са добра инвестиция

За банките най-разумно е инвестирането в кредити. Всички други инструменти са спомагателни от гледна точка на кредитирането.

Не е логично банките да инвестират в имоти. Дори и когато се налага да реализират обезпечение по ипотечен кредит, го правят с неохота. Добра инвестиция може да са ДЦК, ако имат добра доходност. Бъдещето на корпоративните облигации е неизвестно и няма да има голям интерес към тях, докато този пазар не се възстанови. Но не мога да кажа дали това ще стане през 2011-а. Засега корпоративните облигации са в средата на класацията.

Асен Ягодин, изпълнителен директор на Пощенска банка



Най-предпочитаните активи за инвестиции през 2011 г.

Имотите ще са под натиск

Имотите ще продължат да са под натиск и през тази година. Според мен акциите също ще се понижават в началото на годината, но в крайна сметка ще се представят по-добре от останалите инструменти.

Александър Николов, портфолио мениджър в "Карол Капитал Мениджмънт"



Традиционно ще продължим да вложим в акции

Лимитите ни за инвестиции в депозити и недвижими имоти са пълни, затова няма да има как да се вложат нови средства в тези инструменти. Традиционно инвестираме в акции, ще продължим да го правим и през тази година. Надявам се през тази година БФБ да отчете ръст, дори и да е малък. Ще се радваме да видим нови емитенти у нас. Най-вероятно ще вложим средства на чуждите борси. Ще инвестираме и в ДЦК, ако има предлагане. Големият въпрос остават облигациите, където трябва да се отърсим от проблемите в последните години.

Даниела Петкова, главен изпълнителен директор на ПОК "Доверие" АД



Облигации и ДЦК са с приоритет

Ние имаме законови ограничения за инструментите, в които да инвестираме. Облигациите и държавните ценни книжа ще са приоритет. Много неща ще зависят от движението на лихвите по депозитите. Ако в края на годината има понижаване на тези лихви, е възможно да видим намаляване на дела на влоговете и пренасочване на средства към инвестиции в акции.

Милен Марков, изпълнителен директор на ПОК "Съгласие" АД



„Топлофикация-София“ ДОГОВОРИ ГАЗА ДО КРАЯ НА СЕЗОНА

Текущите задължения на дружеството към „Булгаргаз“ са 100 млн. лв. и 90% от тях ще бъдат изплатени до 40 дни

До средата на февруари се очаква „Топлофикация-София“ да погаси 90% от задълженията си към доставчика на природен газ „Булгаргаз“. В момента столичната топлофикация е натрупала дългове около 100 млн. лв.

Появилите се притеснения, че след „Топлофикация-Шумен“ столичната също може да остане без синьо гориво, наложиха среща между изпълнителните директори на „Булгаргаз“ и „Топлофикация-София“ - Димитър Гогов и Стоян Цветанов. Договорката, че в рамките на 40 дни столичната топлофикация ще успее да погаси по-голямата част от тях, накарала доставчика да гарантира редовни доставки и няма да спира парното в средата на отоплителния сезон. „Това е гаранция за нас, че ще можем да покриваме задълженията си към нашите доставчици. Считаме, че най-големият ни потребител следва да получи този кредит на доверие“, коментира шефът на „Булгаргаз“ Димитър Гогов. По думите му причината, поради която спират горивото към топлофикациите, е липсата на пари, с които да се разплащат с доставчика.

На червено

Според Гогов всяка топлофикация в страната, която редовно погасява дълговете си, ще има достатъчно природен газ до края на сезона. Същото важи и за „Топлофикация-Шумен“, която точно преди края на 2010 г. остана с ограничено подаване на гориво. Шуменското дружество е с 2.3 млн. лв. текущи задължения към доставчика, а общо със старите задължения дълговете му стигат до 15

млн. лв. Съдбата на „Топлофикация-Шумен“ може да бъде последвана и от топлофикациите в Бургас, Враца и Плевен. По думите на шефа на „Булгаргаз“ те имат най-сериозни проблеми при изплащането на задълженията към доставчика. Всяка от тях е натрупала почти еднакви дългове - около 5-6 млн. лв.

Събираемост със съдия

Избраният в средата на декември 2010 г. за изпълнителен директор на „Топлофикация-София“ Стоян Цветанов обеща да засили акциите по събиране на задължения от некоректни платци. Въпреки това процедурата за събиране на вземанията няма да се променя засега. „Все още единственият механизъм за събиране на неплатените сметки е законовият“, коментира Цветанов. Клиентите имат право на две неплатени сметки, след което от дружеството напомнят на потребителите да се издължат. Според Стоян Цветанов съдебният иск е последната фаза, с която събираемостта е най-голяма. Само за миналата година по този начин са събрани около 14-14.5 млн. лв., заяви шефът на „Топлофикация-София“. За тази година от дружеството очакват резултатът да се подобри.

А когенерация?

За финансовите неволи на столичната топлофикация вина има и липсата на ефективни мощности, с които едновременно да се произвеждат топлинна и електрическа енергия (когенерация). Нееднократно председателят на Държавната комисия за енергийно

и водно регулиране Ангел Семерджиев е казал, че дружеството трябва да насочи инвестициите си именно там. По този начин ще се намалят разходите за производство на топлинна енергия, а оттам и крайната цена, коментира шефът на регулатора. Със задълженията, които има обаче, не е ясно откъде топлофикацията може да заделни средства, за да изгради модерна когенерация. „Дружеството трябва възможно най-ефективно да използва природния газ, както и да има едновременно производство на електрическа и топлинна енергия“, коментира за в. „Пари“ председателят на Асоциацията на топлофикационните дружества Валентин Терзийски. По думите му обаче „Топлофикация-София“ не е успяла да осигури всички необходими инвестиции и електропроизводството е много по-малко от техническите възможности, които би имало дружеството.

Несъбрани взимания

Освен текущи задължения към обществената доставчик „Топлофикация-София“ има общи дългове за над 500 млн. лв. Проблем при изплащането им се явяват сериозните суми, които дружеството не може да събере от стопанските и битовите клиенти. В края на миналата година Цветанов заяви, че битовите абонати дължат около 230 млн. лв., а стопанските - около 30 млн. лв. „Има длъжници, които не са си плащали сметките за парно повече от 6 години“, коментира шефът на столичната топлофикация.

Елина Пулчева



►Изпълнителният директор на „Топлофикация-София“ Стоян Цветанов обеща да утврди събираемостта на неплатените сметки от клиентите

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Собственикът на „Химимпорт“ придобива дял в компания в несъстоятелност

В публичното дружество ЕМПИ АД ще се вляят 7 непублични компании, оценявани на 79 млн. лв.

„Химимпорт инвест“ АД, което е мажоритарен собственик на „Химимпорт“ АД, е придобило над 30% от капитала на ЕМПИ АД (в несъстоятелност), показват дан-

ни на Централния депозитар АД. Най-вероятно акциите са купени на 27 декември 2010 г., когато е последната сделка по позицията на ЕМПИ. В края на миналата година бяха изтъргвани 5570 книжа, или 33.98% от капитала. Цената за акция беше 2.50 лв.

Прехвърляне

Точно толкова акции има „Бългериян милс“ ЕООД,

което стана акционер в ЕМПИ, след като на 10 ноември купи дела на „Холдинг Асенова крепост“ АД. Тогава холдингът продаде отново на цена 2.50 лв. за акция и се раздели с акционерното си участие в ЕМПИ. „Холдинг Асенова крепост“ също е дружество от групата компании около „Химимпорт“.

Според допълнителните

материали към отчета на ЕМПИ за края на юни 2009 г., когато е предаден последният отчет на дружеството, именно „Холдинг Асенова крепост“ е най-големият акционер с притежаваните 5570 акции. Стефан Бъчваров има 2851 книжа, които са 17.4%. Преди двете сделки през 2010 г. прехвърляне на акции по позицията на ЕМПИ имаше последно на

29 март 2007 г.

Преобразуване

На предстоящото на 31 декември 2011 г. общо събрание на акционерите ЕМПИ ще се гласува за преобразуване на дружеството чрез вливане в него на „Химснаб“ АД, „Екоел“ ЕООД, „Софгео-проучване“ ЕООД, „Казанлъшка мелница“

ЕООД, „Бургаска мелница“ ЕООД, „Давид 202“ АД и „МИТ 2003“ ЕООД. Акционерите ще гласуват и за увеличение на капитала от сегашните 50 821 лв. до 2 494 633 лв. Увеличението ще е чрез издаване на нови акции в резултат на вливането. Дружествата, които ще се вляят в ЕМПИ, се оценяват на 79 млн. лв. □

Разделянето на Fiat на две отделни дружества приключи официално

Италианската компания може да увеличи дела си в Chrysler, но не бърза със сливането

Италианският автомобилен производител Fiat може да увеличи дела си в Chrysler Group, но сливането на двете дружества засега не е приоритет. Това съобщи главният изпълнителен директор на Fiat и Chrysler Серджо Маркионе при дебюта на Fiat Industrial на борсата в Милано. От вчера бившето подразделение на Fiat се търгува като отделна компания.

Без планове

„Нямам планове веднага да сливам Fiat и Chrysler“, каза Маркионе. По думите му за последната година и половина е постигнат сериозен напредък в промишлената интеграция на дружествата. „Юридическото сливане не е нещо, което ще промени живота ни“, добави той.

Fiat обаче може да увеличи дела си до 51% преди планираното от Chrysler първично публично предлагане тази година. „Не знам дали е вероятно, но е възможно да увеличим дела си, ако Chrysler реши да излезе на пазара“, каза Маркионе. Италианската компания придоби 20% от Chrysler през юли 2009 г., когато американският производител беше пред фалит.

Fiat може да вземе още 15% от акциите, ако Chrysler постигне определени цели. Сред тях са увеличаване на продажбите извън Северна Америка, произвеждането на малък двигател в САЩ и пускането на пазара на икономична кола, произведена в САЩ. Италианският производител ще получи правото да придобие още 16%, ако върне предоставените от правителствата на САЩ и Канада заеми за Chrysler преди 2013 г.

Начало и край

Обявеното през април миналата година отделяне на производството на търговски превозни средства на Fiat официално приключи вчера с качването на Fiat Industrial на Миланската фондова борса. Това е най-голямата реорганизация в 111-годишната история на компанията. В активите на новото дружество влизат производителят на камиони Iveco и компанията за селскостопански и строителни машини CNH Global. Акциите на Fiat Industrial се търгуваха по 9 EUR при отварянето на пазара. Книжката на Fiat Automobiles, която обединява Fiat Group Autos, Maserati и Ferrari, вървяха по 6.9 EUR. „Това е много важен момент, тъй като представлява едновременно и начална, и крайна точка за Fiat“, коментира Маркионе. □

51

► процента може да достигне гелът на Fiat в Chrysler преди първичното публично предлагане на американската фирма

20

► процента пригуби Fiat в Chrysler през юли 2010 г., когато американската компания почти беше изпаднала във фалит

9

► EUR беше цената на акциите на новата компания Fiat Industrial при започването на търговията на борсата в Милано

► Главният изпълнителен директор на Fiat и Chrysler Серджо Маркионе определи разделянето на италианската компания като много важен момент в историята ѝ



Инвестиция оцени Facebook на 50 млрд. USD

Goldman Sachs и руската Digital Sky Technologies са вложени 500 млн. USD в компанията

Общо 500 млн. USD са инвестирани американската банкова група Goldman Sachs и руската технологична компания Digital Sky Technologies в социалната мрежа Facebook, съобщи New York Times, като цитира запознати източници. Параметрите на сделката определят цена от 50 млрд. USD на едноименната компания, която управлява сайта.

Инвестиция

Goldman Sachs е инвестирала 450 млн. USD в оператора на социалната мрежа, а Digital Sky Technologies е вложила 50 млн. USD. Американската банка има право да продаде до 75 млн. USD от дела си на руската компания, твърдят източниците на New York Times.

Инвестицията ще позволи на Facebook да извърши някои придобивания и да разработи нови услуги и продукти. Сделката ще даде възможност на Goldman Sachs да участва в подготовката на евентуалното първично публично предлагане на интернет компанията, за което отдавна се спекулира в инвестиционните среди. Facebook в момента не е публична компания, но акциите ѝ се търгуват между нейните инвеститори и служители.

Разследване

Комисията по ценни книжа и фондови борси проучва ръста на неборсовия пазар на акции, където се търгуват фирми като Facebook, Twitter и LinkedIn, съобщи още New York Times. Според регулаторите се наблюдава бум на този пазар, който компаниите може да използват за заобикаляне на изискванията за разкриване на информация, които публичните дружества са длъжни да изпълняват. □

Винтеркорн остава директор на Volkswagen още пет години



► Освен уголжаване на договора Мартин Винтеркорн получи и първото място в класацията на най-добрите директори в Германия

Шефът на германската компания ще трябва да довърши сливането с Porsche

Автомобилната компания Volkswagen удължи договора на главния изпълнителен директор Мартин Винтеркорн с още пет години до края на 2016 г. Това ще позволи на Винтеркорн да приключи сливането с Porsche, с което германската фирма ще изпревари японската Toyota Motor като най-големия производител на коли, съобщи Bloomberg.

Към върха

Винтеркорн пое поста във Volkswagen на 1 януари 2007 г., като сегашният му договор изтича в края на 2011 г. Под негово ръководство най-големият автомобилен производител в Европа добави към портфейла си шведската компания за камиони Scania, а в момента се подготвя сливането с Porsche.

Винтеркорн планира да удвои производствения капацитет в Китай, като открие още два нови за-

вода, както и да отвори фабрика в САЩ през тази година. Програмата цели Volkswagen да изпревари Toyota по продажби и рентабилност до 2018 г. През следващите пет години производителят ще инвестира 51.6 млрд. EUR в автомобилния си бизнес. Германската компания планира да увеличи продажбите си до над 8 млн. автомобили през 2012 г. и до 10 млн. през 2015 г. За 2010 г. Volkswagen очаква да отчете повече от 7 млн. продадени коли в сравнение с 9.29 млн. броя за предходната година.

Първи в класацията

Мартин Винтеркорн оглавява класацията на най-добрите изпълнителни директори в Германия, която се изготвя два пъти годишно от консултантската компания МС IT Solutions. Данните бяха публикувани миналия ден и се базират на анкета сред 1000 мениджъри. По-надолу в класацията остават популярни ръководители като шефа на Deutsche Bank Йозеф Акерман и директора на Daimler Дитер Цече. □

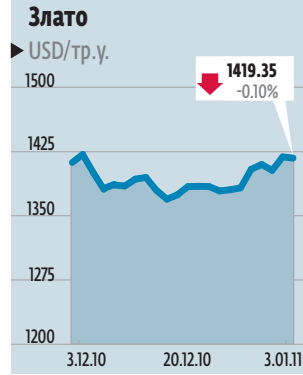
Индекс на деня

2.53

► процента се повиши
френският индекс CAC 40 и
достигна 3900.86 пункта

” По време на
борсовата
сесия

в понеделник
измерителят
добави 97 пункта
към стойността
си. Покачването
на европейските
акции дойде след
спекулации за ръст
и през 2011 г.



” Цената на
златото
отчете по-
нижение и по време
на вчерашната сесия
в Лондон достигна
1419.58 USD/тр.у.
Поскъпването на
долара спрямо еврото
беше главната при-
чина за обезценява-
нето на метала

Стока на деня

1.48

► процента спечели
оловото на борсата
в Лондон и стигна
2563.5 USD/m

” На
последната
борсова

сесия цветният
метал поскъпна
с 38 USD заради
силното търсене.
Несигурността около
долара продължава да
води инвеститорите
към нискорискови
активи

Петролът премина нивото от 92 USD/б

Суровият петрол успя да прескочи границата от 92 USD/б, където се намираше преди повече от 27 месеца. Причината за поскъпването станаха спекулациите, че икономиката на САЩ ще започне да се възстановява по-бързо през тази година, с което ще се увеличи и потреблението на гориво в страната. За скока от близо 1%, отчетен в първата търговска сесия на 2011 г., индикации бяха дадени още през последния ден на миналата година. Тогава беше отчетено рязко покачване от 1.71%, с което беше заличена загубата от 1.4% ден по-рано.

Важна роля за вчерашното поскъпване изигра предарителната информация за щатския индекс ISM. Той подобно на европейския PMI и британския CIPS представя резултата от запитване на мениджърите за поръчки в сферата на промишлеността. Според предварителните изчисления на водещи икономисти измерителят се е покачил до 57 пункта през декем-

Георги Георгиев
georgi.georgiev@pari.bg



” На борсата
в Ню Йорк
фючърсите на
суровия петрол
за февруари се
търгуваха за 92.32
USD/б, което е ръст
от 1.03%

ври, което е най-рязкото повишение за последните седем месеца. През ноември стойността на този показател достигна 56.6 пункта. Официалните данни ще бъдат изнесени днес. По данни на енергийното министерство на САЩ запасите от суров петрол в страната са се понижали и през последната седмица на декември. Това означава четвърта поредна седмица,

белязана от намаляващи запаси, и най-дългата серия за изминалата година. От доклада на министерството става ясно, че потреблението на гориво е достигнало най-високото си ниво от 2008 г. насам. Големите търсене на горива кара анализаторите да смятат, че нивото от 100 USD/б много скоро ще остане в историята, а като най-вероятно средно ниво за 2011 г. се смята 93 USD/б.

На фона на увеличаващото се търсене Организацията на страните износителки на петрол (ОПЕК) решиха да запазят сегашната експортна квота от 24.845 млн. барела дневно. Последната среща на картела се проведе на 11 декември в Еквадор и там беше взето решение износът на страните членки да остане на нивата от 2008 г. На борсата в Ню Йорк фючърсите на суровия петрол за февруари се търгуваха за 92.32 USD/б, което е ръст от 1.03%. Сорът Брент също регистрира рязък скок от 1.16% и се търгуваше за 95.85 USD/б. □



► Увеличеното потребление на петрол дава надежди на инвеститорите, че цената ще прогължи да расте

ЧИМКИ BLOOMBERG

Евротото не намери върнатата посока в първата сесия за 2011 г.

Петър Кръстева,
„БенчМарк Финанс“

” На последната
борсова сесия
евротото се търгуваше
за 1.3322 EUR/USD,
което е спад от
0.44%

Евротото стартира със загуба срещу долара в началото на първата за годината търговска сесия. Двойката EUR/USD се понижи с рекордните за последните две седмици 0.6%, след като спекулациите около дълговете в еврозоната отново набраха сила. Слуховете, че кризисната ситуация на Стария континент ще затрудни усилията на правителствата и банките за набиране на средства бяха в основата на първоначалната слабост на единната валута.



► Борсовите изгрячи останаха в очакване на важните макроикономически новини от САЩ

В последните часове на европейската сесия обаче еврото изненадващо успя да изтрие част от загубеното срещу най-търгуваните си кросове. Разнопосочната търговия беше донякъде оправдана

от гледна точка на липсата на макроикономически новини и по-слабите изтъргувани обеми в първите дни на новата година. В този смисъл пазарът ще покаже накъде е ориентиран още тази

седмица след новините за неселскостопанската заетост в САЩ. Предварителните прогнози сочат нетно увеличение на създадените работни места със 140 хил. през декември, с което общият брой на новонаетите през цялата 2010 г. се очаква да достигне близо 1 млн. души.

След като 2 години, до началото на миналата година, американската икономика всеки месец губеше нетно работни места, горепосочените цифри са окуражаващи за темповете на възстановяване на трудовия пазар, макар и те да не са толкова бързи, колкото сочеха прогнозите преди 12 месеца. Въпреки това обаче тенденцията сочи продължаване на добрите новини и през 2011 г., ако, разбира се, не станем свидетели на сериозно влошаване на икономическата ситуация в САЩ. □

Среброто достигна нов 30-годишен рекорд

Цената на среброто постави нов 30-годишен рекорд, като този път премина над 31 USD/тр.у. В същото време златото загуби 0.15% от стойността си главно заради поскъпващия долар, който се покачи с 0.1% спрямо еврото.

За разлика от жълтия метал среброто е търсено не само с инвестиционна цел и нискорисков актив, но и от индустрията. Големо приложение металът намира при производството на батерии, както и при хибридните автомобили. Именно заради това силно влияние върху цената оказаха данните за увеличаващото се индустриално производство в САЩ.

В допълнение дохода и спекулациите, че САЩ отново ще прибегнат към наливане на пари в икономиката си, с което върнаха страха от евентуална инфлация. Според анализатори от университета в Колумбия, САЩ, фактът, че икономиката на САЩ става по-силна точно сега, означава, че така

Георги Георгиев
georgi.georgiev@pari.bg

” На борсата
в Лондон
цената на среброто с
незабавна доставка
се покачи с 0.27% до
31.01 USD/тр.у.

наречените “количествени улеснения 3” (QE3) стават все по-реални.

През изминалата 2010 г. благородният метал беше един от малкото активи, които успяха да бият златото по доходност. В рамките на 12 месеца той добави над 83% към стойността и отстъпи единствено на доходността на паладия, която достигна 97%.

На борсата в Лондон цената на среброто с незабавна доставка се покачи с 0.27% до 31.01 USD/тр.у. При златото поевтиняването достигна 0.15% до 1418.85 USD/тр.у. □

Bank of America заделя 3 млрд. USD за уреждане на ипотечни искиове



► Решаваме значителна част от проблемите, наследени след закупуването на Countrywide, като защитаваме интересите на нашите акционери, каза гл. изп. директор на Bank of America Брайън Мойнихан

СНИМКА BLOOMBERG

Банката плаща тежкото наследство от придобитата през 2008 г. компания за ипотечни кредити Countrywide

Една от най-големите американски банки - Bank of America, е постигнала споразумение за уреждане на искиове по ипотечни заеми с некоректна документация, които са били продадени на щатските държавни компании Fannie Mae и Freddie Mac. Банката ще задели 3 млрд. USD през четвъртото тримесечие, за да удовлетвори тези искиове. Новината притесни инвеститорите, според които може да се наложи, подобно на много други големи кредитни институции, Bank of America да изкупи обратно необслужвани ипотекни за милиарди долари, които е финансирала.

Наследени дългове

През 2008 г. Bank of America купи компанията за ипотечни кредити Countrywide. Впоследствие се наложи да изплати 1.28 млрд. USD в брой на Freddie Mac като част от споразумението за прекратяване на искивете по финансирани от Countrywide ипотекни. Други 1.34 млрд. USD пък преведе на Fannie Mae за подоб-

Резултати Bank of America отчете 7.3 млрд. USD загуба

► Най-голямата банка по депозити и активи в САЩ Bank of America излезе на червено със 7.3 млрд. USD през третото тримесечие на 2010 г.
► Отрицателният резултат беше натрупан заради големите разходи на банката, свързани с прилагането на новите правила на финансовите регулатори в САЩ за потребителските банкови сметки и кредитни карти.

► Ако се изключат извънредните приходи и разходи, финансовият резултат на Bank of America за третото тримесечие е положителен и възлиза на 3.1 млрд. USD.
► През третото тримесечие на 2009 г. банката също беше на загуба, но в пъти по-малка - 1 млрд. USD.
► Пазарната капитализация на Bank of America от 123.8 млрд. USD я нарежда след JPMorgan и Wells Fargo сред големите финансови компании в САЩ.
► Bank of America е на второ място в САЩ по брой издадени кредитни карти и ипотечни заеми.

ни споразумения по общо 12 045 кредита, отпуснати от Countrywide.

„Тези споразумения решават значителна част от проблемите, наследени след закупуването на Countrywide, като защитават по най-добрия начин интересите на нашите акционери“, каза главният изпълнителен директор на Bank of America Брайън Мойнихан.

Репутация

От държавната финансова

компания Fannie Mae съобщиха, че споразуменията с банката представляват около 44% от всички искиове за изкупуване на ипотекни, чиято обща стойност към края на септември 2010 г. възлиза на 7.7 млрд. USD.

Bank of America също очаква да направи през четвъртото тримесечие 2 млрд. USD отчисления, свързани с положителната й репутация заради подразделение то й за жилищни кредити и застраховане.

ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

ОБЯВА

На основание чл. 17, ал. 1, т. 1 и ал. 4 и чл. 20 от Наредба № 2 / 15.03.2002 г. за условията и реда за утвърждаване на транспортни схеми и за осъществяване на обществени превози на пътници с автобуси и леки автомобили (ДВ 30/29.03.2002 г.), Решение № 8 по Протокол № 44/25.11.2010 г. на Общински съвет - Търговище и Заповед № 3-01-1421/16.12.2010 г. на Кмета на Общината, Община Търговище кани потенциални кандидати за участие в конкурс за възлагане с предмет: превоз на пътници по автобусна линия Търговище - Момино от транспортната схема на Община Търговище:

Маршрут: ул. „В. Левски“ – ул. „Гладстон“ – ул. „Х. Димитър“ – ул. „Бр. Миладинови“ – бул. „Ал. Стамболийски“ – кв. Вьбел – с. Момино.

Часови график на движение:
От с. „В. Левски“ – 6.45; 12.45 и 17.45 часа
От с. Момино – 7.11; 13.11 и 18.11 часа

Маршрутно разписание:

Разстояние(км)	час, мин.			МАРШРУТ	час, мин.		
	пристига	стои	тръзва		пристига	стои	тръзва
			06,45	Ул. „В. Левски“	07,30		
0.2	06,47	1	06,48	Пазара	07,26	1	07,27
0.5	06,49	1	06,50	Смирненски	07,21	1	07,22
2.9	07,05	1	07,06	кв. Вьбел	07,16	1	07,17
7.3	07,10			Момино			07,11
			12,45	Ул. „В. Левски“	13,30		
0.2	12,47	1	12,48	Пазара	13,26	1	13,27
0.5	12,49	1	12,50	Смирненски	13,21	1	13,22
2.9	13,05	1	13,06	кв. Вьбел	13,16	1	13,17
7.3	13,10			Момино			13,11
			17,45	Ул. „В. Левски“	18,30		
0.2	17,47	1	17,48	Пазара	18,26	1	18,27
0.5	17,49	1	17,50	Смирненски	18,21	1	18,22
2.9	18,05	1	18,06	кв. Вьбел	18,16	1	18,17
7.3	18,10			Момино			18,11

Обща дължина на маршрута – 10.9 км

1. Средна съобщителна скорост:

Посока Търговище – Момино: 26.1 км / ч.

Посока Момино – Търговище: 34.4 км / ч.

2. Средна техническа скорост:

Посока Търговище – Момино: 29.7 км / ч.

Посока Момино – Търговище: 40.8 км / ч.

Курсът е 12.45 ч. се изпълнява само във вторник и петък.

Потребност от автобуси: клас I, II, A и B, минимум 1 брой плюс един резервен.

I. Изисквания към кандидатите:

1. До участие в конкурса се допускат физически или юридически лица, които:

1.1. са регистрирани като търговци по смисъла на Търговския закон;

1.2. притежават лицензия за извършване на обществен превоз на пътници в страната или лиценз на Общността;

1.3. притежават автобуси, отговарящи на изискванията на ЗАП и ЗДП.

1.4. нямат задължения за данъци и осигурителни вноски, доказано с документи от Национална агенция по приходите и Местни данъци и такси към Община Търговище с валидност един месец към датата на конкурса;

1.5. са представили изискваните документи, съгласно конкурсната документация.

1.6. закупили конкурсната документация и внесли гаранция за участие в конкурса.

1.7. цена на документацията за участие в конкурса – 30.00 (тридесет) лева без ДДС и гаранция за участие в конкурса – 200.00 / двеста / лева.

При не класиране на кандидата, гаранцията се връща. Класиран и отказал да подпише договор кандидат губи гаранцията.

След изтичане срока на договора, гаранцията се възстановява на превозвача. При неспазване поетите задължения по договора гаранцията не се връща.

Гаранцията за участие в конкурса се внася по банков път по сметките на Общината: IBAN BG62UBBS80023300143230, BIC UBBSBG5F.

Гаранцията за участие подлежи на възстановяване след изтичане срока на договора;

II Други условия по реда за провеждане на конкурса:

1. Закупуване на конкурсната документация – стая 61, етаж III на Община Търговище, получаване на конкурсната документация в

стая № 42, етаж II в сградата на Общината.

2. Предложенията на кандидатите ще се приемат в ЦАО работно място 5 и 6 при Община Търговище, пл. "Свобода".

Краен срок за подаване на предложенията – 07.02.2011 г., до 16.30 часа.

3. Предложенията да се отборят на 08.02.2011 г. от 9.30 часа в зала № 74 в сградата на Община Търговище. Условието за пропускането на конкурса, изискванията към кандидатите и техническите условия към превозните средства; задължително необходимите и допълнителните документи за участие на кандидатите; критерии, показатели и начин за оценка и класиране и допълнителните пояснения са приложени в конкурсната документация.

4. Предложенията ще се оценяват по следните критерии:

4.1. Екологичност на превозните средства, доказана със сертификата за екологичност от завода производител или упълномощен представител на завода

а) EURO 4 или по-висок - 10 точки

б) EURO 3 - 8 точки

в) EURO 2 - 6 точки

г) EURO 1 - 4 точки

д) оборудване на ДВГ, отговарящо на БДС - 0 точки

4.2. Оборудване на превозните средства за превоз на трудно подвижни лица

а) 35% от общия брой курсове - 10 точки.

б) Не оборудване - 0 точки.

Обстоятелствата по критерия се установяват по Картата за допълнителен преглед на автобуса за превоз на пътници към

Протокол за периодичен преглед за техническа изправност и от комисията за огледа на място.

4.3. Възрастов състав на автобусния парк – по първоначална регистрация – определа се средната възраст на парка, с който се участва

а) от 1 до 2 години - 20 точки

б) над 2 до 5 години - 10 точки

в) над 5 до 10 години - 5 точки

г) над 10 години не получава точки

4.4. Цена на превоза – предлаганата цена да включва всички действителни разходи с включено ДДС. Цената се посочва в абсолютна сума на пътникокилометър.

Най-ниската офертирана цена (минимална предложена цена) се приема за базисна и получава 20 точки.

Всяка следваща по-висока цена се изчислява по формулата:

Цена мин./Цена инд. x 20, където

Цена мин. – предложена минимална цена от кандидат

Цена инд. – предложена индивидуална цена за всеки кандидат

4.5. Срок за запазване на предложената цена:

а) най-дълъг период за запазване на предложената цена - 10 точки

б) за всеки следващ по-кратък срок на запазване на офертната цена се отнемат по 2 точки

4.6. Социални облекчения за някои категории граждани:

а) предложено най-голямо облекчение от цената на билета за учащи, студенти и пенсионери в пакет - 10 точки

б) за всяко следващо по ниско намаление от цената на билета за учащи, студенти и пенсионери в пакет се отнемат по 2 точки

4.7. Наличие на сервизна и гаражна база:

а) собствена, с представен нотариален акт на територията на Община Търговище - 10 точки

б) наета, с представен нотариално заверен договор за наем със срок минимум за срока на договора на територията на Община Търговище - 8 точки

в) собствена или наета извън територията на Община Търговище - 0 точки

Забележка 1: Наличието на сервизна и гаражна база се проверяват на място от комисията, назначена за разглеждане и оценяване на подадените оферти за конкурса и се изготвя протокол.

4.8. Собственост на автобусния парк:

а) собствен и лизинг - 10 точки

б) наети - 5 точки

Изчислява се средната стойност за парка, с който се участва.

* При изчисляване на оценката по критерии 4.1, 4.3, и 4.8 се вземат в предвид основните и резервни автобуси, с които превозвачът участва.

4.9. Професионален опит в обществен превоз на пътници:

а) над 5 години - 10 точки

б) под 5 години - 5 точки

5. Срок за сключване на договора – 6 години.

III Начин на класиране на предложенията

1. Класирането на кандидатите е на база комплексна оценка на всяко предложение, като на първо място се класира предложението на този кандидат, който е с най-голям общ брой точки.

1.1. При равенство в резултата, се класира кандидата получил по-голям сбор от точките по критерии „Възрастов състав на автобусния парк“ и „Екологичност на превозните средства“.

Допълнителна информация – стая № 42, в сградата на Общината. За справки по телефона: 0601/6 86 41.

Успех в 140 знака

Въпреки всички очаквания за обратното Twitter успя да оцелее и дори излезе на печалба

Преди три месеца една от най-популярните социални мрежи в интернет претърпя смяна на ръководството. На 4 октомври 2010 г. главният изпълнителен директор и съосновател на Twitter Еван Уилямс отстъпи поста си на Дик Костоло, дотогава изпълняващ длъжността оперативен директор на компанията. Необичайното в случая е, че промяната не е вследствие на някаква криза. Фирмата се развива добре, а услугата, която предлага, става все по-популярна. Въпреки това Уилямс доброволно реши да слезе от лидерската позиция и в бъдеще ще се занимава с продуктовата стратегия на компанията.

Порой от информация

Twitter е услугата, често наричана „SMS-ите на интернет“. Тя позволява на потребителите да споделят всичко, което им дойде наум, с една уговорка - съобщенията не може да са

по-дълги от 140 символа. В началото на идеята не се гледа добре от интернет „пуриганите“ - хората, разглеждащи мрежата като нещо повече от средство за комуникация. Според мнозина съобщенията в микроблогинг услугата единствено ще залезят виртуалното пространство с потоп от никому ненужна информация. Действително това до голяма степен се сбъдва. Оказва се, че повечето потребители на приложението нямат нищо интересно за казване. По-голямата част от съобщенията съдържа тривиални случаи, кулинарни предпочитания, злостовни коментари и т. н. Скоро обаче се появяват и по-стойностни потребители. Twitter започва да се ползва от известни личности, организации и компании, дори от цели правителства. Това изважда услугата от сферата на обикновеното дърдорене и я превръща в легитимен канал за обмен на инфор-

мация. За самата компания обаче остава един сериозен проблем - как да печели пари от всичко това.

Липса на финансов Нюх

Макар че Уилямс е признат за добър специалист в сферата на технологиите, той далеч не е толкова добре подготвен на полето на финансите. Компанията, с която прави първия си удар, е Pura Labs, а нейният продукт е наречен Blogger. Това, което Уилямс вероятно би искал да забрави обаче, е, че фирмата за малко не фалира веднага след основаването си. В началото Blogger е напълно безплатен и на практика няма никакъв бизнес модел. Когато парите от първоначалните инвестиции свършват, служителите продължават да работят, без да получават заплати в продължение на седмици и дори месеци. Това обаче не може да продължи вечно и в крайна сметка повечето просто

си тръгват, включително един от съоснователите. Уилямс все пак намира нов инвеститор и закрепва положението, докато в крайна сметка компанията е купена от Google за необявена сума.

В търсене на парите

Уилямс стартира ново начинание - той и екипът му създават Twitter, но са на път да допуснат същата грешка. Новостартираната компания получава средства от 1 до 5 млн. USD от няколко предприемачи, занимаващи се с рискови инвестиции, но отново липсва бизнес модел. Дори когато услугата набира скорост и започва да изисква все повече ресурси за поддръжката си, хората от Twitter все още не са наясно от какво ще печелят. През 2008 г. Уилямс обявява, че компанията обмисля идеята да иска пари от фирми и организации, които използват платформата за търговски цели. Тази кон-

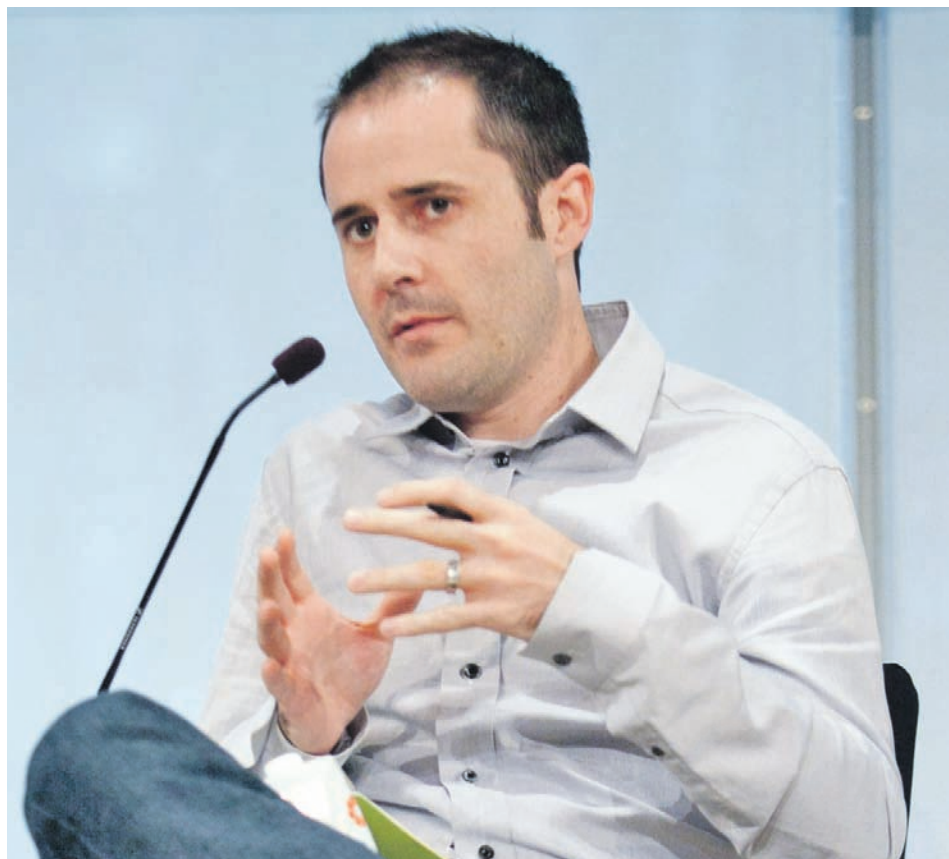
цепция обаче не се реализира и доста анализатори започват да се питат дали микроблогингът не е просто временна мания, която скоро ще отmine, особено с оглед на нагряващата в този момент световна икономическа криза. Тогава обаче на борда е привлечен човек, който наистина разбира от тези неща - Дик Костоло.

Вездесъщите реклами

Костоло не идва в Twitter заради парите. През 2007 г. той е продал компанията си FeedBurner на Google за 100 млн. USD и си търси ново поле за изява. Той се оказва точният човек за компанията, като за няколко месеца съставя и въвежда първия сериозен бизнес план на фирмата. Не става въпрос за нещо сензационно - Twitter обявява, че се отказва от идеята за платени профили и електронна търговия и започва да предлага възможности за платена

реклама. Различни корпорации имат възможност да купуват „промотирани съобщения“, които да се появяват в резултатите от търсене в сайта на услугата, по подобие на рекламния модел на платформата Adwords на Google. През април 2010 г. компанията обявява, че е сключила сделки за предоставяне на реклама с Red Bull, Sony Pictures, Best Buy, Starbucks и други. Това оказва положително влияние на Twitter - ако не на финансовите резултати, поне на бойния дух на компанията. Според секретни документи, откраднати от хакер и публикувани в интернет, компанията прогнозира, че в края на 2013 г. услугата ще носи 1.54 млрд. USD приходи и 111 млн. USD чиста печалба. Това може и да е твърде оптимистично, но Уилямс и Костоло многократно са демонстрирали способностите си да осъществяват нереалистични идеи.

Пламен Димитров



Еван Уилямс

Еван Уилямс е роден на 31 март 1972 г. Започва професионалното си развитие възможно най-далеч от компютрите - във ферма в Небраска, където през лятото помага за напояването на посевите. Посещава тамошния университет за около година и половина, но напуска, за да се занимава с нещо по-високотехнологично. Известно време работи като подизпълнител за различни компании, сред които Intel и Hewlett-Packard, но прави пробив с първия си самостоятелен проект - компанията

Pura Labs, която основава през 1999 г. Компанията прави малко приложение за водене на бележки, която постепенно се разраства, за да се превърне в Blogger, една от първите услуги за поддръжане на блогове. Именно Уилямс е човекът, популяризиращ думата weblog, която впоследствие се скъсява до блог. През 2003 г. Pura Labs става собственост на Google. Задържа се там малко повече от година, преди да напусне и да започне следващия си проект. Този път той се казва

Twitter - на практика качествено нова услуга, позволяваща микроблогинг, тоест съобщения с дължина най-много 140 символа. Компанията със същото име е създадена през април 2007 г. и до 2009 г. се превръща в третата най-популярна социална мрежа в света. До момента, в който слиза от лидерската позиция през октомври 2010 г., услугата има над 300 служители, 165 млн. регистрирани потребители, изпращащи 90 млн. съобщения дневно. □



Дик Костоло

Както повечето интернет предприемачи през последните години и Дик Костоло е минал през школата на Google. След като учи компютърни науки в университета в Мичиган, преминава през десетина компании, като е бил главен изпълнителен директор на три от тях. Никъде не се задържа повече от необходимото време за превръщане на даден проект в успех. Едно от най-успешните му начинания е FeedBurner, компания, обслужваща RSS абонаменти. През

2007 г. Костоло я продава на Google, а през юли 2009 г. работата в интернет гиганта му омръзва и отново напуска, за да търси нови територии за завладяване. На 2 септември 2009 г. той поема кормилото на оперативния отдел на Twitter. Костоло всъщност е един от най-ранните инвеститори в компанията, като й е осигурил парична инжекция още през 2007 г. По това време положението на Twitter не е особено стабилно и компанията все още се чуди как точно да

започне да печели пари от дейността си. Бордът на директорите също има резерви към Костоло, но впоследствие страховете им явно са били уталожени, защото само за година работа в сферата на микроблоговете той сключва сделки с Microsoft, Yahoo и, разбира се, Google. На 4 октомври 2010 г. поема поста главен изпълнителен директор на компанията от Еван Уилямс. В момента Twitter най-накрая е на печалба и Костоло е основният „виновник“ за това. □

Цените на жилищата ще дънното тази година

Подобрението в някои икономически сектори ще мотивира но не се очаква увеличение на броя на сделките с жилища

През 2011 г. цените на жилищните имоти ще стигнат дъното, като през третото или четвъртото тримесечие се очаква да започнат да се повишават. Това прогнозира от различни агенции за имоти. Ако добре си спомняме прогнозата на някои специалисти от бранша за 2010 г., тя беше същата. Оказа се и вярна, но и не чак дотам. Скорно повишение до няколко процента отбелязаха цените на жилищата само в някои райони на София. Но като цяло общата тенденция на спад продължи, макар и не с бесните темпове на 2009 г. Какво ще се случи на пазара на имоти през новата година обаче?

Луксът ще поскъпва

“Ще има стабилизация на цените и после ръст в някои сегменти. Той ще започне най-напред при луксозните имоти”, обяви управителят на “Явлена” Страхил Иванов. По думите му през миналата година са се търсели най-евтини, но и от най-скъпите жилища. “Продавачите затвърдиха позициите си и не правят отстъпки. Имотите около Докторския паметник в София се продават на нелогично ниски цени от 1100-1500 EUR на кв. м”, обясни Иванов. Според управителя на “Явлена” най-търсени ще останат двустайните и тристайните апартаменти. Купувачите ще търсят имоти за собствени нужди, а не толкова за отдаване под наем или препродажба след време.

Без драматични обрати в цените

Подобрението, което се

Красимира Янева
krasimira.yaneva@pari.bg



забелязва в някои икономически сектори, и намаляването на качествените имоти на пазара постепенно ще стимулират купувачите. Цените на жилищата са стабилни и ще се запазят такива, ако не станем свидетели на драматични икономически или политически катаклизми.

Натиск биха могли да окажат новите проекти, които стартират в момента, защото тяхната себестойност е сравнително по-ниска, но ефектът ще се усети не по-рано от началото на 2012 г. Друг фактор на пазара може да се окажат банките, но за момента те нямат ясна политика за лошите кредити, което има и своя положителен ефект - кредитополучателите не се чувстват притиснати, защото срещат гъвкавост във финансиращите организации, твърдят от “Адрес”.

Очакванията са да се запази очерталата се тенденция банките да водят битка за клиенти на полето на ипотечните кредити, което ще окаже положително въздействие за раздвижването на имотния пазар. В същото време обаче от “Адрес” не очакват повишение на сделките с имоти през новата година в сравнение с отминалата.



► Качествените жилища, с добра инфраструктура ще бъдат търсени и през 2011 г. Луксозните имоти ще

Непродажените имоти - под наем

“Имотите, които няма как да се продадат, много често се изкарват на пазара на наеми и тази тенденция ще продължи”, съобщиха от “Адрес”. По тази причина и заради по-трудния достъп до голям процент фи-

нансиране обемът на пазара на наеми расте. Особено силно се усеща недостиг на жилища по трасето на метрото - от “Люлин” до “Младост”.

Продажби около метростанцията

В достъпните за обикно-

вения българин райони в близост до метрото са активни и продажбите. С напредването на строителството на втория метростанция инфраструктурата в тези квартали рязко ще се подобри, което ще гарантира запазване и повишаване на търсенето там.

Изключение правят централните части, “Изток”, “Изгрев”, където цените все още са твърде високи за възможностите на купувачите. Друг фактор за мотивиране на търсенето на имоти в определени райони се явява все по-агресивната експанзия



► Само 3 нови мола ще отворят врати през 2011 г.

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

През 2011 г. ще бъдат офиси и по-малко

Почти 190 хил. кв. м офиси трябва да бъдат завършени през тази година

През 2011 г. ще продължи нарастването на предлаганите офис площи в София. На различен строителен етап са около 430 хил. кв. м, от които през 2011 г. е планирано да бъдат завършени 187 хил. кв. м, съобщиха от Forton International.

Очакванията на компанията са някои от проектите да забавят излизането си на пазара заради липсата на достатъчно наематели, което би могло да намали обема на нови площи през 2011 г. до 150 хил. кв. м.

В това число влизат няколко от по-значимите и качествени офис проекти в София. Те се отличават с по-добри технически характеристики и ще засилят конкуренцията на пазара. Поради това натискът върху наемните нива ще остане.

Само 3 нови мола

10 нови мола отвориха врати през 2010 г. в очакване на наематели и купувачи. За разлика от интензивните темпове на ново предлагане през 2010 г. през 2011 г. ще излязат на пазара едва 62 хил. кв. м в 3 търговски центъра. Новите търговски проекти са мол “Марково тепе” (17 500 кв. м) в Пловдив, “Мол Плевен” (20 хил. кв. м), както и втората фаза на “Мол Русе”. По-малкият обем нови площи, очаквани през 2011 г., на практика ще стабилизира ситуаци-

СТИГНАТ

някои българи за покупка,



поскъпнат

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

на търговските вериги в кварталите, което води до оформяне на нови атрактивни места, изгодни за покупка.

Чужденците - само руснаци

“Броят на сделките с чужденци се запазва на

нивата от предходната година. Купувачите са само рускоезични, но купуват както втори дом, така и градски жилища - всичко на минималните цени, но във всички сегменти на пазара”, обясниха от “Адрес”.

От компанията не очак-

ват да се променя техният профил.

За тях страната ни ще остане предпочитана дестинация, защото имаме сходство в езика, културите и манталитета. Руснаците ще останат сред основните купувачи на ваканционни имоти.

ОТКРИТИ ОЩЕ ПОВЕЧЕ НОВИ МОЛОВЕ

ята в посока на развитие на съществуващите схеми и постигане на по-висока заетост и устойчивост на микса от наематели, смятат от Forton International. От Colliers International обаче прогнозираят, че спадът в наемите на търговски площи ще продължи и през 2011 г., защото не се очаква чувствително увеличение на потреблението.

Наемите на складове ще поевтинеят

През 2011 г. се очаква наемите на първокласни

логистични и индустриални площи в България да паднат до настоящите нива в Централна и Източна Европа.

Основната тенденция през следващата година ще е намаляването на наемните нива на индустриални площи поради изострящата се конкуренция в предлагането на индустриални проекти.

При запазване на темповете на търсене от края на 2010 г. за 2011 г. считаме, че най-голям потенциал за реализиране ще имат т.нар. built-to-suit логистич-

ни схеми, но при по-ниски наеми.

През следващата година се очаква интересът на наемателите да се разрасне извън района на София към по-големите областни центрове и развитие на проекти по задание на клиента.

Основни причини за това са изградените качествени площи на конкурентни наемни нива в Русе и Варна и предложените индустриални проекти в Пловдив и Бургас, обясняват от Forton International. **П**

Оптимистичните очаквания на бизнеса ще активизират търсенето на имоти

Компаниите ще разширяват използваната от тях площ, ще се преместват или ще предоговарят наемите си

Офис наемателите са с по-позитивни нагласи за перспективите пред бизнеса през новата година в сравнение с началото на 2010 г. Това показва проучване на Colliers International, проведено наскоро сред повече от петте хиляди абоната на бюлетина за офис площи, разпространяван от консултантската компания. Според резултатите 53% от анкетиранияте вярват, че общата перспектива пред бизнеса е положителна спрямо предход-

ния период. За сравнение преди шест месеца едва 21% бяха оптимистично настроени.

Проучването на Colliers International показва, че процентът на представителите на бизнеса, които имат отрицателни очаквания, е паднал от 56 през май до едва 11% през ноември 2010 г. Почти всички анкетирани компании - 95%, очакват да запазят или дори да увеличат броя на своите служители през първата половина на 2011 г., а само 5% планират съкращения на персонала.

Голямото раздвижване

“По-оптимистичната нагласа на бизнеса ще активизира търсенето от страна на наемателите”, коментира Антон Славчев,

мениджър “Офиси и бизнес паркове” в Colliers International.

“Наемите достигнаха много атрактивни нива и доста компании вече се възползват от тази ситуация, за да разширят своя офис, да предоговорят текущите параметри по наема или да преместят офиса си. През втората половина на 2010 г. са усвоени почти 110 хиляди кв. м, а това е с 42% повече от 2009 г. Тази тенденция ни дава увереност да смятаме, че търсенето на офис площи постепенно връща нивата си отпреди няколко години”, смята още Славчев.

Кой е участвал в проучването

37% от компанията, участвали в проучването, са от сферата на услугите, 12% са от финансовия сектор, а 9% са представители на медийния, рекламния и маркетинговия бранш. Преобладават малките и средните предприятия, като повече от половината от анкетиранияте представители на този бизнес са с персонал под 50 души. **П**

110

► хил. кв. м офиси са усвоени през втората половина на миналата година

53

► процента от анкетиранияте вярват, че перспективата пред бизнеса у нас е добра



► Компаниите ще продължат с голямото преместване на офисите си и през 2011 г.

МЕДИЕН
БИЗНЕС

Число

360.3

► млн. EUR. Такава е сумата, на която възлизат общо най-големите сделки в медийните среди през изминалата 2010 г. В това число влиза продажбата на bTV за 400 млн. USD (300 млн. EUR), на собствеността в България на WAZ за около 60 млн. EUR и на форума bg-mamma.com за около 350 хил. EUR (700 хил. лв.). Сумата е почти двойно по-малка от тази, за която беше продадена Нова тв преди две години - 620 млн. EUR. Все пак Нова тв беше купена преди световната икономическа криза

Медийните сделки на 2010 година

Едни от най-големите компании в сектора - News Corp и WAZ, се оттеглиха от пазара в Източна Европа

Медийните анализатори ще запомнят 2010 като годината на големите сделки в сектора. А също и като годината на голямото изтегляне на влиятелни медийни компании от българския пазар.

Именно тогава от България си тръгнаха завинаги и на 100% News Corp на австралийския медиен магнат Рупърт Мърдок и германският консорциум WAZ. И двете компании продадоха всичките си активи, които притежаваха у нас. News Corp се раздели с телевизия bTV и двата прилежащи нишови канала, 5 радиа и няколко списания, а WAZ с вестниците "Труд", "24 часа", "168 часа", печатницата "София", разпространителската мрежа "Стрела" и частта от сградата на Полиграфическия комбинат, в която се помещават вече бившите им издания. Така и двете компании не просто напуснаха българския медиен пазар, но и източноевропейския. WAZ продаде активите си в Сърбия няколко месеца преди да се раздели със собствеността си у нас.

"Фактът, че влиятелни медийни компании напускат българския пазар, не означава непременно срив, нито пък че той не е привлекателен. Напротив, пазарът тук е перспективен и привлича нови играчи", казва изпълнителният директор на "Хавас медия" за Източна Европа Алберто Кантели.

Две години чакане (не) си заслужаваше

За продажбата на bTV се говореше още от 2008 г., когато Рупърт Мърдок със свое изказване сигнализира, че ентусиазмът му за медийния пазар в Китай и Индия расте и се охлажда за този в Русия и Източна Европа. Сделката обаче стана факт две години по-късно. През февруари 2010 г. от News Corp обявиха, че продават собствеността си на CME за 400 млн. USD. Цената изненада медийните анализатори у нас. Мнозина очакваха тя да е доста по-висока. Месеца преди сделката агенцията "Ройтерс" съобщи, че bTV ще бъде продадена за 500 млн. USD. А само година преди сделката се говореше, че цената на телевизията заедно със специализираните канали и петте радиа



► News Corp прогаде на CME bTV заедно с двата прилежащи нишови канала, пет радиа и няколко списания за 400 млн. USD (300 млн. EUR)

ЧИМКА BLOOMBERG

надхвърля 1 млрд. USD. Разочароващ беше и фактът, че най-голямата конкуренция на bTV - Нова тв, беше продадена по-скъпо - за 620 млн. EUR, но година по-рано. Така или иначе сделката се оказа особено изгодна за продавача и не чак толкова добра за купувача - компанията на американския магнат Роналд Лаудър Central European Media Enterprises (CME). Цената от 400 млн. USD представлява няколко пъти печалбата на каналите около bTV според финансовите отчети на компанията към края на 2009 г. За 2009 г. тя възлиза на 31.5 млн. лв. според отчета, публикуван на сайта на bTV. През 2008 г. обаче е била два пъти по-голяма - 62.3 млн. лв.

Така bTV влезе в семейството на Pro.bg и избута в ъгъла доскоро четвъртия национален канал у нас. Според инвестиционните планове на компанията Pro.bg ще се превърне в ни-

шов канал, ориентиран към женската аудитория. От месец по него не се излъчват новини. Ще се набляга на забавни предавания и актуални филми.

Мечтата на WAZ

От няколко години се говори, че WAZ се готви да напусне медийния пазар у нас. Дълго се спекулираше с името на купувача. Говореше се, че най-вероятно той ще бъде консорциумът на Ирена Кръстева - "Нова медийна група". Преди малко от месец обаче се оказа, че купувачът е никому неизвестната дъщерна фирма на австрийското дружество - "БГ Приватинвест ГмбХ". Компанията "БГ Приватинвест" била създадена с инвестиционна цел в областта на медиите. Нейните учредители са трима - австрийците Карл Хабсбург-Лотринген, Даниел Руц и българският меди-

На пазара TNS/TV Plan и bg-mamma.com продадени

► Още една сравнително голяма сделка, но този път в интернет пространството, стана факт в последните дни на 2010 г. Новосъздадената ком-

пания Net Entertainment Group (NEG) с управител 18-годишния Иван Николов купи един от най-влиятелните български форуми - bg-mamma.com. Цената на сделката се пази в тайна, но според слухове в интернет средите създавателката на сайта Марина Кузманова е станала побогата със 700 хил. лв.

► Другата голяма медийна

сделка на 2010 г. е сливането на пийпълметричните компании GARB и TNS у нас. Всъщност компанията, която притежава част от GARB - GFK, купи най-големия си конкурент TNS/TV Plan. Цената на сделката не е обявена публично. След около 3 месеца рейтингите на телевизиите ще се измерват само по системата на GARB.

ен експерт Христо Грозев. Собствеността обаче ще се подели между компанията и две физически лица - изпълнителния директор на "Софарма" Огнян Донеv и бившия собственик на TV7 Любомир Павлов.

По желание на продавачите цената на сделката се пази в тайна. В медийното пространство обаче се тиражираха сумите от 45 млн. EUR и 60 млн. EUR доста по-ниски от очакваното.

Веднага след официал-

ното обявяване на сделката новите собственици заявиха, че най-напред ще се заемат със сериозна инвестиция в интернет позиционирани вестниците "Труд", "24 часа" и "168 часа". Досега те не стояха стабилно в мрежата. Новите собственици заявиха още, че няма да се намесват в редакторната политика на изданията, но ще настояват за налагане на по-строги журналистически стандарти и проверка на

фактите, които се отразяват. Те трябва да влязат във владение до 6 месеца, а до тогава поста си ще запази досегашният изпълнителен директор Аксел Шиндлер. Главните редактори на трите вестника също ще останат на позициите си, поне засега.

Тези размествания в пластове на медийния пазар у нас стигат, за да наречем 2010 годината на големите сделки в сектора.

Елена Петкова

Новият медиен закон в Унгария застрашава свободата на словото

Огромни глоби и следене на медиите за всякакви материали, засягащи правителството, са основните притеснения на Брюксел за влезлия в сила нормативен документ

Влезният в сила на 1 януари нов медиен закон в Унгария дава правото на правителството да налага огромни глоби за всяка медия, която откаже да публикува своите източници на информация или показва "неудобни" за правителството материали. Законът е прецедент за Европа и реално е инструмент, с който може да бъде закрыта всяка по-малка медия или сериозно да осакати по-големите.

Първа жертва

Унгарското радио "Тилос" беше първата жертва, попаднала под ударите на новия закон. Електронна медия може да бъде глобена от 50 000 до 730 000 EUR заради това, че през септември миналата година е излъчила в ефира си песен на рап изпълнителя IceT. Аргументът на медийния съвет на Унгария е, че песента "е способна да повлияе в негативен смисъл на развитието на малолетните". Подобни мерки са характерни за контрола над медиите, упражняван

730

► хил. EUR глоба предвижда новият медиен закон в Унгария за медиите, които излъчват "пристрастна информация"

в тоталитарните режими на държавите от бившия социалистически блок и СССР, както и действащият в момента в Китай.

Глоби

Законът предвижда глоби, достигащи до 730 000 EUR за радиата, телевизиите и интернет медиите, които излъчват "пристрастна информация". За такава се смята публикация, преценена като небалансирана, необективна и накърняваща обществените интереси, обществения ред и морала.

Ясна дефиниция за тези понятия обаче няма. Изискването за разкриване източниците на информация пък ще ограничи всички публикации, в които информаторите са пожелали анонимност, и тези като публикуваните от Wikileaks.

Отзвук

Организацията на европейските издатели на вестници (ENPA) разпространи открито писмо, с което изразява притесненията си от приетия закон. Според тях той дава основания на унгарските власти да унищожат разследващата журналистика в страната, както и да го използват като инструмент за отстраняването на всяка "неудобна" медия. Само по себе си това е силен удар срещу общоприетите норми на демокрацията и свободата на словото в цяла Европа. Подобен контрол над медиите има в комунистическите Северна Корея и Китай и все още е обект на критика и недоволство от световните журналистически организации. Законът на Унгария предизвика бурна реакция сред органите и правителствата на ЕС, но дали той ще бъде променен или отменен, зависи изцяло от унгарското правителство.

Георги Панайотов



► Унгарският премиер Виктор Орбан застава зад медийния закон, който според анализаторите налага политическа цензура над медиите

СНИМКА BLOOMBERG

Мнение

Създава се илюзорна победа на политиката над медиите

Много съм изненадан, че държава като Унгария, която има добри демократични традиции, прие толкова рестриктивен закон за медиите. Той наистина ограничава, и то в застрашителни размери, свободата на словото в страната.

Мисля, че този закон е просто една инерция от 2001 г. в САЩ, където политиките се опитаха да покорят медиите. Тогава се създаде такава нагласа, че те трябва да ги

Доц. Георги Лозанов, председател на Съвета за електронни медии

„Сигурен съм, че много скоро този закон ще загуби силата си. Той или ще бъде променен, или ще престане да функционира

контролират. Затова този акт на унгарското правителство е вид победа на политиката над медиите. Но тя е само илюзорна и привидна.

Сигурен съм, че много скоро този закон ще загуби силата си. Той или ще бъде променен, или ще престане да функционира. Все пак Унгария е член на Европейския съюз и едва ли ще се върне толкова назад във времето по отношение на разбирането си за медиите. Парадоксално

е, че вече се налагат санкции по този закон. Но пак казвам, той няма да успее да се реализира. Нормативният акт вече срещна голяма съпротива както от другите членки на ЕС, така и от гражданите. Вярвам, че гражданското общество в Унгария е в добро здраве. Вече сигурно вляят жалби в Европейската комисия заради закона. То за нашата работа има жалби в ЕК, пък какво остава за подобен закон. Нещата ще се нормализират. □

Позиция

Ние не бихме взели пример от Унгария

Не съм запозната с текста по закона, но това, което съм чувала, не звучи демократично. Знаем, че в Унгария са наложени ограничения за броя на медиите и за информацията, която те разпространяват. Въпреки това новият медиен закон в Унгария въвежда много строги рестрикции, които допълнително ограничават медиите и налагат вид политическа цензура.

От гледна точка на правителството на Унгария това вероятно е най-добрата форма в политическо и икономическо отношение.

Даниела Петрова, председател на медийната комисия в парламента

Но не мисля, че от наша гледна точка този закон е справедлив. Ние като страна не бихме взели пример от Унгария по отношение на медийния закон. Според мен нормативният акт ще претърпи промени по натиска на останалите страни членки на Европейския съюз и на журналистите, които вече реагират. Не е редно в XXI век да се налагат такива рестриктивни мерки спрямо медиите и свободата на словото. □

На основание на § 7 от Преходната разпоредба към Закона за изменение и допълнение на Закона за задължителното депозиране на печатни и други произведения ("Държавен вестник", бр. 87 от 2010 г.) "БИЗНЕС МЕДИА ГРУП" ЕАД, ЕИК 131029563, в качеството си на издател на периодичното печатно издание вестник "Пари", публикува следната информация по чл. 7а, ал. 1 от цитирания по-горе закон, идентифицираща действителните му собственици - физически лица:

- Шарлот Бониер
- Жанет Бониер
- Кристел Енгелберт
- Оскар Енгелберт
- Ванеса Туретини
- Маркус Форсел

- Жени Форсел-Волфсон
- Сара Волфсон
- Хана Волфсон
- Дан Бониер
- Мартина Бониер
- Давид Бониер
- Ханс-Якоб Бониер
- Карл-Йохан Бониер
- Тара Бониер
- Раул Бониер
- Виктор Бониер
- Балдер Туфвесон
- Милдред Туфвесон
- Трот Бониер
- Фабиан Бониер
- Джоен Бониер
- Карл Педер Бониер
- Гага Бониер
- Аксел Алфорт
- Жанет Бониер
- Клара Алфорт
- Алберт Бониер
- Малена Бониер
- Даниел Бониер

- Самюел Бониер
- Бети Бониер Ерхаг
- Беатрис Бониер
- Максимилиан Бониер
- Александра Бониер
- Ян Бониер
- Карл Даниел Бониер
- Ебба Бониер
- Никлас Бониер
- Йонас Бониер
- Лов Бониер
- Каролина Бониер
- Карл-Адам Бониер
- Йохан Лов Бониер
- Адам Бониер
- Карл Отто Бониер
- Андреа Бониер-Бюркунд
- Антон Бониер
- Ева Бониер
- Патрик Енгстрьом
- Джени Енгстрьом
- Самюел Сиденбладх
- Исак Сиденбладх

- Даниел Сиденбладх
- Понтус Бониер
- Феликс Бониер
- Емма Бониер
- Аке Бониер
- Анна Бониер,
- Елин Бониер
- Жаклин Кампайн
- Бети Бониер
- Лизен Бониер
- Грант Бониер
- Къртис Александър Кампайн
- Матиас Бониер
- Кристофер С Кампайн
- Тор Бониер
- Люис Бониер
- Тора Бониер Буено
- Леа Бониер
- Андреас Бониер
- Карл-Давид Бониер
- Микаел Бониер
- Кай Бониер
- Мари Бониер

Истината за лъжите



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Микроми-миките проблясват върху лицето за части от секундата и издават емоциите, които опитваме да прикрием

Човек спестява истината средно три пъти в десетминутен разговор. Но истината, която не излиза от устата му, се прокрадва по лицето и в жестовете му. Представте си да можете да глъквате какво в действителност чувстват партньорите и колегите ви, когато говорят с вас, как приемат идеите ви и доколко са доволни или недоволни от проведения разговор. Дори изречението от събеседника ви думи да са неискрени, истинските емоции импулсивно проблясват на лицето, преди той да се овладее. Въпросът е да успеете да ги забележите.

Проблясъци на истината

Когато нещо предизвиква емоция, мускулите на лицето реагират импулсивно. Хората могат да се научат да владеят тези импулси и да ги прикриват повече или по-малко успешно. Обикновено лицето носи едновременно два вида съобщения - това, което човекът би желал да съобщи, и онова,

което би желал да скрие.

Микроизраженията се прокрадват върху лицето за 1/15 от секундата и съдържат емоциите, които човек се опитва да прикрие. Психологът Пол Екман, който 32 години е преподавал психология в Калифорнийския университет и по чиято книга е направен сериалът „Излъжи ме“, разкрива, че 80-90% от хората нямат усет за микропромените в изражението. Например мнозинството приемат половинчатата усмивка за одобрение, докато тя обозначава точно обратното - презрение. Често се бъркат и мимиките за страх и изненада, както и тези за гняв и отвращение, защото включват едни и същи лицеви мускули. „Тези мимики са изключително интензивни и бързи“, обяснява Екман. „Това са най-силните човешки емоции“, допълва той.

Универсални емоции

В началото на 70-те години Пол Екман и колегата му Уолъс Фризен решават да установят дали базовите емоции - гняв, омраза, учудване, радост - са универсални. Резултатите от продължителните им изследвания показват, че тези емоции са валидни за всички култури. Трудностите започват, когато се налага да се открият смесени или прикрити чувства. Дори такива елементарни състояния като страх и гняв се откриват по-трудно от спокойствието и учудването.

Най-трудно се оказва разчитането на мускулите от горната част на лицето, между веждите. Намръщението вежди изразяват както гняв, така и възмущение, но също и съмнение. Дарвин нарича мускула, който ги свива, „мускул на затруднението“. Повдигнатите вежди също изразяват различни състояния.

Истинските чувства са кратки

Но има и безусловни правила. Ако радостта, възхитата и съчувствието останат изписани на лицето за повече от 5 секунди, налице е прииграване.

Изгайници

Други признаци, които може да ви насочат към нечий опит да ви заблуди, са честото мигане, зачестяване на паузите по време на говорене, повишаване на тоналността на гласа, често докосване на носа. Тези признаци например се проявяват често при Бил Клинтън по време на процеса около връзката му с Моника Льюински.

Без генерални изводи

„Мимиките може да бъдат признак за много неща. След като самият детектор на лъжата не се смята за абсолютно доказателство, какво остава за мимиките и жестовете“, коментира психологът Мадлен Алгафари. Според нея е добре човек да познава микроизраженията, но не и да си прави категорични изводи от тях. „Ако човек не гледа в очите, може да лъже, но това може да е признак на съвсем друго: срам, притеснение, страх“, твърди тя.

Не трябва твърде самоуверено да глъкваме признаците на силна емоция като доказателство за лъжа. Когато видим интензивни емоции, особено ако някой се опитва да скрие нещо, значи сме напипали „горещата точка“. С други думи, необходимо е да продължим

да търсим и по-нататък - кое е предизвикало тези силни емоции. Например Екман твърди, че е грешка страхът на жената да се глъкува като потвърждение на изневяра. Възможно е да е просто страх от ревността на мъжа, който не ѝ вярва. Емоциите не ни казват каква е причината за тяхното появяване. Те само алармират: случва се нещо важно, за което се нуждаем от повече информация.

Важно е глъкуването

Признаци за всеобща измама не съществуват. Не съществуват жест, изражение на лицето, неволен спазъм, които недвусмислено говорят, че човекът пред вас лъже. Има само признаци, по които бихме могли да извадим заключение, че използваните думи не са съвсем на мястото или че демонстрираните емоции са неуместни. Тези признаци можем да смятаме за нещо като изтичане на информация.

Радост

При искрената усмивка ъглиците на устните са повдигнати. Скулите също се вдигат леко. Но най-точният признак за истинско щастие е появата на бръчки в ъглиците на очите. Ако не видите движение на мускулите около очите, значи усмивката е изкуствена.

Тъга

Горните клепачи и външните ъгли на веждите се спускат. Фокусът на очите е размит. Ъглиците на устните са леко отпуснати надолу.

Презрение

Презрението е най-лесната за разпознаване мимика. Това е единственото несиметрично микроизражение, защото включва само половината от лицето. При презрението само единият ъгъл на устните се повдига леко. Понякога това изглежда само като потрепване. Понякога е възможно цялата глава да се наклони настрани и напред.

Гняв

Най-ясният признак за гняв са здраво притиснатите устни. Веждите се склучват навътре към носа. Погледът става пронизителен.

Отвращение

Горните устни са повдигнати към носа. Това е съчетано с бърчене на носа.

Страх

Устните са хоризонтално опънати към ушите. Долните клепачи са напрегнати, а горните - повдигнати. Веждите се повдигат и се доближават една до друга.

Изненада

Широко отворени очи и повдигнати вежди. Устата се отваря леко. Истинската изненада продължава за по-малко от секунда. Фалшивата изненада се разпознава лесно - ако някой се прави на изненадан, той ще задържи веждите си повдигнати за повече от секунда.

Теогора Мусева

*Използвана е информация от материали в ehow.com.

Детектор

на лъжата Как да се научим да разпознаваме микромиките

1 Свалете си програми за тренинг в разпознаване на микромиките. В YouTube например можете да откриете обучителни клипчета по метода на консултанта

на сериала „Излъжи ме“ (Lie To Me) и психолог от Калифорнийския университет Пол Екман Micro Expression Training Tool и Subtle Expression Training Tool.

2 Научете мимиките добре и бъдете винаги нащрек, когато наблюдавате събеседника си.

3 Тренирайте да правите мимиките сами пред огледалото. Така ще пре-

нирате и паметта си да разпознава израженията на другите.

4 Практика, практика, практика. Наблюдавайте своите близки и приятели и ги питайте дали сте забелязали правилните изражения на лицето им.

5 Гледайте сериала „Излъжи ме“ - той показва всички изражения в реално време, както и последващ анализ.