

Компании ▶ 14

”Български пощи“
закрива 30% от
клоновете си и очаква
печалба още тази година

Новини ▶ 6

Путин задвижи
”Южен поток“ и притисна
още повече България
за АЕЦ ”Белене“



Пари

BONNIER

pari.bg

Понеделник

15 ноември 2010, брой 217 (5028)

USD/BGN: 1.42647

▼ -0.08%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.37110

▲ +0.08%

Българска народна банка

Sofix: 344.58

▼ -0.39%

Българска фондова борса

BG40: 109.90

▼ -0.86%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

Растежът се върна, но кризата остана



За първи път от година и
половина насам ръстът на
БВП е положителен и
достигна 0.2% на годишна база



Покачването на износа обаче
не може да компенсира
останалите сектори, защото
формира едва 12% от БВП



На този фон потреблението
продължава да намалява и
днес е със 7.3% по-малко
отпреди година

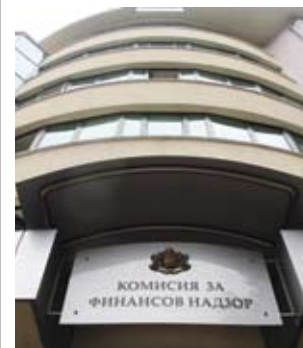
▶ 4-5

Новини ▶ 8



ЕК отпусна
288 млн. лв.
за болниците

Пазари ▶ 11



По-високите
такси на КФН
засега остават
само проект

Тенденции ▶ 22-23



Новите
канални на
маркетинга



Печеливш
Иван Илчев



Софийският университет "Св. Климент Охридски", който се ръководи от професор Иван Илчев, ще получи 2 млн. лв. от държавата. Това съобщиха председателят на Народното събрание Цецка Цачева след среща с премиера Бойко Борисов и ректора на Алма матер. Средствата се отпускат от парламента и са от икономии на гориво, от командировки на депутати и спестени капиталови разходи.



Губещ
Цветан Цветанов



Общественото доверие към вицепремиера и министър на вътрешните работи Цветан Цветанов отчита рязък спад, показва социологическо проучване на „Галъп интернешънъл“. Само за месец доверието в Цветан Цветанов е спаднало с 14% и така в момента само 41% от гражданите му вярват. Социолозите обясняват резкия спад в рейтинга на Цветанов със скандалите около неговото имотно състояние.

Мнения

► По темата: А лидерът на АБВ попита ли ганктоплатците?

► Странно. Защо от всички анализиращи това събитие не се намери поне един, който да стигне до корените на това явление. Никой не пожела да зададе въпроса: Кой спонсорира залата, организацията, заплащането на целия помпозен PR, лъскавите дипломати?! И от дългия списък на спонсорите щеше да излезе елементарната истина за „движението“.

► Един път няколко фамилии бяха 45 години несменяеми във властта, след това (за да онаследят същата) я превърнаха от политическа в икономическа по време на прехода, а сега искат да удължат мандата си под мимикрията на „гражданско движение“.

AndyW

Коментар

Благодаря за такива стенограми



...”обсъждахме днес в тесен формат”, „споменах в разговора ни в тесен формат”, „имахме 15-20-минутен разговор на четири очи”, „ние сега в тесен кръг”... Започна ли да ви става все по-прозрачно? Това не са измислени изрази. Това са истински реплики на Владимир Путин, които са прилежно записани в стенограмите от разговорите му с Георги Първанов и Бойко Борисов. В тези стенограми има много неотговорени въпроси, а споменаването на „тесния кръг” ви кара да усещате, че някой все пак знае отговорите на тези въпроси, но това не сте вие.

Има два начина да скриеш нещо. Първият е просто като не казваш нищо. Мълчание. Вторият е, като засипеш публиката с думи и удавиш здравия разум в море от клишетата. Празнословие. Преди 3 дни президентът беше задължен от Софийския административен съд да публикува стенограмата от срещата си с руския президент (днес премиер) Владимир Путин от 18 януари 2008 г. След този разговор Георги Първанов съобщи, че е постигнал „Голям шлем” с трите енергийни проекта - АЕЦ „Белене”, газопровода „Южен поток” и петролопровода „Бургас - Александруполис”. Съдът взе това решение след жалба на журналист, който е получил мълчалив отказ да получи стенограмата по

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



” Когато няма граждани, организации, медии, които енергично да настояват за отговорите, стенограмите само имитират публичност

Закона за достъп до обществена информация.

Няколко часа преди Владимир Путин отново да дойде в България, този път като премиер, администрацията на президента публикува стенограмата. Въпросът защо някой трябва да осъди президента, преди стенограмата да бъде публикувана, няма нужда от по-подробен отговор - просто са си такива. И президентът, и хората около него. Стенограмата иначе е скучна. Но тъкмо като стане малко по-интересно и си мислиш, че аха, след малко ще прочетеш подробности за мистериозните договори за доставка на газ, виждаш следното: „Владимир Путин: ...доставките на гориво, които обсъждахме днес в тесен формат...”. И после пак скука. Обсъждането е станало някъде другаде. Коего прави още по-глупав първоначалния отказ на администрацията на президента да огласи стенограмата. Тя и без това нищо не ни казва.

Още преди повече от две години блиски до президента информираха медиите, че основните договори по „Големия шлем” са направени от Путин и Първанов в сепарето на популярен столичен пиано бар. А в пиано баровете стенограми не се водят, нали? За разлика от президента Първанов премиерът Борисов обича публичността. Неговото управление въведе практиката стенограми-

те от правителствените заседания да бъдат публикувани. Само два часа след като Владимир Путин напусна сградата на Министерския съвет в събота, стенограмата от срещата вече беше на сайта на институцията. Не очаквайте обаче да прочетете колко ще плати българският данъкоплатец за изграждането на тръбите от „Южен поток”, нито каква точно е цената на АЕЦ „Белене”. Ще прочетете: Путин: „както ние набелязахме преди малко с вас”; Борисов: „искам да информирам колегите, че имахме 15-20-минутен разговор на четири очи”; и пак Путин: „ние сега в тесен кръг...”

Хубаво е стенограмите да бъдат публични. Тези стенограми обаче не правят картината по-пълна. Най-важните въпроси остават без отговори, а решаването им остава някъде в задкулисието. И когато няма граждани, организации, медии, които енергично да настояват за отговорите, стенограмите само имитират публичност. А илюзията за публичност понякога е по-опасна и приспивна от пълната тъмнина.

П.П. Администрацията на президента отново не публикува стенограмата от разговора с Владимир Путин тази събота. Вместо това на сайта се появи преразказ на началника на кабинета на президента, озаглавен „Паметна бележка” □



pari.bg Топ 3

1 НАП съветва: Сигнализирайте за укрити доходи на наемодателни. Анонимни сигнали обаче няма да се приемат.

2 Прокуратурата обвини Емилия Масларова в длъжностно престъпление.

Според внесената обвинителна акт бившият социален министър е оцетил държавата с 11 млн. лв.

3 „Газпром” щял да понижи цените на газа за България с 5-7% до края на 2012. „Газпромекспорт” е формулирал пакетно предложение за цените на доставяния в България газ.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филпа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Мила КИСЬОВА - 4395863
mila.kisiova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
georgi.andreev@pari.bg
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Христо ЛАСКОВ - 4395841
hristo.laskov@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Марина УЗУНОВА - 4395864

marina.uzunova@pari.bg
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608



Цитат

” Премиерът Бойко Борисов и ГЕРБ
направиха драматичен
политически завой, довел до хаос, и
отстъпиха от предизборните си обещания

► Иван Костов, лидер на ДСБ



Число на деня

288

► млн. лв. безвъзмездна помощ ще бъдат отпуснати по Оперативна програма „Регионално развитие“ за преструктуриране на болниците в страната

► Подробности на стр. 8

Делото за „златния център“

Обвинението
срещу Масларова
влезе в съда

Заедно с бившия социален министър са обвинени още петима души

Прокуратурата внесе в съда обвинителния акт срещу бившия социален министър и депутат от БСП Емилия Масларова. Според обвинението тя е присвоила 11 млн. лв. за ремонт на социален дом в Стара Загора.

Масларова е обвинена за това, че в периода ноември 2007 - май 2009 г. като длъжностно лице в съучастие с други хора е присвоила държавни пари в размер на 11 038 405 лв. от общо отпуснатите 18.8 млн. лв. за ремонта на бившата поликлиника в града, известна като „златния център на Масларова“. Според прокуратурата присвоената сума е в особено големи размери, тъй като надвишава над 45 000 пъти размера на минималната работна заплата за страната. Заедно с депутата са обвинени още петима

души, сред които директорът на социалния дом в Стара Загора.

Схемата на присвояване е следната: След превеждане на парите по сметката на фирмата изпълнител на проекта те са били отклонявани чрез съставяне на неверни счетоводни документи. Част от парите са предавани на ръка на Емилия Масларова. В същото време министерството е било въвеждано в заблуждение чрез представяне на протоколи с невярно съдържание, според които по сградата са извършвани строително-монтажни работи. Според обвинението за присвояване в особено големи размери Масларова може да получи от 10 до 30 години затвор.

През февруари Масларова беше извикана на разпит в Националната следствена служба, след което беше пусната под гаранция от 5 хил. лв. Бившият министър сама се отказа от депутатския си имунитет, за да избегне дебати по темата. □



► Емилия Масларова сама се отказва от депутатския си имунитет СНИМКА ЕМИЛИЯ МАСЛАРОВА

В броя четете още

Тенденции ► 18

Войната срещу полиетиленовите торбички започва

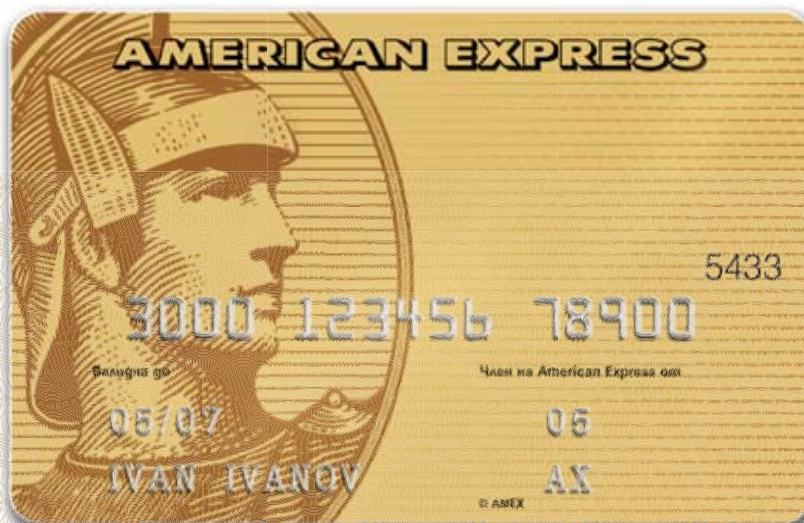


Пари и работа ► 20

В АУБ бизнесът и образованието си говорят



► Д-р Сайърс Рийд, заместник-ректор



3% отстъпка
при покупки
Без първоначална такса
за новоиздадени карти

Само до края
на декември

Кандидатствайте сега.
www.americanexpress.bg

Postbank

Член на Eurobank EFG Груп

Златна American Express® –
кредитната карта, която се
грижи за вас.



Моят живот. Моята карта.

Сума в размер на отстъпката се предоставя автоматично по кредитната карта и се отразява в месечното извлечение за м. януари 2011 г., само в случай, че клиентът няма просрочени задължения по картата към 7.1.2011 г. Отстъпката не се прилага за трансакции теглене на пари в брой на банкомат и на ПОС в банков клон. Отстъпката се прилага върху стойността на покупките, получена след приспадане на други приложими отстъпки по картата. Одобрените клиенти, кандидатствали за карта при условията на промоцията в периода 1.11 - 30.12.2010 г., не дължат такса за отпускане на кредит.

Растежът се върна, но

Новината за края на рецесията остава засенчена от спадащото потребление и намаляващите инвестиции

За първи път от началото на кризата българската икономика отбелязва растеж на годишна база. През третото тримесечие брутният вътрешен продукт се е увеличил до 50.8 млрд. лв., което е с 0.3% повече спрямо предходното тримесечие и с 0.2% повече спрямо третото тримесечие на 2009 г.



Мила Кисьова
mila.kisiova@pari.bg

Това показват експресните данни на НСИ. Те дават най-ранната картина за икономиката след края на третото тримесечие и са на базата на ограничена информация. Повечето анализатори обаче са на мнение, че ще бъдат потвърдени при официалното публикуване на резултатите за БВП през третото тримесечие на 2010 г., което ще стане в началото на декември.

Прегназливби оценки

България излиза от кризата, заяви преди време премиерът Бойко Борисов по повод отбелязания през второто тримесечие на 2010 г. 0.5% ръст на БВП, съотнесен към първото тримесечие. На годишна база обаче тогава БВП падна с 1.4% и това породило критики към прибързания оптимизъм на премиера.

Сега анализаторите продължават да са предпазливи в оценките си дали България трайно излиза от кризата. Причината е, че все още главна и единствена причина за растежа на икономиката ни е увеличеният износ. Ръстът му през третото тримесечие спрямо второто е 9.1%, а на годишна база 18.6%. В същото време вътрешното потребление и инвестициите продължават да се свиват, а тяхната тежест в момента във формирането на брутният вътрешен продукт е почти 80%.

При това положение е още рано да говорим за излизане от кризата, коментира Лъчезар Богданов от "Индъстри Уоч".

Само износ не стига

Според Лъчезар Богданов е трудно да се разчита, че експортът ще бъде двигателят на растежа в следващите месеци и година. Бюджетът за 2011 г., който беше гласуван на първо четене в парламента, залага 3.6% ръст на БВП именно с очакванията износът да издърпа икономиката напред. "Все още обаче само малка част от индустрията ни расте - това са някои експортни отрасли, докато останалите са на нулата и под нея," заяви

Лъчезар Богданов.

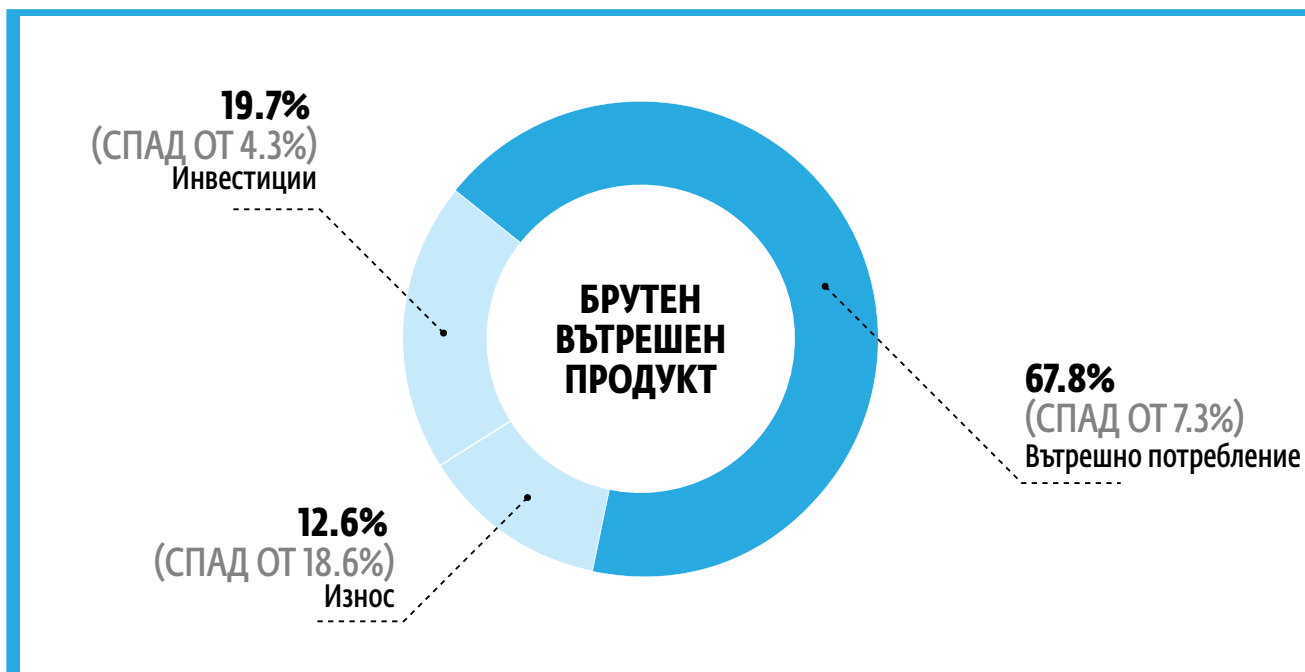
"Все пак не може да не отбележим, че ръст на износа от 18.6% повече от година не е имало," коментира Цветослав Цачев от "Елана". Според него третото тримесечие може да се приеме като повратна точка за рецесията в България. Въпросът отук нататък е колко бързо или бавно ще се възстановява вътрешното потребление, смята той.

Анализаторите са изненадани от задълбочаващата се спад на потреблението. През третото тримесечие то се е свило с 3.7% в сравнение с второто тримесечие, а за година - със 7.3%. "Това е трудно обяснимо на фона на данните за безработицата, която вече осем месеца намалява," коментира Християна Виденова, икономист от Райфайзенбанк.

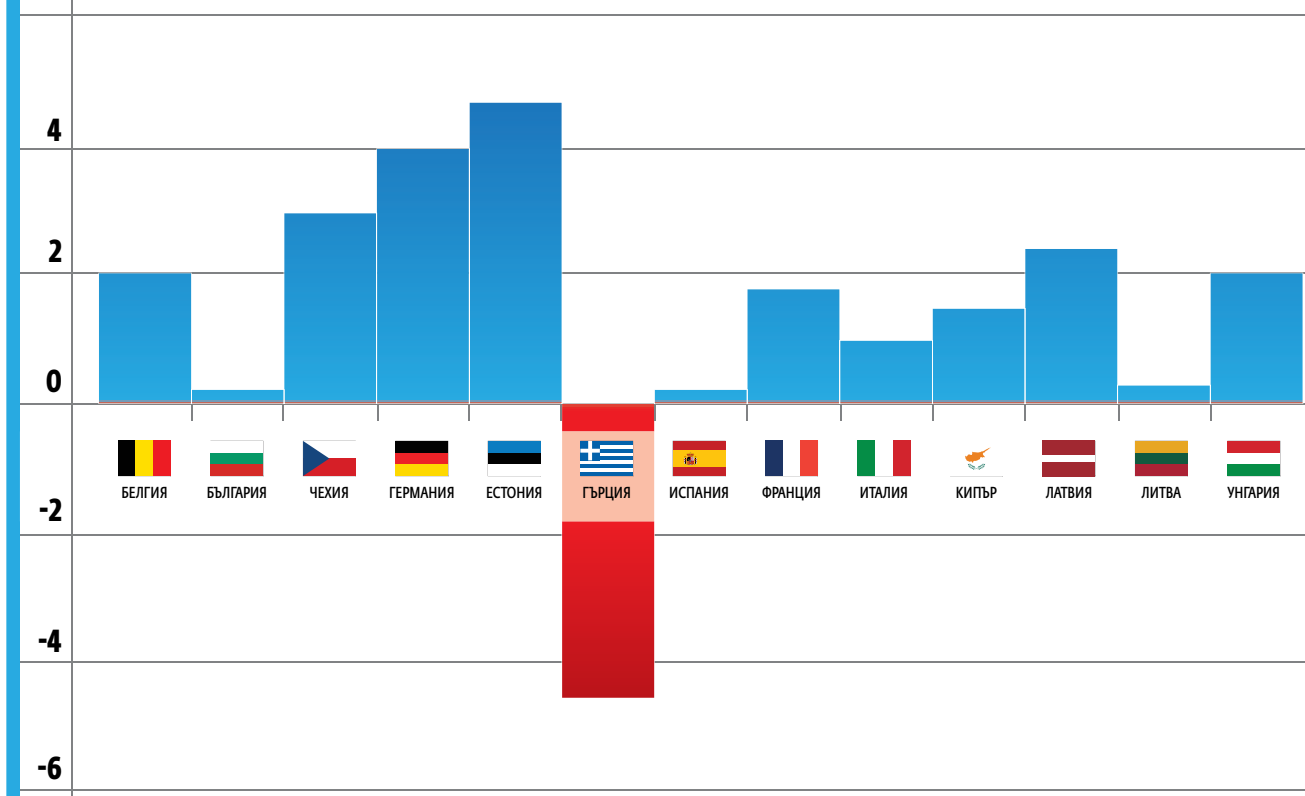
Инвестициите намаляват

Инвестициите също продължават да се свиват, макар и да има забавяне на тази тенденция. През третото тримесечие вложенията в основен капитал са намалели с 4.3% на годишна база, но пък това е добра новина на фона на отбелязания спад от 15 и 20% през предходните две тримесечия. През последното тримесечие инвестициите в основен капитал обаче отбелязват нарастване от 1% спрямо предното тримесечие. Преките чужди инвестиции обаче продължават да заобикалят страната ни - по данни на БНБ през десетте месеца на тази година те са паднали с 62%.

"Докато инвестициите не започнат да растат, няма да има и ръст на потреблението", казва Лъчезар Богданов. Според него бързото възстановяване на икономиката изисква на първо място ясни сигнали от правителството за твърд курс към бюджетна стабилност, което да повиши доверието на инвеститорите. А високият бюджетен дефицит, който се очаква тази година (4.8%), и заложените 2.5% за следващата са по-скоро лоши сигнали. ■



6 **ТЕМП НА ПРИРАСТ НА БВП НА СТРАНИТЕ ЧЛЕНКИ НА ЕС ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.**



Третото тримесечие е повратна точка

Третото тримесечие е повратната точка на рецесията от гледна точка на данните за БВП.

Проблем обаче продължава да бъде свитото потребление, което означава, че населението ще усеща кризата още известно време. Изненадващо голям е спадът на потреблението - 7%. Все пак смятам, че това дъно е стигнато, но отук нататък потреблението ще се възстановява много бавно.

Очакванията ми за четвъртото тримесечие са да има лек ръст на БВП от 0.2-0.5%. Тогава ефектът на износа върху БВП няма да е толкова силен, защото се очаква да расте вносът заради по-скъпия петрол.

Цветослав Цачев, "Елана"

Проблем продължава да бъде свитото потребление, което означава, че населението ще усеща кризата още известно време

При това положение за цялата 2010 г. се очертава изменението на БВП да е малко под нулата, в най-добрия случай около нулата.

Безпокои ни спадът в потреблението

Предпазливо коментираме експресните оценки на НСИ, но очакваме положителният тренд за БВП да продължи до края на годината. Притеснява ни задълбочаването на спада в крайното потребление, защото в същото време безработицата пада, а данните за потребителското доверие показват подобрение.

Не сме изненадани от ускорения ръст на износа, това ставаше ясно от месечните данни на БНБ за платежния баланс. Може би износет ще се забави през четвъртото тримесечие спрямо 2009 г., защото тогава базата вече беше по-добра.

Потреблението ще продължи да се влошава, а инвестициите очакваме да

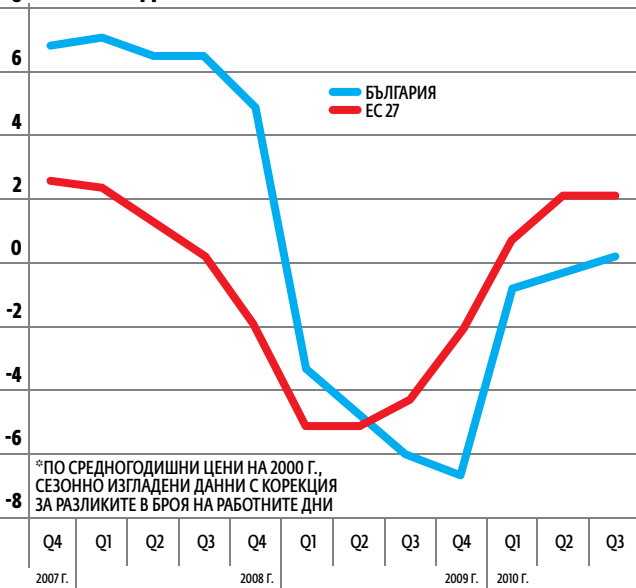
Християна Виденова, Райфайзенбанк

Като цяло очакваме брутният вътрешен продукт да има лек спад

спрат да падат и изменението в края на годината да е около нулата. Като цяло за годината очакваме БВП да има лек спад. За първото полугодие той се сви с 2.2% и ще бъде трудно да излезем на плюс в края на годината.

Кризата остана

ТЕМП НА ПРИРАСТ НА БВП
ЗА ПЕРИОДА 2007-2010 Г.*

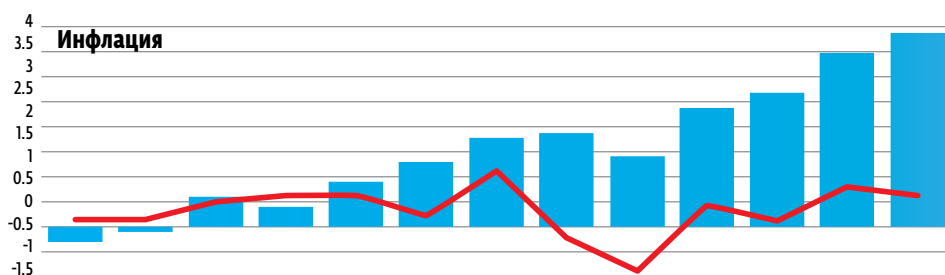


Годишната инфлация стигна 3.9%

През октомври продължава поскъпването на основни храни

Поскъпването на хранителните продукти през октомври е основната причина за отчетената инфлация от 0.6% за месеца. За година тя е нараснала до 3.9%.

През октомври хранителните продукти и безалкохолните напитки са поскъпнали с 1.6%. Те имат най-голям дял в потребителската кошница на българина. Най-силно се вдигат цените на основни храни като брашно, млечни продукти, яйца, месо.



От нехранителните продукти най-силно поскъпват облеклото и обувките - с 1.3%. През октомври инфлация се отчита при всички групи потребителски стоки и услуги с изключение на транспорта и съобщенията.

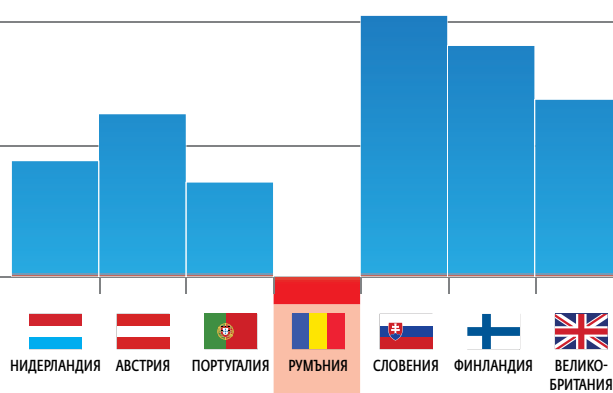
Годишната инфлация вече надхвърли правителствените прогнози от 3.2% в края

на годината. За да се впише в тази рамка, през ноември или декември трябва да наблюдаваме дефлационни процеси, което според анализатори е невъзможно да се случи.

През последните месеци по-силното увеличение на инфлацията е породено основно от поскъпването на храните. Икономисти

вече посочиха, че в комбинация с намалелите доходи на домакинствата тази инфлация ще доведе до още по-свито потребление. Това пък ще свие брутният вътрешен продукт. Другият негативен ефект върху потреблението в страната е все още затегнатото банково кредитиране.

Мила Кисьова



Карали ли сте скоро самолет?

Първият Saab е бил самолет. Затова не е изненадващо, че новият Saab 9-5 предлага широка гама от интелигентни, възбновени от авиацията иновации. Мястото на водача е в стил на пилотска кабина, с удобен достъп до всички контролни уреди. Веднага ще оцените функцията Pilot Head-Up Display и нощния панел за по-безопасно шофиране на пътя.

Неотдавна Saab стана независима компания. Затова отсега нататък автомобилите Saab ще бъдат още по-верни на себе си. Тази нова ера започва именно с новия Saab 9-5. Като комбинира интелигентни решения с авангардна, мощна технология, този изключителен автомобил предлага шофьорско изживяване, което е всичко друго, но не и обикновено.

Прочетете повече на saab.bg

Новият Saab 9-5. Всичко друго, но не и обикновен.

Излизането от кризата се проточва

Много важно нещо за растежа са инвестициите, а те продължават да падат. Излизането от кризата е свързано именно с подем на инвестициите. И въпросът е това да стане бързо, но засега излизането от кризата се проточва. Данните на БНБ показват, че преките чужди инвестиции са в доста лошо състояние. А външният капитал предизвиква и вътрешните инвестиции.

Логично е при това положение вътрешното потребление да продължава да пада. Потреблението ще започне да расте, когато инвестициите започнат да растат. Но инвеститорите изчакват. Причината са колебливите действия на правителството по отношение на бюджетната

Лъчезар Богданов,
"Индъстри Уоч"

„Инвестициите продължават да падат заради колебливите действия на правителството по отношение на бюджетната стабилност“

стабилност. Това поражда недоверие.

Все пак очаквам четвъртото тримесечие да е по-добро от третото и като цяло за 2010 г. БВП да отбележи ръст малко над нулата.



“Скандинавия Моторс” ЕАД - Изключителен вносител за България
SAAB Автосалон и централен офис
1592 София, бул. “Христофор Колумб” № 43
Тел./факс.: 02/ 962 12 67

Комбиниран разход на гориво: 5.3–9.7 л/100 км. Емисии (CO₂): 139–223 гр/км.
Автомобилът от изображението е само илюстративен.

SAAB
move your mind™

Путин задвижи „Южен поток“ и настоя отново за АЕЦ „Белене“

Русия обеща изненадващите 2.4 млрд. USD годишно от такси, а България все още не знае колко ще й струва изграждането

„С днешното подписване на документите за „Южен поток“ ние фактически даваме старт на този проект, който ще допринесе за диверсификацията на газовите маршрути

Владимир Путин,
министър-председател на Русия

„Твърденията за капитулация са спекулации. Мисля, че и двамата с г-н Путин сме си извоювали името на хора с характер, за да може някой от нас да капитулира

Бойко Борисов,
министър-председател на България



► Шефът на „Газпром“ Алексей Милер (на преген план) е доволен от политическото решение на Владимир Путин и Бойко Борисов, което фактически даде старт на газопровода „Южен поток“

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

Руският премиер постигна това, за което дойде в София - споразумението за газопровода „Южен поток“ е факт и Украйна ще бъде заобиколена в доставките за Южна и Централна Европа. България получи 50% собственост върху новите тръби и обещание за годишни приходи от транзитни такси в размер на 2.4 млрд. USD. Разходите засега остават неизвестни, а диверсификация на практика ще има само за Русия. Владимир Путин предложи още по-висока цена и още по-голям кредит за изграждането на АЕЦ „Белене“, но по тази тема няма постигнато споразумение. Евентуални по-ниски цени на газа и отпадане на посредниците също ще

бъдат обсъдени следващата година.

Съмнително големи приходи

По време на разговорите между двете делегации руският премиер Владимир Путин е съобщил числото 2.4 млрд. USD като годишни приходи за България от транзитните такси по новия газопровод. „С подписването на днешното споразумение ние даваме възможност на следващите след 5-6 мандата правителства да получават по над 2 млрд., в зависимост от количеството транзитиран газ по този тръбопровод, в бюджетите си. А представите си ние сега да имаме 2 млрд. постъпления от нещо

в нашия бюджет“, запита риторично премиерът Борисов след разговорите.

Засега обаче това число не е публично аргументирано от българската страна. Прави впечатление огромното разминаване с днешната реалност: България през последната година е транзитирала 13 млрд. куб. м газ и затова получава под 100 млн. USD. „Газпром“ обещава пет пъти повече транзит след 2015 г. по новите тръби, което е максимум половин милиард долара годишно за компанията. Компанията обаче е с 50% руско участие, т.е. половината такси няма да влязат в Българския енергиен холдинг. Така се получава десет пъти по-малка сума от

обявената от Путин.

А големите разходи

Официално цената за изграждането на новия газопровод през България ще бъде съобщена след приключването на предпроектното проучване. Прогнозата и на Алексей Милер, и на Трайчо Трайков е това да стане до април следващата година. Пред БНТ обаче Трайков посочи прогнозна стойност от 800 млн. EUR за българския участък, т.е. по 400 млн. EUR на страна.

„С финансирането на българския участък на газопровода „Южен поток“ няма никакви проблеми. На първия етап „Газпром“ е готов да гарантира работата на съв-

местното предприятие,“ така Алексей Милер предложи финансиране със заем. Все още обаче няма фиксирано споразумение дали този заем ще получи държавна гаранция от българска страна и дали срещу него ще бъде заложен част от българския дял в компанията. Министър Трайков съобщи, че нито гаранция, нито залог са приемливи за България и руската страна е информирана за това. Конкретните разговори обаче предстоят в началото на следващата година.

Новината „Южен поток“

„Днес новината е „Южен поток“, каза българският икономически министър Трайчо Трайков. По думите на Путин подписаното в събота в София споразумение за учредяване на съвместна компания е „фактическият старт на проекта „Южен поток“. Шефът на „Газпром“ Алексей Милер оцени резултата като „решителна крачка на „Южен поток“ в Европа“.

Съвместната компания между Българския енергиен холдинг и „Газпром“ „Южен поток България“ АД ще проектира, изгради и експлоатира изцяло нов магистрален тръбопровод през територията на България. В съвета

Проектът Известните

- Изцяло нови тръби
- 50/50 разпределение на собствеността между България и Русия
- 31.12.2015 - край на строителството
- Петкратно увеличение на транзита през България до 63 млрд. куб. м годишно

Неизвестните

- Колко ще струва - цената ще стане известна в първото тримесечие на следващата година, когато завърши предпроектното проучване
- Откъде България ще финансира своя дял, който по прогнозата на Трайчо Трайков е 400 млн. EUR
- Гарантирана ли е българската собственост, ако „Газпром“ финансира авансово целия проект, както вече предложи
- Ще позволи ли в бъдеще Русия и грузи гоставащи да използват част от трасето



► Кортетът на руския премиер Владимир Путин беше посрещнат от протестиращи на „Орлов мост“ в София. Те се обявиха против енергийната зависимост на България от Русия

Русия предложи още по-голям заем за АЕЦ „Белене“

► Путин отново предложи заем за втората атомна. „Готови сме да кредитираме, да доставим оборудване, да привлечем местни компании,“ каза Владимир Путин. Според него 25-30% от общия обем на финансиране може да бъдат за български подизпълнители. Цената, за която „Росатом“ вече планира да построи централата, е 6.3 млрд. EUR. За българското

правителство тази цена е неприемлива. Въпреки това обаче работата продължава. До края на годината се очаква да бъде одобрен техническият проект.

► Официално двете делегации съобщиха, че не са говорили за проекта, но това не попречи на шефа на „Росатом“ Сергей Кириенко да съобщи, че очаква първият бетон да бъде положен още следващата година.

на директорите ще има трима български и двама руски представители. Председателят на съвета на директорите също ще бъде българин, а сметките на компанията ще бъдат в държавната Българска банка за развитие.

Диверсификация груз път

Новият газопровод ще гарантира алтернативно трасе за доставка на газ за България, но източникът пак остава само един - Русия. Споразумението не предвижда трети страни да имат достъп след време до части от трасето. Руският премиер остро критикува позицията на ЕС за диверсификация на източниците и нарече „опасна“ идеята за разграничение между собствениците на тръби и доставчиците на газ, защото щяла да повиши крайните цени. „Това означава, че на определени участъци от тези магистрални тръбопроводи може да се вклинят малки компании, които нямат никакво отношение към транспортването, а такива крупни играчи като „Газпром“ няма да имат право да строят нови инфраструктурни обекти“, обясни позицията си Путин. Бойко Борисов, който е премиер на държава член на ЕС, не реагира на тези думи.

Иван Бегров

Двегодишната давност ще важи само за новите отпуски

Държавата ще трябва да плаща големи обезщетения при съкращения в администрацията

Двегодишната давност на неизползвания платен годишен отпуск, въведена през тази година с промяна в Кодекса на труда, ще важи само за новите отпуски - тези от 2010 г. и следващите години напред. За всички останали натрупани и неизползвани отпреди 2010 г. почивни дни няма да има ограничения кога да бъдат ползвани, а при напускане на работника или служителите те трябва да му бъдат изплатени.

Това следва от решението на Конституционния съд да обяви като противоконституционна разпоредбата неизползваният до 1 януари 2010 г. платен годишен отпуск от предходни години да „изгаря“, ако не бъде ползван до 31 декември 2011 г.

Разминаване

В същото време съдят остави действието на друг

текст от Кодекса на труда, който въвежда двегодишна давност за ползването на платения годишен отпуск, след изтичането на която той се губи. Този текст не засяга старите отпуски, натрупани до началото на тази година, побързаха да разяснят юристите на синдикатите, които бяха силно против новите разпоредби за изчистване на отпуските.

В правните среди обаче вече се чува коментари, че разминаванията в двата текста тепърва ще провокират проблеми заради различни тълкувания. Възможно е различни съдилища да имат различни решения по дела, свързани с обезщетенията за неизползван отпуск, предупредиха юристи.

Засега от решението на Конституционния съд е безспорно само, че хората с натрупани отпреди 2010 г. отпуски няма да бъдат задължени да ги погасяват до края на 2011 г. и няма да изгубят обезщетенията за тях, ако решат да напуснат работа.



► Решението на КС за отпуските ще забави и оскъпи реформата в администрацията заради големите суми за обезщетения СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Без промяна

В Кодекса на труда в сила остава и разпоредбата, според която работодателят трябва да изработва график за ползването на отпуските през годината. Запазва се възможността при определени обстоятелства работодателят да пуска работниците в отпуск и без тяхно съгласие. Тези обстоятелства може да бъдат престой на производството повече от пет

работни дни, ползване на отпуск едновременно от всички работници.

Остава в сила и разпоредбата работодателят при важни производствени причини да отложи за следващата година ползването на не повече от 10 работни дни от платения отпуск. Това прехвърляне се разрешава и когато служителят през годината е бил в майчинство или във временна неработоспособност.

Мотиви

Промените в Кодекса на труда и аналогични поправки в Закона за държавния служител бяха направени в средата на тази година с цел да се реши проблемът с неползваните десетки и дори стотици дни отпуск на държавни служители. Това попречи на правителството на ГЕРБ да извърши голяма част от намеренията за намаляване на администрацията, защото държавата като работодател

трябва да плати милиони лева за обезщетения на съкратените. Така решението на КС ще забави и оскъпи реформата в администрацията заради големите суми за обезщетения.

Президентът Георги Първанов и 51 депутати от БСП и ДПС поискаха Конституционният съд да отмени разпоредбите за „изгаряне“ на неползван отпуск като противоречащи на конституцията.

Сега мотивите на съда са, че този текст „противоречи на принципите на социалната държава, тъй като ограничава основното социално право на упражняване на платения годишен отпуск“. Според КС работодателите са имали задължение да осигурят ползването на платения годишен отпуск на служителите си, но не са изпълнили това си задължение. Приложение на закона зависи преди всичко от работодателя, тъй като работниците са в определена зависимост от работодателя и са по-слаба в икономическо отношение страна, смята от КС.

Мила Кисьова

Уредени са руски пенсии за 35 хиляди българи

София и Москва най-после подписаха социална спогодба

След седемгодишни преговори България и Русия най-после подписаха социалната спогодба, която урежда въпроса за изплащането на пенсии и обезщетения на българи и руснаци, работили в двете страни. Те ще получават две пенсии според трудовия стаж във всяка от страните.

Ускоряване

Признаването на осигурителни права на граждани от двете страни бе уредено с междуправителствения договор, подписан по-рано тази година, но оставаше подписването на въпросна

та спогодба, за да започне реалното му изпълнение.

С влизането в сила на социалната спогодба значително се ускорява процесът на отпускане на пенсии и обезщетения, както и на признаване на осигурителни права на над 35 хиляди българи, работили в бившия СССР и работещи днес в Русия. От този договор ще се ползват и руски граждани, живеещи и работещи в България, чийто брой е над 21 хиляди.

Споразумението детайлно разписва процедурите и необходимите документи за доказване и сумиране на осигурителен стаж, начините и сроковете за подаване на заявления и документи и техния обмен между институциите на двете страни. В

него предвидените срокове за оформяне и изпращане на формуляри между институциите са между 10 и 20 работни дни от получаване на искането.

Изплащане на обезщетения

Въведени са правила за плащане на паричните обезщетения. Освен признаване на трудов стаж двете страни се задължават взаимно да признават болнични и майчинство. Специално по отношение на пенсията е предвидено изплащането им на територията на другата страна да се извършва чрез пенсионните институции с цел упражняване на контрол и недопускане на неправомерно изплащане на суми. ■

► Социалната спогодба между България и Русия беше подписана от министъра на труда и социалната политика Тотю Младенов и Юрий Воронин - гържавен секретар, заместник-министър на здравеопазването и социалното развитие на Руската федерация

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



Търсиш изгоден ипотечен кредит?

Обади се на ГЕРГАНА

Тя ще направи обективен и компетентен анализ на ипотечния пазар. Ще ти предложи нашия кредит с 7% фиксирана лихва за първите три години. Ако това не е достатъчно, ще пресметне за теб и хилядите, които ще спестиш, защото Fibank поема вместо теб задължителната застраховка „Имот“ (около 200 лв. годишно).

Гергана Гераскова
Заместник директор „Банкиране на дребно“
София 1797, бул. Драган Цанков 37

Приятелското лице на ипотечните кредити

Ипотечни кредити с фиксирана лихва от 7% за първите три години

ГПР: 8,89% при 25 000 евро, за 120 месеца при лихва 7% за първите три години и лихва 8,4% за останалия период. Във формирането на ГПР са включени такси за разглеждане и отпускане на кредита и комисиона за управление.

Месечна вноска за първите 3 години 291,56 евро. Месечна вноска за останалия период на кредита от 305,13 евро. Обща дължима сума 37 167,36 евро.

Срок на погасяване: максимум 30 години.

Fibank
Първа инвестиционна банка

*bank (*2265)
www.fibank.bg

ЕК отпусна 288 млн. лв. за модернизирание на болниците

Това на практика е одобрение на Брюксел за концепцията за реструктуриране на лечебните заведения в България

Европейската комисия даде зелена светлина на концепцията за болничното реструктуриране на здравното министерство. Тя всъщност бе една от основните причини бившият министър на здравеопазването проф. Анна-Мария Борисова да оваканти поста. Оказа се, че концепцията е добра, но просто не беше представена на обществото по най-адекватния начин.

Оперативната програма „Регионално развитие” е осигурила общо 288 млн. лв. безвъзмездна помощ за реструктуриране на болниците в страната по начина, предвиден в концепцията, съобщи здравният министър д-р Стефан Константинов. От тях 85% са европейски пари, а 15% - национално съфинансиране от републиканския бюджет. Част от средствата - около 10 млн. лв., ще бъдат изразходвани за деинституционализиране на домовете за деца до 3-годишна възраст. Те ще бъдат превърнати в дневни центрове, където ще се предлагат безплатни медицински консултации за децата и майките им.

Какво предвижда концепцията?

В нея като основен приоритет на здравеопазването е заложено ранното диагностициране и адекватното лечение на онкологичните заболявания. Затова голя-

ма част от средствата по програмата ще отидат за оборудване с модерна апаратура на ракови центрове и болници. 13 лечебни заведения от цялата страна са кандидатствали за средства за развитие на онкологичното лечение при тях, потвърждават от министерството. Три от лечебните заведения ще бъдат категоризирани като национално значими - с най-голям капацитет и най-модерна техника. Те ще оформят три центъра по онкология във Варна, София и Пловдив. За тях са предвидени 63.5 млн. лв. С парите ще бъдат закупени 10 вида апарати като линейни ускорители, планиращи системи, дозиметрична апаратура. Останалите десет болници ще се превърнат в областни центрове за лечение на ракови заболявания. За оборудването и реструктурирането им са предназначени 73.5 млн. лв. За регионалните центрове ще бъде закупен пакет от 13 апарата, сред които дигитални мамографи, компютърни томографи, магнитни резонанси, рентгени, интегрирани лабораторни системи. Така близо 148 млн. лв. общо ще бъдат изразходвани за оборудването и извършването на ремонтни дейности в държавните болници. Очаква се проектът да бъде завършен през 2012 г.

Концепцията предвиждаше още реструктуриране



► Здравният министър д-р Стефан Константинов каза, че през 2012 г. ще се промени начинът на финансиране на здравеопазването

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

на малки общински болници в такива за долекуване. В петък обаче зам.-министърът на здравеопазването Десислава Димитрова коментира, че се обмисля дали финансирането на лечебните заведения за долекуване да не се извади от тази програма. Това предстои да бъде решено.

Засега са предвидени 140 млн. лв., с които ще бъдат модернизирани общинските болници.

Нов начин на финансиране

Здравният министър обяви още, че от 2012 г. здравеопазването ще има нов начин на финансиране,

различен от клиничните пътеки. Тогава ще бъдат въведени и диагностично свързаните групи. Те обединяват пациенти със сходни заболявания, подобен начин на лекуване и приблизително еднакъв период на лечение. Предимството на този модел е, че при него не се заплащат излишни

дейности, както и че не се налага избягването на такива, които не са включени в дадената клинична пътека. Предимство е, че чрез диагностично свързаните групи може да се лекуват и съпътстващи заболявания. Това не е възможно при клиничните пътеки.

Елена Петкова

Фирмите ще започнат да получават пари по GEREMIE след юли 2011 г.

Малки и средни предприятия трябва да усвоят над 600 млн. EUR

Чак през лятото на следващата година средствата, които се отпускат по инициативата GEREMIE, ще потекат към фирмите. „През първата половина на 2011 г. фирмите ще може да кандидатстват за кредити пред банките, които още не са избрани, и да подписват договори”, обясни изпълнителният директор на „GEREMIE България” ЕАД Хюбърт Котони. Фонд мениджърите - фирми или консорциуми, занимаващи се с дялово финансиране, трябва да привлекат допълнителен ресурс над предвидените 200 млн. EUR. „Очакваме общо да бъдат отпуснати на фирмите над 600 млн. EUR”, съобщи министърът на икономиката и енергетиката Трайчо Трайков.



► Директорът на Европейския инвестиционен фонд Ричард Пели (вляво) и министърът на икономиката Трайчо Трайков съобщиха как точно ще се финансират малките и средните фирми

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Конкурсите за управляващите

Както в „Пари” вече писа, в началото на ноември е приключил първият етап от конкурса за избор на фонд мениджър по JEREMIE. През тази седмица ще стартират конкурсите за мениджъри за фондовете, които ще финансират малки компании в процес на развитие (growth

equity fund), и мецанин фонда (mezzanine fund) - смесен инструмент между дялови инвестиции и заеми. Те са с капитал от по 60 млн. EUR, като половината от сумата

е осигурена за сметка на инициативата JEREMIE, а останалата трябва да бъде предоставена от фондовете кандидати. Тази седмица трябва да бъде обявен и конкурсът, свързан с гаранционния фонд по инициативата. Той ще е насочен към банките, а не към фондовете за рисково финансиране. Предвиденият капитал за него е 74 млн. EUR. С тези пари ще се гарантират кредити за фирми, които нямат пари за банкови гаранции или имущество, което да заложат. 74-те млн. EUR покриват 25% от общите загуби и до 80% от всеки

74

► млн. EUR са предвидени за фонда, който трябва да гарантира заемите на фирмите

кредит, обясни заместник-министър Евгени Ангелов. Предвидените пари в този фонд трябва да бъдат гаранции за банките, които трябва да отпуснат 370 млн. EUR на фирми, които имат потенциал за растеж.

Ползата - за получателя

Според министър Трайков досега от преференциалните кредити, които се отпуснаха по различни програми за малките и средните предприятия, всъщност са били най-изгодни за банките. Той обаче смята, че всъщност най-много от отпускането на кредит по GEREMIE трябва да печелят самите фирми получателки. Банките трябва да се конкурират помежду си с предлагане на ниски лихви, смятат от ръководството. Не е предвиден таван на лихвите, които трезорите да обявяват за кредитите по инициативата.

Красимира Янева

Сигналите срещу ДФ “Земеделие” отиват в комисията по конфликт на интереси

Депутати от Синята коалиция прогнозираят, че парите от еврофондовете може да бъдат спрени повторно

За да се избегне повторно спиране на средства от европейските фондове, Синята коалиция ще препрати всички сигнали, които получават срещу работата на Държавен фонд “Земеделие” (ДФЗ), към парламентарната комисия за борба с корупцията и конфликт на интереси. Това каза за в. “Пари” съпредседателят на коалицията Мартин Димитров. По думите му всекидневно получават сигнали за нарушения от хора, които са недоволни от работата на фонда. От Синята коалиция са обработили информацията и в най-скоро време ще я предоставят на комисията за конфликт на интереси.

Среща с обяснения

Късно следобед в петък министърът на земеделието Мирослав Найденов се срещна с представители на

Синята коалиция в Народното събрание. Срещата е била по искане на Найденов, който е настоял да отговори на обвиненията на депутатите. По думите на Мартин Димитров много от отговорите на министъра са били неубедителни.

Пред Найденов лидерът на сините е заявил, че страната ни не може да си затваря очите и да позволи повторно спиране на средствата от еврофондовете. Според Мартин Димитров мерките срещу евентуални нарушения трябва да се вземат от българското правителство, а не откъм Миналата седмица от Синята коалиция обявиха, че в момента в ДФ “Земеделие” тече проверка на Европейската служба за борба с измамите ОЛАФ. “Ако има проблеми, е по-добре те да бъдат открити в България, а не да разберем за тях от Брюксел”, коментира Мартин Димитров.

Обвинения за сделка между ДПС и ГЕРБ

Миналата седмица сините поискаха оставката на шефа на земеделското министерство. Според народните



представители в ДФ “Земеделие” все още работят хора от тройната коалиция. Сините се усъмниха, че

между ДПС и ГЕРБ има сделка за управлението на фонда. Те заявиха, че разполагат с документи, които

доказват, че в управлението на Държавния фонд “Земеделие” отново на ръководни позиции са назначени

► **Оставката на земеделския министър Мирослав Найденов беше поискана с мотива, че хора от тройната коалиция, които са били отговорни за спирането на пари за земеделските програми, отново са назначени на ръководни постове в Държавен фонд “Земеделие”**

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

хора, заради които преди време са били спирани пари от еврофондовете.

Елина Пулчева

Депутатите увеличиха глобите за превишена скорост



20

► лв. става глобата за превишаване на разрешената скорост с 10 км/ч

350

► лв. ще бъдат глобявани шофьорите, превишили скоростта с над 50 км/ч

Въвежда се електронен фиш за нарушенията, засечени с технически средства

Парламентът прие на първо четене промени в Закона за движение по пътищата, с които увеличава глобите за превишена скорост. За превишаване с 10 км/ч над позволената скорост глобата се увеличава от 10 на 20 лв. При превишение с над 50 км/ч - от 250 на 350 лв. За движение в бус лентата

шофьорите ще бъдат глобявани между 50 и 200 лв., като може да им бъде отнета книжката за един до шест месеца.

С промените в закона се въвежда и електронен фиш, който ще бъде изпращан директно на собственика на автомобила, така че да не се налага да ходи в КАТ, за да му бъде съставян акт. Това обаче се отнася само за нарушения, които са установени с технически средства.

Ще бъде създаден и фонд за безопасност на движението, в който ще влизат

глобите, наложени с електронния фиш. С предлаганите промени в Закона за движение по пътищата се дава възможност електронният фиш за глоба да бъде обжалван.

От БСП разкритикуваха промените в закона, защото според тях електронният фиш не променя възможността собственикът на автомобила да заведе друг човек, за когото да твърди, че е шофирал в момента на нарушението. Левицата настоява за изцяло нов закон, защото сегашният е променян 29 пъти. □

Летящ гурме-ресторант на 10.000 метра височина!

Ще летите до Банкок, Бомбай, Делхи, Пекин или Токио? Погледете сетивата си с отлична храна от DO & CO и несравним комфорт в Бизнес класата на Австрийски авиолинии на всички полети на дълги разстояния.

Austrian

We fly for your smile.



VIC Vienna International Airport
Open For New Horizons.

Начисляване на мили към Miles & More. Информация и резервации на www.austrian.com, телефон за обслужване на клиенти 02 8060000/01 или във вашата пътническа агенция.

A STAR ALLIANCE MEMBER

www.austrian.com

Саркози назначи новия стар премиер на Франция

Франсоа Фийон запази поста си и така се сложи край на борбата между него и министъра на енергетиката Жан-Луи Борлоо за премиерското кресло

Президентът на Франция Никола Саркози преназначил досегашния министър-председател Франсоа Фийон на поста премиер броещи часове, след като френското правителство подаде оставка.

В събота Фийон връчи оставката си на Саркози - традиционна формалност, за да може държавният глава да реорганизира министерския екип, за което Саркози спомена още през март. Това е обичайна практика, която позволява на президента да извършва промени в правителството, без да го уволнява.

Промени в правителството

Оставането на Фийон на премиерското кресло слага край на битката за поста, който се оспорваше и от министъра на енергетиката и екологията, центриста Жан-Луи Борлоо.

Промените в правителството обаче ще бъдат по-скоро съществени, отколкото козметични. Наблюдатели очакват новият кабинет да бъде съставен от 26 членове, а не както беше досега - от 37. Според тях преобладаващият брой министри ще бъде от дясното крило на партията на Саркози. Участие в кабинета като министър на отбраната най-вероятно ще вземе бившият премиер и настоящ кмет на Бордо



► „След три години и половина смели реформи въпреки кризата ще стартирам нова фаза на управление, която ще цели икономически растеж, нови работни места и сигурност“, каза Фийон

СНИМКА REUTERS

Ален Жупе, а външният министър Бернар Кушнер ще се раздели с поста си. Така Никола Саркози се надява да запази контрола поне до президентските избори през 2012 г., когато смята да се кандидатира за втори мандат.

Реформатор

Франсоа Фийон е попу-

лярен в страната си и има рейтинг, по-висок дори от този на самия Саркози. За три години и половина на поста 56-годишният политик е успял да излезе от сянката на „суперпрезидента Саркози“ и да си спечели по-голяма популярност от него и по-голяма подкрепа сред десницата, коментират анализатори. Той е

отдаден политик и от 1993 г. насам е заемал няколко министерски поста. Като социален министър Фийон направи важни реформи в пенсионната система на Франция. Въпреки протеста на синдикатите той изравни трудовия стаж за пенсиониране на цивилните военни и полицаи с този за частния сектор.

Система ще следи за икономически рискове в света

Лидерите на Г-20 не подкрепиха САЩ за натиск върху Китай да вдигне валутата си

Финансовите министри на световните икономически сили ще разработят специална система от индикатори, която да предупреждава за евентуални рискове за икономиката. Това решиха лидерите на страните от Г-20 на приключилата в петък двудневна среща на върха в Сеул.

Изкушение

Решението е свързано с опасенията, че някои държави трупат огромни търговски излишъци, докато неконкурентният износ на други им носи големи дефицити. САЩ предлагаша да се въведе лимит от 4% за търговските баланси на отделните държави - идея, определена от Германия като „неуместна“. Вместо това ще бъде изготвена рамка, която да открива икономическите дисбаланси и да очертава начините, по които да се реагира в случай на нужда. „Неравномерният растеж и увеличаващите се дисбаланси изкушават държавите да се отклоняват от глобалните решения и да предприемат некоординирани действия“, се посочва в заключителното изявление от срещата. Според Г-20 обаче некоординираната политика „само може да влоши ситуацията за всички“.

Губят тежест

Лидерите от Г-20 не подкрепиха и исканията на САЩ да се вземат мерки за нормализиране на курса на

китайския юан. Според Вашингтон Пекин умишлено поддържа валутата си евтина, за да насърчава износа и да стимулира икономиката си. Аргументите на САЩ обаче загубиха от тежестта си, след като наскоро Федералният резерв обяви, че ще налее 600 млрд. USD в икономиката, с което на практика се обезценява щатската валута. Така в изявлението на световните лидери предложената от САЩ формулировка, че страните ще се въздържат от „конкурентно подценяване“ на валутите си, беше заменена с по-меккия вариант „конкурентно обезценяване“. Това на практика нищо не означава, тъй като държавите и бездруго предприемат девалвация на валутите си само в краен случай като например сериозна финансова криза.

Спагнало влияние

Неуспехът на САЩ да наложат своята формулировка обаче показва спадналото влияние на Вашингтон на международната сцена, най-вече по икономическите въпроси, коментира Associated Press. Американският президент Барак Обама не успя да постигне и споразумение за свободна търговия с Южна Корея, което трябваше да стане факт преди срещата на Г-20.

4

► процента таван за търговските излишъци и дефицити на отделните държави беше предложен от САЩ

Пари

РЕГИОНАЛНА БИЗНЕС КОНФЕРЕНЦИЯ „ГЕПАРД“ 2010

КЛАСАЦИЯ НА НАЙ-ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЩИТЕ СЕ КОМПАНИИ ПЛОВДИВ, СТАРА ЗАГОРА, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ, СМОЛЯН, ПАЗАРДЖИК, БЛАГОВЕГРАД, КЮСТЕНДИЛ, ПЕРНИК, СОФИЯ, СОФИЯ ОБЛАСТ

ТЕМИ:

- МЕЖДУФИРМЕНА ЗАДЛЪЖНОСТ И ЗАБАВЯНЕ НА ПЛАЩАНИЯ
- ФИНАНСИРАНЕ НА БИЗНЕСА

ДАТА: 16.11.2010 Г.
ЧАС: 10.00 Ч.
МЯСТО: НОВОТЕЛ ПЛОВДИВ, ЗАЛА ПЛОВДИВ 1

За информация и регистрация: тел. 02/ 4395 848, 02/ 4395 850 events@pari.bg http://events.pari.bg

С подкрепата на:

Министрите от ЕС успокоиха дълговите инвеститори

Системата за реакция при кризи няма да се прилага за съществуващи вложители

Предвижданата нова система за реакция при бъдещи дългови кризи в еврозоната няма да важи за вложителите в съществуващи книжа. Обсъждат се различни варианти за начина, по който инвеститорите да поемат част от тежестта за покриване на разходите. Това стана ясно от изявление на европейските финансови министри.

След срещата на 2013 г.

„Каквото и механизъм да бъде приет, той няма да влезе в сила преди средата на 2013 г. и няма да засяга съществуващите договори“, се казва в изявление на министрите на Германия, Франция, Италия,

Испания и Великобритания, което беше разпространено по време на срещата на Г-20 в Сеул. Ролята на инвеститорите може да бъде като например доброволен ангажимент да не разпродават облигации или да реинвестират средствата от книгата при падеж.

Поевтиняване

Ирландските и португалските облигации рязко поевтиняха, след като в края на октомври лидерите от ЕС решиха да обсъдят предложението на Германия за създаването на постоянен спасителен механизъм. Идеята е вложителите в дългови книжа да поемат част от разходите при евентуална бъдеща криза. От Дъблин и Лисабон се оплакаха, че това решение се е отразило на облигациите им и поискаха да бъдат обявени подробности за плана.

Изкуството
да създаваш
възможности.

ALCOMET

www.alcomet.eu

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

По-високите такси на КФН засега остават само проект

Министерството на финансите върна предложението, надзорът днес обсъжда таксите с участниците на пазара

Министерството на финансите (МФ) е върнало за поправка проекта на Комисията за финансов надзор (КФН), който предвижда двойно увеличение на таксите за поднадзорните лица на КФН, научи в. „Пари“ от източници на пазара. Те обясниха, че това е станало заради липса на мотиви в исканото повишение. Обяснението, което дадоха от МФ, е, че в момента тече нормална процедура между съставителя на проекта (КФН) и вносителя (МФ), която изисква в 14-дневен срок КФН да качи на интернет страницата си предложението и да събере мненията на заинтересованите страни. След това регулаторът трябва да внесе проекта си в Министерството на финансите, което да го съгласува с другите министерства и да го предложи за гласуване от Министерския съвет. Последната инстанция, която трябва да се произнесе, е Народното събрание. От финансовото министерство уточниха, че в момента тече процедура по прецизиране на текстовете в проекта на КФН.

В петък на официалната си интернет страница КФН публикува проекта за нови такси точно една седмица след като в медийното пространство се разшумя за намеренията на надзора. Именно там се предвижда поднадзорните лица да плащат по-високите гарантирани такси за общ надзор. Тарифата се увеличава и за одобрение на проспекти и заявления за разрешителни и лицензи.

Диалог

Днес се очаква КФН да изслуша засегнатите страни по предложението за двойните такси и десетките нови, които регулаторът иска да събира. Представителите на участниците на капиталовия ни пазар и ръководството на КФН ще седнат на една маса и всеки ще изложи аргументите си по предложение-

” Решенията
досега
се вземаха
без никакво
съгласие и
диалог, което
е големият
проблем

Любомир Бояджиев,
председател на УС на БАЛИП

то на регулатора. Срещата между бизнеса и надзора е в отговор на искането на Българската асоциация на управляващите дружества (БАУД) и Българската асоциация на лицензираните инвестиционни посредници (БАЛИП), които първи изпратиха писма с искане за свикване на т.нар. Консултативен съвет към КФН. Органът беше предложен от председателя на надзора Стоян Мавродиев, а целта беше да се подобри диалогът между регулатора и браншовите организации. Досега обаче диалогът беше само едно добро пожелание. След като досега никой не им беше искал мнението по готвените промени, участниците на капиталовия пазар се надяват на конструктивен диалог с шефовете на регулатора.

Противоречиви сигнали

Искането за по-високи такси се появи само няколко седмици след като в стратегията за развитие на капиталовия пазар ресорният зам.-председател на КФН Димана Ранкова предложи тези такси да се намалят. Това беше една от мерките, които предвиждат събуждането на реанимиращата фондова борса. Сегашното предложение ще е още един пирон в ковчегата на капиталовия пазар у нас, категорични са играчите на фондовата борса. И без това набирането на ресурс чрез увеличение на капитала е трудно в условията на криза, а ако се повишат



► Председателят на КФН Стоян Мавродиев защити предложението за по-високи такси с аргумента, че ефективен и стабилен финансов надзор се прави с много пари

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

и таксите за одобряване на проспектите, това ще откаже още повече компании, които разчитат на набиране на средства от капиталовия пазар.

Официално целта на днешната среща е да бъде подписан меморандум за сътрудничество и взаимодействие между държавната институция и асоциациите на пазара. Васил Велев, председател на управителния съвет (УС) на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), каза, че освен това подписване се очаква да се обсъдят и новите такси, тъй като в дневния ред на срещата е включена и точка разни.

„Не съм сигурен дали в понеделник ще се обсъжда това предложение, защото няма да имаме време да се подготвим“, е мнението на Любомир Бояджиев, председател на УС на БАЛИП. Той категорично заяви, че това ще удари много сериозно бизнеса. „Решенията досега се вземаха без никакво съгласие и диалог, което е големият проблем“, добави Любомир Бояджиев. Председателят на УС на БАУД Стоян Тошев също заяви, че се надяват на диалог, тъй като това е и целта на консултативния съвет.

Защита

Председателят на Коми-

” Освен
подписване
на меморандума
за сътрудничество
ще бъдат
обслужвани
актуални
въпроси, сред
които е и
проектът за
по-високи такси

Васил Велев,
председател на УС на АИКБ

сията за финансов надзор Стоян Мавродиев защити предложението с мотива, че качествен и ефективен финансов надзор се прави с много пари.

По думите му сега парите не стигат доникъде и затова са поискани по-високите такси, както и по-голяма субсидия от държавата. Стоян Мавродиев твърди, че в КФН трябва да инвестират милиони, за да може да се прави качествен надзор. От своя страна пазарните участници контрират, че качеството на този надзор не се е променило съществено, за да се искат повече пари.

Атанас Христов

Божурище ще става център за високи технологии

Консултанти виждат в индустрията новия двигател за икономически растеж на страната

Изграждането на високотехнологичен парк в рамките на бъдещата индустриална зона в Божурище планира "Национална компания индустриални зони" (НКИЗ). Двамата проекта ще бъдат разположени на общ терен от 2000 дка, апортиран през юни в капитала на компанията. Очаква се догодина да започне изграждането на инфраструктурата, съобщил един от изпълнителните директори на НКИЗ Валери Андреев.

Технологично

Първият високотехнологичен парк у нас ще привлича компании, работещи в пет направления: информационни технологии, науки за живота, нанотехнологии, енергетика, роботика и механика. Изпълнителният директор на НКИЗ Кирил Николов съобщил, че за реализацията му се водят преговори с две международни компании, които развиват дейност в петте приоритетни направления. "Те имат опит в изграждането и управлението на такива паркове в други страни, така че привличането им като стратегически партньори ще е от полза за проекта", посочи Николов. Той обаче все още не се ангажира със срокове, нито с очаквана цена за реализацията на високотехнологичния парк. Засега от националната компания започват само

Рагостина Маркова
radostina.markova@pari.bg



с един подобен проект и в зависимост от неговия успех ще се развиват и други. Според Кирил Николов България има научен потенциал, но той не работи с бизнеса. "Целта на високотехнологичните паркове е да осъществят именно тази връзка", обясни той. Самият високотехнологичен парк ще има три основни функции - предоставяне на площи за компании от петте приоритетни сфери на дейност, инкубатор за проходящ бизнес и център за технологичен трансфер. От "Национална компания индустриални зони" продължават и работата по привличане на китайски компании в Божурище, като за тях е заделена 1/3 от площта на индустриалната зона - около 600 дка. В изграждането на необходимата инфраструктура се очаква да се включи и китайската провинция Джъдзян Лу, с която вече бяха водени разговори за участие в проекта.

Достатъчно ли е

Усилията на държавата за развитие на индустриалното производство може да бъдат възнаградени, тъй като се очаква то да бъде един от новите генератори на икономически растеж. Управляващият съдружник в консултантската компания Forton Сергей Койнов смята, че секторите на недвижимите имоти, строителството и финансовите услуги, които доскоро привличаха основните инвестиции в страната, вече нямат такъв потенциал. Според него, за да се върне към растеж, държавата трябва да се ориентира към експортно ориентирани производства и към инвестиции в различни видове инфраструктура - не само пътища, но и жп линии, пристанища.

Също така той препоръчва да се облекчат инвестициите с по-лесни процедури за присъединяване към електроразпределителната и газопреносната мрежа, както и да се наблегне на практическия аспект на образованието у нас. Според него заделените 20 млн. EUR за национална реклама трябва да наблегнат на промоцирането на България не само като туристическа страна, но и като добро място за производство.

Рагостина Маркова



Индустриалните зони в България ще се развиват и ще се конкурират за прибличане на



Марин Згурев

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Марин Згурев влиза и като наемател във "Варна тауърс"

Комплексът ще отвори врати с над 85% заетост на площите

Един от инвеститорите в проекта "Варна тауърс" - предприемачът Марин Згурев, влиза и като наемател в търговската част. Очаква се при откриването след две седмици в мола да отворят магазини на представяните от него модни марки - френската Jenufer и турската Koton. Франчайз правата върху тях държи дружеството "Фаст фешън ритейл", което е дъщерно на притежаваната от Марин Згурев компания "Денси М". По този начин предприемачът, известен с това, че и сам отдава търговските си про-

екти, затваря цикъла между реализация и експлоатация на площите в тях. Освен във "Варна тауърс" двете представявани от него марки вече присъстват и в софийски молове - "Сердика център", а скоро и в The Mall.

"Варна тауърс" ще отвори врати с над 85% заетост на площите, но част от обектите ще открият напролет, съобщил Марин Згурев. Търговската част на комплекса ще е с отдаваема площ 30 000 кв. м, а офисната - с 19 500 кв. м. Сред открояващите мола елементи ще е големата развлекателна част. Според Марин Згурев тя заема около 10 000 кв. м и представлява лунапарк на закрито.

Офис сграда ще пести 400 х



Това е първата офис сграда у нас със сертификата за зелено строителство

Зеленото строителство е с около 10% по-скъпо от стандартното

Първата българска офис сграда се очаква да пести годишно 400 000 EUR от електроенергия, сертифицирана по системата за зелено

строителство LEED. Сградата е част от комплекса "София Еърпорт център", който се строи край летище София от американските компании Tishman International и GE Real Estate. Допълнително от икономии на вода собствениците на сградата ще плащат още 18 000 EUR по-малко на година.

ТЪР



високотехнологични производства

ил. EUR от енергия годишно

Сметки

Икономите ще се реализират в резултат от внедряването на специални спестяващи съоръжения още при строителството. "Избрахме пътя на зеленото строителство след предварително проучване, което показва големите икономии от комуналните разходи на една сграда", обясни пропърти мениджърът на сградата Никола Игнатов. При ползването на електроенергия те достигат 50%, а при водата - 40% от обичайно потребяваните от обект с подобна квадратура количества. Допълнителен ефект е повишаването на инвестиционната стойност на подобен обект, както и възможността да се постигнат по-високи наеми в сравнение със средните за района.

Възвръщаемост

Според Борис Борисов,

изпълнителен директор на "Софарма имоти" АД-СИЦ, намаляващите офис наеми в кризата са удължили срока за откупуване на зелените инвестиции. Компанията е инвеститор в бизнес център в София, който планира да сертифицира като зелено строителство. Ако първоначалните разчети обаче са показвали 6-7 години срок за откупуване на допълнително направените инвестиции в сградата, сега този срок е над 10 години, посочи Борисов.

Обичайно се смята, че зеленото строителство е с около 10% по-скъпо от стандартното. Според Никола Игнатов обаче, ако още при проектирането на сградата се знае, че ще се върви към сертифициране, оскъпяването може да се сведе до между 2 и 5% от стойността ѝ.

Рагостина Маркова

Дъщерни компании на „Трейс“ ще почистват снега по 1400 км пътища

През третото тримесечие публичният холдинг спечели обществени поръчки за близо 40 млн. лв.

Дъщерни компании на публичното „Трейс Груп Холд“ АД са сключили договори за поддръжка на 1400.2 км пътища в областите Стара Загора и Кърджали, стана ясно от съобщение към инвестиционната общност. Дружествата под шапката на листвания на борсата холдинг ще извършват зимно почистване и текущи ремонти. Цената, за която са сключени договорите, не се споменава. Възложител на поръчките е Агенция „Пътна инфраструктура“.

Договори

На територията на област Стара Загора поддръжването на пътищата е спечелено от „Обединение Стара Загора 2010“, в което партньори са „Пи Ес Ай“ АД, „ПСК Ес Би Ес“ АД и „Пътстрой“ ООД. Договорът, който е за обслужване на 779.7 км републикански пътища, включва поставяне и поддръжане на пътна сигнализация, поддръжка и ремонт на пътна настилка и съоръжения, озеленяване и зимно почистване. В област Кърджали ще се поддържат 620.5 км републикански пътища, като договорът е спечелен от „Обединение Кърджали 2010“, в което влизат „Пи Ес Ай“ АД, „Пътно поддръжане-Крумовград“ ЕООД и „Трейс Кърджали“ АД. Обединението ще поставя и поддържа пътната сигнализа-



► Цветан Цонев, изпълнителен директор на „Трейс Груп Холд“

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ция, ще ремонтира пътната настилка и ще почиства и поддържа пътищата през зимата. Договорите и на двете обединения са 4-годишни.

„Пи Ес Ай“ АД и „Трейс Кърджали“ АД са дъщерни на „Трейс Груп Холд“ и разполагат с технически и човешки ресурси за изпълнение на задачи по текущо и зимно поддръжане на пътища, твърдят от публичния холдинг. В момента „Пи Ес Ай“ АД поддържа 280 км републикански пътища на територията на Гурково и Казанлък. От своя страна „Трейс Кърджали“ АД поддържа 230 км републикански пътища в Кърджали и Ардино.

Прегу

От допълнителните материали към неконсолидира-

ния отчет на „Трейс“ към 30 септември 2010 г. става ясно, че през третото тримесечие компанията е спечелила обществени поръчки за 38.5 млн. лв. Едната от тях е изграждането на кръстовище на две нива в столичния квартал „Младост“, която е 8.9 млн. лв. Двете обществени поръчки, спечелени на 30 август, предвиждат „Трейс“ да ремонтира четири пътни участъка, като стойността на договорите е 21.6 млн. лв. В края на юли компанията сключи договор и с община Ловеч за ремонтни дейности на стойност 8.1 млн. лв.

В петък книгата на „Трейс Груп Холд“ се понижила с 1.96%, като при прехвърлени 79 лота цената на затваряне се сви до 45.11 лв. за акция. Пазарната капитализация на компанията е 99.2 млн. лв. При последната промяна в състава на индексите на БФБ „Трейс“ беше извадено от състава на бенчмарка Sofix заради малкото свободно търгуеми акции. ■

Резултати
Троен ръст
на печалбата

► „Трейс Груп Холд“ АД отчете 184% по-висока печалба през първите девет месеца на 2010 г., показва отчетът на компанията, предаден на БФБ. ► Положителният финансов резултат на „Трейс“ достига 9 млн. лв., а в края на септември миналата година печалбата беше 3.1 млн. лв.

► Общите приходи на „Трейс“ са се увеличили със 74.8% на годишна база и за януари - септември тази година достигат 82.8 млн. лв.

► Продажбите на инфраструктурното дружество се повишават със 72.6% и за деветмесечието на 2010 г. достигат 80 млн. лв.

► Общите разходи за дейността на индивидуална база са 73 млн. лв., което е 65% на годишна база.

ЗА КОЛЕДА ИСКАМ ГОЛЯМ ПОДАРЪК НА МАЛКА ЦЕНА:

Слънчев круиз
 Домашно кино
 Кола

SANDERO
от 12 460 лв. без ДДС

LOGAN
от 11 233 лв. без ДДС

LOGAN MCV
от 13 992 лв. без ДДС

LOGAN VAN
от 13 380 лв. без ДДС

www.dacia.bg | Достъпното пространство

Просторни, здрави и достъпни, автомобилите на Dacia ви дават цялото оборудване, от което имате нужда, на невиджани цени. Всички автомобили са оборудвани с ABS, климатик, сервоусилване на волана и централно заключване, а в зависимост от модела и с 2 въздушни възглавници, предни ел. стъкла и радио CD. Промоцията важи за ограничен брой автомобили на склад до 31.12.2010 г. или до изчерпване на количествата. Всички модели от гамата на Dacia са с възможност за данъчен кредит.

Среден разход от 4,5 до 8,1 л/100км; емисии на CO₂ при смесен цикъл от 120 до 192 г/км.

София: АЛИАНС АУТО, 02/ 975 70 80; АУТО ФРАНС 3000, 02/ 919 87 77; ЕСПАС АУТО, 02/ 937 60 200; Пловдив: АУТО ТАШЕВ, 032/ 62 85 81; ОМНИКАР АУТО, 032/ 39 22 22; Варна: АУТО ЕКСПРЕС, 052/ 50 03 69; АЛИАНС АУТО, 052/ 50 50 35; Бургас: ОМНИКАР АУТО, 056/ 52 43 43; Русе: СТИБИС, 082/ 82 50 69; Стара Загора: ФУЛДА БЪЛГАРИЯ, 042/ 280 110; Велико Търново: ЕСПАС АУТО, 062/ 54 42 00; Плевен: КРОНОСТ, 064/ 83 55 18; Хасково: ФУЛДА БЪЛГАРИЯ, 038/ 60 42 11; Пазарджик: ТРАЯНА АУТО, 034/ 44 37 53; Благоевград: ТРАЯНА АУТО ЮГ, 073/ 83 23 21; Враца: ТИТ, 092/ 64 25 52; Монтана: НАЙД, 096/ 30 61 98; Силистра: ГОРДИНИ, 086/ 82 29 22

“Български пощи” закрива една трета от клоновете си

Държавното дружество ще емитира облигации за 15 млн. EUR и очаква печалба още тази година

Дружеството “Български пощи” излезе с план за сериозни реформи. В политиката на компанията е предвидено закриване на пощенски станции, аутсорсване на дейности и емитиране на облигации. В резултат на това в началото на следващата година дружеството очаква първите положителни резултати от новата политика.

Емисия облигации

“Въпреки подобряването на оперативните финансови резултати ликвидността на предприятието остава под единица, което налага реструктуриране на задълженията към банките кредитори и лизинговите дружества”, коментира Любен Нанов, директор “Финанси и икономика” в “Български пощи”. Той обясни, че към момента задълженията на дружеството са за 30 млн. лв. Те включват наследени задължения от предишното ръководство, както и оборотен заем, взет за погасяване на част от задълженията. За да покрие задълженията си, ръководството на “Български пощи” е взело решение да издаде емисия облигации в размер на 15 млн. EUR. По думите на Нанов емисията ще бъде листвана на фондовата борса и това ще доведе до повече про-



► След затварянето на станциите жителите на малките населени места ще получават писмата си чрез мобилни пощи или в магазините

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

зрачност на финансовите потоци на дружеството. “Сформирана е комисия, която ще определи банката, която ще поеме емисията”, обясни още Любен Нанов.

Франчайзинг на пощенски услуги

Ръководството на “Български пощи” планира да закрие поделенията на дружеството, които се намират в по-малките населени места.

Ще бъдат затворени около 30% от сега действащите пощенски станции. Без пощенски станции ще останат селищата с под 800 жители. От 2011 г. ще се закриват по 100 клона на година. Ще бъдат закривани станции, където поддръжката е нерентабилна, обясниха от ръководството на компанията. Нерентабилните станции ще бъдат затваряни в период от 5 години. От “Български пощи” не можаха да коментират точно колко души ще останат без работа вследствие на тази реформа, защото все още не е решено кои станции точно ще бъдат закрити. Те уточниха само, че в тях работят между 1 и 3 души.

След затварянето на станциите жителите на малките населени места ще получават писмата си чрез мобилни пощи или в магазините. “Франчайзингът на пощенските услуги ще намали цените с около 15-20%”, каза Деян Дънешки, главен изпълнителен директор на

дружеството. “Гражданите няма да загубят възможността да получават писма. Ние ще продължим да извършваме дейността си там, за клиента няма да има промени”, увери главният изпълнителен директор на държавната компания.

Част от новата политика на държавното дружество ще бъде и аутсорсването на услуги. “Ще изнесем обслужването на автомобилите, които използваме, към професионални организации, които са специализирани в тази дейност”, каза Деян Дънешки. Той допълни, че пощите сега използват 800 автомобила. Според него пощите трябва да се обърнат към основните си дейности.

Резултати

Печалбата на “Български пощи” ЕАД за 2010 г. ще бъде 250 хил. лв., обявиха от ръководството на дружеството. По думите на директорите на пощите на фона на загубата от 8 млн.

Две в едно Банка в пощата

► “Български пощи” предлага на търговските банки да отворят клонове в пощенските поделения. Дружеството е направило предложение на банките, а параметрите на бъдещите договори още не са уточнени, обясниха от компанията.

► Изискването към банките е да имат присъден кредитен рейтинг, не по-нисък от дългосрочния кредитен рейтинг на държавата.

► “Искаме да разширим дейността си, като по този начин даваме възможност на повече хора да имат достъп до банкови услуги”, каза Станислав Дочев, заместник изпълнителен директор на “Български пощи”.

лв. това е добър резултат и ще бъде постигнат благодарение на оптимизирането на разходите. Приходите на дружеството за 2010 г. ще бъдат в размер на 148 млн. лв., като този резултат ще е с 5% по-нисък в сравнение с реализираните приходи за 2009 г.

Рагослава Димитрова

Нова идея

В пощите ще се продават билети

► За да подготви дейността си, “Български пощи” ще предлага продажба на билети на гишетата в пощенските станции.

В пощите ще се продават самолетни, автобусни и влакови билети.

За тази цел пощите са получили лиценз за туроператор.

От дружеството обясниха, че в момента се водят преговори с превозвачите за условията на продажбата на билетите им.

Пари

Вестник “Пари” търси:

● Икономически редактор

● Икономически репортер

Ако проявявате интерес, моля, изпратете автобиография и кратко мотивационно писмо (не по-дълго от 1/2 страница).

За контакти job@pari.bg

Обновяване Всичко на едно гише

► “Български пощи” ще обнови софтуера си. В резултат на това всички услуги, които се предлагат в пощите, ще се извършват на едно ги-

ше. Това ще стане от средата на 2011 г.

► В момента има отделни каси за различните видове сметки.

► Според ръководството на компанията това ще създаде удобство на клиентите, които вече няма да се редят

на опашки.

► “Целта ни е “Български пощи” да минат от аналогова към дигитализирана ера, защото сега не може да срещнем изискванията на пазара”, коментира Деян Дънешки, главен изпълнителен директор на дружеството.

Newsweek и The Daily Beast се сливат

Двете медии преодоляха различията си и постигнаха споразумение за обединяване

Списание Newsweek и новинарският сайт The Daily Beast се договориха за сливането на двете компании, като в новото смесено дружество с равен дял ще бъдат собственикът на Newsweek Сидни Харман и съоснователят на The Daily Beast IAC. Компанията ще се нарича The Newsweek Daily Beast Company.

Преодоляване на различията

Преговорите между 77-годишното списание и двугодишното електронно издание бяха прекратени преди две седмици. Различията обаче, каквито и да са били те, явно са били преодоляни. "Планирането на някои бракове отнема повече време",

написа главният редактор и съосновател на The Daily Beast Тина Браун на сайта. Тя ще бъде главен редактор и на двете издания, а шефът на The Daily Beast Стивън Колвин ще поеме поста главен изпълнителен директор на смесената компания.

Идеална комбинация

Сидни Харман, който през лятото купи популярното списание от Washington Post, коментира, че "сливането осигурява идеалната комбинация между доказан авторитет и интелигентна интернет журналистика". Според Тина Браун енергията на The Daily Beast ще помогне за съживяването на Newsweek, а списанието от своя страна ще разшири кръга на читателите на сайта. "Потребителите и рекламодателите ценят медии, които се разпространяват чрез различни платформи", посочи Колвин.

The Daily Beast

The Daily Beast е създаден от Тина Браун и компанията IAC през октомври 2008 г. като сайт за новини и коментари, културна и развлекателна информация. Макар и млад, той бързо набира популярност, като уникалните посетители вече са почти 5 млн. месечно. Наскоро The Daily Beast беше определен от сп. Time като един от петте най-добри новинарски сайтове в САЩ.

Newsweek

Популярното и в България сп. Newsweek е носител на редица награди. Освен американския вариант списанието има три чуждестранни версии на английски, както и шестседмични издания на други езици. Общият тираж на списанието в света е над 2.4 млн. броя, а читателите му надвишават 19 млн. Newsweek се продава в повече от 190 страни. **П**



► **Съоснователката на The Daily Beast Тина Браун ще бъде главен редактор както на сайта, така и на списанието**

СНИМКА BLOOMBERG

Аварията удари финансите на Airbus и Rolls-Royce

Навременната реакция на френската авиокомпания прехвърли риска върху луксозния гигант

Лондонският луксозен автомобилен гигант Rolls-Royce Group Plc няма да успее да постигне печалбата, заложена в годишната си прогноза, предаде Bloomberg. Френският авиационен производител Airbus SAS също очаква по-слабо представяне на модела си A380 догодина. Причината е в запалилия се на 4 ноември двигател Rolls-Royce в самолет Airbus A380 на австралийската авиационна компания Qantas Airways Ltd.

Угар по имугжа

Инцидентът, станал по време на полет от Сингапур за Сидни, заплашва да подкопае ръста, който Airbus очакваше (4-5%). Най-големият клиент на Airbus - дубайската компания Emirates, вече предупреди френския си партньор да

не допуска подобни случаи в бъдеще. Пазарната капитализация на компанията пък се срива с 1 млрд. GBP след подпалването. "Смятаме да се фокусираме върху подмяна на двигателите и осигуряването на резервни части при настоящите си клиенти", сподели главният изпълнителен директор на Airbus Том Ендерс. По този начин гигантът се надява да подобри репутацията си.

Прехвърляне на угара

Изглежда, ефект има, защото притесненията отшумяват. Qantas очаква да поднови полетите на общо шестте си самолета A380 до дни. Airbus в момента работи по 234 поръчки от 17 клиента, а скоро Skymark Airlines Inc. ще стане първата японска компания, поръчала си модела. По-различно е обаче отношението към Rolls-Royce. Клиентите на Airbus вече започнаха да подменят двигателите си с алтернативния, произведен от General Electric Co. и Pratt&Whitney. **П**



Малък, но с големи възможности.

Xerox Phaser 6121MFP е идеално решение за малки офиси: компактен, но с голям потенциал. Проектиран за ежедневно използване, той осигурява отлично качество на изображението при черно-бял и цветен печат, а също и при копиране, сканиране (към PC, email, FTP, USB), изпращане на факс. Има режим за пестене на тонер и капацитет до 700 листа, което позволява дълга и непрекъсната работа.



Phaser 6121MFP

- скорост на печат: до 20 ppm (ч/б) / 5 ppm цвят
- резолюция при печат: 1200 x 600 dpi
- месечно натоварване: до 35 000 стр.

Цени от **615 лв.** с ДДС

xerox.bg

Ready For Real Business **xerox**



© 2010 Xerox Corporation. Всички права запазени. XEROX®, Phaser® и Ready For Real Business са търговски марки на Xerox Corporation в САЩ и/или други държави.



► **Проблемите с двигателя Rolls-Royce на самолетите Airbus SAS се отразиха на резултатите и на двете компании**

СНИМКА REUTERS

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Ноември	Декември
Суров петрол	NYMEX	USD/б	83,42	83,42
Брент	ICE	USD/б	84,97	84,97
Газов	ICE	USD/т	716,25	716,25
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	3,96	3,96
Бензин 95	NYMEX	USD/т	750	-
Нафта	NYMEX	USD/т	750	-

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Октомври
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	265,47
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	230,96
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	232,76
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	2849,65
Kaiko		NYBOT	USD/m	2785,00
Kafo	Arabica	NYBOT	USD/m	4398,15
Соя	No.2	ICE	USD/m	455,06
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	726,00

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австрийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	8339	8360
Калай	LME	USD/т	25920	25950
Олово	LME	USD/т	2472,5	2490
Цинк	LME	USD/т	2446	2462
Алуминий	LME	USD/т	2369	2392
Никел	LME	USD/т	23260	23300
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2230	2190

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тр.у.	1353,2	1353,7
Сребро	LME	USD/тр.у.	24,71	24,75
Платина	LME	USD/тр.у.	1711	1715
Паладий	LME	USD/тр.у.	646,5	648
Родий	LME	USD/тр.у.	2270	2270

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг ; 1 бу. царевица = 25.4016 кг ; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг ; 1 бу. = 0.4536 кг ; 1 cwt = 50 кг ; 1 gal. = 3.785 л ; 1MT = 1000 кг

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
Австралийски долар	AUD	1	1,3821
Бразилски реал	BRL	10	8,43030
Канадски долар	CAD	1	1,37185
Швейцарски франк	CHF	1	1,46449
Китайски ремиби юан	CNY	10	2,12124
Чешка корона	CZK	100	7,98200
Датска корона	DKK	10	2,62242
Естонска корона	EKK	10	1,25000
Британска лира	GBP	1	2,21749
Хонконгски долар	HKD	10	1,81762
Хърватска куна	HRK	10	2,66753
Унгарски форинт	HUF	1000	7,09714
Индонезийска рупия	IDR	10000	1,57856
Исландска корона	ISK	100	3,8016
Японска йена	JPY	100	1,37313
Южнокорейски вон	KRW	100	1,73713
Литовски литас	LTL	1000	1,24892
Латвийски лат	LVL	10	5,66448
Мексиканско песо	MXN	1	2,75663
Малайзийски рингит	MYR	10	1,13213
Норвежка корона	NOK	10	4,52037
Новозеландски долар	NZD	10	2,39729
Филипинско песо	PHP	10	1,05783
Полска злота	PLN	100	3,25164
Нова румънска лея	RON	10	4,83984
Руска рубла	RUB	10	4,54126
Шведска корона	SEK	100	4,58093
Сингапурски долар	SGD	10	2,10045
Словашка корона	SKK	10	1,07961
Тайландски бат	THB	100	4,71443
Нова турска лира	TRY	10	9,87244
Щатски долар	USD	1	1,41103
Южноафрикански ранд	ZAR	10	2,03140

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.11.2010.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,41368	-0,01581
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,30149	-0,02438
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41205	-0,01120
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,46427	-0,00827
КИТАЙСКИ РЕМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,14926	-0,00540
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,94084	0,00128
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62380	-0,00014
ЕСТОНСКА КРОНА	EKK	10	1,25000	0,00000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,29908	-0,00434
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,84028	-0,00140
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65000	-0,00280
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,08608	0,01358
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,59846	-0,00380
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,19685	-0,01306
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	100	3,80160	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,37313	0,00293
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26562	-0,02063
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75780	0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,16475	-0,00104
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,58555	-0,02269
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,40481	-0,01248
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10793	-0,01001
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,26102	0,00613
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,97806	0,00506
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,55374	-0,00903
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,63797	-0,02743
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,08996	-0,01078
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10212	-0,00625
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,78678	-0,01752
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,96855	8,96761
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,42647	-0,00114
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,05315	-0,01271
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1981,69000	-29,65000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 15.11.2010 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 11.11.2010 г.					Цена при обратно изкупуване
		До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
консервативен	USD	158,09	157,31	156,54	156,16	154,23	154,23
консервативен	EUR	11,98	11,92	11,87	11,84	11,69	11,69
консервативен	EUR	84,84	84,43	84,02	83,61	82,37	82,37
балансиран	EUR	103,57	103,06	102,56	102,06	100,55	100,55
балансиран	EUR	788,39	784,57	780,74	776,91	765,43	765,43
високодоходен	EUR	179,25	178,39	177,54	176,68	170,71	170,71
високодоходен	EUR	82,18	81,79	81,39	81,00	79,02	79,02
високодоходен	EUR	161,67	160,89	160,11	159,34	155,45	155,45
високодоходен	EUR	323,94	322,39	320,85	319,31	308,51	308,51
високодоходен	EUR	212,93	211,92	210,90	209,89	202,79	202,79
високодоходен	EUR	251,53	250,33	249,13	247,93	239,55	239,55
високодоходен	EUR	87,17	86,76	86,34	85,93	83,02	83,02
консервативен	EUR	240,83	239,68	238,53	237,39	229,36	229,36

Нетната стойност на активите на дяла е равна на цената на обратното изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст./сп.	ЦМ	Доходност и Risk							
				От началото на годината (не се ангажира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прера. (ангажиран)	Начало на публ. предлагане			
Авора Капитал АД	Смесен - балансиран	4.6521	4.6521	4.8382	4.6521	4.5591	-9.66%	15.71%	-13.78%	-23.83%	21.01.2008
Авора капитал - глобал commodity fund	фонд в акции	7.2814	7.2814	7.5727	7.2814	7.1358	-2.79%	14.24%	-0.14%	-10.69%	23.01.2008
Авора Капитал Югоизточна Европа	фонд в акции	10.1625	10.1625	10.5690	10.1625	0.0000	1.02%	0.10%	1.27%	1.42%	23.09.2009
Актив Асет Менеджмънт АД	фонд в акции	2.0922	2.0922	2.0922	2.0922	2.0922	-16.05%	28.66%	-19.38%	-57.48%	12.11.2007
До Актив Високодоходен	Смесен - балансиран	2.4754	2.4754	2.4754	2.4754	2.4754	-16.78%	25.23%	-19.97%	-51.13%	12.11.2007
Астра Асет Менеджмънт АД	фонд на паричен пазар	11.3861	11.3861	11.3861	11.3861	11.3861	5.94%	0.12%	6.96%	6.36%	06.10.2008
До Астра Кеш	Смесен - балансиран	10.6998	10.6998	10.6466	10.5401	10.5934	0.0000	3.64%	-1.00%	3.07%	06.10.2008
До Астра Плюс	фонд в акции	9.7527	9.7527	9.7042	9.5586	9.6072	-5.61%	8.61%	-6.69%	-1.44%	06.10.2008
Бенчмарк Асет Менеджмънт АД	Смесен - балансиран	12.9972	12.9972	12.8685	12.8685	12.8685	-4.12%	5.70%	-5.92%	5.26%	14.12.2005
До Бенчмарк Фонд 1 Акции и Облигации	фонд в акции	7.4529	7.4529	7.3791	7.3791	7.3791	-11.91%	10.49%	-16.21%	-5.75%	01.03.2006
ИД Бенчмарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	4.3224	4.3224	4.2796	4.2796	4.2796	-26.89%	12.78%	-28.37%	-17.58%	21.06.2006
До Бенчмарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	7.7881	7.7881	7.5613	7.5613	7.5613	-5.43%	11.86%	-2.18%	-9.60%	05.02.2008
До Бенчмарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	11.4535	11.4535	11.1199	11.1199	11.1199	8.36%	12.58%	9.73%	3.91%	05.02.2008
До Бенчмарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12.1634	12.1634	12.1634	12.1634	12.1634	7.22%	0.17%	8.44%	8.33%	03.06.2008
Болкан Капитал Менеджмънт АД	Смесен - балансиран	82.4707	82.4707	82.1821	82.4707	82.4707	-0.56%	1.37%	-1.90%	-4.41%	20.11.2006
До БКМ Балкански Капитал	фонд в акции	47.4781	47.4781	47.4781	47.4781	47.4781	-8.51%	2.55%	-11.09%	-13.21%	20.11.2006
До Европа	фонд в акции	63.4093	63.4093	63.0923	63.4093	63.4093	-8.02%	4.92%	-6.86%	-11.77%	03.10.2007
До Балкани	фонд в акции	97.5042	97.5042	97.5042	97.5042	97.5042	-5.73%	3.37%	-7.46%	-0.86%	04.01.2007
Варчев Менеджмънт Къмpany ЕАД	Смесен - балансиран	79.0789	79.0789	79.0789	79.0789	79.0789	-5.23%	2.48%	-6.69%	-7.11%	25.06.2007
До Варчев Високодоходен фонд	фонд в акции	1.31848	1.31848	1.31848	1.31848	1.31848	5.48%	0.74%	6.40%	5.71%	01.12.2005
До ДСК Управление на активи АД	Смесен - балансиран	1.07011	1.07011	1.06461	1.07011	1.07011	-0.77%	4.08%	-1.57%	1.33%	01.12.2005
До ДСК Стандарт	фонд в акции	0.73312	0.73312	0.72223	0.73312	0.73312	-6.21%	8.10%	-7.98%	-6.57%	01.03.2006
До ДСК Растек	Смесен - консервативен	0.74079	0.74079	0.73635	0.74079	0.74079	0.93%	2.54%	1.69%	-10.64%	07.03.2008
До ДСК Имоти	Смесен - консервативен	1.05127	1.05127	1.04812	1.05127	1.05127	2.48%	0.43%	3.41%	3.20%	

Еврото се срина с 3% за една седмица

Еврото се понижи с близо 3% през изминалата седмица и в петък достигна нивото 1.3573 EUR/USD. След като еуфорията около дългоочакваните събития в САЩ отмина, през изминалата седмица на дневен ред отново излезе дълговата криза в Европа. Заговори се, че Ирландия ще поиска в скоро време спешна финансова помощ от Европейския съюз,

което провокира масово бягство от единната валута. При създамата се несигурна обстановка печеливши на пазара отново бяха валутите убежища като долар, йена и швейцарски франк. За негативното търсене на евро допринесоха и по-слабите икономически данни от Германия. От изнесените цифри става

ясно, че индустриално-производство през септември е спаднало с 0.8%, а промишленото се е понижало с 0.9%. При brutния вътрешен продукт е отчетен ръст от 0.7% през третото тримесечие спрямо второто, когато скочи с рекордните 2.3%. Важна роля за избягването на по-рискови валути имаше и серията от спекулации около

срещата на лидерите на Г-20 в Южна Корея. В комюникето след срещата от Г-20 казаха, че ще се разработят индикатори, за да се измери икономическият дисбаланс, но ще отложат за следващата година работата по спорните въпроси, което оказва смесено влияние на пазара.

Красимир Стефанов,
"Лозос"



► Еуфорията около дългоочакваните събития в САЩ отмина и на дневен ред отново излезе дълговата криза в Европа

СНИМКА BLOOMBERG

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ОБЯВЛЕНИЕ

по чл. 10а, ал. 2 от ЗДСл (обн., ДВ, бр. 67/1999 г., посл. изм., бр. 77/2010 г.)

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

на основание чл. 10 и чл. 10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл. 3, ал. 1 и чл. 13, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител за длъжност **началник на отдел „Правен и човешки ресурси“ в дирекция „Финансово и административно-правно обслужване“** в Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** Ръководи, организира, координира и контролира изпълнението на основните и специфичните дейности на отдела, свързани с изразяването на становища или с разработването на предложения за решения на правни проблеми и управление на човешките ресурси, свързани с дейността на администрацията.
3. **Минимални изисквания** за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):
 - Образование – висше юридическо;
 - Удостоверение за юридическа правоспособност;
 - II младши ранг или
 - професионален опит – 6 години;
 - кандидатите следва да отговарят на изискванията на чл. 7 от Закона за държавния служител.
4. **Допълнителни умения и квалификации**, носещи предимство за кандидатите:
 - професионален опит в дейности свързани с юридическото обслужване, процесуалното

представителство и управлението на човешките ресурси в държавна администрация минимум 6 години;

- умения за работа с компютър, програмни продукти (Microsoft Office), Siela, Aris и интернет;
- управленски умения в държавна администрация – минимум 6 години.

5. **Начин на провеждане на конкурса:** писмена разработка на тематика „Аспекти на юридическото обслужване на публичната администрация и на управлението на човешките ресурси в нея“, практически изпит и интервю.

6. **Необходими документи за кандидатстване:**

- 6.1. Заявление по образец (Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители).
- 6.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъден за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определената длъжност.
- 6.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен. Документите, издадени в чужбина се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оповомощени органи в Република България.
- 6.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудова книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
- 6.5. Копие от документи за придобитата допълнителна квалификация и правоспособност.
7. **Място и срок за подаване на документите** – документите се подават лично или чрез пълномощник в деловодството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, гр. София, пл. "Св. Недея" №1, в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурса.
8. **Общодостъпно място**, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса – фоайето на партньорния етаж на сградата на пл. "Св. Недея" №1, София. Обявлението за конкурса се публикува в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията, в един централен ежедневник и се поставя на таблото на партньорния етаж в сградата на пл. "Св. Недея" №1.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ОБЯВЛЕНИЕ

по чл. 10а, ал. 2 от ЗДСл (обн., ДВ, бр. 67/1999 г., посл. изм., бр. 77/2010 г.)

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

на основание чл. 10 и чл. 10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл. 3, ал. 1 и чл. 13, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител за длъжност **главен юристконсулт в отдел „Правен и човешки ресурси“**, дирекция „Финансово и административно-правно обслужване“ в Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** Разработване и даване на становища по проекти на нормативни актове, регламентирация дейността на МСП; оказване правна помощ на изпълнителния директор, заместник изпълнителния директор и на административните звена в агенцията; участие в разработката на вътрешни-нормативни актове и осъществяване процесуално представителство на ИАНМСП по съдебни дела.
3. **Минимални изисквания** за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):
 - висше образование, степен магистър, специалност „Право“;
 - III младши ранг или професионален опит – 4 години.
4. **Допълнителни умения и квалификации**, носещи предимство за кандидатите:
 - езикова квалификация – владеене на английски език или друг език от работните езици на ЕС;
 - компютърни умения – владеене на Microsoft Office – Word, Excel, PowerPoint, електронна поща, Internet.
5. **Начин на провеждане на конкурса:** Писмена разработка по тематика „Правни регламентации свързани с дейността на МСП и държавната администрация“, практически изпит и интервю.
6. **Необходими документи за кандидатстване:**
 - 6.1. Заявление по образец (Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители).
 - 6.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъден за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определената длъжност.
 - 6.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен и придобитата правоспособност. Документите, издадени в чужбина се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оповомощени органи в Република България.
 - 6.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудова книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 7. **Място и срок за подаване на документите** – документите се подават лично или чрез пълномощник в деловодството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, гр. София, пл. "Св. Недея" №1, в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурса.
 8. **Общодостъпно място**, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса – фоайето на партньорния етаж на сградата на пл. "Св. Недея" №1, София. Обявлението за конкурса се публикува в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията, в един централен ежедневник и се поставя на таблото на партньорния етаж в сградата на пл. "Св. Недея" №1.

МИНИСТЕРСТВО НА ФИЗИЧЕСКОТО ВЪЗПИТАНИЕ И СПОРТА

обявява конкурс за длъжността „ДЪРЖАВЕН ЕКСПЕРТ“ в Дирекция „Финансово управление“, отдел „Бюджет, финансиране на спортните организации, финансов контрол и стопански дейности“

Минимални и специфични изисквания, определени в нормативен акт:

1. Минимална образователна степен за заемане на длъжността – магистър;
2. Професионален опит: 5 години;
3. Ранг – II младши.

Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите:

- придобита образователна квалификация „магистър“ в областта на икономиката;
- професионален опит в държавната администрация и бюджетното счетоводство;
- познаване и ползване на финансовото, данъчното, трудовото и осигурително законодателство;
- компютърни умения - работа с продуктите на MS Office /Word, Excel/, Internet, счетоводен софтуер;
- комуникативни и организационни умения.

Цел на длъжността „Държавен експерт“:

Проверява, изготвя и оформя първични счетоводни документи за сметката по набирателна сметка и бюджетна сметка на МФВС, отнасящи се за постъпленията от БСТ и разходи за финансиране на спортни федерации, спортни клубове, други спортни организации и общини; изготвя становища и гр. документи; идентифицира, анализира, документира и оценява информацията от представените междинни и финални отчети по сключените договори със спортни организации и общини.

Размер на основната заплата за длъжността - 819 лева.

Начинът за провеждане на конкурса е:

1. Решаване на тест.
2. Интервю.

Необходимите документи, които следва да бъдат представени от кандидатите за участие в конкурсите са:

1. Заявление за участие в конкурса, съгласно приложение № 2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
2. Декларация по чл. 17, ал. 2, т. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
3. Копие от документи за придобитата образователно - квалификационна степен, допълнителна квалификация и правоспособност, които се изискват за длъжността;
4. Копия от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит.

Документите следва да бъдат представени лично или чрез пълномощник в 10 – дневен срок от публикуване на обявата на адреса на Министерството на физическото възпитание и спорта - гр. София, бул. "Васил Левски" № 75, стая 310, от 10.00 ч. до 12.00 ч., от 13.30 ч. до 16.30 ч.

Списъците и други съобщения във връзка с конкурса, ще се обявяват на информационните табла във фоайето на партъра на Министерството на физическото възпитание и спорта.

МИНИСТЕРСТВО НА ФИЗИЧЕСКОТО ВЪЗПИТАНИЕ И СПОРТА

обявява конкурс за длъжността „ГЛАВЕН ЮРИСКОНСУЛТ“ в Дирекция „Административно и правно обслужване“, отдел „Правно-нормативно обслужване“

Минимални и специфични изисквания, определени в нормативен акт:

1. Минимална образователна степен за заемане на длъжността – магистър, специалност „Право“;
2. Професионален опит: 5 години;
3. Ранг – II младши.

Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите:

- професионален опит в областта на правото и държавната администрация;
- познаване и ползване на нормативната уредба касаеща физическото възпитание и спорта;
- компютърни умения - работа с продуктите на MS Office /Word, Excel/, Internet.
- комуникативни и организационни умения.

Цел на длъжността „Главен юристконсулт“:

Осъществява дейности във връзка с процесуалното представителство на министъра на физическото възпитание и спорта и изготвя правни становища и юридическа консултация по проблеми, касаещи законосъобразното функциониране на МФВС.

Размер на основната заплата за длъжността - 725 лева.

Начинът за провеждане на конкурса е:

1. Решаване на тест.
2. Интервю.

Необходимите документи, които следва да бъдат представени от кандидатите за участие в конкурсите са:

1. Заявление за участие в конкурса, съгласно приложение № 2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
2. Декларация по чл. 17, ал. 2, т. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
3. Копие от документи за придобитата образователно - квалификационна степен, допълнителна квалификация и правоспособност, които се изискват за длъжността;
4. Копия от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит.

Документите следва да бъдат представени лично или чрез пълномощник в 10 – дневен срок от публикуване на обявата на адреса на Министерството на физическото възпитание и спорта - гр. София, бул. "Васил Левски" № 75, стая 310, от 10.00 ч. до 12.00 ч., от 13.30 ч. до 16.30 ч.

Списъците и други съобщения във връзка с конкурса, ще се обявяват на информационните табла във фоайето на партъра на Министерството на физическото възпитание и спорта.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ОБЯВЛЕНИЕ

по чл. 10а, ал. 2 от ЗДСл (обн., ДВ, бр. 67/1999 г., посл. изм., бр. 77/2010 г.)

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

на основание чл. 10 и чл. 10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл. 3, ал. 1 и чл. 13, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител за длъжност **началник на отдел „Развитие и експортния потенциал“, дирекция „Развитие и интернационализация на малките и средните предприятия“** в Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** организира, координира и контролира цялостната дейност на отдела, организира и контролира дейностите по координираната и организационната международни, национални, регионални и държавни програми и проекти; организира и координира дейностите, свързани със сътрудничеството на ИАНМСП с национални и международни организации за насърчаване на МСП; организира и координира промоционалните дейности на агенцията, свързани с развитието на конкурентоспособността на българските МСП.
3. **Минимални изисквания** за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):
 - висше образование, степен магистър;
 - предпочитана специалност от области на висшето образование „Хуманитарни науки“ (Филология) и „Социални, стопански и правни науки“ (Право, администрация и управление, икономика, ММО, МО, Маркетинг и мениджмънт);
 - II младши ранг или професионален опит – 6 години.
4. **Допълнителни умения и квалификации**, носещи предимство за кандидатите:
 - професионална област – международни икономически отношения, икономика, стопанско управление в областта на експортния потенциал на МСП;
 - професионален опит в областта на организацията и провеждането на изложения и промоционални прояви;
 - управленски умения;
 - езикова квалификация – владеене на един от работните езици на Европейската общност, компютърни умения – владеене на Microsoft Office – Word, Excel, PowerPoint, електронна поща, Internet.
5. **Начин на провеждане на конкурса:** писмена разработка по тематика „Политики и инструменти, прилагани на национално ниво и в рамките на дейността на ЕК за насърчаване на процесите на интернационализация и подпомагане експортното присъствие на МСП на международните пазари“ и интервю.
6. **Размер на основната заплата за длъжността** – до 628 лв.
7. **Необходими документи за кандидатстване:**
 - 7.1. Заявление по образец (Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители).
 - 7.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъден за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определената длъжност.
 - 7.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен. Документите, издадени в чужбина, се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оповомощени органи в Република България.
 - 7.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудова книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 8. **Място и срок за подаване на документите** – документите се подават лично или чрез пълномощник в деловодството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, гр. София, пл. "Св. Недея" №1, в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурса.
 9. **Общодостъпно място**, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса – фоайето на партньорния етаж на сградата на пл. "Св. Недея" №1, София. Обявлението за конкурса се публикува в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията, в един централен ежедневник и се поставя на таблото на партньорния етаж в сградата на пл. "Св. Недея" №1.

Пари КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация:
0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в
деня преди публикация

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

Войната срещу полиетиленовите торбички започва

Екоминистерството ще въвежда нова екотакса, но не е ясно къде ще постъпват приходите от нея и за какво ще се използват

Екоминистерството планира въвеждане на мерки, с които да се намали използването на торбички от полиетилен, които замърсяват природата и не се разграждат стотици години. За целта ведомството ще напише специална наредба, с която да се въведе продуктова такса, с която да се облагат торбичките. Целта е оскъпяването им да накара търговските вериги, а и крайните клиенти да използват торбички от материали, които се разграждат в природата по-бързо, или още по-добре да се ползват направо чанти за многократна употреба. Министърът на околната среда и водите Нона Караджова вече е провела две срещи с представители на Българската Асоциация Полимери (БАП), чиито членове произвеждат торбичките. На втората е договорено проектът на наредба, който ще напише министерството, да се предостави на организацията за съгласуване.

Най-големият проблем от екологична гледна точка са чантите тип потник, защото те са най-масово използвани. Освен това се дават безплатно в супермаркетите, а малко по-големите от тях се продават срещу скромните 5 или 10 стотинки, но се използват еднократно.

Ограничението - стимул, но за какво
От Българската Асоциация Полимери са категорично против въвеждането на каквато и да е такса за тор-

бичките от полиетилен. Според членовете на асоциацията тази мярка няма да реши екологичния проблем. Просто спирането на тяхното производство в страната ще доведе до вноса им от страни в ЕС, където няма такива ограничения, както и от държави, които не членуват в съюза. От БАП твърдят, че страните, които са въвели подобна такса, са от най-слаборазвитите в Европа и с най-слаби резултати за рециклиране в съюза. Тази мярка според асоциацията е въведена в Малта, Румъния и Ирландия. От бранша твърдят, че след налагането на таксата върху торбичките в Румъния е започнал незаконен внос дори и от България. Не било ясно обаче какъв точно е износът от страната за северната ни съседка. Тази година таксата е намалена наполовина, но дори това не кара хората да си купуват биоразградими торбички, защото цената на полиетиленовите и на биоразградимите е почти еднаква, обясниха от БАП.

Удар за бизнеса

От асоциацията твърдят още, че въвеждането на продуктова такса ще засегне 5000 заети в производството и дистрибуцията на опаковките от полиетилен. Фирмите, които ги произвеждат, имат общо около 36 млн. лв. оборот. "Ако се въведе екотакса, дори 1 ст. на брой торба, това означава, че фирмите ще намалят оборота си между 30 и 100%. Т.е. между 11 и 36 млн. лв. годишен оборот ще преминат в сивия сектор и ще бъдат разпределени между други пазари, откъдето ще се внасят полиетиленови торбички, като Турция и ЕС", обясни изпълнителният директор на БАП Антоанета Перникова. Тя обаче призна,



► Най-големият проблем от екологична гледна точка са чантите тип потник, защото те са най-масово използвани

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

че асоциацията не може да коментира евентуално въвеждане на продуктова такса и за вносите торбички от полиетилен.

Има и неясноти

Според асоциацията трябва

да се работи не за забрана на торбичките, а за разделното събиране на отпадъци и тяхното рециклиране. Според БАП, преди да се въвеждат рестриктивни мерки, трябва да има изграден и утвър-

ден ясен механизъм за контрол. Освен това не е ясно в каква сметка ще постъпват приходите от таксите, кой ще оперира с тези средства и как те ще бъдат изразходвани за постигане на целите по предотвра-

вяване замърсяването на околната среда. От екоминистерството обясниха за в. "Пари", че отговорите на тази въпроси ще бъдат в наредбата, която предстои да бъде написана.

Красимира Янева

Опит Държави, в които е ограничено или забранено ползването им

1 Франция
В Париж влиза в сила забрана от 2007 г., очаква се след 2010 г. забраната да се разпростре по цялата страна.

2 Белгия
Декрет от 22 март 2007 г. забранява напълно торбичките за еднократна употреба.

3 Великобритания
От 2009 г. пазарските торбички вече не се предлагат безплатно, като не се прави разлика

дали са хартиени или от полетилен. Според британското правителство, независимо от какво е изработена една торбичка, неприемливо е тя да се използва еднократно. Правителството е потвърдило създаването на законопроект за налагане на данък върху торбички за еднократна употреба. Във Великобритания се счита, че само с интензивни усилия на търговците на гребно използването на торбички за еднократна употреба до края на годината може реално да се намали.

4 Ирландия
На 4 март 2002 г. Ирландия въвежда данък от 0.15 EUR върху всяка торбичка. Това довеж-

да до снижаване с 90% използването на полиетиленови торбички и засилва употребата на чанти за многократна употреба. Таксите се използват за екопроекти. Търговците на гребно са принудени или да предлагат хартиени опаковки, или въобще да се откажат от опаковките. В супермаркетите обаче употребата на полиетиленови торби не е спряла. Едва след въвеждането от 1 юли 2007 г. на данък от 0.22 EUR супермаркетите се ориентират към пликчета за многократна употреба, които се продават по 1 EUR.

5 Чехия
През 2003 г. е изградена национална програма

с мерки за превенция за образуването на ненужни опаковки. Тя е изготвена от работна група, включваща фирми, занимаващи се с управление на отпадъци, производители на опаковки и опаковъчни материали, потребители и дистрибутори, както и представители на организациите по оползотворяване.

6 Австрия
Организациите по оползотворяване на отпадъци от опаковки, които създават системи за събиране и оползотворяване, са задължени да отделият 3% от печалбите за проекти за превенция на отпадъците от опаковки.

Източник: МОСВ

Таксата е нормална практика

Въвеждане на продуктова такса е един от нормалните лостове за ограничаване на ползването на леките торбички от полиетилен. Това е нормална практика в някои държави. Всъщност точно този вид чанти са най-разпространени в България и най-проблемни от гледна точка на замърсяването и т.н.

Торбичките от дегрален, които се разграждат по-бързо в сравнение с тези от обикновен полиетилен, са само със 7% по-скъпи. В кризата собствениците на магазини предпочитат

Огнян Ангелушев,
управител на "ЕкстраПак",
член на БАП

Деграленовите торбички са със 7% по-скъпи от тези от обикновен полиетилен

да купуват по-евтини торбички. Магазините, които са част от големите вериги, независимо дали са за хранителни стоки или не, купуват не по-скъпи торбички, но такива, които може да се разграждат в природата. □

Предстоят тежки години за развиващите се пазари

Голямата конкуренция и по-бавното достигане до печалба ще изиграят лоша шега на тази част от земното кълбо

През следващите две години се очаква отлив на инвеститори от развиващите се пазари. Това прогнозира повечето мениджъри на големи и средни компании в света, анкетираните в проучването на Ernst&Yang - "Надпревара за растеж".

Според тях затрудненията за развиващите се пазари ще дойдат от все по-силната конкуренция, като се има предвид съсредоточаването на местни и западни компании там. Затова 60% от анкетираните лидери на фирми посочват развитите пазари като вероятен източник на печеливш растеж през следващите две години. Причината за това е стремежът на повечето инвеститори към бърза печалба, каквато развиващите се пазари не могат да им осигурят.

"Те предоставят сложни предизвикателства и постигането на печеливш растеж в краткосрочен план не е лесно предимно защото конкуренцията се увеличава най-бързо именно при тях. При сегашния икономически климат вероятно предприятията ще съсредоточат вниманието си към развитите пазари, където възможностите за краткосрочна печалба са по-големи", смята Джей Ниб от Ernst&Yang, който наблюдава пазарите в Европа, Близкия изток, Индия и Африка.

Дали наистина излизаме от кризата
Въпреки че повечето чужди анализатори твърдят, че са налице първите признаци за икономическа стабилност в света, мениджърите на големи компании все още са скептични за бъдещето. Над 85% от анкетираните 1400 пазарни лидери смятат, че предстоят години на голяма конкуренция на световните пазари.

Според тях бизнес средата ще става все по-нестабилна. Най-големите скептици са заетите в банковия сектор и капиталовите пазари. 66% от тях намират пазарите в момента за нестабилни. 65% от мениджърите на телекомуникационни компании също определят бизнес средата като недостатъчно благоприятна. Най-големите оптимисти са лидерите на фирмите, произвеждащи продукти за масова консумация. Според 57% от тях бизнес средата в момента



► Около 61% от мениджърите посочват марката като най-важното си "оръжие" на пазара

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Повече от половината шефове на компании в проучването на Ernst&Yang признават, че ще прибегнат до паричните си резерви, за да финансират развитието на компанията си

не е по-лоша от тази преди кризата.

От географска гледна точка

В географско отношение бразилските компании са тези, които смятат, че техните пазари стават все по-нестабилни. 86% от мениджърите на компаниите, които търгуват там, са на това мнение. Пазарите в Япония и Индия заемат второто място по нестабилност. Съответно 76 и 69% от мениджърите на големи компании не виждат добри дни за бизнес средата в тези страни. Най-стабилен е пазарът в Близкия изток според 80%

от лидерите на компаниите, които работят там.

Няма шанс за по-високи цени

Повечето мениджъри са скептични и по отношение на бъдещото увеличение на цените и услугите в световен мащаб. Почти 60% от анкетираните пазарни лидери очакват повишаване на цените, равно на или по-ниско от инфлацията. Тя се оказва най-големият проблем за повечето мениджъри. Около 29% от анкетираните казват, че се наблюдава такава във всички разходни пера. Други 31% от мениджърите виждат нарастваща инфлация в разходите за труд. Най-силно растежът им се усеща в Индия, сочат данните от изследването на Ernst&Yang.

Застой на капиталовите пазари

Друг основен проблем на бизнес средата е нежеланието или неспособността да се прибегне до финансиране на растежа на компаниите чрез участие на капиталовите пазари. Повече от половината от мениджърите в проучването казват, че ще прибегнат

до паричните си резерви, за да финансират развитието на компанията си. Независимо от ниските лихвени проценти само 36% от респондентите обмислят използването на заем за финансиране на растежа си.

Инвестиция в марката

Пазарът на маркетингови услуги изглежда най-стабилен, ако съдим по проучването на Ernst&Yang. Повечето анкетираните мениджъри смятат, че инвестицията в марката се възвръща бързо и определено си заслужава. Около 61% от анкетираните посочват марката като най-важното си "оръжие" на пазара. Затова редица анализатори дори предвиждат повишаване на търсенето на маркетингови услуги.

Колкото и нестабилен да е пазарът в момента в световен мащаб, в доклада на Ernst&Yang се посочва, че предстоят розови дни за някои сегменти като маркетинга. Ако фирмите инвестират в иновации, това определено ще им донесе по-голям пазарен дял, смятат още анализаторите. Те обаче не вещаят добро бъдеще за развиващите се пазари.

Елена Петкова

Бизнесът търси спасение чрез иновациите

Нови продукти и услуги за увеличаване на продажбите

Мениджърите на големите световни компании виждат в иновациите спасението на бизнеса си. Това сочат данните от проучването на одиторската компания Ernst&Yang - "Надпревара за растеж".

Иновации срещу трансформации

Иновациите стават все по-важни за оцеляването на компаниите, казват 71% от запитаните шефове в проучването. Лидерите на повече от половината от компаниите изразяват твърдото си намерение да въвеждат нови продукти или услуги, за да увеличат продажбите си през следващите две години. Над 63% от участниците в проучването 1400 мениджъри на големи и средни компании в целия свят пък отчитат, че увеличаването на иновациите за продуктите и услугите им е по-успешно

от трансформацията на производството.

Бързи, смели и нови

Повечето мениджъри казват, че по-печелившата стратегия е да съсредоточат усилията си и в търсене на растеж на пазарите, на които вече са стъпили, отколкото да превземат нови. Над 58% от анкетираните изразяват намерението си, че ще зложат на продажбата на нови продукти и услуги на пазарите, на които вече присъстват.

Компаниите трябва да имат готовност да отговарят на бързата промяна в търсенето, в икономическите условия и пазарите. Скоростта е ключовата характеристика на лидерите в различните сектори и ще става все по-важна в един все по-конкурентен световен пазар", коментира Джей Ниб от Ernst&Yang. Според него компаниите, които инвестират в нововъведения по време на кризата, сега събират плодове на тези усилия.

ПАРИ И РАБОТА

Програма

МВА за по-висока заплата

Кризата се отразява добре на университетите, предлагащи МВА програми, показва проучване на Financial Times. Заради променената ико-

номическа конюнктура работодателите все повече търсят кадри с допълнителна квалификация и опит от топ бизнес университети. От това пък директно зависи обемът на доходите на служителите. През 2008 г. МВА абсол-

вентите от клас 2006 г. са получили увеличение на заплатите от 105% спрямо периода преди завършване. Усилията за свиване на разходите обаче са оказали влияние и през 2009 г. ръстът е вече едва 98%. Така средната годиш-

В Американския университет и образованието все още си



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Кадрите на частния университет се реализират най-добре по най-предпочитаните направления

След представянето на рейтинговата система за висшите училища в България, която подробно може да се разгледа на сайта www.rsvu.mon.bg, всички погледи бяха насочени към резултатите на университетите по отношение реализацията на завършилите. Реакцията е обяснима - досега това беше най-оскъдната и дори изцяло липсваща информация за вузовете. От друга страна пък, е една от най-важните. На фона на постоянното затвърдяване в общественото пространство на имиджа на Софийския университет (СУ) като най-добрия български университет голямата изненада дойде от Американския университет в България (АУБ).

Марина Узунова
marina.uzunova@pari.bg



Кои студенти се реализират най-добре

Частният вуз се класира със сравнително голямо предимство пред останалите 51 висши учебни заведения по 5 от общо 9-те професионални направления, които преподава. Резултатът е значим, тъй като това са направленията, които привличат най-много студенти.

А именно - Администрация и управление, Икономика, Информатика и компютърни науки, Обществени комуникации и информационни науки и Политически науки. Това се потвърди и от последния доклад на Българската стопанска камара за образователната и професионално-квалификационната структура на заетите в България. У нас от 2004 до 2009 г. се запазила тенденцията за преобладаващо обучение в областта на стопанските науки и администрация (32.63% от бакалаврите и магистрите миналата година са завършили споменатите специалности). От това обаче не може и не бива да се правят заключения имали най-добър университет

в България. Реализацията зависи както от образователните предимства, така и от пазарните условия в различните сектори, често предопределени от географското разположение. Факт е обаче, че като относителен дял АУБ обучава най-подготвените кадри за най-предпочитаните сектори от пазара.

Практика

“АУБ има високи изисквания за прием и поради тази причина в университета учат изключително мотивирани, талантиливи и будни студенти”, обяснява представянето деканът на преподавателите и лектор по икономика в университета Д-р Стивън Съливан. Причината за добрите ре-

▶ Инвестиция и възвръщаемост

Университет	Осигурителен доход на завършилите	Учебни такси (2010/2011)
Администрация и управление		
АУБ	1817 лв.	8800 USD
СУ*	1454 лв.	289 лв.
СУ**	1454 лв.	3300 EUR
УНСС*	1246 лв.	289 лв.
УНСС**	1246 лв.	3300 EUR
Икономика		
АУБ	1935 лв.	8800 USD
СУ*	1484 лв.	289 лв.
СУ**	1484 лв.	3300 EUR
УНСС*	1247 лв.	289 лв.
УНСС**	1247 лв.	3300 EUR

* Редовна форма на обучение, степен "бакалавър"

** Редовна форма на обучение, степен "бакалавър", обучение за чуждестранни студенти

зултати на университета се крие и в насочеността на учебните програми - американската система включва голяма доза практика наред с теорията. Затова и взет е сред първите учебни заведения, които се

класират след селектирането в сайта по следните категории: практическа подготовка, актуалност на учебния материал, преподаване и оценяване.

Освен практика по специалността АУБ следва тра-

на заплатата на магистрите е била 121 000 USD. За сравнение три години по-рано тя е възлизала на 60 000 USD. Нивата на заплатите обаче варират и по отношение на различните сектори. Най-високо платени са

банковият и финансовият сектор. Това е и областта, която привлича най-голям брой от MBA завършващите. През 2009 г. реализиращите се в този сектор са получавали годишно възнаграждение от 133 000 USD.

БИЗНЕСЪТ ГОВОРЯТ

дидията на големите частни университети като НБУ да предлага голям набор от извънкласни дейности под формата на студентски клубове по интереси. "Броят на клубовете е над 20 и са в различни сфери - бизнес, икономика, журналистика, дебати, политически науки, доброволчески дейности в полза на обществото, спорт и др.", допълва Съливан. Добра практика е и привличането на гост-лектори - известни личности, познаващи реалната политическа и икономическа обстановка в регионален и световен мащаб, както и възпитаници, реализирали се на ключови позиции в международни компании или стартирали собствен бизнес. Преподавателите предлагат и посещение на компании, където студентите се сблъскват с реалните проблеми на бизнеса, като "Активис", Българската фондова борса, Българската народна банка, или компании извън България, за да добият международен опит, разказва Съливан.

Връзка с бизнеса

В четири от петте направления СУ плътно следва АУБ, а третото място се дели или от Университета за национално и световно стопанство (УНСС), или от Нов български университет (НБУ). Прави впечатление обаче, че АУБ е вузът с доста по-висока реализация по специалността. Коего означава, че има ясна представа и знае как да предаде на студентите си това, което се търси на пазара. Според Стивън Съливан това се дължи и на добрите формални и неформални контакти с работодателите. Работещият карьерен център обаче също обяснява част от доброто представяне. А оттам идва естественият резултат - безработицата сред възпитаниците на АУБ е с едни от най-ниските нива както сред частните, така и сред държавните вузове. Преподаването на английски език пък привлича чуждестранни студенти, за които (подобно на българите) АУБ е алтернатива на обучението в САЩ. Затова заедно с НБУ вузът

„Предлагането на качествено образование, което изгражда успешни личности, е като приготвянето на сладкиш - трябва да имаш добри съставки, за да се получи желаният резултат

Д-р Стивън Съливан,
декан на преподавателите и
преподавател по икономика в АУБ

недвусмислено надминава останалите университети по броя на следващите чужденци.

Наука

Рейтинговата система така е разработена, че да може да се сравняват висшите учебни заведения по един от приоритетите на образователната реформа - "прибиране" на науката обратно в университетите. "В АУБ поощряваме преподавателите да включват студенти в техните изследователски проекти, така че да придобият умения в тази сфера, както и да изградят способност да осъзнават и оценяват новопридобитите знания", обяснява Съливан. Другият шанс за по-задълбочено прилагане на наученото са дипломните работи - научноизследователски проекти, които се правят и в държавните вузове.

Резултатите от рейтинговата система обаче показва, че там връзката между студента и преподавателя някъде се губи. А е хубаво, когато има реални индикации къде са проблемите, да се поработи за решаването им.

Добрата новина е, че сега всеки студент може реално да прецени къде да учи, за да постигне по-добра професионална реализация. А родителите пък ще са наясно информирани в кой университет си заслужава и след колко време би се изплатила тя.

Марина Узунова

Интервю Д-р Сайръс Рийд, заместник-ректор по академичните въпроси в Американския университет в България

Събираме студенти от 40 държави и преподаватели от 4 континента

► **Господин Рийд, Американският университет в България заема първо място по индикатор "Реализация" в 5 от 9-те професионални направления, които предлагате. Безработицата сред завършилите и реализацията по специалността при вашите absolventи са съответно най-ниска и най-висока. Какви са добрите практики, с които постигате това конкурентно предимство?**

- Успяваме, като събираме на едно място студенти от 40 държави и квалифицирани преподаватели от 4 континента, които имат сериозен практически опит зад гърба си в различни сфери. Нашите студенти се научават как да бъдат успешни в мултикултурна среда, как да работят съвместно с хора от различен произход и с различни култури, как самостоятелно и креативно да разрешават проблеми. Тези качества се оказали изключително ценени на пазара на труда. Освен това студентите в АУБ имат възможност да учат две специалности, което много разширява шансовете им за добра реализация в днешния динамичен свят.

► **Добрите резултати на Американския университет в България показват, че сте изградили стабилна връзка с бизнеса и познавате изискванията му. Как сте постигнали това и на какво се крепи разбирателството с частния сектор?**

- АУБ организира ежегодно Панаир на профе-



сионалната реализация, който е посещаван от над 50 престижни компании. Те идват в университета, за да предлагат работа или стаж на студентите от АУБ. Голяма част от тях присъстват многократно, тъй като вече са запознати с безспорните качества на нашите студенти. Ние от своя страна използваме тази възможност, за да обсъдим с тях идеи за подобряване на обучението, както и да разберем какви са най-ценените качества от работодателите и какви умения трябва да притежават нашите студенти, за да се реализират възможно най-успешно. В допълнение в Настоятелството на АУБ членуват известни

бизнесмени, които много добре осъзнават важната роля, която изиграва университетът в подготвянето на студентите за успешна кариера.

► **Вашите absolventи се класират и сред завършилите с най-висок осигурителен доход. Къде най-често се реализират възпитаниците на Американския университет в България и какво предимство имат те според вас пред възпитаниците на останалите университети?**

- Нашите възпитаници се реализират в различни сфери, заемайки ключови позиции в частния, правител-

ствения и неправителствения сектор. Някои започват успешно свой собствен бизнес, други изграждат кариера в мултинационални корпорации, където се ценят опитът да работят в международна обстановка и с хора от различни култури. Голям процент от нашите възпитаници продължават образованието си в магистърски и докторски програми в световнопризнати университети. АУБ дори има фонд за стипендии "Анна Чапрашикова" и със средствата от този фонд подпомагаме завършилите студенти на АУБ да продължат образованието си в Топ 20 университета в САЩ.

Марина Узунова

Пари



В ТЪРСЕНЕ НА ЕНЕРГИЯ
КАКВО СПИРА ВЕИ ПРОЕКТТЕ В БЪЛГАРИЯ

18.11. ГРАНД ХОТЕЛ СОФИЯ

- Актуални промени в законовата рамка на ВЕИ
- Управление на проекти и предизвикателства
- Асоцииране и балансиране интересите на бизнеса - дискусия

Спонсори:



Информация за събитието и програмата: 02/ 4395 855 www.pari.bg events@pari.bg

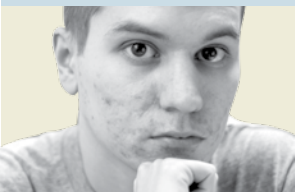
Новите канали на маркетинга

Все повече големи компании ползват социалните мрежи, за да стигат по-бързо до потребителите

Промени в начините, по които потребителите възприемат и абсорбират маркетингови съобщения, ще принудят рекламодателите да променят не само начина си на мислене, но също така и начините, по които те разпределят бюджети и организират дейности. До този извод са стигнали анализаторите от международната консултантска компания McKinsey.

Общият принцип на маркетинговия успех досега беше, че получаваш това, за което си платил. Това обаче вече не е така. Въпреки че традиционните маркетингови канали като платените телевизионни и радиореклами, обяви във вестници и крайпътни билбордове все още важат, компаниите днес може да се възползват от много алтернативни форми на промоциране на продуктите и услугите си. Потребителите, очаровани от даден продукт, могат например да създадат нещо като "заслужена" медия - доброволно да промоцират продукта пред приятели, а компания може да предпочете, вместо да пуска платени реклами,

Пламен Димитров
plamen.dimitrov@pari.bg



да изпраща съобщения по електронна поща за свои продукти и разпродажби на клиентите, които са се регистрирали в уебсайта й. Всъщност начинът, по който потребителите днес взимат решение да купят или "не" даден продукт, е различен, което е сигнал, че въздействието на маркетинга вече произлиза от много по-широк кръг канали отвъд традиционните платени медии. Причината е, че в играта се включват и социалните мрежи като Facebook, Twitter и др.

Тези разширяващи се медийни форми отразяват драматични промени в начина, по който потребителите възприемат и абсорбират маркетингови съобщения. Като резултат от това някои стратегически маркетингови рамки, като популярната "платени, притежавани, заслужени",

” Заради дефекти в някои автомобили Toyota Motor намали част от щетите, като ги изтегли бързо от пазара и предприе добре организирана кампания в социалните медии

имат сериозна нужда от обновяване. Много маркетингови специалисти използват тази рамка, за да разграничат различни начини за взаимодействие с потребители, форми на финансиране и оценка на извършените контакти. При все това платената, притежавана и заслужена рамка изглежда все по-ограничена. Как например трябва маркетинговият стратег на дадена компания да реагира на запитване от други компании за закупуване на място за



реклама на продуктите сайтове на компанията? Как би трябвало една компания да се справи с онлайн активисти, когато превземат продукт или кампания, за да прокарат негативна емоционална реакция срещу него?

Следователно към рамката трябва да бъдат добавени два типа медии: "продаден" и "отвлечен". Тези нови форми на медия, които изискват постоянни инвестиции и внимание, предизвикват традиционните стратегии, структури и операции на повечето маркетингови организации. Въпреки това маркетинговите специалисти трябва да разглеждат увеличаващия се кръг от медийни възможности не само като предизвикателства, а и като възможност, която си заслужава да бъде уловена, да окуражат читателите да споделят съдържание и дори да създават свое.

Пет форми на медия

Твърде много компании разглеждат маркетинговите планове единствено като упражнения за това

къде и кога да купуват поставяне на медии. При все това с увеличаването на броя на дигиталните взаимодействия маркетинговите специалисти трябва да разпознават силата, която се крие отвъд традиционните платени медии.

Платени, прудвижвани, заслужени

Платените медии включват традиционните реклами, като например компанията плаща на място или на трета страна да промоцира продуктите й. Този пазар е далеч от смъртното легло; възможностите пред маркетинговите специалисти се увеличават лавинообразно с появата на все по-таргетирана кабелна телевизия, онлайн поставяне и други канали. Без да споменаваме маркетинга, свързан с онлайн видео и търсене, които привличат все по-голям интерес. Втората категория, притежаваната медия, се състои от недвижима собственост или канали, притежавани от компанията, която ги използва за маркетингови цели (например каталози,

уебсайтове, магазини или програми, които изпращат електронни писма със специални оферти)

Да яхнеш прилива

Заслужената медия се генерира, когато качеството или уникалността на продуктите и съдържанието на компанията призовават потребителите да промоцират компанията на нулева цена за самата нея чрез външна или собствена "медия". Starbucks например обяви през юли, че работи с Facebook. Причината е проста - фенската база на кофешопа във Facebook е надхвърлила десет милиона души. Това е страницата с най-много приятели в социалната мрежа от всички компании в САЩ. Starbucks предприе и следваща стъпка. Създаде сайта "Моята Старбъкс Идея". В него всеки клиент може да предлага начини за подобряването на предлаганите продукти от компанията. Подобна стратегия предприе и японският автомобилен гигант "Хонда". Компанията предложи промоция в социалната мрежа Mixi, където повече от 630 хил. души са



Медийна (р)еволюция

Новите модели за реклама и популяризиране на продуктите стават все по-персонални

Променящата се роля на старите медии и появата на нови разширяват ролята на маркетинговите специалисти отвъд обикновеното разпределение на бюджети и канали за реклама. Маркетинговите специалисти днес се нуждаят от едно по-дълбоко разбиране за това как потребителите си взаимодействат с различни видове медии. Според експерти различните видове канали за комуникация с клиентите трябва да еволюират по три основни начина.

1 Медите стават все по-интегрирани и персонализирани. Има нови начини за свързване с клиентите - чрез социалните мрежи, фенски страници и т.н. Затова и контактът е все по-личен.

2 Новите модели на реклама и популяризиране се появяват поради увеличаващите се потребителски нужди. Все повече в САЩ и Европа се появяват телевизионни предавания, които са преплитат по един много елегантен начин с рекламата. Компютърният гигант Dell и автомобилният производител Nissan си партнират с телевизионния канал Sundance, за да създадат телевизионно токшоу, водено от Елвис Костело, за да привлекат по-млада аудитория. С реклами, които незабележимо се преплитат в съдържанието на шоуто, Dell и Nissan не просто получават експозиция към силно ангажирана публика, но и променят представата, че марките им са свързани с по-старото поколение.

Приложенията на телефони като iPhone на Apple произвеждат инструменти, които предоставят полезна информация. Например Red Laser на eBay генерира списък от зони за всеки продукт, чийто баркод е

” **Еволюцията на новите медии е свързана с факта, че потребителите все по-често са в реални контакти и разговори - най-вече в социални мрежи**

бил сканиран от мобилен телефон. Световни пивоварни компании пък показват къде може да бъдат намерени продуктите им, като поставят иконки върху навигационните карти на мобилни телефони.

В Япония производителите на храни могат да повишат продажбите на цели продуктови категории чрез маркетингови колаборации с платформи като Sooprad - водещ сайт за рецепти с 9 млн. членове, над 40% от които са жени на възраст около 30 години.

3 Маркетинговите стратегии стават все по-персонални. Личното отношение към клиента ще е ключово през следващите години. На пръв поглед личните разговори и отношение не изглеждат да са най-добрият начин за промоцирането на даден продукт. Да, обаче това съвсем не е така. Практиката показва друго. Новите видове медии позволяват по-богати взаимодействия и подобряват таргетирането, като по този начин окуражават клиентите да споделят нещата, които ги правят щастливи. McDonald's в Япония например е придобил опит в използването на Twitter и други блог платформи, чрез които да рекламира нови продукти и промоции, като кара огромната си фенска база да говори за това колко много обича храната на компанията. Въпреки че фенското промоциране понякога е спонтанно, то най-често е улеснявано и окуража-

вано чрез предоставяне на безплатна храна от McDonald's. По този начин усилията при платените и притежаваните медии (например блогове и Twitter кампании) правят потребителите допълково привързани към продуктите на McDonald's, че компанията генерира голям обем "заслужена" медия.

Еволюцията на новите видове медии е свързана с факта, че потребителите все по-често са в реални контакти и разговори - най-вече в социални мрежи и други дигитални платформи.

Факт е обаче, че ако потребителите бъдат насърчавани да споделят мнението си за даден продукт или услуга, това може да се окаже нож с две остриета, особено ако клиентите са недоволни. Може да има и отдръпване от марката или продукта. Някои компании са измислили и хитрини как да се справят с негативните коментари. Позитивните мнения получават благодарност, покана за приятелство във Facebook и специални предложения от компанията, докато негативните ревюта се сдобиват с обяснение от фирмата и предложение проблемът да бъде отстранен, инструкции за по-лесна навигация на интерфейса или задаване на допълнителни въпроси, за да стане ясно какво не е харесало на клиента.

Някои хотелски вериги например са забелязали важноста на уебсайтовете за пътуване и затова окуражават доволените гости да пускат коментари онлайн и назначават служители, които отговарят на негативните коментари. Тези разговори се превръщат в интерактивен изследователски проект, който събира информация за бъдещи подобрения.

На практика еволюцията на видовете медии означава, че маркетинговите специалисти на компанията вече са на първата линия на усилията за предоставяне на първокачествени стоки и услуги.



” **Маркетинговите специалисти трябва да разпознаят силата, която се крие отвъд традиционните платени медии**

се регистрирали за информация относно лансирането в продажба на новия модел CR-Z. "Хонда" автоматично добавила "CR-Z" към прякорите на потребителите на Mixi (например "Taro CR-Z"), като по този начин дава възможност на клиентите си да спечелят нова кола. Нерегистрираните потребители обаче започват да се чудят защо изведнъж толкова много хора имат прякори, които включват буквите CR-Z. Благодарение на този шум предварителните поръчки за покупката на новия автомобил на "Хонда" са достигнали 4500 броя, а реалните продажби са над 10 хил. автомобила само за първия месец от лансирането на новия модел на пазара.

Johnson&Johnson например създадоха BabyCenter, самостоятелна медийна платформа, която промоцира допълващи и дори конкурентни продукти. Освен че генерира приходи, наличието на други продавачи прави сайта да изглежда обективен, дава на компанията възможности да научават ценна информация за привлекателността на маркетинга на други фирми и може да спомогне за увеличаването на трафика на посетители за всички участници.

Отвлечени

Същите драматични технологични промени, които предоставят на маркетинговите специалисти повече и по-разнообразни методи на комуникация, също така увеличават риска от това страстни потребители да изразят мненията си по по-бърз, по-видим и много по-деструктивен начин. Такава "отвлечена" медия от актив на компанията се превръща в залогник за потребителите, други инвеститори или активисти, които правят негативни обвинения за дадена марка или продукт. Членовете на социални мрежи

например започват да научават, че могат да "отвлечат" дадена медия, за да окажат натиск върху бизнеса, който я е създал. Примери в тази насока са Nestle (чиято страница във Facebook беше превзета) и Domino's Pizza (в YouTube се появи видео на двама служители, замърсяващи сандвичи, замислено като шега).

Преку пътица

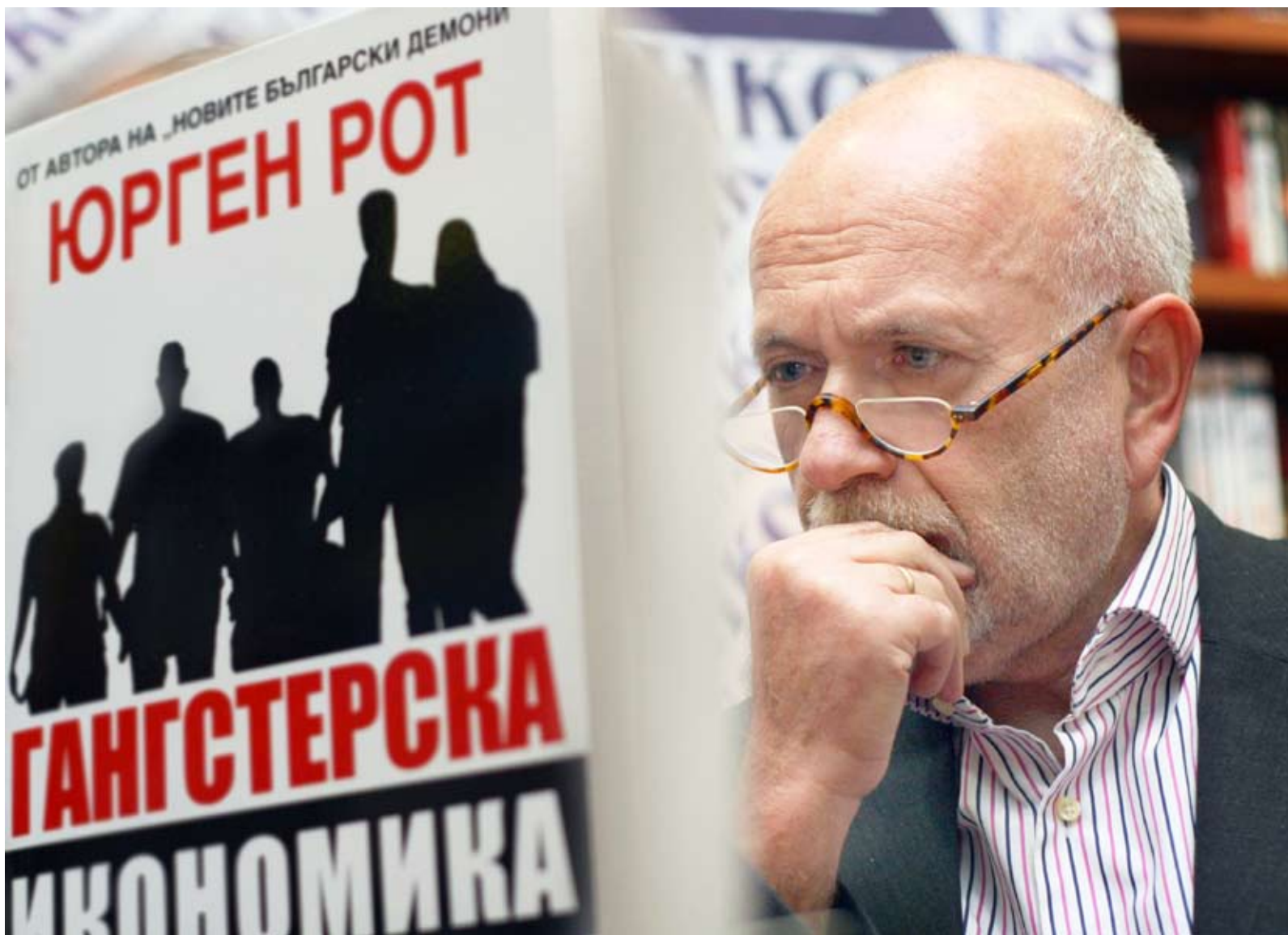
Във всеки случай страстните потребители се опитват да убедят други да бойкотират продукти, излагайки на риск репутацията на дадената компания. Когато това се случи, отговорът на компанията може да не бъде достатъчно бърз или обмислен.

Toyota Motor например намали част от щетите, предизвикани от кризата с изтегляне на модели от пазара по-рано тази година чрез сравнително бърза и добре организирана кампания в социалните медии. Компанията предприе опити да комуникира директно с клиенти чрез сайтове като Twitter и сайта за социални новини Digg.

СНИМКА SHUTTERSTOCK



Войните и примирият на Юрген Рот



Визитка
Кой е Юрген Рот
 ▶ Юрген Рот, роден през 1945 г. във Франкфурт на Майн, е един от най-известните разследващи журналисти в Германия. Дълги години работи в отдела по разследвания на в. „Берлинер цайтунг“. Сега се занимава с писане на книги, базирани на журналистически разследвания.
 ▶ Любимата му тема, която изследва дълги години, е мафията и организираната престъпност. Най-голям интерес у него предизвикват руските престъпни групи.
 ▶ Автор на редица книги, сред които „Мрежите на терора“ (2001) и „Олигархът. Вадим Рабинович спира да мълчи“ (2001), „Гангстерите от Изтока“ (2003), „Новите български демони“ (2008).
 ▶ Последната му книга се казва „Гангстерска икономика“.

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

„За щастие журналистиката в Германия все още не е станала критикарска и работи с факти“, казва прочутият у нас разследващ журналист Юрген Рот и поглежда укорително българските си колеги. Те са се събрали за представянето на последната му книга „Гангстерска икономика“, но не за да го поздравят за обемния му труд, а за да го разпънат от въпроси за интересите, които го свързват с премиера Бойко Борисов и вътрешния министър Цветан Цветанов. Някои журналисти в България твърдят, че Рот пише недоказани твърдения. Всъщност той

събира в книгите си всички онези неща, които се говорят в обществото, но които никой у нас не е събрал смелост или не е получил разрешение да напише.

„Бяха направени опити да се компрометира съдържанието на книгите му, тъй като авторът бе допуснал една-две несъществени фактологични грешки - объркани имена и рангове на някои политици“, казва издателят на Рот в България Ванко Кабакчиев. И допълва: „Един бивш телевизионен водещ на сутрешен блок, който, за да обслужи на Румен Петков, се опита от ефира да постави под съм-

нение цялото съдържание на книгата. Малко по-късно въпросният водещ бе свален от ефир поради съмнения за търговия с влияние. Друг апологет на Румен Петков използва страниците на водещ наш всекидневник и от време на време в редовната си седмична рубрика също прави опити да злепоставя Юрген Рот, вмениявайки му несъществуващи изказвания и интервюта, дори публично призова бившият вътрешен министър да се опита да спре книгата“, казва още Кабакчиев.

Юрген Рот vs. българските журналисти

Да, Юрген Рот не е любимецът на колегите си у нас. Част от тях са скептично настроени към него, защото винаги е бил безпощадно критичен към българската журналистика.

Юрген Рот е човекът, който заяви, че повечето от журналистите у нас са неразривно свързани с престъпността и че те умишлено създават информационно затъмнение около престъпните групировки. Той обвини пишещите в сервилност и пасивност по отношение на тъмните сделки на властта с подземния свят. Острата критичност на Юрген Рот към нашата журналистика породила остра реакция. Обвиниха го, че пише лъжи, че ползва като източници само материали, излизали в чуждестранната преса за България (бел. ред. - Юрген Рот не говори български език), и слухове, които би-

„Ваньо Танов е потвърдил в съда всичко, което съм написал. Той е казал, че дълги години Румен Петков е правил чадър над братя Галеви. Според мен трябва да започне производство на базата на тези показания на Танов

туват в общественото пространство, без действително да прави журналистическо разследване. Самият Рот твърди, че е написал всичките си книги на базата на наблюдения, разговори и документи от посолства. Германският автор смята, че в никоя друга страна от новите членки на ЕС не се е сблъскавал с толкова много страх сред журналистите да застанат зад твърденията си. „Чувствам омразата към мен от страна на колегите в България“, признава Рот.

Резултатът обаче е налице и неговите книги се купуват. Скандалите около тях, съдебните дела, които заведоха някои от героите му, само направиха Рот по-богат и по-известен у нас и в Европа. Той твърди, че се чувства в безопасност дори у нас, защото се доверява на протекцията на вътреш-

„Бойко Борисов ми даде задоволителен отговор на въпроса защо бившите управляващи, свързани с мафията, не са осъдени. Той ми каза, че те са гласували такива закони, които не позволяват да бъдат осъдени сега

ния министър Цветан Цветанов.

Накъде гуха вятърът за Рот

Интересът на Юрген Рот към България датира от близо 30 години. Той признава, че скандалът с атентата срещу папата е първият му досег с българската действителност. Постепенно започва да научава пикантни подробности около връзките на социалистическите лидери с мафията, с контрабандата на наркотици и оръжия. Така се стига и до книгата му „Новите български демони“ през 2008 г., в която основни герои са бившият вътрешен министър Румен Петков, Ахмед Доган, ТИМ, Алексей Петров. Той стана популярен у нас с безпощадната си критика към правораздавателната система в България. Няколко години по-късно обаче

„И в другите европейски страни, като Германия, Италия, има корупция по високите етажи, но там е изградено стабилно правораздаване. В България може да говорим само за маргинална правова държава

неговият остър език вече не жили така силно. В последната си книга „Гангстерска икономика“ Юрген Рот казва, че България далеч не е най-тежкият пример за корупция по високите етажи на властта. Той е особено, дори странно благосклонен към премиера Бойко Борисов и към вътрешния министър Цветан Цветанов. „Борисов прави много неща, за да ограничи организираната престъпност. Трябва да му дадем време, защото управлява само от една година“, казва той. Рязката смяна на позицията му спрямо нашата страна хвърли в смут дори най-ревностните читатели. В неговите очи България като че ли се превърнала от най-прогнилата от корупцията държава в ЕС в една от много страни, в които политиките не са чисти.

Елена Петкова

