

Компании ▶ 14

“Идеал Стандарт”
обединява
фирмите си
в България



Банки и застраховане ▶ 22-23

Банкери предупредиха за
по-високи лихви заради
проблемен закон



Шарги

pari.bg

Сряда

6 октомври 2010, брой 189 (5000)

USD/BGN: 1.41933

▼ -0.54%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.37800

▲ +0.55%

Българска народна банка

Sofix: 372.59

▼ -2.31%

Българска фондова борса

BG40: 113.93

▼ -0.98%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



ВСЕКИ ДЕН РАЗЛИЧЕН

Социалните осигуровки ще бъдат увеличени с 3%. Правителството подкрепи предложението на синдикатите и предизвика недоволството на бизнеса. Подписването на споразумение с тристранния съвет се провали. Поредният рязък завои обезсили всички досегашни заявки на ГЕРБ за реформа на пенсионната система ▶ 2, 8-9



Тема на деня ▶ 4-5

Последното
раздаване
на картите
в хазарта



Новини ▶ 7

Тиха атака
срещу
Георги
Гергов



Компании ▶ 14

Първата
продажба
на имот на
търг е факт



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Никола Секай



Изпълнителният директор на „Баумакс България“ Никола Секай поема ръководството на фирмата и в съседна Румъния. Секай управлява веригата в България от една година. В момента в Централна и Източна Европа оперират общо 147 хипермаркета от търговската верига, разположени в 9 държави, една от които отскоро стана и Турция.



Губещ
Жером Кервиел



Бившият брокер на френската банка Societe Generale Жером Кервиел беше осъден от Парижкия съд на 3 години години затвор плюс още 2 години условно. Това съобщи ВВС. Кервиел е заложил 50 млрд. EUR на борсите в Европа без знанието на ръководството на банката и след неуспешни сделки загубите са стигнали 5 млрд. EUR.

Подробности четете на стр. 18

Мнения

► **По темата: И "М-Тел" пуска iPhone 4 в България.** Къде го видяхте това съобщение, много ми е интересно. Не за първи път се пише по тази тема. Колкото и да ми се иска, това няма да стане.

dimitar

► **По темата: Общинари искат процент от ДДС за местната власт.** А знаете ли, че годишният данък МПС на всички лизингови автомобили се плаща в София, въпреки че колите се карат в провинцията? Не е ли това огромно ощетяване на общините!?

Тогор



Коментар

Отборът на партийните поети



Мен хулит не ме смуцават, врагът с които те покри - аз знам, аз вярвам, че си права, когато съгрешиш дори!

Христо Рагевски,
„Към партията“

Тези редове са писани преди много години, а преди двадесетина години бяха извадени от учебниците по литература. Сериозна част от управленския екип на ГЕРБ не ги познават по чисто възрастови причини. Премиерът е на достатъчно години и би трябвало да ги познава, но пък не му личи. И по-стари, и по-млади в ГЕРБ обаче се държат като автори на горните стихове. Демонстрират отказ от мислене и защитават с готовност всеки рязък завой, като се опитват да го представят за най-последователното и логично нещо на света. Правителството е право, когато съгреши дори.

Правителството рязко се отказва от намеренията си за пенсионна реформа. Наскоро омекоти първоначалния вариант, а вчера премиерът Бойко Борисов обяви, че промените в Кодекса за социалното осигуряване ще бъдат изтеглени от Народното събрание за поредно дописване. Край. Реформата остава за някой друг път. Предстоящите след година президентски и местни избори правят много лесна прогнозата - това правителство вероятно изобщо няма да реформира пенсионната система.

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



Липсата на предвидимост често е споменавана като проблем пред инвеститорите. От вчера този проблем порасна още повече

ГЕРБ дойде на власт с обещанието да намали с 5% осигуровките, които работодатели и служители плащат на НОИ. От началото на тази година осигуровките бяха намалени с 2%. От началото на следващата обаче осигуровките ще бъдат увеличени с 3%. Крайният резултат е 1 процентен пункт нагоре. Увеличението на осигуровките е факт.

Разбира се, правителството ще ни убеждава, че данъчно-осигурителната тежест остава непроменена, защото увеличението на вноските за пенсии ще бъде компенсирано с намаление точно с 3% на здравните вноски. С парите за здраве ще се плащат пенсии. Когато и парите за здраве свършат, може би пенсията ще бъдат плащани с акцизите от ракията. Когато и тези пари свършат, нищо чудно

да дойде ред на еврофондовете. Запълваме дупки всякакви.

Паникьорското поведение на правителството не помага нито на гражданите, нито на самото него. Липсата на предвидимост често е споменавана като проблем пред инвеститорите. От вчера този проблем порасна още повече. Защото няма никаква логика повече от година след началото на мандата на това управление всичко да започва отначало. Здравна реформа няма. Често няма и министър. Пенсионна реформа вече също няма. На тяхно място има всекидневни компромиси и тотална загуба на памет. Вчера сме говорили едно, днес вече не е вчера.

Разбира се, не очаквайте премиерът или министрите му да си признаят, че са сбъркали. Няма да нарекат и последните си действия с истинското им име - „кръгом“. Няма да чуете и по-дългосрочни намерения от всекидневното потушаване на нечие недоволство. И всички на борда ще продължат да се държат като автори на стиховете „...аз вярвам, че си права, когато съгрешиш дори!“

pari.bg Топ 3

1 Невъроръжен лов на инвестиции. Къде се крие „малката“ разлика между канене на инвеститори и привличане на инвеститори.

2 Няма лъжа, няма измама. А гали? Или преди година управляващите са прекаляли с говоренето, или пък междувременно нещо се е случило за гулиците.

3 И „М-Тел“ пуска iPhone 4 в България. Компанията не уточнява кога ще представи устройството на пазара у нас, нито на какви цени ще се продава то

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
Лилия АПОСТОЛОВА
Ричард КЛЕГ
Стефан НЕДЕЛЧЕВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Мила КИСЬОВА - 4395863
mila.kisiova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
georgi.andreev@pari.bg
Мирослав ИВАНОВ - 4395867
miroslav.ivanov@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Николема ЦВЕТКОВА - 4395876
nikoleta.cvetkova@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Христо ЛАСКОВ - 4395841
hristo.laskov@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагостина ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

Марина УЗУНОВА - 4395864
marina.uzunova@pari.bg
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Нямаме илюзии, че вотът на недоверие ще събори кабинета „Борисов”, целта е той да представи алтернативни политики

► Любви Местан, зам.-председател на ДПС



Число на деня

84.5

► млн. лв. да е държавната субсидия за БАН, поискана от академията. В бюджета за 2011 г. обаче са предвидени с 25 млн. лв. по-малко

Тука има, тука няма

В МОСВ все пак има внесена екооценка за „Бургас - Александрополис”

Министерството ще даде мнение след месец, окончателното решение по проекта остава със срок февруари

В Министерството на околната среда и водите все пак е внесена екооценка на петролопровода „Бургас - Александрополис”. Информацията беше съобщена в понеделник от руската информационна агенция „РИА Новости”, според която тя е била изготвена от две консултантски компании. След като министерството първоначално отрече, във вторник се оказа, че такава има. Срокът в който екоминистерството трябва да оцени качеството

на доклада за оценката на въздействие върху околната среда (ОВОС) на проекта „Бургас - Александрополис”, е един месец.

Оценка

Да се оцени качеството на доклада означава да се прецени дали е предоставена абсолютно пълна информация, дали има пропуски, дали те са от съществено значение и т. н. Ако липсите не са от значение за крайния резултат, министерството трябва да даде положителна оценка на доклада по ОВОС. В противен случай обаче тя ще бъде отрицателна.

Докладът по ОВОС, пристигнал в българското екоминистерство, е за тази част от тръбата, която минава през българската терито-

рия, обясниха от ведомството. Докладът за тръбата в Гърция е подаден в южната ни съседка. Както българското, така и гръцкото екоминистерство трябва да се произнесе по качеството на доклада за ОВОС. След това трябва двете държави да кординират помежду си провеждането на обществените обсъждания с населението в районите, които може да бъдат засегнати от проекта. От българското екоминистерство припомниха, че са поискали да бъде предоставен алтернативен вариант на използването на буйовете.

Решение

В началото на юли премиерът Бойко Борисов отсече, че държавата ще се откаже от проекта, защото не е из-

годен. Няколко дни по-късно обаче беше обявено, че правителството все пак ще изчака екологичната оценка на проекта. След като тя бъде готова и съгласувана с гръцката страна, окончателната оценка ще бъде обявена през февруари и след това правителството ще вземе решение какво да прави с тръбата.

Според данните на финансовия министър Симеон Дянков стойност на петролопровода е около 2 млрд. EUR и за него ще се търси проектно финансиране. Той обаче призна, че за петролопровода не може да бъде осигурено необходимото количество нефт, и това поставя под въпрос икономическата целесъобразност на „Бургас - Александрополис”.

Красимира Янева



► България трябва да обяви окончателната си позиция за петролопровода след няколко месеца

Забавление



► Принц Чарлз танцува със селяни в Индия. В понеделник той и индийският президент Прадипха Патил откриха Изрите на Британската общност, в които участват над 6000 спортисти от 71 страни

СНИМКА РОЙТЕРС

МКВ Unionbank

НАЛЕЙ СИ ЕДНА ГОЛЯМА ЛИХВА

Депозитфест

- изплащане на лихвата, когато пожелаете
- говнасяне без ограничения
- срок 6 месеца
- подарък за всеки клиент, открил Депозитфест

над 1000 лева/евро/щатски долари
до изчерпване на количествата

Последното раздаване на картите

Покрай регулацията на онлайн хазарта държавата ще разчисти целия терен за най-големите играчи

След вдигането на данъка върху оборотите от залагания държавата се кани да въведе поредното ограничение върху игралната индустрия в България.

Покрай регулацията на on-line хазарта в проекта на нов закон за хазарта се въвеждат високи критерии и към off-line игрите. В резултат на това голяма част от сега действащите над 240 фирми в игралната индустрия ще бъдат принудени да се оттеглят или да се консолидират. Шоково прелицензиране няма да има, но рано или късно всички организатори на хазартни игри трябва да покрият новите критерии, заявиха от Държавната комисия по хазарта.

Изисквания за инвестиции

От проектозакона става ясно, че се въвеждат изисквания за направени инвестиции като условие за издаване на лицензи за всеки вид хазартна игра. За огромна част от организаторите на игри посочените суми са непосилни, казва Надя Христова, член на УС на Българската търговска асоциация на производителите и организаторите в игралната индустрия.

Така например за лицензиране на хазартни игри в казино ще се изисква компанията организатор да е направила вече инвестиция не по-малко от 300 хил. EUR плюс още 300 хил. EUR в организирането на самата игра.

При залагания върху резултати от спортни състезания или случайни събития трябва да докажат инвестиции от поне 500 хил. EUR, както и още толкова за самата игра, за която се иска лиценз.

От организаторите на хазарт с игрални автомати, бинго и кено се изискват инвестиции не по-малко от 50 хил. EUR и отделно поне 100 хил. EUR на игра.

Изисквания се поставят и към производителите, вносителите и сервиза на игрални съоръжения. Първите, за да получат лиценз за своята продукция от Държавната комисия по хазарта, трябва да докажат направени инвестиции не по-малко от 300 хил. EUR.

Мила Кисьова
mila.kisiova@pari.bg



За компаниите, които осъществяват внос, разпространение и сервиз, тази сума е 100 хил. EUR.

Притеснения за отпадане от пазара

По-малките фирми в бранша предупреждават, че при такива нива неминуемо ще отпаднат от пазара. Още повече че инвестицията трябва да се доказва не еднократно, а при подаване на всяко искане за издаване на лиценз.

Този закон е силно рестриктивен, нещо повече, той ще доведе до монопол на една-две компании, смята Христо Христов, управител на "Калиман".

Това е закон, който с нищо не подкрепя бизнеса, смята и Георги Пенев от "Алфа Гейм Текнолоджи".

У нас сред организаторите на хазартни игри лидери са "Принцес груп", "Меркюр Казино", "Вива казино". Чрез различни фирми голям брой казина държи и Васил Божков.

От лидера в производството на игрални съоръжения у нас - Casino Technology, също са против високите нива, макар за тях да не са проблем. "Един малък колектив от програмисти обаче, който разработва качествени продукти за игралната индустрия, не би бил в състояние да прави предвидените в проектозакона инвестиции. Това означава, че ще трябва да работи за някои от големите производители. Така се понижава нивото на конкурентоспособност на самите фирми - остават няколко големи компании, но там нещата стават доста потромаво и по-бавно се развиват", обяснява Иван Цанкарски, изп. директор на Casino Technology.

Мнозина от играчите на пазара споделят, че извън регламентацията на хазарта в интернет писането на напълно нов закон е ненужно,

защото сега действащият е добре работещ.

Намеренията на държавата

Държавата не крие, че целта ѝ е да пресее пазара. Искане да се допуснат оператори с по-големи възможности, финансово стабилни, заяви Калоян Кръстев, председател на Държавната комисия по хазарта. Това гарантирало предлагането на качествени хазартни услуги. При обсъждането на проекта с представители на игралната индустрия е станало ясно, че стремежът на държавата е секторът да върви към окрупняване.

Представените в проекта числа за инвестиции обаче не са окончателни, все още подлежат на дискусия и е възможно да се постигнат по-ниски размери, каза Кръстев. В момента проектозаконът е в ръцете на финансовия министър, който ще бъде негов вносител. Събират се становищата на различните държавни ведомства, преди да бъде представен в Министерския съвет. Нереалистично е да очакваме законът да влезе в Народното събрание до края на годината, смята шефът на комисията по хазарта.

Иначе той разсея притесненията на бизнеса, че новите критерии за инвестиции ще доведат до масово прелицензиране на всички компании след влизането в сила на новия закон. Издадените разрешения по сега действащия закон ще продължат да ваят. Ако някой обаче е получил 10-годишен лиценз малко преди да влезе в сила новият закон, не е разумно да го оставим да работи през целия този период, без да се съобрази с новите изисквания, заяви Калоян Кръстев. Ще се даде "разумен" гратисен срок, в който ще може компаниите от игралната индустрия да работят със старото разрешение.

С подобни мерки не пазарът, а държавата ще определя кой да развива игрална дейност у нас. Подобна политика означава този бизнес да се затвори за нови участници, нещо, което противоречи на свободната конкуренция.



Мнения

Чакаме визията на държавата за този сектор

Притеснява ни това, че доказването на инвестициите от компаниите в игралната индустрия трябва да се прави предварително, преди да се издаде лиценз.

Според нас би трябвало да се даде определен период от време, в който тези, които са получили лиценз, да отговорят на критериите за инвестиции.

Освен това според нас е нормално, когато един

Надя Христова,
член на УС на БТАПОИИ



Игралната индустрия трябва да е част от стратегията

оператор е работил и е доказал, че е направил съответните инвестиции, да не се налага да ги доказва всеки път, когато кандидатства за промяна в лиценза.

Апелираме всяка бъдеща промяна в законодателството да бъде в контекста на една обща визия за развитие на индустрията. Според нас игралната индустрия трябва да е част от стратегията за развитие на туристическия сектор.

Предложение**Ноу-хауто и лицензите да ни се признаят за инвестиции**

Като производители на игрално оборудване нашето предложение е да ни се признаят за инвестиции разходи, които са типични за нашата дейност като например ноу-хау, купуване на лицензи, патенти, оборудване.

Ние лицензираме всички продукти, които изготвяме. Извършваме ред изпитания - международни, за да можем да продаваме нашите продукции в чужбина.

Закупуваме различни продукти или лицензи за продукти, които са свързани с нашите разработки и за нас, а и за всички производители на игрално оборудване, е важно тези разходи да бъдат признати от закона като направени инвестиции. В

Иван Цанкарски,
изп. директор на Casino
Technology



”Изнасяме добре навън, но бихме искали да чувстваме по-голяма защита от държавата на местния пазар

нашият бизнес работят инженери на световно ниво, изнасяме добре навън.

Но бихме искали да чувстваме по-голяма защита от държавата на местния пазар, защото все пак тук е опората ни.

Интернет хазартът - само с 5-годишен опит и 800 хил. EUR инвестиции

Бъдещето е на оп-line залаганията, предричат специалистите

Петгодишен опит в организирането на игри от разстояние чрез интернет или чрез мобилни телефони и най-малко 800 хил. EUR инвестиции - това е условието за издаване на лицензи на новите участници на пазара на хазартни игри според проектозакона за хазарта.

Изкарване на светло

Въвеждането на регулация върху интернет и SMS залаганията е най-важната част от новия закон, казва Калоян Кръстев, шеф на Държавната комисия по хазарта. За това настояват и всички останали организатори в “конвенционалните” хазартни игри.

В момента оп-line залаганията се провеждат без никакви лицензи, а набират все повече играчи и обороти. По груби оценки на Българската асоциация на развлекателната и хазартната индустрия (БАРХИ) оборотите вече достигат 1.5 млрд. лв. Така този пазар става почти съ-

измерим с другия хазартен бизнес. Освен че конкурира нелегално всички компании, които плащат лицензи и данъци, той ощетява и държавата. Около 150-170 млн. лв. не влизат в бюджета от данъци и такси.

За осъществяване на подобър контрол ще се въведе и изискване за “физическо разположение на комуникационното оборудване на територията на страната”. Поне един от сървърите, посрещащи интернет залозите, трябва да притежава “.bg” домейн. Поставено е и изискване организаторите да имат най-малко един пункт за приемане на залози и изплащане на печалби във всеки областен град.

Бъдещето е на мобилните комуникации

Невероятно бързото развитие на информационните и комуникационните технологии всъщност е най-голямата заплаха за сегашните форми на хазартни игри. Мобилните телефони ще бъдат едни от главните устройства за залагане в бъдеще и трябва да сме подготвени за това,

казва Хелмут Кафка, вице-президент на Европейската асоциация на игралната индустрия. С устройства като iPhone и iPad това бъдеще е съвсем близо - достатъчно е да станат масово достъпни за потребителите.

Нова възможност - мезакомплексите

За игралната индустрия също се открива нова възможност за развитие. Това са мезакомплексите за отдих и развлечения, които обединяват под един покрив различни дейности. При тях игралните зали са само стъпката за първоначално привличане на туристи. Модата идва от САЩ и вече се прехвърля в Европа. Кризата може да замрази суперпроект край Мадрид, но не е погрешила това да се случи в Словения и в момента подобен увеселителен комплекс да се изгражда в Гърция. България със своите летни и зимни курорти също може да привлече подобни инвестиции. Най-важното условие обаче е да имаме прозрачна и стабилна регулаторна рамка, казват фирмите от бранша.

Мила Кисьова

600

► хил. EUR обща инвестиция се иска от организаторите на казино

150

► хил. EUR обща инвестиция за хазарт с игрални автомати

300

► хил. EUR за лиценз за производство на игрални автомати

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Най-силната рестрикция беше вдигането на данъка

Ангел Ирибозов,
председател на БТАПОИИ



”По-високата ставка сви сектора с 20%

За мен най-силната рестрикция спрямо игралната индустрия е на първо време увеличаването на данъците. Вдигането на данъка върху оборотите от залаганията и на таксите за лицензиране на игралното оборудване доведе до 20% свиване на сектора.

Увеличаването на данъчната ставка автоматично води до излизането на тези, които преди са били поне на минимална печалба.

Невероятни цени за най-продаваните модели на Opel!

Opel Corsa и Opel Astra Classic III – немско качество, богато оборудване, а сега и страхотни цени!

Corsa 65 к.с. – 16 990 лв. Corsa 85 к.с. – 17 690 лв.

Ниво Essentia 5 врати с климатик, ABS, 2 въздушни възглавници, предни ел. стъкла, регулируем волан, радио CD и централно заключване.

Astra Classic III 115 к.с. – 20 990 лв.

Климатик, ABS, предни ел. стъкла, фарове за мъгла, 4 въздушни възглавници, кожен волан, радио CD с управление от волана и централно заключване.

www.opel.bg

* Снимката е илюстративна. Всички цени са за бензинови двигатели и са с ДДС.

Комбиниран разход: 5,0-6,2 л/100км; емисии CO₂ 117-148 г/км.



Wir leben Autos.

Официални вносители на Opel за България:

София: Аутоматс 02/975 38 40; Булвария 02/926 77 88; Джениеръс Ауто 02/80 888; София Ауто 02/816 36 00; Благоевград: София Ауто ГД 073/889 30 00; Бургас: Бова 056/58 51 14; Джениеръс Ауто 056/80 8888; Варна: Каргоекспрес 052/57 41 09; В. Търново: Оникс Ауто 062/62 80 95; Пазарджик: Илина Кар 034/44 68 92; Пловдив: Стефанов Мотърс 032/511 511; Русе: Автосвят 082/55 00 03; Сливен: Олимпия Ауто 044/66 30 65; Стара Загора: АутоВиа 042/28 20 20; Хасково: Поли-Ауто 038/606400.

Потреблението се свива през второто тримесечие

Заплатите също намаляват на годишна база, след като отчетоха ръст през първото тримесечие

Домакинствата са харчили по-малко през второто тримесечие на годината спрямо същия период на миналата година, сочат данните на Националния статистически институт. Спадът в общите разходи е 2.1%, а при потребителските разходи - 1.7%. Увеличение има само при разходите за храна и безалкохолни напитки (от 37.8 на 38.6%), но като общ дял. В номинално изражение те остават същите. Дори и след раздвижването в икономиката е малко вероятно тези показатели скоро да отбележат сериозен или рязък ръст. В същото време статистиката показва и намаляване на доходите като цяло, включително на тези от заплати. Според данните спадът на заплатата, която продължава да бъде основен източник на средства за домакинствата, е с 5.6% спрямо второто тримесечие на 2009 г.

Ще се случи, няма да се случи

Въпреки уверенията на правителството, че сериозният растеж на износа е достатъчен, за да бъде „носител“ на раздвижването на икономиката, икономистите са единодушни, че потреблението е съществен фактор за ней-

9

► фирми и консорциуми са подали оферти по поръчката за реклама на стимулирането на потреблението

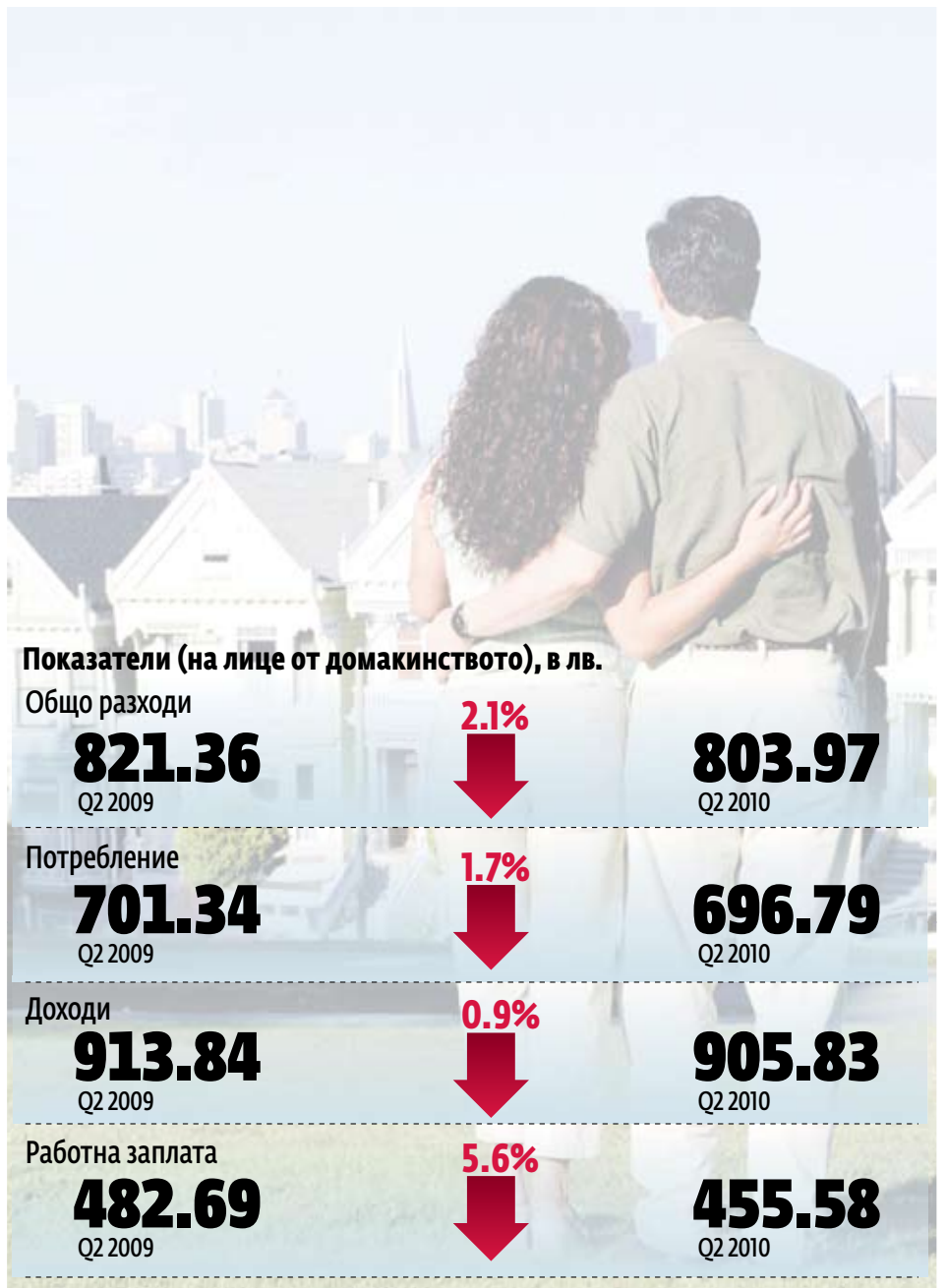
ния растеж. В същото време се получава затворен кръг, при който именно домакинствата последни ще реагират на възстановяването. След слабото увеличение на разходите им през първото тримесечие на 2010 г. спрямо същия период на миналата година (3.5%) през второто тримесечие показателят прави крачка назад. Петър Ганев от Института за пазарна икономика е умерен оптимист и смята, че въпреки данните все пак е възможно увеличаването на потреблението към момента вече да е започнало, но това със сигурност ще става плавно. Обявеният от правителството край на кризата и на рецесията обаче няма да повлияят на хората. „Проблемите все още ги има при повечето домакинства. А политическият фактор може да повлияе на инвеститорите, да доведе до повече доверие,

но по никакъв начин няма да промени левовите, които влизат текущо в джоба ни”, коментира Ганев.

Харчете, ге

Финансовото министерство обаче не е на същото мнение. Преди повече от два месеца институцията обяви обществена поръчка за реклама, която да стимулира потреблението. Всъщност пълното наименование е „Разработване на стратегия и реализация на кампания за стимулиране на вътрешното потребление в подкрепа на фиска”. Целта според обявата е „повишаване на обществената информираност” чрез медиите и „организиране на публични събития”. Офертите бяха отворени в края на август. От финансовото министерство съобщиха за в. „Пари”, че такива са подали 9 фирми и консорциуми и в момента документите им се проверяват от експертите във ведомството. Изпълнителят най-вероятно ще бъде избран след месец. Стойността на поръчката, с която министерството смята да рекламира пред хората как да харчат, за да помогнат на бюджета, не е обявена, но според неофициална информация ще бъде 1.5 млн. лв.

Филупа Рагионова



Игнатов ще иска още минимум 110 млн. лв. от бюджета за следващата година



► Игнатов е поредният министър, който се оплака от недостатъчните средства за ресора си, предвидени в бюджета за 2011 г.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Няма да се поощряват едни университети за сметка на други, заяви министърът

Още минимум 110 млн. лв. за висшето и средното образование ще поиска министърът на образованието, младежта и науката Сергей Игнатов. В проектобюджета за 2011 г. е предвиден дял на държавната субсидия за образование от 3.3%, или с 0.9% по-малко от финансовия план през 2010 г.

Пари за реформи

За да се извършат успешно реформите във висшето образование обаче, на МОМН са нужни поне 60 млн. лв. повече от заложеното, смята Игнатов. Други 50 млн. лв. пък не достигат за нуждите на средното образование. Договорено е учителските

заплати да не се намаляват, като на места дори може да има увеличение, увери Игнатов. Въпреки тежката финансова година и водещата се в момента борба за бюджета министърът обещава да се пребори за повече средства за образование.

Предложения

Само преди ден стана ясно, че се планира орязването на парите на 15 университета, и то в допълнение на цялостното намаление от 20%, направено през юли. Аргументът за повторното свиване беше новият приоритет на държавната образователна стратегия - инженерните специалности. Министър Игнатов отдавна говори за важността на техническите направления и повишаването на конкурентоспособността им. Една от ключовите стратегии в реформата, която се опитва да прокара, е именно връщането

на науката обратно във вузовете. Слабата подготвеност на техническите кадри е сред основните притеснения и спънки и пред бизнеса, стана ясно от публикувано наскоро изследване на Българската стопанска камара.

Без фаворити

Подобно директно поощряване на едни университети за сметка на други обаче не трябва да става и затова няма да има орязване и пренасочване на средства, увери министър Игнатов. Според образователната стратегия на МОМН новата схема за финансиране на вузовете трябва да става според получената оценка от новата рейтингова система, насрочена за въвеждане в края на тази година. Кога оценката на качеството ще се обвърже с държавната субсидия обаче, все още не е ясно.

Марина Узунова

Тиха атака срещу Георги Гергов

Стопанската камара твърди, че Пловдивският панаир отблъсква изложителите си, и настоява за действия на икономическото министерство

Българската стопанска камара (БСК) настоява държавата в лицето на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) да активизира участието си в Международен панаир - Пловдив (МПП), за да може панаирът отново да се използва като „инструмент на икономическа политика“, както е в други държави. Това се казва в писмо на камарата до икономическия министър Трайчо Трайков. От организацията настояват министърът да инициира спешна дискусия за бъдещето на панаира с браншови организации и големи компании с водеща роля за икономиката на България, тъй като МПП губи водещите си позиции в региона и отблъсква изложителите.

С натрупвания

Мотивите за писмото до МИЕТ според камарата са с натрупване и засягат „предоставянето на държавните активи на панаира без търг, конкурс или конкретни условия за развитие, липсата на визия за използването и развитието на МПП, както и демонстративна пасивност от страна на държавните представители в борда на директорите в продължение на години“. От всичко това според БСК следва отблъскване на изложители - първоначално на българските производители и индустриални съюзи, а вече и на чуждестранните.

Именно изброените в писмото факти доведоха до това, че държавата парадоксално се раздели с мажоритарния пакет в собствеността на панаира, който мина в ръцете на частното дружество „Пълдин Туринвест“ на Георги Гергов. Въпреки това критиките и недоволството на БСК са пряко адресирани към МИЕТ, а не към ръководството на панаира.

„Не искаме да коментираме въпросите със собствеността на „Международен панаир - Пловдив“ и споровете между държавата и частния собственик. Поважно в случая е, че е недопустимо да няма държавна визия за какво може да се



► Ръководството на панаира смята критиките за неоснователни и счита есенното техническо изложение за много успешно - над 1500 участвали компании от 41 държави и сключени сделки за милиони

използва панаирът и в каква посока да се развива. В министерството се говори твърде много за енергетика и твърде малко за икономика, а това не е редно“, каза Веселин Илиев от БСК.

Неточен адрес или не съвсем

Твърденията на организацията, че интересът на изложителите спада, са свързани с наскоро приключилото есенно техническо изложение в „Международен панаир - Пловдив“. Според БСК „много хора говорят за продължаващ упадък на панаира в Пловдив.

Все по-малко са българските производители, които поставят изложението в своите маркетингови планове, а браншови асоциации ограничават или дори прекратяват участието си“. От БСК добавиха и че е имало оплаквания на фирми за лоша организация. Те обаче отказва да уточнят кои са организациите и компаниите, които имат предвид, и какви точно са оплакванията.

Разочаровани чужденци

Според БСК чуждестранни дипломатически представители също са споделили разочарованието на своите

изложители, които не виждали смисъл да участват. За първи път изложението се откри и не на ниво министър, а на ниво началник на кабинет, което е обидно за чуждите представители, казаха от БСК. „Изложението се откри от началника на кабинета на министъра Милена Ценова, там беше и зам.-министър Марий Косев. Това беше възможно най-високото представително ниво, тъй като министър Трайков и зам.-министър Иво Маринов бяха в чужбина“, коментираха от пресцентъра на МИЕТ.

Ръководството на панаира от своя страна смята есенното техническо изложение за много успешно и отчита над 1500 участвали компании от 41 държави и сключени сделки за милиони. Според Георги Гергов това говори за успеха на панаира и за европейско признание. От БСК смятат обаче, че цифрите са нереално раздути.

Тези проблеми все пак не са адресирани към ръководството на панаира, а се канализират към министерството на икономиката. От министерството заявиха, че писмото на БСК не е получено в деловодната система на МИЕТ и засега не могат да дадат официален отговор.

Ани Когжаиванова

„Панаирът няма да се сгромоляса, колкото и да искат. Да дойдат да видят документите и цифрите за участниците. Панаирът е в подем и цяла Европа го признава

Георги Гергов,
мажоритарен собственик в
„Международен панаир - Пловдив“



Мнение

Чужди изложения изземват лидерството на панаира

И да е имало някакви технически проблеми, те не са страшни, случва се винаги по изложения. Ние сме дългогодишен участник в техническото изложение и си сътрудничим много добре с панаира.

Мисля обаче, че МПП започва да губи позицията си на лидер в региона. Съвсем скоро един млад панаир като

Румен Атанасов,
Българска асоциация на електротехниката и електрониката

„Нужна е дългосрочна политика на панаира, която да съдейства за развитието на българската индустрия

този в Букурещ ще вземе лидерството, което Пловдивският панаир има повече от столетие. Да не говорим с какви темпове се развиват изложенията в Истанбул.

Нужна е дългосрочна политика на панаира, която да съдейства за развитието на българската индустрия.

История Частният държавен панаир

► Георги Гергов стана мажоритарен собственик на забранения за приватизация Пловдивски панаир в края на 2008 г., изкупувайки дялове на община Пловдив в смесеното дружество

„Пълдин Туринвест“ с поредица от апорти на свои фирми, а по-късно и с изкупуване на акции на неколцина индивидуални собственици на земя в терена на панаира.

► С идването на власт на новото правителство министър Трайчо Трайков заяви, че това е незаконна скрита приватизация и ще направи каквото

трябва, за да върне собствеността на министерството на икономиката. Последваха прокурорски проверки, стартира и съдебно дело, което не доведе до резултат.

► В последните месеци по темата се установи тишина и МИЕТ сякаш се примири със статуквото и второстепенната роля на държавата в панаира.

Бойко Борисов се опита да лекарския протест за смет

Всички пари от здравни вноски вече ще отиват в здравеопазването, осигуровки ще се вдигнат с 3%

Част от парите за здравни вноски са били „тихомълком“ използвани за изплащане на пенсии. Това е новата версия за липсата на средства в здравната ни система, лансирана от премиера Бойко Борисов вчера по време на извънредния съвет на Българския лекарски съюз.

Първоначално се говореше, че парите на гражданите от здравни вноски крепят фискалния резерв. След това тази теория беше отречена неколкостранно от финансовия министър Симеон Дянков. После пък беше потвърдена с половин уста от него. Накрая се оказа, че една част от здравните вноски крепят резерва, а друга се вливат в пенсионната система. Как е ставало това, не е ясно.

Премиерът обвини Тройната коалиция за ситуацията в здравеопазването. Пред лекарите той прочете извадки от стенограми от парламентарни заседания, с които подкрепи твърдението си. Със закон, гласуван в парламента, част от парите от здравни вноски са пренасочени към пенсионната система, каза Борисов. От догодина обаче те ще отиват изцяло за здравеопазване, отсече премиерът. Това означава, че средствата на болниците ще станат 2.6 млрд. лв., или поне толкова пари е заложено в бюджета за 2011 г. да бъдат събрани от здравни вноски. Резерв на Националната здравноосигурителна каса вече няма да се трупва, въпреки че в проектобюджета за следващата година беше предвиден такъв от 544 млн. лв.

Какво ще се случи със събраните вноски?

Това вече е въпрос с повишена трудност, на който всеки има различен отговор. Те няма да се използват за здравеопазване. „Министър Дянков неколкостранно обясни, че тези пари по закон не може да бъдат прехвърляни от ед-

но място на друго“, казва председателят на Българския лекарски съюз д-р Цветан Райчинов. Самият финансов министър обаче каза пред медиите, че те биха могли да се прехвърлят към НОИ за закръпване на дупките. Съдбата им засега остава неясна.

Паричният поток към болниците се отприщи

Около 190 млн. лв. допълнително ще получат болниците до 3 януари 2011 г. Те ще бъдат преведени на три транша по около 60 млн. лв., обясни д-р Райчинов. БЛС поиска 205 млн. лв. за лечебните заведения до края на годината.

Друга промяна е, че от догодина бюджетите на болниците вече няма да делегира ни, а прогнозни. Как точно ще се определят те, ще решат заедно касата и лекарският съюз. Засега е ясно само, че ако определеният прогнозен бюджет бъде драстично нарушен, болниците ще трябва да понесат санкции.

Промени в здравната каса

Борисов обяви също, че НЗОК отсега нататък ще се управлява както е по закон - прозрачно. Това означава, че в надзорния ѝ съвет ще влязат повече представители на лекарския съюз и синдикатите, а не както беше досега, голяма част от членовете му да са от правителството. Заместник-министърът на финансите Владислав Горанов най-вероятно ще бъде свален от поста председател на надзорния съвет на НЗОК. Премиерът се съгласи дори на искането на лекарите неплащането на здравни вноски да се криминализира. По-късно стана ясно, че и с неплащането на социалните осигуровки ще е същото.

Отпорът на работодателите

За да се осъществят тези бле-



нувани отдавна от лекарите промени, ще трябва да се увеличи социалната вноска. „Иначе ще имаме голям дефицит“, каза още Бойко Борисов. Затова тя ще нарасне с 3%. Социалният министър Тотю Младенов обясни, че от тях 2% ще отиват за пенсии и 1% за безработица. Работодателите обаче въстанаха остро срещу това решение. Те го определиха като „налудничаво“ и прогнозираха задълбочаване на рецесията в икономиката ни.

„Нарушени ще бъдат инвестиционните програми на българските и чуждите инвеститори, което ще доведе до отлив на инвестиции за повече от 2.5 млрд. EUR, а оттам и висока безработица и ниски доходи“, пишат в становището си организациите на работодателите. Според тях първо трябва да се направят реформите,

а после да се наливат пари в здравето.

Как кабинетът се спаси от протести

Резултатът от новините е, че лекарите засега се отказаха от планирания национален протест на 15 октомври. Освен това Борисов съобщи, че проектът за промени в Кодекса за социално осигуряване ще бъде изтеглен от парламента и исканията на синдикатите ще бъдат обсъдени. Тотю Младенов също призна, че решението за вдигане на вноската (което също беше искане на профсъюзите) ще позволи увеличаването на стажа да стане „поплавно“. Въпреки че склони на исканията им, от КНСБ съобщиха, че планирания за четвъртък протест остава, докато няма подписано нищо „черно на бяло“.

Елена Петкова

Какво се промени за един ден?

1. От следващата година всички събрани пари от здравни вноски ще бъдат изразходвани изцяло за здравеопазване
2. Социалната вноска ще бъде вдигната с 3%
3. Няма да се трупва резерв от 544 млн. лв.
4. Допълнителни 190 млн. лв. ще бъдат преведени на болниците до 3 януари 2011 г.
5. Зам.-министърът на финансите Владислав Горанов ще бъде махнат от председателското място на надзорния съвет на НЗОК
6. Здравната каса вече ще функционира както е по закон - като дружество с публично управление
7. Болниците ще работят с прогнозни, а не с делегирани бюджети
8. Премиерът Бойко Борисов обеща на лекарите да криминализира неплащането на осигуровките

1 **Мобил 1**

Номерът казва всичко. Mobil 1

0800 1 4004
НАЦИОНАЛЕН БЕЗПЛАТЕН ТЕЛЕФОН
ЗА ЗАЯВКИ НА ВСИЧКИ СМАЗОЧНИ ПРОДУКТИ MOBIL

4000 Пловдив, ул. "Васил Левски" 111
телефон: 02 941 941, факс: 02 941 942

1300 София, ул. "Витоша" 10, "Смоларският" 1
телефон: 02 97 70 90, факс: 02 97 70 91

1300 София, ул. "Витоша" 10, "Смоларският" 12
телефон: 02 97 70 92, факс: 02 97 70 93

8000 Варна, ул. "Св. Кирил и Методи" 47, "Титов Б. пазар"
телефон: 052 832 741, факс: 052 832 742

8000 Плевен, Калейна Пазар, ул. "Български владетел" 28
телефон: 084 800 010, факс: 084 800 011

ОФИЦИАЛНИЯТ ДИСТРИБУТОР НА MOBIL ЗА БЪЛГАРИЯ
ОМНИКАР БГ ЕООД

Омникар БГ ЕООД е единствен дистрибутор и стратегически партньор на ExxonMobil за България с основен предмет на дейност представителство, внос и дистрибуция на моторни и индустриални масла Mobil и Esso. Фирмата е сертифицирана по ISO 9001:2000.

www.omnicar.bg

ПОТУШИ КА НА БИЗНЕСА

НО ЗА СМЕТКА НА ТОВА СОЦИАЛНИТЕ



” Писна ми. Не искам да съм съучастник на нещо, което съм заварил и понасям упреци за него. Досега се опитахме да компенсираме, но видяхме, че не може повече

Бойко Борисов,
министър-председател на България

2.6

► млрд. лв. от здравни вноски ще бъдат използвани само за нуждите на здравеопазването

190

► млн. лв. ще получат болниците до 3 януари 2011 г.

► **Премиерът Бойко Борисов и лекарите в близките дни ще подпишат споразумение за промените в здравеопазването**

СНИМКА МАРИНААНГЕЛОВА

Коментар

Стефан Константинов,
кандидат за министър на здравеопазването



На здравеопазването ни му трябва три неща: спокойствие, средства и реформи. Аз гласувах за протестите на националния събор в качеството си на заместник-председател на Българския лекарски съюз, защото смятам, че договорите трябва

В паниката си правителството се поддава на уличен натиск

Божидар Данев,
председател на Българската стопанска камара

” Това е безумие. Икономиката ще потъне допълнително

Лансират се поредните луди идеи. Това е идеята всички пари, които се събират от здравни вноски, да бъдат налети в нереформираната здравна система. Това възлиза на 2.6 млрд. лв. На всичкото отгоре, тъй като вървим към сериозен дефицит в бюджета, да се вдигнат вноските за социално осигуряване с 3%. Това е безумие. Икономиката ще потъне допълнително. Това се предложи от синдикатите и от някои

хора от Министерството на финансите, което е пълно безумие. Тоест ние наливаме пари в нещо, което не е реформирано, за което няма дори министър, няма концепция.

Това говори за паника на правителството, което се под-

дава на уличен натиск. Реалният сектор не може да излезе от кризата на такъв натиск. Тъкмо икономиката ни е подала главата си над водата, досега дишахме с шнорхел и ние ще се потопим обратно под нивото на шнорхела.



Здравеопазването ще стане с 1/4 по-добро

Цветан Райчинов,
председател на Българския лекарски съюз

” Прогнозните бюджети, размерите им и методиката на отпускане ще се обсъждат по-нататък между БЛС и НЗОК

Това е една четвърт по-добро здравеопазване и по-достъпно, бих казал. Първо националният съвет трябва да реши дали да има събор, на който пък вече ще се реши дали да има протести. Аз нямам право да взимам еднолични решения.

Факт е, че за първи път се взима решение средствата от здравните вноски да отиват в пълен размер за здравеопазване. Това, откакто е създадена

системата, не го е имало. При миналогодишни 1.6 млрд. лв. от здравни вноски - тази година 2.6 млрд. лв. Сами правите сметка колко е увеличението. Министър Дянков неколкратно заяви на тристранката, че по закон няма как натрупаните досега пари в резерва на касата да бъдат местени от едно на друго място. Те стоят в резерв за здравеопазването. Под споразумението ще стои подписът на министъра и този на премиере-

ра със съответните срокове. Прогнозните бюджети, размерите им и методиката на отпускане ще се обсъждат по-нататък между БЛС и НЗОК.



На здравеопазването му трябва спокойствие, средства и реформи

да се изпълняват. Щом касата е подписала, че ще изплати тези пари, трябва да го направи. Виждате, че се работи по въпроса.

Ако стана министър, моята работа ще бъде да съблюдавам точно обещаното и да върша реформите. Дали реформите ще са добре приети от всички - не.

Няма вариант, в който всички да са доволни, но ние ще вървим напред.

Сами преценете какво да правите и дали ще има протести. Това е демокрацията. Аз няма да ви се меся. Аз съм излязъл от тази организация и ще търся нейното мнение по всички въпроси.

” Аз гласувах за протестите на националния събор в качеството си на заместник-председател на Българския лекарски съюз, защото смятам, че договорите трябва да се изпълняват

Унгария обяви извънредно положение заради токсичен разлив

Има опасност до 7 дни отровната кал да замърси и Дунав

Унгария обяви бедствено положение в три западни области, след като фабрика край Будапеща разля 1.1 млн. куб. м червена токсична кал от алуминиева утайка. Тя се отделя при рафинирането на алуминиевата руда в производството на алуминий. Някои от отровните вещества, които съдържа, са олово и разяждащи елементи.

На някои места калната маса стига над 2 м височина. Засегнатата площ е около 40 кв. км, а част от отровната маса вече си е пробила път към река Марчал.

Поне четири са жертвите на най-голямата химическа катастрофа в Унгария, обявиха официални лица на спасителните служби. 62 са хоспитализираните след екологичното бедствие. Около 400 са евакуирани от засегнатата област.

Разлив
Унгарският държавен



► Червената токсична кал засега три области в Унгария

СНИМКА REUTERS

лива към водите на притока на Дунав река Раба. Изпълнителната агенция за поддръжане и проучване на Дунав пък посочи, че замърсяването може да стигне до голямата река най-рано до 7 дни.

Становище

От унгарската компания Aluminium Production and Trade Company (MAL), която е собственик на резервоара, обявиха, че започват ремонтни работи по пострадалата конструкция, за да предотвратят бъдещи инциденти. Според официалното изявление на компанията дори след разлива 98% от червената маса все още е била в танкера. MAL също така напомня, че правилата за безопасност на ЕС не класифицират неразтворимата във вода червена утайка като опасно вещество. Наскоро резервоарът е преминал успешно през инспекция на качеството и нищо не е посочвало, че катастрофата може да се случи, се казва още в съобщението. Според първоначалното проучване обаче танкерът е бил повреден, а стените са поддали поради преплъване.

секретар за опазване на околната среда Золтан Ййеш определи инцидента

като екологична катастрофа. За да ограничат и да овладеят вредата от раз-

лива, военни хеликоптери на унгарската армия вече изляха вещества, неутра-

лизираци киселината. Все още съществува опасност за разпространение на раз-

Европа притиска Китай за по-скъпа местната валута

Според еврокомисаря Оли Рен Пекин има интерес от по-силна европейска икономика

Европейският съюз поиска от Китай да позволи на местната валута да поскъпне, тъй като отслабването на европейската икономика ще се отрази негативно на растежа в страната. Така Брюксел се присъедини към натиска от страна на САЩ срещу изкуственото поддържане на слаб юан.

Промяна на модела

Председателят на Еврогрупата Жан-Клод Юнкер подчерта след среща с китайския премиер Вън Дзябао, че Пекин трябва да вземе мерки за насърчаване на вътрешното потребление. „Растежът в Китай изигра ключова роля за преодоляване на световната финансова и икономическа криза“, каза Юнкер, който освен ръководител на групата на финансовите министри от еврозоната е и премиер на Люксембург. „Въпреки това искаме Китай да промени модела си на растеж, така че да се увеличи делът на вътрешното потребление в ръста на БВП“, добави той. По думите му обменният курс на юана все още остава подценен.

Интерес

„Засилването на европейската икономика е в интерес на Китай, тъй като ЕС е най-големият пазар за китайския износ“, изтъкна предимствата на по-скъпия юан и еврокомисарят по икономическата политика Оли Рен. По думите му, ако еврото продължи да понася основната част от тежестта на корекциите на обменните курсове в света, възстановяването на икономиката в еврозоната може да се забави. Президентът на Европейската централна банка Жан-Клод Трише пък приветства решението на Пекин да купи гръцки държавни ценни книжа при следващия аукцион.

Малко вероятно

Независимо от натиска обаче Пекин едва ли ще позволи на юана да поскъпне рязко. Това стана ясно от изказването на китайския премиер при откриването на двудневната среща на европейските и азиатските лидери ASEM в понеделник. Според Вън Дзябао е необходимо внимателно да се координира прекратяването на икономическите стимули, а обменните курсове на основните резервни валути трябва да се поддържат сравнително стабилни.

Роман Абрамович взе на прицел ирландското правителство

Компания на руския милиардер понася загуби от инвестицията си в INBS

Руският милиардер Роман Абрамович може да съди ирландското правителство заради решението да прехвърли част от разходите за спасяването на Irish Nationwide Building Society (INBS) на облигационерите. Такова предупреждение беше отправено от компанията за управление на активи Millhouse, която е собственост на Абрамович и която държи част от дълговите книжа на INBS, съобщи Daily Telegraph.

Спогеляне на тежестта

В края на миналата седмица ирландският финансов министър Брайън Ленихан каза, че инвеститорите, които притежават облигации на INBS и Anglo Irish Bank, трябва да участват в покриването на разходите по правителствения план за спасяване на кредитните институции. Заради осигуреното помощно финансиране в момента и двете банки се контролират от държавата. Ако правителството изпълни намеренията си, Millhouse ще понесе



► Роман Абрамович смята, че ирландското правителство е подвело и измамил компанията му Millhouse

СНИМКА BLOOMBERG

значителна част от тежестта на този план.

Без гаранции

Компанията на Абрамович купи част от облигациите на INBS през август 2009 г. Държавната гаранция по книгата изтече на 1 октомври. В изявление от Москва собственикът на футболния клуб „Челси“ заяви, че в

Millhouse са изключително притеснени от поевтиняването на облигациите напоследък и че изказването на Ленихан съвсем не е подобрило ситуацията. „Купихме облигациите, защото ирландското правителство обеща, че ще ги гарантира и че има стратегия за банката. Една година по-късно се оказва, че няма нито гаранции,

Под лупа Moody's може да сваля рейтинга на Ирландия

► Международната агенция Moody's предупреди, че може да намали рейтинга на Ирландия, след като правителството обяви, че планира допълнително спасително финансиране за банките в страната.

► Moody's ще следи рейтинга на Ирландия в продължение на три месеца и след това ще реши дали да понижат оценката си от Aa2 на Aa3.

► Ако обаче агенцията реши, че съществува вероятност дълговите нива да не се стабилизират до 3-5 години, Дъблин може да получи директно рейтинг А.

нито стратегия“, се казва в изявлението, цитирано от Daily Telegraph. По думите на Абрамович в компанията смята, че са били подведени и измамени. От Millhouse освен това се оплакват и от дискриминация, тъй като други инвеститори в INBS редовно са получавали информация за състоянието на банката, а те не са получавали.

Промяна Шефът на „Баумакс“ у нас ще ръководи и румънския клон

Изпълнителният директор на „Баумакс България“ Никола Секай поема ръководството на фирмата и в Румъния. Секай ще управлява 4

магазина в България и още 12 в северната ни съседка, съобщиха от компанията. С приемането на длъжността изпълнителен директор на двете източноевропейски държави предизвикателството пред Никола Секай се увеличава паралелно със стремителната експанзия на „Баумакс“ в тази част на континента,

съобщиха от „Баумакс“. До момента в Централна и Източна Европа оперират общо 147 хипермаркета в 9 държави. Сливването на управлението в България и Румъния, от друга страна, означава интензивен обмен на идеи и стабилна подкрепа в посока популяризиране на марката, твърдят от „Баумакс“.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекламатор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

България е най-популярна сред бедните туристи

Около 90-95% от туристическата реклама на страната трябва да е свързана с „море и ски“, а не да се разфокусира, препоръчват експерти

България е най-предпочитана от туристи, които се интересуват от нискобюджетни почивки. Това показва анализ на 10 основни генериращи пазари, направено от „ИПК Интернешънъл“ като част от европроект, свързан с маркетинга на туристическия бранш, който изпълнява Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ).

Оказва се, че в момента страната има най-добри пазарни позиции в Гърция и Румъния, средно силна е в Сърбия и Турция и слаба на всички останали пазари, които правят високи разходи за пътувания в чужбина (вж. графиката). И макар туристите от Гърция да харчат немалко при пътувания, тези от останалите пазари масово ограничават разходите си.

Тази тенденция може да се задържи в бъдеще. Най-голям интерес към България има Украйна, тъй като всеки четвърти украинец е склонен да дойде в страната през следващите три години. В същото време най-нисък интерес се наблюдава във Великобритания. Всъщност това са и двата пазара, които правят съответно най-малки и най-големи разходи при

пътувания в чужбина сред 10-те водещи пазари в Европа. Украинците например харчат по 33 EUR на нощувка, докато британците са склонни да дават по 155 EUR.

Да си „евтин“ не е лошо

Според проучването България има имидж на евтина дестинация. „Думата „евтино“ не е лоша и това в момента дори помага на страната да привлича туристи. Собствениците на вериги магазини, в които се предлага евтини стоки, като например Lidl или Aldi, са сред най-богатите фамилии в Европа“, коментира Ралф Фрайтаг, изпълнителен директор на „ИПК Интернешънъл“. Той съветва хотелиерите да имат предвид, че цените са ключов фактор за чуждестранните туристи, така че да бъдат много внимателни, когато ги променят. „Не е задължително да продават евтино, а да сте малко по-евтини от останалите“, казва той.

Море и ски на фокус

В момента България е най-позната в чужбина с възможностите за почивка на море или ски ваканция. „Това не означава, че всичко

останало, което се предлага, не е добро, а просто, че не е познато“, уточнява Фрайтаг. Според него именно летният и зимният туризъм трябва да бъдат в основата на маркетинговата стратегия на бранша в България. „Препоръката ми е 90-95% от средствата за реклама да

се фокусират именно върху тези два основни сектора“, казва експертът. През последните две години обаче България се рекламира като целогодишна дестинация, която предлага разнообразни форми на туризъм. С това фокусът на рекламните послания се развива и ако

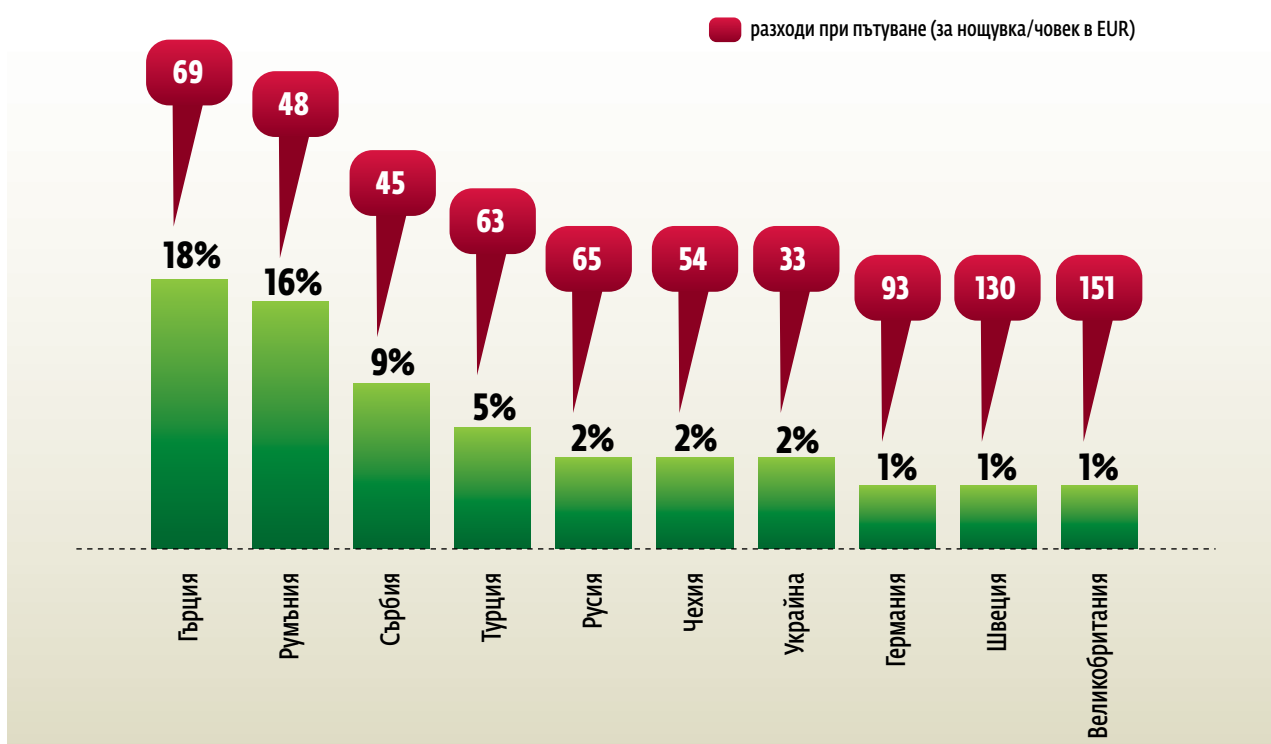
експертът е прав, крайният ефект може да не е много добър.

Препоръката на Фрайтаг е поне в краткосрочен план рекламната на България да се насочи към държавите от Западна Европа, които макар и да имат сравнително слаб интерес, имат потен-

циал за развитие. Рекламата в по-дългосрочен план пък трябва да е към Украйна или съседните държави. Но при всички положения реклама трябва да има, тъй като България все още е сравнително слабо позната, обобщава експертът.

Дарина Черкезова

Пазарна позиция на България (в % от всички изходящи пътувания)



Малките градове се нуждаят от инвестиции в широколентов интернет



► Проектите за свързване на отдалечените райони с интернет в България не трябва да остават само на хартия, казва Енрике Руеда-Сабатер (вдясно)

Страната ни се нарежда в средата на глобалния индекс за качество на интернет достъпа

България трябва да ограничи разделението, което се оформя между големите и малките градове по отношение на достъпа до широколентов интернет. Това е една от предпоставките за просперитането на страната в заформящата се онлайн икономика, каза Енрике Руеда-Сабатер, старши директор „Стратегия и икономика“ на

Cisco за развиващите се пазари.

Неравномерно покритие

В момента България се нарежда в средата на глобалния индекс за качество на интернет достъпа, показва последното проучване на университетите в Оксфорд и Овиедо. Неравномерното покритие на широколентовия достъп до интернет обаче остава сериозен проблем. Според Руеда-Сабатер именно в тази насока трябва да бъдат насочени усилията на правителството.

„Според мен трябва да се инвестира в технологии и обучение, всички представители на обществото трябва да свикнат с компютърните технологии и интернет и да допринесат за положително развитие на сектора“, каза той.

Реализиране на проекти

„Държавата трябва да обърне особено внимание на места, където интернет достъпът не може да бъде печеливш бизнес“, смята Руеда-Сабатер. Според него в България има доста такива проекти, но те

трябва да бъдат задвижени, а не просто да останат на хартия.

Европейско финансиране

Средствата за свързването на отдалечените райони с бърз интернет са осигурени от Брюксел, а общата предвидена инвестиция е 20 млн. EUR.

Очаква се реалната реализация на първите проекти да започне през декември тази година или януари 2011 г. Те обхващат 3 района, в които живеят над 62 хил. българи. За тях ще бъдат отделени 15 млн. лв.

Акционерите се разминаха

АДСИЦ остават лидери по доходност, но процентът на възвръщаемост намалява

Приходите от дивиденди намаляха с близо 80% през 2010 г. спрямо година по-рано, показват данните на БФБ за раздадените средства. И макар тази година още да не е свършила, статистиката показва, че в последното тримесечие на годината почти не се раздават дивиденди, така че цифрите едва ли ще се променят много.

Кризисната година довела до рестриктивна политика от страна на мениджмънта в дружествата. Спадът в печалбата на компаниите е основната причина за неплащането на дивидент през 2010 г.

“Причина за по-малкото раздадени дивиденди през тази година несъмнено е кризата”, каза изпълнителният директор на “Стара планина Холд” Васил Велев. Неговата компания и през 2010 г. зарадва инвеститорите си, но сумата беше доста по-малка в сравнение с предишни години. По този начин “Стара планина Холд” стана една от малкото компании, които не са прекъсвали раздаването на дивиденди вече 13-а година поред.

Причина

За главолонния спад най-голяма е заслугата на БТК, която през 2009 г. раздаде 360 млн. лв., а през тази година акционерите ѝ останали на сухо. Дори и да се извади еднонократният ефект от телекомуникационния оператор, понижението при дивидентите пак е доста голямо - близо 40%.

“За да има дивидент, трябва не само продажби, но и печалба”, лаконичен е Велев. Понижената съвкупна сума на дивидента може да се обясни и с влошеното състояние на пазара на имоти през 2010 г. Спадът в продажбите и понижението на цените на недвижимостите рефлектира в печалбата за разпределение, които АДСИЦ формират. Компаниите от сектора са сред основните двигатели на дивидентните раздавания, защото са задължени да разпределят 90% от печалбата си за календарната година.

В отсъствието на БТК лидер по раздаден дивидент през тази година стана Корпоративна търговска банка. Финансовата институция гласува 30 млн. лв. за акционерите си. “Трудно ми е да коментирам политиката на другите компании, но в КТБ акционерите дадоха

дивидент, защото преценява, че с капитала, който остава, банката ще се развива”, обясни председателят на надзорния съвет в КТБ Цветан Василев.

Сметките с подредбата по сума на дивидента може и да се променят, ако в средата на този месец акционерите в “Дружба стъкларски заводи” приемат решение да си разпределят за втори път част от печалбата. Предложението е тогава да бъдат раздадени 28.7 млн. лв. В компанията веднъж вече бяха разпределени 7 млн. лв. Ако се съберат двете суми, дружеството ще стане лидер за 2010 г.

Доходност

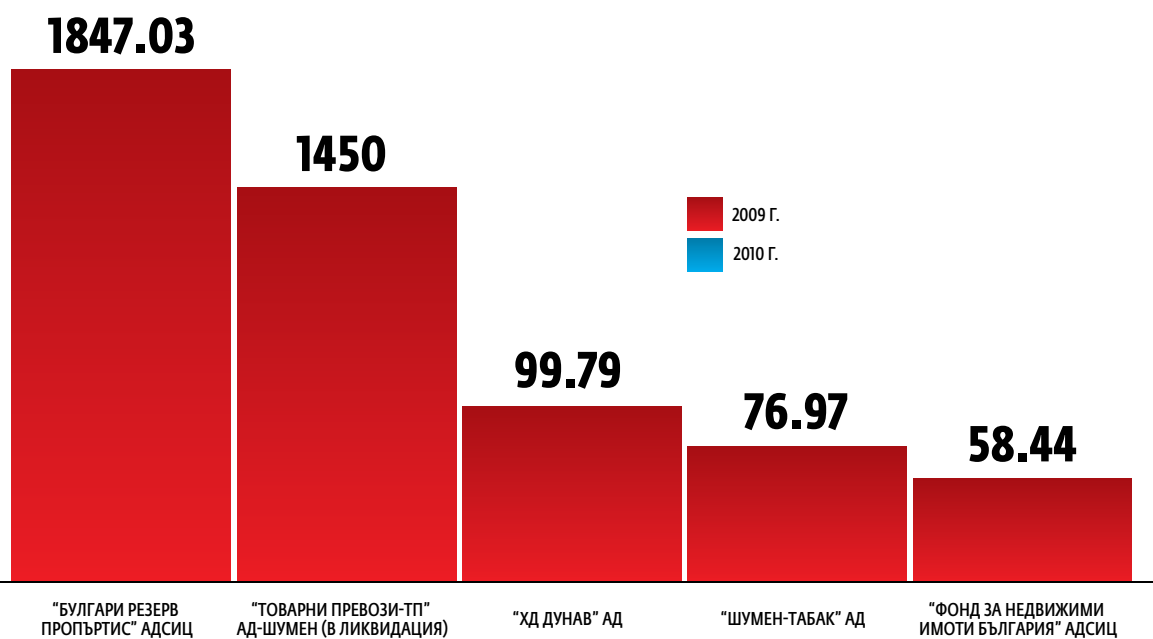
Най-важният показател при дивидентите безспорно е доходността му. В това отношение акционерните дружества със специална инвестиционна цел буквално отвяват останалите “редови” компании. През тази година освен като пари дивидентите намаляват и като доходност. За 2009 г. начело по този показател застана никому неизвестната “Булгари резерв пропъртис” АДСИЦ, която раздаде по 19.56 лв. на акция спрямо цена от 1.06 лв. Това прави годишна дивидентна доходност от 1847%.

През тази година първото място отново се заема от АДСИЦ. “Турин Имоти” разпредели по 2.85 лв. на акция при цена от 0.33 лв., което прави 865% доходност. “Успяхме да реализираме много добра печалба, след като продадохме построена сграда”, обясни председателят на СД и най-голям акционер във фонда Лукан Луканов. Пазарът на недвижими имоти в България е в тежко положение, имаме успешен бизнес преди кризата, но сега нещата си дойдоха на мястото”, застрахова се той.

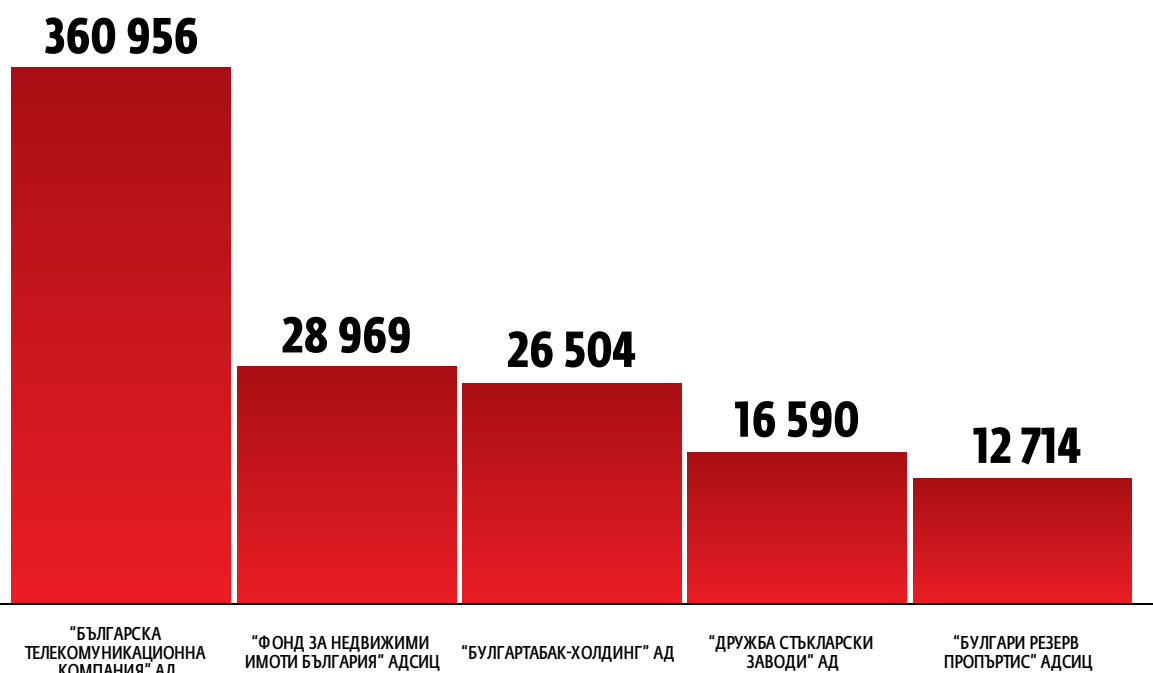
В последната седмица поредица от статистически данни показва подобрение на макроикономическата среда у нас. Това обаче изобщо не вдъхва кураж на мениджмънта, че следващата година ще е по-добра откъм дивиденди. Единствено Васил Велев е категоричен, че няма да спре компанията му да разпредели дивидент отново, при положение че е успяла да го направи и в най-трудната година. Останалите шефове на компаниите остават доста предпазливи в прогнозите си.

Атанас Христов
Мирослав Иванов

ТОП 5 НА КОМПАНИИТЕ С НАЙ-ГОЛЯМА ДИВИДЕНТНА ДОХОДНОСТ, В %



ТОП 5 НА КОМПАНИИТЕ С НАЙ-ГОЛЯМ ДИВИДЕНТ, В ХИЛ. ЛВ.



Не виждам защо да не раздадем дивидент и догодина

Причина за по-малкото раздадени дивиденди през тази година е кризата. Възможно е да има и други локални причини, но основната е кризата. Може би сме късметлии, защото успяваме да постигнем добър резултат, който позволява да се разпредели дивидент. Защото освен продажби е важно да има и печалба. С основна заслуга, разбира се, е износът на компаниите.

Традицията е да раздаваме дивиденди и щом успяхме и в най-тежката година да го направим, не виждам причина следващата година да спрем. Резултатите също се подобряват. Мото-

Васил Велев, изпълнителен директор на “Стара планина Холд” АД

Основната причина за спада през 2010 г. е кризата

то ни е, че държавата заслужава да си получи данъците, работникът заплатата, а акционерът заслужава дивидент.

Причината за спада е понижението на реализирана печалба

Сумата на разпределените дивиденди очаквано намалява, като се има предвид извънредният дивидент при “Българска телекомуникационна компания” АД през 2009 г. и отчасти на “Булгартабак холдинг” АД. Впечатление прави това, че през тази година дружествата със специална инвестиционна цел не са сред най-големите раздавачи на дивиденди.

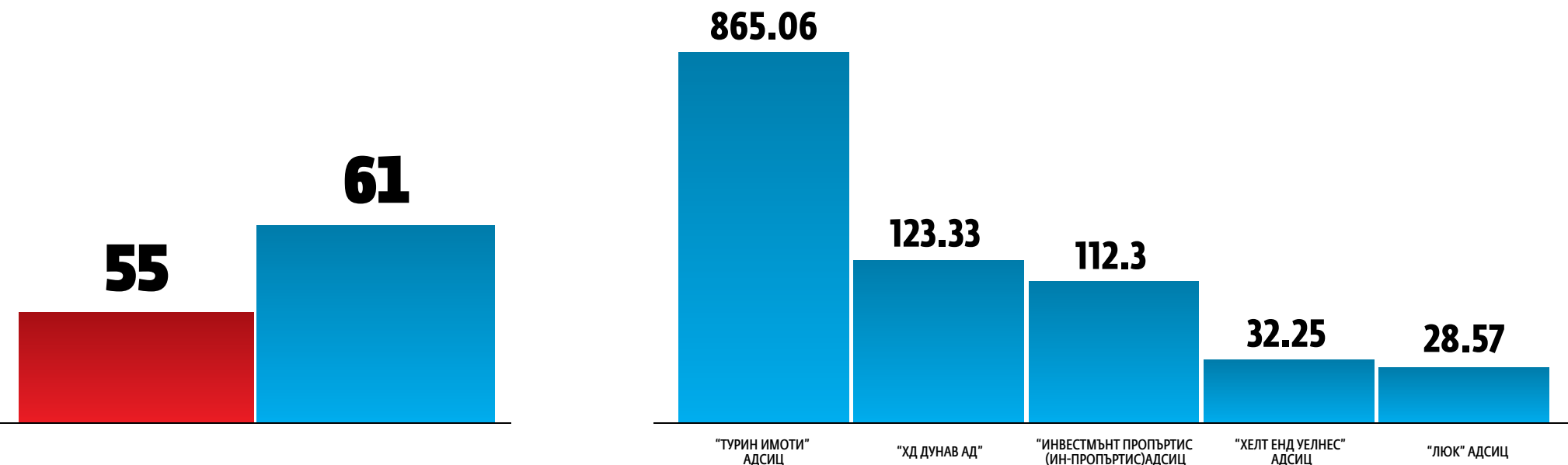
Причината за по-ниската сума на дивидентите съвсем естествено може да се обясни основно със спада на реализираните печалби, а не толкова с намаляване на коефициента на разпределяне (div payout ratio).

Петко Вълков, изпълнителен директор на “БенчМарк Асет Мениджмънт”

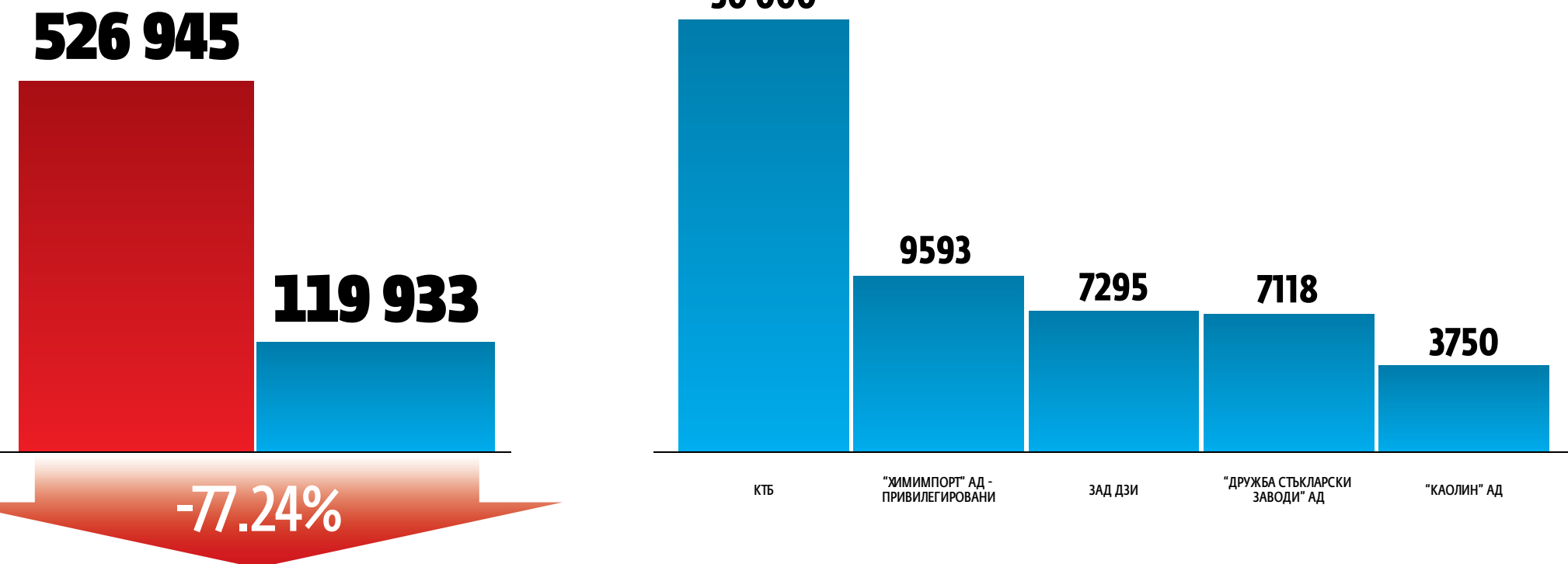
Впечатление прави това, че през тази година дружествата със специална инвестиционна цел не са сред най-големите раздавачи на дивиденди

С ДИВИДЕНТИТЕ ПРЕЗ 2010 Г.

КОМПАНИИ РАЗДАЛИ ДИВИДЕНТ



ОБЩО СУМА НА РАЗДАДЕНИТЕ ДИВИДЕНТИ
В ХИЛ. ЛВ.



Рано е да се прогнозира следващата година

Дивидентът на Корпоративна търговска банка за 2009 г. беше гласуван, след като акционерите решиха, че наличният капитал плюс този, който остава след раздаването на дивидента, е достатъ-

Цветан Василев,
председател на НС на КТБ

„Раздадохме дивидент, защото имахме достатъчно капитал

чен да подкрепи развитието на финансовата институция.

За следващата година все още е рано да се каже какви ще са предложенията, които управителният съвет

ще отправи към акционерите в компанията. Освен това годината още не е свършила, но Корпоративна търговска върви добре. Резултатите на останалите компании ми е трудно да коментирам.

Слаболиквидни компании носят най-голямата доходност

Дружествата, които окупираха първите места по най-висока дивидентна доходност през тази година, са сред слаболиквидните емитенти на акции. Лидерът "Турин имоти" АДСИЦ е търгувано за последно на 14 май тази година, когато по позицията на фонда за имоти бяха прехвърлени 249 300 лота, които представляват 38.35% от капитала на компанията. Цената на затваряне се срива с 21.4% на дневна база до 33 ст. за акция.

Врачанското "ХД Дунав" АД, което е на второ място по дивидентна доходност, е търгувано за последно на 6 август, когато 15 лота смениха собственика си на цена 3.80 лв. за акция.

Петицията по дивидентна доходност се допълва

от три фонда за имоти - "Инвестмънт Пропъртис (Ин-Пропъртис)" АДСИЦ, "Хелт енд уелнес" АДСИЦ и "Люк" АДСИЦ. Последната сделка с първото дружество е от 19 май тази година, при втория фонд прехвърляне на дялове имаше на 1 октомври. При "Люк" АДСИЦ никога досега не са се сключвали борсови сделки.

През миналата година сред компаниите по най-висока дивидентна доходност попадна едно ликвидно дружество - "Фонд за недвижими имоти България" АДСИЦ, което зае пето място в класацията. Вчера 3000 лота на ФНИ смениха собственика си, а цената се понижи с 1.33% до 0.37 лв. за акция.

Имахме успешен бизнес преди кризата, но сега нещата са променени

Миналата година в "Турин имоти" АДСИЦ успяхме да реализираме много добра печалба, след като продадохме построена сграда.

Възможно е продажбата на актив, която ще гласуваме на общото събрание на 18 октомври, да помогне на дружеството да излезе

Лукан Луканов,
председател на СД на "Турин имоти" АДСИЦ и най-голям акционер във фонда

„Не смея да правя планове за бъдещето, докато не се избистри обстановката

на лек положителен резултат, но пазарът на недвижими имоти в България е в тежко положение. Дружествата със специална инвестиционна цел не са оазис. Имахме успешен бизнес преди кризата, но сега нещата си дойдоха на мястото.

Не смея да правя планове за бъдещето,

докато не се избистри обстановката на пазара. Сега не е ясно накъде ще тръгнем - към офиси, към молове, никой не знае.

Едва когато преживеем кризата, тогава ще започнем да мислим, защото в момента рискът е много голям и искаме да си го спестим.

Частните търгове пробиха на пазара на имоти

Агенция най-после успя да продаде на търг къща край София

Слабият пазар на имоти отново подтикна посредническите агенции да пробват нестандартни методи за продажба. Опитът този път е направен от консултантската компания "Алмарк", която предлага недвижима собственост на търгове с явно наддаване. Агенцията вече има зад гърба си сделка с къща край София, продадена по този начин. В момента предлага на търг още два имота - два терена край Елин Пелин, които се offerират заедно с обща начална цена 6.55 млн. EUR, и рибно стопанство край столицата.

Прегумствата

Според Георги Палпури от "Алмарк" пускането на търг е гаранция за бърза реализация на имотите при оптимални условия. При частните търгове у нас купувачите са склонни да наддават до 20% над offerираната цена. До сделка съответно се стига след два месеца при среден обичаен престой на имотите на пазара между 6 месеца и година, сочат наблюдението на "Алмарк". По тази причина от агенцията определят процедурата като удачен начин за продажба по време на криза, тъй като ниската първоначална цена привлича купувачи, а оттам натагък тя може само да расте. "По отношение на цената практиката дори поднася изненади. Така например има случаи на търгове, на които се явяват купувачи едва при третия



► Масовото строителство е най-подходящо за продажба чрез частни търгове в кризата, смятат брокери

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

опит, когато началната цена вече е значително надолу. В резултат от наддаването обаче крайният резултат надминава значително дори исканата при първата продажба сума за имота", разказа Георги Палпури.

Теория и практика

Въпреки че на теория звучи добре, практиката с частните търгове така и не успя да се наложи на пазара на имоти у нас. Първият опит беше още в края на 2008 г., когато международната кантора Europolis опита продажбата на тристаен апартамент в Пловдив, но купувач не се яви. В Со-

фия брокерите припомнят неуспешен опит за търг за апартамент на площад "Славейков". Най-голямата потенциална сделка от този тип обаче пробва агенция "Метропол-М", която обяви за продажба през септември 9 строителни парцела в София и околностите. Купувачи и тук не се явиха, въпреки че специалисти определиха началните цени като добри. Като възможна причина Георги Палпури посочи предпазливостта на инвеститорите, когато става въпрос за големи суми, тъй като крайната стойност на един от парцелите - на ул. "Резбарска" например, бе-

ше няколко милиона евро. Според него в криза на търг вървят по-масови имоти, като апартаменти, къщи, малки парцели. Част от посредническите агенции обаче определят метода като принципно неудачен вариант за продажба при криза. Според управителя на "Явлена" Страхил Иванов частните търгове работят при възходящо движение на цените и силен интерес от страна на купувачите, които предполагат наддаване. При слаб пазар обаче продажбите на търг са успешни единствено при явно подценени имоти, посочи той.

Рагостина Маркова

"Идеал Стандарт" обединява дружествата си у нас

Новата компания "Идеал Стандарт - Видима" ще се занимава едновременно с производство и дистрибуция

е специализирано в производството на смесителни батерии, както и осъществява всички търговски дейности на "Идеал Стандарт Интернешънъл" в България и Източна Европа. Обединената компания под името "Идеал Стандарт - Видима" ще произвежда санитарна керамика и смесители, като в същото време ще се занимава с продажба и дистрибуция на цялостни решения за баня в европейските страни.

Управа

Управлението на новото дружество ще се поеме от съвет на директорите с председател Васил Кънев. Той ще поеме и поста изпълнителен директор, а сегашните изпълнителни директори на двата завода - Красимир Копчев и Валентин Ганев, остават членове на съвета на директорите с представителна власт в областите, които ръководят.

Двете севлиевски подразделения на "Идеал Стандарт Интернешънъл" се обединяват в една компания. Предвижда се "Идеал Стандарт България" и "Идеал Стандарт - Видима" да станат едно дружество до края на годината, съобщиха от белгийската компания за санитарен фаянс. Причина за решението е опростяването на юридическата структура на "Идеал Стандарт Интернешънъл".

Производство

Към момента "Идеал Стандарт България" произвежда санитарна керамика, а "Идеал Стандарт - Видима"

В София има свободни офиси за 3 години напред

Свободните площи са достигнали 315 000 кв. м

на свободните офиси да е по-нисък в центъра на града - около 21%, тъй като повечето новопостроени сгради през последната година са в периферните райони.

Между 18 и 36 месеца ще отнеме усвояването на незаемите офис площи в темповете на икономическо възстановяване. Това сочат изводите от доклад на консултантската компания "Елта консулт".

Според проучването на компанията свободните площи през третото тримесечие на тази година са достигнали 315 000 кв. м, което се равнява на 25.2% от общото предлагане. В това число влизат и сгради, които са във финален етап на строеж, но активно се предлагат на пазара. Запазва се тенденцията делът

Според анализаторите на "Елта консулт" до края на годината се очаква да бъдат завършени още над 150 000 кв. м офис площи, от които близо 80% са клас А. През следващите месеци трябва да влязат в експлоатация и няколко сгради, изградени с енергийно ефективни технологии, което показва, че инвеститорите търсят начин да направят проектите си по-конкурентни. Сред примерите е новата офис сграда на "София Еърпорт Център", която трябва да бъде открита през първото тримесечие на 2011 г.

"М-Тел" пуска iPhone 4 до края на годината

Компанията ще се конкурира с "Глобул", които до момента бяха единственият официален дистрибутор

Телекомуникационният оператор "М-Тел" ще пусне в продажба iPhone 4 в България "в близките месеци", съобщиха от компанията. Според източници на в. "Пари" един от най-продаваните смартфони в света ще се появи в магазините на телекома до края на годината. С този ход "М-Тел" влиза в пряка

конкуренция с "Глобул", който в момента е единственият официален дистрибутор на устройството за страната ни. От компанията, която е част от "Телеком Аустрия", обявиха, че планират да пуснат iPhone преди година, но изчакаха на пазара да се появи четвъртата версия на устройството.

Пазар

Според анализатори пазарът на смартфони у нас и в частност този на iPhone тепърва ще се развива. Причината е, че този тип

устройства навлизат все повече в ежедневието на потребителите най-вече заради ръста в употребата на мобилен интернет. Според прогнозите на мобилните оператори у нас тази година ръстът в продажбите на смартфони ще бъде около 100% спрямо миналата година, а пазарният дял ще достигне около 15%. Около 10% от тази ниша се държи от iPhone. Според източници на в. "Пари" само в мрежата на "М-Тел" работят около 30 хил. разкодираните телефона с логото на Apple.

Цени

От оператора отказаха да коментират кога точно ще се появи последната модификация на устройството в магазините на компанията. В момента "Глобул" продават 16-гигабайтовата версия на iPhone 4 срещу 779 лв.

15

► процента ще гостигне пазарният дял на смартфоните в България



► iPhone 4 ще се предлага на българския пазар от гва оператора

СНИМКА BLOOMBERG

Японската централна банка даде решителна подкрепа на икономиката

Страната ще се бори срещу дефлацията с почти нулева основна лихва

Японската централна банка неочаквано понижи основната лихва от 0.1% до диапазона 0-0.1% и заяви, че ще поддържа „практически нулева“ ставка, докато не бъде преодоляна дефлацията. Освен това ще бъде открит фонд в размер на 5 трлн. JPY (60 млрд. USD) за покупката на държавни облигации и други активи, с което да се стимулира икономиката. Запазва се и кредитната програма за банките в размер на 30 трлн. JPY.

Политика

С решението си да свали основната лихва централната банка практически се връща към политиката си на нулеви ставки, която въведе през юли 2006 г. Мярката е насочена срещу скъпата йена, която възпрепятства японския износ, и цели да се стимулира икономическото възстановяване. Банката смята да поддържа лихвата близо до нула, докато не бъде постигнато „средносрочна до дългосрочна ценова стабилност“ и не бъде

Подкрепа И други банки обмислят стимули

► Мерки за голямо насърчаване на икономиката, чийто растеж напоследък се забавя, се обмислят и от групи централни банки.
► Председателят на Феде-

ралния резерв на САЩ Бен Бернанке каза в началото на седмицата, че мащабните покупки на активи от Фед се отразяват добре на икономиката и е възможно те да продължат.

► Европейската централна банка също увеличи покупката на държавни облигации миналата седмица.

спряна дефлацията.

Перспективи

„Изгледите за икономиката и цените са по-лоши, отколкото се очакваше“, каза управителят на банката Масааки Ширакава. По думите му не е изключено фондът от 5 трлн. JPY да бъде увеличен в зависимост от това колко ефективен ще се окаже.

Анализатори коментираха, че действията на централната банка са надминали очакванията на пазара. Това обаче означава също, че тя вече е изчерпала повечето си възможности за намеса.

Намук

От известно време правителството подлага на натиск централната банка да

предприеме по-драстични стъпки за стабилизиране на икономиката. Наскоро министър-председателят Наото Кан апелира към банките да бъдат по-активни в действията си за поевтиняване на японската валута. През последните месеци йената достигна рекордно високи нива спрямо щатския долар за последните 15 години, което сериозно се отрази на ключов за икономиката на страната фактор като износа.

Йената поевтиня след съобщението на централната банка, но няколко часа покъсно възвърна позициите си. Търговията приключи на ниво от 83.27 JPY/USD, което е увеличение от 11%.



► Изгледите за японската икономика са по-лоши от очакваното, каза управителят на централната банка Масааки Ширакава

СНИМКИ BLOOMBERG

Visa и MasterCard избегнаха дело със споразумение

American Express отказа да се присъедини към споразумението и ще защитава правата си в съда

Мрежите за картони плащания Visa и MasterCard се споразумяха с министерството на правосъдието на САЩ да позволят на търговците да предлагат отстъпки на клиентите, които използват по-евтини видове кредитни и дебитни карти. С това беше прекратено заведеното ден по-рано дело в съда по обвинение в нарушаване на антиръстовите закони. Третата компания, срещу която беше повдигнато обвинение - American Express, отказа да се присъедини към договорката.

Свобода на избора

В резултат на споразумението около 4 млн. магазина в САЩ, които приемат карти Visa и MasterCard, свободно ще насочват клиентите си към различни кредитни карти или форми на плащане, като им предлагат отстъпки и други преференции, казаха от министерството. До приключване на делото рестрикциите остават за около 6 млн. търговци, които приемат карти American Express, добавиха от там.



► Картите на най-големите оператори в повечето случаи излизат по-скъпо на търговците, отколкото по-непопулярните варианти

Споразумението с Visa и MasterCard не предвижда финансови санкции за двете компании.

Твърда позиция

Според министерството на правосъдието правилата на American Express са най-рестриктивни за търговията. От компанията обаче бяха категорични, че нямат намерение да сключват споразумение. „Ще защитим правата на

нашите картодържатели в търговските обекти, както и възможността свободно да договаряме условията с търговците“, каза главният изпълнителен директор на American Express Кенет Шено.

Обратен ефект

Министерството трудно ще докаже, че компанията, която обработва по-малко от 25% от плащанията през кредитни карти в САЩ, има такова

влияние, че да накара търговците да приемат нейните условия, смята и юристът на American Express Дейвид Бойз. Нещо повече, според него споразумението с Visa и MasterCard ще има обратен ефект и на практика ще ограничи пазарната конкуренция. По думите му то ще позволи на двете компании да плащат на търговците, така че те да третират несправедливо клиентите с карти на American Express.

Луксозните превози дърпат British Airways напред

Компанията очаква положителни годишни резултати

Повишеният интерес към премиум услугите помогна на британския самолетен гигант British Airways да отчете подобро представяне през септември, предаде Reuters. Превозвачът е обслужил 1.3% повече пътници спрямо същия период на миналата година (3.05 млн. срещу 2.92 млн.). Показателят, измерващ колко добре компанията запълва местата в самолетите си, също е скочил с 0.9% до 82.4%.

Кризисен лукс

Изглежда така, сякаш ще отчетем ръст в премиум класа на годишна база. Затова и през октомври очакваме позитивни резултати, прогнозираха от компанията по време на пресконференция пред медиите. Пътванията при

най-печелившите сегменти от пътническите услуги на компанията - първа и бизнес класа, са скочили с общо 4.3%. За сравнение предпочитането на нелуксозни пътувания се е свило с 0.7%. Товарните превози на компанията също са се повишили с 1.4% на годишна база.

Реакции

След оповестяването на резултатите акциите на превозвача скочиха с 5%, а пазарната оценка на компанията достигна 2.9 млрд. GBP. Днес благодарение на партньорството на компанията с испанската Iberia и американската American Airlines най-после ще влязат в действие дългоочакваните трансатлантически превози. Самолетната индустрия започва да се възстановява и вече гони предкризисните нива, а очакванията за печалба все повече се увеличават, обобщава Reuters.

3.05

► млн. пътници е превозила British Airways през септември

4.3

► процента е ръстът на пътуванията в първа и бизнес класа

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Октомври	Ноември
Суров петрол	NYMEX	USD/б	82	82,73
Брент	ICE	USD/б	83,65	83,85
Газовол	ICE	USD/т	719,25	719,75
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	3,74	4,06
Бензин 95	NYMEX	USD/т	746	-
Нафта	NYMEX	USD/т	744	-

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Октомври
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	239,84
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	187,87
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	246,60
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	2188,49
Kaiko		NYBOT	USD/m	2723,00
Kafo	Arabica	NYBOT	USD/m	3818,34
Соя	No.2	ICE	USD/m	389,66
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	618,30

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австрийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	8125	8160
Калай	LME	USD/т	25750	25800
Олово	LME	USD/т	2275	2312
Цинк	LME	USD/т	2260	2292,5
Алуминий	LME	USD/т	2335	2371
Никел	LME	USD/т	24260	24474
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2250	2220

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/т.р.у.	1330,8	1331,2
Сребро	LME	USD/т.р.у.	22,29	22,34
Платина	LME	USD/т.р.у.	1688	1694
Паладий	LME	USD/т.р.у.	569	572,5
Родий	LME	USD/т.р.у.	2270	2270

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг ; 1 бу. царевица = 25.4016 кг ; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг ; 1 бу. = 0.4536 кг ; 1 cwt = 50 кг ; 1 gal. = 3.785 л ; 1MT = 1000 кг

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
Австралийски долар	AUD	1	1,39086
Бразилски реал	BRL	10	8,90025
Канадски долар	CAD	1	1,54245
Швейцарски франк	CHF	1	1,43695
Китайски ремибни юан	CNY	10	2,33965
Чешка крона	CZK	100	7,60284
Датска крона	DKK	10	2,62746
Естонска крона	EKK	10	1,25000
Британска лира	GBP	1	2,37675
Хонконгски долар	HKD	10	2,04917
Хърватска куна	HRK	10	2,71832
Унгарски форинт	HUF	1000	6,97564
Индонезийска рупия	IDR	10000	1,76047
Исландска крона	ISK	100	3,45102
Японска йена	JPY	1000	6,74424
Южнокорейски вон	KRW	100	1,76583
Литовски литас	LTL	1000	1,34159
Латвийски лат	LVL	10	5,66448
Мексиканско песо	MXN	1	2,76091
Малайзийски рингит	MYR	10	1,26647
Норвежка крона	NOK	10	4,92541
Новозеландски долар	NZD	10	2,46668
Филипинско песо	PHP	10	1,13211
Полска злота	PLN	100	3,46128
Нова румънска лея	RON	10	4,80997
Руска рубла	RUB	10	4,63083
Шведска крона	SEK	100	5,13983
Сингапурски долар	SGD	10	2,05617
Словашка крона	SKK	10	1,14617
Тайландски бат	THB	100	4,92280
Нова турска лира	TRY	10	1,01660
Щатски долар	USD	1	1,59386
Южноафрикански ранд	ZAR	10	2,10812

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.10.2010.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,36409	-0,01783
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,37973	-0,09514
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,39007	-0,00715
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,46526	-0,00231
КИТАЙСКИ РЕМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,12118	-0,01161
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,98363	-0,00946
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62355	-0,00028
ЕСТОНСКА КРОНА	EKK	10	1,25000	0,00000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,25664	-0,00287
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,82983	-0,00950
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,67746	-0,00470
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	5,71730	-0,01344
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58873	-0,00812
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,17737	-0,02560
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	100	0,00000	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,70368	-0,01046
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,25579	-0,01312
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75780	0,00000
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,13086	-0,00590
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,58362	-0,03180
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,43232	-0,00333
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,05635	-0,00338
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,24511	-0,01918
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,92553	-0,02807
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,57183	-0,00225
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,69700	0,01848
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,11153	-0,00521
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,08158	-0,00469
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,70910	-0,02187
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,83373	-0,03573
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,41933	-0,00776
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,04245	-0,00597
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1881,81000	0,74000

Обмени курсове на чуждестранните валути към лева за 6.10.2010 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Raiffeisen Capital Management		Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 4.10.2010 г.				Цена при обратно изкупуване
Raiffeisen АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ				До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро
Фондове на Райфайзен Капиталманаж Гезелшафт м.б.Х. за дата 4.10.2010 г.								
Райфайзен-Долар ShortTerm-Облигации	консервативен	USD	158,08	157,30	156,53	156,15	154,22	154,22
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	EUR	12,06	12,01	11,95	11,92	11,77	11,77
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	85,31	84,90	84,49	84,07	82,83	82,83
Райфайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	100,63	100,14	99,65	99,17	97,70	97,70
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	762,08	758,38	754,68	750,98	739,88	739,88
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	168,18	167,38	166,58	165,78	160,17	160,17
Райфайзен-Глобални-Основни-Акции	високодоходен	EUR	77,70	77,32	76,95	76,58	74,71	74,71
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	151,87	151,14	150,41	149,68	146,03	146,03
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	304,04	302,59	301,14	299,69	289,56	289,56
Райфайзен-Евразийски-Акции	високодоходен	EUR	201,41	200,45	199,49	198,53	191,82	191,82
Райфайзен-Новоформиращи-Пазари в Акции	високодоходен	EUR	236,33	235,21	234,08	232,96	225,08	225,08
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	81,60	81,21	80,82	80,43	77,71	77,71
Райфайзен-Източна-Европа-Облигации	консервативен	EUR	204,31	203,19	202,02	200,88	228,87	228,87

Нетната стойност на активите на дяла е равна на цената на обратното изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

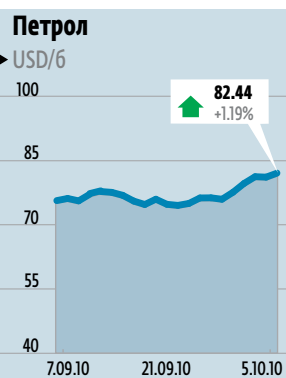
Фонд	Тип	Ем. ст/сп	ЦОМ	От началото на годината (не се анюализира)	Допустимост и Риск	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прераз. (анюализирана)	Начало на публ. прераз.			
										за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки над 2000 лв
Авора Капитал АД	балансиран	4.8376	4.8618	5.0311	4.8376	4.7408	-6.05%	15.03%	-9.52%	-23.53%	21.01.2008	
Авора капитал - балансиран	балансиран	6.7053	6.7388	6.9735	6.7053	6.5712	-5.34%	13.89%	-5.58%	-13.75%	23.01.2008	
Авора капитал - слова COMMODY FUND	високодоходен	10.1522	10.3045	10.5583	0.0000	0.0000	0.92%	N/A	N/A	N/A	23.09.2009	
Авора капитал Югоизточна Европа	балансиран	2.1675	2.1675	2.1675	2.1675	2.1675	-13.03%	28.18%	-18.63%	-57.30%	12.11.2007	
Активна Асет Мениджмънт АД	балансиран	2.5806	2.5806	2.5806	2.5806	2.5806	-13.25%	24.80%	-17.90%	-50.64%	12.11.2007	
Астра Асет Мениджмънт АД	паричен пазар	11.3141	11.3084	11.3084	11.3141	11.3027	5.27%	0.12%	7.06%	6.37%	06.10.2008	
Астра Кеш	балансиран	10.7988	10.7451	10.6376	10.6914	10.6914	0.0000	0.33%	3.47%	-0.82%	3.72%	06.10.2008
Астра Баланс	балансиран	9.9854	9.9854	9.9854	9.9854	9.9854	-2.87%	8.10%	-4.75%	-0.07%	06.10.2008	
Астра Плюс	балансиран	13.5871	13.5871	13.5871	13.5871	13.5871	0.19%	5.31%	0.17%	6.35%	14.12.2005	
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	балансиран	7.9966	7.9966	7.9966	7.9966	7.9966	-5.48%	10.00%	-11.84%	-4.41%	01.03.2006	
БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	балансиран	4.7999	4.7999	4.7999	4.7999	4.7999	-18.81%	11.79%	-19.97%	-15.96%	21.06.2006	
БенчМарк Фонд 2 Акции	балансиран	7.3827	7.3827	7.3827	7.3827	7.3827	-6.79%	12.29%	-1.50%	-10.76%	05.02.2008	
БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	балансиран	11.2904	11.2904	11.2904	11.2904	11.2904	6.82%	12.79%	9.77%	3.50%	05.02.2008	
БенчМарк Фонд 4 ЕНЕРГЕТИКА	балансиран	12.0733	12.0733	12.0733	12.0733	12.0733	6.42%	0.13%	8.66%	8.38%	03.06.2008	
БенчМарк Фонд 5 ШИЕ	балансиран	81.5740	81.2885	81.2885	81.5740	81.5740	-1.64%	1.93%	-4.39%	-4.76%	20.11.2006	
БенчМарк Фонд 6 Паричен	балансиран	47.9335	47.7535	47.7535	47.9335	47.9335	-7.52%	3.16%	-13.47%	-13.42%	20.11.2006	
Болкан Капитал Мениджмънт АД	балансиран	63.4007	63.4007	63.4007	63.4007	63.4007	-8.04%	4.64%	-7.37%	-12.17%	03.10.2007	
Болкан Балансиран Капитал	балансиран	81.5740	81.2885	81.2885	81.5740	81.5740	-1.64%	1.93%	-4.39%	-4.76%	20.11.2006	
Болкан Европа	балансиран	47.9335	47.7535	47.7535	47.9335	47.9335	-7.52%	3.16%	-13.47%	-13.42%	20.11.2006	
Болкан Балкан	балансиран	63.4007	63.4007	63.4007	63.4007	63.4007	-8.04%	4.64%	-7.37%	-12.17%	03.10.2007	
Варчев Мениджмънт Къмплани ЕАД	балансиран	96.8893	96.8893	96.8893	96.8893	96.8893	-6.33%	3.29%	-5.67%	-1.06%	04.01.2007	

Индекс на деня

1.47

► процента се повиши японският индекс Nikkei 225 и достигна 9518.76 пункта

По време на борсовата сесия във вторник измерителят добави 138 пункта към стойността си. Причина за повишението стана решението на японската централна банка да смекчи монетарната си политика



Цената на петрола отбеляза повишение и по време на вчерашната сесия в Ню Йорк достигна 82.47 USD/б. Поевтиняването на долара спрямо еврото беше основната причина за вчерашния ръст

Стока на деня

1.67

► процента спечели среброто на борсата в Лондон и достигна 22.32 USD/тp.y.

Благородният метал добави 0.37 USD към стойността си на последната борсова сесия. Металите продължават да привличат интереса на инвеститорите заради ниския риск, който носят

Калаят продължава да чупи рекорди

Цената на калая отбеляза нов исторически рекорд заради продължаващото падане на световните запаси и неспиращите спекулации, че дефицитът при предлагането ще се задълбочава заради намаления капацитет на мините в Китай и Индонезия.

По данни на Лондонската борса за метали от началото досега наблюдаваните от тях складови наличности на калай са се сринали с 53%. В същото време износът от Индонезия, която е най-големият износител и вторият по големина производител в света, е паднал до 60.1 хил. т за първите осем месеца на годината. По данни на търговското министерство на страната година по-рано обемът е надхвърлял 67 хил. т. Само за август доставките от Индонезия са паднали до 7974 т, а месец по-рано бяха 8870 т.

Георги Георгиев
georgi.georgiev@pari.bg



На борсата в Лондон калаят с незабавна доставка се търгуваше с повишение от 2.18% до 25 750 USD/т

Проблемите с добиването на калай дойдоха заради обилните дъждове, които в края на миналата година наводниха много от мините в страната и доведоха до силен спад на добивите. Последниците от неблагоприятния климат

продължават да влияят на добива и сега, което накара правителството на Индонезия да редуцира прогнозите си за износ през 2010 г. Според последните изчисления общият спад на добива за годината ще надхвърли 19% до 80 хил. т. В същото време изчисленията показват, че търсенето на калай в световен мащаб ще се увеличи с 13% на годишна база, което е предпоставка за постигане на още рекорди.

Допълнителен тласък на цената дава и намалената продукция в Китай, който е най-големият производител в света. Проблемите там идват от енергийните ограничения, наложени върху големите металургични заводи от страна на правителството.

От началото на годината досега цената на калая е скочила с 49%, а само през септември увеличението премина 16%, с което ка-



► Проблемите в Индонезия и Китай изстреляха цената на калая до исторически рекорд

СНИМКИ BLOOMBERG

лаят се нарежда на първо място по ръст сред шестте основни цветни метали. Търсенето през първите седем месеца на тази година е изпреварвало предла-

гането с 9900 т, което е и главната причина за стопяването на натрупаните през предишните години резерви. На борсата в Лондон ка-

лаят с незабавна доставка се търгуваше с повишение от 2.18% до 25 750 USD/т. Калаят с тримесечна доставка е поскъпнал с 1.98% до 25 700 USD/т.

Поскъпване



► Цената на захарта скочи с повече от 2%, което е първото повишение на суровината за последните 5 сесии. Причините за поскъпването се крият в притесненията около реколтата от захарно цвекло в Бразилия, която е най-голямата държава производител в света

SOCIETE GENERALE ЕКСПРЕСБАНК

SGAM Фонд – подфондове предлагани в България	Валута	Емисионна стойност за дата 5.10.2010 г.				Цена при обратно изкупуване (нетна стойност на акциите на единица) за дата 5.10.2010 г.		
		Клас А – го 25000 EUR/ USD	Клас А – наг 25000 EUR/ USD*	Клас В	Клас Р	Клас А	Клас В	Клас Р
SGAM ФОНД "КИТАЙСКИ АКЦИИ"	USD	25,5363	25,4135	4025,3649	403,6853	24,5541	3 985,5098	395,7699
SGAM ФОНД "АКЦИИ ОТ ИЗТОЧНА ЕВРОПА"	EUR	27,7150	27,5817	2944,8197	102,0000	26,649	2915,6631	100
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЕВРОЗОНА СТОЙНОСТ"	EUR	107,1627	106,6475	1112,8883	81,1669	103,0411	1101,8696	79,5754
SGAM ФОНД "АКЦИИ ГЛОБАЛНА ЕНЕРГИЯ"	USD	17,7353	17,6501	1468,6410	90,6787	17,0532	1454,1	88,9007
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЗЛАТНИ МИНИ"	USD	39,0566	38,8688	4015,8755	0,0000	37,5544	3976,1144	0
SGAM ФОНД "АКЦИИ НА ВОДЕЩИ ЕВРОПЕЙСКИ КОМПАНИИ"	EUR	29,1640	29,0238	908,5924	85,4521	28,0423	899,5964	83,7766
SGAM ФОНД "ГЛОБАЛНИ АКЦИИ"	USD	29,7306	29,5876	1380,9149	102,0000	28,5871	1367,2425	100
SGAM ФОНД "АКЦИИ НА ВОДЕЩИ АМЕРИКАНСКИ КОМПАНИИ"	USD	24,3448	24,2278	1308,4449	134,7738	23,4085	1295,49	132,1312
SGAM ФОНД "ЕВРОПЕЙСКИ ОБЛИГАЦИИ"	EUR	42,3520	42,1454	1497,9392	0,0000	41,319	1490,4868	0
SGAM ФОНД "СВЕТОВНИ ОБЛИГАЦИИ"	USD	46,3159	46,0899	1864,2689	0,0000	45,1862	1854,9939	0
SGAM ФОНД "ПАРИЧЕН ПАЗАР (ШАТСКИ ДОЛАРИ)"	USD	не се предлага	15,9436	1226,1092	не се предлага	15,8643	1220,0092	не се предлага
SGAM ФОНД "ПАРИЧЕН ПАЗАР (ЕВРО)"	EUR	не се предлага	27,6081	1230,1631	не се предлага	27,4707	1224,0429	не се предлага
SGAM ФОНД "ИНДИЙСКИ АКЦИИ"		162,7292	161,9354	1698,0343	163,9867	158,7602	1689,5864	162,3631
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЛАТИНСКА АМЕРИКА"		129,1761	128,5460	1194,6234	0,0000	126,0255	1188,68	0

Обявените цени са в дадената валута и са валидни за поръчки, подадени през преходния работен ден до 11:30 ч. Поръчки, подадени след 11:30 ч. се считат за направени на следващия работен ден. Мин. сума за първоначална инвестиция в SGAM Фонд "Паричен пазар - шатски долари" и SGAM Фонд "Паричен пазар - евро" клас А е 100 000 EUR/USD.

0800 18 888
http://www.sgeb.bg

Скандалният брокер Жером Кервиел отива в затвора

С 5 млрд. EUR олекна френският банков гигант Societe Generale заради "инвестициите" на брокера на европейските борси



► Бившият брокер на Societe Generale Жером Кервиел (вляво) беше осъден от Парижкия съд на три години лишаване от свобода СНИМКА BLOOMBERG

Скандалният вече бивш брокер на френската банка Societe Generale Жером Кервиел беше осъден от Парижкия съд на три години затвор и още две години условна присъда. Това предаде ВВС.

Делото срещу трейдъра беше заведено през юни тази година по обвинение, че е заложил 50 млрд. EUR на фондовите борси в Европа без знанието на ръководството на френската банка. След редица неуспешни сделки на капиталовите пазари в началото на 2008 г. стана ясно, че загубите за банката в резултат на "инвестициите" на Жером Кервиел са за близо 5 млрд. EUR.

Целенасочени нарушения

Председателят на Парижкия съд Доминик Пот излезе с решение, че Кервиел съзнателно е надхвърлил правомощията си като брокер. Брокерът се е признал за виновен по обвиненията във фалшификация на документи, неразрешено използване на компютърни данни и предаване на гласуваното му доверие от страна на френския банков гигант. Въпреки признанията на Кервиел адвокатът му е бил категоричен, че присъдата ще бъде обжалвана. Той ще се бори клиентът му да получи по-леко наказание. Освен това защитата продължава да поддържа

тезата, че ръководството на банката е знаело за рисковете му залози, но са били доволни, докато е постигал добри печалби за институцията.

А по-късно, когато борсите са тръгнали надолу и банката е започнала да губи пари, изведнъж се оказва, че мениджмънтът ѝ не бил информиран за сделките на Кервиел.

Вземте се накланят срещу него

Голяма тежест върху определянето на присъдата е изиграл фактът, че всички бивши колеги на Кервиел и тогавашните му шефове са свидетелствали против него.

Назад във времето

Предисторията на скандала започва още през далечната 2005 г., тогава младият дилър започва да използва непозволени, но високодоходни системи за търговия на европейските борси. Това носи на банката огромни печалби. Първият му голям удар е, когато продава акции на германския застраховател Allianz минути преди бомбените атакти в лондонското метро и успява да спечели за работодателите си близо 500 хил. EUR.

До 2007 г. Кервиел е използвал изключително сложни търговски схеми, чрез които е инвестирал милиарди евро на борсите в

Европа. За две години той успява да спечели около 1.5 млрд. EUR за банката под формата на скрити печалби. Тази сума представлява около половината от всички приходи на инвестиционния отдел. Проблемите му обаче започват именно тогава. Огромните суми, с които той оперира, започват да будят подозрение у служителите по сигурността, които започват да задават въпроси около огромните трансфери. На всеки въпрос обаче Кервиел се оправдава със своя техническа грешка и странно успява да заблуди всички.

Истината излиза наяве

Измамите на брокера из-

лизат наяве, след като в началото на януари 2008 г. той решава да открие позиции на обща стойност 50 млрд. EUR, което е повече от пазарната капитализация на цялата банка. В продължение на две седмици дилърът се опитва да излезе на печалба, но в крайна сметка губи всичко, което е спечелил по-рано, и дори приключва с нетна загуба от 1.5 млрд. EUR.

Замазване на положението

Директорът на банката Даниел Бутон първоначално описва случая като незначителен инцидент, за който е допринесъл техен служител, вмъкнал се нелегално в компютърната система. По-обстойна проверка на случая обаче показва, че в Societe Generale е имало голяма дупка в сигурността на търговската платформа, която е дала достъп до огромни парични обеми на абсолютно всеки инвестиционен експерт, без оглед на заеманата от него позиция. Впоследствие Societe Generale беше глобена с 4 млн. EUR именно заради пропуски в системата за сигурност, която е позволила това да се случи.

Много въпросителни

Аферата Кервиел повдигна много ключови въпроси във финансовия свят. А именно възможно ли е младши дилър да търгува с такива огромни суми, без мениджмънтът на банката да е наясно. Според адвоката му, докато той е печелил огромни суми за банката, шефовете му са си затваряли очите какви сделки прави той. Алчността и движеща сила не само в САЩ, но и в Европа. Именно тя беше и в основата на разразилата се финансова криза.

Кервиел ще бъде на топло за няколко години, но с това няма да се изтрие петното, което той нанесе на SoGen.

ПРОДАВА

ДВУЕТАЖНА ВИЛНА СГРАДА
със сутерен и тавански етаж, РЗП – 600 кв. м, с дворно място – ½ от 800 кв. м, София, с. Панчарево, чрез ЧСИ
цена 400 500 лв.
0897 999 029

ПРОДАВА

БЕНЗИНОСТАНЦИЯ
визия „ЛУК ОЙЛ“ (недовършена), Търговска сграда с РЗП 202 кв.м., навес с РЗП 440 кв.м., резервоари, с. Крън, община Казанлък, чрез ЧСИ
цена 1 380 000 лв.
0897 999 029

ПРОДАВА

МЕЗОНЕТ
РЗП 137 кв.м, етаж 15, 16, гр. София, ж.к. Зона Б-5, бл. 2, чрез ЧСИ
цена 170 250 лв.
0897 999 029

Визитка Кой е Жером Кервиел

► Роден е през 1977 г. в Бретан, Франция. Присъединява се към Societe Generale през 2000 г. Става младши експерт в инвестиционния отдел на банката с годишна заплата от 35 хил. EUR.
► През 2005 г. се изкачва до длъжността асистент

дилър, което му позволява да търгува с фючърси.
► През януари 2008 г. е арестуван, след като вътрешно разследване на SocGen показва нерегламентирана търговия за 50 млрд. EUR.
► През февруари 2008 г. е разпитван като част от полицейското разследване.
► Март 2008 г. - освободен е от ареста, но е обвинен във фалшификация на документи, неразрешено

използване на компютърни данни и предаване на доверието на банката.
► Август 2008 г. - внесено е официалното обвинение срещу него.
► Май 2010 г. - публикуват автобиографията му "Меморите на един трейдър".
► Юни 2010 г. - делото започва в Париж.
► Октомври 2010 г. - обявен е за виновен по всички повдигнати обвинения.

ДДС и бартерните сделки в строителството

В община К. са предприети действия по процедура за учредяване право на строеж за изграждане на обществено обслужваща сграда в имота, след конкурс по реда на Закона за общинската собственост

(ЗОС). Заплащането на цената на правото на строеж ще се извърши с равностойен имот на първия етаж в новопостроената сграда - многофункционална зала, която ще бъде предадена на общината с протокол,

след въвеждане на сградата в експлоатация. Според условията на конкурса се предвижда кандидатите да представят проект на сграда с предложение за квадратура на залата, не по-малко от определена минимална

площ. За целите на конкурса минималната площ е формирана по следния начин:

Лицензиран оценител е изготвил оценка на цената на правото на строеж - 460 хил лв., и е определил съ-

ответната редуцирана стойност в квадратура приземен етаж за залата - 460 кв.м застроена площ, т.е. 1000 лв./кв.м.

Към момента на подписване на договора строителят следва да заплати на общи-

ната 2% данък по ЗМДТ, като не е ясно върху 460 хил. лв. (пазарната цена, изчислена от оценителя) или върху 480 хил. лв. (достигнатата тръжна цена). В Агенцията по вписванията той трябва да плати и такса вписване.



1. Може ли да се приеме, че чрез предложението си - 480 кв.м, фактически кандидатът наддава за цена на право на строеж, като равностойност в квадратура в размер на 480 000 лв., т.е. 1000 лв./кв.м?

2. Какви реални плащания следва да се извършат от всяка от страните?

3. Кой, каква фактура и кога следва да издаде?

4. Коя сделка е облагаема и коя не?

5. Кога настъпва данъчното събитие за всяка от страните и кое плащане е авансово?

Поставеният въпрос относно възможността да се приеме, че чрез предложението си - 480 кв.м, фактически кандидатът наддава за цена на право

на строеж, като равностойност в квадратура в размер на 480 000 лв., т.е. 1000 лв./кв.м, се отнася до търговски взаимоотношения.

По силата на чл. 130, ал. 1 от ЗДДС, когато е налице доставка, по която възнаграждението (изцяло или частично) е определено в стоки или услуги, приема се, че са налице две насрещни доставки, като всеки от доставчиците се смята за продавач на това, което дава, и за купувач на това, което получава.

От изложената обстановка е видно, че ще са налице две насрещни доставки при условията на чл. 130, ал. 1 от ЗДДС - учредяване на право на строеж (от страна на общината) срещу задължението на получателя (строител, инвеститор) да изгради на собственика на терена (общината) част от сграда (зала).

Данъчното събитие за доставките ще възникне по общите правила на закона съгласно разпоредбата на чл. 130, ал. 2 ЗДДС, т.е. данъчното събитие за учреденото право на строеж ще възникне на датата на учредяването му, тъй като към този момент вие - собственикът на земята, ще извършите прехвърлянето на вещното право към контрагента си.

Доставката ще се документира с издаването на фактура съгласно чл. 113, ал. 1 от ЗДДС - всяко данъчно задължено лице - доставчик, е длъжно да издаде фактура за извършената от него доставка

на стока или услуга, или при получаване на авансово плащане преди това, освен в случаите, когато доставката се документира с протокол по чл. 117 от същия закон.

Императивната разпоредба на чл. 113, ал. 4 от ЗДДС въвежда изискването фактурата да се издава задължително не по-късно от 5 дни от датата на възникване на данъчното събитие за доставката, а в случаите на авансово плащане - не по-късно от 5 дни от датата на получаване на плащането.

Учредяването или прехвърлянето на право на строеж се смята за освободена доставка до момента на завършване в груб строеж на сградата, за която се учредява или прехвърля правото на строеж по смисъла на чл. 45, ал. 2 от ЗДДС. Предвид изложеното за вас не възниква задължение за начисляване на ДДС.

Съгласно чл. 130, ал. 3 от ЗДДС доставката с по-ранна дата на възникване на данъчното събитие се смята за авансово плащане (цялостно или частично) по втората доставка.

Предвид разпоредбата на чл. 130, ал. 2 от ЗДДС доставка, извършена от вас - учредяване на право на строеж, ще представлява авансово плащане за доставката на обект от сграда (зала на приземен етаж).

6. Как ще се изравняват данъчните основи на двете насрещни сделки, след като само едната заплаща данък и такса, с които се увеличава данъчната основа?

7. След приключване на строежа и прехвърляне на залата на общината стойността ѝ може да е по-висока от първоначалната стойност. В този случай общината ще извършва ли допълнителни плащания?

Данъчната основа за извършените доставки се определя по реда на чл. 26, ал. 7 от ЗДДС. По смисъла на визираната правна норма в сила от 1.01.2010 г., когато възнаграждението е определено изцяло или частично в стоки или услуги (плащането се извършва изцяло или частично в стоки или услуги), данъчната основа на всяка от доставките е пазарната цена на получаваната стока или услуга, изчислена към датата, на която данъкът е станал изискуем.

Данъчната основа на извършената от вас доставка

ще е пазарната цена на получения обект от сграда (зала) към деня на учредяване на правото на строеж.

При завършване на сградата (с издаване на удостоверение за въвеждане в експлоатация) и определяне на пазарна цена на правото на строеж за строителя/инвеститора може да възникне основание за корекция във връзка с издадената авансова фактура и съответно може да се издаде дебитно/кредитно известие по чл. 115 от ЗДДС.



Как се осигурява собственик на ЕООД

Едноличният собственик на капитала е и единствен работник в "ЕЕ." ЕООД. До 31.05.2009 г. същият се е осигурявал като самоосигуряващо се лице, без да получава възнаграждение за това, а единствено дружеството е разпределяло дивиденди в края на календарната година. От 1.06.2009 г. е прекратил самоосигуряването и с дружеството е сключил договор за управление и контрол срещу определено месечно възнаграждение.



Как следва да се осигурява собственикът на ЕООД, с когото има сключен договор за управление и контрол и е единствен работник в дружеството

Правната регламентация на управлението и представителството на търговските дружества с ограничена отговорност, включително едноличните търговски дружества (ЕООД), се съдържа в чл. 135-147 от Търговския закон (ТЗ). Съгласно чл. 135, ал. 1 от ТЗ органи на дружеството са:

1. общо събрание
2. управител (управители)

Едноличният собственик на капитала управлява и представлява дружеството лично или чрез определен от него управител (чл. 147, ал. 1 от ТЗ). Решенията за избор и освобождаване на управител на търговските дружества се вписват задължително в Търговския регистър. До вписването в Търговския регистър овластяването на управителя или неговото освобождаване не поражда действие по отношение на трети лица (чл. 141, ал. 6 от ТЗ).

На основание чл. 147, ал. 3 от ТЗ договорите между едноличния собственик и дружеството, когато то се представлява от него, се сключват в писмена форма.

При сключен договор за възлагане на управлението с търговското дружество осигуряването на собственика на капитала му се провежда по реда на чл. 4, ал. 1, т. 7 от КСО. По този ред се осигуряват изпълнителите по договори за управление и контрол на търговски дружества, едноличните търговци, неперсонифицираните дружества, както и синдиците и ликвидаторите. Осигурителните вноски за Държавното обществено осигуряване са за фонд "Пенсии", фонд "Общо заболяване и майчинство", фонд "Трудова злополука и професионална болест" и фонд "Безработица", като се дължат върху получените и включително начислените и

неизплатените, брутни месечни възнаграждения или неначислените месечни възнаграждения, но върху не по-малко от минималния осигурителен доход по основни икономически дейности и квалификационни групи професии и не повече от максималния месечен размер на осигурителния доход, определен със Закона за бюджета на Държавното обществено осигуряване (ЗБДОО) за съответната година (чл. 6, ал. 3 от КСО).

Когато възнагражденията са начислени, но не са изплатени или не са начислени, осигурителят внася осигурителните вноски до края на месеца, следващ месеца, през който е положен трудът (чл. 7, ал. 3). Неначислени възнаграждения на лицата, които упражняват трудова дейност по чл. 4, ал. 1, т. 7 от КСО, са дължими възнаграждения, които не са начислени, с други думи, не са отразени по съответния начин в счетоводството на лицето съгласно изискванията на основния принцип за текущо начисляване и съпоставимост на приходите и разходите, заложен в чл. 4, ал. 1 от Закона за счетоводството. Не е непременно задължително възнаграждението да се дължи по силата на договор на основание чл. 141, ал. 7, чл. 241, ал. 6 и чл. 244, ал. 7 от ТЗ. В зависимост от вида на търговското дружество възнаграждението може да е посочено в дружествения договор, съответно учредителния акт, да е определено с решение на съответния орган на дружеството или по друг начин. Следователно, за да се счита за неначислени за целите на ДОО, възнагражденията следва да са определени по основание и размер.

Здравни осигуровки

Според чл. 40, ал. 1, т. 1 от ЗЗО здравноосигурителната

вноска на управителя по договор за управление и контрол се определя по реда на чл. 40, ал. 1, т. 1 от ЗЗО и се изчислява върху дохода, върху който се дължат вноски за Държавното обществено осигуряване, определен съгласно КСО. С разпоредбата на чл. 2 от Закона за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2010 г. месечната здравноосигурителна вноска е определена в размер 8%. Вноската се внася от предприятието и се разпределя между осигурителя и осигурения в съотношение за 2010 г. и следващите години - 60:40.

Собственик на капитала на ЕООД, който не е сключил договор за възлагане на управлението на дружеството и/или няма определено възнаграждение във връзка с управлението на дружеството, подлежи на задължително осигуряване за инвалидност поради общо заболяване, за старост и за смърт (фонд "Пенсии") на основание чл. 4, ал. 3, т. 2 от КСО.

Съгласно последната разпоредба лицата, упражняващи трудова дейност като еднолични търговци, собственици или съдружници в търговски дружества и физическите лица - членове на неперсонифицирани дружества, се осигуряват задължително за инвалидност поради общо заболяване, за старост и за смърт. По свой избор те могат да се осигуряват за всички осигурени социални рискове без трудова злополука и професионална болест и безработица. Съгласно чл. 10 от КСО осигуряването на лицата по чл. 4, ал. 3, т. 2 от КСО възниква от деня, в който лицата започват да упражняват съответната дейност по КСО, за което са внесени или дължими осигурителни вноски, и продължава до прекратяването ѝ.

Започването, прекъсването, възобновяването или прекратяването на трудовата дейност се установяват с декларация по утвърден образец от изпълнителния директор на НАП, подадена до компетентната териториална дирекция на НАП в 7-дневен срок от настъпване на обстоятелството.

Как се избира осигурителният доход

Собственикът на капитала на ЕООД внася осигурителни вноски авансово през календарната година върху избран месечен осигурителен доход между минималния и максималния месечен размер на дохода, определен със Закона за бюджета на Държавното обществено осигуряване за съответната година съгласно чл. 6, ал. 7 от КСО.

Окончателният размер на месечния осигурителен доход за тези лица се определя за периода, през който е упражнявана трудова дейност през предходната година, въз основа на данните, декларирани в справка към годишната данъчна декларация по ЗДДФЛ, и не може да бъде по-малък от минималния месечен осигурителен доход и по-голям от максималния месечен осигурителен доход съгласно чл. 6, ал. 8 от КСО. Окончателните осигурителни вноски се дължат от осигурените лица върху годишния осигурителен доход в размерите за фонд "Пенсии" и за ДЗПО в УПФ (за родените след 31.12.1959 г.) в срока за подаване на данъчната декларация. Годишният осигурителен доход се определя като разлика между декларирания или определения с влязъл в сила ревизионен акт по ДОПК облагаем доход от упражняване на съответната трудова дейност

и сбора от доходите, върху които са внасяни авансово осигурителни вноски. Когато с данъчната декларация за предходната година са декларирани доходи, получени за извършена дейност през минали години, или е определен с влязъл в сила ревизионен акт по ДОПК по-висок или по-нисък облагаем доход, лицето подава и коригираща справка за осигурителния доход за съответната година.

Когато управителят е самоосигуряващо се лице по смисъла на чл. 4, ал. 3, т. 2 от КСО, здравноосигурителните вноски се внасят изцяло за негова сметка. Самоосигуряващите се лица следва да се осигуряват авансово върху месечен доход, който не може да бъде по-малък от минималния месечен размер на осигурителния доход за самоосигуряващите се, определени със ЗБДОО за съответната година, и окончателно върху доходите от дейността и доходите, получени от работа без трудово правоотношение (по граждански договор) през календарната година съгласно справката към данъчната декларация по реда на чл. 6, ал. 8 от КСО. В тези случаи вноските се внасят за сметка на самоосигуряващите се лица до 10-о число на месеца, следващ месеца, за който се отнасят, а окончателната осигурителна вноска - най-късно в срока за подаване на данъчната декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ.

Рождената дата е ключова

Лицата, родени след 31.12.1959 г., се осигуряват задължително за допълни-

телна пенсия в универсален пенсионен фонд. Осигурителните вноски се внасят върху доходите, за които се дължат вноски за Държавното обществено осигуряване.

Едноличният собственик на капитала на търговско дружество се осигурява в дружеството в зависимост от упражняваната трудова дейност в него. Ако упражнява трудова дейност, която по своята същност е дейност по управление и контрол, за която има определено възнаграждение, същият се осигурява чрез дружеството в това му качество.

Собственик на капитала на ЕООД, който извършва трудова дейност по управление и контрол и не упражнява трудова дейност като самоосигуряващо се лице, не дължи осигурителни вноски в това си качество. Ако извън дейността по управление и контрол същият полага личен труд в дружеството в качеството на самоосигуряващо се лице, като декларира пред компетентната ТД на НАП датите на започване, прекъсване или възобновяване на трудовата дейност.

Следователно, ако лицето като собственик на капитала на ЕООД управлява дружеството срещу определено възнаграждение и същевременно като единствено работещ полага личен труд в същото, освен дължимите вноски по договора за управление и контрол следва да се осигурява и в качеството на самоосигуряващо се лице, като декларира пред компетентната ТД на НАП датите на започване, прекъсване или възобновяване на трудовата дейност.

Цумат

” В момента също има нормативно определено ниво на комисионите и ние плащаме максималните

► Румен Георгиев, изпълнителен директор на ЗАД "Армеец" АД



БАНКИ И ЗАСТРАХОВАНИЕ



Редактор:
Радослава Димитрова
rdimitrova@pari.bg
tel. 4395-823



Реклама:
Деница Зарева
dzareva@pari.bg
tel. 4395-856

Намаляването на комисионата на брокерите раздели бранша

Посредниците поискаха да участват в дебатите за развитието на застрахователния пазар

Обсъжданите на среща между Комисията за финансов надзор, Асоциацията на българските застрахователи, Гаранционния фонд и Националното бюро "Зелена карта" предложени за намаляване на комисионите за брокерите разделиха посредниците в оценките им за въздействието на тази мярка.

"Решението за намаляване на комисионата е взето на база елементарна и първосигнална логика и не са обмислени последствията", заяви Ясен Христов, управител на застрахователя SDI. Според него подобна стъпка крие много рискове и толкова драстичен спад ще доведе до фалити. "Намаляването на комисионата е положителна стъпка, защото ще се стабилизируют цените на застрахователните компании", контрира Йордан Велев, изпълнителен директор на застрахователен брокер "Балканъ". По думите му намаляването на възнаграждението за посредниците ще отсее неистинските играчи на пазара.

В цифри

По време на срещата на надзора с представители на застрахователите се е появило предложение да се въведе административно определяне за максималния размер на комисионите на брокерите по отношение на "Гражданска отговорност", като се постави лимит от 10-15%. Това показва протокола от срещата между Борислав Боев, зам.-председател на КФН, ръководещ управление "Застрахователен надзор", и компаниите от бранша.

Според официалната статистика на надзора през първите шест месеца на годината 42.4% от премията в застраховането са реализирани чрез продажби на брокерите. Средната комисиона, която са давали застрахователите, се е увеличила с 1.4% до 24.9%. По задължителната "Гражданска отговорност" средната комисиона през полугодията на тази година е 27.9% спрямо 25.95% за съпоставимия период на 2009

г. "В момента също има нормативно определено ниво на комисионите и ние плащаме максималните", каза изпълнителният директор на ЗАД "Армеец" Румен Георгиев. По думите му практиката в целия Европейски съюз е комисионите да намаляват, защото застрахователите и брокерите търсят оптимизиране на дейността си. "Трябва да се насочим и към другите по-модерни начини на продажби, например по електронен път", твърди Румен Георгиев.

Предложения

Брокерите обаче изразиха категорична подкрепа за другите две предлагани мерки от КФН. Една от тях е да се завиши изискването за минималния капитал на застрахователите, като размерът и структурата му ще бъдат определени с наредба. За целта брокерите трябва да бъдат единствено капиталови дружества - АД или ООД. Регулаторът предвижда и да се повишат изискванията за обучение и квалификация на служителите. "Подкрепяме тези мерки, защото застраховането е сложен и отговорен процес и не трябва да се допускат случаи на измами и неразбиране на материята", добави Ясен Христов. Според него всеки ще е съгласен с мерки, които да направят бизнеса по-сигурен. "За обучението на служителите трябва да има големи изисквания", твърди и Йордан Велев.

От бранша обаче поискаха да участват по-активно при дискутиране на проблемите и развитието на застраховането. "Асоциацията на брокерите е изключена от схемата при издаването на лицензи, а именно тя трябва да участва в този процес", каза Йордан Велев. По думите на Ясен Христов е непонятно как може да се изключва от дискусиите участник, който носи близо половината от приходите в застраховането. "Далеч по-добре е, когато всички участници на даден пазар седнем на една маса", категоричен е Христов.

Атанас Христов



► Комисионата по автомобилната "Гражданска отговорност" се предлага да намалее до 15%, а в момента е около 28%

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Пазарът ще се изчисти от неистинските играчи

Намаляването на комисионата е положителна стъпка, защото ще се стабилизируют цените на застрахователните компании. Освен това от пазара ще излязат много неистински играчи.

Като цяло подкрепям тази мярка, защото така е нормално по света. Не може да е възможно всеки, който реши да става брокер, да пише само "Гражданска отговорност", тази полица да се рекламира и да се дават големи комисиони, при положение че е задължителна.

Капиталът не е голям проблем, но трябва да има минимално изискване - именно за да не се допуска всеки случаен да става брокер. За обучението

Йордан Велев, изпълнителен директор на застрахователен брокер "Балканъ"

” Асоциацията на брокерите е изключена от схемата при издаването на лицензи, а именно тя трябва да участва в този процес

на служителите трябва да има големи изисквания.

Всеки трябва да има офис, определен брой служители, както е нормално по света. Асоциацията на брокерите е изключена от схемата при издаването на лицензи, а именно тя трябва да участва в този процес.

Ние сме част от бранша, но никой не иска да ни чуе

Решението за намаляване на комисионата е взето на база елементарна и първосигнална логика и не са обмислени последствията. Подобна стъпка крие много рискове и толкова драстичен спад на практика ще доведе до фалити. Приходите от комисиони са важни за дейността на брокерите - плащане на заплати, наеми за офиси, данъци. Не трябва да забравяме, че все по-голяма част от бизнеса минава през брокерите и близо половината приходи се осигуряват от нас. Не мога да си обясня как един сектор иска да загуби 50% от каналите за дистрибуция. Ще загубят и клиентите, които няма да могат да потребяват достатъчно, защото няма да имат достъп до услугата. Когато застрахователите загубят каналите си за дистрибуция, ще трябва да отворят нови офиси и това ще им

Ясен Христов, управител на застрахователния брокер SDI

” Ще загубят и клиентите, защото няма да имат достъп до услугата

излезе много по-скъпо от сегашните комисиони. Намаляването ще доведе до лавина от проблеми и не съм сигурен дали ще издържи пред съда, но това е друга тема.

Непонятно е защо, когато се решават проблемите на застрахователния пазар, никой не ни кани да си кажем мнението. Далеч по-добре е, когато всички участници на даден пазар седнем на една маса. Ако не сме част от този пазар, защо тогава сме поднадзорни лица на КФН.

Фирми изпадат в несъстоятелност, за да не плащат кредити



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Предупреждение

Лихвите ще се качат, ако не се промени законодателството

Проблемът е, че настоящото законодателство допуска обявяване на несъстоятелност със задна дата. А когато тази несъстоятелност е преди отпускане на банковия кредит, това съответно води до обезсилване на самите обезпечения, които са нотариално или под друга форма изпозядани. Така банките остават необезпечени, а възможностите за събиране на един необезпечен кредит са много по-малки.

В по-голямата част от случаите надеждните обезпечения са с недвижivosti. Ако не се предприеме незабавна промяна на законодателството, така че фирмите да няма как да обявяват несъстоятелност със задна дата, тогава може да се стигне и до

повишаване на цената на кредита. Промени в законодателството трябва да са насочени и към защита на кредиторите. Ако това се направи, може да се постигне намаляване на лихвите по кредитите, защото ще се намали рискът за банките.

Възможностите на банките за по-нататъшно вдигане на лихвените проценти са ограничени. Това би довело до по-голяма невъзможност за погасяване на кредитите, а никой няма желание за увеличение на просрочените кредити.

Асен Ягодин,
зам.-председател на Асоциацията
на банките в България и
изпълнителен директор на
Пощенска банка
(на снимката)

Заради триковете на компаниите банкери предупреждават, че лихвите по кредитите може да скочат

Трябва незабавна промяна на законодателството, така че банките да бъдат защитени от триковете на фирмите. Около това мнение се обединиха водещи банкери по време на банковата конференция Banking management forum, организирана от в. "Пари". Един от големите проблеми на банките сега са пропуските в законодателството, които позволяват фирмите да се обявяват в несъстоятелност със задна дата - т. е. преди датата на вземане на банков кредит.

Проблеми и пропуски

"Законодателството позволява фирмите да се обявят в несъстоятелност със задна дата, а това обезсилва обезпечението по взетите кредити", заяви Асен Ягодин, зам.-председател на

Асоциацията на банките в България и изпълнителен директор на Пощенска банка. По думите му законодателството трябва да се промени незабавно.

Масова практика е фирмите да се обявяват в несъстоятелност 3-4 години след като са реализирали една инвестиция и са закупили нужните й машини и съоръжения. "Не може четири години след като си кредитиран, а през този период си обслужвал кредита си, публикувал си баланса си, в същото време да си в несъстоятелност", коментира Емил Ангелов, зам. главен изпълнителен директор на Банка Пиреос България.

По думите на Ангелов обявяването на фирма в несъстоятелност е съществувало още по време на кризата от 1997 г. Той обясни обаче, че сега това явление е много по-разпространено, а причината е, че сега кредитирането е много повече, а и банките са много повече, отколкото са били преди 13 години.

Искания

"Направили сме предложение пред Асоциацията на банките в България и сме отправили предложение за законодателни промени", каза Емил Ангелов. Очакванията му са, че законодателният орган ще приеме направените от банките предложения за промени. "Информаци-

ята ми е, че исканията ни са внесени в Народното събрание и се очаква да се гледат от съответната комисия", коментира още Ангелов.

Най-големите злосторници

Несъстоятелност със задна дата обявяват най-вече големи фирми, а не фирми, които са взели кредит от 100 хил. лв. "Това се прави от големи фирми, които имат възможност да наемат сериозни юристи", обясни Ангелов. Той обаче да се даде точен брой на фирмите, които са прибегнали до този номер, за да не изплащат банковите си кредити, както и че при всяка банка този брой е различен.

Опасностите

"Ако тази практика не се прекрати, може да се стигне до повишаване на лихвите по кредитите", коментира Асен Ягодин. А според Емил Ангелов не само ще се повиши цената на финансовия ресурс, а и ще се свие кредитирането. "Ако законодателството не се промени, ще се наложи да свием кредитирането само до клиенти, които са доказали, че могат да работят в трудни условия", заяви Емил Ангелов.

Предстои по този казус да се произнесе парламентът.

Рагослава Димитрова

Кризата показва лошите практики в системата

Направили сме предложение пред Асоциацията на банките в България и сме отправили желанието за законодателни промени. Информацията ми е, че е внесено в Народното събрание и се очаква да се гледа от съответната комисия. Ако не видим

светлина в тунела в тази посока, не само ще се повиши цената на кредитирането, а и то ще се ограничи до клиенти, които са доказали, че могат да работят и в много трудни условия.

Това неминуемо

води до намаляване на кредитирането. Очаквам, че предложенията ни ще бъдат приети от законодателя. Исканията ни са просто да не може да става това нещо, не искаме драстични промени. Не може три-четири години да си кредитиран, публикувал си си баланса, обслужвал си си кредита, а изведнъж някой установява, че тази

фирма не е съществувала от четири години. По света няма такава нещца.

Трудно е да се каже какъв процент от фирмите използват тази практика, защото при всяка банка е различно. Банките знаят какво е при всяка отделна банка. Това не се прави от кредит от 100 хил. лв., а от големи компании, които имат възможност да наемат сериозен юридически ресурс. Това е чиста загуба за банките.

Всяка криза вади най-лошите практики. Това беше разпространено и преди, но сега се засилва. В момент, когато икономическите условия стават по-сложни, тези, които нямат морални и етични принципи, прибягват до това. Сега кредитирането е много по-голямо, мащабът е много по-голям, банките са много повече.

Емил Ангелов,
зам. главен изпълнителен
директор на Банка Пиреос
България

16.46

► процента са необслужваните кредити като дял от всички заеми в края на август 2010 г.

И банките стават еко

По развитие на “зеленото” банкиране България успя да изпревари дори Гърция

“Зеленото” банкиране е много добре развито у нас, в България, и ние сме в доста напреднала фаза в това отношение. Това заяви Емил Ангелов, зам. главен изпълнителен директор на Банка Пиреос България, по време на банковата конференция Banking management forum, организирана от в. “Пари”. “България е много по-напред в “зеленото” банкиране в сравнение с целия Балкански регион, дори и в сравнение с Гърция”, коментира Ангелов.

Обхват

У нас вече няколко банки са се насочили към “зеленото” банкиране. “Това са значителни проекти за възобновяеми енергийни източници, които са кредитирани”, каза той. В някои трезори има и различни образователни програми, насочени към служителите и клиентите им. Според него все още не може да се каже на каква сума възлизат “зелените” кредити, защото централната банка не прави такава статистика. “Но няма голям проект за енергийна ефективност, който да не е финансиран от банка, която работи в България”, каза Ангелов, като допълни, че изключение е само вятърният парк край Калиакра.

Очаквания

“Зеленото” банкиране



► У нас няма голям проект за енергийна ефективност, който да не е финансиран от банка

ще бъде още по-голяма част, особено когато се изчисти регулаторната рамка”, обясни Ангелов. Той коментира, че според изискванията до 2020 г. 16% от енергията, която се използва в страната, трябва да е от възобновяеми източници, а това допълнително ще подсили

развитието на “зеленото” банкиране. “Ключът за развитие обаче е изчистването на регулаторната рамка, така че и кредитирите, и предприемачите да бъдат сигурни.

Нужда

Освен регулаторни промени за развитието на “зеленото”

банкиране са необходими и няколко образователни програми, защото все още то не е достатъчно познато. “Интересът, ако кредитът не е по грантова програма, е основно от хора, които са отговорни към природата”, обясни Ангелов.

Рагослава Димитрова

Новости

Добрите банковни практики

- Използване на рециклирана хартия за вътрешен и външен документооборот
- Рециклиране на излезли от употреба компютри,

тонери и батерии

- Инсталиране на енергоспестяващо оборудване
- Създаване и продажба на “зелени” банковни продукти
- Кредитиране на проекти за възобновяеми енергийни източници
- Изработване на информационни кампании

ЕБВР отпусна 145 млн. EUR на Пощенска и Банка Пиреос

Кредитните линии ще подкрепят банковия сектор в Централна и Източна Европа

Европейската банка за възстановяване и развитие отпусна четири кредитни линии за 300 млн. EUR.

От тях 230 млн. EUR са за Юробанк И Еф Джи Груп в България, Сърбия и Румъния, а останалите 70 млн. EUR ще отидат за Банка Пиреос България. Кредитните линии на ЕБВР ще осигурят на Пощенска банка (част от Юробанк И Еф Джи Груп), румънската Банкпост и сръбската Юробанк И Еф Джи по-дългосрочно финансиране. По този начин и трите банки ще имат възможност да удържат на срочността на задълженията си.

Така Пощенска банка ще получи 75 млн. EUR, Банк-

пост ще получи 95 млн. EUR, а Юробанк И Еф Джи в Сърбия ще получи 60 млн. EUR ново финансиране от ЕБВР.

“Удовлетворени сме от разширяването на сътрудничеството си с Юробанк И Еф Джи Груп в момент, когато икономическото възстановяване остава сравнително крехко”, коментира Ник Тесейман, управляващ директор “Финансови институции” в ЕБВР.

Пакетът от заеми, които ще бъдат предоставени на два равни по размер транша, е част от съвместния план за действие между финансовите институции. Планът, приет през февруари 2009 г., предвижда ЕБВР, Световната банка и Европейската инвестиционна банка да осигурят 24.5 млрд. EUR в рамките на две години. Целта е да се подкрепи банковият сектор в Централна и Източна Европа.



► Преди близо девет месеца ЕБВР, Световната банка и ЕИБ се споразумяха да осигурят 24.5 млрд. EUR за региона

СНИМКА BLOOMBERG

Клиентите на банките са с 1.5 пъти повече

Само 32% от хората, които ползват банковни услуги, са доволни

кови служители, както и да не чакат на опашки.

Все по-нагоре

“Очакваме броят на хората, които ползват банковни продукти, да се увеличи”, каза Георгиева. За да се оправдаят тези очаквания обаче, по думите ѝ трябва да се пуснат повече нови финансови продукти, които не излизат само от банките, а и от други финансови институции. Друго очакване е хората, които ползват банковите услуги, да станат по-образовани. Според Мирослава Георгиева е необходима консолидация на финансовите институции. Тя коментира, че в Испания всички потребители на финансови услуги са концентрирани към 2 големи банки. Георгиева акцентира, че вече все повече банковни продукти се свързват със застрахователни, като очакването ѝ е окрупняването на банковите продукти да продължи с цел по-добра грижа за крайните потребители.

Рагослава Димитрова

Делът на банковите клиенти се е увеличил 1.5 пъти и процентът на хората, които ползват банковни услуги в България, достига 58%. Въпреки това България и Румъния са под средното ниво на ползваемост на банковите услуги, а най-голямо е проникването на дебитните карти. Това каза Мирослава Георгиева от “ГФК България” по време на банковата конференция Banking Management Forum, организирана от в. “Пари”.

Данни и предпочитания

Около 14% от хората у нас ползват повече от една банка, а 75% предпочитат лично да посетят банков клон. Делът на доволните от банковите услуги е 32%. Най-важно за хората е бюрокрацията да е по-малко, да бъдат обслужвани от усмихнати и вежливи бан-

ТУИТНИ МИ ПЕЧАЛБА

Разместването в горните етажи на Twitter потвърди, че компанията, освен да се харесва, иска да прави и пари



Назначение И Skype си има нов шеф

► За разлика от Twitter, който все още отрича каквито и да е планове за първично публично предлагане, базираната в Люксембург социална платформа Skype отгавна подготвя своето IPO. ► В тази връзка компанията смени досегашния главен изпълнителен директор Джош Силвърман с бившия вицепрезидент на Cisco Тони Бейтс. ► Освен че ще застане начело на мениджмънта, Бейтс ще се присъедини и към борда на директорите на дружеството. В момента Skype има над 560 млн. регистрирани потребители в почти всяка държава по света. ► През август компанията подаде документи за провеждането на IPO, което трябва да ѝ гонесе около 100 млн. USD, а eBay съобщи, че ще прогаде дела си на стойност около 2 млрд. USD. Разместването трябва да помогне на Skype да увеличи процента на потребителите, които използват платените услуги на платформата.

Тенденцията за по-ранно съзряване важи с пълна сила и за корпоративния свят. Компаниите вече нямат много време да се учат, растат и едва тогава да се развиват, а все по-бързо трябва да се включат в "пазара на труда". Защото там се печели това, за което в крайна сметка са създадени - пари.

Смяна

Тази проста истина започна да осъзнава и основният конкурент на водещата социална мрежа Facebook - платформата за микроблогинг Twitter. За 4 години компанията промени стратегията си - в началото трупаше потребители, а от декември 2009 г. даде заявка, че е време да почне да прави и пари. Краят на прехода беше ознаменуван от оттеглянето преди два дни на съоснователя Еван Уилямс от поста изпълнителен директор.

Новият фокус на Уилямс, чиято страст е "да създава неща", ще е именно продуктовата стратегия на компанията. Стъпка в тази посока беше и новият интерфейс на платформата, върху чието обогатяване Уилямс ще може да се фокусира.

Поста му заема досегашният главен оперативен директор Дик Костоло. По негов адрес часове след новината другият съосновател на платформата Биз Стоун твитна: "Нашият

#NewTwitter беше проектиран да бъде по-лесен, по-бърз и по-богат на приложения, но нашият #NewTwitterCEO е по-бърз, по-стар и по-плешив!"

Съзряване

Ако 4-годишната история на Twitter трябва да се раздели на периоди, те са два: преди Костоло (пр. К.) и след Костоло (сл. К.). Twitter пр. К. е start-up компания, чиято основна цел е растежът. По време на управлението на Уилямс регистрираните потребители на мрежата скачат от 3 млн. на 160 млн., а дневната "порция" твитове - от 1.25 млн. на 90 млн.

Twitter сл. К. е вече фокусиран върху основната цел на всяка компания - да прави печалба. Както каза

самият Еван при официалното изявление: "Да растеш не е само по себе си успех. За нас успехът означава да разгърнем потенциала си на печеливша компания, която може да запази корпоративната си култура и потребителския си фокус, като същевременно оказва позитивно въздействие на света."

Възвръщаемост

Назначението на основателя на Feedburner, Spyonit и Burning Door Networked Media в края на миналата година освен знак на зрялост е и далновидност спрямо бъдещето. От основаването си до миналата зима основният финансов източник на компанията бяха частни и институционални инвеститори, като

венчър фонда Fred Wilson или самият Костоло, който през 2007 г. вля 5 млн. USD в мрежата.

При последния кръг на финансиране компанията събра 100 млн. USD, което ѝ даде оценка от 1 млрд. USD, припомня CNN. Като всяка компания, в която е инвестирано, Twitter също ще трябва един ден да осигури нещо срещу тази "помощ".

Реклами

Миналия декември официално стартира "сезонът за правене на пари" на Twitter, както ги нарекоха Fortune. Около Коледа компанията даде достъп на едноименната търсачка на Google и Bing на Microsoft до милионите микросъобщения на потребителския си мак-

робасейн. През април тази година пък бяха въведени т. нар. промотирани твитове - рекламни микросъобщения, които се появяват, когато търсите съответна ключова дума.

"Промотираните тенденции" бяха друг елемент от новия бизнес план на платформата - платена тема, прибавена към менюто с 10-те най-популярни заглавия на основната страница. Филмът на Disney/Pixar "Играта на играчките 3" беше първата такава "промотирана тенденция". Сред нововъведенията влизаха и "промотираните профили", които се появяват, когато потребителите търсят хора.

Досетливост

Платените твитове реално

с нищо не се различават от обикновените. Те не са толкова реклами, колкото платено Twitter потребление, обясняват анализатори. Резултатът е по-малко съпротива от страна на обикновените потребители и запазване на опростения интерфейс на платформата. Разбира се, да рекламираш в Twitter си има своите специфики и ролята на Костоло е именно да ги разясни на рекламодатели като Nike, Virgin America и Bravo TV.

Каквото и да е пътят на компанията оттук нататък, едно е ясно - Twitter стигна нивото, на което вече не е толкова важно дали правиш нещо, което се харесва, а как го правиш, за да ти донесе приходи.

Марина Узунова

” За нас успехът означава да разгърнем потенциала си на печеливша компания, която може да запази корпоративната си култура и потребителския си фокус, като същевременно оказва позитивно въздействие на света

► Еван Уилямс, съосновател на Twitter

