

Новини ▶ 6

Агенцията по
вписванията
отива на
прокурор



Компании ▶ 12-13

Компании масово
преотдават
лизингова
техника



Пари

pari.bg

Четвъртък

23 септември 2010, брой 180 (4991)

USD/BGN: 1.49072

▼ -0.35%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.31200

▲ +0.35%

Българска народна банка

Sofix: 391.75

▼ -0.26%

Българска фондова борса

BG40: 113.12

▲ +0.42%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

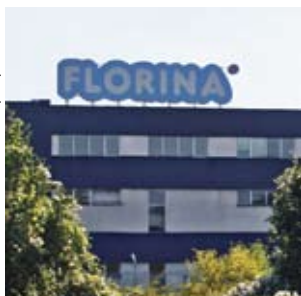
ЛЮБИМАТА ТЪРГОВСКА МАРКА НА ВЛАСТТА



История за една
горда „Стара
планина” или как
държавата направи
безплатна
рекламна кампания
на новата марка ▶ 4-5

Компании ▶ 11

Облигационери
разсрочват
дълга на
„Флорина”



Компании ▶ 14

„Витошка”
губи още
позиции на
наемния пазар



Технологии ▶ 23

Сензорните
телефони
превземат
пазара



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Михаил Комитски



Михаил Комитски е новият управител на лизинговото дружество на Sogelease, част от групата Societe Generale Експрес-банк. Досега той е заемал длъжността зам.-директор „Малки и средни предприятия“, към която се е присъединил през 2007 г. Преди това Комитски е бил част от BNP Paribas, където се е специализирал в сферата на корпоративното и инвестиционното банкиране.



Губещ
Стивън Елоп



Отлагането на пазарния дебют на дългоочаквания смартфон на Nokia N8 стана една от първите новини след официалното встъпване в длъжност на новия главен изпълнителен директор на компанията Стивън Елоп. Финландците уточняват, че ще имат нужда от още няколко седмици, за да осъществят „висококачествено изживяване на клиентите си“. Това обаче разочарова акционерите на гиганта.

Мнения

► Може би това е нагледен пример как са харчат пари в България. Наливат се някъде, но дали има ефект от това - в повечето случаи отговорът е „не“. Това се случва, когато се прави нещо без ясна идея и посока.

Атанас Петров

► Тези пари можеха да бъдат дадени за нещо доста по-интелигентно. И без това еврофондовете не се усвояват у нас, надали точно с някакви реклами ще потекат към България.

Петър Маринов

► Нормално е българинът да не е особено добре информиран за европрограмите. Дали обаче рекламата е най-добрият начин това да стане? Особено когато тя не е добра сама по себе си.

Петя Попова

Коментар



► Ниските заплати и негодното качество на живот прогължават да гонят българите в чужбина



Защо финансовата криза не върна емигрантите

При всяка официална визита на български премиер и президент зад граница през последните 10-15 години неизменна част от протокола са срещите им с българските общности. Основна тяхна цел е живеещите и работещите в чужбина българи да бъдат призвани да се върнат в страната си от най-високо ниво. Преди време българските емигранти бяха уговарявани с възможностите, които ни открива предстоящото еврочленство. После с икономическия възход и нарастването на заплатите. Сега в условията на криза премиерът Бойко Борисов привлича вниманието с намалялата корупция и престъпност (най-пресен пример е посещението му в САЩ). В Германия пък направи промоция на страната със софийското метро.

Мила Кисьова
mila.kisiova@pari.bg



”Най-сигурният начин българите да започнат да се връщат в България е да се подобри животът у нас

Българите в чужбина обаче не се хващат на тези приказки. Ако изключим някои бивши участници в „Българския Великден“, но те пък се върнаха в България, защото им обещаха да станат министри и зам.-министри. Така например не помогнаха трудовите борси в Испания и

Гърция, проведени, преди кризата да ни връхлети. Предишният социален министър Емилия Масларова организира български работодатели на място да търсят квалифицирани кадри за своите предприятия.

Не се оправдаха и очакванията, че заради кризата българите в чужбина ще бъдат принудени масово да се върнат у нас. Изследването на института „Отворено общество“ показва, че дори и в тези трудни условия българите намират възможност да отидат на гурбет. И предпочитат да стоят там с нископлатена работа или дори временно без работа, но не и да се върнат у нас, където няма перспектива. Знаем, че има цели български градове и села, чиито работоспособни жители масово са се изнесли зад граница, за да работят и да пращат пари на своите семейства.

Най-сигурният начин българите да започнат да се връщат в България е да се подобри животът у нас. Все още обаче разликата в заплащането за една и съща работа на Запад и в България

е толкова голяма, че е трудно да си представим как в близките 10 години тя може да бъде преодоляна. В добавка към мотивите за емигриране са недоволството от нивото на здравеопазване, образование, социално подпомагане, ниските пенсии и куп други неуредици в ежедневието.

В същото време България продължава да е неподготвена за процес, който набира сила - от изпращаща емигранти да се превърне в приемаща имигранти страна. Знак за тази неподготвеност е липсата на информация. Статистиката за чужденците, които се заселват в България, и реализацията им на пазара на труда е частична, остаряла и нередовна, без координация между отделните ведомства. Всъщност няма официални данни и за българите в чужбина, както и за завръщащите се работници и студенти. Без ясна статистика страната ни не може да управлява миграционните процеси. А за една застаряваща нация това е особено важно при привличане на свежа квалифицирана работна ръка.

pari.bg Топ 3

1 И милионите потекха... към канала. След похарчени милиони евро за информационни кампании по оперативните програми около 80% от българите остават слабо информирани.

2 Длъжници на НАП продават имоти сами на себе си. Целта на „сделки-те“ е да няма постъпления по банковите сметки на фирмата.

3 Жилищата до 50 000 EUR в София прескачат кризата. Активизира се търсенето на малки апартаменти с разрешение за ползване и добра локация.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
Лилия АПОСТОЛОВА
Ричард КЛЕГ
Стефан НЕДЕЛЧЕВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Мила КИСЬОВА - 4395863
mila.kisiova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАЙВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
georgi.andreev@pari.bg
Мирослав ИВАНОВ - 4395867
miroslav.ivanov@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Никола ЦВЕТКОВА - 4395876
nikoleta.cvetkova@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395866
radostina.markova@pari.bg

Христо ЛАСКОВ - 4395866
hristo.laskov@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагостина ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
ПARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

Марина УЗУНОВА - 4395864
marina.uzunova@pari.bg
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395884
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

„Банките може да използват печалбите си, за да покрият по-строгите критерии за капиталова адекватност, вместо да набират нови средства

► **Тимъти Гайтнър**, финансов министър на САЩ



Число на деня

78.8

► млн. лв. е изразходвало Министерството на здравеопазването за лечение на зависимости за близо 5 години. Най-голяма сума - 18.5 млн. лв. - е изхарчена през 2009 г.

Коментар

Как ще станем средноевропейска страна без инвестиции

Ако погледнете макроикономическата прогноза в проектния бюджет за 2011 г., ще установите, че правителството очаква минимално увеличение на чуждите инвестиции. През 2011 г. чуждите инвестиции ще се увеличат със 180 млн. EUR - при положение че заради кризата са спаднали с 6-7 млрд.!

С тези темпове на увеличение на чуждите инвестиции ще са ни необходими няколко десетилетия, за да постигнем предишните нива. В допълнение, именно продължаващият спад на инвестициите е причината България да е в рецесия и през второто тримесечие на тази година.

На този фон премиерът **Бойко Борисов** обещава как за няколко години България ще стане „средноевропейска“ страна. Не ни обяснява обаче как точно ще стане това, още повече като знаем, че в момента България е най-бедната страна членка на Европейския съюз. Производителността на труда, инвестираният капитал, ефективността, заплатите - всички тези индикатори са много по-ниски, отколкото в развитите страни.

Ясно е, че без значителни инвестиции България няма да може да достигне бързо благосъстоянието в Западна Европа. Българите не са много спестовни, а и пенсионната ни система е основно базирана върху обещания, а не върху спестявания. С други думи, единственият начин за високи темпове на икономически растеж е привличането на чужди капитали. При това основно става въпрос за преки чужди инвестиции, тъй като високите темпове на привличане на чужди кредити за частния сектор и банките едва ли ще се повтарят след кризата.

Но къде са политиките за привличане на тези

Георги Ангелов, старши икономист в "Отворено общество"



„През 2011 г. чуждите инвестиции ще се увеличат със 180 млн. EUR - при положение че заради кризата са спаднали с 6-7 млрд.“

чужди инвеститори? Къде е обещаваното подобряване на бизнес средата? Къде е намаляването на бюрокрацията, безсмислените бюрократични изисквания, опашките, гишетата? Къде е електронното правителство? Къде са по-добрите институции и намаляването на корупционния натиск върху бизнеса? Къде е реформата в образованието? Няма ги.

Нещо повече, дори и малкото реални достижения на бизнес средата се поставят под въпрос. Не минава седмица, без да изникне някое предложение за вдигане на данъците. Преди се говореше за вдигане на данъчни ставки - но това, изглежда, няма да мине. Сега се пробват всякакви странни начини за увеличаване на данъчното бреме, например увеличени срокове за амортизации, вдигане на минимални и максимални осигурителни прагове.

Друго постижение на периода след 1997 г. - избягването на бюджетни дефицити и намаляването на държавните дългове, също сериозно се подронва. А перспективата за влизане в еврозоната се отдалечава. Е, тогава как точно ще станем средноевропейска страна?

Ден без автомобили



► Министърът на околната среда и водите **Нона Караджова** се включи във велопохода в София, който е част от европейската инициатива за ден без автомобили

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Мнение

Едно безсмислено и скъпо съществуване

От години у нас се създават всевъзможни структури, за да отговорим на изисквания на ЕС. Някои от тях успяват да оправдаят съществуването си, а други - не съвсем. Агенцията по вписванията е създадена през 2004 г. и обединява търговския, имотния и регистъра за имуществата на съпрузите. Преди това тази работа се вършеше в районните съдилища. Ако преди години молби за справки се подаваха лично и на хартия, сега почти всичко може да бъде открито в онлайн регистрите. Въпреки тази революция обаче се оказва, че революционерът не е самата агенция. За внедряването на новите услуги през 2008 и 2009 г. са използвани само частни ИТ фирми. Само за 2 години за обществени поръчки са платени 12.1 млн. лв. публични средства, т.е. от данъците на всички нас.

Агенцията не само е използвала външни фирми,

Красимира Янева
krasimira.yaneva@pari.bg



„Ведомствата трябва да вършат работата, за която са създадени

за да върши работата, за която е създадена, но дори цените на обществените поръчки са определяни както при готварството - на око. Според Сметната палата, която провери обявените и спечелени поръчки за 2008 и 2009 г., няма методика за определяне на цените.

В някои случаи участниците са предлагали, учудващо, но факт, дори двойно по-ниска от първоначално определената цена. Това само доказва, че ценообразуването, предложено от агенцията, е напълно погрешно. За капак в някои случаи агенцията е плащала 100% авансово на фирмите за работа, която те трябва да вършат 1 година напред. Такова плащане в реалния бизнес е абсурдно. Никой бизнесмен не би платил изцяло за услуга, която трябва да бъде извършвана в бъдеще. Но нали платените пари не са изкарани от шефовете на агенцията с труд и пот, ами са дадени от хазната. Така шефовете са харчили с широки пръсти. Най-вероятно изключение може да направи само сегашният шеф на агенцията Анастас Георгиев, който пое властта в края на миналата година и твърди, че не е обявявал обществени поръчки.

Оказва се, че изброените по-горе са по-леките нарушения. Какви ли ще са по-тежките, които Сметната палата е изпратила на прокуратурата и не са написани в доклада, публикуван в интернет? Дано да разберем и да има бивши шефове, които, ако са виновни, да получат наказанията си.

Най-накрая шефовете на различните държавни ведомства у нас трябва да разберат, че харченето на държавни пари е отговорна работа. И че съвсем не е без значение под какви документи се подписват. Харченето на парите на данъкоплатците е много по-отговорно от това за какво някой си шеф е похарчил заплатата си. И когато някой оглавява някакви ведомства, то трябва да върши работата, за която е създадено. Иначе е по-добре да не съществува, а функциите му да се поемат от някоя друга институция.

Любимата търговска

История за една горда "Стара планина" или как държавата направи безплатна рекламна кампания на новата марка

Кой не знае "Стара планина", кой не е чувал за нея. След двумесечната шумна пиар акция на министерството на земеделието продуктите с новия бранд доביха такава популярност, че колкото и да е преувеличена информацията за потребителска истерия, все пак до голяма степен е вярно, че продуктите се купуват масово. Поне засега. Поне докато мине неизбежният ефект на рекламата и преценката се отрезви.

Няма нищо лошо в това да се купуват качествени продукти, макар и на повисока цена. А тя е факт, макар и да се отрича официално от много производители. Въпросът е не се ли прекалено с понятията като "качествено" и "истинско". След толкова много медийен шум за вкуса, който връщал министри в детството, остана впечатлението, че само "Стара планина" е качествена храна, а другото не е. И всъщност трябваше ли държавата да направи масирана рекламна кампания на продуктите с новия бранд, вместо това да свършат самите компании чрез стандартните маркетингови канали, каквито са нормалните техники на пазарната икономика.

Да не бъркаме понятията

Български държавни стандарти не съществуват от края на 90-те години. Те са премахнати като инструмент на плановата икономика, характерна за комунизма. В пазарна икономика държавата няма право да въвежда държавни стандарти. Поради тази причина и марката "Стара планина" не е задължителна. Нещо повече - стандартите по "Стара планина" не са регистрирани и в наследника на структурата, отговаряща за БДС - Българския институт за стандартизация (БИС), за разлика от стандартите за българско кисело мляко и сирене. И в този смисъл "Стара планина" не представлява дори български национален стандарт за месни продукти. Той е разработен от Националната ветеринарномедицинска служба (НВМС) и одобрен със заповед на генералния директор на НВМС д-р Йордан Войнов и по своята същност е ведомствен стандарт.

Ани Когжаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



Държавна рецепта за успех

Реално "Стара планина" е ни повече, ни по-малко една унифицирана рецепта за производство на няколко месни продукта. "Добрият вариант е да има браншови стандарти, който да е по инициатива на бранша, а държавата чрез структурите си да го подкрепи, като го превърне в т.нар. trust бранд - марка, която заслужава доверие. В случая нещата се обърнаха наопаки. Държавата пое инициативата, избърза, обяви го изначално за символ на качество, а после се оказа, че всъщност няма инструментите да потвърди докрай това качество", казва Асен Ненов от Националната асоциация на потребителите.

"Какво прави държавата на пазара на месни продукти - установява ясни правила, или прави бизнес? Този стандарт не е задължителен по своя характер, тоест не е регулация на пазара на месни продукти. Въпреки това говорим за стандарт, въведен и подкрепен от държавния апарат, което дава известно предимство на тези продукти", казва Петър Ганев от Института за пазарна икономика.

Обяснението на Кирил Вълчев, собственик на "Тандем" и председател на Асоциацията на месопереработвателите, е, че всъщност инициативата е на държавата, която е поканила асоциацията и около петнадесетина производители с молба да съдействат за създаването на стандарт. По думите му при това положение не е коректно да се говори, че стандартът обслужва няколко компании. За съжаление обаче изглежда точно така, защото името "Стара планина" е обсебило медийното пространство.

В името на децата

Напоследък земеделското министерство е насочило вниманието си към качест-



20 юни 2010
От 1 август: кюфтета и кебапчета само по стандарт

30 юли 2010
Утвърдени са 9 стандарта за 20 месни продукта

24 август 2010
Килограм кайма "Стара планина" ще струва 7-8 лв.

25 август 2010
НВМС обещава безкомпромисен контрол за продуктите „Стара планина“

1 септември 2010
Търговска верига продавала около 1 тон продукти "Стара планина" дневно

8 септември 2010
Бум на интереса към продуктите "Стара планина"

3 септември 2010
Меню „Стара планина“ и в школския стол

8 септември 2010
Каймата „Стара планина“ върнала Найденов в ученическите години

9 септември 2010
Мирослав Найденов хапва кюфтета "Стара планина"

вото на храната в детските градини. "Ние като родители вече имаме избора, но децата ни в детските градини нямат избор за храна. Масова практика е да се купуват най-евтините неща. Ще се опитаме да изготвим някакъв минимум за хранителна стойност и баланс за това какво трябва да ядат нашите деца в детските градини и в училищата", обясни министърът. Логично идва въпросът: ще се

окаже ли, че децата трябва да ядат продукти "Стара планина"? Министърът отрича това да е целта, но в крайна сметка след толкова шумно публично рекламиране на марката идеята някак идва от само себе си. И ако се окаже така, ще се сдобием с официален бранд за ползване в институции на държавна издръжка.

Алтернативи

Независимо дали създава-

нето на "Стара планина" е било безкористна акция или не чак толкова, налагането й по този начин не е редно. Вместо това държавата може да направи много други неща в името на качествено хранене, без да влиза в ролята на рекламна агенция за определена марка. Като например да започне масштабна информационна кампания за повишаване на потребителската култура, да изисква всички съставки

да са изписани по-ясно и по-коректно на етикетите, да следи регистрираните рецептури на производителите да не се променят, за да изчезне най-последният синдром, който всички познаваме - в началото продуктът има един вкус, а няколко месеца след това - съвсем друг. Или пък да подпомогне биопроизводителите. Нали в крайна сметка целта е да се храним здравословно. Или е друга?

Марка на властта



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Рекламното време на "Стара планина" е неограничено

Какво прави държавата на пазара на месни продукти - установява ясни правила или прави бизнес? Този въпрос е неизбежен, като се имат предвид събитията през последните месеци.

Стандартът "Стара планина", който има за цел да удостовери високото качество на месните продукти, не е задължителен по своя характер, тоест не е регулация на пазара на месни продукти.

Въпреки това говорим за стандарт, въведен и подкрепян от държавния апарат, което дава известно предимство на тези продукти.

Рекламното време на продуктите с надпис "Стара планина" е неограничено, като почти цялото правителство се занимава с него във всякакви медии по всяко време. Вече всички знаем,

Петър Ганев,
Институт за пазарна икономика



„ Говорим за стандарт, въведен и подкрепян от държавния апарат, което дава известно предимство на тези продукти

че тези продукти са по-скъпи (защото са истински!) и че българинът се избива, за да си ги купи. Остава впечатлението, че всички коментари са не толкова за правилата на месния пазар, а по-скоро реклама на определени продукти.

Продажбите на "Стара планина" продължават да растат

Според производителите новите цени са реалните и досега са били притискани от ценовата конкуренция

1.8

► тона на ген гостузам продажбите на продуктите "Стара планина" в обектите на веригата "Пикадили" в страната

Има огромен потребителски интерес към продуктите с марката "Стара планина". С колегите не смогаме да отговорим на търсенето, каза председателят на Асоциацията на месопеработвателите Кирил Вџев, който е и собственик на марката "Тандем".

Засилен интерес към марката потвърждават и някои търговски вериги. Преди две седмици по информация на "Пикадили" в хипермаркета са се продавали по около тон на ден от новия бранд. Сега от веригата потвърди, че продажбите на месни продукти "Стара планина" са се увеличили в сравнение с началото на месеца.

За сметка на грузи

"През последната седмица обемите варират между 1.4 и 1.8 тона на ден. Най-търсени остават надениците, кюфтетата и кебачетата",

коментираха от "Пикадили". И добавят, че определен брой от клиентите им са се насочили изцяло към тези продукти за сметка на други, но се наблюдава увеличение и на общите продажби на месни продукти в обектите на "Пикадили" в страната.

Нормално високи цени

Според Вџев новите стандарти не са променили много производствения процес на компаниите, които и преди са правели продукти с качествени съставки. "Ние и преди правехме продукти само от месо. Промяната е, че с новия стандарт ги лишаваме от някои консерванти и оцветители", каза той. Това, разбира се, не би трябвало да се отрази на

цените. Въпреки това, маркар много производители да отричат, че има поскъпване на продуктите, това е факт за някои от тях.

"Това са нормалните, реалните цени за тези продукти. Преди това бяха ненормално ниски, защото войната се водеше на ниво цени, а не на ниво качество", смята Вџев.

Обиране на каймака

Доколко реални са цените, може да се поспори. Разбира се, не трябва да пренебрегваме и надценката, която идва от ефекта на "обиране на каймака". Всеки нов продукт, към който има завишен интерес, влиза на пазара с по-високи цени, за да се наложи първо сред лидерите и любопитните - по-платежоспособните клиенти, които след това повличат и други такива. Иначе едва ли някой би повярвал, че 10 лв. за килограм кренвирши, какъвто случай в Перник доби популярност в медиите, е реална цена за този продукт, пък бил той направен и от най-истинското месо.

Ани Когжаубанова

Това е държавна инициатива, ние помагаме

Инициативата за въвеждане на стандарт за пресните продукти от месо е на министерството на земеделието, а не на производителите. Министърът ни събра и поиска съдействие от нас за налагането му. Така че е съвсем некоректно да се говори, че стандартът обслужва и рекламира конкретни компании.

Българският потребител нямаше доверие на никого и имаше нужда от опорна точка, каквато роля е определена на стандарта "Стара планина". Сега конкуренцията се измести на съвсем друга плоскост. Преди беше изцяло на ценово ниво, а сега говорим за качество.

Качеството е субективна категория, но стандартът представлява ясна рецептура и ясен състав, както и

Кирил Вџев,
собственик на "Тандем"



„ Съвсем некоректно е да се говори, че стандартът обслужва и рекламира конкретни компании

допълнителен контрол от ДВСК, който надгражда системите за самоконтрол, каквито имат предприятията. Марката спечели доверието. Търсенето е огромно, но въпросът сега е ще се задържи ли то.

ПАКЕТНИ УСЛУГИ В СЕРВИЗ PEUGEOT
НЕ ВЯРВАХ, ЧЕ Е ТОЛКОВА ИЗГОДНО



Пакетни услуги за BOXER

Смяна на: масло - от 55 лева, предни накладки - от 129, биелета - от 35, една втулка преден носач - от 67, запалителни свещи - от 31, една подгревна свещ - от 34, кормилен накрайник - от 46, въздушен филтър - от 55, поленов филтър - от 38, горивен филтър дизел - от 64, ангренажен ремък - от 135 лева.
Цената варира според модификацията.

ПАКЕТНИТЕ УСЛУГИ ТРУД + ЧАСТИ ЩЕ ВИ ИЗЕНАДАТ ПРИЯТНО!
Проверете в сервиз Peugeot цените точно за вашия модел 206, 307, Partner 1 и 2, Boxer 1 и 2, вижте разнообразието от пакетни услуги!

София Франс Ауто

Бургас 056/860 303 Варна 052/554 123 Велико Търново 062/600 746, 601 310 Добрич 058/690 136 Карлово 0335/94 202 Монтана 096/300 014 Пазарджик 034/442 499
Плевен 064/680 409 Пловдив 032/908 013 Разград 084/630 030 Русе 082/827 232 Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/34 737 Сливен 044/600 112 Смолян 0301/60 963
София Ботевградско шосе 02/8922 177 София Люлин 02/9216 171 София Цариградско шосе 02/9601 108 Ст. Загора 042/670 418 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 103

200

www.peugeot.bg

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

Агенцията по вписванията отива на прокурор

Доклад на Сметната палата разкри нагласени обществени поръчки и завишени разходи

Сметната палата е изпратила на прокуратурата част от доклада за извършената проверка в Агенцията по вписванията. При одита са открити нарушения при обявяване и спечелване на обществени поръчки, извършени в периода от началото на 2008 до края на 2009 г.

През този период по договори с изпълнители на обществени поръчки Агенцията по вписванията е изплатила общо 12.1 млн. лв. без ДДС. Конкретните нарушения, дадени на прокуратурата, обаче не са публикувани официално в сайта на палатата, тъй като законът го забранява. Докладът е изпратен на финансов министър и на изпълнителния директор на Агенцията за обществените поръчки.

Нарушения

Основният извод от направения одит е, че системно са залагани необосновано високи и неясни изисквания към кандидатите в процедурите, като според одиторите целта е да спечели определена фирма. Агенцията е сключвала договори на необосновано високи цени, при това без да има връзка между извършената работа и какво е платено. Освен това не е правено проучване на цените на пазара на съответните услуги, като това означава, че публичните средства в Агенцията по вписванията са изразходвани неикономично и са създадени условия за корупционна среда. Агенцията е сключвала договори с различни външни изпълнители за извършването на еднакви или сходни дейности,



► Според Сметната палата агенцията не може да си върши работата

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

осъществявани през един и същ период от време, с което е допуснато дублиране на разходване на публични средства. Сумите за два договора за изпълнение на поръчки са платени 100% авансово, а това е нарушение на закона. Агенцията е сключвала и необезпечени договори, като през 2009 г. не е изплатила 1.3 млн. лв. на изпълнители заради недостига на средства.

Безсмислено съществуване

Според палатата непрекъснатото позоваване на недостатъчния капацитет и квалификация на персонала като мотив за изнасяне на дейности са доказателство, че агенцията не може самостоятелно да изпълнява основните си дейности, за които е създадена. А те са да поддържа имотния, търговския и брачния ре-

гистър.

Сметната палата е дала 5 препоръки на изпълнителния директор на Агенцията по вписванията и 2 препоръки на министъра на правосъдието за отстраняване на слабости и подобряване на дейността.

Обясненията на шефовете

През 2008 и 2009 г. агенци-

ята е имала трима изпълнителни директори - Емил Станков, Даниела Митева и от октомври м.г. изпълняващ длъжността е Анастас Георгиев.

“Не съм запозната с доклада. Работила съм в рамките на закона. Уважавам констатациите и ако има нужда да давам обяснения, ще го направя пред компетентните органи”, каза за в. “Пари” Даниела Ми-

тева.

Приемникът й Анастас Георгиев обясни, че е заел поста през октомври 2009 г. и оттогава до края на същата година не е провеждал обществени поръчки. Той се похвали, че през тази година бил договорил 10% намаляване на цените по договор за обществена поръчка за системна поддръжка.

Красимира Янева

Лекарствената политика вече ще е в ръцете на петима души



► Противниците на идеята се опасават от създаването на предпоставки за корупция

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Нова държавна комисия ще определя и цените на медикаментите

Лекарствената политика на България вече ще се ръководи от единен голям орган - Държавна комисия по лекарствените продукти и медицинските изделия, която ще бъде към Министерския съвет. Досега няколко агенции и комисии се занимаваха с тази дейност. Създаването ѝ е записано в проекта за изменение на Закона за лекарствата.

Причината за промяната е предимно икономическа. Новата комисия ще спести

административни разходи. Дейностите на досега съществуващите институции да бъдат обединени под шапката на единен орган е предложение на ДСБ. То беше включено в пакет от антикризисни мерки в здравеопазването преди няколко месеца.

Функции

Държавната комисия по лекарствата наследява функциите предимно на Изпълнителната агенция по лекарствата. Тя ще се занимава с издаване на разрешения за производство на лекарства, за внос, за търговия на едро и дребно с медикаменти. Тя ще извършва оценка на

качеството, ефективността и безопасността на лекарствените продукти. Предвижда се и от средата на следващата година комисията да започне да определя кои лекарства ще са в позитивния списък и на какви цени ще се продават. Тези дейности сега се извършват от два отделни органа.

Петима членове

Решенията в новата комисия ще се вземат при наличието на кворум и с мнозинство. Така ще се избегнат предпоставките за корупция, пише в мотивите си за промяната на закона здравният министър Анна-Мария Борисова. Не на

същото мнение са противниците на идеята за новия орган, които твърдят, че съсредоточаването на цялата лекарствена политика в ръцете на петима души (толкова ще са членовете на комисията) ще увеличи риска от установяване на корупционни практики.

Други промени

С промяната на закона се предвижда и разширяване на кръга от лечебни заведения, където ще се извършват клинични изпитания. Такива вече ще се правят и в амбулатории за специализирана медицинска помощ, дентални и диализни центрове.

Елена Петкова

Паричните трансфери от емигрантите крепят финансовата стабилност в страната

Средствата са повече от парите от усвоените еврофондове, за което работи немалка администрация

Парите на българските емигранти в условията на криза допринасят съществено за финансовата стабилност в България и за сигурността на домакинствата, сочи изследване на Института „Отворено общество“. Те се изразходват за храна, сметки, медицинско обслужване, образование.

Като обем парите на българските емигранти продължават да са повече от усвоените европейски фондове, в което е впрегната немалобройна държавна администрация. В кризата значението на тези потоци нараства и поема в голяма степен покриването на дефицитите в социалното подпомагане, здравеопазването и образованието.

Слаб спад

Не е регистриран съществен спад на паричните трансфери на работещите навън българи към техните семейства. По данни на БНБ трансферите на постоянно живеещите в чужбина наши сънародници се запазват на стабилно ниво от 600-700 млн. EUR и през 2009

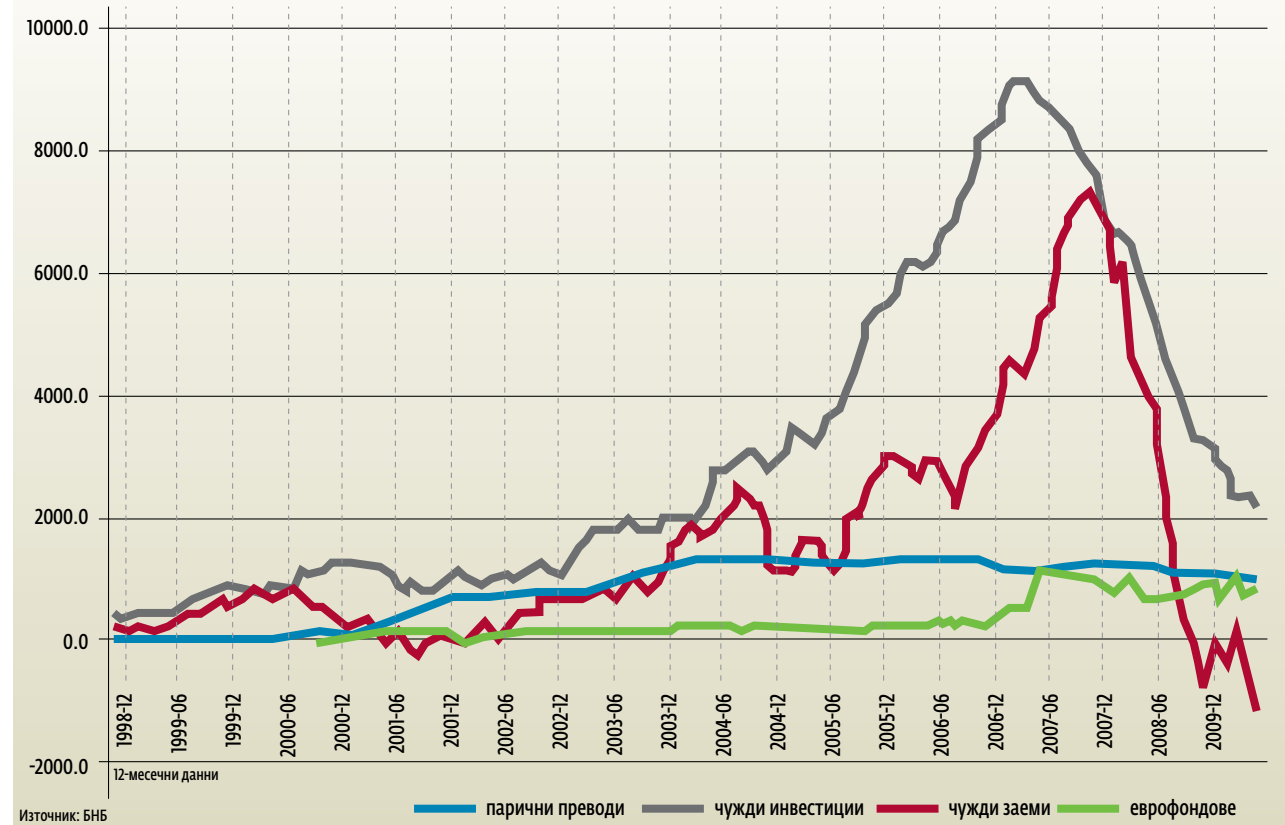
г. Парите от временно работещите в чужбина българи, които през 2008 г. са били 600 млн. EUR, са намалели до 400 млн. EUR през 2009 г. Така общият спад е около 15% - сравнително слаб на фона на сривовете в други парични потоци като чуждестранните инвестиции и търговията, коментира Георги Стойчев, директор на Института „Отворено общество“. Статистиката не отчита доколко този спад е заради загуба на работни места или заради намаление във възнагражденията.

Разлика в заплащането

Причината българите да не се връщат в страната е все още голямата разлика в заплащането, коментира директорът на Института „Отворено общество“ Георги Стойчев. Възнагражденията в индустрията и в услугите в страните от Западна Европа например са 14 пъти по-големи от тези в България. Докато тази разлика не бъде преодоляна, не може да се очаква масово завръщане на български емигранти, заяви Стойчев. Дори засегнатите от кризата емигранти в по-голямата си част продължават да стоят в чужбина, защото не очакват да намерят по-добри перспективи у нас, коментира Стойчев.

България е на вто-

Динамика на паричните потоци, млн. EUR



Източник: БНБ

ро място сред страните в Европейския съюз по обем на трансфериращи от чужбина емигрантски средства, показват данни на Евростат. Преди нас е само Румъния, а след нас са Литва, Португалия, Полша, Естония, Гърция. Лидерството се поделва от най-бедните страни в

Евросъюза.

В търсене на по-добро образование

Друга причина за емиграцията на българите е лошото качество на публичните услуги в България, заяви Стойчев. Най-добър пример за това е растящият брой български

студенти в чужбина. Те са 15% от всички български емигранти. По данни на Евростат от 2007 г. около 21 хил. българи се учат зад граница, като най-много са студентите в Германия (малко над 12 хил.). Три години след влизането ни в ЕС броят на българските студенти

зад граница вероятно се е увеличил съществено. В същото време обаче от наблюдения също от 2007 г. става ясно, че броят на чуждите студенти с български произход, които идват да учат в България, пада, въпреки че им се дават стипендии.

Мила Кисьова

Броят на заселващите се у нас чужденци трайно расте

Най-много са имигрантите от Македония

Еврочленството на България е направила страната ни по-привлекателна за чужденци като място за живеене и работа. Имигрантският поток в страната ни само през 2007 г. се е увеличил с около 8000 души, като броят на чуждите граждани у нас е достигнал 63 600. След това статистиката отчита с около 3000 души всяка година нарастване на броя на чужденците в България.

Чужденците у нас

По данни на НСИ в момента у нас има около 69 400 постоянно пребиваващи чужди граждани, от които 47 400 са от европейски страни. Част от тези чужденци използват страната ни като транзитна стъпка към вътрешността на Европа, заяви Евелина Стайкова от Центъра за европейски бежански и миграционни изследвания.

Имиграцията в България

е градски феномен, обясни Стайкова. Чуждите общности са концентрирани в София, Пловдив, Бургас и Варна. Изключение правят само английските пенсионери, които през последните години са закупили имоти в селските райони.

Липса на информация и политика

Няма официална статистика за имигрантите у нас според тяхната народност, заяви Стайкова. Една от причините е липсата на координация между МВР, където се издават разрешенията за пребиваване на граждани от трети държави, и НСИ. Министерският съвет пък от две години е престанал да издава годишните си миграционни доклади. Със сигурност с най-голям процент присъстват македонските граждани, каза Стайкова.

Ако разглеждаме старата имиграция отпреди 1989 г., съставена от виетнамска, руска, арабска и африканска общност, се наблюдава много добра интеграция и изградени

мрежи, които привличат нови имигранти. Резултат от прехода е имиграцията от европейски страни и от Китай.

По-голямата част от имигрантите у нас не кандидатстват за българско гражданство, а само за разрешение за продължително пребиваване. Трудовата заетост сред тях е по-висока, отколкото средната за страната. Това се обяснява с факта, че чужденците у нас са по-склонни да работят с ниво под тяхната квалификация. Голяма част от тях обаче нямат социални осигуровки.

България има нужда от създаването на специална агенция по миграционните въпроси, както и на политика, която да управлява процеса на привличане на квалифицирана работна ръка от страни извън ЕС, е един от изводите на изследването на Института „Отворено общество“. Това особено ще стане необходимо, след като икономиката на ЕС и на страната ни излязат от кризата.

Мила Кисьова

Пари



Конференция
АВТОМОБИЛЕН ТРАНСПОРТ & СПЕДИЦИЯ

**АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ И
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В РЕГИОНА**

20.10.2010 г. Гранд Хотел София

ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОГРАМАТА И ЗА РЕГИСТРАЦИЯ:

02/ 4395 855 || events.pari.bg || events@pari.bg

Със съдействието на:



Спонсор:



Зад фасадите на безгрижието

Преустройства, ремонти и ремонтчета - след всичко това нито един експерт не смее да прогнозира какъв трус ще издържи строителството в София

В началото на 90-те години предприемчиви хора решили да правят книжарница в центъра на София. Взели сутерена на стара жилищна сграда на бул. „Васил Левски“, но помещението било ниско и се наложило да копаят под основите на постройката. За зла беда подкопали и калкана на съседната кооперация. Собствениците подали жалба, но от общината отговорили, че всичко е законно.

В този сутерен книжарница така и не се появила. Обитателите на кооперацията обаче и до днес изтръпват при всяко по-силно полюшване на земята. Включително и при последното - само преди 10 дни.

Историята разказва столничният архитект Павел Попов, но подобна на нея може да разкаже всеки, живял последните 20 години в София. Най-често тези разкази засягат сградите в центъра, чиито партери и мазета почти без изключение бяха преустроени в търговски площи. Често пъти - с премахване на колони и носещи стени, избиване на допълнителни врати и т.н.

Всичко това даде основание на депутата Николай Пехливанов да твърди, че много постройки в Со-

Пример Подготовката в Чили спаси хиляди човека

► Показателно е, че земетресение с магнитуд 7 по Рихтер в Хаити взе около 250 000 жертви, а при 500 пъти по-мощен трус в Чили загинаха едва 700 души, посочи проф. Светослав Симеонов.

► Разковничето според него са взетите от чилийското правителство мерки. Преди 7-8 години геоземетръсното инженерство от БАН на базата на системни

измервания на движенията на земната повърхност предупреждават, че в рамките на следващите 10 години именно в района на Концепсион ще стане земетресение с магнитуд над 8.5. Тогава чилийското правителство им повярва и предприе спешни мерки. Обследвани бяха училища, спортни зали, инфраструктура и всички обекти, за които се установи, че са рискови, бяха затворени. Това спаси животи, обясни проф. Симеонов.

► Чили е страна с голям опит в противоземетръсното инженерство. През 1960 г. там стана най-

силното земетресение в историята на земята - с магнитуд 9.5. Според проф. Симеонов България също трябва да тръгне по този път - с поэтапно обследване на обектите, в които се събират много хора, инфраструктура, здравни заведения, училища, детски градини. Ако се докаже, че тези сгради не са сеизмично устойчиви, трябва да бъдат усилены. Особено ефективни трябва да бъдат мерките по отношение на здравните заведения. Нормалното им функциониране след силно земетресение е особено важно.

фия са опасни при земетресение, и да настоява за проверка на сеизмичната устойчивост на сградния фонд. Чия работа обаче е тя всъщност?

(Без)отговорност

Всъщност, когато става въпрос за частна собственост, държава и общини имат сравнително малки правомощия и още по-малка отговорност. Ролята на общините се свежда най-общо до контрол за безопасността на сградите. „Нашите проверки обаче засягат ос-

новно видими щети - спукани балкони, повредени фасади, висящи стълби и прочее. Общинските комисиони не могат да правят по-сериозни обследвания, като например експертизи на конструкциите“, коментира главният архитект на столичния район „Средец“ инж. Теодор Тодоров. По подобен начин стои въпросът с преустройствата. Според инж. Тодоров дори при по-либералния строителен режим от 90-те години надали в центъра на София има преустройство на сгра-

да без одобрен проект. „При всяка по-сериозна намеса съседите са реагирани и са правени проверки. Ако се работи без проект, общината запечатва обекта, докато бъдат извадени съответните строителни книжа“, обобщил той. В случая обаче тя е само одобряващ орган без право да проверява проекта по същество. Следователно при инцидент със сградата отговорност ще носят проектант, строител, надзорник и собственици, но не и общината, в чиито ръце е само контролът по законността.



► Старите сгради по бул. „Васил Левски“ помнят

По същата логика единствено собствениците на сградите могат да възложат и проверки за сеизмичната им устойчивост. Такива обаче досега рядко са правени независимо дали става въпрос за частни или за обществени постройки. „Подобно обследване отнема време и струва скъпо, а повечето собственици у нас нямат финансови възможности“,

обобщил зам.-директорът на Националния институт по геофизика, геодезия и география към БАН проф. Светослав Симеонов (виж интервюто - бел. авт.). Арх. Тодоров също не си спомня за сгради в район „Средец“ да е правено земетръсно обследване по инициатива на собственици. „Повечето не дават пари дори за експертизи за безопасността на сградите, които ги задъл-



Интервю Инж. Светослав Симеонов, зам.-директор на

Понякога е по-изгодно

Мит е, че предприемачите могат да спестят от противоземетръсни елементи

► Професор Симеонов, доколко е безопасно новото строителство в София при земетресения?

- Сигурността на сградите и инфраструктурата зависи от качеството на проектиране, на материалите и на изпълнението. В България има противоземетръсни норми от 1957 г., които през 1964 г. бяха обновени, а през 1987 г. - основно преработени. Това обаче не означава, че сградите отпреди 1957 г. са обречени. Тогава строителството е било по-малко и при сериозен контрол. Строило се е с плътни тухли и със строителни разтво-

ри с голяма якост. От друга страна, при съвременното строителство има добра нормативна база. От 1989 г. основните строителни материали се произвеждат от частни фирми, но има силен контрол и стандартизация, така че не допускам съществени недостатъци. Битува мнението, че строителните предприемачи пестят от материали. Бетонът и желязото, които се влагат в противоземетръсните конструкции, обаче са много малка част от стойността на сградата и не биха довели до съществено спестяване.

Големите икономии в строителството се правят от довършителните работи - ползват се евтини материали с ниско качество и нискоквалифицирана работна ръка. От друга страна, не вярвам, че има предпри-

„ Най-често обследването за сеизмична устойчивост е съизмеримо с цената за проектиране на нова сграда

мач, който ще поеме огромния риск да икономисва от противоземетръсни елементи и така да намалява себестойността на обекта.

► Заговори се за обследване на сградите за земетръсна устойчивост. Какво включва то?

- При всеки случай е конкретно. За да се направи експертиза дали една сграда ще преживее проект-

**Всякакви преустройства - често пъти и не готам безопасни**

СНИМКА БОБИТОШЕВ

жаваме да правят”, обясни инж. Тодоров. В такива случаи общината налага глоби, но собствениците обжалват и пак не плащат.

Ще издържат ли

Ако това е картината, какъв е шансът София да издържи по-силен трус? Главният архитект Петър Диков внесе привидно спокойствие с думите, че сградите в столицата са изчислени за

земетресение от 7.5 по Рихтер. Според проф. Симеонов голяма част от сградния фонд в София е осигурена за IX сеизмична степен, но тънкият момент е в качеството на строителството и поддръжката. Според учения рисков фактор са занемарените общи части в жилищните блокове, фасадите с пукнатини и многобройните течове, които водят до корозия на връзките. Другият те-

жък проблем е оводняването на основите при повреди в канализацията. „В такива случаи, вместо да отстранят повредата, собствениците регулярно викат машини да изпомпват водата. Така обаче се подмиват основите, което е предпоставка за неравномерни слягания на сградата”, допълни професорът. Той смята, че ако се полагат регулярни грижи за сградата още от самото начало, разходите

по поддръжката ще са много малки, а собствениците - много по-спокойни, включително и за устойчивостта ѝ при земетресения.

И понеже това рядко се случва, архитект Павел Попов посъветва тези, които имат свободни средства, вместо в имоти да ги влагат в почивки и образование на децата си. Инвестицията може да се окаже по-сигурна.

Рагостина Маркова

Националният институт по геофизика, геодезия и география към БАН:

да се строи изцяло наново

ното сеизмично въздействие за София, трябва да се проучат всички документи - архитектурни и конструктивни чертежи, геоложки проучвания преди строителството и т. н. Това до голяма степен определя цената на експертизата. Дори да има строителни книжа, е добре да се направи архитектурно и конструктивно заснемане - да се измери сградата, да се определят якостта на бетона, количеството на арматурата и т. н. Накрая се изготвя модел на сградата и се прави заключение дали тя ще издържи проектното земетръсно въздействие, за което е построена. Ако не е сеизмичноустойчива, се налага усилване. То обаче е доста непопулярна мярка, защото прави сградите неизползваеми известно

време и е свързано с неособено добри архитектурни решения, като допълнителни колони по фасадите. В общи линии това е скъпо мероприятие, така че при много стари сгради с

” Големите икономии в строителството се правят от довършителните работи - ползват се евтини материали с ниско качество и нискоквалифицирана работна ръка

изтичащ експлоатационен срок трябва да се прецени внимателно дали си струва подобно укрепване. Особено ако по градоустройство на това място е заложено по-високо строителство.

►Колко приблизително струва едно обследване?

- Трудно е да се каже. Най-често то е съизмеримо с цената за проектиране на усилването зависи от конкретния случай. Ако решите да правите противоземетръсна шайба например, плочите по всички етажи трябва да бъдат прорязани, за да се отвори място, да се изгради кофраж, да се положи арматура, да се излее бетон...

►Правени ли са такива усилвания?

- Да, при надстрояване на сгради често се е налагало.

►Сеизмолозите предупреждават, че от 100 години не е имало голямо земетресение в София. Доколко има основания за безпокойство?

- В района на София последното по-значимо земетресение - над 6.5 по Рихтер, е станало през 1858 г. След това, през 1917 г., е станало земетресение с магнитуд около 5.2. Като цяло в страната в началото на XX век е имало много силна сеизмична активност, отделена е огромна енергия. Това е предпоставка, че за дълъг период от време земните пластове не може да акумулират толкова сериозна енергия.

Рагостина Маркова

Фирмите не си потърсиха две трети от парите от държавата**►ББР угържа 7% скontoва лихва при разплащанията, защото плаща със собствен ресурс. Директорът на банката Димитър Димитров обясни, че не може да няма лихва**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Шест дни преди края на срока банката за развитие е платила 212 от общо 660 млн. лв.

Още само 6 дни частните фирми, на които държавата дължи пари, може да подават заявления, с които да поискат да им бъдат платени чрез Българската банка за развитие. Досега по схемата, която правителството измисли за разплащане с фирмите, са платени едва една трета от планираните суми.

Канка по канка

Чрез Българската банка за развитие вече са платени 212 млн. лв. от заложените 660 млн. лв. Подадени са заявления за още 21 млн. лв. Очаква се до края на ноември тази година да приключи превеждането на средствата по сключените договори. От строителната камара съобщиха, че фирмите от бранша са получили чрез банката и регионалното министерство над 300 млн. лв. „Фирмите, които са част от холдинга, постепенно си получават задълженията чрез банката за развитие”,

обясниха от „Трейс Груп” за в. „Пари”. Холдингът имаше да получава над 30 млн. лв. от държавата.

Неузгодно

Изплащането на парите по

212

►млн. лв. са разплатени на фирмите по схемата през Българската банка за развитие

схемата с Българската банка за развитие тръгна плахо. Някои от фирмите обяха, че няма да се възползват от нея. Причината беше проста - част от тях вече веднъж бяха опростили 10% от дълга на държавата, а сега и банката им взема 7% такса, защото гледа на изплатените пари като на отпуснат кредит. Други компании, които искаха дори и при неизгодната за тях схема да си получат парите, имаха проблеми с получаването им. Защото вече бяха заложени вземанията си от държавата в частни банки и съответно ББР не им отпуснаше парите. След специална среща с ръководството на банката, регионалният министър Росен Плевнелиев и компаниите схемата се отпусна. Фирмите получиха възможност за срещи с представители на ББР, за да може проблемите да се решат по-бързо.

Въпреки недоволството на компаниите от 7-те процента скontoва лихва изпълнителният директор на банката за развитие Димитър Димитров обясни, че това бил оптималният вариант предвид ресурса, който тя плаща. Причината е, че ББР всъщност изкупува държавните вземания със собствен или привлечен ресурс, който си имал съответната цена. Държавата трябва да върне изплатените суми на банката до 20 юли 2011 г. Сложната схема беше измислена, защото държавата имаше проблем с разплащанията и ги забави, което доведе до недоволството на бизнеса. Фирмите, които не са си потърсили парите по схемата с ББР, ще трябва да почакаат, докато правителството реши, че има достатъчно пари, за да плаща.

Красимира Янева

Европа ще има централни надзорни органи за финансовия сектор

Агенции за банките, пазарите и застрахователите ще започнат да работят от 2011 г.

Европейският парламент одобри създаването на общо-европейски надзорни органи за банките, финансовите пазари и застрахователните компании. Новите институции ще бъдат базирани в Лондон, Париж и Франкфурт и ще посредничат между надзорните органи на европейските страни. При извънредни обстоятелства те ще имат право и да налагат забрана върху някои сделки, като голите къси продажби на акции и държавни облигации.

Реформа

Сформирането на централни надзорни органи беше предложено от Европейската комисия миналата година като част от плана за реформа в регулаторния режим и предотвратяване на нова финансова криза. На сесията си в Страсбург европейските депутати

гласуваха и за създаването на Европейски борд по системния риск, който ще се ръководи от председателя на Европейската централна банка Жан-Клод Трише. Бордът ще наблюдава пазарите и ще предупреждава държавите в ЕС за евентуални икономически и финансови рискове.

Последна стъпка

Гласуването беше последният етап от одобряването на новите органи. Те ще започнат да работят от началото на 2011 г. Финансовите министри на страните членки дадоха зелена светлина на предложението на срещата си в Брюксел в началото на септември. „Европа ще разполага с надзорен модел, изготвен според нуждите ѝ“, посочи еврокомисарят по вътрешния пазар Мишел Барние. По думите му това е важно за гражданите, тъй като те искат да видят, че се вземат мерки срещу кризата.

Централу

Централата на Европей-

ската банкова агенция ще се намира в Лондон. Тя ще може да налага решенията си директно на финансовите компании, ако даден национален регулатор не изпълни препоръките ѝ. Европейската агенция за ценните книжа и пазарите ще е разположена в Париж. Тя ще може да разследва определени финансови продукти и временно да налага забрана за търговията им. Офисът на Европейската агенция за застраховане и професионално пенсионно осигуряване ще се намира във Франкфурт. Пак там ще бъде и централата на борда по системния риск.

Газови доставки

Ден по-рано депутатите одобриха и предложението за подобряване на координацията между страните в ЕС при неочакван недостиг на природен газ. Миналата зима хиляди фирми и домакинства останаха на студено, след като Русия сви доставките заради спорове с Украйна. Правителствата



► Европейският парламент реши централите на новите надзорни органи да бъдат в Лондон, Париж и Франкфурт

ЧИМКИ BLOOMBERG

ще разполагат с три години, за да изградят трансгранични връзки помежду си,

така че да могат да пренасочват гориво в случай на нужда. Решението трябва

да бъде одобрено и от правителствата до края на годината.

Велинк защити новите банкови изисквания



► Правилата са изключително строги, каза председателят на Базелския комитет Ноут Велинк

Увеличението на изискуемия капитал е по-значително заради новата дефиниция

Новите капиталови изисквания към банките са по-сурови, отколкото изглежда на пръв поглед и ще доведат до много по-сигурна банкова система. Това заяви председателят на Базелския комитет по банков надзор Ноут Велинк на среща на финансистите в Сингапур. „Правилата са изключително строги и изцяло ще променят регулаторната рамка“, защити промените Велинк, който е и управител на Холандската централна банка.

Ако...

„Ако преди кризата банките имаха тези нива на капитал, които сега изискваме от тях, вероятно нямаше да изпад-

нем в такава сериозна криза“, каза той. По думите му новите правила, които бяха одобрени по принцип по-рано този месец, предвиждат по-строго определение за това какво е нискорисков капитал. Това означава, че увеличението на минималните резерви от 2% в момента до 7% към 2019 г. всъщност ще бъде по-значително, отколкото показват числата, поясни Велинк.

Критику

След като новите изисквания станаха ясни, много анализатори коментираха, че регулаторите не са били достатъчно строги. Според тях изискванията за резерви са по-ниски от нужното, а на банките е даден прекалено дълъг срок, за да отговорят на новите изисквания. Предложенията ще бъдат разгледани на срещата на G-20 през ноември.

Румънското правителство иска ново споразумение с МВФ

Северната ни съседка догодина очаква бюджетен дефицит от 6 млрд. EUR

Румъния ще има нужда от 6 млрд. EUR заем догодина, за да покрие бюджетния си дефицит, и затова смята да подпише ново споразумение с Международния валутен фонд (МВФ). Това съобщи президентът Траян Бъсеску.

Протести

Около 5 хил. души излязоха вчера в Букурещ да протестират срещу намаляването на

заплатите и другите бюджетни ограничения на правителството. Те настояха кабинетът да върне нивата на заплащане от 2009 г. и да прекрати съкращенията в обществените сектор. През последните месеци Румъния предприе редица непопулярни мерки, като свиване на държавните разходи и увеличаване на данъците по настояване на МВФ. През 2009 г. Букурещ получи общо 20 млрд. EUR от МВФ, Европейския съюз и Световната банка, след като икономиката се сви със 7.1%. Част от средствата бяха използвани за изплащане на заплатите

на държавните служители и пенсиите. Споразумението изтича през 2011 г.

Нужда от помощ

„Румъния все още има нужда от финансова помощ“, обясни Бъсеску в обръщение към парламента късно във вторник. „Ето защо през 2011 г. ще подпишем ново споразумение с МВФ“, добави той. По думите му страната ще трябва да вземе кредит в размер на 5.7 млрд. EUR за покриване само на бюджетния дефицит. Дупката в хазната догодина се очаква да достигне 6.8%.

Предупреждение

По-рано този месец Бъсеску каза, че през октомври ще се реши дали Румъния да удължи сегашното си споразумение с МВФ, или да подпише ново предпазно споразумение. Прогнозите на правителството обаче показват, че през 2011 г. икономическата растеж ще е възможен само ако правителството продължи да провежда реформи и намали бюджетния дефицит. Макар че Румъния вече е преминала пика на икономическата криза, тя все още не е достигнала пика на „социалната криза“, предупреди Бъсеску.

Четири арабски страни ще получат американски оръжия за 123 млрд. USD

Предупреждението, което сделките изпращат към Иран, се харесва на Израел

Държавите от Персийския залив подготвят мащабни покупки на оръжия от САЩ в отговор на амбициите на Иран да разработи ядрено оръжие. Договори за общо 123 млрд. USD предстои да бъдат одобрени от американския конгрес.

Основен контрагент

Най-значителни доставки - в размер на 67 млрд. USD, са били договорени със Саудитска Арабия. Страната ще получи 85 нови изстребителя F-15, а други 70 ще бъдат

67 млрд. USD ще плати Саудитска Арабия за доставката на 85 нови изстребителя и модернизацията на групу 70

модернизирани. Главният доставчик на въоръжението ще бъде Boeing. Очаква се подписването и на втори договор за модернизацията на радарите и системи за противоракетна отбрана, както и на кораби за военноморския флот на страната. Обемът на поръчката е наистина впечатляващ, още повече че през тази година продажби-

те на американски оръжия в света са отбелязали 9% спад.

Мълчаливо съгласие

Любопитно е да се отбележи мълчаливото съгласие, с което Израел посреща тази сделка. Според запознати Йерусалим дори е доволен от нея, тъй като договорът изпраща ясно послание към Иран, че дори и с ядрено оръжие страната няма да спечели военно предимство в региона. Освен това оборудването за Саудитска Арабия е по-старо от това, с което Израел разполага.

Още поръчки

Обединените арабски емирства също са подписали

договори за покупката на военно оборудване за около 40 млрд. USD. Страната е получила разрешение да закупи системи за противоракетна отбрана Thaad на Lockheed Martin. До края на 2014 г. Оман и Кувейт ще похарчат съответно 12 и 7 млрд. USD за подмяна и модернизация на военни самолети и нови контролни системи. В договора на Оман се включват и 18 нови изстребителя F-16, както и модернизация на още 12 самолета от Lockheed Martin. С това страните от Близкия изток се очертават като един от най-големите купувачи на оръжия, като изместват традиционните западноевропейски държави.

Назначение Евангелос Литрас ще управлява Alpha Bank България

Евангелос Литрас ще бъде новият управител на българското подразделение на гръцката Alpha Bank, съобщиха от трезора.

Той ще поеме поста от Филип Петру, чийто мандат, а с него и ангажиментите му към България приключват. Преди да бъде избран за управител на Alpha Bank в България, Литрас е бил управител „Банкиране на дребно“ в подразделението на банката у нас. Той е заемал тази длъжност

от 2008 г. насам. Новият управител на гръцката банка в страната ни има над 20 години опит в областта на банковото дело. Преди да поеме новия си пост, той е заемал редица ръководни длъжности в структурата на Alpha Bank Group, допълват от банката.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекламатор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Застраховането ускори спада в края на юли

Общите премии в сектора са намалели с 3.8% за първите седем месеца

Спадът на премиите в застраховането се ускори през първите седем месеца на 2010 г., показват данните на Комисията за финансов надзор. За януари - юли секторът е продал полици за 936.1 млн. лв., което е 3.8% по-малко спрямо края на юли миналата година. За първите шест месеца премиите в сектора бяха 810.3 млн. лв., като се понижиха с 2.8% на годишна база.

Сектор

За седеммесечното премийните приходи в общото застраховане са 794.2 млн. лв., което е 5.75% спад на годишна база. Животозастраховането е реализирало с 8.7% повече продажби на полици, които за първите седем месеца са на стойност 141.9 млн. лв. „Спадът основно се дължи на „Каско“ и имуществените застраховки“, обясни Пламен Ялъмов, изпълнителен директор на „Алианс България“. По думите му някои фирми не подновяват полици заради затруднено финансово състояние.

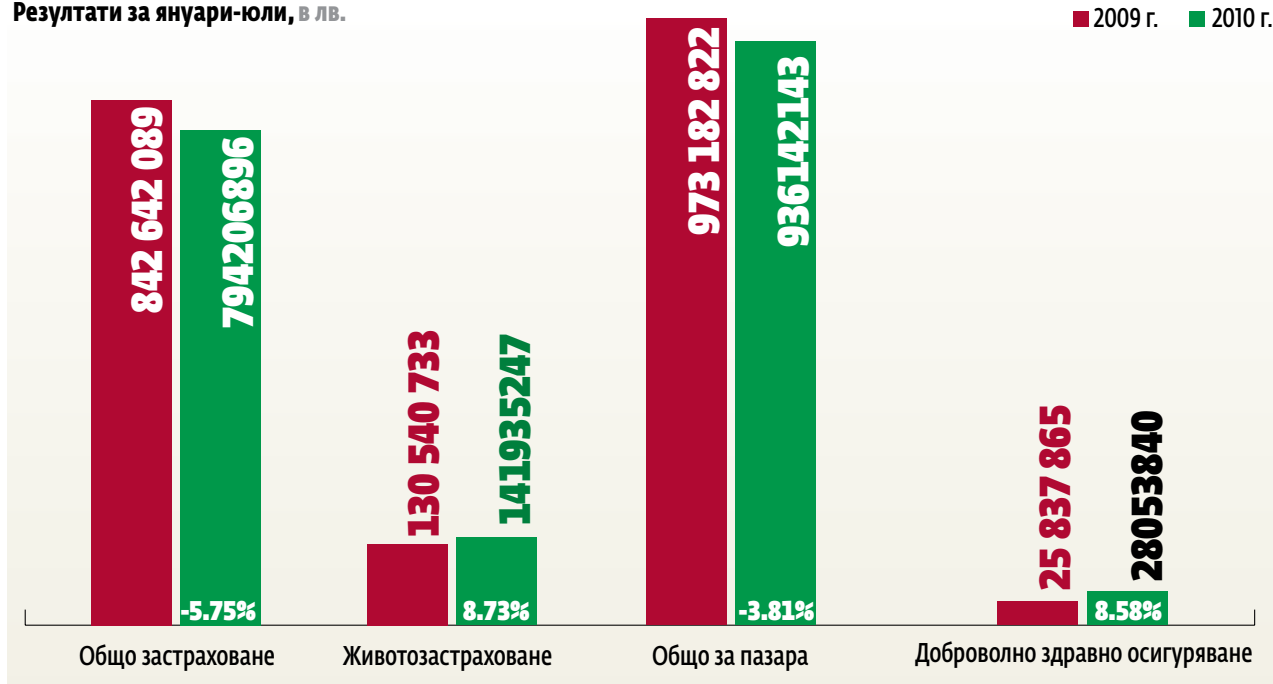
Мениджърите на застрахователните дружества коментираха за в. „Пари“, че спадът ще се ускори и до края на годината ще е около 10% за целия пазар. „Има икономически фактори, които подсказват по-голямо повишение, тъй като икономиката на страната не се възстановява“, каза Стоян Проданов, изпълнителен директор на „Бул Инс“. Според него фирми и граждани прекратяват полици по различни причини, като първоизточникът е кризата.

„Няма как да сме оптимисти и да очакваме чудеса“, твърди Цветанка Крумова, изпълнителен директор на „Армеец“. По думите ѝ единствено премиите по „Гражданска отговорност“ ще се повишават. „Когато икономиката тръгне нагоре, няколко месеца по-късно и застраховането ще се върне към ръстовете“, категорична беше Цветанка Крумова.

Принос

Най-голям дял в портфейла

Резултати за януари-юли, в лв.



на дружествата по общо застраховане продължават да заемат автомобилните полици „Автокаска“ и „Гражданска отговорност“, които допринасят съответно с 37.6 и 33.8% за общите приходи в сектора. „Пожар

и природни бедствия“ и „Други щети на имущество“ имат 18.7% общ дял. „Живот и рента“ е най-продаваната полица при животозастрахователите, като продуктът има 76.9% дял.

Доброволните здравни фондове отчитат 8.6% ръст на общия премийен приход, който в края на юли достига 28.05 млн. лв. Най-висок относителен дял в премийния приход по доброволно здравно осигуря-

ване има продуктът „Други здравноосигурителни пакети“ - 31.8%. Броят на здравноосигурените лица по действащи договори към 31 юли 2010 г. е 201 064 души.

Атанас Христов

Облигационерите ще разсрочат дълга на „Флорина“

Производителят на сокове официално поиска предоговаряне на дълга

Облигационерите на „Флорина България“ АД са се съгласили да разсрочат дълга на предприятието. Това каза за в. „Пари“ Даниела Петкова, главен изпълнителен директор на ПОК „Доверие“ АД, което е сред основните държатели на облигации. „След поредица разговори сме готови да се съгласим с реструктуриране на плащанията“, каза Даниела Петкова.

Покана

Довереникът по емисията Банка Пиреос България АД представи чрез сайта на Българската фондова борса покана за свикване на общо



► „Флорина - България“ трябва да увеличи капитала си с минимум 3 млн. лв., за да бъдат разсрочени облигациите

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

събрание на облигационерите, което ще се проведе на 7 октомври. Именно на тази среща кредиторите трябва да дадат зелена светлина на „Флорина“ за разсрочването.

Облигационерите ще поис-

кат предприятието да увеличи капитала си с минимум 3 млн. EUR, с парични вноски. „Когато отказахме разсрочване, имаше недостиг на капитал, който пречеше на компанията да се разраства“, каза Даниела Петкова.

Според нея дружеството не е работело с пълния си капацитет, въпреки че е имало достатъчно клиенти. „Сега, с внасянето на оборотни средства предприятието ще може да се разраства и това е достатъчно основание да

разрешим разсрочването“, категорична е Даниела Петкова.

Първите проблеми по емисията дойдоха при плащането на 14 март, което беше забавено. На общо събрание в края на март обаче амортизацията беше отложена от облигационерите за 14 септември 2014 г., когато е и падежът на емисията. Облигационерите се съгласиха само с отлагане на едно плащане, но отхвърлиха реструктурирането.

Параметри

От производителя на сокове предлагат следващото плащане по главницата да е на 14 декември 2011 г., когато компанията се ангажира да плати 400 хил. EUR амортизация плюс 131 638 EUR лихва. Според първоначалната схема при емити-

рането на дълга „Флорина“ трябваше да започне плащания по главница на 14 декември 2008 г. и да плаща по 160 хил. EUR на всеки 3 месеца.

Новата схема на плащане на главницата предвижда предприятието да плати 400 хил. EUR на 14 декември следващата година, след това 4 пъти по 125 хил. EUR и 6 амортизационни плащания по 250 хил. EUR.

Сгелка

Миналата седмица стана ясно, че във „Флорина“ ще има промяна и на акционерната структура, като 100% от капитала на компанията ще бъдат продадени на „ВМ Финанс груп“, което е собственост на издателя на списание „Мениджър“ Васил Мирчев.

Атанас Христов

Компании масово преотда

Лизинговите дружества успяват да реализират по-лесно употребява

Отдаването под наем на взети чрез лизинг индустриални машини е новият спасителен вариант на затънали в задължения компании, които имат спад в поръчките. „Процесът се наблюдава главно при строителните компании, но сделки има и в други сектори, при които машините са мобилни“, обясни управителят на „Кюн Лизинг“ Борислав Тодоров. По думите му има доста компании, които са били с големи обороти преди, но сега отдават машините си под наем.

Механизмите

Схемата за отдаване под наем е като намиране на win-win модел. Фирмата със задължение получава наем, с който плаща вноските, и не изпада в просрочие. Наемателите получават машина, с която да увеличат работата си, без да затварят излишни средства в покупката ѝ. Компанията лизингодател пък получава редовните си плащания и спестява изпращането на нов актив в баланса на необслужваните вземания. „Фирмите търсят наемни сделки и от лизинговите компании, но те са рядкост“, обясни Атанас Ботев, зам.-директор на „Интерлийз“. Той допълни, че под наем се предлагат най-често амортизираните машини, а за тези, които са между 1 и 3 години, се търси повторна реализация, която е за по-дълъг период от време.

Отнемания

Схемата с отдаване под наем на лизинговани машини носи спад в иззетите активи, показват наблюденията на „Кюн Лизинг“. „В момента по-лесно реализираме машини втора употреба. Броят на активите, които задържахме, намалява, съкращава се и времето на реализация“, обясни Борислав Тодоров. Според Атанас Ботев от „Интерлийз“, което е един



► При пътнотроителната техника проблемите по обслужването на лизинговите договори все още са големи въпреки стартираните инфраструктурни

от големите участници на лизинговия пазар на машини, няма видима тенденция за подобрение, а иззетата

строителна техника е с 30-35% повече в сравнение с предходната година. По думите му проблемът идва от

това, че се обявява началото на големи инфраструктурни проекти, но администрирането се бави. „Това забавяне

рефлектира върху междуфирмената задлъжнялост и съответно върху погасяването на лизинговите дого-

вори“, каза още Ботев.

Обрат

Траен спад има в отнемането

Върнатите машини се увеличиха в последните месеци

В последните месеци като обем натезаха иззетите активи от строителните компании, които се занимават с инфраструктурни проекти. Причината е, че проектите стартират бавно, трудно се администрират, има голямо забавяне. При автомобилите има подобрение. За прекратените договори има устойчивост с тенденция за подобрение. При машините няма видима тенденция за подобрение.

Цената на иззетите активи се определя на

Атанас Ботев,
зам.-директор на „Интерлийз“

„Добрата новина е, че някои сектори вече стъпват на краката си. Такъв е транспортът, при строителството обаче проблемите остават

пазарен принцип - прави се оценка по аналог и се прилага. Загубите от вторичната реализация на активите не са малки, но компаниите са заделили достатъчно провизии, за да ги понесат. При машините загубата е между 10 и 15% от стойността, а в определени случаи може да бъде и значително по-висока.

Добрата новина е, че някои сектори вече стъпват на краката си. Такъв е транспортът, при строителството обаче проблемите остават.

Пикът на иззети автомобили беше в началото на годината

Пикът на прибиране на автомобили беше в първата половина на годината и през последните три месеца тенденцията намалява - и като брой иззети автомобили, и като загуба от реализирането на тези автомобили.

Миналата година се изземваха коли, които бяха взети съвсем скоро преди това, лизингодателят прибира тази кола и много трудно може да реализира печалба. Загубата на автомобил

Асен Асенов,
изпълнителен директор на „Евролийз Ауто“

„В момента лизингодателите правят много по-здравословен портфейл, реализират малко нови сделки, но по-високи първоначални вноски

може да бъде от 500 EUR до 10 хил. EUR в зависимост от това дали автомобилът е лек или камион.

В момента лизингодателите правят много портфейл, реализират малко нови сделки, но по-високи първоначални вноски. Клиентите, които правят по-висока първоначална вноска, са по-сигурни. Защото дори и да се наложи изземане на актива, загубата ще е малка.

Дават лизингова техника

НИ АКТИВИ



структурни проекти

на лизингови активи при автомобилите. „Пикът на прибиране на автомобили беше в първата половина на

годината, а през последните три месеца тенденцията намалява - и като брой иззети автомобили, и като загуба от

повторната им реализация”, обясни Асен Асенов, изпълнителен директор на „Евролиз Авто”. Според Атанас Ботев автомобилите, които се изземат, в момента са с около 20% по-малко в сравнение с миналата година.

Реализация

По данни на лизинговите компании срокът за повторна реализация на един лизингов актив е между 2 и 6 месеца. От бързината на повторната реализация зависи и загубата, която компанията трупат. „Загубата от една машина е между 10 и 15% от стойността”, каза Атанас Ботев.

Според Асен Асенов в зависимост от това колко време е минало от сключването на лизинговия договор, дали той е за лек автомобил или камион и колко е била първоначалната вноска, загубата за една компания може да бъде между 500 EUR и 10 хил. EUR.

Управлението на лошите лизингови вземания в последната година се превърна в основната дейност на компанията. Основната им дейност сега е оценката кога и дали да изземат един актив. Това най-вероятно ще продължи поне още 1-2 години въпреки първите нотки на оптимизъм, които дойдоха от статистиката на БНБ.

Според данните на централната банка необслужваните договори през второто тримесечие на годината са с близо 1% по-малко в сравнение с първото. При новия бизнес обаче има спад от 6% през второто спрямо първото тримесечие на годината. На годишна база този спад е 21%. Подобрение се очаква при иззетите активи, но не и при новия бизнес.

Затова и очакванията към лизинговите компании са да останат повече търговци на вече употребявани активи, отколкото финансиращи институции.

Рагослава Димитрова

Важно е как се управляват проблемните активи

Броят на активите, които задържахме, намалява, съкращава се и времето на реализация. Голямо значение за периода на реализация имат остатъчната стойност, периодът, в който са плащани вноски, както и пазарната цена на актива. Средно е между 2 и 6 месеца. Това носи загуби, но е невъзможно да се каже загубата общо. За всяка машина е различно - важно е каква е пазарната цена сега, кой е бил клиентът, как е плащан, на каква цена, по какъв

Борислав Тодоров,
управител на „Кюн Лизинг”

„Изземането на активи не се различава по нищо от решението за нова сделка

начин тя се поставя на пазара с чисто новите. Има машини, от които губим, има такива, от които печелим. Гледаме да сме близо до нулата.

Повече губят по-големите лизингови компании, но е много важно как се управляват проблемните активи, колко бързо се изземат - дали клиентът ще изчака 2 или 12 месеца. Това влече със себе си по-малки или по-големи загуби. Изземането на активи не се различава по нищо от решението за нова сделка.

Спадът в цените на новите коли удари продажбата на иззетите активи



► Необслужените лизинги на автомобили стават масово явление

За да запазят съществуващия си портфейл и да не трупат загуби от връщане на коли, лизинговите компании вдигнаха първоначалните вноски

Спадът в цените на новите автомобили и отстъпките, които правят автомобилните дилъри, удрят продажбата на иззетите активи на лизинговите компании. Все по-често обаче има и случай, когато клиенти, изплащащи колите си чрез лизинг, се отказват от тях и купуват нови автомобили благодарение на големите отстъпки.

„Когато дилърите направят голяма отстъпка, а клиентът е оставил малка първоначална вноска от 10-15%, често се оказва, че за него е по-изгодно да си вземе по-нов автомобил, а не да обслужва лизинг”, твърди Борислав Тодоров, управител на „Кюн Лизинг”.

Дилъри на автомобили признават, че клиентите, които проявяват интерес, са толкова ценни, че могат да получат отстъпка и над 25% от цената. „В България борбата за клиенти на нови автомобили е жестока и вносителите обявяват периодично високи отстъпки за основните си модели”,

коментира Иван Антров, бранд мениджър на „Тойота Балканс”.

Защитната реакция

За да запазят съществуващия си портфейл и да не трупат загуби от връщане на коли, лизинговите компании вдигнаха първоначалните вноски. Преди да се разрази кризата, първоначалните вноски бяха между 10 и 15% от цената, сега те може да достигнат 40%. При машините първоначалната вноска започва от 25%.

„Клиентите, които правят по-висока първоначална вноска, са по-сигурни за нас, защото, дори и да се наложи изземане на актива, загубата за лизинговата компания ще е по-малка”, обясни Асен Асенов, изпълнителен директор на „Евролиз Ауто”.

Сменена схема

Иззетите лизингови активи превърнаха компанията вече в търговци и фокусът от това да продават нови активи към продажба на необслужвани. „Това се отрази и на пазара на автомобили, защото наруши статуквото - тези, които трябваше да купуват, започнаха да продават, а в същото време финансирането и лизинговането придобиха други

границы”, обясни Росен Александров, търговски мениджър на „Порше София-запад”.

Конкуренцията

Променените схеми на работа, които използват лизинговите компании, преподредиха и конкуренцията. Шефовете на лизингови компании обясниха, че сега тя е на три нива. На първо място е конкуренцията с вносителите, които дават големи отстъпки. На второ е конкуренцията между лизинговите компании, които се борят за клиенти, и на трето остават търговците на коли и машини, които внасят употребявана техника от чужбина. „Мерките, които вземаме срещу тях, са свързани със спряното финансиране на вече употребявани машини”, обясни Борислав Тодоров.

Иззетите активи от лизинговите компании намаляват, но въпреки това те имат да реализират голям брой активи, които са прибрали по-рано от нередовните платци. И макар че положението бавно се стабилизира, те ще продължат да се борят с дилърите, и с гаражните търговци, поне още една-две години, докато фокусът отново стане новият портфейл, а не употребяваните активи.

Рагослава Димитрова

„Витошка“ губи още позиции на наемния пазар

Търговската улица на София бележи 30% спад на наемите за година

Столичният бул. „Витоша“ е паднал с нови 11 позиции в световната класация на най-скъпите търговски улици, водена от консултантската компания Cushman&Wakefield (C&W). През 2010 г. булевардът е слязъл до 51-во място сред търговските локации в 59 страни от цял свят. Традиционното първо място държи Пето авеню в Ню Йорк с годишен наем, равен на 16 257 EUR/кв. м.

Спаг

През последните пет години бул. „Витоша“ регулярно изостава в класацията на Cushman&Wakefield. През 2005 г. той е заемал 22-ро място в нея, а през 2009 г. е паднал до 40-о. Към средата на тази година наемите на столичния булевард са паднали до 55 EUR/кв. м, което се равнява на 660 EUR/кв. м годишно. Прямо година по-рано движението назад е с цели 30%. А спрямо 2008 г. спадът е с почти 50% - тогава търговците по бул. „Витоша“ са плащали по 1200 EUR/кв. м годишно.

Коментар

Според експертите двете

основни причини за пониските наемни нива по бул. „Витоша“ са спадът на потреблението и появата на разнообразни формати търговски площи. „През последните две години главните улици се превърнаха от локации без алтернатива за търговците в конкуренти на моловете“, коментира мениджърът „Търговски площи“ във „Фортън Интернешънъл“ Димитър Киферов. Компанията е партньор на C&W за България, Сърбия и Македония. Според него преориентирането на потребителите към модерните търговски центрове е причината много обекти по улиците да опустеят. За това до голяма степен вина има и липсата на алтернатива на двата сектора - този на финансите и този на имотите, които бяха в основата на икономическия бум у нас. „В кризата така и не се появиха алтернативни сегменти, които да поемат негативния ефект от срива в тези две сфери, и това доведе до сериозен спад на доходите и на потреблението. Днес дори хората с добри доходи се страхуват за бъдещето си и спестяват, вместо да потребяват. Това



► С появата на моловете търговските улици вече не са без алтернатива за търговците СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

води до по-слабо търсене на търговски площи и натиск върху наемните нива“, посочи Димитър Киферов.

Контекст

Според анализа на C&W Европа като цяло отбелязва спад на наемните нива, като към юни тази година той е 4.4%. В Източна Европа Турция е единственият наем пазар с ръст, а страната се задържа на 25-о място в класацията

на C&W. Като цяло за региона спадът още е факт, а търсенето от наемателите - предпазливо, особено извън столиците. Това, както и засиленото предлагане на търговски обекти под наем, е предпоставка за намаление на цените, каквото се наблюдава в България, Румъния и Словакия, отчитат от C&W.

В Европа

Като цяло обаче тази го-

дина на европейския пазар тенденцията е към стабилизиране на наемните нива по главните търговски улици и дори към леко покачване на места. Примери за това са Люксембург с ръст от 2.9%, Австрия с 2.4%, Германия с 1.9% и Италия с 1.2%. Това показва, че в някои страни търсенето на наемни площи се стабилизира въпреки несигурната икономическа среда,

коментираха от C&W. В същото време някои западни икономики, като Великобритания и Франция, отбелязват сериозно разминаване между наемите по търговските улици в столиците и тези в национален мащаб. Във Франция например цените са паднали с 1.4%, докато тези на бул. „Сен Жермен“ в Париж отбелязват годишен ръст от 12.5%.

Рагостина Маркова

► Наемите у нас

| ГРАД | УЛИЦА | НАЕМ (EUR/КВ. М/ГОДИШНО) | СПАД |
|---------|------------------|--------------------------|-------|
| СОФИЯ | "ВИТОША" | 660 | 31.3% |
| ПЛОВДИВ | "АЛ. БАТЕНБЕРГ" | 360 | 50% |
| ВАРНА | "КНЯЗ БОРИС I" | 480 | 42.9% |
| БУРГАС | "АЛЕКСАНДРОВСКА" | 360 | 50% |

Източник: C&W

Мощен заряд в приходите на „Монбат“



► В края на септември или началото на октомври ще направим корекция на прогнозите за края на 2010 г., каза Атанас Бобоков СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Печалбата на компанията през миналия месец достига 1.87 млн. лв.

Акумуляторният производител „Монбат“ АД отчита 128.54% ръст на продажбите през август до 25.4 млн. лв. За първите осем месеца на 2010 г. приходите от продажби на синия чип са 119.8 млн. лв., като се повишават със 77.95% на годишна база.

Като абсолютна стойност приходите през август са рекордни спрямо всички месеци от началото на годината и над два пъти повече спрямо реализираните 12.6 млн. лв. през юли. Най-големия ръст на годишна база отчетоха продажбите през март, когато те се повишиха със 159% на годишна база до 16.5 млн. лв.

Отделяне

Постигнатите резултати за август 2010 г. са заради реструктурирането на „Монбат“ АД и отделянето на рециклиращото производство в „Монбат Рисайклинг“ ЕАД, се казва в съобщението на публичното дружество.

Председателят на УС на „Монбат“ Атанас Бобоков обоснова високия ръст с прехвърлянето на суровини към отделеното дъщерно предприятие.

„Имаме и по-високи продажби на акумулатори спрямо същия месец на миналата година и бизнесът върви много добре“, твърди Атанас Бобоков. Прогнозата му е, че и през следващите месеци постъпленията ще продължат да се увеличават. „В края на септември или началото

на октомври ще направим корекция на прогнозите за края на 2010 г.“, добави Атанас Бобоков.

Резултат

Печалбата на индивидуална база през миналия месец е 1.87 млн. лв., или с 14.35% по-висока от положителния резултат за август 2009 г. За периода януари - август 2010 г. „Монбат“ отчита печалба от 14.46 млн. лв., което е 28% ръст на годишна база.

Във вторник книгата на акумулаторния производител се повишиха минимално с 0.3% и затвори сесията на ниво 6.60 лв. за акция. По позицията на синия чип бяха сключени 15 сделки, в които 2074 лота смениха собственика си. Пазарната капитализация на предприятието е 257.4 млн. лв.

Атанас Христоф

Ерата „Профумо“ в UniCredit свърши



► **Алесандро Профумо превърна UniCredit в ключов играч на европейския пазар благодарение на мащабната си програма за придобивания**

Главният изпълнителен директор подаде оставка заради либийски инвестиции в банката

Оставката на главния изпълнителен директор на най-голямата италианска банка UniCredit може да постави под въпрос по-нататъшното разширение на групата. Алесандро Профумо, който оглави кредитната институция през 1997 г., проведе едни от най-мащабните придобивания и превърна UniCredit в ключов играч на европейския банков пазар.

Либийска връзка

Петдесет и три годишният Профумо подаде оставка във вторник, след като беше обвинен от борда, че е позволил Либия да увеличи дела си в банката, без да информира ръководството. Държавният либийски фонд наскоро вдигна участието си в UniCredit до 2.6%, а

Либийската централна банка държи почти 5%. Поста на Профумо временно ще поеме председателят на UniCredit Дитер Рампел, докато бъде намерен постоянен заместник.

Разходи

Причината за оттеглянето на един от най-известните италиански банкери от длъжност е свързана именно с разширяването на UniCredit. Многобройните придобивания, които той предприе, намалиха ресурсите на банката, и то точно по време на кризата, когато доверието в системата рязко спадна и финансирането от пазара стана трудно. Това накара Профумо да се обърне към инвеститорите за набиране на капитал.

Придобивания

За последните десет години UniCredit похарчи 65 млрд. USD за придобивания. Сред сделките са покупката на Capitalia през 2007 г. за

29.4 млрд. USD и на мюнхенската HVB Group през 2005 г. за 18 млрд. USD. UniCredit е собственик и на най-големите банки в Полша и Австрия, като развива дейност в общо 22 страни. В България UniCredit е собственик на УниКредит Булбанк. Около 55% от приходите на банката идват от чужбина.

Цена

Тази експанзия обаче си имаше цена. Чистата печалба на банката, която през 2007 г. беше достигнала цели 5.9 млрд. EUR, две години по-късно намалела до 1.7 млрд. EUR. Лошите кредити се увеличиха, особено в Централна и Източна Европа, а приходите от комисиони спаднаха. Това принуди Профумо да се обърне към акционерите, като на два пъти банката издаде права за увеличаване на капитала, а едно от плащанията на дивиденди беше направено в акции вместо в брой.

Авиоиндустрията завиши прогнозите за 2010 г.

До 8.9 млрд. USD ще достигне печалбата на сектора за годината

Международната асоциация за въздушен транспорт (IATA) завиши рязко прогнозите си за печалбите на индустрията през 2010 г. Въпреки това очакванията на организацията за следващата година не са толкова оптимистични, пише ABC News. Според новите прогнози на IATA през 2010 г. авиокомпаниите по света ще отчетат печалба в размер на 8.9 млрд. USD. Това е 3 пъти над досегашните прогнози

за 2.5 млрд. USD положителен финансов резултат за индустрията, публикувани през юни. Ако прогнозите се осъществят, авиоиндустрията почти ще заличи отчетените преди година 10 млрд. USD загуби.

Очаквания

Според организацията, в която членуват близо 80% от всички авиопревозвачи в света, предстоящата 2011 г. може да не бъде толкова успешна за сектора. Като причина за това се сочат предстоящите доставки на нови самолети, с които авиокомпаниите ще се

опитат да отговорят на ръста в търсенето на услугите им. Авиотрафикът и особено превозът на стоки в Азия се увеличи доста по-бързо от очакваното.

Скеницизъм

Корекцията на прогнозата ни нагоре е значителна, но не смятам, че имам особени поводи за големи празненства, коментира изпълнителният директор на IATA Джовани Бисияни. Според него ръстът на индустрията ще се забави, което ще доведе до спад в печалбите до 5.3 млрд. USD за 2011 г.

Deutsche Bank набира 10.2 млрд. EUR

Германската банка ще финансира покупката на още една трета от Postbank

Най-голямата германска банка Deutsche Bank започна мащабна процедура по набиране на капитал, за да финансира придобиването на още близо една трета от Postbank. Подписката за най-голямата предлагана досега емисия акции в размер на 10.2 млрд. EUR беше открита вчера. Процедурата ще продължи до 5 октомври, а новите акции ще бъдат качени на борсите във Франкфурт и Ню Йорк на 6 октомври.

На еману

Deutsche Bank, която в момента притежава близо 30% от Postbank, иска да придобие още 30.6%, като планира оферта от 25 EUR на акция. С това трезорът ще засили позициите си в банкирането на дребно, където Postbank разполага с най-широката мрежа в Германия. Това ще позволи на Deutsche Bank да балансира значителното си присъствие в сферата на инвестиционното банкиране. Допълнително трезорът подготвя изкупуването на останалата част от акциите в Postbank от германската група Deutsche Post. Сделката ще се реализира на няколко етапа между 2012 и 2013 г.

на вече съгласувана цена от 45 EUR на акция.

Синдикално предупреждение

Покупката на Postbank от Deutsche Bank може да доведе до съкращаване на служителите и да изложи финансовата система и икономиката на риск, предупреди от профсъюза Ver.di вчера. Оттам поискаха банката да предостави гаранции, че ще запази работните места.

Сливането на двете финансови институции „безотговорно увеличава системния риск“, смятат от Ver.di.

Финансови резултати

Междувременно от банката обявиха, че за третото тримесечие Deutsche Bank ще отбележи загуба заради покупката на Postbank. Това обаче поизнерви пазара и акциите на трезора паднаха с над 8% вчера сутринта.



► **Със сделката за Postbank Deutsche Bank иска да засили позициите си в банкирането на дребно**

СНИМКИ BLOOMBERG

Продажбите на Inditex забавиха ръст

Печалбата на собствениците на Zara се увеличават с 68% за третото тримесечие

По-нисък ръст в продажбите си отчете най-голямата верига за търговия с дрехи в света Inditex за трето-то финансово тримесечие. Въпреки това печалбата на компанията се е увеличила с 68% за първото полугодие на 2010 г., което се дължи най-вече на експанзията на веригата в Азия и по-специално в Индия. Там компанията, която е собственик на марки като Zara

и Bershka, отвори първия си магазин в края на март тази година.

Резултати

Испанската група отчете печалба от 628 млн. EUR за първото полугодие на годината, пише BBC. Продажбите за периода са се увеличили с 14% до 5.5 млрд. EUR, показват още данните на компанията. Според предварителната информация обаче третото тримесечие няма да е толкова успешно. Данните за периода 1 август - 20 септември показват ръст от 10%, пише Bloomberg.

Катализатор

С най-голям принос за положителното развитие за първото полугодие са продажбите в Азия, които носят 15% от приходите на компанията срещу 12% преди година. Inditex обаче продължава агресивната си експанзия, която включва откриването на 6 онлайн магазина в Европа. Паралелно с това около 60% от новите магазини на веригата, които ще отворят врати през тази година, ще бъдат открити през второто полугодие. Това ще увеличи с 10% общата площ на представителствата на компанията по света.



60

► **процента от новите магазини на компанията през 2010 г. ще бъдат открити през второто полугодие**

► **Азиатските пазари стават все по-важни за производителите на Zara и Bershka**

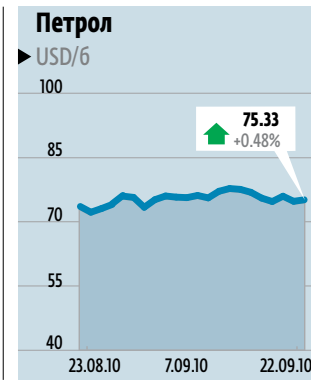
Индекс на деня

2.06

► процента се понижи испанският индекс Ibex 35 и достигна 10 540.23 пункта

” По време на борсовата

сесия в сряда измерителят загуби 222 пункта от стойността си. Лошите новини от САЩ удариха с пълна сила борсовите индекси в Европа



” Цената на петрола отбеляза

повишение и по време на вчерашната сесия в Ню Йорк достигна 75.32 USD/б. Поевтиняването на долара спрямо еврото се отрази позитивно върху стойността на нефта

Стока на деня

2.21

► процента спечели среброто на борсата в Лондон и достигна 21.5 USD/тр. у.

” Металът добави 0.405 USD

към стойността си на последната борсова сесия. Инвеститорите все повече обръщат погледи към нискорисковите активи, какъвто е среброто

Австралия очаква близо 30% повече приходи от природните си ресурси

Най-големият износител в световен мащаб на въглища и желязна руда Австралия ще получи с 27% повече приходи от продажба на полезни изкопаеми през новата фискална година спрямо миналата година. Това стана ясно от доклад на Австралийското бюро по селско стопанство и ресурси. Според последните изчисления общите приходи от продажби на суровини ще достигнат 214.9 млрд. AUD (203.4 млрд. USD), докато прогнозиите, правени през юни, не надхвърляха 202.5 млрд. AUD. За сравнение продажбите на суровини до началото на август 2011 г. са донесли на износителите 170 млрд. AUD. Сред най-печелившите компании в сектора са BHP Billiton Ltd. - най-голямата минна компания в света, и Rio Tinto Group, които държат над 50% от добива и износа на полезни изкопаеми. Най-големият пазар за рудата и въглищата на двете компании си остава Китай.

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg



” Общите приходи от продажби на суровини ще достигнат 214.9 млрд. AUD (203.4 млрд. USD)

Приходите на износителите на енергийни източници и минерали до края на юли 2011 г. се очаква да стигнат 179.9 млрд. AUD, което е повишение с 30% спрямо предходната година. Стойността на селскостопанската продукция, която ще бъде изнесена зад граница, също ще нарасне най-малко с 10% до 31.4 млрд. AUD, се посочва още в доклада. Причината за това



► Резкият скок в търсенето на желязна руда и въглища от страна на Китай ще прогължи да движи икономиката на Австралия и през 2011 г.

ще бъдат добрата житна реколта в източната част на Австралия и проблемите, които съпътстват някои от другите големи износители на зърно, като Русия, Украйна и Канада.

Бумът при износа и цената на суровините през последните две години карат властите в Австралия да се замислят върху налагането на допълнителни такси с цел да се извлече максимална фи-

нансова полза за страната. Именно такава такса от 30% върху печалбата на минните компании от добива на въглища и желязна руда е предложило Министерството на труда, оглавявано от

Джулия Гилард. Такъв вид данък се приема изключително остро от компаниите, които ще загубят, и беше използван в предизборната кампания на опозиционния лидер Тони Абът.

Златото е на крачка от 1300 USD/тр.у.

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

” На борсата в Лондон цената на златото с незабавна доставка стигна 1293.6 USD/тр.у., което е повишение от 0.5%

Цената на златото продължи да расте и по време на последната борсова сесия и достигна нов исторически рекорд. След шестото си поредно поскъпване металът се доближи само на крачка от преминаването на психологическата граница от 1300 USD/тр.у.

Като основна причина за поредното покачване на цената анализаторите изтъкват рязкото поевти-

няване на долара спрямо еврото, който се търгува за 1.3398 EUR/USD, или понижение от 1%. Американската валута беше поставена под силен натиск и масови разпродажби, след като от Федералния резерв на САЩ обявиха, че са готови на допълнително улесняване на монетарната политика в страната с цел да се съживи икономиката.

От Федералния комитет за операции на открития пазар (FOMC) заявиха, че взимането на едно такова решение ще бъде от полза за възстановяването на американската икономика, но за повечето инвеститори това означава обезценяване на долара и загуби. Според Питър Макгайър, управляващ директор в австралийската инвестиционна компания CWA Global Markets Pty, несигурността, която излъчват европейската и американ-



► Златото прогължава да печели от слабостта на американската валута

СНИМКИ BLOOMBERG

ската икономика, както и страхът от нарастваща инфлация ще увеличат интереса към златото като нискорисков актив. Той споделя мнението и на много други анализатори, че ниво от порядъка на 1350-1400 USD/тр.у. ще бъде преодоляно с лекота

още преди края на 2010 г. На борсата в Лондон цената на златото с незабавна доставка стигна 1293.6 USD/тр.у., което е повишение от 0.5%. При среброто движението също беше нагоре, а поскъпването му стигна 0.61% до 21.09 USD/тр.у.

Фондовите борси в Европа потънаха

Фондовите пазари в Европа регистрираха втора поредна губеща сесия. Нежеланието на инвеститорите да влягат парите си в рискови активи беше основната причина за загубите от близо 1%, които регистрираха европейските индекси. Германският DAX загуби 0.88% от стойността си и слезе до 6220.52 пункта. Широкият индекс Stoxx Europe 600 се раздели с 4 базисни точ-

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

ки и се понижи до 261.85 пункта. Другите два главни европейски индекса - френският CAC 40 и британският FTSE 100, загубиха съответно 1.1 и 0.5% до 3742.5 и 5548.23 пункта. Най-губещ на последната сесия се оказа испанският Ibex 35, който елиминира 2.05% от стойността си до 10 545.2 пункта.

МУЛТИФОРС АС ЕООД

ТЪРСИ ЗА ОФИС ЛИЧЕН АСИСТЕНТ

Изисквания: висше образование – бакалавър, отлично владеене на английски език, предимство – филипински език, 8 часов работен ден, 5-дневна работна седмица, заплата – 700 лв.

Поборът ще се извърши чрез интервю.

Тел.: 870 00 64



► Манията за отглеждане на растения за биогорива е засилила обезлесяването в различни райони по света

СБ алармира за опасност от унищожаване на пасища и гори

Суровините за биогорива изместват растенията, които изхранват развиващите се страни

Политиката на Европейския съюз и САЩ за помасовото използване на биогоривата е довела до надпревара за земята в Африка и други развиващи се региони в света. Така все повече земи, използвани за производство на храна, се заемат от растения за биогорива, се казва в публикуван наскоро доклад на Световната банка.

Смяна на предназначението
Налагането на биогоривата може да има значителни косвени последици, тъй като ще доведе до смяна на предназначението на земята, особено що се отнася до пасищата и горите. Поскъпването на енергоизточниците и държавните субсидии от второ поколение все още не са популярни и ще минат години, преди те да се наложат, смятат експертите на банката.

Удвояване
Промените започнаха през 2003 г., когато отглеждането на растения за биогорива започна да се насърчава от държавите. Към 2008 г. вече общо 36 млн. ха са били засети с такива култури, което е двойно повече, отколкото през 2004 г. От цялата площ 8.3 млн. ха са в ЕС, 7.5 млн. ха - в САЩ, и 6.4 млн. ха - в Латинска Америка. По данни на екологичната организация Friends of the Earth в момента се подготвя изкупуването на около 5 млн. ха земя, площ с размерите на Дания, в 11 африкански държави, където да се произвеждат суровини за биогорива.

Еврокомисията крие причините за налагането на биогоривата

Специалисти по екологично законодателство алармират, че се ограничава достъпът до информация

Политиката на Брюксел за биогоривата отново попадна в съдебните досиета. Две нови дела бяха заведени срещу Европейската комисия (ЕК) и Съвета на Европейския съюз в Общия съд в Люксембург в началото на седмицата, след като подобен случай беше повдигнат и по-рано тази година. Спо-

” **Съветът на ЕС планира да ограничи достъпа на гражданите до информация, като в същото време не предоставя документите, на които се основава това решение**

ред специалисти в сферата на екологичното законодателство се ограничава достъпът до информация и липсва прозрачност при разработването на политиката за използването на алтернативни горива.

Отрицателно въздействие

Първото дело е свързано с биогоривата и е заведено от няколко организации срещу ЕК. Според четирите организации - ClientEarth, Transport&Environment, European Environmental Bureau и BirdLife International, изпълнителният орган на ЕС не е публикувал “документи, които съдържат неразкривана досега информация за отрицателното въздействие върху климата на широката употреба на биогорива в ЕС”. Това е вторият иск срещу ЕК за липса на прозрачност по отношение на политиката при биогоривата. Първото дело беше повдигнато от ClientEarth на 8 март 2010 г. и още не е приключило.

10

► процента от горивата за автомобилния и железопътния транспорт в Европа до 2020 г. трябва да се произвеждат от възобновяеми източници

Манипулация

Случаят се основава на заключенията от проучване, което четирите организации твърдят, че е било манипулирано от ЕК. В публикувания през април документ на Международния научноизследователски институт за политика за храните (IFPRI) се посочва, че политиката на ЕС по отношение на биогоривата ще доведе до намаляване на въглеродните емисии. По-късно обаче се появиха твърдения, че проучването се базира на погрешни предположения, които са били включени по искане на ЕК.

Все повече въпросителни

Според европейските изисквания до 2020 г. най-малко 10% от горивата за автомобилния и железопътния транспорт ще трябва да се произвеждат от възобновяеми източници. Първоначално се смяташе, че биогоривата ще имат водеща роля при изпълнението на тази цел. Напоследък обаче започнаха да се появяват все повече въпросителни. Наскоро Световната банка публикува доклад, според който политиката на ЕС и САЩ за по-широкото налагане на биогоривата е

” **Направените от ЕК предложения значително ще ограничат броя на документите, достъпни за гражданите, включително и на тези, които съдържат екологична и друга информация, свързана с политиката на ЕС**

довела до надпревара за земята в Африка и други развиващи се региони. Така с технически култури са били засети земи, използвани дотогава за производството на храна. Съществуват и проучвания, които показват, че манията за отглеждане на растения за биогорива е засилила обезлесяването. Проблемът може да се реши с използването на “биогорива от второ поколение” като слама и стърготини. По-широкото налагане на тези източници обаче може да отнеме години.

” **ЕК не е публикувала документи, които съдържат неразкривана досега информация за отрицателното въздействие върху климата на широката употреба на биогорива в ЕС**

Показателен факт

Второто дело в Люксембург е заведено само от ClientEarth срещу Съвета на ЕС във връзка с подготвяната промяна на правилата за публичен достъп до документи от 2002 г. Решението за ревизия на закона е от 2008 г., но според ClientEarth то ще ограничи достъпа на гражданите до определени документи на ЕС. Случаят е свързан с отказа на съвета да предостави правната обосновка за промените.

“Направените от ЕК предложения значително ще ограничат броя на документите, достъпни за широката публика, включително и до документи, които съдържат екологична и друга информация, свързана с политиката на ЕС”, се посочва в съобщение на организацията. Според юристите от ClientEarth самият факт, че групата е принудена да заведе дело за липсата на прозрачност именно във връзка с промените на правилата за прозрачност, е много показателен. Особено притеснително е, че съветът планира да ограничи достъпа на гражданите до информация, като в същото време не предоставя документите, на които това решение се основава. Ако бъдат приети, тези предложения ще имат огромни последици за свободата на информацията, смятат в ClientEarth.

Последен опит

От организацията обясниха, че са били принудени да се обърнат към съда, тъй като многократните им запитвания за документите са останали без отговор. Според ClientEarth действията на ЕК са непрозрачни, а на гражданите се отказва правото да участват във вземането на ключови решения, свързани с политиката по климата, която засяга не само техния живот, но и този на следващите поколения.

Илиана Филипова

Моята бедна гръцка сватба

Липсата на ликвидност и свеж капитал ще принуди някои гръцки банки да се слоят, а други са в търсене на чужди партньори



► Международният валутен фонд настоява гръцките банки да се слоят, за да успеят да се справят с финансовите трудности

СНИМКА BLOOMBERG

Само преди дни гръцките банки успяха да убедят МВФ, Европейската централна банка и Европейската комисия да се отложат стрес тестовете на трезорите. Въпреки този ход обаче на местните банкери продължава да им пари под краката, защото предстои да се взимат трудни и непопулярни решения. От месеци наред пазарите в южната ни съседка са обхванати от слухове, че предстои да се слоят някои от най-големите местни банки.

Кой кого

Сценариите са два. Първият е сливането между Eurobank EFG и Alpha Bank. Засега източници близо до сделката между двете банки, които присъстват и на българския пазар, коментират, че тя е малко вероятна. Въпреки това обаче чужди финансови анализатори оценяват 50/50 шансовете двете банки да се обединят. Вторият сценарий включва Piraeus Bank да закупи Земеделската банка и Пощенската каса. Предстои следващата седмица съветниците на правителството от инвестиционните банки Lazard, HSBC и лондонския клон на Deutsche Bank да се произнесат по предложението на Piraeus Bank.

Според други слухове президентът на Piraeus Bank Михалис Салас пре-

говаря с Андреас Вгенопулос за сливане с Marfin Egnatia Bank. Единственото сигурно е, че National Bank of Greece, която у нас притежава ОББ, ще увеличи капитала си с 2.8 млрд. EUR. NBG планира да увеличи капитала си чрез издаването на права, конвертируеми облигации и продажба на дял в турското си подразделение Finansbank, съобщи Reuters.

ВГ следата

Според електронното издание GR Reporter първата жертва на кризата в гръцката банкова система може да се окажат гръцките банки в България. Изданието се позовава на източници от Международния валутен фонд, Европейската централна банка и Европейската комисия. Представители на трите водещи финансови институции през тази седмица се срещнаха с топмениджърите и основните акционери на гръцките банки.

Пари няма, действайте

На срещата всички са се обединили около тезата, че на гръцките банки им липсват свеж капитал и кеш. Ето защо според представителите на МВФ, ЕЦБ и ЕК дори и гръцките

банки да се обединят, това няма да им донесе свежи пари, от които те отчаяно се нуждаят. Защото, „когато двама бедни решат да се оженят, те не стават автоматично богати“. Затова представителите от трите финансови институции са посъветвали банкерите да търсят стратегически инвеститори от чужбина, които са в състояние да осигурят свежи пари на гръцкия пазар. От друга страна обаче, са ги предупредили, че чуждите инвеститори не вярват на Гърция и не искат да поемат риска да вложат пари в страната. Причините са много - от високите данъци до изключително неблагоприятното трудово законодателство.

Гърция изпитва сериозни финансови проблеми и поради факта, че световните капиталови пазари на практика са затворени за нея. Големите инвестиционни играчи като фондовете и банките не са изкушени да инвестират в гръцки облигации, пък били те държавни или корпоративни.

При така очерталата се мрачна картина изходът, който МВФ, ЕЦБ и ЕК предлагат, е продажбата на дъщерните трезори на гръцките банки в Югоизточна Европа.

МВФ и ЕЦБ са притеснени от бездействието в банковия сектор в Атина

Представителите на двете институции съветват гръцките банкери да обединяват дъщерните си подразделения в България и Румъния

„Намерете пари или продавайте“, това е посъветвал експерт от МВФ гръцките банкери. Финансистите от фонда, ЕЦБ и Еврокомисията са предложили следната схема - ако една гръцка банка, която е силна в Румъния, да погълне друга гръцка банка. А дъщерната на втората, която е силна в България, да погълне първата. Според МВФ това ще намали оперативните разходи на банките и ще повиши печалбите им. Например, вместо да се поддържат два trading floors - или отдели за търговия с финансови инструменти, ще се поддържа само един.

И вместо да се поддържат две администрации, ще има само една.

Хитър хог

Сливането на дъщерните клонове на гръцките банки в Румъния и България ще даде възможност на гръцките трезори да продължат да се конкурират на местния пазар. Така щял да се избегне междуличностният проблем, който в момента спъва много сливания, а именно кой от двамата изпълнителни директори да застане начело на обединената вече банка.

МВФ настоява гръцките банки да увеличат капиталите си и да намалят зависимостта си от Европейската централна банка, която не може безкрайно да ги финансира. На практика досега единствената финансово институция, която продължава да дава пари на гръцките трезори, е ЕЦБ.

Експертите на фонда

очакват, че през 2011 г. инвестиционният климат и икономическата обстановка в Гърция допълнително ще се влошат.

На ръба

С други думи, задават се още по-тежки времена за местните банки. Специалистите от МВФ са особено притеснени от бездействието в гръцкия банков сектор и особено от забавянето на сливанията и увеличаването на капитала. Те предупреждават, че Гърция може да повтори грешката с държавните облигации от октомври миналата година, когато новото правителство на Георгиос Папандреу, вместо веднага да започне да продава, докато все още рисковата премия на страната беше по-ниска, реши да прави изявления, които дадоха сигнал на спекулантите на световните пазари да атакуват.

ЕВРОПАРИ



Дарина Черкезова
darina.cherkezova@pari.bg
tel. 4395-877

За закъсалите Фирмите имат два месеца за проектите си

Не един, а два месеца ще имат фирмите в затруднено положение заради икономическата криза, за да подадат проектите си по Оперативна

програма "Конкурентоспособност". Миналата седмица за тях бе открита процедурата за кандидатстване за субсидии за консултантска помощ, чрез която да подобряят сегашното си състояние. По нея са заложени общо 1 млн. EUR.

Първоначалният краен срок за подаване на проектите, който бяха обявили от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, бе 16 октомври. От ведомството обаче уточняват, че за краен срок ще се смята датата 16 ноември, 16.00 ч.

Бизнесът може да помага на чиновниците

Ако част от дейностите на държавните служители се възложи на външни изпълнители, няма да се бави плащането на субсидиите

Плащанията по европроектите се забавят средно с около 8 месеца, а това създава сериозни финансови трудности за бенефициентите. За това алармира зам.-председателят на Българската стопанска камара Камен Колев. Толкова дълго изчакване на субсидиите може да доведе някои предприятия дори и до фалит, ако за изпълнението на проекта си са инвестирани значителни собствени средства или са теглили заеми, по които продължават да изплащат лихви. Забавянния продължава да има и на етапа на оценката или подписването на договорите. "Бенефициентите държат най-много на спазването на сроковете, тъй като това им гарантира известна сигурност и стабилност, но практиката досега показва, че това не се случва", казва Колев.

Причина и изход

Причината за значителното забавяне на всички етапи е ясна - липсва административен капацитет. Няма достатъчно държавни експерти, които да оценяват подадените проекти или пък да извършват задължителните проверки на място при изпълнението им. "Изходът е държавата да възложи част от дейностите си на външни изпълнители", предлага Колев. Според него външни експерти, избрани чрез обществена поръчка, могат да поемат контрола на проектите, с



► Фирмите, които кандидатстват за субсидии от ЕС, държат най-много на спазването на сроковете - за оценка на проекта им, при подписването на договора или при получаването на парите. Практиката досега обаче показва, че това не се случва

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

което администрацията ще бъде значително улеснена. Аутсорсването на някои от дейностите ще струва известна сума на държавата, но ефектът би трябвало да е повече и по-бързо усвоени субсидии, което е по-важно,

смята Колев. Външните изпълнители ще са експерти в съответната област и се предполага, че ще могат да вършат конкретната работа бързо и качествено.

Банките пък може да помогнат за провеждането на по-бърза оценка на проектите и да се превърнат в нещо като второ междинно звено. В момента те оценяват проектопредложенията, за да преценят дали може да отпуснат заем на кандидат-бенефициента за нужното му съфинансиране. Те обаче може да разширят проверката си, така че тя да бъде не само за нуждите на кредита, но и да отчита доколко проектът отговаря на критериите за оценка, които прилагат от междинното звено по програмата, казва Колев. Подобен подход се

използва в Италия и Гърция, обяснява експертът. Всъщност революционната идея обаче може да има и обратен ефект. "Кардиналните промени може да забавят процеса с около 6-7 месеца, затова може би не е добре да се мисли в подобна насока на този етап. Това е вариант, който може да се приложи по-скоро за следващия планов период след 2013 г.", казва Колев.

Улеснения за бизнеса

За бизнеса е важно не само да се спазват обявените срокове, но и да се улесни достъпът на компаниите до кредитни ресурси. Това може да се случи благодарение на инициативата JEREMIE, по която има известно движение, но фирмите все още не са усетили

ползите от нея реално, казва Колев. Според него, ако не е възможно да се увеличи размерът на авансовите плащания за бизнеса, поне трябва да се предвидят и други форми на обезпечение при кандидатстване за аванси освен банковата гаранция. В момента предприятията не търсят авансови плащания, тъй като трябва да представят банковата гаранция в размер на 110% от сумата, за която кандидатстват.

За да се улесни достъпът на бизнеса до европейските субсидии, е добре да се увеличи количеството и качеството на информацията, която могат да получат чрез сайта на конкретната програма, смята Колев. Едно от конкретните неща, които може да бъдат направени, е в сай-

та да има типови документи за провеждане на тръжни процедури. Слабото познаване на начина, по който се организират подобни процедури, е една от големите трудности за бизнеса.

Друга препоръка е планграфикът за конкретната програма, в който се отбелязва кога какви процедури предстои да се стартират, да бъде обявяван не година за година, а няколко години напред. "Това ще помогне на представителите на бизнеса да се ориентират какво могат да очакват, за да планират дейността си по-добре", казва Колев. А практиката досега показва, че обявяването на индикативната програма навреме не е достатъчно, остава и да се спазва.

Дарина Черкезова

„Плащанията по европрограмите се бавят с около 8 месеца, което може да се окаже фатално за някои предприятия

Камен Колев,
зам.-председател на БСК



Обжалване на обществени поръчки спъва европроекти в Русе

Експертите на общината са подготвили проектопредложения за около 20 млн. лв., но вече не искат да чуят за оперативни програми

Дунав и центърът. Това са двете неща, които създават духа на Русе. От общината са наясно с "богатството" си и затова се опитват да го поддържат. Централната градска градина и три от ключовите забележителности на града - библиотеката "Любен Каравелов", Пантеонът и Художествената галерия, трябва да бъдат реновирани за около 15 млн. лв. Сметката се плаща от Оперативна програма "Регионално развитие" (ОПРР).

Крайната цел е добра, но за съжаление изглежда все по-непостижима. Към момента проектите, по които е предвидено да се подобри обликът на града, заикляят заради обжалване на проведените по тях процедури. В крайна сметка това може дори да провали изпълнението им, така че местната власт да остане само с добрите си намерения и лошия опит в усвояването на евросубсидии.

"Имаме проекти за общо 20 млн. лв., но опитът ни до момента е изключително негативен. Дано в другите общини не е така", казва Атила Минев, зам.-кмет по устойчиво развитие и евроинтеграция в Русе.

Сърцето на града

Фонтан, нови растения, настилка и осветление. Това са част от нещата, на които ще могат да се радват русенци, ако проектът за реха-

билитация на централната градска част се изпълни. Стойността му е около 10 млн. лв., но за местните е безценен. Проектът започва през пролетта, а през юли е замразен, тъй като изборът на изпълнител е обжалван от участник, който не е класиран. От Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) не са излезли със становище вече над два месеца, и то при положение, че законовият срок за това е месец. Междувременно вече става студено и всякакви строителни работи са трудни или дори невъзможни. Засега русенци само могат да си мечтаят за нов фонтан, настилка и осветление.

Спънка на финала

И ако за този проект забавянето не е чак толкова фатално, тъй като той е със срок за изпълнение от две години, другият основен проект на общината - за реконструкцията на емблематични за местната култура сгради, е препънат на финалната права. Той трябва да приключи през февруари догодина, но в момента също е на stand by. Причината е, че продажбата на тръжна документация за избора на изпълнител за избора на изпълнител е прекратена след обжалване от страна на компания, която дори не е закупила документи. "Това е много странно. Не участват, но казват, че не им харесва документацията, и искат да бъде подготвена нова. Още по-странното е, че от КЗК казват, че тази фирма има право. Нали все пак тръжната документация е одобрена от Министерството на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ)? Това е все едно КЗК да



► През следващата седмица от община Русе ще подпишат договор по програмата за трансгранично сътрудничество между България и Румъния

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

се изправи срещу МРРБ", коментира Минев.

В момента общината обжалва решението на КЗК пред Върховния административен съд (ВАС). Препоръчителният срок е отговорът да бъде получен до месец, но няма гаранция, че нещата ще се развият толкова бързо, казват експерти.

Всъщност историята с този европроект си има и предистория. Изпълнението му е забавено с около 7 месеца, през които се е провеждала процедура по съгласуване на тръжната документация и други документи с МРРБ. Документите бяха връщани няколко пъти, после се по-

явиха и нови изисквания, така че работата по проекта се оказа доста трудна, казват от общината.

Какво да правим

"Много е важно да се направят промени в Закона за обществените поръчки, така че да се защитават интересите на бенефициентите, а не само тези на "професионалните" жалбоподатели", казва Минев. Според него последните корекции на законодателството от лятото на тази година не са много подходящи. "Преди, за да може да се обжалва, трябваше да се внесе процент от сумата на строително-монтажните

дейности. Сумата не бе никак малка, а ако решението не бе в полза на подалия жалбата, парите оставаха за държавата. Сега обаче сумата е малка и се създаде възможност за саботиране на обществените поръчки", обяснява Минев. Зам.-кметът вече е изпратил писмо до министъра по управлението на средствата от Европейския съюз Томислав Дончев, в което обяснява казусите с двата проекта. В него той настоява и срокът, в който са обжалвани обществената поръчка и процедурата за продажба на тръжната документация, да се извади от общия срок за изпълнение на целия проект. В противен случай от общината може да не успеят да се вметят във времето за изпълнение, а това може да се окаже фатално и да доведе до загуба на спечелените евросубсидии.

Под водата

В Русе изпълняват и три проекта по Оперативна програма "Околна среда". И те обаче не тръгват по мед и масло. Общината получава техническа помощ от около 650 хил. лв. за изграждането на канализация и пречиствателна станция в гр. Мартен, но се появяват проблеми с изпълнителя на техническото изпълнение. Около 800 хил. лв. трябва да излезе рехабилитацията на съществуващ водопровод в с. Тетово, но по този проект от общината все още не са получили оценка на документите за провеждане на тръжните процедури от МОСВ. Същият проблем саботира и проекта за рекултивация на депото за отпадъци. Разликата е, че той е на много по-голяма стойност - около

1.5 млн. лв.

Не по-оптимистична е историята и с проект по Оперативна програма "Административен капацитет". Той е за 500 хил. лв., от които общината е получила само 35 хил. лв. и все още чака останалата част, която е инвестирала за собствена сметка.

Малко оптимизъм

Досега повечето от проектите на общината са на етап "доникъде". Все пак обаче има място и за малко оптимизъм. В момента местните власти изпълняват проект за укрепване на свлачище на една от главните улици на града и по тяхна оценка "върви нормално". Той е за около 1 млн. лв., финансира се по ОПРР и вече дори са получени около 20% авансови плащания.

През следващата седмица пък от общината ще подпишат договор по програмата за трансгранично сътрудничество между България и Румъния. Това е голям успех, тъй като е първият ни трансграничен проект, казва Минев. Общата му стойност е 512 хил. EUR, като средствата ще бъдат изхарчени за повишаване на административния капацитет за справяне с бедствия и аварии.

В общината се надяват последният им голям проект да развенчае "прокобата" с проблемите по всички останали европроекти досега, така че все пак историята да има happy end. В крайна сметка Русе е първият град, който още през XIX век придобива европейски вид. Ще е жалко, ако в наши дни не може да получи европейски субсидии, за да го поддържа.

Дарина Черкезова



► Русе е един от градовете в България, за които казват, че има европейски облик. Но пътят на европейските субсидии до там е доста труден

БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ



Рекламор:
Христо Ласков
hristo.laskov@pari.bg
tel. 4395-865



Реклама:
Цветелина Димитрова
tsvetelina.dimitrova@pari.bg
tel. 4395-849

Постижение

IE9 свален над 2 млн. пъти

Над 2 млн. сваляния на бета версията на новия си браузър Internet Explorer 9 отчете Microsoft по-малко от седмица след дебюта на софтуера. Това кара анализаторите да вярват, че компанията може да успее да навакса част от изгубените на този пазар

позиции. Основното предимство на софтуера е т.нар. хардуерна акселерация - т.е. използването на компютърни ресурси като видеокартата, които доскоро бяха пренебрегвани от този тип програми. Това позволява на разработчиците да създават по-красиви и функционални сайтове, чиято визуализация досега бе по-трудна.



Microsoft ще залага на конвертирани услуги

“Облакът” ще играе ключова роля за развитието на компанията, казва генералният ѝ директор Георги Ранделов

► **Господин Ранделов, какви ще бъдат основните опорни точки, на които ще градите развитието на Microsoft България?**

- Първо бихме искали да запазим и да увеличим интеграцията на работата ни между нас и нашите партньори. Искаме да направим така, че да сме сигурни, че предложенията ни за потребителския пазар отговарят на очакванията на клиентите ни тук. И не на последно място искаме да наложим визията си и да осъществим реални проекти в областта на “облака” или cloud computing*.

► **Доколко потребителският пазар става важен за Microsoft и в България, особено след пускането на Windows 7 и Office 2010?**

- Действително потребителският пазар става все по-важен за нас. Той е и едно от трите основни направления за развитието на продажбите на компанията заедно с бизнес клиентите ни и предложенията, които имаме в областта на “облака”. И трите сегмента са важни за нас, а и продажбите на Windows 7 се развиват добре. А към момента пазарният дял на Windows 7 вече е 18.7%.

► **С какво друго ще се опитате да привлечете вниманието на потребителите у нас?**

- Един от фокусите ни е Internet Explorer 9, чиято тестова версия бе представена преди седмица и в България. Освен него планираме да залагаме и на други иновации, каквато е новата ни мобилна операционна система Windows Phone 7, която трябва да се появи до края на годината. Ще има и доста други продукти, но засега основният ни фокус са тези предложения. Факт е, че премиерата на IE 9 в България съвпадна със световния дебют на браузърни, което показва, че имаме сериозни амбиции.

► **Доколко може да се каже, че бизнес предложенията ви вече се припокриват с cloud офертите ви? Ще продължи ли тази тенденция?**

- На новите ни предложения трябва да се гледа като на интегрирани продукти. Това означава, че cloud е среда, в която може да се предлагат различни приложения към потребителите. Тоест тази среда може да бъде използвана не само от бизнеса - тя е актуална и за потребителите ни. Хубавото при нас е, че cloud платформата ни предлага решения от чина до корпоративния сектор. Опитваме се да покрием различни по големина клиенти и потребителски групи.

► **Какви са очакванията ви за софтуерния пазар догодина?**

- Според мен развитието на този пазар зависи от играчите на пазара. Ако ние сме сигурни, че предлагаме решения и продукти към нашите клиенти, които носят реални бизнес ползи, те ще може да бъдат използвани като средства за излизане от кризата. Затова ключът за ръст в ИТ сектора е именно в нас - компаниите, които участват на този пазар.

► **Какво разбирате под здравяване на връзките с партньорите си? Колко са те в момента и колко планирате да станат?**

- Броят партньори не е определящ. Естествено колкото повече са те, толкова по-добре за нас. Ние обаче искаме партньорите ни да повишават непрекъснато познанията си за продуктите и предложенията на Microsoft. Нямаме конкретна цел за точен брой партньори, но искаме да им помагаме да минават през обучения, организираме непрекъснато такива мероприятия както в чужбина, така и у нас. Опитваме се да

Конкуренция Само XP бие Windows 7 у нас

► Почти година след дебюта си в България операционната система на Microsoft Windows 7 вече има пазарен дял от 18.7% тук, показват данните на Microsoft. С Windows XP работят 71.8% от компютрите у нас. На Vista залагат едва 7.4% от потребителите, а на Mac OS се пада 0.67% дял. С Linux работят 0.92% от българите.

каним лектори от различни отдели на компанията ни, за да сме сигурни, че и тук има цялото необходимо познание за всеки проект.

► **Преди година компанията активизира OEM договорите си. Доколко сте доволни от този пазар?**

- Тази инициатива много помогна на новите партньори, както и на хората, които купуват от тях. Благодарение на OEM споразуменията ни (споразумения за дистрибуция на софтуер, който се инсталира директно на компютъра на потребителя - бел. ред.) клиентите получават завършен продукт и не им се налага да търсят или свалят софтуер. Именно тази стратегия носи доста добри резултати за компанията ни.

► **Какви са очакванията ви за резултатите през тази година?**

- Според мен резултатите ни за тази година ще бъдат по-високи спрямо миналогодишните. Не мога обаче да коментирам конкретни цифри.

Христо Ласков

* Cloud computing, или “облак”, е концепция за предоставяне на услуги (като софтуер, място за съхранение на данни и т.н.) на отдалечени сървъри



► Потребителският сегмент от пазара става все по-важен за Microsoft, твърди новият генерален директор на компанията за страната ни Георги Ранделов

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Визитка През IBM до Microsoft

► Георги Ранделов заема поста генерален директор на Microsoft България от 1 септември 2010 г. Кариерата му в ИТ сектора започ-

ва през 1991 г., когато той е продуктов мениджър в компания партньор на IBM. Впоследствие се присъединява към екипа на американския технологичен гигант, където работи през следващите 15 години. Издига се до поста генерален директор за България.

► През 2008 и 2009 г. е мениджър бизнес развитие в IBM и отговаря за пазарите на компанията във Великобритания, Швейцария, Германия, скандинавските държави и Австрия. По-късно напуска IBM и за няколко месеца се занимава с консултантска дейност.

Развитие**Анализатори обещаваат ръст за софтуерния пазар**

Пазарът на софтуер в България ще се съживи още до края на годината, прогнозира анализаторите от CBN България. Предстоящата 2011 г. пък ще бъде още по-добра за бизнеса - според прогнозите на компанията бизнесът ще

възстанови продажбите си на нивата от 2008 г. - най-добрата за този сегмент до момента. Като причина за позитивното развитие се сочи експортната ориентираност на софтуерните компании у нас. В този сегмент от ИТ пазара функционират около 130 компании, които генерират оборот от над 100 млн. EUR всяка година.

**Цифра****130**

► млн. EUR по-нисък ще е оборотът на гостабчиците на компютърен хардуер през 2010 спрямо 2009 г., очакват анализаторите от CBN България. Пазарът на компютърен хардуер продължава да се доминира основно от продажбите на компютърни системи, в частност от търсенето на преносими машини

Телефоните със сензорни дисплеи превземат пазара

Около 20% от всички мобилни устройства, продадени у нас, ще бъдат с „чувствителни“ екрани

Телефоните със сензорни дисплеи заемат все по-голям дял от българския пазар, показват данните на анализатори. Прогнозите за продажбите им до края на годината също са позитивни, което превръща сегмента в един от най-бързо растящите на пазара. Сензорните телефони в голямата си част принадлежат към смартфоните, които от своя страна дърпат нагоре продажбите на мобилни устройства, твърдят и мобилните оператори. Очакванията са, че до края на годината ръстът им ще бъде около 100% спрямо миналата година.



► Продажбите на телефони със сензорни дисплеи се рабват на огромен ръст от началото на миналата година

СНИМКА BLOOMBERG

Статистика

Около 17.5% от всички продадени до юли мобилни телефони са със сензорни дисплеи, показват данните на анализаторите от GfK. В началото на миналата година пазарният им дял е бил едва 3%, а прогнозите са, че до края на годината те вече ще представляват 1/5 от всички продажби. Като причина за бързата експанзия в продажбите се сочи появата на по-евтини модели в този сегмент, предназначени за ценово ориентираните потребители, както и новите оферти на мобилните оператори за мобилен интернет. Именно достъпът до мрежата е един от основните катализатори на продажбите на този тип устройства, които

в общия случай принадлежат към семейството на смартфоните. Телефоните със сензорни дисплеи са един от най-бързо растящите сегменти на пазара у нас, коментира Димитър Вълев, мениджър маркетинг и продажби на LG Electronics за България.

Експанзия

Смартфоните се радват на голям ръст в продажбите си и на глобално ниво, като това беше единственият незасегнат от кризата сегмент от пазара през миналата година. Подобно е

положението и през 2010 г., като прогнозите на IDC са, че до края на годината продажбите ще се увеличат с 55% спрямо 2009 г.

Още по-голям е оптимизмът за развитието на този пазар в България. Според мобилните оператори у нас продажбите на смартфони в България ще се удвоят до края на 2010 г. През първото полугодие на годината продадените смартфони приблизително се равняват на продажбите за цялата 2009 г., а очакванията са резултатите в края на настоящата година да надхвърлят почти двойно тези от предходната, коментират от „М-Тел“. Очакваният от компанията пазарен дял на този тип устройства е малко по-нисък - между 10 и 15% от целия пазар. Ръстът в продажбите на смартфони е над 100% за първото полугодие на 2010 спрямо първата половина на 2009 г. Очакваме този ръст да се запази до края на годината, коментират и от „Вивакон“.

Интернет

Активното развитие на достъпа до мобилен интернет е сред основните фактори за растежа на продажбите на смартфони, респективно на телефони със сензорни дис-

плеи, по света и в България, коментират анализатори. Причината е, че все повече потребители се възползват от предимствата на мобилния достъп до мрежата, чиито цени паднаха през последните години. През 2010 г. в България се появиха и първите пакети с на практика неограничен достъп до интернет, а мобилните оператори засвидетелстват, че това перо от приходите им расте непрекъснато. Така ръстът на трафика данни, преминал през мрежата на „Глобул“ за последните 5 години до края на 2009 г., е 300%.

При „М-Тел“ ръстът на трафика е 150%, а броят на абонатите, използващи мобилен интернет, е скочил с 80%, коментират от компанията. Цифрите показват, че клиентите все повече се интересуват от възможностите, които им предоставят смартфоните, и се възползват от офертите за закупуване на такова устройство в комплект с пакет за мобилен интернет, твърдят от компанията. И макар засега търсенето на смартфони да е най-високо в най-горния сегмент от пазара, прогнозите са, че ниският ценови сегмент също ще играе все по-важна роля на пазара.

„Нетинфо“ скъса с ICQ

Резкият спад на потребителите на чат услугата принуди двете компании да поемат по различни пътища

Резкият спад на потребителите стана причина за раздялата на една от най-големите онлайн медийни групи в България „Нетинфо“ и чат услугата ICQ. Двете компании си партнират от 2005 г. насам, но през последните месеци партньорството им не е било толкова успешно, става ясно от официално съобщение на собствениците на vesti.bg.

Конкуренцията

Потребителите на ICQ в България намалеха рязко през последните години, като в момента са около 17 хил. души, коментира за в. „Пари“ изпълнителният директор на „Нетинфо“ Красимир Янев. По думите му това най-вероятно се дължи на конкурентните услуги в лицето на Skype, който най-вероятно е и най-популярният софтуер за комуникация у нас.

Партньорството ни с ICQ залагахе на приходите от рекламата през чат програмата, обясни Янев. Така в един момент изчисленията ни показаха, че същите усилия, но вложени в други проекти, ще имат доста по-голяма възвръщаемост, добави той. Затова и „Нетинфо“ е решила да концентрира усилията си върху други проекти. Сред тях е редизайнът на спорт-

ния портал на компанията sportni.bg. Новата визия ще бъде факт до 2 седмици, беше категоричен Янев.

Партньори

„Нетинфо“ и ICQ започнаха партньорството си преди почти 5 години, като в рамките му бе създадена специална версия на софтуера - АВВ*ICQ. Тя бе интегрирана с пощенската услуга на компанията, която е и най-голямата в България с 3.2 млн. абонати. Сега обаче българските потребители на ICQ ще останат без локална поддръжка, което обаче няма да се отрази на качеството на услугата, коментират от компанията.

Развитие

Въпреки раздялата с ICQ Янев е оптимист за развитието на „Нетинфо“. Финансовите ни резултати през последните тримесечия са леко над нивата от миналата година, но нямаме причини да очакваме значително подобрение през последните месеци на годината, коментира той. Неговите очаквания са, че „Нетинфо“ ще приключи 2010 г. с лек ръст на приходите спрямо 2009 г., който обаче ще е до 10%.

17

► хил. души използват ICQ в България, показват данните на „Нетинфо“

Анализ 55% ръст в продажбите по света

► С 55% ще се увеличат продажбите на смартфони по света до края на годината, твърдят анализаторите от IDC. Прогнозите досега бяха за увеличение от 45%. ► Като причина за корекцията се сочи експанзията на производителите като Motorola, HTC и Samsung, които използват мобилната операционна система на Google

Android.

► Според IDC устройствата, базирани на тази платформа, ще държат 25% от целия пазар до 2014 г. Преди тях ще бъде единствено Nokia с нейната Symbian. ► Мобилната операционна система на финландската компания заедно с BlackBerry и Windows Phone ще представляват 60% от продажбите след 4 години, твърдят още анализаторите. ► За Apple и нейния iPhone най-вероятно ще останат около 11% от продажбите.



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Композиторът на черно-бели филми

Над 30 години Валентин Стамов съживява с музика немите ленти в столичното кино „Одеон“

Напълно „тихи“ неми филми никога не е имало. За разлика от по-късните тонфилми мълчаливите „подвижни картинки“ от началото на XX век използват музиката, за да допълва възприятието на кадрите. Звукът е не по-малко важен елемент в нямото кино от самия образ.

300

▶ заглавия поне са озвучени от изпълненията на маестро

Да се върнем към изразната система на немите филми след появата на звуковия филм е невъзможно, беше писал преди време българският киноисторик Тодор Андрейков. Но преживяването на нямото кино днес е не по-малко възможно и вълнуващо, отколкото преди 100 години. Единственото място в България, където това може да се случи, е в столичния киносалон „Одеон“.

Изкуството на мига

Маестро Валентин Стамов е не просто последният български представител от традицията на т.нар. тапъори в ранното кино - скритите в мрака изпълнители, композиращи историята на екрана в музикално съчинение. Той е и единственият „киноджазист“ у нас на сцената на немите кадри.

При всяка прожекция маестро чрез импровизация пречупва линията на предварителната композиция, за да се роди това, което сам нарича „изкуството на мига“. Органично преживяване, при което образите дават живот на музиката и я напътстват, а тя от своя страна води зрителя в безмълвното повествование. По този начин киноинтерпретациите на маестро Стамов са обогатили възприятието на над 300 заглавия от немия фонд на Българската национална филмотека.

Човекът на кинопианото

Страстта на Валентин Стамов към осветения екран се изгражда паралелно с проходящите стъпки на кинокултурата в България. Баща на бъдещия тапъор е Кирил Стамов, създател на първото домашно „дворно кино“ в страната през 20-те години на миналия век. Тогава в градината на варненския дом на ул. „Парижка комуна“ всяка вечер киномани от града се събират, за да гледат и слушат нови филми, акомпанирани от разказа на „рекомандъор“ и звуците на местен цигулар. Така, икономист и журналист по образование, но кинофил по кръв, маестро Стамов започва своята епопея във филмово-музикалното изкуство още на 5-годишна възраст.

Многогранните интереси на композитора прозират и зад звуците на екрана, където по съвет на една от австрийските му учителки той превръща пианото в оркестър. Изгладил до безшумност тупация звук на клавишите, изпълнителят реди кадрите на мелодията според линията на всеки персонаж и сцена. В един момент инструментът е клавирен, в следващия - струнен, след това - ударен, а накрая - симфоничен оркестър от различни звучения. Единствено акустичното пиано може да даде това богатство на обертонове, споделя маестро.

Една от любимите му ленти е сагата на Дейвид Уорк Грифит от 1916 г. „Нетърпимост“, съгъвяваща четири епохи и над 25 века в почти 3 часа. Пианото сплита прекъсващите се една друга ери на вавилонското падение, разпъването на Исус от юдеите, френския Ренесанс и Америка в началото на XX век, за да не остане нито секунда празно звучене.

Това, разбира се, е постигнато с цената на дългогодишен труд, признава маестро Стамов. Така от 1976 г. насам неизменното акустично пиано на кино „Одеон“ озвучава десетки класически заглавия, сред които ранните бурлески на Чарли Чаплин и комедиите на Лаурел и Харди, първопричинителя на вампирския жанр „Носферату“ (1922) на Фридрих Вилхелм Мурнау и т. н. Заглавията на бащата на българското кино Васил Гендов - „Любовта е лудост“ (1917), „Бай Ганьо“ (1922) и „Човекът, който забрави Бога“ (1927) - също попадат в дългия списък.

Истинското признание за маестро Стамов идва през 1991 г. по време на кинофестивала „Филмсцене“ в Залцбург. Там той е поканен да изпълни композицията си към двучасовия документален филм „Берлин 1918-1938“. Тогава той попада сред аплодисментите и поздравленията на целия международен музикален елит.

Да слушаш кино

Вече над 30 години гледането на черно-белите филми в кино „Одеон“ означава слушане и на музиката от старото пиано, съпътстваща образите на киноекрана. В момента Българската национална филмотека готви предстоящата програма на немите заглавия, която ще бъде публикувана на bnf.bg/bg/odeon/program. Първите прожекции се очакват през октомври. Така че внимавайте за ключовите думи: „На пианото - маестро Стамов“.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



▶ „Нетърпимост“



▶ „Питър Пан“



▶ „Фауст“