

Компании ▶ 12-13

Мобилните оператори
заплашени с
максимални санкции
заради преносимостта



Компании ▶ 11

Индексите
останаха в
летаргия и
след промените



Пари

pari.bg

Вторник

21 септември 2010, брой 179 (4990)

USD/BGN: 1.49597

▼ -1.84%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.30740

▲ +1.87%

Българска народна банка

Sofix: 392.76

▲ +0.18%

Българска фондова борса

BG40: 112.65

▲ +0.16%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



БЕЗ ЕФЕКТ



След похарчени милиони евро за информационни кампании за оперативните програми около 80% от българите остават слабо информирани. Бизнесът все още не намира ясни и конкретни отговори на въпросите си ▶ 4-5

Новини ▶ 7

Реформата
във висшето
образование
се отлага



Компании ▶ 14

Строежът
на „Люлин”
отново
закъснява



Имоти ▶ 20

Логистичните
фирми се
ориентират
към наемите



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Самюел Палмизано



IBM с генерален директор Палмизано обяви, че ще купи компанията за софтуер и приложения за бизнес анализи Netezza Corp за 1.7 млрд. USD, за да разшири дейността си извън бизнеса с хардуер. Очаква се придобиването да приключи до края на годината. След новината акциите на Netezza поскърпаха с 12.8%.



Губещ Бертолд Хубер



Служителите на германската IG Metall обявиха стачка за сряда. 85-те хиляди заети в концерна с председател Бертолд Хубер настояват за 6% увеличение на заплатите. Ръководството на компанията обаче не направи никакви предложения при последната среща със синдикатите в петък. Следващият рунд на преговорите е насрочен за 29 септември.

Мнения

► По темата „СДС обвини Анна-Мария Борисова в престъпно бездействие“
► Здравеопазване в България няма - нивото на лечението е много ниско. Почти всички лекари гледат колкото се може повече пари да откраднат къде от държава, къде от пациентите - може би най-малко се краде в болниците. Тези прословути джипита - те източват парите на държава - за четиричасов работен ден получават по 5-6000 лв. на месец. Пък и специалистите по кабинети... също... как да има пари... те пресушават здравната каса, а почти никаква работа не вършат...

Петров

Коментар



► Радикалната реформа на образователния министър Сергей Игнатов се превърна в полуреформа

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



Умерен прогрес в рамките на закона

pari.bg Топ 3

1 Непостижима цел. Оптимизмът на правителството за висок ръст на икономиката през следващата година остава неразбираем за мениджърите от бизнеса и анализаторите

2 СДС обвини Анна-Мария Борисова в престъпно бездействие. Изнесенният от партията доклад показва тежки нарушения на агенцията по трансплантации

3 Сайт за милиони. Буквално. Изработката на портала като стойност не би трябвало да надхвърля 20 000 EUR

Нов закон за висшето образование няма да има сега. Може би и следващата година, а може би и далеч в бъдещето. Така радикалната и незабавна реформа, за която образователният министър Сергей Игнатов толкова говореше, се отлага... за неизвестен период от време. Изглежда, вече не е толкова спешно да бъдат правени коренни промени във висшето образование. И не защото то не се нуждае повече от тях, а защото нямало готовност.

Обявената от министъра „разтърсваща реформа“ няма да разтърси никого. Няма да ядоса нито пазителите на статуквото в БАН, нито техния политически покровител - президента Георги Първанов. Реформата в БАН се бави и по всичко личи, че няма да приключи до края на тази година. Игнатов иска промените в науката и висшето образование да вървят ръка за ръка, но явно не сега. А когато му дойде времето. Например в мандата на следващия министър

Елена Петкова
elena.petkova@pari.bg



” Действията на министъра на образованието вървят няколко крачки след публично изказаните намерения

на образованието. Вместо нов закон за висшето образование до края на 2010 ще имаме цял куп изменения и допълнения в приетия още през 1995 г. закон. И вместо радикална реформа ще трябва да се задоволим с полуреформа.

Скоро няма да дойде времето, когато науката в България ще се прави предимно в университетите. Не е необходимо да си песимист, за да стигнеш до този извод. А надеждите на министър Игнатов до 5 години да има изградени научни паркове около по-големите висши училища остават само в сферата на хубавите идеи и добри пожелания. В момента фактът е следният: науката в България, доколкото изобщо я има, продължава да се прави извън университетите. В далечното бъдеще остава и така желаната от министъра промяна за разделение на властите във висшите училища. Те скоро няма да имат отделни финансови и академични ръководства. С измененията в закона

ще се разреши на университетите да се обединяват във федеративни структури, но засега няма да има текст, който да казва, че финансовата дейност трябва да бъде отнета от правомощията на академичния съвет. И все пак с изменението на сега съществуващия закон Сергей Игнатов се надява да „отпуши“ реформата, като зададе посоката. Промените трябва да наложат критерии за качество при акредитирането на вузовете, а не както е сега - количеството да е водещо. Те също трябва да създадат механизъм за финансово поощряване на по-добрите университети, които най-накрая ще бъдат класирани по качествен принцип.

Това са все важни промени, но недостатъчни и нерадикални. Всички тези действия вървят няколко крачки след думите на министъра. Това е умерен прогрес, но в рамките на закона. Другото име на запазване на статуквото.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
Лилия АПОСТОЛОВА
Ричард КЛЕГ
Стефан НЕДЕЛЧЕВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg
ДИРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Мила КИСЬОВА - 4395863
mila.kisiova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
georgi.andreev@pari.bg
Мирослав ИВАНОВ - 4395867
miroslav.ivanov@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Никола ЦВЕТКОВА - 4395876
nikoleta.cvetkova@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395866
radostina.markova@pari.bg

Христо ЛАСКОВ - 4395866
hristo.laskov@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагостина ДИМИТРОВА - 4395823
ragoslava.dimitrova@pari.bg
PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

Марина УЗУНОВА - 4395864
marina.uzunova@pari.bg
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Строителният бизнес ще може да разчита на държавни поръчки на стойност около 5 млрд. лв. през 2011 г.

► Росен Плевнелиев, министър на регионалното развитие и благоустройството



Число на деня

18

► хил. чужденци са получили българско гражданство за една година, съобщи Божидар Димитров

Разследване

Близо 240 деца са починали в социалните домове за 10 години

Прокуратурата ще образува досъдебни производства по смъртните случаи

Общо 238 са смъртните случаи в домовете за деца с умствени увреждания у нас от 2000 до 2010 г. Това показват резултатите от проверка, инициирана от Българския хелзински комитет, в която участват и представители на прокуратурата. “166 досъдебни

производства са в процес на образуване по смъртни случаи в домове за деца”, каза главният прокурор Борис Велчев.

Черна статистика

От Българския хелзински комитет обявиха, че средно по 25 деца са умирали всяка година в домовете. 149 деца са починали в социалните домове, а не в болница, което означава, че децата не са били хоспитализирани.

Глад

31 от децата са умрели от глад, 84 - от общо изнемошване на организма, 13 - заради лоша хигиена, 6 - от злополуки като измръзване, удавяне, задушаване и др., 36 - от пневмония в резултат от настинка или залежаване. В два от случаите смъртта е настъпила заради насилие, а за 15 причините още не са изяснени.

“Срам ни е и ни учудва, че в XXI век деца умират от глад”, призна Борис Велчев.



► Когато Лора е била на 7 години в дома в Добромирци (вече затворен), тежи 7 кг (снимките долу), с диагноза тежко мозъчно увреждане и детски паралич. Не може да говори. Семейство от Южна Африка решава да я заведе в болница въпреки увещанията на персонала, че няма смисъл. Изследванията не установяват нито една от диагнозите. Семейството осиновява Лора. Днес тя тича и владее три езика

Агент Емил

Асен Друмев беше осветен като агент на Държавна сигурност

Бившият изпълнителен директор на Държавен фонд “Земеделие” Асен Друмев е бил агент на Държавна сигурност, показва проверката на комисията по досиетата. Друмев е работел под псевдонимите Екрем и Емил, като с първия е работел за окръжното управление на МВР във Велико Търново, а с втория - за Второ глав-

но управление (контра-разузнаване). През 1990 г. агентурното му дело е било унищожено.

Друмев беше директор на фонд “Земеделие” от 2001 до 2007 г. и беше арестуван в края на 2008 г. заради злоупотреби по програма САПАРД. През март тази година той беше осъден на четири години затвор от Софийския град-

ски съд за нарушаване на процедурите при отпускане на средства по европейските програми. Щетите от това са изчислени на 48 млн. лв. Той има и една условна присъда - за сключването на няколко неизгодни договора за наем. По третото обвинение - за безстопанственост и длъжностни престъпления, беше оправдан.



► Асен Друмев с адвокатка си след делото на 28 май, когато съдът го оправда по обвинението за длъжностни злоупотреби

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

МКВ Unionbank

НАЛЕЙ СИ ЕДНА ГОЛЯМА ЛИХВА

Депозитфест

- изплащане на лихвата, когато пожелаете
- довнасяне без ограничения
- срок 6 месеца
- подарък за всеки клиент, открил Депозитфест

над 1000 лева/евро/щатски долари
до изчерпване на количествата

И милионите потекоха...

Въпреки похарчените пари за инфо-кампании 80% от българите остават слабо информирани. Бизнесът също

„Виж какъв химикал си имам - от рециклирана хартия. Пише нещо за европрограмите на него. Мария ми го подари, ходила на някакъв семинар...”

За братовчед ми, който все още е ученик, европрограмите се изчерпват с химикала от леля Мария. И все пак е нормално, това не е най-интересното нещо за него. Повечето хора обаче знаят почти колкото него - има някакви програми, отпускат се пари от Европейския съюз, после ги връщаме...

Около 80% от т. нар. широка аудитория не е информирана или е сравнително слабо запозната с европейските фондове и програми, показва последното статистическо проучване от март 2010 г. Преди година делът на информираните за еврофондовете и европрограмите не е бил много по-различен. И ако за братовчед ми или за другите като него това неведение не е чак толкова фатално, за бизнеса липсата на информация е сериозен минус. За съжаление и там ситуацията не е по-различна.

А ти колко гаваш

За по-добрата информираност на тема „оперативни програми” вече са изхарчени около 1 млн. лв., показва обобщената справка след допитване до министерствата (вж. графиката). Други около 7 млн. лв. вече са договорени. Само за популяризирането на Програмата за развитие на селските райони вече са стартирани процедури за 3.3 млн. лв., в процес на избор на изпълнител са други две за около 1 млн. лв. и предстои да се изпълняват поръчки за рекламни материали и информационни събития за около 1.7 млн. лв.

В същото време информационни дейности, свързани с оперативните програми, по програма „Техническа помощ” са заложили около 16 млн. EUR, от които 8.7 млн. EUR само за инфокампании. Преди дни започна реалното изпълнение на първия мегапроект по програмата за 1.4 млн. лв.

И какво от това

Представителите на няколко бизнес организации, до които се допитахме, са категорични, че информационните кампании и рекламните материали, които са подготвяни досега за популяризиране на европрограмите, не са били достатъчно ефективни. Оценката, която дават, е 4 по шестобалната система (според Българската асоциация на микропредприятията и Българската търговско-промишлена палата), а ефектът от всичко извършено е равен на процента усвоени средства по оперативните програми - около 7.8% (според оценката на Българската стопанска камара).

Изводът е, че три години след старта на оперативните програми нито „средният българин”, нито представителите на бизнеса получават адекватна информация за европрограмите. Междувременно министерствата са усвоили няколко милиона лева за инфодни, събития, рекламни брошури, външна реклама, видеоклипове, химикалки, тефтери и дори антистрес топки.

Опаковката и съдържанието

Парите за информационни кампании и реклама на еврофондовете също са европари. Те идват по линия на самата програма „Техническа помощ”, осите „Техническа помощ” на всяка отделна програма, а освен това за всеки отделен проект са предвидени средства за визуализация и реклама (вж. графиката). Милиони евро ще умрат, ако не бъдат използвани ефективно. А към момента те невинаги потичат към правилните канали.

Ако думата на бизнеса има значение, бъдещите кампании не трябва да включват красиви, но без конкретна информация видеоклипове, билбордове без послание, рекламни карета, в които се залага на прекалено голямата креативност, но не и на реалната полза. Бизнесът е прагматичен и иска да получава конкретна информация, показва допитването на в. „Пари”.

Най-ефективният канал за фирмите са информационните дни и срещата с експерти. „За бенефициентите е важно да се срещат с експерти по програмите и да получават конкретна информация. С масова реклама трудно се постига някакъв ефект, защото хората, които се интересуват от програмите, са наясно, че ги има и че могат да

получат субсидии”, коментира Красимир Киряков, председател на Българската асоциация на консултантите по европейски програми.

За представителите на бизнеса от значение са не чак толкова добрите примери, колкото лошите, защото предпочитат да получат съвет и поука. И не на последно място - искат по-добри и лесни за навигация интернет страници на отделните европрограми, а не химикали, тефтери и флашки.

Може и по-добре

През миналата година министерствата действително са акцентирали на най-важния за бизнеса канал - информационните събития, показва обобщената справка (вж. графиката), но явно има какво още да се желае.

„В повечето случаи информацията, която се получава по време на информационните дни, е сравнително обща. Бизнесът има нужда от конкретни неща - как се кандидатства, какви са изискванията, как се извършват плащанията”, казва Беата Папазова, съветник по европейските въпроси и проекти в БТПП.

„По време на информационните дни невинаги има достатъчно компетентни експерти. Освен това често се случва така, че те не могат да покриват голям диапазон от въпроси и обикновено отговорите им са „прочетете насоките за кандидатстване” или „материалите са качени на сайта, проверете там”, казва Петър Стоянов, председател на Българската асоциация на микропредприятията. Той обръща внимание и на това, че трябва да има по-голяма публичност при организирането на информационните дни. Например те да бъдат популяризирани от местните власти или пък това да се възложи на външна за конкретното министерство агенция.

„Всъщност драмата е в това, че има разминаване между обясненията по време на информационните кампании и действителността. Обикновено, когато представителите на една компания подават проекта си, те осъзнават, че нещата не са толкова прости и лесни, както са им звучали на думи. Затова и самата администрация трябва да подобри работата си”, казва Божидар Данев, председател на БСК.

Като цяло сравнително добра оценка от страна на бизнеса получават кампанията по програмите „Конкурентоспособност” и „Развитие на човешките ресурси”, но като неясни и неефективни се оценяват тези на програмите „Околна среда” и „Транспорт”.

Пари рекламират пари

От средата на септември стартира поредната информационна кампания за оперативните програми (вж. карето), този път за всички накуп. Общо 1.4 млн. лв. ще бъдат използвани за реклами в 49 медии - телевизии, радио, вестници, сайтове. Предвидени са и желаните от бизнеса информационни събития, като те са планирани за шест града в страната. В проекта са привлечени и двама чуждестранни експерти. Преследват се две цели - да се посочат успешни примери за усвояване на средства от европейските фондове и вече да се говори открито за проблемите при кандидатстването за субсидии, коментират от консорциума изпълнител „Прозрачност за еврофондовете”.

„Кампанията е чисто информационна и няма имиджов характер”, казват от консорциума и много държат това да бъде ясно. Всъщност при старта й самият министър по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев призна, че работим и трябва да работим за изчистване на имиджа при усвояването на парите.

А може би наистина имаме нужда от такава реклама. Не заради блаженото неведение на братовчед ми на тема европрограми, а за да може повече хора от бизнеса да повярват в прозрачното, лесно и възможно усвояване на европарите. Нека обаче имаме предвид, че дори и рекламистите казват, че най-добрата реклама не струва много пари, а е по формулата „от уста на уста”. Всъщност няма нищо лошо в това да усвояваме европари за реклама, нали и те трябва да бъдат похарчени, за да не ги загубим. Но нека управляващите да концентрират усилията си в по-малко рекламни спотове и повече информация.

Дарина Черкезова

Колко са изхарчените пари за реклама и информационни

Програма: **„Околна среда”**

Управляващ орган: **Министерство на околната среда и водите**

Изхарчени средства: **225 хил. лв.**

- 21 инфодни или събития
- 2 дни на отворените врати
- Участие на Международно изложение и конференция „Вода София 2010”
- Национална кампания „Виртуална вода”
- Изпълнява се договор между МОСВ и Дарик радио за 25 специализирани радиорубрики, свързани с програмата
- 70 хил. броя обща брошура за програмата
- 2 хил. броя брошури за приоритетна ос 1 на програмата
- над 14 хил. броя рекламни материали - папки, нотпадове, CD, USB, химикалки, тефтери, плакати, фланелки и др.

Програма: **„Техническа помощ”**

Управляващ орган: **Министерски съвет**

Договорени средства: **1.4 млн. лв.**

- информационна кампания за популяризиране на европейските програми (включва реклами по телевизии, радио, печатни издания; информационни дни)

Бюджет на проекта за информационна кампания за оперативните програми 1.4 млн. лв.
Разпределение на бюджета (без ДДС)

За реклама в български електронни и печатни издания и външна реклама	825 960 лв.
За организацията на информационни събития за еврофондовете (информационни дни)	208 695 лв.
За други рекламни материали като вложки в медии, брошури, книжки с въпроси и отговори	80 464 лв.
За предварителни, междинни и последващи социологически проучвания	18 000 лв.
Хонорари за работа на консултативния екип по кампанията	33 378 лв.

Парите за комуникация и публичност:

Оперативна програма „Техническа помощ”	16.04 млн. EUR
За информационни кампании за европейската кохезионна политика	8.66 млн. EUR
За статистически проучвания	496.5 хил. EUR
За изграждане и функциониране на 28 регионални инфоцентъра	6.89 млн. EUR
По осите „Техническа помощ” на програмите:	
„Околна среда”	46.49 млн. EUR
„Транспорт”	80.14 млн. EUR
„Регионално развитие”***	10 млн. EUR
„Конкурентоспособност”	34.87 млн. EUR
„Развитие на човешките ресурси”	41.27 млн. EUR
„Административен капацитет”	7.23 млн. EUR

За всеки реализиран проект с европейски средства трябва да се предвиди бюджет за визуализация и публичност.

*Средствата, заложили в осите „Техническа помощ” на оперативните програми, се използват не само за популяризиране на съответната програма или за рекламни материали, но за заплащането на бонус възнагражденията на служителите, които работят по програмата

**Посочените средства се отнасят само за информационни кампании и промоционални дейности

КЪМ КАНАЛА

кампании за европрограмите?

Програма: "Транспорт"

Управляващ орган: **Министерство на транспорта**

Договорени средства: **6 млн. лв.**

- всяка година се провежда поне една информационна кампания за изпълнението на програмата
- интернет страница на управляващия орган, печатни и рекламни материали, публични събития, социологически проучвания

Програма: "Регионално развитие"

Управляващ орган: **Министерство на регионалното развитие и благоустройството**

Изхарчени средства: **12 хил. лв.**

- за годишната конференция за изпълнение на програмата през 2009 г.
- 11 церемонии за подписване на договори
- 12 (прес)конференции за напредъка по изпълнение на програмата
- 36 информационни дни

Предстои да се възложи поръчка за **103 242 лв.**

- В момента работи оценителна комисия за избор на изпълнител за изработване и разпространение на рекламни и информационни материали

Програма: "Административен капацитет"

Управляващ орган: **Министерство на финансите**

Изхарчени средства: **1.08 млн. лв.**

- 57 информационни дни
- 15 обучения
- 68 пресконференции
- 4 други публични събития

Програма: "Развитие на човешките ресурси"

Управляващ орган: **Министерство на труда и социалната политика**

Изхарчени средства: **около 70 хил. лв.**

- рекламни и информационни материали
- изработване на специализирани щандове, наем на информационни екрани и озвучаване
- наеми на зали
- организиране на събитие
- 155 публични събития
- 40 специализирани обучения за бенефициенти и потенциални бенефициенти
- 147 информационни дни

Програма: "Конкурентоспособност"

Управляващ орган: **Министерство на икономиката, енергетиката и туризма**

Изхарчени средства: **30 469.84 лв.**

- 3 информационни кампании

"Програма за развитие на селските райони"

Процедури, които са в изпълнение:

Създаване на цялостна концепция за информационната кампания, изготвяне на всички материали за печатните медии, консултиране на всички рубрики в електронни медии, наблюдение на изпълнението и координиране на информационната кампания **300 хил. лв.**

Изготвяне и изпълнение на външна реклама във връзка с информационната кампания на програмата **335 хил. лв.**

Производство, тиражиране на магнитен носител и разпространение чрез национален всекидневник на филми за програмата **250 хил. лв.**

Изработване на видеоклипове за програмата **250 хил. лв.**

Разработване и излъчване на специализирани консултантски рубрики в регионални радиостанции **245 хил. лв.**

Публикуване на материали в печатни издания **1.9 млн. лв.**

В процес на избор на изпълнител за:

Представяне на програмата в национални и регионални изложения и конференции **200 хил. лв.**

Провеждане на информационна кампания, насочена към мерки 112, 121, 142, 214 и 213 **800 хил. лв.**

Процедури, които предстои да стартират:

Изработване и излъчване на 5-минутна специализирана рубрика в телевизионни канали **200 хил. лв.**

Изработка на печатни информационни материали и бюлетини за подхода ЛИДЕР и НСМ **800 хил. лв.**

Организиране на публични събития и семинари за журналисти **200 хил. лв.**

Осигуряване на излъчване на рекламно-информационни видеоклипове в национални и регионални телевизионни канали **800 хил. лв.**

www.peugeot.bg

200 години
ТОВА НЕ Е ОБИКНОВЕН РОЖДЕН ДЕН

200 000 КМ БЕЗПЛАТНО СЕРВИЗНО ОБСЛУЖВАНЕ

200 000 КМ. БЕЗПЛАТНИ ПЕРИОДИЧНИ ПРЕГЛЕДИ С ВКЛЮЧЕНИ ТРУД, ЧАСТИ И КОНСУМАТИВИ: СМЯНА НА МАСЛО, ФИЛТРИ, СПИРАЧНА ТЕЧНОСТ, РЕМЪЦИ И РОЛКИ.

По случай 200-годишнината на Марката, към най-добрите ни оферти за лекотоварната гама на Peugeot, сега добавяме безплатно сервизно обслужване.

За да се радвате с нас на празника ни цели 200 000 км.



PEUGEOT PROFESSIONAL

София Франс Ауто
Бургас 056/860 111 Варна 052/554 111 В. Търново 062/601 310, 600 746 Добрич 058/690 138 Карлово 0335/94 209 Кюстендил 078/552 452
Монтана 096/300 013 Пазарджик 034/442 499 Плевен 064/833 128 Пловдив 032/908 000 Разград 084/630 033 Русе 082/827 231
Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/32 003 Сливен 044/600 106 Смолян 0301/60 963 София Ботевградско шосе 02/8922 131
София Люлин 02/9216 131 София Цариградско шосе 02/9601 131 Ст. Загора 042/670 418 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 100

Общините искат повече пари за 2011 г.

Средствата за капиталови разходи, за общинските пътища и за администрацията били тотално орязани

Преговорите на финансовото министерство с общините за бюджета за 2011 г. започнаха. От ведомството на Симеон Дянков предлагат на местната власт през следващата година да бъде запазено орязването на различните пера, направено в актуализацията на тазгодишния бюджет. "Така ще се циментират неблагоприятните тенденции от тази година. Ние искаме за следващата година по повечето направления да се отпуснат толкова средства, колкото бяха предвидени в бюджета в началото на 2010 г.", каза Гинка Чавдарова, изпълнителен директор на Националното сдружение на общините в Република България.

Пари и услуги

За всички общини финансовото ведомство предлага през 2011 г. да има 27 млн. лв. за капиталови разходи. "През 2009 г. ни бяха отпуснати 66 млн. лв. Не искаме чак толкова, защото сме наясно, че тази година е по-тежка, но смятаме, че средствата за капиталови разходи трябва да бъдат повишени на 47 млн. лв", обясни Чавдарова. Според нея с пари за капиталови разходи няма да може да се гарантира достъпът до населените места, както и да се предлагат нужните услуги на гражданите. От сдружението искат за следващата година да се отделият 50 млн. лв. за ремонт и поддръжка на общинските пътища. "От Министерството на фи-



► Съгласни сме, че трябва да има намаляване на средствата, но да не е толкова драстично, колкото през тази година, коментира Гинка Чавдарова

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

нансите ни предлагат 42.5 млн. лв. за тази цел. Смятаме, че тези пари няма да са достатъчни", обясни Чавдарова. Тя смята, че и парите за зимно почистване също трябва да бъдат увеличени. През тази година някои общини вече ги били похарчили и не било ясно как ще си поддържат пътищата до края на годината.

Издръжката на чиновниците

От сдружението на общините са съгласни, че трябва да се направят още съкращения в администрацията. Вече били съкратени около 1500 чиновници. От друга страна обаче, от сдружението са против орязването на парите за тяхната издръжка. С актуализацията на бюджета за

2010 г. парите за чиновниците бяха намалени с около 40 млн. лв. "През тази година кметовете ще се вместват в бюджетите, като пускат служителите си в неплатени отпуски. Това обаче не може да продължи и през следващата година. Гражданите ще отиват в общините, а там няма да има кой да ги обслужи", обясни Чавда-

рова и допълни: "Съгласни сме, че трябва да има намаляване на средствата, но да не е толкова драстично, колкото през тази година."

Мум

От сдружението смятат, че програмата за децентрализация на общините не се изпълнява. Според нея през тази година е трябвало

да бъде приет нов закон за местните данъци и такси. Очаква се, че той би стабилизирал собствените приходи на общините, но такъв още няма, оплакаха се кметове.

Преговорите за бюджета за 2011 г. с Министерството на финансите ще продължат следващия вторник.

Красимира Янева

Проверките на заменки: 20 от 5000



► Преди седмица Борис Велчев се оплака, че прокуратурата е затрупана от безсмислени сигнали

Прокуратурата и земеделското министерство си прехвърлят случаите от няколко месеца

Прокуратурата проверява около 20 случая със замени на земеделски земи, съобщи главният прокурор Борис Велчев. Той обясни, че е върнал преписките за сделки, които земеделският министър Мирослав Найденов му предаде през пролетта. В същото време министерството съобщи, че е създадена комисия, която да се занимава със случаите.

Прехвърляне

Борис Велчев обясни, че сделките, при които става

дума за държавна помощ, са около 20 и те се разследват от районната прокуратура в София. За 13 от тях Европейската комисия иска да бъдат развалени. Главният прокурор е върнал останалите преписки, които земеделският министър беше внесъл, с указание да бъдат проверени от инспектората на министерството. От ведомството на Найденов съобщиха, че е сформирана специална комисия, която проверява всички сделки в периода 1999-2009 г., сключени от предишните ръководства на министерството. "Служителите имат ангажимент, след като проверят преписките, да изпращат доклади до прокуратурата", пише в съобщението на

министерството.

Няма капацитет, има капацитет

През април Мирослав Найденов заля прокуратурата с 5000 преписки за замени на земи. На извънредна пресконференция министърът разказа подробно за "фрапантни случаи на замени на ниви на занижени цени". Той даде пример със земя в Несебър, която е била продадена при оценка от 6 EUR за квадратен метър, при положение че пазарната цена е била 120 EUR. Въпреки че, както се оказва, сега министерството има възможност да провери случаите, тогава отговорът на Найденов на въпроса защо проверката не се прави от ведомството,

беше: "Министерството на земеделството не е разследващ орган". Седмици преди случая Европейската комисия изпрати второ писмо до земеделското министерство, с което информираше, че е стартирала процедура заради замените на земеделски земи и гори. Брюксел поиска становище дали това според правителството е държавна помощ или престъпление. Тогава Найденов обяви, че българската позиция е, че става въпрос за престъпление. В случай че държавата не докаже, че не става въпрос за държавна помощ, има опасност от санкции. Според данните глобата може да бъде между 55 и 125 млн. EUR.

Филipa Paгuoнoвa

Поредната реформа във висшето образование се отлага

Няма да има нов закон, просто някои дупки в стария ще бъдат закърпени

Внасянето на новия Закон за висшето образование в парламента се отлага, а заедно с това и така дългоочакваната реформа в академичната среда. Това каза министърът на образованието и науката Сергей Игнатов.

Според прогнозите му новият закон все пак ще се реализира, но в рамките на неизвестен период през следващата година. Като причина за отлагането Игнатов изтъкна стремежа си реформите в науката и във висшето образование да вървят заедно. Според него по новия кодекс трябва да работят и учени от Българската академия на науките. Досега нормативният акт се изготвяше само от Съвета на ректорите.

„Промените в БАН няма да приключат до края на годината, затова се налага отлагането и на тези във висшето образование”, каза Игнатов. В Европа и Северна Америка наука се прави предимно в университетите. Неговият стремеж е това да се случи и у нас. Идеята на министъра обаче срещна сериозен отпор в БАН. Учените съзряха в предложението му опит да се закрие академията.

Просветният министър изрази надежда, че до 5 години около големите български университети ще се създадат научни паркове. Засега надеждите му са само под формата на идеи и добри пожелания.

Вместо нов закон

Вместо нов Закон за вис-



► Просветният министър Сергей Игнатов обяви промените в Закона за висшето образование на церемонията по откриването на новата академична година в УНСС

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

шето образование Игнатов предлага да се направят изменения и допълнения в настоящия.

Промените трябва да станат готови и да бъдат внесени в Министерския съвет до един месец.

Те се отнасят предимно до подобряване на управлението на университетите, до начина им на финансиране и до акредитацията на висшите училища. С тези промени реформата на висшето образование щяла да се „отпуши”, каза още Сергей Игнатов.

Управлението

Много скоро трябва да се даде правната възможност на университетите да се обединяват във федеративни структури, каза още просветният министър. Някои висши училища вече са изявявали настойчиво желание за това. Техническият университет в София например водил преговори да се обедини териториално с вузовете, разположени около него. Югозападният университет в Благоевград и колежът по туризъм там също искали да станат едно цяло. Пречка за това обаче

бил законът, който не каза как трябва да се реализира сливането. Самите вузове вече са дали предложение за механизма на обединението - федеративните структури да излъчват президент, но да запазват своята автономност. Въпросът със сливането на администрацията на висшите училища във федерацията обаче не е решен.

Финансирането

С промените в закона трябва да се направи и крачка напред към по-ефективен начин на финансиране на

висшите училища. Игнатов обеща, че най-добрите вузове ще получат 10% по-висока субсидия следващата година. Качеството на образованието ще се измерва с рейтинговата класация на специалностите, която се изготвя в момента. „Имаме проблем и с предприемачеството. Трябва да дадем възможност на вузовете да привличат средства чрез интелектуалните си продукти”, каза още просветният министър. Механизмите за това също трябва да залегнат в промените на

закона.

Акредитацията

Фокус е и начинът на акредитиране на висшите училища. Според Сергей Игнатов трябва да се изготви система за управление на качеството. „Сега се броят хабилитирани преподаватели, квадратни метри, книжни тела...”, каза той. Според него качеството трябва да измери количеството като основен критерий за акредитиране на дадено висше училище.

Елена Петкова



► Длъжниците стават все по-изобретателни в неплащането на данъци, коментираха от ведомството на Красимир Стефанов

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Длъжници на НАП продават имоти сами на себе си

Целта на тези „сделки” е да няма постъпления по банковите сметки на фирмата, за да не бъдат блокирани от данъчните

Длъжник, който има да плаща на НАП 150 хил. лв., се е опитал сам на себе си да продаде два магазина и един апартамент. Данъчните обаче са поискали сделките да бъдат обявени за недействителни. От приходната агенция, която се ръководи от Красимир Стефанов, уточняват, че цените на недвижимите имоти, на които управителят на фирмата става собственик, са не само под пазарните, но са и повече

от два пъти по-ниски от данъчните им оценки.

Нова мога

Подобна „продажба” на имоти са се опитали да извършат и двамата управители на ловешко дружество. Те дължат на хазната над 50 хил. лв. Прехвърлили са собствеността върху пет фирмени имота на сина и дъщеря си, без от тези сделки по банковите сметки на дружеството да влязат пари. По-късно двамата управители са продали останалото без имущество дружество на трето малоимотно лице.

Хитър хог

Представител на фирма, който дължи на хазната около 10 млн. лв., се е опитал да направи друга слож-

на финансова операция. Когато данъчните влезли на ревизия в дружеството му, той заложил бъдещите си парични постъпления по всички банкови сметки пред друга фирма, уж за да обезпечи задължението си към нея. Според разпоредбите на Данъчно-осигурителния процесуален кодекс (ДОПК) приходната агенция има право да поиска от съда да обяви за недействителни такива сделки, чиято цел е държавата да не си събере вземанията.

Все по-често ревизорите се натъкват на фирми длъжници, които се оказва, че нямат активи, банковите им сметки са празни и държавата не може да събере вземането.

Биляна Вачева

Без идея за многото комисии за конфликт на интереси

Създаването на независима комисия би трябвало да подобри разкриването на конфликт на интереси

Депутатите нямат ясна идея какво ще стане със сега съществуващата парламентарна комисия за конфликт на интереси, след като бъде създадена новата самостоятелна комисия. Те нямат идея и какво ще стане с десетките такива комисии към общините. Това показва допитване на в. „Пари“ до депутати и експерти. Мненията варират в двете крайности - от „остава“ до „трябва да се закрие“. Съществуването на новата структура се регламентира с измененията на Закона за конфликт на интереси, които депутатите приеха без дебат на първо четене.

Различните визии

Според сегашния председател на парламентарната комисия за конфликт на интереси Валентин Николов от „Атака“ е логично тя да бъде закрыта и правомощията ѝ да се вляят в новата комисия. На съвсем друго мнение е обаче неговият колега от комисията Николай Коцев от ГЕРБ. Той категорично заяви, че парламентарната комисия остава и ще упражнява правомощията си на парламентарно ниво и дори и ще контролира дейността на новата комисия.

„Ако парламентарната комисия остане, това ще е най-голямата глупост“, коментира Олимпи Кътев от НДСВ, който беше председател на подкомисията за установяване на конфликт на интереси в предишния парламент и един от идеолозите на закона. Той принципно не одобрява създаването на новата комисия, тъй като в нея ще се концентрира опасно много власт.

Според Елеонора Николова, експерт към парламентарната комисия за конфликт на интереси, моменти като този трябва да бъдат изчистени преди второто четене на проектозакона. Тя коментира, че парламентарната комисия може би трябва да остане, но с намалени правомощия и да се занимава само с депутатите.

На общинско ниво

Същият въпрос стои и за съществуващите вече комисии към общините. Според Елеонора Николова натрупаният опит и капацитет в комисии не трябва да бъде жертван с лека ръка, но в същото време тя признава, че именно на местно ниво е най-големият проблем с ефективността на Закона за конфликт на интереси. Решението на Валентин Николов пък е да се запазят комисии към общините заради спецификите на местното управление и системата да стане двустепенна.

Комисия с ъпгрейд

Проектът за нова комисия с повече правомощия е разработен от Министерството на правосъдието, а решението дойде като резултат от препоръка на ЕК за по-голяма ефективност. Новата комисия ще бъде нещо като първа инстанция, нещо като КАТ в областта си и ще има наказателни правомощия, обясни Елеонора Николова.

Като цяло идеята намира сравнително широка подкрепа, но трябва да бъдат изчистени някои недомислици и неуредици, смята тя. Представителите на парламентарната комисия за ус-



► Министерството на Маргарита Попова разработи поправките в Закона за конфликт на интереси след критики от Европейската комисия

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

тановяване на конфликт на интереси също подкрепят идеята, тъй като по думите им сега те не могат да обхванат ефективно всички държавни и общински структури. В същото време, за да може новата комисия да има по-голям обхват, това предполага, че и тя трябва да има разширен капацитет, а не просто петима членове, както пише в проектозакона.

Ани Когжаиванова

В действие Съдът образува три дела за конфликт на интереси

► Три дела по сигнали на парламентарната комисия за конфликт на интереси започват във Върховния

административен съд. Те са срещу Капка Костова, член на Висшия съдебен съвет, Георги Лозанов, председател на Съвета за електронни медии, и управителя на Националния осигурителен институт Христина Митрева.

► Докладите и срещу тримата са за това,

че не са спазили законовия срок от 7 дни за подаване на декларация за конфликт на интереси.

► Според Елеонора Николова в измененията на закона е редно да се предвиди удължаване на този срок, за да се избегнат подобни ненужни дела.

Мнения

Ще съсредоточи опасно много власт

НДСВ е против създаването на такава централизирана комисия, в която ще се съсредоточи толкова власт. Опасно е. Това ще бъдат пет души, които трябва да контролират всичко - централна власт, местна власт. Не е възможно да бъде истински ефективен, но от друга страна, може комисията да се използва за влияние и манипулиране на обществени поръчки на общинско ниво.

Не е редно, ако се създава такава централна комисия, да се запази и парламентарната, това би било глупост.

Олимпи Кътев
председател на подкомисията за установяване на конфликт на интереси в 40-ото НС

„Ако се създава такава централна комисия, да се запази и парламентарната, би било глупост“

Проблемът с неработещия закон за конфликт на интереси трябва да бъде решен по друг начин, не със създаването на толкова силна комисия с толкова власт.

Новият орган ще бъде шапка

Добре е да има една комисия с повече правомощия, която да събере под шапката си останалите органи - в парламента и на общинско ниво. Личното ми мнение е, че е по-добре в такъв случай обаче парламентарната да се закрие, защото няма да е нужна. Относно комисии на общински нива, там има повече смисъл да се запазят заради спецификите на местно управление и системата да стане двустепенна. Относно концентрацията на власт - комисията няма да е последна инстанция, а по-скоро първа. След нея

Валентин Николов
председател на парламентарната комисия за конфликт на интереси, „Атака“

„По-добре в такъв случай парламентарната да се закрие, защото няма да е нужна“

има съд, така че контрол има. Освен това нейната работа ще започне, след като е установен някакъв конфликт. Няма как тя да въздейства върху избора по обществени поръчки.

Парламентарната комисия остава

Парламентарната комисия се запазва категорично и тя ще изпълнява всичките си функции в парламента, докато другата ще има много по-големи правомощия извън установяването на конфликт на интереси сред депутатите, като нашата комисия дори ще контролира дейността на новата.

Ние сме пет души в парламента, не можем да обхванем всички държавни структури на централно и местно ниво. Няма как. Нужна е комисия с такива по-

Николай Коцев
член на парламентарната комисия за конфликт на интереси, ГЕРБ

„Нужна е комисия с по-големи правомощия, защото сега не успяваме да контролираме всичко“

големи правомощия. Не можем да говорим за злоупотреби с власт, защото като всеки държавен орган тя си има механизми за контрол и т. н.

Тотю Младенов очаква с 10% по-високи осигурителни прагове

Работодатели заявиха, че подобен среден ръст за всички сектори е невъзможен

Социалният министър Тотю Младенов обяви, че според него минималните осигурителни прагове в различните икономически дейности догодина ще бъдат с около 10% по-високи, отколкото тази година. Това Младенов обясни пред БНТ ден преди да приключат традиционните годишни преговори между синдикати и работодатели за размера на доходите на отделните категории персонал, под които не може да пада начисляването на осигурителните вноски.

Мотиви

Днес е крайният срок за приключване на преговорите между синдикати и работодатели, след което държавата трябва да определи административно какви да бъдат праговете там, където не е постигната договореност или не са водени преговори въобще. До края на седмицата новите осигурителни прагове за 2011 г. вече ще са ясни, каза министър Младенов. По думите му "това е пътят - доходите трябва да растат постепенно". Догодина прогнозите са за 3.5% ръст на БВП, мисля, че има шансове леко да растат и дохо-

дите, каза още Младенов.

Реакция

Десетпроцентен ръст на минималните осигурителни доходи на фона на общата заетост е твърде висок, коментира за в. "Пари" Димитър Бранков, зам.-председател на БСК. По данни на БСК споразумения са постигнати в около 20 икономически дейности от общо 70. Там, където са водени преговори, в масовия случай или няма промяна на осигурителните прагове, или ръстът е минимален от порядъка на 5%. Единствено в сектор "Търговия" има договорено увеличение от 10% и не може да се очаква, че това ще бъде някакъв среден ръст за всички икономически дейности, заяви Бранков.

Процедура

За браншовете, в които няма постигнато споразумение или няма договаряне въобще, държавата административно определя колко да бъдат минималните осигурителни прагове за следващата година. Това става на базата на инфлацията през предходната година или на отчетен ръст на осигурителните доходи в съответната икономическа дейност отново през предходната година. За 2010 г. например в много сектори не бе постигната договореност между двете страни и държавата се на-

меси със символичен ръст на осигурителните прагове от 2.2%. В годините на икономически растеж преди кризата този ръст варираше от 7 до 12%.

Върху бизнеса в момента се оказва голям натиск за вдигане на минималната работна заплата и ако подобен автоматизъм се приложи и към минималните осигурителни прагове, това може да има много негативни последици, коментира Димитър Бранков. Министър Тотю Младенов вчера отново заяви, че минималната работна заплата през 2011 г. трябва да стане 270 лв., което е увеличение от 12%. Против това покачване са финансовият министър Симеон Дянков и неговите заместници. Младенов обаче даде да се разбере, че тепърва предстоят дебатите за минималната работна заплата в Министерския съвет. Мисля, че Министерският съвет ще вземе най-правилното решение, каза той.

Мила Кисьова



► Догодина прогнозите са за 3.5% ръст на БВП, мисля, че има шансове леко да растат и доходите, каза министър Младенов

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

20 бранша приключиха преговорите

► До момента са подписани споразумения в секторите "Селско и горско стопанство", "Лека

промишленост", "Търговия", "Машиностроене", "Здравеопазване", "Туризъм", "Водоснабдяване", "Пощенски и куриерски услуги" и "Охранителна дейност".

► Все още няма постиг-

ната договореност за хранителната индустрия, металургията, енергетиката и строителството, където работодателските организации настояват да няма покачване на минималните осигурител-

ни прагове.

► Браншовите организации от химическата промишленост, далекосъобщенията и транспорта са отказали преговори за определяне на минимални осигурителни прагове.

В САЩ Борисов лобира срещу визите и кани Китай в България



► При срещата на Борисов с еврейски организации те са помолили за подкрепа срещу иранската ядрена програма, съобщил правителственият пресцентър

До 5-6 години България ще е средно-европейска държава, твърди премиерът

България е много по-спокойно и сигурно място след едната година, от както ГЕРБ е на власт. Доказателство за това е, че през последните месеци няма нито едно убийство или грабеж. Обяснението е на премиера Бойко Борисов, който се среща с българската общност в Ню Йорк. Борисов участва

в сесията на ООН. Пред българите той допълни, че до 5-6 години България ще е средноевропейска държава.

Поредица срещи

Освен с българите Борисов се среща още с представители на еврейски организации, които според информацията на правителствения пресцентър са поискали подкрепа срещу иранската ядрена програма. Предстои и среща с китайския министър-председател. Той смята да му предложи Китай

да открие свое постоянно експо в България, което да е китайското изложение за цяла Европа.

Да махат визите

"Неформално докато съм в Ню Йорк, всички шефове на служби ще дойдат да ме видят. Догодина ще пътуваме в Шенген и не е редно да имаме визи, затова ще поставим въпроса - влезем ли в Шенген, да махнат визите!", каза още Борисов. По думите му за това ще се работи в сътрудничество с Полша и Унгария.

Пари



Конференция

АВТОМОБИЛЕН ТРАНСПОРТ & СПЕДИЦИЯ

АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В РЕГИОНА

20.10.2010 г. Гранд Хотел София

ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОГРАМАТА И ЗА РЕГИСТРАЦИЯ:

02/ 4395 855 || events.pari.bg || events@pari.bg

Със съдействието на:



Спонсор:



Тестовите на банките в Гърция се отлагат

Увеличението на капитала на NBG измества процедурата с един месец

Гърция ще отложи периодичните стрес тестове на банките си за октомври, за да имат те повече време да се подготвят. Международният валутен фонд, Европейската комисия и Европейската централна банка са се съгласили тестовите да не се провеждат през септември, съобщиха световните медии.

Няма голямо значение

Решението гръцките трезори да бъдат проверявани всяко тримесечие е едно от условията за отпускането на международния заем в размер на 110 млрд. EUR, който беше договорен през май. Целта е да се гарантира, че те биха издържали на икономическия спад в резултат на строгите бюджетни ограничения. Банките в страната участваха и в тестовите, проведени в Европа през юли от Комитета на европейските банкови надзорници (CEBS), като само АТЕbank не издържа проверката. Тестовите показаха, че гръцките трезори като цяло са достатъчно стабилни, за да се справят с увеличаване на лошите кредити до 17% към края на 2011 г., без да трябва значително да увеличават капитала си. Според анализатори отлагането на сегашния тест с около месец няма голямо значение, тъй като графикът донякъде се е изместил от проверките на CEBS.



► Гръцкото правителство отново предлага краткосрочни облигации, но въпреки интереса към емисиите дълговите разходи остават високи СНИМКА BLOOMBERG

Емисия

Заради отлагането на процедурата резултатите на банките за деветмесечието ще може да бъдат включени в оценката. Преди да започнат тестовите, се очаква да излезе и докладът на приватизационните консултанти. Най-важното обаче е, че National Bank of Greece (NBG) ще може да приключи увеличението на капитала си. Най-голямата банка в страната планира да набере 2.8 млрд.

EUR чрез издаването на права, конвертируеми облигации и продажба на дял в турско сродно подразделение Finansbank, съобщи Reuters. Операцията е свързана и с новите капиталови изисквания, известни като Базел 3. NBG ще предложи емисия права между 27 септември и 11 октомври.

Надежда за доверие

Банкери коментираха, че едно успешно увеличение

на капитала от NBG ще засили инвеститорското доверие. Миналата седмица правителството започна да организира месечни аукциони за 6-месечни облигации, като безпроблемно пласира книга за над 1 млрд. EUR. Нова емисия тримесечни облигации за 300 млн. EUR ще бъде предложена днес. Въпреки интереса към книгата обаче дълговите разходи на Гърция обаче остават високи.

Швеция е изправена пред правителство на малцинството

Коалицията на премиера спечели изборите, но не взе достатъчно места в парламента

Рейнфелд ще получи 172 от 349 места в парламента. Опозицията ще остане със 157 депутати, а антиимигрантската партия ще има 20 места. Активността на избирателите е била 82.1%.

Десноцентристката коалиция на шведския премиер Фредрик Рейнфелд успя да победи социалдемократите на изборите в неделя, но изгуби пълното си мнозинство, след като в парламента влезе и крайнодесната партия Шведски демократи. Това изправя страната пред вероятно правителство на малцинството, което да води страната през следващите четири години.

Резултати

Управляващите спечелиха 49.3% от гласовете, показват данните от преброяването на 99% от бюлетините. Левоцентристката опозиция на социалдемократите и зелените взе 43.6%. Това означава, че коалицията на

Варианти

Фредрик Рейнфелд, който спечели популярност с орязването на данъците в Швеция и обеща още намалявания, се надява да убеди Зелената партия да подкрепи правителството му. Засега обаче партньорите на социалдемократите смятат да се придържат към коалицията си. Това може да доведе до формирането на правителство на малцинството, което не е необичайно за скандинавските страни. Не се изключва и възможността в крайна сметка да се постигне договореност със зелените. Най-малко вероятен е вариантът да се насрочат нови избори.



► Пред министър-председателя Фредрик Рейнфелд стоят тежки преговори, за да си осигури стабилно правителство СНИМКА REUTERS

Специалистите не очакват повторна рецесия в света

Поредна организация понижи прогнозата си за икономически растеж

Световната икономика няма да изпадне в повторна рецесия. Това показва прогнозата на Центъра за икономически и бизнес проучвания (CEBR), цитирано от BBC.

Мозъчният тръст обаче понижи очакванията си за растеж в глобален план и в САЩ. Според него икономиката в света ще се увеличи с 3.5% през 2010 г. и с 3.4% догодина. Предишната прогноза на центъра беше за растеж от съответно 3.7 и 4.1%.

На същото мнение

Това не е първата организация, която предвижда забавяне на икономиката през тази година. Наскоро Международният валутен фонд обяви, че възстановяването ще е по-

слабо заради проблемите на финансовия сектор. Според Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) съществува "голяма несигурност" за световната икономика. ОИСР също намали прогнозата си за БВП на страните от Г-7 от 1.75 на 1.5%, но въпреки това не очаква нова рецесия.

Перспективи пред САЩ

Икономиката на САЩ догодина ще нарасне с 2.2%, след като отчете ръст от 2.5% през 2010 г., посочва в доклада си СЕВР. Въпреки увеличеното промишлено производство в страната през последната година от центъра не очакват тази тенденция да се запази, тъй като тя се дължи на временното изчерпване на запасите. Разходите на американските компании в крайна сметка ще засилят растежа, но това едва ли ще стане преди 2012 г.

Рейтингът на Великобритания ще остане ААА в близко бъдеще

Перспективата остава стабилна, ако правителството продължи с фискалната консолидация

Перспективата на рейтинга на Великобритания остава стабилна, съобщиха от международната агенция Moody's Investors Service. Страната ще запази оцен-

ката си ААА, ако продължи да изпълнява плана за фискална консолидация, който правителството на Дейвид Камерън обяви през юни.

Прегледът на правителствените разходи обаче, който ще бъде публикуван през октомври, ще покаже доколко реалистичен е планът, казаха от агенцията.

Непоправими щети

Финансовата криза е причинила непоправими щети на икономиката на Великобритания. За разлика от рецесията след Втората световна война, която беше последвана от бързо възстановяване, този път икономиката няма да се съвземе толкова скоро, смятат в Moody's. Брутният вътрешен продукт на страната едва ли скоро ще достигне предкризисните си нива в средносрочна и

дори в дългосрочна перспектива, тъй като рецесията трайно се е отразила на икономиката.

От Moody's очакват БВП на Великобритания да нараства с 1.5 до 3% в средносрочен план. Въпреки това стабилната перспектива показва, че рейтингът на страната не се предвижда да се промени в близкото бъдеще.

Рискови сценарии

Независимо от това от агенцията посочват няколко сценария, които може да застрашат оценката. Рязко покачване на доходността на облигациите в резултат на инфлационни шокове или понижаване на пазарното доверие, както и евентуалното възобновяване на проблемите в банковия сектор, са потенциалните причини за намаляване на рейтинга.



► През юни правителството на Дейвид Камерън обяви план за съкращаване на разходите СНИМКА REUTERS

Сгелка**Акционер в „Интерлоджик“ намали дела си**

„Аполло Капитал Груп“ АД е намалило дела си в „Интерлоджик-лизинг“ АД до 49.99%, показва съобщение на публичното дружество. Доскорошният мажоритар е продал

405 840 акции, или 8.925% от капитала на лизинговата компания. Датата на септемврия е 15 септември. Купувач на книгата е „Ерго Груп 2010“ ЕООД, което е с капитал 2 лв., а едноличен собственик е Мария Глава. „Аполло Капитал“ е намалило дела си до 49.99% и в „Интерлоджик-имоти“ АД. Мажоритарът е продал 122 050 акции от

капитала на компанията за имоти, които представляват 5.7% от капитала. Купувач на дела е „Новус 2010“ ЕООД, за което няма данни в Търговския регистър. Последната сделка с книгата на „Интерлоджик-лизинг“ е от 23 юли тази година. Последното прехвърляне по позицията на „Интерлоджик-имоти“ е от 16 август.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекламатор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Индексите останаха в летаргия и след промените

Новите компании, които участват в изчислението на четирите бенчмарка, не успяха да раздвижат търговията на борсата

И четирите индекса на Българската фондова борса затвориха с повишение след първия ден, въпреки че в изчисляването им влязоха нови компании. Ръстове бяха минимални и под половин процент. Според анализатори това се дължи на предварително калкулираните промени, които са ясни от доста време.

Сини чипове

Първият ден, в който водещият индекс Sofix се изчислява от движението на 15 компании, а не на 20, завърши с повишение от 0.18% за бенчмарка. Четирите нови сини чипа се разделиха в движението, а самият бенчмарк затвори сесията на ниво 392.76 пункта.

„Аванс Терафонд“ беше най-печеливш от новите компании в базата на най-стария индекс, след като книгата на фонда за земеделска земя се повиши с 0.34% до 1.17 лв. за акция. С положителна доходност на дневна база се отчетоха и книгата на „Доверие-Обединен холдинг“ АД. Цената за акция достигна 3.26 лв. след ръст от 0.31%.

Пазарната капитализация на холдинга достигна 45.66 млн. лв., като в периода 1-20 септември оценката на дружеството се повиши с 9.24 млн. лв. „Доверие“ беше избран за син чип заради високите си фрий-флоут, тъй като към 1 септември пазарната капитализация на холдинга беше 36.4 млн. лв. при минимално изискване 40 млн. лв. За да стане част от Sofix, дадена емисия трябва да изпълнява условията за обща оценка или за минимум 15% свободно търгуеми акции.

Една от най-поскъпващите акции след обявяване на промените в бенчмарка - „Стара планина Холд“ АД, обърна тенденцията и вчера беше най-губещото ново попълнение в Sofix. Книжката на холдинга се по-

нижиха с 4.62% до 2.89 лв. за акция. „Зърнени храни България“ АД също загуби част от стойността на книгата си, като спадът от 1.26% намали цената за акция до 0.706 лв.

Другите индекси

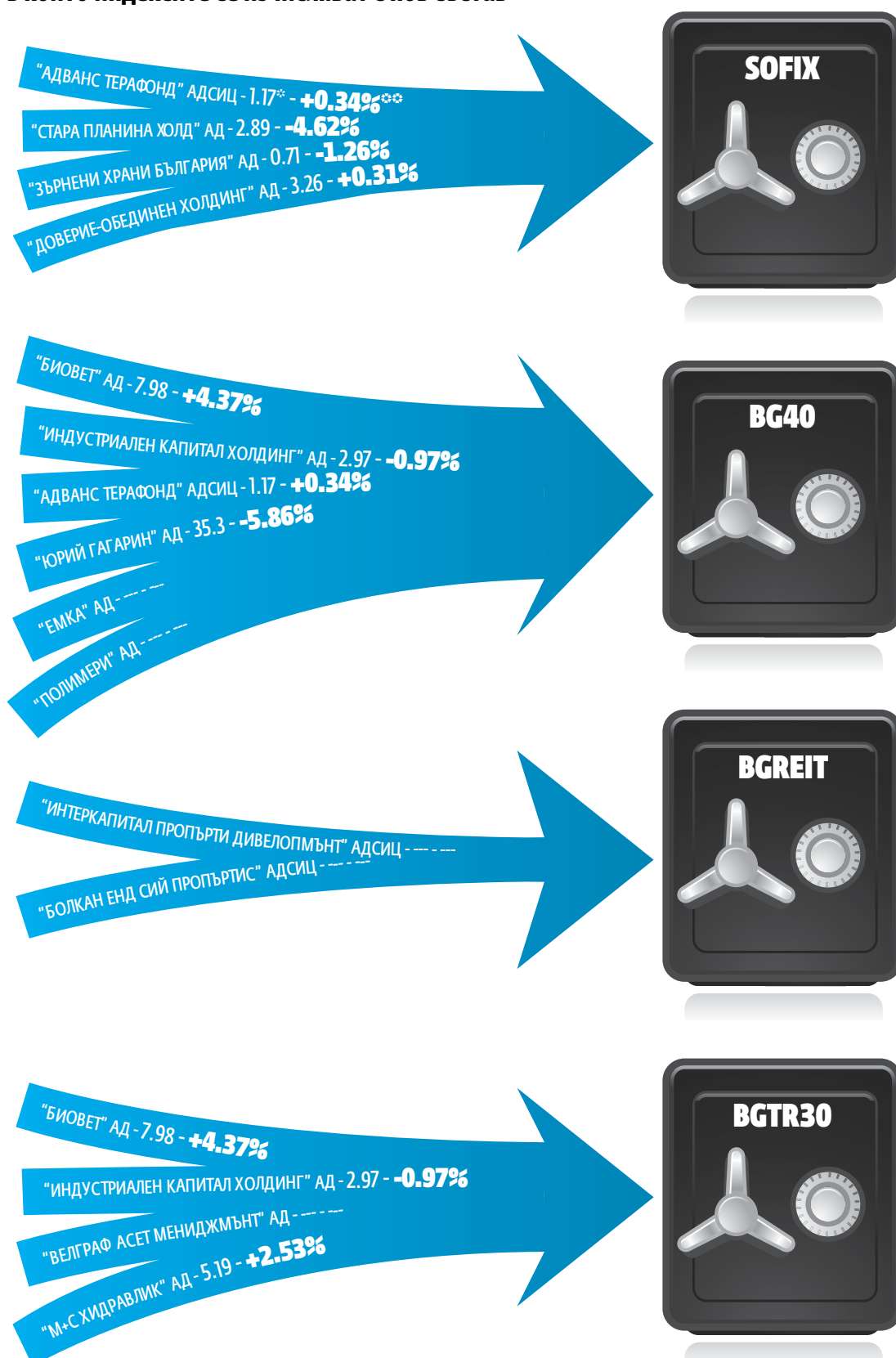
Секторният BGREIT, който също от вчера се изчислява чрез по-малко компании, спечели едва 0.07% до 41.18 базисни точки. Нито едно от новите попълнения в базата на измерителя не предизвика инвеститорски интерес. Акциите на дебютантите в базата му „Интеркапитал Пропърти Дивелопмънт“ АДСИЦ и „Болкан енд Сий Пропъртис“ АДСИЦ не бяха обект на покупко-продажба.

На двойки се разделиха и новите дружества в BG40. С повишение затвориха „Биовет“ АД и „Аванс Терафонд“. Книжката на производителя на ветеринарни медикаменти се повиши с 4.37% до 7.984%. „Биовет“ беше най-поскъпващата акция от новите в индексите. С понижение от включените в BG40 приключиха „Индуриален Капитал холдинг“ АД и „Юрий Гагарин“ АД, които загубиха съответно 0.97 и 5.86%. Без сделки затвори сесията по позициите на „Емка“ АД и „Полимери“ АД.

Най-силно се повиши равноплетегленият BGTR30, който добави 0.45% до 301.38 пункта. Освен „Биовет“ за ръста му помогна и бившият син чип „М+С Хидравлик“ АД. Книжката на машиностроителното предприятие се повиши с 2.53% до 5.19 лв. за акция. Без сделки премина сесията за „Велграф Асет Мениджмънт“ АД, което стана част от индекса по-малко от шест месеца след листването си на БФБ. Книжката на компанията бяха качени за вторична търговия на 7 април 2010 г.

Атанас Христов

Написаното не е препоръка за сгелки с ценни книжа.

Изменение на цените на новите компании в първия ден, в който индексите се изчисляват с нов състав

*Цена на затваряне, в лв.
**Промяна

Операторите заплашени с санкции заради преносимост

Телекомите се изпокараха заради спънки в процедурата, обещаха да...

Процедурата по преносимост на номерата между мобилни и стационарни мрежи трябва да заработи безпроблемно от 1 октомври. Това условие постави Комисията за регулиране на съобщенията след поредната среща с мобилните оператори и алтернативните телекоми. В противен случай от регулатора ще налагат максимално предвидените санкции при всеки провален случай на пренос на номер.

Жалби

Срещата бе свикана от регулатора заради големия брой постъпили жалби за проблеми след опростяването на процедурата за преносимост на номерата в началото на август. Причините за възникналите спънки са бъргове със софтуерните системи на операторите, новата билинг система „М-Тел“ и некоректно попълнени заявки за преносимост от страна на телекомите.

Статистика

Общо 73 жалби за проблеми, свързани с процедурата, са постъпили в КРС от 6 август до момента, като по-голямата част от тях са били подадени през септември. Преди месец и половина от регулатора въведоха ефективно промените в процедурата по преносимост на номерата, която вече се осъществява на едно гише. Тоест потребителят отива само при телекома, чийто клиент иска да стане, и подава заявление при него. Впоследствие даряващият и приемащият телеком трябва да се разберат помежду си за прехвърлянето на номера, което трябва да стане в рамките на 7 дни след подаване на заявлението. Множество потребители обаче са се оплакали, че тази преносимост така и не се осъществява.

От операторите изтъкват различни причини за това, но най-честата са проблеми със системите на трите те-

лекома, които „имат нужда от изчистване на бъргове“, коментират от компаниите. Паралелно с това проблем е било изискването на КРС новата и старата система за преносимост да функционират паралелно в продължение на 1 месец, за да не останат непренесени абонати.

Според телекомите е нормално при въвеждането на нови системи да има проблеми с тях, а за отстраняването им трябва време. Всеки от операторите изпита затруднения при осъществяване на промяната най-вече поради кратките срокове, в които тя трябваше да се осъществи, коментират от „М-Тел“. В началото на септември компанията започна смяната на системата си за таксуване, което също се превърна в спънка за преносимостта. Промените в софтуера на компанията на практика са блокирали процеса от и към оператора от началото на месеца, коментират от бранша. Само от „Глобул“ до вчера са имали 800 заявки за получаване на номера от основния си конкурент, които не са били обработени.

Друг проблем е възникнал заради некоректно попълнени заявки за прехвърляне на абонати - например с 2 вместо с 3 имена на потребител, некоректно попълнени имена на компании и т.н. Към тези пречки спада и смяната на личните документи и промяната в номерата на новите свидетелства за идентичност. От „М-Тел“ обвиниха директно „Глобул“, че компанията е отказвала да пренася номера заради несъвпадането на номера на лични карти на нейни клиенти със заявките, подавани от конкурентите й.

От операторите обаче са единодушни, че тези пречки са преодоливи и от 1 октомври процедурата по преносимост на номерата ще заработи ефективно.

„Всеки от операторите изпита затруднения при осъществяване на промяната най-вече поради кратките срокове, в които тя трябваше да се осъществи“

„М-Тел“

Санкции

Ако проблемите с преносимостта продължат, председателят на регулатора Веселин Божков се е заканил, че всеки нерешен случай ще бъде санкциониран с максимално предвидените 100 хил. лв. В момента комисията провежда разследвания по получените жалби, но дори и да има санкции по тях, те няма да са с максималния предвиден размер, твърдят запознати.

Според данните на „М-Тел“ от старта на процедурата за обслужване на едно гише само около 20% от всички заявени за пренасяне в мрежата на компанията над 5 хил. фиксирани номера са реално пренесени. При мобилните процентът е 15, коментираха от компанията. Процентът на мобилните номера, пренесени от „М-Тел“ към други оператори, е 25% от всички заявени. От останалите мобилни оператори отказаха коментар за броя заявки за пренос на номера от и към мрежите им.

Самата процедура няма реално влияние върху пазара и до момента, твърдят от телекомите. От КРС не коментираха колко номера са пренесени след старта на преносимостта на едно гише заради разминаване в предоставените данни от операторите. До март обаче пренесените номера са едва 10 хил., показват данните на КРС. При мобилните броят на пренесените номера е над 50 хил., което е значителна част от над 9 млн. регистрирани карти.

Преносимостта обаче е опция за операторите да се сдобият с нови клиенти, които запазват номерата и кодовете на предишния си телеком. За това се счита, че ефективната процедура за преносимост е един от компонентите на конкурентния телекомуникационен пазар. До момента обаче това не се получава, а и анализаторите не са особено оптимистични за ефекта на опростената процедура по преносимост върху пазарното разпределение у нас.

Христо Ласков



Мобилните оператори ще трябва да осъществяват безпроблемно всяка заявка за пренос на номер до максималната глоба от 100 хил. лв.

Как се пренася мобилен или стационарен номер:

1

Потребителят попълва заявление за пренос, одобрено от регулатора и операторите при приемащия телеком. Според одобрените от КРС промени, влезли в сила от 6 август, това е единствената стъпка, която трябва да предприеме клиентът. Преди промените процедурата отнемаше до 25 дни

2

Мобилните оператори трябва да осъществяват прехвърлянето в срок до 7 работни дни след подаването на молбата

Проблеми

- Бъргове в СИ
- Некоректно попълнени заявки от потребители
- Липса на ко

Жалби

Потребителите искат спазване на сроковете

► Основните причини, поради които в КРС са постъпили жалби срещу процедурата, са:
- Неспазване на 6-дневния срок за предоставяне на информация от даряващия доставчик на приемащия относно пороци в заявлението за преносимост.

- Активиране на приемащия доставчик на телефонен номер, идентичен с този при даряващия преди изключването му.
- Претендиране на неустойки от даряващия доставчик заради спорната клауза за автоматично подновяване на договора на абоната.
- Технически проблеми със системите за обработка на заявления за преносимост.
- Изключване на телефонен пост след подаване на заявление за преносимост.

МАКСИМАЛНИ ПОСТТА

работи без проблеми от 1 октомври



Прехвърляне на номер от началото на октомври, в противен случай ги грози

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

те след промените
системите на трите оператора

попълнени заявки и от
и, и от приемащи телекоми

комуникация между телекомите

73

жалби за проблеми в процедурата по преносимост на номерата на едно гише са постъпили в КРС от началото на август досега

20

от заявките за прехвърляне на номера в мрежата на "М-Тел" са осъществени, коментират от оператора. От КРС не се ангажираха с точни цифри за броя пренесени телефони заради разминаване на данните, подадени от телекомите

Български хотел влезе в каталог на световните SPA дестинации

Бургаският „Приморец“ беше удостоен със сертификат от EAWS

Бургаският хотел „Приморец“ получи най-престижния лиценз за хотелски и SPA услуги - Европейски SPA и уелнес сертификат (EAWS). Така България за първи път беше включена като дестинация в каталога на най-добрите Wellness&Spa хотели в света.

Едва 28 хотела в света, от които само 10 в Европа, са покрили критериите на сертификата. Той се защитава пред Европейския одитен институт за уелнес и SPA (The European Audit Institute Wellness&Spa e.V.). 5-звездният SPA „Приморец“ успя да защити Premium степен за качество, с което се нареди до най-класните хотели от своята категория. Сертификатът има давност 2 години.

Изисквания

За да получи първа категория на европейския сертификат за качество, „Приморец“ е покрил 850 изисквания. Критериите на одита са били фокусирани върху цялостната дейност - ниво на обслужване на рецепция и стаи, поддържане на чистота, качество на храната, разнообразие на уелнес и SPA услугите, ниво на сигурност, тишина и комфорт, съобразителност на персонала и др.



► Вицепрезидентът на Европейския сертифициращ институт г-р Михаел Гек (вдясно) връчва престижния сертификат

Европейският одитен институт за уелнес и SPA е единственият в Европа международен институт за стандартизация и развитие на SPA и уелнес центрове и е най-авторитетната оценяваща организация в света.

Проверка

Представителите на EAWS са пристигнали в „Приморец“ като семейна двойка германски туристи, без хотелът да бъде уведомяван, че е проверяван, и прекарвали седмица в Гранд хотел „Приморец“. „Това е начинът да разберем дали хотелът отговаря на нашите критерии за качество“, каза д-р Михаел Гек, вицепрезидент на Ев-

ропейският сертифициращ институт.

Европейският SPA сертификат е признание не само за „Приморец“, но и за нивото на българския туризъм въобще, коментират от бранша. За пръв път български хотел ще влезе в каталозите, предназначени за първокласни туристи, и ще се опита да разбие представата за България като евтина дестинация. „Евтиното не означава непременно лошо, защото това е все пак бизнес“, твърди Гек. По думите му България е страна, която се развива бързо и туристите тук могат да съчетаят SPA почивка с културен туризъм.

Превозвачи недоволстват срещу законови промени



► Автобусните фирми се разделиха в мнението си за законовите промени

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Според собственици на фирми новият закон за автобусните превози облагодетелства сивата икономика

Част от собствениците на автобусни фирми се заканаха да протестират, ако бъдат приети промените в Закона за автомобилните превози. Според тях новата законова

рамка облагодетелства сивата икономика и нарушава пазарния принцип.

Според приетите на първо четене промени директните автобусни линии между населените места над 30 хил. души ще се възлагат на превозвачи след конкурс на министерството на транспорта. Населените места под 30 000 души ще бъдат обслужвани от

допълнителни автобусни линии, утвърдени от областните и общинските власти. „Новата законодателна мярка ще ограничи конкуренцията, което пък ще доведе до увеличаване цената на услугата, каза Себастиан Исмаилов. Текстовете обаче бяха подкрепени от Националното сдружение на автобусните превозвачи.

Строежът на "Люлин" отново закъснява

Общо 13 км от магистралата вече са построени

Строителството на третия тунел от магистрала "Люлин" закъснява с 20 дни, установи проверка на Агенция "Пътна инфраструктура". Това е поредното закъснение на аутобана. Причината е, че главният изпълнител "Мапа Джингиз" започна работа по тунела много късно. До края на седмицата фирмата е обещала да наеме подизпълнители, с което да навакса забавянето. Според шефа на АПИ Божидар Йотов проблем има и при изграждане на 2 км от магистралата, където трябва да бъде направено допълнително укрепване на откосите. По думите му това също ще забави за известно време магистралата. Той обаче отказа да съобщи колко е общото изоставане на строителя от графика.

България може да загуби предвидените от ИСПА

145 млн. EUR, ако до 31 декември 2010 г. не са готови строително-монтажните дейности по проекта. В началото на септември премиерът Бойко Борисов обяви, че забавянето на проекта вече е надхвърлило 70 дни.

Проектът се финансира от предприемаческата програма и държавния бюджет и е на обща стойност 185 млн. EUR. Първоначалният договор беше 137 млн. EUR, но след неколкомесечни преговори турците успяха да договорят допълнителни 48 млн. EUR.

Проблеми има и при строителството на Лот 4 от магистрала "Тракия", където строител е консорциумът "Тракия IV", в който участват фирми на Васил Георгиев. Там се провеждат геодезични проучвания, след което ще започне строителството

на отсечката от Карнобат до Бургас. "Изграждането на другите два лота върви по план", заяви Йотов. Той е категоричен, че няма да има промени в проектите за изграждане на аутобана.

Южна гъза

"На 24 септември ще бъде пусната в експлоатация Южната дъга на пътен възел "Даскалово" от магистрала "Люлин", каза Божидар Йотов. След пускането на движението значително ще се облекчи трафикът от столицата до зимните курорти. "Реално построени са 13 км от магистралата, каза шефът на Агенция "Пътна инфраструктура". До края на ноември трябва да бъдат пуснати в експлоатация другите два тунела от магистрала "Люлин". Строителните дейности при тях са в доста напред-



► Шефът на АПИ Божидар Йотов обеща да пусне Южната гъза на пътен възел "Даскалово" на 24 септември

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

нал етап. "Мапа Джингиз" уверяват, че с помощта на други строителни фирми третият тунел ще е готов до 18 декември.

Проекти

До края на годината трябва да започнат тръжни процедури за по два лота от

магистралите "Струма" и "Марица". При отчуждителните процедури на "Струма" има пречки, които забавят изпълнението на обществената поръчка. Сега се изясняват точните срокове на тези процедури, защото се очаква промяна в Закона за държавната собственост.

"Отчужденията обаче трябва да се случат в кратки срокове", обясни Йотов. Според него няма опасност това да оскъпи строителството на "Струма". Средствата и за двата аутобана се отпускат по Оперативна програма "Транспорт".

Николема Цветкова

"Турин Имоти" продава имот на свой акционер

"Турин Имоти" АДСИЦ ще продава имот на свой акционер, показва покана за свикване на извънредно общо събрание на фонда, насрочено за 18 октомври. На него ще се гласува за сделката между свързаните лица. Купувач на имота, който е апартамент с паркомясто на ул. "Неофит Рилски" в София, е Димитър Луканов Луканов. Според мотивирания доклад купувачът е собственик на 25.4% от капитала на про-

давача "Турин Имоти". Според отчета към края на юни обаче Димитър Луканов е собственик на едва 6.15% от акциите на АДСИЦ-а. Най-голям акционер е бащата на Димитър Луканов - Лукан Луканов, който е собственик и на козметичната компания "Арома" АД. Най-големият актив на АДСИЦ-а е апартаментен хотел в центъра на София, оценен на 1.4 млн. лв. Общите активи на фонда са малко над 3 млн. лв.

"Холдинг Пътища" взема 5.3 млн. лв. за ремонт на 17 км

В края на октомври започват тръговете от втория етап на Оперативна програма "Регионално развитие"

Сдружение "Пътища-Запад 2010", в което водеща компания е "Холдинг Пътища" на Александър Божков, започва да ремонтира Лот 14 от Оперативна програма "Регионално развитие". Проектът включва две отсечки с обща дължина 17.1 км. Ще бъдат рехабилитирани пътните участъци между Перник и Брезник и с. Овчарци и Сапарева баня. Обществената поръчка предвижда рехабилитацията да се извършва едновременно и на двата участъка.

Срокове

Срокът за изпълнение е близо 3 месеца, а стойността на проекта е 5.270 млн. лв. "Ще следим изпълнителя и надзора - да работят



► Холдинг "Пътища" ще ремонтира едновременно двата участъка

в срок и с необходимото качество по изграждането на пътния участък", увери Божидар Йотов, председател на УС на Агенция "Пътна инфраструктура".

Тръжни процедури

"По два от лотовете от първия етап на оперативната програма има обжал-

ване на процедурата, което забавя и тяхното фактическо рехабилитиране", обясни Йотов. В края на следващия месец трябва да започнат тръжните процедури за лотовете, които влизат във втория етап на програмата. "Очакваме да спестим около 100 млн. лв.", коментира още

председателят на АПИ. По думите му това ще позволи да се реализират още проекти с европейско финансиране. Със спестените пари от първия етап на процедурата вече започна рехабилитацията на Южната дъга на Софийския околновъстен път.

Николема Цветкова

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДИН ГРАДСКИ ПЛАТОВИ

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPE-ADY
SPEEDY DELIVERY SERVICE
РЕЧЕНБ. СТРЕЛБ.

“Лукойл” ще доставя природен газ на Китай

Проектът може да постави под въпрос осигуряването на гориво за “Набуко”

Петролният гигант “Лукойл” е на път да стане втората руска компания освен “Газпром”, която ще доставя природен газ на Китай. Официален меморандум с китайската компания CNPC се очаква да бъде подписан по време на посещението на президента Дмитрий Медведев в Пекин на 26-28 септември. Документът обаче не е обвързващ, очаква се преговорите за цената да бъдат доста тежки, смятат експерти.

Параметри

“В края на септември “Лукойл” планира да подпише меморандум със CNPC за доставката на газ”, съобщиха президентът на руската компания Вагит Алекперов. Параметрите на договора все още не са определени, но засега се знае, че от 2014 г. “Лукойл” ще може да внася в Китай по 15 млрд. куб. м природен газ от на-

ходищата си в Узбекистан, пише в. “Коммерсант”. Това би поставило под въпрос осигуряването на гориво за газопровода “Набуко”, коментират експерти.

Находище

В Узбекистан “Лукойл” добива газ в рамките на проекта “Кандим - Хаузак - Шади”, където запасите се оценяват на общо 350 млрд. куб. м. Около 6 млрд. куб. м са произведени в участъка Хаузак през 2007 г. Планира се добивът от Кандим и Шади да започне през 2014 г., което ще увеличи годишното производство до 15 млрд. куб. м. Съгласно споразумението с “Узбекнефтегаз” “Лукойл” получава 80% от продукцията, а останалите 20% остават за узбекската компания. Целият газ се продава на руската “Газпром”.

Схема

Все още не е ясно каква част от дела на “Лукойл” ще се продава на CNPC и каква ще отива за “Газпром”. Преди седмица Вагит Алекперов и главният

изпълнителен директор на “Газпром” Алексей Милер са се договорили за схемата, по която ще се изнася газ за Китай. Засега не се съобщават подробности, но се знае, че доставките няма да са в нарушение на генералното споразумение за стратегическо сътрудничество между “Газпром” и “Лукойл” през 2005-2014 г.

Въпросителни

Експертите обаче не са сигурни дали проектът наистина ще се реализира. Според тях подготвяният меморандум не задължава страните с нищо. Освен това Китай няма да се съгласи да плаща повече на Узбекистан, отколкото на Туркменистан. По данни на в. “Коммерсант” Туркменистан доставя синьо гориво на Китай по 120-150 USD за 1000 куб. м. На свой ред Узбекистан не продава газа по-евтино от Русия (210 USD за 1000 куб. м). Ето защо преговорите за цената вероятно ще продължат доста време, докато се стигне до компромис.



▶ Президентът на “Лукойл” Вагит Алекперов обяви плановете на компанията да стане вторият руски износител на природен газ за Китай

СНИМКИ BLOOMBERG

Двойно повече коли ще произвежда Nissan в Китай

Японската компания се цели в 10% пазарен дял до 2012 г.

Японската компания Nissan Motor смята да удвои производството на коли в Китай до 2012 г., с което да увеличи дела си на най-големия автомобилен пазар в света. Компанията обяви, че производството ще достигне 1.2 млн. коли вместо планирания по-рано ръст от 20%.

Потенциал

Третият по големина автомобилен производител в Япония, в който френската Renault държи 44%, се надява дялът му в Китай да достигне 10% в сравнение с около 6% в момента. “Nissan е водещата японска

автомобилна компания в Китай, но смятаме, че имаме потенциал за по-голямо присъствие”, каза главният изпълнителен директор Карлос Госн.

По стъпките на другите

Подобни планове за разширяване на позициите в Китай вече бяха обявени и от други производители на коли. Миналата седмица General Motors каза, че смята да увеличи производството в смесените си предприятия в страната. Корейската Hyundai Motor пък строи трети завод в Китай, с което общото производство ще нарасне с две трети и ще достигне 1 млн. броя.

Позиции

Nissan стана най-големият



▶ Nissan Motor е водещият японски производител на коли на най-големия автомобилен пазар в света

японски автомобилен производител в Китай, след като изпревари Toyota Motor. Това стана благодарение

на пуснатата серия малки коли, за които купувачите получаваха данъчни отстъпки от правителството.

Safran ще купи L-1 за 1.6 млрд. USD

Сделката зависи от приключването на продажбата на част от бизнеса на BAE Systems

Френската авиационна компания Safran ще придобие по-голяма част от американската L-1 Identity Solutions Inc. за 1.6 млрд. USD. В сделката се включват и дълговете на фирмата. С това Safran ще разшири продуктовия си портфейл, тъй като L-1 Identity Solutions притежава технология за снемане на биометрични данни и разпознаване на лица. Safran ще плати по 12 USD от 24% над пазарната цена към 17 септември, обявиха от френската компания.

Условие

Междувременно от американската фирма съобщиха, че са постигнали договореност да продадат част от бизнеса си на BAE Systems за 296 млн. USD в брой. Приключването на тази сделка е условие за придобиването на L-1 от Safran.

Пазар

От френската компания прогнозираха, че пазарът на биометрични технологии ще нараства с 15% през следващите пет години, въпреки че за L-1 в Safran имат “консервативни” очаквания за увеличение от 10%. Близко 20% от продажбите на компанията миналата година се дължат на решения за военна сигурност.

Френски банки глобени за чекови такси

Санкционирани са общо единадесет финансови институции

Единадесет френски банки бяха глобени с общо 384.9 млн. EUR за съгласуване на таксите за обработка на чекове. Трезорите са налагали неоправдана такса от 4.3 цента върху 80% от обменените във Франция чекове между януари 2002 и юли 2007 г., съобщиха от

органа за защита на конкуренцията.

Глобени

Банките продължават да прилагат две други такси за “свързани услуги”, които не отговарят на разходите им за тези услуги, казаха властите. Наказаните трезори са BNP Paribas, HSBC, Banque de France, BPCE, Banque Postale, Confederation Nationale du Credit Mutual, Credit Agricole, Credit du

384.9

▶ млн. EUR общо глоби е наложил френският орган за защита на конкуренцията на банките

Nord, CIC, LCL и Societe Generale.

Нова система

Таксите са били въведени

при преминаването към нова дигитална система за обработване на чековете.

Финансовите институции твърдят, че е трябвало да компенсират загубите, които са понесли от това, че е трябвало да освобождават средствата за чековете по-рано, отколкото е било при старата система.

Според властите обаче няма доказателства, че банките са били на червено от въвеждането на новата система.



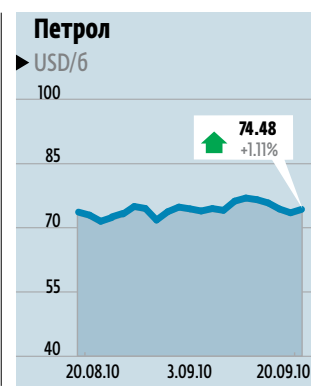
▶ Френската компания Safran разчита на решения за военна сигурност за една пета от продажбите си

Индекс на деня

1.23

► процента се повиши японският индекс Nikkei 225 и достигна 9626 пункта

” По време на борсовата сесия в понеделник измерителят **добави 117 пункта** към стойността си. Силният интерес към акциите на технологичните компании беше причината за ръста на индекса



” Цената на петрола отбеляза **повишение** и по време на вчерашната сесия в Ню Йорк достигна **74.52 USD/б**. Дори поскъпването на долара спрямо еврото не можа да спре поскъпването на нефта

Стока на деня

1.7

► процента спечели царевичата на борсата в Чикаго и достигна 205.5 USD/m

” Царевичата **добави 4 USD** към стойността си на последната борсова сесия. Царевичата продължава да следва движението при цената на пшеницата

Цената на памука скочи с 3% за ден

Цената на тон памук се повиши със 70 USD само в рамките на една сесия, като такова рязко поскъпване не се е случвало от 1995 г. насам. Причини за резкия скок са повишеното търсене от страна на текстилните предприятия в Китай, както и по-слабите от предварително очакваните реколти, които ще бъдат прибрани в Индия и Пакистан.

По данни на щатската комисия по търговия със стокови фючърс (CFTC) хедж фондовете и други големи спекуланти увеличават инвестициите си в дългите позиции на памука, което значи, че те залагат на продължаващо повишаване на цената. За първите две седмици на септември сделките с тези фючърси на борсата в Ню Йорк са се увеличили с 2%, а разликата в сделките с дълги и къси позиции е стигнала 55 939 в полза на първите.

Според Дейвид Уотсън, старши съветник в компанията за оценяване на риска FCStone Australia, дефицит при предлагането на необработен памук ще се наблюдава поне до прибливането на новата реколта, което ще бъде в края на октомври или началото на ноември. По неговите думи най-голям недостиг изпитват заводите в Китай,

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg



” На борсата в Ню Йорк фючърсите на памука за декември **поскъпнаха с 3.32%** и се котираха за **2241 USD/т**

Пакистан и Индия. Уотсън добавя, че създалата се ситуация стопява складовите наличности по целия свят с голяма скорост, което е сигурен знак, че поне още месец цените ще се движат нагоре. Той не пропусна да отбележи, че дори САЩ не разполагат с достатъчно количество, предназначено за износ, с което да компенсират слабата реколта в азиатските държави.

Студеното време и обилните валежи в Китай ще намалят качеството и количеството на памука, добит от новата реколта, прогнозира анализатори. В момента азиатската дър-



► Неблагоприятните климатични условия в Китай, Индия и Пакистан са факторът, който движи цената на памука в момента

жава заема първо място по производство на памук в света, но независимо от това вносът ще нарасне двойно догодина. По данни на Китайската асоциация на памукопроизводителите новата реколта ще се свие за втора поредна година до 6.4 млн. т, след като през 2009 г. беше регистриран спад от 13% до 6.8 млн. т.

Според изявление на Конфедерацията на индийската текстилна индустрия новата реколта в Индия, която е вторият по големина производител и износител на памук в света, също ще опровергае предварителните очаквания. Причина за това ще бъдат мусонните валежи в страната, които ще продължат повече от нормално. Заради това очакванията

са, че през новия сезон ще бъдат прибрани най-много 5.53 млн. т памук. Наводненията в Пакистан допълнително тласкат цената към рекордни стойности. Според изчисления на американското земеделско министерство вносът на страната до края на юли 2011 г. ще стигне 595 хил. т, след като годишно по-рано цифрата беше

едва 306 хил. Производителята в държавата ще се срине до 1.49 млн. т от 1.69 млн. т година по-рано. На борсата в Ню Йорк фючърсите на памука за декември поскъпнаха с 3.32% и се котираха за 2241 USD/т. За една година суровината се е осъбила с 61%, а в рамките само на два месеца е отчетен ръст в цената от 40%.

Рекорд



► Цената на златото достигна нов исторически рекорд и този път успя да пробие над границата от 1280 USD/тр. у. Само час след отварянето на американската борсова сесия металът достигна невиджаните досега 1283.35 USD/тр. у., като при започването на европейската търговия цената дори премина над 1285 USD/тр. у.

СНИМКИ BLOOMBERG

Еврото не успя да задържи позициите си в началото на седмицата

Еврото започна новата седмица колебливо, като до началото на американската борсова сесия се движеше на нива от 1.3045 EUR/USD, което е с 0.04% под нивото на затваряне от петък. Въпреки позитивните движения, които се наблюдаваха на европейските фондови пазари, липсата на първостепенни макроикономически новини събори единната валута. От друга страна, фактът, че поскъпването й през миналата седмица не беше подкрепено от значими фундаментални фактори, създаде предпоставки пред пазарните участници да приберат част от натрупаните през периода печалби. Още днес обаче в икономическия календар се открояват няколко инте-

Георги Иванов,
„БенчМарк Финанс“

” До началото на американската борсова сесия еврото се движеше на нива от **1.3045 EUR/USD**, което е с **0.04%** под нивото на затваряне от петък

ресни новини, които са с потенциал да доведат до по-сериозно раздвижване не само при основната валутна двойка, но и при останалите най-ликвидни кросове.

С най-голям интерес ще бъде следена срещата на Федералния резерв на САЩ, на която ще бъде обсъдено нивото на ос-

новната лихва в страната. Сама по себе си промяна в цената на заемния ресурс не се очаква, както сочат и коментарите на Бен Бернанке през последните месеци.

За сметка на това фокусът на внимание на трейдърите ще бъде насочен към очакванията на представителите на Фед относно развитието на икономиката до края на 2010 г. Ако станем свидетели на позитивни изказвания, това най-вероятно ще окаже подкрепа за долара през следващите няколко сесии. От друга страна, ако тонът в коментарите на Бернанке и компания се запази непроменен, „зелените пари“ почти сигурно ще тестват дъното от края на миналата седмица.

Проблемите на ВР не свършват със запечатването на кладенеца

Британската компания е изправена пред огромни компенсации и натиск от акционери и политици

Британската петролна компания ВР най-накрая успя окончателно да запечата пробития кладенец в Мексиканския залив, след като експлозия на платформата Deepwater Horizon на 20 април отне живота на 11 души и пусна в морето милиони барели нефт. С това обаче проблемите за компанията не свършват. Освен с почистването на разлива и продължаващите разследвания ВР ще трябва да се справи и с плащането на милиарди долари глоби за замърсяването и компенсации по граждански дела, както и с натиска от страна на акционерите заради рязкото поевтиняване на акциите. Затова и експлозията в Мексиканския залив, която беше определена като най-голямата екологична катастрофа в САЩ, е може би най-мрачната глава от 102-годишната история на британския петролен производител.

Голямо неизвестно
Най-голямото неизвестно като че ли е свързано с глобите и компенсациите, пред които е изправена ком-



► ВР ще разчита на американеца Боб Дъдли, който поема поста главен изпълнителен директор от октомври, за да си осигури по-благоприятно отношение на властите в САЩ

панията. ВР ще трябва да плати по 1100 USD за всеки разлят барел петрол. Сумата обаче нараства до 4300 USD на барел, ако бъде установена груба небрежност, пише Wall Street Journal. Това означава, че компанията ще трябва да се раздели с почти 18 млрд. USD за излелите се в залива 4.1 млн. барела нефт. Нещо повече, ако бъде решено, че ВР е проявила груба небрежност, това ще освободи от отговорност съсобствени-

ците на кладенеца Anadarko Petroleum и Mitsui&Co. Така британската фирма сама ще трябва да покрие 100% от разходите.

Кой е отговорен

ВР пое известна отговорност за бедствието, но заяви, че голяма част от вината е на контрагентите й Halliburton, която е циментирала кладенеца, и Transocean, която е собственик и оператор на платформата. Публикуваният нас-

коро доклад от вътрешното разследване показва, че комбинация от осем причини е довела до катастрофата. Само за един от тези проблеми е виновна ВР, а дори и за него отговорността й е обща с Transocean.

Въпреки това все още не е съвсем ясно каква точно е била ролята на ВР. Затова и пазарът реагира въздържано на новините за успешните стъпки по спирането на теча в залива. От средата на юли, когато беше спряно

изтичането на петрол от кладенеца, досега цената на акциите на компанията почти не се е променила.

Масирана атака

След експлозията на платформата ВР беше подложена на масирани атаки. Тя попадна и под остриите критики на президента Барак Обама, а се наложи и ръководството й да докладва какво е положението пред американския Конгрес. Освен че цената на акциите й падна наполовина за два месеца, компанията отмени изплащането на дивиденди за първи път от 18 години насам и обяви загуба от 17 млрд. USD за второто тримесечие на годината. Предприети бяха и някои драстични мерки. За да намали политическия натиск, компанията се съгласи да задели 20 млрд. USD в специален фонд за компенсиране на пострадалите от разлива, а активи за 30 млрд. USD ще бъдат разпродадени, за да се финансира почистването. ВР реши да махне и главния си изпълнителен директор Тони Хейуърд и да го замени с американеца Боб Дъдли.

Ключов бизнес

Голяма въпросителна остава бъдещето на компанията в САЩ. Наскоро Долната камара на парламента прие

предложение, което няма да позволи на ВР да получава повече концесии за производство на петрол заради проблеми със сигурността. В същото време дейността в САЩ е ключов бизнес за британската компания. ВР е най-големият дълбоководен производител на нефт в Мексиканския залив. За последните три години компанията удвои производството си там до 450 хил. барела на ден. Близко 27% от общото количество нефт и газ, добивано от ВР в света, идва от САЩ. Затова и всяко ограничаване на работата й там би се отразило сериозно на резултатите й.

Малко вероятно

Повечето наблюдатели обаче са оптимисти. Според тях британската компания едва ли ще бъде изтласкана изцяло от американския пазар. Много малка вероятност има и да бъде одобрено окончателно предложението, което да я лиши от нови концесии. Анализаторите смятат, че ВР ще остане основен играч в дълбоководното производство на петрол в САЩ, тъй като компанията, специализирана в такава дейност, са много малко. Ето защо тя едва ли ще бъде отстранена, не и преди САЩ да престанат да разчитат на изкопаемите горива.

НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ

СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ
Изм. № 1105/2008/000081/02.09.2010

Подписаният ДЕЯНА ГЕОРГИЕВА, публичен изпълнител при Териториална дирекция на НАП гр. Бургас - офис гр. Сливен, съобщавам, че по изпълнително дело № 1105/2008 по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 и изречение второ на ал. 6 (60 %) от ДОПК, в сградата на ТД на НАП гр. Бургас - офис - гр. Сливен, ул. "ген. Столипин" № 19, на 14.10.2010г., от 11.00 ч. на следните недвижими имоти: 1. Ресторант "Флора" представляващ временна постройка-павилон, с РЗП - 205 кв.м., находящ се в имот № 1-за парк, от кв. 183 по плана на гр. Нова Загора, при първоначална цена 62 400.00лв./шестдесет и две хиляди и четиристотин лева,00ст./; 2. Терен с площ от 700 кв.м., бедно със сграда - метален навес с РЗП 230 кв.м., находящ се в УПИ № II, кв. 206 по плана на гр. Нова Загора, при първоначална цена 34 200.00лв./тридесет и четири хиляди и двеста лева,00ст./

Озгледът на вещите ще се извършва всеки присъствен ден от 27.09.2010 г. до 08.10.2010г., от 10.00 ч. до 15.00 ч., на адрес: гр. Нова Загора, обл. Сливен, по местонахождение на имотите.

Предложенията за участие в търга се подават в сградата на Териториална дирекция на НАП гр. Бургас - офис гр. Сливен, ул. "ген. Столипин" № 19, ет.3, стая 309, всеки присъствен ден от 27.09.2010г. до 08.10.2010г., от 9.00 ч. до 17.00 ч., както и по пощата.

Разглеждането на предложенията ще се извърши на 14.10.2010г. от 11.00 ч., в сградата на Териториална дирекция на НАП гр. Бургас - Офис гр. Сливен, ул. "ген. Столипин" № 19, етаж 5

Търгова зала.

Депозитът за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената начална продажна цена, се внася по банков път до 08.10.2010г., в ТБ "СИБАНК" АД - клон Бургас, IBAN: BG31 BUIB 7899 3300 6500 03 и BIC: BUIB BG5F.

Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на ТД на НАП гр. Бургас - Офис гр. Сливен и на страницата на НАП в ИНТЕРНЕТ на адрес: www.nap.bg

За контакти: телефон 044/ 610 200.

НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ

СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ
Изм. № 1305/2009/000051/13.08.2010

Подписаният ЖЕНЯ СИМОВА, публичен изпълнител при Териториална дирекция гр. Варна Офис гр. Варна, съобщавам, че по изпълнително дело № 1305/2009 по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, в сградата на ТД - гр. Варна Офис гр. Варна, бул. „Осми приморски полк“ №128, ет. 1, ст. 108, на 13.10.2010 г. от 10.30 ч. на следния **НЕДВИЖИМ ИМОТ, състоящ се от:**

Административна сграда на 4/четири/ етаж, тип монолитна, със сутеренен етаж, котелно помещение, общо застроена площ 570 /петстотин и седемдесет/ кв.м., съгл. АДС № 306/22.03.1980 г., а съгл. Скица от СГКК - Варна № 15425/15.06.2009 г. със ЗП 549 /петстотин четиридесет и девет/ кв.м., към нея гараж - служебен със застроена площ 210 /двеста и десет/ кв.м. съгл. АДС № 306/22.03.1980 г., а съгл. Скица от СГКК - Варна № 15426/15.06.2009 г. със ЗП 363 /триста шестдесет и три/ кв.м., и стол с помощни сгради към него с площ 350 /триста и петдесет/ кв.м., съгл. АДС № 306/22.03.1980 г., а съгл. Скица от СГКК - Варна № 15427/15.06.2009 г. със ЗП 751 /седемстотин петдесет и един/ кв.м., ведно с прилежащ терен от 1471,00 /хиляда четиристотин седемдесет и един/ кв.м., част от терен целият с площ от 3470 /три хиляди четиристотин и седемдесет/ кв.м., в частък № 7, кв. Повеляново I, представляващ поземлен имот с идентификатор: 20482.307.115, с адрес гр. Девня, п.к. 9160, ул. Строител, **при първоначална цена 560 000,00 лв. (петстотин и шестдесет хиляди лева, 0 ст.)**

Озгледът на вещите ще се извършва всеки присъствен ден от 28.09.2010 г. до 06.10.2010 г., от 9.00 ч. до 17.00 ч., на адрес: ГР. ДЕВНЯ, УЛ. СТРОИТЕЛ, ЧАСТЪК № 7, КВ. ПОВЕЛЯНОВО I.

Предложенията за участие в търга се подават в сградата на Териториална дирекция гр. Варна Офис гр. Варна, бул. „Осми приморски полк“ №128 всеки присъствен ден от 28.09.2010 г. до 06.10.2010 г., от 9.00 ч. до 17.00 ч.

Разглеждането на предложенията ще се извърши на 13.10.2010 г. от 10.30 ч., в сградата на Териториална дирекция гр. Варна Офис гр. Варна, бул. „Осми приморски полк“ №128, ет. 1, ст. 108.

Депозитът за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената начална продажна цена, се внася по банков път от 28.09.2010 г. до 06.10.2010 г., в ТБ „Стопанска и инвестиционна банка“ АД, IBAN: BG83 BUIB 7898 3300 3650 03, BIC: BUIB BG5F.

Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на ТД, гр. Варна Офис гр. Варна и на страницата на НАП в ИНТЕРНЕТ на адрес: www.nap.bg

За контакти: телефон 052/ 360 601.



► Разходите на ВР по нефтения разлив в Мексиканския залив достигнаха 9.5 млрд. USD. Компенсациите за сезнатите страни са скочили рязко, след като разпределянето на средствата от фонда в размер на 20 млрд. USD беше поето от Кенет Файнбърг. Сега компанията изплаща по 12.5 млн. USD на ден в сравнение с 3.5 млн. USD, преди Файнбърг да бъде назначен от Белия дом

МУЛТИФОРС АС ЕООД

ТЪРСИ ЗА ОФИС ЛИЧЕН АСИСТЕНТ

Изисквания: висше образование – бакалавър, атлично владеене на английски език, предимство – филипински език, 8 часов работен ден, 5-дневна работна седмица, заплата – 700 лв..

Пдборът ще се извърши чрез интервю.

Тел.: 870 00 64.

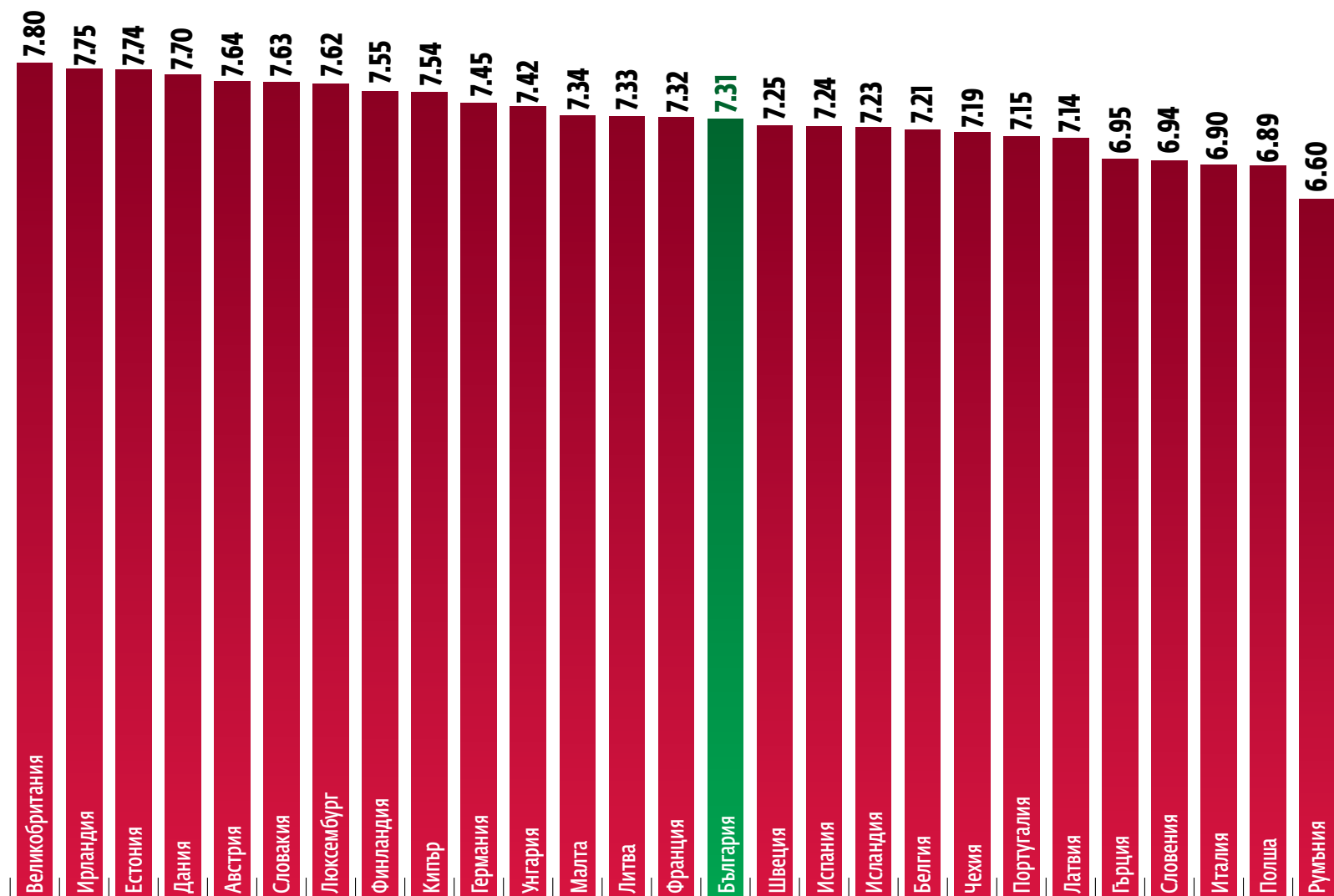
Пари **КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ**

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

България се изкачи до 15-о място по икономическа свобода

Заради финансовата криза страните по света са по-малко икономически свободни, показва докладът на канадския институт "Фрейзър"



► **Топ 10 на страните с най-голяма икономическа свобода**

Държава	Рейтинг
1 Хонконг	9.05
2 Сингапур	8.70
3 Нова Зеландия	8.27
4 Швейцария	8.08
5 Чили	8.03
6 САЩ	7.96
7 Канада	7.95
8 Австралия	7.90
9 Мавриций	7.82
10 Великобритания	7.81

► **Последните 10 страни в класацията**

Държава	Рейтинг
32 Алжир	5.00
133 Демократична република Конго	4.93
134 Бурунди	4.91
135 Гвинея Бисау	4.82
136 Централноафриканска република	4.77
137 Република Конго	4.75
138 Венецуела	4.33
139 Ангола	3.89
140 Мианмар	3.81
141 Зимбабве	3.57

Източник: Икономическа свобода по света: годишен доклад 2010

България се изкачи на 36-о място (от 41-во) по стълбата на икономическата свобода в света. Страната ни се нареди на 15-о място в целия ЕС. Това показва последният доклад "Икономическа свобода по света: годишен доклад 2010", изготвен от канадския институт "Фрейзър", у нас разпространен от Института за пазарна икономика.

Страната ни се изкачи с пет стъпки нагоре, след като "Фрейзър" заедно с ИПИ направиха преоценка

на индикатора, който следи държавните предприятия и размера на държавните инвестиции. Така благодарение на този актуализиран показател страната ни се изкачи по-нагоре в класацията по икономическа свобода. "Икономическата свобода у нас през последните 3-4 години се забави. Мерките срещу настоящата криза отнеха част от свободата ни, а това означава по-бавно възстановяване и по-нисък ръст на БВП през следващите години",

коментира Петър Ганев от ИПИ.

Азиатските страни са начело

На първите три места по икономическа свобода са класирани Хонконг, Сингапур и Нова Зеландия. Парадоксалното е, че в челната десетка не влиза нито една държава от ЕС. От Стария континент единствено Швейцария успява да влезе сред отличниците по икономическа свобода. Може би не е случайно, че именно

Швейцария, чиито граници са отворени, а в същото време не е подвластна на бюрократите в Брюксел, е страната с най-голяма икономическа свобода в Европа. В дъното на класацията по икономическа свобода отново е Зимбабве. Преди нея са Мианмар, Ангола и Венецуела.

Обрат в тенденцията

За първи път през последните 25 години икономическата свобода средно

за света се е понижала от 6.74 през 2007 до 6.67 през 2008 г. От всичките 123 държави, които участват в изследването, през 2008 г. 88 страни са загубили позиции, докато едва 35 от икономиките отчитат подобрение. Институтът "Фрейзър" дава картината на икономическата свобода на базата на данни от преди две години, тъй като са последните официални данни за всички страни, уточняват от ИПИ.

"В отговор на икономиче-

ския срив от 2008 г. много страни направиха масирани държавни харчове и създадоха допълнителни регулации, като по този начин накърниха икономическата си свобода и попречиха на възстановяването и бъдещия ръст, се посочва в доклада. Дори след началото на рецесията качеството на живот в страните със свободни и отворени пазари е значително по-високо, отколкото в държави с управлявани от правителството икономики."

Заради кризата държавната намеса се увеличи

Проблемите у нас продължават да са свързани с нереструктурираната съдебна система

През последните 10 години у нас икономическата свобода се разпространява сравнително бързо, се вижда от доклада на института "Фрейзър". През 2000 г. страната ни е с 5.27 рейтинг, което ни нарежда на 109-о място в света. Пет години по-късно резултатът ни вече е 6.99, което ни отрежда 59-о място в целия свят. А през 2008 г. резултатът ни достига 7.31, което ни отрежда 36-а позиция.

Въпреки това наглед добро развитие през последните 3-4 години страната ни забави възхода си по икономическа свобода, посочват от Института за пазарна икономика. Политиките на правителството в отговор на кризата през 2009 и 2010 г. ограничиха свободата в икономиката.

Препъни камък

Проблемите пред България продължават да са в сферата на съдебната система (независимост и безпристрастност), защитата на правото на собственост, тромавата бюрокрация и корупционните практики. Индикаторът, който отразя-

ва влиянието на правителството, се е повишил от 7.21 през 2007 до 7.46 за 2008 г. и е сигнал, че нещата вървят в правилната посока. Причината за повишението е свързана с въвеждането на плосък данък у нас преди 2 години.

Високи осигуровки

Въпреки това обаче тук проблемите са свързани с високото облагане на труда или значителната осигурителна тежест и трансферите от бюджета към социалната сфера. Валутният борд продължава да гарантира стабилни пари в страната ни, което е основна предпоставка за растеж.



► Жителите на страните, в които има значителна икономическа свобода, са с по-висок стандарт на живот и повече лична свобода



20

► на сто ръст трябва да отбележи потреблението у нас, за да се отвори пазар за нови големи логистични оператори

3

► EUR/кв. м вече не са рядкост при наемите на складови площи в София

► Логистичните компании са едни от най-за сегнатите в кризата
СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Логистичните фирми се ориентират към наемите

Ако бизнесът ти пострада, губиш само 3 месечни плащания, правят сметка компанията от бранша

Ако в годините на имотния бум бизнесът гледаше на инвестицията в собствена база като на перспективна, сега тя е по-скоро в тежест. Тази констатация важи с особена сила за логистиката, която е сред най-пострадалите от финансовата криза сектори.

Заради несигурността компанията на този пазар все по-категорично се ориентират към площите под наем, които им дават възможност за по-голяма гъвкавост.

Избягване от кризата

„Кризата ни научи да се фокусираме върху основния си бизнес. Така ако оборотите ни намалят, няма да пострадат дългосрочни проекти като инвестицията в собствена база”, обобщил изпълнителният директор на KI Logistics Нино Кузмановски. Според него в момента си струва да рискуваш със строителство само ако можеш да подсигуриш инвестицията си с поне 5 години пълна заетост. „В противен случай наемаш складови

и офисни площи и ако бизнесът ти се влоши, единственото, което губиш, са 3 месечни наема”, посочи той. Според Александър Танев, мениджър „Индуриални площи” в консултантската компания Forton International, логистичният бизнес в Западна Европа твърдо се ориентира към наемния пазар. „За тези компании разходите по поддръжка на собствени имоти са в тежест и те все по-често залагат на т.нар. продажби с обратно наемане”, посочи Танев. При този тип сделки собственикът

на бизнес страда я продава на фирма, специализирана в управлението на имоти, но остава в нея дългосрочно под наем. Така освобождава оперативни средства за основния си бизнес.

Наемите

У нас особено раздвижване на логистичния пазар също не се забелязва. По данни на Forton International към момента операторите в София търсят основно малки складови площи - под 1000 кв. м, в рамките на града при наемни нива около 4 EUR/кв. м. Пазарът е съсредоточен в източните райони - около Гара Искър, летището и около изхода към магистрала „Тракия”. В същото време логистични компании, които разпола-

гат със собствени бази, са замразили плановете си за разширяването им и дори отдават част от площите под наем. „В момента наемателите са в много добра ситуация. Ако доскоро складовите площи се отдаваха за 5-6 EUR/кв. м, сега за толкова можеш да наемеш офис в по-крайните райони на София. Съответно цените на складовите паднаха до 3-3.5 EUR/кв. м”, отчете и Нино Кузмановски. Според Антон Славчев, мениджър „Офисни и индуриални имоти” в Colliers International, много компании използват момента, за да оптимизират площите си и да договорят по-добри наемни условия.

Търсене

Според директора на KI

Logistics на пазара на логистични услуги у нас надали скоро ще навлязат нови играчи, което би раздвижило и търсенето на нови площи. Той не очаква картината да се промени, докато потреблението не отбележи поне 10-20% ръст. В същото време на пазара има голямо предлагане на земя с готови проекти, тъй като редица компании в областта на логистичното строителство замразиха инвестициите си у нас. Това дава основание на брокерите да определят момента като подходящ за покупка на собствена база. Единственото условие обаче е да се вложат собствени средства. За покупка с банков кредит рискът е прекалено висок.

Рагостина Маркова

Купувачи търсят земя до 20 EUR/кв. м на изток от София



► **Бойко Бойков**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Парцелите край Казичене и Кривина вече са прекалено скъпи за логистика

Районът между магистралите „Тракия” и „Хемус” е известен като най-перспективната зона за развитие на логистични проекти в София.

Парцелите в регулация край селата Кривина, Казичене, Равно поле, както и край Елин Пелин покриват всички критерии на инвеститорите освен един - цената. При търсене в рамките на 17-20 EUR/кв. м предлагането в тези райони започва от 40 EUR/кв. м.

Сметки

Въпреки проблемите на пазара Бойко Бойков от „Би енд Ейч имоти” отчита единични запитвания от големи логистични компании за земи в регулация на изток от София. „Действително за тях е по-удачно да наемат складове, но няма подходящи. Повечето складови бази през последните години бяха изградени за собствени нужди или по поръчка на конкретен наемател”, обясни той. Това е причината у нас да липсва предлагане под наем на логистични площи от по няколко хиляди квадратни метра. Строителството на подобна сграда обаче е уравнение с едно неизвестно - цената на земята. За да излязат смет-

ките, парцелът не трябва да надхвърля 30-35 EUR/кв. м, тъй като строителството най-често е едноетажно, а паркингите и местата за маневриране изискват над половината от терена. Към самия парцел също има определени изисквания - той трябва да е равен, с асфалтов достъп до главен път или магистрала и с определени размери - в случая поне 100 дка.

Спекула

„Проблемът в източното направление на София е, че още преди 4-5 години по-голямата част от земята там беше изкупена от спекулативни играчи. Тогава те плащаха за земеделски имоти по 5-6 лв./кв. м, а

сега за същите парцели, но в регулация искат по 40 EUR/кв. м”, уточни Бойко Бойков. Според него подобни цени са необосновано завишени и отблъскват и малкото крайни инвеститори, които проявяват интерес. За тях има два варианта. Да спестят време, като купят парцели с готови проекти, макар и на високи цени, или да загубят година-две в окрупняване и промяна на статута на земеделски земи във вътрешността на землищата. Тъй като логистиката не изисква парцелът да има лице на основния път, вторият вариант може да се окаже по-приемлив за тези компании.

Рагостина Маркова

Жилищата до 50 000 EUR в София прескочиха кризата

Активизира се търсенето на малки апартаменти с разрешение за ползване и добра локация

Засилено търсене на малки жилища с добра локация в София и цени до 50-60 000 EUR, отбелязват агенциите за имоти през последните месеци. За тези пари в столицата може да се купи гарсонiera или двустаен имот в по-крайните западни и северни квартали като „Люлин“, „Надежда“, „Овча купел“.

Анализ

Въпреки активното предлагане на ипотечни кредити през последните месеци за повече сделки на жилищния пазар е трудно да се говори, сочи анализ на „Адрес недвижими имоти“. От агенцията отчитат баланс между купувачи и продавачи - от 10 нови клиенти 5 са продавачи и също толкова са потенциалните купувачи. Според изпълнителния директор на „Адрес“ Цветелина Тасева проблемите на пазара идват от разминаването между търсене и предлагане. Повечето оферти са за имоти над 100 кв. м и цена около или над 100 000 EUR, а се търсят двустайни жилища между 40 и 50 000 EUR. „Разликата е твърде голяма, за да се тушира с търговски отстъпки или преговори“, посочи Тасева. Наблюденията на Антон Илиев от агенция „ТВМ 2“ са в същата посока. Според него цената, която повечето купувачи на жилища в столицата са готови да платят, не надвишава 60 000 EUR. За тези пари се търсят основно двустайни имоти в крайните западни и северни квартали. „Изискванията на клиентите са апартаментът да е в добро състояние, близо до центъра или до спирка на метрото и чиста площ от



► Ако се продава ново строителство, купувачите гържат то да е с разрешение за ползване

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

поне 50 кв. м. Ако е ново строителство, държат да е с разрешение за ползване“, обобщиха от „ТВМ 2“. Заради по-малките нови проекти в кризата обаче ново строителство, което да покрива тези параметри, рядко излиза на пазара. Това е причината при появата на завършени, маломерни двустайни апартаменти с търсената локация веднага да се намират купувачи. „Тук проблемът е по-скоро при собствениците, които виждат интерес и гонят максимална цена“, посочи Антон Илиев. Според него за продажбите на този тип жилища на практика криза вече няма. Статистиката на портала imoti.net по-

твърждава наблюденията на брокерите. В класацията на сайта за най-търсените имоти до 30 000 EUR през август попадат основно едностайни апартаменти в районите „Люлин 3“, „Надежда 2“, „Суха река“ и „Дружба“. В сегмента до 50 000 EUR начело с над 5000 виртуални посещения е двустаен апартамент с цена 31 000 EUR в „Овча купел“. Следват го още два апартамента в жк „Толстой“ и още един в „Овча купел“, отчетоха от imoti.net.

Вариант

Според Цветелина Тасева сделките в София са трудни, защото в момента не са извадени за продажба

имотите, които се търсят. Пазарът ще се активира, ако се появят предложенията за т.нар. в бранша „тъмни прозорци“, смята тя. Това са онези жилища, които по една или друга причина собствениците не използват, но не отдават под наем и не продават. „Тези имоти стоят затворени, постепенно се амортизират и след няколко години, когато се появят като оферти, няма да попадат в категорията на активното търсене“, смята Тасева. Според нея при високите данъци и разходи за поддръжка в София продажбата на такова жилище може да се окаже по-изгодна дори при сегашния слаб пазар.

Рагостина Маркова

Предлагане Нива от 1000 EUR/кв. м в центъра

► Продажни цени около 1000 EUR/кв. м се установяват на жилищните пазари в някои райони като центъра, жк „Борово“ и „Лозенец“, отбелязват от „Адрес“. Подобни цени наблюдават и от „ТВМ 2“, но уточняват, че те се отнасят предимно за апартаментите с малки квадратури. ► Старите, големи тухлени жилища не съответстват на

финансовите възможности на купувачите и за тях трудно се намират пазар в момента, коментират брокерите. Според „Адрес“ противно на икономическата логика, въпреки слабото предлагане цените не може да скачат. „Бюджетите на купувачите са ниски и трудно може да бъдат надвишени, тъй като спестените средства са ясни, а външното финансиране е изчислено от банката при минимален риск и с това не се прави компромис“, отбелязват от агенцията.

Имотният пазар на Балканите е далеч от нов ръст

Фонд на Equest продължава продажбата на активи

Не виждаме данни пазарът на бизнес имоти на Балканите да е изправен пред каквото и да било възстановяване. При отделни пазари и сегменти има данни за стабилизация, но те не може да доведат до всеобщ ръст. Това съобщи Джеймс Ийд-Голайтли, председател на инвестиционния фонд за имоти East Balkan Properties.

Преструктуриране

East Balkan Properties е новото име на Equest Balkan Properties, част от групата на Equest. През последните години фондът предприе реструктуриране на портфолиото си и продажба на активи. Някои от по-значимите, като търговския център City Center Sofia и бившето кино „Изток“, вече са продадени. Фондът все още притежава 40% в инвестиционната компания Glorient BG, който придоби през 2006 г. Тя е собственик на веригата хипермаркети „Техномаркет“.

В момента се обмислят различни варианти за продажба на веригата.

По съседски

В Букурещ, където East Balkan Properties притежава търговски площи, пазарът изглежда стабилен, но остава слаб. Търсенето и наемите са на исторически ниски нива. Имаме трудности да задържим заетостта във Vitantis и Moldova Mall, въпреки че ключовите ни наематели продължават да отчитат стабилни продажби, каза Джеймс Ийд-Голайтли.



ЗА КОНТАКТИ:
0888458674

ПРОДАВА СПЕШНО!

917 кв.м. напълно изградена офис площ в нова сграда с акт 16

Намира се в Младост 3, с лице към бул. Ал. Малинов

Цена: 650,000 евро /без ДДС/

Цената включва 10 подземни паркоместа

МЕДИЕН БИЗНЕС



Автор:
Елина Пулчева
epulcheva@pari.bg
tel. 4395-877



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Комуникации

Опит в европейските проекти

В няколко мащабни комуникационни проекта, финансирани от ЕС, е участвала комуникационната група All Channels Communication. Това е ставало чрез консорциум между специализи-

раната в институционални комуникации консултантската компания Symmetric Communication Consultancy и All Channels. Наскоро комуникационната група All Channels придоби мажоритарна собственост в консултантската компания. От групата обявяват, че това е логично продължение на

успешното сътрудничество между двете компании. До 2013 г. агенциите ще реализират дейности по информация и публичност по два проекта на Българската търговско-промишлена палата и Българската стопанска камара, финансирани по оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“.

Най-големият и най-вредният клиент

Държавните поръчки за PR компаниите все още са сериозна част от бизнеса, но остарелите изисквания и липсата на прозрачност пречат за нормалното развитие на пазара

Като най-голям клиент на PR услуги държавата до известна степен деформира този пазар. Търговете за един или друг комуникационен проект на държавни институции не се печелят от големите агенции, които получават награди от международни конкурси и са отличени за най-добри в дадена област. Колкото и парадоксално да звучи, най-големите поръчки получават определен кръг агенции. Около това мнение се обединяват представители на големи агенции, които се занимават от години с PR. „Около 90% от тези агенции имат съвсем спорадична работа с държавни институции“, смята Александър Дурчев, директор на комуникационна група All Channels Communication. Една от причините се крие в прекалено строгите изисквания към документацията при кандидатстването за комуникационни проекти на държавата. При най-малкия пропуск в документацията агенцията е отстранявана от правото да участва в търга.

Липсва прозрачност как е бил избран изпълнителят на проекта, както и на какви критерии е отговарял, за да спечели поръчката. Тази тенденция продължава от много време. Въпреки че държавата остава най-големият клиент, който предлага изготвянето на проекти за огромни суми, сериозните и най-големите играчи на пазара рядко проявяват интерес към тях. Не защото не изглеждат атрактивни, а защото краят е предизвестен. Поради тази причина водещите PR компании са насочили внимание към частни клиенти, неправителствени организации или международни организации с нестопанска цел. Частните клиенти гледат повече крайния резултат и нямат толкова строги изисквания при подготовката на документите, което ги прави по-желан клиент от държавата. Над 75-80% от клиентите на повечето големи агенции са частни, каза за в. „Пари“ управителят на IntelDay Solutions Деница Сачева. Специално в нейната

агенция съотношението е 65% в полза на недържавните клиенти срещу 35% поръчки от обществени институции.

Що е то PR

Друга сериозна пречка пред доказаните агенции са техническите задания, които са посочени в документите за търговете. Експертите не правят разлика между PR и реклама и каква е същността на тяхната дейност. И докато управляващите се сменят, а с тях и интересът към тези поръчки, експертите, които изписват изискванията за кандидатстване, остават незасегнати от смяната на властта. Липсата на диалог между представителите на бранша и държавата ще продължи да влошава ситуацията, алармират PR специалисти. В повечето случаи институциите залагат абсурдни изисквания, които никой не може да изпълни. Това кара голяма част от сериозните и големи играчи на пазара просто да подминават дър-

жавните обяви.

Предпоставки за корупция

Предварително заложените условия за кандидатстване дават шанс на лобистки агенции да се появят на пазара и да изпълняват поръчки в порядъка на 6-7 млн. лв. Това дава повод за пораздането на скандали, подобни на онзи, при който президентът Георги Първанов обяви, че голяма част от парите, изпрани в политиката, минават именно през PR агенциите. Вследствие на него няколко професионални асоциации в бранша изказаха възмущение от обвиненията на държавния глава. Подобно на неговото мнение обаче може да се чуе и от представители на големите PR агенции у нас. Факт е, че всички са единодушни, че доскоро изпълнителите на държавни поръчки в тази сфера са били предварително известни на всички в бранша.

Държавните институции рядко търсят агенции за чисто PR услуги. Ако

все пак се случи, то е под формата на консултации, единодушни са PR специалистите.

Държавата като лош клиент

Негативен момент при търговете за различни комуникационни проекти е търсенето на най-ниската цена при тяхното разработване. От PR бранша са категорични, че най-ниската финансова оферта не е гарант за качествен продукт след края на кампанията. „Когато става въпрос за комуникационен проект на държавна институция, рядко става въпрос за пари от бюджета“, казва Александър Дурчев. Това са средства, които идват по европейски проекти, чиито управляващи органи в страната са министерствата. А за всички подобни проекти имат задължително заложен комуникационен бюджет. Същото мнение споделя и Деница Сачева - ниската цена според нея намалява сериозно качеството на тяхната работа. Според Сачева е необходимо постигането на подходящо съотношение между техническа работа и разумна цена.

По-прозрачни

Въпреки негативната картина от предишни години на пазара на държавни поръчки за комуникационни проекти има раздвижване. В процедурите

за кандидатстване има промени, които позволяват участие на повече агенции. Ако имат пропуски в документацията, PR компаниите биват извествявани, за да осигурят необходимите документи. Това според Александър Дурчев е сигнал, че нещата вече стават по-прозрачни. Друга положителна тенденция в последно време е отмяната на вече спечелени оферти. Това също е ясен сигнал, че държавата иска да извади условия за всички на пазара на PR агенции.

В условията на пазарна икономика добрият производител успява да намери своето място сред конкуренцията. Големите PR агенции отдавна са утвърдили имената си сред известни компании. Не може и да се оплачат от липса на поръчки към тях. От агенциите са единодушни, че в кризата компаниите се лишават по-скоро от реклама, но не и от PR. Все пак един голям играч, какъвто е несъмнено държавата, може да раздвижи още повече пазара. Редно е държавата да създаде равни условия за всички на пазара на обществените поръчки за нейните комуникационни проекти. А не да предрежда кой да спечели чрез залагането на абсурдни изисквания. А после целият бранш да бъде набеден в изпирането на средства от държавни институции.

Елина Пулчева

Закон за авторското право**ЕК може да стартира наказателна процедура срещу България**

Международният експерт по авторско право Лаури Рехард обяви по време на

работно посещение у нас, че Европейската комисия може да стартира наказателна процедура срещу България, ако промените в Закона за авторското право бъдат приети в този си вид. Рехард изтъкна, че единствената причина за наказателната процедура ще е премахването на

тази част от закона, която въвежда компенсационни такси за копиране на защитено съдържание за лична употреба. По закон таксите се плащат от производителите или вносителите на празни носители на информация и записващи устройства и служат за компенсиране на пра-

воносителите от сферата на музиката, театъра и киното за това, че техни произведения се копират за лична употреба от хората. Според Закона за авторското право защитеното съдържание не може да се копира без разрешение от съответните правно-носителите.

Цифра**23.09**

► ще бъдат гласувани на първо четене промените в Закона за авторското право и сродните му права от парламентарната комисия по култура, гражданско общество и медиум

**Новите процедури дават сигнал, че при търговете има повече прозрачност**

В предишните години беше почти невъзможно да се работи с държавата - имаше определени агенции, които обслужваха нейните комуникационни проекти. Съвсем смело мога да заявя, че в момента около 90% от големите PR агенции имат спорадична работа с държавните институции. Държавата не е основният източник на приходи за големите компании в бранша. Частните клиенти са по-предпочитани, тъй като гледат крайния резултат, не толкова подготовката на документи за даден проект. При кандидатстването за проекти на държавните институции трябваше да разполагаш с изрядна документация. Това означаваше, че при най-малкия пропуск отпадаш от правото да участваш по-нататък. Този проблем беше много ясно изразен при предишното правителство. Това пречеше на голяма част от компаниите да участват в подобни кампании. Друг лош

” **Добър признак е отменянето на спечелени процедури заради конфликт на интереси**

момент беше изискването за цена - много ниската финансова оферта невинаги е гарант за качествен продукт след края на кампанията. Сега има няколко големи поръчки, едната от които е за стимулиране на вътрешното потребление. Смятам, че държавата има възможност да влее доста пари в PR бранша в България. Когато става въпрос за работа с държавата, се говори за бюджети, които нито една голяма компания няма да даде. Затова такива проекти са много интересни за големите PR агенции. В момента се наблюдава промяна на ситуацията.



С новите процедури се дава сигнал, че се случва нещо много по-прозрачно. Новият момент е, че при пропуски в документацията впоследствие можеш да изпратиш нужните документи. Това създава възможност за

участието в тези търгове на повече агенции. Друг важен сигнал е, че вече има канцелирани спечелени търгове заради конфликт на интереси.

Александър Дурчев,
директор на комуникационна група
All Channels Communication

Експертите, които пишат изискванията, не знаят какво е PR

През последните години държавата стана голям клиент на PR агенциите, но не на всички. Причината за поява на този ключов клиент е усвояването на структурните фондове, при които има изискване за публичност на проектите. Затова всеки проект има и комуникационен бюджет. В последните години се засили организирането на комуникационни кампании на държавните институции. По мое мнение за такива проекти се отделят не по-малко от 10-12 млн. лв.

Парадоксално е, че изпълнението на големите комуникационни проекти, за които всички разбираме, не се печели от големите агенции. Същите големи компании, които печелят международни отличия и награди, но не успяват да спечелят търг за организирането на държавните комуникационни проекти.

Водещите PR компании организират проекти от порядъка на 50-100 хил. лв. В България по-големите проекти са в диапазона 1-2.5 млн. лв.



Една част от причините, поради които много от големите агенции не кандидатстват в държавните търгове, е неадекватността на техническите задания, които се пишат. Експертите, които изписват критериите за участие, не знаят какво е всъщност PR. Затова имат изисквания, които е невъзможно да бъдат покрити. Нерядко

се покриват поръчки за PR услуги с рекламни поръчки. Всичко това кара агенциите да работят предимно с частни клиенти.

Основно поръчките на големите PR компании - около 75-80%, идват от частни компании, неправителствени организации и международни организации с нестопанска цел.

” **Водещите PR компании организират проекти от порядъка на 50-100 хил. лв. В България по-големите проекти са в диапазона 1-2.5 млн. лв.**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Друго, което спира големите компании да участват, е изискването за най-ниска цена. Това е интелектуален труд, който не може да бъде оценен на най-ниска цена. Най-малкото трябва да бъде постигнато съотношение 50:50 между техническа работа и разумна цена.

Деница Сачева,
изпълнителен директор
на Intelday Solutions

?

КАК ДА
ИЗПРАТИТЕ
ВАШЕТО
БИЗНЕС
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС

За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.
www.daxy.com

ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!

Къщата на номадите

В нея може да се нанесе всеки, който не разполага с първоначален капитал, но има нужда от офис пространство



► Първата Бетахаус отваря врати в Берлин през 2008 г. Сега предстои откриването на четвърто офис пространство през октомври

СНИМКИ БЕТАHAUS

Наричат ги дигиталните номади. Понятие, което побира в себе си онези нови професии, които не се нуждаят от офиси, шефове, отговорници, костюми и служебни автомобили. Близко 8% от работещите в България попадат именно в тази категория - хора, които са "на свободна практика". Става дума за програмисти, дизайнери, архитекти, инженери и т.н. Общото между тях е, че, първо, лаптопът е най-добрият им приятел и второ, нямат трудов договор.

Те изкарват парите си не от заплати, а печелят от хонорари. Изчисляват времето си в проекти и поръчки и както можете да се досетите сами, не работят от 8 до 17 часа в някой офис. Те са свободни и гъвкави. Обикновено работят от кафенета или пък у дома.

Фрийленсърите, които на Запад са доста популярни, обрънаха с главата надолу представите за заетост и фиксирано работно време. Броят им нараства толкова бързо, че поражда нуждата от нови работни взаимоотношения, социални политики и пазарни решения за техните специфични нужди.

От какво има нужда един човек, който няма фиксирано работно място. Той се нуждае от интернет и място, откъдето може да работи. Това е и причината през последните години на пазара да се появи една нова ниша - така нареченият Coworking, или място, където се събират да работят креативни хора със свободни професии.

Креативност

Модерните столици по света непрекъснато обогатяват възможностите за coworking. Предлагат се т. нар. Бетахаус (Betahaus) - офис пространство, което може да се наема от хора на свободна практика. Така те, вместо да работят от къщи, срещу символичен наем могат да имат бюро и телефон и така да си имат собствен офис. За разлика обаче от традиционните работни места в Бетахаус хората, които седят по бюрата, не работят в една компания и нямат общ проект. Просто всеки сам работи върху коренно различно нещо. Обединяват ги обаче креативността и творчеството.

Първият Бетахаус е открит в Берлин, но подобни пространства вече има и в Хамбург, Лисабон и Цюрих. Предстои откриването на Бетахаус в Кьолн, а после идва ред на София. Бета къщата предлага бюро на принципа на фитнес карта - за ден, седмица, месец или повече, в зависимост от нуждата на наемателя. Налице е цялата офис инфраструктура, необходима за нормален работен процес. Само че нищо от това не е ваша собственост, вие просто си плащате, за да го ползвате, заедно с много други. Няма договори, предплати.

Фликс, Флекс

Бета къщата предлага почасово бюро и абонаментно шкафче с ключ или бюро просто за един ден, без екстри. Плановите са по джоба и според нуждите на всеки наемател. Възможно е дори да се наеме и

конференцна зала. Поверителните бизнес разговори се провеждат в специална телефонна клетка. Има помещение, където човек може да се отпусне и да релаксира. Срещите с клиенти или посетители са в Бетахаус кафето.

Нуждата ражда идеята

Концепцията на Бета къщите не е луксозно бюро. Дизайнът с малки разлики за различните градове е в типичния за Берлин индустриален стил. Никой не си прави труда да крие електрическите кабели, стените не са гладко измазани, а бюрата са от грубо изрязани плоскости. Всеки ъгъл е различен, а някои мебели са завешани от първите юзъри в къщата.

Началото на Бетахаус не започва грандиозно, нито пък с размах на голямо начинание. Всъщност идеята е на няколко току-що завършили студенти, за които средствата за поддържането на офис се оказват сериозен проблем.

"Започнахме през 2008 г. Избрахме концепцията, опитахме се тук и там да намерим финансиране. В края на годината, след като пропиляхме цялото си време в попълването на формуляри, решихме, че ще сложим старта, и започнахме да търсим подходящо помещение", разказва Грегор Шепан, който е един от основателите на Бетахаус. Помещението се намира в един от най-атрактивните квартали на Берлин - Кройцберг, на "Улицата на принцесите" - Принцесиненщрасе. Тя е една от



► Идеята за създаването на Бетахаус е на няколко току-що завършили германски студенти, за които средствата за поддържането на офис се оказват сериозен проблем



► Хората със свободни професии у нас и фрийленсърите от гогодина ще могат да си наемат офис пространство срещу скромна наем

преките на прословутата Ораниенщрасе. Известна улица в германската столица с пъстрото разнообразие от ресторанти, барове, клубове и кафенета.

Кои са наемателите

Първите клиенти на Бетахаус в Берлин са само 20, но през следващите месеци броят им бързо нараства. През март 2009 г. проектът се разширява и от 150 кв. м вече набъбва до 950 кв. м. Една година по-късно квадратните метри вече са 1200, а членове 140 (две трети от тях са постоянни абонати). Графици, програмисти, фотографи, архитекти, дизайнери, адвокати, счетоводители, журналисти, преводачи, продуценти, академици, стартиращи фирми, неправителствени организации, концертна агенция или прости блогъри са наематели в Бетахаус. За Грегор причините, които обединяват толкова разнородни интереси на едно място, са различни, но нуждата е една и съща - комуникация и контакти.

"Хората със свободни професии избират подоб-

ни помещения на първо място, защото човек излиза от къщи", обяснява Георг В Бетахаус срещаш други хора, които започват да пристигат в 9 или 10 ч сутринта. Пиете си кафето заедно и така започва работният ден. Докато работиш, често се сблъскваш с проблеми.

Равнис по големите

Предстои и България да има своя първи Бетахаус. Той предстои да се открие в София. Създателите му са Александър Михайлов (Сашо 1) и Александър Китов (Сашо 2), двама българи, завършили в Германия. Единият - политолог, а другият - специалист по дигитални медии. Двамата са убедени, че ще имат клиенти, въпреки масово ширещата се у нас вече култура на луксозните молове и скъпи офис центрове. "Смятам, че този тип хора, които наричам "хомо креативус", ги има в България", споделя Александър Михайлов. Според него повечето фрийленсери у нас нямат собствен офис, работят вкъщи, от кафенета, от офисите на други

хора, канят потенциалните си клиенти у дома или от кафенета. Точно при тях личи нуждата от подобна възможност - да си наемат офис пространство срещу скромна наем, допълва Сашо. Според него в България от Бетахаус ще се възползват най-вече проходящи фирми.

Луксът дразни много хора, смята Александър Михайлов. Бетахаус ще бъде да онези, които имат нужда от функционално пространство, а не от окачени тавани или пък мебели за 3000 или 5000 лв.

Очаква се проектът в София да заработи през лятото на 2011 г. Стилът и името остават характерните за оригинала, но отсега е ясно, че в България ще се заложи на по-строги мерки за сигурност. Такива са изискванията на българската таргет група. В момента тече и проучване, което ще формира цената на продукта. Сигурно е, че тя ще бъде максимално гъвкава и ще се калкулира за ден, седмица, половин месец или като постоянен абонамент.

Зорница Тодорова