

Новини ▶ 7
Повече пари
за образование,
ама от ... 2011 г.

България се нуждае от
разтърсваща реформа във
висшето образование, каза
министър Игнатов



Новини ▶ 6

Трайков изчисли
АЕЦ "Белене" на
9 млрд. EUR



Пари

pari.bg

Петък

27 август 2010, брой 163 (4974)

USD/BGN: 1.54087

▼ -0.63%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.26930

▲ +0.63%

Българска народна банка

Sofix: 387.18

▲ +0.96%

Българска фондова борса

BG40: 110.88

▲ +1.41%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

Разминаването



Учебните планове на вузовете
не съответстват на Държавните
образователни изисквания.
Липсата на достатъчно качествена
подготовка в учебните заведения
лишава бизнеса от квалифицирани
кадри ▶ 4-5

Колаж: Вухър Ласков

Новини ▶ 9

И чейндж
бюрата
попаднаха
под данъчния
обстрел



Компании ▶ 11

Близо 50%
скок в
продажбите
на коли
втора ръка



Уикенд ▶ 20-21

Вегетариански
ресторанти
превземат
нови
територии



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Димитър Димитров



Торовият завод "Неохим", който се управлява от Димитър Димитров, отчита двоен ръст на продадената продукция за първите шест месеца на годината. Компанията е увеличила общите си продажби с близо 62%. Приходите от тях достигат до 90.9 млн. лв., а в края на юни миналата година бяха 56.2 млн. лв.

► Повече по темата на стр. 14



Губещ Станислав Петков



С 4.46% спаднаха акциите на "Спарки Елмос" АД по време на вчерашната борсова сесия. Средната цена, при която се търгуваха книжката на дружеството, където председател на надзорния съвет е Станислав Петков, бе 1.513 лв., като най-високата достигна 1.57 лв. Общият брой на изтързуваните лотове достигна 300.

Мнения

► По темата "Геновева Алексиева от ГЕРБ погаде оставка". За съжаление "новият морал" на ГЕРБ е да се погадат оставки, когато излезе публична информация за злоупотреби, липса на морал и етичност и корупция. До този момент или всички си затварят очите, или също толкова лошо - никой не гледа какво става.

Генова



Коментар



► Финансовият министър Симеон Дянков гържи в ръцете си съгбата на "Информационно обслужване" АД

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

pari.bg Топ 3

1 Toshiba планира да вложи близо 4 млрд. JPY (73 млн. лв.) в изграждането на фотоволтаичен парк в Ямбол. От фирмата планират да не стопанисват соларния парк, а да го продадат на български инвеститори

2 Заради кризата в малките общини до края на годината ще постъпят с по неколкостотин хиляди лева по-малко, докато по-големите ще се простят с по няколко милиона лева

3 MSKey Group и Явор Иванов са новите собственици на социалната медия Sveja.net. Това е и най-популярният подобен портал у нас. Доскоро 50% от сайта бяха собственост на най-голямата онлайн медийна група у нас "Нетинфо"

Дойде ред и на приватизацията на "Информационно обслужване"

Темата за приватизацията на "Информационно обслужване" АД изскочи ей така от нищото. Без конкретна причина или стратегия. Раздираното от скандали държавно дружество е трън в очите на ИТ бранша от години насам. Може и да има защо, но засега никой не смее да отрече нуждата от такава компания. Най-малкото, тя е създавала, поддържа и управлява едни от най-ключовите информационни системи на Министерството на финансите - на Агенция "Митници" и на Националната агенция за приходите например. А и не само тях. Тоест има реални функции, които никой не може да отрече.

Драмата с компанията е, че тя е неефективна. И така изведнъж, някак като на шега финансовият министър Симеон Дянков направи първата стъпка към приватизацията ѝ.

Христо Ласков
hlaskov@pari.bg



Приватизацията на скандалното държавно дружество трябва да бъде добре обмислена, без да се бърза

Идея, която той самият подхвърли преди година. А преди него беше правителството на Симеон Сакскобургготски. Защото тази компания харчи милиони левове от бюджета и обира всичките поръчки, за които кандидатства. А постове в нея се дават като награда за вярна служба.

Спецификата на дейността на "Информационно обслужване" обаче изисква, ако има приватизация, тя да е прецизна и да не се бърза. Според най-различни източници основната причина да бъде приватизирано държавното дружество са неговите имоти. Само наемът за тях гарантира 4-5% от годишните ѝ приходи. А тези имоти са навсякъде - в центровете на всички регионални градове на България. Какво по-сладко от това. Да не забравяме обаче, че в тези имоти на едни сървърни се пазят данни за всички данъкоплатци в България. Които някак не върви да станат току-така частен актив. Което е причината раздържавяването да бъде направено много внимателно.

Дали ще бъде приватизирано цялото предприятие или само част от него, ще реши финансовият министър. Към момента от министерството му, което е принципал на скандалната фирма, категорично отричат да има таква планове. Тяхното обяснение е осъвременяване на списъка на забранените за приватизация дружества. Може и да е така, но може и да е добре обмислен план за раздържавяването на компанията. И в един момент всички лични данни може да попаднат в частни ръце.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lapostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
satanasova@pari.bg
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
Лилия АПОСТОЛОВА
Ричард КЛЕГ
Стефан НЕДЕЛЧЕВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
I зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
gandreev@pari.bg
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
mveromirova@pari.bg
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg
ИНВЕСТИТОР
Мирслав ИВАНОВ - 4395867
mivanov@pari.bg

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
mkisiova@pari.bg
ЖУРНАЛИСТИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
bvacheva@pari.bg
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
dcherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
kyaneva@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iphilipova@pari.bg

Аманас ХРИСТОВ - 4395818
ahristov@pari.bg
Николема ЦВЕТКОВА - 4395876
ncvetkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
rdimitrova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
epulcheva@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
ggeorgiev@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
mangelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Мнението, че лъвът бил национален македонски символ, меко казано, от историческа гледна точка издиша от всички страни

► **Божидар Димитров**, министър без портфейл, отговарящ за българите в чужбина



Число на деня

150 000

► лв. глоби са наложени за различни нарушения при изненадващи проверки на плажовете по цялото Черноморие, съобщи министърът на регионалното развитие и благоустройството Росен Плевнелиев

Коментар

Въпрос на вкус

От 6 септември тръгва рекламната кампания на българския туризъм по 4 водещи телевизионни канала - Eurosport, Euronews, National Geographic Channel и Discovery Channel. При първото представяне на 30-секундните видеоклипове обаче представителите на туристическия бранш останаха разочаровани (вж. стр. 7). Дано потенциалните туристи са на друго мнение, иначе кампанията на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) за 7.5 млн. лв. плюс още близо 500 хил. лв. за изработката на клиповете ще отиде на вятра.

„Въпрос на вкус”, мъдро заключи икономическият министър Трайчо Трайков и предпочете да изчака крайните резултати, а не да отговаря на нападките, които в туристическия бранш са ежедневие. Всъщност клиповете може би не са чак толкова лоши - изглеждат модерни, красиви са и музиката не е много дразнеща. С две думи - радват око. Да, нямат кой знае какво послание и разчитат основно на визията, но нали уж по дрехите посрещат.

Дарина Черкезова
dcherkezova@pari.bg



” Дано потенциалните туристи дадат висока оценка за видеоклиповете, с които ще се рекламира българският туризъм в чужбина

Направих си „тест” с няколко познати по света и у нас и резултатите не бяха чак толкова негативни. По-скоро бяха положително настроени към крайния резултат, харесаха им. Но и те си имаха своите потребителски забележки - напомняха им за Турция, сториха им се еднотипни и не особено оригинални... И все пак всичко наистина е въпрос на вкус.

Дали сме уцелили вкуса на германците, англичаните, руснаците, израелците, американците... ще стане ясно догодина. А дотогава и на експертите от МИЕТ, и на представителите на туристическия бизнес не им остава нищо друго, освен да се молят клипчетата наистина да се харесат и чудото с очаквания 5% ръст на туристите да се случи. Защото рекламните спотове вече са факт, и то още отпреди една година, а и парите със сигурност ще бъдат изхарчени, защото са подписани договори с телевизиите. Или може би трябва да направят и една магия, нали „Magic Lives Here”, както се казва в един от рекламните клипове.



► Да отида или да не отида в България?

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

"Тайният" доклад за износ на тероризъм от САЩ се провали като сензация

Последният таен документ на САЩ, който беше публикуван от WikiLeaks, не оправда очакванията за сензация. Докладът на ЦРУ разглежда какво би станало, ако светът започне да гледа на САЩ като на „износител на тероризъм”. Хипотезата се разглежда от създадения след нападенията на 11 септември мозъчен тръст „Червена клетка” заради случаите на атаки в чужбина, проведени от американски граждани.

Сайтът WikiLeaks, който си спечели славата на най-големия раздетел за

Иглюка Филипова
iphilipova@pari.bg

” На три страници служителите на ЦРУ размишляват върху възможните негативни последици за САЩ заради нарастващия интерес на терористични групи към американски граждани

публичност на секретна информация, преди месец си навлеche разследване от ФБР, след като публикува повече от 70 хил. тайни военни документа за войната в Афганистан. Очаква се да излязат още около 15 хил. въпреки предупрежденията, че това може да застраши живота на източниците и да разкрие чувствителна информация за използваните разузнавателни методи пред враговете на САЩ.

Това обяснява големите очаквания към последния доклад. Той обаче се оказа доста по-обикновен. На три

страници служителите на ЦРУ размишляват върху възможните негативни последици за САЩ заради нарастващия интерес на терористични групи към американски граждани или постоянно пребиваващи в страната. „Досега ни притесняваше основно възможността Ал Кайда да вкара свои оперативни кадри в САЩ, които да проведат терористични атаки, но всъщност Ал Кайда може все повече да търси американци, които да действат в чужбина”, пише в документа.

Причина за тези страхове е фактът, че

американците са наистина „ценен актив” за терористичните групи, тъй като по-трудно се засичат от властите. Те не отговарят на типичния арабско-мюсюлмански профил на агентатора и общуват много по-лесно и безпрепятствено с лидерите на организациите чрез интернет и други методи. В доклада се посочват няколко такива случая с американски граждани от пакистански, ирландски и еврейски произход.

Заклученията на групата са, че ако чуждите правителства започнат да гледат на

САЩ като на „износител на тероризъм”, те ще са по-малко склонни да си сътрудничат с Вашингтон при задържането, прехвърлянето и разпитването на заподозрени в трети държави. Най-крайната реакция от тяхна страна би била провеждането на разузнавателни операции срещу екстремисти на американска земя. Като цяло това може не само да влоши двустранните отношения на САЩ с други държави, но и да попречи на усилията на целия свят в борбата с тероризма, смятат специалистите на ЦРУ.

Специалистите се превърнаха

Несъответствието между Държавните образователни изисквания бизнеса от квалифицирани кадри

Квалификацията "специалист" се превърна в изчезващ вид в България. "Гладът" за добре обучени кадри най-после беше официално констатиран от доклада на Българската стопанска камара "Състояние и проблеми на оценяването на компетенциите на работната сила на национално, секторно и регионално ниво". Той се усеща най-болезнено в промишлеността и в отраслите, нуждаещи се от технически експерти, показва изследването. Което е пагубно за бизнеса и пречи на работата.

Практика, практика, практика

Един от основните, ако не и най-големият проблем е липсата на достатъчно качествена подготовка в учебните заведения.

"Обучението във ВУЗ е с малка практическа насоченост, като запознаване с реалната работна среда става на много по-късен етап", твърдят от химическото предприятие "Неохим" АД. Кратката в момента производствена практика (4-9% от аудиторната заетост) трябва да се увеличи и да се прилага ежегодно, твърдят от бизнеса. И то в допълнение към останалите практически занимания. Делът на учебните и лабораторните упражнения от общия брой се движи от около 30 до 50% (виж графиката). Това е огледен образ на добрите чуждестранни вузове като Масачузетския технологичен институт например, където лекционните и лабораторните занятия са в съотношение от 1 към 4 до 1 към 6, а всеки лекционен час се "отработва" веднага в лабораторни условия. Задължителните стажове пък се провалят на ниво изпълнение. Голяма част от тях остават на хартия, признават студенти. Честа практика е "договарянето" на заверки без реално присъствие, което напълно обезсмисля изискването.

Знание, но какво

Теоретическата подготовка на студентите е вторият препъникач. При кадрите, които излизат на пазара на труда, липсват базови познания, категоричен е маркетинг директорът на ЕТЕМ Building Systems Пламен Димитров. Университетите просто не генерират нищо интересно за бизнеса. Оказва се, че проблемът не е в Държавните образователни изисквания (ДОИ), а в непригодността на учебните планове към тях. Държавният план е за изграждане на производствени умения - спазване принципите за безопасност, работа с уре-

Марина Узунова
marina.uzunova@pari.bg



дите, машинното и компютърното оборудване, познаване и боравене със специфичните материали и суровини и т.н. На практика приоритетите на вузовете са самоподготовка, лекции, упражнения. В Русенския университет "Ангел Кънчев" например срещу 2850 аудиторни часа са заложени 3280 по самоподготовка, което е логично за хуманитарните, но не и за техническите специалности. Остава проблемът и със съвременността на учебното съдържание. Преподавателите се остарели и несъответстващи на бизнес практиката неща, тъй като самите преподаватели са далеч от пазара и не знаят какво се търси, констатира Пламен Димитров. Слабата връзка между частния сектор и вузовете се прекъсва още при изготвянето на ДОИ, където бизнесът не участва, показва проучването на БСК.

Изгубени в превоза

А той има какво да каже на университетите. Изграждането на добри специалисти включва непрекъснатото обогатяване на знанията в избраната област и следене на нововъведенията, обяснява мениджърът "Човешки ресурси" на "Агрополихим" Димитрия Караянева. Кое то днес е невъзможно без познаването на чужди езици, тъй като най-новите трудове остават непреведени. "Нивото на владеене на чужди езици на кадрите не позволява ползването на технологична документация", категорични са от "Агрополихим". Кое то е разбираемо, като се има предвид, че предвиденото чуждоезиково обучение не надминава 2-5% от общата заетост. Още повече че обхватът му се изчерпва с основите на избираемия език и рядко продължава с обучение в терминологията на специалността.

Ако висшето техническо образование изпълняваше ДОИ, проблеми с "гледа" за специалисти едва ли щеше да има. Проблемът е, че изискванията се поставят, а учебните програми си остават същите. Кое то в крайна сметка удря бизнеса и реализацията на младите кадри.

Разпределение на практическите и чуждоезиковите занятия по най-търсените специалности, % от общата аудиторна заетост

	Упражнения	Производствена практика	Чужд език
Технически университет - София			
Машиностроителна техника и технологии	32	8	2
Електротехника	32	7	4
ВТУ "Тодор Каблешков"			
Автомобилна техника	25	3	2
СУ "Св. Климент Охридски"			
Инженерна химия и съвременни материали	45	7	2
Университет "Ангел Кънчев" - Русе			
Машиностроителна техника и технологии	10	7	2
Индустриално инженерство	13	9	3
Електроенергетика и електрообзавеждане	7	4	4
Транспортна техника и технологии	10	6	2
Университет "Епископ Константин Преславски" - Шумен			
Химия	46	4	4
Университет "Паисий Хилендарски" - Пловдив			
Химия	50	2	1



Фирмените обучения засягат и вътрешната политика

Студентите не могат да реагират и да изберат подходящото си професионално развитие, без да се запознаят с реалната работна среда още в самото начало на подготовката си. Това са наблюденията на химичното предприятие "Неохим" АД. Според дружеството държавните изисквания за общите компетенции на обуча-

ващите се съвпадат с изискванията на бизнеса, но не са достатъчно детайлни при специфичните умения.

Задължително за всички е познаването на действащите законови и нормативни актове и подзаконови документи, засягащи дейността, както и спазването на

„Запознаването с реалната работна среда трябва да става в самото начало на следването“

"Неохим" АД

системите за управление. Изискване на компанията е владението и на вътрешните актове, правилника за трудов ред и принципите за конфиденциалност на информацията.

В резултат обучението за всички новопостъпили кадри става неизбежно, обяснява производителят.

В ИЗЧЕЗВАЩ ВИД

и учебните планове на вузовете лишава



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Усвояването на програмите е незадоволително

Общите, специфичните и “меките” умения в ДООИ са достатъчни за изграждането на знания и умения у младите специалисти, смятат от водещия производител на торове в България “Агрополихим” АД. Проблемът, който дружеството среща обаче, е, че усвояването на материала е незадоволително.

“**Чуждо-езиковото обучение не е на ниво за ползване на техническа литература**”
“Агрополихим” АД

телно. В резултат кандидатите срещат трудности в реализацията си, а на самите фирми се налага продължителна практика за удовлетворяване на необходимите компетенции.

Голяма тежест са продължителният период на обучение, защитата на работното

място и ангажирането на специалисти от цеха, споделя производителят. Поради ниското ниво на чуждоезиковото обучение в университетите се налага провеждането и на езикови курсове. В противен случай ползването на технологична литература е невъзможно, разказват от компанията.

Въвеждащото обучение коства време и работен ресурс

Новите кадри трябва да преминават пълен курс на квалификация

Поради бедния опит на студентите работодателите са принудени да провеждат допълнителни обучения, ангажиращи времето на старши специалистите. Учебните планове предвиждат трупането на откъслечен производствен опит на късен етап - година преди дипломирането, и то само за от 60 до 200 от всички 3000 часа. Което довежда до кадри с бегли познания, неподготвени за незабавно включване в производствената среда, споделя Пламен Димитров.

Начален курс

В тази ситуация въвеждащото обучение е задължително. То включва придобиването на познания и практически опит по системите за управление на качеството (СУК), системите за управление на околната среда (СУОК) и системите за управление на здравето и безопасността при работа (СУЗБР). Отделно се изграждат умения при въвеждането на нова организация, нови процеси, модификации на продукти

и свързаните с тях последици. Задължителни са знанията по поддръжка, ремонт и изпитване на оборудването, както и поведение в извънредни ситуации.

Стаж

Друго решение са наемането и обучаването на стажанти, които след дипломирането да се привлекат обратно. Такъв е опитът на “Еуроспед” ЕООД и ВТУ “Тодор Каблешков”. От години студенти на вуза стажуват във фирмата и в момента голяма част от екипа ни е сформирани от хора, които сме поканили да продължат, коментира Елена Станьова от “Еуроспед”. През учебната 2008/2009 г. компанията беше една от четирите фирми (заедно с БДЖ, “Метрополитен” и БТК), включили се в проекта по Оперативна програма “Човешки ресурси” за предлагане на производствени практики при вуза. За разлика от обикновеното безплатно чиракуване проектът на стойност 95 442 лв. осигури заплащане от 450 и 675 лв. съответно за 30 и 45 работни дни. Лошото е, че това са по-скоро изключения, отколкото чести практики.

9

▶ процента най-много достигат часовете за производствена практика от общата аудиторна заетост

5

▶ процента най-много достигат часовете за чужди езици от общата аудиторна заетост



▶ Времето за лабораторни упражнения е равно или по-малко от лекционните занятия

Трайков изчисли АЕЦ "Белене" на 9 млрд. EUR

През септември предстоят ключови решения за втората атомна централа



► Трайчо Трайков изброи 4 държави с интерес към АЕЦ "Белене", но "принципен", а не "конкретен"

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Енергийният министър Трайчо Трайков съобщи нова, но отново неокончателна цена за АЕЦ "Белене". Причината е, че с руската страна още не са договорени някои параметри на проекта. Той съобщи, че съвсем скоро се очаква и изборът на консултант за централата. През септември предстоят още някои важни решения за "Белене".

Предпоследно

Трайков обяви, че изграждането на АЕЦ "Белене" ще струва 9 млрд. EUR. Това е поредна неофициална

оценка на проекта. Споразумението с изпълнителя "Атомстройекспорт" е на стойност 4 млрд. EUR, като според Трайков толкова струват само двата реактора. Досега оценките на експерти стигаха и до 10 млрд. EUR. Миналия месец премиерът Бойко Борисов обяви цена от 6-7 млрд. EUR, след като разговаря с руския вицепремиер Виктор Зубков. Трайчо Трайков обаче обясни, че споменатата от него сума важи към момента и може да се промени

в зависимост от ескалацията. С руската страна все още не е договорена ескалацията, индексът не е договорен, както и договорът за изграждане. Когато това стане, ще е ясно какъв процент участие колко струва и тогава това ще бъде предложено на инвеститорите, поясни министърът.

Ключов септември

Трайков съобщи още, че до момента не е избран консултант на проекта, но процедурата скоро ще приключи. Според досегашните

съобщения това ще се случи през септември. Следващият месец е и срокът, който Бойко Борисов даде на финансовия министър Симеон Дянков "да намери" 280 млн. EUR за първия реактор, който ще е готов до средата на септември и трябва да бъде платен". Уверенията на Дянков са, че парите няма да бъдат плащани от бюджета и че се търси начин за преговаряне, за да може изобщо да не бъдат плащани. Според изказванията на Борисов от началото на юли до септември трябва да е ясна и цената на

произвеждания от централата ток. В края на месеца пък изтича и поредното удължение на споразумението с "Атомстройекспорт" и правителството трябва да се договори с руската компания за ново.

Голям интерес, ама не конкретен

Все още няма конкретно предложение от други държави за участие в АЕЦ "Белене", но има принципен интерес, съобщи още Трайков. Досега публична заявка за участие с малък дял е проявила Сърбия,

която смята да се включи с помощта на кредит от Китайската банка за развитие. По време на съвместното българо-гръцко правителствено заседание българската страна предложи и на Гърция да се включи в проекта. "Гръцкият интерес към АЕЦ "Белене", както и македонският, хърватският и румънският са принципни и те винаги са съществували като възможност. Конкретен интерес няма. Той винаги идва в резултат на конкретно предложение", обясни Трайчо Трайков.

Филупа Рагунова

"Булгаргаз" преговаря за предварително изкупуване на газ от "Мелроуз"



► В трите находища на "Мелроуз" край Каварна има общо 3 млрд. куб. м природен газ

СНИМКА BLOOMBERG

Засега прогнозата за цената на газа от 1 октомври остава поскъпване с близо 3%, съобщи Трайчо Трайков

"Булгаргаз" ще се опита да закупи авансово максимално количество природен газ от находищата, които британската компания "Мелроуз" ще разработва край Каварна, съобщи енергийният министър Трайчо Трайков. Това е приоритет, защото ще доведе до понижаване на цената на газа.

Пари ще се намерят

Трайков обясни, че дори "Булгаргаз" да има затруднения с плащането на големи суми за големите количества, ще бъде намерен начин за преодоляване на проблема. Преди

дни експерти изчислиха, че предварително закупените количества може да струват до 25% по-малко, отколкото купените, след като добивът в находищата започне. Според техните оценки газът от трите находища на "Мелроуз" ще струва 200 USD за 1000 куб. м, а при авансово закупуване - 150 USD. От правителството обаче още не са съобщили колко ще струва природният газ от местното находище, но очакванията са да е под 300 USD.

И все пак е поскъпване

Според енергийния министър засега реалната оценка за новата цена на газа, която трябва да влезе в сила от 1 октомври, е поскъпване с близо 3%. Това съпада с прогнозата, която "Булгаргаз" направи преди дни.

Трайков обясни, че разчетът е съобразен с настоящите обстоятелства около цените на алтернативните горива и курса на долара. Окончателното предложение на компанията ще бъде внесено в Държавната комисия за енергийно и водно регулиране на 10 септември. Във вторник председателят на ДКЕВР Ангел Семерджиев съобщи, че ако поевтиняването на петрола продължи, цената ще може да бъде запазена на сегашното ниво или дори да бъде понижена.

Филупа Рагунова

2.96

► процента е очакваното и от енергийния министър поскъпване на газа

Туристическият бизнес не хареса рекламните клипчета за бранша

Кампанията ще доведе до 4-5% ръст на туристите, уверени са от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма

Представителите на туристическия бранш, които присъстваха на официалното представяне на рекламните клипове, с които България ще се представя като туристическа дестинация по четири паневропейски канала, не останаха много доволни от съдържанието им (клипчетата можете да видите на www.pari.bg). От Министерството на икономиката, енергетиката и туризма обаче бяха категорични, че рекламната кампания ще има успех. “Очакваме тя да доведе до 4-5% ръст на туристите”, коментира Иво Маринов, зам.-министър на икономиката, енергетиката и туризма.

Първи реакции

▶ “Няма никакво послание - защо да дойдат чуждестранните туристи в България”, коментира Силвия Хинкова, изпълнителен директор на Регионалната туристическа асоциация “Стара планина”.

▶ “Няма нищо, което да е привлекателно. Клипчетата са идентични, показват почти едни и същи кадри”, категоричен беше Христо Друмев, изпълнителен директор на Националния дворец на културата.

▶ “Клипчетата бяха еднообразни и почти нищо не се разбра от тях. Това ми е първото впечатление, а казват, че то по принцип е и най-важно, когато човек прави преценка за нещо. Като цяло клипчетата бяха и сравнително кратки”, смята Станимир Станков, председател на Националната асоциация по SPA туризъм в България.

▶ “Като за нещо “наследе-

но” клипчетата са сравнително добри”, коментира пък Витан Иванов, председател на Съвета по туризъм - София.

▶ “Дали някой харесва клипчетата, това е въпрос на вкус. Избягвам да се впускам в подобни дебати”, каза министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков.

Ново = забравено старо

Оказа се, че видеоклипчетата са разработени по поръчка на бившата Държавна агенция по туризъм (ДАТ). Изпълнител е “Идо Стил ТМ” ООД, като общата им стойност е 483 хил. лв. с ДДС. Заданието е било възложено чрез обществена поръчка още през 2008 г., като крайният продукт е бил представен през юли 2009 г. Общо 60% от цената за изработването им е била преведена авансово за сметка на бюджета на ДАТ, а останалата част е била за сметка на бюджета на МИЕТ за 2010 г.

Клипчетата са общо 4, всяко с продължителност от около 30 секунди, като те представят общия имидж на страната, възможностите за културен, за екологичен и селски и за SPA и уелнес туризъм. Клипчетата вече бяха разработени, така че трябваше да ги използваме, казват от МИЕТ.

Материалите показват кадри от Българското Черноморие, възможностите за ски, известни туристически забележителности като Рилския манастир, Белоградчишките скали, нестинарки, храна и т. н. Основното послание в тях е, че България е магическо място. Слоганите са: “Feel Magic”, “Bulgaria: Magic Lives Here”, “Discover Magic”.

4 телевизионни канала

Телевизионната рекламна



▶ Министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков и заместникът му с ресор “Туризъм” Иво Маринов представиха проекта за туристическата реклама на България в чужбина СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

кампания на българския туризъм ще бъде реализирана по 4 паневропейски канала - Eurosport, Euronews, National Geographic Channel и Discovery Channel. Проектът е на стойност 7.5 млн. лв., като средствата се осигуряват от Оперативна програма “Регионално развитие”. Клипчетата ще бъдат излъчени общо 3166 пъти на две вълни - от 6 септември до 24 декември 2010 г. и от 31 януари до 27 март 2011 г. Периодите са подбрани така, че да обхващат времето, когато излизат каталозите на туроператорите, а потенциалните туристи обмислят ваканциите си и започват записвания.

Освен клипчетата в проекта за телевизионната реклама на България в чужбина е заложено да се подготвят и репортажи за два града в България, но все още не е

определено кои точно.

Цели и послания

“Искаме да бъдем целогодишна туристическа дестинация. Това ще е в основата на стратегията ни за развитие на туристическия бизнес до 2020 г., която подготвяме”, каза Трайков.

“С клипчетата искаме да изградим положителен имидж на България в различните целеви групи. Досега това е правено частично, без ефективни резултати”, каза Маринов. Друга водеща цел е да се повиши информираността на потенциалните туристи за възможностите за почивка в страната извън тези, свързани с летния и зимния туризъм. “Искаме да привлечем посетители и от нови потенциални пазари като страни от Далечния изток и САЩ”, допълни Маринов.

Дарина Черкезова

Лято 2010 Приходите ще са с ръст от около 1%

▶ Приходите от летния туристически сезон може би ще бъдат с малко над 1% повече в сравнение с миналата година. Това прогнозира Иво Маринов, зам.-министър на икономиката, енергетиката и туризма.

▶ По отношение на броя на туристите той очаква, че статистическите данни ще отчетат около 5-6% ръст на чужденците и около 20% ръст на българските туристи.

▶ Според Маринов проблемите с липсата на ток по Черноморието няма да има сериозен

ефект за бранша, тъй като по гумите му случилото се е форсмажорно обстоятелство.

▶ Министърът на икономиката Трайчо Трайков беше категоричен през в. “Пари”, че за началото на следващия туристически сезон далекопроводът от Айтос до “Слънчев бряг” ще бъде готов, така че да няма опасност от нови проблеми с електричеството.

▶ Областният управител на Бургас Константин Гребенаров обаче беше също толкова категоричен през в. “Пари” ген по-рано, че това няма да бъде възможно заради промавите процедури по отчуждаване на имотите в района.

Повече пари за образование, ама от... догодина



▶ Просветният министър Сергей Игнатов награди вчерашните медалисти от международните олимпиади по физика, химия, информатика и биология

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

България се нуждае от разтърсваща реформа във висшето образование и науката, казва Сергей Игнатов

От догодина ще има повече пари за образование. Добрата новина съобщи просветният министър Сергей Игнатов. Всъщност допълнително средства от републиканския бюджет за 2011 г. ще бъдат отпуснати само на тези висши училища, които имат висок научен потенциал. Той ще бъде оценен след анализ на научната дейност на университетите, за който вече е спечелена обществена поръчка.

Още пари отгоре ще по-

лучават и вузовете, които покажат, че произвеждат успешно реализирани се кадри. Или по-скоро тези, класирали се на по-предни места в националната рейтингова класация на университетите. Тя беше стартирана от Даниел Вълчев, а до края на октомври трябва да видим резултатите, обещава Сергей Игнатов.

Състезание за пари

Накратко, състезанието за пари между университетите започна. Ако досега системата на разпределянето на държавни средства сред вузовете беше “на всекиго според капацитета”, сега надеждите на министъра са системата да се промени в

“на всекиго според постиженията”.

Разтърсваща реформа

“България се нуждае от разтърсваща реформа във висшето образование и науката”, казва още Игнатов. Според него университетите спешно трябва да започнат да анализират и да ревизират специалностите и учебните си програми, за да отговорят на българския и на европейския образователен пазар. Целта на тази реформа е вузовете да закрийт неефективните си специалности. За да не обиди никого, министърът посочи за пример своята научна област. В специал-

ността египтология не е икономически изгодно да се обучават 5, дори 10 студенти. Затова тя просто не трябва да съществува повече.

Повече бакалаври

Колкото и фразиращо да звучи, у нас има твърде малко бакалаври на глава от населението според изискванията на стратегия “Европа 2020”, казва още Игнатов. Затова предложенията на някои ректори да бъде намален броят на студентите и да се поддържа високо финансиране, няма как да се осъществят. В следващите години България ще трябва дори да увеличи броя на бакалаврите си.

Елена Петкова

Имотите на “Информационни” са мотив за продажба на компанията

Евентуалната приватизация ще позволи злоупотреба със събирана досега информация

Апетитните имоти във всички 28 бивши областни центъра на България са мотивът, който приближава скандалното държавно дружество “Информационно обслужване” АД (ИО) към продажба. Компанията бе предложена за изваждане от забранителния списък за раздържавяване, но окончателно решение за продажбата ѝ все още не е взето. Идеята за приватизация на дружеството не е нова - тя бе едно от първите предложения на финансовия министър Симеон Дянков, чието министерство е принципал на компанията. Ведомството му притежава 99.49% от ИО.

Ако компанията мине в частни ръце обаче, освен с офисите ѝ във всички областни центрове новият ѝ собственик ще разполага с информация за всички български данъкоплатци, както и за целия внос и износ от и в страната. Причината е, че “Информационно обслужване” АД е създадено и поддържа всички ключови системи на Министерството на финансите и подчинените му агенции.

Планове

За да се стигне до приватизацията на “Информационно обслужване”, трябва да се вземе решение за изваждането на дружеството от забранителния списък. “Когато и как ще стане това, все още няма решение”, каза Трайчо Трайков, министър на икономиката, енергетиката и туризма. Решението

трябва да бъде взето от Министерския съвет, а точен срок за това няма, обясняват от Министерството на финансите.

Трайков не коментира и дали одобрява или не евентуална приватизация на “Информационно обслужване”. “Решението е на принципала на дружеството”, коментира Трайков, с което отново върна топката към Министерството на финансите.

Без мотиви

От ведомството обаче отредиха да имат каквито и да било планове за приватизация на дружеството. Причината за отправеното предложение е периодичното обновяване на списъка на забранени за раздържавяване дружества, коментираха мотивите за писмото си от Министерството на финансите. От ведомството уточняват, че приватизация на дружеството и апортирането му в Държавната консолидационна компания не е обсъждана.

Активите

Основната причина за интереса към приватизация на компанията са нейните имоти. ИО притежава офиси във всички регионални центрове на страната, а общата им площ е между 88 и 90 хил. кв. м, коментира за в. “Пари” Бисер Боев, член на борда на директорите на дружеството. Той обаче не коментира дали раздържавяването на компанията е на дневен ред. “Единствено

” **Преди да бъде раздържавена, “Информационно обслужване” трябва да бъде реструктурирана**

Йордан Кисьов,
член на УС на БАИТ

министърът на финансите може да каже дали това ще стане или не”, заяви Боев.

На подобно мнение е и Атанас Атанасов, който също е от борда на компанията. Според него обаче ИО се развива без ясна посока през последната една година. По думите му от встъпването във власт на Симеон Дянков бордът на директорите на дружеството не е получавал ясни насоки как точно трябва да развива компанията. Според него приватизацията на ИО би било неадекватно решение от страна на министъра на финансите.

Атанасов най-вероятно ще бъде изваден от борда на директорите на държавната компания на извънредното общо събрание на дружеството, насрочено за 21 септември. Официалната версия е, че държавата иска намаляване на състава на борда с цел ограничаване на разходите. Неофициалната информация е, че предстоят смени именно заради плановете за раз-

продаване на имотите на компанията и конфликтите между членовете на борда по този въпрос.

От ИТ бранша също са на мнение, че приватизацията на ИО в сегашното му състояние би била прибързана стъпка. Според Йордан Кисьов, управител на “Риск електроникс” и член на УС на БАИТ, който отговаря за проблемите, свързани с пазарната конкуренция, преди да бъде раздържавена компанията, трябва сериозен анализ на дейността ѝ. На негова база трябва да се реши дали има нужда от такава структура и коя част от дейността ѝ трябва да остане в рамките на държавата, защото в момента дружеството има доста сериозна роля.

Скандали

Идеята за приватизация на ИО бе обявена от Дянков в края на октомври миналата година. Тогава той коментира, че раздържавяването на компанията ще стане след изчистването ѝ от несвойствени за нея дейности като рентниерството. Финансовият министър поиска реструктуриране на дейността на компанията, както и съкращаване на разходите ѝ. За това и изпълнителният директор на ИО Чавдар Тодоров коментира, че вече са съкратени 120 души от персонала на дружеството, а администрацията му ще бъде ориентирана изцяло в София с цел съкращаване на разходите. Според източници на в. “Пари” реги-

оналните подразделения на компанията поръчват дори консумативи като хартия от централата ѝ в столицата.

В момента финансовото министерство продължава да плаща на ИО за поддръжката на информационните си системи, въпреки че компанията на практика загуби търга за това, проведен през пролетта. Тогава ИО успя да спечели само четвъртия лот по поръчката - за предоставяне на изнесени услуги за специализирани звена на ведомството, чиято стойност е само 725.8 хил. лв. През 2007 г. компанията спечели общо 53.4 млн. лв. за поддръжката и развитието на ИТ системите на ведомството за срок от 3 години, което представлява над 50% от приходите ѝ. Сега компанията е на издръжка на държавата, която ѝ плаща с 15% пониски от договорените през 2007 г. цени, докато тече обжалването на поръчката пред съда.

Христо Ласков

99.5

► процента от “Информационно обслужване” АД е собственост на Министерството на финансите. Затова само финансовият министър Симеон Дянков може да реши дали да приватизира компанията или не



►Идеята за приватизацията на информация

Само писмени гаранции може да отменят протестите на лекарите



►Председателят на БЛС г-р Цветан Райчинов (вдясно) ще поиска писмени гаранции от премиера Бойко Борисов за пълното изплащане на парите, които НЗОК дължи на болниците от март насам

Чиновници подвеждат здравния министър Анна-Мария Борисова, казват медицински сестри

По документи в резерва на здравната каса има над 1.2 млрд. лв., които, ако не са били откраднати или пренасочени, трябва да се изразходват за болниците. Това каза председателят на Българския лекарски съюз д-р Цветан Райчинов по време на вчерашния Обществен съвет. И допълни, че лекарите не искат повече пари, но ще протестират, за да си получат изработените средства. Органът, в който влизат организациите на лекарите, зъболекарите, медицинските сестри, фармацевтите и пациентите,

твърдо реши след средата на септември да проведе ефективни протестни действия, в които ще се включат всички представители на здравната гилдия и пациенти.

Писмени гаранции

Протестите могат да бъдат отменени само ако премиерът Бойко Борисов даде писмени гаранции, че болниците ще си получат дължимите от март насам пари в пълен размер. Стойността им не трябва да е по-ниска от миналогодишната, каза още Райчинов. Срещата между представители на органа и премиера вероятно ще е на 31 август.

Междувременно през този месец голяма част от болниците в страната не са приемали пациенти за плано-

лечение, каза председателят на Националната пациентска организация Станимир Хасарджиев. Той посочи за пример гастроентерологичните отделения в болницата “Св. Иван Рилски” в София и в университетската болница “Св. Георги” в Пловдив. Причината е, че лечебниците вече са изразходвали парите си за август.

От гругата страна

От здравното министерство пък обвиниха спешните отделения към болниците в източване на пари. Според ведомството от началото на 2010 г. средно 30% от преминалите пациенти през спешните отделения са били хоспитализирани в същите болници, като бройката им е значително по-голяма от тази за същия период през

миналата година. Това ще рече, че лечебниците са получили двойно финансиране - веднъж от Министерството на здравеопазването за оказаната спешна помощ и втори път от НЗОК за хоспитализацията. Райчинов обаче обясни този факт с липсата на направления от семейните лекари и ликвидирването на неотложната помощ.

Хаос в системата

“Чиновниците от здравното министерство подвеждат министър Анна-Мария Борисова”, каза председателят на съсловната организация на медицинските сестри Станка Маркова. Затова протестът ще бъде и срещу хаоса в цялата система на здравеопазването.

Елена Петкова

о обслужване” мпанията



на “Информационно обслужване” АД не е нова, но е свързана с рискове за събираната
СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Изплатени са 24 млн. лв. по ОП “Околна среда”

Общо 1.2. млрд. лв. за пречиствателни станции може да усвоят общините

Общо 24 млн. лв. по Оперативна програма “Околна среда” са преведени за общините, които изпълняват инфраструктурни проекти и са в напреднал етап на строителните дейности.

От края на май до края на юни т. г. МОСВ е сключило допълнителни споразумения с общините към договорите за безвъзмездна финансова помощ по над 250 проекта. Благодарение на тях ще се извършат много от забавените през 2009

г. плащания, тъй като споразуменията дават възможност да се наложат финансови корекции на допуснати нарушения и частично да се възстановят средствата, уточняват от МОСВ.

1.2 млрд. лв. за пречиствателни станции

Във водния сектор общият размер на средства за изграждане на пречиствателни станции по ОП “Околна среда” достигна 1.2 млрд. лв., след като наскоро беше размразен и вторият транш от 600 млн. лв., предвидени по програмата. Приоритетните общини с над 10 000 жители са поканени да кандидатстват по тях, но

е нужно да бъдат активни успешното им усвояване, призовават от МОСВ.

Половин милиард за депа за отпадъци

Екоминистерството е изпратило покани и в сектор “Отпадъци” на 4 региона - Перник, Ботевград, Видин и Бургас. Предвидените средства за изграждането на регионални депа за отпадъци за тях е в размер на 93 млн. лв. До края на септември ще бъдат отправени покани и до още 13 региона, а в началото на 2011 г. - до още 5. Предвиденият ресурс по тези проекти е общо 470 млн. лв.

Ани Когжаиванова

И чейндж бюрата попаднаха под данъчния обстрел

Собственик на дискотека в Кранево е декларирал 50 пъти по-малък оборот

Данъчните хайки по морето продължават с пълна сила. След търговците по морето собствениците на заведения и ресторанти под обстрела на ревизорите попаднаха и чейндж бюрата. Голяма част от бюрата във Варна не дават документ при обмяната на валута. Ревизорите от НАП са проверили 30 обменни бюра в морската столица в 5 от тях са открити нарушения, като неиздаване на бордери и необявени валутни курсове. Те са глобени с 2000 до 6000 лв., посочват от приходната агенция. На две от бюрата дори ще им бъде отнет лицензът за срок от 6 месеца от 1 година.

Хитрост

След Слънчев бряг, Златни пясъци, Св. св. Константин и Елена, Албена данъчните ревизори стигнаха и до Кранево. Там най-фрапиращият случай, на който се натъкнаха, е собственик на дискотека, който е отчитал 50 пъти по-малък оборот. Той е декларирал дневен оборот от 190 лв., който скача до над 10 хил. лв. при данъчно наблюдение. Друг търговец първоначално декларира, че има оборот от 50 до 100 лв. на ден, а след проверка на НАП той изненадващо се вдига до 2500 лв.

Рекапитулация

При проверката на 15 обекта по морето на светло са извадени обороти за 2 млн. лв., казва в интервю за “24 часа” изпълнителният директор на агенцията Кра-

Без изключения Лимузините също са под лупа

► На мушката на данъчните са и собствениците на луксозни автомобили. Преди седмица в интервю за в. “Пари” Красимир Сте-

фанов каза, че ще се записват номерата на скъпите лимузини, паркирани пред тузарските дискотеки в Слънчев бряг и Златни пясъци. И по-късно ще се провери дали декларираниите доходи пред НАП съответстват на закупения скъп автомобил.

симир Стефанов. Така на практика хазната е ощетена с 400 хил. лв. само от тези проверки. Някои дискотеките по морето само за нощ правят обороти от по 100 хил. лв., а декларират пред НАП скромната сума от 10 хил. лв. за целия месец, обяснява Стефанов.

Назад във времето

Навсякъде, където данъчните са открили нарушения, ще се правят ревизии

за последните 5 години и собствениците ще трябва да платят данък със задна дата, както и лихвите за недекларирани доходи, предупреждават от приходната агенция. Във Варна, Златни пясъци, Св. св. Константин и Елена, Кранево и Албена данъчните досега са съставили 98 акта - за неиздаване на касови бележки и за неплащане на осигуровки.

Биляна Вачева



► Във Варна много чейнджбюра не дават бележка при обмяна на валута

Проверките на НАП са неефективни според експерти

Между 30 и 40% от информацията в годишните финансови отчети на фирмите била невярна

Данъчните проверки се извършват избирателно, а не системно, а когато се случват, проверките не достигат до истинското счетоводство на фирмите и физическите лица, които осъществяват търговията. Това твърдят експерти от Асоциацията за противодействие на икономическите измами (АПИИ).

Лицензираният одитор Султана Българенска даде пример с проверките по търговските борси. “Слу-

жителите проверяват, но не извършват инвентаризация, за да установят фактите - колко стока има, къде е отишла и т.н. Служителите бягат от тази отговорност и създават впечатление, че са съвсем безпомощни”, добави тя. Според нея подобна е практиката и в Агенция “Митници”.

Неясни бонове и фактури

Българенска засегна и друг проблем - постоянните нарушения в съдържанието на касовите бонове. Отговорността там е размита и никой не я поема, смята тя. Фактурите, издавани от монополистите, като ВиК, “Топлофикация”,

електроразпределителните дружества и т. н., също продължавали да съдържат много неясна информация, твърдят от АПИИ.

Неверни отчети

Според експертите между 30 и 40% от информацията в годишните финансови отчети на фирмите също е невярна. Българенска беше категорична, че няма държавна воля за ефективен контрол. За ефективна борба с икономическите измами трябва да бъде задействан Законът за счетоводството, който обаче стои в парламентарната бюджетна комисия от една година, обобща експертът.

Ани Когжаиванова

Трудна среща очаква централните банкери

Забавянето на световната икономика ще помрачи годишния форум в Джаксън Хоул

От днес до края на седмицата централни банкери, финансови министри и експерти от десетки държави ще обсъждат макроикономическите предизвикателства през следващите десет години в планинския курорт Джаксън Хоул в Уайоминг, САЩ. Традиционният годишен форум се организира в края на лятото от председателя на Федералния резерв. Истинският акцент обаче, макар и не в официалната зала, ще бъде ситуацията през следващите шест месеца, пише Financial Times.

В светлината на прожекторите

Понижаващите се икономически данни и обявеното по-рано този месец решение на Фед да подкрепи американската икономика със сигурност ще провокират интерес към по-нататъшните планове на централната банка на САЩ. Председателят й Бен Бернанке ще попадне в светлината на прожекторите още в петък сутринта, когато ще открие конференцията с половинчасова реч за икономическите перспективи и планираните от Фед действия. Той ще трябва да обясни защо централната банка смята да реинвестира средствата, получени от ипотечни ценни книжа при падеж в държавни облигации, и да убеди присъстващите, че Фед не се



► Председателят на Фег Бен Бернанке ще трябва да убеди гостите, че не се притеснява за икономиката на САЩ

СНИМКА BLOOMBERG

притеснява за икономиката на страната.

Нестабилно възстановяване

Като че ли да попречи на усилията му, очаква се малко преди това Бюрото по икономически анализ на САЩ да съобщи, че възстановяването все още е нестабилно, като коригира надолу данните за растежа през второто тримесечие на годината. По-слабите статистически данни в страната, както и по-големият внос може да доведат до ревизия на първоначалната оценка за ръст на БВП от

2.4% до едва 1%, смята Financial Times.

Висящи проблеми

С висящи проблеми в Джаксън Хоул ще пристигнат и други гуверньори на централни банки. Председателят на Европейската централна банка (ЕЦБ) Жан-Клод Трише също е изправен пред заплахата изпадне в повторна рецесия, пише Economist Times. Въпреки че икономиката в еврозоната като цяло се засилва благодарение основно на растежа в Германия, ЕЦБ изглежда твърдо

решена да продължи да подкрепя ликвидността на банките, като им осигурява неограничен ресурс при фиксирана лихва.

Настроения

Не само САЩ, а цялата световна икономика забави растежа си през последните месеци, коментират икономисти. Затова и настроението в Уайоминг тази година едва ли ще повтори умерения оптимизъм от 2009 г., когато банкерите обсъждаха как да започнат да оттеглят помощта при започналото икономическо възстановяване.

Кредитирането на бизнеса в Европа остава слабо

Динамиката показва, че ЕЦБ ще продължи да подкрепя банковата система

Кредитите за домакинствата и компаниите в Европа през юли отбелязаха най-силния си ръст за последните 13 месеца. Това стана ясно от публикуваните вчера данни на Европейската централна банка (ЕЦБ). Заемите за частния сектор нараснаха с 0.9% на годишна база в сравнение с 0.5% през юни.

Противоположни тенденции

Добрите общи данни обаче прикриват противоположните тенденции при домакинствата и бизнеса. Макар че заемите за домакинствата нараснаха с 6 млрд. EUR за един месец, кредитите за нефинансовите компании намаляха с 10 млн. EUR. Въпреки че този спад е два пъти по-малък от този, отбелязан през юни, низходящата тенденция се запазва.

За последните 14 месеца заемите за домакинствата нарастват постоянно, като на годишна база отчетеният през юли ръст е 2.8%. Това основно се дължи на скока с 3.5% при ипотечното кредитиране. Потребителските заеми в същото време са се свили с 0.6% спрямо година по-рано.

Дефлационни рискове

Паричното предлагане М3, с което се измерва бъдещата инфлация, се увеличи с 0.2% миналия месец. Същият ръст беше отбелязан и през юни. Числата не предполагат опасност от дефлация, смятат икономисти.

Все още слабата динамика в кредитирането означава, че ЕЦБ ще продължи да прилага мерки в подкрепа на банковата система още известно време, коментират специалистите. Добър сигнал все пак е, че паричният агрегат не намалява, както и това, че кредитите за домакинствата продължават да нарастват, макар и слабо.

Забавяне

Засиленото търсене в целия свят доведе до 1% увеличение на БВП в Европа през второто тримесечие, но ръстът може да намалее заради предприемачите бюджетни съкращения. Забелязват се и признаци на икономическо забавяне в световен мащаб. Поръчките за дълготрайни стоки в САЩ нараснаха по-малко от очакваното през юли, а промишленото производство в Китай отчете най-малкия си ръст за последните 11 месеца. Послабото външно търсене неизбежно ще се отрази на темпото на възстановяване в Европа, единодушни са специалистите.

10

► млн. EUR по-малко кредити са отпуснали банките в Европа на компаниите през юли

0.9

► процента са нараснали заемите за частния сектор в Европа на годишна база

Магнат беглец застава пред съда

Основателят на Polly Peck Асил Надир се върна във Великобритания

установиха, че от сметките на дъщерните дружества на Polly Peck липсват 700 млн. GBP.

Несправедливост

В интервю за BBC 69-годишният Надир разказва, че между 1990 и 1993 г. се е борил с „огромна несправедливост“. Здравето му се е влошило значително и той е решил, че за да запази живота си, трябва да напусне страната.

Споразумение

Миналия месец Надир постигна споразумение със съда, че ако се върне във Великобритания, ще бъде оставен на свобода под гаранция в размер на 250 хил. GBP. Съгласно договорените условия ще му бъде поставено и електронно проследяващо устройство. Магнатът няма да има право да напусне Лондон и ще трябва да се яви в съда на 3 септември. Самият процес обаче едва ли ще започне по-рано от 2012 г. заради сложността на обвиненията, смята BBC.

Обвинения

Преди 17 години Надир избяга от Великобритания, след като срещу него бяха повдигнати обвинения в кражба и фалшифициране на счетоводни документи. Компанията за пакутиране на хранителни продукти Polly Peck фалира през 1990 г., след като спря да изплаща дълговете си на кредиторите. Ликвидаторите

Нов небостъргач в Ню Йорк ще засенчва Емпайър Стейт Билдинг

Проектът предизвика недоволството на собственика на най-високата сграда в града

Построяването на нов 67-етажен небостъргач в Ню Йорк беше одобрен от властите на града въпреки възраженията на собственика на Емпайър Стейт Билдинг (ЕСБ). Целият градски съвет с изключение на един член подкрепи проекта.

Реалният живот

Новата сграда ще бъде висока почти колкото 102-етажната ЕСБ, която се намира на две пресечки от бъдещия небостъргач. Собственикът на сегашния първенец Антъни Молкин се обяви против проекта, като заяви, че новата постройка ще развали уникалния силует на града. Кметът на „Голямата ябълка“ Майкъл Блумбърг обаче смята, че Манхатън трябва



► Новата сграда (нарисувана в средата) ще се извисява на 363 м само на две пресечки от Емпайър Стейт Билдинг (вляво)

СНИМКА BLOOMBERG

да е отворен за нови инвестиции. „Всеки, който строи в града, променя силуета на Ню Йорк“, коментира Блумбърг. По думите му едва ли трябва да се очаква от него да ходи да се извинява на всеки собственик на сграда наоколо. „Някой си притежавал сграда и искал тя да е единствената висока по-

стройка в града. Съжалявам, но нещата в реалния живот не стоят така“, заяви кметът на пресконференция.

Първенство

Със своите 381 м ЕСБ беше най-високата сграда в Ню Йорк до построяването на Световния търговски център през 1970 г. След теро-

ристичните агентати на 11 септември изграденият през 1931 г. небостъргач отново възвърна първенството си. Новата сграда ще бъде 363 м висока, но все още се проектира. Според говорител на компанията предприемач тя ще бъде забележителна добавка към архитектурата на Ню Йорк.

Цумат

” Растежът в САЩ ще бъде „доста под 1%” за третото тримесечие

► Нуриел Рубини



КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекламтор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Близо 50% скок в продажбите на автомобили втора ръка

Търговците отчитат минимален ръст в цените и очакват 15% поскъпване до края на 2010 г.

Продажбите на автомобили втора ръка са се увеличили с около 50% от януари до август тази година спрямо същия период на миналата година. Това заяви за в. „Пари” Любомир Доросиев, заместник-председател на Асоциацията на вносителите на автомобили. Според Доросиев в ценовия клас между 5 000 и 25 хил. лв. за първите осем месеца на 2010 г. са се продали двойно повече превозни средства. Официална статистика за продажбите и средните цени от асоциацията обаче нямат.

Много коли за по-малко пари

Покачването на броя на продадените автомобили не носи повече приходи на собствениците на автокъщи. Маржът на печалбата става все по-малък. „Преди сриването на пазара можеше да си позволим да продаваме една кола с надценка около 1500-2000 лв.”, обяснява Доросиев. По думите му сега търго-

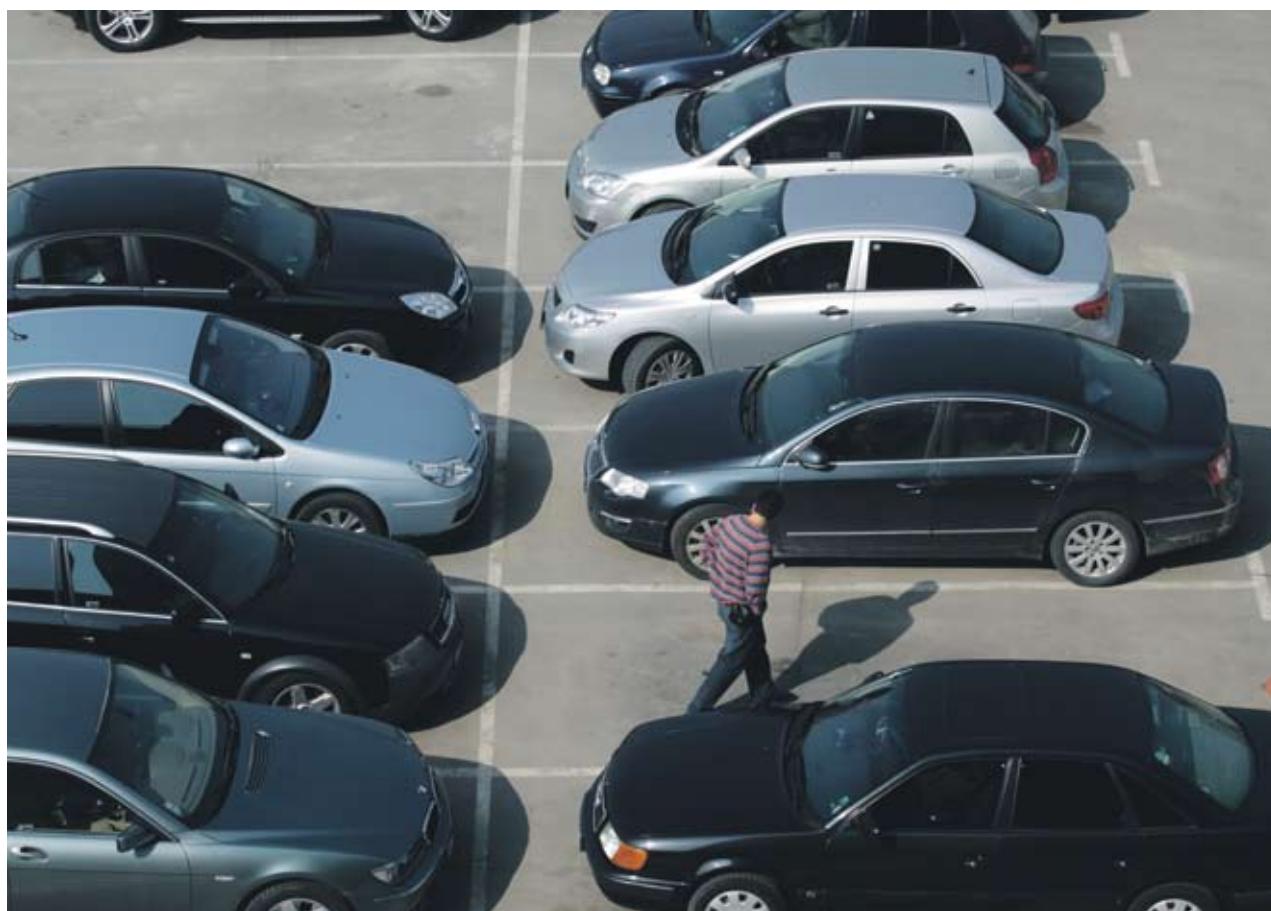
вците са свили печалбите си с повече от 50% и достигат между 300 и 700 лв., а има разпространители и с по-малък приход.

Най-осезаемо търсенето нараства в големите областни градове. В столицата купувачите са най-много, повече коли се продават в Пловдив, Варна и Бургас.

Слабо, но все пак нагоре

Макар и слабо, но има повишаване и на цените на автомобилите. За последните близо 5 месеца колите са поскъпнали с около 10%, отчитат от асоциацията на вносителите. Според тях до края на годината може да се очаква повишаване с още около 5%. „Покачването на цените е плавно и се прави във времето, за да не е толкова осезаемо за купувачите”, заявява Доросиев. Според него влияние за увеличаването на цените оказва и международният пазар.

Цената на новите автомобили пада с повече от



► Търсенето на автомобили втора ръка нараства най-осезаемо в големите областни градове

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

50% след 2-годишна употреба. При колите втора употреба обезценяването не е толкова рязко и силно. Според търговците това е една от причините пазарът на използваните коли да започне възстановяването си по-бързо и броят на продажбите да се увеличи през последните месеци.

Големи претенции и малки възможности

„Клиентите стават все по-взискателни, а не разполагат с толкова много средства”, каза Васил Георгиев, собственик на една от многото автокъщи у нас - „Рав ауто”. По думите му купувачите търсят евтини автомобили

с много високо качество, което е много трудно постижимо. Много често купувачите правят свои предварителни проучвания по интернет, преди да стигнат до услугите на автокъщите. „Клиентите са много по-плахи и много повече време обмислят покупката на кола”, ко-

ментира още Георгиев. През последните години се повишава търсенето на японски автомобили. Френските и италианските коли запазват своята потребителска ниша. А все още най-предпочитани от българите остават германските возила.

Николета Цветкова

„ФНИ България” напълни 80% от „Камбаните Бизнес Център”

Дружеството е отдало още 2302 кв. м офиси

„Фонд за недвижими имоти България” АДСИЦ вече е отдало 80% от площите в „Камбаните Бизнес Център”, съобщиха от фонда чрез БФБ. От дружеството уточняват, че са отдали още 2302.31 кв. м офиси, без обаче да се посочват период и наемател.

„Камбаните Бизнес Център” е сред основните активи на „ФНИ България”.

Офис сградата е с разгънатата застроена площ от 16 335 кв. м и има открит паркинг с 240 места.

Основният наемател е „Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър” ЕООД, което е наело 55% от офисите. През второто тримесечие е подписан нов договор за наем с ИНГ Банк Н.В. - клон София, се казва в доклада за дейността към отчета за полугодие на „ФНИ България”. Офис площта според договора за наем

е 101.68 кв. м, а срокът е 7 години с опция за подновяване след това.

Според отчета за доходите в края на юни фондът за имоти отчита 30.15% ръст на продажбите, които достигат 3.8 млн. лв. Общите приходи са 3.9 млн. лв., което е ръст от 8.6% на годишна база.

През първото полугодие на тази година фондът излиза на печалба от 1.2 млн. лв. спрямо 1.5 млн. лв. загуба в края на юни миналата година.

Продажбите на „Елма” се понижават с 62%

Загубата на публичната компания намалява с над 40%

Продажбите на производителя на електродвигатели „Елма” АД са се понижали с 61.85% на годишна база, показва отчетът на дружеството за първото полугодие на 2010 г., представен пред Българската фондова борса. Продажбите на компа-

нията се свиват до 1.04 млн. лв., а в края на юни 2009 г. бяха 2.7 млн. лв. Общите приходи намаляват с 59.6% на годишна база и за първите шест месеца на тази година са 1.1 млн. лв.

Разходите за дейността на предприятието са 1.35 млн. лв., което е 57% спад на годишна база.

Загубата на „Елма” се е понижала с 40.4% и за първите шест месеца е 252 хил. лв. В края на юни

миналата година отрицателният резултат беше 423 хил. лв.

Панамската офшорка „Хънтли Оувърсийз Трейдинг Корпорейшън” АД е най-големият акционер в „Елма”, тъй като държи 24.79% от капитала. „АКБ-Актив” АД има 19.23%.

Третият по големина собственик е Трифон Димитров, които има 13.36% от гласовете в общото събрание.

Лихвите по бизнес кредитите от

Спадът обаче се компенсират от увеличените такси и комисиони, твърдят ик

Лихвите по новоотпуснатите кредити продължават да се понижават, показват данните на БНБ. Според статистиката през последните два месеца и евровите, и левовите бизнес заеми поевтиняват. Според банкери вече се е оформила трайна тенденция за понижаване на лихвените нива по кредити и по депозити.

Цена на бизнес заемите

В края на юли новите еврови бизнес заеми са с 0.04 процентни пункта по-евтини, а средният лихвен процент по тях достига 7.93%. Лихвите по левовите фирмени кредити са 9.18%, което е с 0.05 процентни пункта по-малко от предходния месец. Спрямо началото на годината лихвите по бизнес кредити, договорени в левове, са с 0.27 процентни пункта по-ниски. При евровите промяната е от 8.44% за януари до 7.93% за юли.

Прогнозите на централната банка са, че лихвите ще продължат да се понижават, макар и с бавни темпове. На обратното мнение са икономистите и представителите на бизнеса, според които реално кредитите не са поевтинели.

Различната истина

„Не бих разчитал на намаляване на лихвите“, заяви пред в. „Пари“ финансистът Емил Хърсев. По думите му има противоречиви сигнали, защото, от една страна, има увеличение на депозитната маса и това води до понижаване на лихвени проценти. От друга - обаче рецесията продължава, а качеството на банковите портфейли се влошава.

Според председателя на БСК Божидар Данев лихвите се понижават прекалено бавно, защото банките са много предпазливи заради ръста на лошите кредити. Той коментира, че понижението на лихвите се компенсира от таксите, които се увеличават и реално не се усеща от кредитополучателите. „Говори се за лихвен процент, но никой не говори за това колко струва отпускането на един кредит, защото не е само лихвата, а и обезпеченията, таксите и т.н.“, обясни Данев.

„Понижението на лихвите няма да увеличи кредитната активност“, категоричен беше Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Той допълни, че банките все още трудно отпускат кредити дори и на по-малко рисковите бизнеси. „Статистиката отчита леко повишение, но то трябва внимателно да се анализира и да се види дали са новоотпуснати заеми, или са обратно изкупени кредити“, обясни още Велев.

Според икономистите има лека положителна тенденция, която обаче няма

скоро да се усети сериозно, защото нивата на лошите кредити са много високи. И Божидар Данев, и Емил Хърсев изразиха съмнение около процента на лошите кредити. „По някои сметки нивата им са 19% от общия кредитен портфейл“, каза Хърсев. По думите му това е противоположна тенденция на намаляването на лихвените нива и не трябва да се забравя, че политиката на банките се определя от цената на ресурса и от риска на кредитния портфейл.

„Лихвите се понижават, за да може да се повишат кредитополучателите, защото банките имат свръхликвидност“, коментира Данев.

Спаг

Левовите потребителски, както и жилищните заеми също са с по-ниски лихви. При заемите за потребление, които са договорени в левове, понижението е за шестнадесети пореден месец. В края на юли средната лихва по кредитите за физическите лица в левове е 12.6%, което е спад от 0.07 процентни пункта спрямо предходния месец, близо 1% по-ниска спрямо началото на годината. При евровите кредити за потребление има леко поскъпване. В края на юли цената им се е повишила с 0.02 процентни пункта спрямо юни и достига 10.71%. Спрямо началото на годината обаче това ниво е по-ниско с 0.19 процентни пункта.

Лихвените проценти по евровите жилищни заеми също вървят надолу, показва статистиката. През юли новите ипотечни кредити са се отпуснали със средна годишна лихва от 8.43%. Месец по-рано този показател беше 8.51, а в началото на годината 8.75%. При жилищните кредити, договорени в левове, на месечна база има повишение на цената - в края на юли лихвата по тях е 9.41%, като спрямо юни това е увеличение от 0.33 процентни пункта. Въпреки увеличението обаче в сравнение с началото на годината средната лихва и по левовите жилищни заеми е по-ниска. През януари банките са отпуснали заеми на цена от 9.65%.

Депозитна гоходност

Лихвите по депозитите на домакинствата с договорен матуритет в левове се понижават от 6.09% през юни до 6.04% през юли. Доходността на евровите влогове обаче се увеличава с 0.01 процентен пункт - от 5.09 до 5.10%.

При лихвите по фирмени влогове има увеличение. Лихвите по корпоративните депозити в левове през юли се увеличава с 0.16 процентни пункта до 4.04%. Евровите пък се увеличават с 0.17 пункта до 3.41%.

Рагослава Димитрова

БИЗНЕС КРЕДИТИ, В ЕВРО

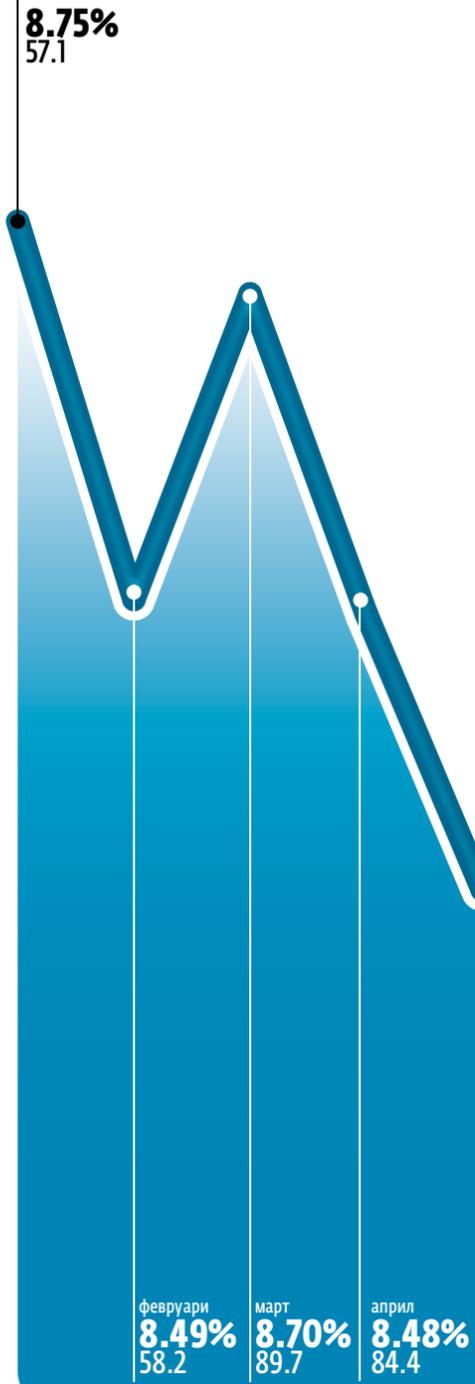


Божидар Данев, председател на БСК

ПО-НИСКИТЕ ЛИХВИ СЕ КОМПЕНСИРАТ ОТ ВИСОКИТЕ ТАКСИ

Лихвите падат твърде бавно. Причината е, че банките са много предпазливи заради необслужваните кредити - имат лоши портфейли, а обезпеченията не са това, което бяха. А и все още няма нови проекти. Засега няма бизнес, който да върви към висока норма на печалба, освен спекулативния. А понижението на лихвите се компенсира от таксите, които се увеличават. Говори се за лихвен процент, но никой не говори за това колко струва отпускането на един кредит, защото не е само лихвата, а и обезпеченията, таксите и т.н. Тенденцията е положителна и се надявам, че тя ще се ускорява с просперирането на икономиката. Но всичко зависи от това дали икономиката ще тръгне напред. Ако икономиката не се развива, не може да се развива банковата система. Последните данни показват, че лошите кредити достигнаха 16%, но това е перспективна оценка. Лошите кредити реално са повече, никой не казва колко са наблюдаемите кредити. Не трябва да се забравя, че голяма част от малките и средните предприятия отидоха към фалит и тенденцията за увеличаване на лошите кредити няма да се преустанови. Единственото положително нещо е, че банките отделиха много провизии. Лихвите се понижават, за да може да се повишат кредитополучателите, защото имат свръхликвидност. Банките привлякоха голяма депозитна маса и сега трябва донякъде да печелят.

ЖИЛИЩНИ КРЕДИТИ, В ЕВРО



Васил Велев, председател на АИКА

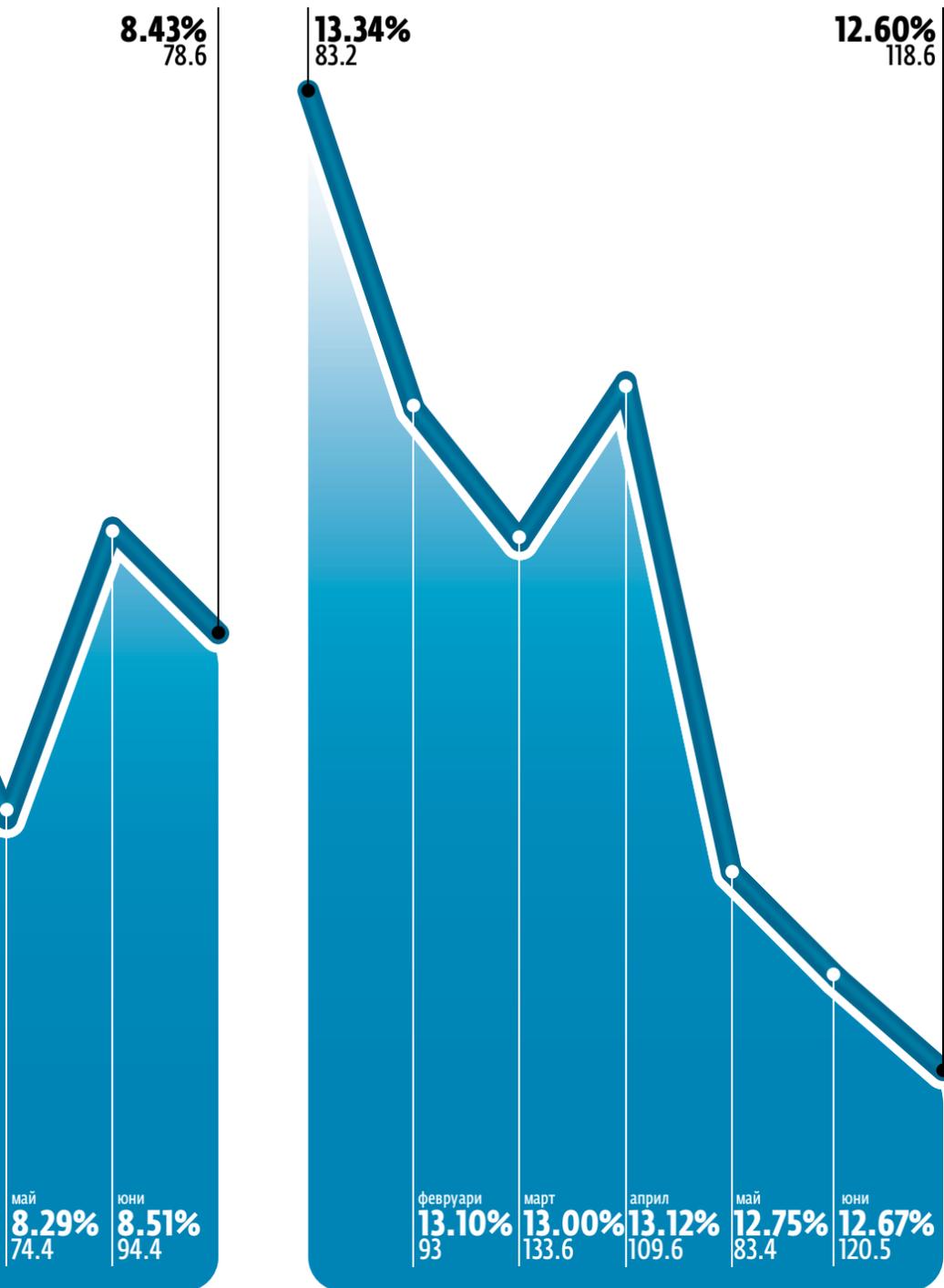
ЛОШИТЕ КРЕДИТИ ПРЕЧАТ НА ПОНИЖЕНИИТЕ НА ЛИХВИТЕ

За съжаление движението на лихвите по кредитите съответства на движението на лихвите по депозитите. Риските кредити са се увеличили. Това понижило кредитната активност. А банките все още трудно и на по-малко рисковите бизнеси. Статистиката показва повишение, но то трябва внимателно да се анализира. Логично е да се очаква спад на лихвите, ако има инфлация и у нас, и в еврозоната се запази ниво. Има тенденция за увеличение на лошите кредити, но може би вече сме на дъното. С понижението на лихвите ще се задържи на този процес на стабилизиране на портфейлите. До края на годината не очаквам да има сериозно кредитиране. Засега само фирмите, които реално продаждат, имат нужда от оборотни средства. И ако са финансирани също ще се раздвижи леко, банките въздържат и са много предпазливи при отпускането на кредити.

НОВО намаляват

КОНОМИСТИ

ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТИ, В ЛВ.



ел на АИКБ

МЕТО
ТЕ

тите надолу не
зитите. Причината е, че
жение няма да увеличи
но отпускат кредити
стиката отчита леко
лизира и да се види
зкупени от кредити.
ма ръст на БВП и, ако
а тези ниски нива.
ти, което е наследство
Очакванията са, че
това ниво и ще започне

но раздвижване на
ализират повече
Инвестиционното
ите обаче все още се
ането на кредити.



Емил Хърсев, финансист

КАЧЕСТВОТО НА БАНКОВИТЕ ПОРТФЕЙЛИ СЕ ВЛОШАВА

Не бих разчитал на намаление на лихвите. Има противоречиви сигнали - от една страна, има увеличение на депозитната маса и това води до понижаване на лихвени проценти. Но от друга страна, рецесията продължава, а качеството на банковите портфейли се влошава. Лошите кредити стигнаха 16% от общоотпуснатите кредити, а по някои сметки те са 19% от кредитния портфейл. Това е противоположна тенденция, а политиката на банките се определя от цената на ресурса и от риска на кредитния портфейл.

Графика: Вихър Ласков

„Алфа финанс холдинг“ се раздели с над 4% от „Каолин“

Делът е заменен за мажоритарен пакет акции в „Соларпро холдинг“

„Алфа финанс холдинг“ АД е намалило дяловото си участие в добивната компания „Каолин“ АД с 4.24%. Това показват изчисления на в. „Пари“ след официалното съобщение, че холдингът е заменил свои акции в добивната компания за придобиване на мажоритарен пакет акции в „Соларпро холдинг“ АД.

Заменки

Една акция в добивното дружество дава възможност да се придобият 26 ценни книжа в „Соларпро“.

Според допълнителните материали към отчета на „Каолин“ за второто тримесечие

мажоритарът „Алфа финанс“ има 16 462 500 акции в синия чип, което е 65.85% от капитала. За да придобие 27 564 888 книжа, или 58.94% от капитала на „Соларпро“, „Алфа финанс“ е трябвало да замени 1 060 188 лота от „Каолин“. След размяната делът на финансовия холдинг намалява от 65.85 на 61.61%. Вторият по големина акционер в „Каолин“ - Mauve Clover Ltd - също се възползва от възможността да замени максимално позволената квота акции и вече притежава 5% от „Соларпро холдинг“, уточняват от дружеството. Ако някой друг инвеститор в „Каолин“ иска да замени акции за дял в „Соларпро“, може да подаде заявление до 31 август тази година.

Компания

Книжката на „Соларпро“ бяха

качени за търговия на БФБ след вторично публично предлагане (SPO). Според отчета за второто тримесечие на 2010 г. мажоритар в компанията е „Солар Венчърс“ ЕООД, което има 85.54% от капитала. 100% собственик на „Солар Венчърс“ е публичното „Каолин“.

За първите шест месеца на тази година „Соларпро холдинг“ отчита неконсолидирана загуба от 126 хил. лв. спрямо 6000 лв. печалба в края на юни 2009 г. Общите приходи на индивидуална база за полугодията на тази година са 146 хил. лв., а година по-рано бяха едва 8000 лв.

„Соларпро холдинг“ консолидира резултатите на три дружества - „Аутомейшънпро“ ООД, „Соларпро“ ЕАД и „Алфа Енерджи холдинг“ ЕАД.

„САФ Магелан“ ще съди държавата заради акция „Дупетата“

За задържаните месни изрезки има съмнения, че са с изтекъл срок на годност, обясниха от Министерството на земеделието и храните

Собствениците на една от компаниите, ударени при акция „Дупетата“ - „САФ Магелан“, се закахиха да съдят държавата.

„Ние продаваме качествени храни на ниски цени.“ Така мажоритарният собственик на дружеството Георги Костадинов коментира проведената акция. В нея бяха иззети близо 200 тона месни продукти, за които се предполага, че са с изтекъл срок на годност или са предназначени за унищожаване, но в същото време се пакетират и продават в търговската мрежа. Според собственика на публичната компания стоката, която те продават, е по-качествена от 90% от българските колбаси. От складове на „САФ Магелан“ и дружества от групата бяха иззети най-много месни продукти.

Проверки

Справка на сайта на земеделското министерство показва, че на „Анона“ ООД са запорирани над 100 тона колбаси, а в склад на „САФ Магелан“ в Пазарджик са иззети още около 80 тона месни продукти. „Все още няма актове за унищожаване, а проверката започна, след като вече бяха обявени резултатите“, категоричен



►Близо 200 тона месни продукти бяха иззети при акция „Дупетата“

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

беше Георги Костадинов, който е мажоритарен собственик и на двете дружества.

„При проверката са задържани месни изрезки и други видове месни и рибни продукти, за които има съмнения, че са с изтекъл срок на годност, или са с неизрядна етикетировка и документи за произход“, се казва в официално съобщение на МЗХ. Георги Костадинов контрира, че ако министърът на земеделието е избран без документ за самоличност, то и тези продукти са без документи. „Това, че месото е опасно и е било предназначено за унищожаване, са изказвания на некомпетентен бюрократ“, коментира собственикът на „САФ Магелан“.

Послествия

„В нашата стока няма ни-

що незаконно. Продаваме я от 6 години и за този период сме продали 16 хил. тона“, твърди Георги Костадинов. По думите му компанията вече е подадала жалби в съда за унищожаването на 300 тона стока през май тази година. „През септември, когато приключи ваканцията на съда, ще подадем материални и морални искове, защото смятаме, че всичко е унищожено неправомерно“, закани се Георги Костадинов. Според него след тези акции много хора ще останат без работни места, като това са около 300 служители във фабриките за пакетиране и около 200 международни шофьори. От МЗХ не пожелаха да дадат повече информация освен качената на сайта на ведомството.

Атанас Христоф

И "Неохим" показва признаци на съживяване

Консолидираната загуба на торовия завод намалява с 60% в края на юни

Димитровградският завод за изкуствени торове "Неохим" АД стана поредната българска компания, която продава основно на чуждите пазари, показала съживяване в дейността си. Продажбите на компанията се повишават с 62% на годишна база в края на юни, показва консолидираният отчет на компанията, предаден на БФБ. Продажбите на комбината достигат близо 91 млн. лв., а в края на юни миналата година бяха 56.2 млн. лв. През първите шест месеца на миналата година комбинатът беше сред най-засегнатите компании от кризата, тъй като продажбите му намаляха с 68.6% спрямо реализираните 179 млн. лв. в края юни 2008 г.

Тенденция

Тъй като продажбите са с основна тежест при формирането на оборота, тенденцията на спад от миналата година се обръща и при общите приходи. Постъпленията за "Неохим" през първите шест месеца на

тази година са се увеличили с 63.15%. Оборотът достигна 94.1 млн. лв. В края на юни 2009 г. общите приходи на торовия завод бяха 57.7 млн. лв., като се понижиха с почти 68% на годишна база.

Разходите за дейността за полугодieto на 2010 г. са 97.2 млн. лв., като се повишават с 48%.

Резултат

Консолидираната загуба на "Неохим" се е стопила с 60% през първите шест месеца на тази година. Отрицателният финансов резултат се свива до 3.2 млн. лв. спрямо 7.9 млн. лв. за съпоставимия период на миналата година. Понижението на резултата в края на юни миналата година достигна 120% на годишна база, тъй като през първото полугодие на 2008 г. комбинатът отчете печалба от близо 40 млн. лв. Тогава инвестиционната общност определи димитровградския завод като шампион при отчетите.

Собственици

Най-големият инвеститор в "Неохим" е "Еко Тех" АД, което държи 27.42% от капитала. "Евро Ферг" АД притежава 23.83% от акциите, а ливанската офшорка "Кариферт Интернешънъл Офшор" има 17.16% от гласовете в ОСА. Към 30 юни 2010 г. компанията има 68 394 обратно изкупени собствени акции, които представляват 2.58% от капитала.

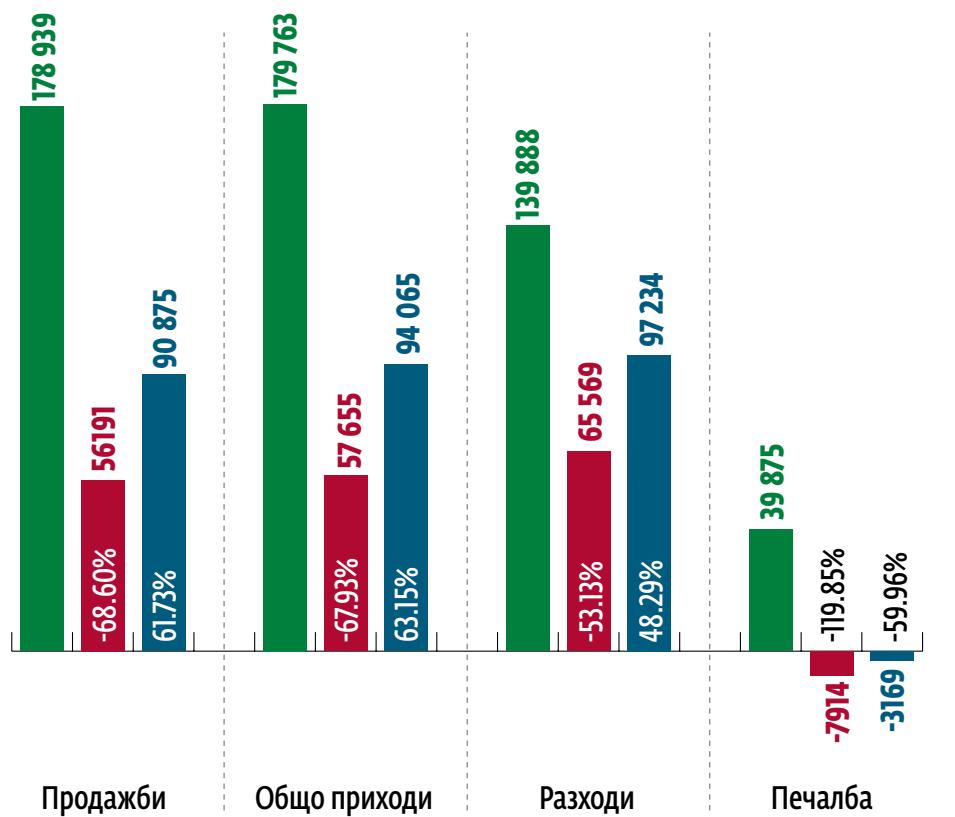
"Неохим" е едноличен собственик на капитала на три дружества. Това са "Неохим Инженеринг" ЕООД "Неохим Кетъринг" ЕООД и "Неохим Протект" ЕООД. Освен това компанията е 99.83% собственик и на Neochim Ltd., Турция.

Вчера не бяха сключени сделки с книгата на "Неохим", което е част от базата на водещия индекс Sofix. Последното прехвърляне е от 24 август, когато 279 лота смениха собственика си. Капитализацията на торовия завод е 61.85 млн. лв.

Атанас Христов

Резултати за първото полугодие, в ХИЛ. ЛВ.

"Неохим" АД



Печалбата на френската банка Credit Agricole SA скочи с 89%

За една година резултатът на банката е скочил от 201 млн. EUR до 379 млн. EUR

Банката с най-голямата клонова мрежа във Франция Credit Agricole SA изнесе финансовите си показатели за второто тримесечие на годината. Според данните в отчета печалбата ѝ е нараснала с 89% на годишна база и е надминала предварителните очаквания на анализаторите.

Резултати

За периода април - юни нетната печалба се е увеличила до 379 млн. EUR, след като година по-рано този показател достигна едва 201 млн. EUR. Предварителните прогнози на анализаторите на Bloomberg не надвишиха 318 млн. EUR. Приходите на банката са 5.5 млрд. EUR, а начислените провизии са намалели до 980 млн. EUR. От банката посочват, че с най-голяма заслуга за добрите резултати са отделите за инвестиционно и корпоративно банкиране, където печалбата е достигнала 330 млн. EUR. Преди години те отчетоха загуба



►Изненадващите резултати на Credit Agricole Group се дължат основно на погрозделението за корпоративно и инвестиционно банкиране

от 87 млн. EUR.

Гръцки ефекти

Отличното представяне при тези два вида банки-

ране успя да компенсира напълно големите загуби, които регистрира гръцката Emrogiki Bank of Greece SA., която е част от Credit Agricole. Потребителското

банкиране извън Франция за второто тримесечие е регистрирало загуба в размер на 643 млн. EUR, като там се включват и 418 млн. EUR, загубени в Emrogiki.

По думите на Жан-Пол Шифле, главен изпълнителен директор на Emrogiki, резултатите на банката идват във време на "устойчива несигурност и икономическа нестабилност", а добрите показатели за второто тримесечие означават, че банката ще е внимателна през останалата част от годината.

Лугер

Credit Agricole Group е най-голямата група за банкиране на дребно във Франция, втора в Европа и осма в света.

Също така финансовата институция беше сред четирите френски банки, които успешно преминаха стрес тестовете, проведени в 91 европейски банки.

5.5

► млрд. EUR приходи отчете банката за второто тримесечие

Diageo Plc. не оправда очакванията



Незадоволителните резултати се дължат на слабите продажби в САЩ и Европа

Най-големият производител на спиртни напитки в света Diageo Plc. обяви ръст на печалбата си на годишна база, по-малка от предварителните оценки на анализаторите. От компанията, която произвежда водка Smirnoff, ром Captain Morgan и скоч Johnnie Walker, обвиниха слабите продажби в Европа и САЩ за незадоволителните резултати.

Резултати

Нетните приходи се увеличили до 1.63 млрд. GBP, докато осреднената прогноза на анализаторите от Bloomberg беше за 1.65 млрд. GBP. Обемът на

продажбите за този период се увеличи с 5% до 9.78 млрд. GBP. Според главния изпълнителен директор Ник Роуз около два трети от печалбата идва от Европа и САЩ, където за жалост клиентите са ограничили разходите си за алкохолни напитки или са избрали по-евтини марки алкохол.

Приходи и разходи

Оперативната печалба на Diageo се увеличи с 2%, но все пак остана под прогнозирания 2.3%. Приходите от продажби също нараснаха с 2%, но и при тях не можеше да се сбъднат анализаторските прогнози за 2.4%. Разходите за промоции на марките ром, водка и скоч, които компанията произвежда, са се увеличили с 14% през втората половина на годината.

Google атакува Skype в телекомуникационния бизнес

Търсачката предлага гласови разговори към телефони през пощенската си услуга Gmail

Лидерът в онлайн търсенето Google стъпи официално и на телекомуникационния пазар. Компанията представи новата си услуга за гласови обаждания към стационарни и мобилни телефони Voice, интегрирана с имейла и Gmail. Това е поредната стъпка на гигантска диверсификация на бизнеса му, която обаче го изкарва лице в лице с програми като Skype и телекомуникационните оператори. Google има и стабилна потребителска база - към декември 2009 г. регистрираните в Gmail потребители са 176 млн. души, а броят им расте непрекъснато.

Цени

Мениджмънтът на търсачката ще залага на по-атрактивни цени за провеждане на разговори със стационарни и мобилни телефони. До края на годината всички абонати на услугата в САЩ и Канада ще я използват напълно безплатно.

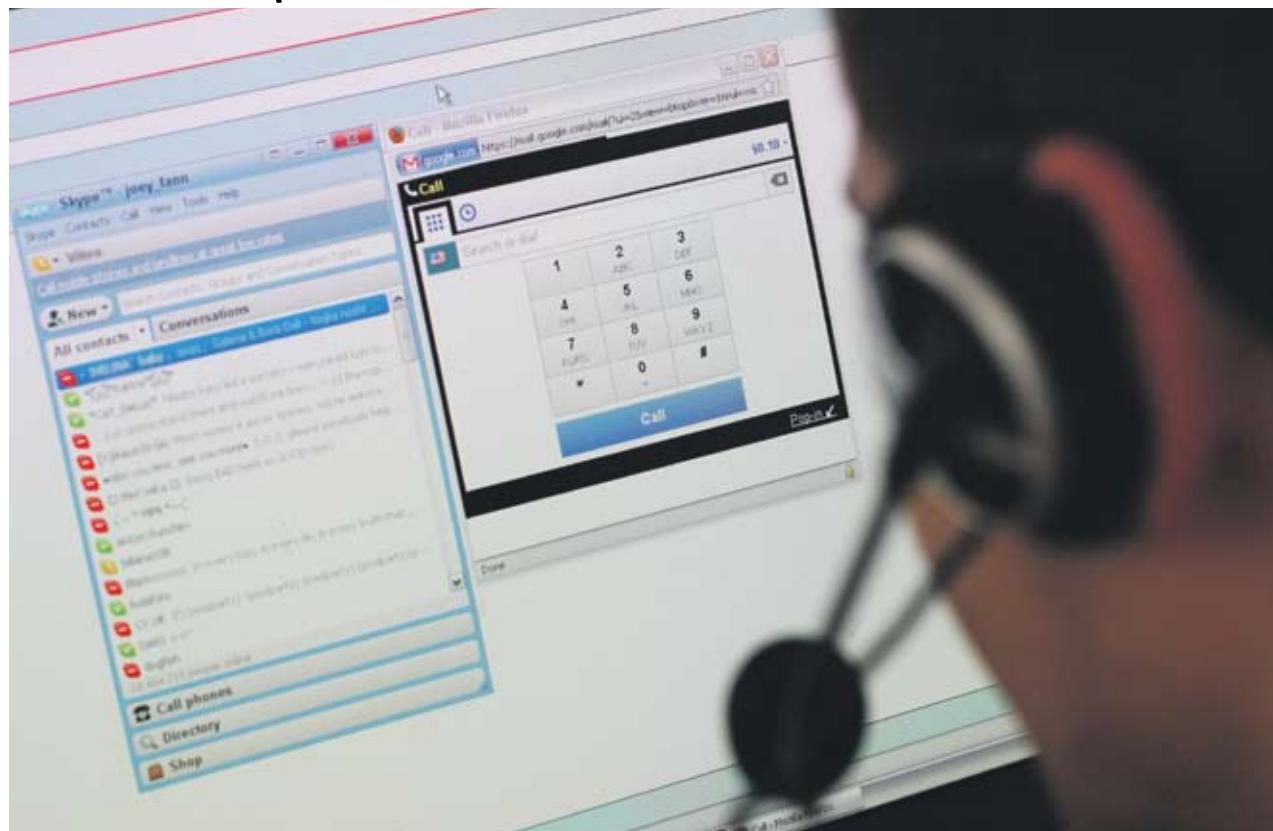
Останалите потребители обаче ще плащат за раз-

говорите, които провеждат. За България цените са разделени на 3 групи. Минута разговор към мобилен телефон струва 0.39 USD, към стационарен телефон в страната цената е 0.06 USD за минута, а обаждането в рамките на София е оценено на 0.04 USD на минута. Засега не се предвиждат месечни абонаментни планове или възможност за получаване на номер, на който да бъде избран потребителят през компютъра си.

Конкурентите от Skype предлагат подобни услуги, като цените за месечен абонамент започват от 2.19 EUR на месец, срещу което потребителите получават 60 минути разговори към стационарни мрежи у нас. Ако все пак бъде избрана опцията за плащане на минута, цените започват от 6.6 евроцента на минута с ДДС. Цената за мобилен разговор е 24.7 евроцента на минута (0.31 USD на минута).

Конкуренция

Освен със Skype ходът на Google изправя компанията в директна конкуренция и с традиционните телекоми, които губят позиции през последните години. Така например в САЩ около 25% от домакинствата



► Google влезе в директна конкуренция със Skype и традиционните телекоми с новите функционалности на услугата си Voice

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

нямат стационарен телефон. В България броят на абонатите на фиксираните услуги на БТК е около 2 млн. души, а компанията държи приблизително 95% от пазара.

Skype обаче показва, че обажданията през интернет

може да бъдат печеливш бизнес. Компанията отчете печалба от 13 млн. USD при приходи от 406 млн. USD за първите 6 месеца на финансовата година. По-рано този месец тя подаде и документи за IPO, оценено на 100 млн. USD.

Потенциалът на тези услуги обаче е голям, смятат анализатори. Плановите на Google са да излезе от компютрите на потребителите, за да популяризира гласовата си услуга. Според публикация в Mashable компанията води преговори

за оборудването на летища и университети в САЩ със специални будки, през които всеки ще може да използва телефонната й услуга. Будките Google Voice ще се появяват отвъд океана до края на годината.

Христо Ласков

Vodafone се изтегля от Полша, Китай и Франция

Британският оператор ще се развива само на ключовите си пазари, налага финансова дисциплина

Най-големият мобилен оператор по приходи в света Vodafone най-вероятно ще се изтегли от пазарите в Полша, Китай и дори Франция, съобщи Reuters. Компанията е притисната от исканията на акционерите си, които настояват за

прекратяване на глобалната ѝ експанзия и налагане на финансова дисциплина.

Начало

Според анализатори Vodafone ще започне разпродажбата на активи с дела си в полската Polkomtel, където компанията държи 25%. Полесен за продаване актив обаче най-вероятно ще бъде 3.2-процентният дял в China Mobile, а 44-процентното участие на Vodafone във френската SFR най-вероятно

ще бъде продадено само в краен случай.

Предстоящите разпродажби на активи най-вероятно ще донесат приходи от 10 млрд. GBP на британския оператор, които може да бъдат използвани за погасяване на задълженията на компанията, изкупуване на свободни мрежови честоти или дори обратно изкупуване на акции.

Ключови пазари

От Vodafone коментират, че

ще продължат да се развиват на ключовите си пазари, които засега са Европа, Африка и Индия. Американското подразделение на компанията Verizon Wireless, което Vodafone поделва с Verizon, често е считано за проблемативен актив за британците. Vodafone притежава 45% от американската компания, която изостава от AT&T и не е раздавала дивиденди от няколко години насам. В Индия Vodafone планира IPO, твърди Reuters.

Dubai World планира продажба на активи

Дубайският холдинг се надява да получи близо 20 млрд. USD за осем години

Дубайският държавен холдинг Dubai World може да разпродаде активи на стойност 19.4 млрд. USD през следващите осем години, съобщи източник, цитиран от Bloomberg. Ако въпросните активи бъдат продадени сега, Dubai World няма да получи повече от 10.4 млрд. USD, смятат за познати.

Съгласие

Според източника съгласие за продажбата е било постигнато между ръководството

на компанията и групата на седемте ѝ най-големи кредитори. Те представляват всичките около 70 банки, отпуснали финансиране на държавния холдинг.

Промяна на условията

По-рано тази година Dubai World се договори с основните си кредитори за промяна на условията по съществуващите заеми, след като кризата сериозно се отрази на компанията. Банките ще получат 4.4 млрд. USD през следващите пет години и още 10 млрд. USD за осем години при по-ниска лихва. Плащанията ще бъдат подкрепени с продажбата на активи.

Битката за ZPag се ожесточава

Dell планира да представи още по-висока оферта от конкурента HP

Компютърният гигант Dell смята да повиши офертата си за компанията за съхранение на информация ZPag, след като конкурентът му Hewlett-Packard изпревари предишното му предложение. Това съобщи Reuters, като цитира източници, запознати с преговорите.

Параметри

Новата оферта на Dell ще бъде по-висока от предложените от HP 24 USD на акция (общо 1.6 млрд. USD), казва източникът. Официално от компанията отказа коментар по темата. С офертата си HP остави далеч зад себе си Dell, която беше предложила 1.15 млрд. USD за перспективната фирма.

Нагпревара

Надпреварата между воде-

щите компютърни фирми за покупката на ZPag е само част от битката в сектора за разширяване на портфейла продукти и услуги и инвестиции в нови технологии. Подобни усилия се правят и от International Business Machines и Cisco Systems. Компанията ZPag е специализирана в съхранение на корпоративни клиенти, което е основна част от т. нар. облак. Технологията става все по-популярна, тъй като дава на потребителите

достъп до данни и софтуер през интернет, което спестява разходи на компаниите.

Преговори

Ден преди да излезе информацията, че Dell смятат да подобрят офертата си, ZPag обяви, че ще започне преговори с HP. Ако директорите на ZPag одобрят предложението на HP, конкурентът Dell ще има три дни да ревизира офертата си. Компанията все още не е взела окончателно решение.



► Dubai World е собственик на компанията за негъжими имоти Nakheel, която построи световноизвестните острови във формата на palma близо до емирството

СНИМКА BLOOMBERG

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Август	Септември
Суров петрол	NYMEX	USD/б	75,96	76,13
Брент	ICE	USD/б	75,5	75,87
Газов	ICE	USD/т	639,75	645,5
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4,33	4,35
Бензин 95	NYMEX	USD/т	672	-
Нафта	NYMEX	USD/т	639	-

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Септември
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	269,70
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	167,41
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	290,44
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	1861,33
Kaiko		NYBOT	USD/m	2891,00
Kafo	Arabica	NYBOT	USD/m	3952,82
Соя	No.2	ICE	USD/m	379,83
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	557,50

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	7200	7275
Калай	LME	USD/т	20740	20850
Олово	LME	USD/т	2065,5	2092
Цинк	LME	USD/т	2032	2088,5
Алуминий	LME	USD/т	2143	2131
Никел	LME	USD/т	21475	21530
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2210	2110

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тр.у.	1225,8	1226,1
Сребро	LME	USD/тр.у.	18,41	18,45
Платина	LME	USD/тр.у.	1533,4	1538
Паладий	LME	USD/тр.у.	480,1	483,1
Родий	LME	USD/тр.у.	2075	2125

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг ; 1 бу. царевица = 25.4016 кг ; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг ; 1 бу. = 0.4536 кг ; 1 cwt = 50 кг ; 1 gal. = 3.785 л ; 1MT = 1000 кг

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
Австралийски долар	AUD	1	1,39086
Бразилски реал	BRL	10	8,90025
Канадски долар	CAD	1	1,54245
Швейцарски франк	CHF	1	1,43695
Китайски ренминби юан	CNY	100	2,33965
Чешка крона	CZK	100	7,60284
Датска крона	DKK	10	2,62746
Естонска крона	EER	10	1,25000
Британска лира	GBP	1	2,37675
Хонконгски долар	HKD	10	2,04917
Хърватска куна	HRK	10	2,71832
Унгарски форинт	HUF	1000	6,97564
Индонезийска рупия	IDR	10000	1,76047
Исландска крона	ISK	100	3,45102
Японска йена	JPY	1000	6,74424
Южнокорейски вон	KRW	100	1,76583
Литовски литас	LTL	1000	1,34159
Латвийски литас	LVL	10	5,66448
Мексиканско песо	MXN	1	2,76091
Малайзийски рингит	MYR	10	1,26647
Норвежка крона	NOK	10	4,92541
Новозеландски долар	NZD	10	2,46668
Филипинско песо	PHP	10	1,13211
Полска злота	PLN	100	3,46128
Нова румънска лея	RON	10	4,80997
Руска рубла	RUB	10	4,63083
Шведска крона	SEK	100	5,13983
Сингапурски долар	SGD	10	2,05617
Словашка крона	SKK	10	1,14617
Тайландски бат	THB	100	4,92280
Нова турска лира	TRY	10	0,10660
Щатски долар	USD	1	1,59386
Южноафрикански ранд	ZAR	10	2,10812

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.08.2010.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,36599	0,00295
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,75483	-0,00628
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,45686	0,00260
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,50137	-0,00381
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,26605	-0,01477
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,86801	0,01958
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62637	0,00021
ЕСТОНСКА КРОНА	EER	10	1,25000	0,00000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,39260	0,00307
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,98115	-0,01260
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,68824	0,00055
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	6,89571	0,01746
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,71533	-0,01097
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,28903	-0,01753
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	1000	6,74424	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,82532	-0,01131
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,29457	-0,00126
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛИТАС	LVL	10	2,76052	-0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,18766	-0,00129
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,90429	-0,02845
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,44357	0,00381
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,08296	0,00245
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,41153	-0,01344
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,90097	0,01994
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,59979	-0,01247
РУСКА РУБЛА	RUB	100	5,00353	-0,00769
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,07412	0,00905
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13559	-0,00357
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,91464	-0,01002
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	1	1,01103	-0,00141
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,54087	-0,00978
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,10492	0,00716
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1910,47000	1,69000

Обмени курсове на чуждестранните валути към лева за 27.08.2010 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 25.08.2010 г.					Цена при обратно изкупуване
		До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 000 евро	
Райфайзен-Долар ShortTerm-Облигации	USD	157,62	156,86	156,09	155,70	153,78	153,78
Райфайзен-Европюс-Облигации	EUR	12,08	12,03	11,97	11,94	11,79	11,79
Райфайзен-Глобални-Облигации	EUR	88,74	88,31	87,88	87,45	86,16	86,16
Райфайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран	EUR	99,47	98,98	98,50	98,02	96,57	96,57
Райфайзен-Глобален-Балансиран	EUR	762,80	759,09	755,39	751,69	740,58	740,58
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	EUR	155,20	154,46	153,72	152,98	147,81	147,81
Райфайзен-Глобални-Основи-Акции	EUR	76,74	76,37	76,00	75,63	73,79	73,79
Райфайзен-Глобален-Акции	EUR	147,99	147,28	146,57	145,86	142,30	142,30
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	EUR	290,12	288,73	287,35	285,97	276,30	276,30
Райфайзен-Евразийски-Акции	EUR	194,12	193,20	192,28	191,35	184,88	184,88
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	EUR	224,44	223,37	222,30	221,23	213,75	213,75
Райфайзен-Русия-Акции	EUR	79,08	78,70	78,32	77,95	75,31	75,31
Райфайзен-ИзточнаЕвропа-Облигации	EUR	235,50	234,38	233,26	232,14	224,29	224,29

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

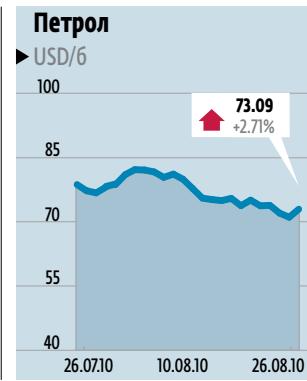
Фонд	Тип	Ем. ст./сп.	ЦОМ	Доходност и Риск							
				От началото на годината (не се ангажира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прераз. (ангажирана)	Начало на публ. прераз.			
Авора Капитал АД											
Авора капитал - балансиран	балансиран	4.7275	4.7511	4.9166	4.7275	4.6330	-8.19%	15.33%	-12.28%	-25.06%	21.01.2008
Авора капитал - слова COMMODITY FUND	фонд в акции	6.6596	6.6923	6.9260	6.6596	6.5264	-9.99%	14.04%	-6.77%	-14.52%	23.01.2008
ДФ Авора Капитал Югоизточна Европа	високодоходен	10.1389	10.2910	10.5445	0.0000	0.0000	0.79%	N/A	N/A	N/A	23.09.2009
Активна Асет Мениджмънт АД											
ДФ Активна Високодоходен	фонд в акции	2.2584			2.2584		-9.38%	27.79%	-14.80%	-56.82%	12.11.2007
ДФ Активна Балансиран	балансиран	2.6845			2.6845		-9.75%	24.53%	-14.56%	-50.14%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД											
ДФ Астра Кеш	паричен пазар	11.2357	11.2301	11.2133	11.2245	11.2245	4.54%	0.12%	7.02%	6.36%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	балансиран	10.7200	10.6667	10.5600	0.0000	-0.40%	-3.93%	1.08%	3.53%	6.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	9.8969	9.8477	9.7000	0.0000	-0.21%	8.09%	-3.59%	-0.82%	-0.60.2008	
БенчМарк Асет Мениджмънт АД											
ДФ БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	балансиран	13.5256		13.3917			-0.22%	5.99%	2.24%	6.41%	14.12.2005
ИД БенчМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	7.8339		7.7583			-7.38%	11.42%	-10.70%	-4.95%	01.03.2006
ДФ БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	4.8976		4.8491			-17.16%	12.77%	-15.79%	-15.93%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд 4 ЕНЕРГЕТИКА	фонд в акции	7.5448		7.3250			-7.51%	12.50%	-3.30%	-11.45%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд в акции	10.9851		10.6651			3.93%	12.76%	6.82%	2.55%	05.02.2008
БенчМарк Фонд 6 Паричен	паричен пазар	11.9788		11.9788			5.99%	0.21%	8.85%	8.42%	03.06.2008
Болкан Капитал Мениджмънт АД											
ДФ БКМ Балансиран Капитал	фонд в облигации	80.9575		80.6741			-2.38%	1.95%	-3.30%	-5.06%	20.11.2006
ДФ Европа	фонд в акции	47.0829		46.8475			-9.28%	3.14%	-12.84%	-14.06%	20.11.2006
ДФ Балкани	фонд в акции	61.1482		60.9425			-11.30%	4.40%	-8.86%	-13.41%	03.10.2007
Варчев Мениджмънт Къмплани ЕАД											
ДФ Варчев Високодоходен фонд	фонд в акции	96.4071		94.9717			-6.79%	3.23%	-6.14%	-1.23%	04.01.2007
ДФ Варчев Балансиран фонд	балансиран	78.7064		77.5346			-5.68%	2.11%	-6.38%	-7.73%	25.06.2007
ДСК Управление на активи АД											
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.30627		1.30367			4.50%	0.83%	6.75%	5.78%	01.12.2005
ДФ ДСК Баланс	балансиран	1.05671		1.05933			-1.26%	4.88%	-0.42%	1.29%	01.12.2005
ДФ ДСК РАСТЕК	фонд в акции	0.73411		0.72321			-6.08%	10.57%	-5.38%	-6.85%	01.03.2006
ДФ ДСК Имоти	фонд в акции	0.72979		0.72543							

Индекс на деня

0.97

► процента се повиши френският индекс CAC 40 и достигна 3483.8 пункта

” По време на борсовата сесия в четвъртък измерителят **добави 34 пункта** към стойността си. Добрите финансови резултати на европейските компании **вдигнаха цената на акциите**



” Цената на петрола **отбеляза повишение** и по време на вчерашната сесия в **Ню Йорк** достигна **73.09 USD/б**. Поевтиняването на долара спрямо еврото се отрази **благоприятно** върху стойността на нефта

Стока на деня

1.51

► процента **добави** пшеницата на борсата в Чикаго и достигна 254 USD/m

” Зърното **добави 4 USD** към стойността си на последната борсова сесия. След големия ръст през изминалите дни сега **цената влиза в период на корекция**

Азиатските индекси се отлепиха от дъното

Борсовите индекси в Азиатския и Тихоокеанския регион се повишиха и по този начин прекъснаха негативната си серия, започнала в края на миналата седмица. Като основни причини икономистите посочват спекулациите около японската йена, както и върналият се рисков апетит на инвеститорите на фона на по-ниските цени на акциите. Регионалният борсов измерител MSCI Asia Pacific, който покрива пазарите на ценни книжа в десет страни от Азия, плюс Австралия и Нова Зеландия, се повишава с 0.5% до 116.4 пункта, като с този минимален ръст измерителят се оттласна от едномесечното дъно, до което слезе в сряда. В средата на тази седмица съотношението между цената на акциите в състава му и очакваната им печалба падна до 13.4, което е най-ниското ниво от декември 2008 г.



Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

” **Японският индекс на сините чипове Nikkei 225 се повиши с 0.69% до 8906.48 пункта**

са на централната банка във валутните пазари, като целта на такъв вид интервенция е именно да се намали курсът на валутата. През тази седмица гуверньорът на японската централна банка Масааки Ширакава ще посети годишния икономически форум в Уайоминг, САЩ, на който Бен Бернанке ще говори за изгледите пред световната икономика.

Според анализатори не е изключено те да обсъдят съвместна намеса на валутните пазари, целяща да спре поскъпването на японската валута. Японският индекс на сините чипове Nikkei 225 се повиши с 0.69% до 8906.48 пункта. То-



► **Помощ на индексите оказа и поевтиняването на японската йена срещу всички 16 основни валути**

СНИМКА BLOOMBERG

кийският **Торик** **добави 0.56%** към стойността си и затвори при 811.79 пункта.

В Нова Зеландия NZX 50 се повиши с 0.4% до 3018.3 пункта, а главният индийски борсов измерител **BSE Sensex 30** **добави 0.3%** до 18 235.07 пункта. Китайският **Shanghai Composite** се повиши с 0.3% до 2603.48 пункта, воден от акциите на добивните компании заради очакваните сливания във въгледобивната

промишленост. Най-силно обаче - с 1.2% до 3595.58 пункта, се повиши филипинският индекс **PSEi**.

Причина за това стана решението на централната банка на страната да остави основния лихвен процент на рекордно ниско ниво от 4%, както и впечатляващият икономически ръст от 7.8% на годишна база. **PSEi** се е повишил с близо 18% от началото на тази година.

107.4

► **EUR/JPY** стигнаха котировките на йената спрямо еврото след спекулации за намеса на ЯЦБ на валутния пазар

1.2

► **процента** се повиши филипинският индекс **PSEi** след впечатляващия икономически ръст на страната от 7.8%

Желязната руда може да поевтинее

Rio Tinto Group и **BHP Billiton Ltd.** и **Vale SA** може да намалят с 11% цената на желязната руда, която в момента продават на китайските стоманодобивни предприятия. Такава прогноза е направил Ху Кай - анализатор в **UC361.com** - на базата на данни от **Platts**. Неговите прогнози са за висококачествената желязна руда с 62% съдържание на желязо.

В началото на тази година **Rio Tinto**, **BHP Billiton** и бразилската **Vale SA**, които доставят две трети от световното потребление на руда, успяха да спечелят битката с металургичните предприятия и промениха 40-годишната традиция да се сключват едногодишни договори, като ги замениха с тримесечни.

С въвеждането на новата система цената на рудата, продавана от трите компании, се увеличи с близо 100% през второто тримесечие на 2010 г., а през третото увеличението е едва 22%.



СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ
№ 23509/2000/114181/16.06.2010г.

Погласеният **ЦВЕТЕЛИН АНГЕЛОВ ЦВЕТАНОВ**, публичен изпълнител при ТД на **НАП - Варна, ИРМ - Русе**, съобщавам, че по изпълнително дело № 23509/2000г. по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, в сградата на ТД на **НАП - Варна, Офис - Русе, ул. „Майор Атанас Узунов“ № 19**, на 16.09.2010г., от 11.00ч. на следните недвижими имоти и движими вещи: **ПИ с площ 26019 кв.м., ведно с построените в него сгради, както и машини и съоръжения, неразривно свързани и трайно прикрепени към тях, при първоначална цена 3 923 348.56 лв., съгласно приложен списък /Приложение 1/.** Огледът на вещите ще се извършва всеки присъствен ден от 01.09.2010г. до 10.09.2010г., от 10.00ч. до 16.00ч., на адрес: гр. Русе, бул. „Трети март“ № 74. Предложенията за участие в търга се подават в сградата ТД на **НАП - Варна, ИРМ - Русе, ул. „Майор Атанас Узунов“ № 19** всеки присъствен ден от 01.09.2010г. до 10.09.2010г., от 10.00ч. до 16.00ч. Разглеждането на предложенията ще се извърши на 16.09.2010г. от 11.00ч., в сградата на ТД на **НАП - Варна, Офис - Русе, ул. „Майор Атанас Узунов“ № 19**. Депозитът за участие в търга, в размер 20 на сто от обявената начална продажна цена, се внася по банков път до 10.09.2010г., в **ТБ СИБАНК АД, клон Варна, IBAN: BG83 2610 7898 3300 3650 03, BIC: BUIVBG33** Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на ТД на **НАП - Варна, ИРМ - Русе, ул. „Майор Атанас Узунов“ № 19** и на страницата на **НАП** в ИНТЕРНЕТ на адрес: **www.nar.bg**. За контакти: телефон 082/ 860 655

Цена (HCA) на негистрибутивна единица клас А за 25.08.2010 г.		
Pioneer Funds u Pioneer P.F.	Pioneer Funds u Pioneer P.F.	
	USD клас	EUR клас
Pioneer Funds - Американски Фонд Пауниър	4,71	3,73
Pioneer Funds - Акции от евро Средиземноморския регион и Развиваща се Европа	22,57	17,87
Pioneer Funds - Японски акции	2,34	1,85
Pioneer Funds - Акции на развиващи се пазари	9,68	7,66
Pioneer Funds - Акции Велик Китай	11,2	8,87
Pioneer Funds - Акции от Тихоокеанския Район без Япония	8,03	6,36
Pioneer Funds - Европейски компании с малка капитализация	10,11	8
Pioneer Funds - Американски компании със средна капитализация	6,57	5,2
Pioneer Funds - Водещи Европейски Компании	5,77	4,57
Pioneer Funds - Световни тенденци	5,03	3,98
Pioneer Funds - Облигащи на развиващи се пазари	12,24	9,7
Pioneer Funds - Американски Високодоходен	8,45	6,69
Pioneer Funds - Стратегически доход	8,86	7,02
Pioneer Funds - Европейски корпоративни облигащи	9,14	7,24
Pioneer Funds - Европейски облигащи	10	7,92
Pioneer Funds - Краткосрочен в щатски долари	6	4,75
Pioneer Funds - Краткосрочен в евро	7,68	6,08
Pioneer Funds - Глобален селективен		47,59
Pioneer P.F. - Евро Защитен		55,05
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен	7,73	6,12
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен плюс	6	4,75
Pioneer P.F. - Глобален динамичен		45,38
Pioneer P.F. - Глобален прогресивен		33,19
Pioneer Funds - Стоков Алфа	56,43	44,69
Pioneer Funds - Глобални Облигащи Агрегатен	84,85	67,2
Pioneer Funds - Европейски акции стойност		63,38
Pioneer Funds - Американски - ръст - проучвателен	89,2	70,64
Pioneer Funds - Глобален зъвкав	85,36	67,6
Pioneer Funds - Абсолютна доходност равновесен		53,52
Общо активи от директни продажби на Pioneer Funds u Pioneer P.F. в България (без прокукт Аванзарг)	€ 82 857 843	

Съсловията за инвестиране в **Pioneer Funds** (Фондове "Пауниър") и **Pioneer P.F.** (Пауниър П.Ф.) можете да се запознаете във всички клонове на **УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД** или на адрес **www.pioneerinvestments.cz/bg**. **Уникредит Булбанк АД** създаде безплатната телефонна линия 0 800 14 000 (Телефонната линия е на цената на един градски разговор, независимо откъде се обаждаме). Предишните резултати от дейността на Фонда нямат по необходимост бърза събещи резултати от тази дейност. Стойността на инвестициите и доходът от тях могат да се повишат, но и понижат без гаранция за печалба и при съществуването на риск за инвеститорите да не си възстановят пълния размер на вложените от тях средства. Инвестициите във Фонда не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата, или с друг вид гаранция.

"ЕВРОЛАЙФ": Над 20 000 българи, които не живеят от днес за утре, имат животозастрахователни програми след разговори с наши консултанти

ПЛАТЕНО СЪОБЩЕНИЕ

Нашето мото през тази година е тя да бъде най-успешната в историята на компанията, каза пред 350 консултанти по животозастраховане от "ЕВРОЛАЙФ България" генералният мениджър на дружеството Божидар Василев

Те се събраха в Пловдив на празничен семинар, който за много от присъстващите беше и първи основен семинар. Всички наши консултанти започват кариерата си с посещаването на такъв основен семинар, поясни г-н Василев.

Пловдивският семинар за консултантите на "ЕВРОЛАЙФ" се проведе и със спонсорството на единия от партньорите – "Алианс България холдинг". Вицепрезидентът на "Алианс" Андрей Александров връчи и голямата награда на консултанта, спечелил състезанието "Allianz Road" в първите шест месеца на 2010 г.

За своята отлична работа в животозастраховането с автомобил "Фолксваген" се сдобиха консултантката от "ЕВРОЛАЙФ България" Валентина Якимова Хараламбова.

Шанс

Моят шанс беше не това, че спечелих автомобил само след една година работа като застрахователен консултант. А в това, че започнах работа с чудесния екип на "ЕВРОЛАЙФ България", каза Валентина Якимова Хараламбова. Моят личен екип е от 8 души изключително успешни млади и амбициозни хора, които наистина знаят какво искат.

Ние предлагаме готови финансови решения на клиентите ни и това е работа, която ни удовлетворява, заключи Валентина Якимова Хараламбова.



Победителката Валентина Якимова Хараламбова с мениджърите на EuroLife и Allianz пред новия Volkswagen Passat CC

Мотивацията

По-голямата част от екипа на "ЕВРОЛАЙФ" работи тук със силната мотивация от възможността да увеличава личните си доходи. Това са хора с различни професии. За едни това е успешен втори бизнес, а за други – основен. Най-ефективните ни консултанти заработват петцифрени доходи месечно, каза г-н Василев. Разбира се, това се постига с много труд, с много опит и с добър екип, създаден от тези, които го могат.

Освен постоянното и на изключително високо ниво обучение консултантите участват и в редица състезания. В Пловдив например най-добрите консултанти добиха възможност да отидат на екскурзия в

Китай. Преди тях "отличници" на "ЕВРОЛАЙФ" потеглят на 30 август за Париж, през септември екскурзията е в Египет. А през февруари консултанти от компанията са били на екскурзия на Карибите.

Мисия

Добрият брокер е този, който си подбира внимателно партньорите сред застрахователните компании, категоричен е Божидар Василев. В България наши партньори са компаниите "Алианс" и "Граве". Те имат достатъчно дълга история и са преживели добри и лоши времена, пазейки парите на своите клиенти. Освен това поведението на държавата към животозастрахователните компании и банките е съвсем различна.

обяснява г-н Василев.

Купон

Освен да работят усилено консултантите на "ЕВРОЛАЙФ България" умеят и добре да се забавляват. В празничната вечер гост на семинара беше любимата изпълнителка на премиера – Ивана.

Кой кой е

"ЕВРОЛАЙФ България" е част от позиционираната в Австрия EuroLife. Това е застрахователен брокер, специализиран в областта само на животозастраховането. Освен в Австрия и у нас EuroLife има силни позиции в Украйна, Румъния, Латвия, Литва и Молдова. В съветите на



Част от шампионите на "ЕВРОЛАЙФ България" за юни и юли

В повечето случаи тя не застава зад банките например, но изключително строго контролира животозастрахователни-

те компании. Това прави животозастрахователната програма най-сигурният начин за вложение на парите, категоричен е генералният мениджър. Животозастрахователната програма е истинската алтернатива на пенсионното осигуряване. Хората, които заделят средства в такива програми, могат да си позволят да се пенсионират тогава, когато те преценят, и са независими от промени в законите или държавната политика, освен това през целия период на програмата застрахователят носи риска за техния живот или здраве,

застрахователния брокер през 2009 г. са се вслушали 23 800 европейски граждани, които са инвестирали в своята сигурност общо 13.5 млн. USD. От гледна точка на застрахователите това означава, че в случай на нужда ще изплатят на тези клиенти 236 млн. USD. 2800 от новите животозастрахователни договори през 2009 г. са били сключени у нас. Досега над 20 000 българи са приели съветите на "ЕВРОЛАЙФ България" и са инвестирали в своята сигурност за бъдещето.

Михаил Ванчев



Валентина Якимова Хараламбова - щастливата победителка в състезанието с награда лек автомобил



Ивана се погрижи за доброто настроение на всички присъстващи консултанти

АВТОПАРИ



Журналист:
Драгомир Попов



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Renault Megane TCE 130

Двигател **редови 4-цилиндров**
Работен обем **1397 куб. см**
Мощност **130 к.с./96 kW**
Въртящ момент **190 Nm при 2250 об./мин**
Трансмисия **шестстепенна механична**
Тегло **1280 kg**
Ускорение 0-100 км/ч **9.6 сек**
Максимална скорост **200 км/ч**
Среден разход **6.6 л/100 км**
Емисии CO₂ на км **153 г**
Цена на тестовия автомобил **35 780 лв.**



ПОВЕЧЕ МОЩНОСТ, ПО-МАЛКО ЕМИСИИ

Renault пусна на пазара двигател с турбокомпресор

Не, това не е новото Renault Megane. Всъщност това не е и фейслифт. Знаем, че си го помислихте, но не - колата няма ново ниво на оборудване. Megane привлече вниманието към себе си този път заради новия TCE 130 двигател.

Въпреки че дебютира на пазара в доста труден момент, третото поколение на френския хечбек успя да си спечели нови, по-консервативни клиенти. Автомобилът продължава да бъде модерен и напълно в крак с дизайнерските тенденции, но страда от липса на ударно присъствие. За разлика от своя ексцентричен предшественик, който предизвика много емоции във фриволно настроените души, но успя да отблъсне част от традиционната потребителска група на Renault. Реално тя не беше отблъсната, а по-скоро нежно подтикната към седан версията на модела, която няма така ясно изразена (ритната според някои, според други сексапилна) задна част.

Последният Megane се предлага в три версии - купе, хечбек и комби. Маркетинг отделът на Renault реши да не използва същото име за седана и го кръсти Fluence. Megane хечбек не е автомобил, който натоварва. Той е за осъзнати хора, които не търсят излишно внимание, но държат на своя благоразумен комфорт. В Megane човек е в хармония с техниката и не се бори с нея. Сателитната навигация е много точно определение за автомобила като цяло. Тя е дело на TomTom и въпреки че се предлага срещу съществено ниско допълъване от 950 лв., успява да открие трудно различими с просто око селски маршрути. За да боравите с нея, не се нуждаете от скъпи карти, допълнителни настройки и много нерви. В същността си това е и Renault Megane - функционален, но семпъл, изгоден, но неангажиращ.

Ново сърце

След излизането си на пазара Renault Megane определено имаше нужда от пъргав и икономичен бензинов двигател. Да, 1.6-литровият атмосферен агрегат върши своите задължения, но така и не успя да ме убеди, че е за предпочитане пред по-гъвкавите, по-икономични и по-приятни за каране турбодизелови опции.

Е, дойде моментът, в който тези притеснения останаха в историята. Въпреки компактния си работен обем от 1397 куб. см новият двигател на Renault Megane генерира 130 к.с. Това е възможно заради използването на турбокомпресор, който позволява на въртящия момент да се разгърне доста по-рано в оборотния диапазон. Забравете дългото и протяжно ускорение на магистралата, което ви кара да се замислите къде е самобърсначката и дали не я забравихте в банята вкъщи. TCE 130 не е спортен двигател, той не е подходящ за развиването на висока максимална скорост, той дори не е толкова икономичен, колкото dCi гамата, но изпълнява функцията, която му е заложена от завода - да бъде страхотна алтернатива.

Пъргав разум

Като спринтьор на къси разстояния Megane с TCE 130 стартира бързо, без драми и излишно въртене на гуми. Въртящият момент е наличен на всяка предавка, а когато задържите оборотите за няколко секунди, специална стрелка на таблото ви показва, че е по-разумно да качите една предавка, за да спестите гориво. На магистрала не очаквайте по-висока скорост от 180 км/ч, поне не и с включен климатик. Разходът е напълно задоволителен. Megane успя да измине 470 км с един резервоар (50 литра), което по груби сметки е равнозначно на 10.6 л/100 км. Това не би трябвало да учудва никого. Малкият работен обем просто няма ресурс за поддържане на висока скорост по магистралата, без да увеличи значително разхода си на гориво. Така или иначе, можете да очаквате среден разход от около 8 л/100 км, въпреки че на хартия Renault предвижда още по-добър резултат - 6.6 л. Новият двигател се предлага само с най-високото ниво на оборудване Luxe Privilege.



Навигационна система

Carminat TomTom, използва 5.8-инчов дисплей, вграден в таблото. Лесно управление от джойстик в долната част на централната конзола.



TCE 130

Произхожда от атмосферните HR15 и HR16 двигатели на Nissan. Базиран е на алуминиев блок и разполага със система за променливо газоразпределение.





Редактор:
Елина Пулчева
epulcheva@pari.bg
tel. 4395-877



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Заместители

Сайтанът - житно месо

Сайтанът е хранителен продукт, направен от пшеничен протеин. Въпреки че е все още недостатъчно известен, е алтернатива на базирани на соя заместители на месото като тофу.

Често се използва вместо месо в азиатската, вегетарианската, будистката и макробиотичната кухня. Пшеничният протеин е най-популярен в Китай, където се счита, че е добит за първи път. В Азия често се срещат ресторанти, сервиращи основно на

будистки клиенти, които не консумират месо. Тъй като първоначално е популяризиран във втората половина на XX век от поддръжници на макробиотичната диета, сайтан е името, с което пшеничният протеин е известен в повечето английски държави.

Вегетариански ресторанти превземат нови територии

Здравословната храна и по-ниските цени помагат на безмесните ресторанти да привличат все по-голяма клиентела

Културата на хранене в България беше изцяло променена през последните 20 години. На пазара се появиха всевъзможни ресторанти, кръчми, бирарии и пицарии. Почти всички световни вериги за бързо хранене имат обекти в България. Всеки ресторант залага на различен трик, за да пребори унищожителната конкуренция, която е разположена буквално през 50 метра, особено в идеалния център. Едни залагат на ниски цени (което неминуемо води до въпроса какъв компромис е направен, за да се постигнат тези цени), други на добро обслужване, трети на качествена храна. Тези, които предлагат великолепна кухня и безупречно обслужване, поставят стряскащи ценоразписи в менюто си и съответно се посещават от доста отбрана част клиенти. Малко са тези, които са постигнали разумен баланс между цени, обслужване и качество на храната - такива са една скромна част от масовите заведения.

в последно време набира един нов вид ресторанти - вегетарианските. Едни ги посещават заради модата, почерпена от западния пример, други - защото искат да живеят здравословно, а трети просто защото са се влюбили в кухнята. Не може да се каже, че собствениците на тези заведения са просто търговци - това са хора, които сами изповядват философията на вегетарианството. От друга страна, явно вегетарианският дух е успял да ги позиционира добре сред конкуренцията на масовите заведения и е спечелил малка, но вярна клиентела.

Процъпалник с чужденци

Първите клиенти на вегетарианските ресторанти са чужденците. Собствениците на тези заведения казват, че в началото най-верните клиенти не са били българи. Обяснението - вегетарианството е много по-популярно по света, отколкото у

нас. "Идват гости от Франция, Холандия, Австрия, Германия, Швейцария", казва управителят на ресторант Dream house Тодор Латинов.

В последните години обаче интересът на българите се засилил. Според управителя на ресторант "Кринг" Запрян Костадинов, ако в началото съотношението чужденци - българи е било 60:40, то в момента около 70% от посетителите са местни. Същото мнение споделя и Свилен Класанов от "Слънце Луна" - сред българите има вярна и лоялна клиентела, която не изоставя тези заведения.

Заради болест или личен избор

Трудно е да се очертае профил на хората, които по-

сещават вегетарианските заведения. Една голяма част от тях са запалени по идеята за здравословен начин на живот. Друга, и то немалка, част е започнала да се храни по този начин заради здравословни проблеми. Управителите и на трите заведения са единодушни, че често при тях идват хора, насочени от лекари и подложени на специални диети. Друга група посетители е водена от любопитство - да опита нещо различно. Голяма част от клиентите са привлечени заради обедните менюта, които се предлагат от тези заведения. Това им гарантира, че в обедната почивка ще

се нахранят с прясна и здравословно приготвена храна.

Некачествена храна и болести

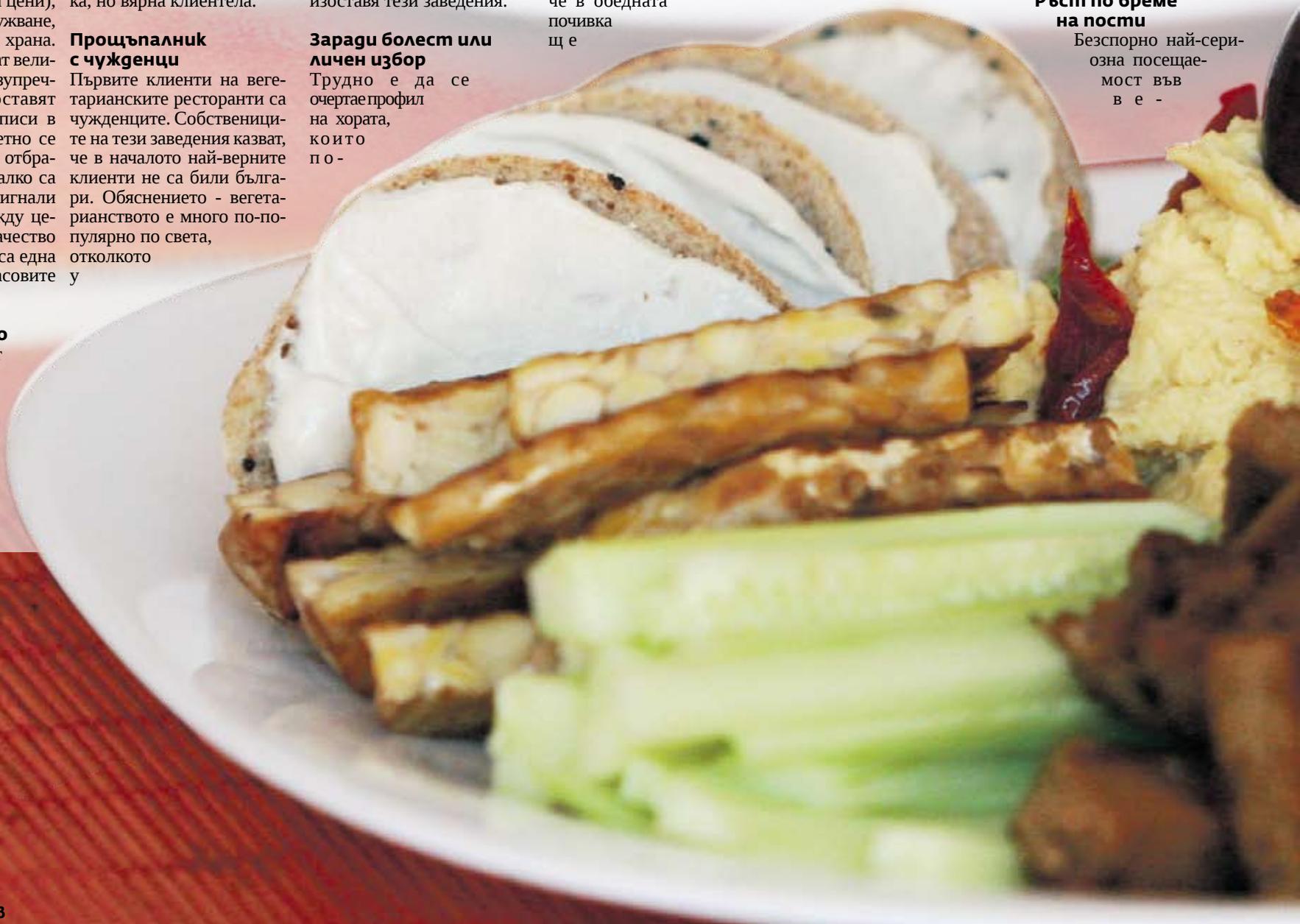
Лошата храна и некачествените продукти, които се предлагат по магазините, направиха клиентите повзискателни, смятат вегетарианците управители. Те са убедени, че масовите храни предизвикват различни болести и проблеми в човешкия организъм. Голям процент на заболяванията у хората се дължат на храненето с лоши продукти, категорични са от бранша.

Това доведе до засилен интерес към здравословната храна, което пък от своя страна предизвикало ръст на магазините, които предлагат биопродукти. "Българите разбраха, че бъдещето е в безмесната храна - на Запад над 40% от хората са вегетарианци, у нас те са около 10-14%", твърди Запрян Костадинов от "Кринг". Тази група обаче се разширява постоянно - пазарът според Свилен Класанов от "Слънце Луна" се е раздвижил основно заради осъзнаването на важността от качествена храна.

Ръст по време на пости

Безспорно най-сериозна посещаемост във в е -

Вегетарианство
Голяма популярност



Снимки Боби Тошев

Полезно

Гъба бори симптомите на менопаузата

Темпехът е храна, направена чрез контролирана ферментация на сварени соеви зърна със специален вид гъба, наречена ризоспорус молд. Темпехът е бил любима храна

и основен източник на протеини в Индонезия в продължение на стотици години, но става все по-популярен в света, тъй като се увеличават значително хората, особено вегетарианци и вегани, нуждаещи се от изофлавоноиди. Те освен другото откриват разнообразия

и добър вкус на темпеха, намират структурата и протеиновото съдържание за интересно. Темпехът е много хранителен и съдържа множество здравословни съставки. При редовна консумация се постига заздравяване на костите, намаляване симптомите при мено-

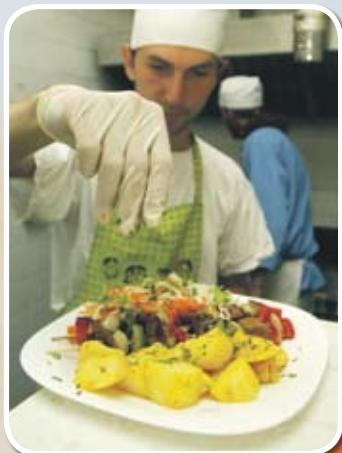
пауза, намаляване риска от коронарни болести на сърцето и е антикарциногенен. Темпехът може да се използва по различни начини - обикновено се запържва до златистокафяво, но често се използва и като съставка към супи, салати и сандвичи.



Стойност

14

► процента са вегетарианците в България



гетарианските ресторанти има по време на пости. Това може да се усети както в ресторантите, така и в биомагазините. Клиентите стават по-внимателни към това, което консумират, често настояват в ястията да не се използват дори мазнини.

Тъй като в България преобладават лактовегетарианците (хора, които не са изключили от менюто си млечните продукти), заведенията предлагат млечни продукти.

За сметка на това яйцата в някои се ползват за едно или две ястия, а в други рес-

торанти са изключени изцяло. Липсата на месо, риба и яйца от хранителните листи на вегетарианските заведения е заменена от много зеленчуци, плодове, кълнове, ядки, зърнени храни, елда, всякакви видове варива, както и от странни и непознати за българина продукти като сайтган, темпех, тофу. Много от напитките се правят на място - като домашни цитронади, лимонада или безалкохолна бира с джинджифил, или доставени от Германия био-нади с различни вкусове.

Биопродукти

В заведенията се дава га-

ранция за произхода на всички продукти - една част като ядки, млечни продукти, кълнове и други се купуват от биомагазини. Плодовете и зеленчуците се купуват от биоферми или локални земеделци, които гарантират за качеството на продукцията си. Важен и съществен момент е, че във всяко вегетарианско заведение нещата се правят на място. "Понякога сервирането на готовото ястие отнема повече време, отколкото в масов ресторант, но си струва, защото храната е много по-вкусна", казва Свилен Класанов.

В "Слънце Лу-

на" и "Кринг" има обедно меню - всеки ден е различно, докато в Dream house се предлага седмично меню. "В началото отнемах много време, докато се намери балансът колко точно да се готви за деня, за да не се изхвърлят големи количества храна", казва Запрян Костадинов. Според него готвенето всеки ден в идеалните количества гарантира, че храната не се изхвърля, нито пък замразява, както в обикновените ресторанти. Костадинов твърди, че приготвената храна трябва да е близка до нашия вкус, за да се хареса на българските посетители. Затова навсякъде в тези заведения няма как да не видите две типично български кулинарни гордости - шопска салата от

биозеленчуци и айрян от биокисело мляко.

Сурова храна

Засиленото търсене на сурови зеленчуци напоследък наложило преориентиране към по-сериозно предлагане на сурови храни в Dream house. Според управителя на заведенията Тодор Латинев е доказано, че е полезно да се консумира над 60-70% сурова храна дневно, тъй като тя осигурява живи ензими, които са важни за човешкия организъм. Същото съветва и Запрян Костадинов - според него суровите продукти дават много енергия, защото водата директно влиза в тъканите.

Промоции

Всеки вегетариански ресторант има свои специфични особености при предлагането на продукта си. Dream house предлага всяка събота в обедното си меню био-продукти и сурови

храни, а всяка неделя - шведска маса. "Кринг" предлага доставки по домовете, за които от ресторанта твърдят, че са сериозен момент от тяхната дейност. "Слънце Луна" освен ресторант има и пекарна, в която се произвеждат всякакви видове пълнозърнест хляб с квас. Едно със сигурност ги обединява - в тези заведения пушенето е напълно забранено.

Порциите са като в масовите ресторанти - от 300 до 500 грама. Цените са съвсем нормални, понякога и по-евтини, отколкото в стандартните хранителни заведения.

Независимо че вегетарианските ресторанти тепърва набират сериозна скорост, те вече имат своите верни клиенти. Все повече хора ги предпочитат заради ниските цени и качествена храна и отвращението от масовите заведения, които все повече залагат на евтини продукти.

Елина Пулчева



Фехтовката е аристократично, но достъпно забавление

В столицата се предлагат малко, но добри условия за практикуване на спорта

Колкото и аристократичен и благороден спорт да е фехтовката, той не се практикува масово у нас. А като всички други и той е имал славно минало в България, белязано с успехите на няколко поколения талантливих фехтовачи. В момента от около 26 регистрирани клуба, които се занимават със спорта, реално работещите са 15. Най-големите от тях може да се похвалят с не повече от 15-20 души. Общо може да се твърди, че в България любителски и професионално се занимават около 200-300 души.

Хората, които са посветили времето си на фехтовката, виждат известно съживяване на интереса. Търсят различни начини, по които да я популяризират, основно сред по-младите - деца и юноши. Започват да се предлагат и корпоративни обучения по фехтовка, с което спортът става достъпен за модерните работещи хора, които да тренират своята физическа и психическа издръжливост.

От абсолютна липса към раздвижване

Причината за слабия интерес към аристократичния спорт основно се крие в липсата на добри треньори. "Не защото нямаме, а просто защото всички, постигнали нещо в този спорт, не са в страната", каза за в. "Пари" Запрян Ванчев, изпълнителен директор на академия "Васил Етрополски". По думите му, след като преустановили професионалната си кариера, всички силни играчи в България са били издърпани в страни като САЩ, Канада, Нова Зеландия и Австралия, където търсенето и условията, които се предлагат, са сериозни. Липсата на подходяща база, както и на стимул у нас, допринесла за изтичането на кадрите в държави във всички краища на света.

Все пак работещите в момента клубове предлагат добри условия и треньори, които подготвят както деца, така и хора над 25 години, които искат да спортуват просто за удоволствие. В провинцията броят на клубовете, в които се упражнява спортът, са малко, повечето са съсредоточени в столицата, твърдят от бранша. Хората, които решават да практикуват фехтовка, притежават по-широк кръг от интереси и имат доста високо интелектуално и образователно ниво, казват специалисти.

Сабя, шпага или рапира

Фехтовката не е скъп спорт. Тя може да се практикува на много места - спортни и дори конферентни зали. Единственото условие е повърхността в тези помещения да е гладка. Екипировката също не е скъпа - пълното оборудване излиза не повече от 300 лв. В него влизат панталон, сабя, маска, ръкавица. Начиначият не е длъжен да закупува целия екип - в началото са му нужни само сабя и маска, повечето са осигуряват от клуба. След като напредне, любителят може да избере кое от трите вида оръжия - сабя, шпага или рапира - е най-подходящо за него. И трите вида имат своите специфики.

Сабята е най-динамичното оръжие и съответно най-предпочитаното. С нея може да се сече и мушка, което позволява огромен набор от действия и финтове при играта.

Бой след 50 тренировки

За навлизането в технологията на фехтовката са необходими около 50 тренировъчни занимания, твърди Запрян Ванчев. След това се смята, че любителят може да участва в учебен бой. По принцип времетраенето на тренировката е около час и половина. В него се включват задължителна замявка, самата тренировка и възстановяването след нея. Реално чистото време за спорта е между 45 минути и един час.

Академия "Васил Етрополски" има разработена собствена методика за подготовка за различните възрастови групи. Най-общо те се делят на "мини" - от 5 до 9 години, "кадети" - от 9- до 16-годишни, и "любители" - от 16 години нагоре. Горна граница за възрастта няма - спортът е подходящ за всякакви възрасти, стига да притежават известна издръжливост. Тренировките се провеждат основно на три места - стадион "Васил Левски", зала "Универсиада" и в Националната спортна академия. Цената за 8-9 урока на месец за възрастни върви около 60 лв., а при децата - около 45 лв.

Огромна концентрация

Освен че възпитава морални качества у играчите, фехтовката е спорт, в който се изисква огромна концентрация. "Тази концентрация не може да бъде постигната при нито един друг спорт", категоричен е Ванчев. Рязката смяна между кратките сблъсъци и последвалите разтоварвания е изключително полезна за реалния живот. По този начин съзнанието се упражнява в бърза пренастройка от сериозен стрес към пълен покой.

Корпоративно обучение

В САЩ и Франция фехтовката се ползва за корпоративни обучения. За радост на българските компании такива обучения навлизат като практика и у нас. При тренировките екипите се учат как да устояват на натиск, затова и спортът се предпочита за професии, при които се водят активни преговори и работата е в постоянна динамика. Корпоративното обучение изисква по-специфично ниво на обучавания състав. Възможно е компанията да ползва услугите на треньорите еднократно - в рамките на един ден, в който служителите се запознават със спорта. Най-добре е ако подобен тим билдинг се проведе в рамките на 3-4 дни, смятат запознати. Така екипите се научават на различни удари, движения и може да участват в импровизирани боеве.



Световен шампион възражда спорта

Фехтовката е един от спортовете, в който България имаше сериозни традиции. Някак неусетно за последните 20 години този грациозен спорт изчезна от календара на спортните събития в България

С възраждането на фехтовката се зае не друг, а световният шампион и трикратен носител на световната купа по сабя Васил Етрополски. Той е решен да възроди сред българските деца фехтовката. Поне до равнището, което постигна неговото поколение сабьори.

“Беше време, когато светът се съобразяваше с нашите саби”, спомня си Етрополски. Сега той и съотборниците му са извадили старите оръжия, за да опитат да създадат нещо ново: Фехтовалната академия “Етрополски”.

Кога да започнем

“Фехтовката е най-добрият спорт, защото не пре-

дизвиква травми, зареден е с емоции, създава атлети и най-важното - може да се практикува от 5 до 95 години”, категоричен е Васил Етрополски. Той лично ще опита да възстанови позициите си сред сабьорския елит и да вземе квота за участие в следващата олимпиада. Тогава Васил Етрополски ще бъде на малко повече от 50 години.

Добрият момент в този спорт е, че в началото не са необходими много средства, за да се започнат тренировки по фехтовка. Разходите нарастват след години, ако децата решат да тръгнат към по-високото спортно майсторство.

За да започне обучението, Васил Етрополски получава подкрепа от 1000 USD от компанията, за която работи като водещ програмист. С тези средства той закупува необходимата екипировка. С още 200 USD лични пари Етрополски закупува 2/3 от нещата, които му трябват за фехтовалната пътека.

Красиво

Облеклото на сабьорите е изцяло в бял цвят. На



главата се поставя специална маска, която пази лицето от ударите на про-

тивниковата сабя. Фехтовалната пътека е тесничка и не можеш да отстъпваш

встрани. Нападаш или отстъпваш. Командите, разбира се, са на френски

и са от времето на мускетарите.

Михаил Ванчев

Блиц

Академията покрива цялата страна

► Господин Етрополски, кои са хората, с които създадохте вашата академия?

- Това са 6-7 души приятели с международен престиж във фехтовката. Едновременно с това те са и успешни бизнесмени, които отделят време и пари за идеята да възродим фехтовката в България. До тях стоят още 20 души от Съвета на академията - значими личности в обществото, които помагат за всичко, свързано с идеята. Имаме стабилни бизнес партньори, сред които банка, известна фирма за спортни стоки, търговска верига за електроника.

► Колко време се учи в Академията “Етрополски”?

- Около 1-2 години и след това се преминава в спортните клубове в различни български градове. Академията също създава клубове, грижи се да намери най-добри треньори, закупува екипировка за децата.

► Какво направихте през първата година от създаването на академията?

- Започнахме набиране на бюджет за дейността, изградихме структури в най-големите български градове, сключихме договори с треньори, създадохме център за работа с деца с увреждания. От октомври започваме фехтовално обучение на служители от банката партньор и на техните деца.



СПА-сение от града!

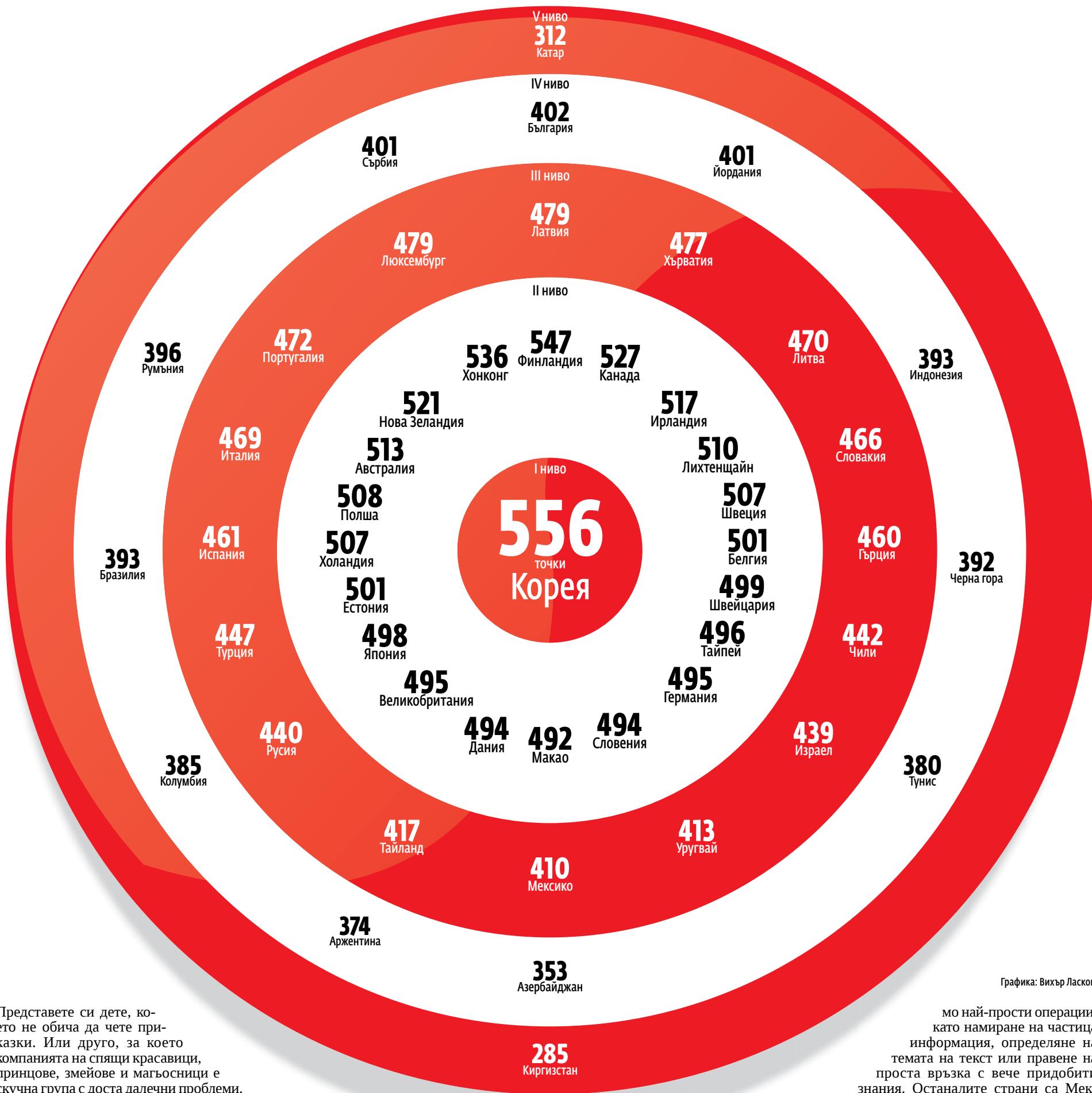
Spa хотел
Берлин

Spa център Берлин Ви предлага холистичен подход за релаксация, ревитализация, разкрсяване и лечение. Разполага със закрит плувен басейн, сауна парк, разкрсяваща зона и фитнес център, съобразени с най-високите световни уелнес стандарти.

София, кв. Бояна, пряка на ул. Беловодски път | т. 895 00 00 | www.BerlinParkVitosha.com

Диагонално четене

Голяма част от грамотните деца по света не разбират какво четат



Графика: Вихър Ласков

Представете си дете, което не обича да чете приказки. Или друго, за което компанията на спящи красавици, принцове, змейове и магьосници е скучна група с доста далечни проблеми. Всъщност няма нужда да си представяте. За голяма част от децата по света функционалната неграмотност спъва удоволствието и ползата от четенето. За да обърне внимание на този феномен, компанията OMV организира инициатива за поставяне на световен рекорд по четене. Събитието, по време на което възрастни ще четат едновременно на деца даден текст в продължение на 3 минути, ще се случи на 26 септември т. г. във Виена.

Не просто четене

Според последното проучване от 2006 г. на Програмата за международно оценяване на учениците (PISA) 50% от децата в България са силно функционално неграмотни. Те могат да четат, но не и да боравят с прочетеното, което затруднява анализването и в крайна сметка разбирането. Неслучайно все повече деца се отдръпват от четенето - то просто не ги докосва. Класификацията на PISA разделя представянето на държавите в 5 нива, най-ниското от които е първото. Оценката се сформира според способ-

ността за намиране и използване по предназначение на труднодостъпна информация в непознат текст, критически прочит, справяне с двусмислени пасажки, извеждане на хипотези и стигане до заключения, дори когато те се различават от очакваните. Липсата на тези умения води до проблеми и спънки както в продължаващото образование, така и в професионалното развитие, обясняват специалистите.

Слаб 2

България е една от 18-те държави, в които за периода 2000-2006 г. е отчетено влошаване по всички показатели на функционалната грамотност. Мнозинството от родните ученици попадат във второто ниво на класификацията. Характерното при тези деца е, че могат да извършват са-

мо най-прости операции, като намиране на частица информация, определяне на темата на текст или правене на проста връзка с вече придобити знания. Останалите страни са Мексико, Турция, Словакия, Гърция, Италия, Испания, Киргизстан, Катар, Азербайджан, Тунис, Индонезия, Аржентина, Черна гора, Колумбия, Бразилия, Румъния и Сърбия. Всъщност проблемът не е запазена марка само на слаборазвитите държави. В Австрия например функционално неграмотните наброяват 600 хил. души. 72 млн. деца и един на всеки пет възрастни по целия свят пък са напълно неграмотни.

Кой колко учи

Дори на фона на тези данни през последното десетилетие достъпът до образование значително се е повишил, отчита UNESCO. С това е скочила и общата грамотност на планетата. Притеснителната тенденция е, че в някои райони, сред които и България, това е довело до свиване във функционалната грамотност. С други думи, цели държави продължават да се образоват, докато все по-голяма част от населението им не знае какво да прави с тази образованост.

Марина Узунова