

Компании ▶ 8
Собствениците
на БАКБ планират
продажба

“Опитваме се да бъдем
максимално коректни”,
каза Димитър Вучев,
изп. директор на БАКБ



Новини ▶ 7

Големите потребители
на газ планират
да заобикалят
„Булгаргаз”



pari.bg
Пари

Вторник

24 август 2010, брой 160 (4971)

USD/BGN: 1.53954

▲ +0.06%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.27040

▼ -0.06%

Българска народна банка

Sofix: 385.82

▼ -0.85%

Българска фондова борса

BG40: 109.74

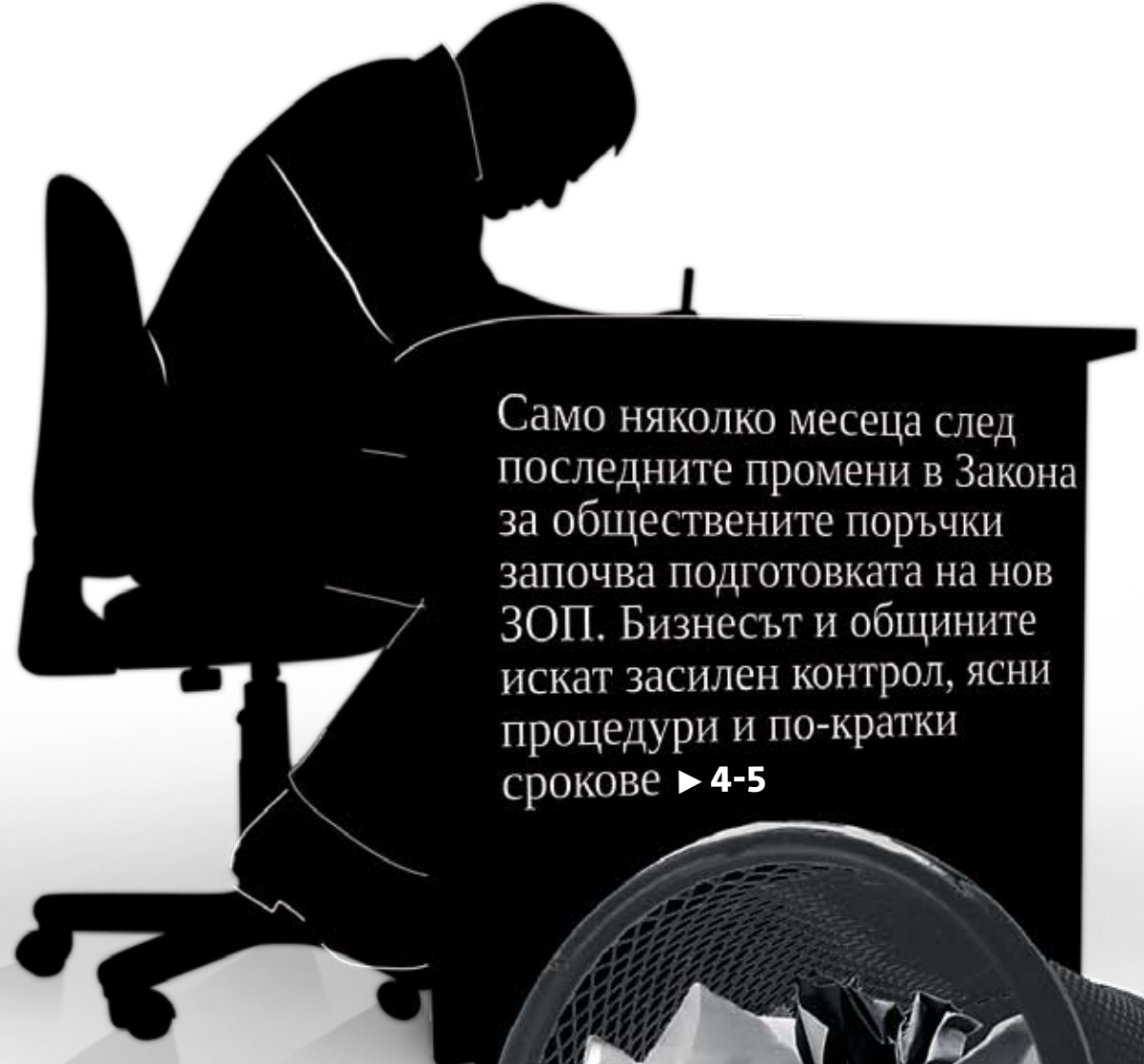
▼ -1.05%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ЗОП ОТНОВО НА ПОПРАВВИТЕЛЕН



Само няколко месеца след
последните промени в Закона
за обществените поръчки
започва подготовката на нов
ЗОП. Бизнесът и общините
искат засилен контрол, ясни
процедури и по-кратки
срокове ▶ 4-5

Новини ▶ 6

Безработните
са се увеличили
със 120 хил.
за година

Новини ▶ 6

Близо 1
млн. лв. са
изплатени по
ОПАК

Медиен бизнес ▶ 14



Изкуството
да печаташ
списание

Имоти ▶ 15



Брокерите
продават имоти
с виртуални
разходки

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Андрей Александров



► Изпълнителният директор на ЗАД "Алианс България Живот" може да е доволен от резултата на групеството за първите шест месеца. В края на юни компанията е с най-голяма печалба в животозастраховането, като положителният финансов резултат е 6.7 млн. лв. Това е 45.9% от цялата печалба на сегмента, която е 14.6 млн. лв.



Губещ Колм Дохърти



Ирландската AIB, чиито управляващ директор е Колм Дохърти, търси купувач за дела си в Българо-американска кредитна банка. Той е 49.9%. Причината е, че акциите ѝ рязко са се обезценили. Пазарната стойност на дела на ирландската банка в българската компания е паднала от 216 млн. EUR на 35 млн. EUR.

Мнения

► По темата "БАН гължи 1.3 млн. USD на Русия"

► Чета и се чужда: щом в днешния ден, сега в ситуацията на изпитание този човек поставя подобен "въпрос", за кого е работил преди това? Мразя подобни въпроси, но наглостта ги поражда.

Чета

► По темата "Служителите на МВР задържани за източване на бензин"

► Защо ми се чуват вувузелу?

Читател

► По темата "Изборът е между закриване и реструктуриране"

► А каква ми е ползата, че бюрократите са се обучавали с МОИТЕ ПАРИ? Че назначавайте ОБУЧЕНИ, ЗНАЕЩИ и МОЖЕЩИ ХОРА.

Кoko

Коментар



► Много молове ще останат дълго време без наематели заради кризата и лошо планиране на проектите

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ



Зарове и предприемаческа лудост

Издадените разрешителни за строеж на жилищни сгради през второто тримесечие на годината са с 21.2% по-малко в сравнение със същия период на 2009 г., отчете НСИ. За офисни сгради спадът е още по-голям. Едва ли някой може да оспори статистиката в този случай и да обвини служителите на института в стъкмистика. Имотният пазар в България е пренаситен в почти всичките си сегменти с изключение може би на логистичните площи.

Първите паметници на предприемаческата лудост бяха ваканционните имоти по Черноморието, които от миналата година стоят празни в очакване на купувачи. След тях празни останаха и много новопостроени офисни сгради в София, а молове отлагат отварянето си с една година с надеждата страната да се отлепи от дъното на кризата. Точно тя обаче приземи много инвеститори в недвижими

Красимира Янева
kyaneva@pari.bg



” Британските инвеститори си признават грешките, ирландските искат да съдят журналисти

имоти, които купиха десетки и стотици декари земи в България с надеждата, че ще направят най-печелившия офис с търговски център, склад и т. н. Да, но столица като София с постоянно население от около 1.2 млн. души не е Истанбул, който има близо десет пъти повече жители.

Инвеститорите в България преди време се интересуваха само от съотношението на модерни търговски площи, т. е. квадратни метри в мол, към жители на даден град. Те смятаха двуцифрен процент годишна доходност. Обаче пропусках да включат във формулата колко пъти покупателната способност на българите е по-ниска от средната в ЕС. За капак дойде и кризата и сметките излязоха съвсем криви. Сега т. нар. инвеститори се чудят с какви пари да платят заемите от банки и се разделят я с яхта, я с хеликоптер или луксозна вила. Оказа се обаче, че не само българ-

ските строителни предприемачи са се полакомили. Британските им колеги също си признават, че не са правили достатъчно задълбочено предварително проучване, че са платили твърде висока цена за земята и че едва ли не са хвърляли зарове с надеждата, че проектът им ще бъде печеливш. Просто защото на тях така им се е искало. Ирландски инвеститори в яда си дори обявяват, че ще съдят журналисти. Медите описвали пазара на имоти в страни като България така примамливо, че те накупили имоти тук и сега се чудят какво да ги правят. Не могат нито да ги отдадат под наем, нито да намерят купувачи. И в техния случай става дума за неправилни анализи на пазара, довели до грешни инвестиции и сега - загуби. И сега всички инвеститори се оказаха жертви на грешките си и на ценовите балони в различните държави, които бяха надути и с участието на предприемачите.

pari.bg Топ 3

1 Продажбите на смартфони в България през 2010 г. ще бъдат два пъти повече от миналата година.

2 Девет души са задържани при спекакция "Шейховете" според информация на вътрешния министър Цветан Цветанов. От арестуваните четирима са служители на МВР.

3 Атрактивни тарифи за мобилен интернет достъп. Това е основното оръжие, с което мобилните оператори се опитват да увеличат продажбите на смартфони.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lapostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
satanasova@pari.bg
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
Лилия АПОСТОЛОВА
Ричард КЛЕГ
Стефан НЕДЕЛЧЕВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
I зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
gandreev@pari.bg
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
mveromirova@pari.bg
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867
mivanov@pari.bg

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
mkisiova@pari.bg
ЖУРНАЛИСТИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
bvacheva@pari.bg
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
dcherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
kyaneva@pari.bg
Иглица ФИЛИПОВА - 4395867
iphilipova@pari.bg

Аманас ХРИСТОВ - 4395818
ahristov@pari.bg
Николема ЦВЕТКОВА - 4395876
ncvetkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
rdimitrova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
epulcheva@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
ggeorgiev@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
mangelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

„България се е доказала като ефективен партньор в съвместните усилия за предотвратяване на наркоразпространението, граничната сигурност, борбата с прането на пари и трафика на хора

► Дейвид Джонсън, помощник гържавен секретар на САЩ



Число на деня

3.7

► процента от всички трудоспособни хора в България са работодатели

Реакция

И ГЕРБ не одобрява идеята за създаване на частни плажове

Плажовете с ограничен достъп са поредният пример за узаконяване на проблемите вместо за решаването им

Идеята за „частните“ плажове, обявена миналата седмица от областния управител на Бургас Константин Гребенаров, срещна съпротива и от страна на ГЕРБ. „Категорично не допускам идеята за поява на частни плажове. Те са национално богатство и остава да се заграждат и те. Че то оттам нататък и морето някой ще иска да загради“, заяви депутатът от ГЕРБ Димитър Атанасов, член на парламентарната икономическа комисия.

Привилегировани

Миналата седмица Гребенаров съобщи, че в министерството на регионалното развитие са внесени предложения за промени в Закона за Черноморското крайбрежие, които предвиждат да има категория плажове, прилежащи към затворени комплекси, като „Дюни“, „Елени“ и др., които може да са с ограничен достъп – т. е. недостъпни за случайни туристи. Плажовете са изключителна държавна собственост по конституция и те трябва да бъдат достъп-

ни за всички. Това обаче не пречи подобни „частни“ плажове да съществуват нерегламентирано.

От незаконно към законно

Няма как от този контекст да бъде изваден и актуалният случай с ваканционното селище „Русалка“. Неговият собственик Николай Банев изисквал от приходящите туристи такса, за да ползват пътя до плажа. Ако предложението, внесено в МРРБ, бъде прието в този му вид, налице ще бъде поредното проявление на българския синдром проблемите да бъдат просто узаконявани. Реално така ще бъде решен проблемът с незаконната такса на „Русалка“, но не само тя. Нарушения с ограничен достъп до плажове или пък незаконни такси за паркинги от концесионери на плажове има по цялото Южно Черноморие – в Лозенец, Царево, Синеморец.

Практиката да се обслужват инвеститорски интереси за сметка на гражданите не е от вчера. А всъщност реакцията на Димитър Атанасов, освен разумна, идва добре и на имиджа на парламентарната група на ГЕРБ, която завихри немалоко лобистки скандали около себе си напоследък.

Ани Коджаиванова



► Ако предложението за въвеждане на категоризация на плажовете бъде прието, затворените комплекси като „Дюни“, „Елените“, „Русалка“ и др. ще може законно да ограничават достъпа на „външни“ туристи до прилежащите им плажове или да събират такси за вход или престой на автомобили, както нерегламентирани практики всъщност има и сега

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Есенна акция

Нашата полиция ни пази - и черешите, и гроздето



► Полицията предупреди всички потенциални престъпници, че ще бъдат нацрех при прибирането на есенната реколта

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Служителите на реда ще набележат спецмерки със съдействието на кметовете на общини и собственици на лозя

„След успешното съдействие за прибирането на черешовата реколта и жътвената кампания МВР предприема мерки и за безпроблемното прибиране на есенната селскостопанска продукция“, съобщи вчера пресцентърът на МВР.

По време на предишните акции на служителите на реда вицепремиерът Цветан Цветанов сподели, че са допуснали да бъдат от-

краднати само две кофи с череша. Заловени бяха и мними комбайнери в Оряхово, които започнали да жънат в чужда нива.

Съвместни акции

Сега от полицията се надяват на подобни успехи и казват, че вече е създадена необходимата организация. За да си свършат работата максимално професионално, полицаите ще проведат поредица от срещи с кметовете на общини и собствениците на лозови масиви или друга сезонна продукция. Целта им е да се предприемат съвместни действия както за опазването на реколтата от престъпни посегателства,

така и за по-качествения контрол при изкупуването й. Там, където се очаква да бъдат обособени пунктове за търговия и изкупуване на грозде и друга селскостопанска продукция, има готовност да бъде засилено полицейското присъствие, предупреждава МВР.

Областните ръководства на МВР провеждат и срещи с представители на частни охранителни фирми и звената за самоохрана, ангажирани с опазването на лозовите масиви „с оглед засилване на тяхната бдителност“, съобщава още пресцентърът на министерството.

В действията по опазване на лозовите масиви и рекол-

тата по време на нейното прибиране активно ще се включат териториалните звена на Дирекция „Специализирани полицейски сили“ при ГДОП.

Информационна кампания

МВР започва да провежда и срещи с частните земеделски стопани и кооперации, за да ги информира какво да направят при случаи на некоректни действия от лица или фирми, изкупуващи селскостопанската продукция. Оттам призовават гражданите да се обърнат към служителите на реда своевременно, ако смятат, че някой се опитва да ги измами.

ЗОП отново на поправителен

Засилен предварителен и последващ контрол, по-ясни процедури и по-кратки срокове искат представителите на бизнеса и общините от новия Закон за обществените поръчки

По-строг предварителен и последващ контрол на обществените поръчки, по-ясни процедури и по-кратки срокове за изпълнението им. Това са основните препоръки на представителите на бизнеса, неправителствените организации и общините, до които в „Пари“ се допита във връзка с предстоящата подготовка на нов Закон за обществените поръчки (ЗОП) (вж. стр. 5).

Защо се прави поредна реформа

Въпреки че само преди месеци бяха приети последните - поредни - промени в законодателната уредба, свързана с обществените поръчки, вече се мисли за нов ЗОП. Причината - България трябва да изпълни разпоредбите на евродиректива, свързана с обществените поръчки за отбраната и сигурността, а крайният срок за приемането на новия закон е 21 август 2011 г.

„В момента тече тримесечен мониторинг, който трябва да приключи през октомври. Целта е да се обобщят всички забележки и идеи във връзка със сегашния закон, а от октомври вече започва реалната работа по подготовката на текстовете“, коментира за в. „Пари“ депутатът Емил Радев, който е и член на правната комисия в парламента. От Агенцията за обществени поръчки (АОП) отказаха коментар, поне докато не приключи мониторингът и не се сформира работна група.

Очакваните промени

Още отсега е ясно, че няколко от основните промени ще бъдат свързани с негативни

те констатации от последния доклад на Европейската комисия (ЕК) за напредъка на България в борбата й с корупцията и организираната престъпност (вж. карето). „Трябва да има ясна и изчерпателна процедура за провеждането на обществените поръчки, като субективните елементи в тях трябва да се намалят до минимум. Ще се акцентира върху подобряването на взаимодействието между контролиращите институции, както и върху самия последващ контрол“, казва Радев. В съответствие с препоръките на ЕК служителите в АОП ще бъдат увеличени с още 20 до 75, обеща и самият премиер Бойко Борисов.

Друга очаквана реформа, която намира положителна оценка сред местните власти, е въвеждането на типови документи за провеждане на обществени поръчки по европроектите.

От общините настояват да се обърне по-голямо внимание и на възможностите за обжалване на процедурите. Заради последната реформа, която създава възможност изпълнението на процедурата да бъде спряно при обжалване, има сериозен риск процедурата да се проточи с години, дори и след срока за изпълнение на европроекта, алармира кметът на Смолян Дора Янкова, която е и председател на Националното сдружение на общините в Република България.

При сега действащия Закон за обществените поръчки ситуацията е такава, че печелиш служебно, т. е. обжалваш процедурата, докато не спечелиш, а това може да трае с години, коментираха за в. „Пари“ и от

сферата на здравеопазването, в която попадат няколко от водещите възложители за 2010 г.

Друг проблем, който чака спешно решение, е възможността за сключване на анекси, с което се променят вече подписани договори при определени параметри.

Революционните предложения

Наред с „традиционните“ забележки бизнесът предлага да се пристъпи дори и към по-радикални реформи. Една от тях например е създаването на централизиран орган, чрез който да се провеждат обществените поръчки на държавните институции. „Така ще се подобри контролът върху поръчките. Има възможност и някои от тях да се окрупнят, като по този начин и провеждането им ще се улесни“, коментира за в. „Пари“ Камен Колев, зам.-председател на Българската стопанска камара (БСК). Такъв орган може да не се занимава поне с по-големите проекти, например свързаните с инфраструктурата, при които са засечени почти 100% нарушения.

Определена информация в ofertата по обществена поръчка трябва да остане търговска тайна, настояват пък от енергийното дружество EVN, което попада в топкласацията на възложителите за 2010 г. Според експертите на компанията по този начин ще се получат дори по-атрактивни предложения, а от друга страна, ще се защити и чувствителен търговски интерес.

Дарина Черкезова



► Законът за обществените поръчки непрекъснато се подобрява. Според юристите той не е чак толкова лош, остава и да се спазва

Брюксел Еврокомисията посочи слабостите, иска противодействие

► Последният доклад на Европейската комисия (ЕК) за напредъка на България в областта на борбата с корупцията и организираната престъпност отчете сериозни слабости при прилагането на законодателството за обществените поръчки у нас.

► При 60% от проведените търгове са установени нередности.

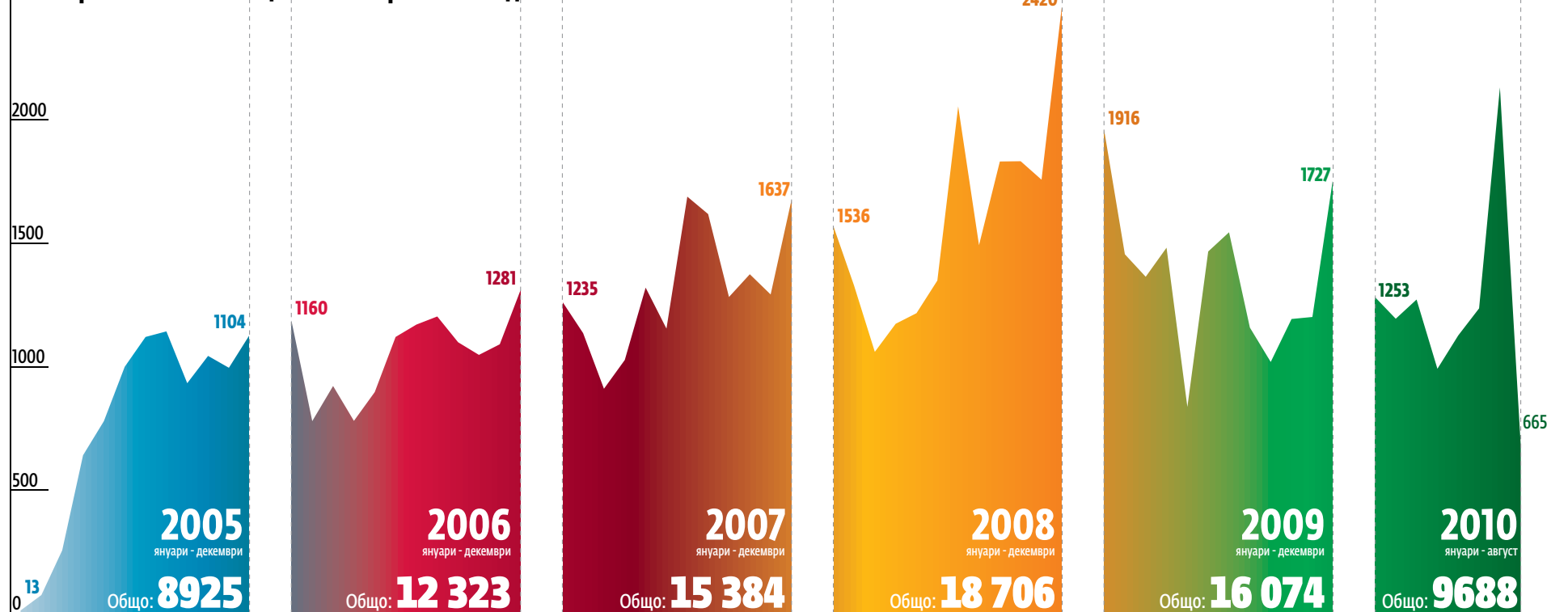
Те гостувам почти до 100% при мащабните проекти за публични инфраструктури, за които се прави и предварителен контрол. ► Административните и съдебните органи нямат възможност да защитят обществените поръчки от конфликт на интереси по ефективен начин заради слабости в структурите и процедурите, става ясно от доклада.

► Друга забележка е свързана с недостатъчния капацитет на административните органи за даване на консултации относно

процедурите за обществени поръчки и за извършване на проверки. ► Капацитетът на Агенцията за гържавна финансова инспекция беше значително намален, в резултат на което агенцията е извършила последващи проверки едва на 12% от всички публични търгове през 2009 г., казват от Брюксел.

► Друга забележка е свързана с това, че административните наказания за конфликти на интереси или корупция при провеждането на обществени поръчки не са достатъчно възпиращи.

2500 **Брой сключени обществени поръчки по години**



КОМЕНТАРИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На частния бизнес

От EVN искат търговска тайна за офертите

Енергийната компания EVN е сред един от големите възложители на обществени поръчки в България през тази година. От дружеството имат и няколко конкретни предложения за реформи в законодателството:

1 Да се изключат секторните възложители от сферата на действие на Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки (НВМОП). По този начин времето за избора на изпълнител ще се редуцира драстично.

2 Да се повишат праговете за стартиране на процедура за възлагане на обществени поръчки. По този начин се дава възможност за провеждане на по-бързи процедури и се редуцират средствата за поддръжка. Подобен подход се приема за стандартен в повечето европейски държави.

3 Нужно е да се редуцира броят на членовете на комисията до двама (юрист и сътрудник с квалифи-

кация според предмета на процедурата). По този начин ресурсът на наличния персонал се използва по-добре и се намаляват разходите за провеждане на процедурата. Редуцира се и възможността за изтичане на процедурна информация.

4 Трябва да се въведе правилото за търговска тайна. В момента кандидатите нямат възможност да определят самостоятелно или с участието на възложителя определена информация, съдържаща се в заявлението/офертата като търговска тайна.

5 Нужно е по-ясно дефиниране на правилата за провеждане на процедури, при които се обединяват възложители от повече от една страна членка на ЕС. Подобна практика е положителна, тъй като с обединяването на провежданите обществени поръчки се постига увеличаване на обема им и по-добри условия за изпълнение. Намалява се и прякото възлагане между свързани предприятия.

На бизнес организациите

Да се създаде централизиран орган за обществени поръчки

Основният акцент в новия Закон за обществените поръчки трябва да бъде върху повишаването на контрола при провеждането им. За целта трябва да се разширят правата и да се повиши капацитетът на Агенцията за обществени поръчки. Важно е и да се повиши сътрудничеството с браншовите организации, които също може да участват в предварителния контрол.

Конкретните ни забележки са свързани с това, че продължава практиката още на етапа на формирането на обществената поръчка и на определянето на критериите и условията за участие в тръжните процедури те да бъдат така зададени, че да се гарантира изборът на определена фирма. Често се изброяват критерии, които са паразитни и нямат отношение към поръчката. В

Камен Колев,
зам.-председател на
Българската стопанска камара



” Основният акцент в новия Закон за обществените поръчки трябва да бъде върху повишаването на контрола при провеждането им

закона са предвидени и няколко случая, в които обществената поръчка може да се проведе с определени потенциални изпълнители, а не да се канят всички. Проучване на БСК установи, че всяка 4-та поръчка се насочва към тази по-затворена процедура, която позволява и повече злоупотреби и корупционни практики. Да, законът разрешава, но само по изключение, а възложителите се опитват да я наложат като практика. Смятам, че трябва да се забрани на свързани с възложителя лица да участват в негова поръчка, защото по този начин се създават условия за конфликт на интереси.

Препоръчваме и да се създаде централизиран орган, чрез който да се провеждат обществените поръчки на държавните институции. Отделните агенции и министерства трябва да се занимават са-

мо с формирането на общата политика, а самото техническо изпълнение на заданието да бъде поверено на този орган. Така ще се подобри и контролът върху поръчките. Има възможност и някои от тях да се окрупнят, като по този начин и провеждането им ще се улесни.

Един такъв орган може да не се занимава с абсолютно всички държавни обществени поръчки, но поне може да отговаря за по-големите, например свързани с инфраструктурни проекти. Чрез централизиран орган се провеждат обществените поръчки в редица страни, като например Франция или Швеция. Има и противници на подобна идея, тъй като според тях с окрупняването на обществените поръчки корупцията няма да намалее, а само ще стане по-лесно да се правят манипулации, и то в по-големи мащаби.

На общините

Настояваме за по-опростени процедури и по-ясни и кратки срокове

Общините имат нужда от по-опростени процедури и по-ясни и кратки срокове за провеждането им. В момента един от основните проблеми пред местната власт е забавянето на процедурите във връзка с европейските проекти, които изпълняват. Процесът е прекалено дълъг - проектът се подготвя, одобрява, после се подготвя тръжна процедура и тя трябва да се одобри от управляващия орган на програмата, процедурата се обявява,

Дора Янкова,
председател на Националното сдружение на общините в Република България и кмет на община Смолян



” Процесите са прекалено продължителни. Има риск парите, които можем да получим от Брюксел, изобщо да не стигнат до общините

но след това може да се обжалва и т. н. Заради подготовката на процедурата и евентуалното ѝ обжалване целият процес може да се проточи поне две години. Нали разбирате, че това ще означава, че на фона на кризата ще се забави модернизацията на България и парите, които можем да получим от Брюксел, изобщо може да не стигнат до общините.

Затова трябва да се спазват сроковете за

одобряване на проектите, но и министерствата, които стоят над нас, да се произнасят по-бързо дали одобряват процедурата за обществената поръчка или имат забележки. Министърът по управлението на средствата от ЕС Томислав Дончев коментира, че не е нужен предварителен одит на процедурите, тъй като самите ние носим отговорност за спазването им, но на практика съгласуването им все още не е отпаднало

от нормативната база и се изисква по закон.

Трябва да се обмисли и по-добре кой точно може да обжалва дадена процедура, тъй като заради обжалването процесът може значително да се проточи, дори извън срока за изпълнение на европроекта. Иначе одобряваме идеята за въвеждане на типови документи за обществени поръчки и е добре това да бъде предвидено в новия закон.

Стойност на обществените поръчки

BGN	11.770 млрд.
CZK	2.456 млн.
EUR	28.607 млн.
GBP	117 хил.
LVL	61 хил.
USD	8.639 млн.

BGN	5.451 млрд.
CZK	67 хил.
EUR	223.195 млн.
HUF	32 хил.
ITL	31 хил.
USD	7.524 млн.

BGN	6.570 млрд.
EUR	343.490 млн.
GBP	33 хил.
MTL	99 хил.
USD	9.546 млн.

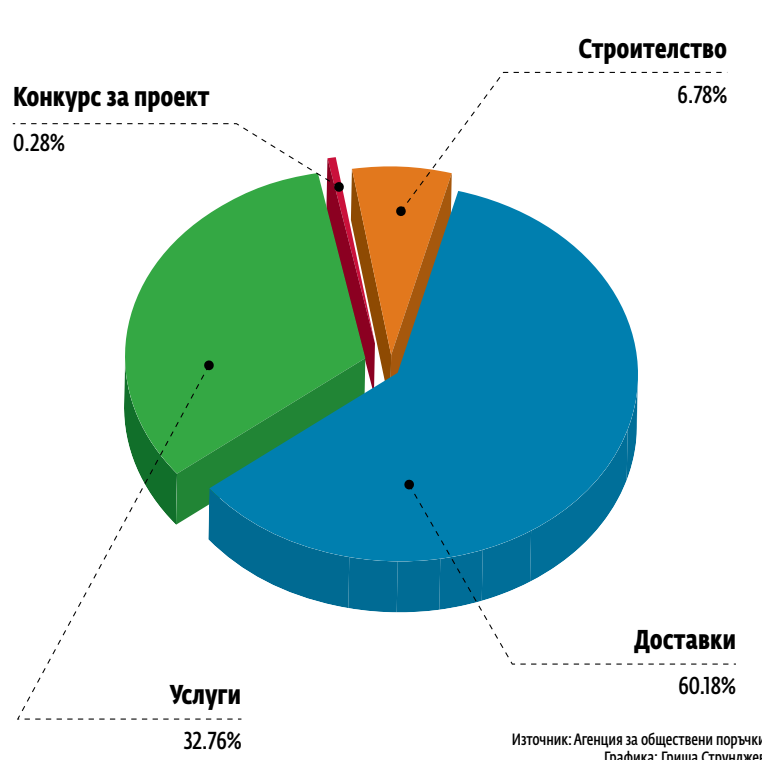
BGN	9.491 млрд.
EUR	369.713 млн.
GBP	147 хил.
USD	61.932 млн.

BGN	2.014 млрд.
EUR	71.518 млн.
USD	880 хил.

ТОП 10 на възложителите за 2010 г.

Възложител	Брой поръчки
Университетска национална специализирана болница за активно лечение (УНСБАЛ) "Света Екатерина" ЕАД	1173
Министерство на здравеопазването	191
ТЕЦ "Марица-изток" 2 ЕАД	175
"Областен диспансер за онкологични заболявания със стационар (ОДОЗС) - София-град" ЕООД	148
"ЕВН България Електроразпределение" АД - Пловдив	104
"Енел Марица-изток 3" АД	101
Национална агенция за приходите	95
Столична община	94
Община Бургас	93
Специализирана болница за активно лечение на сърдечно-съдови заболявания - Университетска национална кардиологична болница (СБАЛССЗ - УНКБ) ЕАД - София	89

Разпределение на обществените поръчки по обект за 2010 г.



Източник: Агенция за обществени поръчки
Графика: Гриша Струнджев

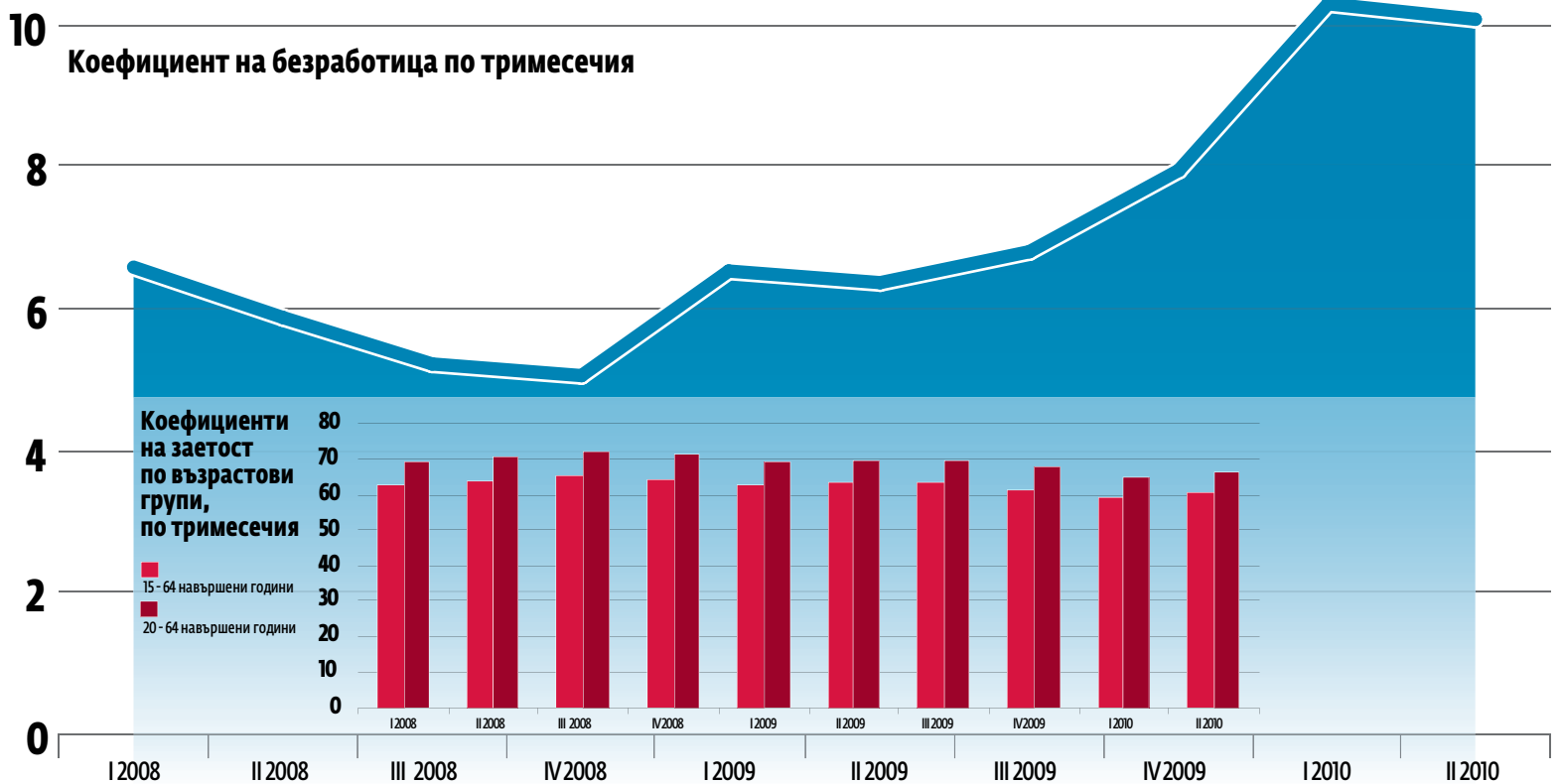
Безработните са се увеличили със 120 хил. за година

Почти 4% е общият ръст на безработицата, а при младежите гони 7%

Характеристики

73% от работещите са в частния сектор

▶ Заетите лица в България на възраст между 15 и 64 години наброяват малко над 3 млн., или 47% от всички в тази възрастова група. Едва 4% от тях са работодатели, 8% са самостоятелно заети, а останалите са наети лица. В частния сектор работят почти 2 млн. души (73%), а в обществената - 731 000 (27%) от наетите.
▶ Повече от половината от заетите работят в сектора на услугите, в индустрията са заети около една трета, а в селското и горското стопанство - около 7%.



Безработицата в страната през второто тримесечие на годината е достигнала 342 200 души, или 10% от трудоспособното население над 15 години. Това показват данните на Националния статистически институт. Спрямо същия период на предходната година безработните са се увеличили със 119 600 души, а коефициентът на безработица е скочил с 3.7%.

Всеки пети младеж без работа

Безработните младежи (между 15 и 24 години) са 58 000 души, а коефициентът на младежка безработица достига 21.2% - съответно 22% при мъжете и 20.1% при жените. Това е с 6.6% повече в сравнение с второто тримесечие на 2009 г., когато младежката безработица е била 14.6%.

Безработицата се е увеличила повече сред мъ-

жете в сравнение с жените - съответно с 4.2 и 3 процентни пункта, като през второто тримесечие на 2010 г. коефициентът на безработица на мъжете е 10.5% и превишава с над един пункт този на жените - 9.4%.

Повече от всички вугове

През периода се наблюдава увеличение на броя на хората с продължителност

на безработицата, по-малка от една година. Ръстът при тях е 57.7% и достига 193 900, или 56.7% от всички безработни. Също така обаче се увеличават и продължително безработните - с 48.8%. Те са 148 300 души, или 43.3% от всички безработни. Коефициентът на продължителна безработица нараства с 1.4 пункта и достига 4.3%.

Обобщение на тези цифри е броят на т.нар. обез-

куражени лица, които са 217 400 или с 46 400 повече за година. Това са тези, които искат да работят, но не търсят активно, защото не вярват, че ще си намерят работа.

Спагат заетостта и активността

Близо 67% от хората между 15 и 64 години са икономически активни, а останалите, общо на брой 1 664 800 души, не са, сочат още дан-

ните на НСИ. Процентът на активност при мъжете е доста по-висок от този при жените - съответно 71.4 и 62.6%. Сравнено с второто тримесечие на 2009 г., равнището на икономическа активност на населението намалява с минималните 0.7%. Процентът на заетостта също спада общо с 3.1, като най-малък е спадът при хората над 55 години.

Ани Когжауванова

Близо 1 млн. лв. са изплатени по ОПАК



▶ Близо седмица след като Боряна Пенчева стана зам.-министър на финансите, от министерството, отговарящо за Оперативна програма "Административен капацитет", извършиха значително плащане по програмата

В края на месеца отварят нови процедури за 15 млн. лв.

Общата стойност на изплатените средства по Оперативна програма "Административен капацитет" (ОПАК) вече достига близо 80 млн. лв. Това са около 22.60% от средствата за цялата оперативна програма, съобщиха от Министерството на финансите.

Разплащане

Министерството е направило второ плащане в рамките на един месец към кандидатстващите за евросредства от програмата. Общо 864 753 лв. са получили 18 бенефициента по ОПАК. Те изпълняват проекти по пет процедури - "Прозрачна и почтена държавна администрация", "Администрацията - партньор на бизнеса", "Прозрачна и ефективна

80

▶ млн. лв. са разплатени до момента по Оперативна програма "Административен капацитет"

съдебна система", "Компютерна съдебна система и ефективно управление на човешките ресурси" и "Подобряване на обслужването на гражданите и бизнеса, в това число чрез развитие на електронно управление".

С разплатените средства са възстановени инвестиции на 3 звена на централната администрация, 3 областни администрации, 10 общини и 2 бенефициента от съдебната система.

Нови процедури

В края на месеца ще бъдат отворени четири нови процедури за предоставяне на

безвъзмездна финансова помощ по ОПАК, които са насочени към централните, областните и общинските администрации. Общата стойност на процедурите е 15 млн. лв.

Общо 48 млн. лв. трябва да бъдат договорени по ОПАК до края на годината. Работата по програмата беше затруднена заради структурни промени, изменения в нормативната база и промени в управляващия орган на ОПАК, който е Министерството на финансите (МФ). Преди време за в. "Пари" директорът на дирекция ОПАК към МФ Християн Даскалов посочи, че най-сериозна причина за забавянето на усвояването на европарите за администрацията е преминаването на ОПАК от Министерството на държавната администрация и административната реформа към МФ.

Елина Пулчева

Големите потребители на газ планират да заобикалят "Булгаргаз"

Находищата на газ в Черно море дават възможност на индустрията и доставчиците да купуват директно от "Мелроуз"

Прогнозите за понижение на цената на природния газ заради местните находища, които "Мелроуз" ще експлоатира в Черно море, са на път да се окажат преекспонирани. Индустриални потребители и доставчици проявяват интерес да купуват суровината директно от британската компания, а преговорите за цената и доставките между "Булгаргаз" и "Мелроуз" продължават да са в мъгла. В същото време експерти прогнозираха, че обявените 10% намаление на цените за потребителите са възможни само при определени условия.

Нещо като гиверсификация

В края на юли "Мелроуз" обяви, че е открила ново находище на газ край Каварна, с което те стават общо три с капацитет около 3 млрд. куб. м природен газ. Новината беше представена от икономическия

министър Трайчо Трайков, който прогнозира, че с това цената на суровината може да поевтинее с допълнителни 5 до 10% още от есента. Според фирмата добивът може да започне след 3-4 месеца. Оттогава случаят се споменава във всяко второ изречение, когато се заговори за цените на природния газ. Според управляващите, ако при преговорите за нови договори с "Газпром" има някои рискове, местният добив със сигурност ще повлияе благоприятно на ценообразуването.

Първите

Също през юли обаче на заден план остана още един сюжет, свързан с "Мелроуз". В началото на месеца Комисията за защита на конкуренцията постанови, че "Булгартрансгаз" неправомерно е отказала достъп на компанията "Дексия - България" - търговец, който работи с "Мелроуз". В края на юли ДКЕВР задължава оператор на тръбите да осигури достъп до мрежата си. "Дексия" вече има договори с торовия завод "Агрополихим" за доставката на общо 81 млн. куб. м и за още 6 млн. куб. м със "Стомана индъстри". Така двете фирми се оказват първите, кои-

то заобикалят "Булгаргаз" при закупуването на газ от "Мелроуз".

Нагласи

Други индустриални потребители на газ също виждат алтернатива в местния добив. Зам.-председателят на Българската камара на химическата индустрия Йончо Пеловски обясни пред в. "Пари", че компаниите в бранша търсят начини да последват примера на "Агрополихим" и "Стомана индъстри". Основният проблем е в тръбите, които са на "Булгартрансгаз", коментира Пеловски. От доставчика на газ "Овергаз" също не скриха, че биха купували суровината от "Мелроуз". "Имаме интерес към всичко, което е пазарно", коментираха от пресцентъра на компанията. Засега обаче това оставало хипотеза, докато добивът не започне. Компанията снабдява голяма част от битовите потребители в страната и преди три месеца обяви, че смята да стъпи директно на пазара и да се конкурира с "Булгаргаз".

Преговори в почивка

В същото време преговорите за количествата и цената на добивания в шелфа газ,



►Максималното количество газ от трите находища на "Мелроуз" е 500 млн. куб. м годишно

които текат между държавната компания и "Мелроуз", остават в мъгла. В понеделник Балканската и черноморската газова и петролна асоциация препоръча "Булгаргаз" да закупи количества от британската фирма авансово. При максимален

добив, който се закупува само от държавната компания, това ще доведе до 10% пониски цени за потребителите. Според председателя на асоциацията Валентин Кънев предварително купеният газ може да струва с до 25% по-малко, отколкото

ако бъде договорен след пускането на находищата. От "Булгаргаз" обясниха, че в момента директорът Димитър Гогов е в отпуски и затова не могат да кажат дали такава опция се обсъжда при преговорите.

Филупа Рагуноба

НАП съветва фирмите да проверяват ДДС регистрацията на контрагенти от Румъния

Ако компаниите от Букурещ нямат регистрация, българските трябва да начислят 20% ДДС

Фирмите, които имат контрагенти в Румъния, да проверят дали е валидна ДДС

регистрацията им, преди да извършат сделка с тях. Това съветват от приходната администрация. Проверката за валидността на ДДС номерата на румънските фирми може да стане чрез сайта на НАП www.nap.bg или на адрес http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/.

Нови правила

Причината е, че от 1 август в северната ни съседка действа нова система за регистрация на местните търговци, които извършват вътреобщинни сделки (в рамките на ЕС). Ако румънската фирма няма валидна ДДС регистрация, българ-

ският търговец трябва да начисли 20% ДДС при извършване доставка на стоки в ЕС или в Румъния.

Глобално село

Българската приходна агенция е получила тази информация чрез системата за обмен на ДДС информация (VAT Information Exchange System) или т. нар. VIES система. Чрез тази система вече всеки месец, а не както беше досега - на тримесечна база - приходните агенции в ЕС си разменят информация. Именно благодарение на VIES системата родната данъчна служба може бързо да установи укриване на обороти.

Прозрачност без граници

Например ако един български търговец е декларирал у нас, че е внесъл стоки за 10 хил. EUR и респективно трябва да внесе в хазната 2000 EUR ДДС, но впоследствие чрез VIES се оказва, че румънският му контрагент декларира износ за 100 хил. EUR. Данъчните установяват, че е налице злоупотреба и българският търговец трябва да плати 10 пъти по-голям данък, или 20 хил. EUR.

Бияна Вачева

Съпруга на един от "Леярите" е хваната в опит да тегли 500 хил. лв.

Съпругата на един от арестуваните в операция "Леярите", която е насочена към незаконно претопяване на ценни метали и незаконна търговия с благородни метали, е задържана при опит да изтегли 500 хил. лв. Това каза директорът на МВР Пловдив старши комисар Тодор Чонов за Дарик радио.

Жената на задържания Иван Говедарски е била арестувана в Пловдив, докато се опитвала да изтегли сумата от клон на местна банка. Полицията тепърва ще изяснява произхода на

парите и дали те са натрупани от престъпна дейност. Сезирана е и Комисията "Кушлев" за установяване на имущество, придобито от престъпна дейност. Преди седмица трима души - Радослав Балджийски, Иван Говедарски и Йосиф Зайков, бяха арестувани, след като полиците разкриха нелегална леярна за претопяване на метали в град Раковски.

Преди ден стана ясно, че Бургаският окръжен съд е пуснал трима от десетте задържани в операцията "Шейховете".



►Българските търговци трябва да начислят 20% ДДС при извършване доставка на стоки в ЕС или в Румъния, ако румънските им контрагенти нямат валидна регистрация

СНИМКИ BLOOMBERG

НАДРОМНАТЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДИН ПЛУСОВИ РАЗГОВОР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
LARGEST COURIER NETWORK
РЕЧЕНД. СТОПЕНД.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекламатор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Резултат 5 млн. лв. печалба за юли в КТБ

Корпоративна търговска банка отчете печалба от близо 5 млн. лв. за юли. Това показва отчетът на компанията за края на миналия месец. Според данните в него

за седеммесечието Корпоративна търговска банка има печалба от 43.2 млн. лв. Отчетеният положителен финансов резултат в края на май беше 38 млн. лв. Цифрите от отчета показват, че печалбата идва основно от повишение на приходите от лихви. В края на юли те са 96.9 млн. лв., а месец

по-рано са били 82.5 млн. лв. Данните от отчета не повлияха на търговията с акции на публичното дружество, което е част от изчислението на водещия индекс Sofix, тъй като вчера на Българската фондова борса няма сделка с нито една ценна книга от компанията.

Собствениците на БАКБ планират продажба

Силната обезценка на инвестицията в банката е накарала Allied Irish Banks да търси възможности за излизане от българската компания

Влошаването на резултатите в българските финансови компании от последните месеци може да донесе първата голяма сделка в сектора. Allied Irish Banks Plc (AIB) търси купувач за своите 49.99% в Българо-американската кредитна банка (БАКБ), съобщи Sunday Business Post. Информацията беше потвърдена за в. "Пари" от офиса на ирландския трезор. Оттам обаче отказаха повече подробности за планираната сделка. "Нямам конкретна информация от AIB за намеренията им." Това каза за в. "Пари" изпълнителният директор на БАКБ Димитър Вучев.

Планове

Идеята за продажба на дела в българската финансово-кредитна институция присъства в отчета на AIB за първата половина на 2010 г. От документа става ясно, че БАКБ е включена в плановете през второто тримесечие на годината. На 30 март AIB съобщи, че продава участията си в британското си подразделение, в полската Bank Zachodni (70.4%) и в M&T Bank Corporation (22.7%). Впоследствие обаче към списъка е добавена и българската банка.

Според публикацията в

ирландския вестник делът на AIB в БАКБ се е обезценил до 35 млн. EUR за около две години. В средата на 2008 г. ирландската банка плати 216 млн. EUR за около половината акции. Само за първите шест месеца след това AIB е отписала инвестиция в размер на 57 млн. EUR. Отчетът показва още, че тази година загубите от инвестицията на ирландската банка в България са намалели до 27 млн. EUR спрямо 40 млн. EUR година по-рано.

Резултати

За първото полугодие на 2010 г. чистата печалба на БАКБ спадна с близо 82% до 4.201 млн. лв в сравнение с 23.157 млн. лв за същия период на миналата година. Банката има значителни експозиции в имотния пазар в страната, като над 90% от кредитния й портфейл е обезпечен с недвижима собственост според данни на Sunday Business Post.

Влошената пазарна ситуация в България и отрицателното въздействие на трудната местна обстановка върху финансовия профил на БАКБ, поспециално на качеството на активите и рентабилността й, бяха в основата на понижения рейтинг на банката

от Standard&Poor's. През юни рейтинговата агенция обяви, че понижава дългосрочния кредитен рейтинг на БАКБ на ниво В+ от ВВ-.

На въпрос на в. "Пари" дали БАКБ ще продължи политиката си на изписване на провизии, което снижава печалбата й, Димитър Вучев отговори: "Опитваме се да бъдем максимално коректни, а в обстановката в момента провизирането е точният механизъм."

Пазар

Намеренията за излизане на ирландските собственици от българската банка донесоха 2.7% спад на акциите й в понеделник. На БФБ се изтъргуваха 810 книжа от трезора, а цената на затваряне достигна 10.80 лв.

В края на април по предложение именно на ирландските собственици акционерите в БАКБ одобриха ползването на междубанковата линия, предоставена от Allied Irish Banks. Максималният размер на линията е 75 млн. EUR, а всеки отделен транш е минимум 5 млн. EUR. Лихвеният процент по всеки транш ще е в размер на едномесечния EURIBOR плюс надбавка от 4.50% на годишна база.

Излика Филипова
Мирослав Иванов



► Нямам информация от AIB за намеренията им, каза изпълнителният директор на БАКБ Димитър Вучев

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

"Каолин" си намери защитници в лицето на БАПИМ

Проблем с извлечането на инертни материали има испанската "ФСС Конструкция", която строи Дунав мост 2

Българската асоциация на производителите на инертни материали (БАПИМ) обяви, че обвиненията в

екологични и имуществени нарушения към "Каолин", отправени в редица медии, са неоснователни и неверни. Преди 10 дни в "Каолин" започна проверка на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и на Министерството на околната среда и водите, резултатите от която все

още не са готови.

Позиция

"Подобни атаки, които не са базирани на доказателства, оказват негативно влияние не само върху репутацията на "Каолин", но и върху добивната индустрия в страната", заявяват от БАПИМ. В сдружението членуват 15 компании, чиято

основна дейност е добив на материали за строителство. Членовете на асоциацията внасят над 60% от всички концесионни такси за добив на инертни материали в България, сочат данните на БАПИМ.

Проблемни материали

Проблем с добиването на

инертните материали имат и строителите на Дунав мост 2.

Испанският изпълнител на проекта "ФСС Конструкция" е закупил терени за извлечането им, но държавата не е издала разрешително за извлечането им. Това доведе до забавяне на изграждането на обекта.

15

► компании, които членуват в Българската асоциация на производителите на инертни материали, се обявиха в подкрепа на публичното дружество

Юни донесе ръст на премиите приходи в застраховането

„Синдикална ВЗК“ се върна в Топ 3 на компаниите от живото застраховането

С малко над 13% до 121.3 млн. лв. са се увеличили на месечна база премиите в общото застраховане през юни. Това показват изчисленията на в. „Пари“ на база официалната статистика на Комисията за финансов надзор.

„Увеличението на премиите през юни спрямо май може да се дължи на прехвърляне от единия месец в другия“, каза Орлин Пенев, председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи. „Ако се погледне кривата на движение по месеци от началото на годината, ще се види, че увеличението не е нещо особено“, е мнението на Румен Янчев, изпълнителен директор на ЗАД „Булстрад Виена Иншурънс Груп“.

Полузгодие

Повечето приходи от продадени полици през юни помагат на общото застраховане, което е с основна тежест

на пазара, да забави темпа на спад през първите шест месеца на годината. За януари - юни 2010 г. премиите в сегмента са 688.45 млн. лв., което е спад от 4.3% на годишна база. За сравнение през първите пет месеца на тази година приходите в общото застраховане се понижиха с 6.5%.

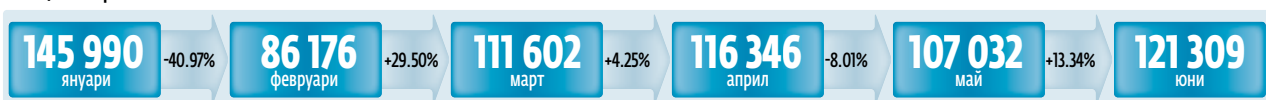
Най-голям дял в сегмента заемат полиците „Автокаска“ и „Гражданска отговорност“, които имат съответно 36.6% и 34% дял. „Каско“ и „Гражданска отговорност“ почти изравниха дела си, като това може да се дължи на по-високите цени при задължителната застраховка“, коментира Орлин Пенев. Според Румен Янчев 2010 г. е такава, каквато беше 2009 г., и не се виждат признаци за съживяване. Възникналите претенции по общо застраховане са 382.1 млн. лв., или с 6.2% повече на годишна база.

Живот

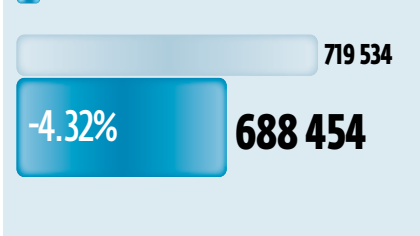
Далеч по-сериозно е повишението в живото застраховането, като от началото на годината ръстове и спадове на общите премии в секто-

Премиен приход за първите шест месеца, в хил. лв.

Общо застраховане

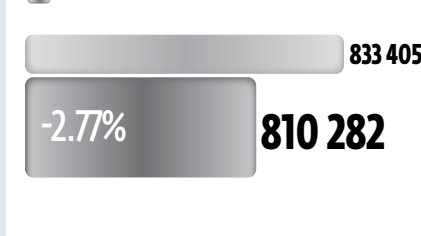


■ Н1 2009 г.
■ Н1 2010 г.

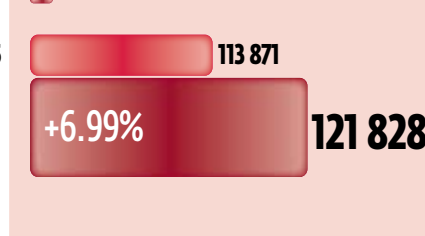


Общо за пазара

■ Н1 2009 г.
■ Н1 2010 г.



■ Н1 2009 г.
■ Н1 2010 г.



Живото застраховане



ра се определят от резултатите на една компания - „Синдикална ВЗК“. През юни сегментът има 226.6% ръст на месечна база до 29.05 млн. лв. През май отново на месечна база се оказа, че приходите в живото застраховането са се свили с 55.5%. Към 31 май

2010 г. „Синдикална ВЗК“ имаше 4.8 млн. лв. премии, а в края на юни приходите й са нараснали до 16.6 млн. лв. За петте месеца от надзора обясниха спада с допуснала техническа грешка при отчитането на записаните премии от „Синдикална ВЗК“. Сега

няма обяснение от КФН и дружеството отново заема трета позиция по пазарен дял.

След врътките се оказва, че за първите шест месеца на 2010 г. живото застраховането е увеличило премиите си със 7% на годишна база до 121.8 млн. лв. Това

повишение помага и за стопяване на спада на целия застрахователен пазар за полугодие. В края на юни 2010 г. цялото застраховане е продало полици за 810.3 млн. лв., което е понижение от 2.8% спрямо същия период на миналата година.

Атанас Христоф

В кризата пазарът залага на автомобилните полици

Увеличението на премиите през юни спрямо май може да се дължи на прехвърляне от единия месец в другия. Вижда се, че има забавяне в спада на приходите и увеличаване на дела на автомобилното застраховане. „Каско“ и „Гражданска отговорност“ почти изравниха дела си, като това може да се дължи на по-високите цени при задължителната застраховка.

Моята прогноза още в началото на годината беше за спад между 5 и 10% и засега пазарът се движи в тези грани-

Орлин Пенев, председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи



Моята прогноза още в началото на годината беше за спад между 5 и 10% и засега пазарът се движи в тези граници.

ци. Виждат се много интересни тенденции, а продажбите на автомобилни полици стоят на същите нива, както и през миналата година. Дилърите казват, че има известно съживяване, но дали е така, не знам.

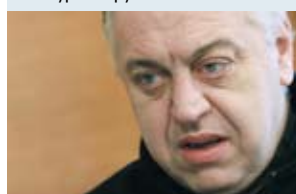
Винаги когато един пазар е в криза, залага на автомобилното застраховане. Българинът иска първо да си застрахова колата, въпреки че кражбите вече намаляват. ГО трябва да е с повече премии, но е необходимо да се повиши и обхватът. Сега няма обхват, няма и реална цена.

Все още няма признаци за съживяване в сектора

Повишението през юни на месечна база нищо не значи. Ако се погледне кривата на движение от началото на годината, ще се види, че изменението е малко. За съжаление 2010 е такава, каквато беше 2009 г. и не виждам признаци за съживяване. Дори и увеличението на износа не се усети в застраховането, като спадът по „Каско“ и при другите полици продължава.

Ако има изменение на премиите, то се дължи на единични фактори, а не на промяна на цялостния климат. При застрахователите, които

Румен Янчев, изпълнителен директор на ЗАД „Булстрад Виена Иншурънс Груп“



В края на годината ако се променят тарифите по „Гражданска отговорност“ с 15-20%, това може да помогне за намаляване на спада

са водещи в автомобилното застраховане, и при тях има спад. Кризата засяга всички. Може да се случи нещо добро в селскостопанския застрахователен пазар, но това пак ще е еднократно.

В края на годината ако се променят тарифите по „Гражданска отговорност“ с 15-20%, това може да помогне за намаляване на спада. Ситуацията на пазара никак не е добра. Криза е, една полица движи целия пазар и в крайна сметка автомобилното застраховане може да достигне 80%.

Приходите в здравното осигуряване забавиха ръста



Здравните фондове са изплатили с 13.6% повече обезщетения през първите шест месеца на 2010 г.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

За първите шест месеца дружествата са продали полици за 24.5 млн. лв.

Премиите приходи на дружествата по доброволно здравно осигуряване забавиха темпа на растеж в края на юни. Това показват резултатите на Комисията за финансов надзор. През първите шест месеца на 2010 г. от продажби на полици в сектора са постъпили 24.5 млн. лв., което е повишение от 5.9% на

годишна база.

Петмесечие

През първите пет месеца компаниите реализираха приходи от 21.6 млн. лв., като ръстът в края на май достигна 9.1%. Мениджъри на дружествата в бранша коментират, че приходите в сектора се дължат почти изцяло на корпоративни договори. Според тях обаче пазарът у нас е изкривен и се диктува от единични сделки.

През първото полугодие частните здравни фондове

са изплатили 11.75 млн. лв. обезщетения, което е повишение с 13.6% на годишна база. Активите на дружествата по доброволно здравно осигуряване се увеличават със 17.3% и в края на юни 2010 г. достигат 76.8 млн. лв.

Прогности

Най-много премии в сектора се събират от продажбата на продукта „Други здравноосигурителни пакети“. Приходите от тази полица са се повишили с 14.4% на годишна база

и достигат 7.8 млн. лв. Делът й в общите премии е 31.8%. Продажбите на „Извънболнична медицинска помощ“ формират 22.6% от пазара, а приходите по тази полица в края на юни са 5.5 млн. лв. Премиите се понижават с 6.6% спрямо първите шест месеца на миналата година. „Подобряване на здравето и предпазване от заболяване“ е третият най-продаван продукт, тъй като има дял от 14%. Приходите по него са се увеличили с 14.4% до 3.44 млн. лв.

10 КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Potash се оглежда за алтернативни оферти

Гигантът се опитва да неутрализира предложението на ВНР

Най-големият производител на калиеви торове в света Potash Corp. е в преговори с няколко компании, които проявяват интерес за сделка по придобиване. Това заяви канадският гигант в официално изявление, с което се опита да неутрализира опита за враждебно поглъщане от страна на австралийската ВНР Billiton. В началото на този месец Potash не прие офертата от 130 USD на акция, или общо 39 млрд. USD, която определи като "грубо подценена" и в разлив с интересите на компанията. Дни по-късно ВНР реши да заобиколи борда на директорите и отправи предложението си директно към акционерите.

Претенденти

Според производителя пазарната стойност на компанията е била временно занижена от глобалната рецесия. Въпреки тези обстоятелства след разстоялствата спор около съдбата на гиганта акциите му скочиха с 20% над предложеното от ВНР (до 157 USD). Именно това би помогнало на компанията в намирането на алтернативни оферти, смятат анализатори. Най-често споменавана като потенциален купувач е китайската Sinochem. Представител на държавната група отказа да коментира възможността за отправяне на оферта, но призна, че компанията следи внимателно развитието на сделката. Това е първият знак на заинтересованост, който Пекин показва от началото на преговорите досега. В резултат се

появиха спекулации, че и други китайски компании може да се възползват от настроеността на пазара. Ако това се случи, финансирането най-вероятно ще дойде от китайския държавен фонд China Investment Corporation или от частни инвестиционни фондове като Норус.

Алтернативи

Англо-австралийският гигант Rio Tinto е друг често спрян за купувач на Potash. Всъщност директното изправяне срещу ВНР няма да е първото в историята на минната компания. През ноември 2007 г. ВНР предприе опит за враждебно поглъщане на Rio Tinto - опит, който беше отхвърлен три месеца по-късно. Световният лидер в минната промишленост - бразилската Vale, също се смята за потенциален купувач.

HP влезе в битка с Dell за покупката на 3Par

След новото предложение за 1.6 млрд. USD пазарът очаква още по-високи оферти

Hewlett-Packard влезе в пряка битка с конкурента си Dell, като предложи по-висока цена за производителя на хардуер 3Par. HP отправи оферта за 1.6 млрд. USD (24 USD на акция), с което изпревари предложените от Dell 1.13 млрд. USD (18 USD за акция). Това изстреля акциите на 3Par нагоре, след като инвеститорите решиха, че може да се очаква и по-висока оферта от Dell или някой друг кандидат.

Перспективен сегмент

Компанията 3Par предлага системата за съхраняване на информация от различни компании. Това е бързо развиващ се и перспективен пазарен сегмент, тъй като фирмите използват все повече дисково пространство за своята информация. В също-



► За HP сделката за 3Par е част от цялостна стратегия

СНИМКИ BLOOMBERG

то време нито Dell, нито HP разполагат с такива решения и са силно заинтересовани да получат технологията.

Стратегия

От HP заявиха, че работят по сделката за 3Par от известно време и че тя е част

от стратегията им за сливания и придобивания. Според компанията офертата ѝ е доста над тази на Dell. Анализатори обаче коментират, че това далеч не е край на битката, а само началото, и прогнозираят контраоферта от страна на Dell.



► Най-големият производител на калиеви торове в света Potash привлече погледа и на Китай след опита за поглъщане от страна на ВНР

Европейските рейтинги са застрашени от понижаване

Свитите бюджетни разходи се отразяват на растежа, посочват от Moody's

По-бавният икономически растеж може да доведе до намаляване на рейтингите на някои европейски държави, се казва в публикувания вчера доклад на Moody's Investors Service. Ако възстановяването се окаже по-слабо от очакванията ни, възможно е оценките да бъдат понижени, съобщиха от агенцията.

Под натиск

Макар че растежът навсякъде по света се очаква да остане под натиска на финансовата криза, в Европа той ще бъде по-нисък заради мерките за свиване на бюджетните разходи, както и усилията на правителствата да намалят дълговете си, смятат анализаторите на Moody's. В същото време, въпреки че оръзването на държавните разходи най-вероятно ще се отрази на икономическия растеж в краткосрочен план, средносрочната перспектива може да е по-положителна, ако тези усилия засилят пазарното доверие.

Разлики

Moody's вече намали рейтинга на Гърция, Португалия и Ирландия по-рано тази година. В момента се прави преглед на рейтинга на Испания, който също може да бъде понижен. Резултатите се очаква да са готови до края на септември. Агенцията отчита и значителни разлики между отделните европейски икономики. Докато бюджетният недостиг на Германия например се очаква да бъде 5% от БВП тази година, страни като Ирландия, Испания, Гърция и Латвия ще отчетат двуцифрени дефицити.

„ИНВЕТОР.БГ“ АД, гр. София, на основание чл. 92а, ал. 2 ЗППЦК, уведомява инвеститорите относно началото на публично предлагане на 79 964 варианта с емисионна стойност 4 лв. и с обща емисионна стойност 319 856 лв. Всеки вариант от емисията дава право на притежателя си да запише една акция от предстоящо увеличаване на капитала на „Инвестор.БГ“ АД, което ще бъде извършено при наличие на описаните в потвърден от КФН с Решение № 521-Е от 11 август 2010 г. проспект за публично предлагане на варианти с емисията „Инвестор.БГ“ АД. Притежателите на варианти ще могат да упражняват правото си срещу заплащане на емисионна стойност на новите акции в размер 12,40 лв. за една акция. Вариантите могат да се упражняват в срок 5 години. За начало на срока по предходното изречение се счита датата, на която емисията варианти е регистрирана в „Централен депозитар“ АД. Емисионна стойност се издава въз основа на взети решения от СД на „Инвестор.БГ“ АД, на 14.IV.2010 г. Акционерите на „Инвестор.БГ“ АД имат право да запишат варианти от тази емисия, съизмерни на участието си в капитала на дружеството. За да се осигури правото на акционерите по предходното изречение, се издават права. В полза на всеки акционер се издава 1 право. Правата се издават в полза на акционерите, придобили акции най-късно 7 дни след по-късната дата между датата на обнародване на съобщението за предлагането в „Държавен вестник“ и публикуването му във в. „Пари“. На следващия работен ден ЦД открива сметки за права на тези лица, като срещу всяка акция се издава 1 право; 15 права дават възможност за записване на един вариант по емисионна стойност от 4 лева. Всяко лице, което не е акционер и желае да запише варианти от емисията, може да придобие права в срока за прехвърляне на права или при провеждането на явния аукцион. Всяко лице може да запише най-малко един вариант и най-много такъв брой, равен на броя на издадените в негова полза или придобити впоследствие права, разделен на 15. **Началната дата**, от която започва да тече срокът за прехвърляне на права, е първият работен ден, следващ изтичането на 7 календарни дни от датата, определена като начало на публичното предлагане. **Крайният срок за прехвърляне на права** е 14 дни след началната дата за прехвърляне на права. В случай че срокът изтича в неработен ден, съгласно правилата на Закона за задълженията и отговорите, за крайна дата за прехвърляне на права се счита първият следващ работен ден. **Прехвърлянето на права** се извършва на „Българска фондова борса-София“ АД. На 5-ия работен ден след изтичане на срока за прехвърляне на права Дружество предлага чрез упълномощения инвеститорски посредник на регуларен пазар за продажба при условията на явния аукцион неупражнените права, в срока за прехвърляне на права. Следователно акционерите, притежатели на права, както и лицата, закупили права в срока за прехвърлянето на права, могат да запишат варианти от изтичането на срока за прехвърляне на права. Лицата, закупили права на явния аукцион, могат да запишат варианти от изтичане на срока за записване на варианти. **Началната дата за записване на варианти** съпада с датата, от която започва прехвърлянето на права – първия работен ден, следващ изтичането на 7 календарни дни от датата, определена като начало на публичното предлагане. **Крайният срок за записване на варианти** от притежателите на права е 30 дни след началната дата за прехвърляне на права и записване на варианти. В случай че крайният срок за записване на варианти изтича в неработен ден, то за крайна дата за записване на варианти се счита първият следващ работен ден. **Рег и условия за прехвърляне на права:** Гърбовата права се извършват на неофициалния пазар на „БФБ – София“ АД. Лицата, желаещи да продават притежавани от тях права, следва да подадат поръчка за продажба до инвеститорския посредник, при който са открити сметките им за права. Лицата, желаещи да закупят права, следва да подадат поръчка за покуп-

ка до инвеститорския посредник – член на „БФБ – София“ АД. За придобиване на права по други начини (например замяна или дарение) се прилага разпоредбата на правилника на ЦД. На 5-ия работен ден след крайната дата за прехвърляне на права „Инвестор.БГ“ АД, чрез упълномощения инвеститорски посредник „Кей Би Си Секюритис – Н.В. – Клон България“, предлага за продажба при условията на явния аукцион тези права, срещу които не са записани варианти, от изтичане на срока за прехвърляне на права. „Инвестор.БГ“ АД, ще разпредели сумата, получена от продажбата на неупражнените права, намалена с разходите по продажбата, съизмерно между техните притежатели. Сумите, получени от продажбата на права, както и сумите от продажбата на специална сметка, открита в ЦД, и не могат да се ползват до вписване на емисионна стойност в ЦД. Разпределянето на сумите, получени от продажбата на права, както и сумите от продажбата на права преди упражняването им по свои подсети при ИП „Кей Би Си Секюритис – Н.В. – Клон България“ или при друг инвеститорски посредник. Записването на варианти се счита действително само ако е направено от лице, в полза на което са издадени права или което е придобило права в срока за прехвърляне на права или по време на явния аукцион до максимална възможна брой варианти съгласно посоченото по-горе съотношение между права и варианти и ако е внесена цялата емисионна стойност на записваните варианти, в срока и при условията, посочени по-горе. При частично залагане на емисионната стойност се считат записани съответният брой варианти, чиято емисионна стойност е изплатена изцяло. Внасянето на емисионна стойност на записваните варианти по специална набирателна сметка с IBAN BG50PRC892301033892521; BIC PRCBVBG6, открита на името на „Инвестор.БГ“ АД, в ТБ Прокрипбанк АД. Набирателната сметка трябва да бъде заверена най-късно до изтичане на последния ден от подпункта (посочената крайна дата за записване на варианти). Притежателите на права подават заявки за записване на варианти на адреса на упълномощения инвеститорски посредник „Кей Би Си Секюритис – Н.В. Клон България“ София, р-н „Триадица“, бул. Гоце Делчев 22, вх. 2, ет. 2, тел. (+359 2) 858 33 11, лице за контакт: Тания Василева. Заявката за записване трябва да съдържа трите имена и уникалния клиентски номер на инвеститора и на неговия пълномощник при инвеститорския посредник, а ако такива номера не са присвоени: трите имена, ЕГН, местожителство и адрес, съответно фирма / наименование, ЕИК, седалище и адрес на инвеститора и на неговия представител или пълномощник, а ако инвеститорият е чуждестранно лице – аналогични идентификационни данни, включително личен/осигурителен номер за физическо лице и номер на вписване или друг аналогичен номер на юридическо лице; емисията „Инвестор.БГ“ АД; брой на права, които се упражняват; брой на записваните варианти, за които се отнася заявката, дата, час и място на подаване на заявката; подпис на лицето, което подава заявката или на неговия законен представител или пълномощник. Инвеститорният

посредник, приемащ заявките, има право да изготвя и изисква попълването на определени от него форми на заявки както с посоченото, така и с определено от него допълнително съдържание. В заявката се посочва банкова сметка на инвеститора, по която да бъдат връщани внесени суми в случаите на прекратена и/или неуспешно приключила подписка. Юридическите лица подават заявката чрез законните си представители или чрез упълномощено от тях лице. Към писмената заявка се прилага: удостоверение за актуално състояние на заявителя – юридическите лица. Чуждестранните юридически лица представят преведени и легализирани по съответния ред документи; документ за самоличност на физическите лица – законни представители на юридическото лице. Инвеститорният посредник задържа заверено копие от представения документ за самоличност; копия от регистрацията по БУЛСТАТ и данъчна регистрация, заверени от законния представител (resp. пълномощника на юридическото лице); нотариално заверено изрично пълномощно и документ за самоличност на пълномощника – при подаване на заявка чрез пълномощник. Инвеститорният посредник задържа за своя архив пълномощното, както и заверено копие от представения документ за самоличност. Физическите лица подават заявките лично, като се легитимират чрез документ за самоличност, копие от който се прилага към заявката, или чрез пълномощник, който се легитимира с нотариално заверено изрично пълномощно и документ за самоличност. Съгласно изискването на чл. 40, ал. 1 от Наредба № 38 за изискванията към лицестата на инвеститорските посредници при подаване на заявка за записване на варианти лицестата следва да представят доказателства през инвеститорския посредник, че е заплатило емисионната стойност на записваните варианти. Ако всички 79 964 варианти бъдат записани и платени преди крайния срок на подпункта, „Инвестор.БГ“ АД, обявява прекратяването ѝ, уведомява КФН в срок 3 работни дни и пред приема необходимите действия за регистриране на емисията в ЦД, КФН и БФБ. Ако го крайния срок на подпункта не бъдат записани всички предложени варианти, но са записани и платени най-малко 80% от предлаганите варианти, подпункта се счита за успешна и емисията се регистрира в ЦД, КФН и БФБ. В случай че го крайния срок на подпункта не бъдат записани най-малко 80% от предлаганите варианти, подпункта се счита за неуспешно приключила. В този случай, както и в случай че емисията не бъде регистрирана в ЦД, „Инвестор.БГ“ АД уведомява КФН за резултата от подпункта го изтичането на 7 дни след крайния ѝ срок. В деня на уведомяването по предходното изречение, „Инвестор.БГ“ АД уведомява банката за резултата от подпункта и публикува във в. „Пари“ покана към лицата, записали варианти, и обявява по местата на подпункта условията и реда за връщане на набраните суми. Набраните суми се връщат на лицата, записали варианти, в срок до 1 месец от съобщението заедно с начислените от банката лихви, ако са налице такива. Условията и реда за връщане на сумите се съдържат в поканата към записаните варианти лица. Към датата на обнародване на съобщението проспекта за публично предлагане на варианти на „Инвестор.БГ“ АД е публикуван и инвеститорите могат да получат безплатно копие на следните адреси: в офиса на „Инвестор.БГ“ АД, София, бул. Александър Стамболийски 205 ет. 8, интернет страницата: www.ibtg.bg; тел: +359 2 81 29 814, +359 897 87 76 40; лице за контакт: Мариян Йорданов: m.yordanov@investor.bg, от 10 до 16 ч. всеки работен ден, и в офиса на „Кей Би Си Секюритис – Н.В. Клон България“ София, р-н „Триадица“, бул. Гоце Делчев 22, вх. 2, ет. 2, тел. (+359 2) 858 33 11, лице за контакт: Тания Василева: vasilева@kbcsecurities.bg, от 10 до 16 ч. всеки работен ден. Проспектът и допълнителна публична информация за „Инвестор.БГ“ АД могат да бъдат получени и от публичния регистър на КФН (www.fsc.bg), както и от „БФБ – София“ АД.

Берлин стои твърдо зад идеята за атомен данък

Канцлерът Ангела Меркел поиска алтернативен източник на 2.3 млрд. EUR за бюджета, за да промени плановете си

Германското правителство е твърдо решено да въведе данък върху атомните електроцентрали въпреки протестите на компаниите оператори. Държавата се нуждае от планираните приходи в размер на 2.3 млрд. EUR годишно, заяви канцлерът Ангела Меркел в телевизионно интервю. "Докато не бъде представено алтернативно предложение, ние ще продължим да стоим зад идеята за данъка", категорична беше Меркел. По думите ѝ правителството е готово да преговаря с енергийните компании, ако те имат някакви други предложения, но засега такива не са били правени.

Енергийните гиганти E.ON и RWE се противопоставиха на налога, като обявиха, че това ще ограничи бъдещите им инвестиции. Заради планирания данък акциите им поевтиняха с над 20% от началото

на годината и в момента те са най-зле представящите се компании във водещия индекс DAX с изключение само на HeidelbergCement.

Енергийна рамка

Идеята за данъка върху АЕЦ е част от новата енергийна политика на германското правителство. Пакетът включва и обещаното от Меркел удължаване на периода на работа на атомните реактори в страната и след 2021 г. Този краен срок за закриване на 17-те АЕЦ в страната беше одобрен от предишното правителство.

В края на миналата седмица известни германски бизнесмени излязоха с открито писмо, с което подкрепиха енергийните компании и настояха Берлин да се откаже от предсрочното затваряне на електроцентралите. Според шефовете на компании като Deutsche Bank, Siemens, ThyssenKrupp и др. това ще се отрази негативно на ико-

номиката, тъй като тя не може автоматично да премине на възобновяеми енергийни източници. В писмото си те настояват Меркел да покаже "смелост и реализъм", като удължи живота на реакторите и се откаже от данъка върху ядреното гориво. По думите им не е работа на енергийните компании да оправят бюджетния дефицит.

Варианти

Кабинетът ще обсъжда въвеждането на данъка на 1 септември, а цялата енергийна стратегия ще бъде представена от Меркел до края на следващия месец. За четвъртък е планирана среща на канцлера с главния изпълнителен директор на RWE Юрген Гросман. Меркел призова за още четири седмици търпение, докато правителството представи плановете си.

Работи се по няколко сценария за удължаване на живота на атомните реактори с 4 до 28 години, каза Меркел. Доклад на специално назначената за целта комисия с възможните варианти се очаква да бъде публикуван този петък. Според германската преса промяната на крайния срок с повече от 10 години изисква гласуване в горната камара на парламента, където коалицията на Меркел няма мнозинство. Затова този вариант не е много вероятен.

Защита

Еврокомисарят по енергетиката подкрепи Меркел

► Европейският комисар по енергийните въпроси Гюнтер Йотингер защити съпартийката си Ангела Меркел за плановете ѝ да въведе данък за АЕЦ.

► Съвсем нормално е атом-

ните групи да са против тази идея, но те трябва да представят на властите голяма част от значителните печалби, които ще реализират от удължаването на срока на работа на атомните електроцентрали, каза Йотингер в интервю за германската преса. Смятам, че поне 50% е разумен дял, обясни той.



► Бюджетният дефицит е първата грижа на Ангела Меркел въпреки страховете на бизнеса, че възобновяемите източници няма да може изведнъж да заместят АЕЦ

СНИМКИ BLOOMBERG

И Италия ще експулсира част от имигрантите си



► Италианският премиер Силвио Берлускони ще експулсира всички имигранти, които не покриват критериите за чуждестранно пребиваване

За родните си страни ще заминат и хора извън малцинствата

Италия възнамерява да се присъедини към Франция и да експулсира граждани от други държави членки на ЕС, които не са в състояние да се издържат сами. Това заяви италианският министър на вътрешните работи Роберто Марони пред националния ежедневник *Sogiere della Sera*. Рим одобрява предприетите от френския президент Никола Саркози мерки и дори смята да разшири обхвата им, предаде *EUobserver*. Италия ще експулсира имигранти не само от малцинствените групи, но и всички граждани на други европейски

страни, които не отговарят на поставените от ЕС критерии.

Моделът

Франция вече изпроводи част от румънските и българските роми, пребиваващи в кварталите на Париж и Лион, като по план общият брой на експулсираните ще достигне 700. Чрез акцията президентът Саркози за първи път публично направи връзка между нивото на престъпността и имиграцията, припомня *EUobserver*.

Въпреки противоречията около казуса и предупреждението от страна на ЕК общественото одобрение за кампанията е високо. Според проучване на френския вестник *Le Figaro* 79% от французите подкрепят

премахването на ромските лагери, а между 70 и 80% - отнемането на гражданството на чужди граждани, престъпили закона. Подобни са резултатите и от допитване, поръчано от комунистическата партия - съответно 62 и 57%. В резултат на акцията рейтингът на президента, който беше достигнал рекордното дъно от 32% през юли, се покачи до 34% през август.

Втори опит

Именно това може да е една от причините за решението на Италия. През юли обществено одобрение на премиера Силвио Берлускони спадна от 50% през май до 41%, припомня *Associated Press*. Изпращането на тези имигранти, които допълнително нато-

варват притиснатия от икономическата криза бюджет, най-вероятно ще се приеме добре от италианските избиратели.

Ще се експулсират обаче само тези граждани, които не отговарят на правилата за живеене в друга страна членка на ЕС, успокоява Марони. Те включват минимално ниво на доход и нормални условия на подслон. Също така имигрантите не трябва да са в тежест на социалната система на държавата.

През 2008 г. Италия отново се опита да експулсира имигранти, осъдени на 2 или повече години затвор, но беше заплашена със съд от ЕК. Страната ще повдигне въпроса на срещата на вътрешните министри на ЕС през септември.

12 ПАЗАРИ

▶ Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Август	Септември
Суров петрол	NYMEX	USD/б	75,96	76,13
Брент	ICE	USD/б	75,5	75,87
Газовъл	ICE	USD/т	639,75	645,5
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4,33	4,35
Бензин 95	NYMEX	USD/т	672	-
Нафта	NYMEX	USD/т	639	-

▶ Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Септември
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	269,70
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	167,41
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	290,44
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	1861,33
Kaiko		NYBOT	USD/m	2891,00
Kafo	Arabica	NYBOT	USD/m	3952,82
Соя	No.2	ICE	USD/m	379,83
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	557,50

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австрийска стокова борса

▶Spot цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	7200	7275
Калай	LME	USD/т	20740	20850
Олово	LME	USD/т	2065,5	2092
Цинк	LME	USD/т	2032	2088,5
Алуминий	LME	USD/т	2143	2131
Никел	LME	USD/т	21475	21530
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2210	2110

▶Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тр.у.	1225,8	1226,1
Сребро	LME	USD/тр.у.	18,41	18,45
Платина	LME	USD/тр.у.	1533,4	1538
Паладий	LME	USD/тр.у.	480,1	483,1
Родий	LME	USD/тр.у.	2075	2125

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг; 1 бу. царевица = 25.4016 кг; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг; 1бу. = 0.4536 кг; 1 cwt = 50 кг; 1 gal. = 3.785 л; 1MT = 1000 кг

▶ Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
Австралийски долар	AUD	1	1,39086
Бразилски реал	BRL	10	8,90025
Канадски долар	CAD	1	1,54245
Швейцарски франк	CHF	1	1,43695
Китайски ренминби юан	CNY	100	2,33965
Чешка корона	CZK	100	7,60284
Датска корона	DKK	10	2,62746
Естонска корона	EKK	10	1,25000
Британска лира	GBP	1	2,37675
Хонконгски долар	HKD	10	2,04917
Хърватска куна	HRK	10	2,71832
Унгарски форинт	HUF	1000	6,97564
Индонезийска рупия	IDR	10000	1,76047
Исландска корона	ISK	100	4,35102
Японска йена	JPY	1000	6,74424
Южнокорейски вон	KRW	100	1,76583
Литовски литас	LTL	1000	1,34159
Латвийски лат	LVL	10	5,64448
Мексиканско песо	MXN	1	2,76091
Малайзийски рингит	MYR	10	2,26647
Норвежка корона	NOK	10	4,93241
Новозеландски долар	NZD	10	2,46668
Филипинско песо	PHP	10	1,13211
Полска злота	PLN	100	3,46128
Нова румънска лея	RON	10	4,80997
Руска рубла	RUB	10	4,63083
Шведска корона	SEK	100	5,13983
Сингапурски долар	SGD	10	2,05617
Словашка корона	SKK	10	1,14617
Тайландски бат	THB	100	4,92087
Нова турска лира	TRY	10	1,01660
Щатски долар	USD	1	1,59386
Южноафрикански ранд	ZAR	10	2,10812

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.08.2010.

▶ Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,37919	0,01281
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,77841	0,04157
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,47143	0,00375
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,48619	-0,00102
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,26393	-0,00212
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,88482	-0,00064
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62549	0,00043
ЕСТОНСКА КРОНА	EKK	10	1,25000	0,00000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,39421	0,00643
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,98023	0,00111
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,68769	0,00380
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	6,96744	-0,03267
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,71483	-0,00073
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,29875	0,00055
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	1000	6,74424	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,80711	0,00517
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,30249	0,00262
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76052	-0,00078
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,20767	0,00171
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,91996	0,02292
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,47479	0,01895
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,09283	0,01083
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,41773	0,00370
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,90134	-0,01157
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,63050	0,00351
РУСКА РУБЛА	RUB	100	5,02616	0,00089
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	100	2,08200	0,01804
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13592	0,00368
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,89129	0,01013
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	1	1,01150	-0,00283
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,53954	0,00085
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,10169	0,01043
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1890,65000	4,86000

Обмени курсове на чуждестранни валути към лева за 23.08.2010 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 10.08.2010 г.					Цена при обратно изкупуване
		До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
фондове на Райфайзен Капиталманаже Гезелшафт м.б.Х. за дата 20.08.2010 г.							
фондове на Райфайзен ShortTerm-Облигации	консервативен	USD	157,62	156,86	156,09	155,70	153,78
Райфайзен-Евролонг-Облигации	консервативен	EUR	12,08	12,03	11,97	11,94	11,79
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	88,12	87,69	87,26	86,83	85,55
Райфайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	99,58	99,10	98,61	98,13	96,68
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	767,02	763,30	759,57	755,85	744,68
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	159,94	159,17	158,41	157,65	152,32
Райфайзен-Глобални-Основни-Акции	високодоходен	EUR	78,12	77,75	77,37	77,00	75,12
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	150,49	149,76	149,04	148,32	144,70
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	298,02	296,60	295,18	293,76	283,83
Райфайзен-Евразийски-Акции	високодоходен	EUR	196,34	195,40	194,47	193,53	186,99
Райфайзен-Новоформиращи-Пазари в Акции	високодоходен	EUR	230,44	229,35	228,25	227,15	219,47
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	81,46	81,07	80,68	80,30	77,58
Райфайзен-Източна-Европа-Облигации	консервативен	EUR	237,93	236,80	235,66	234,53	226,60

Нетната стойност на фондовете на делята е равна на цената на обратното изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

▶ Котировки на взаимните фондове

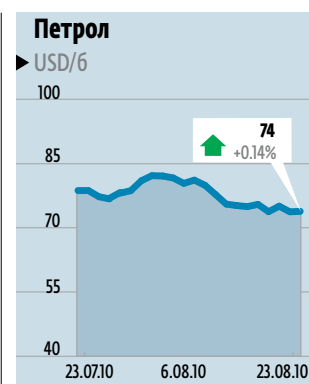
Фонд	Тип	Бм. сп/сп	ЦОМ		Доходност и Риск							
			От началото на годината (не се анюализира)	От началото на публ. прса (анюализирана)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прса (анюализирана)	Начало на публ. прса/издаване				
			за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки над 2000 лв	сегв курс на 2-ма тор	преди курс на 2-ма тор					
Авора Капитал АД	балансиран		4.7532	4.7770	4.9433	4.7532	4.6581	-7.69%	15.33%	-10.35%	-24.97%	21.01.2008
Авора Кепитъл - Балансиран	фонд в акции		6.6848	6.7182	6.9522	6.6848	6.5511	-5.63%	14.04%	-5.08%	-14.43%	23.01.2008
Авора Кепитъл - Слова Commodity Fund	високодоходен		10.1375	10.2896	10.5430	0.0000	0.0000	0.77%	N/A	N/A	N/A	23.09.2009
Активна Асет Мениджмънт АД	фонд в акции		2.2710			2.2710		-8.88%	27.29%	-14.58%	-56.70%	12.11.2007
До Активна Високодоходен	балансиран		2.7029			2.7029		-9.13%	24.53%	-14.07%	-49.95%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД	паричен пазар		11.2295		11.2239	11.2071	11.2183	4.48%	0.12%	7.03%	6.36%	06.10.2008
До Астра Кеш	балансиран		10.7360		10.6258	10.5758	10.6292	0.0000	-0.25%	3.93%	3.63%	06.10.2008
До Астра Баланс	фонд в акции		9.9161		9.8626	9.7188	9.7681	0.0000	-4.02%	8.09%	-2.86%	06.10.2008
До Астра Плюс												
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	балансиран		13.5115		13.3777			-0.33%	5.99%	3.92%	6.39%	14.12.2005
До БенчМарк Фонд:1 Акции и Облигации	фонд в акции		7.8631		7.7852			-7.06%	11.42%	-10.04%	-4.89%	01.03.2006
ИД БенчМарк Фонд:2 Акции	фонд в акции		4.8827		4.8344			-17.41%	12.77%	-13.37%	-16.02%	21.06.2006
До БенчМарк Фонд:3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции		7.6388		7.4163			-6.36%	12.77%	-1.77%	-11.06%	05.02.2008
До БенчМарк Фонд:4 Енергетика	фонд в акции		11.1074		10.7839			5.09%	12.33%	8.13%	3.00%	05.02.2008
До БенчМарк Фонд:5 ШИЕ	паричен пазар		11.9705		11.9705			5.52%	0.21%	8.91%	8.42%	03.06.2008
До БенчМарк Фонд:6 Паричен												
Болкан Капитал Мениджмънт АД	фонд в облигации		81.0088		80.7253		81.0088	-2.32%	1.93%	-2.69%	-5.07%	20.11.2006
До БКМ Балансиран Капитал	фонд в акции		47.5370		47.2993		47.5370	-8.40%	3.09%	-11.21%	-14.01%	20.11.2006
До Европа	фонд в акции		63.1264		62.8108		63.1264	-8.43%	4.27%	-2.66%	-12.81%	03.10.2007
До Балкани												
Варчев Мениджмънт Къмпани ЕАД	фонд в акции		97.0191		95.5747		95.5747	-6.20%	3.23%	-5.54%	-1.06%	04.01.2007
До Варчев Високодоходен Фонд	балансиран		79.0433		77.8665		77.8665	-5.28%	2.11%	-5.98%	-7.62%	25.06.2007
До Варчев Балансиран Фонд												
ДСК Управление на активи АД	фонд в облигации		1.30534		1.30274			4.43%	0.83%	6.65%	5.77%	01.12.2005
До ДСК Стандарт	балансиран		1.06508		1.05870			-1.32%	4.88%	0.02%	1.28%	01.12.2005
До ДСК Баланс	фонд в акции		0.73433		0.72242							

Индекс на деня

1.24

► процента се повиши френският индекс CAC 40 и достигна 3569.91 пункта

По време на борсовата сесия в понеделник измерителят **добави 44 пункта** към стойността си. Добрите макроикономически новини в еврозоната изстреляха всички европейски индекси



Цената на петрола отбеляза **повишение** и по време на вчерашната сесия в Ню Йорк достигна **73.92 USD/б**. Поевтиняването на долара спрямо еврото се отрази **позитивно** върху стойността на нефта

Стока на деня

2.01

► процента спечели пшеницата на борсата в Чикаго и достигна 266.87 USD/m

Пшеницата **добави 6 USD** към стойността си на последната борсова сесия. Спекулациите **около недостига** на зърно **продължават** да **вдигат цената** на пшеницата и **ечемика**

Кафето достигна 12-годишен ценови рекорд

Цената на кафе сорт **Арабика** скочи до нов 12-годишен рекорд в понеделник, а увеличението при по-нискокачествения сорт **Робуста** достигна нива, **невиждани** през последните две години. Като основни причини анализаторите изтъкват **слабата реколта** през миналата година, **лошите метеорологични условия** през тази и спекулативните игри на големите хедж фондове.

От **националния център по наблюдение** на ураганите в Маями предупредиха, че **тропическата буря Франк**, която се движи по **южния бряг** на Мексико, може днес да се превърне в ураган. Оттам обявиха, че не се очаква той да премине на сушата, но опасенията от **обилни валежи**, свързани с неговата поява, **изнервиха инвеститорите**. При теснения се появиха и за **реколтата във Виетнам**, след като от **военноморския флот на САЩ** предупредиха, че **формиралата се над Южнокитайско море тропическа буря** ще достигне бреговете на **азиатската държава** до 24 часа.

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg



На борсата в Ню Йорк **фючърсите на по-качествения сорт Арабика** **поскъпнаха с 1.9% до 4159 USD/т**

предиха, че **формиралата се над Южнокитайско море тропическа буря** ще достигне бреговете на **азиатската държава** до 24 часа.

По данни на **земеделското министерство** на САЩ през този сезон Мексико ще **изпревари Индия** по производство на кафе и ще се **нареди на четвърто място**. Виетнам

в момента е **вторият по големина производител** след Бразилия. Допълнителен тласък на цената на кафе дадоха и данните от борсата в Ню Йорк за **наблюдаваните от нея складови наличности**. От изнесените цифри става ясно, че **обемите при сорта Арабика през тази година са паднали до десетгодишен минимум**, а тези при сорта Арабика са **намалели с 39%**. Глобалният износ също е **намалал с 6.8%** през този сезон. **Поскъпването на суровината започва да се отразява и върху продажната цена на готовата напитка**. От JM Smucker, дистрибутор на Dunkin' Donuts, Millstone и Folgers за САЩ, обявиха, че за един месец цените на кафе, продавано в техните заведения, са се **увеличили средно с 9%**. Kraft също е **увеличил цените на популярния си Maxwell House бранд**.

Повечето анализатори са на мнение, че цените



► **Лошите метеорологични условия и спекулативните игри докараха кафето до ценови рекорд**

ще се **успокоят по-късно** тази година, след като **бъде прибрана новата реколта** на висококачествената Арабика от Колумбия и другите страни от **Южна Америка**. Има и такива обаче, които не са на това мнение. Техните доводи са **свързани с климатичния феномен La Nina**, който се очаква да

се **засили през годината** и да **нанесе допълнителен удар върху новата реколта**. Към **климатичните проблеми** се **добавят и спекулативните игри** на големите хедж фондове, които в момента **залагат на дълги позиции** в очакване цените да **продължат да растат**. На борсата в Ню Йорк **фючърсите**

на **по-качествения сорт Арабика** се **търгуваха с 1.9% по-скъпо** спрямо нивото на **затваряне от петък**, като **качиха цената до 4159 USD/т**, стойност, **недостигана от декември 1997 г.** Сорт Робуста се **повиши с 2.6%** до 1838 USD/т, където **цената се намираще последно преди две години**.

Еврото започна колебливо новата седмица

Георги Иванов
БенчМарк Финанс

До **началото на американската борсова сесия** еврото се **търгуваше за 1.27 EUR/USD**, което е **понижение от 0.18%**

В **началото на новата седмица** еврото прекара по-голямата част от деня в **тесен реиндж** и до **началото на американската борсова сесия** се **търгуваше за 1.27 EUR/USD**, нива, **близки до тези**, на които **стартира търговията**. Въпреки че **икономическите новини** от деня **бяха свързани предимно с еврозоната**, **противоречивите макроикономически показатели** попречиха на еврото да се **придвижи по-осезаемо** в една от двете посоки. В **петък единната валута поевтиня** значително и **прекъсна 2-месечния си възходящ тренд** спрямо долара.

PMI индексът за сектора на услугите в региона отбеляза **по-добри стойности**, отколкото **сочеха предварителните очаквания**, докато **цифрите за производството** се **влошиха** през август. Въпреки това и двата **индикатора** остават **над равновесната граница от 50 пункта**, която **показва, че тези сектори все още се намират в състояние на растеж**. Новините в **календара за еврозоната до края на настоящата седмица** ще бъдат **предимно с второ-**



► **Противоречивите макроикономически показатели попречиха на еврото да се придвижи по-осезаемо в една от двете посоки**

степенно значение, но за сметка на това **предстои обявяването на някои следени от пазарните участници данни от САЩ**, които **може да повлияят върху движението на евро/долар през оставащите 4 сесии**. За разлика от **двойката евро/долар при кроса евро/франк** беше **отчетено осезаемо изменение**. Швейцарската валута успя

да **поскъпне до 1.3103 EUR/CHF**, като **такова ниво не е било достигано**, откакто **еврото влезе в обращение**. **Рязкото поскъпване върна опасенията на анализаторите**, че **швейцарската централна банка ще промени позицията си** и ще се **намеси решително на валутния пазар** с цел да **обуздае поскъпването на валутата си**.

1.31

► **EUR/CHF** достигна **швейцарският франк**, като **такова ниво не е било виждано никога**

АГЕНЦИЯТА ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ И СЛЕДПРИВАТИЗАЦИОНЕН КОНТРОЛ
www.priv.government.bg

РЕШЕНИЕ №1657-А/16.08.2010 г.

На основание чл. 5, ал. 2 и чл. 26, ал. 1 и ал. 2 от Закона за приватизация и следприватизационен контрол, чл. 5, ал. 1 и чл. 10, ал. 3 от Наредбата за възлагане извършването на дейности, свързани с подготовката за приватизация или със следприватизационния контрол, включително процесуално представителство ("Наредбата") и Протоколно решение № 242/16.08.2010 г. на Изпълнителния съвет на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК).

АГЕНЦИЯТА ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ И СЛЕДПРИВАТИЗАЦИОНЕН КОНТРОЛ

РЕШИ:

1. Открива процедура за провеждане на ограничен конкурс за възлагане изготвянето на анализ на правното състояние, приватизационна оценка и информационен меморандум на **"СТАНДАРТИЗАЦИЯ-ПРИНТ" ЕООД**, гр. София.

2. Изисквания към кандидатите:

2.1. До участие в процедурата се допускат физически или юридически лица, включително техни обединения, отговарящи на изискванията на Глава шеста от "Наредбата".

2.2. Участниците в конкурса следва да разполагат с екип, в който задължително да участват:

а) Независими оценители, вписани в Публичния регистър на Камарата на независимите оценители в България, притежаващи сертификат за правоспособност на независим оценител;

б) Правоспособен юрист.

3. Допълнителна информация във връзка с конкурса може да бъде предоставяна до изтичане на срока за подаване на предложения за участие, съгласно т. 4, в АПСК, стая № 412, тел. /02/ 970 16 40.

4. Предложенията за участие в конкурса се подават в запечатан, непрозрачен плик, в срок до 10 (десет) дни от датата на публикуване на настоящото решение в централен ежедневник, до 17.30 часа, в стая № 209, сградата на АПСК - гр. София, ул. "Аксаков" № 29.

5. Депозитът за участие в конкурса е парична вноска в размер на 100 (сто) лева и се внася в касата на АПСК или се превежда по посочената в Правилата за провеждане на процедурата банкова сметка на АПСК, най-късно до изтичане на срока за подаване на предложения по т. 4.

6. Правилата за провеждане на процедурата се закупуват в АПСК - гр. София, ул. "Аксаков" № 29, стая № 712, тел. /02/ 970 16 89, след заплащане на 20 (двадесет) лева в касата на АПСК - стая № 202, в срок до 10 (десет) дни от датата на публикуване на настоящото решение в централен ежедневник.

Изкуството да печаташ списание

Изданията от луксозна хартия очакват стабилизиране на приходите от реклама

Как приходите от реклама са паднали, как телевизиите са все пак по-добре, а печатните медии най-зле - омръзна. Но ако има нещо свежо, то може би трябва да се търси в настроението на издателите на списания, които преминаха през най-драстичния спад на рекламните приходи. Напоследък те като че ли вярват, че пазарът през следващите месеци ще се стабилизира.

Приходите на списанията се покачват на месечна база, но приходите общо за първите шест месеца остават под тези от същия период на 2009 г., казва Николай Караджов, директор „Издания“ в издателската група „Саном Блясък“ (издават „Блясък“, Elle, Cosmopolitan). Неговото мнение се споделя и от други мениджъри на списания у нас. Силвия Чапарова, маркетинг мениджър на AtticaMedia (Playboy, Joy, Grazia), също смята, че спадът изглежда овладян. По подобен начин се изказват и други медийни директори. Но дали това е реалност или задължителен позитивизъм, естествено ще стане ясно в следващите епизоди до края на годината.

Числата се разминават

Пийгълметричните изследвания традиционно показват по-песимистична картина. Според проучване на агенцията TNS/Tv Plan, цитирано във в. „Капитал“, приходите от реклама на списанията



Спад на приходите от реклама при списанията (за първите 6 месеца на 2010 г.)

18-20%

според проучванията на Piere97

30%

по данни на TNS/Tv Plan

50-70%

по неофициална информация

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

у нас за първите 6 месеца на 2010 г. спрямо 2009 са паднали средно с около 30%. Данните на друга авторитетна медия агенция - Piere97, се доближават до тези на TNS/Tv Plan. Според тях намалението е между 18 и 20%. Но според хора от индустрията действителният спад за периода по-скоро е близо до 50%, като най-тежко пострадали са лайфстайл списанията.

Разликата в числата по-

горе се получава от начина на измерване. Официалните данни на TNS/Tv Plan и Piere97 пресмята площта на рекламата в списанието по официалната тарифа, без да се отчетат собствените реклами, бонусите, отстъпките или пък бартерните сделки, които издателите сключват с рекламодателите. „Целта е да има повече реклама по страниците на списанията, но реално парите, които получават от тях, са доста по-малко“, казва управителят на Piere97 Иво Цеков.

Оптимизъм без граници

„Темповете на възстановяването са твърде ниски и

в краткосрочен до средносрочен план няма изгледи да бъдат достигнати нивата от предкризисната 2008 г.“, казва Николай Караджов. Мнението му споделя и Иво Цеков. Той обаче прави уговорката, че тенденцията към подобрение ще се усети едва след като някои списания престанат да съществуват. „Има прекалено много издания в една и съща пазарна ниша, като тази на лайфстайл списанията, модните и дамските“, смята също Цеков. И допълва, че нашият пазар не би могъл да издържи и в момента някои издатели губят от публикуването на тези списания. Всъщност едва ли има издатели, които не

губят пари в момента. Любопитно е обаче, че според медийния анализ на Piere97 „2009 - какво се случи?“ през миналата година само едно издание спря да излиза - дамското „Тя“.

А някои поставят ново начало

И макар засега издателите да издържат финансово, без да закриват издания, редица проекти просто не започнаха да излизат по първоначалния си план. През миналата година бяха обявени, но не и публикувани: Esquire, GQ, Dove, Shape, Forbes.

Все пак проектът на Forbes не изчезна окончателно. Според издателите

от AtticaMedia първият брой трябва да се появи на българския медийен пазар през ноември тази година с тираж 25 хил. броя и със смели рекламни тарифи.

Според някои AtticaMedia правят смела стъпка с Forbes. И наистина при пазар, за който се спори дали е паднал с 40 или с 80%, всякакви усилия може и да изглеждат безсмислени. Но това не задължително е вярно. Вярно е единствено, че при напълно съспен пазар новите продукти имат шанс да бъдат видени. А който успее да си върне читателския интерес, ще си върне и интереса на рекламодателите.

Елена Петкова

Блиц Иво Цеков, управител на Piere97

Някои пазарни ниши на списания трябва да бъдат разчистени

► **Господин Цеков, през 2009 г. медийният пазар като цяло бележи спад в приходите от реклама. Как бихте оценили пазара на списанията у нас днес?**

- Приходите от реклами на списанията и на печатните издания като цяло продължават да падат и през 2010 г. За списанията това се изразява между 18 и 20% спрямо миналата година. Разбира се, най-драстичен беше спадът през 2009 г., когато в нетни стойности той се изразяваше в около 38%. И тази година се отчита най-голямо понижение на приходите от реклама в пресата. През септември обаче се надяваме на стабилизация. Не трябва да забравяме, че когато има спад на пазара, той върви по инерция още няколко месеца, след като потреблението се стабилизира. Затова очакваме подобрението реално да се усети в края на годината.

► **Каква алтернатива виждате за развитието на пазара на списанията в България?**

- Стабилизацията ще дойде, след като някои ниши бъдат разчистени. У нас има прекалено много издания в една и съща ниша. Така че някои от тях просто ще спрат да излизат. Най-пренаситена е нишата на лайфстайл списанията, дамските и модните. Не е възможно да има 7 или 8 издания, посветени на една и съща тематика. Нашият пазар не може да ги поеме, тъй като е малък. Те не само че не печелят, но в момента работят на загуба.

► **Има ли ниша на пазара на списанията у нас, която според вас не е запълнена или не е достатъчно добре развита?**

- Няма незапълнени ниши. Има такива, които не са добре развити, като тези за нови



технологии, IT и автомобили. При тях обаче е трудно да се

правят добри приходи от реклама. Издателите им губят.

КАК ДА ИЗПРАТИТЕ ВАШЕТО БИЗНЕС ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС

За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.
www.daxy.com

ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!

ДАКСИ

Брокерите продават недвижими имоти с виртуални разходки

„Адрес“: Работим 6 дни в седмицата, срещаме се с купувачите, където пожелаят

Втора поредна година случващото се на пазара на имоти се диктува от купувача. Затова и все по-важно за брокерите става как да ги привличат в морето от обяви. Така времената, в които се купуваха имоти още преди инвеститорите да имат строително разрешение, без клиентите да имат особени претенции за жилището, за което броят десетки хиляди евро, отминаха и едва ли ще се върнат. Затова на агенциите за имоти им се наложи да променят модела на работа. Освен рекламираната шумно 0% комисиона от купувача обаче в кризата са нужни и други начини за привличане на клиенти. Някои агенции залагат на по-добро персонално отношение към клиентите, други - на широките възможности, които им дава интернет за представяне на продаваните имоти, а трети - разчитат просто на реномето си.

Винаги на линия

„Брокерите ни работят 6 дни в седмицата - рано сутрин, късно вечер, в обедните почивки, т.е. в удобно за клиентите време. Освен това желаещите да купят имот не е нужно да идват до офисите ни. Брокерът ще отиде директно в имота за оглед или ще се видят на друго удобно за бъдещия купувач място”, обясни маркетинг мениджърът на „Адрес“ Калоян Богданов.



„ Само за месец брокерите са минали 20 обучения за това как да се държат с клиентите - по телефона и на живо

Калоян Богданов,
маркетинг мениджър
на „Адрес“

► За всеки имот в сайта ни има поне 15 снимки, предлагаме и позициониране в „Гугъл мапс“, каза Полина Стойкова, оперативен директор на „Български пропертис“

СНИМКИ БОБИТОШЕВ

Той каза, че само за месец брокерите са минали и 20 обучения за това как да се държат с клиентите - и по телефона, и на живо, как по-бързо да разбират какво търсят, за да им се покажат правилните имоти и да се стигне по-бързо до сделка. Ако клиентите са недоволни от работата на брокера от тази агенция, могат да подадат оплакване на специален зелен телефон. „След това правим проучване и най-малкото сменяме брокера, с когото

работи клиентът. При по-сериозни нарушения може да се стигне и до дисциплинарно наказание”, сподели Богданов.

Интернет помощник

Други агенции не залагат толкова на персоналното отношение към клиента, а на новостите в интернет предвид това, че най-голям процент от клиентите идват точно чрез глобалната мрежа. „За всеки имот в сайта ни предлагаме поне 15 снимки, направени от

професионален фотограф, защото клиентите търсят и отсяват офертите основно в интернет. Предлагаме видеоклипове и виртуални огледи на имотите. Предлагаме вече позициониране и търсене на имоти в „Гугъл мапс“, т.е. може да се видят не само избраният имот, но и всички останали, които предлагаме близо до него”, обясни оперативният директор на „Български пропертис“ Полина Стойкова. Агенцията е

направила в сайта си и RSS емисии - всеки може да чете за различни имоти - намалени, нови, градски, ваканционни, земи и др. „Голяма част от усилията ни са насочени в това да помагаме на хората в отсяване на добрите за тях оферти и постоянно да ги информираме през избран от тях канал за новите предложения”, допълни Стойкова.

Според нея анализите, които големите агенции правят за пазарните тен-

денции за последните 3 или 6 месеца, също ориентират и привличат към тях клиенти.

Реноме

„Не сме променили нищо в работата си с клиентите. На пазара сме от много години и ни познават. Основно работим с клиенти, които и преди са търгували имоти чрез нас”, обясни управителят на „Олимп ЮВ“ Михаил Септемвриев.

Красимира Янева

Издадените строителни разрешителни намаляват с 21.3% в сравнение с преди година

На тримесечие има ръст от 46% при разрешенията за жилищни сгради

Спадът в строителния бранш продължава. През второто тримесечие на годината са издадени с 21.3% по-малко разрешителни за строеж на жилища, а броят на апартаментите в тях намалява с 12.7% в сравнение със същия период на 2009 г. Административните сгради намаляват с 26.6%, докато другите видове сгради се увеличават с 0.9%. При всички видове сгради е регистриран спад на разгънатата застроена площ (РЗП). При жилищните той е с 20.2%, при адми-

нистративните - с 58.6%, а при другите сгради - с 14.6%.

Така през второто тримесечие на 2010 г. са издадени разрешителни за строеж на 1441 жилищни сгради с 3933 жилища в тях и с 508 938 кв. м разгънатата застроена площ, на 58 административни сгради и на 1171 други сгради с площ от 564 591 кв. м.

Летен ръст

Спрямо предходното тримесечие обаче издадените разрешителни за строеж на жилищни сгради нарастват с 46.0%, жилищата в тях - с 41.0%, а застроената им площ - с 42.0%. Това е нормално предвид сезонната работа в стро-

ителството, твърдят от бранша. Административните сгради се увеличават с 18.4%, но площта им намалява с 23.4%. Броят на другите сгради бележи ръст от 34.9%, а общата им застроена площ нараства с 35.1%.

Класация

През второто тримесечие на 2010 г. най-голям брой разрешителни за строеж на нови жилищни сгради са издадени в областите Варна - 176, София-град - 166, Бургас - 135, Пловдив - 121, и София-област - 114. Най-много жилища предстои да бъдат започнати във Варненско - 675, Благоевградско - 460, София-град - 438, и в Пловдивско - 413.



► Най-много сгради ще се строят във Варна, София и Бургас

16 СВОБОДНО ВРЕМЕ

Цитат

” Ще дойде ден, в който потребителите ще трябва да си сменят имената, за да избегнат дигиталното си минало

► Ерик Шмид, главен изпълнителен директор на Google



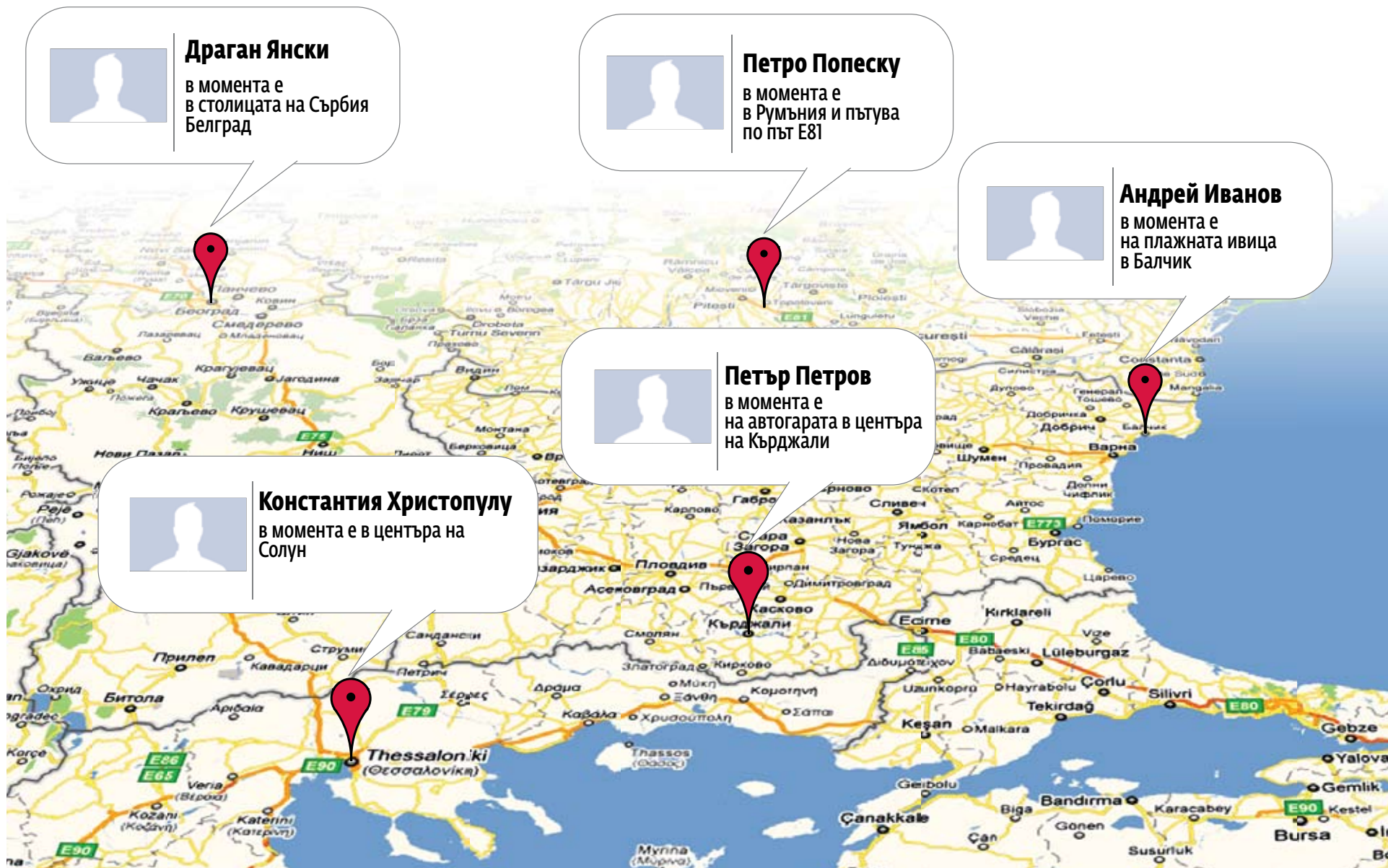
РЪСТ
Потребителите растат не с дни, а с часове

Над 500 млн. души са активните потребители на Facebook, показва статистиката на сайта. Всеки от тях има средно по 130 приятели, както и членува средно в 80 страници, посветени

на различни интереси, музикални изпълнители и т. н. Около 70% от потребителите на Facebook са извън САЩ, а приблизително 1.5 млн. от тях са българи. Над половината потребители на сайта пък вече са онлайн всеки ден, което генерира средно 700 млрд. минути, прекарани на сайта всеки месец.

А ти кой си, къде си

Facebook отново разбуни духовете с новата си услуга Places. И накара потребителите да се замислят дали не споделят твърде много за себе си



Петър Петров си е в София. Огнян Димитров се пече на плажа. Все такива досадни статуси, които просто изкарват потребителите на Facebook и другите социални мрежи извън нерви. Или пък да дадат полезна информация относно местоположението на някого - било то за по бира или пък за работа. Сега над 150 млн. американци ще могат да използват новата услуга Places, която предлага на потребителите да споделят и настроението, и местоположението си. При това с точност до сантиметри предвид факта, че за определяне на мястото се използва GPS. Някой ще каже - нищо ново под слънцето, вече си имаме Google Latitude и Four Square. Е, да, но те нямат толкова много потребители. Защото Places дебютира в САЩ и лека-полека започва да се отправя към Европа, а после - към целия свят.

Което ни връща към въпроса на главния изпълнителен директор на Google Ерик Шмид дали пък не споделяме твърде много неща за себе си онлайн.

Автоматично

На практика всички тези услуги позволяват определянето на точното местоположение на вече регистриран потребител на картата. И дори споделянето на мястото, на което се намира (кафе, ресторант, университет, офис, гара). Всичко това става автоматично - т.е. в момента, в който Google Latitude има връзка с интернет, споделя на

картата къде точно се намира потребителят X. Така ще функционира и Places - проверявате Facebook акаунта си и вече всички знаят, че пиете кафе на "Солунска". Дали обаче тази информация трябва да достига до мениджърите ви? Или дори и до приятелите ви, които буквално може да ви следят? Дори и до някой недоброжелател, който ще забележи, че не сте си вкъщи, и ще се възползва от отсъствието ви, за да ви лиши от новия ви телевизор?

Всъщност потребителите дори не трябва да се регистрират за самата услуга - приятелите им могат да ги отбелязват. И така колегите ви ще знаят, че в петък сте били на Слънчев бряг и в компанията на още 10 души сте се забавлявали на партито на Виктор Калдерон. А в офиса ви ще знаят, че сте болни и затова сте пропуснали последния работен ден.

Всички тези факти хвърлят Facebook обратно в борбата с опазването на личните данни на потребителите. Причината - сайтът не иска от всеки желаещ да заяви, че ще използва Places. Всъщност се случва обратното - всеки използва услугата по подразбиране до момента, в който не се откаже изрично от нея посредством настройките на сайта. Подобна е ситуацията с Google Latitude, а Four Square поне иска специална регистрация - потребителят изрично заявява желанието си да споделя къде се намира.

Твърде много, твърде често

Дали обаче онлайн животът на хората не става твърде богат. И твърде видим. Да, социалните мрежи дават опция на потребителите си да защитават личните си данни. Има обаче едно "но" - тези лични данни стават толкова много, че на практика става невъзможно да се следи кой какво вижда от профила ви във Facebook например. Което в един прекрасен момент може да изиграе лоша шега. Това предупреждение не идва от кога да е, а от главния изпълнителен директор на Google Ерик Шмид.

Според него споделянето на твърде много информация в един прекрасен момент може да превърне онлайн живота на всеки в кошмар. Примери много, дори и в момента. Работодателите не пестят време и усилия, за да проследят кандидатите за работа в компаниите си през социалните мрежи. И от перспективен служител, една прекрасна снимка от партито за рождения ден на Стоян преди година, на която сте забравили да изтриете тага, може да ви елиминира от състезанието за работа. Не добра перспектива, нали.

Подобна ситуация се заформира и с новите услуги, които Facebook и другите подобни сайтове предлагат в борбата за нови и нови потребители. Може да сте сигурни, че те няма да спрат дотук. Въпросът е докъде сте готови да стигнете вие в разкриването на идентичността си пред около 500 млн. души, от които 1.5 млн. са българи.

Христо Ласков