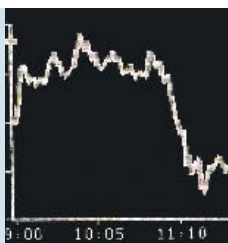


Компании ▶ 12
6% от облигациите
на борсата са
проблемни

Вълната от преговаря-
ния по облигационните
емисии продължава да
набира скорост



Компании ▶ 11

Еquest обмисля
продажбата на
„Техномаркет“



Пари

pari.bg

Вторник

29 юни 2010, брой 120 (4931)

USD/BGN: 1.58508

▼ -0.36%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.23390

▲ +0.37%

Българска народна банка

Sofix: 371.61

▼ -0.38%

Българска фондова борса

BG40: 105.98

▼ -1.00%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

Индустрия в нокдаун



Шоковото увеличение на цената на газа с близо 25% изправя някои производства пред риска от загуба на пазари и окончателно затваряне. Най-засегнати са производствата на торове, стъкло, металургията и машиностроенето ▶ 4-5

Коментар ▶ 2

Ловци на
чужди
инвеститори

Докаато българските
фирми се задъхват
от междуфирмената
задлъжнялост и
липсата
на пари,
кабинетът ухахва
чуждите фирми

Новини ▶ 8-9

86% от фирмите
са с намалени
обороты

Свитото производство
и продажби са
основните негативни
ефекти за бизнеса от
икономическата
криза, отчитат
експертите
от НЦИОМ

Недвижими имоти ▶ 20-21

Първият ритейл парк в
София отваря през август



Основни наематели
са „Джъмбо“, „Лидл“,
„Спридър“, „Амрест“,
„Еврохолд“ и други
вериги, които предлагат
добри стоки на
сравнително ниски цени

Медиен бизнес ▶ 22-23

Възможен ли е свят
без реклами



С масовото навлизане
на едно от предимствата
на цифровата телевизия
- така наречената podcast
технология, зрителят ще
селектира съдържанието
според предпочитанията си

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Таканобу Ито



Honda Motor Corp. Ltd, чийто изпълнителен директор е Таканобу Ито, е рестрирала ръст в производството на автомобили през май. Произукцията на автомобилния концерн е скочила с 43% на годишна база, или 278 543 автомобила. В Свединените щати продажбите на Honda са нараснали с 19%.



Губещ
Иван Биларев



Акциите на "Булгартабак холдинг" АД с изпълнителен директор Иван Биларев заубиха 12.05% от стойността си по време на вчерашната сесия на Българската фондова борса. При прехвърлени егва 30 лота цената за акция се сринна до 13.50 лв. Това направи холдинга най-зубещата индексна компания. Капитализацията на дружеството се стопи до 99.46 млн. лв.

Мнения

► **Българската икономика е неправилно** структурирана. Двизител на растежа беше строителната индустрия, най-вече с ваканционни имоти, хотели, молове. Това се дължи на бързата и криминална приватизация, която постави на върха на собствеността неграмотни, комплексирани и дебили собственици, които не са в състояние да развият икономиката. Те съсилаха работещи производствени структури, като ги претопиха за скрап и тръгнаха да правят хотели, да си купуват яхти и рег джуги дивотии. Вторият ешелон от партийните кадри пък се сдоби със сладки държавни служби, където освен да произвежда корупция и да трупа отпуски, няма друго.

guro

Коментар



► Граничните пунктове вече очакват обещанията от правителството инвестиции, след като Румъния и Гърция вдигнаха данъците

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ



pari.bg Топ 3

1 Икономиката на България потъва въпреки добрите сигнали от промишления сектор. Страната ни е изправена пред двоен дефицит - по текущата и по валутната сметка.

2 Общо 167 военносслужещи и цивилни ще бъдат съкратени от висшете командни звена от 1 юли. Това е втората вълна съкращения в рамките на военното бегомство.

3 Жилищните строители се принудиха да дават все по-атрактивни оферти на купувачите, като не оскъпяват имота.

Ловци на чужди инвеститори

Бизнесът е песимистично настроен за излизането на България от кризата. Това показва проучване на НЦИОМ (повече подробности на стр. 6). И докато българските фирми се задъхват от падащите продажби и междофирмената задлъжнялост, правителството постави началото на роудшоу (финансов термин, при който дадена компания, преди да листне част от капитала си на борсата, се представя пред инвеститори). Бойко Борисов и Симеон Дянков тръгнаха на лов за чужди инвеститори.

Те обаче не може да бъдат привлечени само с ниски данъчни ставки и ласкави думи. Проблемите с тромава администрация, корупция и бюрократични пречки продължават да са валидни и днес (въпреки предизборните обещания на ГЕРБ).

Бялана Вачева
bvacheva@pari.bg



„**Докато българските фирми се задъхват от липсата на пари, кабинетът ухажда чуждите фирми**“

Все повече са българските фирми, които смятат, че ще изплуваме от кризата чак след две години. И докато данъкоплатците и избирателите са притеснени за бъдещето си, правителството започна да ухажда чужденците. Данъците у нас били ниски, докато тези у съседите ни се вдигали. Само че не е ясно докога. На фона на увеличаването на дефицита все по-реална е заплахата от 2011 г. и България да започне да увеличава данъците. Така данъчният рай след седем месеца може да приключи.

Никои не се заблуждава, че е лесно да се управлява по време на криза. Дори рейтингът на Меркел и Саркози се сринна. Доверието в Борисов няма как да не бъде разклатено. За разлика от германците и французите обаче

все повече българи не вярват в онова, което говори Бойко Борисов. Непрекъснато премиерът променя позицията си. Важните новини ги научаваме не от решения на Министерския съвет, а от пресконференции и срещи на Борисов.

За да се привлечат чужди инвестиции и да работи българският бизнес, са необходими предвидима среда и дългосрочни цели за развитието на икономиката ни. Компаниите, независимо с какъв капитал са, трябва да са наясно каква е визията на кабинета за следващата година, по-следващата и дори след 5 години. Може да е криза, но не може на три- и шестмесечна база да се планират и взимат решения, както се случва у нас. Европа вече говори за 2020 г., а тук още кроим бюджета за тази година.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lapostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
satanasova@pari.bg
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
Лилия АПОСТОЛОВА
Ричард КЛЕГ
Стефан НЕДЕЛЧЕВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
1 зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
gandreev@pari.bg
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
mveromirova@pari.bg
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
ivan.bedrov@pari.bg
ИНВЕСТИТОР
Мурислав ИВАНОВ - 4395867
mivanov@pari.bg

БИЗНЕС
Мила КИСЪОВА - 4395863
mkisiova@pari.bg
ЖУРНАЛИСТИ
Бялана ВАЧЕВА - 4395866
bvacheva@pari.bg
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
dcherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
kyaneva@pari.bg
Изаука ФИЛИПОВА - 4395867
iphilipova@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
ahristov@pari.bg
Николета ЦВЕТКОВА - 4395876
ncvetkova@pari.bg
Патослава ДИМИТРОВА - 4395823
rdimitrova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
epulcheva@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
ggeorgiev@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
mangelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София БООД
ISSN 0861-5608

Цитат на гения

” Тази година допуснахме да бъдат откраднати само 2 кофи череша

► **Цветан Цветанов**, вицепремиер



Число на деня

2

► Млрг. EUR се очаква да бъдат преките чужди инвестиции в България за 2010 г. Повече на стр. 6

Санкции

Вестник „Експрес“ е глобен за нелоялна конкуренция

Комисията за защита на конкуренцията глоби с 27 хил. лв. издателя на „Експрес“ („Експрес БГ“ ЕАД, собственост на „Нова медийна група“, еднолична собственост на Ирена Кръстева) за нелоялно привличане на клиенти.

Дъмпингови цени

Глобата е определена като „процент от оборота на вестника за 2009 г.“, но не става ясно какъв точно. Текстът от закона, който регулаторът е използвал, гласи: „Забранява се продажбата на вътрешния пазар на значителни количества стоки за продължително време на цени, по-ниски от разходите за производство, и реализацията им с цел нелоялно привличане на клиенти.“

Жалба от конкуренти

Комисията е била сезирана от „168 часа“ ЕООД по повод на (не)пазарното поведение на вестниците „Телеграф“ и „Експрес“. „Видно от заключенията на назначената по делото експертиза, в „Експрес“ се е продавал на цени под неговата себестойност, надвишаваща 3 пъти приходите от продажбата му през целия период от 2007 до 2009

г.“, се казва в решението на комисията.

Вестник „Телеграф“ не е глобен, тъй като комисията е преценила, че е бил продаван под себестойност само за „незначителен период от време“. Комисията не дава дефиниция на това кой период от време е значителен и какви количества стоки се приемат за значителни. Също така няма икономическа обосновка на пазарната ситуация - например в решението не се споменава, че вестник „Експрес“ е бил издаван в период на икономически възход, когато повечето издания са печелили пари.

Неизвестните

КЗК не е обявила в решението си на какъв икономически анализ се базира то, нито се позовава на циклите в икономиката. Затова не се знае дали при сегашната рецесия комисията би погледнала по-благоприятно на издаване на вестници на загуба. Също така решението не информира останалите участници на пазара колко продължителна би била рецесия, която би оправдала издаване на продукти под себестойност. Както и колко пъти под себестойност е нормално да се издава и колко - не.



► Шефката на „Нова българска медийна група“ Ирена Кръстева беше глобена от КЗК за дъмпингови цени на в. „Експрес“

Отличници



► Европейският комисар Кристилина Георгиева връчи награда „Д-р Илко Ескенази“ - България и Европейския съюз - право и икономика“ за 2010 г. на победителката Божана Ангелова

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

Инвестбанк | АД

пари с игеи

КОЛКО Е ВАЖЕН ЕДИН МОМЕНТ ?

Моментът га направите своя
Депозит

Екстра + Ваканция

До 8 % годишна лихва
Крегитна карта TravelCard MasterCard
Почивка в луксозен хотел

i bank

0700 12 555 *2555

www.ibank.bg

Индустрията се готви за

Цената на природния газ скача с 25% от 1 юли

Природният газ ще поскупее с 24.63% от 1 юли, реши Държавната комисия за енергийно и водно регулиране. Така цената на 1000 куб.м природен газ става 542.50 лв. Искането на държавната компания "Булгаргаз" беше за поскупване на природния газ с 30%. Регулаторът продължава да пресмята с колко ще поскупнат токът и парното от 1 юли.

Как държавата допусна в условия на криза такъв ръст на цените на енергоресурсите? Това недоумяват компании от различни индустрии, при които цената на природния газ влияе директно върху себестойността на произвежданата продукция. Унищожава се българската промишленост за сметка на една държавна компания монополист, заклеияват засегнатите фирми.

Торопроизводство

Най-тежко е положението в торопроизводството. У нас има два торови завода - "Агрополихим" в Девня и "Неохим" в Димитровград. Природният газ в тези производства е суровина, която формира около 70% от себестойността на продукцията. „За нас 25% ръст на цената на природния газ е трагедия“, казва Христо Петров, изпълнителен директор на „Агрополихим“. През последните три години цената на природния газ е скачила двойно, с което е направила невъзможен износ на амониева селитра. В същото време миналата година в България са внесени 120 хил. т амониева селитра. Ако от „Агрополихим“ имат други продукти, които все пак може да изнасят, „Неохим“ разчита само на амониевата селитра за вътрешния пазар.

Очаквания

Ще бъдем принудени да ограничим производството

Ако пазарът не приеме реципрочно увеличение на продажданата цена, ще бъдем принудени да ограничим производството. Ще търсим възможности за работа само на нощна смяна заради икономия на електроенергия, но този режим не е възможен постоянно. Очаквам покачване на цената на метала. Всички условия са налични - по-скъп газ, по-скъпа електроенергия, по-скъпа руда от 1 юли 2010 г. Доколко реални са новите цени за газа и тока? Не мога да им се доверя, щом не

Мила Кисьова
mkisiova@pari.bg



Заводът в Девня спира работа през лятото за капитален ремонт. Когато в края на август обаче трябва да започне работа отново, не се знае колко от вече подписаните договори с български селски стопани ще бъдат отказани заради по-високите цени на торовете.

Производство на стъкло

Стъкларската индустрия също ще бъде сериозно засегната от скока в цената на природния газ от 1 юли. В сериозно затруднение сме, казва Красимир Кънев, HR мениджър на „Шийеджам България“.

Производството на стъкло в търговичките заводи на „Шийеджам“ гълта 150 хил. куб. м природен газ на деннощие, с което ги прави един от най-големите потребители на синьото гориво в България. Калкулациите на компанията показват, че дори 20% ръст на цената на синьото гориво ще доведе до оскъпяване с над 7 лв. на тон стъкло, а за едно денонощие се произвеждат 950 тона.

„Заради това поскупване на продукцията ни все още компанията майка е на кръстопът дали да приеме втория етап от инвестиционната си програма да изгради още две пещи в Търговище - една за плоско стъкло и една за домакинско“, казва Кънев. Кризата е свила доходността на

компанията, тя е принудена да сваля цените за крайния потребител, за да не губи пазарни дялове. С тези цени на природния газ обаче този баланс ще се окаже много труден, обяснява Кънев.

Плановите на „Шийеджам“ бяха през 2013 г. да бъдат изградени още две топилни инсталации към съществуващите вече две. През юли ще има яснота за тази инвестиция, казаха от Търговище.

Металургия

Предприятията от металургията поради своята енергоемкост също са силно чувствителни към цената на природния газ. В най-голямото ни предприятие от черната металургия „Стомана Индъстри“ в Перник (след спирането на „Кремиковци“) отчитат, че 10% от себестойността на произвежданата там стомана се формира от цената на природния газ. Това не е малък процент, като се има предвид, че увеличението на тази цена не може да се пренесе върху цената на крайния продукт, защото тя трябва да е съобразена с пазара, обясниха от „Стомана Индъстри“.

Пернишкото предприятие вдигна износа си от началото на годината, но този ръст е само на обем, не и на стойност, точно заради жестоката конкуренция, която не позволява вдигане на цените. Това обаче свива финансовите резултати на дружеството. Същото важи и за другите предприятия на „Виохалко“ в България - „София мед“ и „Стилмет“. Още сме на загуба заради намалялото производство вследствие кризата, с тези цени на природния газ по-трудно ще излезем на печалба,



►Ценовият скок на природния газ ще унищожи българската промишленост. Това влияе директно върху себестойността на произвежданата продукция

казват от „Стомана Индъстри“.

По подобен начин оперират и други предприятия от металургията - „Промет Стил“ и „Хелиос Металург“ също губят конкурентоспособност. Засега от шуменския производител на алуминиеви продукти „Алкомет“ твърдят, че направените инвестиции в енергоспестяващи системи намаляват консумацията на енергия достатъчно, за да не се усети съществено скокът на цената на природния газ.

Машиностроене

Като цяло машиностроенето не е толкова зависимо от цената на енергоресурсите с изключение на „Радомир Метал Индъстрийз“. Работниците на компанията призоваха тези дни премиера и министрите - да дойдат да видят „как изглежда един завод, в който през последните години бяха инвестирани милиони левове за нови машини и съоръжения, който е един от малкото работещи в региона“ и който е застрашен да бъде затворен.

От началото на кризата в „Радомир Метал“ са съкратени 700 души, тази година останалите 550 са били четири месеца на половин работен ден, а пазарите още са затворени. Природният газ е суровина за лярските мощности на радомирското предприятие, което произвежда изковки за различни индустрии. Вдигането на цената на природния газ с близо 30% означава 35-40 хил. лв. допълнителни разходи на месец, казва Людмил Александров, изпълнителен ди-

Фирмите в металургията продължават да са на загуба

Увеличението е изключително високо за металургичните предприятия и ще се отрази на себестойността на продукцията им. А в металургията нормата на печалбата е ниска заради големите обеми. Тя не надхвърля 3%, както е в други отрасли, където е 10-12%.

Много предприятия от металургията, които поради ниското производство мина-

Политими Паунова, изп. директор на Българската асоциация на металургичната индустрия

„След като в цената на петрола имаше толкова резки промени нагоре-надолу, защо нито веднъж нямаше поевтиняване на газа“

лата година бяха на загуба, сега този скок на цената на енергията ги дърпа отново назад.

Как се определя цената на газа, продължава да е неясно и непрозрачно. Всички казват, че ще расте цената на природния газ. След като обаче зависи от цената на петрола, а там имаше толкова резки промени нагоре-надолу, защо нито веднъж не видяхме поевтиняване на природния газ?

Васил Василев, управител на „Хелиос Металурж“

„Не мога да се доверя на тези цени, щом не ги е регулирала конкуренцията“

ги е регулирала конкуренцията.

Конкуренцията решава всички спорове рачети на регулаторните органи. Сега няма пазар и играчи в него да се конкурират. Същото е с тока - вързан си като с пъпна връв. Каквото ти свирят, това играеш. Но тук трябва се търси балансът от регулатора. По-добре за известен период „свирачите“ да са недоволни, защото играещите са много и ако спре хорото, тогава ще е по-зле.

най-черния сценарий

Прогноза

Над 100 работници може да бъдат съкратени

Вдигането на цената на природния газ с близо 30% за нас означава 35-40 хил. лв. на месец допълнителни разходи. Тъй като няма как да намалим другите разходи - един тон стомана се произвежда при определено количество скрап и енергия, единственото, което ни остава, е намаляване на заплатите или съкращението на персонала. Над 100 души може да отидат на улицата. Лошото е, че заради кризата вече съкратихме хора и сме на технологичния минимум. На много от работните места хората не може да излязат в отпуск.

“Радомир Метал Индъстрийз” работи изключително за износ. Цената на газа автоматично рефлектира върху себестойността на нашата продукция, а ние се конкурираме с европейските компании. Пазарите все още не са се отворили, имаше раздвижване април и май, но сега пак се връщаме назад. **Многократно сме поставяли проблема** с цената на природния газ пред новото правител-

Люгмил Александров,
изп. директор на “Радомир Метал Индъстрийз”



ство, но не ни обръщат внимание. Предложенията ни бяха тази цена да не се променя за известно време, т.е. държавата да се намеси. Как редица европейски държави директно наляха средства в частни банки и структуроопределящи производства? Как Германия спаси “Опел”? Само според нашето правителство това е “скрита субсидия за икономиката”.

“Единственото, което ни остава, е намаляване на заплатите или още съкращения

Унищожават се българската промишленост

Въобщие не ми се говори, бесен съм. Природният газ формира 70% от себестойността на амониевата селитра. Така че 30% скок на цената на газа е повече от ясно как ще ни се отрази. Ние сме принудени да вдигнем цената на торовете, оттам крайният потребител - селските стопани, ще трябва да вдигнат цената на хранителните продукти, свързани със селското стопанство. Другият вариант е да наторяват по-слабо, но пък тогава добивите ще са по-ниски.

Долна лъжа е, че цените на природния газ в региона продължават да бъдат по-високи от тези в България. Ние имаме най-скъпия газ в Европа и работим под диктата на един монопол. Дори ни се забранява да търсим алтернатива.

Христо Петров,
изп. директор на “Агрополихим”

“Договорирахме с Melrose закупуване на 80 млн. куб. м природен газ при по-ниски цени чрез “Булгартрансгаз”, но не дават разрешение

Договорирахме с Melrose закупуване на 80 млн. куб. м природен газ при по-ниски цени чрез “Булгартрансгаз”, но не дават разрешение. Искат тези количества да ги купи “Булгартрансгаз”. Защо трябва да съществуват две дружества? Нека да фалира “Булгартрансгаз”! А не предприятията, които консумират този газ. Докато все пак за електроенергията има някакъв свободен пазар, но не и за газа.

Сега ДКЕВР разиграва циркове, че търси възможности за по-ниско увеличаване на цената на газа. Ставаме абсолютно неконкурентоспособни. Унищожават българската промишленост - и торови, и циментови заводи, и стъкларски, керамика, всички, които го използват като суровина. Отчаяна работа.

смятат компании от различни индустрии, при които цената на сивото гориво

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

ректор на „Радомир Метал Индъстрийз”. Не можем да вдигаме цената на продуктите, защото работим изключително за износ, а там се конкурираме с всички европейски компании, допълва той. Другата алтернатива е намаляване на заплатите или съкращаване на около още 100 работници от компанията.

По веригата

Оказва се, че редица български компании, решили да се газифицират, за да ползват предимствата

на екологичното и евтино гориво, все пак губят конкурентоспособност. Други големи индустриални компании разчитат на собствените си въглищни централи. Скоро обаче те ще трябва да плащат за скъпите емисии въглероден диоксид.

Поскъпването на газа пък неминуемо ще повлече цените на тока. Никой не вярва, че ще се разминем само с 2% по-скъп ток от юли. Само вдигането на таксата за зелена енергия и такса достъп до мрежа

та води до ръст на цената с 5%, казва Константин Стаменов, председател на Федерацията на големите енергийни консуматори. Отделно токът ще поскъпне и заради когенерациите на топлофикационните дружества. Никой още не е показал цялата картина от вдигането на цената на природния газ, казва Стаменов. Очакванията са още от 1 юли НЕК да поиска нови цени на тока за бизнеса, а на свободния пазар ще дойде поскъпване след няколко месеца.

Защитили сме се с енергоспестяващи системи

Досега увеличаването на цената на природния газ не е рефлектирало сериозно върху нашите разходи. При нас природният газ се използва в леярския ни цех.

Направили сме големи инвестиции в енергоспестяващи системи, така че консумацията на енергия да е колкото може по-малко и да не сме толкова чувствителни към резки промени в

Иван Динев,
“Бръзки с инвеститорите”,
“Алкомет”

“От по-скъпия газ най-вече ще пострадат малките и средните предприятия. И, разбира се, домакинствата

цените на сивото гориво. И сега от 1 юли не очакваме сериозно натоварване на разходите. Освен това ние имаме защитни клаузи в договора с “Булгартрансгаз”, прилагаме и хеджиране в голям период от време.

“Алкомет” обаче е голямо предприятие с големи пазари. От по-скъпия газ най-вече ще пострадат малките и средните предприятия. И, разбира се, домакинствата.

Кабинетът обеща запазване на ниските данъци

Борисов призова чуждите компании да не се правят на обидени, защото държавата е над всичко

Добрата фискална политика на правителството ще гарантира, че и в бъдеще няма да се наложи вдигането на данъци, обяви финансовият министър Симеон Дянков на среща с бизнеса. Изказването му идва дни след като председателят на бюджетната комисия в парламента Менда Стоянова съобщи, че следващата година може да се мисли за повишаване на преките данъци. Дянков обясни, че сегашните данъчни нива ще помогнат на държавата да излезе от кризата. По думите му България има най-добрата данъчна политика в Европейския съюз след Словакия и значително подобри условия от съседните Румъния и Гърция, което ще помогне за привличане на инвеститори за тяхна сметка.

телите и индустриалците в България представиха проучване, според което като едно от най-големите препятствия фирмите продължават да виждат тромавата и неефективна държавна администрация, неясната законова и регулаторна рамка, която част от администрацията дори не познава, и липсата на добър контрол и мониторинг върху общините. Много често на централно ниво има желание за подобряване на инвестиционния климат, за подпомагане на конкретни проекти, но пречки се създават от местните власти, обясни Петър Андонов, програмен директор на КРИБ. "Това, което научих от днешната среща, е, че в най-скоро време трябва да започнем да работим с общините, така че и там да тръгне темата за оптимизация и работа с клиенти", коментира в отговор Симеон Дянков. През следващите дни всички министерства ще си предадат плановете за оптимизация в структурите и до края на следващата седмица правителството ще ги представи пред медиите. Другите основни искания на бизнеса към правителството са прозрачност в решенията, реформи в публичния сектор и овладяване на разходите.

Предложение за брачен договор
"Любовта невинаги е безусловна. А в нашите отно-



► Преговетелният на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов (в средата) съобщи, че от началото на годината 2.5 пъти повече фирми са внесли капитал, отколкото са изнесли

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

” В предишните 4 години над 75% от чуждестранните инвестиции са в София. Вярно, че бях кмет, но ако може сега да обрнем пропорцията

Бойко Борисов, министър-председател

Парола "Администрация"
В същото време от Конфедерацията на работода-

шения тя се основава на нещо като брачен договор, където има правила. Правилата трябва да се спазват от инвеститорите, трябва да се спазват и от държавата." Така икономическият министър Трайчо Трайков обясни отношенията между правителството и чуждите фирми. Премиерът Бойко

Борисов призова представителите на бизнеса да не се правят на обидени и разсърдени, защото интересът на държавата е над всичко. "Не бива да се крием под думата инвеститор. Инвеститор означава изгоден и за държавата. И няма: Давам тук пари, затова вие трябва да ми дадете всич-

ко, което пожелае. Може да е било така, но по мое време няма да бъде", каза Борисов.

Пряка комуникация
Срещата на министрите с бизнеса е първата от поредица разговори за ускоряване на инвестициите в страната. Трайчо Трайков

съобщи, че във всяко министерство има по един зам.-министър, който да отговаря за диалога с чуждите фирми. Също така във всяко ведомство ще бъде създадена работна група, в която през следващите месеци да се обсъдят проблемите пред бизнеса.

Филипа Рагунова

Дянков отхвърли обвиненията за забавено разплащане с фирмите



► Който не иска да отстъпи 7% на държавата, да чака една година, посъветва министърът

300 фирми вече са си получили парите, които възлизат на по-малко от 20% от общите задължения на държавата

Финансовият министър Симеон Дянков отхвърли всички твърдения, които работодателските организации направиха след среща с президента Георги Първанов в края на миналата седмица. Тогава представители на три от големите браншови съюзи съобщиха, че има сериозно забавяне с разплащането на държавата към фирмите, особено по изпълнени обществени поръчки и проекти, финансирани от европейските фондове.

Графици
Изплащането на парите на фирмите не се бава, а върви точно по графика, и

то този, за който сме се разбрали в тристранния съвет, контролира Дянков. Към момента над 300 фирми вече са си получили средствата, а още 400 са кандидатствали и са минали през процедурата. Той коментира, че има голям интерес към схемата за разплащане. На страницата на финансовото министерство в четвъртък беше съобщено, че към 24 юни Българската банка за развитие е изплатила 44.6 млн. лв. по 237 договора, а са регистрирани близо 390 на стойност 77.3 млн. лв. Това са по-малко от 20% от общата сума, която държавата дължи на фирмите и която според правителството е 660 млн. лв. Според бизнеса задълженията възлизат на над 1 млрд. лв. В петък работодателите отбелязаха, че има подобрене единствено при връщането на ДДС. Финансовият министър

съобщи, че към момента невъзвратният данък добавена стойност на фирмите възлиза на 240 млн. лв., и направи съпоставка с май миналата година, когато сумата е възлизала на 400 млн. лв.

Издръжливите га чакат
Фирмите, които не искат да получат парите си със 7% по-малко, може да почака да се стабилизира фискалът и да си ги получат "по някакъв начин" в средата на следващата година, ако може да издържат дотогава, каза още Симеон Дянков в отговор на упреците на ра-

ботодателите. По думите на председателя на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов браншовите организации съветват компаниите да не се съгласяват да си взимат парите с намаление. Тогава той коментира, че така държавата дава лош пример на фирмите, които може да решат да намаляват заплати. В началото на април правителството измисли начин да се разплаща с компаниите през Българската банка за развитие, която да изкупи дълговете им от държавата и да ги връща със 7% сконтова лихва.

Филипа Рагунова

300

► фирми вече са получили парите си от държавата

240

► млн. лв. е невъзвратният ДДС на бизнеса към момента

Борисов и Станишев влязоха в остър спор за заема за АЕЦ "Белене"

Бившият премиер Станишев отказа да носи отговорност за кредита, Борисов напомни, че НЕК е държавна компания

Премиерът Бойко Борисов и предшественикът му Сергей Станишев влязоха в спор по заема от 250 млн. EUR, отпуснат от БНП Париба за строежа на АЕЦ "Белене". В продължаващата три дни задочна размяна на реплики основният въпрос се оказа дали НЕК може да се асоциира с държавата, след като е държавна компания, или не може.

Това отгавна го знаем

През 2007 г. френската БНП Париба спечели обявения от НЕК конкурс за финансиране на подготовката на строежа на АЕЦ "Белене". Банката отпусна 250 млн. EUR, с които и до днес не е ясно какво се е случило, освен че към 31 декември 2008 г. вече са били изхарчени. Преди няколко месеца се появиха твърдения на хора от сектора, че НЕК е използвала средства от заема за друга станал популярен напоследък проект "Цанков камък". Според доклада на парламентарната комисия "Антистанишев", която проверяваше сделките на предишния кабинет, в договора за кредита е записано, че е предназначен за

обща корпоративни нужди на НЕК. Той трябва да бъде погасен наведнъж на падежа, който е през май 2012 г.

Не е вярно, но май така беше

Словесната престрелка около заема на БНП Париба започна в петък, когато премиерът Бойко Борисов обяви, че правителството плаща по него 10 млн. лв. лихви месечно. В понеделник той се поправи, че става въпрос за 10 млн. лв. на тримесечие. Реакцията на бившия премиер Сергей Станишев от почивните дни беше да обяви, че правителството на Тройната коалиция не е взимало такъв заем. "Не знам какво е правила НЕК за текущото финансиране", допълни Станишев. Не по-малко объркано беше обяснението на бившия енергиен министър Румен Овчаров: "Малко трудно мога да схвана какъв е тоя заем. Аз не съм взимал заем. Предполагам, че става въпрос за заема от 150 млн. EUR, който беше взет от НЕК с оглед продължаването на изграждането на централата. Ами мисля, че аз съм дал разрешението, но беше април - май 2007 г., когато съм бил в почти оставка", разказа Овчаров.

Кой премиер е по-по-най

"БСП са толкова нагли и си мислят, че хората са забравили к'во са правили, така че аз само с

” Няма да планирате още една магистрала за 2012 г., а ще платим борча за "Белене". А в "Цанков камък" всеки месец отива по едно кръстовище

документи ще работя с тях", каза Бойко Борисов в понеделник и предостави на медиите платежните нареждания за лихвите по заема. Той напомни, че НЕК е държавна, и добави, че "един премиер, който не знае, че държавната му компания взема половин милиард заем, това просто не ми се вярва".

Отговорът на Станишев дойде няколко часа по-късно: "Един министър-председател е длъжен да прави разлика между корпоративен и държавно гарантиран заем". Според него държавата няма ангажменти по кредита.

Филипа Рагионова



► Бойко Борисов се заклани, че вече ще комуникира с БСП само чрез документи

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

БСП прогнозира дефицитът да достигне 6%

Бившите управляващи предлагат увеличаване на осигуровките и намаляване на акцизите

С близо 1.5 млрд. лв. ще е изпълнението на приходите от ДДС за тази година. Това прогнозира бившият зам-министър на регионалното развитие и настоящ депутат от Коалиция за България Димчо Михалевски. Така заложенният бюджетен дефицит може да се увеличи от заложените 3.9% до близо 6% на начислена база за 2010 г. Затова опозицията предлага няколко ключови стъпки за увеличаването на приходите в хазната, които да залегнат в актуализацията на бюджета. Очаква се в края на тази седмица бюджетът да се гледа на второ четене в парламента.

Резерви

Има скрити резерви приходите в бюджета да бъдат увеличени с близо 450 млн. лв. Според червения депутат



► Важно е да се знае и каква е визията на правителството за бюджета за следващата година, каза Сергей Станишев

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Корнелия Нинова предвиденият спад на постъпленията от ДДС може да бъде завишен с 200 млн. лв. чрез активна борба с контрабандата и чрез стимулиране на вътрешното търсене. Освен това още 250 млн. лв. ще постъпят допълнително в държавата, ако бъде намален акцизът на цигарите от сегашните 76 EUR на 1000

къса до 65 EUR на 1000 къса, поясни Нинова. Тя допълни, че тази по-висока ставка на косвения данък България трябва да достигне едва през 2012 г. Ето защо тя би могла да се запази и за следващата година. Нинова даде за пример Унгария, които в средата на годината са намалили акцизната ставка на цигарите и това е

повишило постъпленията в бюджета.

Криво огледало

По повод непрекъснатите коментари на финансовия министър Симеон Дянков, че икономиката на България се възстановявала, тъй като износът скачал, лидерът на БСП Сергей Станишев обясни, че това в голяма степен

се дължало на поскъпването на петрола, суровините и металите на международните пазари. Той уточни, че за първите четири месеца на годината вносът се е увеличил с 600 млн. EUR. Възстановеният ДДС е за 200 млн. лв. Според него обаче близо 500 млн. лв. не са събрани за първите четири месеца само от този налог спрямо заложеното в плана. Това се дължи в най-голяма степен на стресираната данъчна и митническа администрация, допълни лидерът на БСП. От друга страна, причината за слабите приходи от ДДС е смазаното вътрешно потребление, което е резултат от неразплатените задължения с фирмите.

Разходи

Ние сме против диференцираното съкращаване на разходите на министерствата, уточни още от Коалиция за България. Техният анализ показва, че няма такова нещо като съкращаване на разходите във ведомствата средно с 20%. В МВР и Министерството на отбраната разходите не са съкращавани, каза Ста-

нишев. Административните разходи в Министерството на правосъдието са съкратени с едва 5%, а тези в МИЕТ - с 0.28%, а на Министерския съвет с 6.6%. Единствената правилна стъпка е, че не е орязан бюджетът на социалното ведомство. В същото време обаче средно с 20% се орязват разходите в здравното министерство и на МРРБ, министерството на земеделието, на образованието и ДАНС.

Предложения

Социалистите предлагат осигуровките да се увеличат с 2 процентни пункта. Това щяло да донесе в хазната още 200 млн. лв. приходи. Проблемът на бизнеса не са осигуровките, които ГЕРБ намалиха от началото на годината именно с 2%, а липсата на ликвидност. Освен това червените предлагат дължимите 660 млн. лв. на фирмите да бъдат дадени на министерствата и те да се разплатят с бизнеса и да не минават през Българската банка за развитие (така те получават със 7% по-малко).

Бялина Вачева

НЦИОМ: 86% от фирмите свиха оборотите си заради

Делът на песимистично настроените компании се увеличава

Общо 86% от фирмите у нас считат спад в оборота си заради кризата. Това показва проучване на Националния център за изучаване на общественото мнение (НЦИОМ), проведено в периода 14 май-15 юни сред мениджъри от 580 фирми в цялата страна. Само преди осем месеца делът на фирмите със свити продажби бе 68%, или почти с една четвърт по-малко. Най-загнетени са фирмите в строителния бранш, транспорта и туризма. Проучването бе представено по време на кръгла маса на тема „Икономическата криза - законодателството в подкрепа на бизнеса“

Дълговете между фирмите

Свитото производство и продажби са основните негативни ефекти за бизнеса от икономическата криза, отчитат експертите от НЦИОМ. Според тях на второ място предприемачите поставят междуфирмената задължителност. Половината от компаниите се оплакват от голямо забавяне на дължими плащания към тях, а 24% посочват, че те самите са длъжници, показват данните към средата на юни. Просрочени, несъбрани вземания имат най-често фирми от промишлеността, строителството, транспорта и тези с персонал до 250 души.

Мерки срещу кризата

За да се справи с послед-

ствията от кризата, бизнесът продължава да акцентира на ограничаването на разходите за работни заплати, като за целта се прибегва до три основни мерки, отчитат от НЦИОМ. Делът на фирмите, които са замразили заплатите на служителите, се увеличава до 54%, докато през 2009 г. те са били 38%. Другите две често прилагани мерки са свързани със съкращаване на персонал (при 40% от анкетиранияте) и преминване на някои от служителите на намалено работно време или принудителен отпуск (29%).

Делът на фирмите, които прекратяват отделни дейности или производства заради кризата, вече е 21%, т.е. почти двойно по-голям в сравнение с 2009 г., отчитат от НЦИОМ. В същото време обаче няма промяна в плановете на фирмите за нови инвестиции, обучение на персонала и ноу-хау.

Песимистично в бъдеще време

Общо 43% от фирмите смятат, че отрасълът, в който работят, вече е стигнал дъното на кризата. Това важи основно за селското стопанство, строителството, транспорта и туризма, показват данните на НЦИОМ. Според 36% от фирмите кризата в техния сектор тепърва предстои.

„Тревожен е фактът, че делът на песимистично

43%

▶ от фирмите смятат, че отрасълът, в който работят, вече е достигнал дъното на кризата

настроените компании се увеличава”, коментира Ивайло Христов от НЦИОМ. Мениджърите, според които кризата ще продължи повече от две години, вече са осем пъти повече в сравнение с 2009 г., като делът им възлиза на 17%, отчитат експертите от центъра. От 11 на 17% се увеличават и представителите на фирми, според които излизането от кризата ще отнеме една и две години. Според 18% краят ѝ ще дойде след максимум една година. Само 8% са най-оптимистично настроени и смятат, че ще може да излязат от кризата до шест месеца.

Дарина Черкезова

▶ През последните 10 години са допуснати структурни деформации в икономиката, коментира председателят на БСК Божидар Данев по време на кръгла маса на тема „Икономическата криза - законодателството в подкрепа на бизнеса“

СНИМКА БОБИТОШЕВ



Какво (но) одобрява бизнеса?



Идеи за реформи

Мляко вместо мляко

▶ Млечният сектор може да окаже положително влияние върху търговското салдо на България, ако се предприемат мерки за подобряване качеството на суровото мляко и за увеличаване на износа, особено за трети страни. Намалването на млякопроизводството би трябвало да се компенсира с увеличаване на отглеждането на овце, защото потенциалът за развитие на производството на мляко в България е голям. Около 70% от българското овче мляко се продават в чужбина. То намира добър прием в Русия и Украйна. Работи се по осигуряването на пазар на българско мляко и в Саудитска Арабия, Китай и Австрия.

Михаил Велков,

изп. директор на Асоциацията на млекопреработвателите в България

Озаптеме веригите магазини

▶ Голяма част от производителите на безалкохолни напитки отчитат ръст на оборотите си, но печалбата им расте обратнопропорционално. Това важи основно за фирмите, които работят с търговските вериги. От тях се искат все по-големи отстъпки. Намалването на цените обаче е свързано и с намаляване на качеството. Към 580 обекта на търговските вериги изсмукват печалбата на хранителния сектор. Около 70% от продажбите на храни в България се извършват чрез търговските вериги. След 2-3 години в търговския сектор с храни ще стане непоносимо.

Миличо Бошев,

председател на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България

Защитете производителите

▶ Трябва да има някаква косвена защита на българските производители. Например в бъдещия магазин IKEA да се изисква определен процент от мебелите, които ще се продават там, да са произведени в България. Не е сега моментът да се изисква от фирмите да се съобразяват с изискванията на европейските директиви, защото по този начин те само ще се вкарват в допълнителни разходи.

▶ Има необходимо правителството да работи по повече браншовите организации.

Стефан Ганев,

изпълнителен директор на Браншовата камара на дървообработващата и мебелната промишленост

По-ниски осигуровки

▶ Осигурителната тежест трябва рязко да се намали и по този начин много фирми ще излязат на светло.

▶ Трябва да се предвидят мерки за увеличаване на изпольването на енергоспестяващи уреди.

Румен Атанасов,

председател на Българската асоциация на електротехниката и електрониката

По-строг контрол

▶ Нужен е по-строг контрол върху изкупуването на метални отпадъци. Общините може да поемат задачата за издаването на лицензи за подобна дейност, а контролът да се извършва от държавата.

Политими Паунова,

изп. директор на Българската асоциация на металургичната индустрия

Вече кризата

Бизнес климатът продължава да се влошава

Най-зле са фирмите от строителството, следвани от промишлеността

Несигурната икономическа обстановка пък създава спънки за 62.2% от запитаните фирми.

Представители на строителния бранш очакват цените да продължават да падат и през следващите три месеца.

Положението около промишлеността също остава затруднено. НСИ отчита, че през юни общият показател на бизнес климата в този бранш загубва 2.4 пункта от майското си равнище. Основните причини за този спад са влошените очаквания на промишлените мениджъри за състоянието на предприятията. Промислените фирми вече имат повече поръчки, но въпреки това представителите на този отрасъл са на мнение, че през следващите три месеца ще има ново свиване на дейността, информират от НСИ.

Без промяна

Бизнес климатът в сектора на услугите остава почти без промяна. За юни той се е понижил само с 0.4 пункта. Очакванията на бранша са, че предстои увеличаване на търсенето на услуги през следващите месеци. Дейността на фирмите от този бранш е затруднена най-вече от силната конкуренция и несигурната икономическа среда, съобщават от НСИ.



► В строителния бранш очакват цените да продължават да падат и съкращения на персонала през следващите три месеца

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Бизнес климатът в страната се влошава. Въпреки оптимистичните прогнози и оценки, че България излиза от кризата, от Националния статистически институт (НСИ) отчитат, че през юни общият показател на бизнес климата се понижава с 1.2 пункта спрямо предходния месец. Положителен полък се усеща единствено в сектора на търговията на дребно, който възвръща от загубеното. Другите отрасли обаче продължават да затъват, отчитат от НСИ. Според статистическия институт основен виновник за понижението на общото икономическо състояние е несигурната бизнес обстановка, най-вече в секторите на промишлеността, строителството и услугите.

Наголу по стълбциата

Най-зле е строителството. Общият показател на бизнес климата в този сектор се понижава с 3.6 пункта. Този спад е поради увеличавания пессимизъм на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията в следващите шест месеца, отчитат от НСИ. Представители на този отрасъл очакват и намаляване на персонала в следващите три месеца. Единственото положително нещо за строителството е, че строителната активност намалява с по-бавни темпове в сравнение с предходните месеци, отчита анкетата на НСИ. Финансовите проблеми на строителните предприятия се задълбочават. Те са основна пречка за 66.7% от фирмите, защото броят на клиентите, които забавят плащанията си към тях, се увеличава.

нижението от 5.3 пункта, отчитат от НСИ. Мениджърите на фирмите от този бранш са оптимисти за развитието си. Те признават, че през предходните месеци е имало спад в продажбите, но въпреки това очакват продажбите да се увеличават през следващите месеци. От бранша не очакват по-високи цени, отчитат още от НСИ.

Рагослава Димитрова

Движение напред

Най-добре се развива търговията на дребно. Това показват данните на статистическия институт. През юни този бранш е възвърнал 2.5 пункта от стойността на общия показател за бизнес климат. През май имаше по-



България влиза в капана на дефицитите

Свиваме селскостопанския сектор, който има потенциал, за сметка на непроизводствената сфера

България влиза в капана на дефицитите, което е изключително опасно. Това каза Божидар Данев, председател на Българската стопанска камара (БСК), по време на кръгла маса на тема „Икономическата криза - законодателство в подкрепа на бизнеса“. Валутният резерв намалява, търговският баланс също е с дефицит от години. В същото време през следващите години има опасност и от създаване на дефицит по валутната сметка, тъй като се свиват паричните преводи от българските емигранти, казва Данев. България е единствената страна в рамките

на ЕС след Латвия, в която БВП продължава да намалява, всички останали обща тенденцията, отчитат от БСК. В индустрията вече има намерения за излизане от кризата, но те все още са много плахи, коментира Данев.

България свива развитието на селскостопанския сектор, който има потенциал, който в същото време раздува непроизводствената сфера, и това не е логично, смята Данев. През 1997 г. приходите от селското и горското стопанство в БВП на страната са възлизали на 26.2%, докато през 2009 г. делът им е ограничен до 6%. В същото време държавното управление, образованието, здравеопазването и други услуги и дейности на неправителствени организации са увеличили дела си от 8.4 на 16.2%.

Тримата икономически министри са най-богатите в правителството

Премиерът декларира влог от 14 484, спестен от заплати

Министрите на регионалното развитие и на финансите Росен Плевнелиев и Симеон Дянков са най-богати сред колегите си. Състоянието на първия се оценява на над 1 млн. лв. Като недвижимо имущество Плевнелиев притежава къща за 1.4 млн. лв. на Халкидики, Гърция, и две къщи с двор в Резиденщъл парк София в кв. „Малинова долина“, купени за 828 хил. лв., къща с двор в разложкото с. Бана, както и с имот в Черноморец. Към тях се добавят парцели за 5 хил. лв. в Бана, право на

строеж в София за над 258 хил. лв. и пристройка в София за 46 544 лв. Министърът притежава луксозно возило марка Audi Q7 за около 40 хил. лв., закупено през 2009 г.

Вицепремиерът Симеон Дянков притежава имот зад граница (САЩ) на стойност 2.15 млн. лв. с разгъната площ 720 кв. м. Декларираните са средства на стойност 17 483 лв. от заплати, както и банков депозити в чужбина на стойност 365 917 лв. и един в България - 12 603 лв. Отвъдокеанският имот е донесъл на семейството доход от 31 684 лв. през миналата година. Министърът изплаща ипотечен кредит в размер на 782 923 лв.

Министърът на икономи-

ката Трайчо Трайков е деклариал три апартамента в София, вила с вилно място в София, автомобил „Мицубиши Паджеро“, купен за 2500 лв. през 2008 г., банков депозити и кредит за 32 000 лв.

Декларацията на премиера Борисов е повече от скромна. Обяснението е, че той е подавал такава още като кмет, а сега е длъжен да посочи само новопридобитите имоти. От декларацията на премиера Бойко Борисов става ясно, че ипотеката, взета за финансирането на предизборната кампания на ПП „ГЕРБ“, в размер на 440 хил. лв. вече е изплатена. Също така през тази година министър-председателят е оставил на влог 14 484 лв.,

спестени от месечната му заплата.

Цветан Цветанов е един от най-скромните министри в кабинета. Вицепремиерът разполага с влог от 5140 лв., спестени от месечната му заплата. Както и премиерът, той е изплатил ипотеката в размер на 440 хил. лв. също в полза на ПП „ГЕРБ“.

Министърът на правосъдието Маргарита Попова разполага с влогове за 73 077 лв. и друг за 20 699 EUR.

Здравният министър Ана-Мария Борисова притежава влог за 23 хил. EUR във Франция и 12 хил. лв. в България. Министърът на отбраната Ано Ангелов разполага с два апартамента в София, нива, лозя и автомобил Volkswagen Golf.

Ипотеките на Острова стигат седемгодишно дъно

Скоокът на цените на луксозните жилища в Лондон е най-малък от 15 месеца

Луксозните жилища в централната част на Лондон отбелязват най-малък ръст в цените си за последните пет тримесечия. Средната стойност на недвижимо имот, който се оценява на над 1 млн. GBP, се е увеличила с 0.6% през второто тримесечие спрямо първите три месеца. Като цяло цените са с 12% по-високи от година по-рано, но през първото тримесечие нарастването на годишна база беше достигнало 17%. Това на практика означава, че поскъпването забавя темп.

Тенгенция

Цените на луксозните имоти се качаха всеки месец от март миналата година, след като търсенето превъзходеше предлагането. Министърът на финансите Джордж Осбърн обяви миналата седмица, че от 23 юни да-

нкът върху продажбите на имоти, отдавани под наем, или втори жилища ще скочи от 18 на 28% за жители на страната с годишен доход над 37 400 GBP. Промените в данъците няма да се отразят на търсенето на недвижими имоти в британската столица от купувачи извън страната, които държат над 50% от общия брой сделки и 63% от сделките на стойност над 15 млн. GBP.

Ипотеки

В същото време броят на най-широко предлагания вид ипотека в страната падна до най-ниското ниво от седем години. През април са одобрени 49 871 ипотеки, или с 46% по-малко от средния брой през последните 15 години, показват данни на Банк ъф Ингленд - централната банка на Англия.

По-либерални условия може да съживят кредитирането, смятат икономисти. Банките искат от средния първи купувач депозит, равен на повече от едногодишния му доход.



▶ Нарастването на цените на луксозните жилища в Лондон забавя хог

Потреблението в САЩ със слаб ръст през май

Купувачите остават предпазливи заради бавния икономически напредък

Индивидуалното потребление в САЩ е нараснало съвсем малко през май, след като американците не смятат да развържат портфейлите си заради бавното възстановяване на икономиката.

Данни

Министерството на търговията обяви вчера, че харченето от страна на потребителите е с 0.2% повече от миналия месец. Потреблението на стоки е намаляло, а увеличението идва от повече средства за услуги. Една от причините е и скокът в консумацията на електричество заради топлото време, което води до включване на климатичните.

Приходите са се увеличили с 0.4% през същия период, като това е резултат

от наемането на сезонни работници. Спестяванията са отбелязали ръст от 4%, като това е второ поредно нарастване. Потребителските разходи държат 70% от икономическата активност. През май са открити 431 хил. работни места, но предимно за сезонна заетост. От тях 41 хил. са в частния сектор.

Растеж на икономиката

Икономиката отбеляза ръст за три поредни тримесечия. Потребителите обаче си остават предпазливи заради високата безработица и свитото кредитиране. Потреблението е нараснало средно с 2.5% на тримесечие от началото на тази година. Ако потреблението остане свито, икономиката може да не напредне достатъчно бързо за генерирането на нови работни места, което ще задържи безработицата висока. В момента тя е 9.7%.

Европа улеснява достъпа до Кохезионния фонд

220

▶ млн. EUR, отпуснати по неусвоени средства, ще бъдат запазени чрез промените за използване на средствата в Кохезионния фонд

▶ Според европейския комисар по регионалната политика Йоханес Хаан новите условия за кандидатстване по регионалните програми ще улеснят достъпа до финансите в тези фондове

СНИМКИ BLOOMBERG



Очаква се промените да доведат до раздвижване на пазара на труда

Европейската комисия (ЕК) даде зелена светлина на новите мерки за опростяване на достъпа до Кохезионния и регионалните фондове на Европейския съюз. Те предвиждат увеличаване на срока за усвояване на отпуснатите средства и нов безплатен период на страните, които не са използвали полагащите им се средства. Брюксел разрешава и съфинансиране на големи проекти. Така европейският орган се надява да допринесе за превъзможване на икономическата криза сред членовете на съюза.

Ефект

Според комисията мерките ще имат двустранен ефект. От една страна, се улесняват кандидатстването, достъпът и управлението на европей-

ски средства по проекти от тези фондове, от друга страна, ще се раздвижи замрелият пазар на труда.

Еврокомисарят по регионалната политика Йоханес Хаан заяви, че промените са предизвикани от недоволството на страните от трудностите при кандидатстване по тези фондове. Комисията предприе бързи стъпки за отпускане общо на 775 млн. EUR за Естония, Латвия, Литва, Унгария и Румъния - страните, които получиха помощ от МВФ или намаляла брутна си вътрешен продукт с над 10% по време на кризата.

На европейските държави, които не са използвали полагащите им се средства за регионално развитие в уречения срок, ще им бъде даден безплатен период да усвоят тези средства. Истина е, че част от членовете на Евросъюза не са били достатъчно бързи в усвояването на тези средства.

Промени

Според досега действащите правила страните имаха срок от две години за усвояване на средствата след тяхното отпускане. Ако средствата не се използват, те трябва да бъдат върнати в бюджета на ЕС. При новите изисквания срокът се удължава. Според ЕК този удължен срок ще запази от връщане около 220 млн. EUR получени, но неизползвани средства.

ЕС фондове Трудности при усвояването

- ▶ Една трета от общия бюджет на Европейския съюз за периода 2007-2013 г. се пада на Кохезионния и структурните фондове.
- ▶ Целта на тези фондове е стабилизиране на икономиката на страните членки на ЕС, борежи до премахване на икономически-

Друга промяна е, че само големи проекти в тези фондове ще получават одобрението на ЕК, а не всички както досега. По-малките регионални инициативи ще се нуждаят от подписите само на двете участващи страни. И третата сериозна промяна е възможността за съфинансиране на даден голям проект от различни регионални програми, което не беше позволено досега.

те и социалните различия между тях.

- ▶ От години има призиби за опростяване и по-голяма прозрачност на процедурите за кандидатстване за тези средства.
- ▶ Критиците са най-вече към прекалената сложност и бюрократичност, които включват много формалности, излизана бумажина и разтегнати административни процедури.

Кредитирането в Евросъюза се увеличава през май

Индексът за измерване на бъдеща инфлация върви надолу

Кредитите, отпуснати за домакинствата и компаниите в Европа, са нараснали с по-бърз годишен темп през май 2010 г., става ясно от данните на Европейската централна банка (ЕЦБ). Кредитите за частния сектор са се увеличили с 0.2% спрямо година по-рано. За сравнение нарастването през април тази година бе-

ше 0.1%, твърдят от ЕЦБ. Показателят за осигуряване на средства М 3, който европейската финансова институция използва като начин за измерване на бъдещата инфлация, е намалял с 0.2% през май, колкото беше спадът му и през април.

Укрепването на световната икономика и слабо евро увеличават търсенето отвън на европейски стоки. В същото време страните от еврозоната бяха принудени да въведат сериозни съкращения в разходите с цел намаляване на бюджетните



дефицити, но има опасност тези мерки да задушат икономическия растеж.

Икономистите очакват, че нарастването на отпуснатите кредити ще остане значително под 1% през следващите месеци.

За трите месеца до май индексът М 3 е паднал с 0.2% спрямо същия период година по-рано, обявя ЕЦБ. Това е най-широкият измерител на постъпилите средства и включва пари в обращение, спестявания, заеми и финанси на пазара.

Предстоящо Отварят ценовите оферти за Лот 4 на "Тракия"

По обяд ще бъдат отворени ценовите предложения на кандидатите за строители на 49-километровата отсечка на автомагистрала "Тракия" от Ямбол до Карнобат (Лот 4).

Изборът на строител зависи от икономически най-изгодната цена. Кандидатите са 13, сред които "Трейс Груп Холд", обединение на "Холдинг Пътица" с "Мостстрой" и гръцката "Актор". По същото време в Столичната община ще тече и отварянето на ценовите предложения на 14-те фирми и

консорциуми за почистването на столицата. В конкурса за извозването на софийския боклук София е разделена на 7 зони. Отварянето на офертите за почистването на столицата трябваше да се проведе миналия четвъртък, но беше отложено заради подаден сигнал за бомба на ул. "Московска" 33.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекламтор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Equest обмисля продажбата на веригата "Техномаркет"

Основателят на веригата Николай Китов е подал оферта за изкупуване на дела от сегашния собственик

Инвестиционният фонд Trans Balkan Investments Limited (бившия Equest Investments Balkans Limited) обмисля продажбата на веригата за потребителска електроника "Техномаркет". Кандидат-купувач е основателят на магазините Николай Китов. ТВИЛ притежава 61.8% от TechnomarketDomo Group (TMD), която управлява българската верига "Техномаркет" и румънската Domo. Офертата за изкупуването на дела е подадена съвместно от Китов и основателя на Domo Лоранд Сзарвади.

В момента все още се търси консултант по сделката, като не е задължителна, става ясно от съобщение на ТВИЛ. Средствата от евентуалната продажба ще отидат за погасяване на 17 млн. EUR към Държавния резервен фонд на Оман и продължаване на инвестициите в развитието на веригата в Югоизточна Европа. Паралелно със сделката за "Техномаркет" и Domo, от ТВИЛ преговарят и за продажбата на трите бивши кина "Изток", "Урвич" и

"Европа Палас".

Продажба

"Оферта за изкупуването на TMD от ТВИЛ има", коментира за в. "Пари" Николай Китов, основател на "Техномаркет". Той не каза каква точно е стойността на предложението му. "Все още не е ясно дали ще има сделка", каза Китов. Подобна е ситуацията и в Румъния, където местният финансов ежедневник Ziarul Financiar пише, че основателят на Domo Лоранд Сзарвади е подал оферта за дела на ТВИЛ в основаната от него компания, но точната ѝ цена не е оповестена.

Фондът изкупи 51% от капитала на Lunx Property BV, което от своя страна притежава 100% от капитала на "Техномаркет Груп", срещу 60.9 млн. EUR в края на 2006 г. Компанията притежава още 75% от Domo, които е изкупила преди 3 години срещу 75 млн. EUR. Според румънски анализатори обаче, ако сега има сделка, тя ще бъде сключена на по-ниска цена заради тежката ситуация на пазара на електрони-

ка на Балканския полуостров.

Присъствие

Според данни на ТВИЛ пазарът на електроника в България и Румъния се е свил с около 30% през миналата година. Общо TMD управлява 217 магазина в целия регион. Магазините на "Техномаркет" и Domo обаче са се представили добре на фона на общата стагнация. Българската верига, която в момента има присъствие в 9 страни от Източна Европа, сред които са Словения, Словакия, Хърватия и т.н. У нас за първите 6 месеца на миналата година компанията е успяла да разшири пазарния си дял до 44%, което е с 4% повече от същия период на 2008 г. В Румъния Domo е разширила пазарното си присъствие до 24% от целия пазар, а продажбите на веригата са се свили най-малко в сравнение с конкурентите ѝ. Приходите ѝ за 2009 г. са 170 млн. EUR спрямо 207 млн. EUR през 2008 г. Компанията отчита още нетна загуба от 1.2 млн. EUR и оперативна печалба от 2.5 млн. EUR за



► Общо 37 магазина управлява "Техномаркет" на територията на България, а TechnomarketDomo разполага с над 210 прегледабелствва

СНИМКА БОБИТОШЕВ

миналата година.

Кина

Освен разпродажби на технологичния пазар ТВИЛ ще продава и трите бивши

софийски кина "Изток", "Урвич" и "Европа Палас". В официално съобщение на компанията се казва, че вече е подписано предварително споразумение за

продажбата на кино "Изток" за 1.8 млн. EUR, а сделката трябва да бъде завършена до края на юни 2010 г.

Христо Ласков

"М-Тел" пуска на пазара собствен нетбук



► Light Book на "М-Тел" разполага с 1.66-гигахерцов процесор и 10.1-инчов монитор

Компанията ще предлага Light Book и интернет, отчита 200% ръст в продажбите на лаптопи

Високият ръст в продажбите на ноутбукове и употребата на мобилен интернет изкара нов играч на нетбук пазара в България - телекомуникационния оператор "М-Тел". Компанията представи първото си предложение на пазара - M-Tel Light Book, който ще се продава с пакети мобилен интернет подобно на още над 10 лаптопа и нетбука, които телекомът предлага на потребителите си. Спо-

ред данни на компанията те се продават добре, а реализираният за миналата година ръст е около 200%. В средата на юни друг мобилен оператор - "Глобул" - представи официално у нас Nokia Booklet 3G.

Конфигурация

M-Tel Light Book е изцяло разработка на оператора и се произвежда от компанията, уточниха от телекома за в. "Пари". Нетбукът е оборудван с 1.66-гигахерцов процесор Intel Atom, 160-гигабайтов харддиск, 1 гигабайт оперативна памет и 10.1-инчов монитор. Операционната система на устройството е Windows

7 Starter Edition, предназначен специално за нетбукове. Теглото на нетбука е 1.1 кг. Цената му на изплащане с пакет интернет Surf NonStop+ е 8.90 лв. на месец за 2 години или 199 лв. в брой. С пакет Surf 2GB или Surf NonStop цената става 14.90 лв. на месец за 2 години или 349 лв. в брой. В тази цена влиза и модем за мобилен интернет, който клиентите на оператора получават към нетбука.

Конкуренция

Мобилен оператори обръщат все по-голямо внимание на ноутбуките, с които популяризират допълнително интернет ус-

лугите, които предлагат. И трите телекома отчитат трицифрени ръстове в обема данни, преминал през мрежите им за миналата година, а очакванията за 2010 г. също са оптимистични.

В момента около 76.5% от активните млади потребители у нас сърфират в интернет и през мобилния си телефон. Над 40% от населението на България използва интернет по традиционния начин - през компютър, което дава още потенциал за развитие на този пазар у нас. Лаптопите и в частност нетбуковете са най-популярният сегмент от компютърния пазар у нас.

12 КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Решения Акционерите в още три компании получиха дивидент

Публичните компании продължават надпреварата за раздаване на дивиденди. Акционерите на още три компании получиха част от печалбата

на дружествата, в които са инвестирани. Изненадата поднесе врачанското "ХД Дунав", което ще раздаде почти 1.6 млн. лв. като дивидент на акционерите си. Това прави по 7.40 лв. бруто за всяка ценна книга. Индексната компания "Стара планина Холд" АД продължи тради-

цията да разпределя дивидент, като 250.5 хил. лв. от печалбата на холдинга за миналата година ще бъдат разпределени между инвеститорите. Брутната сума за всяка притежавана акция е 0.011193 лв. Три от основните дружества на "Стара планина", които също са листа-

ни на БФБ, също спазиха дългогодишната традиция и раздадоха дивиденди. Това бяха "М+С Хидравлик", ХЕС и "Елхим-Искра". Шуменското дружество "Алкомет" АД също се присъедини към публичните компании, които раздадоха дивидент. Инвести-

торите в компанията ще получат по 0.0239 лв. за всяка акция, което означава, че 428.5 хил. лв. от печалбата на дружеството за миналата година ще бъдат раздадени на акционерите. На борсовата сесия вчера сделки бяха сключени само с книгата на "Стара

планина". По позицията на холдинга бяха прехвърлени 690 лота, което изстреля капитализацията със 7.14%. Цената на затваряне достигна 2.25 лв. за акция. Последното прехвърляне на книгата на "ХД Дунав" е от 23 юни, а при "Алкомет" - 25 юни.

Над 6% от емитираните облигации са проблемни

Номиналът на дълговите емисии, които са предоговорени, се увеличи до 60.5 млн. лв.

Вълната от предоговаряния по облигационните емисии, която заля капиталовия ни пазар от началото на 2010 г., продължава да набира скорост. Изчисления на в. "Пари" показват, че 6.08% от номинала на всички дългови книжа, качени за търговия на фондовата ни борса, се държат от дружества, които предоговориха параметрите по дълга си или са в процес на преговори за разсрочване на плащания по главницата.

На опашката

Към вчерашна дата на капиталовия ни пазар са листвани облигации с номинал от 994.8 млн. лв. Общо 60.5 млн. лв. от тях се формират от 7 дружества, чиито облигации може да се класифицират в графата проблемни. Изчисленията са направени на база главницата, която трябва да погасят емитентите, без да се вземат предвид лихвените плащания. Тъй като книгата са издадени в левове, евро и щатски долари, преизчисляването в български пари е на база фиксирания курс на БНБ лев/евро, а единствените доларови облигации са превърнати в българска валута според курса на централната банка за 28 юни.

Последната емисия, която се нареди на опашката за искане на отсрочка за плащане на главницата, е издадена от "Интеркапитал Пропърти Дивелопмънт" АД/СИЦ. Падежът на книгата, които са с номинал 9.78 млн. лв. (5 млн. EUR), е на 14 август тази година. "Все още се водят преговори между фонда и облигационерите и няма окончател-

но решение", каза за в. "Пари" Николай Майстер, изпълнителен директор на "Интеркапитал Маркетс". Посредникът е консултант на фонда за имоти. Според него проведените досега разговори с кредиторите подсказват, че емитентът най-вероятно ще получи отсрочка при определени условия. "Макар и да са тежки, новите условия са приемливи и за нас", твърди Николай Майстер. По думите му забавянето на листването на фонда на борсата във Варшава няма общо с исканата отсрочка.

Началото

Началото беше поставено от "Балканкар-Заря" АД, като кредиторите се съгласиха да удължат плащането на главницата с една година.

Дойде ред и на най-проблемните облигации на капиталовия ни пазар - тези на "Ален мак" и "Алу-Пласт". Двете емисии на козметичната компания и обявения в неплатежеспособност производител на алуминиева дограма бяха обявени за предсрочно изискуеми, тъй като дружествата не са в състояние да си плащат. Все още се чака решението на Апелативния съд в Пловдив, който даде ход на делото по обжалване на молбата за обявяване на "Ален мак" в несъстоятелност, която беше внесена от най-големия кредитор - ПОК "Доверие". От своя страна "Алу-Пласт" се сдобиха със синдикат, след като молбата за несъстоятелност беше уважена от Темида. Двете дружества са емитирали облигации общо за 14.6 млн. лв.

Последователно вълна-

та от отсрочки подсилиха туроператорът "Алма Тур БГ" АД, превозвачът "Етап Адрес" АД и производителят на натурални сокове "Флорина България" АД. И трите компании получиха зелена светлина от кредиторите си за разсрочване на плащанията по главницата.

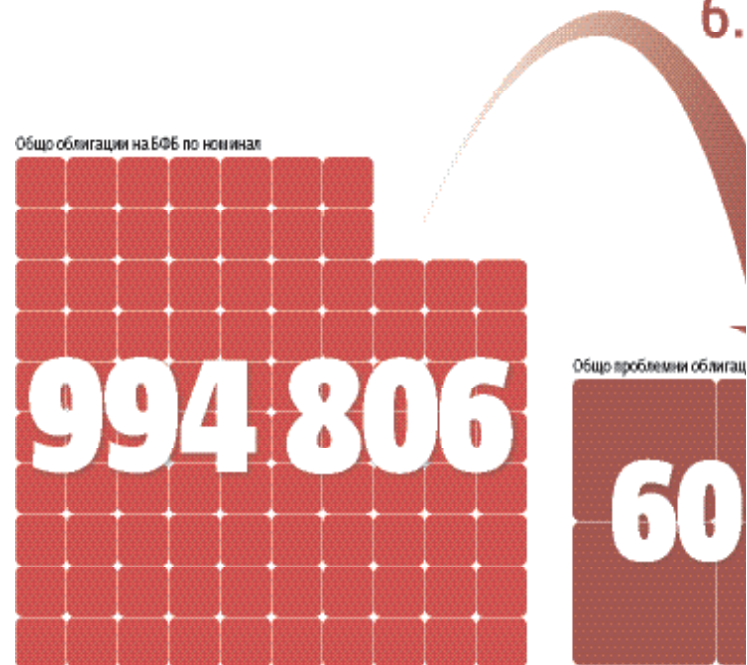
Очаквания

Мениджъри на пенсионни компании прогнозираха, че до края на годината ще видим още фирми, които ще изпитат проблем с плащанията по дълговите си книжа. Дружествата за допълнително пенсионно осигуряване са сред най-големите държатели на корпоративни облигации. По думите им, когато дават разрешение за отлагане на плащането, кредиторите поставят допълнителни изисквания към емитентите. "При искане за разсрочване се повишава рискът, следователно и доходността трябва да расте, като искаме и по-голямо обезпечение", коментира Даниела Петкова, главен изпълнителен директор на ПОК "Доверие". Компанията е облигационер в голяма част от проблемните емисии. Според Страхил Видинов, изпълнителен директор на ПОД "Алианс България", което е облигационер в "Балканкар-Заря", в 99% от случаите се изисква подобряване на обезпечението, което трябва да е достатъчно, за да защити интересите на кредиторите. Мениджърите обясниха, че не се притесняват от отсрочките, защото бизнесът им е дългосрочен и не са заложили много от активите си в този инструмент.

Атанас Христов

Проблемните облигации на БФБ, в хил. лв.

Разсрочени
Предсрочно изискуеми
Водят се преговорите за разсрочване



Мнения

Повечето кредитори са съгласни с искането за отсрочка

Все още се водят преговори между фонда и облигационерите и няма окончателно решение. Тази седмица трябва да се свика общо събрание на кредиторите, но докато те не решат дали ще ни дадат отсрочка, всичко е в сферата на вероятностите. От разговорите, които сме водили досега с кредиторите, повечето облигационери са съгласни да разсрочат емисията при определени условия.

Макар и да са тежки, новите условия са приемливи и за нас. Ако имахме средства, нямаше да искаме отсрочка. Работим от доста време да не се стигне до подобна ситуация.

Николай Майстер,
изпълнителен директор на
"Интеркапитал Маркетс"

” Ще сме спокойни, защото, дори и да увеличим капитала, инвеститорите искат да знаят какво става с облигациите

Ще сме спокойни, защото, дори и да увеличим капитала, инвеститорите искат да знаят какво става с облигациите. Плановите бяха за голямо увеличение, а парите мислехме да използваме за разрастване на фонда и за големи

проекти. Искахме да осигурим достатъчно ресурс за развитието през следващите 5-10 години. Малка част от тези средства можеше да се използват и за плащане по облигациите, но не това беше основната идея.

При това положение за повечето облигационери би било добре да не погасяваме. Всеки момент трябва да стане листването ни на Варшавската борса. Подали сме необходимите документи, но понеже сме първото дружество, възникват допълнителни въпроси. Процесът си върви, а забавянето няма връзка с исканото разсрочване на облигациите.

Цифра

10.220

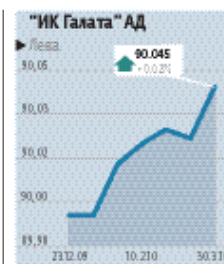
► Млрд. лв. е пазарната капитализация на Българската фондова борса след края на вчерашната сесия

Промяна "ИК Галата" раздава по 86 безплатни акции

Едно от най-младите публични дружества "Инвестиционна Компания Галата" ще увеличи капитала си 87 пъти със собствени средства, реши общото събрание на акционерите.

За целта ще бъдат издадени 86 млн. нови акции, след което капиталът на дружеството ще достигне 87 млн. лв. Притежателят на всяка ценна книга ще получи 86 безплатни акции от увеличението на капитала. Инвеститорите решиха да попълнят фонд "Резервен" с 94.3 млн. лв., като средствата ще дойдат от печалбата за 2009 г.

и част от неразпределен положителен резултат от минали години. Резервите на компанията ще достигнат 94.7 млн. лв. През април "ИК Галата" направи сплит 1:100 на акциите си. Инвеститорите в дружеството намалиха номинала на книгата от 100 лв. на 1 лв., без да променят размера на регистрирания капитал.



"БАЛКАНКАР-ЗАРЯ" АД

10 757

НОМИНАЛ НА ЦЕНА (СОБСТВЕНИ)	ОБЩО ДИВИДЕНД ВЪВЕЖА	ВАЛУТА	ОБЩА ПОТРЕБИТЕЛНА СЪСТОЯТЕЛНОСТ
1000	5500	EUR	5 500 000

"АЛЕН МАК" АД

9533

НОМИНАЛ НА ЦЕНА (СОБСТВЕНИ)	ОБЩО ДИВИДЕНД ВЪВЕЖА	ВАЛУТА	ОБЩА ПОТРЕБИТЕЛНА СЪСТОЯТЕЛНОСТ
749.85	6500	EUR	4 874 025

"АЛЕН МАК" АД

1158

НОМИНАЛ НА ЦЕНА (СОБСТВЕНИ)	ОБЩО ДИВИДЕНД ВЪВЕЖА	ВАЛУТА	ОБЩА ПОТРЕБИТЕЛНА СЪСТОЯТЕЛНОСТ
1000	592	EUR	592 000

"АЛУ-ПЛАСТ" ЕАД

3912

НОМИНАЛ НА ЦЕНА (СОБСТВЕНИ)	ОБЩО ДИВИДЕНД ВЪВЕЖА	ВАЛУТА	ОБЩА ПОТРЕБИТЕЛНА СЪСТОЯТЕЛНОСТ
1000	2000	EUR	2 000 000

"ЕТАП АДРЕС" АД

3750

НОМИНАЛ НА ЦЕНА (СОБСТВЕНИ)	ОБЩО ДИВИДЕНД ВЪВЕЖА	ВАЛУТА	ОБЩА ПОТРЕБИТЕЛНА СЪСТОЯТЕЛНОСТ
750	5000	BGN	3 750 000

"АЛМА ТУР БГ" АД

7823

НОМИНАЛ НА ЦЕНА (СОБСТВЕНИ)	ОБЩО ДИВИДЕНД ВЪВЕЖА	ВАЛУТА	ОБЩА ПОТРЕБИТЕЛНА СЪСТОЯТЕЛНОСТ
800	5000	EUR	4 000 000

"ФЛОРИНА БЪЛГАРИЯ" АД

13 769

НОМИНАЛ НА ЦЕНА (СОБСТВЕНИ)	ОБЩО ДИВИДЕНД ВЪВЕЖА	ВАЛУТА	ОБЩА ПОТРЕБИТЕЛНА СЪСТОЯТЕЛНОСТ
880	8000	EUR	7 040 000

"ИНТЕРКАПИТАЛ ПРОПЪРТИ ДИВЕЛОПМЪНТ" АД/СИЦ

9779

НОМИНАЛ НА ЦЕНА (СОБСТВЕНИ)	ОБЩО ДИВИДЕНД ВЪВЕЖА	ВАЛУТА	ОБЩА ПОТРЕБИТЕЛНА СЪСТОЯТЕЛНОСТ
1000	5000	EUR	5 000 000

*Примерилно в хил. лв.

Данни: БФБ, Графика: Весел Ласков

08%

481

Със сигурност ще има още искания за предоговаряне

В момента пазарът на корпоративните облигации е много проблемен. Безспорно е, че всички бизнес направления изпитват трудности заради икономическата криза. Нашият опит подсказва, че трябва да направим разграничение на компаниите, които искат отсрочка. Първите са тези, които изпитват трудности заради спада на приходите.

Появиха се обаче и емитенти, които, въпреки че нямат финансови затруднения, решиха да се пробват с отсрочка. В такъв случай не се съгласяваме. Много внимателно анализираме всяка фирма. Гледаме дали от издаването до искането на разсрочване-

Даниела Петкова,
главен изпълнителен директор
на ПОК "Доверие"

Важно е каква е тенденцията на спада - дали е моментен или по-дългосрочен, включително сравняваме резултатите с пазара, на който работи дружеството

то са спазвани условията по емисията. Важно е каква е тенденцията на спада - дали е моментен или по-дългосрочен, включително сравняваме резултатите с пазара, на който работи дружеството. Освен това искаме да

знаем и какви мерки ще вземе компанията и какви са бъдещите ѝ бизнес планове и дали са реалистични. При искане за разсрочване се повишава рискът, следователно и доходността трябва да расте, като искаме и по-голямо обезпечение.

Настояваме и за периодични плащания на главницата. Всички коректни емитенти могат да разчитат на помощ от нас. Със сигурност ще има още искания за отсрочка. На нас това би ни се отразило, ако не си получим парите. Това е малко вероятно, защото дълговете са добре обезпечени. Можем да си позволим да изчакаме, защото бизнесът ни е дългосрочен.

Трябва да имаме търпение и ще се намери решение

Не бих казал, че само емитентите на облигации имат проблем. Много компании изпитват затруднения, но се виждат само тези на издалите облигации, защото са публични. Тези емисии наистина са такива, защото икономиката е в невероятен застои и не се виждат добри перспективи за развитието ѝ. За да станат тези емисии проблемни, вина носят и банките довереници, защото действащото законодателство не ги задължава да защитават както трябва правата на облигационерите.

Общата тенденция увелича и много други компании, които се опитват да се възползват, без значение дали имат или нямат нужда от разсрочване. Всеки случай трябва да се

Страхил Вудинов,
изпълнителен директор на ПОД
"Алианс България"

При 99% от случаите, в които променяме условията, изискваме подобряване на обезпечението, защото в един момент се оказва, че то не е достатъчно, за да защити интересите на кредиторите

разглежда и да се преценява отделно. Трябва да имаме търпение и ще се намери решение на проблема. Там, където има непочтено поведение, трябва да се действа крупно. При 99% от случаите, в които променяме условия-

та, изискваме подобряване на обезпечението, защото в един момент се оказва, че то не е достатъчно, за да защити интересите на кредиторите.

Бумът на облигациите дойде в отговор на бума на кредитирането. Облигациите обаче са по-добрият вариант, защото по този начин компанията става публична. Ще стане по-интересна и ако има сериозни намерения, по-лесно може да ги докаже. В нашия портфейл има малко български облигации, мисля, че са около 3-4%. Очаквам обаче още емитенти да изпитат проблеми в погасяването на облигациите и да вдигнат бялото знаме. Икономиката изстина и не виждам скоро да има подем.

“Надин” пусна в експлоатация завод за рециклиране

Общата стойност на инвестицията надхвърля 40 млн. лв.

Първият завод за рециклиране на излязло от употреба електрическо и електронно оборудване беше пуснат в експлоатация в София, район Нови Искър. Българската компания “Надин” е инвестирала в строителството му около 40 млн. лв. Средствата са подигурени със заем от Първа инвестиционна банка. Срокът, за който трябва да бъде върнат, е 12 години. “Надяваме се кредитът да бъде изплатен за период между 6 и 7 години”, каза Радослав Босилков, изпълнителен директор на фирма “Надин”. По думите му металите, които се извличат след рециклирането на оборудването, са много скъпи, което е причината да се счита, че може да се погаси задължението предсрочно.

Ново съоръжение

В рамките на един месец трябва да започне работа и нов завод за рециклиране на всякакъв вид батерии и газозавозпределителни лампи. Тази линия за възстановяване е изградена с част от средствата, който са отпуснати за строителството на завода в София. Инсталацията за батерии се намира в Пловдив. Мощ-

ностите вече са поставени, но сега се работи върху последните им настройки, коментира още Босилков. Според него в страната до момента няма работещ завод за рециклиране на батерии. Техниката, с която ще бъдат рециклирани излезлите от употреба електронни уреди и батерии, е направена от германската фирма Adelmann Recycling.

Капацитет

Заводът за възстановяване на излязло от употреба електрическо и електронно оборудване има капацитет да преработва отпадците, които се изхвърлят годишно в цялата страна. “Той има възможности да рециклира бяла и цветна техника и от други държави”, каза Босилков. По думите му компанията води преговори с четири съседни страни за рециклиране на тяхна електроника.

“Надин” има сключен договор за доставка на електрическо и електронно оборудване с организацията “Екобултех”. Само между 5 и 8% е неизползваният материал след рециклирането. Останалите над 90% от техниката може да се върнат за последваща експлоатация.



► В завода може да бъдат рециклирани 80 бр. кинескопа на час, тяхната обработка е част от едната му поточна линия. По другата върви възстановяването на хладилници

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Възстановяването на един тон електронен скрап струва 20 лв.

Прегу - слег

В завода може да се рециклират големи и малки

домакински уреди като хладилници, перални, тостери и часовници. Инсталираната техника може да възстанови шевни машини, дръжки, както и електрически тренажори, видеоигри, машини

с монетно задействане и други спортни съоръжения. Капацитетите на завода позволяват да бъдат възстановявани медицински уреди с изключение на импланти, уреди за наблюдение и

управление и автоматични разпределители. След рециклиране се получават желязо, пластмаси, мед и благородни метали, алуминий, полиуретан и масла от охладителните кръгове.

“Пикадили” въвежда нова собствена марка

Веригата магазини “Пикадили” въвежда на българския пазар нова собствена марка - “Премия”. Тя ще наследя сегашните “Мистър Пикс” и “Меркато”, обявяват от компанията. Под марката “Премия” ще се предлагат над 500 хранителни продукта, като около 70% от тях ще са произведени от български компании.

“Премия” се предлага не само в България, но и на сръбския пазар, във всички обекти на веригата “Делта Максис”, собственик на “Пикадили”. “Това допъл-

нително ще стимулира търговията между двете страни”, коментира Александър Чампаревич, изпълнителен директор на “Пикадили”.

Всички продукти под марката “Премия” са хранителни, като повече от половината са пресни, а по-малката част - опаковани, уточняват от веригата магазини. Предвижда се под името “Премия Селекшън” да се продават деликатесни продукти. Цените на стоките с новата марка ще са средно с 30% по-ниски от тези на другите марки, продавани в “Пикадили”.

Столичната община ще закрие “Егида”

Служителите на дружеството ще бъдат пренасочени в бъдещата общинска полиция

“Общинската фирма “Егида”, която се занимава с охранителна дейност, няма да стопанисва подлезите в София.” Това съобщи председателят на Столичния общински съвет (СОС) Андрей Иванов. Той поясни, че бъдещето на общинското дружество ще бъде решено на следващата сесия на местния парламент.

Наем и почистване

Очакванията са, че наемите от магазините и заведенията в подлезите ще се събират от администрацията на Столичната община. Кметството вече имало уговорка със Столичната дирекция на вътрешните работи (СДВР) нейни полицаи да охраняват подлезите. Дейността по почистването им ще се извършва от фирмите по чистота, които спечелват сегашните конкурси.

Общинска полиция

Според председателя на



► Андрей Иванов обясни, че съгбата на “Егида” ще бъде обсъдена на следващото заседание на общинския съвет

СОС фирма “Егида” не трябва да бъде закрыта и работещите в нея да станат част от общинската полиция, когато бъде създадена. Както писа миналата седмица в “Пари”, “Егида” е приключила миналата година със загуба от 714 000 лв. “Финансовото

състояние на дружеството е лошо заради лошото управление на предишния директор”, обяви Андрей Иванов. Предишният шеф на фирмата Момчил Ямаков беше сменен в края на миналата година, макар че от години “Егида” е с лоши финансови резултати.

Губещите

Освен “Егида” другите губещи общински дружества са “Столичен електротранспорт” и “Галатя 2002”. Транспортната фирма е на минус с 807 000 лв. за 2009 г., а “Галатя” - с 422 000 лв.

Красимира Янева

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДИН ТРАДИЦИОНЕН РАЗГОВОР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ
НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
СЪС СЪВРЕМЕННА ТЕХНОЛОГИЯ
РЕЧНО СТОПЕНО

Полша приема оферти за Енеа до 28 юли

Правителството разпродава енергийни активи, за да намали дефицита

Полша обяви, че вече приема оферти за мажоритарния дял в държавната енергийна компания Енеа SA. Правителството на страната разпродава енергийни активи в опит да свие бюджетния дефицит. Срокът за подаване на оферти за 51% от Енеа е до 28 юли. Делът се оценява на 4 млрд. полски злоти (около 1.2 млрд. USD).

По-малки пакети

Полша засилва усилията си да продаде пакети от петте държавни енергийни групи, след като продажбата на Енеа се провали през 2009 г. Министерството на финансите вече намали собствеността си в компанията. През февруари то продаде 16% от нея, а в началото на юни намери чрез IPO купувачи за 52% от втората по големина енергийна компания Таурон Polska Energia SA.

Активни за проган

Освен опитите да приключи продажбата на по-малките енергийни компании Енега SA и ZE PAK SA до края на ноември Полша планира през тази година да намали до 10% собствеността си в най-голямата група в сектора PGE SA.



► Правителството на Доналд Туск очаква около 1.2 млрд. USD за 51% от енергийната компания Енеа

Постъпления

Правителството на Полша очаква чрез сделките с петте енергийни дружества да успее да събере над половината от планираните 36.7 млрд. злоти постъпления от продажба на активи за срок от година и половина, приключващ през декември. Само за 2010 г. целта, която Полша си е поставила, е да събере 25 млрд. злоти за

финансиране на дупката в бюджета.

Освен Таурон и Енеа финансовото министерство вече е намерило купувач за пакетите в държавната медодобивна компания KGHM Polska Miedz SA, застрахователя PZU SA и въгледобивната Lubelski Wegiel Bogdan SA. Набраните средства от тях са 11.7 млрд. злоти.

Цели

Сделката за Енеа трябва да бъде финализирана най-късно до началото на следващата година.

През миналата година германската RWE AG беше единствената, която отправи оферта, но преговорите се провалиха, тъй като двете страни не успяха да се договорят за цена.

Автомобилните производители в Япония се съвземат

Toyota, Honda и Nissan отчитат двуцифрен ръст на производството през май

Благодарение на повишено търсене в Азия и САЩ японската автомобилна тройка - Toyota Motor Corp., Honda Motor Corp. и Nissan Motor Corp., отбеляза ръст в производството си през май т.г. Продукцията на Toyota е скочила с 28% на годишна база (568 004 автомобила), на Honda - с 43% (278 543), а на третия по продажби Nissan - с 42% (309 287).

И прогажбите растат

Въпреки че продажбите на автомобили все още не са същите като отпреди кризата, както американският, така и азиатските пазари отчитат възстановяване на доверието. Продажбите на автомобили в САЩ са се покачили с 19%, а в Китай - с 26% до 885 800 леки коли, камьони и автобуси. Само в САЩ продажбите на Nissan са нараснали с 24%,

на Honda - с 19%, а на Toyota - с 6.7%. Toyota отбелязва най-ниското равнище на американския пазар от трите гиганта най-вече поради намаленото доверие в марката след масовите изтегляния на дефектни коли.

Стачни гействия

И трите производителя трябва да се справят с тенденцията за повишаване на минималните работни заплати в Китай. Заради стачните действия в страната Honda отчете 16% спад в производството, след като се наложи да преустанови дейността на четири от фабриките си за цели 5 дни. На този фон Toyota се представя по-добре с постигнатия 18% ръст на производството в Китай.

Според анализатори продажбите в Северна Америка ще продължи да се възстановява през втората половина на годината, а развиващите се пазари като Индия, Китай и Бразилия ще продължат тенденцията на ръст. Световното търсене ще върне на нивата от преди кризата най-рано след 2-3 години, очакват специалисти.

28%

► ръст на произведените автомобили отчита Toyota през май

42%

► повече возила са излезли от заботите на Nissan през май

Оптимизмът в Ситито на Лондон се завърна

Финансовите компании очакват ръст на оборотите през третото тримесечие на годината

Над 63% от британските финансови компании очакват ръст на транзакциите през третото тримесечие на годината. Това показват данните от проучване на PricewaterhouseCoopers и Конфедерацията на британската индустрия (КБИ), проведено през втората половина на май. Резултатът от анкетата е най-позитивният от 1993 г. насам.

Окуражаващ сигнал

Освен очакванията на финансовия сектор като окуражаващ знак бяха приети и прогнозираните ръстове на потребителското търсене, плановете за маркетинг и за наемане на нов персонал на Острова, смятат анализаторите. Те се връщат на позитивна територия за пръв път от 2007 г. насам.

Финансовият сектор на Великобритания се възстановява от най-лошата рецесия от Втората световна война насам, довела до 544



► Британските банкови гиганти започнаха да наемат персонал на местата, съкратени заради кризата

млрд. USD загуби и отписвания на активи в цяла Европа. От компаниите обаче очакват, че дейността им ще се увеличи през следващото тримесечие, и планират да наемат нов персонал, коментират от КБИ.

Работодателите

Част от банките в Лондон вече са започнали да наемат работници, които да заместят съкратените след кризата служители. Bloomberg дава за пример Lloyds Banking Group, която наема трейдъри и служители в отделите си за продажби. Британското правителство

притежава 41% от банката. Друго голямо име от лондонското Сити - Barclays, търси персонал за отдела си, занимаващ се със сливания и изкупувания.

Въпреки оптимизма, който лъха от доклада на пръв поглед, обаче голяма част от участниците в проучването остават притеснени от "възможността за евентуални регулаторни рамки върху бизнеса им", които може да спънат развитието му. Друга причина за притеснение е увеличаването на конкуренцията-та в сектора, особено от американски финансови институции.

Tesla увеличи с 20% акциите в IPO

Производителят на електрически спортни автомобили обяви, че ще пусне за първичното публично предлагане 13.3 млн. книжа

Производителят на електрически спортни автомобили Tesla Motors Inc. увеличи с 20% броя на акциите, които пуска за продажба в първичното публично предлагане. Това е първото IPO на американска автомобилна компания от близо половин век.

Първоначалните плановете на Tesla бяха да издаде 11.1 млн. броя ценни книжа. След увеличението обаче броят им ще бъде 13.3 млн., които да бъдат плащани на цена между 14 и 16 USD за брой. Настоящите акционери на Tesla, сред които и главният изпълнителен директор Елън Муск, ще продадат 1.42 млн. броя вместо 1.1 млн.

Големи амбиции

От създаването си през 2003 г. досега компанията



► Гл. изп. директор на Tesla Елън Муск инвестира над 70 млн. USD собствени средства в Tesla, но засега продажбите на електрическия модел са скромни

е била на постоянна загуба. Амбициите ѝ са да събере 213 млн. USD, с които да финансира евентуални придобивания и заводи. Tesla създаде електрическия модел Roadster, чиято цена възлиза на 109 хил. USD. С екологичното возило вече са се сдобили американските звезди Брад Пит и Джордж Клуни. Като най-голям акционер в компанията Муск инвестира над 70 млн. USD собствени средства в Tesla, но засега продажбите са

много скромни. Едва 1000 бройки от електрическия Roadster са били продадени на филмови звезди и музиканти.

Прибличане

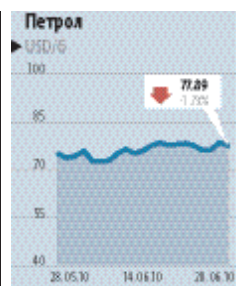
Въпреки големите загуби Tesla успя да привлече най-големия производител на автомобили в света Toyota Motor Corp. Японците съобщиха, че планират да закупят акции от IPO на американската компания на стойност 50 млн. USD.

Индекс на деня

0.45

► процента се понижи японският индекс Nikkei 225 и достигна 9693.94 пункта

По време на борсовата сесия в понеделник измерителят загуби 44 пункта от стойността си. Дълговата криза в Европа продължава да влияе негативно върху акциите в Азия



Петролът отбеляза понижени в цената си и по време на вчерашната сесия в Ню Йорк достигна 77.85 USD/б. Основната причина за това беше еврото, което загуби нови 0.36%

Стока на деня

2.7

► процента спечели никелът по време на вчерашната борсова сесия и достигна 20 210 USD/m

Цветният метал се нареди сред най-печелившите на пазара, като добави 531 USD към стойността си. Търсенето на металите остана високо заради слабостта, проявена от еврото

Златото отново чупи рекорди

Златото постави **породния рекорд** по време на сесията в понеделник, като по този начин подобри най-доброто си представяне от преди седмица, когато цената му прехвърли 1256 USD/тр.у. Независимо от добрите икономически показатели на американската икономика металът успя да се задържи далеч на 1230 USD/тр.у. и продължи да играе ролята на спасителен остров за инвеститорските капитали. Данните за БВП на САЩ показват възстановяване на икономиката, а увеличените доходи и покупателна способност на физическите лица са в подкрепа на долара. Всичко това предполагаше срив в цената на метала далеч по-голямо от сегашното ниво, но той упорито продължава нагоре. Причината за това е дълговата криза в Европа, която продължава да се задълбочава и не спира да притеснява инвеститорите. В момента погледите са обрънати основно към Испания, а не толкова



Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

На борсата в Ню Йорк цената на златото с незабавна доставка 1257.96 USD/тр.у., което е увеличение с 0.18%

към Гърция, тъй като при иберийската държава най-рано ще дойде проблемът с изплащането на продажения през 2005 г. дълг при лихва 3.25%. Породният срив на азиатските фондови пазари допълнително увеличи интереса към жълтия метал като алтернативна инвестиция. В Китай търсенето е огромно най-вече заради одобрените от китайското правителство стъпки

за обуздаване на бурно растящия жилищен пазар в страната. Строгите мерки ще бъдат приети с цел да се намали инфлацията в страната, която в момента е на ниво 3.1%. Предполага се, че след като инвеститорите изтеглят капиталите си от пазара с недвижими имоти, ще ги вложат отново в злато.

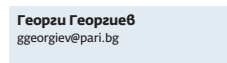
Не на последно място са и решенията, взети по време на провела се през уикенда среща на Г-20. На двудневните преговори беше прието до 2013 г. страните от Г-20 да съкратят двойно бюджетните си дефицити, но всяка страна сама ще определи как ще бъде постигната тази цел. Също така беше отхвърлена идеята за налагане на единен данък върху целия финансов сектор, като той ще бъде прилаган само на национално ниво. На борсата в Ню Йорк цената на златото с незабавна доставка 1257.96 USD/тр.у., което е увеличение с 0.18%. При цената на среброто също имаше ръст от 0.16% до 19.115 USD/тр.у.



Кризата в Европа и липсата на новини от срещата на Г-20 избухнаха цената на метала до нови рекорди

СНИМКА BLOOMBERG

Италианският дълг - тест за инвеститорите



Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

Цена на десетгодишните германски правителствени облигации се понижи с 0.1% до 103.3, а доходността скоочи с 0.43% до 2.619%

Нов дълг ще емитират две от държавите в еврозоната днес. За мнозина това ще бъде реален тест за апетита на инвеститорите към дълговите книжа на страните членки във валутния съюз. Очакваната стойност на този дълг е 10.7 млрд. EUR (13.2 млрд. USD), като по-голямата част се пада на Италия - 7 млрд. EUR, а останалите 3.7 млрд. EUR на Белгия. Друга държава член на еврозоната - Словакия, също ще пусне на пазара дългови книжа, но засега не се знае точно кога и на каква стойност.

След обявяването на тази информация цената на десетгодишните германски правителствени облигации се понижи с 0.1% до 103.3, а доходността скоочи с 0.43% до 2.619%. Това се отрази и върху европейските фондови пазари, като коригира бурния ръст, наблюдаван в началото на европейската сесия. Общо европейският индекс EURO STOXX 50 се нареди сред най-печелившите с ръст от 1.01%,



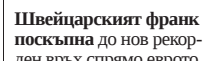
Очакваното понижение на инфлацията в Германия също оказва влияние върху цената на държавните книжа

СНИМКА REUTERS

макар че при отварянето на европейските пазари печалбата му беше 1.34%. Разликата между доходността на германските двугодишни облигации и тези с матуритет 2020 г. е една от най-малките, наблюдавани от декември насам, като доходността при първите се изстреля с 2.41% до 0.58%.

Влияние върху постигнатата висока доходност на държавните ценни книжа на Германия оказаха и предварителните оценки на анализаторите за инфлацията в страната през юни. Според техните изчисления официалният доклад, който ще бъде изнесен днес, ще покаже значително забавяне на този показател.

Швейцарският франк затвърди добрата си серия срещу еврото



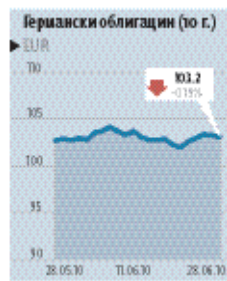
Петър Кръстева,
„БенчМарк Финанс“

Двойката EUR/CHF поевтиня с 0.8%, записвайки дневно дъно при цена от 1.3355

Швейцарският франк поскъпна до нов рекорден връх спрямо еврото в първата търговска сесия за седмицата след изявлението на член на Швейцарската централна банка, в което се споменава, че в момента за страната няма риск от дефлация, а износът е останал стабилен въпреки силната национална валута. Двойката EUR/CHF поевтиня с 0.8%, записвайки дневно дъно при цена от 1.3355. Централните новини около срещата на Г-20 и решенията за прокарането на различни механизми за съкращаване на бюджетните дефицити не успяха да провокират риск апетита сред инвеститорите. Американският долар се опита да се възползва от ситуацията, но не успя да вземе по-сериозна преднина в основните си кросове. Двойката EUR/USD се търгуваше трайно в стойностите над

1.23, а една британска лира се разменяше за 1.5050 долара през по-голямата част от деня.

В сесията до края на седмицата обаче това може да се промени заради обявяването на данните за заетостта в неселскостопанския сектор в САЩ през юни. Традиционно тези данни водят до значително увеличаване на волатилността в основните кросове, като обикновено предопределят посоката им на движение и в сесията след оповестяването им.



Данъчната тежест в ЕС намалява до 39.3% от БВП

От 2000 г. насам се наблюдава траен спад на относителния дял на корпоративните данъци във формирането на БВП

Относителният дял на данъците в общия БВП на 27-те страни членки на ЕС е паднал до 39.3% през 2008 г. - първата година на икономическата и финансова криза. За сравнение дялът на данъците в БВП на страните от ЕС през 2007 е бил 39.7%. Това показват обобщени данни на европейската статистическа служба Евростат, публикувани в изданието „Тенденции в данъчните режими в ЕС“. Данните идват от Европейската система за сметки (ESA 95), която позволява точни сравнения на данъчните системи и данъчните политики в страните членки на ЕС.

39.7

▶ процента е относителният дял на данъците в БВП за 2008 г. на държавите от еврозоната, което е с 0.4% повече от средното за ЕС

С тенденция на долу
През 2000 г. относителният дял на корпоративните данъци в БВП на страните членки на ЕС е бил 40.6%. Той спада до 38.9% през 2004 г., след което отбелязва ръст до 39.7% през 2007 г. Сега обаче тенденцията отново е надолу.

Малко по-високи са показателите в еврозоната - 39.7% за 2008 при 40.4% през 2007 г. От 2000 г. данъците в 16-те страни от валютния съюз следват същата негативна тенденция като тази в 27-те членки на ЕС.

Разлики вътре в ЕС

В сравнение с останалите части на света Европейският съюз е сред лидерите по данъчна тежест - с близо една трета над нивата, отбелязани в САЩ и Япония. Трябва да се отбележи обаче, че дялът на данъците към БВП варира значително през 2008 г. в отделните членки на ЕС. В редица страни той е под 30% - Румъния, Латвия, Словакия и Ирландия, а в други доближава 50% - в Дания и Швеция например. В България показателят е 33.3%.

Отличници и изоставащи

В периода между 2000 и 2008 г. най-голям спад на

33.3

▶ процента от БВП е данъчната тежест в България за 2008 г.

относителния дял на данъците в БВП е отчетен в Словакия (от 34.1 през 2000 г. на 29.1% през 2008 г.), в Швеция (от 51.8 на 47.1%) и във Финландия (от 47.2 на 43.1%).

В Кипър и Малта обаче се наблюдава значително увеличение - съответно от 30 на 39.2% и от 28.2 на 34.5%.

Най-голям дял в общия процент на данъците в БВП имат данъкът върху доходите и осигуровките - около 40% от всички, следвани от данъците върху потреблението - близо 1/4, и данъците върху капитала - около 1/5.

Анализ на данните досега показва, че ръстът в относителния дял на корпоративните данъци в БВП на страните от ЕС в периода 2004-2007 г. се дължи на икономическия подем през тези години, докато последватият спад е основно негатив от кризата.



▶ Най-голям дял в общия процент на данъците в БВП имат данъкът върху доходите и осигуровките - около 40% от всички

СИЧМКА БЛОМБЕРГ

Храните в България са най-евтини в Евросъюза



▶ В България цената на хляба е 52% от средната за ЕС

Цените на основни храни и напитки в Евросъюза се различават до два пъти между страните с по-висок и по-нисък стандарт

Цените на някои храни и напитки в част от страните от ЕС са два пъти по-високи от тези в други членки на Евросъюза. Още по-големи са разликите при алкохол-

ните продукти, а тези на цигарите пък са особено съществени и варират до пет пъти. Това показват данните на европейската статистическа служба Евростат за цените на основни хранителни продукти, напитки от потребителската кошница, както и на тютюна в 37 европейски държави през 2009 г. Наблюдавани са цените на над 500 продукта.

Скъпо, по-скъпо, Дания

Дания е рекордьор по цени и оглавява класацията с цели 40% над средните равнища за Европейския съюз. Цените в Ирландия, Финландия, Люксембург, Австрия, Белгия, Германия и Франция също са сред най-високите - между 10 и 30% над средните. В графата до 10% над средните нива попадат и Италия, Кипър, Швеция и Гърция, докато цените в Холандия, Испания, Великобритания, Словения, Малта и Португалия са с до 10% под средното.

Сравнително по-евтини - между 10 и 30%, са продуктите в страните от Централна Европа и Бенелюкс - Латвия, Словакия, Естония, Унгария, Чехия и Литва. В дъното на класацията са най-новите членки на Евросъюза България и Румъния, както и Пол-

46%

▶ от средното ниво са цените на млечните изделия в България

ша, където храната е с 30 до 40% по-евтина.

Детайлна картина

Хлябът и зърнените храни са сред продуктите, при които разликите са особено съществени. Ако за средна цена в ЕС се приема 100%, цената на тези продукти в Дания е 146%, в Ирландия - 132%, докато в България е 52%, а в Полша - 58%. Подобно е положението и при месото - от 56% за Полша и 58% за Румъния до 131% в Дания и 128% в Австрия, при млечните продукти и яйцата - от 63% в Полша и 77% в Латвия до 137% в Ирландия и Кипър.

Пороци Алкохол и цигари

▶ Най-високите цени на алкохола се наблюдават във Финландия - цели 170% от средното за ЕС, Ирландия - 167%, Швеция - 138%, и Дания - 135%, а най-евтин е алкохолът в Румъния - 70%, Бълга-

рия - 77%, Испания и Унгария - 84%.

▶ Тютюневите изделия пък са 5 пъти по-скъпи в най-заможните европейски страни, отколкото в най-бедните. Откроява се Ирландия с рекордните 217% от средното ценово равнище, докато в България цигарите са най-евтини в ЕС - 46% от средното.

СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ
№ 1703/2003/000136/10.06.2010

Подписаният СВЕТЛАНА АНДОНОВА, публичен изпълнител при Териториална дирекция гр. Бургас Офис гр. Сливен, съобщавам, че по изпълнително дело № 4584/2004 по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, на следните ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, на следните вещи: 1. Банцинг 800, марка "АКИН", Турция при начална цена от 4300 лв. /четири хиляди триста лв.; 2. Банцинг БУ 801, България при начална цена от 2900 лв. /две хиляди и деветстотин лв.; 3. Банцинг БУ 801, България при начална цена от 2900 лв. /две хиляди и деветстотин лв.

Озвествът на вещите ще се извърши всеки присъствен ден от 02.07.2010г. до 15.07.2010г., от 10:00ч. до 17:00ч., на адрес: стопанския двор на с. Гуфусицево, общ. Сливен.

Предложенията за участие в търга се подават в сградата на Териториална дирекция гр. Бургас, Офис гр. Сливен, гр. Сливен ул. "Зен. Столици" № 19 всеки присъствен ден от 02.07.2010г. до 15.07.2010г., от 09:00ч. до 17:00ч.

Разглеждането на предложенията ще се извърши на 20.07.2010г. от 14:00ч., в сградата на Териториална дирекция гр. Бургас Офис гр. Сливен, гр. Сливен ул. "Зен. Столици" № 19.

Депозитът за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената начална продажна цена, се внася по банков път до 18.06.2010г. в ТБ "СИБАНК" АД - клон Бургас, ВИС: ВУИВ BGSF и IBAN: BG31 ВУИВ 7899 3300 6500 03.

Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на ТД, гр. Бургас Офис гр. Сливен и на страницата на НАП в ИНТЕРНЕТ на адрес: www.nap.bg.

За контакти: 044 / 610 199

ОБЛАСТЕН УПРАВИТЕЛ НА ОБЛАСТ ВРАЦА

На основание Заповед № 268/28.06.2010 г. на Областен управител на Област Враца

ОБЯВЯВАМ

Търг с тайно наддаване за отпазване под наем на имот - частна вградена собственост, представяйки: самостоятелен обект в сграда с идентификационен № 12259.1019.295.2.7 с площ 10.00 кв. м. по кадастралната карта на гр. Враца, одобрена със Заповед № РД-18-43/16.09.2005 г. на Агенцията по кадастрална, находящ се в първи подземен етаж в сграда № 2, с адрес: ул. "Мило Цибиков" № 2, ет. 0, гр. Враца, с предназначение: за склад.

Тързът ще се проведе в сградата на Областна администрация - Враца, гр. Враца, бул. "Демокрация" № 1, в заседателната зала на IV етаж на 30.07.2010 г. от 10:00 часа.

Озвещи на имота могат да се извършават, на място, всеки работен ден от 9:30 часа на 29.06.2010 г. до 16:30 часа на последния работен ден, предхождащ търга - 29.07.2010 г.

Тръжните документи на стойност 20,00 лв. се предлагат за закупуване всеки работен ден от 29.06.2010 г. до 29.07.2010 г. /включително/ до 16:30 часа в сградата на Областна администрация - Враца, бул. "Демокрация" № 1, етаж I, стая 101.

Заявленията за участие и цените предложения от кандидатите ще се приемат в сградата на Областна администрация - Враца, етаж I, стая № 101 до 16:30 часа на 29.07.2010 г.

Депозит, на стойност 50% от началната тръжна цена на имота, който ще се отпада по наем, а именно 45,90 лв. /четиридесет и пет лева и 90 ст./ /ДДС, т.е. 38,25 лв. x 20% ДДС, се внася от 29.06.2010 г. до 29.07.2010 г. (до 16:30 часа) по банков сметка IBAN BG94UBBS80023300120635 при ОББ - Враца или в касата на Областна администрация - Враца.

До търга се допускат лица, внесли депозит, закупили тръжни документи и подали заявление за участие в търга.

Провалът с Маргините няма да бъде последният

„Лесно е да си представим как братята дават няколко милиона под масата на прокурора, но ми е трудно да повярвам, че Кокинов си залага главата, за да получи 50 лв. от Гошо Жицата или Пешо Пилето

„Година след година чиновниците допускат едни и същи грешки. Толкова са еднотипни, че съдиите ползват командите „копи“ и „пейст“



► Историята с Маргините ще се повтаря и занаят, ако не се признае, че системата не работи

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Повечето обвинения са брак, половината не издържат в съда

Вестниците пишат за Маргините, а не за Гошо, който краде кабели. Всеки е чувал за Галеви, но никой не знае за кокошкарят Пешо. Затова, когато Маргините си отидат свободни, хората казват: аха, корупция! Ако това е вярно, как да обясним оправдаването на Гошо и Пешо? И те ли дават подкупи? Лесно е да си представим как братята дават няколко милиона под масата на прокурора, но ми е трудно да повярвам, че Кокинов си залага главата, за да получи 50 лв. от Гошо Жицата или Пешо Пилето.

Обвиненията са брак

Истината е, че повечето обвинения у нас са брак. Не някои, не много, а повечето. В съда половината не издържат, което само по себе си е много. Но то е нищо в сравнение с прекратените наказателни производства, които изобщо не са стигнали до първа инстанция. Ако съдът е корумпиран, как да обясним огромното число прекратени производства



Владислав Богоров, agbokam

по време на предварителното производство?

Това не е нещо ново. Така беше още преди 15 години, когато бях студент. Говореше се на лекции и упражнения. Беше толкова видимо, че колегите го обсъждахме в междучасията. А после много от нас направиха кариера от това, че администрацията не може да научи прости неща. И не само в наказателните производства. Даже в областта на глобите, където става дума не за затвор, а за 200 лв., година след година чиновниците допускат едни и същи грешки. Тия грешки година след година се посочват в съдебните решения. Толкова са еднотипни, че съдиите

ползват командите „копи“ и „пейст“.

Грешки „копи-пейст“

Но няма кой да чете. Ако полицията си правеха труда да четат решенията, с които се отменят техните глоби, досега да са се научили. Не е трудно и няма нужда от юридическо образование. Знаенето на азбуката е достатъчно. Обаче те не четат. Те глобяват! А после в съда отива юрисконсултът на РПУ-то, губи делото и чете решението. Но той не глобява. И явно не си говори с полиците от същото РПУ.

Същото е и в наказателното правосъдие, където проблемът не е липса на аптечка или „Гражданско отговорност“, а убийство или кражба на милиони. Дознателят е полицай. Той започва наказателното преследване. Грешките, които допуска, са едни и същи. (Защото той също ползва командите „копи“ и „пейст“!) Като си свърши работата, дозният изпраща папката на прокурора, който я внася в съда. Прокурорът губи делото, чете решението и съответно знае защо е загубил. Но той не е началник на дознателя. Не може да го „стегне“, защото нито го назначава, нито го уволнява, нито му плаща заплатата. Тия неща ги пра-

ви не прокурорът, а друг полицай. Нали полицията е към изпълнителната власт, а прокуратурата у нас е независима! Прокурорите са началници на други прокурори, а полиците - на други полицай. Всеки си живее в своя свят. Полицията не се интересува от съдебната практика, а от това, което са му наредили. Съдиите пък не се интересуват какво му е било наредено, а какво казват инстанциите над тях в споменатата съдебна практика.

Ненужно сложно

У нас системата е ненужно сложна. Има прекалено много служби. Това означава не само голямо данъчно бреме, но и че едната ръка не знае какво прави другата. В Щатите няма независима прокуратура. Прокурорът и полиците са в изпълнителната власт. Тези, които събират доказателствата, и тези, които изготвят обвинението, са едни и същи лица. Докато при нас е като в българското строителство. Зидарят подкарва стената както му падне, понеже знае, че няма да я сдва готова. Мазачът ще я изпрати! Мазачът се оплаква, че стената е крива, поради което има извинение за кривата си мазилка. Бояджията ще я оправи! Накрая адвокатите вземат

„Никой виновен не се признава за виновен. По същия начин никой прокурор няма да признае, че обвинението му не струва

хonorari, за да привлечат вниманието на съда към грешките на обвинението. Преди години един колега ме съветваше: „Започни да се занимаваш с наказателни дела, обвинителите ще ти вършат работата!“ И беше прав.

След всичко това излиза Бойко по телевизията и казва, че не вярва на съда. А какво друго да каже? Не може да заяви, че не вярва на полиците - нали тя му е подчинена! Ако признае, че полиците не си свършили работата, значи да признае, че сам не си свършил работата. Вие чули ли сте някога политик в България да каже, че е виновен? Аз не съм.

Marznume to be continued

Подобни изявления означават, че нищо няма да се промени. Което пък значи, че историята с Маргините ще се повтаря и занаят, ако не се признае, че систе-

мата не работи, няма да се направи нищо за оправяне на тая система. Защото не върви да поправяш машина, за която си казал, че работи! Не може да кажеш: полиците са си свършили работата чудесно, ама аз ще ги оправам! Докато и на този случай се гледа интригантски и се търсят заговори, нищо няма да се промени.

В целия този хаос хората четат вестници и всичко им се струва просто. Маргините са оправдани - аха, измъкнаха се! Ясно е, че са виновни, значи са се измъкнали. А откъде е ясно? Казал нещо Кокинов или Цветанов, пресата го обнародва и вече всеки е в течение на делото. Но тия двамата не са никакви безпристрастни наблюдатели, а са страна в спора. Със същия успех може да цитираме другата страна, която са обвиняемите. Това е несериозно. Ясно е, че едните ще кажат едно, а другите - обратното. Никой виновен не се признава за виновен. По същия начин никой прокурор няма да признае, че обвинението му не струва. Да вярваме и на едните, и на другите е същото като да вярваме на автотърговеца, който ни обяснява, че ни продава чудесна кола. Няма да си каже, че тя е за основен ремонт, а ламарините са изгнили, нали?

Colliers очаква рестарт на жилищния пазар

Във "Витоша", "Бъкстон" и "Манастирски ливади" апартаментите поевтинели с 5% от януари насам

Подобряването на макроикономическата обстановка и по-достъпното ипотечно кредитиране бавно ще рестартират пазара на жилищни имоти. Това сочи прогнозата за развитие на пазара на жилищни площи според доклад на Colliers International за първото полугодие.

Цени на предлагане

От началото на годината средните офертни цени в престижните квартали са започнали да се стабилизират, а в новите жилищни райони бележат леко понижени заради слабото търсене, пише в анализа на компанията. Престижните райони отчитат незначителен спад от 3%, като на годишна база сравнението показва среден спад от 17%. В новите жилищни райони като "Витоша", "Бъкстон" и "Манастирски ливади" е отбелязан спад от 5-6%, като на годишна база той е средно 19%. И през първата половина на 2010 г. се запазва тенденцията за гъвкави предложения и атрактивни схеми за разсрочено плащане, като почти няма сделки, които се сключват на първоначално офер-

раните цени, признават от Colliers International.

Повече купувачи

Наблюдава се повишен интерес от страна на купувачи и реално търсене на жилищни имоти, твърдят от компанията. Това е тенденция, отчетена и от други компании в имотния бранш, като "Явлена" и "Адрес". Най-често търсените жилища са апартаменти с една или две спални, като клиентите са изключително добре информирани за пазарната обстановка и подхождат към покупката на жилище с ясни предпочитания и финансови изисквания. В редки случаи купувачите са готови да инвестират над 1000 EUR/кв. м за жилище, а ценовите интервали за апартамент с една спалня са 40 000-50 000 EUR. За жилище с две спални тези нива се движат между 70 000 и 90 000 EUR в зависимост от района.

Макроикономически показатели

"Промените в макроикономическата обстановка в страната оказаха влияние и върху тенденциите на

жилищния пазар. Лекият спад на безработицата, намаляването на низходящия темп на БВП и повишената достъпност до ипотечно кредитиране оказаха положително влияние на пазара. Към момента тези фактори водят по-скоро до леко раздвижване, отколкото до големи промени, но със сигурност те са знак, че скоро можем да очакваме по-сериозно възстановяване на жилищния сегмент", коментира Татяна Емилова, мениджър "Жилищни имоти" в Colliers International.

Според Никола Стоянов от "Лукс имоти" българите за пръв път са изключително чувствителни към икономическите новини. При положителни новини те търсели имоти за покупка, а при негативни се отказвали по средата на сделката.

Скромнен ръст

Обзорът на пазара на жилищни площи за първите шест месеца на 2010 г. показва, че през първата половина на годината предлагането бележи скромнен ръст, пише в анализа на Colliers International. Броят на новозавършените апартаменти



► Скоро можем да очакваме по-сериозно възстановяване на жилищния сегмент, твърди Татяна Емилова, мениджър "Жилищни имоти" в Colliers International

СИМКА БОБИТОШЕВ

в София за първото тримесечие на годината е почти наполовина в сравнение със същия период на 2009 г., твърдят от компанията.

В същото време обаче през периода не са започнати мащабни проекти, но някои вече стартирали жилищни проекти получиха свежо

финансиране и продължиха строителна дейност - например "Уинслоу гардънс".

Красимира Янева

Поне 17 години са нужни за изплащане на жилище в София

Годишната доходност е 4.65%, показват данни на imot.bg

Между 17 и 19 години са нужни, за да се възвърне инвестицията от покупка на жилище в София и по-големите градове на страната, сочат данните на сайт за недвижими имоти imot.bg. През първите месеци

на миналата година срокът е бил 16-17 години.

Апартаменти

И в началото на кризата, и сега най-дълго време се изплащат тристайните имоти. Ако жилището е в София или Варна, са нужни 20 години, за да се върнат вложените средства. По време на строителния бум предлагането на гарсонiere остана ни-

ско и не успя да задоволи търсенето. Затова и там възвръщаемостта е най-висока. За момента тя е 17 години. При най-масово търгуваните апартаменти - двустайните, възвръщаемостта към март 2010 г. е 19.5 години за София, 18.6 за Варна и 17.6 години за Пловдив. Това е средно с около две години повече в сравнение с март 2009 г.

Обяснението

Срокът на възвръщаемостта се увеличава, защото през последната година много хора, които са дошли да работят в столицата, са останали без препитание. Така се стигна до увеличаване на предлагането и спад в наемните нива. Така, за да имат наематели, собствениците са принудени да отдават тристайно жилище на цената на двустайно.

Размерът на жилището е единственият показател, от който зависи възвръщаемостта. Не трябва да се забравя най-важно-

то изискване за имотите - местоположението, не без значение е и състоянието на жилището. При луксозните имоти например спадът в наемните нива е по-малък в сравнение с масовите.

Доходност

По данни на сайта imot.bg към момента в София тя е 4.65%. Това е с над 1% по-малко в сравнение с март миналата година. Почти без промяна е доходът от жилищен имот във Варна и Пловдив, съответно 5.27 и 5.5%. Бургас, въпреки че е вторият по големина морски град, не успя да запази постигнатата през март миналата година доходност от 4.95% и към момента тя е 4.12%.

Доходността от инвестиция в жилище в България се приближава до тази в редица страни от Централна и Западна Европа, макар че е много трудно да се прави съпоставка, тъй като качеството на имотите, стандартът на живот и икономическата обстановка са различни.

Асоциация подготвя черен списък със строителни компании

"Альоша" ще защитава правата на рускоезични собственици на имоти

Черен списък със строителни компании ще направи Асоциацията на рускоезичните собственици на недвижими имоти в България "Альоша", научи в "Пари" от нейния изпълнителен директор Александър Анисимов.

В помощ на измамения

Обединението вече събира данни от хора, които са платили за жилище у нас, а не са го получили. Според Анисимов има случаи, в които мошенничества се оправдават с кризата. "В повечето случаи руските собственици на имоти не са виновни за това положение и искат да се намери решение на проблема, но за съжаление българското законодателство не обхваща всички спорни случаи",

признава Анисимов. От асоциацията дори осигуряват адвокати, които защитават правата на лица, които са станали жертва на имотна измама или пък са си купили имоти, а инвеститорите в обектите са фалирали.

Представяване

От асоциацията съдействат и за подготовка и изпълнение на програми и проекти, свързани с информираността на рускоезичните граждани с правните, икономическите и фактическите аспекти, касаещи закупуването на недвижими имоти в Република България.

Според Анисимов у нас имоти се купуват от средната класа на Русия и другите рускоезични държави. Най-търсени са имоти по Черноморието на юг от Свети Влас. Най-честият бюджет, с който разполагат купувачите, е 40 000-50 000 EUR, твърдят от асоциацията.

Красимира Янева



► Двустайен апартамент в София се изплаща за 19.5, във Варна - за 18.6, и в Пловдив - за 17.6 години

СИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Първият ритейл парк в София отваря през август

„Джъмбо“, „Лидл“, „Спридер“ ще предлагат евтини стоки

Първият ритейл парк в София отваря врати през август, научи в. „Пари“. Той е построен на ъгъла на бул. „Ботевградско шосе“ и Околоръстния път. Разгънатата застроена площ на целия парк е 30 хил. кв. м. Основни наематели са „Джъмбо“, „Лидл“, „Спридер“, „Амрест“, „Еврохолд“, и други вериги, които предлагат добри стоки на сравнително ниски цени.

Първи

„Магазин „Джъмбо“ ще отвори пръв вратите за своите клиенти през втората половина на август. Останалите вериги ще отворят през април 2011 г., обясни Кирил Петков от компанията инвеститор „Би Ди Си“ ЕООД. Магазин „Джъмбо“ е най-големият наемател с площ от 12 500 кв. м. „Той е много важен за нашия парк, защото очакваният трафикопоток се предвижда да бъде над 5000 клиенти на ден. Неговите клиенти са



► Така изглежда проектът на първия ритейл парк в София

точно хората, които искаме да привлечем - семейства с деца“, допълни Петков. Освен това евтиният магазин през миналата година е увеличил печалбата си в България, а посещенията в него не били намалели въпреки кризата. Причината - „Джъмбо“ продава стоки от най-евтините фабрики в Китай и Гърция.

Около 70% от общата площ е вече напълно отда-

” За среднo-статистичеcкото софийско семейство често ходене до мол ще бъде непосилно

дена. За останалите 30% от дружеството твърдят, че са на финалните преговори.

Концепцията

„Започвайки планирането на парка през 2007 г., нашата стратегия беше фокусирана върху среднo-статистическия българин. Дори без да предричаме икономическата криза, ние знаехме, че за среднo-статистическия бюджет на софийско семейство честото ходене до мол, който предлага стоки с високи цени, ще бъде непосилно.

От друга страна, магазините със среден до нисък ценови клас бяха позиционирани сами и разпръснати из целия град“, обясни Кирил Петков.

По думите му стратегията на парка е била да бъдат поканени известни магазини, които се фокусират на ниския ценови клас, да бъдат обединени с обща визия и паркинг, и то на ключово място в София.

30

► хил. кв. м е разгънатата застроена площ на ритейл парка, който ще се намира на ъгъла на бул. „Ботевградско шосе“ и Околоръстния път

12 500

► кв. м е площта на най-големия наемател магазин „Джъмбо“

„Решихме да инвестираме в парка, позиционирайки го на най-централния вход на София, с над 20.4 млн. минаващи коли годишно“, каза Петков.

От компанията твърдят, че по „Ботевградско шосе“ и бул. „Владимир Вазов“ от центъра на София стотици могат да стигнат до парка само за 15 минути.

Красимира Янева

Старт

Новият сегмент се появи първо в Пловдив

Първият търговски парк беше открит през март миналата година в Пловдив. „Ритейл парк Пловдив“ е разположен на терен от 42 650 кв. м, на бул. „Менделеев“ 2 Б („Асеновградско шосе“) и обединява две сгради с разгъната застроена площ от 26 400 кв. м и паркинг за 450 автомобила. Инвеститор е „Лендмарк“, а размерът на инвестицията надхвърля 21 млн. EUR.

Там също е позиционирана гръцката марка „Спридер“, най-голямата компания за търговия със спортни стоки на българския пазар „Спорт депо“ и „Техномаркет“.

Чрез „Ритейл парк Пловдив“ за първи път у нас навлезе наложилият се международен формат на търговските паркове. Тяхната отличителна харак-



теристика е големината на търговските площи и възможността за семейно пазаруване - в парка може

да се намерят всички необходими стоки за дома, дрехи, спортни стоки и храна на достъпни цени.

Сделки

Във Великобритания ги продават

Само във Великобритания в момента има търговски паркове на обща стойност над 200 млн. GBP, които са сменили собственика си или са били обявени за продажба тази седмица, показвайки голямата популярност на този сегмент. Това показват

данни на PropertyWeek.

За почти 50 млн. GBP Hammerson е купил 75% в Battery Retail Park в района на Бирмингам от пенсионния фонд TIAA-CREF.

Metric Property Investments се е сдобил с парка Damolly Retail Park с площ от 150

хил. кв. м в Северна Ирландия за 28.4 млн. GBP. Продавачът е Corbo.

Както и в другите сегменти на имотния пазар, и тук се смята, че успешно продадени може да бъдат тези проекти, чиито цени са атрактивни.

ОФИСИ И СКЛАДОВЕ



- с отлична логистична локация
- на оптимална цена
- с гарантирани паркоместа
- с опитен фасилити мениджмънт



BNK LTD www.bnk.bg

МЕДИЕН БИЗНЕС



Редактор:
Елена Пулчева
epulcheva@pari.bg
tel. 4395-877



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Компании VIVACOM с нова рекламна агенция

VIVACOM избра компанията "Ню Момънт Ню Айдиас" да поеме всички нейни рекламни и медийни активности от 1 юли. Компанията е избрана след конкурс за избор на реклам-

на агенция, който стартира в средата на май. "Ню Момънт Ню Айдиас" спечели конкурса с предложените стратегически идеи, както и с доброто познаване на телекомуникационния пазар, които са демонстрирали по време на презентациите. В конкурса са участвали пет компании, избрани по множество критерии. Двете най-важни изисква-

ния към тях са били агенциите да са доказали своята креативност и стратегическо мислене, както и да притежават достатъчно потенциал да поемат голям клиент. В надпреварата се явиха агенцията, която и досега обслужва VIVACOM - "Тъблицис Марк", както и "Ню Момънт Ню Айдиас", Euro RSCG, "Графити ББДО" и Huts JWT.

Възможен ли е светът без

Те няма да изчезнат, само ще се трансформират



Свят без реклами. Това е само един от възможните сценарии след приключването на цифровизацията в България. Всъщност рекламата едва ли ще изчезне напълно, защото това означава милиони медийни бизнеси по света да фалират. Тя просто ще се трансформира.

Предизвикателство

С масовото навлизане на едно от предимствата на цифровата телевизия - така наречената robcast технология, зрителят ще селектира съдържанието според предпочитанията си. "Когато предаването по bTV свърши, телевизорът ни веднага ще превключи на филма по Нова тв, защото ще му бъде зададено да избягва рекламите. Няма да има постоянно прещракване с дистанционното, няма да гледате рекламни блокове", казва председателят на Съвета

за радио и телевизия Георги Лозанов.

Тогава ефективността на рекламите във вида, в който ги познаваме днес, практически ще се равнява на нула. Ново предизвикателство се задава пред рекламодателите, агенциите, телевизите, че дори и пред законодателството.

Промени

Един от най-предвидимите сценарии, които се очертават, е бум на продуктово позициониране в предаванията. Днес то е доста по-характерно за киното, отколкото за телевизията. Въпреки че напоследък все по-често срещаме надписи: "В предаването е използвано продуктово позициониране". И ако досега този вид реклама беше забранен от българския закон, след хармонизацията с европейската Директива за аудио-визуалните медийни услуги вече няма легални

печки. Законът позволява поставянето на рекламни продукти в предавания и филми дори без това да се обявява изрично. Смята се, че тези послания не объркват зрителя. Днес той е заобиколен отвсякъде с най-различни рекламни послания, затова сам си е изградил защита срещу тях, смята Лозанов. "Моята прогноза е, че този метод ще измести рекламните блокове, но е нужно поне десетилетие това да се случи напълно", каза още той.

Какво е продуктово позициониране

Всъщност не всяко появяване на продукт или послание във филм или предаване е продуктово позициониране. Става дума за преднамереното показване на марката кола, която кара главният герой, или часовника, който носи водещият на дадено предаване. Спо-

ред законното определение рекламната трябва да има драматургична логика с предаването или филма, в който се вмъква. Тя трябва да доизгражда реализма на сюжета. Докато всяко друго поместване на лого или послание в предаване е скрито търговско съобщение, което се санкционира, казва още Лозанов. Така че притичващите по време на филма катерички от рекламната на "М-Тел" не е продуктово позициониране, а си е чисто скрито търговско послание. То може да обърка зрителите и затова все още е наказуемо.

Регулацията

Щом рекламната след около 10 години няма да е това, което е днес, и регулацията би трябвало да се промени. Иначе би могло да настъпи пълен хаос. "Разбира се, с въвеждането на иновативни форми на реклама ще трябва регула-

торът да се адаптира към тях и да внедри нови модели за санкции. Не бива да допускаме злоупотреби със съзнанието на зрителя", казва председателят на СЕМ. Какви ще са те обаче, твърде рано е да се каже, защото пътищата за трансформация на рекламната същост са много. Едно е сигурно обаче, цифровизацията е процес, който носи след себе си купища неизвестни.

Що е цифровизация

Център на медийната политика в Европа през последните години е преходът от аналогова (switch-over) към дигитална или цифрова телевизия (switch off). Всъщност цифровизацията не е просто технологично обновяване на телекомуникационната мрежа. На европейско равнище тя се разглежда като внедряване на нови медийни услуги и роли в процеса на комуни-

кация. В България БНТ е цифровизирала техниката си 80%. Според европейските разпоредения до 2012 г. телевизията у нас трябва да стане изцяло дигитална. Цифровизацията дава възможност на зрителя сам да избира и програмира съдържанието. Наред с по-високото качество на картината и възможността за повече програми дигиталната телевизия е интерактивна, а не пасивна от гледна точка на зрителя.

Тази "свобода" на зрителя, която ще се изрази най-вече в масово избягване на реклама, ще предизвика ответна реакция от страна на операторите и рекламната индустрия. Бизнес стратегиите вече започват да се променят. Има например данни за миграция на рекламната към интернет, смятат медийни експерти.



► Калина Крумова

Дежа вю Калина Крумова става звезден репортер

Депутатът от "Атака" Калина Крумова ще се завърне към професията си - журналист, макар и за една седмица. Тя ще бъде звезден репортер в централната емисия на новини "Календар" на

Нова тв. Крумова ще задълбае в темите за еманципацията и колко е безразсъдно да си правиш пластични операции на всяка цена. Ще разкаже и тъжната история за семейство, което отглежда дете, болно от муковисцидоза. Последният ѝ репортаж ще постави въпросителна: Защо година и половина след убийството на Стоян Балтов още няма осъдени?

Закон Творческите индустрии пишат на премиера

Новият медиен законопроект да бъде в синхрон с авторскоправното законодателство, поискаха в отворено писмо до министър-председателя Бойко Борисов творческите индустрии.

Писмото е изпратено от председателите на управителните съвети на седем граждански сдружения от творческия сектор в България - МУЗИКАТОР, ПРОФОН, ФИЛМАУТОР, ТЕАТРАУТОР, КОПИ БГ и БАМП, и изразява позицията на техните членове. Авторите на писмото държат в работната група за подготовка на нов медиен

закон да има компетентен представител на творческия сектор, който ще допринесе за създаването на по-качествено и ефективно медиен законодателство, отразяващо в пълнота обществените отношения и отговарящо на европейските стандарти за прозрачност, културно многообразие и уважение към правата върху интелектуална собственост.

реклами

Интервю Димитринка Кирова,
директор "Маркетинг и реклама" в БНТ

Цифровизацията ще роди нестандартни форми



► Госпожо Кирова, ще поевтинее ли телевизионната реклама след въвеждането на цифровизацията и новите технологии за селектиране на съдържанието?

- Възможно е популяризирането на тази нова технология да доведе до поевтиняване на традиционната телевизионна реклама (рекламни клипове в традиционните рекламни блокове), от друга страна обаче, тя със сигурност ще доведе до развитието на нови рекламни форми, като например продуктово позициониране и тем подобни. Необходимо е да отбележим, че в другите страни в Европа от няколко години насам има пререс на нестандартните форми на реклама поради факта, че те дразнят зрителя много по-малко, а от друга страна, са значително по-ефективни. Изводът е, че по-скоро ТВ рекламата няма да поевтинява, а ще бъдат разработвани нови по-ефективни нейни форми.

► Какви стъпки би предприела БНТ, за да промотира появата на това явление, така че зрителите все пак да гледат реклами?

- За съжаление БНТ за пореден път е поставена в подчинена и категорично неконкурентна ситуация

” Ще се търсят форми, в които има много по-точна статистика и обратна връзка за резултата от съответната реклама

с последната промяна на медийния закон, където новите рекламни форми бяха разрешени за всички други реклами освен БНТ. В тази светлина стъпките, които БНТ би могла да предприеме, са твърде ограничени.

► Как ще се промени телевизионната реклама вобщее и каква е световната тенденция?

- Пътят за промяна на ТВ рекламата е един: промяна към по-ефективни и по-точно насочени рекламни форми и послания. С други думи, масовото облъчване на цялата аудитория, гледаща телевизия, ще бъде все по-малко практикувано поради неговата ниска ефективност, а ще се търсят форми за информиране на определена група хора, които са реалните потребители на дадена стока или услуга. Също така ще се търсят и рекламни форми, в които има много по-точна статистика и обратна връзка за резултата от съответната реклама.

Елена Петкова

И bTV новините станаха виртуални

БНТ обаче изпревари частната телевизия

И bTV пусна своя порция новини в интернет. Те ще се излъчват всеки ден в уеб-страницата на националната телевизия. Официалният старт на онлайн новинарската емисия на bTV ще е навръх July Morning - 1 юли. Всеки ден от 15 ч потребителите на сайта ще гледат най-горещите репортажи от България и света. Емисиите ще са с продължителност между 5 и 10 минути, а техен основен водещ ще бъде репортерът Кристина Баксанова. Често пъти гост-водещи ще бъдат и другите популярни лица на bTV Новините.

За началото

За старта на онлайн емисиите на националната телевизия се заговори още през април. Тогава от медиата твърдяха, че зрителите ги молят за специализирана емисия в сайта, въпреки че могат да гледат ефирните на запис в електронната

страница. Едва сега обаче онлайн новините на bTV станаха факт. Всъщност в уебсайта на медията може да се намери пълен архив на всички предавания, излъчени в ефир. Най-голямото предимство обаче е, че те може да се гледат на живо в реално време, и то на доста добро качество на картината и звука.

Конкуренция

БНТ обаче изпревари бившата телевизия на Рупърт Мърдок и пусна още преди няколко месеца новини в сайта си. Вече там се въртят три емисии с репортажи, които не може да бъдат гледани в ефира. Виртуалните новини на обществената телевизия се излъчват с продължителност 3 минути, въпреки че носят името "100 секунди".

Според Gemius новинарското съдържание на www.btv.bg е видяно от 685 700 уникални посетители през май, а броят на прочетените новинарски публикации тогава е бил над 10 млн.

Иновации Новите технологии

► Развитието на новите технологии подтикна навлизането на цифровизацията и преминаването към нови медийни продукти в световен мащаб. Ключови иновации са:

- технологии за цифрово наземно разпространение (DVB-T, DAB);
- технологии, свързани с високоскоростния интернет (IPTV);
- технологии, свързани с мобилните услуги (DVB-H, DMVB);
- технологии, свързани с индивидуалния избор на съдържание

(podcasting) и др.

► В България вече се продават телевизори от ново поколение, които поддържат podcast технология.

► Всъщност самата технология е достъпна отдавна у нас. Тя представлява асинхронно радио-предаване, излъчвано по глобалната мрежа.

► Подкастовете са аудио- или видеофайлове, достъпни за автоматично теглене от интернет.

► С въвеждането на цифровизацията голяма част от операторите вече предлагат безплатно устройството за приемане на дигитална телевизия, така наречения Set-top box.

КАК ДА
ИЗПРАТИТЕ
ВАШЕТО
БИЗНЕС
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС

За да е успешна вашата
маркетингова стратегия,
поръчай адресен списък.
www.daxy.com

ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!

ДАКСИ



Цитат

” Благодарение на динамиката на водата всяка секунда дъното се къпе от светлина, която пада и грее различно

► **Михаил Заимов**, управител на Black Sea Technical Diving и автор на изложбата "Подводна фотография"

Водно царство Снимките от изложбата ще се продават

Снимките от изложението ще се продават (цените на експонатите ще бъдат допълнително оповестени), което е добър повод да разширите или тепърва да започнете колекцията си от стойностни фотографии. А заснетите води не хапят, както най-често не хапят и истинските, уверява Михаил Заимов. Водното царство е съвсем друг свят на пълно спокойствие и почти медитативно състояние. Затова всеки, който планира да го пристъпи, трябва да го направи с почит и уважение.

Здравейте и благодаря за рибата!

Изложба на подводна макрофотография се гмурка в два океана и три морета

За разочарование на древните гърци съвършената геометрична форма се открива в природата и е не по-малко красива от абстрактния ѝ еквивалент - представите си пъстрата заоблена окръжност на притиснали се една в друга пасажни риби. Това е само една от водните картини, които може да се видят на третата самостоятелна изложба за художествена подводна фотография на Михаил Заимов. Изложението се открива от 19 ч на 5 юли в Музейната галерия за модерно изкуство и в рамките на една седмица изкушения или все още само любопитните към "голямото синьо" ще могат да опознаят цветни детайли от Тихия и Индийския океан, Червено, Черно и Средиземно море.

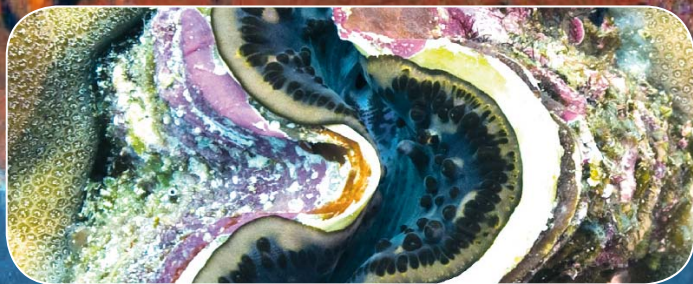
Вода с характер

Подводният свят не се поддава на режисура, обяснява Михаил Заимов. Естествено оборудването, осветлението и снимачните

умения на гмуркача са изключително важни, но тук свършват приликите с наземната фотография. Благодарение на динамиката на водата всяка секунда дъното се къпе от светлина, която пада и грее различно. Поради това понякога на ден се правят 4, а понякога 400 снимки. Когато пристъпите в дома на Посейдон, пожеланията за късмет започват да изглеждат действително основателни, особено когато работите с макрофотография. Тогава се вглеждаш в повърхността на привидна скала, която се оказва жив организъм, в люспите на дънна риба или в комина на потънал кораб. В резултат се получиха композиции, граничещи с абстрактността, които се интересуват много повече от материята на водата и нейните обитатели, отколкото простото улавяне на сюжетни картини, обяснява Заимов.

Синята лагуна

Първият урок за всеки гмуркач е, че ни-



що не трябва да се докосва, особено при гмуркане в топлите морета, където дъната са постлани с коралови рифове. Там всяко непремерено движение би могло да унищожи цели пътеки с т.нар. меки корали, отговорни за пъстрите окраски по дъното на целогодишно топлото Червено море. Но не по-малко красиви кътчета крие и Черно море - противно на масовите очаквания през последните години Черноморието се прочиства отчасти поради намалената индустрия в региона, отчасти поради засилените регулации в България и в останала Европа. Не трябва да се забравя, че в Черно море се вливат големите европейски реки, а те вече не са мътните замърсени потоци от миналото.

Дълбоки води

Освен с гмуркане и подводна фотография Михаил Заимов се занимава и с една друга много по-малко известна дейност в Бълга-

рия - откриване и консервация на потънали обекти. Чрез неправителствената фондация за проучване, опазване, защита и развитие на подводната среда Black Sea Technical Diving (BSTD) през септември 2009 г. беше предприет проект за локализирането на антични и средновековни потънали кораби. И дори да не успеят да последват докрай примера на шведската "Ваза" от XVII век - първия изцяло изваден и реставриран плавателен съд, можем да сме сигурни, че откриването на античен кораб няма да е незначително археологическо събитие. Както не беше и първото контролирано потапяне на изкуствен подводен риф по Българското Черноморие. От юли 2008 г. разположеният до остров "Св. Иван" риболовен кораб "Пионер" вече не отнема, а създава живот, като осигурява убежище на риби, миди, водорасли и други малко или много познати форми на подводен живот.

Марина Узунова

