

Новини ▶ 7
Цветанов е против по-малък бюджет на МВР

„Стремим се да не ограничаваме бюджета, за да си свършим адекватно работата“, каза министърът



Новини ▶ 8

Борисов се отказва от два проекта



Компании ▶ 12-13

Лихвите по кредитите трайно тръгват нагоре

Статистиката на БНБ отчете поскъпване на левовите заеми в последните два месеца, а банкери коментират, че това е началото на тенденция, която ще продължи

Компании ▶ 15

Мобилните оператори са пред нов спад

С до 15% по-малко продажби може да отчетат телекомите през втората половина на годината

pari.bg
Пари

Понеделник

14 юни 2010, брой 109 (4920)

USD/BGN: 1.61279

▼ -0.68%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.21270

▲ +0.68%

Българска народна банка

Sofix: 373.41

▲ +0.38%

Българска фондова борса

BG40: 104.73

▲ +0.38%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



Кризата стимулира онлайн пазара



Коментар ▶ 2

Опит за връщане на рейтинга

Отказът от “Бургас - Александрополис” среща вероятно най-голямата подкрепа в решенията на това правителство след операциите на Цветан Цветанов

Новини ▶ 6

SEZ обмисля продажбата на ТЕЦ Варна



Водени са предварителни преговори с потенциални купувачи, за да се разбере каква цена биха дали за компанията. Чехите са недоволни от регулацията в България

Новини ▶ 6

Противоречиви данни за икономиката ни

Според финансовия министър Симеон Дянков тази година ще има 1% ръст на икономиката. МВФ очаква 0.2%, а Еврокомисията и УниКредит Булбанк прогнозира спад около 1%

Новини ▶ 7

ББР е изплатила 17 млн. лв. на бизнеса



246 удостоверения за изплащане на държавните дългове към фирмите са постъпили в Българската банка за развитие, казаха от институцията на Димитър Димитров

До 300% ръст отчитат водещите електронни магазини в България. Между 20 и 30% от българите пазаруват през интернет, но предпочитат да не плащат с карти ▶ 4-5

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Георгиос Папаконстантину



Финансовият министър на Гърция Георгиос Папаконстантину намали бюджетната дупка с около 38.8% на годишна база. По думите му планът за икономическо възстановяване е на прав път и изпълнението му напредва по график. В своя план за икономии от 30 млрд. EUR гръцкото правителство пое задължението да свали дефицита от 14% от БВП през 2009 г. на 3% през 2014 г.



Губещ Хасан Азис



Прокуратурата е внесла в Софийския районен съд обвинителен акт срещу кмета на Кърджали Хасан Азис във връзка с хидросъоръжението „Водното огледало“. В качеството си на длъжностно лице кметът на Кърджали е въввел в заблуждение строителния министър Асен Гагаузов и министъра на финансите Пламен Орешарски относно цената на част от имот в Кърджали, попадащ в периметъра на „Водното огледало“.

Мнения

► **“КЗК не откри банков картел” - ха, ха, ха.** Не откри, а то лъци от 100 км. Мислят хората за прости. Защо са толкова големи лихвите в България, и то във всички банки?

crdlich

► **Интересно, а как може да се запознае човек колко заплата вземат членовете на комисията и какво им е имотното състояние? Дали отговаря на “реалните” им доходи? Театър, мижи да те лъжа, стига с тези стари постановки!**

Стоянов

► **Ако няма картел, значи има общо банково регулиране или координация през МФ или БНБ - не казвам, че това е лошо, защото в противен случай щеше да има срив в много сектори на икономиката.**

ВОВ

Коментар



► Дори италианският премиер Силвио Берлускони (вгясно) призна, че българският му колега Бойко Борисов понякога го засенчва. Двамата откриха официално паметника на Джузепе Гарибалди в София

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Опит за връщане на рейтинга

Бойко Борисов се отказа от “Бургас - Александруполис”. Не е България, както може да сте чули да съобщават. Макар че е напълно логично, когато премиерът обяви някое геостратегическо решение, да смятаме, че това е националната позиция. И когато ресорните министри са изненадани и не съвсем доволни от това изказване, да предположим, че те имат лобистки интереси. Каквито са коментарите в последните два дни. Може и да са. А може и наистина да са просто изненадани.

Отказът от “Бургас - Александруполис” среща вероятно най-голямата подкрепа в решенията на това правителство след операциите на Цветан Цветанов. Действията на МВР, макар и с голямо одобрение според социолозите, винаги са съпроводени от известна доза насмешка заради преекспонирането им. Но след изказването на Борисов за руския петролопровод форумите преливаха от “Браво”. Дори скептиците, които предполагаха, че според

Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg



” **Отказът от “Бургас - Александруполис” среща вероятно най-голямата подкрепа в решенията на това правителство след операциите на Цветан Цветанов**

обичайната си практика премиерът ще си промени мнението, бяха ентузиазирани. Освен това очакванията им не бяха оправдани.

Нещата протекоха така: Трайков не вярваше, Плевнелиев потвърди, че няма решение, пресслужбата на Министерския съвет изпрати официално съобщение, в което донякъде опровергаваше шефа си. В него пишеше, че се чака оценка за въздействие върху околната среда. След всичко това Борисов отсече: “Няма грешка, “Бургас - Александруполис” няма да се строи.” Почти като в детска градина.

Темата за големите енергийни проекти без конкретна причина отново излезе на дневен ред. Ръкоплясканията може да продължат дълго. Достатъчни са седмица-две. В това време в парламента ще актуализират бюджета. В превод, както в. “Пари” вече обясни, ще бъдат узаконени разходи с меко казано неподходящ за кризата и ситуа-

цията размер. В тези дни обаче най-вероятно обществото няма да бъде занимавано с регламентацията на харченето. Освен вечната справка за операциите на МВР ще си поприказваме, ще послушаме и ще се почудим - защо се отказваме от един руски проект, не се отказваме от друг, за какво изобщо става въпрос и кои са геополитическите приоритети на страната. Защото, ако не харесваме “Бургас - Александруполис”, защо по никакъв начин не личи, че харесваме “Набуко”.

Отговорът е, че въпросът не е геополитически, а вътрешен. Рейтингът на правителството и на Борисов пада. Това е чудесен начин за повишаването му. И поредно доказателство, че държавата се управлява като платноходка - според посоката на вятъра. По-големите скептици, а може би реалисти, биха се съгласили с твърдението “няма решение”. Докато няма решение, приказките са празни. Помнете онзи ДДС с размер 18%, нали?



pari.bg Топ 3

1 Гръцката хотелиерска компания поема разходите за гориво на гостите си от България.

2 До края на юни около 200 хил. фирми ще подадат своите годишни финансови отчети. През последните дни постъпват средно по 3000 заявления на ден.

3 Руск от невъзможност да бъдат събрани близо 2 млрд. лв обедини икономисти и полшители около тезата разходите да бъдат оръжани още.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lapostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
satanasova@pari.bg
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
Лилия АПОСТОЛОВА
Ричард КЛЕГ
Стефан НЕДЕЛЧЕВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
I зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
gandreev@pari.bg
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
mveromirova@pari.bg
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
ivan.bedrov@pari.bg
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867
mivanov@pari.bg

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
mkisiova@pari.bg
ЖУРНАЛИСТИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
bvacheva@pari.bg
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
dcherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
kyaneva@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iphilipova@pari.bg

Аманас ХРИСТОВ - 4395818
ahristov@pari.bg
Николема ЦВЕТКОВА - 4395876
ncvetkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
rdimitrova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
epulcheva@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
ggeorgiev@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
mangelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” 20 хил. лв. е дала пловдивската община за билети за Lord of the Dance. Защо не са дадени примерно за постановка на Калуди Калудов

► Симеон Дянков, вицепремиер и министър на финансите



Число на деня

1.55

► млн. лв. субсидии ще бъдат изплатени от Държавен фонд "Земеделие" на производителите на картофи

Коментар

Внимание - опасен рецидивист на пътя

Националната агенция за приходите (НАП) обяви, че ще продава колите на шофьори с големи неизплатени глоби към КАТ. Интересно колко ли големи приходи очаква агенцията и дали това не е поредната гръмка мярка, от която нищо няма да излезе. Отговор на тези въпроси даде самата агенция. Неизплатени актове и фишове за над 1000 лв. имали цели петима българи. Всички те имат една седмица да се издължат, за да не се стигне до запорирането и продажбата на автомобилите им.

Рекордърът по задължения има общо 79 неизплатени наказателни постановления. Общата натрупана сума по тях е над 3000 лв. Дали обаче от НАП са пред-

Мария Веромирова,
mveroмирова@pari.bg



” НАП ще продава на търг автомобилите на шофьори, които са натрупали над 1000 лв. задължения от неизплатени глоби

видили възможността въпросните опасни рецидивисти на пътя да са собственици на 10-15 годишни автомобили, чиято продажна цена може се окаже по-ниска

от сумата на неизплатените актове. Не по-малко интересен е и въпросът какво правят на пътя, а дори и на свобода шофьори, които очевидно са системни нарушители на правилата за движение.

При по-добре написани и прилагани закони данъчните можеха да си спестят битки като тази. И вместо да хаят енергия в преследване на петима, да насочат усилията си към същинските проблеми. Не са един и два примерите за държави, в които нарушителите на пътя се наказват сурово, дори с непарични санкции, още при първото си провинение. В тези държави мерките се взимат не от данъчните, а от органите на реда и съдебната власт.



► Вместо да събират приходи, данъчните ще се превърнат в продавачи на автомобили

pari.bg реплики

► По темата "Узаконяване на големите разходи"

► Да вземат да си приберат акцизите и митата и дедесето от "Лукойл" и бюджетът може да се изпълни. (Знаем за добрите връзки на Бойко Борисов с Валентин Златев).

crdlich

► ЧАЛГА в гържавата, чалга във финансите !!!

► След като чалгар номер 1 у нас Бойко Борисов е начело на гържавата, всичко става чалга!!! Циганските каруци са в центъра на нашата "европейска" столица, мръсотията е навсякъде, мутри и още мафиоти се

дуят нагло. Вижда се, че топмафията е недосегаема, хаосът в управлението - пълен, а изземването на доходи от населението е на МАХ!!! Дори собствените ни здравни вноски от над 900 млн. лв. са блокирани и трябва да си плащаме или... да мрем... по-добре.

ГЕРБавия

Изложение



► Автошоуто "Топ Гиър", което се провежда в София от 12 до 19 юни в зала "Фестивална", замести традиционния автосалон в София. Прегледени са 13 премиери на българския пазар

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Пътувай комфортно с нови цени

► Автокаска

Нови до 20% по-ниски цени

Ремонт в доверен сервиз без значение възрастта на автомобила

До 24 часа изплащане на малки щети за цялата страна

► Гражданска отговорност на МПС

Нови до 20% по-ниски цени*

До 30% отстъпка с бележка от КАТ за липса на виновно причинено ПТП през последните 5 г.

► Денонощен Автоасистанс

► Безплатно SMS и e-mail известяване

www.allianz.bg

Allianz

* За най-масовите автомобили до 1800 см³ и водители на възраст от 20 до 70 г., всички за територията на Р България.

Автомобилно застраховане от Алианс
На прав път си!

Кризата стимулира онлайн пазара

До 300% ръст в продажбите си отчитат някои интернет магазини

Кризата сви потреблението в традиционните магазини, но не намали търсенето в интернет. Дори обратното - доведе до ръст в онлайн продажбите, които в повечето случаи са и по-евтини, и по-удобни. Голяма част от магазините в интернет обаче остават на тъмно, а над 99% от тях са без сериозна инфраструктура и инвестиции, показва статистиката на Българската асоциация за електронна търговия (БАЕТ).

Статусника

“Никой не знае колко точно онлайн магазини съществуват в България”, твърди Георги Мирчев, изпълнителен директор на “Мирчев Айдиъс”. Компанията предлага една от най-популярните платформи за онлайн търговия у нас, с която в България работят поне 350 магазина. На подобно мнение е и Петър Ванчев, председател на БАЕТ. По думите му обаче от над 3 хиляди проверени онлайн магазини в България едва 7 отговарят на реалното определение за онлайн магазин - компания, която разполага със сериозна инфраструктура, персонал и може да предостави качествени услуги на клиентите си.

Останалите играчи Ванчев определя като сайтове с “картинка с кошница” или просто хора или компании, които са решили да повярват на мита, че създаването на електронен магазин е лесно начинание. Според него подобно твърдение не отговаря на истината. “Ако решите да продавате онлайн и не целите 1-2 поръчки на ден, трябва инвестиция в складови площи, IT инфраструктура, значително по-висококвалифициран персонал, разходи за доставка, коментира той. Иначе правите онлайн магазин, чийто еквивалент в реалния живот би бил

Христо Ласков
hlaskov@pari.bg



сергия на пазара.”

Катализатор

Според Ванчев кризата е изиграла положителна роля за развитието на интернет търговията в България по няколко причини. Първо, заради съкращаването на разходи много компании съкратиха работници и съответно натовариха оставащите на работа. Което означава, че тези, които все още работят, са прекалено натоварени, за да имат време да се размотават по магазини и да търсят различни стоки. “Което изкара на дневен ред онлайн търговията”, казва Ванчев.

Друг катализатор на онлайн пазара е свиването на търговията като цяло, което усложни ситуацията при “онлайн” търговците. Ванчев дава пример с книжарница - свиването в продажбите означава свиване на складовите наличности. Това от своя страна означава по-малко разнообразие за клиентите и съответно - още по-намалено търсене, смята той. В интернет този проблем отсъства, което помага за ръста в продажбите на книги на store.bg с 300%.

Всъщност книгите са и един от най-продаваните артикули в интернет паралелно с потребителската електроника. “Клиентите започнаха да внимават повече за услугите, които ползват, а това доведе до изчистване от съмнителни сайтове и повиши доверието в онлайн магазините”, казва Ванчев.

По-ниски цени

Паралелно с по-богатия каталог продукти онлайн магазините може да си позволят и по-големи отстъпки спрямо конкурентите си в реалния сектор. За това и електронните търговци се радват на завишен интерес на потребителите при про-

дажбата на лаптопи например. Според Моника Атанасова, маркетинг мениджър на iZone.bg, кризата е научила клиентите да търсят най-евтиния възможен вариант за покупка. Дори и да си харесате лаптоп в интернет, можете да отидете, да го видите в някой магазин, а след това да го намерите онлайн на по-ниска цена, казва тя. За това дори и традиционните търговци се опитват да научат клиентите си да пазаруват онлайн, добавя Атанасова. Според нея интернет пазарът в България тепърва ще се развива.

Средно развиг

Кой обаче пазарува през интернет? Въпреки печалните статистики на Европейската комисия, че едва 1-2 от българите използват предимствата на електронната търговия, реалната цифра е много по-висока, смятат от БАЕТ. Защото ЕК използва за база плащанията с карти, които у нас първо са твърде малко, и второ, обхващат предимно покриването на сметки за комунални услуги като ток, вода и т.н., твърди Ванчев. На практика едва 10% от всички покупки през интернет магазини у нас се осъществяват чрез електронно разплащане. Повечето българи просто предпочитат да платят за дадена стока, след като са я получили и видели какво реално са купили. В противен случай процедурата за връщането на парите е твърде сложна.

Не на такова мнение обаче е Георги Мирчев. Според него плащането с карти има огромни предимства заради защитите, които предоставят банките и системите за електронни разплащания. Използването на карти обаче е не толкова въпрос за предимство, а на потребителски навици, смята Ванчев. А според един от основните картови оператори - MasterCard - за българина картата продължава да бъде средство за теглене на пари в брой, а не толкова за осъществяване на разплащане.

Така на практика се получава ситуация, подобна на пазара на доставчиците на

интернет, където се крият абонати с цел плащане на по-ниски данъци и България е на последните места по достъп до широколендов интернет. На практика обаче ситуацията е различна. Въпреки че официалните статистики показват, че едва 2-3% от българите пазаруват онлайн, реално цифрата е 20-30%, смятат от бранша. Според Ванчев в определени социални групи над 80% от потребителите пазаруват онлайн. Причина за разминаването е ниският дял електронни разплащания в интернет.

Въпреки това обхватът на електронните магазини се увеличава, защото търсене на определени продукти има и на най-малките пазари. Не навсякъде обаче то може да бъде задоволено от наличните онлайн магазини. Което кара онлайн търговците да са оптимистично настроени за бъдещето си.

Мнение

Българинът не ползва карти за е-търговия

Под 10% от магазините онлайн поддържат плащане с карти. Според статистиката ни оборотът с карти стига максимум 10% и пада и по-ниско в зависимост от различните типове продажби. Статистиката на сайтовете за електронни разплащания касае предимно плащания за вода и т.н.

Клиентите в България предпочитат да получат стоката си и тогава да платят. Причината за това е, че у нас голяма част от онлайн магазините са малки, респективно качеството на сайтовете за услуги е ниско. Затова хората избягват да плащат предварително.

Кризата в бранша се усети, но в положителен аспект. Клиентите започнаха да внимават повече за услугите, които ползват, което доведе до



► Българите почти не използват карти при пазаруване мели, възползващи се от услугата

Петър Ванчев,
председател на БАЕТ

” У нас голяма част от магазините са малки, а качеството на такъв тип услуги е ниско

изчистване на инертни покупки от съмнителни сайтове и повиши доверието в истинските магазини. Онлайн търговците от своя страна отстъпиха.

Най-купувани са стоките, унифицирани фабрично. Много малък процент са хората, които си купуват телевизор онлайн. Купуват се обаче мобилни телефони зара-

ди по-атрактивните цени, което също е специфичен сегмент за момента. Много се продават книги и продукти, които са на ниска цена с кратък живот за употреба. Например - подаръци.

Мит е, че онлайн магазинът е ниска инвестиция. Ако се решите да продавате онлайн и не целите 1-2 поръчки на ден, трябва инвестиция в складови площи, IT инфраструктура, значително по-висококвалифициран персонал, разходи за доставка и т.н.

Почти всеки в България има електронна поща. А да си купиш нещо онлайн не е нещо по-различно от това да изпратиш писмо. Хората имат нужди и те трябва да бъдат задоволени. А понякога това може да стане само онлайн.

90

► процента от всички покупки в интернет се плащат с наложен платеж, а не с карти

Атаки в България почти няма

Сигурността на потребителите е един от основните проблеми пред целия бранш

Освен "традиционната" онлайн търговия търговете в интернет също се радват на повишен интерес, отчитат от aukro.bg. Компанията е част от Allegro Group, която развива подобни сайтове в други държави от Централна и Източна Европа. Ръстът на потребителите обаче предизвика и друг дебат - за сигурността на този бизнес модел и гаранциите, които имат клиентите при поръчка. Според aukro.bg и ГДБОП обаче засега проблеми в този аспект няма.

Увеличение

С над 140% са се увеличили регистрираните потребители на aukro.bg до между февруари 2009 и февруари 2010 г., показват данните на сайта. Той е онлайн от 2007 г. и въпреки ръста си остава един от най-малките в групата си. Въпреки това е най-бързо растящият, като оборотите му са се увеличили двойно за същия период. Така например само през февруари на сайта са пуснати за продажба общо 4.185 млн. различни продукта, отчитат от компанията.

Един от основните проблеми пред този тип търгове обаче е сигурността на потребителите. И точно гаранцията, че те ще получат стоката, която са поръчали реално. За това от аукто коментират, че са въвели системи за гаранция на клиентите си и дори са готови да възстановят определени суми при неполуча-

ване на поръчката или при получаване на различен от обявения в сайта продукт. Обезщетенията са съответно до 500 и до 250 лв. и може да бъдат получени след подаване на жалба в полицията.

Сигурност

Освен за онлайн търговете обаче проблемът с гаранциите на потребителската сигурност стои пред целия онлайн бранш. Не един и два са случите на различни атаки по света, чиято цел е кражбата на лична информация за потребителите и източването на банковите им сметки. Според началника на "Компютърни престъпления" при ГДБОП Явор Колев обаче в България се работи за елиминирването на подобни заплахи.

"Основните проблеми пред българските потребители са именно т.нар. phishing атаки и другите опити за кражба на лични данни", коментира той. Според него у нас особено популярни са имитациите на сайтове като най-голямата система за онлайн аукциони eBay и системата за електронни разплащания PayPal. Според Колев обаче ГДБОП действа своевременно и се опитва да свали възможно най-бързо подобни фалшиви сайтове, където някой може да сподели например кредитната си карта.

Класически атаки

Според Спас Славков, маркетинг мениджър на aukro.bg, за момента у нас няма толкова много атаки срещу потребителите на онлайн магазини. За момента подобни действия спадат към т.нар. класически атаки. Като такива той определя неизпращането на стока при онлайн търг или изпращането на продукт, различен от заявения за продажба в сайт за онлайн аукциони. Масовите атаки обаче все още не са популярен феномен в България, смята той.

При стандартните елек-

”Основните проблеми пред българските потребители са именно т.нар. phishing атаки и другите опити за кражба на лични данни

Явор Колев,
началник на "Компютърни престъпления" при ГДБОП

тронни магазини положението е малко по-различно. Сериозните играчи не могат да си позволят да не доставят стока на потребителите си. Относителната анонимност на интернет пазара обаче позволява превръщането му в платформа за разпространение на фалшиви стоки, което е най-често срещано при продажбата на парфюми, коментират от бранша. Подобни сайтове се роят непрекъснато, а от ГДБОП обещава, че ще вземат сериозни мерки за прекратяването на "разпространението на продукти с нарушени авторски права през интернет". Това касае и продажбите на фалшиви спортни стоки и т.н.

Без карти

Друго предимство за българския потребител, който пазува през интернет без кредитна или дебитна карта, е сигурността, която му осигурява липсата на онлайн разплащане. Когато не споделяте номера на картата си в интернет, шансът тя да бъде открадната е по-малък. Кое от своя страна намалява рисковете от phishing или други атаки. И макар че пълна сигурност няма, то поне частична може да бъде гарантирана.

Дори и магазините, които предлагат търговия по "стандартни" за Западна Европа начини, обаче предоставят достатъчно ниво на сигурност за клиентите си, смятат от бранша.



онлайн, което е причина за отчайващата официална статистика за броя потреби-

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Оптимизацията за търсачки помага на бизнеса

Над 90% от трафика на онлайн търговците идва от сайтове като Google

Едно от основните оръжия на онлайн магазините в България е оптимизацията за търсачки. Това твърди Огнян Младенов, създател на SEOM. Причината - в интернет има толкова много информация и толкова много магазини, че в повечето случаи потребителите използват именно инструменти като Google, Bing и Yahoo, за да се ориентират. Кое означава, че колкото по-напред излиза един онлайн магазин при търсене, толкова по-голям е шансът потенциалният клиент да избере именно него за покупката си. Всъщност според Младенов над 90% от трафика към е-магазините в България идва от търсачки.

Интерес

Това обуславя и големия

интерес към оптимизация от страна на онлайн търговците, коментира той. Почти всички топелектронни магазини по оборот у нас са оптимизирани или в момента работят с фирми за оптимизация, коментира Младенов. Самият той е работил с над 30 и е консултирал поне още толкова. Според него интересът към подобни услуги от страна на собствениците на електронни магазини също расте. Всеки ден имаме по няколко запитвания, коментира Младенов.

Въпросът колко точно може да се увеличи трафикът на един сайт с оптимизация обаче остава отворен. Просто зависи до каква степен е развит магазинът преди SEO, казва Младенов. "Имам случай със стар и известен магазин, към който трафикът се е вдигнал с 18 пъти. Лесно се правят и по-фрапиращи цифри, ако магазинът е нов", казва той.

Оптимизацията

Какво точно представлява самото SEO? Това е процес на нареждане на съдържанието по начин, по който търсачката би класирала даден сайт по-напред при търсене на определено ключови думи. Тоест, ако потребителите търсят например мобилен телефон с дадена марка, магазинът да се класира сред първите възможни сайтове в Google например. Кое означава, че клиентът може да отиде в съответния магазин, да разгледа информацията за продукта (ако такава е налична) и съответно да го купи.

За това Младенов дава два съвета за онлайн търговците: на първо място, те трябва да предлагат уникално съдържание, а на второ - да предлагат повече съдържание. Защото "целта на SEO е да закара клиента в сайта, а не да го накара да вярва или да купи", коментира Младенов.

20

► го 30% от българите пазуваат онлайн, твърдят от БАЕТ



► Според Явор Колев, началник на "Компютърни престъпления" при ГДБОП, в България борбата срещу онлайн престъпленията е ефективна СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

И CEZ обмисля продажба на активи в България

Чешката компания се колебае дали да се откаже от ТЕЦ „Варна”, Е.ON е загрижена за развитието на енергийния сектор

След италианската Enel, която ще продава „Марица-изток 3”, и чешката CEZ съобщиха, че мисли за евентуалната продажба на ТЕЦ „Варна”. Председателят на компанията Томаш Плескач обяви, че са водени предварителни разговори с потенциални купувачи, които са имали за цел да проучат каква цена биха дали за централата, предаде Dow Jones. Причината е лошата регулация в България. За в. „Пари” от CEZ съобщиха, че в момента компанията не продава никой от своите активи, но потвърди недоволството от регулацията. Тя притежава и едно от електроразпределителните дружества. Междувременно германската Е.ON разпространи съобщение, в което обяви загриженост за енергийния сектор.

Спънки от гържавата
ТЕЦ „Варна” е втората по големина топлоелектрическа централа в България и е собственост на CEZ от 2006 г. Оттогава чехите са направили инвестиции в размер на 7 млн. лв. в централата. Искани са да направят и още, но както много инвеститори, са възпрепятствани от гържавата. CEZ обмисляше възможността да построи нов паро-газов блок на площадката на ТЕЦ „Варна”, обясниха от компанията за в. „Пари”. Проектът е получил положителна оценка

по ОВОС, но срещна други ограничения, свързани най-вече с трудността за осигуряването на дългосрочни доставки на газ при ясно определени условия и с готовността на българския енергиен пазар и съответната законодателна рамка. Тези фактори са довели до временното стопиране на проекта. По думите на Томаш Плескач, цитиран от Dow Jones, компанията е получила няколко оферти, но засега всичко е само на информативно ниво и продажбата не предстои непременно.

Още спънки от гържавата

Предлаганите нива на цените няма да са достатъчни за постигане на нивото на инвестиции, което компанията иска да направи, за да осигури непрекъснато подобряване на качеството на услугите, съобщиха още от CEZ, която в България притежава и електроразпределителното дружество в Югозападна България. „Цените не са самоцел, те са всъщност израз на необходимите средства за изпълнение на инвестиции и оптимална експлоатация на мрежите и съоръженията. С определените в проекторешението на ДКЕВР ценови нива няма да се подобри положението с изкупуването на вече изградени съоръжения на инвеститори, което в период на икономическа криза предизвиква допълнително



► Досега CEZ е инвестирала 7 млн. лв. в ТЕЦ „Варна”, за груги е била възпрепятствана от гържавата

напрежение, твърдят от чешката компания. Според тях няма да е възможно постигане на целите, свързани с поетите от България ангажменти по отношение на енергийната ефективност. ДКЕВР планира увеличение на цените на тока с 2%.

И още спънки от гържавата

В същото време германската Е.ON, която държи

разпределението на тока в североизточната част на страната, разпространи съобщение, в което обяви загриженост за сектора. От компанията обясняват, че плановете на ДКЕВР да вдигне цената на тока с 2% за крайните потребители е неприемливо за тях. Причината е, че в същото време значително се увеличават цените на НЕК и на Електроенергийния системен

оператор. Крайният резултат е, че цената, на която трите ЕРП купуват ток, се увеличава с 8%. „Както и през последните две години, регулаторната комисия не взема предвид инфлацията и желанието на Е.ON България да модернизира електроразпределителната мрежа”, пише в становището на компанията. Според нея по този начин продължава неравнопоставеното

третиране на участниците в енергийния пазар, както през последните години. „Потребителите трябва да имат предвид, че Е.ON България няма да получи никакви средства от това увеличение. Увеличението на цените за потребителите ще се прехвърля директно към производителите и НЕК”, обясняват още от Е.ON.

Филупа Рагунова

Противоречиви прогнози за икономиката ни

Структурата на БВП е променена и ръстът вече изцяло зависи от нетния експорт

За тази година финансовият министър Симеон Дянков прогнозира 1% ръст на икономиката. В същото време обаче бюджетните приходи за тази година ще са с 2 млрд. лв. по-малко. От МВФ очакват българската икономика да нарасне с анемичните 0.2%, докато прогнозите на Еврокомисията са още по-песимистични. Тя залага 1.1% спад на БВП у нас. Сходни са и прогнозите на УниКредит Булбанк за 1% спад.

Нагласи

Заради прекалено розовите нагласи на финансовия министър и увеличаващите се бюджетни разходи има голяма вероятност край

на годината да се окаже по-тежък дори от началото, коментираха икономисти за в. „Пари”.

Реалността е груга

На фона на отлива на чужди инвестиции и ръста на безработицата е ясно, че капиталовложенията и потреблението вече не са основните двигатели на растежа. Държавните харчове също са ограничени, така че остава единствено нетният износ (внос минус износ) да дърпа БВП. Делът на потреблението е намалал с 3.1 пункта, а този на нетния експорт се е увеличил с 5.1 пункта. Последният показател изцяло зависи от това дали европейската икономика ще започне да излиза от кризата тази година. Засега има слаби сигнали за възстановяването на Стария континент, но те са твърде крехки, за да се



правят генерални изводи. Преди дни бившият финансов министър Пламен Орешарски коментира, че единствената позитивна в края на 2010 г. ще е ико-

номиката ни да спре да пада.

Несигурност

Трудно е да се прогнозира как ще се развият нещата

в Европа, а оттам и у нас. Българското правителство не може да влияе на икономическите процеси в Европейския съюз. То обаче може да приключи

годината с балансиран бюджет, а не да залага 3.8% дефицит. В противен случай 2011 г. ще се окаже още по-трудна и от тази.

Бялина Вачева

1

► процент ръст на икономиката ни през тази година прогнозира Симеон Дянков

► Настоящият и бившият финансов министър Симеон Дянков (вдясно) и Пламен Орешарски обсъждат икономическата обстановка у нас

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Българската банка за развитие е изплатила 17 млн. лв. на бизнеса

Най-много подадени удостоверения до банката са от социалното министерство

Общо 246 удостоверения за изплащане на държавните дългове към фирмите са постъпили в Българската банка за развитие до 10 юни 2010 г. Те са за 42.4 млн. лв. Това става ясно от публикуваната информация на сайта на финансовото министерство. От фирмите, които са подали заявления, най-много са тези с неразплатени вземания от Министерството на труда и социалната политика - 88 искания, Министерството на отбраната - 70 заявления, Министерството на регионалното развитие и благоустройството - 5 искания,

Министерството на финансите и Министерския съвет - по 2, и от Министерството на земеделието и храните - 1 заявление, посочват от ББР. Досега Българската банка за развитие е изплатила 17.2 млн. лв. Разходите по прехвърлянето на задълженията към банката се покриват от компаниите и затова от исканията суми се удържат 7%. С други думи, ако, да речем, държавата дължи на една компания 10 хил. лв., реално тя ще получи 9300 лв.

Преди седмица Симеон Дянков уточни, че ведомството ежесечно ще публикува данните за изплатените задължения към българския бизнес.

Просто обещания

В актуализацията на бюджета се предвиждат 660

млн. лв. за разплащане с фирмите. Към края на 2009 г. задълженията на правителството към фирми по неразплатени договори за обществени поръчки са около 600 млн. лв. Те са основно към строителния сектор. В началото на април правителството взе решение да се разплати с бизнеса чрез ББР, като банката ще използва собствен ресурс от 100 млн. лв. и още 400 млн. лв. кабинетът ще депозира от фискалния резерв.

Миналата седмица на въпрос от депутат защо държавата не е изплатила задълженията си към бизнеса, Симеон Дянков обясни, че ако не са били отложили плащанията, бюджетният дефицит вместо сегашните 3.8% щял да бъде между 6 и 7%.

Стускаме зъби

Именно отложените плащания на държавата към бизнеса допълнително увеличиха междуфирмената задлъжнялост. Една голяма част от фирмите продължават да работят с подизпълнители и дистрибутори, въпреки че те не са се издължили към тях. Затова отпушването на парите от държавата е един от начините да се влее ликвидност във фирмите.

От началото на тази година НАП е възстановила близо 500 млн. лв. ДДС, като към края на май невъзвратният данъчен кредит е близо 1.2 млрд. лв. Това е най-ниското ниво на невъзстановен ДДС за последните четири години, сочи статистиката на НАП.

Биляна Вачева



► Българската банка за развитие с изпълнителен директор Димитър Димитров приема удостоверения за просрочени вземания до края на септември 2010 г.

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Цветанов против ограничаване на бюджета на МВР и ДАНС

Вътрешният министър отчете резултатите от акциите на МВР

Вътрешният министър Цветан Цветанов обяви, че ще направи всичко възможно да запази бюджета на Министерството на вътрешните работи (МВР).

Цветанов обясни, че МВР дължи милиони левове за обезщетения на напускащите системата на министерството служители, подобна била ситуацията и в Държавната агенция за национална сигурност (ДАНС).

Нагрупани задължения

По думите му рестриктивните бюджети за тази и миналата година са довели до увеличаване на обема от задължения към всички служители, които напускат системите на правоохранителната власт. Министърът на вътрешните работи обяви, че е против орязването на бюджета на ДАНС, въпреки че родното ФБР е на пряко подчинение на премиера. „Темата за редуцирането в бюджета сме я

дискутирали многократно и се прави всичко възможно, за да се потърси по-малката възможност за ограничаване на разходите на ДАНС. Това, което в момента се стремим, е да не ограничаваме бюджета и за МВР, за да можем да си свършим адекватно работата, която ни е вменена по закон”, каза Цветан Цветанов.

Отчет

За да докаже приноса на МВР към запълването на дупката в бюджета, вътрешният министър направи отчет в парламента за полицейските акции на МВР, свързани с нелегалния внос и търговия с акцизни стоки. По неговите данни през последните месеци са иззети 3 596 917 кутии цигари без бандерол или с бандерол с изтекъл срок. В Областна дирекция - София за цялата 2009 г. са конфискувани 10 хил. кутии цигари без акцизен бандерол и 10 хил. бутилки алкохол със стар или фалшив бандерол. Комисията „Кушлев” е наложила запови за над 29 млн. лв., а от гаранции на обвиняеми лица по бюджета на съдебната власт са постъпили 769 310 лв.



► Това, което в момента се стремим, е да не ограничаваме бюджета за МВР, за да можем да си свършим адекватно работата, която ни е вменена по закон, каза Цветан Цветанов

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Пари

организира

ДЕПОЗИТИ АКТИВИ
ПЕЧАЛБА КАПИТАЛ
КЛИЕНТИ ПРОВИЗИИ
ЛИХВИ РИСКОВЕ
КРЕДИТИ ПОКРИТИЕ

Годишни Банкови Награди

НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС НА БАНКИТЕ В БЪЛГАРИЯ

С подкрепата на



Mercedes-Benz

Медийни партньори

DARIK WEB МЕНИДЖЪР

QM Media PROFIT.bg

NET INFO econ.bg
 деловият портал

За повече информация: 02/ 4395 855, events@pari.bg, www.pari.bg

Борисов се отказва от "Бургас - Александруполис" и спира АЕЦ "Белене"

Трайчо Трайков беше искрено изненадан от изказването на премиера

"България се отказва от петролопровода "Бургас - Александруполис" и замразява строежа на АЕЦ "Белене", съобщи премиерът Бойко Борисов след среща с посланиците на страните от Европейския съюз. Часове по-късно министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков показа искрена изненада от думите на премиера и каза, че няма такива решения на Министерския съвет. Изказванията на Борисов идват, след като в последните дни имаше засилени словесни атаки от Русия именно по тези два проекта.

Мексиканският залив
На въпрос дали е вярно, че страната се отказва от "Бургас - Александруполис", Борисов обясни, че това не се иска от хората в Бургаския регион, освен това трасето на тръбата минава през защитената зона "Натура". Той даде за пример и разлива на нефт в Мексиканския залив, който още не може да бъде овладян. "Обясних на посланиците колко е бурно морето, колко е тесен заливът, какво означава всеки ден да влизат танкер след танкер, какво

означава разлив от танкер", каза Борисов. Освен това според него проектът ще се изплаща десетки години напред и не е удачно да бъде коментиран в условията на криза.

Русия с ултиматум и реклама

Ден преди това руският енергиен министър Сергей Шматко отпрати ултиматум към България да вземе решение за петролопровода, защото в противен случай Москва ще го замрази и ще се насочи към разработването на конкурентния "Самсун - Джейхан" през Турция. Отскоро пък в интернет тече масирана реклама на сайт, който се нарича "Истината за "Бургас - Александруполис". На него има изложена информация за качествата и предимствата на проекта. За контакти е посочено българското подразделение на международната проектна компания "Транс - Балкан Пайплайн", която трябва да строи тръбата. Мажоритарен собственик в нея е Русия.

Сметките са ясни, или 26 млрд. лв.

За пореден път Бойко Бо-

рисов категорично каза, че строежът на АЕЦ "Белене" няма да започне, докато не бъде намерен стратегически инвеститор. Борисов изчисли, че централата трябва да струва 26 млрд. лв. Той обясни, че подписаният наскоро договор на Турция с Русия за строежа на централа с четири атомни реактора струва 26 млрд. EUR. "26 млрд. като го разделиш на четири, прави 6.5 млрд. EUR. Кое, като го умножиш по две, сиреч същите, нашите, реактори в Белене, прави 13 млрд. EUR. Ако някой ми каже откъде да извадя 26 млрд. лв., за да построя "Белене", и след колко години ще си върна парите от тях, тогава нека да ме обвиня, че бавя проекта. Това е сметката", каза Борисов.

И отново Русия

В сряда "Атомстройекспорт" обяви готовност да започне строежа на АЕЦ "Белене" още на 1 октомври. Единственото условие било да се намери финансиране. В края на септември изтича удълженото за пореден път споразумение между руската компания и НЕК. Същия ден

държавната корпорация "Росатом", част от която е "Атомстройекспорт", потвърди готовността. През февруари шефът на "Росатом" дойде в България с предложението да даде 2 млрд. EUR за строежа на втората атомна централа, като и досега не е ясно дали е ставало въпрос за заем, за проектно финансиране или за нещо друго. Впоследствие правителството отхвърли предложението. До края на месеца се очаква БЕХ да избере консултант по ядрения проект, който после ще се заеме със задачата за избор на стратегически инвеститор.

Изненада

Малко след изказването на Борисов енергийният министър Трайчо Трайков беше искрено изненадан от новината, за която научи от журналистите. "Не мога да повярвам, че го е казал", отговори Трайков. Той обясни, че няма решение на Министерския съвет нито за отказ от "Бургас - Александруполис", нито за замразяване на АЕЦ "Белене".

Филipa Paгuoнoвa



► Бойко Борисов и испанският посланик Хорхе Фуентес

Ребром Посланиците от ЕС с критики към Борисов

► Посланиците на страните от ЕС остро са разкритикували изказванията на премиера към чужди компании през последните месеци.

► Това съобщи самият

Борисов след срещата си с чуждите представители. Премиерът многократно отправяше упреци към собствениците на трите ЕРП - CEZ, E.ON и EVN, и към компанията Siemens.

► Тя достави системата за новите лични документи, която периодично блокира заради големия налив от хора, чиито документи изтичат след първата вълна на смяна-

Американски интереси стоят зад замразяването на АЕЦ "Белене"



Румен Обчаров, бивш енергиен министър, БСП

Някои хора в България така и не разбраха, че България има собствени национални интереси и тези интереси не може да бъдат управлявани от които и да било други държави. В момента действията, които предприема правителството, добре е, че най-послед ги приема, защото това стоене в разкратено положение беше опасно и по отношение на АЕЦ "Белене", и по отношение на "Бургас - Александруполис". Ако има добра новина, това е, че нещо се приключва. Тази агония завършва. Тази агония обаче е изключи-

телно вредна за България. Надявам се, че министър-председателят схваща за какви загуби става дума, както политически, така и геополитически, а и чисто икономически.

България ще заплати 2 млрд. EUR, за да приключи проекта "Белене", вместо да даде 2 млрд. EUR, за да имаме работеща най-евтината АЕЦ в целия ЕС. България се отказва от един проект, който сега очевидно ще бъде реализиран в Турция. В крайна сметка си мисля, че може да бъде удовлетворявано всяко желание на американски-

те ни партньори, но поне мъничко трябва да бъдат съобразявани и нашите национални интереси.

Съчувствам на министър Трайков. Той просто е кукла на конците, която до момента трябваше да играе много сложна роля. От една страна - да се прави пред руснаците, че води преговори и иска да продължи проекта, да намери решение, а от друга страна - да играе пред американците ролята на човек, който пък изпълнява техните поръчки за спиране на руските проекти в България. В крайна сметка той си е избрал тази роля.

Русия не знае

Москва иска официално потвърждение

Руската компания "Транснефт" не е получила официално заявление от България, че излиза от проекта "Бургас - Александруполис", съобщиха руските медии. "Отчитаме сигналите, че българската страна не участва много активно в реализацията на проекта. Но за да се вземе някакво решение, е необходимо да се получи официално потвърждение за тази позиция. Такова все още няма", казва от компанията.

Ръководител

"Транснефт" е ръководител по "Бургас - Александруполис". Тя участва в проекта заедно с "Газпром" и

"Роснефт". Консорциумът от трите руски компании притежава 51% от Международната проектна компания "Транс - Балкан Пайплайн", 24.5% държи българската страна, а 23.5% - гръцката.

Обединяване

В началото на май Русия предложи възможността за обединяването на двата петролопровода - "Бургас - Александруполис" и турския "Самсун - Джейхан", който се смята за конкурентен. "Веднага щом правителството на България демонстрира готовност за реализиране на проекта и предприеме практически крачки, ние ще предложим обединяването в някакъв тип консорциум," каза тогава руският енергиен министър Сергей Шматко.

Собственици на земеделска земя искат въвеждане на закон за комасация

Браншът е готов да си търси правата пред ЕК, ако бъде приета друга нормативна промяна

Собствениците на обработваема земеделска площ искат да се въведе закон за комасацията възможно най-бързо. Това обясниха от Българската асоциация на собствениците на земеделски земи (БАСЗЗ). „За да се развива в България модерно земеделие и да достигне нивата, на който е било преди години, е необходима комасация“, каза Стефан Асенов, член на асоциацията. По думите му тази разпокъсаност на земята пречи на развитието на бранша. България е с най-раздробената собственост в ЕС, като българинът притежава между 3 и 5 дка земеделска земя. БАСЗЗ са готови с предложения и текст за изготвянето на проектозакон.

Други искания

От асоциацията се обявиха срещу връщането на част от Закона за собствеността и ползването на земеделски земи (ЗСПЗЗ). Поправката предвижда да се обнови привилегията на арендаторите като първи купувачи на обработваната земя. Така се нарушава конституцията в частта ѝ за развитие на частния бизнес. Ако законът бъде приет ще сезираме Конституционния съд, а при



► Асоциацията вече е реализирала първия комасационен проект за около 7000 гка СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

необходимост и Европейската комисия, каза Борислав Петков, председател на УС на БАСЗЗ. Това ще пречи на собствениците да планират бизнеса си. Ние не искаме да ставаме брокери на недвижими имоти, коментира още Петков.

Арендаторите

Около 4 хил. арендатори ще се възползват от дългосрочните договори, които имат, като ще се възползват от възможността да ги натиснат за по-ниска цена. В

България има общо близо 80 хил. земеделски производители. Това прави само 5% от заетите в бранша. „Преди рентите бяха по 5-6 лв. на дка, а сега са до 30-35 лв. и това не се харесва на арендаторите“, заяви още Стефан Асенов. По мнение на председателя на БАСЗЗ секторът остава най-малко засегнат от кризата и най-бързо ще се възстанови. Земеделските производители очакват в края на годината да има раздвижване.

Николема Цветкова



След среща с посланиците от останалите държави от ЕС

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

та им преди 10 години.

► Преди близо три седмици на среща с представители на чуждия бизнес Борисов обвини компаниите, че като дойдат в страната, и се „побългаряват“. „Вие сте ми мили, но българите са ми по-мили“, каза тогава премиерът.

► Впоследствие към него се появиха обвинения, че това не е правилен тон към инвеститорите и

че пречи на идването на такива в България. Чуждите инвеститори обясниха, че в страната те назначават български мениджмънт и че не може западните компани да бъдат стожер на правия ред.

► „Аз считам, че моите критики са абсолютно основателни.“

► Те са изцяло и само в защита на българския

потребител. Всички опити да излезе, че по този начин, видите ли, ние ще прогоним западните инвеститори... аз им обясних, че първо, не е вярно, второ, техните премиери не биха постъпили по различен от мен начин и че не бива под знамето на Европа да се правят изключения за когото и да било. И аз мисля, че те ме разбраха“, коментира Бойко Борисов.

Бивши ядрени шефове се застъпиха за АЕЦ „Белене“



► Така изглеждаше АЕЦ „Белене“ през пролетта

Новината за замразяването на АЕЦ „Белене“ изненада и участници в конференция на „Булгатом“. Бивши директори на АЕЦ „Козлодуй“ се

обединиха около мнението, че строежът на втора ядрена централа трябва да продължи, както и изграждането на нови реактори в първата.

Страната ни трябва да покрива 7% от ядрената енергия в ЕС, е обявил бившият директор на АЕЦ „Козлодуй“ Красимир Николов, събщи Mediapool.

Според друг бивш директор - Захари Бояджиев, българската държава трябва да приеме руското предложение за финансиране на първи блок от АЕЦ „Белене“ срещу допускане на техни фирми в бъдещата експлоатация на реактора. В същото време трябва да се отложи построяването на втори блок в бъдещата централа. Така с приходите от работата на първия блок ще може да се финансира без проблем изграждането на втория.

Пари

Deloitte.

Награждаване в конкурса

Gnext Generation 2010

Най-добрите млади предприемачи и мениджъри

15 юни 2010, 19.30 ч
Гранд Хотел София, Зала „Триадица“

Моля, потвърдете вашето присъствие на тел.: 02/43 95 848
или на e-mail: events@pari.bg

С подкрепата на:



Медийни партньори:



Левицата в Словакия опитва правителство на малцинството

Партията на премиера Роберт Фицо получи най-много гласове, но опозицията спечели парламентарното мнозинство

Десноцентристката опозиция в Словакия, в която влизат четири партии, получи мнозинството от гласовете в парламентарните избори, проведени в събота. Въпреки това нито една от тях самостоятелно не успя да вземе повече от партията Смер на премиера Роберт Фицо, която при почти пълно преброяване на гласовете взема 24.8% от вота. Това му дава 62 депутатски места в 150-местния еднокамарен парламент. Все пак Фицо ще се опита да състави кабинет на малцинството. Коалиционният му партньор - Словашката национална партия (СНП) на Ян Слота, получи 5.1% от гласовете, което прави 9 места. Другият партньор на Смер - партията на бившия авторитарен премиер Владимир Мечиар - не успя да премине 5-процентната бариера за влизането в парламента.

В опозиция

Четирите партии в опозиция са Словашкият демократичен и християнски съюз на бившия премиер Микулаш Дзуринда, "Свобода и солидарност", Християндемократическото движение и Партията на унгарската коалиция. Всички те заедно получават парламентарно мнозинство от 79 места и имат възможност да сформират управляваща коалиция. От тях с най-голям брой депутати - 28 - е Словашкият демократичен съюз. Ако се стигне до сформиране на опозиционно правителство, лидерът на партията Ивета Радицова може да стане първата жена на поста министър-председател на Словакия.

Пълен успех

Въпреки че не успя да спечели парламентарно мнозинство, Фицо определи резултатите от изборите като пълен успех, който му дава право да сформира правителство. "Ако се провалим, ще се отнасяме с уважение към евентуалното дясно правителство, но ще бъдем твърда опозиция", обясни той.



► Резултатите от изборите са пълен успех за нас, каза лидерът на партия Смер и премиер на Словакия Роберт Фицо

Вот И белгийците гласуват състава на парламента

► Белгийците също избраха състава на парламента на извънредни

избори, които се проведоха вчера.

► Управляващата петпартийна коалиция на Ив Льотерм се разпадна през април заради разногласия за правата на гласуване на франкофоните във фламандската част.

► Социолозите дават предимство във вота на сепаратистки настроената партия New Flemish Alliance, която иска да раздели Белгия на френска и фламандска част.

► Право на глас в избори-

те имат около 7.7 млн. белгийци. Гласуването в страната е задължително, като за първи път се въвеждат глоби за тези, които не пуснат гласа си. Санкцията е парична и може да достигне до 55 EUR.

Обядът с Бъфет продаден за рекордните 2.63 млн. USD

Победителят в благотворителния търг е пожелал да остане анонимен

Поредното благотворително наддаване за обяд с милиардера Уорън Бъфет завърши с оферта за рекордните 2.63 млн. USD. Засега името на победителя остава неизвестно. Сумата е с около 24% по-висока от досегашния рекорд от 2008 г. Тогава хедж фонд мениджърът Дзао Даниянг от Хонконг плати 2.11 млн. USD.

Наггаване

През тази година за възможността да обядят с Бъфет са наддавали 9 души, а броят на офертите

е достигнал 77, показват данни на EBay Inc.

Онлайн аукционът започна на 6 юни и приключи в 22.30 в петък в Ню Йорк. Победителят в наддаването е пожелал да остане анонимен, съобщиха от благотворителната фондация, организатор на аукциона Glide Foundation.

Благотворителност

79-годишният инвеститор Бъфет е президент и главен изпълнителен директор на Berkshire Hathaway Inc.

С продажбата на обяда на търг милиардерът е осигурил 8.56 млн. USD за Glide Foundation. През миналата година той беше продаден за 1.68 млн. USD.



► Девет души се включиха в наггаването тази година за обяд с милиардера Уорън Бъфет

СНИМКИ REUTERS

Банковите фалити в САЩ станаха 82 тази година

Поредната жертва на финансовата криза е в Сиатъл и управлява активи и депозити за близо 1 млрд. USD

Регулаторните власти в САЩ затвориха нова банка в страната, с което броят им от началото на годината стана 82. Базираната в Сиатъл Washington First International Bank управляваше активи за 520.9 млн. USD и депозити за 441.4 млн. USD. Калифорнийският трезор East West Bank се съгласи да поеме депозитите и 501 млн. USD от активите на фалиралата банка. Останалата част ще остане във Федералната корпорация за гарантиране на депозитите (FDIC) и ще й бъде търсен купувач.

Корпорацията и East West Bank се споразумяха също да си разделят загубите от кредити и други активи на фалиралата банка, възлизащи на стойност 418.8 млн. USD. Очаква се банкрутът да струва на FDIC около 158.4 млн. USD.

Общият брой на фалитите от началото на тази година е почти двойно по-голям от този за същия период на 2009 г. По това време миналата година, която се смяташе за доста напрегнатата, затворените банки в САЩ бяха 37. За цялата минала година банковите фалити бяха 140 и струваха на FDIC над 30 млрд. USD. Регулаторът очаква през следващите 4 години цената на фалитите да нарасне до 100 млрд. USD.

Европейският съюз изпраща експерти в Киргизстан

Временното правителство обяви извънредно положение и поиска военна помощ от Русия

Ситуацията в Южен Киргизстан продължава да бъде изключително напрегната след продължаващите вече няколко дни сблъсъци

между етнически киргизи и узбеки в град Ош. ЕС съобщи, че ще изпрати експерти в Киргизстан, които да обсъдят въпроса за изпращане на хуманитарна помощ за страната. Ако се наложи, ЕС е готов в кратки срокове да мобилизира необходимите средства, каза еврокомисарят по международното сътрудничество, хуманитарната

помощ и реакция при кризи Кристилина Георгиева.

Според последните данни на Министерството на здравеопазването броят на жертвите от началото на конфликта е достигнал 82 души, а ранените са близо 1000. Десетки хиляди хора бягат от насилието в Киргизстан през границата с Узбекистан, съобщиха

Международният комитет на Червения кръст.

Зов за помощ

Временното правителство на Киргизстан изпрати в района на размириците допълнителни сили за сигурност, включително доброволчески отреди, на които обеща да достави оръжие. Правителството дойде на

власт, след като свали бившия президент Курманбек Бакиев. То узакони създаването на народни дружини и обеща да ги финансира. Лидерът му Роза Отунбаева призна, че властите не са в състояние сами да се справят, и се обърна към Русия с искане за военна помощ. Москва обаче заяви, че не смята засега да изпраща ми-

ротворци, тъй като това е вътрешен конфликт.

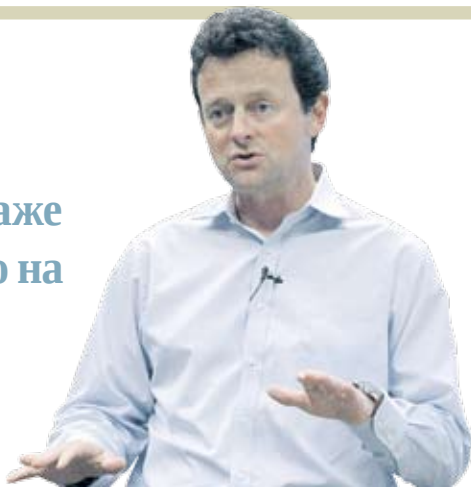
Извънредно положение

Вчера кабинетът обяви извънредно положение и въведе комендантски час на територията на цялата Джалалабадска област, където продължават сблъсъците.

Цитат

” ВР може да се откаже от разпределянето на дивиденди или да плати само част от тях

► Тони Хейуърт, главен изпълнителен директор на ВР



КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекламтор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Нов опит на облигационерите да си вземат парите от "Ален мак"

Държателите на дълг се събират, за да получат от банките довереници конкретна схема по изпълнение на обезпеченията

Облигационерите в "Ален мак" ще се събират на ново общо събрание, за да решат как да започнат събиране на вземанията си от колабиралата козметична компания. Това стана ясно от показа за свикването на ОСО.

"Очакваме от банките довереници да ни предоставят конкретен механизъм за изпълнение на вземанията от обезпечението", обясни Даниела Петкова, изпълнителен директор на най-големия държател на дълг ПОК "Доверие".

Решение

По думите й държателите на дълг не са изключили все още възможността компанията да бъде обявена в несъстоятелност на базата на предявения от тях иск в пловдивски съд. "Ние работим по двата механизма, за да гарантираме своите вземания", обяви Петкова.

Ако "Ален мак" бъде обявена в несъстоятелност, в нея ще влезе синдик и тогава обезпеченията по облигационните емисии няма да бъдат разпродавани.

Преди по-малко от месец държателите на дълг се събираха отново именно за да упълномощат двете банки довереници - ОББ и КТБ, да започнат процедурата по изпълнение на обезпечението.

Казус

През март облигационерите отново се събираха да обсъждат дали и как да разрешат на банките да започнат разпродажби на заложеното имущество, но тогава решиха да изчакат решението на съда. Ново изчакване обаче няма да има. "Няма да чакаме решението на съда, няма причина да го правим", каза Петкова.

Наред с намерението си

да гарантират вземанията си облигационерите се заеха с търсене на инвеститор в дружеството. За да бъде наясно кой обаче иска да придобие част от компанията, трябва да започне продажбата на активи от нея, обясняват държателите на облигации.

История

Според отчета за първото тримесечие на 2010 г. активите на козметичната компания са малко над 37 млн. лв., но от тях близо 25 млн. лв. са вземания.

В същото време компанията дължи 11.25 млн. лв. по двете си емисии облигации. Те станаха предсрочно изискуеми, след като козметичната компания не плати лихвите по тях към 31 декември 2009 г., а след това не го направи и в допълнителния срок от 30 дни, който е записан по договор.

Мирослав Иванов

Дълготрайни материални активи на "Ален мак" към 31 март 2010 г., в ХИЛ.ЛВ.



"Метро" съди Столичната община за такса смет

Кметството е начислило допълнителни 23 973 лв. за такса смет и лихви

"Метро Кеш енд Кери България" ЕООД съди Столичната община (СО). Дружеството е подало жалба в Административния съд в София срещу издаден акт за публично вземане на допълнителни 23 973 лв. за такса смет за 2008 г. и лихви. Парите са начислени допълнително за магазина на бул. "Цариградско шосе" 7-11 км. Актът е издаден от кмета Йорданка Фандъкова на 27 януари т. г. "Метро Кеш енд Кери България" ЕООД е подало жалбата през февруари, а делото ще се гледа на 21 юни, научи в. "Пари".

Обосновка

Според фирмата допълнителните задължения са определени в нарушение на чл. 66, ал. 3 от Закона за местните данъци и такси и на чл. 18, ал. 3 от Наредбата за



► Йорданка Фандъкова е погнпсала на 27 януари т. г. акт за публично вземане на такса смет на дружеството

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от СО. Според текстовете, когато до края на предишната година общинският съвет не е определил размера на такса смет за следващата, се прилага размерът за предходната година. Затова "Метро Кеш енд Кери България" ЕООД за 2008 г. е платило такса смет за магазина по тарифа за 2007 г. Така за всеки извозен контейнер са

дадени 680 лв. и 3 промила върху отчетната стойност на имота. Общо за такса смет за магазина на бул. "Цариградско шосе" 7-11 км за 2008 г. е платена такса смет от 85 139.61 лв.

Разминаването

Дирекция "Местни данъци и такси" към СО обаче е счела, че дружеството трябва да плати такса смет по цените за 2008 г. Те обаче са определени с решение на СОС

от 28 февруари 2008 г. Така за един контейнер таксата е 850 лева и 3.8 промила върху отчетната стойност на имота.

През миналата година "Метро Кеш енд Кери България" ЕООД е подало възражение срещу начислените допълнителни пари за такса смет и лихви - 23 973 лв. Столичната община обаче е приела, че възражението е неоснователно, и не е отменила допълнителните задължения. "Като правно основание за определяне на по-високите размери на таксата в акта е посочено Решение № 87, прието на 28 февруари 2008 г., с което Столичният общински съвет е определил размерите на такса битови отпадъци за 2008 г.", пише в жалбата на дружеството до съда, подадена тази година.

"Ще изчакаме решението на съда", беше лаконичният коментар на шефката на правната дирекция в кметството Лидия Кираджиева.

Красимира Янева

До
Административен съд София град

Чрез
Кмета на Столична Община

ЖАЛБА

От „Метро Кеш енд Кери България“ ЕООД
ЕИК 121644736
гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ 7-11 км
представявано от управителите
д-р Емилиян Абаджиев и Георги Купенов

Срещу:

Акт № РД-22-9/27.01.2010 г.,
издаден от кмета на Столична община
за установяване на публично общинско вземане
от местна такса за битови отпадъци

Правно основание:

Чл. 145 и следв. от АПК във връзка с чл. 96 от ЗМДТ

Уважаема госпожо/господин председател,

На основание чл. 145, чл. 148, чл. 149 и чл. 152 от АПК във връзка с чл. 96 от ЗМДТ обжалваме пред Вас в законоустановения 14-дневен срок горепосочения Акт за установяване на публично общинско вземане от местна такса за битови отпадъци № РД-22-9/27.01.2010 г., издаден от Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община, в частта му, в която на „Метро Кеш енд Кери България“ ЕООД са определени допълнителни задължения за такса битови отпадъци (ТБО) за 2008 г. за магазин „Метро София - 1“ и лихви върху тях към 30.06.2009 г. общо в размер на 23 973.01 лв.

Промяна
„Енемона“
раздава
дивидент

Акционерите в „Енемона“ АД може да получат по 12.3 стотинки дивидент на акция, ако одобрят предложението на съвета на директорите. Мениджмънтът на

компанията предлага 1.5 млн. лв. от печалбата за миналата година да отидат за дивиденти. Печалбата на „Енемона“ за 2009 г. е 10 млн. лв., но от тях 8.5 млн. лв. ще бъдат заделени във фонд „Резервен“. Общото събрание е насрочено за 12 юли. В началото на 2010 г. „Енемона“ стана втората компания с

привилегировани акции на Българската фондова борса. С това дружеството успя да привлече 10.9 млн. лв. В петък през борсата преминаха 1072 акции на инженеринговата компания при 2.34% ръст в цената до 7.67 лв. за брой. На Българската фондова борса е листвана и емисия варианти на дружеството.

Решение
Глобиха имитатор
на шампоана
„Па-па“

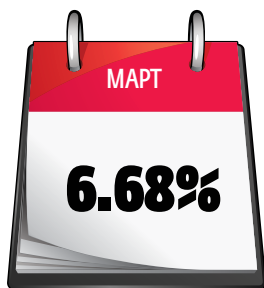
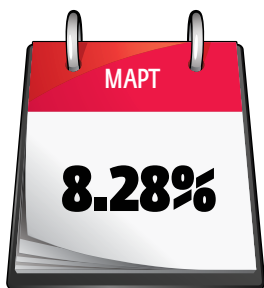
„Ти Ейч Ес Козметикс“ ЕООД получи глоба от 143 220 лв. за имитация на детския шампоан „Па-па“. Глобата им беше наложена от Комисията за защита на конку-

ренцията (КЗК). Сигнал до регулаторния орган е подаден от „Ален мак“ АД, който произвежда отдавна този продукт. Антимонополният орган е установил сходен външен вид на стоките на „Ти Ейч Ес Козметикс“ с тези на конкурентната компания. Според комисията приликите са достатъчни, за да съз-

дадат възможност за заблуда на потребителите относно производителя на продукта. Продуктът е разпространяван както на българския пазар, така и на този в Русия. При определяне на санкцията са взети под внимание продължителността и тежестта на нарушението, обяснява регулаторът.

Лихвите по левовите бан кредити трайно тръгват

Най-много ще се оскъпят ипотечните и бизнес заемите



ЯНУАРИ	ФЕВРУАРИ	МАРТ
Бизнес <input type="text" value="30.89"/>	<input type="text" value="30.71"/>	<input type="text" value="30.75"/>
Домакинства <input type="text" value="19.06"/>	<input type="text" value="19.04"/>	<input type="text" value="19.06"/>

Лихвите по кредитите тръгват трайно нагоре. Статистиката на БНБ отчете поскъпване на левовите заеми в последните два месеца, а банкери коментират, че това е началото на тенденция, която ще продължи. Причината са повишеният риск в страната, както и проблемите на международните финансови пазари. „Има тенденция за увеличаване на цената на ресурса, който българските банки предлагат, а причината е ограничаване на възможностите за привличане на ресурси на международните пазари“, обясни Димитър Вучев, изпълнителен директор

на БАКБ. „Пазарите в световен мащаб са динамични. Това създава допълнителен риск за увеличение на лихвите по кредитите. Винаги когато има рискове на пазарите, ще има увеличение, но то зависи от риска на дадената държава“, коментира Левон Хампарцумян, гл. изп. директор на УниКредит Булбанк.

Наголу-нагоре
От есента на 2009 г. лихвените нива по кредитите започнаха движение надолу, но сега ситуацията е коренно различна. По данни на БНБ през април средният

лихвен процент по левовите заеми е с 8-месечен връх. Средните лихви по новите левови кредити са се увеличили от 9.08% през февруари до 9.96% в края на април, показват данните на БНБ. Повишение ще има и през следващите месеци, коментират икономисти. В същото време според данните на БНБ в последните месеци средните лихвени проценти по еврови кредити намаляват. Цената на евровите кредити се е понижала от 9.43% в края на февруари до 8.06% в края на април. Това обаче ще се промени, след като проблемите на между-

народните банкови пазари се задълбочават.
Възможен сценарий
Кризата на финансовия свят ще доведе до затруднено финансиране на банките майки и се очаква те да свият кредитирането на по-малките банки. Българската икономика се развива много слабо и това ще натежи още повече за оскъпяване на кредитите, защото капиталите, които влагат централните банки, се връщат по-бавно и трудно. По думите на Вучев сега трезорите целят да задържат максимален брой депо-

зити за по-дълъг период от време. „Но това не може да компенсира финансиране отвън за всяка една банка“, допълни още той. Банките в България имат достатъчно финансови средства, уверяват банкерите. Въпреки това лихвите ще се качат, защото те трябва да компенсират по-скъпото финансиране отвън. „Цената на капитала нарасна в страните, които бяха изкарани по-проблематични“, обясни Петър Андронов, гл. изп. директор на СИБАНК. „Трудно е да се каже какво ще се случи сега в България, но подобен

сценарий не е изключен“, допълни той.
Най-потърпевшите
„От оскъпяването на ресурсите най-много ще пострадат ипотечните и бизнес кредитите“, обясни икономистът Лъчезар Богданов. Въпреки това обаче банкерите не очакват интересът към кредитите да намалее. Според обясненията им при решение за кредит цената вече не играе толкова голяма роля. Финансистите са категорични и че в банковата система има пари за кредитиране.
Рагослава Димитрова

Решение Банка Пиреос капитализира печалбата си

Банка Пиреос България с гл. изп. директор Атанасиос Куцоулос няма да разпределя печалбата си за 2009 г. като дивидент. Това беше решено на общо събрание на акционерите в банката.

В края на 2009 г. печалбата на банката след облагане с данъци достигна 45.9 млн. лв. От трезора обясниха, че 10% от печалбата ще бъдат заделени във фонд „Резервен“, а останалите 90% ще останат на разположение на банката, като се включи в собствения капитал на финансовата институция. Акционерният капитал на Банка Пиреос България е

увеличаван два пъти през последните четири години. През този период не са раздавани дивиденди. Печалбите се рекапитализират в капиталовата й база. Това е причината в края на миналата година неразпределените печалби и резерви да се увеличат до 202.8 млн. лв. Общият капитал на банката нараства с 430.3 млн. лв. до 519.6 млн. лв.

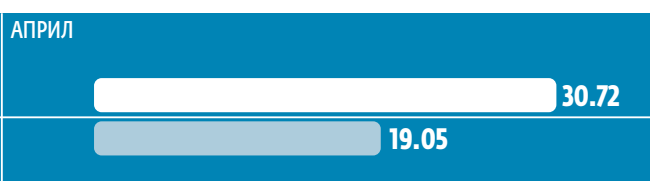
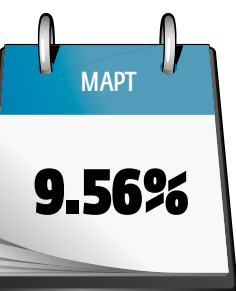


Лихва

9.96

► процента е средната лихва по левовите кредити в края на април, показва статистиката на БНБ

КОВИ нагоре



Графика: Вихър Ласков

Блиц Лъчезар Богданов, управляващ съдружник в Industry Watch

Българските банки ще се финансират все по-трудно

Рискът на страната ще повиши лихвите по дългосрочни кредити

► **Господин Богданов, ще има ли увеличение на лихвите у нас заради кризата на международните пазари?**

- Има повишено усещане за риск в Европа и нормално то се пренася в България. В последните месеци у нас нямаше проблеми. Сега може да се създаде по-голям риск за дългосрочните кредити - ипотечни и бизнес. Лихвите по тях ще се увеличат.

Досега имаше предпазливост към страни като България. Но ние може и да трансформираме голяма част от този риск, защото той е вложен. Няма да се случат големи проблеми в България. Ще има ръст на лихвените нива, но лек.

► **А дали ще се наложи банките отново да се финансират от депозити?**

- Това, което правят банките в България, е да осигуряват ликвидност чрез

депозити. Но с влогове не може да се финансира дългосрочно. Депозитите помагат в по-трудни моменти да се задържат нивата на ликвидност.

Отпушване на финансирането ще има, когато институционалните инвестиции започнат да идват отново в България. Вътрешните ресурси няма да подобрят ситуацията.

► **Очаквате ли да има свито финансиране от страна на банките майки?**

- Те са в същото положение. Голяма част от Европа не спестява, тези банки също се нуждаят от ресурси от фондове. Решението на банките майки зависи от това доколко имат ресурси, с които да финансират рискови страни като България, както и доколко е възможно да чакат, за да си върнат парите, които са вложени. Това е глобалната картина в момента и ако тя не се подобри, нещата няма да се променят.

► **Кога очаквате да се**



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

възстанови доверието?

- Еврозоната трябва да даде ясен сигнал какво се случва и България да покаже дали ще стане член на еврозоната, както и дали ще бъде дисциплинирана

или не толкова. Когато се случи това, ще има възстановяване на доверието и по-осезаем ръст на капиталовите потоци към страната.

Рагослава Димитрова

Цитат



” Ако цената на капитала отново тръгне нагоре, както беше преди една година, това ще се отрази и на България. В момента цената на капитала нарасна и това ще се случи и у нас. Централните банки се мъчат да наливат достатъчно ликвидност, за да предотвратят подобно развитие

► **Петър Андронов, гл. изп. директор на СИБАНК**

Повишеният риск ще се отрази на цената

Има тенденция за увеличаване на цената на ресурса, който българските банки получават, а причината е ограничаване на възможностите за привличане на ресурси на международните пазари.

Тази ситуация е породена от повишените рискове в целия регион, включително и България. Това неминуемо ще се отрази на цената, на която банките предлагат нови кредити на клиентите си.

Димитър Вучев,
изпълнителен директор на БАКБ



” **Проблемът е в липсата на възможности за привличане на ресурси от международните пазари**

Но няма съществени промени от миналата година.

Проблемът по-скоро е в липсата на възможности за привличане на ресурси

от международните пазари, отколкото в цената на тези ресурси. Привлеченият ресурс от банковата система от граждани и домакинства и от институции, различни от кредитни, е около 70% от всички пасиви на системата. За банките е важно да увеличават максимално депозитната си маса, като предпочитат депозити за максимален период от време. Но това не може да компенсира получаваното финансиране отвън от всяка една банка.

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДНА ГРИДОВИ ПРОЗГОЛОК

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
СЪС СЪВРЕМЕННИ
РЕШЕНИЯ

България, Гърция и Турция с общ туристически продукт

Гърците вече правят резервации за зимна почивка у нас

Туроператори от България, Гърция и Турция ще разработват общ туристически пакет. Идеята е била обсъждана по време на първия Международен форум за развитие на туризма между трите съседски страни и вече се работи по реализирането ѝ. „Предложението получи широка подкрепа и до края на август очаквам да подпиша първите два договора - с гръцки и с турски туроператори”, разказа за в. „Пари” Юлиана Христова, генерален мениджър на хотел „Вихрен Ski&SPA Ризорт”. Новогорският туристически пакет предвижда да се осигуряват промоционални цени за почивка в българските зимни курорти за летишателите в Гърция и Турция чужденци.

добрите условия за почивка и обслужване. Дори и да има отлив на туристи от Израел явно той няма да е фатален за крайните резултати. Финансовата криза в Гърция обаче оказва негативен ефект върху заявките за летния сезон. В момента местните хотелиери и туроператори са склонни да правят значителни отстъпки.

Козовите на България за лятото са добрата природа и бази, но в същото време страната има негативен имидж заради качеството на обслужване, става ясно по време на форума. „Летният сезон ще е труден и ще е на приливи и отливи. През юли - август обаче повечето хотели ще имат 60-70% заетост”, прогнозира Христова.

Турция печели, Гърция губи

За предстоящия летен сезон Турция очаква ръст на туристите от около 30-40%, докато Гърция - спад от около 20%, е станало ясно по време на международния форум. Положителните резултати на първата държавна са пряко свързани с

Гърците не се отказват

Интересът от страна на гръцките туристи се запазва въпреки тежките финансови условия в държавата им. „Вече имаме записвания за февруари. По принцип заявките за зимния сезон през предходни години идваха едва към септември



► Летният сезон по Българското Черноморие вече започна. По традиция през юли и август се очакват най-много туристи и заетост на хотелите до 70%

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

- октомври, докато тази година има наплив още през лятото”, коментира още

Христова. Според нея по традиция ще има резервации и в последния момент,

но като цяло очакванията ѝ са предстоящият зимен сезон да се отчете с по-до-

бри резултати на годишна база.

Дарина Черкезова

Продажбите на Volkswagen нарастват с 8.6% през май

Основен двигател на силните резултати е китайският пазар

Най-големият европейски автомобилен производител Volkswagen обяви, че продажбите му са нараснали с 8.6% през май благодарение на засиленото търсене в Китай и САЩ. Компанията е пласирала общо 604 200 автомобила миналия месец в сравнение с 556 500 преди година. Продажбите за първите пет месеца на 2010 г. са нараснали с 18% и са достигнали 2.94 млн. броя.

Volkswagen очаква втора поредна година на рекордно високи продажби. През 2010 г. компанията ще пусне на пазара 60 нови или осъвременени модела. Автомобилният производител предвижда да построи своя десети завод в Китай, което е част от плана за удвояване на производствените мощности на най-големия си пазар. До четири години компанията очаква да произведе по 3 млн. превозни средства в Китай. Общо 6



► Главният изпълнителен директор Мартин Винтеркорн си е поставил за цел VW да стане световен лидер до 2018 г.

СНИМКА BLOOMBERG

млрд. EUR ще бъдат инвестирани в страната. Целта на главния изпълнителен директор Мартин Винтеркорн

е Volkswagen да изпревари световния автомобилен лидер Тойота по продажби и печалба до 2018 г. За пър-

вите пет месеца на 2010 г. продажбите на компанията в Китай са скочили с 48% до 777 800 броя.

„Ролс-Ройс” ще достави двигатели за 200 млн. USD

Поръчката трябва да бъде завършена и мощностите да бъдат въведени в експлоатация през август 2011 г.

„Ролс-Ройс” спечели пет поръчки за доставка на оборудване за електрически двигатели. Общата стойност на сключените договори е 200 млн. USD. Клиентите, които са дали своите заявки, са от Австралия, Бангладеш, Испания, Венецуела и Йемен.

Изработка

Новите ангажименти предвиждат изработката на 36 двигателя от три различни вида. Взети заедно, тези

завдвижващи системи ще произведат 560 MW електрическа енергия за петте нови клиента. Най-мощният договор е на стойност 75 млн. USD и е с най-голямата енергийна компания на Бангладеш Energurac Power Generation Limited. Поръчката трябва да бъде завършена и мощностите да бъдат въведени в експлоатация през август 2011 г.

Погразделение

Енергийното подразделение на „Ролс-Ройс” има над 2000 души персонал. Производствените центрове са в Северна и Южна Америка, Великобритания, Индия, Италия, Русия, Испания, Сингапур и Китай. Енергийният бизнес на компанията има поръчки за над 1.3 млрд. GBP. В енергийния бизнес на „Ролс-Ройс” е включена и компанията Distributed Generation Systems, доставчик на малки системи за производство на енергия до 1 MW.

560

► MW електрическа енергия ще произвеждат двигателите за петте клиента на компанията

Мобилните оператори са пред нов спад в приходите

С до 15% по-малко продажби може да отчетат телекомите през втората половина на годината

Нов спад в приходите ще донесе второто полугодие на 2010 г. за мобилните оператори. Това прогнозира анализатори пред в. „Пари“.

Причина обаче не е икономическата криза, която сви потреблението и намали разходите за телекомуникации, а втората вълна ограничение на цените от страна на Комисията за регулиране на съобщенията.

Прогноза

От 1 юли КРС ще въведе ново ограничение на цените за терминиране. Това са таксите, които мобилните оператори плащат помеж-

ду си за провеждане на разговори в мрежите им. От началото на второто полугодие стойността на терминирането в мрежите на операторите ще бъде свалена с 36.6% за силен и 27% за слаб трафик и ще достигне нива съответно 13 и 11 ст. В началото на годината КРС вече свали цените, като таванът беше 20.5 ст. на минута (с 11% по-ниско спрямо края на 2010 г.), а при силния трафик цената беше 15 ст. (или с 12% по-малко). Това е последната стъпка от намаляването на цените в крак с изискванията на ЕС. Към края на миналата година цените за терминиране у нас бяха сред най-високите в Европа - средно 12.14 евроцента, показват данните на ЕК. След окончателните промени цените за терминиране в мобилни мрежи

ще са намалели с между 42 и 56% спрямо април миналата година.

Резултати

Намаляването на цените може да свие приходите на операторите с до 15%, прогнозира Красен Йотов от IndustryWatch. Според него това означава и по-ниски печалби за мобилните оператори у нас. Ограничаването на цените за терминиране обаче е неизбежен процес, добави Йотов. По думите му най-чувствително ще се усети спадът в приходите от корпоративните клиенти, защото те обикновено имат договори за определен брой минути. При домакинствата обаче спадът в цените означава увеличение на изговорените минути, което компенсира приходите, твърди Йотов.

За първото тримесе-



► Бизнес клиентите ще донесат по-голям спад на приходите на мобилните оператори

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

чие на годината „М-Тел“ отчете 9.7% спад, а при „Глобул“ свиването беше

с 4.2% за периода януари - април. Единствено приходите от продажби на

„Виваком“ се увеличиха с около 5%.

Христо Ласков

Вансаја се включва в банковия консорциум на Саја Madrid

Сделката ще увеличи активите на обединените спестовни каси до 340 млрд. EUR

Испанската Саја Madrid планира да създаде най-голямата спестовна банка в страната, като се възползва от усилията на правителството за реструктуриране на финансовата система. Саја Madrid обяви, че преговаря с Вансаја да се включи в консорциума и още пет други трезора.

В случай че сделката се реализира, brutните активи на т.нар. Система за институционална защита ще достигнат 340 млрд. EUR. Делът на валенсиан-

ската Вансаја ще е малко под 110 млрд. EUR.

Виртуално сливане

Системата всъщност представлява виртуално сливане на малки кредитори, които обединяват капитала си и второстепенните си дейности. Основните операции обаче остават разделени. Дру-

гите участници в схемата са Саја Rioja, Саја Insular de Canarias, Caixa Laitena, Саја Segovia и Саја Avila.

Държавно финансиране

Според запознати източници, цитирани от Reuters, новата институция ще поиска 4-4.5 млрд. EUR от правителствения фонд за

реструктуриране на банковия сектор. Участието на Вансаја в схемата е от решаващо значение, тъй като, за да има право на финансиране от фонда, водещата банка в обединението трябва да увеличи активите си с 25%. Останалите пет по-малки каси осигуряват ръст от едва 20%.

Консолидация

Испанското правителство и централната банка се опитват да насърчат сливанията между съществуващите 45 спестовни каси в страната. Те пострадаха сериозно от срива на имотния пазар след години силен ръст, в резултат на което лошите им кредити скочиха рязко. По оценки на Morgan Stanley банките имат нужда от повече от 40 млрд. EUR, за да погълнат дупката от лошите кредити.

В момента около 35 от спестовните банки са в преговори за сливане. Целта на централната банка е да намали броя на касите наполовина.



► Саја Madrid се надява да получи финансиране от правителствения фонд за реструктуриране на банковия сектор

СНИМКИ BLOOMBERG

Fujitsu и Toshiba ще правят клетъчни телефони заедно



► Разработването на нов мобилен телефон струва над 100 млн. USD

СНИМКИ BLOOMBERG

Големите разходи и конкуренцията на световните лидери движат консолидацията в Япония

Японските електронни гиганти Fujitsu и Toshiba водят преговори за сливане на подразделенията си за мобилни телефони. Сделката ще доведе до създаването на втората по големина компания за клетъчни апарати в страната. Обединението ще намали разходите на електронните производители за разработка на продукти, всеки от които струва над 100 млн. USD. Според анализатори консолидацията на пазара още не е завършила и вероятно ще има и други сливания.

Борба за гял

Ако сделката приключи успешно, производителите на мобилни телефони в страната ще станат 6. Само

преди три години те бяха 10 на брой. Японските компании държат едва 3% от световния пазар на мобилни апарати. С консолидацията те се опитват да се преборят с лидери като Nokia, която държи около 35%, и Samsung Electronics (над 20%). Все по-голям дял печелят и Apple, и Research In Motion. За разлика от тях повечето японски производители пласират продукцията си основно в страната. В същото време продажбите на клетъчни телефони в Япония са се свили с почти 40% за последните две години.

Смесено предприятие

Най-вероятно Fujitsu и Toshiba ще създадат смесено предприятие, в което Fujitsu ще държи мажоритарния дял, казват източници, цитирани от Reuters. И от двете компании заявиха, че все още нищо не е решено.

Индийското правителство взема 8 млрд. USD от лицензи за интернет

Големият победител в търга Infotel става собственост на Reliance Industries

Търгът за честоти за високоскоростен интернет в Индия донесе над 8 млрд. USD на правителството. Процедурата продължи 16 дни и се състоеше от 117 кръга. Възможностите, които предлага най-бързо развиващият се телекомуникационен пазар в света,

привлякоха гиганти като Qualcomm и Bharti.

Победители и губещи

Големият победител в процедурата се оказа Infotel Broadband Services, която спечели правото да предоставя високоскоростен интернет в 22 района с оферта от 128.48 млрд. рупии (2.74 млрд. USD). Aircel получи лиценз за 8 района срещу 34.38 млрд. рупии. С по четири лиценза си тръгнаха Qualcomm и

Bharti, които предложиха съответно 49.12 млрд. рупии и 33.14 млрд. рупии. Tikona Digital Networks ще предоставя интернет в пет района срещу 10.58 млрд. рупии, а един лиценз взе Augere на цена от 1.25 млрд. рупии. Вторият и третият по големина оператори в страната Vodafone и Reliance Communications не успяха да получат честоти. Победителите трябва да бъдат одобрени от правителството.

Бърза сгелка

Малко след като резултатите бяха обявени, Reliance Industries заяви, че ще купи 95% от Infotel за 48 млрд. рупии.

Сделката отбелязва завръщането на енергийния гигант на телекомуникационния пазар, след като председателят на Reliance Industries Мукеш Амбани и брат му Анил наскоро прекратиха споразумението си да не се конкурират.

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Юни	Юли
Суров петрол	NYMEX	USD/6	74,35	74,35
Брент	ICE	USD/6	74,8	74,8
Газов	ICE	USD/т	644,75	644,75
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4,723	4,723
Бензин 95	NYMEX	USD/т	690	-
Нафта	NYMEX	USD/т	627	-

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Юни
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	159,47
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	143,81
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	186,17
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	1739,20
Kaiko		NYBOT	USD/m	2958,00
Kafo	Arabica	NYBOT	USD/m	3218,69
Соя	No.2	ICE	USD/m	328,85
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	513,50

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австрийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	6462	6414
Калай	LME	USD/т	16845	16710
Олово	LME	USD/т	1676	1675,5
Цинк	LME	USD/т	1721,5	1725
Алуминий	LME	USD/т	1932	1935,75
Никел	LME	USD/т	19300	19247
Алуминиева сплав	LME	USD/т	1816	1845

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тр.у.	1227,4	1227,9
Сребро	LME	USD/тр.у.	18,41	18,46
Платина	LME	USD/тр.у.	1537,5	1541,75
Паладий	LME	USD/тр.у.	449,5	452
Родий	LME	USD/тр.у.	2375	2425

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг ; 1 бу. царевица = 25.4016 кг ; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг ; 1 бу. = 0.4536 кг ; 1 cwt = 50 кг ; 1 gal. = 3.785 л ; 1MT = 1000 kg

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
Австралийски долар	AUD	1	1,3511
Бразилски реал	BRL	10	8,7003
Канадски долар	CAD	1	1,5236
Швейцарски франк	CHF	1	1,3927
Китайски ренминби юан	CNY	10	2,3347
Чешка крона	CZK	100	7,6023
Датска крона	DKK	10	2,6286
Естонска крона	EKK	10	1,2500
Британска лира	GBP	1	2,2794
Хонконгски долар	HKD	10	2,0432
Хърватска куна	HRK	10	2,6292
Унгарски форинт	HUF	1000	6,9976
Индонезийски рупия	IDR	10000	17,340
Исландска крона	ISK	100	4,3386
Японска йена	JPY	100	6,7442
Южнокорейски вон	KRW	100	17,387
Литовски литас	LTL	1000	1,3679
Латвийски лат	LVL	10	6,6645
Мексиканско песо	MXN	1	2,7648
Малайзийски рингит	MYR	10	1,0799
Норвежка крона	NOK	10	4,9009
Новозеландски долар	NZD	10	2,5068
Филипинско песо	PHP	10	1,0799
Полска злота	PLN	100	3,4831
Нова румънска лея	RON	10	4,7902
Руска рубла	RUB	10	4,6606
Шведска крона	SEK	100	5,1769
Сингапурски долар	SGD	10	2,0357
Словашка куна	SKK	10	1,1413
Тайландски бат	THB	100	4,9265
Нова турска лира	TRY	10	1,0072
Щатски долар	USD	1	1,5940
Южноафрикански ранд	ZAR	10	2,0438

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.06.2010.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,36762	0,00086
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,95691	0,0939
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,56454	-0,00188
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,40778	-0,01072
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,36055	-0,01658
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,61171	0,07915
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62912	-0,00004
ЕСТОНСКА КРОНА	EKK	10	1,25000	0,00000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,35841	-0,01172
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	2,06935	-0,01409
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,70430	0,00045
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	6,99510	0,06052
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	17,5597	-0,00155
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,44282	-0,01864
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	1000	6,74424	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	17,5995	-0,02067
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	17,29440	-0,00401
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76403	0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,27066	0,00283
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,9180	-0,01076
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,49627	0,00952
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10994	0,00408
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,45822	-0,01937
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,78315	0,03806
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,63544	0,00110
РУСКА РУБЛА	RUB	100	5,13462	0,00002
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,04316	-0,00075
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,15056	-0,00047
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,96782	-0,02536
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	1	1,02132	0,00393
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,61279	-0,01098
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,08934	-0,00593
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1969,87000	-5,87000

Обмени курсове на чуждестранни валути към лева за 14.06.2010 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Валуты спрямо евро

ВАЛУТА	Код	Купува	Продава	Най-висока	Най-ниска
Currency	Code	Buy	Sell	High	Low
ШАТСКИ ДОЛАР	USD	1,2094	1,2096	1,2153	1,2081
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	0,8304	0,8305	0,83165	0,82105
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	110,46	110,49	111,39	110,29
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1,3875	1,3877	1,3902	1,3817
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	7,855	7,8578	7,8752	7,8192
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	9,5912	9,5949	9,598	9,5448
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1,2535	1,2541	1,2542	1,2476
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1,4324	1,4329	1,436	1,4252
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	280,57	280,89	280,8	277,79
ЧЕШКА КРОНА	CZK	25,73	25,755	25,781	25,633
РУСКА РУБЛА	RUB	38,2025	38,2215	38,2485	38,0486
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	4,1011	4,1045	4,1048	4,0806

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава. Данни от 17.00 ч българско време на 11.06.2010 г.

Котировки на взаимните фондове

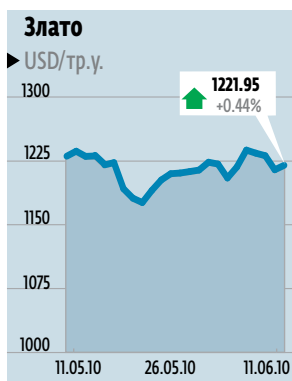
Фонд	Тип	Бм. сп. (сп)	ЦОМ	Договорител и Риск		От началото на годината (не се ангажира)	За последните 12 мес.	От началото на публ. прера. (ангажирана)	Начало на публ. предложение		
				Съветник	Риск						
Авора Капитал АД	балансирани	4.6308	4.6540	4.8160	4.6308	4.5382	-10,07%	-15,8%	21.01.2008		
Авора капитал - балансиран фонд в акции	балансирани	6.4052	6.4372	6.6614	6.4052	6.2771	-9,58%	-14,33%	23.01.2008		
Авора капитал - слова COMMODITY FUND	балансирани	10.1119	10.2636	10.5164	0.0000	0.0000	0,52%	N/A	23.09.2009		
Авора капитал Югоизточна Европа	балансирани	2.2601	2.2601	2.2601	2.2601	2.2601	-9,32%	27,38%	-6,29%	-58,95%	12.11.2007
Активна Асет Мениджмънт АД	балансирани	2.6811	2.6811	2.6811	2.6811	2.6811	-9,87%	23,95%	-8,88%	-52,52%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД	балансирани	11.0804	11.0749	11.0583	11.0694	11.0694	3,10%	0,13%	6,84%	6,29%	06.10.2008
Астра Кеш	балансирани	9.6634	9.6153	9.4711	9.5191	9.5191	-1,08%	4,63%	6,04%	3,55%	06.10.2008
Астра Баланс	балансирани	9.6634	9.6153	9.4711	9.5191	9.5191	-6,47%	8,31%	1,91%	-2,35%	06.10.2008
Астра Плюс	балансирани	13.3722	13.2398	13.2398	13.2398	13.2398	-1,36%	6,45%	4,34%	6,44%	14.12.2005
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	балансирани	7.9853	7.9853	7.9853	7.9853	7.9853	-5,61%	13,44%	-5,25%	-4,76%	01.03.2006
БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	балансирани	5.0296	4.9798	4.9798	4.9798	4.9798	-14,92%	10,52%	-13,38%	-16,14%	21.06.2006
БенчМарк Фонд 2 Акции	балансирани	7.2978	7.2978	7.2978	7.2978	7.2978	-4,41%	14,36%	0,29%	-11,18%	05.02.2008
БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	балансирани	10.5288	10.2221	10.2221	10.044	6,92%	-0,39%	11,04%	0,94%	0,52%	05.02.2008
БенчМарк Фонд 4 ЕНЕРГЕТИКА	балансирани	11.7789	11.7789	11.7789	11.7789	11.7789	3,83%	0,21%	8,96%	8,42%	03.06.2008
БенчМарк Фонд 5 ЦИЕ	балансирани	80.3398	80.3398	80.3398	80.3398	80.3398	-3,13%	2,63%	1,82%	-5,53%	20.11.2006
БенчМарк Фонд 6 Паричен	балансирани	46.5490	46.5490	46.5490	46.5490	46.5490	-9,85%	2,28%	-8,84%	-14,89%	20.11.2006
Болкан Капитал Мениджмънт АД	балансирани	65.5485	65.5485	65.5485	65.5485	65.5485	-4,92%	4,77%	2,27%	-12,83%	03.10.2007
Болкан БМ Балансиран Капитал	балансирани	80.0586	80.0586	80.0586	80.0586	80.0586	-3,13%	2,63%	1,82%	-5,53%	20.11.2006
Болкан Европа	балансирани	46.5490	46.5490	46.5490	46.5490	46.5490	-9,85%	2,28%	-8,84%	-14,89%	20.11.2006
Болкан Балкан	балансирани	65.5485	65.5485	65.5485	65.5485	65.5485	-4,92%	4,77%	2,27%	-12,83%	03.10.2007
Барчев Мениджмънт Къмплани ЕАД	балансирани	97.8091	97.8091	97.8091	97.8091	97.8091	-5,44%	1,31%	-3,44%	-0,88%	04.01.2007
Барчев Високодоходен фонд	балансирани	80.4109	80.4109	80.4109	80.4109	80.4109	-3,64%	2,48%	-4,02%	-7,58%	25.06.2007
Барчев Балансиран фонд	балансирани	1.28701	1.28701	1.28701	1.28701	1.28701	3,17%	0,82%	6,58%	5,74%	01.12.2005
ДСК Управление на активи АД	балансирани	1.0536	1.04904	1.04904	1.04904	1.04904	-2,22%	6,04%	2,94%	1,13%	01.12.2005
ДСК Стандарт	балансирани	0.72875	0.72875	0.72875	0.72875	0.72875	-6,77%	13,72%	4,02%	-7,33%	01.03.2006
ДСК Баланс	балансирани	0.72865	0.72865	0.72865	0.72865	0.72865	-0,73%	1,97%	1,98%	-13,12%	07.03.2008
ДСК Растек	балансирани	1.04121	1.04121	1.04121	1.04121	1.04121	1,50%	0,38%	3,32%	3,54%	07.05.2009
ДСК Имоти	балансирани	98.8604									

Индекс на деня

0.48

▶ процента се понижи германският индекс DAX и достигна 6027.35 пункта

По време на борсовата сесия в петък измерителят добави 30 пункта към стойността си. Продължаващият спад на еврото беше сред основните причини за ръста на фондовите пазари



Златото отбеляза повишение в цената си и по време на последната сесия в Лондон достигна 1220.35 USD/тр.у. Основната причина за това беше доларът, който спечели 0.12%

Стока на деня

1.51

▶ процента загуби петролът по време на петъчната борсова сесия и достигна 74.34 USD/6

Нефтът се нареди сред най-губещите на пазара, като елиминира 1.14 USD от стойността си, основно заради желанието на инвеститорите да влягат своите активи в злато

Производителите на електроника поведоха азиатските пазари нагоре

Фондовите пазари от Азиатския и Тихоокеанския регион отбелязаха най-доброто си представяне от началото на седмицата. След изказването на президента на ЕС Херман ван Ромпой, че приетите до момента 750 млрд. EUR спасителна помощ за най-засегнатите държави в еврозоната може да бъдат увеличени при нужда, накарало големите производители на електроника да дадат положителна прогноза за състоянието на пазара до края на годината. Най-големият производител на преносими компютри в света Acer бе сред най-печелившите компании. След като от

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg



Най-големият производител на преносими компютри в света Acer бе сред най-печелившите компании, след като от компанията обявиха 45% ръст в продажбите през май

компанията обявиха 45% ръст в продажбите през май, акциите се покачиха с 3.1% до 79.2 TWD, което е най-високата стойност за последната седмица. Директорът на най-големия производител на полупроводникови елементи Taiwan Semi Морис Чан обяви, че през втората половина на годината очаква удвояване при продажбите на техниката, а глобалното търсене на микрочипове ще се увеличи с 28% до 290.5 млрд. USD, а най-голямото търсене ще е от страна на Китай и Индия.

Това изказване веднага се отрази върху борсовото представяне и акциите на компанията се

покачиха с 1.9% до 60.5 TWD. При другия голям производител на чипове Samsung Electronic, търгуван на борсата в Сеул, също беше отчетен сериозен ръст от 3.1% до 797 хил. KRW. Акциите на най-голямата минна компания в света и номер едно в Австралия при добива на петрол BHP Billiton също отчетоха повишение от 2.6% до 38.58 AUD. Регионалният индекс MSCI Asia Pacific се покачи с 1.3% до 112.43 пункта. Японският Nikkei 225 скочи с 1.7%, превърщайки се в най-печелившия индекс в региона. Хонконгският Hang Seng добави 1.22% и стигна 19 872.38 пункта.



▶ Всички индекси от Азиатския и Тихоокеанския регион затвори на зелено без изключения СНИМКА BLOOMBERG

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА

На основание Заповед № РД-25-1671/11.06.2010г. на Кмета на Общината

О Б Я В Я В А:

Конкурс за предоставяне на социална услуга „Кризисен център за подкрепа на лица, жертви на домашно насилие“ на територията на Община Стара Загора

1. Условия за участие:

1.1. В конкурса могат да участват физически лица регистрирани по Търговския закон и юридически лица, включително юридически лица с нестопанска цел, създадени по реда на Закона за юридически лица с нестопанска цел, които имат и развиват подобен предмет на дейност.
1.2. Кандидатите трябва да са вписани в регистъра на Агенцията за социално подпомагане и да притежават лиценз от Държавната агенция за закрила на детето.

1.3. В конкурса не може да участва кандидат, който:
1.3.1. е обявен в несъстоятелност или е в производство по обявяване в несъстоятелност;

1.3.2. се намира в ликвидация;
1.3.3. е лишен от право да упражнява търговска дейност;
1.3.4. има парични задължения към държавата, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, или задължения към осигурителни фондове, освен ако компетентният орган е допуснал разсрочване или отсрочване на задълженията;

1.3.5. е осъден с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността или против стопанството, освен ако не е реабилитиран.

2. Изисквания към кандидатите:

2.1. Да притежават опит в сферата на предоставяне на социални услуги
2.2. Да притежават кадрови капацитет за управление и предоставяне на социални услуги в общността.
2.3. Да притежават собствени финансови ресурси.

3. Характеристики и специфика на предоставяната социална услуга:

3.1. Изпълнителят трябва да организира социалната услуга „Кризисен център за подкрепа на лица, жертви на домашно насилие“ в помещение, собственост на Сдружение „Самаряни“, Стара Загора, предоставени на Община Стара Загора и находящи се в с. Богомилово, Община Стара Загора

3.2. Максималният капацитет на социалната услуга е 18 места, при минимална численост на персонала 14 щатни длъжности, съобразно нормативните изисквания за този вид социална услуга.

3.3. „Кризисния център“ е комплекс от социални услуги за лица, пострадали от насилие, трафик или друга форма на експлоатация, които се предоставят за срок до 6 месеца и са насочени към оказване на индивидуална подкрепа, задоволяване на ежедневните потребности и правно консултиране на потребителите или социално-психологическа помощ, когато се налага незабавна намеса, включително чрез мобилни екипи за кризисна интервенция.

3.4. С предоставянето на тази услуга доставчикът трябва да създаде условия за подпомагане, взаимопомощ, ефективна защита и социална интеграция на лица, преживели насилие, трафик или друга форма на експлоатация.

3.5. Предвидените дейности трябва да осигуряват подкрепа и посред-

ничество за подобряване на взаимоотношенията и връзките в семейството – работа с разширеното семейство, подкрепяща среда и др.

3.6. Основната цел на предоставяната услуга е осигуряване на временен подслон за лица /жени и мъже/ и техните деца, жертви на насилие /го б седмици/, осигуряване на храна и облекло съобразно индивидуалните нужди, социална подкрепа по време на престоя в центъра, оценка на собствените ресурси за самостоятелен живот на потребителите.

3.7. Услугите предоставяни в „Кризисен център за подкрепа на лица, жертви на домашно насилие“ трябва да отговарят на критериите и стандартите, предвидени в ЗСП и ППЗСП и да са съобразени с Закона за закрила на детето, Правилника за прилагането на Закона за закрила на детето, Наредбата за критериите и стандарти за социални услуги за деца, Методиката за определяне числеността на персонала за делегирани от държавата дейности за социални услуги и останалите релевантни международни и национални нормативни документи.

4. Финансиране и начин на предоставяне на средствата:

4.1. Бюджетът на услугата по т. 3.1. се формира, като средствата за работните заплати и издръжка са според установените в съответната финансова година единни стандарти за делегирани от държавата дейности.

4.2. Община Стара Загора ще предоставя средствата ежемесечно съобразно републиканския бюджет и в размер на 1/12 от годишната издръжка, от датата на подписване на договора.

4.3. Непредвиджането на средства в държавния бюджет за издръжка на „Кризисен център за подкрепа на лица, жертви на домашно насилие“ като делегирана от държавата дейност за следваща бюджетна година, освобождава Община Стара Загора от ангажименти по договора и го прекратява.

4.4. Финансови предложения, които надхвърлят определения бюджет, ще бъдат отхвърлени.

4.5. Срокът на предоставяне на социалната услуга от кандидата е 3 години, считано от датата на подписване на договор, като периодът от една година от сключването му се счита за изпитателен.

5. Необходими документи за участие в конкурса:

- Документи за регистрация на кандидата
- копие от съдебно решение;
- копие от удостоверение за актуално състояние – издадено не по-рано от 1 месец от датата на подаване на документите.
- копие от регистрация по БУЛСТАТ
- копие от удостоверение за вписване в регистъра на АСП – нотариално заверено
- копие от лицензията, издадена от ДАЗД – нотариално заверено.
- Доказателства по т. 2.1. от заповедта / минимум 2 копия от сключени договори, референции и др./
- Доказателства по т. 2.2. от заповедта / списък на специалистите, работещи в организацията-кандидат; копия на документи, удостоверяващи професионалната им квалификация и професионален опит./
- Копия от годишния счетоводен баланс и от отчетта за приходите и разходите на кандидата за предходните две години.
- Удостоверения /оригинал/ от съответните компетентни органи за:
 - наличие/липса на задължения пред НАП
 - наличие/липса на изпълнителни дела
 - Удостоверение от съответния съд, че кандидатът не е обявен в несъстоятелност и не е в производство за обявяване в несъстоятелност
 - Свидетелство за съгласност на представляващия юридическото лице
 - Детайлизирана програма за развитие на социалната услуга в съ-

ответствие с нормативните изисквания за три годишен период която включва: цел и задачи на предоставяната услуга, график на дейностите, управление единните стандарти за делегирани от държавата дейности по решение на МС) и обосновка на заложените разходи, начин на разходване на средствата, работен капацитет на кандидата и квалификация на кадрите, наличен персонал, досегашен опит в сферата на социалните услуги, съотносимост към критериите и стандартите за качество на социалните услуги, финансова устойчивост, описание на партньори и участието им в програмата /ако има такива/, стратегия за устойчивост на услугите и преодоляване на рисковете, други.

5.9. Всички документи, за които не е изрично упоменато друго трябва да се представят в оригинал или копие, заверено от кандидата с подпис и мокър печат.

6. Краен срок и място за подаване на документите:

6.1. Документите се подават лично, в запечатан, непрозрачен плик в стая 719, ет. 7 в сградата на Община Стара Загора в срок 45 дни от публикуването на обявата в един местен и един национален ежедневник.

6.2. Върху плика кандидатът посочва наименованието, точен адрес за кореспонденция, телефон, факс, електронен адрес.

6.3. Всички документи, подготвени от кандидатите трябва да бъдат на български език. Документи, чиито оригинал е на чужд език, се представят и в легализиран превод на български език.

7. Дата, час и начин на провеждане на конкурса

7.1. Конкурсът ще се проведе на два етапа

Първи етап: Комисията назначена със заповед на кмета разглежда представените от кандидатите документи, проверява наличното и редовността им. Кандидат, който не отговаря на условията за участие се отстранява.

Втори етап: Комисията разглежда, оценява и класира представените програми за предоставяне на социална услуга „Кризисен център за подкрепа на лица, жертви на домашно насилие“.

7.2. Предложенията се отварят, разглеждат и оценяват по реда на тяхното постъпване в Общината.

7.3. При наличие на единствен кандидат, същият може да бъде поканен писмено за договаряне, проведено от комисията.

7.4. Конкурсът ще се проведе непряко за кандидатите на **29.07.2010г. от 10.00 часа** в сградата на Община Стара Загора от комисията, определена със заповед на кмета на общината.

8. Критерии за оценяване – комисията извършва оценка на кандидатите по следните критерии:

8.1. Съответствие на кандидата с предварително обявените условия – 5 точки

8.2. Опит на кандидата в предоставянето на социални услуги – 20 точки

8.3. Работен капацитет на кандидата и квалификация на кадрите – 20 точки

8.4. Финансова стабилност на кандидата – 10 точки

8.5. Представена от кандидата програма в съответствие с изискванията, описани в заповедта – 40 точки.

8.6. Възможност за привличане на допълнителни средства – 5 точки

9. Краен срок за обявяване на резултатите от конкурса

На основание протокол изготвен от комисията по т. 7, Кметът на общината в 3 дневен срок след съставяне на протокола по чл. 38, ал. 5 от ППЗСП издава заповед за определяне на спечелилия конкурса кандидат.

Договор може да се сключи и при наличие на единствен кандидат чрез пряко договаряне часа.

Допълнителна информация на тел. 042/ 614 872, 042/ 600 484 и 042/ 614 879.

Източноевропейските облигации са жертва на западните проблеми



► Дълговият пазар ще се съвземе, когато инвеститорите започнат да се ръководят от фундаментални данни, а не от страх
СНИМКА BLOOMBERG

Повечето страни в региона имат по-малко дългове от развитите икономики

Източноевропейските държавни облигации може да се окажат жертва на бюджетните проблеми на Западна Европа. Заради притесненията си за големите дефицити на западните държави инвеститорите може да пренебрегнат фундаменталните данни на нововъзникващите европейски икономики, смятат анализатори, цитирани от Bloomberg.

Сравнение
Като цяло Източна Европа има много малко дългове в сравнение със Западна Европа. Съотношението на

дълга към brutния вътрешен продукт на осем от десетте държави, които се присъединиха към Европейския съюз през 2004 г., е два пъти по-ниско от средното за еврозоната, където то е 78.7% от БВП. Това показват данни на ЕК. Този факт все още не е отразен от пазара.

Страхът като двигател
Въпреки че финансовите показатели на много източноевропейски държави са по-добри от западните, пазарът в момента се движи от страх, а не от факти, смятат специалистите. Когато инвеститорите започнат да се ръководят от фундаменталните данни, пазарът на източноевропейски книжа ще се възстанови. В момента със

сигурност цените не са адекватни, казват анализатори. Някои части от нововъзникващия пазар всъщност може да се окажат много силни. И обратно, някои от пазарите, смятани за развити, сигурни убежища, може да се окажат със слаби фундаментални показатели.

Пример
Показателен пример за това са Чехия и Франция. Доходността на държавните облигации на Чехия, чийто дълг миналата година беше 35.4% от БВП, е по-висока от тази на френските книжа, въпреки че дългът на Париж е бил 77.6% от БВП през 2009 г. Аналогичен е и случаят със Словакия, която има 35.7% съотношение между дълг и БВП.

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

ОБЯВЛЕНИЕ
по чл. 10а, ал. 2 от ЗДСл (обн., ДВ, бр. 67/1999 г., посл. изм., бр. 15/2010 г.)

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

на основание чл. 10 и чл. 10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл. 3, ал. 1 и чл. 13, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител на длъжност **Началник на сектор „Връзки с обществеността, протокол и информационни дейности”, отдел „Административно-стопански”, дирекция „Финансово и административно-правно обслужване”,** Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** организира и контролира цялостната дейност на сектора, планира и осъществява връзките на изпълнителния директор със средствата за масово осведомяване, организира отразяването на международните срещи и прояви на агенцията; осигурява информацията относно обществените ангажменти и публични изяви, организира от агенцията; осигурява нормалната работа и поддръжка на електронните системи и компютърната офис техника на ИАНСП.
3. **Минимални изисквания** за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):
- висше образование, степен бакалавър;
- предпочитана специалност от области на висшето образование, „Технически науки” (Компютърна и компютърна техника), „Социални, стопански и правни науки” (Обществени комуникации и информационни науки, политически науки и администрация и управление).
- III младши ранг или
- професионален опит – 5 години
4. **Допълнителни умения и квалификации,** носещи предимство за кандидатите:

- професионален опит в дейности, свързани с информационно обслужване, протоколни дейности и връзки с обществеността.
- умения за работа с компютър, програмни продукти (Microsoft Office) и интернет.
- владение на английски език или друг език от официалните на ЕС език (писмено и говоримо).

5. Начин на провеждане на конкурса: тест и интервю.

6. Размер на основната заплата за длъжността: – 581 лв.

7. Необходими документи за кандидатстване:

- 7.1. Заявление по образец (Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители);
- 7.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определена длъжност;
- 7.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен. Документите, издадени в чужбина, се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оправомощени органи в Република България;
- 7.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудово книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващи извършване на дейност в чужбина.

8. Място и срок за подаване на документите – документите се подават лично или чрез пълномощник в деловодството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, гр. София, пл. „Св. Неделя” №1, в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурса.

9. Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса – фоайето на партерния етаж на сградата на пл. „Св. Неделя” №1, София. Обявлението за конкурса се публикува в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията, в един централен ежедневник и се поставя на таблото на партерния етаж на сградата на пл. „Св. Неделя” №1.

ОБЯВЛЕНИЕ
по чл. 10а, ал. 2 от ЗДСл (обн., ДВ, бр. 67/1999 г., посл. изм., бр. 15/2010 г.)

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

на основание чл. 10 и чл. 10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл. 3, ал. 1 и чл. 13, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител на длъжност **Началник на сектор „Стопански” в отдел „Административно-стопански”, дирекция „Финансово и административно-правно обслужване”,** Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** организира и контролира дейностите по управление на собствеността, поддръжката и ремонта на сградния фонд на агенцията; отговаря за ефективното функциониране и стопанисване на автомобилния парк; организира материално-техническото снабдяване на агенцията, изготвя предложения за ремонтни и строително-монтажни дейности.
3. **Минимални изисквания** за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):
- висше образование, степен бакалавър;
- предпочитана специалност от области на висшето образование, „Технически науки”, „Социални, стопански и правни науки” (Право, икономика)
- III младши ранг или
- професионален опит – 5 години
4. **Допълнителни умения и квалификации,** носещи предимство за кандидатите:
- професионален опит в дейности свързани с управление на собствеността и поддръжка на сграден фонд, строително-ремонтни дейности, материално-техническо снабдяване,
- умения за работа с компютър, програмни продукти (Microsoft Office) и интернет.
5. **Начин на провеждане на конкурса:** тест и интервю.
6. **Размер на основната заплата за длъжността:** – 581 лв.
7. **Необходими документи за кандидатстване:**

- 7.1. Заявление по образец (Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители);
- 7.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определена длъжност;
- 7.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен. Документите, издадени в чужбина, се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оправомощени органи в Република България;
- 7.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудово книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващи извършване на дейност в чужбина.

8. Място и срок за подаване на документите – документите се подават лично или чрез пълномощник в деловодството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, гр. София, пл. „Св. Неделя” №1, в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурса.

9. Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса – фоайето на партерния етаж на сградата на пл. „Св. Неделя” №1, София. Обявлението за конкурса се публикува в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията, в един централен ежедневник и се поставя на таблото на партерния етаж на сградата на пл. „Св. Неделя” №1.

ОБЯВЛЕНИЕ
по чл. 10а, ал. 2 от ЗДСл (обн., ДВ, бр. 67/1999 г., посл. изм., бр. 15/2010 г.)

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

на основание чл. 10 и чл. 10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл. 3, ал. 1 и чл. 13, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител на длъжност **Началник на отдел „Административно-стопански”, Дирекция „Финансово и административно-правно обслужване”** в Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** организира, координира и контролира цялостната дейност на отдела, организира и контролира дейностите по управление на собствеността, отговаря за ефективното функциониране и стопанисване на автомобилния парк; организира материално-техническото снабдяване на агенцията, изготвя предложения за ремонтни и строително-монтажни дейности; отговаря и следи за дозоборите, по които ИАНСП е страна, отговаря за деловодната, информационната, протоколната и други дейности в агенцията.
3. **Минимални изисквания** за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):
- висше образование, степен магистър;
- предпочитана специалност от области на висшето образование, „Технически науки”, „Социални, стопански и правни науки” (Право, икономика)
- II младши ранг или
- професионален опит – 6 години
4. **Допълнителни умения и квалификации,** носещи предимство за кандидатите:
- професионален опит в дейности свързани с управление на собствеността и поддръжка на сграден фонд, строително-ремонтни дейности, материално-техническо снабдяване,

сграден фонд, строително-ремонтни дейности, материално-техническо снабдяване, деловодство и деловодна дейност, информационни технологии, протокол и връзки с обществеността;

- умения за работа с компютър, програмни продукти (Microsoft Office) и интернет.

5. Начин на провеждане на конкурса: тест и интервю.

6. Размер на основната заплата за длъжността: – 628 лв.

7. Необходими документи за кандидатстване:

- 7.1. Заявление по образец (Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители);
- 7.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определена длъжност;
- 7.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен. Документите, издадени в чужбина, се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оправомощени органи в Република България;
- 7.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудово книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващи извършване на дейност в чужбина.

8. Място и срок за подаване на документите – документите се подават лично или чрез пълномощник в деловодството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, гр. София, пл. „Св. Неделя” №1, в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурса.

9. Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса – фоайето на партерния етаж на сградата на пл. „Св. Неделя” №1, София. Обявлението за конкурса се публикува в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията, в един централен ежедневник и се поставя на таблото на партерния етаж на сградата на пл. „Св. Неделя” №1.

ОБЯВЛЕНИЕ
по чл. 10а, ал. 2 от ЗДСл (обн., ДВ, бр. 67/1999 г., посл. изм., бр. 15/2010 г.)

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

на основание чл. 10 и чл. 10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл. 3, ал. 1, чл. 13, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител на длъжността **„Старши счетоводител” в отдел „Счетоводство, финанси и бюджетно планиране”, дирекция „Финансово и административно-правно обслужване”,** Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** обработва и осчетоводява първични счетоводни документи; подпомага изготвянето на периодичните финансово-счетоводни отчети на агенцията; участва в изготвянето на бюджета на агенцията и осъществява текущ контрол по разходването на паричните средства след утвърждаването му и друго.
3. **Минимални изисквания** за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):
- висше образование, степен бакалавър;
- предпочитана специалност от области на висшето образование, „Социални, стопански и правни науки” (Счетоводство и Икономика)
- IV младши ранг или
- 2 години професионален опит
4. **Допълнителни умения и квалификации,** носещи предимство за кандидатите:
- професионален опит в бюджетното счетоводство;
- познания в областта на Структурните фондове на ЕС, ФАР, и НИФ;
- умения за работа с компютър, програмни продукти и интернет.
5. **Начин на провеждане на конкурса:** тест и интервю.
6. **Размер на основната заплата за длъжността:** – 537 лв.
7. **Необходими документи за кандидатстване:**

- 7.1. Заявление по образец (Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители);
- 7.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определена длъжност;
- 7.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен. Документите, издадени в чужбина, се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оправомощени органи в Република България;
- 7.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит;

8. Място и срок за подаване на документите – документите се подават лично или чрез пълномощник в деловодството на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, гр. София, пл. „Св. Неделя” №1, в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурса.

9. Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса – фоайето на партерния етаж на сградата на пл. „Св. Неделя” №1, София. Обявлението за конкурса се публикува в регистъра по чл. 61, ал. 1 от Закона за администрацията, в един централен ежедневник и се поставя на таблото на партерния етаж на сградата на пл. „Св. Неделя” №1.

Пари **КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ**

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС
Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Парафин

Свещите имат художествена стойност

Освен за осветление приложението на свещите се е разширило значително през годините. Ароматни, цветни, с инкрустации, с рисунки - свещите продължават да се правят от материали

като парафин, пчелен восък, растително олио, желе. Декораторите ги използват като аксесоар за украса в дома, с който създават специфична атмосфера и уют. Ароматните свещи може да се използват за позитивно влияние върху духа и тялото. При изгаряне те

отделят своя аромат и въздействат по различен начин. Ароматните свещи с жасмин и лавандула намаляват стреса и умората, шоколадът създава усещане за нежност и наслада, морските аромати за свежест, а плодовите и цитрусовите действат като афродизиак.

МОЯТ БИЗНЕС



Редактор:
Елина Пулчева
epulcheva@pari.bg
tel. 4395-877



Реклама:
Деница Зарева
dzareva@pari.bg
tel. 4395-856

Свещите като романтика, декорация и бизнес

Продукцията на фирма "Си Деко" се търси от големи мебелни къщи, хотели, SPA центрове, изнася се и за Дубай

Бизнесът на Силвия Милушева започва на шега. През 2003 г. тя напуска едновременно две работи и заминава на почивка в Турция. Това се оказва съдбоносно за бъдещото ѝ развитие. В турския хотел, в който отсяда, младата жена вижда свещи, които до момента не е срещала никъде - кръгли и внушително големи. Прибирайки се у дома, запалена от идеята да произвежда подобни свещи, тя започва да търси в интернет. От различни източници научава техниката на производство, проучва откъде може да намери качествени материали. Най-голям проблем се оказала липсата на подходящи калъпи, в които да излива парафин. Подобни форми в страната нямало, в чужбина също не се намирили лесно. Милушева решава сама да направи идеалния калъп, който да ѝ позволи да излее парафина в желаната от нея форма. Минават няколко месеца в опити - помагат ѝ майстори, правят пробни форми. Пренася работата у дома на балкона - разтопява парафин в стари тенджери и прави множество неуспешни опити. След петия месец вече е направила първия си качествен калъп.

Бизнес

Силвия стартира бизнеса си с 3 основни модела. Първото място, на което показва продукцията си, е НДК - на едно от строителните изложения наема малък щанд. Свещите се харесват на хората и това дава на младата дизайнерка хъс да измисля нови модели. Започва експерименти с цветове и форми. Днес те наброяват над 60 различни вида.

Производство

След успешното начало Милушева наема малко ателие, в което работи сама година и половина, а после наема и помощник. В ателието се раждат нови калъпи, който дизайнерката твърди, че са уникални и нямат аналог. В момента има над 100 уникални калъпа. От тях се появяват наистина внушителни модели - високи повече от метър. За декорациите използва различни материали - възета, естествени или сухи цветя, миди, речни камъни, кафе, кожа, дантели, кристали "Сваровски". Милушева е категорична, че работи с най-качествения парафин от Израел. Ароматизатори, оцветители и фитили си набавя от Германия и Италия. За декорацията на много от моделите ползва услугите на художничка.

Клиенти

След като създава фирмата, Милушева се свързва с известни мебелни къщи, където предлага големите модели свещи. Първите, които снабдява с продукцията си, са NIDO и MARTINELLI. Дизайнерката прави индивидуални проекти за хотели из цялата страна. Работи съвместно с рекламни и PR агенции, фирми за кетъринг. Нейни свещи се използват за декорация на студиата на няколко телевизии. В момента фирма "Си-Деко" произвежда свещи по индивидуална поръчка за дома или за фирмени подаръци. Милушева изнася свещи за Дубай - луксозна серия, декорирана с кристали "Сваровски" и 24-каратово злато. Специално за тази серия управителката на "Си-Деко" използва аромати на популярните марки "Шанел" и "Диор". Цените на свещите са в голям диапазон. Започват от 3.80 лв. Големите и ефектни свещи стигат до 550 лв. Големите суми не притесняват хората, които



► Силвия Милушева влага много желание в изработката на всички свои свещи. Тя дава гаранция, че продуктите ѝ са от висококачествени материали, внос от Италия и Германия

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

са решили да ги купят. Все повече клиенти гледат на тях като на продукт с художествена стойност, казва Милушева. Тя има и постоянни клиенти, които правят поръчки, разговарят, казват какво искат. Взимат за вкъщи или правят подаръци на близки хора.

Дизайнерката рекламира фирмата предимно по панаири, изложения или в женски списания. Фирмата има сайт, в който може да се разгледат всички свещи. Всеки модел има име, посочени са неговите размери - на височина и ширина. Продукцията ѝ се търси от големи мебелни къщи, хотели, SPA центрове.

Елина Пулчева



► Свещите отгавна са изместили своето традиционно предназначение - хората ги предпочитат за украса у дома, за ароматизиране и отпускащо действие

60

► вида свещи произвежда младата дизайнерка Силвия Милушева

Мнение

Гъвките решения са необходимост

„Лизингът на персонал“ е по-скоро интелигентен начин за справяне с пиковите в производството, туризма, търговията и други волатилни сектори, смята Александър

Георгиев, мениджър „Предварителен подбор“ в „Адеко България“.

Като същинска анти-кризисна мярка той посочва изнасянето на подбора и управлени-

ето на персонала към специализирана външна фирма, за да се избегне назначаването на неподходящи кадри, което освен пари би могло да струва на компанията и репутация.

Александър Георгиев, мениджър „Предварителен подбор“ в „Адеко България“



Нарушения

485

► е общият брой на злоупотребите в посредниците, установени от Главната инспекция по труда през изминалата година

Кризата налага иновативни

Икономическата обстановка дава възможност на компаниите да оптимизират екипите си, смятат посредниците

Предпочитаният от работодателите у нас профил на кандидатите за работа е претърпял промени през миналата година под влияние на кризата, отчитат от Агенцията по заетостта и частните посреднически агенции. Промяна има и в нагласите на служителите. Масовият интерес от страна на търсещите работа в момента е към централите за обслужване на клиенти, заяви Александър Георгиев от „Адеко България“ ЕООД, която предоставя цялостни аутсорсинг решения при подбора на персонал и временни решения за набавяне на работна сила. Според Георгиев тези центрове са предпочитани, тъй като там служителите могат да усъвършенстват вече овладените чужди езици, да получат технически познания, чрез които по-късно да се специализират, да придобият реален опит в корпоративна среда и да развият ценни преносими умения като комуникативност и умение за работа в екип. „Адеко България“ работи и по големи проекти от Англия и Германия, прехвърлени на територията на България, с над 200 отворени позиции.

„Винаги готов“

С този оптимизъм частните агенции вече мислят за очаквания икономически

растеж. В настоящата ситуация има повече търсене от страна на кандидати и по-малко заявки от работодатели, което дава възможност на компаниите да оптимизират екипите си и да намерят точните специалисти, казва Елица Панева от СД „Ан-Мари 2002 Панева и сие“, специализирана агенция за подбор на офис персонал. Моментът е подходящ и за извършване на обучения на служителите, с което работодателите да се подготвят за очакваното подобрене в икономиката.

Човек на лизинг

И все пак все още се търсят варианти за гъвкавост като системата за „персонал на лизинг“, при която кандидатите се наемат от посредническата фирма, но в полза на компанията, търсеща служители. На практика агенцията е законният работодател, но реално наетите работят за компанията поръчител, обясняват от „Ан-Мари“. Този начин на набиране на кадри е удобен за работодателите от гледна точка на спестяване на нужното време за администриране на новоприетите, внасяне на осигурителни вноски и дългосрочното обвързване с персонал, който би могъл да се окаже неподходящ за компанията. Предлагаме

услугата от 6 години и хората, които най-често се възползват от нея, са студенти и майки с деца, допълва Елица Панева. Компаниите от туристическия сектор са тези, които най-често наемат хора на лизинг. По тази система се работи и при големи проекти или поръчки, при които са нужни временно заети в рамките на около 6 месеца.

Въпреки популярността на услугата - почти всички водещи агенции по подбор и обучение на персонал я предоставят - все още няма нормативен акт, който изрично да регламентира упражняването на дейността от български лица, уточняват от Агенцията по заетостта. Но в процеса на хармонизация

на българското законодателство с това на държавите от Европейския съюз вече са предприети стъпки за въвеждане на съответните регулации, обясни Мария Любенова от Агенцията по заетостта.

Сътрудничество

За да улеснят работодателите, агенциите въвеждат специални условия. На редовни клиенти предоставяме преференциални цени за услугите си по подбор и обучение на персонал, посочват от „Ан-Мари“. Крайната цел е работодателите да продължат да ползват качествени услуги, чрез които да оптимизират качеството и на своята работа.

Марина Узунова

Тенденции
Кадрите без квалификация са по-търсени

► Коефициентът на заетост през миналата година е паднал с 0.8% до 63%, показват данните в Националния план за действие по заетостта за 2010 г.

► Понижението отразява увеличени интерес към неквалифициран труд и спада в търсенето на специалисти с около 5.1%.

► В териториалните бюра по труда мнозинството обявени свободни позиции са от преработващата промишленост (26.3%), търговията и ремонта на автомобили и битова техника (17.5%) и образованието.

► Най-търсените места, от груга страна, са в шивашката промишленост (7.8%), ресторантърските услуги (6.9%) и обслужващия персонал (6%).



► Студентите и майките с деца се възползват най-много от частните посредници

Търсещите работа не дължат такса на частните



► Кандидатите за работа не дължат пари за осигуряване на заетост от посредническите фирми

Непознаване на нередбите е най-честата причина за нарушение, посочват от Агенцията по заетостта

Едно от най-честите нарушения на посредническите фирми за подбор на персонал е незаконното събиране на комисиони от наетите или търсещи работа лица. Повечето от компаниите оправдават практиката си, като посочват, че това е такса за покриване на оперативни разходи като ксерокопиране и обработка на документи.

Съмнително е обаче дали

и така формулираните тарифи са законосъобразни.

Плащане

Посредническите услуги, както и психологическото подпомагане, информирането, насочването към обучение или работа в страната и чужбина се предоставят абсолютно безплатно за търсещите работа, обясни Мария Любенова. Нарушение е дори често практикуваното събиране на процент от работната заплата след намирането на заетост.

Единствените, които плащат за извършената услуга на посредника, са работодателите, посочи Мария

Любенова.

Извън закона

Общият брой на злоупотребите, регистрирани от Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“, е 485 за изминалата година, каза Мария Любенова от Агенцията по заетостта. Малък процент от тях е извършването на дейност без регистрация, като най-често агенциите преднамерено или поради лошо познаване на изискванията нарушават административните разпоредби. Посочените от агенцията най-чести нередности през последните 6 години са свързани с непълна

Коментар**За една позиция се борят 300 кандидати**

Работодателите също имат своите притеснения и недоверие към дейността на посредническите агенции. Затова имаме история и препо-

ръки от минали клиенти, с което да ги уверим, че можем да се справим добре и качествено.

Подборът на необходимите хора не е толкова лесен, както всеки си мисли. За предпочитане е обаче да се притежават квалификация, опит и

професионален подход. Още повече че така се пестят време, пари и ресурси.

В настоящата криза получаваме по 300 автобиографии за една позиция и си представяте колко време отнема да се определи дали зад тях

стоят подходящи кандидати. След това трябва да се организират срещи и да се проведат тестове без гаранция за успех.

Имайте предвид, че много често изискванията за съответната длъжност се намират едва в процеса на

подбор, което отново отнема време и пари на работодателя. Докато при сътрудничество с агенция длъжностният профил е първото нещо, което се изготвя.

Елица Панева,
старши консултант
по подбор в агенция СД „Ан-Мару“
2002 Панева и сие“

5.1

► процента по-малко са търсените специалисти през миналата година. Най-много свободни позиции са били обявени в преработващата промишленост

решения за подбор на кадри

Регистрациите на 39 фирми са прекратени в края на май

Заради законови нарушения посредниците с отнет лиценз нямат право да кандидатстват за нов през следващите три години

Към края на май т.г. са прекратени регистрациите на 39 фирми посредници заради установени нарушения на законовите постановления, показват данните на Агенцията по заетостта. След отнемане на лиценза посредникът има възможност да го поднови едва три години след датата на прекратяване. Този срок цели завишаването на отговорността при трудовото

321

► са агенциите, които имат право да посредничат при наемането на работа у нас

посредничество, обясниха от агенцията.

Играчи на пазара

Според Наредбата за условията и реда за извършване на посредническа дейност по наемане на работа частните трудови агенции получават разрешение за извършване на дейност след регистрация в Агенцията по заетостта

при опериране в рамките на страната. За извършване на посредническа дейност за наемане на работа в чужбина или като морски специалист, агенцията трябва освен това да регистрира сключен договор с чуждестранен работодател или корабпритежател. Към 31 май т.г. броят на агенциите, които имат право да посредничат при наемането на работа в България, е 321. Лиценз за извършване на тази услуга в чужбина имат 204 фирми, а такъв за морски специалисти - 76, показват данните на Агенцията по заетостта.

Законови промени

Промените от 12 март т.г. в

Наредбата за условията и реда за извършване на посредническа дейност по наемане на работа също целят да улеснят и да направят по-прозрачна дейността на агенциите, като същевременно осигурят по-добра защита на правата на търсещите работа лица, особено за работа в чужбина, посочват от Агенцията. Повишената мобилност, нуждата от обучение на възрастни, както и необходимостта от цялостното подобряване на качеството на работната ръка са сред причините за одобрения на 9 юни т.г. законопроект за изменение на Закона за насърчване на заетостта.

Марина Узунова

АЗ работи за консолидирането на посредниците и бюрата по труда

В бъдеще агенциите ще разчитат повече на допълнителните услуги

Агенцията по заетостта (АЗ) работи интензивно в посока консолидиране на частните посредници и териториалните бюра по труда, за да се улесни процесът по търсене и предлагане на възможности за работа. На сайта на институцията вече функционира електронна трудова борса, чрез която работодатели и кандидати могат безплатно да пресяват заявени позиции или да публикуват собствени обяви. За съжаление тя представлява много малка част от цялата картина на пазара - публикуваните обяви са само от агенции, които са се съгласили и пожелали да предоставят информация за свободните си позиции.

Нова надежда

Проектните предложения в агенцията работят в посока осветляване и демократизиране на процедурата в още по-голяма степен. Обмисля се задължаването на трудовите посредници да предоставят информация на Агенцията по заетостта за всяка

обявена свободна позиция. Като продължение на този проект е перспективата за въвеждането на единен електронен портал, който да предоставя на кандидатите безплатна информация за всички обявени възможности за работа, съобщил Росица Стилянова, изпълнителен директор на Агенцията по заетостта. Идеята е все още в развитие, но ако се случи и всички агенции бъдат задължени да подават данните за свободни места към портала, това ще се отрази изключително благоприятно на търсещите работа. Създаването на единен електронен портал с всички възможности за търсещите работа ще направи информацията достъпна на едно място и ще улесни кандидатите. В същото време частните агенции ще трябва да наблегнат още повече върху качеството на съпътстващите ги услуги като обучения, управления на проекти, консултантска дейност и насърчване на алтернативни форми на заетост каквито са „лизингът на персонал“, пейрол, работа от къщи и др.

Добри партньори

От октомври 2009 г. Аген-



► Агенцията по заетостта с изп. директор Росица Стилянова обмисля да задължи посредниците да предоставят информация за всяка обявена свободна позиция

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

цията по заетостта, чрез Дирекция „Регионална служба по заетостта“ (ДРСЗ) и Дирекция „Бюро по труда“ (ДБТ), осъществява активно сътрудничество с регистрираните частни посредници, каза Мария Любенова. Общият брой на споразуменията до май т.г. е 35, като дейността им засега се ограничава предимно в рамките на страната. Чрез подкрепата на представителите на Европейската комисия, Министерството на труда и социалната

политика, Агенцията по заетостта, ДРСЗ-София и ДБТ-Изток осъществихме проект „Повишаване на професионалната квалификация и усъвършенстване уменията на служителите на „Адеко България“ ЕООД“, сподели Александър Георгиев. Отношенията ни с отговорните органи са нормални, тъй като ние спазваме изискванията, а те се стараят да ни помагат, консултират и отговарят на въпросите, които имаме, обясни Елица Панева.



често от услугата „персонал на лизинг“, предлага агенции

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

агенции

документация, неправомерна реклама на дейността (без заявка от работодател, липсва номер на регистрация), непредставяне на тримесечни доклади за броя регистрирани или устроени на работа лица, както и на информация за изменени данни и нови офиси.

Някои от компаниите предоставят недостатъчна информация на търсещите работа, установени са нарушения като назначаване на работа без сключен договор с чуждестранен работодател, липса на договор с търсещите работа или на регистър, документиращ търсещите и устроените кандидати.

Отличниците

Разбира се, не липсват и отговорни компании, които същевременно полагат усилия да са активни, т.е. да устроят на подходящата работа максимален брой лица, каза Любенова. Някои от тях са „Адеко България“ ЕООД, „Менплауър България“ ООД, „Елиттро“ ООД, „Елит Консултинг“ ЕООД, „Експерт 007“ ООД, „Респект Консулт“ ООД, „Ню Лайн Плюс“ ООД, „Корект Консулт България“ ЕООД, „Консултим Рикрутмънт енд Селекшън“ ООД, „Перфекта“ ООД и „Тренквалдер“ ЕООД.

Марина Узунова

Износът на българско вино

Руският пазар се нормализира след срива през миналата година

Износът на българско вино започва да възстановява нивата си от 2008 г. след големия срив през 2009 г. По данни на Агенцията по лозата и виното за петте месеца на тази година експортът достига 10.798 млн. л.



Мила Кисьова
mkisiova@pari.bg

Руският пазар се нормализира

Най-голям ръст се отчита на руския пазар - над 160%. Само за първото тримесечие там са реализирани 5.320 млн. л на стойност 4.682 млн. EUR. За същия период на 2009 г. за Русия са били изнесени едва 2.037 млн. л. Руският пазар е лидер в експортната листа на българските вина с близо 50-процентен дял.

“Да, отчитаме ръст на руския пазар през тази година, но той не е плод на нечи усилия, а на ниската база през първите месеци на 2009 г.”, коментира за в. “Пари” Наталия Къс-неделчева, управител на “Винпром Русе”. “Точно в първите три месеца на 2009 г. този пазар беше почти затворен заради високия курс на еврото спрямо рублата. Сега ръстът изглежда голям, но истината е, че търговията там просто се нормализира.”

През миналата година за Русия българските винарски компании са изнесли общо 35.4 млн. л вино при общо 54.484 млн. л през 2008 г.

Полша остана стабилна

Добри резултати отбелязват и винарските компании, които не изнасят за Русия или поне не това е приоритетният им пазар. За петте месеца “Черноморско

злато” - Поморие отчита 12% увеличение на изнесените количества, а ръстът в стойностно изражение е по висок - 18%, казва Йордан Панайотов, изпълнителен директор на компанията. “Черноморско злато” изнася основно за Полша, Чехия, Словакия и Прибалтика. Кризата почти не е засегнала продажбите на компанията в Полша, така че там отчетеният ръст е реален ръст, казва Панайотов. А това е вторият по големина пазар на българското вино с дял около 25% от общия износ на страната.

За “Черноморско злато” по-добрите продажби тази година идват основно от пазарите в Източна Европа. Надяваме се до края на годината да отчетем ръст и в Япония, казва Панайотов. Все още обаче има спад в търсенето от Германия и Финландия.

На западния фронт нещо ново

“Домейн Бойар” са сред най-големите ни износители на вино в Западна Европа (основно Великобритания и Белгия), САЩ и Канада. За петте месеца на годината компанията отчита 23% ръст на експорта. През кризисната 2009 г. най-сериозно пострада износът ни във Великобритания, но тази

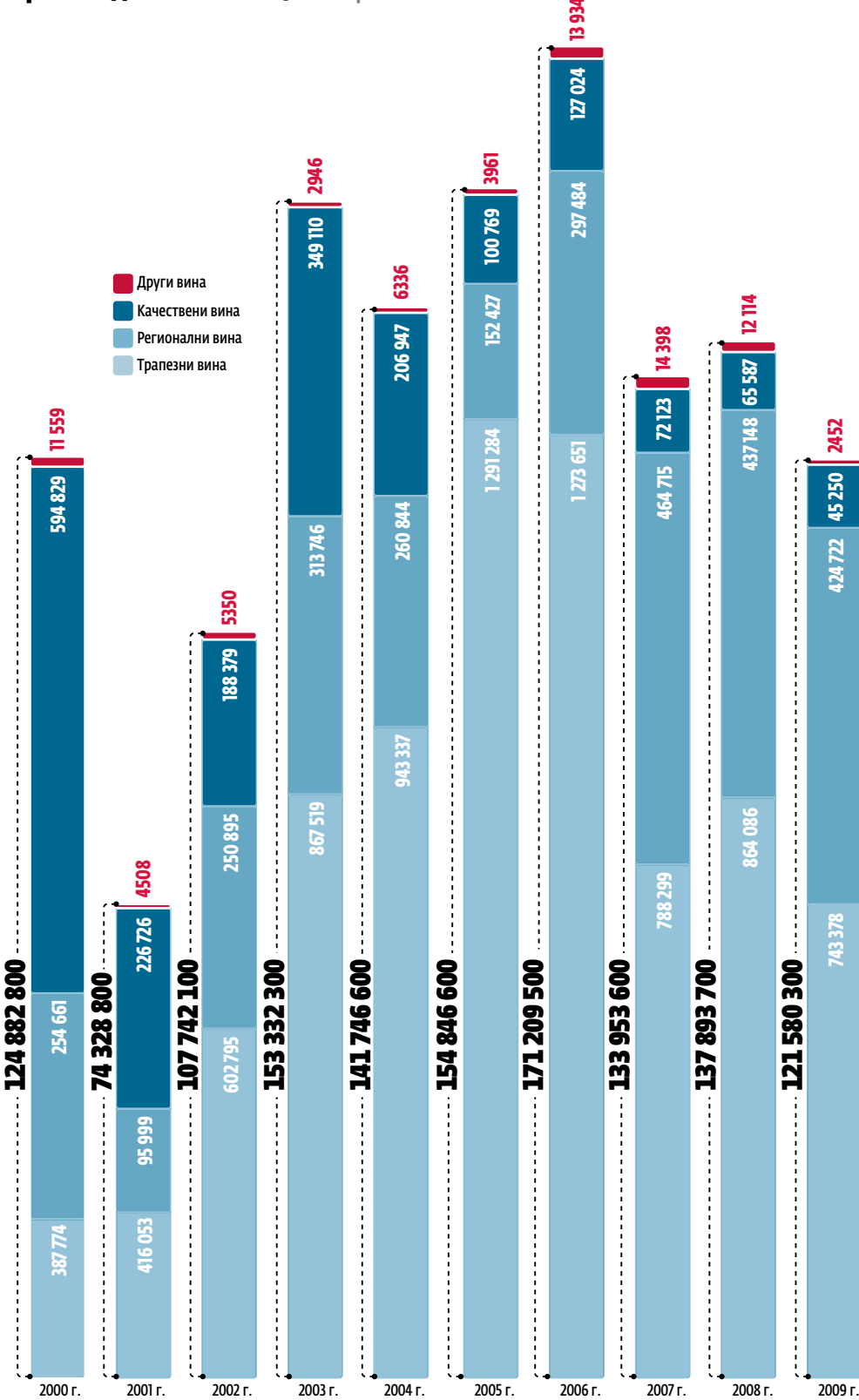
година вече сме продали там 1.5 млн. бутилки, а това е дори малко повече от продажбите за същия период през 2008 г., казва Евгени Харамлийски, изпълнителен директор на “Домейн Бойар Интернешънъл”. В Белгия, САЩ и Канада компанията е запазила позиции и тази година очаква да ги подобри. Добър ръст имаме и на руския пазар, казва Харамлийски.

Прогнози

Прогнозите на Агенцията по лозата и виното са тази година да се навакса срифтът в износа от 2009 г. Тогава бяха изнесени 53.811 млн. л при експортирани 87 млн. л през 2008 г. Ние като контролен орган в този сектор правим всичко възможно да създадем условия на нашите фирми да изнасят продукцията си, казва Красимир Коев, директор на Агенцията по лозата и виното.

Не толкова оптимистично на данните за тази година гледа Радослав Радев, изпълнителен директор на “Винимпекс” - търговската фирма на “Белведере”. “Съмнявам се във високия ръст, който статистиката отчита за руския пазар”, казва той. По данни на компанията за първото тримесечие дори се отчита 30% спад в износа за Русия. “А и първото тримесечие не е показателно”, казва Радев. Прогнозата му е, че едва в края на годината ще спрем спадът във винарската индустрия и ще има съживяване в износа. До средата на годината ще отчитаме спад в продажбите в сравнение с миналата година, казва Радев.

Производство на вино, в литри



Вътрешният пазар е около 30 млн.

Водец мотив при покупката е цената на виното

Кризата е ударила вътрешния пазар на вино с около 30%. Цифрата не е меродавна, защото няма много достоверна информация какъв точно е обемът на този пазар. Причината е, че няма точна статистика за производството на домашно вино и каква част от него се изварява на ракия, обяснява Радослав Радев, изп. директор на “Винимпекс”. Не е ясно и каква част от продажбите в заведенията са на домашно вино и на вино от индустриалните производители. Все пак в бранша битова мнението,

че обемът на вътрешния пазар на вино е около 30 млн. литра.

Продажби

При нас продажбите на вътрешния пазар през миналата година намаляха с 18%, сега има задържане на този спад, казва Йордан Панайотов от “Черноморско злато”-Поморие. Хората купуват най-вече евтини вина и ракии, цената е водец мотив при покупката, казва той.

“Домейн Бойар” се похвали и с по-добри продажби на вътрешния пазар през тази година. До момента отчитаме ръст от 14%, казва Евгени Харамлийски. Затегнатият контрол на пазара с алкохол помага за

завоюване на пазарен дял дори и за компания като “Домейн Бойар”, която продава преди всичко вино. Основната причина за ръстани у нас обаче е масираната рекламна кампания на нови продукти - например серията Куантум, казва Харамлийски. Тази кампания започна още миналата година и благодарение на нея вместо спад ние отчетохме 1% ръст на продажбите у нас, допълва той. Интересът към българския пазар от “Домейн Бойар” обясняват с по-добрите печалби тук, както и с възможността за реклама.

Реколта

Големият спад в износа през 2009 г. означава, че голяма

част от компаниите разполагат с големи запаси, което може да се отрази зле на изкупната кампания на грозде тази година. Редица лозарски кооперации обаче ще получат по-слаба реколта и това ще компенсира нещата, смята Евгени Харамлийски. Причината е, че кооперациите тази година изпитват недостиг на средства за пръскане на лозята и това няма как да не се отрази на добива. Според Йордан Панайотов на този етап няма причина да се притесняваме, че ще има лоша реколта. През 2009 г. реколтата беше много добра и като качество, и като количество, казва Красимир Коев, изп. директор на Агенцията по лозата и виното. Изкупе-

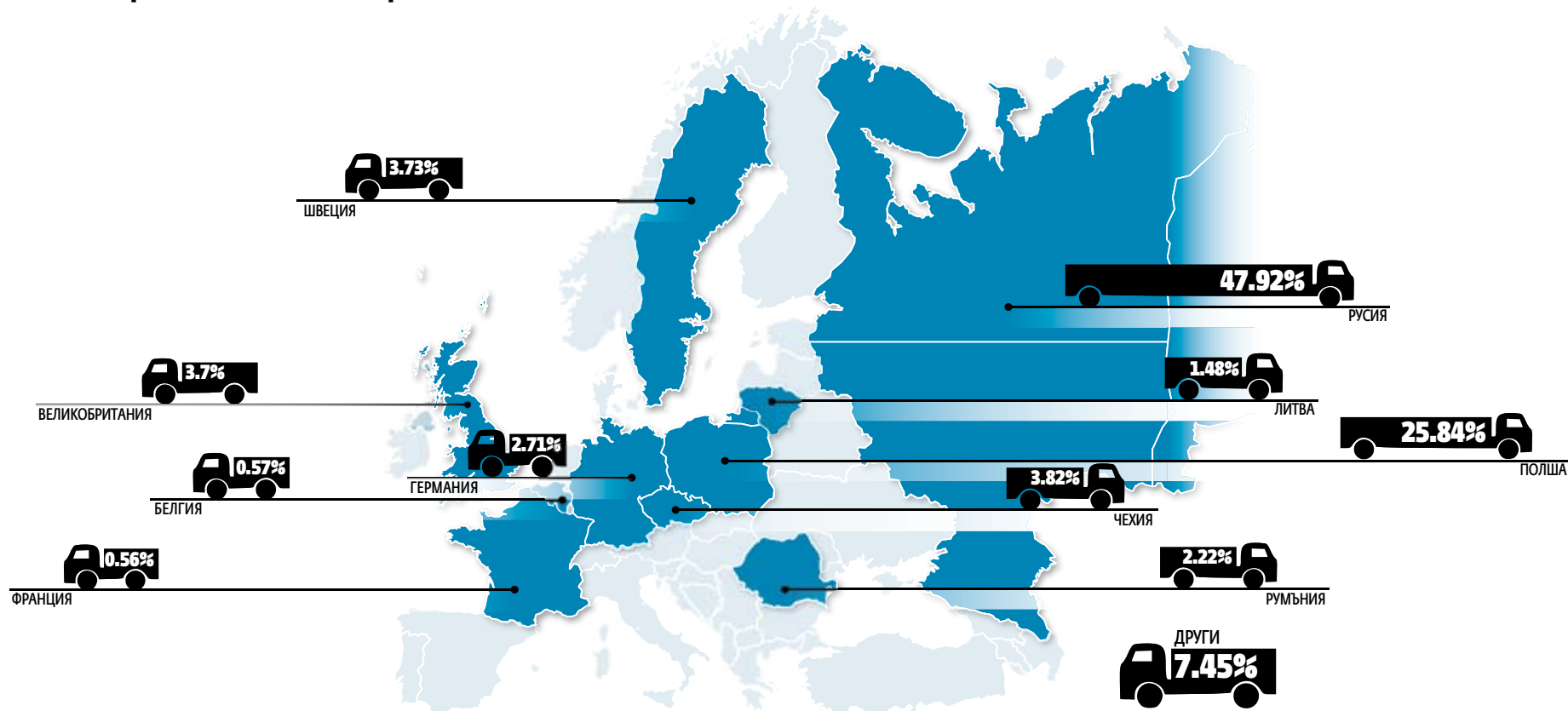
ното от винарските предприятия грозде бе 181.926 млн. кг, от което бяха произведени 124 млн. литра вино. В сравнение с 2008 г. обаче това е с 16 млн. литра по-малко. Получава се така, защото предната година около 29 165 дка стари лозя бяха изкоренени и заменени с нови, които ще започнат да плододават през 2012 г., обясни Коев.

България разполага с 979 350 дка лозови масиви. От 2002 г., когато започна реалното изпълнение на проектите по САПАРД, у нас са подновени 103 184 дка лозя. Това даде възможност да се повиши конкурентоспособността на българското вино - повишените добиви намаляха себестойността



на продукцията, а в същото време се подобри качеството, казва Коев. Според него това ще даде възможност България да завоюва по-големи пазарни дялове в чужбина.

Наваксва спада от 2009 г.

Износ на вино, в литри**Основни направления на износа през 2009 г.**

Графика: Вихър Ласков

литра Държавата урежда безплатен павилион в Руския изложбен център



► В България има 220 винарски предприятия с общ капацитет на съговете 709.246 млн. л.

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

За участие са поканени производители от различни индустрии

До месец-два има реална възможност в Руския изложбен център в Москва да се открие павилион на българските стоки, в който да бъдат представени и българските вина.

По тази амбициозна задача от миналата година работи Агенцията по лозата и виното. През февруари т.г. договорихме условията и предстои нашите компании да се организират, за да осъществим това намерение, заяви Красимир Коев,

изпълнителен директор на агенцията.

Шанс за винопроизводителите

Ръководството на Руския изложбен център предлага на България да избере един от двата павилиона с размери съответно 1600 и 2100 кв. м, намиращи се на най-централно място в комплекса. Павилионът ще се ползва пет години, без да се плаща наем, а само консумативите.

Държавата вече е поканила за участие производители от различни индустрии - винарска, млеко- и месопреработвателна, консервна, агенции за недвижими имо-

ти. На финала сме, чакам потвърждение каква площ иска всеки да заеме, казва Коев. Според него присъствието на български компании в този изложбен център е голям шанс за тях. Посетителите са между 60 хил. и 80 хил. души на ден.

Освен да представят продукцията си и да сключват договори, българските представители ще могат и да правят директни продажби. За целта обаче компаниите трябва да се обединят в консорциум, който да се лицензира за извършване на търговска дейност. По този начин значително ще се намалят разходите, защото тези ли-

цензи никак не са евтини, казва Коев.

Коментар

Постоянното присъствие на български стоки в Москва е много добра инициатива и за първи път държавна институция в лицето на Агенцията по лозата и виното се опитва да рекламира стоки на частния бизнес, коментира Наталия Къснеделчева, управител на "Винпром Русе". Фирмите, които продават на руския пазар, виждат в това начин да се намалят бюрократичните пречки.

Идеята за създаване на акционерно дружество между няколко фирми от

винарския сектор, което да продава в Русия, съществува отпреди няколко години. До момента обаче схемата не е осъществена, защото се е оказала доста сложна юридически.

Варна - Порт Кавказ

Оживлението в търговията с Русия идва и по друг канал. От три месеца активно работи фериботната връзка Варна - Порт Кавказ и акцизния склад на руска територия.

Ако преди един жп вагон от България стигаше до Москва за 24-28 дни, сега е там за 14 дни, казва Красимир Коев.

Мила Кисьова

Събитието

Платна за 10 млн. USD в София

Първата изложба на най-скъпо продавания китайски художник Зенг Фанжи в Източна Европа беше открита в петък вечер в Галерията за чуждестранно изкуство в София. На събитието присъстваха десетки личности от хайлайфа, арт средите, бизнесмени и колекционери от цял свят. В две зали на галерията са изложени общо 17 платна за над 10 млн. USD. Те ще останат у нас до средата на август. В едната зала са огромните платна с безименни пейзажи от 2008 г. В другата може да се видят творби от 2008-2009 г. - „Риба”, „Покрито агнешко”, „Обувки” и др., както и автопортрет на автора. Едно от най-интересните платна е „Маска № 13” от цикъла „Маски” от 1994 г. Изложбата е част от събитията по случай 25-годишнината на Националната галерия за чуждестранно изкуство и е по инициатива на бизнесмена и меценат Спас Русев, който живее в Лондон и е в борда на престижната лондонска галерия „Серпънтайн”.

Скъпи картини с китайски привкус

Сензацията на съвременното изкуство Зенг Фанжи откри своя изложба в Националната галерия за чуждестранно изкуство

Какво бихте попитали Ван Гог, ако седеше пред вас? Изкуството често е скъпо, защото много въпроси няма как да получат отговори и това го обвива в неустоима мистика. Ето защо съвременни художници като Зенг Фанжи са явление. Той отговаря на въпроси, макар и сдържано. Облечен е непретенциозно, носи туристически обувки и ретроочила със сребърна рамка. И все пак последната картина на този автор се продаде на цена от над 1.5 млн. USD, в търговете картините му надминават по цени произведения на Анди Уорхол и Деймиън Хърст, а изложбите му водят със себе си създадения от популярни личности.

Тук и сега

Зенг Фанжи, най-скъпо продаваният китайски художник в света, пристигна в столицата за откриването на първата си изложба в Източна Европа. Експозицията от 17 творби от личната колекция на артиста ще остане у нас до 17 август.

За втори път Националната галерия за чуждестранно изкуство е домакин на изложба на голямо име в съвременното изкуство и отново инициатор е Спас Русев. Негова беше заслугата и за премиалата през 2007 г. с голям успех експозиция на фотографа Лорънс Шилър „Мерилин Монро и Америка през 60-те”. Българското културно пространство определено изпитва остър глад за съвременни автори и за място, където могат да бъдат срещнати. А Галерията за чуждестранно изкуство има всички шансове да бъде това място.

Артистът

Успехът на 46-годишния китайски художник в Западна Европа идва в края на 90-те, когато белгийски колекционер открива забележителния му талант. Той не е само в прецизния рисунък на наслоените с ярки цветове платна. Но също в способността му да натоварва картините си с много дълбока психология.

Зенг Фанжи е интересен и с необичайните си похвати за рисуване. Част от картините си той създава с две четки - по една във всяка ръка, като с едната изобразява сюжета, а с другата импровизира върху платното, отпечатвайки подсъзнанието си. Други пък са рисувани с пет четки, които той държи между пръстите на едната си ръка.

Зенг и неговото поколение

Има една група модерни китайски творци, които днес силно вълнуват пазарите в Западна Европа и САЩ. В техните картини е отпечатан травмирацията сблъсък на китайското политическо минало и динамичното съвремие, изпълнено с изкушенията на капиталистическия свят. В една от най-знаковите си картини „Тяньмън” Зенг наслоява иконичния портрет на Мао с опетнения символ на Пекин - площада „Тяньмън”, където хиляди протестиращи студенти и младежи намират смъртта си през 1989 г., смазани от управляващите комунисти.

„Като деца със съучениците ми трябваше да пеем революционни песни и да пишем сентенциите на Мао отново и отново, до втръсване. После изведнъж ни казаха, че с това е свършено и трябва да заобичае парите. Хората днес са толкова объркани и шантави. Невъзможно е това да не рефлектира в изкуството ми”, казва Зенг Фанжи.

Цитат

„Моите картини са процес. Те са разрез на прехода от минало към съвремие с всички емоции, които носи той