

Новини ▶ 6
Рекламните конкурси тръгват през юни

Кметът на София Йорданка Фандъкова успя да запази началните тръжни цени за конкурсите



Новини ▶ 8

Акция “Чиновниците” подгони данъчни служители

▶ **Цветан Цветанов**, вицепремиер и министър на вътрешните работи



Компании ▶ 10-11
Започва борба за подценени недвижими имоти

Три компании са в процес на увеличение на капитала си, така че да привлекат средства, които да инвестират в този сегмент

Компании ▶ 11
“Интеркапитал” се листва във Варшава до юни

“Интеркапитал Пропърти дивелопмънт” АДСИЦ ще се качи за търговия на борсата във Варшава в средата на юни тази година

цена 1.50 лева



pari.bg
Пари

Петък

28 май 2010, брой 98 (4909)

USD/BGN: 1.59594

▲ +0.44%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.22550

▼ -0.44%

Българска народна банка

Sofix: 378.13

▲ +1.45%

Българска фондова борса

BG40: 107.92

▲ +1.31

Българска фондова борса

ГОЛЯМОТО ЕВРОПЕЙСКО ОТРЕЗВЯВАНЕ



Илюстрация: Вихър Ласков

Докато цяла Европа реже разходи, в България правителството залага по-голям бюджетен дефицит и харчи готови пари от резерва ▶ **4-5**

Коментар ▶ 2
Кризата като възможност за реформи

Тепърва ще бъде признавано, че България плаща прекалено висока социална цена за политиката, прилагана през последните десет години, в гонене на висок икономически растеж

Новини ▶ 7
Росен Плевнелиев се отказва от проектите за ВиК



Министерството на регионалното развитие и благоустройството ще се фокусира върху десетина приоритетни проекта, тъй като бюджетът беше орязан драстично

Новини ▶ 6
Според българите положението е непоносимо

Хората имат доверие във финансовата система и валутния борд, показва проучване на институт “Отворено общество”. 60% са оптимисти и смятат, че кризата ще отшуми в рамките на година

Новини ▶ 7
КРС бави сделката за НУРТС



Регулаторната комисия, която се управлява от Веселин Божков, не даде обяснение защо продължава да отлага решението за одобряване на сделката за 50% от НУРТС



Печеливш
Люба Ризова



Шефката на дирекция „Новини и актуални предавания“ на bTV Люба Ризова ще поеме ръководството на редакциите и на bTV, и на PRO.BG. Промяната се прави след закупуването на bTV от медийната група СМЕ. С новите промени Жени Павлова ще остане директор на „Новини и актуални предавания“ в PRO.BG, а същата позиция в bTV се заема от Виктория Бехар.



Губещ
Димитър Гогов



„Овергаз“ няма да преподпише договора за доставка на природен газ с ръководената от Димитър Гогов държавна компания „Булгаргаз“. Доставчикът, който е собственост на руския газов гигант „Газпром“, се отказва от взаимоотношения с българското дружество и излиза на свободния пазар. От „Овергаз“ казаха, че могат да задоволят нуждите от природен газ на цялата страна, в това число и на промишлеността.

Мнения

► **Дефицитът много лесно** може да се запази в разумни граници, без да се налага правителството да реже социални разходи - просто Бойко да намали разходите си до Рим и да спре строителството на „Лувъра“ и спортната зала. Ама тогава спонсорите ще останат разочаровани...

Моргехай

► **С увеличението на акцизите** скочи и контрабандата. Вече се появиха и нови марки цигари от съседките Турция и Гърция, наричани „турския Парламент“ и „гръцката Карелия“, които официално обаче не се продават в България. Държавата няма да събере повече приходи, най-много да се изпозастрелят още цигарени босове на Женския пазар.

Анонимен



Коментар

Финансовата криза като възможност за реформи

Мила Кисьова
mkisyova@pari.bg



„Тепърва ще бъде признавано, че България плаща прекалено висока социална цена за политиката, прилагана през последните десет години, в гонене на висок икономически растеж



► Три нови приоритета вече има пред правителството на ГЕРБ - развитието на инфраструктурата, борбата с корупцията и увеличаването на българското производство, обяви финансовият министър Симеон Дянков

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

pari.bg Топ 3

1 Кризата работи в полза на бизнеса или поне в полза на човешките ресурси. Фондации се надпреварват коя ще разработи по-атрактивна стажантска програма за студенти и работодатели.

2 Членовете на борда на директорите на финансова група Пиреос ще вземат средно с по 23.5% по-ниски заплати през 2010 г.

3 Правителството одобри актуализацията на бюджета. Дефицитът за тази година на касова основа е заложен на 4.8%, а на начислена база (както Евростат го отчита) ще е 3.9%.

Правителството сменя политиката и вместо да се фокусира само върху антикризисни мерки, които защитават бюджета, обмисля мерки, насочени конкретно към бизнеса и гражданите. Сигнал за това са очертанияте преди ден от финансовия министър Симеон Дянков три основни цели на правителството. Трите приоритета са развитие на инфраструктурата, борба с корупцията и увеличаване на българското производство.

Случайно или не, това изявление, направено пред бизнесмени в Разград, съвпадна с представянето на проучване на „Отворено общество“ как българинът понася кризата. Според това изследване българите стават все по-скептични към предприеманите от правителството антикризисни мерки. Освен това огромен брой хора са убедени, че кризата в България ще продължи повече и ще бъде по-тежка от това, което се опитват да ни убедят управляващите. (виж стр. 6).

Проучването не изненадва с нищо, то само потвърждава тезата, че бедните са най-потърпевши. По тази логика страната ни като една от най-бедните в ЕС би трябвало да е сред най-засегнатите от кризата и това го потвърждават данните на Евростат. Според тях индексът на индустриалното производство у нас бележи най-голям спад, а по производителност на труда сме

на опашката в ЕС. Паралелно с това разслоението на обществото по показателя „доходи“ се задълбочава (за 2008 г. сме на трето място в компанията на държави, които също доста намалиха данъците си и въведоха плосък данък).

Дори експертите от „Отворено общество“ признават: досегашните политики на различни правителства доведоха до това неравенство и може би по време на кризата и след кризата трябва да се направи нещо друго. Например въпросът „Какво може всеки от нас да направи за държавата в условия на криза?“ да стане „Какво може да направи държавата за нас по време на криза?“

Тепърва ще бъде признавано, че България плаща прекалено висока социална цена за политиката, прилагана през последните десет години, в гонене на висок икономически растеж. Който така и не стигна нивата, които да ни доближат дори до средния жизнен стандарт в ЕС. Сега в анкетата на „Отворено общество“ първият приоритет за българите са реформите в подкрепа на икономическия растеж. След тях са по-високите доходи и по-добрите работни места. Кризата е възможност, защото с нея започват истинските реформи, каза преди ден финансовият министър. Публикува го дори в личния си акаунт в Twitter. Дано да успее да доведе реформите до успешен край.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg;
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802;
e-mail lapostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851;
e-mail satanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
1 зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
Нюз редактор
Димитър ДЖЕНЕВ - 4395846
Отговорен редактор
Евгени ГАВРИЛОВ - 4395845
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
МОЯТ БИЗНЕС
Светлана ЖЕЛЕВА - 4395871
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
Красимира ЯНЕВА - 4395876
УИКЕНД
Елина Пулчева - 4395877
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891,
факс 4395826

КОРЕСПОНДЕНТИ
Бургас
Евгения ДЖОРДЖЕВА - 0884 987 487
Плевен
Анжел АТАНАСОВ - 0887 810 542
Пловдив
Михаил ВАЧЧЕВ - 0889 623 679
Русе
Румен НИКОЛАЕВ - 0888 748 218
Стара Загора
Сашка ПАНАЙОТОВА - 0883 342 119

Добрич
Мария ДОБРЕВА - 0888 148 060
Перник
Мария ВАСИЛЕВА - 0888 213 804
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Разбира се, че познавам Алексей Петров. Нямам ли право да познавам хора само защото са обвинени

► Гиньо Ганев, национален омбудсман на България



Число на деня

195

► млн. лв. са възстановени на България от Европейската комисия за извършени плащания по Програмата за развитие на селските райони

Коментар

Потайностите на интернет пазара

Знаете ли, че в България има над 1400 интернет доставчика. Всъщност не - никой не знае колко точно интернет доставчика има в България. Това каза началникът на отдел “Компютърни престъпления” при ГДБОП Явор Колев. По думите му на практика всеки може да предоставя интернет. Получава се малко странна ситуация в противовес с всякакви правила - компаниите, които по закон са длъжни да съхраняват информация за потребителите си в срок от 12 месеца и да я предоставят на МВР, в случай на регламентирано искане няма как да бъдат открити.

Интересно, нали? Така се обезсмисля цял един закон, за който се изписаха тонове мастило и сигурно бяха изсечени безброй дървета. Става дума за прословутия Закон за електронните съобщения, с който се въведе следенето в интернет. Или по-точно, се регламентира следенето в интернет. Защото на практика с влизането в сила на промените в ЗЕС вече е ясно уточнено кой иска достъп до личните данни на всеки потребител, както и процедурата за искането им. Тоест всичко е черно на бяло, но това е друга тема.

Христо Ласков
hlaskov@pari.bg



” **Никой не знае колко интернет доставчика има в България. Едва ли има по-добра предпоставка за пиратство и сив пазар**

Интересна ситуация, нали? МВР може да поиска информация, но от кого? Казва ли ти някой, смееш ли да питаш. Друг проблем с малките доставчици е, че те са развъдници на нелегално съдържание. На практика в по-малките населени места конкуренцията между доставчиците на интернет е не с каква скорост и на каква цена предлагат връзката, а какъв архив с филми, музика и софтуер върви с офертата на съответния доставчик. И като никой не знае кои са тези доставчици, кой стои зад тях и т. н., борбата с пиратството приличва малко на борбата на Дон Кихот с

вятърните мелници.

Подобна е ситуацията и в борбата с висящите кабели, които според същия Закон за електронните съобщения не би трябвало да съществуват. И Комисията за регулиране на съобщенията се бори активно с този проблем. Само преди месец и половина телекомуникационният регулатор наложи над 225 хил. лв. глоби и състави 284 акта след 484 проверки на интернет оператори. Те са за неправилно разположени кабели, които според закона трябва да са под земята. А дали това изискване се спазва навсякъде? Ако се съди по резултата от проверката, дори големите оператори не са закопали инфраструктурата си, какво остава за тези, които си купуват рутер и почват да предлагат интернет.

Според Колев окрупняването на сектора на интернет доставчиците предстои. Има логика за пазара. И за потребителите, които ще получат по-добро качество на услугата за парите, които плащат за нея. И (може би) ще има изсветляване на пазара, особено в по-затънтените къччета на България, които обикновено са извън статистиката. Амин!

225

► хил. лв. глоби наложи телекомуникационният регулатор

► **Борбата между интернет доставчиците е не кой каква услуга и на каква цена предлага, а колко терабайта музика, филми и софтуер вървят с абонамента**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Тайно посещение



► **Шефът на ЦРУ Леон Панета даде висока оценка за работата на служителите ни, каза премиерът Бойко Борисов след среща с него**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

pari.bg реплики

► **По темата “Намаляват заплатите в Пуреос”.** Те заплатите ще си ги намалят, ама тия 235 млн. чиста печалба ще си ги раздадат като бонусчета. А после се сърдим на гръцките работници, че стачкуват...

Epiphany

► **По темата “Силиконът като подарък за рожден ден”.** Интересно ми е, ако по оперативен път можеше да се присажда мозък,

дали някой щеше да се възползва? Май не... акълът не е на мода в наши дни.

Sotir

► **По анкетата “Колко ще поевтинее еврото през 2010 г.?”** Аз лично смятам, че EUR ще достигне до 1.1 USD до края на годината или най-късно в началото на следващата. И това е на база не само мое мнение, а на прочетени коментари от водещи чуждестранни и

български анализатори и инвестиционни банки, които всеки ден търгуват милиони, скъпа Емилia. Съмнявам се, че ще падне под тази, един виг психологическа граница, защото много от големите банки ще подкрепят еврото, както стана миналата седмица. Ако EUR се изравни с USD, още по-добре - Европа ще има възможност да навакса с експорта.

Петър

ЕС ни критикува заради отменената забрана за тютюнопушене

Еврокомисарят по здравеопазване Джон Дали е разочарован от решението на парламента

Еврокомисарят по здравеопазване и защита на потребителите Джон Дали изрази съжаление за решението на българските власти да не въведат забрана за тютюнопушене в заведенията.

На този етап няма как Европейската комисия да се намеси директно в компе-

тенциите на националните власти, от които зависят подобни решения, уточни той. Жалко е, че българското правителство взе такова решение, ръководейки се очевидно от “популистки съображения”, коментира Дали. Аз лично не бих се съгласил с това решение и в Европейската комисия ще продължим да полагаме всички възможни усилия да се зачитат правата и на българските граждани, които не пушат, допълни еврокомисарят. В момента

в 3 страни от Европейския съюз действа пълна забрана на тютюнопушенето, в други 7 забраните за тютюнопушене са частични. Европейската комисия има приета препоръка за гарантиране на околна среда без тютюнев дим в целия Европейски съюз до 2012 г.

Изследване на Евробарометър показва, че повечето европейци (около 75%) подкрепят по-стриктните мерки за контрол върху тютюнопушенето.



Голямото европейско отрезвяване

Цяла Европа съкращава разходите, за да намали дупките в бюджета, само България и Унгария залагат по-висок дефицит за тази година

Масово затягане на коланите предприеха правителствата в Европейския съюз. Свиване на разходите, намаляване на заплати, съкращения в администрацията, вдигане на данъци и акцизи са част от грандиозните планове за постигане на поставените цели за по-нисък дефицит и дългове. Правителствата на Унгария и България обаче са единствените, които в бюджетите за тази година залагат увеличаване вместо намаляване на бюджетния дефицит. Въпреки че още в началото на май правителството на ГЕРБ обяви амбициозен план за съкращаване на разходите с 900 млн. лв., разчетите му показваха увеличаване на дупката в бюджета тази година до 4.8%. Правителството реже едни разходи, а увеличава други - за здравната каса, социално подпомагане, инфраструктурни проекти и др. И докато у нас амбициите са големи, но възможностите малки, в останалата част от ЕС режат на едро.

Атина повлече крак

Гърция стана първата страна в историята на ЕС, която се наложи да бъде спасявана със заем от 750 млрд. EUR, за да избегне фалит. В замяна на помощта Атина се съгласи да предприеме строги мерки за ограничаване на разходите с 30 млрд. EUR през следващите три години. Затягането на коланите наложи дори отмяната на бонусите за Коледа, Великден и др., с които гърците бяха свикнали от години. Луксозните добавки като 13-а и 14-а заплата вече са мит. ДДС трябва да бъде увеличен до 23%, а акцизите за алкохол, горива и цигари с 10%. Пенсионната реформа също влезе в грандиозния план за свиване на дефицита и намаляване на дълга.

Неоправдани очаквания

Страните от ЕС очакваха, че спасителният план за Гърция ще успокои пазарите, ще върне донякъде доверието на инвеститорите и ще намали нагиска върху еврото. Всичко това обаче не се случи - европейските книжа удариха шестмесечно дъно, еврото слезе до най-ниското си ниво от 2006 г., заличайки 14% от стойността си от началото на годината, а инвеститорите са все така притеснени за икономиките в региона.

Страхът от Гърция

Страхът, че може да изпаднат в "гръцката ситуация", накара европейските правителства да предприемат мерки за съкращаване на разходите и намаляване на бюджетните дефицити. Вълната заля всички - малки и големи, силни и слаби икономики.

Още през януари испанското правителство предприе действия за съкращаване на разходите с 50 млрд. EUR. Като начин за постигане на тази цел Мадрид реши да намали заплатите в държавния сектор с 4%. Планове за спестяване на допълнителни 15 млрд. EUR през тази и следващата година представи през май премиерът Хосе Родригес Сапатеро.

Послегователни

Португалия последва Гърция и Испания в мерките за свиване на дефицита. През май премиерът на страната Жозе Сократес даде заявка за стопяване на дупката в бюджета от 9.4% в момента до 4.6% през 2011 г. За целта страната съкращава с 5% заплатите на служителите в държавния сектор и на политиците, увеличава с 1-2.5% ДДС, корпоративния данък и данъка върху доходите.

С намаляване на заплатите в администрацията, увеличаване на данъците и свиване на разходите Ирландия пък очаква да спести 4 млрд. EUR тази година и още 3 млрд. EUR за всяка от следващите две години.

Франция също последва примера на останалите в ЕС и обяви замразяване на всички държавни разходи с изключение на пенсията в периода 2011-2013 г. и свиване на оперативните държавни разходи с 10% за този период. Френският президент Никола Саркози обаче подчерта, че обявените намерения не са и не трябва да се третираат като строги мерки, подобни на тези, предприети от Гърция.

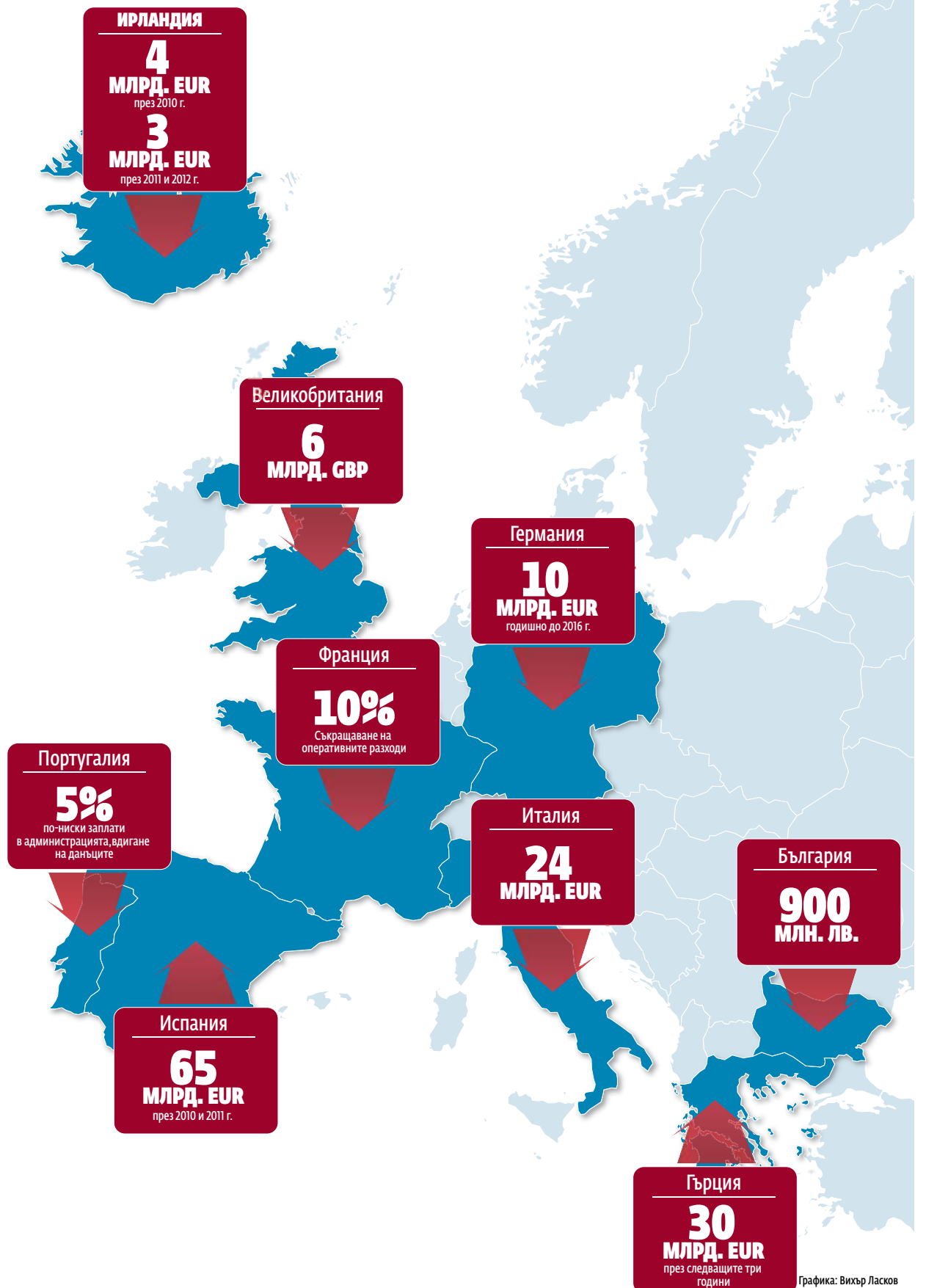
Уроци по съкращения

Дори най-голямата европейска икономика - Германия, обяви ограничения от следващата година на стойност най-малко 10 млрд. EUR годишно за период до 2016 г. Целта на правителството на канцлера Ангела Меркел е да сваля дефицита на страната от над 5% от БВП в момента до 3% до 2013 г.

Край на лукса

Икономически силната Великобритания също обяви първи мерки срещу дефи-

Пакети от мерки за съкращаване на разходите в Европа



Графика: Вихър Ласков

цита. Новото коалиционно правителство представи тази седмица първата серия действия за намаляване на разходите с 6 млрд. GBP през тази година. И това е само началото, каза финансовият министър Джордж Осбърн. Около 1 млрд. GBP от тях ще бъдат спестени от автомобили за министрите и пътувания в самолети първа

класа. Новото правителство сложи край на досегашната практика всеки министър да има служебна кола и шофьор. Служителите в министерствата и администрацията ще бъдат съкратени с 300-700 хил. души.

Тежка задача

Най-големият дълг през миналата година е отчела

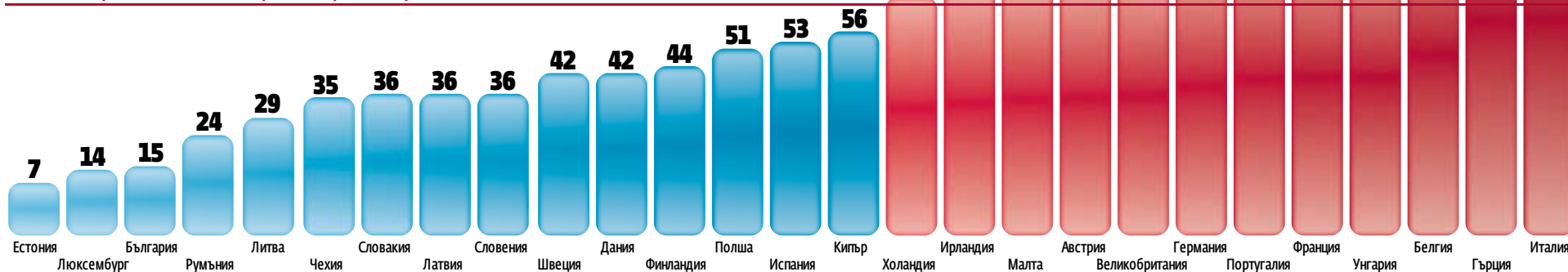
Италия. Правителството на страната трябва да успее до 2012 г. да стопи дълга си от 116% от БВП до определения лимит от 60%. За да се справи с тази нелепа задача, премиерът Силвио Берлускони одобри план за намаляване на разходите с 24 млрд. EUR като начин да увеличи доверието на инвеститорите в страната

и да подкрепи еврото. В цифрово изражение мерките съставляват 1.6% от брутният вътрешен продукт на страната. Мерките включват замразяване на заплатите на държавните служители за три години и строг контрол за предотвратяване на неплащането на данъци.

Мария Веромирова

Размер на дълга през 2009 г. по страни в процент от БВП

За влизане в еврозоната бюджетният дефицит на страните не трябва да бъде повече от 3% от БВП, а дълга 60% от БВП



Спешни мерки след десетилетия бездействие

Съкращенията на разходите са цената за дългите години липса на финансова дисциплина

За съжаление Гърция не е уникален и изолиран случай в ЕС на страна с големи дългове и бюджетен дефицит.

Близко половината държави от ЕС през миналата година са имали дълг над определената от ЕС граница от 60% от БВП. Общо 12 са страните, които не отговарят на това изискване през 2009 г., сред които и едни от най-силните икономически като Великобритания и Франция.

Обуздаване на опърничавите

Разхлабената дисциплина обаче не е от вчера, нито от миналата година. Неизпълнението на критериите е лоша традиция, установена от самото създаване на еврозоната. Някои от най-сериозните нарушители на условията и за двата показателя

са Италия и Белгия, които за 11 години в еврозоната нито веднъж не са успели да приведат бюджета си в определените граници. Гърция се е провалила в изпълнението им през всичките 9 години, през които използва еврото като валута. Люксембург и Финландия са сред малкото изключения, които всяка го-

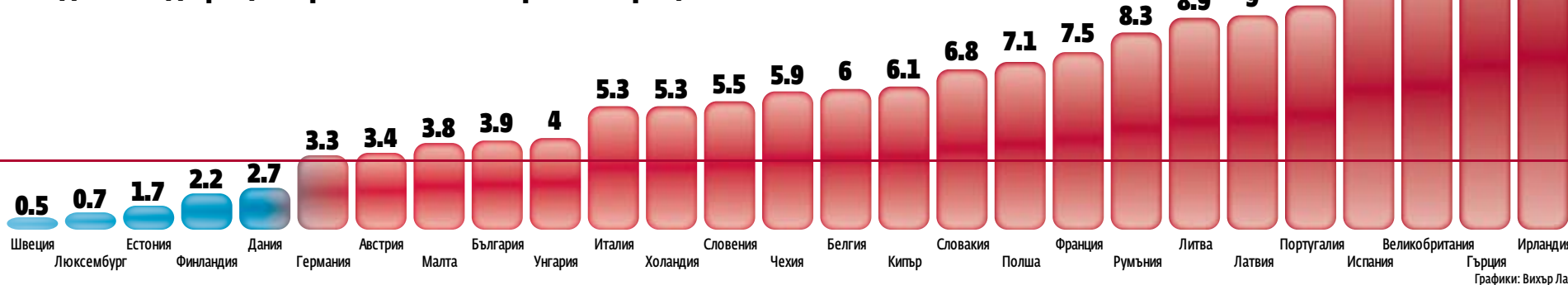
дина се придържат стриктно и към двете ограничения.

Фиктивни наказания

Според правилата на ЕС всяка страна член, която си позволи бюджетен дефицит на границата от 3% от БВП, следва да понесе глоба в размер на 0.5% от своя БВП, докато не приведе финан-

сите си в ред. Въпреки това до момента няма нито една държава, която да е била глобена поне веднъж. Липсата на наказание е достатъчен мотив за правителствата да бездействат години наред и да не предприемат никакви мерки за ограничаване на дълговете и свиване на дефицита.

Бюджетен дефицит през 2009 г. по страни в процент от БВП



Графики: Вихър Лас

България няма да вдига данъците, но посяга на резерва

Административните разходи ще бъдат намалени с 20%

За разлика от някои европейски държави, които бяха принудени да увеличат данъците и да ползват заем от МВФ, българското правителство не предприе подобни стъпки. Няма да се увеличават данъци, но за сметка на това ще се ползват пари от фискалния резерв, за да се запълни дупката в хазната. За 2010

г. бюджетният дефицит е заложен на 4.8%, или 3.68 млрд. лв., а фискалният резерв в края на годината ще е 4.5 млрд. лв.

Големи икономии

В актуализацията на бюджета е записано, че административните разходи трябва да бъдат намалени с 20%. Няколко са ведомствата, които успяха да намалят разходите си със заложения процент, а именно това на образованието, МРРБ, на здравеопазването, на земе-

делието, финансовото министерство, на физическото възпитание и спорта. При другите реализираните икономии ще са по-малко. На три министерства бюджетът няма да се пипа. Това са социалното и военното министерство, и МВР.

Къде ще има повече пари

Преди седмица финансовият министър Симеон Дянков обясни, че след като тегли чертата, ще бъдат реализирани икономии за 755 млн. лв. До заветната цел от 900 млн. лв. обаче остават 145 млн. лв. Те ще дойдат от пропорционалното намаление на допълнителните разходи, които правителството ще направи. Така планираните допълнителни разходи - 180 млн. лв. за инфраструктурни проекти, 142 млн. лв. за социално подпомагане и още 45 млн. лв. за Национална компания "Железопътна инфраструктура", ще бъдат орязани. Единствено тютюнопроизводителите ще си получат цялата сума от 116 млн. лв. В актуализацията е предвидено държавата да се разплати с бизнеса за 660 млрд. лв.

Биляна Вачева



► Финансовият министър Симеон Дянков обясни, че след като тегли чертата, ще бъдат реализирани икономии за 755 млн. лв.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР
ИКОНОМИКА НА СВЕТО

СИВАТА ИКОНОМИКА разяжда държавата.

КРАДЕ ОТ ТЕБ.

Сметни, 30 % укрити доходи са 10 млрд. лв. по-малко приходи в бюджета годишно.

Дори част от тези пари на светло означават по-добро здравеопазване, образование, пенсии и пътища, при по-ниски данъци.

Създадохме **Национален Център за Ограничаване и Превенция на Неформалната Икономика.**

Присъедини се!



АСОЦИАЦИЯ
НА ИНДУСТРИАЛНИЯ
КАПИТАЛ В БЪЛГАРИЯ

За информация тел.: 02/963 37 52, 1527 София, ул. Тракия 15.
Гореща телефонна линия: 0800 123 58; www.bica-bg.org.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ 2007-2013

Проект „Ограничаване и превенция на неформалната икономика“

Проектът се осъществява от Асоциацията на индустриалния капитал в България, с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз и Република България, по договор BG051PO001-2.1.05 ИНВЕСТИРА ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ



ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

Според повечето българи положението е непоносимо

Хората имат доверие във финансовата система и валутния борд

Две трети от българите са на мнение, че положението в страната е непоносимо и финансовото им положение се е влошило, сочи проучване на института "Отворено общество". В същото време обаче почти 60% са оптимисти и смятат, че икономическата криза ще отшуми в рамките на година.

Голямо доверие и лоши очаквания

Като цяло оптимизмът на българите нараства. Има завишени очаквания, че безработицата ще намалява, че ситуацията в страната е стабилна, расте и доверието във финансовата и банковата система, което е над 50%. Стабилно е и доверието в лева и във валутния борд.

От октомври до март с 30% са се увеличили хората, които не искат бързото въвеждане на еврото. Когато стане дума за глобална оценка на ситуацията обаче, три пъти - до 32%, са се увеличили хората, които смятат, че страната върви към по-лошо. Все още превес обаче имат анкетираните, които смятат, че при управлението на Бойко Борисов България върви към по-добро.

Трябват мерки, но какви

Според данните почти 100% от българите са убе-

дени, че са необходими антикризисни мерки. Отношението към мерките на правителството обаче е поляризирано - 31% ги одобряват, 30% не ги харесват, а 25% не са информирани.

Най-голяма подкрепа сред обществото получава евентуалното намаляване на данъци. Най-малко харесвано е рязането на заплати. Според Георги Стойчев от "Отворено общество" тенденцията е, че колкото по-малка група от хора засяга една мярка, толкова по-харесвана е тя. Например широко одобрение среща искането отпреди време държавните служители да си плащат здравните осигуровки, а не да са за сметка на бюджета.

Одобрене към акциите

През последните месеци съществен напредък е постигнат само в сферата на сигурността и вътрешния ред, смята мнозинството от българите.

Най-желаните реформи са в подкрепа на икономическия растеж, в подкрепа на увеличаване на доходите и пазара на труда и в здравеопазването. Далеч след това анкетираните посочват необходимостта от реформа в съдебната система и в сектора на сигурността.



► По данни на Евростат България е на една от първите позиции по разслоение на обществото СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Богати и бедни

Изследването на "Отворено общество" отчита и съществено разминаване на мненията според доходите на хората. Например 70% от хората

с ниски доходи определят състоянието си като нетърпимо и са песимисти, докато тези с по-високи доходи са на мнение, че ситуацията ще се развива към по-добро.

Според проучването България е на една от първите позиции по разслоение на обществото в Европейския съюз. В същото време страната има най-ниска произ-

водителност на труда: за единица време българинът произвежда 30% от това, което произвежда средният европеец.

Филупа Рагионова

Рекламните конкурси в София започват до края на юни



► Йорданка Фангъкова и Андрей Иванов се поздравяват, защото общинските съветници одобриха конкурсната документация

Незаконните билбордове ще бъдат премахнати до 2011 г.

До края на юни трябва да стартират конкурсите в София за отдаване на общински имоти под наем за разполагане на билбордове, реши Столичният общински съвет (СОС). Надявам се до края на лятото да има решения и през последното тримесечие на годината да имаме и приходи от тази дейност, обяви главният архитект на столицата Петър Диков.

В решението на СОС е записано, че премахването на билбордовете, които са извън новата схема или са незаконни, ще започне веднага след старта на конкурсите и трябва да приключи до края на годината.

Така участниците няма да имат мотиви да обжалват и да си държат билбордовете. Който смята, че ще се запази сегашното положение - бърка, отсече

главният архитект.

Нови условия

Както в "Пари" писа, дирекция "Архитектура и градоустройство" е определила 1240 места за разполагане на билбордове. Те са разделени в две групи и съответно ще има два конкурса.

В първата влизат елементи до 4 кв. м, а във втората - до 12 кв. м. Общинските съветници обаче промениха някои от условията, на които трябва да отговарят фирмите. Кандидатите да монтират билбордове до 4 кв. м трябва да имат приходи от реклама за 2007-2009 г. включително от 3 млн. лв., а за по-големите билбордове изискването за доходи е 5 млн. лв. за същия период. Одобрените участници ще могат да наемат общинските терени, на които да монтират свои билбордове, за срок от 5 години.

Общинските съветници обаче не намалиха началните тръжни цени за конкурсите, както искаха

рекламните агенции. Така минималният годишен приход от външна реклама остана 5.34 млн. лв. Ако някой от кандидатите забави плащането на наем на общината, ще му бъде налагана лихва от ОЛП плюс 10 пункта върху дължимата сума, решиха още общинските съветници.

Полемика

Представители на различни политически групи спориха дали в конкурса да участват само фирми, които сега имат собствени билбордове, или и такива, които само ги наемат. Борислав Бориславов от СДС поиска в критериите да бъде записано, че само компании, които имат собствени билбордове, да може да участват в конкурсите.

Това ще е гаранция, че ще участват реални фирми, мотивира се общинският съветник. Предложението му беше подкрепено от Владимир Каролев от НДСВ. Ако изберем фирми, които нямат опит, те ще се учат как се правят

рекламни елементи и сроковете за тяхното изграждане няма да се спазват, обяви Каролев.

Ако има изискване фирмите да са собственици на билбордове, ще ограничим конкуренцията. При оценяването кандидатите с опит и собствени съоръжения ще бъдат бонусирани, каза Валя Чилова от ГЕРБ.

Според нея, ако участват повече кандидати в конкурсите, общината има шанс да получи по-високи приходи. През миналата година в кметството от външна реклама върху общински терени са постъпили едва 1.5 млн. лв.

Красимира Янева

5.34

► млн. лв. е минималният годишен приход, който очакват в общината от отдаване под наем на терени за изграждане на билбордове

Плевнелиев се отказва от проектите за ВиК

Незаконният комплекс „Златна перла“ ще бъде разрушен

Министерството на регионалното развитие и благоустройството ще се фокусира върху десетина приоритетни проекта, тъй като бюджетът беше орязан драстично. Това каза ресорният министър Росен Плевнелиев. Парите няма да стигнат за ВиК сектора, за геозащита и за текущата поддръжка на пътищата. За ВиК сектора има проекти за 100-120 млн. лв., но ние разполагаме само със 7 млн. лв., за геозащита проектите са за 80 млн. лв., а в бюджета са предвидени 4 млн. лв., а за текущ ремонт на пътищата можем да усвоим 400 млн. лв., но разполагаме само с 60 млн. лв., каза Плевнелиев. По думите му през годините от 2005 г. досега министерството е разполагало с бюджет от около 500-600 млн. лв., а сега той е орязан до крайно недостатъчните 250 млн. лв. Плевнелиев уточни, че сега приоритет на министерството ще бъде изграждането на магистралите. Средства ще бъдат осигурени и за разширяването на бул. „Брюксел“ до новия терминал на летището, както и за отчуждителни процедури, свързани с удължаването на околновръстния път до „Младост“ 4.



► Бюджетът бе драстично орязан. Парите няма да стигнат за ВиК сектора, за геозащита и за текущата поддръжка на пътищата, каза министър Плевнелиев

Казусът „Златна перла“

Ваканционният комплекс „Златна перла“ край Варвара е незаконен и ще бъде разрушен, съобщи още министър Плевнелиев. Вчера Дирекцията за национален строителен надзор (ДНСК) е разпоредила на регионалната си структура в Бургас да предприеме съответните действия. Досега не бяха предприети стъпки в тази посока въпреки изричното решение на ВАС от март 2009 г. Поради тази причина ден по-рано от прокуратурата обявиха, че проверяват за престъпно бездействие шефа на ДНСК инж. Иван Симидчиев.

Може би най-после по нашето Черноморие ще се стигне до категорични мерки в полза на природата и всички, които спазват законите в тази държава, коментира Плевнелиев.

е-винетки

Вече е сформирана работна група, в която влизат представители на три министерства - на финансите, на регионалното развитие и на транспорта, които ще проучват различните технологии във връзка с предстоящото въвеждане на тол системи в България, каза още Плевнелиев. Според него такава система може да има едва след три

години. При нас пътната мрежа все още не е изградена, ще трябва да правим двете неща паралелно, каза той.

Голямото предимство на електронната система за издаване на винетки е, че ще се повиши събираемостта от подобни такси. В държавите, в които това е направено, събираемостта се е увеличила от 4 до 7 пъти, коментира Плевнелиев. Ще се разреши проблемът с нелегалните винетки, допълни той. Новата система ще въведе и по-прогресивен и честен начин за заплащане, тъй като таксата ще се определя на километър.

Дарина Черкезова

КРС бави одобрението на сделката за НУРТС

Кандидатурите за нови членове на регулаторния орган станали четири



► Веселин Божков

Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) не взе и вчера решение дали да бъде одобрена сделката за 50% от Национално управление „Радио и телевизионни станции“ (НУРТС). Очаква се решението да бъде взето другата седмица, когато отново ще се проведе заседание на КРС. В. „Пари“ направи опит да разбере каква е причината за забавянето, но от комисията отказаха да съобщат подробности. Шефът на КРС Веселин Божков също отказа коментар.

нова кандидатура, излъчена от Синята коалиция, която трябва да се обсъди в парламента. Четирите номинации ще бъдат гласувани в Народното събрание през следващата седмица.

Второ отлагане

КРС отлага за втори път решението си дали да одобри сделката между БТК и кипърската компания Mancelord Limited. Първият път отлагането беше заради допълнителни проверки, които трябваше да се направят. Документите за сделката бяха внесени в комисията в началото на април. Освен КРС позиция по въпроса дали да се осъществи продажбата трябва да даде и Комисията за защита на конкуренцията (КЗК). Това ще стане в началото на следващия месец.

Нови членове на регулатора

Междувременно Народно събрание отложи избора на тримата нови членове на КРС. Причината беше

Сделка за НУРТС

Кандидат-купувачът на НУРТС Mancelord Limited е представяван у нас от фирма „Бромак“, която е собственост на Цветан Василев. Ако бъде осъществена продажбата, НУРТС ще се отдели в ново дружество „НУРТС България“, което ще бъде поделено поравно между БТК и Mancelord Limited. Националното управление отговаря за разпространяването на ефирния радио- и телевизионен сигнал чрез стратегически разположените над 800 обекта в страната. С вече изградената мрежа НУРТС има потенциал да изгради обществения мултиплекс, който ще излъчва цифровия сигнал на БНТ и БНР, когато аналоговото излъчване бъде преустановено през 2012 г.

Елина Пулчева

България трябва да заложи на иновации и нови технологии

Американските инвеститори искат от България по-голяма прозрачност и по-добри условия за правене на бизнес

Иновациите и новите технологии са сферите, в които може да се разраства бъдещото сътрудничество между България и САЩ. Това бе един от основните акценти по време на конференцията, с която бе отбелязана 15-ата годишнина от създаването на Американската търговска камара в България (AmCham). В същото време страната ни трябва да продължи с прилагането на мерки, свързани с подобряването на спазването на закона и борбата с корупцията и престъпността, коментира участниците в срещата.

Двигатели

Секторите, при които се отчиташе ръст в миналото, като недвижимите имоти, финансите и дори туризма вече няма да имат водеща роля като двигатели

” **Технологиите, енергетиката и някои видове услуги ще са новите двигатели в отношенията между България и САЩ**

Антъни Хасиотис, президент на AmCham

на икономиката. Технологиите, енергетиката, определени видове услуги, които България може да предложи заради добре образованите си кадри и географско местоположение, ще са новите двигатели в отношенията между България и САЩ. Това коментира за в. „Пари“ Антъни Хасиотис, президент на AmCham. Според него България трябва да акцентира на конкурентните си предимства пред другите държави, тъй като в момента битката за привличане на международни

инвеститори е голяма.

Приоритети

За да бъде България по-конкурентна, ще акцентираме върху развитието на иновациите, коментира министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков. По думите му това е сфера, в която можем да си сътрудним с Америка, а също и с Израел. Аутсорсингът е другото направление, което има добро бъдеще за двустранните българо-американски връзки, каза той.

В сферата на усвояването на еврофондовете се ангажираме да съкратим сроковете на всички процедури, свързани с изпълнението на европроекти, като например за издаване на разрешително за строеж, за въздействие върху околната среда и т.н., коментира Томислав Дончев, министър по управлението на средствата от ЕС. Ще им осигурим преференции, които се равняват на тези, които получават първокласните инвеститори, каза той.

Дарина Черкезова

Лошите и преструктурираните кредити достигнаха близо 14%

Най-много са просрочените потребителски заеми

С 1.9% се увеличават отпуснатите кредити на фирми и домакинства на годишна база и към края на април достигат 50.642 млрд. лв. Това показва статистиката на БНБ.

Лошите и преструктурираните кредити се увеличават с 424 млн. лв. на месечна база и в края на април стигат 5.238 млрд. лв. Делът им спрямо общия обем отпуснати заеми достига близо 14%. Най-много са лошите потребителски кредити към 30 април 2010 г. След тях се нареждат корпоративните и ипотечните.

По сектори

Корпоративните кредити се увеличават с едва 0.3% до 30.71 млрд. лв. Заемите, които са изтеглили финансовите компании, в това число пенсионните фондове и застрахователите, нарастват с 15.4% за разглеждания период и в края на април те достигат 879 млн. лв. Кредитите на до-

макинствата скачат с 4.2% до 19 млрд. лв. Най-голям е ръстът на жилищните кредити. Те се увеличават с 6.5% на годишна база към края на април. Потребителските заеми скачат с 6.1%, овърдрафтът на домакинствата намалява с 3.7% до 1.9 млрд. лв.

Такава е реалността

Не е никаква изненада, че кредитният пазар продъл-

жава да бъде свит. Притеснителното е, че все повече фирми имат проблеми с обслужването на заемите си.

На фона на все още влошената икономическа обстановка е трудно да се прогнозира кога икономиката ни ще се оттласне от дъното. Едва след това може да се очаква раздвижване кредитния пазар.

Бялина Вачева



Източник: БНБ

Акция "Чиновниците"

ПОДГОНИ ДАНЪЧНИ СЛУЖИТЕЛИ

Инспектори на дирекция "Големи данъкоплатци" са поискали 200 хил. лв. подкуп от русенска фирма

Двама служители на НАП, които работят в "Големи данъкоплатци", са рекетирани голяма русенска фирма.

Това каза министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов по повод провежданата в дунавския град специализирана полицейска операция "Чиновниците".

Далавери

Служителите на НАП са заплашили собствениците на русенска фирма с акт в размер на 1.2 млн. лв., уточни Цветанов. По думите му впоследствие са предложили "уреждане" на въпроса с акт за 340 хил. лв. и превеждане по сметките на фирма на други 200 хил. лв. От фирмата са потърсили съдействието на полицията и рекеторите днес бяха задържани, допълни вътрешният министър.

Министър Цветанов е уведомил и министъра на финансите Симеон Дянков. Шефът на Националната агенция по приходите Красимир Стефанов също е бил в течение на операцията.

Пробив в системата

Стефанов коментира, че притеснителното в ситуацията е, че за първи път се случва подобно нещо в дирекция "Големи данъкоплатци". Шефът на НАП беше категоричен, че няма да допусне подобни рекеторски изпълнения.

За пореден път предупреждавам всички служители в системата на НАП да не се изкушават да се облагодетелстват на гърба на данъкоплатците, каза Стефанов. Той уточни, че и в момента тека множество съвместни проверки между приходната агенция и МВР по подадени сигнали срещу данъчни.

От НАП съобщиха, че двамата служители от "Големи данъкоплатци" - Владимир Гатовски, ръководител на екип, и ревизорът Пламен Грозев, вече са уволнени, като срещу тях ще започне и дисциплинарно производство, съобщиха от НАП.

Досега са уволнени общо 30 данъчни служители след сигнали за рекетирание на фирми.

Билиана Вачева



► Ще бъде безкомпромисен към данъчни, които рекетират фирми, без значение от кой сектор са и на какво ниво са, закани се Красимир Стефанов

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

На търг Данъчните разпродават апетитни имоти

► НАП в Бургас започва масови разпродажби на заповорено имущество

на глъжници заради неплатени данъци и осигуровки, съобщиха от териториалната дирекция. Дълговете на некоректните данъкоплатци възлизат на 25 млн. лв. Данъчните са предприели всички мерки, за да си платят глъговете

фирмите и физическите лица, но резултат няма. ► Приходната агенция в морския град ще предложи на търг фитнес комплекс за 120 хил. лв., асфалтова база за 650 хил. лв., 17 апартамента в Несебър, два луксозни апартамента в

Поморие общо за 407 хил. лв., 27 магазина в Слънчев бряг общо за 711 хил. лв. и др. На търг ще се предлагат и джип Audi Q7 за 67 765 лв., Мерцедес GL 420 CDI за 138 хил. лв., два автобуса, както и групи леки и товарни автомобили.

Над 50% ръст на акциите срещу компютърни престъпления в България

Повече от 1.4 млн. лв., откраднати през интернет, са преминали през български мулета през 2007 г.

Над 50% повече операции провежда ГДБОП срещу компютърни престъпления всяка година. Това заяви Началникът на отдел "Компютърни престъпления" при ГДБОП Явор Колев. По думите му компютърната престъпност става все по-голям проблем, срещу кой-

то трябва сериозни мерки. Според него звеното, което управлява, е на европейско ниво и като квалификация, и като капацитет.

Мода

Сред "най-модерните" тенденции в компютърната престъпност в момента са детската порнография, измамите с лотарии и кражбите на електронни пощи и лични данни, коментира той. Статистика колко точно пари са източени от банкови карти и сметки на потребители в България

няма.

Само през 2007 г. обаче през България са преминали над 1.4 млн. лв. източени средства. Те са препрани от българи, които в повечето случаи не са подозирали, че са използвани като мулета за препиране на откраднати по света средства, коментира Колев. По думите му средствата са превеждани на български граждани, които след това ги пращат чрез услуги като Western Union на реалните престъпници. Тази схема

обаче е прекратена, твърди Колев.

Присъди

Компютърните престъпления в България са криминализирани от 2002 г. насам. Колев обаче успя да се сети само за един случай на осъден за подобно криминално деяние за последните 8 години. По думите му ГДБОП не води статистика на осъдителните присъди, тъй като не участва пряко в делата срещу престъпниците, които разследва.

Христо Ласков



► Компютърната престъпност става все по-голям проблем, срещу който трябва сериозни мерки, заяви началникът на отдел "Компютърни престъпления" при ГДБОП Явор Колев

Пътуванията на българи в чужбина са намалели с 30% през април

Съвсем слабо е увеличението на чужденците, посетили България

32.3

► процента от чужденците са пристигнали в страната с цел почивка

С 29.5% българи по-малко са пътували в чужбина през април в сравнение със същия месец на 2009 г., сочат данните на Националния статистически институт.

Най-много са били служебните пътувания - 44.2%, малко над 30% са пътуванията с цел гостуване, а с цел почивка и екскурзия - около 20 процента. НСИ отчита увеличение на посещенията към Дания, Израел, Япония, Турция и Холандия. Същевременно намаляват пътуванията към всички останали наблюда-

вани страни. Най-голям е спадът на пътуванията към Гърция, Унгария, Румъния, Полша, Сърбия, Франция, Русия и Чехия.

За същия период са се увеличили посещенията на чужденци в България със 7%, но повечето от тях са пристигнали за почивка. Посещенията на чужденци по работа намаляват с близо 20%. Над една трета от чужденците обаче са преминали транзитно през страната.

340.2

► хил. българи са пътували в чужбина през април

519.9

► хил. чужденци са посетили България

Защита

Задължително легален софтуер

► Една от първите стъпки, които гарантират относителна сигурност на потребителите, е инсталацията на легален антивирусен софтуер, коментира Колев.

► Инвестицията от 50 лв. за лиценз на подобна програма е най-малкото

нещо, което всеки може да направи, за да се предпази, смята той.

► Според статистиката на вносителя на NOD32 за България "Хай Компютърс" обаче само през миналата година в България са свалени повече от 2 млн. пиратски копия на софтуера.

► В над 90% от тези програми има предварително инсталиран вирус, казва Константин Веселинов, управител на "Хай Компютърс".

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Редактор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Решение „Елресурс” взе лиценз за рециклиране

След четиригодишно чакане „Елресурс” ООД получи разрешително за оползотворяване на излязло от употреба електрическо и електронно оборудване. То е дадено с решение на

министъра на околната среда Нона Караджова на 21 май т.г. Дружеството беше учредено през юли 2006 г. от национално представителните работодателски организации БСК, БТПП, АИКБ, ССИ, БСЧП, браншови организации от секторите електроника, електротехника и информационни технологии, както и големи фирми и търговски

вериги. За разочарование на нашите учредители станахме жертва на некоректни действия от страна на бившия министър на околната среда и водите Джевдет Чакъров, казват от „Елресурс”. Според тях бившият екоминистър е гарантирал пазарна ниша и реализация на фирми, близки до тогавашното ръководство на МОСВ.

Фондове започват люта подценени недвижими

„Експат Бета” АДСИЦ заяви намерение да стане основен играч в сегмента



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Истинска борба за изкупуване на подценени имоти у нас се очертава в следващите месеци. В момента три компании - „Експат Бета” АДСИЦ, „Интеркапитал пропърти дивелопмънт” АДСИЦ и „Алфа България”, са в процес или планират увеличение на капитала си през БФБ, така че да привлекат средства, които да инвестират точно в този сегмент на имотния пазар.

Според анализатори обаче в най-скоро време ще се появят и други купувачи за атрактивните имоти.

Увеличения на капитал

Общата сума, която „Експат Бета” АДСИЦ, „Интеркапитал пропърти дивелопмънт” АДСИЦ и „Алфа България” ще се опитат да наберат от капиталовия пазар, е 116.3 млн. лв. Емисията на „Експат Бета” е за 43.4 млн. лв. Публичното предлагане започна на 21 май 2010 г., а търговията с новите акции трябва да стартира около 30 август.

Емисията на „Интеркапитал пропърти дивелопмънт” АДСИЦ е за 57.8

млн. лв. „Алфа България” АД планира да увеличи капитала си с 15 млн. лв., като днес ще се проведе аукцион за всичките 50 хил. права, които се предлагат.

На лов

Ако увеличението на капитала на „Експат Бета” АДСИЦ бъде успешно, фондът може да стане основен играч на пазара на подценени активи в България, закана се от дружеството.

Увеличението на активи-

те на банките през 2009 г. дойде от капитализиране на лихвите и това създаде ръст на кредитирането и илюзия, че нещата вървят добре. Това каза Никола Янков, управляващ партньор в „Експат Капитал” АД, обслужващо дружество на „Експат Бета” АДСИЦ. Според него след бума на строителството в момента на пазара има много нови проекти с добро качество, но с финансови затруднения. От „Експат” очакват вълна от разпродажби на недви-

жими имоти от страна на банки или предприемачи в затруднено положение. От дружеството, в управата на което е и бившият министър на държавната администрация Николай Василев, вече разглеждат солиден списък от проекти, които отговарят на няколко основни критерия: отлични локации, високо качество, завършени сгради и подценена стойност.

Като цяло „Експат” търси имоти, които са стартирали като проекти през 2006 и 2007 г., но са излезли на

пазара в края на миналата и началото на тази година.

Искаме да удвоим парите на инвеститорите за няколко години и виждаме в подценените имоти такава възможност, каза още Никола Янков.

Алтернатива

По същия път е тръгнал и „Интеркапитал пропърти дивелопмънт” АДСИЦ. Ние смятаме да инвестираме част от средствата, набрани от увеличението на капитала, в подценени имоти, обявени за продан

Резултат Спад в печалбата на „Агррия”

„Агррия Груп холдинг” АД отчете 1.8% спад на консолидираната печалба през първото тримесечие на 2010 г., показва отчетът на компанията. Положителният финансов резултат

намалява до 802 хил. лв. Спадът е минимален и бих казал, че резултатът е същият, както миналата година, коментира Емил Райков, изпълнителен директор на „Агррия Груп холдинг” АД. По думите му няма фактори, които да помагат за ръст, но няма и негативни фактори. Продажбите на агрохолдинга за януари - март тази година достигат

21.2 млн. лв., което е ръст от 13.3% на годишна база. Повишението се дължи на повечето експортни сделки през първото тримесечие на 2010 г., твърди Емил Райков. По думите му компанията е продала на външни пазари повече пшеница. Общите приходи на „Агррия” се увеличават с 10.25% до 21.25 млн. лв. Разходите за дейността в

края на март 2010 г. са 20.45 млн. лв., или с 10.8% повече спрямо същия период на миналата година. Шефът на „Агррия” е настроен оптимистично за развитието на компанията през тази година. Има две причини да очаквам по-силна година, като едната, е че имама зад гърба си цяла кризисна година, каза Емил Райков. По думите му това позволя-

ва на дружеството по-лесно да направи прогнозите си. Другата причина, е че се очаква ръст на добивите от пшеница с 20% и на рапица с 50%, което ще увеличи обема на продажбите, добави той. Последната сделка с книгата на „Агррия” е от 25 май, когато 300 лота сменяха собственика си. Цената се повиши с 6.73% до 3.949 лв. за акция.



► Емил Райков

борба за ИМОТИ

Акциите на фонда не пострадаха от кризата

„Експат Капитал” създаде през 2007 г. „Експат Бета” АДСИЦ. Цената на акциите на нашия фонд за имоти е една от малкото, която не е паднала по време на кризата. Има две причини за това. Първата е, че „Експат Бета” няма никакви банкови задължения и по никакъв начин не сме притиснати от дългове и лихви. Освен това инвеститорите оценяват като добра сделка покупката на имот в района на р. Камчия през 2009 г. за малко над 4 млн. лв. А в момента преговаряме с

Николай Василев,
изп. директор на „Експат
Капитал”

” Преговаряме с купувачи за продажбата на терен на двойно по-висока цена

купувачи за продажбата на земята на над двойно по-висока цена от цената на придобиване.

С 2 млн. лв. ще свършим проекта в Боровец

Средствата, които ще наберем от увеличението на капитала на „Интеркапитал пропърти дивелопмънт” АДСИЦ, смятаме да използваме в пет основни направления. Необходими са ни около 2.2 млн. лв. за завършване на проекта ни в Боровец. Освен това планираме и закупуването на допълнителни терени край ваканционния комплекс „Марина Кейп”. В бъдеще мислим и да проучим възможностите за придобиването на нов хотел в Боровец. Част от инвестиционните ни планове е и изграждането на нова офис сграда в София. Освен това

Михаела Колева,
изп. директор на „Интеркапитал
Маркетс”

” Част от инвестиционните ни планове е и изграждането на нова офис сграда в София

планираме част от средствата от увеличението на капитала да бъдат вложени в подценени имоти, обявени за продан от банките или от фирми, изпаднали в неплатежоспособност.

от банките или от фирми, изпаднали в неплатежоспособност. Това каза за в. „Пари” Михаела Колева, изп. директор на „Интеркапитал Маркетс”.

Най-много неизвестни витаят около третия легитимирал се участник на пазара на подценени имоти - „Алфа България”.

До редакционното приключване на броя от компанията не пожелаха да коментират как точно планират да използват средствата от увеличението на капитала си. На сайта

им обаче пише, че „през следващите 12 месеца съществуват възможности за придобиването на висококачествени имоти от изпадналите в криза строителни организации”.

Трите „пионера” много скоро може би ще се сдобият с конкуренция, твърдят пазарни анализатори. Неясен е и броят на компанията, които не са публични, но също имат намерение да се включат в борбата за атрактивни, подценени имоти.

Магдалена Иванова

„Интеркапитал Пропърти” се листва във Варшава в средата на юни



► „Интеркапитал Пропърти дивелопмънт” АДСИЦ ще бъде първата българска компания, която ще се тързува на борсата в Полша

СНИМКА BLOOMBERG

Правата от планираното увеличение на капитала ще се търгуват едновременно в България и Полша

„Интеркапитал Пропърти дивелопмънт” АДСИЦ ще се качи за търговия на борсата във Варшава в средата на юни тази година. Това съобщава в. „Пари” Михаела Колева, изпълнителен директор на „Интеркапитал Маркетс”, консултант на дружеството

за недвижими имоти.

На път за Полша

Комисията за финансов надзор потвърди проспекта на „Интеркапитал Пропърти” за увеличението на капитала на 14 април 2010 г. В началото на май надзорът е препратил проспекта в Полската комисия за финансов надзор.

Компанията подготвя увеличение в капитала. Стратегията обаче предвижда първо на Варшав-

ската фондова борса да се качат старите акции на дружеството. По този начин правата от увеличението на капитала ще може да се търгуват и на двете борси, обясни Михаела Колева. Според нея, след като се качат акциите за търговия във Варшава, ще са необходими още два-три дни, за да може да се предложат и правата от увеличението на капитала на полските инвеститори.

Обем

Емисията на „Интеркапитал Пропърти дивелопмънт” АДСИЦ е в размер на 57 883 524 лв., разпределени в 19 294 508 акции с номинал 1 лев и емисионна стойност от 3 лв. Увеличението на капитала ще се счита за успешно дори и ако бъде записана само една нова акция. Срещу всяка съществуваща акция ще бъде издадено едно право, което дава възможност да бъдат записани четири нови акции.

Магдалена Иванова

Инвеститорите търсят малки парцели за жилищни блокове

Предпочитат се топлокации, а обезщетението за собствениците е на 50% от сделката

През последния месец инвеститори искат да купят терени в София, за да строят малки жилищни блокове, сочи проучване на GreenLife. Предприемачите търсят малки, но атрактивни парцели, като освен от големия спад в сегмента на терените ще се възползват и от ниската себестойност на строителството, за да предложат имоти на примамливи цени.

Локация

Инвеститорите в момента насочват търсенето си към малки парцели от 500-800 кв. м на ключови локации. Целта е на парцела да може да се изгради сграда от около 1500 кв. м разгъната застроена площ, или около 20 апартамента, чиято ре-

ализация не е продължителна във времето, споделят от GreenLife. Цената се определя като себестойност в кв. м застроена площ и в момента се движи около 250 EUR. Така за парцел с допустима РЗП 1500 кв. м собственикът може да получи около 375 000 EUR, изчисляват от инвестиционната компания.

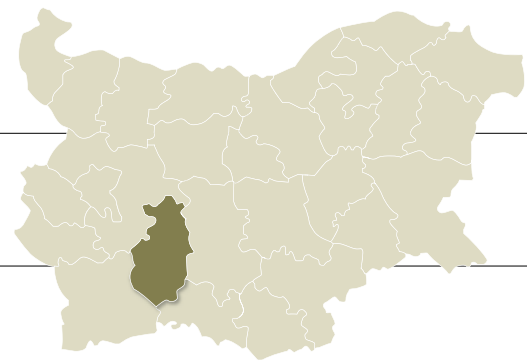
Обезщетение

Основният проблем обаче е липсата на свободни средства. Затова предпочитаният от инвеститорите подход е обезщетение на поне 50% от цената на сделката. Ние търсим единствено и само атрактивни и ликвидни парцели, чиито собственици искат и имат нужда от пари в брой. Така те ще си покрият належащите нужди от пари, а и вероятността инвеститорият да фалира е по-малка, ако мястото е добро, смятат от компанията.

Красимира Янева

Цена (НСА) на негистрибутивна едница клас А за 26.05.2010 г.		
Pioneer Funds и Pioneer P.F.	Pioneer Funds и Pioneer P.F.	
	USD клас	EUR клас
Pioneer Funds - Американски Фонд Пауинър	4,86	3,98
Pioneer Funds - Акции от евро Средиземноморския регион и Развиваща се Европа	21,42	17,53
Pioneer Funds - Японски акции	2,36	1,93
Pioneer Funds - Акции на развиващи се пазари	8,77	7,17
Pioneer Funds - Акции Велик Китай	10,36	8,48
Pioneer Funds - Акции от Тихоокеанския Район без Япония	7,3	5,97
Pioneer Funds - Европейски компании с малка капитализация	9,25	7,57
Pioneer Funds - Американски компании със средна капитализация	6,86	5,62
Pioneer Funds - Водещи Европейски Компании	5,33	4,36
Pioneer Funds - Световни тенденции	5,08	4,16
Pioneer Funds - Облигации на развиващи се пазари	11,44	9,36
Pioneer Funds - Американски Високодоходен	8,24	6,74
Pioneer Funds - Стратегически доход	8,49	6,95
Pioneer Funds - Европейски корпоративни облигации	8,61	7,04
Pioneer Funds - Европейски облигации	9,45	7,73
Pioneer Funds - Краткосрочен в щатски долари	5,94	4,86
Pioneer Funds - Краткосрочен в евро	7,42	6,08
Pioneer Funds - Глобален селективен		48,5
Pioneer P.F. - Евро Защитен		54,94
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен	7,34	6,01
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен плас	5,74	4,7
Pioneer P.F. - Глобален динамичен		44,89
Pioneer P.F. - Глобален прозреливен		33,1
Pioneer Funds - Стоков Алфа	55,15	45,13
Pioneer Funds - Глобални Облигации Агрегатен	80,2	65,63
Pioneer Funds - Европейски акции стойност		62,03
Pioneer Funds - Американски -ръст- проучвателен	90,22	73,83
Pioneer Funds - Глобален зъбкав	82,74	67,7
Pioneer Funds - Абсолютна доходност равновесен		53,41
Общо активи от директни продажби на Pioneer Funds и Pioneer P.F. в България (без прокуйт Аванзарг)		€ 80 923 145

Със условията за инвестиране в Pioneer Funds (Фондове „Пауинър”) и Pioneer P.F. (Пауинър П.Ф.) можете да се запознаете във всички клонове на УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД или на адрес www.pioneerinvestments.cz/bg, УниКредит Булбанк АД създаде безплатната телефонна линия 0 800 14 000 (телефонната линия е на цената на един градски разговор, независимо откъде се обаждаме). Предшните резултати от дейността на Фонда нямат по необходимост връзка с бъдещите резултати от тази дейност. Стойността на инвестициите и доходът от тях могат да се повишат, но и понижат без гаранция за печалба и при съществуването на риск за инвеститорите да не си възстановят пълния размер на вложените от тях средства. Инвестициите във Фонда не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от гържавата, или с друг вид гаранция.



Редактор:
Михаил Ванчев
mvanchev@pari.bg
tel. 0889 623 679



Реклама:
Мария Джурджина
mdjurdjina@pari.bg
tel. 4395 891

18-19

**Експериментът "Пловдив"
в търговията**

30 млн. лв.: да вземем или

Пловдив трудно ще обслужва два заема по време на криза

Да вземем или да не вземем - туй е въпросът. Става дума за едни 30 млн. лв., с които Пловдив да оправи 300 квартални улици. По 100 хил. лв. на улица, какво му плащаме, нали? Въпросът обаче е в това, че градът няма тези пари накуп. И от доста време администрация и общински съвет искат заем от ЕБВР. При 227 млн. лв. годишен бюджет е нищо работа, но за съжаление това не е единственият борч на града към банка.

Само преди 3 години той изтегли 50 млн. лв. и тях също местната управа използва за ремонти, строи мостове, оправя надлези и дори още не ги е изхарчила съвсем.

Цената на крeгyмa
Досега не са съвсем ясни подробните условия, при които ЕБВР би отпуснала кредит. Имаме обаче успокоенията от страна на пловдивската администрация, че лихвите този път ще бъдат много по-ниски от българските.

Единствените публикувани цифри досега са: 14 години срок на погасяване с 3 години гратисен период и цена на заема от минимум 12 млн. лв. (в това число лихви и комисиони). ЕБВР би следвало да вземе решението си в края на този месец, така че няма начин да не научим и точната цена.

Искания
Онова, което отсега изглежда скъпо, обаче е фактът, че наведнъж се натрупват за погасяване

два кредита, а общината може да излезе "на червено" през 2010 г., защото приходите, планирани в бюджета, не покриват разходите. Да добавим и исканията от правителството съкращения в общинските бюджети и градът се изправя пред риска да заделя прекомерно много средства за погасяване на кредитите и да орязва жестоко други свои потребности. Цената явно изглежда непосилна за отъняващата градска кесия.

Михаил Ванчев

14

▶ години ще са необходими на община Пловдив да погаси новия заем

▶ Преди три години Пловдив изтегли 50 млн. лв. заем, който бе използван за ремонт на улици

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ



"Хеброс бус" увеличава линиите и новите автобуси

От септември 2009 г. дружеството започна активна подготовка за поемане на транспортното обслужване на община Пазарджик - изграждане на инфраструктура за автобаза, включваща гаражна площ, сервизно обслужване и автомивка, наемане на административен и сервизен персонал, шофьори и кондуктори. Компанията успешно стартира обслужването на 49 линии (28 от общинската и 21 от областната и републиканската схема), възложени от общината за срок от шест месеца до провеждане на конкурс. Към 31 декември 2009 г. за обслужването на маршрутите бяха осигурени 64 броя автобуси, работещи с дизелово гориво, от които 18 броя градски тип и 46 за междуселищни пре-



ХЕБРОС БУС
ПЛОВДИВ
www.hebrobus.com

гр. Пловдив, бул. "Македония" №1,
Автогара "Рогози" ет. 2
тел: 032/ 65 78 11, тел./факс: 032/ 65 78 12
e-mail: office@hebrobus.com

вози. Към същата дата са назначени 76 броя шофьори и 28 броя кондуктори, административен и обслужващ персонал 25 души. Реализираният пробег в периода 12-31 декември 2009 г. е 225 000 км, от които 70 000 - градски превози, и

155 000 - междуселищни превози. Превозените пътници са 73 000 по градските линии и 77 000 в междуселищните. Следващият сериозен успех на компанията е сключването на договор с община Пловдив за обслужване на градски

линии с номера 4, 12, 22, 24, 27 и 93 от общинската транспортна схема след участие в конкурс през април 2010 г.

С реализирането на Проекта за финансиране от Европейската банка за възстановяване и разви-

тие "Хеброс бус" ООД допринесе за намаляване на емисиите от вредни газове, отделяни от амортизирани двигатели на автобуси, обслужващи линии от градския транспорт в Пловдив, чрез подмяна на 30 броя стари автобуси с високи експлоатационни разходи и модел преди 1995 г. с нови 30 автобуса модел "Ирисбус", работещи с природен газ (метан). Експлоатацията на тези автобуси спомогна за намаляване на здравния риск за гражданите, породен от високи концентрации на твърди частици - прах и сажди, серни, азотни, въглеродни окиси, както и други токсични газове.

Социалният ангажимент, заложен от възложителя, община Пловдив, също беше изпълнен, тъй като автобусите са нископодови

и оборудвани с платформи за обслужване на пътници в неравносходно положение. Експлоатационните разходи значително се намалиха при използването на автобуси с двигатели, работещи с природен газ (метан), поради значително по-ниската цена на същия в сравнение с дизеловото гориво.

Икономическият ефект при 300 км дневен пробег на 1 такъв автобус при изцяло двусменен режим на работа се равнява на 79 лв. на ден. В рамките на годишен пробег от 90 хил. км, реализиран от 1 автобус, работещ с природен газ, разходите за гориво се очаква да се намалят с 24 хил. лв. в сравнение с експлоатацията на автобус, ползващ дизелово гориво.

Оценка на ползите за работата на 30 автобуса на ден в градския транспорт

Емисия kg	Емисии за ден работа (2 смени) от 30 градски автобуса с euro-0, kg	Емисии за ден (2 смени) от 30 градски автобуса - метан, kg
CO	956,448	4,944
NMHC	202,176	0
CH ₄	1228,608	31,246
NO _x	31,104	221,985
Твърди частици		0,395

Дейност Неблагоприятни фактори

▶ През последните месеци сериозно се задълбочи проблемът с нелегалните превози в района - шофьори с

леки частни или таксиметрови автомобили и бусове спират на регламентираните спирки на обществения транспорт и приканват пътниците да ги превозят на цена-та на билета.

▶ Наблюденията показват, че близо 35 % от пътниците се отнемат от

новосформираната се сив сектор в бранша.

▶ Дружеството е сезирало институциите за тези груби нарушения на нерегламентирани от закона превозвачи и очаква положителни резултати от действията на институциите.

227

► млн. лв. е годишният бюджет на община Пловдив, от който трябва да бъдат отделени и пари за погасяване на заемите

Прогноза**Условията може да са неприемливи**

Онова, което може с голяма вероятност да се случи, е ЕБВР да постави такива условия за отпускане на кредита, с които Пловдив няма как да се съгласи. Например да поиска обезпечения извън градския

бюджет. Градът има активи, които вероятно стават за гарантиране на кредит, но пък пловдивчани са много чувствителни, когато става дума за това. Така че вместо пряк отказ - неприемливи

условия. Разбира се, ЕБВР по-добре си знае парите, отколкото ние в Пловдив. И ако има 30 млн. лв. за продан - може и да отпусне заема. Е, тогава градът наистина трябва да затегне здраво колана.



► Градът има активи, с които може да гарантира парите от ЕБВР

да не вземем**Парите хем са много, хем са малко**

Едно еднолично дружество с ограничена отговорност пое отговорността да каже пред банкерите съмненията, които и други имат. По някаква причина ЕООД е кръстено Агенция за транспортно проучване и прогнози и точно служителите, работещи в него, поставят няколко важни въпроса.

Първият, който е най-съществен, е, че с тридесетте милиона лева трябва не само да се ремонтират улиците, но също така да се изгради система за управление на автомобилния трафик, както и да се избере консултант за изготвяне на



► Освен за пешеходните улици в Града под тепетата трябва и пари за изграждането на система за управление на автомобилния трафик

договори за укрепване на пътищата.

И така: 30 милиона лева не стигат за всичко това, но пък са много само за ремонта на 300 ули-

ци. Нещо не се връзва, казват от Агенцията за транспортно проучване и прогнози ЕООД. Резултатът бе, че банкерите се замислиха и поотложиха деня, в който ще вземат решението си.

Малки летни удоволствия от "Рефан"

Модните акценти на Европа в парфюмерията и козметиката, които следва фирма "Рефан", са свързани със сравнително новите за българския пазар продукти: боди бутери, сладки ексфолианти и концентрирани душ-гелове. Ексфолиантите например са много подходящи за по-топли дни, категорична е Антония Царева – директор иновации във фирма "Рефан". Те представляват фини захарни кристали, потопени в натурални растителни масла с уникален аромат. Когато се втриват в тялото, те отстраняват мъртвите кожни клетки и овлажняват съвършено нежната и чиста кожа под тях, обяснява тя. Със същите аромати са разработени и боди бутерите на фирма "Рефан". Натуралните масла,



вложени в боди бутерите, са от жожоба, какао и ший, както и йогурт, каза Антония Царева.

Достъпни цени

Цените на новата козметика на "Рефан" са съобразени с популателната

възможност на българина. Собствено проучване на "Рефан" за европейски пазари показва, че цените в

парфюмерийните и козметичните магазини на Стария континент за тези нови продукти са не по-малко от

20 EUR. В България обаче те няма да надхвърлят 5 EUR, включително търговските надценки.

Новите крем-бутери и ексфолианти за тяло: Rosa Alba, Rosa Damascena, Japanese cherry blossom, Wild cherry, Pink grapefruit, I love you и Hemp

Бутерите на "Рефан" хидратират, подхранват и регенерират кожата. Обогадени са с какаово масло, масло от карите и концентрат от кисело мляко.

Какаовото масло е природен стимулант - ускорява клетъчната обмяна, подобрява овлажняването, придава блясък и гладкост и поддържа еластичността на кожата.

Концентрат от кисело мляко - овлажнява, омекотява и заглажда сухата и проблемна кожа, тъй като има високо съдържание на липиди, протеини, минерали и витамини. Кожата става гладка и еластична.

Масло от карите - стимулира синтеза на собствен колаген, което води до подобряване на структурата на кожата с около 85%. Има антиоксидантно действие и ефективно

забавя процесите на стареене.

Ексфолиантите за тяло на "Рефан" наистина ще събудят сетивата ви. Те отстраняват мъртвите клетки от повърхността на кожата, отпушват порите и възстановяват нормалния жизнен цикъл на клетките. Съдържат масло от бадем и соево масло, които подхранват и хидратират кожата.

Бадемово масло - попива бързо, успокоява, омекотява и заглажда кожата. Има много добро въздействие върху суха, чувствителна и застаряваща кожа. Не дразни и не предизвиква алергични реакции.

Соево масло (соев глицин) - възстановява влагозадържащата способност на кожата, има отлично изразено регенериращо действие.

Захар - хидратира кожата и я омекотява.

Refan
AROMATHERAPY

NATURAL
REFAN
COLLECTION

REFAN
parfumerie & cosmétique

"РЕФАН" ООД, с. Трув, област Пловдив, ул. Карловско шосе 52, Тел.: 032 904 760, Факс: 032 904 761, e-mail: refan@refan.net, e-mail: sales@refan.net, e-mail: trade@refan.net, **Склад Пловдив: Южна България**; гр. Пловдив, Роял Сити Център, бул. Дунав 5, тел. 032/95-50-70, моб. тел. 0885/884-988, e-mail: sklad_pl@refan.net; **Склад София: Североизточна и Югоизточна България**; гр. София, ул. Димитър Манов 13-15, тел. 02/952-69-10, факс: 02/952-69-11, моб. тел. 0885/885-844, e-mail: refan_sofia@abv.bg; **Склад В. Търново: Северна България**; гр. В. Търново, Централ МОЛ, ул. Оборище 18, тел./факс: 062/604-999, моб. тел. 0885/885-611, e-mail: skladvt@refan.net; **Склад Варна: Североизточна България**; гр. Варна, ул. Неофит Рилски 17, тел./факс: 052/69-70-50, моб. тел. 0889/439-373, e-mail: skladvm@refan.net; **Склад Бургас: Югоизточна България**; гр. Бургас, к-с Славеилов, бл.126, тел./факс: 056/58-62-98, моб. тел. 0886/909-088, e-mail: sklad_bs@refan.net

Ароматите на собствения парфюм и на собствената козметика са тези, които дават настроение всеки ден. Ароматите доставят удоволствие и на близките край нас, защото са уникални. Двама от големите "магосници" на ароматните настроения - френският парфюмерист Жан Верморел и най-добрият български "нос" Мирослав Петков, имат нагласата да работят заедно, за да създават непогрязаема парфюмерия и козметика с марката "Рефан". Резултатите може да се измерят така: компанията произвежда и продава 1200 артикула (парфюми, козметика, ароматни свещи, луксозни сапуни). Но резултатите може да се измерят и така: 82 процента от клиентите на "Рефан България" ООД са лоялни към марката. Това са хората, които, купили веднъж, идват и втори път в бутиците на "Рефан". И откриват нови неща, които им доставят удоволствие. И нещо много важно - те са по-добра им. Подаръците с марката "Рефан" "влизат" във всеки бюджет, запомнят се и доставят удоволствие: на този, който дарява, и на този, на когото подаряват. Парфюмите на "Рефан", козметиката на "Рефан", ароматните свещи и сапуни на "Рефан" са наистина уникални. И лятото е сезонът, когато те дават най-много свежест. Удоволствието няма цена, но продуктите на "Рефан" са достъпни за всеки, който разбира от добрите аромати.



Интервю Карла Ройо Вилянова

Българската роза продава

Снахата на Симеон Сакс-кобургготски залага къщата си, за да започне бизнес

► **Госпожо Вилянова, какво ви води този път към Пловдив?**

- Разработваме нов козметичен продукт и искам да се уверя във възможностите на компанията, на която смятам да поверя производството му. Освен това искам да видя розовите масиви, откъдето ще бъдат браи розите и ще се прави розова вода и розово масло за новия продукт. Така че става дума за проучване.

► **Сигурен съм, че можете да купите суровините от България и да произведете козметиката в Испания или във Франция.**

- Имам един бизнес довод и един емоционален довод за решението

да произвеждам тук, в България. Всички осем продукта от моята козметична серия "Карла" се произвеждат в България и са много качественни. По-изгодно е да внасям в Испания готов продукт. Но освен това искам козметиката ми да бъде съвсем българска и заради начина, по който започнах своя бизнес.

► **Какъв беше този начин?**

- Случаят ме доведе в България през 2003 г. Тогава видях беритбата на розите и обичта на българите към това цвете. Занесох подаръци на мои приятели - това бяха козметични продукти от България. Те ги харесаха и ме помолиха: "Карла, иди пак в България и ни

донеси същите подаръци." Тогава се замислих. Аз работех като директор по комуникации в една модна група от фирми. Не можех да си позволя да пътувам 15-20 дни в България, за да търся производители на розови продукти. Но вече бях наясно, че ще го направя. И това стана, когато баща ми се пенсионира и каза, че ще ми помогне да осъществя мечтата си. Той първи посети България, за да проучи производителите на козметика. През 2005 г. аз вече знаех на кого да поверя производството на моите козметични продукти. Стортирах бизнеса си с банков кредит, който обезпечих с моята къща. Първите продажби на

осемте козметични продукта от серията "Карла" бяха през май 2008 г.

► **Не е ли лош късмет да стортираш бизнеса си точно в разгара на кризата?**

- Стортирах тогава, когато бях готова за това. При нас в Испания усетихме свиване на пазарите още през 2007 г. и това накара много жени в моята страна да потърсят качествена, но не свръхскъпа козметика. Нашата козметика е позиционирана в средния ценови клас и цената им започва от 18 EUR, но не надхвърля 35 EUR. Фирма Carla Bulgaria Roses Beauty има също така и добър "електронен магазин". От него осемте продукта на серията Carla може да се купят за 202.6 EUR. Когато планирах бизнеса си, разчитах продуктите ми да се купуват предимно от жени на възраст между 25 и 45 години. Оказа се обаче, че испанските майки ползват хидратация ни крем за своите бебета, а почистващият

лосион от розова вода допадна много на тийнейджърите. От септември 2008 до април 2010 г. продажбите на моята компания достигнаха 1 млн. EUR.

► **Как оценявате бизнес климата в момента в България и в Испания?**

- От гледна точка на моята компания смятам, че ще успее да направя своите първи продажби на серията "Карла" извън Испания през 2012 г. Колкото до бизнес климата в България - за мен сега е времето да направя нови продукти. Компаниите са по-отзивчиви, цените са добри, хората искат да работят.

► **Кой ще разработва новия продукт от серията "Карла"?**

- Избрах една добра пловдивска компания, която има добри козметици и парфюмеристи. Уверих се откъде купуват суровините с роза дамасцена. Въпрос на време е да направя тук

» **В Испания усетихме свиване на пазарите още през 2007 г. и това накара много жени в моята страна да потърсят качествена, но не свръхскъпа козметика**

своя девети продукт от серията "Карла".

► **Не казахте името на компанията.**

- Нека да го съобщим заедно, когато сме готови. Уверявам ви, компанията е добра и въпреки че има нещо френско в името си, тя работи много сериозно точно с продукти от българска роза.

Михаил Ванчев

ХЕЛИОС МЕТАЛ ЦЕНТЪР



"Хелиос - Метал Център" ООД е водещ производител и доставчик на арматурни заготовки за строителните фирми в България и чужбина. Със своя 5 000 кв. м покрита площ, цех за арматурни заготовки, фирмата достига капацитет до над 2 000 тн месечно. Произвежда заготовки всякаква сложност, по спецификация на клиента, при стриктно спазване на поетите ангажименти и срокове за доставка.

Основен приоритет в дейността на "Хелиос - Метал Център" ООД е изработката и монтажа на леки и тежки метални конструкции. Влаганите в производството стомани са с гарантирано високо качество, от доказани и сертифицирани световни доставчици, а използваните машини са с безспорни характеристики.

Фирмата притежава уникалната Schlick roto-jet машина за почистване на метали чрез бластиране, абкант за огъване на ламарина с дължина до 6 000 мм и машина за съставни сечения с дължина до 18 000 мм и височина до 2 000 мм. Още през 2009 г. фирмата пусна в експлоатация бояджийна камера FIRAT, FBK 15000. Произведена при използване на най-новата технология CNC машини, камерата е незаменим помощник при производството на метални конструкции.



Пловдив 4004, бул. Александър Стамболийски 9 А,
 централа: 032/67 02 17, търговски отдел: 032/ 67 49 08
 Технически отдел: 032/ 67 02 18
 e-mail: office-plovdiv@hmc.bg.com;

WWW.HMCBG.COM

„Хелиос - Метал Център“ ООД има одобрена система за производствен контрол и е сертифициран по БДС EN ISO 9001:2008. Регистрирано е в Централния професионален регистър на строителя.



КОЗМЕТИКА В ИСПАНИЯ



СНИМКИ АВТОРЪТ

Визитка Коя е Карла Ройо Вилианова

► Карла Ройо Вилианова и княгиня Пещерска (след брака си с Кубрат Саксбургготски) е собственик и управител на испанската компания Carla Bulgaria Roses Beauty.

► Тя продава в над 400 магазина козметика от български рози.

► Нейната козметична серия "Карла" има 8 продукта, върху всеки от тях е изписано "Произведено в България" и "Съдържа българска роза дамасцена".

► От две години, когато е стартирала своя бизнес, оборотът ѝ е достигнал 1 млн. EUR.

► Много често е в района на Пловдив, за да търси нови идеи и да разработва нови продукти.

400

► магазина в Испания продават козметика от български рози

Ще се възроди ли летище Пловдив

Аеропортът има шанс да излезе от сянката на столицата

На летище Пловдив сега му трябва и малко късмет, за да се откъсне от ситуацията на вечната резерва на София. Очевидни са усилията на няколко поредни мениджъри да направят от втория по големина аеропорт действащо и печелившо предприятие.

Инвестиции

Дори тромавият му собственик - държавата, направи за няколко години две много важни неща, за да вдъхне живот на летището. Най-напред инвестира около 20 млн. лв. за нов терминал, а от началото на май свали наполовина и летищните такси. Така авиокомпаниите, превозващи пътници, вече имат по-голям интерес да кацат в Пловдив, отколкото на друго място.

Между осъзнатия интерес и договора с нискотарифни летателни компании обаче все още има разстояние. И това



► 20 млн. лв. бяха инвестирани в изграждането на нов терминал на летище Пловдив

разстояние може да се измери със задължителната финансова помощ, която нискотарифните летателни компании искат, за да доведат със себе си големия поток от пътници. Начинът да се съберат пари е ясен - общините от Южна България. Защото това е тяхната въздушна врата, която ще им донесе повече бизнес.

Сдружението

Затова само преди десетина дни на летище Пловдив бе проведено учредително събрание на

сдружението с нестопанска цел "Фонд за развитие на летище Пловдив - южната врата на България". На учредителното събрание бе взето решение за създаване на сдружението, бе приет уставът на същото и избран управителен съвет в състав: община Родопи, община Асеновград, община Хисар, представлявани от своите кметове. Сдружението остава отворено и предстои присъединяването на общините, изявило желание да участват в него.

Михаил Ванчев

За контакти:
тел.: 070019109
www.mihalkovo.com

След като десетилетия наред е неизменно присъстваща на българските трапези, минерална вода "Михалково" за момент като че ли бе останала в сянка. Но през последните месеци марката отново раздвижи гластовете, представяйки и най-новия си продукт "Изворна вода". Кампанията бе повече от успешна и логично донесе на минерална вода "Михалково" специалната награда на конкурса "Иновации в безалкохолната промишленост 2009". ТПК „Михалково“ държи на интензивния диалог и добрата комуникация с клиента.

Вслушвайки се внимателно в своите потребители на тел. 0700 19109, от компанията заложиха на качествено нова промяна. Продуктите на Михалково са вече с освежена визия, която се появи на пазара през пролетта. С наситените си цветове и раздвижена графична линия новият бранд е поредната стъпка в правилната посока.



Търговски експеримент "Пловдив"

Производителите разбраха първи: сега плащат те, после - всички потребители

Пловдив стана първият в страната град, в който големите търговски вериги си направиха експеримент. Беше им интересно да изчислят колко нови потребители ще доведе всяка стотинка снижение на цените на някоя хранителна стока. Смесеният въпрос в случая обаче е кой да плати. Производителите разбраха първи: сега плащат те, после - всички потребители. Отвън не-

щата изглеждаха сякаш "Карфур" играе срещу "Кауфланд" или "Метро" е вдигнал мерника на "Билла". Нищо подобно. Защото конкуренция - конкуренция, но не чак дотам, че търговците да започнат да предлагат по-добри условия на своите доставчици.

Договорните взаимоотношения между производител и търговска верига са "златната кокошка", на която търговецът никога

не посяга. Виждал съм договорите, които големите търговски вериги налагат на производителя. Те имат между 28-60 страници машинописен текст, най-нервната част от който е времето, в което търговската верига се задължава да плати на доставчика си продадената стока. Интересът на търговеца е да задържи колкото може по-дълго парите при себе си и да работи с тях.

Резултатите са такива, че големите търговски вериги наистина може да си съперничат с банките по обема на парите в брой, с които разполагат. С тези пари се създават собствени марки на най-продаваемите стоки. Те дори са достатъчни и за инвестиционните нужди на търговските вериги. В страните от ЕС срокът за плащане на продадена стока варира от 90 до 180 и повече дни. У нас в началото производителят си получаваше парите за нехранителните стоки след 40, а сега вече след 80 дни. Иначе казано: може и за 40 дни, ама може и за 80 дни! Зависи от пазара, но като че ли най-вече зависи от силата на търговската верига.

Конкуренция с отстъпки

Търговските вериги все пак дават възможност на доставчиците си да получат своите пари "веднага". Пиша думата в кавички, защото тя е доста различна в представите на търговеца и производителя. Но все едно: в договорите има клауза за бързо разплащане. Само че то си има цена и тя е около 18-20 на сто отбив от стойността на доставените стоки. Пресметнато иначе, 18

на сто дискант се равняват на 1.5 процента оскъпяване на стоката. Затова производителът предвидливо си я залага в началната цена, ако иска да ползва тази възможност. Ако банките продаваха своите кредити за оборотни средства с 18-20 на сто лихва, всички щяхме да крещим от обидата. Но понеже става дума за непостоянни взаимоотношения между търговец и производител - кой ти гледа.

Икономическата логика диктува снижаване на този процент на отстъпка, който производителят прави на търговеца, като цифрите ще се стремят към нивата на пазарната лихва по кредитите за оборотни средства. И понеже тези лихви също ще намаляват в следващите месеци и години (няма да сме вечно в криза, нали), най-вероятният сценарий на конкуренция между големите търговски вериги ще бъде точно с този инструмент.

Споделяне на риска

Големите търговски вериги затова са големи, защото са в състояние да диктуват условия. Първото и най-важно условие и за "Карфур", и за "Метро", и за "Кауфланд", и за "Билла", и за "Баумакс" и т.н. е: никакъв риск.



► На по-слабо платежоспособния

Или още по-точно: прехвърли всички рискове върху доставчика. По тази причина търговските вериги са ни повече, ни по-малко продавачи на консигнация. Витрина, която се отдава под наем и редовно се лъска. Защото търговските вериги продават, каквото продадат, останалото -

„Белла България“ отчита ръст на продажбите зад граница

С участието си в световни изложения компанията печели нови партньори

Експортът заема все по-голям дял в продажбите на хранителния холдинг „Белла България“. Компанията отчита траен ръст на износа, като списъкът от дестинации всяка година се разширява. Това се дължи на богатата номенклатура, високото качество, надеждността и конкурентността на продуктите на „Белла България“.

От 2008 г. хранителният холдинг оперира успешно в Румъния със собствена търговска структура, като представя пълната си серия от удобни продукти - баници от точени кори и бутер тесто с марката BELLA. На този етап експортът на „Белла България“ включва още Македония, Германия, Белгия, Холандия, Англия, Португалия, Испания, Франция, Италия, Словакия, Гърция. Сериозен пробив холдингът прави през 2009 г., когато стъпва на пазарите в Дубай, Австралия, Молдова и Словения. Отскоро замразените баници на BELLA може да



► Търговци и дистрибутори от над 13 страни проявяват интерес към продуктовете от замразени тестени изделия с марка BELLA - точени кори, бутер тесто, пайове от точени кори и пайове от бутер тесто, по време на най-голямата международна изложба за храни и напитки в Испания - Alimentaria 2010

се намерят и на турския пазар. Въпрос на дни е стъпването на пазара в САЩ. Пред финализиране са и преговорите с партньори от Литва.

За този ръст на експорта допринася участието на компанията в световни изложения. Освен че те й дават възможност да

е в крачка с развитието на бранша в международен план, там холдингът осъществява много нови контакти, представя потенциални клиенти най-новите си продукти и иновации и сключва сделки.

По време на най-голямата международна изложба за храни и напитки

в Испания - Alimentaria 2010, например търговци и дистрибутори от над 13 страни проявяват интерес към продуктовете от замразени тестени изделия с марка BELLA - точени кори, бутер тесто, пайове от точени кори и пайове от бутер тесто. Компанията участва за пръв път в

престижния панаир, който се смята за едно от най-значимите световни събития в хранително-вкусовата промишленост. Там компанията среща не само потенциални делови партньори, но и много крайни потребители. От всички тях продуктите й получават много висока оценка.

Месеци по-рано - през октомври 2009 г., „Белла България“ се представя и на 30-ото издание на международния панаир за храни и напитки Anuga, който се провежда в Кьолн, Германия. Тя участва със самостоятелен щанд в изложението в сектора за замразени продукти, а също и като част от щанда на Асоциацията на месопреработвателите в сектор „Месо“. Баниците и хапките на BELLA и сурово-сушените продукти на „Перелик“ (пастърма, сушеница, суджук и луканка резерва в мрежа) привличат вниманието на посетителите, а впоследствие компанията се сдобива с нови партньори.

Последната изява на холдинга е участието му в международното търговско изложение PLMA's "World of Private Label" в Амстердам, Холандия. Тук

„Белла България“ презентира своите тестени и месни продукти. Мотивът компанията да се представи на това изложение е, че вече 25 години то събира ритейлъри и производители, байери от супермаркети, хипермаркети, дискаунтъри, дрогерии, търговци на едро, вносителите и износители с цел да открият нови продукти, да създадат нови контакти, да обменят нови идеи, което ще подпомогне развитието на техните частни марки.

Положителният опит на „Белла България“ от Anuga, Alimentaria и PLMA дава основание на компанията да планира участие и на най-голямото хранително изложение в Европа - SIAL Париж. Въпреки че много компании редуцират бюджетите си за подобни прояви, всяка компания със сериозни планове за експанзия на чужди пазари трябва да участва на такива авторитетни форуми. Защото световните изложения са местата, където бизнесът се среща лице в лице със своите бъдещи партньори, с иновациите на своите конкуренти и със строгата оценка на крайния потребител.

**Български пазар всяка търговска верига формира клиентопотока си чрез продажбата на храни**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

обратно на доставчика. Хайде, ако залежалата стока са обувки или дрехи - може би производителят ще успее да я продаде следващия сезон. Но я си представете, че е сирене. Или, хм, банани. При засилена конкуренция между именитите търговци и при сравнително ограниче-

ния брой на българските производители, които са в състояние да изпълнят условията за работа с търговските вериги, най-вероятно е следващото бойно поле на конкуренцията да бъде точно при споделянето на риска. На по-слабо платежоспособния български пазар всяка търговска верига

формира клиентопотока си чрез продажбата на храни. Затова е и най-вероятно конкуренцията чрез споделяне на риска да започне тъкмо от хранителните стоки. Разбира се, не говорим за киселото мляко от 5 стотинки или за бананите от 60 стотинки.

Михаил Ванчев

За беден пазар конкуренцията е само с цени

От доста години продавам продукцията си чрез веригата магазини "Метро", но не подписах договор с "Кауфланд" и "Карфур", казва Николай Германов, собственик на пловдивската обувна фирма "Ниди" ООД. Причината? Не е успял да постигне условията, които са му необходими, за да продаде с печалба своята продукция от спортни, туристически и специални работни обувки. В годините времето, за което "Метро" ми плаща стоката, договорено нараства и сега е 70-80 дни, с тенденция да достигне 90 дни, което е масовата практика в ЕС. А започнахме с 40-42 дни, спомня си Николай Германов. Според него възможността при сегашната изострена конкуренция този срок отново да се върне назад е само теоретична.

Разбира се, големите вериги дават сигурност при плащанията, както и възможност да планираш доставките и паричните потоци, казва собственикът на "Ниди" ООД. Това обаче също си има цена. Като се започне от "вход-

**Големите вериги дават сигурност, твърди Николай Германов**

ната такса", която варира между 1000 и 3000 лв. за всеки отделен магазин, и се стигне до транспор-

та на непродадените от веригата стоки. Колко може да продължи една рекламна кампания?



Инвестиционното злато на България носи щемпел КЦМ

Българският резерв от инвестиционно злато носи щемпел КЦМ и има чистота четири деветки след десетичния знак. То е рафинирано и отлято на 12-килограмови кюлчета в предприятието за производство на благородни метали към групата КЦМ 2000 АД. Компанията е и най-големият производител на сребро с банкова чистота, както и изделия от благородни метали - прокати, монетни заготовки, стоматологични продукти.

Международните пазари са отворени и без ограничения търгуват с благородните метали, произведени тук. Те се котира на Лондонската метална борса, както и на борсите в Дубай и Истанбул. Златните кюлчета с тегла от 50 г, 100 г, 1000 г, 12 000 г са освободени от ДДС. В момента кюлче от 12 кг струва около половин милион лева.



КЦМ АД
4009 Пловдив
ул. Асеновградско
шоце
тел. 032 62 35 41
факс: 032 62 35 70
www.kcm.bg



"МИГ ИНЖЕНЕРИНГ"

20 години градеж

За двадесет години работа фирма "МИГ ИНЖЕНЕРИНГ" ЕООД израсна професионално. Стабилни, красиви и функционални сгради са резултатът от това професионално развитие. Много от тях са в Германия. Още повече - в България. Нашето самочувствие са нашите резултати.

ЕТО КАКВО МОЖЕМ:**Логистичен център "Фреш Лоджик"****Мотел "Домейн" Пещера****Търговско-технически център - Пловдив****„Кожено галантерийни изделия" "Стани 89"**

Пловдив, Офис: ул. Хр. Г. Данов 22
Загответелната база: ул. Братя Бъкстон 132
телефон 032 625 400
www.mig-mg.com

Администрацията става

Бизнес климатът в България се променя, твърди Дмитрий Цепков

► **Господин Цепков, как избрахте България за своя бизнес?**

- Решението ми бе добре пресметнато - предстоеше страната да бъде приета в ЕС, тук има много качествена работна сила, съотношението инвестиционни разходи/планирана печалба е изгодено, темповете на развитие изпревариха с около 20 на сто темповете на другите наши фирми в Украйна и Беларус, бизнес климатът беше добър.

► **Това "беше" да не би да е грешка във вашия български език?**

- Аз самият искам да си изясня това, защото досега не съм имал проблеми с българската администрация. Сега обаче имам проблеми, които от уважение към страната, в която работя, ще нарека технически. Но тези технически проблеми ме

карат да се питам: аз бизнесмен ли съм, или съм особен заложник на българската администрация.

► **Думата заложник в нашия език е доста страшна.**

- Подскажете ми тогава дума за човек, който не може да напусне страната или ако я напусне, няма да може да се върне отново. В момента съм изправен пред труден избор: ако изляза от България, после трудно ще вляза, а тук са моите инвестиции. Но трябва да изляза, защото моите бизнес партньори са в чужбина.

► **Ами поканете ги тук.**

- И това не мога, защото в момента нямам това право, нямам лична карта. По тази причина дори семейството ми не може да дойде в България.

► **Господин Цепков, да не би да имате проблеми с българските закони?**

- Нищо подобно, работя по българските закони и ги спазвам, внасям данъци, разкривам нови работни места, научавам хората по време на криза да се грижат така за здравето си, че да пестят от разходи за лекари и лекарства. Проблемът е друг. Моят годишна карта за пребиваване в България изтече през март. Но заради технически проблем на българската администрация аз не мога да получа нов документ, който ми дава свободата на придвижване в ЕС. Трябваше преди дни да отида в Румъния и се наложи да си вадя виза, която струва 70 EUR.

► **Техническият проблем с издаването на лична карта за пребиваване в**

България засяга ли други чуждестранни инвеститори?

- Засяга всички, които са граждани на страни извън ЕС. Това най-често са хора с малък и среден бизнес. Да оставим емоцията настрана, но в един момент всеки от нас си прави сметката дали си заслужава да разходва толкова време за административни процедури, или може да потърси друго място за капиталите си. За три години аз никак привикнах към разните административни несгоди. Но това е ненормално.

► **Какво ще направите, за да излезете от ситуацията?**

- Обърнах се с писмо към Агенцията за чуждестранни инвестиции и в голяма степен нейният отговор ще предопредели решението ми.

Михаил Ванчев

Визитка Кой е Дмитрий Цепков

► Дмитрий Цепков е от Русия. През 2006 г. основава в България фирмата "Самоконтрол" ООД, чрез която става представител на швейцарската компания за лични медицински апарати Microlife.
► В компанията му постоянно работят 19 души, но през лятото наема допълнително до 10 души.
► За своя бизнес в България той казва: точно сега, по времето на кризата, ние правим много добри продажби. Обяснението е просто: българинът започна да осъзнава, че да си следиш здравето е по-изгодно, отколкото да се лекуваш. Това особено важи за малките населени места, казва той.



Дойде времето за разумните инвестиции: Ще строим нов цех за квадратни заготовки

► **Господин Василев, промени ли се пазарната ситуация с черните метали през 2010 г.?**

- От последното тримесечие на 2009 г. се стабилизираха цените на международния пазар на черните метали. Най-напред спря тяхното падане и започна покачване до около 650 USD/тон, което продължи до април. Оттогава те поддържат доста стабилно ниво от 580 USD/тон. Нашият анализ показва, че покачването е продиктувано от поскъпващите черни руди и скрап, както и от растящите цени на енергоизточниците и транспорта. Просто нараства себестойността на производителя и оттук - цената, без факторът потребление да влияе засега върху нивото на цените на черните метали. Големият потребител на нашата продукция е строителната индустрия. Моята прогноза е, че строителството през следващите години ще спазва разумен темп на сигурни и разумни инвестиции.

Каква беше вашата



Визитка Кой е Васил Василев

► Васил Василев е собственик и управител на металургично предприятие за арматурна стомана "Хелиос металург" ООД.

► Това е първото в страната металургично предприятие, изградено изцяло с частни капитали.

► То се явява четвърто по големина в България след трите металургични гиганта: „Кремиковци“ - София, „Стомана“ - Перник, и „Промет“ - Дебелт.

реакция на промените? В каква икономическа кондиция сте в момента?

- Разбира се, започнахме с намаляване на разходите. Но беше важно също така да разчетем точно колко черни метали трябва да произвеждаме и как да оптимизираме този производствен процес. Като работодател и мениджър за мен бе от изключително значение да мобилизирам хората си, да ги накарам да проумеят най-логичното: ще оцелеем заедно, ако повишим производителността. Опитът ни показва, че индивидуалната отговорност на работника в тази ситуация е много важна. Убеден съм, че от кризата ще излезем по-мобилизирани, по-квалифицирани и по-разумни. Икономиче-

ската кондиция на нашата компания "Хелиос метал" ООД е разчетена в момента за работа само на една смяна, но при по-висока ефективност. При нас е много важно да увеличим процента на преработка на нашата стомана.

Не поохлади ли кризата инвестиционните ви намерения?

- Намеренията - не, но ни даде шанс да преразгледаме разчетите си за технологично обновление, както и финансовите разчети. Сега е точният момент за договаряне на оборудване, защото може да се постигнат двойно и дори тройно по-ниски цени. Финансовите институции - чуждестранни и български, също се стремят да предлагат добри кредитни условия за перспективни проекти. Ние започнахме проектиране и изграждане на ново предприятие за производство за квадратна заготовка. Основната суровина ще бъде скрап, а технологията - непрекъсната разливка на заготовката за прокатното производство. Надявам се до 2-3 години новото предприятие да започне

да произвежда. За да оптимизираме проекта, ще го изпълняваме по стопански начин с български фирми, с които имаме да уреждаме финансови взаимоотношения. Така ще си помогнем взаимно: ние ще си получим дълга, а те ще продължат да работят. След пускането в експлоатация на новата металургична мощност компанията ще има добър производствен цикъл: от скрап до арматурна заготовка на строителния обект. Този цикъл ни дава възможност на три пъти да добавяме принадлеен продукт и това ще ни направи много по-ефективни и конкурентоспособни. Технологичният капацитет ще бъде около 10 000-12 000 тона на трисменен режим. И вече въпрос на управленски възможности да рентабилизираме новата мощност.

Как ще финансирате новото металургично предприятие?

- И в момента водим преговори с потенциални инвеститори, както и с европейски финансови институции. Ще изберем най-изгодния за нас финансов вариант.



4006 Пловдив
бул. "Цариградско шосе" 53
тел./факс: 032 / 282 166, 282 144
office_plovdiv@helios-metalurg.com
www.helios-metalurg.com

Все по-тромава



СНИМКА АВТОРЪТ

Пазарите в Пловдив носят имена на дни



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Просто те се запазиха - пазарите, които носят името на дните от седмицата. В Пловдив има Понеделник пазар, Събота пазар, но най-голям е Четвъртък пазарът. Е, има и квартални пазарчета, но те още си нямат имена. И може би затова доста често се местят - по някакви си техни пазарни причини, но и доста често недолюбвани от всяка власт. Преди много години на някои места под тепетата продавали и определени стоки, та оттам и пазарите носели имената си: Гроздовия пазар, Житния пазар.

Но с времето останали само наименованията. Житото станало борсова стока, а винпромите изку-

пували гроздето от лозята край Пловдив. Така че тези пазари вече ги няма. Пловдивчани са много чувствителни към своите пазари - сравняват цени, имат си предпочитания и дори понякога опитват да ги защитят, когато някой кмет реши, че точно на това място може да се направи нещо друго. Чак не е за вярване, но дори при социализма консервативният ни град заропта срещу местното партийно величие Иван Панев, който премести малко Четвъртък пазара, за да сложи там един паметник. Сега Четвъртък пазара пак го преместиха. Този път, казват, само за ремонт.

Михаил Ванчев

В Града под тепетата дарителството е традиция



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Германско дружество за подпомагане е вложило в дом "Мария Луиза" 2 млн. EUR

За 1 юни дарителите в Пловдив бързат да направят своите жестове. Трите ротари клуба в града подготвиха дар от 4 кувьоза за недоносените деца в университетската болница "Свети Георги". Единият от кувьозите е закупен със средства, събрани на благотворителен бал, а другите три са добавени от лекар ротарианец. 200 000 USD достигна стойността на дарението за глухонемите деца в специализираното училище. През годините с тези ротариански пари са закупувани слухови апарати от най-ново поколение, възстановени са

професионалните кабинети в училището, където децата учат професии. Най-голямата част от това дарение е от ротари клуб в Кобленц.

Дамският клуб "Лайънс" дарява лятна ваканция на море на 14 социално слаби деца от детски дом в село Павелско. Но най-интересен е подаръкът за детски дом "Мария Луиза", който наскоро едва бе спасен от пожар. Идеята е отлична: дарителите инсталират върху покрива на дома за сираци фотоволтаични батерии на стойност 150 000 EUR. Този подарък е от германското дружество за подпомагане на български домове за сираци в Берлин. През последните 12 години дружеството е вложило в дом "Мария Луиза" 2 млн. EUR.

Михаил Ванчев

Изкупната цена на розовия цвят тази година намалня

Изкупните цени на розовия цвят очаквано паднаха с около 10-20 ст. до 1.35-1.45 лв. През 2009 г. средната изкупна цена на килограм розов цвят достигна 1.55 лв. и това се оценяваше от розопроизводителите като минимална граница,

близка до себестойността. Промяната в модните тенденции на ароматите на парфюмерия и козметика не са в полза на българската роза и това ограничава покупките на продукти като розова вода, розово масло, розов конкрет.

Според доклад на Българската асоциация по етерични масла, парфюмерия и козметика в страната има немалки количества непродадено розово масло и розов конкрет, което се отразява и върху изкупните цени на суровината

(розовия цвят). Очаква се през тази година купувачите да завишат и изискванията си към качеството на розовия цвят. Ще влияят фактори като време на доставка, използвани пестициди, качество на цвета.

DEDEMAN TRIMONTIUM PRINCESS PLOVDIV HOTEL

ДЕДЕМАН ТРИМОНЦИУМ ПРИНЦЕС ПЛОВДИВ
гр. Пловдив 4000, ул. Кап. Райчо 2
тел. 032 605000, факс 032 605009
e-mail: trimontium@dedeman.com, www.dedeman.com

Постоянна експозиция на Ди Кири



СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Експозиция от 80 платна на големия пловдивски художник Димитър Киров, когото всички с уважение титулуваха Ди Кири, бе открита в Стария Пловдив. Тя е в къщата "Стамболияни", позната още като Къщата на художниците. Половината от картините на автора са от депото на Градската художествена галерия. Другата половина са представени от съпругата на художника Русалия Кирова.

Тя е показала в експозицията някои от последните творби на големия творец. Дворът на къщата "Стамболияни" ще се използва и като място за други културни събития - експозиции от есенните национални художествени изложби и пленери. На 21 май Ди Кири трябваше да навърши 75 години.

Нито една от картините в новия музей не се продава. Сред тях са емблематичните автопорт-

рети, които Димитър Киров рисува в утрините на своите рождени дни. Ди Кири е Кавалер на Почетния легион на Франция за изкуство. Прахът му (той пожела да бъде кремиран) заедно с неизменната му лула, четка и маслени бои са положени в арт галерията на Централните гробища. А гробът му е посипан с пръст от три града: Пловдив, Истанбул и Париж, които той обожаваше.

Михаил Ванчев

"Синята зона" в града с очакван приход от 8 млн. лв.

Проектът ще осигури пет пъти повече места за паркиране

Пловдив вече има проект за платена "синя зона" за паркиране на 2400 автомобили и на още 1600 паркоместа в общинските паркинги. Той е изготвен от общинската администрация и ако се реализира, се очаква всяка година да вкарва в градската хазна около 8 млн. лв., половината от които ще бъдат печалба. "Синята зона" ще обхваща 75 улици и ще осигурява пет пъти повече места за паркиране, отколкото са в момента.

Платеното паркиране от 8 до 19 часа през работните дни ще бъде по 1 лв. на час. На паркингите в суперцентъра е по 2 лв. на час. В общинския съвет на Пловдив,



► "Синята зона" ще обхваща 75 улици

който трябва да вземе решение за реализация на проекта, се очакват спорове дали общината сама да стопанисва "синята зона", или да бъде отдадена на концесия. Аргументът "за" е ясно изразен с цифрите

на проекта, но трябва време и малко средства за реализацията му. Аргументът "против" е, че ако се даде паркирането на концесия, общината ще почне да печели веднага, без да влага средства.

Залавят браконiere по Марица

Глоби по 1000 лв. ще трябва да платят трима пловдивски браконiere. След час и половина гонитба в крайречните шубраци те са заловени от полицаи и от инспектори на Изпълнителната агенция по рибарство и аквакултури. Извънsezонният улов на риба се смята за браконьерство, а максималната глоба е наложена заради оказана

съпротива. Другото любимо място за браконьерски улов в региона е язовир "Пясъчник", където инспекторите ежегодно залавят и унищожават по двадесетина километра рибарски мрежи. Според специалисти от ИАРА нелегалният улов в яз. "Пясъчник" е по-скоро професионален и вероятно се организира от фирми.



БЪЛГАРСКА ИНДУСТРИАЛНА ГРУПА

На изложение "Хемус 2010", провеждащо се от 26 май до 29 май в Международен Панаир - Пловдив
Българска Индустиална Група АД
се представя с оригинални български разработки:

VIP КОНВОЕН СМУТИТЕЛ

БЕЗПИЛОТЕН ЛЕТАТЕЛЕН АПАРАТ-СМУТИТЕЛ



Заповядайте на открита площ V-1.

4004 Пловдив, "Кукленско шосе" 23, тел.: 032/ 657 080
факс: 032/ 657 087, 657 090, e-mail: big@evrocom.net
www.big-bg.com.com

СЪВЕТИТЕ НА СОНЯ ГАРАБИТОВА:

15 минути дневно са достатъчни за добрата форма на мениджъра

Имах чувство, че бизнесът ме оgrabва. Взема ми от времето, което мога да отделя за себе си, за семейството и за приятелите. Взема ми от настроението. Взема ми от нервите. Аз се научих да не допускам това. И сега уча и други. Всъщност това е част от моя бизнес, а много от хората, които обучавам, са бизнесмени.

Какво да направим срещу стреса?

- всеки от нас има индивидуална устойчивост срещу стреса
- когато надминем този праг, се променя работоспособността ни и здравословното ни състояние
- не чакайте стресът да ви блокира
- времето за поддържане на форма не е загубено време за фирмата
- 15 минути на ден са достатъчен минимум за личната форма на един мениджър
- времето за обучение при мен е 7-8 дни – по един час след работа
- обучението е групово или индивидуално, условията в нашия център са подходящи за хора, които искат да влязат във форма.

И накрая искам да кажа на всеки, който иска да намери баланса между онова, което дава и което взема от своя бизнес: постижимо е. Мога да предам знанието си и на вас.



гр. Пловдив, 4000, ул. Акагемик Петър Динев №10
Телефони за информация: +359 32 696700, +359 32 693694
+359 899 915704, e-mail: office@garabitov.bg, www.garabitov.bg

АВТОПАРИ



Журналист:
Александър Бойчев
boychev@gmail.com



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Продажби на кантар

Прогнозите са за сериозна стагнация на автомобилния пазар до края на годината



Автомобилният сектор е ключов за общата конюнктура със своите сигнали. Положителните новини от различните компании напоследък са повече, но никой все още да не може да размахва знамето на победата и да каже категорично, че кризата е приключила. Добрите резултати в един месец са последвани от разочарования в друг. Същевременно общото настроение подсказва, че времената отпреди две години няма да се завърнат скоро. Случаещото се и в момента е интересен урок за бъдещето на продажбите на коли в Европа, тъй като, без да искаме, успяхме да изживеем накуп всички предстоящи предизвикателства внезапно.

Класация

Продажбите за първите месеци на годината поставят като номер едно на европейския пазар Ford. Най-силният модел на марката е Fiesta, която категорично успява да се наложи като водеща на редица евро-

пейски пазари, а най-силен е този във Великобритания. От Ford успяха да се възползват най-добре от условията на държавните програми за замяна на стари автомобили за нови с финансов бонус за собствениците.

Държавни субсидии

Европейците, които бяха решили да сменят старата си кола, избираха Fiesta по-често от Golf в първите три месеца на годината според данните на JATO Dynamics, като Volkswagen успяха да излязат победители в този сблъсък в крайна сметка според данните за април. На годишна база най-голям ръст са отбелязали продажбите на Fiesta в Италия, където те са с 87% повече спрямо 2009 г. Пряката връзка е с края на държавната субсидия през пролетта, като през април спадът е отчайващо драматичен. Практиката сочи, че обикновено месеците около март са много силни през първото полугодие, а този път резултатите

надминават очакванията сериозно. Същевременно изтичането на тези държавни програми във водещи пазари като германския, английския или италианския вероятно ще се отразят в търсенето през следващите месеци.

Подобни инициативи започват и на по-малки пазари като Ирландия например. Краят на субсидиращите програми поставя пред огромни предизвикателства дистрибуторите на автомобили в Европа, като единствено Renault и Peugeot продължават да отбелязват слаб ръст най-вече заради подобряващата се конюнктура във Франция и Испания.

Стагнация

След като през 2009 европейският пазар възлезе на 14.5 млн. автомобили, прогнозите за 2010 са за сериозна стагнация. Двигателите на растеж в следващите години ще бъде търсенето в Азия, за което към днешния ден най-добре подготвени изглеждат германските

производители Daimler и Volkswagen Group. Mercedes възстанови например обичайните смени в своите заводи, като отмени кризисната мярка за по-малко работни

дни седмично. Втората тенденция, която ще формира продажбите през предстоящите месеци, е ориентирането към по-малки и по-достъпни автомобили. Купувачите в

горния сегмент ще търсят по-добрата цена, което в случая с премиум моделите на водещите германски компании ще означава по-малко приходи от допълнително оборудване.

www.vw.bg

Transporter
от **26 041** лв.
след отстъпка, без ДДС

25%
намаление!

Пълна **ликвидация**
за автомобили на склад от **модел 2009**

Crafter 35
от **36 637** лв.
след отстъпка, без ДДС

Позволи си да ги имаш! На най-изгодните цени до сега - за всички товарни варианти на Crafter 35 и всички варианти на Transporter.

За точното оборудване на автомобилите и съответните им цени, моля обрънете се към Вашия Фолксваген дилър. Условията важат до изчерпване на количествата.
Transporter: разход на гориво: 7,6 - 8,6 л/100 км, комбинирани емисии на CO₂: 199 - 227 г/км
Crafter 35: разход на гориво: 10,1 - 10,3 л/100 км, комбинирани емисии на CO₂: 267 - 271 г/км

Снимката е илюстрация и не отразява действителните цени

Лекотоварни автомобили

PORSCHE
1131

София, Порше София Изток, 02/ 80 73 400, Сахар Ауто, 81 87 705, Пловдив, Хаас - 60, 032/ 94 09 92, Варна, Авоторейд, 052/ 57 07 00, Бургас, Вестауто - М, 056/ 87 42 50, Русе, Хоби - Кар, 082/ 50 04 94, Стара Загора, Автохин 2000, 042/ 61 60 46, Велико Търново, Автонойс, 062/ 61 57 75, Плевен, Авотехника, 064/ 88 87 88, Благоевград, Ауто Мобиле 100, 073/ 83 33 92

Грегор Шатц
Границите вече нямат значение

Аз съм гражданин на света, казва мигрантът Грегор Шатц, който през последните няколко години живее в София. Роден в Германия, израснал в Англия, живял в

Китай, Тайван, Ню Йорк, Гърция, Румъния, Шатц твърди, че любопитството го отвело на различни места и се сблъскал с много култури. „За мен изборът на град е въпрос на усещане. Човек трябва да живее там, където се чувства щастлив!“ Границите вече нямат значение, посочва 37-годишният космополит.



Учене през целия живот

500

► млн. EUR са приходите на Дъблин като интернационален град за следдипломна квалификация за чуждестранни студенти

От мулти- към интеркултурни общества

Проектът „Отворени градове“ внася ново разбиране за това как имигрантите променят света

Мадрид, Дъблин, Торонто, Оукланд и Амстердам са признати за глобални градове в проекта „Отворени градове“ (OPENCities), иницииран от Британския съвет. А София заедно с още 12 града, сред които Билбао, Дюселдорф, Белфаст, Гданск, Виена, Букурещ, е партньор в популяризиране на проекта. В българската столица дипломати, експерти и меди бяха запознати с предизвикателството да се живее и работи в постоянно нарастващото темпо на урбанизацията, в което имигрантите създават и променят облика на градовете.

Дефиниция

Първото, което организаторите правят, е да дефинират понятието „отвореност“ като способност на града да привлича международни мигрантски общности и да им дава възможност да допринасят за бъдещия успех на населеното място. Ключовата роля е на градските политики. А когато хората избират един или друг полис, имат както емоционална логика, така и икономически основания.

На гребена на вълната

Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) похвали Мадрид, че е „уловил предимствата на глобализацията“. В Европа градът е решен да играе водеща роля във финансовите услуги за възникващите икономики в Латинска Америка, както и да води съревнование с Париж и Франкфурт.

Дъблин - сега дом на 500 хил. души, който генерира почти половината от БВП на Ирландия (60 млрд. EUR), преди 70 години е бил масово напускан от жителите си заради липсата на препитание. Хората, определящи политиката на Дъблин днес, са осъзнали, че е добре градът им да се конкурира с други центрове на знанието в ИТ сферата, биотехнологиите, финансите, търговията, туризма. Като слабо място експертите посочват, че въпреки бързия си растеж и високата производителност извън секторите на знанието в Дъблин работната сила е сравнително неквалифицирана, а икономическата привлекателност е застрашена от високите разходи за живот и нарастващите средства за правене на бизнес.

Миграция и интеграция

Въпреки че не е голям град по международните стандарти, Торонто (с 5.2 млн. жители) заема водеща роля в сектори, които ще бъдат определящи за XXI в. - екология, устойчивост, медицински иновации, финансови услуги и образование. Привличайки имигранти от порядъка на 100 хил. души всяка година, 2/3 от които са квалифицирани работници, икономическата столица на Канада се слави с ниска престъпност, транспортни възможности и достъпни жилища. Градът е признат за приемането на еднополовите общества.

Качество на живот

През последните две десетилетия към Оукланд продължават да се стичат имигранти. В момента 1/3 от 1.4 млн. жители на града са родени в чужбина, като прогнозите са, че двигател на нарастването ще са малцинствените етнически групи.

Най-големият град на Холандия - Амстердам, отдавна е установен център на интелектуалната индустрия като услуги за бизнеса, застрахователно дело, реклама, право, управление и консултантска дейност. И половината от работната сила заема длъжности в офиси. Ключова роля в стратегията за топград е проект с кодово название „Харвард на Амстердам“. Целта на градския съвет на града, университета във Ври и университета в Амстердам е да обединят усилията си и да привлекат повече чуждестранни студенти с отличен успех.

Къде сме ние

У нас миграционните процеси са били регулирани на държавно ниво и се колебах как София може да се включи в проекта, споделя д-р Надя Николова, директор „Европейски програми и проекти“ в Столичната община. Тя съобщи, че до края на годината се очаква общината да има план за действие за имигранти. През последните години 70% от чуждестранните инвестиции у нас са били съсредоточени в столицата.

Светлана Желева



Мадрид



Дъблин



Торонто



Оукланд



Амстердам