

Новини ▶ 8-9**Държавата плаща тихомълком на „Информационно“**

Фирмата продължава да получава пари от Министерството на финансите и подразделенията му

**Компании ▶ 11****И „Виваком“ пуска телевизия**

▶ Бъдещата услуга на „Виваком“ и вече съществуващата на „М-Тел“ изправят телекомите директно срещу кабелните оператори

**Компании ▶ 12****Sofix преживява втория си най-тежък период**

Водещият индекс на Българската фондова борса преживява втория си най-тежък период от големия срив на индексите в началото на 2008 г.

Компании ▶ 13**КФН спря търговското предложение в „Пиринхарт“**

Компанията има активи за почти 6 млн. лв., като 3.7 млн. лв. от тях са инвестиции в дъщерни предприятия

Шари

pari.bg

Вторник

25 май 2010, брой 95 (4906)

USD/BGN: 1.56504

▼ -1.30%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.24970

▲ +1.32%

Българска народна банка

Sofix: 377.01

▼ -0.60%

Българска фондова борса

BG40: 106.44

▼ -1.30%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

Дългото сбогуване с найлона

Идеята за забрана на полиетиленовите пликове сблъска интересите на производители, търговци и природозащитници. Пълната забрана ще предизвика фалити и безработица, докато въвеждането на такса ще натовари търговските вериги и техните клиенти **4-5**



Илюстрация: Гриша Струнжев

Коментар ▶ 2**Министър без портфейл и явно без работа**

Божидар Димитров продължава със словесните си гафове. При това, без да имат нищо общо с ресора му. Последно призова за примирие между правителството и опозицията

Новини ▶ 7**КЗК глоби за втори път Международния панаир**

Имуществената санкция срещу дружеството е в размер на повече от 200 хил. лв. и е заради злоупотреба с монополно положение

Новини ▶ 9**Фирмите може и да търгуват с емисии и след 30 юни**

Министерството на околната среда и водите съобщава, че предприятията няма да може да купуват и продават през българския регистър, но може да минават през европейския регистър

Медиен бизнес ▶ 22-23**Кризата продава новините на медиите**

Съдържанието на емисиите на медиите се напълни с неவிждано количество икономически новини. Все по-често водещата информация е свързана или с развитието на кризата, или с реформите у нас и по света



Печеливш
Сашо Дончев



„Объргаз Изток“ отбеляза 24% ръст на печалбата за първото тримесечие. За същия период предприятието е отчело и 17% увеличение на продажбите. Компанията обединява газоразпределителните дружества на „Объргаз“ на Сашо Дончев в Източна България. За първите три месеца те са доставили 119 млн. кубически метра газ на клиентите си.



Губещ
Силвио Берлускони



Италианското правителство предизвика вълна от недоволство с проекта си да ограничи използването на специални разузнавателни средства и да съди журналисти, които са публикували подслушани разговори. Управляващата коалиция на Силвио Берлускони твърди, че целта е защита на личното пространство. Критиците обаче го наричат „Закон за задушаване“.

Мнения

► МРРБ е съкратило разходите си с 4.058 млн. лв., защото е съкратило 12.2% от административния си персонал. Така трябва да се работи - администрацията у нас е прекалено много, а не върши почти нищо. Когато отидеш да свършиш някаква работа и си „убиваш“ целия ден, защото опашките са километрични, а „киселите“ лелки загизшетата предпочитат да чоплят семки, вместо да работят. Нека се намали администрацията във всички ведомства. Същото трябва да се направи и с разходите на държавните структури. Само да не се съкращават парите на МВР, защото полиците и бездруго взимат прекалено малко пари.

Калин Илиев

Коментар



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



Министър без портфейл и явно без работа

Десети месец продължава да не ми е ясно какво точно прави Божидар Димитров в правителството. Не защо е там, това всички знаят. А какво точно работи.

Разбира се, вие периодично го виждате по телевизора. Кога в собственото му предаване, кога като гост, кога с репортаж в новините. В около половината от случаите заради някое скандално или комично изказване. И то нямащо нищо общо с ресурса му. Според последните новини при посещението на правителствената делегация в Рим Божидар Димитров е призовал за примирие с опозицията. Партиите трябвало да не закачат правителството, докато трае икономическата криза. Не съм сигурна точно каква е логиката. Според мен, а надявам се и според вас, точно по време на икономическата криза опозицията трябва да закача управляващите. Може и понякога да прекалява, но без опозиция нали се сецате в каква държава с какъв режим ще

Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg



”**Какво прави Божидар Димитров в правителството, ако работата му е основно да създава гафове**

се превърне България.

Това обаче е от безобидните изказвания на министър Димитров. Слава Богу, неуправляващите партии няма да го послушат. Но като стана дума за религия, една от първите скандални позиции на министъра без портфейл беше по Закона за вероизповеданията. Тогава той подкрепи проект на Атака, който предвиждаше пререгистрацията на вероизповеданията. Димитров тогава изрази учудване колко лесно било да си регистрираш църква в България. Църквите изразиха учудване, че някой министър в демократична България може да каже такова нещо. Споровете по този случай някак си заглъхнаха. По-трудно това се случи с външнополитическия гаф на Божидар Димитров, който самосиндикално обяви, че Турция няма да влезе в Европейския съюз, ако не плати компенсации за тракийските изселници. С това влезе в международните новини, Анкара поиска обясне-

ние, а шефът му и приятел Бойко Борисов го заплаши, че няма да го търпи дълго.

Ако ви е малко, ще припомня още една-две интересни идеи. Например предложението да внасяме българи срещу демографската криза или да раздаваме паспорти на чуждестранните мениджъри, които решат да правят голяма инвестиция в страната. Българите в Чикаго със сигурност още помнят напоителното обяснение на Димитров защо консултът в града Лиля Георгиева не трябва да бъде отзовавана. Ако вие сте забравили, тя се снима по прашки, след което се показва в интернет. А министърът призова да не съдим остро южняшкия ѝ темперамент.

И след като изброих поредица действия на министъра без портфейл Божидар Димитров, още по-сериозно си задавам въпроса: Какво прави този човек в правителството, ако работата му дотук е основно да създава гафове?

pari.bg Топ 3

1 При недвижимите имоти вече се усеща съживяването. Българските и чуждестранните франчайзодатели са в жестока конкуренция.

2 Идва ли краят на еврото? Съзнателната атака срещу валута не се случва за пръв път.

3 Wizz Air пуска 4 нови линии от София. Нискотарифната компания регистрира трети самолет у нас.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg;
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802;
e-mail lapostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851;
e-mail satanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
I зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
Нюз редактор
Димитър ДЖЕНЕВ - 4395846
Отговорен редактор
Евгени ГАВРИЛОВ - 4395845
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
МОЯТ БИЗНЕС
Светлана ЖЕЛЕВА - 4395871
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
Красимира ЯНЕВА - 4395876
УИКЕНД
Елена Пулчева - 4395877
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891,
факс 4395826

КОРЕСПОНДЕНТИ
Бургас
Евгения ДЖОРДЖЕВА - 0884 987487
Плевен
Ангел АТАНАСОВ - 0887 810 542
Пловдив
Михаил ВАНЧЕВ - 0889 623 679
Русе
Румен НИКОЛАЕВ - 0888 748 218
Стара Загора
Сашка ПАНАЙОТОВА - 0883 342 119

Добрич
Мария ДОБРЕВА - 0888 148 060
Перник
Мария ВАСИЛЕВА - 0888 213 804
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Държавата трябва да следи за разходите, но нека този натиск да не придобива политическа окраска и да не е свързан с предстоящите избори

► **Георги Първанов** за финансовите проверки в общините



Число на деня

27

► института на БАН ще бъдат закрити и от 1 юли броят им ще е 42. Ще има и четири специализирани збена

През уикенда

Ситуацията в Европа не била за коментар, но ние сме добре



” Моментът не е подходящ за въпроси за влизане в еврозоната

Бойко Борисов,
министър-председател

Ако октомври ме бяхте попитали, аз щях да кажа категорично, че ще влезем в еврозоната. В момента не е хубаво да се говори публично по тази тема, но снощи като слушах в какъв конфликт са били европей-

ските лидери само преди няколко дни в битката за спасяване на еврото, ситуацията в Европа дори не мога да я преразкажа. И в тази ситуация да поставиш въпрос за присъединяването на България към ев-

розоната - не е подходящ моментът. Ще изчакаме малко - да тръгне Европа да излиза от кризата, и тогава ще кандидатстваме. А дотогава - ще покажем, че изпълняваме критериите и сме дисциплинирани.

” Напълно съм спокоен, нещата вървят точно, както сме ги прогнозирали

Симеон Дянков,
министър на финансите



Дефицитът за годината ще бъде под 2 млрд. лв. Трудна година за цяла Европа, така че 2 млрд. лв. е нищо.

Нека да изчакаме края на годината, за да видим какви са приходите. Ние

стоим много добре в Европа, дори и с тежките наследства, които имаме. Напълно съм спокоен, нещата вървят точно, както сме ги прогнозирали.

До края на годината ДДС няма да се вдига и това е

окончателно решение. Аз така съм свикнал в работата си в Щатите, като има идея, тя първо широко да се коментира, преди да бъде приета. За мен беше много важно да минем през Тристранката.

Върви, народе



► През почивните дни МВР арестува служител на образователното министерство по подозрение, че е отговорен за изтичането на темата за матурата по литература. Министър Сергей Игнатов се заклани, че ако в министерството има мафия, „тя ще бъде изловена“. Той присъства на шествие за 24 май

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Търсите ипотечен кредит?

Попитайте Димо

Той ще ви предложи обективен, компетентен анализ на ипотечния пазар, където един от **най-ниските ГПР** (годишен процент на разходите) се предлага от ПИБ. Ако имате нужда от още детайли, за да вземете решение – пресметнете и хилядите, които ще спестите, когато ПИБ поеме вместо вас задължителната „Застраховка имот“.

Лихва: от **7,8%**

ГПР: **8,893%**

(при кредит от 100 000 евро за срок 360 месеца при лихва 7,8%)

Димо Йорданов
Кредитен специалист
клон „Витоша“
София 1408
ул. „Майор Първан Тошев“ 4

Приятелското лице на ипотечните кредити



*bank (*2265), 0800 11 011

www.fibank.bg

За дългото сбогуване с

За пълна забрана на полиетиленовите пликове все още не може да се мисли

Няма нужда да обясняваме, че тие са навсякъде. Независимо дали си купувате геврек или кристални чаши, ги получавате в найлонови пликове. Вървят по улиците и висят по дърветата. Това може да ви дразни, а може и да не ви прави впечатление. Анкета на екоминистерството показва, че 90% от хората искат тези торбички да се махнат. Колкото и да искат, именно хората правят премахването им нелека задача.

Без стрес

Наскоро министърът на околната среда и водите Нона Караджова съобщи, че се планира забраната на полиетиленовите торбички. Министерството прави проучване как би могло да се случи това. Проучването показва, че ще бъде трудно и почти невъзможно в близко бъдеще. Една от причините е, че те са толкова масово разпространени, че рязката им забрана ще причини значителен дискомфорт, обясни за в. „Пари“ Теодора Желева, началник на отдел „Управление на битови и строителни отпадъци“ в министерството. Другият проблем е, че това би означавало затваряне на фирми и оставяне на безработни хора. Според данни на

екоминистерството в България функционират около 40 предприятия, които произвеждат такива торбички. В тях са заети около 1600 души. По данни на статистиката през 2008 г. те са произвели 41 млн. полиетиленови торбички на стойност 123 хил. лв. без ДДС. Повечето от тях досега не са се ориентирали към производство на разпадащи се пликове. За целта е нужна инвестиция и преквалификация на работниците, но не е трудно, коментира управителят на „Екстрапак“ Огнян Ангелушев. Според изпълнителния директор на Българската асоциация Полимери Антоанета Перникова обаче много от фирмите може да не се справят и да се наложи да затворят.

Стратегията

Първата стъпка, която министерството ще предприеме, е разговор с местната власт и търговските вериги, които да въведат разградими торбички. Няколко вече са го направили. Една от първите е „Пикадили“, където пазаруващите вече нямат право на избор - предлаганите пликове са от дегрален, който се разпада. Обикновени няма. За много от веригите обаче това все още не е приоритет. Втората стъпка ще бъде

въвеждането на диференцирани такси. Все още не е уточняван размерът, но вероятно ще се започне с по-ниска такса, съобщи Теодора Желева. Това може да се случи към края на годината или началото на следващата. Едва по-нататък може да се мисли за високи такси или пълна забрана. Мисията на министерството е да промотира употребата на текстилни торби за многократна употреба, тъй като дори биоразградимите и хартиените не са най-щадящият за природата вариант, обясни Желева.

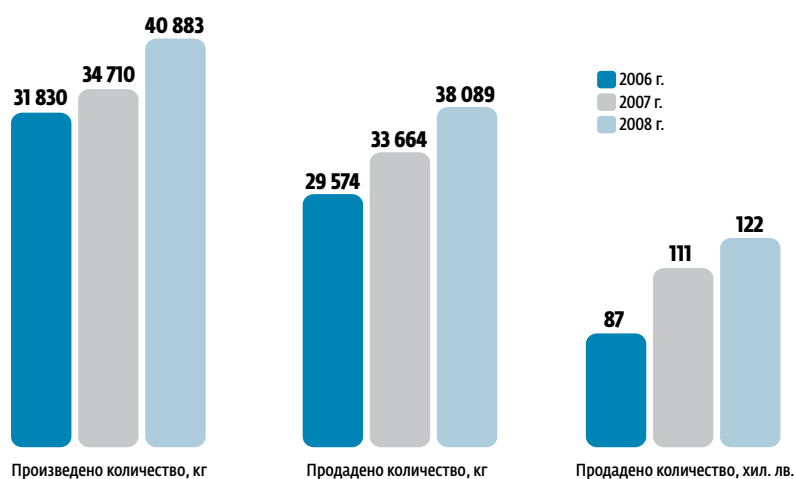
Без това не може

Паралелно с този процес министерството смята да провежда информационна кампания за повишаване на културата. Тези торбички може и трябва да се рециклират, но хората нямат навици, смята Антоанета Перникова. Интересен вариант за това предлага компанията „Екстрапак“. Тя подготвя пилотен проект, при който ще предлага на търговските вериги да изкупува обратно пликовете им и да ги рециклира, обясни Огнян Ангелушев. Това означава, че ако не ви е удобно да си носите текстилна торба например, а да си купувате всеки път найлонова, може да ги събирате и периодично да ги връщате в магазина. А може и просто да ги изхвърляте в кофите за разделно събиране. Всъщност точно вие може и да го правите, но както личи от улиците, храстите и дърветата, това със сигурност не е практика.

Филупа Рагионова



Произведени и подадени торбички от полимери на етилена



Графика: Вихър Ласков

Правилното решение са торбите за многократна употреба

Мариана Хаджиева, маркетинг мениджър на веригата „Пикадили“

► Каква беше причината за решението да въведете разпадащи се торбички?

- Ние сме социално-екоотговорна компания и решението да започнем да предлагаме разградими торбички дойде съвсем естествено през 2008 г.

► В момента супермаркетите „Пикадили“ само разпадащи се пликове ли предлагат или и обикновени?

- Предлагаме само бързо разградими торби - малки безплатни и големи платени, както и за многократна употреба. „Пикадили“ беше единствената търговска верига в България, която подкрепи „Първи международен ден без найлонови торбички“.

Във всички супермаркети „Пикадили“ пликовете се продаваха на половин цена, а всички клиенти получаваша стикер с надписа



► От две години в „Пикадили“ използват само торбички от дегрален

„Найлоновите торбички не са птици, за да кацат по дърветата на нашия град.“ Бързо разградимите торбички са стъпка напред, но истинският обрат в борбата със замърсяването е личното решение на всеки да използва само торби за многократна употреба.

► Колко хора пазаруват в супермаркетите „Пикадили“?

- Над 50 хиляди души пазаруват дневно в 21-те супермаркета от веригата, на месечна база броят на пазаруванията достига

1 800 000, а на годишна 14 милиона.

► Предлагате и текстилни торби - какво е отношението на клиентите към тях?

- Текстилните ни торби стават все по-предпочитани, въпреки че цената им е по-висока от тази на бързо разградимите. Платнените торби, които предлагаме „Пикадили“, са изработени от нетоксичен и противоалергичен материал, запазват качеството си след пране и се рециклират 100%.

Факти

Истории с торбички

- Найлоновите пликчета се правят от суров петрол, природен газ или пък грух химикал, добит от нефт или газ.
- За пръв път найлонови торби се появяват в САЩ през 1957 г. и в момента 80% от този тип опаковки се използват в Северна Америка и Западна Европа.
- Всяка година американците изхвърлят около 100 милиона полиетиленови найлонови торбички и едва 0.6% от тях се рециклират.
- През 2002 г. се произвеждат 4-5 трилиона найлонови торби.
- Пак тогава правителството на Южна Африка заглава производителите да правят по-издръжливи и по-скъпи найлоновите торби, за да намалят продажбите им. Резултатът е 90% спад в употребата им.
- Ирландия въвежда такса от 15 цента за употреба на найлонови торбички през март 2002 г., което също води до спад от 90%.
- През 90-те години неправителствени организации в щата Индиана успяват да забранят найлоновите торби, а 1 май става „Ден без пластмаса“.

Източник: www.gorichka.bg

найлоновите пликове



40

► е приблизителният брой на фирмите, които произвеждат найлонови торбички

1600

► са заетите в производството на полиетиленови торбички

38

► тона торбички са продадени в България през 2008 г.

147

► хил. лв. са изхарчени за найлонови торбички през 2008 г.

► Един от основните проблеми е липсата на култура за рециклиране

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Торбичките може и трябва да се рециклират

Идеята на министерството би могла да се осъществи по начина, по който е замислена, но ние смятаме, че това няма да реши проблема със замърсяването на околната среда. Единственият резултат, който цели въвеждането на таксата, е ограничаване на консумацията. Санкцията по никакъв начин не насърчава рециклирането, което е един от основните световни, европейски и национални приоритети. Проблемът не би могъл да бъде разрешаван с ограничаване на употребата, а с насърчаването на многократното използване, събирането и последващото рециклиране на изделия от пластмаси. Те са произведени от ценна суровина, която позволява да бъде рециклирана и използвана при производството на изделия след това. Отпадъците от пластмаси са висококалориен източник на енергия. Ето защо в някои случаи, когато по една или друга причина рециклирането им е невъзможно, може да бъдат предложени на циментови заводи. Възможно е

Антоанета Перникова,
Българска асоциация Полимери



” **Заблуда е, че деграленът се разгражда напълно, когато бъде изхвърлен. Хората трябва да бъдат информирани, че деграленовите торбички не са разградими съгласно европейския стандарт за биоразградимост**

и оползотворяването им в малки ТЕЦ с местно предназначение и др.

Въвеждането на такса за полиетиленовите торбички ще доведе до снижаване на потреблението, което ще се отрази на фирмите, работещи в сектора. Част от тях ще бъдат принудени да преустановят дейността си или да освободят

работници и служители, което ще доведе до увеличаване на безработицата в този така или иначе тежък икономически момент, в който се намираща страната ни. Не това е начинът - с налагане на икономическа санкция да се търси разрешаването на проблема. Това няма да доведе до нужните резултати. Мерките трябва да са изцяло в посока увеличаване на информираността, образователни кампании, които по всякакъв начин да достигат до широк кръг потребители, така че като цяло културата ни на потребление да бъде променена. Тези торби позволяват многократното им използване, много са леки, функционални, не са обемни, възможно е да бъдат събирани отделно и да бъдат предавани за рециклиране.

Заблуда е, че деграленът се разгражда напълно, когато бъде изхвърлен. Хората трябва да бъдат информирани, че деграленовите торбички не са разградими съгласно европейския стандарт за биоразградимост.

Ще има проблеми с контрола

Има вариант да се осъществи идеята на министерството. Проблемът наистина е много голям. Обикновеният полиетилен се разгражда за стотици години. Много бих искал да не се използва обикновен полиетилен или да се намали използването. Леките полиетиленови торбички са още по-неприятни, виждате ги по храстите и по дърветата, закачени от вятъра.

Проблемът, който би се появил, е с последващия контрол на изпълнение на решението. Зависи на какво се спрат. Ако се спрат на общоразградими торбички, т.нар. дегрален или друг разградим полиетилен, проблем би имало после да се определи дали съответното изделие е тъкмо разградим полиетилен. Кое е преодолим проблем, обаче в България все още няма лаборатория, която може да го засече това нещо, но пък близо до България има една и две лаборатории. В Европейския съюз спокойно могат да се правят такива изследвания. Например

Огнян Ангелушев,
управител на „Екстрапак”



” **В разградимия полиетилен има добавка, която накъсва молекулата на полиетилена на парчета и вече микроорганизмите я разграждат. Остават молекули, които са невидими за човешкото око**

от „Екстрапак” предлагат на своите корпоративни клиенти изследване на техните си торбички. Те си избират какво количество и какви точно, изпращат се в независима лаборатория в чужбина и се връщат със съответните резултати. Преди две години се лицензирахме и

до момента сме единствената лицензирана фирма, която може да произвежда и разградим полиетилен. Ние произвеждаме и обикновен полиетилен, защото още не ясно как ще бъде спряно - дали ще бъдат разрешени по-дебелите торбички, които се произвеждат, за да бъдат използвани многократно, дали изобщо ще бъдат забранени. Можем да предложим и затворен цикъл за използване - веригите магазини да изкупуват собствените си торбички от своите клиенти, а ние да ги рециклираме.

Преориентирането на производството е инвестиция, която трябва да се направи, обучение на кадрите, за да знаят как се работи. Но не е трудно, напълно възможно е.

В разградимия полиетилен има добавка, която накъсва молекулата на полиетилена на парчета и вече микроорганизмите я разграждат. Остават молекули, които са невидими за човешкото око.

до 45% отстъпка
до 16 юли 2010 г.

Застраховка
Жилищни сгради и домашно имущество
Защитете гома си на преференциална цена срещу:

- Пожар;
- Природни бедствия;
- Земетресение;
- Токов удар;
- Вандализъм и др.

www.allianz.bg

Allianz

Връзването на митниците и НАП качи с 2% приходите

Данъчните са спрели източването на 6 млн. лв. ДДС от хазната

Приходите от ДДС, мита и акцизи са се увеличили с 2.1% до 3.5 млрд. лв. за последните седем месеца спрямо предходния период благодарение на изграждането на електронна връзка между НАП и Агенция "Митници" в края на юли 2009 г. Това отчете вице-премиерът и финансов министър Симеон Дянков. Той обясни, че пряк достъп до системата за обмен на данни имат 150 митничари и 500 данъчни служители.

Какви са постъпленията

Приходите от ДДС от внос за разглеждания период са без промяна и достигат 1.4 млрд. лв. Постъпленията от акцизите се повишават с 5%, или близо 91 млн. лв. По групи стоки най-голям е ръстът на приходите от твърд алкохол - 24.4%, след това са тютюнът и тютюневите изделия (17.5%) и накрая е бензинът (13%).

Превенции

От началото на годината данъчните са спрели източването на 6 млн. лв. ДДС от хазната, а митничарите са хванали контрабанда на цигари и алкохол за 2.5 млн. лв., каза още Дянков. По думите на министъра в централното управление на НАП към дирекция

Класиране Пети сме по данъчно бремe в ЕС

► България е на пето място по данъчна тежест в страните от ЕС за 2009 г. И тя е 30.9% от БВП. Преди нас се нареждат Словакия, Литва, Латвия и Ирландия.
► Спрямо заложените параметри в конвергентната ни програма през 2014 г. данъчната тежест би трябвало да бъде намалена до 30.5%. Тогава ще се изкачим с едно стъпало нагоре.
► За 2013 г. целта на сегашното правителство е България да е данъчният рай в Европа.
► В началото на годината Бойко Борисов обеща през 2012 г. ДДС да падне до 20%.

"Разследване на особени случаи" е създаден нов отдел за анализ и последващ данъчен контрол на митническите доставки. Именно тези служители заедно с митничарите имат достъп до данните в реално време.



►Общо 650 митничари и данъчни служители имат достъп до общата електронна система на НАП и митниците, каза Симеон Дянков

Пенсиите обръкаха сметките

Половината от номинален ръст на разходите по консолидираната фискална програма през първото тримесечие се дължи на увеличените социални

и здравноосигурителни плащания, обясни Симеон Дянков. За първите три месеца на тази година бюджетните разходи се увеличават с 955 млн. лв., от тях около 300 млн. лв. са само за пенсии, отделно

повече пари са дадени за обезщетения за безработица и здравноосигурителни плащания, уточни финансовият министър. Те към края на март достигат 6.84 млрд. лв., или са с 16% повече в сравнение

с първите три месеца за 2009 г. Увеличават се и капиталовите разходи с близо 170 млн. лв., което е резултат от започналото изплащане на държавните дългове към фирмите.

Биляна Вачева

В 80% от проверените заложни къщи има нарушения



►Близо 12 млн. лв. е фискалният ефект от проверките на луксозни автомобили, каза изпълнителният директор на НАП Красимир Стефанов

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

Досега 30 данъчни са уволнени за корупция

Явно кризата трябваше трайно да се настани в България, за да се сети правителството, че трябва да спре контрабандата на цигари, алкохол, да се намали сивият сектор и се спре източването на ДДС. Започнаха една след друга проверки на скъпи коли и плавателни съдове, луксозни имоти, доходи, заложни къщи и т.нар. "Дедесари", "Акцизи", "Джамбазовци", "Наглитите" и т.н.

Равносметка

Последната акция на НАП беше насочена към заложените къщи. От проверените общо 20 къщи в София в 16 от тях данъчните са открили нарушения, общо 20 къщи приключилите проверки изпълнителният директор на НАП Красимир Стефанов. При повечето къщи данъчните са установили, че някои от работещите са без трудови договори, а на

други не са внасяни осигуровки. Стефанов уточни, че в момента Криминална полиция прави проверки и на вещиците и до дни ще стане ясно дали те са крадени.

Ревизии под обстрел

По повод масовото източване на ДДС от хазната Стефанов се закани, че до края на тази седмица ще има уволнени данъчни. Той разказа за случай, в който ревизори са възстановили 1.5 млн. лв. ДДС срещу банкова гаранция при условие, че техни колеги от звеното за борба с данъчните престъпления са ги предупредили за нередности. Откакто ръководя НАП, са били уволнени 30 служители заради корупция и съмнения за участия в източване на ДДС. Един от тях вече е с тригодишна присъда лишаване от свобода, уточни Стефанов.

Футболни съпруги

В момента проверяваме над 100 физически лица за укриване на доходи. Стефанов разказа пред БНТ за бъл-

гарски футболист, играещ за чужд тим, който пред данъчните е казал, че го издържа жената, с която живее. Тя му била дала 30 хил. лв. Приключили 70 от общо 261 назначени проверки на доходите на футболисти от "А" професионална футболна група. Тези проверки имат повече дисциплинаращ ефект, отколкото фиска-

лен. Преди НАП да започне проверки на футболните клубове, само един отбор е плащал данъци и осигурителни вноски върху реалните доходи на играчите си. В момента няма футболист на минимална заплата и дори се декларират доходи от порядъка на 50 хил. лв. месечно, обобщил Стефанов.

Биляна Вачева

Сплашване Стефанов получавал заплахи

►По повод публикациите в медиите, че е имало заплахи по мой адрес, мога да кажа, че те не са безпочвени. Това каза изпълнителният директор на НАП Красимир Стефанов. Той обаче категорично отрече да е готвен атентат срещу него. Стефанов обясни, че са информирани премиерът Бойко Борисов, двамата вице-премиери Цветанов и Дянков, както и шефът на ДАНС

Цветелин Йовчев. Получих уверение от тях, че всички мерки са взети, така че моята сигурност, а и сигурността на колегите ми е гарантирана, допълни данъчният директор. Стефанов е отказал да има охрана.
►Тези инциденти (запалването на къщата на родителите на зам.-шефа на НАП Тошко Тодоров - бел. ред.) показват, че срещу нас стоят безскрупулни хора, които са готови на всичко, за да запазят своите престъпни схеми, каза още Стефанов. Това обаче няма да ни спре, беше категоричен данъчен №1.

КЗК глоби за втори път Пловдивския панаир

Имуществената санкция срещу дружеството е в размер на повече от 200 хил. лв.

Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) глоби Международния пловдивски панаир заради злоупотреба с монополно положение. Дружеството се е възползвало от господстващата си позиция при определяне сумите на услугите си. Те са налагали неволяни цени при „право на изграждане“ и „наем на щанд“. Антимонополният орган е наложил имуществена санкция в размер на 219 630 лв. Сумата ѝ е определена на база на оборота през 2008 г. Тогава дружеството регистрира приходи от над 36 млн. лв. Глобата е за периода между 28 септември и 3 октомври 2009 г.

Нарушения

С цел привличане на участници пловдивското изложение предлага изграждане на конструкция за представяне при нисък процент на печалба.

От друга страна, дружеството има капацитет да

удовлетвори търсенето и няма интерес да привлича външни строителни предприятия. Това означава, че може да определя принципите за достъп при много завишена цена. По този начин дружеството налага неконкурентни условия.

За втори път

„Международен панаир Пловдив“ получава втора глоба за едно и също нарушение. През 2008 г. КЗК санкционира с 300 хил. лв. дружеството за определяне на неволяен начин цените за изграждане и наемане на щандове. Решението на комисията бе потвърдено и от Върховния административен съд (ВАС).

Асоциацията за панаирни и изложбени услуги - България е подала и двете жалби към антимонополния орган. Жалбата в КЗК е сигнализираща, че дружеството не е променило цените на предлаганите услуги. При проверка от асоциацията са установили, че стойностите на наемите за площ и щанд варират от 43 EUR за кв. м до 55 за същата площ.

Николема Цвемкова



► Дружеството налага неконкурентни условия, смятат от КЗК

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Ще си търсим правата

Георги Гергов,
мажоритарен собственик
на панаира



Ще обжалваме решението на КЗК пред Върховния административен съд. Ние сме длъжни да го направим. Трябва да си търсим правата. След като разбрах за решението, казах на адвокатите да готвят необходимите материали. Аз смятам, че сме прави, и ще се защитаваме. Не мога да прогнозирам какво ще реши ВАС. Ако санкцията не бъде отменена, ще си я платим. Така направихме с първата. Запознат съм с аргументите на КЗК. Но те противоречат на нашата политика на работа. Ако КЗК забрани изграждането на щандове, цял един отдел трябва да бъде закрит и работещите в него ще останат на улицата. Това е най-голямата ни болка и притеснение. Инвестирали сме десетки милиона левове в съоръжения, които ще останат неизползваеми.

Държавата ще продава дяловете си в ЕРП след края на проверките

Неразпределеният дивидент ще се калкулира в цената на държавния дял

Държавата няма да продава дела си в никое от електро-разпределителните дружества, докато не приключи проверката на Държавната комисия за енергийно и водно регулиране. Това каза министърът на икономиката, енергетиката и

туризма Трайчо Трайков. Предвиждаме констатациите от проверките да залегнат в проспекта по публично предлагане на акциите, каза Трайков. По думите му приватизация ще има едва след като се уверим, че тя няма да снесе отговорност от никого.

Преди няколко седмици стана ясно, че кабинетът възнамерява да раздържави дела си в „Е.ОН България“, като го продаде чрез Бъл-

гарската фондова борса.

Вързани ръце

С дял от 33% в трите ЕРП държавата не може да влияе върху взимането на решението, особено по отношение на разпределението на дивидент. Това е основният мотив на правителството да реши да се раздели с тези дялове. Министърът прогнозира, че неразпределеният досега дивидент ще се калкулира в цената на евентуалната сделка.

Сгафили са

В началото на май ДКЕВР съобщи, че има нарушения при формирането на разходите в електро-разпределителните дружества. Тогава зам.-шефът на агенцията Валентин Кирчев обясни, че ако не са правени разходи за мрежите и за съоръженията, а в същия момент е закупена скъпа техника, това е нецелесъобразно харчене на пари.

Биляна Вачева

След юли 2011 г. България ще има енергийна борса

► Ще се създаде енергийната борса у нас след втората половина на 2011 г., каза Трайков. Целта е да има прозрачност в ценообразуването.

► Трябва да се реструктурира Енергийният системен регулатор, както и да бъдат извършени редица други регулаторни промени, преди да започне работа енергийната борса, обясни министърът.

► В момента се обмисля дали България да има самостоятелна енергийна борса, или да се включи към вече съществуващите в региона.



► С гела, който държавата притежава, не може да влияе върху разпределението на дивидентите, каза Трайчо Трайков

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Райфайзен
БАНК
Твоята лична банка

Бизнес

Кредит за малък и среден

7,5% в евро
9,0% в лева

Фиксирана лихва за първата година

0700 10 000 Vivacom • 1721 M-tel и Globul • www.rbb.bg

За остатъчния период на кредита лихвата е плаваща и се определя на база на стойността на банковия ресурс за съответната валута плюс надбавка. Промоцията важи за фирми, отговарящи на определени от банката критерии, при срок на инвестиционните кредити до 15 г. и на оборотните кредити до 3 г. и е валидна за искания за ипотечни кредити, подадени до 31.08.2010 г.

Финансовото министерство плаща тихомъълком на „Информационно“

Държавното дружество продължава да поддържа системите на ведомството, въпреки че загуби обществената поръчка

Скандалното държавно дружество „Информационно обслужване“ АД продължава да поддържа ИТ системите на Министерството на финансите и подразделенията му, въпреки че загуби обществената поръчка за това в средата на април. От ведомството потвърдиха, че компанията все още поддържа системите, но не коментираха колко струва това. „Информационно обслужване“ ще продължи да работи по системите на финансовото министерство, докато не приключат процедурите по обжалване на резултатите от търга за изнасяне на ИТ услугите на ведомството. Кога ще стане това - не се знае.

Губещ
От министерството поясни-

ха, че изтеклият в края на март договор на стойност 53 млн. лв., подписан през 2007 г., не е подновен. Това няма как да стане, защото законът забранява, заявиха от ведомството. Въпреки това „Информационно обслужване“ ще продължи да обслужва системите на ведомството, докато не приключат всички процедури по обжалване. В тях влизат електронните услуги на НАП, митническата информационна система БИМИС и др.

Не е ясно и с колко точно ще трябва да се бръкне финансовото министерство за свършената от „Информационно обслужване“ работа, тъй като компанията ще работи за неопределен период от време. Според непотвърдена информация обаче дру-

жеството работи по цените от стария договор, подписан през 2007 г. В него исканата от компанията сума за поддръжка на системите на финансовото министерство е над 2 пъти по-висока от офертите, които бяха обявени за победители в конкурса. С тях обаче все още не са подписани договори заради обжалване в Комисията за защита на конкуренцията. Междувременно от финансовото министерство обещава, че проблем с критичните системи няма да има. За това те продължават да бъдат поддръжани от компанията, чийто принципал е именно финансовият министър Симеон Дянков.

Глътка въздух

Свежите средства, които влизат в компанията, са глътка въздух за мениджмънта ѝ, който беше изправен пред реалната опасност да загуби над 60% от приходите си. Толкова е донесла предишната сделка за последните 3 години, ако се съди по отчета на „Информационно обслужване“.

Грешка беше, че финансовото министерство тръгна по този път, коментира за в. „Пари“ Йордан Кисъв, управител на „Риск електроникс“

и член на УС на БАИТ, който отговаря за проблемите, свързани с конкуренцията. Тези системи трябва да бъдат поддръжани от някой, друг е въпросът, че промяната на изпълнителя най-вероятно няма да мине безпроблемно, твърди той. Загова и от БАИТ заявиха, че „Информационно обслужване“ трябва да бъде реструктурирано и да отговаря за част от системите на ведомството. Останалите може да бъдат изпълнявани и от други компании. Начинът, по който беше организиран търгът, създаде псевдоконкуренция, твърди Кисъв.

Според изпълнителния директор на компанията Чавдар Тодоров оптимизацията на персонала е започнала още през миналата година и са били съкратени 15% от персонала, или близо 120 души. Така в момента за дружеството работят около 680 души. Спряхме всички ненужни разходи, замразихме дори инвестиционната програма, казва Тодоров. Според БАИТ обаче персоналът на компанията трябва да е 70-80 души.

Победителите

На практика „Информационно обслужване“ АД е сред реалните победители в общест-

вената поръчка „Изнесени дейности по управление на ИТ услуги в системата на Министерството на финансите“. Компанията спечели само Четвъртия лот по поръчката, който е свързан с предоставяне на изнесени услуги за специализирани звена на ведомството, а стойността на офертата е само 725.8 хил. лв. По Лот 1 - „Дейности по поддръжане и развитие на ИТ инфраструктурата“, победител е консорциумът от „Сименс“, „Контракс“ и „Парафлю“. Компанията са получили техническа оценка 50.03 и предлагат цена от 11.73 млн. лв. По Лот 2 за извънгаранционно поддръжане на технически устройства и конфигурации в ИТ инфраструктурата победител е консорциумът „Стоун Сиенсис (Стоун Компютърс и Сиенсис)“ с предлагана цена 10.437 млн. лв., а по Третия лот - поддръжане и развитие на приложен софтуер - е консорциумът „ВиСиЕй ДЗЗД (Абати, Верео, Сиела Софт Пъблишинг)“ с техническа оценка 45.84 пункта и цена на офертата 7.245 млн. лв. Новите договори за поддръжка все още не са подписани заради подадени в КЗК жалби.

Христо Ласков



▶ Започнахме с оптимизацията изпълнителният директор на

Компанията Разнообразна дейност

▶ Основната сфера на дейност на компанията е госта диверсифицирана. Тя продава електронни поглупи, работи като системен интегратор на МФ и неговите подразделения, администрира и поддържа

хардуерни системи и т.н.

▶ Сред клиентите ѝ освен финансовото министерство са общини, съдилища, БНБ, МРРБ и др.

▶ Сред основните продукти на компанията са електронните услуги на НАП, митническата информационна система БИМИС, системата за управление на еврофондовете ИСУН и т.н.

Фермери ще получат антикризисно 20 млн.



▶ Парите са за подпомагане и ще бъдат преведени до средата на август, обеща Калина Илиева, шеф на ДФ „Земеделие“

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

От субсидията могат пак да се възползват стопани, които са получили пари през 2009 г.

Заявленията за получаване на държавната помощ de minimis за пострадали фермери от кризата може да се подават от днес (25 май) до 18 юни, съобщиха от ДФ „Земеделие“. Срокът, в който ще се договарят средствата с бенефициентите, е от 12 до 23 юли 2010 г., а самата държавна помощ ще бъде изплащана до 13 август 2010 г. Това е решил управителният съвет на агрофонда във връзка с изплащането на държавната помощ de minimis. Парите са за подпомагане на млечните ферми от първа, втора и

трета категория в условията на криза. Общият бюджет по схемата, който правителството гласува и който беше одобрен от Брюксел, възлиза на 20 млн. лв.

Максимални суми

Общата стойност на помощта, която може да получи едно стопанство, не може да надхвърля левовата равностойност на 15 000 EUR, припомниха от фонда. Ако фермата е получавала вече субсидии до 7500 EUR след 1 януари 2008 г., получената сума ще бъде приспадна от държавната помощ, която ще бъде платена тази година, предупредиха експертите.

Условия

За държавна помощ могат да кандидатстват само фер-

мери, които имат финансови затруднения заради кризата след 1 юли 2008 г. Миналата година по de minimis максималната сума за получаване възлизаше на 15 хил. лв., като тя можеше да бъде взета веднъж на три години. Така е, защото идеята на този тип подпомагане е да се дава при екстремни ситуации. Такава беше зимата на 2009 г., когато фермерите нямаха средства, за да купуват фураж. Сега обаче държавата успя да защити искането си пред Брюксел за увеличение на средствата по регламента и така сумата се увеличи на 15 хил. EUR персонално на ферма. Така стопаните, които вече веднъж са се възползвали, ще могат отново да получат пари по de minimis.

Светлана Трифонова



на персонала още през миналата година, казва
"Информационно обслужване" Чавдар Тодоров

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Фирмите може и да търгуват с емисии дори и след 30 юни

МОСВ: Предприятията ще може да продават през европейския регистър

Българските фирми може би ще може да търгуват с въглеродни квоти и след отнемането на акредитацията на България на 30 юни. Министерството на околната среда и водите съобщава, че предприятията няма да може да купуват и продават през българския регистър, но може да минават през европейския регистър.

Ту има, ту няма

Ситуацията с търговията с емисии на парникови газове отново се заплетва, след като Секретариатът към Конвенцията за изменение на климата към ООН информира министерството, че заради редица пропуски и нарушения през последните две години ще отнеме акредитацията на страната в края на юни. Това се случи само месец след като българските фирми за пръв път получиха възможност да участват в европейската схема за търговия, когато в края на април Европейската комисия одобри националния план за разпределение на квотите. Първоначалната информация от министерството беше, че след краткия прозорец търговията отново ще бъде забранена. Няколко дни по-късно се поправи, че тя може да продължи, но през чужди регистри.

Евентуална възможност

Още преди време предупредихме, че създаването на български регистър донякъде е излишно, обясни експертът от Българската стопанска камара Димитър Бранков. Някои други държави също нямат регистър. Разликата е в таксите, а и вероятно е по-лесно да се свържеш с български-



► Ситуацията с въглеродните квоти се усложни, след като ООН съобщава, че ще отнеме акредитацията на България

15

► предприятия са търгували с квоти през първите две седмици след разрешението от ЕК

те оператори, коментира Бранков. Освен това българският регистър скоро ще стане излишен, защото след 2012 г. цялата търговия ще се извършва през единен регистър. Бранков обаче не е сигурен дали след отнемането на акре-

дитацията търговията през чужди регистри наистина ще бъде възможна. Проблемът с ООН е, че има съмнения за верифицираните количества квоти. Това означава, че те на практика може да не са изчислявани правилно и количествата на фирмите, както и на всички сектори изобщо: енергетика, бит, строителство и транспорт. Дали наистина предприятията ще може да минават през чужди регистри и на каква цена, ще се види, когато бъдат извършени реални сделки, смята Димитър Бранков.

132

► български фирми може да купуват и продават парникови емисии

Правителството ще подаде документи за възстановяване на акредитацията при първата такава възможност, а тя е през септември. След това възстановяването ѝ може да се случи най-рано в края на ноември.

Филипа Рагунова

ЛВ. ПОМОЩИ

Акценти Агрофондът плати 3.6 млн. лв. за мляко

► ДФ „Земеделие“ е пуснал 3.6 млн. лв. субсидии за краве мляко по сметките на 3249 одобрени фермери за помощта, съобщиха от фонда.
► Парите са по схема за подпомагане на млечния сектор, която е специфична мярка в условията на криза. Субсидията е в размер на 9 лв. на тон краве мляко.
► От общо 4126 допустими за

подпомагане стопани заявения са подали 3249.

► Общото количество мляко, за което те са кандидатствали, е 397 438 163.24 кг, реализирани през квотната 2008/2009 г.
► Право на подпомагане по мярката имат производителите на краве мляко, които притежават индивидуална млечна квота и които са подали годишни декларации за извършени доставки или директни продажби на краве мляко през квотния период 2008/2009 г. в размер най-малко на 20 000 кг.

Още едно дело за далавери в „Софийски имоти“

Това е третото дело срещу Тошко Добрев - бивш шеф на общинското дружество

Софийската градска прокуратура внесе в съда поредния обвинителен акт срещу бившия изпълнителен директор на „Софийски имоти“ Тошко Добрев. Той е обвинен, че като изпълнителен директор на дружеството умишлено не е положил достатъчно грижи за повереното му имущество при извършването на апортиране на недвижим имот.

140

► хил. лева е загубило дружеството "Софийски имоти" от замяна на недвижим имот за два автомобила

Нарушенията

С апорта е увеличен капиталът на дружеството „ОЗК“ АД в нарушение на решение на Столичния общински съвет. Според прокуратурата това е донесло значителни щети на „Софийски имоти“.

Освен това Тошко До-

брев е обвинен и че съзнателно е сключил неизгодна сделка със „София Франс Ауто“. Той е заменил недвижим имот, собственост на „Софийски имоти“, за два леки автомобила. От тази сделка общинското дружество е загубило 140 608 лв.

Обвинение за безстопанственост е повдигнато и на членовете на съвета на директорите на „Софийски имоти“ - Симеон Симеонов, Емилия Бакърджијева, Радост Патева, Димитър Василев и Румяна Стоева.

Старите гела

Преди десет дни прокура-

турата внесе в съда друг обвинителен акт срещу Тошко Добрев за безстопанственост и сключване на две неизгодни сделки, с които общинското дружество е оцетено с над 200 000 лв.

Половин година по-рано Софийският градски съд гледа дело срещу Тошко Добрев и членове на съвета на директорите на общинската фирма по обвинение за 15 продажби на терени, магазини и апартаменти по време на мораториум върху такива сделки, наложен от общинския съвет.

Красимира Янева

Германия и Англия режат разходите

Берлин планира да намали харчовете с 10 млрд. EUR, Лондон - със 7.7 млрд. EUR

Германия и Великобритания планират драстични съкращения на разходи, за да се преборят с дефицити в бюджетите си, пише Financial Times. Новото коалиционно правителство на Острова планира да намали бюджетните разходи с около 7.7 млрд. EUR (6.2 млрд. GBP) до края на 2010 г. В Берлин финансовият министър на Германия Волфганг Шойбле оповести, че администрацията ще съкращава разходите си с по 10 млрд. EUR на година до 2016 г., за да се пребори с дупката в бюджета си.

Кой колко

С 836 млн. GBP по-малко ще трябва да изхарчи министерството на бизнеса и иновациите във Великобритания, предвиждат плановете на кабинета. Разходите на местните администрации ще бъдат орязани със 780 млн. GBP, средствата за транспорт ще намалют с 683 млн. GBP, а съкращенията в образователния сектор с 970 млн. GBP. Първият тур намаление на разходите в бюджета обаче ще пропусне училищата, болниците и отбраната, коментират от коалиционното правителство.

Трябва да сложим край на безразсъдното харчене, за да не влезем в омагьоса-



► Британският финансов министър Джордж Озбърн обяви първата си непопулярна мярка в борба с кризата

СНИМКА BLOOMBERG

ния кръг на връщането на дългове, коментира финансовият министър Джордж Озбърн. Бизнесът на Острова обаче е на друго мнение и се готви да защитава разходите. Според някои търговски организации планираните съкращения са опасни и създават риск от двойна рецесия. Това е първият случай, в който новото правителство взе-

ма трудното решение да намали разходите си. Той обаче няма да е последният, коментира Озбърн. Целта на правителството е да намали бюджетната дупка на Острова, която възлиза на 156 млрд. GBP.

В плановете на британския кабинет влиза както орязването на големи пера от бюджета, така и по-малки разходи като 1 млн. GBP

годишно, предвидени за членовете на регионалните администрации и подобряването на връзките между тях. Част от мерките най-вероятно ще срещнат драстична съпротива, тъй като ще засегнат поддръжката на пътищата в страната и съдебната ѝ система.

Берлин

Подобен анонс отпрати

► **Намаляването на средствата за образование и изследователска дейност е грешка, тъй като ще намали потенциала ни за растеж**

Волфганг Шойбле, финансов министър на Германия

германското правителство, което съкращава разходите още по-драстично. Финансовият министър на страната Волфганг Шойбле обяви, че планира да намалява харчовете от хазната с 10 млрд. EUR годишно до 2016 г. В основата на плановете му са намаляването на държавните субсидии и премахването на данъчните облекчения и помощи. Правителството в Берлин планира да стимулира увеличаването на заетостта, вместо да плаща високи обезщетения за безработица.

Това накара опозицията в страната да определи предложенията на управляващите като атака срещу бедните. Лидерите на Социалдемократите настояват за увеличаване на данъците за bankerите и спекулантите, които причиниха кризата. Огромните бюджетни съкращения най-вероятно ще внесат и притеснение сред останалите членове на ев-

розоната. Освен най-голяма икономика в Европа Германия е считана и за остров на стабилност и източник на бъдещия ръст на единната парична общност.

По принуда

Мерките обаче са задължителни, смятат управляващите в страната. Целта е да се съкрати бюджетният дефицит на страната, който за миналата година бе 5%. Плановете на кабинета на Меркел са той да стигне до 3% от БВП до края на 2010 г. Толкова е и максималният му размер според изискванията за приемането в еврозоната. Мерките за съкращаване на разходите трябва да бъдат приети най-късно в бюджета за следващата година, коментират от германското правителство. Шойбле обаче планира да остави непокътнати разходите за образование и изследователска дейност. Според него съкращаването им би било грешка и би намалило потенциала за ръст на икономиката на най-голямата икономика в Европа.

836

► млн. GBP по-малко ще трябва да изхарчи министерството на бизнеса и иновациите във Великобритания според плановете на правителството

Южна Корея замрази търговията със Северна

Потопеният кораб „Чхонан“ предизвика поредния спор между двете държави, Клинтън търси съдействие от Китай



► Ситуацията по границата между Северна и Южна Корея е напрегната заради конфликта след потапянето на кораба „Чхонан“

СНИМКА REUTERS

Южна Корея спря търговските си отношения със Северна Корея, а конфликтът между двете държави се задълбочи през последните няколко дни. Причина за спора между Сеул и Пхенянг е потопеният южнокорейски кораб „Чхонан“, на който загинаха 46 моряци. Според разследване на независими експерти причина за потъването на плавателния съд е атака на севернокорейски войници. Сеул поиска официално извинение за потопения военен кораб и наказание за виновниците за атаката. От Пхенянг определиха разследването като провокация.

Конфликт

Ескалацията на конфликта обаче предизвика вниманието и на САЩ. Вашингтон застана на страната на Южна Корея, а американският държавен секретар Хилари Клинтън потърси

съдействие от Китай при разговорите с Пхенянг. Тя настоя Северна Корея да спре с провокативните си действия и да се съобразява с международните закони. Китай е най-близкият търговски партньор на Пхенянг. Заедно с Южна Корея двете държави осигуряват 80% от износа на Северна, или 35% от икономиката на страната. Търговският обмен между Северна и Южна Корея за 2009 г. е оценяван на 1.68 млрд. USD.

Неговолство

Република Корея няма да толерира провокативните

действия на Пхенянг, коментира президентът на Южна Корея Ли Мюнбак. Ако водите ни, въздушното ни пространство или територията ни бъдат нарушени, ще упражним правото си на самозащита, добави той. Заради създалата се ситуация спираме и търговските си отношения със Северна Корея. Искаме извинение и наказание за виновниците за потапянето на „Чхонан“.

Най-близкият сътрудник на Сеул в региона - Япония - също обяви, че обмисля санкции срещу Северна Корея.

Китай обеща реформи в юана

Президентът Ху Дзинтао иска взаимно доверие между Пекин и Вашингтон



► Президентът на Китай Ху Дзинтао избегна конкретните обещания

СНИМКА BLOOMBERG

Ще продължим обещаната валутна реформа, с която да променим юана. С тези думи китайският президент Ху Дзинтао откри двудневната среща на високо ниво с американския държавен секретар Хилари Клинтън. Представителите на САЩ посрещнаха със задоволство изказването на китайския държавен глава. Двете страни се опитват да намерят единно решение по един от най-спорните въпроси в политическите отношения помежду си.

Надежду

Надяваме се да успеем да

Позиции Кой какво иска

► САЩ настояват за помощ на Пекин при проблемите с Иран и Северна Корея. Вашингтон настоява и за прекратяване на политиката на китайското правителство за „локални иновации“ и улеснен достъп за американските компании, произвеждащи чиста енергия,

на един от най-големите пазари в света.

► Китай от своя страна не иска политиката на САЩ да се отрази на американските държавни дългове, които Пекин притежава. Правителството настоява за спиране на действията срещу износа от страната, както и намаляване на ограниченията за износ на технологични продукти от страната.

изградим взаимно доверие, заяви Дзинтао. За това Китай ще продължи да реформира юана, която стойност е трън в очите на развитите икономики. Реформата обаче ще бъде осъществена постепенно и с равномерни темпове, заяви той. Обещанията на Дзинтао обаче

Отговор

Въпреки липсата на конкретика в речта на китайския президент американските представители останаха доволни от изказването му. За нас е радостен фактът, че китайските лидери разбират, че реформата на юана е важна част от разговорите между Пекин и Вашингтон, коментира американският финансов министър Тимъти Гайтнър.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Редактор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Решения „Биовет” капитализира печалбата си

Производителят на ветеринарни медикаменти „Биовет” АД капитализира печалбата си за миналата година, реши общото събрание на акционерите на компанията. Положи-

телният финансов резултат за миналата година е близо 5.7 млн. лв., като 10% от печалбата се отнася във фонд „Резервен”. Останалата сума остава като допълнителен резерв. Акционерите освободиха Петко Нейков като член на одитния комитет и избраха на негово място Тая Колева, която беше предложена на самото ОСА от мажори-

тара „Хювефарма” АД. УС на „Биовет” беше предложил за нов член на одитния комитет Петър Домусчиев, но най-големият акционер отхвърли кандидатурата. На 14 май 2010 г. „Хювефарма” АД увеличи с 5% дяловото си участие в „Биовет”. След като купува 339 168 акции, „Хювефарма” вече притежава 5 516 475 лота, което е 81.32% от капитала.

И „Виваком” излиза на телевизионния пазар

Телекомите застават директно срещу кабелните оператори

Телекомуникационният оператор „Виваком” ще предложи от средата на годината на телевизията абонатите си, научи в „Пари”. От компанията отказа официален коментар по темата.

С пускането на телевизия „Виваком” става вторият голям играч от бранша с подобна услуга. Преди година „М-Тел” стартира своята IPTV телевизионна услуга Quarto. От третия мобилен оператор „Глобул” коментираха за в. „Пари”, че засега не планират да представят телевизия на абонатите си.

Планове

Според източници на в. „Пари” „Виваком” ще започне да предлага телевизията като допълнителна услуга за настоящите си абонати. Операторът планира да покрие цялата страна от средата на годината, а цените за телевизионните пакети все още са неясни.

От конкурентния мобилен оператор „М-Тел” отчитат интерес към услугата си. За това и плановете на компанията за развитие на услугата са амбициозни. В момента Quarto се продава в 12 населени места, сред които София, Варна, Бургас, Пловдив, Ловеч и др., коментираха за в. „Пари” от оператора. „М-Тел” обаче планира да развива мрежата си от партньорства с интернет доставчици в цяла България и по този начин да увеличи възможностите за доставка на телевизията. Следващите градове, в които Quarto ще бъде достъпна, са Велико Търново, Стара Загора, Русе, Пазарджик и др.

Услуга

„М-Тел” разпространява телевизионния си сигнал през интернет, което изисква използването на партньори в лицето на LAN оператори. От „Виваком” също планират да използват

IPTV модела, за да доставят телевизия на потребителите си.

Освен стандартна цифрова телевизия „М-Тел” предлага и канали с висока резолюция (HD). Именно това е фокусът на основните играчи на пазара в момента, които залагат на търсенето на високо качество на картината от страна на потребителите.

Конкуренция

Новата услуга на „Виваком” и вече съществуващата на „М-Тел” изправят мобилните оператори директно срещу кабелните оператори. На този пазар наскоро настъпи разместване, след като „КейбълТел” и „Евроком” се обединиха в Blizoo. Един от основните фокуси на компанията ще бъде именно HD телевизията, а плановете ѝ са до края на следващата година броят на каналите с висока резолюция да бъде 20.

Христо Ласков



Телевизията е поредното ново поле, в което „Виваком” ще се впусне, за да диверсифицира бизнеса си

СНИМКА BLOOMBERG

Продажбите на „Оргахим” продължават да се свиват

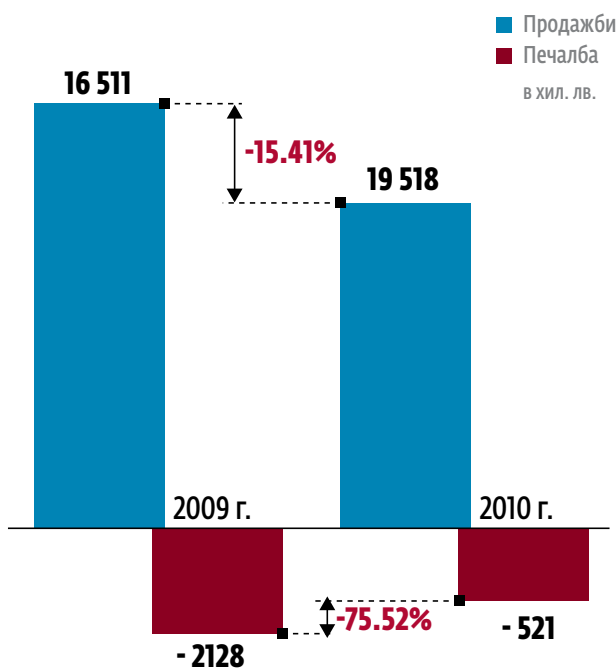
Компанията понижава загубата си за тримесечието

Приходите от продажби на русенския производител на бои и лакове „Оргахим” продължават да се понижават и през първото тримесечие на 2010 г. Това показват данните в консолидирания отчет на компанията, представен пред Българската фондова борса. Според данните в него приходите от продажби на компанията падат с 15.41% до 16.5 млн. лв. Продажбите на продукция са в основата на понижението, тъй като за януари - март 2010 те се смъкват до малко над 14 млн. лв. спрямо отчетените 18 млн. лв. година по-рано.

Консолидацията на резултати на дъщерните компании е донесла само 500 хил. лв. в баланса на „Оргахим”.

Дружеството свива разходите си за възнаграждения и за тримесечието на 2010 г. те достигат 1.5 млн. лв. Разходната част в отчета на „Оргахим” се е понижила с 19% и достига 17 млн. лв. Това позволява на компанията да свие загубата си до 521 хил. лв. За първото тримесечие на 2009 г. тя беше достигнала 2.1 млн. лв.

„Оргахим” е най-големият производител в България на бои, лакове, лепила и смоли. Основните пазари на продукцията са България, Турция, Гърция, Румъния, Египет, страни от Централна Европа, Близкия изток и бившите съветски републики.



„Билборд” запазва обема на приходите

Компанията си е докарала и 500 хил. лв. от положителни курсови разлики на валути

Рекламната компания „Билборд” задържа обема на продажбите си през първото тримесечие на 2010 г. на нивото от предишната година. Това показва консолидираният отчет на дружеството, представен пред Българската фондова борса. За януари - март 2010 г. „Билборд” отчита продажби от 5.8 млн. лв., което е минимален ръст спрямо 2009 г.

Повишението идва главно от повече продадени услуги през тримесечието на настоящата година.

Компанията си е дока-

рала и 500 хил. лв. от положителни курсови разлики на валути. В същото време е отчела едва 1000 лв. загуба от подобни операции.

Благодарение на тези финансови умения „Билборд” излиза на по-голяма печалба за тримесечието на 2010 спрямо миналата година. В края на март дружеството излиза на 363 хил. лв. положителен резултат.

5.8

млн. лв. са приходите от продажби на „Билборд” за първото тримесечие на 2010 г.

Промяна
„Агро финанс”
увеличи земите
си със 7%

Акционерното дружество със специална инвестиционна цел „Агро финанс” увеличи притежаваните земеделски земи с близо 7% за една година до

128 614 дка към 30 април 2010 г. Инвестираните средства от акционерното дружество със специална инвестиционна цел са в размер на 36.3 млн. лв., което е с 2.6 млн. лв. повече спрямо миналата година. Към края на миналия месец 88% от придобитата земеделска земя от „Агро финанс”

е в три от шестте района на страната - Северозападен, Северен Централен и Североизточен район. Площта на отдадените под аренда и наем за стопанската 2009-2010 г. е 109 хил. дка към 30 април. Средната договорена от дружеството рента е в размер на 21 лв. на дка.

Решение
„Девин”
капитализира
печалбата

Акционерите в бутилиращата компания „Девин” ще гласуват да капитализират печалбата за 2009 г. от 1.4 млн. лв. Това показват материалите към покана

за общо събрание, което ще се състои на 24 юни 2010 г. Собствениците на публичната компания „Девин” ще гласуват и за продължаване на договора със сегашния одитор само ако KPMG намали таксите за заверка на отчета. Ако това не се случи, ще бъдат разгледани като вариант одиторите

„ПрайсуотърхаусКупърс”, „Делойт Оудит” или „Ърнст енд Янг”. „Девин” скоро ще бъде делистнат от Българската фондова борса, след като инвестиционната компания „Адвент” вече притежава всички акции на бутилиращата компания без книгата на съвета на директорите.

414.06
4.05.10

-0.86%
410.5
5.05.10

-0.41%
408.81
10.05.10

-0.20%
407.99
11.05.10

-0.12%
407.5
12.05.10

-0.47%
405.58
13.05.10

-0.99%
401.55
14.05.10

-2.07%
393.25
17.05.10

-0.12%
392.76
18.05.10

-0.60%
390.39
19.05.10

-2.8%
379
20.05.10

Sofix преживява вт

си най-тежък пе

от нача

на кри

Водещия
Българ
борса изгу
стойнос

Водещият индекс на Българската фондова борса Sofix преживява втория си най-тежък период от големия срив на индексите в началото на 2008 г. Тогава индексът регистрира повече от 10 поредни спада и изтри 20% от стойността си за един месец до 1403.3 пункта.

Черен петък

В петък приключи 11-ата поредна негативна сесия на Sofix. За периода индексът се понижи с близо 9% до нива на затваряне от 377.010 пункта. Само за изминалата седмица спадът стигна 6%, а за месец - 10.7%. За този черен период индексът изтри почти целия си ръст за последната една година и е на нивата от май 2009 г. По време на сесията в петък индексът се смъкна дори под нивото от 370 пункта, но все пак успя да се закрепил над тази кота.

За сравнение през мина-

лата седмичният румънският показател BET изтри 7% от стойността си, а за месец - 16%. Въпреки това за година назад изменителят е на плюс 54%.

Румънският капиталов пазар претърпява по-големи загуби от българския за първи път от много време насам. Инвеститорите в северната ни съседка са силно притеснени от тежката икономическа ситуация в страната.

Проблеми

Причините, които дърпат българския капиталов пазар в посока надолу, са толкова много според брокерите и портфолио мениджърите, че е трудно да бъдат изброени.

Несъмнено пониженията в цените на акциите, търгувани на БФБ, са следствие от ескалирането на проблемите в Европейския съюз, свързани с бюджет-

ните дефицити на някои страни, твърди Стефан Ангелов от „Варчев Финанс”. Местните проблеми пък прогонват взаимните и пенсионните фондове да търгуват извън страната. Според Ангелов в момента пазарите се намират във втората фаза на икономическата криза (бюджетни дефицити и висока безработица), която все още създава риск за глобалното икономическо възстановяване.

В Европа ситуацията все още е много нестабилна и очаквам тази несигурност да продължи през следващите седмици, прогнозира Иван Овчаров, портфолио мениджър в DIF broker.

Изключително слабата ликвидност на българския пазар тласка котировките с

голем и скокове надолу, голяма част от брокерите не виждат спирачка пред падането на Sofix. В началото на миналата седмица анализаторът на „Карол” Александър Николов прогнозира, че следващите 3 до 5 месеца ще бъдат тежки за инвеститорите на БФБ.

Магдалена Иванова

Нова червена вълна вилнее на световните борси

FTSE 100 падна за кратко под психологическата граница от 5000 пункта

От началото на месеца капиталовите пазари в целия свят са изтрили 5.3 трлн. USD от пазарната си капитализация, показват изчисления на Bloomberg. Това означава, че май ще

се превърне в най-черния за борсите от октомври 2008 г. насам.

Срив след срив

Червена вълна заля фондовите борси по целия свят и в края на миналата седмица. Драматично беше настроението на Wall Street, където в четвъртък Dow Jones се срина с 3.6% до 10 068.01 пункта. Това беше най-сил-

ното понижение за индекса от февруари 2009 г. Технологичният Nasdaq се раздели с 4.1% от стойността си. Последната сесия през миналата седмица донесе повишения от малко над 1% за щатските индекси.

Европейските индекси обаче не спряха низходящото си движение. В Европа на борсата в Лондон FTSE 100 падна под пси-

хологическата граница от 5000 пункта след загуба от близо 2%.

В понеделник английският бенчмарк се движеше със загуба от 0.69% на ниво 5027.88 пункта. Германският индекс на сините чипове DAX загуби 1.44% и се срина до 5745.26 базисни точки. На борсата в Париж SAC40 претърпя отрицателна корекция от 0.45% до

3415.42 пункта.

Според световните анализатори инвеститорите по целия свят са силно притеснени, че дълговите проблеми в страни като Гърция и Португалия ще предизвикат ефекта на домино и кризата, вместо да си отива, ще се разпростира.

Страх

В Европа играчите реагират

негативно и на решението на Германия да забрани непокритите къси продажби. В САЩ пък песимизмът беше подсилен от поредната порция негативни данни за пазара на труда в страната. Според икономиста Нуриел Рубини пазарите на акциите чакат спад от още 20% заради отслабващата световна икономика.

Коментар
Срив на доверието предизвика спад на пазарите

Основната причина за големия спад на световните индекси на акции са сривът на доверието на инвеститорите и натрупването на проблеми, които в един момент дойдоха в повече на

играчите. В Европа ситуацията все още е много нестабилна и очаквам тази несигурност да продължи през следващите седмици. Големото забавяне на решението за спасителния пакет за Гърция доведе до сериозни съмнения на финансовите пазари, че Европейският съюз е достатъчно „единен“, за да успява да решава

подобни казуси в бъдеще. Не очаквам доверието да се възвърне толкова лесно. В САЩ индексите последваха спада на пазарите в Европа и Азия. Даже интересен е фактът, че през последните 5-6 дни щатските индекси регистрираха по-голям процент спад от тези в Европа, което в главна степен се дължи на силното им покачване през

първите месеци на 2010 г. Резултатите на компаниите на водещите пазари ще бъдат най-точният барометър за състоянието на световната икономика. Именно поради тази причина последния позитивен сезон на отчетите в САЩ беше посрещнат с ентузиазъм от пазарите.

Иван Обчаров,
DIF Broker

Цифра на деня

377.01

► пункта е нивото, на което затвори Sofix след петъчната борсова сесия

Горня
риод
алото
иззата

т измерител на
рската фондова
уби над 10% от
тта си за месец

Пазарите са в нова фаза на кризата

Несъмнено понижението в цените на акциите, търгувани на БФБ, е вследствие глобалното понижението на фондовите пазари след ескалирането на проблема на Европейския съюз, че някои от страните в него имат големи хронични бюджетни дефицити. Това е в основата на понижението на борсовите пазари, тъй като инвеститорите виждат единствения шанс за изход от кризата в големи бюджетни ограничения, които ще доведат до понижаване на държавните разходи и заплахата за крехкото икономическо възстановяване. Разбира се, това е само основата, откъдето тръгват всички негативни прогнози за ЕС, банките в най-засегнатите страни, повишаване на риска, разпространяване на кризата и в други страни и т.н.

Разбира се, има и локални проблеми, като например липсата на големи, конкурентни, прозрачно управлявани компании с достатъчно голям free-float. Проблемите са толкова много, като се започне от корпоративното управление на публичните компании, липсата на конкуренция в повечето

Стефан Ангелов,
„Варчев Финанс“

” **В момента пенсионните дружества и взаимните фондове инвестират на чуждите борси, а те са движещата сила на фондовия пазар**

отрасли на икономиката, липсата на представители от големи сектори като енергетика и комунални услуги, наличието на редица държавни и частни монополи и т.н. Всички тези причини водят до изтичане на капитали, които пенсионните дружества и взаимните фондове инвестират на чуждите борси, а те са движещата сила на фондовия пазар.

В момента пазарите се намират във втората фаза на икономическата криза, а именно бюджетните дефицити и високата безработица, които ще водят до висока волативност в търговията с финансови инструменти. Фаза, която все още създава риск за глобалното икономическо възстановяване.

Натискът върху БФБ ще продължи

Ниската ликвидност, липсата на свежи инвестиции и натискът за освобождаване на паричен ресурс успоредно с поевтиняването на акциите в Европа и отвъд океана оказва негативно влияние върху котировките на родните индекси, които трайно се оцветиха в червено през последните 11 сесии.

От началото на годината Sofix се движеше в тесни граници от едва 25 пункта. В крайна сметка хаотичните действия на Германия, която въведе ограничения за извършването на къси продажби с някои инструменти - ход, който не среща широка подкрепа, и продължаващите спекулации около проблемите с дълга на страните в периферията на ЕС разклатиха дове-

Камелия Димитрова,
ИП „Карол“

” **Изход от ситуацията виждам в приватизацията на атрактивни държавни дялове през борсата**

рието на инвеститорите. Натискът върху фондовите пазари по света неминуемо ще продължи да оказва влияние и върху родния капиталов пазар, който проби ключови нива на съпротива (Sofix падна под 400 пункта). Изход от ситуацията виждам в приватизацията на атрактивни държавни дялове през борсата, както и в наличието на стабилни финансови резултати и прозрачна политика на самите публични дружества.

Надзорът спря търговото предложение в „Пиринхарт“

Компанията има активи за почти 6 млн. лв., като 3.7 млн. лв. от тях са инвестиции в дъщерни предприятия

Комисията за финансов надзор наложи временна забрана на търговото предложение от „Алфа дивелопмънтс“ ЕАД към останалите акционери в „Пиринхарт“ АД. Причината за спряното търгово е неточно представена информация за разкриване за непреките акционери, обясни за в. „Пари“ Ралица Агайн-Гури, зам.-председател на КФН, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност“. По думите ѝ има и други формални пропуски в търговото предложение, които трябва да се отстранят.

Предложената цена е 3.40 лв. за акция. Последната сделка с книжката на разложкото дружество е от 21 април на цена 3.20 лв. за акция, което е с 5.88% под цената в търговото. Нямаме забележки към цената, уточни Ралица Агайн-Гури.

Визумка

Според материалите към неконсолидирания отчет за първото тримесечие „Алфа дивелопмънтс“ е собственик на 542 139 акции, или 82.23% от капитала на „Пиринхарт“. „Булброкърс“ и „Алфа Финанс холдинг“ притежават съответно 32 500 книжа и 18 687 акции. Самото „Алфа Финанс холдинг“ от своя



► **Неточно разкриване на свързаните лица в „Пиринхарт“ е причина за спряното търгово предложение, каза Ралица Агайн-Гури**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

страна е пряк собственик на мажоритаря в „Пиринхарт“ и непряк във втория по големина акционер. Сред основните дейности на компанията са закупуване и продажба на стоки и имоти, сделки с финансови активи, участие в реализирането на проекти в туризма, производство на топло- и електроенергия.

„Пиринхарт“ има активи за почти 6 млн. лв., като 3.7 млн. лв. от тях са инвестиции в дъщерни предприятия. Това са „Пиринленд Инвествмънтс“ ЕАД и „Пиринхарт Асетс“ ЕАД. Дълготрайните материални активи са за 1.85 млн. лв., като малко над 1 млн. лв. от тях са сгради и конструкции.

Общите приходи на „Пиринхарт“ през първото тримесечие се понижават с 55.3% на годишна база до 38 хил. лв. Неконсолидираната

загуба се свива с 36.9% до 188 хил. лв.

ИРО

КФН потвърди и проспект за първично публично предлагане на акции, издадени от „Кепитъл Мениджмънт“ АД СИЦ. С увеличаване на капитала фондът ще се опита да набере 8 млн. лв. от капиталовия ни пазар. Емисията на дружеството е 148 148 нови акции с номинал 1 лв. и емисионна цена 54 лв. Емисията е вписана и във водения от КФН регистър. Последната сделка по позицията на „Кепитъл Мениджмънт“ е от 23 април, когато 5 акции сменяха собственика си на цена 61.60 лв. за брой. Цената, с която фондът ще се опита да набере 8 млн. лв., е с 12.3% по-ниска от последната стойност, постигната на регулирания пазар.

Атанас Христов

Мениджър от Япония поема управлението на Sony у нас

Компанията реструктурира бизнеса си в цяла Европа

Ангел Кугийски няма да заема поста регионален директор на Sony за Албания, България и Македония от 1 юни, съобщи той за в. „Пари“. По думите му негов наследник ще бъде мениджър от Япония, който вече е в София. Причина за смяната е реструктуриране в бизнеса на японската компания на глобално ниво, коментира Кугийски.

Обеднение

Българското подразделение на производителя на потре-

бителска електроника вече ще бъде част от регионално звено на Sony, в което освен държавите от Източна Европа попадат и прибалтийските републики, и Гърция, заяви Кугийски. Това е само част от промените в структурата на компанията, която иска да постигне централизация на управлението си директно от Токио. За това бизнесът на компанията ще се управлява от общо 24 регионални звена, коментира Кугийски. Смяната ми не е обвързана с конкретни резултати, а е заради промяната в структурата на управление на Sony. Кугийски е в българското подразделение на технологичната компания от 1994 г.

Резултати

Sony успя да ограничи загубите си до 608 млн. USD за първото тримесечие на годината, показва отчетът на компанията на глобално ниво. Локални данни не се съобщават. Прогнозите са, че за цялата фискална година Sony ще успее да отчете печалба, след като 2 поредни години приключиха на загуба за гигант. Прогнозите са, че за финансовата година, приключваща през март 2011 г., компанията ще отчете печалба от 50 млрд. йени (440 млн. EUR). Ограничаването на загубите за първото тримесечие се дължи най-вече на ръста на продажбите на японската компания.

Христо Ласков

35%
28
10

-0.6%
377.01
21.05.10

Над 2.4 млрд. EUR щети от порои в Полша

Наводненията спряха временно работата на няколко електроцентрали в страната и завод на Fiat

Около 2.4 млрд. EUR ще струват наводненията в Полша, причинени от поройните дъждове в страната. Въпреки това очакванията на местни икономисти са, че пороите няма да имат негативен ефект върху цялостното развитие на икономиката в страната. До понеделник броят на жертвите от най-големите наводнения в страната за последните 60 години е 12 души, а в спасителните операции бяха ангажирани над 3800 войници и 35 специални лодки.

Ефекти

Излезлите се над Централна Европа поройни дъждове

блокираха първо южните, а впоследствие и северните райони на Полша. На север наводненията обаче не са толкова драстични. Според предварителни изчисления щетите от пороите са за около 2.4 млрд. EUR.

Икономическият ефект обаче няма да е толкова голям, коментират местни икономисти пред Financial Times. Южните части на Полша дават едва 1/3 от БВП на страната, казва Пьотр Калиж, икономист в банката Citi Handlowy. Дори и наводненията да намалят икономическата активност в този регион с 20%, това означава 0.8% в индустриалното

производство на национално ниво, твърди той. Този ефект е минимален предвид факта, че то расте с годишни темпове от 10%, коментира Калиж. Прогнозите са, че полската икономика ще отчете ръст от 3% за 2010 г.

Средства

Наводненията спряха временно работата на няколко електроцентрали в страната, както и завод на Fiat в Южна Полша. Премиерът на страната Доналд Туск обеща помощи в размер на 500 млн. злоти (около 120 млн. EUR). Той обяви, че страната му ще поиска и финансова помощ от ЕС.



▶ Наводненията в Полша са най-тежките за последните 60 години СНИМКА BLOOMBERG

Финансова група KBC продаде активи за 1.35 млрд. EUR

Европейското подразделение за частно банкиране на белгийците вече е собственост на индийската Hinduja Group

Белгийската банкова и застрахователна група KBC Group продаде подразделението си за частно банкиране KBL European Private Bankers на индийската инвестиционна компания Hinduja Group за 1.35 млрд. EUR. Сделката е най-голямата досега за KBC и е част от плана ѝ за реструктуриране, наложен от Европейската

комисия в замяна на получените 7 млрд. EUR държавна помощ. Така Hinduja ще навлезе още по-сигурно в Европа, след като вече има развита своя мрежа в Швейцария.

Занижени очаквания

Сумата, за която е продадено банковото подразделение, е по-голяма от очакваното, което е изненада във време на финансова криза и ограничения. Първоначалните прогнози бяха за сума от 1.1-1.2 млрд. EUR.

Кандидати

В края на 2009 г. KBL European Private Bankers уп-

равляваше активи на стойност 47 млрд. EUR и още 37 млрд. EUR под запор. Компанията, които наддаваха за KBL през последните седмици, намаляха до две, инвестиционната Exog на италианската фамилия Agnelli и индийците от Hinduja.

Чрез тази продажба си осигуряваме значителен капитал, което ще ни помогне да заздравим KBC Group, каза главният изпълнителен директор Ян Ванхевел. Сделката трябва да бъде одобрена от регулаторните органи и се очаква да бъде финализирана през третото тримесечие на 2010 г.

Opel съкращава разходите с 1 млрд. EUR



▶ Британското правителство ни обеща заем от 300 млн. EUR, каза Ник Райли, гл. изп. директор на Opel СНИМКА BLOOMBERG

Мяркмата ще улесни отпускането на помощ от германското правителство

Ръководството на германската автомобилна компания Opel премахна съществена пречка за изпълнението на плана си за реструктуриране, като постигна съгласие с комитетата на работниците за спестяване на над 1 млрд. EUR от разходи за труд през следващите пет години. Разговорите за нама-

ляване на заплатите с 265 млн. EUR годишно бяха трудни. Ръководството се отказа от идеята да даде на работниците дял в акции, но и двете страни се съгласиха с предложението за инвестиционни гаранции в замяна на намаляването на заплащането.

Амбициозен план

Решението е част от плана на американската General Motors (GM), собственик на Opel, за реструктуриране на стойност 3.7 млрд. EUR, което да изведе ав-

томобилния производител на печалба през 2012 г. Европейският клон на GM отново отчете загуба от 506 млн. USD през първото тримесечие на тази година спрямо 814 млн. USD през предишните три месеца.

Зов за помощ

Opel се обърна към пет различни правителства за финансово подпомагане на плана си с 1.9 млрд. EUR под формата на заеми и кредитни гаранции. Британското правителство вече обеща 300 млн. EUR, а Испания и Полша са дали положителни сигнали, каза Ник Райли, главен изпълнителен директор на компанията. Министърът на икономиката на Германия Райнер Брюдерлер обаче отправя многократни критики заради търсенето на помощ от страна на Opel. Миналата седмица германското правителство не отпусна исканията от компанията заем. Следващата седмица ще има ново заседание на независим орган със съветнически функции, по време на което също ще бъде обсъждан въпросът за държавна помощ. Opel се надява, че постигнатото споразумение за намаляване на разходите ще помогне за положителна развръзка.

PepsiCo влага още 2.5 млрд. USD в Китай

Компанията за храни и напитки ще строи нови заводи и допълнителни мощности през следващите три години

Производителят на храни и безалкохолни напитки PepsiCo планира да увеличи инвестициите си в Китай с 2.5 млрд. USD през следващите три години, за да засили присъствието си на развиващия се пазар. Компанията ще използва средствата за отваряне на 10-12 нови завода, пет фабрики за картофи и овес, създаване на нов център за проучвания и развитие и за утвърждаване на марките си на пазара. Съоръженията ще произвеждат напитки и снаскове. Допълнителни продуктови линии ще бъдат инсталирани във вече съществуващите заводи. През 2008 г. обяви плановете си да инвестира 1 млрд. USD в страната, което се очаква да бъде изпълнено до края на тази година.

Международен тласък

Международният бизнес на американската компания се превърна във важен



▶ Благодарение на ръста на чуждите пазари PepsiCo увеличи с 26% печалбата си през първото тримесечие СНИМКА BLOOMBERG

фактор за успеха ѝ. През миналия месец PepsiCo съобщи, че благодарение на ръста на чуждите пазари е успял да увеличи с 26% печалбата си през първото тримесечие. Чрез засилване на присъствието си в Китай компанията цели да компенсира стагнацията на пазарите в САЩ и Европа.

Ожесточена конкуренция

Основният конкурент на PepsiCo - Coca-Cola, също възнамерява да инвестира в пазарите с висок ръст като Китай.

През първите три месеца на годината PepsiCo отчете двуцифрен ръст на продажбите в Индия и Китай.

Рекордна загуба и стачка приземиха ВА

До 50% от полетите на компанията може да бъдат засегнати заради протестите

С рекордна загуба приключи финансовата година за британския авиопревозвач British Airways. Дни след обявяването на негативните финансови резултати допълнителни неприятности за мениджмънта на компанията донесоха и служителите ѝ, които обявиха петдневна стачка заради лошите условия на труд и ниско заплащане. Двете събития приземиха акциите на авиопревозвача до 188.4 GBP.

Резултати

Нетна загуба от 425 млн. GBP отчете в края на миналата седмица British Airways за финансовата година, приключваща на 31 март. Преди година компанията беше на червено с 358 млн. GBP. Основна причина за

лошите резултати са стачките на пилотите, резкият спад в трафика в условията на рецесия и суровата зима. Продажбите на самолетния превозвач са се свили с 11% и възлизат на 7.99 млрд. GBP. В понеделник работниците на авиогиганта започнаха петдневна стачка, след като преговорите между мениджърите и представителите на кабинния състав приключиха без успех. Служителите на авиопревозвача настояват за по-добри условия на труд и по-високо заплащане.

Жертви

Британската авиокомпания понесе 45 млн. GBP загуби през март заради две стачки на служителите, продължили общо 7 дни. Освен започналите в понеделник протести пилотите планират да спрат работа и на 30 май и 5 юни. Заради стачките British Airways ще трябва да отмени 30% от дневните си полети, което ще засегне 25

хил. от пътниците за всеки ден от протестите. Целта е засегнатите полети да са до 50%, коментират от ВА.

По-малко пътници

През финансовата година превозените пътници са намалели с 3%. Допълнителен негативен ефект върху резултатите имаше и най-суровата зима в страната от десетилетия насам и тежките снегове, които принудиха компанията да отмени редица полети на основните летища Хийтроу и Гетуик. За настоящата финансова година, започнала през април, се очаква British Airways да отчете загуби заради шестдневното затваряне на летищата във Великобритания след изригването на вулкана в Исландия. Намалението в трафика през април е било 22%, а загубите ни от първото затваряне на небето достигат около 100 млн. GBP, съобщиха финансовият директор на British Airways Кейт Уилямс.



► Връщането към положителен резултат изисква дългосрочни и постоянни промени, каза гл. изп. директор на ВА Уили Уолш

СНИМКИ BLOOMBERG

Vodafone продава 55% от египетското си подразделение

Telecom Egypt е изявил интерес към дела, оценяван на 3 млрд. GBP

Vodafone Group Plc води преговори за продажба на своя 55-процентен дял във Vodafone Egypt Telecommunications Co., съобщиха източник, запознат със случая. Според анализатори мажоритарният пакет се оценява на 3 млрд. GBP. Интерес към закупуване на акциите на Vodafone е проявен от Telecom Egypt, който е вторият по големина мобилен оператор в Египет, добави източникът, пожелал анонимност.

Приоритетни страни

Главният изпълнителен директор на Vodafone Виторио Колао заяви тази седмица, че Европа, страните в Субсахарска Африка и Индия са трите приоритетни

области за най-голямата в света компания за мобилни телефонни услуги. Според него именно в тези региони ще бъдат насочени и инвестициите.

Разширено присъствие

Telecom Egypt цели да увеличи присъствието си на пазара на мобилни телефонни услуги и търси всяка възможност за това, но досега няма взето решение от страна на борда, коментира главният изпълнителен директор на компанията Тарек Тантави. Той не пожела да коментира дали един от начините за постигане на тази цел е купуването на дела на Vodafone.

Vodafone Egypt се конкурира с най-големия оператор в арабската страна Egyptian Co., известен още като Mobinil, и с Etisalat Misr, който е притежание на Обединените арабски емирства.

Toyota купува дял в щатската Tesla за 50 млн. USD

Автомобилните компании ще си сътрудничат в разработването на електрически автомобили

Мениджърите на автомобилните производители Tesla Motors Inc. и Toyota Motors Corp. изненадаха автомобилния бранш, като обявиха, че ще си сътрудничат в разработването на електрически автомобили и части. Японската Toyota, която е най-големият автомобилен производител в света, ще купи дял в американската Tesla на стойност 50 млн. USD. Tesla от своя страна ще вземе закрит наскоро завод на Toyota в Сан Франциско, където от 2012 г. ще се произвежда напълно електрифицираният Model S sedan.

Новите на пазара

Сделката разкрива промяната се динамика в автомобилния бранш, където

нови компании като Tesla отправят предизвикателства към вече утвърдени играчи. Главният изпълнителен директор на Tesla Елън Муск заяви, че инвестицията е всъщност подкрепа от страна на Toyota. За шестте години от своето създаване досега калифорнийската компания не е отчетла печалба.

Възстановяване на имиджа

Toyota от своя страна се надява да си върне обратно доброто име след изтеглянето на моделите Prius и Lexus заради проблеми със спирачките и сигурността, както и да спечели общественото доверие след протестите при затварянето на завода си в Сан Франциско, който сега преминава в ръцете на Tesla. Съоръжението беше закрито през април и остави без работа 4500 души. Капацитетът на фабриката е 400 хил. коли на година, но в на-

чалото производството на електромобила ще заеме само малка част от производствените мощности. Освен това сделката ще помогне на компанията да се конкурира с Nissan Motor

Co. и General Motors Co. в предлагането на електромобили в САЩ, където има много строги изисквания за ограничаване на вредните емисии и икономичност на автомобилите.



► Мениджърите на автомобилните производители Tesla Motors Inc. Елън Муск и на Toyota Motors Corp. Акио Тойода изненадаха автомобилния бранш с новото си сътрудничество

Печалбата на Dell скача с 52%

Компанията дължи добрите резултати предимно на големите корпоративни клиенти

Производителят на компютри Dell Inc. отчете 52% ръст на нетната печалба през първото тримесечие от февруари до април 2010 г. благодарение на продажбите на компютри на големи корпоративни клиенти и на технологични услуги за индивидуални потребители. Положителният финансов резултат достига 441 млн.

USD спрямо 290 млн. USD за същия период на предишната година.

Повече приходи

Приходите на технологичната компания са се увеличили с 21% до 14.9 млрд. USD, което е над очакваните от анализаторите 14.3 млрд. USD. Продажбите на настолни компютри нарастват с 13%, а на лаптопи с 18%.

Най-голям дял от бизнеса на компанията заема продажба на компютри и хардуер на компании и големи организации.

Приходите на Dell само от бизнес клиенти е скочил с 25% до 4.2 млрд. USD, докато продажбите на малки и средни компании са се увеличили с 19% до 3.5 млрд. USD. Покупките от отделни клиенти са нараснали с 16% през отчетното тримесечие. Главният финансист Брайън Гладън коментира, че желанието на компанията да оборудват компютрите си с новата операционна система Windows 7 ще вдигне продажбите на Dell, тъй като досега под 5% от клиентите им са го направили.

Слаби очаквания

Очакванията на компанията са за слаб ръст през настоящото тримесечие. През лятото бизнесът в Европа не е много оживен, но производителят на компютри се надява да увеличи продажбите си за образователни институции.

21%

► повече приходи отчетна Dell през първото тримесечие



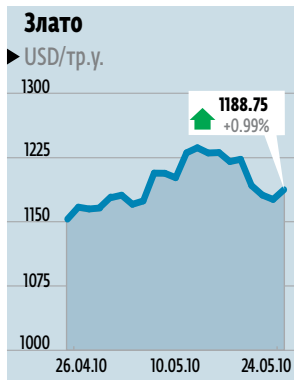
► Европа, страните в Субсахарска Африка и Индия са приоритетни за нас, каза гл. изп. директор на Vodafone Виторио Колао

Индекс на деня

3.48

► процента се повиши
китайският индекс Shanghai Composite и достигна 2673.42 пункта

” По време на борсовата сесия в понеделник измерителният индекс добави 90 пункта към стойността си. Основната причина за това стана двустранната среща между Китай и САЩ



” Златото отбеляза повишение в цената си и по време на вчерашната сесия в Лондон достигна 1187.65 USD/тр.у. Основната причина за това беше еврото, което загуби нови 1.48%

Стока на деня

0.73

► процента спечели петролът по време на вчерашната борсова сесия и достигна 70.65 USD/б

” Цената на нефта успя да се измъкне от дупката, в която се намираше, задържайки се над 70 USD/б. Засилващата се криза с еврото кара инвеститорите отново да заложат на петрола като алтернатива

Финансовият сектор в Европа понесе загуби

Притесненията около европейската дългова криза и най-вече страхът от нейното разпространение продължиха да натискат европейските индекси надолу.

Сред най-засегнатите в Европа бяха DAX, Ixex 35 и FTSE MIB. При германския индекс понижението стигна 1% до 5788 пункта, а най-губещите сектори бяха финансовият и индустриалният. При испанския Ixex 35 загубите в тези два сектора отново бяха с най-голямо значение за категоричния спад от 2.09%, достигайки 9211.60 пункта. Също така пасив отчетоха френският CAC 40 и английският FTSE 100, които загубиха

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg



” Индексите в Азиатския регион поскъпнаха, а на върха бяха Shanghai Composite и Shenzhen Composite, които спечелиха близо 4%

съответно 0.31 и 0.33% до 3419.39 и 5046.69 пункта. За разлика от пазарите в

Европа азиатската търговия с изключение на японските индекси беше изключително успешна. Само за една сесия китайските книжа успяха да отчетат дневен ръст, невидан от ноември 2009 г. насам. Основната причина за това беше започналата вчера двудневна среща на върха между САЩ и Китай.

Сред най-печелившите индекси в Азиатския и Тихоокеанския регион бяха двата китайски индекса Shanghai Composite и Shenzhen Composite, които само за една сесия спечелиха близо 4% и затвориха съответно на 2673.42 и 1051.62 пункта. Японският Nikkei 225 слезе до 9758.40 пункта, което е спад с 0.27%.

Големият внос на Китай повиши медта

Медта поскъпна с нови наг 57 USD в началото на седмицата. Основните причини за високата цена бяха добрите прогнози за вноса на суровина в Китай и слабото евро. На последната сесия единната валута отчете спад от 1.42% и се котираше за 1.2395 EUR/USD.

Според прогнози, направени от най-голямата минна компания в Мексико - Grupo Mexico SAB, цената на медта ще се върне към най-високите си стойности, постигнати в началото на април, главно заради очаквания голям импорт от страна на Китай. За април количествата, които Китай е внесъл, са стигнали 310 хил. т, като толкова голямо количество не е било внасяно от юни 2009 г. Според Даниел Муниз, главен финансов директор на компанията, данните за май ще покажат дори по-големи внесени обеми и дори затегнатата монетарна политика на азиатската държава няма да се отрази на търсенето на метала.



► Медта започна седмицата с повишение от 57 USD след пореден спад на еврото и добри новини от Китай

СНИМКА BLOOMBERG

В подкрепа на неговите гуми са и данните за натрупаните обеми в страната. Наблюдаваните от шанхайската стокова борса складове показват, че количествата намаляват с голяма скорост и това крие реална опасност за дефицит през тази година.

На борсата в Ню Йорк фючърсите на медта за юли достигнаха 6793.75 USD/т, което е повишение

с 0.67%. Търговията при останалите цветни метали не беше еднопосочна. Сред най-губещите бяха алуминият и оловото, като слабото търсене при тях свали цената им съответно до 2009 USD/т и 1779 USD/т. В другата крайност бяха никелът и цинкът, които спечелиха съответно 1.49 и 1.25%, котирайки се на 21595 USD/т и 1888 USD/т.

Георги Георгиев

Ibex 35	DAX	Shanghai Composite
9191.60 -2.29%	5769.65 -1.02%	2673.42 3.48%

Перфектна буря на финансовите пазари

Перфектната буря. Така може да се нарекат събитията, които се случиха в последните дни на световните пазари. Борсите бяха залети от негативни новини от Европа, САЩ и Китай почти едновременно.

Рестрикциите и лишенията, които трябва да поемат застрашените от несъстоятелност южноевропейски икономии, за да се справят с бюджетните си дефицити, вероятно ще навредят на растежа в еврозоната. В Китай експертите са раздвоени в оценките си за потенциала на икономиката в средносрочен план след въведените монетарни рестрикции. Спори се дали недвижимите имоти са правилно оценени и част от основните износители получават нерегулираната държавна подкрепа, като това създава изкривена представа за цялата бизнес среда в страната. В САЩ финансовите

Александър Леков,
„Райфайзен Асет Мениджмънт“



” През седмицата ще разберем дали петъкът беше дългоочакваният Key reversal day

компания поеха нов удар, свързан с готвените промени в сектора, а в Германия забраниха късите продажби на редица акции, без горното действие да е координирано с другите страни в еврозоната или с ЕЦБ.

Така изглеждащият го начало на май като необратимо възходящ и опасно оптимистичен



тренд бързо обърна посоката си. Създаде се усещане за хаос, което логично доведе до масирани разпродажби. Европейските индекси спаднаха с 13-18%, S&P 500 загуби 11%, а китайските акции са на минус с 26%. В петък на висок обем пазарите в САЩ приключиха на зелено, след като преди това губеха средно около 1.5%.

Дали това е т.нар. Key reversal day, ще разберем през новата, изпълнена с много макроикономически новини седмица. Това е сериозен тест, който ще докаже дали фондовите мениджъри вярват в устойчивостта на растежа на глобалната икономика, или пазарите са навлезли в период на повишена волатилност и движение без посока.

СТОЛИЧНА ОБЩИНА район „КРЕМИКОВЦИ“ София

ОБЯВЛЕНИЕ

На основание чл.10 а, ал. 2 от Закона за държавния служител, чл. 14 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители и Заповед № РД-09-124/21.05.2010г. на Кмета на район „Кремиковци“,

ОБЯВЯВА КОНКУРС

1. За длъжността „Секретар на местна комисия за борба с противообществените прояви на малолетни и непълнолетни“ в район „Кремиковци“.
2. Минималните и специфични изисквания, предвидени в нормативни актове за заемане на длъжността са: образователно-квалификационна степен - бакалавър; професионален опит - 2 г. или придобит V-ти младежки ранг.
3. Кратко описание на длъжността: Подготвяне на планове и програми за дейността на МКБПМН, организиране на заседанията, анализ на данните за престъпността и противообществените прояви на малолетни и непълнолетни на територията на района, подготвяне на отчети за дейността на комисията, организиране и контрол на възпитателните дела и дейността на обществените възпитатели, водене документацията на комисията, осъществяване контакти с ДПС, ДВНМН, ВУИ, СПИ и др. институции в рамките на правомощията.
4. Минимален размер на основната заплата: 335 лева.
5. Начин на провеждане на конкурса: тест и интервю.
6. Документи за участие в конкурсната процедура:
 - 6.1. Заявление по образец - Приложение № 2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
 - 6.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин; не е поставен под запрещение; не е осъден за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода; не е лишен по съответен ред от право да заеме определена длъжност.
 - 6.3. Копия от документи за придобита образователно-квалификационна степен;
 - 6.4. Копия от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит или придобит ранг.
7. Място за подаване на документите /лично или чрез пълномощник/- деловодството на район „Кремиковци“, кв. Ботунец-1870
8. Краен срок за подаване на документи - 10 дни след датата на публикуване на обявата.
9. Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или групи съобщения във връзка с конкурса: информационното табло в сградата на район „Кремиковци“.

ОРГАН ПО НАЗНАЧАВАНЕТО, КМЕТ НА РАЙОН „КРЕМИКОВЦИ“: ИВАЙЛО ПАНЕВ

Инвеститорите изтеглиха 12 млрд. USD от фондовете само за седмица

Отливът на капитали в Европа и САЩ е най-голям от близо две години

Инвеститорите са изтеглили над 12 млрд. USD от американските и европейските фондове за инвестиции в акции само за една седмица (от 12 до 19 май). Това е най-големият отлив на средства от близо две години, когато в края на юни 2008 г. бяха изтеглени 27.7 млрд. USD, показват данните на анализаторската компания EPFR Global. Отливът на капитали се дължи на опасенията, че дълговата криза в Европа ще забави растежа на световната икономика.



► **Опасенията, че дълговата криза в Европа ще забави растежа на световната икономика, доведоха до рекорден отлив на средства**

СНИМКА BLOOMBERG

Коварно съчетание

Комбинацията от няколко събития накара инвеститорите да преосмислят прогнозата си за икономическото развитие. Налице

е ясно изразена тенденция на намаляване на апетитите към риск в световен план, а подобряване на ситуацията в краткосрочен план трудно може да се очаква.

Неоправдани надежди

Министрите от еврозоната и Международният валутен фонд решиха на 2 май да отпуснат 110 млрд. EUR по-

мощ на Гърция. Тя на свой ред предприе строги мерки за оряване на разходите, което се очакваше да спре спада на единната европейска валута. Обезценяването на еврото обаче продължи, както и намаляването на цените на облигациите на други държави с големи дупки в бюджета като Испания и Португалия. Седмица по-късно лидерите на ЕС подписаха споразуме-

ние за нов финансов пакет на стойност близо 1 трлн. USD като защитна мярка срещу разпространяването на гръцката криза в други страни.

Ограниченията за търговия, които наложи Германия, засилиха натиска върху европейските фондове за инвестиции в акции. Това накара инвеститорите да изтеглят 4.8 млрд. USD за седмица

от вложенията си на Стария континент. САЩ бяха дори по-силно засегнати от отлива. Изтеглените от американските фондове средства достигнаха 7 млрд. USD, а от японските 284 млн. USD. За същата седмица акциите на световните пазари се сринаха, след като петролът достигна рекордно висока стойност, американската икономика забави ръста, а отписванията на кредитните пазари продължиха да се увеличават.

Търсене на малък риск

В търсене на по-малко рискови активи инвеститорите пренасочиха вложенията си към фондовете за инвестиции в суровини, в американски държавни ценни книжа, в облигации на развиващи се пазари и акции на азиатски компании (с изключение на Япония). Тази тенденция осигури приток на средства за тези фондове, като най-големият печеливш бяха китайските и тайванските фондове. Вложенията в Китай достигнаха четириседмичен връх, а притокът на средства в тези в Тайван беше най-голям от февруари насам.

Сигурни са само парите в брой

Нурел Рубини, икономист



Единственото сигурно убежище за инвеститорите в момента са парите в брой. Акциите ще продължат драстичния си спад и ще стопят нови 20% от цената си. Още по-тежки времена предстоят за инвеститорите през следващите месеци заради дълговата криза и проблемите в еврозоната, продължаващия спад в САЩ и други развити държави. В някои области от световната икономика ще станем свидетели на втора вълна на рецесията. Предстоят по-лоши времена. Цените както на акциите, така и на борсове търгуваните стоки, ще понесат тежки удари. Освен парите в брой друга вариант за застраховане срещу бъдещи пазарни рискове е търговията с опции.

Два са основните източници на риск за инвеститорите. Единият е на макрониво и той е свързан основно със страните в еврозоната. Заплаха обаче идва и от Китай, където вече е налице икономически спад. Япония също е в затруднение, а в САЩ икономическият ръст продължава да се забавя. Вторият риск е регулаторният, тъй като не можем дори да прогнозираме как ще се развие финансовата реформа. Поради всички тези опасности инвеститорите трябва да насочат вниманието си към държавни облигации на страни, които са икономически стабилни.

Обект на интерес също може да бъдат краткосрочните държавни ценни книжа на страни, които нямат сериозни проблеми с дълга. Такива са например Германия и евентуално Канада. Европейската перспектива обаче остава сложна. Решаването на проблемите на Гърция и някои други страни от Европейския съюз с подобен проблем е „мисия невъзможна“ и ще изисква вземането на трудни решения. Едно е сигурно - увеличаването на данъците и намаляването на разходите няма как да се избегнат. Без тях ще стигнем до финансова катастрофа, която години наред ще взема жертви.

7

► млрд. USD отлив отчехтоха фондовете в САЩ само за седмица

ТБ "Инвестбанк" АД 1404 София, бул. "България" № 83 А тел.: 0700 12 555; e-mail: office@ibank.bg www.ibank.bg		
ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ към 31 декември 2009 г.		
В хиляди лева	2009	2008
АКТИВИ		
Пари в каса и по сметки в Централната банка	97,275	132,738
Предоставени депозити на кредитни институции	26,992	28,894
Финансови активи държани за търгуване	16,272	57,641
Кредити и аванси на клиенти	697,424	673,684
Финансови активи на разположение за продажба	36,078	65,592
Финансови активи държани до падеж	113,307	120,644
Имоти, машини и съоръжения	17,687	19,874
Нематериални активи	1,207	1,619
Други активи	12,953	17,855
Общо активи	1,019,195	1,118,541
ПАСИВИ		
Депозити от кредитни институции	94,295	104,820
Депозити от клиенти	782,302	877,534
Облигационни заеми	21,447	21,401
Дългово-капиталов хибриден инструмент	8,821	8,173
Други пасиви	9,768	16,487
Общо пасиви	916,633	1,028,415
Акционерен капитал		
Основен капитал	80,000	70,000
Резерви	22,562	20,126
Общо капитал и резерви	102,562	90,126
Общо пасиви и капитал	1,019,195	1,118,541
ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ към 31 декември 2009 г.		
В хиляди лева	2009	2008
Приходи от лихви	87,507	77,286
Разходи за лихви	(51,645)	(43,448)
Нетни приходи от лихви	35,862	33,838
Приходи от такси и комисионни	15,489	15,709
Разходи за такси и комисионни	(2,456)	(2,855)
Нетни приходи от такси и комисионни	13,033	12,854
Нетни приходи от търговски операции	1,217	1,042
Други нетни приходи от дейността	413	641
Общо приходи от дейността	50,525	48,375
Административни разходи	(33,677)	(31,827)
Зазуби от обезценка	(8,877)	(5,141)
Печалба преди данъчно облагане	7,971	11,407
Данъчно облагане	(229)	(158)
Печалба след данъчно облагане	7,742	11,249
Изпълнителен директор: Диана Младенова Изпълнителен директор: Цанко Коловски Одитиран от: КРМС		

Новите правила на Уолстрийт обезпокоиха банките

Сериозните ограничения в индустрията застрашават печалбите й за години наред

След неколкomesечни спорове Сенатът на Конгреса на САЩ одобри предложенията на президента Барак Обама за радикални реформи в правилата на Уолстрийт. С него се предприемат най-големите промени във финансовата регулация от 30-те години на миналия век. Новите правила въвеждат сериозни ограничения за банковата индустрия и застрашават печалбите и за години наред.

Потребителите преги всичко

Едно от нововъведенията на закона е създаването на звено за защита на потребителите на финансови услуги като част от Федералния резерв, но функциониращо независимо от централната банка. То ще се занимава със злоупотребите при продажба на ипотеки, с кредитни карти и други кредитни продукти. Банките и останалите финансови институции са сериозно обезпокоени, че изискванията за отчетността ще стават все по-строги, а определени кредитни продукти дори може да бъдат забранени.



► **Законодателният пакет се очаква да влезе в сила следващия месец след подписването му от президента Барак Обама**

Промените засягат и по-голямата част от пазара на деривати на стойност 600 трлн. USD. Банките ще бъдат принудени да отделят доходоносните си подразделения за супапова търговия в отделни компании. Големи финансови групи като JPMorgan Chase, Bank of America и Goldman Sachs сериозно може да пострадат от това изискване.

Силна гържавна намеса

Проектозаконът дава големи правомощия на правителството да взема мерки срещу институции, които изпадат в затруднение и излагат на риск цялата финансова система. То ще може да отстранява акци-

онери и да уволнява изпълнителни директори и мениджъри. Нов надзорен и регулаторен орган, председателстван от министъра на финансите, ще следи финансовата стабилност и ще определя рисковете в сектора. В неговите правомощия ще бъде определянето на по-стриктни изисквания за капитала и ликвидността.

Документът трябва да бъде обединен с мерките, одобрени през декември от Камарата на представителите в Конгреса. Окончателният законодателен пакет трябва да бъде подписан от президента Барак Обама и да влезе в сила. Според анализатори това може да се случи следващия месец.

От специализираните съдилища полза няма

Предлаганите реформи само ще трупат още администрация в и бездруго раздутия държавен апарат

Управляващите говорят, че специализирани съдилища щели да забързат важните дела. Като изключим общите приказки, предложени бяха само две конкретни неща.

Един от начините за ускоряване на производствата бил неявиците се свидетели да се довеждат принудително. Тук е трудно да се разбере какво е новото, защото и сега Наказателнопроцесуалният кодекс го предвижда. Член 120, алинея 3 казва, че свидетел, който не се яви на определеното място и време да даде показания, се наказва с глоба до 300 лв. и се довежда принудително. Човек се пита дали ГЕРБерите са чели Наказателнопроцесуалния кодекс.

Може би Цветанов предлага да го довеждаме принудително още първия път? Тоест да не проверяваме дали ще се яви доброволно, а направо да му пращаме полицаите? Това вече ще бъде нещо ново. Ще се спести и нуждата да му връчим призовка. В 6 ч сутринта на вратата се звъни. Свидетелят отваря по пижама и двама полицаи го отвеждат в съда, където да изчака заседанието в 11. Така се изключва възможността заседанието да се отложи поради неговото неявяване. Решаваме въпроса, като вместо една призовкарка със заплата от 400 лв. назначаваме 2 ченгета с кола и заплати от по 1000 лв. Е, и с известно неудобство за свидетеля.

Ускоряване

Другата идея за ускоряване на делата била да се задължат съдиите да произнасят присъдите до 15 дни. Какво казва сегашният Наказателнопроцесуален кодекс?

„Чл. 308. (1) Мотивите може да бъдат изготвени и след обявяване на присъдата, но не по-късно от петнадесет дни.

(2) По дела, които представляват фактическа или правна сложност, мотивите може да бъдат изготвени и след обявяването на присъдата, но не по-късно от тридесет дни.

Чл. 310. (1) Присъдата се обявява от председателя незабавно, след като е подписана от всички членове на състава на съда.

(2) Когато изготвянето на мотивите е отложено, председателят обявява само диспозитива, подписан от всички членове на състава на съда.”

Диспозитивът е заповед-

Владислав Богоров,
advokat



ната част на присъдата. Тоест частта, в която съдът казва какво да се направи, като например праща някого в затвора.

Цитираните текстове оставят впечатлението, че присъдата и мотивите са две различни неща, но всъщност присъдата включва мотивите, защото не може да влезе в сила, без те да са написани и на разположение на обвиняемия. Нали от тези мотиви се вижда дали е законна присъдата и съответно от тях обвиняемият ще черпи доводи за жалбата си! Да влезе в сила присъдата без мотивите е все едно да влезе в сила, преди да бъде произнесена.

И така, сега срокът е 15 или 30 дни в зависимост от сложността на делото. След като хората на Цветанов в Народното събрание редактират кодекса, срокът ще е само 15 дни. Тоест продължителността на делото ще се съкрати с 2 седмици. Ако сега то продължава, да речем, 8 години, вече ще продължава 7 години, 11 месеца и две седмици.

Като добавим задължително доведените свидетели, току-виж сме свели производството до 7 години. Това ли е голямата идея на Цветанов? Не съм впечатлен. 7 години си е пак твърде много време, за да бъде наказан престъпникът и за да бъде разкарван по съдилищата невинният.

Ще има някаква полза от промяна, която намалява годините от 7 на 2 например. Но това няма как да стане с козметични мерки като предложените. Трябва да се има предвид откъде идва забавянето. То идва от три посоки:

1. бавното предварително производство;
2. връщането на делото за допълнително разследване;
3. болничните листове.

Производство

Бавното предварително производство няма нищо общо със съда. Работата на съда започва едва когато папката попадне в деловодството му. Къде се лута делото преди това, съдиите не знаят и



► Министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов (вляво) е сред основните инициатори за създаването на специализирани съдилища

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

не им е работа да знаят. То започва пътя си при дознателите, които са полицаи и като такива са подчинени на Цветанов. После отива при прокурора, който у нас, кой знае защо, се води част от съдебната система. Ако прокурорът е доволен, ще внесе тая папка в съда. Ако е недоволен, ще я върне на дознателя. Всичко това отнема от месеци до години. Цялото това време го броят за бавно правосъдие и винят съда за него.

Решението тук няма нищо общо с предлаганите от управляващите реформи, които се отнасят за съдебната фаза. Първо Цветанов трябва да затегне собствените си подчинени. После трябва да промени конституцията, та прокуратурата да мине към изпълнителната власт. А като мине,

да затегне и нея по същия начин, по който е направил това с дознателите си.

След като е подредил задния си двор, Цветанов трябва да се заеме с връщането на делата. Това означава дознатели и прокурори да внасят делата в такъв вид, че да не е нужно връщане. Нищо трудно. Просто трябва да описват точно фактическата обстановка, а не с общи и неразбираеми изрази. Трябва да събират убедителни доказателства. И най-сетне трябва да изписват правилно членовете, по които повдигат обвинението. Все неща, които понастоящем бъркат отново и отново.

Болнични листове

Най-сетне трябва да се затвори възможността за снабдяване с неистински

болнични листове. Един болничен лист може да забави делото с половин до една година. Даже ако проблемът с болничните не бъде решен, управляващите пак могат да ускорят правосъдието. Достатъчно е да го разтоварят от прекомерния брой случаи. Ако пред един съдия има висящи не сто дела, а само едно, колкото и фалшиви болнични листове да се представят, забавянето няма да е голямо. Сега заседанията се отлагат за след половин година, защото след толкова е най-близката свободна дата. Ако съдията гледа само едно дело и му представят болничен лист за 3 дни, той може да го отложи за след 4. Разтоварването пък ще стане, като се орежат съставите в Наказателния кодекс. Той се пише в На-

родното събрание, а не в съда. Следователно зависи от парламентарното мнозинство, а не от съдиите.

Всичките тия специализирани съдилища само ще трупат още администрация в и бездруго раздутия държавен апарат. Това означава още данъци за население. На всичкото отгоре ще се усложни допълнително системата, а това няма как да я направи нито бърза, нито надеждна. Отсега мога да си представя колко спорове ще има по въпроса кой съд е компетентен в дадения случай - обикновеният или специализираният. А спорите значат разноръчност между различните съдилища, обжалвания и още бавене.

Нужда от промяна има. Но истинска, а не козметична, каквато е предложената.



Рекламор:
Красимира Янева
kyaneva@pari.bg
tel. 4395-876



Реклама:
Цветелина Димитрова
cdimitrova@pari.bg
tel. 4395-849

Интервю Франк Уайтинг, управляващ мениджър на THE MALL

1.550 млн. души вече са посетили нашия мол

Не се притеснявам, че клиентите пазаруват предимно от Carrefour

► **Господин Уайтинг, месец след откриването на THE MALL оправдаха ли се очакванията ви като посещаемост и като обороти на търговците, ако имате данни и за тях?**

- Очакванията ни се оправдаха. Посетителите вече са над 1.550 млн. души. Освен това локацията на мола е стратегическо предимство за него.

► **Вярно ли е, че новите молове в София и в частност THE MALL са отворили с наеми с около 20% пониски от тези на съществуващите?**

- При моловете в София, които съществуват от няколко години, доколкото знам, е предвидено ежегодното индексирание на наемите. Най-вероятно чисто теоретично тези нива биха били по-високи. Но като цяло не е определящо кой проект кога е стартирал. През 2006 г., когато са отворили "Мол София" и "Сити център София", беше време на развитие на икономиката и експанзия на търговците, а сега е време на икономическа криза.

Хубаво е да се гледа по-дългосрочно на наемите, като те трябва да са устойчиви във времето. В този смисъл наемните нива, с които е открил THE MALL, са такива, че да бъдат устойчиви и в трудни времена. Предвижда се по-тежък старт през 2010 г. и след това възстановяване на икономиката. Оборотът на търговците не зависи от наемите, а от способността на хората да харчат. Това е показателят, който ограничава хората.

Ние ще изследваме как ще функционира този търговски център в следващите месеци. Нямаме много причини да очакваме подобряване на покупателната способност преди есента на тази година или

пролетта на следващата. Очакваме по-затруднено опериране на търговските центрове през това лято.

► **Към клиенти с каква покупателна способност е насочен молът? Отвън предимно се виждат хора с чантички на Carrefour.**

- В никакъв случай това не ни притеснява. Хипермаркетът Carrefour е много важен за търговския център и той добавя стойност към мола. Разпределението на търговците в THE MALL е добро и логично. Carrefour е в подземното ниво, а горе, където има дневна светлина, са заведенията за хранене, по средата са представители на много от големите модни вериги. Смятам, че сме направили добър търговски микс.

► **По-голяма част от хората пазаруват ли, или пият кафе, защото някои от консултантите казват, че по-скоро моловете са за разходка на българите?**

- На този въпрос не може да се отговори еднозначно. Нашето мнение е, че хората правят двете неща едновременно. Ние предлагаме голям избор от кафенета и заведения. Човек, който е дошъл да пазарува при нас, може да го направи и след това да седне в някое от заведенията, които са буквално наред модните магазини. Освен това неделя е ден, в който хората идват да се разхождат тук и да обядват, но покрай това те могат и да купят нещо. Това е и денят от седмицата, в който хората могат да пазаруват.

► **До каква степен откриването на вашия мол, а и на "Сердика център", допринесе за отлив на търговци от търговските улици?**

- Аз не съм сигурен, че има такава тенденция,



СНИМКА БОБИТОШЕВ

защото усещането при пазаруването на двете места е съвсем различно. В главните търговски улици хората търсят определени луксозни стоки или пазаруват нещо за всекидневна употреба. Имайте предвид, че аз съм от 5 седмици в България, но дори и да има такава тенденция - на отлив от търговските

улици заради моловете, тя не е само отлив от главните търговски улици, а като цяло от търговските площи.

► **Има ли потенциал в София за откриване на още един мол след вашия?**

- Когато говорим за София, която е с население около 1.5 млн. души, и като се има предвид

локацията на нашия мол - бул. "Цариградско шосе", може да има други части на София, където ще е добре да се появи един търговски център, макар и по-малък от нашия. София е много променящ се от гледна точка на население град. Няма да се учудя, ако до 3-4 години се появят нови молове. Тук

Визитка Кой е Франк Уайтинг

► Франк Уайтинг се присъединява към Colliers International като мениджър на най-големия търговски център в България - THE MALL. Той има над 17-годишен опит в областта на управлението на недвижимите имоти. Предшната му позиция е била мениджър на Frenchgate Shopping Centre с 85 000 кв. м в Донкастър.

► Като търговски директор в Boulton Land, инвестиционно дружество за частни имоти (март 2007 г. - ноември 2008 г.) Франк Уайтинг отговаря за развитието на бизнеса на компанията в Северна Америка и Централна Европа, както и управлението на канадските й активи.

► За същата компания консултира търговски центрове в Обединеното кралство през периода ноември 2008 - март 2009 г. През януари 2005 г. като директор на EFM Mall Trading Ltd Уайтинг прави EFM Mall в първостепенен източник на странични търговски приходи в портфолио от 31 търговски центъра. Ръководил е отдел "Управление на имоти" последователно в Donaldson, Abbeigate Shopping Centre, Nuneaton, както и в Estates Facilities Management Ltd, Grosvenor Shopping Centre в Бирмингам.

хората все още са много вдъхновени от шопинг културата. Това е добре, защото конкуренцията винаги е здравословна. Колкото по-добри молове се появяват, толкова по-добро качество има за клиентите. Но ние сме сигурни обаче, че няма да има по-добър мол от нашия.

Красимира Янева

2010 - годината на моловете

Големите търговски центрове в остра конкуренция привличат клиенти с реклами и събития

2010 е годината на моловете. 10 големи търговски центъра ще отворят през тази година, при положение че до преди няколко месеца в София имаше едва три мола.

Новите големи търговски центрове имат обща площ близо 370 000 кв. м. През март в София отвори врати "София аутлет център", "Сердика център", а през април и THE MALL. От март клиентите пазаруват и от "Мол Габрово", а миналия месец отвори врати и "Галерия Пловдив", като на 27 май се очаква посетителите да видят открит и "Гранд мол Варна". До края на годината на пазара ще излязат и "Галерия Стара Загора" на ГТС-България, "Варна тауърс" във Варна, а в Русе "Мегамол" и "Мол Русе".

Борбата за клиенти
Как да се привлекат

клиентите, е основната цел на моловете. Повеќе клиенти, значи по-високи обороти, а при положение че наемите се определят и от оборотите на търговците, то това означава и повече приходи за собствениците на търговските центрове.

Клиентите в първите три мола намаляха, но това е временно явление, твърдят от консултантската компания Forton International. Броят на посетителите в мола от началото на годината се е увеличил, твърди маркетинг мениджърът на "Мол София" Валери Рафаилов.

Не така стоят нещата обаче в "Сити център София". Там дори наемателите стачкуваха с искане за по-ниски наеми. Те се мотивираха с намалените посещения вследствие на кризата, а и заради строеж на втория метродиаметър, а съответно и на падналите обороти.

Реклама

Новите молове в София промениха отчасти политиката на съществу-



► Откриването на големите търговски центрове говеде до отлив на наематели по търговските улици в центъра на София

СНИМКА БОБИТОШЕВ

ващите "Сити център София", "Мол София" и "Скай сити". И трите водят масова рекламна кампания с билбордове. Дори пред новия THE MALL има огромен билборд на "Мол София".

През тази година рекламният ни бюджет е малко по-голям, но това не е свързано с откриването на новите молове,

коментира маркетинг мениджърът на "Мол София" Валери Рафаилов. Той допълни, че се подготвят няколко кампании с награди за участниците и събития във и извън търговския център. Той обаче призна, че в момента тече преразглеждане на наемните нива, но пък няма магазини без наематели. В "Сити център София" има сво-



► Моловете се опитват да привлекат клиенти с рекламни билбордове

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

бодни търговски площи и още един наемател, който има магазин за стъклария - "Пашабахче" - обясни, че ще напусне.

Подобрения

В същото време в "Мол София" се прави зона за забавления с детски кът, подобрява се зоната за хранене и сервизните помещения. THE MALL

има огромен детски клуб, боулинг зона и т.н., а в "Скай сити" има също места за забавление.

Отлив

Новите молове засегнаха и бизнеса по главните търговски улици. На някои места има отлив на търговци, а апетитни магазини в центъра стоят празни от месеци.

Красимира Янева

Mall Rousse скоро отваря врати

С него инвестициите на RESB в България ще достигнат 300 млн. EUR

Строителството на най-големия и единствен мол от международен мащаб в Русе и региона е на финалната права, съобщиха от RESB - Real Estate Services Bulgaria. Инвестицията надхвърля 100 млн. EUR. Mall Rousse е третият комплекс от подобен вид след успешните проекти в София и Пловдив. Неотдавна в сградата на мола се проведе първият retail семинар в България със специалното участие на Пако Ъндърхил. Муки Гредингер, изпълнителен директор на Cinema City International, главен инвеститор в Mall Rousse, съобщи тогава, че "въпреки кризата сега е точният момент за изграждането и откриването на търговския център".

Параметри

Локацията на мола е перфектна - само на пет минути с кола от центъра на Русе и в близост до границата с Румъния. Сградата е в съседство с "Бизнес парк Русе", който се изгражда самостоятелно от местния партньор на RESB "ИРИС" АД. предлагайки над 30 000 кв. м. клас "А" офис площи. Силата на



► Параметри на най-големия и единствен мол от международен мащаб РЗП: 60 000 кв.м, обща застроена площ: 55 000 кв.м, търговска площ: 40 000 кв.м, магазини: 160, паркоместа: 1200

този проект е в синергията между търговско-развлекателния комплекс и бизнес парка. Mall Rousse се простира върху площ от 60 хил. кв. м, от които 40 хил. кв. м е отдаваема търговска площ. Ще има 160 магазина, които ще бъдат разположени на три наземни нива и ще бъдат обслужвани от 1200 паркоместа. Освен с единствения в региона хипермаркет ТЕМПО (собственост на веригата „Пикадили“) Mall Rousse ще зарадва киноманите с първия мултиплекс от десет кинозалона. Cinema City ще

предложи познатия висок стандарт чрез дигитално триизмерно кино, големи екрани, топклас проекционни апарати, 5-канален дигитален съраунд звук - и всичко това в комфортен вътрешен интериор, който да отговори на очакванията на съвременния зрител. Миксът от наематели на Mall Rousse е ориентиран главно към модата, осигурявайки в същото време неповторимо разнообразие от продукти и услуги. Сред наемателите са представителите на известни марки като Espirit, Tom Tailor,

Tempo Sport (Puma, Kappa, Nike, Speedo), Tempo Casual (Lee, Wrangler, Rifle), Ciela, Leonardo, Levi's, Douglas и др.

Стандарти

Управлението на Mall Rousse след откриването му ще се поеме от екипа на RESB, който на практика е единственият в България работил по израждането на три търговски центъра. Амбицията му е да наложи нови стандарти за пазаруване в града и региона, както и да превърне търговския център в предпочитано

место за незабравими преживявания, пазаруване и прекарване на свободното време.

Инвеститор

RESB е дъщерна на инвестиционната и проект мениджър компания Cinema City International в България. Основната й дейност е насочена към проектирането, строителството, финансирането и отдаването под наем на широкомащабни проекти в областта на недвижимите имоти, като нейното портфолио в страната

надхвърля 300 млн. EUR инвестиции в повече от 260 000 кв. м търговски и офис площи. След успешното завършване на проектите Mall of Sofia (юни 2006 г.) и Mall Plovdiv (март 2009 г.), компанията работи в момента по три активни търговски проекта в страната: Mall Rousse, Mall Stara Zagora и Park Tower, със сериозното намерение да разшири своята дейност на Балканите. Компанията е 100% собственост на Cinema City International. Cinema City International е с 80-годишна история като водещ кинооператор с над 100 мултиплекса с повече от 1000 кинозали в Европа и в Израел. Компанията е ексклузивен оператор на триизмерните кина IMAX за Централна и Югоизточна Европа. От 1992 г. Cinema City International успешно инвестира в търговски и развлекателни центрове, клас „А“ офис сгради и модерни жилищни комплекси. Първата инвестиция на Cinema City International в България е търговско-развлекателният комплекс Mall of Sofia. Там е и първият мултиплекс Cinema City с 12 кинозали и триизмерен кинозалон IMAX. В следващите 2 години Cinema City International ще открие в страната още 6 мултиплекса с 55 кинозали.

МЕДИЕН БИЗНЕС



Редактор:
Елина Пулчева
epulcheva@pari.bg
tel. 4395-877



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Авторски права 120 наши интернет радиа излъчват без лиценз

Над 120 български радиостанции в интернет извършват дейността си, без да имат необходимия лиценз и уредени права. Това показва проучване на дружеството

за управление на правата за излъчване ПРОФОН. Всичките радиа излъчват нелегално звукозаписи от каталога на ПРОФОН. След установеното нарушение на Закона за авторското право от ПРОФОН са започнали преговори с всички онлайн радиа. Голяма част от тях вече са в процес на легализация.

► радиостанции прогължават да излъчват музика в интернет без уредени права

Кризата продава новините

Повече икономика - повече зрители. Или поне така твърдят шефовете на големите телевизии

Съдържанието на емисиите на медиите се напълни с невиджано количество икономически новини. Все по-често водещата информация е свързана или с развитието на кризата, или с реформите у нас и по света, или с все по-нови предложения за антикризисни мерки.

Хората се страхуват за неясното си бъдеще. Затова се нуждаят от повече информация. Искат да се чувстват подготвени за непредвидимо бързо променящата се ситуация, твърдят психолози. Затова според тях зрителите днес следят по-внимателно новинарските емисии, отколкото преди две години, когато кризата все още беше мираж, за който всеки е чувал, но никой не е виждал.

Факт

От началото на 2010 г. пийпълметричните агенции отчитат повишена гледаемост на телевизия като цяло. Въпреки че за икономическа криза в световен мащаб се заговори още преди около 2 години, у нас тя дойде със закъснение и едва сега започват да се проявяват последиците от нея.

Повече безработни, които прекарват голяма част от времето си у дома... пред телевизора. Това е най-вероятното обяснение за повишаването на интереса към телевизията като цяло.

Разбира се, не може да се отрече и приносът на самите електронни медии - по-интересно поднесени новини, нови предавания, риалитита, сериали...

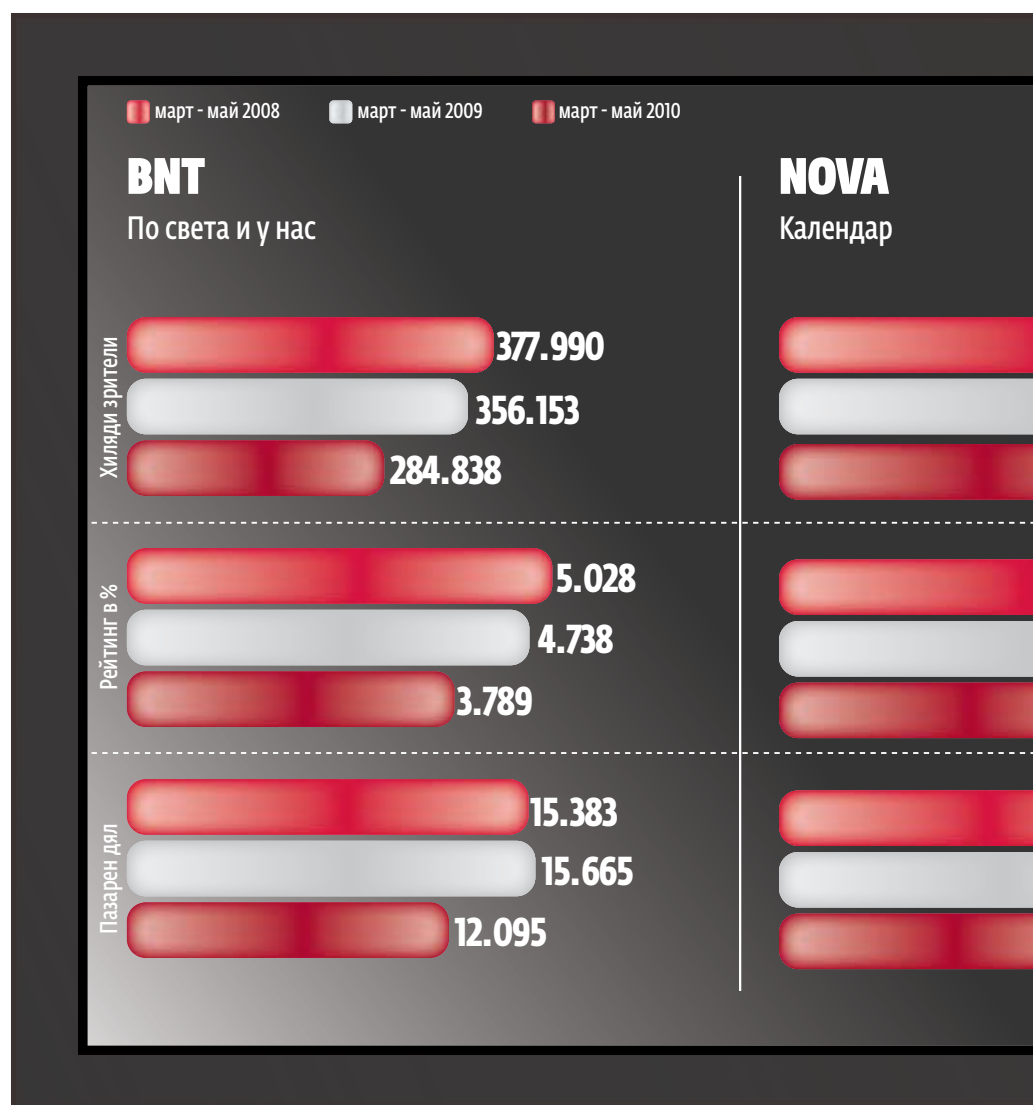
Парадокс

Въпреки че като цяло зрителите на телевизиите се увеличават заради кризата, именно тя стана причина за спада на приходите на медиите от реклама. Експертите прогнозираят, че средно с още около 10% ще спадне печалбата на медиите от реклама. През миналата година телевизиите са отбелязали спад на рекламните приходи с около 20%, сочат данни на TNS/TV Plan. Това до голяма степен се дължи и на факта, че те намалиха тарифите си средно с около 30%. Като цяло обаче позициите на телевизията са остават същите. ВТV бележи лек ръст в пазарния дял на рекламните приходи, а Нова тв има лек спад. Изводите, които направиха експертите на 14-ия форум на рекламния бранш преди два месеца, бяха, че нетният рекламен пазар през 2009 г. възлиза на 390 млн. лв., което е с 25% по-малко от сумата, вложена в реклама в медиите през 2008 г. (519 млн. лв.). Цената на рекламата в медиите като цяло е надолу с между 20 и 35%. Както се казва: криза е!

Парадокс 2

По данни на пийпълметричната агенция GARB зрителският интерес към новините на трите големи телевизии - bTV, Нова тв и БНТ, пада през последните три години. Ако новините на БНТ през 2008 г. са били гледани средно от около 377 хил. души, в началото на 2010 г. те вече стават 284 хил. души (виж графиката). Равномерният спад важи и за „Календар“ на Нова тв. Ако през 2008 г. 505 хил. души средно са се задържали пред екрана по време на емисията, в началото на 2010 г. те са 356 хил. Само bTV бележи ръст от 3% от 2008 г. насам на гледаемостта на новинарските емисии, защото виждаме по-малко разплакани бабички за сметка на повече икономическа информация. Причините са много и не се дължат само на кризата. Но и на експанзията на интернет и промяната на съдържанието. Днес новините на БНТ например може да се гледат изцяло в сайта на телевизията. Същото важи и за Нова тв, и за bTV.

Рейтингови данни за централните новинарски емисии



КОЯ Е ДРУГАТА СТРАНА ПО ВАШИЯ ДОГОВОР? РАЗБЕРЕТЕ, НО ПРЕДИ ДА СЕ ОБЪРКАТ НЕЩАТА!

Преди да подпишете, потърсете информация за фирмите в България. Всичко на едно място WWW.DAXY.COM

БОНУСИ
от 40% до 60%
от 10 до 20 май срещу всеки закупен достъп до цялата информация на ДАКСИ.

ДАКСИ

Хората се страхуват и имат нужда от повече информация

Икономическата криза разшири международните икономически теми в емисиите на „По света и у нас“, макар че ние винаги сме залагали на финансите в новините си. В последно време обаче става дума за наблягане на международни икономически теми. Дори чисто времево отделяме повече внимание на тези теми. Причината е взаимнообвързаността на страните по света в криза. Всички наши зрители като че ли се интересуват какво се случва в икономиките на чуждите държави, защото неизбежно процесите там

Милена Цветанска,
главен редактор в редакция
„Новини“ - БНТ



” Не помня никога толкова често водещата новина в емисиите да е била икономическа

засягат и нас самите. Кризата продава определено, защото хората се страхуват и имат нужда от повече информация, за да се чувстват подготвени да реагират на променящата се ситуация.

Честно да ви кажа, не помня толкова дълго време емисиите ни да са започвали с водеща новина от икономическата сфера. Лошото е, че по всички телевизии се въртят едни и същи експерти. Това показва, че у нас липсват достатъчно компетентни хора, които да коментират финансите и кризата.

**Признание
БНТ
спечели
„Аскеер”**

БНТ получи награда „Аскеер”. За първи път в историята на призовете отличието се дава на институцията, и то на медия. Телевизията беше удостоена с наградата заради 50-годишната си журна-

листическа работа. „Каската на Аскеера винаги пада, но пожелавам на БНТ да държи каската си винаги здраво.” С тези думи председателят на фондация „Академия Аскеер” Милен Миланов връчи отличието на генералния директор на БНТ Уляна Пръмова. Снощи за 20-и пореден път „Фондация Аскеер” връчи своите театрални награди.



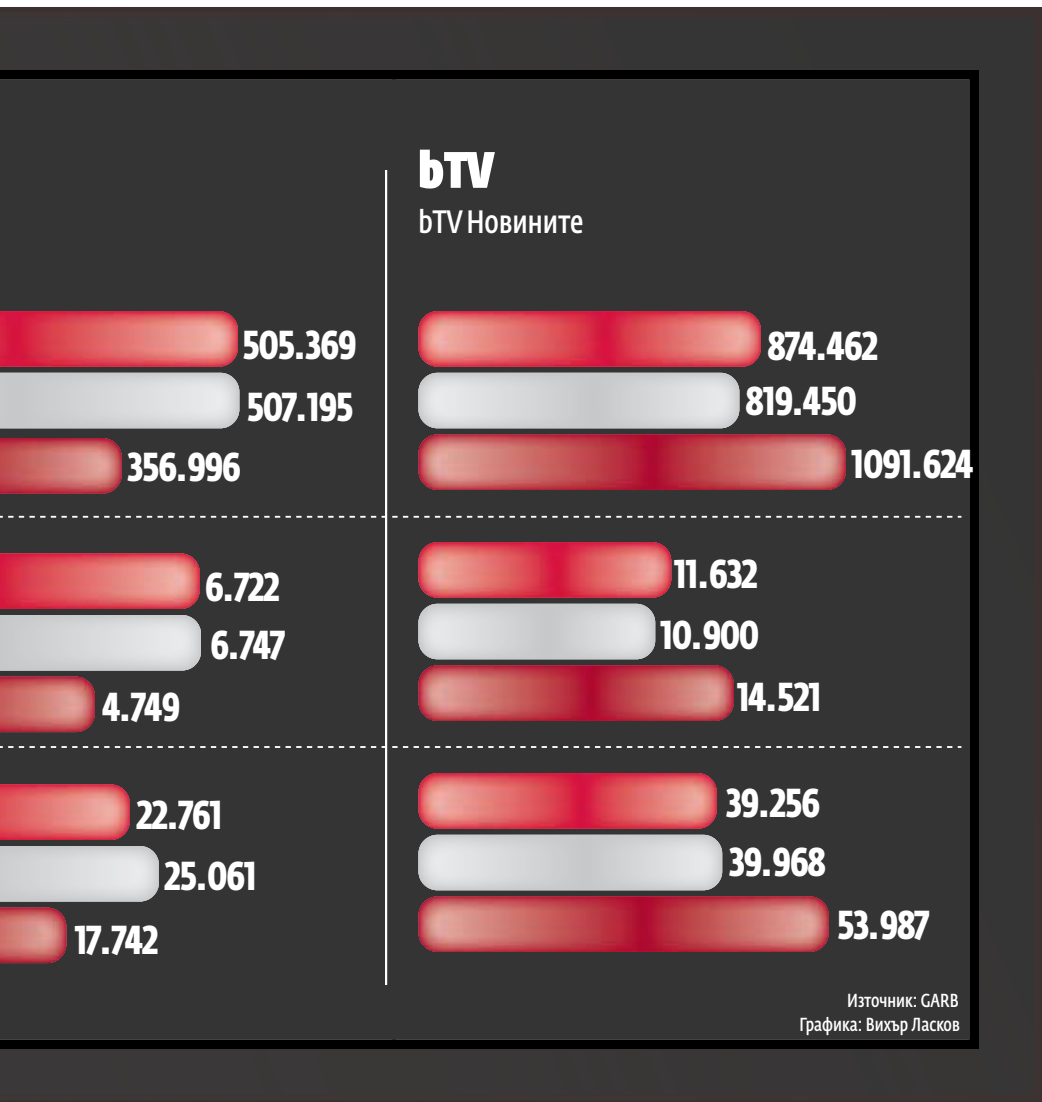
**Конкурс
„PR Приз”
става
международен**

Участници от всички балкански страни ще включва догодина конкурсът „PR Приз”. Така организираното от Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) събитие ще се

превърне в първия международен конкурс. Организаторите на „PR Приз” съобщиха още, че ще издигнат кандидатурата на София за домакин на Световния PR форум на Глобалния альянс за PR и комуникационен мениджмънт през 2014 г. На награждането миналата седмица бяха връчени специални награди за принос в развитието на PR у нас през

изминалото десетилетие. „М-Тел” и „Софарма” взеха награди за дългогодишната си подкрепа към организаторите на „PR Приз”. От създаването си досега в конкурса на БДВО са участвали над 250 проекта. През 2001 г. той стартира с три конкурсни категории, докато сега българските PR агенции може да се състезават в 15 различни области.

на медиите



И без криза новинарските телевизии ще работят

Медиите наблягат на новините, които зрителят очаква да види

Кризата измести акцента на новините във всички телевизии. Това обаче не означава, че когато тя отmine, новините ще спрат - в една телевизия винаги ще има нужда от икономически, социални, политически и културни репортажи, коментира Любомир Павлов, изпълнителен директор на TV Европа. Телевизията излъчва новини на всеки 30 минути, затова техният рейтинг може се приеме като рейтинг на самата телевизия.

За да направят гледаеми новините, от телевизията наблягат повече върху съдържанието и по-малко върху формата. До обяд медията излъчва новини без студио и водещ тип Euronews. От TV Европа отчитат като успешно за техният рейтинг изместването на централната емисия от 19 в 18.30 ч.

Промени
Кризата променя зрителите, пък е мнението на изпълнителния директор на бизнес телевизията EBF Калоян Иванов. По думите му аудиторията на медията има все по-засилен интерес към сериозни теми и новини.

През последните месеци телевизията е гледана от над 700 хил. души, като това е увеличение в сравнение с март 2009 г., когато аудиторията е била около 250 хил. души.

Най-важно
При новините е важно как и кога са поднесени и дали задоволяват нуждите на зрителя. От март EBF е въвела нов отдел анализатори за ФОРЕКС пазарите и специален отдел, който е ангажиран с проекти, свързани с възобновяеми енергийни източници, което е пример за полезната симбиоза между медиите и реалния бизнес, казва Иванов.

Елина Пулчева

Винаги сме на пулса на новините и на зрителите

Засягаме темите, за които знаем, че вълнуват хората. Затова правим и сутрешните срещи с интересни личности, които имат какво да кажат по съответната тема. Намираме какво и по какъв начин трябва да се отрази за деня. Не натоварваме зрителите с прекалено черни окраски на новините.

Нашето желание е винаги да сме на пулса на новините и на зрителите. Защото знаем какво хората искат да видят и да разберат. Стремим се да им дадем съветите, от които се нуждаят в дадения момент.

Люба Ризова,
главен редактор „Новини и актуални предавания”, БТВ



” Не натоварваме зрителите с прекалено черни окраски на новините

Гледаемостта на нашите новини се повишава, когато хората се интересуват

живо от даден проблем, и ние се стремим да отразяваме именно такива проблеми. Публиката просто има доверие в нашите новини. Не бих казала, че използваме специални трикове.

На сайта ни скоро ще пуснем специални емисии новини. Ще има уеб водеща новина. Това ще се случи след броени дни. Останали са ни козметични довършителни работи - графики и шапки. Емисиите ще имат водещи. Ще бъдат кратки - в зависимост от деня и какво се случва. Ежедневието води нашите решения.

Джефри Гитомър
седемчасов публичен семинар

КАК ДА ПРОДАВАМЕ НЕПРЕСТААННО?

28 МАЙ 2010
ЗАЛА 1 НА НДК
ЗАЯВКИ ЗА УЧАСТИЕ:
WWW.ORGANICA.BG

“Хората не обичат да им продават, но обожават да купуват!”

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ
GENEPALEN SPONSOR
ПАРТНЬОРИ

BUA STRAD VIENNA INSURANCE GROUP

NET INFO, IMPRES, MEIKOPOLIS, WALL, MAG COMMUNICATIONS, redpoints, notebook ba, Devision design & development

Цумат

” След като има outlet-и за дрехи и обувки, защо да няма и за книги? В него няма да предлагаме преоценени издания, а хитове от отминали сезони

► Венка Рагина, управител на издателство „Унискорп“



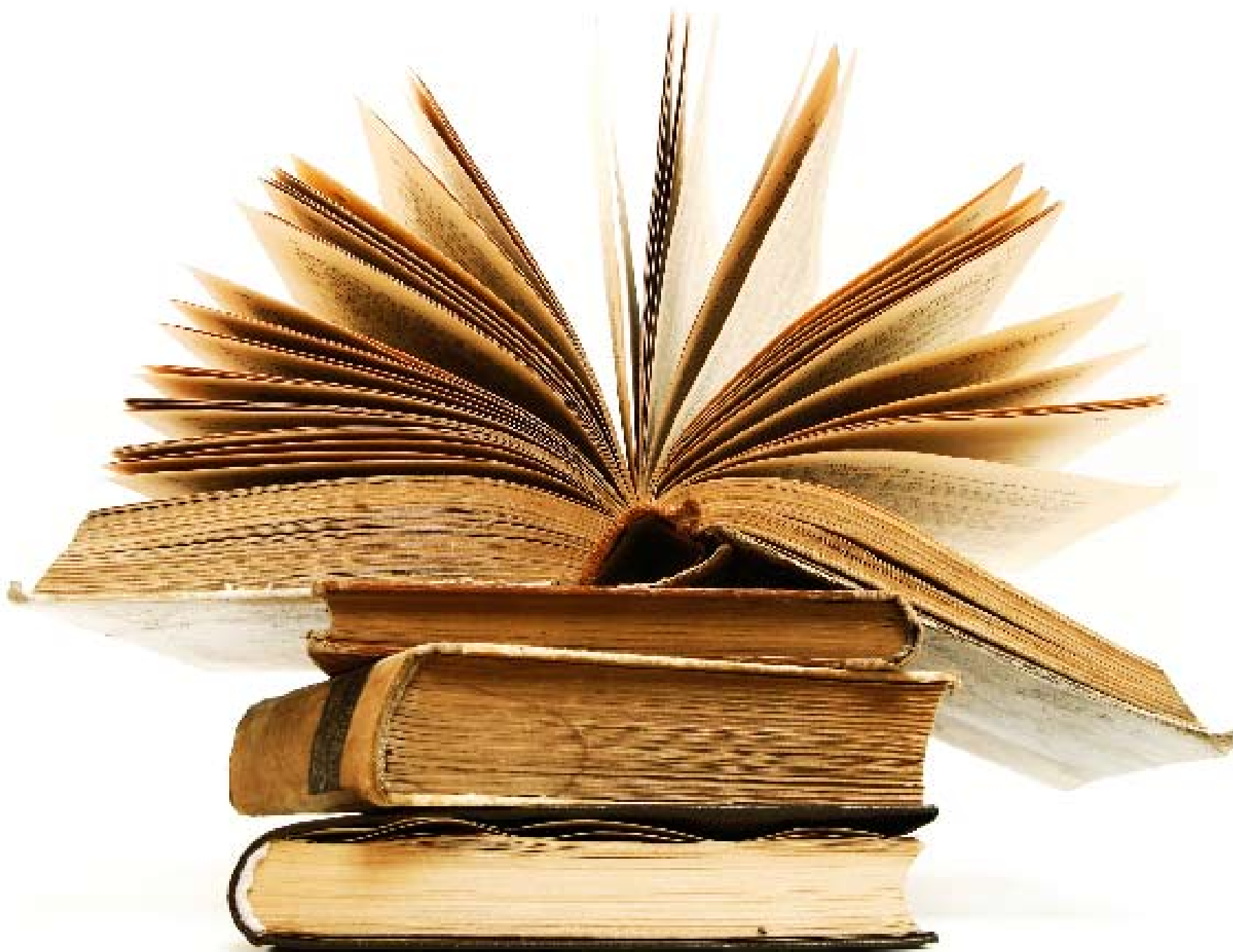
Промоция

Изложението в НДК ще предлага нови книги с отстъпка

Пролетният базар на книгата ще събира запалени читатели всеки ден до 30 май в НДК. Практиката е по време на изложението да се показват най-новите заглавия от различни издателства, а посетителите да могат да ги закупят на по-ниски цени. Именно по време на Пролетния базар ще може да се види първият у нас outlet за книги на щандовете на три издателски къщи. Не искахме да правим масово мероприятие, каза Венка Рагина, която освен управител на издателство „Унискорп“ е и член на управителния съвет на Асоциация „Българска книга“.

Книжен outlet

Три издателски къщи се обединиха около идеята да разпродават позабравени книги по атрактивен начин



Думата outlet стана изключително популярна в последно време - с нея магазините се борят да привлекат клиенти, предлагайки колекции от минали сезони с гръмки намаления. Най-популярните outlet магазини в страната са за дрехи и обувки, бельо. В месеца на българската писменост съвсем навреме се роди outlet от нов тип - за книги.

Изложение с отстъпка

Идеята да се направи outlet за книги е на три издателски къщи - „Кръгзор“, „Унискорп“ и „Емас“. Стартът на инициативата е на Пролетния базар на книгата, който започна в НДК. На ежегодното изложение всичко, което се предлага, е с отстъпка, какъв по-добър начин да реализираме идеята точно в този момент, каза за в. „Пари“ Венка Рагина от „Унискорп“. Търговците нямат достатъчно площи, на които да предлагат всички издания. Има много ценни заглавия, които понякога остават в по-задните редици. Книгите,

които са включени в outlet-a, не са втора употреба, нито пък са преоценени - това са издания, които продължават да са актуални, но малко позабравени. На щандовете на издателските къщи в НДК тези дни са обособени кътове, където хитови книги ще се продават с до 70% отстъпка, каза Рагина.

Тематични outlet-и

Проектът „outlet за книги“ може да бъде доразвит. Обмисля се тази практика да бъде пренесена и при търговците - в книжарниците да се направят щандове, на които да се правят тематични outlet-и, каза Стефка Ангелова от издателство „Кръгзор“, което е инициатор на идеята. Може да има outlet за криминални романи и трилъри, за чиклит, за художествена литература. Възможно е да има сезонни разпродажби - през пролетта да се предлага с намаление здравна литература. Ако про-

ектът потръгне, от издателските къщи са амбицирани да го развият и в други градове, не само в столицата. По този начин се надяваме да привлечем хора, за които книгата никога не е била първа необходимост, каза Стефка Ангелова.

PR трик

Кризата определено се отразява на интереса към книгите, казват от издателските къщи. На базари от минали години хората идваха с цели списъци и си тръгваха с препълнени пликове. Сега голяма част от тези хора, които са свили семейните си бюджети, няма да са толкова активни на изложението, очакват издателите. С реализирането на проекта за книжния outlet те се надяват да привлекат повече хора въпреки кризата. Това е и PR кампания, с която ще се популяризира и възроди четенето на книги.

Елина Пулчева