

Компании ▶ 11
“Карлсберг”
изпревари
“Каменица”

твърди изп. директор
на “Карлсберг Бъл-
гария” Александър
Грънчаров



Новини ▶ 9

Минимум 2 млн.
лв. са щетите за
хотелиерите в
Банско



Компании ▶ 12-13

Sofix
пропадна
под 400 пункта

Неяснотата за развитието на икономиката и ниската ликвидност са основните причини за низходящото движение

Компании ▶ 12

“Евроком” и
“КейбълТел”
стават Blizoo

Blizoo ще бъде новото име на обединението между “Евроком” и “КейбълТел”. Новата корпоративна идентичност на компанията ще бъде обявена официално днес

цена 1.50 лева



pari.bg
Пари

Вторник

18 май 2010, брой 91 (4902)

USD/BGN: 1.58380

▲ +1.16%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.23490

▼ -1.14%

Българска народна банка

Sofix: 393.25

▼ -2.07%

Българска фондова борса

BG40: 111.81

▼ -0.05%

Българска фондова борса

Игра без правила



Правителството трябва да приеме ясен регламент и да гарантира прозрачността при управлението на държавните пари. Публикуваният от Министерството на финансите списък е само върхът на айсберга. Банкери и финансови експерти препоръчаха приемането на правила за управление на държавните пари и редовно публикуване на информация за това ▶ 4-5

Илюстрация: Вихър Ласков

Коментар ▶ 2

Sailing
in the rain

В Банско са наясно с проблемите си, но не правят нищо, за да ги разрешат. И ако държавата само регистрира бедствията, без да прави сериозни опити, за да се справи с тях, не трябва ли поне общината да поеме инициативата

Новини ▶ 6-7



ДЪЛГИЯТ
ПЪТ НАЗАД

Наближава моментът, когато Общинска банка няма да бъде повече под контрола на Христо Ковачки и отново ще бъде управлявана от своя създател - Столичната община

Новини ▶ 9

“Съдебен ДАНС”
се появи на хоризонта



Константин Пенчев поиска проверка на морала на магистратите. По думите му проверката може да бъде извършена от “нещо като съдебен ДАНС”

Медиян бизнес ▶ 22-23

Leo Burnett минава
към звено на
“Публисис Марк”

Стъпката е част от световния процес по интегриране на дейностите на рекламните агенции. Доскоро дейността на рекламната агенция се осъществяваше от Leo Burnett Sofia, чийто лиценз обаче изтече

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Александър Грънчаров



Александър Грънчаров е изпълнителният директор на "Карлсберг България", която повиши пазарния си дял и стана втората по големина пивоварна фирма в България. От началото на годината в условията на свиване се пазар компанията постига близо 30% дял от общия пазар на бира в страната. Най-силната марка на "Карлсберг България" е "Шуменско".



Губещ Николай Цонев



Софийската военна прокуратура повдигна второ обвинение срещу бившия министър на отбраната Николай Цонев. Те са за нарушения през втората половина на 1999 г. Тогава като ръководител на управлението "Снабдяване и търговия" и "Управление на доставките" е превишавал и нарушавал служебните си права.

Мнения

► По темата "Пенсионната реформа се прави на парче"

► Това е абсолютен геноцид, чиста проба национализация и комунизъм! Задължително страната ТРЯБВА да бъде осъдена в Страсбург! Защо определена номенклатура няма таван на пенсиите си, с какво са по-различни от мен в социално отношение бившите държавни глави, академици, член-кореспонденти, председателите на НС и още, и още...

Пенсионер

► Каква пенсионна реформа, какви пет лева? Толкова ли е трудно да се заставят грабителите да върнат заграбеното? И нещата ще си дойдат на място.

Народа



Коментар



► Банско остана под вода за пореден път. Дали не се опитват да лансират нова форма на туризъм

Sailing in the rain*

Мразя лошото време. И в Банско го мразят, сигурна съм.

Поройните дъждове оставиха 20 къщи и 10 хотела под водата, щетите им са за милиони левове и скоро няма да се справят с последиците от бедствието (вж. стр. 9). В момента там има най-много ругатни на квадратен метър в България. И всички са насочени към роднините на държавното и местното управление. И с право. Защото всички те знаят, че укрепването на река Глазне е слабо, но никой не е пренесъл и един камък, за да го заздрави.

В Банско още помнят как преди две години реката преляла и пак се налагало да изгробват вода от мазетата си. Единственият извод от ситуацията май е бил, че трябва да имаш застраховка срещу подобни бедствия. Общината и държавата са останали слепи, глухи и пасивни. Ако преди време и те си бяха извадили изводи и си бяха свършили работата, в събота бизнесът, гостите на Банско и

Дарина Черкезова
dcherkezova@pari.bg



” В Банско са наясно с проблемите си, но не правят нищо, за да ги разрешат

самите банскалии щяха да си почиват на топло въпреки лошото време.

Няма пари?! Това универсално извинение някак олеква, когато става въпрос за община като Банско. Ако имаме претенции да правим туризъм там, не е ли добре да осигурим и условия за това? И ако държавата по традиция само регистрира бедствията и аварияте, без да прави сериозни опити, за да се справи с тях, не трябва ли поне общината да поеме инициативата? Приходите от туризъм, от строителни разрешителни, от местни данъци и такси не са малки. Има ли проблем да се използват именно за укрепителни съоръжения?

Да, Банско вече има европроект за бетонна стена на реката, но като знаем темпото, с което се изпълняват подобни инвестиционни планове, нищо чудно междуременно курортът

още веднъж да остане под вода. Или бизнесът пак трябва да поеме инициативата в свои ръце и да инвестира не само в хотели и атракции, но и в инфраструктура? Докога? Подобни традиции не са хубаво нещо, също като лошото време.

Яд ме е, че за пореден път трябва да се хаят ефирно време и хартия, за да се говори за пълното безхаберие на някого. Особено по отношение на Банско, където има, или по-скоро имаше, уникална природа. Докато се сетим за това, строените се превърнаха в местна забележителност. Сега какво? Да започнем да предлагаме и екстремен рафтинг по река Глазне ли? Тогава може и да се намери някой, на когото лошото време да му хареса. Всъщност на бизнеса може би ще му харесва и ако не трябва всяка година да отводнява хотелите си.

*Плавам под дъжда

pari.bg Топ 3

1 "Карлсберг България" вече стабилно е номер 2 на пазара на бира у нас, съобщи изпълнителният директор на компанията Александър Грънчаров.

2 Сапунената опера около проблемните облигации на "Ален мак" АД е на път да приключи.

3 Съкращения, антикризисни мерки, протести. Това са актуалните теми в образованието. Засега различните страни в тази сфера продължават да говорят на различни гласове.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg;
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802;
e-mail lapostolova@pari.bg
ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Стефан НЕДЕЛЧЕВ
4395802;
e-mail snedelchev@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851;
e-mail satanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
1 зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
Нюз редактор
Димитър ДЖЕНЕВ - 4395846
Отговорен редактор
Евгени ГАВРИЛОВ - 4395845
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
МОЯТ БИЗНЕС
Светлана ЖЕЛЕВА - 4395871
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
Красимира ЯНЕВА - 4395876
УИКЕНД
Елина Пулчева - 4395877
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891,
факс 4395826

КОРЕСПОНДЕНТИ
Бургас
Евгения ДЖОРДЖЕВА - 0884 987 487
Плевен
Ангел АТАНАСОВ - 0887 810 542
Пловдив
Михаил ВАНЧЕВ - 0889 623 679
Русе
Румен НИКОЛАЕВ - 0888 748 218
Стара Загора
Сашка ПАНАЙОТОВА - 0883 342 119

Добрич
Мария ДОБРЕВА - 0888 148 060
Перник
Мария ВАСИЛЕВА - 0888 213 804
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

„ Доказа се, че явно митницата не е в състояние да направи това, което всъщност очаква държавата

► **Цветан Цветанов**, министър на вътрешните работи



Число на деня

567.60

► лева е средният осигурителен доход за март, сочат данните на Националния осигурителен институт. За февруари средният осигурителен доход беше 558.85 лв.

Изненада

Закон за печатните медии?

Премиерът Бойко Борисов сензационно обяви по време на Шестата световна среща на българските медии във Виена, че се готви закон за печатните медии. „Работна група в момента подготвя закон за печатните медии. Това, което категорично ще бъде записано в него, е собствеността на медиите - и за печатните, и за електронните. Целта е слушателите, читателите и зрителите да знаят кой провежда тази политика. Аз по написаното или чуто в новините знам кой корпоративен интерес сме нарушили през деня. По време на изборите имаше издания, които атакуваха мене лично и ГЕРБ по един безобразен начин. Всички очакваха реванш, след като спечелихме изборите, но се случи точно обратното - създадохме изключително комфортна работна среда за всички медии и към никого не съм проявил реваншизъм. Известно е, че нашето правителство не се меси на медиите, те работят в една прекрасна среда и се саморегулират. В България медиите са 100% независими от държавата и общините.”

По-късно правителствените пиари разпространи-

„ Целта е слушателите, читателите и зрителите да знаят кой провежда тази политика

Бойко Борисов, министър-председател

ха официално съобщение с изказването на Бойко Борисов във Виена. „В момента работна група подготвя предложения за промени в Закона за задължителното депозиране на печатни и други произведения. С промените ще заложим текстовете, изискващи категорично посочване на собствениците на средствата за масова информация. Ще предложим и нов закон, регламентиращ дейността на електронните медии.”

Премиерът каза още, че в момента се работи усилено, за да се предложи най-добрият вариант за използване на парите, които Европейската комисия отпуска за медиите. Той изрази опасенията си, че при предишното правителство средствата не са стигали пряко до медиите, а са разполовявани от рекламни и ПР агенции.

Реакция

Собствеността трябва да стане публична

► Идеята тръгна от Съюза на издателите за регламентиране на собствеността на печатните медии. Предложението дойде във връзка с появата на огромни медийни консорциуми, зад които не се знае кой стои, а също и с експанзията на жълтата преса. Къде тематично ще бъде разположена такава разпоредба, е въпрос на обсъждане. Дали това ще стане в отделен закон за медиите, какъвто съм предлагал, или в Закона за задължителното депозиране на печатни и други произведения, ще се решава допълнително. България няма традиции в закони за печата, защото нашата преса винаги е била

пазена от намеса в съдържанието.

Доц. Георги Лозанов, председател на СЕМ

► Ако конкретните разпоредби ще бъдат ефективни по отношение на установяването на собствеността и капитала на медийните магнати, определено има нужда от такива. Дали те ще бъдат в определен закон, или прикрепени към някои от съществуващите, няма значение. По отношение на закон за пресата имам резерви. В България е имало 6 закона за печата и всички те са имали зловеща събда.

Доц. Нели Огнянова, медиен експерт

Дамска компания



► Министърът на правосъдието Маргарита Попова (вдясно) представи „Стратегия за продължаване на реформата на съдебната система в условията на пълноправно членство в ЕС”. На събитието присъства и председателят на Народното събрание Цеца Цачева

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

ПРОЛЕТ В СЕРВИЗА

www.peugeot.bg

ОТСТЪПКА ЗА ЧАСТИ И ТРУД В СЕРВИЗА

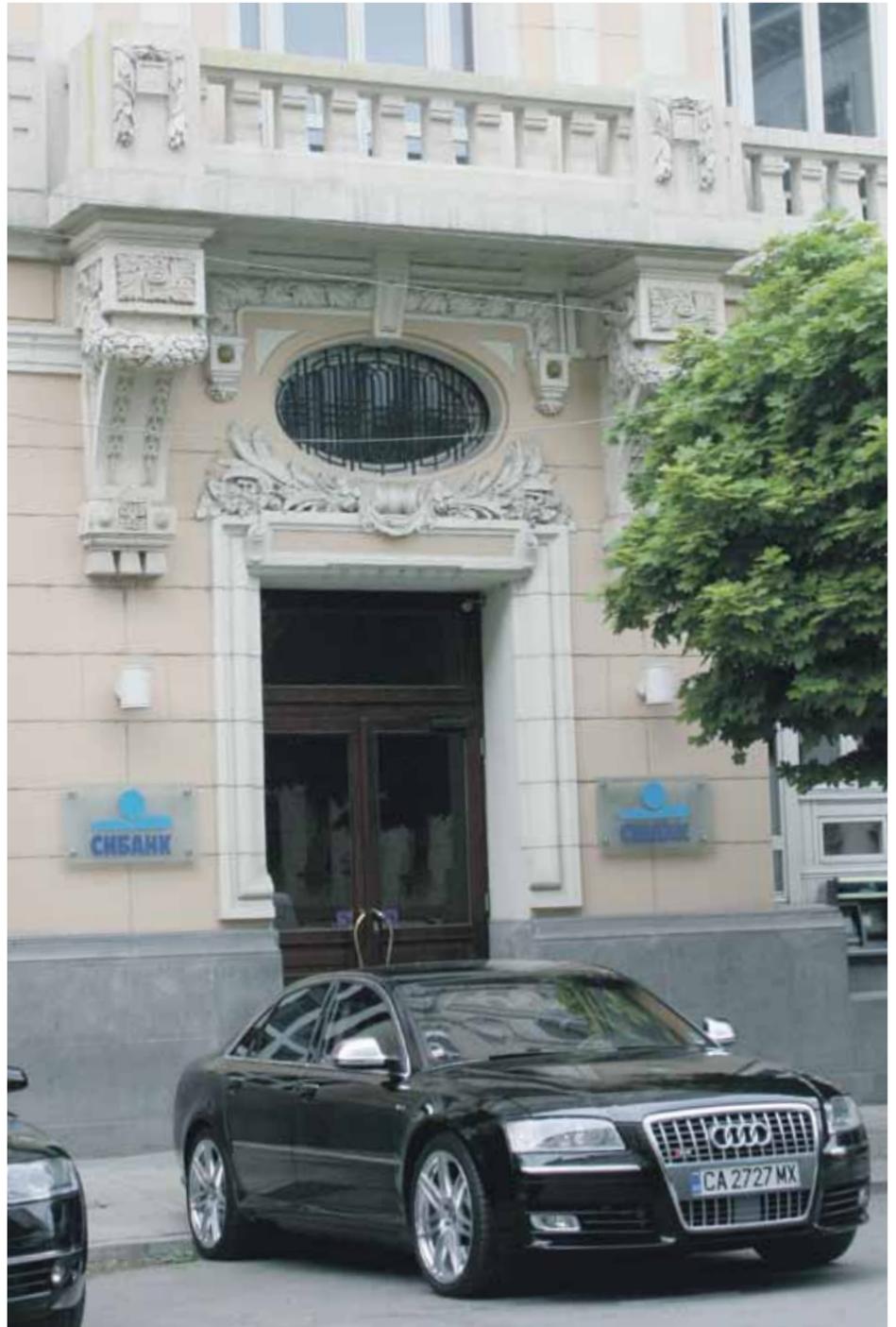
Филтри: маслени - 10%, въздушни - 15%, горивни - 10% или - 15%, за климатик - 15% **Климатик:** компресори - 18%, кондензатори - 11%, дехидратори - 12% **Ходова част:** накрайници, биелети, шарнирни болтове, носачи - 10% **Видимост:** крушки - 13%, чистачки - 9 или - 6% **Труд** за смяната им: - 10% + **безплатен оглед ходова част.**
До края на май.

Отстъпката важи за посочените части, когато са вложени при ремонт в сервиза. Отстъпката за тях в магазина е 5%.

София Франс Ауто Бургас 056/860 303 Варна 052/554 123 В.Търново 062/601 310, 600 746 Добрич 058/690 136 Карлово 0335/94 202 Кюстендил 078/552 452 Монтана 096/300 014 Пазарджик 034/442 499 Плевен 064/680 409 Пловдив 032/908 013 Разград 084/630 030 Русе 082/827 232 Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/34 737 Сливен 044/600 112 Смолян 0301/60 973 София Ботевградско шосе 02/8922 177 София Люлин 02/9216 171 София Цариградско шосе 02/9601 108 Стара Загора 042/670 417 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 103



Върхът на айсберга



Според публикуваните данни най-много пари на държавните компании управляват Корпоративна търговска банка, СИБАНК и Централна кооперативна банка

Списъкът, който ведомството на Дянков публикува, е непълен

Информацията за депозитите не само на държавните компании, но и на министерствата и другите държавни структури би трябвало да е прозрачна и достъпна. Трябва да се въведат и точни правила как да се управляват тези пари. Около тази теза се обединиха банкери, финансисти и експерти, до които се допита в „Пари“.

По думите им на всеки три или шест месеца би трябвало да се публикуват данни за депозираните средства и кредитите както на държавните фирми, така и на ведомства. Министерството на финансите постави добро начало, но трябва да продължи напред. Трябва да се публикува списък с депозитите не само на най-големите компании в държавата, а на всички ведомства, които са с публична собственост.

Списъкът е непълен

Данните на финансовото министерство в кои банки

Билиана Вачева
bvacheva@pari.bg



са парите на държавните компании са непълни. Списъкът, който ведомството разпространи до всички членове на Съюза на издателите (в. „Пари“ не е член на организацията), не дава пълна и детайлна информация. Това коментираха банкери, финансисти и икономисти пред в. „Пари“. Сега са оповестени парите на 18 компании, но истинският списък е много по-голям. Не трябва да се спираме само до 18. Държавните структури са много повече на брой. Ако видим целия списък, нещата ще са много по-различни, защото в този

списък попадат само няколко големи фирми. Къде са парите на университетите, на болниците, както и на другите държавни структури и ведомства? Ако се направи пълен списък, ще излязат не 1 млрд. лв., както са сега, те ще стигнат 2 млрд. лв. Ако списъкът е подробен, нещата ще са коренно различни, коментираха източници на в. „Пари“.

Няма правна рамка

Според закона няма разлика между частна фирма и държавна. Затова не може да се говори, че тези компании по някакъв начин са направили нещо нередно. Всяка фирма обявява конкурс, когато има свободни пари, и тогава банките кандидатстват за този паричен ресурс, обясни бившият финансов министър и настоящ председател на НС на Търговска банка Д Стоян Александров.

Освен това трябва да се прави ясно разграничение между държавни фирми и

бюджетни средства, казаха за в. „Пари“ от БНБ. Държавните фирми са компании като всички други и те се стремят да увеличават печалбата си и добре да управляват ликвидността си. Собственикът е този, който казва как да се ръководи дадена фирма, в случая с държавните компании този, който дърпа конците, е правителството. То определя правилата на играта.

За това къде са парите на държавните компании отговаря кабинетът. Правителството е това, което трябва да реши дали парите на държавните компании ще се държат в частни банки или в държавни. Те може да се депозират и в Българската банка за развитие, но това трябва да е определено със закон.

Кой къде е силен

Банкери обясниха, че всяка банка се е специализирала в определен тип клиенти. КТБ е много силна в енергетиката и това е така от години. СИБАНК винаги е работила с газови дружества, МВР и НАП. УниКредит Булбанк е специализирана в работата с държавни ведомства, ПИБ е много силна в работата с

болници, други пък работят с общините и т.н. Ако се избере един сектор, картината ще е една, а ако се гледа друг пазарен сегмент, тя ще е коренно различна.

А какви са кредитите

Освен че списъкът е непълен, би трябвало освен депозитите да се публикуват и такъв с кредитите, уточниха от централната банка. Една

След допитване до банкери и експерти в. „Пари“ предлага:

1 Трябва да има конкурс или отделна процедура - наредба на Министерския съвет, която да определя къде и как се депозират парите на държавните компании и ведомства.

2 Държавата да следи как всеки министър управлява парите на фирмите, които са под шапката на неговото ведомство. В противен случай мениджърите на компанията самостоятелно ще решават къде да депозират парите.

3 Да се създаде електронен регистър по подобие на този на вземанията на фирмите и да има отчет-

компания, пък била тя и държавата, има и задължения, взимала е и заеми. Тук възниква въпросът колко пари дължат тези дружества на банките. Финансовият министър би трябвало да публикува и такъв списък - кой колко дължи. Например БДЖ е един от големите длъжници. Риторичен е въпросът кой ще покрие неговите задължения.

ност и да се знае коя банка коя компания обслужва. В този регистър да се публикуват и задълженията, в т.ч. и кредитите.

4 Може да се помисли да се направи търг за тези пари, така че всяка банка да наддава за тях. Това ще е от полза както за държавата, така и за банковата система. Така може да се провокира падане на лихвите.

5 В края на всеки месец финансовото министерство да публикува кредитите и депозитите на държавните предприятия, министерствата и други държавни структури.

ИЗПЛУВА НАД ВОДАТА



СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Не е добре да има свръхконцентрация на депозити

Добре е ресурсите да бъдат разпределени в повече на брой банки. Така, от една страна, рискът ще бъде разпределен, а от друга страна, ще бъдат гарантирани съответните правила на обслужване. Сега фирмите си държат парите в една банка и я сменят много рядко. Най-добрият механизъм за избор трябва да се определи от експертите. Правителството има достатъчно експерти, които могат да

Асен Ягодин,
изпълнителен директор на
Пощенска банка

” Държавни пари има във всички банки, трябва да има критерии

преценят. Държавни пари има във всички банки. Друг е

въпросът за тяхната концентрация. Тази концентрация не е от вчера. Тя е по преценка на държавните институции. Трябва да има критерии, по които да се избира банка.

Никога не е добре да има свръхконцентрация на средства на дадена компания независимо дали е частна или държавна. Това би създавало проблеми при едно рязко теглене на средствата от дадената банка.

Може да се намали рискът

В никой закон не е регламентирано къде трябва да си държат парите държавните компании. Така че според мен няма никакво нарушение, че по-голямата част от парите на държавните компании се държат от три банки. Това обаче, което мога

Николай Василев,
бивш вицепремиер и министър
на държавната администрация

” Да се направи конкурс и която банка дава най-добри условия, там да се депозират парите

да препоръчам, е да се прави конкурс къде да си държат те парите. И онази банка, която предлага най-добрите условия, респективно лихвени нива, ще спечели конкурса. Има вариант и тези пари да се разпределят в няколко банки, за да се намали рискът.

От първо лице

” Всичките сметки на държавни фирми са открити след конкурси. Повечето от тях се обслужват без такси при най-добри лихвени условия

► **Цветан Василев,** председател на НС на КТБ



Да се създаде електронен регистър

За да се избегнат еднократните ефекти върху разпределението на държавните средства, е добре да има редовно оповестяване, а не само два пъти. Ако искаме да постигнем ефект на управлението на средствата, не трябва да спираме дотук, а да има редовно оповестяване на всички

Петър Андронов,
изп. директор на СИБАНК

” За да се избегнат еднократните ефекти върху данните, разумно е те да се представят редовно

компания. Хубаво би било да има електронен регистър, който да отразява в коя банка са депозирани парите. Амбицията за обхват на всички предприятия няма да стане лесно и ще отнеме време. На първо време е добре да се прави постоянен отчет на големите предприятия.

Финансовото министерство трябва да направи анализ

По отношение на сметките на държавните фирми - това са въпроси, които са от компетентността на съответните бордове. Те са взимали решенията. А критериите, които ние сме дали, са критериите, които съответното дружество следва при избора на банка. От друга страна, тази информация ние постоянно я даваме в Министерството на финансите, където имат поглед какво е разпределението на средствата на държавните фирми в национален мащаб. Така че, ако е необходимо да има едно или друго

решение по отношение на диверсификация или други критерии, те дават индикации за това.

Дали трябва да има реструктуриране на влоговете, не може да се каже, без да се види какви са условията, с които конкретните банки са спечелили правото да оперират с парите на дружествата. Защото във всеки случай това е ставало след съответна процедура. Това е анализ, който вероятно трябва да направи банковия надзор при Министерството на фи-

нансите. От гледна точка на дружествата, както са дали информацията към мен, това е, защото тези банки са дали най-добрите условия.

С парите на БЕХ при всички положения ще се постъпи по начин, който няма да застраши една или друга банка, защото става дума за много големи количества. Т.е. каквото и решение да се направи, ще бъде изпълнено по съответния разумен начин.

► **Трайчо Трайков,**
министър на икономиката, енергетиката и туризма



► Дружествата от структурата на МИЕТ следват определени критерии при избор на банка, каза Трайчо Трайков (в средата)

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Общинната тръгна по

Столичната община продължава усилията, за да си върне отново контрола върху Общинска банка

Наближава моментът, когато Общинска банка няма да бъде повече под контрола на Христо Ковачки и отново ще бъде управлявана от своя създател - Столичната община. Администрацията ще изчака решението на последната съдебна инстанция по казуса с продадените и прехвърлени акции от ВиК ЕАД на "Софстрой" и след това "МАХ 2003" ЕООД.

Ще изчакаме решението на съда. След това ще решим дали да заведем дело, за да може акциите да бъдат върнати на ВиК, съобщи кметът Йорданка Фандъкова за в. "Пари".

В полза на

Миналата седмица стана ясно, че Софийският апелативен съд е постановил на 19 април, че договорот и прехвърлянето с временни удостоверения на общо 58 000 акции от ВиК ЕАД на "Софстрой" са нищожни. Сделките са станали през 2002 г. В "Софстрой" по това време собственост е имала и общината. Това дружество обаче ги е продало на "МАХ 2003" ЕООД, чийто едноличен собственик е Христо Ковачки.

До редакционното приключване на броя не беше получен отговор на въпроса на в. "Пари" дали решението на съда ще бъде обжалвано пред последната по-горна инстанция. Това обаче най-вероятно ще бъде направено. Причината е проста. Въпросните 58 000 акции са 2.32% от капитала на Общинска банка АД.

Мнение

В условията на криза по-добре да не продаваме

Столичната община иска да си върне контрола над Общинска банка АД. Все още не мога да кажа кога ще стане това, но се опитваме да постигнем целта си. На втора инстанция общинското дружество ВиК спечели, ако съдебното решение бъде потвърдено от следващата инстанция, която ще бъде и последна, то общината заедно с процентите, които имат другите общини, ще има над 75% от собствеността и ще може да взема самостоятелно решения. Ние и другите кметства имаме общи интереси.

Красимира Янева
kyaneva@pari.bg



Ако дружеството, чийто собственик е енергийният бос, ги загуби, ще се раздели с блокиращата си квота в управата на банката.

Триковете

Съдебното дело е един от опитваните варианти от кметството да си върне загубения преди години контрол над трезора. Другият вариант беше увеличението на капитала с 10.1 млн. лв., като се върне дивидентът за 2008 г.

Надеждите на общинската управа бяха фирмите на Христо Ковачки и тези, които са собственици на свързани с него лица, да не внесат взетия дивидент и така тя да увеличи дела си.

Фирмите на Ковачки и свързаните с него са внесли парите, а малки акционери не са направили това. Именно заради тях делът на Столичната община се повиши от 67 на 67.5%. Дори и с акциите на общинските дружества и тези на другите общини обаче не може да се достигнат 75%, нужни, за да се взимат решения, без фирмите на Ковачки да ги бламират.

Оценка на блокиращия дял

През есента на миналата година общинският съвет реши да бъде оценен дялът на фирмите, свързани с енергийния бос. Направена е такава оценка, но тя е само за вътрешно ползване в общината и е във връзка с преговорите, които са водени, обяви изпълнителният директор на Столичната общинска агенция за приватизация Иван Димитров за в. "Пари".

Половин година по-рано представители на общината се срещаша с Христо Ковачки, за да обсъждат покупка на неговия дял. Тогава обаче той поиска 100 млн. лв. за притежаваните 25.5% от банката. От кметството дори съобщиха, че ще вземат кредит, за да откупят неговия дял, но тази идея не беше реализирана. Целта на придобиването на контрола над банката беше тя да бъде продадена. Заради кризата нейната стойност е намалела и сега кметството се отказва от продажбата.

Приватизиране

Иначе решението за приватизация на трезора е от 13 януари 2005 г. В документа е записано, че към онзи момент общината има 80.5158% от капитала на Общинска банка АД. После се разбра, че ВиК и "Пътища и съоръжения" са продали техни акции без съгласието на общинския съвет за това, обясни общинският съветник от СДС Стефан Иванов.

Минко Герджиков,
заместник-кмет
на София

„ Първо ще променим устава, а после и състава на надзорния съвет на банката, така че общината да може да взема самостоятелни решения

Когато си върнем контрола над трезора, първо ще променим устава така, че да сменим надзорния съвет, в който Столичната община има само един представител, като общо те са трима. След това ще променим устава така, че решения да може да се взимат еднолично от общината с дела, който тя притежава.

Засега продажбата на трезора не е на дневен ред. В условията на криза е по-добре кметството да си задържи акциите в Общинска банка.



Създадена е преди

Общинска банка АД е учредена през април 1996 г. като универсална търговска банка. Регистрираният капитал е 25 млн. лв., разпределен в 2.5 млн. лв. безналични, поименни акции с право на глас с номинална стойност 10 лв.

Рейтинг

През юли 2009 г. международната рейтингова агенция Standard&Poor's присъди

дългосрочен контрагентен кредитен рейтинг на Общинска банка АД В+, стабилна перспектива.

Дългосрочният национален рейтинг на банката от Българската агенция за кредитен рейтинг (БАКР) е ВВ+, положителна перспектива, краткосрочният - В.

Банката има 56 финансови центъра и 41 изнесени работни места в 25 области и 52 населени места в

страната.

Собствениците

Според информация, публикувана в сайта на трезора, Столичната община има 67.51%. 18 общински фирми и търговски дружества имат 30.27%, 18 други общини имат 2.22%. Другите общини акционери са Столична община, Асеновград, Благоевград, Варна, Велико Търново,

ДЪЛГИЯ ПЪТ НАЗАД



Позиция

Трудно е да се каже дали ще успеем

Иван Нейков,
общински съветник

Общински предприятия са продали без съгласието на кметството дяловете си в банката

Трудно бих могъл да прогнозирам какви са шансовете на Столичната община да си върне контрола над Общинска банка АД. Няма промяна в решението на Столичния общински съвет да се възстанови контролът над трезора.

Защо тя го е загубила? Формалното обяснение е, че миноритарни собственици са продали свои дялове на друг миноритарен собственик, така че да се стигне до ситуация, в която общината да не може да управлява банката.

Другото обяснение е, че целта за това е съществувала още при създаването на банката. Предприятия, които са 100% собственост на общината, без нейно съгласие са си продали дяловете. Ако това е станало случайно, е твърде интересна случайност.

Столичната община загуби контрола над Общинска банка АД и от години се опитва да си го върне. Тя се приближава до него, но все още е далеч

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Без процедури за приватизация

Най-голямата очаквана сделка за тази година е за "БКС - Център"

Столичната община отдавна се е разделила с идеята да продаде дела си в трезора. Първата причина за това е, че никой не би купил нещо, което не може да управлява сам, а втората - поевтиняването на притежавания дял в условия на криза.

Без процедури

Общинска банка е от години в плановете за приватизация на общината. В плана обаче се включват фирми, които трябва да се подготвят за

приватизация. Реално търгове или конкурси за продажбата й не е имало.

През тази година от кметството не планират сериозно да продадат участието си в трезора. Очакваните приходи от продажби на общинска собственост са около 10 млн. лв., което показва, че не се очаква да бъде извършена голямата сделка. Най-голямата очаквана сделка е продажбата на строителното дружество "БКС - Център" ЕАД.

Икономиката ще диктува решението

В плана за работа на Столичната общинска агенция за приватизация е запи-



Връщането на контрола над банката е основна цел на кметството, каза Йорданка Фандъкова

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

сано: "приватизацията на Общинска банка АД ще се осъществява по график в съответствие с доклада на избрания от Столичния общински съвет консултант (консорциумът "Аржил-Камбуров-Транзакта-Мур

Стивънс Булмар" - бел.авт.) по сделката, внесен в СОС в края на 2008 г., и ще се развива в голяма степен в зависимост от влиянието на икономическата среда и условията за продажбата й".

Красимира Янева



ЕТО. БЪДЕЩЕТО НА АВТОМОБИЛИТЕ.

Lexus RX 450h е автомобил, който няма да подминете. Красив, мощен, интелигентен и определено достоен за партньор. Автомобил с характер, за да допълва вашите качества. Веднъж застанете ли заедно на пътя, всичко се променя във ваша полза. Препятствията ви заобикалят, а природата е на ваша страна. Заедно се превръщате в пример за останалите шофьори.

Накрая осъзнавате, че сте направили точния избор. Сега се чувствате на място. Lexus RX 450h също.

lexus-bulgaria.bg

LEXUS



LEXUS
HYBRID
DRIVE

14 години

Кои са собствениците

Акционери	Дял
Столична община	67.51%
18 общински фирми	
и търговски дружества	30.27%
18 други общини	2.22%

Източник: Общинска банка АД

Габрово, Девня, Добрич, Петрич, Пещера, Плевен, Пловдив, Поморие, Русе, Сливен, Смолян, Стара Загора, Шумен и Ямбол.

Общинска банка АД обслужва и следните общини: Брацигово, Бургас, Велико Търново, Гулянци, Гълъбово, Добрич-селска, Казанлък, Кирково, Кърджали, Раднево, Свищов, Севлиево, Своге, Септември, Твърдица, Троян, Чирпан и Криводол.



5 ГОДИНИ ГАРАНЦИЯ

ПЪЛЕН ХИБРИД RX 450h
вече от 99 900 лв.

Лизинг с преференциална лихва и облекчена процедура по одобрение.

НОВ АВТОСАЛОН LEXUS СОФИЯ | София 1784, бул. Цариградско шосе 149, тел.: +359 2 489 50 70, +359 2 958 18 44, моб.: +359 896 800 021

Комбиниран разход: 6.3 л/100 км | Комбинираните емисии на CO₂: 148 г/км

Преките чужди инвестиции намаляват с 21.7 млн. EUR

Дефицитът по текущата сметка се стопява с близо 950 млн. EUR

Платежен баланс, млн. EUR



Графика: Гриша Струнджев

Преките чуждестранни инвестиции в страната намаляват с 21.9 млн. EUR до 624.9 млн. EUR за първите три месеца на 2010 г., сочат данните на националната банка. През миналата година за същия период беше отчетено увеличение от 926 млн. EUR спрямо 2008 г. Инвестициите на чужденци в имоти са в размер на 42.7 млн. EUR. Година по-рано са били 133 млн. EUR.

Интерес
Най-много инвестиции у нас

са направени от холандски компании. За първото тримесечие те са вложили 512.3 млрд. EUR. На второ място се нарежда Гърция с 37.5 млн. EUR, а челната тройка се допълва от Унгария с 25.6 млн. EUR инвестиции.

В края на първото тримесечие на 2010 г. най-много са инвестициите в сектор Транспорт, складиране и съобщения - 99.2 млн. EUR. Въпреки кризата интересът към строителството у нас остава, показват данните. Секторът

се нарежда на второ място по вложения с 51 млн. EUR. Най-големите нетни плащания са в отраслите Преработваща промишленост - 160.6 млн. EUR, и Търговия, ремонт и техническо обслужване - 103.1 млн. EUR. Българските инвестиции в чужбина пък са близо 20 млн. EUR

Намаляване на дефицита

За периода януари - март дефицитът по текущата сметка намалява до 489.1

млн. EUR, или близо 950 млн. EUR по-малко от първото тримесечие на 2009 г. Година по-рано дефицитът е бил минус 1.431 млрд. EUR. Причината за намаляния дефицит по текущата сметка през първото тримесечие на 2010 г. са по-ниските дефицити по търговското салдо (с 517.4 млн. EUR) и доходите (със 195 млн. EUR), както и увеличението на салдото по текущи трансфери (със 172 млн. EUR).

Текущата сметка през

март е отрицателна, а размерът ѝ е 238.7 млн. EUR. Това е намаление от 57.8% на годишна база, показват данните на БНБ. Основните фактори за спада на дефицита по текущата сметка в сравнение с март 2009 г. са намалелият дефицит по търговското салдо (със 133.6 млн. EUR) и увеличението на салдото по текущи трансфери (с 97.8 млн. EUR).

Износът расте

Износът продължава да

се увеличава и в края на първото тримесечие на тази година той се е увеличил с 12.2% на годишна база. Така в края на март той възлиза на 3 млрд. EUR.

Положително развитие има и при вноса. Той забавя спад.

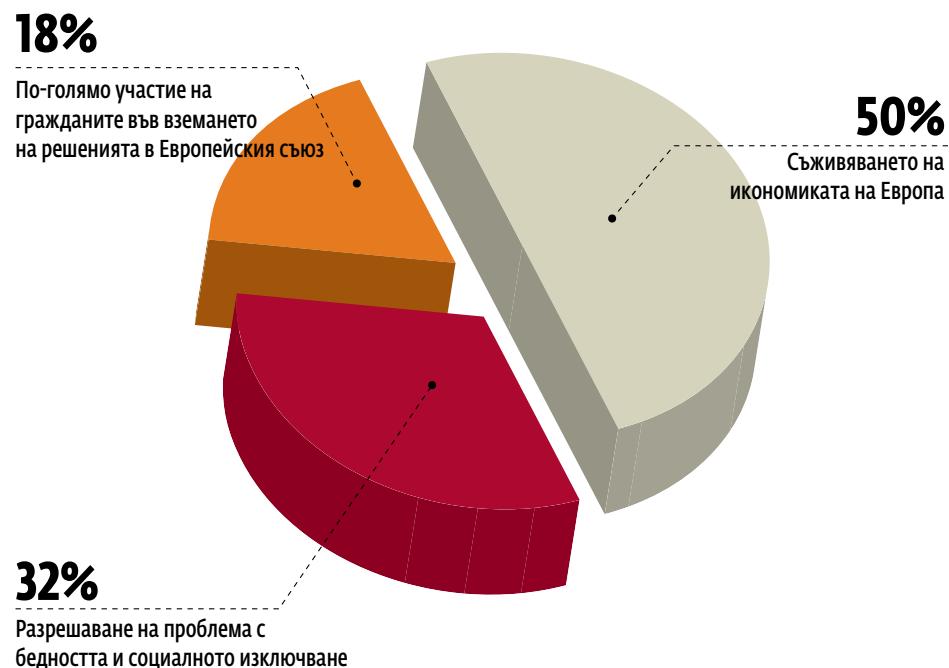
В края на периода намалението при него на годишна база е от 5% до 3633.4 млн. EUR.

Година по-рано намалението беше 29.5%.

Радослава Димитрова

Софиянци искат ЕС да работи за съживяването на икономиката

Каква е най-важната задача за Европейския съюз за 2010 г.?



Графика: Гриша Струнджев

32% смятат, че бедността е основен проблем

Близо 50% от софиянци смятат, че приоритет на Европейския съюз за тази година трябва да е съживяването на икономиката на Стария континент. Това сочат данните от проучване на социологическата агенция "Естат", проведено сред 2716 жители на столицата.

Резултати

Въпреки че изследването не е национално, то все пак дава представа за нагласите на българите към европейската политика. Почти два пъти по-малко от софиянци посочват като основна грижа на съюза проблема с бедността и социалното изключване. Само 18% пък твърдят, че институции-

те не обръщат достатъчно внимание на гласа на гражданите на Европа. Наскоро Европейската комисия въведе нов инструмент за насърчаване на гражданското участие в политиките ѝ. Ако 1 млн. жители на съюза се подпишат под искане за провеждане на определена политика, комисията ще бъде задължена да го разгледа на свое редовно заседание.

Изненади

Изследването на "Естат" е било проведено на шест ключови места в столицата - Борисовата градина, НДК, Южния парк, Мол София, Сити Център и Народния театър. Данните сочат, че 46.3% от посетителите на търговския център на бул. "Ал. Стамболийски" мислят за развитието на икономиката като приоритет на Европейския съюз. За

51.6% от посетителите на градинката пред Народния театър този проблем е базисен.

Мнението на българите съвпада с това на голяма част от европейските граждани, коментира резултатите шефката на представителството на ЕК у нас Зинаида Златанова. Според проучване на "Евросъвет" едва 21% от гражданите на съюза вярват, че финансовото състояние на семействата им ще се подобри през 2010 г. 54% смятат, че то ще остане същото. Около 40% от европейците пък мислят, че бедността и проблемите със социалната изолация драстично ще нараснат в тяхната страна през настоящата година. 23% са на мнение, че бедността е огромен проблем на целия Европейски съюз.

Елена Петкова

Минимум 2 млн. лв. са щетите за хотелиерите в Банско

Възстановяването им може да се проточи до началото на следващия сезон

Минимум 2 млн. лв. са материалните щети за хотелиерите в Банско заради наводненията от събота вечерта. Това са приблизителните изчисления на мениджъри на обекти в курортния комплекс, до които се допита в „Пари“. Те ще имат и допълнителни загуби заради невъзможността да приемат туристи през следващите няколко месеца.

В събота вечерта река Глазне преля на три места и заля около 10 от големите хотели в Банско, както и близо 20 къщи. В някои от тях водата и влагата достига дори до втория етаж. Вечера започна отводняването, почистването и калкулацията на щетите.

Оценка на щетите

Нашият хотел е сред най-пострадалите - има наводнени мазета, SPA центъра, фитнес залата, малко

апартаменти. Щетите са за около 0.5 млн. EUR, разказа за в. „Пари“ Александър Евтимов, собственик на хотел „Роял Тауърс“.

На ниските нива са разположени кухни, складове, цялата апаратура на хотела, щетите са минимум 100 хил. лв. за един средно голям хотел, коментира за в. „Пари“ Юлиана Христова, генерален мениджър на хотел „Вихрен Палас Ски&SPA Ризорт“. Хотелът, на който тя е мениджър, не е пострадал, тъй като се намира от другата страна на реката. Това обаче не ни успокоява, обстановката все още не се е нормализирала и старите проблеми очевидно не са решени, казва тя.

Месеци по-късно

За пълното възстановяване на един слабо пострадал хотел ще е нужен минимум месец, но за повечето ремонти може да се проточат до началото на следващия сезон, казват мениджърите. Всичко е въпрос на пари, който може да инвестира веднага, ще се

справи по-бързо, коментира Христова.

Ще са ни нужни минимум 2-3 месеца. Това са непредвидени разходи и добре, че имаме застраховка, казва Евтимов. Хотелиерите обаче имат и пропуснати ползи, защото няма да могат да посрещат гости през следващите няколко месеца, а курортът се опитва да се наложи и като място за летен туризъм. Нашият хотел организира театралния фестивал в Банско, но тази година той няма да се проведе, защото все още няма да сме готови с ремонтите, казва Евтимов. Той се надява обаче поне за джаз фестивала през август ситуацията да се е нормализирала.

Вчера започна работа и комисия по оценка на щетите, като се очаква тя да приключи с оценката в началото на следващата седмица.

Кой е виновен

Банско бе наводнен и през 2008 г. Две години по-късно това пак се случва и не



► **Община Банско има европроект за 2 млн. лв. за изграждане на бетонна стена за укрепване на р. Глазне, който може да спести подобни картини за инвеститорите и туристите**

е направено нищо, за да се реши проблемът с укрепителните съоръжения на реката, което създава негативно отношение и към общината, и към държавата.

Трябва да се изгради бетонна стена, насипната дига

не е достатъчна, коментира за в. „Пари“ кметът на Банско Александър Краваров. Общината вече има разработен проект, който е за над 2 млн. лв., и с него ще кандидатстваме за финансиране по Оперативна програма „Реги-

онално развитие“, обяснява той. Ако всичко върви без забавяния, проектът може да стартира през следващата година и новата укрепителна стена да бъде изградена за 3 месеца, казва Краваров.

Дарина Черкезова

„Съдебен ДАНС“ се появи на хоризонта



Константин Пенчев поиска проверка на морала на магистратите

Трябва да бъде направена преоценка на морала на магистратите в системата, поиска председателят на Върховният административен съд Константин Пенчев. Това според него е начинът съдебната система да си върне доброто име и общественото доверие.

Съдебен ДАНС

По думите на Пенчев проверката може да бъде извършена от „нещо като съдебен

ДАНС“, за да не се налага полиция да ровят в досиетата на съдиите. Предложението не трябвало да прилича на лов на вещици, но според съдията не е редно да се разчита само на професионалните качества на магистратите. „Трябва по някакъв начин да направим преоценка на кадрите. Магистратът винаги трябва да отговаря на две условия - да е добър професионалист и да има безукорни морални качества. Но ние никога не сме проверявали неговите морални качества, освен когато има някакви сигнали, че нещо не е много морален“, коментира Пен-

чев по време на дискусия за реформата в съдебната система.

Несъзнателен натиск

Правосъдният министър Маргарита Попова призна за опити за натиск над съдебни органи. Според нея обаче този натиск е несъзнателен. Тя призова магистратите сами да си извоюват независимост. „Често се случва една власт, дори несъзнателно, да се опитва да подчини друга. Независимостта трябва да се отвоюва всеки ден и всеки час“, обясни министър Попова.

” Аз не казвам проверката да я направи ДАНС. Ако трябва направете нещо като съдебен ДАНС

Константин Пенчев
председател на Върховния административен съд

► **Председателитена ВАС Константин Пенчев и на ВКС Лазар Груев присъстваха на обсъждане за реформите в съдебната система**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Стратегия за реформа

Попова представи стратегия за продължаването на реформите в съдебната власт, които предвиждат промяна в структурата на Висшия съдебен съвет. Според проекта трябва да бъде намалена или изобщо да бъде премахната парламентарната квота във ВСС и конкурсно начало за всеки пост в системата. Документът предвижда промени в законите и конституцията, а също така и реформи в МВР, НАП и митниците. Изпълнението на стратегията на правосъдното министерство ще бъде следено от специален съвет за контрол.

Филупа Рагионова

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО
ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

АСОЦИАЦИЯ НА
БЪЛГАРСКИТЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛИ

ФОНДАЦИЯ
„ПРОФ. Д-Р ВЕЛЕСЛАВ ГАВРИЙСКИ“

ЗАСТРАХОВАТЕЛ
НА ГОДИНАТА



2009

на 18.05.2010 г.
в Кемпински хотел Зографски
от 18.00 ч.

Пореден облак прах остави пътниците в Европа по летищата



► Около 1.7 млрд. USD са загубили летищата в Европа от отложени полети, след като исландският вулкан започна да изригва миналия месец

СНИМКА BLOOMBERG

Властите очакват ситуацията да се подобри през следващите няколко дни

Стотици хиляди пътници останаха по летищата в Северна Европа вчера, след като поредният облак вулканичен прах от Исландия отмени или отложи редица полети. Някои от най-големите летища, включително Хийтроу в Лондон и Схипхол в Амстердам, бяха затворени за няколко часа.

На земята
Около 1000 от общо 28

хил. полета в Европа бяха отменени, съобщиха от Eurocontrol. Ситуацията обаче ще се подобри в следващите дни, тъй като облакът се очаква да се разсее. Някои полети ще закъсняват заради претоварения трафик в небето до затвореното пространство, казаха от агенцията за въздушен трафик.

Промяна на посоката
Летищата постепенно започнаха да отварят през деня, макар че властите предупредиха, че ще мине известно време, преди трафикът да се нормализи-

ра. Хийтроу и Гетуик бяха извадени от забранената за полети зона, след като беше преценено, че облакът е променил посоката си на движение. Рестрикциите обаче останаха в сила за Северна Ирландия и Шетландските острови близо до Шотландия. От летището в Дъблин също съобщиха, че ситуацията се подобрява. Не очакваме нови облаци прах през следващите 2-3 дни, казаха оттам. Летище Схипхол съобщи, че отменя около 500 полета, което засяга 60 хил. пътници. Това е трето по големина летище за

товари в Европа.

Месец хаос

Редица европейски страни бяха принудени да затворят въздушните си пространства миналия месец след първото изригване на вулкана. Това предизвика пълен хаос в трафика. Повече от 100 хил. полета бяха отменени. Милиони хора останаха в чакалните, а летищата отчетоха 1.7 млрд. USD загуби. Опасността от повреда за самолетните двигатели накара европейските власти да въведат строги ограничения за пътуване.

Сделката с Русия вдигна кредитния рейтинг на Украйна

Standard&Poor's повиши оценката си до В/В, перспективата е стабилна

на правителството.

Руска сделка

Подписаното миналия месец споразумение за 40 млрд. USD отстъпка от цената на газа от Русия ще помогне на Украйна да постигне бюджетните цели, поставени като условие от Международния валутен фонд, за да продължи програмата си в страната. Сделката се отразява и на инвеститорското доверие към дълговите пазари на страната. Икономиката може да нарасне с 4% през тази година.

Засилване на връзките

Междувременно вчера започна двудневното посещение на руския президент Дмитрий Медведев в Киев. Очаква се той и украинският държавен глава Виктор Янукович да подпишат редица споразумения. Сред тях обаче няма да е предложеното от Москва сливане на руския газов монополист „Газпром“ с украинската „Нафтогаз“.

Международната агенция Standard&Poor's повиши кредитния рейтинг на Украйна заради по-добрата координация в политиката и след като газовото споразумение с Русия подобри перспективите на страната. Рейтингът на Украйна вече е В/В в сравнение с В-/С досега. Рейтингът на местната валута се повишава от В/В на В+/В. Перспективата е стабилна, посочи S&P.

Добра координация

Промяната отразява по-добрата координация в политиката, стабилизирането на външните ликвидни позиции на Украйна и очакваното увеличение на валутните резерви като дял от краткосрочния дълг, съобщиха от агенцията. За решението е повлиял и сравнително умереният дълг



► Руският президент Дмитрий Медведев и украинският му колега Виктор Янукович ще подпишат поредица споразумения в Киев

СНИМКА BLOOMBERG

И Рим свива разходите с 27.6 млрд. EUR

Мерките ще са подобни на предприетите от други страни в еврозоната

Италианското правителство планира да намали бюджетните разходи с 27.6 млрд. EUR през следващите две години, стана ясно от публикации в местната преса. Мерките ще бъдат подобни на тези, предприети вече от Париж, Мадрид, Лондон, Берлин и Лисабон, заяви финансовият министър Джулио Трмонти.

По-ниски заплати

Около 13 млрд. EUR ще бъдат спестени през 2011 г. и повече от 14.5 млрд. EUR през 2012 г. Очаква се мерките да бъдат одобрени на 1 юни. Те ще включват намаляване на заплатите в общественния сектор и замразяване на новите назначения. В южните райони на страната може да



► Джулио Трмонти, финансов министър на Италия

СНИМКА BLOOMBERG

бъдат вдигнати местните данъци.

Обещание

Правителството на Силвио Берлускони обеща да намали дефицита на страната от 5.3% от БВП през 2009 на 2.7% през 2012 г. Съгласно изискванията за 16-те членки на еврозоната дефицитът им не трябва да надвишава 3% от БВП.

Заради кризата и спада на бюджетните приходи повечето страни не отговарят на този критерий в момента.

През последните няколко седмици Италия често се споменава заедно с Испания и Португалия като страна, застрашена от гръцкия сценарий. Публичният дълг на Рим обаче е доста по-малък от този на Мадрид и Лисабон.

Пионери

Миналата седмица Португалия обяви сериозно намаление на заплатите и публичните разходи, както и увеличаване на данъците. Испания въведе мерки, с които правителството да спести 15 млрд. EUR разходи. Подобни стъпки се подготвят и във Франция и Великобритания. Северната ни съседка Румъния също съобщи, че намалява заплатите на държавните служители с 25% и пенсиите с 15% от 1 юни.

В британската хазна "парите свършиха"

Финансовият министър обявява промените в бюджета следващия месец

Кратко послание остави бившият главен секретар на британското финансово министерство Лиам Бърн на приемника си. „Не останаха пари“ е бележката, която новият секретар Дейвид Лоус намерил на бюрото си в първия си работен ден на поста.

Чувство за хумор

Надявах се да получа някакъв съвет, но макар и откровено, писмото се оказа по-малко полезно, отколкото очаквах, каза Лоус. Бележката е традиционна шего, която се предава от един главен секретар на друг, коментира Бърн. Надявам се, че чувството за хумор на Дейвид Лоус не е станало жертва на коалиционното споразумение, добави той.



► Новият финансов министър на Великобритания Джордж Озбърн ще трябва да се пребори с рекорден бюджетен дефицит от 153 млрд. GBP

СНИМКА BLOOMBERG

Кризисен бюджет

Междувременно стана ясно, че новото правителство ще обяви кризисния си бюджет следващия месец. Промените целят значително да се намали рекордният дефицит на страната, заяви финансовият министър Джордж Озбърн. На 22 юни ще бъдат обявени подробностите на плана за орязване на публичните разходи. Свиването

на дупката в бюджета и запазване на икономическото възстановяване са най-важните въпроси пред Великобритания, добави той по време на първата си пресконференция.

Дефицитът на страната достигна рекордна сума от 153 млрд. GBP след 18 месеца рецесия. Около 1.3 млн. души останаха без работа, а десетки хиляди загубиха домовете си.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Редактор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Сделки Правата на “Експат” ще се търгуват от 31 май

Правата от увеличението на капитала на “Експат Бета” АДСИЦ ще се търгуват на Българската фондова борса от 31 май, съобщиха от “Експат Капитал”. Фондът за имоти ще се опита

да набере 43.43 млн. лв. от капиталовия пазар. Новите книжа ще са с номинална и емисионна стойност 1 лв. В момента капиталът на дружеството е 4.343 млн. лв., като за всяка съществуваща в момента акция ще бъде издадено едно право. При тежателят му ще може да запише 10 акции от увеличението на капитала. Ако бъде записана и платена

цялата нова емисия, капиталът на фонда ще достигне 47.77 млн. лв. Търговията с правата ще продължи до 29 юни, а аукционът ще е на 6 юли. Нови акции ще се записват до 20 юли. Очаква се новата емисия да се качи за вторична търговия около 30 август. Набраните средства ще бъдат инвестирани само в подценени имоти.

Битката за бирения пазар у нас се ожесточава

“Карлсберг България” обяви, че изпреварва “Каменица” АД по пазарен дял

Битката между пивоварните компании в България през новия сезон се очаква да бъде много ожесточена. Пазарът продължава да пада, а летният сезон приближава. Всичко това кара производителите на бира да мислят нови хватки в борбата за налагане на своето производство и да пренебрегнат етичните си кодекси, според който пазарните дялове не се коментират от играчите.

Позиции

“Карлсберг България” обяви, че “вече стабилно е номер 2 на пазара на бира у нас”. От началото на годината в условията на свиващ се пазар “Карлсберг България” постига близо 30% дял от общия пазар на бира в страната, твърди изпълнителният директор на компанията Александър Грънчаров.

От компанията не уточняват коя маркетингова агенция е посочила тези резултати, но ако действително е така, “Карлсберг”, която има две пивоварни у нас - една в Шумен и една в Благоевград, е изпреварила “Каменица” АД и се нарежда на второ място след лидера “Загорка” АД. Трите мултинационални компании държат между

80 и 90% от пазара на бира в България.

Отговор

Трудно е на този пазар да се каже точно кой какъв пазарен дял има, коментира Атанас Ошавков, директор “Правни и корпоративни въпроси” в “Каменица” АД. Нашата маркетингова агенция AC Nielsen показва, че ние продължаваме да държим втора позиция с 27% пазарен дял, а “Карлсберг България” определено са на трето място, допълни Ошавков.

От “Загорка” АД твърдят, че не само запазват лидерската си позиция, но дори увеличават дела си и като количество, и като стойност. През есента на миналата година от компанията обявиха, че по данни на AC Nielsen пазарният им дял е 37%.

Според Ошавков обаче пазарните дялове нямат кой знае колко голямо значение, ако стратегията на компанията е да задържи размера на печалбата си на нивата от миналата година.

През 2009 г. пивоварите отчетоха 10% спад в реализацията на бира в страната. Продадени бяха 5 млн. хектолитра. Този спад продължава и в момента и това е причината да има



► През 2009 г. пивоварите отчетоха 10% спад в реализацията на бира в страната. Този спад продължава и в момента и това е причината да има сериозна битка за пазара

сериозна битка за пазара, заяви Ошавков. Очаква ни тежка година, но предстоят летните месеци и едва след тях е разумно да се твърди, че има някакво разместване, смята Ошавков.

Мила Кисьова

Кризата променя маркетинга

Преди силния сезон бирените компании традиционно водят активна маркетингова дейност.

Заради кризата и свития пазар тази година прилагаме по-различен тип маркетинг, с по-малко разходи, казва Дончо Хаджиев, маркетингов директор на “Загорка” АД. Телевизионната реклама на марките е обвързана с по-комплексни стратегии като т.нар. точка на продажба - маркетинг на продуктите по-близо до клиента. Пример за това е спонсорството на марката “Загорка” в новия български филм “Мисия Лондон”. “Ариана” пък се представя в 10 града чрез кампанията “Аматьори срещу професионалисти”, а “Хайнекен”

кани гости от България на финала на Шампионската лига. Идеята ни е да подпомогнем покупките на хората в магазините и заведенията, казва Дончо Хаджиев.

От “Каменица” АД пък напомнят за няколко свои успешни кампании: “Каменица Фен купа” - най-голямото спортно, аматьорско събитие под егидата на Българския олимпийски комитет, генералното спонсорство на концерта на AC/DC, събрал над 60 хил. души, и двудневния рокфест Sonisphere в София през юни. Не сме се отказали да инвестираме, очакваме справедливи дни за нашите продукти, каза Ошавков.

Бирените компании продължават да правят и капиталови инвестиции. “Карлсберг България” отчита, че през 2009 г. е вложила над 22 млн. лв. в пивоварните в Шумен и Благоевград. През 2010 г. въпреки трудните икономически условия планираме да инвестираме в производствената база и капацитета на заводите още над 15 млн. лв., съобщиха Александър Грънчаров. Ще бъдат вложени 5 млн. лв. за изграждането на нов логистичен център до Шумен. Общата стойност на инвестициите на “Карлсберг България” в Шумен за периода 2004-2010 г. ще надхвърли 75 млн. лв.

Мила Кисьова

Мнения

” От началото на годината в условията на свиващ се пазар “Карлсберг България” постига близо 30% дял от общия пазар на бира в страната

Александър Грънчаров,
изп. директор на “Карлсберг
България”

” Маркетинговата агенция AC Nielsen показва, че ние продължаваме да държим втора позиция с 27% пазарен дял, а “Карлсберг България” са след нас

Атанас Ошавков,
директор “Правни и
корпоративни въпроси”
в “Каменица” АД

” Не само запазваме лидерската си позиция, но дори увеличаваме пазарния си дял и като количество, и като стойност

Дончо Хаджиев,
маркетингов директор
на “Загорка” АД

Начало „ФеърПлей Пропъртис“ плаща дивидент

„ФеърПлей Пропъртис“ АД СИЦ започна изплащането на дивиденди от 17 май 2010 г., съобщиха от дружеството. Общата сума, заделена за плащането, е 976.9 хил.

лв. Акционерите ще получат по 1.75 ст. брутен дивидент на акция. Решението за разпределянето на печалбата на фонда за имоти беше взето на 24 март 2010 г., когато се проведе общото събрание на „ФеърПлей“. За първото тримесечие на тази година компанията увеличи приходите си

от продажби с 34% до 5.6 млн. лв. Заради големи разходи обаче печалбата се стопява със 79% до 102 хил. лв. По време на вчерашната борсова търговия акциите на „ФеърПлей Пропъртис“ поскъпнаха с 9.09%. Обект на покупко-продажба бяха 4300 акции на единична цена от 0.336 лв.

Решение БРП ще капитализира печалбата си

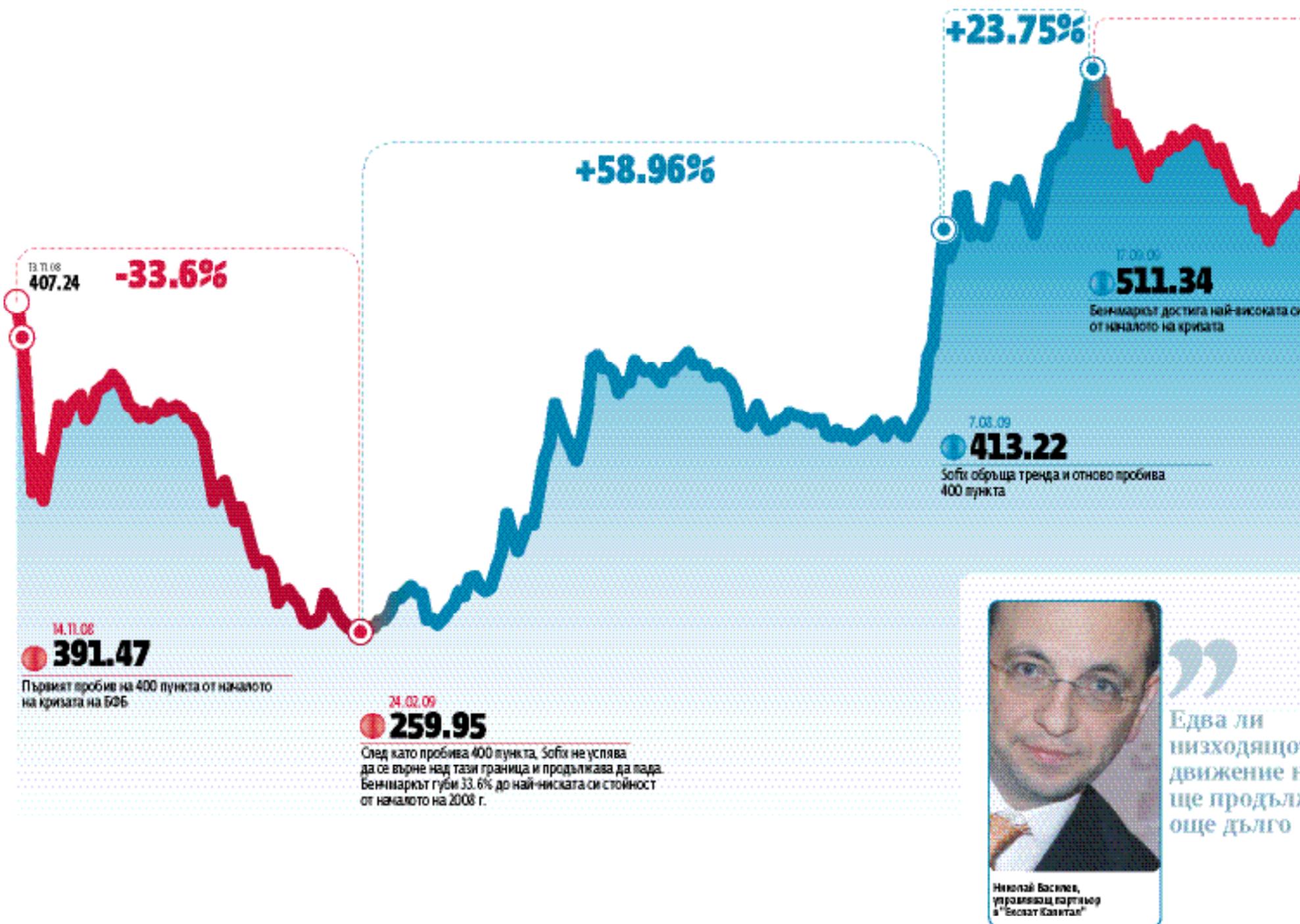
„Параходство Българско речно плаване“ АД ще капитализира печалбата си, реализирана през миналата година, като по този начин ще лиши акционерите си от

дивиденди. Това става ясно от покана за общо събрание на дружеството, което е насрочено за 30 юни 2010 г. Финансовият резултат на „Параходство БРП“ за миналата година е 3.4 млн. лв. Малко над 253 хил. лв. от печалбата ще бъдат заделени за законови резерви, а 3.153 млн. лв. ще се

прибавят към други резерви, като тази сума ще може да се използва и при евентуални увеличения на капитала на дружеството. По време на вчерашната сесия на Българската фондова борса бяха изтъргувани едва 6 акции на „Параходство Българско речно плаване“ на цена от 1.40 лв.

Sofix пропадна под границата

Неяснотата за развитието на икономиката и ниската ликвидност са основни



След седми пореден спад водещият индекс на БФБ Sofix проби границата от 400 пункта. Историята показва, че след това пропадаше борсата ни не я очаква нищо хубаво. След предишното си слизване под 400 пункта Sofix така и не намери сили да се противопостави на низходящата тенденция, докато не удари дъното за целия си спад, започнал през 2007 г. За последния месец най-старият измерител на Бъл-

гарската фондова борса е регистрирал само 4 повишения на дневна база и 15 понижения. Вчерашният спад от 2.07% е най-големият за последния месец. Дали е пробита граница от 400 или 415 пункта, е все едно и също, а най-лошото е пълната апатия към пазара и много ниската ликвидност, каза за в. „Пари“ Николай Василев, управляващ партньор в „Експат Капитал“. Според Андрей Георгиев, изпълнителен директор на

„Болкан Кепитъл Мениджмънт“, когато няма сила за повишение, пазарът тръгва в по-лесната посока. Явно сега е по-лесно да има спад, добави Георгиев. **История** Предишният спад под ключовата граница Sofix отбеляза на 14 ноември 2008 г. Тогава индексът на сините чипове потъна с 3.87% до 391.47 базисни точки. След това последва един от най-тежките пери-

оди за фондовата ни борса, като за малко повече от три месеца бенчмаркът загуби още 33.6%. На 24 февруари 2009 г. Sofix се срина до 259.95 пункта - най-ниската стойност от началото на кризата. Анализаторите бяха предпазливи в коментарите си и изключиха подобна хипотеза да се повтори и сега. Не мисля, че сценарият след последния пробив на 400 пункта ще се повтори, като сегашната корекция ще е по-малка,

твърди Николай Василев. Нивото 400 не е важно техническо ниво, така че не мисля, че само по себе си то дава някакви низходящи проекции, коментира Александър Николов, портфолио мениджър в „Карол Капитал Мениджмънт“. **Очаквания** Низходящият тренд, който се заформи на БФБ, предизвика смесени очаквания за движението на бенчмарка на капиталовия ни пазар.

По думите на Александър Николов следващите 3 до 5 месеца ще бъдат доста трудни за инвеститорите на БФБ. Едва ли низходящото движение ще продължи още много, е мнението на Николай Василев. Според него пазарът в момента е доста евтин и е въпрос на време инвеститорите да го забележат. Пълната апатия на играчите към капиталовия ни пазар, ниската ликвидност и неясното бъдеще на бъл-

120

► млн. EUR плати в края на октомври 2009 г. шведският инвестиционен фонд EQT V, за да изкупи „Евроком“ и „КейбълТел“

Промяна „Евроком“ и „КейбълТел“ стават Blizoo

Blizoo ще бъде новото име на обединението между „Евроком“ и „КейбълТел“, научи в „Пари“. Новата корпоративна идентичност на компанията ще

бъде обявена официално днес. Двата най-големи кабелни оператора в България бяха изкупени от шведския инвестиционен фонд EQT V в края на октомври 2009 г. за 120 млн. EUR. Обещаните инвестиции са в размер на 90 млн. EUR, обявиха от фонда. Към края на миналата година общият брой на абонатите

на Blizoo е около 1 млн. души. Инвестиционният фонд EQT V е основан през 1994 г. и в момента обединява 12 частни инвестиционни фонда, които разполагат с 13 млрд. EUR капитал. EQT V Partners е базирана в Швеция, останалите 11 фонда работят в Северна и Източна Европа, Азия и САЩ.

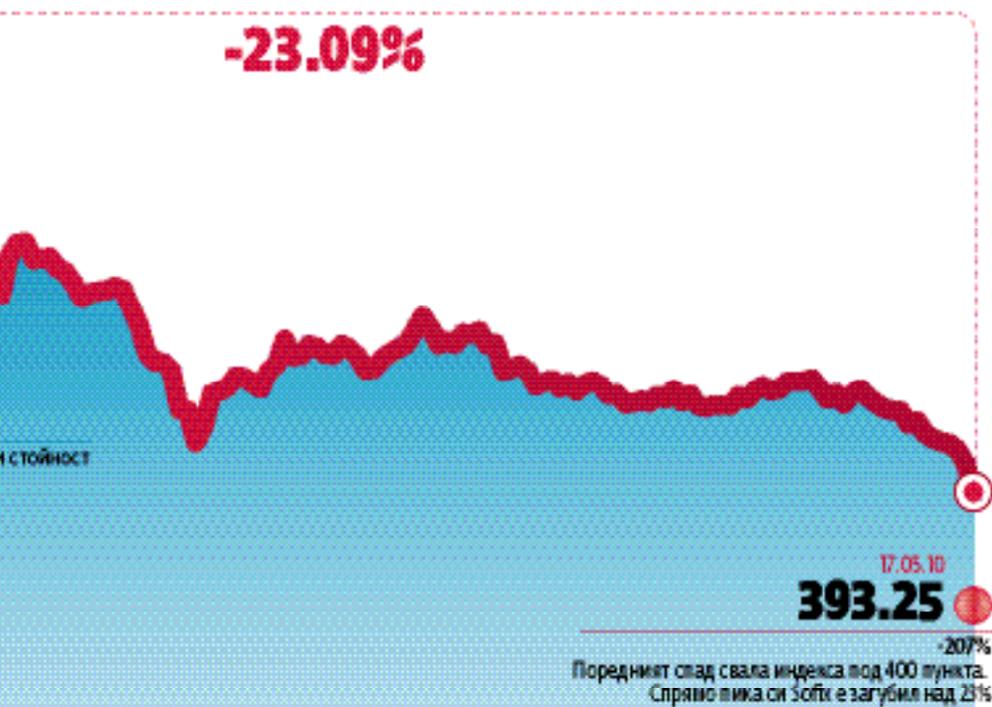
Цифра на деня

10.782

► млрд. лв. е пазарната капитализация на Българската фондова борса след края на сесията вчера

Спад от 400 пункта

Поредните причини за низходящото движение



то на пазара жи

Следващите 3 до 5 месеца ще бъдат доста трудни за инвеститорите на БФБ



Александър Николов, портфолио мениджър в „Карол Капитал Мениджмънт“

График: Венер Ласков

гарската икономика имат основна тежест за движението на БФБ, твърдят наблюдатели. В момента има нещо като имитация на търговия, като липсват нови качествени акции, каза Андрей Георгиев. Според Николай Василев основната причина за продължаващия спад е неяснотата около икономиката. Състоянието на пазара в момента ми прилича на това, което беше през 2000 г., твърди бившият вицепремиер.

Принос
Големият спад, който отчете Sofix след края на вчерашната сесия, беше подпомогнат от разпродажбите при 75% от сините чипове.

Най-силен спад отчетоха книжата на „Каолин“ АД, след като акциите на добивната компания се понижиха с 8.65%. На второ място се нареди „Спарки Елтос“ АД, което залочи 8.04% от пазарната си капитализация, а тройката на най-разпрода-

ваните акции допълни „Химимпорт“ АД. Книжата на холдинга затвори сесията с 6.12% спад.

Атанас Христов

33.6

► процента загуби индексът на сините чипове след последния си пробив под 400 пункта

Блиц Александър Николов, портфолио мениджър в „Карол Капитал Мениджмънт“

Краткосрочният тренд в момента е низходящ

Не виждам съществена подкрепа, преди индексът да достигне 350/330 пункта

► **Защо Sofix продължава да пада?**

- През периода януари - април Sofix се движеше в изключително тесни граници, което караше много инвеститори да смятат, че просто на Българската фондова борса не се случва нищо.

От техническа гледна точка обаче през тези месеци се случи нещо съществено.

Макар Sofix да беше на едни и същи нива, техническата картина силно се влоши и това беше причината началото на май да бъде силно негативно за българския пазар. Сега краткосрочният тренд е низходящ и той трябва да бъде респектиран.

► **Какво очакваме след като границата от 400 пункта е пробита?**

- Не виждам съществена подкрепа преди 350/330 пункта, така че моите очаквания са индексът да достигне тази зона.

► **Можел ли да се повтори**

предният сценарий, когато след пробива на 400 пункта Sofix загуби още 33.6%?

- Нивото 400 не е важно техническо ниво, така че не мисля, че то дава само по себе си някакви низходящи проекции. Основното сега е, че трендът на цените е надолу.

► **Докога ще продължи низходящият тренд на бенчмарка?**

- Мисля, че следващите 3-5 месеца ще бъдат трудни за инвеститорите на Българската фондова борса.

Атанас Христов

Неяснотата за развитието на икономиката натиска пазара

Не съм фаталист или нумеролог, за да смятам, че пробивът на кръгла цифра има толкова голямо значение. Дали е 400 или 415, е все едно и също. Най-лошото е пълната апатия към пазара и много ниската ликвидност. От края на лятото до днес нашата борса е загубила най-много, ако изключим Гърция. Макар че може и да сме я изпреварили. Много от чуждите пазари регистрираха големи ръстове, дори и трицифрени. При нас спадът е над 20%. Според мен основната причина за продължаващия

Николай Василев, управляващ партньор в „Експат Капитал“

” Състоянието на пазара в момента ми прилича на това, което беше през 2000 г.

спад е неяснотата около икономиката. Състоянието на пазара в момента ми прилича на това, което беше през 2000 г.

Не мисля, че ще се повтори сценарият след последния пробив на 400

пункта и последвалата загуба от над 33%. Корекцията сега ще е по-малка.

В момента целият свят пада и ние го следваме. Въпросът е защо, когато се повишаваше, ние не следвахме тенденцията. Именно неяснотите около икономиката са в основата на понижението. Ако инвеститорите са спокойни, няма да продават. Едва ли низходящото движение ще трае още дълго. Пазарът в момента е доста евтин и е въпрос на време инвеститорите да го забележат.

Ситуацията прилича повече на имитация на търговия

Дълго време пазарът се движеше надолу, а след това възходящо движение почти липсваше. Когато няма сила за повишение, пазарът следва това, което е най-лесно. Явно сега е по-лесно да има спад. Българската борса се влияе като конюнктура от международните пазари. По-интересно е какво се случва на тях. В момента ние сме забравени от чуждите инвеститори. Абсолютно всичко е възможно на пазарите, защото миналата седмица, когато излязоха новини-

Андрей Георгиев, изпълнителен директор на „Болкан Кепитъл Мениджмънт“

” Когато няма сила за повишение, пазарът следва това, което е най-лесно. Явно сега е по-лесно да има спад

те за Гърция, паниката беше сравнима с тази при фалита на Lehman Brothers. Едва ли обаче ще станем свидетели на спада, който

се получи след пробива на 400 пункта през ноември 2008 г.

Трудно може да се предвиди докога ще продължава низходящият тренд на фондовата ни борса. Основният проблем е липсата на обеми и движението във възходяща посока. Когато има ликвидност и движение нагоре или надолу, е по-лесно да се правят прогнози. В момента има нещо като имитация на търговия. Липсват нови акции и качествени инструменти, които да се търгуват.

GM излезе на зелено за първи път от три години

Автомобилният производител стопи загубата през последното тримесечие на 2009 г. и отчете 865 млн. USD печалба към края на март

Американският автомобилен производител General Motors отчете през първите три месеца на годината 865 млн. USD печалба, което се случва за първи път от три години. По-високите продажби на новите модели и съкращаване на разходите са помогнали на компанията, която подготвя първично публично предлагане на акции. Оперативната печалба за първото тримесечие достигна 1.2 млрд. USD, а свободният паричен поток е в размер на 1 млрд. USD. През последните три месеца на миналата година GM беше на червено с 3.4 млрд. USD.

По-висока производителност

Продажбите на местния американски пазар са се увеличили с 16.8% до 475 253 автомобила през първото тримесечие, след като година по-рано бяха 406 770, показват данните на изследователската компания Autodata. За излиза-

нето на печалба помогна и по-високото производство. През първото тримесечие на годината от заводите на GM в Северна Америка са излезли 667 085 автомобила, което е с 8.5% повече в сравнение с последното тримесечие на миналата година. Очакванията са до края на тази година броят им да достигне 2.7 млн., или с 44% повече от 2009 г.

Държавна независимост

Отчитането на печалба е изключително важно постижение за нас, тъй като се опитваме да излезем от зависимостта на държавата, каза главният изпълнителен директор на GM Ед Уитакър. Американското правителство е собственик на 61% от компанията, след като ѝ отпусна около 50 млрд. USD кредит, за да избегне фалит. GM вече е успяла да върне 8.4 млрд. USD от задължението. Автомобилният производител се надява да оста-



► Излизането на печалба е изключително важно за независимостта ни от държавата, каза гл. изп. директор на GM Ед Уитакър

СНИМКА BLOOMBERG

не на печалба преди IPO на книгата си, което ще позволи на американското правителство да продаде мажоритарния си пакет в GM.

Подобряване в Европа

От американската компания заявиха, че трябва да постигнат по-добро представяне на европейското

си подразделение Opel. Неговият главен изпълнителен директор Ник Райли заяви по-рано този месец, че продажбите на автомобили в Западна Европа

няма да успеят да възстановят нивата си от 2007 г. през следващите пет години. През ноември GM се отказа от продажбата на Opel.

Полша склони на рекордно нисък дивидент от KGHM



► Полският производител на мед KGHM инвестира 3.3 млрд. злоти в разрастване на бизнеса

СНИМКА BLOOMBERG

Правителството на страната одобри предложението държавният производител на мед да заделни 184 млн. USD за акционерите

Правителството на Полша одобри решението на държавния производител на мед KGHM Polska Miedz да раздаде най-ниския дивидент от 2005 г. Компанията ще изплати общо 600 млн. злоти (около 184 млн. USD) като дивиденди от печалбата си за миналата година в размер на 2.54 млрд. злоти. В сравнение с 2008 г. положителният финансов резултат се е

стопил със 74%.

Рекордно ниският дивидент от 3 злоти на акция се налага заради плановете на компанията да използва печалбата за финансиране на програмата си за развитие на обща стойност 3.3 млрд. злоти. Парите ще бъдат изплатени на инвеститорите на 8 юли.

Силни аргументи

Предложението на ръководството на компанията беше отправено към акционерите на 15 април. Аргументите на мениджърите за бъдещото развитие на дружеството бяха толкова силни, че министърството трябваше да

приеме, каза представителят на правителството на събранията на акционерите.

Благоразположение

Министърът на финансите беше по-благосклонен тази година да приеме разпределение на по-нисък дивидент, тъй като производителят на мед и неговите подразделения планират да наддават през тази година за закупуването на поне пет компании. Сред тях са и държавни дружества, чрез което ще влязат още средства в бюджета. KGHM планира да вложи 1.64 млрд. злоти в придобивания през тази година.

„Роснефт” победи кризата с 18% скок на печалбата

Руският петролен гигант обяви плановете да придобие рафинерии в Европа

Най-големият производител на петрол в Русия „Роснефт” отчете 18% по-висока печалба за първото тримесечие на годината. Най-добрият резултат от началото на кризата се дължи на високите цени на нефта и ръста на производството.

Основни показатели

Чистата печалба на гиганта достигна 2.43 млрд. USD спрямо 2.06 млрд. USD за същия период на миналата година. Приходите се увеличиха със 79% до 14.8 млрд. USD през първото тримесечие на годината. Печалбата преди лихви, данъци и амортизации нарасна с 92% и достигна 4.44 млрд. USD.

Ключово находище

Основният сорт петрол на Русия „Уралс” поскъпна със 71% за последната година. Компанията увеличи производството си с 8.4% до 2.29 млн. барела на ден, след като миналия август започна да разработва най-голямото петролно находище в страната „Ванкор”. Производството тази година може да нарасне



► Питър О'Брайън, вице-президент

СНИМКА BLOOMBERG

с 4.5% спрямо 2.18 млн. барела на ден през 2009 г., каза вице-президентът на компанията Питър О'Брайън. Очаква се добивът от „Ванкор” да достигне връх през 2014 г., като количеството вероятно ще надвиши 500 хил. барела на ден. Това представлява 5% от общото производство на петрол в Русия.

Интерес към рафинерии

„Роснефт” търси да купи

рафинерии в Европа, след като производството на горива се увеличи с 4% до 12.1 млн. т през първото тримесечие на годината. Продължаваме да търсим възможности за придобиване на такива активи в страни, в които продаваме суров петрол, каза О'Брайън, цитиран от Bloomberg. Той обаче не коментира дали плановете включват дяловете на Petroleos de Venezuela и ConocoPhillips в германски рафинерии.

Turkish Airlines с интерес към LOT

Полската компания съответства напълно на стратегията на Turkish Airlines за създаване на първата петзвездна европейска авиокомпания

27%

▶ по-малко продажби е реализирала авиокомпанията през първото тримесечие на годината

Турският авиопревозвач Turk Hava Yolları AO, по-известен като Turkish Airlines, е изявил желание да купи държавната полска авиокомпания LOT SA. Решението на турската компания все още не е окончателно, каза главният изпълнителен директор Темел Котил. LOT е единствената самолетна компания от Централна Европа, към която проявява интерес Turkish Airlines.

Петзвездни планове
Сътрудничеството между двата превозвача може да започне като съвместно дру-

жество за обслужване на полети до няколко дестинации, уточни Котил. Според него в дългосрочен план полската компания съответства напълно на стратегията на Turkish Airlines за създаване на първата петзвездна европейска авиокомпания чрез наблягане повече на качеството на услугата, отколкото на ниската цена. Турският авиопревозвач е в процес на преговори и със сръбския JAT Airways.

Финансови разочарования
Печалбата на Turkish Airlines се сви с 23% през първото

тримесечие, след като покъпането на горивата със 70% на годишна база увеличи драстично разходите на компанията. Чистата печалба намалява до 119.6 млн. турски лири (около 77.5 млн. USD), при 155 млн. турски лири за първите три месеца на миналата година. Продажбите на авиокомпанията нарастват с 27% през първите три месеца на годината и са на стойност 1.66 млн. лири. Оперативната печалба намалява от 194.5 млн. лири през периода януари - март 2009 г. до 187.14 млн. лири към края на март т.г.

По-силният американски долар през първото тримесечие на годината се отрази положително на стойността на флота на превозвача, който се изчислява в американска валута. Поевтиняването на еврото с около 5.4% спрямо зелените пари обаче удариха печалбата ѝ.



▶ LOT е единствената авиокомпания от Централна Европа, към която проявяваме интерес, каза главният изпълнителен директор на Turkish Airlines Темел Котил

Продажбите на VW забавят ръст през април

Китай остава силен пазар, компанията отчита спад от 23% в Германия

Продажбите на най-големия европейски производител на автомобили Volkswagen нараснаха с 11.4% през април. Това обаче е най-малкият ръст, отбелязван от компанията от началото на годината. За първото тримесечие на 2010 г. продажбите се увеличиха с 20.9%.

Предпазливи прогнози

Въпреки доброто представяне до момента компанията остава предпазлива в прогнозите си за резултатите за цялата година. Все още е

много трудно да се предвиди каква ще бъде макроикономическата обстановка, заяви търговският директор Кристиан Клингер.

Водещ пазар

Германската компания, която произвежда също Audi, Skoda и Porsche, е продала 603 600 автомобила миналия месец. С най-голямо увеличение - 34%, са продажбите в Китай, където VW е пласирала 163 хил. коли. Китай е основният пазар на компанията. В Бразилия обаче продажбите са намалели с 9% и са достигнали 47 хил. броя. Спад от цели 23% е отчетен и в Германия, където са пласирани едва 91 хил. автомобила миналия месец.



▶ Германската компания отчете спад от цели 23% на родния си пазар

СНИМКА BLOOMBERG

Застрахователят Prudential набира 21 млрд. USD от права

Със средствата от емисията британският застраховател ще подпомогне придобиването на AIA Group

Британският застрахователен гигант Prudential набира 21 млрд. USD чрез издаване на права за покупка на акции. Средствата ще се използват за финансиране на планираното от компанията придобиване на азиатското застрахователно подразделение на AIG - AIA Group, на обща стойност от 35.5 млрд. USD. Prudential предлага на акционерите 11 нови акции за всеки 2 притежавани досега на цена от 104 пенса за брой. Емисионната цена е с 39% по-ниска от очакваната пазарна след приключване на емисията, посочват от компанията.

Главният изпълнителен директор на Prudential Тиджан Тиам има амбициозни очаквания за ръст на бизнеса след обединяване

на двете компании - брутна оперативна печалба от поне 3.26 млрд. GBP към 2013 г.

Забавено одобрение

Подробностите около планираното емитиране на права бяха обявени преди две седмици, но емисията беше забавена от британския регулаторен орган FSA. Мотивите му бяха, че след обединението новата компания няма да разполага с достатъчен капитал. Емитирането трябва да бъде одобрено от 75% от акционерите, за да бъде успешно предлагането. Компанията обаче беше разкритикувана от инвеститори като Neptune Investment Management Ltd., че не е предоставила достатъчна информация за придобиването.

Първи слухове

Ако акционерите на Prudential одобрят придобиването на AIA, бизнесът на Prudential ще скочи повече от два пъти в Азия, където

компанията вече има свое представителство, генериращо над половината от печалбата ѝ. Сделката също така ще превърне британския застраховател в най-големия в Азия. Клиентите на Prudential във Великобритания са около 7 млн. души,

докато AIA има над 30 млн. в Азия. Вече се появиха и слухове за евентуални планове на Prudential да напусне изцяло британския и американския пазар и да съсредоточи работата на лондонските си клонове върху бизнеса в Азия.



▶ След придобиването на AIA гл. изп. директор на Prudential Тиджан Тиам очаква оперативната печалба да достигне 3.26 млрд. GBP към 2013 г.

СНИМКА BLOOMBERG

„Аерофлот“ купува 15 самолета Airbus

Руската авиокомпания ще увеличи авиопарка си до три години

Най-голямата руска авиокомпания „Аерофлот“ планира да увеличи самолетния си парк с още 15 самолета Airbus SAS A320 през следващите три години, съобщи говорителят на компанията Олег Михайлов. Той обаче не уточни дали машините, които ще бъдат закупени, ще бъдат нови или вече употребявани.

3.3

▶ пъти се е стопила печалбата на руската авиокомпания през първото тримесечие

Стопяване на печалбата

Нетната печалба на държавната самолетна компания се стопи 3.3 пъти през първото тримесечие на годината в сравнение с периода януари - март 2009 г. За отчетния период

„Аерофлот“ е отчетла около 16.74 млн. USD положителен финансов резултат.

Приходите за първото тримесечие обаче нарастват със 7% и достигат около 697 млн. USD. Спад има и при брутна печалба на авиопревозвача с цели 18.2% до 61.6 млн. USD.

Съживяване

През миналата година руската компания оряза драстично оперативните си разходи заради спад в трафика. От началото на тази година се наблюда-

ва съживяване в пътникопотока и през първото тримесечие на годината „Аерофлот“ отчита 23% повече превозени пътници, каза главният изпълнителен директор Виталий Савелиев.

„Аерофлот“, в който държавата държи дял от 51%, набра 413 млн. USD в началото на април от продажбата на тригодишни облигации. Средствата ще са повече от достатъчни за покриване на настоящите финансови нужди на компанията, обясни Савелиев.

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Юни	Юли
Суров петрол	NYMEX	USD/б	71.2	74.91
Брент	ICE	USD/б	77.47	77.47
Газов	ICE	USD/т	651.5	655.75
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4.37	4.45
Бензин 95	NYMEX	USD/т	727	-
Нафта	NYMEX	USD/т	693	-

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Юни
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/т	173.43
Царевица	Yellow	CBT	USD/т	142.43
Ечемик	Feed	ASX	USD/т	169.53
Памук	No.2	NYBOT	USD/т	1791.45
Какао		NYBOT	USD/т	2805.00
Кафе	Arabica	NYBOT	USD/т	2946.43
Соя	No.2	ICE	USD/т	348.23
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/т	475.90

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	6721	6790
Калай	LME	USD/т	17700	17600
Олово	LME	USD/т	1864	1895
Цинк	LME	USD/т	1968	2001
Алуминий	LME	USD/т	2011	2043
Никел	LME	USD/т	21050	21125
Алуминиева сплав	LME	USD/т	1901	1950

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/тр.у.	1228,7	1228,9
Сребро	LME	USD/тр.у.	19,23	19,27
Платина	LME	USD/тр.у.	1692	1695,8
Паладий	LME	USD/тр.у.	513,05	517
Родий	LME	USD/тр.у.	2750	2750

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг; 1 бу. царевица = 25.4016 кг; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг; 1 lb. = 0.4536 кг; 1 cwt = 50 кг; 1 gal. = 3.785 л; 1 MT = 1000 кг

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
Австралийски долар	AUD	1	1,2644
Бразилски реал	BRL	10	7,7382
Канадски долар	CAD	1	1,3241
Швейцарски франк	CHF	1	1,3248
Китайски ренминби юан	CNY	100	2,0272
Чешка крона	CZK	100	7,5544
Датска крона	DKK	10	2,6280
Естонска крона	EKK	10	1,2500
Британска лира	GBP	1	2,2502
Хонконгски долар	HKD	10	1,7820
Хърватска куна	HRK	10	2,6818
Унгарски форинт	HUF	1000	7,2710
Индонезийска рупия	IDR	10000	1,4825
Исландска крона	ISK	100	3,0119
Японска йена	JPY	1000	6,7442
Южнокорейски вон	KRW	100	1,5203
Литовски литас	LTL	1000	1,2179
Латвийски лат	LVL	10	5,6645
Мексиканско песо	MXN	1	2,7605
Малайзийски рингит	MYR	10	1,0905
Норвежка крона	NOK	10	4,1135
Новозеландски долар	NZD	10	2,4047
Филипинско песо	PHP	10	9,9854
Полска злота	PLN	100	3,0035
Нова румънска лея	RON	10	4,8614
Руска рубла	RUB	10	4,7382
Шведска крона	SEK	100	4,6552
Сингапурски долар	SGD	10	1,9333
Словашка крона	SKK	10	9,8964
Тайландски бат	THB	100	4,1997
Нова турска лира	TRY	10	9,4325
Щатски долар	USD	1	1,3840
Южноафрикански ранд	ZAR	10	1,8449

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.05.2010.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,39274	-0,00279
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,76543	-0,00904
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,52895	0,00477
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,39563	0,00060
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,31967	0,02625
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,65192	-0,02854
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62863	-0,00049
ЕСТОНСКА КРОНА	EKK	10	1,25000	0,00000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,28645	0,00453
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	2,03047	0,01880
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,69658	0,00074
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,03992	-0,04308
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,73493	0,01987
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,47172	0,00903
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	1000	6,74424	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,71309	0,02046
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,37263	-0,01169
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76481	0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,24928	-0,00623
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,90724	0,00308
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,53280	0,00131
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,11007	-0,00297
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,50419	0,00689
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,86585	-0,04114
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,66496	-0,00903
РУСКА РУБЛА	RUB	100	5,19808	0,01467
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	100	2,03658	-0,00617
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13963	0,00733
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,88286	0,04828
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	1	1,02728	0,00559
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,58380	0,01813
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,09781	0,01836
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1954,96000	12,23000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 18.05.2010 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ	Capital Management	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 14.30 ч. на 14.05.2010 г.					Цена при обратно изкупуване
				До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 000 евро	
Фондове на Райфайзен Капиталманеж Гезелшафт м.б.Х. за дата 14.05.2010 г.									
Райфайзен-Долар ShortTerm-Облигации		консервативен	USD	156,50	155,73	154,97	154,59	152,68	152,68
Райфайзен-Европос-Облигации		консервативен	EUR	11,79	11,73	11,67	11,64	11,50	11,50
Райфайзен-Глобални-Облигации		консервативен	EUR	84,85	84,44	84,03	83,62	82,38	82,38
Райфайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран		балансиран	EUR	100,20	99,71	99,23	98,74	97,28	97,28
Райфайзен-Глобален-Балансиран		балансиран	EUR	778,97	775,19	771,41	767,62	756,28	756,28
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании		високодоходен	EUR	162,40	161,63	160,86	160,08	154,67	154,67
Райфайзен-ГлобалниОснови-Акции		високодоходен	EUR	80,51	80,12	79,73	79,35	77,41	77,41
Райфайзен-Глобален-Акции		високодоходен	EUR	159,02	158,25	157,49	156,72	152,90	152,90
Райфайзен-ЕврозападноЕвропейски-Акции		високодоходен	EUR	299,88	298,45	297,02	295,60	285,60	285,60
Райфайзен-Евразийски-Акции		високодоходен	EUR	191,36	190,45	189,54	188,63	182,25	182,25
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции		високодоходен	EUR	235,58	234,46	233,33	232,21	224,36	224,36
Райфайзен-Русия-Акции		високодоходен	EUR	83,83	83,43	83,03	82,63	79,84	79,84
Райфайзен-Израел-Облигации		консервативен	EUR	230,88	229,79	228,69	227,59	219,89	219,89

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

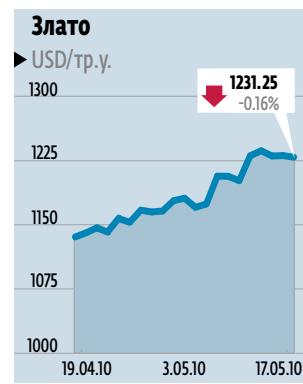
Фонд	Тип	БН. ст.ст.	ЦОМ	Доходност и Риск					
				От началото на годината (вс се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предп.	Начало на публ. предлагане	
				за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки над 2000 лв	среден над 2-та год.	преди края на 2-та год.	
Аврора Капитал АД									
Аврора Кепитъл - Балансиран	балансиран			4.8350	4.8592	5.0284	4.8350	4.7383	-6.10%
Аврора Кепитъл - СЛОВА. COMMODITY FUND	фонд в акции			6.5928	6.6258	6.8565	6.6409	6.4609	-16.47%
ДФ Аврора Кепитъл Югоизточна Европа	високодоходен			10.1051	10.2567	10.5093	0.0000	0.0000	0.45%
Активна Асет Мениджмънт АД									
ДФ Активна Високодоходен	фонд в акции			2.3311			2.3311		-6.47%
ДФ Активна Балансиран	балансиран			2.7488			2.7488		-7.58%
Астра Асет Мениджмънт АД	паричен пазар			11.0303	11.0248	11.0083	11.0193	11.0193	2.63%
ДФ Астра Кеш	над 49.999.99	над 50 000 лв	до 12 мес.						0.13%
ДФ Астра Баланс	балансиран			10.6911	10.6379	10.5315	10.5847	10.5847	-0.67%
ДФ Астра Плюс	фонд в акции			9.8988	9.8496	9.7019	9.7511	9.7511	-4.19%
БенчМарк Асет Мениджмънт АД									
ДФ БенчМарк Фонд:1 Акции и Облигации	балансиран			13.3544		13.2222			-1.49%
ДФ БенчМарк Фонд:2 Акции	фонд в акции			8.0481		7.9684			-4.87%
ДФ БенчМарк Фонд:3 Сектор Недвижими Имоти	балансиран			5.1991		5.1476			-12.06%
ДФ БенчМарк Фонд:4 Енергетика	фонд в акции			8.1576		7.9200			13.70%
ДФ БенчМарк Фонд:5 ЦИЕ	фонд в акции			11.1229		10.7989			9.72%
БенчМарк Фонд:6 Паричен	паричен пазар			11.7134		11.7134			3.25%
Болкан Капитал Мениджмънт АД									
ДФ БКМ Балансиран Капитал	фонд в облигации			81.9828		81.9828			-1.15%
ДФ Европа	фонд в акции			49.2822		49.0358			-5.04%
ДФ Балкани	фонд в акции			70.9453		70.9453			2.91%
Барчев Мениджмънт Къмплани ЕАД									
ДФ Барчев Високодоходен Фонд	фонд в акции			100.3003		98.8069			-3.03%
ДФ Барчев Балансиран Фонд	балансиран			81.5019		80.2885			-2.33%
ДСК Управление на активи АД									
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации			1.2790		1.2790			2.55%
ДФ ДСК Баланс	балансиран			1.06415		1.05779			-1.40%
ДФ ДСК Растек	фонд в акции			0.74875		0.73763			-4.21%
ДФ ДСК Имоти	фонд в акции			0.72821		0.72385			-0.78%
ДФ „ДСК Евро Актив“	ниско рисков			1.03945		1.03634			1.33%
Елана Фонд Мениджмънт АД									
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	балансиран			101.2396		100.2322			-1.95%
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	балансиран			107.8499		106.7767			-2.21%

Индекс на деня

2.17

► процента се понижи японският индекс Nikkei 225 и достигна 10 235.76 пункта

” По време на борсовата сесия в понеделник измерителят загуби 227 пункта от стойността си и по този начин беше продължена негативната тенденция, започнала още в петък



” Цената на златото отбеляза понижение и по време на вчерашната сесия в Лондон достигна 1229.02 USD/тр.у. Основната причина за това беше еврото, което загуби нови 0.16%

Стока на деня

2.51

► процента загуби медта по време на вчерашната борсова сесия и достигна 6721 USD/т

” Цената на цветния метал се нареди сред най-губещите метали на пазара, като свали повече от 173 USD от стойността си основно заради все по-скъпия долар

Еврото продължава да чупи негативни рекорди

Еврото отчете спад в цената си за пета поредна сесия по време на търговията в понеделник. По този начин единната валута слезе под четиригодишния си негативен рекорд, инкасиран в края на миналата седмица. Причините остават едни и същи - дълговата криза в Европа и съмненията, че мерките, взимани от европейските лидери за излизане от нея, няма да имат нужния ефект. Преди седмица на среща на финансовите министри на държавите от ЕС беше взето решение да се отпуснат средства в размер на 750 млрд. EUR, с които под различни форми да се помогне на затруднените държави в еврозоната. Ефектът от тези действия обаче беше краткотраен и се изрази в еднократен дневен ръст на еврото от 0.25%. На следващите пет сесии обаче европейската валута загуби 3.5% и вчера се търгуваше за 1.2337 EUR/USD.

Това кара все повече анализатори да мислят, че одобреният спасителен план няма да има нужния ефект, като дори

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg



” На вчерашната сесия единната валута загуби 0.16% и се котираше за 1.2337 EUR/USD

се смята, че негативните последици ще бъдат по-големи от позитивите. На подобно мнение е и главният икономист на Европейската централна банка Юрген Щарк. Според него целта на този спасителен план е била единствено купуване на време, но предвид ситуацията не е сигурно дали и този ефект ще бъде постигнат. Тези думи бяха затвърдени и от германския канцлер Ангела Меркел, която заяви, че единствените дългосрочни мерки за излизане от дълговата криза в Европа са драстични реформи в икономиките



► Предвид трудната финансова ситуация в Европа никой не може да каже до какви стойности ще слезе еврото

СНИМКА BLOOMBERG

на страните в еврозоната и още по-строги финансови регулации. Пред германската федерация на синдикатите канцлерът отбеляза, че мерките се взимат с единстве-

ната цел да се спечели време, с което да успеят да намалят разликите в конкурентоспособността и бюджетните дефицити на различните страни от еврозоната.

Страхът от невъзможност за излизане от кризата, в която се намира Европа, влияе изключително негативно и върху цената на петрола. Слабото евро и

съответно силният долар успяха да свалят цената на нефта до 71.27 USD/т, като дори по време на азиатската сесия цената му вървеше под 70 USD/б.

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

ПОКАНА И ДНЕВЕН РЕД ЗА РЕДОВНОТО ЗАСЕДАНИЕ НА ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ НА ИД "КД ПЕЛИКАН" АД - 21.06.2010 г.

На основание разпоредбата на чл. 223, ал. 1 ТЗ, Съветът на директорите на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София, свиква редовно годишно Общо събрание на акционерите на дружеството на 21.06.2010 г. в 14.00 часа, в гр. София, район „Красно село“, бул. „България“ № 58, блок С, ет.7, офис № 24“, при следния дневен ред и предложения за решения:

1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2009 г. **Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2009 г.

2. Приемане на одиторския годишен финансов отчет на дружеството за 2009 г. и одиторския доклад. **Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема одиторския годишен финансов отчет на дружеството за 2009 г. и одиторския доклад.

3. Приемане на решение за освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2009 г. **Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2009 г.

4. Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите дружеството през 2009 г.; **Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема представения Доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на дружеството през 2009 г.

5. Избор на регистриран одитор за 2010 г.; **Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема решение за избор на регистриран одитор на дружеството за 2010 г. по предложение на органа, осъществяващ функциите на одитен комитет на ИД "КД Пеликан" АД;

6. Приемане на решение за определяне размера на възнаграждението и на гаранцията за управлението на членовете на Съвета на директорите; **Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема предложението за определяне размера на възнаграждението и на гаранцията за управлението на членовете на Съвета на директорите съгласно съдържанието в материалите по дневния ред предложение.

7. Приемане на доклад на Одитния комитет за дейността му през 2009 г.; **Предложение за решение:** ОСА приема доклада на Одитния комитет; Поканват се всички акционери на дружеството да вземат участие лично или чрез представител.

Писмените материали за събирането са на разположение на акционерите по седалището и адреса на управление на дружеството в гр. София, район „Красно село“, бул. „България“ № 58, блок С, ет.7, офис

№ 24“, всеки работен ден от 9.30 до 16.00 ч. Поканата заедно с писмените материали по точките от дневния ред на събирането са публикувани на електронната страница на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София - www.kd-group.bg за времето от обявяването на поканата в Търговския регистър до приключването на общото събрание.

Лица, притежаващи заедно или поотделно най-малко 5 на сто от капитала на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София могат да искат включването на въпроси и да предлагат решения по вече включени въпроси в дневния ред на общото събрание по реда на чл. 223а от Търговския закон. Не по-късно от 15 дни преди откриването на общото събрание тези акционери представят за обявяване в търговския регистър списък на въпросите, които ще бъдат включени в дневния ред и предложенията за решения. С обявяването в търговския регистър въпросите се смятат включени в предложението дневен ред. Най-късно на следващия работен ден след обявяването акционерите представят списък от въпроси, предложенията за решения и писмените материали по седалището и адреса на управление на дружеството, както и на Комисията за финансов надзор.

По време на общото събрание, акционерите на дружеството имат право да поставят въпроси по всички точки от дневния ред, както и въпроси относно икономическото и финансовото състояние и търговската дейност на дружеството, независимо дали последните са свързани с дневния ред.

При липса на кворум на първата обявена дата за ОСА, на основание чл. 227, ал. 3 ТЗ общото събрание ще се проведе на 06.07.2010 г. в 14.00 часа, на същото място и при същия дневен ред. В дневния ред на новото заседание не могат да се включват точки по реда на 223а от ТЗ.

Регистрацията на акционерите ще се извършва в деня на общото събрание от 13.30 часа до 14.00 часа. За регистрация и участие в ОСА физическите лица - акционери представят документ за самоличност. Юридическите лица - акционери представят оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация, както и документ за самоличност на законния представител.

Правила за гласуване чрез пълномощник: В случай на представителство на акционер в общото събрание на основание на разпоредбата на чл. 25, ал.2 от Устава на дружеството е необходимо представянето и на изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното общо събрание със съдържанието по чл. 116, ал. 1 ЗППЦК. В случаите, когато юридическото лице не се представлява от законния си представител, пълномощникът представя документ за самоличност, оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация, както и документ за конкретното общо събрание със съдържанието по чл. 116, ал. 1 ЗППЦК.

В случай на представителство на акционер на дружеството от юри-

дическо лице - пълномощник се представя освен документ за самоличност на представляващото дружество - пълномощник, оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация на съответното дружество - пълномощник и изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното общо събрание със съдържанието по чл. 116, ал. 1 ЗППЦК.

На основание чл. 116, ал. 4 от ЗППЦК преупълномощаването с правата предоставени на пълномощника съгласно даденото му пълномощно е нищожно, както и пълномощното дадено в нарушение на разпоредбата на чл. 116, ал. 1 от ЗППЦК.

Удостоверението за търговска регистрация, както и пълномощното за представителство в Общото събрание на акционерите, издадени на чужд език трябва да бъдат съпроводени с легализиран превод на български език, в съответствие с изискванията на действащото законодателство. При несъответствие между текстовете, за верни се приемат данните в превода на български език.

Съветът на директорите на ИД "КД Пеликан" АД представя образец на писмено пълномощно на хартиен и електронен носител, заедно с материалите за общото събрание. Образецът на пълномощно е на разположение и на електронната страница на дружеството www.kd-group.bg. При поискване, образец на писмено пълномощно се представя и след свикване на редовното заседание на общото събрание на акционерите.

ИД "КД Пеликан" АД, гр. София ще получава и приема за валидни уведомления и пълномощни по електронен път на следната електронна поща: biseriniski@kd-group.bg, като електронните съобщения следва да са подписани с универсален електронен подпис (УЕП) от упълномощителя и към тях да е приложен електронен документ (електронен образ) на пълномощното, който също да е подписан с универсален електронен подпис (УЕП) от упълномощителя.

Гласуването чрез кореспонденция и електронни средства не е допустимо съгласно действащия устав на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София.

Съветът на директорите на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София уведомява, че общият брой на акциите и правата на глас на акционерите на дружеството към датата на решението на Съвета на директорите за свикване на общото събрание - 13.05.2010 г. е 293 655 броя акции. На основание чл. 115б, ал. 1 от ЗППЦК правото на глас в общото събрание се упражнява от лицата, вписани в регистрите на Централен депозитар като акционери на дружеството 14 дни преди датата на общото събрание. Датата по предходното изречение за редовно заседание на Общото събрание на акционерите на ИД "КД Пеликан" АД, гр. София, свикано за 21.06.2009 г. е 07.06.2010 г. Само лицата, вписани като акционери на дружеството на тази дата имат право да участват и гласуват на общото събрание.

Брюксел подготвя санкции за нередовните платци

Фиксираните срокове за издължаване по фактури ще важат и за държавите, и за компаниите

Правилата за плащане на задълженията към компаниите в Европа ще бъдат затегнати, след като Европейският парламент гласува промени в директивата за забавените плащания. Новите текстове бяха одобрени от Комисията по вътрешен пазар и защита на потребителите и се очаква да минат в пленарна зала през юни или юли. Основната цел е да се решат финансовите проблеми на малките и средните предприятия, които са основен двигател на икономиката и осигуряват 56.2% от брутна вътрешен продукт в Европейския съюз.

Фиксирани срокове

Съгласно промените правителствените институции ще трябва да правят плащанията си по фактури в срок от 30 дни. Изключение ще бъде направено за здравните заведения, които ще разполагат с 60 дни, за да покрият задълженията си. В междуфирмените отношения срокът за плащане ще е 30 дни. Ще може двете страни да се споразумяват за по-дълъг срок, но той няма да надвишава 60 дни.

Наказателна лихва

Това е съществена промяна в сравнение с първоначалното предложение, което

засягаше само дълговете на държавните институции и оставяше частните компании сами да договарят условията си. Контрагентите, които не се издължават навреме, ще плащат наказателна лихва, която ще е поне 9% по-висока от основната ставка, както и фиксирана такса от 40 EUR за покриване на разходите. Новите правила ще важат и за европейските институции, които често са критикувани от омбудсмана, че не плащат сметките си навреме.

Начин за финансиране

Заради забавени плащания европейските компании са отписали дългове на обща стойност 300 млрд. EUR за последната година. Сумата е сравнима с дълга на Гърция. Това показват данни на шведската компания Intrum Justitia. Забавените плащания са проблем за цялата икономика. За много компании и държавни институции да не се издължават навреме е начин да се финансират. Те често забавят плащанията към малки и средни предприятия. Това изправя малките фирми пред сериозни проблеми с ликвидността, което може да забави икономическото възстановяване.

Държавните плащания като антикризисна мярка

Промените са ключови за оцеляването на малките и средните предприятия

Загубата на 300 млрд. EUR е наистина притеснителна, като се има предвид, че много европейски държави наливат пари в подкрепа на икономиката, коментира главният изпълнителен директор на Intrum Justitia Ларс Волунг. В същото време бизнесът би получил 65 млрд. EUR, ако правителствата просто си плащат дълговете навреме, смята той.

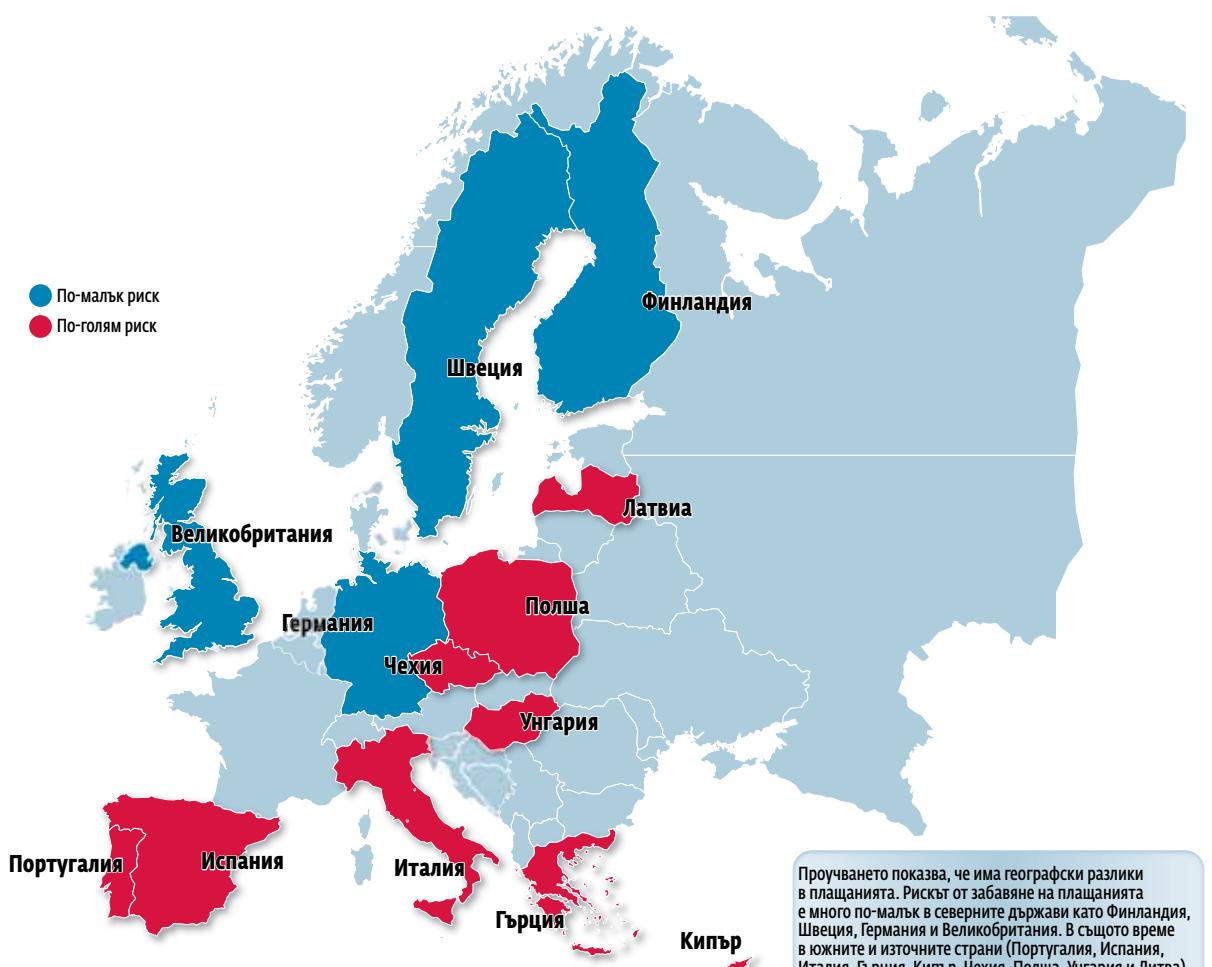
Въпрос на оцеляване

Особено обезпокоително е, че малките и средните предприятия са силно засегнати от забавените плащания. Тъй като банките продъл-

жават да са предпазливи при отпускането на кредити, доброто управление на паричните ресурси, което включва и решителни действия срещу забавянето или неплащането на задължения, е от ключово значение за оцеляването на много малки и средни фирми в Европа, каза Волунг.

Добри отношения

В момента е предвидена законова възможност компаниите да претендират за компенсации при забавяне на плащанията. Според Волунг обаче компенсациите трябва да станат задължителни. Така фирмите няма да се притесняват, че може да загубят ценен търговски партньор, ако наложат допълнителни такси. Това важи особено много за малките и средните предприятия.



Проучването показва, че има географски разлики в плащанията. Рискът от забавяне на плащанията е много по-малък в северните държави като Финландия, Швеция, Германия и Великобритания. В същото време в южните и източните страни (Португалия, Испания, Италия, Гърция, Кипър, Чехия, Полша, Унгария и Литва) рискът е значително по-голям

Европа спасява собствените си банки с помощта за Гърция

Трезори на Франция и Германия са най-застрашени от кризата в южната ни съседка

На преговорите в Брюксел между финансовите министри на 27-те страни членки на ЕС стана дума за различни елементи от плановете за учредяване на общи фондове за подпомагане на изпадналите в затруднения членове, за-

сегнати от кризата с дълга на Гърция.

Елементи

Първият такъв елемент е създаването на фонд на стойност 60 млрд. EUR. В него при идеалния вариант трябва участват всичките 27 страни членки. Това ще разшири съществуващия инструмент на стойност 50 млрд. EUR за страните извън еврозоната, който вече беше използван в подкрепа

на Румъния, Унгария, Латвия. В него е предвидено и участието на МВФ. Подобен беше подходът с комбинираната помощ на фонда и ЕС за Гърция на стойност 110 млрд. EUR.

Вторият елемент включва предлагането на гаранции от страните членки на еврозоната. За това ще се използват бюджетни средства на ЕС за подsigуряване на заемите на националните правителства. Идеята е

кредитите да са с по-ниски лихви от пазарните (около или под 5%), които в случая с Гърция надвишиха 12%. Третият елемент, който се обсъжда, е възможността Европейската централна банка да изкупува държавните съкровищни бонове (те представляват дълга на страните от еврозоната). Тези мерки определено ще дадат глътка въздух на страните от ЕС, по-голямата част от които все още

са в желязната хватка на кризата.

Гърция е в сериозна криза и с голям външен дълг и понастоящем страните от еврозоната и МВФ й отпускат спасителен пакет, като първоначално той беше по-голям. В момента възлиза на 115% от нейния брутен вътрешен продукт според данни на Евростат, но ще нарасне до 150% в края на спасителния период по последни прогнози на европейски икономисти.

те изнервени данъкоплатци, за да покриват неотложните й падежи към нейните кредитори. По-ценни може да бъдат само собствените им банки, които са главните кредитори на Гърция.

Статистика

Според данни от базираната в Базел, Швейцария Банка за международни разплащания чужди банки, включително американски и други неевропейски, държат 178 млрд. EUR от гръцкия дълг.

Една трета от дълга на Гърция е към френски банки, а сумарно европейските банки са отпуснали 142.5 млрд. EUR. Френските банки в момента са най-притеснени за своите 56 млрд. EUR, отпуснати на Гърция с надеждата, че като наблюдавана държава от еврозоната няма как да се докара до неплатежеспособност.

Германските банкери са на второ място с отпуснати на Гърция 34 млрд. EUR, трети са банките от САЩ - с 12.5 млрд. EUR, четвърти са банките от Великобритания с 11 млрд. EUR, на пето място са банките от Холандия с 9 млрд. EUR.

До края на годината, ако не беше спасителния план за Гърция, тя трябваше да върне колосалната сума от 45 млрд. EUR, на които щяха да излязат падежите по плащанията (от тях до края на май - на 30 млрд. EUR).

Йосиф Аврамов



Гърция следва старото правило, че ако вземаш пари назаем, трябва да вземаш много, за да не се тревожиш как ще ги връщаш, а да се тревожи онзи, който ти ги е предоставил

СНИМКА REUTERS

Голямата инфлация у нас ще дойде след влизането в еврозоната

България не е чак толкова близо до чакалната за единната валута

В анализ на Европейската комисия от май 2010 г. се посочва, че българската икономика ще започне бавно да се възстановява в края на тази година, като основен двигател ще бъде износьт. С твърде рестриктивни мерки обаче правителството ще задържа потреблението, а оттам - производството и данъчните приходи. В анализа, който е със заглавие "Стагнация през 2010 г. преди възстановяване през 2011 г." експертите от комисията предвиждат за България нулев растеж през тази година, инфлация от 2.3% и безработица от 7.9%. Според тях бюджетният дефицит ще се сведе до 2.8% от БВП от 3.9% за м. г. Дефицитът по текущата сметка ще намалее до 6% от 9.6% през 2009 г. За 2011 г. прогнозата сочи растеж и инфлация от по 2.7%, безработица от 7.3%, бюджетен дефицит от 2.2% и дефицит по текущата сметка от 5.2% от БВП.

Предизвикателство

При най-ниския БВП на човек от населението в ЕС главното предизвикателство за България е да гарантира устойчив и бърз процес на догонване, се казва в прогнозата. Поради бавното връщане на чуждестранните инвестиции водещ във възстановяването до края на т. г. ще бъде износьт, а догодина вътрешното потребление ще почне да расте. България продължава да има проблеми с конкурентоспособността, съчетани с брутен външен частен и държавен дълг в размер 110% от БВП. Правилно в него се отбелязва, че "замразяването на заплати, междинно потребление и пенсии може да се отрази отрицателно на вече слабото вътрешно потребление през 2010 г. и да причини по-нататъшно намаляване на приходите от непреки данъци", както и че е възможно социалните разходи да надвишат средствата, заделени в бюджета за 2010 г. в случай на неблагоприятни развития на пазара на труда. Нашето правителство игнорира засега препоръките в прогнозния анализ на ЕК и

това се отразява в снижаване на жизненото равнище у нас през 2010 г.

Изненада

Банкови анализатори твърдят, че присъединяването на България към ЕRM II не е толкова близо. За разлика от много други нововъзникващи пазари България влезе в рецесията с по-ниско равнище на държавен дълг и добро състояние на публичните финанси. Въпреки това неприятната изненада е, че дефицитът на българския бюджет за 2009 г. беше преоценен на 3.7% (впоследствие на 3.9%) поради неотчетени възложени обществени поръчки (договори за доставка). Този скрит дефицит принуди България да се откаже от намерението си да кандидатства за присъединяване към механизма ЕRM II през тази година. Това не е голяма заплаха, но е очевидно неприятно и е в допълнение към поскоро слабото фискално изпълнение, регистрирано от България през първите три месеца на годината. Мащабът на фискална консолидация, която България

е необходимо да изпълнява от 2011 г. и по-нататък, изглежда по-малък в сравнение с предизвикателствата в други области, но правителството не може да почива на лаврите си. Можем да очакваме повишаване на ДДС и още сурови мерки да бъдат приложени в следващите месеци, защото правителството ще се стреми да предотврати

нарастване на бюджетния дефицит над допустимите 3%.

Ограничаване

България трябва да изпълни Маастрихтските критерии за нивото на инфлация, до влизането ни в еврозоната и приемането на еврото за национална валута, затова тя ще бъде ограничавана и потискана от сегашното

и от следващото българско правителство, както и от БНБ. По всяка вероятност най-висока инфлация у нас ще е налице не в оставащите няколко години до влизането ни в еврозоната, а в първите няколко години след това. Предполага се, че именно тогава ще бъде най-ускореното "догонване" на ценовите равнища в останалите страни от ЕС.



При най-ниския БВП на човек от населението в ЕС главното предизвикателство за България е да гарантира устойчив и бърз процес на догонване

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Жилищният пазар в София се стабилизира

Цените на двустайните и тристайните в кварталите се движат в различни посоки

Пазарът на имоти се стабилизира от началото на годината, твърдят различни анализатори. Това сочат и данните за цените на жилищата от януари до май на база на офертните цени, публикувани в imoti.net.

При сравнение на 15 различни квартала в столицата за предлаганите имоти - двустайни и тристайни апартаменти - разликите между януари и средата на май, общо взето, са незначителни. Най-често срещаните разлики са от порядъка на 50-60 EUR на кв. м, което, както казват социолозите, е в рамките на статистическата грешка, твърдят от imoti.net.

През януари тристайните в "Изток" са били обявявани на цена от 1828 EUR/кв. м, през май поевтиняват до 1506 EUR/кв. м. Според специалистите в бранша високите цени на този квартал вероятно са довели до нама-

лено търсене, заради което продавачите са свалили цените на продаваните апартаменти. Другата възможна причина е, че немало от апартаментите в "Изток" се предлагат с обзавеждане, което ги оскъпява. С около 100 EUR поевтиняват двустайните в центъра, показват данните на сайта.

Разнопосочни цени

За първите пет месеца на годината цените на жилищата в София се движат вече в различни посоки, а не само надолу. Повишението, общо взето, е около 30-40 EUR, но все пак съществува. Това се отнася и за други градове на страната. Например в Пловдив нещата стоят още по-категорично - от пет района на града при сравнени 10 цени съответно на двустайни и тристайни апартаменти най-голямата разлика в посока поевтиняване от януари до май 2010 г е 46 EUR на кв. м. Единствената съществена разлика със столицата е в това, че само една от десетте цени е по-висока през



► Предлагането на жилища в София все още надхвърля значително платежоспособното търсене

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

май в сравнение с януари. Обяснението е, че случващото се на пазара за имоти в София отива в провинцията с известно закъснение от

шест-осем месеца, твърдят от imoti.net.

Продавачите са повече

Предлагането все още надхвърля значително платежоспособното търсене и това едва ли ще се промени в следващите 12 месеца. Добрата новина за участниците на пазара е свързана със стабилността на цените и предсказуемостта на тяхното развитие в сравнително дълъг период от 10-12 месеца. Днес всеки, който иска да купи или да продаде имот, може да си направи сметката много по-точно, отколкото през 2007-2008 г., когато нервността и горещите пари от лесните ипотечни кредити правеха цената непредсказуема до последно, обобщават от imoti.net.

Красимира Янева

► Цени на апартаменти в София (в EUR/кв. м)

Квартал	20 януари 2010 г.		12 май 2010 г.	
	двустаен	тристаен	двустаен	тристаен
Бели брези	957	1006	927	1014
Бъкстон	840	884	915	905
Гео Милев	967	1062	997	1094
Дружба 1	734	646	716	664
Изток	1313	1828	1381	1506
Стрелбище	1082	1108	1115	1086
Център	1254	1301	1151	1306
Люлин 1	645	627	691	591
Люлин 3	656	636	656	606
Младост 1	816	922	904	792
Младост 4	825	776	802	802
Обеля 1	646	678	734	758
Овна купел 1	740	732	705	683
Хаджи Димитър	694	756	724	843
Стрелбище	1082	1108	1072	1130

Данните са от оферти "продава" в imoti.net

► Цени на апартаменти в Пловдив (в EUR/кв. м)

Квартал	20 януари 2010 г.		12 май 2010 г.	
	двустаен	тристаен	двустаен	тристаен
Център	765	807	751	761
Тракия	564	561	559	494
Кършияка	669	666	634	653
Изгрев	365	260	351	244
Въстанически	544	554	542	561

Данните са от оферти "продава" в imoti.net

Центърът и "Яворов" най-скъпи

Знаете ли кое е общото между 2002 и 2010 г. на пазара за имоти в София? Това, че най-скъпите квартали според офертите "продава", регистрирани в портала imoti.net, са едни и същи - център и "Яворов". Така че ето нещо, което за последните 10 години не се е променило въпреки динамиката на развитието на пазара. Дали това е добро за участниците в него, те трябва сами да преценят. Ние им

Амброзио Йорданов, управител на портала imoti.net

Съотношението на цените в отделните райони също се запазва

показваме какво се е случило, те взимат решение за своята търговска политика и подход към клиентите.

Нивата на цените също са интересен материал за размисъл. Разбира се, преди осем години квадратен метър в централната градска част е струвал 320 EUR, днес офертите показват стойности от 1200-1300 EUR на квадрат. Важно е обаче друго - съотношението между цените в отделните райони. Така например един квадратен метър тухлено жилище в "Яворов" струва колкото два в панелния "Люлин" 2 и през 2002 г., и днес.

Интервю Инж. Митко Горчов, собственик и управител на строителната компания "МИГ инженеринг" ЕООД

Дори и в криза няма хубаво и евтино строителство



СНИМКА АВТОРЪТ

През 2008 г. продавах по 3 апартамента месечно, а сега - по 1

► Господин Горчов, докде ви върна кризата?

- От 2002 до 2007 г. нашата строителна компания се развиваше много стремително - всяка година правехме 50% ръст в оборотите спрямо предходната. Екипът ни

достигна 450 души. Сега се върнахме с обемите на изпълняваното от нас строителство на нивото на 2007 г., но вече ги правим с 320 души. В момента индивидуалната производителност на всеки мой работник е около 1300 EUR месечно - такава производителност ние не сме постигали и в най-проспериращите си години. За България е много добре. Но да кажем в Германия индивидуалната производителност на един строителен работник е около 4000 EUR месечно.

► Защо не отидете да строите в Германия?

- Строителството в Германия беше нашата рецепта срещу предишната криза - някъде около 1996-1997 г. сме работили с 200 работници в Бавария и в други германски провинции. Впрочем и сега имам работници в Германия. Но сега проблемите са други, а и условията за работа там също се

промениха.

► Следователно българската криза трябва да я решим в България?

- Така мисля. Събрах финансовите си резерви и успях да завърша четири жилищни сгради, които бях започнал по-рано. Продавам по 1 апартамент месечно, а през 2008 г. продавах по 3.

► Защо не свалите цените?

- Тази година има раздвижване на пазара на жилища. Мисля, че ако агенциите за недвижими имоти осъзнаят интереса си и спрат да говорят, че цените ще падат и ще падат, май по-бързо ще успеем да продадем построеното. Хайде да си говорим като икономисти - докде ще паднат, под себестойността ли? Но иначе цените, разбира се, са доста по-ниски от преди. Обективната причина да продавам на по-ниски цени е, че и цените на материалите паднаха. В добрите на райони на

Пловдив съм продавал на 900 EUR/кв. м, а сега цената вече стигна 700 EUR/кв. м. Направих си един експеримент, за да видя каква е цената, на която хората купуват, без да се замислят. Пуснах няколко ателиета на цена 333 EUR/кв. м. Ами за един ден продадох 3 ателиета. "Хитрината" тук е, че на 100 кв. м РЗП ми се падат 40 кв. м тераса, за която нямам съществени разходи за строителство. И разбрах две неща за настроението на клиента. Първото е, че мнозина имат пари накуп, има спестявания, значи има и потенциал за ново строителство. Второто е, че може би не трябва да строя чак толкова качествено, за да направя цена от 450 EUR/кв. м, която продава всичко. Не казвам да строя лошо, но не казвам и да строя близо до лукса.

► Как става това - хем хубаво, хем евтино?

- Ами, да кажем, ще се възползвам от ситуация-

та в Гърция. Тухлите им миналата година струваха 64 стотинки, сега струват 44 стотинки. Разходите за транспорта оттам паднаха наполовина, защото иначе камионите ще пътуват празни. Цените на металите леко се свъзеха, но не са това, което помним от 2007 г. Като добавим и по-добра проектантска работа - ето 30% по-ниски цени за момента. Единственото, което запазвам, е цената на труда.

► Имате 320 работници, а продавате по 15-20 жилища на година - как ще ви излезе сметката?

- Основната ни дейност е промишленото строителство. 90% от приходите са оттам. Сега строим и довършваме един завод за "Асарел-Медет". Освен това имаме много специализирани дейности, като производство и полагане на водоснабдяване, канализация и отопление на сгради.

Михаил Ванчев

Кварталните магазини са по-търсени от наемателите

С 12% се е увеличил интересът към тях, наемите са спаднали средно с 26.5% за година, отчитат от "Адрес"

Докато моловете се борят за клиенти, малките квартални магазини са на път да преживеят своя ренесанс, твърдят от "Адрес Недвижими имоти". По данни на компанията търсенето на тези площи е нараснало с 12% за тримесечие, а сделки се сключват в рамките на 2-3 седмици.

Ако преди година търсенето на квартални магазини беше два пъти по-малко от предлагането, днес за 65% от наличните площи има клиенти, коментира Цветелина Тасева, изпълнителен директор на "Адрес".

Активност край метрото

Най-често се търсят магазинчета в кварталите "Младост", "Надежда", "Дървеница", твърдят от компанията за недвижими имоти. Брокерите отчитат, че през последните месеци се е увеличила активността в зоните по трасето на метрото, тъй като и пътникопотокът там нараства значително. Търсят се магазини с големина от 80 до 100 кв. м. По-големите помещения се наемат с цел комбиниране на офисна и търговска дейност.

Поевтиняване

Наемите на малките квар-

тални магазини са намалели с 26.5% за една година, отчитат от "Адрес". Спадът е сериозен, но по-нисък от този на главните търговски улици, където експертите отчитат 40% намаление на нивата. Най-голям е той в "Манастирски ливади", "Надежда" и "Лозенец", а най-малък в "Лагера" и "Младост".

Навици

Според Тасева основната причина за ръста при търсенето са ниските цени и промяната в навиците за пазаруване на потребителите. Когато хипермаркетите все още не бяха набрали скорост, хората пазаруваха всеки ден от един или два намиращи се наблизо супермаркета. Днес обаче този маниер е променен и по-голяма част от домакинствата пазаруват веднъж до два пъти седмично в някои от големите вериги, но неизбежно им се налага да допълват нуждите си от "магазина в блока". С още по-голяма сила това важи за стоки с по-малка трайност, каквито са плодовете и зеленчуците, както и цветята. Последните купуваме най-често инцидентно и е естествено да ги избираме в близост, обяснява новите тенденции Тасева.



► Въпреки големите търговски центрове хората не се отказват и от кварталните магазини

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Стоки

Профилът на дребните търговци, които наемат такъв тип помещения, е разнообразен. Най-често се срещат наематели за хранителни магазини, включително на специализирани за месни продукти, за плодове и зеленчуци,

както и за кафенета. Все по-рядко се отварят аптеки и сервиси.

Кварталните магазини традиционно правят по-слаби обороти и печелят от по-голямата надценка, но заради тежкия трафик в столицата хората са склонни да купят определени

стоки за ежедневието си на по-високи цени, спестявайки си време и транспортни разходи. Според "Адрес" точно на това разчитат и търговците, които се захващат с този бизнес в момент на криза.

Сантименти

Персоналното отношение, което получават, и усещането, че не са загубени в множеството, карат хората да остават сантиментални към пазаруването "в блока". Това е част от социалното общуване и хората се завръщат към него, след като в продължение на няколко години вървяха в обратната посока - да пазаруват в по-големи вериги, дори да пътуват дълго, за да го правят, казва Тасева. Според

нея в сферата на услугите решаващо е съотношението между цената и качеството на помещението.

Тогава и лесният достъп, и местата за паркиране са от значение, а в центъра тези удобства липсват. Затова търговците предпочитат кварталите и подблоковите пространства, обясни изпълнителният директор на "Адрес".

Прогноза

От компанията очакват, че през следващите месеци ще бъдат отворени нови магазини в кварталите, защото лятото е подходящ сезон за довършителни работи, а строителните материали са поевтинели и така инвестицията става по-изгодна.

Красимира Янева

► Статистика

Вид магазин	Дял на продадена стока
Магазин за храни и стоки за бита	19%
Кафене, заведения за бързо хранене, сладкарници	10%
Плодове и зеленчуци	12%
Магазин за храна и приспособления за дом. животни	1%
Аптека	4%
Салон за красота	6%
Сервиз	1%
Цветя и подаръци	9%
Алкохол и цигари	4%
Канцеларски материали	3%
Детски магазин	6%
Лекарски, стоматологични кабинети	4%
Конфекция (вкл. хавлии, бельо и др.)	8%
Други	13%

Източник: "Адрес Недвижими имоти"

► Средни наемни нива на квартални магазини (в EUR/кв. м)

Квартал	2009 г.	2010 г.	Изменение в %
Борово	12,50	9,00	-28,00%
Витоша	8,50	6,50	-23,53%
Гео Милев	9,00	7,00	-22,22%
Дружба	6,50	5,00	-23,08%
Дървеница	6,50	5,00	-23,08%
Лагера	12,50	11,00	-12,00%
Лозенец	14,00	9,00	-35,71%
Люлин	8,00	6,50	-18,75%
Ман. ливади	10,00	7,00	-30,00%
Младост	12,50	10,50	-16,00%
Надежда	6,00	4,00	-33,33%
Стрелбище	9,00	7,00	-22,22%
Студ. град	12,00	10,00	-16,67%
Център	20,00	16,00	-20,00%

Източник: "Адрес Недвижими имоти"

Рекордни площи в новите офиси в столицата

Още 90 000 кв. м излязоха на пазара през първото тримесечие

Офисният пазар в София продължава да изпитва трудности - незаеетостта се увеличава, а многото проекти, които предстои да бъдат завършени, ще създават допълнителни проблеми на наемодателите, твърдят експерти на "Елта консулт".

Предлагане

Приблизително 90 000 кв.

м нови офис площи бяха завършени през първото тримесечие, което е рекорд за последните години. Европейският търговски център (ЕТЦ) на бул. "Цариградско шосе" с 67 000 кв. м офиси представлява близо 72% от тези площи. Освен това още няколко мащабни проекта са планирани за завършване до края на годината и се очаква новозавършените офиси за цялата година да нараснат двойно в сравнение с 2009 г. Сред тях са "Мега Парк"

(50 000 кв. м), "Перформ Бизнес Център" (18 000 кв. м) и офисната сграда "София Еърпорт Център" (17 500 кв. м).

Търсене

Наемането на офис площи през първото тримесечие на 2010 г. слабо се покачи в сравнение с предишното. Въпреки че спадът в наемните цени се забавя, все още има значителен натиск върху наемите във всички райони с изключение на модерните

офиси в центъра на града. Средният наем на офиси в София е спаднал с още 4.2% до 10.8 EUR/кв. м на месец през първите три месеца на годината.

Наемите на първокласни площи обаче се запазват около 13.5-14.0 EUR/кв. м на месец. Това се дължи предимно на факта, че намаляването на наемите за клас А офиси в централните части на града е по-слабо изразено, отколкото за тези с по-лошо качество и локация.



► Наемите на първокласни площи се запазват около 13.5-14.0 EUR/кв. м на месец

МЕДИЕН БИЗНЕС



Редактор:
Елина Пулчева
epulcheva@pari.bg
tel. 4395-877



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Интернет САЩ повеждат в битката срещу пиратството

Борбата срещу пиратството в САЩ като че ли започва да клони в полза на държавата. Постановление срещу популярния уебсайт за споделяне на файлове Limewire е било

наложено от американския федерален съд през изминалата седмица. Сайтът е бил обвинен от американската звукозаписна индустрия в нарушение на авторски права. Властите осъдиха Limewire за това, че е правил оборот за милиони долари, като в същото време 93% от файловете, които са споделяли чрез него, нару-

шават авторските права. В началото на месеца пък апелативният съд реши на засегнати от спор за авторски права страни да се съобщава самоличността на потребителите зад IP адресите. Съдействие ще се търси от интернет доставчиците. В страната вече има потребители, дадени на съд за неразрешено споделяне на файлове.

26 агенции се борят за наградата „PR Приз“

Основна тема на фестивала ще е развитието на пиара по време на криза

Общо 26 проекта ще се борят в конкурса на Българската конфедерация за връзки с обществеността „PR Приз“, който стартира вчера. Два дни преди началото на събитието, което се провежда за 10-а година, участниците имаха възможността да направят публична презентация на кампаниите, с които кандидатстват.

Финалисти

Проектите са разпределени в 9 от общо 15 категории. Разликата се е получила в етапа на предварителното журиране, където някои от кампаниите са отпаднали. В журито, което оценява кандидатствалите, влизат 10 български PR специалисти.

По традиция са поканени и чуждестранни гости, които също ще оценяват постиженията на нашите агенции. Тази година чуждестранните гости на „PR Приз 2010“ са преподавателят по теория на комуникациите в Мариуполския университет в Украйна Георгий Почепцов и Аманда Джейн Сучи - преподавател по PR техники в университета в Катаня, Италия и член на борда на Глобалния алианс.

Фестивал

„PR по време на криза“ ще е водещата тема на 4-тия фестивал, който ще се проведе паралелно с конкурса. Организаторите обещават по време на различните панели, кръгли маси и диску-

сии през трите дни на фестивала да бъдат разгледани ефективните комуникации, които агенциите прилагат в кризата. Интересът към фестивала е голям, непрекъснато се увеличават акредитациите - до момента има 140 регистрации.

Идеята на организаторите е да се акцентира върху нуждата от професията в настоящите нестабилни икономически условия. Имиджът на България у нас и навън ще бъде разгледан в дискусиата „Европейският образ на България“, каза Милена Атанасова, председател на Българското дружество за връзки с обществеността. Тази тема ще бъде разделена в 3 подсектора. В първия ще се обсъжда

алтернативният PR - при него ще се проследи излизането на комуникациите от пресата и навлизането им в интернет. Лектори и гости ще говорят как може да се създаде марка въпреки кризата. Последният подсектор на темата ще обърне внимание на новите медии, без които не можем.

Третата тема, която ще засегне PR фестивалът, е „Имидж и лайфстайл: светлини и сенки“. За нея организаторите са поканили представители на арт средите, с които ще се обсъждат различни PR тактики от шоубизнеса.

Въпреки че PR е нещо ново за вашата страна, се радвам да кажа, че се справяте много добре, ка-

за преди откриването на фестивала Аманда Джейн Сучи. В духа на актуалната тема - кризата, Сучи каза, че компаниите не трябва да се лишават от PR. Като тенденция през следващата година тя очерта засилване на влиянието на PR за сметка на рекламата. В момента рекламата е инструмент на PR, каза тя.

Участници

За отличия в сферата на PR имат възможност да се борят агенции и отдели за връзки с обществеността на търговски компании, медии, държавни институции, правителствени и неправителствени организации. И тази година един студент от специалността

„PR“ от всички университети в страната ще получи отличие за най-добър курсов проект в областта. При награждаването ще бъдат връчени и специални награди за значим принос за развитие на PR професията през изминалото десетилетие.

В конфедерацията за връзки с обществеността влизат три от най-големите действащи професионални PR организации в България - Българското дружество за връзки с обществеността, Асоциацията на имиджмейкъри и специалисти по връзки с обществеността и Българската академична асоциация по комуникации.

Елина Пулчева

КОЯ Е ДРУГАТА СТРАНА ПО ВАШИЯ ДОГОВОР? РАЗБЕРЕТЕ, НО ПРЕДИ ДА СЕ ОБЪРКАТ НЕЩАТА!

Преди да подпишете, потърсете информация за фирмите в България. Всичко на едно място WWW.DAXY.COM

БОНУСИ
от 40% до 60%

от 10 до 20 май срещу всеки закупен достъп до цялата информация на ДАКСИ.

ДАКСИ



► Чуждестранният представител в журито на „PR Приз“ Аманда Джейн Сучи обсъди българския пиар с Асен Асенов и Милена Атанасова от Българското дружество за връзки с обществеността (от ляво на дясно)

**Технологични
Плащаме билет
за трамвая с sms**

Вместо билет в градския транспорт ще пътуваме с sms от мобилния телефон. Това беше една от идеите, представени от мобилния оператор М-Тел по време на Шестата световна среща на българските медии от цял свят. Събитието се провеж-

да във Виена. Във връзка с провеждането му в австрийската столица пристигнаха премиерът Бойко Борисов, журналисти, депутати и кметът на София Йорданка Фандъкова. Плащането на билетите за градския транспорт ще става както при паркирането в синя зона. Пътниците ще получават обратно MMS с картинка на билета.



Число на деня

2

► млрд. клипа на ген гледам потребителите на сайта за видеообмен YouTube. Преди 7 месеца цифрата е била двойно по-ниска - едва 1 млрд. гледания на клипове на ген

Промените в bTV и Pro.bg вече започват

Единият канал ще бъде насочен към женската публика

bTV ще се превърне в телевизия, ориентирана предимно към женската аудитория. Това гласят последните слухове около сливането на bTV, Pro.bg и RING.BG, след като медийният консорциум Central European Media Enterprises (CME) купи бившата телевизия на Рупърт Мърдок.

Слухове

След като сделката беше финализирана преди няколко седмици, в медийното пространство тръгнаха различни слухове за бъдещето на трите основни телевизии в групата. Злите

езици твърдят, че всички рейтингови предавания на bTV, като „Сървайвър“ и „България търси талант“, ще бъдат преместени по Pro.bg през новия сезон. По bTV щели да се излъчват предимно сериали, предавания за дами. Новините щели да останат в отделни редакции, както и досега. Друг слух обаче гласи обратното. В телевизия за дами щяла да се превърне Pro.bg, bTV пък щяла да продължи да се развива като политематична медия. Коя стъпка ще е по-икономически оправдана обаче, само времето ще покаже.

От bTV отказаха официален коментар по темата под претекст, че още текат преговори и концепцията все още не е напълно из-

чистена.

Сделката

Сделката за продажбата на bTV бе сключена през февруари тази година. Отблизо година обаче се говореше, че бившата телевизия на Мърдок ще бъде търгувана. Всички очакваха с нетърпение обявяването на цената на медията и нейния купувач. Централноевропейският медийен консорциум CME придоби дела на Balkan News Corporation за 400 млн. USD. В пакета влизаха освен bTV и bTV Comedy, bTV Cinema, както и 5 радиостанции. Така European Media Enterprises вече е успешен конкурент на шведската компания MTG (Modern Times Group), която също притежава 5 тв

Нова тв

порададена на MTG

620 млн. евро

Тв2 и Ринг тв

продадени на CME

172 млн. долара

Би Ти Ви

продадена на CME

400 млн. долара

Графика: Гриша Струнджев

канала заедно с Нова тв. Компанията купи Нова тв през юли 2008 г. за 620 млн. EUR, или малко над

774 млн. USD. Това прави Нова тв по-скъпа от bTV, но само преди финансовата криза. По същото време

преди две години CME придоби RING.TV и TV2 за 172 млн. USD.

Елена Петкова

Leo Burnett минава към звено на „Публисис Марк Груп“

Стъпката е част от световния процес по интегриране на дейностите на рекламните агенции

Специализирано звено към „Публисис Марк Груп“ ще поеме работата на световната рекламна агенция Leo Burnett в България.

Доскоро дейността на рекламната агенция се осъществяваше от Leo Burnett Sofia, чийто лиценз обаче изтече наскоро. Бившата Leo Burnett няма никакви отношения към „Публисис Груп“, тя беше създадена от независима агенция, която плащаше франчайз, каза за в. „Пари“ изпълнителният директор на „Публисис Марк Груп“ Николай Неделчев. Решението Leo Burnett да премине към „Публисис Марк“ беше взето поради две основни причини - стремеж да осигурим по-добро обслужване на клиентите и да оптимизираме ресурсите, заяви Неделчев. Икономически логично е това, което е собственост на комуникационния холдинг „Публисис Груп“, да мине към представителството на компанията у нас, а не да се прави от независим участник на пазара. Българската „Публисис Марк Груп“ е собственост на „Публисис Груп“, която притежава световните рекламни агенции Publicis, Leo Burnett и



► Николай Неделчев

Saatchi&Saatchi и веригите за медиа планиране и купуване ZenithOptimedia и StarcomMediavest Group.

Интегриране на дейностите

Създаването на специализирано звено към българската агенция, което да поеме дейността на Leo Burnett, е част от световния процес по интегриране на дейностите на веригите, собственост на „Публисис Груп“. Оптимизацията на ресурсите няма да става за сметка на сливане на екипите, увери шефът на „Публисис Марк Груп“. Световната тенденция е съпътстващите дейности, като IT, финансов мениджмънт и HR, да се правят от отдел, който предоставя услугите си на всички останали звена на компанията в групата на „Публисис

Марк“, независимо дали се занимават с реклама, PR или директен маркетинг. В условия на криза всички се опитват да оптимизират дейността си така, че да не нарушат качеството на предлаганите на клиентите услуги. Създаването на специализирано звено ще направи по-ефективно и прозрачно обслужването, а това е ключово за нашия бизнес, твърди Неделчев. Компанията е листвана на борсата и финансите й се управляват на много високо ниво, така че да отговарят на международните стандарти, които „Публисис Груп“ поддържа пред клиентите си.

Бъдеще

Leo Burnett ще предлага у нас всички дейности, които се извършват от рекламната агенция по света. Leo Burnett ще поеме обслужването на международните клиенти на компанията, подобно на всяка от фирмите от групата на „Публисис Груп“, което има собствена листа от клиенти. Новото представителство на рекламната агенция у нас си поставя амбициозната задача да поддържа световните стандарти на Leo Burnett. Според шефа на „Публисис Марк“, макар кризата да е свила бюджетите на компанията за реклама, Leo Burnett ще се наложи на пазара у нас.

Елина Пулчева

ORGANICA
EVENT COLLECTIVE

Джефри ГИТОМЪР
седемчасов публичен семинар

КАК ДА ПРОДАВАМЕ НЕПРЕСТААННО?

“Хората не обичат да им продават, но обожават да купуват!”

28 МАЙ 2010
ЗАЛА 1 НА НДК
ЗАЯВКИ ЗА УЧАСТИЕ:
WWW.ORGANICA.BG

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР: **БУАСТРАД** VIENNA INSURANCE GROUP

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ: NJOY, ROCK, JAZZ, CLASSICFM, melody, програмата Пари, BusinessWeek, Hicom, intro, NET-INFO, IMPRES, METROPOLIS, wall, ПАРТНЬОРИ: MAG, Devision, notabook

Цитат

„ Да опазиш личните данни на 350 млн. потребители не е шега работа. Затова и приемаме тази задача сериозно

► **Марк Цукърбърг**, създател и главен изпълнителен директор на Facebook



Статистика

Над 1 млн. българи ползват мрежата

Над 1 млн. българи използват Facebook, показват данните на специализираната в изработването на софтуерни приложения за социалната мрежа компания Комфо. Над 80% от активните във Facebook българи са на възраст между 18 и 40 години. Жените са малко повече като брой и много по-активни като присъствие и отношение в мрежата, твърдят от компанията. Според официалната статистика на социалната мрежа броят на потребителите ѝ е минал 400 млн. души. Те могат да използват сайта на 70 езика, сред които са български и пиратски. Над 70% от потребителите на Facebook са извън САЩ, показват още данните.

Ефектът на цирка

След промените в общите условия на Facebook потребителите ще трябва да са по-внимателни за поведението си в социалната мрежа

Над 36% от регистрираните потребители на Facebook проверяват акаунта си след секс, твърди списание Playboy. Възможно е американската медия за мъжки забавления да си е измислила тази статистика, за да направи нещата забавни и ведри. А е възможно и да е подценило фактичката обосновка. Защото Facebook е неделима част от ежедневието на 400 млн. хора по целия свят, които според последната статистика на този сайт за общуване прекарват в недрата му 500 млрд. минути.

И понеже всичко е твърде хубаво, за да е безопасно, ще ви припомня старата максима „Който е взимал, ще връща“. Отскоро са в сила новите правила за управление на личните данни във Facebook. Целта на новите правила е проста - по подразбиране настройките

за личното пространство го превръщат в публично (пространството) и сега всеки, дори и зажадените за комуникация граждани на някоя африканска република могат да разгледат новата ви галерия със снимки. Nice, а?

Условия

От в. New York Times са си направили труда да изчислят, че документът с условията за ползване на услугата Facebook съдържа повече думи, отколкото американската конституция - 5830 срещу 4543. Естествено, че няма да го прочетете и няма да разберете деликатни подробности, че Facebook всъщност притежава вашата информация - да, снимките ви, постовете ви, чий статус „лайквате“ и какви писма пишете. Едва ли ще се досетите от само себе си,

че вашето потребителско поведение, предпочитани марки и игра във Farmville например се използват по целесъобразност с цел формиране на маркетинговата стратегия или рекламни практики. Още повече ще се смутите да разберете - обзалагам се, че не знаете, че основателят на Facebook Марк Цукърбърг е платил 65 млн. USD по извънсъдебно споразумение за дело, обвиняващо го в плагиатство на идеята за Facebook.

Настройки

За да настроите собственото си спокойствие, ще трябва да преминете през 50 надстройки с над 170 различни опции, категории, да прецените дали само вие, дали само приятелите ви, дали приятелите на приятелите ви или дали целият свят да има дос-

тъп до данни като например рождения ви ден или снимките ви, профилната включително. Естествено, ако отделите тези 10 минути и чинно настроите опциите, след това ще изчезнете от публичния радар на Facebook и ще си осигурите някакво спокойствие. Или поне така ще си мислите.

Заради естеството на социалната мрежа и огромните количества информация, които се обработват във всяка секунда, системата за сигурност има бъгове. Така е напълно възможно част от информацията, която сте смятали за защитена, да е публична. Facebook обаче крие и друга, по-дразнеща опасност. Ефектът на цирка се стоварва с пълна сила върху главите ви.

Зарибяване

Регистрацията във Facebook

е повече от лесна. Веднъж „влезли“ във вселената на безкрайното общуване, всичко изглежда толкова забавно. Добавяте приятелите си, разглеждате снимките им, качвате своя галерия, забавлявате се с безплатните игри, слагате „карфици“ върху картата, за да споделите колко много пътувате, и пишете първия си статус. Пишете и втория. Споделете линкове, коментирате, цъквате „лайкове“. Забавлявате се, консумирате с настървено постоянство нови и нови факти за приятелите си. В следващия момент обаче идва вашата роля в цирка. Вие сте на манежа. Появяват се старите приятели, съучениците. Или шефът ви. И всички искат да сте приятели, да разберат повече за вас, да надушат интригата около настоящето ви. Защото Facebook е за

интригата и за клюката.

Твърди се, че е много добра идея след завършване на гимназията да унищожите Facebook акаунта си, защото със сигурност не искате новите ти приятели в университета или в работата да знаят, че като 16-годишен си вършил глупости. Всъщност добра идея е да изтриете акаунта си и на по-късен етап. Всъщност добра идея е изобщо да не започвате със социалните мрежи. И мобилен телефон не си купувате. И стойте далеч от интернет. Стойте далеч от модерните технологии, ако не сте готови за тях. Днешният ден изисква да сте постоянно готови да промените общите настройки. Довчера беше нужно просто да заключите вратата или да сложите аларма на колата. Днес под заплаха е вашето Аз.

