

Интервю ▶ 8-9

Аптеките дължат 160 млн. лв.

Николай Костов, председател на Асоциацията на собствениците на аптеки



Новини ▶ 9

-95%

▶ Преките чуждестранни инвестиции са намалели 20 пъти. От 555 млн. EUR (1.6% от БВП) за януари - февруари 2009 г. те стигат до едва 28 млн. EUR (0.1% от БВП) в началото на тази година

Инвеститор ▶ 12-13

“Холдинг Пътица” спечели най-много от одита

Заверката на годишните отчети на компаниите от Sofix намали най-силно положителния резултат на “Албена” и ОЦК

Инвеститор ▶ 16

Съмнителен патент спря търговията с “Енергони”

Комисията за финансов надзор видя опасност за интересите на инвеститорите

News in English ▶ 11

цена 1.50 лева



pari.bg Пари

Петък

16 април 2010, брой 71 (4882)

USD/BGN: 1.44406

▲ +0.52%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.35440

▼ -0.52%

Българска народна банка

Sofix: 426.58

▲ +0.24%

Българска фондова борса

BG40: 117.74

▼ -0.23%

Българска фондова борса

Търговията намаля наполовина



Снимка: Боби Тошев

Втора поредна година търговията на дребно спада. През 2009 г. намалението е с 30%, очакванията за 2010 г. са за още 30% спад. Най-голям е сривът в продажбите на дрехи - над 50% за година ▶ 4-5

Коментар ▶ 2

Надзорът поведе в битката с мелниците

Надзорът стопира търговията с акции на “Енергони”, след като се усъмни, че патентите за изграждане на вятърни централи, които компанията има, струват толкова, колко се обявява

Новини ▶ 6

Акция “Недосегаемите” срещу точене на ДДС



Според Цветан Цветанов обект на операцията са структури със стройна, йерархическа организация, които години са се занимавали с пране на пари и данъчни престъпления

Новини ▶ 7

Прирастът в София тръгна нагоре след 18 години



През 2009 г. за първи път от 18 години ражданията в столицата са повече от умиранията, съобщиха от НСИ. Естественят прираст на населението в София е 231 души

Предприемач ▶ 20

Плевен поглежда към туризма

Масщабният проект, който трябва да осигури на Плевен условия за устойчиво развитие на туризма, а на гостите му - комплексна туристическа услуга, е почти готов

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Мирослав Найденов



Европейската комисия е одобрила помощта de minimis за България за 2010 г., съобщил министърът на земеделието и храните г-р Мирослав Найденов. Тя е в размер на 20 млн. лв. и е предназначена за производители, преработватели и търговци на селскостопанска продукция. Максималната сума, която е разрешена от ЕК, е 15 хил. EUR на стопанство.



Губещ
Такаши Яманучи



Автомобилната компания Mazda Motor Corporation, чиито президент е Такаши Яманучи, ще изтегли близо 90 000 пътнически автомобили от Япония и Китай. Причината е дефект в маркуите за гориво, съобщиха от компанията. Mazda Motor ще започне изтеглянето на 35 181 автомобила в Япония и около 54 000 в Китай на модела Mazda 3, познат като Axela в Страната на изгряващото слънце.

Мнения

► **Съмнявам се във ввеждането на трите нови данъка** да се отрази значително положително на държавната хазна. Правителството трябва да намали разходите си още повече. Освен това държавата трябва да връща по-бързо ДДС на фирмите.

Катерина Генчева

► **Едва ли богатите хора в България** ще припнат да плащат данък „лукс“. Ще започне прилагане на какви ли не трикове, само и само да не се правят съответните вноски. Кризата засегна всички - и бедните, и богатите. Може би в различна степен. Дано да не тръгне страната по т.нар. гръцки сценарий.

Тодор Величков



Коментар



СНИМКА BLOOMBERG

Надзорът поведе в битката с вятърните мелници

pari.bg Топ 3

1 Как беше разбит държавният финансов контрол. Разбиването на финансовия контрол даде възможност за злоупотреби.

2 Нов вид договорни фондове излизат на пазара. Промени в Закона за публичното предлагане на ценни книжа предвиждат отпадане на долната граница от 500 хил. лв. на нетната стойност на активите.

3 10 души арестувани в операция „Недосегаемите“. Спецоперацията преследва данъчни престъпления и пране на пари в енергетиката.

Имало едно време една вятърна централа. Или вятърна мелница. Всъщност я нямало. Объркахте ли се? Нормално е да сте. Нека продължим обаче. Тази виртуална централа била собственост на една още по-виртуална публична компания. Края на тази изтощителна история сложи Комисията за финансов надзор. Надзорът стопира търговията с акции на „Енергони“, след като се усъмна, че патентите за изграждане на вятърни централи, които компанията има, струват толкова, колко се обявява.

Това може би нямаше да бъде такава новина, ако интересите на инвеститорите се защитаваха достатъчно често. Хубаво е, когато държавната администрация

Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg



” На новото ръководство в КФН не може да се отрече ентузиазмът да раздава правосъдие

показва, че действа. Именно защото не сме свикнали това да се случва често. На новото ръководство в КФН не може да се отрече ентузиазмът да раздава правосъдие. Вече можем да посочим цял списък от компании, в които бяха наложени административни мерки с цел защита на инвеститорите. Факт е, че много често решенията са приемани късно, но посоката обаче е ярна.

Повече от година инвестиционната общност се учудваше на нахлуването на гръцки капитали под формата на български публични компании. Контактът с техния мениджмънт е доста труден, да не говорим за връзка с акционерите им. Този тип дружества са като създадени по

матрица. Листват се по един и същ модел и имат едно и също поведение. Но докато останалите си дремят кротко на борсата, гръмотевичните амбиции на „Енергони“ да набере 1 млрд. лв. капитал го направиха популярно и наблюдавано под лупа. Че българският капиталов пазар е криво скроен, няма две мнения.

На първо четене строго регулиран, но реално силно либерален. Или поне така е изглеждал за мажоритарите. Решения като спирането от търговия на „Енергони“ обаче ще имат дисциплиниращ ефект. Стига то да не се окаже като бенгалския огън - ярко, хипнотизиращо, предизвикващо аплодисменти и в крайна сметка напълно неефективно.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВЕСКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg;
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802;
e-mail lapostolova@pari.bg
ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Стефан НЕДЕЛЧЕВ
4395802;
e-mail snedelchev@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851;
e-mail satanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
1 зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
Нюз редактор
Димитър ДЖЕНЕВ - 4395846
Отговорен редактор
Евгени ГАВРИЛОВ - 4395845
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
МОЯТ БИЗНЕС
Светлана ЖЕЛЕВА - 4395871
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
Красимира ЯНЕВА - 4395863
УИКЕНД
Елина Пулчева - 4395877
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891,
факс 4395826

КОРЕСПОНДЕНТИ
Бургас
Евгения ДЖОРДЖЕВА - 0884 987 487
Плевен
Ангел АТАНАСОВ - 0887 810 542
Пловдив
Михаил ВАНЧЕВ - 0889 623 679
Русе
Румен НИКОЛАЕВ - 0888 748 218
Стара Загора
Сашка ПАНАЙОТОВА - 0883 342 119

Добрич
Мария ДОБРЕВА - 0888 148 060
Перник
Мария ВАСИЛЕВА - 0888 213 804
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Само се усмихвам. Не съм красива, но съм симпатична и очарователна за годините си и се усмихвам

► Проф. Анна-Мария Борисова, предложена за министър на здравеопазването



Число на деня

1.6

► млн. лв. по формата на бонуси за първото тримесечие на годината ще получат служителите на администрацията в Столичната община. Чиновниците ще получат между 200 и 300 лв.

Грега

Лидерът на РЗС Яне Янев, Атанас Семов и Живко Темелков се срещнаха във вторник в САЩ с ръководителя на мисията на МВФ за България Бас Бакер и неговия екип. Според информацията, разпространена от пресцентъра на пар-

тията, Бакер е представил заключения от доклада на фонда и е определил финансовата ни политика като прекалено рискована. Докладът за България ще бъде обсъден от борда на директорите на фонда на 5 май във Вашингтон.



” България се сблъсква с по-сериозни фискални проблеми, отколкото МВФ е очаквал, и настоящата финансова политика е прекалено рискована и може да предизвика още по-задълбочаваща се икономическа криза в България. Правителството в София не показва решителни мерки в областта на структурните реформи и говори много, но не предприема очакваните действия

Пресинформация, разпространена от РЗС, чийто лидер е Яне Янев

” МВФ не е казал, че фискалната политика на българското правителство е рискована, и не сме критикували българското правителство. Не сме казвали, че бюджетният дефицит на България ще бъде 4% през 2010 г. Тази цифра се отнася за актуализираните данни за дефицита през 2009 г.

Бас Бакер, ръководител на мисията на МВФ за България



Уточнение



► Извършат се проверки на обстоятелства, свързани с Ахмед Доган, но не всичко, което се прави, може да бъде публично достояние във всеки един момент. Така след заседанието на ВСС, чийто председател е министър Маргарита Попова, главният прокурор Борис Велчев коментира информацията, че прокуратурата е образувала дело за пране на пари срещу лидера на ДПС. Ахмед Доган е народен представител, а действията срещу депутата се извършват след искане за сваляне на имунитета му, обясни Велчев. Той допълни, че прокуратурата е сезирана от Комисията за борба с корупцията и публикации в медиите

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

pari.bg реплики

► По темата „Българската армия излиза скъпо на данъкоплатците“:

► И милицията ни излиза скъпо!

Име

► По темата „Нов вид договорни фондове излизат на пазара“:

► Крайно време беше!!! МФ не трябва да се намесва на пазара, нека свободният пазар си свърши сам работата!!!

Trendroom

► По темата „Ръстът на

лошите кредити вече е облаган“:

► Пазарът на недвижими имоти успокоил цените и нямало съществено движение надолу през последните 4-5 месеца. Ами как ще има, като няма сключвани сделки. Никои не се осмелява да купува. Нормално е да няма спад на цените, като няма покупки и продажби.

Мамин Кольо

► На такива като вас им е трудно да разберат най-простото нещо за пазара - той Никога не спира, а

вие се включвате винаги твърде късно!

Мамин глупчо

► Икономическото развитие на страната ще е факторът, от който ще зависи ръстът на лошите кредити. Ако хората остават без работа, ще има лоши кредити. Ако гържавата не плаща задълженията си на бизнеса, фирмите няма да могат да плащат заплати и кредитополучателите няма да могат да си плащат вноските по кредитите. Това е просто и ясно за всички.

Милен Пейчев

БИЗНЕС ПРОГНОЗА



Предстоят слънчеви дни!
Инвестирай!

ИНВЕСТИЦИОННИ
КРЕДИТИ

за малкия и среден бизнес
с подкрепата на Европейската Инвестиционна Банка

02 93 99 176 | www.biznesprognaza.bg

СИБАНК

Част от KBC group

Много хора, празни

Оборотите на магазините са се свили средно с 30%, а при някои и наполовина

Хората, които излизат от мола с торба в ръка, стават все по-малко. Трудно е. Продажбите ни спаднаха с 30-50%. И това не е само при нас, в целия търговски сектор ситуацията е такава - фирмите търпят сериозни загуби. Това разказа за в. „Пари“ Васил Райчев, управител на веригата магазини Hot Spot. Компанията има 26 магазина във всички големи градове и търговски центрове. Неговата история е историята на всеки друг търговец у нас, разликата е само в процента на спада и името на фирмата.

Най-пострагалите

Вече втора поредна година търговията на дребно намалява оборотите си. През 2009 г. средният спад е около 30%, като за 2010 г. можем да очакваме същите резултати, коментира за в. „Пари“ Йорго Инциадис, генерален секретар на Българската ритейл асоциация (БРА). Най-слабо засегнат се оказва хранителният сектор, там намалянията са до 20%, а търговците на облекло, особено такива, които прода-

Дарина Черкезова
dcherkezova@pari.bg



ват маркови, скъпи дрехи, свиха продажбите си дори и над 50%, отчитат от БРА.

През юни миналата година производителят на плетени облекла с марката „Нинка“ прекратява договорите си за наем в няколко от големите мола в София и страната, както и тези за обектите ѝ по главните улици. Компанията не е закрыта, но собствениците ѝ вече произвеждат униформи, отказали са се от българския пазар и подготвят колекции за изложения в чужбина. Финансовите ни показатели се влошиха, преценихме, че няма да можем да се справим с конкуренцията на международни марки като Zara, и затова се преориентирахме, коментира за в. „Пари“ Диана Николова, управител на компанията „Униформа“, която продължава да представлява

марката „Нинка“. Тя разказва, че са прекратили дори и договор с новооткрития Serdika Center, който е бил подписан още преди три години. Все пак запазиме добри отношения и сега собствениците на мола ни наеха, за да им изработим фирмените униформи, казва Николова.

Как се справят младежите

Трафикът в Mall of Sofia не е намалял, за март той дори се увеличи с 3%, въпреки че тогава се откриха и нови конкурентни обекти, коментира за в. „Пари“ Валери Рафаилов, маркетинг мениджър на Mall of Sofia. На месец през мола минават по 750 хил. души или на ден - около 25 хил. души. Малка част от хората обаче реално пазаруват и оборотите на магазините се свиват, допълва картината и той.

Ако плановете за нови търговски обекти за 2010 г. се реализират, търговската площ в страната ще се увеличи почти двойно - до 446 хил. кв. м. Това не само ще разконцентрира вниманието на потребителите, но и допълнително ще изостри конкуренцията между наемодателите. Според Рафаилов пазарът засега е стабилен и София може да понесе откриването на поредния мол - The Mall, което е планирано за 21 април. Всеки следващ обект обаче вече ще засили конкуренцията изключително много, смята той.

Без клиенти, без наематели

На софийския пазар се появиха още 550 нови магазина, което е сигнал, че клиентите ще се разпределят между повече места и оборотите ще паднат допълнително, казва Инциадис. Фирмите все по-трудно ще си плащат наемите. Вече дори има примери за търговски центрове, които са пред фалит поради тази причина, като Mall Varna и Park Mall Stara Zagora, казва Инциадис.

С откриването на новите молове в София „старите“ се поизпразниха от клиенти, а някои дори от наематели, отчитат наблюдатели на пазара. Това, че витрините на някои магазини са закрити с хартия и няма никакви ремонтни



дейности около тях, говори, че няма интерес от нови фирми, разказват търговци. Според тях конкуренцията между моловете в София тепърва предстои и ще я спечели този, който предложи по-добри условия за наемателите.

Ние сме пълни на 100%, казват от Mall of Sofia. Оттам казват, че на годишна база са сменили около 10 наемателя, като в 60% от случаите това е било по

тяхна инициатива. Имало е и наематели, които са поискали да си прекратят договорите, например поради загубата на правата върху марката.

Нов поглед

Кризата в търговията се усети извън столицата досега по-рано, разказват представителите на бизнеса. Поради тази причина наемателите в някои градове поискаха предоговаряне на

наемите им, стигна се дори и до стачки, които в крайна сметка дадоха ефект. Към момента младежите в София все още не са намалявали цените си, но още тази година можем да станем свидетели и на това, смятат представители на компаниите наематели.

Заради силната конкуренция между наемодателите сега и в столицата наемателите стават водещ фактор. В момента ново-



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

” Извън София търговията е в криза от една година. С откриването на новите молове клиентите останаха същите, но те вече имат много по-голям избор. Сега вече и в столицата ситуацията се затяга сериозно

торби



Подход Отстъпките като въдички за клиентите

- ▶ Кризата изпразни джобовете на потребителите и ги направи по-прегледливи при покупките им. Отстъпки - това е най-масовият вариант на кризисен маркетинг, който прилагат търговските обекти, за да привлекат клиентите.
- ▶ Процентите, с които намаляват цените си отделни обекти, достигат дори до 50%.
- ▶ Промоциите вече се правят и с по-голяма честота.
- ▶ Издаването на собствени брошури и дори собствени вестници - това е основният канал, който използват магазините. Целта - потребителят има повече време, за да разгледа множеството предложения и да си избере стока.
- ▶ Ваучерите за отстъпка при покупка на определена сума също се наложиха като вариант.
- ▶ Някои търговци, особено в хранителните вериги, правят комбинирани промоции заедно с търговци от друг сектор.
- ▶ Големите търговски центрове започнаха да организират различни събития или безплатни лекции за потенциалните си клиенти. Целта е да ги накарат да отидат на място, за да ги провокират и да похарчат парите си там на излизане. Ефектът от подобни събития е и че се създава привързаност към мястото.

▶ **Моловете стават все по-важни в живота на съвременния българин. Напоследък обаче те по-скоро са място за срещи**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

откриващите се молове предлагат с до 20% пониски цени, което вече оказва влияние на пазара, коментира Райчев.

За първите месеци на годината наемът на обект от 100 кв. м по главните улици в големите градове варира от 40 EUR/кв. м в Бургас до 90 EUR/кв. м в София, показват данните на Colliers International. В моловете и търговските центрове се заплаща по-малко - от 24

EUR/кв. м във Варна до 41 EUR/кв. м в София, без включена такса за услуги и ДДС. Таксата обикновено варира между 3 и 7 EUR/кв. м.

Основното искане на наемателите е вместо фиксиран наем да се премине към заплащане на процент от оборота. Това, което е важно сега, е наематели и наемодатели да работят заедно, а не един срещу друг, казва Инциадис.

Интервю

Пако Ъндърхил, световно признат експерт в сферата на търговията на дребно

Дискаунтърите са наркотикът на нашето време

Мобилният телефон и интернет ще окажат сериозно влияние върху поведението на купувачите в бъдеще

▶ Господин Ъндърхил, кой са най-големите предизвикателства пред търговията на дребно?

- Когато вашите родители са растели, не е имало разходи за мобилни телефони, компютри, за достъп до интернет или кабелната телевизия. Всичко това са фиксирани разходи и не може да се променят, но тези, които може да се променят, са свързани с облеклото и храната например. Сега наблюдаваме реорганизацията на пирамидата на потребностите на Маслоу. Добавихме нуждата да сме във връзка с някого към тези за топлина, храна, обич и оттам и начина, по който харчим парите си (вж. графиката). Това да си във връзка с някого се превръща в двигател на световната култура. В света на демокрацията вие с вашия мобилен телефон сте еквивалентни на мен и моя телефон. Ние сме еднакви, защото имаме номер и някой може да ни намери. Аз може да правя 5 пъти повече пари от вас, но ако и двамата имаме един и същи мобилен телефон, това е нещото, което ни прави равни. Ако отидете до Индия или Бразилия, първото нещо, към което се стреми някой, не е телевизор или лаптоп, а мобилен телефон.

▶ Как се промени потребителското поведение заради кризата?

- В края на XX и началото на XXI в. създадохме апетит за брандове. Това, което много млади хора осъзнават сега, е, че въпреки че познават някой бранд, това не означава, че могат да си го позволят. Има причина, поради която аз пазарувам в Aldi или Zara.

▶ Заради кризата хората се преориентираха към дискаунтърите...

- Точно така. Дискаунтърите са наркотикът на нашето време. Това, което научават потребителите сега, е, че ако направят компромис със стока на ниска цена, това не е винаги добра сделка. Стойността не е само ниската цена, а и в това как е направено нещо, колко време мога да го използвам.

▶ Кой от форматите магазини е с най-добро бъдеще отпък напред?

- Не можем да изградим Carrefour или Casino в по-голям формат и това да доведе до повече похарчени пари от страна на клиентите. Вече има потребители, които пазаруват в магазин на Adidas на главна улица, в шопинг мол или онлайн. Мобилният телефон и интернет ще окажат сериозно влияние върху поведението на купувачите в бъдеще.

▶ Може ли интернет да затвори истинските магазини?

- Това никога не би могло да се случи. Причината, поради която ние пазаруваме, не е само придобиването на стоки, а и това да видим други хора, да получим незабавно удовлетворение от покупката. Светът на мрежата ще накара света на магазините да функционира по-добре, защото в процеса на пазаруване навлиза един по-добре информиран потребител.

▶ Какъв е съветът ви към предприемачите, които биха искали да подобрят развитието и рекламата на бранда си?

- Концепцията на брандинга и рекламирането от XX в. са поставени под въпрос. Това означава, че изграждането на по-добра разпознаваемост на бранда чрез медиите не се отразява задължително в размера на продажбите. Затова и маркетингът ще се оттегли от вестниците, списанията и телевизията и ще се пренасочи към други ресурси. Един от

„Светът на мрежата ще накара света на магазините да функционира по-добре“

СНИМКА
МАРИНА АНГЕЛОВА

Визитка Кой е Пако Ъндърхил

- ▶ Пако Ъндърхил е известен като "гуру" в търговията на дребно.
- ▶ Той е създател и президент на нюйоркската компания за поведенчески изследвания и пазарни консултации.
- ▶ Той е съветвал компании като Coca-Cola,

Nokia, HP, Microsoft, Adidas, McDonalds и др.

▶ Има над 20-годишен опит на пазари като Токио, Москва, Милано, Мексико Сити и Сао Пауло.

▶ Първата му книга "Защо купуваме: науката на пазаруването" е публикувана на 27 езика и го днес се смята за най-продаваната книга в областта на търговията на дребно.

вариантите е маркетинг на мястото на продажба. Друг е да се намират иновативни начини за предоставяне на мостри и т.н.

▶ Споменахте, че има разлика в потребителското поведение на мъжете и жените. Какво впечатлява всеки от тях, когато влязат в магазин?

- Жените искат да се чувстват сигурни. За тях е важна и хигиената, те искат да е чисто. Искат да имат и избор. Мъжете нямат същата връзка с хигиената, те са нетърпеливи, те са преследвачи. Те искат да влязат в бара, да убият нещо бързо, да го завлекат вкъщи и да изпият една бира.

Това, което виждаме, е, че има разлика и в поколенията. Аз съм на 59 и никога няма да се обадя на мой приятел и да му кажа - "Хайде да се видим в мола и да се помотаем". Но ако съм тийнейджър, това е

напълно приемливо.

▶ Като се има предвид, че според статистиките населението застарява, да очакваме ли, че и търговията на дребно ще се промени така, че да отговаря на профила на клиентите?

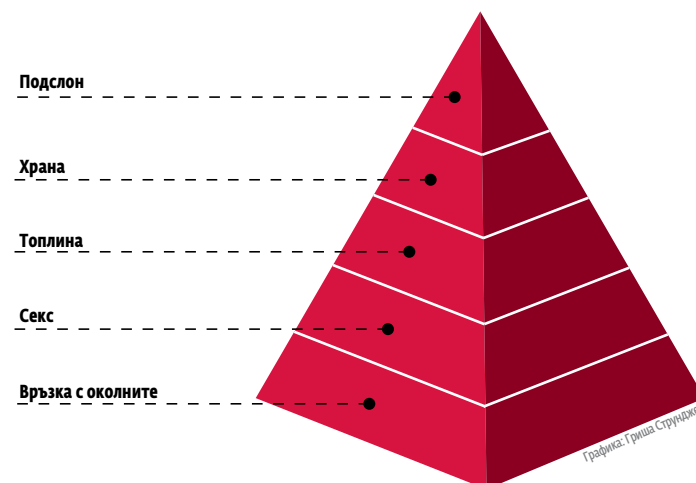
- Аз мога да изживея остатъка от живота си на плодове, зеленчуци и вино, паста, хехтин, може би малко шоколад. Аз имам и всички обувки и вратовръзки, от които бих имал нужда до края на живота си. Въпреки това аз имам нужда да давам символите на моята привързаност към хората, които означават нещо в живота ми. Едно от големите предизвикателства по отношение на потребителите е това да се накарат възрастните да се чувстват удобно, когато пазаруват за хората, които обичат. Как да накарам баби да купуват Playstation?

Дарина Черкезова

Пирамида на Маслоу



Как изглежда "подобрената" ѝ версия през погледа на Пако Ъндърхил в сферата на търговията на дребно



Акция "Недосегаемите" подхвана схемите за ДДС

Данъчните засякоха група за източване на ДДС чрез фиктивна реклама за 10 млн. лв.

Общо 16 души са заловени в операция "Недосегаемите", която се провежда в София. Според вътрешния министър Цветан Цветанов обект на операцията са структури със стройна, йерархическа организация, които години са се занимавали с пране на пари и данъчни престъпления в мащабни размери. В операцията, която се провежда под ръководството на прокуратурата, освен служители на МВР участват ДАНС, НАП и Националната следствена служба, обясни Цветанов. Част от задържаните са криминално проявени, срещу други се водят следствени дела за аналогична престъпна дейност, за което са им повдигани обвинения, съобщиха от МВР.

Полицаяте са проверили

36 адреса и офиса в Малинова долина, Бояна, Манастирски ливади, Красно село, Студентски град, Дървеница, Люлин, Захарна фабрика и централната част на София. Оттам са иззети компютърни конфигурации, банкови и счетоводни документи, наркотични вещества и парични средства с неизяснен произход.

Показване на мускули
Целта на тази операция е освен да се пресече източването на ДДС от хазната, особено сега, когато дефицитът се увеличава, да се покаже решителност пред избирателите, коментира Емил Димитров-Ревизор, бивш директор на Агенция "Митници". Той уточни, че тази акция няма да запълни дупката в

бюджета, тъй като тези пари вече са изчезнали, но ще има пресичане на схемите.

Сметки

Тази година разчетите на финансовото министерство са от ДДС да постъпят 6.8 млрд. лв. Източеният ДДС е около една четвърт, т.е. между 2 и 2.5 млрд. лв., коментира бившият зам. финансов министър и настоящ общински съветник Георги Кадиев (Коалиция за България). Според него трябва да се направи реформа в данъчната администрация, за да спрат злоупотребите. Проблемът с източване на ДДС го има във всички държави и най-силно е изразен при бързооборотни стоки. Екзаместник финансовият министър допълни, че има случаи с източване на ДДС чрез измами с мобилни телефони, строителни материали, хотелски услуги.

Вътрешен човек

В схемите около източването на пари от бюджета по всяка вероятност са участвали и данъчни, уточни Емил Димитров. Той обяс-

Не изключвам възможността служители на НАП да са били съучастници на "Недосегаемите". Тази акция сериозно ще наруши ДДС пазара

Красимир Стефанов, изпълнителен директор на НАП

Връзката между задържаните при операция "Недосегаемите" и бизнесмена Христо Ковачки е добра. Става дума за фирми, свързани с енергетиката

Цветан Цветанов, вицепремиер и министър на вътрешните работи

ни, че често при подобни схеми се минава през други кухи фирми. Тази теза беше потвърдена и от изпълнителния директор на НАП Красимир Стефанов. Той не изключи възможността служители на НАП да са били съучастници на "Недосегаемите".

Спиране на кранчето

През миналата седмица данъчните са предотвратили опит за източване на 10 млн. лв. ДДС чрез сделки с фиктивна реклама, съобщи Стефанов. Укритите данъци на собственици на бентли, яхти, 4 футболни клуба и две ДДС измами през последните седмици са за над 42 млн. лв., каза директорът на НАП. По думите на Стефанов доходи в големи размери укриват и фолк изпълнителите, естрадните певци и футболистите. От това, което са декларирали, излизало, че живеят назаем.

Биляна Вачева



СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

Над 100 хил. българи не са подали данъчни декларации

Нередовните платци са оцетили държавната хазна със 70 млн. лв.

Над 100 хил. физически лица не са подали декларации за

облагане на доходите за периода 2007-2008 г. Това каза Боряна Георгиева, директор на "Дирекция обслужване" в Централно управление на НАП. По думите ѝ недекларираните доходи са в размер

на близо 500 млн. лв., което е оцетило хазната със 70 млн. лв.

Глоби

Данъчните призоваха некоректните платци да погасят задълженията си от предходни години заедно с подаването на декларация за доходите им през 2009 г. Крайният срок е 30 април. Глобата за неподадена декларация е 500 лв., а за неверни данни - 1000 лв. От НАП обясниха, че физическите лица, които не са се издължили към бюджета за предходните години, освен глоба ще трябва да платят дължимия данък и натрупаната лихва за периода.

Общо 600 хил. българи трябва да посетят данъчни-

те до края на месеца. Малко над 11 хил. са декларациите, подадени с баркод. Георгиева коментира, че физическите лица, които подават декларация с баркод, ще си спестят време, тъй като тя автоматично изчислява дължимия данък.

Фирмите

Близо 55 хил. фирми не са декларирали доходи, изплащани по граждански договори на работниците си, казаха от НАП. През тази година данъчните отчетоха 15% повече подадени декларации, или общо 287 хил. 40% от тях са подадени по интернет. За фирмите срокът за подаване на декларация изтече на 31 март.

Биляна Вачева

Парадокс Под 1% са декларирали заеми

► От подадените общо 200 хил. декларации от физически лица до края на март едва в 800 от тях е посочено, че има получен или даден заем. На практика под 1% от подадените декларации е попълнено и приложението за заеми.

► Реално дадените и взети-

те кредити между роднини и приятели са много по-малко, отколкото българите декларират при проверки, уточниха от НАП. От 2010 г. всички българи трябва в декларацията да посочат всички заеми над 10 хил. лв. (без банковите). Целта на тази мярка е да се види с какви средства собствениците на скъпи возила и имоти са ги закупили. Преди година масово те уточняваха, че са купени със заеми от роднини.



София за първи път с естествен прираст от 18 години насам

Раждаемостта през 2009 г. се е увеличила с 6.5%

През 2009 г. за първи път от 18 години ражданията в столицата са повече от умирањията, съобщи Националният статистически институт. Естественият прираст на населението в София е 231 души, или 0.2 на хиляда от средногодишния брой на столичани. София излиза от демографската криза, започнала в началото на 90-те години на миналия век, коментира Искра Георгиева, шеф на териториалното статистическо бюро в София. Една шеста от населението в България живее в столицата. Регистрираните столичани са 1 249 798. За една година в резултат на заселвания и естествения прираст броят им се е увеличил с 2739 души.

Повече бебета

През миналата година в София са регистрирани 15 360 раждания, близо 20% от всички в страната. В сравнение с предходната година броят на живородените столичанчета се е увеличил с 928, или с 6.5%.

Раждаемостта в София расте от три-четири години насам и това се дължи не на увеличаване на броя на младите жени, а на плодовитостта им, обясни Георгиева. С други думи, расте броят на ражданията на второ дете. Столичанки обаче се решават да родят първото си дете на все по-висока възраст.

Кампания Преброяване по електронен път

► Преброяването на населението в България през март 2011 г. за първи път ще може да се прави и по електронен път с попълване на електронни формуляри, съобщи Мариана Коцева, председател на НСИ.

► Организаторите се нагледват така да се спестят време и средства. Близо 22 млн. лв. е струвало преброяването на българите преди 10 години, когато преброителите са били 40 хиляди.

► До края на май преброителната комисия ще внесе в Министерския съвет програмата си и прогнозната бюджет, който трябва да бъде отпуснат догодина.

За 2009 г. тя е 28.6 години, докато през 2001 г. е била 26 години. Причините за тази тенденция са социално-икономическите условия, а оттам и ценностната система на жените - на преден план е грижата за завършване на образованието и осигуряването на работа.

Икономическите и социалните фактори в най-голяма степен влияят и върху нагласите за сключване на брак именно в столицата. От 1991 г. насам сключените бракове в София варират около 6000. Все повече двойки обаче предпочитат да живеят на семейни начала, без юридически брак. За това говори и непрекъснатото повишаване на средната възраст при сключване на първи брак. При мъжете тази възраст вече се е качила до 30.4 години, докато за жените е 27.7 години.

Расте и старее

Въпреки добрите новини около раждаемостта и при-

раста за населението на София не важи девизът „Расте, но не старее“. Столицата привлича голяма част от населението на страната с възможностите за намиране на работа, но хората в трудоспособна възраст намаляват - за една година с 1826 души. Причината е сривът в раждаемостта през 90-те години на миналия век, което сега започва да оказва влияние върху работоспособното население. С бавни темпове пък се увеличава броят на хората над 65 години. През 2001 г. на всеки 100 столичани, излизащи от трудоспособна възраст, са се падали 137 младежи между 15- и 19-годишна възраст. Сега 100 излизащи в пенсия се заместват едва със 70 души. Това означава, че трудовият потенциал на столицата намалява с 30 на всеки 100 лица. Излизане от тази неблагоприятна тенденция може да се очаква едва след около 15-ина години.

Мила Кисьова

Демографско заместване



15-19 години - брой

77 954

75 883

75 668

74 206

73 294

66 485

62 355

58 936

55 258

Коефициент на демографско заместване

2001
137.9%

2002
132.8%

2003
127.8%

2004
121.6%

2005
115.7%

2006
97.2%

2007
87.2%

2008
78.6%

2009
70.4%



60-64 години - брой

56 521

57 156

59 205

61 010

63 368

68 369

71 527

74 907

78 497

Графика: Вихър Ласков

Само 10 дни от отпуска да се прехвърлят за догодина

Ще търсим най-оптималния вариант как да преустановим порочната практика, каза министър Младенов

С промяна в Кодекса на труда да се регламентира, че не повече от 10 дни от платения годишен отпуск да може да се прехвърлят за следващата година. Това е един от вариантите за решаване на проблема с натрупаните непозлзвани дни отпуск, съобщен от министъра на труда Тотю Младенов. Друг вариант е те да бъдат изчистени до края

на тази година, а почивните дни, които не бъдат ползвани, да се анулират.

Трябва да бъде спряна порочната практика за трупане на отпуск, каза министърът. Аз не мога да си обясня какво означава един работник да има непозлзвани 200-300 дни платен отпуск, каза той. Според него това означава, че здравето на работника е застрашено.

Преговори

Синдикатите вече обявиха, че са против подобно ограничение. Първо, защото страната ни е ратифици-

рала конвенцията на Международната организация на труда, според която отпуските не може да бъдат компенсирани, нито да се погасяват по давност. Освен това синдикатите коментираха, че ако сега се наложи принудително хората да използват всички натрупани от предни години отпуска, цели предприятия ще трябва да затворят.

Съмнявам се, че синдикатите са против, това би означавало, че те нямат ангажи-мент към своите работници и служители да се възползват от законовите си правомо-

щия, коментира Младенов.

В тристранката другата седмица предстои да бъде обсъден този проблем. Ще бъде намерен оптималният вариант за изчистяване на неизползваните отпуска в рамките на тази година, каза Младенов. Той призова синдикатите да предложат други варианти.

Загължение

Предвижда се също с промени в Кодекса на труда работодателите да нямат право да спират работниците да ползват отпуските си, каза министър Младенов.

Проблемът с непозлзваните отпуска създава обаче най-големи главоболия на държавната администрация. Оказа се, че запланиваното съкращаване на чиновниците с 15% през миналата година означава бюджетът да плати 300 млн. лв. за непозлзвани болнични.

Ако хипотетично реша да уволня служителите в мотето министерство, трябва да платя над 2 млн. лв. за непозлзвани отпуска, каза Младенов.

Мила Кисьова
Николема Цветкова

Мнение

Бизнесът смята, че идеята е добра

Полезна е идеята да се изчистят непозлзваните с години отпуска. Не е редно тези дни да се трупат и в същото време да се търси парично обезщетение. Така се подменя самата идея на отпуска - работната ръка да възстановява силите си. За реалния сектор проблемът с непозлзваните отпуска не е толкова

Камен Колев,
зам.-председател на БСК



остър. Той важи най-вече за държавната администрация, където и отпуските са по-дълги. Предстои да обсъдим, ако се сложи срок до 31 декември 2010 г. да бъдат изчистени всички отпуска, какви финансови разходи означава това. Според сметките на синдикатите в страната са натрупани отпуска за близо 1 млрд. лв.



► Не може човек да не излиза в отпуск, а да взема болничен да си копае лозето, заяви министър Тотю Младенов

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Застрахователните премии ще се облагат до 2012 г.



► Според изпълнителния директор на "Бул Инс" Стоян Проданов новото облагане на премиите ще увеличи цената на полиците

Новият данък ще свие пазара на застрахователните продукти

Премийните приходи на застрахователите ще може да се облагат до 2012 г. След това България трябва да въведе в законодателството си евродирективата "Платежоспособност II", която изключва облагането на премиите. Тя поставя нови условия за капиталова адекватност и заделяне на по-високи резерви. Чл. 157 от документа предвижда застрахователите да плащат само косвени данъци, които се поемат от потребителите.

Предизвестен край

Въвеждането на данък върху премийните приходи няма да съществува дълго, категоричен е Петрозар Петков, председател на СД и генерален директор на ЗД "Бул Инс". Според него това ще стане още в началото на 2012 г.

Експертите в бранша се надяват парламентът да промени решението на правителството, с което 10-процентният корпоративен данък беше заменен с налог върху премиите. Данъчната ставка за общото застраховане ще е 3.5%, а за полиците "Живот" е 1%.

Резултати

Печалбата на "Бул Инс" се свива с над 40%

► Брунтните премийни приходи на "Бул Инс" за 2009 г. са се понижали с 15.6% до 130.83 млн. лв. Печалбата на компанията се е свила с 41.4% до 5.8 млн. лв.
► За първото тримесечие на 2010 г. премийният приход на "Бул Инс" е нараснал с около 19%, или 5 млн. лв.

Цена

Според изпълнителния директор на "Бул Инс" Стоян Проданов с облагането на премиите обществото по-скоро губи, тъй като тази мярка ще увеличи цената на полиците и ще намали обхвата на застрахованите. Историята показва, че премахването на този данък от началото на 2005 г. помогна за развитието на застрахователния пазар. Според Проданов този подход не води до синхронизиране на българското и европейското законодателство.

Атанас Христов

Интервю Николай Костов, председател на Асоциацията на собствениците на

Дълговете на аптеките достигнаха 160 млн. лв.

Все повече аптеки отказват да работят със здравната каса

► Господин Костов, какво се случва на пазара на дребно при лекарствата?

- Намалването броя на аптеките е много показателно за ритейл пазара на лекарства у нас. През лятото на миналата година те бяха 3360, при пререгистрацията - 3700, а сега са 3170. Това е най-ниският регистриран брой аптеки от 10 години насам. След като години наред броят на аптеките се задържа рекордно висок - около 4200, сега наблюдаваме драстичен спад. До края на годината очакваме броят им да падне под 3 хил. Става въпрос за работещите обекти, защото има разлика с броя на издадените разрешения от здравното министерство. Там не отчитат закритите и неработещите аптеки.

► Кои фактори оказват натиск върху аптечния пазар?

- По-малко на брой аптеки продават същия брой лекарства, което означава, че пазарът се окрупнява. Бизнесът на дребно беше много незрял и продължава да бъде неразвит. От кризата еднакво страдат и единичните аптеки, и тези, които имат по няколко, но повече страдат малките аптеки. Кризата тласка аптечния пазар към окрупняване. Между аптеките има силна конкуренция, която

на моменти е нелоялна. Тя води до декапитализиране на аптеките, като на пазара остават по-големите. Здравната каса също е сериозен фактор. Аптеките работят на загуба, когато продават лекарства, отпускани от касата. Таксата от 1 лев не е достатъчна да се покрият разходите.

► Колко пациенти трябва да има една аптека, за да е стабилна?

- Около 4 хил. пациенти, у нас те са малко над 2 хил. Има държави, като скандинавските, където броят на пациентите, които правят оборот на една аптека, достига 10 хил. души. Обратният пример е Гърция, където една аптека обслужва до 1200 пациенти.

► Колко фармацевти в момента работят с НЗОК, има ли отлив от договори?

- Близо 2 хил. аптеки имат договори с касата. В момента има тенденция да се отказват от работа с НЗОК. Получава се така, че се блокират стотици хиляди левове на фармацевтите в скъпоструващи лекарства. Допреди една година аптеките получаваша скъпоструващите лекарства безплатно. Здравната каса ги плащаше директно на дистрибутора. Сега обаче НЗОК принуди аптеките да купуват скъпо-

Визитка

Кой е Николай Костов

► Магистър-фармацевт Николай Костов е завършил фармация в Медицинския факултет в София.
► - Заедно със съпругата си Юлия е собственик на 7 аптеки.
► - Преседател е на Асоциацията на собствениците на аптеки.

струващите лекарства със собствени средства. Много от тях струват по 2 хил. лв. и повече за отделен продукт и това ангажира още повече пари. Откъм цифри се получават завишени обороти, които не съдържат надценка и не носят печалба на аптеката.

► Колко са задълженията на аптеките към гис-трибуторите?

- Дълговете на аптеките към всички дистрибутори се движат между 120 и 160 млн. лв. Това е сериозна междуфирмена задължителност и за съжаление аптеките все по-трудно обслужват задълженията си. Според нас 2/3 от аптеките са в много затруднено положение. И кръгът се затваря - аптеките започват да отказват да продават лекарства, а дистрибуторът спира да им дава продукти.

► Кои са основните проблеми на софийския аптечен пазар?

- София е най-сериозният



пазар. Той достига 45% от общия. Сви се нелекарственият пазар и спадът в оборотите най-силно се усеща. А тези стоки при някои аптеки достигат до 40% от общия оборот. Тенденцията е тези продукти - хранителни добавки, козметика, детски, да се изместват като продажби от малките магазини и аптеките към хипермаркетите.

► Добра идея ли е според вас въвеждането на оплащането?

- Ако се реши таксата от 1 лев за рецепта вече да я заплаща болният, това ще спести по 500 хил. лв.



► Божидар Йотов

"Пътинвестинженеринг" ще контролира строежа на магистрала "Тракия"

Стойността на офертата на софийското дружество е 1.124 млн. лв.

Софийската компания "Пътстройинженеринг" ще извършва строителния надзор на Лот 2 от магистрала "Тракия" в участъка между Стара Загора и Нова Загора. Компанията е избрана за победител в конкурса

на Агенция "Пътна инфраструктура" с оферта за 1 124 649 лв.

"Пътинвестинженеринг" е получила 100 точки според критериите за икономически най-изгодната оферта, съобщи от ведомството на Божидар Йотов.

Класиране

На второ място остана "Рутекс" ООД, която предложи 1.355 млн. лв., следвана от

"ЗЗД ДММЛ-ТК", чиято оферта беше за 1.710 млн. лв. Последна остана "ЗЗД Виа Тракия" с цена от 2.178 млн. лв.

Най-ниската оферта беше на "Обединение Национални транспортни оси", която предложи 940 572 лв. АПИ обаче поиска обосновка за цената, тъй като се различава с повече от 30% от най-високата оферта. Тъй като експертите

на агенцията не получи убедителни доказателства доколко е реална цената, обединението беше дисквалифицирано.

Конкурс

В обществената поръчка участва общо 8 компании, като три от тях бяха отстранени, без да им бъдат разглеждани ценовите оферти.

Николема Цветкова

аптеки



СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

месечно на касата. Трябва комплекс от мерки. НЗОК отново иска аптеките да дават отстъпки, както беше преди. Целта е НЗОК да прибере парите от намаленията, които аптеките дават на пациентите. Това обаче означава по-скъпи лекарства за пациентите.

► А каква е ситуацията на дистрибуторския пазар?

- Той изпреварва аптечния по отношение на консолидация. За него дори може да се каже, че в максимална степен е консолидиран и върви с няколко години

напред пред ритейл пазара на лекарства. Той го следва в същата логика, но в други мащаби.

► А пазарът на рецепти?

- Той се движи около нивата на миналата година. Няма спад, но няма и ръст. Този пазар в сравнение с други е добре.

► Какви бяха ефектите от изискването медукаменти по лекарско предписание да не се продават без рецепта?

- Нивото на дисциплинираност в момента е много високо, макар че все още не

е достигнало 100%. Законите се спазват все повече.

► Защо изчезват генно-нощните аптеки?

- Има такава тенденция и тя се превръща в лукс за фармацевта, който ги поддържа. Аптекари не достигат, още повече желателни, които искат да работят през нощта. Заплащането за нощна смяна е високо - над 100 лв. на дежурство. И това финансово наговарва аптеката. Оборотите на аптеките са различни - от 20 хил. лв. месечно при малките аптеки до 400 хил. лв.

Светлана Желева

Инвазия на "Динамо" в САЩ

С 300% се увеличиха заявките към българския завод от американски контрагенти

С 300% са се увеличили заявките към машиностроителния завод "Динамо" за първата половина на 2010 г. в сравнение със същия период на 2009 г., съобщиха от компанията

Американските контрагенти на сливненското предприятие го засипват с

поръчки. Пробивът за българския производител на американския пазар дойде с пускането на безчетковия алтернатор (генератор) DEA 450. Продуктът предизвиква голям интерес в транспортната техника, произведена целево за армията на САЩ. "Динамо"-Сливен започна разработката на негова подобрена версия.

Въпреки кризата "Динамо"-Сливен е едно от най-добре работещите машиностроителни предприятия у

нас. 90.5% от продукцията на "Динамо" се реализира на външния пазар - основно към САЩ и Русия.

Компанията е и сред най-големите работодатели в Югоизточна България. Вместо съкращаване на работна ръка заводът има нужда от нови кадри. От началото на годината са назначени 20 души, а при запазване на положителната икономическа тенденция в плановете влиза увеличаване на екипа с още 40.

Чуждите инвестиции спаднаха с 95% за първите два месеца

Износът продължава да расте, текущата сметка излиза на плюс през февруари

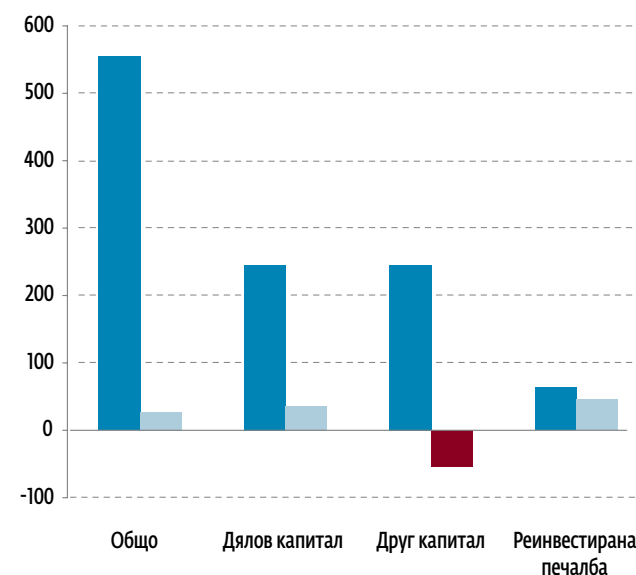
Преките чуждестранни инвестиции в страната са се стопили с 95% през първите два месеца на годината, показват предварителните данни на Българската народна банка. От 555 млн. EUR (1.6% от БВП) за януари - февруари 2009 г. показателят намалява до едва 28 млн. EUR (0.1% от БВП) в началото на т.г.

Загуби или изтегляне?

За февруари чуждите инвестиции дори са отрицателни в размер на 25.3 млн. EUR, като отговорност за това в структурата на преките инвестиции носи т.нар. друг капитал. Това са задълженията между компанията с инвестиционно участие в България и съответния чужд инвеститор. Причината може да бъдат загуби на такива дружества в страната, продажби на притежаваните в България дялове или активи от чуждия инвеститор, както и погасяване на кредит, който фирмата в страната е взела от инвеститора. Възможно е също така инвеститори да са изтегляли средства от капитала на българското дружество, в което участват. С най-голям дял от инвестициите за двумесечния период е Унгария - 19 млн. EUR, следвана от Австрия с 10.5 млн. EUR и Испания с 9.6 млн. EUR. Германия и

Преки инвестиции в страната (януари - февруари 2010 г.), в млн EUR

■ 2009 г. ■ 2010 г.



Великобритания допълват Топ 5 на най-големите инвеститори у нас, съответно с 9.5 млн. EUR и 8.2 млн. EUR.

Текущата сметка на плюс

Дефицитът по текущата сметка се е свил четири пъти на годишна база за първите два месеца на годината. За януари и февруари той е 155.3 млн. EUR при 864.9 млн. EUR за същия период на миналата година, което е намаление от 2.6 на 0.5%. Основната причина за спада са намалелият дефицит във външната търговия, както и понижените доходи от труд и инвестиции в чужбина. През февруари текущата сметка излиза на

плюс от 87.9 млн. EUR, което се случва за пръв път извън летния сезон.

Износът расте

Износът продължава да расте, като увеличението за януари и февруари е 10.4% на годишна база. Ръстът за февруари е с 8% спрямо същия месец на 2009 г. и възлиза на 973 млн. EUR. Статистиката отчита и забавяне на спада при вноса. За януари и февруари той възлиза на 2202.1 млн. EUR, което е понижение от 8.5% спрямо първите два месеца на миналата година. Това е забавяне на темпото, тъй като за януари и февруари на миналата година спадът е 31.8%.

Филупа Рагунова



ufi
Approved
Event

МЕЖДУНАРОДЕН ПРОЛЕТЕН ПАНАИР
БИЗНЕСЪТ СРЕЩА БИЗНЕСА

11 - 16 МАЙ 2010

www.fair.bg



УЧАСТВАЙТЕ ПРИ МНОГО ИЗГОДНИ
ПРЕФЕРЕНЦИАЛНИ УСЛОВИЯ

BOATS & SPORTS EXPO - яхти, лодки, водни спортове и екипировка

БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ

ИЗЛОЖБА НА ОБЩИНТЕ

ИМПРЕСИЯ - салон на изкуствата

КОЗМЕТИКА - парфюмерия и козметика

МЕБЕЛТЕХ - мебели, машини и технологии

СТРОЙТЕХ ПРОЛЕТ - строителни материали, машини и технологии

ФУДТЕХ - хранителни стоки и технологии

ХОРЕКА ПЛОВДИВ - оборудване за хотели, ресторанти, кафетерии и търговски обекти

Заявете своето участие



на тел. 032/90 24 94 и e-mail: exhibitions@fair.bg
Международен панаир Пловдив

Успех
Приходите
на „Данон“
скачат с 8%



Най-големият производител на кисело мляко в света Groupe Danone SA („Данон“) обяви, че продажбите му през първото тримесечие на годината са се увеличили с 8.3% заради по-голямо търсене на кисело мляко в Европа и бебешки храни в Азия. Приходите достигат 3.98 млрд. EUR спрямо 3.67 млрд. EUR година по-рано. Най-голям дял държи поделението за производство на млечни продукти. Неговите продажби скачат с 13% заради намалените цени в Европа и търсенето на млека с марката „Активия“, които съдържат жива закваска. Продажбите само на здравословни марки кисели млека са се увеличили със 7.6% до 2.32 млрд. EUR и търсенето им продължава да расте. Продажбите на напитки, между които водата Evian, нарастват с 2.3% по стойност и 8.5% по обем отново заради търсенето на европейския пазар. Френската компания държи около 10% от световния пазар на бутилирани води.

Резултат
Продажбите
на Roche
растат с 6%



Швейцарският производител на лекарства Roche Holding AG обяви, че приходите му за първото тримесечие на 2010 г. нарастват с 6% и надминават очакванията на анализаторите. Компанията държи най-голям дял в света от производството на противоракови медикаменти и скокът в постъпленията се дължи именно на по-голямото им търсене - специално на Avastin, Rituxan и Herceptin. Продажбите за периода се увеличават до 12.2 млрд. CHF (11.6 млрд. USD) от 11.6 млрд. CHF година по-рано, сочи изявление на компанията от вчера. Трите лекарства за борба с рака са разработени от Genentech Inc., която Roche придоби миналата година за 46.8 млрд. USD. Приходите от антигрипния медикамент, използван и при свинския грип тази година, скачат с 32% до 517 млн. CHF за тримесечието. За последната година той е донесъл 3.2 млрд. CHF доход.

30

▶ процента по-малко е стокооборотът между Русия и Аржентина през 2009 г.

▶ Президентите на Русия и Аржентина Дмитрий Медведев (вляво) и Кристина Кирхнер ще развият сътрудничеството в енергийния сектор

СНИМКИ BLOOMBERG



Русия търси енергийни пазари в Латинска Америка

Москва се опитва да компенсира на южноамериканския континент намалелия енергиен износ за европейските страни

Президентът на Русия Дмитрий Медведев заяви в Буенос Айрес, че страната му иска да затвърди позициите си в Латинска Америка и ще работи за развиване на сътрудничество в енергийната индустрия.

Визита

Посещението на Медведев е първата визита на руски ръководител в Аржентина, макар че дипломатически връзки между двете страни съществуват от 125 години. Той се срещна със

своя аржентински колега Кристина Фернандес де Кирхнер. Русия и Аржентина на подписаха документ за сътрудничество в ядрената енергетика, което отваря вратите за инвестиции за милиарди долари в южноамериканската страна. Кристина Кирхнер изрази задоволство от разширяване на връзките с Русия.

Това посещение е част от руската офанзива в региона, след като в началото на месеца руският министър-председател Владимир

Путин посети Венецуела и подписа договори за милиарди долари в областта на енергетиката, селското стопанство и търговията.

Търговия

Стокооборотът между двете страни падна с над 30% през миналата година до 1.36 млрд. USD според данни от руското министерство на икономиката. Русия изнася за Аржентина торове, метали и оборудване за енергетиката, а внася оттам месо, плодове, захар, вино

и тютюн.

Около 20% от електричеството в Аржентина се произвежда с руско оборудване. Държавният атомен холдинг „Росатом“ ще наддава в търг за построяването на два атомни реактора в южноамериканската държава, всеки с капацитет 1200 мегавата, обяви директорът на холдинга Сергей Кириенко. Той отказа да назове колко ще струва проектът, но спомена, че минималната цена на един реактор е 4.5 млрд. USD.

След Аржентина Медведев ще посети Бразилия за участие в срещата на върха на страните от групата БРИК (Бразилия, Русия, Индия, Китай).

В същото време Финландия, която е най-големият потребител на енергия на глава от населението в Европейския съюз, коментира, че може да увеличи сво-

ето производство на атомна енергия през следващите 10 години.

Целта е да намали зависимостта си от Русия, откъдето вносът на гориво достигна рекордни стойности през 2009 г. Този месец правителството трябва да вземе решение дали да разреши строежа на три нови ядрени реактора. Страната притежава четири действащи реактора в момента с общ капацитет от 2700 мегавата.

Русия доставя две трети от цялата електроенергия на Финландия и 100% от използвания от страната природен газ. Това прави Финландия уязвима и отворена за рискове в случай на прекъсване на доставките. Страхове са породени от кризата миналата година, при която Русия спря газа за Украйна за три седмици заради спор за цената.

Дефлация заплашва еврозоната

Взаимно спасяване на страните с обща валута ще бъде обсъждано до края на годината

Еврокомисарят по икономика Оли Рен предупреди, че финансовата криза в Европа може да отключи дефлация сред 16-те страни членки на еврозоната, ако не предприемат сериозни реформи.

Опасност

Според Рен не е достатъчно Гърция и други държави с голям дефицит да намалят дупката в своя бюджет през

следващите година. Необходими са реформи в пошироката икономика като отваряне на пазара на труда, повече конкуренция между страните и обучаване на работниците за позиции, които изискват повече умения. Ако това не стане, еврозоната ще се сблъска с дефлация или спад на реалните цени.

Контрол

Като част от по-строгото наблюдение върху икономиките на страните с единната валута еврокомисарят предлага страните членки да предават проектобюдже-

тите си и разходните пера на Европейския съюз (ЕС) за анализ, преди да бъдат гласувани от парламентите в съответните страни.

Взаимопомощ

Оли Рен подкрепи идеята за създаването на спасителен фонд на държавите от еврозоната, който да помага на друга страна членка при криза, което не е възможно в момента. До края на годината президентът на ЕС Херман ван Ромпой ще представи тази възможност за обсъждане и взимане на решения пред правителствата на ЕС.



▶ Без сериозни реформи във всички членки на еврозоната може да настъпи спад на реалните цени

Облигационерите също ще плащат за спасяване на банки

ЕС предвижда правила за предпазване и управление на кризи

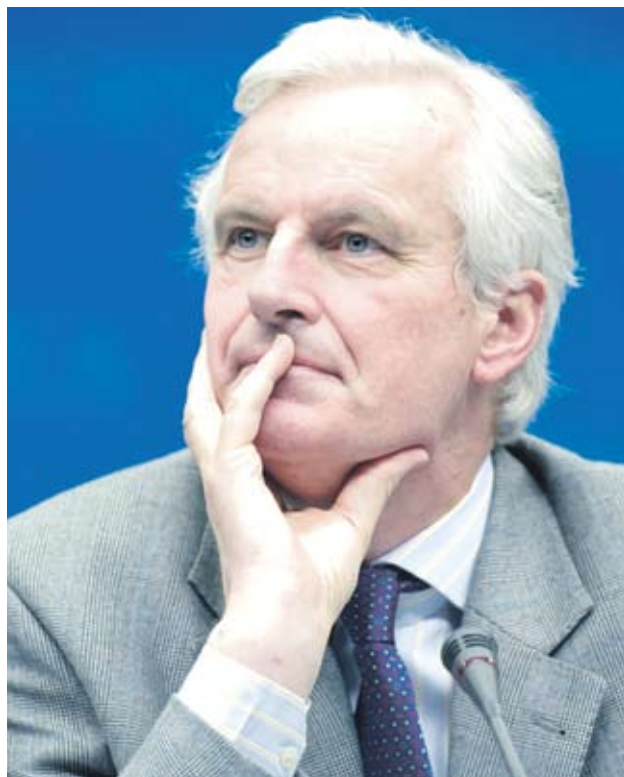
Облигационерите да понесат част от тежестта при бъдещо спасяване на банки. Това е предложението на най-висшия финансов регулатор на Европейския съюз.

Предложение

Еврокомисарят по вътрешния пазар и услугите Мишел Барние ще представи план, който е част от документ на Европейския съюз (ЕС) за управление на кризи, на среща на финансовите министри от евроблока на 17 април. Според този план инвеститори с облигации ще загубят част от това, което им се дължи, ако кредитор е заплашен от фалит и трябва да бъде спасяван с обществени средства. Идеята е да се поставят основите за дискусия, която да отиде отвъд резолюциите, приемани от банките. Промените за орязване на плащанията на облигационери е част от пакет мерки за цялостен подход за предпазване и управление на кризи.

Цел

Европейската комисия вече предложи закони за преразглеждане на финансовите правила след последната



► Мишел Барние ще представи идеята пред ЕС в бъдеще инвеститори с облигации да плащат част от отпусканата финансова помощ

криза. Те включват планове за създаване на надзорници на банкиране, ценни книжа и застраховане в ЕС и европейски борд за риска, който да следи заплахите за финансовата стабилност. Ако кредиторите бъдат наказани да следят по-отблизо практиките на някои институции, това може да доведе до по-добро управ-

ление на риска, смятат анализатори.

Разгадени средства

За спасяването на банки по време на кредитната криза правителствата в Европа са одобрили помощ в размер на 5 трлн. USD, което е повече от годишния брутен вътрешен продукт на Германия.

БВП на Китай с ръст от 12% през първото тримесечие

Икономистите се опасават от прегряване на икономиката

Икономическият растеж в Китай през първите три месеца на годината върви с най-бързи темпове от почти три години насам. Това създава риск от прегряване на икономиката, което може да принуди правителството да отвърже юана от долара.

Статистика

Брутният вътрешен продукт (БВП) на страната е нараснал с 11.9% спрямо същия период година по-рано, показва статистика, публикувана в Пекин вчера. Потребителските цени се качиха с 2.4% през март на годишна база. Показването им през февруари бе 2.7%. Прогнозата на икономистите бе за вдигане с 2.6%. По-ниският от очакваното показател усложнява дебата кога да се вдигнат лихвите, които бяха намалени през 2008 г. като противодействие на финансовата криза. Те може би няма да бъдат променени до второто полугодие на 2010 г. Следващото действие може би ще е преразглеждане на курса на юана.

Индустриалното произ-



► Китайската икономика върви нагоре благодарение на правителствените мерки за стимулиране

СНИМКИ BLOOMBERG

водство отбеляза ръст от 18.1% през март, което е под постигнатите 20.7% за първите два месеца на годината. Продажбите на дребно са се увеличили с 18%. Покупките на коли отчитат най-голям скок - 76%, за периода януари - март на годишна база, като Mercedes-Benz е удвоил продадените возила в страната.

Стимулиране

Последният път, когато икономиката на Китай отчете растеж, по-голям от 11%,

бе през първото тримесечие на 2006 г. Тогава централната банка вдигна лихвите за един месец, за да ограничи кредитирането и инвестициите, а инфлацията стигна само 0.8%. Сега тя остава ниска - 2.2%, което е под заплахата от правителството праг от 3%. Сегашният растеж е породен предимно от мерките на управляващите за насърчаване на икономиката. Макар че износът скочи с 29% от началото на годината, Пекин не възнамерява да прекратява тези стимули.

Top 10 News in English

Retailers: Many shoppers, empty bags

1 Stores' turnover down 30% on average, some report 50-percent slump



► Vasil Raychev, manager of Hot Spot

Fewer people are leaving the shops with their bags full. Our sales have slumped 30 to 50%, the manager of Hot Spot chain of stores, Vasil Raychev, told the Pari daily. The company has 26 stores in all big cities and shopping centres in this country. His story is the story of any other trader in Bulgaria, only the percent of the drop and the name of the company are different.

For a second straight year retailers in Bulgaria have been reporting a decrease in turnover. The average drop in 2009 was about 30%, similar results are expected in 2010, Yorgo Intziadis, secretary general of the Bulgarian Retail Association,

said. The smallest decline was registered in the food sector, up to 20%. Clothes retailers, however, saw their sales slump more than 50%.

Traffic in Mall of Sofia has not fallen. It even increased 3% in March, despite the opening of competitive shopping centres, marketing manager Valeri Rafailov told the Pari daily. Some 750,000 people visit the mall a month. However, a small part of them actually shop and turnovers are down.

If the plans for new shop-

ping centres in 2010 are fulfilled, the commercial space in Bulgaria will nearly double to 446,000 sq. m and stiffen rivalry among centres. According to Rafailov the market remains stable for now and the opening of The Mall in the capital city on April 21 will not destroy the balance.

A total of 550 new stores have appeared in Sofia, which means turnovers will continue to fall, Intziadis said. It is increasingly difficult for companies to pay their rents. There are even shopping centres facing bankruptcy for that reason, such as Mall Varna and Park Mall Stara Zagora, Intziadis added.

www.pari.bg

→ Read more

Statistics

Foreign investment down 95% in Jan-Feb

2 Foreign direct investment in Bulgaria slumped 95% in the first two months of 2010, year on year, preliminary data of the Bulgarian National Bank (BNB) show. Investment stood at EUR 28 million (0.1% of GDP) at the end of February, compared with EUR 555 million (1.6% of GDP) for the year-ago period. Hungary was the biggest investor for the period with EUR 19 million, followed by Austria and Spain.

Crime

Police operation hits VAT fraudsters

3 A total of 16 people were arrested in a police operation in Sofia. The operation targets structures dealing with money laundering and large-scale tax frauds, interior minister Tsvetan Tsvetanov said. The aim is to put an end to VAT syphoning, especially at a time when the budget deficit is widening, as well as show determination before voters, ex Customs Agency director Emil Dimitrov said.

Demographics

One in six Bulgarians lives in Sofia

4 Every sixth Bulgarian lives in Sofia, National Statistical Institute (NSI) data show. At the end of 2009 the capital city had 1,249,798 residents, up 0.2% on 2008. Density also increased and last year 926 people lived on 1 sq. km, compared with 922 people in 2008. The demographic crisis in Sofia is over, the data show. For the first time since the 1990s population growth of 0.2 per mill was registered in 2009.

www.pari.bg

Interview

Pharmacies' debts to suppliers reach BGN 160m

5 The number of pharmacies in Bulgaria has fallen from about 4,200 several years ago to 3,170 now, the chairman of the industry association, Nikolay Kostov, told the Pari daily in an interview. The crisis is driving the market towards consolidation. Chemists' debts to distributors range between BGN 120 and 160 million. Two-thirds of pharmacies are experiencing financial difficulties, he added.

Regulations

Insurance premiums to be taxable until 2012

6 A tax on insurance premiums can be levied until 2012, when Bulgaria has to adopt a European directive that rules out premium taxation. The regulation sets new conditions for capital adequacy and higher reserve requirements. According to it insurance companies shall only pay indirect taxes. The levy on premium income will not exist for long, Bul Ins general director Petrozar Petkov is adamant.

Labour

Ceiling mullied on transfer of paid leave days

7 Employees will be able to transfer up to 10 days of their paid annual leave to the next year. Such an amendment to the Labour Code will solve the problem with the unused days off, minister of labour Totyu Mladenov said. Another option is cancelling the days that fail to be used by this year's end. Under the law, unused leave days are paid to employees when leaving their jobs.

Performance

Orders to Sliven-based Dynamo jump 300%

8 The orders to Sliven-based machine-building plant Dynamo for the first half of 2010 have jumped 300%, year on year, the company said. US contractors are flooding Dynamo with orders. The company made a breakthrough on the US market with a device for military transport equipment. Dynamo is one of the most successful machine-building enterprises in Bulgaria. More than 90% of its output is sold abroad.

BSE

Block deals dominate market trade on Thursday

9 Block deals dominated trade on the Bulgarian Stock Exchange on Thursday. Large packages of shares changed hands on the regulated market. Investors sold 434,600 shares in Advance Equity Holding in a single deal. A total of 126,039 shares in Synergon Holding changed hands, 111,800 of which were sold in a block deal. The deals increased turnover to BGN 3.9 million.

Decision

BACB shareholders to receive no dividends

10 The shareholders of Bulgarian-American Credit Bank (BACB) decided to allocate the 2009 profit to the reserve fund. The bank's net result last year decreased 59% to BGN 21 million. Thus the shareholders will not receive dividends in 2010. A general meeting on April 14 also approved an increase in the interbank credit line from Allied Irish Banks (owner of 49.99%) from EUR 50 million to EUR 75 million.

ИНВЕСТИТОР



Редактор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Коментари

Разминаванията в отчетите винаги са лош сигнал

Много често в отчетите има продажба на активи или операции с финансови инструменти и одиторите казват, че те трябва да ги представят по друг начин. При холдингите голяма част от дейността е изнесена към дъщерните дружества и е важно да се изчакаат консолидираните отчети. Предполагам, че сегашната разлика и по-високата печалба идват именно от по-специфичните операции, които имат различно тълкуване.

Разликата между предварителните и одитираните резултати показва погледът на една независима организация върху съответната компания.

Цветослав Цачев,
„Елана Трейдинг“

” Предполагам, че сегашната разлика и по-високата печалба идват от по-специфичните операции

Нито повишаването на печалбите, нито понижаването им са добър знак.

Това показва, че отчетът може и да е заблуждаващ за инвеститорите. Не казвам, че има пазарна манипулация, защото всички отчети се изготвят по общи правила. Когато обаче има голяма разлика, си задаваме въпроса доколко верни са отчетите за отделните тримесечия и дали данните в тях са реални. Ако компанията е отчела 4 млн. лв. загуба и акциите се разпродадат, след това може да се окаже, че нещата не са били съвсем точни. Сега пазарът не реагира на отчетите, но това е по друга причина.

Резултатите отдавна не влияят на търговията

Неслучайно е задължително отчетите да се одитират, за да може операциите да се представят точно. Действително при „Холдинг Пътища“ има голяма разлика спрямо предварителните данни, но за нас, инвеститорите, по-важно е как се развива компанията и какви са перспективите.

Разбира се, счетоводните записи са важни, но дейността е над тях. Предполагам, че разликата идва от неко-

Андрей Георгиев,
„Болкан Кепитъл Мениджмънт“

” За инвеститорите е по-важно как се развива компанията и какви са перспективите

ректно или неправилно зададени счетоводни записи. Но само мога да гадая.

Ние сме в положение, че отчетите не оказват силно влияние върху търговията на пазара. Когато професионалните инвеститори решават къде да влягат, те се влияят от тенденциите, които наблюдаваме в последните две години. Отдавна мина времето, в което едно число може да раздвижи акциите на дадено дружество.

Намаляването на печалбата идва от данъчни разлики

Намаляването на печалбата между предварителния и окончателния отчет идва от т.нар. данъчни временни разлики. Сумата, върху която ще се плащат данъци, е намалена, но това не оказва влияние върху съдържанието на отчета и резултата на ОЦК.

Според счетоводните стандарти компаниите начисляват отсрочени данъци за периода между

Роберто Младенов,
изпълнителен директор на „Интертърст холдинг“ АД

” Спадът на резултата не оказва влияние върху съдържанието на отчета

данъчната основа на активите и пасивите и тяхната стойност към датата на финансовия отчет.

Отсрочените данъци се признават в печалбата или загубата. През 2008 г. за времето между отчета и одита бяха прибавени 846 хил. лв. отсрочени данъчни активи. През 2009 г. обаче за сметка на счетоводния резултат отсрочените данъци са намалени с малко над 1.5 млн. лв.

Събрание

Акционерите на БАКБ без дивидент

Акционерите на Българо-американска кредитна банка взеха решение печалбата на финансовата институция за миналата година в размер на 21 млн. лв. да се отнесе във фонд „Резервен“, като

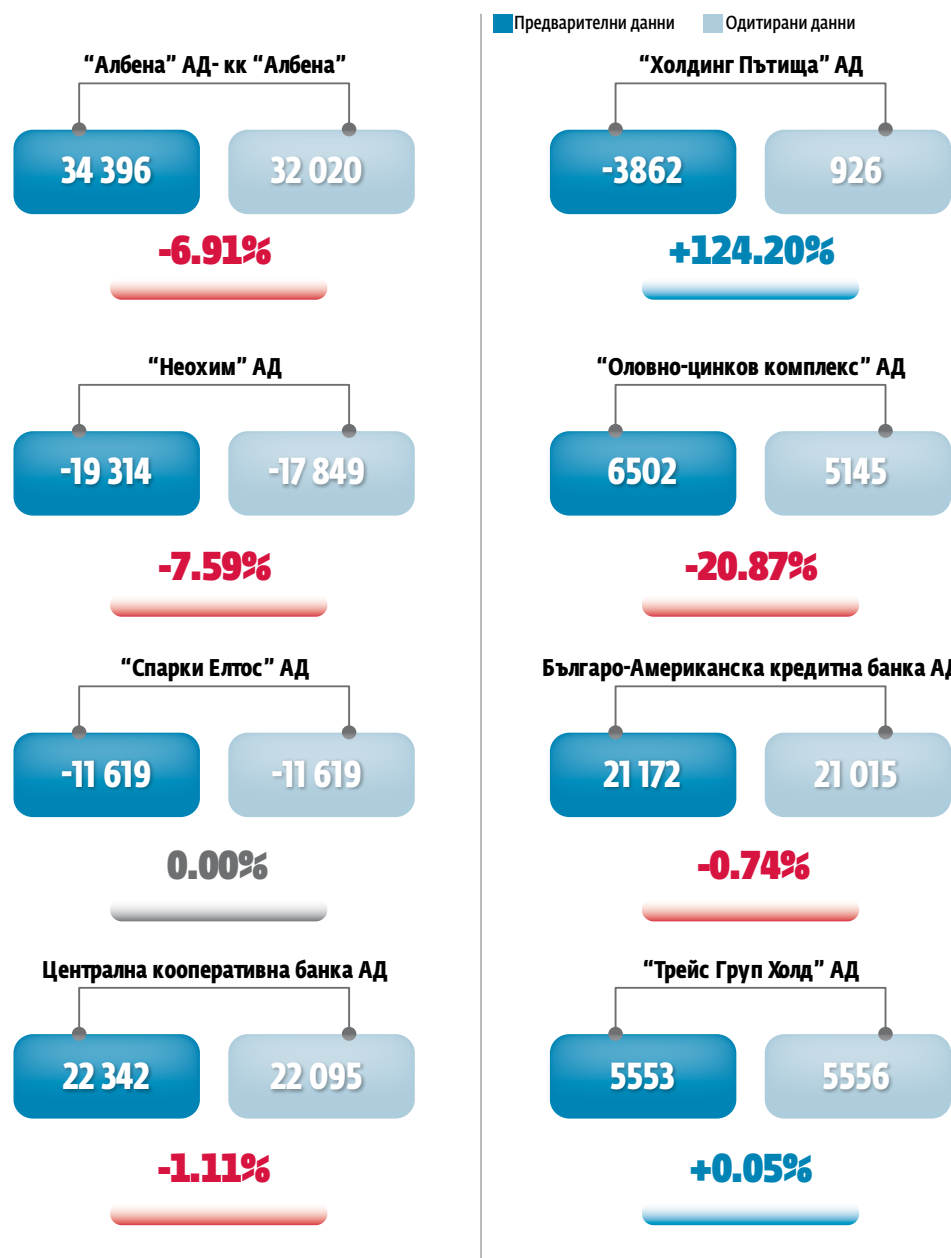
по този начин дивиденти през 2010 г. няма да бъдат раздавани. Редовното общо събрание на БАКБ се проведе на 14 април 2009 г. Одобрено е и решението да бъде увеличен размерът на финансирането от Allied Irish Banks под формата на междубанкова кредитна линия от 50 млн. EUR на 75

млн. EUR. Allied Irish Banks притежава 49.99% от капитала на БАКБ. Печалбата на финансовата институция отчита спад от 59% до 21 млн. лв. на консолидирана база през миналата година спрямо 2008 г. Нетните приходи от лихви на БАКБ също се свиха с 4.3% до 76.3 млн. лв.

„Холдинг Пътища“ много от одита

Заверката на годишните отчети на резултат на „Албена“ и ОЦК

Сравнение на предварителните и одитираните печалби на сините чипове, в хил. лв.



Акционерите в „Холдинг Пътища“ АД трябва да са най-доволни от действията на одиторите, заверили отчетите за 2009 г. на компании в Sofix. Това показва сравнение на заверените отчети и неодитираните данни, които представиха сините чипове. Според предварителните данни през 2009 г. „Холдинг Пътища“ отчита загуба от 3.83 млн. лв. След заверката на отчета обаче дружеството излиза на печалба от 926 хил. лв., което означава, че одитът е донесъл 4.75 млн. лв. печалба на холдинга.

Сума След намесата на одиторите общият положителен резултат на компаниите от Sofix се увеличи с 2.45 млн. лв. и според окончателните данни сините чипове са с 303.7 млн. лв. печалба. В анализа участват 16 от 20-те дружества в индекса, тъй като „Еврохолд България“ АД, „Еларг Ф33“ АДСИЦ, „Енемона“ АД и „М+С Хидравлик“ АД не са предали годишните си отчети. Нито повишаването на печалбите, нито понижаването им са добър знак за инвести-

торите, коментира Цветослав Цачев от „Елана Трейдинг“. Според Андрей Георгиев от „Болкан Кепитъл Мениджмънт“ разликите идват от некоректни или неправилни счетоводни записи. Печалба Данните показват, че освен при „ХД Пътища“ заверката на резултатите е довела до ръст на печалбата при още шест дружества. Одитът носи положителен резултат от близо 1.5 млн. лв. за торовия завод „Неохим“, с което загубата намалява до

Отчет

Продажбите на „Кнезим“ скочиха 5 пъти

Приходите от продажби за първото тримесечие на 2010 г. на „Кнезим“ АД скачат 5 пъти до 109 хил. лв. Това показва неконсолидираният отчет, представен пред Българската

фондова борса. Компанията няма и лев финансови постъпления. Подобна е била ситуацията и през миналата година. Ръст отчита и разходната част на капиталовия поток в компанията. В края на март 2010 г. средствата за дейността са на стойност 80 хил. лв. спрямо

62 хил. лв., отчетени за януари - март 2009 г. За първото тримесечие на 2010 г. „Кнезим“ излиза на печалба от 40 хил. лв. Година по-рано дружеството беше на нула. „Кнезим“ е сред най-нисколиквидните публични компании. Сделки по позицията не са сключва-

ни повече от 3 години, а последното прехвърляне на дялове е от 26 февруари 2007 г. Тогава 29 хил. лота смениха собственика си, а капитализацията се понижи с 29.54%. Цената за акция се срина до 62 ст., което означава пазарна оценка от едва 36.66 хил. лв.

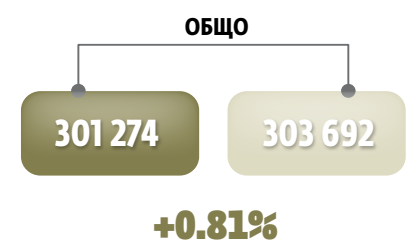
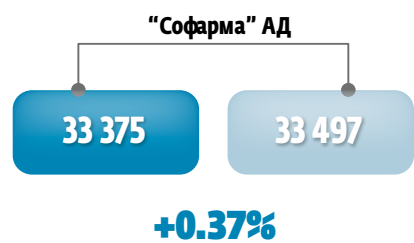
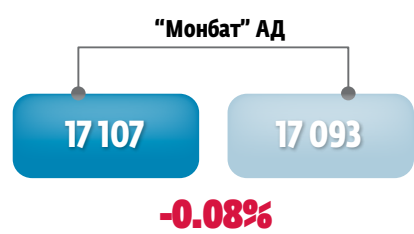
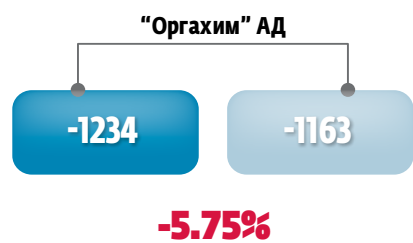
Цифра на деня

11.193

► млрд. лв. гостигна пазарната капитализация на Българската фондова борса след сесията вчера

„Пари“ спечели най-голямата сините чипове

сменили най-силно положителния



Графика: Вихър Ласков

17.8 млн. лв. След намесата на одиторите печалбата на „Химимпорт“ се повишила с 221 хил. лв. до 90.43 млн. лв. Много често в отчетите има продажба на активи или операции с финансови инструменти и одиторите казват, че те трябва да се запишат по друг начин, обясни Цветослав Цачев. По думите му тези специфични операции е възможно да доведат до ръст на резултата.

Губещи

След заверките на отчетите

най-сериозно е намалението на резултата при „Албена“ АД и „Оловно-цинков комплекс“ АД. При туристическото дружество печалбата се свива с 2.38 млн. лв. до малко над 32 млн. лв. Понижението при ОЦК е с 1.36 млн. лв. до 5.15 млн. лв. Намалването на печалбата е заради данъчни разлики, обясни Роберто Младенов, изпълнителен директор на „Интертръст холдинг“ АД. Дружеството е мажоритарният собственик на ОЦК. Според Младенов, въпреки че печалбата е намалена,

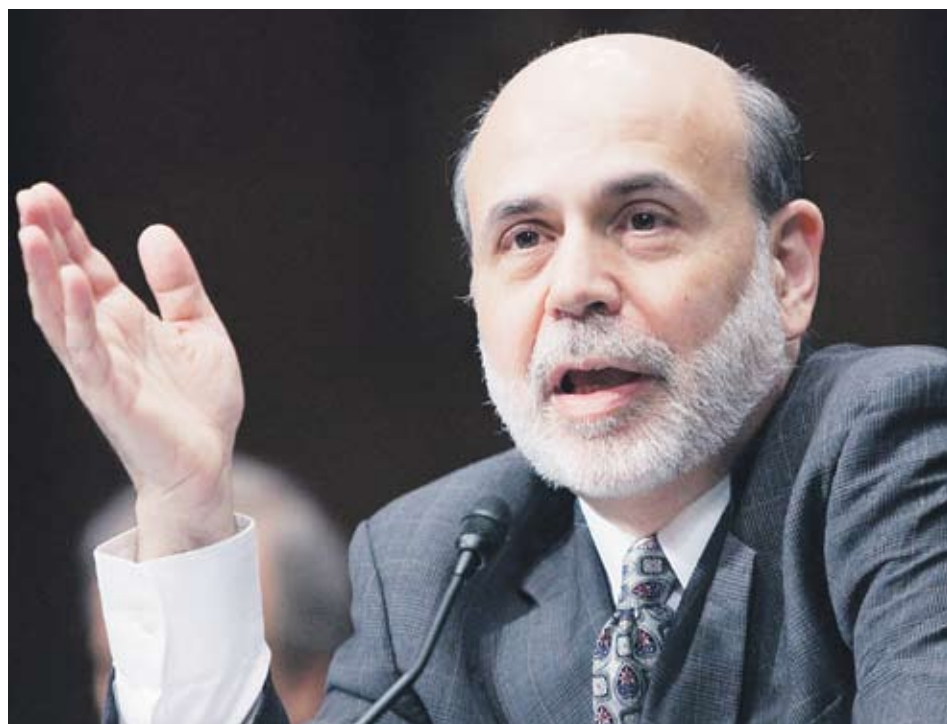
това не оказва влияние върху реалния резултат на ОЦК.

Намалването на печалбите в заверените отчети понякога идва от предписанието на одиторите компании да заделят допълнителни резерви, коментират анализаторите. Според тях в условията на криза това се ползва като презастраховка от одиторите. Каквито и резултати да бъдат изнесени, те няма да окажат влияние върху търговията с акциите на дружествата, категорични са инвеститорите.

Атанас Христов

Пазари

Анализаторите очакват срив на борсите до няколко месеца



► Бернанке за пореден път попари надеждите на инвеститорите за повишаване на основната лихва в САЩ

СНИМКА BLOOMBERG

Бернанке не вдъхна доверие на инвеститорите

Финансови анализатори очакват срив на световните фондови пазари до няколко месеца. Това показва проверка на в. „Пари“ за настроенията сред специалистите след изказването на шефа на Федералния резерв Бен Бернанке късно в сряда вечерта българско време.

Реакции

Изказването на Бернанке потвърди, че за възстановяването на реалната икономика в САЩ все още има значителни рискове, свързани с високата безработица, слабостта на пазара на имоти, кредитирането за домакинствата и малкия и средния бизнес, обясни Христо Владимиров, финансов анализатор от ИП „Ти Би Ай Инвест“. Според него това разминаване между очакванията на инвеститорите и реалната картина може да доведе до по-значителна корекция на американските индекси в близко бъдеще.

По пътя на пагението

Анализаторите се опасават, че икономиката на САЩ отчита ръст единствено заради наливването на ликвидност в пазара, а през тази година Фед започна вече да оттегля

стимулите си. Очаква се ефектът да бъде отрицателен и икономиката да спре растежа си.

Самият шеф на Фед Бернанке призна, че е притеснен от изключително високата безработица в страната и липсата на подобрение в жилищния и производствения сектор. Според специалистите част от заблудите на пазара идват от това, че БВП и други макроикономически показатели не отчитат размера на дълга на САЩ. За последните 10 години той е нараснал със 123% до 12.83 трлн. USD.

Мрачно бъдеще

Бернанке за пореден път попари надеждите на инвеститорите да чуят, че основната лихва в САЩ ще бъде повишена. Спекулации по този въпрос евентуално ще се появяват при отчитането на значително подобряване на

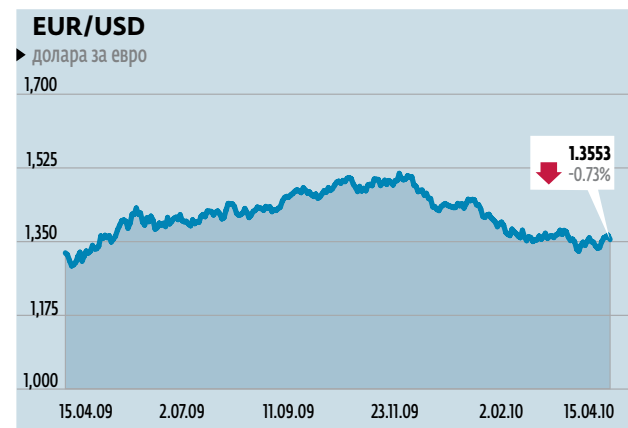
трудовия пазар. Според Константин Абрашев на практика е възможно през цялата година лихвата да не помръдне от досегашните си нива.

Единственото нещо, което крепи Америка в момента, е, че доларът е световна валута, но и този факт постепенно започва да се променя, отчитат анализаторите.

Следващите месеци ще видим нови сринове на капиталовите пазари и в Европа, убедени са и други анализатори.

В Европа в момента дори проблемите са по-дълбоки, отколкото в САЩ, твърди Константин Абрашев, портфолио мениджър в „Бенч-Марк Асет Мениджмънт“. Той смята, че успоредно с по-бавното възстановяване поради липсата на гъвкавост има опасност и от допълнителни сътресения в страните от Южна Европа.

Магдалена Иванова

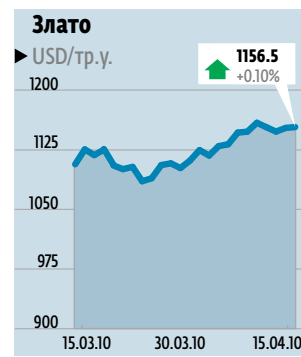


Стока на деня

1.34

► процента се повиши никелът на борсата в Лондон и достигна 26 690 USD/m

По време на борсовата сесия в четвъртък металът добави 352 USD към стойността си и по този начин се доближи максимално до границата от 27 000 USD/t



Цената на златото отбеляза ново повишение и по време на вчерашната сесия в Лондон достигна 1156.5 USD/тр.у. Повишението стана факт въпреки силните позиции на долара, стигнал 1.3568 EUR/USD

Цифра на деня

2.38

► процента загуби нерафинираната захар по време на вчерашната борсова сесия и достигна 380.5 USD/m

Цената на захарта отново се нареди сред губещите на пазара, като свали повече от 9 USD от стойността си и прекъсна серията си от 5 последователни сесии без спад

Петролът преодоля загубите от началото на седмицата



На борсата в Ню Йорк фючърсите на петрола за май се повишиха с 0.03% до 85.91 USD/б



► Единствено доларът вечаеше спад на сесията вчерта, но той беше неутрализиран от добрите новини, идващи от САЩ и Китай

Сесията в четвъртък донесе допълнителни печалби за петрола. Основните причини за това бяха докладът за запасите от петрол в САЩ и данните за brutния вътрешен продукт на Китай. Добрите новини от изток и от запад дори успяха да преодолеят натиска на долара, който на сесията вчерта се котираше за 1.3545 EUR/USD, или с повишение от 0.79%.

миналата седмица, докато предварителните анализи показваха, че тези количества би трябвало да са се увеличили поне с 1.5 млн. барела. Това е първото понижение на резервите за последните 11 седмици. В същото време бяха оповестени и данните за дневната консумация на бензин. От тях стана ясно, че там има увеличение с 1.3% до 9.14 млн. барела, което е и най-големият ръст, постиган от август 2004 г. насам.

Също така вчерта бяха изнесени данни за икономическото състояние на Китай през първите три месеца на 2010 г. Доклад на правителството показва, че първото тримесечие е донесло ръст в brutния вътрешен продукт на страната от 11.9%, като тук отново има разминаване с предварителните оценки, които бяха за повишение от 11.5%. Продажбите в САЩ също вдъхнаха оптимизъм у инвеститорите, карайки

ги да заложат отново на петрола. Според данни на министерството на търговията на САЩ продажбите на дребно през март са се увеличили с 1.6% спрямо същия период на 2009 г., а такъв ръст не е бил отчетан през последните четири месеца. На борсата в Ню Йорк фючърсите на петрола за май се повишиха с 0.03% до 85.91 USD/б. При сорта Brent също беше отчетен ръст от 1% и се търгуваше за 87.05 USD/б.

Обзор

Интересът към желязната руда се засилва

Вносът на желязна руда в Китай, който се извършва по море, ще се увеличи с 47% през тази година спрямо нивото от 2009 г. Това се случва на фона на все по-голямото търсене на стомана от държавните стоманодобивни предприятия, както и заради големия износ, който страната извършва. В същото време се очаква мините в азиатската държава да намалят добива си с поне 5%, което допълнително ще увеличи вноса на суровината отвън.

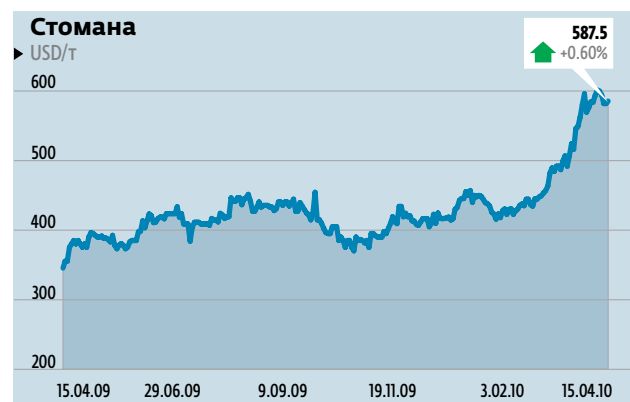
Георги Георгиев ggeorgiev@pari.bg

При стоманата, търгувана в Лондон, също беше отчетен ръст от 0.60% до 587.5 USD/t

следващите години. Според направените от тях разчети до 2013 г. годишният добив на компанията трябва да стигне 47 млн. т, докато към 2009 г. той е бил 42 млн. т.

Направени са и разчети за по-дълъг период и до 2019 г. количеството изко-

пана руда трябва да стигне 70 млн. т. На борсата в Ню Йорк цената на желязната руда с 62% съдържание на желязо се търгуваше за 105.2 USD/t, което е повишение с 0.68%. При стоманата, търгувана в Лондон, също беше отчетен ръст от 0.60% до 587.5 USD/t.



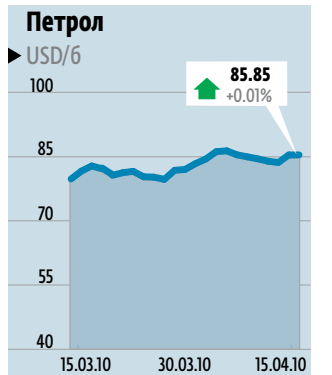
търсене и увеличаването на цените, започнали в началото на годината.

Най-голямата минна компания в Африка Kumba Iron Ore също възнамерява да увеличи своята продукция през

Rio Tinto Group, който е втората по големина минна компания в света, добиваща желязна руда, възнамерява да увеличи добива на руда с 8%, за да успее да се възползва максимално от силното

► Спот цени на суров петрол

USD/б	Вид	Последна цена
СРЕДИЗЕМНО МОРЕ		
80,25	ИРАНСКИ ТЕЖЪК	
83,73	СИБИРСКИ	
83,73	УРАЛСКИ C-F	
86,31	САХАРСКИ	
СЕВЕРНО МОРЕ		
86,61	БРЕНТ	
87,11	ОСБЕРГ	
87,11	ЕКОФИСК	
86,55	СТАТФОРД	
86,29	ФОРТИС	
83,25	ФЛОТА	
83,76	УРАЛСКИ CIF	
ЗАПАДНА АФРИКА		
87,34	БОНИ ЛЕК	
86,54	КУА ИБОЕ	
87,17	ФОРКАДОС	
85,51	КАБИДА	



► Спот цени на петролни продукти

USD/t	Вид	Купува	Продава	Условия на доставка	Спецификации
715	БУТАН С	715	720	CIF	
670	ПРОПАН	670	680	CIF	
791	БЕНЗИН СУПЕР	791	793	CIF	
780	БЕНЗИН СУПЕР	780	782	FOB	
749	АВИОГОРИВО	749	751	FOB	
717	НАФТА	717	719	CIF	
720	ГАЗБОЛ	720	724	CIF	
719	ДИЗЕЛЪ	719	721	FOB	50PPM
510	МАЗУТ	510	512	CIF	1.0%HSFO
469	МАЗУТ	469	471	CIF	3.5%HSFO

► Цени на цветни метали

USD/t	Метал	Цена на разплащане	Купува 3 м.	Продава 3 м.
7875	МЕД	7875	7913,75	7915
18755	КАЛАЙ	18755	18750	18950
2290	ОЛОВО	2290	2323	2333
2394	ЦИНК	2394	2455	2456
2424	АЛУМИНИЙ	2424	2467,5	2469,75
26690	НИКЕЛ	26690	26725	26925
2265	АЛУМИНИЕВА СПЛАВ	2265	2290	2305

► Спот цени на благородни метали

USD/тройунция	Метал	Купува	Продава	Най-висока	Най-ниска
1151,85	ЗЛАТО	1151,85	1152,4	1158,5	1150,15
18,22	СРЕБРО	18,22	18,35	18,49	18,21
1715,5	ПЛАТИНА	1715,5	1719	1734,25	1708,5
542,5	ПАЛАДИЙ	542,5	544,5	548,88	540

► Срочни цени на пшеница

USD/t	Произход/място на доставка	Вид	Условия на доставка	Април
	МЕКСИКАНСКИ ЗАЛИВ	ХЛЕБНА	FOB	173,41
	АВСТРАЛИЯ	ХЛЕБНА	СПОТ	473,03
	ФРАНЦИЯ РУАН	ХЛЕБНА	СПОТ	167,88
	АНГЛИЯ	ХЛЕБНА	ИЗТ. БЪРЯГ	174,49
	ГЕРМАНИЯ	ХЛЕБНА	CIF БАЛТИЙСКО МОРЕ	-
	УНГАРИЯ	ХЛЕБНА	CIF УНГАРИЯ	-
	УКРАИНА	ХЛЕБНА	FOB ЧЕРНО МОРЕ	193,25
	РУСИЯ	ФУРАЖНА	FOB ЧЕРНО МОРЕ	135,4

► Срочни цени на агрокултури

Вид	Борса	Единица	Май
Царевица	CBOT	USD/bu.	367
Ечемик	ASE	USD/MT	130,56
Памук	NYBOT	USD/lb.	80,89
Какао	NYBOT	USD/MT	2858
Кафе	NYBOT	USD/lb.	132,85
Рапица	ASE	USD/MT	381,03
Ориз	CBOT	USD/cwt	12,98
Обес	CBOT	USD/bu.	221
Соя CBOT	USD/bu.		977,5

► Срочни цени на агропродукти

Вид	Борса	Единица	Май
Захар	NYBOT	USD/lb.	17,29
Соево масло	CBOT	USD/bu.	40,32
Портокалов сок	NYBOT	USD/lb.	132,9
Мляко	CME	USD/cwt	13,11
Обезмаслено мляко	CME	USD/cwt	109
Масло	CME	USD/lb.	153
Денатуриран етанол	CBOT	USD/gal.	1,65

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса
Мерни единици: 1 bu. соя = 27.216 kg.; 1 bu. царевица = 25.4016 kg.; 1 bu. обес = 15.4224 kg. 1 lb. = 0.4536 kg.; 1 MT = 1000 kg.; 1 cwt = 50 kg.; 1 gal. = 3.785 l.; 1 USD = 1 U.S. cent
Източник: Bloomberg

Пътниците на гарата в Стокхолм топлят съседна офис сграда

Вместо да отива във въздуха, енергията от човешките тела се оползотворява

и евтина, казва един от създателите на системата Карл Сундхолм от компанията Jernhusen пред сп. Time.

Пионер

Подобна идея, но в доста по-суров вид, от години се прилага в Mall of America - огромен търговски център в Минеаполис в САЩ. Проектантите на сградата са решили проблема с отоплението, като са заложили на три източника на енергия. Първият е слънчевата светлина, която прониква през стъклени тавани и създава ефекта на парник. Вторият източник са множеството осветителни тела - топлина, която традиционно се смята за загубена енергия. Третият са хората в сградата. Всъщност клиентите отделят толкова топлина, че дори и през суровите зимни месеци климатичните работят непрекъснато, за да охлаждадат.

По тръбата

В Стокхолм обаче идеята е доразвита, като излишната телесна топлина от хората се пренася от гарата до друга сграда. Това е стара технология, но използвана по нов начин, разказва Сундхолм. Топлината от пътниците се улавя от вентилационната система на гарата и се използва за загряване на вода в резервоари под земята. След това водата се изпомпва през тръби до 13-етажната офис сграда, която се намира на

около 90 м разстояние, където се включва в основната отоплителна система. Освен че е екологична, системата е и ефективна от гледна точка на разходите. Jernhusen, която е собственик и на двете сгради, очаква разходите за отопление на офисите да намалее с цели 20%. В същото време изграждането и материалите за отоплителната система струват само 30 хил. USD, така че инвестицията ще се изплати доста бързо.



Хората по гарите са възобновяват източник на енергия, но инвестицията в системата за улавянето ѝ невинаги е оправдана

СНИМКА BLOOMBERG

Освен че е екологична, системата е и ефективна от гледна точка на разходите

Топло Колко енергия отделят хората

- ▶ 81 Втч - човек, който спи
- ▶ 128 Втч - буген човек в покой
- ▶ 163 Втч - хогещ човек
- ▶ 407 Втч - човек, който ходи бързо
- ▶ 1048 Втч - бегач на дълги разстояния
- ▶ 1630 Втч - спринтьор

20

процента ще намалее разходите за отопление на бизнес сградата

Надежди и ограничения

В бъдеще новата технология може да осигури значително по-евтин начин на отопление и да намали въглеродните емисии, вярват създателите. Засега обаче има ограничения. Сградата, в която се акумулира топлината, и сградата, до която се пренася, не трябва да бъдат на повече от 200 м една от друга. Проектантите трябва да се уверят, че за задвижване на помпите няма да отива

повече енергия, отколкото се генерира от затопления въздух. В държави, където енергията не е толкова скъпа, колкото в Швеция, може и да не се окаже чак толкова изгодно да се инвестира в изолация, тръби и помпи. Освен това такива проекти имат смисъл само на места, където редовно се събират много хора, като гари и търговски центрове.

Зимна приказка

В Швеция обаче идеята ра-

боти. Това се дължи както на дългите, студени зими, така и на силно развитото екологично съзнание на хората. Много жители на Стокхолм имат роднини в провинцията и затова имат специално отношение към природата, казва заместник-кметът Ула Хамилтон, която отговаря за екологичните проекти на града. Затова и отговорното отношение към природата представлява голяма част от културата на шведите.

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции



СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ

Подписаният КИРИЛ МИНЧЕВ, публичен изпълнител при Териториална дирекция гр. Пловдив Офис гр. Пловдив, съобщавам, че по изпълнително дело № 5105/2006 по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, в сградата на ТД - гр. Пловдив, гр. Пловдив, бул. „Скопие“ № 106, на 11.05.2010г., от 11.30 ч. на следните движими вещи: **Група №1** - лек автомобил, марка - ЯГУАР, модел - ХЖ, при първоначална цена 14 000,00лв. и депозит 2 800,00лв., **Група №2** - ФЕРАРИ, модел - 308, при първоначална цена 28 000,00лв. и депозит 5 600,00лв.

Огледът на вещите ще се извършва всеки присъствен ден от 27.04.2010 г. до 03.05.2010 г., от 9.00 ч. до 16.00 ч., на адрес: гр. Пловдив, ул. Пещерско шосе №21

Предложенията за участие в търга се подават в сградата на Териториална дирекция гр. Пловдив, гр. Пловдив, бул. „Скопие“ № 106/в сградата на Дирекция „СЪБИРАНЕ“ при ТД-НАП-Пловдив/ всеки присъствен ден от 27.04.2010г. до 04.05.2010г., от 9.00 ч. до 16.30ч.

Разглеждането на предложенията ще се извърши на 11.05.2010г. от 11.30ч., в сградата на Териториална дирекция гр. Пловдив, гр. Пловдив, бул. „Скопие“ № 106/в сградата на Дирекция „СЪБИРАНЕ“ при ТД-НАП-Пловдив/.

Депозитът за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената начална продажна цена, се внася по банков път до 03.05.2010, в ТБ „ЮРОБАНК и ЕФ ДЖИ България“ АД, IBAN: BG89BWB179243387943101, BIC: WPBVBG33.

Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на ТД, гр. Пловдив и на страницата на НАП в ИНТЕРНЕТ на адрес: www.nar.bg

За контакти: телефон 032/935-170- К. Минчев



СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ

Подписаният ПАВЛИНА ПАВЛОВА, публичен изпълнител при Териториална дирекция на НАП - гр. София, Офис гр. Благоевград, съобщавам, че по изпълнително дело № 633/2008 по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, в сградата на ТД на НАП - гр. София, Офис гр. Благоевград, ул. „Горче Петров“ №2, на 29.04.2010г., от 14.00ч. на следните движими вещи:

1. Лек автомобил „Шкода Фелция“, рег. № Е 5086 ВВ, рама ТМВЕЕА613Т0179909, двигател 2255036781135, цвят сив, година на производство - 1996г., 4+1 места, двигател - 1300куб.см., в движение, при първоначална оценка 1980.00лв. /хиляда девестстотин и осемдесет лева/.

Огледът на вещите ще се извършва всеки присъствен ден от 19.04.2010 г. до 23.04.2010 г., от 10.00 ч. до 16.00 ч., на адрес: с.Полена, общ.Симитли.

Предложенията за участие в търга се подават в сградата на Териториална дирекция на НАП - гр. София, Офис гр. Благоевград, ул. „Горче Петров“ №2 всеки присъствен ден от 20.04.2010г. до 26.04.2010г., от 09.00 ч. до 17.30ч., както и по пощата.

Разглеждането на предложенията ще се извърши на 29.04.2010г. от 14.00ч., в сградата на Териториална дирекция на НАП - гр. София, Офис гр. Благоевград, ул. „Горче Петров“ №2.

Депозитът за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената начална продажна цена, следва да постъпи по банков път до 26.04.2010г. в Уникредит Булбанк АД, BIC: UNCRBGSF IBAN: BG54UNCR96603320296613, а доплащането на окончателната цена се извършва в РАЙФАЙЗЕН БАНК ЕАД - IBAN: BG 86 RZBB 9155 3320 0020 04, BIC: RZBB BG33.

Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на ТД на НАП, гр. София Офис гр. Благоевград, ул. „Горче Петров“ №2, стая №105 и на страницата на НАП в ИНТЕРНЕТ на адрес: www.nar.bg. За контакти: телефон 073/867 922.



СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ

Подписаният ПАВЛИНА ПАВЛОВА, публичен изпълнител при Териториална дирекция на НАП - гр. София, Офис гр. Благоевград, съобщавам, че по изпълнително дело № 1593/2009 по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, в сградата на ТД на НАП - гр. София, Офис гр. Благоевград, ул. „Горче Петров“ №2, на 29.04.2010г., от 10.00ч. на следните движими вещи:

1. Лек автомобил, марка „Фолксваген Голф“, с рег.№Е2635ВН, рама №WVWZZZHHZVD001528, двигател №ADZ412672, година на производство - 1996г., 1800 куб.см, цвят черен, места 4+1, с две врати, гориво - бензин+газ, задвижване 4Х4, с общ километраж - около 200 000км, в движение и видимо добро външно състояние, при първоначална цена 2100.00лв. /две хиляди и сто лева/.

2. Товарен автомобил, марка „Мерцедес 310 Д“, с рег.№Е8113ВС, рама №WDB6024161P072569, двигател №60294010088162, година на производство - 1990г., 2900 куб.см., с обща позволена маса - 3.5 тона, цвят зелен, бордови с абтоплатформа и монтирана лебедка, места 5+1, гориво - дизел, без допълнителни екстри, в движение и видимо добро външно състояние, при първоначална цена 3 600.00лв. /три хиляди и шестстотин лева/.

Огледът на вещите ще се извършва всеки присъствен ден от 19.04.2010 г. до 23.04.2010 г., от 10.00 ч. до 16.00 ч., на адрес: гр.Разлог, ул. „Неофит Рилски“ №12, вх.А.

Предложенията за участие в търга се подават в сградата на Териториална дирекция на НАП - гр. София, Офис гр. Благоевград, ул. „Горче Петров“ №2 всеки присъствен ден от 20.04.2010г. до 26.04.2010г., от 09.00 ч. до 17.30ч., както и по пощата.

Разглеждането на предложенията ще се извърши на 29.04.2010г. от 10.00ч., в сградата на Териториална дирекция на НАП - гр. София, Офис гр. Благоевград, ул. „Горче Петров“ №2.

Депозитът за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената начална продажна цена, следва да постъпи по банков път до 26.04.2010г. в Уникредит Булбанк АД, BIC: UNCRBGSF IBAN: BG54UNCR96603320296613, а доплащането на окончателната цена се извършва в РАЙФАЙЗЕН БАНК ЕАД - IBAN: BG 86 RZBB 9155 3320 0020 04, BIC: RZBB BG33.

Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на ТД на НАП, гр. София Офис гр. Благоевград, ул. „Горче Петров“ №2, стая №105 и на страницата на НАП в ИНТЕРНЕТ на адрес: www.nar.bg. За контакти: телефон 073/867 922.

Пари

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Журналист:
Константин ТомовРеклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Съюзници по неволя

Странното партньорство между Daimler и Renault-Nissan ще трябва да преодолява културни и политически пропасти



► След ръкостискането на Карлос Гон (вляво) и Дитер Цетче съюзът е факт. Daimler получава по 3.1% от Renault и Nissan, те си погледят по 1.55% от акциите на германската компания

Най-дългоочакваният съюз в автомобилната индустрия все повече напомня на брак по сметка, в който всяка от страните си мисли, че другата разполага с пари. Две седмици след оповестяването на партньорството между Daimler и Renault-Nissan главният спор, който вълнува наблюдателите, е не колко далеч ще стигне този алианс, а кой е прецаканият.

Няма съмнение, че съюзът ще донесе ползи - най-малкото под формата на 4 млрд. EUR, които би трябвало да икономисат компаниите. Само че тези ползи едва ли ще са еднакви за двете страни.

Какво печелу Daimler

За компанията от Щутгарт намирането на стратегически партньор беше, както призна главният изпълнителен директор Дитер Цетче, "въпрос от първостепенна важност". Daimler понася кризата стоически и запазва завидни финансови резерви, но сега недвусмислено се нуждае от външна помощ, за да се справи с новите предизвикателства.

Първото са малките автомобили. Всички пазарни анализи сочат, че това ще е единственият пазарен сегмент, който ще расте до 2020 г. И при това ще расте с гигантски темпове - от сегашните малко над 20 млн. продажби годишно до поне 50 млн. А това е сегмент, в който германците се чувстват, меко

казано, некомфортно. Въпреки огромните инвестиции дребосъкът Smart си остава пазарен провал с малко над 100 000 продажби миналата година. А и В класата на Mercedes също не успяват да спечелят за Daimler по-младата публика. За германците е жизненоважно да се научат да строят не само малки, но и достъпни като цена автомобили. Неслучайно първата стъпка от съюза с Renault ще е съвместно производство на Smart във фабриките на французите.

Вторият проблем е екологията. Неумолимите планове на Брюксел предвиждат до 2020 г. европейските производители да намалят средните емисии CO2 на автомобилите си до 95 грама на километър. А Daimler по данни на JATO в момента има най-високо средно ниво на емисиите от големите компании на Стария континент - 176 г/км. Тук опитът на Renault и Nissan (които са сред пионерите в разработването на електромобили с нулеви емисии) може да се окаже безценен.

Самият Цетче призна, че екологичните стандарти са били "решаващ фактор" за създаването на съюза.

Какво печелу Renault

Несъмнено договорът с Daimler е лична победа за шефа на Renault-Nissan Карлос Гон, най-запаления привърженик на консолидацията в автомобилната индустрия. От години той неуспешно търсеше "последния крак на триножника" - тоест трети член на групата, който окончателно да гарантира стабилност и глобален обхват. След като последователно удари на камък с Fiat, Peugeot, Opel и дори с американската Saturn, мнозина се усъмниха, че изобщо ще намери партньор. Фактът, че успя, и то с една от най-престижните компании в бранша, е наистина триумф за французина с ливански корени.

А Renault изпитва огромна нужда от престиж. Въпреки дългогодишните усилия компанията така и не успя да си осигури присъствие в горния сегмент на автомобилния

пазар, където са големите маржове на печалба. Най-успешният ѝ модел си остава малкият и неособено доходен Clio. Освен това французите нямат значимо присъствие в Китай - най-бързо разрастващия се пазар в света. Не е чудно, че компанията приключи миналата година с над 3 млрд. EUR загуба, а и през тази очаква да е на червено. Един желан бизнес партньор не изглежда точно по този начин, писа Дитмар Хавранек в Der Spiegel.

Какво пускува Daimler

Проблемът с престижа е, че действията на принципа на скачените съдове. Ако Renault очаква да подобри репутацията си чрез съюза с Daimler, това означава, че Daimler рискува да влоши своята. В крайна сметка отношението на клиентите към автомобилите с трилъча звезда едва ли ще е същото, ако знаят, че под капака им се крият части и технологии на компания, известна с икономичните си малолитражки. Тъкмо заради това съображение Цетче тър-

во потърси съюзници другаде - при Volkswagen и при BMW. Първите категорично отказаха да помагат, а с вторите двугодишните преговори в крайна сметка доведоха до... договор за съвместна поръчка на чистачки.

Но най-сериозните опасения в Щутгарт - а и в Берлин - са свързани не с технологиите и маркетинга, а с политиката. Въпросът е дали Renault няма да поставя политическите интереси на Франция над икономическите на новия алианс. Държавна само допреди десетилетие, компанията все още си остава тясно свързана с Елисейския дворец, както доказа и съвсем прясната намеса на Никола Саркози по въпроса за завода в Турция. Френският министър на промишлеността Кристиан Естрози побърза да увери, че Париж "ще си казва мнението за Renault, не и за Daimler". Но в Германия въпреки това се боят от намесата на Париж - и не без основания, ако се съди по опита на авиационната корпорация EADS, също плод на

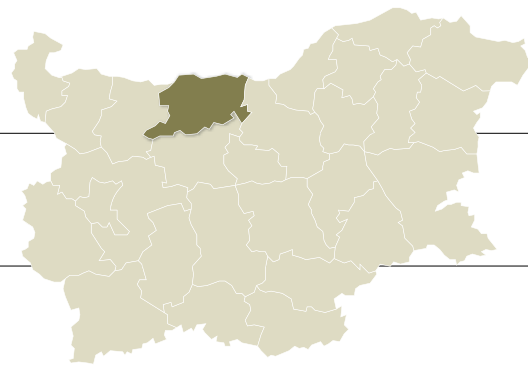
френско-германски съюз.

Какво пускува Renault

Въпреки всичко нуждата на Daimler от съюза изглежда по-голяма, отколкото тази на Renault и Nissan. Двете компании на Гон са готови за офанзива на многообецаващия пазар на електромобили (още догодина ще разполагат с производствен капацитет от 550 000 бройки) и определено нямат затруднения с покриването на екологичните норми. Освен това, докато тяхното 11-годишно партньорство е най-силният коз на привържениците на консолидацията, опитът на Daimler в тази област е на другия полюс. Предишният съюз на германците с Chrysler се сгромоляса зрелищно - до голяма степен заради некомпетентност в Детройт и липса на ясна концепция за партньорството. Но според мнозина вина има и малко високомерната корпоративна култура в Щутгарт. Хората от Daimler действително не показваха охота да си сътрудничат с компания, която им отстъпва като качество и организация. Сега случаят е същият и ако тази корпоративна култура не се промени, вероятно и резултатът ще е сходен. След подписването на договора Карлос Гон неслучайно цитира Хегел: "Нищо велико на този свят не е постигнато без страст". Дали ще я има в брака на Daimler и Renault, ще покаже бъдещето.

Компания	Daimler	Nissan	Renault
Марку	Maybach, Smart, AMG, Daimler Trucks, Freightliner, Mitsubishi Fuso, Thomas Built Buses, Western Star, Orion Bus, Setra	Nissan, Infiniti	Renault, Dacia, Renault Samsung Motors
Основана	1883	1933	1899
Служители	256 400	175 766	124 300
Оборот (млрд. EUR)	78.92	68.87	33.71
Нетна печалба (млрд. EUR)	-2.641	-1.909	-3.125

Източник: Годишните отчети на компаниите



Регионално приложение



Редактор:
Ангел Атанасов
aatanasov@pari.bg
tel. 0887 810 542



Реклама:
Ангелина Тодорова
atodorova@pari.bg
tel. 4395 847

22

Бизнесът се наслуша на обещания за големи проекти

Община Плевен готви проекти за над 20 млн. лв.

Разработките са по две оперативни програми и ще бъдат депозирани до 2 месеца

Четири проекта по оперативните програми на обща стойност над 20 млн. лв. готви община Плевен. Разработките вече са пред финализиране. Те трябва да бъдат депозирани по програмите до два месеца, съобщи Дикран Ованесян, началник на отдел "Разработване и управление на програми и проекти".

Депозит

Най-мащабен от проектите е изграждането на ново регионално депо за твърди битови отпадъци. За него



► С гва от проектите ще се повиши енергийната ефективност на детските и учебните заведения, твърди Дикран Ованесян

са осигурени 10 млн. лв. по Оперативна програма "Околна среда". Проектът

"отлежва" 7 години по бюрата на министерски чиновници. Когато миналата есен най-после му дойде редът, много от вече свършеното по него трябваше да се прави наново.

Туризъм

5.2 млн. лв. е стойността на комплексния проект за устойчиво развитие на туризма в община Плевен. Целта на разработката е почти замрелият сега местен туристически бизнес да стане бранш със сериозни перспективи за развитие и с голяма тежест в плевенската икономика. До края на май проектът трябва да бъде депозитан по програма "Регионално развитие".

Ангел Атанасов

Местната икономика се срина с 30 на сто

Най-сериозен е спадът в строителството

Икономиката на Плевенска област се е сринала с близо 30 на сто през 2009 г. Кризата е засегнала всички браншове, но спадът в строителството е най-сериозен - близо 40 на сто. Това показват данните от бизнес анкетите на Териториалното статистическо бюро в Плевен.

Продукция

Наблюдаваните от бюро фирми от обществения и частния сектор през 2008 г. са реализирали продукция, стоки и услуги за 2 035 430 хил. лв. Търговията и услугите са с най-голям дял в тази сума. Те са реализирали 950 614 хил. лв. Преработващата промишленост на региона е произвела и продала стоки за 803 986 хил. лв. С най-малък дял - 8.3 на сто, е строителството. Година по-късно реализираната продукция в региона е на стойност 1 559 653 хил. лв. Преработващите фирми са продали стоки за 473 378 хил. лв., а дялът на строителството е паднал до 6.3 на сто. Единствено търговията и услугите са запазили стабилност - те са реализирали 870 106 хил. лв.

Поръчки

Анкетите на бюро фирмите показват още, че от началото на тази година средната осигуреност с поръчки на промишлените фирми е три месеца, а производствените мощности са натоварени около 59 на сто от капацитета им. Спрямо 2008 г. в региона е намалело производството на брашно, трикотажни облекла, враги и прозорци от дървен материал, стъклен амбалаж, сглобяеми конструкции от стомана и алуминий.



► Графикът на строителните фирми в Плевен е осигурен с поръчки средно за около месец

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

"Полюс ТМ" изпълнява проекти за 7 млн. лв.

Фирмата за промишлена вентилация надхвърли производствените обеми отпреди кризата

Договори за близо 7 млн. лв. изпълнява през тази година фирмата за промишлена вентилация, климатизация и хладилна техника "Полюс ТМ". Най-големият обект, в който работят нейните специалисти, е молът в Плевен. Общата му застроена площ е 47 000 кв. м. "Полюс ТМ" инсталира системата за отопление, вентилация и климатизация на петте етажа на бъдещия търговско-развлекателен комплекс.

Опит

Фирмата изпълнява и няколко обекта в столицата. Тя вече има сериозен опит в оборудването на сгради тип мол и на промишлени халета със системи за вентилация и климатизация. През последните няколко години е участвала в изграждането на най-големите търговски и бизнес центрове в Плевен. Кризата вече е зад гърба ни.

Достигнахме и дори надхвърлихме обема от 2008 г. Във фирмата сега работят 120 души - двойно повече от миналата година. Доказали сме се като коректен партньор, който изпълнява точно и навреме поетите ангажименти.

Вероятно затова печелим поръчките за мащабните строителни проекти в региона, твърди собственикът на "Полюс



ТМ" Антон Георгиев.

Авиобаза

От една година предприемчивият мъж работи върху още един бизнес проект. Заедно със свой бизнес партньор Георгиев смята да превърне бившето селскостопанско летище в плевенското с. Бохот в модерна авиобаза, която отговаря на всички европейски изисквания. Основната функция на авиобазата ще бъде да осигурява техническо обслужване на самолети от лек тип. Летището ще се използва и за обучение на любители пилоти, за парашутни скокове, за спортна авиация и др. На площадката вече се изгражда хотелска база.



POLUS-TM
AIR CONDITIONING

гр. Плевен, Западна инд. зона
тел./факс: 064/680 233
e-mail: polus_tm@mail.bg
www.polustm.com

Бизнес ситуация Предприемачите трудно взимат кредити

► Само 13 на сто от анкетираните предприемачи и ръководители на фирми оценяват бизнес ситуацията в региона като добра. 33 на сто я определят като лоша. ► Едва 27 на сто от

анкетираните очакват подобрене на бизнес ситуацията в предприятието им до средата на годината. 1.4 на сто от ръководителите оценяват икономическата среда като несигурна. ► Финансови проблеми - неплатежоспособност, трудности при получаване на кредити и др., влияят негативно върху 37.1 на сто от производителите.

Модернизация**Кардиохирургия за 18 млн. EUR**

18 млн. EUR инвестира Българският кардиологичен институт (БКИ) в изграждането на нов кардиохирургичен комплекс в Плевен. Първата копка ще бъде направена в присъствието на медицински светила от Чехия, Италия

и България. Комплексът е замислен и проектиран като високотехнологично здравно заведение. Той ще има 5 операционни и 200 легла, от които 24 ще са реанимационни. В него ще работят над 400 медици. През послед-

ните 3 години БКИ е изградил 4 работещи модерни болници - в Плевен, Варна, Велико Търново и Ямбол, и 12 медицински центъра. Институтът покрива две трети от територията на страната.

**778**

► хил. лв. ще отдели община Плевен за туризма по програма "Регионално развитие". Прегвижда се с част от тях да се създаде нова визия на местата, свързани с важни исторически събития

Туризмът се превръща в приоритет за региона

Плевен ще предлага комплексна туристическа услуга, отговаряща на всички съвременни изисквания

Мащабният проект, който трябва да осигури на Плевен условия за устойчиво развитие на туризма, а на гостите му - комплексна туристическа услуга, е почти готов. Той трябва да бъде депозиран по програма "Регионално развитие" през май. Стойността му е 5 189 000 лв. Общината ще участва в изпълнението му със 778 350 лв. собствени средства.

Целта

Природните дадености на района и десетките културно-исторически обекти според проекта трябва да се превърнат в туристическа дестинация, която може да се конкурира с най-посещаваните туристически обекти в страната.

Средствата ще бъдат инвестирани в няколко насоки. Прегвижда се с част от тях да се създаде нова визия на местата, свързани с важни исторически събития. Терените около мемориалите ще се благоустроят. Старият мост на р. Вит, на който Осман паша признава капитулацията си, ще бъде реставриран и консервиран. Около него и около намиращия се в близост Паметник на победата ще бъде обособена пешеходна зона и ще бъде монтирано художествено



► Природните забележителности край Плевен са включени в проекта за развитие на туризма

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

осветление.

Панорамата "Плевенска епопея" ще бъде оборудвана със зрителна площадка на покрива, а климатичната й инсталация ще бъде подменена.

Средства ще бъдат заделени и за благоустрояване на района около античната крепост Сторгозия.

Прирогата

Важна част от проекта е изграждането на скален комплекс в живописния каньон

на р. Чернелка между селата Горталово и Къртожабене. Съществуващата къща за гости в скалите край селото ще бъде преустроена основно. Тя ще се превърне в информационно-посетителски център и пещерна ритуална зала. В съюзе със съществуващата екоптека между двете села ще бъде оформена и велоалея.

Предвидени са и много възстановителни работи по Скалния манастир в местността Разцепен камък, на

стария римски път и на местата за отдих в Царева дупка и Капчука.

В комплексния проект е включена и общинската база за настаняване в хотел "Сторгозия". Там ще бъде обособен информационно-посетителски център с експозиционна зала за промоциране на туристически атракции, продукти и услуги. А самият хотел ще бъде модернизиран по съвременните изисквания.

Ангел Атанасов

Енергийната ефективност излиза на мода

Девет училища и шест детски градини са включени в два проекта за намаляване на енергопотреблението

От началото на годината специалистите в общинската администрация на Плевен разработват проектни идеи за привличане на финансови средства от външни донорски програми, с които да се модернизира част от образователната инфраструктура и да се подобри чувствително енергийната й ефективност.

Училищата

Проектът е включен в стратегията за устойчиво развитие на община Плевен, която прегвижда сградният фонд да се приведе в съответствие със съвременните

изисквания и стандарти.

Девет начални, основни и средни училища в Плевен в интегриран формат са включени в проекта.

Проектът ще бъде депозиран пред Оперативна програма "Регионално развитие" по схемата за енергийна ефективност в общинска образователна инфраструктура. Таванът на лимитираната безвъзмездна помощ по схемата е 10 млн. лв., а общината трябва да участва с 15 сто от общия бюджет.

Градините

В рамките на годишната си програма за енергийна ефективност община Плевен подготвя реализацията на още един проект. Той е насочен към енергийно саниране на сградите на шест детски градини. Общата му стойност е 2 300 000 лв.



► СОУ "Климент Охридски" е едно от деветте плевенски училища, които са включени в проекта за повишаване на енергийната ефективност

Фирма **"ИНЖСТРОЙ" ЕООД** е основана през 1964 год. Фирмата разполага с пътно-строителни машини и автотранспорт; собствена сервизно-ремонтна база за техническо обслужване и поддържане; собствена асфалтобаза за производство на асфалтобетон. Дейността и се извършва от осем строителни екипа.

"ИНЖСТРОЙ" ЕООД извършва ново строителство и ремонт на пътища и тротоари. Изпълняват се и обекти от IV-токовата пътна мрежа, както и рехабилитация и възстановяване на главни пътища от Републиканската пътна мрежа.

Вече 45 години общинската фирма работи в полза на града. Тя е основен изпълнител при изграждане на цялостната инфраструктура на град Плевен: улици, пешеходни зони, водни каскади, канализационни колектори, площади, топло- и газопроводи и др.

"ИНЖСТРОЙ" ЕООД е основен изпълнител на цялата инженерна инфраструктура на централната част на град Плевен, жилищните комплекси "Сторгозия", "Дружба" и "Кайтѝва", както и на всички нови улици, булеварди и алеи.

ОСНОВНА ЦЕЛ: Удовлетворяване изискванията и очакванията на сегашните и бъдещи клиенти за постоянно подобряване и усъвършенстване качеството на предлаганите услуги

"ИНЖСТРОЙ" ЕООД е надеждният и предпочитан изпълнител и партньор от всички големи инвеститори, стъпващи на Плевенския пазар: БН/Л/А, Технополис, Техномаркет, Практикер, Кауфланд, ОМВ, Мотофое МООЛ и др.

Плевен 5800 ул. Дойран 138
тел./факс: +359 64/801 856
e-mail: injstroj @ mbox.contact.bg
web site: www.injstroj.com

"ИНЖСТРОЙ" ПЛЕВЕН
професионалисти в ниското строителство

"Инжстрой" ЕООД гр.Плевен е общинска фирма за изграждане на инфраструктурни обекти

Бизнесът се наслуша на обещания за проекти

Пет години трябваша за ферибота край Никопол. Магистрала "Хемус" е мираж, а АЕЦ "Белене" - мъгла

Сравнително скромният като мащаби строителен бизнес в Плевенска област остана на сухо след обещанията на управляващите през последните десетина години за грандиозни енергийни и инфраструктурни проекти в региона. Дори в започнатите обекти участието на местните фирми

се оказа на ниво подизпълнител. Надеждите, че с част от инвестираните в тези проекти средства местната икономика ще получи шанс за сериозно развитие, се изпариха отдавна.

Връзка

Фериботът Никопол - Турну Мъгуреле на практика е единствената нова транспортна връзка на картата на региона. Строителството на обекта стартира с много шум, а първата копка бе направена от тогавашния министър на регионалното развитие и благоустройството Валентин Церовски и румънския му колега Георге Добре. С осигурените по програма ФАР 5 млн.

EUR комплексът трябваше да бъде завършен за 14 месеца. Фериботните платформи обаче заплуваха през Дунав едва тази пролет.

Проточилото се строителство с нищо не помогна на почти замрялата икономика на Никопол. Не се подобри особено животът на местните хора и с рехабилитацията на 45-километровия път от ферибота до Плевен. Пътната реконструкция беше един от 10-те проекта по ФАР, чието финансиране беше временно спряно.

Ябълка на раздора

Магистрала "Хемус" стана ябълката на раздора между няколко региона и при управлението на НДСВ, и

при кабинета "Станишев". Трасето на бъдещия автобан беше променяно няколко пъти - според това чие лоби сред управляващите надделява. Плевенските депутати дори развиха идеите си до международен транспортен коридор от север на юг, който се пресича с магистралата. Допълваха проектите със съвременни пътни възли, които извеждат транзитния трафик от улиците на областния град.

В срещите с бизнеса за обсъждане на тези проекти милионите евро за изпълнението им се силеха като из ведро. На практика обаче спорът за трасето се оказва безсмислен - магистрала

скоро няма да има.

Хидрокомплексът

Поздравеният хидротехнически комплекс край Никопол беше "съживен" в някои от икономическите идеи на тройната коалиция. Той е започнат преди 34 години и до замразяването му в него са инвестирани около 260 млн. лв. Проектната енергийна мощност на съоръжението е 800 мегавата. Преградната стена на Дунав е планирана с ширина от 16 м. По нея се предвиждало да минава шосейно и жп трасе между българския и румънския бряг.

Довършването на комплекса означаваше и сериозни инвестиции в инфраструктурата на района, и работа за местния дребен и среден бизнес, и развитие на туризма, и по-добри условия за земеделие. Проектът обаче си остана само намерение.

АЕЦ "Белене"

Още преди да бъде на-



▶ На площадката на АЕЦ она на крака, остават за

правена поредната "първа копка" на площадката на АЕЦ "Белене", стана ясно, че местният бизнес няма да участва в изграждането дори като обслужващ пер-

260

▶ млн.лв. са инвестирани досега в хидроенергийния комплекс край Никопол, но неговата съдба остава неясна

„Боряна“ АД утвърждава собствената марка

Лятната колекция на известната трикотажна фирма предлага нов вид лукс



boriana

гр. Червен бряг, ул.Струга 1
Индуриална зона, тел: 0659/92438
office@boriana.bg www.boriana.bg



„До няколко години 20 на сто от облеклата, които произвеждаме, ще бъдат с нашата марка. Вече продаваме колекциите си в Германия, Русия, Чехия. У нас те се предлагат в магазините на веригата Kepsol. Дизайнерите продължават да развиват марката „Боряна“, за да изчистят характерната за нас линия, твърди изпълнителният директор на „Боряна“ АД Мирослав Макавеев.

Колекция БОРЯНА
ЛЯТО 2010

JAZZ WEEKEND
ASIAN FRESHNESS
JOLLY TRIP

Три теми, в които фокусира чувството за комфорт във всеки аспект на ежедневието.

Шикозна визия и луксозна спортна линия - ефект на гънки на керан, твърдо драпиране и ексцентричен провокативен триизмерен монохромен ефект на прозираща отзад светлина.

„БОРЯНА“ предлага един нов вид ЛУКС - опростени форми в богати цветове и орнаменти, етноаксесоари, наслойване, автентична атмосфера или накратко казано:

ВИСОКО КАЧЕСТВО - ПРИЛОЖИМИ ПРОДУКТИ!



Плевен ще получи над 10 млн. EUR за градски транспорт

Финансиране по Оперативната програма "Регионално развитие" ще получи проектът на община Плевен за модернизирание на тролейбусния транспорт в областния център. За транспортните схеми на 7-те най-големи града в страната по мярка "Устойчив градски транспорт" е планиран финансов ресурс от общо 160 127 475 EUR. О тях европейските средства са 136 108 354 EUR, а съфинансирането от общините ще бъде 15 на сто.

Разработката на община Плевен предвижда през 2012 и 2013 г. в развитието на тролейбусния транспорт да бъдат инвестирани 24 млн. лв. Средствата ще бъдат изразходвани за разши-



▶ 24 млн. лв. ще бъдат инвестирани в тролейбусния транспорт в Плевен

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ряване на контактната мрежа с 27 км еднопосочно, за изграждане на тролейбусно депо, за закупуване на нови

мотриси, за информационна система по спирките и за подобряване безопасността на движението.

Идея Екологията ще бъде определяща

▶ Предвижда се екологичният градски транспорт да бъде разширен в почти всички части на града - по улиците "Дойран" и "Хемус" през бул. "Христо Ботев" и затваряне на кръга при ул. "Трети март", линии до жилищния комплекс "Кайлъка", до Девети квартал и до индустриалната зона.

За вашия уютен и спестяващ дом!

ПАРТНЕРС ЕКСПО
СПЕЦИАЛИЗИРАНО
ИЗПОЖЕНИЕ

АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
ОБЗАВЕЖДАНЕ

Плевен, 21 - 25 април 2010
City Center "Mania Tower" II етаж

тел./факс: 064/801 865





“Белене” засега има само голямо езеро. Очакванията, че огромният строеж ще вдигне икономиката на региона, са неопределено бъдеще

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

сонал. Всички обществени поръчки бяха спечелени от външни компании.

Очакванията, че огромният строеж ще вдигне икономиката на региона на крака

и ще осигури работа на 6000 души за десетилетия напред, продължават да са в бъдеще неопределено време. Жилищните комплекси, изградени за строителите на

“втора атомна”, са празни. В областния център също бяха вдигнати няколко модерни бизнес сгради, които трябваше да бъдат напълнени с офиси на фирми, участващи

в изпълнението на енергийния проект. Те също са празни засега. Докога - вероятно скоро ще чуем от новите управляващи.

Ангел Атанасов

Чиновници провалили проект по САПАРД за 800 000 лв.

Най-големият проект по САПАРД в Червен бряг, разработен и защитен успешно от екипа на местното Стоково тържище, е провал, въпреки че отдавна е превърнат в действащо предприятие. Заради забавени процедури в Държавен фонд “Земеделие” средствата по проекта не са преведени навреме. Банките вече притискат тържището за неиздължените кредити.



► Пламен Хинов

Стойност

Проектът е на стойност близо 800 000 лв. С изпълнението му общо 1200 кв. м бивши бомбоубежища са превърнати в гъбарници.

С използваната интензивна технология и целогодишното отглеждане капацитетът на гъбарниците станал 64 тона на година. Освен пресни продукти за местния пазар тържището планирало да започне износ на замразени гъби и дори сключило договор с фирма износител.

Провалът

Изпълнихме проекта на два етапа. За да дойдат да ни проверят какво и как

сме направили, трябваше буквално да се молим на чиновниците от Държавен фонд “Земеделие” в София. По Наредба 18 те бяха длъжни да го направят в тримесечен срок и след това да се извърши плащането на средствата. Вместо това или не получавахме отговор, или измисляха всевъзможни причини да отлагат. Когато все пак дойдоха да ни проверят, отказаха да ни признаят напълно редовни разходи за близо 50 000 лв. Имаше проекти, които очевидно се ползваха с протекции и минаваха много по-лесно. Ние обаче смятаме, че сме прави и не потърсихме такива протекции, твърди изпълнителният директор на тържището Пламен Хинов.

Ангел Атанасов

Европейската програма JESSICA - нов шанс за градовете

Господин Кисас, на 23 април 2010 г. в Атина ще се проведе конференцията „JESSICA за градовете“. Разбрахме, че Дружеството за развитие на община Атина АД (АЕДА) което вие ръководите, е основен организатор на събитието.

- Да, така е. Дружеството за развитие на община Атина АД (АЕДА) е не само организатор на това важно събитие, то е технически консултант на община Атина по всички въпроси, свързани с финансирането на проекти от Европейския съюз.

В рамките на коя инициатива се провежда конференцията? Разкажете ни най-напред какво представлява програмата JESSICA.

- Конференцията се провежда в рамките на проект „JESSICA за градовете“, финансиран от програма URBACT II 2007-2013. Проектът стартира на 21 април 2008 г. и се предвижда да завърши на 25 май 2010 г. Партньори по проекта са седем организации от Италия, Франция, Великобритания, Гърция, Португалия, Полша и Румъния, като целта им е да се създаде транснационална работна група, която в близко сътрудничество с Европейската инвестиционна банка да намери оптимал-



► Христос Кисас е финансов консултант на кмета на Атина и изпълнителен директор на Дружеството за развитие на община Атина АД (АЕДА) и Двойно преустройство АД (Double regeneration)

ния начин за използване на иновативния инструмент за финансиране - JESSICA (Съвместна европейска помощ за устойчиви инвестиции в градската среда).

Програмата JESSICA е инициатива на Европейската комисия в сътрудничество с Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) и Съвета на Европейската банка за развитие (ЕБР) за осъществяване на политика за устойчиво развитие в европейската градска среда, т.е. тя е пряко предназначена за развитие на градовете. Инициативата за нейното създаване стартира през

2005 г. JESSICA предлага възможност на управляващите, които отговарят за структурните фондови програми, да се възползват от външен експертен опит и да получат по-голям достъп до заеман капитал за развитие на градската среда, включително за жилищно настаняване. JESSICA може да подкрепи регионални инфраструктурни проекти и мрежи, проекти за енергийна ефективност, проекти в сферата на информационните и комуникационните технологии, както и всякакви други проекти или групи от проекти, попадащи в сферата на дейст-

вие на Европейския фонд за регионално развитие, несвързани с достъп на финанси до малки и средни предприятия и включени в общ план за регионално развитие.

На какъв етап от изпълнението на програма JESSICA са страните членки на ЕС?

- До момента са направени 14 оценки на JESSICA с национален обхват в страни като България, Кипър, Франция, Германия, Гърция, Италия, Литва, Люксембург, Полша, Португалия, Словакия, Испания, Швеция и Холандия. Тридесет и пет са оценките на JESSICA с регионален или секторен характер в 12 държави членки, а броят на подписаните меморандуми за разбирателство са деветнадесет.

Подписани са девет холдингови споразумения между Европейската инвестиционна банка и Литва, Вилкополска (Полша), Предна Померания (Полша), Португалия, Андалусия (Испания), Лондон (Великобритания), Северозападна Англия (Великобритания), Сицилия (Италия) и Моравия Силезия (Чехия).

Какви са основните цели и задачи на предстоящата конференция?

- Основната цел на конференцията е да се проучи как гръцките градове може да

се възползват от JESSICA - един от основните финансови инструменти по проекти за устойчиво градско развитие. Ако управляващите решат да участват в програмата JESSICA, това ще допринесе за получаването на финансови ресурси от програмата, а ЕИБ, други финансови институции, частни банки и инвеститори ще осигурят допълнителен заеман или акционерен капитал. Тъй като проектите няма да се финансират чрез грантови схеми, приносът на програмата към фондовете за регионално развитие ще бъде на револвиращия принцип и ще помогне за повишаване устойчивостта на инвестиционните усилия. Приносите на програмата ще бъдат използвани за финансиране на заеми, осигурени от фондовете за регионално развитие към крайните бенефициенти, които са подкрепени от гаранционните схеми, създадени от фондовете, както и от самите участващи банки. За тези заеми няма да се дава държавна гаранция, следователно няма да утежняват публичните финанси и задължения.

В резултат на провеждането на конференцията „JESSICA за градовете“ се очаква да се повишат информираността и познанието относно финансовия инструмент JESSICA, вида на проектите, които може да бъдат предоставени

от JESSICA по отношение на проектите за градско развитие, и как JESSICA да бъде използвана по-ефективно.

Кои официални лица, лектори и специалисти ще присъстват на конференцията?

- Конференцията ще бъде открита от г-н Никитас Какламанис - кмет на община Атина. Очаква се да присъства и г-жа Йорданка Фандъкова - кмет на община София. Лектори на конференцията ще бъдат представители от Генерална дирекция “Регионална политика” и Генерална дирекция “Околна среда” на Европейската комисия, експерти на Европейската инвестиционна банка (ЕИБ), преподаватели и служители от гръцката държавна администрация. Оратори ще бъдат и експерти от други европейски страни - Португалия, Полша, Англия, Италия и Румъния.

Очакваме „JESSICA за градовете“ да бъде посетена от длъжностни лица, директори, експерти и политици, специалисти от банковия сектор, както и от специалисти в областта на недвижимите имоти, строителството, професионалисти в областта на публично-частните партньорства, университетски преподаватели, научни работници и студенти, които да дадат своите мнения по време на дебатите.

Цитат

„Един джин, моля!“



► „Мисия Лондон“

Разходи Пътуването до Лондон е най-скъпо

Голяма част от разходите по заснемането на филма са направени в Лондон, коментира Иван Дойков относно разходите по филма. Общият бюджет на лентата е

1.4 млн. EUR, казва той. Всички екстериорни сцени от „Мисия Лондон“ са правени именно в английската столица. Продуцентите са предпочели да изпратят там целия екип от България, тъй като така излязло по-евтино. Алтернативата да наемат изцяло местен екип щяла да коства много на

продукцията, твърди Дойков. Много разходи отишли по пост-продукцията в Швеция, коментират създателите на „Мисия Лондон“. Освен в двете западноевропейски страни снимки от филма са правени и в София. У нас са снимани вътрешните сцени от филма, казва Дойков.

Мисия „Успешна киноиндустрия“

България има потенциал за правенето на качествени филми



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА
КОЛАЖ ВИХЪР ЛАСКОВ

Семейството на българското кино е на път да се сдобие с още едно отроче. Надеждата на всички и най-вече на продуцентите е това да е един от най-успешните филми, правени наскоро. Успешната рекламна кампания, включваща два много силни трейлъра и активно използване на социални мрежи, осигури на „Мисия Лондон“ много фенове в аванс.

Иван Дойков е другият продуцент освен Димитър Митовски, който е вложил много енергия и ентузиазъм в създаването на филма. Живял е в Англия, завършил е филмово продуцентство в чужбина - Media Busines School.

Трупа опит на Острова в една от водещите продуцентски компании - Spice Factory. Занимавал се е с късометражни продукции, реклама, продуциране на клипове. Това е първият му пълнометражен филм.

Иван Дойков казва, че е искал да се върне в България, ако може да се занимава с това, което чувства като призвание. Загърбва живота и работата в Англия, защото по думите му се появява достатъчно добра причина - „Мисия Лондон“. Прочита романа и разбира, че от него би се получил много качествен филм. Дойков е убеден, че за една успешна продукция най-важна е историята, а

тази била много обещаваща. След като разбира, че Димитър Митовски е откупил правата за филма, се свързва с него и предлага да работят заедно. Така се ражда успешният тандем, който се заема с реализирането на идеята. Това е и стартът на кариерата на Дойков в продуцентска къща „Сиа“.

Дойков е убеден, че се задава нова вълна от български филми, насочени към публиката. Само така би могла да се върне вярата на хората в родното кино и да се напълнят салоните.

„Мисия Лондон“ е копродукция между България, Великобритания, Швеция, Македония и Унгария.

Това е успешен начин да се правят филми в Европа, казва Иван Дойков. На Стария континент филмите се правят основно със субсидии. Обяснението за това е, че в Европа киното не е толкова комерсиално, възприема се повече като изкуство не като продукт. Филмите не преследват огромни печалби, както е в САЩ например, казва младият продуцент. Обединението на няколко държави в името на дадена продукция е резонно - така всеки участник дава от себе си средства или друг ресурс, с който да се постигне крайният резултат. Бюджетът на „Мисия Лондон“ е 1 400 000 EUR, казва

Иван Дойков. Естествено България е мажоритарен копродуцент. Националният филмов център отпуска 1 300 000 лв. Тандемът Дойков - Митовски успява да намери подкрепа и от частни партньори.

Това е първият български филм, за реализирането на който са използвани таксови облекчения, или т. нар. таксов кредит, казва Иван Дойков. В страната ни това не е позната практика за разлика от много места в Европа. Продуцентите на „Мисия Лондон“ са се възползвали от облекчението във Великобритания и Унгария. Предполага се, че когато в дадена страна се снима продукция, еки-

път прави инвестиция в местната икономика - осигурява приходи, използва тамошната работна ръка, казва Дойков. В европейските страни таксовият кредит може да достигне до 30-35% от изразходваните на тяхна територия средства. Дойков казва, че в България в момента цялата продуцентска общност е обединена и настоява да се въведат такива облекчения. Вкарването на един такъв таксов кредит ще привлече повече инвестиции в страната и ще стимулира развитието на местната индустрия, категоричен е младият продуцент.

Елина Пулчева