

Тема на деня ► 8-9

Строителите
срещу
енергото



Новини ► 4-5

Обедняването е доказано

Потреблението и доходите на българите продължават да намаляват, докато разходите за данъци се увеличават



Пари
BONNIER
pari.bg

Сряда

1 юни 2011, брой 101 (5161)

USD/BGN: 1.35963

▼ -0.79%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.43850

▲ +0.79%

Българска народна банка

Sofix: 426.16

▲ +1.17%

Българска фондова борса

BG40: 129.14

▼ -0.52%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

МЕД(Е)НИ ИНВЕСТИЦИИ



„Асарел-Медет” инвестира 150 млн. лв. в четири ключови проекта, които ще помогнат на компанията да увеличи производството на мед. За първи път у нас от отпадъчни води ще се произвежда борсово търгувана мед ► 12-13

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Компании ► 11



„Екопак” преработи повече от планираните за 2010 г. отпадъци

Компании ► 14



Търговия с финансови активи изкара „Петрол” на печалба

Компании ► 15



Корупционни скандали може да оставят ФИФА без големите спонсори



Печеливш
Цветан Цонев



Консолидираните продажби на пътностроителната компания "Трейс Груп Холд" се увеличават с 29% до 50.7 млн. лв. за първото тримесечие на 2011 в сравнение със същия период на 2010 г. Нетната печалба на холдинга, управляван от Цветан Цонев, обаче остава без промяна на 13.65 млн. лв. Предстои на общо събрание на акционерите на 13 юли да се гласува част от печалбата - 10.88 млн. лв., да отиде за увеличение на капитала.



Губещ
Стивън Елоп



Акциите на финландския производител на мобилни телефони Nokia, управляван от Стивън Елоп, достигнаха вчера 13-годишно дъно на борсата в Хелзинки. Причина за поевтиняването на книгата бяха занижените прогнози за продажби и марж на печалбата през текущото тримесечие. Компанията очаква продажбите ѝ да бъдат значително пог 6.1 млрд. EUR през второто тримесечие на годината.

Мнения

► По темата "Близко половината фирми у нас имат недостиг на служители"
► Като работодател ще споделя, че студентите надценяват възможностите си. Преди няколко месеца обявих тримесечна платена стажантска позиция с възможност за постоянна работа впоследствие. 90% от студентите, с които се видях, искаха заплатата над 800-900 лв. за периода, в който се обучават. В момента при мен работи момиче, на което плащам по 300 лв. по време на стажа. Възнамерявам да я назнача за постоянно, защото тя е наясно, че в момента се обучава.

Тодорова



pari.bg Топ 3

1 ДСК е Банка на 2010 г. според класацията на в. "Пари". Най-голямата корпоративна банка за миналата година е SG Експресбанк, а в банкирането на гребно е отличена УниКредит Булбанк.

2 Цените на храните ще се удвоят до 2030 г. Световните лидери трябва да подобрят регулациите на пазарите на храни, съветват от международната организация Оxfam.

3 Галерия: Банкови награди на в. "Пари". На специална церемония в понеделник вечерта бяха присъдени традиционните банкови награди на в. "Пари".

Коментар

Новият Член 1

Иван Бедров

ivan.bedrov@pari.bg



Когато отново прочетем резултати от социологически изследвания, според които хората искат не повече пари, а просто да напуснат България, топлофикациите да признаят и своя принос



CHIMKA SHUTTERSTOCK

маратонки, защото напоследък тези на Romika май не вървят толкова добре. А трябва и те да печелят.

А представяте ли си какъв щеше да бъде животът, ако България не разрешава вноса на телевизори - ами, фабриката във Велико Търново все още щеше да бъде дървени кашони с цветен екран, работниците щяха да получават заплатите си, фирмата щеше да си плаща данъците, кметът щеше да бъде преизбиран, правителството - също. По-смелите мечти стигат и дотам вносът на компютри да бъде отменен със специален закон. Не, не става дума за "Правец 8М", мечтите може да бъдат още по-смели - фабриката за пишещи машини "Марица" щеше да отчита поредната си година със силни продажби. Време е обаче да спрем - годината е 2011-а, све-

тът е отворен и България е част от този свят.

Топлофикациите не успяват да се справят в конкурентна среда и това не е новина за никого. Вината за това обаче не е само на мениджърите им. Основната отговорност е на собствениците им - държавата или общините, които наистина наследиха тези тромави системи от миналото, но и не положили усилия да им помогнат да бъдат жизнени и в новата среда. Става дума и за различно отношение към света и хората. Докато отговарящите за топлофикациите не ценят достойнството на отделната личност и правото на свободен избор на всеки, дотогава всеки разумен човек ще бяга далеч от техните услуги. И е добре авторите на цитираното в началото предложение да знаят нещо - дори и цената да се изравни, повечето

хора пак ще предпочитат да се отопляват по алтернативен начин и да нямат нищо общо с топлофикациите.

Насилствените комуни, в които държавата, общините и топлофикационните дружества се опитват да вкарат хората, отблъскват свободните граждани. Ужасяват ги по-скоро кога започваш и кога спиращ да използваш една услуга и невъзможността да контролираш какво потребяваш и какво плащаш са неприемливи. Затова, когато отново прочетем резултати от социологически изследвания, според които хората искат не повече пари, а просто да напуснат България, топлофикациите да признаят и своя принос. Или просто да убедят властта да запише нов Член 1 в конституцията за водещата роля на парното. ■

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaiwanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg
КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглюка ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Сега е сезонът на краставиците родно производство, които са абсолютно „чисти” и потребителите могат да си консумират спокойно таратора и шопската салата с тях

► **Мирослав Найденов, министър на земеделието и храните**



Число на деня

57

► млн. лв. се е увеличила печалбата на банковата система за месец. В края на април тя вече е 214 млн. лв., сочат данните на БНБ

Числата говорят

НЦИОМ: Намаляват избирателите, които смятат, че ГЕРБ са без алтернатива

Одобрението към Мирослав Найденов, Николай Младенов и Маргарита Попова спада през последните 2 месеца

Одобрението за повечето министри от кабинета на Борисов спада, показват данните от социологическо изследване на НЦИОМ. Най-голям спад отчита земеделският министър Мирослав Найденов - 8%, следван от външния министър Николай Младенов с 6% и министъра на правосъдието Маргарита Попова с

5% спад на одобрението. С най-висок процент на неодобрение сред министрите е вицепремиерът и финансов министър Симеон Дянков - 66%. Сред най-неодобряваните попада и министърът на здравеопазването Стефан Константинов. Премиерът Бойко Борисов губи 6% одобрение за последните 2 месеца, но подкрепящите го все още са повече - 51%. За последната една година одобряващите работата на Борисов намаляват с 14%, отчитат от НЦИОМ.

Отличниците
Министърът на регионал-

ното развитие и благоустройството Росен Плевнелиев оглавява класацията на най-харесваните членове на кабинета. Според НЦИОМ той е спечелил нови 4%. Други министри, които отчитат повишаване на одобрението, са спортният Свилен Нейков, на икономиката Трайчо Трайков и на културата Вежди Рашидов. Няма промяна в рейтинга на одобрение на вътрешния министър Цветан Цветанов.

Близо 11% от анкетиранияте одобряват Касим Дал, в това число една трета от избирателите на

ДПС. Лидерът на „Атака” Волен Сидеров губи 7% одобрение, въпреки че изследването е проведено преди скандала пред софийската джамия. Той обаче остава най-одобряваният лидер на партия сред симпатизантите си. Според НЦИОМ президентът Георги Първанов подобрява публичния си образ. Той е успял за последните два месеца да възвърне одобрението на избирателите, което е било изгубено през последната година. Одобрението към Първанов отново е с по-висок дял от неодобрението

- 47 срещу 38%.

Увереността в ГЕРБ намалява

Резултатите от изследването сочат, че 30% от хората биха подкрепили ГЕРБ на изборите, за БСП ще гласуват 16%, за ДПС 8%, за „Атака” 4%, а Синята коалиция би получила 2% от гласовете. В сравнение с март НЦИОМ регистрира спад на българите, според които ГЕРБ няма алтернатива. Българите, които смятат, че БСП може да управлява по-добре от ГЕРБ, са се увеличили с 5%, като достигат общо 13% от ан-

кетираните. Също с 13% намаляват избирателите, които не виждат политическа алтернатива на сегашното управление.

Намерение да гласуват на президентските избори декларираат 72% от българите, като социолозите отбелязват, че до изборите тези проценти ще спаднат. От участвалите в изследването 68% заявяват, че ще гласуват едновременно и на президентски, и на местни избори. Най-мобилизирани да гласуват са хората над 60 години, висшистите и представителите на малцинствата.

След 2 часа кръжене



► „Щастлива съм, че пристигнах благополучно в Индия”, каза канцлерът на Германия Ангела Меркел, след като Иран за кратко отказа на правителствения самолет да навлезе във въздушното пространство на път за Делхи. Това е второто посещение на Меркел в Индия от 2007 г. Германия се надява да участва в обновяването на парка от индийски изтребители, за които са отделени 11 млрд. USD

СНИМКА REUTERS

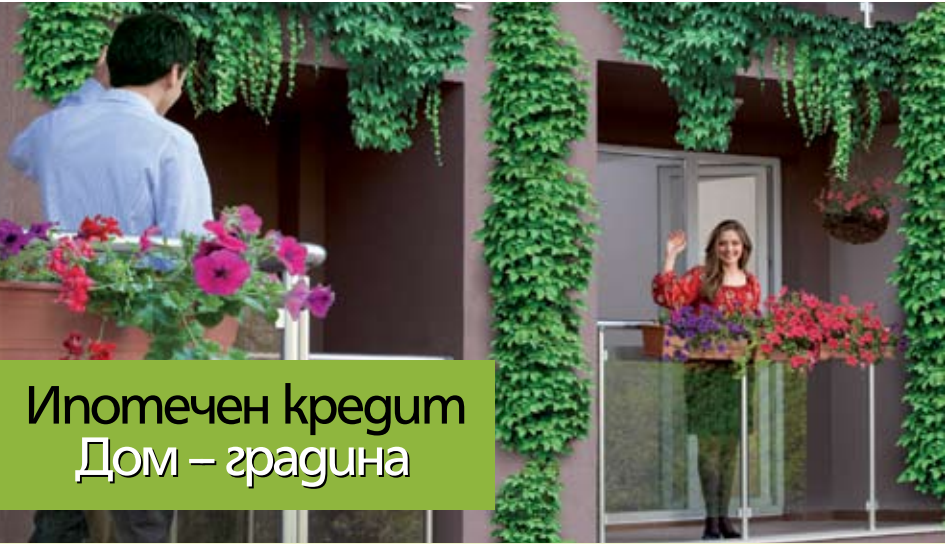
В броя четете още

Приложение
► **20-21**
„За” и против промените в застрахователния сектор



Интервю ► 22
Хората, които ценят времето си, основно ползват интернет банкиране

казва Светлозара Сиракова, ръководител на отдел „Банкови услуги” в Прокредит Банк



Ипотечен кредит Дом – градина

Като подарък Инвестбанк АД ще озелени Вашия нов дом!

- ИЗГОДНА ЛИХВА 6,25%* ● РАЗМЕР: ДО 100 000 ЕВРО ●
- ДО 80% ОТ СТОЙНОСТТА НА ИМОТА ● СРОК ДО 30 ГОДИНИ ●
- БЕЗ ТАКСА "ПРЕДСРОЧНО ПОГАСЯВАНЕ" ●

* ГПР = 9,09% ПРИ КРЕДИТ ОТ 50 000 ЕВРО ЗА СРОК ОТ 20 ГОДИНИ ПРИ АНОУИТЕТЕН ПОГАСИТЕЛЕН ПЛАН, ФОРМИРАН ОТ ФИКСИРАНА ГОДИШНА ЛИХВА ЗА ПЪРВИТЕ ДВЕ ГОДИНИ 6,25%* И 8,65%* ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА СЛЕД ВТОРАТА ГОДИНА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА, ЗА ПОКУПКА НА ИМОТ В ОБЕКТ - СОБСТВЕНОСТ НА БАНКАТА ИЛИ НАМИРАЩ СЕ В СГРАДА, ФИНАНСИРАНА ОТ БАНКАТА, ИЛИ ИМОТ - ОБЕЗПЕЧЕНИЕ ПО КРЕДИТ В БАНКАТА. ВКЛЮЧЕНИ: ТАКСА ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ИСКАНЕТО ЗА КРЕДИТ - 25 ЕВРО, КОМИСИОНА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КРЕДИТА - 1% ЗА ПЪРВАТА ГОДИНА**, 1% ЗА ВТОРАТА ГОДИНА *** И 0,5% ГОДИШНО ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА, СЛЕД ВТОРАТА***.
* ПРИ РЕГУЛЯРЕН ПРЕВОД НА РАБОТНА ЗАПЛАТА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА
** ПРИ УСВОЯВАНЕ НА КРЕДИТА *** ВЪРХУ ОСТАТЪКА ОТ КРЕДИТА

www.ibank.bg ☎ 0700 12 555 и *2555

Инвестбанк|АД **Зеленото ви отива!** **i bank**

Данни за НСИ
за доходите и
разходите на
домакинствата през
първото тримесечие
на 2011 г.

**Картина на доходите през
първото тримесечие на 2011
спрямо същия период на 2010 г.**

868

► лв. общ доход средно на лице от домакинство

2.1%

► понижение на общия доход средно на лице от домакинство

5.8%

► понижение на доходите от самостоятелна заетост

**Картина на разходите през
първото тримесечие на 2011
спрямо същия период на 2010 г.**

775

► лв. общ разход средно на лице от домакинство

1.4%

► увеличение на общия разход

7.8%

► понижаване на разходите за здравеопазване

10%

► намаляват разходите за алкохол и цигари

6.3%

► намаляват разходите за облекло и обувки



Обедняването е доказано

Потреблението и доходите на българите продължават да намаляват, докато разходите за данъци се увеличават

Последните данни на Националния статистически институт (НСИ) за доходите и разходите на домакинствата в България за първото тримесечие на 2011 г. създават детайлна картина на обедняването. Приходите на семействата намаляват, а потреблението се свива драстично. Това се отнася най-вече за стоките, които не са от първа необходимост, показва статистиката. За сметка на това разходите за данъци се увеличават. Тези резултати говорят, че въпреки отчетения ръст за първи път от две години насам страната все още не излиза от кризата, а точно обратното. Икономистите са категорични, че докато доходите и потреблението не се повишат, не може да се говори за стабилност на икономиката като цяло.

Храна срещу облекло

Данните на НСИ сочат, че докато потреблението на храна остава относително непроменено и дори се повишава, разходите на домакинствата за облекло и обувки са се понижали с 6.3%. Според търговците на дрехи

процентът дори е доста по-голям. "Той е между 30 и 40%, ако включим и сергиите по улиците и магазините в големите шопинг центрове", казва собственикът на веригата Hot Spot Васил Райчев. Според Анета Цанкова, мениджър в Sinequanone, тенденцията за понижаването на потреблението на дрехи не е нова, а се наблюдава поне от две години. Търговците са категорични, че бизнесът им е сериозно застрашен, и засега не виждат начин тенденцията да бъде обърната. Всичко това води до затваряне на магазини за дрехи и обувки. "Свидетели сме на рекорден брой затворени магазини през последната година, сред които има такива и за бижута", коментира Райчев.

Сериозен спад се наблюдава и в потреблението на алкохолни напитки и цигари, показват данните на НСИ. Според резултатите с 10% са намалели разходите на домакинствата на тези стоки. С 2.6% пък се понижава потреблението на транспорт и съобщения и с 0.1% на разходите за дома - вода, ток, отопление, обзавеждане.

Безспорно най-голямо впечатление прави процентът, с който падат разходите на населението за здравеопазване - 7.8% за първите три месеца на 2011 в сравнение със същия период на миналата година. Според някои експерти броят на здравно неосигурените у нас драстично се покачва и в момента те са 1.8 млн. души. Всъщност понижаването на разходите за здравни осигуровки е свързано и с нестабилността на здравната система, както и с отлагането на реформите.

В същото време потреблението на хранителни продукти остава относително стабилно. Статистиката показва, че българите са харчили почти същите средства за храна през първото тримесечие на 2011, както и година по-рано. Не е на същото мнение обаче собственикът на "Тандем" Кирил Вътев. "Според нас потреблението на храна през последната година намалява", коментира той за в. "Пари". Данните на НСИ обаче сочат, че делът на средните разходи за храна на домакинствата е 36.6% от всички. През 2010 г. той е бил 36.1%.

Понижаване на доходите, повишение на данъците

Признак на бедността е и понижението на средните доходи на домакинствата. През първото тримесечие на 2011 те са паднали с 2.1% спрямо същия период на миналата година. В момента средният общ доход на лице от домакинство е 868 лв., като разходите му се равняват на 775 лв. Приходите на хората на свободна практика също намаляват, дори повече от тези на наемните лица - с 5.8%, като в момента достигат 44 лв. средно на член от семейство.

На фона на всички тези негативни тенденции, които говорят единствено за обедняване на населението, данъците се покачват. До данните на НСИ за първото тримесечие на 2011 г. данъчната тежест върху населението се е повишила с 1.8%. В момента таксите съставляват 5.3% от всички разходи на домакинствата.

Така картината, която описват данните на НСИ, говори само за продължаваща криза въпреки оптимистичните прогнози за скорошно излизане от нея.

Елена Петкова



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Между 30 и 40% е спадът на потреблението на дрехи и обувки

Васил Райчев,
собственик на веризата Hot Spot

Според нашите наблюдения процентът на спада на потреблението на дрехи и обувки е доста по-голям от този, който показва статистиката на НСИ. Според нас той е между 30 и 40%, ако включим сергиите по улиците, както и големите шопинг центрове. Тенденцията обаче не е нова. Ние я наблюдаваме от около 2 години и половина. Кризата за този бизнес се задълбочава. Тази година наблюдаваме рекорден брой затворени магазини, и то не само за обувки и дрехи, но и за бижута например. Ние се стараем да оптимизираме разходите, като местим магазините си от едно място на друго според потребителските навици на хората, които се променят непрекъснато.



” Тази година наблюдаваме рекорден брой затворени магазини, и то не само за обувки и дрехи, но и за бижута например

Песимизъм Две трети от българите смятат, че живеят по-зле

► Две трети от българите смятат, че живеят по-зле през последната година. Това показва проучване на НЦИОМ. Материално по-зле се чувстват най-вече хората

на възраст между 30 и 50 години, както и пенсионерите над 60 години. Заради влошеното си финансово и икономическо състояние една пета от българските семейства остават песимисти по отношение на скорошното излизане на страната от кризата. Те дори смятат, че никога няма да излезем от нея.

► Най-много хора се страхуват от безработицата - 26%, показват още данните от социологическото проучване. Това се отнася най-вече за жителите на населените места извън София. 10% от населението се тревожи за повишаващата се престъпност и корупция, а 6% се опасяват от проблемите в здравеопазването.

” Според нас потреблението на храни спада през последната година

Кирил Вълчев,
собственик на "Тангем"



MKB Unionbank
Специално за теб



Знаеш ли къде отиват парите ти?

Открий спестовен влог MKB Unionbank Club с **растяща доходност:**

- до 4% годишна лихва в лева
- до 3,5% годишна лихва в евро
- до 3% годишна лихва в щатски долари

Сега с възможност за **допълнителен лихвен бонус за редовни спестявания**

www.unionbank.bg

☎ 0700 12 200

Масово фирмите имат проблем с намирането на кадри

Въвеждането на “синя карта” ще помогне на компаниите да намерят липсващите им специалисти, смятат от Европейския институт



Светлина в тунела
Мениджърите са оптимисти за бъдещето

► Проучването на Европейския институт показ-

ва, че мениджърите на фирмите са оптимисти за бъдещето и смятат, че бизнес климатът в страната ще бъде благоприятен за увеличаване на заетостта. За момента обаче структурата на заетостта е огледало на все още бавно модернизи-

ращата се българска икономика.

► Данните от проучването показват, че сега има трайна тенденция на недостиг на качествени кадри. А една от основните причини за това е прекъснатата връзка между образованието и бизнеса.

В почти половината фирми у нас има незаети длъжности, показва проучване на Европейския институт в София. Данните сочат, че в 42% от запитаните фирми има свободни позиции. Според експертите от института, а и според представителите на бизнеса решение на проблема ще се намери чрез въвеждането на т. нар. “сини карти”. Те ще позволят легално пребиваване и право на работа на хора от трети страни във всички страни членки на Европейския съюз. 29% от запитаните мениджъри са на мнение, че “вносят” на работници от чужбина ще реши проблема, а 74% от тях биха се възползвали от възможността да привлечат работници от трети страни.

Проблемът с кадрите
Най-голям е недостигът на квалифицирани работници и служители. С този проблем се сблъскват 52% от запитаните компании. Недостиг на ръководни кадри има в 11% от фирмите. Най-трудно работодателите намират ръководни служители и висококвалифицирани професионалисти. Подобни

трудности срещат съответно 74 и 83% от запитаните компании. Най-лесно се намират нискоквалифицирани работници, става ясно от проучването.

“Икономиката се нуждае от прием на специалисти от други държави”, обясни Любков Панайотова, директор на Европейския институт. Тя допълни, че успешното управление на имиграционните процеси е важно и би помогнало на фирмите. “Българските граждани няма какво да се притесняват от това, че чужденците ще могат свободно да работят тук, защото преференциите винаги ще са за гражданите на ЕС пред гражданите на трети страни”, коментира Надя Димитрова, старши експерт от Европейския институт.

Експертите обясниха, че още съществува проблем със заплащането. Те коментираха, че българският пазар на труда все още не е атрактивен за чуждите специалисти, най-вече заради ниското заплащане. Това е едно от нещата, по които трябва да се работи, за да се привлечат качествени кадри отвън, обясниха още от института.

“Синята карта” и България
Възможността за използване на “синя карта” в България беше въведена с промени в Закона за чужденците, които бяха гласувани в началото на годината. В закона е записано, че чуждите граждани ще могат да придобиват картата, ако притежават виза за престой в България. Разрешението ще идва от Министерството на труда и социалната политика и първоначално ще важи за период от една година. Този срок ще може да се удължава, но само ако проблемът с недостиг на специалисти продължава.

От Европейския институт обясниха, че “синята карта” е част от хармонизацията на имиграционната политика в ЕС. У нас тя трябва да влезе в сила от началото на следващата година. “Приемането на тази евродиректива е породено от недостига на квалифицирана работна ръка при отделни страни членки, както и заради застаряващото население на ЕС”, коментира Надя Димитрова. Целта е ЕС да може да се конкурира с икономиките на САЩ, Канада и Австралия.

Радослава Димитрова

Предварителният контрол на европоръчките ще се намали до 2 седмици

Вече при 20% по-ниска цена при оферта за пътно строителство ще се пише обосновка на ценообразуването

Две седмици да е срокът, в който може да се прави предварителен контрол на процедурите за възлагане на обществени поръчки, които ще бъдат финансирани с пари от еврофондовете. Това ще се прави от Централен орган в Агенцията за обществени поръчки. Изискването е записано в новия Закон за обществените поръчки, който ще обсъжда правителството на днешното си заседание. “За няколко месеца трябва да се сформира екипът, който ще прави предварителния контрол”, обяви министърът на управлението на средствата от ЕС Томислав Дончев.

Голямото мотаене
Дончев призна, че сега понякога предварителният контрол отнема двойно повече време, 3-4 месеца. “Изпращат се документи, те

се връщат за корекция, после се изпращат отново, пак се искат корекции и т.н.”, каза Дончев. Според него предвиденият двуседмичен срок е изпълним. Органът в Агенцията за обществените поръчки ще проверява дали поръчката, която предстои да бъде обявена официално, отговаря на законите изисквания или не. Ако има проблеми, ще бъде изисквано те да бъдат отстранявани предварително. Министърът по управлението на средствата от ЕС не скри, че са налагани финансови корекции и за проекти, чиито поръчки са минали през предварителен контрол. “Не искам да товарим бенефициентите с предварителен контрол, а после да се окаже, че в самата процедура има някакво нарушение”, обясни Томислав Дончев.

Мерки срещу некачественото строителство
Според новия Закон за обществените поръчки пътностроителните фирми, които предлагат цена с 20% по-ниска от средната це-

на на останалите оферти, ще трябва да обяснят как е направено ценообразуването. Сега този процент е 30. Затова например Обединение “Магистрали Трейс” допълнително обясняваха пред Агенция пътна инфраструктура ниската цена, с която участваха и спечелиха строителството на лот 2 от магистрала “Тракия” - 137.868 млн. лв. Целта на тази мярка е да не се допуска обществените поръчки да бъдат печелени с дъмпингови цени и след това строителството да е некачествено, обясниха от екипа на министър Томислав Дончев.

Красимира Янева



► **Тове Скарстейн - посланик на Кралство Норвегия в България, и министър Томислав Дончев представят снимки на изпълнените проекти**
СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Безвъзмездно
Още 126.6 млн. EUR по европрограми за България
► 60% от парите по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и от Норвежката програма са

усвоени, отчете министър Томислав Дончев. От 2007 г. досега от тях са осигурени 41.5 млн. лв. 97% от средствата са от Норвегия, а останалите са от Исландия и Лихтенщайн. По програмите се финансират проекти за опазване на околната среда, за развитие на човешките ресурси, за

опазване на културното наследство, за социално включване, на НПО, стипендии и техническа помощ. Процентът на безвъзмездната помощ е различен за различните бенефициенти.

► От 2011 до 2016 г. по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство

и от Норвежката програма ще бъдат отпуснати безвъзмездно 126.6 млн. лв. Министърът очаква, че реално проектите в новия програмен период ще стартират от началото на следващата година. Той обясни, че няма да има промени в изискванията за кандидатстване.

Цената на стрес тестовете на “Козлодуй” ще е до 12 млн. лв.



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

От атомната централа се оплакаха, че енергийният регулатор не е пресметнал тези разходи в новите цени на тока от 1 юли

Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР) не е одобрила допълнителни средства за провеждането на стрес тестовете за АЕЦ “Козлодуй”. Това стана ясно при проведеното вчера обществено обсъждане на цените на електроенергията от 1 юли. Стрес тестове на всички европейски атомни централи трябва да започнат от началото на този месец и се очаква да приключат в края на годината.

Колко ще струва стрес тестът на 2 реактора

Изпълнителният директор на АЕЦ “Козлодуй” Костадин Димитров обяви, че провеждането на стрес тестовете в атомната централа ще струва между 10 и 12 млн. лв. Той упрекна енергийния регулатор, че не е уважил тези задължителни за тази година разходи на дружеството. След ядрената авария в японската АЕЦ “Фукушима” Европейската комисия реши през тази година да се направят стрес тестове във всички 143 реактора на територията на ЕС. Това означава, че проверката на двата работещи реактора у нас - пети и шести реактор на АЕЦ “Козлодуй” - е неизбежна. До средата на август трябва да има междинен доклад за оценката на сигурността на атомната централа, а до 31 октомври трябва да е готов и окончателният. След това ЕК трябва да потвърди дали АЕЦ “Козлодуй” е безопасна. Преди няколко седмици енергийните министри на

всички страни от ЕС решиха проверките за сигурността да се правят от операторите в централите.

Пренебрегнати разходи

Присъстващите енергийни компании, независимо дали са за производство, пренос или продажба, изразиха масово несъгласието си с предложенията на работната група на ДКЕВР за нови цени на тока от 1 юли. Според шефа на АЕЦ “Козлодуй” Костадин Димитров последният доклад на комисията за определяне на цените на електричеството не е удовлетворителен. По думите му регулаторът не е подхождал сериозно към важни за дружеството разходи - за гориво и за покриване на нуждите от електроенергия на трети и четвърти блок. Сред подценените от ДКЕВР разходи са и тези за проверките по безопасността. Димитров посочи, че комисията не е предвидила, че АЕЦ “Козлодуй” се нуждае от около 20 млн. лв. за ядрено гориво. Шефът на единствената ни атомна централа подчерта, че 70% от енергията ѝ се продава на регулирания пазар, а 100% от разходите ѝ се образуват на пазарен принцип.

От 1 юли започва сезонът на тяхното недоволство

Електроразпределителните дружества също получиха по-малко от исканото поскъпване на тока въпреки обосновката им за по-големите разходи, които имат. Председателят на ДКЕВР Ангел Семерджиев обяви, че средното поскъпване на тока от новия регулаторен период (1 юли) няма да е повече от 2%. Прогнозите на комисията са, че тарифите на клиентите на електроразпределителното дружество от Североизточна Бълга-

рия Е.ОН ще се повишат средно с 1.22%. Клиентите в Западна България, които са абонати на ЧЕЗ, да плащат с 1.37% повече, а тези на дружеството, снабдяващо Югоизточна България - ЕВН, да плащат с 1.7% по-скъп ток, предвиждат сметките. Предложенията на трите ЕРП-та бяха цената на тока, който продават на своите клиенти, да нарасне по-сериозно. Шефът на енергийния регулатор тушира напрежението, като коментира, че ДКЕВР ще може да задържи цените на тока на приемливи за клиентите ниски нива само още една година.

Някои от недоволните дружества дадоха на ДКЕВР гръмки предложения - 10-процентно поскъпване на нощната тарифа на тока поиска председателят на Асоциацията на топлофикационните дружества в България Илия Николаев. По думите му по този начин хората щели да бъдат стимулирани да се отопляват с парно, а не на електричество. Николаев заяви, че тарифите за нощна електроенергия са неестествено ниски за цяла България и единственият начин топлофикационните дружества да оцелеят е именно чрез тяхното увеличаване.

Големите предприятия като “Брикел”, “Бобов дол” и ТЕЦ “Марица 3 Димитровград” пък бяха недоволни, че ДКЕВР не признава разходите им за изграждането на сероочистващи инсталации. Именно тези три предприятия, които са свързани с бизнесмена Христо Ковачки, бяха застрашени от спиране, тъй като нямат сероочистки и не отговарят на европейските екологични стандарти. Заради тяхната работа извън нормите държавата ни беше застрашена от сериозна санкция от ЕК.

Пактът на Дянков губи подкрепа

Единствените, които го подкрепят сега, са депутатите от СДС, “Атака” и няколко независими. Те обаче не събират нужния брой за постигане на квалифицирано мнозинство

Подкрепата за Пакта за финансова стабилност на финансовия министър се клати все повече, защото партиите една по една оттеглят съгласието си. Ден след като стана ясно, че ДСБ няма да подкрепи идеята на Симеон Дянков, се оказа, че и подкрепата на ДПС е под въпрос. Единствените, които са “за” пакта, са депутатите от СДС, “Атака” и няколко независими. Вчера стана ясно, че СДС продължава да стои за идеята за въвеждане на фискален борд и те ще гласуват “за” необходимите конституционни промени.

Сигурното одобрение

Въвеждането на фискален борд е важно, защото ще

гарантира по-ниски лихви по кредитите, сигурност на инвеститорите и финансова стабилност на държавата, коментира Румен Христов, зам.-председател на СДС. Той допълни, че ще подкрепят идеята, за да запазят ниските данъци. Мнението му е, че фискалният борд ще даде по-голяма възможност на бизнеса и икономиката в България да се развиват. “Когато има сериозни аргументи, би следвало народните представители, които са отговорни хора, да се съобразят с искането на министър-председателя. Такива са случаите при форсмажорни обстоятелства”, коментира Христов.

Под въпрос

Според ДПС обаче предложеният проект елиминира ролята на данъчната система като икономически регулатор по време на кризи. Според Алиосман Имамов, зам.-председател на ДПС, комбинацията фискален и валутен борд ще окаже негативно влияние върху икономическия растеж след кризата.

Все още окончателно не е ясно какво е решението на ДПС. През зимата, когато “се роди” идеята на Дянков за този пакт, ДПС поставиха определени условия, за да го подкрепят. Зам.-председателят на партията Христо Бисеров обаче коментира, че въпреки проведените консултации от ГЕРБ са внесли исканите промени самостоятелно, без да вземат под внимание исканите от ДПС промени. Според него това не е начинът за търсене на конституционно мнозинство.

Несигурната подкрепа

За да бъдат приети промените в конституцията, необходими за въвеждане на пакта, трябва одобрението на 160 депутати или постигането на т. нар. квалифицирано мнозинство. Към момента обаче трудно би се постигнал положителен вот на 2/3 от депутатите, защото само СДС, “Атака” и няколко независими депутати подкрепят 100% предложенията на финансовия министър.

Рагослава Димитрова

КАЛЕНДАР НА ПРИЛОЖЕНИЯТА на вестник **Пари** за юни

ГРЪЦКИ ИНВЕСТИЦИИ 6 юни

РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС 9 юни
ПЛОВДИВ

ЖИЛИЩНО СТРОИТЕЛСТВО 14 юни

КОЛЕКТИВНО ПАЗАРУВАНЕ 17 юни

ОХЛАЖДАЩИ ТЕХНОЛОГИИ 23 юни

БИЗНЕС ХОТЕЛИ 24 юни

РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС 24 юни
СЛИВЕН, ЯМБОЛ

Заявете вашата реклама на
тел. 02/4395 849, 822, 847
reklama@pari.bg

Абонамент
тел. 02/4395 835, 836, 831,
807, 827; sales@pari.bg

Строителят Александър Медаров:

ЧЕЗ ми дължи 200 хиляди лева

Компанията забавя изкупуването на трафопостовете и не предоставя на строителите график за изплащането на парите

Визитка

Кой е Александър Медаров

►От 1990 г. е управител на строителната фирма "Билд ЕК" ООД, която е реализирала няколко жилищни кооперации в столични квартали като Красно село, Манастирски ливади, Овча купел и други. В периода 1991 -2001 г. фирмата освен в България има представителство и в Германия, където са построени над 20 обекта. След 2001 г. "Билд ЕК" ООД концентрира дейността си само на територията на страната. Медаров е дипломиран строителен инженер във ВИАС, където през 1983 г. става магистър по специалността Промислено и гражданско строителство - конструкции.

Александър Медаров е строителен предприемач, който е инвестирал в жилищни сгради в столичните квартали - "Бели брези", "Манастирски ливади" и "Овча купел" - и е построил за своя сметка три трафопоста, за които е дал общо около 200 хил. лв. От електроразпределителното дружество са му обещали, че след като трафопостовете им бъдат "дарени", за да може да ги експлоатират и поддържат, те ще ги изплатят.

4 години чакане

Медаров е опитвал неведнъж да потърси парите си от ЧЕЗ. Обяснението оттам обаче било, че изплащането на трафопостовете е приоритетно, но пък неговият ред все още не е дошъл. В крайна сметка се получава така, че енергото не дава на строителите срокове, а вече са минали 4 години от построяването на първия трафопост на улица "Иван Сусанин" в столицата. Съоръжението е било

построено и предадено на ЧЕЗ през 2007 г. Досега Медаров не е получил пари за нито един от трите трафопоста. Той обаче няма друг избор и се съобразява с условията, защото в противен случай блоковете му няма да бъдат пуснати в експлоатация.

Въпрос към енергото

Медаров се е обърнал към ЧЕЗ и с питането защо той трябва да строи съоръженията, а не те, след като така или иначе са длъжни да правят нови инвестиции. Отговорът - електроразпределителната компания не може да инвестира в трафопост, защото така ще увеличи разходите си драстично, услугите й ще поскъпнат, а оттам и цената на тока за крайните потребители. Строителният предприемач споделя, че такова оправдание от страна на ЧЕЗ е абсурдно. "Представете си, че продавате колата си на таксиметров шофьор, но той

Държавата е виновна, защото създаде такъв монопол, който погазва интересите ни

отказва да ви я плати веднага, защото, ако даде толкова пари, цената за превоз на клиенти ще се увеличи. Това е абсолютно нелогично", коментира той.

Експертната комисия

Инвеститорът приема всички условия, но изведнъж се сблъсква с още един проблем. Оказва се, че той ня

ма да получи всичките си пари. При плащане от страна на ЧЕЗ не се възстановяват всички пари по фактурата на инвеститора, а се използва експертна комисия, която дава оценка на инвестицията по "средни пазарни цени", което води до значително по-малка сума, която Медаров ще получи. Той не знае кой е този лицензиран оценител, но според него тази комисия

работи в интерес на ЧЕЗ, защото те са голям клиент. "На тези експерти им се плаща, а на ЧЕЗ често им се налага да ползват услугите им, затова те работят за интересите на енергото, а не на отделните предприемачи", коментира Медаров.

Още пречки

След като трафопостът бъде готов, ЧЕЗ има право да свързва и други обекти към него, защото веднъж дарен, енергото започва да се грижи за поддръжката и енергоразпределението.

Получава се така, че Медаров дава пари за трафопост, а после ЧЕЗ взима пари от други инвеститори, за да използват построения от Медаров трафопост.

Съдът на помощ

Като много други предприемачи и Александър Медаров е решил потърси правата си в съда. Там обаче оставят случая за след няколко месеца, тъй като една част от документите се разглеждат в районния съд, а другата част - в Софийския градски съд.

ЧЕЗ не коментира

►В. "Пари" изпрати подробни въпроси по случая до "ЧЕЗ Електроразпределение София" три работни дни преди публикуването на този текст. От пресслужбата на компанията няколко пъти информираха, че ще отговорят. До редакционното при-

ключване на броя отговор не беше получен. В. "Пари" е готов да публикува позицията и на компанията, когато такава бъде получена. Въпреки това в края на 2010 г. ЧЕЗ споделиха своите позиции. Според тях между 130 и 150 млн. лв. годишно трябва да станат признатите инвестиционни разходи на ЧЕЗ, за да бъде решен проблемът

със забавеното изкупуване на трафопостове от инвеститорите. Това е позицията на регионалния мениджър на чешкото дружество за България Ян Вавера в отговор на намеренията за санкции от страна на Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР), които бяха дискутирани в края на миналата година.

►Според Ян Вавера гържавата не отчита строителния бум в София от периода 2007-2009 г. и лавинообразно нарасналия брой на съоръженията, които компанията е длъжна да изкупи. От ДКЕВР обаче опонираха, че и при сегашния размер на одобрените инвестиции тя бави тези плащания с години, а ги отчита като разход.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



КОЛАЖ СТЕЛА МИХОВА

Обяснението е, че процедурата е такава. Предприемачът отново ще трябва да почака. "Мениджърите на ЧЕЗ се опитват да печелят колкото може повече и да ограничат разходите си до минимум. Това е напълно нормално. Винаги е държавата, която създаде такъв монопол, който погази интересите ни. Нямаме никакъв стимул да инвестираме в българската икономика", оценява ситуацията Медаров.

Кина Драгнева

”Трябва да чакаме с години парите си от ЧЕЗ, а във време на криза в строителството те са ни нужни

Строителите срещу енергото

По данни на строителната камара задълженията само за София надхвърлят 100 млн. лв.

Няма закон, който да определя в какъв срок ЧЕЗ трябва да изплати трафопостовите на строителните инвеститори. Срокове от типа 2017-2018 г. са поставени от ЧЕЗ и нямат истинска стойност, обясни Искрен Миланов, член на софийското областно представителство на Българската строителна камара (БСК). Има закон за енергетиката обаче и в него пише, че учредяването и построяването на тези трафопостове не стават безвъзмездно, но енергото не се съобразява с това,

коментира Миланов.

Кой какво погнусва
"Истински договори за изкупуване не се подписват. ЧЕЗ изготвя проектодоговори, които инвеститорът подписва, но не получава копие и реално няма никакъв шанс да си вземе парите след това. Тези проектодоговори потъват някъде в администрацията на ЧЕЗ и не стигат за подпис до изпълнителните директори в енергото. Малцина са тези, които имат реално сключени договори и имат копие от тях", разказва процедурата Миланов. Той обясни още, че за 2011 г. парите, които ЧЕЗ дължи на строителите, са около 70 млн. лв., но енергото оспорва тази сума. Според Миланов инвеститорите просто са принудени да се примирят с тези нередности, защото иначе няма как да завър-

шат сградите си.

Пречки за бизнеса
Енергото по-скоро блокира предприемачите със задължения, които после отчита като инвестиции, е становището и на изпълнителния директор на БСК Иван Бойков. Според него вина има и държавата, тъй като в закона не са разписани ясни срокове за заплащане на изградените трафопостове. В същото време до изкупуването им от ЕРП-тата те остават собственост на предприемачите и всички разходи по поддръжката и ремонта им са за тяхна сметка. Допълнителни проблеми поражда и липсата на срокове за временно включване към мрежите на електроразпределителните дружества, което пък е необходимо за започване на строителство.

Кина Драгнева

Все повече милиони задължения

► Към края на 2009 г. стойността на изградените, но неплатени от ЧЕЗ трафопостове възлиза на 60 млн. лв. През 2010 г. тази сума е достигнала 100 млн. лв., като в нея влизат и наследени задължения. Проблемът се задълбочава и от факта, че въпреки забавените плащания то не е спирало да издава разрешения за присъединяване към мрежата си, което е едно от изискванията за започване на строителство.

Цената на трафопоста

► По разчети на строителни предприемачи изграждането на трафопостове към един обект струва между 50 и 100 хил. лв. в зависимост от големината му. В същото време от КСБ протестира срещу цените, по които ЧЕЗ изкупува съоръженията, въпреки че те се определят с оценка от лицензиран оценител. Заради тези неуредици камарата е залята с оплаквания от свои членове, а преди време сезира и Комисията за защита на конкуренцията. Комисията обаче излезе със становище, че въпросът не е от нейната компетенция.

"Оксфам": Хранителната система се нуждае от реформа

От организацията, която се бори с бедността, искат строги регулации на пазарите и Световен фонд за климата, за да се избегне световна хранителна криза

Цените на храните непрекъснато растат, а заедно с тях се увеличава и населението, за което набавянето на храна става проблем. Все повече ще се засилва и натискът за радикална реформа на световната хранителна система. За това предупреждава конфедерацията от 15 неправителствени организации "Оксфам", която се бори срещу бедността.

Организацията представи доклад, според който основните земеделски култури ще поскъпнат с между 120 и 180% до 2030 г., като половината от този ръст ще се дължи на изменението на климата. Това е ускоряваща се тенденция, която вече удвои цените на хранителните продукти през последните 20 години. В търсенето на решение от организацията призовават световните лидери да подобрят регулацията на пазарите на храни и да инвестират в глобален фонд за климата.

Организацията представи доклад, според който основните земеделски култури ще поскъпнат с между 120 и 180% до 2030 г., като половината от този ръст ще се дължи на изменението на климата. Това е ускоряваща се тенденция, която вече удвои цените на хранителните продукти през последните 20 години. В търсенето на решение от организацията призовават световните лидери да подобрят регулацията на пазарите на храни и да инвестират в глобален фонд за климата.

Не изглежда добре
Цените на храните в световен мащаб са се повишили повече от два пъти от 1990 г. досега, сочат и данните на Организацията за прехрана и земеделие на ООН (ФАО), а прогнозите са, че тази тенденция ще се ускори през следващите 20 години. Темповете на ръст на земеделските реколти пък са двойно по-ниски от тези на населението, което ще достигне 9 млрд. до 2050 г.

Бъдещето не изглежда розово, но и настоящето не е - най-бедните хора в света сега харчат до 80% от доходите си за храна. От организацията посочват и няколко много горещи точки - Източна Африка, Гватемала, Филипините, Индия, Азербайджан, които са на ръба на глада. Световната банка от своя страна също предупреди, че растящите цени - с 36% само за година, водят милиони хора към крайна бедност.

Като най-сериозна причина за дългосрочно поскъпване от "Оксфам" открояват изменението на климата. За това и организацията призовава световните лидери да поставят началото на Световен фонд за климата, който да предпази хората от въздействието на изменението на климата и да ги подготви сами да отглеждат храната, от която се нуждаят.

Хранителната система трябва да се преразгледа, ако искаме да решим все по-неотложните предизвикателства на климатичните промени, спираловидно растящите цени на храните и недостигът на земя, вода и

Барбара Стокинз,
изп. директор на "Оксфам"

"От и за едно малцинство"

В своя доклад "Оксфам" подчертава, че "повредената" хранителна система предизвиква гигантски дисбаланс. От една страна, глад, а от друга, "затлъстяване, безобразно пилеене на храна и ужасяващи последици за околната среда". От организацията казват, че "преди всичко властта определя кой яде и кой не", и смятат, че сегашната система е "изградена от и за едно малцинство, като нейната основна цел е да носи печалба за това малцинство".

Докладът изтъква ролята на субсидиите за големите селскостопански производители, мощните инвеститори, които "играят на стоковите пазари като в казина", както и големите агрокомпаниии като разрушителни сили в глобалната система за храна. За това от "Оксфам" искат нациите да договорят нови правила за управление на пазарите на храни - регулации и прозрачност, повече хранителни резерви, подпомагане на малките земеделци и спиране на мерките за стимулиране производството на биогорива.

Все пак пазарът работи

Значението на малките производители, върху което наближа докладът на "Оксфам" обаче, беше оспорено от Никола Хорлик, мениджър на един от водещите британски инвестиционни фондове, който инвестира в земеделска земя в Бразилия. Според Хорлик големите механизирани стопанства предоставят подобри възможности за работа на местните хора и създават индустрии. "Не можем с един



Основните земеделски култури ще поскъпнат между 120 и 180% до 2030 г., като половината от този ръст ще се дължи на изменението на климата

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Горещи точки Застрашени от глад страни

В доклада се посочват четири "особено горещи точки на хранителна несигурност", области, в които населението вече се бори, за да се изхранва. Гватемала, където 865 хил. души са изложени

на риск от несигурност на прехраната, защото липсват държавни инвестиции в гребните земеделски производители, които са силно зависими от вноса на храни.

Индия, където хората харчат два пъти повече от доходите си за храна, отколкото гражданите на Великобри-

тания например, и плащат еквивалента на 10 паунда за литър мляко и 6 паунда за килограм ориз.

Азербайджан, където производството на пшеница е спаднало с 33% през миналата година поради лошото време, което принуждава страната да внася зърно от Русия

и Казахстан. Цените на хранителните продукти са били с 20% по-високи през декември 2010 в сравнение със същия месец през 2009 г. Източна Африка, където осем милиона души днес са изправени пред хроничен недостиг на храна заради сушата, като жените и децата са най-силно засегнати.

куп дребни производители да се погрижим за изхранването на света - това не работи", каза тя по време на дебат по Би Би Си с изтъпнителния директор на "Оксфам" Барбара Стокинз.

Според Хорлик все повече инвестиции се насочват към обработваема земя, което е

добър сигнал, защото има огромни парцели, които пустеят. "Пазарът работи, тъй като недостигът на храна увеличава потенциалните печалби от инвестиции в земеделието. Това ще върне търсенето и предлагането обратно в баланс", категорична е тя.

Мерки Какво предлагат от "Оксфам"

Повече прозрачност в стоковите пазари и регулиране на фючърните пазари
Увеличаване на хранителните резерви
Край на политиките за насърчаване на биогоривата
Да се инвестира в гребните селскостопански производители

Стойност

0.5

► млн. лв. ще вложи "Екопак" в модернизация и маркетинг през 2011, като общата сума в последните 5 години надхвърля 16 млн. лв.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

"Екопак" преработи повече от планираните за 2010 г. отпадъци

Организацията е оползотворила с 1% повече от заложеното, въпреки това обаче тя описва много проблеми и настоява за повече контрол от държавата

Най-голямата организация за оползотворяването на отпадъци от опаковки "Екопак България" отчете 48% преработени опаковки през 2010 г., което е с 1% повече от заложеното в Закона за управление на отпадъците. В "Екопак" членуват 1300 компании, които са декларирали общо над 113 хил. тона опаковки от производството си, а организацията е преработила над 55 хил. т от тях. Най-голямо е преизпълнението при хартиените отпадъци - над 91% при заложените 60%, а най-нисък остава дялът на пластмасата - около 20% успяват да стигнат до преработвателните предприятия.

Общо шест са действащите организации за оползотворяване на отпадъци от опаковки у нас. Според целите, заложените в Закона за управление на отпадъците, 47% от опаковките, декларираните от техните членове през 2010 г., трябва да бъдат рециклирани. Към момента организацията успяват да покриват нормите, които ще се повишават с всяка изминала година - 50% за 2011 и 53% за 2012 г.

Едни пулят, а други внасят боклук

Въпреки това България е една от най-малко рециклиращите в Европейския съюз страни. Статистиката на

НСИ за 2009 г. показва, че от общо 300 хил. т опаковки, едва 130 хил. т биват преработвани. "Вярно е, че изоставаме, и проблемът е основно в слабата ефективност на разделното събиране на отпадъците. А вече има държави, които дори внасят използвани опаковки, защото не им достигат суровини", каза изпълнителният директор на организацията Тодор Бургуджиев.

По думите му предприятията у нас имат достатъчен капацитет за преработка и имат възможност да поемат двойно от това, което сега достига до тях, а някои от големите заводи за стъкло дори внасят употребявани бутилки за преработка. Проблемът е в липсата на навици у потребителите. Именно натам компанията е насочила и своите усилия с постоянни информационни кампании и акции, които да насърчат населението да събира разделно.

Липса на контрол и сива икономика

Бургуджиев също така посочи липсата на контрол и санкции от страна на общините спрямо хората, които умишлено увреждат контейнерите и не ги използват по предназначение, като друг сериозен проблем за



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

компанията. "Санкциите са възпитателни, а към момента няма наложена нито една глоба. В същото време има стотици умишлено потрошени контейнери", каза той. Не по-малка пречка е и инфраструктурата, особено

в София. Улиците са тесни, а масово липсват джобове за контейнерите.

Контролът липсва и при компаниите, смята техническият директор на "Екопак" Тихомир Лазаров. Той посочи, че кризата е създала до-

ри един вид сива икономика в сектора. "Забелязваме, че в последните една-две години фирмите, особено по-малките, декларирали по-малки обеми опаковки. През 2009 са били 300 хил. т, а за 2010 са около 250 хил.

т. А е очевидно, че потреблението на опаковки у нас расте", каза той. По думите му с проверки нарушенията лесно може да бъдат установени. Такива обаче почти не се правят.

Ани Когжауванова

Можем да удвоим контейнерите, но няма къде да ги сложим

Лошата инфраструктура ни създава сериозни проблеми. Улиците са тесни и нямат джобове за контейнерите. От години молим Столичната община да изисква от строителните фирми да предвиждат такива, когато се правят ремонти. Нулев ефект.

Да не говорим, че има случаи, когато районни общини са ни карали да си прибираме контейнерите, защото заемат от зоната за паркинг. Ние имаме готовност да удвоим броя на цветните контейнери в София. Но просто няма място за тях.

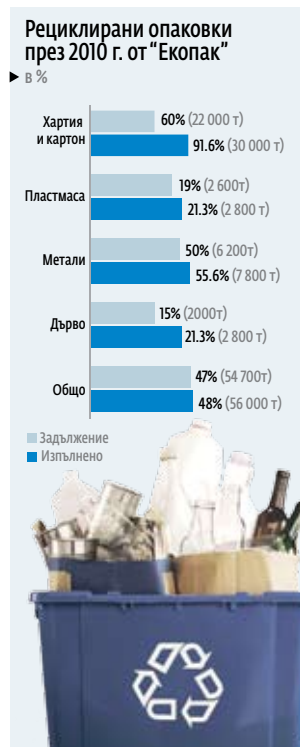
Тодор Бургуджиев, изпълнителен директор на "Екопак България"

Искаме само юридически лица да може да предават отпадъци в пунктовете за вторични суровини, както беше направено и за пунктовете за метал

Сериозна част от проблемите ни можеха да бъдат решени и с новия Закон за управление на отпадъците, но от екоминистерството така и не приеха искането ни. Заедно с колегите от другите организации настоявахме в него да се разпише закриването на пунктовете за събиране на вторични суровини и в същото време да се създадат нови, които да са общински и в които единствено юридически лица да може да предават хартия, пластмаса и др.

Това щеше да сложи край на един от най-големите бичове за нас - изтърбуш-

ването на контейнери, за да се събират от тях опаковки за вторични суровини. Същото нещо съвсем наскоро беше разписано за пунктовете за изкупуване на метали. Така и не разбрахме защо на екоминистерството не му достигна смелост. А проблемът се задълбочава, защото цената на тези суровини расте постоянно - с 30% само за последната година. ■



Златни инвестиции в мед

Над 150 млн. лв. вложи “Асарел-Медет” в четири проекта, които ще повишат ефективността на работа и ще подобрят екологичните параметри на дружеството

Четири инвестиционни обекта на обща стойност над 150 млн. лв. бяха официално открити в “Асарел-Медет”. Инсталацията за екстракция и електролиза на мед е единствената в България и най-модерната в Европа. Циклично-поточната технология за транспорт на руднична откритка пък е най-големият следприватизационен проект на компанията. Новата пречиствателна станция е третата за “Асарел-Медет” и е последният проект от програмата за отстраняване на екологични щети, причинени преди приватизацията. Последният проект е малка ВЕЦ “Калето” с проектна мощност 3 MWt. Заради мащабната инвестиция и екологичното значение на четирите обекта церемонията беше уважена от премиера Бойко Борисов, министъра на икономиката Трайчо Трайков и министъра на околната среда Нона Караджова.

Борсов продукт

Общо 40 млн. лв. са вложени в уникалната за страната ни инсталация за екстракция и електролиза на катодна мед от руднични води, като инвестицията се предвижда да се изплати за четири години. Тя позволява за първи път в България да се произвежда борсов продукт, тъй като катодната мед е с чистота 99.99%. В момента на Лондонската метална борса металът струва около 9000 USD/t. Капацитетът на инсталацията е 1500 т мед годишно и осигурява работа на около 25 души. Производството е хидрометалургично, без отпадъци и на практика представлява пречистване на рудните води. “Вместо да отиват за пречистване, тези води отиват на инсталацията и получаваме катодна мед с висока чистота”, каза изп. директор на “Асарел-Медет” Лъчезар Цоцорков.

Силно екологичен проект

Другият проект, който е въведен в експлоатация в края на миналата година, е циклично-поточната технология. Инсталацията позволява след смилане руднична откритка от мините да се транспортира по лентата вместо с камиони. По думите на Цоцорков това е силно екологичен проект, тъй като намалява вредните емисии от изгорели газове на рудничните автомобили с 41%. Освен това новата инсталация повишава ефективността и намалява разходите с над 20%. Проектът е с мощност 5 хил. т на час. Линията е най-големият проект на компанията за 2010 г., като направената инвестиция надхвърля сумата от 100 млн. лв.

Успешен край

С откриването на третата пречиствателна станция за дренажни води на “Асарел-Медет” се слага успешен край на програмата за отстраняване на екологичните щети от преди приватизацията на дружеството. По тази програма са реализирани проекти на обща стойност 24 млн. лв., като финансирането е по споразумение на държавата със Световната банка. В съоръжението са инвестирани 6.4 млн. лв., а технологията е една от най-съвременните и ефективните в минния бранш. Дружеството е построило и минивец “Калето”, който преработва води на язовир “Жеков вир”. Проектната стойност на съоръжението е 3 MWt, а цялостната инвестиция възлиза на около 4.5 млн. лв.

Дългосрочна стратегия

От приватизацията на дружеството през 1999 г. досега са инвестирани над 500 млн. лв. в модернизация, екология, енергийна ефективност и в създаване на по-добри условия на труд. Само реализираните екологични проекти са за общо 50 млн. лв. “Това не са някакви спорадични решения, а дългосрочна бизнес стратегия, която освен за инвестициите има грижата и за околната среда и безопасните условия на труд”, посочи министър Караджова.

Иглика Филипова



Инсталация за екстракция и електролиза на катодна мед

Инвестиция: 40 млн. лв.

Оборудване: финландската компания Outotec Оуј



Пречиствателна станция за дренажни води

Инвестиция: 6.4 млн. лв.

Оборудване: австрийската компания Neuhold

Малка ВЕЦ “Калето”

Инвестиция: 4.5 млн. лв.

Оборудване: австрийската компания Gugler



Циклично-поточна технология за транспорт на руднична откритка

Инвестиция: над 100 млн. лв.

Оборудване: германският консорциум Thyssenkrupp Forder-technik GmbH

ната индустрия

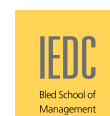
” Правителството реши да се създаде единен орган за управление на подземните богатства, за което бизнесът настоява от 20 години. Този орган създава условия за развитието на предприемачите от минния бранш

Лъчезар Цоцорков,
изп. директор
на "Асарел-Медет"



Визитка "Асарел-Медет"

► "Асарел-Медет" е най-голямата българска минна компания за открит добив и обогатяване на медни руди.
► Дружеството осигурява около 50% от националното производство на мед.
► В момента мажоритарен собственик с 68.58% от капитала е Copper Invest, което е дъщерно дружество на австрийската Voest Alpine Intertrading.
► Останалите акции са собственост на физически лица, тъй като в приватизацията участват и работниците и мениджърският екип на дружеството.



A School with a View

25
YEARS

Get your MBA without leaving your job

You are kindly invited to the upcoming **Executive MBA MasterClass** of IEDC-Bled School of Management in **Sofia** on **Tuesday, 7 June 2011**, at **19.00 hrs** in hotel Hilton, Conference room Vihren (1, Bulgaria Blvd., Sofia).

- **19:00** Executive MBA Lecture **"Brands! Brands!! Brands!!!"** by Prof. Colin Egan, IEDC-Bled School of Management, and Warwick Business School
- **20:30** Q&A session and Reception



The event is held in English.
For registration please visit
<http://www.iedc.si/MasterclassSofia>

The next Executive MBA program starts on **February 5, 2012**. Join us!

Corporate partner:



BOLOGNA MASTER ACCREDITED
BY SLOVENIA'S MINISTRY OF HIGHER EDUCATION
SCIENCE AND TECHNOLOGY (120 ECTS)

IEDC-Bled School of Management,
Prešernova 33, 4260 Bled, Slovenia
Phone: +386 4 57 92 500, www.iedc.si

Търговия с финансови активи изкара “Петрол” на печалба

Компанията планира да привлече през 2011 г. над 20 бензиностанции на франчайзинг



► Поне 3 нови бензиностанции, реализирани “на зелено”, ще открие дистрибуторът на горива “Петрол” през тази година

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Дистрибуторът на горива “Петрол” внезапно излезе на консолидирана печалба от близо 24 млн. лв. в края на първото тримесечие на 2011 г. Това показва отчетът на дружеството, публикуван на Българската фондова борса. Основната причина за резултата са търговията с финансови активи и положителните курсови разлики. До редакционното приключване на броя от компанията не отговориха какви точно са финансовите активи, с които е имало сделки. Миналата година за същия период компанията беше на загуба от 2.7 млн. лв.

Разпределение

От общо 23.8 млн. лв. чиста печалба, реализирана за периода януари - март 2011 г., 17.4 млн. лв. се дължат на реализирана печалба от търговия с акции и облигации, а други 5.5 млн. лв. - на положителни разлики от промяна на валутни курсове. За сравнение през първото тримесечие на 2010 г. бяха реализирани отрицателни разлики от промяна на валутни курсове за 3.7 млн. лв.

В същото време приходите от продажби на “Петрол”

през първото тримесечие на 2011. се увеличават с 23% на годишна база до 294.3 млн. лв.

Общият брутен марж на групата, изчислен като процент от консолидираните нетни приходи от продажби, намалява до 8% през първото тримесечие на 2011 г. спрямо 9.5% преди година, обясняват от “Петрол” в междинния си доклад за дейността.

Компанията планира до края на годината да разшири своята дистрибуторска мрежа за продажби на дребно с още 20 нови обекта. “Може би 3 от тях ще бъдат обекти изцяло на зелено, ще използваме и франчайза като форма” обясни за в. “Пари” търговският директор на “Петрол” Иван Костадинов. По думите му този процес обаче е много динамичен и докато едни независими дистрибутори на горива влизат под шапката на марката “Петрол”, други напускат и точна цифра на франчайзърите е трудно да се прогнозира.

Сгелката

Малко над 40% от “Петрол” АД наскоро станаха соб-

ственост на доскоро никому неизвестната “Вянд Ойл” ООД след сделка на извънрегулаторния пазар на БФБ. Продавач на 41.85% дял е дъщерната на “Петрол” АД “Нафтекс Петрол” ЕООД. Продадените 45 719 000 акции на цена от 1.3 лв. за акция оценена дела в “Петрол” на 59.4 млн. лв. Купувачът “Вянд Ойл” ООД е дружество, свързано с друг участник в търговията с горива от близкото минало - Владимир Петров, собственик на “Бург Ойл” АД, бивш синдикалист в “Нефтохим” и член на УС на “Клуб по борба Черноморец” (бивш “Клуб по свободна борба “Лукойл Нефтохимик”).

Капиталът на “Вянд Ойл” е 5000 лв., а собственици са Николай Владимиров Петров (27 г.) и Димитринка Владимиров Петрова (29 г.). На адреса, на който е регистрирано дружеството, е регистриран “Бург Ойл” АД, собственост на баща им Владимир Петров (57 г.). “Бург Ойл” беше един от големите дистрибутори на петролни продукти в страната в периода 2000-2007 г.

Samsung остана лидер на пазара на телевизори

През първото тримесечие на 2011 г. в света са били продадени 54.54 млн. телевизора

Samsung Electronics оглави световния пазар на телевизори за шеста поредна година, съобщиха от дружеството. Според данните от доклад на компанията за проучва-

не на пазара DisplaySearch Samsung имат 21.9% дял от общия пазар на телевизори за първото тримесечие на 2011 г., запазвайки първата позиция на глобално ниво в продължение на 21 поредни тримесечия.

Дял

След тях се нареждат LG Electronics с 15% и Sony с 11%. Samsung притежава 22.2% в

категорията на плоскоекранни телевизори и 21.4% в LCD телевизори. Компанията си запазва първото място с 24.6% пазарен дял и в категорията на LED телевизори.

Общият световен телевизионен пазар през първото тримесечие се равнява на 54.54 млн. единици, което се приближава до резултатите през първото тримесечие на миналата година, но през тази

година пазарът на плоскоекранни телевизори е нараснал с 8.8%, достигайки 47.9 млн. единици, а пазарът на LCD телевизори с 9%, което се равнява на 44.25 милиона единици, в сравнение със същия период на миналата година. Samsung отчитат най-голям пазарен дял от 34.1% и при 3D телевизорите.

Премиера

Наскоро Samsung представи на българския пазар и своята гама телевизори от ново поколение Samsung Smart TV. Осемте телевизора от поредицата предлагат 2D и 3D изображение, Full HD, както и широк набор от опции за забавление, възможни чрез Samsung Apps. Това е първият и най-голям архив от приложения за телевизори по подобие на магазините за приложения за мобилни телефони и таблети. Само преди дни от компанията отчетоха, че от онлайн магазина им вече са изтеглени над 5 млн. приложения за телевизори.

Пламен Димитров

► Световен пазарен дял на телевизори (в стойности) - първо тримесечие на 2011 г.

Samsung	21.9%
LGE	15.0%
Sony	11.0%
Sharp	7.2%
Panasonic	6.4%
Други	38.5%

Ръст в приходите на “Софарма” за първите три месеца на годината

Печалбата на компанията обаче се понижава

11.8

► млн. лв. е печалбата на фармацевтичната компания за първото тримесечие на 2011 г.

Фармацевтичната компания “Софарма” АД отчете 21% ръст в приходите си за първото тримесечие на 2011 г. спрямо същия период на миналата година. Това става ясно от публикувания пред Българската фондова борса консолидиран отчет. Нетните приходи от продажби са на стойност 165.8 млн. лв. спрямо 138.6 млн. лв. за същия период на 2010 г.

Печалбата на фармацевтичното дружество обаче се понижава до 11.8 млн. лв. спрямо отчетени през 2010 г. над 13 млн. лв.

С най-голям дял в резултатите на групата “Софарма” продължават да бъдат приходите от продажбите на вътрешния пазар - 69%. Те нарастват с 20% спрямо 2010 г. На европейските пазари продажбите са 26% от общите приходи, като близо 70% са вследствие

на изнесена продукция от компанията майка.

Разходите за дейността през тримесечието на 2011 г. са се увеличили с 25% спрямо същия период на 2010 г. Разходите за външни услуги са нараснали, като основното перо са рекламата - 3.09 млн. лв., и комисионите - 1.28 млн. лв. Увеличение в разходите има и по отношение на персонала - с 3.3 млн. лв.

“Софарма” АД ще проведе на 29 юни общо събрание на акционерите, на което ще се обсъди от реализираната 40.6 млн. лв. нетна печалба за 2010 г. да се разпредели 10.5 млн. лв. дивидент на акционерите, или по 0.08 лв. на акция.

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДИН ГРАДСКИ ПОСЛАНИК

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPE-DOY
EXPRESS DELIVERY SERVICE
РЕЧЕНБ. СТОПЕНБ.

Корупционни скандали може да оставят ФИФА без големите спонсори

Висши служители на международната футболна федерация се обвиняват взаимно в корупция

Международната футболна федерация ФИФА, чиито договори за спонсорство и излъчване на Световната купа са на стойност 4 млрд. USD, е въввлечена в най-голямата по рода си криза след вчерашното отстраняване на заместник-председателя Джак Уорнър и ръководителя за Азия Мохамед бин Хамам. Следователите проверяват обвиненията, че Уорнър е подпомагал опитите на Хамам да подкупи карибски представители, за да го подкрепят срещу Сеп Блатер на изборите за президент, които трябва да се проведат днес. Бин Хамам се оттегли от надпреварата часове преди неговото отстраняване да бъде обявено.

Пари за услуга

Седем други висши длъжностни лица от ФИФА бяха санкционирани или замесени в обвинения в корупция през миналата година, в това число и президентът Блатер, който обаче беше оправдан от етичната комисия. Миналата година швейцарски съд разгледа дело срещу служители на ФИФА, които повече от две десетилетия са се облагодетелствали чрез подкупи, плащани от сега банкрутирания маркетинг партньор на федерацията ISL. Последните скандали обаче се се смятат за по-сериозни, тъй като настоящи висши служители се обвиняват взаимно в корупция.

Оттегляне на спонсорите

Корупционните скандали принуждават най-големите спонсори на федерацията да преосмислят партньорството си с нея. Sony обяви, че ще преразгледа отношенията си с ФИФА още през октомври миналата година, когато за пръв път се появиха обвинения за



► млрд. USD е стойността на договорите за спонсорство и излъчване на Световната купа

► Президентът на ФИФА Сеп Блатер остана без конкурент за четвърти мандат на изборите, които трябва да се проведат днес

СНИМКА REUTERS

корупция в определянето на домакин за Световната купа през 2018 и 2022 г. Спортният концерн Adidas, който спонсорира ФИФА от 1970 г., също обяви в началото на май, че “негативният обществен отзвук от скандалите вреди както на футбола, така и на ФИФА, и е обиден за нейните партньори”. От Adidas, които осигуряват официалната топка за Световната купа, все пак планират да продължат партньорството си с ФИФА.

Време за промяна

Друг дългогодишен спонсор - Coca-Cola, коментира, че “обвиненията, които са повдигнати, са притеснителни и лоши за спорта”. От компанията заявяват, че очакват ФИФА да разреши ситуацията по “целесъобразен и задълбочен начин”.

Консултантът Патрик Нали, който посредничи на споразумението между Coca-Cola и ФИФА през 1976 г., коментира, че сегашната криза наподобява тази с Международния олимпийски комитет преди няколко години. Тогава избухна скандал за подкупи, свързани с кандидатурата на Солт Лейк Сити за домакин на зимните игри през 2002 г. В резултат няколко служители бяха отстранени, а МОК беше принуден да подсили своя етичен кодекс. Според него ФИФА се намира в повратна точка и трябва да пристъпи към радикални промени. “Трябва да се променят, както направи МОК, защото се намираме във време, в което вече не може да се управлява както през последните 20 години”, допълва Нали.

Филип Буров

Коментар

ФИФА да анулира изборите

Антикорупционната асоциация Transparency International вчера призова футболната федерация да отмени днешните избори, на които Сеп Блатер ще остане без конкурент за четвърти мандат като президент.

“Трябва да отложат изборите, докато изяснят всичко около скандала”, призова Силвия Шенк, спортен съветник към асоциацията. Според нея ФИФА също така трябва да позволи външно разследване на начина, по който ръководи делата си. “Съмнявам се, че могат да се справят с това вътрешно. Опитвах се вече няколко пъти и

” Причината последните случаи да станат обществено достояние са медиите, а не добрата работа на етичната комисия

Силвия Шенк, спортен съветник към Transparency International

се проваляха, твърде много проблеми от миналото продължават да изкачат”, заявява Шенк. Според нея причината последните случаи да станат обществено достояние са медиите, а не добрата работа на етич-

ната комисия. Тя също така предлага да се въведе ограничение за мандатите на служителите. “Винаги е по-добре да нямаш едни и същи хора на една позиция твърде дълго”, коментира Шенк. □

Хронология на скандалите

Октомври 2010 г.

Британският вестник Sunday Times обвини двама членове на изпълнителната комисия на ФИФА - Рейналд Темари от Таити и Амос Адаму от Нигерия, че са предложили да продадат гласовете си за конкурсите за домакин на Световната купа през 2018 и 2022 г. на репортери под прикритие. Двамата служители са временно отстранени.

Ноември 2010 г.

Обвинените служители на ФИФА са отстранени и глобени за нарушаване на етичния кодекс. Етичната комисия оп-

ределя като неоснователни обвиненията за търговия на гласове между Испания, Португалия и Катар. ФИФА отхвърли и обвинения на ВВС срещу други трима членове на изпълнителния комитет с мотива, че случаят вече е разгледан от съда.

Декември 2010 г.

ФИФА скандално определя Катар за домакин на Световната купа през 2022 г. въпреки собствения си доклад, според който високите температури носят риск за здравето на играчите и публиката. Темари и Адаму не са заместени и решението е взето само от 22 членове на

изпълнителния комитет.

Май 2011 г.

Британски депутат, който води парламентарно разследване защо страната не е успяла да осигури домакинството през 2018 г., заявява, че има доказателства, че Катар е купувал гласове. Бившият председател на английския футболен съюз Дейвид Трейсмън пък отправя обвинения срещу четирима членове на изпълнителния комитет на ФИФА, че са искали услуги в замяна на гласовете си. Започнато е разследване за етически нарушения срещу Джак Уорнър и

единствения конкурент на Блатер за президентския пост Мохамед бин Хамам. Разследването е свързано със събрание на Карибския футболен съюз в началото на месеца. Сеп Блатер също е призован пред етичната комисия по искане на Хамам, според когото президентът може да е бил наясно с подкупите. Комисията оневинява Блатер и отстранява временно Уорнър и Хамам, докато тече допълнително разследване по обвиненията, че са платили по 40 хил. USD на карибски делегати, за да гласуват за Хамам. ФИФА потвърждава, че изборите на 1 юни ще се проведат с Блатер като единствен кандидат.

Регионални
индекси

Основният индекс на БФБ отчете ръст

Sofix: 431.15
▲ **+1.17%**

Македонският бенчмарк отбеляза покачване

МВПО: 2680.13
▲ **+0.65%**

Минимално повишение за основния сръбски индекс

BELEX15: 825.08
▲ **+0.07%**

Число на деня

Обем

100 363

► акции на "Елхим Искра" АД смениха собственика си на борсата, но сделките не донесоха изменение в цената им

Световни индекси

Бенчмаркът започна сесията успешно

DOW: 12 499.40
▲ **+0.47%**

Европейският индекс реализира стабилен ръст

STOXX 50: 2857.99
▲ **+1.55%**

Измерителят се нареди сред печелившите в Азия

HANG SENG: 23 684.10
▲ **+2.16%**

Спаг

Бразилия

2.1%

► се понижи индексът на индустриално производство в Бразилия, което изненада анализаторите

Поевтиняване

Nokia

15%

► поевтиняха акциите на компанията и достигнаха най-ниското си ниво от 13 години

Суровините поевтиняват заради опасения за по-слаб ръст на икономиката

Инфлацията и европейската дългова криза са основните притеснения пред пазарите

Суровините реализираха най-големия си спад за повече от година, след като засилващата се инфлация в Китай и дълговата криза в Европа породиха спекулации, че икономическият растеж ще се забави. Спот индексът от 24 сурови материала GSCI на Standard&Poor's спадна с 6.7% през този месец, първият спад от август 2010 г. и най-големият от май миналата година. Най-зле са се представили фючърсите на среброто, сривайки се с 21%, следвани от никела и памука. Компанията CME Group, собственик на борсата Comex, повиши цените на маржовете за търговия, за да спре скока в цената на среброто, която

достигна на 25 април 2011 г. най-високата си стойност от 31 години насам.

Инфлация

Суровините приключиха осеммесечния си ръст, след като редица централни банки повишиха лихвените си проценти, за да забавят инфлационния натиск, който се увеличи до най-високото си ниво от 32 месеца в Китай, изпреварвайки заложената от правителството цел от 4% през всеки месец на тази година. Китайската централна банка вдигна изискванията за капиталови резерви за банките осем пъти от ноември и увеличи лихвения процент четири пъти от октомври. Цените на електричеството в 15 провинции ще са по-високи от днес, първото увеличение от почти година, което заплашва да влоши инфлацията, докато страната се бори с недостиг на енергия.

Преструктуриране

Същевременно правителствата на страните членки на еврозоната се опитват да поставят под контрол кризата с държавните дългове, която доведе еврото до първия му месечен спад от половин година. Лидерите на Европейския съюз ще се договорят за нов спасителен пакет за Гърция до края на месеца, обяви Жан-Клод Юнкер, който председателства групата на финансовите министри от еврозоната. Финансовите проблеми на региона обаче не се ограничават само до Гърция, казват експерти. Ще е много трудно дългът на Гърция да бъде реструктуриран, без същото да се случи и с Ирландия и Португалия, казва в интервю за Bloomberg Лорънс Финк, главен изпълнителен директор на BlackRock, най-голямата компания за управление на активи в света.



СНИМКИ BLOOMBERG

РЪСТ



► **Петролът покачи цената си, след като теч затвори тръбопровод, пренасящ суров петрол към най-големия складов резервоар в Съединените щати. Друга причина е нарасналото потребителско доверие в САЩ, което се е повишило до най-високото си ниво от три месеца насам**



SOCIETE GENERALE
ЕКСПРЕСБАНК

SGAM Фонд – подфондове предлагани в България	Валута	Емисионна стойност за дата 31.05.2011 г.				Цена при обратно изкупуване (нетна стойност на активите на единица) за дата 31.05.2011 г.		
		Клас А – до 25000 EUR/USD	Клас А – над 25000 EUR/USD*	Клас В	Клас Р	Клас А	Клас В	Клас Р
SGAM ФОНД "КИТАЙСКИ АКЦИИ"	USD	25,9858	25,8608	4140,1847	413,0385	24,9863	4 099,1928	404,9397
SGAM ФОНД "АКЦИИ ОТ ИЗТОЧНА ЕВРОПА"	EUR	29,9309	29,7870	3206,1192	102,0000	28,78	3174,38	100
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЕВРОЗОНА СТОЙНОСТ"	EUR	115,3933	114,8385	1208,1089	87,6894	110,96	1196,15	85,97
SGAM ФОНД "АКЦИИ ГЛОБАЛНА ЕНЕРГИЯ"	USD	21,5551	21,4515	0,0000	110,5700	20,73	0	108,4
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЗЛАТНИ МИНИ"	USD	39,8413	39,6497	4130,5133	0,0000	38,31	4089,62	0
SGAM ФОНД "АКЦИИ НА ВОДЕЩИ ЕВРОПЕЙСКИ КОМПАНИИ"	EUR	31,4581	31,3069	986,0883	0,0000	30,25	976,33	0
SGAM ФОНД "ГЛОБАЛНИ АКЦИИ"	USD	34,6015	34,4352	1614,6870	102,0000	33,27	1598,7	100
SGAM ФОНД "АКЦИИ НА ВОДЕЩИ АМЕРИКАНСКИ КОМПАНИИ"	USD	28,3658	28,2294	1533,8971	157,5452	27,27	1518,71	154,46
SGAM ФОНД "ЕВРОПЕЙСКИ ОБЛИГАЦИИ"	EUR	41,3935	41,1916	1468,1506	0,0000	40,38	1460,85	0
SGAM ФОНД "СВЕТОВНИ ОБЛИГАЦИИ"	USD	45,7796	45,5563	1846,7538	0,0000	44,66	1837,57	0
SGAM ФОНД "ПАРИЧЕН ПАЗАР (ШАТСКИ ДОЛАРИ)"	USD	не се предлага	15,9707	1229,6169	не се предлага	15,89	1223,5	не се предлага
SGAM ФОНД "ПАРИЧЕН ПАЗАР (ЕВРО)"	EUR	не се предлага	27,7580	1238,0589	не се предлага	27,62	1231,9	не се предлага
SGAM ФОНД "ИНДИЙСКИ АКЦИИ"	USD	142,0387	141,3458	1491,4502	143,5511	138,57	1484,03	142,13
SGAM ФОНД "АКЦИИ ЛАТИНСКА АМЕРИКА"	USD	132,2061	131,5612	1194,6234	0,0000	128,98	1188,68	0

Обявените цени са в дадената валута и са валидни за поръчки, подадени през преходния работен ден до 11:30 ч. Поръчки, подадени след 11:30 ч. се считат за направени на следващия работен ден. Мин. сума за първоначална инвестиция в SGAM Фонд "Паричен пазар - щатски долари" и SGAM Фонд "Паричен пазар - евро" клас А е 100 000 EUR/USD.



0800 18 888

http://

www.sgeb.bg

18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ

	РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ Министерство на регионалното развитие и благоустройството О Б Я В Л Е Н И Е На основание чл. 10а, ал. 2 от Закона за държавния служител и чл. 14 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители и заповед № РД-02-14-1146/30.05.2011 година на министъра на регионалното развитие и благоустройството О Б Я В Я В А К О Н К У Р С за длъжността „Държавен експерт“ в отдел „Съгласуване и контрол“, дирекция „Концесии“ Кратко описание на длъжността: 1. Участва при обосноваване, разработване и провеждане на концесионната политика на министерството във връзка с правомощията на министъра на регионалното развитие и благоустройството по Закона за концесиите, Закона за устройство на Черноморското крайбрежие и други специални закони. 2. Осъществява подготвителни, координиращи, контролни и информационни функции във връзка с процеса на концесиониране и отдаване под наем. Минимални и специфични изисквания, предвидени в нормативните	актове за заемане на длъжността: - образователно-квалификационна степен – магистър; - предпочитана специалност – „Право“ (правоспособност); - професионален опит – минимум 5 години по посочената специалност или - минимален II младежи ранг за заемане на длъжността Допълнителни умения и квалификация, носещи предимство на кандидатите: - много добра компютърна грамотност. Длъжността се заема по служебно правоотношение, като кандидатите следва да отговарят на условията на чл. 7 от Закона за държавния служител. При назначаване основната месечна заплата ще бъде определена в границите от размера на минималната основна месечна заплата до размера на средната основна месечна заплата за длъжността, който е до 819 лв. Начин на провеждане на конкурса: - решаване на тест; - провеждане на интервю; Необходими документи за участие в конкурса: - Заявление по образец – Приложение №2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители; - Декларация от кандидатите, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъждан за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определена длъжност; - Копие от документи за придобита образователно-квалификационна степен - магистър;	- Копие от официални документи, удостоверяващи продължителността на професионална опит – трудова книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина. - Други документи: за владее на английски език; за компютърна грамотност. - Подробна автобиография. Документите, издадени в чужбина се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните правомощни органи в Република България. Място за подаване на документи: - Министерство на регионалното развитие и благоустройството; - Адрес: гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19, Център за административно обслужване. Краен срок за подаване на документи – 10 дни от датата на публикуване на обявлени Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса: сайта на МРРБ: www.mrrb.government.bg и информационното табло в МРРБ, гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 17-19. Подаването на заявлението и приложенията към него се извършва лично или чрез пълномощник. Длъжността характеристика за конкурсната длъжност се предоставя на кандидатите при подаване на документите.
--	--	---	---

МБАЛ „ТОКУДА БОЛНИЦА СОФИЯ“ АД гр. София, бул. „Никола Й. Вапцаров“ № 51 Б на основание чл.90 от КТ и чл. 68 от Закона за лечебните заведения, и Заповед № 215/20.05.2011 на Изпълнителния директор на болницата обявява конкурс за: На основание чл.90, ал.2 от Кодекса на труда във връзка с чл.68, ал.7 от Закона за лечебните заведения, О Б Я В Я В А М Конкурс за заемане на длъжностите: • Началник отделение по „Неонатология“ • Началник отделение по „Урология“ • Началник отделение по „Очни болести“ • Началник отделение по „Диализно лечение“ • Началник „Клинична лаборатория“ • Началник „Лаборатория по трансфузиона хематология“ • Началник отделение по „Клинична патология“ • Началник отделение по „Кардиохирургия“ • Началник отделение по „Анестезиология и интензивно лечение“ • Началник отделение по „Неврохирургия“ • Началник клиника по „Кардиология“ • Началник клиника по „Образна Диагностика“ • Началник „Микробиологична лаборатория“ • Главна медицинска сестра на болницата • Старша медицинска сестра на отделение по „Неонатология“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Урология“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Очни болести“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Диализно лечение“ • Старши медицински лаборант на „Клинична лаборатория“ • Старши медицински лаборант на „Лаборатория по трансфузиона хематология“ • Старши медицински лаборант на отделение по „Клинична патология“ • Старши медицински лаборант на „Микробиологична лаборатория“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Кардиохирургия“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Анестезиология и интензивно лечение“ • Старша медицинска сестра на клиника по „Кардиология“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Неврохирургия“ • Старши рентгенов лаборант на клиника по „Образна диагностика“ 4. Изисквания за длъжностите: • Началник отделение по „Неонатология“ • Началник отделение по „Урология“ • Началник отделение по „Очни болести“ • Началник отделение по „Диализно лечение“ • Началник „Клинична лаборатория“ • Началник „Лаборатория по трансфузиона хематология“ • Началник отделение по „Клинична патология“ • Началник „Микробиологична лаборатория“ • Главна медицинска сестра на болницата • Старша медицинска сестра на отделение по „Неонатология“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Урология“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Очни болести“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Диализно лечение“ • Старши медицински лаборант на „Клинична лаборатория“ • Старши медицински лаборант на „Лаборатория по трансфузиона хематология“ • Старши медицински лаборант на отделение по „Клинична патология“ • Старши медицински лаборант на „Микробиологична лаборатория“ Изисквания За началник на отделение: Лекар с призната специалност по профила на отделението; Минимум 5 години професионален опит; Желателно е завършено обучение по „Здравен мениджмънт“ За главна медицинска сестра: Образователно-квалификационна степен бакалавър или магистър по специалността „Управление на здравните грижи“; Трудов стаж минимум 5 години като старша мед.сестра или минимум 2 години като главна медицинска сестра. За старша медицинска сестра/рентгенов лаборант/медицински лаборант: Образователно-квалификационна степен бакалавър или магистър по специалността „Управление на здравните грижи“; Трудов стаж 3 години по специалността или управленска длъжност /старша, главна медицинска сестра, старши рентгенов лаборант/ старши медицински лаборант/, което е предимство. Документи за участие: За началник на отделение/лаборатория: заявление за участие; копия от дипломи за завършено висше образование и придобита специалност; препис-извлечение от трудова книжка;копия	от документ за завършено обучение по „Здравен мениджмънт“; автобиография; удостоверение за членство в БЛС; писмен проект на тема: „Развитие и управление на отделението/лабораторията, медицинска и икономическа ефективност, контрол върху разходите и качеството на лечебната дейност в условията на частно здравеопазване“ За главна медицинска сестра: заявление за участие; копия от диплом за завършена образователно-квалификационна степен по „Управление на здравните грижи“; препис-извлечение от трудова книжка; автобиография удостоверение от съсловната организация, че кандидатът не е с прекъснати професионални права; други документи за професионална квалификация /ако има такива/; писмен проект на тема „Управление на здравните грижи, икономическа ефективност и качество на сестринските грижи в болницата в условията на частно здравеопазване, организация и контрол за недопускане на ВБИ“. За старша медицинска сестра/рентгенов лаборант/медицински лаборант: заявление за участие; копия от диплом за завършена образователно-квалификационна степен по „Управление на здравните грижи“; препис-извлечение от трудова книжка; автобиография; удостоверение от съсловната организация, че кандидатът не е с прекъснати професионални права; писмен проект на тема „Управление и осигуряване на качествени и ефективни здравни грижи, специфични за съответното отделение/лаборатория в условията на частно здравеопазване“ . Конкурсът ще се проведе чрез: 1.Проверка на документите на кандидатите за съответствието им с обявените изисквания за участие. 2.Защита на представения проект и събеседване. Проектът, запечатан в отделен плик и останалите документи за участие в запечатан плик, написан за коя длъжност се кандидатства, се подават в отдел „Човешки ресурси“ на МБАЛ „Токуда Болница София“ АД в 30-дневен срок от публикуването на обявата. Допуснатите ще бъдат уведомени писмено за датата на провеждането на конкурс и могат да получат характеристика на длъжността • Началник отделение по „Кардиохирургия“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Кардиохирургия“ Изисквания: За началник на отделение: Лекар с призната специалност по профила на отделението; Минимум 10 години професионален опит; Хирургична активност за последните 3 години минимум 350 съвдени операции годишно в условията на ЕКК; Специализация в Япония е предимство. За старша медицинска сестра: Образователно-квалификационна степен бакалавър или магистър по специалността „Управление на здравните грижи“; Трудов стаж минимум 5 години по специалността или управленческа длъжност /старша, главна медицинска сестра/, което е предимство. Документи за участие: За началник на отделение: заявление за участие; копия от дипломи за завършено висше образование и придобита специалност; препис- извлечение от трудова книжка автобиография; служебни бележки от директори на здравни заведения за хирургична дейност; удостоверение за членство в БЛС; писмен проект на тема: „Развитие и управление на отделението, медицинска и икономическа ефективност, контрол върху разходите и качеството на лечебната дейност в в условията на частно здравеопазване“. За старша медицинска сестра: заявление за участие; копия от диплом за завършена образователно-квалификационна степен по „Управление на здравните грижи“; препис-извлечение от трудова книжка: автобиография;удостоверение от съсловната организация, че кандидатът не е с прекъснати професионални права; писмен проект на тема „Управление и осигуряване на качествени и ефективни здравни грижи, специфични за съответното отделение в условията на частно здравеопазване“ . Конкурсът ще се проведе чрез: 3.Проверка на документите на кандидатите за съответствието им с обявените изисквания за участие. 4.Защита на представения проект и събеседване. Проектът, запечатан в отделен плик и останалите документи за участие в запечатан плик, написан за коя длъжност се кандидатства, се подават в отдел „Човешки ресурси“ на МБАЛ „Токуда Болница София“ АД в 30-дневен срок от публикуването на обявата. Допуснатите ще бъдат уведомени писмено за датата на провеждането на конкурс и могат да получат характеристика на длъжността Началник отделение по „Анестезиология и интензивно лечение“ Старша медицинска сестра на отделение по „Анестезиология и интензивно лечение“ Изисквания: За началник на отделение: Лекар с призната специалност по профила на отделението; Минимум 10 години професионален опит; Завършено обучение по „Здравен мениджмънт“; Минимум стаж на ръководна длъжност 4 години. За старша медицинска сестра:	Образователно-квалификационна степен бакалавър или магистър по специалността „Управление на здравните грижи“; Трудов стаж 10 години по специалността и минимум 3 години управленческа длъжност /старша, главна медицинскасестра/, което е предимство. Документи за участие: За началник на отделение: заявление за участие; копия от дипломи за завършено висше образование и придобита специалност; препис-извлечение от трудова книжка; документ за завършено обучение по „Здравен мениджмънт“; автобиография; удостоверение за членство в БЛС; писмен проект на тема: „Развитие и управление на отделението, медицинска и икономическа ефективност, контрол върху разходите и качеството на лечебната дейност в в условията на частно здравеопазване“ . За старша медицинска сестра: заявление за участие; копия от диплом за завършена образователно-квалификационна степен по „Управление на здравните грижи“; препис-извлечение от трудова книжка: автобиография; удостоверение от съсловната организация, че кандидатът не е с прекъснати професионални права; писмен проект на тема „Управление и осигуряване на качествени и ефективни здравни грижи, специфични за съответното отделение в условията на частно здравеопазване“ . Конкурсът ще се проведе чрез: 5.Проверка на документите на кандидатите за съответствието им с обявените изисквания за участие. 6.Защита на представения проект и събеседване. Проектът, запечатан в отделен плик и останалите документи за участие в запечатан плик, написан за коя длъжност се кандидатства, се подават в отдел „Човешки ресурси“ на МБАЛ „Токуда Болница София“ АД в 30-дневен срок от публикуването на обявата. Допуснатите ще бъдат уведомени писмено за датата на провеждането на конкурс и могат да получат характеристика на длъжността • Началник отделение по „Неврохирургия“ • Старша медицинска сестра на отделение по „Неврохирургия“ Изисквания За началник на клиника: Лекар – хабилитирано лице с призната специалност по профила на клиниката Минимум 10 години професионален опит по специалността; Опит в областта на всички образни методи; Завършено обучение по здравен мениджмънт За старши рентгенов лаборант: Образователно-квалификационна степен бакалавър/магистър по специалността „Управление на здравните грижи“; Трудов стаж 3 години по специалността или управленческа длъжност /старши рентгенов лаборант/ Документи за участие: За началник на клиника: заявление за участие; копия от дипломи за завършено висше образование, придобита специалност и научно звание; препис- извлечение от трудова книжка; документ за завършено обучение по „Здравен мениджмънт“; документи, доказващи владееето на всички образни методи; автобиография; удостоверение за членство в БЛС; писмен проект на тема: „Развитие и управление на клиниката, медицинска и икономическа ефективност, контрол върху разходите и качеството на диагностичната дейност в условията на частно здравеопазване“ .. За старши рентгенов лаборант: заявление за участие; автобиография; копия от диплом за завършена образователно-квалификационна степен по „Управление на здравните грижи“; препис-извлечение от трудова книжка; удостоверение от съсловната организация, че кандидатът не е с прекъснати професионални права; писмен проект на тема „Управление и осигуряване на качествени и ефективни здравни грижи, специфични за съответната клиника в условията на частно здравеопазване“ .. Конкурсът ще се проведе чрез: 11.Проверка на документите на кандидатите за съответствието им с обявените изисквания за участие. 12.Защита на представения проект и събеседване. Проектът, запечатан в отделен плик и останалите документи за участие в запечатан плик, написан за коя длъжност се кандидатства, се подават в отдел „Човешки ресурси“ на МБАЛ „Токуда Болница София“ АД в 30-дневен срок от публикуването на обявата. Допуснатите ще бъдат уведомени писмено за датата на провеждането на конкурс и могат да получат характеристика на длъжността Начин за провеждане на конкурса: кандидатите се оценяват от комисия, назначена от изпълнителния директор. Допуснатите до конкурса кандидати защитават писмения си проект пред конкурсната комисия. До събеседване се допускат само кандидатите, получили оценка на писмения проект най-малко много добър 4.50. Необходимите документи за участие са описаните по-горе и са съобразени със спецификата на всяко отделна конкурсна длъжност. Място за подаване на документите: гр. София, бул. “Никола Вапцаров” № 51Б, ет.8, сектор “Човешки ресурси”, всеки работен ден от 9.00 до 16.00 ч., лице за контакти Антоанета Шошкова, тел. 02/4034229. Срок на трудовия договор: трудовото правоотношение възниква с кандидата, който е касиран на първо място, от деня, в който е получил съобщението за резултата, за срок до 3 /три/ години.
---	---	--

	КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg
Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС	

Дора Василева, председател на управителния съвет на Българската уеб асоциация

Българският уеб се старее да бъде в крак със световните тенденции

Конкурсът „Български награди за уеб” стимулира добрите практики в българския интернет

► **Госпожо Василева, липсва ли професионализъм в българското интернет пространство?**

- Компаниите в България, които се занимават с уебразработка и онлайн комуникация, са на изключително високо ниво. Не само от гледна точка на дизайн и програмиране, а и в посока ползваемост, информационна структура, онлайн маркетинг и реклама. Клиентите също се развиват - вече самите изисквания на бизнеса помагат за развитието на бранша. У нас има и много компании, които разработват уебпроекти за световноизвестни марки извън страната, където се конкурират със световните лидери. От друга страна, БУА и другите неправителствени организации също допринасят в този аспект, като усилено работят в посока налагане на световните стандарти, тенденции и добри практики.

► **Защо е важно да бъдат насърчавани добрите практики?**

- Добрите практики във всеки един бизнес са пример и образец за това как е правилно да се правят нещата, така че да има позитивни резултати от тях. Но стимулирането на проекти, които развиват бранша, които стават пример за следване и подражание, е важно. От една страна, това ги откроява от останалите, от друга, чрез тях се очертават тенденции или посоки на развитие. Една от основните цели на конкурса „Български награди за уеб” е точно тази да стимулираме добрите практики в българския уеб.

► **Доколко успешни бяха предишните издания на конкурса?**

- Брандът „Български награди за уеб” стартира през 2009 г. с първото издание на конкурса под негово име. Като всеки проект, така и конкурсът търпи развитие и промяна. Тенденцията е, че конкурсът се развива все по-добре във всяко следващо издание както в посока брой участващи проекти, така и в тяхното качество. В издание 2010 постигнахме изключително висок брой регистрации в сравнение с издание 2009. Тогава включихме и няколко нови категории и ги обособихме в три основни групи: „Браншови награди за уеб”, „Медийни награди за уеб” и „Професионални награди за уеб”. Тези наши действия също повлияха на участието. Тази година

отново добавихме две нови категории (Rich media банер и Приложение, обслужващо кампании във Facebook). Нашата цел е да наложим конкурса като бранд на професионалния конкурс за уеб в България. Качеството на участващите проекти го показва - бих казала, че всички победители в изминалите издания на конкурса наистина са най-качествените в своята област.

► **Как подбирате журито за различните категории?**

- Съставът на журито е една от специфичните и уникални черти на конкурса „Български награди за уеб”. Разделението на категориите в три основни групи - Браншови, Медийни и Професионални награди за уеб, води след себе си и аналогично разделение на състава на журито. В Браншовите награди журито се състои от представители на браншовите асоциации у нас, както и от представители на бизнеса. В Медийните награди журиращите са водещи имена от медийния бизнес - телевизии, онлайн медии, печатни издания и др. В професионалните награди журито се състои от представители на компаниите членове на Българската уеб асоциация.

► **На какво се дължи изобилието от категории?**

- Многообразието в категориите е резултат от стремежа участниците да се съревновават наистина само със себеподобни, т.е. проектите да бъдат съпоставими. Колкото по-детайлно е разделението на категориите по индустрии и видове, толкова по-лесно кандидатите могат да разпознаят точната категория, в която да участват. Отделно от това включваме и нови категории, които пък са резултат от тенденциите и развитието на индустрията - конкурсът трябва да бъде в синхрон с тях, за да ги поощрява и развива.

► **Българският уеб има ли собствен облик, или просто копира световните тенденции?**

- Зависи от гледната точка. Някои споделят тезата, че всичко, което се прави у нас, е сору/paste на световните модели. Това е вярно, но не на сто процента. Няма как българският уеб да избяга или заобиколи и добрите, и лошите практики в световен план. От друга страна, всеки пазар има своите специфики,



Визитка

Коя е Дора Василева

- Дора Василева е председател на управителния съвет на Българската уеб асоциация (БУА), организатор на професионалния конкурс „Български награди за уеб”.
- Дора Василева има магистърска степен по икономика и артменеджмънт, като специализира управление на изкуството и културна администрация.
- От няколко години е в журито на ежегодния международен конкурс на Web Marketing Association и редица национални уеб- и ИТ конкурси.
- Понастоящем е изпълнителен директор на онлайн маркетинг агенция „Калипърс”.

ценности, култура, което пък го наклонява в една или друга посока, която е характерна само за него. Като цяло българският уеб има своя чар, старее се да бъде в крак с тенденциите, да генерира нововъведения. Уеббраншът у нас е много активен.

► **Узряло ли е българското интернет пространство за сериозен бизнес?**

- Тенденциите показват, че все повече бизнесът разпознава и залага на качествено уебприсъствие и активна онлайн комуникация. Предимствата на онлайн маркетинга и рекламата като висока ефективност, точно таргетиране, относително бърза и лесна поддръжка и корекция, разнообразие на функционалности за обратна връзка с аудиторията и много други са фактори, които правят интернет пространството все по-предпочитан канал за бизнес.

Знаем, че има бизнеси, чиито модели работят само в интернет, или такива, които промениха традиционния си бизнес модел така, че да бъдат актуални и в уеб. Медийте са едни от тях. Всички сме свидетели как телевизиите например агресивно, в хубавия мисъл на думата, и много

силно влязоха в уеб. Някои от тях вече тенденциозно водят в уебкласациите.

За разлика от всички други комуникационни канали интернет е най-динамичният и бързо развиващ се. В тази връзка не бих казала еднозначно, че е узрял, по-скоро търси развитие в посока, която е благоприятна за бизнеса.

► **Има ли роля държавата в интернет пространството, или то е прерогатив на частния сектор?**

- Участието на държавата в интернет пространството е на ниво закони, норми, облекчения, подпомагане чрез финансиране по различни програми и схеми. Хубаво би било самото държавно присъствие в уеб да бъде крачка напред в сравнение с това, което е

в момента. Бизнесът има нужда от това, обикновеният гражданин също. Но тенденциите и нуждите на обществото не намират нужната подкрепа в адекватно и качествено държавно подпомагане. Електронното правителство, което в съседни държави е факт и дори в някои е образец, като Естония например, при нас все още е само на думи и планове. За България то е от жизнено значение - би улеснило и ускорило редица процеси, които директно и индиректно ще повлияят на живота ни.

► **Напоследък по света се засилва влиянието на приложенията за мобилни телефони (apps). Забелязва ли се подобна тенденция и у нас?**

- Светът върви в посока

все по-тясна интеграция между интернет, мобилни приложения, телевизия. Това, разбира се, се отразява и у нас. В портфолиото от предлагани услуги уебагенциите започнаха да включват и разработката за приложения за мобилни телефони. Появиха се и нови компании, които разработват само такива приложения. Някои от тях активно работят за външни възложители и пазари. Всичко това е в отговор на потребителското търсене и новите технологии. В издание 2010 на конкурса включихме категория Мобилна версия на медия, в частта Медийни награди за уеб имаше сериозно участие на проекти. Тази година тенденцията е аналогично. Това показва, че този пазар и продукт се развиват.

Пламен Димитров

За конкурса

Български награди за уеб

► Конкурсът „Български награди за уеб” се организира за трета поредна година от Българската уеб асоциация и се провежда от април до юни 2011 г.

► Официалната церемония по награждаването на победителите ще бъде на 23 юни 2011 г.

► Конкурсът е разделен на три части -

Браншови награди, Медийни награди и Професионални награди, с общо 41 категории.

► За всяка от групите журито е различно и е съставено съответно от представители на бизнеса, медиите и професионалистите в уеб.

► Основната цел на конкурса е да поощри професионализма в уеб, като стимулира добрите практики. Сайтът на конкурса е www.webawards.bg.

► Стикери, лепенки или други отличителни знаци на автомобили със застраховки „Автокаска“ няма да се поставят. Освен това задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ ще се плаща само еднократно. Това са две от основните промени в Кодекса за застраховането, които бяха приети на първо четене от Народното събрание през миналата седмица. Мениджърите на застрахователните компании обаче не подкрепят законодателната реформа еднозначно. Все още има време за дебат и възможност за промени в последния момент и затова продължаваме рубриката, в която

даваме възможност на представители на застрахователните компании да изразят своята позиция „за“ и „против“.

► Използваме повода, за да съберем мненията им и по други актуални теми, като например намаляващия обхват на „Гражданска отговорност“, нарастващия интерес към застраховката от чуждестранни граждани заради ниската ѝ цена, както и да направят прогнози за развитието на пазара. Досега представихме позициите на изпълнителните директори на „Лев Инс“, „Булстраг“, „Бул Инс“ и „Евроинс“. Ето какво отговориха на 7-те въпроса новите двама участници в анкетата:



„За“ и „против“ промените

Пламен Ялъмов, изпълнителен директор на ЗАД „Алианц България“



„Поставянето на стикери е отживяла история от началото на 90-те години, когато стикерът показваше къде е застрахован автомобилът

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

1 Поставянето на стикери е отживелица

„Алианц България“ е против поставянето на стикери. Това е отживяла история от началото на 90-те години, когато стикерът показваше къде е застрахован автомобилът. В момента, доколкото знам, този стикер не помага особено в борбата с кражбите. Също така не е правилно една компания да получава предимство спрямо останалите, обозначавайки, че застраховката е при нея.

2 Плащането трябва да е еднократно

Икономически погледнато, клиентът има право да иска разсрочване на плащането и това се прави по всички застраховки, не само по „Гражданска отговорност“. Когато има разсрочване, има и леко оскъпяване, което е нормално. Случаят с „Гражданска отговорност“ обаче е по-особен. Имаше много клиенти, които си купуват полица с първа вноска и след това не доплащат останалите. При спиране от страна на КАТ на пътя за проверка на документите този клиент има полица, има стикер и не може да бъде санкциониран. Заради зачестяването на тези измами КФН реши да вкара нови разпоредби и чрез тях да регулира плащането. Поради тази причина ние сме за еднократното плащане. Защото от добросъвестните водачи, от тези, които плащат коректно за цяла година, от техните пари се взимат средства за покриване на щетите на недобросъвестните водачи, които не си плащат. Това не е честно спрямо добрите и коректни водачи.

3 Добрите шофьори ще бъдат стимулирани

„Гражданска отговорност“ трябва да бъде за шофьора според това той лично какво поведение има на пътя. Автомобилът може да се кара и от други членове на семейството, от приятели, които могат да причинят щета. В този случай

собственикът на автомобила (който е добросъвестен водач и няма причинени ПТП) не е виновен, ако друг причини щета, карайки неговата кола. За съжаление в момента принципът на „Гражданска отговорност“ не е такъв и застраховката се купува на автомобила. В скоро време не се коментира промяна. Бих препоръчал на един бъдещ етап да се реализира идеята за издаване на „Гражданска отговорност“ за шофьора. Създаването на единната електронна система ще доведе и до прилагане на единна система бонус-малус, която ще създаде предпоставки за формиране на по-добри конкурентни условия. Формирането на застрахователната премия ще бъде аргументирано, като така ще се стимулират добрите шофьори - нещо, което „Алианц България“ отдавна се опитва да наложи на българския пазар.

4 КАТ трябва да прави повече проверки

Мерките, които предприе застрахователният надзор за въвеждане на електронна полица и еднократното плащане на „Гражданска отговорност“ за годината, ще доведат до повишаване на обхвата. Необходими са и по-засилените проверки от страна на КАТ. Липсата на контрол е в основата на ниския обхват на „Гражданска отговорност“. Който има автомобил, трябва да има средства да го поддържа. В сравнение с останалите държави у нас застраховка „Гражданска отговорност“ е дори една от най-евтините. В Европа тя е в пъти по-скъпа.

5 „Застрахователният туризъм“ води до източване на пари

Поради ценовата разлика румънски и гръцки граждани си купуват коли с наша регистрация и съответно сключват застраховка „Гражданска отговорност“ тук. За да намалят разходите си за застраховки, много фирми от Румъния и Гърция регистрираха камионите и колите си в България. В тези случаи проблемът е, че щетите основно се случват

в чужбина и съдът им присъжда по-високи суми. „Застрахователният туризъм“ води до източване на пари и някои застрахователи натрупаха големи загуби. Нашата компания успя да се опази, защото цената ни е по-висока и не бяхме предпочитани от румънците.

6 Откраднатите автомобили ще се проследяват по-лесно

Присъединяването ни към Шенген няма да се отрази на застрахователния пазар. Това, което имаме в момента, е освобождаване на застрахователния пазар, а именно свобода на представяне и движение на стоки и услуги. Присъединяването може да повлияе в това, че полицията ще има по-бърз достъп до информация, което предполага по-лесно проследяване на откраднати автомобили. Съответно това ще доведе до повишаване продуктивността в разследването на кражбите и застрахователните измами. От друга страна, липсата на граници може да има и обратен ефект.

7 Приходите от застраховка „Гражданска отговорност“ ще се увеличат

Очаквам повишение на приходите на застрахователите от застраховка „Гражданска отговорност“ поради повишаване на обхвата и на цената и съответно стабилизиране на дружествата - отново заради цената. В момента смятам, че тя е разумна. По застраховка „Каско“ не очаквам да има ръст, като се има предвид свиването на доходите на населението. До края на годината не очаквам пазарът да претърпи съществена промяна, а по-скоро запазване на статуквото - не смятам, че ще отбележи ръст, нито спад. Надяваме се през 2012 г. застрахователният пазар да отбележи ръст.

1 "За" или "против" маркирането и поставянето на стикери на автомобилите със застраховка "Автокаска"? Защо?

2 Кой е по-правилният подход за плащането на застраховка "Гражданска отговорност"?

ворност" - цялата сума еднократно или разсрочено?

3 За автомобила или за активния шофьор трябва да бъде застраховката "Гражданска отговорност"?

4 Как може да се реши проблемът с ниския обхват на застраховка "Гражданска отговорност"?

5 Кой и защо практикува "застрахователен туризъм"? Как това се отразява на пазара?

6 Евертвалното присъединяване на България към Шенген ще се отрази ли по някакъв начин на застрахователния пазар в България?

7 Кои са основните тенденции за застрахователния пазар, които очаквате през 2011 г.? Кога може да очакваме съживяване на пазара?

В застрахователния сектор

Цветанка Крумова, изпълнителен директор на ЗАД „Армеец“



”Външната индикация, че автомобилът е маркиран, е част от превантивната му функция срещу риска от "кражба"

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

1 Няма основания да се забранява маркирането

Пасивното маркиране е техническо средство за превенция и управление на застрахователните рискове. Няма никакво основание да се забранява маркирането, още повече да се забранява на застрахователите да го вземат предвид в условията си. Външната индикация, че автомобилът е маркиран, е част от превантивната му функция срещу риска от кражба. Мога да дам много примери на държави, в които масово се използва пасивното маркиране: Великобритания, Полша, Холандия и др. В САЩ има федерален стандарт № 541, който задължава производителите да маркират 11 детайла на автомобилите. Изменението на Кодекса за застраховането няма да се отрази положително на застрахователния пазар, нито ще намали кражбите. Единствено доставчиците на другите, по-скъпи устройства срещу кражби имат интерес от този закон.

2 Ще има търсене на кредитни продукти, които да заместят разсрочването

Еднократното плащане е добро за застрахователите, защото опростява администрирането на застраховките и намалява риска от предсрочно прекратяване на полиците. То е в интерес на държавата, тъй като улеснява контрола и създава сигурност за пострадалите от ПТП. За потребителите това ограничение не е изгодено, но да не забравяме защо възникна идеята. Причината е, че случаите на неплащане на разсрочени вноски станаха масово явление в последните години. С това се заобикаля законът, намалява се обхватът на застраховката и има риск да бъдем изключени от международната система. В нашата компания стимулираме еднократното плащане, като даваме отстъпка от цената. Ако се приеме изменението, предполагам, че ще възникне търсене на кредитни продукти, които да заместят разсрочването.

3 Трябва да се комбинират и двата фактора

Застраховката съгласно българския закон покрива и отговорността, свързана с притежаването на МПС, и затова застраховката на водача не е достатъчна. Става въпрос за вредите, които може да бъдат причинени от превозното средство, когато то няма водач, например при самозадвижване по наклон. Правилният подход е комбинация от двата фактора. При сключване на застраховката собственикът трябва да декларира кой ще управлява автомобила.

4 Нужни са стимули, но и санкции

Мерките трябва да са в две посоки: стимули и санкции. Разчитаме много на единната информационна система, която ще даде възможност за ефективен контрол. Необходими са и законодателни промени, които да улеснят установяването на нарушенията, налагането на предвидените санкции и изпълнението на наказателните постановления. С въвеждането на системата „бонус-малус“ водачите, които нямат Происшествия, ще бъдат стимулирани чрез по-ниски цени. Много важно е повишаването на информираността на обществото за значението на застраховката. Обхватът е условие за участие в международната система за застраховане, която има две основни цели: да се улесни свободното придвижване на хора и товари между държавите и да се осигури обезщетяването на всички пострадали от Происшествия.

5 Конкуренцията не е само на местния, а между всички европейски пазари

Единният европейски пазар създава конкуренция на високо ниво, която излиза извън границите на държавите.

Различията между държавите създават трансгранично търсене и нови пазарни възможности, като например закупуването на автомобили у нас от граждани на съседни държави, предизвикано от по-високите данъци в тези страни. Това се отразява и върху застрахователния пазар, защото се застраховат автомобили, които се управляват преимуществено в чужбина. Това са естествени процеси, които трябва много внимателно да бъдат анализирани от регулаторния орган и да се вземат мерки за съхраняване на конкурентоспособността на българския застрахователен пазар.

6 Засилва се възможността за проблем с обхвата на „Гражданска отговорност“

Европейските граници в застраховането отпаднаха с влизането ни в съюза и присъединяването ни към Многостранното гаранционно споразумение. Ето защо не вярвам присъединяването ни към Шенген да се отрази пряко на застрахователния пазар у нас, но то засилва важността на проблема с обхвата по задължителната застраховка „Гражданска отговорност“.

7 Няма изгледи за ръст в краткосрочен план

Според мен застрахователният пазар няма да има реален ръст още през тази година. Световните пазари вече отчитат положителни тенденции в приходите си, макар че обрат по отношение на печалбите все още не се очаква. Основният двигател на пазара у нас остава автомобилното застраховане и в частност задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ и това ще е факт през цялата 2011 г. Ръстът по задължителната застраховка не може да е индикатор за растеж на пазара. Няма изгледи за ръст в другите застрахователни браншове в краткосрочен план. Застраховането следва процесите в икономиката и затова, дори да има съживяване в икономиката, ръст в застраховането може да се очаква най-рано през следващата година.

Интервю Светлозара Сиракова, ръководител на отдел „Банкови услуги” в ПроКредит Банк

Хората, които ценят времето си, основно ползват интернет банкиране

Въпросът със сигурността на разплащанията онлайн безпокои клиентите най-много и това ги спира да пробват тази услуга

► Госпожо Сиракова какви възможности за онлайн банкиране предлага вашата банка?

- ПроБанкинг, както наричаме нашата система за интернет банкиране, предоставя на клиентите на ПроКредит Банк бърз и сигурен достъп до техните банкови сметки и възможност за опериране с тях дистанционно през интернет. Тя позволява на потребителите да предадат и да получат от банката информация по електронен път, т.е., най-общо казано, да извършват плащания, както и да получават извлечения за състоянието и движението по сметките си. Важно е да се уточни, че за да ползват системата, клиентите ни не трябва да я инсталират на компютрите си. Достатъчно е да имат достъп до интернет.

Чрез ПроБанкинг може да се извършват плащания в местна и чуждестранна валута както от страната, така и от чужбина; може да се купува или продава валута или да се подаде заявка за теглене на суми в брой. От системата може да се получи информация за лихвите и таксите, както и за актуалните валутни курсове на банката.

Като допълнение банката предлага възможността чрез услугата Click-to-call клиентите да се обадят напълно безплатно през интернет в телефонния ни център и да извършват разплащания. Също като обаждане по скайп. Особено полезно за хора, които са в чужбина например.

►Какви нови възможности планирате да въведете?

- Като банка, която обслужва малките и средните предприятия, възможностите на системата ПроБанкинг са разработени, за да отговорят на нуждите на бизнеса от бърза и качествена онлайн банкова услуга - разплащания и следене на салда по сметки в реално време, преводи на и от контрагенти в страната и чужбина, изплащане на заплати на служителите, пълни или ограничени нива на достъп в системата - за управители или счетоводители и т.н. Чрез разработването на допълнителни функционалности ще направим системата по-удобна и полезна и за потребителите частни лица. Съвсем скоро ще дадем възможност на тези клиенти сами да контролират и плащат своите комунални и битови сметки чрез ПроБанкинг. Работим и по внедряването на нови начини за идентификация

при разплащания чрез т.нар. Token, които да улеснят клиентите и в същото време да направят услугата още по-сигурна.

► Доколко се ползва услугата в момента? Увеличава ли се интересът към услугата?

- Въпреки че като брой регистрации частните лица са повече, бизнес клиентите ни използват по-активно, ежедневно интернет банкирането. Близко две трети от всички плащания в банката към края на април се извършват през системата за онлайн банкиране. За нас е показателно, че този процент расте с всяка изминала година.

►Кои са основните му ползватели - фирми, частни лица - и за какво се ползва най-често?

- Както вече споменах, при нас фирмите са по-активни ползватели на услугата. Управителите и пълномощниците по фирмените сметки използват ПроБанкинг да извършват ежедневните си разплащания с доставчици, да следят състоянието по сметките и получените преводи от контрагентите си, както и да извършват преводи на заплати и др. Удобство при ползването на интернет банкирането от фирмите е възможността за профилиран достъп до определени нива в системата на упълномощени от управителя служители. Така счетоводителят например може да подготви плащането на заплатите в системата, а управителят само да го извърши.

►Какви са препятствията пред по-широкото му навлизане?

- Хората свикват да използват интернет банкиране, когато пробват и се уверят, че става по-бързо и е сигурно. Особено тези, които ценят времето си. Но естествено има и хора, които трудно могат да си представят, че няма нужда да напишат на хартия платежно нареждане и да го донесат в банката. Като цяло въпросът със сигурността на разплащанията онлайн безпокои клиентите най-много и това ги спира да пробват.

►Относно сигурността, доколко е защитен виртуалният банков клон?

- ПроБанкинг защитава в максимална степен банковата информация на клиента. Достъп до сметките има само клиентът или оторизиран от него лица. При работа в системата потребителят



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Визитка
Коя е
Светлозара
Сиракова

►Светлозара Сиракова работи в ПроКредит Банк от основаването ѝ през 2001 г., като после-

дователно заема длъжностите експерт „Банкови услуги” и управител на клон. От 2010 г. е ръководител на отдел „Банкови услуги”. Тя е магистър по банково дело. Има бакалавърска степен по счетоводство и контрол от УНСС.

се идентифицира с потребителско име и парола и удостоверява валидността на изпратената към банката информация чрез въвеждане

на транзакционен авторизационен код, т.нар. ТАН. Това е уникален, еднократно валиден код, използван за „подписване” на документ

или група документи при изпращането им към банката. Системата ПроБанкинг има издаден съвършен сертификат и маркировка за т.нар. доверена зона.

►Има ли тенденция към увеличаване на хакерските и „фишинг” атаките? Какви са последните тенденции в защитата? Как се процедира в случаите, в които защитата на банковата сметка е пробита не по вина на

банката, а на клиента поради недостатъчно добре защитен компютър например?

- За щастие ние нямаме регистрирани случаи, в които защитата на банкова сметка на наш клиент да е била пробита. Банките в България работим активно при съмнения или сигнали за злоупотреби с банковата информация на клиенти, така че да реагираме бързо в такива ситуации.

Пламен Димитров

Intel и Asus представиха нов клас лаптопи на изложението Computex

Google и Microsoft ще се опитат да отслабят доминиращата позиция на Apple на пазара на планшети с няколко нови модела

Най-големият производител на компютърни чипове в света Intel показва нова категория лаптопи, която според компанията ще включва и най-добрите качества на таблетите. Това стана през първия ден на високотехнологичното изложение Computex, което започна вчера в Тайпе, Тайван. Там пионерът сред нетбуковете Asus демонстрира първите устройства от новата Ultrabook категория на Intel, серията UX. От Intel казаха, че до Коледа на пазара ще излязат и модели от други производители на цени под 1000 USD. Така наречените ултрабукове ще бъдат тънки и леки, но все пак ще съдържат мощни процесори. До края на следващата година тази категория трябва да съставлява 40% от продажбите на лаптопи, казва Том Килрой, вицепрезидент в Intel, в интервю за Ройтерс.

Процесорна нагпревара
Компанията се опитва да направи лаптопите по-привлекателни за потребителите, които все повече предпочитат таблетите, основно

40%
▶ от всички лаптопи догодина ще са ултрабукове, казват от Intel

iPad на Apple. Процесорите, разработвани от Intel, захранват 80% от компютрите в света, но все още не са добре пригодени за планшети и смартфони. Производители като Motorola и Apple предпочитат процесори, използващи енергийно-ефективни технологии, разработвани от британската ARM. От Intel признават, че са изостанали в надпреварата с ARM, но казват, че влагат много усилия в догонването. Миналия месец компанията разкри своята нова „3D“ технология за поставяне на повече транзистори върху микрочипове, която би трябвало да й даде значителна преднина при таблетите и смартфоните. Intel имат огромна преднина при производственото ноу-хау и наскоро обявиха, че ще се радват да отворят фабриките си и за други производители. Те обаче намекнаха, че няма да разрешат използването на конкурентна архитектура, като тази на ARM.

Операционни системи
На софтуерната арена Google и Microsoft ще се



▶ Intel искат да заемат територии на пазара на таблетите, където нямат почти никакво участие

опитат да отслабят доминиращата позиция на Apple на пазара на планшети с няколко нови модела, които също ще бъдат показани на Computex. Инвеститори и анализатори ще следят внимателно дали операционната система Android на

Google ще успее да достигне популярността на iPad, докато Microsoft се очаква да демонстрира първата Windows платформа, направена специално за планшети. Миналия месец директорът на Microsoft Стив Балмър каза, че машини, работещи

с новия Windows 8, ще се появят на пазара следващата година. Впоследствие от Microsoft оттеглиха част от тези коментари. Google от своя страна ще продължи да поддържа разграничението между своите две операционни системи - Android

за телефони и планшети, и Chrome за лаптопи. Потребителите на втората са се увеличили до 160 млн. през последната година, събщи по време на Computex вицепрезидентът на проекта Сундар Пичай.

Пламен Димитров

Хибрид

▶ Отделно от партньорството с Intel Asus самостоятелно показва ново хибридно устройство, което ще се опита да наложи през следващите месеци. То се нарича PadFone и представлява таблет, в който може да се вкара смартфон и двете устройства да работят като едно.
▶ Процесорът на телефона ще захранва и таблета, когато двете джаджи са съединени.

Европейска конкуренция

▶ Британската компания ARM Holdings разработва процесори, но не ги произвежда сама, с това се занимават компании като Qualcomm, Texas Instruments, Nvidia и Samsung.
▶ В момента ARM има около 10% пазарен дял при таблетите, но има амбиции да ги увеличи до 50% до 2015 г., каза президентът на компанията Тюдор Браун.



▶ Изложението Computex се провежда в Тайпе, Тайван между 31 май и 4 юни

СНИМКИ BLOOMBERG

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА
2007 – 2013

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА“ 2007-2013
ИНВЕСТИРА ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ
Проект „Подобряване на технологичния потенциал на МИЛКО ЕООД“
Проектът се осъществява от МИЛКО ЕООД с финансовата подкрепа на Оперативна програма
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския социален фонд и Република България по Договор № BG161PO003-2.1.06 - 2TMM-02-143/18.02.2011г.

Образец на обява за откриване на процедура за определяне на изпълнител
По м.1 (5) от Заповед № Р - 79/30.03.2011 г.

О Б Я В А
ЗА
ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

На основание чл.14, ал. 2 във връзка с чл.7, т. 1 от Постановление № 55 на МС от 12 Март 2007 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черно море 2007 – 2013г.“ и от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство,

„МИЛКО“ ЕООД

със седалище в гр.Асеновград и адрес на управление: ул.Козановска № 11,
адрес за кореспонденция: гр. Асеновград, ул.Козановска № 11
тел.: +359 (0) 331 64040, факс: +359 (0) 331 63030, интернет адрес : www.machcom.net
лице за контакт:
Абдул Карим Мохамад Хассун,
(трите имена на лицето за контакт)
на длъжност Управител, тел.: + 359 (0) 331 64040,
в качеството си на бенефициент по Договор за безвъзмездна финансова помощ № BG161PO003-2.1.06-2TMM-02-143/18.02.2011г., обявява процедура за определяне на изпълнител – ОТКРИТ ИЗБОР с обект : „Доставка и пускане в експлоатация на обработващ център с ЦПУ за многостранна обработка на едрогабаритни детайли“.

Пояснителният документ и документацията за провежданата процедура могат да се получат на адрес: гр.Асеновград ул.Козановска № 11 всеки работен ден от 10:00 ч. до 17:00 ч.
Пояснителният документ е публикуван и на следните интернет адреси:
1. www.ibsme.org - интернет адреса на УО/ДО (чл.14 ал.2)
2.http://www.eufunds.bg - интернет адреса на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз на Република България (§ 4Г от Заключителните разпоредби)
3. www.machcom.net - (интернет адреса на възложителя в случай, че има такъв)
Оферти / Заявления се подават на адрес: гр.Асеновград, ул.Козановска № 11 до 17:00 ч. на 16.06.2011 г.

„Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Милко“ ЕООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган“.



Изпълнителният директор на “Бизнес Медиа Груп” и главен редактор на в. “Пари” Лилия Апостолова отваря плика с името на банката, която спечели специалната награда. Водещ на церемонията беше зам. главният редактор на в. “Пари” Иван Бегров

Сред гостите бяха зам.-председателят на Столичния общински съвет Мартин Заимов, изпълнителният директор на МКБ Юнионбанк Мария Илиева, която заема 34-то място в класацията на в. “Пари” “100-те най-влиятелни жени”

Собственикът на VIP Security Атанас Симеонов наскоро купи 3S COT. VIP Security бяха партньори на събитието



Представителите на трите наградени банки: генералният изпълнителен директор на Банка ДСК Виолена Маринова (вляво), главният изпълнителен директор на “УниКредит Булбанк” Левон Хампарцумян и Мария Русева, член на управителния съвет и директор “Корпоративно и инвестиционно банкиране” на Сосиете Женерал Експресбанк

Управителят на БНБ Иван Искров



ВЕЧЕРТА НА БАНКЕРИТЕ

Със свежа церемония в понеделник вечерта в. “Пари” раздаде за 14-и път своите банкови награди. Първо беше отличен победителят в категория “Банкиране на дребно”, а именно “УниКредит Булбанк”. Наградата прие главният изпълнителен директор Левон Хампарцумян. Победител в категорията “Корпоративно банкиране” беше Сосиете Женерал Експресбанк, а наградата получи директорът с този ресор Мария Русева. Специалната награда “Банка на 2010” беше дадена на институцията, която според журито е останала най-стабилна през изминалата кризисна година - Банка ДСК. Интересно за тазгодишните награди беше новата методология, разработена от инвестиционната компания “Ориенс”. Според нея всяка година специалната категория ще варира спрямо актуалните приоритети на икономиката и бизнеса. [П](#)

Петя Димитрова, изпълнителен директор, и Антъни Хасиотис, главен изпълнителен директор на Пощенска банка (Юробанк И Еф Джи България). Димитрова е на 35-а позиция в класацията “100-те най-влиятелни жени”



Георги Ранделов (вдясно), генерален директор на “Майкрософт България”, която беше партньор на събитието, връчи наградата в категория “Банкиране на дребно”

Подуправителят на БНБ Калин Христов и икономистът Георги Ангелов

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

